

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (ВГСПУ)**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ
И СТАНДАРТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник статей по итогам
I Международной научно-практической конференции

14–15 октября 2022 года

Волгоград 2022

УДК 37.013
ББК 74
П84

Ответственный редактор
Шохнех Анна Владимировна

д.э.н., профессор, директор института технологии, экономики и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет». Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Редакционная коллегия
Барышникова Вера Витальевна

ассистент преподавателя кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Мельникова Юлия Васильевна

к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Гомаюнова Тамара Михайловна

к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Насонова Людмила Ивановна

к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Латышев Денис Валентинович

к.пед.н., доцент, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Зудина Елена Владимировна

к.пед.н., доцент, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Профессионально-технологическая и экономическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования: сборник статей по итогам I Международной конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов (14-15 октября 2022 года г. Волгоград). – Волгоград: Сфера, 2022. – 438 с.

Настоящий сборник составлен по итогам I Международной конференции «Профессионально-технологическая и экономическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования», проходившей 14-15 октября 2022 года. В статьях сборника рассматриваются тенденции и направления совершенствования методов профессионально-технологической и экономической подготовки обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования в соответствии с Федеральным проектом «Учитель будущего» Национального проекта «Образование».

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками научных, образовательных и предпринимательских социально-экономических проблем, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистров и студентов для дальнейшего применения в научной работе и учебной деятельности в условиях устойчивого развития и цифровой экономики.

Все статьи прошли рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения организационного комитета не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Сборник статей постранично размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

ISBN 978-5-00186-102-7

Содержание

Секция 1. Когнитивные механизмы управления транснациональными корпорациями в устойчивом развитии мировой экономики

Краснова Т.С., Барышникова В.В. Развитие международных экономических отношений в тенденциях поведенческой экономики.....	8
Колесова М.О. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций с правительствами государств.....	11
Бахмудова А.М. Усиление сельскохозяйственных мощностей в период кризисных явлений.....	15
Денисова Н. Я. Транснациональные компании в развитии мировой экономики.....	17
Аль-Баттат Каррар Т.У. Подходы к обеспечению информационных интересов корпоративных пользователей фондового рынка.....	19
Леонтьева А.М. Значение транснациональных корпораций в развитии мировой экономики.....	22
Пимкина С.Д. Трансформация роли государства в современной экономике.....	20
Подзолков В.О., Барышникова В.В. Внедрение новых механизмов управления в работу транснациональных корпораций	27
Российская Е.А. Влияние транснациональных корпораций на страны	31
Тюганова А.А. Социально-экономическое развитие сёл в РФ	33
Гайнеева Л.А. Развитие механизма управления транснациональными корпорациями	35
Гетман И.Ю. Эволюция транснациональных корпораций	38
Заидова М.Р. Формирование механизма устойчивого развития транснациональных корпораций	41
Козлова М.С. Развитие механизма управления транснациональными корпорациями.....	44
Российская Е.А. Механизмы управления транснациональными корпорациями	47
Спивакова Е.И. Особенности управления транснациональными корпорациями в России	51
Фурсова Д.И. Когнитивные механизмы управления транснациональными корпорациями в инновационном экономическом образовании.....	55

Секция 2. Стратегическое управление и бизнес-анализ в условиях развития предпринимательства и экономико-технологического образования

Заярная К.Г. Роль банков в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации.....	57
Маликова Е.Ю. Управленческий аудит в формировании информационного ресурса для финансовой стратегии	60
Моханад Н.М. Управленческая стратегия регионального социально-экономического развития	64
Хуссин Сара И. Женское движение в годы Великой французской революции	66
Колышев Ю.Б., Макина Н.А., Шохнех Адель М-И., Колышев О.Ю. Нейросети в условиях предпринимательских «StartUp»: архитектурный дизайн	71
Семенова А.В., Насонова Л.И. Инновационная промышленность: пример развития информационной системы в условиях санкций.....	74

Спивакова Е.И., Насонова Л.И. Повышение финансовой грамотности старшекласников с помощью факультативных занятий	78
Биткина И.К. Функциональный подход при преподавании экономических дисциплин в вузе	82

Секция 3. Основные тенденции развития экономики России и единое научно-образовательное пространство страны

Козлова М.С. Формирование предметных умений по финансовой грамотности в старших классах средней школы.....	86
Петерс А.А., Насонова Л.И. Принципы реализации дистанционного обучения учащихся в системе экономической подготовки.....	89
Бегов Р. М. Комплементарность как фактор интеграции в образовательном кластере. (На примере экономического образования)	92
Волкова А.Е. Важность использования игр в процессе обучения экономики в школе.....	96
Гетман И.Ю. Инновационная деятельность в сфере экономического образования	100
Козлова М.С. Инновационно-технологическое обеспечение экономического образования	103
Гайнеева Л.А. Экономический цикл и сущность его проявления	107
Глинский И.С. Состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в России.....	109
Насонова Л.И. Общегосударственное планирование в условиях цифровой экономики ...	112
Рулева А.Р., Насонова Л.И. Перспективы внедрения бизнес-планирования в сферу образования	114
Тюганова А. А., Зудина Е.В. Значение интеллектуальной собственности в современной экономике	117
Харченко Е.В. Методы научного исследования: теоретические и эмпирические	119
Ливочкин Р. В. Формирование системы цифрового образования учителя экономики	123
Харченко Е.В. Использование современных образовательных технологий в учебном процессе	128
Бредунова Д.С., Насонова Л.И. Предприятия – лидеры пищевой промышленности России: ключевые факторы успеха	132
Верхолётова В.К., Насонова Л.И. Организация и проведение факультатива по экономике для старшекласников.....	135
Верхолётова В.К., Гомаюнова Т.М. Организация и проведение дистанционного обучения экономике для старшекласников	138
Дьяконова Е.В. Учебно-предпринимательская деятельность школьников	142
Ермоленко И.С. Форсайт организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей в учреждениях социального обслуживания населения.....	148

Секция 4. Апгрейд финансово-технологической компоненты экономической системы РФ в проблемных вопросах сельского хозяйства

Мельникова Ю.В. Превентивные инвестиционные мероприятия при эксплуатации объектов нефтегазового комплекса в рамках эколого-ориентированного менеджмента ..	152
Жох Ю.Д. Взаимосвязь интересов субъектов инвестиционной деятельности.....	157
Колесова М.О. Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономических дисциплин.....	159

Королева Е.В. Источники финансирования инвестиций	162
Верхолётова В.К., Мельникова Ю.В. Факторы и финансовые показатели, определяющие кредитную политику	165
Верхолётова В.К., Мельникова Ю.В. Электронная коммерция как способ трансграничной торговли.....	169
Котенко Е.И., Попкова З.В. Финансовый учет в Китае	174
Мельникова Ю. В. Финансовый учёт в Италии.....	177
Теткина Е.А. Лизинг, форфейтинг, франчайзинг как формы инвестиций в инновационную деятельность	180
Ляшенко В.В. Инвестиционная политика предприятия	186
Селезнева С.А. Риски инновационного проекта и их оценка.....	190
Голик М.В. Классификация инноваций.....	192
Купцова Я.И. Формы малых инновационных предприятий	196
Опаец Е.В. Государственная инновационная политика	199
Горбатенко Е.И. Конкуренция в инновационной среде.....	202
Михина З.Е. Жизненные циклы инновации	205
Сучилкина Д.С. Венчурное инвестирование инновационных проектов.....	208

Секция 5. Инновации в современном профессионально-технологическом образовании

Боровых В.П., Кисляков В.В. От традиционных к нетрадиционным и инновационным технологиям образования: проблемы, опыт, реализация	211
Ирхина Г.В., Селезнев В.А. Особенности обучения студентов технологии изготовления швейных изделий в учреждениях среднего профессионального образования	216
Копасов С.П. Методологические основы развития творческо-конструкторских умений у школьников посредством использования метода конструирования из многогранных модулей в системе технологического образования.....	220
Шокель О.В., Селезнев В.А. Формирование дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки	224
Вахов И.А., Жадаев Ю.А. Формирование самостоятельности обучающихся в системе технологической подготовки.....	228
Кудейко Т.В., Жадаева А.В. Формы и методы организации обучения робототехнике в системе технологического образования	230
Боровых В.П. Современные инновационные подходы к преподаванию технологии в лицее № 9 г. Волгоград	233
Устинова Г.А., Жадаева А.В. Формирование предприимчивости обучающихся в системе технологической подготовки	236
Абраменко О.В. Интерактивная технология интеллект-карт в профориентационной деятельности.....	239
Денисова Н.Я. Лазерная обработка материалов в процессе обучения технологии	238
Денисова Н. Я. Развитие творческих способностей школьников в процессе обучения технологии.....	247
Елхова О.В. Применение инновационных технологий в лабораториях «Точка роста» на примере проекта Михайловской средней школы № 1 «Мелодия сердца»	251

Кисляков В.В., Каширина И.В. Опыт использования оборудования «точек роста» в проектной деятельности обучающихся	254
Кисляков В.В., Зевакина А.А. Опыт проектной деятельности центра «точка роста» в сетевом взаимодействии с педагогическим Кванториумом ВГСПУ	257
Кисляков В.В., Коткова К.И. Методика создания онлайн курса для обучающихся по современным технологиям обработки конструкционных материалов в рамках образовательной программы «Сетевые кванты»	259
Кузьмин А.Ю. Особенности трансформации системы образования под влиянием современных технологий	265
Руженников А.А., Кисляков В.В. Возможности «Педагогического Кванториума» по формированию умений использовать современные средства обучения технологий	269
Величина С.А., Мазурова Т.В. Роль проектной деятельности в экологическом воспитании учащихся	273
Жоголева Н.В., Бобровская Л.Н., Шемелина Е.З. Модернизация учебного процесса в центре детского творчества Дзержинского района Волгограда в условиях цифровизации образования.....	276
Кисляков В.В., Трофимов В.А. Опыт создания онлайн курса для обучающихся по современным технологиям обработки конструкционных материалов	280
Харченко Л.В. Образовательные квесты на уроках технологии.....	284

Секция 6. Развитие цифровой образовательной среды в условиях становления экономического киберпространства

Никишкина В.А. Диссинергические эффекты цифровизации образования в условиях киберсоциализации.....	288
Огнева Е.Д. Современные модели внеклассного экономического воспитания	292
Латышев Д.В., Железнякова М.А. Антиномичность синергетических эффектов цифровой трансформации общеобразовательных систем.....	295
Мартынов В.А. Трансформация системы управления предприятием социокультурного сервиса в условиях цифровизации экономики.....	302
Латышев Д.В., Низиенко Е.А. Антиномичность внедрения сквозных цифровых технологий в сферу малого и среднего бизнеса	306
Латышев Д. В. Системно-целостная конвергенция развития педагогических и социально-экономических систем в условиях цифровизации экономики.....	310
Заболотных О.Н., Ключкова Н.В. Информационно-коммуникативные технологии в контексте профессиональной подготовки специалистов в сфере гостеприимства и туризма.....	316
Несмашная Д.А. Пути формирования современной моды в одежде.....	319
Перепелицына М.А. Железнодорожные путешествия. Специфика организации путешествий на туристских поездах.....	322
Алферова О.Н., Ракишева А.О. Национальная кухня как объект организации гастрономических фестивалей	327
Заболотных О.Н., Ключкова Н.В. Особенности подготовки специалистов индустрии гостеприимства в условиях вызовов современного времени	331
Косульникова Т.Л., Сизенева Л.А., Современные тренды профориентационной работы Волгоградского ГАУ	335
Перепелицына М.А., Алфёрова О.Н. Специфика организации экскурсионного маршрута «Волгоград литературный».....	340

Шарапов Д.Ю., Косульникова Т.Л., Токарева Е.В. Юбилейные туры: Волгоград – Санкт-Петербург	345
--	-----

Секция 8. Направления развития социально-экономических процессов в образовательных организациях в условиях цифровизации экономики

Волобуева А.Д. Социальные сети как инструмент развития бизнеса	351
Харчева Ю.С., Елсукова Ю.Ю. Подходы к стратегическому планированию организации процесса непрерывного профессионального образования	353
Ильчинская К.С., Елсукова Ю.Ю. Совершенствование условий труда преподавателей МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда»	356
Елсукова Ю.Ю., Харчева Ю.С., Резникова О.С. Применение технологий online-образования в непрерывной подготовке современного специалиста.....	359
Ламзина Н.И. Формирование положительного имиджа образовательных организаций дополнительного образования.....	362
Попова К.А. Современные проблемы стимулирования трудовой деятельности посредством заработной платы	365
Попова К.А., Никишкина В.А. Актуальные вопросы занятости на молодежном рынке труда.....	367
Лампадова А.Ю. Актуальные тенденции развития современного рынка труда	370
Сырбу А.Н. Вовлеченность персонала в деятельность организации, методы оценки	375

Секция 9. Самоопределение и адаптация личности к профессиональной и предпринимательской деятельности

Черникова Т.В. Профессиональное самоопределение школьников в учительской профессии: актуальные проблемы грантовой поддержки проектов в педагогических классах и волонтерских командах.....	380
Барышникова В.В. Сущность и тенденции развития поведенческой экономики	398
Краснова Т.С. Арт-технология как средство формирования коммуникативной компетентности у студентов педагогического вуза	401
Спивакова Е.И. Применение инновационных технологий в преподавании экономических дисциплин.....	405
Черникова Т.В., Шнидорова М.Н. Экономическое самоопределение старшеклассников, ориентированных на профессии бизнес-сферы	408
Сергеев А.А. Кластерный подход к профориентационной работе с семьями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья	420
Черникова Т.В., Янь М. Проекция адаптационных возможностей в представлениях о России и учебной мотивации у изучающих русский язык китайских студентов	424
Балдина Д.О., Шохнех Амира М.-И. Адаптивность студентов и санитарно-гигиеническая оценка условий проживания в общежитии Волгоградского государственного медицинского университета.....	431
Кустова М.Л. Система педагогического наставничества и сопровождения процесса адаптации выпускников педувуза	434

Секция 1. Когнитивные механизмы управления транснациональными корпорациями в устойчивом развитии мировой экономики

УДК 334.726

*Краснова Т.С., ассистент, аспирант,
Барышникова В.В., ассистент, маг.2 курса,
Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ТЕНДЕНЦИЯХ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье раскрываются подходы к развитию международных экономических отношений с учетом тенденцией поведенческой экономики. Исследуются арт-технологии, которые могли бы положительно повлиять на долгосрочные международные экономические отношения.

Ключевые слова: международные экономические отношения; поведенческая экономика; арт-технологии.

Международные экономические отношения как отношения, которые формируются и поддерживаются или не поддерживаются между экономическими субъектами, людьми из разных стран в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг, и идей на основе международного разделения труда, в условиях безграничности человеческих потребностей и ограниченности ресурсов.

Функциональные свойства международных экономических отношений определяются прежде всего в поиске и обработке экономической информации международного характера, практической деятельности в сфере международного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы и интеллектуальной собственности. В современных условиях глобализации и информатизации общества происходит усложнение, эволюционное расширение и появление концептуально нового научного направления исследований – поведенческой экономики. Любые отношения формируются в условиях развития и роста человеческих ресурсов. Очевидно, что человеческие ресурсы реализуются в мировой экономике на основе сформированных эмоциональных и профессиональных концепций [3, стр. 73-78]. Поведенческая экономика (behavioral economics) – относительно новая наука, имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики [1, стр. 5]. Изучение в этой области появилось в США, исследователи этого направления называют его «Behavioral economics». «Behavioral economics» - все переводят по-разному, наиболее часто встречающееся это: поведенческая экономическая теория, экономика поведения, поведенческая экономика. Говоря о других переводах, то это: бихевиоральная экономика, бихевиористская экономика. Поведенческая экономическая теория является одним из современных подходов, которые считаются альтернативными основному, наиболее распространенному до сих пор неоклассическому направлению экономической науки. К поведенческой экономической теории можно отнести целую совокупность теорий, в рамках которых описывается процесс принятия решений в различных областях экономики субъектами на соответствующих уровнях хозяйствования. В международных экономических отношениях поведенческую

экономику можно рассматривать с позиции выявления причинно-следственных связей в процессах, которые приносят убытки участникам под влиянием социальных, эмоциональных и др. отражается на людях при выборе, в условиях рыночных отношений [2, стр. 707-709]. У субъектов экономических отношений существуют рамки рациональности, что является главным объектом изучения поведенческой науки. Другой трактовкой поведенческой экономики является научное направление, которое исследует способы принятия решений и факторы, которые влияют на выбор.

Поведенческая основа экономического анализа как развитие международных экономических отношений является главным определителем поведения человека отношений, которое базируется на нерациональном импульсе, который вытекает из агентских психологических мотивов.

Очевидно, что экономическим агентам присущ индивидуальный тип принятия решения и его реализации. Присущая экономическим агентам модель поведения и психология восприятия, обязательно фигурирует в экономической жизни, обуславливая систематическое поведение отклонения от рационального поведения.

Исследование многих авторов показывает, что сегодня экономический агент принимает решение, основываясь на эмоциональном влиянии, но никак на логических заключениях, то есть поведение субъекта обусловлено иррациональным началом. Последователи поведенческой экономики считают, что принятие решения людей тесно связано с внутренними факторами и могут изменяться в процессе деятельности, а в классической теории, наоборот, считали неизменными.

В построении международных экономических отношений определяются векторы рациональности, которые нарваны на: взаимную выгоду; договорённости о предпочтениях; имущественную обособленность; разумное инвестирование; рациональное поведение; принятие позиций оппонента.

В широком смысле, поведенческая экономика в условиях формирования международных отношений определяет связи национальных рынков на международной арене с коллективными предпочтениями.

Безусловно, важным и ключевым фактором в поведенческой экономике является информационный ресурс, который формируется в средствах массовой информации и сильно влияет на управленческие решения экономических агентов.

В успешных международных отношениях необходимы такие поведенческие атрибуты как честность и открытость. Понять, каким образом отдельные компоненты экономической науки формируются в одно целое.

Исследования, которые проделали многие научные деятели в области поведенческой экономики, помогли сформировать теории управления. Экономисты современного направления обязаны помочь людям. Они должны направить на правильный выбор, помочь им разобраться исходя, из чего они должны совершать ту или иную покупку. Так как, уже упоминалось, человек совершает принятие решений, в основном, необдуманно. На сегодняшний день главная задача поведенческой экономики, применение теории на практики, то есть в реальной жизни.

В поведенческой экономике особенно эффективными являются арт-технологии, которые используются в построение экономических отношений через средства художественного творчества. Данная технология нацелена на принятия экономическим агентом самостоятельные решения. К методам арт-технологии

можно отнести имитационную игру. Особенность такой формы работы заключается в том, что студенты действуют в условиях, приближенных к реальным, им предоставляется возможность почерпнуть опыт взаимодействия в коллективе, а также научиться обнаруживать связи между поведением и полученными результатами в процессе рефлексии. Обращает на себя внимание такой метод, как видеообсуждение. Он представляет собой анализ видеосюжета по заданному плану заявленной проблемы, в рамках изучаемого курса дисциплины. Это могут быть фрагменты или полнометражные документальные или художественные видеофильмы, а также новостные видеосюжеты, рекламные видеоролики. Перед демонстрацией фрагмента или фильма необходимо задать студентам несколько ключевых вопросов, это послужит основой для последующей дискуссии.

Одним из методов, непосредственно связанных с изобразительным творчеством, является «техника журнального коллажа». Используя фрагменты материалов из различной печатной продукции (журналы, газеты, рекламные проспекты), обучающиеся самостоятельно формируют композицию с последующим обсуждением в виде буклета, программки или на отдельном листе бумаги, дают ей название, обозначая тем самым решение поставленной перед ними преподавателем проблемы. Например, воспроизведение процесса принятия экономического решения.

Подобные технологии формируют стремление к тому, чтобы воспитание перешло в самовоспитание, обучение в - самообучение, а развитие - непосредственно в саморазвитие. Они также объединяют художественное и интеллектуальное восприятие мира, способствуют сохранению целостности личности, приобщают студентов к нравственным ценностям через целостный мир искусства, помогают развитию всех органов чувств, внимания, памяти, интуиции, вооружают преподавателя системой инновационных приёмов, обеспечивающих эффективное вхождение в систему знаний, содействуют адаптации студента в современное социокультурное пространство. Исследование показывает, что без учета эмоциональной составляющей сложно построить эффективные и взаимовыгодные экономические отношения.

Делая выводы, важно отметить, что международные экономические отношения как отношения формируются и поддерживаются или не поддерживаются в тенденциях поведенческой экономики. Очевидно, что колоссальное количество факторов влияют на принятие решений в отношении экономических субъектов в условиях традиций, укладов и политики стран в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг, и идей на основе международного разделения труда, в условиях безграничности человеческих потребностей и ограниченности ресурсов.

Список использованной литературы

1. Манахова И. В. Поведенческая экономика: учеб. пособие для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / И. В. Манахова. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. 120 с.

2. Черникова Т.В., Шохнех А.В. Готовность к предпринимательской деятельности в условиях экономического самоопределения личности / Черникова Т.В., Шохнех А.В. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 707-710.

3. Шохнех А.В., Хасбулатов Ш.А., Дронова Е.К. Инновационные методы стратегического управления человеческими ресурсами / Шохнех А.В., Хасбулатов Ш.А., Дронова Е.К. // Инновационное развитие экономики. 2018. № 6-3 (48). С. 73-79.

УДК 334.726

Колесова М.О.

*Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ ГОСУДАРСТВ

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей взаимодействия современных государств и транснациональных корпораций в мировой экономике, форм и методов нахождения консенсуса в совместном решении экономических и политических вопросов, принципов достижения взаимоприемлемого согласия, разрешения возникающих конфликтов. Объектом данного исследования является сфера мирового хозяйства и происходящие в ней процессы, предметом исследования являются формы и методы конструктивного взаимодействия национальных государств и транснациональных корпораций в сфере решения экономических и политических вопросов.

Ключевые слова: международные отношения, мировая политика, транснациональные корпорации, государство, безопасность.

Сегодня современные транснациональные корпорации (ТНК) становятся одним из важнейших факторов в рамках мировой экономики и политики. ТНК и их роль в мировой экономике и политике можно рассматривать как явление (феномен), важнейшей частью которого является появление в глобальном политическом поле качественно новых факторов - так называемых «негосударственных факторов мировой политики», которые имеют свою надстройку и реляционную архитектуру, возвышаясь над системой отношений между национальными государствами, и контролируют мировые политические процессы своими, особыми, корпоративными методами. Транснациональные корпорации – это «международные корпорации, имеющие свои бизнес-подразделения в двух или более странах мира и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе механизма принятия решений, позволяющего проводить согласованную политику и глобальную стратегию, распределяя ресурсы, технологии и обязанности для достижения результат, т.е. получения максимальной прибыли (выгоды)" [1, с.243-245].

С одной стороны, ТНК представляют собой типичные корпорации, хозяйствующие субъекты, основной целью которых является получение максимальной прибыли, в том числе за счет общей для всех бизнес-структур формулы - «максимизация прибыли и минимизация накладных расходов»; с другой, пространственное поле деятельности транснациональных корпораций не ограничивается границами государства или группы государств: транснациональные корпорации формируют собственную управленческую «надстройку», в некотором

смысле «возвышаясь» над национальными правительствами, над своими территориями.

Главная особенность той роли, которую современные транснациональные корпорации играют в мировой политике, заключается, в первую очередь, в самой природе транснациональных корпораций, а также в особых условиях, в которых они действуют. В определенной степени ТНК являются продуктом современной глобализации потому, что именно благодаря глобализации формируются открытые рынки, которые становятся игровым полем для новых типов корпораций. С одной стороны, эти рынки создаются по принципу глобального разделения труда, а с другой стороны, по принципу глобального разделения ресурсов. Успех современных корпораций, которые на каком-то этапе своего развития просто не могут уже оставаться многонациональными, только существовать в пределах одной страны, заключается в следующем: доступ к ресурсам вне зависимости от их географического положения, близость к торгово-коммуникационным путям, финансовым потокам и управлению финансовыми центрами, обеспечивающими функционирование мировых рынков.

Неравномерное владение странами разного рода природными ресурсами, необходимыми для промышленного производства различных видов продукции, и глобальное разделение труда, требует от современных корпораций открытия своих филиалов и представительств в тех странах государствах, которые являются центром их деятельности. Корпорации, в результате, превращаются в сеть компаний-резидентов, живущих по законам национальных государств, но при этом их деятельность контролируется из одного центра, географическое положение которого совершенно не привязано к какому-либо государству. Центр управления транснациональной корпорации не идентифицирует себя с тем или иным национальным государством, народом, нацией, напротив, он космополитичен в полном смысле этого слова и обслуживает глобальные интересы самой ТНК.

Такая скрытая зависимость между национальными правительствами и транснациональными корпорациями часто становится предлогом для «мягких» форм корпоративного шантажа, с помощью которых ТНК стремятся контролировать политические настроения и предпочтения национальных правящих элит. Однако обратное не совсем верно: если между властями национального государства и транснациональной корпорацией возникает острый конфликт, который не имеет смысла быстро разрешать, ТНК покидают страну, просто меня местонахождение. Несомненно, бывают и другие случаи, когда, например, ТНК вмешиваются в борьбу с властью, финансируют оппозицию, провоцируют волатильность национальных валют, подрывают экономику за счет спекуляций на финансовых рынках и рынках ценных бумаг и т.д. Эта игра может приобретать подчас весьма острый и бескомпромиссный соревновательный характер, основываясь на соперничестве новых (ТНК) и «старых» (национальные государства, их союзы и коалиции) участников мировой политики, что дает основания ряду современных исследователей утверждать, что время традиционных факторов международных отношений - национальных государств - прошло и приходящие им на смену транснациональные корпорации - негосударственные факторы международных отношений - обязательно вытеснят их из сферы мировой политики. Это мнение особенно характерно для неолибералов, в частности, оно широко присутствует в работах Дж. Ная-мл. по «мягкой силе» [2, с.296]. Многие ученые, политики и эксперты, которые отстаивают интересы классических (традиционных)

национальных государств, видят в этом конкретную угрозу национальной безопасности. Впрочем, это утверждение, хотя и имеет определенные основания и может считаться, безусловно, правильным и справедливым, но даже самые могущественные и влиятельные транснациональные компании все еще не обладают такой мощью (экономической и, конечно, политической), какой обладают даже самые средние современные национальные государства. И ТНК, играющие, несомненно, революционную роль в современной мировой политике, и государства всё ещё относятся к разным весовым категориям.

Экономические и политические интересы в каждом государстве тесно взаимосвязаны: в национальных государствах транснациональные экономические интересы страны всегда поддерживаются и охраняются с помощью особых политических инструментов. Политика становится продолжением экономики, а экономика во многом зависит от фактора «политических возможностей». Зачастую вместо острой конкуренции между национальными государствами и ТНК выстраивается симбиоз: ТНК, как транснациональные факторы, но не политические, обладают большей свободой в глобальном политическом пространстве и легче проникают в национальную сферу экономики страны.

Однако не всегда взаимное сосуществование транснациональных корпораций и национальных государств, несмотря на определенную тенденцию к симбиозу, гармонично. Стоит отметить, что ТНК и национальные правительства являются центрами выработки и принятия управленческих решений; ТНК могут иметь прямую политическую коннотацию, и приводить к качественным и количественным изменениям не только в национальном политическом процессе, но и в глобальном масштабе. В связи с этим никто не прекращал соперничество за власть между ТНК и национальными правительствами, за редким исключением могущественные политические элиты рассматривают ТНК как своих прямых политических соперников. Во всяком случае, эти опасения зачастую справедливы потому, что многие перевороты в странах третьего мира финансировались транснациональными корпорациями, которым не нравилась политика местных режимов. То же самое относится и к значительной части политических убийств, совершенных в различных странах мира на чиновников и политиков, либо слишком рьяно выступавших в защиту народа (национальных производителей, экономики и т.п.) от ТНК, либо чересчур активно интересовавшихся формами и методами допуска транснациональных корпораций на новые рынки.

Особой тенденцией в современной мировой политике является стремление транснациональных корпораций доминировать не только в мировой экономике, но и в политике, подчиняя своей воле суверенную волю национальных государств. Остается открытым вопрос: «В какой степени транснациональные корпорации в современных условиях могут навязывать и диктовать свою волю национальным государствам?». В современных условиях у транснациональных корпораций всё ещё нет достаточных ресурсов для долгосрочного противостояния ни с одним из национальных государств, даже со средним, при этом обладая уникальными возможностями и каналами для оказания политического влияния, владея информацией бизнес-разведки, при этом поддерживая устойчивые и взаимовыгодные неформальные отношения с влиятельными представителями политических элит различных стран. Транснациональные корпорации для успешного противодействия национальному правительству должны сформировать альянс, способный спровоцировать экономический кризис, используя лоббистские

возможности, обеспечив слияние корпоративных и властных структур в «вертикально интегрированные корпоративно-властные структуры» [3], либо подчинить волю национального правительства соответствующими решениями международных организаций. Добиться от правительств национальных государств заключения международных соглашений, дающих ТНК особые права и возможности для оказания давления на национальные государства и правительства разных стран – это один из таких способов.

Помимо всего прочего, с точки зрения обеспечения национальной безопасности транснациональные корпорации также воспринимаются скорее как угроза, чем как возможность вывести национальную безопасность на качественно новый, более высокий уровень. Это объясняется рядом факторов, которые указаны на рисунке ниже [4].



Рисунок 1. Факторы, угрожающие национальной безопасности страны со стороны ТНК.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что это всё порождает определенные опасения и фобии у властных элит национальных государств по отношению к собственникам и лидерам новых факторов международных отношений и мировой политики - ТНК, не имеющих национальной принадлежности и суверенитета, но являющихся важным и действенным фактором регулирования международных отношений, глобальных политических процессов. Для нашей страны эти выводы также справедливы. Транснациональные корпорации в России в основном представлены крупными нефтегазовыми компаниями с преимущественно иностранным капиталом.

Список использованной литературы

1. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики [Текст] // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 243-245.
2. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. – Public Affairs, 2004. – 191 p.

3. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М. 2010.

4. Евсюков Антон Александрович Особенности взаимодействия транснациональных корпораций с правительствами национальных государств // АНИ: экономика и управление. 2016. №2 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-transnatsionalnyh-korporatsiy-s-pravitelstvami-natsionalnyh-gosudarstv> (дата обращения: 12.10.2022).

УДК 631.171

Бахмудова А.М.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

УСИЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ В ПЕРИОД КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития сельского хозяйства и возможности формирования и использования специфического потенциала его развития в кризисных условиях. Проблемы агропромышленного комплекса стоят сегодня особенно остро. Вот почему им уделяется достаточно большое внимание на правительственном уровне. Выделяются следующие экономические возможности развития предприятий АПК в условиях кризиса: увеличение числа клиентов, корректировка ассортимента производимой продукции, повышение спроса на продукцию на фоне импортозамещения, привлечение дополнительных инвестиций в аграрную отрасль, оптимизация трудовых ресурсов и т.д.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, АПК, кризис, пандемия, сельскохозяйственные предприятия, угрозы, возможности развития.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что сегодня, как всегда важна экономическая и финансовая стабилизация в агропромышленном комплексе, ведь он не просто обеспечивает население продовольствием, а его поддержание неразрывно связано с оздоровлением всей экономики страны. А для этого необходимо усиление сельскохозяйственных мощностей.

В то время как пандемия закрывает целые отрасли, кажется, будто аграрный сектор работает в штатном режиме. На фоне всеобщего анабиоза, сопровождающегося вынужденной изоляцией людей, сельскохозяйственные товары продолжают своё движение с полей на полки магазинов.

Но за внешним благополучием скрывается ряд отягчающих факторов, как угрожающих финансовой стабильности отдельных фермерских хозяйств, так и ставящих под угрозу продовольственную безопасность целых регионов.

Запасы продовольствия позволяют относительно безболезненно переживать связанный с пандемией кризис. Но, не все готовы к тому, что приходится платить за еду больше, чем мы привыкли.

Ввиду того что сельскохозяйственная отрасль во всех странах сильно закредитована, повсеместно слышны призывы к правительству об оказании помощи производителям. В переходный период государство будет поддерживать доходы товаропроизводителей агропромышленного комплекса путем содействия установлению паритетных экономических отношений с другими секторами материального производства, применения гарантированных минимальных закупочных цен на зерно, маслосемена, сахарную свеклу, картофель, скот, птицу,

молоко и некоторые другие продукты, поставляемые для государственных нужд, а также путем использования механизма товарного кредита, лизинга и залоговых операций. Государство содействует структурной перестройке агропромышленного комплекса, в том числе через федеральные и региональные целевые программы. Эти мероприятия позволят повысить эффективность функционирования аграрных предпринимательских формирований [1].

В условиях кризиса аграрные производители имеют ряд преимуществ по сравнению с хозяйствующими субъектами других отраслей. Так, наряду с падением потребительского спроса на различные товары спрос на продовольственные товары изменяется мало. Данный факт требует от сельского хозяйства стабильности в объемах производства. И здесь нужно отметить, что с перемещением сбыта сельскохозяйственной продукции с рынков и торговых павильонов в супермаркеты меняется и спрос на эти товары. Производители продукции не всегда успевают реагировать на новые запросы покупателей. В экономической науке доказывается, что кризисная ситуация может иметь определенные перспективы развития и генерировать возможности роста для предпринимательских формирований [4].

Несмотря на то, что в отрасли сельского хозяйства в период пандемии стало больше работы, и там нужны не только работники ручного труда, но и инженеры, программисты и т.п. А это вакансии, на которые могут пойти работать тысячи работников, оставшихся без работы или работающих на полставки [5]. Идет трансформация сельской экономики, которая непосредственно и значительно повлияет на трудовые ресурсы. Можно ожидать уменьшение востребованности некоторых профессий, широко распространенных на сегодняшний день. Переподготовку кадров и появление новых специальностей. Это все приведет к сокращению неформальных форм занятости, уменьшению числа самозанятых в ЛПХ. Поэтому преобразования экономики в сельском хозяйстве модификации их трудового поведения.

В процессе использования экономических возможностей развития предприятий АПК в условиях кризиса значимость приобретают меры поддержки сельского хозяйства государством. Наиболее значимой задачей государства становится создание благоприятных условий для развития бизнеса, так как современная ситуация в стране крайне неблагоприятная в силу таких причин, как отсутствие инвестиций, рынков сбыта, ограниченность ресурсов и снижение платежеспособного спроса [3]. При этом государственная поддержка агропроизводителей, как финансовая, так и политическая, выгодна не только для них самих, но и для отечественной экономики в целом.

Такие меры должны быть направлены на усиление платежеспособности сельскохозяйственных организаций, максимальное использование производственных мощностей, социальную поддержку, развитие инновационного и научно-технического потенциала, вложение средств в человеческий капитал [2].

Таким образом, при всех негативных сторонах кризисных явлений для функционирования экономики страны, его можно рассматривать как стимул для поиска возможностей развития и повышения эффективности производства аграрных предпринимательских формирований. Использование возможностей каждой отдельно взятой организацией сельскохозяйственной отрасли в условиях кризиса должно осуществляться исходя из прогнозирования надвигающихся угроз кризисных явлений и их ликвидации. Самый очевидный рецепт в кризис сокращать издержки и персонал. Но можно и расширять ассортимент, замещать импорт и

предлагать продукты, которые будут интересны именно городскому потребителю. Сегодня вопрос продовольственной безопасности остается главным для страны.

Список использованной литературы

1. Бондарев Н.С. Кризисные явления в АПК: системность или структурность / Н.С. Бондарев // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. № 4-1 (60). С. 221-224.

2. Запорожцева Л.А., Марышева Ю.В. Экономические возможности развития предприятий агропромышленного комплекса в условиях кризиса // RJOAS. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-vozmozhnosti-razvitiya-predpriyatij-agropromyshlennogo-kompleksa-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 28.09.2020).

3. Мамбетова К.М. Продовольственная безопасность – важнейший фактор устойчивости государства / К.М. Мамбетова // Экономика и предпринимательство. 2015. №7. С. 152-156.

4. Читая Т.Г. Кризис – время выживания компании или время для новых возможностей? / Т.Г. Читая // Мир науки, культуры, образования. 2015. №1 (50). С. 224-226.

5. Югов Е. А. Перспективы развития сельских трудовых ресурсов под влиянием изменений в экономике сельских территорий в 2020-е годы// Вестник ГУУ. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-selskih-trudovyh-resursov-pod-vliyaniem-izmeneniy-v-ekonomike-selskih-territoriy-v-2020-e-gody> (дата обращения: 28.09.2021).

УДК 338.2

Денисова Н. Я.

Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье раскрываются понятие и разделение транснациональных компаний в экономике. Рассматриваются крупнейшие компании в России и за рубежом. Также упоминаются главные плюсы и минусы транснациональных компаний.

Ключевые слова: транснациональные компании, плюсы транснациональных компаний, минусы транснациональных компаний, российские транснациональные компании, транснациональные компании за рубежом.

Транснациональные компании – это компании, в которых международный бизнес является существенным. Они владеют производственными подразделениями во многих странах. Поэтому эти компании являются важнейшим субъектом международной экономики. Ведь они влияют не только на экономику стран, но и на международные тенденции в бизнесе, конкурентоспособность и многое другое.

Транснациональные компании разделяют на: вертикально интегрированные, горизонтально интегрированные и отдельные. Все они управляют определенными подразделениями, которые располагаются в определенных или различных странах.

Отличием всех трех групп является производство товара и его поставка.

В наше время самые влияющие на мировую экономику компании находятся в Америке, Европе и Японии. Лидирующие позиции влияния на экономику занимает США. Остальные места занимают Япония, Китай, Великобритания, Германия, Франция и Россия.

Самыми крупными компаниями в мире на данный момент являются «Google», «Microsoft», «Apple», «ExxonMobile» и другие. Все они имеют свое начало в Америке, тем самым доказывая, почему США занимает лидирующие позиции.

В отличие от США в России почти все компании относятся к природно-добывающему сектору, это: «Газпром», «Лукойл» и другие.

Все же влияние транснациональных компаний на мировую экономику происходит посредством конкуренции. Транснациональные компании – это объединение, где оборачиваются большие средства. Так компаниям легче освоить новые направления, чем выйти на новый рынок. Поэтому корпорации из своих базовых направлений деятельности создают новый конкурентоспособный товар.

Транснациональные компании дают множество плюсов. За счет своих масштабов осуществляется разработка и передача странами новых технологий, опыта и знаний. Можно выбрать места локаций филиалов во всем мире с учетом темпов экономического роста, политического настроения.

Однако существует главный минус существования таких компаний – возможность монополизации определенной отрасли из-за огромных масштабов. Помимо этого существуют и другие минусы: огромное влияние на экологию и перенос грязных производств в наименее развитые страны; стремление транснациональных компаний к автоматизации (впоследствии ведет к сокращению рабочих мест на предприятии); транснациональные компании могут диктовать свои условия на уровне конкурентов и целых национальных экономик.

Таким образом, транснациональные компании оказывают большое влияние на международные отношения и на всю систему мировой экономики. Они не только контролируют промышленное производство в мире, но и регулируют внешнюю торговлю и мировой базой патентов и лицензий на различную продукцию.

Так транснациональные компании могут внести вклад в развитие стран, что приведет к: получению передовых производственных технологий в национальном производстве; содействию превращения развивающихся стран из экспортеров сырья в продавцов готовой продукции; увеличению занятости населения и модернизации методов управления.

Список использованной литературы

1. Kovaliova K. Транснациональные корпорации: список крупнейших // businessman.ru. – 2017. [электронный ресурс] URL: <https://businessman.ru.turbopages.org/businessman.ru/s/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html> (Дата обращения: 25.10.2021)

2. Бодиенкова В. С., Кондюкова Е. С. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-mirovuyu-ekonomiku-2/viewer> (Дата обращения: 25.10.2021)

3. Боробов В. Н. Особенности развития транснациональных корпораций, их роль в мировой экономике // Кронос: экономические науки. 2021. [электронный

ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-transnatsionalnyh-korporatsiy-ih-rol-v-mirovoy-ekonomike/viewer> (Дата обращения: 25.10.2021)

4. Потоцкая Т. И. Изучение транснациональной деятельности компаний как элемент отраслевого анализа (на примере алмазно-бриллиантового комплекса) // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 6.

5. Раджабова П. С. Роль ТНК в развитии мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tnk-v-razvitii-mirovoy-ekonomiki/viewer> (Дата обращения: 25.10.2021)

УДК 334.726

*Аль-Баттат Каррар Т.У., аспирант
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
Волгоград, Россия*

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРЕСОВ КОРПОРАТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ФОНДОВОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к обеспечению информационных интересов пользователей корпораций фондового рынка; раскрываются запросы пользователей на качественную отчетность для формирования индикаторов тревожности о нестандартных фондовых операциях; выделяются требования к минимизации рисков, которые появляются в процессе осуществления финансовых операций на фондовых биржах.

Ключевые слова: информационные интересы пользователей; корпорации фондового рынка; фондовые биржи; минимизация рисков.

В настоящее время современные парадигмы устойчивого развития и цифровой экономики указывают на важность как финансовой, так и нефинансовой информации, которая дополняет финансовую отчетность, раскрывая пользователям дополнительную экологическую, социальную и экономическую информацию о вкладе компании в устойчивое развитие. Информационная потребность в данных, отражающих ключевые позиции уровня социальной ответственности перед обществом, выдвигает новые качественные требования к финансовым и нефинансовым показателям в бухгалтерской отчетности, где показатели соотносят с шестью видами капитала (финансовый, производственный, человеческий, интеллектуальный, социальный, природный) [1, стр. 2 - 14]. Отдельные аспекты фактов хозяйственной жизни корпорации могут отражаться в бухгалтерском учете как в информационной основе принятия важнейших управленческих решений. Очевидно, что такая информация интересует руководство корпорации (внутреннего пользователя), а также государство в лице контрольных органов, акционеров, инвесторов, кредиторов и прочее (внешних пользователей).

Сложным для понимания становится путь ресурсосбережения и модификации (переработки) в условиях устойчивого развития и трансформации мышления управляющего руководства, которое не должно нести разрушения экосистеме в будущем для новых поколений и направлять часть прибыли на восстановление окружающей среды.

Управленческие структуры и поставщики капитала должны принимать решения в условиях информационной парадигмы общества, сознавая

ответственность перед настоящим и будущим поколениями за осуществляемые факты хозяйственной жизни. Парадигма информатизации общества характеризуется условиями прозрачности и возможностью измеримости негативных факторов, нарушающих социальное единство и экологический баланс в мире, а также в отдельно взятой стране от «доходных» потребностей экономических субъектов. Современность показывает на существенность обеспечения взаимодействия между экономическими субъектами и потребителями информации в режиме «информационного самообслуживания» [3, стр. 15 - 24]. В развитии эффективной электронной деятельности при осуществлении фактов хозяйственной жизни важно восприятие, принятие, освоение информации и ее использование для получения новых открывающихся возможностей.

Пользователи финансовой информацией в корпорациях фондового рынка подают запросы на качественную отчетность для формирования индикаторов тревожности о нестандартных фактах хозяйственной жизни. Индикаторы тревожности направлены на:

- 1) привлечение внимания совета управления фондовой биржи, ее участников (инвесторов эмитентов), прочих заинтересованных лиц на конкретные отклонения и риски;
- 2) своевременную диагностику отклонений;
- 3) детализацию корректировочных мер по устранению или минимизации рисков.

Информационные потребности компаний фондовых бирж проявляются в ожидании ценной, достоверной и полной отчетности, соответствующей корпоративной культуре, в которой расчёты осуществляются на основании нормативных требований законодательства, заключённых договоров и утверждённой учётной политики [2, стр. 101-105].

Такая информация необходима группе пользователей.

Важно отметить, что перечень пользователей финансовой информацией в корпорациях фондового рынка существенно расширен и включает (группы стейкхолдеров):

- 1) законодательные органы (Государственная Дума, Совет Федерации);
- 2) денежно-кредитные регуляторы (Центральный банк России);
- 3) Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти (Аппарат Правительства Российской Федерации, Минфин России, Минэкономразвития России, Минсельхоз России, Федеральная антимонопольная служба);
- 4) международные организации (Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и другие);
- 5) институты развития (Корпорация МСП, Госкорпорация ВЭБ.РФ, Российский фонд прямых инвестиций);
- 6) профессиональные объединения, ассоциации и союзы (НАУФОР, НФА, РСПП и другие);
- 7) акционеров и инвесторов;
- 8) участников торгов биржи;
- 9) клиентов участников торгов (юридические и физические лица);
- 10) эмитентов;

- 11) международных партнёров и профессиональные ассоциации (WFE, FESE, FIA, SSE, зарубежные биржи);
- 12) информационные агентства, СМИ;
- 13) сотрудников фондовых бирж;
- 14) поставщиков и подрядчиков фондовых бирж.

Каждый пользователь информацией фондовой биржи имеет свои запросы. Целесообразно на фондовых биржах 1 раз в два года проводить опрос заинтересованных сторон – пользователей информацией. Так, на Московской фондовой бирже опрос заинтересованных сторон проводился в 2020 году для исследования тем и подготовки отчётов об устойчивом развитии.

Как функциональную особенность фондовой биржи, реализуемую для интересов пользователей на качественную информацию, можно выделить требования к минимизации рисков, которые появляются в процессе проведения финансовых операций:

- 1) центрального депозитария;
- 2) расчётно-платёжной системы;
- 3) торгового репозитария;
- 4) процесса предоставления трёхсторонних сервисов;
- 5) центра корпоративной информации.

На фондовых рынках организаторы финансовых операций должны использовать национальные и международные нормативные регуляторы в процессе управления рисками и капиталом.

Следовательно, различные направления информационных интересов пользователей в корпорациях фондового рынка можно представить по классификации запросов и методов взаимодействия, где каждая из представленных групп пользователей в прямой или косвенной степени заинтересована именно в понимании финансовой составляющей информации корпораций фондового рынка. Очевидно, что в условиях изменчивости внешних тенденций и нормативного регулирования фондовая биржа как организатор сессий на фондовых рынках несет риски связанные с осуществлением функции оператора финансовой платформы.

Список использованной литературы

1. Когденко В.Г. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа / В.Г. Когденко, М.В. Мельник // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 10. С. 2–14.
2. Самарцева А.П. Пути повышения качества информации о расчетах с дебиторами и кредиторами в бухгалтерской отчетности / А.П. Самарцева // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 101-106.
3. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 170 с.

ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Данная статья посвящена выявлению значения транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мировой экономики.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, роль, многонациональные корпорации, мировая экономика.

На сегодняшний день технологии не стоят на месте. Благодаря глобализации и транснационализации хозяйства происходит быстрый скачок международного производства. Быстрыми темпами происходит взаимодействие отдельных государств. Все эти тенденции влияют на транснациональные корпорации, которые на данный момент являются важнейшим субъектом международной экономики [7]. Но что такое транснациональная корпорация?

Точного и единого определения «ТНК» нет. В различной литературе иногда используют синонимы «многонациональные фирмы», «многонациональные корпорации», но чаще всего встречается определение транснациональные корпорации.

Под ТНК в научно-популярной энциклопедии понимается – крупная фирма (или объединение фирм разных стран), имеющая зарубежные активы (капиталовложения) и оказывающая сильное влияние на какую-либо сферу экономики (или несколько сфер) в международном масштабе [6].

По мнению Г. М. Вельяминова, ТНК представляет собой совокупность объединенных одной экономической целью различных самостоятельных организаций, находящихся в разных странах и управляемых из единого центра [1]. Как отмечает М. М. Богуславский, экономическое единство в ТНК оформляется юридической множественностью, что служит интересам их собственников [2]. Здесь, в отличие от обычных компаний, стратегия деятельности ТНК разрабатывается головной компанией, которая координирует деятельность зарубежных отделений. С точки зрения В. Г. Ермолаева, «особенностью ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних компаний)» [3].

Организация Объединенных Наций определяет понятие ТНК как международнооперирующие фирмы в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров.

Однако данное определение не учитывает ряд важнейших характеристик ТНК:

- монопольный (олигопольный) характер деятельности;
- большая доля иностранных операций;
- форма организации корпорации – акционерное общество.

Если объединить все вышеуказанные характеристики, то можно определить ТНК как акционерные монополистические объединения головной компании и подразделений, характеризующиеся большой долей иностранных операций.

В настоящее время самые крупнейшие ТНК располагаются в основном США и Китае [5]. Менее крупные располагаются в Саудовской Аравии, Японии, Южной Кореи [10].

Роль транснациональных корпораций в современной экономике очень велика и важна. Потому что именно ТНК составляют основную часть развития мировой экономики. Стоит отметить, что ТНК составляла 25% мировой экономики в первой декаде 21-го века. Основной отличительной чертой транснациональных корпораций является наличие множества филиалов по всему миру, огромных производственных потенциалов и прочего на основе прямых инвестиций.

Чтобы лучше понять значение ТНК в мировой экономике рассмотрим в отдельных аспектах.

Для начала нужно отметить, что транснациональные корпорации контролируют примерно 2/3 мировой торговли. Если взять отдельные товары, то под контролем ТНК находятся 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, леса, табака и железной руды, 85% - рынка меди и бокситов, 80% - рынка чая и олова, 75% - рынка сырой нефти, натурального каучука и бананов. При этом около 40% торговли происходит внутри ТНК, т.е. торговля осуществляется по трансфертным ценам, а не по рыночным [4].

Также стоит отметить, что около 50% мирового промышленного производства осуществляется ТНК.

Транснациональные корпорации оказывают сильное влияние на занятость населения. На предприятиях ТНК работает более 73 миллионов человек, которые ежегодно производят продукции более чем на сумму 1 триллиона долларов. С учетом смежных отраслей ТНК обеспечили рабочими местами 150 миллионов человек. Эти цифры могут сильно измениться, т.к. быстрыми темпами совершенствуются и внедряются современных технологий.

Стоит отметить, что ТНК оказывают воздействие и на технологический процесс. А это, несомненно важно, как для страны, так и для всего мира. Именно поэтому 4/5 части всех технологических нововведений, ноу-хау, патентов принадлежит транснациональным корпорациям [9].

Деятельность ТНК тесно связана с интересами их родных стран. Потому что страна ориентируется на национальность, стараясь обеспечить высокий уровень и качество жизни, безопасность. А для достижения таких целей необходимо взаимодействовать с другими странами. Т.е. образуются международные экономические отношения. Именно поэтому интересы ТНК и страны связаны. Отсюда следует вывод, что ТНК воздействует на национальную и мировую экономику. Также ТНК оказывают положительное влияние на состояние международной безопасности, поскольку они способствуют международному согласию между странами. В ближайшем будущем политическое и экономическое значение ТНК по-прежнему будет достаточно велико, и они останутся важным фактором усиления влияния промышленно развитых государств на другие страны, поэтому целью многих стран состоит в том, чтобы попытаться превратить ведущих отечественных корпораций в ТНК.

Подводя итог, можно сделать выводы о том, что ТНК является важным элементом развития мировой экономики и международных экономических

отношений. ТНК способствуют обострению международной конкуренции и углублению международного разделения труда.

Список использованной литературы

1. Булатов А.С. Мировая экономика: учебник для вузов. М.: Экономист, 2004. С. 217-219.
2. Васильева А.Е. Особенности российских транснациональных корпораций на современном этапе развития [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rossiyskih-transnatsionalnyh-korporatsiy-na-sovremennom-etape-razvitiya/viewer> (Дата обращения: 23.09.21).
3. Инновационное развитие России: проблемы и решения: Монография / Под ред. М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. М.: Анкил, 2013. 675 с.
4. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании. М.: Высш. шк., 2010.
5. Топ-10 самых дорогих технологических компаний мира в 2021 году [Электронный ресурс] URL: <https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-technologicheskix-kompanij-mira> (Дата обращения: 22.09.21).
6. Транснациональная корпорация, ТНК [Электронный ресурс] URL: <https://www.krugosvet.ru/enc/ekonomika-i-pravo/transnacionalnaya-korporaciya-tnk> (Дата обращения: 23.09.21).
7. Транснациональные корпорации: список крупнейших [Электронный ресурс] URL: <https://businessman.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html> (Дата обращения: 24.09.21).
8. Кузнецов А. В. Транснациональная корпорация [Электронный ресурс] URL: <https://bigenc.ru/economics/text/4199788> (Дата обращения: 25.09.21).
9. Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике [Электронный ресурс] URL: https://help-stud.ru/ref_tnk_v_ekonomike.php (Дата обращения: 23.09.21).
10. GLOBAL 2000 How The World's Biggest Public Companies Endured The Pandemic [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/#1b2c885a5ac0> (Дата обращения: 23.09.21).

УДК 330.33

Пимкина С.Д.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье описываются вопросы решения социально-экономических проблем с помощью государства.

Ключевые слова: государство, экономика, границы вмешательства, рынок.

Экономика в современном мире неразрывно связана с государственным вмешательством. Государство должно постоянно корректировать свое влияние в экономике. Рыночная система - это прежде всего гибкость и динамика в принятии решений как потребителями, так и производителями. Государственная политика просто должна идти в ногу с изменениями в рыночной системе, иначе эффективный

стабилизатор и регулятор превратятся в бюрократическую надстройку, замедляющую экономическое развитие.

Россия - страна, в которой экономика не полностью развита. В результате экономических реформ сложилась искаженная рыночная экономика. Проявление искажения - превосходство капитала над трудом, неразумное распределение средств в обществе.

В сущности, рынок - это анархия высшего порядка, то есть анархия саморегулирования. Система управления рыночным механизмом - свободная конкуренция. Однако в некоторых случаях одних конкурентных сил недостаточно для упорядочивания всех рыночных процессов. Возникающий в результате дисбаланс подрывает саморегуляцию (о чем свидетельствует Великая депрессия 1930 года).

«Рыночная экономика» означает огромный скачок вперед в экономической истории человечества. В конце концов, это «рынок покупателя», на котором производитель теряет диктаторское положение. Если мы осознаем важность перехода приоритета к потребителю (то есть от продавца к покупателю), мы осознаем необходимость характеризовать новый этап экономической истории только как «рыночную» экономику. Сам производитель (продавец) еще не рынок. Таковым он станет только тогда, когда появится свободный покупатель, который сможет выбрать свою потребительскую выгоду.

В то же время организация рынка, освобождающая общество от дефицита и стимулирующая научно-технический прогресс, демонстрирует явную неспособность решать другие, возможно, не менее важные социально-экономические проблемы.

К первой относится удовлетворение тех социальных потребностей, которые невозможно измерить деньгами и которые превращаются в платежеспособный спрос. В современном обществе спектр таких потребностей очень широк, и не брать их во внимание невозможно. Ни одно общество не может обойтись без национальной системы обороны, народного образования, единой энергетической системы, общественного порядка, государственного аппарата и т. д. Так как мы говорим о товарах и услугах, которые одинаково используются всеми гражданами страны, они называются «общественными». «Производство» этих товаров и услуг должно быть полностью взято на себя государством, которое будет финансировать их из бюджета за счет корпоративного и личного подоходного налога. Но при этом, государство должно учитывать тот важный момент, что «общественные блага» имеют довольно сложную структуру, так как одни из них (например, государственная оборона) «потребляют» все население страны поровну, другие - только часть населения (полиция в районе). Несмотря на это, совершенно очевидно, что удовлетворение потребностей в «общественных благах» не может происходить на рыночной основе.

Вторая проблема, выходящая за рамки возможностей рыночного механизма, связана с так называемыми «внешними эффектами». Их суть в том, что деятельность компаний рыночного типа может иметь как отрицательные, так и положительные последствия, которые фактически влияют на благосостояние других членов общества. Например, внешние эффекты, связанные с загрязнением окружающей среды из-за производственной деятельности, истощением природных ресурсов из-за их более активного участия в экономическом обороте и т. д. Рыночный механизм не в состоянии нейтрализовать эти негативные последствия, поскольку ориентирует

экономику исключительно на постоянно увеличивающийся платежеспособный спрос.

Поэтому в случае необходимости государство должно принять регулирование внешних эффектов. Оно делает это путем измерения и организации перераспределения доходов через государственный бюджет, чтобы компенсировать отрицательные внешние эффекты или справедливо перераспределить выгоды от положительных внешних эффектов (например, ирригационные работы, инициированные одним производителем, и многие из них имеют положительные результаты).

Устранение негативных внешних эффектов также возможно путем прямого администрирования, т.е. запрет на использование части невозполнимых природных ресурсов, использование вредных технологий, производство товаров и услуг, вредных для здоровья человека и т. д. На виновных в нарушении этих запретов налагаются штрафы, размер которых во много раз превышает возможные льготы для производителя. Не только правительство борется с негативными внешними эффектами. Ему помогают ряд компаний по защите прав потребителей, свободная пресса и представительные демократические институты.

Все это помогает в большей мере скорректировать работу рыночного механизма, смягчить или полностью исключить негативные последствия слепой игры рыночных сил, которая проявляется внешними воздействиями.

Наконец, третья группа проблем, вызванных ограниченным рыночным механизмом, связана с наиболее важными социально-экономическими правами человека и, прежде всего, с правом на труд. При этом необходимо учитывать, что полноценная рыночная экономика теоретически немыслима и практически невозможна при полной занятости.

Роль государства в этой сфере отношений не ограничивается обеспечением «полной занятости» любой ценой. Это означало бы разрушить сам рыночный механизм. Роль иная - в эффективном регулировании рынка труда, поддержке посредством трансфертов (социальных выплат) людям, не потерявшим работу, а в реализации программ по созданию новых рабочих мест и т. д.

Есть и другие проблемы, которые рынок не может решить и требует вмешательства государства. К ним относятся крупные инвестиционные проекты, не обещающие быстрой прибыли и связанные с высокими рисками, неравномерным региональным развитием, необходимостью борьбы с инфляцией и монополией и многое другое.

С одной стороны, рынок лучший, т.е. это наиболее эффективный способ организации экономической организации из всей известной истории, и, с другой стороны, он имеет очень серьезные недостатки, которые могут и должны быть нейтрализованы или смягчены различными формами вмешательства со стороны государственных, политических и общественных организаций. Поэтому регулируемая рыночная экономика повсеместно считается нормальной экономикой, в которой более или менее успешно решается проблема совмещения саморегулирования рыночных отношений с их регулированием в соответствии со значениями социального приоритета.

В рыночной экономике рынок является основным регулятором экономических измерений. Государственное регулирование играет вспомогательную роль.

Его основа - принцип «необходимости»: государственное регулирование может быть рационально использовано только в тех сферах, где регуляторы рынка неэффективны по разным причинам.

Список использованной литературы

1. Государство и экономика. Факторы роста. М.: Наука, 2015.
2. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства. Правовые проблемы / Е.П. Губин. М.: ЮРИСТЪ, 2015.
3. Донцова Л.В. Вопросы государственного регулирования экономики: основные направления и формы// Менеджмент в России и за рубежом. 2007. №4.
4. Макаров О.В. Правовой режим государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности: содержание, проблемы, формы // Российская юстиция. 2011.
5. Цимерман Ю.С. Государство и экономика // Предпринимательское право. 2012.

УДК 339.923

*Подзолков В.О.,
Барышникова В.В., ассистент ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В РАБОТУ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматривается сущность транснациональной корпорации. Определяются формы управления транснациональных корпораций. Указываются виды рисков и возможности для их предотвращения, в том числе и для транснациональных корпораций.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, управление рисками, финансовые ТНК, риск-менеджмент.

Такое явление как транснациональная корпорация появилось с исторической точки зрения совсем недавно – в конце XIX – начале XX в. Однако их появление было напрямую связано с глобализацией мировой экономики. Научно-технический прогресс и закончившаяся промышленная революция в государствах Европы стала важной предпосылкой создания компаний, выходящих в своей деятельности за рамки одного государства.

Современная специальная (научная и учебная) литература не содержит единой однозначной формулировки понятия ТНК. По мнению Г.М. Вельяминова, ТНК представляет собой совокупность объединенных одной экономической целью различных самостоятельных организаций, находящихся в разных странах и управляемых из единого центра [1].

В комиссии по транснациональным корпорациям ООН был разработан компромиссный вариант определения, который гласит, что ТНК – это компания, обладающая следующими характеристиками: включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности; оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через руководящий центр; в котором отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь

значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.

Таким образом, транснациональные корпорации представляют собой крупные, часто интегрированные корпорации с активами за пределами своего «ядра», доминирующих в одной или нескольких сферах экономики, либо обладающие серьезными возможностями и влиянием в стране базирования и за ее пределами [1].

В связи с этим возникает вопрос об управлении и эффективности управления такой масштабной, а иногда и глобальной компанией, и ее ресурсами. Основная концепция управления финансовыми потоками ТНК заключается в том, что средства материнской компании и всех филиалов рассматривают как единое целое. Они должны быть использованы для удовлетворения потребностей и интересов всей ТНК для того, чтобы оптимизировать расходы, снизить негативные внешние и внутренние факторы. Внутри ТНК реализуется единая денежно-кредитная политика [3].

Сложность в реализации концепции единых средств компании заключается в сложности правовой (юрисдикция различных стран), транзакционные издержки (ограниченность информации, переговоры и принятие решений) и экономические (разница курса валют и др.).

Большинство ТНК имеют три основных самостоятельных блока через которые происходит управление финансами. Индустриально-промышленный блок – эффективный механизм согласования интересов ТНК и ее предприятий. Торгово-коммерческий блок обеспечивает возрастание предпринимательской активности, проникновение в новые сферы. Финансово-экономический блок занимается обеспечением нормальной деятельности всех структур и подразделений компаний. Осуществлению финансово-кредитной деятельности ТНК в мировых масштабах способствует наличие в ее организационной структуре банковского объединения и разветвленной системы филиалов и подразделений [3].

Но в связи с огромным масштабом, региональными различиями и некоторой автономностью субъектов, ТНК вынуждены искать новые способы управления как отдельными субъектами, так и компанией в целом. По мере интернационализации предприятий наблюдается тенденция к изменению стратегии ТНК в сторону стандартизации работы материнской компании и всех филиалов корпорации. Одним из ведущих трендов в управлении становится централизация.

Конечно, каждая ситуация экономического выбора уникальна, но с появлением современных средств коммуникации транзакционные издержки при централизованном управлении в транснациональной корпорации снижаются, а выгоды, получаемые корпорациями, увеличиваются.

Финансовые кризисы создают предпосылки для изменений в сфере управления компаниями. В своей работе Прокопенко Д.О. в условиях нестабильности должен быть сделан акцент на централизацию управления финансовыми потоками. По его мнению, это позволит обеспечить бесперебойные поступления денежных средств, минимизировать потребности в краткосрочных заемных средствах, поддерживать способность погашать свои обязательства [4].

В качестве инструментов предлагаются следующие: неттинг (включает в себя сокращение числа валютных сделок, их укрупнение, взаимная компенсация обязательств и активов между филиалами), создание внутрифирменного банка (предоставление структурным единицам ТНК, по примеру коммерческих банков), применение современных информационных технологий (автоматизация

планирования ресурсов, управления казначейскими операциями и взаимодействия с банками).

Данные инструменты позволяют усилить централизацию управления в ТНК, увеличивают прозрачность финансовых операций компании, уменьшение финансовых издержек, а также позволяют достичь более точного прогнозирования. При этом существенным минусом остается уменьшение автономии филиала ТНК. Филиалы ТНК всегда обладают большим количеством информации относительно своих потребностей, чем материнский филиал. В добавок к этому для передачи этой информации все еще нужен промежуток времени, который может изменить положение на рынке.

Также изменения затронули и управление корпоративными рисками. Появился комплексный подход к управлению корпоративными рисками. Основа данного подхода заключается в оценке подверженности факторам риска и расчету корреляции между факторами риска. Для оценки и минимизации негативных последствий бизнес-рисков, компании учитывают опыт прошлого и фундаментальные принципы.

Наиболее продвинутой концепцией управления рисками Долженко И.Б. называет ERM – концепция, которая описывает методики и процессы, применяемые организациями для управления рисками и возможностями достижения целей. Данная концепция позволяет заложить фундамент риск-менеджмента, выявить риски, оценить их вероятность и масштаб последствий, разработать стратегию и отследить эффективность борьбы с риском [2].

Особым фактором, который играет важную роль в некоторых странах (в частности, в России) Шевченко И.Л. считает взаимодействие с органами государственной власти, которые занимаются формированием и реализацией внешней политики страны. В таком типе стран от этого взаимодействия зависят проекты как внутри страны, так и вне ее [6].

Иностранные компании, работающие на рынке подверженных такому риску стран, должны очень четко понимать доходность и риски рынка данной страны. Зачастую, доходность компаний на этих рынках не велика, а риски потерять вложенные инвестиции в связи с изменением внешнеполитической обстановки в отношении данной страны могут оказаться серьезным бременем для ТНК. И если корпорация не готова отказаться от такого рынка, то должна озаботиться ликвидностью своих активов на данном рынке.

Специфичной формой рисков, но актуальной для нашей страны является страновой риск, связанный с особенностями политики, экономики, природно-климатическими и социальными. Управление этими рисками – важная задача для компаний, готовых к рискам ради высокой доходности.

США и страны – члены ЕС с марта 2014 г. ввели четыре волны санкций, в том числе против российских финансовых организаций. Для небольшой группы банков санкции были полными (запрет на работу с Visa и Mastercard, запрет международных переводов и заморозка американских активов, для другой группы ограничения выразились в ограничениях по привлечению иностранного капитала на средне- и долгосрочную перспективу) [5].

Традиционные методы стратегии минимизации риска – перенос риска, диверсификация, хеджирование становятся менее эффективными инструментами. Практика использования специальных фондов и получение финансовой помощи от дочерних структур ТНК в таких условиях также становятся инструментом по

уменьшению влияния рисков. Одновременно государством, объектом секторальных санкций должна проводиться комплексная поддержка ТНК, поскольку в ином случае теряется целесообразность деятельности компании (уменьшение чистой прибыли или отсутствие прибыли). А без прибыли деятельность любой компании теряет смысл.

В условиях быстро меняющегося мира наиболее подготовленными к изменениям будут те, кто учитывает предыдущий опыт и риски в управлении. ТНК крайне значимые субъекты глобальных экономических отношений. Значимость принимаемых ими решений в будущем будет расти. По этой причине, крайне важно продолжать развитие управленческих методик во всех направлениях. Корпоративное управление не стоит на месте, и постоянно совершенствуется. Особое место занимают российские ТНК, которые стремятся к такому же уровню корпоративного управления ведущих мировых ТНК (учитываются российские ТНК, не обладающие значимой государственной долей). Управление рисками играет ключевую роль для любой компании, но риски ТНК имеют гораздо больший эффект и на другие экономические субъекты, а потому крайне важно не допускать критичных ошибок, ведущих к колоссальным убыткам или неготовности отвечать по финансовым обязательствам.

Список использованной литературы

1. Голикова Юлия Александровна Транснациональная корпорация: определение сущности и характеристика деятельности в современных условиях // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-opredelenie-suschnosti-i-harakteristika-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 27.10.2021).
2. Долженко И. Б. О СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ТНК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennyh-podhodah-k-upravleniyu-riskami-tnk-potrebitelskogo-sektora> (дата обращения: 27.10.2021).
3. Минина Т.И., Федосенкова А.Е. Управление финансами в ТНК // Хроноэкономика. 2018. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansami-v-tnk> (дата обращения: 27.10.2021).
4. Прокопенко Д.О. Развитие инновационных подходов к управлению финансовыми потоками ТНК // Российское предпринимательство. 2009. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnyh-podhodov-k-upravleniyu-finansovmi-potokami-tnk> (дата обращения: 27.10.2021).
5. Толстель Марина Сергеевна Совершенствование стратегии управления рисками финансовых ТНК в условиях секторальных санкций // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-strategii-upravleniya-riskami-finansovyh-tnk-v-usloviyah-sektoralnyh-sanktsiy> (дата обращения: 27.10.2021).
6. Шевченко Игорь Леонидович. Корпоративное управление в российских нефинансовых ТНК // Российское предпринимательство. 2014. №20 (266). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-upravlenie-v-rossiyskih-nefinansovyh-tnk> (дата обращения: 27.10.2021).

Российская Е. А.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В. В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА СТРАНЫ

Аннотация. В процессе развития экономики различных стран и хозяйственной жизни произошел скачок межнационального производства, которое охватывает практически все страны мира. В результате формируются транснациональные корпорации (ТНК), которые выступают главным фактором мирового воспроизводственного процесса. Именно они оказывают сильное влияние на развитие и функционирование экономики страны.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, экономика, глобализация, политическая элита, предприниматели.

Сегодня человеку сложно представить свою жизнь без привычных продуктов питания, одежды, бытовых приборов и многого другого. Все то, чем мы пользуемся – производится мировыми брендами с огромной мировой историей.

На сегодняшний день практически каждый из нас использует продукцию таких мировых компаний, как: "The Coca-Cola Company", "Apple Inc. ", "The Procter & Gamble Company", "Lipton", сок "Фруктовый сад", средство для мытья посуды "Fairy", и другие. Все эти компании являются выдающимися транснациональными корпорациями, которые имеют свои филиалы и представительства практически в любой точке мире.

Сегодня мир переживает процесс глобализации, который характеризуется изменением мировой рыночной экономики, устранением государственных границ между странами, снятием торгово-экономических барьеров и ограничений. Финансовые и торговые гиганты оказывают сильное влияние на экономику множества стран мира благодаря открытым рынкам, свободной торговле и приватизация предприятий. Сегодня транснациональные корпорации имеют активы в большинстве стран мира и могут влиять на политику крупных держав, таких как США, Китай, Россия, Япония, Великобритания, Германия, Франция и нефтедобывающие страны Ближнего Востока. Следует сразу отметить, что большинство крупнейших транснациональных компаний, базирующихся в США, считаются их родной страной. Руководство данных корпораций тесно работает с американской политической элитой.

Кроме этого, в обществе ведутся споры о мощи и глобальной власти финансовых транснациональных корпораций, оказывающих влияние на правительства большинства стран мира. В пример приводят следующие организации: ВТО, Международный валютный фонд, Всемирный банк. В качестве примера можно привести следующие организации: "Industrial and Commercial Bank of China" (китайский банк, активы составляют: 3 трл. 616 миллиардов долларов), "China Construction Bank Corporation" (активы банка: 2 трл. 939 миллиардов долларов), "HSBC Holdings plc" (лондонский банк, активы в 2,5 триллиона долларов), "JPMorgan Chase" (американский банк с активами в сумме 2 трл. 449 миллиардов долларов). Самые крупнейшие мировые корпорации, получающие

гигантскую прибыль, достигающую сотни миллиардов долларов, имеют тесную связь с Мировым правительством, большая часть глав этих компаний входят в его состав.

Основная проблема транснациональных корпораций состоит в том, что они негативно влияют на национальные экономики практически всех стран мира. Они постепенно поглощают малые и средние компании, в том числе государственные предприятия определенной страны, покупая их активы и собственность. Получается, процесс слияния и поглощения мелких организаций более крупными, подрывает суверенитет государства и разрушает его экономику. Транснациональные корпорации пытаются контролировать все секторы экономики страны, оставляя малому бизнесу мало возможностей для ведения бизнеса. Предпринимателям просто необходимо уходить с рынка из-за неспособности конкурировать с крупными компаниями.

Жадность и желание занять все позиции на внутренних рынках во всех странах мира могут привести к полному контролю и управлению мировой экономикой со стороны нескольких крупнейших транснациональных компаний, руководители которых уже работают в тесном сотрудничестве между собой и между политическими деятелями многих стран. В результате может получиться так, что все финансы и бизнес могут оказаться в руках определенного круга самых богатых и влиятельных людей на планете, входящих в Мировое правительство.

К сожалению, российская экономика не является исключением и также подвержена влиянию и контролю транснациональных компаний. Правильным выходом из данной ситуации будет отказ от товаров и услуг, предоставляемых этими компаниями, до тех пор, пока государство не запретит их деятельность на территории России. Финансовые институты, такие как Центральный банк России, который является частной дочерней структурой Международного валютного фонда, делают все, чтобы подчинить себе российскую экономику. Необходимо поставить вопрос о национализации Центрального банка или прекращении его деятельности в стране, что позволит России самостоятельно производить денежную эмиссию.

Список использованной литературы

1. Прогунова Л. В. ЕС и США экономические связи: роль ТНК//Альманах мировой науки. 2017. № 2–2(17). С.124–127.
2. Лебедева Л. Ф., Фейгин Г. Ф. Факторы и условия трансатлантической интеграции// США и Канада: экономика, политика, культура. 2015. № 5. С.7–16.
3. Шоев, А. Х. Транснациональные корпорации – аргументы «за» и «против» их деятельности в мировой экономике //Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2016 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2016. С. 42–45.
4. Владимирова И. Г., Кониная Н. Ю., Ефремов В.С.//Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции // Управленец. 2020. № 4. С. 70–81.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЁЛ В РФ

Аннотация. В данной статье представлены теоретические и практические стороны развития сельской жизни, особенности развития социальной, демографической, экономической и культурной сфер жизни в сёлах России. Также в статье актуализируется вопрос совершенствования сельской экономике, качества жизни населения и продовольственной безопасности страны. Село рассматривается, как источник жизни не только проживающих в нем жителей, но и городов в целом.

Ключевые слова: сельское развитие, сельская экономика, сельское хозяйство, население, уровень жизни, трудоспособность.

Одна из главных стратегических целей современной государственной политики - это поддержка развития сельских поселений, результат которой предоставит возможность не только снабдить страну продовольствием, но и повысить уровень конкурентоспособности российской экономики и благосостояния общества.

Сёла нашей страны имеют мощный природный, экономический, культурный и демографический потенциал, который может обеспечить стабильное отраслевое развитие, высокий уровень жизни населения, как областей, так и больших городов, улучшить качество жизни и установить полную занятость.

России занимает 17 млн. кв. километров по площади, из которых 400 млн. гектаров, а это 23,4 процента, предназначены для сельскохозяйственных работ.

Население сельских районов составляет 38 млн. человек, из них трудовые ресурсы составляют 23,6 млн. человек, невысокая плотность населения - 1 кв. километр приходится 2 человека. Примерно 155,3 тыс. сельских населенных пунктов формируют поселенческий потенциал, из которых 142,2 тыс. сельских районов имеют коренных жителей. Многие села имеют низкую численность жителей - менее 200 человек, что составляет 72 %, а поселения, численность которых выше 2 тыс. человек насчитывают 2 процента.

В Российской Федерации в регионах с высоким удельным весом сельских жителей установлен большой уровень безработицы, а также ее постоянное увеличение на селе. В селах зарегистрирован наиболее низкий уровень зарплат сельских жителей и экономической активности трудоспособного населения.

На систему жизнеобеспечения может влиять население по трем главным направлениям:

Во-первых, через механизм самообложения. В статье 56 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» говорится: «Под средствами самообложения граждан понимаются разовые платежи граждан, осуществляемые для решения конкретных вопросов местного значения» [1].

То есть, люди сами по собственному желанию делают вклады на обустройство своего села (ремонт дорог, тротуаров, газификации, водоснабжения и т.д.), без помощи местной власти. Данный опыт прослеживается в основном в зарубежных

странах, где местное самоуправление оказывает свою значительную продуктивность.

В России, наоборот, местное самоуправление стало принимать существенный характер в значительной степени при бедном и малообеспеченном населении. Так как в нашей стране две трети бедности приходится на сельские поселения, то местное самоуправление носит незначительный характер и содержит пассивность населения [4, с. 31].

Во-вторых, это затраты на домашние хозяйства и строительство жилых помещений, дач и иных объектов, приобретение земельных территорий городским населением. Во многих областях это приобретает масштабный характер.

В-третьих, оплата жителями сел разных коммунальных и других услуг. Этот фактор работает только в том случае, если цены на услуги зависят от инвестиционной составляющей.

Если рассматривать развитие сел со стороны экономической безопасности, то к основным ее проблемам можно отнести: отсутствие капиталовложений; ограниченность собственных финансовых средств; нехватка квалифицированных кадров на предприятиях; низкий уровень производительности труда работников; нерациональное использование земельных ресурсов; низкий уровень ресурсно-технического обеспечения; низкий уровень ценовой конкурентоспособности предприятий [2, с. 12].

Трудоспособность населения является важным фактором стабильности развития сельских территорий каждого региона, но социальная сфера оказывает незначительное влияние на устойчивое развитие экономики.

Скорее всего, здесь необходимы более серьезные инвестиции или более детальный анализ разработки всех социальных показателей, влияющих на экономическую активность трудоспособного населения и уменьшение миграции жителей. Основными целями государственной политики в сфере устойчивого сельского развития на 2020 год являются:

1. Формирование выгодных социально-экономических условий для реализации сельскими районами производственной и других функций и задач для развития территорий страны;
2. Снижение уровня безработицы, повышение уровня и качества жизни сел, а также приближение уровня благосостояния сел к городским стандартам.
3. Стабильный рост сельского хозяйства, увеличение производительности сельской экономики и обеспечение страны и ее граждан продовольственной безопасностью;
4. Сдерживание процесса миграции, поддержание численности сельского населения и улучшение ожидаемой продолжительности жизни;
5. Устранение межрегиональных и внутрирегиональных различий в уровне и качестве жизни сельских поселений;
6. Сокращение истощения природных ресурсов и поддержание целостности природной среды;
7. Сохранение и наращивание историко-культурного потенциала села.

Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года получила развитие в новом документе – «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года», утверждённом распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. [3, с. 90].

На базе новых инновационных технологий стремительно стали расти производительные силы, которые, в первую очередь, приводят к изменениям производственных отношений.

На сегодняшний день создаются новые бизнес-платформы, доступные через мобильные устройства и другие гаджеты. В России наиболее известные площадки краудфандинга – planeta.ru; boomstarter.ru, которые позволяют организовать сбор средств, например, для экологических целей. Новый технологический уклад сильно ускоряет процессы развития, поэтому важно, чтобы сложившиеся методы управления не тормозили развитие и соответствовали новым технологиям [5, с. 95].

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 01.07.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

2. Берёза О.А. Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий // *Juvenis scientia*. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-selskohozyaystvennyh-predpriyatij> (дата обращения: 19.09.2021).

3. Коробова О. П. Устойчивое развитие сельских территорий как гарант национальной безопасности России // *Academia*. Архитектура и строительство. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-selskih-territoriy-kak-garant-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 19.09.2021).

4. Харченко И. С. Комплексное социально-экономическое развитие сельских территорий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnoe-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-selskih-territoriy> (дата обращения: 19.09.2021)

5. Чепурных Н.В, Мерзлов А.В. Социально-экономические факторы развития сельских территорий // Экономика и экологический менеджмент. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-factory-razvitiya-selskih-territoriy> (дата обращения: 19.09.2021).

УДК 2964

Гайнеева Л.А.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Аннотация. Модернизация экономики России тесно связана с условиями и направленностью развития транснациональных корпораций. В современном мире ТНК являются важным фактором глобального производственного процесса, так как помогают устанавливать связи с другими государствами в производстве. Транснациональная корпорация является достаточно сложной структурой, для управления ею необходимо применения различных механизмов, которые помогают регулировать производственные отношения, процесс производства и т.д.

Ключевые слова: Транснациональная экономика (ТНК), инструментально-методическое обеспечение (ИМО), информационно - логистическая система (ИЛС), управление, механизм, позиционирование.

В процессе развития современной отечественной экономики, появления новых технологий и техники, которые соответствуют новым условиям, требованиям и показателям качества, изучение управленческих, организационных, инструментально-методических аспектов, развитие механизма управления транснациональными корпорациями в промышленном деле имеет многосторонние и при этом взаимосвязанные подходы. Главные идеи и выводы теоретического, прогностического, описательного и практического значения, по итогу сведены к следующему.

1. Многогранная структура транснациональных корпораций создает единое целое с помощью целенаправленного воздействия на ее связи и процессы. Следовательно, для успешной реализации управления в транснациональной компании, которая сочетает в себе различные виды деятельности, направленные на решение различных задач между отдельными подразделениями фирмы, нуждается в осуществлении широкого комплекса конкретных мероприятий.

Определенный круг проблем, которые решаются с помощью управленческой деятельности ТНК, требует разработки эффективного механизма управления.

2. ТНК - это сложная иерархическая система, которая состоит из совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем (головное предприятие, дочернее предприятие). Систематический подход к управлению транснациональной компанией является основополагающим практически во всех странах. Этот подход рассматривает ТНК, как сложную систему, которая состоит из разных подсистем: предприятий и производственных отделений, их функции зависят от специфики направления работы. Этим обусловлена классификация подсистем, составляющих организационную или производственную структуру [2].

Системный подход опирается на принцип децентрализации управления, основывается на взаимодействии подразделений, которые составляют производственную систему. Этот подход является актуальным благодаря применению и использованию компьютерных технологий и появлению централизованной информационной системы.

В управленческой деятельности ТНК, согласно современной действительности началось развитие различных синтетических методов внутрифирменного управления, к примеру: проектное управление, метод развития организации, управление по целям. Основываясь на принципах централизованного управления, каждая транснациональная компания создает оригинальную структуру управления, которая основывается на специфике ее работы в целом. Одной из трудностей управления ТНК, является типизация представленных особенностей, так как современные условия, структура основывается на многообразных функциях. Их реализация в современных условиях вызывает необходимость совершенствования применяемых форм и методов централизованного управления.

3. Проблемы, возникающие в развитии инструментально-методического обеспечения (ИМО) механизма управления российскими ТНК, связаны со структурными преобразованиями национальной экономики, например: с появлением новых производственных комплексов, модернизацией научно-технического потенциала и т.п.

Эффективным инструментом продвижения российской транснациональной корпорации, можно назвать их позиционирование в мировой экономической системе. Позиционирование представляет собой формирование, закрепление и поддержание определенной позиции субъекта, которые соответствуют его статусу. К

одной из особенностей позиционирования транснациональной корпорации, можно отнести ее имидж, который сильно влияет на возможность и условия работы филиалов ТНК в принимающих сторонах. В связи с этим, инструменты управления транснациональной корпорацией стоит рассматривать исходя из функционального подхода, которые представлены как совокупность основных функций управления: планирование, контроль, организация и анализ [1].

4. В современных реалиях сложились благоприятные условия для развития контроллинга на национальных промышленных предприятиях, эти условия вызваны развитием частных предпринимательских структур, улучшенными условиями хозяйственной деятельности, а также появлением результативных собственников. Можно отметить, что российские транснациональные корпорации имеют вполне реальные возможности для введения инновационных технологий управления, в качестве основы которых стоит контроллинг.

Можно считать, что контроллинг, будучи одним из более результативных инструментов управления транснациональной корпорацией, помогает:

- систематизировать контроль за деятельностью всех участников корпорации, например: выявить проблемы в планировании и оптимизировать их с помощью проведения соответствующей и своевременной коррекции с использованием компьютерных программ.

- повысить ответственность руководителей и персонала функциональных служб, подразделений и филиалов транснациональной корпорации;

- адаптировать в минимальные сроки руководителей и персонал, к специфике и условиям общества инноваций, а также максимально разумно использовать возможности и резервы

Обозначим, что контроллинг с помощью информационной базы является непосредственным участником в процессе формирования цен на производимую продукцию, также определяет оптимальные условия их реализации, уровня скидок, наценок для расчета возможных затрат, финансовых результатов, создаваемых резервов и налоговых платежей.

Можно сделать вывод, что контроллинг является одним из важнейших инструментов развития механизма управления ТНК, он регулирует и контролирует деятельность системообразующих элементов транснациональной корпорации. На базе использования метода контроллинга появляется возможность улучшения качества управления транснациональной корпорацией в условиях модернизации национальной экономики [3].

5. В функционально-интегрированном механизме управления транснациональной корпорацией основополагающим является результативное использование и применение системы информационного обеспечения бизнес-процессов. Информационно - логистическая система основывается на системных подходах, охватывающих все виды деятельности, которые связаны с процессами планирования и управления, направленных на обеспечение транснациональной корпорации важной информацией. Часто информационную систему разделяют на функциональную и обеспечивающую, эти подсистемы в свою очередь реализуют функции координирования, обслуживания, планирования и управления.

Проведенный анализ процессов, подходов развития ТНК дал возможность определить основные направления совершенствования и развития механизма управления транснациональной корпорацией. Если рассматривать целостно создание эффективной системы государственной помощи транснациональной сфере

отечественного частного капитала за границей, то она должна включать широкий комплекс инструментов поддержки, к примеру: дипломатическое и информационное содействие национальными инвестициями, а также финансовое сопровождение по данному процессу (страхование, кредитование и т.п.).

Список использованной литературы

1. Сметанина Татьяна Владимировна Особенности корпоративной культуры российских организаций в составе транснациональных корпораций // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-korporativnoy-kultury-rossiyskih-organizatsiy-v-sostave-transnatsionalnyh-korporatsiy> (дата обращения: 12.10.2022).

2. Разуваева Татьяна Александровна Управление инновационным потенциалом производственного предприятия // Научный журнал. 2019. №6 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-potentsialom-proizvodstvennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 12.10.2022).

3. Дементьева Алла Геннадиевна, Соколова Мария Ивановна Корпоративный центр в системе стратегического управления глобальным бизнесом // Управленец. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-tsentr-v-sisteme-strategicheskogo-upravleniya-globalnym-biznesom> (дата обращения: 12.10.2022).

УДК 338

Гетман И.Ю.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ЭВОЛЮЦИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

***Аннотация.** Транснационализация является важнейшим элементом и в то же время главной движущей силой глобальных процессов глобализации. На экономическом уровне процессы транснационализации в основном связаны с возможностью и необходимостью перевода капитала из стран с профицитом в страны с дефицитом. Однако в последней стране существует множество других факторов производства, которые не могут быть рационально использованы в процессах воспроизводства из-за нехватки капитала. В этой статье подробно рассматриваются этапы эволюции транснациональных корпораций, которые играют важную роль в интернационализации производства.*

***Ключевые слова:** транснациональные корпорации (ТНК), инвестиции, глобализация, экспорт, производство, многонациональные корпорации (МНК).*

Сегодня транснациональные компании являются важнейшим фактором развития мировой экономики и международных экономических отношений. ТНК играет ведущую роль в интернационализации производства. В процессе расширения и углубления производственных связей между предприятиями в разных странах этот вид интернационализации становится все более распространенным. Развитие современной системы экономических отношений осуществляется под влиянием ускорения глобализации.

Большинство исследователей выделяют три основных этапа развития ТНК.

Со второй половины 80-х годов начался первый этап глобализации мирового производства. Первый этап длился 30 лет до начала Первой мировой войны. Второй - через 25 лет после Второй мировой войны.

В середине XIX века, до первого мирового развития международного предпринимательства, во всем мире преобладало местное производство. Примерно 90% всех товаров и услуг производилась тогда на базе сырья и материалов, закупаемых фирмой в радиусе 150 километров, и подавляющее большинство продуктов транспортируется в том же диапазоне.

На ранних стадиях развития капитализма основной формой экспансии была торговля сырьем (товарный экспорт в конце XIX века расширение формы ссудного капитала стало происходить за пределами национальных границ, то есть капитал вывозился за границу для получения более высоких выгод, чем это возможно внутри страны. Эта форма экспорта капитала не дает экспортерам права контролировать иностранные промышленные предприятия.

После Второй мировой войны масштабы экспорта капитала через национальные границы увеличивались, но это происходило в форме прямых иностранных инвестиций. Ранее эпизодическое зарубежное производство стало важной, даже определяющей, и отличительной чертой международного предприятия нового типа.

С начала 1950-х годов международные компании активно предпринимали действия по завоеванию мирового рынка [1]. Направление инвестиций начинает меняться: западноевропейские страны, особенно Англия, теряют свой статус кредиторов и экспортеров капитала. Однако американский капитал все больше проникает в Западную Европу. Данные, приведенные в таблице, наглядно иллюстрируют тенденцию оттока американского капитала за рубеж [3].

Таблица 1. - Количество открывавшихся американских заграничных филиалов с 1951 по 1974 гг.

Год	Количество филиалов в Западной Европе	Всего
1951- 1955 гг.	26	84
1956- 1960 гг.	72	192
1961- 1965 гг.	137	322
1966- 1967 гг.	168	390
1968- 1969 гг.	237	509
1970- 1971 гг.	209	431
1972- 1973 гг.	179	378
1974- 1975 гг.	104	265

В настоящее время, на последнем этапе, деятельность транснациональных корпораций продолжает развиваться в соответствии с современными условиями. Для этого развития можно определить несколько направлений.

Поскольку наиболее динамичными секторами являются сфера услуг и новые наукоемкие отрасли, такие как производство компьютеров, то основные потоки инвестиций являются наиболее значительными именно в эти области.

Еще одна особенность нынешнего положения транснациональных корпораций заключается в том, что сегодня все больший объем двусторонней торговли приходится на предприятия одних и тех же корпораций, расположенных в разных странах.

Совершенствуются все внутренние отношения компании. Манипулируя ценами внутрифирменных сделок, транснациональные компании пытаются перераспределить прибыль между дочерними компаниями, расположенными в странах с налоговыми льготами или странах с ограниченными дивидендами.

Активно создаются различные формы ассоциаций многонациональных корпораций [4].

1. Образование глобальных альянсов. Например, образование тройственного союза итальянской компании «Оливетти», американской «АТТ» и японской «Тошиба» - мирового концерна в электротехнической промышленности;

2. Стратегические соглашения представляют собой новую форму международного сотрудничества между транснациональными корпорациями.

3. Образование временных союзов. Речь идет о создании новой производственной системы, основанной на стратегических союзах и временном сотрудничестве между: компаниями, дочерними предприятиями, независимые от материнской компании, и сеть малых и средних предприятий.

Малые и средние предприятия во многих странах создали сети сотрудничества, позволяющие им быть конкурентоспособными в мировой производственной системе. Эти сети подключены к международным компаниям и становятся субподрядчиками друг для друга. Сеть малых и средних предприятий подписывает соглашения с крупными компаниями о приобретении маркетинговых возможностей, технологий, управленческих навыков или брендов [6].

Это связано в первую очередь с тем, что, по некоторым оценкам, современное крупносерийное производство в развитых странах составляет не более 1/3 от общего объема производства, остальная часть-это мелкосерийная продукция (от 10 до 2000 штук), ориентированная на вкусы определенных групп покупателей [3].

В связи с этим наиболее важным элементом успешной стратегии управления является определение позиции компании в сети с целью получения конкурентного преимущества от ее положения. Именно поэтому позиционирование компании заключается в выполнении каждой производственной функции в соответствующем месте в зависимости от ресурсов, стоимости, качества и возможностей выхода на рынок.

Выделяют различные формы сотрудничества в сфере научных исследований, например: соглашение на проведение исследований, несущих фундаментальный характер; совместное проведение опытно-конструктивных работ; создание опытных образцов и проведение испытаний, а также серийное производство и сбыт.

Необходимо переосмыслить роль транснациональных корпораций в глобальном процессе. Сегодня они считаются центром ускорения инноваций и двигателями новых технологий; они развивают международное сотрудничество, выводят малые и средние предприятия на новый уровень, повышают производительность и устраняют повторяющиеся непроизводительные операции.

Таким образом, транснациональные корпорации претерпели определенную эволюцию, приведшую к их текущей деятельности и их влиянию на социально-экономическую, политическую и общественную сферы. Это влияние имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Транснациональные компании в сфере высоких технологий сформировали так называемую "новую экономику", которая развивается более интенсивно, чем "старая" экономика, и технологические и организационные разрывы между ними становятся все более очевидными.

Список использованной литературы

1. Арсеньев М. С. Транснациональные корпорации // Российский экономический журнал. 2001. № 12. 35с.

2. Василевский Т. Л. Налевьева М. А. Транснациональных корпораций в мировом хозяйстве // Российский экономический журнал. 2003. № 2. 53 с.

3. Долгов С.И. Транснациональные корпорации и прямые иностранные инвестиции как основа глобализации // Глобализация экономики: новое слово или новое явление? М., 2008. 201 с.

4. Казаков И.А. Транснациональные корпорации и элементы регулирования в мировом экономическом пространстве // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. 2000. С. 71.

5. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран. Под ред. Колесова В.П., Осьмовой М.Н. М.: Флинта, 2000. 240 с.

6. Мовсесян А, Либман А. Современные тенденции в развитии «управлении ТНК // «Проблемы теории и практики управления» 2004. № 1. С. 34.

УДК 338

Заидова М.Р.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются межнациональные компании, чья роль обуславливается формированием механизма эволюции интернационального деления труда, однако способствующих углублению и расширению интернационального деления труда с точки зрения знаний, цепочки создания стоимости и рынка. Сильно развитые государства специально или неспециально использовали данную внутреннюю связь между транснациональными компаниями и международным разделением труда, определив доминантное расположение межнациональных компаний образованных держав в настоящей налаженности интернационального деления труда. В рамках механизма предполагается повысить уровень кластерного выработки иностранных предприятий, использовать превосходства уникального местоположения. Более подробное представление предложенных рекомендаций воспроизведено в статье.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, меры поддержки, прямые иностранные инвестиции, международное разделение труда, глобализация.

Формирование интернациональной торговли способствует развитию прямых международных инвестиций. Под воздействием изменений в мировом пространстве инвестиционная активность межнациональных корпораций сориентирована на сокращение транзакционных потерь, способствует стремительному расширению внутривзаводской торговли. Порция межнациональных компаний достигает примерно одну треть от общего размера мировой торговли. В итоге развития мирового рынка интернациональная торговля, прямые интернациональные вложения образовали «интерактивную» налаженность с присущей ей функцией «самоорганизации», которая может безостановочно «самоулучшаться», способствовать отчетливым касательства. Можно сказать, что конкретно под действием межнациональных компаний была сформирована «двойная самоорганизующаяся конструкция с механизмом положительной обратной связи». Международные организации не столько посеяли механизм содействия эволюции интернационального деления труда, сколько способствовали углублению и расширению для разных уровней.

С углублением глобализации финансовая конкуренция между международными корпорациями становится намного более ожесточенной. С одной стороны, данная конкуренция сильно увеличивает частоту и интенсивность инноваций, что приводит к непрерывному изобретению и использованию познаний среди рыночной конкуренции.

Активное использование новшеств в интернациональных компаниях позволяет производительно строить цепочки создания стоимости. Их значение в различных отраслях, в разных продуктах одной отрасли, в многообразных процессах, объединенных с одним и тем же продуктом, образуя трудоемкие, капиталоемкие и высокотехнологичные отрасли, продукты и процессы. Можно утверждать, что знания и человеческий капитал, могут влиять на углубление интернационального деления труда под воздействием международных компаний. Фундаментальной особенностью данного «углубления» представляется постоянное развитие производственной цепочки. Определенным проявлением представляется то, что прогрессивное интернациональное разделение труда перевоплотилось в разделение, подсоединяющие всевозможные департаменты в разных странах.

В дальнейшем формирование межнациональных корпораций может сильно понизить транзакционные траты и способствовать непрерывному углублению интернационального деления труда. Мультинациональные организации реализуют интернационализацию интернационального деления труда посредством создания глобальной коллективной сетевой налаженности и высококлассного разделения труда между материнскими и дочерними корпорациями. Таким образом, изначальная рыночная координация между разными участниками может быть преобразована в единое предприятие. Координация заказов способствует устранению, снижению рыночных транзакционных затрат.

Интернациональное конкурентноспособное преимущество, воплощенное в инвестициях, неизбежно привело к тому, что промышленность Китая, исключительно обрабатывающая промышленность, длительное время находилась на низком уровне разделения труда.

Китай должен «правильно» использовать глобальную сеть экономических и торговых отношений, созданную текущим глобальным финансовым кризисом и быстро развивающейся международной торговлей. Китаю следует использовать транснациональные компании в качестве перевозчика, чтобы реализовать стратегию «двустороннего промышленного переноса» и сочетать импорт и экспорт.

Механизм интеграции кластеров предприятий с транснациональными корпорациями в качестве ядра позволит рационализировать общие инноваторские способности выполнения глобальной стратегии китайских межнациональных корпораций, еще ставит под сомнение и приобретает большую часть доминирующей силы в развитых странах. Китайские транснациональные компании должны исходить из реальности и будущих тенденций развития, активно внедрять организационные инновации, динамично разрушать производственную цепочку создания стоимости и постепенно укрепляться.

Ради обеспечения устойчивого роста, скелетной перестройки, установлению баланса внешней торговли наставлением держав во время распространения коронавирусной инфекции исполняется реализация стратегии выхода и корпоративной интернационализации. Эта мера должна преумножить поддержку предприятий в проведении межнациональных операций и ускорении выращивания

местных транснациональных компаний. Таким образом, ради улучшения ее реализации можно предложить несколько рекомендаций:

1. Установление идеологии. Углубленно реализовать теорию академического развития, сконцентрироваться на основной цели «ускорения модификации и модернизации и стратегического направления внешнеторговой деятельности и активизация иностранных инвестиций».

2. Установление целей развития. Увеличение масштабов прямых иностранных инвестиций, обилие иностранных компаний и их активов, их заработок и количество людей быстро росли, а уровень межнациональных операций, качество и эффективность иностранных вложений были основательно улучшены, образуя категорию международных самостоятельных брендов и межнациональных управленческих талантов.

3. Усиление макроуправления и стратегического планирования. Нужно выучить и сформулировать среднесрочные и продолжительные планы развития ради продвижения межнациональных операций и выработки местных мультинациональных компаний, и включение их в планы экономического и социального развития.

4. Создание инвестиционной экосреды. Кооперироваться с соответственными национальными департаментами и экономическими учреждениями для того, чтобы быстро выпускать информацию, в том числе и возглавляющие принципы инвестиционного партнерства для конкретных стран. Нужно провести работу над устранением барьеров для доступа на рынок, усиление защиты инвестиционных прав и интересов и стремление к более благоприятным инвестиционным соглашениям ради иностранных инвестиционных предприятий в принимающей стране.

5. Совершенствование системы оценки операций международных предприятий. Создание налаженной системы для многонациональных операций предприятий и ведение местных предприятий. Обследование транснациональных операций, регулярная публикация рейтинга транснациональных операций местных компаний и реализация меры стимулирования по категориям.

Перечисленные рекомендации желательно использовать вместе, комплексно, позволит увеличить количество китайских ТНК и выявить самые перспективные и жизнеспособные. Государственная поддержка малых и средних бизнесов, совершающих большое число денежных операций, по моему мнению, поспособствует положительному выходу страны из кризиса, связанного с распространением коронавирусной инфекции.

Список используемой литературы

1. Ли, Ли Выбор стратегии экологической деятельности многонациональной корпорации / Ли Ли – Текст : электронный // Журнал Юньнаньский университет финансов и экономики. – 2019. – С. 26–29. URL: <https://wap.cnki.net/touch/web/Article/10689-2009058327.nh.html> (дата обращения: 02.12.2020).

2. Лучко, М.Л. Китайский ТНК на мировом инвестиционном поле / М.Л. Лучко – Текст : электронный // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – Т. 61. – No9. – С. 45–53. URL: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo/archive/2017/9-t-61/china-domestic-and-foreign-policies/chinese-transnational-corporations-at-the-world-investment-field> (дата обращения: 02.12.2020).

3. Пан, Цин В условиях эпидемии транснациональные компании ускорили свое присутствие на «онлайн-рынке» Китая. Информационное агентство Синьхуа. 2020. URL: http://www.xinhuanet.com/fortune/2020-03/10/c_1125692622.htm (дата обращения: 02.12.2020).

4. Паньков, В.С. Глобализация экономики: некоторые дискуссионные вопросы / В.С. Паньков – Текст : электронный // Журнал Личной, Национальной и Коллективной Безопасности. – 2008. – No1. – С. 221– 245. URL: https://www.studmed.ru/pankov-vs-globalizaciya-ekonomiki-nekotorye-diskussionnye-voprosy_d895e1ea9d4.html (дата обращения: 02.12.2020).

5. Питер, С. Гудман Как эпидемия коронавируса повлияет на мировую экономику / С. Гудман Питер – Текст: электронный // NYTimes. – 2020. – No7. – URL: <https://cn.nytimes.com/business/20200204/sars-coronavirus-economic-impact-china> (дата обращения: 02.12.2020).

6. Хэ, Шуцюань Превращайте кризисы в возможности и твердо поддерживайте свободную торговлю и стабильную работу глобальных цепочек создания стоимости / Хэ Шуцюань, Чжан Вантинг, Ван Цзинцин – Текст : электронный // Guangming Net-Academic Channel. 2020. URL: https://www.gmw.cn/xueshu/2020-04/17/content_33747965.htm (дата обращения: 02.12.2020).

УДК 338

Козлова М.С.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Аннотация. В предлагаемой статье рассматриваются вопросы функционирования транснациональных корпораций. В работе обозначена экономическая важность ТНК и причины их развития. Представлена необходимость развития и улучшения механизма управления ТНК. Отмечена взаимосвязь с инновационными и информационными прогрессами. Раскрывается сущность и эффективность использования ТНК такого метода планирования и прогнозирования как роудмаппинг.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, механизм управления, развитие, информационные технологии, мировая экономика.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что роль транснациональных корпораций в мировом воспроизводстве постоянно возрастает. ТНК становится важнейшим фактором мировой экономики, потому что благодаря широкому спектру функционирования, начиная от процессов производства, заканчивая операциями в области инвестиций, финансовых и торговых политик, они являются международным регулятором производства и дистрибуции товаров.

На протяжении последних десятилетий транснациональные корпорации приобретают большое экономическое значение и оказывают большое воздействие на развитие, продвижение новых инноваций различного уровня, технологического, маркетингового, организационного характера. ТНК является мощной силой, которая

организует большую часть мировой экономики путем «перевода» большинства международных разделений труда в внутрикорпоративный сектор [5].

Отметим, что термин «транснациональные корпорации» стал использоваться только в 70-е годы XX в. До этого крупнейшие компании, успешно осуществившие международные экспансии, в литературе преимущественно назывались «международными монополиями». По определению Конференции ООН по торговле и развитию, транснациональные корпорации являются предприятиями, состоящими из материнской компании и её филиала в иностранных странах.

Корпорации способствуют концентрированию материальных, человеческих и финансовых ресурсов на решении проблем, связанных с научно-техническими и производственными проблемами, что позволяет инновационно развивать отечественный бизнес в целом, а также повысить конкурентоспособность корпораций на рынке сбыта в целом. Это, безусловно, усиливает необходимость пересмотреть методические подходы и найти современные инструменты эффективного управления корпорациями транснационального сектора в промышленной экономике. Эти обстоятельства привели к острой необходимости развития и усовершенствования инструментальных аспектов управления транснациональными корпорациями.

Важнейшим преимуществом ТНК является то, что они могут рассчитывать на потребности мирового рынка и формировать потребность в собственном продукте до начала производства.



Рисунок 1. - Основные причины развития транснациональных корпораций

Вопросам функционирования ТНК посвящены работы таких ученых, как Э.А.Грязнов, Е.В.Ленский, Э.А.Уткин, М.А.Эскиндаров и др. Но несмотря на множество исследований в данной области, тема развития механизма управления ТНК остается актуальной.

Механизм управления ТНК является функционально интегрированным комплексом национальных и интернациональных менеджментов, включающим в себя комплекс форм, методик и инструментов, необходимых для создания и осуществления бизнес процессов. Этот механизм организует, координирует и

осуществляет связанные с ними производственные, финансовые и технологические, научно-исследовательские и структурно-организационные процессы в мировом экономическом пространстве для реализации приоритетов развития ТНК.

Сейчас ТНК просто необходимо развивать и совершенствовать свой механизм управления, так происходит глобализация экономики, развивается активно наука, техника. В связи с этим необходима перестройка управления ТНК. Бесспорно, механизм управления должен соответствовать такому научно-техническому прогрессу. Так, например, ТНК применяют такой метод как роудмаппинг.

Роудмаппинг- это метод планирования и прогнозирования деятельности транснациональных компаний. Данный метод заключается в построении «дорожных карт». Он позволяет построить маршрут дальнейшего развития. Такая карта строится по 4 разделам (рисунок 2) [2].



Рисунок 2. Основные разделы в построении дорожной карты

Создание дорожной карты позволяет следить за историей каждого важного решения в плане. Отличительной особенностью дорожных карт в сравнении с другими документами корпоративного планирования является учёт времени и более подробная взаимосвязанная детализация планов. Главной целью роудмаппинга является идентификация стратегии ТНК в каждом моменте времени, а также сосредоточение на развитии предлагаемых продуктов. Это дает возможность углублять управление на ключевых технологиях, которые нужно разработать или приобрести, особенностях, которые нужно реализовать в продуктах, удовлетворяющих высокие потребности потребителей или рынка [3].

За последнее время резко увеличились процессы транснациональности, связанные с увеличением и расширением сфер деятельности ТНК. В большинстве случаев это произошло благодаря появлению новых коммуникационных и информационных технологий, которые значительно упрощают и ускоряют процесс взаимодействия. Создание единой информационной среды, функционирование глобальных компьютерных сетей позволяют оказывать влияние на весь мир. Интернет, используемый международными информационными агентствами, позволяет с большой скоростью перерабатывать, распространять любые данные. Электронная почта и электронная передача данных позволяют гибко, активно управлять мировыми процессами компании, позволяя в то же время выполнять маневренное оперативное управление на месте. Организационные формы менеджмента транснациональных корпораций меняются в процессе их адаптации в условиях новой экономики. В перспективе можно только прогнозировать рост числа ТНК, а также слияние мелких ТНК с большими [1].

Таким образом, следует сделать вывод, что при нынешнем развитии инновационного процесса изменения в механизме управления транснациональными корпорациями необходимы для эффективного управления. Это позволит увеличить конкурентное преимущество.

Список использованной литературы

1. Бобина, М. Стратегические альянсы в глобальной экономике [Текст]: статья / М. Бобина // Российский экономический журнал. – МЭиМО. – 2016. – №11.
2. Инновационный менеджмент / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. СПб., 2009.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М., 2009.
4. Рябова Н.Ю. Роль инновационного компонента в развитии ТНК // Проблемы современной экономики. 2010. № 4 (32).
5. Трифонова, И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифонова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 9 (56). – С. 243-245.

УДК 338

Российская Е.А.

Научный руководитель: ассистент Барышников В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Аннотация. В последние десятилетия глобальное экономическое значение ТНК возросло, и они оказали большое влияние на развитие и продвижение инноваций на различных уровнях (технологическом, маркетинговом и организационном). "Трансформировав" большую часть международного разделения труда во внутрифирменные сегменты, ТНК стали мощной силой в организации значительной части мировой экономики. Наиболее важной частью этого является система управления ТНК, которая косвенно втягивает фрагменты других управленческих и рабочих культур в корпоративный комплекс ТНК через свои зарубежные филиалы, где они навязывают ценности, технологические процессы и т.д., и таким образом представляют собой важный организационный фактор в развитии мировой экономики.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировое хозяйство, механизмы управления, межфирменное сотрудничество, экономия.

Структура управления ТНК основана на производственных отношениях (производственная кооперация) и экономических отношениях, которые обеспечивают бесперебойное взаимодействие ТНК как единой экономической системы.

Большинство ТНК – это крупные олигополистические или монополистические компании с диверсифицированным и интегрированным производством и продажей продукции и услуг на мировом рынке.

Например, американская транснациональная корпорация Ford начала свою деятельность в Европе в 1960-х годах с создания дочерней компании в Великобритании, а в 1990-х годах она занялась разработкой новых моделей автомобилей, производством комплектующих и сборкой автомобилей на заводах в пяти европейских странах, интегрируя производственные цепочки на каждом заводе. Сборочные заводы Ford в Великобритании, Испании и Германии получают карбюраторы и распределители зажигания из Ирландии, коробки передач из Франции, литье для двигателей и шестерни из Германии. Эти поставки

осуществляются по четко определенной цепочке поставок, в которой учитываются навыки и стоимость рабочей силы, доступность сырья, специализация страны и размер рынка.

Отношения между транснациональными компаниями и их зарубежными филиалами очень разнообразны. Например, машиностроительные компании организовали "глобальные конвейеры", чтобы поставлять на мировой рынок унифицированную и однородную продукцию. На сборочные предприятия и другие внутрифирменные поставки приходится более 10% общего оборота, например, в США.

Механизм функционирования ТНК основан также на расширении сферы их деятельности посредством следующих форм:

- ТНК подчиняют себе природные и людские ресурсы, а также научно-технический потенциал других стран;
- они проникают на рынки других стран «изнутри», минуя таможенные барьеры зарубежных стран приложения капитала;
- имея филиалы в разных странах, ТНК преодолевают ограниченность внутреннего рынка стран своей резиденции, увеличивая размеры предприятий и масштабы производимой продукции до наиболее прибыльного уровня [1].

Совершенствуются и механизмы межфирменного сотрудничества. К ним следует отнести, например, стратегические альянсы, о которых уже говорилось в предыдущем параграфе как об особой организационной форме. В большинстве случаев стратегические альянсы между ТНК являются долгосрочными и охватывают различные стадии всего производственного цикла - от научных разработок до совместного производства и сбыта. Главные выгоды от них связаны с экономией средств на дорогостоящих работах по созданию новых видов продукции, а также на капиталовложениях в новую технологию. Дополнительную экономию дает сокращение административных расходов на содержание чрезмерно большого управленческого аппарата. Меньшее значение имеет экономия на масштабах производства (снижение текущих издержек производства), хотя и она достаточно существенна [5].

Также были усовершенствованы механизмы межфирменного сотрудничества. В качестве примера можно привести стратегические альянсы - особая форма организации. Во многих случаях стратегические альянсы между транснациональными компаниями являются долгосрочными и охватывают различные стадии полного производственного цикла, от исследований и разработок до совместного производства и продаж. Основными преимуществами являются снижение затрат на разработку новой продукции и капитальные вложения в новые технологии. Дополнительная экономия достигается за счет сокращения административных расходов на содержание чрезмерного количества административного персонала. Экономия от масштаба (снижение текущих производственных затрат) менее важна, но также имеет существенное значение [5].

Фактор "присутствия на рынке" также очень важен, что заставляет компании создавать альянсы по всему миру. Например, такие известные бренды, как Coca-Cola, Marlboro и Ford, распространены повсеместно, что дает их владельцам значительное преимущество в рекламе. И, конечно же, ни одна из конкурирующих олигополий не может позволить себе отставать от своих соперников по доле рынка. Это дает им долгосрочное лидерство и конкурентное преимущество.

Так, например, нередко американские транснациональные корпорации создают стратегические альянсы с иностранными компаниями при развитии своих зарубежных операций. В таких образованиях транснациональные компании пытаются решить множество практических задач. Например, American Telegraph и British Telecom объединились и создали телекоммуникационного оператора, охватывающего большую часть Северной Америки, Южной Америки, Европы, Азии и Океании (более 230 стран и территорий). Годовой оборот ассоциации составляет 10 миллиардов долларов США, а годовая прибыль превышает 1 миллиард долларов США. Mobil и British Petroleum заключили альянс, чтобы контролировать 10% продаж бензина в Европе, где они конкурируют с Shell и Exxon. Американские конкурирующие компании American Telephone and Telegraph, IBM, Apple Computer и немецкая компания Siemens создали альянс, в котором должны производить продукты, которые "говорят на одном языке", и разработать компьютерные стандарты для совместимости продуктов каждого конкурента [3].

К основным технологическим факторам, способствующим расширению межфирменного сотрудничества, относятся следующие:

- распределение риска, связанного с разработкой и использованием новых технологий;
- стремление опередить конкурента в коммерческом использовании результатов НИОКР;
- предотвращение трудностей, связанных с различиями в национальных патентных законодательствах;
- преодоление трудностей, связанных с лицензией на продажу товара за границей;
- стремление окупить затраты на проведение дорогостоящих научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);
- стремление интегрировать отдельные изобретения;
- разработка единых стандартов и норм на более ранних стадиях разработки процессов или изделия.

Как видно из этого списка, большинство движущих сил стратегических альянсов связаны с организацией и использованием результатов НИОКР. Та же тенденция прослеживается и в статистике. Соглашения, включающие НИОКР и передачу технологий, выросли с менее чем 30 процентов в 1991 году до более чем половины всех соглашений в начале 2000-х годов. Это вполне естественно в эпоху, когда инновации стали главным конкурентным преимуществом компаний [4].

В течение 20 и 21 веков традиционная модель поведения транснациональных компаний, при которой инновационные продукты в основном производятся в стране происхождения, а затем экспортируются в зарубежные филиалы, уступила место более рациональному региональному позиционированию, при котором часть НИОКР переносится в страны с лучшими условиями, более низкими ценами и хорошо квалифицированным персоналом [6].

В последние годы в мировой практике получили развитие так называемые транснациональные оболочечные и пустотелые фирмы, специфика которых заключается в том, что некоторые функции передаются сторонним подрядчикам в разных странах. Они возникли в отраслях, производящих потребительские товары (например, одежду, обувь, спортивные товары). Эти компании уже имеют известные торговые марки и взяли на себя построение отношений с рынками компаний-производителей. Материнская компания выполняет лишь функцию контроля и

управления разработкой идеи продукта вплоть до его продажи конечному потребителю, в обязанности которого входит продвижение продукта под торговой маркой, а не его производство.

Итак, механизм функционирования современных ТНК основан на том, что все элементы их и транснациональной структуры функционируют как единый согласованный механизм в соответствии со стратегией головной компании. Этот механизм базируется на постоянном расширении сферы деятельности ТНК посредством преодоления ограниченности внутренних рынков. ТНК получают колоссальные экономические преимущества, проистекающие из возможностей развития их внутрифирменных отношений, носящих транснациональный, трансграничный характер.

Таким образом, функциональный механизм современных ТНК основан на том, что все элементы их многонациональной и транснациональной структуры функционируют как единый согласованный механизм в соответствии со стратегией головной компании. ТНК получают значительные экономические выгоды от возможности развивать трансграничные внутрифирменные отношения. Это во многом связано с возможностью так называемого трансфертного ценообразования. ТНК также выигрывают от совершенствования механизмов межфирменного сотрудничества, поскольку стратегические альянсы между ТНК почти всегда являются долгосрочными и охватывают различные стадии всего производственного цикла (от исследований и разработок до совместного производства и маркетинга).

Список использованной литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. – М.: Юрист, 2001. – 368 с.
2. Аكوпова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Ростов-н/Д: Феникс, 2000. – 416 с.
3. Вафина Н. К анализу тенденций развития международного регулирования процессов транснационализации производства // Российский экономический журнал. – 2003. - № 4. – С. 94-96.
4. Зименков Р.И. Зарубежная деятельность американских ТНК: стратегия, направления, формы // Российский экономический журнал. – 2001. - № 11-12. – С. 36-48.
5. Зименков Р.И., Романова Е.М. Американские ТНК за рубежом: стратегия, направления, формы // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. - № 8. – С. 48-53.
6. Зименков Р.И., Романова Е.М. Инвестиционная активность американских ТНК как субъектов процесса глобализации // Российский экономический журнал. – 2004. - № 2. – С. 42-55.
7. Казаков И.А. Транснациональные корпорации и элементы регулирования в мировом экономическом пространстве // Вестник МГУ. – Сер. 6. Экономика. – 2000. - №2.
8. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 727 с.
9. Чибриков Г. ЮНКТАД о роли транснациональных корпораций в повышении конкурентоспособности экспорта принимающих стран // РЭЖ. – 2003. - №8. – С. 66 – 71.

Спивакова Е.И.

*Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ В РОССИИ

Аннотация. Транснациональные корпорации, функционируя на российском рынке, нередко существенно обгоняют национальные компании по темпам роста, хотя владеют огромным опытом работы и знанием рынка. Несмотря на свои огромные финансово-экономические и материальные ресурсы, все ТНК на российском рынке по-разному успешны: одни показывают отличные результаты, а другие уходят с рынка или прикрывают свои предприятия, сосредоточиваясь только на экспорте. На сегодняшний день, вопрос о том, какие специфики управления ТНК могут идентифицировать их успехи и неудачи на новейшем российском рынке, значим как в научно-техническом, так и в практическом отношении.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, транснационализация, управление ТНК, процесс глобализации

Продолжительное время существовали финансово-экономические трудности для присоединения России в механизм глобализации, связанные с переходом советской экономики от командной к рыночной. В настоящий момент страна имеет риск оказаться в резервном ресурсе. Развитие ТНК во многом сказывается на процессе глобализации России, поэтому важно повышать их уровень, выводить на внешние рынки, что является целью государства. Национальная транснациональная корпорация вносит значительный вклад в развитие национальной экономики и всего мира, способствует развитию научного и технологического прогресса, обеспечивает рост технических показателей, качества и эффективности производства.

Развитие российских ТНК в XXI веке продемонстрировало их экспансию на зарубежные рынки. Хотя российские международные корпорации являются весьма молодыми, но уже занимают хорошее место на международном рынке. Согласно рейтингу FG 500 (2019 г.) в него входят 4 крупнейшие российские компании: Газпром, Лукойл, НК «Роснефть», Сбербанк, которые являются голубыми фишками на территории РФ [8].

Сейчас функционирующие предприятия ТНК в РФ обладают следующими преимуществами [1]:

- ключевые хозяйствующие субъекты, формирующие доходы федерального и регионального бюджетов, являются градообразующими предприятиями;
- снижение показателей производственной деятельности их предприятий является менее значительным;
- продолжают реализацию сопутствующих проектов долгосрочной инвестиционной деятельности;
- оплата труда в ТНК превышает средний уровень в регионе, где они находятся;
- рабочие предприятия ТНК получают более высокую социальную защиту;
- они более стабильные, позволяющие им не обращаться к увольнению и стабилизировать региональный, местный трудовой рынок и так далее.

В зависимости от этого, стоит сказать, что ТНК должна работать на внутренних и внешних рынках. Это поможет повысить его рентабельность, лучше обслуживать потребительских потребностей и экономическое развитие нашего государства, укрепить его экономическую систему и решить многочисленные социальные проблемы. Для российских компаний это значит получить необходимый опыт на европейских рынках и на всех континентах. По нашему мнению, данный опыт особенно пригодится компаниям в реальном секторе экономики, которые создают материальную основу для развития инноваций. Поэтому инвестиционные инициативы ТНК будут определять главные направления развития и функционирования национальной экономики, обеспечивая устойчивость к многочисленным рискам и нестабильности [3].

Для транснациональных российских корпораций иностранная деятельность способствует стимулированию их сбыта. Это идет в нефтегазовом, металлургическом и химическом секторах. Кроме того, добавим, что местом размещения инвестиций в Россию иногда вне страны, в частности, на рынке потребителей являются соседние страны, в которых нет упомянутых выше проблем с бизнесом.

Такие эффекты часто отражены в статистике торговли. Потому что именно российский экспорт сохраняет преимущество сырья в импорте и готовых продуктов. Сейчас отчасти оправдывается ориентация на консервацию сырья, понимая, что статистику торговли не могут отразить особенности процессов разделения международного труда, рационализации размещения производства, минимизации расходов.

Зарубежные покупки российских топливных и металлургических, химических компаний расширяют их зависимость от экспорта российских продуктов. Результаты в данном сценарии не должны однозначно оцениваться с точки зрения минуса. Слияние российских предприятий с европейской или американской компанией и покупка западных предприятий российскими предпринимателями способствует дополнительному экспорту продукции высокого уровня переработки в Россию, воплощению российского капитала.

Хотя, конечно, обратная сторона этой стратегии может оказаться увеличением занятости в иностранных филиалах, а также сокращением рабочего места в стране. Важнейший повод для инвестирования - обмен технологией, например, в топливном и машиностроительном комплексе. Поэтому основным выводом является то, что в Азии, Африке инвестиции непродуктивны в плане доступа к новым технологиям, которые остро нуждается в российской экономике, а не в Европе и Северной Америке [4].

Внимание России на Восток следует рассмотреть из-за общей тенденции увеличения ее долей в мире и по мере того, как это важно в плане использования преимуществ нового рынка и экономической экономии. Нельзя пропустить момент развития малого и среднего инвестиционного проекта в ЦВЕ до тех пор, пока Россия является цивилизационным приоритетом союзникам. При этом губительным является отказ от своей ориентации на запад, который оборачивается снижением планки развития технологического потенциала России.

В транснациональных корпорациях России относительно невысокий уровень совершенствования требований к организационному функционированию, что можно считать показателем профессиональной квалификации менеджеров для адаптации в новых условиях. Причиной этому является отсутствие российской экономической

системы на протяжении длительного времени от западных опытов в области управления, который привел к устареванию рыночных требований к системе кадровой подготовки. Основные сведения о функционировании ТНК нашей страны представлены в табл. 1 [2]:

Таблица 1 - Особенности функционирования ТНК в России

Условия		Характеристики
Географические	Масштаб страны	Большие территории. Выгодное расположение на территории города Территориальные связи Востока и Запада Развитие инфраструктуры транспорта
	Природные условия	Разные формы рельефа, обширность территории, разные геологические формы и природные климатические условия Большое количество полезных продуктов, представленных на территории страны
Экономические	Трудовые ресурсы	Квалифицированные и дешевые относительно зарубежных стран
	Средства производства	Недвижимость, земля, логистика дешевле
	Рынок сбыта	Динамика рынка сбыта и низкая конкуренция
	Уровень инфляции	Высокий уровень инфляции
Организационно-правовые	Нормативно-правовая база	Незавершенность и противоречие
	Менеджмент	Отсутствие современной управленческой структуры
Финансовые	Таможня	Запутанность и нестабильность
	Налоги	Высокий уровень налогообложения
	Национальная валюта	Русский рубль - это не свободная валюта

Необходимо отметить, что в ходе мониторинга деятельности российских ТНК были обнаружены конкретные сложности в их стабильном функционировании, в особенности [7]:

1. Правовая и налоговая базы ТНК мало развиты и не успевают за действительными процессами.
2. Игнорирование стратегического прогнозирования.
3. Игнорирование отчётливой трактовки ТНК. Для одних специалистов ТНК – это корпорации, размещающие 20% своей деятельности за границей, для других ТНК связаны с внешнеторговыми операциями, не обращая надлежащего внимания вывозу капитала.
4. Высокий показатель времени и сил, которые иностранные инвесторы затрачивают на внедрение предприятий в Российской Федерации.
5. Российское правительство не готово работать в условиях новых и быстро меняющихся условий, применять сегодняшнее информационное и коммуникационное оборудование.
6. Игнорирование четкого организационного алгоритма регулирования создания и деятельности ТНК в России.
7. Постепенное обращение валюты в национальную, сравнительно высокий инфляционный уровень.
8. Низкие инвестиции.

Большое число экспертов считают, что экономика России не подходит к развитию транснациональных предприятий, что свидетельствует о низком интересе местного и зарубежного инвестора. Российская экономика испытывает

значительные угрозы и риски, которые создают определенные проблемы и препятствия в процессах интеграции, не позволяют ей полностью реализовать свою конкурентоспособность как конкурентоспособную и перспективную страну по инвестициям и инвестиционным активностям.

Базовые виды рисков, с которыми встречаются ТНК [6]:

- низкое самоуправление страны в некоторых сферах политики;
- привязка экономики страны от иных стран - базовых торговых клиентов с одной стороны, а с иной - тесная взаимосвязанность и взаимозависимость доходов бюджета страны от слабо регулируемого спроса на внутренние энергоресурсы;
- функционирует существенный риск приобретения зарубежными компаниями;
- существенный отток капитала и дипломированного кадрового потенциала;
- постоянное воздействие всевозможных интегрированных коалиций стран в сферу энергетической политики и автономии российской экономики;
- увеличение объема прямого инвестиционного оборота;
- риск сохранения динамики фрагментации страны и регионального развития.

Все эти рискованные критерии негативно влияют на функционирование и управление ТНК нашей страны. Поэтому существует огромное количество различных рисков, угроз, которые не позволяют транснациональным компаниям занимать главные позиции на рынке товарного рынка.

При наблюдении за ростом числа транснациональных корпораций и их выходом за границу важно отметить одну из основных проблем, которая связана с транснационализациями: передача оборудования, мощностей и капитала в иные страны характеризуется тяжелой проблемой, связанной с необходимостью поддержания налоговой базы, устранения нетрудоспособности и так далее.

Таким образом, воздействие транснациональных корпораций на функционирование российской экономики разрешает говорить о качественном технологическом прорыве, что позволяет им быстро развиваться и принимать участие в роли своеобразного «первооткрывателя», открывшего новую перспективу.

Список использованной литературы

1. Зундэ В.В., Дудакова Л.Г., Сусь Е.Е. Факторы лидерства транснациональных корпораций в мирохозяйственных процессах // Молодой ученый. 2017. №3. С. 330–333. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/137/38394/> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Местное самоуправление в условиях глобальных вызовов современной России: Сборник материалов научно-практической конференции с международным участием, 04-05 апреля 2019 г. Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2019.
3. Бородин А.Н. Деятельность ТНК и устойчивость хозяйственной системы // Известия СанктПетербургского государственного экономического университета. 2018. №4 (112). С. 157–161.
4. Кошко О.В., Романова Е.М. К вопросу о проблемах привлечения прямых инвестиций ТНК США в экономику России в условиях введения санкций // Финансы и кредит. 2018. № 36. С. 22–45.
5. Кондратьева Н.Б. Россия–ЕС: трансграничное сотрудничество вне конъюнктуры // Современная Европа. 2014. №4. С. 33–47.
6. Кондратьева Н.Б. Инвестиционная политика России: смена проблем и приоритетов // Мировая экономика и международные отношения. 2018. № 1. С. 123–127.

7. Прангишвили Г.Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ // Молодой ученый. 2015. № 10. С. 764 – 768. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/archive/90/18598/> (дата обращения: 10.10.2022).

8. Чшиева З.Г., Есиева А.А. МЕСТО РОССИЙСКИХ ТНК НА МИРОВОМ РЫНКЕ // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 1. – С. 15-19.

УДК 334.726

Фурсова Д.И.

Научный руководитель: ассистент Барышникова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

КОГНИТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ В ИННОВАЦИОННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению темы когнитивных механизмов управления транснациональными корпорациями в инновационном экономическом образовании.

На сегодняшний день в России совершенствование экономики во многом зависит от своевременного развития современных транснациональных корпораций, которые на данный момент, являются важным фактором мирового воспроизводственного процесса, потому что благодаря им происходит формирование международных микросвязей в производственном кругообороте. Можно сказать, что весь воспроизводственный цикл выходит на международную арену благодаря транснациональным корпорациям [2].

Данную тему рассматривали Е.В. Ленский, М.А. Эскиндаров, В.Д. Андрианов, Э.А. Грязнов, Э.А. Уткин. Сравнительный анализ, проведенный в трудах ученых, свидетельствует о развитии транснациональных корпораций и динамике международной торговли. Для инновационного экономического образования в области когнитивных механизмов управления транснациональными корпорациями, важную роль играют труды Л.Д. Градобитовой, Т.М. Исаченко, Э.А. Грязнова. Сегодня проблематикой данной темы занимаются А.К. Субботина, С.Т. Пашина, Д. Кортена, С.Ю. Андреева и многие другие исследователи [2].

В данной статье мы рассматриваем когнитивные механизмы управления, которые на современном этапе тесно переплетаются с информационным управлением. Когнитивное, информационное и организационное управление имеют существенные различия решаемых задач управления, существенная разница присутствует и в ресурсах, и в условиях реализации. Когнитивное управление формируется за счет человеческого опыта [3], что в свою очередь играет решающую роль в рамках формирования инновационных образовательных программ. Сегодня в России образование принимает вектор конкурентоспособности для каждого своего выпускника, для предприятий, заинтересованных в квалифицированных кадрах; для государства, которое нацелено на перспективное будущее своей страны. Все это достигается за счет грамотного инновационного образования. Именно качественное образование служит фактором успешности на сегодняшний день [2].

Можно сделать вывод, что, следуя современным тенденциям, изучение когнитивных механизмов управления транснациональными корпорациями в рамках

программы экономического образования, позволяет будущему специалисту идти в ногу со временем так, как данная тема весьма актуальна и важна в современных реалиях развития нашей страны. Ввиду этого, использование новейших технологий, методик, практик и решений в современном образовательном процессе в рамках экономического образования квалифицированных специалистов становится трендом и ключевым драйвером развития образовательного процесса и экономики в целом.

При изучении данной темы, мы рассмотрели некоторые особенности принятия решений по внедрению инноваций в систему образования, и мы сделали вывод, что инновационными в образовании могут быть только те процессы, которые в лучшую сторону меняют учебную программу и улучшают результат, при этом данный опыт является новым, ранее неиспользованным. Наглядным примером инновации в образовании на современном этапе, можно считать введение дистанционной формы обучения.

При изучении когнитивных механизмов управления транснациональными корпорациями следует выделить ведущие факторы, способствующие инновационным процессам такие, как: во-первых, качество образовательного процесса, сейчас в век информации все методики и технологии доступны, они прогрессируют и становятся интересными и гибкими; во-вторых важным фактором является результат образовательного процесса, то есть приобретаемые профессиональные компетенции не только подстраиваются под требования времени, но и понятны самому специалисту; третий фактор состоит в приобретении новых профессиональных компетенций, которые ориентированы на будущее; четвертый фактор заключается в том, что в процессе обучения будущего специалиста готовят к принятию инноваций, за счет включения его в экспериментальную и исследовательскую деятельность в роли испытуемого; одним из наиболее важных факторов является грамотное руководство процессами внедрения инноваций от разработки идеи до ее реализации в образовательном процессе; так же следует отметить фактор экономической эффективности, который проявляется в минимизации затрат на внедрение вышеперечисленных инноваций; заключительным фактором является продвижение образовательных организаций за счет инноваций, которые делают организацию конкурентноспособной и интересной для потребителя и государства [1].

Подводя итог нашей работы, можем сделать вывод, что все когнитивные механизмы управления транснациональными корпорациями в инновационном экономическом образовании сегодня являются неотъемлемой частью подготовки будущего специалиста, но следует отметить, что для внедрения инноваций необходимо учесть все возможные факторы их реализации.

Список используемой литературы

1. Асриев С. В., Берберова Е. Г., Павленко И. А. Инновационные процессы в экономическом образовании // Вестник РГЭУ РИНХ. 2020. №4 (72). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-ekonomicheskom-obrazovanii> (Дата обращения: 13.10.2022).
2. Мамонов В. Ю. Развитие механизма управления транснациональными корпорациями, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/razvitie-mekhanizma-upravleniya-transnatsionalnymi-korporatsiyami> – (Дата обращения 10.10.2022)
3. Соловьев И.В. Развитие развития информационного управления академиком И.В. Прангишвили // Славянский форум, 2015. - 3(9) - с.262-267.

Секция 2. Стратегическое управление и бизнес-анализ в условиях развития предпринимательства и экономико-технологического образования

УДК 336.7

Заярная К. Г.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры
«Менеджмент и бизнес-аналитика» Посная Е. А.
Севастопольский государственный университет,
Россия, г. Севастополь*

РОЛЬ БАНКОВ В МЕХАНИЗМЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. С приходом цифровой трансформации проблема развития и определение роли функционала банковского сектора в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации очень актуальна, так как является важным аспектом на целевые процессы становления современных средств управления экосистемы в цифровом пространстве. В статье сформулированы проблемы, а также предложения по развитию и поддержке банков как основного участника в развитии национальных проектов и страны в целом.

Ключевые слова: банк, капитал, экосистема, трансформация экономической системы.

Введение

На данный момент развитие Российской Федерации и экономической системы страны выстраивается с учетом формирования цифровой экономики, это подтверждается на практике исполнением Программы цифровой экономики, а также указом Президента РФ Путина В.В. от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах Развития Российской Федерации на период до 2024 года». В сценарии сегодняшнего дня важно учесть условия современной экономической системы обеспечивая безопасность функционирования банков от воздействия внутренних и внешних угроз, определить методы конкурентной способности и развитие социально-экономического спектра совместно с банковской системой. Данная проблема стала актуальна в условиях развития процессов трансформации экономической системы России в момент предоставления банками в сфере нематериальных и материальных услуг. Этот скачок особенно заметен в период пандемии, где банковский сектор перестал ограничиваться кредитно-финансовой деятельностью. Появилась банковская цифровая экосистема. Ее благополучно внедрил Сбербанк, Тинькофф, ВТБ, Альфа-банка и Газпромбанк. Последние развивают экосистему с осторожностью, боясь не окупить больших вложений. В скором времени большая вероятность подключения все большего количества банков, так как уже сейчас банкиры признают, что за цифровой экосистемой будущее. Важный аспект всех современных компаний и банковского сектора в частности – повышение эффективности бизнеса путем внедрения новых, цифровых технологий. От развития банковского сектора, финансового состояния в большинстве зависит стабильное развитие экономической системы. Использование цифровых технологий улучшает способы коммуникации между банками, государством, действующими и эвентуальными клиентами [1].

Материалы и методы

Исследование влияния банков на экономическую систему Российской Федерации проведено на основе изучения теоретических материалов, законопроектов и анализа банковского сектора в 2021-2022 гг.

Результаты и обсуждения

Банковский сектор любого государства сформировался в следствие развития национальной экономики, сейчас банки стали центром экономического механизма и взаимодействует со всеми экономическими ответвлениями, государством и населением, определенно влияя на них. Развитие экономической системы Российской Федерации является продуктом продуктивного функционирования банковской системы.

Цифровизация банковского сектора способствует экономическому росту, повышению уровня и качества жизни граждан, банковские экосистемы предоставляют большой спектр услуг для домашних хозяйств и бизнеса предлагая использовать финансовые продукты, инструменты и услуги для решения, как жизненных (бытовых) задач, так и деловых планов.

Способствуя росту и развитию экономической системы, банковский сектор, его состояние, масштаб и разнообразие выполняемых ими функций, являются отражением развитости экономики страны, качества ее институтов [2].

Крупные российские банки уже устремились трансформироваться в цифровые организации, которые предоставляют широкий спектр как кредитно-денежных продуктов, так и услуг. На данный момент происходит активные вложения в финтех (FinTech – финансовые продукты, предоставляемые с помощью инновационных технологий и повышающие конкурентоспособность). Всесторонняя цифровизация банка сможет предоставлять своим клиентам широкий спектр услуг в рамках своих собственных финансовых и нефинансовых экосистем.

Банковские приложения давно перестали быть только лишь инструментом для отслеживания своих финансов и переводов. Сейчас большинство банков проводит курсы, для повышения экономической и инвестиционной грамотности своих клиентов, на экранах смартфонов пользователей.

Под экосистемой понимают взаимосвязь между собой банка, интернет-провайдера, маркетплейса и мобильной связи в единую компанию, с целью удовлетворенности потребностей пользователей по системе единого комплекса услуг с решающим воздействием на экономическую систему государства и контролем над пользователем (рисунок 1).

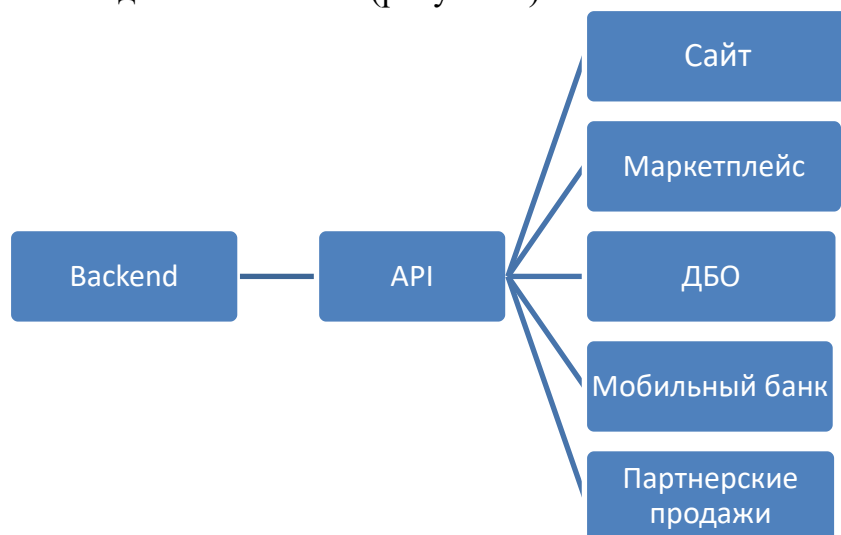


Рисунок 1. Экосистема банка

Экосистемы, являясь платформами приносят инновации в экономику, повышают качество жизни для потребителей. Банковские экосистемы существуют по принципу одного окна, позволяя совершать множество функций в одном приложении (проверить баланс счетов, заказать продукты, лекарства или такси). Накопление большого количества данных позволяет искусственному интеллекту сформировать «портрет клиента», тем самым генерируя наиболее подходящие предложения тому или иному клиенту именно под его потребности. Банковские служащие так же могут видеть полный профиль клиента до принятия решения о кредитовании и условиях (это становится возможно благодаря сбору данных кэша из социальных сетей, веб-страниц и других источников данных, которым пользователь разрешил собирать информацию о себе). Все это позволит спрогнозировать риски, оценить платежеспособность потенциальных заемщиков, повысить эффективность и результативность банковского сектора. Цифровизация является необратимым и важным процессом, как для банковского сектора, в частности, так и для всей экономической системы.

