

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

***XVI Международная студенческая
научно-практическая конференция***

Сборник научных трудов

Волгоград 2024

УДК 33:37
ББК 65.9(2)29
А 43

Редакционная коллегия:

Золотова Л.В., к.э.н., доцент
директор Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Портнова Л.В. – к.э.н., доцент,
младший научный сотрудник
кафедры финансов и менеджмента
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Ответственность за ошибки, опечатки и неточности
в материалах несут авторы.*

Материалы печатаются в авторской редакции.

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях: электронный сборник XVI Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 15 апреля 2024 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2024. – 727 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XVI Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 15 апреля 2024 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности и образования в России и странах ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2024

ISBN 978-5-00186-170-6

Содержание

Секция 1

<u>Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности</u>	10
<i>Алхименкова А.А. Реклама как инструмент воздействия на общество</i>	10
<i>Андросова А.А. Перспективы импортозамещения в современной России</i>	15
<i>Андросова Л. Д. Искусственный интеллект, инновации, цифровые технологии в экономике</i>	20
<i>Андрш Этьен Влияние социальной парадигмы на формирование экономических политик и решение социальных проблем</i>	25
<i>Бабаян Р.А. Языковая избыточность в деловой корреспонденции</i>	31
<i>Белова А.В. Формирование этических качеств средствами физической культуры у менеджеров</i>	35
<i>Бижанова А.С., Зиновьева А.В. Моделирование экономического контекста русской сказки «Репка»</i>	40
<i>Бусырева А.А. Социальная реклама и ее значение в настоящее время</i>	44
<i>Гончарова К.Е. Экономико-статистическое исследование рыночной ниши в сфере культуры, организации досуга и развлечения населения в Оренбургской области</i>	48
<i>Долгушев Н.В. Региональные особенности формирования человеческого капитала на региональном уровне в фокусе развития системы образования</i>	51
<i>Елисеев В.О. Разработка модели беспилотной авиационной системы для осуществления хозяйственной деятельности</i>	56
<i>Заитов Ф.Р. Генри Киссинджер – гроссмейстер мировой дипломатии</i>	62
<i>Кабаяева Т.В. Анализ заболеваемости населения Российской Федерации через призму статистики</i>	66
<i>Крисяк О.И. Проблемы молодёжного рынка труда</i>	71
<i>Кузнецова А.В. Анализ сферы развития автоспортивных услуг на региональном и федеральном уровнях в Российской Федерации</i>	76
<i>Купинова В.В. Комплексный анализ инвестиционной привлекательности Оренбургской области</i>	81
<i>Летунова Н.В. Геополитический фактор проблемы выбора места открытия второго фронта в Европе в 1944 г.</i>	86
<i>Мартынова А.П. Семейная политика России: экономический аспект</i>	90
<i>Муфталиева А.Р. Коррупция в России</i>	96
<i>Пильгун А.Е. Татарский язык в условиях полиязычности: лингвоэкономический аспект</i>	102
<i>Плотникова А.Е. Роль макроэкономического анализа в определении стоимости бизнеса</i>	107
<i>Сальникова Е.А. К вопросу о структуре, масштабах и стратегических объектах современной государственной собственности РФ</i>	111

<i>Стройнов Д.П. Развитие инфраструктуры электромобилей в городе Оренбурге</i>	115
<i>Тагирова А.Р. «Озеленение» экономики РФ: практика применения ресурсосберегающих технологий</i>	119
<i>Федорова Е. Е. Коррупция как угроза экономической безопасности</i>	124
<i>Шалабаева А.Б. Роль физических упражнений в формировании ЗОЖ студенческой молодежи</i>	130
<i>Шелихова Ю.С., Романенко Д.О. Особенности «чилийской экономической модели развития» в период правления А. Пиночета</i>	135
<i>Шуб Я.Д., Ягофарова У.Н. Анализ российской киноиндустрии</i>	139
<i>Шумова Е.В. Советский маркетинг: что рекламировали в СССР?</i>	143

Секция 2

<u>Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития</u>	149
<i>Арустамов А.В. Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития</i>	149
<i>Бальцевич П.А. Твердый шампунь как достойный аналог жидким шампуням</i>	152
<i>Годованный Е.В. Анализ внешнего спроса на рынке музейных услуг Российской Федерации</i>	156
<i>Гредякина С.И. Статистический анализ величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в Российской Федерации</i>	160
<i>Дайнеко Е.А., Пунько М.Д. Воздействие рекламы на поведение и выбор потребителей</i>	167
<i>Дицына С.А. Перспективные направления развития биржевой торговли зерном</i>	172
<i>Желонкина В.Р. Брендинг и его влияние на потребительское поведение</i>	176
<i>Небылицына Ю.Ю. Маркетплейсы как замещение офлайн-площадок, история и темпы роста</i>	183
<i>Самарина О.С. Состояние и проблемы современного рынка продовольственного ритейла в России: кризис гипермаркетов</i>	188
<i>Солонович У.А. Рост популярности онлайн-торговли и его воздействие на традиционные розничные сети</i>	194
<i>Фролова Д.А., Рощина И.С. Психология убедительного маркетинга: ключевые принципы когнитивной легкости</i>	197
<i>Швец Е.А. Современные реалии потребительского рынка Смоленской области</i>	203
<i>Шершнева К. А. Потребительский рынок в Российской Федерации: изучение отношения потребителей к онлайн-покупкам продуктов и службам доставки</i>	209
<i>Шматова У.В. Цифровая трансформация розничной торговли: состояние, тенденции и перспективы развития</i>	214

<i>Шульга Д.С. Перспективные тренды в развитии потребительского рынка</i>	218
<i>Янчик Д.Д., Кулаженко А.П. Искусственный интеллект: преимущества и недостатки для потребительского рынка</i>	223

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

<i>Вялкова А.А. Отдельные аспекты конкуренции в России</i>	227
<i>Денисова М.А. Правовое регулирование предпринимательства в условиях санкций</i>	233
<i>Иванова А.М. Особенности расследования должностных преступлений</i>	237
<i>Лимаренко Е.А. Законодательное обеспечение развития и поддержание среднего и малого предпринимательства в России</i>	243
<i>Литасов А. А., Апарович М. А. Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности: комплексный анализ</i>	247
<i>Фаткуллина Д.Е. Мошенничество как угроза экономической безопасности страны</i>	251
<i>Чернявская Д.И. Перспективы и способы увеличения сотрудничества Смоленской области Российской Федерации и Республики Беларусь в экономике: актуальные тенденции, перспективы развития, потенциальные возможности</i>	256

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

<i>Бобров Д.А. Криптовалюты и блокчейн-технологии как часть процесса мировой интеграции</i>	262
<i>Выхристюк В.Э. Разработка модели оценки уровня криминализации экономической деятельности для предотвращения угроз экономической безопасности региона</i>	265
<i>Геворгян Л.А. Сбалансированность федерального бюджета в Российской Федерации в современных условиях</i>	271
<i>Гололобова К.В. Анализ структуры доходной части федерального бюджета и проблемы ее формирования</i>	275
<i>Жуков Р.С. Риски банковского сектора в условиях современного санкционного давления</i>	281
<i>Загребина Г.М. Анализ кредитных рисков крупнейших банков России</i>	286
<i>Зыбина К.Р., Федорова А.С. Состояние и особенности развития банковского сектора России в условиях усиленного санкционного давления, взаимосвязь с экономической безопасностью</i>	291
<i>Иванова В.В., Якунченков А.П. Оценка финансовых рисков в экономике Российской Федерации</i>	296

<i>Ильина Д.А. Риск банкротства юридических лиц: основные тенденции и проблемы в условиях современной экономики</i>	301
<i>Каминский В.П. Влияние криптовалют на финансовый сектор и экономику Республики Беларусь: анализ тенденций и решение актуальных проблем</i>	305
<i>Конкина Г.Ю. Статистический анализ развития государственных закупок</i>	310
<i>Корнилов Н.С. Децентрализованные биржи, автономные системы в цифровой экономике</i>	320
<i>Кужбаева А.Р. Анализ формирования консолидированного бюджета Оренбургской области в разрезе налоговых доходов</i>	324
<i>Кузьмина В.В. Особенности планирования и финансирования расходов бюджетов в составе национальных проектов</i>	329
<i>Новосельцев М.С. Концепции развития финансового сектора в РФ</i>	334
<i>Орлова В.К. Современное состояние государственного долга Российской Федерации: проблемы и пути оптимизации его параметров</i>	337
<i>Пудовкин В.А. Финансы российских инвесторов в условиях современных тенденций криптовалютного рынка</i>	342
<i>Сивакова А.Н. Поиск новых форм международных расчетов: возврат к золотому стандарту</i>	347
<i>Турсунбаева А.Р. Государственный внешний долг Российской Федерации: проблемы и риски формирования в современных условиях</i>	351
<i>Ф.Т. Чан, Н.М. Чан, К.Ч. Зыонг Тенденции развития современных корпоративных финансов</i>	356
<i>Филонова А. М. Функционирование финансового рынка России в условиях санкций</i>	362
<i>Шамаев Б.Д. Финансовые пирамиды как признак финансовой неграмотности населения России</i>	367
<i>Шинкарева И.В. Финансирование государственных программ Российской Федерации как инструмент стимулирования экономического роста страны</i>	371
<i>Юрков С.Д., Беяева Д.И. Особенности поведения молодежного сегмента потребителей при осуществлении расчетов</i>	376
<i>Юрова Е.А. Приоритетные направления расходов федерального бюджета Российской Федерации и оценка их эффективности</i>	382

Секция 5

<u>Современное состояние и перспективы учета и контроля</u>	388
<i>Агаева Э.О. Инструментарий повышения эффективности использования активов коммерческой организации</i>	388
<i>Гамова А.А. Актуальные проблемы представления достоверных показателей в бухгалтерской отчетности</i>	393
<i>Дукарт К.И., Булин Н.С. Использование и применение математических</i>	398

методов и элементов высшей математики в налогообложении и бухгалтерском учете	
Избасов А.Т. Внутренний контроль в практике деятельности торговой организации: проблемы взаимодействия специалистов	402
Иус Д.А. Отечественная практика осуществления внутреннего контроля в организациях: новые подходы и методики	405
Куценко К.Н. Оценка эффективности использования оборотных активов на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности	410
Пластун Е.П. Основные средства: документальное оформление и контроль фактов хозяйственной жизни по их движению на предприятиях	416
Сыроваткина Т.Е. Использование финансовой отчетности для анализа комплексной оценки эффективности предприятия	420

Секция 6

<u>Актуальные тенденции управления современным предприятием</u>	425
Абрамочкина А.В. Тайм-менеджмент как способ повышения эффективности использования человеческих ресурсов	425
Азарова А.В. Тенденции развития современного менеджмента	428
Аль-Раби Р.И. Цифровые технологии в управленческом анализе бизнес субъектов	432
Бируля А.Г., Пакалюк И.Д., Круглик В.А. Реализация социального принципа современной концепции управления предприятием: теория и практика	437
Гирицкий И.М. Основные проблемы и тенденции развития управленческой отчетности	442
Дробышевский Д.А. Анализ и оптимизация системы мониторинга информационных потоков в целях обеспечения экономической безопасности предприятия	446
Жуматаева А.Т. Диагностика потенциального банкротства АО «Автоколонна №1825» с использованием моделей прогнозирования банкротства	451
Ильницкий Д.А., Согомонян С.А. Цифровизация бизнес-процессов и внедрение новых технологий в управлении предприятием	457
Калякина Л.С., Лукомская С.М. Актуальные тенденции управления современным предприятием	462
Капитонова М.Д., Баканов М.А. Устойчивое развитие как стратегия бизнеса: новые возможности и риски	466
Корчевский К.П. Актуальные тенденции управления современным предприятием	470
Крисюк О.И., Сагалович Д.А. Автоматизация процессов при помощи интегрирования	474

<i>Крылова Е.С. Проектный подход в развитии управления предпринимательской деятельностью</i>	477
<i>Левданская В.И. Использование анализа данных для принятия стратегических решений на предприятии</i>	483
<i>Лукинова Алла Повышение производительности за счет улучшения условий труда</i>	488
<i>Лукинова Анна Повышение эффективности использования рабочего времени, как фактор повышения производительности труда на предприятии</i>	490
<i>Маринич Д.Д. Анализ финансово-экономического состояния ПАО «Ростелеком»</i>	493
<i>Маркина К.М. Пути совершенствования системы стимулирования труда на примере таможенно-логистического терминала</i>	499
<i>Милохина Б. А. Пути повышения платежеспособности предприятия на примере ПАО «Т ПЛЮС»</i>	505
<i>Морозов А.С., Шульпов Н.А. Экономические преимущества лоукост-модели в сфере розничной торговли</i>	510
<i>Нестерова Д.Г. Оценка и анализ конкурентной среды фирмы</i>	515
<i>Одноконный Г.А. Исследование эффективности бирюзовых компаний: отличительные особенности и перспективы развития</i>	520
<i>Опенкина А.Д. Влияние цифровых инноваций на эффективность деятельности предприятия</i>	526
<i>Пикельнер Н.Б. Анализ показателей рентабельности организации ПАО «Газпром» как этап процесса оценки стоимости бизнеса</i>	530
<i>Подольский А.Д. Направление инноваций маркетинговой деятельности в России и за рубежом на примере ивент-индустрии</i>	534
<i>Покасов С.А. «Agile» методология управления персоналом в российских компаниях</i>	538
<i>Семенова Е.В. Роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании</i>	544
<i>Сибирякова В.А. Актуальные тенденции управления предприятием в России</i>	549
<i>Синкевич К.С. Влияние финансового состояния организации на стратегический менеджмент в условиях малого рынка</i>	553
<i>Синякова О.С. Особенности становления модели корпоративного управления и современные тенденции ее развития</i>	559
<i>Стаценко Ю.А., Новикова А.В. О направлениях эффективного использования человеческого ресурса в менеджменте предприятия</i>	564
<i>Сытин К.В. Цифровая трансформация как фактор совершенствования управления современным предприятием</i>	569
<i>Федорова В.А. Тенденции и тренды современного управления в России и за рубежом</i>	573
<i>Филиппович Р.М. Внедрение искусственного интеллекта в управление</i>	580

<i>современным предприятием</i>	
<i>Хазираткулов Собиржон Зарубежный опыт в области оценки экономических ресурсов предприятия</i>	586
<i>Черноусова К.А. Оценка эффективности оборотных активов на примере торговой организации ООО «Железный Феликс»</i>	591
<i>Шамрук Е.В., Илюкевич Н.В. Управление инновациями в цифровую эпоху: стратегии и методы</i>	596
<i>Шилина Н.Н. Анализ конкурентных сил туристической компании</i>	602
<i>Шипилов Д.Д. Делегирование как способ повышения эффективности управления персоналом</i>	608
<i>Шишкина Ю.А. Использование управленческих платформ для оптимизации работы коллектива</i>	611
<i>Шулухин Е.О. Оценка управления коммуникационной политикой современного предприятия</i>	616
<i>Якшибаева А.А. Система обеспечения экономической безопасности на предприятии</i>	620

Секция 7

Современные тенденции развития образования

<i>Андрейчик К.С., Кузьменко В.А. Перспективные тенденции развития современного образования</i>	626
<i>Бакунович Н.С. Перспективные тенденции развития инклюзивного образования</i>	630
<i>Витнова М.А. Система менеджмента качества образования в общеобразовательных учреждениях</i>	634
<i>Голобокова Д.А. Перспективы разработки общей системы образования в союзном государстве Республики Беларусь и Российской Федерации в контексте стратегического менеджмента государства</i>	640
<i>Горнак Е.С. Перспективы внедрения практико-ориентированной системы образования в Российской Федерации: состояние, перспективы развития, последствия</i>	646
<i>Громова Е.В. Внедрение процессов демократизации в образовании Российской Федерации: предпосылки, методы, последствия</i>	652
<i>Зборовская В.А., Слабухо В.С. Современные вызовы развития образования</i>	656
<i>Каримов А.А. Роль и перспективы применения образовательных рейтингов в странах Центральной Азии</i>	660
<i>Кисель Д.Н. К вопросу об экономическом мышлении и воспитании молодежи в Республике Беларусь</i>	664
<i>Козлова С.О. Оценка эффективности новых образовательных платформ</i>	670
<i>Лесогорова К.С. Влияние физической культуры и спорта на формирование личностных качеств будущих экономистов</i>	674

<i>Логинев Е.И. Современные проблемы российского образования</i>	680
<i>Пантелеева А.А. Современные тенденции развития образования в России</i>	683
<i>Поздняков Р.В. Проблема создания частных образовательных центров и школ</i>	687
<i>Полецук А.С. Использование методик образования Китайской Народной Республики в Российской Федерации: предпосылки, методы внедрения, последствия</i>	693
<i>Потапова К. Н. Укрепление финансовой безопасности школ</i>	699
<i>Рахманова А.О. Компетенции современного финансового менеджера в условиях неопределенности</i>	703
<i>Савченко А.А. Использование антидискриминационных мер в системе образования Российской Федерации: текущий уровень, перспективы развития, методы</i>	708
<i>Сергиевич В.В. Актуальные проблемы развития образования в современном мире</i>	712
<i>Синяк А.С., Викторчик О.В. Развитие навыков XXI века: ключ к успеху</i>	718
<i>Шилина Д.Е. Роль учебного предмета «История России» в патриотическом воспитании обучающихся</i>	722

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

УДК 93/94

Реклама как инструмент воздействия на общество

А.А. Алхименкова, магистрант

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается рекламу как инструмент воздействия на современное общество. Автором определены последствия рекламы для объекта, на которого она нацелена для достижения преследуемых целей. Указывается на значение влияния рекламы и ее содержания на сознание массового потребителя.

Ключевые слова: *реклама, общество, инструмент, воздействие, направленность, регулирование.*

Abstract. The article examines advertising as a tool of influence on modern society. The author determined the consequences of advertising for the object at which it is aimed to achieve the goals pursued. The importance of the influence of advertising and its content on the consciousness of the mass consumer is pointed out.

Keywords: *advertising, society, tool, impact, orientation, regulation.*

На сегодняшний день отмечается возрастание влияния рекламы через сознание человека на все общество. При этом заказчиками рекламных сообщений не всегда представляется важным физическое, психическое и нравственное здоровье общества как целевой аудитории.

Необходимо понимать, что реклама в современных условиях служит исключительно средством оповещения о товарах и услугах. Маркетологи понимают, что она выступает как мощнейшее средство манипуляций, которые направлены на изменение сознания потребителя. При этом со стороны общества отсутствует понимание степени воздействия рекламы на его образ жизни, предпочтения и поведение [5].

Для общества воздействие рекламы может быть как положительным, так и отрицательным. Путем манипулирования содержанием рекламных роликов членам общества могут быть внушены различные варианты взаимодействия, сформирована палитра отношений к тому или иному явлению, а также выделены образцы поведения. Главным фактором такого воздействия является то, что для системы ценностей общества, которое находится под влиянием

рекламы, видится определенная выгода. Яркие образы и звучные слоганы приводят к формированию определенного направления функционирования общества. Рекламные воздействия влияют на подсознание человека, выдавая в дальнейшем его поведение как собственное. И такая тонкость воздействия одновременно и опасна, и привлекательна для общества. Ведь общество представляется как энергоинформационная структура, которая концентрирует в себе конгломерат энергоцентралей [3]. И в данной структуре используются различные способы воздействия на своих членов. Среди этих способов реклама имеет огромное значение, ведь сознание человека эволюционно запрограммировано на потребление, в большей или меньшей степени. Реализация желаний требует жизненных сил человека. И реклама может регулировать уровень их затрат, превращая человека либо в био– робота, либо в грамотного потребителя. С одной стороны, можно навязывать человеку все новые и новые желания [1]. Но с другой – можно формировать грамотного члена общества, который будет ориентирован на процветание, благополучие и благосостояние. Не только личное, но и в отношении своего государства [4].

Методы воздействия рекламы на общество находятся в постоянном обновлении. В случае отсутствия реакции целевой аудитории на одни приемы, сразу же создаются и применяются новые, которые учитывают основные принципы работы психики:

- метод взаимного обмена между рекламным сообщением и обществом;
- обязательство и последовательность рекламного воздействия;
- социальное подтверждение значимости рекламного воздействия, которое основано на отнесении индивида к определенной социальной группе;
- принцип дефицита, который основан на формировании ореола «ценности» информации для ее потребителя;
- формирование эмоционального отклика на рекламное сообщение;
- использование авторитетных лиц;
- обращение к чувству страха [2].

Таким образом, важность рекламы как инструмента воздействия на общество заставляет обращать на нее пристальное внимание, так как реклама не всегда несет в себе положительное влияние.

Примером негативных влияний служит видеохостинг «Ютуб» так как стал активно «рекомендовать» посмотреть нашим гражданам разные «мотивационные» видеоролики. В этих роликах дается заведомо негативная информация о русском обществе, призывая юных граждан к противоправным действиям и т.д. Многие ролики откровенно являются русофобскими, оскорбительными, издевательскими и т.д.

Еще один пример – это «скрытая реклама». На видеоканале популярного блогера Ильи Варламова демонстрировался ролик «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи». В одном из фрагментов этого видео ведущий, находясь за столом, где расположена бутылка виски, ведет рассуждения о «вечных ценностях». На этикетке, которая хорошо видна зрителю, четко

читается название бренда Dewar's. Таким образом, видеоблогер не просто украсил кадр бутылочкой виски, а ненавязчиво включил в свой обзор PR-материалы, продвигающие алкогольные напитки. В данном проступке проявляется явное нарушение закона о рекламе.

Компания Dove разместила в 2017 году рекламный ролик на своей странице в социальной сети Facebook, в котором темнокожая женщина снимала свой топ и становилась белой, а та, в свою очередь точно так же его снимала и превращалась в жительницу Ближнего Востока. Основной идеей рекламы было показать, как действует лосьон для тела. Но этот посыл не был понят целевой аудиторией и компанию тут же обвинили в расизме. Представители бренда выпустили публикацию с извинениями, но под ним набралось более 3000 комментариев, и многие из них призывали бойкотировать продукцию, чтобы показать силу «черных денег».

Использование негативных эмоций в рекламе является распространенной стратегией, особенно при продвижении систем безопасности, экологически чистых продуктов, предметов красоты и личной гигиены, а также чистящих средств. Компании часто играют на страхе и беспокойстве людей, чтобы побудить их покупать свою продукцию. Например, реклама систем безопасности может подчеркивать частоту преступлений в повседневной жизни, тем самым вызывая у аудитории чувство страха и незащищенности. Аналогичным образом, реклама косметических средств и средств личной гигиены часто подчеркивает страх старения или непривлекательности, в то время как реклама чистящих средств вызывает боязнь и отвращение к микробам. Примером этого может служить реклама чистящего средства "Доместос", в которой микробы изображены под изображением унитаза, призванного внушить зрителю страх и неприязнь.

Ностальгическая реклама вызывает чувства теплых воспоминаний и фамильярности, что может быть особенно эффективно при продвижении товаров или услуг, которые являются частью детства или прошлого потребителя.

Рекламодатели также используют надежду и устремления людей, чтобы удовлетворить желания потребителей. В рекламе надежда человека может быть использована для продажи широкого спектра товаров и услуг. Например, в рекламе продуктов для похудения часто используется эмоция надежды, чтобы вдохновить людей на перемены в своей жизни. Они обещают, что с помощью их продукта люди смогут сбросить вес и почувствовать себя лучше. Аналогичным образом, реклама финансовых услуг часто использует эмоцию надежды, чтобы убедить людей инвестировать деньги и обеспечить свое финансовое будущее.

Одним из ключевых преимуществ использования эмоции надежды в рекламе является то, что она может создать позитивное, оптимистичное настроение у потребителей. Когда люди чувствуют надежду, они с большей вероятностью будут открыты для новых идей и охотнее отзовутся на рекламу.

Это может быть особенно полезно для компаний, которые запускают широкий ассортимент продуктов или услуг, поскольку это может помочь им быть замеченными и вызвать интерес у потенциальных клиентов.

Еще одним преимуществом использования эмоции надежды в рекламе является то, что она может помочь укрепить доверие между потребителями и компаниями. Когда компания обещает каким-то образом улучшить жизнь людей, она берет на себя ответственность за выполнение этого обещания. Если компания сможет выполнить свои обещания, она заслужит доверие потребителей и создаст прочную, позитивную репутацию. Это может быть особенно важно в отраслях, где доверие является критическим фактором, таких как финансовые услуги и товары для здоровья. Эмоция надежды может стать мощным инструментом в рекламе, вдохновляя людей на действия и улучшение своей жизни.

Реклама также может влиять на поведение потребителей, создавая узнаваемость бренда и лояльность. Устанавливая эмоциональную связь с потребителями, рекламодатели могут создать сильный имидж бренда и стимулировать повторные покупки. В процессе используют слоганы, джинглы и культовые изображения для создания запоминающегося фирменного стиля, который отпечатывается в сознании потребителей. Эта эмоциональная связь также может способствовать лояльности потребителей, которая заключается в предпочтении одного бренда другому на основе эмоциональных и личных ассоциаций.

Однако реклама также может оказывать негативное воздействие на эмоции. Некоторые рекламные объявления, особенно те, которые используют страх или эмоциональные манипуляции, могут вызывать беспокойство, стресс и другие негативные эмоции. Кроме того, воздействие определенных видов рекламы может усиливать негативные стереотипы и социальные нормы, приводя к чувству неадекватности или низкой самооценке.

Не стоит забывать, что перечень эмоций, описанный ранее, далеко не полный. Воодушевление, гнев, стыд, зависть, комфорт, жадность и др., любой эмоциональный отклик зрителя делает рекламу гораздо более запоминающейся, чем, если бы вы просто сообщали им информацию о продукте.

В заключение следует отметить, что реклама оказывает значительное влияние на человеческие эмоции и поведение. Она может вызывать эмоции, создавать узнаваемость бренда и лояльность, а также формировать отношение потребителей и решения о покупке. Однако важно осознавать потенциальные негативные последствия рекламы, особенно способы, с помощью которых она может манипулировать эмоциями и усиливать негативные стереотипы. Осознавая эти последствия, потребители могут делать осознанный выбор в отношении рекламы, с которой они взаимодействуют, и защищать свое эмоциональное благополучие.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондаренко Н.С. Влияние рекламной деятельности на современное общество // Форум молодых ученых. 2018. №11-1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reklamnoy-deyatelnosti-na-sovremennoe-obschestvo> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Гундарин М.В., Каиров С.В. Реклама с использованием информационно-коммуникационных технологий, направленная на преодоление проявлений насилия и травли как вид социальной рекламы // МНИЖ. 2021. №7-2 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-s-ispolzovaniem-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-napravlennoy-na-preodolenie-proyavleniy-nasiliya-i-travli-kak> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Дроздова Алла Владимировна Воздействие рекламы на безопасность личности в современном информационном обществе: социально-психологический аспект // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-reklamy-na-bezopasnost-lichnosti-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve-sotsialno-psihologicheskii-aspekt> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Мелешкина И.И. Реклама как форма воздействия на людей информационного общества // Теория и практика современной науки. 2017. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-kak-forma-vozdeystviya-na-lyudey-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Моисеева Н. О. Реклама и проблема ценностных ориентаций общества // Вестник славянских культур. 2008. №3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-i-problema-tsennostnyh-orientatsiy-obschestva> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Карсанова М. К. Влияние рекламы на человеческие эмоции // Актуальные исследования. 2023. №7 (137). Ч.1. С. 90-93. URL: <https://apni.ru/article/5628-vliyanie-reklami-na-chelovecheskie-emotsii>

УДК 93/94

Перспективы импортозамещения в современной России

А.А. Андросова, студент

Научный руководитель: Боброва Н.А., к.э.н.

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено понятие импортозамещение, основные аспекты импортозамещения в современной России. Определена необходимость уменьшения зависимости от импорта и развития отечественного производства в связи с международными санкциями, изменениями в мировой экономике и ростом геополитических напряжений. Выявлены проблемы и перспективы импортозамещения в России, а также перспективы развития отечественного производства и снижения зависимости от внешних поставщиков.

Ключевые слова: импортозамещение, отечественное производство, конкурентоспособность

Abstract. This article discusses the concept of import substitution, the main aspects of import substitution in modern Russia. Important issues are raised related to

the need to reduce dependence on imports and develop domestic production in connection with international sanctions, changes in the global economy and growing geopolitical tensions. Based on the study data, the article examines the problems and prospects of import substitution in Russia, as well as the prospects for the development of domestic production and reducing dependence on external suppliers.

Keywords. *import substitution, domestic production, competitiveness*

Современное развитие геополитической ситуации, усиление санкционного давления, распространение вызовов и угроз глобальной экономики обуславливают необходимость поиска для возможностей роста уровня экономического развития России и ее регионов. Курс на импортозамещение взяли в 2014 году, а при усилении геополитической напряженности в феврале 2022 года государство объявило о масштабных мерах господдержки технологического суверенитета. Основной документ программы импортозамещения — Постановление правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (последние изменения на дату публикации — от 2 июня 2022 года).

В постановлении раскрыто понятие «импортозамещение» — это создание современных производств, которые могут конкурировать с иностранными компаниями и выпускать товары, которые вытеснят зарубежные аналоги. Правительство призывает отказаться от специализации только в тех сферах, где Россия и так имеет преимущество перед другими странами.

Что будет происходить с импортозамещением в условиях новых санкций, введенных Западом? Какие меры поддержки уже введены и планируются в отношении бизнеса? Какие болевые точки существуют в России с замещением импортной продукции отечественными товарами?

Так сложилось, что рынок товаров и услуг в России уже давно переполнен предложениями западных компаний. Более того, ввозимые товары пользуются наибольшим спросом ввиду лучшего качества или отсутствия достойных аналогов среди товаров, произведенных в России. В связи с нынешней политической ситуацией ряд иностранных крупнейших компаний приняли решение покинуть российский рынок или прекратить поставку товаров для России. В основном многие компании оперируют формулировкой «приостановка деятельности». Но на какой срок приостанавливается их работа, никто не поясняет.

Это создает дополнительные проблемы для российских потребителей, так как предложения западных товаров и услуг становятся все более ограниченными. В такой ситуации многие российские компании начинают поиски новых поставщиков и партнеров, чтобы компенсировать потерянные возможности. Также есть и другая сторона медали - уход западных компаний из российского рынка открывает новые возможности для развития отечественных

производителей. Это может стимулировать рост производства и повышение качества российских товаров и услуг.

В рамках современной российской политики импортозамещения требуется учитывать внеэкономические факторы в сочетании с ограниченностью ресурсов. Решения о приоритетах должны выстраиваться с учетом трех видов ограничений: сроки, ресурсы, расстояние до технологической границы. Изменение одного из видов ограничений влияет на два других, при этом все три ограничения часто соперничают между собой.

Некоторые из активно развивающихся отраслей и сегментов отраслей включают машиностроение, электронику, автомобильную промышленность, пищевую промышленность, медицинское оборудование, химическую промышленность и информационные технологии, имеют свои особенности, которые могут влиять на процессы импортозамещения и успешную реализацию политики. Например, машиностроение может быть зависимо от импорта специализированного оборудования, в то время как пищевая промышленность может быть более ориентирована на внутренний рынок. Кроме того, сегменты отраслей, такие как производство комплектующих, транспортное оборудование, медицинское оборудование и технологии связи, также могут иметь значительное влияние на процессы импортозамещения. Анализ этих отраслей и сегментов отраслей может помочь определить ключевые области для сосредоточения усилий по импортозамещению. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

1. Аграрный сектор

Одной из основных проблем аграрного сектора в России является недостаток инвестиций в развитие сельского хозяйства, а также неравномерность развития отдельных регионов. Несмотря на значительные потенциалы в области земельных ресурсов, водных ресурсов и человеческих ресурсов, есть множество проблем, требующих решения, таких как низкая производительность труда, высокая зависимость от погодных условий, неэффективность использования сельскохозяйственной техники и технологий. Для развития аграрного сектора необходимо уделить внимание модернизации производства, внедрению новых технологий, обучению кадров, а также созданию более благоприятных условий для привлечения инвестиций. Также важно обеспечить поддержку малых и средних фермерских хозяйств, развитие сельскохозяйственной кооперации и создание прозрачных и эффективных механизмов государственной поддержки.

2. Энергетическое машиностроение, электротехническая и кабельная промышленность

В электротехнической промышленности производится широкий спектр электротехнических устройств, электрических машин и аппаратов, которые используются в различных отраслях экономики. Кабельная промышленность обеспечивает производство кабелей и проводов, необходимых для электроснабжения промышленных предприятий, жилых домов, офисных

зданий и других объектов. Развитие энергетического машиностроения, электротехнической и кабельной промышленности является одним из приоритетов государственной индустриальной политики и требует постоянной поддержки и инвестиций.

На данный момент на территории Российской Федерации располагается большое количество предприятий, которые занимаются выпуском продукции энергетического машиностроения, кабельной и электротехнической промышленности. Отечественные предприятия машиностроения, в том числе энергетического машиностроения, отличаются от аналогичных иностранных предприятий низким уровнем деловой активности и инвестиционной привлекательности. Данный фактор значительно влияет на качество продукции, на себестоимость производства, а также на общую эффективность деятельности предприятий и их инновационную активность.

Для улучшения ситуации в отечественном энергетическом машиностроении необходимо проведение капитального ремонта и модернизации производственных мощностей, а также привлечение инвестиций для внедрения современных технологий. Важно также разработать более привлекательные условия для бизнеса и инвесторов, чтобы стимулировать развитие отечественной машиностроительной отрасли.

3. Медицинская промышленность

В настоящий момент доля медицинской промышленности в ВВП России составляет 0,06%. По данным Росстата, в 2020 г. в медицинской промышленности работало 20,9 тыс. человек. Хотя прирост задействованного в отрасли персонала в течение последних четырех лет составил 81,7%, относительный вклад медицинской промышленности в совокупную занятость составляет менее 0,03%. Несмотря на относительную незначимость вклада отрасли в экономические показатели, ее социальная значимость гораздо выше.

Кроме того, медицинская промышленность подвержена строгим регуляциям и стандартам качества, что требует высокой квалификации и ответственности персонала. Таким образом, хотя автоматизация может быть оправдана в некоторых случаях для снижения влияния человеческого фактора и повышения производительности, она не всегда является приоритетом для медицинской промышленности. Вместо этого, основным фокусом остается обеспечение квалифицированного персонала с компетенциями, необходимыми для обеспечения высокого качества и соответствия стандартам.

4. Отрасль информационных технологий

(ИТ-отрасль) — непрерывно растущий сегмент российской экономики. За более чем 10 лет ее вклад в ВВП страны увеличился в 2,8 раза — с 0,46% в 2010 г. до 1,29% в 2021 г. В существенно меньшей степени (до 20% по выручке) в ИТ-отрасли представлены продуктовые ИТ-компании, которые разрабатывают и предлагают на рынке тиражное (лицензионное) ПО (примеры — 1С, «СКБ Контур», «Новые Облачные Технологии» («МойОфис»), Лаборатория Касперского, «Позитив Технолоджис»). Вместе с тем за рубежом

именно такого рода компании обычно формируют основу ИТ-отрасли благодаря высокой добавленной стоимости (маржинальности) за счет эффекта масштаба и низких (близких к нулевым) предельных издержек. Для развития отрасли необходимо инвестировать в образование и развитие ИТ-специалистов, поддерживать университетские программы, курсы обучения и стажировки для молодых специалистов в области информационных технологий. Предоставлять финансовую поддержку, налоговые льготы и инфраструктуру для развития ИТ-предпринимательства, развивать цифровую инфраструктуру, включая высокоскоростной интернет, облачные ресурсы, цифровые платформы и технологии для обработки больших данных, а также создавать и поддерживать партнерства между государственными, частными и образовательными организациями для обмена знаниями, технологиями и опытом в области информационных технологий.

Таким образом, импортозамещение в современной России - это стратегически важная задача, одной из основных целей которой является создание условий для развития внутреннего производства товаров и услуг, которые ранее приобретались за рубежом. Это включает в себя различные отрасли экономики, от сельского хозяйства и промышленности до науки, технологий и медицины.

В рамках программы импортозамещения были приняты различные меры поддержки отечественного производства, такие как субсидии, льготы, таможенные льготы, госзаказы и другие инструменты. Также были введены ограничения на импорт определенных товаров и услуг, что способствовало стимулированию отечественного производства.

В целом, программа импортозамещения в современной России играет важную роль в обеспечении экономической безопасности и развития страны. Однако для достижения больших успехов необходимо продолжать работу над улучшением инфраструктуры, повышением качества продукции, развитием инноваций и поддержкой отечественных производителей.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Импортозамещение в Российской экономике вчера и завтра* Издательский дом Высшей школы экономики МОСКВА, 2023

URL:<https://indpolicy.hse.ru/data/2023/06/19/2075559941/Импортозамещение%202023%20фин.pdf?ysclid=lqjd0u8yjk781636623> (Дата обращения: 23.12.2023).

2. *Проблемы импортозамещения в современной российской экономике* Мазяркин Д., Кислинских Ю.В.

URL:https://amgpgu.ru/upload/iblock/c22/mazyarkin_d_s_kislinskikh_yu_v_problemy_imp_ortozameshcheniya_v_sovremennoy_rossiyskoy_ekonomike.pdf?ysclid=lqjd0ryg5f46025019 (Дата обращения: 20.12.2023)

Искусственный интеллект, инновации, цифровые технологии в экономике

Андросова Л. Д., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация: В статье отмечается, что развитие искусственного интеллекта и цифровых технологий призвано изменить экономику, сделав ее более эффективной и простой для людей, но это должно происходить в рамках этических и правовых норм. Также подчеркивается, что необходимо обеспечить безопасное и ответственное использование цифровых технологий для достижения наилучших результатов.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, инновации, цифровые технологии, экономика, этические и правовые нормы.*

Abstract: The article notes that the development of artificial intelligence and digital technologies is designed to change the economy, making it more efficient and easier for people, but this must happen within the framework of ethical and legal standards. It also emphasizes the need to ensure safe and responsible use of digital technologies to achieve the best results.

Key words: *artificial intelligence, innovation, digital technologies, economics, ethical and legal standards.*

Искусственный интеллект — это способность компьютера имитировать мышление человека. Искусственным интеллектом можно считать все, что связано с программой, делающей что-то, что, как мы обычно думаем, зависит от интеллекта человека [1].

На сегодняшний день искусственный интеллект, инновации и цифровые технологии играют огромную роль в современной экономике. Большая часть компаний и организаций все больше и больше применяют ИИ для улучшения производительности, оптимизации процессов, разработки новых товаров и услуг, а также для принятия более точных и обоснованных решений.

Актуальность этой проблемы объясняется тем, что технологии очень быстро развиваются и это приводит к изменениям в экономике и обществе в целом. Компании, не способные приспособиться к новым технологиям, рискуют остаться позади своих конкурентов и потерять все. В то же время, правильное использование искусственного интеллекта и цифровых технологий может привести к улучшению эффективности и конкурентоспособности компаний.

Искусственный интеллект может быть применен в различных областях экономики, включая финансы, производство, маркетинг, логистику и многое другое. Одной из главных сфер, где цифровые технологии и искусственный

интеллект показывают всю свою эффективность, является автоматизация. То есть использование искусственного интеллекта для автоматизации процессов. Это позволяет повысить производительность и эффективность бизнес-процессов, что приводит к меньшему времени работы и снижению издержек.

В области услуг цифровые технологии и искусственный интеллект применяются для улучшения работы с клиентами и для большего удовлетворения клиентов. Чат-боты и различные виртуальные помощники помогают делать бесчисленное количество задач без участия человека. Например, с помощью искусственного интеллекта и цифровых технологий можно автоматизировать обработку заявок, предоставление кокой-либо информации и решение простых вопросов. Это позволяет компаниям заниматься более сложными задачами и улучшить обслуживание клиентов.

Цифровые технологии и искусственный интеллект все шире используются в социальной сфере, в том числе, в образовании [2].

Кроме того, искусственный интеллект и цифровые технологии могут принести инновации в медицинскую сферу. Использование искусственного интеллекта для автоматического анализа медицинских данных, поддержки принятия решений и диагностики способно значительно ускорить процесс постановки диагноза и повысить эффективность лечения.

Искусственный интеллект и цифровые технологии обещают изменить экономику и сделать мир более эффективным, удобным и простым для людей [3].

Индивидуальность и адаптивность цифровых технологий и искусственного интеллекта позволяют им оставаться востребованными и продвигать развитие экономики. Преимущества приложений искусственного интеллекта огромны и могут произвести революцию в любом профессиональном секторе. Рассмотрим некоторые из них.

Сокращение человеческих ошибок. Действительно люди время от времени совершают ошибки. Компьютеры же не допускают подобных ошибок, правда, если они правильно запрограммированы. При использовании искусственного интеллекта решения принимаются на основе ранее собранной информации с применением определенного набора алгоритмов. Таким образом, ошибки уменьшаются, и появляется возможность достижения большей степени точности, что уже доказало свою эффективность, например, в прогнозировании погоды.

Сокращение риска для людей. Роботы с искусственным интеллектом могут использоваться в таких ситуациях, когда вмешательство человека может быть опасным для здоровья и жизни людей.

Это одно из самых больших преимуществ искусственного интеллекта. Можно преодолеть многие рискованные ограничения людей, используя робота с искусственным интеллектом, который, в свою очередь, сможет делать вместо людей рискованные вещи - отправиться на Марс, обезвредить бомбу, исследовать самые глубокие части океанов, добыть уголь и нефть, его можно

эффективно использовать при любых природных или техногенных катастрофах.

Так, когда произошел взрыв на Чернобыльской АЭС, к сожалению, не было роботов с искусственным интеллектом, которые могли бы помочь минимизировать воздействие радиации, контролировать пожар на ранних стадиях, поскольку любой человек, приближавшийся к разрушенному взрывом ядерному реактору, погибал от полученных доз облучения в считанные минуты или в последующие дни и месяцы.

В отличие от человека искусственный интеллект доступен постоянно. Среднестатистический человек, как правило, работает определенное количество часов в день. У работников есть перерывы на обед, выходные и праздничные дни, когда они не работают, есть отгулы и, наконец, отпуск. Что касается искусственного интеллекта, то машины работают непрерывно круглосуточно, еженедельно и ежегодно.

Так, например, искусственный интеллект способен заменить человека в справочных службах, в центрах доверия, которые получают множество запросов и просьб в решении проблем.

Помощь в повторяющихся работах. В повседневной работе человек выполняет множество повторяющихся работ, таких как отправка писем с благодарностью, проверка определенных документов на наличие ошибок и многое другое. Используя искусственный интеллект, мы можем продуктивно автоматизировать эти обыденные задачи и даже убрать «скучные» задачи для людей и освободить их для более творческой деятельности.

Так, например, в банковском деле есть множество проверок документов для получения кредита, что является повторяющейся задачей для работников банка. Используя искусственный интеллект, банковские работники могут ускорить процесс проверки документов, от чего выиграют как клиенты, так и владелец.