Но, как и любой процесс трансформации цифровизация, с созданием экосистем, не лишена минусов. Конкуренция на рынке предложений банковских услуг определяется исходя из качества обслуживания, простоты взаимодействия клиента с банком, спектра предоставляемых услуг, возможности персонализироваться. Поэтому активно наращивать клиентскую базу и источники дохода могут только те банки, которые способны предложить пользователям продукты и услуги доступные наиболее удобным способом. Для большого количества банков России создание подобных проектов затруднительно, так как цифровизация системы требует больших финансовых вложений. В перспективе малые и часть средних банков могут не справиться с растущей конкуренцией с банковскими гигантами, конкуренция между крупными банками также будет расти. Кроме того, существует явная проблема с четкой законодательной базой, связанной с взаимодействием между потребителем экосистемы и исполнителем предоставления услуг.

Заключение

Финтех в банковском секторе есть результат взаимного влияния цифровизации общества и фианасиализации экономической системы. Изменение банковского сектора экономики через внедрение финансовых технологий в бизнес-процессы - системное и масштабное явление, новый вектор в развитии банковского бизнеса.

Некоторое время финансовые технологии считались ненадежными и дорогостоящими, многие банки не могли себе позволить внедрение и пользование ими. Коммерческие финансово-кредитные организации, которые располагали финансовыми средствами для внедрения новых финансовых технологий в свои системы пользовались ими очень осторожно.

В регионах банковская система развита незначительно из-за недостатка финансирования и неспособности конкурировать с гигантами банковского сектора. Это представляет собой барьер для развития национальной экономической системы, поэтому важнейшим направлением цифровизации экономической системы страны является всевозможная поддержка банковского сектора и инвестиции в него. К примеру, экономия малоизвестных банков в развитие и внедрение экоплатформ, приложений ведет к переходу клиентов в другие, системы которых более простые в

управлении, но надежно защищены. Соответственно результат экономии и недостаток капитала в современные инструменты экосистемы и технологии является отток денежных средств клиентов.

Взаимная связь и зависимость друг от друга успешного развития банковского сектора и экономической системы, как отдельных регионов, так и страны в целом, очевидны. Банки являются активными участниками осуществления национальных проектов и инвестиционных программ регионов, как в производственной, так и в социальной сфере.

Банковский сектор Российской Федерации имеет уникальную систему выявления угроз и борьбы с ними в режиме реального времени, но цифровизация дает большие возможности для экономической системы и банковского сектора и связана с новыми рисками и угрозами, которые все еще требуют понимания и разработки способов защиты.

В своем докладе председатель правительства Михаил Мишустин предложил создать отечественную платформу для разработки IT-проектов, что, несомненно, является выходом от зависимости зарубежных информационных технологий, но способы защиты на техническом уровне, должны находиться в едином пространстве с созданием современных правовых основ и законодательства для безопасных и эффективных условий для конечного потребителя.

Список использованной литературы

1. Social Science Research Network [Электронный ресурс]/Thalassinos I. E., Thalassinos Y. Financial Crises and e-Commerce: How Are They Related. – Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3330169> (Дата обращения 07.08.2022)

2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов.

3. Макарова И.В., Павлика А.Ю. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации экономики России // Банковское дело. 2022. №1. С 12-20.

4. Пшеничников В. В., Ковтунова Е. Е. Традиционное банковское обслуживание и электронный банкинг: особенности и отличия // Финансовый вестник. 2018. № 1 (40). С. 68–77.

5. Ордынский А. А., Шаталова Е. П. Оценка кредитоспособности заемщиков с помощью Big Data: Проблемы и перспективы внедрения в России // Международный научно-исследовательский журнал. № 7-1 (61), 2017. С. 30-32.

*Маликова Е.Ю., магистрант 3 курса,
Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация. В статье рассматривается сущность управленческого аудита и его методы в формировании информационного ресурса для финансовой стратегии. Развитие рыночной экономики выдвигает перед отечественной наукой задачу по разработке таких систем контроля, которые давали бы возможность в строительных организациях располагать информацией, необходимой для управления, прогнозировать динамику меняющейся рыночной конъюнктуры,

анализировать, оценивать и предупреждать возникновение неэффективных расходов.

Ключевые слова: *информационный ресурс, управленческий аудит, финансовая стратегия.*

Необходимость разработки финансовой стратегии обусловила повышение требований к системе, позволяющей получить оперативную и достоверную информацию для принятия соответствующих решений. Для того чтобы оценить эффективность ведения дел и выявить причину неэффективности организации, необходима предварительная оценка конъюнктуры рынка, на котором работает организация. Управленческий аудит как необходимый элемент управленческого контроля помогает руководству решать важные стратегические задачи: от обеспечения удовлетворения потребностей администрации в части предоставления контрольной информации, используемой для принятия управленческих решений по различным интересующим ее вопросам, до сосредоточения усилий на плодотворном и эффективном использовании ресурсов с целью улучшения качества, повышения производительности и рентабельности, установления возможных причин неэффективной работы. В управленческом аудите особенно актуальны математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов [6, стр.2]. Это делает управленческий аудит более детальным в процессе формирования финансовых стратегий.

Развитие функционального пространства предметной области менеджмента отражает его динамические свойства, имеет свои законы, процессы, механизмы и технологии исполнения, критерии оценки. Исследования процессов развития функционального пространства необходимы для поиска путей позитивной трансформации состояний менеджмента [4, стр. 39-46; 5]. Они столь же актуальны по значимости, как и исследования отдельных видов отношений. Они способствуют уточнению характеристик объекта и системы управления, а, следовательно, прогнозированию и реализуемости целей управления [1, стр. 203-205; 2, стр. 18-22]. Управленческий аудит представляет совокупность принципов и методов осуществления контроля состояния системы менеджмента для выявления и устранения противоречий, несоответствий, дублирования информации и упразднения устаревших элементов. Его цель – поддержание системы в рабочем состоянии. Методология управленческого аудита вытекает из систем логики менеджмента и налогового планирования. Также управленческий аудит может быть направлен на анализ принятия решений в налоговой стратегии как части финансовой стратегии [3, стр. 429-430]. При этом использование аутсорсинга является одним из лучших вариантов реализации деятельности по проведению внутреннего анализа организации в связи с соблюдением требований экономичности и беспристрастности. По своей сути управленческий аудит предприятий является экономической диагностикой существующей на обследуемом предприятии системы стратегического и тактического управления его производственной, коммерческой и социальной деятельностью с последующей разработкой комплекса всесторонних мероприятий, направленных на устранение выявленных в этой системе недостатков. Процедура такой диагностики состоит в сравнении фактических (за отчетный период времени) и предварительно установленных на тот же период нормативных значений ключевых показателей социально-экономической и финансовой деятельности предприятий, а конечная цель – в поэтапном сближении сравниваемых показателей по величине. Актуальность управленческого аудита в настоящее время

постоянно возрастает в силу следующих причин: во-первых, в том случае, когда владельцы бизнеса в какой-либо отрасли хотят оценить систему управления компании на соответствие специфическим стандартам и технологиям управления, действующим в этой отрасли; во-вторых, он необходим при смене собственников; в-третьих, он необходим владельцам и руководителям организаций при формировании информационного ресурса для финансовой стратегии, в том числе в дочерних и зависимых компаниях, филиалах, дивизионах и отделениях фирмы [7, стр. 928-930].

В современных тенденциях развития бизнеса наиболее популярной становится «Сбалансированная система показателей» (ССП) – это не столько система оценок, сколько центральная организационная схема процессов управления предприятия. Правильно составленная СПП формулирует теорию бизнеса и лежит в основе бизнес-модели. СПП основана на причинно-следственных отношениях, вытекающих из стратегии и учитывающих временной фактор в принятии решений и пропорциональную зависимость между параметрами. Зная пропорциональные соотношения показателей СПП, можно использовать периодический анализ и контроль результатов для развития стратегии компании. СПП предоставляет менеджеру инструмент (методы) для решения поставленных задач в интересах достижения выработанных целей. Все показатели СПП применяются для построения финансовой модели, которая направлена на оценку событий прошлого, но не результаты вложений в возможности, которые создадут стоимость в будущем. Кроме того, менеджеры, находясь под постоянным прессингом, стремятся продемонстрировать стабильные высокие краткосрочные финансовые результаты, что приводит к ограничению инновационных решений. На основе СПП оценивается работа компании на основе четырех сбалансированных параметров: финансы; взаимоотношения с клиентами; внутренние бизнес-процессы; переподготовка персонала.

Финансовые параметры оценивают экономические последствия совершенных действий. Финансовые показатели являются индикаторами соответствия стратегии компании ее планам и реализации мероприятий этих планов. Финансовые показатели могут отличаться в зависимости от этапа развития бизнеса (Рост – Устойчивое состояние – Сбор «урожая»). Для каждой из трех стадий можно выделить три финансовых направления, которые ведут к реализации бизнес-стратегии: рост дохода и расширение структуры деятельности; сокращение издержек и увеличение производительности; использование активов и инвестиционная стратегия.

Взаимоотношения с клиентами – это показатели, описывающие удовлетворение потребностей клиентов, сохранение существующих клиентов, привлечение новых клиентов, доходность, объем и доля целевого сегмента рынка.

Внутренние бизнес-процессы – эта составляющая определяет важнейшие бизнес-процессы, которые необходимо довести до совершенства, что позволит:

- разработать такие бизнес-предложения клиентам, которые обеспечат сохранение и рост клиентской базы;
- удовлетворить ожидания инвесторов относительно высокой финансовой доходности.

Переподготовка персонала определяет инфраструктуру, которую надо создать, чтобы обеспечить долговременный рост. Эта компонента затрагивает три элемента компании: людей, системы и организационные структуры.

Таким образом, ССП отражает взаимозависимость причинно-следственных связей с критериями оценки результатов и факторов их достижения.

По результатам проведения управленческого аудита открывается возможность максимально объективно осуществлять аттестацию участников управленческого коллектива (управленческой команды) по конечным итогам работы предприятия, проходящего аудит в целом и по зонам ответственности каждого участника. Появляется достаточно аргументированная основа для отстранения работников, не отвечающих современным требованиям к уровню квалификации и профессионализма, пассивных, неинициативных сотрудников, членов управленческой команды и своевременной замены их на заранее подготовленных и отобранных в резерв для служебного роста людей, обладающих высоким интеллектуальным и творческим потенциалом. Заметим, что оспаривать решения о замене профессионально неполноценных, несостоятельных управленческих кадров по результатам их аттестации, проведенной с использованием материалов выполненного управленческого аудита предприятия, практически невозможно. Именно управленческий аудит является одним из действенных инструментов формирования и обеспечения информационного ресурса для финансовой стратегии.

Список использованной литературы

1. Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета / Глинская О.С., Голубятникова О.Н., Шохнех А.В. // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 5. С. 202-206.

2. Голубятникова О.Н. и др. Концепция развития учета в системе экономической безопасности предпринимательской сферы России / Голубятникова О.Н., Устинова А.Н., Шохнех А.В. // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 2. С. 017-023.

3. Скитер Н.Н. и др. Теория допустимости управления экосистемой посредством налоговых механизмов / Скитер Н.Н., Шохнех А.В., Мелихова Е.В. // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 428-431.

4. Суворова С. Управленческий аудит в системе управления хозяйственной деятельности организации // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 3. – С. 39-46.

5. Ульянова Н.В. Оценка прибыли, капитала, благосостояния: Монография. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 292 с.

6. Шохнех А.В. Математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов / Шохнех А.В. // Управление экономическими системами: Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 6 (42). С. 2.

7. Шохнех А.В. Шохнех А.В. Генезис экономической безопасности капитала транснациональных корпораций в системе управления и аудита / Шохнех А.В. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 928-931.

*Моханад Н.М., старший преподаватель
Технологического университета Ирака, Ирак, г. Багдад;
Магистрант 2 курса, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет», институт технологии,
экономики и сервиса, Россия, г. Волгоград*

*Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Важно отметить, что в странах с большими территориями и федеративным устройством (региональным построением) всегда существует разрыв между доходами и качеством жизни населения на определённых территориях страны. Такая региональная дифференциация обуславливает поиск инструментов регулирования развития территорий.

В настоящее время существует множество инструментов, организующие совокупность форм, методов и способов для регулирования. Инструментами регулирования становятся конкретные нормы, правила, уклады, организующие области воздействия и институты регулирования (управления).

Перспективные параметры разработки стратегии социально-экономического развития провинций Ирака раскрываются через:

- 1) уровни миро-, макро-, мезо-, микро-, нано-;
- 2) статус нормативного регулирования, а именно: конституция, устав региона, международные ратифицированные акты, федеральные, региональные, местные нормы, указы, методики и разъяснения;
- 3) объекты воздействия, а именно: экологические, социальные, экономические, организационные.

Выбирая Перспективные параметры разработки стратегии социально-экономического развития провинций Ирака необходимо отметить, что исследование проводится как с позиции решения проблем России, так и с позиции решения проблем Ирака. Ирак, как и Россия - федеративное государство, основы которого строятся на конституции, принятой на референдуме (15.10.2005 г). Республика Ирак является парламентской республикой.

Ирак богат нефтью и газом, а также выступает крупным нефтегазовым экспортером. В начале двадцатого века (1930г) в Ираке начали добывать нефть, что осуществлялось под контролем англо-американо-французским нефтяным консорциумом «Iraq Petroleum Company» (IPC). В 1964 году была создана национальная нефтяная компания «Iraq National Oil Company» (INOC), однако IPC продолжал контролировать около 3/5 всей добычи. Проводя анализ структуры ВВП Ирака, необходимо отметить, что в промышленности создаётся около 65% ВВП, сфере услуг - 27%, в сельском хозяйстве - 8%. Также в Ираке активно производится существенное количество электроэнергии, в том числе свыше 98% на ТЭС. Однако в период Кувейтского кризиса около 90% всех генерирующих мощностей Ирака было разрушено.

В настоящее время, в промышленных отраслях Ирака, не связанных с нефтяной сферой наиболее благоприятные условия созданы в строительном комплексе. Государством выделены значительные инвестиции на:

- 1) восстановление и развитие инфраструктуры;
- 2) программу домострой;
- 3) цементную отрасль.

В Ираке действуют и развиваются предприятия машиностроительной отрасли, а также пищевой, текстильной, кожаной, табачной, бумажной, химической. В сельском хозяйстве Ирака около 27% земель нуждаются в орошении. Развиваются производства, переработка и заготовка в растениеводстве и животноводстве.

Сфера услуг Ирака с позиции экспорта развита очень слабо. В банковской сфере действуют ограничения. В сфере туризма проявляется кризис в условиях отсутствия безопасности, что не позволяет использовать множество ценных культурных и исторических объектов. Активно развивается мелкая розничная торговля. В транспортной сети идёт активное восстановление дорожных коммуникаций, которым был нанесён существенный ущерб в годы войны. Внешняя торговля в основном осуществляется за счет экспорта нефти¹.

Развитию образования, науки и культуры, здравоохранению и спорту уделяется существенное внимание. Активную деятельность ведут средства массовой информации. Культурное наследие Ирака представлено памятниками литературы, архитектуры, изобразительного и декоративного искусства, музыкой. Современники Ирака также продолжают вести творчество в данных направлениях. Ирак имеет знаменитую великую историю, которая осталась в веках как Центр древнейшей цивилизации, которая создавала драйверы развития для других государств в области науки, медицины, литературы, искусства, музыки. Очевидно, что в настоящее время у федеративного государства Ирака открыты новые перспективы развития, которые позволят ей вернуть свои позиции на платформе единения населения, укрепления территориального единства и стратегирование развития экономики.

Основными приоритетными задачами стратегии стали:

- 1) развитие человеческого капитала;
- 2) обеспечение экономического роста;
- 3) создание комфортной среды для жизни;
- 4) территориально-пространственное развитие региона.

Однако в 2020 году в условиях распространением COVID-19 были внесены существенные коррективы, обеспечивающие эффективность и качество стратегического управления Ираком, включая:

- 1) демографическую политику;
- 2) развитие здравоохранение;
- 3) поддержку бизнеса;
- 4) территориально-пространственное развитие, в том числе сельских территорий.

В представленной ситуации провинции Ирака нуждаются в поддержке федерального правительства при интенсивном стимулировании развития малого бизнеса, который строится на частных инициативах, определяя важные для социально-экономического развития виды деятельности. В условиях раскрытия потенциала малого бизнеса возможен ускоренный рост социально-экономического

¹ Глушенко Ю. Н. Иракская нефть: геополитика и будущее мирового нефтяного рынка. М., 2003; Деловой Ирак: Экономика и связи с Россией: Справочник. М., 2003; Камышанов В. Н. Ирак как зеркало процессов глобализации / Мир и согласие. 2003. № 4; Iraq: reconstruction and future role. Abu Dhabi, 2004; Iraq at the crossroads. N. Y., 2007. Официальный сайт: Ирак сегодня. Электронный ресурс.

положения, где на условиях делегирования возможно ¹ [стр. 322-324]: улучшить и восстановить транспортную и дорожную инфраструктуру; остановить бюджетные хищения в цепочках связанных сторон крупного бизнеса; создать карту видов деятельности для малого бизнеса; снизить социальную напряжённость в условиях самозанятости населения через механизмы малого бизнеса; провести конкурсный и грантовый запрос на выявление и подтверждение приоритетных видов деятельности в Ираке и провинциях с учётом традиций и этнических особенностей территорий Ирака.

Мировой опыт раскрывает возможности интеграции малого бизнеса в экономику, что позволяет обеспечить работу механизмов взаимодействия и партнёрскую деловую поддержку с другими формами бизнеса на рынке, при этом обеспечивая работой около 70 % трудящихся в экономике. В процессе развития депрессивных регионов целесообразно выделение целевых трансфертов как социально-экономическую систему субсидий из федерального бюджета для обеспечения социально-экономического регионального развития в условиях изменений и трансформаций, а также развивать малый бизнес.

Список использованной литературы

1. Глущенко Ю. Н. Иракская нефть: геополитика и будущее мирового нефтяного рынка. М., 2003; Деловой Ирак: Экономика и связи с Россией: Справочник. М., 2003; Камышанов В. Н. Ирак как зеркало процессов глобализации / Мир и согласие. 2003. № 4; Iraq: reconstruction and future role. Abu Dhabi, 2004; Iraq at the crossroads. N. Y., 2007. Официальный сайт: Ирак сегодня. Электронный ресурс.

2. Шохнех, А.В. Стратегические подходы к организации обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса / А.В. Шохнех. – Текст: непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – Москва, 2012. – № 6. – С. 321-325.

УДК 338

*Хуссин Сара И., студентка 4 курса,
Научный руководитель: проф. Болотова Елена Юрьевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», факультета исторического и правового образования.
Россия, г. Волгоград*

ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация. Анализируются становление и развитие женского движения в истории Великой французской революции. Рассматриваются характер движения женщин в событиях конца XVIII в., и результаты этого движения для женщин к концу революции.

Ключевые слова: женское движение, Великая французская революция, Олимпия де Гуж, конституция, права, равенство, политика.

К основным причинам зарождения женского движения во Франции относится совокупность идеологических и экономических факторов, повлиявших на

¹ Шохнех, А.В. Стратегические подходы к организации обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса / А.В. Шохнех. – Текст: непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – Москва, 2012. – № 6. – С. 321-325.

отрицательное восприятие женщин своим положением в обществе, что в дальнейшем приведет к активизации женского движения ради борьбы за свои права.

Феодальное производство сосредоточило труд женщины в семье, оставляя в её управление домом. Для членов семье женщина занималась продуктивной деятельностью, и основной акцент в ее обучении был направлен на вышивании, прядение, тканье. К примеру, известное французское кружево изготавливали лишь женщины. Но изменение технологий, усовершенствование производства с широким применением машин нанесло серьезный урон для женского труда. Заводы стали производить товары быстрее, продавали их дешевле и в большем количестве, чем те же товары, которые были изготовлены женской половиной при ручном производстве. Однако, появление крупной промышленности помимо того, что изменило их прежние применение труда, также открыло новые возможности для деятельности женщин в обществе [10]. Экономическая нужда вынудила женщин искать работу, что привело к росту женского труда и к повышению требований более высокопрофильного образования, а невозможность его получить, приводила к росту женского движения.

Также другим проявлением экономического угнетения женщины считаю, в конце XVIII века было неравная плата труда женщин и мужчин за работу на одном и том же обрабатывающем производстве. Если более детально для сравнения, то накануне революции женский труд оплачивался вдвое ниже, чем мужской - 15 су в день, мужчины же получали 30 су в день [15]. Следовательно, повышение заработной платы и гарантия получения работы были для женщин насущной проблемой.

Во второй половине XVIII века во Франции женщины ищут расширения развития своей личности, во многом это желание исходило к одному из самых главных идей того времени, идеи социального равенства и справедливости. Теория естественных прав данных каждому человеку от рождения распространявшие свое действие на труд, самоопределение, свободу, оказывало непосредственное влияние на женщин во Франции. Таким образом, под идеологической причиной становления женского движения подразумевают распространение идей Просвещения, которые так сильно смогли впечатлить женщин и в них же зародить стремление к свободе и к развитию собственной личности [16].

Под влиянием революции у женщин сформировалось требование политических и гражданских прав, во многом эти требования были обусловлены общей политизированностью и увлеченностью общества государственными делами, и на волне общих требований свободы и равенства перед законом всех людей, независимо от их происхождения.

Исходя из этого, накануне революции женщины, не имея существенных возможностей изменить свое положение, при этом имея огромное желание изменить существующий порядок и законодательно закрепить свои права, стали главной движущей силой женского движения в годы революции во Франции.

Первый из идеологов французского Просвещения времен революции на равные гражданские и политические права с мужчинами возгласил Ж.А. Кондорсе. Он считал, что «выставленный революцией принцип равенства самым чувственным образом оскорбляется тем обстоятельством, что половина рода человеческого лишена права принимать участие в законодательстве. Если пожелают оправдать этот факт, то должны будут доказать, что не только права женщины иные, чем мужские, но что они и не способны пользоваться гражданскими правами, так как женщина

такой же человек, как и мужчина, то она имеет такие же, как и он естественные права» [3: 127]. Эти идеи он отразил в своем труде «О допущении женщин к избирательным правам».

Следующим его шагом стало разработка проекта «Декларации прав», в котором он наделил женщин наравне с мужчинами равными избирательными правами, но его проект был отвергнут.

В первый год революции женщины выразили более приземленные свои взгляды в «Петиции женщин третьего сословия» обращенные к королю. Основная мысль петиции состояла в улучшении жизни женщин. «Ваше величество, мы просим вас, чтобы мужчины ни под каким предлогом не могли отправлять ремесел, составляющих удел женщин, пусть нам оставит, по крайней мере оставят иглу и веретено, пусть нам отведут известно количество должностей, чтобы мы могли поменьше мере добывать себе пропитание» [8: 248].

Также в этот год была создана и подписана петиция, которая больше касалось гражданских и политических прав, это было связано прежде всего, с тем, что она исходила от женщин буржуазного класса. Женщины вдохновились главным лозунгом революции – «Свобода, равенство, братство» и так отчаянно, пытались распространить его на изменение своей жизни. Но общество не давало ни малейшего шанса...

С желанием получить гражданские и политические права, женщины настолько же отчаянно пытались получить право на образование. Этому факту свидетельствует созыв Национального собрания, в котором женщины требовали получить образование наравне с мужским образованием. Итогом этого собрания стало принятие решения допустить девочек для получения образования, но до восьмилетнего возраста, далее образованием девочки должна была заниматься ее семья.

24 августа 1789 года – один из самых главных дней Великой французской революции так, как в этот день была принята «Декларация прав человека и гражданина». Люди по праву рождения были провозглашены свободными и равными, но это не касалось женского пола. В тоже время из-за набирающего силу женского движения, не было открыто заявлено, что женщина не может участвовать в общественной жизни и что она не признается полноправным человеком, об этом просто не говорилось. Положение женщин было неясно и не было отражено в Декларации, относится ли они к категории «Люди и граждане» и распространяется ли на нее статьи, которые начинались с «Общее для всех граждан...»

Подобная политика замалчивания, и нерешительное поведение власти привело к еще большему усилению женского движения во Франции в конце XVIII века, а возглавила это движение Олимпия де Гуж. К ее заслугам принадлежит написание и опубликование «Декларации прав женщины и гражданки», здесь можно провести параллель с «Декларацией прав человека и гражданина», как и по структуре, так и по содержанию документа.

Она провозгласила, что женщина рождается свободной и равной мужчине в правах также, что женщины могут и должны заниматься политикой, и занимать любые общественные должности наравне с мужчинами, а критерием выбора может служить только их умственное различие, что женщина должна нести наказания за свои проступки в той же мере, что и мужчины, что женщина не имеет право уйти от налогов. Она желала полного равноправия женщин, стереть грань между женскими и мужскими правовыми различиями [6: 221].

Однако, её расстраивал факт того, что не все женщины были готовы это поддержать и приступить к отстаиванию этих прав. Общество конца XVIII века было еще консервативным и несмотря на революционный настрой, оно не желало настолько сильно рушить существующий порядок, к тому же мужчины борясь за свои права, еще не готовы были делиться этими правами с женщинами. В своей Декларации Олимпия де Гуж, как будто крича, писала: «Женщина, очнись. Набат раздается по всему миру. Осознай свои права. Огромное царство природы больше не окружено предрассудками, фанатизмом, суевериями и ложью. Пламя истины разогнало тучи глупости и узурпаторства» [5: 128].

«Декларация прав женщины и гражданки» имела сильный резонанс в обществе, ее обсуждали в газетах, особенно в «Общественной газете, где также публиковался Ж.А. Корсар, он в свою очередь поддерживал Олимпию де Гуж и требовал для женщин равных политических и гражданских прав.

Также выпуск Декларации в свет усилил женское движение. Женщины стали формировать и входить в женские клубы и сообщества, борясь за равные политические и гражданские права с мужчинами, став первыми феминистическими обществами. Первоначально они желали пересмотра Конституции 1791 года, статьи которой не допускали для женщин равных прав с мужчинами [1]

Если вспомнить женские клубы периода революции во Франции конца XVIII века, хотелось бы отметить, один из самых выдающихся - «Клуб революционных гражданок», он состоял из 170 женщин. По своим взглядам относился к крайне левым, также он поддерживал партию «бешеных» в Великой французской революции и боролся против власти жирондистов. И главным итогом его деятельности было давление на Комитет общественного спасения, который 9 ноября 1793 года, поставил вопрос об участии женщин в общественно-политической жизни французского общества. Но решение официального органа было отрицательным.

Эпоха большого террора коснулась и женского движения, и начиная с 1793 года активность женщин за свои права падает. Их обвиняли во вмешательстве в политическую жизнь страны, в сочувствии арестованным и казненным, женщины, писали прошения о помиловании, тем самым сами становились «подозрительными» в глазах Конвента и подлежали аресту по декрету от 17 сентября 1793 года.

Следующим ударом для женского движения стало постановление Конвента от 30 декабря 1793 года – о роспуске всех женских обществ.

Но по-настоящему, первой жертвой террора стала предводительница движения Олимпия де Гуж несмотря на то, что *она поддерживала революцию, она также осуждала методы и средства правящей власти, казнь короля, многочисленные «чистки».* Она была яркой противницей проводимой политики Марата и Робеспьера. Она открыто выражала свою ненависть к якобинской власти, и к тому, как развивалась революция. Все эти высказывания привели Олимпию к смертной казни в 1793 г., она была казнена как реакционная роялистка. В суде де Гуж в основном осуждали за то, что она «предала дело революции», также за отказ от традиционной роли женщины в обществе, и за желание заняться политикой. Также прокурор озвучил множественное мнение мужчин на тот момент, а именно то, что женская половина сможет получить уважение в глазах мужчин только, когда станут «такими, какими их задумала природа» [7: 218]. Эта казнь стала концом для женского движения в годы французской революции.

Термидорианский Конвент 1795 года издал еще суровее постановление: введя запрет на участие женщин в собраниях, а в дальнейшем запретил собираться женщинам более 5 человек.

Таким образом, можно подвести итог, во-первых, женское движение не смогло добиться независимости от мужчин, получение гражданских и политических прав, или как-то улучшить положение своего пола. Это было связано во многом из-за нежелания мужчин-революционеров признать права женщин. Во-вторых, это связано с общей неподготовленностью общества к таким переменам, ведь большая часть населения, в том числе и женская, не поддерживала революционно настроенных феминисток своей эпохи. В-третьих, сами женские клубы, общества были слабо организованы, отсутствовали явные и сильные лидеры, движение было разобщенным, носило кратковременный характер и поддерживалась очень узким кругом лиц. Во многом, движение женщин за свои права опережало свое время, не готовое меняться так существенно и делиться с правами для всех людей.

Список использованной литературы

1. Декларация прав человека и гражданина // Сборник документов по истории нового времени стран Европы и Америки (1640-1870). / Сост. Е.Е. Юрковская. М.: Высш. Шк., 1990. 255 с. С. 96-98.
2. Декрет Конвента о роспуске женских организаций 1793 года // Документы истории Великой французской революции. Учеб. пособие для вузов по спец. «История». / Отв. ред. А.В. Адо. М.: Изд-во Моск. ун-та. Т. 2. 1992.-325 с. С. 314.
3. Кондорсе Ж. А. О допущении женщин к избирательному праву // Женский вестник. 1911. № 12. С. 256.
4. Конституция 1791 года // Документы истории Великой французской революции. Учеб. пособие для вузов по спец. «История». / Отв. ред. А.В. Адо. М.: из-во Моск. ун-та. Т. 1. 1990. С. 118.
5. О. де Гуж Декларация прав женщины и гражданки // Миловидова Э. Женский вопрос и женское движение (Хрестоматия под ред. К. Цеткин). М.: Госиздат., 1929. С. 497.
6. Браун Л. Женский вопрос, его историческое развитие и экономическое значение / Пер. с нем. СПб.: Издание Д. П. Ефимова. 1903. С. 431.
7. Брайсон В. Политическая теория феминизма / Пер. с англ. М.: Идея-пресс, 2001. С. 304.
8. Вилье М. Женские клубы и легионы амазонок / Пер. с фр. М.: Современные Проблемы. 1912. С. 427.
9. Виппер Р., Реверсов И., Трачевский А. История нового времени. М.: Республика. 1995. С. 496.
10. Качерджи-Шаповалов М.В. Женское движение в России и за границей. СПб. 1902. С. 85.
11. Королева Т.В. Феминистское движение во Франции в кон. XIX – нач. XX в. // Женщины в истории: возможность быть увиденными: Сб. науч. ст. / Под ред. И.Р. Чикаловой. Минск: БГПУ им. Максима Танка. 2001. С. 142-154.
12. Лафарг П. Женский вопрос / Пер. с фр. Одесса: Буревестник, 1906. С. 23.
13. Потемкин Ф.В. Промышленная революция во Франции. М.: Наука. 1971. С. 322.
15. Симон Ж. Работница в Европе. Пер. с фр. СПб. 1874. С. 10.

16. Хвостов В.М. Женщина и человеческое достоинство, исторические судьбы женщин, природа женщин, женский вопрос. М.: Изд-во Г.А. Лемана и Б.Д. Плетнева. 1914. С 165.

17. Щепкина Е. П. Женское движение в годы Французской революции: Пг., Госиздат., 1921. С. 84.

18. Эндерлайн Э. Своеобразие французского феминизма // Преображение. 1998. № 6. С. 34-48.

*Колышев Юрий Богданович, профессор;
Макина Наталья А., студентка 5 курса;
Шохнех Адель М-И., студент 5 курса,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет,
Институт архитектуры и строительства;
Колышев Олег Юрьевич, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

НЕЙРОСЕТИ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ «STARTUP»: АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН

На современном этапе развития общества искусственный интеллект (ИИ) рассматривают как прикладную область исследований, связанных с имитацией отдельных функций интеллекта человека. Основная цель ИИ сегодня – расширить возможности человека и позволить ему принимать обоснованные и взвешенные решения. На данный момент ИИ и люди взаимодополняют друг друга, и объединение интеллекта человека с возможностями самообучающихся алгоритмов дает наилучшие результаты [1, стр. 37-42; 3, стр. 65-70].

Нейронную сеть можно применять в ситуации, когда имеется определенная известная информация, и вы хотите, из нее получить некоторую пока не известную информацию. К типовым задачам решаемыми нейронными сетями можно отнести: прогнозирование; принятие решений; управление; кодирование и декодирование; классификация; предсказание; аппроксимация функций. Идея нейросетей заключается в моделировании поведения различных процессов на основе исторической информации. Применение нейросети возможно только в том случае, если существует возможность обучить ее, т.е. имеется набор данных, включающий входные параметры и правильный ответ. Далее сеть начинает постепенно модифицировать свою конфигурацию.

В итоге происходит минимизация эмпирической ошибки. Использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах позволяет снизить стоимость прогнозирования, которое играет колоссальную роль в построении бизнес-стратегий. Поскольку прогнозирование становится быстрее, дешевле и качественнее, этот инструмент будет шире использоваться для решения актуальных задач.

Сегодня, обращаясь к инновациям, важно уметь использовать новые подходы к решению бизнес-задач, а о реальных возможностях, которые продемонстрировали высокую эффективность. Еще недавно инвестировать в ИИ могли себе позволить только крупные корпорации, но ситуация меняется на глазах. Быстрый рост популярности высокотехнологичных решений все активнее привлекает к процессу их внедрения стартапы и малый бизнес [2, стр. 132-134; 3-4].

Ключевыми направлениями применения ИИ для бизнеса являются следующие - систематизация деловых потребностей; понимание рисков; анализ и поиск лучших решений на базе ИИ; формирование информационного поля и культуры применения ИИ. К технологическим основам цифрового развития, на которых целесообразно выстраивать процесс цифровой трансформации бизнеса, относят: «большие данные», социальность, мобильность, облачность.

Их сочетание позволяет существенно удешевить бизнес-процессы.

В связи с этим следует разграничить цифровизацию и цифровую трансформацию в сравнении с автоматизацией (рис. 1).



Рис. 1. Последовательность цифровой трансформации (составлено Грибановым Ю.И.)

Необходимо отметить, что ИИ позволяет выявлять неочевидные для предпринимателей потенциальные возможности. Модель поддержки бизнеса на стадии стартапа предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки. Для быстрого выхода на рынок проекту обеспечиваются инвестирование, инфраструктура, экспертная и информационная поддержка.

Исследование показывает, что с достаточной частью **StartUp**-ы не развиваются, так как этапное понимание, собираемое в целостную картину – отсутствует. Однако использование ИИ позволяет предпринимателю «добрать» необходимые знания и избежать типовых ошибок.

Процессы цифровизации затрагивают все сферы жизни современного человека, не является исключением и мир искусства и дизайна. В этой технологической диффузии особое место принадлежит художественным практикам, через которые информационные технологии обретают эстетическое измерение.

Таким образом, свершается глобальный процесс конвергенции науки, искусства и технологий.

На рисунке 2 представлен Цифровой город от нейросети Midjourney.

На рисунке 3 спроектирован звездолёт при помощи нейросети Midjourney.



Рис. 2 - Цифровой город от нейросети Midjourney

Источник: [5]

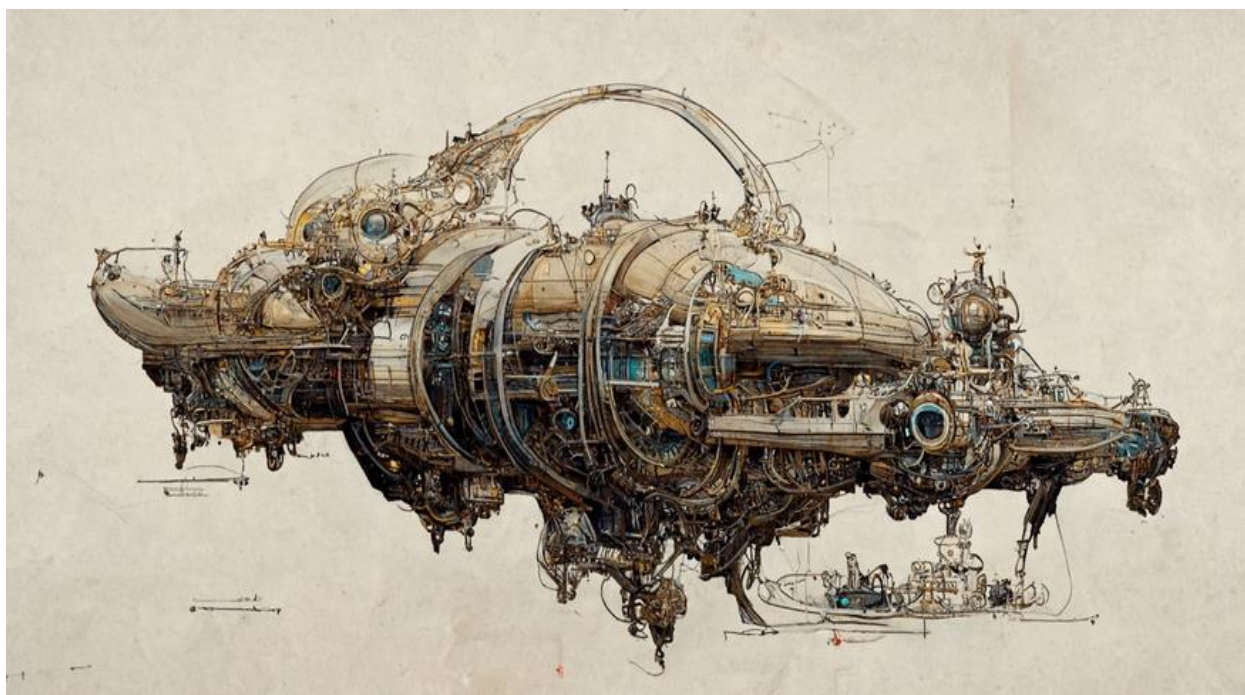


Рис. 3. Звездолёт, созданный с помощью нейросети Midjourney

Источник: [5]

В логике инструментального подхода компьютеры расширяют наши процессы мышления, усиливают и дополняют интеллект и наше творчество. Помимо ассистирующих технологий используется генеративный метод проектирования,

созданный для частичного или полного замещения человека в определённых задачах. Генеративный метод проектирования имеет широкую сферу применения по проектированию архитектурных форм. Здесь человек ставит задачу и оценивает результат, автоматизация в данном случае используется скорее, как инструмент. Из проблемы автоматизации вытекает и проблема авторства: кому принадлежат авторские права и как распределяется авторство произведения, созданного с помощью нейросети или инструментов генеративного дизайна.

Делая выводы, можно заключить, что нейронные сети имеют огромный потенциал к практическому применению, хотя пока мало реализованный. Творческий процесс уже не будет прежним, участие машины становится естественным - вопрос о нечеловеческом творчестве будет становиться все более важным и острым по мере развития нейросетей. Искусство не только заимствует из науки новые идеи и методы, не только находит пути их коммерциализации, но и предполагает их дальнейшее развитие, критическую рефлексию и интерпретацию, их культурную обработку и интеграцию в мир современного информационного общества.

Список использованной литературы

1. Анализ развития человеческих ресурсов в условиях коммерциализации вузовских инноваций / Колышев О.Ю. // Kant. 2021. № 3 (40). С. 34-43.
2. Роль образовательных инновационных технологий в системе кадровой политики цифровых бизнес-структур / Шохнех А.В., Насонова Л.И., Колышев О.Ю. // Инновационное развитие экономики. 2018. № 4 (46). С. 132-135.
3. Формирование инновационной инфраструктуры образовательной организации для коммерциализации вузовских инноваций / Миронова О.А., Колышев О.Ю. // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. 2019. № 2 (48). С. 65-71.
4. Нейросетевой алгоритм оценки проектного кредитования для предпринимателей / Ломакин Н.И., Сазонов С.П., Дроботова О.О., Лукьянов Г.И., Максимова О.Н., Насонова Л.И., Колышев О.Ю., Шохнех А.В., Телятникова В.С., Кособокова Е.В. // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2019611182, 23.01.2019.
5. Электронный ресурс: <https://discord.com/invite/midjourney>

УДК 33

Семенова А.В., доцент Насонова Л.И.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРИМЕР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инновационной промышленности сегодня, особенности развития IT-отрасли; перспективы и проблемы развития информационной системы; инновационные разработки, связанные с импортозамещением.

Ключевые слова: высокие технологии, инновационная промышленность, инновации, экономика знаний, импортозамещение.

Введение

Влияние информационной системы на экономику Российской Федерации за последние несколько десятков лет значительно увеличилось, а развитие

информационных технологий – один из главных факторов, способствующий решению первоочередных задач политики РФ в условиях санкций. Внешнеполитическая ситуация начиная с весны 2022 года, показала необходимость полноценного и полного импортозамещения по тем продуктам и программному обеспечению, роли которого ранее занимали зарубежные поставщики.

Обратимся к тексту проекта Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) п. 2 «Развитие отдельных сегментов ИТ-отрасли». Развитие ИТ-отрасли в основном обусловлено динамикой мировых тенденций: как например, «рост пользовательского спроса на интеллектуальные устройства и интернет-сервисы, массовое оборудование датчиками и их подключение к сетевой инфраструктуре, высокий объем данных пользовательской геолокации» [6].

Но главная особенность развития информационной системы – сегмент программного обеспечения (ПО) и кибер-безопасности. Данный сегмент особенно актуален в действующих реалиях и его развитие улучшит российские конкурентоспособные аналоги в крупнейшем мировом рынке и позволит обеспечить цифровой суверенитет России.

Так, в связи с импортозамещением 24 апреля 2019 году доля российского ПО в госзакупках составила 65%, в след за госорганизациями стали переходить на отечественное ПО и коммерческие компании [2].

Перспективы и проблемы развития

Импортозамещение как процесс запущен еще с 2014 г. И на данный момент на рынке имеются конкурентоспособные российские ИТ-программы, работающие несколько лет. В отрасли финансовых технологий страна занимает лидирующие позиции.

Но существуют секторы, в которых переход от иностранного ПО сложнее реализовать – логистика, энергетика, производство и другие. Теперь компании по данным отраслям вынуждены ускориться, чтобы в кратчайшие сроки перейти на российское ПО [2].

Для того чтобы убедиться какие информационные продукты, разработаны на территории Российской Федерации необходимо обратиться в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (Реестр программного обеспечения), составленный Минцифры России [1]. В едином реестре перечислены российские программы для электронных вычислительных машин и баз данных.

Таким образом, потенциальный дефицит можно перекрыть некоторым отечественным софт, но существуют технологии, которые не развивались в полной мере, что затрудняет переход на отечественное оборудование, например, искусственный интеллект, ERP-системы, открытый API, MES-системы, среды разработки.

Тем не менее, 13 сентября 2022 года для ускорения перехода на российский софт – Правительство РФ предложило отнести ключевые типы информационных систем к объектам критической информационной инфраструктуры (КИИ), а также установит финальный срок перехода на отечественное программное обеспечение, пояснил премьер-министр Михаил Мишустин на стратегической сессии об импортозамещении ПО [5]. Что касается госзаказчиков, то им запрещено закупать иностранное ПО для объектов КИИ, полностью отказаться и перейти на отечественное оборудование должны с 1 января 2025 года.

Так же одна из главных проблем развития – это проблема совместимости отечественных и иностранных ИТ-продуктов. В связи с тем, что зарубежные ИТ-продукты занимают большую долю рынка РФ, отечественной базе данных и системном ПО необходимо учитывать данную совместимость с распространенными с мировыми тенденциями прикладные решения. Рассмотрим на рисунке 1 основные проблемы, с которыми сталкивается ИТ-отрасль, связанная с переходом на отечественное ПО.



Рисунок 1. Актуальные проблемы импортозамещения в ИТ-сфере

Источник: TAdviser.ru, главный редактор: Александр Левашов

Таким образом, вместо конкуренции с иностранными аналогами и расширения функциональных значений, поставщики ИТ-решений (вендоры) вынуждены затрачивать большую долю ресурсов на поддержку и функционирование множества «отечественных операционных систем» [2].

Актуальной является проблема нехватки финансирования проектов импортозамещения, где необходим поиск новых видов финансирования и минимизация рисков для бесперебойной работы информационных систем. На данный момент компания «Digital Design» - один из ведущих разработчиков ПО для бизнеса и государственных органов, готова обеспечить полный цикл разработки и внедрения ИТ-систем организациям-заказчикам. Но из-за недостаточного бюджета или иных ответственных лиц, нежелающих проводить модернизацию – сдерживаются проекты импортозамещения.

Директор по развитию «Baikal Electronics» предложил решение недостаточного финансового обеспечения организаций: «Необходима комплексная программы для выдачи субсидий организациям-заказчикам на импортозамещение. Такой подход, возможно, решит проблему высокой стоимости данных проектов по переходу на российские продукты» [2].

Таким образом, проблема финансирования, отсутствие полноценных российских аналогов, проблемы совместимости и недостаток специалистов – основные сдерживающие факторы на пути к импортному замещению программного

обеспечения не только в государственном, но и в коммерческом секторе. Стоит учесть выражение генерального директора «CorpSoft24» «пока мы не вырастим собственных конкурентоспособных производителей электроники и процессоров, все действия по импортозамещению будут иметь половинчатый характер и ни о какой независимости не может идти речь» [2].

Инновационные разработки, связанные с импортозамещением

В соответствии с Единым реестром российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, разработанный Минцифрами России, рассмотрим некоторые российские разработки [1].

Adobe Photoshop – может быть замещён – AliveColors

Импортозамещение: Базы знаний

Alfresco – может быть замещён – ЭЛАР Контекст

Google Cloud Search – может быть замещён – Manage.one

Microsoft SharePoint – может быть замещён – L2U InKnowledge

Minerva Knowledge

Naumen KMS

Инкоманд

ЭЛАР Контекст

Импортозамещение: Средства защиты от DDOS-атак

Akamai DDoS Protection – может быть замещён – StormWall DDoS Protection

CloudFlare DDoS Protection – может быть замещён – StormWall DDoS Protection

Импортозамещение: Операционные системы

CentOS – может быть замещён – Astra Linux Special Edition

Базальт Рабочая станция

ОС РОСА КОБАЛЬТ

ОС РОСА ХРОМ

Android – может быть замещён – Мобильная операционная система Аврора

iOS – может быть замещён – Мобильная операционная система Аврора

Таким образом, несмотря на отсутствие собственного современного производства, так называемого «необходимого сырья» для создания информационного оборудования, имеются существенные подвижки в направлении замещения иностранного ПО, а также создании конкурентоспособных аналогов.

Можно проследить динамику развития отечественных микропроцессоров «Эльбрус» и «Байкал», созданных для повышения кибер-безопасности, к сожалению, процессоры уступают в производительности и энергоэффективности конкурентоспособным иностранным аналогам (европейским, американским, тайваньским). Центральный процессор «КОМДИВ», разработанный Научно-исследовательским институтом системных исследований Российской академии наук (НИИСИ РАН), впервые включен в Единый реестр российских программ [1].

Таким образом, в настоящий момент не прекращается поиск научных исследований и разработка в областях нано- и информационных технологий, а также внедрение в производство отечественное оборудование.

Список использованной литературы

1. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных [Электронный ресурс] – URL: <https://reestr.digital.gov.ru>;

2. Импортозамещение программного обеспечения в госсекторе [Электронный ресурс] – URL:

[https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импортозамещениепрограммного обеспечения в гос секторе;](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импортозамещениепрограммногообеспечениявгоссекторе;)

3. Индикаторы инновационной деятельности: 2022 [Электронный ресурс] – URL: <https://issek.hse.ru/news/589979747.html>;

4. План мероприятий «Создание дополнительных условий для развития отрасли информационных технологий» («Второй пакет мер поддержки») от 9 сентября 2021 г. <https://zsrp.ru/uploads/files/ДОРОЖНАЯ%20КАРТА.pdf>;

5. Стратегическая сессия по вопросам импортозамещения программного обеспечения [Электронный ресурс] – URL: <https://yandex.ru/video/preview/14334836768860499340>;

6. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2019–2025 годы и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс] – URL: https://www.tadviser.ru/images/f/f8/2019_strategy_9January.pdf.

Спивакова Е.И., доцент Насонова Л.И.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

***Аннотация.** На сегодняшний момент финансовый фактор рассматривается как один из ведущих аспектов жизнедеятельности гражданина, он затрагивает фактически все области общественной и личной жизни. К сожалению, финансовая грамотность находится на низком уровне, что является большой проблемой. Немаловажно начинать повышать этот уровень еще со школьной скамьи. Именно поэтому в России на период 2017-2023 гг. разработана и реализуется Национальная Стратегия повышения финансовой грамотности населения.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, социализация учащихся, среднее общее образование, внеурочная деятельность, ролевые игры.*

Финансовая грамотность является одним из важнейших аспектов жизнедеятельности человека. Владея ее основами, человек ставит перед собой реальные цели и идет к их достижению. Исследования показывают, что наиболее успешными являются те, кто владеет финансовой грамотностью. Если не владеть данными знаниями, можно попасть в неприятные ситуации, связанные с экономическими аспектами.

В целом, финансовая грамотность воздействует на все, от обыденных до долговременных финансовых решений, и это приобретает последствия как для отдельного человека, так и для общества в целом. Низкий уровень финансовой грамотности в разных странах соотносится с неэффективными расходами и финансовым обеспечением, а также дорогостоящими кредитами. Низкий уровень финансовой грамотности требует неотложных изменений.

С 2018 года в России используется Индекс финансовой грамотности, который показывает, насколько рационально человек способен управлять личными финансами [3]. Этот коэффициент измеряется от 1 до 21 балла (рисунок 1).

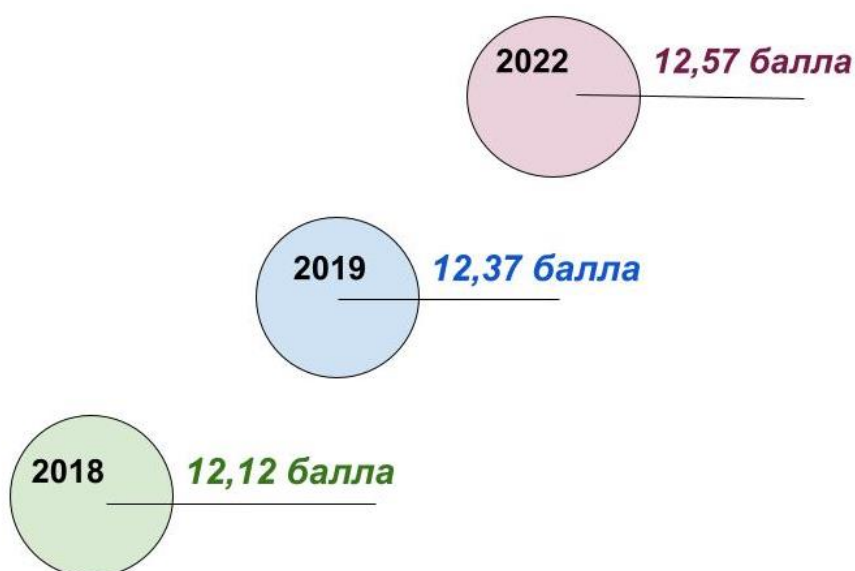


Рисунок 1. Показатели роста Индекса финансовой грамотности

Источник: составлено авторами

По сравнению с 2018 годом, рост финансовой грамотности населения увеличился, но до сих пор находится в среднем положении. Лишь 12,5% населения страны владеет высоким уровнем финансовой грамотности. Эта проблема заключается в том, что в школьном возрасте дети не получают знаний об основах финансовой грамотности. Поэтому важно повышать уровень знаний российских граждан и особенно учащихся школ, высших и средних учебных заведений [4].

Важно ориентироваться на учащихся и молодых людей в школах и колледжах, чтобы предоставить им необходимые инструменты для принятия обоснованных финансовых решений по окончании учебы и принятия обязанностей, таких как покупка автомобилей и домов или открытие пенсионных счетов.

Основы финансовой грамотности рекомендуется внедрять, начиная с основного общего образования, как на базовых уроках, так и на факультативных занятиях. Для наилучшего понимания «Основ финансовой грамотности» необходимо включать факультативные занятия в образовательный процесс, что в свою очередь содействует приобретению учащимися опыта, необходимого для адаптации в нынешнем обществе [2].

На сегодняшний день теоретический объем получаемых знаний у детей на уроках представлен в следующей таблице 1.

Таблица 1 - Содержание и объем (час) финансовой грамотности в школе

Содержание	Дни	Семейный бюджет	Риск и в мире денег	Банки, банки, банковские услуги	Фондовый рынок	Налоги	Страхование	Собственный бизнес	Пенсия
Классы									
2-4	8	8							
5-7	1	5	3	1		2		1	
8-9	2	12	7	2		2	1	2	1
10-11			5	5	5	4	5	5	4

Источник: составлено авторами

В свою очередь факультативные занятия будут значительно расширять и дополнять знания школьников о планировании личного бюджета, функционировании фондового рынка и банковской системы. Осуществление творческих работ, практических заданий даст возможность подросткам приобрести навык принятия экономических решений в сфере владения личными финансами, использовать приобретённые знания в реальной жизни [1].

На занятиях школьники упражняются всевозможными видами познавательной деятельности, учатся решать практико-ориентированные экономические задачи. При проведении факультативных занятий ученики будут решать логические мини-задачи, задачи с неполным условием, понятийный круг, ассоциативный ряд, интеллект-карты.

До окончания школы учащимся необходимо освоить 5 ключевых концепций финансовой грамотности [6]:

Концепция №1. Бюджетирование, направленное на достижение финансовой цели.

Подросткам необходимо знать доходы и расходы. Для них самое время научиться управлять притоком и оттоком денег, составлять и принимать расчеты.

Концепция №2. Навык потребителя основывается на обоснованном решении.

Способность разумно решать, где и как тратить деньги – это мощный инструмент. Подросток может практиковать навыки принимать потребительские решения в реальном сценарии, например, совершать разумные покупки, сравнивая их.

Концепция №3. Разобраться с рисками в кредитах и займах. Старшеклассникам может понадобиться кредитная карта или студенческий кредит в скором времени. Перед заключением соглашения о возможности накопления долга старшеклассники должны ознакомиться с рисками, в том числе с кредитами и займами.

Подросткам также следует знать, как минимизировать риск, например, приобретая страховку. Хотя, скорее всего, они не будут отвечать за приобретение страховки сейчас, но в будущем будут отвечать за приобретение автомобиля или аренду квартиры.

Концепция №4. Извлечь выгоду из займов и кредитов.

Есть такие вещи, как хорошие кредиты, которые позволяют заемщикам совершить покупки, которые помогают накопить богатство. К примеру, возможность оплачивать учебу в колледже по студенческим кредитам или приобрести дом по ипотечным кредитам являются способами, которые позволяют заемщикам инвестировать в перспективные варианты.

Подросткам нужно научиться эффективным образом управлять кредитом и займом, чтобы сохранить здоровый кредитный опыт, повысить рейтинг кредитования и накопить деньги.

Концепция №5. На качество жизни влияют образование и выбранная профессия.

У подростков после окончания школы есть выбор: или продолжать образование, или устроиться в рабочую группу. Подросткам предстоит представить свою жизнь и выбирать, исходя из понимания взаимосвязи образования, карьеры и потенциального заработка.

Понимая свои возможности получения образования и получения карьерного роста, старшеклассник сможет обоснованно принять выбор, изменяющий свою жизнь от колледжа, где он учится до суммы, которую берет в студенческие кредиты.

Для того, чтобы достичь целей по повышению финансовой грамотности населения в России в 2017–2023 годах, разработана и реализована «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности населения». В рамках проекта были подготовлены и проработаны 16 учебных комплексов. Многие из них успешно внедряются на общеобразовательной практике, включая элективные курсы [5].

Таким образом, нам нужно больше учебных программ и факультативных занятий для того, чтобы увеличить число финансово грамотных граждан, которые способны принимать в своей жизни лучшее и мудрое финансовое решение. Такие программы полезны не только отдельным людям, но еще и обществу. Финансовый кризис ясно свидетельствует о том, что неправильное финансовое решение отдельных лиц оказывает негативное влияние на нашу страну.

Список использованной литературы

1. Блискавка Е. А. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская [Электронный ресурс]. URL: <https://econ.wikireading.ru/11824> (дата обращения 12.10.2022).

2. Восканян, Р.О. Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры / Р.О. Восканян // Азимут научных исследований: экономика и управление – 2018 – Т. 7, № 1 (22). – С. 86-88.

3. Гришакина, О.П. Характеристика проекта Минфина РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и возможности его реализации [Электронный ресурс]. URL: <http://profesiniciative.ru/index.php/ai1/480-grishakina241116> (дата обращения: 12.10.2022).

4. Корень А. В., Голояд А. Н., Ивашишникова Е. А. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России и зарубежных странах / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (ч. 10) [Электронный ресурс]. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8398> (дата обращения 12.10.2022).

5. МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПИСЬМО от 16 мая 2017 г. N 17-03-08/29621 О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" [Электронный ресурс]. URL: <https://nkrfkod.ru/zakonodatelstvo/pismo-minfina-rossii-ot-16052017-n-17-03-0829621/> (дата обращения 12.10.2022).

6. Шилякова Е. С., Лаврентьева Л. В. Развитие финансовой отрасли России: проблемы и эффективные решения. В сборнике: Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе статей по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, старшеклассников. Под общ. ред. И. С. Винниковой, Е. А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. 2016 С. 88-93.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

Аннотация. Статья содержит результаты исследования значения функционального подхода при преподавании дисциплин экономического профиля в вузе. Обобщены существующие подходы к оценке уровня функциональной грамотности учащихся. Выделены и обоснованы признаки функциональной грамотности, выявлен подход, на основе которого обеспечивается достижение ее необходимого уровня. Показаны формы и методы обучения, наиболее эффективные при обучении финансовой грамотности. Новизна исследования состоит в обосновании данных методов и подходов. Результаты статьи могут быть использованы при развитии образовательных программ экономических направлений подготовки. Материалы могут использоваться при преподавании отдельных экономических дисциплин.

Ключевые слова: функциональный подход, функциональная грамотность, методы обучения, формы обучения, таксономия Блума, эффективность образования, когнитивные признаки, аффективные признаки, психомоторные признаки, экономические дисциплины.

Введение

Базовой задачей современного образования является выявление модели обучения, наиболее эффективной с учетом экономических и социальных потребностей развития общества. До недавнего времени преобладающей в сфере высшего экономического образования являлась компетентностная модель выпускника, основанная на синтезе знаниевого, деятельностного и поведенческого подходов. С появлением новых тенденций внешней среды образования (цифровизация, универсализация и коммодитизация образования) актуальным становится новый подход, получивший название «функциональный».

Материалы и методы

Впервые функциональный подход в образовании был рассмотрен Организацией объединенных наций как элемент общей грамотности человека. Последняя, помимо базовых навыков чтения, письма и счета включает в себя и функциональную грамотность. Наиболее известным является подход ЮНЕСКО, основанный на дефиниции функциональной грамотности как способности по применению знаний и навыков для решения практических жизненных ситуаций. А.А. Леонтьев дает определение функциональной грамотности через характеристики функционально грамотного человека, использующего полученные в ходе обучения навыки для решения жизненных задач, возникающих в ходе общения, профессиональной деятельности и иных областях взаимодействия с другими людьми. Функциональную грамотность можно рассматривать и как способность эффективно взаимодействовать с внешней средой и гибко адаптироваться при необходимости принятия решения в ней.

Результаты исследования.

Исходя из вышесказанного, функциональная грамотность как индикатор эффективности образования может характеризоваться следующими признаками:

- комплексный характер, поскольку, помимо базовых знаний, она включает в себя набор навыков и умений, связанных с использованием данных знаний в каждодневной практической деятельности;

- наличие навыков по самостоятельному получению новых знаний и навыков в течение всей жизни, а не только в периоды обучения и образования;

- развитие критического мышления как важной базы функциональной грамотности;

- основана не только на когнитивной, но и на аффективной и психомоторной областях субъекта образовательного процесса;

- уровень меняется в течение всей жизни. Вышесказанное означает, что уровень функциональной грамотности, приобретенный по итогам обучения в вузе, может не только возрастать, но, при наличии определенных условий, снижаться.

На данный момент имеются разработки, направленные на оценку уровня функциональной грамотности учащихся, включая и студентов экономических направлений подготовки. Одной из комплексных разработок является система заданий Российской экономической школы (далее РЭШ). Имеются и определенные разработки международных организаций в области оценки уровня функциональной грамотности для различных категорий населения: выпускников начальных стадий обучения, учащихся средней школы, взрослого населения. Данные тесты носят как комплексный характер, так и могут быть ориентированы на оценку отдельных навыков в рамках функционального подхода. Для применения собственных разработок для диагностики функциональной грамотности учащихся целесообразно определить, на развитие каких образовательных качеств и навыков направлен данный подход. Одним из способов систематизации качеств образования по уровням разработан в рамках «таксономии Блума. Последняя представляет собой набор из трех иерархических моделей, используемых для классификации образовательных целей обучения по уровням сложности и специфичности. Эти три списка охватывают цели обучения в когнитивной, аффективной и психомоторной областях» [1]. Исходя из вышеприведенных характеристик функционального подхода, прослеживается целесообразность применения данного подхода при обосновании выбора форм и методов обучения функционально грамотности при преподавании дисциплин экономического профиля в вузе.

Выводы и заключение.

На основании применения данного подхода, в целях повышения уровня функциональной грамотности представляются целесообразными следующие направления:

1. Наиболее значимыми с точки зрения формирования функциональной грамотности навыками являются анализ, синтез и оценка, находящиеся на вершине пирамиды Блума. Наибольший эффект для овладения данными навыками достигается при использовании интерактивных и гибких методов работы с учащимися. При этом эффект от развития указанных навыков на различных стадиях обучения будет неодинаков.

2. Операции, указанные на нижней части пирамиды (знание, понимание и использование) важны для формирования функциональной грамотности на довузовском уровне обучения. Также они обеспечивают достижение начального

уровня функциональной грамотности при овладении базовыми дисциплинами экономического профиля – такими, как экономическая теория, микроэкономика-1, макроэкономика-1.

3. Для формирования функциональной грамотности важным является выбор методов и форм обучения, направленных на развитие навыков, расположенных на верхних уровнях пирамиды таксономии Блума. Например, наибольший эффект для навыка «оценка» достигается при использовании проектных групповых форм работы и применении взаимной оценки обучающимися.

4. Первичный этап в формировании функциональной грамотности отводится развитию знания и пониманию экономических процессов и явлений. Этому способствуют такие методы обучения, как коллоквиумы, экспресс-опросы, взаимное тестирование, групповые дискуссии, работа с текстом с намеренно допущенными ошибками (включая лекции), конференции и презентации материала.

5. При выборе методов обучения необходимо учитывать возможность их применения в рамках индивидуальной и групповой работы. Эффективность их использования зависит не от уровня нахождения навыка, а от индивидуальных психологически-социальных характеристик как отдельного обучающегося, так и группы в целом.

Список использованной литературы

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Икар, 2009. 448с.

2. Басюк В.С., Ковалева Г.С. Инновационный проект Министерства просвещения «Мониторинг формирования функциональной грамотности»: основные направления и первые результаты // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1. № 4 (61). С. 13-33.

3. Гостева Ю.Н., Кузнецова М.И., Рябинина Л.А., Сидорова Г.А., Чабан Т.Ю. Теория и практика оценивание читательской грамотности как компонента функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1. № 4 (61). С. 34-57.

4. Ковалева Г.С. Финансовая грамотность как оставляющая функциональной грамотности: международный контекст // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 1. № 2 (37). С. 31-43.

5. Коваль Т.В., Дюкова С.Е. Глобальные компетенции - новый компонент функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1. № 4 (61). С. 112-123.

6. Коржуев А., Попков В., Рязанова Е. Как формировать критическое мышление // Высшее образование в России. 2001. № 5. С. 55-58.

7. Рослова Л.О., Краснянская К.А., Квитко Е.С. Концептуальные основы формирования и оценки математической грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1. № 4 (61). С. 58-79.

8. Степанова Л.Н., Зеер Э.Ф. Soft skills как предикторы жизненного самоосуществления студентов // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 8. С. 65-89.

9. Тихонова Н.В. Технология «перевернутый класс» в вузе: потенциал и проблемы внедрения // Казанский педагогический журнал. 2018. № 2 (127). С. 74-79.

10. Фролова П.И. К вопросу об историческом развитии понятия «функциональная грамотность»

11. Хайнс Э. Как подготовиться к «безработному» будущему // Форсайт. 2019. Т. 13. № 1. С. 19-30.

12. Шакирова Д.М. Формирование критического мышления учащихся и студентов: модель и технология // Образовательные технологии и общество. 2006. Т. 9. № 4. С. 284-292.

13. Шилова С.А. Формирование гибких навыков средствами микрогрупповых форм работы при обучении иностранному языку в вузе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2017. Т. 6. № 4. С. 374-380.

14. Электронный банк заданий для оценки функциональной грамотности <https://fg.resh.edu.ru/>

Секция 3. Основные тенденции развития экономики России и единое научно-образовательное пространство страны

УДК 37

Козлова М.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В предлагаемой статье рассмотрены вопросы финансовой грамотности обучающихся. Представлены цель и структура содержания обучения финансовой грамотности, процесс формирования предметных умений, а также выявлены условия эффективного формирования предметных умений по финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, предметные умения, обучение, экономическая среда, развитие.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается низкий уровень финансовой грамотности населения. Остро встаёт вопрос о готовности молодёжи к изменениям в социально-экономической сфере. Поэтому важно, чтобы школьники могли принимать финансовые решения осознанно и обдуманно, чтобы они понимали суть финансового инструмента.

На сегодняшний день актуальность финансовой подготовки значительно возрастает по двум причинам:

1. от государства передаются гражданам ответственность за принятие решений, способных оказывать существенное влияние на жизнь, будущее;

2. финансовые услуги все более разнообразны, а, значит, потребителям приходится делать сложный выбор из большого их числа.

В распоряжении Правительства РФ №2039-р от 25 сентября 2017 г. Финансовая грамотность определяется следующим образом. Финансовая грамотность - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [2].

Следует выделить основные цели обучения основам финансовой грамотности:

- формирование основного уровня финансового образования, необходимого, чтобы ориентироваться и социально адаптировать учащихся к изменениям, происходящим в жизни;

- оказание помощи для самореализации личности, нахождения места в трудной, противоречивой рыночной среде;

- выработка практических навыков и умений по экономическому грамотному, нравственному поведению.

Изучение основ финансовой грамотности нужно начинать со школьного возраста, чтобы учащийся был способен ориентироваться в постоянно развивающейся экономической среде. Школьники старших классов уже полноценно вступают в финансовый мир, у них развивается логическое мышление,

планирование и именно поэтому важно сформировать у них правильное представление о финансах, дать знания, умения общения с деньгами.

С одной стороны, подростки считаются самой уязвимой аудиторией в финансовых вопросах, но с другой- эта самая легкая добыча кредитных организаций, так как зачастую, почувствовав взрослую жизнь и независимость, они проявляют неграмотность в таких вопросах [1].

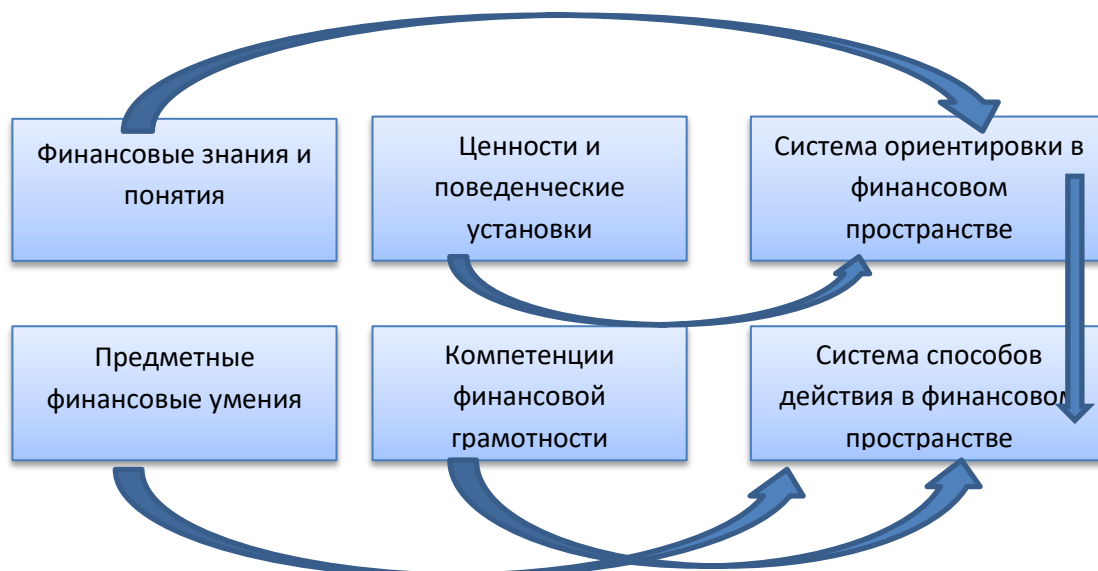


Рисунок 1. Структура содержания финансовой грамотности [5]

Финансовая грамотность оценивается по тому, насколько успешно ученик может применить предметные умения, полученные в школе, на практике.

Предметные умения-это опыт, который обучающиеся получают в процессе изучения учебных предметов. В данном случае при изучении финансовой грамотности.

Формирование у обучающихся предметных умений по финансовой грамотности подразумевает освоение:

1. умения оценивать финансовое поведение с точки зрения финансовых последствий;
2. умения осуществлять несложные финансовые расчёты;
3. умения находить различные источники актуальной финансовой информации и т.д.

Предметные умения по финансовой грамотности формируются на основе накопления знаний и опыта. Формирование предметных умений представляет собой три этапа: репродуктивный, преобразующий и творческий.

Репродуктивный этап заключается в усвоении знаний и выполнении деятельности по образцу под руководством педагога.

Преобразующий представляет собой самостоятельное выполнение способа деятельности в однотипных ситуациях.

Творческий этап заключается в применении знакомого приёма в новых условиях.

Финансовая грамотность в средней школе включает в себя следующие актуальные предметные области (рисунок 2) [5].



Рисунок 2. Предметные области для учащихся средней школы

Эффективному формированию предметных умений способствуют следующие условия:

1. Создание предметной учебной среды, которая способствует постоянному творческому поиску и личностному развитию учащихся, удобных условий для проведения обучения, благоприятных психологических условий в классе;
2. Отбор содержания образовательной программы, соответствующий уровню формирования предметной компетенции учащихся;
3. Исследование динамики формирования предметной компетенции школьников [3].

Реализация указанных условий при изучении финансовой грамотности позволит повысить «погружение» учащихся в предмет и, следовательно, повысить уровень их предметных умений.

Список использованной литературы

1. Годфри Дж. Как научить ребенка обращаться с деньгами / Дж. Годфри; пер. с англ. У. Сапциной. – М.: Добрая книга, 2006. – 224 с.
2. Распоряжение Правительства РФ №2039-р от 25 сентября 2017 г. об утверждении «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.».
3. Смородинова, М. В. Модель формирования предметных компетенций учащихся основного общего образования / М. В. Смородинова. – Текст: непосредственный // Образование и воспитание. – 2016.
4. Финансовая грамота для школьников / А. Горяев, В. Чумаченко. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru/>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipk74.ru/upload/iblock/2d5/2d53645f79d49a5a5344ff4a3bd833ca.pdf>

*Петерс А.А., к.э.н., доцент Насонова Л.И.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. В статье рассматривается дистанционное обучение и его основные задачи и цели. А также представлены принципы реализации дистанционного обучения в системе экономической подготовки.

Ключевые слова: дистанционное обучение, принцип интерактивности, принцип стартовых знаний, принцип индивидуализации, принцип упорядоченности обучения, принцип педагогической целесообразности применения средств новых информационных технологий, принцип обеспечения открытости и гибкости обучения.

В современном мире большую роль играет образование человека и в последнее время наиболее актуальным является дистанционное получение образования.

Изначально дистанционное обучение было актуально в высших учебных заведениях и начало свое развитие именно там. Однако сейчас дистанционное обучение стало актуальным не только в ВУЗах, но и в школах. Это связано с тем, что именно оно позволяет усвоить материал, не посещая учебное заведение.

Таким образом, дистанционное обучение учащихся представляет собой образовательный процесс, особенностью которого является применение различных информационных технологий, способных обеспечить взаимодействие учащихся и преподавателей на расстоянии.

Дистанционное обучение, как и традиционное имеет определенную цель, задачи и принципы. Так, целью дистанционного обучения выступает предоставление учащимся знаний по месту жительства или временного проживания, без личного контакта учащегося и преподавателя [2].

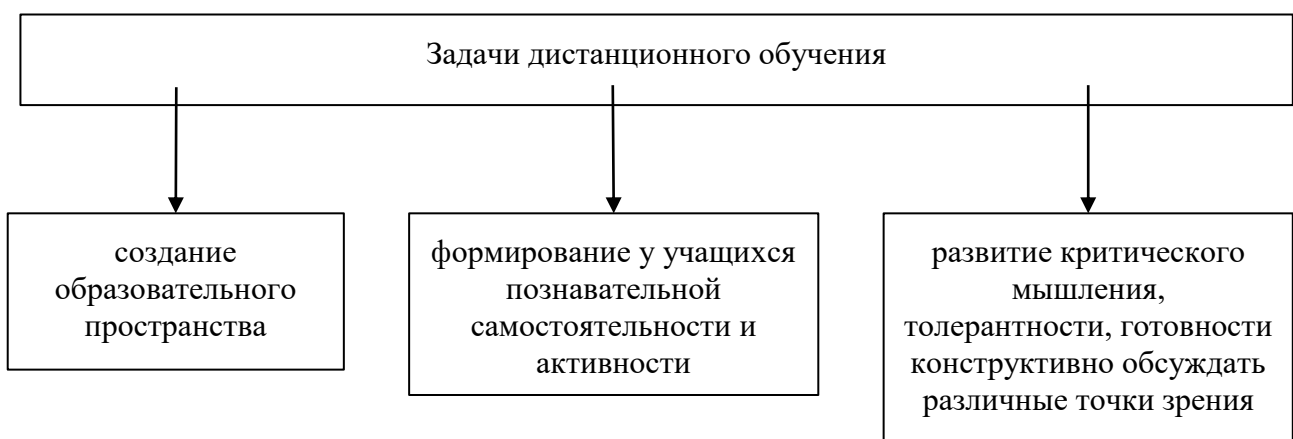


Рисунок 1. Задачи дистанционного обучения

Источник: составлено авторами

При реализации дистанционного обучения учащихся в системе экономической подготовки преподавателю необходимо опираться не только на стандартные принципы обучения, но и на более специфические.

Одним из основных принципов реализации дистанционного обучения учащихся в системе экономической подготовки можно считать принцип интерактивности. Он основан на том, что весь процесс общения между преподавателем и учащимися происходит с использованием различных информационных и телекоммуникационных технологий [1]. Данный принцип может быть эффективно реализован, если соблюдать ряд условий. Рассмотрим их подробнее.

- Дистанционное обучение в системе экономической подготовки должно организовываться высококвалифицированным специалистом, который хорошо владеет не только своей предметной областью, но и знанием информационных технологий и психологических особенностей общения в Интернете.

- Педагог должен грамотно выбрать виртуальную образовательную платформу, которая поможет проводить уроки экономики качественно и интересно, с использованием различных дополнительных функций.

- Все участники учебного процесса должны владеть культурой общения.

- Должна быть предусмотрена удобная и объективная система контроля и тестирования знаний учащихся по экономике.

- Продумана эффективная система взаимодействия участников учебного процесса.

На уроках экономики можно использовать различные платформы для выполнения заданий. Так, можно проводить различные тесты в Google-формах, показ и защиту проектов в дистанционном формате с использованием демонстрации экрана и т.д. [3].

Принцип стартовых знаний. Суть его заключается в наличии основных знаний, умений и навыков в работе с компьютерами и различными образовательными платформами. Преподаватель экономики должен предоставить учащимся варианты платформ, на которых они смогут выполнить различные задания и предоставить их для проверки. Это могут быть различные платформы для онлайн-тестов и кроссвордов, различные обучающие сайты, которые помогут детям лучше разбираться в темах и т.д.

Принцип индивидуализации. Данный принцип дает учащимся возможность самостоятельно выбирать темп, способы и методы изучения материала по предмету, исходя из своих возможностей и потребностей.

Примером реализации принципа индивидуализации в системе экономической подготовки может являться задание на разработку какого-либо проекта. Учащимся выбираются темы, преподаватель дает конкретные сроки, в которые задание должно быть выполнено. Каждый учащийся самостоятельно организывает свою работу, выбирая время, удобное для него. Благодаря соблюдению принципа индивидуализации учащиеся учатся самоорганизации и правильному распределению времени, а также у них появляется возможность проявить свою индивидуальность при разработке проекта.

Принцип упорядоченности обучения. Данный принцип реализации дистанционного обучения в системе экономической подготовки предусматривает чёткое разделение сроков обучения. Это означает, что каждый урок должен быть логически связан с предыдущим для того, чтобы учащиеся смогли использовать полученные знания, умения и навыки. Все тестирования и практические работы в процессе изучения экономической дисциплины должны проводиться в определенное

время, так как нет смысла давать учащимся тесты и контрольные работы в начале учебного года, когда они не помнят, или еще не изучили материал.

Весь материал, необходимый учащимся для изучения экономических дисциплин должен быть структурирован и дозированно предоставляться учащимся в течение всего периода обучения. Это позволит обучающимся действительно запомнить и усвоить материал, а не просто прочитать или посмотреть и забыть его, т.к. большое количество информации при дистанционном обучении экономике предоставляется учащимся либо в текстовом виде, либо в виде различных видеофрагментов.

Принцип педагогической целесообразности применения средств новых информационных технологий. Применяемые в процессе дистанционного обучения средства информационных и коммуникационных технологий должны соответствовать целям обучения экономических основ, а также способствовать наиболее эффективному их достижению. Большинство образовательных учреждений при внедрении дистанционного обучения в процесс экономической подготовки сталкиваются с проблемой зависимости учащихся от сети Интернет. Это связано с большим количеством различных дидактических средств и их свойствами.

Принцип обеспечения открытости и гибкости обучения. Данный принцип реализации дистанционного обучения в системе экономической подготовки означает, что каждый учащийся может самостоятельно изучить курс экономики или повторить пройденный материал. Вся информация, учебники и другие вспомогательные ресурсы на базе сети Интернет находятся в открытом доступе. Существует огромное количество различных платформ, сайтов и книг, которые могут помочь учащимся самостоятельно разобраться в том или ином вопросе в области экономической подготовки. Преподаватель может предоставить какие-либо сайты или порекомендовать книги для самостоятельной работы учащимся, так как дистанционное обучение предполагает больше самостоятельно организованной работы, несмотря на проведение экономических дисциплин по расписанию на онлайн-платформах [3].

Важно отметить, что все принципы реализации дистанционного обучения учащихся в системе экономической подготовки приведенные выше, основаны и реализуются на базе общепедагогических принципов, к которым относятся: доступность, наглядность, сознательность, непрерывность, креативность и т.д. Все принципы тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Таким образом, при соблюдении всех принципов реализации дистанционного обучения, а также общепедагогических принципов, можно сделать дистанционное обучение по предмету «Экономика» максимально доступным и интересным для учащихся.

Список использованной литературы

1. Герцен Ю.А. Принципы дистанционного обучения [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/principy_obucheniya/principy_distancionnogo_obucheniya/ (дата обращения 12.10.2022).
2. Особенности, цели и задачи дистанционного образования [Электронный ресурс] URL: <https://si-sv.com/publ/6-1-0-164?ysclid=196pvlvj0939522916> (дата обращения 12.10.2022)
3. Рунова А.А. Применение интерактивных методов и технологий в дистанционном обучении [Электронный ресурс] URL: <https://apni.ru/article/556-primeneniye-interaktivnykh-metodov-i-tekhnolog> (дата обращения 13.10.2022).

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Актуальность. Основа интеграционной формы образовательного кластера – комплементарность субъектов гетерогенных социальных сфер, которые в статусе участников кластера могут привлекать дополнительные ресурсы в свою профессиональную деятельность. Выводы могут быть использованы при принятии решения региональных субъектов о вхождении в образовательный кластер для создания преимуществ собственного бизнеса.

Ключевые слова: образовательный кластер, интеграция, комплементарность, регион, экономика, принцип дополненности, ресурс, управление образованием.

Социально-экономическое развитие в 21 веке носит противоречивый характер. С одной стороны, это глобальный характер экономики и возможность свободного перемещения материальных и трудовых ресурсов на мировой арене. С другой стороны, это искусственные препятствия для политики санкций, и их инструменты ограничивают экономические процессы. Информационные технологии создают условия для прогрессивного глобального развития, в то время как геополитические интересы препятствуют этому во всех отношениях. В таких сложных условиях требуется четкое руководство для национального развития. Он представлен в Указе Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Исходя из документа, регионы становятся важнейшей опорой государства, а дальнейшее развитие заключается в обновлении региональной экономики. Основным аспектом реализации стратегии является подготовка специалистов для обновления региональной экономики.

Опыт развития профессионального образования показывает, что подготовка специалистов в академической среде требует "дополнительного образования" в условиях профессиональной деятельности [1]. Требования компетентностного подхода к вовлечению специалистов в процесс обучения фактически являются обучением в "выборочном процессе" [2]. У инноваций нет трудностей, которые необходимо преодолеть при обновлении бизнеса, у инноваций нет реальной среды, в которой они создаются, а риски, связанные с инновациями, требуют ответственных решений и выбора альтернатив [3, 4]. Поэтому мы видим эффективную подготовку специалистов в развивающейся бизнес-среде, их вовлечение в процессы регионального развития обеспечивается наличием контактов с дополнительными лицами. Этот подход представляет собой набор профессионально подготовленных исследователей [5-7 и др.].

Термин "комплементарность" был введен физиком Нильсом Бором для обозначения принципа дополнения к словосочетанию [8]. Хотя эта концепция не получила серьезного развития в социальных исследованиях, она часто применяется к сфере взаимодействия [8]. Образовательный процесс, включенный в Реальный бизнес, не только дополняется практикой профессиональной деятельности, но и

создает условия для участия студентов в инновационных проектах, а также для того, чтобы у них были образцы профессионального поведения для изменения своей личности.

Для того чтобы превратить образовательный процесс в реальный экономический бизнес, необходима целостность разделенных областей образования и бизнеса, которая может обеспечить их интеграцию в виде учебного кластера. Кластер представляет собой сильную форму интеграции субъектов рыночной экономики, в то же время форму, которая все еще слабо изучена в теории. Комплементарность интеграции различных социальных сфер связана с их влиянием на профессиональную подготовку. С этой позиции учебный кластер понимается как объединение государственно-частного партнерства государственных структур образовательных учреждений, бизнес-организаций и регионального управления, для обновления региональной экономики в образовательном процессе и разработки стратегии подготовки кадров для ее реализации, осуществляемой совместно в сферах образования и экономического бизнес-комплекса [9].

Функции комплементарности в учебном кластере:

- организует целостность различных объектов;
- предприятие может быть частью целого только тогда, когда оно четко определено и не пополняется никаким другим лицом;
- изменения и обновления всех частей сопровождаются изменением и обновлением каждой его части;
- функционирование целого обусловлено взаимосвязью частей [10].

При определении секторов экономического бизнеса и профессионального образования, в которых требуются другие ресурсы социальной сферы, мы сможем определить мы опирались на теорию Портера о том, что правительство в кластере только создает условия для его развития [11]. На рисунке область наполнителя обозначена направлением вектора.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	ВЕКТОР ДОПОЛНЕНИЯ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ	РЕСУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Информация об отрасли	←	Перспективные специальности
Инновационные кадры	→	Подготовка специалистов
Практические технологии работы	←	Теоретические знания
Повышение квалификации специалистов	→	Образовательные программы
Среда обновляющегося бизнеса	←	Инновационные пробы
Новые знания	→	Научные исследования

Рис. 1. Комплементарные ресурсы организаций регионального бизнеса и учреждений профессионального образования

На рисунке видны ограничения ресурсов бизнеса и учреждений профессионального образования. Когда становится возможным пополнять его ресурсы другими ресурсами социальной сферы в совместной деятельности участников, ограничения в образовательном кластере устраняются. Привлечение дополнительных ресурсов позволяет всем участникам создать новое качество своей деятельности: в профессиональном образовании – подготовка специалистов для обновления экономики, в сфере бизнеса – обеспечение кадрами для ее обновления. Структуры управления образованием поддерживают кластерные инициативы в рамках инновационной политики в регионе.

Дополняющие друг друга в образовательном кластере остаются одним из решающих факторов объединения разнородных социальных сфер и создания существующей целостности благодаря многоуровневым отношениям. Исходной онтологической основой образовательного кластера как формы интеграции являются: полисистема – внедрение системы профессионального образования в сферу других социальных систем; неоднородность субъектов разных социальных сфер – педагогическое взаимодействие; полистирол – это комплексный характер образовательной, научной и профессиональной деятельности в сфере профессионального образования.

Чтобы конкретизировать мнения о том, что предметы, участвующие в учебном кластере, дополняют друг друга, мы раскроем особенности их влияния на подготовку экономистов.

Государственные структуры управления образованием в регионе архивы-темы проектов. Исходя из роли государства, в теории выделяются типы кластерной политики: каталитическая, поддерживающая, направленная, интервенционистская. Тип политики, проводимой в конкретном регионе, зависит от ряда факторов, но важным моментом остается вопрос о пределах участия государства в кластере. Согласно теории Портера, роль правительства в кластере должна ограничиваться созданием экономических условий для развития кластеров в регионе [11].

По нашему мнению, участие правительства не ограничивается использованием регулирующих средств. В особенностях образовательного кластера бизнес-структуры и учреждения профессионального образования формируются благодаря взаимному сотрудничеству кластера и их участию в определении стратегических направлений развития экономики региона. Это определяет направленность образовательных и бизнес-процессов в новых направлениях, создает импульс для повышения квалификации специалистов, что особенно важно в условиях информационного мира с высокой динамикой появления новых профессий и специальностей. Поэтому выбор образовательных программ и направлений подготовки экономистов по новым специальностям обеспечивает долгосрочное развитие экономики региона.

Правительство провинции может спонсировать конференции, форумы и инновационные предложения. В рамках законодательных прав региональные органы власти имеют доступ к финансовым и налоговым льготам для поощрения взаимодействия организаций с учреждениями профессионального образования. Включение специальных названий и предпочтений для участников кластера помогает продвигать кластерные инициативы. Рекламируя субъекты инноваций, правительство может влиять на инновационную деятельность в регионе. Важно, чтобы использование инструментов для поддержки и поощрения учебных кластеров было систематическим и непрерывным.

Следует отметить, что школы и лицеи могут стать участниками образовательного кластера. Опыт таких стран, как Япония, где профессиональная

команда формируется с детского сада, убедительно доказывает эффективность раннего доступа к профессии. Благодаря сотрудничеству в кластере школы и вузы могут решить многие проблемы, в том числе проблему выбора будущей профессии выпускниками.

Участниками учебного кластера являются организации экономической деятельности – финансовая, банковская, страховая, валютная, фондовая биржа, аудиторская, оценочная и др. Для них подготовка трудовых ресурсов для их стратегии позиционирования на рынке - это не только реализация целевой подготовки кадров для бизнеса, но и повышение квалификации работающих специалистов, их научный рост и возможность овладения педагогической деятельностью по профессии. Совместные проекты позволят участникам возобновить свою профессиональную деятельность и повысить свою компетентность в обновленном бизнесе.

Образовательный кластер в России представляет собой новую форму социальной интеграции, основой которой является взаимодополнение друг друга, что проявляется в следующих аспектах:

* основными условиями объединения субъектов разных социальных сфер в образовательном кластере являются взаимодействие, добровольное участие и сфера ответственности в совместной образовательной деятельности;

* подготовка экономистов в образовательном кластере включена в стратегию экономического развития региона, что позволяет прогнозировать будущие потребности в экономических специалистах и специалистах, тем самым создавая баланс на экономическом рынке труда в регионе и обеспечивая востребованность выпускников по профессии.;

* теоретическая подготовка в учебном кластере соответствует профессиональной деятельности обновленного экономического бизнеса, позволяя применять полученные знания в процессе обновления бизнеса;

* многофункциональные взаимодействия в образовательном кластере способствуют формированию субпозиций и влияют на формирование и повышение уровня профессиональных и личностных навыков всех участников образовательного процесса.

Таким образом, учебный кластер основан на взаимосвязях и местоположении партнеров. В под-природе образовательного кластера существует острая необходимость пополнения ресурсов других социальных сфер, как местных, так и материальных, с целью формирования инновационного потенциала развития региона.

Список использованной литературы

1. Состояние и перспективы развития экономического образования в России (Обзор круглого стола в Финансовой академии при Правительстве РФ от 23–25 марта 2018 г.) // Финансы и кредит. 2018. № 89. С. 62–69.

2. Моисеев А. Д. Формирование новой модели занятости в экономике, основанной на знаниях // Управление персоналом. 2010. № 14. С. 19–24.

3. Шайдуллина А. Р. Интеграция ссуза, вуза и производства в региональной системе профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Казань, 2010. 45 с.

4. Ташкинов А. А., Шевелев Н. А., Данилов А. Н. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/08/1265218955/2011-6-7.pdf> (дата обращения: 10.01.2022).

5. Стеблякова Л. Кластерный подход к решению проблемы модернизации экономики: системный и социальный аспекты. - URL: <https://www.kstu.kz/wp-content/uploads/2012/12/21.pdf> (дата обращения: 10.01.2022).

6. Пилипенко И. В. Проведение кластерной политики в России. - URL: http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf (дата обращения: 10.03.2021).

7. Смирнов А. В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе. Казань: РИЦ «Школа», 2010. 102 с.

8. Праздничных А. Н. Кластеры и конкурентоспособность: роль бизнеса и властей. Тезисы доклада // Материалы межрегиональной конф., 27–28 ноября 2002. URL: <https://riep.ru/upload/iblock/bdb/bdb85cc0a92e7668e7784044027ae78b.pdf> (дата обращения: 10.01.2022).

9. Медведева Л. Д., Малкова И. Ю. Образовательный кластер для подготовки экономистов и роль органов государственной и муниципальной власти в реализации кластерных инициатив // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). 2016. Вып. 1 (11). С. 58–63.

10. Медведева Л. Д. Кластерный подход в подготовке экономистов: функции участников // Экономика образования. 2020. № 3. С. 13–19.

11. Портер М. Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.

Волкова А.Е.

Научный руководитель: ассистент Краснова Т.С.

**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград**

ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГР В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ

Аннотация. В статье определена важность использования игр на уроках по изучению экономических дисциплин. Описана роль игровой деятельности и ее основные преимущества. Выделено определение понятия “игра”. Особое внимание уделено рассмотрению деловой игры, которая имеет ряд положительных особенностей, а также помогает сделать процесс изучения экономики более эффективным и интересным. В заключении, был сделан вывод о практической значимости игр при изучении такого предмета в школе, как экономика.

Ключевые слова: игра, игровая деятельность, деловая игра, процесс обучения, активная деятельность, экономика.

На современном этапе развития российского образования вопрос о повышении финансовой грамотности школьников приобретает все большее значение. Знакомство с экономикой, основными ее понятиями, финансовой грамотностью должно начинаться с младших классов. Школьников необходимо готовить к будущей жизни со стороны экономической сферы для того, чтобы они были осведомлены о том, что им необходимо будет зарабатывать деньги, работать на высокопоставленных должностях и иметь тот уровень дохода, который будет отвечать всем их потребностям.

Существует множество определений понятия - экономика. Например, Пол Самуэльсон в своей книге “Экономикс” выделил несколько главных аспектов экономики. Экономика - это виды деятельности, связанные с обменом и денежными сделками между людьми; использование людьми редких или ограниченных ресурсов и распределение их между членами общества в целях потребления;

повседневная деловая жизнедеятельность людей; налаживание и осуществление потребления и производства; богатство [5]. Энциклопедический словарь определяет экономику в таких аспектах, экономика - это совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции; народное хозяйство данной страны или его часть, включающая определенные отрасли производства; экономическая наука, изучающая ту или иную отрасль хозяйства, хозяйства региона (экономика промышленности, экономика торговли и др.) [2].

Экономика как наука - это наука, изучающая пути удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченных ресурсов [3]. Она изучает все производство в целом, распределение, потребление разнообразного вида товаров и услуг, которыми мы пользуемся каждый день, не замечая этого.

Школьникам не только младшего, но и старшего возраста будет сложно разобраться в основных понятиях, аспектах, разделах экономики, не говоря уже о том, чтобы понять и усвоить всю полученную информацию. Именно поэтому, в педагогике происходит изменение и усовершенствование методов и средств преподавания, которые помогут повысить уровень образования и сделать учебный процесс более информативным, эффективным и инновационным. Новые методы обучения повышают интерес школьников к получению информации, ее пониманию, а также лучшему усвоению полученных знаний. Для изучения такого сложного предмета, как экономика - это является наиболее актуальным.

Одним из эффективных инновационных методов обучения является использование в образовательном процессе различных игр (деловая игра, дидактическая игра, ролевая игра). Что же представляет собой игра? Согласно определению международной ассоциации игры (IPA): игра - это сочетание мысли и действия, общения и экспрессии, которое создает чувство удовлетворения и достижения [4]. В этом определении были выделены главные признаки деятельности, которую принято называть игровой. Действительно, в процессе игры учащийся активизирует работу мозга, активную познавательную деятельность и стремится достигнуть поставленные цели и задачи.

Если говорить о связи изучения школьником экономики и игровой деятельности, то можно сказать, что такой процесс изучения будет существенным образом отличаться от традиционного (работа с учебником, написание конспекта). Метод игры позволяет превратить процесс изучения сложной темы в активную деятельность, благодаря которой школьник развивает психические функции (мышление, речь, память, внимание), коммуникативные навыки, самостоятельность, а также происходит лучшее запоминание темы и усвоение информации, так как школьнику интересен такой вид деятельности и он полностью погружен в процесс обучения.

В процессе игры используются такие методики, которые стимулируют развитие учащихся в сфере взаимоотношений с социумом и познавательной активности. Игровая деятельность целенаправленно учит школьников самостоятельности в управлении своим поведением и через взаимодействие с другими участниками игры расширять свой ролевой репертуар. Именно общение в группе, коллективе, с другими индивидами раздвигает границы видения учеником своих основных способностей, а также ограничений через отражение действий других и с другими. Создание ситуаций успеха выявляет способность к самоактуализации и более эффективному усвоению получаемых знаний [1].

Школьников необходимо готовить к экономической составляющей нашей жизни, к тому, что в будущем им необходимо будет выбрать высшее учебное заведение, по окончании которого они выйдут на работу, займут должность в

соответствии с полученной профессией, будут получать заработную плату, совершать большие и малые покупки, вести личный бюджет, обращаться в банки или другие финансовые организации и так далее. Поэтому учащиеся должны изучать финансовую грамотность и знакомиться с понятием денег, правилами накопления бюджета, способами зарабатывания денежных средств, а также повышением своего финансового достатка, который для всех находится на индивидуальном уровне.

Справиться с этой задачей поможет игровая деятельность, в которой учащийся сможет принять на себя определенную роль, наглядным образом изучить, а также усвоить новую информацию, активизировать познавательную деятельность. Игра, направлена на то, чтобы школьники получили опыт самостоятельного принятия решений, стали более мобильны, в условиях игры столкнулись с жизненными ситуациями, научились работать в команде и взаимодействовать с социумом. Чтобы использовать игровую деятельность в обучении, необходимо создать условия для того, чтобы школьники научились играть и получили не только новые знания, но и богатый игровой опыт, который поможет им в реальной жизни [6].

Для обучения экономике на уроках в школе целесообразнее всего использовать такой вид игры, как деловая игра. Деловая игра - это форма и метод обучения, в которой моделируются предметный и социальный аспекты содержания профессиональной деятельности. Игра предназначена для отработки профессиональных умений и навыков [7]. Примеры деловых игр, посвященных изучению экономическим тем: устройство на работу; любите ли вы деньги; экономический эксперимент.

Для того, чтобы применение игровых технологий было эффективным, нужно правильно организовать учебный процесс. Использование игровых технологий включает в себя несколько этапов, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Алгоритм использования игры на уроке

Этап	Название этапа	Содержание этапа
1 этап	Ориентация (введение в игру, разделение на группы)	Сообщение обучающимся темы игры и актуализация основных понятий, используемых в процессе игры
2 этап	Обучение участников (погружение в игру)	Объяснение правил игры (распределение ролей). В случае необходимости можно провести небольшую тренировку
3 этап	Игровой процесс	Реализация игровой деятельности обучающихся
4 этап	Рефлексия	Подведение итогов игры

Источник: составлено автором.

Деловая игра является наилучшим активным методом проведения уроков в школе. Ведь именно такой вид игры позволяет более полно воспроизводить практическую деятельность, выявлять проблемы и причины их появления, разрабатывать варианты решения проблем, оценивать каждый из вариантов решения проблем, принимать решения и определять механизм его реализации.

Основными достоинствами использования и проведения деловых игр является то, что они могут позволить рассмотрение определённой проблемы (экономической темы) в условиях значительного сокращения времени и ограниченном пространстве, освоить навыки выявления, анализа и решения конкретных задач, работать групповым методом при подготовке принятия тех или иных решений, ориентироваться в нестандартных ситуациях, концентрировать внимание на главных аспектах темы и устанавливать причинно-следственные связи, развивать взаимопонимание и осознание ответственности в принятии важных решений по отношению к другим людям.

Метод использования такой игры имеет значительное преимущество по сравнению с другими методами. Участие школьников в деловых играх дает им не только новые знания, но и большой опыт, который пригодится им в будущем. Следует отметить, что являясь средством моделирования разнообразных условий экономической деятельности, аспектов общественной жизни и социального взаимодействия, деловая игра выступает “методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности” [1]. Отсюда следует, что обучение участников игры происходит в непосредственном процессе совместной деятельности и взаимодействии друг с другом. При этом каждый самостоятельно решает свою отдельную задачу в соответствии со своей отведенной ролью и функцией. Общение в деловой игре является не просто общением в процессе совместного усвоения новых знаний и информации, оно в первую очередь является имитирующим общением, воспроизводит взаимодействие людей в процессе реальной экономической деятельности или любой другой изучаемой темы.

Деловая игра - это не просто совместное обучение, это обучение совместной изучаемой деятельности, умениям и навыкам сотрудничества [2].

В заключении, необходимо сделать вывод о том, что деловые игры направлены на обучение, получение новых и актуальных знаний, умений, навыков, в процессе участия в специально созданных имитационных ситуациях, максимально приближенных к жизненным ситуациям. Использование игровой деятельности в процессе обучения экономической науке позволяет сделать этот процесс более интересным, информативным, занимательным, так как создает у школьников бодрое настроение и активизирует познавательную деятельность. Учащиеся формируют в процессе игры ряд важнейших психических качеств: память, внимание, сосредоточенность. Решение игровых задач и проблемных ситуаций усиливает интерес школьников к изучению предмета и дальнейшему усвоению новых знаний.

Внедрение игровой деятельности должно стать важной задачей в современном образовании, так как новые методы обучения оптимизируют образовательный процесс и являются интересными для самих учеников, которые с большей мотивацией готовы получать новую информацию и важные знания.

Список использованной литературы

1. Арон И.С. Мотивация к профессиональному самоопределению подростков, находящихся в особой социальной ситуации развития [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2015. Том 7. № 1. С. 154–164. doi:10.17759/psyedu.2015070115

2. Гинзбург Я.С. Социально-психологическое сопровождение деловых игр / Я.С.Гинзбург, Н.М. Коряк Игровое моделирование: Методология и практика. Новосибирск: Наука, 2010. С. 61-105.

3. Кравцова Е.Е. Школа для маленьких или маленькая школа? // Психологическая наука и образование. 2005. Том 10. № 2. С. 32–38.
4. Смирнова Е.О., Соколова М.В. Право на игру: новый комментарий к статье 31 Конвенции о правах ребенка // Психологическая наука и образование. 2013. № 1. С. 5–10.
5. Фофонова, Д.Е. Раскова, Г.В. Борисова, Д.В. Голикова, А.С. Скоробогатова. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. – М.: «БИНОМ», «Лаборатория Базовых Знаний», 1997. – 800 с.:
6. Энциклопедический словарь [Текст] : В 2 т. / Глав. ред.: Б. А. Введенский (глав. ред.) [и др.]. - [Москва]
7. Электронный журнал «Психология и право» E-journal «Psychology and law» www.psyandlaw.ru www.psyandlaw.ru 2019, Том 9. № 3. С. 35-44. 2019

УДК 37

Гетман И.Ю.

Научный руководитель: ассистент Краснова Т.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Последние социально-экономические условия в России показывают, что все сферы жизни общества претерпели изменения, что привело к необходимости тщательного обновления системы образования, методов и технологий, а также организации образовательного процесса на основе инновационной деятельности. Хотя изменения, обусловленные динамикой общественной жизни, нелегко повлиять на преподавание естественных наук, экономическое образование наиболее непосредственно реагирует на изменения в социальном развитии. Поэтому все более актуальным становится вопрос совершенствования методик преподавания экономических дисциплин. В этой статье рассматривается текущий инновационный процесс в системе высшего экономического образования страны и определяются факторы, способствующие развитию инновационного образовательного процесса.

Ключевые слова: инновации в образовании, факторы, способствующие развитию инноваций в образовании, экономическое образование, проблемы, осложняющие внедрение и развитие инноваций в образовании, эффективность инновационной деятельности.

В настоящее время образование является фактором конкурентоспособности каждого человека на рынке труда или в компаниях с квалифицированным персоналом. Именно качественное образование выступает фактором успеха отдельных лиц и их различных объединений. Современные образовательные системы классифицируются по разным признакам и уровням, но бесспорным становится участие образования в целом в процессах инновационного развития общества. Способствуя развитию инноваций, само образование становится субъектом инноваций. И в конкурентной борьбе за качество образовательных результатов инновационные решения во многом становятся решающим фактором успеха.

Внедрение инновационных методов, технологий, практик и решений в образовательные процессы стало трендом и ключевым драйвером развития образовательного процесса. В то же время в ряде случаев могут выдвигаться инновации, не соответствующие условиям и реалиям их реализации, усложняющие текущую ситуацию. Для этого может быть много причин [3].

Для того чтобы понять, как следует принимать решение о внедрении инноваций в систему экономического образования, необходимо четко понимать, что такое образовательная инновация. В качестве примера стоит упомянуть разницу между использованием совершенно новых методов обучения или реорганизацией текущего академического календаря и, например, получением новых компьютерных программ в образовательных целях. Это означает, что образовательная инновация - это нечто такое, что коренным образом меняет процесс обучения и улучшает результаты предыдущего опыта без такого рода опыта. Поэтому внедрение дистанционного образования можно рассматривать как пример образовательной инновации [1]. В то же время для каждого учебного заведения внедрение этой формы обучения будет инновацией, но разработка образовательных программ и технологий, которые с ней сотрудничают, больше не будет рассматриваться как инновация. Кроме того, инновацией можно считать организацию учебного процесса, основанную не на семестровой, а на четвертичной системе. Целесообразность этого решения может быть спорной, как и любого другого решения, но оно будет расценено как инновация. В частности, для экономического образования инновацией также можно считать распределение по уровням: среднее профессиональное образование, степени бакалавра, специальности и т.д.

Внедрение запатентованных методик преподавания отдельных дисциплин, которые после тестирования могут быть скопированы и преобразованы на коммерческую основу, или они могут быть классифицированы как инновации [2].

Здесь обращается внимание на прогресс, опосредованный современными коммуникационными технологиями. Примеры развития технологии общения «ученик-учитель», разработка уникальной электронной образовательной системы, внедрение электронных библиотек и т.д.

Перечисленные примеры инноваций в области экономического образования сегодня хорошо известны и были внедрены очень успешно. В то же время то, что ранее могло считаться инновацией и вводилось для тестирования в отдельных организациях, сегодня имеет статус обязательных решений и лицензионных условий для образовательной деятельности. Это примеры создания электронной информационной образовательной системы в каждой организации высшего образования, а также внедрения электронной библиотечной системы.

Следует отметить, что многие инновационные решения в системе образования заимствованы у зарубежных образовательных систем, образовательных центров и отдельных экспертов. Как правило, зарубежный опыт прошел период адаптации к российским реалиям, что иногда создает трудности в механизмах внедрения инноваций. Однако это не показатель того, что подобные нововведения неприменимы.

В связи с этим рассмотрим перечень положительных и отрицательных факторов, влияющих на инновационные процессы в образовании (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень положительных и отрицательных факторов, влияющих на инновационные процессы в образовании

Положительные факторы	Отрицательные факторы
1.Повышение качества образовательного процесса.	1.Неготовность общества принимать изменения.
2.Улучшение результатов образовательного процесса.	2.Риск непригодности инновационного опыта.
3.Открытие и развитие новых компетенций у обучающихся.	3.Излишняя бюрократизация процессов принятия положительных решений по внедрению инноваций.
4.Ориентация на творческое развитие обучающихся.	4.Высокая расходная составляющая инноваций.
5.Наличие системы поиска и содействия внедрению инноваций.	5.Жесткое следование условий законодательства.
6.Повышение экономической эффективности образования.	

Источник: составлено автором.

Итак, факторы, способствующие инновационному процессу современного образования, должны включать в себя те, которые указывают на ценность трансформации. Качество образовательного процесса становится все более доступным, прогрессивным и, что немаловажно, интересным. В результате образовательного процесса набор способностей выпускника становится более понятным, конкретным и долговечным. Эти знания направлены не только на современную действительность, но и на будущее. Один из высококвалифицированных специалистов фокусируется на научном и творческом поиске на практике. Образовательные инновации также являются средством рекламы образовательных учреждений, привлекающим внимание абитуриентов, государственных органов и потенциальных партнеров-работодателей [6].

Под воздействием инновационных образовательных технологий и развития рыночных механизмов в России формируются экономические инновации в области образования.

Развитие экономических инноваций осуществляется в контексте развития рыночных отношений в сфере образования.

Таким образом, процесс насыщения образовательного процесса инновациями стал объективной необходимостью в современном мире, но также необходим объективный и сбалансированный метод оценки целесообразности инноваций. Последнее связано с риском получения негативных результатов от так называемых псевдоинноваций [5].

Эффективность инноваций в области экономического образования очевидна. Анализируя развитие российской системы профессионального образования за последние 10-15 лет и наметки ближайшего будущего, следует отметить, что в образовании разрабатываются инновационные решения и внедряются технологии. Это может быть сделано только на уровне отдельных учебных заведений и на уровне всей страны. Адекватно оцененные инновации носят положительный характер, который во многом служит фактором успешного развития общества.

Список использованной литературы

1. Бабич, Е. В., Мишустина, С. Ю., Анастасьева, А. А. Инновации в образовании или инновационное образование // Методы и механизмы реализации

компетентностного подхода в психологии и педагогике: сб. статей междунар. науч. - практ. конф. М., 2018. С. 13-15.

2. Захарова, Д. В., Егменова, К. А. Дистанционное обучение как инновация в образовании // Традиции и инновации в образовательном пространстве России: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. М., 2015. С. 37-39.

3. Ивашенцева Т. А. Экономика предприятия: учебник / Т. А. Ивашенцева // НГАСУ (Сибстрин), 2018. 219 с.

4. Истрофилова О.И. Инновационные процессы в образовании: Учебно-методическое пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2020. 133 с.

5. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. (Анализ зарубежного опыта) // Кларин М.В. // Рига, НПЦ «Эксперимент», 2020. 176 с.

6. Маликова Н.Р. О некоторых инновационных методах преподавания социологии / Н.Р. Маликова // Социс. 2020. № 2. С. 13-15.

7. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений А.П.Панфилова. М.: Издательский центр «Академия», 2021. 192 с.

УДК 37

Козлова М.С.

Научный руководитель: ассистент Краснова Т.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассматривается обеспечение экономического образования инновационными технологиями. Выявляется эффективность применения инноваций в процессе организации учебной деятельности. Раскрываются основные формы инноваций, применяемые в сфере экономического образования. Также в работе поднимается вопрос о важности подготовки педагога к инновационной педагогической деятельности. Рассматриваются специально организованные условия процесса подготовки.*

***Ключевые слова:** инновации, технологии, инновационно-технологическое обеспечение, образование, экономическое образование.*

Актуальность данной темы объясняется тем, что осуществление эффективного современного образовательного процесса невозможно без внедрения инновационных технологий, так как благодаря им обучение становится более качественным и интересным для молодого поколения.

Сегодня общество прибывает в состоянии непрерывного развития. Соответственно, система образования в таком мире обязана меняться и стремиться к совершенству, для того чтобы отвечать на запросы со стороны социума и государства. И именно инновации способны отвечать таким вызовам времени.

Инновационно-технологическое обеспечение экономического образования способно не только увеличить академическую мобильность и уровень образовательной корпоративности, но и усилить связи между ветвями образования разного уровня. Главным остается не накопление знаний, а умение использовать их на практике [6].

Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс способствует:

- повышению интереса к изучаемой дисциплине;
- обеспечению высокого уровня развития учащихся, в связи с включением их в деятельность, построенную на постоянном усложнении поставленных задач;
- созданию когнитивной схемы мышления;
- созданию ситуаций успеха;
- наиболее эффективному усвоению теоретического материала;
- формированию умения применять полученные знания в решении практических задач.



Рисунок 1. Эффективность применения инноваций в образовательном процессе

В то же время инновации могут не соответствовать условиям для их внедрения и, как следствие этого, уже усложнить текущую ситуацию. Поэтому не стоит забывать о том, что важно очень обдуманно подходить к оценке перспективности внедрения инновационных технологий в образовательное пространство и понимать, что может считаться инновацией в экономическом образовании.

Для того, чтобы понять, как правильно и эффективно внедрить инновационные технологии в обучение, нужно знать, что такое инновации в образовании. Понятие «инновация» – от латинского innovation – означает изменение, обновление, нововведение. По мнению М.М. Поташника и В.С. Лазарева, инновация в образовании – это целенаправленное изменение, вносящее в систему новые элементы, вызывающие её переход из одного состояния в другое. Бесспорно, что инновация внедряется только тогда, когда в ней возникает необходимость, и благодаря которой произойдёт качественное изменение образовательного процесса.

К инновационным технологиям обучения относят:

- интерактивные технологии обучения;
- технологии проектного обучения;
- мультимедийные технологии.

Интерактивные технологии при обучении экономике направлены на реализацию учебного процесса посредством самостоятельной и творческой деятельности, где будущие экономисты приобретают навыки и умения решать проблемные ситуации в профессиональной деятельности. Наиболее распространенными интерактивными методами преподавания экономики являются:

- лекции и беседы с дискуссией;
- мозговой штурм;
- обмен мнениями.

В последнее время в экономическом образовании активно применяется метод проектов. Такой метод направлен на индивидуальное развитие познавательных интересов обучающихся и является эффективной формой организации учебного процесса. Проектный метод ориентирован на овладение технологией презентации разнообразных творческих работ. Метод проектов в экономической подготовке обучающихся – это дидактический инструмент, который создает уникальные предпосылки для развития целеустремленности и самостоятельности учащегося в постижении нового, стимулируя его природную любознательность и творческий потенциал.

Создание электронного учебника по экономическим дисциплинам способствует постоянному обновлению информационного материала. Преимущества компьютерного учебника ещё в том, что каждый обучающийся может отбирать желательный материал и изменять последовательность изучения с учётом своих индивидуальных способностей [5].

Рассмотренные выше сущность и значение инновационного обеспечения образования заставляет задуматься о том, как правильно применить это педагогу и направить в нужное русло. Необходима готовность педагога к участию в инновационном образовательном процессе. Педагог должен быть способен определять перспективы своего профессионального развития в свете инновационных процессов в образовании.

Процесс подготовки учителя к инновационной деятельности станет в определенной степени управляемым, если будет удовлетворять ряду специально организованных условий:

- преемственность всех этапов многоуровневого педагогического образования;
- ориентация вузовского обучения на обобщенную модель подготовки учителя к инновационной деятельности;
- психологическая диагностика готовности будущего учителя к данному виду деятельности;
- формирование у студентов творческой активности и мотивационно-целостного отношения к педагогическим инновациям;
- взаимосвязь методологической, специальной, общепедагогической, психологической и методической подготовки учителя;
- осуществление межцикловых и междисциплинарных взаимодействий, интеграция знаний в русле общих проблем инноватики;
- формирование у студентов инновационной культуры, восприимчивости к новому;
- обеспечение системообразующих функций педагогической практики в ее единстве с исследовательской подготовкой;
- изучение и критериальная оценка динамики освоения инновационной деятельности учителя [3].

Таким образом отметим, что применение инновационных технологий в экономическом образовании подразумевает трудоёмкий процесс, в котором важнейшее место отводится целесообразной оценке внедрения инновации и подготовке педагога к эффективному, правильному использованию этих технологий на занятиях.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что инновационные технологии обеспечивают развитие образовательного процесса, они учитывают изменившуюся образовательную среду, в которой значительное место занимают технические средства. Инновации дают возможность каждому преподавателю делать процесс обучения более качественным, полным и интересным. Благодаря им создаётся мотивированное, творческое обучение и одновременно решаются учебные, воспитательные задачи.

Список использованной литературы

1. Абасов З. Инновации в образовании и синергетика // Alma-mater. 2017. № 4. С. 3–7.
2. Трошин, Е. Е. Инновационные технологии в образовании: определение понятия и трудности внедрения / Е. Е. Трошин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 26 (264). – С. 329-330.
3. Истрофилова О.И. И 91 Инновационные процессы в образовании: Учебнометодическое пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. – 133 с.
4. Крепс Т.В. Применение современных образовательных технологий при преподавании экономических дисциплин // Научный вестник Южного института менеджмента, 2018. №4. С. 124-131.
5. Матузова С. В. Опыт применения мультимедийных технологий в обучении студентов колледжа // Инновационные педагогические технологии: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2017 г.). – Казань: Бук, 2017. – С. 118-121.
6. Раимбекова Г. К. Современные инновационные технологии в школьном образовании // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). Краснодар: Новация, 2016. С. 179 – 183.
7. Трошин, Е. Е. Инновационные технологии в образовании: определение понятия и трудности внедрения / Е. Е. Трошин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 26 (264). – С. 329-330.

УДК 338.1

Гайнеева Л.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ И СУЩНОСТЬ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие экономического цикла, обозначены основные причины циклов, сущность их проявления, выявлены особенности экономических циклов в истории и в современной России. Показано воздействие циклических колебаний на производство и в целом на народное хозяйство.

Ключевые слова: цикличность, циклические колебания, экономический цикл, фазы цикла.

В ходе исторического развития были выделены циклические колебания. Причину этих колебаний, их возможные последствия и способы влияния на этот процесс исследовали отечественные и зарубежные ученые. Были предложены разные теории, некоторые из них даже заявили о возможности устранения колебаний. В наше время ученые-экономисты уже не оспаривают существование циклической динамики рыночной экономики, они воспринимают это явление как данность.

Экономический цикл – это постоянные колебания уровней производства, занятости и дохода, которые имеет продолжительность от 2-х до 10 лет, а также более длительные циклические колебания.

Причинами можно назвать:

- Смену настроений уныния, оптимизма, ажиотажа и паники;
- Диспропорции между отраслями, которые производят средства производства и потребительские товары;
- Колебания размеров инвестиций;
- Разную длительность функционирования различных компонентов инфраструктуры;
- Выход из состояния равновесия рынка благ в связи с колебаниями инвестиций;
- Изменение денежного потока (спроса на товары, выраженного в деньгах);
- Снижение стоимости кредита, которое приводит к повышению спроса на капитальные блага и росту цен на них по сравнению с потребительскими товарами;
- Несостоятельность государства в области кредитно-денежного регулирования.

Экономический цикл включает определенные фазы:

1. Фаза подъема. Она характеризуется внедрением новых предприятий и восстановлением старых, ростом занятости, ростом производства, инвестиций, личных доходов, повышением спроса и цен. На этой стадии возможны низкие темпы инфляции. Начинается внедрение инноваций в экономике с небольшим сроком окупаемости.

2. Пик. Эту фазу еще можно назвать, вершиной активности экономического цикла, это высшая точка экономического подъема. Фаза характеризуется максимально сниженным уровнем безработицы или ее отсутствием, производственные мощности работают с усиленной нагрузкой, то есть, можно сказать, что задействуется большая часть материальных и трудовых ресурсов, усиливается инфляция, конкуренция, снижается возможность погашения кредитов.

3. Фаза спада, это некий поворот в обратное развитие цикла, когда рост производства меняется на спад. Это говорит о появлении кризиса. Фаза характеризуется сокращением объема производства, так как наблюдается возрастание нереализуемых товаров, снижение инвестиционной активности, что ведет к расширению проблемы безработицы и снижению рабочей недели, можно заметить снижение прибыли и замедление роста товарных цен.

4. Фаза депрессии. Это самая низкая точка экономического цикла, которая характеризуется падением ВВП, увеличением безработицы, максимальным снижением объема инвестиций, можно сказать, что объем инвестиций близок к полному отсутствию. Эта стадия является застоем в производстве. Считается, что

это фаза не отличается большой продолжительностью, но бывали случаи в истории, когда она затягивалась на длительный срок. Через некоторое время экономическая система проходит низшую точку цикла и начинается оживление.

Рассмотрим особенности проявления и продолжительность экономических циклов в истории.

Продолжительность экономических циклов невозможно точно обозначить, так как в разные периоды истории их длительность была достаточно изменчива. Например, экономические циклы США длились в среднем пять лет, но в истории есть циклы, продолжительность которых составляла от одного года до двадцати лет. Более яркие пики совпали с периодами войн XX века, а самый значительный спад, помимо Великой депрессии, был зафиксирован после Первой мировой войны.

Американская экономика в конце XX века вступила в период кризиса, который длился достаточно долго, свидетельством этого, выступают экономические показатели, например, уровень реальной заработной платы и объем чистых инвестиций. Но, не смотря на долгосрочную тенденцию к снижению темпов роста экономики, Соединённые Штаты Америки продолжали развиваться. В начале 1980-х годов в стране был отмечен отрицательный рост ВВП, в дальнейшем, кроме 1991 года, он имел положительную динамику.

Характерным для долговременного спада, который начался в 1960-х годах, можно назвать, то, что темпы роста достаточно редко были отрицательными. В США уровень активности экономического роста с 1979 года, практически не превышал трендовую величину роста.

Стоит заметить, что вместе с описанными экономическими циклами, выделяют длинные циклы в экономике, для которых характерна длительность более десяти лет, иногда их называют по именам их исследователей.

Рассмотрим, как проявляются экономические циклы в современной России.

На сегодняшний день российская экономика находится в фазе спада. Исследователи считают, что в ближайшее время рост мировой экономики станет следствием последующего замедления деловой активности. Прогнозируется, что США и Китай будут возглавлять спад в глобальной системе хозяйствования. В это время будет характерно перепроизводство, снижение уровня цен и падение спроса, прибыль организаций уменьшится, банковский процент упадёт.

Факторами глобального спада считают:

- Рост базовой ставки ФРС США;
- Торговые войны между Китаем и США;
- Налоговую реформу в США, из-за которой казна недополучает средств.

Эксперты считают, что Россия находится в начале фазы спада. По мнению Главы Банка России, наша страна переходит в стадию нового цикла. Это мнение опирается на показатели роста объема выпуска продукции отдельных экономических отраслей. Например, восстановление грузооборота портов России. Идет рост деловой активности, который значительно сказывается на активизации деятельности финансовых институтов [2].

Политика других стран направлена на разработку мер по ограничению присутствия России в мировой торговле. Так, Соединённые Штаты Америки выдвигают санкции против российского внешнего долга. Исследователи считают, что предел экономического показателя роста будет не больше 2% для экономики страны до 2025 года. Этот показатель не считают предвестником роста экономики. Полагают, что возможен рост до 3,4% к 2024 году. По менее положительным

прогнозам, страну ждет понижение цен на энергоресурсы, следовательно, рост ВВП не будет превышать 3% [2].

Для отраслевой структуры экономики могут быть возможны несколько сценариев. Акционерное общество будет вкладывать средства в финансовые активы и перестанет инвестировать в себя. Возможно, некоторые предприятия будут стремиться вкладываться в новые проекты. Но самым действенным сценарием станет государственное участие в экономических процессах, связанных с перестройкой экономики страны.

В национальной экономике и в мировом хозяйстве в 2020 году, отмечается сокращение спроса, что говорит о глобальной рецессии.

Подводя итоги, можно сказать, что экономические циклы состоят из одних и тех же стадий. Циклы могут отличаться продолжительностью и интенсивностью, но, несмотря на это, они все содержат в себе все рассмотренные фазы, которые имеют название: подъем, пик, спад и депрессия. Каждая фаза цикла выполняет важную воспроизводственную функцию. В настоящее время понимание экономического цикла значительно изменяется. Это можно заметить в сокращении диапазона колебаний активности экономики, стадия спада становится короче, а стадия подъема более продолжительная и сокращение амплитуды колебаний объемов производства и уровней занятости.

Список использованной литературы

1. Аукуционес, С. П. Современные буржуазные теории и модели цикла: критический анализ / С. П. Аукуционес. М.: Наука, 1984. 223 с.
2. Белоусов Дмитрий Рэмович, Апокин Александр Юрьевич ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЗГЛЯД ООН, УТОЧНЕНИЕ ЦМАКП // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-polozhenie-i-perspektivy-mirovoy-i-rossiyskoj-ekonomiki-vzglyad-oon-utochnenie-tsmakp> (дата обращения: 18.12.2021).
3. Кондратьев, Н. Д. Проблемы экономической динамики / Н. Д. Кондратьев. М.: Экономика, 1989. 526 с.
4. Хансен, Э. Экономические циклы и национальный доход / Э. Хансен. М. : Изд-во иностр. лит., 1959.
5. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Д. Камаева. 8-е изд., перераб. и доп. М. : Владос, 2001. 635 с.

УДК 334.021

Глинский И.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. Показатели развития малого и среднего бизнеса страны дают представление об эффективности экономики в целом. Не зря малый бизнес многие ученые и аналитики называют драйвером экономики. Малое и среднее предпринимательство, как социально-экономический институт, способствует устойчивому развитию общества, Пандемия, начавшаяся в 2020 году, отразилась

на всех сферах нашей жизни, в том числе и на состоянии бизнеса. В статье отражены основные аспекты современного состояния развития малого и среднего предпринимательства в России.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, пандемия, экономическое развитие.

Малый и средний бизнес в России является сектором экономики национального, регионального и местного масштаба. Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из ключевых проблем в России. Однако уровень актуальности данной проблемы обострился в связи с развитием эпидемии коронавируса. В этих условиях малый и средний бизнес пострадали первыми, так как менее защищены от внешних экономических условий. Стоит отметить, что после отмены ограничений, введенных из-за коронавируса, экономика будет восстанавливаться медленно и поэтапно. В связи с этим наблюдается рост в использовании цифровых технологий во всех сферах жизни общества. Эпидемия коронавируса открыла особый смысл цифровой экономики [1].

Среди отечественных компаний самым неразвитым остается сегмент среднего бизнеса. На рисунке 1 и 2 представлены доли компаний по размерам выручки в России и Германии.

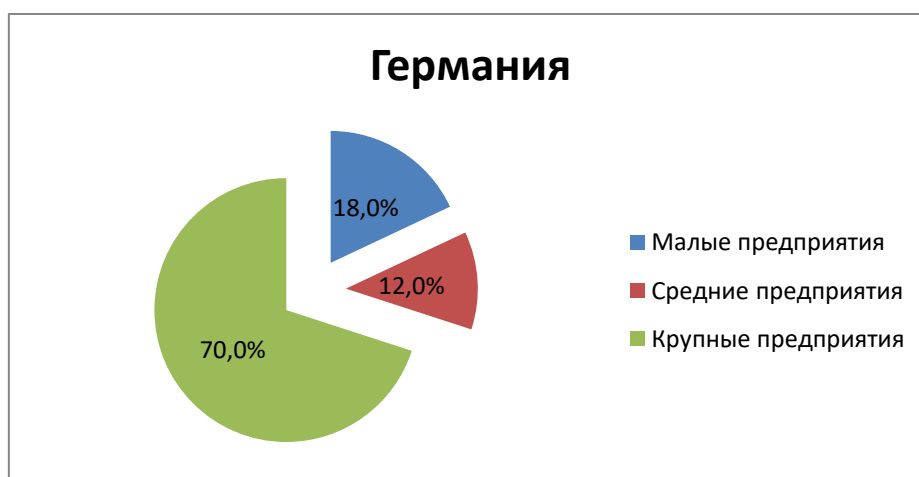


Рис. 1. Доля компаний по размеру выручки в Германии

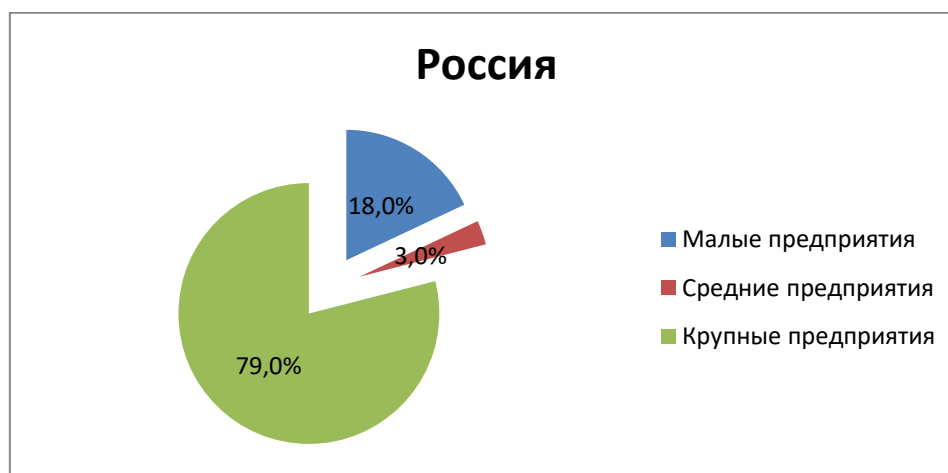


Рис. 2. Доля компаний по размеру выручки в России

По данным представленным в Докладе Президенту Российской Федерации «МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений» сектор малого и среднего бизнеса в России на протяжении 5 лет находится на стадии спада (Рис. 3).

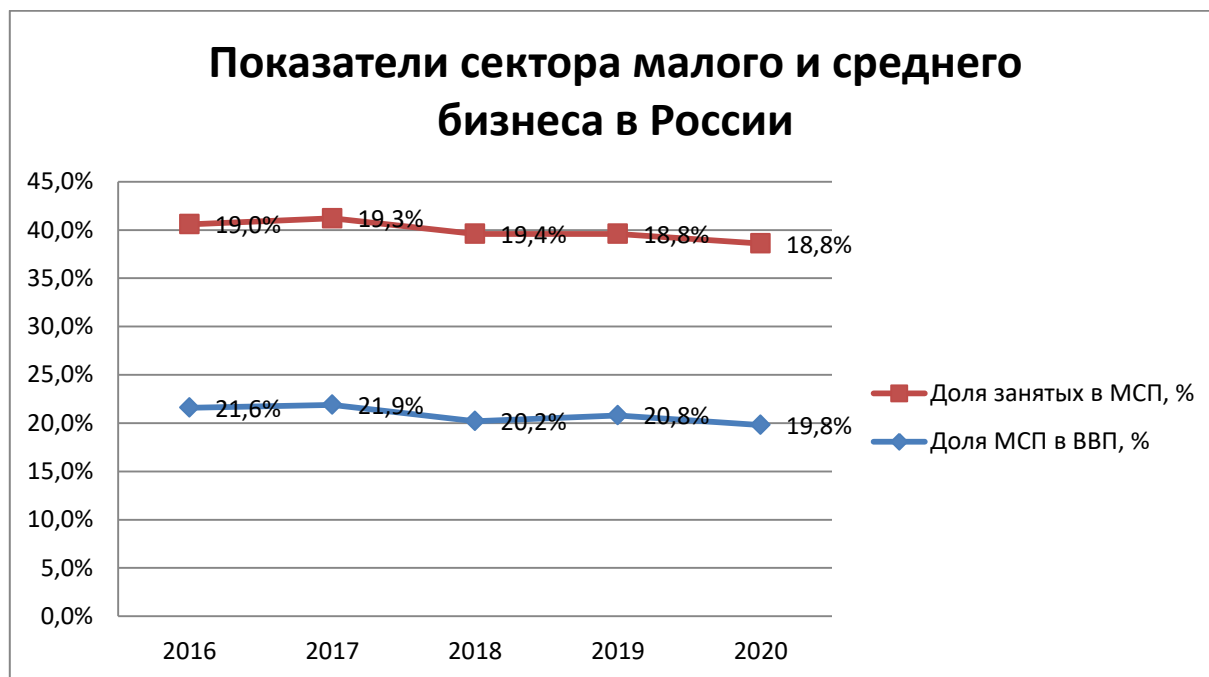


Рис. 3. Показатели малого и среднего бизнеса в России, 2015-2020 гг.

Рассмотрим в цифрах влияние пандемии на современное состояние малого и среднего бизнеса в России. В целом, следует отметить, что отрицательные результаты получили 4,17 млн. предпринимательских бизнес-структур из 6,05 млн. На максимуме карантина не функционировало 56,1 % предпринимательских бизнес-структур малого и среднего бизнеса.

Аналитические данные по итогам 2020 года показали, что падение спроса затронуло 80 % предпринимательских бизнес-структур,

Все уровни власти жизненно заинтересованы в развитии предпринимательских структур малого и среднего бизнеса, так как увеличение экономических параметров их деятельности влияют на показатели безработицы и занятости, на рост доходов населения, на налоговые поступления в региональные бюджеты, и в целом на привлекательность регионов.

Поддержка и создание комфортных условий для развития малого и среднего предпринимательства - одна из приоритетных задач государства.

В 2020 году 42 % предпринимательских структур малого и среднего бизнеса получили государственную поддержку различного формата, что позволило не закрыть бизнес. В то же время в 2021 году для нормального функционирования структуры малого и среднего предпринимательства пошли по пути отказа от вложения средств в развитие бизнеса и увеличили стоимость своих товаров и услуг.

Красной нитью, влияющей на эффективное развитие предпринимательских структур малого и среднего бизнеса, является высокая административная и налоговая нагрузка. Следует отметить, что правительство постоянно проводит мониторинг ситуацию и вводит меры по поддержке малого и среднего предпринимательства. Один из национальных проектов тому доказательство. С 01 февраля 2022 года до 01 февраля 2025 года запускается экспериментальный

национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на базе цифровой платформы.

Эффективный малый и средний бизнес – устойчивая основа крепкой экономики России.

Список использованной литературы

1. Батракова Л.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России // Социально-политические исследования. 2020. №2 (7). С.48-65. DOI 10/20323/2658-428X-2020-2-7-48-65.

2. Специальный доклад Президенту Российской Федерации «МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений».

УДК 330.3

Насонова Л.И., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к общегосударственному планированию и его роли в современной экономике.

Ключевые слова: планирование, общегосударственное планирование, план, цифровая экономика.

Экономическая теория и практика организации экономической деятельности доказывает необходимость планирования не только на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, но и на уровне государства в целом.

Как показывает опыт, планирование в самом общем виде представляет собой неотъемлемую часть жизнедеятельности человека, это объясняется тем, что прежде чем получить нужный результат необходимо осмыслить шаги и действия по его достижению, чтобы было обоснование принимаемых решений по достижению желаемого.

Для получения желаемых результатов на уровне государства, для нормального развития всего организма народного хозяйства необходимо регулирование, которое позволило бы дать развитие тем отраслям и сферам хозяйственной деятельности, которые могут максимально эффективно влиять на развитие экономики страны в будущем.

Общегосударственное планирование представляет собой систему, в которую включены субъекты (государство и государственные органы), объекты (отрасли, регионы, предприятия, организации и др.) и хозяйственные связи.

Предметом системы общегосударственного планирования являются факты хозяйственной жизни.

Исследования показывают, что общегосударственное планирование понимается, с одной стороны, как регулирование взаимосвязи хозяйствующих субъектов, с другой стороны, как регулятор государственного вмешательства в социально-экономические процессы общества, связанные с перераспределением доходов, финансированием ряда отраслей экономики и т.д.

Потребность в общегосударственном планировании в современных условиях, определяющихся информационно-цифровыми технологиями, обуславливается объективными обстоятельствами, к которым можно отнести неспособность рыночного механизма развивать такие сферы деятельности общества, которые

связаны с решением социальных вопросов, касающихся всего населения страны, например, здравоохранение, образование, социальное обеспечение, а также обострением проблем глобального порядка.

Результатом управленческих решений на уровне государства, как и на разных уровнях хозяйствования, является план.

Решения об утверждении планов являются сложными из-за множественности критериев и трудными по причинам неопределенности, ограниченности информации и высокой ответственности. Поэтому окончательные решения об утверждении планов принимаются путем субъективного выбора из числа предварительно подготовленных вариантов.

А технологическое переформатирование в системе управления и, в частности, в системе общегосударственного планирования, сопровождающееся коммуникативным исчерпанием информационной пропускной способности, обеспечивает большую эффективность принятия решений хозяйствующими субъектами [2, с.13].

Поэтому, планирование, рассматриваемое как предварительное принятие решений, связано с определенными сложностями, которые вытекают не из самих решений, а из их взаимосвязей, так как планирование по своей сути является процессом, а не одномоментным действием и формальный подход может нарушить этот процесс. Вместо желаемого в этом случае можно получить неожиданный и не отвечающий поставленной цели результат.

Ученые отмечают, что при планировании можно учитывать все потребности и интересы населения, если использовать для решения этой задачи вычислительную технику и информационно-цифровые технологии. Конкретным примером может служить перепись населения 2021 года, которая может представить данные о положении дел в стране. А это даст возможность получить рекомендации по тому, какие отрасли экономики развивать в первую очередь, а каким не уделять большого внимания.

Важно выделить, что планирование как сознательная деятельность людей становится основой для выработки рациональной экономической политики, направленной на достижение целей развития государства и общества в целом, а значимой частью государственной политики, регулирующей организационные и методические стандарты рыночного электронно-цифрового хозяйствования, является цифровая экономика [1].

Делая выводы, можно отметить, что в перспективе развитие общегосударственного планирования и усиление его роли будет характеризоваться технологической модернизацией и цифровизацией экономики России.

Список использованной литературы

1. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

2. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с.

*Рулева А.Р., Насонова Л.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема эффективного внедрения бизнес-планирования в систему образования. Анализируются перспективы и риски в маркетинге учебного заведения, исследуется его влияние на качество и уровень предоставляемых образовательных услуг населению.

Ключевые слова: бизнес-план, образование, образовательные услуги, маркетинг, маркетинг образования, менеджмент, процесс обучения.

Социальные условия в настоящее время подвергнуты постоянным изменениям, всё это ведёт к тому, что организации, которые осуществляют образовательную деятельность, переходят на уровень рыночных отношений, что в свою очередь вызывает необходимость ведения качественно иной практики менеджмента. Это определяет важность построения системы руководства школами на новом уровне.

При этом особым элементом разрешения данной задачи является постоянно возрастающая необходимость устойчивой позиции школы и педагогических условий введения системы управления качеством в культурное пространство учреждения образования.

Управленец из образовательной сферы обязан быть разнонаправленным менеджером, который способен нести ответственность за сотрудников, за отчетные данные, а также за последовательность и планомерность процесса обучения, за уровень качества образовательных услуг, которые организация предоставляет и за конкурентоспособность школы. В целом управленческий процесс мы можем определить как систему, которая состоит из нескольких функций: планирование (подготовка и принятие решений по поводу управленческих вопросов); систематизация; стимулирование; координация и контроль, данные элементы и относятся и к менеджменту в школе.

Одним из современных и достаточно значимых векторов в работе менеджера в сфере образования, выделяется процесс координации маркетинга. Образовательный маркетинг можно рассмотреть как элемент управления, который направлен на формирование услуги, определение её стоимости и тех ресурсов, посредством которых будет осуществляться продвижение услуги на рынке, для удовлетворения потребностей покупателей, ими могут выступать как организации, так и общество в целом.

Главная задача маркетинга в рамках образовательного учреждения - это оказание образовательных услуг высокого качества и стремление к удовлетворению потребностей, как потребителей услуг (школьников и их родителей), так и производителей услуг (персонала школы). В текущем положении экономики страны к продвижению могут идти лишь те школы, которые готовы, предварительно изучив потребности сторон, предложить самые актуальные услуги. Всё это осуществимо, поскольку в первую очередь существенно изменилось законодательство, которое выступает фундаментом для расширения рынка услуг в сфере образования. А также

падает рождаемость, и это стимулирует организации находить личный вектор к развитию, в котором перспективы должны увидеть и родители школьников.