Цифровая помощь. Некоторые из высокоразвитых организаций используют цифровых помощников для взаимодействия с пользователями, что экономит потребность в человеческих ресурсах. Цифровые помощники также используются на многих веб-сайтах, чтобы предоставлять пользователям то, что им нужно. Можно поговорить с ними о том, что мы ищем. Некоторые чат-боты устроены таким образом, что становится сложно определить, общаемся ли мы с чат-ботом или с человеком.

Так, например, в организациях есть группа поддержки клиентов, которой необходимо отвечать на вопросы клиентов. Используя искусственный интеллект, организации могут настроить голосового бота или чат-бота, который сможет помогать клиентам со всеми их запросами. И многие организации уже начали использовать их на своих веб-сайтах и в мобильных приложениях.

Более быстрые решения. Используя искусственный интеллект наряду с другими технологиями, мы можем заставить машины принимать решения быстрее, чем человек, и выполнять действия быстрее.

Принимая решение, человек будет анализировать множество факторов как эмоционально, так и практически, но машина с искусственным интеллектом работает в соответствии с тем, что она запрограммирована, и обеспечивает результаты быстрее.

Так, например, среднестатистическому игроку в шахматы практически невозможно победить процессор в сложном режиме из-за искусственного интеллекта, стоящего за этой игрой. В соответствии с используемыми алгоритмами искусственный интеллект предпримет наилучший возможный шаг за очень короткое время.

Ежедневные приложения. Повседневные приложения, такие как Siri от Apple, Cortana от Windows, OK Google от Google, часто используются в нашей повседневной жизни, будь то поиск местоположения, съемка селфи, телефонный звонок, ответ на письмо и многое другое.

Так, например, когда наши предки собирались куда-то пойти, они спрашивали дорогу у человека, который уже туда ходил. Но теперь точный и при необходимости детальный ответ можно быстро получить, например, от Google. Искусственный интеллект покажет местоположение на карте Google и лучший путь от вашего местоположения до желаемого.

Новые изобретения. Искусственный интеллект лежит в основе многих современных изобретений практически во всех областях, которые помогут людям решать большинство сложных проблем.

Вместе с тем, есть и минусы в использовании искусственного интеллекта.

Так системы искусственного интеллекта в значительной степени полагаются на данные личной и конфиденциальной информации. Это вызывает серьезные опасения по поводу конфиденциальности. От технологий распознавания лиц, используемых в общественных местах, до онлайн-слежения для таргетированной рекламы, т.е. использование искусственного интеллекта может нарушать права людей на неприкосновенность частной жизни.

Технологии наблюдения, основанные на искусственном интеллекте, могут использоваться для массового сбора данных, что приводит к потенциальным злоупотреблениям со стороны правительств или организаций.

Системы искусственного интеллекта могут использоваться злоумышленниками для различных целей, включая кибератаки и кражу личных данных.

Возможности автоматизации искусственного интеллекта могут привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях. Рутинные и повторяющиеся задачи наиболее подвержены автоматизации, что потенциально влияет на занятость на производстве, в сфере обслуживания клиентов и на должностях ввода данных.

Искусственного интеллекта преуспевает в задачах, связанных с анализом данных и распознаванием образов, но ему не хватает креативности и сочувствия.

Остается открытым и дискуссионным вопрос о том, сможет ли искусственный интеллект заменить людей в тех профессиях, где невозможно полностью алгоритмизировать трудовой процесс, где требуется творчество.

Работы, требующие эмоционального интеллекта, решения сложных проблем или творческого мышления, менее подвержены автоматизации. Искусственный интеллект может сталкиваться с трудностями при выполнении задач, связанных с пониманием и реагированием на тонкие человеческие эмоции.

Также вызывает сомнение возможность использования искусственного интеллекта в управлении людьми, когда наряду с компетенциями менеджмента востребованы лидерские качества.

Одной из таких профессий, на наш взгляд, является профессия преподавателя высшего учебного заведения.

Преподаватель должен быть хорошим менеджером [4]. В менеджменте, в том числе, в менеджменте образовательного процесса, многие виды и формы работы являются рутинными, повторяющимися, значит, с решением этих задач может успешно справиться искусственный интеллект, который, к тому же, способен обладать объемом знаний, значительно превышающим объем знаний среднестатистического преподавателя.

В то же время, преподаватель должен быть хорошим лидером, способным повести за собой, мотивировать студентов для достижения образовательных целей, убедить их в том, что педагогические средства, используемые для достижения этих целей эффективны и в интересах студентов [5]. Наличие у преподавателя таких лидерских факторов влияния на студентов, как харизма и креативность, имеет ключевое значение.

Вопрос о том, заменит ли со временем искусственный интеллект преподавателя остается дискуссионным. На наш взгляд, искусственный интеллект будет все в большей степени внедряться в учебный процесс в вузе. Однако заменить преподавателя как лидера в учебном процессе он не способен.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Второй разум: как развивается искусственный интеллект и что его ждёт в будущем*. [Электронный ресурс] - <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-iskusstvennyi-intellekt/> (Дата обращения: 10.03.2024).

2. Загуменнов Ю. Л. *От интернет экономики к цифровой: вызовы для образования // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект : Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. Минск: СтройМедиаПроект, 2019. С. 157-159. – EDN VKSKQY.*

3. *Искусственный интеллект: понятие, типы, сферы применения, прогнозы на будущее*. [Электронный ресурс] - <https://gb.ru/blog/iskusstvennyj-intellekt/> (Дата обращения: 10.03.2024).

4. Загуменнов Ю. Л. *Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе // Открытое образование. 2020. Т. 24, № 2. С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA.*

5. Загуменнов Ю. Л. Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» в формировании лидерских качеств у будущих ИТ специалистов // Открытое образование. 2023. Т. 27, № 2. С. 16-26. – DOI 10.21686/1818-4243-2023-2-16-26. – EDN RMEAAW.

УДК 338.22.021.4

Влияние социальной парадигмы на формирование экономических политик и решение социальных проблем

Андрш Этьен, студент

Научный руководитель: Загуменнов Ю. Л., к.п.н., доцент

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Данная статья проводит комплексный анализ воздействия социальной парадигмы на формирование экономических стратегий и политик в историческом контексте. Исследование освещает три ключевые области - социальные, гуманитарные и естественнонаучные, чтобы предоставить глубокий взгляд на взаимосвязь между общественными ценностями и экономической деятельностью. Рассмотрены исторические примеры для выделения образцов успешного слияния социальных и экономических аспектов. Новизна результатов исследования заключается в предложении глубокого анализа, позволяющего прогнозировать и формировать будущие стратегии экономической политики, учитывающие социальные параметры.

Ключевые слова: *социальная парадигма, экономическая политика, исторический анализ, социальные аспекты, устойчивое развитие.*

Annotation. This article provides a comprehensive analysis of the impact of the social paradigm on the formation of economic strategies and policies in a historical context. The study highlights three key areas - social, humanitarian and natural sciences - to provide an in-depth look at the relationship between social values and economic activity. Historical examples are considered to highlight examples of successful fusion of social and economic aspects. The novelty of the research results lies in the proposal of an in-depth analysis that allows forecasting and shaping future economic policy strategies that take into account social parameters.

Keywords: *social paradigm, economic policy, historical analysis, social aspects, sustainable development.*

Введение

Современная динамика экономического развития неразрывно связана с социокультурными и общественными явлениями, которые формируются под влиянием социальной парадигмы. Эта неотъемлемая составляющая современной реальности влияет на формирование экономических политик и предоставляет ключевые инструменты для решения социальных проблем.

Диалектика между социальной парадигмой и экономической деятельностью становится объектом все более глубокого анализа, требуя осмысления своей сущности и влияния на общественное благосостояние.

Актуальность темы:

Сегодняшнее общество сталкивается с вызовами, требующими интегрированного и гармоничного подхода к формированию экономических стратегий и социальных решений. Проблемы, такие как бедность, неравенство, безработица и экологические вопросы, требуют комплексного понимания воздействия социальной парадигмы на макроэкономическом уровне. Актуальность данного исследования заключается в необходимости выявления и понимания механизмов взаимодействия между социальной парадигмой и экономической деятельностью с целью оптимизации социальных политик и обеспечения устойчивого развития.

Цель исследования:

Целью данного исследования является глубокий анализ влияния социальной парадигмы на формирование экономических политик и эффективное решение социальных проблем. Исследование направлено на выявление основных факторов, которые определяют взаимодействие между социокультурными ценностями и экономической динамикой, а также на выяснение того, как эти взаимосвязи влияют на общественное благосостояние.

Новизна исследования:

Новизна данного исследования заключается в глубоком анализе социальной парадигмы как активного фактора, формирующего экономические стратегии. Подход, ориентированный на объединение социальных и экономических аспектов, предоставляет новые возможности для понимания и решения сложных вызовов современного общества.

I. Социальная парадигма в экономике

1.1 Определение социальной парадигмы

Социальная парадигма представляет собой основные установки и ценности, которые оформляют поведение и взаимодействие индивидов в обществе. В контексте экономики, она выступает в качестве невидимого проводника, направляя принятие решений, формирование стратегий и определение приоритетов. Эволюция социальной парадигмы под воздействием времени, культурных изменений и общественных трансформаций создает уникальную динамику, которая оказывает непосредственное влияние на характер экономической деятельности [1, с. 71].

Важно отметить, что определение социальной парадигмы простирается за пределы формальных экономических институтов. Это также касается общественного мнения, поведенческих ожиданий и культурных норм, которые пронизывают все сферы жизни. Взаимодействие социальной парадигмы с экономикой оказывается в основе формирования ценностей и норм, которые определяют, что является приемлемым в обществе, и какие цели ставятся перед экономическими акторами [2, с. 232].

1.2 Роль социальной парадигмы в формировании ценностей и норм в обществе

Социальная парадигма является не только регулятором экономических решений, но и структурирующей силой, влияющей на формирование культурных образцов и общественных стандартов. Она создает контекст, в котором происходит выбор ценностей, направленных на благосостояние общества или на индивидуальную выгоду. Стремление к устойчивым и социально ответственным экономическим решениям находит свое происхождение в ценностях, заложенных социальной парадигмой [3, с. 148].

1.3 Связь социальной парадигмы с общественными институтами и структурами

Связь социальной парадигмы с общественными институтами и структурами играет важную роль в формировании экономических отношений. Общественные институты, будучи созданными и поддерживаемыми общепринятыми ценностями, выступают основой для организации экономических отношений. Структуры, в свою очередь, удерживают устойчивость и непрерывность воздействия социальной парадигмы на экономическое поле [1, с. 73].

В частности, социальная парадигма, поддерживающая равенство и социальную справедливость, может способствовать формированию общественных институтов, направленных на поддержку социально уязвимых групп. В результате такой взаимосвязи возможно создание экономических политик, которые активно стремятся к уменьшению социального неравенства [2, с. 232].

II. Влияние социальной парадигмы на экономическую политику: Исторические примеры

2.1 Исследование и анализ конкретных случаев

Эта глава направлена на более глубокий анализ исторических примеров, которые демонстрируют влияние социальной парадигмы на формирование экономической политики в различных странах и контекстах.

2.1.1 Пример: Социальное благосостояние в странах Скандинавии

В середине XX века страны Скандинавии внедрили социальную парадигму, которая подчеркивала важность социальной справедливости. Это отразилось в экономической политике через создание системы социального благосостояния, включающей бесплатное образование, универсальную медицинскую помощь и высокий уровень социальной поддержки. Результатом стало устойчивое и равномерное развитие социально-экономических показателей в этих странах [3, с. 148].

2.1.2 Пример: Инновационный рост в Японии

После Второй мировой войны Япония приняла социальную парадигму, ориентированную на инновации и технологическое развитие. Это отразилось в экономической политике через активные инвестиции в научные исследования, образование и технологические отрасли. Результатом стало появление Японии

как лидера в высокотехнологичных секторах, сопровождаемое долгосрочным периодом экономического роста [3, с. 148].

2.1.3 Пример: Рыночные реформы в Китае

В конце XX века Китай внедрил социальную парадигму, подчеркивающую открытость к мировой экономике и рыночные преобразования. Это нашло свое отражение в экономической политике через стремление к стимулированию предпринимательства и созданию условий для рыночных инноваций. Результатом стал внушительный экономический рост и подъем Китая на мировую экономическую арену [3, с. 155].

2.2 Обобщенные выводы из исторических примеров

Исторические примеры предоставляют доказательства того, как социальная парадигма формирует экономическую политику, влияя на траекторию развития стран. Они являются ключевыми источниками уроков для будущего формирования политики, демонстрируя, что учет социальных аспектов содействует устойчивому и справедливому экономическому развитию [2, с. 232].

III. Решение социальных проблем через призму социальной парадигмы

3.1 Анализ воздействия социальной парадигмы на принятие мер по борьбе с бедностью и неравенством

Социальная парадигма имеет прямое воздействие на подходы к решению социальных проблем, таких как бедность и неравенство. Анализ того, как эти проблемы интерпретируются в контексте социальной парадигмы, позволяет выявить ключевые стратегии и мероприятия, направленные на их решение.

В случае, когда социальная парадигма подчеркивает важность социальной справедливости, государственные программы могут быть разработаны с акцентом на создание возможностей для всех слоев населения. Это может включать в себя программы поддержки образования, обеспечение равного доступа к здравоохранению и меры, направленные на улучшение условий труда для наименее обеспеченных граждан [4, с. 591].

3.2 Роль социальной парадигмы в формировании стратегий занятости и социальной защиты

Влияние социальной парадигмы на стратегии занятости и социальной защиты важно для понимания того, как общество реагирует на изменения в экономической сфере и какие меры принимаются для поддержки граждан. С учетом социальной парадигмы, признающей значение каждого индивида, государственные политики могут сосредотачиваться на создании рабочих мест, адаптированных к изменяющимся условиям рынка труда, а также обеспечивать социальные гарантии для тех, кто оказался в уязвимом положении [1, с. 71] [5, с. 697].

3.3 Оценка эффективности программ и проектов, основанных на социальной парадигме, в решении социальных проблем

Оценка эффективности программ и проектов, разработанных с учетом социальной парадигмы, играет ключевую роль в определении успешности

стратегий борьбы с социальными проблемами. Анализ результатов позволяет выявить те меры, которые действительно вносят положительный вклад в улучшение социального благосостояния и решение конкретных проблем [2, с. 232] [5, с. 697].

Применение социальной парадигмы в оценке эффективности позволяет перейти от количественных показателей к качественной оценке воздействия на благосостояние граждан. Например, оценка не только экономического роста, но и уровня удовлетворенности жизнью, доступности образования и здравоохранения, а также уровня социальной интеграции [1, с. 73] [4, с. 591].

IV. Результаты исследования: Новизна и область применения

4.1 Основные результаты анализа влияния социальной парадигмы на экономическую деятельность

Анализ исторических примеров выявил, что социальная парадигма играет критическую роль в формировании экономической политики, определяя траектории развития стран. На основе этих данных можно сделать вывод о том, что успешные стратегии учитывают социальные аспекты, что ведет к более устойчивым и эффективным моделям развития [4, с. 594].

4.2 Новизна результатов исследования

Новизна наших результатов заключается в том, что мы не только подчеркнули важность социальной парадигмы, но и проанализировали множество исторических контекстов, где эта парадигма оказывала влияние на экономическую политику. Расширенный подход к рассмотрению социальных, гуманитарных и естественнонаучных аспектов позволяет лучше понять многогранный характер экономической деятельности [5, с. 699].

4.3 Область применения результатов исследования

Результаты нашего исследования имеют обширную область применения. Они предоставляют основу для разработки экономических политик, учитывающих социальные аспекты, что может привести к улучшению качества жизни и устойчивости экономик. Исторические примеры, такие как социальное благосостояние в Скандинавии, инновационный рост в Японии и рыночные реформы в Китае, служат ориентиром для разработки современных стратегий [4, с. 591].

4.4 Перспективы развития исследования

Дальнейшее исследование может быть направлено на глубокое изучение механизмов адаптации экономических стратегий под воздействием социокультурных трендов. Применение более широкого спектра исторических примеров, анализ их долгосрочных результатов, а также учет современных вызовов, таких как изменение климата и технологический прогресс, может помочь формировать более точные и адаптивные политические стратегии [5, с. 699].

V. Заключение

5.1 Основные выводы исследования

На основе анализа влияния социальной, гуманитарной и естественнонаучной парадигм на экономическую деятельность, можно сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, социальная парадигма играет решающую роль в формировании ценностей и норм в обществе, что влияет на экономические стратегии и политики. Во-вторых, успешные решения социальных проблем требуют учета социальной парадигмы при разработке и реализации программ и проектов.

5.2 Рекомендации для формирования устойчивых экономических политик

На основе проведенного исследования предлагаются рекомендации для формирования устойчивых экономических политик. Важно включить в рассмотрение социальную парадигму при разработке стратегий развития, обеспечивая устойчивость, социальную справедливость и сбалансированный рост. Привлечение экспертов из различных областей, включая социальные науки, гуманитарные и естественные науки, может обеспечить более глубокое понимание социальных факторов и их влияния на экономику.

5.3 Перспективы развития социальной экономики

Дальнейший прогресс в области социальной экономики требует продолжения исследований и разработки социальных парадигм, способных адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Важно продолжать изучение взаимодействия социальных, гуманитарных и естественнонаучных факторов для более глубокого понимания долгосрочных последствий экономических решений.

5.4 Завершающие рекомендации для политических деятелей и общества

Завершая исследование, стоит обратить внимание на несколько ключевых рекомендаций для политик и общества. Во-первых, важно поддерживать и развивать социальные исследования, которые помогут лучше понять социальные динамики и требования общества. Во-вторых, государственные и негосударственные организации должны активно включать социальные аспекты при формировании стратегий и программ.

Таким образом, результаты исследования выявили новые перспективы для формирования устойчивых экономических политик, учитывающих социальные факторы. Факторами успеха государственной экономической политики являются участие государства и общества в социальных исследованиях, интеграцию социальных аспектов при разработке стратегий и программ, а также продолжение развития социальной экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бабич, Н. Д. Политические и социальные институты в парадигме социального конструктивизма / Н. Д. Бабич // *Российское общество сегодня: ценности, институты, процессы : Материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 16–18 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: ООО Издательский дом "Сциентиа", 2023. – С. 71-73. – EDN NFNECF.*

2. *Генезис новой парадигмы социально-экономического развития России: экономические, социальные, правовые, общенаучные тенденции и закономерности / М. С.*

Арзуманян, Ю. М. Басалаев, О. Г. Басалаева [и др.]. – Самара : ООО НИЦ «ПНК», 2022. – 232 с. – ISBN 978-5-6047405-3-8. – EDN RAXUCT.

3. Яцевич, М. Ю. Классическая социальная парадигма: теория и социальная практика / М. Ю. Яцевич // Проблемы экономики и управления: социокультурные, Правовые и организационные аспекты : Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. Том третий выпуск. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 148-155. – EDN XPPRZZ.

4. Исакова, Г. К. Региональная экономическая политика как составной элемент социально-экономической политики государства / Г. К. Исакова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 591-594. – DOI 10.34925/EIP.2023.158.09.109. – EDN JYEEMU.

5. Мартишин, Е. М. Управление экономическим ростом: как спроектировать "экономическое чудо" / Е. М. Мартишин // Актуальные проблемы науки и техники. 2019 : Материалы национальной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26–28 марта 2019 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019. – С. 697-699. – EDN ZOPETH.

УДК 81-23

Языковая избыточность в деловой корреспонденции

Р.А. Бабаян, студент

*Научный руководитель: В.Ф. Ремизова, к.п.н. доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Тексты деловой корреспонденции должны быть краткими, но выражающими уважительное отношение к партнерам, что ведет к появлению избыточной информации. Целью данного исследования является выявление случаев языковой избыточности в текстах деловой переписки. Установлено, что языковая избыточность присутствует во всех структурных компонентах делового письма. Языковая избыточность проявляется на лексическом и синтаксическом уровнях.

Ключевые слова: деловая переписка, языковая избыточность, языковая экономия, официальная корреспонденция, деловое письмо.

Abstract. The texts of business correspondence should be brief, but expressing respect for partners, which leads to the appearance of excessive information. The purpose of this study is to identify cases of linguistic redundancy in the texts of business correspondence. It has been established that linguistic redundancy is present in all structural components of business writing. Linguistic redundancy manifests itself at the lexical and syntactic levels.

Keywords: business correspondence, language redundancy, language economy, official correspondence, business letter.

Изучение текстов деловой корреспонденции затрагивает многие аспекты лингвистики: проводится анализ формы деловых писем, ее лексического наполнения [5], грамматических конструкций, характерных для передачи

деловой информации [4], исследование функциональных особенностей [2; 3]. Тексты деловой переписки должны быть лаконичными, ясными, не терпящими двоякого толкования, доступными. С другой стороны, они должны выражать вежливое, позитивное, внимательное отношение к партнерам, что приводит к увеличению объема писем за счет использования этикетных формул. Языковая избыточность, трактуемая как многократное воспроизведение одной и той же информации [1], присущая всем функциональным стилям, всем языковым и речевым жанрам, проявляется и в деловой корреспонденции. Тем не менее, анализ литературы по языковой избыточности показал, что исследований данного феномена в текстах деловой переписки явно недостаточно. Таким образом, противоречие между необходимостью вести деловую корреспонденцию на должном уровне и отсутствие теоретических изысканий об языковой избыточности в текстах делового функционального стиля актуализируют заявленную тему.

Целью данного исследования является выявление случаев языковой избыточности в текстах деловой переписки.

Материалом исследования послужили оригинальные деловые письма, а также тексты учебных пособий.

Языковая избыточность проявляется во всех структурных элементах делового письма. Например, такой элемент, как строка привлечения внимания (Attention line) сам по себе является избыточным, т.к. информация о том, кому адресовано письмо, может содержаться в адресе:

Attention: Mr. Anderson, Finance Director.

Сама эта конструкция может быть преобразована в эллиптическое предложение:

For the attention of Mr. Anderson, Finance Director – Вниманию мистера Андерсона, финансового директора.

И эта структура может быть усложнена:

For the kind attention of Mr. Anderson, Finance Director – Любезному вниманию мистера Андерсона, финансового директора.

В приветствии мы также встречаемся с языковой избыточностью: в деловой переписке обращение должно сопровождаться словом dear – уважаемый: (12) Dear Mr. Bowers, Dear Sir or Madam, Следует отметить, что в американском варианте возможно обращение без слова dear – Gentlemen.

Избыточной представляется информация в такой части делового письма, как комплементарное окончание. В русскоязычной деловой переписке оно заключается во фразе «С уважением», в англоязычной оно имеет непосредственную корреляцию с обращением (Таблица 1).

Приведем примеры языковой избыточности в основном тексте деловой корреспонденции. Первая часть письма должна содержать ссылку на предшествующие контакты, что само по себе несет избыточную информацию, т.к. факты известны коммуникантам:

I was very pleased to have the opportunity of meeting you again last week and discussing, among other matters, our future cooperation. – Я был очень рад возможности снова встретиться с вами на прошлой неделе и обсудить, среди прочего, наше будущее сотрудничество.

Таблица 1

Соотношение обращений и комплементарных окончаний в англоязычной деловой корреспонденции

Обращение	Комплементарное окончание
Dear Sirs, Dear Sir / Madam,	Yours faithfully,
Gentlemen:	Very truly yours, Yours very truly, Yours truly
Dear Mr. Francis,	Yours sincerely,
Dear Mr. Francis,	Sincerely yours, Very sincerely yours, Yours sincerely, Yours cordially,

Помимо изложения фактов, предложение начинается с оценочного отношения к произошедшему: I was very pleased, этикетная формула может показаться излишней, тем не менее, она нужна для выражения уважительного отношения к собеседнику.

Thank you for your letter of 10 February in which you inform us that super didgets (catalogue number Z – 4019), are no longer available but that TU – 2543, made to the same standards but with different material, are now available instead. – Благодарим вас за ваше письмо от 10 февраля, в котором вы сообщаете нам, что супердиджеты (номер по каталогу Z – 4019) больше не доступны, но вместо них теперь доступны ТУ – 2543, изготовленные по тем же стандартам, но из другого материала.

В данном предложении повторяется слово available, эта лексическая единица употреблена в разных частях сложносочиненного предложения, в первом случае с отрицательной частицей not. Лексическая редупликация в данном случае играет роль языковой экономии, вместо синонимических конструкций (например, are now available = are now in stock) используется один и тот же языковой материал. С другой стороны, весь отрывок является повторением письма партнеров, на которое пишется ответ. Такая речевая избыточность служит гарантией правильного понимания информации в первоначальном письме и исключает ее неверное толкование.

If the replacement is as good as you say it is, I shall certainly wish to reinstate the original order, but placing an order for the new items.

Apart from anything else, I should prefer to continue to deal with Smith and Brown, whose service has always been satisfactory in the past. But you will understand that I must safeguard Widgetry's interests and make sure that the quality

is good. – Если замена окажется такой хорошей, как вы говорите, я, безусловно, захочу восстановить первоначальный заказ, но оформлю заказ на новые товары.

Помимо всего прочего, я предпочел бы продолжать иметь дело с фирмой Smith and Brown, услуги которой в прошлом всегда были удовлетворительными. Но вы должны понимать, что я должен защищать интересы Widgetry и следить за тем, чтобы качество было хорошим.

Первое предложение из этого отрывка делового письма содержит повторение слова order (заказ), что может рассматриваться и как языковая избыточность, и как языковая экономия. А вводные фразы certainly (I shall certainly wish to reinstate) и apart from anything else, как не несущие дополнительной информации, могут быть определены как избыточные.

Вводные фразы часто встречаются в деловой корреспонденции (например, therefore – поэтому):

I would, therefore, be grateful if you could let me have a sample as soon as possible. – Поэтому я был бы признателен, если бы вы предоставили мне образец как можно скорее.

Therefore, may we ask you if your company is planning any price increase in the near future. – Поэтому можем ли мы спросить вас, планирует ли ваша компания какое-либо повышение цен в ближайшем будущем.

В следующем письме избыточность проявляется в вводных фразах, одна из которых может быть заменена второй (I am afraid – боюсь, unfortunately – к сожалению):

Thank you for your letter. I am afraid that we cannot fulfill your order right now. Unfortunately, the suppliers of the equipment you would like to order have problems with delivering it this month. Would you prefer us to find a substitute, or would you rather wait until the original equip are again available? – Спасибо вам за ваше письмо. Боюсь, что мы не сможем выполнить ваш заказ прямо сейчас. К сожалению, у поставщиков оборудования, которое вы хотели бы заказать, возникли проблемы с его доставкой в этом месяце. Вы бы предпочли, чтобы мы нашли замену, или предпочли подождать, пока оригинальное оборудование снова появится в продаже?

Предложение I am afraid that we cannot fulfill your order right now может звучать так: Unfortunately, we cannot fulfill your order right now.

Помимо этого, в приведенном тексте встречаются две синонимичные синтаксические конструкции would you prefer и would you rather.

Please find enclosed copy of the letter and prices sent to the buyers whose names you were kind enough to give us. – Пожалуйста, ознакомьтесь с прилагаемой копией письма и ценами, отправленными покупателям, чьи имена вы так любезно сообщили нам.

Придаточное определительное предложение осложнено конструкцией be kind enough to do something, что несет дополнительную информацию – уважительное отношение к собеседнику.

Заключительная часть деловых писем указывает на необходимость получения обратной связи:

I (we) look forward to hearing from you. – Я (мы) с нетерпением жду (ждем) вашего ответа.

Could you please send us some more information on products applicable for our purposes. – Не могли бы вы, пожалуйста, прислать нам дополнительную информацию о продуктах, применимых для наших целей.

Языковая избыточность проявляется в двойном выражении вежливости по отношению к реципиенту, через грамматику и лексику. Слово please дополнено конструкцией в форме вопроса с модальным глаголом could.

If you have any questions to us, please do not hesitate to contact us at your convenience. – Если у вас есть какие-либо вопросы к нам, пожалуйста, не стесняйтесь обращаться к нам в удобное для вас время.

Здесь клишированная фраза do not hesitate to является избыточной.

Таким образом, проанализированные примеры говорят о наличии языковой избыточности во всех структурных компонентах делового письма. Официальная переписка на английском языке на первый взгляд кажется перегруженной повторяющимися или не добавляющими нового смысла элементами, однако именно они исключают непонимание информации, и они несут вежливое, толерантное, уважительное отношение к коммуникантам.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахманова, О.С. *Словарь лингвистических терминов*. М.: Либроком. 2016. 569 с.
2. Моисеева И.Ю., Ремизова В.Ф. *Трудности определения понятия «функциональный стиль» // Вестник Оренбургского государственного университета*. – 2015. – № 11 (186). – Оренбург, ОГУ. – С. 97 – 102.
3. Моисеева И.Ю., Ремизова В.Ф. *Функциональные стили: факторы образования, классификации // Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 2; URL: <http://www.science-education.ru/131-23936>
4. Ремизова В. Ф. *Синтаксическая синонимия в письменной и устной формах делового стиля английского языка // Балтийский гуманитарный журнал*. – 2020. – Т. 9, № 4(33). – С. 313-316. – DOI 10.26140/bgз3-2020-0904-0080.
5. Ремизова В. Ф., Нестерова Т. Г. *Система глагольных идиом английского языка в текстах делового функционального стиля // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 17–19 апреля 2019 года*. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 69-75.

УДК 174

Формирование этических качеств средствами физической культуры у менеджеров

А.В. Белова, студент

*Научный руководитель: Н.С. Шумилина, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация. Занятие физической активностью способно оказывать благоприятное воздействие на формирование особых морально-этических качеств в профессиональной деятельности руководителей. Под действием профессиональной среды этические качества трансформируются в личностные и профессиональные, что положительно сказывается на развитии и самосовершенствовании личности.

Ключевые слова: *этические качества, физическая культура, профессиональная деятельность, менеджмент.*

Abstract. Physical activity can have a beneficial effect on the formation of special moral and ethical qualities in the professional activities of managers. Under the influence of the professional environment, ethical qualities are transformed into personal and professional ones, which has a positive effect on the development of self-improvement of the individual.

Keywords: *ethical qualities, physical culture, professional activity, management.*

Профессиональная этика как наука возникла еще в середине 1 тысячелетия до н.э. вследствие развития профессиональной деятельности человека [1]. Этот процесс обусловил появление особой профессиональной морали, которая включает в себя правила и нормы, способные внушить доверие к партнеру взаимовыгодных отношений и обеспечить условия для собственного развития.

С развитием общества, усложнением ее структуры и появлением рыночных отношений возникла потребность в регулировании общественных отношений в какой-либо профессии. Ни одна организация не способна добиться на рынке успеха и престижа, не следуя морально-этическим нормам и законам. Трудно не согласиться с этим, ведь такие умения как правильно коммуницировать с партнерами и подчиненными, принимать осознанные и рациональные решения, уметь преодолевать трудности без потерь огромного количества ресурсов и многое другое являются частью морально-этических качеств.

Наибольшую роль этические качества имеют в профессиональной деятельности менеджера [2]. Современный менеджер рассматривается как профессиональный специалист, имеющий большой багаж знаний, ведь в его руках находится, как и подчиненные, так и сама организация в целом. В любой организации руководитель является ее стержнем, а это означает, что настоящий менеджер должен обладать не только профессиональными качествами, такими как: уметь анализировать и обрабатывать данные, разбираться в технических и прикладных программах и т.д., но и этическими. Этические качества позволяют руководителям организации умело контактировать и взаимодействовать с партнерами, подчиненными; принимать правильные организационные решения, которые не способны навредить обществу и ближайшему окружению и т.д. Все

это говорит лишь о том, что этические качества играют большую роль в профессиональной деятельности менеджеров.

Формированию и развитию профессиональных этических качеств способствуют многие факторы: образовательный процесс, социализация, общение, полученный опыт. Но большее влияние на формирование этических качеств в профессиональной деятельности менеджеров оказывают занятия физической активностью.

Занятия физической культурой рассматриваются не только как условие формирования физических качеств (ловкость, быстрота, гибкость, сила) и развития двигательной активности, но и фактор выработки этических качеств, таких как [3]:

1. Стрессоустойчивость – способность, позволяющая противостоять внешним факторам и преодолевать трудные и напряженные ситуации без вреда для себя и ближайшего окружения. Выполняя различные физические упражнения, человек сфокусирован и сконцентрирован на преодолении задач, относящихся к двигательной активности. Именно поэтому другие задачи, касающиеся умственной, интеллектуальной и иной другой деятельности, отходят на второй план.

2. Умение работать в команде – способность, являющаяся фактором развития коммуникабельности и умения сообща решать поставленные цели и задачи. Участие в командных видах физической культуры способствует пониманию участников на психоэмоциональном фоне. В дальнейшем это качество поможет менеджеру лучше понимать участника коммуникативного процесса. К тому же командные занятия учат относиться к товарищам процесса терпимее, гуманнее и добрее. Работа в команде способствует развитию взаимопомощи ее участников и появлению ответственности перед друг другом.

3. Стремление доходить до поставленной цели. Занятия физической культурой подразумевают постановку краткосрочных целей, связанных с окончанием конкретного упражнения. Это способствует развитию потребности к победе.

4. Умение преодолевать трудности. Физические нагрузки во многом связаны с появлением препятствий, которые требуют от человека большей концентрации, а также координации поведения и собственной активности. Только приводя в напряжение свои физические силы, и, вкладывая в процесс все имеющиеся ресурсы, человек способен преодолеть возникшие трудности.

5. Плановность. Данное качество способствует формированию системности и организованности в деятельности руководителя.

6. Дисциплинированность. Развитие дисциплины позволяет контролировать свои действия и не допускать применения запрещенных. Менеджеру данное качество поможет правильно вести коммуникативный процесс с партнерами или подчиненными, сохранять строгий стиль поведения, основанный на соблюдении установленных и предписанных правил.

7. Объективность – способность здраво оценивать свои возможности и недостатки. Выполняя упражнения, человек учится оценивать свои ресурсы и применять их в зависимости от появившихся препятствий. Руководителю объективность помогает беспристрастно и непредвзято относиться к окружающим, например, подчиненным.

В рамках научной работы было проведено исследование, выявляющее степень влияния физической культуры на формирование этических качеств у менеджеров. Был проведен опрос в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова, участниками анкетирования являлись студенты очной формы обучения 1, 2 и 3 курса направления «менеджмент». Численность опрошенных составила 25 человек. Предлагаемыми вопросами были:

1. «Влияют ли занятия физической культурой на формирование этических качеств?». Ответом послужило следующее:

- Да – 23%;
- Нет – 7%;
- Больше да, чем нет – 62%;
- Больше нет, чем да – 5%;
- Затрудняюсь ответить – 3%.

Результаты опроса представлены на рисунке 1.

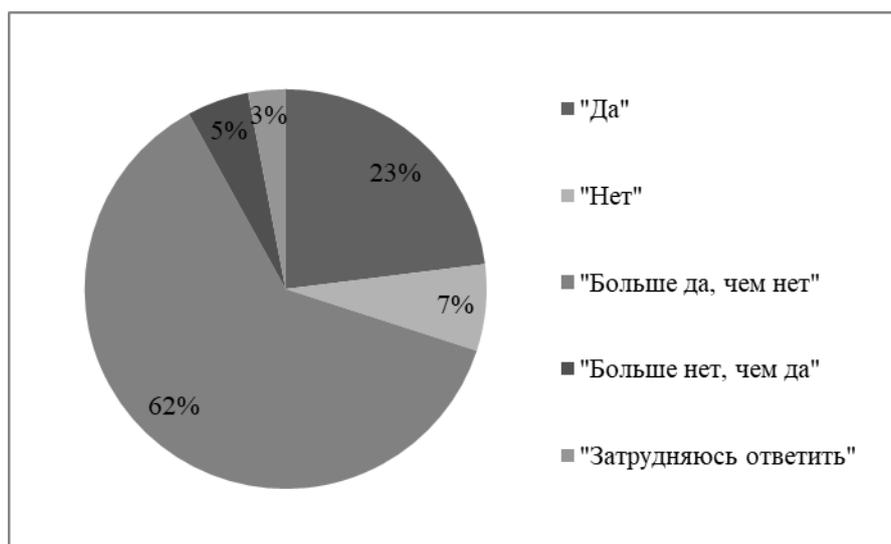


Рисунок 1 – Степень влияния физической культуры на формирование этических качеств

2. «Какие, на ваш взгляд, этические качества формируют занятия физической культурой?». Наиболее популярным ответом послужило следующее:

- Умение преодолевать трудности – 57%;
- Умение работать в команде – 20%;
- Дисциплинированность – 23%.

Результаты опроса представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Наиболее популярные качества, на формирование которых оказывают занятия физической культуры

Таким образом, можно сделать вывод о том, что физическая культура играет огромную роль в формировании этических качеств в профессиональной деятельности менеджеров. Проявление данных качеств в деятельности руководителя является, своего рода, регулятором общественных отношений, основанных на взаимоуважении, ответственности и доброжелательности по отношению к другим членам организации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Цвык В.А., «Профессиональная этика: проблемы теории и методологии» / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: философия. – 2020г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-etika-problemy-teorii-i-metodologii>. Дата обращения: 24.05.2023г.
2. Алексеева В.О., «Формирование профессиональной готовности студентов в процессе физкультурно-спортивной деятельности» / «Науки об образовании»- 2019г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-gotovnosti-studentov-v-protsesse-fizkulturno-sportivnoy-deyatelnosti>. Дата обращения: 20.05.2023г.
3. Кораблева Е.Н., «Физическая культура в ВУЗе – средство формирования морально-волевых и нравственных качеств студентов» / «Науки об образовании» - 2016г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-v-vuze-sredstvo-formirovaniya-moralno-volevyh-i-nravstvennyh-kachestv-studentov>. Дата обращения: 18.05.2023г.
4. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Свобода и ответственность личности в практике образования // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. / Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. – С.210-217.
5. Шумилина Н.С., Гилязиева С.Р., Симоненков В.С. Адаптационные возможности физической культуры и спорта в образовательном процессе вуза // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях / Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. - С. 234-239.

Моделирование экономического контекста русской сказки «Репка»

*А.С. Бижанова, А.В. Зиновьева, студенты
Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Русские сказки обладают огромным потенциалом в области финансово-экономических и товарно-денежных отношений. В статье определена трехступенчатая модель экономической сказки: экономические субъекты, ресурсный потенциал каждого героя и взаимосвязи между ними. В исследовании представлена экономическая сказка «Репка» как иллюстрация данной модели, дан ее лексический анализ.

Ключевые слова: экономика, моделирование, контекст, русская сказка

Annotation. Russian fairy tales have enormous potential in the field of financial, economic and commodity-money relations. The article defines a three-stage model of an economic fairy tale: economic actors, the resource potential of each hero and the relationships between them. The study presents the economic fairy tale “Turnip” as an illustration of this model, and provides its lexical analysis.

Keywords: economics, modeling, context, Russian fairy tale

«Однажды Вы станете такими взрослыми, что снова начнете читать сказки»
Клайв Стейплз Льюис

Экономика является неотъемлемой частью жизни людей. В современном мире каждый человек постоянно участвует в товарно-денежных отношениях и уже с первых лет своей жизни попадает в среду, наполненную экономическими понятиями и процессами. Начальные представления о важнейших связях мира и человека формируются сказками. Сказки помогают людям ответить на множество жизненных вопросов. Позволяют приобрести дополнительный опыт и окунуться в воображаемый мир. Воображение в науке - основа прогноза, поскольку помогает предвидеть результат. В сказках раскрываются не только нравственные и социальные отношения, а также правовые, финансово-экономические и товарно-денежные [1]. Экономическая социализация, т.е. адаптация человека к экономической жизни общества должна проходить как можно раньше.

Цель нашего исследования — моделирование экономического контекста русской сказки «Репка».

Сказка «Репка» является не только любимым детским произведением, но и уникальным рассказом о социально-экономической ситуации. На первый взгляд может показаться, что в данной сказке совершенно нет экономической интерпретации. Однако, экономическое образование позволяет видеть в сказках, притчах, балладах главные принципы экономических отношений и продуктивности [2]. Результаты изучения материала показали, что каждый

экономический субъект сказки играет определенную роль в выполнении задачи и решении проблемы. Сказка «Репка» поднимает важные вопросы составления эффективной команды, совместной работы для достижения целей, что позволяет рассматривать сказку, как модель реальной экономической ситуации.

Моделирование сказки - это эффективный способ, позволяющий выявлять содержание и последовательность действий, определённые отношения между персонажами литературного произведения [3].

Для моделирования экономического контекста мы выбрали сказку «Репка», так как сказка наглядно показывает, что одиночные усилия в экономике редко ведут к успеху. Важным фактором является кооперация, где каждый субъект принимает участие в общем процессе. Сказка также говорит о значимости разделения труда и специализации, что существенно способствует росту производительности и развитию экономики.

Сказка обращает внимание на понятие взаимной зависимости. В экономике все субъекты зависят друг от друга, и взаимодействие между ними является основой функционирования рынка и экономической системы. В сказке каждый персонаж нуждается в помощи других, чтобы достичь общей цели. Это напоминает нам о необходимости сотрудничества в экономической деятельности.

Сказка «Репка» помогает осознать и оценить роли и взаимосвязи различных экономических аспектов в нашей жизни, которые отражаются экономическим контекстом.

Экономический контекст в нашем исследовании рассматривается как сфера, которая охватывает все аспекты экономики, включая финансы, рынки, бизнес и трудовые отношения [4].

На практическом этапе исследования мы составили модель экономического контекста русской сказки «Репка».

Для моделирования мы определились с главными героями, рассмотрели их как экономические субъекты и определили ресурсный потенциал каждого.

Ресурсный потенциал каждого героя изображен на рисунке 1.

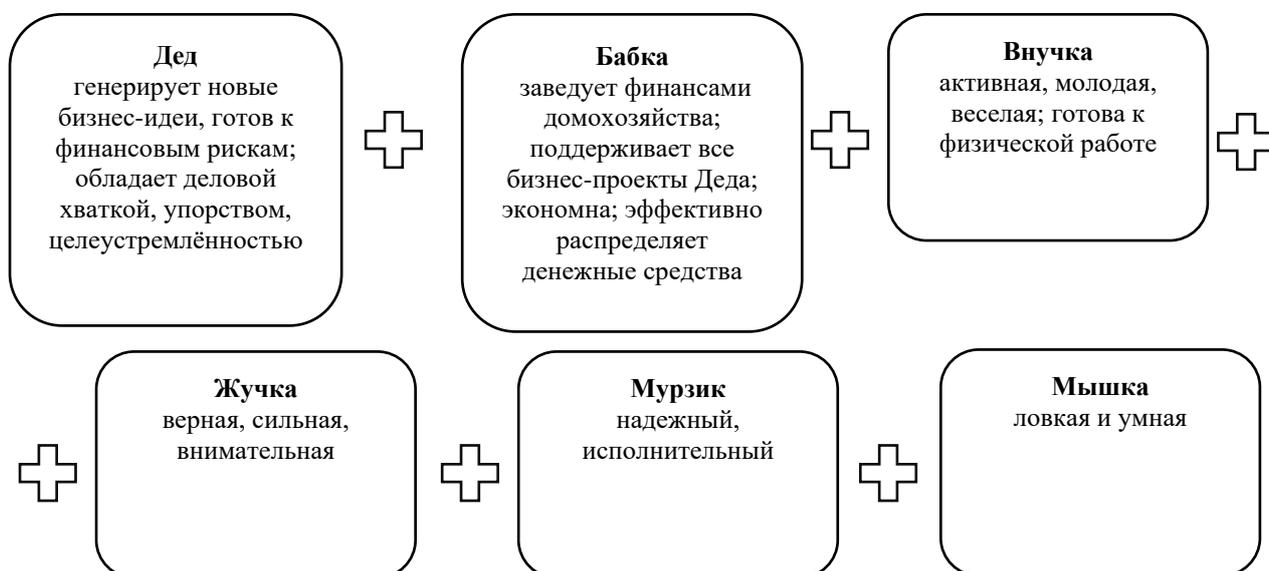


Рисунок 1 – Ресурсный потенциал главных героев

Каждый персонаж вносит свой вклад в решение проблемы с помощью своего труда. Труд уникален и ценен, и он является основой экономического развития.

На следующем этапе моделирования мы установили экономические взаимосвязи между главными героями, поскольку взаимодействие и взаимозависимость являются важной составляющей экономического процесса.

На основе данной модели мы составили экономическую сказку «Репка».

В некотором царстве, в некотором государстве жил-был дед Потап. Он был успешный предприниматель. Его хозяйство процветало и приносило постоянный доход, но дед на этом не останавливался и постоянно придумывал новые бизнес-проекты. Вот решил он вырастить репку, да не простую, а золотую. Чтобы уменьшить риски и гарантировано увеличить капитал, он составил бизнес-план. Обратился Дед к бабке, рассказал ей идею про золотую репку, которую он задумал вырастить из золотого семечка. Бабка увидела перспективу развития и сроки окупаемости проекта, с радостью выделила необходимые денежные средства из бюджета домохозяйства.

Репку Дед посадил, он старался, что есть сил. Внучка помогала ухаживать за репкой, поливала, удобряла, окучивала. Собака Жучка отгоняла сорок, которых привлекал блеск золотой репки. Репка выросла на диво! Золотиста и красива!

Пришло время получить прибыль - репку из земли тянуть. Взались они тянуть репку: дедка за репку, бабка за дедку, внучка за бабушку, Жучка за внучку тянут - потянут вытянуть не могут! Попросили они Мурзика помочь, вытянуть это сокровище. Объяснили ему, что, если получится вытянуть, впереди всех ждет богатство. Каждый сможет осуществить свою давнюю мечту: Дед купит новый автомобиль, Бабка с внучкой полностью обновят свой гардероб, Мурзик получит новую мягонькую лежанку. Мурзик с радостью согласился помочь. Тянут-потянут, не получается, уж очень большая выросла репка. Позвали на помощь Мышонка. Мышонок, был маленький, но очень смекалистый. Он придумал сделать норку в земле и оттуда вытолкнуть репку, пока другие тянули. Так и вытянули репку!

Проанализируем составленную сказку. Основным этапом получения прибыли является талантливая идея. Человек, который может генерировать успешные проекты - важный элемент команды. Реализация идеи включает в себя разработку бизнес-плана, в котором учтены все риски и финансовые затраты. Грамотно рассчитанное количество ресурсов, позволило при меньших затратах получить максимальный эффект. Обязанности по выращиванию репки были четко распределены, что говорит нам о важности разделения труда при достижении цели. Совместная работа позволила сократить время и усилия, необходимые для выполнения сложных задач. При этом каждый субъект понимал свою цель, свое место в достижении общего результата. С экономической точки зрения каждый субъект сказки — это отдельный ресурс или средство достижения цели. Каким бы незначительным не казался тот или

иной ресурс, без него, наличие всех остальных ресурсов и их деятельность в процессе достижения цели будет бесполезной.

Мораль данной сказки заключается в том, что совместными слаженными усилиями достигается эффективный результат. Необходимо уважать любой труд, который является частью общего дела.

Экономический контекст сказки реализуется следующими группами лексических средств, имеющими экономическую семантику: научные, житейские, кроме того мы использовали лексические единицы сказочного текста и сказочные обороты.

К научным экономическим терминам относятся: проект (3); бизнес-план (2); капитал; предприниматель; прибыль.

Житейские экономические понятия: золото (5); сокровище, богатство.

Лексические единицы сказочного текста: Дед (9); Бабка (6); Внучка (5); в некотором царстве, в некотором государстве; жил-был; тянут-потянут.

Таким образом, моделирование экономического контекста русской сказки «Репка», включает в себя три ступени: экономические субъекты, ресурсный потенциал каждого героя, экономические взаимосвязи между ними.

Эта сказка является отражением принципа взаимодействия и взаимозависимости в экономике. Видя, что репку вытащить одному нельзя, старик и старуха обращаются к другим субъектам, чтобы получить необходимую помощь и ресурсы. Этот принцип проявляется в тесном сотрудничестве элементов домашнего хозяйства друг с другом.

Взаимосвязь между экономическими субъектами проявляется так же в разделении труда и специализации. Каждый человек и животное, экономический потенциал которых незначителен по отдельности, вместе оказались ключевыми фигурами в успешном достижении цели. Этот концепт разделения труда можно применить к современному миру, где специализация стала неотъемлемой частью развития экономики и роста производительности. В сказке мы видим, как каждый персонаж трудится, чтобы вытащить репку, и только совместными усилиями им удаётся это сделать.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ветчинкин А.А., Нестерова Т.Г. *Экономико-правовые аспекты сказки «О попе и работнике его Балде» А.С.Пушкина // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIV Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 32-36.*

2. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. *Лексические средства реализации понятий «БОГАТСТВО» и «БЕДНОСТЬ» в балладе о Робине Гуде и мясниках // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции. Оренбург, 2022. С. 286-289.*

3. Венгер Л.А., Венгер А.Л. *«Домашняя школа», М.: Знание, 1994 г. — 240 с.*

4. *Официальный сайт саморазвития: ключевые аспекты и влияние контекстов на личностный рост. Режим доступа: <https://nauchniestati.ru> (дата обращения 23.03.2024).*

Социальная реклама и ее значение в настоящее время

А.А. Бусырева, студент

Научный руководитель: Е.В. Губанова, к.э.н., доцент

*Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность понятия социальная реклама, ее характеристики, виды и факторы, на которые она может повлиять. Актуальность темы заключается в том, что социальная реклама в настоящее время играет большую роль в повышении осведомленности о насущных социальных проблемах и борьбе с ними. В статье раскрывается значение социальной рекламы для современного общества.

Ключевые слова: социальная реклама, виды социальной рекламы, социальный интерес, социальные проблемы, повышение осведомленности людей, борьба с социальным неравенством.

Annotation. This article examines the essence of the concept of social advertising, its characteristics, types and factors that it can influence. The relevance of the topic lies in the fact that social advertising currently plays a large role in raising awareness of pressing social problems and combating them. The article reveals the importance of social advertising for modern society.

Keywords: social advertising, types of social advertising, social interest, social problems, raising people's awareness, combating social inequality.

Социальная реклама в настоящее время является мощнейшим коммуникационным инструментом. Этот вид рекламы используется не только для продвижения собственного бренда, а в первую очередь, для продвижения различных, так называемых социальных целей, повышения осведомленности о важных проблемах и для того, чтобы люди были направлены на позитивные поведенческие изменения в обществе. Главным отличием этого вида рекламы от традиционной является то, что она не ориентирована на коммерческие продукты или услуги. Она направлена на просвещение, вдохновение и мобилизацию общества для решения социальных проблем. Это может быть движение в защиту окружающей среды, борьба с социальной несправедливостью, борьба за защиту прав человека, продвижение кампаний в области общественного здравоохранения и другое.

Социальная реклама – это форма коммуникации, которая помогает оптимизировать социальный интерес для достижения некоммерческих целей, продвигает бренды, используя рекламные методы и стратегии, служа при этом интересам общества с использованием соответствующих средств массовой информации.

Целью социальной рекламы является достижение социальных целей в области здравоохранения, охраны окружающей среды, социального равноправия и тд. Для продвижения социальных целей используются различные медиа-платформы, телевидение, печатные издания, реклама на транспорте и прочие виды. Но в настоящее время социальная реклама все чаще использует платформы социальных сетей, где больший охват целевой аудитории. Социальная реклама играет большую роль в жизни общества, она информирует общественность о важных событиях или проблемах, о государственных программах, усилиях по корпоративной социальной ответственности и многое другое.

Ниже выделены основные характеристики социальной рекламы:

- охват определенной целевой аудитории, которая будет заинтересована и затронута рассматриваемой социальной проблемой;
- использование целенаправленных сообщений, которые заданы четкой целью продвижения социальных задач;
- эмоциональная привлекательность, а именно стремление вызвать у людей такие эмоции, как эмпатия, сострадание, беспокойство;
- креативное повествование, в котором используется создание связанных персонажей, реальных историй и убедительных сценариев;
- призыв к действию – одна из важнейших характеристик социальной рекламы, которая предоставляет людям конкретные шаги для поддержки или выполнения определенного дела;
- фокусируется на изменении поведения и продвижении позитивных действий;
- использование совместных усилий, которые включают в себя сотрудничество между рекламными фирмами, государством и тд;
- долгосрочное воздействие на отдельных лиц и сообществ и устойчивые изменения в обществе в целом.

В целом, социальная реклама во многом отличается от обычной, традиционной рекламы, что видно из ее характеристик. Она охватывает широкий спектр областей и может быть направлена на достижение разных социальных целей. К видам социальной рекламы можно отнести следующие:

1. Реклама, направленная на сохранение окружающей среды. Сейчас существует множество экологических проблем, рост и развитие которых общество старается остановить. И здесь социальная реклама играет жизненно важную роль в повышении осведомленности людей. Экологические кампании стремятся поощрять ответственное поведение, выступать за возобновляемые источники энергии, также уделяют особое внимание переработке и сокращению расходов. Привлекая людей к этому, и вдохновляя на принятие экологически чистых привычек, кампании способствуют развитию более экологичной и чистой природы в будущем [1].

2. Реклама о социальной справедливости и правах человека. Такие рекламные объявления охватывают различные темы, которые включают в себя расовую дискриминацию, гендерное неравенство, доступ к образованию и другое. Реклама в этой сфере бросает вызов стереотипам, способствует инклюзивности, взаимопомощи. Кампании по социальной справедливости и правам человека направлены на работу над созданием справедливого общества.

3. Реклама об общественном здравоохранении. Это самый распространенный вид рекламы, с которым сталкивался каждый человек. Она пропагандирует здоровое поведение, повышая осведомленность о болезнях и рассказывая о доступных медицинских услугах. Это реклама о вреде курения, профилактики ВИЧ и СПИД, необходимости вакцинации, преимуществах здорового питания. При помощи мощных объявлений и эмоциональных призывов реклама в области здравоохранения направлена на обучение людей здоровой жизни, поощрение профилактических мер.

4. Реклама по борьбе с издевательствами и профилактике насилия. Такие социальные рекламные кампании повышают осведомленность о последствиях негативного поведения и способствуют сопереживанию и уважению. Цель – создать безопасную и благоприятную среду.

5. Реклама, направленная на повышение безопасности дорожного движения. Этот вид рекламы направлен на осведомление об опасностях вождения в нетрезвом виде, превышения допустимой скорости и отвлечения по время движения. Также реклама подчеркивает важность использования ремней безопасности, соблюдения правил дорожного движения. Это все способствует повышению ответственности вождения, сокращению аварий и предотвращению дорожно-транспортных травм.

6. Реклама об образовании и грамотности. Данный вид социальной рекламы пропагандирует всеобщий доступ к образованию, подчеркивает важность и ценность грамотности и устраняет барьеры на пути к образованию. Реклама нацелена на развитие любви к обучению, расширение прав и возможности людей при помощи знаний [2].

Социальная реклама включает в себя разные виды, направленные на решение конкретных социальных проблем и вдохновение для позитивных изменений в будущем. Так, реклама может быть направлена на просвещение, расширение и защиту прав и возможностей, на социальную справедливость, общественное здравоохранение, образование и тд.

Как уже говорилось выше, социальная реклама является мощным инструментом повышения осведомленности о критических социальных проблемах, а также играет важнейшую роль в формировании общественного мнения и поведения. Стоит выделить факторы, на которые напрямую влияет социальная реклама:

– решение социальных вопросов: предоставление платформы для повышения осведомленности и решения насущных социальных вопросов. Здесь особое внимание уделяется охране окружающей среды, здравоохранению,

гендерному неравенству, образованию и правам человека. Реклама позволяет инициировать разговоры, побуждать к действию.

– Изменение поведения: предоставление убедительных повествований побуждает людей к более здоровому, спортивному, ответственному и социально сознательному поведению. Просматривая или даже просто обращая внимание на социальную рекламу, люди начинают меняться в поведении в лучшую сторону.

– Сотрудничество и партнерство: реклама включает в себя сотрудничество между заинтересованными сторонами (государственные учреждения, некоммерческие организации). Объединяясь и создавая партнерские отношения, они используют свой опыт и ресурсы для усиления и повышения эффективности воздействия социальных кампаний.

– Влияние и вовлеченность СМИ: для привлечения и охвата большой аудитории социальная реклама использует различные медиа-каналы. Также с их помощью реклама привлекает интерес общественности и поощряет активное участие посредством эмоциональной привлекательности и целевых сообщений.

– Мотивация и общественная поддержка: социальная реклама играет огромную роль, способствуя коллективным усилиям по решению социальных проблем. Она вдохновляет общество на принятие мер, например, волонтерство, пожертвование, участие в общественных собраниях [3].

Эффективность социальной рекламы тесно связана с ее способностью адаптировать сообщения к конкретной целевой аудитории. Успех социальной рекламы часто измеряется степенью осведомленности, которую она генерирует и ее способностью влиять на поведение и отношение людей к социальным проблемам.

Таким образом, используя различные убедительные коммуникационные стратегии, социальная реклама улучшает жизнь людей и всего общества. Рассматривая значение социальной рекламы, можно сказать, что ее истинное влияние заключается в способности провоцировать поведенческие изменения. Поощряя ответственное поведение и препятствуя вредным практикам, социальные кампании направлены на то, чтобы вдохновить людей на ощутимые сдвиги в индивидуальном и коллективном действии. Используя эмоциональную привлекательность и яркое повествование, социальная реклама стремится создавать неизгладимые впечатления, которые мотивируют зрителей пересмотреть свои взгляды и поведение.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Отношение студенческой молодежи к социальной рекламе: результаты исследования // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-sotsialnoy-reklame-rezultaty-issledovaniya> (дата обращения: 13.03.2024)*

2. *Анализ социальной рекламы и способы повышения ее эффективности // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialnoy-reklamy-i-sposoby-povysheniya-ee-effektivnosti> (дата обращения: 13.03.2024)*

3. «Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты: Материалы Всероссийского научно-практического круглого стола (с международным участием) (Донецк, 25 мая 2023 г.) : сборник научных трудов / под редакцией С. В. Беспаловой. — Донецк: ДонНУ, 2023. — 219 с.

4. Роль социальной рекламы в России // КиберЛенинка: сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnoy-reklamy-v-rossii> (дата обращения: 14.03.2024)

5. Губанова Е.В. Повышение эффективности использования интернет-маркетинга в деятельности организации // Калужский экономический вестник. 2022. № 1. С. 50-56.

УДК 338.467.6

Экономико-статистическое исследование рыночной ниши в сфере культуры, организации досуга и развлечения населения в Оренбургской области

К.Е. Гончарова, студент

*Научный руководитель: И.Н. Советов, к.э.н. доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Открытие нового бизнеса всегда имеет свои сложности. Одной из таких сложностей является определение рыночной ниши, которую будет занимать новое предприятие на рынке. В статье проведен анализ количества общедоступных библиотек и организаций культурно-досугового типа в Оренбургской области, определены факторы, повлиявшие на изменения, что является необходимой информационной базой при открытии нового бизнеса в данной сфере.

Ключевые слова. Оренбургская область, рынок, бизнес, библиотеки, организации культурно-досугового типа.

Abstract. Opening a new business always has its difficulties. One of these difficulties is to determine the market niche that a new company will occupy in the market. The article analyzes the number of public libraries and cultural and leisure organizations in the Orenburg region, identifies the factors that influenced the changes, which is a necessary information base when opening a new business in this area.

Keywords. Orenburg region, market, business, libraries, cultural and leisure organizations.

Одной из основных составляющих при открытии нового бизнеса является анализ сферы деятельности будущего предприятия, который может включать в себя изучение и оценку сложившейся ситуации на конкретном, интересующем рынке. Получаемая в результате исследования информационная база является основой для принятия управленческих решений при выведении нового товара или организации на рынок. В качестве информационной базы для анализа рыночной ниши в сфере культуры, организации досуга и развлечения населения была взята статистическая информация по количеству библиотек и организаций культурно-досугового типа в Оренбургской области за 2013-2022 гг. [1, с. 85-95]

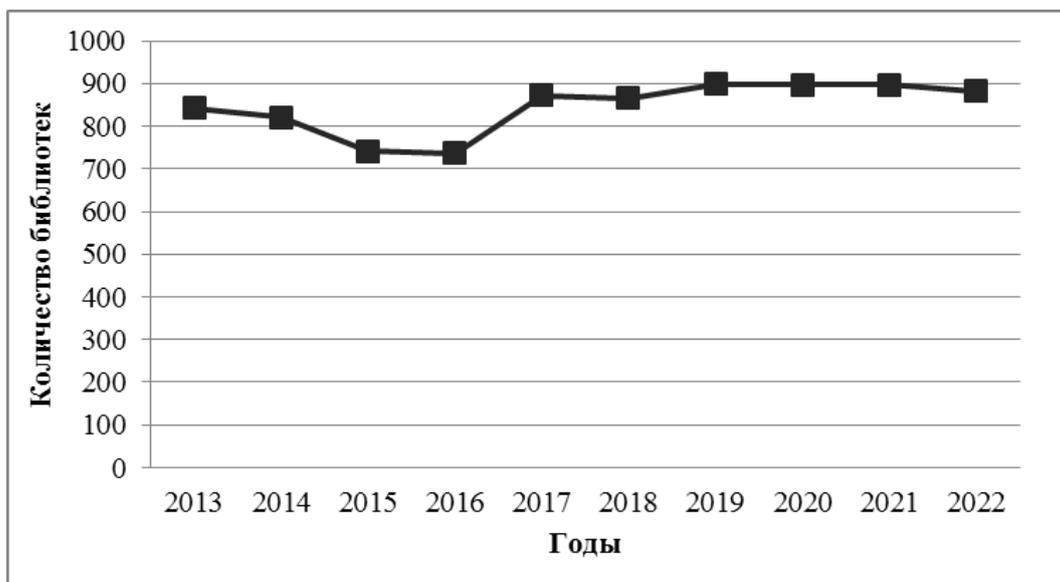


Рисунок 1 – Динамика числа общественных библиотек в Оренбургской области за 2013-2022 гг.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что количество общедоступных библиотек в целом выросло за период со средним темпом прироста 0,52% в год, при условии, что в 2019-2021 гг. число библиотек оставалось постоянно неизменным. [2, с. 230] На изменение количества общедоступных библиотек в большей степени повлияло реформирование всей библиотечной системы в целом, то есть объединение или перепрофилирование библиотек. Помимо этого, стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Правительством Российской Федерации, указывает на проблемы в сфере культурного развития, связанного с общими отрицательными тенденциями в данной сфере. К таким проблемам можно отнести: недофинансирование библиотек на формирование фондов, неудовлетворительная материальная база (многие здания библиотек, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, нуждаются в капитальном ремонте), недостаточный уровень информатизации библиотек, сокращение времени работы и количества библиотек – все это в значительной степени влияет на суммарное количество общедоступных библиотек и возможность получения информации и знаний населением. [3]

Среди упоминаемых в стратегии направлений развития библиотечного дела указано развитие информационных технологий и цифровая трансформация деятельности библиотек. Реализация данного направления стратегии предусматривает:

1. Глубокую цифровую трансформацию деятельности библиотек;
2. Создание и развитие национального цифрового библиографического ресурса;
3. Разработку государственных цифровых систем и цифровых платформ для совместной деятельности библиотек всех уровней;

4. Объединение библиотечных, архивных и музейных информационных ресурсов в единое национальное цифровое культурное пространство;

5. Обеспечение развития информационной инфраструктуры для равного доступа пользователей библиотек к государственным услугам и различного рода информации и знаний.

Как можно отметить, данная стратегия не предусматривает превращение библиотеки в своеобразный культурно-досуговый центр для получения информации, знаний и развлечения, что немаловажно в сформировавшемся «обществе потребления». Скорость развития общества требует от государства и частных предприятий постоянной ориентации на нужды населения для их удовлетворения.

В увеличивающемся потоке информации чтение по-прежнему остается популярным способом получения информации и знаний. Как же еще можно получить необходимую и интересующую информацию и знания людям, которые не любят читать и для них чтение достаточно долгий, неинтересный и тягостный процесс? Для такой группы людей получение информации и знаний должно происходить в процессе развлечения так, как им нравится, что, к сожалению, не было учтено в Стратегии развития библиотечного дела, утвержденной Правительством Российской Федерации до 2030 года.

Удовлетворить постоянно растущие потребности населения, в том числе и в сфере библиотечного дела, государство самостоятельно не сможет в связи с возможной нехваткой денежных средств и меньшей гибкостью к рыночным изменениям. Чтобы решить данную проблему, возникает необходимость в развитии частного бизнеса и привлечении частных инвестиций в развитие организаций по оказанию услуг в сфере библиотечного дела. Выявленные проблемы данной сферы отражают потребность в развитии такого рода бизнеса, деятельность которого будет направлена на удовлетворение потребностей населения, возникающих из-за нехватки необходимого спектра услуг.

На рисунке 2 видно, что количество организаций культурно-досугового типа из года в год за период с 2013 по 2022 годы постоянно в среднем уменьшалось на 1,77% в год и в 2022 году достигло отметки 948 организаций. Сокращение числа организаций в данной сфере деятельности связано в первую очередь со снижением популярности данной сферы для самих организаций, недостаточностью финансирования из бюджета и привлечения частных инвестиций. Также, можно отметить влияние пандемии Covid-19 в 2020-2021 гг., когда произошло закрытие многих предприятий из-за невозможности ведения своей деятельности в связи с карантинными мерами, что не позволило предприятиям обеспечить дальнейшее функционирование на рынке и рассчитаться по своим обязательствам по причине нехватки денежных средств. [2, с. 229]

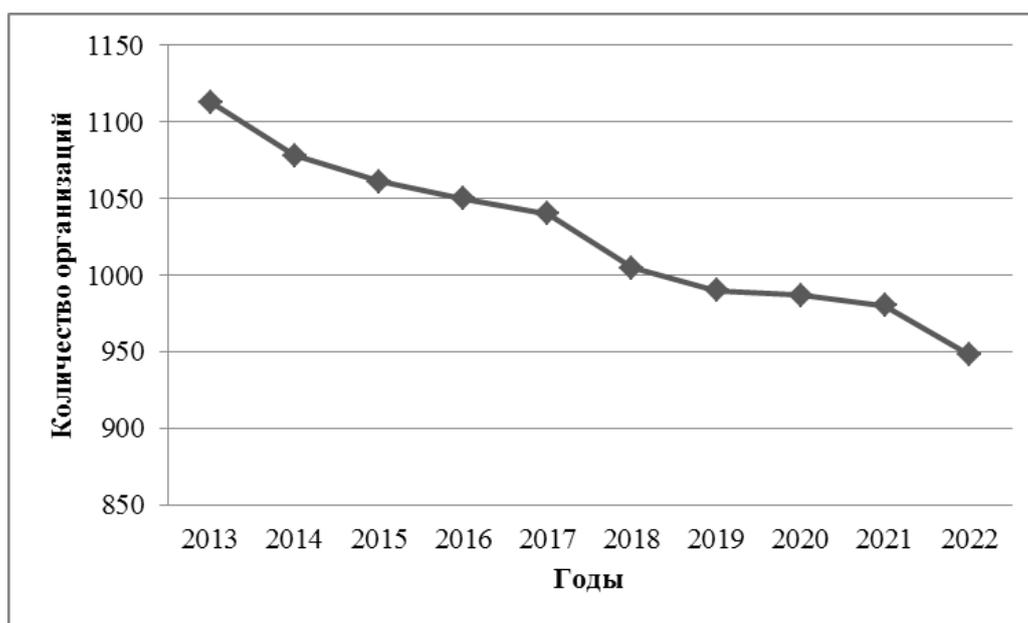


Рисунок 2 – Динамика количества организаций культурно-досугового типа в Оренбургской области за 2013-2021 гг.

Постоянное снижение числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, организации досуга и развлечения, создает свободную нишу для открытия нового бизнеса, деятельность которого относится непосредственно к данной сфере и способствует ее развитию, то есть расширению спектра оказываемых услуг с помощью внедрения новых цифровых технологий.

Новый бизнес в данной сфере является соединением социального и экономического аспекта жизни общества. Помимо приобщения к культуре и в целом культурному развитию населения, удовлетворения потребностей всех групп людей, желающих получать информацию и знания удобными для себя способами, он способствует развитию предпринимательства в данной сфере, заполнению свободной ниши на рынке и получению прибыли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Новаторов Э.В. *Маркетинг услуг: теория и технология. Монография.* – СПб.: ИП Петров Д. А., 2015. – 200 с.
2. *Статистический ежегодник Оренбургской области. 2023: Стат.сб./Оренбургстат.* – Об5 Оренбург, 2023. – 464 с.
3. *Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации URL: <https://culture.gov.ru>*

Региональные особенности формирования человеческого капитала на региональном уровне в фокусе развития системы образования

Н.В. Долгушев, аспирант

*Научный руководитель: Ю.Н. Нестеренко, д.э.н, профессор,
заведующий кафедрой экономики и финансов,
ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-
экономический университет», Россия*

Аннотация. В статье предложена авторская система оценки потенциала развития регионального человеческого капитала через сравнительный анализ системы образования субъектов Федерации. В работе применялись подушевые расчёты статистических индикаторов работы образовательной сферы на региональном уровне, которые сведены в единый интегральный показатель. Установлено, что ведущее место по данной методике расчёта занимают Москва и Санкт-Петербург, однако их отрыв от других регионов невелик. Отмечается, что показатель характеризует количественный аспект развития сферы образования, а не непосредственно её качество на той или иной ступени.

Ключевые слова: *дифференциация регионов, индексы, особенности развития, система образования, человеческий капитал.*

Abstract. The article proposes the author's system for assessing the development potential of regional human capital through a comparative analysis of the education system of the constituent entities of the Federation. The work used per capita calculations of statistical indicators of the educational sector at the regional level, which were combined into a single integral indicator. It has been established that the leading places according to this calculation method are occupied by Moscow and St. Petersburg, but their gap from other regions is small. It is noted that the indicator characterizes the quantitative aspect of the development of the education sector, and not directly its quality at a particular stage.

Keywords: *differentiation of regions, indices, development features, education system, human capital.*

Основой человеческого капитала, разумеется, как следует из самого понятия, являются непосредственно граждане каждого региона и страны в целом, сочетающие в себе совокупность собственных накопленных знаний, умений и навыков, позволяющих им участвовать в различных этапах функционирования народного хозяйства.

Человеческий капитал может оцениваться различными способами в зависимости от авторской цели исследования. Однако любой анализ, как правило, включает в себя численность населения, различные аспекты социально-экономического характера, влияющие на потенциал, сохранение и реализацию человеческого капитала. К таковым следует отнести уровень

жизни, жилищные условия, распределение населения по полученному образованию, ожидаемая продолжительность жизни (в том числе как отдельный показатель – здоровой жизни), развитие системы здравоохранения, аспекты трудовой деятельности и т.д.

Абрамов А.Л. и Матвиенко Н.Н. установили в своей работе, что важнейшими влияющими факторами в расчётах индекса человеческого капитала (индекс человеческого развития – ИЧР, индекс развития человеческого капитала – ИРЧП) являются экономические составляющие показателя: ВВП, расходы на конечное потребление и т.д. [1, 2]. То есть, не смотря на значительный массив расчётных данных, общий показатель по большому счёту преимущественно зависит от экономического развития. Причём это касается не только расчётов ИРЧП (или ИЧР) в международном разрезе в целом, но также относится к расчётной части показателя для отдельных регионов России.

Понятно, что любая методика расчёта может использовать только количественные индикаторы национальной статистической системы, а реальные качественные показатели либо недоступны, либо оценочны. Это и приводит к повышенной зависимости расчёта ИРЧП от экономического фактора, поскольку финансовые показатели хотя бы отчасти отражают качественные характеристики достигнутого уровня личного человеческого капитала через доходы, медианную заработную плату и т.д. Которые косвенным образом отражают ситуацию, когда более квалифицированный персонал логичным образом имеет повышенную оплату труда и уровень дохода.

Несмотря на высказанное выше мнение относительно общей оценки, в нашей работе мы попытаемся отойти от чисто экономической парадигмы оценки человеческого капитала через призму экономики, и сконцентрировать фокус исследования на достаточно узком направлении данной проблематики. А именно: на оценке потенциала формирования и преумножения человеческого капитала – сфере образования. Т.е. опираясь на ряд статистических показателей, наилучшим образом характеризующих возможности развития человеческого капитала на уровне регионов страны. Поэтому обзорная часть показателей будет включать в себя оценку сферы образования, так как ключевым фактором формирования и развития человеческого потенциала целесообразнее считать систему образования, начиная со средней и заканчивая высшей школой. Здесь методологически наша работа основывается на исследованиях Лосевой А.В. [3] и Положихиной М.А. [4]. Указанные авторы считают, что в формировании человеческого капитала участвует каждая ступень образовательной системы, а не только высшая школа. Хотя последнее мнение превалирует в основной массе научных публикаций.

С нашей точки зрения также целесообразно отобразить также численность персонала, занятого научными разработками (как движущую силу научной и инновационной мысли как в образовательной системе, так и в

экономике в целом). Разумеется, масштаб регионов в плане численности населения будет учтён, и показатели будут рассчитаны на 1000 человек населения. А затем будет вычислен интегральный показатель формирования ЧК – как сложение перечисленных выше индикаторов (далее в статье показатель носит сокращённое наименование ИЧР СО).

Источником статистических данных для текущего исследования послужил раздел Росстата «Регионы России» в части приложения к этому ежегоднику за 2022 год [5]. Соответственно, все представленные в текущей статье данные относятся к 2022 г.

Полученные результаты расчётов сведены в таблицу 1 ниже:

Таблица 1

Интегральный показатель системы образования как основного фактора формирования индекса человеческого развития

№	Регион	ИЧР СО	№	Регион	ИЧР СО
1	Москва	249,9	44	Рязанская обл.	117,8
2	Санкт-Петербург	234,4	45	Белгородская обл.	117,6
3	Нижегородская обл.	226,5	46	Мурманская обл.	117,0
4	Томская обл.	211,9	47	Архангельская обл.	116,7
5	Тыва	190,5	48	Башкортостан	116,4
6	Саха (Якутия)	189,3	49	Саратовская обл.	116,2
7	Алтай	182,8	50	Тверская обл.	116,0
8	Новосибирская обл.	175,2	51	Тульская обл.	115,3
9	Московская обл.	168,3	52	Амурская обл.	115,1
10	Чеченская	164,8	53	ЯНАО	114,2
11	Курская обл.	158,2	54	Владимирская обл.	111,2
12	Калмыкия	156,3	55	Курганская обл.	111,0
13	Калужская обл.	155,6	56	Сахалинская обл.	109,8
14	Свердловская обл.	147,5	57	Кировская обл.	109,6
15	Ярославская обл.	145,4	58	Оренбургская обл.	108,5
16	Дагестан	145,4	59	Смоленская обл.	108,1
17	Воронежская обл.	144,0	60	Самарская обл.	107,9
18	Татарстан	142,3	61	Астраханская обл.	107,4
19	Челябинская обл.	138,2	62	Тамбовская обл.	107,2
20	Ненецкий АО	137,2	63	Чувашия	105,5
21	Ингушетия	136,2	64	Хакасия	105,0
22	Карелия	135,1	65	Крым	104,7
23	Ульяновская обл.	134,9	66	Кабардино-Балкария	104,6
24	Магаданская обл.	131,8	67	Волгоградская обл.	103,5
25	Орловская обл.	131,0	68	Новгородская обл.	103,0
26	Камчатский край	130,9	69	Хабаровский край	102,2
27	Красноярский край	130,0	70	Костромская обл.	101,0
28	Пермский край	129,8	71	Брянская обл.	100,9
29	Чукотский АО	129,5	72	Адыгея	96,9
30	Коми	129,4	73	Марий Эл	96,6
31	Тюменская обл.	128,4	74	Псковская обл.	96,5

32	Карачаево-Черкессия	125,0	75	Вологодская обл.	96,1
33	Пензенская обл.	124,7	76	ХМАО	95,8
34	Иркутская обл.	123,6	77	Калининградская обл.	93,2
35	Омская обл.	123,5	78	Ивановская обл.	93,1
36	Бурятия	122,4	79	Липецкая обл.	92,4
37	Северная Осетия	121,5	80	Кемеровская обл.	91,9
38	Удмуртия	121,3	81	Краснодарский край	91,3
39	Алтайский край	120,6	82	Еврейская АО	90,6
40	Ростовская обл.	119,4	83	Ленинградская обл.	89,4
41	Забайкальский край	119,0	84	Севастополь	88,7
42	Приморский край	118,5	85	Ставропольский край	86,5
43	Мордовия	118,3			

Источник: составлено автором по материалам исследования.

Как можно заключить из таблицы 1, Москва и Санкт-Петербург являются лидерами списка. Однако, их отрыв от ближайших образовательно-научных центров страны – Нижнего Новгорода и Томска – достаточно невелик. В этих четырёх регионах наблюдается наибольшая концентрация научных кадров и профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений (в расчёте на душу населения, разумеется), и именно благодаря этим показателям они и заняли ведущие места в рейтинге.

В целом межрегиональная дифференциация выражена достаточно неявно. Во всяком случае, здесь мы не наблюдаем существенного разрыва между какими-то группами регионов, а движение от лидеров до конца списка характеризуется медленным и равномерным убыванием значения интегрального показателя ИЧР СО.

Примечательно, что Тыва и Республика Алтай, традиционно располагаемых по уровню ИЧР в самом низу, здесь расположились на 5 и 7 местах. Высокое значение показателя обеспечивает высокая обеспеченность учителями в расчёте на 10 000 населения (163 и 156 соответственно) – самая высокая в России. Исходя из этого, можно оценить школьную систему данных регионов как одну из наиболее качественных с точки зрения обеспеченности средней школы учительским составом. В этом же ключе стоит отметить Калмыкию, занявшую 12 место, и которая в настоящее время также является одним из региональных аутсайдеров экономического развития по ряду показателей.

В то же время школы Москвы, напротив, наименее обеспечены необходимыми кадрами, и в столице на 10 000 населения приходится лишь 49 учителей. Конечно, здесь мы исходим лишь из количественных характеристик учительского состава. Так как качественный анализ, к сожалению, в данном случае провести не представляется возможным (поэтому включение в общий расчёт ИЧР регионов экономических показателей хоть как-то позволяет сделать качественный анализ человеческого капитала в разрезе регионов, хотя, конечно, не выполняет это напрямую, а опосредованно).

В исследовании была предпринята попытка произвести оценку не столько самого показателя человеческого капитала, что было бы повторением уже

многократно отработанных методик, а, сконцентрировали внимание на подготовительной для возникновения и формирования человеческого капитала среде – сфере образования.

Единственным средством для математического представления данной оценки в разрезе регионов представляется индекс, основанный, как мы детально обрисовали в основной части статьи, на суммировании удельных показателей развития (в расчёте на 10 000 человек населения) сектора образования на всех стадиях учебного процесса, начиная со средней школы и заканчивая научно-исследовательским сектором.

Итоги исследования показали довольно равномерное распределение потенциала системы образования в стране, вне зависимости от регионального экономического благосостояния. И субъекты Федерации, характеризующиеся низким значением индикаторов экономического развития, демонстрируют достаточно высокие показатели в сфере образования, хотя и преимущественно в секторе средней школы. Москва и Санкт-Петербург заняли первые места благодаря наиболее продвинутой в масштабе регионов страны высшей школой.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абрамов А. Л. Человеческий капитал в системе национального богатства / А. Л. Абрамов, Н. Н. Матвиенко // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2023. № 2(103). С. 43-55. DOI 10.24412/1815-0683-2023-2-43-55.

2. Щеглова А. А. Сравнительный анализ показателей индекса человеческого развития в России, регионах и странах СНГ / А. А. Щеглова, Д. В. Брюханов // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 1, № 7. С. 18-25. DOI 10.47576/2712-7516_2022_7_1_18.

3. Лосева А. В. Ретроспективный анализ статистических показателей начального, среднего и высшего образования в России / А. В. Лосева, А. В. Федосьина, Г. И. Гаджимирзоев // Регион: системы, экономика, управление. 2023. № 1(60). С. 132-144. DOI 10.22394/1997-4469-2023-60-1-132-144.

4. Положихина, М. А. Развитие системы образования в России с точки зрения формирования человеческого капитала / М. А. Положихина // Россия: Тенденции и перспективы развития : Ежегодник, Москва, 20–21 декабря 2018 года / Ответственный редактор В.И. Герасимов. Том Выпуск 14, Часть 1. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019. С. 708-712.

5. Росстат: приложение к сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652>. Дата обращения: 15.02.2024 г.

УДК 334

Разработка модели беспилотной авиационной системы для осуществления хозяйственной деятельности

В.О. Елисеев, студент

Научный руководитель: **О.С. Лазарева**, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Тенденция цифровизации и внедрения современных технологий в деятельность компаний требует повышения качества контрольных, охранных мероприятий, а также хозяйственных операций в различных сферах деятельности, в том числе развития беспилотных летательных систем. В статье рассмотрена концепция системы управления БПЛА и определен механизм использования системы пользователями.

Ключевые слова: *Россия, беспилотные авиационные системы, дроны, искусственный интеллект, программное обеспечение.*

Abstract. The trend of digitalization and the introduction of modern technologies into the activities of companies requires improving the quality of control, security measures, as well as business operations in various fields of activity, including the development of unmanned aerial systems. The article discusses the concept of a UAV control system and defines the mechanism for using the system by users.

Keywords: *Russia, unmanned aircraft systems, drones, artificial intelligence, software.*

Современные тенденции развития хозяйственной деятельности направлены на активное использование новейших технологий. Это позволяет решать проблемы, связанные с потребностью в повышении качества контрольных, охранных мероприятий, а также хозяйственных операций в различных сферах деятельности. С такими проблемами наиболее часто сталкиваются крупные компании, которые имеют огромные масштабы деятельности и заинтересованы в повышении эффективности своей деятельности с помощью использования решений на основе передовых технологий. Объектом данного исследования является модель беспилотной летательной системы для использования в хозяйственной деятельности. На данном этапе исследования определены основные требования к разрабатываемой БАС и механизм взаимодействия с ее пользователями. Значимость результатов работы заключается в оформлении нового продуктового решения, форм взаимодействия потенциальных представителей продукта и потребителей и объединении современных технологий разных направленностей в единой системе.

Концепция разрабатываемой системы управления БПЛА подразумевает создание программного продукта, который включается в себя:

1. Программу управления, мониторинга и алгоритмизации работы БПЛА, устанавливаемой на устройство управления (ПК, ноутбук, смартфон и т.д.);
2. Программного обеспечения, устанавливаемого на беспилотник.

Профессиональное применение БПЛА подразумевает решение сложных, комплексных задач. Соответственно для таких задач используются беспилотники, специально оснащенные необходимыми компонентами, часто

имеющими узкую специализацию. В данном аспекте применения БПЛА требуется программное обеспечение, имеющее гораздо более широкий набор возможностей гибкой настройки работы беспилотника в зависимости от вида выполняемой деятельности.

Предполагается использовать в программном обеспечении следующие группы технологий:

1. технологии комплексных систем управления, автоматизации принятия решений и группового взаимодействия БПЛА;
2. технологии навигационных систем;
3. технологии зондирования и комплексной обработки информации для беспилотных воздушных судов;
4. технологии и средства связи.

Наиболее важным аспектом деятельности групп беспилотников является использование методов и алгоритмов самоорганизации групп разнородных беспилотных воздушных судов, в том числе позиционирование и взаимное позиционирование, передача данных, локализация. Такие технологии управления группой (роем) беспилотных воздушных судов строятся на базе технологий искусственного интеллекта и теории игр. [1]

Дроны используются во многих сферах, в которых решаемые ими задачи могут кардинально отличаться. Использование одного программного продукта для решения всех задач, требуемых от беспилотника нецелесообразно. Потому необходимо выделить версии предлагаемого ПО, позволяющие использовать его в тех видах деятельности, в которых широко применяются БАС. (рисунок 1)

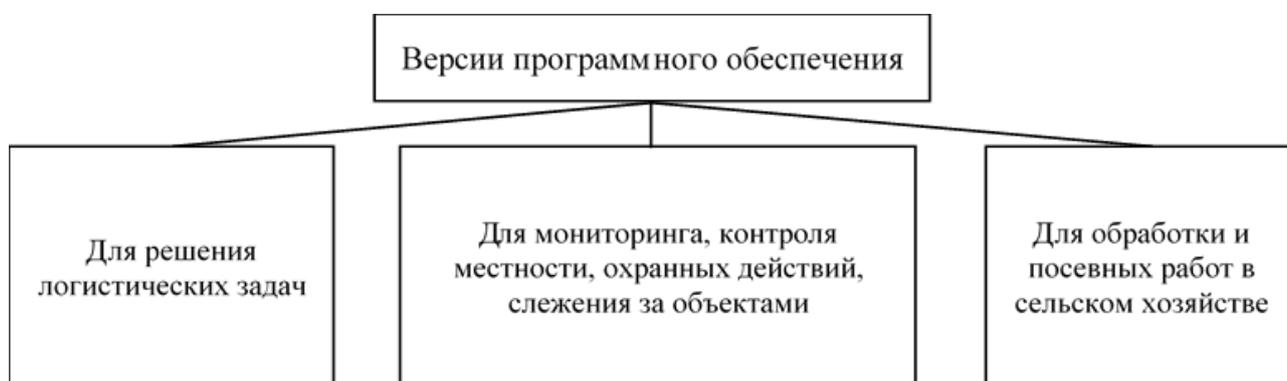


Рисунок 1 – Версии программного обеспечения для различных видов деятельности

Наполненность ПО функциями и возможностями определяется, исходя из специфики каждой группы задач, стоящих перед программным обеспечением. Помимо использования различных технологий, также учитываются конструктивные особенности каждого вида беспилотников, используемых для выполнения различных работ.