Итак, можно сделать вывод, что основной целью образовательного учреждения на сегодняшний день является выработка адаптивной реакции на постоянно меняющиеся потребности и мнения в запросах субъектов социального заказа. Это позволяет школам открыть новые горизонты для роста и развития.

К примеру, предоставляя дополнительные оплачиваемые образовательные услуги, учреждение гарантированно решает следующие задачи: удовлетворяет потребности в материальном обеспечении сотрудников, ориентируется на достижение высокого уровня результатов собственной работы, определяет конкурентоспособность конкретного учебного заведения, поддерживает имидж образовательного учреждения, создаёт возможность привлечения новых средств, которые могут быть направлены на улучшение материального оснащения процесса обучения [3].

Планирование решения данных задач следует начинать с обобщенного исследования: анализ маркетинговой ситуации, которая включает не только изучение спроса, но и поиск информации о конкурентных особенностях регионального положения целевых рынков, составление прогноза рисков и возможностей, которые может использовать учебное заведение. При прогнозировании заранее определяется степень доходности и уровня издержек, при предоставлении конкретных услуг также выделяются главные векторы, на которые будет расходована прибыль.

Изначально изучив позиции потребителей, устанавливается уровень удовлетворённости текущими результатами работы школы. На основании этих результатов определяются задачи, вырабатывается стратегический план и осуществляется бизнес-планирование.

Бизнес-план выполняет несколько функций и помогает достигнуть различных целей. При этом польза бизнес-плана при формировании гибкой рабочей системы и выработке стратегии с определением как краткосрочных, так и долгосрочных целей не определяется структурой организации. Для этого нужно абсолютно точно представить, где на сегодняшний день находится организация, её текущее положение, куда она хочет двигаться и каким образом это можно осуществить [4].

Бизнес-план представляет собой управленческий документ, который постоянно корректируется, это нужно для того, чтобы организация не сходилась с намеченного вектора развития. На сегодняшний день достаточно высок спрос на дошкольную подготовку, её целями является общественный прогноз тенденций и динамики действий потребителей услуг образования и гибкое сопоставление и анализ преемственности между дошкольным и школьным образованием [5-6].

По всей стране, в частности в городе Волгограде, ежегодно открывается всё больше и больше всевозможных центров, которые готовят детей к школе. Именно поэтому стоит осуществлять изучение социального заказа, в целях гибкого реагирования на изменяющиеся ожидания потенциальных потребителей образовательных услуг. По результатам опроса, который производили исследователи, в настоящее время родители выбирают для своих детей школу по следующим главным критериям, первый критерий это привлекательность языкового обучения и второй - высокое качество образовательных услуг [2].

Умение качественно составлять бизнес-план, это очень значимо для процветания школы. Успех на коротких дистанциях во многом зависит от объемов планирования бизнеса, в том числе образовательного.

Один из методов, который позволяет успешно составить бизнес-план является swot-анализ, он позволяет наиболее подробно рассмотреть скрытые риски и угрозы со стороны конкурентов. Изучение мнений и критики со стороны потенциальных потребителей является значимым для внесения корректировок при планировании. Swot-анализ в образовательных учреждениях представляет собой, в частности, диагностику развития обучающихся и доведения данных сведений до родителей, потенциальных потребителей услуг школы [1].

Одними из главных проблем современной школы являются слишком большая нагрузка для детей и расхождение в вопросах воспитания и обучения у семьи и школы.

Такой опыт как расширение бизнеса и открытие организаций внутри уже существующих учреждений – это не новый метод, и он эффективен в большинстве сфер бизнеса.

На сегодняшний день в стране, в частности в Волгоградской области, рынок образовательных услуг не является переполненным образовательными дошкольными учреждениями и школами. Этот вид бизнеса достаточно актуален. Таким образом, для образовательных учреждений данная форма является очень перспективной и позволяет развить и предоставить образовательные услуги достаточно высокого качества потребителям.

Список использованной литературы

1. Быстрова Н. В., Казначеева С. Н., Жидков А. А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №71-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-menedzhment-i-upravlenie-v-sovremennoy-shkole> (дата обращения: 26.03.2022).

2. Гараева Л. Т. Проблемы эффективного бизнес-планирования в образовании // E-Scio. 2020. №11 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-effektivnogo-biznes-planirovaniya-v-obrazovanii> (дата обращения: 25.03.2022).

3. Грабницкая Т. А. Инновационно-технологический менеджмент как Механизм развития образовательной системы // Управление в современных системах. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-tehnologicheskiy-menedzhment-kak-mehanizm-razvitiya-obrazovatelnoy-sistemy> (дата обращения: 26.03.2022).

4. Никонов Р. В. Бизнес планирование как инструмент продвижения образовательных услуг образовательного учреждения // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-planirovanie-kak-instrument-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya> (дата обращения: 25.03.2022).

5. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177 с.

6. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с.

УДК 338.28

*Тюганова А. А., к.э.н., доцент Зудина Е.В.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие интеллектуальной собственности, ее значение в педагогической деятельности и ее роль в современной экономике. Также здесь актуализируется вопрос защиты интеллектуальной собственности при использовании ее в различных сферах жизнедеятельности общества. Интеллектуальная собственность рассматривается, как важный фактор конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальная активность, интеллектуальная деятельность, педагогическая деятельность, патент, авторское право, товарный знак.

В современном обществе появляется необходимость в людях, обладающих творческими способностями, культурным развитием и высоким уровнем интеллекта, а также особая роль принадлежит людям, стремящимся к созданию собственного наследия, которое влияет на развитие страны в целом. Такое развитие не формируется без наличия интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в узком смысле трактуется, как результат творения человеческого разума. Таким образом, к объектам интеллектуальной собственности, относится все то, что создано человеческим интеллектом: изобретения, произведения, символика и другое. Все вышеперечисленное защищено нормативно-правовыми актами.

Любой гражданин и юридическое лицо могут закрепить права собственности на свои результаты интеллектуальной деятельности. В свою очередь интеллектуальная собственность может быть защищена патентами, авторским правом, товарными знаками и другими системами привилегий, в зависимости от вида продукта человеческого разума.

Патент – это исключительное право, предоставляемое на изобретение.

К объектам авторского права относят литературу и искусство, а также продукты научной деятельности независимо от их сферы назначения, качественных характеристик и метода использования, например, такие как музыкальные и литературные произведения, аудиовизуальные, скульптура, дизайн и другое [1].

Товарный знак - определение, предназначенное для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Содействие развитию и охране интеллектуальной собственности, играет значительную роль в развитии и благосостоянии всего человечества, инновационной деятельности страны, в реализации интеллектуального потенциала нации. В

результате чего наблюдается бурный экономический рост, создаются свободные рабочие места и новые отрасли промышленности, возрастает качество жизни общества.

Данные правовые системы способствуют человеку добиваться успехов в различных сферах деятельности, материального вознаграждения и признания в обществе.

В педагогической деятельности тоже стала приветствоваться интеллектуальная активность, которая проявляется, в первую очередь, в способности педагога распространять приобретенный опыт и использовать опыт коллег в своей деятельности. Интеллектуальная активность учителя также стимулируется [3].

Интеллектуальная собственность учителя включает в себя разработку программ уроков; подготовку совместно с учениками разнообразных мероприятий; создание учебно-методических пособий и открытых классных часов, которые отображаются на официальном сайте учреждения [4, с. 142].

Таким образом, учитель является не только автором продукта учебной деятельности, но и пользователем интеллектуальной собственности других авторов.

Педагог, становясь автором интеллектуальной собственности, должен осознавать свои права и границы педагогической деятельности, а также уметь охранять свои права на продукты интеллектуальной деятельности.

Существуют повседневные и перспективные цели создания педагогической интеллектуальной собственности. К повседневным относят повышение качества образованности ученика, а к перспективным - повышение качества педагогической практики [5, с. 144].

Интеллектуальная собственность всегда является результатом интеллектуальной деятельности. Применяя данное понятие к деятельности учителя можно понять, что речь идет о следующих результатах: научные и методические пособия (учебники, сценарии внешкольных и внеклассных мероприятий, дидактические материалы, конспекты уроков, статьи, рабочие тетради и другое); презентации по учебным дисциплинам, электронные системы данных и знаний, онлайн-курсы, файловые системы, электронные библиотеки, компьютерные тесты, разработки сайта учебного заведения и др.

На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).

Интеллектуальные права защищаются мерами, предусмотренными в законе, в зависимости от существа нарушенного права и его последствий. Установленные меры ответственности за нарушение интеллектуальных прав подлежат применению при наличии вины нарушителя, если иное не установлено ГК РФ [1].

Угроза пиратства является актуальной проблемой современной экономики. На встрече глав-государств Большой Восьмерки в июле 2006 г. страны показали свою решимость продолжить борьбу с пиратством, признав, что взаимные усилия в этой сфере должны поддерживать устойчивое развитие мировой экономики. По итогам встречи было установлено совместное решение и план совместной деятельности,

предусматривающий взаимодействие таких международных организаций как ВОИС, ВТО, МТО, Интерпол, Совет Европы, ОЭСР [2, с. 27].

Если говорить о пиратстве в России, то важно отметить, что Россия – это страна со значительным интеллектуальным запасом. Наша страна имеет один из самых высоких показателей. А также, с развитием инновационных технологий, признано, что в России сформирован широкий блок объектов, присущих охране интеллектуальной собственности.

Список использованной литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021);

2. Амелина О. Ю. Защита интеллектуальной собственности как фактор экономического роста // Вестник ТГУ. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 16.09.2021).

3. Болотова Е. Л. Международный форум «Интеллектуальная собственность - XXI век» // Об интеллектуальной собственности педагогического работника. 2011-2015. [Электронный ресурс]: URL: <http://forum-ip.ru/content/sec-publikatsii/el-ob-intellektualnoy-sobstvennosti-pedagogicheskogo-rabotnika.php>;

4. Гуськова А. Г. Интеллектуальная собственность как педагогическое явление и объект социально-правовых отношений // Акмеология профессионального образования. Материалы 15-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 141-146. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37195285>;

5. Матюшенко С. В. Интеллектуальная собственность как педагогическое явление // ОНВ. 2009. №2 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-kak-pedagogicheskoe-yavlenie> (дата обращения: 16.09.2021).

УДК 167

Харченко Е.В.

*Научный руководитель: профессор Шохнех Анна Владимировна, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ

Аннотация. Научные исследования основаны на использовании не отдельных методов, а их систем, знаний, что обязательно для ученого. В статье дается попытка ответить на вопросы о том, как понимает система методы научных исследований, каково содержание каждого из методов, чем методы эмпирического научного исследования отличаются от теоретических методов, как специфические методы используются в экономических исследованиях.

Ключевые слова: методы исследования, эмпирические методы исследования, теоретические методы исследования, синтез, моделирование, абстрагирование.

Актуальность исследования выражается в том, что в любой научной работе, будь то диплом, курсовая или любая другая форма научной работы, необходимы знания о методах исследования. Важно не только знание, но и умение грамотного применения их в процессе работы над научным проектом.

Целью данной работы является раскрытие и описание теоретических и эмпирических методов исследования.

Начать хотелось бы с определения методов исследования. В педагогике – это приемы, процедуры и операции эмпирического и теоретического познания и изучения явлений действительности; должны обеспечить выбор оптимальной системы способов решения педагогической проблемы, создать фундамент для дальнейшего познания путем наблюдений, бесед, экспериментов и т. п. Подразделяются на теоретические и эмпирические. К теоретическим методам исследования относятся анализ, синтез, абстрагирование, конкретизация, моделирование. Эмпирические методы исследования подразделяются на частные и общие. К частным методам эмпирического исследования относятся наблюдение, устный опрос (беседа, интервью), письменный опрос (анкетирование, метод экспертных оценок, тестирование). К общим методам эмпирического исследования относятся обследование, изучение и обобщение педагогического опыта, опытная работа, эксперимент [1].

Эмпирические исследования являются одним из наиболее широко используемых методов. С этим связано несколько преимуществ. Ниже приведены некоторые из них.

Эмпирическое исследование определяется как любое исследование, выводы которого строго основаны на конкретных эмпирических данных и, следовательно, «поддающиеся проверке» доказательства.

В современном мире слово «эмпирический» относится к сбору данных с использованием доказательств, собранных посредством наблюдения или опыта, или с помощью калиброванных научных инструментов. Все вышеперечисленные истоки имеют одну общую черту - зависимость наблюдения и экспериментов от сбора данных и их проверки, чтобы сделать выводы.

Виды и методики эмпирических исследований.

Эмпирические исследования можно проводить и анализировать с помощью качественных или количественных методов.

Количественное исследование: количественные методы исследования используются для сбора информации с помощью числовых данных. Он используется для количественной оценки мнений, поведения или других определенных переменных. Они предопределены и имеют более структурированный формат. Некоторые из часто используемых методов - это опросы, лонгитюдные исследования, опросы и т. д.

Качественное исследование: качественные методы исследования используются для сбора нечисловых данных. Он используется для поиска значений, мнений или основных причин от его субъектов. Эти методы бывают неструктурированными или частично структурированными. Размер выборки для такого исследования обычно невелик, и это метод разговорного типа, позволяющий получить более глубокое понимание или подробную информацию о проблеме. Некоторые из наиболее популярных форм методов - это фокус-группы, эксперименты, интервью и т. д. [3].

Собранные из них данные необходимо будет проанализировать. Эмпирические данные также можно анализировать количественно и качественно. Используя это, исследователь может ответить на эмпирические вопросы, которые должны быть четко определены и отвечать полученными результатами. Тип используемого дизайна исследования будет варьироваться в зависимости от области,

в которой он будет использоваться. Многие из них могут выбрать проведение коллективного исследования с использованием количественных и качественных методов, чтобы лучше ответить на вопросы, которые невозможно изучить в лабораторных условиях.

Количественные методы исследования помогают анализировать собранные эмпирические данные. Используя их, исследователь может узнать, подтверждается ли его гипотеза или нет [3].

Опросное исследование: Опросное исследование обычно включает в себя большую аудиторию для сбора большого количества данных.

Экспериментальные исследования: в экспериментальных исследованиях ставится эксперимент и проверяется гипотеза, создавая ситуацию, в которой манипулируют одной из переменных.

Корреляционное исследование: корреляционное исследование используется, чтобы найти связь между двумя наборами переменных.

Продольное исследование: продольное исследование используется для понимания черт или поведения объекта наблюдения после многократного тестирования субъекта в течение определенного периода времени.

Поперечное сечение: Поперечное исследование - это метод наблюдения, при котором в определенный момент времени наблюдается совокупность аудитории.

Причинно-сравнительное исследование: этот метод основан на сравнении [3].

Качественные методы исследования

Некоторые вопросы исследования требуют качественного анализа, поскольку количественные методы здесь не применимы. Во многих случаях требуется подробная информация или исследователю может потребоваться наблюдение за поведением целевой аудитории, поэтому необходимые результаты представлены в описательной форме. Качественные результаты исследования будут скорее описательными, чем предсказательными. Это позволяет исследователю строить или поддерживать теории для будущих потенциальных количественных исследований. В такой ситуации качественные методы исследования используются для вывода заключения, подтверждающего изучаемую теорию или гипотезу.

Наблюдательный метод: Наблюдательный метод - это процесс наблюдения и сбора данных от своей цели.

Индивидуальное интервью: Такой метод является чисто качественным и одним из наиболее широко используемых.

Фокус-группы: Фокус-группы используются, когда исследователь хочет найти ответы на вопросы, почему, что и как.

Анализ текста: метод анализа текста немного новый по сравнению с другими типами [3].

Иногда комбинация методов также необходима для некоторых вопросов, на которые нельзя ответить, используя только один тип метода, особенно когда исследователь должен получить полное представление о сложной предметной области.

Теоретические методы выступают в противовес эмпирическому уровню исследований и предусматривают погружение в суть изучаемого объекта или явления с целью понять его внутреннюю структуру, причины и источники появления, а также систему, согласно которой он формируется и функционирует. Основные задачи, которые решаются в процессе применения методик:

- установить прецеденты;

- определить внешние связи между изучаемыми объектами и явлениями;
- подробно объяснить причины возникновения, смысл существования.

Теоретические методы тесно взаимодействуют с мыслительной деятельностью, связаны с процессами осмысления эмпирического материала, его доработкой и анализом. Назначением исследовательской работы является раскрытие внутренней структуры систем или явлений, определение их взаимосвязи и обусловленности [2].

Как происходит теоретическое исследование.

Теоретическое исследование проводится поэтапно. Эффективность его зависит от глубины погружения в тему, тщательности изучения всех сравниваемых объектов. Это позволяет исключить риски получения неправильных выводов.

Основными этапами теоретических изысканий являются:

- Изучение теории исследуемой научной области: существующие идеи, методы, модели. Критическая оценка и анализ.

- Формулирование научной гипотезы.

- Принятие существующих подходов, их углубление и развитие, либо отказ от них.

- Обоснование новых идеализированных понятий, теоретических конструктов.

Создание теоретической модели, характеризующейся упрощенной структурой.

- Формулирование новых способов решения научной проблемы.

- Оценка противоречивости и согласование системы частных теорий, формирование фундаментальной научной теории.

- Развертывание теории, представление и формулировка общих для данной научной сферы закономерностей, которые объясняют ранее обнаруженные и предсказывают будущие факты [2].

Успех исследования во многом определяется качеством проверки достоверности теории. Для оценки результатов научных изысканий применимы следующие методики:

- логическое сравнение полученных следствий;

- анализ логической формы теории (она не должна быть эмпирической, научной или тавтологической);

- сопоставление с другими теориями в той же научной области;

- проверка степени соответствия эмпирически выводимых следствий практическим требованиям [3].

Теоретические методы исследования, их характеристики.

В современной науке применяются различные теоретические методы исследований. К наиболее распространенным относятся:

- анализ и обобщение;

- синтез;

- абстрагирование и конкретизация;

- моделирование

Анализ является логическим приемом, методом исследования, который предполагает мысленное разъединение предмета на составные части для изучения в качестве элемента единого целого.

В процессе обобщения понятие включается в объем другого, более широкого, понятия. К примеру, для того, чтобы обобщить понятие «общение», необходимо включить объем данного определения в общий объем понятия «деятельность», так как, в общем смысле, общение представляет собой вид деятельности. Таким

образом, для обобщения какого-либо понятия, следует из характеристик исходного определения исключить все свойства, которые присущи только предметам, входящим в объем этого понятия.

Синтез представляет собой мысленное соединение в единые целые элементы, признаков, отношений, которые были разъединены в процессе анализа.

Абстракция или абстрагирование – метод исследования, в процессе которого сам предмет или его свойства мысленно отделяются от других свойств или признаков предмета.

Конкретизация представляет собой логическую форму, которая является противоположной абстракции. Конкретизацией называется мыслительный процесс, воссоздающий предмет из ранее вычлененных абстракций.

Моделирование в качестве познавательного приема, неотделимого от научного развития, представляет собой построение и исследование модели, которая отображает какую-либо сторону действительности и является значительно более простой, чем реальность [2].

Список использованной литературы

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. М.: Институт новой экономики, 1997.
2. Делен, С.А. Методы экономических исследований. Конспект лекций / С.А. Делен. М.: А-Приор, 2012. 160 с.
3. Орехов, А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. М.: Инфра-М, 2017. 200 с.

Ливочкин Р. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассказывается о формировании системы цифрового образования учителя экономики в учебных заведениях. Рассмотрены технические и организационные аспекты формирования современного пространства для обучения, а также внедрения инновационных технологий в процесс преподавания.

Ключевые слова: цифровое образование, инновации, инновационные процессы, экономика, система образования, учебный процесс, модернизация.

В современных условиях всё сложнее и сложнее успевать за технологическим прогрессом, особенно это касается системы образования. Со старыми образовательными технологиями невозможно качественно обучать студентов новым и актуальным учебным программам, которые бы существенно повысили уровень и качество знаний обучающихся. Эта проблема является актуальной, в частности и для учителей экономики. В условиях отсутствия современного технического оснащения кабинетов и устаревания методических баз, создаётся острая необходимость усовершенствования сложившейся системы образования, а именно необходимо сформировать цифровую среду для преподавания экономики.

Под цифровым образованием следует понимать процесс организации взаимодействия между обучающимися и педагогом, ключевыми средствами которого являются применение технологий дистанционного обучения,

использование интерактивных образовательных средств и современных платформ для обучения. Такая модель преимущественно нацелена на качественное освоение учебного материала и вовлечения учащихся в более глубокое изучение предмета экономики, посредством цифровых технологий, с помощью которых гораздо легче понять и усвоить новую информацию. В отличие от традиционной модели образования, где используются только ограниченные материалы, зачастую представленные в виде определенного набора учебных пособий, в системе цифрового образования организован доступ к широкой образовательной среде, включающей себя электронные библиотеки с многообразием учебного материала, а также доступ к видеохостингам, на которых также можно получать полезную информацию, просматривая лекции на интересующие темы. Целью преобразования образовательного процесса является применение возможностей цифровых технологий с максимальной эффективностью. В свою очередь, целью развития технологий в сфере образования является полная их адаптация и максимально удобное встраивание в процесс обучения для максимально комфортного решения поставленных педагогических задач.

Не менее важно, чтобы кабинеты, в которых осуществляется преподавание экономики, соответствовали в техническом плане для формирования системы цифрового образования. Оборудование, используемое для обучения, должно соответствовать современным стандартам. К такому оснащению классов можно отнести интерактивные доски, проекторы, компьютеры с актуальным программным обеспечением и бесперебойным доступом к сети интернет. Для реализации достаточной современной материальной базы подойдет не только новая техника, но и старая, которая подлежит модернизации, путем замены устаревших деталей и установкой соответствующего времени ПО (рис. 1).

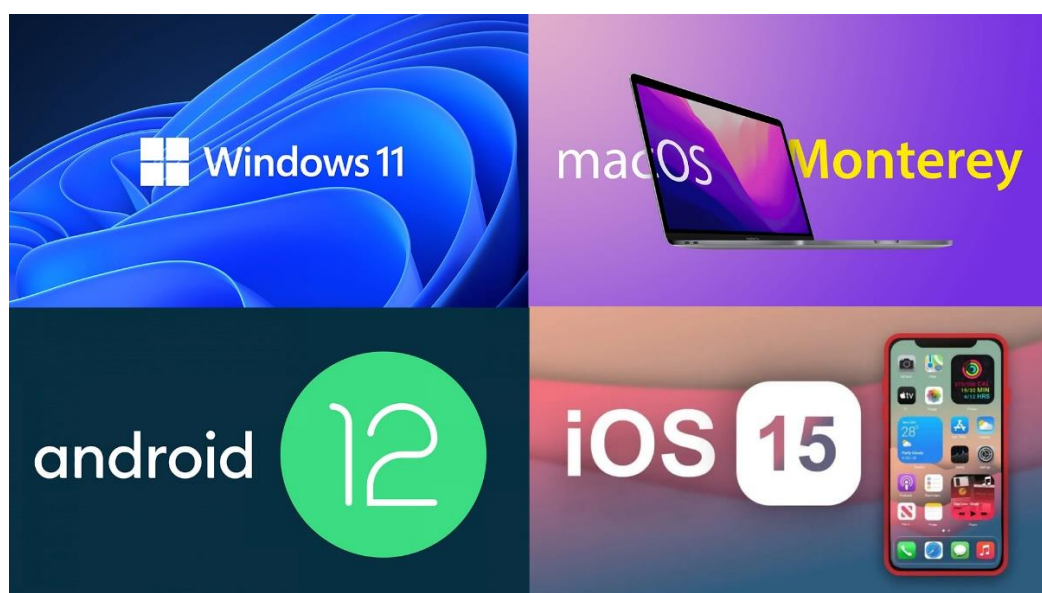


Рис. 1. Актуальные версии операционных систем

Для исправной работы всех устройств, операционная система каждого должна быть обновлена до последней версии, это Windows 11 и macOS Monterey для компьютеров, и iOS 15 и Android 12 для планшетов (табл.1). Это очень необходимо, так как студенты смогут пользоваться новыми возможностями программ, которые помогут выполнять поставленные задачи быстрее и качественнее, по сравнению со

старыми версиями без такого функционала, а также с обновлением, пользователям становится гораздо проще и удобнее разобраться в использовании системы и вследствие этого гораздо продуктивнее работать.

Таблица 1 - Актуальные версии операционных систем

Название операционной системы	Актуальная версия
iOS	15
Android	12
Windows	11
macOS	Monterey

Огромной составляющей формирования системы цифрового образования является её основополагающая часть – инновации. Инновации – это идеи, и процессы, и средства, и результаты, взятые в единстве качественного совершенствования педагогической системы [2,с.180-181]. Они должны постепенно включаться в образовательный процесс, заменяя, а иногда дополняя старые методики обучения. Интегрированная система обучения, диверсификация ее форм и содержания является основой развития современных форм экономической и интеллектуальной взаимосвязи науки, университетского образования и производства, имеющих общую, кластерную образовательно-производственную базу подготовки специалистов нового поколения в рамках компетентностного формата: от профессиональной ориентации и первичной адаптации до послевузовской научно-исследовательской подготовки, профессиональной практики и жизненного опыта [1,с.78]. К примеру, инновационных форм обучения, в рамках преподавания экономики, можно отнести включение в учебный план изучение таких программ, как «1С: Предприятие» и «1С: Бухгалтерия». Владение данными программами даст студентам полезные навыки в автоматизировании бизнес-процессов в любой компании, а также они получат ценный опыт в сфере бухгалтерского учёта. Благодаря таким инновационным процессам, включенным в образование, выпускники получают огромное преимущество на рынке труда, при своём дальнейшем трудоустройстве, так как они будут иметь опыт работы в актуальном для работодателей программном обеспечении, и составят серьёзную конкуренцию для других соискателей работы, у которых такого опыта не имеется.

Одним из важнейших принципов формирования системы цифрового образования, является доступность. В первую очередь это касается лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые зачастую в силу своего положения сталкиваются с недоступностью присутствия во время очного преподавания предмета. Для них подходит дистанционный формат обучения, при котором они, находясь у себя дома, смогут наравне со всеми другими участниками учебного процесса беспрепятственно осваивать учебную программу. Дистанционное обучение может проходить как в формате видеоконференций, так и в формате общения с преподавателем по электронной почте. Такой вид получения образования, предоставляет возможность получать знания в удобное для себя время, повышает мобильность и оперативность образовательного процесса и при этом практически не отличается от очного обучения по предметам и формам, и даже в некоторой степени превосходит его.

Переход к цифровым стандартам в образовании, достаточно обширная цель, и для её воплощения созданы различные государственные программы, рассмотрим

некоторые из них. В России создан федеральный проект «Цифровая образовательная среда», который нацелен на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также на обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. В рамках проекта ведутся работы по оборудованию организаций современными техническими средствами обучения и развитие цифровых сервисов и контента для образовательного процесса. Для реализации проекта из федерального бюджета выделено 73,3 миллиарда рублей, из них 62,9 миллиарда рублей переданы субъектам Российской Федерации (табл.2). Из указанной суммы в 2020 г. на проект было выделено 16,3 млрд. руб., в 2021 г. - 16 млрд. руб., в 2022 г. - 12 млрд. руб., будет выделено в 2023 г. – 14,5 млрд. руб., в 2024 г. – 14,5 млрд. руб. (рис.2). Сроки реализации данного проекта намечены с 01.01.2019 г. по 30.12.2024 г., за это время планируется оснастить современными техническими средствами 29586 образовательных организаций и подготовить 620700 педагогов, с достаточной квалификацией, для воплощения проекта в жизнь.

Также создан национальный проект «Образование». Его основная цель заключается в том, чтобы обеспечить равный доступ всех обучающихся к качественному образованию, отвечающему последним техническим и методическим требованиям. Как раз для достижения данной задачи строятся новые корпуса учебных заведений и организовываются новые места для обучающихся по всей стране. За два года с помощью национального проекта в России открылись уже 181 школ на 115 тысяч мест. Кроме того, к началу 2021-2022 учебного года больше восьми тысяч сельских школ были оснащены необходимыми техническими средствами, а до конца года к ним прибавятся еще 1500. Всего же к 2024 году все 27 тысяч школ в российских селах и деревнях будут оборудованы согласно современным техническим и методическим требованиям. Дополнительно к этому в ближайшее десятилетие правительство планирует выполнить масштабную федеральную программу капитального ремонта и технического обновления действующих школ: в нее войдут 7,3 тыс. зданий.

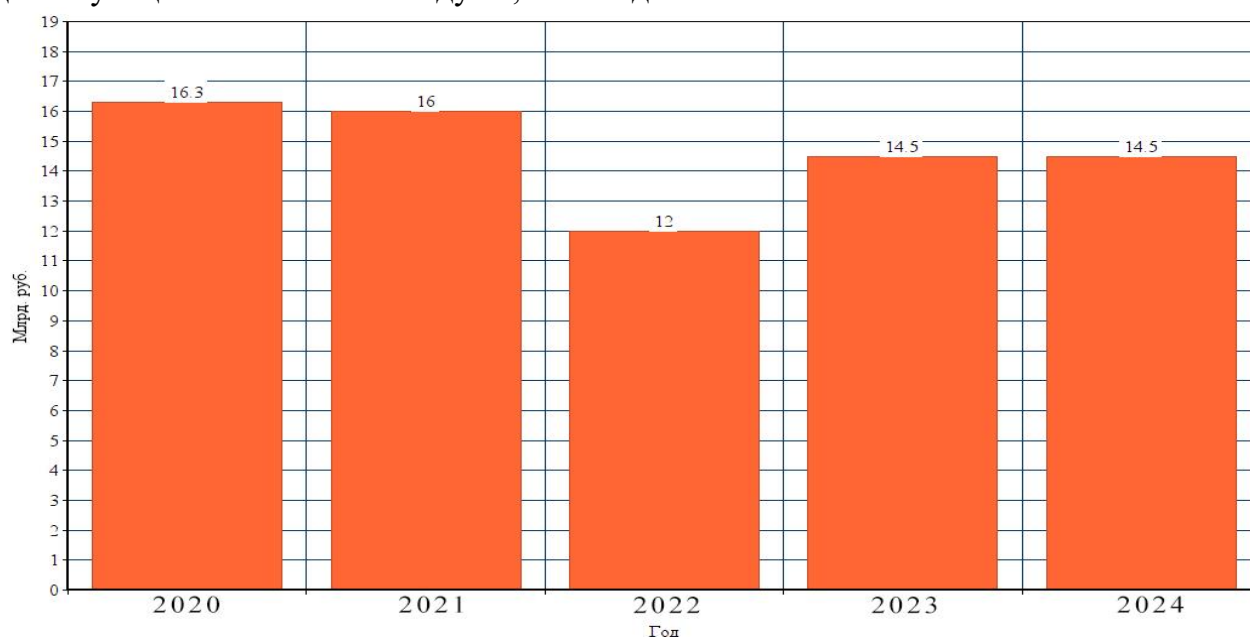


Рис. 2. Динамика выделяемых средств на реализацию федерального проекта "Цифровая образовательная среда"

Таблица 2.- Размер средств, выделяемых на реализацию федерального проекта «Цифровая образовательная среда» на 2020-2024 гг.

Период, год	Сумма, млрд. руб.
2020	16,3
2021	16,0
2022	12,0
2023	14,5
2024	14,5
Всего	73,3

Для реализации образовательных проектов, помимо прямого государственного финансирования, также привлекаются средства крупных компаний. «Ростелеком» и Администрация Волгоградской области договорились о реализации проектов по цифровизации образования.

В составе масштабных проектов, проводимых «Ростелекомом» вместе с руководством региона – ГИС «Система образования Волгоградской области». Техническое решение реализует рабочий процесс в едином цифровом пространстве всех образовательных учреждений в области, в том числе школы, детские сады, областные и муниципальные комитеты образования, колледжи, училища, университеты. Также «Ростелеком» в Волгоградской области в рамках федеральной программы «Устранение цифрового неравенства» обеспечил оптической инфраструктурой около 200 малочисленных населенных пунктов с численностью от 250 до 500 человек. Ежегодно компания в регионе обеспечивает несколько тысяч кабинетов оборудованием для видеонаблюдения при проведении ЕГЭ.

При организации цифровой среды, зачастую выявляется проблема несоответствующей для реализации программы, квалификации преподавательского состава. Для успешного воплощения в жизнь системы цифрового образования для учителей экономики, необходимо, чтобы квалификация преподавателей соответствовала современным образовательным стандартам, так как невозможно в полной мере осуществить качественное предоставление знаний студентам при низкой компьютерной грамотности обучающего. Помимо всего прочего, преподаватели сталкиваются с трудностями в виде высокой трудоёмкости разработки интерактивных заданий, адаптации старой учебной программы под новые реалии, а также написанием новых дидактических материалов, полностью ориентированных на цифровой формат обучения.

В заключении можно однозначно сделать вывод, что за системой цифрового образования в учебных заведениях стоит будущее. При высокой стоимости построения цифровой среды на начальных этапах в последствие это принесёт свои плоды в виде повышения качества получаемых знаний у студентов и формированию высококвалифицированной профессиональной среды среди преподавательского состава. В таких условиях доступное и качественное образование больше не будет являться недостижимым для широких масс.

Список использованной литературы

1. Новиков А.М. Методология образования. М.: Эгвес, 2016.
2. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. спец.: в 2 кн. / И.П. Подласый. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. Кн. 1. Общие основы. Процесс обучения. 574 с.

Харченко Е.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. Мир, в котором живет и растет ребенок, характеризуется постоянным обновлением информации, он динамичен и изменчив. Такие условия диктуют необходимость для молодого человека видеть свои цели, проявлять инициативу, проектировать, создавать социальные связи и быстро объединяться во временные команды, а мы, взрослые, должны помогать ему, применяя современные образовательные технологии.

Ключевые слова: проблемный метод, информационные технологии, технологии, проектное обучение, игровые технологии.

Актуальностью данной темы является то, что одной из главных задач учебного процесса является развитие интереса учащихся к обучению, творчеству. Эту задачу можно решить, применяя современные технологии обучения в классе к учебному процессу, позволяя разнообразить формы и средства обучения, увеличивая творческую активность учащихся. Эти технологии, а также их постоянное и систематическое построение с помощью элементов, чтобы рационально организовать образовательный процесс, применять ориентированную личность, активно использовать ИКТ, интернет-технологии, создать условия для активной когнитивной деятельности студентов, поощрять студентов, стремящихся найти свои собственные решения, создавать "успешные" ситуации каждого конкретного обучения. Эти технологии имеют свои особенности, определение, функции, структуру, характеристику.

Опыт работы показывает, что уроки моделирования в разных технологиях являются требованием времени. В педагогической деятельности в системе начального образования, личностно-ориентированный подход к личности, который может быть реализован за счет внедрения подхода, который сохраняет здоровье, обучение на основе знаний, информации и коммуникации, игровых технологий, педагогики кооператива, обучения, развития.

В поисках решения проблемы используется в педагогической деятельности личностно-ориентированную технологию, в которой личность ребенка ставится в центр системы образования, а педагог стремится обеспечить комфортные условия для своего развития и реализации естественных возможностей.

Задача не в том, чтобы представить знания, уже готовые к ученику, но и грамотно организовать процесс познавательной отдельно. Вот почему считается необходимым использовать в своей педагогической практике технологии, применяющие личностно-ориентированный подход, гарантирующий участие каждого ученика в активном познавательном процессе.

С личностно-ориентированной технологией ориентации вы можете использовать следующие формы и методы обучения:

Метод:

1. Проблемный метод.
2. Индивидуальный и дифференцированный подход к обучению.
3. Работать в группе, в паре.
4. Работа с портфелем.

Модули: урок-обсуждение, урок-игра, Урок-КВН, урок-разговор, педагогическая экскурсия, интегрированный урок, урок-концерт, урок-выступление, урок-отражение.

Цель использования проблемной технологии обучения: научить студентов следовать пути независимых открытий и открытий.

Требование проблематизации обучения не является новым в педагогике, но остается актуальным в настоящее время. Важность этой технологии определяется развитием высокого уровня мотивации к учебной деятельности, активизацией когнитивных интересов учащихся, что становится возможным при разрешении противоречий, создании проблемных ситуаций в классе. Чтобы преодолеть возможные трудности, учащиеся испытывают постоянную потребность в новых знаниях, новых способах действий, навыках и умениях.

Проблемный подход может использоваться на этапах коммуникации темы и целей независимого подхода и работы студентов. Например, создать проблемную ситуацию в классе - это сюрприз, трудность. Для того, чтобы ученик не потерял интерес к учебе, очень важно организовать индивидуальный подход: научиться работать самостоятельно, развить воображение, творческое мышление, умение наблюдать, анализировать, сравнивать, обобщать, принимать инициативы, различать, как правило, считающиеся схожими интересами, рационально использовать время.

Преимущество индивидуальной формы образования заключается в том, что есть контакт со студентом и всегда можно исправить ошибки и отметить успехи. Индивидуальные возможности позволяют глубже изучить особенности личности ученика и его познавательные интересы. Индивидуальную самостоятельную работу следует понимать, как работу, которая предполагает выполнение индивидуализированных задач и исключает сотрудничество студентов. Каждый работает над своей задачей. Разные дети-разные задания, обычно 2-3 уровня.

Игровые технологии - одна из уникальных форм обучения, позволяющая сделать интересной и выдающейся не только работу учащихся на уровне создания и исследования, но и повседневные этапы изучения учебного материала. Развлечение условного игрового мира делает монотонную деятельность запоминания, повторения, закрепления или усвоения положительно эмоционально окрашенной информации, а эмоциональность игрового действия активизирует все психические процессы и функции ребенка. Еще одна положительная сторона игры заключается в том, что она способствует использованию знаний в новой ситуации. Материал, усваиваемый учениками, проходит своеобразную практику, привносит разнообразие и интерес в процесс обучения.

Использование информационных технологий и связи позволяет использовать презентации на компьютер, интерактивные доски, особенно в классах, которые требуют наглядного представления материала – в мире, который нас окружает, грамотности, письменности, математики и в дальнейшем русский язык, литературное чтение.

Учитывая, что основным занятием детей семи-девяти лет является игра, мы можем предложить решить примеры следующим образом: Откройте картинку, правильно вставьте все буквы – вы приблизите сказочного героя к цели. Таким образом, во время игры у ребенка есть положительная мотивация к усвоению знаний. Объективную картину уровня усвоения изучаемого материала можно визуализировать и корректировать временно с помощью компьютерных тестов и диагностических комплексов на уроке. Использование компьютера в классе помогает очень эффективно развивать когнитивный процесс молодых учеников. Применяя игровые технологии в классе, учитель способствует естественной и человеческой форме обучения для ребенка. Изучая игру, дети узнают не то, насколько удобно для нас, взрослых, давать учебный материал, а то, насколько удобно и естественно для детей его получать.

Использование Moderna Education Technologies может трансформировать преподавание традиционных академических предметов, упростить детский труд, оптимизировать процессы понимания и запоминания учебного материала и, прежде всего, повысить интерес детей к обучению на постоянно более высоком уровне.

Технология подготовки проекта.

Деятельность проекта-педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию текущих знаний, а на их применение и приобретение новых знаний путем самообразования. В своей работе я использую проектные и исследовательские задачи как один из способов внедрения комплексного подхода к обучению молодых студентов. Основным результатом использования исследовательских задач является развитие самого ученика через приобретение исследовательского опыта, через открытие, понимание, обобщение новых знаний.

Важность этой технологии особенно возрастает на нынешнем этапе, когда результатом образовательного процесса является не определенное количество знаний как таковых, а умение применять полученные знания в различных жизненных ситуациях.

Технология обучения на основе проекта определяется построением образовательного процесса на активной основе, деятельностью каждого ученика, его интересами и потребностями. Эта технология применяется через систему образовательных и когнитивных методов и методов, направленных на практическое или теоретическое развитие (признание) реальностью учащимися путем выявления и разрешения существующих противоречий. Исходя из своего опыта, хочу сказать, что такая работа способствует развитию познавательных способностей детей, способности самостоятельно находить материал по теме, обрабатывать его, повышает интерес к учебной деятельности, позволяет выстроить педагогику без конфликтов.

Педагогика сотрудничества - может рассматриваться как создание всех условий для выполнения задач по поддержанию и укреплению здоровья учащихся и преподавателей. Моя цель в моих уроках-пробудить, оживить внутренние сильные стороны и способности ребенка, использовать их для более полного развития личности. Это полностью совпадает с механизмами формирования и укрепления здоровья за счет увеличения адаптивных ресурсов человека, потенциала его психологической адаптации. Важнейшая особенность этой педагогики - приоритет

обучения - дает возможность в рамках формирования общей культуры личности постоянно воспитывать культуру здоровья учащихся.

Проявления человеческого отношения к детям обозначаются как факторы воспитательного процесса, такие как любовь к детям и оптимизм, уверенность в себе, отсутствие прямого принуждения, позитивное первенство стимуляции, толерантность к недостаткам, связанные с проявлениями демократизации отношений – право ребенка на свободу выбора, ошибаться, с его точки зрения – оказывают негативное влияние на развитие ребенка.

Образовательная технология "портфолио". Использование технологии "портфолио" позволяет отслеживать индивидуальные успехи ученика, помогает ему осознавать свои сильные и слабые стороны, позволяет судить не только об образовательных, но и творческих и коммуникативных достижениях.

Технологии экономии здравоохранения могут использоваться как в регулярных, так и во внеклассных мероприятиях. Формирование ответственного отношения к своему здоровью-необходимому условию успеха современного человека. Подход, который экономит здоровье, необходим на всех этапах урока, поскольку он предусматривает четкое чередование действий. В занятия, внеклассные мероприятия на эту тему, я включаю аэробику, аэробику для прослушивания, танцевальные и ритмические паузы (к музыке), физическую подготовку, двигательные и речевые упражнения, акупрессуру и самомассаж, игры. комфорт в покое, расслабляющие упражнения. Физическая подготовка может быть выбрана в зависимости от преобладающей активности урока:

- если преобладающей деятельностью является написание, я использую упражнения для облегчения общей или местной усталости, упражнения для рук;

- если читать-гимнастика для глаз; слушать, говорить-гимнастика для слуха, дыхательные упражнения. Предпосылкой для эффективной физической подготовки является позитивный эмоциональный фон. Выполнение упражнений со скучающим видом, нехотя, словно делает учителю одолжение, не дает желаемого результата, наоборот.

Следует помнить, что учитель должен многое сделать для поддержания психического здоровья учеников. На мой взгляд, формирование ответственного отношения к собственному здоровью-необходимому условию успеха современного человека. Подход к экономике здоровья можно проследить на всех этапах моего обучения, потому что он предусматривает четкое чередование задач.

Список используемой литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-studentov-ekonomicheskogo-profilya-v-usloviyah-modernizatsii-vysshego-obrazovaniya>
2. <https://infourok.ru/diplomnaya-rabota-na-temu-informacionnye-tehnologii-v-sisteme-obrazovaniya-4571947.html>
3. <https://www.dissercat.com/content/teoriya-i-praktika-ispolzovaniya-informatsionnykh-i-kommunikatsionnykh-tehnologii-v-pedagog>
4. <https://obuchalka.org/2017121798035/informacionnie-i-kommunikacionnie-tehnologii-v-obrazovanii-monografiya-badarch-dendev-2013.html>

*Бредунова Д.С., к.э.н., доцент Насонова Л.И.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ПРЕДПРИЯТИЯ – ЛИДЕРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы ключевых факторов успеха предприятий пищевой промышленности, а также перспективы и проблемы их развития; инновационные разработки, применяемые в пищевой промышленности.

Ключевые слова: предприятие, пищевая промышленность, факторы успеха, сырьевая база, инновации, спрос.

Пищевая промышленность является ключевой ветвью для нашей страны и включает в себя около 30 отраслей и подотраслей (молочная, сахарная, кондитерская, хлебобулочная и др.) [5]. Преимущества развития сформированы благодаря богатой сырьевой базе, создаваемой сельскохозяйственным сектором нашей страны. Ежегодно правительство страны поддерживает развитие продовольственной промышленности. Так в 2021 году на развитие Госпрограммы сельскохозяйственного сектора было направлено 326 670,8 млн рублей [2]; в 2022 году государство выделило 2,5 млн. рублей хлебопекарным предприятиям для компенсации части затрат по производству товаров короткого срока хранения, также для фирм данной отрасли действует долгосрочная аренда оборудования (лизинг) как одна из мер государственной поддержки [3]. Так по подсчетам Минздрава за год человек должен потребить центнер картошки, фруктов и ягод, примерно столько же хлебобулочных изделий, также сюда относятся макароны и крупы, 140 килограмм овощей [4], без фирм, специализирующихся на этом, мы не сможем столько произвести и государство это понимает и способствует росту предприятий.

Во многих регионах России предприятия продуктовой промышленности являются ведущими по производительности, и Волгоградская область не исключение.

К крупным компаниям Волгоградской области в сфере продовольствия относятся:

1. Тепличное хозяйство «Ботаника»;

Фирма специализируется на выращивании овощей без использования химикатов и с соблюдением всех необходимых требований производства.

2. ЗАОр «НП «Конфил»;

«Конфил» является крупнейшим кондитерским предприятием, предоставляющим широкий ассортимент продукции высокого качества, благодаря чему входит в число 20-ти крупнейших фабрик России.

3. Сады Придонья;

Компания занимается садоводством и производством соков прямого отжима, а также продукции для детского питания.

4. Сарептская мельница.

Мука, произведенная на «Сарептской мельнице», пользуется высоким спросом среди производителей хлебобулочных изделий в городе Волгограде, Волгоградской области, Астраханской области, Республике Калмыкия [6].

Стоит отметить, что производство продовольственной продукции является ключевым аспектом в экономической и продуктовой безопасности государства и имеет ряд проблем для ее реализации. Например:

1. недостаток сельскохозяйственного сырья, удовлетворяющего современные требования;
2. зачастую быстрый износ оборудования;
3. нежелание производителей улучшать конкурентоспособность продукции;
4. слабая инфраструктура транспортировки и хранения продуктов питания;
5. нестабильность цен на продовольственное сырьё [7].

Ключевой же проблемой остается ограниченность сырьевых ресурсов. Ведь потребности у потребителей безграничны, а ресурсы для их удовлетворения ограничены. Вопрос обеспечения продовольственной независимости становится актуальным в условиях неблагоприятной политической ситуации последних лет. Как сделать так, чтобы справиться без импортных товаров и сырья.

Пищевая промышленность Волгоградской области, как и России в целом обладает значительным потенциалом развития. На это влияют: огромные территории, наличие рабочей силы, огромный рынок сбыта и т.д.

Несмотря на широкий спектр проблем, пищевая промышленность имеет ряд перспектив:

- 1) наращивание объемов торговли
- 2) доступность информации о продукте потребления (срок хранения, состав и т.д.);
- 3) улучшение уровня переработки сырья с целью минимизации потерь [7].

Какие же факторы обеспечивают сохранение конкурентного преимущества наших предприятий?

Во-первых, расположение предприятия вблизи с сырьевым производителем. Это позволяет сэкономить на транспортных расходах, снизить издержки по хранению.

Во-вторых, ориентация на спрос. Выпускать или производить то, что потребителям не нужно глупо. У изготовителя есть цель – получить прибыль и без анализа спроса он ее не получит. Данный пункт больше характерен для организаций, выпускающих изделия с коротким сроком хранения.

В-третьих, производственный процесс (технологическое развитие). Данная категория включает организацию процесса изготовления и состояние производственных мощностей. Другими словами, уровень оборудованности, уровень коммуникаций (водоснабжение и др.) влияет на производительность фирмы и в случае чего может привести к потерям и дополнительным затратам [7].

В-четвертых, позиционирование на рынке и разработка стратегии развития исходя из данного позиционирования.

Мы живем в эпоху, когда мир не стоит на месте и постоянно развивается, поэтому такой фактор как внедрение инновационных разработок не стоит оставлять не замеченным. Например:

1. внедрение на производстве автоматизированного оборудования с целью облегчения работы персонала, улучшения качества и повышения скорости изготовления продукции;

2. разработка и применение новых технологий обработки пищевой продукции – искусственного копчения. Способ является отличной альтернативой дымового копчения, а также менее затратный по времени и финансам [8]. Также для продления сроков хранения используются:

- ультрафиолетовая обработка;
- индукционный нагрев;
- криозаморозка.

3. использование инновационной упаковки. Проблема экологии актуальна будет в любые времена, и чтобы избежать значительного вреда для окружающей среды некоторые производители используют биоразлагаемые упаковки.

Также к инновационным упаковкам можно отнести:

- саморазогревающиеся;
- упаковка на основе вакуумных технологий. Такой материал практичен тем, что он защищает продукт от проникновения внутрь кислорода. Применение таких технологий способствует сохранению полезных свойств товаров [1].

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что, предприятия пищевой промышленности Волгоградской области являются лидерами по производительности. С их помощью обеспечивается все население необходимыми для жизни продуктами. Оставаться лидерами им помогает следование инновациям, анализ потребностей общества, развитие материально-технической базы предприятия и многое другое.

Список использованной литературы

1. Инновации в пищевой индустрии: системное обобщения [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-pischevoy-industrii-sistemnoe-obobschenie?ysclid=190k326ab9244169136> (дата обращения 27.09.22)

2. Итоговый доклад о результатах деятельности минсельхоза России за 2021 год [Электронный ресурс] – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/aed/aed85b58433e872aa1848ad211ced148.pdf?ysclid=190gwydoxq43187266> (дата обращения 28.09.22)

3. Меры государственной поддержки предприятий АПК и пищевого сектора в 2022 году [Электронный ресурс] – URL: <https://sfera.fm/articles/zakonodatelstvo/merygosudarstvennoi-podderzhki-dlya-predpriyatii-apk-i-pishcheproma?ysclid=190hrysjce368458580> (дата обращения 28.9.22)

4. Минздрав подсчитал: за год мы должны съесть почти тонну еды! [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kp.ru/daily/24576/747224/?ysclid=190icef2ej538478751> (дата обращения 28.09.22)

5. Основные отрасли пищевой промышленности России [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication/osnovnye-otrasli-pishchevoy-promyshlennosti-rossii?ysclid=18g6pqt4vb533608960#struktura-pishchevoy-promyshlennosti> (дата обращения 26.09.22)

6. Пищевые предприятия в Волгоградской области [Электронный ресурс] – URL: <https://manufacturers.ru/company-list/volgogradskaya-oblast--pischevaya-promyshlennost?ysclid=18t5nmwpqw770137818&page=1> (дата обращения 26.09.22)

7. Пищевая промышленность России: проблемы и перспективы, основные отрасли и предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://promdevelop.com/technologies/food-industry-in-russia/> (дата обращения 26.09.22)

8. Примеры инноваций в отраслях пищевой промышленности [Электронный ресурс] – URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-pishhevoj-promyshlennosti-primery?ysclid=18tx6ixomp314944304> (дата обращения 23.09.22)

Верхолётова В.К., Насонова Л.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФАКУЛЬТАТИВА ПО ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

***Аннотация.** В статье рассматривается факультативное обучение, принципы построения факультативного курса и его значение в современном мире, основные правила организации и проведения факультативных занятий в общеобразовательной школе, общие требования к построению факультативных и предметных занятий.*

***Ключевые слова:** факультативное обучение, факультатив, факультативное занятие, принципы, цели и задачи факультативного курса.*

Проблема оснащения учебного процесса многообразными факультативными и элективными курсами возникла во время возникновения концепций о модернизации и профилизации образования.

Между XIX-XX столетиями педагоги пришли к решению, что проведение урока в образовательной организации будет тогда успешным, когда учебная программа будет дополнена предметами по выбору учеников. С этих пор стала зарождаться такая форма обучения как факультативная. Рассмотрим подробно, что собой представляет факультативное обучение.

Факультативное обучение – это процесс, при котором целенаправленная и двусторонняя деятельность педагога и учащихся по предоставлению и приобретению знаний, умений, навыков происходит на факультативных курсах (уроках). Факультативные занятия - одна из организационных форм обучения, которая направлена на расширение, углубление и коррекцию научно-теоретических знаний, практических навыков и умений учащихся. Факультативные занятия также способствуют развитию познавательных интересов, творческих и интеллектуальных способностей учеников, играют огромную роль в профессиональной ориентации и выборе будущей профессии [5].

Факультативный курс является одним из тех учебных предметов, которые необязательны. Факультатив изучается по выбору, желанию учащихся. Такие уроки в общеобразовательном заведении выступают как дополнение к основному объёму знаний. Факультативные занятия устанавливаются учебными программами и планами [5].

Организовывая такие занятия, педагог должен учитывать способности и потребности своих учеников, а также их индивидуальные особенности. Основной целью факультативов является формирование у учащихся интереса к выбранному предмету и обретение дополнительных знаний в данной области. Современный мир характеризуется бурным научно-техническим прогрессом, каждое время увеличивается поток информации для осознания обучающихся.

Организация проведения факультативных занятий должна соответствовать определённым характеристикам и строиться на определённых принципах.

Принципы построения факультативных занятий представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Принципы факультативного курса

Источник: составлено автором.

Цели и задачи факультативных курсов обозначены в программах, которые публикуются и издаются в сборниках Министерства образования Российской Федерации.

Факультативные занятия (курсы) обеспечивают:

- «формирование у учащихся научного мировоззрения;
- повышение общего уровня общеобразовательной, трудовой, допрофессиональной, экологической подготовки учащихся;
- развитие у учащихся устойчивого интереса к активной познавательной деятельности (по сравнению с общим курсом);
- развитие индивидуальных способностей и удовлетворения личных интересов учащихся, используя современный учебный материал;
- углубление, расширение и систематизация научных и прикладных знаний;
- выработка и совершенствование лабораторно-практических умений и навыков;
- творческое применение полученных знаний на практике» [2].

Можно сказать, что факультативные уроки несут в себе и воспитательный характер. Это объясняется тем, что при рассмотрении научных вопросов и поиска ответов на них, опираясь на современный опыт, у учеников формируется научно-практическое представление мира [1, стр.4].

Разрабатывая и внедряя свои авторские факультативные курсы или корректируя существующие факультативы, преподаватели ориентируются на запросы от учеников.

Основные правила организации и проведения факультативных занятий в общеобразовательной школе можно сформулировать следующим образом (рис. 2).

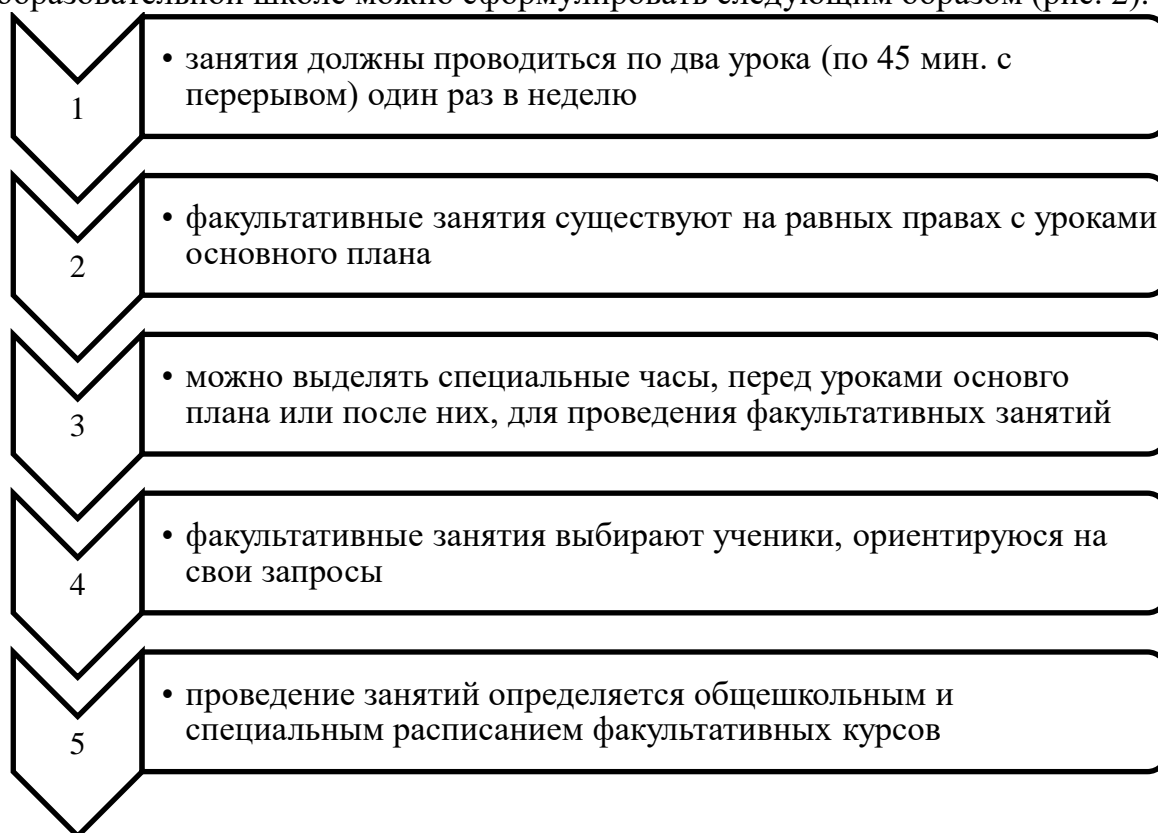


Рис. 2. Правила организации и проведения факультативных занятий

Источник: составлено автором, [4].

Факультативный урок должен строиться так, чтобы между ним и изучаемым основным предметом была связь. Благодаря этому к построению предметных и факультативных занятий были выдвинуты общие требования. А именно:

- «содержание, методы и формы организации занятий определяются целями обучения;
- данное построение не должно противоречить дидактическим принципам;
- для факультативов и предметных занятий должно выделяться определённое время;
- результативность обоих процессов обучения как критерий эффективности;
- внеклассная работа должна выступать связующим звеном между факультативом и предметом;
- все задачи, поставленные педагогом на уроке, на внеклассной работе и на факультативе должны быть связаны между собой» [3, стр.31].

Таким образом, факультативные занятия в общеобразовательной школе доказали свою жизнеспособность и широкие возможности. Они способствуют формированию у школьников постоянного интереса к процессу познания, выявляют и развивают творческие и интеллектуальные способности. Факультативные курсы активизируют познавательную деятельность ученика, учат самостоятельно решать возникающие проблемы, принимать нестандартные решения, постоянно расширять горизонт своих знаний. Планомерное и осознанное изучение выбранного предмета

воспитывает у школьников интерес к научным исследованиям, поддерживает стремление постоянно повышать уровень своих знаний, применять их на практике. Факультативные занятия обеспечивают индивидуальный подход к каждому ученику, учитывая его личные интересы и возможности. Таким образом, факультативные занятия в общеобразовательной школе делают образование более доступным и открытым.

Если обратиться к современной дидактике, то одним из важнейших её принципов является принцип индивидуализации обучения и учета возрастных особенностей. Факультативные курсы способствуют реализации данного принципа. Также рассматриваемые занятия, построение которых отвечает общеобразовательным требованиям, позволяют каждому ученику получить ту нагрузку, которая будет отвечать его умственным способностям.

Список использованной литературы

1. Дубровина И.В. Психология как учебный предмет общеобразовательной школы / И.В. Дубровина, А.Д. Андреева, Е.Е. Данилова // Начальная школа плюс: до и после. - 2015. - №5. - С.1-6.

2. Мельник А.А. Из истории факультативного обучения // сайт cyberleninka – 2011-2022 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-fakultativnogo-obucheniya> (дата обращения: 09.09.2022 г.)

3. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов / В.С. Мухина. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 456 с.

4. О некоторых организационных и методических аспектах проведения факультативных занятий // сайт Государственное учреждение образования "Филатовский учебно-педагогический комплекс детский сад – средняя школа" – 2011-2022 [Электронный ресурс] URL: <https://filatovo.schools.by/pages/fakultativnye-zanjatija> (дата обращения: 09.09.2022 г.)

***Верхолётова В.К., к.э.н., доцент Гомаюнова Т.М.**
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

***Аннотация.** В статье рассматривается, что необходимо при организации дистанционного формата обучения, изучаются правила, которым нужно следовать преподавателю для того, чтобы ученики продолжали получать знания.*

***Ключевые слова:** удаленное обучение, права и обязанности учителя, правила организации дистанционного обучения, формы дистанционного обучения, дистанционный курс.*

Постоянно развивающиеся информационные технологии способствовали изменениям во всех сферах жизни общества, в том числе, они повлияли и на образование. В современном мире все более востребованным становится дистанционное обучение. И если, например, год назад переход на удаленный режим казался единичным случаем, то всемирная пандемия изменила нашу реальность. Новый вирус дал огромный толчок для жизни в дистанционном формате. Переход на дистанционное обучение – это большой прогресс для нашего общества.

Рассмотрим, что необходимо при организации дистанционного формата обучения, каким правилам преподавателю нужно следовать для того, чтобы ученики продолжали получать знания.

При внедрении удаленного обучения были скорректированы права и обязанности учителей (рис.1, рис.2). Например, больший упор делается на организации связи с учениками в онлайн-формате, чтобы ученики могли взаимодействовать с преподавателями напрямую (видеоконференции), а не только через выполнение заданий. Также педагогам предоставляется возможность проявлять инициативу и творчески подходить к заданиям, чтобы ученик не потерял заинтересованность в обучении, находясь дома.

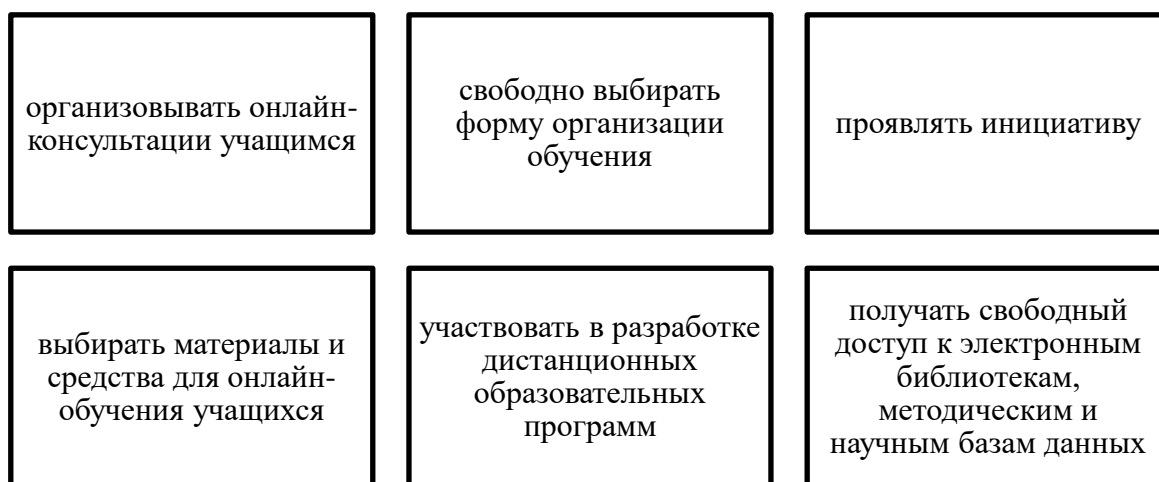


Рис. 1. Права преподавателя при дистанционном обучении

Но также изменились и обязанности учителей. Например, они должны организовать время не только для того, чтобы провести урок, но и подготовить различные материалы для проведения урока в дистанционном формате, чтобы был наглядный материал у детей, к которому они могли обратиться после. Также педагогам нужно изучить и затем использовать новые средства обучения для упрощения связи с детьми и передачи каких-либо документов, источников информации, возможно даже создание своих собственных курсов.

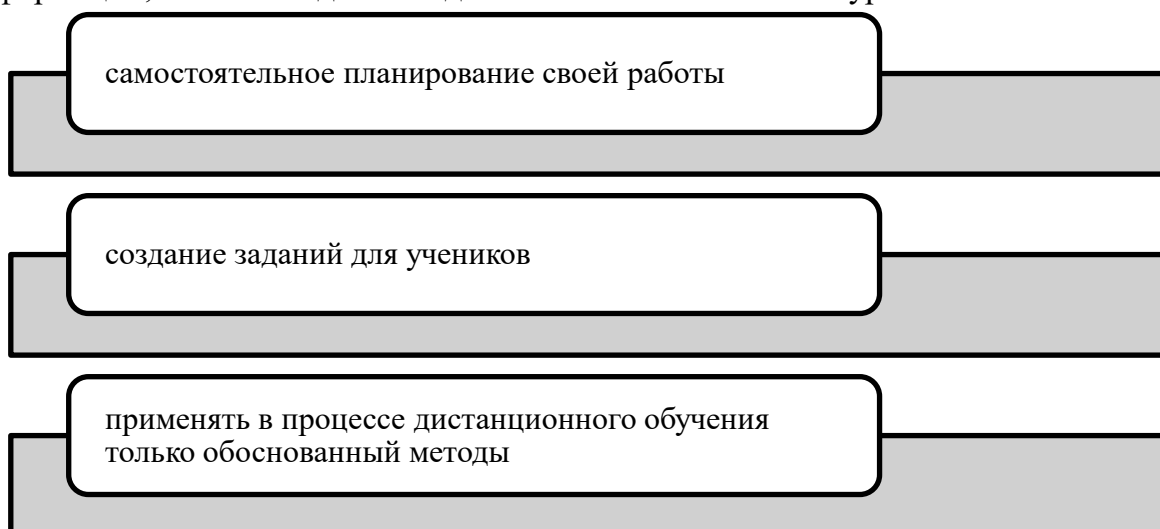


Рис. 2. Обязанности преподавателя при дистанционном обучении

Чтобы правильно организовать дистанционный формат обучения, педагог должен следовать некоторым правилам (рис. 3).



Рис. 3. Правила организации дистанционного обучения [3]

При организации рассматриваемого обучения рекомендуется использовать следующие дистанционные формы занятий (табл. 1):

Таблица 1

Основные формы дистанционного обучения [4]

Форма обучения	Пример использования
Видеолекции	Для проведения видеолекций, видеоконференций, форумов, вебинаров используются наиболее популярные платформы Zoom и Skype.
Видеоконференции	
Чат	Чат - технологии применяются для организации синхронных дистанционных занятий, когда все участники учебного процесса одновременно имеют доступ к чату.
Вебинары	

При организации и проведении дистанционного обучения экономике для старшеклассников учитель также должен следовать педагогическим принципам, которые мы рассмотрим ниже.

1. В основе построения урока должна лежать не дисциплина или методы обучения, а самостоятельная познавательная деятельность ученика. Другими словами, педагог должен сделать упор на формирование у учеников способности к самостоятельному поиску нужной информации и работе с найденным материалом. Также необходимо организовывать урок так, чтобы сам ученик был вовлечен в активную познавательную деятельность, и не ограничиваться только информацией, содержащейся в учебных материалах.

2. При проведении занятий в дистанционном формате для максимального выявления скрытых способностей каждого ученика необходимо использовать новейшие педагогические технологии.

3. Построение урока через взаимодействие учеников друг с другом, а не только с преподавателем.

4. Построить такую систему контроля, которая будет носить систематический характер, и строиться на основе оперативной обратной связи (предоставление ученику консультаций в удобное для него время) и отсроченного контроля (например, при проведении тестирования).

5. Перед тем как перейти к созданию дистанционных курсов, педагог предварительно должен начать с анализа целей обучения, которые отвечают дидактическим возможностям, а также требованиям к технологиям дистанционного обучения. Следует помнить, что ключевые компоненты деятельности педагога (презентация учебного материала, практика и обратная связь) также остаются актуальными курсов дистанционного обучения. Основной проблемой в данном случае является создание концептуально-нового методического материала, который построен на поэтапном восприятии материала и полном контроле знаний ученика [2].

Для того чтобы построить эффективный дистанционный курс, он должен обладать нижеследующими характеристиками (рис. 4):

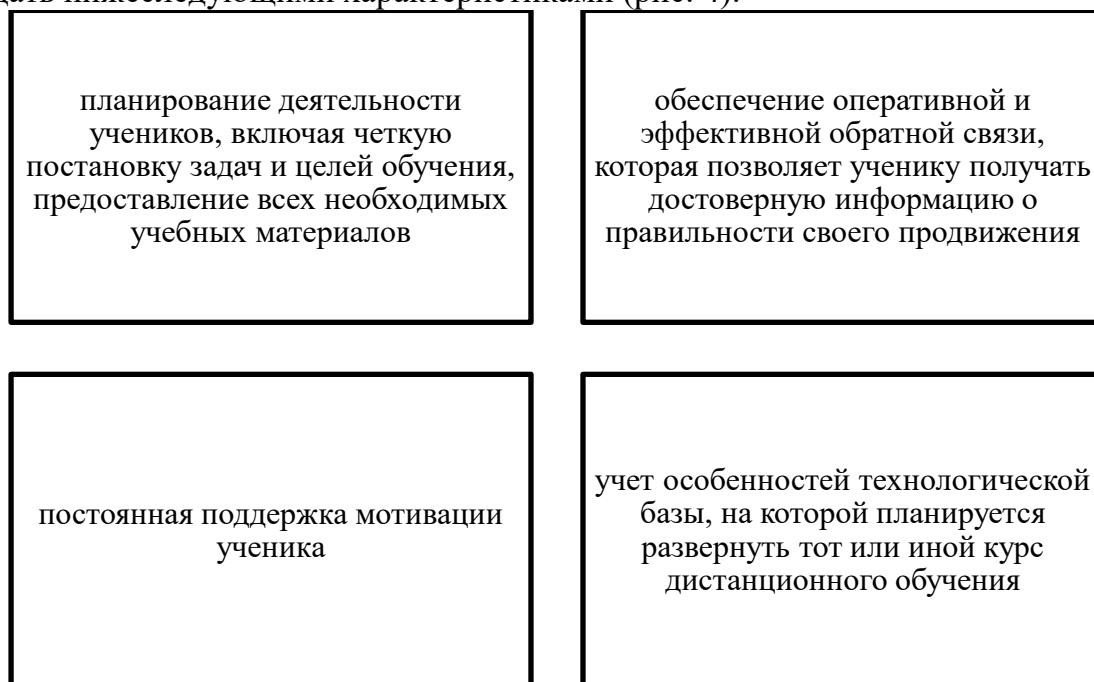


Рис. 4. Характеристика дистанционного курса[1]

Список использованной литературы

1. Бердыева М.М. Общая характеристика дистанционного обучения, принципы и преимущества // сайт Инфоурок – 2012-2021 [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-obschaya-harakteristika-distancionnogo-obucheniya-principi-i-preimuschestva-3606025.html> (дата обращения 12.01.2022 г.)

2. Кукуева Л.И. Принципы дистанционного обучения // сайт nsportal.ru – 2010 -2021 [Электронный ресурс] URL: <https://nsportal.ru/vu/distantsionnoe-obuchenie-shkolnikov/printsipy-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения 12.01.2022 г.)

3. Лысенко О. Дистанционное обучение школьников // сайт Skysmart – 2021 г. [Электронный ресурс] URL: <https://skysmart.ru/distant/info/distancionnoe-obuchenie-v-shkole> (дата обращения 12.01.2022 г.)

4. Савельева Т.И. Организация дистанционного обучения // сайт Инфоурок – 2012-2021 [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/statya-organizaciya-distancionnogo-obucheniya-4301025.html> (дата обращения 12.01.2022 г.)

Дьяконова Екатерина Витальевна
Научный руководитель: профессор Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

УЧЕБНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

История России - это великий и длительный путь научных открытий, экономических взлётов и социальных падений. На этом пути российское общество медленно улучшало собственное понимание самого себя и окружающей природы, что теперь позволяет гражданам России, возможно, более полно осознать свои потребности и стремления.

Изменения бытия и сознания российского общества, произошедшие в последнее время, переход к рыночной экономике и связанные с ним объективные экономические процессы, обусловили повышенный интерес к экономическим наукам и возросшую социальную и профессиональную потребность в их изучении.

Исследования отечественных социологов, политологов и экономистов современного развития экономики России позволяют сделать вывод о том, что основными причинами торможения экономических преобразований являются отсутствие экономических знаний у большинства членов общества, слабая сформированность экономического мышления большинства потребителей, низкий уровень предпринимательской культуры.

Развитие России в условиях глобальной конкуренции немыслимо без осознания объективных законов экономики, без умения экономически грамотно мыслить и действовать. Перспективы развития нашей страны, как и большей части человечества, определены рыночной экономикой, поэтому подготовка школьников к жизни в сложном информационно-технологическом мире - это насущная потребность общества, это социальный заказ общества системе образования [13, с. 8].

В принятой Правительством Российской Федерации Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года отмечается, что развитие новой экономики, в которой основным ресурсом становится мобильный и высококвалифицированный человеческий капитал, требует достижения нового качества массового образования, соответствующее требованиям современных общественных отношений и ценностей.

Развитие конкурентоспособности России и потребность роста валового внутреннего продукта требуют формирования у каждого члена общества предприимчивости, инициативности, новаторства, организованности и ответственности. Формировать эти качества необходимо с раннего детства и на протяжении всей жизни, тем более в период становления личности, в период школьного обучения. Адаптация и профессиональная ориентация подрастающего поколения к условиям рыночных отношений невозможны без изучения основ предпринимательства в рамках школьной программы. В связи с этим повышается актуальность решения проблемы обучения школьников основам предпринимательства.

Предпринимательская подготовка является одним из приоритетных направлений образования во многих странах мира, так как позволяет посредством обучения школьников прикладной экономике, основам предпринимательства осуществить формирование предпринимательской культуры общества.

За последнее время у российских школьников проявилось стремление к приобретению экономических знаний и навыков предпринимательской деятельности. Об этом свидетельствуют многочисленные данные исследований, проводимых разными авторами среди школьников различных регионов страны (П.Р. Атутов, А.Ф. Аменд, Ю.А. Жадаев, Л.В. Земляченко, В.А. Кальней, Г.А. Кожухова, А.В. Леонтьев, Х.Р. Ма-тякудов, В.Д. Неклюдов, А.И. Парамонов, В.А. Поляков, М.Б. Рамазанов, И.А. Сасова, И.М. Саяпова, М.Н. Умутбаев, Ф.И. Шамхалов, Н.А. Шевырина и другие). Спрос на экономические знания, а особенно на предпринимательские умения, очень велик, поэтому в правительственной программе модернизации образования России развитие экономического обучения в школе является одним из главных приоритетов.

Современная система образования России, учитывая данную потребность, включает в содержание образования учебные дисциплины, связанные с освоением школьниками основ экономики и предпринимательства. В настоящее время экономическое образование в школе – это уже факт истории образования современной России. Российские авторы (А.В. Леонтьев, И.В. Липсиц, Л.Л. Любимов, А.А. Мицкевич, Б.А. Рай-зберг, А.С. Прутченков, В.Д. Симоненко, И.А. Сасова, Е.В. Савицкая, Е.Ю. Фрейнкман, В.З. Черняк) создали учебники и учебно-методические комплексы по экономике и основам предпринимательства. Учебные материалы представляют собой единую завершённую содержательную линию, то есть могут обеспечить комплексное формирование экономических знаний и умений, определить связь экономики и предпринимательства с другими предметами и образовательными областями.

В разных регионах страны дисциплины экономической направленности включены в учебные планы школ в качестве регионального компонента образования.

Практические шаги сделаны в изменении содержания, форм и методов технологической подготовки учащихся. Информационные и материальные технологии, которые в настоящее время развиваются только благодаря инициативной человеческой деятельности, обусловили необходимость формирования предпринимательских знаний, умений и навыков подрастающего поколения, подготовку учащихся к самостоятельной трудовой жизни. Подготовка молодёжи к самостоятельной трудовой жизни обеспечивается овладением не только технологическими, но и предпринимательскими знаниями реализации товаров и услуг, имеющих рыночную стоимость. Программы образовательной области «Технология», учебные и методические материалы позволяют осуществить не только формирование преобразовательных способностей, но и предпринимательскую подготовку учащихся [6, с. 38].

Актуальность предпринимательской подготовки школьников определяется также непосредственным участием детей и подростков в экономической жизни общества. В настоящее время широкое распространение среди детей получило занятие индивидуальным предпринимательством, особенно в сфере услуг. В условиях отсутствия нормативно-правовой базы труда подростков, в условиях значительного развития «теневой» экономики остро и болезненно стоит проблема

детской преступности, связанная с криминальным бизнесом. Нормативно-правовая и организационная база трудовой, в том числе, предпринимательской, деятельности детей, не обеспечивает соблюдение принципов защиты ребёнка от экономической эксплуатации и от выполнения ими таких работ, которые могут представлять вред для его здоровья или служить препятствием в получении им образования. К сожалению, дети оказываются в поле зрения общества лишь тогда, когда их делами уже начинают заниматься милиция и прокуратура. Привлекать к труду молодежь от 14 до 18 лет действующее законодательство вполне позволяет. Но на практике такая занятость в свободное от учёбы время оборачивается фактической эксплуатацией несовершеннолетних. Подростков нанимают как учеников и используют в качестве дешёвой рабочей силы. В основном в уличной торговле, где криминализация достаточно высока [1, с.8].

Проведённый анализ проблемы трудовой занятости учащихся позволяет сделать вывод о том, что в настоящий момент в России отсутствует государственная концепция участия детей в сфере предпринимательства. Публикации прессы показывают, что в условиях становления рыночной экономики недостаточное внимание к этой проблеме чревато опасностью вовлечения детей в криминальный бизнес. Низкий уровень квалификации и трудовых навыков несовершеннолетних делает их неконкурентоспособными на рынке труда и практически не оставляет им шансов даже на временное трудоустройство без целевой поддержки государства. У работодателей отсутствуют стимулы нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодых людей. Предприниматели, которые отважились использовать детский труд, терпят сплошные убытки. По закону несовершеннолетние лица могут трудиться 2 часа в день во время учёбы и 4 часа в день на каникулах. Поэтому большой выгоды они предприятию не принесут, а платить им необходимо не менее одного минимального размера оплаты труда.

Неэффективность работы по организации досуга детей, недостаточное использование созидательного потенциала юношества дезориентирует значительную часть молодых людей на пассивное времяпрепровождение, создаёт условия широкого распространения в обществе табакокурения, алкоголизма, наркомании, проституции. По данным Министерства внутренних дел, за 2002 год в совершении преступлений участвовали 43 тысяч несовершеннолетних. Особенно остро стоит проблема с детьми, которые бросили учиться, два миллиона подростков не ходят в школу. Усугубляется положением ещё и тем, что система базовых предприятий развалилась, и организовать трудовую занятость молодёжи они не могут.

Сегодня педагогическая практика остро нуждается в научно-теоретическом обосновании детского предпринимательства как общественного явления. Необходимы комплексные психолого-педагогические исследования, направленные на изучение различных форм организации детского бизнеса. Остро стоит проблема подготовки педагогических кадров - руководителей и организаторов предпринимательской подготовки учащихся. Актуален вопрос об организации профильной предпринимательской подготовки старшеклассников, выработки у них практических навыков предпринимательской деятельности как важного элемента социальной защиты детей на рынке труда [2, с.96].

Вызывает сожаление недостаточная экономическая подготовка учителей школ, что не позволяет осуществлять предпринимательское образование и формирование предпринимательской культуры учащихся.

Как положительный фактор следует отметить то, что в настоящее время большую роль в предпринимательской подготовке подрастающего поколения играют различные общественные объединения. Выражая общественное мнение, некоммерческие и общественные организации быстрее, чем государственные структуры откликаются на потребности общества и привлекают внимание к проблемам подготовки подрастающего поколения, как представителей реального бизнеса, так и руководителей государственного и местного самоуправления.

Фактически только усилиями общественности в российской школе появился предмет «Экономика». Энтузиасты высших учебных заведений, органов управления образованием, учителя и директора школ стояли у истоков экономического образования российских школьников. И сегодня на них в значительной мере оно держится. Моральную и финансовую помощь энтузиастам оказывают общественные организации: Ассоциация содействия экономическому образованию, Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых», Конфедерация Обществ Потребителей, Вольное Экономическое Общество, различные некоммерческие, в том числе и международные фонды. Большую помощь оказывает Московское отделение Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг и Министерство по налогам и сборам. Внимание общественности к проблемам экономического образования столь высоко, что оно стало темой обсуждения Гражданского Форума России, который проходил в ноябре 2001 года в Кремлевском дворце.

К сожалению, реальные результаты участия общественных объединений в экономическом образовании детей и молодёжи ещё невелики. Практика эффективного взаимодействия общественных структур и государственных учреждений ещё только формируется. Законодательные механизмы отсутствуют, не определены критерии такого взаимодействия, финансовые условия, принципы социального партнёрства.

Реальным центром реализации экономического образования может быть только общеобразовательная школа, так как именно она является самым массовым образовательным учреждением, через обучение в котором проходит практически все подрастающее поколение России. В основной школе экономика как предмет в ряде регионов Российской Федерации (например, Саратовская область, Республика Башкортостан, Брянская область, Нижегородская область и др.) включена в учебный план в объеме примерно 1 час в неделю в 8-ом или 9-ом классе. В старшей школе этот курс расширен до 2-3 часов в неделю в течение, как правило, одного года. В большинстве же школ России этот курс пока преподается в рамках школьного компонента вариативной части базисного плана или является факультативом [4, с. 58].

Включение предметов, связанных с предпринимательской подготовкой школьников, в учебные планы российских школ было продиктовано объективными причинами перехода России к новой экономической практике - к рыночной экономике. Глубина изучения предпринимательства варьируется от некоторого субъективного минимального представления учителя до достаточно продвинутых уровней обучения, адекватных начальному уровню университетских программ. Подготовка школьников осуществляется не только посредством соответствующего

содержания образования, но и за счет педагогического управления процессами вовлечения учащихся в реальную социально-экономическую деятельность.

В 90-х годах в стране появились новые виды общеобразовательных учреждений (лицей, гимназии), ориентированные на углубленное экономическое обучение школьников. Многие годы успешно существовали и развивались специализированные бизнес-школы и бизнес-классы, где наряду с программами изучения экономической теории получило распространение практическое формирование у школьников умений и навыков предпринимательства. Этому процессу способствовал Закон Российской Федерации 1992 года «Об образовании», закрепивший вариативность и многообразие типов и видов образовательных учреждений и образовательных программ.

Обозначая положительные тенденции развития современного российского образования, следует отметить, что результаты современного образования характеризуются все ещё недостаточным уровнем готовности выпускников школы к предпринимательской деятельности, а это снижает эффективность адаптации молодых людей к рыночным условиям, оказывает негативное влияние на формирование трудового ресурса российской экономики [3, с.45].

Главный смысл ученического производства - выпуск продукции, в которой нуждается общество в целом и отдельные люди. И помимо трудового усилия, его участники заняты совместным поиском сырья и рынков сбыта, налаживанием коллективного трудового процесса, зарабатыванием необходимых материальных и финансовых средств, постоянным поиском средств повышения эффективности труда, снижения себестоимости и повышения качества продукции. Ученическое производство включает полный производственный цикл от получения заказов и сырья до сбыта готовой продукции.

Ученические предприятия включают учащихся, принадлежащих к различным поведенческим группам, а также практическое руководство ученическим предприятием осуществляют одновременно педагог-организатор детско-юношеского предпринимательства и мастер производственного обучения.

Для повышения конкурентоспособности ученического предприятия ООО «Техноарт» необходимо систематически проводить маркетинговые мероприятия, совершенствовать торгово - технический процесс, систему обслуживания покупателей, что позволит повысить имидж ученического предприятия, увеличить его товарооборот, и повысить мотивацию сотрудников ученического предприятия [11, с.25].

Ученическое предприятие имеет ряд преимуществ:

1. Изготавливается арт-объект из экологических чистых материалов, а следовательно их можно использовать в школах (лицея) и садиках;
2. Совмещаем креативный дизайн арт-объекта и современные технологии. Осуществляем декорирование различных вещей, не вписывающихся в интерьер (например, скрыть или украсить кондиционер, льдогенератор, камин и многое другое);
3. Использование наших арт-объектов на праздниках, мероприятиях как декор;
4. Выполняем фигуры различной сложности, габаритов и размеров, обсуждаем детали с заказчиком;

5. Возможность однотонной покраски, зеркального дизайна, классического стального, золотого, серебряного, разноцветного в зависимости от материалов. Придание фигурам различных эффектов, текстур, форм.

Рассмотрим модель создания и функционирования ученического предприятия арт-объектов на базе МОУ Лицей №2 [11, с.25].

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Техноарт» основано на базе МОУ Лицей №2 города Волгограда. Учредителями ООО «Техноарт» являются 2 человека - Дьяконова Е.В. и МОУ Лицей №2 в лице директора Кузнецова О.В.

Организационно-правовая часть предприятия будет выглядеть следующим образом проект общества с ограниченной ответственностью ООО «Техноарт» по изготовлению арт-объектов из древесины и фанеры. ООО «Техноарт» будет основано на базе МОУ Лицей № 2 Краснооктябрьского района города Волгограда.

Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесённых ими вкладов (ГК РФ, ст. 87).

Данное ученическое предприятие должно быть полезно самому МОУ Лицею №2, поэтому ООО «Техноарт» преследует следующие цели и задачи.

Цели:

1. Удовлетворять потребности потенциальных клиентов.
2. Улучшить финансовое положение МОУ Лицея №2 и тех, кто участвует в процессе производства.
3. Обеспечить занятость учащихся во внеучебное время и повысить уровень их профессиональной подготовки в процессе работы.
4. Помочь учащимся в приобретении опыта организации, управления малым предприятием, составления и ведения финансовой документации, в получении навыков маркетинговых исследований [13, с.57].

Задачи:

1. Получать максимальную прибыль в процессе работы предприятия.
2. Разработать и создать арт-объекты для различных праздников.
3. Расширить сферу деятельности школьного предприятия.

Сейчас всё чаще люди стремятся оформить своё пространство какими-то необычными объектами, за счёт этого и появились арт-объекты. Они интересны не только для граждан, но и для бизнеса для оформления пространства в офисах.

Для производства игрушек, а также иных изделий с фанеры следует иметь отдельный производственный кабинет. Рентабельно разделить кабинет на отдельные зоны для работы. Таким образом, в одной зоне кабинета будут формироваться наброски макета по фанере, в другой зоне - производственный участок, на каком правильно вырезаться и обрабатываться будущие арт-объекты, в третьей зоне - станут работать живописцы и художники, украшая арт-объекты.

В мастерскую следует организовать электроэнергию, водопровод, отопление, а также вентиляцию. Необходимо определиться с площадью мастерской по изготовлению арт-объектов, она зависит от объёмов и размеров изготавливаемой продукции.

Список использованной литературы

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование / М.: Юрайт, 2020. – 91 с.
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин./ 5е изд., стер.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.

3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник: 3-е изд., перераб. и доп./ М.: Юрайт-Издат, 2005. – 399с.
4. Баликоев В. З. общая экономическая теория: учеб, для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Баликоев. 11-е изд., стер. – М., 2008. – 732 с.
5. Баликоев В.З., Нестеренко А.К. Экономика. Учебник/ Под ред. общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В.З. Баликоев./ 5-е издание, стер - М.: издательство оМЕГА-Л; Новосибирск: Сиб. соглашение, 2006.
6. Барташевич А.А. Конструирование изделий из древесины. основы композиции и дизайна / А.А. Барташевич. – Рн/Д: Феникс, 2017. – 48 с.
7. Баторевич Н. И., Кожицева Т. Д. Малая архитектурная энциклопедия/ изд. Дмитрий Буланин/ 2005 г. – 704 с.
8. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. – М.: Символ, 2015. – 200 с.
9. Воловская Н.М. Экономика и социология труда: Учебное пособие./ Москва, Новосибирск: ИНФРА-М, Сибирское соглашение, 2001. – 204 с.
10. Волков, о. И. Экономика предприятия: учебное пособие /О.И. Волков, В.К. Складенко. / 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
11. Воскобойников Ю.Е. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров: Учебное пособие / Ю.Е. Воскобойников. – СПб.: Планета Музыки, 2015. – 104 с.
12. Грибер Ю. А. Градостроительная живопись: монография/Ю. А. Грибер, Г. .. Майна./ 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 133 с.
13. Изменения в Устав Краснооктябрьского района г. Волгограда» - 01.04.2015 г. – 2 с.
14. Изменения в Устав Краснооктябрьского района г. Волгограда» - 08.11.2016 г. – 4 с.
15. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко. / М.: Юрайт, 2020. – 140 с.

УДК 364.4

Ермоленко Ирина Сергеевна

*Научный руководитель: профессор Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

ФОРСАЙТ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Управление организация досуга пожилых людей необходима как основополагающей сферой деятельности по передачи накопленного опыта, знаний и, главное человеческих ценностей, будущим поколениям. Большинство пожилых людей испытывают желание полноценной жизни. Расширение сферы интеллектуальной, эмоциональной и функциональной стороны формирует осознанное отношение к построению своей жизни. Качественное управление организации в современном мире невозможно без использования цифровых технологий.

Ключевые слова: форсайт организации, цифровые технологии, досуг пожилых людей, гармонизация эмоциональной сферы, он-лайн технологии.

Российская практика создания форсайт-проектов в социальной сфере пока только набирает обороты. К тому же, в России форсайт в качестве инструмента прогнозирования используется не так давно.

Сегодня стимул получают наилучшие технологии по инновационному развитию социальной сферы. Уровень развития человеческого потенциала сегодня позволяет выделять в управлении особую сферу, связанную с развитием форсайта. Теоретической основой управления знаниями служат методы когнитивного менеджмента. Тем самым обеспечивается для субъектов России развитие социальных инноваций. Важным является наблюдение о состоянии здоровья. Расширение спектра оказываемых социальных услуг это способ совершенствования организации досуга пожилых людей в учреждениях социального обслуживания населения.

Форсайт предоставляет собой систему методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне и долгосрочной перспективе.

Методология Форсайта вобрала в себя десятки традиционных и традиционных и достаточно новых экспертных методов. При этом происходит их постоянное совершенствование, отработка приемов и процедур, что обеспечивает повышение обоснованности предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития. Основной вектор развития методологии направлен на более активное и целенаправленное использование знаний экспертов, участвующих в проектах.

Целью управления организации досуга является обеспечение высокого уровня общения, наилучшее времяпровождение и улучшение эмоционального состояния в условиях цифровых технологий. Фактически –это элементы менеджмента, правила взаимодействия между людьми в новых цифровых технологиях, всех сторон общественной жизни.

Задачами являются создание эмоциональной сферы, улучшение здоровья пожилых людей в процессе их досуга, укрепление сферы самопознания, саморегуляции, саморазвитие в процессе досуга пожилых людей.

Результат опроса социальных характеристик позволил:

- 1) выявить интересы пожилого человека;
- 2) предложить варианты возможных форм досуга с консультацией с членами семьи или друзьями;
- 3) анкетирование интересов пожилого человека;
- 4) выявлены основные особенности деятельности пожилого человека;
- 5) определены способы модификации досуга пожилого человека.

Полученные результаты определили для современных пожилых людей необходимость привлекательных видов реализации их творческой активности. Главными причинами возможного низкого уровня творческой активности пожилых людей является недостаток в данной сфере досуговых мероприятий. Большинство пожилых людей называют желание полноценной, интеллектуальной, эмоциональной и функциональной стороны своей пожилой жизни. В связи с этим, определились необходимые направления организации их досуга.

Успокоение, улучшение настроения и поднятие жизненного тонуса, оптимистичность настроения - все это части копинг-поведения, которое способствует гармонизации эмоциональной сферы современных пожилых людей.

Для улучшения здоровья пожилых людей также сегодня существует достаточное количество он-лайн технологий. Они оказывают социальное взаимодействие пожилых людей. Кроме того, повышают сопротивляемость перегрузкам. Для этого существуют различные он-лайн рефлексии.

Средства самопознания, самопринятия, самоуважения, самооценки укрепляют здоровье. Исследования показывают, что, обучая онлайн повышается уверенность в себе. Лучшее понимание других людей помогает улучшению взаимоотношений и окружающими. Творческие способности, креативностью помогают личностному развитию и расширяют круг интересов в интернет-общении. С возможности управления организации досуга пожилых людей представлены на рисунке 1. Результаты полученного опроса наглядно демонстрируют эффективность.



Рис. 1. Программный уровень влияния факторов в управлении организации досуга пожилых людей

Признавая наличие у себя социальной проблемы, большинство пожилых людей согласились с необходимостью создания условий их досуга. Организация досуга способствует продолжительности жизни, длительной, Жизнь пожилых людей становится полноценной, интеллектуальной, эмоциональной и функциональной.

Форсайт организации досуга в учреждениях социального обслуживания применяется как:

1) ознакомления с методами гармонизации эмоциональной сферы, методами улучшения здоровья пожилых людей в процессе их досуга; методами укрепления сферы самопознания, самосознания, саморегуляции, саморазвитие в процессе досуга пожилых людей;

2) развития положительной мотивации контактами взаимодействия с окружающими, развитию навыков собственного слушанья и выявление собственных потребностей, навыков в познании внутреннего мира, навыков релаксации;

3) воспитательного развития коммуникативного общения. Выработка желания быть счастливыми пожилыми людьми.

Успешно сочетание навыков социальной активности в процессе досуга пожилых людей. Управление организация социального взаимодействия с окружающими людьми приводит к аккумуляции жизненного опыта. Этим обеспечивается принятие себя и своего жизненного пути.

В ходе досуга в учреждениях социального обслуживания пожилые люди пересматривают образ жизни, применяют полученные знания на практике, осваивают навыки здорового поведения. Этим обеспечивается осознанное отношение к построению своей жизни. Управление организацией досуга в учреждениях социального обслуживания позволяет восстанавливать, развивать способности и силы, общение. Эти сферы приложения интересов и имеющихся сил, в итоге, помогают расширять сферу самосознания, самопознания, саморегуляции, и саморазвития.

Список использованной литературы

1. Акимова Л.А. Социология досуга / Л. А. Акимова. М.: МГИК, 2013. – 123 с.
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 №164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года». – Текст: электронный. – URL: docs.cntd.ru (дата обращения: 15.04.22).
3. Никулина Т.В., Стариченко Е.Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление. 2018;(8):107-113.
4. Форсайт-школа НТИ. RAPID FORSIGHT методология Рабочие материалы 2015г., 2-8с.

Секция 4. Апгрейд финансово-технологической компоненты экономической системы РФ в проблемных вопросах сельского хозяйства

к.э.н., доцент Мельникова Ю. В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ПРЕВЕНТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В РАМКАХ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Проблема охраны окружающей среды в условиях роста добычи полезных ископаемых достаточно актуальна в современных условиях, что определяет необходимость изыскания различных источников финансирования инвестиций в целях сохранения благоприятной окружающей природной среды. Для обеспечения устойчивого развития ПАО «Газпром» ставит в качестве приоритетной цели достижение экономического роста при сохранении благоприятной окружающей природной среды.

Подобное целеполагание ПАО «Газпром», как и любого другого гиганта – производителя в системе нефтегазового комплекса, получило название «экологический тренд». Понятно, что любая коммерческая организация стремится, прежде всего, к получению прибыли и распределению ее между своими собственниками – держателями акций. Но концепция целей в области устойчивого развития актуализирует прежде всего экологические аспекты в разрезе экономических целей, что делает бифуркацию эколого-экономических интересов невозможной [5-9].

Экологические влияние все сильнее проникает вглубь всевозможных экономических процессов, делая производственные циклы в составе пролонгированной эксплуатации нефтегазовых объектов экологоориентированными и экологозависимыми.

Система экологоориентированного менеджмента в процессе производства часто стабильно выстраивается на системе экологизированных индикаторов. Среди множества прочих можно назвать такие крупные, весомые экологизированные индикаторы, как:

- материалоемкость;
- трудоемкость;
- водоемкость;
- недроемкость;
- энергоемкость и так далее.

Все эти индикативные показатели в той или иной степени связаны с Окружающей природной средой, поэтому их объединенное название - природоемкие экологизированные индикаторы. Глобальный экологический тренд позволяет нам с уверенностью утверждать, что экологическое внедрение в производственные процессы при эксплуатации нефтегазовых комплексов выводит в факторах производства на первое место по значимости именно экологические факторы, а именно [10]:

- народонаселение;
- энергоемкость;

- выбросы парниковых газов при производственной и эксплуатационной деятельности;

- деградирование почвенного слоя и прочее.

Анализируя различные эколого-экономические концепции, принимая во внимание наукометрический подход, можно прийти к однозначному выводу – современный подход к эксплуатации нефтегазовых объектов в разрезе эколого-ориентированного менеджмента невозможен без комплексного сочетания социального, экономического и экологического аспектов производства.

Соответственно, при формировании планов производственного назначения необходимо в структуру прогноза включать системно-балансовую оценку экологических факторов как часть плана целиком, просчитывая все возможные затраты на организацию и проведения природоохранных мероприятий.

Согласно официальной статистике – структура расходов на охрану окружающей среды по видам природоохранной деятельности представлена в таблице ниже.

Таблица 1 – Расходы на охрану окружающей среды по Российской Федерации (млн. руб.)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем расходов на охрану окружающей среды	582128	590865	658035	720950	872456	969965
в том числе по направлениям природоохранной деятельности:						
охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата	102 765	102 307	122 830	130 918	139 191	138 699
сбор и очистка сточных вод	234 112	235 553	239 092	246 917	257 214	285 091
обращение с отходами	68 482	66 652	79 517	91 735	112 216	115 618
защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	37 952	44 535	33 649	30 746	35 570	39 815
сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий	44 593	35 926	42 487	46 152	49 699	58 070
прочие	94 224	105 891	140 460	174 437	278 566	332 672
Объем расходов на охрану окружающей среды в процентах к ВВП	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9

Источник: составлено автором по материалам Росстат.

Как мы видим, последние статистические выкладки демонстрируют нам данные 2020 года и мы наблюдаем увеличение государственных затрат на природоохранные мероприятия в процентном соотношении к ВВП страны. Несмотря на рост доли инвестиций, имеющих отношение к зеленой экономике, данный показатель отстает от уровня развитых стран. В наиболее профицитных странах этот показатель достигает приблизительной планки в 3% от ВВП. Так, страны Европейского союза инвестируют в природоохранную программу (меры по смягчению последствий изменения климата) – 1,2% ВВП, Соединенные Штаты Америки – 1,3%, и Китай – 3,3% ВВП. Для достижения эколого-экономического результативного показателя с нулевым уровнем выбросов углерода к 2050 году страны ЕС ставят целью рост инвестиционных вливаний в свою энергетическую систему примерно с 2 до 3% ВВП, что потребует модернизации частных инвестиций.

Рассмотрим структуру финансирования по видам природоохранной деятельности в 2020 году (рисунок 1).

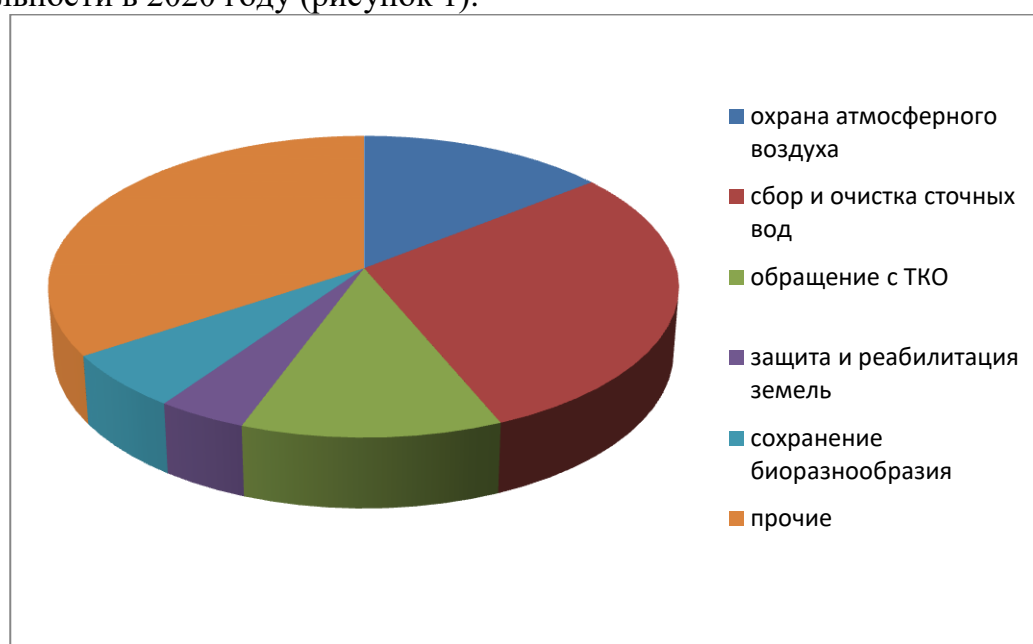


Рисунок 1 – Расходы на защиту ОПС в 2020 году в РФ.

В состав структурного подразделения ПАО «Газпром» входит собственная Экологическая инспекция, в вопросы компетенции которой входит мониторинг охраны ОПС, контроль за соблюдением экологического законодательства РФ, организация метеорологических постов, наблюдательные скважины и так далее. Последняя статистика утверждает, что организация деятельности Экологической инспекции обошлась ПАО Газпром в 13,5 млрд. рублей (согласно данным 2018 года) [6].

Последний официально опубликованный отчет о деятельности ПАО Газпром в экологическом сегменте деятельности озвучил, что в 2020 году были достигнуты все целевые показатели, установленные Корпоративными экологическими целями ПАО «Газпром» на 2020–2022 гг., что обеспечивалось реализацией мероприятий Комплексной экологической программы ПАО «Газпром» на период 2020–2024 гг. Данная программа предусматривает систему корпоративных мероприятий, направленных на дальнейшее повышение эффективности управления ООС, обеспечение экологической безопасности деятельности, рациональное использование природных ресурсов и энергосбережение в соответствии с

государственным приоритетом на инновационное экологическое развитие [5].

Интернет-источники называют пятерку крупнейших компаний загрязнителей в Российской Федерации – это НорНикель, Сургутнефтегаз, Роснефть, Газпром и Лукойл. По неофициальным данным, на долю этих компаний приходится порядка 60% общего объема загрязнений, где безусловными фаворитами являются выбросы в атмосферу и загрязнение сточных вод.

Доля инвестиций в основной капитал, направленных на ООС и рациональное использование природных ресурсов Группы Газпром в совокупном объеме капитальных вложений на ООС в РФ составили 121,7 млрд. руб. с 2016 года по 2020 год. Снижение в 2020 г. на 40 % размера инвестиций, направляемых на ООС и рациональное использование природных ресурсов, по Группе Газпром нефть связано с оптимизацией затрат на строительство газотурбинной электростанции и установки комплексной подготовки газа (УКПГ) на объектах ООО «Газпромнефть-Ямал», а также объектов программы реконструкции нефтесборов и водоводов АО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз».

В 2020 г. группой компаний «Газпром» были направлены средства превентивного инвестиционного сектора по реализации следующих экологических направлений:

- на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 6 556,49 млн руб., или 47 % инвестиций Группы, из которых 6 196,0 млн руб. – на строительство очистных сооружений и систем оборотного водоснабжения;

- на защита воздуха в атмосфере – 6 153,70 млн руб. (44 %), в том числе для увеличения уровня использования попутного нефтяного газа (ПНГ);

- на защиту земель и их рациональное пользование – 658,01 млн руб. (5 %), в том числе на рекультивацию – 452,99 млн руб.;

- на решение прочих задач было израсходовано 618,95 млн руб. (4 %), в том числе на защиту и воспроизводство запасов рыбы – 133,97 млн руб.;

- на установки и полигоны по утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых бытовых отходов – 60,60 млн руб.;

- на защиту лесов и их рациональное использование – 26,70 млн руб.;

- на прочие направления – 397,68 млн руб. [8-9].

Делая вывод на основании вышеизложенного, основные направления инвестиционных вливаний Группа Газпром не изменяет. В 2020 году текущие затраты на ООС Группы Газпром увеличились по сравнению с 2019 г. на 7 %. Это было связано с увеличением оплаты услуг природоохранного назначения, связанных с безопасным обращением с отходами бурения.

Группа компаний Газпром первая из гигантских компаний нефтегазового сектора заявила о прямом экономическом эффекте от инвестиционного воздействия на мероприятия по охране окружающей среды. По данным отчета об экологии за 2020 год превентивные инвестиционные меры привели к снижению платы за негативное воздействие на 21% (134,86 млн. руб).

Таблица 2 – Плата за негативное воздействия на окружающую среду, 2018-2020 гг.

	2018	2019	2020
Размер платы за негативное воздействие на ОПС, млн. руб	615,76	617,68	693,11
Среднее значение	642,18		

Источник: составлено автором по материалам экологического отчета ПАО «Газпром» за 2020 год.

В заключение отметим, что ПАО «Газпром» является первой российской компанией нефтегазовой отрасли, которая заявила о своей добровольной ответственности в области ООС. Система экологического менеджмента компании базируется на реализации собственной экологической политики. Инвестиции в основной капитал, направленные на ООС в совокупном объеме инвестиций на мероприятия по защите ОПС по РФ составляли около 1,4% в 2020 году, что свидетельствует о недостаточно высокой экологической ответственности компании в вопросах превентивной инвестиционной активности в мероприятиях при эксплуатации объектов нефтегазового комплекса в рамках эколого-ориентированного менеджмента.

Список использованной литературы

1. Грачев, В.А., Поздняков, А.П., Мугалев, И.И. Экологическая политика нефтяных компаний//Гэология. Инженерная геология. Гидроэкология. Геоэкология. №5. – 2018. – С.3-11.

2. Олейникова, А.Я., Зарубежный опыт охраны окружающей среды в аспекте управления // Ученые заметки ТОГУ. - №4. – 2014. – С. 766-775.

3. Буевич, А.П., Кондратьева, А.С. Финансирование охраны окружающей среды в условиях реализации экологической политики ПАО «Газпром» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – № 4. – 2020. - С.18-23.

4. Реализация крупных инфраструктурных проектов в нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс]: – URL: <https://neftegaz.ru/analysis/energy/328606-realizatsiya-kрупnykh-infrastrukturykh-proektov/> (дата обращения 10.03.2022)

5. Структура ВВП России 2020 по отраслям [Электронный ресурс]: – URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/struktura-vvp-rossii-po-otraslam> (дата обращения 10.03.2022)

6. BP Statistical Review of World Energy 2019. 68th edition – 62 p. [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistic...> (Дата обращения: 10.03.2022).

7. ОПЕС Annual Statistical Bulletin 2019. 54th edition – 132 p. [Электронный ресурс]: – URL: <https://asb.opes.org> (Дата обращения: 10.03.2022).

8. Роль нефтегазового сектора в экономике России. 2020. [Электронный ресурс]: – https://spravochnick.ru/ekonomika/rol_neftegazovogo_sektora_nгk_v_ekonomike_rossii/ (Дата обращения 12.03.2022).

9. Экологический отчет ПАО «Газпром» за 2020 год [Электронный ресурс]: – URL: <https://krasnodar-dobycha.gazprom.ru/d/textpage/66/102/gazprom-environmental-report-2020-ru.pdf> (Дата обращения: 12.04.2022).

10. Скитер Н.Н. и др. Теория допустимости управления экосистемой посредством налоговых механизмов / Скитер Н.Н., Шохнех А.В., Мелихова Е.В. // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 428-431.

Жох Юлия Дмитриевна
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Главной целью данной работы является рассмотрение взаимоотношений интересов субъектов инвестиционной деятельности. Исследователями проведен анализ сущности понятий инвестор, заказчик, подрядчик, пользователь объектов инвестиционной деятельности и их экономических связей. Особое внимание уделяется государству, которое выступает, с одной стороны, как инвестор, а с другой – как носитель властных полномочий.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы детально изучить и подчеркнуть особенности интересов субъектов инвестиционной деятельности для дальнейшего подробного изучения внутренней стороны инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвесторы, инвестиция, субъекты.

Для начала введем понятия, на основе которых будут сформулированы остальные термины.

Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Главным субъектом инвестиционной деятельности независимо от вида рынка, на котором осуществляются инвестиции, является инвестор. Однако в настоящее время нет однозначного определения категории «инвестор»

Основными субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, являются:

- инвесторы
- заказчики
- подрядчики
- пользователи объектов капитальных вложений и другие лица [1 -3].

Обратимся более подробно к каждому субъекту.

Инвестор - физическое или юридическое лицо, которое осуществляет капитальные вложения с использованием собственных и (или) привлеченных средств.

Заказчики - уполномоченные инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов. При этом они не вмешиваются в предпринимательскую и (или) иную деятельность других субъектов инвестиционной деятельности, если иное не предусмотрено договором между ними. Заказчиками могут быть инвесторы.

Заказчик, не являющийся инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями на период и в пределах полномочий, которые установлены договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Подрядчики- физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному или муниципальному контракту, заключаемым с заказчиками в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Подрядчики обязаны иметь допуски на осуществление этих работ.

Пользователи объектов капитальных вложений - физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть инвесторы [1-2].

Имея ряд особенностей, все названные группы инвесторов, выступая в качестве субъектов инвестиционной деятельности, обладают правовым статусом, в значительной степени определяемым видом инвестиционных вложений и соответственно рынком, на котором они осуществляют инвестиции. Так, права, обязанности, гарантии и ответственность инвесторов, осуществляющих прямые инвестиции в форме капитальных вложений, регулируются Федеральным законом от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», а осуществляющих портфельные инвестиции в ценные бумаги – Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и другими. Существенным в регулировании правового положения инвесторов является обеспечение равных прав и гарантий, возложение равной ответственности на всех инвесторов независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности. Инвесторы, осуществляющие капитальные вложения, имеют, в частности, равные права на самостоятельное определение объемов и направлений капитальных вложений; владение, пользование и распоряжение объектами и результатами капитальных вложений; передачу по договору и (или) государственному контракту своих прав на осуществление капитальных вложений и на их результаты другим лицам; осуществление контроля за целевым использованием средств, направляемых на капитальные вложения; объединение собственных и привлеченных средств со средствами других инвесторов в целях совместного осуществления капитальных вложений [4].

Отношения между субъектами инвестиционной деятельности осуществляются на основе договора и (или) государственного контракта, заключаемых между ними в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Условия договоров и (или) государственных контрактов, заключенных между субъектами инвестиционной деятельности, сохраняют свою силу на весь срок их действия, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

Список использованной литературы

1. https://studopedia.ru/1_81843_sub-ekti-investitsionnoy-deyatelnosti-i-ih-vzaimootnosheniya.html

2. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/8c13764cc329a86cd e69b01a022fde3199b759e4/

3. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ca719a2adecb2fc67f 66271ff4fe19b1cdb85c3d/

4. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

Колесова М.О.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Васильев В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

***Аннотация.** В статье предлагается новое понимание совершенствования методики преподавания и повышения качества знаний учащихся, аргументируется необходимость пересмотра способов представления учебной информации. Обращается особое внимание к рассмотрению вопроса о необходимости профессиональной подготовки высококвалифицированного специалиста в контексте использования средств информационно-коммуникационных технологий. В статье рассматривается значимость информационно-коммуникационных технологий в современной системе экономического образования.*

***Ключевые слова:** образовательный процесс, экономические дисциплины, информационно-коммуникативные технологии, учебная деятельность, интерактивные технологии.*

Востребованность в применении информационно-коммуникативных технологий для современного общества обусловлена тем, что качественное образование – это не только востребованность в получении знаний в конкретных условиях их применения для достижения конкретной цели, но ещё и ответ на определённый социальный запрос и повышения в целом качества жизни общества.

На современном этапе развития социума, он, социум, уникален тем, что характеризует исключительно быстрое совершенствование информационных и коммуникативных технологий. В любой деятельности, несомненно, важно, в том числе и преподавательской, обучится навыку использования ИКТ. Одним из приоритетных направлений в модернизации образования и развития инноваций в сфере обучения является информатизация воспитательно-образовательного процесса.

Применение в образовательном процессе информационно-коммуникативных технологий не только упрощает усвоение нового учебного материала, помогает улучшить качество образования, но и предоставляет безграничные возможности для развития творческого потенциала обучающихся [1].

Таблица 1 – Применение в образовательном процессе информационно-коммуникативных технологий

Преимущества ИКТ в сфере образования	Развитие творческого потенциала в сфере образования
доступность для преподавателей и обучающихся	повышение мотивации учеников к обучению
возможность работать вне зависимости от места и времени, не зависимо от расписания занятий	активизация познавательной деятельности
возможность мониторинга работы обучающихся и их успеваемость	развитие мышления и творческих способностей обучающихся
возможность применения таких форм обучения, как аудио или видео-лекции, презентации и пр.	индивидуализация учебного процесса за счет предоставления возможности обучающимся как углубленно изучать предмет, так и отрабатывать элементарные навыки и умения
	формирование различных приемов логического мышления: анализа, синтеза, абстрагирования, сравнения, обобщения, группировки

Информационно-коммуникативные технологии в преподавании экономических дисциплин не исключает применение традиционной формы обучения, которая заключается в живом творческом воспитательном общении, а напротив, способствует формированию новых положительных факторов, использовании новых форм взаимодействия с применением компьютерных сетей и Интернета. Традиционные репродуктивные навыки и знания уходят на второй план, однако на первый план выходят способности при разработке проектов, презентаций использовать как можно больше и разных ИКТ в своей проектно-творческой деятельности.

Ведущим в применении информационно-коммуникативных технологий является наглядность, помощь при визуальном восприятии, понимании материала. Однако важно, чтобы вниманию обучающихся был представлен наглядный материал как во время объяснения (на лекции), так и во время самостоятельной подготовки студентов (на семинарах, конференциях). Презентации, созданные в программе PowerPoint для показа слайдов, являются одним из самых доступных способов применения и использования ИКТ в процессе получения и применения знаний.

Одним из эффективных методов организации обучения, эффективным педагогическим средством, выходящим за рамки традиционного метода обучения, является мультимедийная лекция. С её помощью преподавателю проще организовать освоение современных информационных технологий, сформировать обучающихся набор необходимых навыков самостоятельной работы с современными системами, а также одновременно использовать разнообразные способы представления информации. При проектировании своей мультимедийной лекции (семинара) каждый преподаватель должен задуматься над тем, какие цели он преследует, какую роль играет это занятие в изучаемой теме, для чего оно предназначено. Однако при создании мультимедийного проекта учитываются соблюдения некоторых требований к некоторым параметрам, а именно:

наглядности, печатного текста (структура, объем, формат), последовательности изображений, графических или звуковых знаков, цветовой гамме и т.д.

Мультимедийные презентации помогают за короткий срок донести информацию до аудитории, наглядно показать объекты в трехмерном измерении. Что интересно, мультимедийная презентация может внедряться на всех типах учебных занятий. Мультимедийная презентация может стать незаменимым помощником преподавателя на лекции: комментарии преподавателя могут сопровождаться показами важной и наглядной информации на слайде. Контроль знаний также может производиться с помощью мультимедийной презентации: средство контроля, самоконтроля и последующей коррекции знаний учащихся. Главным плюсом мультимедийных презентация является их удобство, которое заключается в том, что их можно хранить, при необходимости дополнять информацией, корректировать. Таким образом, следует помнить, что компьютер сам по себе не обеспечит необходимым материалом, но поможет в демонстрации уже готового продукта.

Ещё одним методом организации учебной деятельности с помощью информационно-коммуникативных технологий могут выступать социальные сети [2, С. 68-71]. С целью освоения дисциплины «Экономика» на базе кафедры экономики и организации производства КГЭУ в рамках внеаудиторной работы преподавателями был организован портал открытой страницы (публик) в социальной сети ВКонтакте (EconomicPlanetTatarstan). В публице в социальной сети были опубликованы: видео - лекции, статьи, глоссарий, персоналии, копии документов, графики и пр. Учащиеся могут ежедневно в любое удобное для себя время обращаться к контенту для формирования системы понятийного аппарата и вести научные дискуссии между сокурсниками, обосновывать свое мнение, опираясь на информационный материал внутри публика, что дает дополнительный стимул для освоения материала по дисциплине и формирования ценностного отношения к предмету исследования [3, С. 197- 200].

Информационно-коммуникативные технологии в образовательном процессе в преподавании экономических дисциплин являются средством, с помощью которого возможно существенно увеличить творческий потенциал как преподавателя, так и учащихся, повышают интерес к будущей профессии, способствуют его информационной компетентности. После окончания курса «Экономики» в учебном заведении, учащиеся приобретают общие и профессиональные компетенции, которые в свою очередь способствуют быстрой адаптации в профессиональной деятельности. Важно так же отметить, что при изучении специальных дисциплин, таких как «Экономика», интерактивное и информационно-коммуникативное взаимодействие между преподавателем и обучающимися является альтернативой традиционному педагогическому образованию. Интерактивные технологии и методы обучения способствуют лучшему закреплению полученных знаний, применению их на практике, приближению ситуации к реальным условиям будущей работы, овладению общими и профессиональными компетенциями. Важно и то, что, используя их в обучении экономическим дисциплинам, преподаватели. Однако не только учащимся, но и преподавателям полезны ИКТ, а именно: с их помощью педагоги повышают свой творческий потенциал, актуализируют научно-методическую работу, развивают образовательно-воспитательную среду.

Список использованной литературы

1. Ившина Ю.А. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – № 3. ; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20176> (дата обращения: 12.10.2022).

2. Сайфутдинова Г. Б. Лившиц С. А., Усачев С. С., Баймяшкина О. С. Возможности и перспективы реализации дистанционного образования в России // Вестник современной науки. Научно-теоретический журнал. 2015. № 9. Ч. 2. С. 68 - 71.

3. Сайфутдинова Г. Б. Педагогические условия формирования у будущих инженеров-энергетиков общекультурных компетенций в процессе изучения дисциплин социогуманитарного направления // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 11 (65). Ч. II. С. 197-200.

Королева Екатерина Викторовна

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. Главной целью написания данной работы является изучение источников финансирования инвестиций. Инвестиции играют важнейшую роль в функционировании экономической систем, так как напрямую оказывают влияние на возможности экономического роста. Инвестиционная активность – является одним из важнейших критериев экономической динамики. От их интенсивности зависит состояние всей экономики в целом. Инвестиционная деятельность возможна благодаря определенным источникам финансирования, каждый из которых имеет свои положительные и отрицательные стороны. Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение различных источников финансирования инвестиций.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы детально изучить источники финансирования инвестиций, для дальнейшего их использования в качестве полезного ценного ресурса.

Ключевые слова: инвестиции, источники финансирования инвестиций, заемные источники финансирования, привлеченные источники финансирования, собственные источники финансирования.

Инвестиции - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности (а также в другие объекты), в результате чего создается прибыль, доход, или же достигается социальный эффект. Инвестиционная деятельность определено требует вложений, что обеспечивается при помощи источников ее финансирования [4]. Существует 2 основных источника финансирования инвестиции: внешние и внутренние.

К собственным источникам финансирования можно отнести:

1. *чистую прибыль*, которая является многоцелевым источником финансирования потребностей предприятия. Основные направления ее использования можно определить как накопление и потребление. Пропорции распределения прибыли на накопление и потребление определяют перспективы

развития предприятия. Однозначно можно сказать, что прибыль надо направлять на развитие предприятия в том случае, если уровень технического развития предприятия низкий, что является тормозом для выпуска конкурентоспособной продукции и возможной причиной банкротства предприятия.

2. амортизационные отчисления. Амортизация -- процесс переноса стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию в течение их нормативного срока службы.

Амортизационные отчисления являются важнейшим источником финансирования инвестиций. Они призваны обеспечить не только простое, но и в определенной мере расширенное воспроизводство. В развитых странах мира амортизационные отчисления до 70--80% покрывают потребности предприятий в инвестициях. С переходом экономики нашей страны на рыночные отношения значимость амортизационных отчислений как источника финансирования инвестиций также повысилась. В первую очередь это связано с ежегодной переоценкой основных фондов и убыточностью многих предприятий.

Преимущество амортизационных отчислений как источника инвестиций по сравнению с другими заключается в том, что при любом финансовом положении предприятия этот источник имеет место и всегда остается в распоряжении предприятия.

3. Использование средств из резервного фонда. Резервный фонд создается хозяйствующими субъектами на случай прекращения их деятельности для покрытия кредиторской задолженности. Образование резервного фонда является обязательным для акционерного общества, кооператива, предприятия с иностранными инвестициями. Отчисления в резервный фонд и другие аналогичные по назначению фонды производятся до достижения размеров этих фондов, установленных учредительными документами, но не более 25% уставного капитала, а для акционерного общества - не менее 10%. При этом сумма отчислений в указанные фонды не должна превышать 50% облагаемой налогом прибыли.

Внешние источники финансирования инвестиции можно разделить на два подвида: заёмные и привлеченные.

К заёмным источникам финансирования можно отнести:

1. Инвестиционный кредит, выступает как разновидность банковского кредита (как правило, долгосрочного), направленного на инвестиционные цели. Экономическая сущность инвестиционного кредитования заключается во вмешательстве банковского капитала в процесс воспроизводства для возобновления его на качественно и/или количественно новом уровне, а также устранения каких-либо временных разрывов в воспроизводственном процессе. Инвестиционный кредит имеет определенные отличия от других кредитных сделок, в числе которых специфика целевого назначения кредита, более длительный срок предоставления и высокая степень риска. Кредит выдается при соблюдении основных принципов кредитования: возвратности, срочности, платности, обеспеченности, целевого использования. Одним из основных плюсов этого вида финансирования является широкая возможность привлечения, особенно при высоком рейтинге предприятия.

2. Лизинг, представляя собой долгосрочное соглашение, предусматривающее полную амортизацию арендуемого оборудования за счет платы, вносимой арендатором, финансовый или капитальный лизинг выгоден в первую очередь владельцу имущества, так как существенно снижает его риск и дает возможность лизингодателю получать регулярную плату за использование этого имущества

лизингополучателем. Использование финансового лизинга не допускает возможности досрочного прекращения аренды, что обеспечивает владельцу имущества требуемую норму доходности. По истечении срока действия договора о лизинге арендатор может вернуть объект аренды, продлить соглашение или заключить новое, а также купить объект лизинга по остаточной стоимости, которая зачастую носит чисто символический характер. Основными принципами лизинга можно считать: платность, срочность, равноправие сторон, возвратность имущества.

3. *Срочная ссуда* (3-7 лет) - имеет точно установленный срок возврата, при этом заемщику предоставляется право на пролонгирование кредита по основному кредитному соглашению. В основном срочные ссуды подлежат выплате по частям: поквартально, по полугодиям или ежегодно. Погашение кредита может происходить равными срочными долями или основной суммой долга равными частями с добавлением сэкономленных процентов – аннуитентная ссуда (на практике применяется при ипотечном кредитовании). Иногда ссуда погашается равными частями, за исключением последнего платежа, известного как «одноразовый платеж в погашение долга», который больше всех остальных выплат. Заемщику с устойчивым финансовым положением может быть открыт специальный ссудный счет, оформленный кредитным договором, в котором содержится обязательство банка предоставлять кредит по мере необходимости, т.е. для оплаты расчетных документов, поступающих на имя заемщика в рамках установленного лимита. Такой кредит может быть оформлен так называемой кредитной линией.

К привлеченным источникам финансирования инвестиций относятся:

1. *Государственное финансирование* – предоставление компаниям, соответствующим определенным стандартам дополнительного обеспечения (в виде грантов, дотаций, долевого участия). Средства, полученные таким способом, должны использоваться строго по целевому назначению. Преимущества - более низкие суммы платежей в погашение при более длительных периодах. Процент вычитается из суммы налогооблагаемой прибыли. Возможно предоставление дополнительных услуг. Недостатки - суммы выделяемых средств ограничены. Требуется дополнительное обеспечение. Предоставление кредита оговаривается определенными условиями. Полученные средства должны расходоваться по целевому назначению.

2) *Эмиссия акций фирмы* - проведение дополнительной эмиссии акций действующего предприятия, являющегося по организационно-правовой форме акционерным обществом, в целях финансового обеспечения реализации инвестиционного проекта. Дополнительная эмиссия акций используется для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, инвестиционных программ развития, отраслевой или региональной диверсификации инвестиционной деятельности. Применение этого метода в основном для финансирования крупных инвестиционных проектов объясняется тем, что расходы, связанные с проведением эмиссии, перекрываются лишь значительными объемами привлеченных ресурсов. К основным преимуществам акционирования как метода финансирования инвестиционных проектов относят следующие:

- выплаты за пользование привлеченными ресурсами не носят безусловный характер, а осуществляются в зависимости от финансового результата акционерного общества;
- использование привлеченных инвестиционных ресурсов имеет существенные масштабы

Вместе с тем данный метод финансирования инвестиционных проектов имеет ряд существенных ограничений. Так, инвестиционные ресурсы акционерное общество получает по завершении размещения выпуска акций, а это требует времени, дополнительных расходов, доказательств финансовой устойчивости предприятия, информационной прозрачности.

Оптимальной структурой источников финансирования инвестиций является та структура, которая обеспечивает наибольшую рентабельность собственных средств. Поэтому при выборе того или иного источника финансирования инвестиций, будь то внешние или внутренние источники, важно исходить из необходимости достижения наибольшего экономического эффекта.

Список использованной литературы

1. Л.Л. Игонина «Инвестиции» - ИД «ИНФРА-М», 2007.
2. Статья «Источники финансирования инвестиционных проектов»
<http://kuznetsov.pe.hu/invest.html>
3. Статья «Источники финансирования инвестиций»
https://knowledge.allbest.ru/finance/3c0b65625a2ac78b5c53a89421306d37_0.html
4. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

УДК 338.46

***Верхолётова В.К., Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент**
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ФАКТОРЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ

***Аннотация.** В статье рассматриваются факторы, влияющие на кредитную политику банка. Исследуются макроэкономические факторы, на основе которых банковские организации вынуждены разрабатывать свою кредитную политику. Анализируются влияние внутренних факторов, влияющих на кредитную политику банка, и приводится рейтинг надежности банков на 2021 год.*

***Ключевые слова:** кредитная политика банка, внешняя среда, внутренняя среда, макроэкономические факторы, внутренние факторы.*

Кредитная политика банка во многом определяет его успех на рынке, а учет различных факторов оказывает влияние на его работу и реализацию кредитной политики, позволяет банку развиваться стабильно, расширять долю на рынке, минимизировать риски. Вообще, минимизация рисков при заключении кредитных договоров – основная задача кредитной политики, которая впоследствии позволит обеспечить надежность и прибыльность всего блока кредитных операций.

Влияние на кредитную политику банка оказывает внешняя и внутренняя его среда. Внешняя среда менее стабильна, чем внутренняя и практически не поддается управлению банковского менеджмента, внутренняя же среда подчиняется либо частично подчиняется управляющему воздействию. Поэтому кредитная политика банка формируется под влиянием факторов внутренней и внешней среды. Многие из

них играют определяющую роль в разработке портфеля банковских активов. Рассмотрим их более подробно (таблица 1).

Таблица 1 – Факторы, определяющие кредитную политику

Внешние факторы	Внутренние факторы
Макроэкономические процессы	Параметры деятельности банковской организации (величина капитала и активов)
Денежно-кредитная политика Центрального Банка	Размер и структура ресурсной базы
Конъюнктура рынка ссудных капиталов	Клиентская база и сегментирование рынка потребителей
Состояние нормативно-правовой базы кредитной деятельности	Квалификация банковского персонала
Политическая обстановка	Рекламная кампания кредитных продуктов
Деятельность на конкурентных рынках	
Региональные и отраслевые факторы.	

Источник: Васильева А.С. Кредитная политика: современные проблемы управления и регулирования. Пенза, 2017.

Макроэкономические факторы носят объективный характер, на них невозможно повлиять посредством сил кредитной организации, в результате чего банковские организации вынуждены разрабатывать свою кредитную политику с учетом этих факторов. Наиболее интенсивно воздействующие факторы – это [5]:

1. Инфляция – устойчивый планомерный процесс обесценивания денег и снижения их покупательской способности и рост цен. При высоком уровне инфляции банки должны учитывать и прогнозировать уровень процентной ставки по кредитам, так как ставка не может быть ниже уровня инфляции.

2. Безработица – явление, когда часть трудоспособного населения не может найти себе работу. Высокий уровень безработицы, как и инфляции, свидетельствует о кризисных явлениях в стране, и, как правило, эти явления наблюдаются одновременно. Безработное население неплатежеспособно, уровень дохода падает, что приводит к большому числу невозвратных ссуд и снижению спроса на кредитные продукты (Рис. 1).



Рис. 1. График изменения уровня безработицы и инфляции по годам
Источник: Финансовый супермаркет // сайт Банки ру – 2021

3. Средний уровень заработной платы по региону/стране – чем ниже уровень дохода населения, тем меньшее количество сбережений население хранит в банках, тем самым уменьшая источники кредитных средств для кредитных организаций. Одновременно с этим лица с низким уровнем дохода не могут позволить себе

крупные кредиты и займы, что опять же снижает спрос на кредитные продукты в целом.

4. Государственный бюджетный долг – это обязательства государства перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерации.

Денежно-кредитная политика Центрального Банка оказывает прямое воздействие на все стороны экономической жизни, включая банковский сектор.

С помощью ключевой ставки и установления норм резервов Центробанк влияет на количество денежной массы, Анализ денежно-кредитной политики позволяет отслеживать основные направления развития в денежно-кредитной сфере [1]:

1. Конъюнктура рынка – экономическая ситуация, при которой на рынке складывается ситуация с определенными параметрами уровня спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, процентными ставками, курсами валют, доходов населения, динамикой производства и потребления. Кредитная организация должна анализировать рыночную конъюнктуру и вовремя реагировать на ее изменения.

2. Политическая ситуация – оказывает значительное влияние на экономику страны и на инвестиционный климат, в частности. Политическая нестабильность всегда негативно сказывается на экономической ситуации, поэтому банки при разработке кредитной политики должны учитывать текущую политическую ситуацию и вариативные пути ее развития.

3. Банковская конкуренция – процесс соперничества между кредитными организациями за текущих и потенциальных клиентов, в ходе которого они стремятся упрочить свое положение на рынке, расширить ассортимент банковских и кредитных продуктов (Рисунок 2). Конкуренция банков с небанковскими кредитно-финансовыми учреждениями представляет собой конкуренцию с пенсионными фондами, страховыми компаниями, инвестиционными фондами, конкуренция с нефинансовыми организациями.



Рис. 2. Уровни банковской конкуренции

Источник: Алексеева Д.Г. Банковское кредитование. М.: Издательство Юрайт, 2018.

4. Региональные и отраслевые факторы характерны для определенного региона или отрасли (уровень экономического развития, уровень региональной безработицы, уровень развития отрасли, состояние основных фондов, скорость оборота капитала), соответственно, кредитная политика банковских организаций должна отражать все подобные нюансы и стратегически учитывать возможные изменения.

Теперь обратим внимание на внутренние факторы, влияющие на кредитную политику банка. Величина капитала и активов должны быть оптимальны для определенного банка и конкурентных экономических условиях [1].

1. Достаточность капитала – сопоставимость масштабам банковских операций – основной показатель надежности банка, позволяет ему оставаться платежеспособным в неблагоприятных экономических условиях. Кредитная политика должна быть разработана таким образом, чтобы не допустить снижения уровня капитала кредитной организации (Таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг надёжности банков 2021 год

Позиция в рейтинге	Название банка	Регион регистрации	Изменение, %
1	СберБанк	Москва и обл.	0,5
2	ВТБ	Санкт-Петербург и обл.	0
3	Газпромбанк	Москва и обл.	-1,46
4	Национальный Клиринговый Центр	Москва и обл.	12,85
5	Альфа-Банк	Москва и обл.	-6,28
6	Россельхозбанк	Москва и обл.	-2,09
7	Московский Кредитный Банк	Москва и обл.	0,27
8	Банк Открытие	Москва и обл.	-1,5
9	Совкомбанк	Костромская обл.	0,19
10	ЮниКредит Банк	Москва и обл.	11,23
11	Райффайзенбанк	Москва и обл.	-2,92
12	Росбанк	Москва и обл.	-1,54
13	Траст	Москва и обл.	-6,76

Источник: Наточеева Н.Н. Банковское дело. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2019.

2. Ресурсная база представляет собой пассивы, то есть различные виды депозитов, которые необходимо соотносить со структурой активов по срокам и процентным ставкам. Для развития долгосрочного кредитования банкам необходимо привлекать долгосрочные депозитные вклады, депозитные сертификаты в качестве ресурсной базы для «длинных» кредитных денег.

3. Клиентская база – неотъемлемое условие формирования активных банковских организаций. Это клиенты и часть потенциальных потребителей банковских услуг в будущем, которые находятся в тесной территориальной и информационной взаимосвязи с банковской организацией. При анализе клиентов используют их сегментирование (Рис. 3).

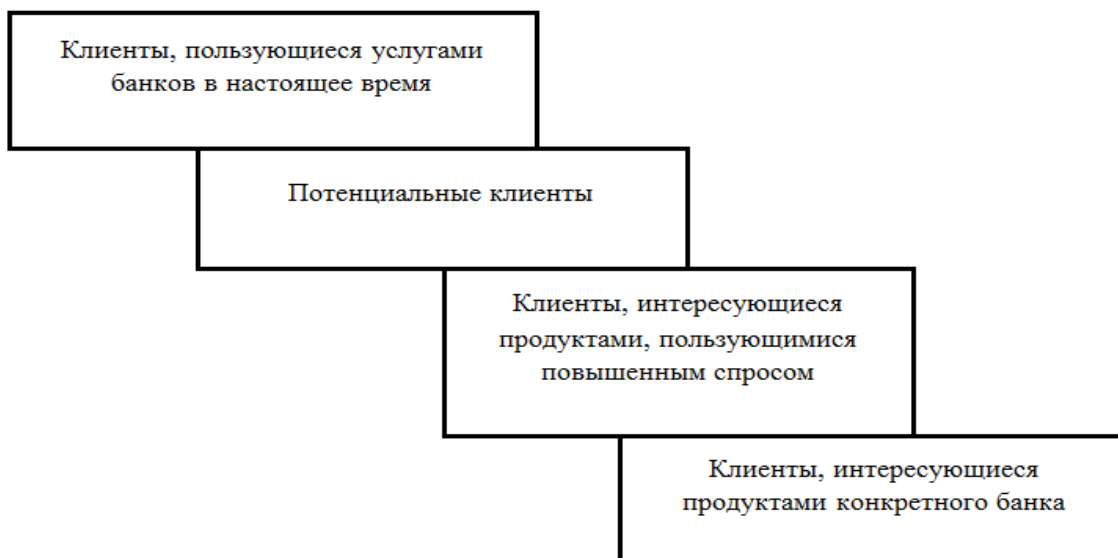


Рис. 3. Сегменты банковских клиентов

Источник: Вурдиханова Д.М. Тенденции развития банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. № 1-2(7).

4. Квалификация персонала – один из немногих параметров, который полностью оказывается под влиянием управленческого персонала кредитной организации, начиная от найма сотрудников и заканчивая их переобучением.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что для успешно организованной кредитной политики необходим учет и тщательный анализ всех внутренних и внешних факторов, что позволит кредитной организации расширить зону влияния, занять существенную нишу на рынке, привлечь инвестиционные ресурсы и стабильно развиваться с учетом изменений внешней среды.

Список использованной литературы

1. «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности»: утверждено Банком России от 28.06.2018 г. № 590-П.

2. Алексеева Д.Г. Банковское кредитование. М.: Издательство Юрайт, 2018. 235 с.

3. Васильева А.С. Кредитная политика: современные проблемы управления и регулирования. Пенза, 2017. С. 115-125.

4. Вурдиханова Д.М. Тенденции развития банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. № 1-2(7). С. 217-221.

5. Донецкова О.Ю. Основные тенденции развития кредитования населения в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 4 (21). С. 88-91.

6. Наточеева Н.Н. Банковское дело. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2019. 342 с.

7. Финансовый супермаркет // сайт Банки ру – 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения 20.11.2021 г.)

8. Федеральная служба государственной статистики // сайт Росстат. – 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.11.2021)

*Верхолётова В.К., Мельникова Ю.В. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СПОСОБ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

***Аннотация.** В статье изучаются преимущества и недостатки электронной коммерции, анализируются специфика моделей «B2C» и «B2B». Проводится исследование и сравнение экспорта в РФ коммерческих B2B-грузов, весом менее 70 кг и весом более 70 кг. Выполнен SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие трансграничной электронной торговли на примере Китая и России. Статья приводит к мысли, что поэтапное снижение нормативов беспошлинной торговли будет эффективно работать на отечественном рынке лишь тогда, когда войдет в активную фазу бесперебойной работы отечественные онлайн-сервисы оплаты товаров и процедур таможенного оформления.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, отечественные компании, модель «B2C», модель «B2B», экспорт в РФ, SWOT-анализ, электронная трансграничная торговля.*

В современном мире, где экономическое развитие и интегрирование торговых связей растет в геометрической прогрессии, не последнее место занимает электронная торговля и электронный торговый оборот.

Это связано с экономическим влиянием, трансформациями процесса электронной коммерции между организациями.