Для выполнения работ по мониторингу, контролю местности, охранным действиям и слежению за объектами используются дроны:

- способные долго находится в стабильном положении в воздухе;
- имеющие значительный запас энергии для полета;

- устойчивые к изменениям погодных условий;
- оснащенные камерами различных спектров, пространственными датчиками и сканерами.

Учитывая данные параметры, ПО используемое для мониторинга, контроля местности, охранных действий, слежения за объектами будет основано по большей мере на технологиях, использующих искусственный интеллект для машинного обучения компонентов «технического зрения» дрона, технологии, обеспечивающие взаимодействие беспилотников в группе и технологии, позволяющие реализовать алгоритм действий беспилотного средства при возникновении какой-либо заданной ситуации.

При использовании на складах для решения логистических задач дрон должен обладать следующими характеристиками:

- относительно малые габариты и высокую маневренность для работы в закрытых помещениях;
- наличие в конструкции беспилотника механизмов захвата и перемещения грузов, наличие емкости для помещения грузов;
- высокая грузоподъемность, мощность и надежность конструкции беспилотника.

ПО для таких задач будет соответственно использовать больше технологий направленных на оптимизацию маршрутов перемещения грузов и более оперативные каналы передачи больших массивов данных оператору. Внедрение искусственного интеллекта позволит не только автоматизировать задачи по логистике, но и исключить человеческий фактор, связанный с сортировкой и расположением грузов.

Обработка агрокультур и посевные работы требуют от БПЛА наличие следующих характеристик:

- оснащение оборудованием для опрыскивания, выброса семян, емкостями для химикатов и семян;
- высокая грузоподъемность;
- устойчивость к плохим погодным условиям.

ПО для выполнения работ в сельском хозяйстве должно иметь возможность гибкой настройки маршрутов полетов для обеспечения эффективного проведения обработки агрокультур или высадки семян. Также необходимо использование технологий сканирования и картографирования местности для определения наиболее приоритетных мест для проведения работ с учетом масштабности территорий сельского хозяйства.

В целом использование искусственного интеллекта позволяет снизить потребность в операторе БПЛА или его уровень подготовленности, что повышает доступность использования дронов в хозяйственной деятельности.

Для грамотного внедрения программного продукта на рынок необходимо создать компанию, в задачи которой будет входить не только разработка и продажа программного обеспечения, но и ряд других услуг:

1. Настройка программного обеспечения для выполнения необходимых работ;
2. Проведение консультаций;
3. Обучение пользователей беспилотных авиационных систем;
4. Предоставление БПЛА в аренду;
5. Сервисное обслуживание БПЛА.

Использование дронов в хозяйственной деятельности – новый способ повышения эффективности решаемых задач. У потенциальных пользователей системы достаточно низкая осведомленность о предлагаемых решениях. У потребителей также имеются опасения, вызванные дороговизной внедрения БАС в деятельность и малым количеством практических примеров использования. Консультационная деятельность в этом случае может стать одним из ключевых факторов привлечения потребителей. Помимо презентации собственных продуктов, консультации позволяют потребителю конкретизировать задачи, которые он хочет решить с помощью БАС.

Обучение пользователей беспилотных авиационных систем – следующий шаг к внедрению беспилотников в хозяйственную деятельность. Данная услуга, как и консультационная деятельность, исключает страх потребителя в неизведанности беспилотных авиационных систем и позволяет повысить эффективность от использования продукта. В дальнейшем потребитель будет становиться компетентным в вопросе использования БАС и проявит интерес к еще более масштабному внедрению беспилотников в свою деятельность.

Для расширения рынка потребителей важно рассмотреть возможность предложения полностью готовых решений, которые подразумевают предоставление необходимого беспилотника в аренду на определенный период (например, для сельского хозяйства беспилотники чаще всего необходимо только на сезон посевных и уборочных работ), индивидуально настроенного программного обеспечения и всех необходимых сопутствующих услуг (обучение персонала, сервисное обслуживание, обновление ПО, консультации по возникшим вопросам).

Для компаний, которые не имеют возможности или не заинтересованы в использовании БАС, приобретаемых в собственность такой вариант приобретения услуги будет наиболее привлекательным.

В целом взаимодействие с потребителями может производиться по двум вариантам:

1. Потребитель, который уже имеет в своем распоряжении беспилотный летательный аппарат или готов его купить, приобретает ПО под свои нужды. Потребитель решает, что ему в этом случае необходимо из дополнительных услуг – настройка ПО, обучение персонала, обслуживание системы и т.д.;
2. Потребитель арендует беспилотник и ПО к нему у компании. В этом случае, как и в предыдущем пользователь может выбрать необходимые услуги, но наиболее выгодным решением станет комплекс из всех основных

услуг, так как в этом случае пользователь системы не затрагивает технические аспекты работы ПО и дрона, а лишь выполняет с помощью них необходимые задачи.

В независимости от сферы решаемых БПЛА задач и варианта взаимодействия с потребителем, использование системы производится по следующему алгоритму (таблица 1):

Таблица 1

Этапы взаимодействия с клиентами

Этапы	Сущность	Участники
1. Установка ПО	На летательный аппарат устанавливается необходимая версия ПО с индивидуальным наполнением функций и возможностей, которые требуются потребителю. Аналогично устанавливается программное обеспечение на устройство управления пользователя беспилотником. На данном этапе также может проводиться обучение персонала пользователя БПЛА	Специалист технической поддержки, прикладной программист
2. Настройка	Производится настройка программного обеспечения, тестовые запуски и контроль правильности работы установленного ПО. В зависимости от количества и типа используемых БПЛА определяется местоположение «домашней» точки БПЛА, режим полетов и начальные траектории полетов.	Специалист технической поддержки, прикладной программист
3. Определение задач работы системы	Определяются задачи работы беспилотника, маршруты полетов и алгоритмы действия системы.	Специалист технической поддержки, прикладной программист
4. Размещение беспилотника	БПЛА располагается на необходимой базе и с помощью управляющего устройство производится запуск.	Специалист технической поддержки, пользователь БПЛА
5. Работа системы	В течении работы БПЛА по определенным заданиям происходит сбор информации, ее обработка и передача на управляющее устройство. ИИ позволяет корректировать задания и функции БПЛА в зависимости от внешних условий и ситуаций – например, при изменении погодных условий или происхождение заданного действия, которое влечет за собой определенные действия БПЛА (сигнал тревоги при проникновении на охраняемый объект, взаимодействия с другими элементами охраны – воротами, шлагбаумами и слежение за объектом нарушения).	Пользователь БПЛА
6. Получение данных о работе системы	Предварительно обработанные данные агрегируются на управляющем устройстве и выводятся в понятном пользователю формате для принятия дальнейших управленческих решений.	Пользователь БПЛА

Дальнейшее развитие данной системы позволит решать проблемы пользователей на качественно новом уровне. Развитие гражданской беспилотной авиации будет способствовать автоматизации большего

количества задач в различных сферах деятельности как коммерческих компаний, так и государственных служб.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Стратегия развития беспилотной авиации Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года // утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 июня 2023 г. № 1630-р.;*
2. *Абрамов М.М. Новые и перспективные направления применения беспилотных летательных аппаратов / Абрамов М.М. // Известия ТулГУ. Технические науки. 2022. Вып. 3. с. 227-232.;*
3. *Официальный сайт федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации). [Электронный ресурс]. URL: <https://favt.gov.ru/>.*

УДК 93/94

Генри Киссинджер – гроссмейстер мировой дипломатии

Ф.Р. Заитов, магистрант

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация: Статья посвящена деятельности выдающегося дипломата, экс-госсекретаря США Генри Киссинджера. Он возглавил дипломатическое ведомство с приходом президента Р. Никсона в условиях Холодной войны и напряженной мировой обстановки. Особое внимание уделяется проводимой Киссинджером политики «разрядки» в отношениях США и СССР и политики сближения с КНР, а также разрешению арабо-израильского конфликта в 1973 г. В статье автор показывает, почему Генри Киссинджера считают гроссмейстером мировой дипломатии.

Ключевые слова: Киссинджер, отношения, США, политика, СССР, КНР, политика разрядки.

Abstract: The article is devoted to the activities of an outstanding diplomat, former US Secretary of State Henry Kissinger. He became the head of the diplomatic department with the arrival of President R. Nixon in the conditions of the Cold War and the tense world situation. Special attention is paid to Kissinger's policy of "detente" in relations between the United States and the USSR and the policy of rapprochement with China, as well as the resolution of the Arab-Israeli conflict in 1973. In the article, the author shows why Henry Kissinger is considered the grandmaster of world diplomacy.

Keywords: Kissinger, relations, USA, politics, USSR, China, detente policy.

29 ноября 2023 г. в штате Коннектикут в возрасте 100 лет скончался бывший дипломат, 56-й государственный секретарь, экс-советник президента США по национальной безопасности Генри Киссинджер. Этот человек внес

огромный вклад в развитие международных отношений, предопределивших судьбу мира. Имя Генри Киссинджера вписано в мировую историю, как имя великого дипломата своего времени.

Г. Киссинджер проложил себе путь в верхние эшелоны власти в конце 1960-х гг. из академической среды за счет своей активной деятельности в области аналитики международных отношений. Неслучайно Киссинджера заметил кандидат в президенты Ричард Никсон, назначивший активного аналитика советником по национальной безопасности после своей инаугурации в начале 1969 г. Киссинджеру, предстояло решать сложнейшие внешнеполитические задачи в условиях Холодной войны и напряженной мировой обстановки. К тому моменту, как Киссинджер возглавил внешнеполитическое ведомство, положение США на мировой арене изменилось. Война во Вьетнаме, достижение СССР ядерного паритета, подъем Китая, западноевропейская интеграция ослабили позиции американского государства. Необходимо было выстроить стратегию, которая бы в новых условиях позволила укрепить положение США. В 1969 году Киссинджер возглавляет Совет национальной безопасности. Через четыре года он становится еще и государственным секретарем. Киссинджер на данный момент является единственным деятелем в американской истории, который совмещал эти две должности.

Как отмечает С.В. Хомутикин, Киссинджер осознавал необходимость строительства стабильной системы мирового порядка с участием всех основных акторов и с учетом их интересов [8, с. 13]. В основе этой системы, по мнению Киссинджера, должны были стоять соображения собственной безопасности стран, которые отодвигали идеологические противоречия на второй план. Так, Киссинджер стал одним из инициаторов политики разрядки в отношениях СССР, целью которой было улучшение отношений между странами, достижение взаимовыгодных договоренностей. В авангарде данной политики были вопросы ограничения вооружений, обеспечения безопасности. Но к этим вопросам увязывались другие компоненты, затрагивающие решения геополитических и экономических проблем. Курс политической разрядки активно реализовывался как американским, так и советским руководством. При этом для Киссинджера политика разрядки являлась стратегией, цель которой была в мирном влиянии на СССР для достижения своих внешнеполитических целей. Суть данной политики заключалась в сохранении баланса сил как необходимого элемента стабильности и вынесении идеологического противостояния за скобки ради выгоды. В 1969 году в Хельсинки начались закрытые переговоры представителей двух стран, ставшие базой будущих договоров и соглашений по нормализации взаимоотношений и обеспечению мира. Между госсекретарем и советским послом в США Анатолием Добрыниным был организован канал прямой связи. Несмотря на то, что политика разрядки не имела статус четкой доктрины и в дальнейшем сменилась эскалацией, были решены важные политические противоречия с СССР и

заключены основополагающие договоры в сфере безопасности, которые снизили напряженность в мире. Эти договоры касались ограничения численности стратегических вооружений и противоракетной обороны. Также были заключены соглашения о двустороннем сотрудничестве в невоенных сферах. Большую роль глава американского внешнеполитического ведомства сыграл в переговорах СССР, США, Франции и Великобритании в 1971 году по соглашению о статусе Западного Берлина, что привело к значительному смягчению обстановки в Европе.

При этом, в переговорных процессах с советской стороной Киссинджер показал себя сильным и расчётливым дипломатом и игроком. Так А.В. Зобнин подчеркивает, что Г. Киссинджеру при консультациях Хельсинского процесса удалось захватить инициативу. В результате дипломат получил максимум информации о планах и слабости позиции советской стороны, что облегчило планирование своей деятельности американскому правительству [2, с. 12].

Другим направлением, которому уделял большое внимание Киссинджер, стал Китай. Киссинджер видел необходимость в налаживании отношений с КНР. Понимая растущую роль Китая, Киссинджер рассматривал потенциальное сближение с практической точки, ведь оно открывало возможности для усиления своей роли в азиатском регионе и укрепления позиции перед СССР [3, с. 117]. Киссинджер стал одним из инициаторов начала активного диалога с политической элитой Китая. Необходимо было обойти существующие идеологические и политические противоречия между двумя странами. Аккуратная и последовательная работа американского внешнеполитического ведомства во главе с Киссинджером дала большие результаты. Итогом активной дипломатической деятельности на китайском направлении стало установление контактов между странами и исторический визит президента США Никсона в Китай, по итогам которого были заложены основы для будущего сотрудничества [6, с. 43]. Изменения отношений США с Китаем стали фактором, оказавшим влияния на заключение Парижских мирных соглашений между участниками войны во Вьетнаме. Киссинджер выступил на переговорах в качестве главы американской делегации. Данные соглашения стали возможны в том числе благодаря деятельности Киссинджера, которая была отмечена позже Нобелевской премией мира. Главный успех же дипломата заключался в появлении стратегического треугольника «СССР – США – Китай», где СССР и Китай свои недоверием и противоречиями между собой поставили США в выгодное положение [5, с. 529]. Американское правительство могло играть на этих противоречиях, усиливая свои позиции в мире.

Киссинджеру удалось проявить свой дипломатический талант и при решении Арабо-израильского конфликта в 1973 г. США не были заинтересованы в конфликте в регионе, затрагивающим их важных партнеров и их целью стала стабилизация ситуации в регионе. Личными усилиями Киссинджера удалось наладить контакты и выстроить эффективные отношения

с лидерами враждующих сторон, что способствовало заключению мирных соглашений [4, с. 52]. Тактика госсекретаря, используемая во время этого конфликта, получила даже свое название - «Челночная дипломатия». Данным термином обозначалась политика решения конфликтов при посредничестве третьей стороны. В условиях, когда непосредственные стороны не могли достичь договоренностей из-за принципиального отношения друг к другу и противоречий, участие третьей стороны позволяло выработать общий компромисс. Челночная дипломатия стала активно применяться в международной политике и сейчас является одним из методов решения международных конфликтов. Данная тактика весьма оправдала себя на Ближнем востоке, где при посредничестве США были решены многие политические проблемы [7, с. 156].

Киссинджер покинул пост госсекретаря США в 1977 г. За время его дипломатической деятельности США смогли укрепить свои позиции на мировой арене. США смогли сформировать для себя выгодную внешнеполитическую обстановку, решить важные проблемы в дипломатическом поле. Даже после своей отставки он продолжал играть большую роль в политике, занимая важные государственные посты. Г. Киссинджер основал и консалтинговую фирму, занимавшейся подготовкой экспертных оценок. В свет вышло большое число статей и книг с анализом прошлого и самое главное, будущего, под авторством дипломата. Новые условия международной политики и преклонный возраст не смогли затмить авторитет Киссинджера. Выдающийся дипломат возглавлял Национальную двухпартийную комиссию по Центральной Америке при Рональде Рейгане и консультировал Джорджа Буша-старшего при подготовке его встреч с Михаилом Горбачевым. И до последнего времени к мнению и услугам Киссинджера обращались действующие главы государств, что, безусловно характеризует способности данной личности.

На протяжении своей деятельности Г. Киссинджер придерживался реалистичного подхода к политике, отстаивал принципы баланса сил и отказа от завышенной оценки роли идеологии. Он сравнивал дипломатию с шахматной доской: «Даже начинающему шахматисту известно, что, выбирая ход, легче ошибиться, чем верно просчитать число клеток, которые предстоит пройти в том или ином выборе. Обычно чем больше таких клеток, тем больше выбор у игрока и в тем более затруднительном положении оказывается противник. Так же и в дипломатии...» [1, с. 181]. В этой большой дипломатической шахматной игре Г. Киссинджер был гроссмейстером, задавшим основы стратегии для будущих поколений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Додин Е.Я. Шахматная доска Генри Киссинджера // Культурология. 2003. № 2 (25). С. 180-183.

2. Зобнин А.В. Консультации Г. Киссинджера и А. Добрынина по вопросу разработки Хельсинского акта // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 4 (15). С. 11-20.

3. Киреев А.А. Роль Генри Киссинджера в обеспечении сближения США и КНР // Личность в истории Нового и Новейшего времени. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 116-119.

4. Плетнев А.М. Вехи политической биографии Генри Киссинджера в оценках историков // Сапоговские штудии - 2023. Актуальные вопросы гуманитарного знания. Кострома, 2023. С. 50-53.

5. Рябова Т.С. Роль Г.А. Киссинджера в нормализации отношений США и КНР / Т.С. Рябова // Наука молодых: Сборник научных статей участников XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Арзамас, 29–30 ноября 2018 года. Арзамас: Арзамасский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского", 2018. С. 528-531

6. Трифонов В.И. Генри Киссинджер о прошлом и будущем американо-китайских отношений // Азия и Африка сегодня. 2013. № 3 (668). С. 41-46.

7. Фергюсон Н. Значение Киссинджера // Россия в глобальной политике. 2015. Т. 13. № 5. С. 153-163.

8. Хомутинкин С.В. Генри Киссинджер и советско-американские отношения в 1970-е гг // Россия и Америка в XXI веке. 2007. № 1. С. 13.

УДК 748

Анализ заболеваемости населения Российской Федерации через призму статистики

Т.В. Кабаева, студент

Научный руководитель М.В. Бикеева, к.э.н., доцент

Мордовский Государственный Университет им. Н.П.Огарева, Россия

Аннотация. Анализ заболеваемости населения является ключевым аспектом изучения состояния здоровья общества и его влияния на экономику. В данной статье проводится анализ текущих тенденций заболеваемости, анализируются экономические последствия заболеваемости для государства и общества. Результаты исследования позволяют выявить необходимость принятия мер по профилактике и контролю заболеваний для обеспечения устойчивого развития экономики и поддержания здоровья населения.

Ключевые слова: население, заболеваемость, экономическое развитие, социальная проблема.

Abstract. The analysis of the morbidity of the population is a key aspect of studying the state of public health and its impact on the economy. This article analyzes current trends in morbidity, analyzes the economic consequences of morbidity for the state and society. The results of the study reveal the need to take measures for the prevention and control of diseases to ensure sustainable economic development and maintain public health.

Keywords: population, morbidity, economic development, social problem.

В настоящее время страна сталкивается с множеством социально – экономических проблем, к которым можно отнести старение населения, низкий уровень рождаемость, миграция. Одной из основных социальных проблем является здоровье населения, поскольку состояние здоровья оказывает влияние на работоспособность, качество жизни и общественное благосостояние. Высокие уровни заболеваемости могут привести к увеличению расходов на медицинское обслуживание, снижению производительности труда, ухудшению экономического развития и увеличению социального неравенства. Заболеваемость также может оказывать долгосрочные последствия для здоровья населения, включая хронические заболевания, инвалидность и снижение продолжительности жизни. Это создает вызовы для системы здравоохранения, социальной защиты и общественной политики в целом [1, с.140].

На сегодняшний день осуществляется строгий контроль всех показателей, характеризующих ситуацию с состоянием здоровья населения страны. Статистика здравоохранения включает в себя данные о заболеваемости, смертности, доступности медицинских услуг, распределении ресурсов и многих других аспектах здравоохранения. Эти данные позволяют оценить эффективность системы здравоохранения, выявить проблемные области и разработать стратегии для их улучшения. Также статистика здравоохранения играет важную роль в принятии решений на уровне государственной политики и планирования здравоохранения на местном уровне [2, с.244].

Заболеваемость населения – это показатель, отражающий количество заболевших людей в определенной популяции за определенный период времени. Заболеваемость может быть измерена как в абсолютных числах, так и в относительных.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2004 г. № 715 к основному перечню социально-значимых заболеваний относятся [3]:

- туберкулез;
- инфекции, передающиеся преимущественно половым путем;
- гепатит В;
- гепатит С;
- болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) ;
- злокачественные новообразования;
- сахарный диабет;
- психические расстройства и расстройства поведения;
- болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением.

Согласно постановлению Правительства РФ от 1 декабря 2004 г. N 715 с редакций 31 января 2020 к перечню заболеваний, представляющих опасность для окружающих, относятся:

- болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) ;

- вирусные лихорадки, передаваемые членистоногими, и вирусные геморрагические лихорадки;
- гельминтозы;
- гепатит В;
- гепатит С;
- дифтерия;
- инфекции, передающиеся преимущественно половым путем;
- лепра;
- малярия;
- педикулез, акариаз и другие инфекации;
- сап и мелиоидоз;
- туберкулез;
- холера;
- чума;
- коронавирусная инфекция (2019-nCoV).

Для оценки заболеваемости населения используются различные методы сбора данных, такие как медицинские отчеты, статистика больниц, анализ лабораторных данных и другие источники информации. Знание уровня заболеваемости позволяет здравоохранительным организациям принимать меры по предотвращению распространения заболеваний, планировать ресурсы и разрабатывать программы по борьбе с заболеваниями. Динамика заболеваемости населения Российской Федерации по основным категориям позволят сделать оценку общему состоянию заболеваемости населения страны.

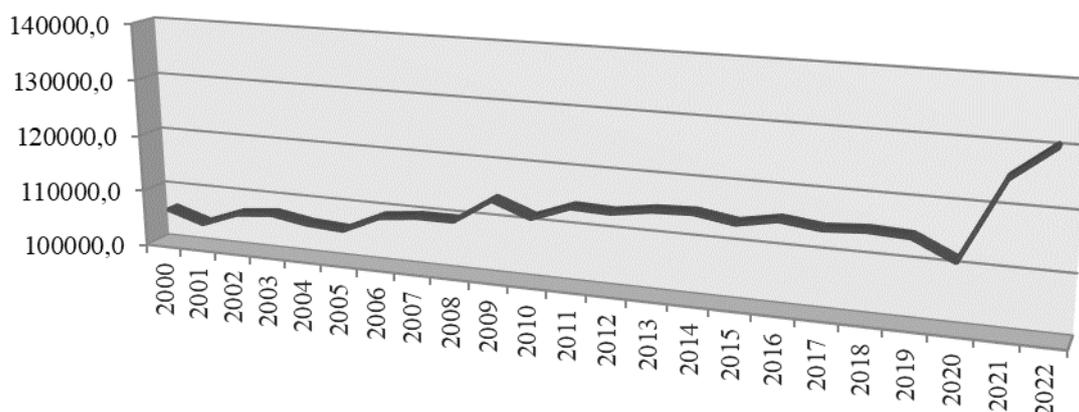


Рисунок 1– Суммарная заболеваемость населения по основным классам болезней в 2000 - 2022 гг, тыс.

За весь анализируемый период отмечена нестабильная динамика увеличения заболеваемости населения в Российской Федерации. В 2021 году отмечен скачок данного показателя, который связан с распространение коронавирусной инфекции Covid -19 на территории страны. Так в 2020 году

увеличении заболеваемости по сравнению с 2000 годом составило более 4 %. Начиная с 2020 года, отмечено ускорение увеличения суммарной заболеваемости населения по основным классам, и в 2022 году оно составила более 22% по сравнению с 2020 годом. В среднем ежегодно заболеваемость населения увеличивается на 4623 тысяч случаев [4].

По данным Минздрава Российской Федерации было получено, что за анализируемый период с 2005 по 2022 годы отмечено снижение зафиксированных впервые случаев заболеваний активным туберкулезом, данное снижение составило более чем на 61%. Зафиксированных случаев острых вирусных гепатитов В и С снизилось практически к минимуму. Данные заболеваемости по психическим расстройствам и расстройствам поведения свидетельствуют об уменьшении случаев в 2022 году по сравнению с 2005 года на 38,5%.

На сегодняшний день отмечено значительное уменьшение случаев заболеваний инфекцией, передающихся преимущественно половым путем. Данное снижение составило более 85%.

Таблица 1

Динамика заболеваемости населения социально значимыми болезнями с 2005 по 2022 год на территории Российской Федерации, тыс

Наименование заболеваний / год	Активный туберкулез	Сахарный диабет	Болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением	Инфекции, передающиеся преимущественно половым путем:	Злокачественные новообразования	Психические расстройства и расстройства поведения	Острый вирусный гепатит В	Острый вирусный гепатит С	Болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ)
2005	119,2	249,5	772,6	505,6	442,9	95,9	12,4	6,4	32,7
2006	117,6	289,0	1007,3	468,9	448,3	92,3	10,1	5,9	28,5
2007	118,4	302,4	990,3	440,8	455,5	84,8	7,5	5,1	38,8
2008	120,8	301,6	979,0	403,0	458,1	78,5	5,7	4,0	44,1
2009	117,2	308,6	920,3	349,2	469,8	77,5	3,8	3,2	50,7
2010	109,9	324,0	870,7	304,3	479,5	74,3	3,2	3,0	57,2
2011	104,3	318,9	848,3	267,5	481,6	70,3	2,4	2,6	59,6
2012	97,5	343,3	841,3	143,8	480	68,2	2,0	2,2	59,7
2013	90,4	339,5	885,0	201,8	484,4	65,1	1,9	2,1	63,6
2014	59,3	343,0	1010,2	173,1	510,5	64,4	1,9	2,2	73,5
2015	84,5	352,2	1315,1	153,6	524,3	62,8	1,6	2,1	87,3
2016	78,1	339,4	1399,4	133,5	530,5	60,1	1,4	1,8	79,5
2017	70,9	363,5	1418,9	115,4	540,9	59,3	1,3	1,8	75,6
2018	65,2	369,6	1538,6	100,2	542,6	59,1	1,0	1,6	74,6
2019	60,5	410,5	1727,0	88,1	552,2	58,7	0,8	1,5	71,7
2020	47,4	321,8	1368,0	63,9	471,5	50,5	0,5	1,0	55,1
2021	45,4	346,0	1447,5	68,0	490,6	53,7	0,5	0,9	58,8
2022	45,6	373,4	1718,1	73,0	523,7	58,7	0,4	1,1	56,0

Значения данных показателей свидетельствуют об эффективной работе по улучшению ситуации с заболеваемостью населения Российской Федерации. Меры, реализуемые общественными организациями, государством и медицинскими учреждениями на территории страны, способствовали предотвращению распространения заболеваний и улучшению общего здоровья населения.

Заболеваемость сахарным диабетом значительно выросла, если в 2005 году отмечалось 249,5 тысяч случаев, то в 2022 году этот показатель вырос и составил 373,4 тысяч случаев. Среднее ежегодное увеличение составляет на 7,3 тысяч случаев. Неутешительная динамика зафиксирована по болезням, характеризующимся повышенным кровяным давлением, отмечено значительное увеличение с 2014 года.

На сегодняшний день нестабильную динамику к росту имеет заболеваемость злокачественными новообразованиями, среднее ежегодное увеличение составило 4,8 тысяч случаев.

Болезни, вызванные вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) имеют не стабильную динамику, минимальное значение было зафиксировано в 2006 году – 28,5 тысяч случаев, максимальное значение в 2015 году и составило 87,3 тысяч случаев.

Данная неутешительная динамика свидетельствует о необходимости дополнительных мер для улучшения ситуации, поскольку имеющаяся тенденция приведет к усугублению социальной ситуации, а в следствии создаст дополнительную нагрузку на систему медицинского обеспечения. Поэтому необходимо разрабатывать комплексные стратегии по предотвращению заболеваемости, включая меры по профилактике, ранней диагностике, доступу к качественной медицинской помощи, образованию населения и созданию благоприятных условий для здорового образа жизни.

За анализируемый период были отмечены изменения в структуре заболеваний инфекцией, передающейся преимущественно половым путем. Данные представлены на рисунке 2.

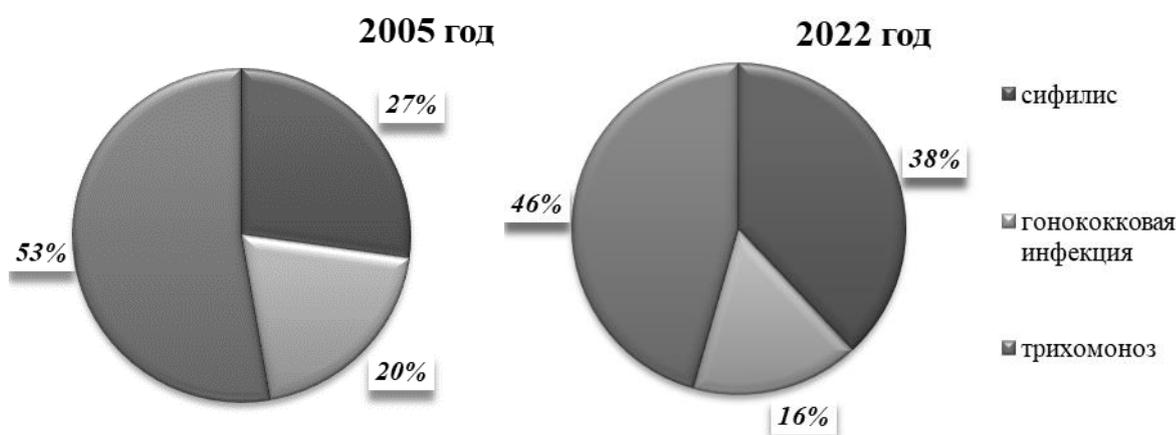


Рисунок 2 – Структура заболеваний инфекцией, передающейся преимущественно половым путем в 2005 и 2022гг.

Заболеваемость имеет значительное экономическое влияние на общество и государство. Ключевыми аспектами, почему заболеваемость является важным экономическим фактором, является:

1. Затраты на лечение: Заболевания требуют медицинского вмешательства, лечения, лекарств и других медицинских услуг, что приводит к значительным затратам на здравоохранение. Эти расходы могут оказывать давление на бюджеты государственных и частных систем здравоохранения.

2. Продолжительные больничные листы: Заболевания могут привести к отсутствию с работы из-за болезни (больничные листы), что в свою очередь может снизить производительность труда и негативно сказаться на экономике.

3. Снижение производительности: Люди, страдающие от заболеваний, могут испытывать снижение работоспособности и производительности из-за болезни или ослабления здоровья. Это также может оказывать негативное влияние на экономику.

4. Влияние на социальные системы: Заболевания могут оказывать давление на социальные системы, такие как системы социального обеспечения, поскольку больные люди могут нуждаться в дополнительной поддержке и уходе.

5. Экономические последствия эпидемий: Вспышки эпидемий или пандемий могут иметь катастрофические экономические последствия, такие как потери рабочих мест, закрытие предприятий, снижение туризма и т. д.

Учитывая все эти факторы, поддержание здоровья населения и профилактика заболеваний являются важными стратегиями для снижения экономических издержек и поддержания устойчивости экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Конечная, Д. И. Заболеваемость населения Российской Федерации и Архангельской области ВИЧ-инфекцией в 2005–2017 гг. // Молодой ученый. – № 44 (282). Москва, 2019. С. 139-143.

2. Азимов, Р. И. Заболеваемость по данным обращаемости учащихся колледжей // Молодой ученый.– № 21 (101). Москва, 2015. С. 242-244.

3. Официальный сайт «КонсультантПлюс». Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения 13.02.2024).

4. Базы данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/substock/subblock_document/2018-08/09/laykam-070213\[1\].pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/substock/subblock_document/2018-08/09/laykam-070213[1].pdf) (Дата обращения: 13.02.2024).

УДК 338

Проблемы молодёжного рынка труда

Крисюк О.И., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация: Понятие «молодежь» достаточно неоднозначно. Эта социальная группа имеет ряд присущих ей специфических особенностей. Существует ряд специфических характеристик, по которым определенного человека можно отнести к той или иной социальной категории. Молодёжь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. В особенности трудоустроенная часть социальной категории. Сегодня актуально оценить её масштабы и найти пути, спрогнозировать динамику.

Ключевые слова: *Безработица, занятость молодёжи, компетентность, факторы.*

Abstract: The concept of “youth” is quite ambiguous. This social group has a number of specific characteristics inherent to it. There are a number of specific characteristics by which a certain person can be classified into one or another social category. Young people today largely determine political, economic and social processes in society. Especially the employed part of the social category. Today it is important to assess its scale and find ways to predict its dynamics.

Key words: *Unemployment, youth employment, competence, factors.*

Проблема занятости молодежи не является новой. Даже в лучшие экономические времена уровень безработицы среди молодых людей в 3–4 раза выше, чем среди взрослых. Более трех из четырех молодых работников в мире не имеют постоянной работы. Во время экономических кризисов ситуация для молодежи на рынке труда ухудшается гораздо быстрее, чем для взрослых, и сохраняется в течение более длительных периодов.

Проблема занятости молодежи (определяемой как лица в возрасте 15–24 лет), а также влияющие на нее экономические, социальные и культурные факторы различаются в разных странах [1]. Например, страны Северной Америки, Северной и Западной Европы имеют относительно высокий уровень участия молодежи в рабочей силе, несмотря на высокий уровень образования среди населения трудоспособного возраста. Во многом это связано с культурой поощрения неполной занятости среди молодежи, в том числе тех, кто еще учится и проходит профессиональную подготовку. В этих регионах большая доля занятости молодежи в розничной торговле и в сфере услуг по производству продуктов питания и напитков. В других регионах, например, во многих странах Центральной и Южной Америки, Центральной, Восточной и Западной Африки, и Юго-Восточной Азии, относительно высокие показатели занятости молодежи отражают экономическую необходимость и молодые люди раньше оставляют образование и обучение. В этих регионах наибольшая доля занятости молодежи приходится на сельское хозяйство и розничную торговлю. В таких регионах, как арабские государства, Северная Африка и Южная Африка, занятость среди молодежи во многих странах ниже и сопровождается значительно высоким процентом молодежи, не проходящей обучение или профессиональную подготовку, особенно это касается молодых женщин.

Глобальные оценки Международной организации труда показывают, что вероятность того, что молодые женщины не получат соответствующего образования и не найдут работу, почти в два раза выше, чем у молодых мужчин, причем в некоторых контекстах гендерный разрыв еще больше.

Различные реалии работающей молодежи во всем мире также отражаются в ее профессиональной структуре, то есть в должностях, которые они занимают. Работники сферы услуг и продаж составляют значительную долю молодых работников, как мужчин, так и женщин, в наибольшем количестве стран мира. Кроме того, во многих странах с низким уровнем дохода и уровнем дохода ниже среднего значительная доля молодых женщин и мужчин сельскохозяйственными рабочими, а также фермерами, рыбаками, охотниками и собирателями. Среди молодых женщин преобладают вспомогательные офисные работники, а также работники, занятые в пищевой, деревообрабатывающей, швейной сферах. Среди юношей в число ведущих профессий входят другие профессии группы ремесел (строители и рабочие смежных профессий; рабочие металлообрабатывающих предприятий и смежных профессий), а также операторы станков (в частности, водители и операторы мобильных установок).

Когда анализ распространяется на молодых людей, среди ведущих профессий появляются специалисты, технические специалисты и младшие специалисты. Это частично отражает более высокие квалификационные требования для этих квалифицированных профессий, а также накопление навыков – в том числе полученных в результате формального, неформального и неофициального образования и обучения – и опыта.

Таким образом, расширение анализа до возрастной группы 15–29 лет позволяет охватить тех, кто поздно вышел на рынок труда (после более длительного обучения) и результаты трудоустройства для молодежи, которая, возможно, пришла раньше, но впоследствии перешла на другую работу.

Действительно, участие в рабочей силе постепенно увеличивается в возрасте от 15 до 29 лет, и соответственно расширяется состав занятости молодежи, становясь более разнообразным (т. е. охватывая более широкий спектр профессий).

Однако важно отметить, что профессиональное распределение занятости в конечном итоге зависит также и от факторов спроса (т. е. наличия возможностей трудоустройства в разных видах экономической деятельности).

Данные показывают высокую степень несоответствия между полуквалифицированными профессиями во многих странах мира. Здесь в качестве показателя несоответствия используется доля молодых работников с неполным средним образованием или ниже, которые заняты в профессиональных группах, обычно связанных с техническим и профессиональным образованием и подготовкой (ТПОП) на старших этапах среднего или высшего образования. Этот тип несоответствия (высокая доля

низкоквалифицированных работников) отражает ситуацию, когда значительная часть рабочей силы не имеет необходимой квалификации.

Могут также возникать ситуации, когда ограниченные возможности трудоустройства высококвалифицированных специалистов приводят к большой доле сверхквалифицированных работников, а также ситуации, когда работодатели сообщают о нехватке навыков, несмотря на наличие работников с необходимым уровнем квалификации, например, потому, что заработная плата и условия труда могут быть неконкурентоспособными.

Действительно, существует множество форм несоответствия и способов его измерения. Тем не менее, большая доля низкоквалифицированной молодежи, занятой полуквалифицированными профессиями, а также значительная доля молодых работников на низкопроизводительных работах во всем мире позволяют предположить, что повышение квалификации молодежи за счет улучшения предоставления качественного ТПОП принесет значительные выгоды. В целом, решение проблемы несоответствия навыков предполагает нечто большее, чем просто обеспечение работников соответствующей квалификацией (степени или сертификаты). Речь идет об обеспечении их набором навыков, включая технические навыки, знания и компетенции в дополнение к «мягким» навыкам, необходимым для эффективного выполнения задач, связанных с работой [2; 3; 4]. По этой причине обеспечение качественного ТПО требует, среди прочего, тесного партнерства и сотрудничества между учреждениями ТПО и работодателями, которые могут внести свой вклад в разработку учебных программ, подготовку преподавателей, процессы оценки и сертификации, а также предоставить студентам возможности получить практический опыт. пока они завершают обучение [5].

На наш взгляд, Республика Беларусь сталкивается с теми же вызовами в развитии молодежного рынка труда, как и другие страны мира, и в то же время, как показывает практика, на них достойно отвечает, во многом благодаря целенаправленной молодежной политике государства. Так, например, трудоустройство гарантируется государством выпускникам средних специальных и высших учебных заведений, что реализуется через процедуру определения места работы выпускников в целях их социальной защиты, удовлетворения потребностей отраслей экономики и социальной сферы в специалистах, рабочих, служащих. Одновременно выпускники средних специальных и высших учебных заведений, получающие образование за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обязаны отработать по распределению установленный законодательством срок. В противном случае они обязаны возместить в республиканский и (или) местные бюджеты средства, затраченные государством на их подготовку.

В России обязательная отработка действует только для выпускников целевого обучения. Попытки в отдельных регионах России возродить систему распределения выпускников вузов пока не дали результата. В то же время

опросы россиян свидетельствует о том, что более половины опрошенных выступают за возврат системы распределения. Такую позицию поддерживают, прежде всего, родители учащихся 10–11-х классов, понимая, что их детям трудно будет найти работу после окончания учебного заведения. Что касается молодежи то за распределение выступает только треть опрошенных. Среди работодателей, в первую очередь представителей региональных организаций, которые испытывают трудности с наймом сотрудников, более половины поддерживают инициативу вернуть распределение в средние специальные и высшие учебные заведения.

Анализ ситуации на молодежном рынке труда показывает, что молодые люди во всем мире до сих пор не имеют достаточного доступа к развитию навыков и образования, а также к возможностям продуктивной и достойной работы. Устранение существующих разрывов требует сильной политической поддержки со стороны правительств и поставщиков образования и развития навыков, но помимо этого, это требует активного участия социальных партнеров, представителей работодателей и работников, а также субъектов на уровне сообщества и, конечно же, молодежи.

Развитие навыков должно быть коллективным усилием и частью целостного подхода к решению проблемы занятости молодежи, что также предполагает устранение ограничений со стороны спроса. Сегодняшняя молодежь – это завтрашние перемены. Необходимо позаботиться о том, чтобы они обладали навыками, необходимыми для решения проблем и использования возможностей, связанных с будущим сферы труда, чтобы они могли построить более процветающее, инклюзивное и мирное общество.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Youth unemployment rate. <https://data.oecd.org/unemp/youth-unemployment-rate.htm>
2. Загуменнов Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Ю. Л. Загуменнов // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. Минск: Минский городской институт развития образования, 2009. С. 127-128. – EDN YUBGAP.
3. Загуменнов Ю. Л. Перспективы развития компетентностного и инклюзивного подходов в образовании // Осовские педагогические чтения "Образование в современном мире: новое время - новые решения". 2014. № 1. С. 231-237. – EDN TTJISL.
4. Загуменнов Ю. Л. Партнерство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода // Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. – Тверь: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. С. 134-135. – EDN TUZTIN
5. Загуменнов Ю. Л. Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 28 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. С. 100-105. – EDN TQXYWS.

Анализ сферы развития автоспортивных услуг на региональном и федеральном уровнях в Российской Федерации

А.В. Кузнецова, студент

*Научный руководитель: О.С. Лазарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Состояние спортивной инфраструктуры напрямую влияет на уровень развития социальной инфраструктуры в целом, что отражается в социально-экономической привлекательности регионов. В статье осуществлён анализ развития автоспорта в РФ, в том числе по автоспортивным достижениям спортсменов в целом и по субъектам РФ. Представлена оценка обеспеченности спортивными объектами, а также размера инвестиций в сферу досуга и спорта в Оренбургской области и по Российской Федерации.

Ключевые слова: автоспорт, спортивная инфраструктура, инвестиции, спортивные сооружения, субъекты РФ.

Abstract. The state of the sports infrastructure directly affects the level of development of the social infrastructure as a whole, which is reflected in the socio-economic attractiveness of the regions. The article analyzes the development of motorsport in the Russian Federation, including motorsport achievements of athletes in general and by subjects of the Russian Federation. The assessment of the availability of sports facilities, as well as the amount of investment in the field of leisure and sports in the Orenburg region and the Russian Federation is presented.

Keywords: motorsport, sports infrastructure, investments, sports facilities, subjects of the Russian Federation.

Автоспорт представляет собой вид соревнований, связанный с проведением состязаний между пилотами на различных видах автотранспортных средств на специально оборудованной трассе. Особенностью автомобильных гонок является комплексная работа специалистов, сосредоточенных на успешном управлении техническим средством. В зависимости от вида транспортных средств происходит деление автоспортивных соревнований на подвиды, при этом в соревнованиях варьируется способ проведения, место, дистанция и класс автомобиля.

В настоящее время данный вид спорта имеет массовый охват, в том числе трансляции соревнований собирают большую телевизионную аудиторию. Автоспорт способствует технологическому и техническому прогрессу автомобильной промышленности за счёт апробации новшеств на транспортных средствах во время мировых соревнований [1, с. 168]. Мировые компании-лидеры автомобильной промышленности активно участвуют в международных соревнованиях, спонсируя и рекламируя собственную продукцию.

Одновременно с развитием автомобилестроения происходит становление автоспорта. Первые автоспортивные соревнования появились в конце 19 века в Франции. Одновременно с Францией автогонки появились и в иных промышленно развитых странах, в том числе и в России. В настоящее время в Российской Федерации существует Российская автомобильная федерация, регулирующая развитие автоспорта на территории нашей страны.

Развитие автоспорта в России по сравнению с западными странами находится на среднем уровне. В 2018 г. российские спортсмены вошли завоевали 2 чемпионских титула и трижды стали серебряными и бронзовыми призёрами. Успехи в международных автоспортивных соревнованиях российских спортсменов повлекли занятие 9 места Россией в рейтинге стран Международной федерации автоспорта. В настоящее время в области развития автоспорта полученная награда в 2018 г. является самым высоким достижением российских спортсменов в автоспорте.

Автоспорт, как и другие виды спорта, имеет градации званий за особые достижения. Общая сумма спортсменов, которым было присвоено звание, на 2023 г. составляет 848 человек, что отражено в таблице 1.

В России отсутствуют спортсмены, награждённые званием «Гроссмейстер» и «Почётный спортивный судья» автоспорта. Спортивное звание «Заслуженный мастер спорта России» получают 1,6% спортсменов, имеющих спортивное звание «Мастер спорта России». Общая сумма мастеров спорта в 620 человек, свидетельствует о популярности данного вида спорта, при этом на данный момент времени существуют 2 спортсмена, имеющие звание «Заслуженный тренер России».

Таблица 1

Звания спортсменов автоспорта в Российской Федерации за 2008-2023 гг.

Звания	Спортсмены, чел.
Мастер спорта России, чел.	620
Мастер спорта России международного класса, чел.	28
Заслуженный мастер спорта России, чел.	10
Заслуженный тренер России, чел.	2
Спортивный судья всероссийской категории, чел.	188
Гроссмейстер России, чел.	0
Почётный спортивный судья, чел.	0
Итого, чел.	848

Составлено автором по данным источника: [2].

Главными центрами развития автоспорта является Московская и Свердловская область, Республика Татарстан, а также города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург. Самым развитым субъектами РФ в области автоспорта является город Москва, что отражено в таблице 2. Сложившаяся тенденция связана с уровнем экономического развития субъектов РФ. Градация званий спортсменов напрямую связана с наличием инфраструктуры для осуществления тренировок и проведения соревнований различных категорий.

Таблица 2

Звания спортсменов по субъектам РФ за 2008-2023 гг., чел.

Звания	Город Москва	Город Санкт-Петербург	Свердловская область	Московская область	Республика Татарстан
Мастер спорта	127	77	55	40	36
Мастер спорта России международного	6	2	2	3	12
Заслуженный мастер	1	1	0	0	7
Заслуженный тренер	1	0	0	0	1
Спортивный судья всероссийской	26	15	10	29	9
Гроссмейстер России,	0	0	0	0	0
Почётный спортивный	0	0	0	0	0
Итого, чел.	161	95	67	72	65

Составлено автором по данным источника: [2].

Для подготовки к соревнованиям спортсмен должен тренироваться ежедневно в специально оборудованном пространстве. Большая часть спортивных объектов (78%) находится в муниципальной собственности, при этом на долю частных объектов приходится около 5 %. Сложившаяся тенденция обуславливает слабый уровень развития спортивной инфраструктуры у дотационных регионов РФ и высокий уровень развития у регионов доноров.

На основе данных таблицы 3 прослеживается тенденция за 2000-2022 гг. к снижению спортивных сооружений общественного массового публичного назначения – к 2022 г. численность стадионов сократилась на 475 сооружений, при этом численность объектов, предназначенных для индивидуальных тренировок, в среднем ежегодно увеличивается на 14,3%. Наибольший прирост наблюдается в постройке плавательных бассейнов и плоскостных спортивных сооружений – в 2022 г. к 2000 г. прирост составил 161,7% и 64,3% соответственно, что обусловлено популяризацией видов спорта, связанных с тренировкой спортсменов на данных видах спортивных объектах.

Таблица 3

Число спортивных сооружений на территории РФ

Спортивные сооружения	2000 г.	2010 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения 2022 г. к 2000 г., (+,-)
Стадионы с трибунами на 1500 мест и более	2 108	1 903	1 730	1 770	1 676	1 633	-475
Спортивные залы, тыс.	55	72	74	75	76	77	+22
Плавательные бассейны	2 512	4 237	4 237	6 229	6 442	6 575	+4 063
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля), тыс.	96,8	129,6	129,6	154	157,2	159	+62,2

Составлено по данным источника: [3, с.263].

Размер государственных инвестиций напрямую влияет на развитие спорта в Российской Федерации. Общий объём инвестиций в основной капитал за последние 5 лет вырос на 56,7%, что отражено в таблице 4. Общий процент инвестирования, направленный на развитие сферы досуга, спорта и развлечений, в среднем ежегодно за анализируемые года составляет 1,2% от общего объёма инвестиций. В 2022 г. по сравнению с 2018 г. размер инвестиций в сферу досуга, спорта и развлечений вырос на 72,7%, что

обуславливает и рост доли инвестиций на 16,7%. Положительная тенденция объема финансирования отражается на росте заинтересованности граждан в занятии профессиональным спортом.

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал в сферу досуга и спорта за 2018-2022 гг.

Направления инвестиций	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Общий объем инвестиций, млрд руб.	17 782,0	19 329,0	20 393,7	23 239,5	27 865,2	156,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, млрд	218,2	212,9	229,9	272,0	376,9	172,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, в % к общему объему инвестиций	1,2	1,1	1,1	1,2	1,4	116,7

Составлено по данным источника: [3, с. 306].

В соответствии с Приказом Министерства спорта об утверждении программы развития вида спорта «Автомобильный спорт» от 2021 г. размер инвестирования в развитие автоспорта будет увеличен, что будет содействовать популяризации и привлечению новых граждан к профессиональному занятию данным видом спорта, а также повлечет благоустройство спортивных объектов, необходимых для автомобильного спорта.

На данный момент времени в Российской Федерации существует 9 профессиональных автодромов, 8 из которых являются действующими. Основным местом сосредоточения данных автодромов является Центральная и Западная часть России, что связано с уровнем развития социальной инфраструктуры регионов.

Каждый представленный автодром в таблице 5 предназначен для проведения соревнований определенной классификации. Наиболее популярным среди пилотов является автодром «Moscow Raceway». Самым большим по длине трассы является автодром «Сочи автодром», который проектировался по параметрам, необходимым для проведения этапа «Формула-1» Гран-при России в 2014 г.

Таблица 5

Профессиональные автодромы Российской Федерации

Название	Расположение	Эксплуатация	Длина, м.
Невское кольцо	г. Санкт-Петербург	1958 г. - 2006 г.	3 260
Московско кольцо / ADM	Московская область	2002 г. - н.в.	3 275
Красное кольцо	Красноярский край	2007 г. - н.в.	2 160
Смоленское кольцо	Смоленская область	2010 г. - н.в.	3 357
Нижегородское кольцо	Нижегородская область	2010 г. - н.в.	3 222
Казань-ринг	Республика Татарстан	2011 г. - н.в.	3 475
Moscow Raceway	Московская область	2012 г. - н.в.	4 070
Сочи автодром	г. Сочи	2014 г. - н.в.	5 872
Крепость «Грозная»	Чечня, г. Грозный	2015 г. - н.в.	3 086

Составлено автором

Наличие 8 действующим профессиональных автодромов характеризует недостаточный уровень развития инфраструктуры для автомобильного спорта.

Оценка уровня благоустройства спортивной инфраструктуры на региональном уровне будет осуществляться на примере Оренбургской области. Оренбургская область входит в состав Приволжского ФО. Центром области является город Оренбург. Основная специализация области сосредоточена на промышленных предприятиях. Оренбургская область граничит с иностранным государством – Казахстаном, что влияет на значимость региона в области внешнеэкономической деятельности.

В области развития инфраструктуры Оренбургская область находится на 36 месте с значением интегрального индекса 5,7, при этом уровень развития в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился на 0,02 [4]. По развитию социальной инфраструктуры область занимает 24 место с значением индекса в 5,85. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. уровень развития социальной индустрии Оренбургской области увеличился на 0,01.

По данным таблицы 6 прослеживается улучшение спортивной инфраструктуры в Оренбургской области. В 2022 г. по сравнению с 2010 г. увеличивается численность публичных спортивных объектов – было введено в эксплуатацию 8 стадионов с трибунами, также количество спортивных залов увеличилось на 2,4%, возросла численность спортивных площадок на 136 штук. Однако, численность бассейнов в области осталось неизменной, что свидетельствует о стагнации развития объектов, необходимых для развития плавания. В Оренбургской области прослеживается развитие наземных спортивных объектов.

Таблица 6

Число спортивных сооружений в Оренбургской области, шт.

Спортивные сооружения	2010 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения 2022 г. к 2010 г., (+,-)
Стадионы с трибунами на 1500 мест и более	28	33	34	34	36	+8
Спортивные залы	1 173	1 192	1 195	1 201	1 202	+29
Плавательные бассейны	60	58	59	60	60	+0
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	2490	2625	2621	2639	2626	+136

Составлено по данным источника: [5, с.242].

Сфера развития автоспорта в России находится на среднем уровне, что обусловлено недостатком спортивных объектов, дороговизной проведения соревнований, а также недостатком помощи со стороны государственных структур. Состояние и уровень развития инфраструктуры по регионам Российской Федерации находится на среднем уровне. Регионы РФ обеспечены коммунальной и телекоммуникационной инфраструктурой на высоком уровне. Социальная инфраструктура имеет высокие различия в уровнях развития среди регионов, что свидетельствует о невысоком уровне обеспечения населения данным видом инфраструктуры. Спортивная инфраструктура Оренбургской

области развивается за счёт инвестирования в постройку спортивных площадок и залов, что не обеспечивает комплексность развития автоспортивных услуг на региональном уровне.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лазарева О.С., Советов И.Н. Основные угрозы и факторы экономической безопасности автоспортивного предприятия // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник XVII Международной научно-практической конференции (г. Оренбург, 20 апреля 2022). Волгоград, 2022. С. 164-170.
2. Общероссийская общественная организация автомобильного спорта «Российская автомобильная федерация». – URL: <https://msrfinfo.ru/sports/2> (дата обращения 19.01.2024 г.).
3. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – М., 2023 – 701 с.
4. ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ: ИНДЕКС РАЗВИТИЯ 2020. – URL: <http://rtishevo.sarpmo.ru/upload/medialibrary> (дата обращения 20.01.2024 г.).
5. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2023: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2023. – 464 с.

УДК 330.322

Комплексный анализ инвестиционной привлекательности Оренбургской области

В.В. Купинова, студент

*Научный руководитель: О.С. Лазарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье изучены основные социально-экономические показатели Оренбургской области на макроэкономическом уровне, изучена динамика инвестиций в основной капитал. Проведена оценка инвестиционного потенциала, деловой активности региона и рисков вложений в областные проекты.

Ключевые слова: *Оренбургская область, региональные инвестиции, инвестиции в основной капитал, инвестиционная активность, инвестиционные риски.*

Annotation. The article examines the main socio-economic indicators of the Orenburg region at the macroeconomic level, examines the dynamics of investments in fixed assets. An assessment of the investment potential, business activity of the region and the risks of investments in regional projects was carried out.

Keywords: *Orenburg region, regional investments, investments in fixed assets, investment activity, investment risks.*

Улучшение инвестиционной привлекательности регионов в условиях нестабильной экономики – одна из приоритетных задач Российской Федерации. В статье поднята проблема привлечения ресурсов в Оренбургскую область –

рассмотрены сильные стороны, благоприятные для инвесторов, и точки роста – слабые стороны, оптимизация которых приведет к повышению муниципального благосостояния. Объектом исследования выступает Оренбургская область. Проведенный комплексный анализ актуален и позволяет сделать выводы об инвестиционной привлекательности региона, а также разработать проекты на государственном уровне по повышению данного показателя.

О развитии региона дает представление динамика основных макроэкономических показателей региона, рассмотренных в таблице 1.

Большинство представленных показателей социально- экономического развития Оренбургской области за период с 2015 по 2022 гг. увеличились.

Наибольший темпами выросли показатели: добычи полезных ископаемых – прирост составил 116%, объема промышленного производства с приростом 88%, а также объема продукции сельского хозяйства – он на 99% превысил значение прошлого года.

Значимо увеличились показатели:

- «среднемесячная номинальная начисленная заработная плата» на 78%;
- прирост «оборота розничной торговли» составил 50% к концу 2022 года;
- «среднедушевые денежные доходы населения» на 34%;
- «платные услуги населению» увеличились на 33%.

Результаты анализа макроэкономических показателей говорят о высоком промышленном и инвестиционном потенциале Оренбургской области. Главным направлением инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов в нашей стране является вклад финансовых ресурсов в основные средства – она составляет около 98% от общих вложений в нефинансовые активы [2].

Таблица 1

Показатели социально-экономического развития Оренбургской области

Показатели	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Средний абсолютный прирост 2022 г. к 2015 г.	Средний темп роста 2022 г. к 2015 г., в %
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), рублей	22630	24731,1	26513,7	30250,4	7620,4	134
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	24505,3	35075,1	38356,5	43540,3	19035	178
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн рублей – всего, в т.ч.	632877,2	898769,3	937598,8	1363318,3	730441,1	215
добыча полезных ископаемых	366380,7	483119,2	774984,1	790551,7	424171	216
обрабатывающие производства	250482,7	317057,1	430688,2	472035,9	221553,2	188

обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	53626,9	65506,5	71346,6	72868,6	19241,7	136
Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	99598,3	141647,4	144334	198539,1	98940,8	199
в том числе:						
продукция растениеводства	44042,1	86396,3	84955,7	138075,3	94033,2	314
продукция животноводства	55556,2	55251,1	59378,3	60463,8	4907,6	109
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м. общей площади	1190,1	967,2	1101,6	950,6	-239,5	80
Оборот розничной торговли, млн. рублей	278368,2	330340,1	383838	418742,1	140373,9	150
Платные услуги населению, млн. рублей	81144,9	87926	96115,4	108046,8	26901,9	133
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. рублей	92141	60491,1	210150	156464,2	64323,2	170
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	168789,5	201333,4	201912,5	234682,9	65893,4	139
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %	110,4	104,8	108,6	112	1,6	101

Рассчитано на основе данных источника 1,2

Проведем оценку инвестиционной активности в регионе на основе анализа динамики и структуры объема инвестиций в основные средства.

Обратимся к таблице 2, где представлены данные изменения.

Таблица 2

Динамика объема инвестиций в основной капитал Оренбургской области, в млн. руб.

Годы	Объем инвестиций в основной капитал	Абсолютное изменение		Темп изменения, %	
		цепное	базисное	цепной	базисный
2008	108868	-	-	-	-
2009	91268	-17600	-17600	83,8	83,8
2010	103648,2	12380,2	-5219,8	113,6	95,2
2011	116657,7	13009,5	7789,7	112,6	107,2
2012	151250,2	34592,5	42382,2	129,7	138,9
2013	152876,9	1626,7	44008,9	101,1	140,4
2014	153978,9	1102	45110,9	100,7	141,4
2015	169243,3	15264,4	60375,3	109,9	155,5
2016	164971	-4272,3	56103	97,5	151,5
2017	184877,2	19906,2	76009,2	112,1	169,8
2018	208105,1	23227,9	99237,1	112,6	191,2
2019	211726,5	3621,4	102858,5	101,7	194,5
2020	201333,4	-10393,1	92465,4	95,1	184,9
2021	201912,5	579,1	93044,5	100,3	185,5
2022	234682,9	32770,4	125814,9	116,2	215,6

Рассчитано на основе данных источника 1,2

По данным таблицы 2, величина инвестиций снижалась в 2009 году (на 16,2% по сравнению с 2010 годом), а также в 2016 и 2020 годах (на 2,5% и на 4,9% по сравнению с 2017 и 2019 годами). Увеличение инвестиционной активности происходило в периоды с 2010-2015 гг., 2017-2019 гг. и 2021-2022 гг. Наибольший прирост наблюдался в 2012 году – на 29,7% и в 2022 году – на 16,2% по сравнению с предшествующими годами.

На основе расчетов средней величины динамики, прирост величины капитала за период 2008-2022 гг. составляет 163116 млн руб.

Динамика инвестиций в основной капитал Оренбургской области в 2008–2022 гг. представлена на рисунке 1.

Анализ рисунка 1 демонстрирует, что в 2009 г., 2016 г. и 2020 г. инвестиции в основной капитал имеют тенденцию к снижению, а в 2010-2015 гг., 2017- 2019 гг. и 2021-2022 гг. – к росту. Объем вкладываемых в основные фонды финансовых ресурсов увеличился в 2 раза.

Регулярный прирост в продолжительной динамике является положительным фактором, но средняя величина роста составляет всего 16,3%, что позволяет говорить о необходимости повышения эффективности инвестиционной политики региона.

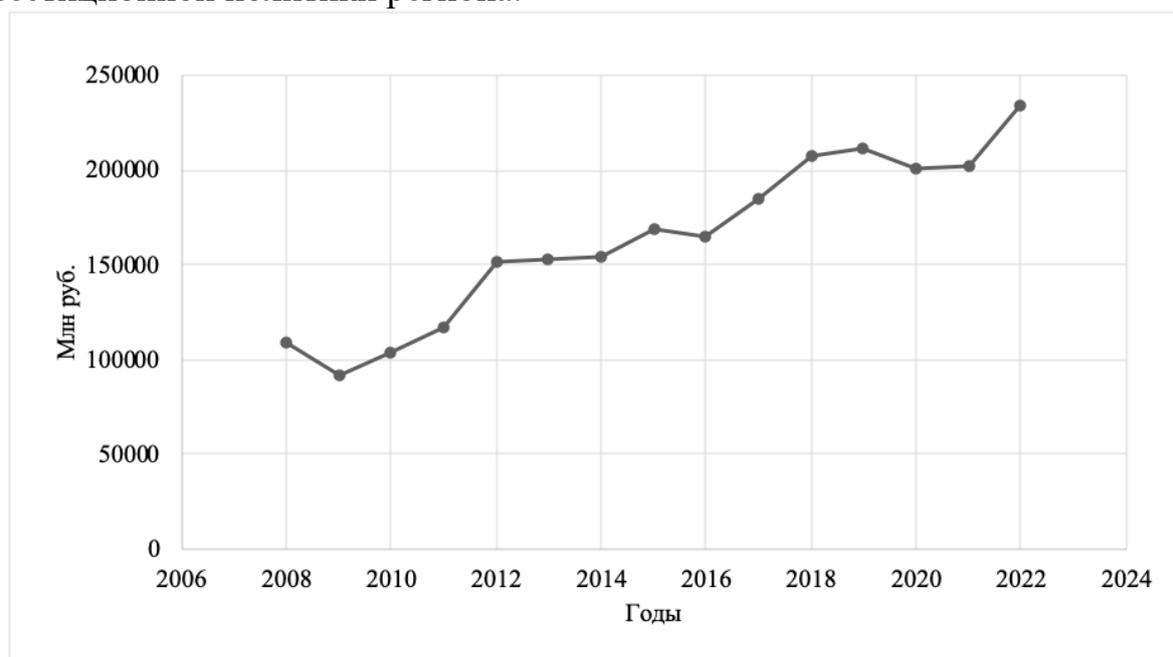


Рисунок 1 – Динамика объема инвестиций в основной капитал в Оренбургской области за 2008-2022 гг., млн руб.

Проведенный анализ динамики и структуры инвестиционной активности Оренбургской области (таблица 2 и рисунок 1) говорит о высоком уровне инвестиционного потенциала Оренбуржья и высоком уровне деловой активности. Необходимая составляющая оценки региональной инвестиционной среды – структурный анализ показателей, который позволяет выявить основные тенденции развития инвестиционной деятельности и определить проблемы инвестиционного климата.

Рисунок 2 отражает динамику структуры инвестиций в основной капитал Оренбургской области по форме собственности.

Анализируя рисунок 2, можно отметить: на протяжении исследуемого периода на долю организаций российской собственности приходится свыше 86% инвестиций в основной капитал, рост данного показателя продолжается.

Подробнее изучим структуру инвестиций, которые совершаются хозяйствующими субъектами данного типа собственности (см. рис. 3).

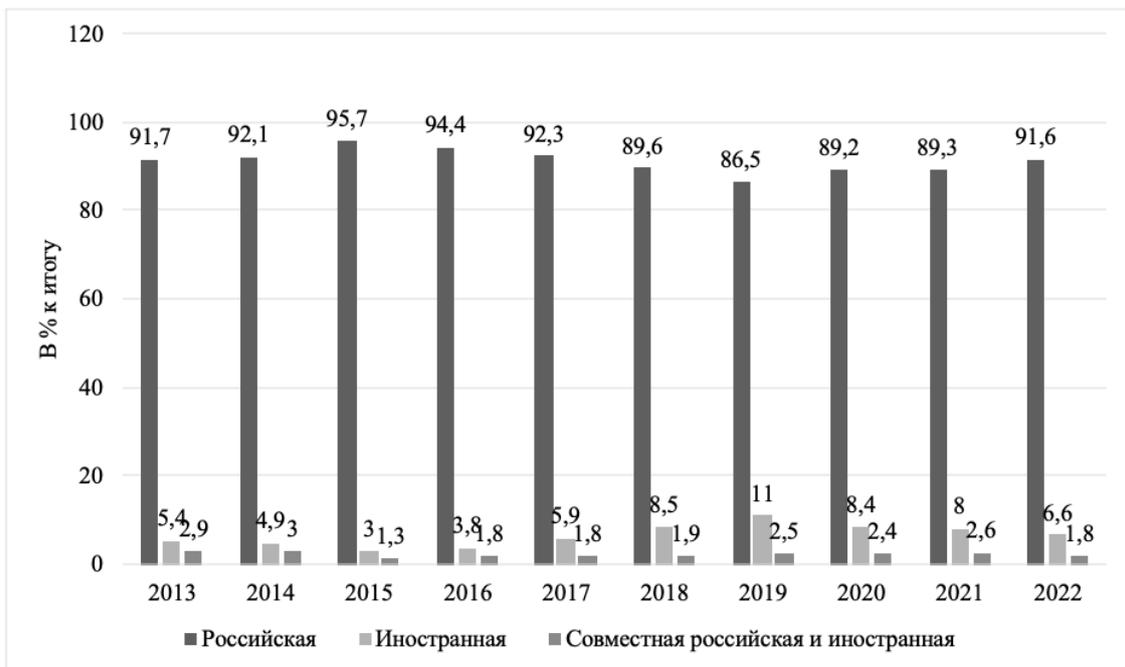


Рисунок 2 – Динамика структуры инвестиций в основной капитал по формам собственности, в % к итогу

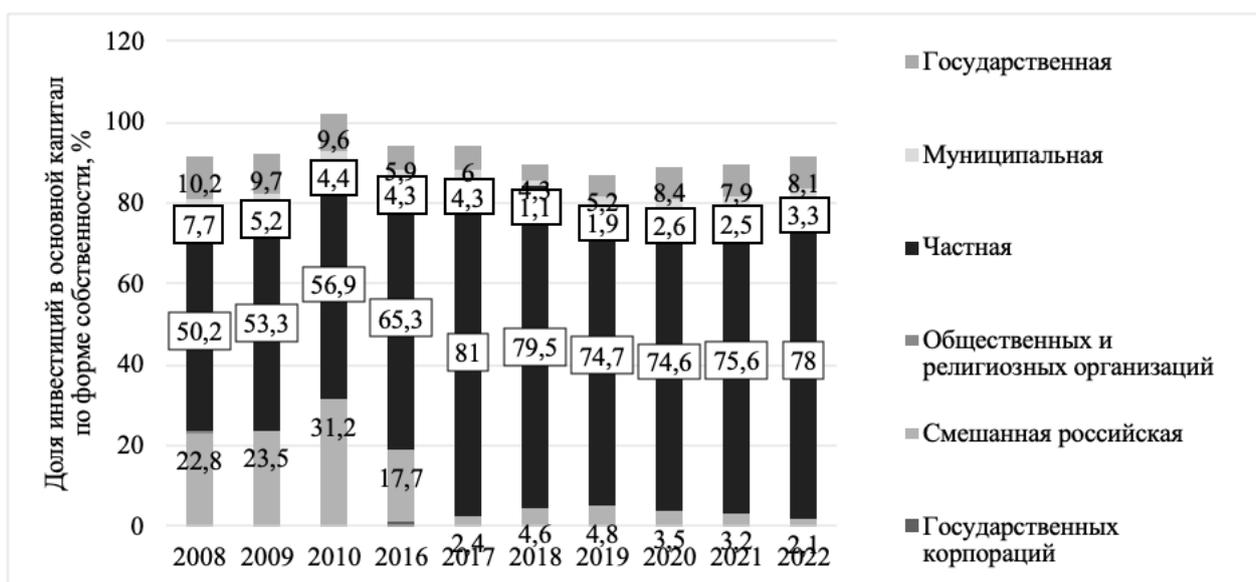


Рисунок 3 – Динамика структуры инвестиций в основной капитал по формам собственности, в % к итогу

По графику, представленному на рисунке 3, заметно увеличение доли предприятий частной формы собственности в структуре инвестиций в основной капитал российских предприятий. Эта доля достигла 78% в 2022 году, что превышает показатели 2008-2016 годов более чем 20% и практически достигается максимального значения – 81% 2017 года. За период с 2008 по 2022 годы, снизились доли смешанной (на 20,7%) и муниципальной форм собственности.

Инвестиционная активность Оренбуржья показывает высокие темпы роста, несмотря на кризисные явления в экономике. Однако, анализ выявил ряд негативных тенденций, которые ослабляют инвестиционный климат региона. Исходя из проведенного анализа, необходимо принять меры для привлечения внешних и частных инвесторов, а также активизировать участие государства в инвестиционных процессах.

Оренбургская область обладает значительным внутренним потенциалом развития, благодаря своему географическому положению и природным ресурсам. Регион имеет все условия для успешной инвестиционной деятельности, что позволяет ему занимать ведущие позиции в составе ПФО.

Главным источником финансирования инвестиций остаются собственные средства предприятий, а наибольшие объемы инвестиций направляются в промышленность.

Оренбургская область отличается умеренными инвестиционными рисками, что делает ее привлекательной для инвесторов, но необходимо стремиться к увеличению инвестиционной привлекательности региона и активизации инвестиционной деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лаптева Е.В. Инвестиционная привлекательность Оренбургской области// *Век качества*. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-orenburgskoy-oblasti> (дата обращения: 14.03.2024).
2. *Статистический ежегодник Оренбургской области*. 2023: Стат.сб./ *Оренбургстат.* – Оренбург, 2023. – 610 с.
3. *Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency (дата обращения 10.03.2024)

УДК 93/94

Геополитический фактор проблемы выбора места открытия второго фронта в Европе в 1944 г.

Н.В. Летунова, магистрант
Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия

Аннотация. В статье рассматривается борьба великих держав в вопросе сроков и места открытия второго фронта в Европе в годы Второй мировой войны. Автор сумела показать геополитическую основу дипломатического столкновения главных военно-политических сил, борющихся против фашизма. В заключении сделан вывод о том, что уже в период Второй мировой войны геополитические противоречия Советского Союза, США и Великобритании готовили почву для будущей холодной войны.

Ключевые слова: *второй фронт, Великая Отечественная война, И.В. Сталин, У. Черчилль, Ф. Рузвельт, СССР, США, Великобритания.*

Annotation. The article examines the struggle of the great powers in the issue of the timing and location of the opening of the second front in Europe during the Second World War. The author has managed to show the geopolitical basis of the diplomatic clash of the main military and political forces fighting against fascism. In conclusion, it is concluded that already during the Second World War, the geopolitical contradictions of the Soviet Union, the United States and Great Britain were preparing the ground for a future cold war.

Keywords: *the Second Front, the Great Patriotic War, I.V. Stalin, W. Churchill, F. Roosevelt, USSR, USA, Great Britain.*

Проблема второго фронта вплоть до его непосредственного открытия оставалась краеугольным камнем оформления дипломатических отношений стран антигитлеровской коалиции. Открытие нового фронта в Европе привело бы к ослаблению натиска гитлеровских сил против РККА. Для его реализации с самого начала Великой Отечественной войны советские дипломаты вели с союзниками упорные переговоры, четко понимая его роль в ускорении приближения победы над Третьим рейхом. Уже в июле 1941 г. И. В. Сталин писал У. Черчиллю: «Легче всего создать такой фронт именно теперь, когда силы Гитлера отвлечены на Восток и когда Гитлер ещё не успел закрепить за собой занятые на Востоке позиции» [1, с. 549]. Наиболее резонным местом для нового фронта советский лидер называл Северную Европу или Нормандию.

Однако второй фронт еще долго не был открыт, не смотря на обещания союзников сделать это в 1942 г. и 1943 г. «И мы очень мало можем сделать, чтобы помочь этой единственной стране, ожесточенно сражающейся с германскими армиями» [4, с. 153], - писал У. Черчилль Ф. Рузвельту, говоря о возможном мощном наступлении немецко-фашистских сил летом 1942 г. Однако вскоре последовал новый отказ союзников открыть обещанный фронт. Перенос был выполнен без ведома советской стороны, что не могло не зародить зерна сомнения относительно прочности союза антигитлеровской коалиции.

Летом 1942 г. И. В. Сталин прямо говорил союзникам, что в дальнейшем им тяжело будет удержать доверие СССР, для которого открытие второго фронта имеет первостепенное значение для сохранения свободы и жизни миллионов советских граждан. Когда речь заходила об открытии второго фронта в Европе, то в первую очередь под ней подразумевалось именно

спасение человеческих жизней благодаря распылению гитлеровского войска и ослаблению его наступательного потенциала. Советский лидер, убеждая союзников скорее открыть второй фронт, писал им, что тот сократит число колоссальных жертв советской армии, в сравнении с которыми жертвы англо-американских войск составляют небольшую величину [5, с. 503].

Однако союзники продолжали проводить военные операции в Африке и Италии, которые не могли возыметь переломного стратегического результата для войны в Европе. Так, противник располагал лишь 200 танками в Италии, где было лишь 10 германских дивизий [8, с. 60]. В это же время против СССР противостояло около 260 немецко-фашистских дивизий, и наша страна смогла развернуть ход военных действий, освободив к концу 1943 г. значительные территории Кавказа, Центральной России и выйти на территорию Украины и Беларуси.

«Если дела в России пойдут и дальше так, то, возможно, будущей весной второй фронт и не понадобится» [7, с. 161], - писал в это время Ф. Рузвельт своему сыну, озаботившись успехами РККА. По этой причине август 1943 г. ознаменовывается результатами Квебекской конференции, на которой союзники приняли решение провести открытие второго фронта в Европе 1 мая 1944 г. В октябре на очередной Московской конференции министров иностранных дел союзники подтвердили свое намерение. Для сокращения длительности Второй мировой войны они намеривались, следуя договоренностям, провезти такие безотлагательные мероприятия в 1943 году, которые обеспечат вторжение англо-американских армий в Северную Францию [9, с. 365]. Последнее слово было за Тегеранской конференцией, где вскрылась подноготная проблемы второго фронта – место его проведения.

Британская сторона упорно сопротивлялась решению открыть второй фронт на территории Франции. Стоит отметить, что с 1942 г. американцы рассматривали возможность открытия второго фронта в Нормандии. Англичане же обдумывали возможность открытия фронта в Италии, а еще лучшей им виделась возможность сделать это на Балканах. Аргументом в пользу этого варианта они называли большую вероятность вступления Турции в войну на стороне антигитлеровской коалиции. Однако был и скрытый мотив избрать местом Балканы – не допустить РККА вглубь Европы.

О. Литтлтон, в то время находившийся на должности министра военного производства Великобритании, в последствии вспоминал, что премьер-министр довольно напористо продвигал «балканский вариант». Главным аргументом выступали те преимущества, которые получают англо-американские войска, если западные союзники, а не русские, освободят и оккупируют некоторые столицы, такие как Будапешт, Прага, Вена, Варшава, составляющие часть самой основы европейского порядка [10, с. 344]. Американцы больше склонялись к «нормандскому варианту», но также были заинтересованы в том, чтобы перерезать путь РККА. «Мы должны дойти до Берлина. Тогда пусть Советы

занимают территорию к востоку от него. Но Берлин должны взять Соединённые Штаты» [6, с. 202], - говорил Ф. Рузвельт.

В попытках открыть второй фронт на Балканах У. Черчилль настаивал на начале крупных наступательных операций в Италии. Для чего требовались большие силы. В результате реализации наступления должен был быть взят Рим и заблокирован вражеский флот. На Тегеранской конференции он прямо заявил: «Я не могу пожертвовать операциями в Средиземном море только ради того, чтобы сохранить дату 1 мая» [2, с. 248]. Речь уже шла об очередном переносе открытия фронта во Франции. И каждый раз советская сторона указывала, что возможный успех на Апеннинском полуострове не сможет привести к решающим шагам к победе в войне, то же было и о Балканах. Однако, несмотря на потуги У. Черчилля доказать обратное, присутствующим было очень хорошо понятно, чего добивается премьер-министр: «Врезаться клином в Центральную Европу, чтобы не пустить Красную Армию в Австрию и Румынию и даже, если возможно, в Венгрию» [7, с. 186 – 187], - говорил Ф. Рузвельт.

Другим аргументом против высадки в Нормандии был риск неудачи. Союзники были обеспокоены, что возможная переброска на запад 30 – 40 немецко-фашистских дивизий низведет успех десантной операции к нулю. На это И. В. Сталин, против страны которого было выставлено более 200 вражеских дивизий, заверил, что ко времени начала десантирования на восточном фронте развернется такое наступление РККА, что с запада на восток будут перебрасывать вражеские дивизии. Начальник оперативного управления советского Генштаба генерал С. М. Штемченко, заставший переговоры большой тройки, писал: «Цифры, характеризующие соотношение сил, били Черчилля не в бровь, а в глаз, дезавуируя все его попытки подменить второй фронт второстепенными операциями» [3, с. 12].

Во многом советская сторона оказалась права. За несколько месяцев до встречи в Иране союзники провели военную операцию «Хаски», высадившись на Сицилии. Англо-американским войскам противостояло всего лишь 9 – 10 немецких дивизий, в то время как на советско-германском фронте против советских войск действовали 260 дивизий противника [8, с. 6]. К июню 1944 г. союзники захватили Рим, прорвали Готскую линию обороны, но ход войны уже был предрешен, но не в Италии и не во Франции. Прав был И. В. Сталин, убеждая союзников не бояться встретиться с ожесточенным сопротивлением вражеских сил, переброшенных с востока. Напротив, в это время с Европы на восточный фронт было отправлено 40 дивизий, но это уже не могло изменить ход событий. 18 октября 1944 г. РККА вступила на территорию Восточной Пруссии.

Таким образом, мы можем прийти к мнению о том, что еще в годы Второй мировой войны, когда СССР, США и Великобритания имели прочный союз, когда их армии шли навстречу друг другу, стремясь разгромить силы гитлеровской Германии, уже в то время назрели ростки будущей холодной

войны. И эти ростки, в том числе, проросли в вопросе относительно выбора места открытия второго фронта, когда наши союзники, исходя из планирования послевоенного мироустройства старались пресечь все возможности СССР на распространение своего влияния в мире. От того то и был столь остро поставлен данный вопрос, ведь в случае соглашения на проведение крупной десантной операции на Балканах союзники отрезали бы проход РККА в Европу.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. 1941: документы и материалы: к 70-летию начала Великой Отечественной войны: в 2 т. / [сост.: Ю. А. Никифоров, и др.]. – СПб.: ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина», 2011. – Т. 2. – 575 с.
2. Бережков, В. М. Страницы дипломатической истории / В. М. Бережков. – М.: Международные отношения, 1987. – 616 с.
3. Великая Отечественная война 1941 — 1945 годов: в 12-ти т. / Ред. комис. М. А. Гареев. - Т. 4. - М.: Кучково поле, 2012. - 864 с.
4. Вторая мировая война в воспоминаниях У. Черчилля, Ш. Де Голя, К. Хэлла, У. Леги, Д. Эйзенхауэра / сост. Е. Я. Трояновская. - М.: Политиздат, 1990. - 558 с.
5. Документы внешней политики. 1943: в 26-ти т. – Т. 26: В 2 кн. – Кн. 1: Январь – август / Министерство иностранных дел Российской Федерации. – Майкоп: ООО «Полиграф-ЮГ», 2016. – 744 с.
6. Ржешевский, О. А. Сталин, Рузвельт и Черчилль. Встречи. Беседы. 1941 — 1945 г. / О. А. Ржешевский. - М.: Алгоритм, 2020. - 352 с.
7. Рузвельт, Э. Его глазами / Э. Рузвельт. – М.: Государственное издательство иностранной литературы, 1947. – 254 с.
8. Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны, 1941 – 1945 гг.: Сборник документов / М-вл иностр. дел СССР. – М.: Политиздат, 1984. – Т. 2: Тегеранская конференция руководителей трех союзных держав – СССР, США и Великобритании (28 ноября – 1 дек. 1943 г.). – 175 с.
9. Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны, 1941 – 1945 гг.: Сборник документов / М-вл иностр. дел СССР. – М.: Политиздат, 1978. – Т. 1: Московская конференция иностранных дел СССР, США и Великобритании (19 – 30 окт. 1943 г.). – 422 с.
10. Трухановский, В. Г. Уинстон Черчилль / В. Г. Трухановский. – М.: Международные отношения, 1989. – 456 с.

УДК 316

Семейная политика России: экономический аспект

*А.П. Мартынова, студент
Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Для России 2024 год был объявлен Годом семьи. В течение этого года в стране делается акцент на различные аспекты семейной жизни и семейных ценностей, в том числе и направленность на увеличенное внимание к вопросам демографии, поддержку семей, создание благоприятной среды для

воспитания детей и решение других проблем, связанных с семейным укладом. Взаимосвязь экономики и семьи в современных условиях особенно важна, поскольку экономические изменения и тренды оказывают прямое влияние на благосостояние, стабильность и возможности семей. Дана содержательная характеристика современных направлений государственной семейной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: семья; семейная политика; трансформация семьи; экономика.

Abstract. For Russia, 2024 was declared the Year of the Family. During this year, the country focuses on various aspects of family life and family values, including focusing on increased attention to demographic issues, supporting families, creating a favorable environment for raising children and solving other problems related to the family structure. The relationship between the economy and the family in modern conditions is especially important, since economic changes and trends have a direct impact on the well-being, stability and opportunities of families. A meaningful description of the modern directions of the state family policy of the Russian Federation is given.

Keywords: family; family politics; family functions; family transformation; economics; economic unit.

В российском обществе происходят стремительные изменения в различных сферах жизни, обуславливая перемены в семье. Семья играет фундаментальную роль в современном обществе. Масштабные изменения российского общества затрагивают и семью, как важную социальную систему. Взаимоотношения семьи и государства являются приоритетными направлениями, поэтому изменение и развитие государственной семейной политики являются необходимыми в современных условиях России. Государство и семья взаимодействуют в различных сферах, их сотрудничество имеет важное значение для обеспечения благополучия семей и устойчивости общества. И так как в России 2024 год объявлен Годом семьи, то институт семьи, развитие семейной политики и взаимосвязь семьи с экономикой являются важными и значимыми направлениями на этот год.

Во всех цивилизациях семья выступала важнейшим элементом глобального развития. [1] Семья играет важную роль для индивидов и общества в целом, обеспечивая стабильность, развитие индивидов и укрепление социальных связей. Идеология приоритета семьи закреплена во многих международных документах и нормативных актах. Основополагающее значение в этих документах придаётся укреплению и защите института семьи со стороны общества, разработке государственной национальной семейной политики. [2]

Семья играет центральную роль в формировании ценностей и навыков, которые необходимы для интеграции в общество и для успешной адаптации в нем. Укрепление института семьи способствует стабильности общества,

поскольку семьи играют ключевую роль в передаче культурных, общественных и этических ценностей следующему поколению. Следовательно, семья продолжает оставаться фундаментальной для общества, играя важную роль в поддержании стабильности, социальной поддержке и формировании будущего поколения. Семья является помощником в социализации личности, излечением межнациональных противоречий, достижением гражданского согласия и толерантного взаимодействия в многонациональном обществе.

«Крепка семья - крепка держава» - этот пришедший из далеких времен тезис сохраняет актуальность и сегодня [2]. В результате семья и демография оказались в центре внимания в большинстве стран мира. Понятие "трансформация семьи" относится к процессам изменения в структуре, функциях, ролях и динамике семейных отношений. В современном обществе наблюдается ряд трансформаций, которые оказывают влияние на семейные отношения и динамику семейной жизни. Например, экономические трансформации: экономические факторы, такие как женщины, становящиеся более активными на рынке труда, изменения в доходах и возрастающая нестабильность на рынке труда, оказывают влияние на финансовые аспекты семейной жизни. Изменение структуры населения, рост миграции и увеличение доли людей, живущих в городах, также влияют на семейные отношения и образ жизни.

В экономике семью можно рассматривать как основную экономическую единицу, так как семья принимает участие во многих экономических процессах. Также институт семьи выполняет важные экономические функции:

1. Потребление: Семьи являются основными потребителями товаров и услуг. Их потребительский спрос влияет на динамику рынка, в том числе на ценообразование и предложение товаров и услуг.

2. Трудовые ресурсы: Семьи предоставляют рабочую силу для экономики. Члены семьи работают на рынке труда, что является важным фактором для производства товаров и услуг.

3. Инвестиции: Семьи принимают участие в инвестиционных процессах, например, инвестируя в жильё, образование или финансовые активы.

4. Сбережения и потребление: Семьи осуществляют сбережения и потребление, что влияет на денежно-кредитную политику государства и финансовые рынки.

5. Деторождение: Решение семьи о потомстве имеет долгосрочные экономические последствия для страны, влияя на трудовые ресурсы, систему социального обеспечения и рост экономики.

6. Социальная защита: Семьи нуждаются в социальной защите и государственных программах поддержки, что также имеет экономическое значение в контексте социальных расходов и общественного благосостояния.

Семья играет важную экономическую роль и имеет значительное влияние на различные аспекты экономической деятельности. Взаимосвязь экономики и семьи в современных условиях особенно важна, поскольку экономические

изменения и тренды оказывают прямое влияние на благосостояние, стабильность и возможности семей. Несколько аспектов взаимосвязи экономики и семьи:

1. Трудовой рынок: Экономические изменения, такие как изменения в уровне безработицы, тенденции в области занятости, возможности повышения квалификации и заработной платы напрямую влияют на доходы семей. Высокий уровень безработицы или низкая оплата труда могут повлиять на стабильность семейного бюджета.

2. Стоимость жизни: Изменения в ценах на продукты, жилье, медицинские услуги и образование также влияют на семейный бюджет. Например, инфляция может привести к снижению покупательской способности семей, что затрагивает их жизненный уровень.