Требуются последовательные меры по укреплению позиций отечественных компаний на мировом рынке, которые смогли бы конкурировать в более жесткой информационной среде. Электронная коммерция позволяет создавать свои каналы продаж, давая преимущества онлайн-покупателям в виде доступности информации, сравнения ценовых категорий и прочего.

Рядовой потребитель выгоду видит в возможности выбора и покупки нужного товара по более низкой, чем на отечественном рынке, цене.

На сегодня Китай был и остается крупнейшим в мире рынком электронной торговли (33,7 %), на втором месте – США (26,2 %), далее следуют Великобритания (7,7 %) и Япония (5,0 %) [5]. На основе специфики Интернет-торговли – как розничной, так и оптовой – деятельность компаний на рынке электронной трансграничной торговли расширяется с помощью использования модели «B2C». Данная модель отражает специфику коммерческих взаимоотношений, которые могут осуществляться между предприятием (организацией, компанией, фирмой) и частным лицом, предпринимателем – конечным потребителем. Модель «B2B» позволяет реализовываться и оптовой форме Интернет-торговли, что предполагает работу компании с другими компаниями, исключая конечного потребителя. Данная модель применяется в корпоративном сегменте для упрощения торговых операций, обеспечения прозрачности сделок, увеличения скорости совершения покупок. На организуемых торговых Интернет-площадках компании являются как заказчиками, так и поставщиками [5].

При экспорте в РФ коммерческих В2В-грузов, весом менее 70 кг – компания СДЭК самостоятельно осуществляет данную операцию, не прибегая к помощи посредников и экономя средства клиента.

При экспорте в РФ тяжеловесных В2В-грузов, весом более 70 кг – представители франчайзи в стране отправителя должны организовывать доставку груза силами транспортных компаний, с которыми у них заключены собственные договора. При этом обязательно необходимо согласовать возможность принятия и таможенного оформления такого груза в РФ (Таблица 1).

Таблица 1. - Порядок работы при экспорте тяжеловесных коммерческих В2В-грузов, весом более 70 кг

№	Этап	Содержание этапа
1.	Расчет стоимости транспортировки	При поступлении запроса от клиента, представитель франчайзи оглашает ему стоимость транспортировки, путем ее расчета стоимости через собственного контрагента (перевозчика), а также использования тарифного калькулятора «СДЭК».
2.	Согласование отправления на стороне РФ	До совершения отправления, необходимо произвести согласование возможности проведения таможенного оформления на стороне РФ: характер отправляемых вложений (КОД ТН ВЭД, если имеется); вес отправляемых вложений (нетто и брутто); количество упаковочных мест; стоимость отправляемого груза. Сотрудники компании СДЭК предоставят информацию о возможности проведения таможенного оформления в РФ через таможенного представителя и перечень документов, которые необходимо предоставить Клиенту. Стоимость таможенного оформления через таможенного представителя составляет 19200 рублей, стоимость дополнительного листа к таможенной декларации составляет 1800 рублей. Указанная стоимость оплачивается напрямую таможенному представителю, в соответствии с таможенным законодательством РФ и не включает в себя таможенные платежи, которые могут быть начислены получателю при импорте коммерческого груза (таможенные пошлины, сборы, НДС и др.)
3.	Создание накладной СДЭК	Клиентом или представителем франчайзи за рубежом создается накладная СДЭК в Личном кабинете или посредством автоматизированной системы ЭК5. Указанные данные в накладной должны соответствовать фактическим данным грузового отправления (количество грузовых (упаковочных) мест, габариты каждого места, вес нетто и брутто, точные данные отправителя и получателя). Ответственность за корректность предоставленных данных и данных, указанных в накладной, остается за представителем франчайзи и Клиентом.
4.	Маркировка грузового отправления	Все места грузового отправления обязательно должны быть оклеены ШК-местами.
5.	Транспортировка	Перевозчик осуществляет забор груза и предоставляет

	отправления в РФ, отправка	представителю франчайзи номер авианакладной (AWB). В ЭК4/5 представителю франчайзии необходимо осуществить расход грузового отправления, через разделы “Опись” и “Отправка”. Перевозчиком и подразделением, ответственным за транспортировку, указывается франчайзи. На основе счета, выставленного перевозчиком, франчайзи вносит данную информацию в ЭК4/5 и производит оплату выставленного за транспортировку счета.
6.	Таможенное оформление в РФ	На основе документов, предоставленных Клиентом после согласования отправления, таможенный представитель, проводит таможенное оформление в РФ.
7.	Доставка отправления	После завершения процедуры таможенного оформления, силами Компании СДЭК грузовое отправление доставляется на склад СДЭК в г.Москва, для проведения сортировки отправления и доставки отправления в город получателя.

Источник: CDEK. О компании // сайт CDEK – 2021

По мере укрепления российской экономики отечественные компании на основе применения моделей трансграничного рынка электронной торговли способны укрепить свои позиции на внутреннем рынке по направлениям развития омниканальной торговли и при благоприятных условиях продавать свою продукцию за рубежом через Интернет (через торговые площадки с применением модели B2B трансграничного рынка электронной торговли) [7-8]. Думается, именно сектор B2B в ближайшем будущем способен стать наиболее оптимальной формой деятельности предприятий в сфере расширения электронной трансграничной торговли как один из способов реализации возможности электронной коммерции на зарубежных рынках.

SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие трансграничной электронной торговли на примере Китая и России и сопутствующие проблемы таможенного контроля.

Анализ преимуществ (Strength).

1. Китайская промышленность позволяет осуществлять поставки товаров полного ассортимента и по низким ценам. Развитие аналогичного сектора промышленности России является относительно отсталым и не имеет полную цепочку товарных категорий. По сравнению с западными конкурентами, товары из Китая обладают более низкой ценой. Российские потребители совершают покупки на трансграничных платформах электронной коммерции зачастую приобретая те товары, которых нет на отечественном рынке.

2. Трансграничный бизнес электронной торговли китайскими товарами бурно растет. Появились несколько известных международных платформ электронной коммерции, включая Alibaba, AliExpress и JD.com GlobalPurchase. Растет число организаций, разрабатывающих внешние услуги B2B и B2C, предоставляя информационный базис, платформы для онлайн-торговли, имеют удобное мобильное приложение.

Анализ недостатков (Weakness).

1. Китайские компании электронной коммерции имеют серьезную конкуренцию и, чтобы справиться с ней, применяют политику низкой ценовой стоимости. Полагаться только на низкие цены бесперспективно. Логистика и дистрибуция в России неэффективны. Время доставки в России может составлять до 15 дней, соответственно, груз идет порядка 1 календарного месяца.

2. Низкий уровень цифровизации платежей в Россию и низкая эффективность платежной цепочки. Недостатком является то, что с момента, когда покупатель размещает заказ, проходит 2-3 месяца, пока партнер окончательно не переведет наличные деньги в китайскую компанию.

Возможности развития (Opportunity):

1. Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество продолжает углубляться, создана благоприятная политика для китайской трансграничной электронной торговли. Китай и Россия подписали меморандум о содействии трансграничному сотрудничеству в области электронной торговли, активно продвигая стратегию «Интернет + внешняя торговля» [1].

2. Российские трансграничные интернет-магазины продолжают расти, и трансграничная электронная коммерция быстро развивается. Согласно опросу, проведенному Российской ассоциацией электронной коммерции, в первом квартале 2019 года объем трансграничных покупок через интернет-покупки россиянами составил 79 млрд рублей, что в три раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, а количество экспресс грузов через границу россиянами достигло 48 млн, что в 1,82 раза больше, чем за аналогичный период 2018 года [2]. Китайская платформа электронной коммерции стала для россиян самым популярным интернет-магазином.

Таким образом, электронная трансграничная торговля развивается и набирает обороты. Эта процедура зачастую самый удобный вариант покупки товаров из-за рубежа, обладающими определенными свойствами и по более низкой цене, чем на отечественном рынке. Компания СДЭК представляет интересы своих клиентов почти в 200 странах мира, но одно из самых активных и перспективных направлений – это доставка грузов из КНР в РФ. Политика таможенного протекционизма действует в данном направлении в объеме беспошлинного лимита в 200 евро стоимость груза и веса груза не более 30 кг. Компания СДЭК является сегодня серьезным конкурентом «Почте России» не только в вопросах доставки экспресс грузов, но и расширенному ассортименту услуг и гибким тарифным предложениям. Подобная политика таможенного протекционизма была внедрена с целью укрепления позиций отечественных представителей электронной торговли, но, по словам экспертов, поэтапное снижение нормативов беспошлинной торговли будет эффективно работать на отечественный рынок лишь тогда, когда войдет в активную фазу бесперебойной работы отечественные онлайн-сервис оплаты товаров и процедур таможенного оформления.

Список использованной литературы

1. Богатурова Е.И. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности//Ростовский научный журнал. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rostjournal.ru/?p=2447> (дата обращения: 24.02.2020).

2. Вступил в силу новый Таможенный кодекс стран Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/business/2018/01/01/1672533.html> (дата обращения: 24.02.2020).

3. Галушкин А.А. Роль и место таможенных органов РФ во внешнеэкономической деятельности// Евразийский юридический журнал. 2015. №8(87). С.82-85.

4. Гаращенко Е.А. Анализ формирования системы тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС// Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. №11. С.42-48.

5. Таможенная статистика внешней торговли РФ // сайт Федеральная таможенная служба – 2021 [Электронный ресурс]. URL: https://customs.gov.ru/index.php?option=com_content%20&view=%20article&id=13858&Itemid=2095 (Дата обращения: 19.11.2021 г.).

6. СДЕК. О компании // сайт СДЕК. – 2021 [Электронный ресурс] <https://www.cdek.ru/ru/company-page> (дата обращения 19.11.2021 г.)

7. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

8. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с

УДК 330.142

Котенко Е.И., Попкова З. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.

***ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград***

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В КИТАЕ

Аннотация. Главной целью написания данной работы является изучение финансового учета на примере Китая. Китай представляет собой крупную густонаселенную страну, расположенную в Восточной Азии, а также является экономической сверхдержавой и мировым лидером по производству различного вида промышленной продукции, которая распространена и пользуется спросом в других странах. Экономика Китая также занимает главенствующее место в мире наравне с такими странами, как США, Япония, Германия и Великобритания.

Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение стандартов организации финансового учета в Китае, а также источников, в которых рассмотрены основные положения о финансовом учете в Китае с научной точки зрения.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы детально изучить и почерпнуть особенности организации финансового учета в странах, являющимися мировыми экономическими лидерами, для дальнейшего их использования в качестве полезного ценного ресурса.

Ключевые слова: финансовый учет, Китай, финансовая отчетность, МСФО, экономика.

Введение

В последние годы Китай стремится привести собственные положения финансового учета в соответствии с международными стандартами и принципами финансовой отчетности стран ЕС. Опыт Китая в этом плане особо интересен, так он

прошел этап построения социалистической страны с постепенным внедрением рыночных механизмов и выходом на международный уровень. В настоящее время Китай активно развивает экономическое сотрудничество, в том числе и с Россией, что требует соответствия систем финансового учета, используемых в многосторонних форматах, единой статистической системе форм финансовой и бухгалтерской отчетности.

Быстрое развитие экономики Китая нашло отражение не только в уровне ведения бизнеса, но и в постоянном повышении эффективности работы в рамках финансового учета как одного из важнейших элементов, способствующего экономической стабильности и развитию Китая. Финансовая отчетность в Китае является таким же источником информации о хозяйственной деятельности предприятия, его положении, как и в любой другой стране.

Материалы и методы

Система финансовой отчетности возникла во времена феодализма и соотносилась с традиционной китайской экономикой, и лишь с приходом западной формы хозяйствования пришли совершенно иные методы регулирования этих отношений [6]. Теперь же финансовый учет Китая стал «важным ориентиром для внедрения стандартов бухгалтерского учета, который, меняясь в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, постоянно сближается с ними» [1].

Финансовая отчетность Китая раскрывает информацию о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, в обязанности которого входит ее составление. Содержание отчетности регулируется национальными стандартами, к которым относят: закон о бухгалтерском учете от 2017 года, в котором оговорено, что «все корпорации и предприятия должны предоставлять финансовую отчетность согласно единой государственной системе бухгалтерского учета, стандарты для которой разрабатываются Департаментом регулирования бухгалтерского учета Министерства финансов КНР, а также Китайской комиссией по стандартам бухгалтерского учета» [3].

Согласно данным нормативным актам, в состав годовой финансовой отчетности Китая входят бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о финансовых результатах, в состав квартальной – отчет о финансовых результатах и бухгалтерский баланс. Сроки предоставления годовой отчетности составляют четыре месяца после окончания года, квартальной отчетности – 15 дней после окончания квартала.

Если говорить о малых предприятиях Китая, то к основным формам финансовой отчетности относятся бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах и ведомость по уплате налогов. Очевидно, что финансовая отчетность малых предприятий Китая более разнообразная, что, скорее всего, обусловлено тем, что руководство КНР уделяет особое внимание их деятельности и финансовому положению, так как их развитие благоприятно сказывается на экономическом состоянии страны.

Кроме того, существует ряд других актов, которые, например, нормативно закрепляют деление финансовой отчетности на индивидуальную и консолидированную, среди которых можно выделить 33-й стандарт бухгалтерского учета для предприятий «Консолидированная финансовая отчетность», а также формы индивидуальной бухгалтерской отчетности, регламентируемые приказом государственного Совета КНР от 21.06.2000 №287 «Финансовая бухгалтерская

отчетность предприятий» [6]. Причем для составления консолидированной финансовой отчетности применяются Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), так как она ориентирована на внешних пользователей, и не используется в целях налогообложения как индивидуальная отчетность, которая, по сути, выполняет контрольную функцию.

Консолидированная финансовая отчетность, напротив, носит информационный характер, поэтому в ее состав входят бухгалтерский баланс, консолидированный отчет о совокупной прибыли, консолидированный отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в составе консолидированного капитала, примечания к отчетности. Состав данной отчетности обусловлен тем, что все заинтересованные пользователи должны иметь доступ к качественной, надежной, подлинной и точной информации о хозяйствующих субъектах Китая. Более того, консолидированная отчетность подлежит обязательному ежегодному аудиту.

Хочется отметить, что процесс конвергенции китайских стандартов финансового учета с международными стандартами был достаточно сложным. Изначально «китайская отчетность представляла для инвесторов низкую информативную ценность, но после проведения Министерством финансов Китая в 2006 году реформы национальной системы в сфере нормативного регулирования бухгалтерского учета для предприятий при поддержке Всемирного банка, содержание которой затрагивало как процессы амортизации, оценки нематериальных активов и недвижимого имущества, так и стандарты справедливой стоимости, применение которых для оценки активов и пассивов было отменено, Совет по МСФО признал позицию китайского правительства о необходимости самостоятельно разрабатывать пути и способы сближения с МСФО, ознаменовав начало этапа гармонизации, который был оформлен введением 22 новых китайских стандартов и пересмотром существующих 16» [2].

Можно с уверенностью сказать, что в течение последних несколько лет был достигнут явный прогресс в разработке стандартов финансового учета, которые, тем не менее, различаются в зависимости от страны, и Китай в этом плане также не является исключением [1].

В Китае до сих пор многие предприятия не используют МСФО, отдав предпочтение национальным стандартам бухгалтерского учета (CAS). Основными отличиями CAS от МСФО являются: финансовый отчетный год должен начинаться с 1 января и заканчиваться 31 декабря (согласно МСФО отчетным годом является 12 предшествующих месяцев); базовой и учетной валютой является юань; планы счетов должны соответствовать системе бухгалтерского учета для коммерческих предприятий Китая; официально признанным языком финансовой отчетности является китайский; все счета-фактуры должны быть официальными и подлинными; отчетность по корпоративному подоходному налогу и налогу с оборота должны подаваться ежемесячно (согласно МСФО, декларации могут подаваться ежеквартально или раз в два месяца) [4].

Кроме того, предприятия должны напрямую обращаться в Министерство Финансов Китая при предоставлении счетов. Китайские счета классифицируются по функциям, в отличие от МСФО, где их классификация осуществляется по характеру. Предприятия, использующие МСФО, могут выбрать предпочтительный метод оценки основных средств, в то время как CAS регламентирует к использованию метод исторической стоимости, так как иногда бывает сложно получить

информацию о справедливой стоимости объекта [5]. Стандарты бухгалтерского учета предприятий Китая сосредоточены на косвенных отчетах о движении денежных средств, среди которых можно выделить отчет о прибылях и убытках. В то время как международные стандарты финансового учета сосредоточены на точном измерении активов. Правила финансового учета Китая не являются жесткими и могут отличаться от города к городу по всей территории Китая.

Заключение

Особенности национальной системы финансовой отчетности складываются под влиянием системы учета, которая используется на практике в ходе деятельности хозяйствующих субъектов, что, в свою очередь, образует ряд ограничений на пути сближения с международной системой финансовой отчетности. Этот фактор также создает необходимость для других стран в поиске путей для гармонизации отличий, исходя из близости или схожести принципов ведения финансовой отчетности.

Список использованной литературы

1. Accounting in China: Standards & Benefits of Outsourcing. URL: <https://www.fdicchina.com/blog/accounting-china> (Accessed: 15.10.2021)
2. Amurskaya, M.A. (2019). Development of the system of normative regulation of accounting in China. Legal Science, No. 2, 209-226.
3. China. IFAC. URL: <https://www.ifac.org/about-ifac/membership/country/chinagg> (Accessed: 17.10.2021)
4. Chinese Accounting Standards Explained // Central differences between CAS and IFRS. URL: <https://www.nhglobalpartners.com> (Accessed: 16.10.2021)
5. Chinese Accounting Standards vs. IFRS: 3 Key differences you must know (2021). URL: <https://www.hongdaservice.com> (Accessed: 19.10.2021)
6. Petrov, A.M., Lymar, M.P. (2014). Composition of accounting statements in Russia and China. International accounting, No. 31, 28-37.

УДК 657.1

Мельникова Ю. В.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ФИНАНСОВЫЙ УЧЁТ В ИТАЛИИ

***Аннотация:** в статье раскрываются особенности осуществления финансового (бухгалтерского) учёта в Италии, проанализированы новеллы итальянского законодательства в сфере финансового учёта. В исследовании также раскрывается вопрос правового регулирования бухгалтерской профессии в Италии*

***Ключевые слова:** Финансовый учёт, бухгалтерская профессия в Италии, бухгалтерский учёт Италии.*

Введение.

Финансовый учёт в Италии регламентируется нормами гражданского законодательства, а также директивами Европейского Союза. Регулирование бухгалтерской профессии в Италии полностью реформировано в соответствии с постановлением от 28 июня 2005 года № 139 ("Norms for the Unification of the Order of dottori commercialisti and the Order of ragionieri in the Order of dottori commercialisti ed esperti contabili").

Основная часть.

В результате реформирования профессии был создан новый профессиональный орган, а именно Национальный Совет Дипломированных Бухгалтеров (Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, CNDCEC), который является компетентным и единственным профессиональным органом бухгалтеров в Италии, что эффективно работает с 2008 года.

Национальный Совет Дипломированных Бухгалтеров (CNDCEC) представляет участников-членов, как на национальном, так и на международном уровнях; осуществляет контроль и координирует деятельность местных органов; контролирует соблюдение различных правил и рекомендаций, в частности Этического кодекса. 143 местные ячейки осуществляют контроль на местном уровне по поведению бухгалтеров и имеют дисциплинарные полномочия. Кроме того, они обеспечивают непрерывное профессиональное образование и соответствующую оценку работы бухгалтеров согласно с нормативными актами (CPE Regulation), принятыми Национальным советом. [1]

В соответствии с законодательством с 2008 года профессия бухгалтера в Италии разделена на два уровня, которые различаются по объему и характеру профессиональной деятельности. Оба уровня бухгалтеров требуют наличия высшего образования, однако сроки высшего образования разнятся. Для базового уровня – бухгалтер (Esperti Contabili, Section B) - кандидаты должны получить по крайней мере трехлетнее высшее образование в отрасли экономики и делового администрирования, тогда как для уровня дипломированного бухгалтера (Dottori Commercialisti, Section A) необходимо получить по крайней мере пятилетнее образование в области экономики и бизнес-администрирования [2].

Следует отметить, что до реформирования бухгалтерской профессии в Италии, то есть до 2008 года, были два профессиональных уровня, отнесенные к регулируемым профессиям в сфере бухгалтерского учета. Это дипломированный бухгалтер (Dottore Commercialista) и бухгалтер и коммерческий эксперт (Ragioniere e Perito Commerciale).

Перед тем, как желающего стать бухгалтером занесут в реестр бухгалтеров, ему также необходимо приобрести практический опыт, то есть завершить трехлетний период обучения с профессиональной регистрацией или регистрацией профессионального партнерства и сдать государственный экзамен. Законодательными актами были определены, что бухгалтерская профессия требует наличия соответствующих знаний в сферах бизнес-администрирования, корпоративных законов, финансов и налогообложения.

Общий контроль за деятельностью бухгалтеров и аудиторов в Италии осуществляет Министерство юстиции. Правила итальянского бухгалтерского учета основанные на законодательной базе, Гражданском кодексе, который соответствует действующей Директиве ЕС в области учета. Гражданский кодекс, в соответствии со статьями 2423-ter, 2424 и 2425, содержит требования к содержанию, анализу и классификации статей, включенных в обязательную финансовую отчетность [3].

В 1991 году, согласно закону, были введены требования Четвертой и седьмой Директив ЕС в итальянское законодательство по подготовке и подаче финансовой отчетности. Требования Четвертой и седьмой Директив ЕС вступали в силу для учетных периодов, которые заканчивались 31 декабря 1993 года и 31 декабря 1994 года соответственно. Закон 1991 года имел значительное влияние на формат финансовых отчетов и требования в части увеличения уровня раскрытия информации. Этот Закон изменил статьи в итальянском Гражданском кодексе, введя

жесткий формат отчетов для всех итальянских обществ с ограниченной ответственностью, а также для компаний, предоставляющих финансовые услуги, такие как банки, фондовые брокеры и другие финансовые институты.

С принятием Директивы 2013/34/ ЕС «О ежегодной финансовой отчетности, консолидированной финансовой отчетности Европарламент и Европейский Совет задекларировали новую эру для финансовой отчетности компаний в странах-членах Европейского Союза. Внедрение новой директивы направлены на улучшение раскрытия информации бухгалтерского документа и начало процесса упрощения административных процедур и стандартов для подготовки и обнародования финансовой отчетности. В Италии положения директивы были имплементированы в законодательство Италии законодательным постановлением от 18 июля 2015 года № 139. Положения, указанные в Директиве, применяются к финансовой отчетности за отчетные периоды, начинающиеся с 1 января 2016 года или в течение календарного 2016 года [4].

Некоторые из новых правил, например, в части критериев выделения различных типов предприятий и групп компаний, принципов подготовки финансовой отчетности, оценки статей отчетных форм, новых форм финансовой отчетности, существенно отличаются от подходов, которые использовались в Италии с принятием Четвертой и Седьмой Директив ЕС.

В соответствии со статьей 3 новой директивы и в соответствии с новой статьей 2435-bis Гражданского кодекса Италии бенефициары были сгруппированы на основе количественных критериев выделения различных типов предприятий и групп компаний, принципов подготовки финансовой отчетности, оценки статей отчетных форм, новых форм финансовой отчетности, существенно отличающихся от подходов, использовавшихся в Италии с принятием четвертой и седьмой Директив ЕС. В соответствии со статьей 3 новой директивы и в соответствии с новой статьей 2435-bis Гражданского кодекса Италии бенефициары были сгруппированы на основе количественных критериев, чтобы отличить микропредприятие от малого бизнеса, от среднего бизнеса и крупных предприятий. Тогда как в случае бизнес-групп группы поделены на малые, средние и большие [5].

Новый принцип существенности раскрыт в статье 2423 Гражданского Кодекса Италии, которая также требует раскрытия критериев, используемых для применения принципа существенности. В Директиве 2013/34/ЕС указано, что элементы финансовых отчетов должны быть оценены прежде всего на основе покупной цены или себестоимости производства (статья 6, литера «и»). Особое внимание уделяется основным средствам (статья 7) и финансовым инструментам (статья 8).

Выводы

Евроинтеграционные процессы способствует сближению моделей бухгалтерского учета стран-членов ЕС, который фактически находит выражение в сближении систем национальных стандартов финансового, бухгалтерского учета с Европейскими Директивами в области учета и аудита.

Италия является членом Европейского Союза, поэтому рассмотрение действующих требований для обязательной финансовой отчетности и изменений в них необходимо начинать с Директив ЕС, в частности Директивы 2013/34/ 836 ЕС от 26 июня 2013 года, поскольку статьи Гражданского Кодекса Италии, регламентирующих учет и аудит, отвечают именно Директивам ЕС. Как и другие страны мира, Италия применяют практику использования международных стандартов (МСФО) в соответствии с Директивой 2002/1606/ЕС. Годовая

финансовая отчетность и консолидированная отчетность итальянских обществ с ограниченной ответственностью должны пройти обязательный аудит за отдельными исключениями. С 2015 года, в соответствии с директивой 2006/43/ЕС, имплементированной в итальянское законодательство, все аудиторские компании в Италии обязаны проводить аудит в соответствии с международными стандартами аудита Италии, которые являются переводом международных стандартов аудита.

Список использованной литературы

1. Калайда Ольга Михайловна, Пальчикова Алина Сергеевна. Особенности составления финансовой отчетности в зарубежных странах // Учет и статистика. 2010. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sostavleniya-finansovoy-otchetnosti-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 25.10.2021).

2. Рудакова Татьяна Алексеевна. Пользователи информации финансовой отчетности // Известия АлтГУ. 2012. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polzovateli-informatsii-finansovoy-otchetnosti> (дата обращения: 25.10.2021).

3. Земляных В. А. Сравнительный анализ бухгалтерского учета и отчетности в европейских странах // Актуальные вопросы современной науки. 2009. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-buhgalterskogo-ucheta-i-otchetnosti-v-evropeyskih-stranah> (дата обращения: 25.10.2021).

4. Зимакова Л.А., Костякова Ю.В. Сравнение и анализ национальных систем финансового учета // Международный бухгалтерский учет. 2011. №42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-i-analiz-natsionalnyh-sistem-finansovogo-ucheta> (дата обращения: 25.10.2021).

5. Осипова А.И. Зарубежный опыт формирования учетной политики // Международный бухгалтерский учет. 2011. №34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-formirovaniya-uchetnoy-politiki> (дата обращения: 25.10.2021).

338.242.2

Теткина Е.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ЛИЗИНГ, ФОРФЕЙТИНГ, ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные формы инвестиций в инновационную деятельность субъектов рыночной экономики (лизинг, форфейтинг и франчайзинг), чье использование в предпринимательской деятельности, по мнению автора, даст наибольший экономический эффект в достаточно сложных современных реалиях.

Ключевые слова: экономические санкции, инновационная деятельность, инвестиции, лизинг, форфейтинг, факторинг, франчайзинг.

Сегодня российские предприятия и предприниматели оказались в очень сложной ситуации из-за экономических санкций против нашего государства. Некоторые экономисты считают, что такое положение дел губительно скажется на российской экономике. Другие, наоборот, уверены, что санкции позволяют

развиваться российскому бизнесу. Думается, что истина находится где-то посередине.

Объем экономических санкций, введенных США, странами Британского Содружества и Евросоюзом, велик. Одними из имеющих самые негативные последствия являются ограничения инвестирования в ряд отраслей российской экономики и запрет на поставки оборудования для них (энергетика, нефтегазовая отрасль, добыча минерального сырья, телекоммуникации, транспорт).

Таким образом, многие российские компании вынуждены взаимодействовать только на внутригосударственном рынке. Обстановка осложняется еще и тем, что большинство коммерческих предприятий сегодня испытывают острую нехватку финансовых средств. Несмотря на экономические проблемы, стратегические решения для дальнейшего развития бизнеса принимать необходимо.

Действующее российское законодательство (п. 1 ст. 2) исходит из того, что «...предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [1]. То есть любой предприниматель рискует изначально. И сегодня, по-прежнему, существует огромное число возможностей для различных форм инвестиций. Однако, нужно понимать, что любая инвестиционная деятельность всегда связана с некоторой финансовой неопределенностью.

Одними из эффективных форм инвестирования являются инвестиции в инновационную деятельность. Инновация, нововведение – внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. Инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [3]. Инновацией является не всякое новшество или нововведение, а лишь такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [13].

Инновации в любом из секторов экономики требуют финансирования. Для того, чтобы получить дополнительную прибыль, повысить эффективность деятельности организации, получить определенный экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. Наибольшей эффективностью обладают вложения в инновации, где предприниматель имеет возможность получать сверхприбыль. Высокий потенциал эффективности инноваций обеспечивает спрос на нововведения со стороны предпринимателей, формируя рынок научно-технических, организационных, экономических и социальных новшеств.

В качестве источников инвестиций могут выступать ассигнования бюджетов всех уровней, собственные средства организаций, а также аккумулированные в форме финансового капитала временно свободные средства организаций и учреждений, сбережения населения. В любом случае, за исключением беспроцентных ссуд (займа) привлеченный капитал выдается на условиях возвратности, срочности и платности, т.е. представляет собой кредиты в различной форме. Наряду с традиционной формой кредитования в инновационной деятельности широкое распространение получили лизинг, форфейтинг и франчайзинг.

Лизинг является разновидностью сделок аренды, именуется финансовой арендой и является эффективным инструментом кредитования и налоговой

оптимизации, но подобная цель не является обязательным условием лизинга. С 2011 года требование об использовании предмета лизинга исключительно для предпринимательской деятельности в гражданском законодательстве отсутствует [10].

По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование (ст. 665 ГК РФ)[1]. Правовое регулирование лизинга помимо параграфа 6 главы 34 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) осуществляется Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (далее – Закон о лизинге) [4].

Основным отличием лизинга от аренды является то, что арендодатель предоставляет в пользование объект, которым он владеет, лизингодатель же по выбору лизингополучателя покупает имущество, а потом передает его последнему в пользование. По указанному вопросу имеется правовая позиция Верховного Суда РФ[6].

Существо финансовой аренды (в отличие от имущественного найма) и интерес лизингодателя состоят в возврате именно финансовых затрат и получении законной прибыли в виде лизинговых платежей за весь срок договора, а не во владении предметом лизинга. Закон и практика высших судебных инстанций признают основанием лизинговых платежей возмещение затрат (компенсацию издержек) лизингодателя, связанных с оказанием финансовой услуги (предоставлением финансирования), и его вознаграждение (плата за финансирование). В случае досрочного расторжения договора возврат лизингодателю предмета лизинга в натуре не является эквивалентом возврата денежных средств, предоставленных лизингополучателю. Интерес лизингодателя в возврате финансовых затрат и получении законной прибыли достигается при продаже предмета лизинга [7].

Помимо существа обязательства, отличия аренды от лизинга состоят в различных объектах сделки (в лизинг берутся, как правило, оборудование, транспортные средства, спецтехника, объекты недвижимости, за исключением природных объектов и земельных участков) и субъектах договора.

В соответствии с п. 1 ст. 624 ГК РФ в законе или договоре аренды может быть предусмотрено, что арендованное имущество переходит в собственность арендатора по истечении срока аренды или до его истечения при условии внесения арендатором всей обусловленной договором выкупной цены. В этом случае отличие от лизинга то же: в аренду передается имущество арендодателя, впоследствии переходящее в собственность арендатора, а не имущество, специально приобретенное для конкретного получателя. Основной особенностью такой сделки является то, что в ней участвуют не два (как при аренде), а три лица: продавец имущества, лизингодатель и лизингополучатель.

Лизинговое имущество – это предмет договора лизинга. Статья 666 ГК РФ и ст.ст. 1, 3 Закона о лизинге предусматривают, что предметом договора финансовой аренды могут быть любые непотребляемые вещи (в т.ч. предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество), кроме земельных участков и других природных объектов, а также имущества, которое федеральными законами

запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения.

Форфейтинг представляет собой финансовую операцию, трансформирующую коммерческий кредит в банковский. Инвестор при отсутствии достаточных денежных средств для инноваций выписывает комплект векселей. Сроки погашения векселей равномерно распределены во времени. Таким образом, инвестор получает отсрочку в платежах и гарантии банка по обеспечению платежей. Форфейтинговые операции для инноватора являются гарантией надежности финансового партнера.

Ранее действовавшее российское законодательство закрепляло в ст. 815[2] ГК РФ положение о том, что «в случаях, когда в соответствии с соглашением сторон заемщиком выдан вексель, удостоверяющий ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по наступлении предусмотренного векселем срока полученные займы денежные суммы, отношения сторон по векселю регулируются законом о переводном и простом векселе». Необходимо отметить, что правовая регламентация векселя относилась к главе 42 Заем и кредит части второй ГК РФ. Однако, с 01.06.2018 года данная статья утратила силу [5].

Если говорить доступным языком, то форфейтинг – это вид внешнеторгового кредитования: компания выкупает у экспортеров заемные обязательства импортеров, при этом финансовые обязательства покупателя к продавцу переходят к третьему лицу – форфейтеру. Продавец (экспортер) заключает с покупателем (импортером) контракт на поставку товаров. Кстати, предметом договора могут быть не обязательно товарно-материальные ценности. Возможна также продажа долговых обязательств по контракту на выполнение работ или оказание услуг.

Говоря о форфейтинге, нельзя не сказать о факторинге. Факторинг – финансовая услуга специализированной компании или банка. В общем виде факторинг выглядит так: поставщик продает товар покупателю, не требуя за него немедленной оплаты. За покупателя этого товара продавцу платит специализированная факторинговая компания или банк, после чего получает долг с покупателя товара.

При проведении форфейтинговых транзакций субъектами выступают три стороны: кредитор или экспортер – это юридическое лицо, занимающееся продажей товаров, в качестве оплаты принимающее долговые обязательства ценными бумагами (векселями), полную стоимость реализованного товара получающее от форфейтера; дебитор или импортер – это лицо, принимающее товар и оплачивающее его посредством оформления ценных бумаг (передача ценных бумаг кредитору является обеспечением исполнения обязательств); форфейтор или посредник – лицо, выкупающее долговые обязательства, берущее на себя все риски по невозвату долга и удерживающее вознаграждение за осуществление своей деятельности.

С каждым годом субъекты экономической деятельности все чаще используют франчайзинговые договорные отношения. Думается, что в законодательстве зарубежных стран франчайзинг выступает аналогом российского договора коммерческой концессии. Эту модель договора можно упрощенно охарактеризовать как один из способов компании, имеющей безусловный успех в определенной сфере, узнаваемую, известную торговую марку, предоставить другим предпринимателям право на ведение бизнеса под торговой маркой компании на условиях, установленных договором.

Франчайзинг – это договорная форма правоотношений между двумя или более субъектами, при которой один субъект передает другому права на ведение бизнеса под собственным брендом за определенную плату. При этом субъект, передающий право, называется франчайзором, а субъект, получающий право – франчайзи. Франшиза представляет собой предоставляемый комплекс прав и обязанностей. При передаче прав предусматривается единовременный платеж, который называется паушальным взносом, а регулярные платежи за поддержку со стороны франчайзора носят название «роялти».

Иными словами, франчайзинг представляет собой тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала. Кроме финансовых средств по договору франшизы инноватору могут быть переданы нематериальные активы (технологии know-how), торговый знак и репутация фирмы и т.п. Экономически франчайзинг сочетает в себе все преимущества кредита и лизинга.

Рассмотрим экономические выгоды субъектов франчайзинговых отношений.

Франчайзор получает денежные средства (паушальный взнос, роялти), монетизируя свою интеллектуальную собственность; развивает свою сеть экономичнее и быстрее, нежели если бы он сам создавал собственные филиалы, т.к. франчайзи берут на себя большую часть затрат на открытие; за счет быстрого роста сети повышает узнаваемость собственного бренда; трансформирует свою бизнес-модель за счет опыта франчайзи. Таким образом, франчайзор получает оптимальное соотношение получаемой прибыли и возможных рисков.

Франчайзи в начале развития бизнеса получает известный бренд; минимизирует риски при старте, т.к. работает по уже готовым схемам и технологиям; вправе рассчитывать на поддержку в ведении бизнеса и в преодолении кризисных ситуаций, если таковые возникнут; получает от франчайзора готовый список партнеров, а иногда и основные средства по оптовым ценам; может получать опыт иных франчайзи сети и транслировать собственный.

Несмотря на все явные «плюсы» франчайзинга, стороны берут на себя и определенные риски.

Франчайзор рискует утечкой информации, технологий, потерей эксклюзивности за счет сильно развитой сети. В таких условиях выявить, кто из франчайзи допустил утечку, практически невозможно. При этом франчайзи может расторгнуть договор, став самостоятельным предпринимателем, а используя полученную по договору информацию, – серьезным конкурентом. Минимизировать такие риски возможно только регламентировав подобные ситуации в договоре.

Если франчайзи оказался недобросовестным (некачественно или ненадлежащим образом оказывая услуги или производя некачественный товар), то может пострадать репутация всей сети.

Также необходимо отметить, что доход франчайзора будет всегда меньше, чем от собственной сети, ведь многие франчайзи не стремятся к постоянному развитию, а могут лишь поддерживать комфортный для них уровень прибыли бизнеса. Кроме того, франчайзи независимы, ибо если основная компания вносит какие-либо изменения в деятельность сети, то необходимо будет убедить франчайзи в необходимости данных изменений. При наличии филиалов все гораздо проще – изменения передаются в директивном порядке.

Вместе с тем, франчайзи тоже несет определенные риски, приобретая франшизу. Во-первых, недобросовестный франчайзор после получения паушального

взноса может отстраниться от помощи и консультаций франчайзи, т.е. после подписания договора и оплаты взноса поддержка франчайзера сводится к нулю.

Бывает, что сама система не учитывает каких-то особенностей и факторов, имеющих влияние на деятельность сети, что приводит франчайзи к значительным убыткам, а иногда и банкротству. Например, плотность населения, климатические условия, национально-культурные предпочтения.

Кроме того, нельзя не учитывать и тот факт, что любое событие, действие или информация, негативно отражающиеся на репутации бренда, могут серьезно ударить по бизнесу, даже если конкретный франчайзи добросовестно выполняет условия франшизы.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сказать, что рассмотренные финансовые (экономические) механизмы представляют собой не только формы инвестиции, но и способы эффективного развития предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410

3. Федеральный закон от 21.07.2011 № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» // Собрание законодательства РФ, 25.07.2011, № 30 (ч. 1), ст. 4602

4. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О финансовой аренде (лизинге)» // Собрание законодательства РФ, 02.11.1998, № 44, ст. 5394

5. Федеральный закон от 26.07.2017 № 212-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 31.07.2017, № 31 (Часть I), ст. 4761

6. Определение Верховного Суда РФ от 26.09.2019 № 305-ЭС19-15680 по делу № А40-215682/2018

7. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 15.12.2021 № Ф05-30232/2021 по делу № А40-324912/2019

8. Гришаев С.П. Ценные бумаги: виды и практика применения. М.: Редакция «Российской газеты», 2016. Вып. 2

9. Джинджолия К.К. Правовая природа и применение коммерческой концессии и франчайзинга в государствах-членах Евразийского экономического союза // Актуальные проблемы российского права. 2021. № 10

10. Долгополов П.С. Лизинг // СПС КонсультантПлюс. 2022

11. Кондратьева Е.А. Одиннадцать особенностей договора коммерческой концессии // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2014. № 3

12. Левушкин А.Н. Договоры в предпринимательской деятельности: учебник. М.: Проспект, 2021

13. Милославский И. Новизна с последствиями. Известия, 2009, 07 июня // <http://izvestia.ru/news/349367>

14. Морозов С.Ю., Левушкин А.Н., Еремин А.А. Существенные и иные условия договора коммерческой концессии: теория и практика применения // ЭПОС. 2014. № 4 (60)
15. Jesse, Russell Franchising / Jesse Russell. - М.: VSD, 2017

Ляшенко В.В.

Научный руководитель: Мельникова Ю.В., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современном мире деятельность организации напрямую зависит от эффективного распределения и использования инвестиций. Инвестиционная политика является лишь составной частью активности хозяйствующих субъектов, но, пожалуй, одной из самых важных. Стимулирование инвестиционной деятельности, а также выработка её стратегии является приоритетом и условием устойчивого и качественного развития предприятия, а также непосредственным образом влияет на конкурентную позицию на рынке. Данная работа актуальна, так как существование и эффективная деятельность предприятия в современных условиях невозможна без хорошего управления его капиталом, финансовыми средствами. Именно процесс инвестирования задаёт фирме ритм её существования. Реализация инвестиционного проекта позволяет фирме адаптироваться к реалиям, изменениям во внешней среде, опережая их. Инвестиции могут рассматриваться как активный элемент, позволяющий фирме адаптировать внешнюю среду.

Задачи данной работы:

- рассмотрение функций, принципов и этапов проведения инвестиционной политики предприятия,
- анализ инвестиционной политики организации, рассмотрение инвестиционной стратегии организации,
- выявление перспективы развития организации благодаря ее инвестиционной политике.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, развития предприятия, инвестиционный проект.

1. Понятие, содержание и значение инвестиций.

Инвестиции – совокупность долговременных, затрат финансовых, трудовых и материальных ресурсов. Это понятие охватывает реальные инвестиции (капитальные вложения) и финансовые инвестиции (портфельные).

Расширение собственной предпринимательской деятельности свидетельствует о прочных позициях предприятия на рынке, наличие спроса на выпускаемую продукцию, производимые работы или оказываемые услуги.

В качестве инвестиций могут выступать:

- денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции, облигации и др. ценные бумаги
- движимое, недвижимое имущество
- объекты авторского права, лицензии, патенты ноу-хау, программные продукты, технологии и тд.
- право пользования землёй, природными ресурсами и тд.

Для осуществления инвестиционной деятельности предприятие вырабатывает собственную политику. Эта политика является частью стратегии развития предприятия и общей политики управления прибылью. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала с целью расширения объема инвестиционной деятельности и формирования прибыли.

Уровень развития инвестиционной политики организации зависит от особенности инвестиционной политики государства, поэтому на её формирование оказывают влияние факторы, сдерживающие инвестиционную активность экономики РФ, к ним относятся:

- уровень инфляции,
- уровень налогов,
- не полное финансирование государственных инвестиционных программ,
- низкая эффективность инвестиционных вложений,
- недостаток собственных средств организации для обновления основного капитала и трудности в получении коммерческих кредитов.

Инвестиционная политика предприятия – это система оптимального управления инвестиционным процессом, направленным на разработку инвестиционных проектов, выбор и реализации наиболее эффективных из них, а также постоянное воспроизводство инвестиционной деятельности с целью удовлетворения различных экономических интересов в процессе формирования и использования финансовых, материальных и иных ресурсов, обеспечение возрастания доходов как собственников предприятия, так и членов трудового коллектива.

В своей инвестиционной политике предприятие может выбирать различные её виды:

- Консервативная – вариант политики инвестиционной деятельности предприятия, приоритетной целью которой является минимизация уровня инвестиционного риска. При осуществлении такой политики инвестор не стремится ни максимизировать уровень текущей прибыльности инвестиций, ни к максимизации темпов роста капитала.

- Компромиссная – вариант политики осуществления инвестиционной деятельности предприятия, направленной на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска в наибольшей степени приближены к средним.

- Агрессивная – вариант политики осуществления инвестиционной деятельности предприятия, направленной на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска значительно выше средних.

Для эффективного осуществления инвестиционной политики выделяют следующие основные элементы инвестиционной политики предприятия:

- определение стратегической цели предприятия,
- прогноз конъюнктуры рынка и определения приоритетов инвестиции,
- анализ экономических результатов и инвестиционной деятельности предприятия,
- планирование инвестиционной деятельности,
- выбор между инвестиционными программами.

В настоящее время развития предприятия и формирование их инвестиционной политики влияют:

- динамика спроса и предложения на рынке продукции,

- особенности общей стратегии организации,
- финансово экономическое положение организации в частности соотношениям собственных и заемных средств,
- технический уровень производства организации,
- финансовые условия инвестирования на рынке капиталов,
- возможность получения государственной поддержки,
- нормы прибыли от реализации инвестиционных проектов с участием организации,
- условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков.

2. Анализ инвестиционной политики предприятия ООО «Омсктехуглерод».

"ОМСКИЙ ЗАВОД ТЕХНИЧЕСКОГО УГЛЕРОДА" входит в десятку ведущих мировых производителей технического углерода и является его крупнейшим производителем в России и странах СНГ. Омск Карбон реализует продукт на внутреннем и зарубежных рынках, вносит существенный вклад в повышение конкурентоспособности российской экономики.

Пуск Омского сажевого завода состоялся 27 апреля 1944г. За рекордно короткие сроки выросло крупное промышленное предприятие. Значительная часть оборудования была изготовлена и смонтирована вместе собственными силами. Изначально количество работников составляло 130 человек из которых только четыре имело высшее образование. За восемь месяцев работы завод выпустил 695 т ламповой сажи.

Развитие производства. Завод приводил активные и полуактивные марки саж. В период с 1944 года по 1945 Год производства выросло в 6 раз! Продукция Омского сажевый завода использовалась для нужды фронта при производстве шин военной и гражданской техники.

Увеличение производственной мощности. В 70х годах государством были выделены значительные средства на реконструкцию предприятия. Способ производства техуглерода стал современным–печным. Мощности завода выросли до 40 000 т в год.

С 1998 года анализ качества готовой продукции осуществляется собственной лабораторией контроля качества, аккредитованной Федеральной службой по аккредитации «Росаккредитация» на техническую компетентность в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2009

Географическое положение производственных площадок и грамотно организованная логистика значительно расширяют возможности бизнеса, позволяют максимально эффективно планировать поставки на различные территории.

Политика компании в области устойчивого развития направлена на постоянное совершенствование и сохранение баланса между производством, социальной ответственностью и защитой окружающей среды.

В приоритете Омск Карбон Групп:

- Поддержание стандартов экологической и промышленной безопасности, социальной ответственности и корпоративного управления.

- Соблюдение требований законодательства и обязательств, принятых компанией.

- Развитие и поддержка персонала.

Компания нацелена на интенсивный рост, основой которого является расширение ассортимента ряда и географии присутствия компании на зарубежных рынках.

Поставки продукции осуществляются в страны Восточной и Западной Европы, скандинавский регион, Средний Восток, Северную и Южную Америку, страны СНГ и Азии.

Предприятием проводится активная инновационная политика за счёт собственных средств, а также инвесторов, что позволяет обеспечить максимальную гибкость в производстве.

Также при определении инвестиционной политики уделяется внимание таким направлениям как управление организационными изменениями – методология и практика осуществления стратегии внедрение нововведений в компании. Определяет свою позицию по данному направлению, руководство предприятий должна ответить на вопросы: как принимать решение об освоении инноваций, каким методами необходимо пользоваться в процессе преобразований и как работать с персоналом.

В 2017 году был реализован еще один инвестиционный проект В сумме за 10 месяцев прошлого года общей стоимостью 1,4 млрд рублей. Теперь завод может выпускать до 200 тысяч тонн техуглерода в год, ведь каждый технологический поток оснащен автоматизированными системами управления. Мощность производственной площадки увеличилась в два раза. Внешнеторговый оборот Волгоградской области составил более 1,6 миллиарда долларов США.

Готовится к запуску и электростанция завода на 20,5 МВт, на ней используют как топливо технологический газ – он как раз появляется в процес Сейчас мощность Волгоградской площадки «Омсктехглерода» составляет 200 тысяч тонн в год. Планируется, что в 2022-м с вводом еще одного технологического потока она достигнет 250 тысяч тонн в год.

В заключение хотелось бы ещё раз остановиться на том, что инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любого динамично развивающегося предприятия или организации. Инвестиционная политика необходима для повышения производственного потенциала. Инвестиционная политика играет ключевую роль в развитии предприятия и влияет на финансовые результаты деятельности компаний. На примере конкретной организации в данной работе был проведён анализ инвестиционной политики предприятия. Результатом исследования стало формирование образа реальных инвестиций, работающих на реальном рынке, а также было сформировано мнение о значении, роли и важности инвестиционной политики предприятий. Предприятие ведёт активную работу в направлении инновационного развития. На предприятии совершенствуется технологии производства, а также производится набор квалифицированных специалистов. Проанализировав технико-экономические показатели видно, что необходимо совершить работы предприятия. Подобное «безотходное» производство позволяет филиалу быть более энергоэффективным и экологичным.

енствование производственных процессах в экономической и экологической сфере, но этот процесс уже запущен.

Таким образом, принятие решения о реализации инноваций начинается с анализа инновационного потенциала предприятия. Вместе с тем на текущий год запланировано увеличить количество производимой продукции, сделать производство безотходным, а также более экологичным.

Список использованной литературы

1. Мешкова Л.Л., Белоус И.И., Фролов Н.М. Организация и технология отрасли: Лекции к курсу, 2006
2. Мурадян С.В., Паничев М.Г. Организация и технология отрасли. - Ростов-на-Дону: "Феникс", 2001
3. <https://omskcarbongroup.com/>- официальный сайт Волгоградского филиала ООО "Омсктехуглерод"
4. Новиков Д.А. Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. - М.:КомКнига, 2006
5. Современная российская экономика: проблемы и перспективы развития, сборник материалов, коллектив авторов, 2010г Ярославль

Селезнева Софья Александровна

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

РИСКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА И ИХ ОЦЕНКА

Аннотация. Главной целью написания данной работы является изучение рисков инновационного проекта. Оценка рисков и выявление недочетов способствует устранению финансовых потерь и получению максимальной выгоды от проекта.

Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение различных рисков, работу с реальными примерами.

Научная новизна данной работы заключается в анализе и изучении рисков инновационного проекта, работе с их особенностями для возможного дальнейшего их использования как в личных целях и интересах, так и в качестве полезного ценного ресурса.

Ключевые слова: *риски, инновационный проект, оценка, инновационный риск, анализ, качественный анализ, количественный анализ.*

Риски инновационного проекта напрямую связаны деятельностью в сфере инноваций. Под инновационным проектом понимается сложное устройство, объединенное ресурсами, сроками и исполнителями, которое направлено на достижение целей в важных областях развития бизнеса и экономики. Именно поэтому, говоря о рисках в сфере инноваций, нельзя выделить их определенную классификацию. Риски существуют в любой сфере человеческой деятельности, но конкретно под проектными рисками понимается, как правило, предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности. Риски необходимо анализировать исходя из конкретных условий и сложившейся ситуации. Новые требования рынка, изменяющийся спрос усложняют задачу по реализации инновационных проектов и повышают уровень различных рисков, поэтому производители прибегают к производству более эффективных продуктов, отвечающих требованиям времени. Из-за этого оценка рисков может усложниться, тем более что нет единой классификации. Выделяются основные риски: маркетинговый, риск несоблюдения графика, риск превышения бюджета, общеэкономический. Именно с этим и рисками работают при подготовке любого проекта. Однако риски инновационного проекта гораздо шире из-за неопределенности результата. Для этого основные инновационные риски систематизировали. На разных стадиях развития инновационного проекта (разработка идеи; принятие решения о реализации

продукта; проведение исследований и разработок; создание прототипов; производство нового продукта; коммерциализация нового продукта) выявляются разные риски. Например: несоответствие выбора инновационного проекта возможностям компании (финансовым, кадровым); риск начала разработки уже существующего на рынке продукта (аналога); риск утечки информации о новых разработках; несоответствие прототипа всем необходимым характеристикам продукта; риск увеличения фактических затрат от запланированных затрат и др.

Инновационный риск может возникнуть в результате ввода на рынок более дешевого аналога, использования конкурентами более совершенной техники, неспособность проекта получить отклик в массах, т.е. речь идет о недостаточном или некачественном анализе рынка. Все это в совокупности требует квалифицированной и подготовленной команды, чтобы максимально точно определять требования рынка, изучать, насколько инновационный продукт сможет быть востребован, а также как он будет воспринят; работать с возникающими недоработками, разбираться с влиянием рисков на развитие проекта и т.д. Важно понимать, что амбиции не всегда равны реальным возможностям.

Таким образом, можно говорить о большом количестве особенностей и нюансов в разработке инновационного проекта. Поэтому важно давать корректную оценку предстоящих и/или возникающих рисков. Чтобы это сделать, необходимо производить качественный и количественный анализ на разных этапах разработки проекта. Качественный анализ представляет собой описание неопределенностей, возникающих при работе с проектом, поиска их причин и, как следствие, определение рисков. Включает в себя следующие этапы:

1. Идентификация ключевых рисков;
2. Определение факторов;
3. Ранжирование рисков;
4. Области риска (минимальный, допустимый, критический);
5. Составление карты рисков.

После изучения выявленных недочетов их выстраивают по степени важности и величине возможных потерь. Выполнив все необходимые действия, организацию относят к определенной области рисков. В безрисковой гарантируется получение ожидаемой прибыли; в области допустимого риска организация в худшем случае произведет покрытие всех затрат, в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня; в области критического риска предприятие в лучшем случае произведет покрытие всех своих затрат, в худшем случае – получит убытки в размере произведенных затрат; в области катастрофического риска предприятие может обанкротиться. Количественный анализ заключается в оценке того, как определенные риски могут повлиять на показатели эффективности проекта. Выделяют основные методы этого анализа:

1. Статистический;
2. Метод аналогов;
3. Коэффициент;
4. Выделение основных показателей;
5. Метод экспертных оценок;
6. Модель САРМ;
7. Методы и модели вероятности банкротства;
8. Расчетно-аналитические методы и модели.

Имеются определенные формулы для вычисления количественных потерь и возможной прибыли. В оценке рисков лежит как субъективное мнение лица,

принимающего решения, так и совокупность объективных факторов, влияющих на инновационный проект.

Управление рисками требует ответственного подхода и знаний в области теории фирмы, финансового менеджмента, страхового дела, математического анализа и т.д. Чем сложнее модель инновационного проекта, тем тщательнее нужно анализировать риски.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно увидеть, что возникновение рисков является результатом воздействия различных факторов, возникающих на каждом этапе разработки инновационного проекта. Чтобы наиболее эффективно работать с ними, необходимо учитывать «природу» их возникновения и соответствующие условия. Различные особенности оказывают влияние на инновационный проект, именно поэтому для конкретной задачи управление рисками будет самостоятельным решением, с учетом особенностей проекта, предприятия и его возможностей.

Оценка рисков производится в процессе планирования проекта. После анализа проекта, если он принимается, то начинается тщательная работа, где выявляются риски. Если находят ошибки, то проект отправляется на доработку, после чего снова проходит стадии анализа и оценки.

Список использованной литературы

1. Ильенкова С. Д. Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов; под ред. С. Ю. Ягудина. – М.: ЕАОИ, 2009. – 182 с.

2. Ласкина Л.Ю., Силакова Л.В. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности. – СПб: Университет ИТМО, 2019. – 67 с.

3. https://www.cfin.ru/finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsionnye-priznaki-innovatsionnyh-riskov-i-risk-menedzhment-riskov-innovatsionnyh-proektov/viewer>

5. https://buk.irk.ru/library/sbornik_13/ruznikov.pdf

Голик Мария Васильевна

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Аннотация. Статья посвящена распределению инноваций по определенным критериям, формированию классификации инноваций.

Ключевые слова: инновации, классификация инноваций, инновационная деятельность.

Понятие «инновация» имеет междисциплинарный характер и является одним из самых популярных в современных социальных исследованиях. Как инструмент преобразования инновация стала объектом самостоятельного изучения ряда наук: философии, экономики, социологии, психологии, педагогики и др.

Первое наиболее полное описание инноваций ввел в экономическую науку Йозеф Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» (1912), в которой отразил содержание инноваций с помощью пяти особенностей:

1) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;

2) изготовление нового продукта или известного продукта с новыми качествами;

3) использование новых видов сырья или полуфабрикатов;

4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении;

5) проникновение на новый рынок сбыта [1].

Одним из первых исследователей сущности инноваций в России был Н.Д. Кондратьев. Впервые в работе «Большие циклы конъюнктуры» (1925) он обосновал теорию больших циклов продолжительностью примерно в 50 лет, ввел понятие длинной волны, характеризующее влияние радикальных инноваций на мировое промышленное развитие. Он доказал, что переход к новому циклу связан с расширением запаса капитальных благ, создающих условия массового внедрения накопившихся изобретений. К таким инновациям Кондратьев относил изобретение паровых машин, строительство железной дороги, электроэнергетику и автомобилестроение [2].

После Великой депрессии начала 1930-х среди менеджеров США, а затем и других развитых капиталистических стран становится популярным словосочетание «инновационная политика фирмы» - как символ квалификации предпринимателя или менеджера, его способности вывести фирму из депрессии.

Важным этапом анализа инноваций является классификация (от лат. classis - разряд и facere - делать), т.е. распределение инноваций по группам, по определённым классификационным признакам и систематизация инноваций.

Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность [3].



Рисунок 1. Классификация инноваций

Таким образом, задачи классификации инноваций состоят в том, чтобы:

1. способствовать управлению инновационной деятельностью, выбору методов и инструментов соответствии с типом инновации;

2. разработать системы кодирования. В отечественной и зарубежной литературе предложено множество вариантов классификации нововведений.

Классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки. В экономической литературе представлены самые различные подходы к классификации инноваций, а также к выделению ее критериев. Общая классификация инноваций

1. Значимость (совершенствующие, псевдоинновации);

2. Направленность (заменяющие, рационализирующие, расширяющие);

3. Место реализации (отрасль возникновения, отрасль внедрения, отрасль потребления);

4. Глубина изменения (регенерирование первоначальных способов, изменение количества, перегруппировка, адаптивные изменения; новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род);

5. Разработчик (разработанные силами предприятия, внешними силами);

6. Масштаб распространения (для создания новой отрасли, применение во всех отраслях);

7. Характер удовлетворяемых потребностей (новые потребности, существующие потребности);

8. Степень новизны (на основе нового научного открытия, на основе нового способа применения к давно открытым явлениям);

9. Причина возникновения (реактивные, стратегические);

10. Область применения (технические, технологические, организационно-управленческие, информационные, социальные и т.д.).

11. По значимости различают базисные инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники.

По нашему мнению, определение сущности инновационной деятельности очень важно. Будучи процессом, инновационная деятельность предшествует и приводит к результату – созданию инноваций.

Любая инновация будет оценена и востребована потребителем только в случае выхода на рынок, иными словами, при успешной коммерциализации. В рыночной экономике это возможно только при высокой степени конкурентоспособности данной инновации по сравнению с существующими аналогами, т. е. в случае более эффективного удовлетворения общественных потребностей, а также при получении в итоге принципиально нового уровня социально-экономического эффекта.

Данные аспекты в совокупности не отражены ни в одном из приведенных выше определений, в связи с чем предлагается авторская трактовка понятий «инновационная деятельность» и «инновация».

По определению М. Додгсона «инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса или оборудования» [6].

Эволюция инновационных стратегий и инновационного бизнеса согласно концепции, К. Кристенсена предполагает периодическую смену «подрывных» и

поддерживающих технологических инноваций и их приложений - инновационных продуктов и услуг.

«Подрывные» технологии - те, которые идут на смену устоявшимся и развитым технологиям. Они ведут с собой новые продукты и новые услуги, которые сменяют прежние. «Подрывные» инновации, стратегии постепенно вытесняют поддерживающие инновации. Вместе с ними изменяется весь инновационный бизнес [4].

Г. Менш выделил базисные, улучшающие инновации (способствуют появлению новых отраслей и новых рынков) и «псевдоинновации» - мнимые нововведения (улучшают качество, свойства предмета или незначительно изменяют элементы технологического процесса).

Российский исследователь Ю.В. Яковец развил взгляды Г. Менша и предлагает выделять следующие виды инноваций:

- Базисные инновации, которые реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике.
- Улучшающие инновации, предусматривающие реализацию изобретений среднего уровня и служащие базой для создания новых моделей и модификацией данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными.
- Микроинновации, улучшающие отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники и применяемых технологий на основе использования мелких изобретений.

В свете этого следует отметить, что рядом российских ученых предлагаются подходы, в основе которых лежит многокритериальная классификация инноваций. К их числу могут быть отнесены подходы П.Н. Завлина и А.В. Васильева, В.В. Горшкова и Е.А. Кретовой, Э.А. Уткина, Г.И. Морозовой и Н.И. Морозовой, С.Д. Ильенковой [5].

П.Н. Завлин и А.В. Васильев предлагают классификацию инноваций, базирующуюся на семи классификационных признаках: область применения, этапы НТП, степень интенсивности, темпы осуществления инноваций, масштабы инноваций, результативность, эффективность инноваций. внимание сосредоточено на рассмотрении исключительно технологических нововведений, при этом используется единственный критерий классификации, в роли которого выступает степень радикальности инновации. Наглядно можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1. Классификация инноваций по П.Н. Завлину и А.В. Васильеву

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и др.
Этапы НТП, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
Степень интенсивности	«Бум», равномерная, слабая, массовая
Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность	Высокая, низкая, средняя
Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

Анализ терминов «инновация», рассмотрение классификаций инноваций и видов инновационной деятельности показали, что инновационные процессы на

данном этапе развития российской экономики многогранны, актуальны и требуют дальнейших исследований.

Список использованной литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: пер. с англ. М.: Прогресс, 1982.
2. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002.
3. Гонаренко О. И. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник для вузов; Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. – М. : КНОРУС, 2011. – С. 159.
4. Шеремет А.Д. Теория инновационной экономики: учебник. - М.: Эксмо, 2013 – С. 241
5. Агарков С.А. Инновационное развитие экономики России. Учебное пособие. М.: Академия естествознания, 2011 – С. 256
6. Dodgson M. The management of technological innovation: An international and strategic approach. Oxford University Press, 2000, 248 p.

Купцова Яна Ивановна

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

ФОРМЫ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности функционирования малых инновационных предприятий, их особенности и недостатки, а также на что направлена деятельность инновационных малых предприятий в России, определены направления перспективного решения существующих проблем в данном виде бизнеса.

Ключевые слова: инновационное развитие, малые инновационные предприятия, новые технологии, малый бизнес, инновации.

Инновационное развитие страны в настоящее время способствует укреплению позиций на международном рынке товаров и услуг, повышению их конкурентоспособности, улучшению баланса по торговле услугами и поддержанию мирового уровня научно-технического прогресса.

Именно инновационное развитие позволяет удовлетворять все возрастающие потребности населения, создавая новые секторы экономики и развивая уже существующие посредством постоянного внедрения технологических нововведений.

Малый бизнес в современной экономике приобрел новые черты, расширил свое влияние и стал неременным элементом инновационных процессов [9-10].

Ориентированный на разработку, производство и внедрение на рынок нового товара малый инновационный бизнес всегда являлся важным элементом в области предпринимательства. Инновационный бизнес по-своему уникален и сложен, так как затрагивает все возможные виды предпринимательской деятельности, в частности: производство, продажа товара, менеджмент, маркетинг.

Охватывая все самые сложные стороны данных сфер, он становится достаточно проблематичным, но тем не менее по многим причинам остается привлекательным для большинства бизнесменов [1].

Преимущества данного вида бизнеса заключаются в его значительной роли в инновационном развитии:

- необходимости совершенствования деятельности иных сфер предпринимательства и ориентированности на определенные потребности покупателей,

- гибкость и оперативность в действиях,
- адаптация к местным условиям,
- эффективность,
- невысокие расходы по управлению,
- возможность более быстрой реализации идей,
- высокая оборачиваемость капитала,
- организационная мобильность.

Малый инновационный бизнес интересен ещё тем, что он имеет «соревновательный» характер, потому как всегда есть к чему стремиться в процессе борьбы с конкурентами. К преимуществам малого бизнеса можно отнести:

1. Создает благоприятные условия для творчества.

2. Малые предприятия отличает их узкая специализация, что позволяет сконцентрировать средства и усилия на заключительных стадиях создания новшества и на начальных стадиях его распространения.

3. Современные информационные технологии создают для малого бизнеса благоприятные условия функционирования.

4. Из-за ограниченности трудовых ресурсов малых предприятий исследователям приходится работать в областях, которые не являются для них хорошо изученными, а это способствует возникновению нового подхода к решению проблем и оригинальных идей.

Но у такого вида предпринимательства есть и недостатки:

- высокий уровень экономического риска,
- высокая стоимость инноваций,
- дефицит собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства,
- неготовность организаций к нововведениям,
- недостаток квалифицированного персонала,
- несовершенство правовой базы,
- недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта,
- отсутствие спроса на инновационную продукцию и ряд других.

Одним из главных источников финансирования малого предпринимательства остаются прямые инвестиции, в частности, венчурный капитал.

Малые формы инновационных предприятий могут быть представлены следующими организациями:

- деловой центр (бизнес-инкубатор), содействующий развитию совместного предпринимательства и обеспечивающий управление и услуги в юридической, бухгалтерской, экономической и другой деятельности малым предприятиям.

Бизнес-инкубаторы могут иметь следующие формы: виртуальные; распределительного типа; групповые; специализированные.

В России бизнес-инкубаторы стали появляться в начале 90-х годов, сейчас их деятельность напрямую связана с:

- предоставлением консультаций по различным вопросам, касающимся налоговой политики, нормативно-правовой деятельности по ведению бизнеса;
- оказанием помощи в создании бизнес-плана;
- проведением различных видов тренингов, способствующих повышению квалификации представителей малого бизнеса.

Конечно, в каждой стране свои критерии малого бизнеса, в Российской Федерации критерии малого бизнеса следующие [3]:

1. Занятость (16-100 человек, включая совместителей и в зависимости от направления деятельности).

2. Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства.

3. В собственности крупного предприятия должно находиться не более 25% капитала малого предприятия.

По некоторым статистическим данным, инновационный бизнес в общей структуре малого бизнеса России составляет всего около 1,5-3%. И только 15% из всех зарегистрированных предприятий малого инновационного бизнеса в России могут считаться действительно инновационными.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период 2020-2030 гг. Правительство РФ планирует, что до 2030 г. доля инновационного малого бизнеса возрастет до 10% всей сети малых предприятий, а доля занятости в этой сфере - с 25% до 60-70% [5].

Для того, чтобы малый инновационный бизнес прогрессивно развивался, необходимо решить совокупность проблем: создать оптимальные условия для развития бизнеса, сформировать нормативно-правовую базу, подготавливать квалифицированных работников, увеличить источники финансирования, устранять недостатки патентного законодательства.

Список использованной литературы

1. Петербургский экономический журнал №4 (<https://readera.org/140249798>)В.Г.
2. Медынский, Л.Г. Шаршукова. Инновационное предпринимательство: учебное пособие. М.: ИНФРА - М, 2012.
3. Власов А. Высокие технологии России: в ожидании венчурных инвестиций // Сnews. Аналитика, 24 октября 2014г.
4. Инновационная экономика / Под ред. Дынкина А.А. М.: Наука. 2011.
5. Наука и технология в России (прогноз до 2100 г.). Образовательное пространство России.
6. Р.Г. Потемкин. Возможности активизации инновационной деятельности в России. М.: Москва, 2016.
7. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июня 2007г. № 209-ФЗ.
8. Тарасенко А. Проблемы малого инновационного бизнеса // Экономист. Вып. № 10. М., 2011. С. 57-62.
9. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова,

Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

10. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с.

Опаец Елена Вячеславовна

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация Главной целью написания данной работы является изучение государственной инновационной политики. В статье рассмотрены основные понятия, стратегии, цели, методы регулирования инновационной деятельности. Затрагивается важность развития науки и техники для повышения конкурентоспособности и обороны страны, тем самым обеспечивая национальную безопасность.

Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационная политика, стратегия, экономика, регулирование.

Ведущий фактор развития человечества является инновационная деятельность, с помощью которой осуществляется экономический рост и повышается качество жизни людей. Опыт развитых стран демонстрирует, что для технологического роста не достаточно наличие рыночной экономики, большое значение имеет государственные меры для создания и поддержки инновационного климата [3,4].

Государственная инновационная политика - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники. Инновационная политика направлена на создание благоприятных условий для инновационных процессов, на выделение ресурсов для развития приоритетных направлений, на уменьшение риска частых предпринимателей в процессе создания новой высокотехнологичной продукции [2].

Целью инновационной политики является содействие развитию науки и техники, повышение инновационной активности, что увеличивает конкурентоспособность национальных продуктов на мировом рынке, обороноспособность страны. Опираясь на данную цель, каждое государство выбирает приоритетные пути развития.

От формы поддержки инновационной деятельности выделяют три государственных стратегии:

1. стратегия активного вмешательства;
2. стратегия децентрализованного регулирования;

3. смешенная стратегия.

Стратегия активного вмешательства основывается на признании государством научную и инновационную деятельность в качестве ведущей составной экономического роста народного хозяйства. Такой стратегии придерживаются Япония, Голландия и ряд других стран. Основные принципы данной стратегии: наличие долгосрочных программ научно-технического развития; протекционистические меры по защите национального рынка; стимулирование прикладных исследований и разработок.

При стратегии децентрализованного регулирования государство также имеет больше значение в научной, инновационной сфере, но не использует меры жёсткого директивного вмешательства. Основная роль государства при такой стратегии заключается в создании правовых и экономических условий, её придерживаются Германия, США.

Смешанная стратегия используется в странах, где в экономике значительную часть занимает государственный сектор и именно в развитии этого сектора заинтересовано государство. По отношению к государственным организациям применяется стратегия активного вмешательства, а к остальным - децентрализованного регулирования. Данная стратегия характерна для Китая, Швеции [4].

В Российской Федерации основные цели и принципы инновационной политики определены в соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "О науке и государственной научно-технической политике". Государственная политика инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов:

1. признание науки социально значимой отраслью;
2. поддержка конкуренции и предпринимательской деятельности в области науки;
3. концентрация ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники;
4. стимулирование научной и инновационной деятельности льготами;
5. развитие международного научного сотрудничества Российской Федерации [1].

Государство поддерживает инновационную деятельность в целях модернизации российской экономике, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения. Государственная поддержка осуществляется в предоставлении льгот по уплате налогов, таможенных платежей; предоставлением образовательных услуг, информационной и консультационной поддержки; поддержке экспорта; в финансовом обеспечении (субсидии, гранты, кредиты, займы) [1,4].

По характеру воздействия на научно-техническую деятельность в России выделяют прямой и косвенный метод государственного регулирования. К прямому методу государственного регулирования относится: бюджетное финансирование научной сферы; выбор приоритетов; заключение государственных контрактов. К косвенному методу относится: создание общего благоприятного инновационного климата; поощрение фирм, ориентированных на инновационную деятельность; принятие мер для формирования общественного мнения о престиже научной, научно-технической, инновационной деятельности [6].

Государство определяет стратегические цели научно-технической политики, формирует систему органов, необходимых для их реализации. В настоящее время функции государственного регулирования НТП в РФ возложены на Министерство промышленности, науки и технологий, Правительственную комиссию по научно-инновационной политике, Министерство образования и другие органы. В конце 2001 г. в целях повышения эффективности государственной инновационной политики при Президенте РФ создан Совет по науке и высоким технологиям инновационной сфере РФ.

Важнейшим условием эффективного государственного регулирования научно-технической политики является концентрация научного потенциала, финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях науки и техники. К приоритетным направлениям относятся:

1. электроника и информационные технологии;
2. новые материалы;
3. науки о жизни и биотехнологии;
4. экология и рациональное производство;
5. топливо и энергетика;
6. транспорт.

Основной регулятор инновационной деятельности - законодательство. Основы государственной инновационной политики закладываются путём принятия свода законодательных актов, соответствующих реальному экономическому, социальному и политическому состоянию. Законы и нормативные акты должны обеспечивать:

1. заинтересованность государства, предприятий, частных лиц во вложение своих собственных средств в инновационную сферу деятельности за счет льготного налогообложения;
2. заинтересованность всех участников в доведении инновационной идеи до товарного вида за счёт освобождения их от уплаты налогов;
3. возможность участникам инновационной деятельности получения льготных кредитов;
4. обеспечение защиты прав на интеллектуальную собственность;
5. обеспечение высокого социального статуса и страховой защиты всех участников инновационного процесса [4].

Без поддержки государства невозможно развивать и сохранять научно – технический, инновационные потенциал. Политика государства представляет собой совокупность форм, методов, направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров. Грамотно проводимая инновационная политика сама по себе является мощным инструментом, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией [5].

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.
2. Кузин, В. А. Экономическая политика управления научно-техническим прогрессом в условиях рыночных отношений : учебное пособие / В. А. Кузин, А. С. Довгань, И. А. Герасименко. – Донецк : Донецкий государственный университет управления, 2016. – 204 с. – ISBN 966-8085-97-3. – Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/62366.html> (дата обращения: 04.10.2022). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3. Вихрова, Н. О. Экономика инноваций: инновационная деятельность : учебное пособие / Н. О. Вихрова. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. – 31 с. – ISBN 978-5-906953-56-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107148.html> (дата обращения: 05.10.2022). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Мухутдинова, Т. З. Государственная научно-техническая и инновационная политика, венчурное финансирование в НГХК : учебное пособие / Т. З. Мухутдинова, Е. А. Сергеева. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 172 с. – ISBN 978-5-7882-1392-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/62164.html> (дата обращения: 05.10.2022). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

5. Студопедия// Государственная инновационная политика: [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/21_95664_gosudarstvennaya-innovatsionnaya-politika.html (дата обращения 04.10.2022).

6. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

Горбатенко Елизавета Ивановна

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

КОНКУРЕНЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Главной целью написания данной работы является изучение конкуренции в инновационной среде. Термин «конкуренция» происходит от латинского «*concurrentia*», что означает «столкновение», «сбегание». Особенность конкуренции заключается в том, что она вынуждает предпринимателя постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, которые смогут удовлетворять запросы потребителя. Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение конкуренции в инновационной среде, а также источников, в которых рассмотрены основные положения о конкуренции в инновационной среде с научной точки зрения.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы детально изучить и почерпнуть особенности конкуренции, её значение в современном мире, для дальнейшего их использования в качестве полезного ценного ресурса.

Ключевые слова: конкуренция, виды конкуренции, конкурентоспособный товар, инновационный подход, экономика.

Современная рыночная экономика презентует собой труднейший организм, заключающийся из огромного числа разнородных структур (производственных,

коммерческих, финансовых и информационных), объединяемых подобным определением, как – рынок.

По определению рынок – это организованная структура, где «встречаются» изготовители и потребители, торговцы и покупатели. Там вследствие взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей уточняются цены товаров, и размеры продаж, основным понятием, выражающим суть рыночных отношений, представляется понятие конкуренции.

Конкуренция – это характерное товарному изготовлению соперничество между предпринимателями на рынке за более доходные условия изготовления и сбыта продукции, за получение наивысшей прибыли.

Стимулом, побуждающим изготовителя к конкурентной борьбе, представляется цель затмить других.

Конкурентная борьба – это динамичный процесс. Он служит наилучшему обеспечению рынка товарами.

В качестве средств в конкурентной борьбе для улучшения своих позиций на рынке фирмы используют, например, качество изделий, цену, гарантийное обслуживание, ассортимент, условия поставок и платежей, помимо этого, значительной составляющей конкурентной борьбы представляется ввод в производство инновационной продукции высокого качества, отзывающейся особенно широкому диапазону запросов потребителей.

В период перехода к рыночной экономике конкуренция обязана содействовать предпринимательской деятельности, интенсивному развитию экономики, гарантировать инициированное введение научно-технического прогресса в производство, более совершенное удовлетворение потребности в многообразной качественной продукции и услугах, оберегать потребителей от диктата производителей, бороться с монополией.

Основное условие, содействующее развитию конкуренции, – действенное влияние на нерентабельное производство, формирование рынка, борьба с монополией. У потребителей должен быть выбор, чтобы принудить производителей считаться с потребительским спросом.

Условия конкурентоспособных превосходств фирмы:

- 1) Базирование в тех регионах, что позволяют особенно скоро накопить особые средства и навыки.
- 2) Когда в регионе базирования компании присутствуют более доступные и чёткие данные о потребностях в товарах и технологиях.
- 3) Когда сходятся интересы владельцев, менеджеров и персонала.
- 4) Когда в распоряжении компании присутствуют недорогие либо исключительно первоклассные факторы, значительные при конкуренции в конкретной отрасли.

Основные виды конкуренции.

1. Добросовестная конкуренция.

Действенная конкуренция должна быть добросовестной, т.е. не ущемляющей права потребителей и не использующей методы, воспрещенные законом. Честная и успешная конкуренция обязана подкрепляться законными гарантиями со стороны государства.

2. Чистая конкуренция – предполагает, что фирмы, выходя на рынок, совершенно друг с другом не контактируют и свободно борются за потребителя.

3. Внутрифирменная конкуренция – отделения одной компании соперничают в области усовершенствования качества продукта. Итоги выявляются путем сопоставления финансовых документов.

4. Функциональная конкуренция появляется из-за того, что каждую потребность возможно удовлетворить многообразными способами, следовательно, все спортивные товары или все товары для формирования интеллекта (игры) в одном магазине функционально соперничают друг с другом.

5. Видовая конкуренция определена присутствием товаров, специализированных для одной и той же цели, но отличающихся по каким-либо значимым данным (например, музыкальные центры с разнообразной степенью звуковой мощности).

6. Предметная конкуренция начинается в следствие выпуска подобных товаров, обладающих небольшими отличиями.

В предпринимательской практике встречается недобросовестная конкуренция – поступки хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, условиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут произвести потери другим предпринимателям.

В Российской предпринимательской практике в настоящее время, как правило, применяются так называемые методы недобросовестной конкуренции:

- 1) тайное применение чужой торговой марки;
- 2) подделка продукции конкурента;
- 3) подкуп работников конкурента;
- 4) торговля продукцией по стоимостям ниже рыночных с целью подрыва позиций конкурента;
- 5) скрытый сговор соперников на торгах;
- 6) разнесение фальшивой информации;
- 7) физическое ликвидирование конкурента;
- 8) огласка коммерческой тайны конкурента;
- 9) предвзятая реклама.

У фирм, к которым была применена бесчестная конкуренция, нередко сужается рынок сбыта, прибыль сокращается, подделки подрывают престиж фирмы.

Понятие конкурентоспособного товара.

Товар – основная фигура, главное действующее лицо на всемирном рынке, преимущественно тонкий индикатор экономической силы производителя. Конкуренция выступает фундаментальной движущей силой товарного хозяйства, а сам товар делается орудием конкурентной борьбы.

Успех в данной борьбе гарантирует товар, какой принято называть конкурентоспособным.

Конкурентоспособность продукта – это качество объекта, характеризующееся степенью истинного либо мыслимого удовлетворения им определенной потребности по сравнению с подобными объектами, изображенными на представленном рынке.

Конкурентоспособным является тот товар, комплекс потребительских и стоимостных данных которого определяет его успех на рынке.

Для повышения полезного эффекта от выпускаемой продукции компании необходимо пользоваться в своей конкурентной борьбе инновационным подходом, который состоит из следующих принципов:

- 1) позитивное отношение к новому;
- 2) высокая адаптивность к ситуациям;

- 3) новизна, неповторимость производимых работ;
- 4) высокий риск инвестирования и неопределенность успехов окончательных результатов деятельности;
- 5) возможность получения крупного дохода.

Особенности конкуренции в инновационной сфере:

- 1) конкуренция – фундаментальный фактор чувствительности компании к промышленным новинкам;
- 2) конкуренция подталкивает предпринимателя к постоянному поиску новых видов продуктов и услуг;
- 3) конкуренция содействует тому, что производители стремятся освоить продукцию высокого качества в рамках рыночной ценовой политики с целью удержания потребителей;
- 4) конкуренция стимулирует применение особенно действенных способов изготовления продукции;
- 5) конкуренция вынуждает предпринимателей скоро реагировать на спрос, изменение желаний потребителя, изменение экономической ситуации в стране;
- 6) конкуренция гарантирует высокий доход тем, кто упорно трудится.

Итак, конкуренция в инновационной среде – это экономический процесс взаимодействия между выступающими на рынке предприятиями в целях предоставления лучших возможностей сбыта производимой продукции, удовлетворения разнообразных потребностей потребителя.

Последствием конкуренции на рынке любой продукции, в особенности – инновационной, является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой – развитие науки, возникновение новых методов, вариантов изготовления продукции, продвижение имеющихся технологий производства, поступление инвестиций в преимущественно прогрессивные отрасли.

Список использованной литературы

1. <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2020/2020-Innovatsyonnaya-Ivanoval.pdf>
2. https://studref.com/645527/menedzhment/konkurentnye_preimuschestva_innovatsionnogo_produkta?ysclid=l8zstivjnr849587978
3. https://studopedia.ru/7_22213_konkurentsiya-ee-vidi-i-ekonomicheskaya-rol-.html?ysclid=l8zsu79h4256480545
4. https://bstudy.net/626563/ekonomika/vosmaya_glava_konkurentnaya_strategiya_vnedreniya_novshestv?ysclid=l8zsvt60w6387348926

Михина Злата Евгеньевна

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ ИННОВАЦИИ

Аннотация. Главной целью написания данной работы является изучение жизненного цикла инновации. Термин «инновация» происходит от латинского «*novatio*», что означает «изменение», и приставки «*in*», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «*Innovatio*» – «в направлении изменений». Особенность инновации в том, что она позволяет создать дополнительную ценность чему-либо.

Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение жизненных циклов инновации, а также источников, в которых рассмотрены основные жизненные циклы инноваций с научной точки зрения.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы детально изучить особенности инноваций, их значение в современном мире, для дальнейшего их использования в качестве полезного ценного ресурса.

Ключевые слова: *жизненный цикл, инновация, стадии, экономика.*

Экономические процессы, как все процессы в живой и неживой природе, протекают во времени.

Жизненный цикл инновации есть определенный временной срок, во время которого инновация обладает активной актуальной силой и приносит производителю и/или торговцу прибыль либо иную реальную выгоду [1-2].

Концепция жизненного цикла инновации вынуждает управляющего хозяйствующего субъекта рассматривать хозяйственную деятельность как с позиции реального времени, так и исходя из точки зрения перспектив ее развития, доказывает необходимость систематической работы по планированию выпуска нововведений, является основой анализа и планирования инновации. При анализе инновации устанавливают, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какова ее ближайшая перспектива, когда начнется резкий спад и когда она закончит свое существование.

Невзирая на то, что для отдельных товаров есть различные по общей длительности и по соотношению фаз жизненные циклы, выделяют их общие свойства:

- всякий продукт имеет ограниченное время жизни на рынке;
- жизненный цикл продукта состоит из отдельных фаз, последующих одна за иной в определенном порядке;
- любая фаза просит соответствующего подхода к продукту и подходящей стратегии, поскольку для каждой фазы свойственна особая роль, которую продукт играет в жизни предприятия.

Жизненный цикл инновационного проекта состоит из следующих шагов:

1) Зарождение инновации. Происходит создание, выпуск и реализация нового открытия или идеи, начинается процесс его самостоятельного функционирования. Эта стадия является трудной и основной, поскольку перспективы и прибыльность новаторства будут зависеть от значимости, необходимости и сферы внедрения нового изобретения. Затрачиваются огромные суммы на его разработку и выпуск.

2) Рост инновации. Если новый продукт заинтересовывает потребителей и находит своих пользователей, то переходит на новый этап – рост. Прибыль, получаемая от реализации, растет, достигая периода окупаемости вложений. Длительность периода длится, пока продукт пользуется огромным спросом, до того момента, когда происходит насыщение рынка. Поэтому принципиально важно уделить внимание мероприятиям по продвижению и маркетингу продукции.

3) Зрелость. Характеризуется тем, что рынок перенасыщается продуктом, прекращается рост объема продаж ввиду достижения предела. Реализации размеренны и дают обеспечивают нужную прибыль. Рост продаж обеспечивается или маленьким потоком новых клиентов, или увеличением объемов закупаемого продукта постоянными клиентами.

4) Насыщение рынка. Характеризуется убавлением объема продаж и соответственно прибыли от реализуемой продукции. Спрос на продукт понижается из-за неконкурентоспособности. Тем не менее, на этом этапе можно направить усилия на его возрождение.

5) Отмирание. Продукт становится неконкурентоспособным на рынке и непривлекательным для потребителей и постепенно вытесняется с рынка.

Результаты каждой стадии необходимо планировать очень конкретно. Они могут быть как материальные, документальные, так и носить информационный характер. Проектирование жизненного цикла инновационной продукции дает возможность предприятиям в будущем рассматривать соответствие реального состояния продукции желаемому и в нужное время корректировать жизненный цикл продукции. Такой анализ желательно проводить на каждой стадии жизненного цикла.

Источниками инновационных идей можно признать следующие виды:

1) Внутренние источники, включающие предложения сотрудников и другие, что были отмечены по результатам проведения опросов, анкетирования и т. д.

2) Внешние открытые источники, включающие научную литературу в открытом доступе, Интернет-ресурсы и т. д.

3) Внешние закрытые источники, включающие разработки компаний, результаты исследовательских работ, не публикуемых авторами.

Существуют организации, которые оказывают поддержку и помощь для развития инновационных идей. Они разрабатывают специальные программы и мероприятия. Поддержка заключается в предоставлении финансовых средств, вещественных ресурсов, экспертного обучения. К ним относятся:

1) Технопарки – производственно-научные комплексы, предоставляющие начинающим инновационным компаниям благоприятные условия, нужные для разработки нововведений. Такие организации помогают компаниям, которые находятся на начальных стадиях создания инновационных проектов, а также тем, кто нуждается в помощи на разных стадиях приобретения знаний и технологий.

2) Инкубаторы – организации, оказывающие помощь на начальной стадии развития инновационных проектов, они предоставляют нужные информационные и консультационные услуги, помещения либо оборудование. Инкубаторы помогают в создании и разработке общего концепта и в организации проектной команды.

3) Бизнес-акселераторы, которые в буквальном смысле означают ускорители. Помощь они предоставляют не в начале, а уже на стадии становления нового изобретения. Они позволяют подготовить продукт к выпуску, разработать способы продаж, а также ввести на рынок.

При разработке нового изобретения следует помнить, что не стоит растягивать процесс планирования внедрения на рынок. Каждый день в мире появляется инновационное изобретение, поэтому большое количество времени, затраченное на разработку, может стать причиной того, что разрабатываемый проект будет уже неактуальным. Поэтому, чем быстрее инновация внедряется на рынок, тем у нее больше шансов для успеха.

Современный рынок требует от менеджмента большей динамичности. Главное слово в лексиконе успешного руководителя - «инновации». Наиболее успешна в рыночных условиях компания, выбирающая инновационную стратегию, когда приоритеты выстраиваются от инноваций к качеству и затем издержкам. Новая продукция и услуги дают ей большие конкурентные преимущества, но при этом она должна сохранять высокий уровень качества, в противном случае ее преимущества недолговечны.

Список использованной литературы

1. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы,

обоснования, результаты: коллективная монография/ А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

2. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с

3. <https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=22425>

4. https://spravochnick.ru/ekonomika/innovacionnaya_ekonomika_i_ee_formirovanie/innovacionnaya_ekonomika/

5. <https://monographies.ru/en/book/section?id=3768>

6. <https://viafuture.ru/sozдание-startapa/zhiznennyj-tsikl-innovatsij>

7. <https://habr.com/ru/post/291458/>

Сучилкина Дарья Сергеевна

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Юлия Васильевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Главной целью написания данной работы является изучение венчурного инвестирования инновационных. Данное понятие является одним из самых современных источников финансирования предприятий на долгосрочной основе. Последними примерами использования такого источника финансирования бизнеса являлись во время пандемии, экономического кризиса. Именно высокорисковая природа венчурного капитала обусловила его важную роль в поддержке малого и среднего бизнеса, ориентированных на результаты научно-технологического достижений. Тем самым венчурный капитал служит катализатором развития инновационной сферы страны.

Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение роли венчурных инвестиций в развитии экономики.

Научная новизна данной работы заключается в том, чтобы детально изучить и почерпнуть более подробную информацию о популярном в XXI в. Источнике финансирования малых и средних предприятий, а именно венчурного инвестирования.

Ключевые слова: венчурное инвестирование, посевной фонд, экономика, бизнес-ангелы.

Само название «венчурный» происходит от английского «venture» - «рискованное предприятие или начинание». Но в целом понятие обозначает следующее. Венчурное инвестирование - это долгосрочные (5–7 лет) высокорискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя венчурных предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Но главное различие между инвестициями и венчурного финансирования. В модель венчурного финансирования заложена высоковероятная потеря вложений в каждую конкретную компанию (как правило с вероятностью более 50%).

Прибыльность достигается за счёт высокой отдачи от наиболее удачных инвестиций.

Но главная его особенность в том, что это высокорискованный характер, то есть возможность неполучения ожидаемой прибыли, либо наличия потерь в результате неэффективности финансируемого проекта. Этот риск должен оправдываться высокой прибыльностью коммерческой деятельности. Но венчурный капитал не просто стремится к рискованным предпринимательским проектам, он как бы освобождает инновационного предпринимателя от риска, перекладывая его на себя через венчурные фонды, где этот риск разделяется между его многочисленными партнерами пропорционально вкладу каждого. В целом же, раскрывая сущность венчурного капитала, необходимо охарактеризовать его функции.

1. Аккумуляция денежных сбережений инвесторов. Функцию аккумуляции капитала и дальнейшего направления его в развитие перспективных инноваций осуществляют специализированные посредники – венчурные капиталисты.

2. Предоставление управленческих навыков и опыта ведения бизнеса инновационным предприятиям. Суть данной функции заключается не только в предоставлении финансовых средств инновационному предприятию, но и финансового консультирования, помощи в разработке корпоративной стратегии, связей и информации о рынке.

3. Посредническая – функция перераспределения капитала путем предоставления инвестиций инновационным предприятиям.

4. Стимулирование инновационной деятельности.

5. Интеграция науки, образования и производства. Венчурный капитал создает взаимодействие науки и инновационного бизнеса, что способствует повышению эффективности исследований и ускоренному внедрению их результатов в производство.

6. Преобразующая функция: модифицируются существующие рынки и создаются новые формы конкуренции.

7. Социальная функция. В результате инновационной деятельности повышаются оптимизация потребительского выбора и рост благосостояния не только социальной, но и экологической среды общества. Венчурный капитал имеет различные источники формирования, среди которых, опираясь на мировой опыт, можно выделить формальные и неформальные.

К формальным источникам относят: фонды венчурного капитала, институциональные финансовые инвесторы (страховые компании, пенсионные фонды и т. п.), нефинансовые корпорации, нефинансовые учредители, национальные и коммерческие банки.

К неформальным относят: сбережения определенных физических лиц (финансовые средства самого новатора, семьи, друзей), гранты, средства академических базовых институтов, университетов и иных научно-технических учреждений (инвестиции в виде предоставления помещений, территории, оборудования, консультаций и т. д.), средства бизнес-ангелов.

Теперь я бы подробнее рассмотрела бы, кто такие бизнес-ангелы. Зачастую бизнес-ангелы, объединяясь, создают фонды, имеющие название «супер-ангелы». Данные коллаборации осуществляют инвестиции в венчурные проекты или предприятия, находящиеся на ранних стадиях развития. Они же и вкладывают неформальные источники, собственные средства в предприятия-новаторов, а формальные вкладывают доверенные им в управлении.

Бизнес-ангелы - это частные инвесторы, состоятельные лица с большим опытом, которые по разным причинам вкладывают свои свободные деньги и опыт («умные деньги») в бизнес идеи новичков. Кроме того, из-за некой и различной ограниченности средств, инвестор не может обеспечить высокую диверсификацию. Контракты с основателями компаний во многих аспектах неформальные, что затрудняет возможности контроля над бизнесом.

Бизнес-ангелы обычно одновременно занимаются многими проектами, так как большинство из них потерпят крах и только один из многих принесёт прибыль, которая может окупить остальные убытки. Так, один из первых инвесторов компании Google – Энди Бехтольсхайм – сейчас миллиардер.

Далее готова рассмотреть незаменимый аспект данной темы – это жизненные циклы инвестиций. Так как бизнес-ангелы закладывают «посевной фонд».

Обратим внимание на данное понятие. – «посевной» (seed) и начальной (start-up), поддерживая их техническое и коммерческое развитие. Они не одалживают деньги, как банк (долговое финансирование), а предоставляют деньги, связи и опыт в обмен на долю акций в новой компании (долевое финансирование).

Посевной фонд инвестирует на стадии, когда компания лишь определяет концепцию своего бизнеса и создает прототипы продуктов или технологий.

Вернемся к жизненным стадиям инвестиций получателя.

- Посевная стадия (seedstage): у компании есть концепция, идея продукта, но готовый продукт отсутствует; ведется работа над прототипом.

- Стадия стартапа (start-upstage): у компании имеется пилотная версия продукта или первая версия для демонстрации; осуществляется тестирование продукта.

- Ранняя стадия (earlystage): продукт компании готов к выходу на рынок, осуществляется тестирование спроса.

- Стадия расширения (expansionstage): продукт принят рынком, наблюдается быстрый рост продаж и спроса.

- Поздняя стадия (laterstage): компания трансформируется в крупную организацию, демонстрирует прирост

Таким образом, проведенное исследование позволяет отметить, что венчурные инвестиции оказывают «оживляющие» воздействие на экономику в, так как стали источником финансирования для разработки различных проектов, в том числе и по электронной коммерции, что позволило многим хозяйствующим субъектам продолжить свою деятельность.

Список использованной литературы

1. Лебедев В.А., Авдеева А.И., Мамедов Т.Н. – Венчурные инвестиции как фактор развития экономики России в условиях пандемии // Финансы и управление. – 2022. – № 1. – С. 47 - 57. DOI: 10.25136/2409-7802.2022.1.37318 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37318наки публичной компании.

2. <https://cyberleninka.ru/article/n/venchurnoe-investirovanie-innovatsionnyh-proektov/viewer>

3. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/235025/1/Venchur.pdf>

Секция 5. Инновации в современном профессионально-технологическом образовании

УДК 372.8

Боровых В.П.

*Муниципальное образовательное учреждение
Лицей №9 Дзержинского района Волгограда*

Кисляков В.В., к.пед.н., доцент,

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

ОТ ТРАДИЦИОННЫХ К НЕТРАДИЦИОННЫМ И ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, РЕАЛИЗАЦИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме использования традиционных, нетрадиционных и инновационных технологий в обучении. Рассматриваются актуальные вопросы, пути и решения для формирования инженерного мышления у учащихся в современных условиях цифровой трансформации общества.*

***Ключевые слова:** цифровые образовательные технологии, цифровая образовательная среда, цифровая трансформация, традиционное обучение, нетрадиционное обучение, инновационное обучение, образовательный процесс, предметная область «Технология».*

Востребованность в квалифицированных и грамотных специалистах производственной среды сегодня обусловлена качеством подготовки инженерных рабочих кадров и переходом как России, так и развитого мира в целом с Индустрии 3.0 к Индустрии 4.0.

Недостаток высококвалифицированных рабочих всегда ощущался на тех рубежах переходного периода, когда совершенствовались орудия труда, менялись производственные отношения, возникала необходимость создания новых объектов техники, отвечающих потребностям времени. Считается, что чем выше уровень развития техники, тем сложнее сама техника и тем выше уровень экономического развития общества.

Данный дефицит в настоящее время имеет особое значение, поскольку в условиях Цифровой трансформации всех сфер жизнедеятельности человеческого общества в развитых государствах, к которым, несомненно, следует отнести и Россию, наблюдается переход от автоматизации и внедрения роботизированных систем к цифровизации через «умное производство», кибернетические, облачные системы сбора и анализа больших массивов данных.

С этих позиций цифровая трансформация образования – это обновление планируемых образовательных результатов, содержания образования, методов и организационных форм учебной работы, а также оценивания достигнутых результатов в быстроразвивающейся цифровой среде для кардинального улучшения образовательных результатов каждого обучающегося.

В Указе президента РФ № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года» провозглашается важная национальная цель «цифровая трансформация», которая понимается как глубокая реорганизация процессов с применением цифровых инструментов в отличие от привычной нам формулировки цифровизации, как улучшения существующих процессов путем внедрения IT [1].

Следует отметить, что первичные навыки проектирования и создания технических объектов человек получает еще в образовательных учреждениях среднего типа, продолжает их развитие в высших учебных заведениях и учится всю оставшуюся трудовую жизнь. Мир техники велик и многообразен, а само понятие «Техника», как и технические достижения, постоянно трансформируются и развиваются. Понятие «Техника» не вполне устоявшееся и видоизменяется вслед за техническим прогрессом во всех областях жизнедеятельности человека. Именно поэтому и система образования должна не просто соответствовать времени, а быть опережающей время, чтобы молодому поколению не приходилось «догонять» технологии.

Окружающую действительность мы познаём с раннего детства, что называется «на ощупь». Мотивом к деятельности выступает преобразующая деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей. Сегодня такого рода деятельность мы называем проектной и исследовательской. Считается, что познавательное, интеллектуальное, творческое, духовно-нравственное развитие человека невозможно формировать без учёта какого-либо рода деятельности. В своё время великий русский учёный Сергей Леонидович Рубинштейн в своих трудах по основам общей психологии отмечал, что в человеке произойдут только те изменения, которые он переживал, которые стали для него его сущностным и значимым качеством.

Стремление государства к построению информационного общества – вполне закономерно. Перспективным и приоритетным сегодня являются не богатые природные ресурсы и энергия страны, а новые знания, которые помогают освоить передовые инновационные технологии, определяющие стратегический потенциал, дальнейшие пути его развития. Учитывая всевозрастающие запросы в квалифицированных инженерных кадрах, перед образованием сегодня стоит задача научить учащегося не воспринимать и обрабатывать готовую информацию, полученную от учителя, а самостоятельно приобретать её для решения практических и творческих задач, действовать нестандартно, нетрадиционно, вопреки существующим шаблонам, примерам и фактам.

В своём традиционном виде знания, направленные на решение практических и творческих задач, следует понимать как становление, а не развитие производственных отношений, когда под становлением мы понимаем приобретение лишь новых форм и новых признаков исследуемого объекта, процесса или явления, в то время как развитие несёт на себе характер качественных и количественных изменений.

По результатам исследования «цифровая трансформация в России» 2018 г. в качестве главных препятствий развития трудовых процессов в России, их цифровой трансформации были названы: недостаточные компетенции и навыки (64,1% опрошенных) и нехватка квалифицированных кадров (60,9%).

Понятие компетенции согласуется с Европейской рамкой квалификаций (EQF), включающей:

- знания (Knowledge);
- навыки (Skills);
- отношения (Attitudes).



Рис. 1. Соотношение знаний, навыков, отношений и компетенции в соответствии с Европейской рамкой квалификаций (EQF)

Именно недостаток компетенции, опыта в тех или иных сферах деятельности является основной преградой для развития российской производственной сферы. И решение развития этого опыта, формирования компетенции лежит в плоскости трансформации образования в России, как среднего, так и высшего.

К нетрадиционным и инновационным методам обучения сегодня можно отнести активные и интерактивные формы и методы, применяемые в обучении. Интерактивные формы и методы обучения считаются наиболее перспективными, потому как новые знания ученик не получает в готовом виде, а приобретает их в ходе обсуждения заявленной проблемы с одноклассниками, доступной информационной средой, когда идёт взаимовыгодный обмен мнениями, примерами, выводами, доводами, делается сравнительный и сопоставительный анализ, выявляются причинно-следственные связи.

В этом случае каждый ученик несёт персональную ответственность за свой вклад в проделанную работу всего коллектива. Проблемный метод обучения выступает в таком случае ведущим и даёт качественный и количественный результат только тогда, когда ученик понимает, что необходимо отыскать, и как это может помочь ему решить практическую задачу.

Сочетание традиционных и нетрадиционных методов преподавания, даже в пределах одного урока, ещё никто не отменял и такое обучение не потеряло свою актуальность. Важно подчеркнуть их положительную совместную роль, место и значение в образовательном процессе. Только инновационными и передовыми технологиями в совершенствовании системы подготовки будущего поколения, конечно же, не обойтись!

С переходом на новые образовательные стандарты и требования, предъявляемые к качеству образовательных результатов, изменяются и условия работы в образовательной сфере, которые сегодня пропорционально имплицитно зависят от профессиональных качеств педагогов. Многие из них сегодня оказались не готовы к такому повороту событий. Старого багажа опыта и знаний здесь оказалось недостаточно. Идти в ногу со временем, в том числе и в образовании, - это значит развиваться самому, познавать и узнавать новое, «Видеть», «Предвидеть» и «Действовать», что должно стать лейтмотивом, принципом жизни любого современного педагога.

Каждый учитель вправе выбирать тот путь, траекторию и маршрут обучения, который наиболее рационально и целесообразно приведёт к качеству получаемого образовательного результата. Анализ использования интерактивных средств обучения сегодня позволяет сделать вывод о том, что многие учителя навсегда

сегодня готовы забыть про мел и доску, количество, а не качество получаемых знаний своих учащихся.

Однако следует отметить, что живую речь учителя не заменит никто и ничто, этого не произойдет в ближайшем будущем. Ни компьютер, ни учебник и новый учебный материал в виде готового цифрового курса, в отличие от того, как дает учебный материал высокопрофессиональный учитель, неспособны донести до сознания и понимания ученика опыт и умение его использовать в жизни. В чистом виде цифровые технологии пока не способны заменить учителя и являются дополнительным инструментом в его профессиональной деятельности.

Предметная область «Технология» – вполне самостоятельная отрасль знаний, которая особым образом зависит от прогресса производственных сфер. Следует отметить, как утверждает Ю.Л. Хотунцев, что она на самом высоком уровне «интегрирует знания из областей естественнонаучных дисциплин и должна отражать в своем содержании общие принципы преобразующей деятельности человека и аспекты технологической культуры. Она направлена на овладение обучающимися навыками конкретной предметно преобразующей деятельности, создание новых ценностей, соответствующих потребностям развития общества» [3, с.16], что приобретает новое понимание в условиях цифровой трансформации общества.

Сохранить все традиционные содержательные линии, безусловно, сегодня важно, как важно и то, что только опыта и знаний прошлого багажа сегодня для педагога недостаточно. Учитывая значение технологического образования для профессиональной ориентации учащихся, их успешную социализацию в обществе, для обеспечения непрерывности технологической подготовки в системе общего и профессионального образования, сегодня государством предпринимаются попытки внедрить через дома научной коллаборации и кванториумы понимание и область применения передовых, необходимых для современного производства технологических знаний и умений.

В Концепции преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях, разработанной на основании поручения Президента Российской Федерации от 4 мая 2016 г. с учетом Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 в разделе 7. «Модернизация материально-информационной среды общего образования» в частности отмечается, что «Освоение учебного предмета «Технология» может осуществляться как в общеобразовательных организациях, так и в организациях-партнерах, в том числе в модели учебно-производственных комбинатов и технопарков» [2] и именно такие, оснащенные высокотехнологичным оборудованием лаборатории могут значительно усилить технологический прогресс российского общества в будущем.

Однако перспективы реализации положений, обозначенных в Концепции, сегодня оказались трудновыполнимы по причине отсутствия доступной материально-технической базы, необходимой достаточной подготовки педагогов, учебно-методического обеспечения. То есть в настоящее время на лицо отсутствие выполнимого механизма её реализации.

Так, современное высокотехнологичное учебное оборудование оказалось сегодня доступным только крупным образовательным объединениям, таким как кванториумы и дома научной коллаборации на базе высших учебных заведений и

единичных разрозненных образовательных организаций. В этой связи наблюдается достаточно большое количество проблем, связанных как с пониманием того, какое именно высокотехнологичное учебное оборудование должно быть в школах, как при этом будет осуществляться дифференцированный подход к финансированию образовательной организации для покупки такой техники, какой необходим период времени на освоение всей этой инновационной техники и технологии ее использования учителями, как будут создаваться условия конкуренции между реализуемыми образовательными программами на предмет «Технология» – какая из них наиболее целесообразна и реализуема в условиях отдельно взятой образовательной организации (с традиционными или высокотехнологичными технологиями). Ведь существует известный факт того, что под каждую реализуемую образовательную программу необходимо конкретное материально-техническое и инновационное обеспечение.

Сегодня следует отметить, что первый опыт повышения квалификации учителей технологии на базе кванториумов пока не дал нужные положительные результаты. Важно, что подготовка учителей технологии на высокотехнологичной базе должна быть более результативной с точки зрения практики и, что особенно важно, включать их дальнейшее сопровождение. А это означает, что только подготовкой в образовательных организациях, осуществляющих переподготовку учителей работы на инновационном высокотехнологичном оборудовании, будет недостаточно. Получив знания и навыки работы с этим оборудованием, учитель должен их реализовать в рамках своего урока, своего образовательного учреждения на таком же или подобном оборудовании. Отдельного внимания заслуживает разработка методических материалов для работы учителя с таким оборудованием, создание специализированных он-лайн курсов и лабораторий сопровождения, где учителя смогли бы получать ответы на вопросы использования, настройки такого оборудования, методики выполнения разнообразных проектов с обучающимися. Необходимо создание региональных методических объединений для учителей технологии с возможностью обмениваться опытом работы с этим оборудованием, с сопровождением такой деятельности в условиях распределено-сетевое взаимодействия как педагогов, так учеников и кураторов в кванториумах.

Таким образом, внедрение инновационных образовательных технологий сегодня сопряжено с достаточно большим набором проблем, которые необходимо решать не только на уровне образовательных организаций, но и на федеральном уровне. Невозможно сегодня учить чему-то новому, ссылаясь только на причины низкого качества финансирования отдельных образовательных проектов и необходимостью совершенствования различных сфер производства в целом. Интересным, полезным и целесообразным технологическое образование для наших учеников сегодня может стать только тогда, когда оно становится доступным и актуальным одновременно! Школа не должна стоять в стороне от существующих проблем! Но для решения их необходимо создать определенные условия. Только при этом она будет способна обеспечить необходимого качества технологическую подготовку, выявлять и развивать способных и одаренных детей, способствовать выбору будущей профессии с учётом запросов общества и государства. А ведь формирование инженерного мышления у школьников сегодня есть залог эффективного развития страны завтра!

Список использованной литературы

1. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL.: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>
2. Концепция предметной области технология [Электронный ресурс] - URL: <http://uchtrudu.ru/kontseptsiya-predmetnoy-oblasti-2019/>
3. Хотунцев Ю.Л. Материалы XXV Международной научно практической конференции «Современное технологическое образование» / Под ред. Хотунцева Ю.Л. Москва: МПГУ-МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2021. 292 с.

УДК 373

Ирхина Г.В., Селезнев В.А., к.пед.н.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье описываются особенности обучения студентов технологии изготовления швейных изделий в учреждениях среднего профессионального образования, которые имеют практическую ценность и могут быть использованы преподавателями и мастерами производственного обучения при реализации учебного процесса.

Ключевые слова: практико-ориентированные методы обучения, активизация познавательной деятельности, активные методы обучения, проектная технология обучения, технология проблемного обучения, информационно-коммуникационные методы обучения, кейс-технология.

В настоящее время все более высокие требования предъявляются к подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных адаптироваться в современных экономических условиях. Это во многом определяется осознанным выбором будущей профессии, поскольку тогда у студента формируется устойчивое сознание своего самоопределения, формируются профессиональные намерения и профессиональные интересы.

Все это требует от педагогов по-новому выполнять профориентационные задачи, формировать у учащихся внутреннюю готовность самостоятельно и осознанно планировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личностного) [12, с.113].

Достижение профессионального мастерства невозможно без качественного образования, поэтому, чтобы развивать интерес к выбранной профессии, мастера производственного обучения должны научить своих студентов не только технике работы по принципу «делай как я», но и выработать определенное мышление, ведь портной работает не только руками. Он активно подключает интеллект, чтобы считать, измерять, сравнивать, придумывать.

Так как традиционное обучение на сегодняшний день потеряло свою актуальность, возникает необходимость в поиске и применении новых методов и технологий, которые органично включатся в условия практико-ориентированного обучения [1].

Необходим переход от предметно-знаниевой парадигмы к личностно ориентированной и деятельностной [4, с.101].

Реальным образовательным результатом обучения студентов становится профессиональное действие или сложное умение, требующее синтеза знаний и компетенций, которые формируются в разных учебных дисциплинах [3, с.146].

В техникуме разработаны образовательные программы и профессиональные модули в соответствии с требованиями федеральных образовательных стандартов (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО).

Развитие познавательной деятельности обучающихся реализуется на занятиях учебной практики студентов, которая направлена на обеспечение реализации рабочих программ профессиональных модулей ПМ. 01 Пошив швейных изделий по индивидуальным заказам, ПМ. 02 Дефектация швейных изделий, ПМ. 03 Ремонт и обновление швейных изделий.

В каждом профессиональном модуле определены основные и профессиональные компетенции будущего специалиста, необходимые знания и умения для их формирования: ресурсы, посредством которых будут эффективно реализованы профессиональные цели и задачи.

Для реализации модульных программ профессионального обучения по профессии 29.01.07 Портной широко применяются практико-ориентированные, активные методы обучения.

Практико-ориентированные технологии предоставляют свободу в выборе образовательного маршрута, являются гибкими в перестройке структур и содержания профессионального образования в быстро изменяющейся конъюнктуре рынка труда [1].

На сегодняшний день существует большое количество практико-ориентированных технологий. При обучении студентов технологии изготовления швейных изделий наиболее эффективны следующие: проектные технологии, технологии проблемного обучения, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии.

Проектные технологии подразумевают самостоятельную деятельность обучающихся (индивидуальную, парную, групповую), которая производится на протяжении установленного отрезка времени [2].

Цель проектов - это создание условий, в которых студенты самостоятельно и с большой инициативой приобретают недостающие знания, анализируя различные источники информации; учатся использовать приобретенные знания для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения; развивают способности к выявлению проблем, наблюдению, анализу, построению гипотез, обобщению.

Творческие задания – придумать свое изделие, придумать завершение схемы и т.п. – приводят к нестандартным решениям [13, с.95].

Работа над проектом проходит в несколько этапов: выбор темы, выделение подтем, формирование творческих групп, подготовка материалов, разработка самого проекта, оформление результатов, презентация, рефлексия.

Создание собственных образовательных продуктов (проектов) может осуществляться на базовом и продвинутом уровнях. На базовом уровне проектные задания разрабатываются на основе готовых методических материалов с внесением корректив, на продвинутом – на основе собственных профессиональных знаний и опыта [11, с.57].

Важно чтобы педагог обговаривал желаемые результаты со студентами как в самом начале работы, так и в процессе выполнения проектной деятельности [8].

Представление практических результатов выполнения проектного задания происходит в форме защиты проекта, выступления на конференции и т. п. [11, с.57].

Суть технологии проблемного обучения заключается в том, чтобы поставить перед студентом вопрос так, чтобы при ответе на него не было возможности опереться на существующие шаблоны.

Педагог, выстраивая учебный процесс, постепенно усложняет задачи и вопросы, тем самым выстраивая в мышлении обучающегося особую проблемную ситуацию, для выхода из которой ему понадобится дополнительная информация, которую необходимо добыть самостоятельно [9].

Таким образом, обучающийся получает новые знания не в готовом виде, а в результате собственной активной познавательной деятельности [6].

В современном обществе наблюдается одна из ведущих тенденций - масштабная компьютеризация и информатизация всех сфер жизни человека.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют разнообразить образовательный процесс, улучшить самостоятельную подготовку студента, повысить уровень доступности образования. В первую очередь это происходит за счет широкого распространения специальных курсов, расположенных на электронных платформах [7].

Необходимо отметить, что применение информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе не только позволяет современным студентам быть в курсе происходящего, но и делает обучающий процесс более содержательным, содействует развитию познавательной мотивации.

В информационно-коммуникационных технологиях реализуется один из основных дидактических принципов - принцип наглядности. Объекты, которые представлены с помощью ИКТ, более содержательны, ярки и дают возможность разносторонне взглянуть на происходящие процессы.

Кроме всего прочего, информационно-коммуникационные методы помогают сделать обучение проблемным, креативным и направленным на исследовательскую деятельность, так как их применение расширяет перспективы использования проектной технологии обучения.

Возможность использования ИКТ в ходе учебного процесса существенно влияет на мотивацию студента и организацию проверки знаний. ИКТ позволяет сделать этот процесс более индивидуализированным.

Внедрение ИКТ в учебный процесс подразумевает «современную инфраструктуру (технические средства) обучения, включающую организационную, технологическую, информационную и коммуникационную составляющие, позволяющую эффективное использование преимуществ современных информационно-коммуникационных средств и технологий» [11, с.57].

Кейс-технологии направлены на формирование квалифицированных выпускников посредством решения ими реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса [5].

Технология заключается в предоставлении студентам ситуации, содержащей проблему, противоречие или вопрос, способной спровоцировать дискуссию, активное обсуждение. Проблемная ситуация представляет собой соотношение условий и обстоятельств, содержащее противоречие и не имеющее однозначного решения [10].

Студентам предлагаются учебно-методические материалы, которые комплектуются в специальный набор (кейс) и интеллект-карты, затем передаются студентам для самостоятельного изучения под контролем мастера. Большой популярностью пользуется проведение бинарных уроков, когда два специалиста: преподаватель и мастер проводят занятие учебной практики. При этом студенты

более заинтересованы темой занятия, лучше усваивают учебный материал и творчески выполняют практические задания. Это дает возможность мастеру производственного обучения уделить больше внимания воспитанию у обучающихся интереса к выбранной профессии, показывая ее значимость и престижность. Студенты понимают, что профессиональные знания, которые они получают - это средство для приобретения благополучия в жизни.

Активизация познавательной деятельности - один из путей формирования успешности, от которой зависит степень усвоения содержания учебного материала. Активизировать познавательную деятельность обучающихся без развития познавательного интереса не только сложно, но и практически невозможно, поэтому нужно постоянно пробуждать, развивать познавательную деятельность студентов.

На занятиях учебной практики изучение любой темы состоит из трех этапов.

Первый этап (мотивационный) – определяется, что изучается и для чего изучается данная тема, определяются задачи. Данный этап состоит из трех действий: создание проблемной ситуации; формулировка основной учебной задачи (показывает, на что нужно направить свою деятельность, создает основу для постановки цели в изучении данной темы); самоконтроль и самооценка своих возможностей.

Второй этап (операционально-познавательный) – усвоение содержания темы учебной практики, овладение учебными операциями и действиями, приобретение определенных навыков. Значение этого этапа в формировании мотивации учебной деятельности зависит от того, понял ли студент важность содержания в целом или его частей, всех приобретенных операций для решения задач, которые поставлены на предыдущем этапе.

Третий этап (рефлексивно-оценочный) – заключительный этап в процессе изучения темы. Студенты учатся анализировать и оценивать собственную деятельность, сравнивают результаты с поставленными задачами. Организовать данный этап нужно так, чтобы студенты смогли испытать эмоциональное удовлетворение от проделанной работы. Тем самым у обучающихся будет формироваться потребность в творчестве, познании, в самостоятельной учебе.

Список использованной литературы

1. Ваганова О.И., Булаева М.Н., Шагалова О.Г. Методы и технологии образования в условиях практико-ориентированного обучения // АНИ: педагогика и психология. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-tehnologii-obrazovaniya-v-usloviyah-praktiko-orientirovannogo-obucheniya> (дата обращения: 12.01.2021).

2. Ваганова О.И., Иляшенко Л.К. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.2 DOI: 10.26795/23071281-2018-6-3-2

3. Жадаев Ю.А. Особенности государственной итоговой аттестации выпускников педагогического вуза в условиях реализации профессионального стандарта педагога / Ю.А. Жадаев, А.В. Жадаева, В.А. Селезнев // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. № 10 (163). С. 142-148.

4. Жадаев Ю.А. Стратегическое партнерство «школа – вуз» в условиях технологической трансформации России / Ю.А. Жадаев, А.В. Жадаева, В.А. Селезнев // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2020. № 10 (153). С.100-107.

5. Иляшенко, Л.К. Формирование профессиональной компетентности у будущих инженеров в ходе решения инженерных задач математическими

методами/Л.К. Иляшенко, Л.М. Мешкова // Глобальный научный потенциал. 2013. № 10(31). С. 21-24.

6. Лапшова А.В., Ваганова О.И., Малеева М.С. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной подготовки студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 50-53.

7. Лошкарева Д.А., Ваганова О.И., Макеева А.В. Методика проведения занятий с использованием интерактивных технологий обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 53-56.

8. Мешкова Л.М., Иляшенко Л.К., Гайнуллина Т.М. Анализ опытно-экспериментальных данных формирования основы профессиональной подготовки студентов технического вуза при изучении естественнонаучных дисциплин // Наука и бизнес: пути развития. 2014. № 8 (38). С. 24-30.

9. Петровский А.М., Смирнова Ж.В., Кутепов М.М. Формирование профессиональных компетенций студентов в условиях проектной деятельности // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 69-72.

10. Самарханова Э.К. Проектирование единого информационно-образовательного пространства в вузе: подходы и принципы: монография / Э.К. Самарханова, А.В. Макеева. Нижний Новгород: НГПУ, 2011. 107 с.

11. Селезнев В.А. Проектно-ориентированная система повышения квалификации педагогов // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2018. № 3 (36). С. 51-59. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36402638> (дата обращения: 23.10.2021).

12. Селезнев В.А. Управление стратегией развития личности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 112-115. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22647995> (дата обращения: 23.10.2021).

13. Селезнев В.А. Формирование опыта творческой деятельности учащихся в системе технологической подготовки / В.А. Селезнев, С.В. Салманова // Вопросы педагогики. 2019. №8-1. С. 93-97.

УДК 372

Копасов С.П., студент группы ТЭ-ТБЗ-51

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Кисляков В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКО-
КОНСТРУКТОРСКИХ УМЕНИЙ У ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗ МНОГОГРАННЫХ
МОДУЛЕЙ В СИСТЕМЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация. В исследовании анализируются понятия «конструирование», «конструирование из многогранных модулей», «моделирование», «творческо-конструкторская деятельность». В исследовании методологические основы развития творческо-конструкторских навыков у школьников посредством внедрения метода конструирования из многогранных модулей в процесс обучения, предполагаемый педагогический потенциал использования инновационного метода конструирования из многогранных модулей в системе технологического образования.

Ключевые слова: *конструирование, конструирование из многогранных модулей, моделирование, педагогические технологии, творческо-конструкторская деятельность, образование.*

Решение проблем в области внедрения инновационных технологий в систему образования будет способствовать созданию интеллектуальных ресурсов, впоследствии обеспечивающих развитие технического прогресса. Развитие и внедрение инновационных технологий будет являться способом модернизации образования, его перехода на новый уровень, эффективный, качественный и доступный. Известный факт, что возможность творческо-конструкторской деятельности возрастает с получением широкого кругозора и богатого жизненного опыта, ведь он является основой для творчества [2]. Отсюда следует, что в рамках уроков технологии или дополнительного кружка по конструированию необходимо проводить специальную работу, направленную на формирование у учащегося определенных знаний и представлений о моделировании и конструировании.

Исаков С.К. поделился таким опытом обучения учащихся конструированию из бумаги. Педагог отметил: «Жизнь ребёнка является непрерывной творческой игрой. Чтобы не подвергать насилию детскую натуру, нужно дело эстетического развития выполнять таким образом, чтобы связать воедино понятия обучение, забаву и творчество. Скульптуры из бумаги представляют собой идеальные сочетания этих двух начал. Простота способа изготовления игрушек из бумаги позволяет вашим детям без больших усилий научиться самим, мастерить всякого рода фигурки» [3].

Вместе с таким известными в конструировании материалами как пластилин, проволока и природные материалы, бумага является незаменимой при работе с детьми школьного возраста. Использование схемы, по которой учащиеся выполняют изделия, не принесёт такой пользы, как само свободное конструирование, где они сами смогут придумывать своё изделие. Если выполнять изделие по образцу, то учащиеся не будут сами продумывать последовательность своих действий. Изготовление какого-либо предмета по собственному замыслу позволяет им заранее самостоятельно продумывать своё действие и компоненты, при этом используя воображение и логику [4].

Понимая и владения техникой бумажной пластики дети получают возможность безгранично творчески мыслить в любой профессиональной области, какой бы они ни занимались в будущей профессии, что, безусловно, принесёт им большую пользу [5].

Всего целесообразно выделить следующие виды моделирования и конструирования из бумаги: оригами и киригами, квиллинг или бумажную филигрань, бумажную мозаику, папье-маше, бумажную скульптуру, конструирование из многогранных модулей и т.д.

Конструирование из многогранных модулей является одной из техник бумажной пластики, оно пока не получило столь широкое распространение, как оригами и квиллинг. Однако предметы из многогранных модулей широко применяются в архитектуре, дизайне, предметах интерьера.

При изучении элементов с детьми нужно идти от простого к сложному. Впоследствии при комбинировании разных элементов, дети сами смогут творить из картона и картонных палочек оригинальные элементы и новые композиции, развивая тем самым своё воображение и раскрывая весь творческий потенциал [7]. В процессе формирования пространственных представлений у школьников многие

методисты обращают внимание на полезность заданий, связанных с конструированием, аппликацией и оригами.

Таким образом, конструирование и моделирование из многогранных модулей – это развивающий вид деятельности. Конструирование и моделирование способствуют развитию аналитико-синтетической деятельности, пространственного мышления, что в свою очередь ведёт за собой развитие умственной деятельности учащихся. В процессе конструирования у детей развивается восприятие пространственных представлений, зрительная память, глазомер, чувство формы, ритма, что в дальнейшем влияет на формирование пространственного мышления. В свою очередь, воспитание в учащихся таких психических процессов, как восприятие, первоосновой которого являются ощущения; внимание, память, воображение поможет перейти им от наглядно-образного мышления к наглядно-действенному [9].

К методам организации занятий по конструированию и моделированию изделий из многогранных модулей относятся:

- словесный метод включает в себя устное изложение, беседу, рассказ, лекцию и т.д.;

- наглядный метод включает показ видео- и мультимедийных материалов, иллюстрации, наблюдение и выполнение учителем задания, работа по образцу и другие;

- практический метод связан с выполнением работы по подробной инструкции, карте, схеме или алгоритму.

Задачи, которые ставятся в рамках занятий по конструированию из многогранных модулей, включают в себя:

- познакомить учащихся с основными геометрическими понятиями и базовыми формами изделий из бумаги и картона;

- сформировать умение следовать устной инструкции, уметь считывать и зарисовывать простейшую и сложную схему изделия;

- научить детей разным приёмам работы с бумагой и картоном;

- дать возможность на практике применить знания, полученные на таких уроках как природоведение, технология, ИЗО и других, при создании композиций с изделиями, выполненными в технике конструирования из многогранных модулей;

- развить у учащихся мелкую моторику рук и глазомер, внимание, память, логическое и абстрактное мышление, а также пространственное воображение;

- развить художественный вкус, творческие способности и фантазию учащихся;

- воспитать интерес к техникам конструирования из многогранных модулей;

- расширить коммуникативные способности учащихся;

- сформировать культуру труда учащихся и усовершенствовать трудовые навыки;

- обогатить словарь ребёнка новыми специальными терминами;

- научить учащихся создавать композиции из многогранных модулей;

- воспитать интерес к творческо-конструкторской деятельности;

- способствовать созданию ситуаций, требующих нестандартных решений, расширить коммуникативные способности учащихся в рамках общения и рабочего взаимодействия на занятиях по конструированию из многогранных модулей;

- усовершенствовать трудовые навыки, сформировать культуру труда, научить аккуратности и умению бережно и экономно использовать материал, а

также содержать в порядке рабочее место.

Предполагаемые результаты использования на уроках технологии метода конструирования из многогранных модулей следующие. Пройдя второй года обучения по конструированию из многогранных модулей, школьники уже смогут самостоятельно организовать своё рабочее место; получают практические навыки и приёмы моделирования и конструирования из бумаги; изучают историю возникновения техник конструирования из бумаги; получают новые знания в области конструирования из многогранных модулей; будут хорошо владеть основными геометрическими понятиями и базовыми и сложными формами техник оригами и квиллинга, а также конструирования из многогранных модулей; научатся исполнять устные инструкции педагога, считывать и делать схему изделия, создавать свои объекты в технике оригами, квиллинга, и конструирования из многогранных модулей; пользоваться инструкционной картой и схемой, научатся работать аккуратно, и бережно; чётко исполнять правила техники безопасности; смогут красивым и выразительно-эстетически грамотным способом оформлять свои поделки [8].

Школьному возрасту присуще активное интеллектуальное развитие учащихся. В рамках программы обучения идут неразрывно процессы усвоения и обобщения знаний и навыков, идёт формирование интеллектуальных операций. По итогам школьных лет закладываются элементы художественной, трудовой и общественной полезной деятельности.

Использование метода конструирования из многогранных модулей в системе технологического образования в значительной степени положительно сказывается психике детей, что позволяет формировать и развивать навыки и способности, используемые школьниками в будущем в их повседневной жизни профессии [1].

Конструирование из многогранных модулей помогает развивать творческое воображение и исследовательскую способность; сформировать хороший вкус и эстетику в восприятии действительности; приучить к самостоятельной деятельности и аккуратности при выполнении работы; сформировать культуру в труде; способствует появлению игровой ситуации, позволяя улучшать коммуникативные навыки учащихся; придать уверенности в своих силах и возможностях, при этом и избавиться от комплексов.

Список используемой литературы

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М. просвещение. 1989. с.420.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М: просвещение. 1981. с.207.
3. Исаков С.К. О творчестве из бумаги. М. 1983. с.54.
4. Комарова Т.С. Дети в мире творчества. М. 1985. с.203.
5. Макарова СВ. Бумажная пластика// Начальная школа. 1996. № 3. с.57.
6. Неменский Б.М. Мудрость красоты: о пробл. эстет. воспитания. Кн. для учителя. – 2-е изд. перераб. и доп. М: Просвещение, 1990. 220с.
7. Парамонова Л.А. Особенности поисковой деятельности в конструировании / Под ред. Н.Н. Поддъякова. М., 1980.
8. Русское СП. Конструирование из бумаги // Начальная школа. 1982. №2. с.58.
9. Титаренко СК. Моделирование-конструирование из бумаги// Начальная школа. 1982. № 6. с.58.

**ФОРМИРОВАНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ
В СИСТЕМЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены различные аспекты формирования дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки, которые имеют практическую ценность и могут быть использованы учителями технологии при реализации учебного процесса.

Ключевые слова: формирование, дизайнерское мышление, дизайнерские умения, творчество, самореализация, проект, художественно-проектная деятельность.

Наиболее перспективными направлениями модернизации школьного образования в настоящее время признаны такие, которые позволяют обеспечить его истинную интеграцию: оптимальное сочетание в учебном процессе рационально-логического, интуитивно-эмоционального и духовного, личностного компонентов. В современных условиях требуется дать детям определенную подготовку в сфере разработки гармоничной предметной среды в области технической эстетики (дизайна). Необходимо осуществление эффективной подготовки учащихся в сфере эстетики и дизайна, формирования у них дизайнерского мышления, дающего возможность грамотных оценочных суждений, развития творческого потенциала, фантазии, воображения, выбора различных способов художественно-творческой деятельности, ее организации, планирования, а также воплощения результатов в практической деятельности. Развитые дизайнерские умения являются залогом успеха в любой художественно-проектной деятельности.

В рамках предметно-практической деятельности в системе технологической подготовки может быть наиболее успешно реализовано формирование дизайнерских умений учащихся на материале художественного конструирования. Введение элементов дизайна также позволит наметить и реализовать единую образовательную линию от начальной школы к средней и далее.

Все это требует от педагогов по-новому выполнять профориентационные задачи, формировать у учащихся внутреннюю готовность самостоятельно и осознанно планировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личностного), принятие гражданской ответственности за уровень социальной зрелости учащихся [7, с.113].

Таким образом, необходима разработка принципиально новой дидактической системы – системы дизайнерского образования – на базе предмета «Технология», основой которого является предметно-практическая деятельность (т.е. такая разновидность учебного труда школьника, в котором сугубо абстрактные познавательные действия могут быть переводимы в наглядно-действенный план, а ее результаты могут быть выражены в виде конкретного вещественного продукта). Сегодня особенно остро встает вопрос глубокого научного обоснования процесса формирования у обучающихся дизайнерских умений в системе технологической подготовки.

Необходим переход от предметно-знаниевой парадигмы к личностно ориентированной и деятельностной [3, с.101].

Е. А. Климов определяет умения как системные образования, устойчивые целостности в структуре деятельности субъекта, включающие тактики и стратегии ориентировки во внешней и внутренней обстановке деятельности, знания, навыки исполнения и гибкой перестройки деятельности в зависимости от меняющихся условий [5].

Методические и методологические основы формирования учебных умений и навыков глубоко разработаны в трудах психологов и педагогов (О. А. Абдуллина, И. Т. Огородников, П. И. Пидкасистый, К. К. Платонов, С. А. Рубинштейн, В. А. Сластенин).

В исследовании А. П. Гавриленко определяются особенности понятия художественно-конструкторских умений. По её мнению, это синтез, а точнее, сплав двух слагаемых одновременно: в художественных умениях работников искусства это художники-прикладники и конструкторские умения инженеров-конструкторов, имеются в виду некоторые особенности данных специалистов, работающих в соответствующих областях искусства, науки и техники и т. д. Она выявила простые и сложные художественно-конструкторские умения, а также умения средней сложности [2].

Дизайнерские умения, по нашему мнению, это совокупность художественных, конструкторских и проектных действий, определяющих способность учащихся создавать объекты в соответствии с законами красоты и функциональности в единстве их утилитарного и художественного решения на основе ранее полученных теоретических знаний и приемов выполнения проектов.

Структура дизайнерских умений состоит из компонентов художественных, проектных и конструкторских умений.

Содержание художественных умений состоит из следующих компонентов: использование графических средств выразительности (точка, линия, штрих, пятно); применение законов, приемов и правил цветоведения; составление композиции средствами гармонизации художественной формы (контраст, нюанс, ритм, статика, динамика и т. д.); художественно-эстетическое оценивание [1].

Содержание проектных умений состоит из следующих компонентов: осуществление предпроектного анализа проблемной ситуации; определение цели и задач проекта; выбор методов и способов решения задачи; выполнение эскизного проекта; последовательного выполнения творческого проекта; оформление проектной документации; защита и самооценка проекта; использование компьютерного сопровождения [1].

Содержание конструкторских умений состоит из следующих компонентов: узнавание и выделение объекта; сборка объекта из готовых частей (синтез) или построение с помощью чертёжных инструментов; расчленение, выделение составных частей (анализ); видоизменение или преобразование объекта по заданным параметрам; сборка нового объекта из преобразованного предмета, или из видоизменённого [1].

Под формированием личности в психологии понимают совокупность способов социального воздействия на индивида, имеющих целью создать у него систему определенных ценностей, воспитать социально-психологические качества и определить своеобразный склад мышления [6].

Формирование дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки – это процесс активизации творческой самореализации учащихся, развития совокупности художественных, проектных и конструкторских действий

учащихся по целенаправленному изменению объекта в соответствии с законами красоты и функциональности в практической творческой деятельности.

Процесс формирования дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки, по нашему мнению, включает в себя: структурные (целевой, содержательно-организационный и контрольно-оценочный) и функциональные (целеполагающий, мотивирующий, прогностический, гностический, организационный, диагностический, корректирующий, рефлексивный) компоненты; характеризуется системностью, открытостью, целостностью, многоаспектностью, иерархичностью; реализуется с учетом ряда принципов (гуманистической направленности, интегрированности, этапности, прогностичности, технологичности и профориентационной направленности содержания образования).

Для формирования дизайнерских умений необходимо вовлечение каждого обучающегося в активный познавательный процесс, в активную творческую деятельность при решении разнообразных жизненных и профессиональных проблем [1].

Важным средством формирования дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки является проектная деятельность. Проект - это замысел создания реального объекта, предмета или теоретического продукта. Это всегда творческая деятельность. Проект учащегося - это средство развития творческих способностей и одновременно формирования дизайнерских умений учащихся.

Творческие задания – придумать свое изделие, придумать завершение схемы и т.п. – приводят к нестандартным решениям технических задач [8, с.95].

Художественно-проектная деятельность учащихся - одна из важнейших составляющих процесса формирования дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки. Проектная деятельность, как составная часть процесса обучения технологии оказывается очень эффективной, предоставляет учащемуся максимум свобод в реализации задач, что повышает у школьников интерес к решению творческих задач и способствует формированию дизайнерских умений учащихся.

Типы проектов по технологии:

– поисково-исследовательский проект - его результатом должно быть обоснованное предложение (эскизный проект) решения некоторой задачи.

– конструкторско-дизайнерский проект - его результатом должна стать конструкторская документация, необходимая для создания опытного образца изделия, в том числе трехмерные визуальные образы объекта, созданные с использованием современных информационных технологий.

– опытно-конструкторский проект (третий тип проекта по технологии может быть назван «прикладным проектом») - его результатом должна быть практическая реализация объекта проектирования и его испытания [4, с.26-27].

На практике необходимо интегрировать проектную деятельность в обычные уроки, творчески подходя к выбору и конструированию вариантов технологий и способов организации работы учащихся в группе в зависимости от дидактических задач и этапов урока.

Большое значение в формировании всех компонентов дизайнерских умений (художественных, проектных и конструкторских) придается упражнениям, которые должны быть разнообразны. Постепенно упражнения усложняются, в них появляются новые условия, например, построить композицию из геометрических

фигур в статичном и динамичном характере. Благодаря им происходит совершенствование умений, деятельности в целом [1].

В процессе практических занятий усваиваются определенные алгоритмы решений творческих задач проектирования дизайн-форм [1].

Существенную роль в формировании дизайнерских умений играет самостоятельная работа. В этих заданиях дается возможность проявить свои способности и вкус в создании целостной композиции, в понимании ее закономерностей и грамотном использовании художественных средств выразительности [1].

Способами формирования дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки являются: обучение основам художественно-графической грамотности, проектной деятельности, практическим дизайнерским навыкам; изучение наследия мирового и дизайнерского искусства; приобщение к художественным народным традициям; формирование эстетической культуры, эстетического отношения к действительности; формирование эмоционально-ценностной и духовной культуры школьника через изучение различных видов искусства; развитие творческих способностей, воображения, фантазии, индивидуальности; развитие художественных, проектных и конструкторских действий учащихся; развитие зрительного восприятия, чувства цвета, композиционных приемов, образного мышления.

Особенностями формирования дизайнерских умений учащихся в системе технологической подготовки являются: содержание обучения должно включать в себя основные понятия дизайна (композиция и формообразование, художественно-конструкторское проектирование, требования дизайна к изделиям, понятие о цвете и цветосочетаниях и т.д.); изучаемые технологии должны обеспечивать формирование навыков учащихся по проектно-художественному преобразованию окружающей среды в соответствии с законами красоты и функциональности в единстве утилитарного и художественного решения создаваемых объектов; процесс формирования дизайнерских умений учащихся заключается в переводе репродуктивно-подражательной и поисково-исполнительской активности школьников в творческую посредством применения творчески-ориентированных форм и методов при организации педагогических условий; комплексный творческий характер работ обеспечивающих развитие совокупности художественных, проектных и конструкторских действий учащихся по целенаправленному изменению объекта в соответствии с законами красоты и функциональности; вариативность форм, видов и методов творческо-преобразовательной деятельности обеспечивающих активизацию творческой самореализации учащихся; целостность учебно-воспитательной работы, обеспечение единства урочной и внеурочной деятельности, постоянство соединения теоретических основ дизайна и практической творческо-преобразовательной деятельности; применение знаний на стыке различных направлений общественной жизни и производства в практической деятельности.

Список использованной литературы

1. Васильева, А.Ю. Формирование дизайнерских умений на основе композиционно-художественного формообразования у студентов университета // Вестник ВятГУ. 2011. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-dizaynerskih-umeniy-na-osnove-kompozitsionno-hudozhestvennogo-formoobrazovaniya-u-studentov-universiteta> (дата обращения: 13.10.2021).

2. Гавриленко, А. П. Формирование художественно-конструкторских умений будущих дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки: дис. ... канд. пед. наук / Курский гос. ун-т. Курск, 2006. 257 с.

3. Жадаев, Ю.А. Стратегическое партнерство «школа – вуз» в условиях технологической трансформации России / Ю.А. Жадаев, А.В. Жадаева, В.А. Селезнев // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2020. № 10 (153). С.100-107.

4. Карачев, А.А. О новых подходах к проектной деятельности школьников в условиях модернизации общего образования / А.А. Карачев // Вестник НГПУ. 2013. №6 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-novyh-podhodah-k-proektnoy-deyatelnosti-shkolnikovv-usloviyah-modernizatsii-obschego-obrazovaniya> (дата обращения: 02.11.2021).

5. Климов, Е. А. Основы психологии: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 462 с.

6. Психология творчества: Общая, дифференцированная, прикладная / под ред. Ф. А. Пономарева. М.: Наука, 1990. 224 с.

7. Селезнев, В. А. Управление стратегией развития личности / В. А. Селезнев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 112-115. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22647995> (дата обращения: 23.10.2021).