3. Социальная защита: Государственные программы, охватывающие детское пособие, медицинское страхование, пенсии и поддержку низкодоходных семей, имеют крупное значение для социальной защиты семей. Экономическая политика страны влияет на финансирование и доступность таких программ.

4. Образование и старт в жизни: Экономические условия также влияют на доступность высшего образования, возможности обучения и перспективы студентов. Инвестиции в образование, доступность обучения и возможности карьерного роста имеют существенное значение для семей, особенно для молодых семей.

5. Долгосрочное планирование: Экономическая неопределенность и изменения могут затруднить семьи в планировании своих долгосрочных финансовых целей, в том числе покупки жилья, пенсионного обеспечения и обеспечения детей.

Экономика и семья тесно связаны, и политика, и меры, направленные на регулирование экономической сферы, могут иметь значительное воздействие на уровень благосостояния, социальную защиту и возможности семей.

Взаимосвязь между государством и семьей является важным аспектом социальной политики и развития общества. Семейная политика в Российской Федерации включает в себя широкий спектр мероприятий и законодательных актов, направленных на поддержку и развитие семейных структур, а также на обеспечение благополучия семей. Меры, входящие в состав семейной политики России, направлены на обеспечение благополучия семей и развитие семейных отношений. Семейная политика решает проблемы, вызванные внутренними изменениями, которые происходят в семье.

Современная семейная политика нацелена на изменение и сохранение уровня жизни семей, повышение благосостояния и улучшение их социального самочувствия. В России существует система социальной поддержки для семей с детьми, включая выплаты пособий, предоставление льгот для семей, имеющих детей, а также программы помощи малоимущим семьям. Существует специальное законодательство, направленное на защиту семейных прав и

интересов. Например, законы о браке и семье, об алиментах, об упрощенном расторжении брака, а также о правах и защите детей. Государство также уделяет внимание образованию и социализации детей, предоставляя поддержку семей в области образования и развития детей. Здоровая, благополучная семья - это опора государства, основа общественного согласия, политической и социальной стабильности [3].

Семьи могут столкнуться с различными проблемами, относящимися к финансам, взаимоотношениям, воспитанию детей и другим аспектам жизни. В рамках семейной политики государство может предпринимать широкий спектр действий для решения проблем, с которыми сталкиваются семьи. Государственные программы по социальной помощи и пособия для семей с детьми могут помочь смягчить финансовые трудности семей. Предоставление доступных медицинских и психологических услуг для семей может быть важным в решении проблем со здоровьем, воспитанием и взаимоотношениями внутри семьи. Государство разрабатывает программы для семей, попавших в сложные жизненные обстоятельства, такие как насилие в семье или развод, предоставляя им соответствующую поддержку и помощь. Развитая семейная политика способствует созданию условий, при которых семьи могут преодолеть свои проблемы и развиваться. Она может быть ключевым инструментом содействия устойчивым семейным отношениям и благополучию детей.

Национальная социальная политика в отношении семьи включает в себя комплексный подход к поддержке и укреплению семей. Например, финансовая поддержка: программы материальной поддержки, льгот и пособий для семей с детьми, включая улучшение системы выдачи материнского капитала, налоговые льготы, субсидии на детский сад и школьное питание. Разработка и реализация мер по предотвращению и борьбе с насилием в семье, создание и развитие детских садов, мест для отдыха и развлечений для детей, поддержка семей с детьми с особыми потребностями – основные направления социальной политики страны.

Государственная семейная политика направлена на укрепление, развитие и защиту института семьи как фундаментальной основы российского общества, сохранение и восстановление традиционных семейных ценностей, повышение социальной роли семьи в жизни общества и стратегии развития России. [2]

Цели семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года - это повышение уровня семейного благополучия, усиление социальной роли семьи в жизни общества, создание условий для выполнения семьей ее основных функций. [4]

Взаимосвязь между семейной политикой и экономикой весьма значительна и охватывает множество аспектов. Основные факторы этой взаимосвязи:

1. Демография и рабочая сила: Семейная политика, такая как пособия по детям, отпуск по уходу за ребенком и доступность детских садов, может

оказывать влияние на уровень рождаемости и размер рабочей силы. Это в свою очередь влияет на экономический рост, потенциал трудового рынка и систему социального обеспечения.

2. Финансовая нагрузка семей: Экономические меры, такие как налоговые льготы для семей, поддержка жилищного строительства и программы по доступному жилью, могут облегчить финансовое бремя семей, что влияет на потребительский спрос и экономическое благополучие.

3. Образование и человеческий капитал: Семейная политика, связанная с доступностью образования и поддержкой родителей, может значительно повлиять на уровень образования детей. Образование, в свою очередь, является важным фактором для экономического развития и потенциала роста страны.

4. Равенство и включение: Семейная политика, направленная на поддержку равенства гендеров, борьбу с дискриминацией и обеспечение социальной интеграции, способствует устойчивому экономическому развитию и созданию более равных возможностей для всех членов общества.

5. Социальная защита и стабильность: Конкретные меры по обеспечению защиты семей, поддержке низкодоходных семей, медицинскому обслуживанию и социальной защите семей оказывают влияние на стабильность и благосостояние всего общества.

Таким образом, семейная политика и экономика взаимосвязаны в различных аспектах, и учет этой взаимосвязи может способствовать формированию более устойчивых и благоприятных условий для жизни семей и общества в целом.

Взаимосвязь между семьей, экономикой и семейной политикой является важным аспектом социальной и экономической жизни общества. Эти три фактора взаимодействуют друг с другом в различных сферах. Состояние экономики влияет на благосостояние и уровень жизни семей. Семейная политика, которая обеспечивает поддержку семьям через пособия по детям, программы поддержки материнства и отцовства, доступность детских учреждений и медицинской помощи, оказывает влияние на благополучие и стабильность семей. Эффективная семейная политика и программы поддержки семей могут способствовать созданию благоприятной среды для роста экономики, увеличения трудового потенциала и снижения социальных и экономических неравенств. В свою очередь, устойчивое экономическое развитие может предоставлять больше возможностей для семей и создавать более благоприятные условия для их развития. Эти факторы тесно взаимосвязаны и их сбалансированное взаимодействие имеет важное значение для общественного развития и благополучия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Павлова М.М., Нестерова Т.Г. Идеи нравственной экономики в рассуждениях раннехристианских мыслителей // Экономика и управление бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии. Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и

технологий (с международным участием). Под научной редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. С. 311-315.

2. Борисенков В.П., Гукаленко О.В. Институт семьи и семейная политика в современной России: проблемы, тенденции и перспективы // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Вып. 5. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/130PVN514.pdf> (дата обращения: 21.03.2024)

3. Дармодехин С.В. Семья и семейная политика: проблемы научной разработки // Проблемы семьи и семейной политики: Сб. науч. трудов. Выпуск 3. - М., 1993.

4. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html> (дата обращения: 21.03.2024)

УДК 342.59

Коррупция в России

Муфталиева А.Р., студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст.преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Одна из главных проблем, затрагивающая разные сферы современной деятельности – это коррупция, противодействие которой является эффективным способом минимизации рисков и потерь, а также сохранение и повышение уровня безопасности. В статье приводится анализ современного состояния указанной проблемы, а также исторический аспект формирования коррупционного характера в органах государственной власти. Актуальность темы обусловлена тем, что политико-правовая среда является ключевым фундаментом в решении проблемы коррупции в Российской Федерации в условиях влияния макроэкономических и геополитических факторов.

Ключевые слова: коррупция, транснациональный, противодействие, подарок, конфликт.

Annotation: One of the main problems affecting various spheres of modern activity is corruption, the fight against which is an effective way to minimize risks and losses, as well as maintaining and improving the level of security. The article provides an analysis of the current state of this problem, as well as the historical aspect of the formation of corruption in public authorities. The relevance of the topic is due to the fact that the political and legal environment is a key foundation for solving the problem of corruption in the Russian Federation under the influence of macroeconomic and geopolitical factors.

Keywords: corruption, transnational, counteraction, gift, conflict.

Национальная политика предусматривает создание эффективной и актуальной правовой среды, направленной на нейтрализацию такого социального феномена, как коррупция, которая находит широкое распространение в Российской Федерации. На степень коррупции оказывают влияние политические, макроэкономические и геополитические факторы. Следовательно, в сфере противодействия коррупции государству необходимо не

только сформулировать правовую норму, но и современную антикоррупционную политику.

Наряду с закреплением в федеральном законодательстве понятие коррупции, в научной литературе не сформировалось единое мнение о понятии «коррупция», и о механизме ее преодоления [1].

На практике сохраняют свое присутствие взяточничество, теневой лоббизм, коррупционный протекционизм, присвоение публичных средств для частного использования и коррупция в политической сфере. Данные обстоятельства находят свое подтверждение в средствах массовой информации и возбуждаемыми уголовными делами.

Коррупция - сложное социальное явление. Термин включает в себя характеристики и социальной философии, и правовых дисциплин.

Коррупция, от латинского - взяточничество, в капиталистических странах - подкуп общественных и политических активистов, а также чиновников и госслужащих.

Коррупция разрушает порядок управления разными сферами жизнедеятельности [1, 2, 3, 4].

Вопросы коррупции актуальны как во внутригосударственном, так и на международном уровнях.

На уровне Содружества Независимых Государств создан Межгосударственный совет по противодействию коррупции (далее – МСПК) в соответствии с Соглашением об образовании Межгосударственного совета по противодействию коррупции от 25 октября 2013 года. Соглашение подписали и ратифицировали Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация, Республика Таджикистан. И как отмечено на заседаниях МСПК, коррупция из локальных угроз превратилась в опасное транснациональное явление, затрагивающее экономику всех государств содружества.

Невозможно разработать один метод противодействия и борьбы с данным явлением, но создает единый, унифицированный механизм, применяемый всеми государствами в надлежащем формате исполнения – на наш взгляд, является способом недопущения, противодействия и борьбы с коррупцией.

Современный арсенал способов противодействия не может быть полноценным без возможностей цифровизации. Повышение уровня взаимодействия в области противодействия коррупции достигается высокой степенью цифровизации государственных структур с бизнесом и населением.

Повышение открытости государственных институтов (отношений), административные процедуры, предотвращающие конфликт личных интересов должностного лица, а равно лица обладающего распорядительными функциями, но не относящегося к категории государственного или муниципального служащего, всё в совокупности дает положительный эффект.

Немаловажное значение приобретает обмен опытом. Заимствование процедур, приводящих к положительной динамике – упрощает поиск и

разработку собственных механизмов. Экономия времени на разработку и апробирование – в условиях роста коррупции является эффективным.

Анализируя научные позиции, мы пришли к выводу о том, что в широком смысле понятие коррупции относится к поведению государственных должностных лиц, которые непосредственно используют свои служебные функции и полномочия в личных (корыстных) целях. В узком смысле понятие коррупции – незаконное решение, принятое государственным служащим в состоянии осознанности, которое выгодно определенной стороне (например, предприятие принимает государственный заказ с нарушением установленных процедур), а сам государственный служащий получает незаконное вознаграждение.

Уровень преступности в области коррупционных преступлений не отличается стабильностью. Наличие ряда факторов, главным из которых, на наш взгляд, является не достаточно-высокий уровень профилактических мероприятий, формирующих нетерпимое отношение к коррупционному поведению и лояльное законодательство, позволяют динамике преступности меняться.

На рисунке 1 отражена динамика обвинительных приговоров по коррупционным делам в Российской Федерации.

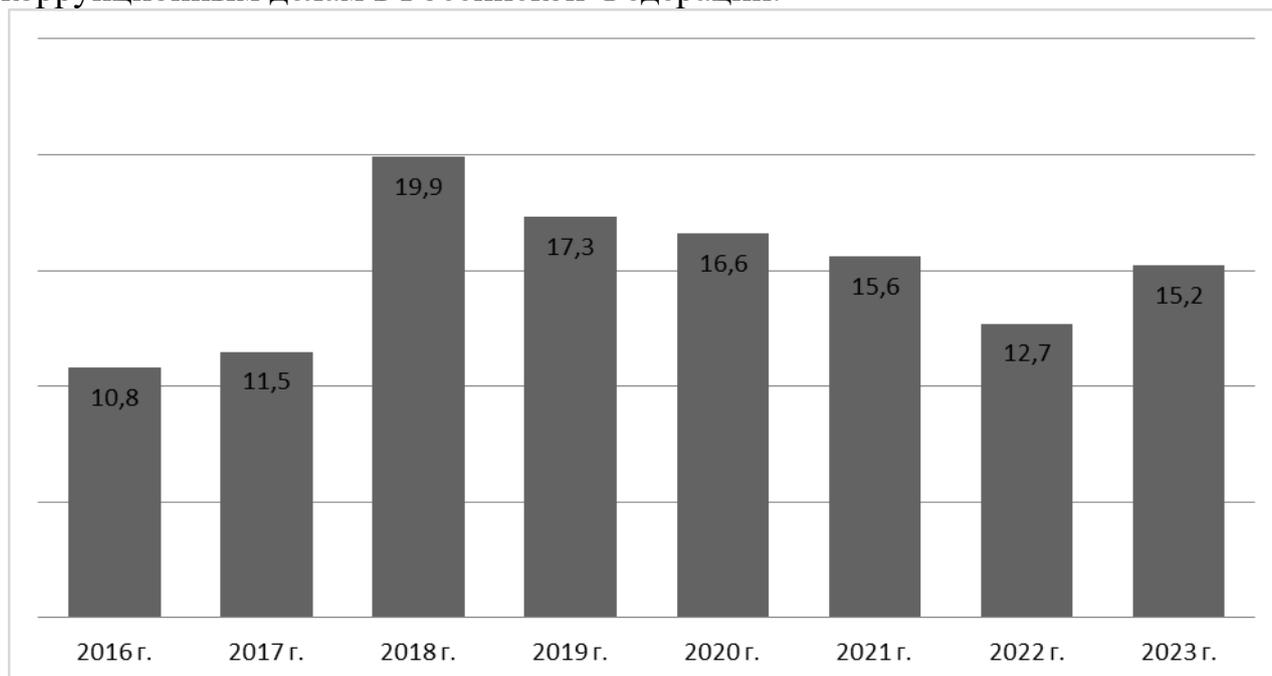


Рисунок 1 – Динамика обвинительных приговоров по коррупционным делам за 2016-2023 гг., тыс. ед.

В 2018 году происходит резкий скачок роста приговоров по коррупционным делам, что может быть связано с такими процессами, как неудовлетворенность государственных служащих уровнем оплаты труда, а также финансовым кризисом, обусловленным падением цен на нефть и газ. В свою очередь в 2023 году причиной резкого роста приговоров по коррупционным делам является экономический кризис и политическая

нестабильность государства, обусловленные в частности специальной военной операцией (СВО) России и очередными антироссийскими санкциями.

Бытовое восприятие и правовая характеристика взятки, как коррупционного отношения, различно. Происходит коллизия терминов «взятка» и «подарок», сумма которого не должна превышать трех тысяч рублей. Отметим, подарки необходимо учитывать, если они сделаны в рамках служебных (трудовых) отношений. В данном случае внутренние локальные акты, в виде Положений о подарках, закрепляют прядок их постановки на учет, в целях недопустимости отождествления отношений по принятию подарка и по получению взятки. Необходимо помнить, что подарок желательно делать не в денежной форме и непременно не ждать встречного (ответного) поведения от одаряемого.

Каждый российский регион отмечает какая сумма взяток является «традиционной». Наибольший удельный вес приходится на суммы взяток от 10 тысяч рублей до 50 тысяч рублей, тогда как наименьший – на суммы от 3000 рублей.

Для выявления пробелов правового регулирования, корректировки механизма противодействия, необходимо учитывать мнение населения. Согласно ряда социологических опросов, среди причин коррупционного поведения отмечается:

- 1) безнаказанность должного лица;
- 2) сложившийся менталитет;
- 3) пример вышестоящего руководства;
- 4) повсеместность коррупции;
- 5) несовершенство нормативно-правовых актов.

Как мы видим, формирование нетерпимости к противоправному, в данном случае преступному поведению, сохраняет свою главную позицию в противодействии коррупции.

При проведении сравнительного анализа коррупции в российском обществе и за рубежом, можно выделить характерные особенности, общие для всех государств:

Во-первых, субъекты коррупции и взяточничества обладают особым публично-правовым статусом. Кроме того, они имеют возможность пользоваться своим более высоким социальным статусом по отношению к другим членам общества, нарушать обязанности, возложенные на них государством, в своих взаимоотношениях и применять силу для принуждения.

Во-вторых, субъект коррупции и взяточничества злоупотребляет социальными и национальными ресурсами в попытке достичь стабильного и высокого социального и экономического статуса, завоевать социальные институты и достичь цели неограниченного использования собственной власти. Использование государственных ресурсов для содействия личному обогащению чиновников наносит материальный и духовный ущерб стране.

В-третьих, отношения между субъектами коррупции характеризуются не формальностью.

Исходя из анализа научной литературы по данному вопросу, подчеркнем, что отечественная юридическая наука собрала достаточно теоретических материалов о методе, природе, социальной функции, статусе и роли правовой политики в национальной системе управления и борьбы с коррупцией. Сущность антикоррупционных законов и политики с точки зрения ценности инструмента должна рассматриваться как способная удовлетворять потребности социальных интересов.

Национальная правовая политика в сфере противодействия коррупции - это форма (метод) реализации интересов публичного права, и проявляется как основные цели, принципы и методы деятельности государственного органа по созданию и осуществлению правовой деятельности в сфере противодействия коррупции.

Государственная политика противодействия коррупции основана на указах Президента РФ, которыми утверждается Национальный план противодействия коррупции на определённый период.

Направление реализации, то есть исполнения норм права, создает важную составляющую в противодействии противоправного поведения. На данном этапе встречаются должностные лица, перед которыми также может стоять соблазн совершить «безнаказанное», по их необоснованному мнению

Взяв за основу антикоррупционные законы и политику Российской Федерации, необходимо постепенно продвигать верховенство закона в борьбе с коррупцией и взяточничеством. В существующих условиях общества важно последовательно внедрять антикоррупционное законодательство и продвигать ряд мер, направленных на повышение эффективности предупреждения коррупции и борьбы с ней.

Антикоррупционное законодательство Российской Федерации обеспечивает достаточную правовую основу для участия гражданского общества в борьбе с коррупцией. В настоящее время не существует конкретной формы участия и конкретной модели механизма взаимодействия с государственными институтами. Целью правового регулирования механизма взаимодействия государства и гражданского общества должно быть - создание механизма социального надзора за институтами государственной власти и деятельностью гражданского общества, пресечение коррупции, обеспечение прозрачности и открытости власти и дальнейшая демократизация государственной власти путем ограничения асимметричного влияния отдельных групп интересов на вектор развития государства, что в конечном счете поможет снизить уровень системной коррупции.

Таким образом, проблематика коррупции заключается в том, что представители власти, как основные участники коррупционных отношений, стремятся использовать общественные ресурсы для достижения личных целей. Достижение данных целей наносит большой материальный ущерб экономике

Российской Федерации, а по результатам динамического анализа наблюдается увеличение приговоров по коррупционным делам в 2018 году и 2023 году, что привязано к влиянию макроэкономических и геополитических процессов. Кроме того, эти отношения носят скрытый, неформальный и добровольный характер и имеют тенденцию развиваться и становиться более сложными, тем самым находя свое проявление в снижении политической стабильности и принятию неверных управленческих решений. Российская Федерация относится к той группе стран, в которых коррупционные отношения получили широкомасштабное распространение. В заключении следует подчеркнуть, что необходимо разработать комплекс системных мер, направленных на укрепление потенциала законодательных органов на всех уровнях власти, организовать проведение социально-экспертных совещаний, ведущих ученых и юристов Российской Федерации на уровне регионов и муниципальных образований, а также представить мнения и предложения по разработке антикоррупционных мер общественности для публичного обсуждения. Кроме того, чтобы нейтрализовать коррупционную угрозу национальной безопасности, необходимо сформулировать и реализовать антикоррупционный план, включая план обеспечения соблюдения законов в политической, экономической и социальной сферах, который будет способствовать развитию правовой политики в области противодействия коррупции.

Коррупция проникает в сферу государственных и муниципальных закупок, хозяйственную деятельность частных субъектов, систему государственного и местного управления, причиняя вредоносные последствия, затормаживая эффективное развитие. Ликвидировать данное направление, как и в целом, преступность недостижимая цель, но контролировать данный вид необходимо.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. *Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. *Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

3. Изюмская Е.В., Пустотина Н.В. *Коррупционный риск в сфере государственных закупок // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 228-232.*

4. Узбекова А.Ф., Ханафиева А.М., Пустотина Н.В. *Коррупция и ее влияние на экономику // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 465-472.*

5. Анतिकоррупционные итоги 2023 года / НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: https://anticor.hse.ru/main/news_page/antikorrupsionnye_itogi_2023_goda (дата обращения: 04.03.2024).

УДК 811

Татарский язык в условиях полиязычности: лингвоэкономический аспект

А.Е. Пильгун, студент

*Научный руководитель: В.Ф. Ремизова, к.п.н. доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается проблема полиязычности: владение татарским и русским языками в России. Рассматриваются различные аспекты и преимущества владения татарским языком. Проведен анализ закона о языке и статистике населения Российской Федерации по национальной принадлежности, владению языком и родному языку. Дана оценка татарского языка как экономического фактора в полиэтничном регионе.

Ключевые слова: *русский язык, татарский язык, полиязычность, лингвоэкономика, население.*

Annotation. The article deals with the problem of multilingualism: the possession of Tatar and Russian languages in Russia. Various aspects and advantages of Tatar language proficiency are considered. The analysis of the law on language and population statistics of the Russian Federation by nationality, language proficiency and native language is carried out. The assessment of the Tatar language as an economic factor in a multiethnic region is given.

Keywords: *Russian language, Tatar language, multilingualism, linguoeconomics, population.*

Российская Федерация – многонациональная и полиязычная страна. Само слово «полиязычный» происходит от греческой приставки «поли» от слова много и русского слова «язык». Именно этот термин будет использоваться в нашей работе, однако из-за отсутствия данного термина в словарях мы можем использовать слово «двуязычие» так как они близки по значению. Согласно словарю иностранных слов, «двуязычие» означает свободное владение двумя языками. Исходя из этого мы можем предположить, что термин «полиязычность» означает одинаковое свободное владение двумя и более языками. Итак, людей, которые свободно владеют, помимо своего родного языка, как минимум еще одним (родным или иностранным), можно считать полиязычными. Также важно уточнить, что полиязычие признается конституцией и может включать в себя: семью, окружение, коллектив на работе и другие группы людей.

Основным Законом Российской Федерации декларируется, что русский язык служит государственным языком. В этот же документе указывается, что республики, входящие в федеральный состав, имеют право в дополнение к русскому устанавливать еще и дополнительные государственные языки. Россия представляет право на сохранение родного языка, его развития, изучения, кодификации (статья 68 Конституции РФ). [2]

Однако государство не регулирует абсолютно все языковые отношения: оно не определяет язык, на котором могут осуществляться неофициальные, межличностные, внерабочие, профессиональные и не связанные с функционированием государственных органов взаимоотношения (Закон РФ «О языках народов Российской Федерации»).

Вмешательство закона в эти сферы было бы серьезным нарушением свободы человека и его личных прав.

В данном исследовании мы обратим внимание на татарский язык – второй по популярности и по количеству говорящих язык после русского в России. Этот язык является национальным для многих людей в Татарстане, Башкортостане, республике Крым и различных районах, таких как Марий Эл, Удмуртии, Чувашии, Мордовии, а также в регионах Астраханской, Курганской, Нижегородской, Новосибирской, Оренбургской, Пензенской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Свердловской, Тамбовской, Томской, Тюменской, Ульяновской областях и в Пермском крае. Кроме того, язык используется татарскими сообществами в Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане и Туркменистане.

Согласно Конституции Российской Федерации и Федеральным Законам «О государственном языке Российской Федерации» и «О языках народов Российской Федерации» государственными языками в республике Татарстан являются русский и татарский языки.

С 1 сентября 2022 года в школах Татарстана появился новый предмет – «Государственный язык Республики Татарстан – татарский язык». [1] Это действительно значимое событие, которое открывает новые возможности для детей, ведь в нашей стране все национальные республики имеют право на свой собственный государственный язык и его изучение становится важным шагом в развитии образования. Теперь у школьников появилась возможность изучать татарский язык по разным программам: они могут учиться на татарском, на русском с параллельным изучением татарского и даже на русском с изучением татарского как государственного языка Татарстана. Важно, чтобы дети не только получали знания, но и умели применять их в повседневной жизни, общении и трудовой деятельности. Почти все поддерживают введение нового предмета в образовательную программу, потому что это дает возможность детям, живущим в Татарстане, общаться на родном для них языке. Еще одним важным аспектом является сохранение и распространение татарского языка в современном мире.

Для количественного анализа использования татарского языка в Российской Федерации были использованы материалы Всероссийской переписи населения 2020 и 2010 гг. с учетом научного исследования «Список языков России и статусы их витальности».

Согласно данным таблицы 1 на территории Российской Федерации проживает 4 713 669 человек татарской национальности, из них только 3% не владеет русским языком. При этом людей, владеющих русским языком и проживающих в городе, более чем в два раза больше, чем сельского населения.

По данным Росстата, численность татар по итогам переписи 2020 года составила 4,71 млн. человек. В сравнении с данными переписи 2010 года их количество сократилось на 597 тыс. или на 11,3% (по сравнению с 5,31 млн. человек в 2010 году). Но несмотря на это, татары по-прежнему остаются вторым по численности народом в России после русских, чье количество составляет 105,6 млн. человек.

Таблица 1

Население по национальной принадлежности, владению русским языком и его использованию в РФ [4]

Национальность	Городское и сельское население		Городское население		Сельское население	
	Численность лиц соответствующей национальности	Указавшие владение русским языком	Численность лиц соответствующей национальности	Указавшие владение русским языком	Численность лиц соответствующей национальности	Указавшие владение русским языком
Татары	4713669	4582772	3174455	3081611	1539214	1501161

Согласно данным из таблицы 2 людей, владеющих татарским языком, в России 3 261 155 человек, при этом более 88% используют татарский язык в своей повседневной жизни.

В 2010 году татарский язык знали 4,28 млн. человек, а в 2020 лишь 3,26 млн. человек. За 11 лет количество говорящих на татарском языке уменьшилось более чем на 1 млн. человек или на 23,8%. Из-за этого татарский язык теперь стоит на 3 месте по распространенности в России.

Таблица 2

Владение татарским языком и использование языка населением в РФ [4]

Язык	Городское и сельское население		Городское население		Сельское население	
	Численность лиц, владеющих соответствующим языком	из них используют его в повседневной жизни	Численность лиц, владеющих соответствующим языком	из них используют его в повседневной жизни	Численность лиц, владеющих соответствующим языком	из них используют его в повседневной жизни
Татарский	3261155	2917685	1799895	1574467	1461260	1343218

По данным таблицы 3 можно сказать о том, что, несмотря на различие национальностей, менее 1% русских считают родным языком татарский, а 84% татар считают русский язык своим родным. Также стоит обратить внимание на то, что татарский язык как родной указали 4,6 млн. То есть более 800 тыс.

жителей России считают татарский язык родным, но не разговаривают на нем. При этом подавляющее большинство татар (более 97%) владеют русским языком.

Таблица 3

Население наиболее многочисленных национальностей по родному языку в РФ [4]

	Русские	Татары
Указавшие родной язык	103 646 667	4 645 876
Русский	103 489 177	759 883
Татарский	18 103	3 864 640

Использование двух языков обусловлено историческими и культурными особенностями страны. Татарский и русский языки равноправны, что отражает многонациональную и многоязычную природу общества.

Однако русский язык более широко используется в повседневной жизни, бизнесе, общении с федеральными органами власти и в других сферах. Это связано с тем, что русский язык является языком межнационального общения, что позволяет жителям республик общаться с представителями других национальностей и регионов.

Таким образом, использование двух языков способствует сохранению культурного разнообразия, способствует межэтническому диалогу и развитию полиязычного образования. Важно поддерживать и развивать оба языка, чтобы обеспечить равные возможности для всех представителей.

Между экономическими успехами страны, культурой и языком существует особая связь, которая привела к появлению новой области науки - лингвоэкономике. Она развивается в двух направлениях: от языка к реальности и от реальности к языку. По мере изменений в жизни общества усложняются и формы общения, что влияет на развитие связи между языком и экономическими процессами. Поэтому появилась необходимость использования соответствующей терминологии для описания этих явлений.

Татарский язык является востребованным в работе учреждений культуры Татарстана. Система организаций, связанных с общекультурной деятельностью, включает 40 % библиотек, 52 % клубов, 1 % театрально-зрелищных учреждений, 3 % образовательных учреждений в сфере культуры, 3 % музеев, 1 % кино-учреждений. Татарская литература – одна из старейших в мире и восходит своими корнями к поэме Кул Гали «Сказание о Йусуфе» (самое начало XIII века, предположительно 1212 год). [3]

Кроме того, знание татарского языка открывает двери для сотрудничества с татарскими художниками, писателями, музыкантами и другими представителями культуры республики. Понимание языка позволяет участвовать в проектах, связанных с продвижением татарской культуры как в регионе, так и за его пределами. Учреждения культуры также оказывают большое влияние на формирование общественного мнения и воспитание подрастающего поколения, поэтому использование татарского языка в их деятельности способствует сохранению и развитию данного языка.

Похожая ситуация и в сфере бизнеса. Многие предприниматели в Республике Татарстан уже доказали на своем примере, что работать в сфере бизнеса легче, если человек знает татарский и русский языки. В Татарстане очень хорошие условия для внутреннего бизнеса. При знании двух языков, татарского и русского, у человека будет явное преимущество, так как в Татарстане с 70 процентами людей надо говорить по-татарски.

В сопредельной с Татарстаном Оренбургской области татарский язык также служит не только средством национального общения, но в некоторых случаях еще и необходимым условием осуществления профессиональной деятельности. В Оренбуржье действуют 15 национально-культурных общественных объединений и общественных институтов, выпускается областная татарская газета «Яна вакыт», работают учреждения культуры – Оренбургский государственный татарский драматический театр имени Мирхайдара Файзи, библиотека им. Х. Ямашева. Помимо этого, татарский язык служит языком общения на предприятиях малого бизнеса, в основном это касается семейных фирм. В области действуют образовательные учреждения различных уровней (дошкольного, начального, общего, среднего), в которых преподавание ведется на татарском языке, следовательно, существует потребность в учителях татарского языка. [5]

Таким образом, с точки зрения лингвэкономии татарский язык в полиэтническом регионе, каковым является Оренбургская область, выступает как экономический фактор, способствующий трудоустройству и, как следствие, повышению благосостояния людей, им владеющих.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вахитов И., Гордеева Н. Татарский язык как государственный // Электронное периодическое издание Татар-информ, 2022. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/tatarskii-yazyk-kak-gosudarstvennyi-obyasnyаем-cto-za-novy-predmet-poyavilsya-v-skolax-5878206> (дата обращения: 22.03.2024)
2. Конституция Российской Федерации. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/3ed9a4d68072c2f9d74767edb4d4d2ea1defbe9f/ (дата обращения: 22.03.2024)
3. Официальный сайт Министерства культуры Республики Татарстан URL: <https://mincult.tatarstan.ru/o-kulture-tatarstana.htm> (дата обращения: 22.03.2024)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom5_Nacionalnyj_sostav_i_vladienie_yazykami (дата обращения: 20.03.2024)
5. Родионова Л.И., Аблаева А.В. Особенности татарских национально-образовательных систем в Оренбуржье // Обучение и воспитание: методика и практика. 2016. – № 30-2. – С. 197 – 203. (дата обращения: 23.03.2024)

Роль макроэкономического анализа в определении стоимости бизнеса

А.Е. Плотникова, студент

*Научный руководитель: Е.А. Григорьева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье исследована область применения оценки бизнеса, понятие и роль макроэкономического анализа при определении стоимости бизнеса. Рассмотрены значимость и влияние на стоимость бизнеса анализ таких понятий, как ВВП, инфляция, процентные ставки, безработица. Также проведен анализ динамики важных макроэкономических показателей – ВВП и инфляции в России за последние 10 лет.

Ключевые слова: макроэкономический анализ, инфляция, стоимость бизнеса, ВВП, экономика.

Abstract: The article examines the scope of business valuation, the concept and role of macroeconomic analysis in determining the value of a business. The importance and impact on business value of the analysis of such concepts as GDP, inflation, interest rates, unemployment are considered. The analysis of the dynamics of important macroeconomic indicators – GDP and inflation in Russia over the past 10 years has also been carried out.

Keywords: macroeconomic analysis, inflation, business value, GDP, economics.

В условиях быстрого развития и изменения рыночной конкуренции оценка бизнеса стала неотъемлемой частью стратегического планирования и принятия управленческих решений. Она позволяет компаниям эффективно управлять своими активами, привлекать инвестиции, строить стратегию развития и минимизировать финансовые риски.

Одним из ключевых этапов в определении стоимости бизнеса является макроэкономический анализ, который помогает понять масштабы и стабильность экономической системы, в которой функционирует бизнес, а также его потенциал для роста [1, с. 335].

Одной из главных функций макроэкономического анализа является изучение общей экономической ситуации и тенденций на уровне страны или региона, что позволяет оценить потенциальные риски и возможности, с которыми может столкнуться предприятие. Кроме того, макроэкономический анализ позволяет оценить стабильность и инфляционные тенденции в экономике. Эти факторы могут оказывать значительное влияние на стоимость бизнеса, особенно в случаях, когда прямо или косвенно связаны с изменениями в ценах на сырье, энергетических ресурсах или валютных курсах.

Макроэкономический анализ – это метод исследования, который

направлен на изучение общих экономических явлений и процессов в целом, в отличие от микроэкономического анализа, который фокусируется на изучении отдельных экономических субъектов (фирм, отраслей, потребителей). Макроэкономический анализ охватывает широкий спектр вопросов, таких как инфляция, безработица, экономический рост, денежная политика, фискальная политика и другие факторы, которые влияют на экономику страны или региона в целом. Он помогает понять общие тенденции и закономерности в экономике, что позволяет принимать обоснованные решения в сфере бизнеса, инвестиций и управления финансами [2, с. 145].

К макроэкономическим показателям относятся: ВВП, инфляция, безработица, денежная масса, ставки процента, бюджетный дефицит и торговый баланс. Оценщики используют данные о них из официальных источников для формирования полной картины о текущей экономической ситуации и ее влиянии на стоимость и прибыльность бизнеса [3, с. 280].

Валовой внутренний продукт является одним из основных показателей экономического развития страны. Оценщик в процессе оценки бизнеса анализирует динамику ВВП, его темпы роста или снижения, что может указывать на общее состояние экономики и потенциальное влияние на бизнес. Высокий уровень ВВП и рост экономики обычно свидетельствуют о благоприятной экономической среде, что может способствовать увеличению доходности компании. А также увеличивается покупательная способность населения, что может привести к увеличению продаж компании и ее стоимости. При оценке стоимости бизнеса инвесторы могут учитывать прогнозы по ВВП, так как он может влиять на будущие денежные потоки компании.

В таблице 1 рассмотрим динамику уровня ВВП России за последние 10 лет.

Таблица 1

Динамика ВВП России за 2013–2023 гг.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Изменение ВВП (к предыдущему году), %	ВВП по ППС в ценах 2018, млрд. дол.	ВВП в текущих долларах, млрд.	Индекс дефлятор
2023	171 040	3,6			
2022	153 350,4	-1,2	4 370,00	1 830,00	115,8
2021	135 773,8	5,9	4 490,00	1 780,00	119,1
2020	107 390,3	-2,7	4 096,53	1 491,73	100,7
2019	109 608,3	2,2	4 284,37	1 693,32	103,3
2018	103 861,7	2,8	4 213,40	1 630,66	110,0
2017	91 843,2	1,8	4 026,53	1 578,41	105,3

2016	85 616,1	0,2	3 887,39	1 282,66	102,8
2015	83 087,4	-2	3 833,86	1 363,70	107,2
2014	79 030,0	0,7	3 890,55	2 056,58	107,5
2013	72 085,7	1,8	3 791,77	2 289,24	105,3

Анализ динамики ВВП России показывает, что в целом экономика страны продемонстрировала изменчивый рост с некоторыми колебаниями. С 2013 по 2019 год ВВП России рос, хотя и с разной динамикой прироста: с 1,8% в 2013 году до 2,8% в 2018 году. В 2020 году произошло небольшое снижение ВВП на фоне мировых событий и пандемии COVID-19, что привело к падению на 2,7%. Однако в 2021 году произошел значительный рост ВВП на 5,9%, что является положительным сигналом для экономики. В 2022 году ВВП снова снизился на 1,2%, что может свидетельствовать о некоторых внутренних или внешних экономических проблемах. В 2023 год наблюдается дальнейший рост ВВП до уровня 171 040 млрд. рублей, что может быть связано с улучшением экономической ситуации. Также стоит отметить, что данные о ВВП по паритету покупательной способности в долларах США показывают, что экономика России имеет свои особенности при оценке по международным стандартам.

Уровень инфляции также важен для оценщика, поскольку это прямое влияние на цены, стоимость производства, спрос и предложение на рынке, а также на финансовое состояние бизнеса. Инфляция может привести к увеличению затрат на производство товаров или предоставление услуг. Это может снизить прибыльность компании и, как следствие, снизить ее стоимость при оценке. Инфляция может также повлиять на денежные потоки компании. Например, если цены на продукцию растут быстрее, чем цены на услуги, это может привести к снижению спроса на продукцию компании и снижению ее денежных потоков [4, с. 300].

В таблице 2 проанализируем динамику коэффициента инфляции в России за последние 10 лет в годовом исчислении, который рассчитывается как сумма коэффициентов инфляции за 12 месяцев. Это позволяет оценить динамику изменения уровня инфляции в целом, сглаживая сезонные колебания.

Таблица 2

Динамика инфляции в России в 2013–2023 гг.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,91	8,39	11,92	7,42

Таким образом, можно сделать вывод, что в период с 2013 по 2015 годы наблюдался значительный рост уровня инфляции в России, достигая пикового значения в 2015 году (12,91%). Это свидетельствует о серьезных экономических вызовах и факторах, способствующих увеличению цен. В 2016–2019 годах уровень инфляции снижался и держался на относительно низком уровне, что может указывать на реализацию мер по стабилизации экономики и

контролю инфляции. В 2020 году произошло временное увеличение инфляции, вероятно, из-за воздействия пандемии COVID-19 и других факторов, вызвавших нестабильность на рынке. С 2021 по 2022 годы наблюдался новый рост уровня инфляции, достигнув пикового значения в 2022 году (11,92%), что может быть связано с различными экономическими факторами и событиями. В 2023 год наблюдается снижение уровня инфляции до 7,42%, что может свидетельствовать о планируемом улучшении экономической ситуации и принятых мерах по стабилизации цен.

Степень занятости населения является важным показателем для оценщика, поскольку уровень безработицы может влиять на покупательскую способность населения, рост или снижение спроса на товары и услуги, что в свою очередь отражается на доходности бизнеса. Высокий уровень безработицы может снизить покупательную способность населения, что приведет к снижению спроса на товары и услуги компании. Это может негативно сказаться на выручке и прибыльности компании, что в свою очередь может снизить ее стоимость при оценке. Уровень безработицы может также повлиять на денежные потоки компании. Например, если безработные люди не могут позволить себе покупать товары и услуги компании, это может снизить ее выручку [5, с. 182].

Уровень процентных ставок влияет на финансовые расходы бизнеса, доступность кредитования, инвестиции и общий финансовый климат, что может повлиять на стоимость капитала и оценку бизнеса. При оценке стоимости бизнеса часто используется метод дисконтирования денежных потоков, который предполагает дисконтирование будущих денежных потоков компании на текущий момент с использованием ставки дисконта.

Высокие ставки процента могут привести к более высокому дисконтированию будущих денежных потоков и, следовательно, к снижению стоимости бизнеса. Напротив, низкие ставки процента могут привести к более низкому дисконтированию и увеличению стоимости бизнеса. Если компания использует заемный капитал для финансирования своей деятельности, то ставка процента по займам будет влиять на ее финансовые показатели. Высокие ставки процента могут увеличить затраты на обслуживание долга и снизить прибыльность компании, что в свою очередь может снизить ее стоимость при оценке.

Оценщик также должен учитывать торговый баланс страны, который отражает разницу между экспортом и импортом товаров и услуг. Этот показатель может указывать на конкурентоспособность экономики и ее связь с мировыми рынками.

Таким образом, макроэкономические показатели играют значительную роль в процессе определения стоимости бизнеса. Такие факторы, как уровень инфляции, процентные ставки, уровень безработицы, экономический рост страны и другие, могут оказывать положительное или отрицательное влияние на стоимость бизнеса. Анализ макроэкономических показателей позволяет

оценить общую экономическую ситуацию в стране или регионе, что важно для понимания перспектив развития бизнеса и его потенциальной стоимости. А также, анализ помогает выявить риски и возможности, связанные с внешней экономической средой, что позволяет принимать более обоснованные решения по управлению бизнесом и инвестициям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иванова Е.А., Петров В.С. (2020). Влияние макроэкономического анализа на оценку стоимости бизнеса: анализ современных тенденций. *Журнал экономических исследований*, 45(3), с. 321–335.
2. Смирнов А.П., Козлова Е.И. (2021). Макроэкономические показатели и определение стоимости бизнеса: эмпирическое исследование. *Международный журнал финансов*, 12(2), с. 145–160.
3. Козлов П.И., Иванов С.М. (2022). Макроэкономический анализ и оценка стоимости бизнеса: сравнительное исследование развитых и развивающихся экономик. *Журнал экономического развития*, 18(3), с. 275–290.
4. Петрова О.А., Смирнова, Н.К. (2015). Макроэкономические показатели и оценка стоимости бизнеса: обзор литературы. *Журнал экономического анализа*, 12(3), с. 287–302.
5. Григорьева Е.А. (2020). Особенности определения ставки дисконтирования при оценке машиностроительных организаций. *Журнал финансовая аналитика: проблемы и решения*, 13(2), с. 167–182.

УДК 330.101

К вопросу о структуре, масштабах и стратегических объектах современной государственной собственности РФ

*Е.А. Сальникова, студент
Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена государственная собственность в РФ, её виды, структура и масштабы. Проведён анализ федеральной собственности в РФ с использованием статистических данных.

Ключевые слова: государственная собственность, федеральная собственность, объекты природного наследия и художественные ценности, государственный бюджет, оборонное производство.

Abstract. The article examines state property in the Russian Federation, its types, structure and scale. An analysis of federal property in the Russian Federation was carried out using statistical data.

Keywords: state property, federal property, natural heritage sites and artistic values, state budget, defense production.

Тема государственной собственности в России остается предметом активных дебатов и требует дальнейшего изучения и анализа для достижения оптимальных решений в интересах страны и ее граждан. Актуальность данной

темы заключается в том, что государственная собственность занимает значительную часть экономики России, но с каждым годом её количество стало заметно сокращаться.