8. Селезнев, В.А. Формирование опыта творческой деятельности учащихся в системе технологической подготовки / В.А. Селезнев, С.В. Салманова // Вопросы педагогики. 2019. №8-1. С. 93-97.

*Вахов И.А. , магистрант,
Ю.А. Жадаев, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

В условиях перехода общеобразовательных организаций к реализации федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования (ФГОС ООО) особую значимость приобретает технологическая подготовка, представляющая организованный процесс обучения и воспитания, направленный на формирование технологической, экологической, экономической культуры личности через развитие творческого технологического мышления, комплекса технологических способностей, качеств личности [3].

Современный этап развития технологической подготовки обучающихся характеризуется использованием разнообразных технологий преобразования материалов, тесной связью теоретического обучения с приобретением практического опыта деятельности, широким спектром применения форм его организации и пр. Все большее внимание уделяется трудовому воспитанию выпускника школы с целью его скорейшей адаптации в трудовой сфере, экономике, производстве. В связи с этим видится целесообразным формирование самостоятельности обучающихся.

В педагогической психологии под самостоятельностью понимается «волевое свойство личности, способность систематизировать, планировать, регулировать и

активно осуществлять свою деятельность без постоянного руководства и практической помощи извне» [1].

М.А. Данилов раскрывает самостоятельность как черты личности; стремление и умение самостоятельно мыслить; способность ориентироваться в новой ситуации, найти свой подход к новой задаче; желание не только понять усваиваемые знания, но и способы их добывания; независимость собственных суждений» [2].

И.Г. Федоренко рассматривает самостоятельность «как волевое качество, выражающееся в умении сознательно направлять свою учебную трудовую и общественную деятельность, свое поведение, соответственно собственным взглядам и убеждениям, преодолевая препятствия на пути к достижению поставленной цели» [5].

Т.Е. Исаева под самостоятельностью понимает «интегральное качество личности, которое осознается ею как общественно и личностно значимое и характеризуется готовностью без посторонней помощи, основываясь на знаниях, умениях, убеждениях, жизненном опыте, ставить задачи, концентрировать волю и настойчивость для достижения цели, выбирать наиболее оптимальные средства их реализации, организовывать других людей для совместной общественно полезной деятельности, осуществлять самоконтроль и давать самооценку своей работе, её результатам» [4].

Многие ученые самостоятельность как качество личности характеризуют высоким уровнем осознанной деятельности, которую осуществляет обучающийся без посторонней помощи. Исследователи выдвигают различные виды самостоятельности, выделяя такие, как организационно-техническая самостоятельность; самостоятельность в процессе познавательной деятельности; самостоятельность в практической деятельности. Показателями проявления школьниками самостоятельности в психологии считается: новизна, оригинальность решения задачи, отход от шаблона, целесообразность.

При исследовании проблемы формирования самостоятельности обучающихся выяснилось, что должна использоваться определенная система технологической подготовки, которая предусматривает следующие цели: построение учебно-воспитательного процесса с максимальным использованием активности и самостоятельности обучающихся в усвоении и применении знаний, позволяющих самостоятельно и активно искать наилучшие варианты решения поставленной практической задачи; постановку перед обучающимися определенных задач, в той форме, в какой решение задач становится посильным и доступным, и тем самым управление процессом их познавательной деятельности; выделение в учебном материале основных проблемных вопросов и возможность расчленять их на подпроблемы, исходя из опыта и имеющихся у обучающихся знаний и умений; технологическая система должна включать изучение крупными блоками в теории и на практике содержательно обобщенных научных основ производства, интеграции научных и производственных элементов в этой деятельности, применение активных методов обучения, соединение обучения с трудом, целостное овладение содержанием, процессом, средствами, объектами труда.

Ведущее значение в трудовой подготовке должны занять активные методы обучения. С учетом специфики цели формирования всесторонней подвижности подрастающего поколения в производственной сфере, методы обучения обогащаются способами деятельности, обеспечивающими широкое целеполагание труда.

Технологическая подготовка может стать эффективным средством формирования самостоятельности у обучающихся при соблюдении следующих условий. В методах трудового обучения целесообразно отразить те способы познавательной деятельности, которые применяются в профессиональном производственном труде, такие как решение ситуационных задач, конструкторские, технико-технологические, деловые игры, мозговой штурм при планировании технологических и организационно-производственных процессов, экономический анализ трудовой деятельности и пр.

Кроме того, самостоятельность необходима не только в учебных целях, но и для формирования у обучающихся потребностей для непрерывного образования и самообразования, а также в умении видеть сущность стоящей перед ними задачи и ориентироваться в новых условиях жизни и труда. В процессе формирования у обучающихся самостоятельности самое главное состоит в том, чтобы в трудовой деятельности они не были пассивными исполнителями чужих заданий.

Список используемой литературы

1. Бершадский, М.Е. Дидактические и психологические основания образовательной технологии / М.Е. Бершадский, В.В. Гузеев . – М.: Центр «Педагогический поиск», 2003. – 256с.
2. Данилов, М.А. Воспитание у школьников самостоятельности и творческой активности в процессе обучения / М.А. Данилов. – М.: Просвещение, 1978. – 82 с.
3. Жадаев, Ю.А. Организация производственной практики будущих учителей технологии в условиях реализации профессионального стандарта педагога/ Ю.А. Жадаев, А.В. Жадаева, В.А. Селезнев // Известия ВГПУ, №10 (123), 2017
4. Исаева Т.Е. Формирование самостоятельности как интегрального качества личности подростков: дисс... канд. пед. наук: 13.00.01-Теория и история педагогики. – Ростов-на-Дону, 1990
5. Калинина, Н.В. Учебная самостоятельность младшего школьника: диагностика и развитие / Н.В. Калинина, С.Ю. Прохорова. – М.: Генезис, 2008. – 80 с.

УДК 371.134

Т.В. Кудейко, учитель МОУ СШ № 40

А.В. Жадаева, канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКЕ В СИСТЕМЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Общество и потребности страны постоянно меняются. Образование, ориентированное на реальность, в котором живут обучающиеся, должно эволюционировать с равной скоростью, чтобы не устаревать.

Ключевым аспектом технологической трансформации России является модернизация системы образования и изменения принципов её построения на основе учета современного уровня и тенденций развития техники и технологий [1].

Технологическое образование является одним из важнейших компонентов подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни. Робототехнику, без сомнения, можно отнести к наиболее перспективным направлениям в области

технологического образования. Используя робототехнику как современный компонент технологического образования, можно заложить основы профессиональной ориентации школьников на инженерные специальности, спрос на которые постоянно растёт [3].

Требования Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) нового поколения хорошо согласуются с базовыми принципами организации деятельности школьников при работе с робототехническими комплексами. Возможны следующие варианты внедрения образовательной робототехники в составляющие учебного процесса:

1) урочные формы работы (выполнение учебных проектов, подготовка демонстрационного эксперимента, экспериментальных установок для лабораторных работ и работ школьного физического практикума);

2) формы внеурочной деятельности (творческие проектно-конструкторские работы учащихся, участие в конкурсах и научно-практических конференциях, включая их дистанционные и сетевые формы реализации);

3) работа в системе дополнительного образования (клубная и кружковая работа) [5].

Занятия в кружках и клубах по интересам, так же как и факультативные занятия, предполагают определенную программу деятельности. Однако эта программа менее строгая и допускает внесение существенных коррективов в зависимости от пожеланий детей, изменяющихся обстоятельств деятельности и других факторов. Кружковая и клубная работа строится на принципах добровольности, развития инициативы и самостоятельности детей, учета возрастных и индивидуальных особенностей.

Конструирование, моделирование, программирование роботов в комплексе с использованием ИКТ-технологий, как правило, отличается высокой степенью творчества, самостоятельности, соперничества, коммуникации в группе. У учащихся формируются компетенции, необходимые современному школьнику. Среди них: предметные, метапредметные, ИКТ-компетенции, коммуникативные [2].

Эффективность обучения основам робототехники зависит и от организации занятий, проводимых с применением следующих методов по способу получения знаний:

1) объяснительно-иллюстративный – предъявление информации различными способами (объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, демонстрация, работа с технологическими картами и др.);

2) эвристический – метод творческой деятельности (создание творческих моделей и т.д.);

3) проблемный – постановка проблемы и самостоятельный поиск её решения обучающимися;

4) репродуктивный – воспроизводство знаний и способов деятельности (форма: собирание моделей и конструкций по образцу, беседа, упражнения по аналогу);

5) частично-поисковый – решение проблемных задач с помощью педагога;

6) поисковый – самостоятельное решение проблем;

7) проблемный – постановка и решение проблемы, участие обучающихся при решении.

Однако наиболее целесообразными методами, используемыми в процессе реализации курсов по конструированию и программированию роботов, являются

метод проектов, метод портфолио, метод взаимообучения, и метод проблемного обучения [4].

Использование метода проектов позволяет развивать познавательные и творческие навыки учащихся при разработке конструкций роботов по заданным функциональным особенностям для решения каких-либо социальных и технических задач.

Самостоятельная работа над техническим проектом дисциплинирует ребят, заставляет мыслить критически и дает возможность каждому учащемуся определить свою роль в команде. Работа над проектом разработки модели робота предполагает два взаимосвязанных направления: конструирование и программирование, таким образом, учащийся осмысливает свои достижения, осознаёт возможности и формирует собственное отношение к получившимся результатам.

Во время разработки различных проектов обучающиеся сталкиваются с концепциями и закономерностями из разных наук, которые могут оказаться для них новыми или забытыми, и их задача будет состоять в том, чтобы проконсультироваться с учителем или провести самостоятельное исследование, которое поможет им прояснить сомнения. Привлечение собственных идей и теории к построению роботов становится фундаментом, который служит основой для формирования универсального метода решения жизненных и профессиональных задач, поэтому жизненно важно, чтобы обучающиеся стремились превратить решения в конкретные и достижимые результаты.

По окончании проектирования учащиеся выступают с презентацией выполненной работы и оценкой степени выполнения целей проектирования и вклада каждого члена команды в реализацию проекта (рефлексия результатов). Учитель выступает в роли тьютора – советника, помощника, старшего товарища для учащихся в самостоятельной работе над учебным проектом.

Школьник при решении робототехнических задач ориентируется на сведения, полученные на уроках физики, математики и информатики. Интеграция этих наук на занятиях с применением робототехники помогает детям открыть их для себя на новом уровне, в результате чего школьники совершенствуют свои учебные результаты.

Метод портфолио помогает при формировании докладов на конференции школьников, при разработке модели робота для выступления на соревнованиях различного уровня, при разработке плана на учебный период и т.д.

Метод взаимообучения своими истоками уходит в коллективный способ обучения. На занятиях по конструированию и программированию роботов данный метод реализуется учениками самостоятельно, иногда даже без участия учителя. Разобравшись в решении какой-либо конструкторской задачи, учащиеся с удовольствием делятся своими знаниями с теми, кто испытывает затруднения при решении подобных задач.

Таким образом, может сложиться ситуация, в которой учащиеся обучают самого учителя, что положительно влияет как на самооценку учеников, так и на отношения с учителем.

Метод проблемного обучения позволяет активизировать самостоятельную деятельность учащихся, направленную на разрешение проблемной ситуации, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Развивается критическое мышление, учащиеся способны оптимизировать собственное решение задачи.

На практике наиболее продуктивным является сочетание нескольких методов обучения. В рамках образовательной робототехники учитель играет важную роль, которая отличается от классической роли используемыми методами обучения. Его работа определяется новыми обязанностями, которые по своей сути обладают иной технологической средой, например: создание образовательных сценариев, позволяющих внедрять новые технологии; разработка подходов к решению проблем, позволяющих создать условия для проб и ошибок (это означает, что ученикам разрешается ошибаться, чтобы определить причины своих неудач и сделать из них коллективные выводы); поощрение обучающихся в использовании воображения, чтобы выдвигать творческие идеи, которые могут быть использованы к практике; стимулирование постоянного совершенствования проектов и конструкций обучающимися, способствующего их росту и развитию; использование диалога в качестве полезного пути для выработки идей и обмена идеями друг с другом; создание условий для самостоятельного обучения с помощью исследований и наслаждения выполняемой работой; мотивирование всех учеников к использованию технологий для индивидуального обучения.

Список используемой литературы

1. Жадаев, Ю.А. Стратегическое партнерство «школа – вуз» в условиях технологической трансформации России / Ю.А. Жадаев, А.В. Жадаева, В.А. Селезнев // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – №10 (153). – С. 100-107

2. Каширин, Д. А. Учебное пособие «Основы робототехники» 5–6 класс / Д.А. Каширин, Н. Д. Федорова, / под ред. Н. А. Криволаповой. – Курган, 2013. – 260 с.

3. Кудейко, Т.В. Изучение робототехники в системе технологической подготовки / Т.В. Кудейко, А.В. Жадаева // Профессионально-технологическая и экономическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования: сборник статей по итогам II Всероссийской конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов (21–22 октября 2021 года г. Волгоград). – Волгоград: Сфера, 2021. – 436 с. – С. 295-298.

4. Чупин, Д.Ю. Образовательная робототехника: учебное пособие / Д.Ю. Чупин, А.А. Ступин. – Новосибирск, 2019. – 114 с.

5. Шадронов, Д. С. Робототехника в современном образовании / Д. С. Шадронов, Н. В. Крылов // Молодой ученый. – 2018. – №19 (205). – С. 241-243. – URL: <https://moluch.ru/archive/205/50145/> (дата обращения: 25.10.2021)

Боровых В.П., учитель технологии,

МОУ лицей № 9, Дзержинского района, г. Волгограда.

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ В ЛИЦЕЕ № 9 Г.ВОЛГОГРАД

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам использования современных, нетрадиционных и инновационных моделей обучения на примере предметной области «Технология». Рассматриваются актуальные проблемы качества технологического образования, пути их решения для формирования необходимых для трудовой деятельности нравственных и духовных качеств личности учащегося.*

***Ключевые слова:** нетрадиционное обучение, инновационное обучение, образовательный процесс, предметная область «Технология».*

Недостаток в грамотных и квалифицированных инженерных кадрах всегда ощущался на переломных этапах развития науки, техники и технологий. Исследования учёных показывают, что чем выше уровень развития техники и технологий, чем сложнее сама техника, тем выше уровень экономического развития страны. Смена производственных отношений всегда влечёт за собой совершенствование орудий труда, технологий производства и создания объектов техники, отвечающих потребностям и запросам времени.

С детских лет человек познаёт этот мир, что называется, «на ощупь», повторяя все действия взрослых, которые могут помочь ему в будущем приобрести рабочую профессию, быть полезным не только себе, но и обществу. Следует отметить, что развитие, как качественные и количественные изменения, происходящие в исследуемом педагогическом процессе, невозможно рассматривать без учёта какого – либо рода деятельности. Эти изменения, как правило, продиктованы требованиями времени, изменениями отношения к обучению, воспитанию, развитию личность учащегося.

Одной из приоритетных задач современного технологического образования является умение педагогов раскрыть в ребёнке те дарования и задатки, которые даны ему от природы, научить самостоятельно выстраивать траекторию своего развития, мыслить нестандартно, не по шаблону, использовать новейшие достижения науки и техники.

Как известно предметная область «Технология» в образовательных учреждениях направлена на выявление потребностей и создание материального продукта труда по средствам использования и применения в практической деятельности проектного метода обучения. Реализация проектного метода обучения связана с практическим использованием приобретенных ранее знаний, умений и навыков. Данная технология обучения носит поисковый и исследовательский характер, способствует эффективному формированию навыков самостоятельной творческой деятельности.

На протяжении многих лет обучения предметная область «Технология» в Лицее № 9 Дзержинского района Волгограда направлена на внедрение инновационных технологий в образовании, что дает возможность регулировать обучение, повышая его качество и эффективность. Использование современных ИКТ на уроке технологии позволяет разнообразить формы работы, деятельность учащихся, активизировать внимание, повышает творческий характер обучения. Активные и интерактивные формы обучения, являющиеся проводниками нетрадиционного и инновационного подхода, считаются наиболее перспективными потому как новые знания ученик не получает в готовом виде, а приобретает их в ходе обсуждения исследуемой проблемы с одноклассниками, когда идёт взаимовыгодный обмен мнениями, примерами, выводами, доводами, делается сравнительный и сопоставительный анализ, выявляются причинно следственные связи. Для учащихся Лицея №9 стало правилом нести персональную ответственность за принятые решения и реализацию их в ходе практической деятельности. Каждый ученик понимает, что необходимо отыскать, как приобретенные новые знания можно применить на практике, где и как полученный результат можно применить в практической деятельности.

Никто не отрицает того, что сегодня при ведении урока технологии учитель не использует мел и классную доску. Однако созданная при подготовке к уроку учебная компьютерная презентация обеспечивает наглядность и интерактивность и

качество обучения. Пожалуй, нет смысла объяснять тот факт, что прежде чем изучить объект труда, процесс, явление, его необходимо показать. При этом, однако, следует отметить, что не все кабинеты технологии в полной объеме сегодня обеспечены наглядностью. Для этого учитель использует компьютер, проектор и экран. Некоторые объекты, их состав и принцип работы необходимо показать в разрезе. Использование наглядности в этом случае на компьютере просто не имеет альтернатив.

Использование дистанционных образовательных технологий в Лицее № 9 заслуживает отдельного внимания. Вот уже много лет на виртуальном образовательном портале МОУ Лицей № 9 существуют и эффективно используются учителями разработанные дистанционные курсы. [1] Когда в эпоху пандемии многим учителям образовательных учреждений пришлось осваивать дистанционные образовательные технологии, учителя Лицея № 9, уже много лет работающие в условиях дистанционного обучения, были к этому готовы. Как известно, урок технологии обусловлен дефицитом учебного времени, когда на теорию отведено только 30%, а на практику 70%. Встает закономерный вопрос! Как за 1/3 урока можно проверить домашнее задание, провести опрос, объяснить новый учебный материал. В данном случае на помощь приходят дистанционные курсы, разработанные учителем «Проектная деятельность на уроках технологии.», «Основы графической грамоты.», «Теоретические основы художественной обработки изделий из древесины на токарном станке СТД – 120М. Технология для 9 – х классов». [2]

Изучение нового учебного материала происходит в домашних условиях. Данная модель образования используется как «Перевернутый класс». На уроке учитель выясняет лишь те вопросы, которые возникли у учащихся в процессе изучения нового учебного материала. В остальное время проводится практическая работа, качество которой и характеризует усвоение новых учебных знаний.

Сегодня никто не будет отрицать очевидного, что каждый учитель вправе выбирать тот путь, траекторию и маршрут обучения учащихся, который наиболее рационально и целесообразно приведёт к качеству получаемого образовательного результата. Не следует забывать о том, что живую речь учителя не заменит сегодня никто и ни что, это не произойдёт и в ближайшем будущем. Ни компьютер, ни учебник новый учебный материал, как это делает учитель, неспособны донести до сознания и понимания нашего ученика.

Изучение основ технологической культуры направлено на овладение обучающимися навыками конкретной предметно преобразующей деятельности, создание новых ценностей, соответствующих потребностям развития общества, отмечает Ю.Л. Хотунцев [1, С.16] Сохранить все традиционные содержательные линии, безусловно, сегодня важно, как важно и то, что только опыта и знаний прошлого багажа сегодня для педагога недостаточно.

Действовать нестандартно, не по шаблону при обучении технологии - потребность, рожденная временем. В лицее № 9 на уроках технологии традиционно используется такая форма обучения, как кейс – метод. Научить ученика действовать в условиях незнакомой, нестандартной для него ситуации, становится объективной причиной того, что уже в образовательном учреждении эти самые навыки и умения ученик может получить уже сегодня, усвоить навыки алгоритма действий инженерного мышления.

В заключении необходимо отметить, инновационные и нетрадиционные подходы в обучении предметной области «Технология» всегда должны отвечать не

только требованиям ФГОС, хотя это, безусловно, важно и необходимо, но в первую очередь отвечать на вопрос способности и готовности учителя привнести в практику педагогической деятельности те существенные изменения, которые дадут новый импульс развития личности учащегося на основе освоения базовых знаний в области науки, техники и технологий. Только в этом случае будет возможно обеспечение необходимого нового качества технологического образования, выявления и развития способных и одаренных детей, способствовать выбору будущей профессии с учётом запросов общества и государства. Формирование инженерного мышления у школьников сегодня – залог эффективного развития страны завтра!

Список используемой литературы

1. Хотунцев Ю.Л. Материалы XXV Международной научно практической конференции «Современное технологическое образование» / Под ред. Хотунцева Ю.Л. – Москва: МПГУ-МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2021 – 292 с.

1. <http://do-liseum9.ru/>

2. <http://do-liseum9.ru/course/index.php?categoryid=37>

УДК 371.134

Устинова Г.А., магистрант

А.В. Жадаева, канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Современные тенденции развития общества, связанные с интенсивным внедрением новых технологий, предъявляют и новые требования к образованию в целом, и к школьному образованию, в частности. Быстрорастущий поток информации, развитие техники и производственных технологий требует смены образовательной парадигмы: не образование на всю жизнь, а образование через всю жизнь. Главной задачей школы является подготовка творческой, образованной личности, способной к непрерывному самообразованию и саморазвитию. Поэтому технологическая подготовка должна способствовать формированию преуспевающей, инициативной, предприимчивой личности [3].

Согласно одному из словарей современного русского языка, «предприимчивость – это находчивость, соединенная с энергией и практичностью». В толковом словаре В. Даля предприимчивый человек – энергичный, находчивый и изобретательный, обладающий практической сметкой. В Словаре русского языка С. И. Ожегова предприимчивый трактуется как «умеющий предпринимать что-нибудь в нужный момент, находчивый, изобретательный и практичный». Словарь русского языка под редакцией А. П. Евгеньевой содержит следующую характеристику слова «предприимчивый»: «энергичный, находчивый и изобретательный, обладающий практической сметкой». В массовом сознании и в средствах массовой информации основной характеристикой предприимчивых людей называется «оперативная смекалка».

Ю.А. Жадаев предприимчивость определяет как «способность личности принимать оптимальное решение в нестандартной, постоянно изменяющейся ситуации». Под «оптимальным» понимается решение, которое учитывает основные аспекты ситуации (экономический, нравственный, правовой.). Способность

сориентироваться в сложной, многоаспектной проблемной ситуации и найти оптимальный выход, по мнению автора, и составляет суть предприимчивости личности [2].

Н.В. Чигиринская под предприимчивостью понимает «способность школьника к инновационно-прагматическому преобразованию действительности в условиях неопределенности и риска». Данное качество влияет на характер оценочных суждений и способ действий старшеклассников. Динамическая модель представлена комплексом качеств: деловитость, инициативность, организованность, самостоятельность, творчество [5].

Для формирования предприимчивости учащихся важна такая организация процесса обучения, при которой учитель имеет возможность поддерживать их все возрастающий познавательный интерес, познавательные потребности, познавательную активность обучающихся [3].

Имеются разнообразные методы формирования предприимчивости школьников, среди которых особую роль занимает проектный метод.

Проектная деятельность, согласно суждению исследователя Т.А. Ашуровой, содержит в себе: анализ проблемы; постановку цели; выбор средств ее достижения; отбор и обработку информации, ее анализ и синтез; анализ полученных результатов и выводов. Проектная деятельность обучающихся является одним из способов развивающего обучения, нацелена на выработку самостоятельных исследовательских умений, способствует формированию творческих способностей и логического мышления, объединяя знания, полученные в ходе учебного процесса, и приобщает к конкретным жизненно актуальным вопросам. Целью проектной деятельности считается представление и использование обучающимися знаний, умений и навыков, полученных при изучении разных предметов на интеграционной основе [1].

В практике технологической подготовки встречаются следующие виды проектов.

Исследовательские проекты имеют структуру, приближенную к подлинным научным исследованиям. Они предполагают аргументацию актуальности темы, определения проблемы, предмета, объекта, целей и задач исследования. Обязательно выдвижение гипотезы исследования, обозначение методов исследования и проведение эксперимента. Заканчивается проект обсуждением и оформлением результатов, формированием выводов и обозначением проблем на дальнейшую перспективу исследования.

Творческие проекты имеют не столь строго проработанную структуру, однако строятся по известной логике «дизайн - петли»: определение потребности; исследование (дизайн-анализ существующих объектов); обозначение требований к объекту проектирования; выработка первоначальных идей, их анализ и выбор одной; планирование; изготовление; оценка (рефлексия). Форма представления результатов может быть различной (изделие, репортаж, видеофильм и др.).

Информационные проекты – это тип проектов, призванный научить учащихся добывать и анализировать информацию. Такой проект может интегрироваться в более крупный исследовательский проект и стать его частью. Учащиеся изучают и используют различные методы получения информации (литература, библиотека, СМИ, Интернет и др.), ее обработки (анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами) и презентации (доклад, публикация, размещение в Интернет и др.)

Практико-ориентированные проекты – это проекты, четко ориентированные на результат. Результатом может быть изделие, удовлетворяющее конкретную потребность. Может быть, ориентация на определенный социальный результат, затрагивающий непосредственные интересы участников проекта либо направленный на решение общественных проблем. Здесь важна не только хорошо продуманная структура проекта, но и четкая координационная работа по корректировке совместных и индивидуальных усилий, организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, а также организации внешней оценки проекта

Основными критериями выбора проектов учащихся являются: оригинальность, доступность, надежность, техническое совершенство, эстетические достоинства, безопасность, соответствие общественным потребностям, удобства эксплуатации, технологичность, материалоемкость, стоимость и пр.

Работа над проектом включает четыре этапа: планирование; аналитический этап; этап обобщения информации; этап представления полученных результатов работы над проектом (презентация).

Проектная деятельность предполагает самостоятельную работу и получение результата своей деятельности, и применение его в реальной жизни и деятельности. Чтобы получить такой результат важно научить учащихся работать и думать самостоятельно, уметь решать проблемы, продумывать и предполагать планируемые результаты, работать с информацией и знаниями из различных областей [4].

Среди видов проектной деятельности особое место занимает метод предпринимательских проектов, используемый в технологической подготовке, который вовлекает учащихся в трудовую деятельность творческого характера. Данная деятельность, ставя человека в положение субъекта труда, требует от него изобретательности и компетентности, умения предпринять что-то на всех этапах создания и реализации товара, услуги и т.п.. Практический опыт собственной предпринимательской деятельности позволяет учащимся получить реальное представление о мире бизнеса и предпринимательства, поверить в свои силы, способствует развитию таких компонентов предприимчивости, как целеустремленность, упорство, инициативность, умение не растеряться и сориентироваться в сложной многоаспектной ситуации, вырабатывать альтернативные решения и воплощать их, оптимально организовывать свою работу и быть организатором производственного процесса, что характерно для предприимчивой личности.

Список используемой литературы

1. Ашурова Т.А. Педагогические условия организации проектной деятельности будущего специалиста как средство формирования социальной компетентности: дисс... канд. пед. наук: 13.00.01– общая педагогика, история педагогики и образования. – Худжанд, 2012

2. Жадаев Ю.А. Формирование предприимчивости у старшеклассников в школьном предпринимательстве: дисс... канд. пед. наук: 13.00.01– общая педагогика, история педагогики и образования. – Волгоград, 2001

3. Жадаев, Ю.А. Предпринимательское образование обучающихся в системе технологической подготовки / Ю.А. Жадаев, А.В. Жадаева // Актуальные проблемы современной экономической науки: теоретический и практический взгляд: сб. науч. тр. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016. - 254 с. – С. 179-184

4. Матяш, Н.В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение / Н.В. Матяш. М.: Академия, 2012

5. Чигиринская Н.В. Формирование предприимчивости у старшеклассников как качества личности: дисс... канд. пед. наук: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования. – Волгоград, 1995.

УДК 371.321.5

Абраменко О.В., учитель

Государственное казенное общеобразовательное учреждение

«Волгоградская школа – интернат №2»

Россия, Волгоград

ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *Интерактивные методы обучения (информационные, познавательные, мотивационные, регулятивные) позволяют уже в школе привлекать обучающихся к решению проблем, максимально приближенных к возможной будущей деятельности. Одной из эффективных современных интерактивных технологий является интеллект – карта. Интеллект – карта – это средство графического выражения процессов восприятия, обработки и запоминания информации, творческих задач, инструмент развития памяти и мышления. В данной статье рассматривается использование интеллект-карт, как инструмент профориентационной работы, в технологическом образовании в общеобразовательных учреждениях и образовательных учреждениях, работающих по адаптированным общеобразовательным программам.*

Ключевые слова: *профориентация, интеллект – карта, внеурочная деятельность, инновационные технологии, интерактивные методы обучения, радиальная схема.*

Высокая информатизация общества приводит к тому, что подрастающее поколение наиболее часто ассоциирует себя в будущем с современным информационным обществом – обществом, в котором наибольший процент среди работающих занят производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний. На задний план уходит стремление овладеть прикладными профессиями и связывать свое будущее со специальностями не имеющими отношения к высоким компьютерным технологиям. Огромное количество блогеров, рекламных роликов от псевдомиллионеров и мошеннических организаций, рекламирующих быстрый достаток, без вложений, с одним только посредственным владением компьютерных программ, привлекают и вводят в заблуждение современных прагматичных, ориентированных на материальный достаток и жилищно-бытовой комфорт подростков. Зачастую они имеют завышенную самооценку и не сопоставляют имеющиеся у них возможности с тем, что планируют достигнуть на профессиональном поприще. Все вышеперечисленные реалии сильно усложняют профориентационную деятельность в учреждениях общего образования. Профориентационная деятельность в современном мире направлена не столько на информирование школьников о имеющихся у них возможностях, это все в открытом доступе в социальных сетях, сколько выполняет функцию формирования адекватного восприятия учащимися своих возможностей, что и послужит в дальнейшем условием для достижения успешного карьерного роста и финансовой состоятельности учащихся.

Поэтому перед преподавателями школ возникает вопрос создания и применения таких методов профориентации, которые будут составляющей частью современных инновационных технологий, и которые помогут обучающимся раскрыться как личности, а также выступят как условия получения в будущем образования конкурентоспособного специалиста. Интерактивные методы обучения (информационные, познавательные, мотивационные, регулятивные) позволяют уже в школе привлекать обучающихся к решению проблем, максимально приближенных к возможной будущей деятельности. Кроме того, применение этих методов обучения развивают внимание, память, мышление, творческие способности, способность находить оптимальные и простые решения. Они позволяют упростить приобщение к нормам общества, адаптировать к условиям окружения, совершать контроль, усовершенствовать способность выражать свои мысли, способность слушать собеседника и другое. В последние года интерактивные методы обучения принимают новые аспекты, которые заставляют активизировать мышление, в свою очередь обучающийся должен быть активным вне зависимости от личного желания [3].

Одной из эффективных современных интерактивных технологий является интеллект-карта. Интеллект-карта – это средство графического выражения процессов восприятия, обработки и запоминания информации, творческих задач, инструмент развития памяти и мышления (Т. Бьюзен). Данное средство обогащает вербальный канал усвоения и передачи информации, закрепляя её в визуальном образе [2].

Интеллект-карта (ментальная карта) представляет собой радиальную схему, где в самом центре находится «ядро» – ключевое слово или образ, от которого в разные стороны отходят ветви с другими образами или ассоциациями, а от них в свою очередь ещё и ещё. По сравнению с линейным и последовательным списком ментальная карта многоаспектна и многопланова: она позволяет увидеть не последовательность, а структуру. Следующее важное отличие – ментальная карта фиксирует на информацию, а ассоциации, образы. Её цель – не вместить в себя как можно больше данных, чтобы их не потерять, а создать цепочку образов, которые будут приводить к тому же самому результату, но более естественным и удобным для мозга способом. Для повышения эффективности данного процесса Тони Бьюзен настоятельно рекомендует использовать разные цвета, графические обозначения и плавные, естественные линии, в том числе при создании соединительных ветвей между элементами [5].

Составление интеллект-карты – это необычный вид деятельности, имеющий много общего с игровой, но более эффективный способ работы с информацией, причем очень универсальный, ведь составлять интеллект – карты можно по самым разным темам. Сам процесс создания интеллект-карты стимулирует творчество обучающихся, чего не происходит при работе с готовыми схемами [4].

Технология интеллект – карт активно используется при проведении внеурочных занятий по профориентации педагогами Государственного казенного общеобразовательного учреждения «Волгоградская школа – интернат №2». Для эффективной проработки теоретических и практических знаний по профориентации педагоги разработали перечень классификаций, требований, условий и навыков, которые должны в обязательном порядке отображаться в карте, помимо тех вариантов, которые предлагают учащиеся. В предложенный перечень входит следующее:

1. Потребности (физиологические, в безопасности, социальные, престижные, духовные).

2. Мотивы труда (слава, деньги, творчество, власть, служение).

3. Классификация видов профессиональной деятельности, (В нашей стране наиболее распространенной является классификация профессий, автором которой является известный российский психолог Е.А. Климов. Он выделяет пять типов профессий в соответствии с предметом труда: с техникой – «Человек – Техника», с природой – «Человек – Природа», со знаковой системой – «Человек – Знаковая система», с художественным образом – «Человек – Художественный образ», с людьми – «Человек – Человек»).

4. Склонности и предпочтения.

5. Содержание деятельности (что человек должен делать, его обязанности).

6. Условия труда.

7. Знать и уметь.

8. Требования к индивидуальным особенностям специалиста.

9. Медицинские противопоказания.

10. Пути получения профессии.

11. Область применения профессии.

12. Перспективы карьерного роста.

Центральным образом в интеллект – карте для учащихся выступает образ представителя рассматриваемой профессии, предварительно подготовленный учителем. Далее вокруг центрального образа в любом направлении учащийся размещает разноцветные стрелки. Цвет стрелок соответствует цвету листов в методических материалах, с информацией по всем перечням классификаций, требований, условий и навыков, что упрощает учащемуся поиск подсказок, если это требуется. Ученик самостоятельно продолжает работу по формированию иерархических структурных связей (исходящих ветвей) прописывая цветными ручками какие потребности, мотивы, склонности и т.д. относятся по его мнению к обозначенной профессии. Процесс создания интеллект – карт вызывает у учащихся интерес, поскольку происходит переход от формального выполнения предложенного задания учителя к заинтересованности самим процессом представления визуальных образов, что, безусловно, стимулирует усвоение материала учебной дисциплины. Разработанный вариант педагоги считают наиболее приемлемым для работы с учащимися 7 – 11 классов.

Составляя интеллект- карту, учащийся развивает навыки самостоятельной работы с источниками информации, самостоятельного принятия решений, навыки мыслительной деятельности при проектировании, планировании, анализе, синтезе, самоанализе. Структурирование информации способствует развитию компетенций, нужных для успешной социализации и профессиональной ориентации подрастающего поколения [1].

Таким образом, образовательный процесс в современной школе следует строить с учетом современных тенденций, связанных с информатизацией нашего общества; требований практики, которая инициирует усиление профориентационной направленности образовательного процесса. Для этого необходимо использовать интерактивные педагогические технологии, новые средства обучения, такие как интеллект – карты. Их внедрение в образовательный процесс современного школьника активизирует его познавательную активность, тем

самым качественно улучшают подготовку школьников к осознанному выбору профессии в будущем.

Список использованной литературы

1. Богданова И.Н. Интеллект – карты как дидактический материал для профессиональной социализации старшеклассников / Богданова И.Н. // Школа как платформа для успешной социализации обучающихся на уровне профессионального образования] : материалы V региональной научно-практической (очно – заочной) конференции, Волгоград – Котово, 16 февраля 2018 г. / Волгоградский государственный технический университет, Отдел по образованию Администрации Котовского муниципального района Волгоградской области, МКУ "Методический центр" Котовского муниципального района Волгоградской области, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 2 с углубленным изучением отдельных предметов г. Котово" Котовского муниципального района Волгоградской области. – Волгоград: ВолгТУ, 2018. – С. 164 – 167.

2. Быкова С.С. Дидактический потенциал интеллект – карт в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов / Быкова С.С. // Наука и образование: проблемы и тенденции развития. 2015. № 1 (3). С. 13 – 15.

3. Гордиенко Т.П. Формирование профессиональных способностей обучающихся с помощью ментальных карт / Гордиенко Т.П., Смирнова О.Ю. // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60 – 1. С. 89 – 92.

4. Еремина Т.Н. Использование инновационных технологий и методов в ранней профессиональной ориентации дошкольников / Еремина Т.Н., Расторгуева О.А., Шевцова И.В. // XIII краевой фестиваль школ – лидеров системы образования Алтайского края «Педкампус: новые стратегии» : сборник / Министерство образования и науки Алтайского края ; Алтайский институт развития образования имени А.М.Топорова. – Барнаул : КАУ ДПО «АИРО имени А. М. Топорова», 2021. – С. 10 – 17.

5. Расторгуева П.А. Интерактивная акмеологическая технология интеллект-карт как средство развития профессиональной компетентности / Расторгуева П.А., Новиков А.В., Софьина В.Н. // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2019. Т. 1. С. 418 – 419.

УДК 372.8

Денисова Надежда Яковлевна

Научный руководитель: к.п.н., доцент Кисляков В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ЛАЗЕРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности лучевой обработки лазерным резаком-гравером в процессе обучения технологии. Уточняются исторические аспекты развития лазерной обработки, а также раскрывается некоторые возможности процесса работы лазерного резака-гравера. Описываются задачи обучения технологии с применением лазерной обработки. Анализируется применение лазерных станков на уроках технологии для различного школьного возраста. Затрагиваются некоторые особенности использования программного обеспечения для эффективной работы с лазерным станком учащимися.

Ключевые слова: лазерная обработка материалов, лазерные резаки-граверы, современное обучение технологии, история лазера и лазерной технологии обработки материалов, новое высокотехнологичное оборудование для системы образования.

В современном обществе все более увеличивается темп развития и внедрения в жизнь современных высокоточных технологий, одной из самых востребованных из которых является лазерная технология. Важность лазеров и лазерной обработки весьма значительна, а в будущем, с развитием новых открытий, их значимость будет только увеличиваться. Таким образом, лазеры и лазерные технологии – одно из самых многообещающих, перспективных направлений в науке и образовании, которое будет создавать определенные специальные знания, умения и опыт в получении высококачественной продукции.

Такая техника должна быть доступной для молодого поколения, для тех, кто в дальнейшем, с большой долей вероятности, будет с ней работать. В настоящее время лазерные станки, ученическое оборудование лучевой обработки становится все более доступным и им оснащаются школы, «Точки Роста», «Педагогические Кванториумы». Именно поэтому, при работе на практике с лазерным оборудованием учащиеся обязаны приобретать ключевые теоретические знания по работе с ним, по технике безопасности, по видам лазерного оснащения, типам и принципам лазерной обработки, допустимым расчетам при работе и путям постановки задач обработки различных материалов [2].

Основные цели, которые будут стоять перед учащимися в процессе использования оборудования лазерной обработки следующие:

1. Изучение основ работы лазерного станка;
2. Ознакомление с основами конструирования в графических редакторах;
3. Получение и усовершенствование навыков в сфере работы с лазерным оборудованием;
4. Получение и улучшение способностей в сфере специфического дизайна, относительно лазерной обработки;
5. Развитие умения подбирать оптимальные алгоритмы действий при лазерной обработке;
6. Создание дизайнерской продукции и работа со специальными графическими редакторами.

Педагогическая целесообразность данной работы на уроках технологии выражается в том, что осуществляется:

- равная связь преподавателя с учениками;
- применение на уроках доступных для учащихся специфических знаний;
- учет различной степени подготовки учеников;
- системность и доступность объясняемого материала, основанная на прежде полученных знаниях;
- формирование у обучающихся самостоятельных творческих и изобретательных навыков.

Итак, затрагивая историю создания лазерной обработки, мы должны уточнить, что лазер был создан в 1964 году советскими учёными Николаем Басовым и Александром Прохоровым в соавторстве с американцем Чарльзом Таунсом. Ученые обнаружили, что в определенных веществах при облучении их электромагнитной энергией, электроны начинают переходить на более высокие энергетические орбиты с выделением в момент перехода большого количества энергии [1].

Следует отметить, что история гравировки и маркировки лазером идет еще от волоконных лазеров, применяемых в металлообработке. Волоконные лазеры имеют наилучшее качество оптического излучения. Лидером в изготовлении данного лазерного оборудования является корпорация «IPG Photonics», созданная в свое время аспирантом МФТИ В.П. Гапонцевым. Важно, что в качестве излучающего тела в данном лазере выступает оптоволокно. Основным достоинством такого волоконного лазера считается простое охлаждение интенсивной среды [4].

Процесс, при котором энергетическая сила лазерного луча, направляется на изменение формы материала, называется лазерной обработкой. Этот способ изменения формы и структуры материала имеет ряд положительных свойств, таких как возможность моментально поменять форму изделия, разрезать, обрабатывать ее, создавать различные способы модификации материала, которые обеспечивают ряд преимуществ, таких как возможность быстро изменить дизайн обрабатываемого объекта, создавать изделия без необходимости изменять свойства готовых продуктов, безотходность технологии [5].

Отдельно следует отметить важность вопросов подготовки обучающихся работе со специализированным программным обеспечением. Поскольку такое оборудование является весьма высокоточным, для него необходимо специализированное программное обеспечение, которому следует дополнительно обучать.

К основным достоинствам лазерной технологии следует отнести:

- высокоточность такой технологии;
- цифровое управление лазером;
- возможность обработки достаточного большого разнообразия материалов (в зависимости от мощности лазера можно обрабатывать материалы от бумаги до металла).

Процесс работы с лазерным станком предполагает использование различных уровней его применения как инструмента различной сложности при решении задач обработки конструкционных материалов. При этом данная деятельность будет подразумевать не только обучение работе с графикой для разработки проектной документации или освоение различного программного обеспечения, но и с некоторым «чутьем» материала, пониманием того, как тот или иной материал поведет себя на практике при обработке лазерным лучом. Все это рано или поздно приведет к накоплению базы данных по обработке различных материалов и, в конечном счете, повысит уровень подготовки тех, кто будет работать с этим лазерным оборудованием.

К основным этапам работы с лазерным резаком-гравером следует отнести:

1. Подготовку материала к работе на лазерном резаке-гравере;
2. Работу с программным обеспечением;
3. Резку на станке, послеоперационную обработку и скрепление деталей изделия между собой по схеме.

Как уже отмечалось ранее, в настоящее время лазерная технология обработки материалов достигла существенного развития. Так, даже в образовательных целях или на бытовом уровне лазерная обработка может производить такие процессы, как:

- гравировка;
- маркировка;
- резка [3].

Применение данных видов обработки позволяет обеспечить высокую производительность, точность и качество обработки, рационально использовать такие различные ресурсы, как электроэнергия и материалы. Всему этому нужно обучать подрастающее поколение, поскольку именно молодежи предстоит работать с подобным оборудованием в будущей профессиональной деятельности. Ведь рано или поздно, но такие технологии вытеснят, почти полностью заменят традиционные.

Обширная область задач и способов влияния на различные материалы лазерным излучением с целью изменить их геометрические характеристики или физические свойства, характеризуется понятием технологии лазерной обработки.

Приобретение обучающимися способностей корректного управления и эффективной работы с новейшим оборудованием, опыта работы с ним, вытекает из инновационных образовательных тенденций. Так, существует необходимость активного использования на занятиях по технологии и в программах дополнительного образования, связанных со сферой технологии, лазерной резки и процессами программирования, связанных с лазерной обработкой, механизмов и устройств такого высокоточного многофункционального оборудования.

Внедрение в учебный процесс таких устройств как лазерные резаки-граверы в целом может поспособствовать мотивации учащихся к работе на уроках технологии, повышению их навыков в сфере различных видов технологического творчества, что поможет в формировании у обучающихся представлений о современном производстве. Немаловажным является и ориентир на выбор будущей профессии школьниками, который формируется с помощью моделирования производственной деятельности на производственном оборудовании, например на лазерном резаке-гравере.

В современных школах уже применяется различное оборудование для лазерной обработки - резаки-граверы, многофункциональные граверы, от компактных, с маленьким рабочем полем 80×80 мм, до полупрофессиональных – с рабочим полем до 600×400 мм. Применение такого лазерного оборудования на уроках технологии, в первую очередь, дает возможность создать в образовательном процессе наиболее реалистичные производственные условия, тем самым погрузить обучающихся в реальные современные технологические процессы. Одним из мотивационных элементов такой деятельности для многих обучающихся является возможность изготовления различных тематических сувениров для своих нужд. Но использование такого оборудования накладывает серьезные условия его использования в образовательном процессе.

Так, при размещении лазерного оборудования в школах и иных образовательных учреждениях стоит уделять немалое внимание месту его размещения, так как такое оборудование должно находиться в специально предоставленных мастерских или лабораториях, также следует уделить особое внимание вытяжной вентиляции, необходимой для удаления продуктов горения и запахов от процесса выжигания и резки на лазерном станке.

В процессе обучения с лазерным станком немаловажной частью подготовки является изучение основ программирования, работы в специализированных графических редакторах, таких как CorelDRAW, AdobeIllustrator и иных подобных этим по принципу работы программ.

Также обязательным является изучение учащимися основ работы с лазерным оборудованием, обязательный их инструктаж перед работой с лазерными резаками-

граверами который, в первую очередь, заключается в том, чтобы рассмотреть их возможности и выражается в:

- изучении условий оптимизации работы;
- ознакомлении с техникой безопасности при работе со станком;
- повышении навыков настройки лазерной техники;
- учете значения автоматических многозадачных контроллеров;
- изучении физических и программных возможностей лазерного резака-гравера и его программного обеспечения;
- изучении правил проверки геометрической точности проектируемых и готовых деталей

Однако, основной проблемой реализации программы работы с высокотехнологичным оборудованием для лазерной резки увя является низкая мотивация учащихся. К обучающимся предъявляются достаточно высокие требования из-за сложности оборудования, которые не всегда ими легко воспринимаются и препятствуют эффективной работе по освоению лазерной обработки. У учеников нередко отсутствует:

- уверенное владение ПК и различным программным обеспечением на пользовательском уровне;
- самоорганизация, которая необходима для исполнения техники безопасности;
- умение владеть ручными и цифровыми инструментами, чтобы в дальнейшем с легкостью подготавливать материал к работе;
- знание базового уровня в таких предметах, как физика, информатика, математика и технология.

Из всего вышеперечисленного понятно, что данное направление имеет широкую межпредметную связь и сложность в реализации, так как современная молодежь в меньшей степени способна на самостоятельное усердное изучение сложных вопросов и все больше требует готового методического продукта от учителя, уже проработанного и сформированного к исполнению решения.

Существуют различные методики работы с учениками в сфере лазерной обработки материалов. Так, для работы с детьми средней школы с таким оборудованием можно использовать простые малогабаритные лазерные станки, которые позволят школьникам быстро понимать работу лазера и легко выполнять технологию лазерной обработки. Но, чтобы избежать недостатков в работе с данным оборудованием, следует при постановке практических задач заранее оговаривать размеры будущего изображения и сразу решать какие настройки выставлять на станке, иначе операция по гравировке и резке будет выполняться со значительно более медленной скоростью или браком, что задержит учебный процесс, приведет к отвлечению внимания и, в конечном счете, потере мотивации.

Работа со старшими классами имеет иной подход. Недостаток опыта и навыка работы с высокотехнологичным, высокоточным оборудованием наоборот будет служить хорошей мотивацией у обучающихся в работе на уроках технологии. Такая разница складывается в связи с тем, что в более взрослом состоянии у обучающихся складывается потребность в исследовательской деятельности, в определении «новых горизонтов» своих знаний.

В последнее время во многих школах на территории Российской Федерации создаются условия, которые могут помочь осуществлять и выявлять потенциал технической и художественно-эстетической направленности молодежи. Существует программа создания новых центров образования с высокотехнологичным

оборудованием, в том числе и с лазерным. В числе таких образовательных организаций выступают, например, «Точки Роста», которые открыты уже во многих, в том числе и сельских школах.

Таким образом, в технологическом образовании в настоящее время лучевая (лазерная) обработка играет важную роль в развитии у учащихся различных важных технических навыков, опыта и качеств личности. Она не только позволяет учащимся улучшать свои способности в ходе технологического процесса, образовании, в целом, но и позволяет им развивать свои природные задатки, например в дизайнерской деятельности, совершенствовать знания в других, смежных и параллельных с технологией предметах.

Список использованной литературы

1. Бертолотти М., История лазера. - Долгопрудный.:Интеллект, 2011. - 336 с.
2. Глозман Е. С., Кожина О. А. Технология 8-9 класс - М.: Дрофа, 2019. – 384 с.
3. Григорьянц А. Г. Основы лазерной обработки материалов. - М.: Машиностроение, 1989. – 341 с.
4. Кошкин В. Л. Аппаратные системы числового программного управления. - М.: Машиностроение, 1989. – 248 с.
5. Панченко В. Я. Лазерные технологии обработки материалов: современные проблемы фундаментальных исследований и прикладных разработок. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2009. - 664 с.

Денисова Н. Я.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Селезнёв В.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В данной статье раскрываются пути развития творческих способностей в процессе обучения технологии. Упоминаются качества учителя, способствующие успешному обучению школьников технологии, а также компоненты творческих способностей и принципы, на которых они формируются. В дополнение рассматривается творческая деятельность, которая способствует развитию комплекса качеств творческой личности.

Ключевые слова: творческие способности, творчество, творческая деятельность, обучение технологии.

Одна из главных особенностей нашего времени заключается в стремительном росте науки и техники. Поэтому в подобных условиях формирования личности ученика становится значимым элементом педагогического процесса и является основой обучения. Так, в наше время основными задачами общества служит создание необходимых условий с целью индивидуального формирования ученика, развитие его активной позиции, творческой активности учащегося в учебном процессе.

Известно, что творчество почти полностью окутывает деятельности человека, которая направлена на создание оригинально-нового продукта в сфере искусства, науки и техники. Творчество – это преобразующая природный и социальный мир деятельность человека. По этой причине для личностей данной направленности

характерно свойственное желание к самореализации сущностных сил, что приведет к формированию личности. В случае, если в следствии творческой работы возникают новейшие прежде не существовавшие объекты или концепции, не имеющие аналогов в общественно-историческом формировании, то в таком случае данные объекты и идеи характеризуются объективной новизной [1].

К. Тейлор, Я. А. Пономарев и другие устанавливают творческие способности как самостоятельно влияющий фактор, формирование которого считается итогом обучения деятельности школьников в творческой сфере. И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин акцентируют внимание на таких компонентах креативных возможностей школьников, как:

- творческое воображение;
- творческое мышление;
- использование способов организации творческой деятельности.

Формируя креативные способности обучающихся, особый интерес следует уделять развитию их мышления, возможности обладать приемами поисковой и творческой деятельности.

Так, творческие способности считаются системой или концепцией, включающей свойства, качества и характерные черты личности, уровень их соотношения, которая требует конкретный тип творческой деятельности.

Существует не малое количество концепций развития с творческим уклоном и взглядов на способности в этой сфере. Э. А. Голубева, Т. Айзенк и другие сравнивают их с репродуктивными способностями, кроме того формирование единых познавательных возможностей приводит к созидательному итогу.

Творческие способности формируют у школьников такие качества, которые в дальнейшем отражаются в нраве ученика. С целью развития внутреннего мира подростков необходимо выбирать способы, а также методы побуждения к многофункциональной созидательной работе, которые смогут раскрыть перед ними перспективу преодоления трудностей и становление предельного мышления.

Развитию творческих способностей, кроме того способствует умственная динамичность. Изучения в этой области демонстрируют, что интеллектуальная активность рассматривается как:

- самостоятельная деятельность по добыванию необходимой информации, поиска пути и рационального решения проблем, умения исследовать и анализировать получаемые знания и применения их с целью решения новых задач;
- выражение отношения к учебно-познавательной деятельности, характеризующейся стремлением достижения установленной цели в ограниченное время [5].

В педагогической работе использованы креативных конфигураций и способов работы вводится в эстетическую сущность воспитательного движения, они характеризуются уникальностью, доступностью, а также необходимостью перспективной импровизации.

При формировании креативных возможностей организация образовательного процесса обязана основываться на следующих принципах:

- введение внутриличностных условий мотивации обучающихся к творчеству;
- стимулирование процесса осмысления созидательной работы за счет понимания и осознания обучающимися определенных нужд в творческой деятельности, освоения приблизительной основы их предстоящей независимой деятельности и развития интеллектуальных операций с помощью изученных способов и методов четкого свершения требуемого итога созидательной работы;

- регулярность и последовательность в развитии умений и навыков созидательной работы;
- общая деятельность преподавателя и обучающегося в ходе креативного создания;
- деятельностный аспект к обучению новым творческим способностям.

С целью развития креативных возможностей в обучении технологии используются вариативные фактические способы обучения, которые систематизируются согласно виду познавательной работы:

- воссоздающий;
- объяснительно-наглядный;
- проблемное изложение;
- эвристический;
- экспериментальный [4].

Отличительная черта практических методов состоит из того, что в деятельности обучающихся главную значимость представляет использование приобретенных знаний в решении фактических задач. Причем преобладающим умением считается применение теории на практике. Этот метод осуществляет функцию углубления знаний и умений, которые содействуют эффективному развитию познавательной и творческой деятельности.

Основным аспектом при подборе методов работы педагогом является хорошее представление уровня мышления учащегося, развитие его творческих способностей и его опыт в данной области.

Кроме того созидательная работа в ходе преподавания технологических процессов рассматривается равно как работа, способствующая развитию комплекса свойств творческой личности:

- быстрой обучаемости;
- умственной деятельности;
- изобретательности и находчивости;
- стремления получать знания, требуемые с целью исполнения фактической деятельности;
- самостоятельности в подборе;
- решение задач;
- трудолюбия;
- способности наблюдать единое в схожих явлениях.

Итогом с целью активного и результативного формирования свойств и качеств, которые необходимы для творческой работы, должны являться самостоятельно основанные продукты, это могут быть разнообразные макеты, модели и тому подобное.

Для создания хороших условий развития творческих способностей у учащихся нужна мотивация. Кроме этого учитель, также, должен обладать и другими качествами, помимо умения мотивировать, как:

- разбираться в искусстве и своем предмете;
- владеть технологиями;
- уметь ярко, образно и эмоционально доносить информацию.

Как известно основа обучения на уроках технологии – это развитие творческих способностей. Данный процесс не быстрый, поэтому вводить школьников в работу следует с первых уроков.

Важно вовремя научить школьников, раскрыть свои способности. Ведь урок технологии – это урок жизненной реализации, который ориентирован на освоение

общетрудовыми и специальными умениями, необходимыми для ведения бытового хозяйства, независимого и осмысленного установления собственных актуальных и высококлассных проектов. Именно этот предмет может развить в ребенке любой талант, так как он связан со всеми науками от технологических, биохимических до гуманитарных.

Общеобразовательная область «Технология» призвана подготавливать обучающихся к независимой трудовой работе, совершенствовать и развивать обширно интеллектуальную, цивилизованную, созидательно-творческую, активную и оживленную личность. Именно она должна подготавливать их к инициативной роли в обществе, в организации труда работающего коллектива и семьи, являющейся осовной ячейкой общества [1].

Для обеспечения успешной творческой познавательной активности существует три критерия:

- когнитивный (выявление знаний, представление и понимание сути творчества и творческих способностей);

- мотивационно-потребностный (стремление быть творческой личностью)

- деятельностный (развитие умений через практическую деятельность).

Так, главной особенностью в технологическом обучении считаются фактические методы. В работе обучающихся доминирует применение полученных знаний к заключению подлинных задач. Подобные способы ориентируют обучающихся на честное выполнение заданий, способствуют развитию подобных качеств, равно как бережливость, экономия и т.д. [2].

Таким образом, способности к творчеству нуждаются в воспитании и развитии в направленной деятельности, где главным является способность человека к постановке новых вопросов и целей. А также, что развитию творческих способностей способствует интеллектуальная активность.

В дополнение, особенностями развития творческих способностей в обучении технологии являются психологически комфортная атмосфера, дружелюбный коллектив и правильное отношение учителя к ученикам. Эти особенности могут соблюдаться с различными творческими заданиями, которые могут использоваться как в стандартных типах урока, так и в нестандартных, что будет способствовать мотивации школьников к творческой деятельности на уроке.

Список использованной литературы

1. Байбородова Л. В., Серебренников Л. Н. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах. - М.: Просвещение, 2013. - 175 с.

2. Выготский Л. С. Педагогическая психология. - М.: АСТ, 2008. – 671 с.

3. Макарова К. В. Духовный фактор в деятельности и творческих способностях. - М.: Прометей, 2012. - 250 с.

4. Петелина Е. Б. Теоритическая механика для бакалавров – проблемы, поиски, решения // Проблемы и преспективы физико-математического и технического образования: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. - Ишим: Изд-во ИПИ им. П. П. Ершова (филиал) ТюмГУ, 2017. - С. 181-186.

5. Симонова М. А., Козлов А. А., Григорьева Н. А. Работа с подростками и молодежью в трудной жизненной ситуации. - М.: КноРус, 2021. - 144 с.

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет
институт художественного образования
кафедра теории и методики обучения изобразительному
искусству и дизайна костюма
Россия, г. Волгоград*

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛАБОРАТОРИЯХ «ТОЧКА РОСТА» НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА МИХАЙЛОВСКОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ № 1 «МЕЛОДИЯ СЕРДЦА»

Аннотация. Статья освещает работу в лаборатории «Точка роста». Взаимодействие между школой и ВУЗом. А также рассматривает процесс создания и внедрения методической разработки на примере одного проекта. Рассмотренная работа является частью масштабного проекта по гос. заданию. Одним из ключевых моментов проекта стали его внедряемость и универсальность.

Ключевые слова: инновации, образовательная среда, нововведения, лаборатория «Точка роста», проект, методическая разработка, 3d-макет, 3d-принтер, 3d-модель.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что мир уже не может обходиться без новых технологий. Они развлекают, обучают, а, порой, спасают жизни. Как известно, великое начинается с малого, поэтому работа в школьных лабораториях «Точка роста» - это шаг к большой мечте и, возможно, к великим открытиям.

Инновационные технологии в образовательной среде – это важнейшая задача государственной политики, способствующая повышению конкурентоспособности российского образования. Нововведения предполагают изменения сути процесса преподавания со сдвигом в практическую сторону [3].

Лаборатории «Точка роста» - это проект в рамках нацпроекта «Образование». Центры открываются в учебных заведениях сельской местности и небольших городах с населением менее 60 тыс. человек, и это уравнивает возможности российских школьников в получении качественного образования [2].

В июле-августе 2022 года состоялось участие в создании методического кейса согласно гос. заданию «Точка роста». Суть работы заключалась в осуществлении взаимодействия между преподавателем-разработчиком авторской методики и вузовским сопровождением.

Задача заключалась в том, чтобы создать проект, который был бы удобен в повторении в других учебных заведениях с лабораториями «Точка роста».

Одной из работ, которая курировалась нашим ВУЗом, был проект Михайловской средней школы № 1 под названием «Мелодия сердца».

Целью проекта стало создание подробного 3D-макета сердца.

Проблемы, которые привели к возникновению данного проекта:

- количество наглядных пособий на уроках биологии ограничивает индивидуальную работу с макетом;
- схематичность фабричных макетов сердца.

Изначально проект предполагал создание типового макета. Однако в ходе обсуждения, появилась мысль создать фронтальный срез органа с вкладываемыми трикуспидальным и бикуспидальным (митральным) клапанами в различных рабочих состояниях (Рис. 1).

Нам пришлось изучить ряд 3D программ:

- K-3D
- OpenSCAD
- Sculptris

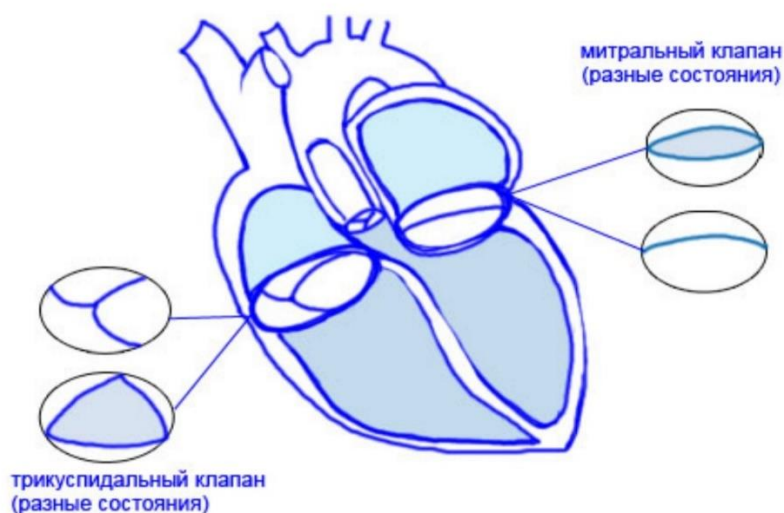


Рисунок 1 – образ типового макета

Программы K-3D и OpenSCAD рассчитаны на базовые знания геометрии и моделировании на основе простых геометрических фигур и 2D контура. Sculptris – это программа основанная на принципе лепки. Школьники при помощи виртуальных инструментов, кистей-стеков создают объекты, практически осуществляя роль скульптора [1].

Были разработаны и подобраны схемы для создания макета и клапанов. Исходя из изученного материала, пришли к выводу, что школьникам комфортнее работать с программой по принципу виртуальной лепки (Рис. 2).

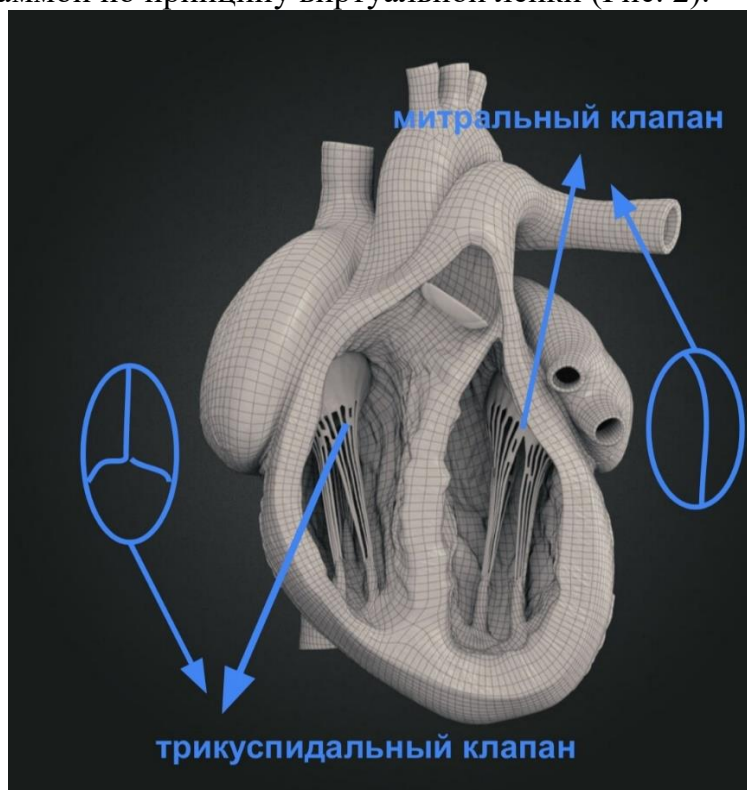


Рисунок 2 – Разработка схем для создания макета и клапанов

Кроме того, для более полного погружения в процесс создания модели органа были применены очки виртуальной реальности и приложение VivePort.

Следующим этапом работы стала настройка программы слайсинга. Слайсинг – это процесс перевода виртуальной модели в управляющий код. По сути программа нарезает модель на слои (слайсы) и передает программный код печатающему устройству для воспроизведения [1]. Мы выбрали слайсер Crealitiy. Данная программа позволяет задать параметры печати, такие как:

- температура сопла ;
- температура стола;
- скорость печати;
- скорость перемещения.

Чтобы модель при печати не упала и пластик не деформировался необходимо выставить «поддержки» и увеличить адгезию пластика со столом за счет дополнительного параметра «прилипание».

До печати модели необходимо проконтролировать следующие моменты:

- в помещении не должно быть сквозняков;
- стол и принтер должны быть тщательно откалиброваны.

Так как на выходе модель получается шершавой из-за особенностей печати, рекомендуем макет подвергнуть финишной обработке. Для этого понадобятся надфели и наждачная бумага. Обработку необходимо проводить следуя правилам техники безопасности.

Делая вывод из работы над проектом, можно сказать, что школа сама является потребителем продукта и закрывает базовые потребности в обеспечении школьников макетами. Так рассчитав стоимость, пришли к выводу, что килограмм пластика соответствует стоимости одного фабричного макета. Один килограмм пластика, в зависимости от вида материала – 300-400 м. Как правило для печати используется толщина стенок 3 мм. На выходе мы получаем модель всего в 300-350 г. Помимо этого, школьники более полно и осознанно подходят к изучению органа на предмете «Биология». Лабораторные по этому предмету, благодаря подобным макетам, становятся значительно интереснее и познавательнее. Хотим отметить и еще немаловажный пункт нашей работы – это бережное отношение к результату своего труда.

Значимым моментом проекта является его универсальность. Опираясь на наш опыт, можно создать подобные макеты как для предмета «Биология», так и для других дисциплин.

Список использованной литературы

1. [Электронный ресурс]. URL:<https://3d-m.ru/obzor-slajserov-dlya-3d-pechati/>
2. [Электронный ресурс]. URL:<https://ae-pro.ru/product/tsifrovye-resheniya-dlya-tsentrov-obrazovaniya-tochka-rosta-kvantoriumy-novye-mesta-dop/>
3. [Электронный ресурс]. URL:
http://spokist.ru/files/naukometod/%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86.%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8/tehnologii_primeri.pdf
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://top3dshop.ru/blog/free-soft-3d-modeling.html>

*Кисляков Виталий Викторович, доцент, к. пед.н.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

*Россия, г. Волгоград
Каширина Ирина Вячеславовна,
учитель информатики и физики (informatika24@mail.ru)
МКОУ «СШ №11»
Россия, Волгоградская область,
г. Палласовка*

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ «ТОЧЕК РОСТА» В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассматривается опыт проектной деятельности при работе с современным оборудованием, которое представлено в «Точке Роста» в современных условиях.

Ключевые слова: «Точка Роста», проектная деятельность, онлайн курс, оборудование «Точек Роста», новые образовательные технологии, 3D моделирование, 3D печать, 3D принтер.

В сентябре 2020 года в МКОУ «СШ №11» города Палласовки открылся Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», где представлено современное технологическое оборудование, которое расширяет возможности обучения и использования цифровой образовательной среды [1].

Опыт работы в должности педагога по предмету «Математика и информатика», а также в организации и проведения школьной проектной деятельности позволил реализовать с обучающимися ряд интересных проектов с использованием высокотехнологичного оборудования.

Для реализации проектной деятельности обучающихся в центре можно использовать квадрокоптеры TelloEdu и MavikAir, цифровой фотоаппарат Canon, ноутбуки Acer (SSD 128 ГБ, RAM 4 ГБ), ноутбуки LenovoLegion (SSD 256 ГБ, RAM 8 ГБ), а также 3D принтер PlastoPRINT.

Ноутбуки активно используются на уроках информатики и на внеурочных занятиях, фотоаппарат больше задействован во внеурочных занятиях и внешкольных мероприятиях, квадрокоптеры - на занятиях в кружках, а 3D принтер применим на финальном этапе работы над многими школьными проектами.

«Точка роста» существует в школе немногим более 2 лет, но за это короткое время было создано несколько крупных проектов с использованием имеющегося оборудования, в которых использованы ноутбуки со специализированным программным обеспечением и, конечно, 3D принтер: «Модель электромобиля TeslaCybertruck», «Восток-1. Ракета, на которой человек впервые полетел в космос» (ссылка на электронный ресурс по проекту: https://vk.com/wall-195068840_104), «К полёту готов!» (ссылка на электронный ресурс по проекту: https://vk.com/wall-195068840_106, https://vk.com/wall-195068840_147), «Красная пантера» - пожарный аэродромный автомобиль» (ссылка на электронный ресурс по проекту: https://vk.com/wall-195068840_308).

Особого внимания заслуживает проект «Разработка 3D модели электромобиля TeslaCybertruck». Этот проект был положен в основу разработанного онлайн курса по повышению квалификации педагогических работников, в процессе организации ими проектной деятельности на

специализированном оборудовании «Точек Роста». Изначальный проект был кардинально переработан и дополнен, его описание адаптировано в соответствии с разработанным педагогическим коллективом ВГСПУ алгоритмом проектной деятельности с новым оборудованием «Точек Роста», выстроена четкая логика и описание всех этапов проекта [2].

Проект был выполнен Аляпышевым Дмитрием, учеником 8 класса муниципального казённого общеобразовательного учреждения «Средняя школа №11» города Палласовки Волгоградской области в 2020-2021 учебном году. Проект индивидуальный, ориентирован на возраст 13-15 лет. Срок выполнения проекта составил 2 месяца (8 полноценных занятий).

Отправной точкой проекта явилась проблема, с которой столкнулся сам ученик. Становление проблемы исходит из эколого-экономических вопросов поскольку в современном стремительно развивающемся и изменяющемся мире постоянно увеличивается объём перевозок и интенсивность использования автомобильного транспорта, как следствие, повышается уровень загрязнения окружающей среды. Кроме этого колоссальными темпами растут цены на нефтепродукты.

Всё это способствует изменениям, которые происходят в области автомобилестроения – все больше внимания уделяется электротранспорту. Множество компаний по всему миру разрабатывают свои модели электромобилей – автомобилей, приводимых в движение электродвигателем или их системой, используя аккумуляторы. Одна из таких моделей электромобилей - TeslaCybertruck, электрический пикап, выполненный в футуристическом дизайне.

Интересующийся современной техникой ребенок задался вопросом: как же выглядит этот электромобиль? Изучение объекта в сети интернет и по фото-видеоматериалам не полностью удовлетворяло интерес, поскольку изображение не дает исчерпывающего представления об объеме, особенностях и габаритах машины. Обучающийся попытался найти модель такого автомобиля в розничной сети магазинов. В ассортименте магазинов есть различные модели машин, мотоциклов, грузовиков - игрушечные, масштабные, коллекционные, но модели электромобиля Tesla среди них нет. Так появилась идея - создать модель электрокара TeslaCubertruck.

Идея определила цель проекта - создание стендовой модели электромобиля TeslaCybertruck.

Для достижения этой цели было поставлено ряд задач:

- найти наиболее детализированное изображение электрокара TeslaCubertruck – основу для построения стендовой модели;
- определить и обосновать наиболее целесообразный способ изготовления прочной, лёгкой и недорогой стендовой модели;
- разработать 3D модель прототипа;
- изготовить детали прототипа;
- собрать стендовую модель и доработать ее, рассмотрев возможности совершенствования;
- сделать презентацию своего продукта и технологии его изготовления;
- описать экологическую и экономическую составляющие проекта.

В процессе работы над проектом были рассмотрены различные способы и материалы изготовления модели, поставленной цели соответствовал только один – модель, напечатанная на 3D принтере.

Для реализации проекта использовали фотоаппарат, ноутбуки с установленной программой Blender 3D, 3D принтер, PLA пластик для 3D принтера двух цветов.

В результате работы над проектом получилась стендовая модель, соответствующая заданным свойствам: модель повторяет форму прототипа, она прочная, лёгкая, недорогая, экологически безопасная. При необходимой доработке стендовая модель может превратиться в флеш накопитель, пауэрбанк или радиоуправляемую игрушку.

Завершив работу над проектом, мы сняли видеофрагмент, который показали в школах района, работающих с нами по сетевому взаимодействию, в целях популяризации 3D моделирования и 3D печати. Проект был высоко оценен и стал победителем VI межмуниципального фестиваля проектов «Цифровой ветер» в номинации «Мир моих увлечений».

В результате работы над проектом была разработана пошаговая технология изготовления 3D модели, которую можно применять в дальнейшем для изготовления подобных продуктов. Проект полностью проработан и готов для использования в онлайн курсе, может быть многократно тиражирован, дополнен и переработан.

Наряду с большими возможностями использования современного оборудования «Точек Роста» следует отметить и проблемы, с которыми сталкиваются педагогические работники этих центров. Так, для более эффективного использования возможностей оборудования, имеющегося в «Точке Роста», у большинства педагогов нет достаточного времени на его детальное изучение из-за нагрузки в основной образовательной деятельности (уроках в школе) и поэтому компенсация происходит только за счет «собственного времени».

Кроме того, несмотря на новые современные технологии, а зачастую именно из-за них, достаточно мало мотивированных детей, готовых самостоятельно разбираться с возникающими проблемами, а не ждать готового ответа от учителя. Молодежи легче «уйти» в виртуальное пространство своих гаджетов, а не тратить время на то, как бы разобраться в чем-то новом.

Еще одна проблема вырастает из-за недостаточного внимания к методическому сопровождению педагогов «Точек Роста» приемам, особенностям и возможностям работы со сложным, новым, дорогим оборудованием, которое имеет точные настройки и требует бережного отношения.

Это и многое другое ставит непростые вызовы перед современными педагогами, особенно теми, кто работает с новым оборудованием «Точек Роста».

Статья написана в рамках исследования по государственному заданию на проведение фундаментальных и прикладных научных исследований № 073-00093-22-03, дополнительное соглашение № 073-03-2022-132/4

Список использованной литературы

1. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL.: kremlin.ru/acts/bank/43027
2. Коротков, А.М. Педагогический университет – структурообразующий элемент региональной образовательной системы / А.М. Коротков, А.В. Штыров, Д.В. Земляков // Ценности и смыслы. – 2021. – № 5 (75). – С.77–91.

*Кисляков Виталий Викторович, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

*Зевакина Анастасия Анатольевна,
учитель информатики (anastasiazevakina795@gmail.com)
МКОУ «Дуплятская СШ им. В.А. Кумскова»*

*Россия, Волгоградская область,
Новониколаевский район, х. Дуплятский*

ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА «ТОЧКА РОСТА» В СЕТЕВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КВАНТОРИУМОМ ВГСПУ

Аннотация. В статье рассматривается опыт работы с современным оборудованием виртуальной и дополненной реальности в «Точке Роста» в условиях внедрения в жизнь цифровой образовательной среды.

Ключевые слова: виртуальная дополненная реальность, «Точка Роста», проектная деятельность, онлайн курс, цифровая образовательная среда, новые технологии обучения, мультимедийные материалы, VR- AR-технологии.

В рамках Национального проекта «Образование» 2019 году в Дуплятской школе Новониколаевского района Волгоградской области был открыт центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», который дал возможность обучающимся «погрузиться в мир» достижений новейших технологий, использовать их в своей учебной деятельности. Учитывая актуальные современные тенденции, для учеников сельской школы в настоящее время это решение было особенно важным [1].

«Точка роста» - это большая находка и удача для учителей, родителей и детей. Благодаря новейшим технологиям и возможностям уроки по многим предметам перешли на новый эволюционный уровень. Центр «Точка роста» представляет собой принципиально новое образовательное пространство, оформленное в едином стиле и оснащенное современным оборудованием для использования на уроках технологии, информатики, основ безопасности жизнедеятельности и т.д. В центре каждый ребенок находит что-то интересное для себя, а учитель помогает освоить и воплотить это в жизнь.

Цифровые возможности в свою деятельность внедряют и учителя других предметов: математика, иностранный язык, русский язык, физика. Наши учителя проводят интегрированные уроки технологии и иностранного языка, с защитой мини-проектов и составлением интеллект - карт. Все это работает на повышение грамотности будущего поколения, на развитие мировоззрения обучающихся.

Одним из направлений деятельности школы стал увлекательный проект «Занимательная AR».

Данный проект направлен на детей, которые интересуются технологиями виртуальной и дополненной реальности, разработкой 3D видеоигр и созданием мультимедийных материалов.

Можно сказать, что технологии дополненной реальности помогают формировать у детей современные технологические и гуманитарные навыки. Дети соприкасаются с разработкой игр, работают с 3D-графикой, имеют базовые представление о том, что происходит на VR-рынке.

Используя оборудование «Точки роста», коллективом обучающихся были разработаны приложения для «оживления» страниц полиграфии с помощью

современной технологии AR. Благодаря умениям создать свои приложения, работать с библиотеками для дополненной реальности, базами данных, 3D моделями, эффектами и многим другим, детьми были успешно созданы, презентованы и апробированы ряд следующих проектов:

1. *QR- квест «Главная высота России» (этот проект был разработан к 79-летию Сталинградской битвы)*. Игра, направленная на повышение командного духа и познание исторического наследия в увлекательной форме, вызвала большой интерес у школьников разных возрастов. Кроме того, это вариант привлечь внимание подрастающего поколения к нравственным вопросам, вопросам патриотического воспитания, что так немаловажно именно в настоящее непростое для России время.

2. *«Геометрия и архитектура города Волгограда» (уникальный проект по созданию виртуальной экскурсии)*. Участвуя в региональном конкурсе проектов «Геометрические аналогии окружающего мира», мы завоевали Гран-При. Работа ученицы 7 класса получила высокую оценку членов жюри, которые отметили что проект по созданию электронной экскурсии с помощью QR-кодов заслуживает особого внимания, в нем все описано детально и ясно, проект состоялся, имеется качественный продукт, который исправно работает, безусловно, полезен и актуален.

Проект «Геометрия и архитектура города Волгограда» стал победителем в областной выставке достижений обучающихся детских технопарков «Кванториум» и Центров «Точка роста» и «Квантоэкспо». На базе именно этого проекта строилось взаимодействие с Педагогическим Кванториумом ВГСПУ и разрабатывался онлайн курс.

3. Проект *«Математические закономерности в искусстве»* занял 2 место в XVI Международном конкурсе «Математика и проектирование» в номинации «Математика и искусство» и явился немалым достижением для воспитанников нашей «Точки Роста».

Следует отметить, что информационные технологии в настоящее время все активнее применяются в различных предметных областях, со всеми возрастными группами обучающихся, помогают им лучше усвоить, как отдельные темы предметов, так и изучаемые дисциплины в целом. Например, проект *«Готовимся к ЕГЭ по истории»* призван помочь молодежи в такой непростой деятельности, как подготовка к поступлению в университет.

С использованием QR-кодов и дополненной реальности наши учащиеся создали наглядные пособия и стенд о работе самого центра «Точка роста» - «Интерактивные стенды о работе и деятельности «Точки роста».

Описывая проектную деятельность Дуплятской «Точки Роста» следует сказать, что в 2022 году с проектом «Занимательная AR» мы приняли участие во Всероссийском конкурсе методических разработок «Организация проектной деятельности школьников в рамках инфраструктуры нацпроекта «Образование» и вошли в число победителей. После чего у нас появилась тесное сотрудничество с ВГСПУ, в результате был создан кейс по описанному ранее проекту «Геометрия и архитектура города Волгограда», который в настоящее используется в онлайн курсе повышения квалификации по организации проектной деятельности для педагогических работников [2].

В планах реализации проектной деятельности в дальнейшем предполагается создание приложений туристических проектов *«Моя малая Родина», «Туристическая карта Новониколаевского района»*, которые не только будут знакомить ребят с архитектурой и достопримечательностями нашего района и хутора, но и выступать как наглядные пособия с дополненной реальностью на

уроках истории, географии и т.д.

За небольшой период работы Дуплятского Центра образования «Точка роста» можно с уверенностью сказать, что жизнь обучающихся существенно изменилась. У них появилась возможность постигать азы наук и осваивать новые технологии, используя современное оборудование, непосредственно «окунуться» в возможности цифровой образовательной среды, использовать новейшие достижения науки и техники [3].

Следует особенно подчеркнуть, что двери Центра образования «Точка роста» открыты для всех, кому интересен мир новейших технологий. Любой школьник, подросток, обучающийся может воспользоваться всем спектром современных технологий, представленных в «Точке Роста», что значительно повысит их потенциал, конкурентоспособность и возможности, например, при поступлении в высшие учебные заведения г. Волгограда, России в целом.

Статья написана в рамках исследования по государственному заданию на проведение фундаментальных и прикладных научных исследований № 073-00093-22-03, дополнительное соглашение № 073-03-2022-132/4

Список использованной литературы

1. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL.: kremlin.ru/acts/bank/43027

2. Коротков А.М. Методика подготовки педагогов к профессиональной деятельности в сетевом формате в условиях интеграции педагогического вуза с региональной системой образования / А.М. Коротков, Д.В. Земляков, О.А. Карпушова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022, № 8 (171). – С. 4-11.

3. Соколова Н.Ф. К вопросу формирования информационной компетентности у учителей общеобразовательных школ через создание собственных дистанционных курсов и сопровождение обучения учащихся на их основе. Тьюторские практики: от философии до технологии [Текст]: материалы III Международной научно-практической конференции, 20-22 ноября 2013 г./ М-во образования и молодёж. политики Волгогр. области, Волгогр. гос. акад. повышения квалификации и переподгот. работников образования, Федер. стажировоч. площадка «Повышение качества общего образования посредством реализации тьюторских практик»; [науч. ред.: Н.А. Болотов и др.]. – Волгоград: Принт, 2013. – 544 с.

УДК 377

***Кисляков Виталий Викторович, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса***

Россия, г. Волгоград

Коткова Ксения Ивановна

студентка 5 курса ИТЭС, группы ЭТБ-51 (ksenia.kot062@gmail.com)

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ОБРАБОТКИ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «СЕТЕВЫЕ КВАНТЫ»

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые методические особенности создания и реализации онлайн курса и практической деятельности обучающихся по использованию современных технологий обработки

конструкционных материалов на примере лазерного резака-гравера. Уточняются разделы онлайн курса по работе с оборудованием лучевой обработки, определяется методическое оснащение и средства обучения таких занятий, описывается предполагаемая деятельность обучающихся на занятиях.

Ключевые слова: проектная деятельность, онлайн курс по работе с лазерным резаком-гравером, сетевое взаимодействие с образовательными учреждениями, методическое оснащение и средства обучения онлайн курса.

В настоящее время в условиях развития современных информационных технологий, онлайн курсы имеют огромное значение для образования. Онлайн курсы позволяют обучаться независимо от времени суток, расстояния до потребителя, в соответствии с индивидуальными запросами и образовательной траекторией.

Немаловажную роль онлайн курсы имеют и для технологического образования. Так, разрабатываемый онлайн курс по технологии в рамках проекта «Профильные педагогические классы ВГСПУ» направлен на получение опыта использования высокотехнологического оборудования, на примере лазерного резака-гравера.

Организация такого курса представляет собой разработанную и апробированную на практике систему, которая опирается на выполнение необходимых условий: создание образовательной среды, качественных материально-технических условий, выбора средств, методик преподавания, вариативных технологий обучения.

Накопленный за время научно-педагогической деятельности опыт позволил рассмотреть свободное сетевое программное обеспечение с точки зрения альтернативного инструментального средства, с помощью которого и был создан курс по современным технологиям обработки конструкционных материалов.

Важным условием эффективного создания онлайн курса по Технологии, является компетентность преподавателя и студентов по следующим направлениям:

- владение пакетом программ: Word - для формирования текстовых документов, создания самоконтролей; Power Point - для разработки презентационного материала к лекциям и практическим занятиям;
- ориентирование в теоретическом и практическом материале по современным технологиям обработки;
- донесение материала до обучающихся понятным языком, с учетом возрастных особенностей учащихся от 7 до 9 классов.

Курс представляет собой учебный материал, который представлен в онлайн формате на базе образовательной платформы ВГСПУ. Курс состоит из нескольких разделов, и реализуется в соответствии с образовательной программой «Сетевые кванты», в сетевом взаимодействии с образовательными учреждениями Дзержинского района Волгограда [1].

Первый раздел/квант обучения называется «Лазерная обработка в декоративно-прикладном и техническом творчестве». Он предусматривает следующие занятия с обучающимися и взаимодействие с педагогическими работниками:

1. Мастер-класс для учителей по работе с высокотехнологичным оборудованием Педкванториума и Технопарка ВГСПУ.

Занятие реализуется по следующему плану:

- Обсуждение плана работы по программе «Сетевых квантов»

- Знакомство с устройством, принципом действия и программным обеспечением лазерного резака-гравера LaserBox Pro педагогического кванториума ВГСПУ

- Демонстрация работы лазерного резака-гравера LaserBox Pro
- Презентация метода проектной деятельности со специализированным высокотехнологичным оборудованием на примере проекта «Модульный пауэрбанк».

Методическое оснащение и средства обучения данного занятия предполагают использование презентации «Методика организации проектной деятельности с использованием высокотехнологичного оборудования «Точек Роста» [3].

Разработанная презентация по проектной деятельности в рамках Госзадания используется для уточнения специфики проектной деятельности на основе разработанной коллективом ВГСПУ и учителями «Точек роста» методики.

Это практическое занятие на базе Технопарка и Кванториума ВГСПУ рассчитано на два часа и организуется преподавателями, студентами и сотрудниками ВГСПУ.

2. Вводное занятие для обучающихся из образовательных организаций по работе с высокотехнологичным оборудованием предполагает проведение экскурсий в Педагогический Кванториум и Технопарк ВГСПУ и демонстрации их возможностей.

Школьники под руководством сотрудников и студентов ВГСПУ изучают специализированное оборудование и его функционал.

Данное практическое занятие также проводится преподавателями, студентами и сотрудниками ВГСПУ на базе Технопарка и Кванториума и рассчитано на два часа.

3. Занятие «Технологии современного производства» представлено в форме видео занятия и является частью онлайн курса с элементами взаимного оценивания и самоконтроля.

Методическое оснащение и средства обучения такого занятия предполагают использование презентаций, видеолекций, взаимных оцениваний и самоконтроля. Занятие делится на две основные части:

Часть 1. Новые технологии современного производства. Перспективные материалы и технологии 21 века.

Часть 2. Современные технологии обработки конструкционных материалов. Виды современной обработки конструкционных материалов. Лучевая (лазерная) обработка. 3D моделирование и печать. Робототехника и современные робототехнические системы.

Разработанное совместно со студентами ВГСПУ и руководителями методобъединения по технологии онлайн занятие заканчивается итоговым самоконтролем.

Пройденное школьниками самостоятельно дома онлайн занятие обсуждается с учителем в школе для определения возможностей лучевой (лазерной) обработки конструкционных материалов в декоративно-прикладном и техническом творчестве, определением вариантов возможных для изготовления таким способом изделий.

Данное занятие имеет онлайн интерактивную форму, рассчитано на два часа и реализуется в рамках онлайн курса.

4. Занятие на тему «Теоретические основы работы на лазерном резаке-гравере» представлено в форме видео занятия и является частью онлайн курса с элементами взаимного оценивания и самоконтроля.

Методическое оснащение и средства обучения такого занятия предполагают использование презентаций, видеолекций, взаимных оцениваний и самоконтроля.

Разработанное совместно со студентами ВГСПУ онлайн занятие заканчивается получением школьниками задания на разработку проекта изделия технического или декоративно-прикладного значения методом лучевой (лазерной) обработки.

Школьники под руководством учителя самостоятельно планируют изделие (проект) в соответствии с возможностями оборудования ВГСПУ и методикой проектной деятельности с использованием высокотехнологичного оборудования, обсуждают проект с учителем - определяют идею, задачи, дизайн, технологию.

На данном этапе предпочтительно выделение наименьшего количества сложных проектов ведет к командной слаженной работе, своеобразному соревнованию с другими образовательными учреждениями, сокращению времени на вырезание и декорирование в конце обучения. В идеале необходимо представить 1 проект на всю группу, но комплексный. Этим процессом руководит учитель, который обсуждает проект с обучающимися в школе.

Все группы из образовательных учреждений работают над одной тематикой разрабатываемого изделия (например, подарочный сувенир-брелок, тематический подарок, елочные игрушки, кормушка для птиц, шкатулка для мелочей, объект наземного, водного или воздушного транспорта, строение или достопримечательность). В ходе такой деятельности важно использование 4 принципов реализации проекта: размерность, технологичность, эстетичность и утилитарность. Фронтальная работа всех групп обучающихся над однотипными проектами привносит элемент соревновательности.

Это занятие, помимо онлайн интерактивной формы, предполагает практическую работу с лазерным резаком-гравером, рассчитано на два часа и реализуется на базе Кванториума ВГСПУ.

5. Занятие по практическим основам работы на лазерном резаке-гравере предполагает использование как видео занятия (части онлайн курса) с элементами взаимного оценивания и самоконтроля, так и собственно практической работы с оборудованием.

Методическое оснащение и средства обучения такого занятия включают презентации, видеолекции, взаимные оценивания, самоконтроль, практическую работу с оборудованием лучевой (лазерной) обработки, непосредственную работу над проектом, изделием.

Разработанное совместно со студентами и сотрудниками Технопарка и Кванториума ВГСПУ ВГСПУ онлайн занятие заканчивается практической работой на оборудовании ВГСПУ.

После пройденного онлайн занятия школьники под руководством кураторов из числа сотрудников и студентов ВГСПУ на специализированном оборудовании в ВГСПУ выполняют на практике простейшие работы, вносят коррективы в свой проект в части возможности выполнения (учитывая реализацию принципов размерности, технологичности и утилитарности).

Школьникам предоставляется в пользование поставляемая с лазерным оборудованием программа работы с изображениями LaserBox, для самостоятельного изучения и построения объектов проекта. Обучающимся объясняется принцип ее работы и основные возможности.

Для самостоятельной работы школьникам предлагается дома на компьютере установить программу LaserBox и выполнить в ней свою часть проекта (учитывая принцип эстетичности).

Как и предыдущее, данное занятие помимо онлайн интерактивной формы, предполагает практическую работу со специализированным оборудованием для лазерной обработки. Оно рассчитано на два часа и реализуется как дома, так и на базе Педагогического Кванториума ВГСПУ.

6. Практическое занятие по подготовке векторной и растровой графики для работы на лазерном резаке-гравере также предполагает использование как видео занятий (части онлайн курса) с элементами взаимного оценивания и самоконтроля, так и собственно практической работы с программным обеспечением.

Методическое оснащение и средства обучения этого занятия включают презентации, видеолекции, взаимные оценивания, самоконтроль, практическую работу с со специализированным программным обеспечением для оборудования лучевой (лазерной) обработки и непосредственную работу над проектом изделия.

Разработанное онлайн занятие заканчивается практической работой на оборудовании ВГСПУ.

После пройденного онлайн занятия школьники под руководством кураторов из числа сотрудников и студентов ВГСПУ на специализированном оборудовании в ВГСПУ выполняют на практике работы, связанные с проектом.

Возможно 2 уровня сложности работы:

- начальный, со встроенной программой LaserBox Pro;
- продвинутый, с программами продвинутого уровня не поставляемыми в комплекте с лазерным резак-гравером, такими как, например, графический редактор CorelDraw и ему подобные. В этом случае потребуется дополнительное изучение функционала и некоторых возможностей таких программ.

В результате, обучающиеся работают над оформлением и подготовкой элементов проектов - изделий декоративно-прикладного и технического творчества к резке и декорированию.

Данное занятие помимо онлайн интерактивной формы, предполагает практическую работу со специализированным программным обеспечением для лазерной обработки. Оно рассчитано на два часа и реализуется как дома, так и на базе Педагогического Кванториума ВГСПУ.

7. Занятие на тему «Особенности и условия работы с лазерным резак-гравером LaserBox Pro» предполагает использование как видео занятия (части онлайн курса) с элементами взаимного оценивания и самоконтроля, так и собственно практической работы с оборудованием.

Методическое оснащение и средства обучения такого занятия включают презентации, видеолекции, взаимные оценивания, самоконтроль, практическую работу с оборудованием лучевой (лазерной) обработки, непосредственную работу над проектом, изделием.

Разработанное онлайн занятие заканчивается практической работой на оборудовании ВГСПУ.

После прохождения части онлайн курса по этой теме школьники под руководством кураторов из числа сотрудников и студентов ВГСПУ на специализированном оборудовании в ВГСПУ выполняют на практике резку и декорирование элементов своего проекта, контролируют корректность изготовления и качество, осуществляют подгонку, шлифовку и сборку.

Именно на этом этапе подтверждается целесообразность фронтального выполнения одного проекта группой обучающихся. В этом случае, когда проект один и он комплексный, его возможно выполнить на одном занятии, если проектов много, потребуется дополнительное время, что значительно затруднит и замедлит работу.

На этом занятии осуществляется онлайн обучение и практическая работа с лазерным резаком-гравером в условиях Педагогического Кванториума ВГСПУ. Занятие, рассчитанное на 2 часа, предполагает осуществление на практике резку и декорирование элементов разрабатываемого проекта.

8. На итоговом занятии «Результаты и внедрение» осуществляется презентация готового проекта, самого изделия – продукта, и опыта работы над ним. Такая деятельность предполагает:

1. Оформление проекта
2. Презентацию по проекту
3. Защиту проектов в сетевом формате на итоговом конкурсе-конференции проектов.

После выполнения резки и декорирования элементов проекта на лазерном резаке-гравере LaserBox Pro в ВГСПУ, обучающиеся в школе дорабатывают свой комплексный проект, собирают его и, при необходимости, дополнительно декорируют, оформляют презентации, с использованием фото и видео-материалов, полученных в процессе работы, готовятся к выступлению и защите.

Данный процесс осуществляется под присмотром сотрудников и студентов ВГСПУ и под руководством школьного учителя.

Работы защищаются на итоговой онлайн конференции в сетевом формате при взаимодействии всех участвующих и заинтересованных в этой деятельности сторон (школы, территориального управления, ВГСПУ и т.д.).

Результаты проделанной работы могут быть оформлены в публикациях и методических рекомендациях и масштабируемы в сетевом пространстве.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что все разделы онлайн курса и практическая деятельность должны быть тщательно проработаны и иметь четкую структуру, включая в себя как теоретический материал, так и видеолекции, самоконтроль, разнообразные виды взаимного оценивания, практические советы и рекомендации.

Материал видео курса был тщательным образом разработан преподавателями и студентами ВГСПУ, адаптирован для восприятия обучающимися и поэтому он будет вполне им доступен. Самоконтроль и взаимное оценивание предполагало предварительную проработку педагогическим коллективом для устранения возможных недочетов и трудностей для понимания школьников.

Пилотный онлайн курс представляет собой площадку для отработки техники сетевого взаимодействия при работе с образовательными организациями и имеет большие перспективы и возможности, что подтверждается заинтересованностью в такой деятельности со стороны образовательных организаций [2].

Статья написана в рамках исследования по государственному заданию на проведение фундаментальных и прикладных научных исследований № 073-00093-22-03, дополнительное соглашение № 073-03-2022-132/4

Список использованной литературы

1. Коротков, А.М. Методика подготовки педагогов к профессиональной деятельности в сетевом формате в условиях интеграции педагогического вуза с региональной системой образования / А.М. Коротков, Д.В. Земляков, О.А. Карпушова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022, № 8 (171). – С. 4-11.
2. Коротков, А.М. Педагогический университет – структурообразующий элемент региональной образовательной системы / А.М. Коротков, А.В. Штыров, Д.В. Земляков // Ценности и смыслы. – 2021. – № 5 (75). – С.77–91.
3. Лазарев, В.С. Проектная деятельность в школе : учеб. пособие для учащихся 7-11 кл. / В.С. Лазарев. – Сургут, РИО СурГПУ, 2014. – С. 6.

УДК 372.8

Кузьмин Артем Юрьевич

студент 1 курса ИТЭС, группы РПДМ-11 (arte_kuzmin@mail.ru)

Научный руководитель: к.п.н., доцент Кисляков В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы распространения в современном обществе и образовании инновационных технологий. Описывается внедрение новых технологий в практику образовательного процесса, дается обоснование важности этого явления, которое приобрело особое значение в рамках совершенствования и модернизации сложившейся в настоящее время системы образования. Уточняется острота проблемы трансформации системы образования под влиянием современных технологий.

Ключевые слова: система образования, обучение, технологии, инновации, трансформация системы образования.

На сегодняшний день технологии подчинили себе все аспекты общественного уклада, теперь они являются жизнью и кровью современного общества и останутся таковыми еще долгое время. Технологии должны все время развиваться, чтобы удовлетворить новые потребности меняющегося общества. Новое поколение – те, кто родился в 1995 году или позже, уже не могут представить свою жизнь без развитых технологий.

С появлением технологических инноваций в различных отраслях, сектор образования оказался под наибольшим влиянием. На самом же деле, технологии играют заметную роль в жизни человеческого общества и всегда стоят на переднем крае образования еще с тех пор, как зародилось само понятие обучения [5].

Современные технологии позволили кардинальным образом реформировать систему образования. Благодаря цифровым возможностям через Интернет-классы и онлайн обучение образование стало более доступным для всех и каждого, кто хочет учиться по всему миру, в любое время, по любому предмету и в любом месте. В отличие от учебных школьных кабинетов, вмещающих в себя не более тридцати учащихся и классно-урочной системы, доступ к виртуальным классам может получить любое количество учащихся в любое время и из любого места.

Не так давно образование сводилось к чтению книг и слушанию учителей, что было скучно для многих учеников и утомительно для преподавателей. В некоторых учебных заведениях пытались ввести деятельностное обучение, что, конечно, мотивировало учеников и в определенной степени повышало уровень интереса, но эффект оказался не таким, как ожидалось.

Обучение с использованием современных технологий, таких как дополненная реальность, виртуальная реальность и искусственный интеллект, сделало обучение увлекательнее. Применение инновационных технологий в образовании вовлекает учащегося в учебную деятельность, развивает его технологическое мышление, навыки общения и анализа. Это также повышает цифровую компетентность. Внедрение современных технологий на уроках повысило мотивацию учащихся к пониманию и выполнению учебных задач [4].

Несомненно, технологии увеличили интерес к обучению во много раз, помогли учащимся улучшить свое критическое мышление и аналитические способности, которые очень необходимы для решения многих учебных задач. Это помогло ученикам не только стать успешнее, но и развить свои компетенции.

Мы считаем, что существуют следующие основные важные концепции, которые следует учитывать при изучении использования инновационных технологий в образовательных или учебных целях:

1. Активное взаимодействие с учебным материалом. Современная технология интерактивна, что помогает учащимся увлечься тем, что они изучают. Например, при изучении такого предмета как география можно вместо того, чтобы смотреть на карты воспользоваться интерактивным программным обеспечением Google Maps или Google Earth. Такое решение расширяет возможности, например, детализировку, приближение, изменение ситуации по отдельным объектам в реальном времени и т.д.

2. Решение реальных насущных проблем. Данная модель позволяет использовать реальные задачи на занятиях с помощью ресурсов Интернета: учащиеся могут исследовать реальные проблемы, происходящие в данный момент, которые связаны с учебной программой в классе или дома. Это помогает учащимся понять, что преподаваемый урок актуален и релевантен.

3. Симуляция и моделирование. Программное обеспечение деятельности по моделированию расширяет возможности данной сферы в условиях учебного процесса. Используя специальные инструменты моделирования, учащиеся могут увидеть движение планет, то, как развивается торнадо, или как жили динозавры. Программное обеспечение для моделирования предлагает аналогичные функции. Статические модели, использовавшиеся в предыдущие десятилетия, заменяются моделями с динамическими характеристиками. Их можно двигать и смотреть что и как в этот момент изменяется.

4. Дискуссионные и дебатные форумы. Посредством Интернета или программных средств учащиеся создают онлайн-группы, веб-страницы и виртуальные сообщества, которые связывают их в режиме реального времени со школьниками и учителями по всему миру. Они могут получать отзывы от своих учителей и делиться вопросами по поводу своих уроков. Слушая и читая мнения и отзывы других, учащиеся совершенствуют свое мышление, достигая более высокого уровня понимания. Это элементы сетевого взаимодействия, которые являются зачатками коллективного разума.

5. Рабочие группы. Обучение, ориентированное на технологии, не предполагает, что класс учеников учится самостоятельно по учебникам. Рабочие группы направлены на поддержание групповой деятельности, дискуссий и дебатов, а также способствуют установлению демократической групповой динамики. Отдельным инструментом в этом случае могут выступать задания на взаимное оценивание, где всем участникам образовательного процесса предоставляется возможность поучаствовать в дискуссии и высказать свою точку зрения. В целом, такая форма работает на принятие более взвешенного и аргументированного решения.

6. Коучинг. В современной школе педагог перестает быть просто учителем, а становится наставником, все более приобретает функции тренера. В основные задачи педагога в этом случае входит поддержка и направление действий учеников. Обеспечение обратной связи для класса в этом случае имеет важное значение. Обучающиеся в таком взаимодействии получают соответствующую информацию и подготовку, а учителя помогают учащимся развивать навыки в решении своих проблем, проведения исследований и принятия решений.

7. Формирующее оценивание. Учителя следят за тем, чтобы учащиеся изучали не только концепции, но и то, как использовать имеющиеся у них технологические ресурсы. Деятельность, ориентированная на технологии, в основном требует навыков критического мышления и решения проблем. Учителя работают в качестве фасилитаторов, обеспечивая постоянную обратную связь, позволяют учащимся достичь более глубокого уровня понимания.

Технологическое мастерство является важным инструментом обучения в двадцать первом веке. Зарубежные исследователи признали, что использование инновационных технологий необходимо. В скором времени современные технологии повлияют и на традиционное обучение. Так западный исследователь Джона Дьюи заявил: «Если мы учим сегодняшних учеников так же, как мы учили вчерашних, мы лишаем их завтрашнего дня». Данное мнение резюмирует важность использования новых технологий в системе образования [3].

Некоторые учителя могут сталкиваться с проблемами из-за быстрого перехода и использования современных технологий в классе, а также на расширение доступной базы знаний. Отношение педагогов к инновационным технологиям и новым техническим устройствам является основным фактором внедрения информационных технологий в систему образования. К сожалению, не все учителя считают нужными использовать новые технологические методы и средства обучения.

Другой момент заключается в том, что педагоги должны иметь знания, умения и навыки, чтобы использовать инновационные технологии. Безусловно, некоторым учителям будет сложно освоить и пользоваться новыми современными технологиями в педагогическом процессе. Не стоит забывать, что использовать обычную классную доску намного проще. Важным препятствием к использованию новых технологий является нехватка ресурсов, ограниченный доступ к ним или низкий уровень компетенций пользователя. Необходимо подчеркнуть, что технологии развиваются экспоненциально быстрее, а это означает, что устройство, купленное сегодня, может перестать быть полезным или вообще устареть через определенное время. Для их обновления нужны деньги, время и опыт.

Также использование инновационных технологий в сфере образования делает учащихся привязанными и зависимыми к гаджетам. На данный момент продолжаются исследования того, как это повлияет на мозг [1].

Технологическое средство обучения должно быть доступным в любом месте, быть простым в использовании обычным человеком с ограниченными знаниями о компьютерах и интерактивным, а также работать с низкой пропускной способностью и не занимать много времени для загрузки [2].

Таким образом, мы выделяем следующие аспекты влияния современных технологий на систему образования:

1. Существует множество приложений, которые вводят учащихся с особыми потребностями в учебную среду, предоставляя им возможности для обучения и облегчая им работу с цифровыми образовательными средствами. Онлайн обучение и деятельность в области компьютерных технологий очень помогают преодолеть разрыв между обычными учащимися и учащимися с ограниченными возможностями, делая знания доступными.

2. Образование, трансформируемое под влиянием современных технологий, расширилось. Многие учебные заведения в настоящее время предлагают онлайн курсы, к которым ученики могут получить доступ из любого места. Видеоконференции и такие приложения, как Skype, Zoom, Discord являются удобной платформой для обмена знаниями между учащимися и преподавателями.

3. Процесс оценки в большинстве учебных заведений в настоящее время оцифрован. Учащиеся могут выполнять тесты онлайн и мгновенно оценивать свою базу знаний. Онлайн оценки беспристрастны и гибки. Обучающиеся могут свободно сдавать тесты, когда они будут готовы, и это очень полезно для тех, кто учится на заочных или дистанционных курсах.

4. Большинство учителей в настоящее время используют технические средства, чтобы оставаться на связи с учащимися. Они могут использовать такие сервисы, как Dropbox, который позволяет загружать контент и делиться им с огромным количеством людей. Они также могут использовать электронную почту или иные электронные инструменты.

5. Технологии виртуальной реальности (видеоигры), имитирующие проблемы из реальной жизни, могут привести к изменению поведения учащихся. Игры предлагают огромный спектр информации и помогают учащимся решать проблемы. Игры могут вызывать привыкание, но когда в них играют под правильным руководством, они являются хорошим источником обучения и развлечения.

6. Электронные книги и онлайн библиотеки полезны для учащихся. Google, например, сотрудничает с библиотеками и издателями, чтобы создать необычную библиотеку, обширную, гибкую и виртуальную. Книги Google предлагают фрагменты многих книг, и это объединяет новых издателей и новые учебники для учащихся.

7. Такие средства обучения, как визуальные или звуковые, модули онлайн обучения и анимация импонируют учащимся с разными стилями обучения. Среди обучающихся есть и те, кто находит обучение в классе скучным и нетворческим. Таких учащихся может смотивировать к учебе использование цифровых средств, которые предлагают отличное сочетание обучения и развлечения, более красочное и яркое представление результатов работы, ее хода и этапов.

8. Возможность обмана - это основное негативное влияние современных технологий в системе обучения. С использованием современных технологий списывать на экзаменах очень просто.

Список использованной литературы

1. Бевз Сергей Олегович, Горягин Роман Алексеевич. О влиянии гаджетов на когнитивное развитие личности: генезис, история и последствия проблемы // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №63-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-gadzhetov-na-kognitivnoe-razvitie-lichnosti-genezis-istoriya-i-posledstviya-problemy> (дата обращения: 13.09.2022).

2. Мойсеенок, Н. С. Массовые открытые онлайн-курсы как форма дистанционного образования / Н. С. Мойсеенок // Непрерывная система образования "школа - университет". Инновации и перспективы : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию БНТУ, Минск, 29–30 октября 2020 года. – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2020. – С. 252-255.

3. Agnello, M.F., White, D.R., & Fryer, W.A. Toward Twenty-First Century Global Citizenship: A Teacher Education Curriculum. Social Studies Research and Practice. 2006. P. 3-4.

4. Schindler, L.A., Burkholder, G.J., Morad, O.A. et al. Computer-based technology and student engagement: a critical review of the literature. Int J Educ Technol High Educ. P. 5-6.

5. Sekirina, E. Transformation of the educational process under the influence of informative and educative clusters (open online courses)1 / E. Sekirina // 6th SWS International Scientific Conferences on social sciences 2019 : Conference proceedings. Education and educational research , Albena, Bulgaria, 26 августа – 01 2019 года. – Sophia: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2019. – P. 645-652.

УДК 372.8

Руженников Алексей Александрович

студент 2 курса ИТЭС, группы РПДМ-21 (rujennikow@gmail.com)

Научный руководитель: к.п.н., доцент Кисляков В.В .

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ВОЗМОЖНОСТИ «ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КВАНТОРИУМА» ПО ФОРМИРОВАНИЮ УМЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки, проблемы технологического образования в соответствии с реализацией Национального проекта «Образование» современная школа, где немаловажная роль отводится оснащению образовательных организаций новым высокотехнологичным оборудованием. Раскрывается оснащение таких образовательных организации, выделение основных площадок-квантумов и описываются основные качественные изменения в личности обучающихся на разных направлениях подготовки.

Ключевые слова: система образования, Национальный проект «Образование» современная школа, VR-квантум, IT-квантум, промдизайнквантум, промробоквантум, геоквантум, аэроквантум, хайтекквантум, кванториумы, современные средства обучения.

Предпосылки создания современных средств обучения технологии

Существует мнение о том, что позу ученика за партой, аккуратно сложившего руки перед собой, придумал еще чешский основоположник научной педагогики Ян Амос Каменский. Также он ввел классно-урочную систему образования, предполагающую свою специфику организации образовательной деятельности. И если еще в прошлом столетии его методы обучения считались наиболее эффективными, то сегодня прежние методы подачи учебного материала безнадежно устарели. В условиях стремительного развития технологий, цифровизации и темпов жизни общества, объем знаний значительно увеличился. В связи с этим возникает глобальная необходимость усложнения и изменения методики обучения в целом.

Не так давно главой нашего государства, совместно с Министерством Просвещения, было принято решение создать комплексную Программу Национального проекта «Современная школа», в соответствии с которой образование с 2019 по 2024 г.г., должно быть направлено на достижение цели самореализации и развития талантов обучающихся. В связи с этим было решено создать в образовательной сфере России сети квантум-площадок дополнительного образования, на которых смогут получать новые знания, как ученики средней школы, так и повышать квалификацию, совершенствовать свою преподавательскую деятельность действующие учителя [1].

Внедрение дополнительного педагогического образования в России

Сегодня педагогические площадки-кванториумы формируются в различных образовательных организациях при помощи государственной поддержки направленной на реализацию комплексной задачи Национального проекта «Образование» современная школа министерством образования и просвещения Российской Федерации, что касается всех дисциплин [2].

Основные задачи таких площадок:

- обучение молодых педагогов современным методам преподавания с использованием современного оборудования, средств обучения и воспитания;
- повышение профессиональной квалификации учителей уже активно применяющих современное технологичное оборудование в хорошо оснащенных образовательных учреждениях;
- работа по профориентации школьников для привлечения в дальнейшем в лучшие педагогические ВУЗы страны;
- проведение различных олимпиад и конкурсов.

В настоящее время насчитывается несколько сотен таких площадок во многих регионах России. “Что касается кванториумов, то, действительно, сеть подобных структур активно развивается, и мы будем делать это дальше”, - пообещал президент РФ В.В. Путин на пресс-конференции по искусственному интеллекту и анализу данных в 2021 г. Учредитель кванториумов - Министерство просвещения РФ, именуемое как «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей». Оно способствует максимальной вовлеченности в работу, взаимодействию, в рамках этих новых площадок, как педагогических работников всех категорий, так и обучающихся разных возрастов.

Возможности педагогического кванториума для учителя технологии в рамках образования по ФГОС

Учителя технологии, как и остальные учителя-предметники, участвуют в этом Национальном проекте “Образование” и познают азы IT-технологий, ведь им также предстоит использовать средства современных технологий на уроках, задача которых воспитать творческую, высокоморальную личность [3]. Они проходят подготовку по различным направлениям, среди которых: VR-квантумы, IT-квантумы, промдизайнквантумы, промробоквантумы, геоквантумы, аэроквантумы,

хайтекквантумы и т.д. Самое главное, что в такой работе нет предела изучению, она будет продолжаться бесконечно, т.к. техника постоянно совершенствуется. На текущем этапе учителя технологии могут помочь освоить новые компетенций своим ученикам по ряду представленных ниже направлений. Рассмотрим каждое из направлений-квантов в отдельности.

1. *VR\AR- квантум* представляет собой обучение технологиям виртуальной и дополненной реальности. Такая, специально разработанная среда, является частью мира, окружающей нас среды, но только не в реальном формате, а дополненном или виртуально объемном формате. На занятиях по *VR\AR* обучающиеся смогут реализовать, освоить двух\трехмерную визуализацию объектов. Научатся понимать разницу между VR и AR. Для этого им необходимо знать языки программирования: C#, C++, JavaScript. Также, немаловажными для работы с виртуальной и дополненной реальностью, будут знания в анимации 3D- моделей, благодаря которым обучающиеся могут снимать и монтировать панорамное видео. На занятиях ученики ознакомятся с алгоритмами программирования и построения фото-видеографики. Работа по созданию VR и AR объектов отлично развивает логику и аналитическое мышление.

2. *IT- квантум*. Что дает эта сфера подготовки? Она позволяет лучше понимать вычислительные устройства, осваивать информационную безопасность и сервис блокчейнов активно применяя кейс-технологии. Работая в IT- квантуме ребята получают углубленные знания в сфере программирования, формируя способность аналитического мышления, усидчивости и стратегию.

3. *ПромдизайнКвантум*. В условиях современности недостаточно сделать изделие комфортным, оно должно содержать в себе эстетику, искусство, красоту. Этим занимается дизайнер, а *промдизайнквантум* - проектирование предметов окружающих человека в социальной среде на ПК. Этот особенный навык современных технологий позволит ребятам с интересом погрузиться в изобретательность. Такой процесс проходит несколько этапов: 3D моделирование, скетчинг, графический дизайн, печать на трехмерном принтере, лазерная резка и конечный результат. Все это поможет детям максимально вовлечься в команду. Они научатся отстаивать свою точку зрения, решая возникающие проблемы. В такой деятельности формируются предпосылки к развитию системного мышления у обучающихся.

4. *Проморобоквантум* - многофункциональный блок, содержащий в себе следующие профили: электротехника, информатика, механика, электроника, математическое моделирование. Он направлен на создание различного рода робототехники. Моделирование и создание роботов и робототехнических устройств, приближенных к реальности. Учащиеся смогут моделировать как сложнокомпонентные промышленные роботы, так и вспомогательные роботы для социальных сфер, в том числе и игровой. В процессе обучения в *проморобоквантуме* обучающиеся будут разбираться в узлах и сложных механизмах робототехники.

5. *Геоквантум* – современная сфера информации, работающая с космическими спутниками и системами. Она позволяет решать многочисленные задачи, связанные с экологией, гисметео, сельским хозяйством, городским хозяйством. Работа в этом квантуме даст возможность научиться профессионально использовать ряд современных систем (Гиасс, Глонасс, GPS). Знания, полученные в этом квантуме, помогут разобраться и самим создавать электронные карты. Геоквантум дает возможность обучающимся развивать навыки пространственного

мышления, умения выполнять территориальные задачи, умения работать с большим объемом информации.

6. *Аэроквантум* включает в себя моделирование квадрокоптеров, сборки и настройки его для полета. Обучающиеся смогут получить знания и навыки в сфере аэродинамики, радиоэлектроники, схемотехники и других связанных с этой деятельностью дисциплин. Цель такого квантума развивать интерес у учащихся к конструкторской деятельности, повышение сенсорной чувствительности и мелкой моторики рук, умений управлять беспилотниками, что значительно расширит кругозор обучающихся.

7. *Хайтекквантум* - основы инженерной изобретательности. В этом виде квантума, как в творческой мастерской при помощи умной и высокоточной техники (3D- принтеры, лазеры с ЧПУ, фрезерные, токарные станки и иное лазерное оборудование) идеи воплощаются в реальность. При работе с таким оборудованием дети смогут воплотить в реальность свои самые невероятные фантазии при помощи полученных знаний на практике.

Эти и многие другие направления работы можно освоить на площадках дополнительного образования в Кванториумах, «Точках Роста» и иных организациях с современным технологическим оборудованием.

Обучающиеся в Кванториумах и «Точках Роста» дети весьма довольны открывающимися перед ними перспективами работы на новом оборудовании, им нравится сложная техника, возможность с ней работать.

Кроме всего перечисленного, обучение по всем этим специальностям, направлениям в настоящий момент является абсолютно бесплатным в рамках реализации требований федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) основного общественного образования.

Концепция подготовки учителя технологии в современных педагогических реалиях

Следует отметить факторы, повлиявшие на изменение методов подготовки будущего учителя технологии. Современная модель преподавания урока технологии основана на анализе и результатах изучения уровня знаний современных школьников, учитывает результаты олимпиад и контрольно-выпускных работ (ЕГЭ, ОГЭ, ВПР) [4]. Такая модель технологической подготовки нацелена на повышение интереса учащихся к научным дисциплинам. Развитие стремления к самопознанию, высокой коммуникабельности, умения работать в команде и проявления высоких моральных качеств человека. Подходы в совершенствовании технологического образования позволяют решить ряд актуальных проблем: кардинальное изменение рынка производства в мире, цифровое проектирование, увеличение количества часов при получении опыта в образовательной области Технология, в связи с повышенным вниманием к данной образовательной сфере. В освоении новых чрезвычайно актуальных навыков участвуют Кванториумы, IT-клубы, «Точки Роста». Они подготавливают образовательную среду к комплексному внедрению технологических специальностей в жизнь при поддержке федерального национального проекта «Образование».

Итак, обучение технологии на современном оборудовании будет, несомненно, приносить свои положительные плоды в развитии технологического образования, работа с таким оборудованием точно будет увлекательной для детей на уроках технологии. Поскольку уже многие школы достаточно технически оснащены таким оборудованием и современными гаджетами, это дает прекрасную возможность молодежи максимально качественно и эффективно получать образование, которое в дальнейшем станет залогом успеха в развитии Российского общества.

Список использованной литературы

1. Информационный портал Кванториум: [Электронный ресурс]: разд. Программы // ст. Образовательные программы, г. Москва <https://roskvantorium.ru/> (Дата обращения: 28.10.2022)
2. Педагогический Кванториум им. В.С. Ильина. : [Электронный ресурс] : Волгоградский государственный социально-педагогический университет (ВГСПУ) <https://vspu.ru/kvantorium> (Дата обращения: 20.10.2022)
3. Современные средства обучения, применяемые на уроках технологии : [Электронный ресурс]: Studwood Учебные материалы онлайн. https://studwood.net/1138911/pedagogika/sovremennye_sredstva_obucheniya_primenyaemye_urokah_tehnologii (Дата обращения 30.10.2022)
4. Шамигулова О. А. “ Педагогический кванториум” в системе подготовки будущего учителя истории и обществознания от технологии к компетенциям” : [Электронный ресурс] : научн.библ. свободного доступа // Cyberleninka научн. ст. стр. 1-4 <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-kvantorium-v-sisteme-podgotovki-budushego-uchitelya-istorii-i-obschestvoznaniya-ot-tehnologii-k-kompetentsiyam/viewer> (Дата обращения: 30.10.2022)

УДК 372.8

*Величкина С.А., Мазурова Т.В.
МОУ Гимназия №1
Россия, г. Волгоград*

РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассмотрена возможность интеграции экологического воспитания в процесс внеурочной работы, в частности, обогащения знаний учащихся об окружающей среде и активизации их природоохранной деятельности на примере проектной деятельности.

Ключевые слова: экологическое воспитание, внеклассная работа, проектная деятельность.

Экологическое воспитание в последние годы занимает в школьной программе одно из первых мест. Этому способствовали ухудшение состояния окружающей среды на планете, а также мировая тенденция к повышению уровня экологической грамотности.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» (2002), «Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» (2012) рассматривают формирование экологической культуры, развитие экологического образования и просвещения в качестве одной из основных задач государственной политики [2].

По мнению многих ученых основным вариантом решения проблем в системе «человек-природа» является формирование нового типа экологического сознания у подрастающего поколения. Целенаправленным педагогическим воздействием в экологическом воспитании учащихся можно считать развитие основ экологической культуры, которая заключается в интересе к явлениям природы, понимании специфики живого, желании её разумного потребления; эмоциональном отклике на любые проявления природы, ее красоту; здорового образа жизни.

Экологизация – процесс проникновения экологического подхода и экологических принципов в различные виды и сферы жизни общества. С введением ФГОС стал оформляться новый вид экологизации – метапредметная экологизация.

Речь идет об использовании всеми учебными предметами общенаучного экологического подхода к изучению окружающей действительности («экосистемной познавательной модели»). Продуктом будут являться метазнания: общие для всех предметов категории экологического образования, например, «среда», «система», «безопасность» и др. [1].

Экологическое образование осуществляется в урочной и во внеурочной деятельности. Практически каждый урок биологии, географии, ОБЖ, технологии, химии, физики включает в себя элементы экологического содержания. В процессе изучения этих предметов выстраивается система экологических понятий «Человек – Общество – Природа» в проекции «прошлое – настоящее – будущее».

Одной из результативных форм экологического воспитания является вовлечение детей в проектную деятельность. Она позволяет раскрыть не только теоретические аспекты проблемы, но и даёт возможность применить свои знания на практике

Учебный исследовательский проект включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.

Интерес учащихся к исследованиям состояния окружающей среды в настоящее время высокий. Это выражается в активном участии детей в различного уровня научно-практических конференциях, форумах, конкурсах, олимпиадах по экологии [3].

Основным компонентом работы учителя в проектной деятельности является ориентирование исследования на социальные интересы участников проекта, этапы которого необходимо соблюдать (Таблица 1).

Таблица 1 - Этапы выполнения проекта

Этап	Задача	Деятельность	
		учащихся	учителя
Вводный	1. Выбор рабочей группы. 2. Определение темы. 3. Уточнение целей и задач проекта.	1. Обсуждают задание. 2. Уточняют информацию.	1. Помогает определить наиболее актуальную и посильную задачу проекта. 2. Мотивирует учащихся.
Планирование	1. Анализ проблемы. 2. Определение источников информации. 3. Постановка задач и выбор критериев оценки результатов.	1. Формулирование задач. 2. Разработка плана деятельности по достижению намеченной цели. 3. Определение основных шагов реализации проекта. 4. Уточнение источников информации: материалы, оборудование для выполнения проекта.	1. Помогает в анализе проблемы. 2. Устанавливает критерии оценки результата и процесса выполнения проекта. 3. Помогает распределить роли между участниками проекта.
Выполнение проекта	1. Организуется практическое дело по сбору информации: читается литература, проводятся опыты, наблюдения.	1. Выполняют исследование. 2. Оформляют проект.	1. Помогает раскрыть использованные и неиспользованные возможности.

	2. Собранный материал анализируется, группируется, делаются выводы.		
Подведение итогов	1. Проводится презентация проекта. 2. Коллективное обсуждение. 3. Анализ достижения поставленной цели.	1. Участие в самоанализе.	1. Оценивается работа участников проекта.

Результаты завершенных проектов могут быть: «материальными», предметными, готовыми к использованию.

Проект чаще всего ориентирован на самостоятельную работу - индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного периода времени. Для взаимодействия с образовательной деятельностью последний этап проектной деятельности («презентация результатов») может быть проведен на уроке, научной конференции, круглом столе.

Цель исследования:
Показать, что с помощью метода биотестирования можно оценить фитотоксичность СМС.

Задачи исследования:

1. провести анализ теоретических подходов в изучении данной темы;
2. освоить методику биотестирования;
3. определить зависимость развития тест-растения от СМС.

Объект исследования: фитотоксичность водных растворов СМС.

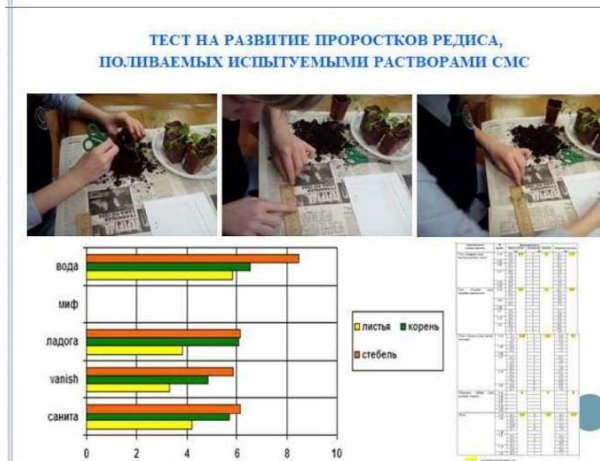
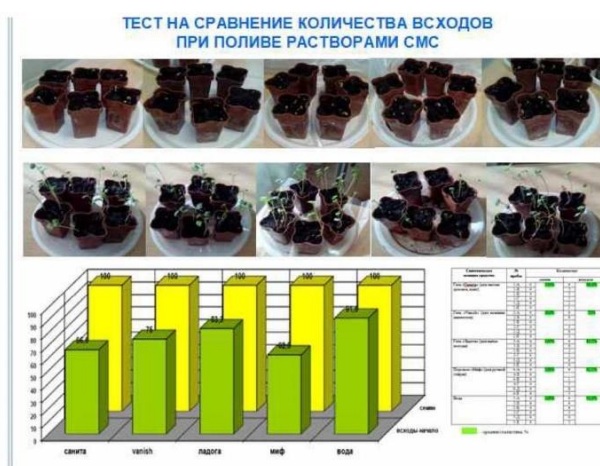
Предмет исследования: использование редиса (*Raphanus sativa*) как тест-культуры для токсикологической оценки воды, содержащей СМС.

Гипотеза: если поливать семена и проростки редиса водой, содержащей СМС, то это негативно скажется на их всхожести и развитии.

Практическая значимость исследования: показана актуальность использования в экологическом контроле лабораторных методов фитотестирования.

Редис является традиционным биотестом при исследовании остатков пестицидов в почве и конечной продукции растениеводства, т.к. обладает по сравнению с другими объектами как наиболее высокой чувствительностью к фитотоксичным препаратам, что обусловлено высокой энергией прорастания его семян и скороспелостью культуры.





Мы приведём пример одного из метапредметных проектов, имеющих в нашей «копилке», в котором интегрируется смежная тематика по биологии и технологии (Рис. 1)

Таким образом, методы и формы экологического образования могут быть успешно использованы во внеурочной работе, которая предоставляет большие возможности для развития у учеников познавательного интереса и творческих способностей в свободной исследовательской деятельности.

Список использованной литературы

1. Дзятковская Е.Н. Новый этап экологизации образования: общекультурное развитие личности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 1, № 4 (41). С. 132–143.
2. От экологического образования к экологии будущего. VI Всероссийская научно-практическая конференция по экологическому образованию (Москва, 30 октября - 1 ноября 2019 г.): Сборник материалов и доклады. Научное издание. Под общ. ред. В.А. Грачева. – М.: Фонд имени В.И. Вернадского, 2020.– 2452 с.
3. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., испр. и доп.– М.: АРКТИ, 2005. – 80 с.

*Н.В. Жоголева, директор МОУ ЦДТ Дзержинского района Волгограда,
Л.Н. Бобровская, доцент ВГАПО*

*Е.З. Шемелина, заместитель директора МОУ ЦДТ Дзержинского района
Волгограда*

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ЦЕНТРЕ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ДЗЕРЖИНСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления деятельности администрации и педагогов МОУ ЦДТ Дзержинского района Волгограда в условиях цифровизации системы образования. Отмечается влияние новых информационных технологий на эффективность учебного процесса и расширение направлений деятельности учреждений дополнительного образования детей в условиях цифровой образовательной среды.

Цифровизация общества привела к необходимости модернизации всей системы образования, с том числе и системы дополнительного образования детей. Одним из условий цифровизации является наличие цифровой образовательной среды, в которой осуществляется учебный процесс. 2 декабря 2019 г. приказом Министерства просвещения РФ N 649 была утверждена Целевая модель цифровой образовательной среды. Целью данной модели является обеспечение предоставления всем участникам отношений в сфере образования равного доступа к инструментам, ресурсам и образовательному контенту, способствующему повышению качества знаний, совершенствованию умений, навыков, компетенций и квалификации на различных ступенях образования.

Цифровая образовательная среда также должна обеспечить обмен опытом и практиками, управлению собственными данными в электронной форме, построению индивидуального учебного плана, осуществлению мониторинга освоения образовательных программ с использованием средств обучения и воспитания, представленных в электронном виде, в том числе электронных образовательных и информационных ресурсов, средств определения уровня знаний и оценки компетенций, а также иных объектов, необходимых для образовательной деятельности в ЦОС, объективному оцениванию знаний, умений, навыков и достижений обучающихся.

Деятельность педагогов системы дополнительного образования детей в рамках целевой модели ЦОС предполагает:

- разработку и применение контента цифровой образовательной среды, обеспечивающего поддержку учебного процесса в системе дополнительного образования детей как в очном, так и в электронном режиме;

- создание системы организации образовательного процесса с применением контента ЦОС при реализации образовательных программ;

- организацию коммуникационной среды на базе ЦОС в формате сообществ участников образовательного процесса в целях обмена опытом, представления результатов деятельности, организации конкурсов и т.п.

Решение задач цифровизации и реализации целевой модели цифровой образовательной среды в центре детского творчества Дзержинского района Волгограда ведется по нескольким направлениям:

- введение новых дополнительных общеразвивающих программ связанных, связанных с изучением ИКТ-технологий;

- разработка контента ЦОС, для обеспечения образовательного процесса;

- разработка электронного дидактического материала;

- разработка дистанционных курсов для осуществления образовательного процесса в электронном виде;

- использование учащимися цифровых инструментов, в процессе обучения в кружках различных профилей;

- создание сетевых сообществ для проведения различных мероприятий по обмену опытом,

- организация виртуальных выставок, конкурсов и др.

Одним из изменений в подходе к обучению учащихся в условиях цифровизации образования в ЦДТ является появление в учебном плане новых дополнительных общеразвивающих программ таких как: «Робототехника» и «Основы программирования». Планируется введение новых программ «Компьютерная графика», «Web-дизайн», «3D-моделирование», «Компьютерная мультипликация». Во время занятий учащиеся знакомятся с основами алгоритмики и программирования, компьютерными технологиями, интернетом, безопасностью в сети, создают собственные веб-сайты, игры и роботов с помощью конструкторов LEGO.

Особенность этих программ заключается в том, что они направлены не только на освоение новых знаний и умений, связанных с владением определенными ИКТ-компетентностями, но также на развитие метапредметных образовательных результатов, таких как умение находить и обрабатывать информацию, разрабатывать алгоритмы, решать задачи, руководствуясь результатом логического мышления. Кроме этого данные программы позволяют развить у учащихся креативность, навыки эффективного сотрудничества.

Обучение по предлагаемым программам позволяет учащимся не только овладеть различными ИКТ-технологиями, но и решить вопросы профессионального самоопределения в сфере IT-технологий.

Появление новых информационных технологий влечет существенные изменения и в реализации образовательного процесса педагогами ЦДТ. В первую очередь, расширился спектр дидактических материалов, используемых педагогами на занятиях детских объединений всех направлений. Современные инструменты цифровой образовательной среды позволяют педагогам центра разрабатывать интерактивные плакаты, презентации, содержащие мультимедиа, видеоматериалы. Такие дидактические средства позволяют обеспечить лучшее восприятие учащимися

учебного материала, сделать учебный процесс интересным и увлекательным. В практике педагогов центра широкое применение нашли веб-квесты, в ходе прохождения которых учащиеся осваивают новый учебный материал. Дидактические электронные материалы, разработанные педагогами центра, размещаются на сайте, пополняя контент цифровой образовательной среды центра детского творчества Дзержинского района.

Качество образования определяется качеством контроля за образовательными результатами. Чем регулярнее и оперативнее он осуществляется, тем эффективнее осуществляется учебный процесс. Для решения этой задачи почти все педагоги используют автоматизированный контроль, используя тестовую оболочку «MyTestX». Педагогами центра детского творчества разрабатывают тесты не только для своего учебного процесса. Ими разработана система автоматизированного контроля районного этапа Всероссийского конкурса «Безопасное колесо». Контролирующее тестирование используется во время конкурса на станциях «Знатоки правил дорожного движения» и «Знание основ оказания первой помощи» (класс Теория). Также автоматизированное тестирование было разработано для районного конкурса-соревнования патриотической направленности «Сталинградский призыв» на станции «Вопрос-ответ». Данные тесты также дополнили контент цифровой образовательной среды центра. Как показал анализ посещения сайта с тестами, их используют не только педагоги центра, но и педагоги других районов Волгограда и Волгоградской области, а также педагоги из других регионов России.

Кроме электронных дидактических материалов, педагоги центра используют в учебном процессе различные цифровые инструменты, которые позволяют учащимся эффективнее решить задачи, связанные с творческой деятельностью по данному направлению. Так например, в кружке макраме педагог с учащимися используют цифровой инструмент Pattern maker (PM maker) для создания и редактирование схем плетения. Учащиеся вместе с педагогом также создают электронные каталоги схем для цветного плетения, образцов поделок в соответствии с разделами программы, используя для этого сервисы Google. На кружке по авиамоделированию педагог вместе с учащимися для разработки чертежей конструкций используют программу «Компас». Аналогичная работа ведется и на других направлениях.

Еще одним направлением деятельности педагогов центра по реализации целевой модели ЦОС является разработка дистанционных курсов, а также отдельных модулей для электронного обучения на базе платформы Moodle. Использование дистанционных технологий в образовательном процессе центра детского творчества позволяет педагогам не только предоставить материалы учебного занятия учащимся, которые по каким-либо причинам вынуждены пропускать занятия, но и расширить контингент учеников, за счет привлечения школьников из других районов Волгограда, а также Волгоградской области.

Одним из наиболее популярных дистанционных курсов является курс электронный модуль к общеразвивающей образовательной программе «Знакомство с программой «С нами ты первый!», в рамках которого подросток, подающий заявку на обучение, может дистанционно познакомиться с образовательными модулями программы, характером занятий и выполняемых обучающимися упражнений и заданий.

Контент дистанционных курсов также пополняет ЦОС ЦДТ.

Цифровая образовательная среда пополняется и за счет создания педагогами и учащимися виртуальных площадок на которых размещаются работы учащихся. Такие виртуальные выставки позволяют расширить аудиторию, тех кто может познакомиться с деятельностью центра.

Большое внимание администрация и педагоги центра уделяют созданию сетевых сообществ для проведения различных мероприятий: виртуальные конкурсы для учащихся, видеоконференции по обмену опытом и др.

Педагогические работники ЦДТ принимали участие в конференциях, семинарах по ИКТ – технологиям, проводили дистанционные конкурсы, акции:

Ромашенко О.В. Участник регионального научно-методического семинара по ИКТ. «Возможности применения информационных технологий в дополнительном образовании детей». 19 октября 2019г;

Бахвалова В.А. I Всероссийская научно-практическая конференция «Профессионально-технологическая и экономическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования». «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как одна из форм мотивации к занятиям в фольклорном коллективе «Гомониха» МОУ Центра детского творчества», 2-4 апреля 2020г;

Трансформации дополнительного образования в новой реальности; Жильцова И.И.; Публикация <http://pedsite.ru/user/publications/>, 27.05.20;

Мирознай; Жильцова И.И.; «Организация образовательного процесса в детском творчестве с использованием ЭОР», 2020;

Региональный этап Всероссийского конкурса учебных и методических материалов в помощь организаторам туристско-краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися и воспитанниками образовательных организаций

Победитель в номинации «Материалы цифрового образовательного контента»

Название конкурсного материала «Методическая разработка Онлайн-теста «Нам подвиг Сталинграда не забыть!»;

III региональная научно-практическая конференция «Эффективные практики реализации региональных инновационных проектов». Выступление «Web-квест «Семь принципов здоровья» как новая форма работы с подростками в рамках региональной инновационной площадки», январь 2020;

Заседание районного методического объединения педагогов дополнительного образования. Проблемы дистанционного обучения как одной из форм дополнительного образования детей (из опыта работы изостудии «Жар-птица») 25.08.2020г.;

Региональная научно-практическая конференция «Информационно-образовательная среда учреждения дополнительного образования детей: от теории к практике»; «Решение проблем дистанционного обучения детей в дополнительном образовании при помощи виртуальной обучающей среды Moodle» (из опыта работы изостудии «Жар-птица»), 19.02.2021г

Мастер-класс по теме: «Технология изготовления креативных закладок-игрушек для книг с использованием матричного двухмерного QR-кода» 25.02.2021г.

Проведена региональная дистанционная акция «Сидим дома с пользой», в акции приняло участие **6827** несовершеннолетних Волгоградской области. Во время акции предлагалось принять участие в онлайн – тестировании «Поговорим о здоровье серьезно, в дистанционном квесте «Мы – Россия!», в конкурсе видеороликов «Сидим дома с пользой». Участники конкурса записывали видеоролик

на темы «Один дома», «Мои путешествия на диване», «Домашний спорт», «Я и младшие», «Чему я научился», «Обращение к тем, кто сейчас на передовой», «Готовлюсь к экзаменам». Информация о проведении акции была размещена на странице Министерства Российской Федерации.

Реализация целевой модели цифровой образовательной среды в условиях цифровизации системы дополнительного образования требует повышения ИКТ-компетентности педагогов. Поэтому администрация центра большое внимание уделяет вопросам совершенствования цифровой грамотности своих педагогов, используя для этого различные формы: курсы повышения квалификации, самообразование, горизонтальное обучение. Необходимо отметить, что широкое использование цифровых инструментов в образовательном процессе в системе дополнительного образования приводит к повышению цифровой грамотности и учащихся, что гарантирует их успешную социализацию в цифровом мире.

Современное развитие дополнительного образования детей тесно связано с активным внедрением информационных технологий в процесс обучения, что активизирует мотивационный, познавательный, деятельностный компоненты учебной деятельности.

Список использованной литературы

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»

2. Паспорт федерального проекта "Цифровая образовательная среда", Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" от 07 декабря 2018 г. № 3

3. Концепция развития дополнительного образования, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р г. Москва, Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2019 N 56722),

УДК 372.8

Кисляков Виталий Викторович, доцент, к. пед.н.,

Трофимов Владислав Александрович

студент 5 курса обучения ИТЭС, группа ЭТБ-51

Волгоградский государственный социально-педагогический университет,

институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ОБРАБОТКИ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация. В статье рассматривается опыт создания онлайн курса по технологии обработки конструкционных материалов на современном технологическом оборудовании лучевой (лазерной) обработки в условиях цифровой образовательной среды.

Ключевые слова: образовательная область «Технология», современное высокотехнологичное оборудование, цифровая образовательная среда, качество технологического образования, цифровые образовательные инструменты, разработка онлайн курса, технология обработки конструкционных материалов, лазерная обработка, лазерный резак-гравёр.

Значимость и своевременность работы по созданию онлайн курса, связанного с образовательной областью Технология определена необходимостью приобретения опыта использования современного высокотехнологичного оборудования, которое в настоящее время получили образовательные организации различного уровня – от университетов до школ и домов творчества. Такое оборудование является основой Кванториумов, Технопарков, Точек Роста и иных центров развития и образовательных учреждений в соответствии с реализацией Национального проекта «Образование» [1, С.5].

Разрабатываемый онлайн курс по работе с высокотехнологичным оборудованием в декоративно-прикладном и техническом творчестве является в своем роде уникальным, новаторским и поэтому тот, полученный опыт и проблемы, с которыми мы столкнулись в ходе создания этого курса необходимо описать и представить для обеспечения образования на новом интерактивном уровне. В настоящий момент времени именно онлайн курсы являются наиболее эффективными инструментами цифровой образовательной среды, позволяющие получать знания без ограничения во времени и пространстве, для широкого круга различных субъектов образовательного процесса [2. С.521].

Следует отметить, что данный курс «Лазерная обработка в декоративно-прикладном и техническом творчестве», рассчитан в первую очередь на обучение детей школьного возраста на уроках технологии - 7-9 классы, но также он может подойти и для внеурочных занятий школьников любых возрастов по желанию. При необходимой трансформации содержания и структуры курса он будет вполне приемлем как для студентов педагогических профилей, связанных с технологией и декоративной обработкой материалов, так и для учителей, которые смогут узнать технику работы с лазерным оборудованием на примере резака-гравера, получат теоретические сведения, практический опыт и методические рекомендации по использованию такого оборудования в своей профессиональной деятельности.

Над созданием онлайн курса работает группа студентов выпускного курса института технологии, экономики и сервиса направления 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили «Экономика», «Технология», а также преподаватели и сотрудники Кванториума и Технопарка ВГСПУ, т.е. люди которые непосредственно связаны с процессом обучения, технологиями организации педагогической и проектной деятельности.

В процессе разработки онлайн курса одной из основных задач ставилась задача создания такого продукта, который поможет в удобной, независимой от классно-урочной системы форме, пройти обучение по работе с новым высокотехнологичным оборудованием. В этом случае, любой школьник или обучающийся, если он этого захочет, получит не только теоретические сведения о работе оборудования лазерной обработки, но и сможет проверить себя, обменяться мнениями, знаниями, опытом работы в сетевом формате.

Сам курс представляет собой учебный материал, который представлен в онлайн формате на базе образовательной платформы ВГСПУ, курс состоит из 5 разделов, это:

1. Изучение технологий современного производства и новых материалов;
2. Рассмотрение теоретических основ работы на лазерном резаке-гравере;
3. Знакомство с практическими основами работы на лазерном резаке-гравере;
4. Подготовка векторной и растровой графики для работы на лазерном резаке-гравере (с целью создания макета будущего изделия, проекта);

5. Особенности и условия работы с лазерным резаком-гравером LaserBox Pro (с целью изготовления продукта проекта по созданному ранее макету).

Разделы курса сопровождаются различным видеоматериалом, теоретической частью, вопросами самоконтроля и разнообразными формами взаимного оценивания. Такая особенная форма организации педагогической деятельности как взаимное оценивание необходима для сетевого взаимодействия всех участников образовательного процесса, вовлеченных в сам курс - от обучающихся, до преподавателей и модераторов.

Все участники имеют возможность проверить суждения друг друга, внести корректировки в определенные решения и сформировать итоговое, более корректное и всеобъемлющее коллегиальное мнение. Взаимное оценивание также интенсифицирует процесс обучения, делает его более интересным, а опыт, полученный в результате такой деятельности, более ценным и прочным для обучающихся.

В итоге своей реализации весь онлайн курс сводится к непосредственному знакомству с лазерным резаком-гравером и изготовлением на нем своего авторского изделия, конечного продукта творческой деятельности, которому был посвящен тот или иной проект.

Оригинальность разрабатываемого онлайн курса заключается в том, что на рынке образовательных услуг данная проблематика представлена достаточно скудно, да и сами онлайн курсы чаще всего представлены в виде «говорящей головы», что является неинтересным и сложным для восприятия обучающимися.

С другой стороны знакомство школьников с новыми технологиями обработки конструкционных материалов узкоспециализировано и недостаточно распространено, а разрабатываемый онлайн курс посвящен именно актуальным вопросам работы с новым оборудованием. Это позволит вывести на более высокий общий уровень обучения образовательную область технология, которая уже не может останавливаться только на классических и все более устаревающих способах обработки материалов, а должна переходить на обучение работы с новым современным оборудованием и новыми технологиями [3, С.11].

Ученик современной школы, заканчивая обучение, должен не только знать о новых технологиях, но и иметь опыт, уметь применять его при работе с высокотехнологичным оборудованием, понимать и уверенно использовать весь свой багаж знаний в дальнейшей профессиональной деятельности, быть уверенным, что современный уровень образования позволит раскрыть ему широкие возможности профессионального роста.

Немаловажным является и то, что сам процесс создания такого курса практически с нуля, аналогов которому еще нет, осуществлялся с представителями школ – учителями, методистами, руководителями методобъединений, директорами и их заместителями по учебно-методической деятельности, с учетом пожеланий всех заинтересованных сторон и, в первую очередь, обучающихся.

Крайне важно было создать не отвлеченный от образовательного процесса проект, не некую «развлекаловщину», а продукт, который бы, не просто дополнял образовательную деятельность, а выводил ее на новый качественный уровень, расширял возможности и условия обучения такой непростой образовательной области как «Технология».

Необходимо было найти не только необходимый теоретический материал, но и корректно, грамотно его сформулировать, построить и оформить, подготовить

интересные проверочные задания, расписать методическую составляющую, как для обучающихся, так и для учителей и, самое главное, перевести все это в доступный онлайн формат.

Самые большие сложности в создании онлайн контента были вызваны поиском и сортировкой современного научного материала по вопросам курса, выдержать научность, уйти от популизма, сохранить системность и понятность для школьников, но и сделать его интересным, увлекательным для восприятия.

В своей работе мы отталкивались от содержания школьных образовательных программ по технологии и научных фактов, которые доступны и посильны школьникам. Именно поэтому курс наполнен наглядным материалом, но опирается на принцип научности.

Сам онлайн курс является своеобразным электронным учебником, непосредственным методическим пособием по изучению современного оборудования обработки конструкционных материалов на примере лазерного резака-гравера и работы не только с ним, а еще с программами, которые необходимы для подготовки макета изделия для этого оборудования, например, таких как CorelDraw.

В результате проделанной работы получился достаточно качественный и современный образовательный продукт, который наполнен полезной информацией и инструкциями, выглядит весьма привлекательно и будет интересен обучающимся разных возрастных групп. Он может использоваться как в системе основного образования в школе, в системе внеурочной работы, системе дополнительного образования, а также любыми другими организациями, которые осуществляют образовательную деятельность.

Курс станет новой вехой школьного технологического образования, позволит разрабатывать проекты технического и декоративно-прикладного характера на новом технологическом уровне.

Соответственно, со временем, должны быть разработаны новые проекты онлайн курсов по различным современным технологиям обработки информации и конструкционных материалов, например, с применением аддитивных технологий, т.е 3D моделирование, конструирование и печать, виртуальной и дополненной реальности, робототехники и т.д.

На данный момент онлайн курс проходит пилотную апробацию с образовательными учреждениями г. Волгограда и области и может дать как теоретические сведения, так и практический опыт работы с оборудованием лазерной обработки, такой необходимый современной молодежи.

Статья написана в рамках исследования по государственному заданию на проведение фундаментальных и прикладных научных исследований № 073-00093-22-03, дополнительное соглашение № 073-03-2022-132/4

Список использованной литературы

1. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL.: kremlin.ru/acts/bank/43027.

2. Соколова Н.Ф. К вопросу формирования информационной компетентности у учителей общеобразовательных школ через создание собственных дистанционных курсов и сопровождение обучения учащихся на их основе. Тьюторские практики: от философии до технологии [Текст]: материалы III Международной научно-практической конференции, 20-22 ноября 2013 г./ М-во образования и молодёж. политики Волгогр. области, Волгогр. гос. акад. повышения квалификации и

переподгот. работников образования, Федер. стажировоч. площадка «Повышение качества общего образования посредством реализации тьюторских практик»; [науч. ред.: Н.А. Болотов и др.]. – Волгоград: Принт, 2013. – 544 с.

3. Хотунцев Ю.Л. Технологическое образование школьников в Российской Федерации и ряде зарубежных стран. - М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана - 2012. - 199 с., с. 11.

УДК 372.8

*Харченко Л.В.,
учитель технологии МОУ «Очкуровская СШ»
Николаевского района Волгоградской области
Россия, г. Волгоград*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КВЕСТЫ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

***Аннотация.** Статья посвящена мотивации обучающихся к изучению технологии посредством интерактивных форм образовательной деятельности. Рассмотрена структура образовательного квеста, особенности разработки образовательного квеста. Представлен сценарий образовательного квеста «Бюджет семьи».*

***Ключевые слова:** уроки технологии, квест, образовательный квест, квест-технологии, интерактивные технологии, QR-код.*

Проблема сохранения и развития учебной мотивации обучающихся на уроках технологии в последнее время становится особенно актуальной. Наиболее эффективными в плане формирования и развития устойчивого интереса к предмету являются интерактивные технологии обучения. Ведь именно интерактивные технологии обучения позволяют организовать всех участников образовательного процесса, использовать их творческие способности, осуществлять имеющиеся знания и навыки в практической деятельности: находить необходимую информацию, использовать различные информационные источники, запоминать, думать, рассуждать, решать, организовывать себя в работе.

К интерактивным формам организации образовательной деятельности относятся интерактивная игра, мастер-класс, проектная деятельность, создание проблемных ситуаций, экспериментирование и многое другое. Все эти формы могут существовать как отдельно взятые элементы, а могут сочетаться между собой и варьироваться педагогом при планировании учебных занятий. Особенно хорошо они сочетаются в квест-технологии, или как еще называют образовательный квест.

Сам по себе квест сегодня приобрел большую популярность среди детей и взрослых. Если перевести слово «quest» с английского, то это будет означать «искать что-то, выполнять задания». Квест, один из самых молодых и развивающихся игровых жанров. [1, с.24].

Квест стал известен до появления Интернет-ресурсов и использовался в текстовом формате. В обучении стал активно применяться с 1996 года в виде веб-квестов. Основателем такой формы обучения считается профессор университета в Сан-Диего США) Берни Додж. Такая форма занятий может иметь множество вариантов, что делает её особенно интересной [4, с. 3].

Образовательный квест стремительно набирает популярность не только у школьников, но и у взрослых (родителей и педагогов), благодаря неординарной организации образовательной деятельности и захватывающего сюжета и позволяет индивидуализировать процесс обучения, задействовать все образовательное

пространство и создать наилучшие условия для развития и самореализации участников образовательных отношений.

Квест – это приключенческая игра, в которой необходимо решать задачи для продвижения по сюжету. Суть в том, что, как правило, есть некая цель, дойти до которой можно последовательно разгадывая загадки. Каждая загадка – это ключ к следующей точке и следующей задаче. А задачи могут быть различными по своему содержанию и наполнению: творческие, активные, интеллектуальные и т.п. Особенно значимо, что квесты могут проходить как в закрытом пространстве, так и на улице, на природе, охватывая все окружающее пространство. Например, квесты в замкнутом помещении, в классе; квесты в музеях, внутри зданий, в парках; квесты на местности (городское ориентирование – «бегущий город»); квесты на местности с поиском тайников (геокэшинг) и элементами ориентирования (в т.ч. GPS) и краеведения; смешанные варианты, в которых сочетается и перемещение участников, и поиск, и использование информационных технологий, и сюжет, и опережающее задание – легенда [2].

Педагогу, разрабатывающему квест, необходимо определить: цели и задачи квеста; целевую аудиторию и количество участников; сюжет и форму квеста, написать сценарий; определить необходимое пространство и ресурсы; количество помощников, организаторов; назначить дату; как заинтриговать участников.

Структура образовательного квеста может быть следующей:

- Введение (в котором прописывается сюжет, распределяются роли);
- Задания (этапы, вопросы, ролевые задания);
- Порядок выполнения (бонусы, штрафы);
- Оценка (итоги, призы).

В каждом квесте для детей обязательно совмещаются элементы обучения и отдыха. Обучение происходит незаметно, ведь при решении поставленных игровых задач можно узнать много нового [3, с. 111].

Предлагаем рассмотреть образовательный квест «Бюджет семьи», который можно использовать в качестве урока обобщения и систематизации изученного по разделу «Семейная экономика» в 8 классе [5, с. 10].

Цель: обобщить и систематизировать знания обучающихся по разделу «Семейная экономика» при помощи игровых ситуаций.

Введение

В начале урока учителю необходимо предложить детямделиться на группы – «семьи». Участники квеста в группах самостоятельно распределяют игровые роли «семьи»: мама, папа, бабушка, сын, дочь и т.д.

Каждая «семья» путём случайного выбора получает у учителя характеристику своей «семьи», в которой указывается: состав, возраст; имеющаяся собственность; социальный статус каждого члена семьи; доходы семьи и маршрутный лист.

Все задания, который будет необходимо выполнить, представлены в виде QR-кодов и размещены в кабинете технологии. «Семьям» при помощи мобильных устройств нужно считать QR-код, изучить текстовую информацию и приступить к выполнению задания в маршрутных листах.

Учитель объявляет правила, которые следует соблюдать:

- после получения маршрутного листа и характеристики «семьи» каждая «семья» проверяет заполненную «Визитную карточку» «семьи» и сумму доходов, подсчитывает промежуточную сумму уже обозначенных расходов;

- после этого каждая «семья» отправляется по маршруту квеста, при этом начать свой путь можно с любого этапа, т.е. со считывания задания любого QR-кода. Для этого необходимо взять мобильный телефон с камерой, запустить программу для сканирования QR-кода, навести объектив камеры на QR-код, получить информацию;

- все задания «семья» выполняет, учитывая свой уровень доходов;

- все «семьи» заканчивают квест, считывая QR-код «Деньги счётом крепки», расположенный на доске;

- квест считается пройденным, если выполнены все задания маршрутного листа;

-при принятии решения учитывается мнение каждого члена «семьи» не зависимо от его «возраста»;

- если в «семье» есть разногласия, то решение принимается большинством голосов;

- победителем квеста считается «семья», правильно выполнившая все задания.

Ролевая деятельность

«Разминка»

Внимательно прочитайте вопросы теста, запишите правильные варианты ответов в маршрутный лист в разделе «Разминка»

«Хлебу – мера, деньгам – счёт»

Выберите основные виды продуктов для продовольственной корзины «семьи» на месяц из предложенных в таблице «Продукты, входящие в потребительскую корзину», учитывая бюджет вашей «семьи». При необходимости можете добавить продукты. Сделайте запись о расходах в маршрутном листе.

«Всякая душа празднику рада»

Выберите наиболее приемлемый для вашей «семьи» вариант подготовки дня рождения младшего члена «семьи» с учётом размера дохода и количества 10 – 12 человек. Обоснуйте ответ и сделайте запись в расходах в маршрутном листе.

«Ученье – свет, а неученье – тьма»

Выберите один из вариантов образования ребёнка, исходя из доходов «семьи». Ответ обоснуйте и сделайте запись о расходах в маршрутном листе.

«Копейка рубль бережёт»

Каждая семья мечтает о совместном отпуске, но денег, как правило, оказывается недостаточно. Поэтому членам семьи приходится на счёт чего-то экономить. Изучите информацию о способах оптимизации расходов. Рассчитайте варианты экономии денежных средств «семьи», которые возможно будет использовать для совместного отпуска. Полученные результаты занесите в графу «Экономия для отпуска».

Создание итогового продукта

«Деньги счётом крепки»

«Семьи» заполняют оставшиеся статьи расходов в маршрутных листах

Подсчитайте итог по доходам и расходам, подведите итог бюджета своей семьи (сбалансированный, дефицитный, избыточный).

Проанализируйте полученный результат:

Избыточный бюджет: доходы – расходы > 0

Прекрасный результат! Бюджет вышел в плюс. Теперь вы можете побаловать себя или сделать ещё один шаг и приблизиться к своим финансовым целям.

Сбалансированный бюджет: доходы – расходы = 0

Бюджет придерживался плана. Но можно стараться лучше. Обратите внимание на возможности оптимизации расходов.

Дефицитный бюджет: доходы – расходы < 0

Это первый сигнал того, что какие-то статьи расходов вышли за рамки. Стоит внимательно сравнить план бюджета с фактическими затратами, найти причины и исключить или сократить такие расходы.

Рефлексия

Учитель вместе с «семьями» подводит итоги игры, оценивая участников.

5 баллов – «семья» правильно ответила на все вопросы теста из этапа «Разминка»; бюджет «семьи» избыточный; соблюдены правила работы в группе.

4 балла – «семья» правильно ответила на 4 вопроса теста из этапа «Разминка»; бюджет «семьи» сбалансированный; незначительно нарушены правила работы в группе

На наш взгляд, данный образовательный квест, формирует надпредметные, метапредметные умения и навыки, потребности и умения творческой деятельности, способствует повышению мотивации, получению школьниками опыта самостоятельного социального действия. Участники игры обучаются новым способам деятельности, групповой работе, учатся ориентироваться в нестандартных ситуациях, овладевают соответствующими инструментами по использованию знаний, ориентируются на использование всех своих способностей [6, с. 154].

Список использованной литературы

1. Алисов Е.А., Микляева Н.В., Маринюк А.А., Якушева С.Д. Закономерности и принципы организации территориальных (многоуровневых) образовательных комплексов // Вестник Московского городского педагогического университета. 2013. № 2 (24). С.24-31.

2. Барахова Т.С. Образовательный квест – современная интерактивная технология [Электронный ресурс] // ИД «Первое сентября». 2003–2022. URL <https://urok.1sept.ru/articles/685987> (дата обращения 12.10.2022).

3. Коткова Е.С. Образовательный квест как интерактивная образовательная среда и деятельностная форма организации процесса обучения // Научный альманах. 2022. № 3-1 (89) С.111-113.

4. Татко Г.Н. Применение квеста в обучении учащихся практической деятельности на уроках технологии / Татко Г.Н., Максимова Е.Н. // Школа и производство. 2019. № 8. С. 3-8.

5. Технология: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Н.В.Матяш, А.А.Электов, В.Д.Симоненко и др. М.: Вентана-Граф, 2016.

6. Шатунова О.В. Ландшафтные квест-игры в технологической подготовке школьников // Вестник научных конференций. 2015. № 4. С. 152-155.

Секция 6. Развитие цифровой образовательной среды в условиях становления экономического киберпространства

УДК 371

В.А. Никишкина, студент

*Научный руководитель: Латышев Д.В., к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ДИССИНЕРГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются диссинергические эффекты цифровизации образования в условиях киберсоциализации. выявляются возможные проблемы влияния цифровых технологий в образовании на развитие учащихся и их психофизическое состояние, анализируется опыт зарубежных образовательных организаций, которые имели опыт отказа от цифровизации образовательного процесса.

Отдельное внимание отводится позитивным эффектам, которые возникают в процессе игнорирования цифровизации образования в условиях киберсоциализации и приводятся некоторые методические рекомендации для поддержания эффективности обучения, несмотря на отказ от цифровизации.

Ключевые слова: дистанционное обучение, компьютерные технологии, цифровые технологии, диссинергические эффекты, киберсоциализация, цифровая образовательная среда, антагонизм.

Жизнь современного человека неразрывно связана с процессом цифровизации. Многие формы деятельности людей - работа, досуг, коммуникация, потребление и др. - осуществляются в интернете. Процесс цифровизации, не останавливаясь, интегрировался в еще одну неотъемлемую сферу человечества - образование. За последнее десятилетие процесс компьютеризации образования стал неотъемлемой частью каждой информационной площадки. Организации, отличающиеся высоким качеством предоставляемых услуг и эффективностью обучения, но не использующие цифровизацию образовательного процесса, проигрывают конкурентам, применяющим цифровое обучение, тем самым теряют потенциальных клиентов. Образовательные организации, которые откладывали внедрение дистанционной формы обучения, но, ввиду неблагоприятной эпидемиологической ситуации, стали вынуждены перейти на неё в сжатые сроки, теперь используют не только компьютерную технику, но и удаленное обучение, которое полностью построено на цифровизации [3].

Инновационные системы обучения отличаются рядом преимуществ. К ним относятся: самоорганизация учащихся, экономия времени, стандартизация образовательного процесса, прогностическая модель будущего в действии, но главное - это мобильность и доступность, благодаря которым можно получать образование из географически удаленных мест или же совмещать с иными сферами деятельности в условиях многозадачности. Для сформировавшейся личности, понимающей необходимость образования и обладающей достаточным количеством мотивации, любая модель цифровизации оказывает неизмеримую пользу. Но так ли позитивно влияет компьютеризация на школьника?

Цель данной работы заключается в анализе влияния цифровизации на процесс обучения детей и подростков. Актуальность данной работы обусловлена масштабным внедрением цифровых технологий в процесс обучения и слабой изученностью влияния этого процесса на детей школьного возраста.

Школа - это познавательное путешествие, которое нужно сделать увлекательным, насыщенным и интересным. Поэтому сегодня, говоря о развитии школьного образования, необходимо думать, как организовать образовательный контент и содержание образования, в котором ключевое место отводится целям духовно-нравственного и личностного развития так, чтобы привлечь внимание ученика и положительно влиять на его психофизическое развитие и социальную интеграцию. Многие педагоги для решения данного вопроса прибегают к современным технологиям и гаджетам, привлекая интерактивные доски, графические планшеты, интернет-ресурсы и многое другое. В качестве положительного влияния их использования можно отметить:

1. применение большего количества информации из различных источников;
2. доступное и понятное восприятие текста, изображений, аудио и видео информации;
3. приобщение детей к будущим технологиям и формирование в них цифровой грамотности;
4. введение разнообразности в образовательный процесс и повышение мотивации учащихся.

Внедрение цифровых технологий во многом облегчает педагогический труд и позволяет насытить содержание образования интересными и интригующими приёмами. Но, несмотря на очевидные плюсы цифровизации школьного образования, на размышление о пагубном влиянии компьютерных сетей на школьников натолкнул опыт зарубежных коллег. В самом сердце Кремниевой долины находится школа, в которой учатся дети сотрудников технологических гигантов Google, Apple и Yahoo. Хотя школа и расположена в цифровом центре Америки, в поле зрения нет ни iPad, ни смартфона, ни экрана. Вместо этого учителя в Вальдорфской школе предпочитают более практический, эмпирический подход к обучению, который резко контрастирует с стремлением заполнить классы новейшими электронными устройствами. Тот факт, что родители, работающие в передовых технологических компаниях, ставят под сомнение ценность компьютеров в образовании, заставляет задаться над вопросом: действительно ли футуристическая мечта о высокотехнологичных классах отвечает интересам следующего поколения?

В глобальном докладе организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) говорится, что системы образования, которые вложили значительные средства в компьютеры, не увидели “заметного улучшения” в своих результатах по чтению, математике и естественным наукам в тестах программы международной оценки учащихся (Pisa).

Директор по образованию ОЭСР Андреас Шлейхер говорит: “Если вы посмотрите на наиболее эффективные системы образования, такие как в Восточной Азии, они очень осторожно относятся к использованию технологий в своих классах.” “Те студенты, которые используют планшеты и компьютеры, очень часто имеют тенденцию делать хуже, чем те, кто использует их умеренно”, - добавляет он [4].

Другие сообщения вызвали озабоченность по поводу потенциально негативного воздействия социальных сетей на молодежь, а в Великобритании изучается деструктивное поведение, связанное с использованием мобильных телефонов и планшетов в классе. На данном этапе цифровизации уже рассматриваются некоторые аспекты негативного влияния компьютерной техники на школьников.

Сегодня некоторые ученики технически оказались не готовы к переходу на цифровой формат обучения (отсутствие ПК или персональных планшетов, ограничения в интернет-подключении).

Предоставление детям свободного доступа к компьютерам и другим электронным устройствам часто приводит к потере интереса к физической активности, что может привести ряду заболеваний. Часто дети не считают время, проведенное за компьютером или просмотром телевизора. Это дополнительное экранное время, с целью обучения сокращает время, которое должно быть потрачено на физическую активность, игру и общение со сверстниками.

К одним из диссинергических эффектов цифровизации образования можно отнести влияние на здоровье. Несмотря на введение усовершенствованных жидкокристаллических моделей мониторов, любая технология способна повлиять на здоровье человека и компьютер не исключение. Все потому, что вокруг приборов, работающих на электричестве, создается электромагнитное поле. Излучение от компьютера приводит к ухудшению кровоснабжения органов и тканей, снижению репродуктивной функции и ослаблению иммунитета. Но самое вредное излучение приносит на нервную систему.

После долгих часов, проведенных за компьютером, ребенок становится раздражительным, он начинает страдать бессонницей, которая не позволяет расслабиться и постоянно проецирует перед глазами иллюстрации с экрана компьютера. Появляется вялость, сонливость и апатия, которые являются постоянными спутниками быстро развивающейся депрессии.

Независимо от того, сколько социальных сетей задействовано, онлайн-мир никогда не позволит ребенку развиваться социально в той же степени, что и игра и живая коммуникация со сверстниками. Многие учителя, родители и опекуны выражают обеспокоенность тем, что чрезмерное использование компьютера может помешать развитию межличностных отношений и социальных навыков у их детей и учащихся. Детям необходим доступ ко всем элементам, жизненно важным для их развития, и одним из них является возможность социализации и взаимодействия с другими людьми.

Поведенческие проблемы могут беспрепятственно развиваться из-за отсутствия социализации, которая часто встречается у детей, злоупотребляющих компьютером. Отсутствие взаимозависимости и коллективизма внутри школьного класса, приводит к возникновению противоречий между детьми и как следствие буллингу.

Интернет содержит бесконечное количество информации и огромное число пользователей. Количество людей, с которыми ребенок имеет возможность взаимодействовать в Интернете, даже целью поиска учебной информации, может привести к негативным последствиям для его психологического здоровья. Такие программы, как чаты, виртуальные миры и многопользовательские игры, могут сделать ребенка восприимчивым для киберзапугивания, но и вызвать сильное привыкание [1].

Чрезмерное использование компьютерных технологий может привести к таким проблемам, как депрессия, одиночество и запутанное чувство реальности. Ученики, которые чувствуют себя менее социально интегрированными, чаще становятся интернет-зависимыми. Ведь в интернете они могут удовлетворить свои социальные или индивидуальные потребности. Интернет-приложения облегчают им общение, быстро и легко отвлекают от повседневных жизненных трудностей. Серфинг в интернете отвлекает школьников от повседневных обязанностей, от неприятных ситуаций и переживаний, создавая иллюзию решения проблем. Существующие конфликты кажутся им менее опасными. И наоборот, дети и подростки, у которых нет проблем в общении с другими людьми, которые хорошо контролируют себя, добросовестны и менее подвержены стрессу, меньше подвержены риску цифровой зависимости. Школа, как социальный институт, должна способствовать интеграции ученика в живую коммуникацию и тем самым предотвращать развитие цифровой зависимости [5].

Многие школы в регионах технически не готовы к переходу на цифровое образование. Внедрение компьютеров в одну школу и их отсутствие в другой приводит к разнородному развитию детей и их дифференциации на почве школьного образования. Внутри единого образовательного стандарта у школьников будет разный уровень цифровой грамотности и компетентности, по независящим от них причинам, что в конечном итоге приведет к росту одних и отставанию других школьников несмотря на старание и психофизические данные учащихся.

Следующим диссинергическим эффектом цифровизации образования можно назвать сложности в организации учебного процесса для младшего и среднего школьного возраста, которые еще не способны организовать свое учебное пространство самостоятельно. Также отмечается снижение концентрации их внимания во время учебного процесса, которая обусловлена множеством отвлекающих факторов и неспособностью контролировать использование гаджетов. Цифровая форма обучения для школьников предполагает значительную помощь со стороны родителей, которая в перспективе ослабляет старание учеников [2].

В современном мире невозможно оградить детей и подростков от цифровизации и более того это не целесообразно. Но школьное образование, развиваясь внутри тенденций компьютеризации, должно осуществляться крайне безопасно.

Учителя должны поощрять студентов к изучению учебных предметов, выражая себя через художественную деятельность, такую как живопись, каллиграфия, инсценирование, а не потребляя информацию, загруженную на планшет. Например, типичный урок для учеников четвертого класса может включать изучение скандинавской мифологии, создавая свои собственные картины историй, приобретая навыки решения математических задач с помощью вязания или практикуя современный язык, через игру "поймай".

Более творческий подход в обучении приносит жизнь в уроки и гораздо более эффективен, чем показ студентам серии изображений на экране. В школе должны работать преподаватели, которые заботятся не только об образовании ребенка, но и о нем как о личности. Школьные классы предназначены для того, чтобы ученики чувствовали себя расслабленно и комфортно, с натуральными деревянными столами и растениями. Главная идея состоит в том, чтобы устранить отвлечение электронных средств массовой информации и поощрять более активное взаимодействие между учителем и учеником во время уроков.

Одна из причин, по которой родители, работающие в цифровой индустрии, выбирают для своих детей традиционную форму образования, заключается в том, что оно учит студентов инновационным навыкам мышления, которые желают многие работодатели. Отмечается, студенты, отлученным от технологий, обладают способностью мыслить нестандартно и решать проблемы внутри обучения без мобильных телефонов и планшетов в классе.

Более взвешенный подход к использованию технологий в классе позволяет учителям помочь ученикам развить основные навыки, такие как принятие управленческих решений, креативность и концентрация – все это гораздо важнее, чем умение прокручивать iPad или заполнять электронную таблицу Excel. Кроме того, большая часть технологий, которые сегодня считаются передовыми, в завтрашнем мире, скорее всего, покажутся примитивными.

Список использованной литературы

1. Афанасьев, А. Цифровизация образования, все минусы электронной школы. Что будет с детьми? / А. Афанасьев. - URL: <https://vc.ra/flood/43800-cifrovizaciya-obrazovaniya-vse-minusy-elektronnoy-shkoly-cto-budet-s-detmi> (дата обращения: 25.04.2020).

2. Баева Л. В., Храпов С. А., Ажмухамедов И. М., Григорьев А. В., Кузнецова В. Ю. Цифровой поворот в российском образовании: от проблем к возможностям // Ценности и смыслы. 2020. № 5 (69). С. 28-44.

3. Кузьминов Я. Главный тренд российского образования – цифровизация. URL: www.ug.ru (дата обращения: 30.05.2022).

4. Организация экономического сотрудничества и развития: [сайт]. URL: <https://www.oecd.org/education/new-approach-needed-to-deliver-on-technologies-potential-in-schools.htm>

5. Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации. Приоритетный проект в области образования [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/projects/selection/643/25682/> (дата обращения: 30.07.2021)

Огнева Екатерина Дмитриевна

*Научный руководитель: Попова Ксения Александровна, к.социол.н., доцент, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ВНЕКЛАССНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается экономическое воспитание во внеурочной деятельности. Разработано воспитательное внеурочное экономическое мероприятие-квест "Тыл боевого Сталинграда". Приведены рекомендации по проведению квеста

Ключевые слова: экономика, экономическое воспитание, внеурочная деятельность, творческая активность, индивидуальность, практикум, рекомендации.

Экономическое воспитание формирует экономическую культуру, которая является необходимым компонентом для существования человека в современном обществе. Экономическое воспитание одновременно представляет самостоятельный тип воспитания, который необходим для жизни в определенных условиях, а также выступает как часть общего воспитания человека.

В новых экономических условиях для России, подрастающее поколение подвержено многих факторам. С одной стороны, современный школьник и человек,

вынужден противостоять отрицательным аспектам экономической системы, и с другой стороны- необходимо быть активным и включенным в экономические процессы [3].

К сожалению, в последнее время, наблюдается существенное сокращение часов на изучение экономики в школе или данного предмета нет вовсе. Это побуждает учителей к поиску других форм обучения и воспитания будущих граждан.

Решить эту проблему можно с помощью внеклассной работы по экономике. Ведь она является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. Внеклассная работа, в настоящее время, обязательный, взаимодополняющий компонент базового образования. В единстве с учебной деятельностью, внеурочный процесс, позволяет решить проблему индивидуализации и дифференциации обучения как средства развития личности учащихся. Также, внеклассная работа имеет значительно больше возможностей по сравнению с уроком, в частности временных. Она позволяет учителю в полной мере выявить психологические и возрастные особенности школьников, создаёт условия для полной реализации их творческого потенциала, для формирования интеллектуальных и практических умений за счёт работы в музеях, архивах, экскурсий в банк, на предприятия [1].

Формой проведения внеклассного занятия может быть экскурсия, викторина, конкурс, олимпиада и т.п.

Разработано внеурочное мероприятие по Экономике. Квест «Тыл боевого Сталинграда», который проходил на базе музея-панорамы " Сталинградская битва".

Главной целью создания квеста является стимулирование детей к поиску новых знаний, к расширению кругозора об истории Сталинградских заводов в военное время с помощью интерактивного формата и современных технологий.

Задачи квеста:

- рассказать о деятельности заводов «Красный октябрь», «Тракторный», «Баррикады», «Сталинградская ГРЭС» в довоенное время;
- рассказать о деятельности заводов «Красный октябрь», «Тракторный», «Баррикады», «Сталинградская ГРЭС» в военное время;
- показать важность экономики при ведении боевых действий на территории СССР.

Маршрут представляет собой путь по залам и диорамам музея. Всего учащимся необходимо обойти 4 точек, командно выполняя необходимые задания.

Цель учащихся: оказавшись в Сталинграде собрать необходимые данные о заводах для того, чтобы доказать преданность Родине.

Работа тыла в годы Войны сыграла огромную роль. В борьбе с фашистскими захватчиками принимали активное участие не только воинские соединения, но и труженики тыла. Они обеспечивали фронт всем необходимым: вооружением, военной техникой, боеприпасами, топливом, а также продовольствием, обувью, одеждой и др. Несмотря на трудности, советские люди сумели создать мощную экономическую базу, которая обеспечила победу. В короткое время народное хозяйство СССР было переориентировано на потребности фронта. Благодаря самоотверженности трудящихся советского тыла в короткие сроки экономика страны была переведена на военное положение, чтобы обеспечить Красную Армию всем необходимым для достижения победы. Труженики советского тыла стали равноправными участниками великой битвы за независимость Отечества.

Таким образом, квест способствует формированию патриотического сознания учащихся, формируется чувство гордости за работников тыла в Сталинграде. Также рассмотрены предприятия, деятельность, организация работы в годы ВОВ.

При проведении квеста необходимо учитывать количество учеников. Если учеников больше 15, то интерес к квесту потеряется. Необходимо учеников разделить на две команды по 10 человек для того, чтобы больше учеников были задействованы в квесте.

В квесте используется трактовка понятия Иприт. Необходимо объяснить ученикам как вредно химическое оружие и сколько людей погибло от Иприта.

Квест – это активная организационная форма, суть которого в создании положительного целенаправленного поиска, связанного с выполнением задания. По правилам проведения ученики проходят указанные станции, при этом выполняя задания. Данный вид игры – универсален и может быть применен для любого возраста участников.

Необходимо контролировать, чтобы участник проходили квест сообща и взаимодействуя друг с другом, коммуницировать при предоставлении имеющейся информации, использовать ловкость и свои умения.

Во время квеста участники оказываются на войне, необходимо погрузить в атмосферу военных лет. В этом поможет инвентарь, специальная одежда.

Главное, не уйти от экономического воспитывающего мероприятия к патриотическому воспитанию. Главный акцент делается на работе заводов, организации производства, выполнения заказов государства.

Не забывайте о основных задачах:

Образовательные - вовлечение каждого в активный познавательный процесс. Организация индивидуальной и групповой деятельности участников, выявление умений и способностей работать самостоятельно по теме.

Развивающие - развитие интереса к предмету деятельности, творческих способностей, воображения участников; формирование навыков исследовательской деятельности, умений самостоятельной работы с информацией; расширение кругозора, эрудиции, мотивации.

Воспитательные - воспитание личной ответственности за выполнение задания, воспитание уважения к культурным традициям, истории, здоровьесбережение и т.д.

Не забывайте следить за временем выполнения каждого задания на станциях. Не следует затягивать мероприятие, так как возможна потеря мотивации у школьников. Следует проходить каждый этап динамично.

Квест должен быть интерактивным, содержать задания разных типов, необходимо дать роль игрокам, погрузить в атмосферу.

Когда квест подходит к концу, следует ученикам объяснить цели данного мероприятия, подвести итоги. А также узнать у учеников впечатления от внеклассного экономического воспитательного мероприятия.

Анализ и подведения итогов необходимы, чтоб проследить были ли по окончанию квеста реализованы предполагаемые цели и задачи.

Экономическое воспитание подрастающего поколения, в первую очередь, направлено на раскрытие личностных возможностей обучающихся, а именно: экономности, предприимчивости, трудолюбия, бережливости. Различные глобальные и локальные изменения в экономической системе требуют инноваций в области образования и воспитания, которые основаны на современных научных представлениях, идеях и знаниях [2].

К сожалению, не во всех общеобразовательных школах имеется отдельная дисциплина « Экономика» и не удается в полном объеме сформировать знания, умения и навыки в экономической сфере. Но реализовать экономическое воспитание возможно во внеурочной деятельности.

Одним из главных принципов внеклассного экономического воспитания является добровольность, инициативность и самостоятельность. Необходимо грамотно сочетать принципы, методы, средства и формы, чтобы вызвать творческий интерес. Разнообразные формы (кружки, экскурсии, встреча с предпринимателями) способствует активизации учеников в экономической сфере, способствует формированию таких качеств как лидерство, предприимчивость, бережливость, коммуникабельность и т.д [4]. Внеклассная работа по экономике должна развивать в учениках творческую инициативу, рациональное экономическое мышление, активность экономического познания, формирование навыков работы в коллективе. Необходимо заинтересовать учеников в деятельности, чтобы работа была интересной и востребованной. Следует учитывать актуальность той или иной темы.

С каждым годом появляются новые и разнообразные формы внеклассной работы по экономике, тем самым накапливается опыт. Разнообразие форм внеклассной работы по экономике обеспечивается возможностью удовлетворить интересы и запросы учащихся.

Благодаря правильному сочетанию внеклассной работы и учебной деятельности по экономике обеспечивает гибкость всей системы учебно-воспитательной деятельности.

Список используемой литературы

1. Абрамова, Г.С. Теория и организация внеклассной работы в школе / Г.С. Абрамова, В.А. Степанович.– Екатеринбург: Деловая книга, 2014. – 192с.
2. Борисова Т. В. Кружковая деятельность: особенности формирования умений общения / Т. В. Борисова // журнал Начальная школа: Науч.-методич. журнал / М-в образования РФ. – 2010. – №6. – С. 21-24.
3. Григорьев Д.В. Методический конструктор «Внеурочная деятельность школьников» / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2011. – 225с.
4. Плоскова, В. А. Экономическое воспитание подростков во внеклассной работе / В. А. Плоскова. – Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – Москва : Буки-Веди, 2015. – С. 118-120. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/151/8319/> (дата обращения: 15.05.2022).

УДК 373.1

Латышев Д. В., канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Железнякова М.А., директор

МОУ Гимназия № 5 Ворошиловского района Волгограда

Россия, г. Волгоград

АНТИНОМИЧНОСТЬ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. Внедрение компьютерных и цифровых информационных средств и технологий в образовательный процесс ставит новые вызовы перед образовательными организациями. Изменяются форматы работы школы, учителей, модели поведения учеников и родителей; происходит цифровая трансформация экономики и общества. В данных условиях образовательная деятельность вынуждена обретать более параметризованный вид в результате конвергентных процессов в социокультурной сфере в условиях становления экономического киберпространства.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, киберпространство, киберсоциум, цифровые коммуникации, система экономического воспитания, цифровая экономика, синергетический эффект, синергетика.

Процессы трансформации экономики в условиях интенсивного распространения цифровых технологий ставят вопрос о необходимости цифровой модернизации сферы образования, в том числе о внедрении компьютеризированных средств работы с информацией и о применении цифровых средств коммуникации. Одной из ключевых областей в данном процессе является система общего образования и, в большей степени, уровень основного и среднего общего образования.

Техническая и технологическая модернизация сферы образования представляет собой перманентный процесс, который осуществляется с самого первого дня появления образовательного института. Вместе с тем, очевидно, что существуют периоды более масштабных и менее масштабных преобразований. Существует взаимозависимость состояния системы образования от состояния экономического уклада общества и от системы государственного управления. «История школы свидетельствует о том, что в разные периоды ее развития цели обучения менялись и дополнялись в соответствии с господствовавшими социальными целями и мировоззрением» [4, с. 8]. С изменением целей обучения и воспитания меняются методы, средства и формы обучения.

В условиях цифровой трансформации экономики возникает несколько вопросов в адрес системы общего образования:

1. Как должны измениться цели и задачи общего образования, учитывая тот факт, что цифровая экономическая модель сильно отличается в потребностях определенного набора качеств человеческих трудовых ресурсов?

2. Как должна измениться методика учебно-воспитательного процесса с учетом изменения целей, задач общего образования и развития информационных технологий, которые создают эффект морального устаревания традиционных методов и средств работы с образовательной информацией?

3. Как должна измениться система управления образовательной организацией, система управления персоналом образовательной организации и система управления коммуникационными потоками с заинтересованными сторонами, в первую очередь с родителями?

В своих работах В.П. Беспалько неоднократно говорит о фундаментальном значении педагогических и образовательных целей в процессе формирования содержания педагогической деятельности на любом уровне образования. Подчеркивается, что объективное целеполагание является основополагающим принципом этой деятельности [1].

Экономика испытывает потребности в трудовых ресурсах, вследствие этого формируются требования рынка труда, корректируются общественные ожидания от образовательной деятельности, совершенствуется государственная образовательная политика [5-6]. Следовательно, цифровая экономическая трансформация становится драйвером и доминирующим фактором ускорения модернизации сферы образования и педагогики.

Обобщенно цепочку факторов можно отобразить следующим образом:

1. Сфера образования создает основу для научной деятельности, научных открытий, НИОКР (научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности).

2. Научная деятельность создает основу модернизации экономики, НТП (научно-технический прогресс), трансформации экономических моделей, трансформации требований рынка труда.

3. Рынок труда и НТП становятся факторами трансформации сферы образования.

Интересно отметить, что помимо макроуровня (уровня государства), на сферу образования влияют факторы глобального масштаба. Появляется такой феномен как глобальный рынок образовательных услуг. Факторы образуют тренды, которые в итоге переходят в стабильные тенденции.

На начальных этапах компьютеризации считалось, что компьютерные технологии в большей степени должны стать полезными в сфере материального производства: от совершенствования технологий до систем управления. Затем компьютеризация расширила влияние на сферу торговли, транспорта, сферы социокультурных услуг. При развитии интернет-технологий стало понятно, что сфера образования, будучи информационной сферой, очень легко цифровизируется и реализуется в киберпространстве. Причем в этом случае идет речь не о замене педагога машинами, а о модернизации трудовых возможностей педагога при помощи компьютерных и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Возникают следующие направления модернизации профессиональной деятельности педагога:

1. Модернизация источников информации на основе применения баз видеоданных, электронных библиотек, аудиобанков и т.д.

2. Совершенствование методических средств демонстрации и коллаборации, которые становятся более эффективными, эргономичными, быстрыми, доступными.

3. Повышение эффективности и производительности информационно-коммуникационных средств, позволяющих передавать информацию внушительных объемов на любые расстояния.

Более совершенный инструментарий социогуманитарных исследований обогащает такие науки, как педагогика, психология, социология и многие другие, что также становится основой более совершенных педагогических и психологических подходов к профессиональной педагогической деятельности.

Обращаясь более подробно к работе современного учителя в общеобразовательной организации, отметим наиболее распространенные на сегодняшний день средства образовательной деятельности (Рис. 1).

Наиболее крупными элементами цифровой образовательной среды можно назвать информационно-коммуникационные платформы, такие как Zoom, Skype, Яндекс-телемост и набирающий популярность «Сферум».

Стоит отметить широкое распространение онлайн-досок (Padlet, MIRO, O-Whiteboard и т.д.). Особым видом представления информации и интерактивной работы с данными являются онлайн рабочие листы (Worksheets, Coreapp, Teachermade и т.д.).

На протяжении более десяти лет повсеместно учителями используются презентации, но можно расширить их возможности при помощи инфографики, создаваемой специальными онлайн конструкторами (CANVA.COM, GENIAL.LY, Easel.ly), которые позволяют создавать учебные плакаты на актуальные темы.

Особую важность начинает приобретать такой элемент цифровой образовательной среды, как геймификация, или игрофикация, которая представляет

собой интеграцию игровых механизмов, в том числе видеоигр, в учебно-воспитательный процесс, основываясь на понимании того, что игры и игровая деятельность насчитывают тысячелетия, но интенсификация их применения в образовательной деятельности остается достаточно новым явлением, которое обеспечивает эффективную учебную мотивацию учеников с применением игрового контекста.

Помимо разрозненных инструментов, в интернет-пространстве стали появляться вполне субстантивные образовательные или учебно-методические системы отечественных и зарубежных разработчиков. Наиболее популярная зарубежная учебная платформа – это Moodle, среди отечественных стоит отметить РЭШ (Российская электронная школа), Сириус, Stepik, Я-класс и т.д. На базе платформ педагог может вести занятия и собирать отчетность об успеваемости учеников, а может использовать материалы для проведения уроков в школе.



*Рис.1. Цифровые средства обучения в условиях цифровой образовательной среды
Источник: составлено авторами*

Образовательная деятельность современных образовательных организаций сегодня не может существовать вне цифровой трансформации экономики и общества. Оно не может существовать без учета и применения цифровых средств, при этом важно определять и развивать способности личности, которые будут отвечать вызовам времени, социально-экономическим трендам, профессиям будущего в новой экономической модели [2]. Синергетические эффекты цифровой образовательной среды представляют собой нелинейный рост эффективности педагогической деятельности. Важно найти механизмы, четко определяющие данные закономерности.

Антиномичность, как внутренняя противоречивость, синергетических эффектов становления цифровой образовательной среды является результатом стечения ряда обстоятельств:

1. Отсутствует определенность приоритетов и преимущества онлайн-платформ обучения. Количество таких систем увеличивается, происходит

расширение спектра возможностей и увеличение сложности, но остается неопределенным, какие из этих систем должны быть основными, какие второстепенными, как эти платформы связаны друг с другом. Неопределенность в вопросах приоритетности и преемственности онлайн-ресурсов начинает неизбежно сопровождать и самих участников образовательного процесса – учителей, учеников и их родителей – вследствие чего теряется уровень доверия к онлайн обучению.

2. Остается неопределенным статус онлайн-платформ обучения и степень возможности их интеграции в учебно-воспитательный процесс образовательных организаций. Нет закрепленного перечня онлайн-ресурсов, рекомендованных и/или утвержденных министерством. Такая ситуация вызывает чувство опасения и недоверия к цифровой образовательной среде.

3. Информационно-коммуникационные технологии и их применение в учебно-воспитательном процессе требуют определенного уровня подготовки педагогов в вопросах цифровой грамотности и/или цифровой культуры. Следовательно, этап цифровой интеграции и возможной трансформации должны пройти методика обучения, дидактика и педагогика в целом. На сегодняшний день в курсе педагогики просто отсутствует раздел, содержащий научное освещение феномена цифровой образовательной среды, методики онлайн обучения и киберсоциализации. Современные учителя сталкиваются с необходимостью самостоятельного освоения новых форматов обучения и воспитания.

4. Становление цифровой образовательной среды неизбежно связано с современным материально-техническим оснащением образовательных организаций; наличием доступного высокоскоростного и безопасного интернета. При этом возрастает потребность в работе IT-специалистов, далеких от вопросов педагогики и образования.

Процесс интеграции компьютеров и цифровых технологий во все сферы человеческой деятельности становится более масштабным, именно поэтому возникает потребность модернизации общеобразовательной школы, призванной сформировать ключевой набор компетенций для нового рынка труда. Вместе с тем становится очевидным, что цифровизация должна затронуть не только материально-технические средства образовательной деятельности, но и личность самого педагога, который остается основополагающей фигурой образовательного процесса.

Процесс становления цифровой образовательной среды регламентируется и определяется стратегией, исходящей от государства (Рис.2). В свою очередь, образование сталкивается с феноменом киберсоциализации всех участников образовательных отношений и вынуждено адаптироваться к новым вызовам времени. Стратегии образования, которые разрабатываются государственными институтами, всецело находятся под влиянием потребностей экономики, и сегодня это потребности цифровой экономики. При этом стоит отметить, что цифровая трансформация экономики является результатом разработки и внедрения новых средств и технологий производства, в частности, цифровых кибернетических средств и технологий.

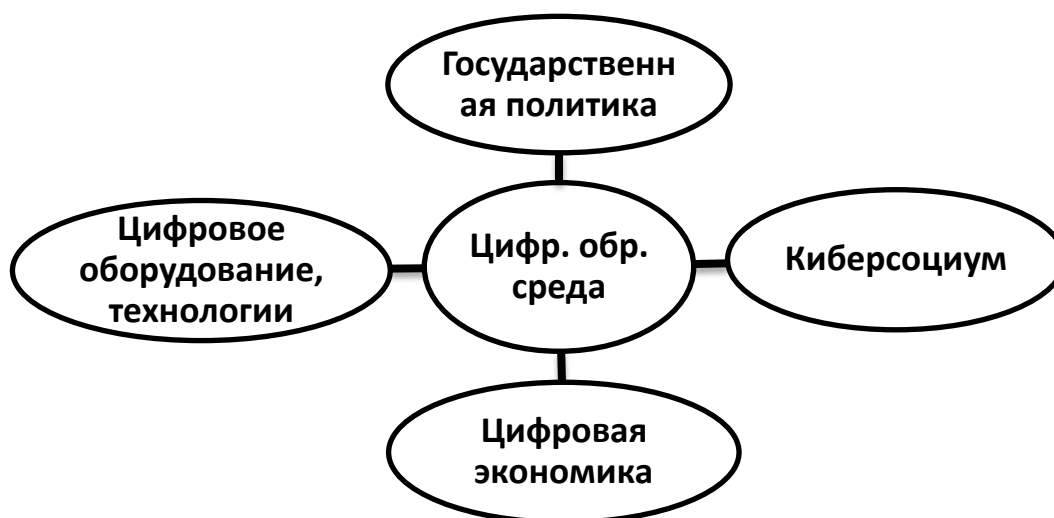


Рис. 2. Факторы развития цифровой образовательной среды

Источник: составлено авторами

Таким образом, цифровая образовательная среда находится под постоянным воздействием вышеперечисленных факторов при том, что их перечень в реальности шире. Современный учитель и ученики существуют в цифровизирующейся социально-экономической среде, плавно интегрируясь в социально-экономическое киберпространство.

Таким образом, цифровая трансформация неизбежно затрагивает компетентность современного педагога, изменяя и дополняя необходимый набор компетенций. Определим приоритетные компетенции современного учителя, работающего в условиях становления цифровой образовательной среды (Рис. 3):

1. Осуществлять педагогические коммуникации с применением ИКТ.
2. Успешно интегрировать в учебно-воспитательный процесс цифровые средства образовательной деятельности.
3. Обеспечивать информационную безопасность цифровой образовательной среды проводимого урока.
4. Координировать самостоятельную учебную деятельность учащихся в образовательном киберпространстве.
5. Обеспечивать профессиональную педагогическую коммуникацию с родителями учеников с использованием ИКТ.
6. Успешно организовывать проектную деятельность и сетевое взаимодействие учащихся и их участие в олимпиадах, конференциях и соревнованиях различных уровней.
7. Обеспечивать координацию и воспитательную работу, направленную на реализацию процесса успешной киберсоциализации учеников.



Рис. 3. Схема предполагаемых компетенций современного учителя в условиях становления цифровой образовательной среды (ЦОС)

Источник: составлено авторами

Представленный перечень дополнительных педагогических компетенций формируется в результате адаптации системы общего образования к происходящим социально-экономическим изменениям. Цифровизация экономики приводит к конвергентным процессам во всех сферах человеческой деятельности, создавая импульсные проявления антиномичности синергетических эффектов. Факторы внешней и внутренней среды общеобразовательной организации становятся источником слабоизученных цифровых явлений и социально-экономических трендов. В данных условиях формируется новая модель образовательного пространства, в котором педагогическое взаимодействие учителя и ученика остаются ключевыми.

Список использованной литературы

1. Беспалько В.П. Киберпедагогика. Педагогические основы управляемого компьютером обучения (E-learning) / В.П. Беспалько. М.: Т8RUGRAM / Народное образование, 2018. 240 с.
2. Латышев, Д.В. Факторы кибернетизации образовательной деятельности в условиях становления смешанного обучения / Латышев Д.В., Зудина Е.В. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. № 6 (159). С. 28-34.
3. Латышев, Д.В. Дихотомия цифровизации методики преподавания экономических дисциплин в вузе в условиях развития экономического киберпространства / Д.В. Латышев, М.А. Латышева // Научные подходы к

формированию и трансформации стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики и рисков дрейфа. Сборник статей по итогам Всероссийской конференции и Всероссийского конкурса исследовательских работ. 2019. С. 95-98.

4. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения / И.Я. Лернер. М.: Педагогика, 1981. 186 с.

5. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И., Мельникова Ю.В., Латышев Д.В., Наумова Е.Ю. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография / А.В.Шохнех, В.С.Телятникова, Л.И.Насонова, Ю.В.Мельникова, Д.В.Латышев, Е.Ю.Наумова. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 177с.

6. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с

УДК 338.3

*Мартынов В.А., магистрант ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
Научный руководитель: Латышев Д. В., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Современный мир не стоит на месте, он постоянно развивается. На современном этапе развития активно проявляет себя тренд цифровизации экономики и информатизации всех процессов и областей человеческой жизни. Цифровизация экономики – это повсеместное внедрение компьютеров и микрокомпьютеров в экономику. Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью всех сфер общественного развития, в том числе в сфере государственного управления предприятиями социокультурного сервиса.

Ключевые слова: высокотехнологичная продукция, информационные системы, факторы трансформации, цифровизация, социокультурный сервис, система управления, деловые коммуникации.

Современные предприятия имеют многоуровневую и multifunctionalную и сложную систему взаимодействия элементов, подразделений. Естественным образом, важные функции в процессе развития и усложнения организации, начинает выполнять система информационного взаимодействия, которая призвана обеспечить непрерывность и высокую эффективность процессов организации и координации. В случаях, когда предприятие не сможет в срок получать актуальную информацию вовремя, эффективность работы такого предприятия, очевидно, может упасть.

Современное состояние внешней среды любой организации содержит в себе интенсивно меняющиеся требования к способности продуктивно использовать информационный ресурс. Устоявшиеся за многие годы модели производства, основанные на сырьевом подходе в расширении и развитии бизнеса, не способны обеспечить стабильного положения на рынке, где помимо качества и количества товара, теперь равнозначную позицию принимает способ коммуникации и продвижения этого товара в целевых сегментах [6].

Умение работать с информацией в соответствии с требованиями современных стандартов и трендов пополняет фундамент ключевых компетенций любого руководителя, любой системы управления во всех сферах социальной и экономической деятельности, т.е. в любой сфере бизнеса.

Информационное обеспечение системы управления предприятием – это сложный вид деятельности, включающий в себя поиск, сбор, обработку, выдачу и передачу информации с целью ее использования для решения и постановки задач управления [9].

В условиях рыночной экономики в качестве средства эффективной конкурентной борьбы сегодня используется маркетинговый подход в организации и осуществлении, как внешних, так и внутренних коммуникаций. Подход, который всецело направлен на удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон, начиная от клиентов (потребителей) и заканчивая стейкхолдерами и партнерами.

С добавлением новых платформенных коммуникационных решений и внедрением более совершенных информационно-коммуникативных средств в организацию, усложняется структура, увеличивается объем и скорость движения этой информации. Информационная среда предприятия создает, своего рода, экосистему. «Экосистема» – термин, введенный Джеймсом Муром в 1993 г., в рамках которого предлагается рассматривать организацию не автономно, а во взаимодействии с другими организациями [5].

Учитывая силу тренда цифровизации экономики, становится очевидным, что для улучшения работы предприятия необходимо использовать информационную систему, основанную на работе электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Компьютерная информационная система позволит увеличить продуктивность хозяйственной деятельности, интегрирует сведения предприятий и сократит время распространения данных внутри компании. В зависимости от типа компании компьютерная информационная система должна быть оптимизирована для использования на конкретном предприятии.

Многokратно подтверждено и гипотетически описано множество преимуществ современных технологий в сфере управления организацией, которые дают широчайшие возможности для внедрения программного обеспечения с целью оптимизации административных процессов функционирования организации. В общих чертах схема цифровой информационной системы может выглядеть следующим образом (Рис.1).

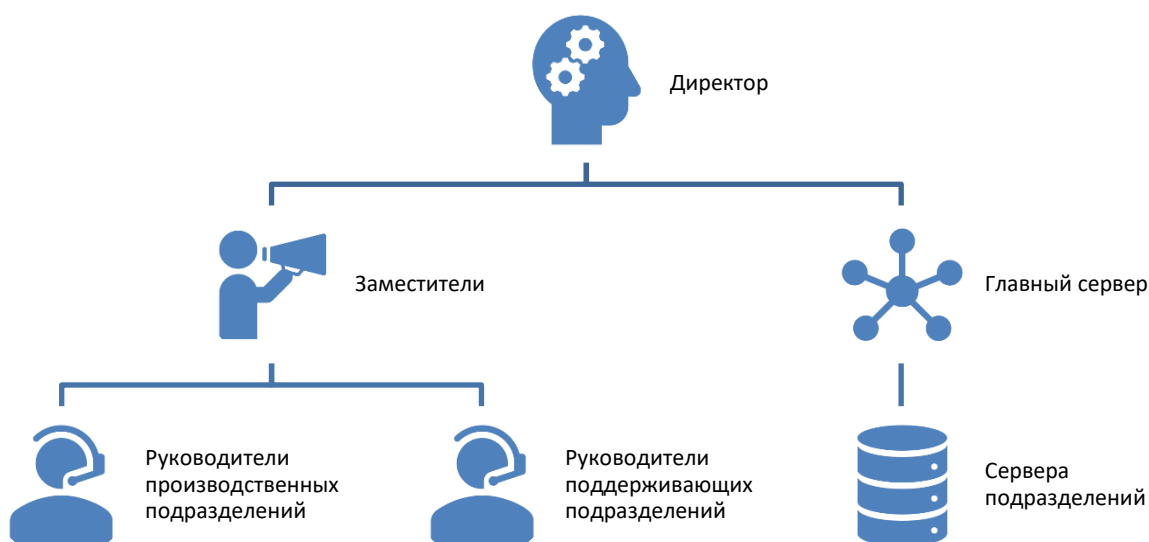


Рис. 1 Взаимодействие уровней коммуникаций в системе управления предприятия социокультурного сервиса

Источник: составлено автором

Становится ясно, что коммуникационные потоки вынуждены соответствовать иерархии и профильности участников; горизонтальному и вертикальному разделению труда в организации. Призваны способствовать интенсификации и координации групповой (командной) работе и проектной деятельности.

Важно отметить, что цифровизация информационной среды – это первый важный шаг в становлении современного предприятия способного к успешной деятельности в условиях развития экономического киберпространства [6].

Автоматизация позволяет ускорять и повышать уровень эффективности принятия решений, отслеживать выполнение задач и создавать подробную статистику событий с дальнейшим анализом и корректирующими действиями. Повышает уровень параметризации процессов, делает их «прозрачными», тем самым нивелируя субъективный человеческий фактор.

Цифровые информационные потоки в силу своей протокольной основы позволяют сотрудникам более точно отслеживать выполнение своих должностных инструкций и дает им возможность планировать будущую стратегию компании и тратить меньше времени на текущие проблемы распределения персонала.

Внутренней целью цифровой трансформации является повышение эффективности бизнес-процессов. При этом внешняя цель цифровой трансформации – разработка и адаптация продуктов и услуг компании с учётом потребностей (в том числе неявных) и ожиданий клиентов [8] (Leipzig et al., 2017). Цифровая трансформация протекает в нескольких проекциях организации. Изменяются технологии и бизнес-процессы, построенные на них. Это, в свою очередь, приводит к модификации структуры, системы управления и культуры организаций.

Важным аспектом при формировании внутренней цифровой экосистемы является составление логической модели, структуры системы, позволяющей решать поставленные перед ней специфические задачи, присущие именно предприятиям социокультурного сервиса. При этом сама организация должна осознавать готовность к комплексным переменам, которые затрагивают культуру корпорации, корректное управление и внешние коммуникации.

Именно от полноты подготовительной работы по внедрению цифровых, информационных систем управления организации и зависят ожидаемые качественные преобразования таковой системы.

Основными задачами в данном случае могут являться:

1. Системный анализ элементов и процессов организации.
2. Параметризация процессов.
3. Определение индикаторов эффективности.
4. Определение системы коммуникационных потоков.
5. Определение системы цифровых средств.

Важно уделять внимание поэтапному внедрению, с отслеживанием промежуточных результатов, позволяющих оперативно вносить коррекции. По возможности отказаться от готовых решений, а найти варианты, предусматривающие возможность внесения оперативных изменений в разрезе специфики данного социокультурного предприятия.

Необходимо также особенно подчеркнуть и важность формирования понимания необходимости усовершенствования системы управления у вовлеченных сотрудников организации и соответствующих специалистов. Создание информационные системы управления всегда было важным направлением управления во все исторические эпохи. Но важно понимать, что сегодня эти информационно-коммуникационные системы управления находятся в стадии интенсивной цифровой трансформации. В складывающихся условиях жизненно важную роль начинают приобретать вопросы формирования цифровой грамотности и цифровой культуры среди всего персонала. Профессиональная деятельность сегодня это неизбежная интеграция профессиональных и цифровых компетенций [7].

Очевидно, потребуется дополнительное обучение работников организации, и к этому нужно быть готовыми. Важно создавать различные инструменты поддержки и развития компетенций, мотивации людей к гибкости и изменениям, которые бы позволили им продуктивно начать деятельность в новых управленческих реалиях. От кадровой политики в разрезе рассматриваемой темы в решающей мере могут зависеть и итоговые результаты всей запланированной работы.

Список использованной литературы

1. *Аванесова Г.А.* Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2007.
2. *Бахарев А.Р.* Как организовать центр внутрифирменных коммуникаций / А.Р. Бахарев // Справочник по управлению персоналом. 2004. №9. С. 50.
3. В отделах персонала происходит цифровая революция. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения: 21.03.2018).
4. *Виханский О.С.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / Виханский О. С., Наумов А. И. М.: «Фирма Гардарика», 1996. 317 с.
5. *Кучинский В.Ф.* Управление коммуникативными процессами: учебно-методическое пособие / Кучинский В.Ф., Спирина Т.П. СПб: НИУ ИТМО, 2012. 64 с.
6. *Латышев Д.В.* Маркетинг (практический курс): учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д.В. Латышев. Уфа: АЭТЕРНА, 2020. 172 с.
7. *Сырбу, А.Н.* Основные направления развития предпринимательской деятельности в сфере образования / Кузьмина М.Н., Сырбу А.Н. // В сборнике:

Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. – Ответственный редактор В.И. Герасимов. 2019. С. 661-662.

8. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции / Клаус Шваб. Изд-во: ООО «Издательство «Эксмо», 2018. 410 с.

9. Шохнех А.В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле: монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 170 с.

УДК 338.2

*Латышев Д. В., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Низиенко Е. А., индивидуальный предприниматель
Россия, г. Волгоград*

АНТИНОМИЧНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. Малый и средний бизнес сегодня сталкивается с новыми вызовами. Существующие знания по ведению бизнеса не позволяют определить правильные стратегии развития успешного бизнеса в условиях цифровизации экономики. Предприниматели вынуждены осуществлять поиск новых подходов, бизнес-моделей, концепций. Этот процесс сталкивается с антиномичностью трендов, что формирует стагнирующий эффект.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, антиномичность, синергетика, цифровая трансформация, киберпространство, киберсоциум, цифровые коммуникации, сквозные цифровые технологии, цифровая экономика, интернет.

Сегодня человечество находится в процессе серьезных изменений. Ключевым фактором этих изменений традиционно остается научно-технический прогресс (далее НТП). Естественно, открытие и внедрение новых средств производства и соответствующих технологий приводит к корректировке, модернизации и трансформации процессов производства, логистики, торговли, маркетинга. В наши дни экономика постоянно насыщается все новыми компьютеризированными средствами труда и промышленного производства, которые ускоряют процессы передачи данных, увеличивают их объемы, способствуют совершенствованию технологических процессов, вплоть до автоматизации.

Вместе с тем существует ряд факторов антагонистического характера, которые создают эффект внутренних противоречий между процессами цифровизации экономики и ростом экономических проблем и информационных вакуумов, создающих фронт препятствий для развития малого и среднего бизнеса в условиях становления экономического киберпространства. Ряд предпринимательских решений в связи с нехваткой информации и знаний до сих пор принимается на интуитивном уровне. Вместе с тем существует и некоторый спектр системных и инфраструктурных проблем и сдерживающих условий.

В первую очередь, стоит определить перечень современных сквозных цифровых технологий, которые должны быть положены в основу цифровизации малого и среднего бизнеса в России (Рис.1). Данный перечень упоминается в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации», распоряжении Правительства РФ 1632-р, 27 июля 2017 г. [1].

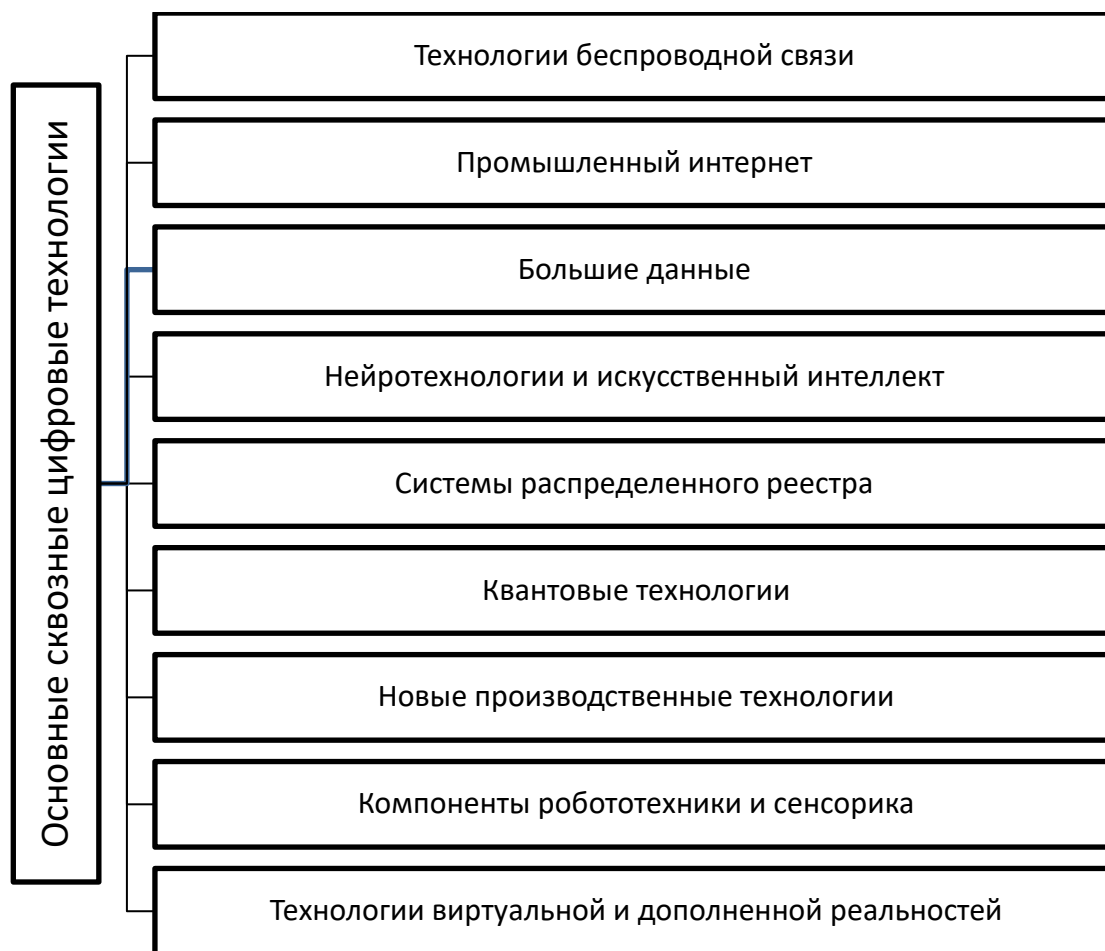


Рис. 1. Перечень сквозных цифровых технологий для малого и среднего бизнеса
 Источник: составлено авторами

Стоит отметить, что необходимым условием цифровизации является наличие следующих требований:

1. Наличие высокоскоростного интернета и сотовой связи.
2. Наличие и непрерывный рост производительности компьютеров и микрокомпьютеров.
3. Наличие и постоянное пополнение специалистов IT-сферы, способных к саморазвитию и адаптации.

В результате сочетания вызовов и существующих факторов, состояния внутренней и внешней среды организации образуется определенный уровень технологической готовности фирмы¹ к конструктивной цифровизации и дальнейшей интеграции в экономическое киберпространство.

Малый и средний бизнес уже сегодня сталкивается с объективной необходимостью проектирования продуктов и планирования стратегических направлений развития с учетом следующих технологических элементов цифровой экономики:

1. Облачные решения, позволяющие увеличить объем передаваемых данных, обеспечить совместную проектную деятельность в дистанционном режиме.
2. Кибербезопасность, информационная безопасность и защита данных, т.к. внедрение компьютеров, применение информационно-коммуникационных

¹ TRL – Technology readiness level – Уровень технологической готовности

технологий (далее ИКТ), а следовательно, интернета и электронного документооборота, создает потенциальные угрозы утечки информации и кибератак.

3. Большие данные, видеонаблюдение, интернет вещей позволяют обеспечивать работу систем мониторинга; непрерывное присутствие; сбор и всесторонний анализ данных из различных источников; сформировать информационную основу для принятия управленческих решений.

4. Автоматизация и роботизация производственных процессов, от внедрения оборудования с ЧПУ до самообучающихся роботов.

Вместе с тем, цифровая экономика как результат процесса цифровизации экономики очень сильно зависит от следующего ряда факторов технической, нормативно-правовой и социально-экономической направленности (Рис. 2).



Рис. 2. Факторы развития цифровой экономики

Источник: составлено авторами

Важно определять, нивелировать и в конечном итоге исключать источники антиномичности на основе системно-целостного подхода. Тренды построения новой постиндустриальной модели (индустрия 4.0), или модели цифровой экономики, носят глобальный характер. Малый и средний бизнес вынуждены адаптироваться и определять для себя ниши. Рассмотрим подробнее складывающиеся противоречия, которые становятся результатом своеобразного наложения факторов.

1. Интернет и цифровые коммуникации являются обязательным условием цифровизации, так как обеспечивают жизнеспособность автоматизированных систем и создают инфраструктуру любых дистанционных сервисов. *Недостаток интернет-пространства мгновенно разрушает цифровую модель экономики.*

2. Киберсоциум представляет собой цифровую социально-экономическую формацию, в результате становления которой формируется система социального взаимодействия в киберпространстве; появляется новая модель поведения потребителей и субъектов бизнес пространств, т.е. *новый неизвестный и неосознанный формат деловых коллабораций и коммуникаций.*

3. Законодательство киберпространств находится на стадии становления, ряд явлений не имеет точного юридического определения. В складывающихся обстоятельствах киберпроцессы и системы без их юридического определения представляют собой антиномичные объекты стратегического планирования, которые одновременно *несут в себе как преимущества, так и угрозы.*

4. Цифровое оборудование представляет собой не менее ключевой фактор цифровизации экономики, который работает в тесной связи с интернет-инфраструктурой. Естественно, наличие одного интернета без необходимого оборудования так же бессмысленно, как наличие оборудования без интернета. Помимо ИКТ, оборудование может работать только в рамках определенных технологий.

5. Цифровые компетенции представляют собой обязательный связующий элемент, который подразумевает готовность персонала работать с цифровыми средствами. Эта готовность начинается с элементарной цифровой грамотности и заканчивается цифровой культурой и цифровой компетентностью максимального уровня. Предприниматели сегодня во многих случаях затрудняются в овладении цифровой грамотностью даже начального уровня, при этом, помимо предпринимателей, в малом и среднем бизнесе ощущается острый дефицит кадров, обладающих цифровыми компетенциями разного уровня для выполнения производственных задач.

В заключение отметим следующее. Цифровая экономическая модель формируется под влиянием глобальных трендов. Малый и средний бизнес вынужден адаптироваться к процессам цифровизации от полной трансформации бизнес-модели до адаптивной интеграции в определенные рыночные ниши. Цифровизация сферы малого и среднего бизнеса осуществляется под воздействием множества факторов, которые отчасти носят антиномичный характер и обладают разным уровнем приоритетности для первоочередного решения.

Список использованной литературы

1. Атлас сквозных технологий цифровой экономики России / А.Г. Макушкин, Е.А. Осоченко М.: АО «Гринатом», 2019. 372 с.

2. Волкова, В.Н. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: справочник: учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. М.: Финансы и статистика, 2006. 848 с.

3. Латышев Д.В. Маркетинг (практический курс): учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д.В. Латышев. Уфа: АЭТЕРНА, 2020. 172 с.

4. Латышев, Д.В. Инварианты цифровой трансформации малого бизнеса в условиях становления экономического киберпространства / Д.В. Латышев, А.В., Шохнех // Аудит и финансовый анализ. 2019. № 6. С. 179-182.

5. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции / Клаус Шваб. Изд-во: ООО «Издательство «Эксмо», 2018. 410 с.

6. Шохнех, А.В. Квантификация социально-экономических эффектов когнитивного подхода к стратегическому развитию малого бизнеса в условиях цифровой информатизации: коллективная монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова, Ю.В. Мельникова, Д.В. Латышев, Т.М. Гомаюнова / Под ред. А.В. Шохнех. Уфа: АЭТЕРНА, 2019. 163 с.

7. Шохнех, А.В. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова, Ю.В. Мельникова, Д.В. Латышев, Е.Ю. Наумова. Уфа, 2018. 177 с.

8. Шохнех, А.В. Негативные факторы стратегического развития малого бизнеса как условия формирования рисков дрейфа / А.В. Шохнех, Л.И. Насонова, Д.В. Латышев // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 1. С. 311-317.

*Латышев Д. В., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

СИСТЕМНО-ЦЕЛОСТНАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Современный вектор развития образования напрямую связан с трендами развития экономики в условиях повсеместного внедрения цифровых технологий. Системно-целостный подход представляет собой методологическую базу процесса цифровизации, который находит свое воплощение в параметризации процессов, в том числе в сфере образования.

Ключевые слова: цифровизация, системно-целостный подход, программированное обучение, конвергенция, образовательная политика, киберпедагогика, киберсоциализация.

Цифровизация экономики усилила ряд глубинных и широкомасштабных тенденций модернизации всех сфер жизни и деятельности общества. Важно отметить, что, по своей сути, источником процесса цифровизации стали успешные разработки в области конструирования и производства компьютерной техники. Естественно, что в самом начале создания электронно-вычислительных машин (ЭВМ) сложно было представить весь спектр перспектив трансформации областей человеческой деятельности, однако именно компьютер стал первоисточником цифровизации экономики и последующей цифровизации социума.

Принимая во внимание тот факт, что компьютер – это, в первую очередь, средство обработки информации, становится понятно, что это изобретение естественным образом ускорило процесс разработки средств передачи и хранения информации. Во всей компьютерной инфраструктуре стал широко применяться двоичный код, позволяющий снизить недостатки аналоговых носителей и технологий и в то же время являющийся основой работы каждого нового компьютера. Таким образом, цифровизация экономики – это вполне предсказуемый результат процесса внедрения компьютеров во все большую часть сфер производства и потребления благ.

Указанные события стали катализаторами ускорения и увеличения объемов информационных потоков, резкого расширения горизонтов возможностей для коммуникаций. Ежедневно компьютеры в силу своих технических возможностей повсюду вживаются во все большее количество систем и процессов, создавая паттерны и сети, изменяя образ поведения и мышления человека. Масштаб результатов цифровизации различен и зависит от уровня информатизации сфер деятельности человека, совместимости этих сфер с компьютерными алгоритмами, процессами, системами.

Интересно, что одной из наиболее информационных по своей природе сфер является сфера образования, однако она демонстрирует достаточно твердую консервативность и стойкость к цифровым изменениям. Естественно, что для такого состояния существует ряд объективных причин, требующих серьезного изучения. С другой стороны, успешное развитие компьютерных цифровых технологий с каждым днем все больше укрепляет уверенность в том, что компьютеризация данной сферы является неизбежной. В какой-то степени, переход к цифровой образовательной

среде может быть представлен аналогией перехода от устной и рукописной, стихийно-производственной образовательной системы к книгопечатной промышленно-ориентированной системе образования с применением учебников и рабочих тетрадей (В.П. Беспалько).

В свою очередь, в качестве возражения к вышесказанному можно напомнить о том, что уже во второй половине XX века, после появления радио, телевидения и первичных персональных электронно-вычислительных машин (ПЭВМ), предпринимались попытки внедрения электронных средств обучения или технических средств обучения (ТСО), но результат этих попыток оказался достаточно противоречивым в своей эффективности. Радио, телевидение и ЭВМ не заменили учителя в Советском союзе, более того, никак не повлияли на общие методические виды и типы уроков.

Однако стоит отметить и тот факт, что для отечественной педагогики и сферы образования возник ряд обстоятельств, образовавших несколько важных особенностей.

Во-первых, *повсеместного внедрения ПЭВМ и ТСО не состоялось*, т.к. советские школы так и не были повсеместно оснащены такого рода средствами обучения. Следовательно, ни педагогическая наука, ни педагогическая практика не имели возможности сформировать какой-либо ощутимый опыт и определить проблематику. Результатом стали единичные случаи экспериментального характера. Модернизация школ остановилась на создании компьютерных классов и введении курса информатики.

Во-вторых, *методика обучения и воспитания оставались неизменными*, в силу отсутствия потребности ее изменять, т.к. социально-экономические процессы экономики и государства находились вне цифрового поля. Другими словами, не состоялась модернизация общеобразовательной методики обучения с учетом внедрения ТСО (В.П. Беспалько) или лучше сказать, для внедрения такого рода ТСО.

При этом стоит отметить некую парадоксальность того, что теоретическая педагогика под влиянием общемировых тенденций (Б.Ф. Скиннер) уже начиная с 60-х гг. XX в. вполне успешно пополнялась результатами разработок идей применения компьютеров в обучении и в 70-е годы приобрела яркие педагогические инвенции, а в дальнейшем заслуживающие внимания концепции и теоретические модели программированного обучения (В.П. Беспалько, П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина, И.Е. Шварц) и системно-целостного подхода (В.И. Загвязинский, В.С. Ильин, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, Н.К. Сергеев, М.Н. Скаткин, Т.И. Шамова).

Сегодня же современная информационная среда получает интенсивное развитие, генерируя в себе эффект конвергентности образовательных функций в социально-экономических и педагогических системах. Образовательная деятельность становится интенсивно распространяющимся явлением; неотъемлемой частью информационных сервисов и бизнес интернет-платформ. Мы наблюдаем успешные разработки и реализации образовательных онлайн проектов, созданных без возможного участия педагогов и, самое интересное, в ряде случаев не имеющих теоретического и концептуального педагогического обоснования.

Данный феномен отражен в работе А.Ю. Уварова «Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования» [4] (рис. 1).

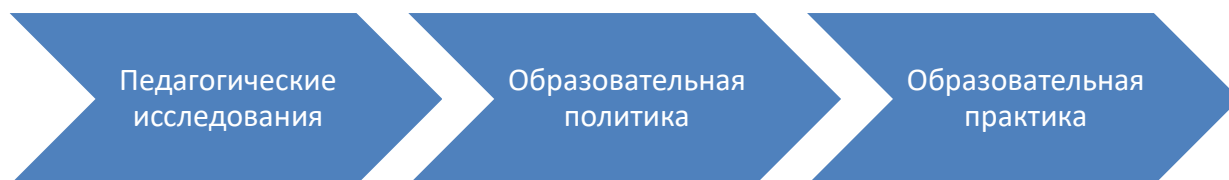


Рис. 1. Традиционная логика формирования образовательной политики

Изучая вопросы цифровизации образования и становления цифровой образовательной среды, А.Ю. Уваров определил модели уровней цифровизации общеобразовательной школы и сформулировал гипотезы развития общего образования. Особенность ситуации заключается в том, что традиционно логика развития системы должна двигаться по следующей цепочке: 1) ученые-педагоги разрабатывают новые концепции в вопросах педагогики и образования на основе педагогических исследований; 2) проводится эксперимент и формулируется теория, которая становится основой образовательной политики; 3) инновации внедряются в школу, в результате чего формируется современный опыт нового педагогического и образовательного опыта; создается образовательная практика. Однако современная образовательная деятельность в условиях цифровизации экономики демонстрирует, по мнению А.Ю. Уварова, прямо противоположную логику [4] (рис. 2).



Рис. 2. Современная логика формирования образовательной политики

Сегодня стихийно, с точки зрения педагогики, в результате свободного распространения цифровых технологий и интернета, генерируется и накапливается успешный опыт инновационной образовательной практики и педагогической деятельности, причем в большинстве случаев вне образовательных организаций. Далее этот опыт перенимается инициативными педагогами, переходя в состояние образовательной практики. Потом образовательная практика исследуется и, в конечном счете, формулируется как педагогическая концепция, после чего определяются закономерности и теоретические выводы, которые устанавливаются в основе образовательной политики.

Цифровизация экономики сегодня ведет к конвергенции педагогических и образовательных свойств, генерируемых в социально-экономических и образовательных организациях. Фирмы создают онлайн курсы повышения квалификации. Частные лица создают коммерческие образовательные и просветительские проекты, в этом же направлении деятельности развиваются образовательные организации через создание образовательных онлайн сервисов. В

результате конвергенции происходит генезис феномена *киберпедагогика* (В.П. Беспалько) (рис.3).



Рис. 3. Конвергентные эффекты в системе образования

В данных условиях не теряет своей актуальности медиапедагогика, в рамках которой исследуется весь спектр ТСО и изучается вопрос применения медиасредств в педагогическом процессе.

Конвергенция прослеживается и с точки зрения возрастающей параметризации и систематизации гуманитарных и технических сфер человеческой деятельности. Компьютеризация и цифровизация приводит к процессам адаптации совершенно различных по своей отраслевой экономической принадлежности систем к цифровым и системным параметрам работы. Именно поэтому снова возрастает интерес к системно-целостному подходу в сфере образования.

Цифровизация экономики и социума, т.е. переход мирового сообщества к постиндустриальной модели Индустрия 4.0 (К. Шваб) приводит к появлению такого феномена как *киберсоциализация* (В.А. Плешаков).

В свою очередь, стоит отметить и ряд особенностей, возможных латентных проблем, сдерживающих факторов цифровизации образовательного процесса. Во-первых, для успешного развития образовательных организаций в условиях цифровизации экономики необходимым является постоянное материально-техническое обеспечение (далее МТО) цифровой образовательной среды, которое тесно связано с технической и методической компетентностью педагогов (рис. 4).



Рис. 4. Сдерживающие факторы цифровизации образования

Во-вторых, цифровые средства требуют усидчивости, самоорганизации и мотивации учащихся, что в ряде случаев диссонирует с возрастной периодизацией развития человека; психологическими и физиологическими особенностями каждого возраста и потребностью в социализации как ключевом механизме становления личности.

В-третьих, цифровая среда характеризуется большим объемом информации и весьма интенсивными, а подчас агрессивными способами ее передачи, которые диссонируют с особенностями психики и физиологии человека. Возможны эффекты психического переутомления участников образовательного процесса, особенно при условии дисбаланса подачи и оценки учебного материала.

В-четвертых, цифровые средства образовательной деятельности находятся под воздействием соперничества со стороны цифровых средств досуга и развлечения, что неизбежно приводит к необходимости делать образовательные продукты (программы, процессы) конкурентоспособными в медиапространстве.

И в-пятых, цифровые способы передачи информации и цифровые средства взаимодействия и производства начинают влиять на процесс интериоризации, формирования когнитивных и компетентностных моделей человеческого поведения, которые носят гиперурбанизированный и гипертехногизированный характер и могут приводить к созданию дефицита элементарных навыков.

В заключение можно отметить следующее.

Конвергенция является естественным результатом адаптации совершенно различных систем к общим единым условиям существования. Помимо конвергентного свойства коммерциализации систем в условиях рыночных отношений, сегодня проявляются такие конвергентные свойства образовательных организаций, как:

1. Систематизация и цифровая параметризация управленческих и педагогических процессов.

2. Киберсоциализация и цифровая трансформация корпоративной культуры, ценностно-смысловых систем личности и общества в целом, в том числе процессов интериоризации.
3. Становление киберпедагогических систем.

Отметим, что системно-целостная конвергенция подтверждает предположение о том, что системно-целостный подход является методологической основой цифровизации экономики и трансформации педагогических систем в условиях становления цифровой образовательной среды.

Список использованной литературы

1. Беспально В.П. Киберпедагогические основы управляемого компьютером обучения (E-learning) / В.П. Беспально. М.: Т8RUGRAM / Народное образование, 2018. 240 с.
2. Беспально В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспально. М.: Педагогика, 1989. 192 с.
3. Дворецкая, И.В. Модели обновления общего образования в развивающейся цифровой среде: Аннотированная библиография / И.В. Дворецкая, А.Ю. Уваров, В.В. Вихрев. М.: ТОРУС ПРЕСС, 2020. 122 с.
4. Латышев, Д.В. Дихотомия цифровизации методики преподавания экономических дисциплин в вузе в условиях развития экономического киберпространства / Д.В. Латышев, М.А. Латышева // Научные подходы к формированию и трансформации стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики и рисков дрейфа. Сборник статей по итогам Всероссийской конференции и Всероссийского конкурса исследовательских работ. 2019. С. 95-98.
5. Латышев, Д.В. Факторы кибернетизации образовательной деятельности в условиях становления смешанного обучения / Латышев Д.В., Зудина Е.В. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. № 6 (159). С. 28-34.
6. Плешаков В.А. Киберсоциализация человека. От Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a : монография / В. А. Плешаков. Москва : Прометей, 2012. 212 с. – ISBN 978-5-7042-2368-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/18577.html> (дата обращения: 02.02.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования / А.Ю. Уваров; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 108 с. – 200 экз. – Современная аналитика образования. – № 16(46).

Секция 7. Тенденции развития и профессиональная подготовка в сфере сервиса и туризма

УДК 37.014

Заболотных О.Н., Клочкова Н.В.

*преподаватель профессиональных модулей по специальности 43.02.14
Гостиничное дело, руководитель кафедры Гостеприимство и реклама,
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Волгоградский технологический колледж»*

Россия, г. Волгоград

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается понятие «информационно-коммуникативные технологии» в современном образовательном пространстве, анализируется роль данных технологий в процессе обучения, а также рассматриваются вопросы эффективного применения информационно-коммуникативных технологий в процессе обучения.

Ключевые слова: образовательные технологии, информационно-коммуникативные технологии, образовательная среда.

Современный контекст развития системы профессионального образования предъявляет высокие требования к качеству подготовки специалистов. Сегодня уже недостаточно действовать в рамках стандартов, необходимо уметь успешно решать проблемы в сложных (нестандартных) ситуациях. Также отметим и другую следующую аксиому – современный человек «не мыслит себя» без компьютерных технологий, всевозможных гаджетов, смартфонов и т.д. Информатизация общества, по мнению ведущих специалистов (психологов, историков), достигла предельного уровня. Для формирования общественного мнения нужно только «запустить» соответствующую информацию в сеть Интернета и «собрать» единомышленников. Информационная сфера - сфера общественной жизни, представляет собой совокупность субъектов информационного взаимодействия, а также информационную инфраструктуру, обеспечивающую передачу, распространение и хранение информации. «Мир держится на информации» - это точное замечание сделала член-корр. РАО М.А. Боровская, в одном из своих интервью. Современное образование также не остается в стороне, чтобы адекватно отвечать современным запросам рынка труда, необходимо эффективно применять, использовать информационно-коммуникативные технологии (далее ИКТ). Образовательные технологии предлагают широкий спектр средств, ориентированных на достижение вариативных образовательных целей. Термин «технология» «пришел» к нам из греческого языка, а в переводе он означает «наука». Современное понимание данного слова включает в себя применение инженерных и научных знаний для решения конкретных практических задач. По мнению В.В. Гузеева, образовательная технология представляет собой определенную систему, включающую этапы планирования результатов обучения, а также комплекс средств диагностики текущего состояния обучаемых, набор моделей обучения и критерии выбора оптимальной модели обучения для данных конкретных условий [1]. Тогда информационно-коммуникационная технология – это такая технология, которая

направлена на преобразование и обработку информации. Проясним следующие важные аспекты рассматриваемого вопроса. Сочетание ИКТ связано с двумя видами технологий: информационными и коммуникационными. «Информационная технология – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации и ориентированных на повышение эффективности и производительности труда». На современном этапе методы, способы и средства напрямую взаимосвязаны с компьютером (компьютерные технологии). Коммуникационные технологии определяют методы, способы и средства взаимодействия человека с внешней средой (обратный процесс также важен). В этих коммуникациях компьютер занимает свое место. Он обеспечивает, комфортное, индивидуальное, многообразное, высокоинтеллектуальное взаимодействие объектов коммуникации. Соединяя информационные и коммуникационные технологии, проецируя их на образовательную практику необходимо отметить, что основной задачей, которая стоит перед их внедрением является адаптация человека к жизни в информационном обществе.

Использование средств информационно-коммуникативных технологий позволяет:

- активизировать познавательную деятельность обучающихся;
- проводить занятия на высоком эстетическом и эмоциональном уровне;
- обеспечить высокую степень дифференциации обучения (почти индивидуализацию);
- повысить объем выполняемой работы на занятии в 1,5-2 раза;
- усовершенствовать контроль знаний (диагностику);
- рационально организовать учебный процесс, повысить эффективность занятия.

Эффективное применение средств ИКТ позволяет сделать занятие более продуктивным. Позволяет осуществлять индивидуальный подход в обучении, объективно и своевременно проводить контроль и подводить итоги. Возможности информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе действительно «безграничны».

Приведем пример: для организации эффективного поиска в телекоммуникационных сетях используют автоматизированные поисковые программы, цель которых заключается в сборе данных о различных ресурсах мировой паутины и предоставлении пользователю услуги быстрого доступа к ним. Благодаря поисковым системам можно находить документы, мультимедийные файлы, адресную информацию о людях и организациях, программное обеспечение. Использование ИКТ позволяет открыть широкий доступ к учебной, методической и научной информации, помимо этого, становится возможным оперативная организация консультационной помощи, а также моделирование научной и исследовательской деятельности, проведение виртуальных занятий (лекций, семинаров) в реальном времени. Сегодня актуально видеообучение, позволяющее людям с ограниченными возможностями передвижения получить доступ к образовательным порталам, реализовать потребности в образовании, стать активным субъектом собственной жизни. Информационно-коммуникационные технологии обучения предусматривают несколько направлений подачи материала, значимых с точки зрения дистанционного и открытого образования. Одним из них являются телевидение и видеозаписи. Видеофайлы и соответствующие ИКТ средства позволяют большому числу учащихся знакомиться с содержанием лекций лучших

преподавателей страны, не выходя из дома. Весьма распространенной технологией, которая позволяет передавать и хранить весь объем изучаемой информации, являются электронные образовательные издания. Они распространяются как в компьютерных сетях, так и записанные на оптические носители. Индивидуальная работа с таким материалом дает глубокое понимание и усвоение данных. Данная технология позволяет (при соответствующей доработке) использовать существующие курсы в индивидуальном обучении и самопроверке полученных знаний. Электронные образовательные издания в отличие от традиционных печатных изданий позволяют подавать информацию в графической динамичной форме, что в свою очередь способствует лучшему пониманию, анализу учебного материала, к тому возможен вариант виртуального просмотра «галереи» информации (обеспечивается максимальная наглядность).

Значение современных информационно-коммуникативных технологий для современного образования трудно переоценить, поскольку предоставляют широкий круг возможностей, прежде всего, для обучающихся. Рассмотрим дидактические задачи, которые решаются с помощью ИКТ: совершенствование организации и повышение индивидуализации обучения; повышение продуктивности самостоятельной подготовки студентов, индивидуализация работы преподавателя, ускорение тиражирования, а также доступа к завоеваниям педагогической практики, повышение мотивации к обучению, активизация учебного процесса, возможность привлечения обучающегося к исследовательской деятельности, обеспечение гибкости обучения. Современная образовательная среда (пространство) достаточно «гибкое», позволяющая моделировать процесс обучения вплоть до отдельных этапов. Моделирование процесса обучения позволяет сделать весьма точный анализ педагогических процессов. Разработанная «модель» позволяет максимально точно спрогнозировать результативность обучающихся, а также выстроить индивидуальные образовательные маршруты обучения (используя для этого математические модели).

В современных условиях «способность каждого общества и его институтов собирать, обрабатывать, анализировать, систематизировать и накапливать информацию с помощью современных информационных и коммуникационных технологий становится ключевой предпосылкой социального и технологического прогресса» [4]. Информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью современного мира, они в значительной степени определяют дальнейшее экономическое и общественное развитие человечества. Широкое применение информационно-коммуникационных технологий является основной тенденцией научно-технического прогресса последних десятилетий, что привело к значительным изменениям во многих сферах человеческой деятельности. Использование информационно-коммуникационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей её интеграции в мировую систему хозяйства, определения статуса государства на мировом уровне. Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий сказалось и на их структуре. Кроме ключевых сегментов информационно-коммуникационных технологий – области информационных технологий (сферы аппаратного обеспечения, программного обеспечения, IT-услуг, реализации оборудования и программного обеспечения) и области телекоммуникаций (сферы телекоммуникационных услуг и телекоммуникационного оборудования) выделяют интернет-компании.

Современные программно-технические средства сегодня открыли еще один педагогический ресурс - это использование коммуникационных технологий непосредственно во время образовательного процесса в условиях, когда у каждого обучающегося есть компьютер, или планшет, или ноутбук. Педагог должен не только уметь пользоваться компьютером и современным мультимедийным оборудованием, но и создавать свои образовательные ресурсы, широко использовать их в своей педагогической деятельности. Развитие информационно-коммуникационных технологий не только качественно ускоряет процесс информатизации общества, но и положительно повлияет на социальное, экономическое и культурное развитие страны в целом. Коммуникация посредством сетей в социально-экономической, педагогической, научно-технической, образовательной и иных сферах не только выступает важнейшим компонентом, обеспечивающим полноценную жизнедеятельность как граждан, так и государств, но и порождает новые виды массовой деятельности, сопряженные с многообразными способами оперирования информационными массивами и потоками. И образование, как системообразующая часть общества, рефлексивно используя современные информационно-коммуникационные средства, обеспечивает не только инновационный характер развития общества в целом, но и «цивилизационный прорыв».

Список использованной литературы

- 1.«ИКТ в образовательном процессе» доклад Мохаммад Н.В. <http://pages.marsu.ru/iac/school/sc11/ikt.html>
2. Пособие - «Специальные возможности: руководство для преподавателей. Предоставление учащимся технологий специальных возможностей для индивидуального обучения». Источник: www.microsoft.com/enable/education)
3. Кукушкина О.И. Компьютерные технологии в контексте профессии: обучение студентов. Дефектология – М., 2014. – № 3
4. Гаврикова Л.П., Кремер О.Б., Подвальный С.Л. Применение информационно-коммуникативных технологий в образовании – Воронеж: Издательство «Научная книга», 2015.- 234 с.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

Несмашная Д.А.

*Научный руководитель: Алферова Ольга Николаевна
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ В ОДЕЖДЕ

Аннотация. В статье затронута актуальная на сегодняшний день тема современной моды. Основное внимание уделено развитию феномена моды в современном обществе. Основу этого направления составляют разные стили, образы, способствующие самовыражению личности в разные периоды.

Ключевые слова: мода, уличная мода, высокая мода, икона стиля, молодежная мода, одежда.

Мода играет важную роль в современном обществе. Мода и стиль важны для всех, не только для женщин, но и для мужчин. Хорошее чувство моды и стиля

укрепляют и повышают уверенность и моральный дух людей. Это позволяет выделяться из толпы и отличаться от других людей.

Следование моде в одежде показывает, насколько человек в курсе всех новых и перспективных стилей и тенденций, и помогает человеку произвести хорошее впечатление на окружающих. Мода определяет общую индивидуальность человека и образ жизни.

Последние годы стало заметно, что российские модельеры вышли из «тени» и создают весьма неплохие коллекции, но их видение ограничено. Нарядов, которые бы в равной степени ценились на мировых рынках Европы и Азии, они не предлагают. Соответственно, нельзя говорить о влиянии на мировую моду. Зато в крупных городах РФ, например, Петербурге, Москве, Казани, Екатеринбурге, они пользуются популярностью.

У нас востребована верхняя одежда, толстовки, свитера, кардиганы, шали. Сделать их не просто теплыми, но и красивыми - вот главная задача. И дизайнеры доказали, что они с ней отлично справляются.

На недавно прошедших показах в Москве были представлены модели одежды в оранжевых, желтых, кремовых оттенках. Они были приняты на «ура», в то время как в мире лидирующие позиции заняли фиолетовый, синий, бирюзовый цвета. Это свидетельствует о том, что мода в России имеет собственные взгляды, она развивается самостоятельно. Люди наконец-то расстаются со стереотипами, они уже не пытаются покупать шубы и пальто на 10-15 лет вперед. Они выбирают то, что в моде сегодня.

Среди выдающихся ученых, отводивших изучению моды важное место в своей работе, можно назвать Г. Тарда, Г. Спенсера, Г. Зиммеля, В. Зомбарта, Т. Веблена, Г. Блумера, П. Бурдьё. Также значительный вклад в изучение этой темы внесли труды Р. М. Кирсановой и Э. П. Маклаковой.

Феномену моды уделяли внимание еще философы XVI века. Они утверждали, что моде подвластны чувства и мысли людей.

Английские философы конца XVII – начала XVIII века утверждали, что мода, заставляет человека приспособливаться к своим изменениям.

В.И. Даль в толковом словаре характеризует моду как ходячий обычай; временную изменчивую прихоть в житейском быту, в покрое одежды и нарядах.

В словаре С.И. Ожегова мода – это совокупность вкусов и привычек, преобладающих в определенное время в определенной среде.

В энциклопедическом словаре мода определяется непродолжительным господством определенного вкуса, в определенной культуре или какой – либо сфере жизни.

Современный культурологический словарь дает определение моде как периодической смене образцов культуры и массового поведения. Мода в одежде в современном мире характеризуется постоянным и быстрым изменением стилей.

В современном обществе одежда определяет индивидуальность человека. Она всегда являлась важной частью социализации личности, а индивидуальность выражается в потребительских предпочтениях, которые формирует мода. Сегодня как часть личности одежда демонстрирует через наш внешний вид свою сущность необходимости соответствия моде.

Мода не может быть универсальной, распространяясь на все времена. Возникнув в определенной среде, она в соответствии со своими правилами, преобразовала различные сферы жизни общества.

Многообразием трансформаций стилей в основном пользовались богатые люди. Но модные тенденции оказывали все большее влияние на все общество. Ведь мода диктует изменения тогда, когда эти изменения нужны. Большую роль играли выступления музыкальных коллективов, оказав влияние на внешний облик молодежи. Музыка, являясь одним из двигателей моды, приобрела свои черты.

Считается, что мода развивается по определенному пути. Традиционный путь развития – мода сверху вниз, то есть от модных показов на неделях мод, она доходит до обычных людей вниз, приспособливая определенные элементы коллекций известных дизайнеров к повседневности и функционализму.

Но существует и противоположный путь, так как высокая мода реагирует на все изменения общества. Этот путь подразумевает вдохновение знаменитых дизайнеров и крупных домов мод образами людей с улицы. Большинство людей привыкли одеваться комфортно, иногда, невзирая на тенденции моды, поэтому появляется новый термин уличная мода. Он выражает состояние души человека во внешнем облике.

Большое влияние на уличный стиль оказали субкультуры. Поэтому можно сделать вывод, что уличная мода начинает формироваться раньше, чем высокая.

Появившись в Англии в 1950-х годах, уличная мода пошатнула устои, традиции, вкусы и тенденции общества. Найдя отклик со стороны молодежной моды, она стала частью в истории мировой моды.

Таким образом, можно сделать вывод, что мода всегда была и остается неотъемлемой частью жизни общества и человека в нем. Надо осознать тот факт, что уже невозможно игнорировать ее влияние на различные сферы его жизнедеятельности. Без сомнения, мода также влияет на отдельную личность, отношение к окружающим, мировоззрение, образ жизни, выступает определенным образцом для подражания. Она полностью охватывает жизнь человека, становится для нее своеобразным пропуском в социум и, фактически, определяет все пространство ее существования.

Список использованной литературы

1. Бондаренко, И.В. Исследование социального оформления внешности в молодежной субкультуре г. Читы // Актуальные проблемы молодежной субкультуры: Сборник статей. М.: МПСИ. – 2008. – с. 243–246.

2. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Книга по требованию. – 1880. 982 с.

3. Монастырская, Т.П. Девиантное поведение российской молодежи как факт социальной патологии духовной жизни общества: автореф. дис.. канд. социол. наук. Новосибирск: Новосиб. гос. пед. ун-т. – 1999. 20 с.

4. Монтень, М. Опыты. 1580 / пер. А.С. Бобовича, вступит. статьи Ф.А. Коган-Бернштейн и М.П. Баскина М.-Л.: Издательство Академии наук СССР, 1954–1958. В 2-х тт.

5. Наровская, Я.Б. Социально-психологические особенности женщин, преобразующих свой внешний облик: автореф. дис.. канд. псих. наук. Ростов н/Д. – 2007. 24 с.

6. Нерсесов, Я.Н. Мода. М.: ОЛМА-ПРЕСС Гранд. – 2002. 239 с.

7. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. – 1949.

8. Петрова, Е.А. Визуальная психосемиотика общения: дис.. д-ра психол. наук. М.; – 2000. 402

**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ. СПЕЦИФИКА
ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЕШЕСТВИЙ НА ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДАХ**

Аннотация. В статье рассматриваются железнодорожные туры предлагаемые «РЖД Тур», а также специфика организации путешествий на туристских поездах, выделяются плюсы и минусы данных перевозок.

Ключевые слова: железнодорожные путешествия, железнодорожный туризм, путешествия на туристских поездах, туристские поезда, железнодорожные перевозки, туристы, вагон, услуга.

Любое туристское путешествие связано с преодолением пространства. Услуги по перевозке входят в состав туристского продукта.

Формирование и развитие транспортной системы любого государства зависит от географического положения, природного потенциала, климатических и ландшафтных характеристик. Это сказывается на создании тех транспортно-технических баз, которые наиболее рационально используются в условиях конкретной страны, а на сам международный туризм незамедлительно оказывают влияние «политические, экономические, социальные события, природные катаклизмы, происходящие в стране или в мире, и имеющие колоссальные экономические риски» [6, с. 224].

Развитие туризма и транспорта тесно взаимосвязаны. Общеизвестно, что туризм как массовое социально-экономическое явление стал следствием возникновения и развития транспорта. Кардинальные изменения в транспортной системе были положены созданием железных дорог [1].

В России железнодорожный транспорт занимает приоритетную позицию по сравнению с другими видами транспорта. Благодаря ему осуществляется надежные перевозки туристских групп с обеспечением высокого уровня комфортности путешествия на дальние расстояния.

Отсюда следует, что железнодорожные перевозки – это одна из эффективных возможностей транспортного обеспечения в туристской отрасли, позволяющая говорить о комфортном путешествии, скорости перемещения, возможности компактного и удобного размещения туристской группы. А умеренные цены при передвижении на незначительные расстояния еще раз подтверждают конкурентоспособность этого вида транспорта. Очень активное применение этот вид транспорта находит при организации внутреннего и приграничного туризма, познавательных экскурсионных турах и турах выходного дня.

Железнодорожный маршрут, безусловно, менее опасен по сравнению с другими видами транспорта (воздушный, автомобильный транспорты). Путешествие на поезде имеет свои плюсы: простота и удобство в выборе маршрута, схемы пути, согласно расписанию прибытие на станцию по времени, быстрая посадка, современные комфортные условия в вагоне. Из минусов следует отметить иногда высокую стоимость билетов и недостаток личного пространства.

Железнодорожный туризм – путешествие, совершаемое по железной дороге на специализированном железнодорожном транспортном средстве физическими лицами с продолжительностью от 24 часов до 1 года, либо меньше 24 часов, но с

ночѐвкой, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и других целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью. [8]

Стандартные железнодорожные туры можно условно разделить на три самостоятельные категории:

- однодневные;
- непродолжительные (2-3 суток);
- многодневные (от 5 дней и более).

Однодневные турпоездки начинаются утром, а завершаются вечером этого же дня. Туристов привозят до установленной маршрутом станции, где для них подготовлена особая программа.

Непродолжительные туры. В таких железнодорожных поездках туристы живут в отдельных купе. Путешествия обычно составлены с таким расчетом, чтобы ночью, когда все спят, поезд находился в пути. А в дневное время путешественники принимают участие в разнообразных экскурсионных мероприятиях.

Многодневные туры. Расписание перемещения поездов, находящихся в многодневных путешествиях, выделяется значительными различиями. В зависимости от маршрута и экскурсионной программы днем путешественники также пребывают в дороге. Длительные дневные переезды намечаются, зачастую, если по пути следования обнаруживаются интересные рельефы и пейзажи. [7, с. 138]

Существует много разнообразных туристских железнодорожных маршрутов в мире, большинство из которых представляют собой роскошные исторически реконструированные поезда.

Железнодорожные путешествия – довольно распространенный тип поездки за границей. Самыми верными приверженцами данного типа туризма можно назвать немцев, британцев и швейцарцев. Но наиболее известным у всех без исключения ценителей железнодорожного туризма является «Orient Express» («Восточный экспресс»), стилизованный под знаменитый состав начала XX в. Поезд приступил к рейсам в 1883 г. и перевозил туристов за четыре дня из Парижа в Константинополь. В настоящее время «Восточный экспресс» реконструирован в прежнем виде и доставляет пассажиров из Лондона и Парижа в Венецию [8, с.177]. «Восточный экспресс» разрабатывает эксклюзивные индивидуальные приключения в соответствии со спецификой каждой конкретной заявки. Поезд адаптирован к конкретному направлению и специально разработанной программе, а роскошный декор традиционных вагонов превращает любое исключительно частное мероприятие в неожиданное приключение.

«Eastern&Oriental Express» совершает поездки между Сингапуром, Малайзией и Таиландом. «Восточный экспресс» вошел в историю с момента своего первого путешествия из Бангкока в Сингапур в 1883 году. С 2007 года поезд также курсирует между Бангкоком и Вьентьяном, столицей Лаоса. По пути делаются остановки для вдохновляющих экскурсий. Также предлагается путешественникам совершить лодочную прогулку и пройти по знаменитому мосту через реку Квай, Канчанабури и посетить экскурсию по сельской местности Малайзии и рисовым полям.

Романтика железной дороги Австралии на поезде «The Ghan» предлагает уникальный способ исследовать страну вдоль и поперек. Протяженность маршрута, пересекающего материк с севера на юг, – 2979 километров. Он построен на контрасте: от ярких огней современного мегаполиса до волнующей тишины обширных необитаемых районов. Маршрут демонстрирует туристам разнообразные

пейзажи, дикую природу, достопримечательности, климат и человеческие усилия, которые определяют образ Австралии. Поезд «The Ghan» – визитная карточка страны.

Поезд «The Blue Train» – это элегантный и роскошный отель на колёсах. Раннее поезд курировал между Кейптауном и Преторией. Сейчас предлагается туристам четыре маршрута. Из окон поезда можно полюбоваться самыми разнообразными и захватывающими пейзажами Паркового пути (живописного южного побережья ЮАР), увидеть антилоп, жирафов и буйволов, которые пасутся в саваннах национального парка Крюгера. А один из маршрутов тянется до самого Зимбабве, к знаменитому водопаду Виктория.

Красивые города и достопримечательности Андалусии могут посетить туристы и на поезде-отеле «Al-Andalus». На выбор им предлагается 7 маршрутов. Путешествие предполагает знакомство с провинциями, историческими зданиями, раскопками, винными плантациями, аренами для боев быков, а также посещение ярмарок и фестивалей, бутиков и ресторанов. Очарование «Прекрасной эпохи» сочетается с комфортом современной эпохи, пронося туриста сквозь чудесные пейзажи Испании.

Поездка на поезде «Belmond Royal Scotsman» является одним из самых завораживающих приключений. Вагоны «Шотландского королевского экспресса» сделаны из красного дерева и входят в число самых роскошных поездов в мире, сочетающих эдвардианскую элегантность с комфортом загородного дома. Десять вагонов с причудливым дизайном, а также два процедурных спа-кабинета образуют дворец на колесах.

Япония имеет множество регионов, предлагающих взору нетронутые пейзажи: богатую историю и культуру, а также прекрасные виды Японского моря, горы Дайсен и островов Внутреннего Японского моря. Турист сможет открыть для себя красоту Японии, не выходя из поезда «Twilight Express Mizukaze» с превосходным качеством обслуживания. Захватывающие дух пейзажи, изысканная кухня от первоклассных поваров, утонченные вагоны и очаровательные достопримечательности по маршруту.

На территории РФ также предлагают свои услуги специальные туристские поезда.

Созданная в 2005г. компания «РЖД Тур» в составе холдинга «РЖД» до 2011г. занималась в основном чартерными перевозками и эксклюзивными МICE мероприятиями. С 2011 компания выходит на массовый туристский рынок с целью возрождения железнодорожного туризма в РФ.

Сегодня «РЖД Тур» формирует специальные тематические поезда, которые интересны для детей и взрослых.

Особого внимания заслуживают туры компании на ретропоездах. Например, ретропоезд «Рускеальский экспресс» (Сортавала – Горный Парк Рускеала). Это единственный в России ежедневный туристский ретропоезд на паровозной тяге, в котором интерьер выполнен в оригинальном дизайне «Николаевского экспресса» в стилистике конца XIX – начала XX века. В вагоне-баре установлено пианино, и во время путешествия исполняется «живая» музыка. [2]

Один из самых популярных железнодорожных круизов от «РЖД Тур» в зимнее время является тур «Зимняя сказка» (Москва/Санкт-Петербург – Великий Устюг – Кострома – Москва/Санкт-Петербург). Это ежегодный сезонный тур продолжительностью 3 дня. Туристам предлагается побывать на родине Деда

Мороза – Великом Устюге и родине Снегурочки – Костроме, а также увидеть белокаменные монастыри Русского Севера, попробовать шаньги и блины с морошкой.

В продолжение новогодней тематики заслуживает особого внимания и специальный проект «Поезд Деда Мороза». Поезд следует от Великого Устюга до Владивостока и обратно с конца октября до середины января. Во время стоянки поезда артисты и аниматоры представляют развлекательную программу для посетителей вокзалов у новогодней ёлки. А для обладателей билетов предлагается еще и отдельная программа, включающая встречу с Дедом Морозом в поезде и подарки.

Интересны для туристов и железнодорожные гастрономические туры от «РЖД Тур». Например, тур «Вкусно едем, вкуснойошка» (Москва – Йошкар-Ола – Москва). Здесь путешественников ожидает обед с марийским подкоголем, аналогом русского пельменя и одним из гастробрендов республики Марий Эл. А также незабываемый суп в хлебе, который выпекают с добавлением трав и салат «Акпатыр», названный в честь легендарного марийского героя. Продолжительность такого тура 4 дня / 3 ночи.

Ещё один гастрономический тур «Очень вкусно едем – Бик темле!» (Москва – Казань – Москва) такой же продолжительности предлагается компанией. В ходе путешествия туристы дегустируют национальные блюда татарской кухни, принимают участие в мастер-классе по приготовлению настоящей татарской лапши для супа «Токмач» и пробуют душистый травяной чай с татарскими сладостями.

В России среди туристов популярна Кругобайкальская железная дорога, которая вошла в ТОП-5 лучших туристических маршрутов России по версии журнала National Geographic Traveler.

Байкальский регион – один из наиболее перспективных для российско-азиатского транзитного туризма. [3, с. 139]. Сооружение кругобайкальской дороги считается самым сложным по техническим соображениям в мире, а дорога самой красивой из известных. [4, с. 247] Дорога состоит из 39 тоннелей и большого количества других инженерных сооружений. На самом деле дорога огибает только южный край озера Байкал и северную часть. Она не является круговой.

Эта интереснейшая поездка по Кругобайкальской железной дороге «Байкальский экспресс» (Иркутск/Улан-Удэ – Слюдянка – Байкал и обратно) следует через старые тоннели и системы водоотвода, подобных которым нет в мире, а также через очаровательные пейзажи, старейшие населенные пункты на южном берегу Байкала. Путешественники знакомятся с событиями сооружения КБЖД и узнают о поразительных фактах озера Байкал. [5]

«Золотой Орел Транссибирский Экспресс» – это совместный проект ОАО «РЖД», ООО «РЖД Тур», английской компании «GW Travel Limited», ГК «Транссибирский экспресс» и ООО НПП «Циркон-Сервис». «Золотой Орел Транссибирский Экспресс» – это туристский поезд, который представляет собой шикарный стилизованный состав,двигающийся из Москвы по Транссибирской магистрали до Владивостока. По маршруту предусмотрены остановки в Москве, Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Иркутске, на озере Байкал, в Улан-Удэ, Улан-Баторе, Хабаровске и Владивостоке. Состав состоит только из купейных вагонов. Купе «Золотого» класса (7,5 квадратных метра) оснащены кондиционером, ванной комнатой, подогреваемым полом, шкафом для одежды, холодильником, креслом и столиком. Здесь есть телевизор, выход в Интернет и возможность вызова

проводника. Купе «Серебряного» класса уступают «Золотому» только в размере (5,5 квадратных метра). «В состав поезда также входят вагон-бар, два вагона-ресторана, вагон-кухня с холодным и горячим цехами, вагон-прачечная, вагон-склад, а также сервисный вагон, где можно воспользоваться услугами парикмахера или врача» [2]. Шикарный интерьер, большие купе, интересная экскурсионная программа составляют идеальное путешествие через всю страну с высококлассными удобствами. Сервис состава соответствует уровню пятизвездочного отеля.

Отправиться в путешествие по России с запада на восток, продвигаясь Транссибирской магистрали, или по северу нашей страны можно также на поезде класса люкс «Императорская Россия». В ходе поездки туристы знакомятся с достопримечательностями знаменитых городов и необычными пейзажами Русского Севера, могут искупаться в самом глубоком озере планеты или увидеть уникальное явление – настоящее северное сияние. Основные маршруты поезда: Москва – Владивосток, Владивосток – Москва, Москва – Пекин, Пекин – Москва, Кольцевой маршрут (Москва – Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Вологда – Москва).

Поезд «Императорская Россия» представляет собой пятизвездочный «отель на колесах», который вполне может составить конкуренцию западным железнодорожным путешествиям. Вагоны декорированы в стиле времен Российской империи. Пассажиры вагоны разделены на классы: VIP-вагон, вагон бизнес класса, вагон первого класса, вагон первого класса плюс, а также есть вагоны-рестораны и эксклюзивный вагон-бар с музыкальным салоном. Для туристов разработана занимательная экскурсионная программа, которая плавно создает представление о России, ее восточных соседях.

Подобрать железнодорожный тур под личные предпочтения туриста можно в любой туристской фирме. Это может быть как тур с использованием графиковых поездов в качестве размещения туристов, так и сама поездка в специальных туристских поездах, которые представляют большой интерес и полноценное путешествие. В России со времен СССР поездки на поезде вызывают любопытство со стороны населения, ведь просторы территории страны располагают к развитию и популяризации этого вида туризма.

Взяв, например, опыт многочисленных зарубежных железнодорожных компаний по привлечению туристов и сочетая его с особенностями и культурой нашей родины, можно создать уникальный туристский продукт высокого качества.

Железнодорожные перевозки представляют собой эффективный инструмент транспортного обеспечения в туризме. Достаточно высокий комфорт путешествия, высокая скорость и возможность компактного размещения группы туристов при умеренных ценах делает этот вид транспорта конкурентоспособным при передвижении на малые и средние расстояния. Наибольшее применение железнодорожный транспорт находит при организации внутреннего и приграничного туризма, а также познавательных туров, туризма выходного дня. По сравнению с другими видами транспорта эти перевозки сравнительно недороги и менее опасны, чем, скажем, перевозки воздушным транспортом. Хочется отметить дополнительные плюсы в путешествиях на поезде: простота и удобство в выборе схемы пути, точное прибытие согласно расписанию, быстрая посадка. Из минусов – это высокая стоимость и недостаток личного пространства.

Проанализировав специфику существующих железнодорожных путешествий, можно утверждать, что железнодорожный туризм – это очень выгодный и комфортный способ путешествий. Российские железнодорожные туры имеют огромный потенциал и нуждаются в большей популяризации и усовершенствовании, взяв за основу опыт зарубежных стран в этой сфере.

Список используемой литературы

1. Нижегородцев П.О., Чернобровкин В.А. Транспортный сервис и его роль в развитии индустрии туризма // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс] // URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003292>.

2. Официальный сайт РЖД. Туристические поезда. [Электронный ресурс] // URL: <https://cwp.rzd.ru/api/media/resources/1860776>.

3. Прохина Н.Ю. Туристско-рекреационный потенциал Байкальского региона как фактор устойчивого социально-экономического развития территории. [Электронный ресурс] // СтРИЖ: студ. электрон. журн. 2018. № 6(23). С. 139-141. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1542886286.pdf>.

4. Биржаков, М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 528с.

5. Официальный сайт «Кругобайкальская железная дорога». [Электронный ресурс] // Программа экскурсии «Кругобайкальская железная дорога». URL: <https://кругобайкальская-железная-дорога.рф>

6. Деточенко Л.В., Лобанова Н.А. Ретроспективный анализ места стран зарубежной Азии как принимающей базы для российских туристов в условиях меняющейся геополитической ситуации современности. [Электронный ресурс] // Известия ВГПУ: электрон. науч. журн. 2018. – № 5(128). С. 224–231. URL: <http://izvestia.vspu.ru/files/publics/128/224-231.pdf>.

7. Зорин, И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 166с.

8. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме: учебник – М.: КноРус, 2015. – 354с.

УДК 338.48-6

Алферова О. Н., к.пед.н. (olganp2007@yandex.ru),

Ракишева А. О.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ КАК ОБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ

***Аннотация.** В статье отмечается повышающийся рост гастрономического туризма и особое значение национальной кухни в этом процессе, обозначены факторы, формирующие национальную кухню. Приведены примеры гастрономических фестивалей, основанных на национальных кулинарных традициях в разных странах и России. Сделаны выводы о степени использования национальной кулинарии в организации гастрономических фестивалей в России.*

***Ключевые слова:** Национальная кухня, национальные блюда, национальная кулинария, народные традиции, гастрономический фестиваль, кулинарный фестиваль, гастрономический туризм.*

Введение

Национальная кухня широко и массово демонстрируется на кулинарных фестивалях, которые становятся все более популярными и разнообразными во всем мире. Несмотря на то, что они являются самостоятельными мероприятиями, проведение их без участия туристов не имеет хорошего экономического результата. Более того, привлечение туристов становится целью многих фестивалей. Таким образом, гастрономические фестивали совершенно справедливо называют туристическими мероприятиями, на которых знакомство с новыми территориями происходит путем погружения в особенности местной кухни. Полученные впечатления от блюд и напитков, испробованных во время путешествия, становятся основой восприятия посещаемого места.

«Национальная кулинария создается национальной общностью людей, общностью свойственных им особенностей и вкусовых восприятий» [5, с.4]. Следовательно, национальная кухня является культурным достоянием населения любой местности и народа в целом, становясь объектом туристского интереса.

Конечно, питание в той или иной степени является составляющим элементом всех туров, но в отличие от других видов туризма знакомство с национальной кухней может стать главным мотивом, целью и элементом путешествия. Таким образом, активизируется продвижение местных хозяйств, производителей продовольственных товаров и предприятий питания, специализирующихся на местной национальной кухне.

Материалы и методы.

Теоретические основы в исследовании гастрономических фестивалей частично раскрыты в работах Е.М. Михайловой [6], Е.В. Чурсиной [9], Г.А. Гомилевской, В.Г. Ден [2]. Изучению вопросов использования национальной кухни в гастрономическом туризме посвящены исследования Е.В. Попова [8], Е.М. Михайловой [7].

Целью исследования является определение степени использования национальной кухни в организации гастрономических фестивалей.

По мнению В. В. Марченко «в основе каждой национальной кулинарии лежат основные факторы, формирующие национальную кухню:

- экономические особенности страны;
- географическое расположение и климатические условия страны;
- исторические причины;
- религиозные и старинные обычаи;
- этногенез;
- набор исходных продуктов и их сочетание;
- характерные способы, приемы и сочетания кулинарной обработки продуктов;
- использование специй, приправ, соусов;
- режимы питания» [5, с.2].

В гастрономических фестивалях все эти факторы раскрываются для туристов через общение с местными кулинарами и разнообразные мероприятия данного события: ярмарки и дегустации блюд национальной кухни, кулинарные шоу и соревнования, национальные игры и фольклорные выступления, участие в кулинарных мастер-классах по приготовлению национальных блюд и многое другое.

Результаты исследования и их обсуждение.

«Путешествие по миру с изучением местной кухни это не просто дегустация блюд, характерных для определенной территории, но целое кулинарное приключение, погружение в культуру и образ жизни местного народа, города или края. Не удивительно, что количество туристов, стремящихся почувствовать разнообразие мира через его уникальные кулинарные традиции, стремительно растет» [1].

Особенно богато представлена национальная кухня на Артузианском фестивале в Италии посвященном кулинару-путешественнику и автору прославленной поваренной книги «Наука о питании и искусство приготовления вкусной еды» Пеллегрини Артузи. В книге собрано около 800 рецептов блюд итальянской кухни. Фестиваль длится девять дней в июне и предлагает исключительно местные продукты питания и национальные блюда разных регионов Италии.

Известен сингапурский фестиваль национальной кухни, проводимый обычно в июле. Лучшие повара предлагают туристам попробовать более 200 блюд из морепродуктов, омаров с пряностями и королевских креветок.

Для любителей пива есть особые пивные фестивали, наиболее известные проходят в странах, где этот напиток является традиционным. Первейший из таковых – Oktoberfest в Мюнхене, который имеет трёхсотлетнюю историю и собирает ежегодно до 7 млн посетителей за две недели. Здесь можно испробовать до 1000 сортов лучшего пива. Франция принимает всех ценителей вина на фестивале вина в Бордо. Важная часть этого фестиваля – ярмарка фермерской продукции, где можно купить не только вино, но и деликатесы региона.

В России тоже стали популярны кулинарные фестивали, особенно в маленьких городах или селах. В их основе лежат, как правило, национальные традиции.

Например, в Суздале каждый год, на протяжении нескольких лет, отмечается замечательный праздник – «День Огурца». Он проходит с ярмарками и базарами, на которых умельцы из самых дальних уголков нашей страны предлагают гостям отведать сладких, соленых, свежих, маринованных, жареных и пареных огурцов. День Огурца проводится в третью субботу июля – время активного сбора урожая. Традиционным местом проведения праздника стал Музей деревянного зодчества и крестьянского быта. Но День Огурца – это не просто местный праздник урожая, а настоящее событие, которое отмечается в народных традициях, и привлекает до 18 тысяч туристов со всей России, при том, что население Суздаля около 10 тысяч человек. На праздник приезжают также туристы из Китая, Германии, Италии и других стран [3].

Можно отметить, также, что в Липецкой области в городе Чаплыгин есть народный фестиваль под названием «Раненбургское застолье» которое происходит 28 июля каждого года. В программе фестиваля – «Обжорные ряды» на улице Советская, которая превращается в село Слободское, театрализованное шествие исторических персонажей и участников фестиваля, выступления артистов, гармонистов и частушечниц, народные игры и забавы, выставки из фондов музеев и частных коллекций, сувенирные ряды, мастер-классы от ремесленников. В 2017 году «Раненбургское застолье» посетили 17 тысяч человек [4].

Благодаря русской народной песни «Калинка-малинка» ягода малина и блюда из нее стали национальными. Ей посвящен гастрономический фестиваль Малины,

который проходит 21 июля каждого года в селе Новоселки Рыбновского района Рязанской области. В программе фестиваля Малины (МалинаФест-2018) – гастрономический базар, дегустации малины разных сортов и блюд из малины, мастер-классы, интерактивные площадки, выступления лучших рязанских артистов, конкурсы на лучший малиновый костюм. В 2017 году рязанский фестиваль Малины в Новоселках посетили 6 тысяч человек.

Преимущественно кулинарные фестивали проводятся летом и осенью, большая часть из них основана на сезонных плодах местности, но есть фестивали посвященные национальным блюдам народов России: пареной репе (Московская область), кранцевскому пирогу (Калининградская область), ухе (Саратовская область), каше (Белгородская область), пельменям (Костромская и Челябинская области), шаньгам (Республика Хакасия) и др.

Заключение

Итогом вышесказанного является то, что значение национальной кухни играет важную роль в сфере туризма, гастрономия набирает всё больше популярность особенно в России. Гастрономические фестивали объединяют людей, знакомят с национальной кухней, способствуют возрождению и сохранению национальной культуры. Но, следует отметить, что в России национальная кухня недостаточно широко включена в организацию гастрономических фестивалей. В основном это представлено одним из блоков фестиваля, а не основным действующим лицом, то есть мало гастрономических фестивалей, посвященных национальному блюду, продукту или в целом национальной кухне народа России.

Список использованной литературы

1. Гастрономические фестивали // Национальный календарь событий. [Электронный ресурс]. URL: <http://eventsinrussia.com/tag/%D0%B3%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F> (дата обращения 04.12.2019)
2. Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Модели организации гастрономических фестивалей// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 121-125.
3. Королькова В. Международный праздник огурца // Туристический портал Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourism33.ru/guide/holidays/den-ogurtsa/> (дата обращения: 08.11.2019)
4. Лучшие фестивали еды России июль 2018 // Портал ТурСтат. 2018. Июль 6. [Электронный ресурс] URL: <http://turstat.com/gastrofestrussiajuly2018> (дата:08.11.2019)
5. Марченко, В. В. Кухня народов мира: учебное пособие / В. В. Марченко, Н. В. Судакова. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. 149 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66079.html> (дата обращения: 30.10.2019). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Михайлова Е.М. Гастрономические фестивали как средство продвижения региона // Традиционная культура в современном мире. История еды и традиции питания народов мира. Павловский И.В., Руцинская И.И., Смирнова Г.Е., Штульберг А.М. Материалы I Международного симпозиума. Центр по изучению взаимодействия культур. 2015. С. 200-208.
7. Михайлова Е.М. Еда в пространстве повседневности: гастрономические фестивали в современной Москве // Еда и культура. По материалам I

Международного научно-практического симпозиума «Традиционная культура в современном мире. История еды и традиции питания народов мира». Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Центр по изучению взаимодействия культур. 2015. С. 180-189.

8. Попова Е. Пицца как этнический маркер в гастрономических фестивалях Удмуртии // Современная удмуртская культура. Сер. "Acta Universitatis Tallinnensis. Humaniora" Издание подготовлено при поддержке Министерства образования и науки, Эстонии (Программа родственных народов Эстонии) и Эстонского литературного музея (проект ЕКМ 8-2/20/3 „Narrative and belief aspects of folklore studies“). Таллинн, 2020. С. 325-368.

9. Чурсина Е.В. Гастрономические фестивали как способ повышения туристской привлекательности региона // Событийный туризм - основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития. Материалы международной научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. Белгородский университет кооперации экономики и права. 2016. С. 328-333.

УДК 378.14

Заболотных О.Н., Клочкова Н.В.

*преподаватель профессиональных модулей по специальности 43.02.14
Гостиничное дело, руководитель кафедры Гостеприимство и реклама,
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Волгоградский технологический колледж»*

Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОГО ВРЕМЕНИ

***Аннотация.** В статье раскрываются особенности организационно-процессуального характера подготовки студентов, обучающихся по специальности Гостиничное дело. Выявлены основные методы подготовки, позволяющие более эффективно формировать профессиональные и общие компетенции, а также методы развития личности обучающихся, а именно формирование субъектных качеств личности в рамках ведущих типов деятельности в образовательном процессе.*

***Ключевые слова:** профессиональная подготовка, специальность, компетенция, компетентность, развитие личности, качества личности, субъектность личности.*

Современные специалисты в любой сфере сегодня «принимают на себя» достаточно большое количество серьезных вызовов, обусловленных, прежде всего, сменой экономической и образовательных парадигм. Современный контекст предполагает поликомпетентность специалиста, умеющего нестандартно мыслить и принимать на себя риски за действия в нештатных ситуациях. Вызовы со стороны общества, несомненно, «отстающего» от глобальных процессов трансформации системы образования как таковой, а также вызовы со стороны работодателей, стремящихся получить специалистов, способных решать «задачи будущего». Отметим, что наряду и с умением безукоризненно знать свою область знаний, и в тоже время – вызовы со стороны международных «систем-сообществ», предъявляющих будущим специалистам то, что сейчас только начинает развиваться

в недрах системы отечественного образования. Проникновение в «ткань жизни» общества глобальных компьютерных систем, объединение информационных потоков, сегрегация человеческих комьюнити, доступность информации с одной стороны, и в тоже время усложнение анализа текстовых потоков – все это, несомненно, накладывает отпечаток на процесс планирования и подготовки востребованных специалистов в любой сфере деятельности человека.

Специальность Гостиничное дело, одна из самых востребованных специальностей среднего профессионального звена. Отельные дают запрос на многофункциональность специалиста, т.е. умение решать круг профессиональных обязанностей, имеющих полифункциональные связи с другими областями знаний: психологией, социологией, экономикой. Особенности организационно-процессуального характера подготовки студентов, обучающихся по специальности Гостиничное дело заключаются, прежде всего, в том, что необходимо в первую очередь сформировать круг общих компетенций, направленных на развитие субъектных качеств личности студента. Компетенции, в основе которых заключены следующие личностные умения: эмоционально-психологическая устойчивость при работе с потребителями гостиничных услуг; выработка оптимальной стратегии и форм профессионального общения; видение путей самосовершенствования; самооценка результата работы. Именно данные общие компетенции, позволяют эффективно решать профессиональные задачи. Очертим и круг необходимых профессиональных компетенций для специалистов, обучающихся по специальности Гостиничное дело. Таковыми являются: принимать заказы от потребителей и оформлять их; информировать и консультировать гостей отеля; осуществлять различные сервисные процедуры и вести документацию, организовывать и осуществлять передачу рабочей смены, составлять статистическо-прогностические отчеты по основным показателям загрузки номерного фонда гостиницы и др.

Рассмотрим основные методы подготовки, позволяющие более эффективно формировать профессиональные и общие компетенции. Метод, который был разработан и представлен д.п.н., профессором В.В. Сериковым – метод «личностного опыта» в контексте личностно-развивающего образования. Развитие любых психических функций человека – мышления, памяти и т.д. – всегда опосредовано трансформациями в личностно-смысловой сфере. Таким образом, в реальном образовании спонтанно задействовано гораздо больший объем видов деятельности, чем это проектировалось знаниевой моделью обучения, которая, к слову сказать, остается во многом ключевой для отечественной системы образования [6, с.94].

В системе профессиональных образовательных учреждений необходимо, прежде всего, в процессе подготовки будущих специалистов акцентировать внимание на применении данного метода, позволяющего сформировать «поле» собственных ассоциативных конструкций, закрепляющих способы оптимального решения профессиональных задач. Данный метод - методы развития Личности обучающихся, включает формирование необходимых субъектных качеств личности (инициативность, креативность, способности решать задачи, работать в команде, стрессоустойчивость, эффективно работать в ситуации многозадачности, аналитическое мышление и т.д.). Заметим, что этот метод легко «встраивается» в рамки ведущих типов деятельности в целостном образовательном процессе. Формирование у обучающихся профессионального полноценного личностного опыта решения сложных когнитивных, творческих задач – задача первоочередная.

Поскольку данный личностный опыт является своего рода платформой для полноценного формирования как профессиональных, так и общих компетенций. Субъектность личности во многом определяется ее умением отстаивать свою позицию, умением вести переговоры, принимать ответственные решения [1].

Следующий метод подготовки обучающихся, применяемый автором – это так называемый «процессный подход», позволяющий сочетать разнообразие видов (уровней) деятельности студентов. А именно: эмоционально- психологический, регулятивный, социальный, аналитический, творческий и самый сложный – уровень самосовершенствования. Моделирование даже на лекционных занятиях «ситуации вовлеченности» в контекст предлагаемых теоретических и несомненно практических профессиональных задач. Методическая роль преподавателя заключается в том, чтобы поиск основных решений был предоставлен студентам и обоснование своего выбора с необходимой аргументацией. Этот метод во многом «перекликается» с содержательным контекстом Ситуации воспитания, предложенной еще В.А. Сухомлинским. Преподаватель лишь поддерживает и контролирует, а весь процесс поддерживают студенты, который осуществляется с помощью грамотно сформированных задач, определяющих общую траекторию решения проблемы на занятиях, а выбор инструментов ее решения – прерогатива студентов [2]. В конце занятий целесообразно провести рефлексию, но не банальным способом, а предлагая ставить задачи снова самим студентам, а это значит оставаться включенным в процесс анализа учебных задач, оценивая свою деятельность (вклад) адекватно. Необходимо не старших курсах в большей степени «отдавать на откуп» студентам процесс выстраивания образовательной траектории, т.е. обоснование целеполагания занятия и теоретического, и практического, применение инструментов контроля качества выполнения поставленных вопросов. Таким образом, будет формироваться творческая инициатива у студентов, необходимая для эффективного решения сложных производственных задач.

Организация коллективных групповых занятий, может выступать как адекватный метод для полноценного формирования общих и профессиональных компетенций. Разделять группу студентов на микрогруппы, предлагая им решить производственные задачи, направленные на обеспечение коллективной безопасности, минимизация рисков для всего персонала предприятия, что в свою очередь позволит воспитать «командный дух», «дух сопереживания» за общий успех, создает условия для диалога, обеспечивает совместный поиск наиболее продуктивных способов решения. Формировать мотивационные установки необходимо уже с первых занятий у первых курсов. Мотивационные установки, направленные на интерес к профессиональной деятельности, на объединение усилий группы, на приобретение знаний из разных смежных областей.

Отметим следующее, сочетание различных видов общения таких как: личность-личность, личность-группа, группа-группа, все это формирует необходимое умение работать в команде, что в свою очередь дает преимущества будущему специалисту. С.Л. Рубинштейн отмечал, что индивидуально-типологические особенности личности проявляются в темпераменте, характере, способностях. Поэтому нужно в процессе организации занятий, так сориентировать подготовку, чтобы он наиболее полно «раскрывал» все грани личности, потенциал. Студентов обладающих одним темпераментом и схожими способностями привлекать для решения одних заданий, других соответственно иных, все это

позволит «использовать» свой темперамент, характер для «обогащения» общей палитры решений.

Современные специалисты в любой сфере сегодня должны учитывать в своей профессиональной деятельности тенденции развития отрасли. Гостиничная индустрия сегодня – это система не только мультибрендовых отелей, но и в первую очередь высокотехнологичные программные обеспечения всех сервисных процессов, начиная от бронирования, заканчивая формированием статистических итоговых отчетов по КРІ предприятия. В связи с этим актуальны такие виды организации форм обучения, которые «прививают» адаптивную функцию обучающимся к конкретным требованиям и вызовам социокультурной ситуации (среды). Также и названные выше методы обеспечивают в должной степени эффективность подготовки. Акцентируем внимание на следующем аспекте. И.Я.Лернер и М. Н. Скаткин выделяли две группы методов обучения: репродуктивные (информационно-рецептивные) и продуктивные (проблемное изложение, эвристические, исследовательские) [7, с. 227]. Основными требованиями к деятельности обучающегося является овладением им всеми уровнями деятельности от ознакомительного до продуктивного. Важно применять комплекс методов, каждый из которых отражает определенные содержательные принципы обучения, которые связаны с отбором содержания образования и его совершенствованием. К ним относятся принципы: гражданственности, научности, воспитывающего характера, фундаментальности и прикладной направленности (связи обучения с жизнью, теории с практикой) [7].