Цель данного исследования: рассмотреть государственную собственность, выявить имеющиеся проблемы и проследить тенденцию сокращения госсобственности в РФ.

Сегодня существуют предложения о различных моделях управления государственной собственностью. Некоторые сторонники предлагают расширение частной собственности и сокращение государственной, чтобы способствовать конкуренции и эффективности. Другие стороны поддерживают сохранение государственного сектора для обеспечения национальных интересов и социального равновесия.

Государственную собственность в Российской Федерации составляют имущество, на которое Российская Федерация имеет право собственности, и имущество, находящееся в собственности субъектов Российской Федерации.

Земля и другие природные ресурсы, не принадлежащие гражданам, юридическим лицам или муниципальным образованиям, являются государственной собственностью. [1, с. 4]

Масштабы государственной собственности можно оценить рядом показателей:

1. часть величины основных фондов;
2. доля производимой государственным сектором продукции по отраслям;
3. доля произведенной государственным сектором экономики продукции в общем объеме производства;
4. доля инвестиций в основной капитал, сделанных государственным сектором, в общем объеме;
5. количество работников на государственных предприятиях.

Размер государственной собственности можно наиболее точно определить по соотношению государственных расходов и доли ВВП, перераспределяемой через государственный бюджет. [2, с. 4]

В Российской Федерации государственная собственность разделяется:

- федеральную собственность;
- собственность субъектов федерации (региональную собственность).

К федеральной собственности относятся:

1. Объекты, составляющие национальное богатство, такие как природные ресурсы, природные объекты, охраняемые и специально используемые, историческое, культурное и природное наследие, а также объекты с художественной ценностью;

Так, например, по данным Росреестра, 92,2% территории России — в собственности государства. Городам принадлежит 1,2% территории страны, регионам — 1,2%, а федерации — 59,7%, оставшиеся 30,2% территории страны неопределенны. Данная территория относится к госсобственности, но

неизвестно какой уровень власти ей распоряжается. 7,8% территории страны находится в частной собственности, что составляет примерно 1,33 квадратных километров. Для сравнения площадь Перу составляет 1 285 220 квадратных километров.

В тоже время в разных регионах ситуация сильно различается. В Ямало-Ненецком автономном округе, Ненецком автономном округе и Чукотском автономном округе на долю земель, находящихся в частной собственности, приходится менее 0,003% территории. В Магаданской, Мурманской, Камчатской и Хабаровской областях эта доля составляет менее 0,01%. Доля земель, находящихся в частной собственности, наиболее высока в плодородных южных регионах-рекордные 73% в Ростовской области и 66-67% в Ставропольской и Саратовской областях. [3, с. 4]

Так же, можно добавить, что в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ на 2023 год значится 31 наименование. Из данного списка 20 объектов включены по критериям культуры, 6 из них являются шедеврами человеческого гения. Остальные 11 объектов включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО по природным критериям, 4 из них являются природными явлениями исключительной красоты и эстетической значимости. [4, с. 4]

2. Ресурсы, необходимые для обеспечения работы федеральных органов власти, управления и выполнения их функций на всей территории страны, включая государственную казну Российской Федерации, имущество вооруженных сил, различных войск, предприятий и других. Для сравнения представим в таблице доходы ведущих стран, которые позволяют регулировать и поддерживать госсобственность.

Таблица 1

Государственный бюджет по странам на 2020 год.

№	Страна	Доходы (млн \$)	Год
1	США	5 923 829	2020
2	Китай	3 622 313	2020
3	Германия	1 729 224	2020
4	Япония	1 666 454	2020
5	Франция	1 334 944	2020
6	Великобритания	966 407	2020
7	Италия	863 785	2020
8	Индия	620 739	2020
9	Канада	598 434	2020
10	Испания	481 945	2020
11	Австралия	459 546	2020
12	Бразилия	382 441	2020
13	Республика Корея	363 120	2020
14	Нидерланды	352 603	2020
15	Россия	343 291	2020

3. Объекты стратегического назначения. В категорию военного имущества входят различные виды вооружения и военной техники, боеприпасы, горюче-смазочные материалы, топливо, продовольствие, специализированная техника, средства для спасения, аэродромы, военная

форма, медицинское и ветеринарное оборудование, а также другие материальные ресурсы; объекты оборонного производства; автомобильные дороги федерального значения России. Например, дороги в рамках «Золотого кольца»: Ярославль — Кострома — Иваново — Владимир — Гусь-Хрустальный — Рязань — Михайлов — Тула — Калуга — Вязьма — Ржев — Тверь — Углич — Ярославль. Длина дороги 1558,187 км, учётный номер Р132; Оренбург — Илек — граница с Казахстаном. Длина дороги 125,348 км.

Собственность субъектов Федерации рассмотрим на основе Оренбургской области. Число предприятий и организаций, относящихся к государственной собственности за 2020 г. составило – 1668, за 2021 г. – 1141, за 2022 г. – 907 и за 2023 г. – 879. По данной статистике мы видим тенденцию сокращения государственной собственности в регионе.

К государственной собственности Оренбургской области относятся:

- собственность, принадлежащая государственным унитарным предприятиям области и используемая по праву хозяйственного ведения;
- собственность, находящаяся в ведении государственных учреждений и используемая по правилам оперативного управления;
- приобретенные в соответствии с законами акций, доли в хозяйственных обществах, товариществах и других юридических лицах;
- различные ценные бумаги и валютные активы, принадлежащие государству Оренбургской области;
- произведения интеллектуальной деятельности, которые являются собственностью Оренбургской области;
- собственность, входящая в государственную казну Оренбургской области и т.д.

Например, к таким предприятиям относятся: АО «Оренбургнефть», АО «БАНК ОРЕНБУРГ», АО «ПО «Стрела» и т.д.

Кроме того, в госсобственность входят стратегические предприятия:

- администрация гражданских аэропортов (аэродромов), г. Москва
- Амурский патронный завод "Вымпел", Хабаровский край
- Анозит, г. Куйбышев Новосибирской области;
- ведомственная охрана железнодорожного транспорта Российской Федерации, г. Москва
- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания, г. Москва
- Всероссийский научно-исследовательский институт авиационных материалов, г. Москва
- Всероссийский научно-исследовательский институт метрологии имени Д.И. Менделеева, г. Санкт-Петербург
- Всероссийский научно-исследовательский институт физико-технических и радиотехнических измерений, пос. Менделеево Московской области [5, с.4]

Таким образом, государственная собственность в России является одной из ключевых тем обсуждений в политической и экономической сферах. Выводы по этой теме могут быть разнообразными, но некоторые основные моменты можно выделить. Во-первых, государственная собственность в России является основной формой собственности во многих отраслях экономики, таких как энергетика, транспорт, горнодобывающая промышленность и другие. Это может быть связано с необходимостью обеспечить национальную безопасность, контролировать ключевые ресурсы страны и выполнить социальные функции. Во-вторых, государственная собственность может быть источником политической власти и контроля. Возможность государственного влияния на экономические процессы может быть использована для достижения политических целей, таких как поддержка стратегических отраслей и контроль над ключевыми ресурсами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Гражданский кодекс РФ (ред. от 18.07.2019).*
2. *Масштабы и структура государственной собственности России - Государственный сектор в экономике России: современное состояние и перспективы развития* URL: https://studbooks.net/1092704/pravo/masshtaby_struktura_gosudarstvennoy_sobstvennosti_rossii (дата обращения: 6.11.2023)
3. *Государственный доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2021 году.* URL: <https://journal.tinkoff.ru/media/gosudarstvennyi-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-2021-godu.e8vfqjoy4o9p..pdf> (дата обращения: 07.11.2023)
4. *Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России.* URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_объектов_всемирного_наследия_ЮНЕСКО_в_России (дата обращения: 07.11.2023)
5. *Перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ (с изменениями на 23 октября 2023 года)* URL: <https://docs.cntd.ru/document/901904859> (дата обращения: 10.11.2023)

УДК 629.331

Развитие инфраструктуры электромобилей в городе Оренбурге

*Д.П. Стройнов, студент
Научный руководитель: О.С. Лазарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. На современном этапе развития транспортных технологий вопрос о развитии инфраструктуры для электромобилей весьма значим, ведь все большее число граждан при покупке нового автомобиля рассматривают этот вариант. В статье сформированы понятия инфраструктура для электромобилей и ее структурных элементов, и представлены практические преимущества развития инфраструктуры в городе Оренбурге. Также в статье поэтапно сформированы необходимые вложения и предполагаемые доходы на

ближайшие 3 года.

Ключевые слова: *Электромобиль, станция зарядки, инфраструктура, экономика, транспорт.*

Annotation. At the current stage of development of transport technologies, the issue of infrastructure development for electric vehicles is very important, because an increasing number of citizens are considering this option when buying a new car. The article defines the concepts of infrastructure for electric vehicles and its structural elements, and presents the practical advantages of infrastructure development in the city of Orenburg. Also in the article, the necessary investments and estimated incomes for the next 3 years are gradually formed.

Keywords: *Electric vehicle, charging station, infrastructure, economy, transport.*

Инфраструктура для электромобилей представляет собой совокупность необходимых процессов и средств, необходимых для поддержания этих процессов, направленных на обеспечение доступности, функциональности и полноценной интеграции электромобилей в транспортную инфраструктуру [1].

Основным составным элементом инфраструктуры выступает сеть станций зарядки электромобилей. Станция зарядки электромобиля представляет собой оборудование, которое обеспечивает электроэнергию для зарядки подключаемых электромобилей. Также к элементам инфраструктуры можно отнести станции быстрой смены батареи, сервисы, оказывающие услуги по обслуживанию электромобилей и мобильное приложение, необходимое информирования граждан в области электромобильной инфраструктуры [2].

К практическим преимуществам развития инфраструктуры для электромобилей можно отнести следующее:

- положительное воздействие на экологию;
- сборка и продажа в России электромобилей «Москвич 3е» и китайских моделей Evolute (Dongfeng Aeolus E70);
- льготы по транспортному налогу для владельцев авто на электротяге, возврат до 35% стоимости от покупки автомобиля, бесплатный проезд по платным дорогам;
- государственные программы поддержки электромобилей;
- субсидиарная поддержка проектов, связанных с электромобилями;
- серийное производство станций зарядки для электромобилей на заводе «Инвертор» в городе Оренбурге.

Исходя из данных официальных органов статистики, из года в год количество электромобилей в Оренбургской области растет, ежегодно их количество растет на 43%, а в абсолютных величинах за 5 лет их количество выросло на 190 единицы, большая часть которых находится в областном центре. Но состояние инфраструктуры для электромобилей в городе оставляет желать лучшего, ведь при необходимых 25 станций зарядки, в городе

установлено только 3, при этом быструю зарядку поддерживает только одна из них. При этом, спрогнозировав их величину, в ближайшие 2-3 года количество электромобилей в городе возрастет до 400 единиц [3].

Формирование инфраструктуры будет происходить в несколько этапов, поэтому, для комплексной оценки проекта необходимо рассчитать первоначальные затраты. Показатели представлены в таблице 1 [4]:

Таблица 1
Затраты на формирование инфраструктуры для электромобилей, тыс. руб.

Показатели	Значение
Стоимость станций постоянного тока (120 кВт)	16 000
Стоимость станций постоянного тока (60 кВт)	10 500
Стоимость станций переменного тока (22 кВт)	1 024
Доставка станций	170
Установка станций	110
Подключение станций к городской сети, электромонтажные работы	440
Первоначальный взнос на аренду	432
Разработка приложения	1 000
Итого	29 676

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно заметить, что затраты на первоначальном этапе составят 29 676 тыс. руб., из которых 92,8% приходится на стоимость станций зарядки, 3,4% на разработку приложения, 1,5% на подключение станций к городской сети и электромонтажные работы, 1,5% на первоначальный арендный взнос и так далее. При этом с помощью государственных субсидий удастся сократить первоначальные затраты на 40%.

На третий год эксплуатации инфраструктуры предполагается расширить сеть станций зарядки, модернизировать приложение для смартфонов и ввести в эксплуатацию станцию быстрой смены батареи, затраты на расширение и модернизацию представлены в таблице 2.

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно заметить, что 64,7% затрат приходится на стоимость станции быстрой смены батареи, 31,4% на расширение сети зарядных станций, 1,3% на подключение к городской сети и электромонтажные работы, 1,2% на первоначальный арендный взнос и так далее.

Далее необходимо рассчитать расходы на ближайшие 3 года эксплуатации инфраструктуры, которые представлены в таблице 3.

Исходя из данных, представленных в таблице 3, можно заметить, что за первые 2 года величина расходов на эксплуатацию инфраструктуры изменяется не значительно, большую часть из них будут составлять затраты на электроэнергию 55,8% за первый год и 58,5% за второй год, арендные платежи 25,1% и 23,5%, и обслуживание станций 15,6% и 14,7% соответственно, на третий год вместе с модернизацией инфраструктуры расходы также увеличатся, так расходы на электроэнергию вырастут на 20,4% по сравнению с

предыдущим годом, расходы на аренду и расходы на обслуживание станций на 50% соответственно.

Таблица 2

Затраты на модернизацию и расширение инфраструктуры для электромобилей, тыс. руб.

Показатели	Значение
Стоимость станций постоянного тока (120 кВт)	4 800
Стоимость станций постоянного тока (60 кВт)	3 150
Стоимость станций переменного тока (22 кВт)	307
Стоимость станции быстрой смены батарей	17 000
Доставка	102
Установка станций	66
Подключение станций к городской сети, электромонтажные работы	352
Модернизация приложения	200
Первоначальный взнос на аренду	302
Итого	26 280

Таблица 3

Расходы на эксплуатацию инфраструктуры для электромобилей на 3 года, тыс. руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год
Обслуживание станций	1 080	1 080	1 620
Обслуживание приложения	240	240	300
Затраты на электроэнергию	3 850	4 305	5 183
Аренда	1 728	1 728	2 592
Итого	6 898	7 353	9 695

Далее необходимо рассчитать предполагаемые доходы на ближайшие 3 года эксплуатации инфраструктуры (табл. 4). Исходя из данных, представленных в таблице 2.5, можно заметить, что наименьший показатель доходов приходится на первый год эксплуатации, так как часть владельцев электромобилей продолжают заряжать батарею преимущественно от домашней сети, так большая часть доходов в данный период будет приходиться на доход от станций зарядки (84,1%), при этом 15,9% от общих доходов будет приходиться на рекламу. На второй год показатель доходов вырастет на 13,6% во многом за счет увеличения дохода от станций зарядки (68,5% от общего прироста), так как число активных пользователей инфраструктуры на второй год вырастет, при этом 31,5% от общего прироста доходов будет обеспечено за счет роста доходов от рекламы. На третий год доходы вырастут на 48,3% за счет появления нового источника дохода, а именно, дохода от станции быстрой смены батареи, который составит около 30% от доходов, также прирост дохода будет обеспечен за счет модернизации сети зарядных станций, которые вырастут на 0,5% по сравнению с предыдущим годом, и увеличения дохода от рекламы, которые вырастут на 21,2% по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 4

Предполагаемые доходы от эксплуатации инфраструктуры для электромобилей, тыс. руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год
Доход от станций постоянного тока (120 кВт)	3 018	3 353	3 371
Доход от станций постоянного тока (60 кВт)	1 878	2 087	2 100
Доход от станций переменного тока (22 кВт)	1 957	2 174	2 185
Реклама в приложении	300	450	500
Реклама на станциях зарядки	1 000	1 200	1 500
Доход от станции быстрой смены батареек	0	0	4 080
Итого	8 153	9 264	13 736

Таким образом, проект рассчитан на тесное сотрудничество с автодилерами, а льготы, субсидии и промышленный электротариф позволят сэкономить до 30% затрат. При всем при этом проект позволит сделать покупку и эксплуатацию электромобилей более целесообразной и доступной.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Махамбетова С. Д., Махамбетова У. Р., Абдуалиева Г. С., Цифровизация транспортной инфраструктуры // *CETERIS PARIBUS*. – 2023. – №4., С. 112 – 114;
2. Валеева Ю.С., Калинина М.В., Зорина Т.Г., Ахметова И.Г., Стимулирование развития электротранспорта как инструмент развития территории // *Вестник КГЭУ*. – 2022. – №1, С. 155 – 172;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.11.2023);
4. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева – М.: Проспект, 2017. – 560 с.;

УДК 330.332.142

«Озеленение» экономики РФ: практика применения ресурсосберегающих технологий

А.Р. Тагирова, студент

*Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Исследование посвящено процессам «озеленения» национальной экономики посредством внедрения и распространения ресурсосберегающих технологий. Подчеркивается необходимость национальных стратегий по формированию «экологически ориентированного пространства» и поддержке эффективных моделей устойчивого развития в РФ.

Ключевые слова: «Зеленая» экономика, ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии, устойчивое развитие.

Abstract: The research is devoted to the processes of «greening» the national economy through the introduction and dissemination of resource-saving technologies.

The necessity of national strategies for the formation of an "environmentally oriented space" and support for effective models of sustainable development in the Russian Federation is emphasized.

Keywords: *«Green» economy, resource-saving and energy-efficient technologies, sustainable development.*

Пандемия и ограничения COVID-19, показали, что «зеленая» экономика неустойчива. Установлено, что сокращение мобильности внутри страны и международных путешествий привело к существенному снижению потребления энергии и выбросов парниковых газов в атмосферу. Однако данный эффект оказался временным и не сказался на общей перспективе улучшения состояния окружающей среды. Наряду с положительными тенденциями, были выявлены и отрицательные: увеличение использования одноразовой упаковки и медицинских отходов. Эпидемия подчеркнула, насколько велики экологические риски и угрозы, проявившиеся через негативные последствия для окружающей среды.

В современном мире, когда вызовы изменения климата и истощения природных ресурсов достигают критической точки, переход к «зеленой» экономике становится обязательным как с экологических, так и социально-экономических позиций. Кроме того, переход к «зеленой» экономике способствует увеличению конкурентоспособности страны, созданию новых рабочих мест и поддержанию экологической безопасности общества. Данный контекст иллюстрирует актуальность исследования как необходимость принятия конкретных мер для перехода к устойчивому и экологически равносильному развитию, на основе широкого использования новейших ресурсосберегающих инноваций.

Цель исследования заключается в аргументации пересмотра приоритетов развития окружающей среды как важнейшего условия «озеленения» экономики РФ.

Глобальные изменения в климате и увеличение выбросов в атмосферу, которые угрожают промышленности и городской среде, делают необходимым применение «чистых» технологий и ресурсов.

В производстве наиболее перспективными энергоэффективными технологиями могут стать следующие:

1. Замена стандартных ламп на современные энергосберегающие варианты, что позволит сократить потребление электроэнергии минимум на 50%.
2. Обновление электрооборудования на более современное и эффективное, что способствует экономии затрат на уровне от 30% до 70%, увеличению производительности предприятий вдвое и сокращению выбросов парниковых газов в окружающую среду примерно на 50%.

3. Использование солнечной энергии, что не только способствует улучшению экологической обстановки, но и позволяет сократить расходы на ресурсы на 60%.

Прогноз потребления электроэнергии и мощности на период с 2023 по 2028 гг. разработан в соответствии со сложившейся структурой потребляемой электрической энергии, а также с планами крупных потребителей о создании новых и развитии действующих производств. Информация об этом предоставлена государственными органами власти субъектов РФ. Прогноз по потреблению электрической энергии на 2028 год предусматривает увеличение потребления электроэнергии до 1333,2 млрд. кВт.ч., то есть до максимума потребления.

Таблица 1
Ввод генерирующих мощностей на 2023-2028 годы в России (МВт/ч электроэнергии)
[2]

Годы	2023	2024	2025	2026	2027	2028
АЭС			1200		1500	
ГЭС	100	889,9	50		50	50
ТЭС	1774,5	756,7	790,4	1236,9	1419	166,4
ВЭС, СЭС	1132,6	883,3	618,6	618	614,7	

Согласно данным таблицы 1, можно сделать вывод: в 2027 году планируется ввести больше всего новых генерирующих мощностей, так, в общей сложности 3583,7 МВт. Более 25% от новых вводимых в эксплуатацию мощностей составят ВЭС и СЭС (ветряные и солнечные электростанции). В течение следующих 5 лет планируется ввести в эксплуатацию новые генерирующие мощности объемом 15 289,6 МВт., что приведет к общему увеличению установленной электрической мощности на 4,72% до 259 299,9 МВт.

Прогноз потребления электроэнергии и мощности на период с 2023 по 2028 год учитывает более 1300 инвестиционных проектов с общим потреблением электроэнергии в размере 85,8 млрд. кВт.ч. По прогнозу потребления электроэнергии в рамках ЕЭС России ожидается увеличение этого показателя до 1233,1 млрд. кВт.ч. к 2028 году.

В первую очередь, необходимо переосмыслить приоритеты в развитии энергетики, так как именно она является основным источником загрязнения окружающей среды и истощения природного капитала. На сегодняшний день модернизация энергетики играет ключевую роль в концепции «озеленения» страны. Многие предприятия не хотят переходить на «зеленое» производство из-за отсутствия выгоды. Но сегодня мы должны проявлять ответственность за сохранение окружающей среды, поскольку это является одним из способов повышения конкурентоспособности и инвестиций в будущее нашей страны. Переход к «зеленой» экономике будет способствовать устойчивому развитию страны и снижению рисков, связанных с будущими поколениями

Основными перспективами «озеленения» экономики являются развитие низкоуглеродной экономики и рациональное потребление. Продвижение в этих направлениях будет способствовать увеличению ВВП и созданию новых рабочих мест за счет появления новых отраслей экономики. Внедрение «зеленых» технологий в производство повысит конкурентоспособность российской экономики. [5]

Таким образом, Россия обладает всеми необходимыми ресурсами (производственными, человеческими, природными и другими), которые позволяют ей перейти к концепции устойчивого развития, используя «зеленые» технологии. Можно сделать вывод, что развитие концепции «озеленения» экономики сталкивается с определенными трудностями в настоящее время, однако выбранный курс в сторону «зеленых» технологий определяет перспективы развития различных сфер хозяйства и производства в будущем. Применение комплексного подхода позволит сделать переход к энергосберегающим технологиям производства, уменьшить выбросы газов и промышленных отходов, а также создать комфортные условия для общества.

Ключевое значение в развитии и усилении «зеленых» технологий имеет наличие мощной политической власти, способной направить стратегию в сторону экологической устойчивости национальной экономики. Для этого государство устанавливает четкие цели, включая принятие законодательных актов и осуществление мероприятий государственных органов. Для максимальной результативности этих мер необходимо, чтобы законодательство определяло четкие принципы перехода к «озеленению» экономики; исполнители обладали соответствующими знаниями, ресурсами и опытом; инициативы должны находить поддержку в обществе. Основная задача государства заключается в организации и координации действий всех участников данного процесса, а также в разработке соответствующих стратегий.

Указом определены следующие национальные цели развития РФ на период до 2030 года:

1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
2. Возможности для самореализации и развития талантов;
3. Комфортная и безопасная среда для жизни;
4. Достойный, эффективный труд
5. Успешное предпринимательство и цифровая трансформация. [1]

В рамках национальной инициативы «Комфортная и безопасная среда для жизни» также предусмотрено следующее:

1. Учреждение эффективной и устойчивой системы управления твердыми коммунальными отходами, способной проводить полную сортировку отходов и уменьшать объем отходов, отправляемых на свалки в 2 раза.
2. Сокращение выбросов вредных веществ в атмосферу, которые оказывают наибольшее воздействие на окружающую среду и человека в целом, вдвое.

3. Ликвидация наиболее опасных объектов для окружающей среды, включая реку Волгу и озеро Байкал.

Программа «Зеленый курс России» представляет собой стратегию развития страны до 2050 года, с акцентом на экологических секторах экономики и снижении негативного воздействия на окружающую среду и общество. Данная программа соответствует Парижскому соглашению по климату и Повестке дня в области устойчивого развития до 2030 года, главной целью которой является достижение нулевых чистых выбросов парниковых газов к 2050 году.

Сферы, в которых будет реализоваться данный проект: [1]

1. Чистая энергетика
2. Циклическая экономика
3. Лесное хозяйство

Планы по реализации чистой энергетике:

1. Обеспечение производства 20% всей электроэнергии в стране за счёт ВИЭ (2030 г.)
2. Отопление за счёт ВИЭ (2030 г.)
3. Электрификация транспорта за счет ВИЭ (2030 г.)
4. Переход на возобновляемые источники энергии во всех секторах энергетики, включая электроэнергетику, тепловую энергетику и транспортный сектор (2050 г.)

Для успешной реализации развития циклической экономики необходимо внедрение новых бизнес-моделей, созданных с использованием менее углеродоемких материалов и процессов. Это также включает долгосрочное использование, т.е. отказ от одноразовых товаров и упаковок, снижение объема производимых отходов, а также повышение использования вторичного сырья и внедрение процессов утилизации отходов. Кроме того, государством предусмотрены различные льготы для владельцев электромобилей, такие как льготное автокредитование, бесплатная парковка в федеральных регионах, отмена транспортного налога и другие меры поддержки.

Следует отметить, что для развития ресурсосберегающих технологий необходимо осуществление масштабных «зеленых» инвестиций. В 2023 году в России потенциал для внедрения таких технологий составляет приблизительно 3 трлн. руб.

Философия устойчивого развития предполагает создание «экологически ориентированного пространства», где должна быть установлена такая предельно допустимая оптимальная интенсивность потребления природных ресурсов и накопления отходов, при которой нынешние и грядущие поколения сохраняют право на здоровую окружающую среду и достаточно высокий уровень развития социума в ней. [3]

Таким образом, государство, чтобы правильно разработать курс на «озеленение» экономики, должно тщательно просчитывать динамику рынка, будущий спрос на товары и услуги, стимулировать предприятия продавать

«зеленые» товары и услуги, а также выбирать эффективное стимулирование для достижения устойчивого развития общества. В России активно продвигаются усилия по поддержке инвестиционных проектов, которые не только сохраняют окружающую среду, но и не вредят обществу. Правительство расширило перечень направлений «зеленых» инициатив, на которые можно получить субсидию от государства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ «О национальных целях развития России до 2030 года» от 21 июля 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kremlin.ru> (дата обращения: 11.03.2024)
2. Об утверждении схемы и программы развития электроэнергетических систем России на 2023-2028 годы". Приказ Министерства энергетики РФ от 28 февраля 2023 г. N 108. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://garant.ru> (дата обращения: 09.03.2024)
3. Варавва М.Ю. «Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума // *Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: материалы II международной (заочной) научно-практической конференции.* – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С.27-31.
4. Варавва М.Ю. Грин-технологии в обеспечении экологического развития регионов России//Сб. докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов». – Новосибирск: НГУЭиУ, 2018. С. 265-268.
5. Пакина А.А., Горбанёв В.А. Перспективы зелёной экономики как новой парадигмы развития» // *Вестник МГИМО-Университета.* -2019. - № 12(5).- С. 134-155.

УДК 34.09

Коррупция как угроза экономической безопасности

Е. Е. Федорова, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Коррупция на сегодняшний день является одной из серьезных проблем в экономической безопасности как государства, так и отдельно взятых регионов. В данной статье рассматривается вопрос о коррупции и ее влиянии на экономическую безопасность. Коррупция представляет собой злоупотребление полномочиями и ресурсами власти для личной выгоды. Она может оказывать серьезные негативные последствия для экономической безопасности страны.

Коррупция приводит к искажению экономического рынка, нарушая конкуренцию и препятствуя устойчивому развитию экономики. Кроме того, коррупция создает нестабильность и непредсказуемость в бизнес-среде, что приводит к снижению экономического роста и привлечению меньшего количества инвестиций. Она приводит к неравенству, откатам и несправедливому распределению ресурсов. Когда деньги и ресурсы идут в неправильные руки, это может вызвать разочарование, беспокойство и неуверенность в будущем.

В статье рассматривается несколько основных форм коррупции, таких как взяточничество, мошенничество, растрата государственных средств и злоупотребление полномочиями.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, государство, экономика, противодействие коррупции.

Abstract. Corruption is currently one of the serious problems in the economic security of both the state and individual regions. This article examines the issue of corruption and its impact on economic security. Corruption is the abuse of authority and resources of government for personal gain. It can have serious negative consequences for the economic security of the country.

Corruption leads to distortion of the economic market, disrupting competition and hindering the sustainable development of the economy. In addition, corruption creates instability and unpredictability in the business environment, which leads to lower economic growth and attracts fewer investments. It leads to inequality, kickbacks and unfair allocation of resources. When money and resources go into the wrong hands, it can cause frustration, anxiety and uncertainty about the future.

The article examines several major forms of corruption, such as bribery, fraud, embezzlement of public funds and abuse of authority.

Keywords: corruption, economic security, state, economy, anti-corruption.

К основным причинам коррупции можно отнести:

- Недостаток прозрачности и открытости государственных процедур и решений, отсутствие общественного контроля.
- Низкая заработная плата и недостаточное материальное поощрение государственных служащих, что может стимулировать их к принятию взяток.
- Недостаток этики и моральных ценностей в обществе, что может создавать благоприятную среду для распространения коррупции.
- Неподготовленность и отсутствие профессиональной этики у чиновников и правоохранительных органов.
- Недостаток информации и образования у граждан, что ослабляет их способность распознавать и бороться с коррупцией.
- Низкий уровень доверия к правительству и системе правосудия, что может ослабить влияние антикоррупционных мер и инициатив.

Правда ко всему этому можно добавить, что иногда предприниматели осознанно идут в разрез с законом, пытаясь решить вопрос «финансово». Так как это экономит их время, т.е. позволяет избежать бюрократию и эффективно решить свои проблемы, такие как получение разрешений или урегулирование споров [4].

Большинство экономических мер по борьбе с коррупцией, таких как экономические реформы, усиление контроля и наказаний за коррупционные деяния, создание прозрачной и конкурентной экономической среды, направлены на уменьшение объемов теневой экономики.

Теневая экономика процветает, поскольку предлагает людям возможность обойти законы и налоговые обязательства, получить незаконные выгоды и ограничить государственный контроль. Коррупция, в свою очередь, представляет собой механизм легализации этих незаконных доходов и обеспечения иммунитета от юридического преследования.

Теневая экономика вызывает коррупцию. Коррупция оказывает негативное влияние на экономику России в целом, приводя к следующим последствиям:

- Существенная задержка экономического роста из-за нехватки бюджетных средств. Коррупция ведет к хищению денежных средств и неправильному распределению бюджетных средств, что приводит к нехватке денег для реализации важных проектов и развития экономики.

- Рушение рыночной конкуренции из-за появления барьеров для входа на рынок. Коррупция способствует появлению неправомерных барьеров для конкуренции, таких как взятки, несправедливые условия конкурсов и т.д. Это препятствует развитию здоровой конкуренции и снижает конкурентоспособность российских компаний.

- Нереализация многочисленных проектов из-за хищения денежных средств. Коррупция часто приводит к хищению денежных средств, что делает невозможной реализацию важных проектов. Это может затронуть как государственные, так и частные инвестиционные проекты.

- Разорение малого бизнеса и обогащение крупных фирм. Коррупция создает неравные условия для предпринимательства, в результате малые бизнесы часто не могут конкурировать с крупными фирмами, которые могут пережить взятки и другие формы коррупции.

- Непривлекательность правительства для инвесторов. Коррупция создает негативную репутацию страны и отталкивает потенциальных инвесторов. Народ и фирмы других стран не хотят рисковать своими деньгами и вкладывать их в страну, где коррупция широко распространена.

- Дифференциация доходов населения и снижение уровня жизни. Коррупция часто приводит к неравномерному распределению доходов, оставляя более богатыми только небольшую группу лиц, в то время как большинство населения испытывает снижение уровня жизни. Коррупция также создает неблагоприятные условия для экономического развития и повышения благосостояния населения в целом.

Рассмотрим основные формы коррупции:

1. Взятки: предложение или получение незаконных платежей, подарков или льгот, с целью получения преимуществ или улучшения условий.

2. Миссии или искажение результатов в процессе оценки квалификации или подбора персонала.

3. Незаконное финансирование политических кампаний: получение финансовой поддержки или пожертвований с целью влияния на политические решения или получения преимуществ.

4. Несправедливые конкурентные практики: использование неправомερных средств для получения преимуществ перед конкурентами, например, дача взяток, фальсификация документов и договоров.

5. Злоупотребление властью: незаконное использование полномочий и ресурсов, связанных с должностью, для собственных интересов или получения взяток.

6. Фальсификация документов: создание или манипуляция с официальными документами с целью получения выгодных условий или скрытия незаконных деяний.

7. Экономическая мошенническая: манипуляция финансовыми средствами, отчетностью или операциями с целью получения значительной выгоды или избегания уплаты налогов или других обязательств.

8. Политическая коррупция: злоупотребление политической властью и ресурсами для личной выгоды или получения взяток.

9. Клиентелизм: предоставление преимуществ определенным личностям или группам в обмен на их поддержку или лояльность.

10. Неправомерное использование бюджетных средств: растрата государственных или общественных денежных средств с целью получения личных выгод или обеспечения удовлетворения определенных интересов.

К сферам, подверженным коррупции, можно отнести:

- поступление в специализированные общеобразовательные школы и дошкольные воспитательные учреждения (например, дача взятки для поступления ребёнка в детский сад или лицей);

- медицинские учреждения: выдача несоответствующих действительности медицинских заключений;

- автоинспекции: необоснованное предоставление лицензий (водительских прав, справок о прохождении техосмотра); отсутствие законного наказания для нарушителей правил пользования дорогами; фальсификация сведений и выводов о дорожно-транспортных происшествиях в пользу заинтересованных лиц;

- образование: коррупция в образовательной сфере может включать продажу аттестатов и дипломов, незаконное получение высоких оценок и предоставление привилегий взамен денежных вознаграждений;

- бизнес и экономика: коррупция в бизнес-среде может включать взятки, подкуп чиновников для получения преимущественных условий и незаконное получение государственных субсидий и контрактов;

- правоохранительные органы: полиция, суды, прокуратура. Коррупция в этих сферах может приводить к безнаказанности преступников, вымогательству и незаконным арестам.

Так же хочется отметить, что эти сферы не являются исчерпывающим списком, и коррупция может распространяться и на другие секторы общества.

Рассмотрим состояние статистики преступности в России.

В конце января 2023г. МВД России опубликовало информацию по раскрытию преступлений за прошедшие 12 месяцев.

За 12 месяцев 2022 года зарегистрировано 35140 дел коррупционной направленности. Всего по статистике в отчёте МВД значится 1 966 795, то есть почти 2 миллиона зарегистрированных преступлений. В сравнении с этой цифрой 35 тысяч дел выглядят гораздо скромнее, а в процентном выражении – всего 1,8% от общего количества дел, то есть менее двух процентов.

За 12 месяцев 2022 года органами предварительного расследования выявлены 18194 человек, совершивших преступления коррупционной направленности. Из них очевидное большинство (12157 человек) привлечены к ответственности за преступления, связанные со взяточничеством. Из этого как раз можно сделать вывод, что большинство преступлений коррупционной направленности как раз и составляют эпизоды такой направленности.

Структура преступности в процентах приведена на рисунке 1.

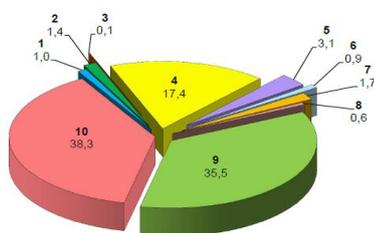


Рисунок 1 – Структура преступности в России по данным 2022г.

1-взяточничество

2-убийство

3-хулиганство

4-мошенничество

5-управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения

6-нарушение правил дорожного движения и эксплуатация транспортных средств

7-грабеж, разбой

8-присвоение или растрата

9-кража

10-прочие

По данным статистики по коррупции в 2022 году можно сделать вывод, что органы предварительного расследования работают интенсивнее над выявлением преступлений коррупционной направленности и выявлению лиц, ответственных за их совершение.

Улучшаются так же показатели раскрываемости преступлений интересующей нас сферы. За 2021 год раскрываемость составила 97,8%, а в 2022 году – уже 98,2%. Достаточно высокий процент раскрываемости,

несомненно, связан и с повышением внимания руководства страны к коррупционным проблемам общества.

Рейтинг стран по восприятию коррупции состоит из 180. Россия занимает 129-е место из 180 стран мира по ИВК 2022 года с баллом 29. Это говорит о существенной проблеме коррупции в стране. В таблице 1 приведены топ 10 самых самых коррумпированных стран за 2022г.

Основной закон, борющийся с развитием коррупции в России, является Федеральный закон "О противодействии коррупции", в котором предусмотрены лишь запретительные меры и меры пресечения [3]. Однако, строгость и суровость законов никогда не искореняли противоправные действия, и история имеет тому множество примеров. Нужны серьезные экономические меры, чтобы не только сдерживать коррупцию, но и решить проблему с ней навсегда.

Можно сделать вывод, что для обеспечения экономической безопасности необходимо принять ряд мер, включая ужесточение антикоррупционной политики, создание эффективной правовой системы, укрепление контроля над государственными органами и повышение осведомленности о вреде коррупции. Они также подчеркивают важность международного сотрудничества в борьбе против коррупции, поскольку она является транснациональной проблемой, влияющей на множество стран.

Таблица 1

10 самых коррумпированных стран

Номер	Страна	Индекс коррупции
1	Сомали	12
2	Сирия	13
3	Южный Судан	13
4	Венесуэла	14
5	Йемен	16
6	Северная Корея	17
7	Бурунди	17
8	Гаити	17
9	Ливия	17
10	Экваториальная Гвинея	17

Борьба с теневой экономикой и коррупцией должна быть комплексной и включать в себя не только экономические, но и уголовно-административные меры. Это может включать в себя создание эффективных антикоррупционных органов и специализированных судов, ужесточение наказания за коррупционные преступления, сокращение бюрократической нагрузки и упрощение процедуры соблюдения законов, а также улучшение системы образования и информирования граждан о вреде и последствиях коррупции.

Таким образом, борьба с коррупцией и теневой экономикой должна основываться на совместном использовании экономических и уголовно-административных мер. Только такая комплексная стратегия позволит достичь долгосрочных и устойчивых результатов в этой области.

Для борьбы с коррупцией необходимо улучшить прозрачность и открытость власти, повысить эффективность правоохранительных органов и судебной системы. Также важно развивать и поддерживать эффективные механизмы проверки и контроля государственных финансов.

В заключение, коррупция является серьезной угрозой экономической безопасности и требует немедленных и эффективных мер по ее преодолению. Ее влияние на развитие экономики и благосостояние общества необходимо не просто понимать, но и активно противодействовать.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анискин А. С. Основные коррупционные угрозы публичной власти РФ в 2021 // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2021. – № 5-3(56). – с. 26-28. – doi: 10.24412/2500-1000-2021-5-3-26-28.
2. Пархаева, М.С. Коррупция как угроза национальной безопасности Российской Федерации / М.С. Пархаева. – Текст: электронный // *NovaInfo*, 2019. – № 101. – С. 51-54. – URL: <https://novainfo.ru/article/16525> (дата обращения: 11.03.2023).
3. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 04.03.2023).
4. Лазарева О. С., Советов И. Н. // Статья: «Об усилении регулирования экономики и давления на бизнес» в сборнике: *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Волгоград, 2020. С 45-51.*
5. Шумилина, В. Е. Коррупция как угроза национальной безопасности России / В. Е. Шумилина, А. Н. Ромашико // *Направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации в условиях спада экономики и пандемии.* – Ростов-на-Дону : AUSPUBLISHERS, 2021. – С. 67-75.

УДК 174

Роль физических упражнений в формировании ЗОЖ студенческой молодежи

*Шалабаева А.Б., студент
Оренбургский ГУ, г. Оренбург, Россия
Научный руководитель: Шумилина Н.С.,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современных условиях ключевым аспектом успешной подготовки студентов в высших учебных заведениях является их активная учебная, познавательная и трудовая деятельность. Экономические и социальные факторы оказывают ограничивающее влияние на полноценное саморазвитие молодых людей, принуждая их к активной адаптации к интенсивной учебной деятельности и ограничивая их физические и психофизические возможности. В связи с этим главной задачей высшего

образования становится сохранение и укрепление здоровья студентов, а также развитие их креативных способностей.

Ключевые слова: *физическая культура, спорт, студент, здоровый образ жизни.*

Abstract. In modern conditions, the key aspect of successful training of students in higher education institutions is their active educational, cognitive and work activities. Economic and social factors have a limiting effect on the full self-development of young people, forcing them to actively adapt to intensive educational activities and limiting their physical and psychophysical capabilities. In this regard, the main task of higher education is to preserve and strengthen the health of.

Keywords: *physical education, sports, student, healthy lifestyle.*

Формирование осознанного отношения к физической культуре в студенческой среде происходит за счет пополнения и совершенствования знаний и навыков, необходимых для активного и здорового образа жизни. Здоровье становится ключевым элементом для успешной самореализации молодежи, обеспечивая возможность приспособиться к сложным условиям учебы, профессиональной деятельности, творчеству и социально-политической работе. Однако в современной реальности здоровье перестает быть исключительно индивидуальной заботой молодых людей [6,7].

Физическая культура выполняет разнообразные социальные функции, включая моральное воспитание и развитие этики. Она не только способствует физическому развитию, но и оказывает влияние на активную жизненную позицию и выполнение социальных обязанностей. Физическая культура является результатом человеческой деятельности, представляя собой процесс, который укрепляет дисциплину, развивает чувство ответственности и настойчивость в достижении целей [8].

Исследования показали, что студенты, участвующие в систематической физической активности и проявляющие высокую активность, формируют определенные привычки в своем образе жизни. Это приводит к увеличению уверенности, развитию престижных установок и повышению жизненного тонуса. Они становятся более общительными, готовыми к сотрудничеству и радующимися социальному признанию. Кроме того, у них наблюдается увеличение эмоциональной устойчивости и выдержки, а также увеличение оптимизма [3].

Влияние занятий физической культурой и спортом на личностные особенности студентов в вузе выражается в увеличении числа настойчивых и решительных лидеров. Группа студентов, занимающихся физической культурой, проявляет большее чувство долга, добросовестность и собранность, что способствует их успешному взаимодействию в работе. Они также более находчивы и легче удерживают самоконтроль, что подчеркивает

положительное влияние систематических занятий физической культурой на их характер.

Физическое воспитание студентов обеспечивается различными формами занятий, включая учебные занятия и самостоятельные занятия физической активностью. Самостоятельные занятия способствуют лучшему усвоению учебного материала и ускоряют процесс физического совершенствования, а также увеличивают общее время занятий физическими упражнениями. Вместе с учебными занятиями, правильно организованные самостоятельные занятия способствуют эффективности физического воспитания. Также физические упражнения в режиме дня направлены на укрепление здоровья и повышение умственной и физической работоспособности студентов, а также на оздоровление условий учебного труда, быта и отдыха [4].