Современный образовательный процесс фиксирует нарастающие изменения в когнитивной сфере обучающихся, обусловленные контекстом информатизации современного пространства. В свою очередь сама система образовательных учреждений имеет огромную инерционную силу, не позволяющую ей в полной мере быстро реагировать на вызовы современного общества. Но, не смотря на это обстоятельство, многие личностные качества по-прежнему востребованы. Творческий потенциал личности, формируемый на практикоориентированных занятиях, позволяет в полной мере применить компетентностный подход, используя все его преимущества. Компетентный сотрудник – это главная цель работодателей. По мнению А.В. Гоферберга, компетентность связана со способностью человека разрешать проблемы. Природа компетентности такова, что она, будучи продуктом обучения, является следствием саморазвития индивида, его личностного роста. А.М. Лукашенко в своей статье дает следующее определение этим понятиям: «компетенция - это предметная область, в которой индивид хорошо осведомлен и проявляет готовность к выполнению деятельности, а компетентность - интегрированная характеристика качеств личности, выступающая как результат подготовки выпускника для выполнения деятельности в определенных областях» [4, с. 97]. Именно интегрированная характеристика качеств личности, формируемая на практикоориентированных занятиях, где студенты решают кейс-задания, где моделируются ситуативные сценарии профессиональной деятельности, позволяют повысить эффективность процесса подготовки будущих специалистов индустрии гостеприимства.

Список использованной литературы

1. Бермус А.Г. Управление качеством профессионально-педагогического образования. Ростов н/Д., 2002. 208 с.

2. Иванов А.В., Морозова Т.Ю., Овчаренко Л.Ю., Толстикова С.Н., статья «Building major competencies for enhancing higher education for sustainable development», E3S Web of Conferences, 250, art. no. 07002., 2021

3. Крившенко, Л.П. Педагогика: Учебник и практикум для СПО / Л.П. Крившенко, Л.В. Юркина. Люберцы: Юрайт, 2016. 364 с.

4. Лукашенко А.М. Профессиональные компетенции руководителя// Современная конкуренция. 2009. № 6.

5. Модернизация управления образовательным учреждением: Метод. пособие / Под ред. В.В. Серикова, Т.В. Черниковой. М., 2004. 162 с.

6. Сериков В.В. Общая педагогика: Избр. Лекции. Волгоград: Перемена, 2004. 278 с.

7. Слостенин В.А. Педагогика Учебное пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Слостенина. М.: Издательский Центр «Академия», 2002. 576 с.

8. Слостенин, В.А. Педагогика: Учебник / В.А. Слостенин. М.: Academia, 2019. 400 с.

9. Специальная педагогика. В 3 т. Т. 1 / Под ред. Назаровой Н.М.. М.: Academia, 2017. 304 с.

УДК 378.047

*Косильникова Т.Л., к.с.-х.н., доцент,
Сизенева Л.А., к.э.н., доцент*

*Волгоградский государственный аграрный университет
кафедра агротуризма и сервисных технологий
Россия, г. Волгоград*

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВОЛГОГРАДСКОГО ГАУ

***Аннотация.** В статье рассматриваются те изменения, которые происходят сегодня в отрасли туризма и диктуют свои требования к профессиональным качествам специалистов, работающих в данной сфере. Раскрыты особенности профориентационной работы Волгоградского ГАУ и обоснован потенциал развития сельского Туризма в регионе.*

***Ключевые слова:** рынок труда, компетенции, профориентационная работа, профильная сессия, аграрный (сельский) туризм.*

Технологическая революция XXI века, связана с интенсивным развитием и использованием нанотехнологий, робототехники, биотехнологий и других перспективных технологий, требует формирования в нашей стране научно-технологического потенциала, адекватного современным вызовам мирового технологического развития.

Сегодняшний этап развития экономики в мире и в России характеризуется переходом от аналоговой к цифровой экономике, что безусловно самым тесным образом связано с подготовкой соответствующих кадров.

Что популярно на рынке труда? Чего стоит ожидать в ближайшие годы и как спланировать свою будущую карьеру? Многие профессии начинают терять свою актуальность, устаревают. Им на смену приходят профессии будущего. Это такие профессии, которые только станут популярны через некоторый промежуток времени. Уже сегодня внедряются новые технологии и это ставит крест на многих

профессиях. В то время, когда спрос растёт на одних специалистов, на других он резко снижается.

Те люди, которые выбирают себе профессию сейчас должны учитывать специфику развития прогресса. Почему это так важно? Внедрение роботов и умных алгоритмов может привести к сокращению рабочих мест во всех профессиональных сферах.

Например, работников банков сейчас заменяют банкоматы, а совсем недавно появились и первые мобильные банки. Также и с профессией журналиста. Системы на основе искусственного интеллекта уже могут составить новостные колонки (например, система AssociatedPress) уже задействуют квартальные отчёты разных компаний для написания заметок. Работа страховых ассистентов также находится под угрозой. И речь идет о любой работе, которая связана с получением каких-либо данных от клиентов. Это всё становится под силу компьютеру [1].

Предстоящий технологический рывок, связанный с массовым внедрением цифровых методов управления и биотехнологий, изменит сельское хозяйство до неузнаваемости. Так, аналитики исследовательского центра «Сколково» считают, что уже через 15 лет появится новая профессия сити-фермера, в будущем будут востребованы агрономы, специализирующиеся в сфере генной модификации растений, в ближайшие 10 лет в крупных аграрных компаниях появятся целые отделы, отвечающие за спутниковую и аэроразведку беспилотными летательными аппаратами. Новые компетенции потребуются профессии агроинженера, в обязанности которого будет входить обслуживание и настройка умных машин, а также объединение их в интеллектуальные кластеры. В обязанности зоотехника будет входить настройка климатических систем, устройств автоматического кормления, эксплуатация ветеринарного оборудования, отслеживающего в режиме реального времени состояние животных, разработка эффективных методов откорма и прочие задачи по улучшению условий содержания скота. В Институте да Винчи считают, что развитие сельского хозяйства в ближайшие десятилетия будет неразрывно связано с экологией. В задачи сельскохозяйственных экологов будет входить создание программ по ведению экологически чистого сельского хозяйства, не нарушающего природные процессы. В недалёком будущем могут появиться целые компании агрокибернетики, предлагающие фермерам превратить их хозяйство в единую цифровую систему [5].

Грядущая смена профессий охватит многие сферы экономики, и в особенности затронет такую динамичную отрасль, как туризм/ Технический прогресс уже сейчас приводит к «отмиранию» потребности в ряде профессий в данной сфере и появлению спроса на новые виды услуг. Например, к профессиям «прошлого» относится деятельность турагентов, а к профессиям будущего – режиссер индивидуальных туров.

То, что роботы могут заменить человека в каких-либо профессиях – это неплохо. Главной проблемой является перераспределение доходов от машинного труда, а не то, что рабочие места занимают машины. Роботы всё равно не смогут выполнять все виды работ, но в ближайшем будущем искусственный интеллект будет выполнять часть человеческих обязанностей [6].

Важнейшим трендом является подготовка специалистов не с суммой каких-то конкретных знаний, а способных обрабатывать большой поток информации и уметь коммуницировать с людьми [4].

И это, конечно же, это профессии в сфере здравоохранения и социальной защиты, образования, туристического бизнеса, организации досуга и сервисной деятельности.

Сегодня подростку не всегда просто сделать выбор без опытного наставника и дополнительных знаний. Подготовка кадрового потенциала для решения научно-практических задач, стоящих перед нашей страной, должна начинаться с изучения предметной области «Технология» в общеобразовательной школе и продолжаться в средних и высших учебных заведениях. В России получила распространение практика создания технопарков на базе 35 высших учебных заведений. Несмотря на то, что данные структуры отнесены к технопаркам, в наименованиях отдельных из них используются «научный парк», «инновационный технологический центр», «технологический парк», «научно-технологический парк», «научно-образовательный инновационный центр», «научно-производственный инновационный комплекс».

В Волгоградском государственном аграрном университете давно и планомерно ведется профориентационная работа со старшеклассниками Волгоградской и близлежащих областей. В вузе накоплен положительный опыт по внедрению Концепции технологического образования.

Ежегодно, дважды в год для 100 и более учеников профильных классов ВолГАУ из школ Волгограда и Волгоградской области проводится «Профильная сессия», которая включает развлекательную и образовательную программы по семи профилям: экологический, агротехнологический, профиль перерабатывающие технологии и товароведение, биотехнологий и ветеринарной медицины, инженерно-технический, социально-экономический и ИКТ.

Возникновение принципиально новых вызовов для агропромышленного комплекса, рост значения технологических инноваций в обеспечении устойчивости отрасли, развитие трендов в сфере производства и потребления, - все это требует радикального пересмотра к компетенциям кадров в отрасли.

Таблица 1. - Программа работы профильной сессии в ВолГАУ

№	Наименование и содержание мероприятия (занятия)	Место проведения	Месяц проведения
1	Региональный праздник День дуба Акция по сбору желудей	ПП «Волго-Ахтубинская пойма»	Сентябрь
2	День агротехнологического факультета Тема занятий: 1. Занимательная ботаника 2. Почвенный музей мира 3. Ландшафтная архитектура 4. Мастер-класс «Мастер-озеленитель»	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Октябрь
3	День экономического факультета Тема занятий: 1. Мир денег 2. мастер-класс «Статистика знает всё» 3. мастер-класс «Планета учета и налогов» 4. мастер-класс «Путешествие начинается с мечты» 5. Интеллектуальная игра «Точки притяжения Волгоградской области»	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Ноябрь
4	День факультета биотехнологий и ветеринарной медицины Тема занятий: 1. Водные биоресурсы и аквакультура	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Декабрь

	2. История ветеринарной медицины 3. 4. Знакомство с домашними животными. Экскурсия в мини-зоопарк		
5	День ПТиТ факультета Тема занятий: 1. Золотая рыбка или не дай себя обмануть 2. Мастер-класс "Дегустатор - могу ли я им стать» 3. Мастер класс «Сервировка стола к банкету» 4. Мастер класс по карвингу «Кубики, кружочки и соломка из моркови, картофеля и свеклы» 5. Мастер-класс «Сладкие шедевры»	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Январь
6	День инженерно-технологического факультета Тема занятий: 1. Мастер-класс по радиоспорту радиоклуба «Колос» 2. Спутниковая и аэроразведка за посевами беспилотными летательными аппаратами 3. Занятия на тренажере для обучения вождению автомобиля 4. Мастер-класс по 3D-проектированию	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Февраль
7	День эколого-мелиоративного факультета 1. Увлекательная метеорология» 2. Брейн-ринг «Вода жизни» 3. Командное соревнование «Геодезическое ориентирование на местности» 4. Интеллектуально-развлекательная игра «Экология в нашей жизни» 5. Командное соревнование «Юный пожарный»	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Март
8	День электро-энергетического факультета 1. Научись управлять АгроРОБОТАМИ 2. IT- Технологии, которые нас вдохновляют 3. Мастер-класс по созданию проектов AR 4. Единая цифровая система агрокибернетики	ФГБОУ ВО ВолГАУ	Апрель
9	Экскурсия в передовое КФХ	КФХ Колесниченко	Май

Основной отраслью экономики Волгоградской области является сельское хозяйство. Область входит в десятку лидеров по производству зерновых культур, подсолнечника и овощей. Тем не менее, в сельской местности также отмечается высокий уровень общей и официально зарегистрированной безработицы.

На Западе проблема трудоустройства сельских жителей решена благодаря альтернативной занятости: туризму, промыслам, развитию сектора торговли, услуг и т.д. В Европе на неаграрную деятельность приходится до 50%, а в США – 90% доходов сельских домохозяйств. В России этот показатель пока не превышает 10% [2].

К приоритетной альтернативной занятости в зарубежном аграрном секторе относят сельский туризм, который включает в себя экологический, экстремальный, этнографический, оздоровительный, аграрный и прочие виды туризма.

Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области учитывает необходимость установления рационального баланса использования имеющихся в регионе ресурсов. Предпочтительна диверсификация экономической деятельности, содействие формированию альтернативных сельскому хозяйству видов занятости населения. Основной причиной является невысокая доходность сельскохозяйственного производства, что заставляет проживающих в сельской местности искать альтернативные источники занятости и доходов.

Аграрное производство в регионе должно базироваться на комплексном и устойчивом развитии сельских территорий, охватывающими не только сельское хозяйство, но и местную промышленность, строительство, сферу торговли, туризм, социально-бытовое обеспечение, сферу гостиничного и ресторанного сервиса.

Приоритетным направлением социально-экономического развития сельских территорий является обеспечение занятости сельского населения и повышение его доходов на основе диверсификации местной экономики и формирования альтернативных, несельскохозяйственных видов деятельности, в частности аграрного туризма.

Развитие аграрного туризма в регионе позволит создать дополнительные рабочие места, обеспечит рост доходов местного населения, увеличит размер налоговых поступлений в региональный бюджет, будет способствовать развитию транспортной, торговой, информационной инфраструктуры в сельской местности. В перспективе аграрный туризм на территории региона может стать одним из приоритетных факторов развития и диверсификации экономики сельских территорий Волгоградской области. Для многих сельских жителей туризм из побочного вида деятельности может превратиться в бизнес со всеми присущими ему атрибутами: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и т.д. [3].

Потенциал региона открывает широкие возможности для развития всех видов въездного и внутреннего туризма. Отдельные сельские территории и поселения в Волгоградской области, являются объектами исторического и культурного наследия, фольклора. В области большое количество памятных объектов как регионального, так и федерального значения, есть все условия для развития разнообразных видов туризма: познавательного, экологического, аграрного, что требует подготовки кадров с учетом региональной специфики и рынка труда, ориентированного на практическую подготовку студентов.

Одной из важных задач для активного развития аграрного (сельского) туризма в регионе является проблема неподготовленности обученных кадров. В соответствии с этим представляется целесообразной реализация образовательных программ по направлениям 43.03.01. «Сервис» и 43.03.02 «Туризм» именно в аграрном вузе, где возможна интеграция образовательных и научных проектов в вопросах устойчивого развития сельских территорий и импортозамещения при тесном сотрудничестве факультетов, реализующих ОП по направлениям Агрономия, Садоводство, Ветеринария, Ветеринарно-санитарная экспертиза, Агроинженерия, Технология производства и переработки с.-х. продукции, Природообустройство, Экономика, Ландшафтная архитектура и др.

Список использованной литературы

1. Khnyazev S.A., Sizeneva L.A., Orlova N.V., Kharkova N.N. Role and objects of information technologies in the system of management of company's knowledge // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 91-97.
2. Васильев Е.С., Сизенева Л.А. Перспективы применения зарубежного опыта для инновационного развития сельского туризма в России // *Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом*. Материалы Международной научной конференции. 2015. С. 47-50.
3. Косильникова Т.Л. Системно-экспертный анализ характеристик сельского сервиса гостеприимства//В сборнике: *Стратегические ориентиры инновационного*

развития АПК в современных экономических условиях. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 281-285.

4. Лобойко В.Ф., Овчарова А.Ю. Человеческая жизнь - от рождения до нооспатиума// В сборнике: Экофилософия в проектировании ноосферного города. Сборник статей по итогам Второго российского круглого стола с международным участием. Под редакцией Э.В. Барковой, О.М. Бузской. Москва. 2021. С. 66-71.

5. Немченко А.В. Инновационная деятельность как основа формирования расширенного воспроизводства в регионе // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S21. С. 11-15.

6. Раскалиева З.М. Влияние императивов экономики знаний на концепцию современной услуги // В сборнике: стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях. Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг. 2015. С. 108-111.

УДК 379.822

Перепелицына М.А., Алфёрова О.Н.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «ВОЛГОГРАД ЛИТЕРАТУРНЫЙ»

Аннотация. В статье рассматривается литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма. Раскрываются формы и особенности формирования литературных туров. Описывается экскурсионная программа «Волгоград литературный».

Ключевые слова: литературный туризм, туристские ресурсы, турист, экскурсионный маршрут, литературные экскурсии, литературные туры, памятник, музей-квартира.

Территории Российской Федерации располагает большим количеством уникальных туристских ресурсов. Среди которых особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие наследие прошлых эпох общественного развития.

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен сочетаниями объектов материальной и духовной культуры. Литература, как и музыка, танцы, относится к формам нематериального культурного наследия.

Литературный туризм выделяется как специализированный подвид культурно-познавательного туризма. Он связан с посещением мест, которые описываются в литературных произведениях, а также мест, связанных с биографией авторов этих произведений. В основном литературные туры ориентированы на удовлетворение интеллектуальных потребностей.

Литературный маршрут позволяет более осмысленно понять прочитанные художественные произведения, даёт возможность повысить свои знания в области литературной классики, ознакомиться с творчеством писателя, приобщиться к мировому литературному наследию. Он позволяет окунуться в культурно-историческую эпоху произведений писателя. Литературный туризм способствует

собственной переоценке, воспоминаниям о пережитых чувствах, открытию новых, интересных мест.

Туристы проявляют интерес к тем территориям, которые обладают какими-то особенностями, являются уникальными в своем роде. Местность, где жили и творили известные писатели или поэты определяет эту уникальность, появляется возможность увидеть вместе с авторами или их героями те уголки, в которых формировалась их личность, или проходили счастливые минуты отдыха, приходило вдохновение, развивался сюжет произведения [4, с.148].

Целевой аудиторией литературного туризма являются люди, интересующиеся не только самими литературными произведениями и историей их создания, но также и те, кто пытается понять в каких условиях складывалась личность автора того или иного произведения.

Целевая аудитория литературного туризма делится на два типа. Первый тип – это ценители и почитатели художественного текста писателя. Основная цель путешествия для представителей данной группы связана с почтением памяти любимого автора. Второй тип – это люди, увлеченные исторической и эстетической ценностью литературных мест. Основным мотив путешествия второй группы – общий интерес.

Выделяются следующие формы литературного туризма:

1. Экскурсионная форма. Основой литературного тура здесь является познавательная составляющая, в ходе которой турист получает информацию о творческом пути писателя и о связанных с ним достопримечательностях. Эту форму можно разделить на следующие виды литературного туризма:

а) экскурсионный литературно-биографический туризм – организуется на территориях, где жили выдающиеся писатели, например: «А. С. Пушкин в Москве», «Константиново – родина великого поэта Сергея Есенина» и др.;

б) экскурсионный историко-литературный туризм – организуется на территориях, где в ходе экскурсий можно показать определенные периоды развития литературы в регионе, например: «Москва литературная», «Литературное Подмосковье»;

в) экскурсионный литературно-художественный туризм – организуется в местах, которые нашли отражение в произведениях определенного писателя, поэта, например, «По следам героев произведения Л.Н. Толстого «Война и мир», «Музей поэмы « Анна Снегина».

2. Развлекательная форма тура – посещение театрального представления, в основе которого лежит литературное произведение, посещение литературного тематического парка или участие в литературном фестивале, празднике, например: «Шукшинские дни на Алтае», Литературный парк в Воронеже.

3. Образовательная форма – туры, в которых, помимо экскурсионной и развлекательной программ, предусмотрены различные обучающие тренинги, изучение иностранных или отечественных культур, посещение библиотек и книжных магазинов [1, с.4-5].

Несмотря на то, что литературный туризм является разновидностью культурно-познавательного туризма, литературные туры обладают присущими только им характерными особенностями. Первое – это широкий охват аудитории. Здесь главным фактором формирования аудитории является схожесть круга интересов. Второе – это то, что основное место в таких программах занимают мероприятия экскурсионно-познавательного и культурного характера, которые

призваны удовлетворить любопытство, духовные потребности туристов. Здесь возможно посещение ресторанов с программой варьете, дегустацией национальных кухонь.

«Литературные» туристы интересуются тем, как окружающая среда оказывала влияние на создание того или иного произведения, так же как и само произведение создавало ту окружающую среду. «Литературный» турист принимает участие в семинарах, чтениях, слушает лекции литературоведов [2, с.203].

Развитие литературного туризма помогает популяризировать Россию и создателей русской классической литературы на мировом уровне.

Сама Россия – это страна с богатым и уникальным литературным наследием.

Интересных литературных мест на карте страны большое множество. Среди них, например: Москва (М.А. Булгаков), Санкт-Петербург (Ф.М. Достоевский), Таганрог (А.П. Чехов), станица Вёшенская (М. А. Шолохов), Тамань (М.Ю. Лермонтов), село Константиново (С.А.Есенин), дачный посёлок Переделкино (Б.Л. Пастернак), село Сростки (В. М. Шукшин).

В отечественной туристической, краеведческих научных исследованиях также ведется определенная работа по выбору литературных маршрутов, литературных брендов на основе развития туризма малых городов России как уникальных центров культурно-исторического наследия [5, с.71].

На российском туристском рынке существуют литературные экскурсии и туры, как для российских туристов, так и иностранцев. Литературные туры для иностранных туристов, часто организовываются на индивидуальной основе и имеют несколько особенностей, связанных с включением в турпакет транспортных услуг (авиаперелёта), визовой поддержки, страхового полиса. Кроме того, они более продолжительны (7–14 дней), что позволяет посетить несколько городов. Как правило, соотношение литературных и обзорных экскурсий практически равно, поскольку осведомлённость о местах пребывания гораздо ниже, чем у резидентов [1, с.12].

Однодневные литературные экскурсии распространены гораздо в большей степени, чем литературные туры, которые главным образом ориентированы на школьные группы. Длительность литературных экскурсий загородных поездок – 8–14 ч., а в пределах города составляет 2,5–4 часа.

Примером организации литературной экскурсии по территории города Волгограда может быть экскурсионная программа «Волгоград литературный».

Маршрут пешеходной программы рассчитан на 3 часа. В программу входят осмотр или посещение следующих объектов: памятник Н.В. Гоголю, улица Гоголя, здание Нового экспериментального театра, памятник Маргарите Агашиной, памятник А.С. Пушкину, мемориальный музей-квартира поэта Михаила Луконина, памятник А.С. Грибоедову, памятник А.С. Серафимовичу, Волгоградская областная научная библиотека имени М. Горького.

1. *Памятник Н.В. Гоголю.* Во время Сталинградской битвы памятник был поврежден осколками пуль и снарядов. После битвы, чудом найденный среди развалин бюст был восстановлен на прежнем месте. Он является самым старым памятником города еще дореволюционного периода.

2. *Улица Гоголя.* Небольшая улица, которая носит имя великого русского писателя, классика отечественной литературы Николая Васильевича Гоголя и является одной из старейших в городе. В 1909г. в честь 100-летия со дня рождения

автора бывшая Елизаветинская улица в Царицыне была переименована в улицу Гоголя.

3. *Здание Нового экспериментального театра.* В этом здании работал драматический театр им. М. Горького. Старейший драматический театр носил имя М. Горького не случайно. Максим Горький был в городе пять раз.

4. *Памятник Маргарите Агашиной.* Памятник установлен в «березовом сквере» (11 сентября 2004 г.) на Проспекте Ленина к 80-летию поэтессы. Сквер также носит имя поэтессы. Маргарита Константиновна Агашина написала стихи, которые были положены на музыку и стали прекрасными песнями, запавшими в душу народа.

Ее песню «Кого-то в рощу заманила» музыкальные критики считают настоящим шедевром, сравнимым разве что с «Подмосковными вечерами». А «Пуховый платок» – тоже маленький шедевр, гимн всем матерям.

Есть еще одна прекрасная песня «Растет в Волгограде березка» – это о той березке, что растет у подножия Мамаева Кургана, посвящается городу – герою Волгограду.

5. *Памятник А.С. Пушкину.* В июне 1996 года к 200-летию Александра Сергеевича Пушкина в Волгограде был открыт памятник великому поэту. Как известно из истории, Пушкин никогда не бывал в городе, он проезжал по калмыцким степям, но открытие памятника поэту в Волгограде – это «дань почтения великому Гению». Волга, вообще Поволжье присутствуют в творчестве великого А.С. Пушкина. В пушкинской «Истории Пугачева» упоминаются такие населенные пункты Волгоградской области, как Камышин (Дмитриевск), Дубовка, Мечётная слобода, Сарепта. Поэтому неслучайно, что в городе появился памятный знак в честь этого замечательного поэта.

6. *Мемориальный музей-квартира поэта Михаила Луконина.* Мемориальный музей-квартира поэта открылся в октябре 1978 года, в дни, когда отмечалось 60-летие со дня рождения поэта. Поэт любил проводить время в маленькой квартире, когда посещал наш город, ему нравился вид из окна. Он мог часами любоваться Волгой, которой посвятил немало стихов.

«Волжский дом», так называл М. Луконин свою маленькую уютную квартиру с видом на Волгу, которую он очень любил. Он приезжал сюда в течение четырнадцати лет: поработать, встретиться с друзьями, «надышаться Волгой». Волга – родина сердца поэта, родина его души.

7. *Памятник А.С. Грибоедову.* Александр Сергеевич Грибоедов – русский дипломат, поэт, драматург, пианист и композитор, дворянин. Грибоедов известен, прежде всего, благодаря пьесе в стихах «Горе от ума», которую до сих пор часто ставят в театрах России. Пьеса стала источником многочисленных крылатых фраз.

Памятный бюст А.С. Грибоедова в городе Волгограде установили в октябре 2008 года на улице Советская. На лицевой стороне скульптуры прикреплен именная благодарственная надпись от Волгоградского регионального отделения «Союз Армян России».

Прямого отношения к Волгограду Грибоедов не имеет, но в свое время он совершил благородный поступок – это было ходатайство писателя за попавший в плен Персии армянский народ.

Вследствие этого на Родину смогло вернуться свыше 45 тысяч человек.

Открытие памятного бюста – это дань уважения известному писателю и политическому деятелю XIX века.

8. *Памятник А.С. Серафимовичу.* Перед входом в здание Волгоградского государственного социально-педагогического университета 1 сентября 1981 г. был установлен памятник писателю А.С. Серафимовичу, чьё имя институт (университет) носил с 1949 г. по 1992 г.

Александр Серафимович (настоящая фамилия – Попов) русский писатель. Главной книгой Серафимовича стал роман «Железный поток», который он писал два с половиной года (опубликован в 1924), стремясь передать правду.

В 1930-е Серафимович выступил с серией очерков о коллективизации – «По донским степям», с рассказами о прошлом и настоящем.

В городе Серафимовиче (станция Усть-Медведицкая) Волгоградской области в 1949 г. был открыт мемориальный музей А.С.Серафимовича, который находится в доме, отданном писателю под дачу. В доме-музее сохранилась атмосфера писательского жилья.

9. *Волгоградская областная научная библиотека имени М. Горького.* Конец XIX века. Царицын... В городе нет ни одной общедоступной библиотеки.

Интеллигенция города, начиная с 1895 года, официально ходатайствовала через Царицынскую Городскую Думу об открытии библиотеки. Понадобилось долгих пять лет, чтобы губернатор разрешил открыть библиотеку на средства общественности.

И вот 23 июля 1900 года наступил этот день. Городская библиотека начала работать. У библиотеки не было своего постоянного помещения и ей приходилось переезжать с места на место. 21 марта 1928 года губисполком постановил именовать ее как «Губернская Центральная публичная библиотека имени М. Горького». Решение было принято в канун 60-летия писателя и 35-летия его творческой деятельности.

Лишь в 1984 году областная библиотека им. М. Горького получила, наконец «свое» здание на улице Мира, 15, где 18 апреля 1985 г. она вновь открыла свои двери для читателей.

Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького ныне – крупнейшая библиотека региона, научно-информационный и методический центр ЦБС Волгоградской области, центр автоматизации библиотек края [3, с. 24].

Перечисленные места, являясь объектами литературного маршрута «Волгоград литературный» должны обладать следующими свойствами, которые необходимы для привлечения туристов: связь с автором и его художественными произведениями, доступность, привлекательность.

На сегодняшний день литературный туризм – это молодое, перспективное, неразвитое направление культурного туризма, имеющее свои специфические особенности. Он может стать популярным в связи с необычной формой подачи информации. В повседневной жизни литературный туризм играет важную роль: он расширяет кругозор человека, обладает особой просветительской направленностью, удовлетворяет эстетические и познавательные потребности человека, формируя при этом необходимые современному обществу качества личности.

Список использованной литературы

1. Гуров С.А., Страчкова Н.В., Алексеенко М.А. Литературный туризм: систематика и географические тенденции развития. – Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 4 (70). № 3. 2018 г. С. 3–16.

2. Силаева Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма / Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. №2. 2013. С. 201–204.

3. История Волгоградской областной универсальной научной библиотеки им. М. Горького (1900г.– 90-е г. XX в.) / сост. И.С. Плюхина; ред. О.В. Назарова. Волгоград, 2005. 24 с.

4. Фомченкова И.А., Давыдова С.Г. Возможности развития литературного туризма в Новгородской области / Сборник «Геоэкологические проблемы и устойчивое развитие Балтийского региона». 2017. С. 149-153.

5. Мартыанова Е. Г., Чеснова Е. Н. Особенности исследования и развития литературного туризма как разновидности культурного туризма в России и Тульской области / Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого № 1 (21). 2017. С. 69-79.

УДК 338.48

*Шарапов Д.Ю., к.ист.н., доцент,
Косильникова Т.Л., к.с.-х.н., доцент,
Токарева Е.В., к.э.н., доцент*

*Волгоградский государственный аграрный университет
Кафедра агротуризма и сервисных технологий
Россия, г. Волгоград*

ЮБИЛЕЙНЫЕ ТУРЫ: ВОЛГОГРАД-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Аннотация. В статье рассматриваются проекты нескольких юбилейных туров из Волгограда в Санкт-Петербург. Один из которых связан с именем благоверного князя Александра Невского, 800-летие которого широко отмечается в 2021 году.

Ключевые слова: Александр Невский, Иоанн Кронштадтский, Петр I, религиозный туризм, историко-религиозное путешествие, небесный покровитель; юбилейные туры.

География и история удивительным образом переплетаются в туризме. Можно приводить много примеров и захватывающих сюжетов, но остановимся на нескольких датах и именах, которые предлагается сделать основными точками аттракции в разработанных нами на ближайшие годы турах.

В Волгограде завершено строительства храма Александра Невского. Значение этого события еще невозможно оценить в настоящее время, но бесспорно оно будет эпохальным. В юбилейный 2021 год – год 800-летия со дня рождения благоверного князя в стране запланировано около 800 событий. Волгоград стал одним из центров празднования этого юбилея. Так, 12 июня 2021 г. в День России в Казанский кафедральный собор Волгограда прибыл ковчег с мощами Александра Невского. Волгоград стал одним из первых городов Всероссийского крестного хода. 19 сентября 2021 года Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл совершил чин великого освящения вновь отстроенного собора благоверного великого князя Александра Невского, крестный ход и Божественную литургию.

12 сентября 2021 года в день перенесения мощей святого благоверного великого князя в Санкт-Петербург, в городе прошли ширококомасштабные мероприятия, в том числе крестный ход из Казанского собора до Александро-Невской лавры.

Александр Невский чудесным образом объединил истории этих двух многострадальных городов, ведь он является их небесным покровителем [1, 2].

Удивительным образом соединяет наши города и святой праведный Иоанн Кронштадтский. 120 лет назад протоиерей Андреевского собора в Кронштадте, известный в России пастырь и «любимый батюшка», в 1901 г. дважды посетил Царицын по пути в с. Никольское Астраханской губернии и обратно. В ходе пребывания в Царицыне Иоанн Кронштадтский провел службу в Успенском соборе. Он оставил глубокий след в сердцах царицан, заставляя их в последующем «ловить живое слово, доносящееся из Кронштадта», связав незримой нитью историю Царицына и Санкт-Петербурга [3].

90 лет спустя в 1991 году в Волгограде было освящено место под строительство храма Святого Праведного Иоанна Кронштадтского, строительство которого было завершено в 1996 году, чему в немалой степени способствовало посещение храма в 1993 году Святейшего Патриарха Московского и всея Руси [Алексия II](#).

Еще одно великое имя связывает Волгоград и Санкт-Петербург – это Петр I, которому в 2022 году исполнится 350 лет со дня рождения и 300 лет со дня последнего визита в Царицын. Всем хорошо известно, что Петр I являлся основателем Санкт-Петербурга и его вклад в становление новой столицы безграничен. Однако, император оставил свой след и в истории нашего города, подарив его жителям «картуз с головы своя» и деревянную трость. Именно по указанию Петра I, несколькими годами ранее от Царицына до Паншина городка на Дону было возведено крупнейшее фортификационное сооружение Европы – Царицынская сторожевая линия. В память о пребывании императора в нашем городе, неподалеку от улицы Чуйкова, прежде называвшейся Петровская, установлен памятник-бюст Петру I.

Ряд имен и событий можно продолжать, но пока остановимся на этих трех великих именах. Ведь именно с ними связаны разработанные нами юбилейные туры. Все они начинаются в Волгограде и заканчиваются в северной столице. Первое путешествие «Дорогами Александра Невского», кроме того, включает в себя посещение таких городов как Переславль Залесский и Великий Новгород. Второе путешествие «Спасительный путь Иоанна Кронштадского» предполагает посещение Москвы и Кронштадта. А третий тур «Деяния Петра I на карте России», включает в себя Воронеж и также Переславль Залесский.

Остановимся подробнее на маршруте «Дорогами Александра Невского». Погрузиться в те далекие времена позволит разработанная нами программа историко-религиозного путешествия. Данный маршрут ориентирован на знакомство с историко-культурным наследием, расширение кругозора и саморазвитие, а потому может быть интересен широкой аудитории: от старшеклассников и студентов до людей среднего возраста. В рамках тура предполагается посещение православных храмов, религиозных объектов, богослужений, поэтому туристы должны придерживаться православного вероисповедания или быть к нему лояльно настроенными [6, 7].

Любая программа путешествий включает в себя формирование списка соисполнителей туристских услуг, перечень экскурсий; разработку маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, питания и пр. (табл.1) [5].

Таблица 1. - Программа путешествия «Дорогами Александра Невского»

Время	Пространственно-временные и содержательные характеристики
1	2
День 1	
18-00	Выезд из г. Волгограда. Путевая экскурсия. (до 20-00). Ночной переезд. (1100 км, 15 часов в пути)
День 2	
9-00	Прибытие в Переяславль-Залесский. Завтрак в кафе.
10-00– 14-00	Осмотр местных достопримечательностей.
14-00– 15-00	Обед в кафе.
15-00	Выезд из Переяславля-Залесского на Валдай. Переезд с путевой экскурсией (470 км, 6,5 часов в пути)
21-30	Прибытие на Валдай. Размещение в отеле. Ужин (в отеле или свободный). Ночлег.
День 3	
8-00	Завтрак в отеле, освобождение номеров
9-00	Экскурсия в Музей валдайских колоколов.
10-00	Выезд в Великий Новгород с путевой экскурсией (140 км, 2 часа в пути)
12-00	Прибытие в Великий Новгород. Посещение 1 или 2-х храмов 12 в.
13-00– 14-00	Обед в кафе.
14-00– 17-00	Экскурсия по Детинцу с посещением музеев Кремля и храма Святой Софии.
17-00	Выезд из Великого Новгорода в Санкт-Петербург. Путевая экскурсия (190 км, 3 часа в пути).
20-00	Прибытие в Санкт-Петербург. Размещение в отеле. Ужин (в отеле или свободный). Ночлег.

Окончание табл. 1

1	2
День 4	
8-00	Завтрак в отеле, освобождение номеров
9-00	Обзорная экскурсия по городу с посещением Усть-Ижоры и Александро-Невской лавры. Обед в кафе города.
18-00	Выезд в Волгоград (1600 км, 23 часа в пути)
День 5	
19-00	Прибытие в Волгоград

Общая длина тура составляет 3600 км, время в пути – 2 дня 2 часа (рис. 1).

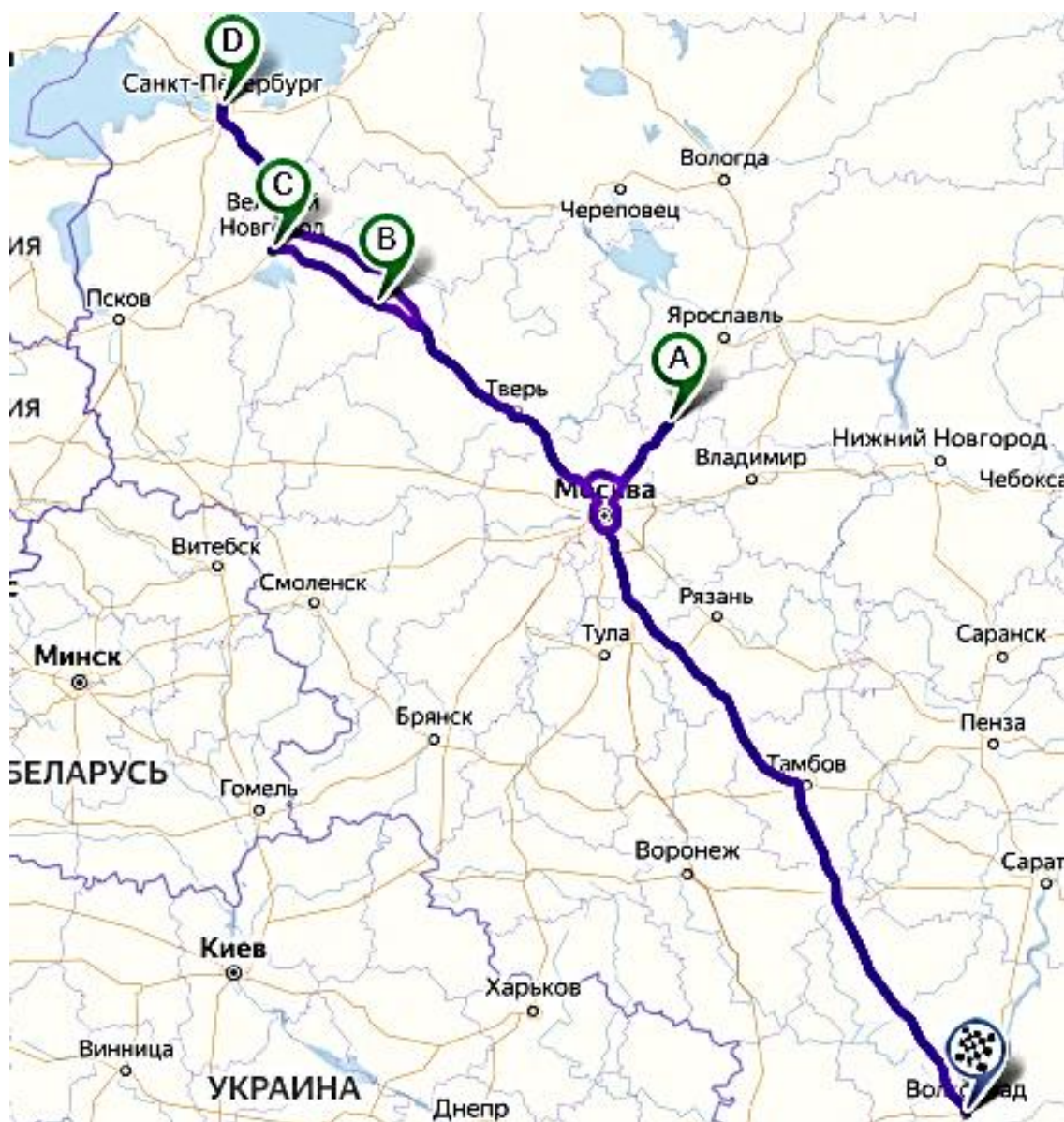


Рис. 1 – Маршрут тура «Дорогами Александра Невского»:

А- Переславль-Залесский; В – Валдай; С – Великий Новгород; D – Санкт-Петербург

Наше путешествие начнется в Волгограде, у собора Александра Невского (время отправления: 18-00). Группу, собравшуюся в автобусе, благословляет в дальнюю дорогу приглашенный священник.

Утром второго дня прибываем на родину А. Невского в Переславль-Залесский, где осматриваем музей Александра Невского, земляные валы несохранившегося переяславского кремля XII в. В этом соборе крестили Александра Ярославича, здесь же он принял и «княжеский постриг».

Затем группа выезжает в г. Валдай Новгородской области, где предполагается ночлег, а утром третьего дня, отправляется в Великий Новгород.

В этот город малолетний Александр впервые попал в 1228 г. Согласно [Новгородской первой летописи](#), он вместе со старшим братом [Фёдором](#) был оставлен здесь отцом Ярославом Всеволодовичем, вместе с переяславским войском, собиравшимся летом в поход на Ригу, в [Новгороде](#) под присмотром боярина Фёдора Даниловича и Якимы [4].

В [1248 году](#), Александр, получив по ханскому ярлыку Киев, Новгород и «всю [Русскую землю](#)», поселился в Новгороде. Именно из Новгорода князь отправился и к устью Невы, на битву со шведами, и на знаменитое Ледовое побоище.

Во второй половине дня тургруппа выезжает к месту последнего упокоения Александра Невского в Санкт-Петербург, в который прибываем поздно вечером третьего дня путешествия, ужинаем и размещаемся в отеле. А утром четвертого дня – снова в путь, на сей раз по Санкт-Петербургу.

Самое известное место, связанное с именем князя Александра Ярославовича - Усть-Ижора, где собственно и проходила Невская битва, после победы, в которой полководца начали называть «Невским». Случилось это сражение 15 июля 1240 года, тогда юному предводителю новгородцев было всего около 20 лет.

А самое почитаемое место нашего путешествия – это Александро-Невская лавра, где ныне покоятся мощи святого Александра Невского. Это последний объект нашего тура в [Санкт-Петербурге](#).

Разработанная нами серия юбилейных туров: Волгоград-Санкт-Петербург инновационна по тематике, носит религиозно-исторический характер, несомненно представляют интерес для широкой публики и будет способствовать развитию внутреннего туризма, повышения туристкой привлекательности регионов, задействованных в данных маршрутов[8], повышению потребительской привлекательности отечественных турмаршрутов [9], чувства любви и гордости за свою Родину.

Список использованной литературы

1. [Долгов В.В.](#) Феномен Александра Невского. Русь XIII века между востоком и западом. М.: Центрполиграф, 2020. 222 с.
2. Духовный покровитель Волгограда Александр Невский объявлен победителем конкурса «Имя России» [Электронный ресурс]. URL : <http://www.volgograd-trv.ru/news.aspx?id=4489>
3. Иванов С.М., Супрун В.И. Православие на волгоградской земле: храмы Царицына-Сталинграда-Волгограда. Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2003. 240 с.
4. Новгородская первая летопись старшего и младшего извода / Под ред. [А.Н. Насонова](#). М. - Л.: Изд-во АН СССР, 1950. 642 с.: ил.
5. Шарапов Д.Ю., Косульникова Т.Л., Никулин М.С. Дорогами Александра Невского: от Нижнего Поволжья к северной столице // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях: материалы Международной научно-практической конференции, г. Волгоград, 10-12 февраля 2021 г. Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2021. Том IV. С. 438-445
6. Шарапов Д.Ю., Косульникова Т.Л., Сазонов А.Н. [Современные аспекты паломничества и религиозного туризма в Российской Федерации](#) // Наука России: Цели и задачи. Сборник научных трудов по материалам XXII международной научно-практической конференции 10 августа 2020 г. Ч. 2. Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. 156 с. DOI: 10.18411/sr-10-08-2020-40.
7. Шарапов Д.Ю., Маслов М.С., Косульникова Т.Л. Паломнический и экскурсионно-религиозный туризм на территории Волгоградской области // Религия в транзитивном российском социуме: коллективная монография / Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2017. С. 105-113.
8. Sizeneva L.A., Dyachenko A.V., Kosulnikova T.L. The metatheoretical study of the tourism system of the Volgograd region and the study of

preferences of consumers of regional tourism products // International Journal of Engineering and Technology(UAE). 2018. T. 7. № 4. C. 502-514.

9. Dyachenko A.V., Kosulnikova T.L., Balashova N.N., Sizeneva L.A., Dneprovskaya I.V.
Metatheoretic evaluation of region's tourist attraction
Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. T. 87. C. 460-471.

Секция 8. Направления развития социально-экономических процессов в образовательных организациях в условиях цифровизации экономики

УДК 338.2

Волобуева А.Д.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье раскрываются отличительные черты продвижения бизнеса с помощью социальных сетей, особенности работы с ними в целях успешного маркетинга и связи с потенциальными клиентами. Делается вывод о важности СММ сферы в развитии бизнеса.

Ключевые слова: социальные сети, СММ, бизнес, бизнес-администрирование, маркетинг, продвижение, контент.

Жизнь в современном обществе без телефона в руках невозможно представить. Конечно, остались еще островки свободы от Интернета на нашей планете, но их количество сокращается с каждым днем. Согласно исследованиям, проведенным в 2016 году, более 82% Интернет-пользователей были зарегистрированы хотя бы в одной социальной сети. При этом проводили они в сетях минимум два часа в день. Очевидно, что сейчас вышеупомянутые показатели возросли, виной тому стремление людей получать больше информации и «быть ближе» к продукту. Нельзя отрицать влияния эпидемиологической ситуации на расцвет бизнеса в социальных сетях. Пандемия ярко обозначила его преимущества.

Социальная сеть – это один из способов организации социальных взаимоотношений. Каждый человек имеет возможность разместить и получить любую желаемую информацию. И это дает возможность на базе социальной сети создать свой собственный бренд, повысить его узнаваемость сформировать имидж торговой марки, получить возможность предоставления информации о продукте широкой аудитории в целях формирования спроса и т.д. Грамотное использование инструментов Интернет-маркетинг позволит достичь максимальной эффективности в своей сфере.

Сейчас растет поколение, которому важна личность производителя товара. Маркетинг становится персональным, более личным. Людям приятнее покупать у людей. Не у безликой компании с сотней сотрудников и филиалов, а у камерного предприятия, сотрудников которого потребитель «знает в лицо» или у него хотя бы создается такое впечатление.

Бренд – это не только картинка на здании, логотип, фирменная палитра. Это люди, которые в современных реалиях становятся частью бренда. А сближение с этими людьми потребителю обеспечат социальные сети.

Аудитория социальных сетей более внимательна и активна, она моментально может дать обратную связь, а контакт с потенциальным клиентом устанавливается, учитываются потребности каждого.

Таким образом, необходимо рассмотреть инструменты маркетинга в социальных сетях. К ним относятся:

- Ведение тематических сообществ. Что позволит, при грамотном использовании, собрать в одном месте конкретную аудиторию, заинтересованную в рекламе реализуемого продукта.

- Продвижение на нишевых соц. сетях. Подразумевает тот же алгоритм, что тематические сообщества. Это узконаправленные социальные сети, которые объединяют людей по определенным признакам.

- Вирусный маркетинг. Сейчас теряет свою эффективность, при этом совсем недавно считался один из наиболее эффективных решений работы с быстрым распространением контента.

- Теневой маркетинг. Процветающий инструмент рекламы. Работает по принципу «дать информацию тому, кому она нужна».

- Работа с лидерами мнения. Лидерами мнений могут быть как сообщества, так и его пользователи, которые способны влиять на формирование мнения о бренде/товаре. На данный момент, наиболее положительная динамика наблюдается при сотрудничестве с блогерами.

- Взаимореклама. В социальной сети бренды могут сотрудничать друг с другом, тем самым способствуя продвижению своего продукта.

- Выход в рейтинги и топы. Для того, чтобы пользователи увидели в списке именно ваш бренд, необходимо занимать лидирующие позиции в общем рейтинге, достигается это с помощью различных способов - уникальный контент, который набрал «лайки», накрутка и др.

- Таргет. Позволяет бренду ориентироваться на конкретного пользователя с конкретными запросами.

Вышесказанное позволит выделить следующие преимущества продвижения через социальные сети.

Таргетированная реклама. Абсолютно каждый пользователь социальных сетей при регистрации заполняет анкету, наполняет профиль информацией, которая включает в себя и город проживания, и хобби, и то, что ему интересно. Все это поможет сформировать образ пользователя. Основная задача таргета заключается в грамотном поиске по всем критериям, удовлетворяющим компании/бренду/услуге, потенциального клиента с целью направить эту рекламу данному пользователю.

Огромный выбор инструментов продвижения. Маркетолог с опытом может запустить контент, который даст для компании большой прирост новых потребителей, имея в своем арсенале большой набор инструментов.

Обратная связь. Сбор и анализ отзывов о рекламируемом продукте поможет выстроить грамотную стратегию продвижения, а также проводить работы над качеством самого продукта.

Однако следует упомянуть и о минусах. При работе над продвижением в социальных сетях следуют помнить, что добиться мгновенного результата не получится. Нужно вложить много времени и сил, чтобы сделать своей продукт конкурентоспособным в сети. Необходимо непрерывно работать над контентом, опираясь на обратную связь, улучшать его и доводить до совершенства. Должна вестись постоянная работа и совершенствование стратегии продвижения в связи с быстрым развитием конкуренции.

Так же могут возникнуть трудности с расчетом и планированием рекламного бюджета.

Очевидно, что количество пользователей с каждым годом только растет, в социальных сетях появляются всё новые функции. Мы можем сделать вывод, что SMM-менеджмент и Интернет-маркетинг одно из перспективных направлений работы в сфере рекламы и продвижения бизнеса.

Список использованной литературы

1. Брик Л. Лайфхаккер. – Онлайн Журнал. // 2016. – [Электронный ресурс]. URL: <http://lifehacker.ru/2014/09/03/plibber/> (дата обращения: 19.09.2021)

2. Гаврикова М.А. Социальные сети как инструмент продвижения бренда – Достижения науки и образования // Электронный журнал Киберленинка, 2020. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-prodvizheniya-brenda> (дата обращения: 19.09.2021)

3. ГогохияИнди. Добавь клиента в друзья. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах. М.: Эксмо, 2018.- 320 с.

4. Умаров Михаил. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила. М.: Альпина Паблишер, 2016. 232 с.

5. Халилов Дамир. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 240 с.

УДК 378.046

*Харчева Ю.С., к.э.н., доцент, заведующий отделением
ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»*

Елсукова Ю.Ю., к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье представлены основные подходы к стратегическому планированию процесса непрерывного профессионального образования, такие как кластер, «дорожная карта».

Ключевые слова: методология кластер, «дорожная карта», форсайт.

Происходящие в настоящее время трансформационные изменения системы образования России, ориентированные на ее совершенствование и развитие, обусловлены многообразием внешних и внутренних факторов влияния, признаваемых учеными и практиками. При этом традиционные методы организации образования характеризуются рядом факторов, унаследованных от плановой системы хозяйствования. В качестве примера можно привести субсидиарный характер финансовых взаимоотношений между государством и организациями, осуществляющими образовательную деятельность за счет бюджетных ассигнований из бюджетов субъектов Российской Федерации, а также между корпоративными работодателями и субсидируемыми ими аффилированными организациями, оказывающими платные образовательные услуги.

Тем временем воздействие на образовательный процесс внешней и внутренней среды инициирует процедуры модернизации традиционных механизмов хозяйственно-финансового устройства образовательных организаций в целях обеспечения их устойчивого качественного развития. Одновременно образовательные организации переходят на качественно новый уровень работы, который повышает уровень образовательного процесса, применяя новые современные инновационные методы обучения.

Указанные изменения осуществляются в условиях многообразия тенденций и подходов к реформированию системы образования, а зачастую и различного их понимания, что обуславливает необходимость в поиске и определении таких стратегий и целевых приоритетов, реализация которых дает лучшую возможность образовательной организации реализовать текущие и ожидаемые потребности рынка образовательных услуг.

Одной из потребностей современного конкурентного рынка образовательных услуг в России является идея непрерывного профессионального образования, предполагающая непрерывность процессов в системах общего среднего, начального, среднего, высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования. Как указано в п.7 ст. 10. Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» система образования создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учета имеющихся образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования [1].

В качестве примера практической реализации идеи непрерывного профессионального образования можно привести интеграцию образовательных организаций, бизнес-сообщества и органов публичной власти в формате образовательного кластера. В частности, подобная интеграционная модель организована в Томской области, где региональный образовательно-отраслевой кластер выстроен на основе государственно-частного партнерства Администрации Томской области, ПАО «Газпром», Национального исследовательского Томского политехнического университета, Томского техникума информационных технологий.

Разработка подобных стратегий организации непрерывного профессионального образования должна следовать логике лучших методов и практик, образующих методическую основу процессов целеполагания и целеосуществления трансформации образовательного процесса.

Одна из таких критериальных групп, применяющаяся при систематизации методов подготовки прогнозирования социально-экономического развития, является методика, получившая обобщающее название форсайт. Категория «форсайт» произошла от английского Foresight - «предвидение» [2] и представляет собой систему инструментов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе.

Методология форсайт включает различные, как традиционные, так и новаторские экспертные методы, количественные и качественные методы, синтетические методы. Наиболее популярными синтетическими методами являются «дорожная карта», метод Дельфи, разработка сценариев и др.

Рассмотрим применимость метода составления «дорожной карты». «Дорожная карта» строится на основе стратегического планирования с привлечением экспертов. Данная методика показывает основные этапы перехода от имеющегося состояния, с учетом дальнейшего развития к желаемому. Это развитие происходит за счет качественного улучшения новых технологий, продуктов, услуг, бизнеса и рынка. В качестве практического примера применения данного метода можно привести документ «Программа инновационного развития ОАО «Газпром» до 2020 года», содержащий в своем заключении сводную «дорожную карту, отражающую основные положения Программы и увязывающую видение, стратегию и план повышения технологического уровня Группы Газпром [3].

Главное преимущество «дорожной карты» состоит в том, что она предоставляет ясную наглядную информацию, дает предписания для принятия «лучших» решений и обеспечивает инструменты контроля.

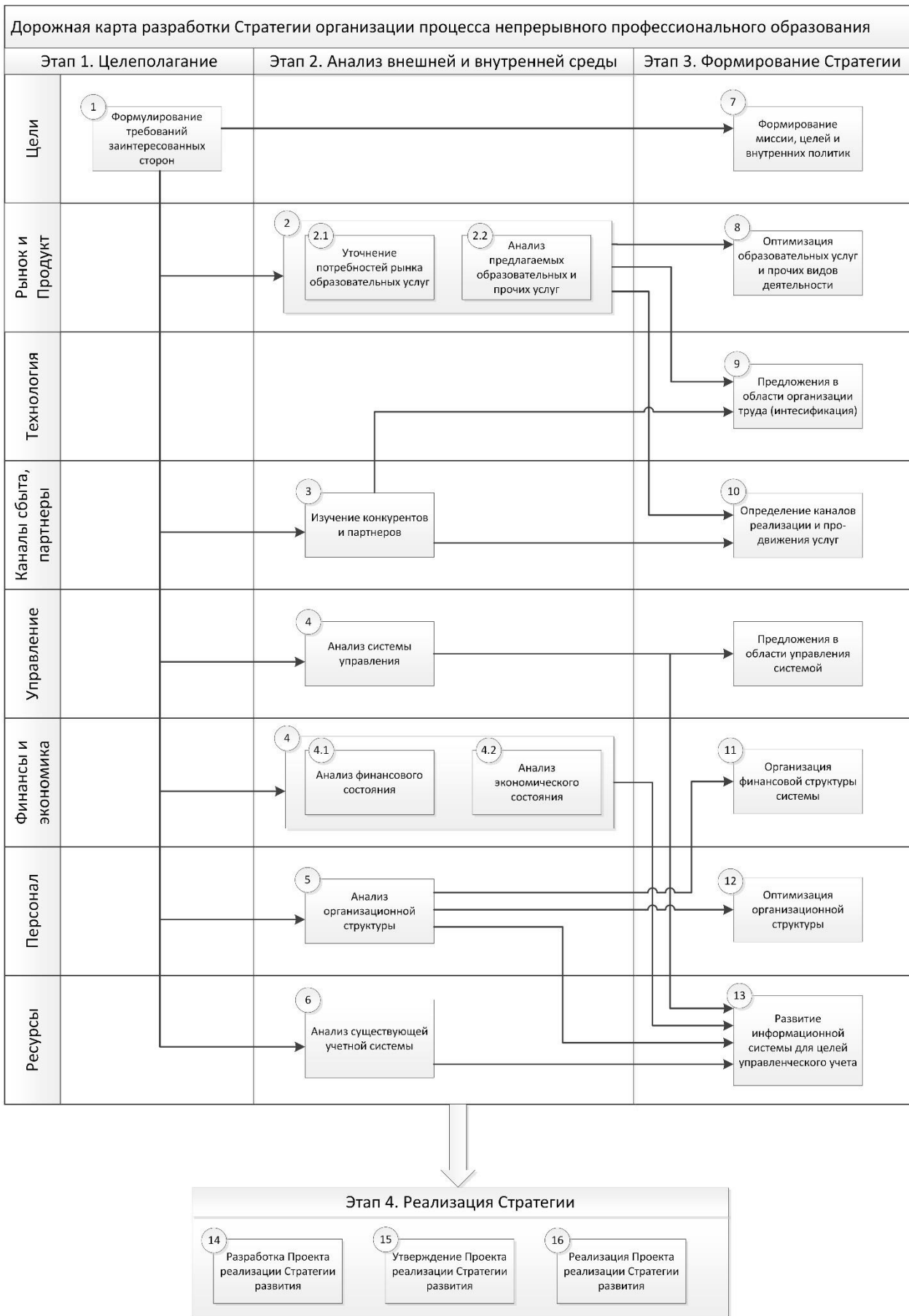


Рис. 1. Дорожная карта разработки Стратегии организации процесса непрерывного профессионального образования (файл: «Дорожная карта.tif»)

Рассматривая подходы к стратегическому планированию организации процесса непрерывного профессионального образования удобно и целесообразно придерживаться методики построения «дорожной карты», учитывая при этом особенности образовательных организаций. В качестве примера в настоящей статье предлагается к рассмотрению возможный вариант «дорожной карты» разработки Стратегии организации процесса непрерывного профессионального образования (Рис.1).

Как видно из предложенной схемы, «дорожная карта» условно разделена на четыре основных этапа:

- Этап 1. Целеполагание.
- Этап 2. Анализ внешней и внутренней среды.
- Этап 3. Формирование Стратегии (синтез).
- Этап 4. Реализация стратегии.

Движение по «дорожной карте» предполагает последовательное выполнение процессов, обозначенных на рисунке, в восьми взаимосвязанных предметных областных областях, а именно: цели, рынок и продукт, технологии, каналы сбыта и партнеры, управление, финансы и экономика, персонал, а также ресурсы.

Список использованной литературы

1. Об образовании в Российской Федерации" [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2012. N 53 (ч. 1). С. 4191.
2. Соколов, А. В. Форсайт: взгляд в будущее [Текст] // А. В. Соколов. Москва: Форсайт, 2007. №1(1). С. 8-15.
3. «Программа инновационного развития ОАО «Газпром» до 2020 года» [Электронный ресурс] / М., - 2012. - Режим доступа: <http://kazan-tr.gazprom.ru/d/textpage/71/113/programma-innovatsionnogo-razvitiya-oao-gazprom-do-2020-goda.pdf>.

УДК 331.48

*Ильчинская К.С., Елсукова Ю.Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ МОУ «ГИМНАЗИЯ №15 СОВЕТСКОГО РАЙОНА Г. ВОЛГОГРАДА»

Аннотация. В статье рассмотрены результаты проведенного исследования условий труда преподавателей в МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда», в результате которых предложены мероприятия по их совершенствованию, а именно, разработаны технологическая карта, Положение о нормировании труда работников образовательного учреждения.

Ключевые слова: организация условий труда преподавателей гимназии; технологическая карта, Положение о системе нормирования труда.

В последние годы произошли большие изменения в сфере образования, в том числе это касается лиц, имеющих право на осуществление педагогической деятельности. Данные изменения существенно расширили правовую базу регулирования трудовых отношений педагогических работников и актуализируют нормативно-правовую базу трудовых отношений.

Тема исследования является в настоящее время довольно актуальной: одним из основных инструментов регулирования деятельности учреждения образования является формирование практического механизма организации условий труда и отдыха работников. Взаимосвязь размеров оплаты труда преподавателей, привлечение к педагогической деятельности не по профилю директивными методами, полная или частичная потеря их оплаты за сверхурочную или неправильную работу приводит к выводу о соответствии деятельности педагогов трудовым нормам.

В связи с этим возникают проблемы, связанные с напряженным графиком работы педагогических работников, которые влекут за собой текучесть кадров, конфликты в коллективе, ухудшение социально-психологического климата в образовательном учреждении.

Как было установлено в ходе исследования, проведенного в МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда» существует ряд проблем в организации условий труда и отдыха педагогических работников.

Основной проблемой организации условий труда и отдыха педагогических работников в МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда» является отсутствие учета рабочего времени, затраченного на дополнительные виды деятельности.

Один из вариантов решения данной проблемы - разработка технологических карт, документа, по которому можно определить трудозатраты, документ, содержащий необходимые сведения по выполнению некоторого технологического процесса (мероприятия, задачи), так как любая деятельность педагога тоже имеет свою технологичность [3].

Технологическая карта должна ответить на следующие вопросы:

- какие операции необходимо выполнить педагогу;
- с какой периодичностью может выполняться данная операция (при повторении операции более одного раза);
- сколько уходит времени на выполнение каждой операции; каков должен быть результат выполнения каждой операции.

В каждой технологической карте указываются усредненные нормы времени на выполнение определённых операций, учитывающие должность педагога, выполняющего эту операцию, его профессиональную компетентность, а также сложность выполняемой работы [1]. С помощью заполненной технологической карты можно подать документы на комиссию по распределению стимулирующей части фонда оплаты труда с целью определить размеры выплат в соответствии с требованиями законодательства.

Второй проблемой в гимназии является чрезмерная загруженность преподавателей, несовершенство регулирования учебного процесса и работы педагогов во внеучебное время. Это все приводит к загрузке учителей работой учебного характера сверх нормы, или к выполнению работы, не имеющей отношения к профессиональным обязанностям учителя.

Для решения данной проблемы, в целях нормирования рабочего времени и времени на отдых педагогических работников МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда» предлагается ввести в данном образовательном учреждении разработанное авторами Положение о системе нормирования труда.

Положение устанавливает систему нормативов и норм, на основе которых реализуется функция нормирования труда, содержит основные положения,

регламентирующие организацию нормирования труда, а также устанавливает порядок проведения нормативно-исследовательских работ по труду в МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда» [2].

Одним из условий эффективного управления охраной труда в организации является оценка экономической и социальной эффективности мероприятий по улучшению условий труда.

Данная оценка осуществляется с целью обоснования планируемых мероприятий, выбора оптимальных проектных решений, материального стимулирования работников за разработку и внедрение предложений по совершенствованию условий труда.

Экономический эффект от совершенствования условий труда может выражаться в:

- повышении работоспособности персонала и, как следствие, повышение производительности труда;

- улучшении финансовых показателей деятельности организации;

- снижении текучести персонала

- сокращении потерь, связанных с заболеваемостью персонала и др.

Все это положительно скажется на деятельности гимназии в целом.

Социальная эффективность от внедрения мероприятий по совершенствованию условий труда будет заключаться в следующем:

- снижение напряженности, количества конфликтов среди персонала;

- улучшение социально-психологического климата в коллективе;

- повышение мотивация к труду и лояльности персонала;

- повышение удовлетворенности трудом и др.

Социальными эффектами от внедрения предложенного проекта являются:

- уменьшение конфликтности внутри коллектива,

- повышение работоспособности и удовлетворенности членов коллектива различными сторонами его жизнедеятельности,

- улучшение качества внутренних межличностных коммуникаций и состояния трудовой дисциплины.

В целом, совершенствование условий труда и отдыха скажется на деятельности всего образовательного учреждения и в дальнейшем позволит ей функционировать более эффективно.

Для МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда» разработано и передано Положение о нормировании труда работников образовательного учреждения, что будет способствовать нормализации атмосферы внутри коллектива учреждения и улучшению показателей эффективности деятельности учреждения.

Таким образом, разработанные авторами материалы, такие как технологическая карта, Положение о нормировании труда работников образовательного учреждения, позволят создать благоприятных условий труда в МОУ «Гимназия №15 Советского района г. Волгограда».

Список использованной литературы

1. Бацева А.Ю., Бельман С.А. Нахождение оптимального режима работы педагога в условиях современного образовательного пространства // В сборнике: Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2019. Сборник трудов II международного научно-технического форума: в 10 т. Под общ. ред. О.В. Миловзорова. 2019. С. 116-119.

2. Иванова Е.В. Правовое регулирование труда педагогических работников // Цифровая наука. 2020. № 4 (4). С. 163-172.

3. Шереги Ф. Э., Арефьев А.Л., Царьков П. Е. Условия труда педагогов: хронометрический и социологический анализ / Ф.Э. Шереги, А.Л. Арефьев, П.Е. Царьков. М.: Центр социологических исследований, 2016. 327 с.

УДК 331.48

Елсукова Ю.Ю., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Харчева Ю.С., к.э.н., доцент, заведующий отделением

ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»

Резникова О.С., к.э.н., преподаватель

ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»

Россия, г. Волгоград

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ONLINE-ОБРАЗОВАНИЯ В НЕПРЕРЫВНОЙ ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация. В статье представлены особенности дистанционного и online-образования, выявлены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: дистанционное образование, online-образование.

В современных условиях, в век информационных технологий роль онлайн-обучения как никогда стала актуальной. Повышенная занятость специалистов на своих рабочих местах, отсутствие возможности посещать занятия профессиональных учебных заведений во внерабочее время, проживание в отдаленных районах, а также более низкая стоимость онлайн-обучения – все это оказывает положительное влияние на востребованность такого образования.

Реалии наших дней характерны еще и условиями самоизоляции, заставившими все учебные заведения перейти в режим дистанционного обучения, что еще более повысило значимость и необходимость онлайн обучения.

С появлением Интернета дистанционное обучение стало набирать популярность, давая новые возможности развития для руководителей и специалистов с высоким уровнем загрузки на работе, жителей удаленных населенных пунктов, женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком и других. Дистанционные курсы и программы повышения квалификации позволяют пройти обучение в престижных университетах, коммерческих и некоммерческих учебных центрах из разных стран, находясь в любой точке планеты.

Во время онлайн-обучения учащийся изучает лекции в видеозаписи или в прямой трансляции, проходит интерактивные тесты, выполняет практические работы, участвует в деловых играх, обменивается файлами с преподавателем, задает ему вопросы, получает результаты освоения дисциплины и о своем прогрессе. В таком обучении общение с однокурсниками происходит в чате, как и с преподавателями. Данный вид обучения дает возможность также находиться в образовательной среде, повышать квалификацию, почти как и при очном виде обучения, но при этом не отрываясь от рабочего процесса.

Главное сходство онлайн-обучения и дистанционного – процесс получения новых знаний и навыков вне аудиторий и непосредственного контакта с преподавателями. Понятие «дистанционное обучение» указывает на то, что между студентом и преподавателем существует расстояние. А «онлайн-обучение» означает,

что это обучение происходит при помощи интернет-соединения и гаджетов. В целом, они очень похожи.

Основное преимущество данного вида образования – то, что отсутствует привязка к расписанию занятий. Обучаться можно по собственному графику, в свободное от работы время. Как правило, вебинары, лекционные занятия записываются и при невозможности присутствия на них, можно их посмотреть и прослушать в записи. Также можно скачивать электронные учебники, методички, которые потом можно применять в профессиональной деятельности. Персональные консультации с преподавателем, как было указано выше, можно проводить в чате, по электронной почте, также и в социальных сетях. Главное здесь, выдерживать контрольные сроки сдачи отчетных работ на проверку.

Современные Интернет-технологии дистанционного обучения строятся на базе таких средств, как:

- веб-сервера, веб-страницы и сайта;
- электронной почты;
- форумов и блогов;
- чатов;
- теле- и видеоконференции;
- виртуальных классных комнат и прочее.

В настоящее время онлайн-образование активно развивается. Этот процесс мы можем наблюдать как в сфере высшего образования, так и среднего профессионального образования.

Так, в частности, на сайте ФГБОУ ВО «ВГСПУ» в разделе дополнительного образования предложено более 115 активно действующих курсов онлайн-обучения. Кроме этого постоянно идет разработка новых онлайн-курсов и обновление имеющихся.

На сайте ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград» в разделе дополнительного профессионального образования предложено более 26 программ дистанционного обучения. Для колледжа, входящего в состав ПАО «Газпром», расположенного не только на территории РФ, но и в странах бывшего СССР процесс дистанционного обучения особенно актуален. Стоимость такого обучения ниже, также экономятся деньги обществ, связанные с дорожными расходами, суточными и проживанием в гостиницах.

В связи с эпидемией и переходом учебных заведений на дистанционное обучение наиболее активно применяемой технологией является размещение учебных материалов на сайтах учебных заведений. На сайте edu ФГБОУ ВО «ВГСПУ» помимо размещения материалов возможны онлайн консультации с преподавателями и пересылка им выполненных работ.

Также стоит отметить высокую популярность применения технологии видеоконференцсвязи через программы zoom, Скайп и другие. С помощью видеоконференции преподаватель имеет возможность знакомить студентов с новым материалом, обращая внимания на реакции студентов и имея обратную связь с ними. Можно проводить также семинары, практические работы и студенты имеют возможность задать вопросы, решить возникшие трудности с выполнением заданий.

Проведение занятий в режиме онлайн со студентами в сети Интернет - лекций, комбинированный уроков, практических работ, семинаров, консультаций, сдачу зачетов и экзаменов для группы или для каждого студента персонально,

загружая в сеть учебные материалы, вопросники и экзамены повышает эффективность такого вынужденного обучения.

Основными преимуществами дистанционного, а также «онлайн» образования являются:

- возможность для обучающегося самостоятельно выстраивать график обучения, а также планировать время, место и определять продолжительность занятий;

- технологичность – использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий;

- материал дистанционного обучения можно полностью скачать, нет необходимости писать лекции. Все это позволит хранить обучающемуся полученную информацию у себя и использовать в своей профессиональной деятельности.

Кроме плюсов, несомненно, имеется и масса минусов онлайн-образования. К ним относятся следующие:

- возникающие помехи Интернета, снижающие качество такого образования;
- отключение электричества оказывает существенное влияние на саму возможность воспользоваться таким обучением;

- без высокого уровня самодисциплины и ответственности обучающегося, его самомотивации получить результативность такого обучения невозможно.

- при проведении онлайн-занятий, где необходимо присутствие обучающегося, и запись которого с дальнейшей выкладкой на портал учебного заведения не ведется, отсутствие обучающегося может привести к серьезным пробелам в таком обучении, даже в том случае, если на сайте выложен текстовый формат такого занятия;

- усложнение обратной связи с обучающимися во время онлайн-занятия, особенно в группах размером более 5 человек;

- осваиваемый материал на онлайн-занятиях значительно меньше из-за пониженного уровня обратной связи на такого рода занятиях и другое.

Несмотря на указанные недостатки, онлайн-образование может быть использовано, на наш взгляд в качестве повышения квалификации руководителей и специалистов и только лишь как вынужденная мера основного образовательного процесса в течение непродолжительного времени.

Список использованной литературы

1. Клевец А. Чем отличается онлайн-обучение от дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <https://finacademy.net/materials/article/chem-otlichaetsya-onlajn-obuchenie-ot-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения 10.05.2020).

2. Технологии дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

2. Предлагаемые онлайн-курсы ВГСПУ [Электронный ресурс]. URL: <http://dist.miroznai.ru/courses> (дата обращения 10.05.2020)

3. Дополнительное профессиональное образование ЧПОУ «Газпром» колледж Волгоград [Электронный ресурс]. URL: <https://volgograd-college.gazprom.ru/about/dopolnitelnoe-professionalno/> (дата обращения 10.05.2020)

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Положительный имидж организаций дополнительного образования занимает ключевое место в условиях конкуренции. Как уже известно, конкурентоспособность является ведущим фактором, определяющим успех образовательных организаций. В данной статье представлен путь выстраивания положительного образа организации дополнительного образования, при создании и эксплуатации четко проработанного плана, приводящего к задуманным результатам.

Ключевые слова: имидж, организация дополнительного образования, образовательный процесс, конкурентоспособность.

Проблема создания положительного имиджа образовательных организаций является весьма актуальной в 21 веке. Учреждениям дополнительного образования сегодня необходимо быть конкурентоспособными. Но опыт показывает, что очень мало организаций знают механизмы и методы формирования и поддержания имиджа.

Несомненно, все родители детально подходят к выбору образовательных организаций, тем более учреждений дополнительного образования. Существует бесчисленное количество критериев оценки, которое формирует особое впечатление о положительном имидже. Из-за чего в дальнейшем складывается впечатление об организации и о ее репутации. Исходя из этого, можно сделать вывод, что имидж представляет собой образ организации, сформированный общественным мнением.

Актуальность данной темы, в настоящее время, важна как никогда, так как сегодня коммерциализация образования ставит учреждения дополнительного образования на одну плоскость с коммерческими компаниями, которые рассматривают положительное восприятие имиджа, торговой марки, репутации, как конкурентное преимущество, что представляется вполне приемлемым для их использования в стратегической и текущей деятельности учреждений дополнительного образования, обеспечению конкурентоспособности предоставляемых образовательных услуг и учебного учреждения в целом. Кроме того, уже в ближайшее время значительное влияние будет оказывать демографическая ситуация в стране. Учреждения дополнительного образования будут вынуждены вести жесткую конкурентную борьбу за учеников, используя имидж, репутацию и паблисити как инструмент привлечения контингента(учеников).

Термин «образовательный процесс» в широком толковании представляет собой совокупность всех условий, средств, методов, используемых в образовательном процессе, направленных на решение глобальной задачи – образование.

В узком смысле – сосредоточение содержания, средств, методов, форм организации обучения на каком-то отдельном субъекте (субъектах) для получения конкретного результата.

Образовательный процесс – в системе дополнительного образования детей представляет собой специально организованную деятельность педагогов и учащихся, направленную на решение задач обучения, развития личности.

Иными словами, дополнительное образование детей – это образование, находящееся вне общего государственного стандарта.

Кроме воспитания и творческого развития личности дополнительное образование направлено на решение других, не менее социально-значимых аспектах: занятость, самореализация, социальная адаптация, формирование здорового образа жизни и т. д.

Сейчас многие дополнительные образовательные услуги становятся платными, причиной тому является низкое финансирование, как в целом системы образования, так и дополнительного в частности. Недостаток высококвалифицированных специалистов и оборудования, именно за счет платных образовательных услуг учреждения могут компенсировать этот пробел.

Оплачиваемые услуги ориентированы на создание здоровой конкуренции, укрепление и поддержание финансового положения образовательных организаций, содействие в развитии различных форм и методов обучения.

Развитие имиджа организаций дополнительного образования, в первую очередь, влияет на спрос образовательных услуг конкретной организации.

Современные российские организации, понимая авторитетность имиджа как неотъемлемого элемента конкурентоспособности, пребывают в постоянном поиске его совершенствования. При сотрудничестве всех составляющих данного процесса образуется впечатление о конкретной организации, что в свою очередь играет значимую роль в её дальнейшем существовании. Исследования подтверждают, что сейчас всё больше качеству услуг предпочитают её имидж, так как положительное или отрицательное эмоциональное восприятие оказывается сильнее многих характеристик, показателей и результатов.

Имидж организации дополнительного образования и ее конкурентоспособность неразрывно связаны между собой. Развитие позитивного имиджа организации является одним из основных путей создания ее репутации, что немало значимо в деятельности учреждений дополнительного образования. Следовательно, приобретение дополнительного конкурентного преимущества позволяет организациям не только прибегать к возможности получения дополнительных источников финансирования, но и повышать качество предлагаемых образовательных услуг.

Организациям дополнительного образования следует порождать и совершенствовать положительный имидж для получения конкурентных преимуществ:

- располагать различными факторами, которые помогут в создании имиджа учреждения дополнительного образования;
- анализировать отношение конкретной аудитории к организации и сравнить желаемые результаты с уже достигнутыми;
- анализировать продемонстрированное влияние сформировавшегося имиджа на уровень доверия к организациям дополнительного образования.

Группы разной направленности по-особенному реагируют на определенные факторы, влияющие на создание образовательных организаций, поэтому установить все факторы тяжело.

В формировании имиджа необходимо учитывать роль всех участников данного процесса: члены администрации, педагоги, ученики и их родители и т. д. Когда все составляющие действуют в одном направлении, когда они функционируют, как единый организм – гарантирован успех. Для того, чтобы обрести позитивный имидж организация должна спланировать образ и на основе имеющихся ресурсов выработать механизмы и способы управления.

Имидж – это всё и все, имеющие хоть какое-то отношение к организации и предлагаемым ею услугам. Это произведение, постоянно создающееся как словами, так и образами.

Формирование имиджа организации дополнительного образования состоит из пяти этапов:

1. определение миссии;
2. определение целевой аудитории;
3. планирование;
4. реализация запланированных мероприятий;
5. проверка эффективности.

Таким образом, итогом в формировании имиджа, становится конкурентоспособность учреждения. Если то отношение, которое имеется у желаемых союзников, полностью устраивает, - можно считать, что цели достигнуты.

Высокий уровень предоставляемых услуг автоматически создает положительный имидж учреждения, примером тому служит, Детско-юношеский центр Тракторозаводского района Волгограда. Благодаря продолжающейся много лет истории Детский центр имеет большое количество выпускников и учеников, что уже положительно влияет на имидже учреждения. Многочисленные конкурсы, фестивали и мероприятия, проходящие не только для учащихся Детского центра и их родителей, но и для жителей Тракторозаводского района в целом. Учащиеся Центра неоднократно становились Победителями и Лауреатами различных городских, областных, Всероссийских и Международных конкурсов и фестивалей. География выпускников и учащихся Центра давно вышла за пределы родного города. Кроме того, Детско-юношеский центр ведет активную концертную деятельность, принимает участие в культурно-массовых мероприятиях. Это все в совокупности играет огромную роль в создании положительного имиджа учреждения.

Специально созданный имидж организации дополнительного образования является не набором произвольно созданных элементов, а комплексной системой, объединяющей все характеристики, включающие в себя образы руководителя и сотрудников, кроме того, огромное значение имеет общественное мнение об уровне качества образования, внешних особенностях и стоимости на предлагаемые услуги.

Исходя из выше сказанного, сложились основные средства реализации сохранения имиджа организации дополнительного образования:

1. совершенствование организационной культуры;
2. строительство имиджа оказываемых услуг;
3. эволюция социального имиджа;
4. формирование имиджа руководителя и персонала организации.

Опираясь на вышеозначенное, можно сделать вывод, что конкурентоспособность и наличие контингента (учеников) напрямую зависит от положительного имиджа организации.

Таким образом, можно сделать заключение, что положительный имидж учреждений дополнительного образования и образовательных организаций в целом, занимает ключевое место в условиях конкуренции. Как уже известно, конкурентоспособность является ведущим фактором, определяющим успех образовательных организаций. Таким образом, выстраивая положительный имидж, как пазл, создавая подходящий и солидный образ организации дополнительного образования, ключевым звеном является разработанный план на получение задуманного результата.

Список использованной литературы

1. Батракова Л.Г. «Формирование эффективного имиджа образовательного учреждения//Ярославский педагогический вестник. 2013. №4.
2. Березина В. А. Дополнительное образование детей в современных условиях/В. А. Березина//Нормативные документы образовательного учреждения. 2006. №3. С. 17 – 19.
3. Патрахина Т. Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие\Т. Н.Патрахина. Нижневартовск: Из-во Нижневарт.гуманит. ун-та, 2011. С. 112 – 113.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-obrazovatelnyh-organizatsiy-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya>
5. <https://studfile.net/preview/11790360/page:4/>

УДК 331.101.3

Попова К.А., к.соц.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. Статья посвящена проблемам анализа материального денежного стимулирования по методологии теории справедливости Дж. Адамса. Выявлено, что большинство респондентов считают свою заработную плату несправедливой, что негативно отражается как на отношении к работе, так и на показателях эффективности и производительности труда. Несправедливость вознаграждения отрицательно сказывается на мотивации трудовой деятельности и удовлетворенности трудом. Вместе с тем, отмечается, что сама оценка справедливого вознаграждения не может быть объективной, она зависит от многих ситуационных аспектов. Данные факторы необходимо учитывать руководству при разработке программ материального стимулирования персонала организации.

Ключевые слова: *мотивация и стимулирование, заработная плата, теория справедливости, вознаграждение, удовлетворенность трудом, стимул.*

Проблемы мотивации и стимулирования персонала организации носят системный характер. Они взаимосвязаны с экономическими, социальными и психологическими аспектами трудовой деятельности. Это предопределяет сложность их анализа и важность кумулятивного подхода к их изучению.

Одной из процессуальных теорий, изучающих проблемы мотивации персонала, является теория справедливости Дж. Адамса [2], которая гласит, что человек всегда мысленно оценивает справедливость отношения руководства к результатам своей деятельности. Свое суждение он выносит на основе сопоставления личных затрат и вознаграждений за них, по отношению к затратам и вознаграждениям своих коллег (или по отношению к самому себе в прошлом, то есть на основе своего личного опыта). Таким образом, согласно этой теории стимулами являются не только материально-денежные аспекты трудовой деятельности, но и представление персонала организации о справедливом к себе отношении. Человек, который считает, что его затраты не сопоставимы с получаемым им вознаграждением, будет не только не мотивирован на качественный и производительный труд (в частности, искусственно сдерживать свою выработку), но и может предпринимать действия девиантного характера (например, «уносить что-нибудь с работы», делать достоянием общественности внутрифирменную информацию и т.п.). «Заработная оплата как направленность на стимулирование сотрудников и как метод воспроизводства – это многоуровневая система, регулируемая и надзираемая страной, а кроме того содержащая собственные характерные черты и проблемные нюансы» [3].

Вместе с тем, согласно опросу [1], который проводился страховой компанией «Сбербанк страхование жизни» летом 2019 года в 39 городах России (в каждом городе опрошены не менее 350 респондентов по выборке, репрезентативно отражающей социально-демографический состав местного населения.), большинство респондентов считают свою зарплату несправедливой. Так, согласно указанному опросу, достойный уровень оплаты труда россияне оценивают в среднем в 66 тыс. рублей в месяц. А согласно данным Росстата в этот период начисленная зарплата «отставала» от желаемой (в Ульяновске – на 31 тыс. руб., в Саратове – на 25 тыс. рублей, в Астрахани – на 24 тыс. рублей, в Ростове-на-Дону – на 22 тыс. рублей, в Новосибирске – на 18 тысяч рублей, в Санкт-Петербурге – на 17 тыс. рублей). В Москве справедливая зарплата, наоборот, отставала от фактически начисляемой на 6 тысяч рублей.

Согласно опросу, оценки «достойной» зарплаты различаются по социально-демографическим группам. Так, мужчины считают достойной зарплату в размере 68,6 тыс. рублей, женщины – в размере 64,2 тыс. рублей. Люди 18–30 лет оценивают справедливую зарплату в 56,2 тыс. рублей, а в возрасте 40–50 лет – в 67,2 тыс. рублей. Россияне со средним и неполным средним образованием считают достойной зарплату в размере 61,1 тыс. рублей, а с высшим образованием – 68,4 тыс. рублей. Наивысшие оценки характерны для наиболее обеспеченных россиян, способных делать крупные приобретения, например, купить квартиру. В этой группе опрошенных средняя оценка справедливой зарплаты составляет 78 тыс. рублей в месяц.

Эти данные свидетельствуют о проблемах на рынке труда, когда человеку приходится продавать свою рабочую силу за вознаграждение, которое не «покрывает» его затраты (физические, интеллектуальные, временные, эмоциональные и т.п.). Такая ситуация истощает человеческий ресурс, негативно влияет на отношение к работе, руководству и профессиональным обязанностям, и, в конечном счете, на удовлетворенность своим трудом. Пролонгированный эффект от подобной ситуации может привести к формированию устойчивого негативного отношения к трудовой деятельности.

Вместе с тем, как мы уже отмечали, проблемы мотивации и стимулирования персонала организации носят системный характер, то есть они взаимоувязаны на экономические, социальные и психологические аспекты трудовой деятельности. Это значит, что сама оценка справедливого вознаграждения не может быть объективной, она сугубо индивидуальна и зависит от ситуационных аспектов макро- (экономика, политика и т.п.) и микроуровня (свадьба, похороны, рождение, покупка недвижимости и т.п.). Все эти факторы необходимо учитывать руководящему звену организации в своей практической деятельности, ведь никакие морально-психологические и нематериальные виды мотивации и стимулирования трудовой деятельности не могут заменить достойного размера оплаты труда.

Список использованной литературы

1. В «Сбербанк страхование жизни» выяснили, какую зарплату россияне считают справедливой [Электронный ресурс] // Сбер страхование. – URL: https://sberbank-insurance.ru/news/15_08_19 (дата обращения: 03.04.2020)
2. Основы менеджмента: учебное пособие / Цыпленкова М В, Моисеенко И В, Гуремина Н В, Бондарь Ю А. - Издательство: Академия Естествознания [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания, 2013. – URL: <https://monographies.ru/ru/book/section?id=6583> (дата обращения: 10.03.2020)
3. Основы организации оплаты труда и аудита расчетов с персоналом по оплате труда в организациях / А. О. Хаджимурадов, Ш. Ш. Насаев, М. Х. Джентамиров, Р. С. А. Маккаева // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 3-1. С. 544-549.

УДК 316.334.2

Попова К.А., к.соц.н., доцент, Никишкина В.А.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ НА МОЛОДЕЖНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности молодежного рынка труда, в частности, затрагиваются вопросы безработицы и трудоустройства, выявляются причины, обуславливающие специфику указанных явлений.

Ключевые слова: социальная защита, молодежь, безработица, трудоустройство

Современный рынок труда в условиях пандемии коронавирусной инфекции претерпевает большие изменения – развитие дистанционных форм работы, фриланса и самозанятости, а также влияние информационных технологий на структуру организации профессиональной деятельности – вот только некоторые из них. Особенно это влияние очевидно в молодежной среде – среди тех, кто только начинает свой профессиональный путь. Одним из факторов риска на молодежном рынке труда является проблема трудоустройства. Исторически в нашей стране сложилась ситуация, когда выпускники учебных заведений, не имеющие опыт работы и устойчивых профессиональных навыков, испытывают трудности с поиском работы. В современных условиях проблема безработицы в молодежной среде приобрела особую специфику.

Согласно методологии Международной Организации Труда, безработным считается человек, характеристики которого соответствуют трем условиям – во-первых, он не имеет работы, во-вторых, занимается ее поиском и в-третьих - готов к ней приступить, как только найдет ее. Если же мы опираемся на отечественную методологию определения понятия «безработный», то необходимо выделить еще один ее аспект – постановка на учет в службу занятости. Таким образом, для того чтобы квалифицироваться как безработный для официального и статистического измерения, физическое лицо должно не иметь работы, но иметь желание и возможность, а также соответствовать "трудоспособному возрасту" (в Российской Федерации это возраст от 16 и до 60 у женщин и 65 у мужчин) и главное для присвоения статуса «безработный» индивид должен находиться в активном поиске работы.

Актуальность данного исследования заключается в наблюдении, что уровень безработицы среди молодежи, как правило, выше, чем среди взрослого населения во всех странах мира. Безработица среди молодежи описывается как катализатор революции, политических и социальных потрясений и конфликтов по отношению к системе и государству. Исторически это было связано с политическими переворотами и массовыми социальными изменениями.

По данным Росстата, уровень безработицы среди молодежи 20-24 лет в конце 2019 года составил 15,1% (в 3,2 раза выше общего уровня безработицы), а среди молодежи 15-19 лет - 22,1% (в 4,7 раз выше) [3].

Минимальная заработная плата увеличивает безработицу среди молодежи на конкурентных рынках труда. Этот фактор является следствием задержки выхода на этап трудоустройства и приводит к сокращению возможностей для обучения и, следовательно, к сокращению дохода. Тем не менее, исследования также показывают, что "установление минимальной заработной платы может увеличить доходы работающих молодых людей, если их рабочее время не сокращается" и "минимальная заработная плата может увеличить совокупный доход молодых людей, если прибыль для тех, кто работает превышает потери для тех, кто не может найти работу". Как политическая мера поддержки молодых неквалифицированных рабочих, экономист Шарлин Мари Каленкоски говорит о том, что "вместо минимальной заработной платы, политики должны использовать меньшее деформирующее средство для стимулирования молодых неквалифицированных рабочих, например, в виде натуральной помощи"[4].

Экономический кризис привел к глобальному снижению конкурентоспособности. Существует риск потери талантов и навыков, поскольку большое количество выпускников университетов не могут найти работу и использовать свои знания и способности для создания инноваций и содействия экономическому росту. Все это негативно сказывается на экономическом развитии любой страны. Несоответствие спроса и предложения на рынке труда, необходимость работать на местах, где не реализуются полученные на уровне образования компетенции, знания, навыки и умения, приводят к нерациональному инвестированию в профессиональное развитие и в конечном счете, сказываются на демотивации персонала организации и приводит к формированию устойчивой неудовлетворенности своей профессиональной деятельностью.

Исключение молодых людей с рынка труда означает отсутствие дивергентного мышления, креативности и инноваций, которые они предлагают. Свежее мышление, которые дает молодёжь необходимо работодателям для

продвижения новых проектов и инновационных идей. Поэтому борьба с безработицей среди молодых людей является ключом к поддержанию экономических показателей страны.

Молодёжная безработица обусловлена многочисленными и сложными причинами. Среди основных причин безработицы можно выделить :

1. Финансовый кризис. Очевидно, что экономический спад повлиял на качество и безопасность рабочих мест, доступных молодым людям. Временные должности на непривлекательных рабочих местах, занятость на неполный рабочий день, контракты с нулевым рабочим днем зачастую являются единственным способом, с помощью которого молодые люди могут зарабатывать деньги или набираться опыта. В условиях пандемии коронавирусной инфекции можно говорить о популярности курьерских должностей, осуществляющих транспортировку и доставку различных товаров, что, безусловно, не требует реализации профессиональных знаний, умений и навыков. Более того, именно это формирует определенное отношение к работе, что в перспективе может повлиять на будущие установки индивида в плане своего профессионального развития.

2. Несоответствие навыков

Несоответствие навыков - это не менее важная причина безработицы среди молодежи, которая затрагивает молодых во всем мире, не только в России. Миллионы молодых людей закончили школу и готовы работать, но бизнес нуждается в навыках, которых эти молодые люди никогда не получали. Молодёжь в конечном итоге переживает трудный переход от учебы к работе, и предприятия не могут найти подходящих кандидатов на их должности. Аналогичным образом, молодые люди, имеющие ученую степень, оказываются слишком квалифицированными для своей работы, и многие молодые люди также заняты неполный рабочий день, что означает, что они работают меньше часов, чем хотели бы. Здесь есть как экономические, так и личные издержки: молодым людям не разрешают работать в полную силу. В современных условиях рекрутинговые агентства заявляют о проблеме дефиците кадров, обладающих необходимыми компетенциями. Как отмечает hh.ru , в 2021 году «на рынке труда начался «идеальный шторм» – сразу несколько неблагоприятных внешних факторов привели к дефициту линейного персонала: водителей, рабочих, медиков и продавцов» [2].

3. Отсутствие доступа к капиталу

Молодые люди, которые хотят самостоятельно трудоустроиться не видят себя ни в какой сфере кроме предпринимательства, здесь они часто с трудом находят доступ капиталу или кредитам. Частично это связано с отсутствием залогового обеспечения. Высокие процентные ставки также затрудняют своевременное погашение кредитов для молодежи. Вместе с тем, стоит отметить, что зачастую молодежь выбирает сферу самозанятости, что позволяет им самим нормировать свою профессиональную деятельность и быть мобильным в отношении поиска баланса между работой и личной жизнью. Развитие самозанятости стало особенно актуальным на современном российском рынке труда.

5. Цифровой разрыв

В России реализуются программы по решению проблем цифрового неравенства, однако реализация данных программ затруднена масштабами и протяженностью страны. В большинстве крупных городов школы приспособлены к преодолению технической отсталости и у молодых людей есть возможность для приобретения знаний, умений и навыков, необходимых для трудоустройства.

Однако необходимо увеличивать темпы цифрового оснащения образовательных организаций и в скором времени дать каждому школьнику доступ к цифровым технологиям.

Таким образом, безработица на молодежном рынке труда является одной из основных проблем социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Зачастую высококвалифицированные кадры мигрируют в экономически развитые области. В интервью министр труда и социальной защиты Российской Федерации Антон Олегович Котяков указал, что в кратчайшие сроки будет представлена программа президента в отношении политики содействия молодежной занятости. Данная программа будет опираться на инструменты, которые ранее уже применялись на уровне субъектов Российской Федерации в рамках политики стабилизации ситуации на рынке труда, также будет составлен долгосрочный прогноз развития рынка труда до 2030 года, данный прогноз будет учитывать перспективы изменения и развития экономических в России, а также будет учитывать индивидуальные трудовые установки молодых людей, которые сейчас находятся в поиске работы и от которых зависит будущее рынка труда и экономики Российской Федерации [1].

Список использованной литературы

1. Антон Котяков: программу по содействию молодежной занятости представим в кратчайшие сроки [Электронный ресурс] // Новости в России и мире – ТАСС, 2021. URL: <https://tass.ru/interviews/11574885> (дата обращения: 20.11.2021)
2. Идеальный шторм на рынке труда: что делать с дефицитом кадров [Электронный ресурс] // HeadHunter, 2021. URL: <https://volgograd.hh.ru/article/28505> (дата обращения: 15.10.2021)
3. России необходимо предотвратить молодежную безработицу [Электронный ресурс] // Российская газета, 2021. URL: <https://rg.ru/2021/02/04/rossii-neobhodimo-preodolet-molodezhnuiu-bezraboticu.html> (дата обращения: 17.09.2021)
4. The effects of minimum wages on youth employment and income [Электронный ресурс] // IZA World of Labor, 2021. URL: <https://wol.iza.org/articles/effects-of-minimum-wages-on-youth-employment-and-income> (дата обращения: 21.10.2021)

УДК 331.5

Лампадова А.Ю.

*Научный руководитель: Попова К.А., к.соц.н., доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация. В статье исследованы вопросы распространения фриланса и цифровизации на рынке труда. При помощи экономико-статистических моделей показаны результаты опроса, касаемые масштабов распространения удаленной работы и оплаты за ее выполнение. Установлено, что сфера фриланса на рынке труда активно развивается, однако, еще не достигла своего пика, она вмещает в себя ряд нюансов, за что имеет своих приверженцев и противников.

Ключевые слова: фриланс, цифровизация, рынок труда, занятость, современное общество, удаленная работа.

Современное общество - это индустриальное, т.е. промышленное и постиндустриальное, т.е. информационное общество. Остановившись более подробно на информационном обществе, хочется отметить, что это, прежде всего общество, основанное на науке, знаниях и технике. В наш век началось поступательное введение в промышленную сферу новых технологий. Начиналась компьютеризация и цифровизация с больших компьютеров, первых мобильных телефонов, появления Интернета в ограниченном масштабе. Позже компьютеры начали совершенствоваться, важность и невообразимая ценность Интернета достигла колоссальных масштабов и уже сейчас сложно представить себе какую-либо сферу жизни общества, будь то социальная, политическая, экономическая, и даже духовная (примером чего может случить Online экскурсии по музеям страны и зарубежных стран) без цифровых технологий. Наиболее ярко цифровизация отразилась на рынке труда. Процессы цифровизации повсеместны и неизбежны, заменяя человека в производстве, они меняют его характер трудовой деятельности и досуга. Целью настоящей работы является исследование понятия фриланса и его влияние на рынок труда.

Данная проблема актуальна в наши дни, все большее количество людей ищут возможность работать в удаленном формате, фрилансером, ведь это действительно способ быть независимым от рабочего места, работодателя, и во многих случаях – рабочего времени. По определению фриланс (от англ. «внештатный, независимый, свободный») – это работа, которую выполняют внештатные сотрудники – фрилансеры. А фрилансер в свою очередь - это человек, который выполняет как разовые заказы, так и работает с заказчиком длительное время, преимущественно в удаленном режиме, посредством компьютерных технологий. Простыми словами можно сказать, что это свободный работник. Термин фрилансер обычно приписывается Вальтеру Скотту (используется в романе «Айвенго» для описания средневекового наёмного воина). Распространение фриланс - услуг активно набирает обороты, но еще не достиг своего пика: он активно развивается в Европе, США и, конечно, в России. Отметим, что на российском рынке фрилансеров в настоящее время порядка 72 млн. человек, что составляет почти половину жителей страны, однако, даже в таком случае, Россия отстает в развитии данного рынка от других развитых стран.

Человек, занимающийся фрилансом, предлагает свои услуги на специализированных ресурсах через частные объявления. Раньше это делалось в газетах, с помощью «сарафанного радио». Это новая форма проявления трудовой активности, которому способствуют современные технологии. Этот вид деятельности актуален для тех, кто хочет подработать в свободное время и для тех, кто хочет полностью работать в удаленном формате и не быть привязанным к «офису». Например: школьники, студенты, пенсионеры и люди среднего возраста, у которых не складываются отношения с официальной работой. Так же фриланс может создать предпосылки к международной мобильности, но он считается неофициальной частью теневой экономики, отсюда возникает ряд проблем на уровне государства. Отметим, что фрилансеры это те, кто оформлен, как самозанятый работник и те, кто берет разовые заказы, совмещая это с основным видом деятельности. Поэтому в таком случае, многие избегают уплаты налогов, что и ведет к определению фриланса, как теневой экономики. Кроме того, в нашей стране налоговые органы не осуществляют надзор за расходами граждан, и, следовательно, также не сверяют доходы и расходы, что ведет к бесконтрольности со стороны государства данной сферы экономики.

Наиболее часто встречающимися профессиями в области фриланса можно назвать: дизайн, программирование, копирайтинг и журналистика, репетиторство, фото и видео съемка, архитектура, переводы, и даже юриспруденция. Средний заработок фрилансера зависит от рода деятельности. Работник без навыков имеет средний заработок по направлениям такой: Оператор call – центра на принятие звонков – 8-20 тыс. руб.; «холодные звонки», продажи – от 10 тыс. руб., «прокачка» персонажей в онлайн-играх и продажа – от 5 тыс. руб.

Как и в «офисной» работе, в свободном режиме человек с навыками может заработать больше, чем специалист без них. Доход по направлениям за месяц в среднем такой: копирайтинг (написание текстов) – 30-40 тыс. руб.; дизайн – 40-80 тыс. руб.; SEO- специалист – 30-60 тыс. руб.; разработчики мобильных приложений – 40-70 тыс. руб.; разработчики онлайн-игр – 40-60 тыс. руб.; разработка сайтов – 30-50 тыс. руб.; программирование – 40-80 тыс. руб. Зарплата указана примерно, но она растёт с опытом и мастерством фрилансера. Также гонорар зависит и от специфики работы.

На доход фрилансера влияют множество факторов, например:

1. Профессионализм – качество и скорость выполнения работы, формирующиеся постепенно, зависящие от количества выполненных работ.
2. Репутация – добросовестность и соблюдение сроков выполнения работы имеют прямую зависимость от дохода фрилансера.
3. Упорство – способность преодолевать неудачи и наращивание опыта.
4. Тайм-менеджмент – умение четко планировать часы работы для успешного выполнения заказа.

Некоторую статистику предлагают нам сайты по поиску работы. Проводя исследования рынка рабочей силы, они выявляют, что самыми востребованными остаются программисты, рабочие и инженеры (люди технических специальностей). Но для рынка фриланса иные значения (см. рисунок), хотя лидером остается программирование (36%), но написание текстов (19,8%), реклама и дизайн (19,5%) имеют творческое происхождение.

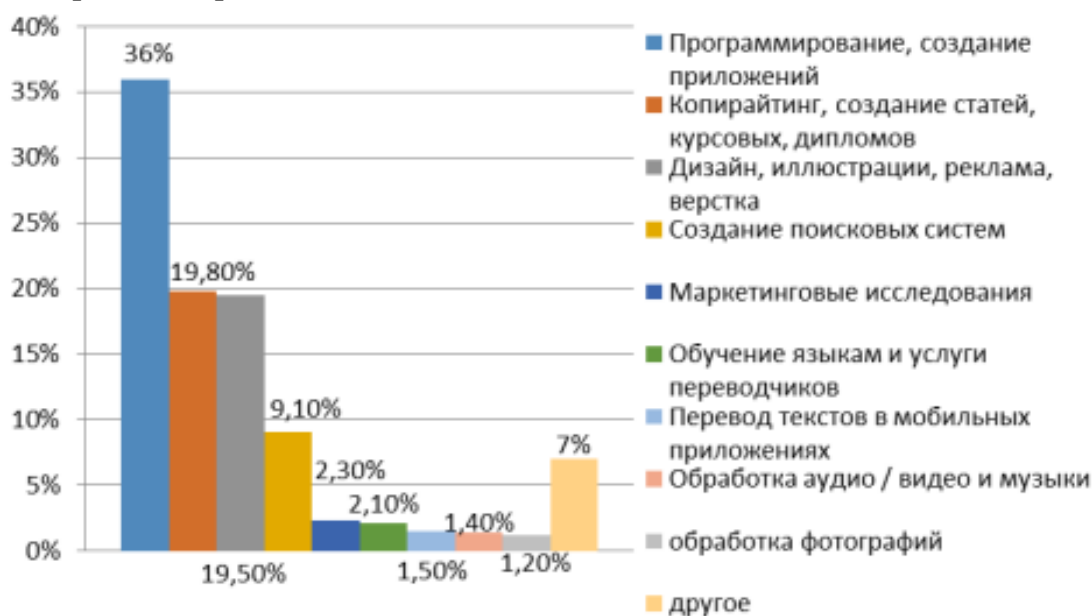


Рис.1. Распределение уровня востребованности услуг на рынке фриланса, %
 Источник: [Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016]

Переход людей на фриланс является вызовом современного общества и должно обладать поддержкой со стороны государства, так как это становится экономически выгодно всем субъектам макроэкономических отношений. Но попытки узаконить и осуществить контроль над деятельностью фрилансеров будет нерациональным, и вероятно, невозможным, так как это трудоемко и дорого для государства. А люди, работающие таким образом, должны сами будут заботиться о своем будущем.

Стоит выделить основные плюсы работы фрилансером. К ним относятся:

1. Повышение качества жизни. Высокая ресурсоэффективность позволяет жить лучше. Удаленная работа обеспечивает достойный доход, так как нет ограничений условиями трудового договора и контракта; на формирование заработной платы не оказывает влияние отношение с руководством. Все зависит от профессиональных навыков фрилансера и приложенного старания. Так же это возможность совмещать основную работу и брать дополнительную, посредством фриланса, что может обеспечить еще более высокий заработок.

2. Уменьшение уровня загрязнения окружающей среды и преодоление угрозы истощения ресурсов. Свободная занятость способствует сокращению использования различных видов ресурсов, к которым относятся время, материальные ресурсы (электричество, тепло, вода), финансы.

3. Обеспечение равенства и занятости. Неэкономное использование ресурсов – отличительная характеристика несовершенной экономики, которая ведет к расслоению в обществе. Основная причина нерационального применения человеческих ресурсов заключается в неверном направлении технического прогресса. Так талантливые люди с большим потенциалом и набором навыков не находят себе места реализации. В таком случае они имеют возможность найти работу по достоинству в сфере фриланса, что поможет реализовать свой потенциал в интересующем деле.

Проведя опрос среди людей от 18 до 70 лет, можно сделать вывод о том, что большинство людей, выражающих желание работать фрилансом, или уже работают это молодые люди от 18 до 35 лет. Их процентное содержание 62 %. Их привлекает гибкий график и возможность работы из дома, сюда же можно отнести такой немаловажный фактор как погода, при удаленной работе не надо добираться в ливень или же снегопад до офиса. Карьерный рост, без смены ПМЖ с возможностью свободного передвижения стоит на первых местах в ответах респондентов, и определяет успешность работы. Около 1/4 опрошенных считают, что фриланс это удобный способ совмещать личную жизнь и хобби. Только 36 % опрошенных в данной возрастной категории не хотели бы работать фрилансом, и объясняют это преимущественно тем, что предпочитают офисную работу, в коллективе, и уверены, что фриланс – это нестабильное дело. В большинстве, данная категория людей имеет постоянное место работы, в которой хотят развиваться и высокий заработок, и полагают, что во фрилансе не смогут найти подходящее занятие. 1/3 часть респондентов рассматривает фриланс только как возможную подработку. И только один человек в данной категории упомянул желание работать в рамках закона с прозрачным оказанием услуг и оплатой. Люди в возрасте от 35 и старше сомневаются в ответе. 1/3 часть не понимают значения слова «фриланс» и никогда с ним не сталкивались, поэтому не смогли принять участие в опросе. 50 % респондентов не изъявляют желания работать в удаленном режиме. Люди в возрасте от 55-70 лет в данной категории, рассматривают возможность заработка в сфере репетиторства.

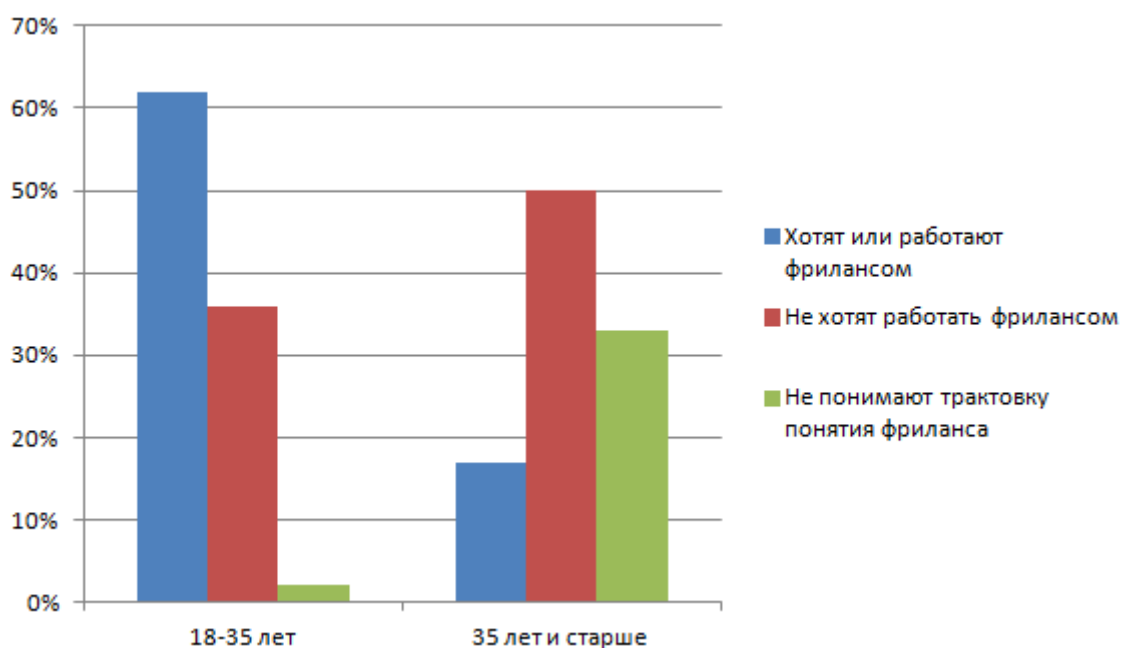


Рис.2. Ответы респондентов на вопрос: «Хотели бы вы работать фрилансом?»
 Источник: [составлено автором]

У данного вида деятельности достаточное количество плюсов, особенно стоит отметить достаточно высокий доход, который зависит лично от фрилансера. Но стоит помнить, что мировая экономика должна идти в ногу со временем и претерпевать изменения, понимая, что субъекты уже не хотят работать на общее благо, а преследуют свои индивидуальные цели. К которым в первую очередь относится свобода, в виде условий работы в целом.

Переход людей на удаленную работу, работу фрилансером, помогает достигнуть определенного уровня заработка, реализовать свой потенциал в интересных проектах, которые не представляются в организациях. Анализируя вышесказанное, мы определяем фриланс как вид самозанятости, который ориентируется преимущественно на фактическое выполнение работы, а не на его качество, чаще всего выполняемый удаленно, без оформления официального трудового договора. Фактически фриланс является наиболее низкой ступенью стратификации самозанятости. Это новый путь в экономической сфере, на рынке труда, который представляется большими возможностями и прогрессирующий в развитии. Это тесная связь современных технологий и рынка труда, которая в последующем будет нарастать и приводить к совершенствованию возможностей заработка и к новым вызовам современного общества.

Список использованной литературы

1. Долженко Р.А., Пикунова М.Н. Фриланс как новая форма трудовых отношений: перспективы использования на рынке труда // Вестник алтайской науки. 2015. № 3. С. 214–220.
2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): Препринт WP4/2009/02. М., 2009.
3. Чапашкин Н.В. Фриланс как новое социальное явление и его последствия // Человек и труд. 2012. № 7. С.49.

**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ**

Аннотация. В статье рассмотрена сущность вовлеченности персонала. Описана связь вовлеченности со стратегией развития организации на основании имеющихся научных разработок и собственных наблюдений и выводов. Приведен показатель оценки вовлеченности, авторская характеристика причин его ограниченности использования, как инструмента в управлении.

Ключевые слова: вовлеченность, стратегия, управление, поддержание, индекс, лояльность, эмоциональная связь.

В настоящее время организации все чаще сталкиваются с необходимостью активизации ресурсов. И это не только традиционные ресурсы: труд, земля, капитал, информация и так далее, а совершенно отличное от вышеназванных. К таким ресурсом сейчас относят потенциал человеческих ресурсов, которым можно изменить собственную стратегию компании при умелом его управлении, трансформации в результаты.

Считают, что изменения в работе персонала современных организаций вызывает процессы цифровизации, которые меняют не только условия труда, но и качество реализации функций работниками в процессе выполнения стратегии развития организации. Замечено, что традиционные методы мотивации перестают работать и это сказывается не только на работе самой организации, но и желание клиентов сотрудничать с организациями уменьшается. Это связано часто со снижением лояльности персонала организации. Соответственно организации не сможет провести оптимизацию операционных затрат, повысить эффективность работы персонала. Вышеобозначенные цели может решить только лояльный и мотивированный персонал организации. В мировой практике широко используется показатель «Вовлеченность работника». Показатель удобен для измерения уровня эмоциональной и профессиональной приверженности персонала организации. Таким образом, назрела необходимость в поиске инструментов оценки указанного показателя.

Цель статьи связана с обобщением опыта и его расширением в ходе исследования результатов применения методов оценки вовлеченности персонала.

Исследования вовлеченности помогают выявить области развития и принять правильные управленческие решения, важные для работников организации. В экономической науке существует множество определений термина «вовлеченность персонала», основные из которых тезисно представлены в таблице 1.

На фоне имеющихся трактовок и собственного опыта определение термина «вовлеченность персонала» может быть таким. Вовлеченность работника это выражение отношения его к компании в виде эмоциональной и интеллектуальной реакции, которая сопровождает деятельность работника нацеливает его на лучшие результаты, часто воспринимая успех бизнеса как свой. При этом работник вносит свой вклад в процветание бизнеса часто за рамками своих обязанностей.

Таблица 1. - Определение термина вовлеченности персонала

№ п-п	Автор	Определение
1	В.Г. Коновалова	Эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует работников выполнять работу как можно лучше
2	Ю.Е. Мелихов	Внутреннее состояние человека, вызванное внешним или внутренним воздействием, связанное с его потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели
3	А.С. Егорова	Комплексный показатель, характеризующий состояние корпоративной культуры компании и потенциал его развития
4	Н.Л. Соломанидина	Процесс побуждения человека при помощи внутренних личностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей
5	В.М. Маслова	Побуждение человека к труду, которое является рекультивирующей системой внутренних побудительных элементов, таких как потребности, интересы, ценностные ориентиры, с одной стороны, с другой-отражаемые и фиксируемые сознанием человека факторы внешней среды, т.е. внешние стимулы, побуждающие к деятельности

Вовлеченный специалист в работу, наделяет процесс и результат качеством и скоростью. Добивается поставленные цели, готов работать в коллективе, предупреждая отклонения в намеченных целях [1]. Готов инициировать новые методы и подходы эффективного решения поставленных задач в достижении целей. Вовлеченность работника чаще всего состоит из трех главных составляющих, которые описаны ниже в таблице.

Таблица 2 - Составляющие вовлеченности персонала

Проявления вовлеченности	содержание
удовлетворенность работой	содержательность и разнообразие работы, степень независимости и самостоятельности выполнения рабочих задач, организация рабочих процессов и процедур, наличие необходимых ресурсов, режим и условия работы, уровень заработной платы, перспективы профессионального развития и должностного
лояльность	позитивное отношение к организации, работодателю и корпоративной культуре, транслируемая окружающим людям, а также нацеленность на долгосрочную работу в компании
сверхнормативная активность	готовность работать не просто в рамках исполнения своих формальных должностных обязанностей, а стремление проявлять инициативу, направленную на улучшение сложившихся практик работы. Поиск новых путей решения стоящих задач; повышение качества и надежности работы; минимизация издержек; совершенствование уровня клиентского сервиса; систематическое приложение дополнительных усилий для достижения максимально высокого рабочего результата, превосходящего исходные ожидания клиентов, коллег и руководства.

Ниже на рисунке 1 показана связь мотивации, лояльности и мотивированности к работе.



Рис.1. Связь мотивации, эмоций работника

Для изучения и измерения лояльности к организации, мотивированности работников к труду и эмоциональной связи работников и организаций следует регулярно измерять индекс вовлеченности работников. Рекомендуется проводить часто оценку вовлеченности организации, сотрудничающие с работниками массовых специальностей. Индекс охватывает все аспекты работы в организации. Уровень вовлеченности работников является ключевым фактором при рассмотрении причин, влияющих на эффективность организации. Вовлеченность работников сопровождается стремлением организации адаптироваться к меняющимся рыночным реалиям. Способствует своевременной реакции на рыночные и общественно-политические условия.

Данные консалтинговых компаний Aon Hewitt, Korn Ferry Hay Group, Gallup, Towers Watson, Deloitte, Accenture, полученные на основании анализа деятельности компаний с низким и высоким индексами вовлеченности, а также опросов работников организаций различных форм собственности, секторов экономики, географии операционной деятельности свидетельствуют о том, что в организациях с вовлеченным персоналом изменились результаты деятельности, которые обобщены в таблице ниже на несколько порядков в сторону увеличения [2].

Таблица 3 - Влияние вовлеченности персонала на результаты деятельности [2]

показатели	значение
Производительность труда	Выше на 18-21%
Доходность на акцию	Выше на 22-43%
Удовлетворённость клиентов	Выше до 70%
Споры и конфликты	Меньше на 28%
Текучесть кадров	Меньше на 50-65%
Соискатели на должность	Больше в 2 раза
Темп роста прибыли	Больше в 4,5 раза
Время на больничном	Меньше в 2.5 раза
Аварии на фоне нарушения техники безопасности	Меньше на 48%
Пострадавшие	Меньше на 40%
Брак	Меньше на 41%

Прежде чем перейти к оценке индекса требуется определиться с категориями персонала, участвующего в исследовании. Рекомендуется остановиться на пяти категориях, на рисунке ниже.



Рис. 2. Категории работников, участвующие в оценке вовлеченности

Далее проводится анкетирование. В Анкетах используется шкала от 1 до 7. Значения это и есть степень согласия с утверждением (полное согласие или несогласие). Факторы вовлеченности и их содержания в вопросах анкет приведено на рисунке.



Рис. 3. Факторы вовлеченности и их содержание

Чаще всего выделяют следующие факторы: карьерный рост и самореализация; управление изменениями; ориентация на клиента; имидж высшего руководства; эффективность работы; компетенции и льготы; условия труда, атмосфера.

После получения ответов компания - производят обработку анкет, осуществляют расчет и обобщение полученных от работников ответов, приводя их значения к шкале из 100 баллов (100 – максимальное значение индекса вовлеченности). Результаты ответов по каждому вопросу сопоставляют с ответами работников ведущих региональных и отраслевых рыночных субъектов. В итоге вычисляется значение индекса в разрезе каждой категории персонала и каждого фактора вовлеченности. В обобщенном виде результаты опроса вовлеченности персонала обычно представляются с применением матрицы эффективности, которая приводится на рисунке 4.

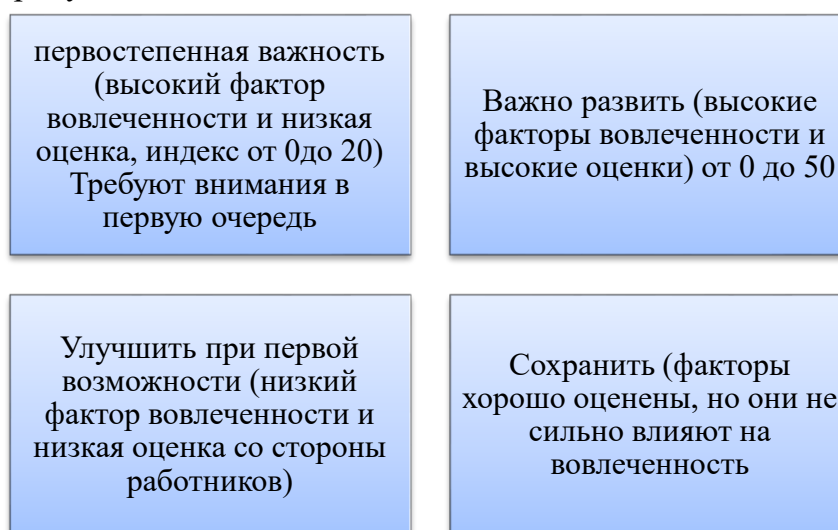


Рис. 4. Матрица вовлеченности

Попадание фактора вовлеченности работников в тот или иной квадрант определяет зоны развития организации и лояльности персонала, а также направление мероприятий, скорость и место в приложении усилий по поддержанию или повышению вовлеченности.

И так, подведем итоги. Индекс вовлеченности подсчитывают на основании анкетирования по категориям работников, но заметим, что не все категории работников могут быть охвачены. Возможно, для чистоты эксперимента нужно расширить количество анketируемых категорий.

Индекс вовлеченности по категориям персонала это среднее арифметическое индексов респондентов.

При построении матрицы вовлеченности важно уделять внимание, в первую очередь, ответам на ключевые вопросы, это в последующем позволит концентрировать ресурсы в проблемной зоне.

Учитывая, что вопросы анкетирования схожи с вопросами, используемыми известными компаниями, то могут быть не учтены проблемы отдельно взятой компании, замалчивание проблемы может негативно сказаться на ее дальнейшем разрешении и, может быть, даже будущем компании.

Необходимо расширение методов, которые учитывают отечественную практику работы с клиентами и соответственно существуют факторы, влияющие на вовлеченность значительно, но при этом не исследованы до настоящего времени.

Список использованной литературы

1.Александрова Н.А. Повышение степени удовлетворенности трудом как направление кадровой политики организации // Аграрное образование и наука. 2016. № 2.

2. Артамонов, А.С. Вовлеченность работников как ведущий фактор успеха банка на современном этапе / А.С. Артамонов // Управленческое консультирование. 2020. № 2. С. 89–98. – ISSN 1726-1139.

Секция 9. Самоопределение и адаптация личности к профессиональной и предпринимательской деятельности

Черникова Т.В., док. психол. наук, проф.

кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В УЧИТЕЛЬСКОЙ ПРОФЕССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССАХ И ВОЛОНТЕРСКИХ КОМАНДАХ

Аннотация. В статье раскрываются подходы к профессиональному самоопределению школьников в учительской профессии: актуальные проблемы грантовой поддержки проектов в педагогических классах и волонтерских командах.

В настоящее время по инициативе Волгоградского государственного социально-педагогического университета проводится активная работа по восстановлению педагогических классов в городе Волгограде и районах Волгоградской области. Такая работа успешно осуществлялась в регионе в 1990-е годы под руководством А.М. Саранова, доктора педагогических наук, профессора Волгоградского государственного педагогического университета (Саранов 1990; 2000). Инициированная А.М. Сарановым и его соратниками, продолженная выпускниками и аспирантами, инновационная деятельность была прекращена по объективным и субъективным обстоятельствам. Во-первых, сказался безвременный уход из жизни А.М. Саранова с его научным подвижничеством и активным сотрудничеством с коллективами школ в создании и поддержке педагогических классов в городе и районах области. Во-вторых, свою решающую роль сыграло введение единого государственного экзамена, который подменил идею профильного обучения предметной подготовкой к процедуре сдачи ЕГЭ.

Следует помнить, однако, что профессия педагога не была популярной ни в 1990-е годы, ни позже. Профориентационные исследования, проведенные нами на больших выборках учащихся 10–11 классов (около восьми тысяч человек) показали, что в рейтинге выбираемых профессий педагогическая деятельность как предпочитаемая в будущем сфера труда стояла на предпоследнем месте после уборщика и мусорщика. Проверка полученной диагностической картины на трех педагогических классах, к сожалению, подтвердила имевшееся положение (Черникова 2011). Организаторам педагогических классов в любом случае стоит не питать иллюзий относительно того, что данное направление выбирают старшеклассники, беззаветно влюбленные в учительскую профессию, готовые посвятить себя служению детям. Более того, следует настороженно относиться к тем случаям, когда эта влюбленность романтически декларируется и даже «застревает» в период обучения в педагогическом вузе. С первых же дней реальной работы при трудностях в отношениях с обучаемыми у них неизбежно произойдет разочарование в профессии, сопровождаемое призраком эмоционального выгорания (Михеева и др. 2016; Черникова 2019).

В целом для современной ситуации характерна переоценка назначения профессий гуманитарной направленности в сферах образования, здравоохранения,

социальной защиты, культуры. Как показывают наблюдения, социальное расслоение специалистов указанных областей профессиональной занятости происходит по следующему полярному принципу. С одной стороны, высоко оплачивается их занятость в закрытых производственно-корпоративных и государственно-управленческих структурах. С другой стороны, налицо положение работников бюджетной сферы, где существует невысокая оплата интенсивного высоко ответственного труда, неоправданная «бумажная» волокита, работа на износ, угроза раннего выгорания. И в том, и в другом случае постоянно присутствует вероятность подмены профессионального содержания или искажения сущности трудовой деятельности. Особенно трагичным бывает такое положение применительно к профессиям врача, учителя, психолога.

Таким образом, в настоящее время *педагогические классы воссоздаются в условиях*, когда:

во-первых, профессия учителя не только не популярна, но и отвергаема старшеклассниками по причине непрестижности педагогического труда, а также несоразмерности затрат и вознаграждений за труд;

во-вторых, в силу распространенности по всей стране процесса «старения» педагогических кадров ученики педагогических классов отдалены от учителя уже не только двумя, но и тремя поколениями (когда учителю 67, а ученику 17 лет), т.е. разительными различиями в компетенциях, ценностях, трудовых устремлениях, что в итоге разделяет поколения уже даже по типу приверженности к профессии;

в-третьих, демонстрируемый социально желательный интерес старшеклассников к социально-педагогическому профилю вызван прагматическими возможностями участвовать в занятиях по предметам, которые ведут вузовские преподаватели («бесплатные репетиторы»), устанавливая связи с нужными людьми.

Те выпускники школ, которые поступают в педагогические вузы, зачастую выбирают не профессию, а подготовку по интересному для них предмету – иностранному языку, литературе, информатике, изобразительному и музыкальному искусству, экономике и предпринимательству, а также др. Более того, как свидетельствуют сами учителя, в вуз поступают школьники, которым, в силу их личностных особенностей, педагогическая профессия вообще противопоказана. Это молодые люди с затрудненной коммуникацией, выраженным эгоцентризмом, мнительностью, консерватизмом, подозрительностью, меркантильностью и т.п.

Одновременно с этим с начала 1990-х годов широкое распространение получило явление выбора молодыми людьми профессий общественно-политического и рыночно-экономического направления как желаемой сферы применения своих будущих профессиональных возможностей. Какие же профессии стали пользоваться наибольшим спросом? Изучению этого вопроса было посвящено исследование, проведенное Фондом «Общественное мнение». Его сотрудниками было опрошено в городах 1500 молодых людей. Всем им был задан вопрос: «Какие профессии, на ваш взгляд, сегодня наиболее популярны, кем чаще всего хотят стать сегодняшние молодые люди?» На протяжении 30 лет не теряет своей привлекательности пятерка наиболее популярных среди молодежи профессий, ориентированных на перечисленные ниже сферы труда (% опрошенных, по убыванию):

частное предпринимательство – более 50;

экономика и финансы – более 40;

право и юриспруденция – более 30;

маркетинг, менеджмент, управление – более 20;
сфера услуг, сервис – более 10.

Следует сразу отметить, что приведенный ниже процентный расклад сохраняется и в настоящее время. Об этом, в частности, свидетельствуют результаты исследования, выполненного под руководством А.В. Шохнех: из 183 опрошенных студентов неэкономических специальностей примерно половина проявляла желание открыть собственное дело до (51,92%) и после (53,27%) изучения дисциплин «Экономика образования» и «Экономическая теория». В очередной раз отмечалось такое явление, что увеличение знаний по экономике не только не расширяло представлений о предмете, но и не формировало мотивации по повышению экономической активности (*Шохнех, Черникова 2019*).

Спровоцированные рыночной конъюнктурой образовательные перекосы в сторону обучения несметного количества финансистов, экономистов, юристов и менеджеров привели к переизбытку специалистов такого рода. Как правило, они имеют минимальный и/или случайный опыт практической работы, искаженное понимание деловитости и нереальные представления о возможностях своего трудоустройства.

Стоит, однако, обратить внимание на данные опроса, полученные ВНИИ Минтруда РФ. В топ самых востребованных профессий в 2019 г. вышли педагогические профессии в сферах профессионального обучения, дополнительного образования, а также детской дефектологии. В системе Интернет популярными стали курсы по освоению новых профессиональных сфер в расширение уже имеющихся, а также инструктивные программы по самостоятельному обучению дополнительным умениям – игре на музыкальных инструментах, кулинарии, ремонту, изготовлению одежды и аксессуаров для интерьера, проведению развивающих занятий с детьми и т.п.

Принимая во внимание, что в педагогические классы старшеклассники приходят скорее с прагматическими намерениями, чем с ценностно-ориентационными, профориентационную работу в период набора контингента следует рассматривать как отдельный (подготовительный) этап. Более того, прагматичность стоит усилить средствами и материалами дальнейшего обучения, а привлекать в группы-классы социально-педагогической направленности следует лиц из числа подростков с опытом участия в организованной волонтерской активности и выполнения просоциально направленной добровольческой деятельности.

В рамках работы Восьмой межрегиональной с международным участием научно-методической конференции «Исследовательская работа и креативный потенциал учительско-ученических сообществ» в режиме видеоконференцсвязи (ВКС) была проведена ***мастерская педагога и ученого по теме «Организация работы по социальному проектированию в педагогических классах и добровольческих командах с выходом на грантовую поддержку»***. Выбранная форма сеанса ВКС – интерактивный проектный семинар – позволила в режиме обмена опытом представить наработки и проекты, отвечающие целям мероприятия: а) актуализации проблемы грантового инвестирования школьных проектов; б) стимулирования поисковой активности учителей и учащихся педагогических классов и добровольческих (волонтерских) команд.

Мастерская инициирована с целью активизации совместной деятельности школ и педагогического вуза в направлении организации работы по социальному проектированию в социально-педагогических классах и добровольческих командах с

выходом на грантовую поддержку. Дистанционная форма интерактивного проектного семинара позволила сфокусироваться на общей проблеме участникам из образовательных организаций городов Волгограда, Нерюнгри, Уфы, а также районных центров Волгоградской области – Котово, Михайловки, Ольховки, Урюпинска и Добринского лицея Урюпинского района.

Центральным содержанием мастерской педагога и ученого стало сфокусированное экспертное интервью по выбору проекта для оценки возможностей его реализации школьниками, проявляющими выраженный интерес к сфере профессиональной деятельности социально-педагогической и общественной направленности. От участников-экспертов – заместителей директоров школ по учебно-воспитательной работе, психологов, руководителей добровольческих команд и школьных волонтерских центров – ожидалось краткое подготовленное выступление, в котором предлагалось отразить:

готовность скорректировать содержание обучающих занятий с учащимися, входящими в состав педагогических классов и добровольческих команд (волонтерских центров, детских общественных организаций) на актуальной для школы проблеме в контексте насущных потребностей ближайшего (поселок, микрорайон, город) и более широкого (этнокультурная группа, регион, страна) социального окружения;

формулировку темы с краткой аннотацией содержания (предлагалось примерное содержание волонтерской деятельности; приветствовалось указание на уже реализованные в школе проекты социально-образовательной направленности);

оценку перспектив перевода волонтерской деятельности в заявку для грантовой государственной поддержки или для организации трудовой (в том числе предпринимательской) деятельности с участием школьников старше 14 лет;

возможные трудности в разработке и реализации проектов с запросами о характере научно-методической помощи в рамках интерактивно-обучающих и проектировочно-экспертных семинаров.

За несколько дней до начала мастерской потенциальным участникам был разослан перечень примерного содержания волонтерской деятельности школьников педагогических классов и добровольческих команд с перспективой (в т.ч. реализованной) получения грантовой поддержки.

Пример № 1. Образовательный проект «Читаймер+». Разработка и развитие школьного читательского сайта с форумами, посвященными виртуальным читательским конференциям по «хит»-произведениям современных авторов, интерактивным играм для читателей, литературным викторинам, конкурсам чтецов литературных произведений, обсуждению авторских литературных проб школьников и др.

Пример № 2. Образовательный проект «Литературный театр “Почитайка”» в поддержку читательской грамотности лиц с аутизмом, ослабленным зрением и слухом, нарушениями речи. По инициативе старших школьников учащиеся с ограниченными возможностями здоровья, испытывающие трудности с чтением и с самопрезентацией в связи с дефектологическими проблемами, вовлечены в постановку школьных мини-спектаклей. Театральным постановкам предшествует совместное чтение по ролям, интонационная проработка текстов, сценография произносимых реплик и диалогов и т.п.

Пример № 3. Образовательный проект «Вечерние интеллектуальные игры». Проводятся малыми группами старшеклассников педагогических классов в период

действия летних, осенних, зимних, весенних школьных лагерей по специально подготовленным ими программам и сценариям. Работа засчитывается как педагогическая практика.

Пример № 4. Образовательный проект «Юный тьютор-наставник». Старшеклассники педагогических классов, согласно составленному графику, во вторую смену в группах продленного (полного) дня пребывания в школе осуществляют поочередно тьюторскую деятельность с младшими школьниками, имеющими ограниченные возможности здоровья.

Пример № 5. Образовательно-технологический проект «Домик для птиц от воспитанника детского дома». Старшеклассники педагогических классов самостоятельно (школьники-волонтеры) или под руководством учителя труда организуют работу воспитанников детского дома в школьных мастерских (кружке технического творчества) с бросовыми пиломатериалами (сосновый и березовый горбыль). Проводится изучение различных конструкций кормушек, скворечников, синичников и др. с ориентацией на реалии обитания местных зимующих птиц. На каждом из изделий выжигается имя автора. Продукция сдается в местный хозяйственный магазин, представляется на выставках-ярмарках.

Пример № 6. Экскурсионно-образовательный проект «Достопримечательности нашего региона». Организуется педагогами и учащимися педагогических классов для воспитанников детских домов или интернатов для детей с ограниченными возможностями здоровья (например, с ограничениями по интеллекту). Проводится в форме познавательной экскурсии, программа которой дополнительно предполагает участие в освоении какого-либо вида практической деятельности (рыбной ловли, управления лодкой, кормления животных в заповеднике, активного участия в мелиоративных мероприятиях в пойме реки и т.п.).

Пример № 7. Виртуальный экскурсионно-образовательный проект «Готика на фоне русского пейзажа». Проводится в местности, где прежде компактно проживали поволжские немцы. Изучаются музейные фотографии и другие материалы, на которых изображены строения немецких жителей Поволжья. На современные фотографии ландшафта местности наносятся изображения строений (кирха, мельница, амбар, конюшня, колодец, беседка у родника и др.). Материалы выставляются в Интернете с описаниями зданий и построек. С одной стороны, они служат напоминанием об утраченном с обсуждением возможности привлечения инвестиций для восстановления, в том числе от соотечественников, переехавших на постоянное место жительства в Германию. С другой стороны, рассматриваются инновационные варианты для создания архитектурно-природных (в том числе туристических) комплексов.

Пример № 8. Образовательно-экологический проект «Уроки добра в старой дубраве» (инклюзивная экотропа в Чапурниковской балке в окрестностях г. Волгограда, где двести лет назад росло больше тысячи дубов). Под руководством учителя биологии Н. Подгузова из школы № 124 г. Волгограда благодаря полученному президентскому гранту обустроена экологическая тропа с площадками, скамейками, информационными стендами в дубраве с полутора сотнями оставшихся многовековых деревьев. Не только учащиеся окрестных учебных заведений, но и детям с ограниченными возможностями здоровья школьники устраивают выезды на природу, пробуют себя в роли экскурсовода. Активисты исследуют пробы воды и грунта, изучают антропогенную нагрузку на

заповедное место, проводят экологические акции. Учителя поводят здесь выездные семинары.

Пример № 9. Социально-образовательные проекты «Бейби-ситтинг» и «Домашний лицей». Старшеклассники со склонностью к педагогической деятельности проходят специальную подготовку и затем привлекаются к работе в группах краткосрочного пребывания детей или присмотра за детьми на время кратковременного отсутствия родителей. В других случаях для детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающимися на дому, организуется «занимательное репетиторство» – занятия интеллектуально-развивающей направленности. Работа такого рода засчитывается как выполненная педагогическая практика.

Пример № 10. Семейный просветительский проект «Казачий курень». Полученное в наследство сельское поместье с традиционными казачьими строениями семья обустроила по типу действующего музея полного учебного дня. Прибывающие на экскурсию школьники имеют возможность не только получить информацию об особенностях казачьего быта, но и познакомиться с работой прялки, поработать на кроснах (малом ткацком стане), покормить коз. Экскурсия заканчивается обедом, поданным в оригинальной казачьей посуде. Он включает в себя казачьи щи или ушник (куриная лапша), пироги, тертую редьку со сметаной, соленья, запеченные в русской печи ломтики свеклы и тыквы.

Пример № 11. Культурно-образовательный проект «Просветительский центр» в селе с малокомплектной школой. Школа, сельская библиотека и сельский клуб объединены в одном благоустроенном школьном здании единой проектной идеей концентрации культурно-образовательных ресурсов поселения, которые доступны для граждан всех возрастных и социальных категорий. Поддерживаются детско-взрослые группы участников художественной самодеятельности, пользователей Интернет-ресурсов, литературно-просветительских мероприятий «Вечная книга», «Живая книга», «Страницы моего детства».

Пример № 12. Культурно-этнографический проект «Дом у дороги». Вблизи оживленной федеральной трассы расположено кафе внутри оранжереи, к которой примыкает этнографический музей. Он собран школьниками и их родителями и представляет собой стилизованное под казачий курень помещение с подлинными предметами бытовой утвари. Часть ее (чугунки, ухваты, глиняные горшки) используют в кафе для приготовления традиционных блюд казачьей кухни в русской печи. Старшеклассники проводят экскурсии в этнографическом музее, организуют тематические праздники в кафе.

Пример № 13. Социальный проект «Коммуникативный форум». Школьники проводят обучение одиноко живущих пенсионеров пользованию социальными сетями для организации их виртуального общения с другими участниками форумов различной тематики. Параллельно проводится диагностический мониторинг динамики социального благополучия лиц пожилого возраста.

Пример № 14. Социально-территориальный проект г. Котово «Парк Ученого Кота». В рамках благоустройства малых городов в дополнение к разбитому учащимися на пустыре перед школой парку декоративных деревьев на конкурсной основе среди учащихся и их родителей разрабатываются дизайн-проекты оформления культурно-досуговой зоны. Предполагается, что скамейки, «скворечная» библиотека, площадки (для астрономического аттракциона, концертного выступления, продажи мороженого и напитков и др.) на территории

парковой зоны будут декорированы изображениями Ученого Кота, изготовленными мастерами кузнечного дела.

Пример № 15. Социально-территориальный проект «Сказочная деревня» (варианты: «Казачий хутор», «Степной заповедник» и др.). В дополнение к эколого-этнокультурному и фольклорному оформлению взрослыми жителями части территории населенного пункта в качестве туристической зоны школьники разрабатывают и распространяют через систему Интернет экскурсионные программы просветительской направленности в поддержку уникальных достопримечательностей местности (родники, овраги, горячие грязи, пещеры, аномальные зоны, лабиринты в зарослях ковыля и камыша) и связанных с ними преданий и поверий.

Пример № 16. Социально-территориальный проект «Исчезающие деревни». Проводится неформальная перепись оставшихся жителей поселков и хуторов, население которых сведено к минимуму и которые в ближайшей перспективе подлежат исключению из перечня населенных пунктов. Назначение переписи состоит в сборе, систематизации и обнародовании через Интернет полученных от оставшихся жителей устных, письменных и фотографических материалов и других свидетельств о благоприятных в прошлом периодах жизни населенных пунктов. Одновременно с этим решается вопрос о привлечении внимания к ним со стороны городских жителей или потенциальных владельцев фермерских хозяйств.

Пример № 17. Социально-территориальный проект «Шанс для села Небезина». Волонтеры из Саратова получили президентский грант на поддержку малого села, в котором одно фермерское хозяйство и 40 учеников в школе. Полученные деньги расходуются, в частности, на создание серии фильмов о селе (линия развития туризма), обустройство детских площадок, автобусной остановки, театральной сцены на открытом воздухе (линия благоустройства и развития культуры), приезды клуба любителей астрономии с телескопами, специалистов с мастер-классами по рисованию, танцам, пению (линия развития образования).

Пример № 18. Воспитательно-исследовательский проект «В стенах школы» инициирован завучем по воспитательной работе в малокомплектной сельской школе. Главная задача проекта состояла в преодолении монотонности и рутины бессобытийного существования поздней осенью и зимой в глухой сельской местности путем неожиданной «авантюризации» привычных сторон школьной жизни. Одновременно с этим школьники получали опыт систематизации разрозненных данных в соответствии, например, с критериями классификации. Санитарный бюллетень «Вести из-под парты» был выпущен по результатам разделения мусора: дежурные подсчитали, сколько в столах в каждом из классов было обнаружено шпатель, записок, рисунков, оберток от сладостей, огрызков от яблок, шелухи от семечек, ручек с закончившейся пастой, забытых мелких игрушек, потерянных монет и др. Не меньший интерес вызвали лабораторные результаты смылов с парт. Специальный выпуск стенгазеты «Сколько весят знания» был посвящен итогам взвешивания школьных рюкзаков и сумок. Полученные по классам парадоксальные результаты были отражены в графиках и диаграммах. Популярностью в школе пользовались также поисковые квесты в программах предметных недель, а также различного рода викторины с заранее заданной тематикой.

В ходе выступлений участников интерактивного проектного семинара была отмечена приоритетная тематика выбранных для осуществления или реализованных

проектов (профильная подготовка в педагогические вузы, учительско-ученические тематические группы исследователей, школьная инклюзия; малая олимпиада в районном центре, фольклорные фестивали российских сел с одинаковым названием (Ольховка); гражданское, военно-патриотическое и экологическое движения; поддержка традиций местной казачьей культуры, история храмов со святынями; проблемы многодетных семей и интернатов для престарелых); оценена их перспективность (вклад в безопасность окружающей среды, попадание в приоритетные тематические направления для грантовой поддержки, участие в программах развития территориальных заповедных зон, инициатива в распределении избытка литературных изданий и создании рукописных книг, развитие интеллекта пожилых людей); спрогнозированы трудности (оформление в законченные проекты – консультативный центр, городскую площадку, заявку на грант; поиск волонтеров по заданным личностным характеристикам).

Основная идея, вынесенная на обсуждение с кураторами и преподавателями социально-педагогических классов, состоит в совмещении педагогической профессии с основами экономической подготовки для открытия в будущем молодыми людьми собственного дела. В настоящее время в школах развивается традиция деятельности волонтерских центров (команд), их включение в более широкие добровольные общественные объединения с просоциальной направленностью деятельности.

Д.В. Поликанов (2020), член Совета при Правительстве по попечительству в социальной сфере, в своем обращении к начинающим волонтерам предупреждает о **двоякого рода опасности при осуществлении добровольческой активности молодыми людьми**. Опасность первого рода состоит в «псевдодобровольчестве», когда к потенциальным участникам обращаются за помощью, манипулируя понятием «долг» и дискредитируя идею доброй воли. Результатом такого рода деятельности для «псевдодобровольца» станет выгорание внутренних ресурсов. Вторая опасность альтернативна первой по содержанию, но не по результату. Юный волонтер примеряет на себя корону «спасителя мира», и активность в этом направлении вовлекает его в гонку за общественное признание его добродетелей. Самое оптимальное на поприще волонтерства – это умеренность в действиях при благородном порыве души. «Пусть это будет, – обращается Д.В. Поликанов к юной аудитории, – час в день или час в неделю. Но если есть желание повысить эффективность своей помощи, то стоит посмотреть в сторону некоммерческих организаций». Это не только посредники, но и селекционеры методик и, что самое главное, обладатели наработанной экспертизы, уберегающей волонтеров от излишней эйфории и горечи разочарования. Не следует бездумно бросаться делать добро, предупреждает Д.В. Поликанов: «как говорится, милостыня должна запотеть в руке дающего». Следует внимательно оглядеться и, посоветовавшись со знающими людьми, найти место приложения своих альтруистических устремлений, исключая причинение по недомыслию или неосторожности какого-либо вреда. Среди опубликованных историй старшеклассников 9–11 классов – финалистов конкурса «Большая перемена» (получивших, кстати, миллионные премии) – рассказ 17-летней ученицы об организации одноклассников поселковой школы на оказание взаимной помощи в освоении учебного материала в условиях удаленного обучения (Всероссийский..., 2020). В другом случае – это одиннадцатиклассник (болеющий, между прочим, диабетом с пяти лет), который рано проявил свою литературную одаренность и увлеченность театром. Со второго класса он пишет сценарии для

спектаклей, пять лет работал корреспондентом на телевидении; создает декорации любых размеров в технике пареркрафт, расписывает стены в детском центре. Другой шестнадцатилетний ученик – журналист, фотограф и звукорежиссер школьной телестудии. Он инициатор проекта многофункционального школьного пространства OpenSpace – концепции и модели школы будущего.

Для обучения в педагогических классах следует привлекать школьников именно с таким опытом реализации на практике активной жизненной позиции. Проектные мероприятия всероссийского уровня «Большая перемена», «Волонтеры образования», «Образование 2030» и др. становятся открытыми площадками для приложения сил молодыми. Старт нового сезона всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена» назначен на весну 2021 г. Его тематическое пространство широко и открыто для школьников с различными интересами. Реализация конкурса пройдет по девяти направлениям:

1. Новые медиа («Расскажи о главном!»).
2. Искусство и творчество («Твори!»).
3. Экология («Сохраняй природу!»).
4. Среда обитания («Меняй мир вокруг!»).
5. Здоровый образ жизни («Будь здоров!»).
6. Наука и технологии («Создавай будущее!»).
7. Добровольчество («Делай добро!»).
8. Путешествия и туризм (Познавай Россию!»).
9. Историческая память («Помни!»).

Стоит **задача объединения активных подростков с опытом общественно-полезной деятельности в школьные классы социально-педагогической направленности**, дополнив психолого-педагогическое содержание образовательной программы основами проектирования с выходом на грантовую поддержку и предпринимательскую активность.

Реализации этого процесса может быть осуществлена в описанной ниже последовательности.

Первое. Школьные классы социально-педагогической направленности рассматриваются не как «педагогический старт», а как второй этап образовательного процесса. На первом этапе, когда происходит формирование этих классов, профориентационная работа адресована в первую очередь тем подросткам, которые проявили свои организаторские, коммуникативные и деловые компетенции как лидеры и участники волонтерских центров и добровольческих команд. Волонтерство, волонтерская деятельность (от лат. *voluntarius* – «добровольный»); или добровольчество, добровольческая деятельность – это многообразная активность широкой положительной (просоциальной) направленности, которая осуществляется отдельным человеком или группой людей для общественного блага без расчета на денежное вознаграждение.

Второе. В рамках работы ресурсных центров по учебным дисциплинам организуется сетевой класс в рамках одной или нескольких школ, с которым ведется работа психологов, педагогов, ученых из вуза по изучению основ педагогической профессии и предпринимательской деятельности. Предпочтение при проведении занятий отдается тем разделам (модулям), которые сфокусированы, с одной стороны, на изучении личности и направленности учебно-профессиональной деятельности старшеклассников, с другой стороны, на осуществлении профессиональных проб и их рефлексивном анализе. Это может быть

подготовленный фрагмент урока в лабораторных условиях; занятие с младшими школьниками в группе продленного дня; выступление в рамках программы социального проекта; подготовленное совместно с другими внеклассное мероприятие познавательного типа – экскурсия, викторина, аукцион идей, мозговой штурм, гражданский форум и др.

Третье. Параллельно процессу обучения в педагогическом классе проводится специально организационная работа школьной администрации и привлеченных ученых по социально-экономическому проектированию с выходом на государственную и негосударственную грантовую поддержку. Назначение этой работы состоит в получении старшеклассниками педагогических классов опыта командной работы в осуществлении групповой социальной активности, направленной на поиск средств для реализации оригинальных творческих замыслов. В будущем, после получения педагогической профессии, этот опыт пригодится им для основания индивидуального предпринимательства (например, репетиторства) и участия в конкурсах заявок на гранты.

Четвертое. Переход выпускников педагогических классов в статус студенчества с первых курсов может успешно сопровождаться реализацией индивидуальных предметных или социальных проектов, а также опытом репетиторства со школьниками. Например, в Пятигорском лингвистическом университете популярностью всегда пользовалась дисциплина по выбору «Микропреподавание» – обучение в малых группах или индивидуальное обучение школьников, находящихся на лечении в санаториях этого северо-кавказского города. Такую же дисциплину преподавал канд. пед. наук В.А. Павлов на факультете иностранных языков в Волгоградском педагогическом университете. Студенты изучали методику репетиторства со школьниками, испытывающими трудности в изучении иностранных языков. Не лишним будет вспомнить, что А.П. Чехов, обучаясь в Таганрогской гимназии в последних классах, давал частные уроки. Может быть, именно это позволило ему в будущем проявить себя как знатока людей из различных социальных слоев и как искусного бытописателя.

Пятое. По завершению обучения в педагогическом вузе выпускник обладает разнообразным социальным опытом. Он приходит в учительскую профессию, ни в коем случае не рассматривая ее в качестве ущербной. Напротив, преимущества педагогической профессии (гибкий рабочий график, двухмесячный летний отпуск, постоянство и благоустроенность рабочего места, творческий характер труда, открытость выхода в широкое профессиональное сообщество) он сочетает с индивидуальной предпринимательской занятостью. Этим он повышает не только свой личный статус, но и общий престиж учительского труда.

В качестве ***теоретических оснований для разработки концепции профессионального самоопределения школьников в педагогической профессии*** и реализации практической работы в этом направлении следует принять:

1. *Нормативные показатели возрастного развития школьников* на старшей ступени обучения, подробно описанные В.И. Слободчиковым и Е.И. Исаевым (2013) с опорой на работы Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, В.В. Давыдова:

а) логика становления субъективной реальности – по сущности человека (не природы и не социума);

б) характер социальной ситуации развития – вхождение в новые социальные группы (профессионально-образовательные, общественно-статусные, полоролевые и др.);

в) ведущая деятельность – учебно-профессиональная;

г) главная линия образовательной работы – развитие субъектности в условиях ведущей учебно-профессиональной деятельности и деятельности самоопределения; интегральные новообразования – сформированная позиция субъекта деятельности, которая проявляется в готовности к получению профессии, построению карьеры и в целом временной перспективы жизни, выработке индивидуальной модели поведения, к установлению интимно-личностного общения.

2. *Проектирование* – «максимально выразительное оформление проблемы как пространства возможных действий» (Эльконин 1992). Компоненты проектирования системы профильного обучения в старших классах социально-педагогической (психолого-педагогической) направленности включают в себя (Слободчиков, Черникова 2015):

а) стратегию – культурно-личностную (в отличие от культурологической в младшем школьном возрасте и культурно-творческой в подростковом);

б) ожидаемый результат образования – способность входить в режимы саморазвития, обретая черты подлинной субъектности в контексте проектирования событий собственной жизни;

в) цель педагогической работы – содействие в освоении способов самоопределения в пространственно-временной, гражданско-правовой, профессиональной, коммуникативной, полоролевой, семейной и др. сферах жизни;

г) содержание – выработка индивидуальных способов осмысления и преобразования стратегий жизненного самоосуществления;

д) позиция педагога – мудрец-наставник;

е) методы работы – передача в ходе эмоционально насыщенного взаимодействия педагога и молодого человека способов гармонизации отношений с миром;

ж) ведущие стимулы – реализация потенциальных возможностей личности;

з) индикаторы эффективности – наличие обоснованной концепции жизнеосуществления, плана построения трудовой карьеры; зрелость культурных суждений в пользу выбора просоциального образа жизни.

3. *Интеграция представлений об активизирующей профориентации* Н.С. Пряжникова и Е.Ю. Пряжниковой (2001; 2005), *экономическом самоопределении* А.Л. Журавлева и А.Б. Купрейченко (2007) и *профессиональных пробах* С. Фукуямы (1992). В качестве ориентиров осуществления на практике интегративных процессов выступают ключевые категории:

а) профессионально-экономическое самоопределение – основанный на осознании социальных проб процесс предпочтительного выбора сферы трудовой деятельности с учетом карьерных притязаний и представлений о качестве жизни с материально-финансовых и духовно-нравственных позиций;

б) социально-экономическое предпринимательство – деятельность по созданию материального или виртуального продукта альтруистической направленности (предоставление крова и питания, поддержки и помощи, повышения образовательного и культурного уровня и др.), предполагающего в дальнейшем получение дохода для развития дела.

Основная технология воспитательной работы с учащимися образовательных организаций представляет собой **социальное проектирование**, главный смысл которой состоит в создании условий для осуществления личностью социальных проб продуктивной просоциальной направленности. Социальное проектирование дает возможность воспитаннику получить опыт в решении основных задач социализации – развития Я-концепции в контексте профессионального самоопределения и установления конструктивных способов социально-экономического взаимодействия с миром. В результате социального проектирования создается реальный (но не обязательно вещественный) продукт, имеющий практическую пользу для других людей и добавляющий новое качество в индивидуальный опыт личности.

Логика социального проектирования в классах социально-педагогической направленности рассматривается как **логика процесса самоопределения** в профессии, реализуемая по пяти модулям:

- 1) профориентационный анализ возможностей старшеклассников;
- 2) исследование общественного мнения и корректировка представлений о роли учителя в судьбе его учеников;
- 3) дискуссия о сущности и назначении педагогической профессии с обращением к историко-художественным свидетельствам;
- 4) профессиональные пробы преподавательской (просветительской) и воспитательной работы с детьми;
- 5) выход на коллективные и индивидуальные проекты и грантовые заявки; анализ произошедших изменений в профессионально-личностной направленности.

Практическая работа проводится *с позиции содействия профессиональному самоопределению*: даже если выпускники не заявят сразу о своей готовности поступать в педагогический вуз, то это не значит, что они не придут в учительскую профессию позже. Позиция содействия профессиональному самоопределению старшеклассников педагогических или/ и психолого-педагогических, социально педагогических классов оттесняет на второй план или даже вовсе исключает откровенную ориентацию на решение прагматических вопросов набора качественного контингента в педагогический вуз.

Возвращаясь к вопросу **выбора модулей обучения для классов психолого-педагогической и социально-педагогической направленности**, предлагается авторский вариант упорядочения образовательного содержания по пяти заявленным выше модулям. Необходимость проведения такой работы вызвана критическим отношением к содержанию модулей курса «Педагогический старт», предложенных К.Ю. Грачевым и Е.Е. Чудиной (2019). Предлагаемый ими вариант имеет явную ориентацию на потребности вуза в подготовленном абитуриенте, в связи с чем через содержание курса транслируется адаптированный вариант лекций и практических занятий по педагогике. При этом происходит игнорирование потребностей старшеклассника в широком профориентационном информировании, профессиональных пробах, решении задач на свободное профессиональное самоопределение.

Справедливости ради стоит отметить, что авторы признают за модулями программы курса вариативное содержание. Они рассматривают его реализацию в различных формах (факультатив, элективный курс, полноценная программа профильного педагогического класса). Как считают сами авторы, предлагаемый вариант может быть расширен за счет добавления иных модулей, и «каждый

конкретный педагогический класс может использовать свой собственный “набор” вариативной составляющей содержания образования» (Грачев, Чудина 2019, с. 13).

Предложенная нами альтернативное содержание программных модулей отталкивается от знания особенностей состава классов психолого-педагогического и социально-педагогического профиля. Направленность деятельности имеет четко обозначенный вектор – формирование позитивного отношения к учительской профессии и себя в ней с опорой на лидерские и коммуникативные качества личности старшеклассника. Предложенная модульная программа сможет быть реализована с задействованием концентрического принципа реализации. Это означает, что профессиональные пробы и проектные задания могут осуществляться с первых месяцев обучения. Само собой разумеется, что такого рода поручения могут быть доверены только самым подготовленным школьникам и только при участливом руководстве педагога и психолога.

Ниже приводится содержание пяти модулей, рассчитанных на осуществление в течение двух лет обучения в 10-м и 11-м классах. С самого начала обучения имеется смысл завести на каждого учащегося портфолио творческих работ. Образец такого портфолио разработан нами и в ряду других вариантов этого накопительного документа и приведен в учебно-методическом пособии «Предметное портфолио старшеклассника и учителя» (2013, с. 5–14). Что касается четвертого и пятого модулей, реализуемых в выпускном классе школы, то его содержание не будет помехой в учебе и подготовке к поступлению вуз. Обогащенное повышенной предметной подготовкой учащихся по выбранным направлениям для участия в олимпиадах, конкурсах учебно-исследовательских работ, сдачи ЕГЭ, содержание их просветительских выступлений и перспективных проектов усилит их уверенность в правильности сделанного профессионального выбора.

Модуль 1. (Диагностический)

Диагностика предпосылок к освоению профессий психолого-педагогической направленности

Модуль предваряет начало обучения в педагогических классах. Проводится диагностика направленности личности в конкретных условиях образовательной среды; происходит определение творческого потенциала личности и готовности к его реализации. Для решения задач самодиагностики и организации саморазвития найдет свое успешное применение «Личностное портфолио старшеклассника» (2011), оформленное в стиле рефлексивного дневника.

Диагностический инструментарий направлен на определение наиболее информативных стартовых показателей:

- 1.1. Трудовых установок и карьерных притязаний.
- 1.2. Типа личностной направленности.
- 1.3. Креативности и самоэффективности в деятельности.
- 1.4. Особенности образовательной среды организации.
- 1.5. Характера рефлексии (эссе «Я и профессия учителя»).

Модуль 2. (Экспериментальный)

Учитель в системе школьных взаимоотношений

Работа проводится в сентябре в виде опроса с обсуждением его результатов. Целью опроса является расширение представлений старшеклассников о роли учителя в жизни учеников одновременно с корректировкой сложившихся стереотипных представлений об учительской профессии и формированием целостного позитивного отношения к ней. Полученные под руководством психолога

материалы опроса обрабатываются и представляются школьниками ко Дню учителя в виде устных сообщений на педагогическом совете, информационных листовок и видеороликов, стенгазет, специальных выпусков школьного радио, материалов для размещения на школьном сайте. Результаты также могут быть представлены на совместном мероприятии учителей и учеников педагогического класса – праздничном круглом столе «Учитель глазами учеников: плюсы и минусы педагогической профессии».

Варианты заданий опросных листов могут иметь различные формулировки: а) «Плюсы и минусы педагогической профессии»; б) «Какими чертами личности и показателями профессионализма должен обладать современный учитель?»; в) «Настоящий учитель – это...» (в представлении подростков, старшеклассников, родителей младших школьников, выпускников школы различных поколений). Систематизированные материалы опроса распределяются по темам:

- 2.1. Учитель в восприятии младших школьников.
- 2.2. Учитель в восприятии подростков.
- 2.3. Учитель в восприятии старшеклассников.
- 2.4. Учитель в восприятии родителей.
- 2.5. Учитель в восприятии выпускников разных поколений.

*Модуль 3. (Дискуссионный, историко-художественный)
Профессия учителя в историко-художественной ретроспективе
и современной интерпретации*

Для разного набора старшеклассников с учетом их приоритетных интересов может быть выбрано различное содержание модуля. В одних случаях в форме кейс-метода (анализа конкретных ситуаций) по выбору преподавателя анализируются фрагменты из классических советских и зарубежных фильмов с «вечными» проблемами для коллективного обсуждения их разрешения («Доживем до понедельника», «Розыгрыш», «Чучело», «Вам и не снилось», «Вверх по лестнице, ведущей вниз» («Up the Down Staircase»). В других случаях выбираются фильмы, поставленные по известным литературным произведениям: «Педагогическая поэма» А.С. Макаренко; «Республика ШКИД» Г.Г. Белых и Л. Пантелеева, «Первый учитель» Ч. Айтматова и др. В третьих случаях это могут быть подобранные учениками и размещенные на школьном сайте отрывки из современных фильмов с сюжетами на тему школьной жизни с комментариями и дискуссиями (форумы).

В перечень ключевых позиций третьего модуля могут также быть включены хрестоматийные отрывки из произведений, отражающих различные системы взаимоотношений педагогов и воспитанников:

- 3.1. Учитель в античной системе образования (сократовская беседа).
- 3.2. Учитель эпохи Возрождения («Гаргантюа и Пантагрюэль» Ф. Рабле – диалоги с учителем).
- 3.3. Учитель эпохи Просвещения (Вольтер, Д. Дидро, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо – свободное воспитание).
- 3.4. Учитель в произведениях А.П. Чехова («Дом с мезонином», «Человек в футляре», «Вишневый сад» и др. – формализованные отношения между учителем и учениками).

3.5. Подготовка и защита авторского исследовательского проекта-эссе в ходе читательской конференции «Учитель на фоне исторического времени» или «Учитель как собеседник: о времени и о себе» (с получением рекомендаций для предоставления на конкурс ученических исследовательских работ»).

Модуль 4. (Практический)
Профессиональные пробы преподавательской
и воспитательной работы с детьми

Содержанием четвертого модуля становится инициативная работа старшекласников по осуществлению профессиональных проб. В их перечень входит участие в проведении отдельных частей уроков в присутствии учителя, тьюторских занятий в группах продленного дня с младшими школьниками, внеклассных мероприятий познавательного и рекреационного типа, просветительских публичных выступлений и др.:

4.1. Проведение фрагмента урока с последующим обсуждением среди однокласников педагогического профиля обучения.

4.2. Проведение занятия с младшими школьниками в группе продленного дня.

4.3. Проведение подготовленного совместно с однокласниками внеклассного мероприятия познавательного типа – экскурсии, викторины, аукциона идей, мозгового штурма, гражданского форума и др.

4.4. Проведение подготовленного совместно с однокласниками выступления по образовательной тематике на общешкольном, межшкольном, районном и городском мероприятии.

4.5. Повторное написание профессионального эссе «Я и профессия учителя», рефлексивное осмысление произошедших изменений в совместном с однокласниками обсуждении.

Модуль 5. (Проектный)
Педагогический класс в поисках грантовой поддержки

Работа над содержанием пятого модуля предполагает расширение познаний старшекласников в области подготовки заявок на гранты. При реализации задач этого модуля, занятия в рамках которого, согласно привлечению организационной концентрической формы, проходили в рамках предыдущих тематических блоков, осваиваются правила разработки проектов и заявок на гранты. С одной стороны, выпускник получает опыт проектирования деятельности во временной перспективе ее освоения в содружестве школы и вуза по актуальным проблемам волонтерской учебной, просветительской, профилактической, преобразующей деятельности по благоустройству окружающей среды и культурного пространства повседневной жизни. С другой стороны, абитуриент и будущий студент педагогического вуза прогнозирует на ближайшее будущее реализацию сферы своих исследовательских интересов, связанных с образованием, выбором организации для прохождения учебной, производственной и стажерской практики, гарантированным местом работы.

Проектирование осуществляется в сферах образования, культуры и досуга, социальной защиты, экологии и познавательного туризма, поддержки и возрождения исторических традиций местности:

5.1. Социально-образовательные проекты, направленные на сохранение и повышение интеллектуального уровня школьников с ограниченными возможностями здоровья и людей пожилого возраста (читательская и компьютерная грамотность, практический интеллект, предупреждение деменций посредством умственных занятий).

5.2. Просветительно-образовательные проекты, направленные на развитие культурного досуга у подрастающего поколения (дискуссионные площадки и клубы;

открытые, в том числе виртуальные, hand-made-мастерские; интеллектуальные импровизационные конкурсы).

5.3. Культурно-образовательные проекты историко-краеведческой направленности на территориях деревень, сел и малых российских городов (исторические реконструкции, сбор и описание предметов прикладного народного творчества, разновозрастные фольклорные группы художественной самодеятельности).

5.4. Эколого-образовательные проекты природоохранной и туристской направленности (изучение и облагораживание территорий в заповедных зонах, открытие и обслуживание местных экскурсионных маршрутов, географические экспедиции).

5.5. Экономико-образовательные проекты, направленные на приобщение старшеклассников к занятию предпринимательской деятельностью в будущем (оценка предпринимательского потенциала местной молодежи; изучение и прогнозирование потребностей населения в товарах, услугах, условиях жизни; алгоритмизированные технологии оценки экономических возможностей и рисков).

После завершения программы двухгодичного курса обучения старших школьников в классах социально-педагогической и психолого-педагогической направленности проводится повторная диагностика. Обсуждаются вопросы того, как старшеклассники восприняли произошедшие с ними изменения, какой обновленный характер приобрели их профессиональные и в целом жизненные планы. Большое значение в закреплении позитивных профессионально-педагогических устремлений имеет такое заключительное мероприятие, как прием старшеклассников в местной администрации в присутствии представителя из педагогического вуза.

Переходя к *рекомендательной части по организации преподавания в педагогических классах*, следует подобно обратиться к научно-психологическому обоснованию позиции организаторов образования. Следует сразу оговориться, что слабой в плане долгосрочной эффективности окажутся стратегии преподавания, ориентированные на *передачу знаний* по педагогике (в лекционно-семинарских формах) и на *игровые упражнения* (имитацию профессионального поведения в тренингах). Работа в первом случае предполагает когнитивную фокусировку на учебном предмете. Во втором случае задействуется коммуникативно-поведенческая эмоционально насыщенная активность, которая слабо переносится в реальную жизнь. Более того, при попытках использовать тренинговые приемы в ситуациях профессионального общения в реальной жизни следует быть готовым к ответной реакции недоумения, иронии, агрессии.

Многочисленные выверенные в научных исследованиях психолого-педагогической направленности, *культурно-личностная стратегия* образования в *старшем школьном возрасте* отражает логику становления субъективной реальности *по сущности человека* согласно возрастнo-нормативной модели развития в юности.

Возрастно-нормативные модели выступают инструментом возрастной диагностики субъективной реальности в ее динамике и составляют основу проектирования возрастнo-ориентированной педагогической деятельности и возрастнo-сообразных образовательных процессов (Исаев, Слободчиков 2013). В период ранней юности это проявляется в способности молодых людей заниматься саморазвитием, обретая черты подлинного субъекта деятельности в контексте событий собственной жизни и ее ближайших и отдаленных перспектив.

Обоснование вопроса выбора стратегической линии работы взрослых в педагогических классах проведено нами на основе фундаментальных исследований В.И. Слободчикова и Е.И. Исаева (2013а; 2013б; 2015).

В период школьной юности старшекласник рассматривается как полноценный представитель своей национальной культуры, пола и возраста, семьи и ближайшего окружения, формальных и неформальных групп сверстников, представителей учительской профессии, жителей населенного пункта и страны в целом. В связи с этим *главной линией* образовательной работы становится развитие идентичности у старших школьников через развитие субъектности в сознании. На этапе возрастного развития в ранней юности это проявится в сформированности мировоззренческой позиции, зрелости культурных суждений о мире, обосновании концепции собственной жизни. Базовые когнитивно-смысловые образования формируются в это время в условиях учебно-профессиональной деятельности. В этих же условиях действует механизм развития личности – рефлексия поэтапного трансцендирования – последовательное принятия на себя обязательств, превышающих предыдущие. *Социальная ситуация* развития представляет собой процесс вхождения в новые социальные группы – национально-культурные, профессионально-образовательные, общественно-статусные, рекреационно-досуговые и др. *Учебно-профессиональная ведущая деятельность* – регулируется содержанием задач самоопределения и идентификации с социально привлекательными группами взрослых по их профессии, инициативным проектам, реализации продуктивных досуговых интересов.

Успешность образовательной деятельности осуществляется благодаря отказу педагога от различных форм целенаправленного педагогического влияния (формирования) в пользу выработки индивидуальных способов содействия молодым людям в осмыслении и преобразовании стратегий жизненного самоосуществления. Педагог занимает поддерживающую позицию *мудреца-наставника*. Ее подробное описание сложилось в результате творческого научного союза В.И. Слободчикова и Г.А. Цукерман (2012). Основной характеристикой позиции мудреца-наставника является повышенная ответственность за собственные педагогические действия. Это напрямую влияет на то, чтобы ведущим стимулом развития и саморазвития юности стала реализация внутреннего личностного потенциала, поддержанная взрослым. Основным средством образования при таком раскладе выступает передача в ходе эмоционально насыщенного взаимодействия педагога и молодого человека способов интеграции с миром в ходе разносторонних контактов с ним. Благодаря этому педагогу удается, избегая инструкций и советов, полноценно способствовать тому, чтобы старшекласники самостоятельно выбрали направления и средства профессионального самоопределения, расставляли жизненные приоритеты и были тверды в отстаивании своих просоциальных ценностей. Обретенная ими духовность обнаруживает себя в рефлексивных способах самообразования и саморазвития, когда субъект самостоятельно выдвигает и реализует обращенные к себе требования, превышающие житейски целесообразные. В результате этого происходит интеграция в единую личностную позицию ценностной направленности познания, переживания и поведения. Открытость новому опыту, стремление к постоянному обновлению знаний и его рефлексивному осмыслению могут также считаться результатами развития и саморазвития.

Интегральным новообразованием старшего школьника ко времени завершения возрастного этапа ранней юности выступает сформированная позиция субъекта деятельности. Молодой человек готов к получению профессии, построению карьеры и в целом временной перспективы жизни. Он способен к установлению интимно-личностного общения и выработке индивидуальной модели поведения при соблюдении просоциальных норм групповой принадлежности. Адекватное отношение к наличному социальному статусу открывает ему возможности для самореализации и самоутверждения.

Обозначенный в статье подход к работе в школьных классах педагогической (социально-педагогической, психолого-педагогической) профильной направленности фокусирует внимание на заключительных итогах проведенной аналитической работы. Важнейшими из них следует считать опору на нормы возрастно-психологического развития в старшем школьном возрасте в рамках ведущей учебно-профессиональной деятельности с ориентацией на успешное самоопределение. С этих позиций пристального внимания требует обоснование содержания учебных программ в педагогических классах, предоставляющих школьникам возможности для рефлексивного осмысления профессиональных педагогических проб. Атмосфера педагогических классов способствует проявлению творческой активности в направлении разработки коллективных и индивидуальных проектов, в том числе долгосрочных, распространяющихся в последующем на годы студенчества. Раннее знакомство молодых людей с грантовой деятельностью поможет им уже в школьном возрасте освоить социально одобряемые способы получения материального вознаграждения за инициативность и подвижность во благо других людей.

Список использованной литературы

1. Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена»: истории победителей // Комсомольская правда. Спецвыпуск. Декабрь 2020 года. С. 4.
2. Грачев К.Ю., Чудина Е.Е. Педагогический класс в системе непрерывного педагогического образования: концептуальные основы и содержание курса «Педагогический старт» // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2019. № 3(136). С. 11–15.
3. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во ИП РАН, 2007. 480 с.
4. Исаев Е.И., Слободчиков В.И. Психология образования человека: становление субъектности в образовательных процессах. М.: Изд-во ПГСТУ, 2013. 432 с.
5. Личностное портфолио старшеклассника / Под ред. Т.В. Черниковой. М.: Планета, 2011. 128 с.
6. Михеева А.А., Черникова Т.В. Эмоциональное здоровье учителей в контексте исследования проблем профессионального выгорания // Вестн. Казахск. национал. ун-та им. Абая. 2016. № 3(48). С. 70–75.
7. Поликанов Д.В. Главное – чтобы добро было во благо // Комсомольская правда. Спецвыпуск «Доброволец». 11 декабря 2020 г. С. 1.
8. Предметное портфолио старшеклассника и учителя / Под ред. Т.В. Черниковой. М.: Планета, 2013. 160 с.
9. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства. М.: Академия, 2001. 480 с.
10. Пряжников Н.С. Профорентация в школе: игры, упражнения, опросники. М.: Вако, 2005. 288 с.

11. Саранов А.М. Инновационный процесс как фактор саморазвития современной школы: методология, теория, практика. Волгоград: Перемена, 2000. 295 с.
12. Саранов А.М. Педагогические поиски и эксперименты в школах и учебно-воспитательных учреждениях Волгоградской области: экспресс-информация. Вып. 1 / Сост. А.М. Саранов, Н.К. Сергеев. Волгоград: Изд-во ФМРТ, 1990.
13. Слободчиков В.И., Цукерман Г.А. Мы, взрослые, и остальные люди // Живая вода: научный альманах. Вып. 1. Калуга: Изд-во Калужск. гос. ин-та модернизации образования, 2012. С. 134–166.
14. Слободчиков В.И., Черникова Т.В. Применение возрастно-нормативной модели развития для проектирования систем духовно-нравственного воспитания школьников // Психология обучения. 2015. № 5. С. 5–22.
15. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Юность – синтез личностного способа бытия (13,5 лет – 18,0 лет) // Психология развития человека: развитие субъективной реальности в онтогенезе. М.: М.: Изд-во ПГСТУ, 2013. С. 298–310.
16. Фукуяма С. Теоретические основы профессиональной ориентации. М.: Изд-во Моск. ун-та; Изд-во Ун-та Асия, 1992. 105 с.
17. Черникова Т.В. Профориентационная поддержка самоопределения старшекласников. М.: Планета, 2011. 304 с.
18. Черникова Т.В. Рефлексивно-вербальные индикаторы эмоционального выгорания учителя // Изв. Сарат. ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19, вып. 1. С. 76–82.
19. Шохнех, А.В., Черникова Т.В. Психологическая готовность студентов к ведению предпринимательской деятельности / Под ред. Т.В. Черниковой. Уфа: АЭТЕРНА, 2019. 178 с.
20. Эльконин Б.Д. Кризис детства и основания проектирования форм детского развития // Вопр. психологии. 1992. № 3–4. С. 7–13.

УДК 330.88

*Барышникова В.В., ассистент, маг. 2к. ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
 Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
 ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
 университет», институт технологии, экономики и сервиса
 Россия, г. Волгоград*

СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** Экономическая деятельность является неотъемлемой частью жизни людей. С недавних времен появилось такое направления, как поведенческая экономика. Данное направление было создано на стыке двух наук: психологии и экономики. Поведенческая теория изучает, каким образом различные факторы влияют на принятие решений субъекта экономики.*

***Ключевые слова:** экономика, поведенческая экономика, экономический агент, бихевиоризм.*

Экономика – это часть жизни людей. Люди сами того не замечая, каждый день участвуют в экономической деятельности, живут в экономической среде, пользуются экономическими терминами.

В современных условиях глобализации и информатизации общества происходит усложнение, эволюционное расширение и появление концептуально нового научного направления исследований – поведенческой экономики. Поведенческая экономика (behavioral economics) – относительно новая наука,

имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики [4, с. 5].

Направление – поведенческая экономика, образовалось относительно недавно, около 20 лет тому назад.

Изучение в этой области появилось в США, исследователи этого направления называют его «Behavioral economics». «Behavioral economics» - все переводят по-разному, наиболее часто встречающееся это: поведенческая экономическая теория, экономика поведения, поведенческая экономика. Говоря о других переводах, то это: бихевиоральная экономика, бихевиористская экономика.

Настоящее направление базируется не только на теории бихевиоризма, а также на категориях психологии. Бихевиоризм – это поведение, которое осуществляется на реакциях субъекта, идущих в определенной последовательности. Последовательность зависит от сигнала, который исходит с окружающей среды. Поведенческая экономика – построена на категории «поведение» немного в другом контексте, она выделяет склонности экономических агентов, идти по устоявшейся схеме.

Поведенческая экономическая теория является одним из современных подходов, которые считаются альтернативными основному, наиболее распространенному до сих пор неоклассическому направлению экономической науки. К поведенческой экономической теории можно отнести целую совокупность теорий, в рамках которых описывается процесс принятия решений в различных областях экономики субъектами на соответствующих уровнях хозяйствования.

Поведенческая экономика является областью экономической науки, которая изучает, каким образом влияние различных факторов, например, социальных, эмоциональных и др. отражается на людях при выборе, в условиях рыночных отношений. У субъектов экономических отношений существуют рамки рациональности, что является главным объектом изучения поведенческой науки. Другой трактовкой поведенческой экономики является научное направление, которое исследует способы принятия решений и факторы, которые влияют на выбор.

Поведенческая основа экономического анализа является главной точкой данного направления, так как она будет встраиваться в основную контекстную множественность экономики. Тип поведения человека базируется на том, что экономические агенты не являются рациональными. При принятиях решений, индивид руководствуется психологическими мотивами.

Отметим отличительные черты поведенческой экономики, которые способствуют определить ее как отдельное научное направление:

- Является одним из современных подходов исследования, который сравнивают с неоклассическим направлением экономики.
- Поведенческая экономическая теория, есть совокупность теорий. Данные теории описывают процесс принятия решений, в различных областях, различными субъектами.
- Основы изучения данного направления: экспериментальные наблюдения, опросы, опыты, тестирования, а также используются сведения эконометрического анализа.

Основная модель, на которой основывается классическая экономическая теория – это рациональное поведение субъектов экономики, с учетом возможных рисков и максимизации собственной полезности.

Любому индивиду присущ индивидуальный тип принятия решения и его реализации. Присущая экономическим агентам модель поведения и психология

восприятия, обязательно фигурирует в экономической жизни, обуславливая систематическое поведение отклонения от рационального поведения.

Сегодня человек совершает принятие решения, основываясь на эмоциональном влиянии, но никак не на логических заключениях, то есть поведение субъекта обусловлено иррациональным началом. Последователи поведенческой экономики считают, что принятие решения людей тесно связано с внутренними факторами и могут изменяться в процессе деятельности, а в классической теории, наоборот, считали неизменными.

Как упоминалось выше, экономическая поведенческая теория взаимодействует с психологическими явлениями, которые классическая экономика исключает.

Выделяются психологические аномалии – одни из базовых специализаций поведенческого направления. Примерами являются:

- Взаимная выгода
- Предпочтения
- Обладания
- Необдуманное инвестирование
- Стадное поведение
- Несправедливость, ее непринятие и т.д.

В широком смысле, поведенческая экономика – это не только события, которые происходят на рынке, но и отношения, связь этих событий с коллективным выбором.

Другое направление поведенческой экономики – это то, каким образом влияют средства массовой информации на экономических агентов. Существует предположение, что людей в организациях сокращают быстрее, если об этом идет молва среди работников.

Поведенческая экономическая теория строится на массовой психологии и индивидуальной психологии.

Для того, чтобы настоящая экономика, занималась явлениями на глобальном уровне, нужно определиться в понятиях и терминах. Узнать, как субъект понимает, использует, то или иное слово, например, честность. Понять, каким образом отдельные компоненты экономической науки формируются в одно целое.

Исследования, которые проделали многие научные деятели в области поведенческой экономики, помогли сформировать теории управления. Экономисты современного направления обязаны помочь людям. Они должны направить на правильный выбор, помочь им разобраться исходя, из чего они должны совершать ту или иную покупку. Так как, уже упоминалось, человек совершает принятие решений, в основном, необдуманно. На сегодняшний день главная задача поведенческой экономики, применение теории на практики, то есть в реальной жизни.

Список использованной литературы

1. Дрогобыцкий, И.Н. Поведенческая экономика: сущность и этапы становления / И.Н. Дрогобыцкий. – Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. С.26-31. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-suschnost-i-etapy-stanovleniya/viewer> (дата обращения: 30.10.2021).

2. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения / Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски. Харьков: Гуманитарный центр, 2005. 632 с.

3. Мустафаева, Н. Х. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли / Н. Х. Мустафаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 14 (356). С.92-94. URL: <https://moluch.ru/archive/356/79603/> (дата обращения: 30.10.2021).

4. Поведенческая экономика: учеб. пособие для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / И. В. Манахова. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. 120 с.

5. Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития: монография / под ред. Г. П. Журавлёвой, Н. В. Манохиной, В. В. Смагиной; ТРО ВЭО России, ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова», Научная школа «Экономическая теория» в РЭУ им. Г. В. Плеханова. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016. 340 с.

6. Сычева, А.В. Развитие поведенческой экономики / А.В. Сычева, Е.Н. Евстегнеева. - Текст научной статьи по специальности «СМИ и массовые коммуникации» // Таврический научный образователь. 2017. С.70-74. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-povedencheskoj-ekonomiki> (дата обращения: 30.10.2021).

Краснова Т. С., ассистент

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград*

АРТ-ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация. В рамках данной статьи рассмотрена необходимость формирования коммуникативной компетентности студентов педагогического ВУЗа в современных условиях развития российского общества. Уточнено понятие коммуникативной компетентности педагога и ее структурных компонентов, важности каждого из них в конечном уровне сформированности коммуникативной компетентности. Рассмотрено влияние инновационных технологий на формирование коммуникативной компетентности. Рассмотрен потенциал использования арт-технологии в процессе формирования коммуникативной компетентности у студентов.

Ключевые слова: компетентностный подход, компетенция, коммуникативная компетентность, арт-технология, высшее образование, инновационные технологии, знания, учебно-воспитательный процесс.

В наше время экономика Российской Федерации претерпевает изменения, что влечет за собой потребность в реформировании российской системы образования. Приоритетной задачей российского государства становится ориентация на подготовку специалиста, способного функционировать в быстро меняющихся условиях профессиональной деятельности. Основной задачей образовательных организаций, осуществляющих профессиональную подготовку, является достижение таких результатов образовательной деятельности, которые обеспечивают конкурентоспособность выпускника на рынке труда. В этих условиях важное значение приобретает формирование коммуникативной компетентности у студентов.

Перед современным педагогом стоит задача сформировать у студента навык не просто общения, а интеллектуального общения, основанного на самостоятельном

конструировании коммуникационного взаимодействия, анализе, умении оперировать профессиональной терминологией, аргументировании своей точки зрения.

Выпускник ВУЗа с высоким уровнем сформированности коммуникативной компетентности, способен эффективно строить коммуникацию, легко общаться, достигать в процессе коммуникационного взаимодействия поставленных целей, избегая при этом конфликтов, результативно налаживать контакты, быть внимательным к доводам собеседника, четко формулировать и доносить до собеседника свои мысли.

Коммуникативная компетентность определяется как система внутренних ресурсов, позволяющих выстраивать эффективное коммуникационное действие в ситуации межличностного взаимодействия.

Коммуникативная компетентность педагога представляет собой способность целенаправленно применять вербальные и невербальные средства коммуникации для решения различных педагогических коммуникативных задач.

Коммуникативная компетентность педагога включает в себя определенные структурные компоненты (рис. 1).

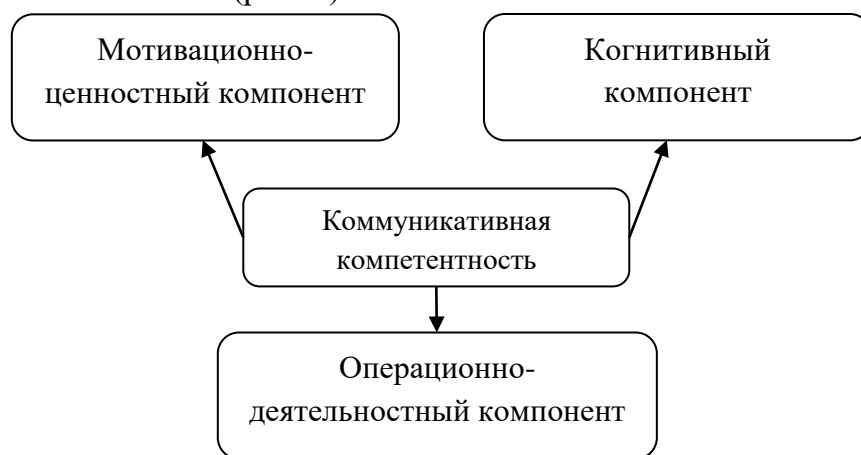


Рис.1. Структура коммуникативной компетентности

Важно отметить, что все компоненты тесно взаимосвязаны между собой и взаимозависимы, поэтому именно сформированность всех компонентов может свидетельствовать о развитии высокого уровня коммуникативной компетентности будущего педагога.

Итак, рассмотрим суть каждого структурного компонента коммуникативной компетентности подробнее:

1) Мотивационно-ценностный компонент включает в себя профессиональную мотивацию, которая является составной частью мотивации учения, педагогическую деятельность и ценностные установки. Этот структурный компонент выражает нацеленность педагога на профессиональное развитие, совершенствование своих профессиональных навыков, готовность использовать в своей деятельности инновационные технологии, стремление к профессиональному росту [3].

2) Когнитивный компонент определяется обладанием знаниями о сущности и практической ценности коммуникативной компетентности, наличием навыка решения проблем, которые могут возникнуть в процессе взаимодействия педагога и обучающихся в рамках организации учебно-воспитательного процесса [3].

3) Операционно-деятельностный (поведенческий) компонент включает в себя коммуникативные навыки, которые находят свое практическое применение в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях, возникающих в процессе

организации образовательного процесса; умение сохранять спокойное эмоциональное состояние, предотвращать конфликтные ситуации и находить эффективные решения конфликтов, владение грамотной речью, ораторским искусством, способность разрабатывать тактику наиболее активного и эффективного взаимодействия с другими людьми для достижения определенных целей, умение организовать совместную работу, способность оценивать ситуацию, прогнозировать результат взаимодействия в образовательной среде [3].

Одним из эффективных способов формирования коммуникативной компетентности у студентов педагогического ВУЗа, является внедрение в образовательный процесс инновационных педагогических технологий.

Под инновационными образовательными технологиями следует понимать методику организации учебно-воспитательного процесса, которая основана на применении новых или качественном усовершенствовании существующих средств и приемов для повышения эффективности образовательного процесса и создание условий учебно-воспитательной деятельности, которые будут максимально соответствовать тенденциям социально-экономического развития общества.

Применение инновационных образовательных технологий в процессе формирования коммуникативной компетентности обусловлено влиянием, которое они оказывают на результаты образовательного процесса, а именно, способствуют:

- 1) наиболее эффективному усвоению теоретического материала;
- 2) формированию практических навыков, которые позволят принимать успешные решения в будущей профессиональной деятельности;
- 3) переходу от простого традиционного накопления знаний к формированию механизма самостоятельного поиска нужной для решения учебной задачи информации;
- 4) выстраиванию ценностных ориентиров личности обучающегося;
- 5) повышению познавательной мотивации обучающегося;
- 6) развитию и реализации творческих способностей личности;
- 7) созданию благоприятных условий для эффективной социальной адаптации обучающихся [1].

Одной из эффективных инновационных технологий, оказывающих положительное влияние на успешность формирования коммуникативной компетентности, является арт-технология. Сущность данной технологии заключается в применении разнообразных видов искусств в процессе организации образовательного процесса в целях эффективного воспитательного воздействия на личность обучающегося, развития его творческого потенциала. К видам арт-технологии можно отнести:

- 1) Визуальные арт-технологии (видеоколлаж, видеообсуждение, кинокритика, создание видеообъекта);
- 2) Изобразительные арт-технологии (коллаж, групповая фреска, спонтанное рисование);
- 3) Театрализованно-игровые технологии (деловой театр, импровизация, инсценировка, имитационная игра) [2].

Арт-технология также может получать свою реализацию в таких формах как творческая мастерская, разработка культурного проекта, драматический тренинг и репетиция.

Арт-технология позволяет раскрыть творческие способности и личностный потенциал будущего педагога, развить рефлексивные способности, сформировать коммуникативные навыки, развить умение решать педагогические задачи.

Потенциал арт-технологии в формировании коммуникативной компетентности будущего педагога заключается в том, что наибольшая часть образовательного процесса, осуществляемого с применением данной технологии, происходит в групповой форме, а, следовательно, происходит постоянное взаимодействие обучающихся между собой, педагогу стоит лишь направить их деятельность для достижения поставленных целей.

Например, видеообсуждение, перед просмотром видеофрагмента студентам предлагается ряд вопросов, по которым будет организовано обсуждение после завершения просмотра. В рамках данного метода происходит формирование умения формулировать свою точку зрения, грамотно презентовать ее участникам обсуждения, выслушивать мнение оппонента, избегать конфликтов в обсуждении. Также видеообсуждение можно использовать как часть кейс-метода, представить студентам на видео ситуацию общения между участниками педагогического взаимодействия, и предложить выявить ошибки этого взаимодействия, что также поспособствует формированию коммуникативной компетентности или позволит проверить уровень ее сформированности, в зависимости от целей использования этого метода.

Имитационная игра также является эффективным средством для формирования коммуникативной компетентности. В процессе игры обучающиеся взаимодействуют между собой в условиях приближенных к реальным, в рамках этого метода они могут приобрести опыт эмоционального и профессионального взаимодействия в коллективе, навык выявления связи между своими действиями и полученными результатами.

В современном образовании арт-технологии являются достаточно эффективным средством формирования коммуникативной культуры личности обучающегося: их влияние направлено на развитие навыков социального взаимодействия, взаимной поддержки членов коммуникативного взаимодействия, формирование навыков решать общие проблемы. Также данный вид образовательных технологий позволяет проследить влияние своих действий на других участников педагогического взаимодействия, освоить новые роли, наблюдать какое влияние на взаимоотношения с окружающими оказывает изменение ролевого поведения, получить навыки принятия решений.

Список использованной литературы

1. Багаутдинова А.Ш., Клещева И.В. Инновационные образовательные технологии в высшем образовании // Экономика и экологический менеджмент. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-obrazovatelnye-tehnologii-v-vysshem-obrazovanii>

2. Светонослова Л.Г. Арт-технологии как средство формирования педагогической культуры будущего учителя // Мир науки. Педагогика и психология. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-tehnologii-kak-sredstvo-formirovaniya-pedagogicheskoy-kultury-buduschego-uchitelya>

3. Шубович М.М., Петрищева Н.Н. Формирование коммуникативной компетентности студентов в условиях взаимодействия с учащимися образовательной организации // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentnostistudentov-v-usloviyah-vzaimodeystviya-s-uchaschimisya-obrazovatelnoy-organizatsii>

Спивакова Е.И.

Научный руководитель: ассистент Краснова Т.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», институт технологии, экономики и сервиса

Россия, г. Волгоград

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

***Аннотация.** Современная система образования основана на модернизации образовательного процесса, на конструировании и внедрении новых, современных и эффективных технологий, методов и форм обучения. Теперь педагог должен не только заинтересовать аудиторию, но и удержать ее внимание. Для этого разрабатываются инновационные технологии обучения. Использование инновационных технологий обучения на сегодняшний день является актуальным и перспективным видом деятельности, имеющим свои трудности и проблемы в реализации. В целом они положительно влияют на образовательный процесс в сфере профессиональной подготовки и формируют конкурентоспособных выпускников, отвечающих современным требованиям рынка труда.*

***Ключевые слова:** инновация, инновационные технологии, инновации в образовании, экономические дисциплины.*

На сегодняшний день образование невозможно представить без такого важного методического инструмента, как информационные технологии, способные кардинально изменить алгоритм преподавания и увлечь новоиспечённых специалистов в новую информационную среду, расширив их профессиональные способности.

Внедрение инновационных методов, технологий, практик и решений в образовательные процессы стало первостепенным в становлении образовательного процесса. В то же время в ряде случаев впереди могут быть инновации, не надлежащие условиям и реалиям их реализации, усугубляющие текущую ситуацию. Для этого может быть предостаточно предпосылок. В связи с этим необходимо грамотно и очень пристально анализировать возможности внедрения инновационных технологий в систему образования, это касается как высшего образования, так и дополнительного профессионального образования. Принятие решений также запрашивает хорошего понимания того, что можно считать инновацией в образовании.

Для понимания того, как должны приниматься решения о внедрении инноваций в систему образования, необходимо четкое понимание того, что такое «инновация», «инновации в образовании» и «инновационные технологии». Понятие «инновация» означает «обновление, нововведение или изменение». Инновация трактуется как введение чего-то нового в определенный вид деятельности. Применительно к педагогическому процессу под инновациями понимается внесение нового в цели, содержание, методы и формы воспитания и обучения, организация совместной деятельности учителя и ученика для повышения эффективности всего образовательного процесса [6]. М. М. Поташник и В. С. Лазарев рассматривают инновации в образовании как «целенаправленное изменение, вносящее в систему новые элементы, заставляющие ее переходить из одного состояния в другое» [8].

Инновационная образовательная технология – это образовательная технология, состоящая из трех взаимосвязанных элементов (рисунок 1) [1].



Рисунок 1. Элементы иновационной образовательной технологии.

Иновации в образовании – это то, что кардинально меняет процесс обучения и улучшает результат. При использовании иновационных технологий обучения учащийся не будет получать готовых знаний, ему придется искать, сопоставлять и анализировать информацию, то есть самостоятельно приобретать знания, которые будут способствовать его всестороннему развитию [4].

На сегодняшний день иновационные технологии широко применяются в экономических дисциплинах. Активно используются нетрадиционные методы, такие как деловые и ролевые игры, использование метода кейсов, мастер-классы. Такие методы позволяют повышать уровень образования, развивать учащихся, формировать навыки и умения, которые пригодятся им в будущей профессиональной деятельности.

При планировании экономических дисциплин активно используются деловые игры, которые структурируют новые знания, учат: сопоставлять свое убеждение с суждением других; проанализировать свои возможности, уровень статуса и степень доверия со стороны коллектива; находить выход из проблемных ситуаций в межличностном общении и в деловой сфере.

Используя метод проектов в учебном процессе, студенты разрабатывают бизнес-проект, что помогает проявлять творческий подход и последовательность в работе, придумывать продукт деятельности, обсуждать выполнение проекта. Таким образом, самостоятельно вникая в суть деятельности [3].

При внедрении кейс-метода учащиеся изучают ситуации, вдаются в суть проблем, предполагают допустимые решения и подбирают из них лучшее. Кейсы построены на реальном материале или приближены к конкретной ситуации. Работа с кейсами предполагает анализ или разрешение определённых ситуаций по соответствующему сюжету, что включает в себя полноценную работу студента, мозговой штурм в малой группе, публичное выступление с презентацией и защитой выбранного решения. Не менее важно и то, что мониторинг ситуаций достаточно сильно воздействует на профессионализм учащихся, содействует их становлению, структурирует интерес и благоприятную мотивацию к обучению. Результативность

метода сводится к тому, что он довольно легко совмещается с иными способами обучения [5].

Также использование дистанционного обучения можно считать образцом инноваций в образовании. При этом для каждого образовательного учреждения формирование такой структуры воспитания будет инновацией, но реализация образовательных программ и технологий работы с ними уже не будет считаться инновацией.

Для системы российского профессионального образования в целом и для экономического образования в частности новшеством можно считать также присвоение уровней: среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура и аспирантура. Помимо таких «масштабных» примеров, к категории инноваций следует также отнести внедрение запатентованных методик преподавания отдельных дисциплин, которые после апробации в системе самих образовательных организаций могут быть опубликованы и коммерциализированы [2].

Приведенные примеры инноваций в экономическом образовании сегодня известны и успешно применяются на практике. То, что раньше считалось нововведением и внедрялось в отдельных организациях с целью апробации, сегодня имеет статус обязательного для исполнения решения и обязательного условия для согласования осуществления образовательной деятельности. Это примеры создания электронной информационной системы образования в любой организации высшего образования, а также пример внедрения электронных библиотечных систем.

Таблица 1 - Факторы, которые указывают на ценность преобразований в инновационных процессах

Факторы	Характеристика фактора
Качество образовательного процесса	процедуры, методы и технологии становятся более доступными, современными, интересными, адекватными и гибкими
Результаты образовательного процесса	Поскольку продуктом образовательной деятельности является совокупность компетенций, которыми обладает выпускник, эти же компетенции становятся более понятными, конкретными и устойчивыми
Открытие и развитие новых навыков	Ориентируются не только на современные реалии, но и на будущее
Стремление студентов стать реальными субъектами положительных результатов	Подготавливает их к инновациям для достижения положительных результатов и ориентирует их на научные и творческие исследования в практической деятельности
Экономическая эффективность	Важно получать экономические выгоды от инноваций не только в будущем, но и (при условии вышеперечисленных преимуществ) экономить на затратах на обучение. Так, например, перевод части аудиторной работы в формат онлайн-курсов позволяет сэкономить на заработной плате преподавательского состава
Относительная свобода образовательных учреждений	При наличии ресурсов и отсутствии нарушений требований законодательства, в реализации нововведений в образовательных процессах
Инновации в образовании	Служат средством рекламы образовательных учреждений, привлечения внимания абитуриентов, государственных органов и потенциальных партнеров-работодателей

Таким образом, эффективность внедрения инновационных методов преподавания содействует улучшению уровня усвоения знаний, обучает студентов рефлексировать, использовать теорию на практике, совершенствовать самостоятельное мышление, способность принимать эффективные решения в

условиях определённая ситуация. Как показывает практика, употребление инновационных методов в профессионально-ориентированном образовании является целесообразным условием подготовки высококвалифицированных профессионалов. Задействование всевозможных методов и приемов активного обучения вызывает у учащихся энтузиазм к самой учебно-познавательной деятельности, что разрешает создать атмосферу мотивированного, творческого обучения, а также приобрести качественное образование, а качественное образование может быть гарантировано тем, кто имеет соответствующий уровень педагогической компетентности.

Список использованной литературы

1. Бабич, Е. В., Мишустина, С. Ю., Анастасьева, А. А. Инновации в образовании или инновационное образование // Методы и механизмы реализации компетентностного подхода в психологии и педагогике: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. – М., 2018. – С. 13–15.

2. Быкова, Е. А. Проблема инноваций в современном образовании / Вестник Шадринского государственного педагогического университета. - 2017 - №3 - С. 33-38.

3. Виноградова, Г. В. Принципы и алгоритм адаптации инновационных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании / Современные образовательные технологии и педагогические инновации как инструмент управления качеством образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 28 ноября 2018 года. - Волгоград, 2018 –С. 226-233.

4. Долгих С.В. Инновационные образовательные технологии в преподавании гуманитарных и экономических дисциплин//Круглый стол 2. - 2011 г. - С.104.

5. Истрофилова, О. И. Инновационные процессы в образовании: учеб.-метод. пособие. – Нижневартовск, 2014.

6. Ломова, М. Н. Инновационная деятельность как средство повышения качества образования / Современные образовательные технологии и педагогические инновации как инструмент управления качеством образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 28 ноября 2018 года. - Волгоград, 2018 - С. 122-134.

7. Прядко, И. А., Гладкова, И. О. Инновации в образовании. Университетское образование // Современный взгляд на будущее науки : сб. статей междунар. науч.-практ. конф. – М., 2015. – С. 188–191.

8. Чупрова, Л. В., Ершова, О. В., Муллина, Э. Р., Мишурина, О. А. Инновационный образовательный процесс как основа подготовки современного специалиста

Черникова Т.В., док. психол. наук, проф.

кафедры психологии образования и развития *ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»*

Шнидорова М.Н., педагог-психолог,

выпускница магистратуры по программе
«Диагностика и коррекция психического развития»

Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПРОФЕССИИ БИЗНЕС-СФЕРЫ

В качестве одного из ресурсов качественной подготовки специалистов сферы бизнеса, предпринимательства, общественно-политического лидерства

рассматривается готовность выпускников общеобразовательных организаций – школ, лицеев, гимназий – к сознательному самоопределению в экономической сфере как области получения будущей профессии (Черникова 2012; 2017). Экономическое самоопределение в этом контексте рассматривается как важнейший элемент системы государственной кадровой политики. Проблема экономического самоопределения тесно связана с общенаучной проблемой самоопределения личности в профессии и в целом во временной перспективе. Успешное экономическое самоопределение обеспечивает плодотворную профессиональную карьеру юношеству на этапе вхождения в учебно-профессиональные институты, делая возможным реализацию себя как полноценных граждан своей страны.

Для действенной помощи старшеклассникам в профессиональном выборе изначально необходимо понять, что есть «экономическое самоопределение». Этот вопрос вызван тем, что само явление экономического самоопределения достаточно многогранно: его связывают в том числе с такими понятиями, как «самоактуализация» и «самоосуществление» (Маслоу 2003). Многозначность термина дает основание трактовать его по-разному, акцентируя произвольно выбранные аспекты. Однако в результате этого могут разрушаться границы предметной основы понятия, что в свою очередь сужает возможности проектирования профориентационных программ. Для разработки эффективных программ психолого-педагогического сопровождения процесса экономического самоопределения старшеклассников необходимо, прежде всего, четко определить теоретические оснований изучаемого явления.

Предпринятая авторами статьи попытка обобщить имеющиеся в научно-психологической литературе интерпретации термина **«экономическое самоопределение»** осуществляется по трем компонентам его содержания: *когнитивному* (представления, совокупность знаний о явлении); *аффективному* (ценности и эмоциональная сфера в рамках базовой терминологии) и *поведенческому* (действия, требующие приложения волевых усилий в контексте изучаемого феномена). Ключевые трактовки в рассматриваемых научных источниках можно условно разделить на **шесть тематических групп интерпретации понятия «экономическое самоопределение»**, объединенных общим содержанием.

Первая группа: экономическое самоопределение связывается с *процессом социализации* и рассматривается с выбранного ракурса анализа в работах Г.А. Пятницкой (2011) и О.Б. Ильиной (2014). Авторы раскрывают содержание понятия, основываясь на когнитивном и поведенческом компонентах содержания: представления о задачах социализации побуждают к целесообразной активности в данном направлении.

Вторая группа: экономическое самоопределение рассматривается как *процесс и результат готовности к реализации личного профессионального маршрута*. Такая тематическая линия прослеживается в трактовках Т.С. Сандлер и Л.В. Шibaевой (2008), а также А.В. Сапы (2012) и С.В. Молчанова (2016). Исследователи определяют понятие, фокусируясь, как и ученые предыдущей группы, на когнитивных и поведенческих аспектах заложенного в терминологии содержания.

Третья группа: экономическое самоопределение понимается как *позиция человека по отношению к будущей профессии*. Такому пониманию близки определения, приведенные в работах М.А. Ковзиридзе (2010), Е.Ю. Пряжниковой и Т.А. Егоренко (2012). Несмотря на семантическое своеобразие определений, их также можно отнести к группе трактовок термина, трактуемого как готовность к

действиям (поведению) с учетом сложившихся устремлений (когнитивных построений).

Четвертая группа: экономическое самоопределение представляет собой *самостоятельное и осознанное нахождение смыслов и перспектив своего развития*. С этой точки зрения понятие раскрывают исследователи А.П. Вяткин (2006), Т.Ю. Звонковская (2016), И.С. Арон (2016). Авторы рассматривают готовность личности к действиям по реализации осмысленных перспектив своего развития, осуществляя индивидуальный переход от рационального познания к целесообразным действиям.

Пятая группа: экономическое самоопределение отражает *формирование картины мира и построение личной профессиональной перспективы*. Такое понимание явления прослеживается в трудах Л.В. Тхагалижоковой (2013) и О.А. Карабановой (2016). Целостный процесс поиска своего места в социально-экономическом пространстве современной жизни выстраивается как единство действий познавательного и проективного характера в условиях ведущей учебно-профессиональной деятельности старших школьников.

Шестая группа: экономическое самоопределение есть *поиск способа жизнедеятельности в системе отношений на основе ценностей, смыслов, принципов и идеалов*. Так данный феномен рассматривают А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко (2007), охватывая трехкомпонентное содержание понятия и добавляя к когнитивным и поведенческим аспектам эмоционально-ценностное отношение, отсутствующее в большинстве современных трактовок термина «экономическое самоопределение».

Получается, что в преобладающем множестве рассматриваемых работ содержание понятия «экономическое самоопределение» дается через *когнитивный компонент*, отражающий формирование картины мира у юношества, развитие представлений о сферах труда и своих возможностях в их вероятностном освоении, содержание карьерных устремлений и прогнозирование ресурсов профессиональной конкурентоспособности, поиск смысловых оснований жизнедеятельности в целом; а также *поведенческий компонент*, предполагающий выбор профессии и построение планов осуществления трудового пути, активность в осуществлении профессиональных проб, освоение способов саморазвития на пути реализации профессиональных интересов и достижения материально-статусного благополучия. Таким образом, в большинстве работ понятие «экономическое самоопределение» рассматривается как осознанный интерес к выбранной сфере труда и стимулированная этим интересом поведенческая активность по достижению социально-статусной успешности в будущем, принятой в качестве перспективной задачи.

Отсутствие в структуре современного понятия «экономическое самоопределение» *эмоционально-ценностного компонента* влечет за собой недопонимание целостного смысла явления, а также невозможность постижения его нравственного значения. Впервые на этот аспект обратила внимание А.Б. Купрейченко (2010). Нравственный компонент в трактовке содержания понятия позволил вывести проблему экономического самоопределения за пределы финансово-материальной параллели профессионального выбора и карьерных устремлений. Интегрируясь в профессионально-экономическое единство, ценностно-нравственные и сугубо прагматические мотивы трансформируются в преобразующее-воспитательную роль учебно-профессиональной деятельности в

развитии личности старших школьников, что составляет психологическую основу их творческой созидательной активности во взрослом труде. Содержательное наполнение трехкомпонентной структуры понятия «экономическое самоопределение» с включением *эмоционально-ценностного элемента* прослеживается и в совместных работах А.Л. Журавлева и А.Б. Купрейченко (2007; 2012). Авторы раскрыли понятие «экономическое самоопределение» как *«поиск субъектом своего способа жизнедеятельности в системе экономических отношений на основе своих представлений о социально-экономических условиях и их динамике, собственных притязаниях, ожиданиях и потенциальных возможностях, а также на основе жизненных смыслов и принципов, ценностей и идеалов»*. В своем исследовании ученые сделали акцент на ценностно-нравственном (аффективном, эмоциональном) компоненте в структуре экономического самоопределения, подчеркивая, что *«именно психологические, морально-этические (нравственные) и некоторые другие факторы опосредуют, трансформируют, изменяют действие экономических условий, механизмов, факторов и т.п.»* (Журавлев, Купрейченко 2007, с. 10). Психологическая модель «ценностно-смысловой рациональности», авторами которой являются А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко, сфокусирована на универсальном регуляторе экономической активности личности – рефлексирующего, самостоятельного и ответственного субъекта (2012). «Экономический интерес» выступает только частным случаем такой рациональности применительно к ситуациям, когда жизненные цели и ценности неразрывно связаны в сознании человека с материальными благами и экономическими источниками.

А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко и Е.И. Горбачева (2012), исследуя нравственно-психологическое содержание экономического самоопределения, показали неделимость трехкомпонентной структуры изучаемого явления, когда мораль и нравственность рассматриваются как характеристики экономического сознания, т.е. представлений, мировоззрения и концепций, обусловленных социальным институтом бизнеса и деловитости (когнитивный аспект); мотивов, оценок и саморегуляции в экономических отношениях, построенных по типу эгоцентризма/просоциальности (аффективный аспект); соблюдение этики и нормативности в выборе способов самообеспечения и потребления, деловых взаимоотношений, направленности активности (поведенческий аспект). Такой подход чрезвычайно актуален в условиях, когда происходит обогащение знания о профориентационном сопровождении юношества на этапе завершения школьного образования. Дальнейшее научное развитие содержания эмоционально-ценностного компонента экономического самоопределения становится источником достоверных представлений организаторов общего образования, вовлеченных в разработку эффективных профориентационных программ.

В целом последняя из обозначенных групп определений понятия «экономическое самоопределение» соотносима с *психологической категорией «готовность»* в трактовке Ю.М. Забродина – понимание и принятие «задачи для субъекта при встрече с конкретной жизненной ситуацией», когда «возникает реальная основа для рационального... решения проблемы» на основе оценки имеющихся ресурсов (Забродин 1997, с. 130–131). В контексте экономического самоопределения готовность как психологическая категория, полагает Ю.М. Забродин, имеет двоякую природу.

Во-первых, считает указанный автор, готовность выступает в виде *системообразующего ядра* целого класса родственных категорий, понятий и частных определений, объединенных гуманистическим направлением в психологии. Сущность этого класса психических явлений раскрывается в особенностях движения субъекта по жизненному (в данном частном случае – профессиональному) пути. Особенности этого движения состоят в противостоянии среде с целью ее освоения и преобразования.

Во-вторых, готовность, по Ю.М. Забродину, выступает интегративным психологическим феноменом, своеобразным *пропуском на пути профессионального становления*, синтезируя в себе четыре характеристики субъекта: 1) его операциональную и функциональную подготовку (знания, опыт, способности); 2) сформированность установок (*attitudes*), мотивов и ценностей; 3) активность в притязаниях на социальный статус и 4) ожидания, соотнесенные с ресурсами личности.

Таким образом, в сформированном виде готовность представляет собой системную мотивацию, с одной стороны, обеспечивающую регуляцию социально целесообразного поведения, а с другой – дополняющую «характеристики профессионала к выполнению конкретной профессиональной задачи» (*Забродин 1997, с. 130–131*).

Первоочередной задачей эмпирического исследования, предпринятого на базе негосударственной общеобразовательной организации, выбравшей в качестве ведущего профиля своей деятельности социально-экономический, стало изучение фона, на котором разворачивается экономическое самоопределение старшеклассников. Исследование проходило в два этапа и включало пилотажный и основной этапы. Изучая особенности учащихся школы с узкопрофильной направленностью деятельности на углубленное экономическое образование, необходимо было составить представление о том, в каком расширенном профориентационном контексте следовало в дальнейшем анализировать полученные эмпирические данные.

Пилотажное исследование составило содержание первого этапа диагностической работы. Оно было проведено в сети Интернет: через приложение «Вконтакте» была разработана и реализована программа экспресс-диагностики экономического самоопределения старшеклассников из различных школ и городов России. Добровольными респондентами стали 50 учащихся старших классов, которым предлагалось выполнить три диагностических задания. Целью диагностики стало изучение выбора профессий среди старшеклассников и предпочитаемых ими сфер труда. Диагностическая гипотеза состояла в предположении о том, что возможны заметные расхождения между предпочитаемой профессией и сферой труда.

Теоретическую основу исследования составила классификация типов сфер труда по Е.А. Климову (1995) и Я. Рейковскому (1981), представляющих собой семь объектов: природа, техника, человек, знаковые системы, художественный образ, общество, рынок, – где субъектом деятельности выступает человек. Таким образом, дополнительно к обозначенным Е.А. Климовым пяти сферам труда добавились еще две, изначально имевшихся у Я. Рейковского: «человек – природа» (изучение, охрана, преобразование окружающей среды), «человек – техника» (создание, обслуживание и эксплуатация машин и механизмов), «человек – человек» (воспитание, обслуживание, обучение, общение с людьми), «человек – знаковая

система» (создание и использование информационных ресурсов), «человек – художественный образ» (создание, копирование, изучение, воспроизведение объектов искусства в различных формах), «человек – общество» (политика, формальное и неформальное лидерство), «человек – рынок» (бизнес, предпринимательство, маркетинг).

Респондентам, добровольно выразившим желание участвовать в исследовании, предлагалось выполнить три диагностических задания. В первом задании необходимо было назвать предпочитаемую профессию; во втором – написать, что повлияло на выбор профессии; в третьем – обозначить предпочитаемую сферу труда.

По результатам выполнения *первого диагностического Интернет-задания* можно было констатировать, что среди всех сфер труда преобладали сферы «человек – человек» (46%), «человек – знак» (20%) и «человек – рынок» (10%). Наименее популярной среди старшеклассников оказалась сфера «человек – природа» (4%), что может стать дополнительным поводом для пристального изучения экологической направленности школьного образования. Самыми популярными среди выбираемых респондентами профессий стали врач и педагог. Что касается второй по популярности профессии, то на факт ее внезапного появления в десятке самых востребованных в России профессий указали данные ВНИИ Минтруда в 2019 г. (запросы на специалистов профессионального обучения, дополнительного образования, дефектологической репетиторской помощи). В этом же списке отражена потребность в среднем медицинском персонале. Специально отмечается, что профессии экономического плана, на протяжении более двух десятков лет занимавшие первые строчки рейтингов, сдвинулись на третье по предпочтительности место.

Предпочитаемые сферы труда среди респондентов отражены в материалах табл. 1.

Таблица 1 - Показатели распределения респондентов по сферам труда и выбранным профессиям, % испытуемых

Сферы труда	Предпочитаемые профессии
Человек – человек (46%)	Врач 20%, педагог 12%, психолог 6%, юрист 4%, полицейский 2%, журналист 2%
Человек – знак (20%)	Переводчик 8%, лингвист 6%, копирайтер 4%, архитектор 2%
Человек – рынок (10%)	Бизнесмен 6%, экономист 4%
Человек – общество (8%)	Социолог 4%, дипломат 2%, госслужащий 2%
Человек – художественный образ (6%)	Артист 6%
Человек – техника (6%)	Программист 4%, электрик 2%
Человек – природа (4%)	Биоинженер 2%, биолог 2%
Всего	100%

Нижеследующая табл. 2 демонстрирует результаты выполнения добровольными испытуемыми *второго диагностического Интернет-задания*. Наглядно представлено, как разнятся предпочитаемые сферы труда при выборе респондентами профессии и самой сферы труда. Если показатель по сфере «человек – человек» не изменился, то показатель по сфере «человек – художественный образ» при выборе сферы труда увеличился на 26%, а по сфере «человек – знак» снизился на 18%. Если при выборе профессии сферу «человек – техника» выбрали 6% старших школьников, то при выборе самой сферы труда она осталась совсем без внимания. По остальным сферам также прослеживается незначительная динамика.

Таблица 2 - Сравнительные показатели распределения респондентов по сферам труда и выбранным профессиям, % испытуемых

Сферы труда	Выборы		Изменения
	Сферы	Профессии	
Человек – человек	46	46	0
Человек – знак	2	20	+18
Человек – рынок	8	10	+2
Человек – общество	6	8	+2
Человек – художественный образ	30	6	-24
Человек – техника	0	6	+6
Человек – природа	8	4	-4
Итого	100	100	

В целях получения сведений об источниках противоречий старшеклассникам предлагалось выполнить *третье диагностическое Интернет-задание*: написать о том, что повлияло или кто повлиял на выбор их будущей профессии. Результаты выполнения задания представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Показатели факторов выбора будущей профессии, %

Ранг	Что повлияло (кто повлиял) на выбор профессии	%
1	Родители	28
2	Чувство долга, внутреннее желание, интересы	26
3	Успехи по предметам, связанным с желаемой профессией	12
4	Публичная личность	10
5	Учителя	8
6	Материальный статус и престиж профессии	6
7	Интерес к предмету, связанному с профессией	4
8	Профориентационная работа	4
9	Интернет-ресурсы	2
	Всего	100

Из материалов табл. 3 следует, что старшеклассники указали на девять значимых факторов, влияющих на выбор профессии. Главными из них стали родители (28%), а также чувство долга, внутреннее желание и интересы (26%). Оказалось, что Интернет с его широкой информационно-ресурсной базой оказывает наименьшее влияние на выбор профессии у школьников (интересно, знают ли об этом воинствующие поборники информатизации образования?). Обиднее и парадоксальнее всего то, что профориентационная работа в школе и интерес учащихся к учебным предметам оказались слабо связанными с их профессиональным выбором.

Процедура пилотажного исследования помогла получить фоновую картину изучаемого явления. Эта картина позволяет рассматривать полученные локальные результаты как лишь характерные для конкретной выборки либо дает возможность выхода на более общие тенденции.

Основное исследование был проведен на втором этапе диагностики. Его участниками стали учащиеся старшего звена автономной негосударственной общеобразовательной организации социально-экономического профиля с выраженным бизнес-компонентом в содержании обучения. Выборку составили учащиеся 10 и 11 классов в общем количестве 57 человек, среди которых было 30 юношей и 27 девушек. С учетом того, что в пилотажном исследовании приняли

участие случайные пользователи сети «ВКонтакте» в возрасте 16–17 лет в количестве 50 человек, общая выборка составила 107 старшеклассников.

Целью исследования было выявление особенностей экономического самоопределения старшеклассников. Диагностическая гипотеза состояла из предположения о том, что у старшеклассников, обучающихся в общеобразовательной организации с компонентом экономического образования, проявляются корреляционные связи с нравственно-психологическими компонентами экономического самоопределения, а именно: структурой мотивационного комплекса, социально-психологическими установками личности и типами карьерных ориентаций.

Программа диагностики включала в себя *три диагностических задания*. Первое из них – методика О.Ф. Потемкиной «Опросник для исследования социально-психологических установок личности» (*Методы... 1993*). Второе задание состояло в определении ведущего мотивационного комплекса. Для его изучения использовалась методика К. Замфира (1983) в модификации А.А. Реана (*Сборник... 2006*) «Изучение мотивации профессиональной деятельности». Третье задание представляло собой написание сочинения-рассуждения на основе представлений о том, как сложится будущая профессиональная карьера. Предложенная Т.В. Черниковой (2014а; 2014б) тематическая сетка классификации суждений по их отнесенности к группе и типу карьер основывалась на исследованиях Е.Г. Молл, изучавшей особенности карьерного продвижения у представителей различных профессий (*Молл 2012*).

Эмпирические результаты описаны в последовательности получения данных по диагностическим методикам. В заключение даются результаты статистического анализа корреляций по шкалам, а также приводятся другие выявленные закономерности.

В результате диагностического исследования **социально-психологических установок личности** старшеклассников было выявлено, что главными устремлениями для школьников явились ориентации, обнаруженные по шкалам «Результат (труда)», «Процесс (труда)» и «Альтруизм». Самые низкие значения обнаружены по шкалам «Деньги» и «Эгоизм», что может свидетельствовать о положительной направленности социально-психологических установок старшеклассников, не проявляющих заостренную ориентацию на денежные стимулы экономической активности в будущем. По результатам этой же методики было выявлено, что юноши в большей степени, чем девушки, ориентированы на власть, в то время как девушки больше ориентированы на труд и альтруизм. Кроме проявления заметной ориентации на труд и результат, девушки демонстрируют установки на альтруизм и деньги при слабых устремлениях к власти и процессу труда. Это может свидетельствовать о том, что для них скорее важны результат будущей профессиональной деятельности и деятельность сама по себе при условии, что она принесет пользу другим людям и увеличит их благосостояние.

Следует, однако, поставить вопрос о реалистичности при реализации подобных устремлений. Выбирать профессию в сфере бизнеса без ориентации на денежную прибыль чревато в будущем разочарованиями и материальными потерями. В то же самое время уже по материалам первой диагностической методики обнаружилось заслуживающее пристального внимания явление. Встает вопрос о том, в какой бизнес-сфере возможно увлечение содержанием труда с прицелом на положительный результат при альтруистическом отношении к делу.

Ответ напрашивается сам собой: это социально-образовательные и эколого-туристические области, требующие креативных энтузиастов, доброжелательных по отношению к другим людям и готовых, получая прибыль (в том числе в виде грантов от правительственных и неправительственных фондов), благоустраивать окружающую среду и способствовать благополучию тех, с кем они работают и чью жизнедеятельность организуют и улучшают.

Разрабатывая рекомендации для руководства и педагогических коллективов подобных образовательных организаций, следует в содержание основных и дополнительных учебных программ включать мероприятия, с одной стороны, поддерживающие альтруистический настрой обучающихся, с другой – в режиме мастер-классов и «мозговых штурмов» активизирующие творческий потенциал авторов будущих инновационных технологий, поступающих на аукцион идей и заслуживающих инвестиционных вложений.

Результаты обработки диагностических материалов, полученных по *методике изучения мотивации профессиональной деятельности*, показали оптимальный мотивационный комплекс среди юношей и девушек. В основу применяемой методики положена концепция о внутренней и внешней мотивации. О внутреннем типе мотивации (ВМ) свидетельствует удовлетворенность процессом и результатом работы, возможностью полноценной самореализации в выбранной сфере деятельности. Внешнюю положительную мотивацию (ВМП) определяет настрой на высокий заработок, карьерное продвижение, престижность социального положения и потребность в уважении со стороны окружающих. Внешняя отрицательная мотивация (ВОМ) удерживает работника в рамках соблюдения норм профессионального труда всего лишь из-за его стремления избежать критики, порицаний, возможных наказаний и др. неприятностей. Показателем выраженности каждого типа мотивации будет число в баллах, заключенное в пределах от 1 до 5.

На основании полученных результатов можно квалифицировать мотивационный комплекс старшеклассников как оптимальный, отражающий положительный настрой в выбранной сфере профессионального труда. Такое положение передается формулой $ВМ > ВМП > ВОМ$. Это означает, что внутренняя мотивация ($ВМ=3,8$ балла) превышает внешнюю положительную мотивацию ($ВМП=3,6$ балла), а та, в свою очередь, внешнюю отрицательную ($ВОМ=3,2$ балла). В целом результаты свидетельствуют об удовлетворенности избранной профессией: активность в будущей профессиональной сфере для старших школьников мотивирована содержанием самой деятельности, стремлением достичь в ней определенных позитивных результатов. При интерпретации результатов, однако, следует учитывать не только тип мотивационного комплекса, но и то, насколько сильно один тип мотивации превосходит другой по степени выраженности. Как следует из полученных средних данных по группе респондентов, все три компонента мотивационного комплекса носят умеренный характер. Такой расклад диагностических данных объясняется школьным статусом испытуемых, для которых предстоящая профессиональная деятельность пока отдалена временем учебы.

Анализ результатов выполнения старшими школьниками третьего диагностического задания наглядно представлен в показателях распределения респондентов по итогам выбора *типа будущей профессиональной карьеры*, которые представлены в табл. 4. Размещенные в таблице данные свидетельствуют о том, что старшеклассники отдают предпочтение следующим типам карьер: отбывающему, традиционному (линейному), преобразующему, прагматическому,

авантюризму, суперавантюризму. Такие типы карьер, как эволюционный и последовательно-кризисный, выбраны не были и в таблице представлены нулевыми показателями.

Таблица 4 -Показатели распределения респондентов по типам профессиональной карьеры, % испытуемых

Тип карьеры	Юноши	Девушки	Все
1. Отбывающий	16,66	11,11	14,03
2. Эволюционный	0	0	0
3. Традиционный (линейный)	36,66	37,03	36,84
<i>Всего по группе «Пассивность»</i>	<i>50</i>	<i>48,14</i>	<i>50,87</i>
4. Последовательно-кризисный	0	0	0
5. Преобразующий	6,66	3,7	5,26
<i>Всего по группе «Активность для дела»</i>	<i>6,66</i>	<i>3,7</i>	<i>5,26</i>
6. Прагматический (структурный)	10	25,92	17,54
7. Авантюрный	16,66	18,51	17,54
8. Суперавантюрный	16,66	3,7	8,77
<i>Всего по группе «Активность для себя»</i>	<i>43,33</i>	<i>48,14</i>	<i>43,85</i>
<i>Итого</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Таким образом, для старшеклассников с профессиональной бизнес-ориентацией предпочтительны типы карьер, характеризующие либо «пассивность» работника в условиях организации (50,87%), либо его эгоцентрическую активность «для себя» (43,85%). В наименьшей степени школьники готовы выбирать карьерную активность «для дела» (5,26%). Заметно, что юноши практически наравне с девушками склонны выбирать профессии с проявлением пассивности в карьерном продвижении. Однако по сравнению с девушками они охотнее предпочитают тип карьер с проявлением активности «для дела». Девушки на их фоне в большей степени склонны к выбору карьеры путем реализации активности «для себя».

Сопоставление полученных результатов с теми, которые были выявлены по итогам анализа содержания ведущего мотивационного комплекса, обнаруживает явное противоречие. Внутренняя мотивационная потребность самореализации в труде с вовлеченностью в процесс рассогласуется с крайне низкими показателями карьерной ориентации на активность ради продвижения и развития дела. Подобного рода противоречие обнаружено также при сопоставлении проанализированных результатов с показателями установок на альтруизм.

Для определения взаимосвязи между социально-психологическими установками, видами мотивации и типами предпочитаемых карьер был проведен **корреляционный анализ** показателей по г-критерию Пирсона, который показал следующее:

существует прямая взаимосвязь между установками на получение результата труда и самого труда как ценности ($p < 0,01$);

обратные взаимосвязи прослеживаются между установками на процесс и эгоизм; результат и альтруизм; альтруизм и эгоизм; эгоизм и труд; труд и альтруизм; свободу и эгоизм; власть и альтруизм; деньги и результат; деньги и альтруизм; власть и деньги ($p < 0,01$);

имеется прямая связь между ориентацией на власть и внешней положительной мотивацией ($p < 0,01$);

обратные взаимосвязи обнаруживаются между установками на процесс с внешней отрицательной мотивацией; на результат с внешней отрицательной

мотивацией; альтруизм с внутренней мотивацией/внешней положительной мотивацией; эгоизм с внешней отрицательной мотивацией; труд с внешней отрицательной мотивацией; свободу со всеми видами мотивации; власть с внутренней мотивацией; деньги с внутренней мотивацией ($p < 0,01$).

По критерию Крассела-Уоллиса обнаружено значимое различие между ориентацией на результат и типами карьер. Респонденты, выбирающие прагматический, авантюрный и суперавантюрный типы карьер, наиболее ориентированы на результат труда; наименее ориентированы на получение результата старшекласники, выбирающие последовательно-кризисный и преобразующий типы карьер.

По U-критерию Манна-Уитни у респондентов, выбирающих оптимальный мотивационный комплекс, прослеживаются установки на труд и власть. Старшекласники, ориентированные на альтруизм, выбирают неоптимальный мотивационный комплекс, в котором активность не мотивирована содержанием деятельности и стремлением достичь в ней значимых позитивных результатов.

Результатом проделанной диагностической работы стала информация о том, что старшие школьники ориентированы на результат и процесс деятельности, а также альтруизм и свободу, что подкрепляется выбором оптимального мотивационного комплекса. Противоречия возникли при проявлении предпочтений относительно типов карьер, реализующих пассивность в условиях организации или реализующих активность «для себя». Пилотажное исследование показало, что у учащихся 10 и 11 классов разнятся выбранные сферы труда и профессии.

Результаты эмпирического исследования старших школьников г. Волгограда, ориентированных на выбор профессии в сфере экономической бизнес-активности, показали необходимость проведения коррекционно-развивающей работы с ними. Целью такой работы могло бы стать оказание помощи в осознанном выборе дальнейшего профиля обучения с учетом индивидуальных и групповых показателей психологической диагностики (Черникова 2011). Чтобы сделать правильный и осознанный профессиональный выбор, необходимо знать не только мир профессий современной действительности и требования со стороны профессий к человеку, но и самого себя, свои личностные особенности, включая нравственно-психологические компоненты самоопределения, установки и ориентации. Работа в этом направлении даст возможность старшекласникам, желающим приобрести дополнительные навыки, знания о себе и о мире профессионального труда.

Список использованной литературы

1. Арон И.С. Психологическая готовность к профессиональному самоопределению подростков, находящихся в разных социальных ситуациях развития // *Вопр. психологии*. 2016. №1. С. 86–95.
2. Вяткин А.П. Самоопределение личности в экономических ролях // *Изв. Байкальск. гос. ун-та*. 2006. № 4 (49). С. 102–106.
3. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б., Горбачева Е.И. Нравственно-психологические компоненты экономического самоопределения предпринимателей и менеджеров // *Психол. журнал*. 2012. Т. 31, № 1. С. 50–65.
4. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Феномены экономического самоопределения: социально-психологические механизмы действия // *Психология в экономике и управлении*. 2012. № 2. С. 7–17.
5. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во ИП РАН, 2007. 480 с.

6. Забродин Ю.М. Очерки теории психической регуляции поведения. М.: Магистр, 1997. 208 с.
7. Замфир К. Удовлетворенность трудом: мнение социолога. М.: Политиздат, 1983. 142 с.
8. Звонковская Т.Ю. Формирование профессиональной идентичности студентов вуза как психолого-педагогическая проблема // Вестн. Моск. ун-та. Серия 20. Педагогическое образование. 2016. № 2. С. 69–78.
9. Ильина О.Б. Профессиональное самоопределение современных подростков: проблемы и пути их решения // Психолого-педагогические исследования. 2014. № 3. С. 255–263.
10. Карбанова О.А. Детско-родительские отношения как фактор профессионального самоопределения личности в подростковом и юношеском возрасте // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 2016. № 3. С. 54–62.
11. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. М: Изд-во Моск. ун-та, 1995. 224 с.
12. Ковзиридзе М.А. Факторы, влияющие на формирование профессиональной мотивации студенческой молодежи в современном обществе // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2010. № 3. С. 58–64.
13. Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая детерминация экономического самоопределения личности и группы: автореф.... докт. психол. наук 19.00.05. М.: ИП РАН, 2010. 55 с.
14. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
15. Методы психологической диагностики / Под ред. В.Н. Дружинина, Т.В. Галкиной. М.: Изд-во ИП РАН, 1993. С. 79–86.
16. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. СПб.: Питер, 2012. 305 с.
17. Молчанов С.В. Морально-ценностные основания профессионального выбора в юношеском возрасте // Вестн. Моск. ун-та. Серия 14: Психология. 2016. № 3. С. 81–86.
18. Пряжников Е.Ю., Егоренко Т.А. Проблема профессионального становления личности // Современная зарубежная психология. 2012. Том 1. № 2. С. 111–122.
19. Пятницкая Г.А. Проблема профессионального самоопределения старшеклассников // Изв. Самарск. научного центра Российской академии наук. 2011. № 2 (4). С. 828–830.
20. Рейковский Я. Профессиональная деятельность и понятие собственного «Я» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 1981. № 2. С. 14–22.
21. Сандлер Т.С., Шibaева Л.В. Задачный подход в исследовании развития экономического и нравственно-этического самоопределения юношества // Научный диалог. 2012. № 1. С. 46–62.
22. Сапа А.В. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников в условиях внутришкольной модели профильного обучения // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2012. № 3. С. 22–25.
23. Сборник психологических тестов / Сост. Е.Е. Миронова. Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2006. 120 с.
24. Тхагалижокова Л.В. Структура и психологические предикторы личностного самоопределения: к постановке проблемы // Вестн. Адыгейск. гос. ун-та. Серия 3: Педагогика и психология. 2013. № 1 (112). С. 41–56.

25. Черникова Т.В. Карьера: что предпочтительнее? (статья первая) // Народное образование. 2014. № 4. С. 131–135.
26. Черникова Т.В. Карьера: что предпочтительнее? (статья вторая) // Народное образование. 2014. № 5. С. 245–250.
27. Черникова Т.В. Профориентационная поддержка самоопределения старшеклассников. М.: Планета, 2011. 304 с.
28. Черникова Т.В. Старшеклассник в мире бизнеса и политики // Народное образование. 2012. № 1. С. 240–249.
29. Черникова Т.В. Старшеклассники на пороге выбора карьеры в бизнесе и политике: четыре шага к пониманию профессионального предназначения // Исследовательская работа и креативный потенциал учительско-ученических сообществ: материалы IV Межрегион. науч.-метод. конф. Волгоград – Котово, 29–30 октября 2015 г. / Сост. О.С. Гаджирамазанова, Т.В. Джусова, Л.А. Зотова; под ред. Т.В. Черниковой. М.: Планета, 2017. С. 214–242.

*Сергеев Анатолий Анатольевич,
ГАУ ДПО «ВГАПО»
Россия, г. Волгоград*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ, ВОСПИТЫВАЮЩИМИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемные моменты профориентации детей с ОВЗ, часто встречающиеся причины, приводящие к неправильному «подсказыванию» со стороны родителей в выборе будущей профессии. Заявляется, что для качественного улучшения профориентационной работы, необходимы ее организационно-структурные преобразования, которые возможно реализовать через создание и развитие профориентационных кластеров.

Ключевые слова: профориентация школьников; дети с ограниченными возможностями здоровья; профориентационный кластер.

Социальная миссия профориентации состоит в том, что она призвана уравновесить профессиональные намерения школьника с потребностями региона в рабочих кадрах определенного профиля и уровня подготовки. Особым вызовом, стоящим перед специалистами в профориентационной работе, становится «особый ребенок».

Необходимость профориентации определяется в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, через формулировку «школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы». Профессиональная ориентация детей решает одну из важнейших задач социализации личности - задачу ее профессионального самоопределения. Правильное профессиональное определение ребенка с ОВЗ и (или) инвалидностью имеет огромное значение как для него самого, так и для общества в целом.

Однако при этом возникает ряд проблемных моментов. В реальности ребенок с особыми образовательными потребностями:

- не может самостоятельно осуществить профессиональный выбор, поскольку он еще не готов в полной мере осознать все стороны своей будущей жизни;

- нуждается в более длительной поддержке со стороны родителей и других значимых взрослых.

Ключевую роль в выборе профессии ребенком с ОВЗ играет семья. Наш опыт работы показывает возможность появления целого «букета» ошибок в советах родителей по вопросу подбора будущей профессии их детей.

Среди часто встречающихся причин, приводящих к неправильному «подсказыванию» со стороны родителей в выборе профессии, можно выделить следующие:

1. Недостаточная информированность о профессиях самих родителей.

Многие родители, к сожалению, не могут дать совет детям в профессиональном выборе именно потому, что сами мало знают о профессиях, о требованиях к ней, об учебных заведениях, где можно продолжить обучение. Часто родители не задумываются над тем, будет ли профессия соответствовать психофизическим особенностям и склонностям детей, готовы ли они нравственно, социально, психологически ей соответствовать.

2. Переоценка способностей своих детей.

Казалось бы, именно родители имеют наиболее полное представление о склонностях и способностях детей, могут сопоставлять желания детей с их реальными возможностями. Но часто бывает, что родители сами не смогли найти свое место в жизни, полюбить свою профессию. И вот теперь, они стараются осуществить собственную мечту в своих детях, навязывая им дело, которым не пришлось заниматься самим.

3. Незнание самих правил выбора профессий.

Выбирать по душе надо не только профессию, но и связанный с нею образ жизни и подходящий вид деятельности. Для одних профессий необходимо усидчивость, для других характерен постоянный риск. Один человек не терпит монотонности, другой не выносит суеты. Все это необходимо учитывать при выборе будущей профессии.

4. Автоматический перенос интереса к школьному предмету на будущую профессию. Это ситуация, когда уверенную пятерку по какому-то из школьных предметов считают единственным и достаточным условием успешного выбора профессии. Одно дело любить книги, и совсем другое – быть учителем без педагогических способностей.

5. Выбирая профессию, путь ее получения, подростки и родители часто упускают из виду еще одну немаловажную проблему – возможность трудоустройства по выбранной профессии после окончания учебного заведения.

В индивидуальной беседе мы даем родителям достаточно простые советы:

- найдите и прочитайте вместе с ребенком специальную литературу о заинтересовавшей его профессии, ознакомьтесь с профессиограммой, поговорите с человеком этой профессии, посетите вместе учебное заведение, где готовят этих специалистов, узнайте о перспективах трудоустройства и профессионального роста;

- влиять на формирование интересов, помогать развитию способностей нужно, но навязывать свою волю, не следует даже в том случае, если это вызвано самыми добрыми намерениями;

- нельзя решать за детей, нельзя допускать, чтобы забота о детях превращалась в думанье за них. Подростки чрезвычайно нуждаются в помощи, совете, но в то же время они считают себя уже взрослыми и не терпят диктата, давления;

- надо оценивать при выборе профессии и возможности своих детей;
- нельзя относиться к профессии, как к чему-то вечному, неизменному.

Если рассматривать вопрос профориентационной работы с семьями, воспитывающими детей с ОВЗ, более системно и масштабно, то для качественного улучшения этой работы, необходимы ее организационно-структурные преобразования, которые возможно реализовать через создание и развитие профориентационных кластеров.

Под кластером понимается «совокупность взаимосвязанных организаций образования, их структурных элементов» [3,с.125] объединенных по направлению работы с детьми с ОВЗ и инвалидностью, партнерскими отношениями между собой.

Кластерный подход в профориентационной работе с детьми с ОВЗ и инвалидностью позволяет:

- использовать конкретный инструментарий эффективного взаимодействия внутри системы, глубже понимать проблемы, осуществлять научно обоснованное решение проблемы [2, с.129];

- получать в условиях функционирования профориентационного кластера информацию о состоянии дел за счет рефлексии деятельности и ее результатов в каждом отдельно взятом кластере [5];

- создавать новое синергетическое качество за счет интеграции [1, с.582].

В отличие от традиционной системы, кластерная модель создает основу для объединения знаний в рамках идентичных профессиональных направлений, образующих профиль, формирует инновационную парадигму образования, направленную на управление знаниями, генерацию новых знаний и технологий, подготовку и развитие квалифицированных кадров. Свободный обмен информацией и диссеминация инноваций по каналам кластера ведут к диверсификации социальной среды взаимодействия, освоению новых путей достижения успеха в конкурентной борьбе и обуславливают новые возможности, которые немислимы для отдельно работающих организаций [4,с.11].

Очевидными преимуществами профориентационной работы в условиях кластерной модели являются:

- усиливающий эффект объединения образовательного, воспитательного, информационного, научного, кадрового и даже этнокультурного потенциалов в актуализации процесса профессионального самоопределения личности;

- объединяющий характер целей и задач в обеспечении единства предпочтений молодежи с ОВЗ в получении профессии и потребностей потенциальных работодателей в квалифицированных кадрах;

- нормативно-правовое сопровождение процесса выбора профессии учащимися, возможности участия в этом региональных работодателей, представителей бизнес-сообщества;

- сетевое взаимодействие между участниками кластера по реализации мер стимулирования профориентационной работы (например, организация конференций, семинаров, круглых столов);

- повышение социальной мобильности личности как субъекта самоопределения в условиях расширения доступа к информации о состоянии изменяющегося рынка труда;

- эффективное совместное использование ресурсов участников, развитие материально-технической базы и формирование на их основе условий для

выявления возможностей детей с ОВЗ в различных видах деятельности, связанных с будущей специальностью;

-развитие научно-методической базы психолого-педагогической помощи в выборе профессии и коррекции выбора, обследовании и оценке соответствия индивидуальных особенностей личности требованиям отдельных профессий; выявлении ограничений по медицинским показателям для выбора конкретной профессии;

-преемственность от общего к профессиональному образованию, повышение качества образовательных программ первичной подготовки кадров, уровня мотивации личности в повышении квалификации, выстраивании профессионального маршрута карьеры [4,с.13].

Идея профориентационного кластера позволяет максимально разнообразить профориентационную деятельность со школьниками с ОВЗ.

За счет чего это можно сделать?

Дело в том, что каждая ситуация, созданная в пространстве профориентационного кластера, включает в себя пять составляющих:

-организаторы (в большинстве случаев, в этой роли выступают образовательные организации, реже - предприятия потенциального работодателя);

-адресаты (в первую очередь – это школьники и их родители; а также педагоги образовательных организаций);

-приглашённые участники (это могут быть и представители муниципальных органов власти, служб занятости, организаций профессионального и высшего образования, общественных организаций; успешные предприниматели, медийные персоны);

-территория (школа, училище, техникум, вуз; производственная зона предприятия, даже вполне нейтральная территория (например, пространство коллективной работы «Точка кипения»);

- тематика деятельности профориентационного кластера (как показывает наш опыт, проще и надежнее это сделать через создание региональной инновационной площадки).

Различное комбинирование обозначенных выше элементов позволяет создавать многообразие форматов профориентационного кластера.

Мы считаем, что именно кластерный подход позволит в равной степени актуализировать понятия профориентации и профессионального самоопределения путем объединения и усиления совместных усилий субъектов профориентации при согласованности их целей и задач, а также основных направлений деятельности. При этом появляется возможность оптимального использования имеющихся ресурсов, даже в случае их дефицита; изучения, обобщения и накопления инновационного опыта, апробирования современных достижений, а также возможности «погружения» детей с ОВЗ в сферу их будущей профессиональной деятельности в условиях расширения доступа к информации о состоянии изменяющегося рынка труда, укрепляя мотивацию к обучению, к принятию ответственных решения и достижению успеха. Все это в конечном итоге призвано обеспечить достижение наилучшего результата в вопросах профориентации детей с ОВЗ.

Примерами успешного запуска и работы профориентационных кластеров в Волгоградской области выступают пространства МКОУ «Средняя школа № 3 городского округа

город Михайловка Волгоградской области»; МКОУ «Основная школа № 4 имени Ю.А.Гагарина» городского округа город Фролово Волгоградской области; ГКОУ «Среднеахтубинская школа-интернат».

Список использованной литературы

1. Абдокова Л.З. Синергетический эффект как результат эффективного управления // фундаментальные исследования. 2016. № 10-3. с. 581-584
2. Едиханова Г. Г. Профессиональное самоопределение как условие успешной реабилитации обучающихся с ОВЗ // Образование и воспитание. 2016. №5. С. 127-130
3. Моштаков А.А. Кластерный подход в профессиональной подготовке специалистов на основе принципов социального партнёрства / А.А. Моштаков // Педагогический поиск: исследования и инновационный опыт: материалы IX научно-практической конференции «Школы исследовательской культуры». СПб., 2013. С. 123–128
4. Мухаметзянова Ф. Ш., Шайхутдинова Г. А. Теоретические и практические аспекты профориентации учащейся молодежи в условиях научно-образовательного кластера // Казанский педагогический журнал. 2015. № 4, Ч. 1. С. 10-14
5. Чистякова С.Н. Отечественная профессиональная ориентация: перспективы развития [Электронный ресурс] / С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев. URL: federalbook.ru/files/FSO/soderganie/Tom 8/V/ (дата обращения 25.09.2021 г.)

УДК 88.5; 88.8

Черникова Т.В., док. психол. наук, проф.

кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
(tamara@vspu.ru)

Янь М., магистрант программы

«Диагностика и коррекция психического развития»
кафедры психологии образования и развития
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», **Китай, г. Тайюань**
(antmicze322@gmail.com)

ПРОЕКЦИЯ АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О РОССИИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ИЗУЧАЮЩИХ РУССКИЙ ЯЗЫК КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Увеличение числа студентов из Китая, изучающих русский язык в нашей стране и у себя на родине, приобретает характер пространства для формирования межкультурной стабильности. Когда китайские студенты-выпускники перейдут к самостоятельной трудовой деятельности в своей стране, межкультурная стабильность будет обеспечена за счет сниженного этноцентризма благодаря развитию страноведческой осведомленности и опыта делового и межличностного общения с различными группами россиян. Успешная социально-культурная адаптация китайских студентов, изучающих русский язык на родине и в нашей стране, анализируется в статье с позиции восприятия России (степени стереотипизации представлений о ней) и мотивов изучения русского языка (творческих, социальных, предметно-профессиональных).

Ключевые слова: адаптация, китайские студенты, мотивы учения, представления о России, русский язык, стереотипы восприятия.

Развитие российско-китайского сотрудничества наглядно просматривается на примере высшего образования: увеличивается число студентов в различных вузах нашей страны, активно осваивающих русский язык в условиях получения различных профессий [2]. В ближайшем будущем выпускники, изучавшие русский язык на родине и в России, станут в Китае учителями в школах, преподавателями в вузах, переводчиками и гидами, а также сотрудниками государственных структур, ориентированных на образовательное, культурное, экономическое, военное и политическое сотрудничество с нашей страной. Вопросы их социально-культурной адаптации следует рассматривать не только в контексте успешной трудовой адаптации при переходе из студенческой среды в профессиональную. Прикоснувшись благодаря изучению языка к российской культуре и истории, сформировав позитивные представления о стране и ее народе, на своей родине в Китае иностранные выпускники отечественных вузов выступают форпостом отношения к России, передавая соотечественникам реалистичные представления о ней в противоположность стереотипам и предубеждениям.

При наличии культурной и языковой дистанции, обусловленной историко-геополитическими и этнико-конфессиональными различиями, а также принципиальной разницей в письменных знаковых системах, важными оказываются адаптационные показатели студентов, изучающих русский язык в вузах как в России, так и в Китае. Вопросы содействия социально-культурной адаптации китайских студентов, преодолевающих межкультурную дистанцию языковыми средствами, приобретают особенное значение для вузовских преподавателей, работающих с иностранным контингентом. Принимая во внимание положение о том, что успешность обучения китайских студентов в российских вузах напрямую зависит от степени их социокультурной адаптации к новой образовательной и жизненной ситуации, некоторые авторы даже предлагают включение в программу обучения специального образовательного модуля «Социальная адаптация» с целью смягчения остроты этого процесса [5]. Такая позиция близка предложенной Peng R.-Zh. & Wu W.-P. модели межкультурной адаптации иностранных студентов в Китае [7]. Структурная модель реализуется, прежде всего, на базе коммуникативной и социальной компетентности принимающей стороны (вуза с его преподавателями), благодаря чему происходит сначала базовая, а затем продвинутая межкультурная трансформация прибывающей стороны (иностранцев).

Рассматривая социокультурную адаптацию как внеаудиторную воспитательную задачу по преодолению дистанции между родной и принимающими сторонами, преподавателям на занятиях следует сосредоточиться, прежде всего, на характере учебной мотивации через усиление коммуникативной компетентности и ценностного содержания [1]. Социокультурный фактор учебной мотивации становится в этом случае предметом самообразовательной работы профессорско-преподавательского состава [4]. В данном контексте совершенно необходимым для преподавателя становится знание того, как воспринимается Россия получающими высшее образование китайскими студентами в нашей стране и у себя на родине, какими ведущими мотивами руководствуются обучающиеся.

Выборку испытуемых в проведенном исследовании составил 101 китайский обучающийся в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре в возрасте от 17 до 28 лет. В их число вошли также трое испытуемых, только что закончивших вуз; 49 из них обучались в шестнадцати вузах Китая (Чанчуньский, Сианьский, Шаньдунский университеты и др.), 52 – в двенадцати вузах России (ВГСПУ, СПбГУ, МГУ

им. М.В. Ломоносова, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина и др.). Две трети респондентов, изучавших русский язык на родине и в России, планировали свою трудовую занятость в сфере преподавания русского языка, педагогической психологии, журналистики, переводческой деятельности. Одна треть выпускников была намерена связать свою жизнь с дружественной нашей стране государственной службой различного ведомства – дипломатического, экономического, военного, муниципального управления.

Целевые установки исследователей имели двоякую целевую направленность. Во-первых, процентная доля содержания стереотипных суждений о стране изучаемого языка позволяла сравнить характер представлений о нашей стране у китайских студентов, получающих высшее образование в Китае и в России. Задания диагностических бланков предъявлялись одновременно на русском, английском и китайском языках. Во-первых, применялся *метод свободных ассоциаций* на стимульное слово «Россия». Благоприятными показателями считались два: диапазон тематических групп ассоциаций и незначительный вес стереотипных ассоциативных суждений (например: «береза», «водка», «матрешка», «медведь», «щи»). Предполагалось, что у изучающих русский язык в России стереотипных представлений о ней будет меньше. Во-вторых, *методом описания значимых ситуаций* выявлялись мотивы изучения русского языка у всей выборки. Анализировались описания ситуаций из жизни, в которых было или будет нужно знание русского языка. Для обработки полученных текстов применялась классификация мотивов в их восхождении от учебно-профессиональных и самообразовательных – через узкие и широкие социальные – к творческим. Количественное распределение предпочтительных ситуаций, связанных с имеющимся и/или вероятностным опытом применения знания русского языка, отражало мотивационный расклад побудительных причин в его изучении.

Содержательный анализ результатов исследования **представлений о стране изучаемого языка**, полученных методом свободных ассоциаций на стимульное слово «Россия», позволил распределить их по шести основным группам. В седьмую дополнительную группу «Прочее» вошли слова, либо не подлежащие классификации по описанным ниже признакам («элитный», «мясо очень дешевое»), либо междометия («ура»). В таблице приведены количественные результаты исследования представлений о России, расположенные в рейтинговом порядке по убыванию частоты употребления групп слов.

Первую группу ассоциаций, самую многочисленную среди китайских студентов, обучающихся русский язык в университетах на родине, составил известный ряд стереотипных представлений. К уже упомянутым ассоциациям добавились «борщ», («краснокочанный суп»), «маринованный огурец», «хлеб» и «шоколад».

Вторую группу образовали ассоциации, связанные с географическими названиями, климатом, ландшафтом, природными и историческими достопримечательностями. В трех случаях из пяти упоминались «Москва», «Красная площадь» и «Санкт-Петербург». Далее шли названия страны в разные периоды ее существования с обязательными ссылками на ее холодный климат и красоту сельских и столичных видов.

Третья группа представляла собой разнообразие ассоциаций на темы культуры, образования и досуга. По четыре раза были названы «балет» и «православная церковь», но основное содержание было разнообразным с

упоминанием направлений искусства и конкретных произведений, демонстрировалось знание их авторов. У обучающихся в России китайских студентов добавились ссылки на спортивный досуг: «чемпионат мира по футболу», «хоккей на льду», «фигурное катание».

Четвертая группа вобрала в себя слова-ассоциации, характеризующие историко-героическое прошлое России, ее военный потенциал и арсенал. Словами «сила», «КГБ», «воюющая нация», «боевой народ», «АК-47», «Сталин», «День Победы», «конструкторское бюро МИГ» выражалась осведомленность о военном прошлом и настоящем страны.

Пятую группу составила лексика, относящаяся к вопросам государственности и политики. Многократно был назван глава страны, указаны государственные атрибуты, упомянута государственная дума. В некоторых случаях просматривалось отношение к российскому государству со стороны: «дружественная федерация», «Большой Брат».

Шестую группу ассоциаций, самую малочисленную среди основных, образовали слова, характеризующие людей страны изучаемого языка и особенности общения с ними. Студенты из китайских университетов привели только два слова: «красивая девушка» и «красотка». Обучающиеся в России китайские студенты дали достаточно дифференцированную характеристику взаимодействия с разными группам людей.

В таблице приведены количественные результаты применения метода свободных ассоциаций, расположенные в рейтинговом порядке по убыванию частоты употребления групп слов.

Таблица 1 – Рейтинг тематических групп ассоциаций на стимульное слово «Россия» у изучающих русский язык китайских студентов (% и ранг)

Тематические группы ассоциаций	Обучаются				Всего	
	в Китае n=49		В России n=52		n=101	
	%	Ранг	%	Ранг	%	Ранг
1. Стереотипные представления	32,58	I	14,53	II	23,53	II
2. Географические названия, климат, ландшафт, природные и исторические достопримечательности	30,90	II	48,04	I	39,50	I
3. Культура, образование и досуг	19,11	III	10,61	IV	14,85	III
4. Историко-героическое прошлое, военный потенциал и арсенал	8,43	IV	12,29	III	10,36	IV
5. Государственность и политика	4,49	V	6,15	VI	5,32	V
6. Люди и особенности общения с ними	1,22	VII	7,82	V	4,48	VI
7. Прочие	3,37	VI	0,56	VII	1,96	VII
ИТОГО	100		100		100	

Материалы таблицы наглядно демонстрируют разницу в наличии стереотипных представлений у студентов, изучающих русский язык в Китае и в России. Во втором случае их более чем в два раза меньше, и этому, безусловно, способствует реальное знакомство со страной (например, появляются слова «масленица», «пиво»). Подобная картина наблюдается и по второй группе ассоциаций. При более близком знакомстве со страной ее восприятие становится реалистичнее, и возникают слова-ассоциации, отражающие точное знание о

положении дел в России: «вялая экономика», «малонаселенный», «богатые ресурсы», «мать-река – река Волга (самая длинная в Европе)» и др.

Значительные различия в содержании ассоциативных рядов слов обнаружены по теме «Люди и особенности общения с ними». Обучающиеся в России китайские студенты, кроме красоты девушек («хорошенькая», «блондинка»), обращали внимание на то, что «мало мужчин», но в общем это «решительный» «мужественный народ», хоть и встречается иногда «сварливая старушка». В целом люди характеризуются как «открытые», «веселые», «дружелюбные», «простые и честные», «сердечные и гостеприимные».

Таким образом, принимая во внимание место стереотипов в представлениях о нашей стране у китайских студентов в качестве косвенного показателя социально-культурной адаптации, следует указать на более благоприятную картину у тех, кто обучается в России. Особенно это касается реалистичности в восприятии текущих событий и позитивного опыта взаимодействия с различными людьми. В этом плане отмечается глобальное значение экспорта образования, когда иностранные выпускники российских вузов в своей стране выступают агентами межкультурной стабильности. По результатам методики не подтвердилось предположение о различии в диапазоне тематических групп ассоциаций у обучающихся в китайском и российских вузах. В единичных случаях у тех и других встречалась одна группа ассоциаций или они достигали пяти. В среднем, в обеих выборках было от двух до четырех тематических групп ассоциаций.

Во второй части предпринятого на выборке китайских студентов исследования методом описания значимых ситуаций выявлялись **мотивы изучения русского языка**. Задача этой работы заключалась в определении ведущей направленности в общей структуре мотивов. Первичный анализ собранного диагностического материала исключил целесообразность сравнения двух групп по причине схожести описаний, предъявленных студентами, изучающими русский язык в Китае и в России. Применялась классификация мотивов, предложенная А.К. Марковой, А.Б. Орловым, Л.М. Фридманом [3]. Было заменено название имеющейся у авторов группы «познавательные мотивы» на «предметно-профессиональные мотивы», чтобы материалы можно было применить для взрослых респондентов. О благоприятном положении свидетельствовало бы выраженное смещение мотивов изучения русского языка в сторону от узколичных устремлений, связанных с сугубо житейским обустройством и ситуативной учебной успешностью, к творческой самореализации и социальному служению.

Творческие мотивы, согласно точки зрения авторов методики, занимают самое высокое место в классификационной иерархии. Они свидетельствуют о стремлении личности к преобразованию окружающей действительности и собственной жизнедеятельности. Результаты обработки данных показали полное отсутствие такого рода мотивов в группе китайских респондентов.

Социальные мотивы занимают второе место в этой иерархии. Первая их подгруппа (широкие социальные мотивы) отражает направленность на реализацию общественных ценностей и широкого круга идеалов, служение государственным интересам. В исследованной группе респондентов таких мотивов выявлено не было. Вторая подгруппа социальных мотивов (узких социальных, т.е. позиционных) содержит указания на заботу о личном благополучии. Эта группа мотивов в предпринятом исследовании оказалась самой многочисленной (58,59%). Среди описанных случаев, в которых может потребоваться знание русского языка, давались ссылки, прежде всего, на социальные контакты (23,44% случаев). Это ситуации повседневного «общения с преподавателем», «однокурсниками» и

«русскими друзьями», «телефонная связь»; ориентация в незнакомом пространстве – «в аэропорту или на вокзале» «узнать время у прохожих», «спросить дорогу», «взять такси», а также продемонстрировать знание языка близким людям, «когда семья и друзья просят меня сказать несколько слов по-русски». Ситуации применения русского языка при необходимости вступать в торгово-экономические отношения занимали следующую позицию по частоте упоминания (13,28%). Присутствовали указания на необходимость «знания экономических терминов» при «обмене валют», при «посещении магазина», «покупке товаров первой необходимости» и «подарков». На третьем месте по частоте указаний приводились ситуации культурного досуга, когда знание русского языка требуется «при просмотре российских фильмов и сериалов», «прослушивании произведений музыкального искусства» (11,72%). В путешествиях и поездках знание языка требовалось для «чтения карты России» и «названий живописных мест»; чтобы понять «местные обычаи и ритуалы» (10,15%).

Предметно-профессиональные мотивы занимали низовую часть в классификационной иерархии (41,41% указаний на них). Они также разделяются на две подгруппы. Прежде всего, обращается внимание на наличие самообразовательных мотивов как более высоких по отношению к учебно-профессиональным. Их вес в общей структуре мотивации, однако, невелик (всего 5,47%!). Действие самообразовательных мотивов проявляется в ситуациях индивидуально инициированной работы по «увеличению словарного запаса», «усовершенствования грамматики», «чтения книг в оригинале», самостоятельном «изучении международной истории», а также для того, чтобы «просматривать российские новости». Собственно учебно-профессиональные мотивы действуют в ситуациях поступления в вуз «при прохождении процедур приема»; «чтобы «учиться», «выучить русскую грамматику»; «сдачи экзамена», «на конкурсе диктантов»; подготовки для того, чтобы «быть учителем русского языка», «преподавать студентам знания на русском языке», «заниматься переводческой работой» (33,60%).

Как показал получившийся классификационный расклад, в данной выборке отсутствовали творческие и широкие социальные мотивы. На это обращается внимание в связи с тем, что в результатах всех проведенных Т.В. Черниковой исследований по мотивации на выборках старших школьников, студентов, учителей, руководителей образовательных организаций, государственных служащих федерального казначейства такого рода мотивы всегда имели место. Полученную в данном исследовании диагностическую картину можно интерпретировать как гипотезу об этнокультурно обусловленной характеристике выборки. В этой связи совершенно справедливым следует считать отмеченное авторами В.А. Федотовой и С.Ю. Ждановой «противоречие между количеством эмпирических данных об адаптации и отсутствием работ, направленных на изучение особенностей прогнозирования трудных ситуаций в процессе адаптации и копинг-стратегий у иностранных студентов в связи с принадлежностью к культуре» [6, с. 93]. Тогда, если преподавателю обращаться к широким социальным мотивам образовательной работы с китайскими студентами в России и рассматривать данный контингент в перспективе как экспертов по межкультурным связям после возвращения для работы на родину, следует активно обсуждать методические проблемы включения в содержание учебных занятий дискуссионных вопросов о социальном предназначении профессии, ее ценностном содержании и роли творческих продуктивных исканий в достижении уникального карьерного статуса.

Выводы.

1. Китайские студенты, изучающие русский язык в российских вузах, по сравнению со своими сверстниками на родине проявляют бóльшую реалистичность в восприятии текущих событий при сниженной по сравнению с ними стереотипизации, что косвенно свидетельствует о наличии культурно-адаптационного потенциала. Одновременно с этим обучающиеся в нашей стране китайские студенты приобретают опыт конструктивного общения с группами людей, различных по полу и возрасту, что также можно рассматривать как психологическую характеристику их адаптивности с перспективами успешного вхождения в трудовую среду. В качестве одной из линий организации учебной работы может стать расширение культурно-языкового контекста занятий в целях развития представлений о современной жизни людей в России.

2. В полученных результатах по итогам исследования мотивации изучения русского языка отмечена преимущественная выраженность устремлений на добросовестность в выполнении учебных заданий и практику применения языка в обустройстве повседневной жизни. Обучение китайских студентов в отечественных вузах открывает им дополнительную возможность знакомства с достижениями, основанными на реализации творческого потенциала во имя высоких идеалов и государственных интересов как исторически сложившуюся норму жизни в России, позволяет рассматривать ее как предмет обсуждения и заимствования.

3. Существует необходимость организации системной работы среди профессорско-преподавательского состава по повышению осведомленности об этнокультурных особенностях иностранного контингента обучающихся. В качестве одного из результатов такой работы следует рассматривать расширение канала для трансляции установок на развитие общей ценностно-смысловой и индивидуальной творческой составляющих процесса изучения русского языка в российских вузах.

Список используемой литературы

1. Апасова, М.В., Кулагина И.Ю., Апасова Е.В. Условия адаптации иностранных студентов в вузах // Современная зарубежная психология. 2020. Т. 9, № 4. С. 129-137.

2. Дишкант Е.В., Слепцова А.И., Дорофеева С.А. Актуальные проблемы социокультурной адаптации китайских студентов в СВФУ: пути решения // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 12 (102). Ч. 4. С. 32-34.

3. Маркова А.К., Орлов А.Б., Фридман Л.М. Мотивация учения и ее воспитание у школьников. М.: Педагогика, 1983. 64 с.

4. Масюк М.Р., Суворова Е.Г. Социокультурная адаптация и учебная мотивация в процессе обучения русскому языку как иностранному // Вестник Московского университета. Серия 12. Теория перевода. 2013. № 4. С. 127-137.

5. Панина С.В., Максимов Н.Р. К вопросу о социальной адаптации китайских студентов в Российских вузах // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 1. С. 106-108.

6. Федотова В.А., Жданова С.Ю. Адаптация студентов из Индии и арабских стран к образовательному пространству российского вуза // Социальная психология и общество. 2020. Т. 11, № 2. С. 93-106.

7. Peng R.-Zh., Wu W.-P. Measuring communication patterns and intercultural transformation of international students in cross-cultural adaptation // International Journal of Intercultural Relations. 2019. Vol. 70. P. 78-88.

*Балдина Д.О., Шохнех Амира М.-И., студентки 3 курса
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский
университет», лечебный факультет*

*Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический
университет», институт технологии, экономики и сервиса*

Россия, г. Волгоград

АДАПТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ И САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ В ОБЩЕЖИТИИ ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. В статье проводится анализ условий адаптации приезжих студентов из других городов и стран; оцениваются некоторые показатели санитарных и гигиенических условий проживания в общежитии Волгоградского государственного медицинского университета; рассматриваются условия социально-психологической и физиологической адаптации студентов на основе существующих и фактических норм показателей.

Ключевые слова: адаптация, гигиена, студенты, общежитие, жилое помещение, естественное освещение, искусственное освещение, социальная и физиологическая адаптация, смена климата.

Многие студенты, приезжая из других областей и стран заселяются в общежития своих университетов, поэтому в настоящее время проблема бытовых условий данных жилых помещений, а также вопрос адаптации – актуальны на данный момент. Санитарно-гигиенические аспекты являются ключевыми, так как это повышает эффективность организации жизни студентов. Данное исследование было проведено на основе анализа результатов опроса, проживающих там обучающихся, с целью оценки удовлетворенности условиями быта, а также условиями, способствующими адаптивности.

В жилых комнатах и специально-оборудованных помещениях были проведены гигиенические измерения уровня шума, искусственной и естественной освещенности. Также оценен уровень санитарной обработки в здании.

Измерение показателей искусственной освещенности проводилось в весенний период, в темное время суток, а уровень естественной освещенности был определен в дневные часы.

Уровни шума в различных помещениях общежития измеряли с помощью прибора «Прецизионный шумомер, анализатор спектра звука, вибрации, инфразвука и ультразвука Октава-110А».

Измерение освещенности проводилось посредством прибора «Люксметр». Студенты, принявшие участие в опросе, проживают в двух корпусах общежития Волгоградского государственного медицинского университета, один из которых представляет собой девятиэтажное здание, а другой – пятиэтажное. Здания общежития оборудованы централизованной системой водоснабжения, водостоками и канализацией. Территория общежитий озеленена и обустроена согласно санитарно-гигиеническим нормам. Полы в жилых помещениях покрыты линолеумом, а в специально оборудованных комнатах – кафельной плиткой. Оконные проемы сооружены пластиковыми стеклопакетами. Здания общежитий и прилегающих к ним территорий снабжены в соответствии с СанПиН 2.1.2.2801-10 "Изменения и дополнения N 1 к СанПиН 2.1.2.2645-10 "Санитарно-

эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях". В комнатах общежития студенты распределены на 2-3 человека в каждой. Женское «крыло» отделено от мужского, но при этом нет этажного разделения по половому признаку. Площадь жилой комнаты в среднем составляет около 23 м², на одного проживающего выделяется 7,6 м². Согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 данный показатель соответствует норме (не менее 6 м² на каждого проживающего). В исследовании приняли участие 51 респондент, которые проживают на территории общежития ВолгГМУ. Студентами были предоставлены варианты ответов о количестве человек, проживающих в **одной комнате**, что отражено на рисунке 1.



Рисунок 1 - Графическое представление вариантов ответов о количестве человек (респондентов), проживающих в одной жилой комнате

Источник: составлено авторами

Также в ходе опроса участники оценили уровень естественного освещения как «Высокий», а уровень искусственного как «Средний». Проходящим анкетирование был задан вопрос: «Наблюдали ли вы такие симптомы как болезненные ощущения и резь в глазах после длительных занятий в комнате вашего общежития?». Варианты ответов респондентов о состоянии и ощущениях зрения представлены на рисунке.2.

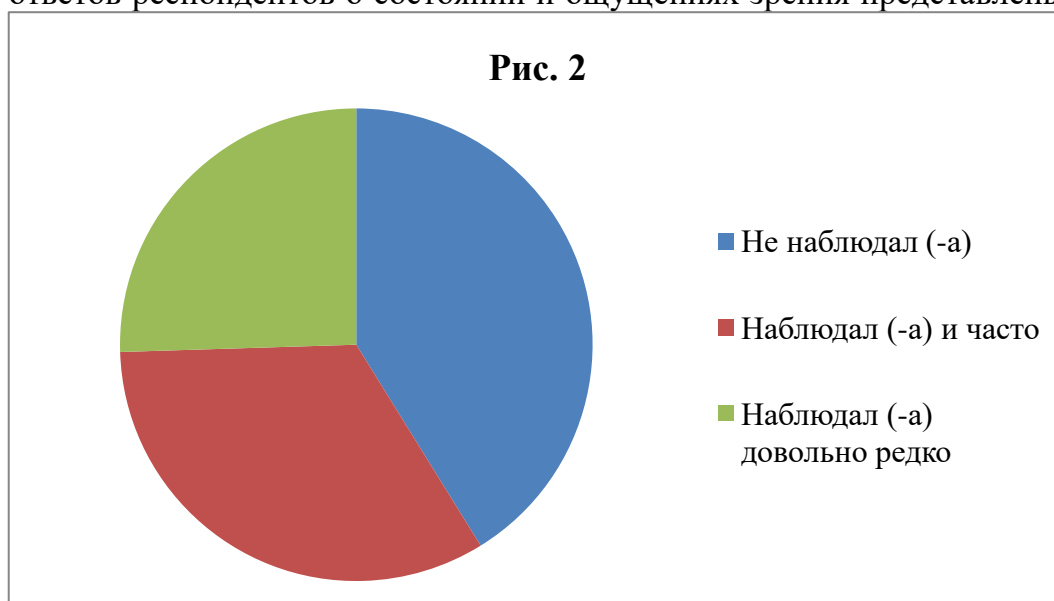


Рисунок 2 - Графическое представление вариантов ответов о состоянии и ощущениях зрения

Источник: составлено авторами

В процессе исследования измерения качества санитарно-эпидемиологических условий было проведено измерение естественного и искусственного освещения в 10 жилых комнатах общежития. Что позволило установить соответствие показателей норме (табл.1).

Таблица 1 - Результаты санитарно-эпидемиологических испытаний в жилых комнатах общежития на примере 10 комнат

Показатель	Фактические данные (средние значения)	Норматив по СанПиН 2.1.2.2645-10
Световой коэффициент (СК)	1:10	1:8-1:10
КЕО, %	0,6%	Не менее 0,5%
Искусственная освещенность, лк	105	Не менее 100
Уровень шума, дБ	58	Не более 55

Уровень шума по данным опроса оценивается как «Незначительный». При проведенных нами измерениях выявлено, что уровень шума практически не превышает норму (табл.1).

Большинство опрошенных оценивают температуру воздуха, как «Комфортную»; режим проветривания во всех помещениях соблюдается согласно санитарно-гигиеническим нормам (проветривание осуществляется как минимум 2 раза в день).

Генеральные, текущие и плановые уборки проводятся в соответствии с нормой.

В результате проведенного санитарно-гигиенического исследования установлено, что общежитие для студентов Волгоградского государственного медицинского университета имеет **хороший** уровень условий проживания.

Комфортные условия в общежитии сказываются на высокой способности студентов к адаптации. Благоустроенная обстановка в месте проживания студентов с других регионов способствует стрессоустойчивости и самостоятельности. На адаптивность оказывает большое влияние резкая смена климата, которая происходит у студентов, приезжающих с далеких регионов. В Волгоградской области умеренно-континентальный климат. Ему свойственна высокая годовая изменчивость температуры воздуха (морозная зима, повышенная температура летом, а также пониженная влажность). К примеру, студентам, приезжающим из Индии – страны с очень высокими показателями влажности, адаптация к условиям дается достаточно трудно.

При акклиматизации возникают некоторые нарушения со стороны нервной системы: головные боли, повышенная утомляемость, выявляются нарушения сна. Несмотря на вышперечисленное, которое, казалось бы, должно отрицательно влиять на адаптивность, социобытовая адаптация проходит успешно и смягчает последствия акклиматизации. Для повышения коммуникативности студентов, приезжающих с одного региона, поселяют вместе.

Делая выводы важно уточнить, что студентам в общежитии создаются все благоприятные условия для адаптации, в том числе комфортная гигиеническая обстановка. Санитарно-гигиеническая обстановка, соответствующая нормам, повышает адаптивность студентов, переезжающих с других регионов, поскольку бытовые условия в адаптации занимают центральное положение.

Список использованной литературы

1. И.П. Корюкина, Т.А. Кулеш, Т.В. Зуева, Т.П. Арбузова. Гигиеническая оценка условий проживания иностранных студентов в общежитии пермского государственного медицинского университета, П., 2018.
2. Гаськова И.С., Жданович О.А. Современные проблемы экологии и здоровья населения, И., 2021.
3. СанПиН 2.2.1/2.1.1. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий.
4. СанПиН 2.1.3684-21 "Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий".
5. СанПиН 2.1.2.2844-11. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию общежитий для работников организаций и обучающихся образовательных учреждений.
6. Яценко С.Г., Емельянова В.В. Рекомендации при акклиматизации, связанной с резкой сменой климатических зон, на примере студентов медицинской академии, Т., 2018.
7. Роман Кравченко. Умеренно и резко континентальные климаты, 2017.

Кустова Мария Леонидовна

преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин
ГАПОУ «ВСПК»

Россия, г. Волгоград

СИСТЕМА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСТАВНИЧЕСТВА И СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПЕДВУЗА

***Аннотация.** В статье раскрывается структура системы работы опытного преподавателя по развитию у молодого специалиста необходимых навыков и умений педагогической деятельности. Организация наставничества в процессе повышения профессиональной компетентности молодого преподавателя носит поэтапный характер и включает в себя формирование и развитие функциональных и личностных компонентов деятельности начинающего педагога.*

***Ключевые слова:** педагогическое наставничество, адаптация, профессиональное самоопределение.*

Происходящие в стране социально-экономические изменения и обусловленная ими модернизация общего образования требуют и нового подхода к профессиональной компетентности педагогических работников.

Профессионализм педагога становится решающим фактором обеспечения качества образования.

Приоритетным направлением деятельности методической службы является создание условий для развития личности педагога, самореализации его возможностей, повышение квалификации и профессионального мастерства каждого педагога, творческого потенциала педагогического коллектива в целом, а, в конечном счете, совершенствование образовательного процесса, достижение оптимального уровня образования и развития студентов.

Обновление образования сегодня требует от педагогов знания инновационных изменений в системе современного образования, знание отличий традиционной, развивающей и личностно-ориентированной систем обучения, понимание сущности педагогической технологии, знания интерактивных форм и методов обучения, владение технологии диагностирования, умение анализировать и оценивать свой индивидуальный стиль, а также эффективность применяемых технологий, вопросы формирования информационной культуры личности, т.е. компьютерной грамотности и т.д. Вместе с тем выпускники ВУЗов являются специалистами в какой-либо области предметных знаний, но не имеют практического педагогического опыта. Поэтому молодому преподавателю следует оказывать особую систематическую и разностороннюю помощь. Для молодого специалиста вхождение в новую деятельность сопровождается высоким эмоциональным напряжением, требующим мобилизации всех внутренних ресурсов. Решить эту стратегическую задачу помогает создание гибкой и мобильной системы наставничества, способной оптимизировать процесс профессионального становления молодого учителя, сформировать у него мотивации к самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации. В этой системе отражена жизненная необходимость молодого специалиста получить поддержку опытного педагога-наставника, который готов оказать ему практическую и теоретическую помощь на рабочем месте и повысить его профессиональную компетентность. Возврат к наставничеству в современном образовательном процессе как форме работы с молодыми педагогами указывает на недостаточность других используемых управленческих и образовательных технологий подготовки специалистов и возможность применить этот тип отношений как резерв успешного управления профессиональным становлением личности.

Наставничество предусматривает систематическую индивидуальную работу опытного учителя по развитию у молодого специалиста необходимых навыков и умений педагогической деятельности. Оно призвано глубоко и всесторонне развивать, имеющиеся у молодого специалиста знания, в области предметной специализации и методики преподавания. Правовой основой института наставничества в школе являются Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», нормативные акты Минобрнауки России, регламентирующие вопросы профессиональной подготовки педагогических работников, а также локальные акты ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж».

Наставничество – это разновидность индивидуальной работы с молодыми специалистами. В целях создания условий для успешной адаптации начинающих педагогов работает «Школа наставничества». Работа с «молодыми специалистами» строится в соответствии со следующими документами:

- Положением о «Школе наставничества»;
- Планом работы «Школы наставничества».

За молодыми педагогами закреплены опытные педагоги - наставники, обладающие высоким уровнем профессиональной подготовки и коммуникативных навыков, гибкостью в общении, имеющие богатый жизненный опыт, опыт воспитательной и методической работы, стабильные высокие показатели в педагогической деятельности и обладающие способностью и готовностью делиться профессиональным опытом, системным представлением о педагогической деятельности и работе школе:

Работа с молодыми специалистами строится с учётом трёх аспектов их деятельности, позволяющих реализовывать необходимость эффективно взаимодействовать со всеми участниками образовательных отношений - преподавателями, студентами, родителями. ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж» процесс наставничества затрагивает интересы всех субъектов взаимодействия: обучаемого молодого специалиста, самого наставника и организации – работодателя.

Организация наставничества в процессе повышения профессиональной компетентности молодого преподавателя носит поэтапный характер и включает в себя формирование и развитие функциональных и личностных компонентов деятельности начинающего педагога. В построении деятельности наставников выделяем четыре этапа:

Первый этап. Организация «Школы наставничества», разработка, рассмотрение и утверждение «Положения о Школе наставничества».

Второй этап. Анкетирование молодых специалистов в целях выявления первичных затруднений в педагогической деятельности.

Третий этап. Составление и реализация перспективного плана работы (программа) «Школы наставничества», планов работы учителей - наставников.

Четвёртый этап: отслеживание уровня профессиональной компетентности молодого педагога, определение степени его готовности к

В целях обеспечения эффективного качественного решения задач по успешной адаптации молодых специалистов, росту профессионального самоопределения и самореализации, овладения современными образовательными технологиями намечены следующие формы работы с молодыми педагогами:

- 1. Коллективная:** Педагогический совет, Методические семинары, Заседание микрогруппы «Школа наставничества», «Круглый стол», Педагогические мастерские, заседание предметных МО (творческие отчёты).
- 2. Групповая:** Групповое консультирование; групповые дискуссии; обзор педагогической литературы; проблемно - деловые игры; психологические тренинги; просмотр видео отснятых уроков.
- 3. Индивидуальная:** Индивидуальные консультации; практические занятия (мастер - классы, открытые уроки, посещение занятий, проведение фрагментов уроков и внеклассных мероприятий, проектирование этапов урока, составление планов - конспектов урока, классного часа, родительского собрания, разработка рабочих программ и календарно - тематического планирования и др.).

Совместная работа способствует поддержанию высокой степени мотивации, в группе молодой педагог обсуждает свои профессиональные проблемы и получает реальную помощь от коллег.

Наставничество стимулирует потребности молодого педагога в самосовершенствовании, способствовать его профессиональной и личностной самореализации. Всестороннее рассмотрение эффективности системы наставничества позволяет руководителям образовательных учреждений, педагогам-наставникам быстро и качественно решать задачи профессионального становления молодых специалистов, включать их в проектирование своего развития, оказывать им помощь в самоорганизации, самоанализе своего развития, повышать их профессиональную компетентность.

Список использованной литературы

1. Он улетел и не обещал вернуться... // Директор школы. 2010. № 8. С. 4.

2. Особенности развития интегративных тенденций в Российском спец. образовании (Интегративное, инклюзивное обучение) // Инновации в образовании. 2010. № 8. С. 4.

3. Адаптация молодых специалистов в учреждениях дополнительного образования // Методист. 2010. № 5. С. 41.

4. Кейс-технология в работе с молодыми специалистами // Методист. 2010. № 5. С. 51.

5. Есть ли правовой статус у молодого специалиста? // Народное образование. 2010. № 2. С. 132.

6. О реализации программы "Школа начинающего учителя как способ оптимизации процесса вхождения в профессию" // Национальный проект "Образование". 2010. № 3. С. 17.

7. О подготовке будущего учителя к духовно-нравственному воспитанию личности // Начальная школа + до и после - . 2010. № 9. С. 10.

8. Этико-педагогический подход к формированию ценностных ориентаций будущего учителя и принципы его реализации // Педагогика. 2010. № 6. С. 15.

9. Адаптация начинающего педагога // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2010. № 5. С. 54.

Научное издание

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ
И СТАНДАРТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник статей по итогам
I Международной научно-практической конференции

14–15 октября 2022 года

Электронное издание сетевого распространения
Доступ к сборнику статей – постоянный,
свободный и бесплатный.

Сборник статей содержится в едином файле PDF.
<http://sphere-publishing.ru/images/banners/education.pdf>
Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43
www.sphere-publishing.ru
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 14.11.2022