Социум в целом зависит от выживания человека, что вызывает опасение из-за низкого уровня здоровья студенческой молодежи. Каждый год около 70 % абитуриентов различных вузов нашей страны имеют отклонения в здоровье. В процессе обучения в вузе здоровье молодых людей продолжает ухудшаться из-за объективных (социальных) и субъективных (нездоровый образ жизни) причин. Это подчеркивает актуальность проблемы [5].

Изучение и анализ проблемы молодежи в области здоровья позволит выявить необходимость развития у студентов ценности здорового образа жизни в новых общественных условиях. В нынешних экономических и социальных реалиях здоровье молодежи часто отодвигается на второй план и используется только в качестве средства достижения финансового благополучия, что приводит к его эксплуатации. Из-за трудностей в материальном плане каждый второй студент вынужден прибегать к использованию здоровья в качестве последней опоры.

При современных условиях жизни студентов, особое внимание следует уделить образу жизни молодежи, который определяется системой устойчивых и типичных для данной социально-демографической группы способов и форм жизнедеятельности. Это позволяет понять, как молодое поколение живет в социально-исторических рамках. Важно активно сочетать учебу и работу, учитывая при этом состояние своего здоровья. Образ жизни молодежи также связан с такими условиями, как уровень, качество и стиль жизни.

Жизнь молодежи представлена как социокультурный исторический феномен, но реальность заставляет студентов приспосабливаться к жестким рамкам и менять устоявшиеся ценности и нормы поведения. Современная молодежь относительно девиантных проявлений поведения несет нездоровые привычки, но это характерно в меньшей степени по сравнению с другими группами.

Согласно некоторым ученым, часть студентов, которые имеют отклонения по состоянию здоровья, могут составить до 50% от общего числа обучающихся в будущем. Эти "увлечения" несовместимы с обучением в вузе, и, к сожалению, прогнозы указывают, что эта тенденция сохранится в течение

ближайших 10-15 лет. В то же время, потери рабочей силы за период с 2008 по 2017 годы уже составили более 10 миллионов человек, что в среднем составляет 1 миллион человек ежегодно.

В настоящее время уход за здоровьем студентов становится ключевым фактором в социальной сфере, который может защитить их от негативных последствий перехода от молодости к взрослой жизни. Физическая активность помогает молодым людям вовлечься в разнообразные формы общественной деятельности и способствует оптимальному и гармоничному развитию всех структур, включая физическую, психическую и социальную составляющие.

Для обеспечения здоровья молодого поколения необходимо создавать мотивацию и условия для здорового образа жизни. Здоровый образ жизни включает в себя устранение вредных привычек, соблюдение гигиенических правил, прохождение санитарного осмотра, обращение за лечением или советом в медицинские учреждения, а также соблюдение режима труда, отдыха и питания. Все эти компоненты отражают различные аспекты здорового образа жизни, их необходимо учитывать.

Студенты должны осознавать, что самое важное для них - это забота о своем здоровье, а не стремление к материальному достатку. Развитие спортивных привычек среди молодежи может привести к решению сложных проблем, таких как наркомания, алкоголизм и детская безнадзорность. Здоровый образ жизни означает поддержание здоровья и общественного благополучия, а также повышение уровня и качества жизни.

Социальная организация обладает широким спектром возможностей для функционирования, ориентируясь на ценности здоровья. Она основана на двигательной активности, рациональном питании, отказе от вредных привычек, общей гигиене и закаливании. Наше исследование среди студентов-первокурсников позволило более детально изучить значение занятий физической культурой и выявить отношение обучающейся молодежи к здоровому образу жизни. Большинство первокурсников положительно относится к занятиям физической культурой.

Подавляющее большинство опрошенных (73%) предпочитает использовать культуру для улучшения своей физической формы, стремясь к идеальной фигуре. В то же время лишь 9% считают занятия спортом образом жизни. Интересно, что только 35% опрошенных уделяют свободное время физической культуре. Особое внимание уделяется посещению тренажерного зала (32% опрошенных), занятиям спортивными играми (66%) и легкой атлетике (25%). У студентов, посвящающих основное время подготовке к теоретическим занятиям, снижается двигательная активность.

Большинство опрошенных считают, что их физическая активность находится на среднем уровне (60%), в то время, как только 16% утверждают, что они очень активны, а 24% признают, что у них низкая физическая активность. По вопросу о здоровом образе жизни большинство респондентов считают, что это отсутствие вредных привычек (41%), здоровое питание (33

%), и только 24 % утверждают, что это комплекс факторов, влияющих на их нравственное, психическое и физическое здоровье. Из этого можно сделать вывод, что размышления студентов о здоровом образе жизни разнообразны и индивидуальны.

Исследования о воздействии занятий физической культурой на всеобъемлющее развитие личности ограничены и в основном связаны с пропагандой физического выражения. Это можно объяснить недостатками системы физического воспитания в университете, неправильным подходом к значимости этих занятий, отсутствием полноценной реализации их гуманитарного содержания, отрицательным опытом предыдущих занятий и другими факторами [1, с. 55]. Многочисленные наблюдения показывают, что все недостатки организации и содержания жизни в студенческие годы оказывают значительное влияние.

Важно понимать, что ухудшение здоровья, работоспособности и активности в учебе и работе оставляет серьезный след. Поэтому с самого начала обучения нужно обеспечить понимание важности здорового образа жизни. Преподаватели должны уделить особое внимание обучению студентов правильному использованию физических упражнений для саморазвития личности и самоорганизации.

Спортивные занятия способствуют формированию мотивации и ценностных установок.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранов, В.Н. Развитие диссертационных научных исследований по проблемам подготовки и повышения квалификации кадров для сферы физической культуры и спорта в стране [Текст] / В.Н. Баранов, Б.Н. Шустин // *Культура физическая и здоровье*. – 2019. - № 4 (51). – С.14-19.

2. Боян, Й. Философия экспертного моделирования спортивных достижений атлетов-профессионалов [Текст] / Й. Боян, В. Янез, Т.В. Скобликова // *Культура физическая и здоровье*. – 2022. – №6 (42). – С. 6–9.

3. Гилазиева С.Р., Симоненков В.С., Шумилина Н.С. Проблема формирования здоровья человека // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*. С. 3984-3989.

4. Копылов, Ю. А. Система физического воспитания в образовательных учреждениях [Текст] / Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская. – М.: Арсенал образования, 2021. – 393 с.

5. Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) [Текст] / П.П. Мельников. – М.: КноРус, 2018. – 240 с.

6. Симоненков В.С., Гилазиева С.Р., Шумилина Н.С. Общая физическая подготовка при обучении стрельбе студентов вузов // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2017. № 2(202). С. 135-140.

7. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Свобода и ответственность в практике образования / *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях / сборник XVII Международной научно-практической конференции*. Волгоград, 2022. С. 210-217.

8. Хазова, С.А. Актуальные проблемы и современное состояние научных исследований

УДК 93/94

Особенности «чилийской экономической модели развития» в период правления А. Пиночета

Ю.С. Шелихова, студент

Оренбургский государственный педагогический университет, Россия

Д.О. Романенко, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Научный руководитель Р.Р. Магомедов, д.и.н. профессор

Оренбургский государственный педагогический университет

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье предпринята попытка проанализировать особенности экономической политики А. Пиночета. На основе анализа опубликованной литературы авторы сумели показать структурную перестройку национальной экономики Чили как результат реформ экономической либерализации. Отмечено, что экономические реформы чилийского диктатора являются практикой насильственного внедрения свободной рыночной экономики.

Ключевые слова: *А. Пиночет, «чилийское экономическое чудо», С. Альенде, Чили, Чикагская экономическая школа.*

Annotation. The article attempts to analyze the features of Pinochet's economic policy. Based on the analysis of the published literature, the authors were able to show the structural restructuring of the national economy of Chile as a result of economic liberalization reforms. It is noted that the economic reforms of the Chilean dictator are the practice of forcibly introducing a free market economy.

Keywords: *A. Pinochet, "Chilean economic miracle", S. Allende, Chile, Chicago School of Economics.*

Новая познавательная ситуация, сложившаяся в отечественной исторической науке в начале 90-х гг., стимулирует исследователей по-новому взглянуть на события в отечественной и мировой истории. Сегодня в среде политиков и историков нет единого подходе в оценке личностей лидеров Чили С. Альенде и А. Пиночета в последней трети прошлого столетия.

Внутренняя политика А. Пиночета, особенно ее экономическое составляющее, продолжает оставаться объектом пристального внимания историков, экономистов, политиков. Особенно это имя было на слуху в 90-е годы XX века, когда Россия находилась в поисках оптимальных путей экономического развития страны. Этот период для нашей страны был временем

решительной ломки структуры национальной экономики, основанной на теоретических построениях коммунистической модели. Неолибералы разных направлений находились в поисках альтернатив плановой социалистической экономике и на Россию примеряли модели «рынка и товарно-денежных отношений» «разного покроя», пренебрегая, что у России «особая статья». В числе таких теоретиков-экономистов были и монетаристы «Чикагской школы» – авторы «чилийской модели развития», послужившая концептуальной основой экономической политики А. Пиночета.

Отметим, что интерес к чилийскому опыту экономического возрождения не ослабевает и сегодня. В научной электронной библиотеке eLibrary.ru зарегистрирован обширный список работ, посвященных государственной деятельности чилийского генерала-путчиста. Мы рассмотрим лишь некоторые из них, в которых раскрываются экономический аспект модернизации этого общества [3, 1, 2, 4].

Опубликованная обширная литература способствует решению научной проблемы, заявленной в названии настоящей публикации.

Цель данной работы заключается в рассмотрении содержания экономической политики А. Пиночета, которая по результатам была многими политиками и экономистами оценена как «экономическое чудо Чили».

Хронологические рамки исследуемой проблемы составляют период между 1973 и 1993 годами, т.е. время правления А. Пиночета.

Прежде чем сосредоточить внимание на предмете изучения, каковой является экономическая политика, мы постараемся раскрыть феномен самого А. Пиночета. Он является государственным и военным деятелем Чили, который в 1973 году путем свержения легитимного законно избранного президента С. Альенде, оказался на политическом Олимпе Чили. Современниками эта личность оценена неоднозначно. Такая тенденция в подходах определения места генерала в истории этой латиноамериканской страны сохраняется и поныне, в том числе и в современной России. Одни его считают плохим человеком, находящимся на том же уровне, как и А. Гитлер. Чилийского диктатора обвиняют в организации массового террора против собственного народа. Ему вменяют вину в уничтожении тысячи людей – цвета чилийского народа и вынужденной эмиграции тех, кто не был согласен с его политическим режимом – хунтой. Как внутри Чили, так и за ее пределами имеются многочисленные сторонники, которые публично восхваляют его как «спасателя отечества», «диктатором, принесшим народу процветание» и т.д. Существует еще точка зрения, которая призвана как попытка компромисса двух несопоставимых оценок личности А. Пиночета. Сторонники такого подхода исходят из признания, что роль генерала в истории Чили и его народа противоречива, и она до конца еще не изучена и не определена. Таким образом, мы можем констатировать факт отсутствия гражданского согласия в оценке личности генерала в самом чилийском обществе. Нет единства мнений и у международного сообщества в определении роли А. Пиночета в истории второй

половины XX столетия. Однако, однозначно этот человек незаконно на несколько десятилетий пришел к власти и политический режим в Чили в форме военной диктатуры носил нелегитимный характер, который крайне болезненно сказался на внутреннюю обустройство общества. Согласимся с выводом авторов статьи «Чилийское экономическое чудо» и «чикагские мальчики»: из истории попытки проведения экономических реформ Аугусто Пиночета»: «незаконный и нелегитимный характер военной диктатуры, вне зависимости от ее экономических достижений, породил режим, ответственный за рост насилия и массовое нарушения прав человека [1, с. 215].

С точки зрения результатов реформ А. Пиночета спорным является насколько оправдано применение к ним выражения «Чилийское чудо». Его ввел в оборот представитель Чикагской школы экономики М. Фридман с целью сравнения и проведения параллелей итогов экономического развития Чили при А. Пиночете с послевоенным «немецким экономическим чудом», которое означало быстрое восстановление национальной экономики Германии, разрушенной войной. В экономической науке не все ее представители разделяют точку зрения М. Фридмана. Существует устойчивая точка зрения, основанная на точных статистических расчетах, что в Чили в период диктатуры А. Пиночета не было никакого «экономического чуда», а «...вера в него была лишь рекламой чилийских военных властей своего кровавого режима» [1, с. 210]. Покажем это ложное утверждение о якобы состоявшемся «чилийском чуде» ссылкой на статистических данных, приведенных в своей работе В.В. Виватенко и Т.Е. Сиволон. В годы экономических реформ Чили стала страной резких социальных контрастов. Бедность и нищета довлели над значительной частью населения. В 1973 году А. Пиночет получил «тяжелое наследие» социалистического правительства С. Альенде в форме безработицы всего лишь в объеме 4,3%. А в 1983 году безработица в Чили ускорилась до 22 %. За время правления мятежного генерала заработная плата снизилась на 40 %. Приведем еще одно свидетельство, демонстрирующее «преимущества и результативность» реформ экономической либерализации, инициированных и проведенных чилийской военной хунтой. В 1970 году 20 % чилийцев находились ниже порога бедности, в 1990 – уже 40 % [1, с. 215].

Выше говорилось о том, что экономические реформы А. Пиночета были основаны на идеях теоретической концепции «Чикагской экономической школы». Она в завершенном виде оформилась в 60 – 70 – годы прошлого столетия. Это направление экономической теории базируется на «трех китах» – главных основах: монетаризм, экономика информации, экономика домохозяйствования. Когда мы говорим, что «чилийская модель развития» была разработана монетаристами «Чикагской школы» имеется в виду, что в ее основе лежала основополагающая идея макроэкономической теории, согласно которой определяющим фактором развития экономики является количество денег в обращении. В отличие от Дж. М. Кейнса представители Чикагской школы отрицали вмешательство государства в экономику, в регулирование

рынка, будучи убежденными, что в долгосрочной перспективе текущие цены будут стремиться к конкурентным, обоснованным альтернативными издержками. Они позиционировали себя как сторонники монополизации экономики, признавая, что не нужно бояться монополий – для свободной рыночной экономики неприемлема монопольная цена, она ее уничтожает. Чикагская экономическая школа критиковала с позиций неолиберализма политику «государства всеобщего благоденствия», основанная на концепции политического строя, согласно которой государство является гарантом экономического и социального благополучия общества [5].

Основные положения экономической теории Чикагской школы определили сущность «чилийской модели развития» в период правления А. Пиночета. Давая оценку экономическим реформам генерала-мятежника, необходимо установить, была ли у А. Пиночета и его сторонников программа реорганизации общества, отвечающая интересам различных слоев чилийского общества. Требуется также ответить на вопрос, какими мотивами объяснялся его насильственный захват власти в государстве и навязывание своим гражданам военной диктатуры как крайней формы тоталитарного режима. Эти проблемы требуют более глубокого и всестороннего изучения феномена чилийской военной хунты. Мы только отметим, что политик, обретший власть незаконно, грубо нарушив Конституцию страны, репрессивными мерами, сопровождавшими кровопролитием граждан, не способен инициировать в стране процесс возрождения ее на основе общечеловеческих, демократических ценностей.

Экономические реформы чилийской хунты являются практикой насильственного внедрения свободной рыночной экономики. Кансино Тронкосо У., автор монографии, посвященной конфликтным отношениям католической церкви и военной диктатуры А. Пиночета, как пишет в рецензии к этой работе в авторстве М.Н. Смеловой, указывает на то, что «экономические репрессии дополнялись физическими, осуществлявшимися службами безопасности, которые арестовали, подвергли пыткам и убили тысячи человек» [6, с. 114]. По убеждению автора, курс на институционализацию, инициированный А. Пиночетом, «... сопровождался глобальной перестройкой экономики, общества и культуры». При этом, в монографии подчеркивается, что режим опирался на доктрину национальной безопасности, которая «...оправдывала применение государственного террора для искоренения «внутреннего врага» [6, с. 114].

В заключении отметим, что А. Пиночет, следуя неолиберальному проекту, разработанному выпускниками экономических факультетов Католического университета, окончившие аспирантуру Чикагского университета. Они находились в оппозиции социалистическому правительству С. Альенде. Этот альтернативный план экономическому курсу президента был составлен еще до наступления событий, связанных с насильственным захватом власти – в мае 1973 года. А. Пиночет узнал об этом проекте сразу после

прихода к власти и принял его как основу своей экономической политики [1, с. 212].

Итог реформаторской деятельности А. Пиночета – отказ от экономической политики с опорой регулирующей роли государства; создание новой структурной экономики с минимизацией значимости государства; приватизация государственных кампаний, учреждений здравоохранения, культуры и образования, создание условий для развития свободного предпринимательства; изменения в протекционистской политике: политика поощрения притока иностранного капитала. Однако структурная перестройка экономики осуществлялась на фоне усиливающейся репрессивной политики в отношении собственного народа. Обесценивание человеческой жизни списывает все достижения реформ экономической либерализации, проведенных в этой латиноамериканской стране в период правления А. Пиночета.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Виватенко С.В., Сиволап Т.Е. «Чилийское экономическое чудо» и «чикагские мальчики»: из истории попытки проведения экономических реформ Аугусто Пиночета // *Петербургский экономический журнал*. 2022. № 1-2. С. 210-216.

2. Дерлусьян Г.М. Был ли необходим Пиночет? Пояснительные заметки о роли героя и эффективной государственности в достижении экономического роста // *Вестник института цивилизации*. 2005. № 6. С. 133-159.

3. Кирчанов М.В. Постсоветская «латиноамериканистика» и скромное обояние авторитаризма; Аугусто Пиночет и Фидель КРстро как «изобретенные традиции» // *Политические изменения в Латинской Америке*. 2016. № 2 (20). С. 52-67.

4. Нахимова Е.А. Прецедентное имя Пиночета в современных российских СМИ // *Политическая лингвистика*. 2013. № 2 (44). С. 72-75.

5. Неолиберализм. Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/neoliberalizm-9bf182>

6. Смелова М.Н. 2000.03.018. Кансино Тронкосо У. Чили: церковь и диктатура 1973-1989: исследование политической роли католической церкви и ее конфликта с военным режимом. Cancino Troncoso H. Chile: iglesia y dictadura 1973-1989: un estudio sobre el rol politico de la iglesia catolica y el conflicto con el regimen militar. Odense. 1917. Vii, 254 p.

УДК 338.1

Анализ российской киноиндустрии

Я.Д. Шуб, У.Н. Ягофарова, студенты

**Научный руководитель: Е.А. Григорьева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия**

Аннотация. В последние десятилетия киноиндустрия стала одной из финансово перспективных отраслей развития экономики. В данной статье рассмотрены основные параметры данной отрасли, которые оказывают влияние на экономику России. Проанализирована выручка отрасли и факторы, оказавшие влияние на неё.

Ключевые слова: киноиндустрия, рынок кино, прибыль, Пушкинская карта.

Abstract. The film industry is one of the promising sectors of development. This article examines the main areas of this industry that have an impact on the Russian economy. The revenue of the industry and the factors that influenced it is analyzed.

Keywords: film industry, cinema market, profit, Pushkin card.

Индустрия кино в России представляет собой один из самых значимых сегментов культуры страны. В нее входят различные области, такие как производство фильмов, сериалов, мультфильмов, документальных и научно-популярных фильмов, а также их распространение через кинотеатры, телевидение, видеосервисы и другие платформы.

На данный момент в отрасли кино в России работают свыше 100 киностудий и кинокомпаний. Лидерами рынка являются компании “Кинокомпания СТВ” и “Централ Партнершип”, которые владеют собственными киностудиями и сетями кинотеатров.

Для производства кинопродуктов необходимо финансирование. В Российской Федерации есть государственные программы финансирования кино, но средства, выделенные в рамках этих программ, только частично покрывают стоимость производства, поэтому создатели фильмов вынуждены привлекать финансирование частных инвесторов или пользоваться краудфандингом или поддержкой международных фондов и агентств [4].

Киноиндустрия играет важную роль в экономике страны, так как кино как аспект культурного сектора экономики приносит доход от продажи билетов на сеансы в кинотеатрах, от показа на телевидении и стриминговых платформах. Кроме того, киноиндустрия создает рабочие места – тысячи людей работают над производством кино и сериалов, а также над производством декораций, костюмов и разного рода оборудования для производства и просмотра кино.

Последние 2 десятилетия рынок кино в нашей стране находится в фазе активного роста и развития. За последние несколько лет увеличилось производство отечественных фильмов. Основными жанрами российский фильмов являются фильмы на военную тематику, а также комедии и фантастические фильмы с применением графики [2].

После пандемии COVID-19 также заметен рост онлайн платформ для просмотра кино и сериалов. Это обусловлено тем, что начиная с 2020 года, люди стали реже посещать кинотеатры и чаще смотреть кино дома. Это привело к тому, что множество фильмов, получили право эксклюзивно проката не в кино, как это было раньше, а на видео платформах.

В 2022 году российский кинорынок столкнулся с новой проблемой. Зарубежные фильмы перестали показывать в российский кинотеатрах и онлайн платформах. Это повлекло за собой волну пиратства и нелегального распространения контента.

Киноиндустрия играет значительную роль в экономике России, внося важный вклад в различные аспекты экономической деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые области киноиндустрии и их влияние на экономику России

Ключевые области	Влияние на экономику России
Производство фильмов	Киноиндустрия способствует созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и привлечению инвестиций.
Кинопремьеры и кинотеатры	Показ фильмов и кинопремьеры приносят доход кинотеатрам, а также стимулируют потребление услуг развлекательной индустрии, что в свою очередь способствует росту экономики.
Международная торговля	Успех российских фильмов за рубежом способствует укреплению имиджа страны на мировой сцене, а также создает возможности для экспорта культурных продуктов.
Туризм	Популярные фильмы, снятые в России, могут привлекать туристов и стимулировать развитие индустрии туризма.

Распределение прибыли в киноиндустрии России может быть сложным и разнообразным, так как в этой отрасли участвуют различные участники, включая студии, кинотеатры, дистрибьюторов, производителей и других участников (рис. 1).

Распределение прибыли как правило зависит от бюджета фильма и индивидуальных контактов съёмочной группы и актеров с продюсерским центром.

В будущем на киноиндустрию будут оказывать большое влияние цифровые технологии. Онлайн платформы активно захватили большую долю рынка за последние 2 года и, судя по всему, эта тенденция сохранится и в будущем. Видео сервисы будут продолжать производить эксклюзивный контент для аудитории своих сервисов, тем самым постепенно увеличивая её. Это создаст новые возможности для монетизации контента и расширения кинорынка.

Кроме того, с учетом устойчивого роста интереса к российскому кинематографу и отсутствие большого количества западных фильмов, можно предположить, что отечественные фильмы будут продолжать увеличивать свою долю на рынке, что также будет способствовать росту объема киноиндустрии в России.

В 2022 году объем рынка кино в России составил более 1 млрд долларов США. Основными источниками дохода стали продажа подписок на просмотр фильмов и сериалов в онлайн кинотеатрах, билеты в кинотеатрах и телевизионная реклама. После пандемии COVID-19, количество зрителей снизилось, что привело к уменьшению объема рынка. 2023 год объем рынка кино в России прогнозируется на уровне 1,2 млрд долларов США, что на 8% больше, чем в 2022 году. Основной причиной роста является увеличение числа зрителей и рост популярности отечественных фильмов и сериалов [3].



Рисунок 1 – Способы распределения прибыли в киноиндустрии

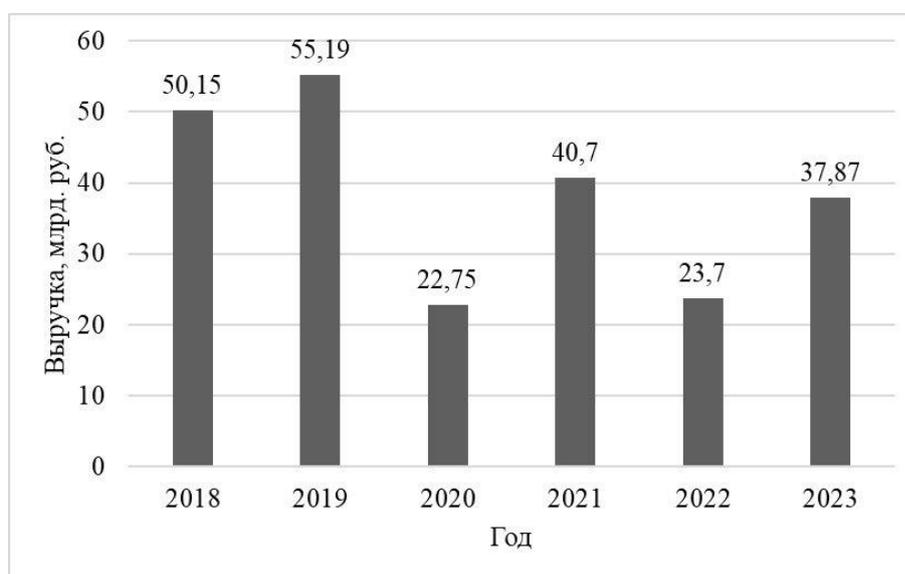


Рисунок 2 - Выручка кинотеатров с 2018 по 2023 г.

Исходя из данных, представленных на рис. 2 можно заметить следующее:

1. В 2018 и 2019 годах наблюдается рост выручки российской киноиндустрии, что связано с улучшением качества выпускаемых фильмов и более интересными сюжетами, которые привлекают внимание большего количества зрителей, а соответственно, растут и продажи.

2. 2020 год стал сложным для многих направлений бизнеса, конечно же, это сказалось и на кинопроизводящей отрасли, поскольку практически на год были закрыты кинотеатры, заморожены проекты и приостановлена деятельность актеров из-за соблюдения мер безопасности.

3. Для стимулирования посещения кинотеатров Правительством Российской Федерации была введена программа поддержки российского кинематографа в рамках программы «Пушкинская карта». Оплата «Пушкинской картой» ограничена фильмами, связанными с Министерством культуры РФ или Федеральным фондом социальной и экономической поддержки

отечественной кинематографии, а также аудиовизуальные произведения, созданные на территории, относившейся к Российской империи или СССР.

4. В 2022 году вновь произошел спад выручки, так как в феврале началась специальная военная операция и на многие российские отрасли были наложены санкции, тем самым снизилось количество иностранных фильмов, выпускаемых в прокат российским кинотеатрам.

5. Выручка за 2023 год увеличилась на 62,6%, что связано с выпуском новых фильмов и сериалов отечественного производства, например, «Чебурашка», «Вызов», «По щучьему велению».

По мнению экспертов для поддержания кинопроката, в России необходима ежегодная касса в 40 млрд руб., а для роста - 50 млрд руб. Если в 2018–2019 годах отечественные фильмы составляли 20% от общего объема кассовых сборов, то в 2023 году эта цифра выросла до 75%. Несмотря на это все эти показатели, киноиндустрия по-прежнему не достигла уровня доходов, необходимого для выживания. Эксперты прогнозируют рост цен на билеты в кино на 20-25% к 2024 году. Выручка российских кинотеатров в 2023 году выросла на 64,3% по сравнению с предыдущим годом, составив 37,87 млрд руб.

Отраслевое издание «Вестник кинопроката» сообщило, что в 2023 году посещаемость кинотеатров в России и СНГ значительно выросла. В прошлом году в России было выпущено 667 фильмов, а на долю отечественных проектов пришлось более 60% общей кассовой выручки. Выручка российских релизов составила 22,9 млрд руб., что на 88,7% больше относительно 2022-го, а относительно 2021-го — на 122,4%. Динамика рассчитана без учёта сборов российских короткометражных проектов, используемых в предсеансовом обслуживании [1].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондина Н. Н. *Экономический анализ в системе управления организацией. Учебное пособие для вузов, 2-е изд.* М.: Лань. 2023. 336 с..
2. Фонд кино. *Отраслевая аналитика ЕАИС.* URL: <http://www.fond-kino.ru/pages/otraslevaa-analitika/> (дата обращения: 27.02.2024).
3. Скобелев В. Л. и др. *Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития.* СПб.: СПбГИКиТ, 2016
4. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЕЙ КОМПАНИЙ Григорьева Е.А. учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / Оренбург, 2021. - 165 с.

УДК 93/94

Советский маркетинг: что рекламировали в СССР?

Е.В. Шумова, магистрант

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация. В статье предпринята попытка проанализировать маркетинг, существовавший в СССР. Анализ показал, что маркетинг в СССР был, но он был ограничен и не развивался в полной мере. В то же время, некоторые элементы маркетинга, такие как изучение рынка и потребностей потребителей, использовались в СССР. В Советском Союзе рекламировались товары и услуги, производство/выпуск которых был санкционирован политическим руководством СССР без учета реальных потребностей потенциальных потребителей – населения страны. Рекламодателями выступали министерства, которые фактически владели и управляли подведомственными государственными промышленными или торговыми предприятиями, но не производители - заводы или фабрики, - выпускавшие товары, как это происходит в рыночной экономике.

Ключевые слова: СССР, маркетинг, реклама, экономический характер рекламы, советская «реклама», агитация и пропаганда, плановая экономика, рыночная экономика.

Abstract. The article attempts to analyze the marketing that existed in the USSR. The analysis showed that there was marketing in the USSR, but it was limited and did not fully develop. At the same time, some elements of marketing, such as market research and consumer needs, were used in the USSR. In the Soviet Union, goods and services were advertised, the production/release of which was sanctioned by the political leadership of the USSR without taking into account the real needs of potential consumers - the country's population. The advertisers were the ministries, which actually owned and managed subordinate state industrial or commercial enterprises, but not the producers - plants or factories - that produced goods, as happens in a market economy.

Keywords: USSR, marketing, advertising, economic nature of advertising, Soviet "advertising", agitation and propaganda, Planned Economy, market economy.

Несмотря на то, что маркетинг как наука о рынке появился в XX веке, некоторые его инструменты люди использовали с древних времен. В Месопотамии, Древних Египте, Греции и Риме люди еще не знали, что такое маркетинг, но формы рекламы уже существовали. Спортивные мероприятия, театральные представления, изображения на стенах домов и храмов предприимчивые граждане всюду использовали для продвижения своих товаров.

Бурному развитию маркетинга, как и многих других сфер деятельности, способствовали кризисы и потрясения XX столетия. В том числе кризис начала 1930-х и Вторая мировая война. Многие предприятия перешли на массовое производство, в результате им пришлось активизировать сбытовую политику.

В 1960 году в США появилось понятие «традиционный маркетинг». Производители окончательно убедились: прежде чем вывести продукт на рынок, необходимо понимать, нужен ли он людям. Идея потребительского

спроса, ориентация на потребности покупателей легли в основу Западного маркетинга.

В Советском Союзе экономика была плановой, и производство товаров и услуг определялось государственными планами, а не спросом на рынке. Это означало, что маркетинг как таковой был не нужен, поскольку не было необходимости в изучении рынка и разработке стратегий для удовлетворения потребностей потребителей.

Однако, в 1975 году под редакцией Д. Костюхина выходит первый сборник под названием «Маркетинг», в этом сборнике были собраны актуальные материалы ведущих маркетологов США и Великобритании: Л. Роджера, Э. Брича, Т. Левита, Ф. Котлера и многих других.

Позже в журналах «Мировая экономика и международные отношения» и «Внешняя торговля» появились первые отечественные публикации на тему маркетинга и хоть они носили в основном критический характер, тем не менее П. Завьялов, Д. Костюхин, И. Кретов и другие, не могли не отметить серьезных коммерческих достижений компаний на Западе.

Началом становления маркетинга в СССР стало Международное Хельсинское совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе. На этом совещании было принято соглашение о развитии экономических международных связей, в том числе торговли основанной на принципах маркетинга. С того времени и начались первые переводы книг западных маркетологов.

Несмотря на это маркетинг в советском союзе имел свои особенности. Одной из таких основных особенностей была его централизованная организация. Все рекламные и маркетинговые действия контролировались государственными органами и проводились в рамках пятилетних планов. Основной целью маркетинговых компаний было продвижение товаров и услуг, производимых на государственных предприятиях, на внутренний и внешний рынки. [1, с. 33].

Таким образом, маркетинг в СССР был скорее инструментом государственной политики, чем способом развития бизнеса.

В условиях отсутствия конкуренции и монополии государства на рынке, маркетинговые и рекламные кампании были ориентированы на повышение производства и продаж товаров и услуг, а не на создание бренда или удовлетворение потребностей потребителей. Из-за отсутствия частной собственности и конкуренции, советские маркетологи не имели возможности использовать такие инструменты маркетинга, как сегментация рынка, ценообразование, позиционирование бренда и другие стратегии, которые используются в современном маркетинге.

Однако, существовали некоторые элементы. Например, предприятиям было необходимо изучать спрос на свою продукцию, чтобы определить, сколько товаров нужно произвести. Также существовали элементы рекламы и

продвижения товаров, хотя они были ограничены и контролировались государством.

Самые частые призывы в советской рекламе: «Купите!», «Попробуйте!», «Летайте!», «Храните!». Не стоит забывать, что за креативностью строго следила государственная цензура. Вот и получались во многом уникальные рекламные творения, совсем не похожие на своих иностранных собратьев. [2, с. 91].

Если в начале существования СССР реклама сводилась к агитационным плакатам и изображениям, то с технологическим развитием к ним активно подключился телевизор. Фактически все самые знаменитые и популярные маркетинговые кампании СССР осуществлялись с его помощью и при непосредственном содействии кинематографа.

На мой взгляд, первого серьезного маркетингового внимания удостоилась кукуруза. Для продвижения кукурузы и популяризации ее на столах советских граждан даже был снят ТВ ролик: первый, как считают многие специалисты, образец рекламы.

Это фактически мюзикл с поющим поваром и танцующими початками кукурузы. Ролик прославляет кукурузу во всем ее великолепии и многообразии – для супов, каш, тортов и пудингов. Такую рекламу заказало министерство торговли, роль повара исполнил Иван Рыжов народный артист СССР, внешне очень похожий на Никиту Хрущева.

Если говорить о получивших всесоюзную славу роликах, то нельзя не вспомнить творение Гайдая «Спортлото-82». Рекламный фильм о прелести спортивной государственной лотереи шел полтора часа: с положительными и отрицательными персонажами, забавными происшествиями, детективной историей и, конечно, красавицей на «десерт».

Был в СССР и «продакт-плейсмент», когда реквизит фильма являлся объектом скрытой рекламой, с его помощью в стране рекламировали отечественный автопром. Например, «Невероятные приключения итальянцев в России», вообще задумывались режиссером изначально как реклама «Жигулей». Об этом рассказывал сам Рязанов, однако идея переросла в полноценный художественный фильм. Культовая «Бриллиантовая рука» также подозревается в продакт-плейсменте 84-го «Москвича», который был выпущен за 2 года до фильма, в 1966 г.

Полюбилась зрителям и реклама напитка «Байкал», снятая в лучших традициях советских комедий. Она навевала мысли о скором отпуске и отдыхе у моря – с бокалом «Байкала». Да и вообще рекламные ролики в Союзе отличались в большинстве своем оптимизмом, юмором, добротой, позитивными эмоциями и сдержанной долей романтики. Как снимали рекламные ролики режиссеры, так и именитые актеры совсем не гнушались засветиться в рекламе, например, Михаил Боярский снимался в рекламе мебели, получил десять рублей за съёмки, но ролик не вышел: редакторам не

понравилась причёска актёра, а Вячеслав Малежик рекламировал соковыжималки.

Ключевым отличием советской рекламы от западной заключалось в отсутствии понятия цены эфирного времени. Если в США и Европе показ тридцатисекундного ролика стоил сотни, а иногда и тысячи долларов, то в СССР могли крутить целые короткометражные рекламные фильмы, потому что телеканалы не зарабатывали на рекламе. [3, с. 98].

Примером такого ролика может служить десятиминутная реклама Госстрахования «32 неожиданности».

В нем приняли участие Сергей Филиппов и Нина Агапова, основная мысль этой рекламы заключалась в необходимости страхования жилья. Кстати, этот ролик можно назвать одним из первых нативных видео, ведь мысли о пользе страхования транслировались не прям, а мягко, скрывая их внутри повествования.

К рекламе в СССР подходили творчески, однако в её существовании был один глобальный парадокс. Если западная реклама зачастую должна была «заставить» покупателей захотеть товар, то советская, как правило, показывала то, что многие и так хотели приобрести, но не могли позволить себе по разным причинам.

К примеру, реклама «Аэрофлота», песню для которой исполнил Лев Лещенко. Слогана гласил: «Летайте самолётами „Аэрофлота“!», — а других авиакомпаний в стране просто не было. Впрочем, дело не только в отсутствии конкуренции — возможно, авиаперелёты рекламировали как более комфортную и быструю альтернативу поезду. Однако из-за высокой цены билеты на самолёт были недоступны большинству людей. Цена напрямую зависела от расстояния и складывалась из расчёта две-три копейки за километр. Поэтому самыми дорогими оказывались билеты на Дальний Восток — в 1970-е годы улететь туда из столицы можно было за 120 рублей при средней зарплате в 143 рубля. [4, с. 52].

В заключение, следует отметить, что маркетинг в Советском Союзе имел свои особенности, обусловленные плановой экономикой и государственной собственностью. Однако, он оказал влияние на развитие бизнеса в период перестройки и становления рыночных отношений. Также в СССР проводились исследования рынка, изучались потребности населения, разрабатывались стратегии продвижения товаров. Однако, эти исследования и стратегии были ограничены рамками социалистической экономики и не всегда были эффективными.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинг в СССР был, но он был ограничен и не развивался в полной мере.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бабурина Н.И., Артамонова С.Н. *Русский рекламный плакат 1890—1954.* — М., 2002. — 224 с.

2. Грицук АП. *История отечественной рекламы. Советский период.* — М.: МГУ печати, 2004. — 164 с.
3. Гольман И.А *Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация.* — М.: Гелла-принт, 2002. — С. 23.
4. Поляков В.А., Романов А.А. *Рекламный менеджмент.* — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2012. — С. 33.

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

УДК 339.138

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

А.В. Арустамов, студент

*Научный руководитель: М.В. Леденёва, д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы становления и развития потребительского рынка России. Выявлены тенденции и закономерности рынка потребительских товаров и услуг. Определены перспективные ориентиры развития потребительского рынка в современных условиях.

Ключевые слова: *потребительский рынок, товарные ресурсы, уровень жизни, товарооборот.*

Abstract. The article considers the problems of formation and development of the Russian consumer market. The trends and patterns of the consumer goods and services market are revealed. Promising guidelines for the development of the consumer market in modern conditions have been identified.

Keywords: *consumer market, commodity resources, standard of living, trade turnover.*

Потребительский рынок - это сложное социально-экономическое явление, представляющее собой совокупность отношений между субъектами рынка, направленных на покупку и продажу товаров. Эта совокупность охватывает как физических лиц, так и их домохозяйства. Сюда также входят хозяйствующие субъекты. На потребительском рынке продаются и покупаются товары и услуги, которые предназначены в основном для личного пользования. Потребительский рынок можно рассматривать как социально-экономическое пространство, где продавцами являются: производители, организации и сбытовые предприятия, оптовая торговля, розничная торговля, непроизводственные государственные и негосударственные учреждения и предприятия, общественные учреждения и объединения, реализующие принадлежащие им товары (продукцию), а также индивидуальные предприниматели. Кроме того, дистрибьюторы играют активную роль на потребительском рынке, многократно перепродавая товары. Таким образом, продавцами на потребительском рынке являются в основном организованные структуры и, в меньшей степени, индивидуальные предприниматели и физические лица [3, с. 135].

Потребительский рынок, являясь важнейшей структурной составляющей воспроизводственного процесса рыночной экономики, обеспечивающей движение товарных потоков, замыкает воспроизводственный процесс. Продукт в процессе купли-продажи получает общественное признание со стороны потребителя, в результате чего возмещаются затраты производителей и обеспечивается непрерывность процесса воспроизводства. Потребительский рынок, как средоточие, отражает все положительные и отрицательные изменения не только в производстве потребительских товаров, но и в производстве средств производства. Развитие рынка потребительских товаров отражает состояние экономики страны и эффективность всей системы управления.

Суть понятия потребительского рынка выражается в его основных экономических функциях [2, с. 72]:

— Регулирующая функция потребительского рынка. Она предполагает влияние рынка на все сектора экономики, обеспечивая согласование производства и потребления и поддерживая баланс между спросом и предложением с точки зрения цены, объема и структуры.

— Стимулирующая функция потребительского рынка способствует экономическому стимулированию эффективности производства и побуждает производителей товаров создавать востребованную на рынке продукцию с минимальными издержками.

— Посредническая функция потребительского рынка заключается в обмене продуктами труда экономически обособленных производителей и потребителей. Она позволяет оценить эффективность экономических отношений между участниками рынка.

История развития потребительского рынка тесно связана с развитием общественного разделения труда и выделением огромного количества видов деятельности, обеспечивающих удовлетворение потребностей. Однако без четко сформированного механизма его функционирования и соответствующей инфраструктуры стихийно развивающийся рынок не мог эффективно выполнять свои задачи. Только с развитием товарно-денежных отношений потребительский рынок стал важнейшим инструментом регулирования экономических связей.

Следует отметить, что современный российский рынок потребительских товаров начал формироваться в начале 1990-х годов, развивался и трансформировался с точки зрения соотношения обращающихся на нем отечественных и импортных товаров, в том числе из-за реализации многих мер государственной экономической политики. Кроме того, одной из долгосрочных характеристик российского рынка потребительских товаров в целом является высокая доля импортных товаров [1, с. 150].

Развитие рыночных отношений в России ставит социально-экономические задачи перед государством. При планировании своей деятельности участники рынка учитывают потребности населения и специфику

формирования предложения товаров и услуг, что подчеркивает необходимость изучения и регулирования потребительского рынка с учетом особенностей его развития и функционирования в современных условиях.

В условиях трансформирующейся экономики Российской Федерации сфера потребительского рынка включает в себя рынок потребительских товаров, непромышленных услуг и недвижимости. Рынок потребительских товаров играет ведущую роль в структуре потребительского рынка, поскольку по его каналам произведенный продукт поступает в личное потребление, завершается процесс общественного воспроизводства и создаются условия для его возобновления.

Одной из отличительных черт потребительского рынка России является его зависимость от импорта. Многие товары, которые потребляются в России, импортируются из других стран. Это создает зависимость от мировых цен на товары и может привести к снижению уровня жизни населения.

Кроме того, на российский потребительский рынок влияют экономические кризисы, которые могут привести к снижению потребления товаров и услуг. Однако, несмотря на все трудности, российский потребительский рынок продолжает развиваться и адаптироваться к новым вызовам в условиях санкций.

В современных условиях потребительский рынок России характеризуется стабильностью, устойчивостью, высокой степенью товарного насыщения и положительной динамикой развития. В последнее время, в сфере торговли сформировалась благоприятная конкурентная среда отечественных производителей и высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Сегодня, торговля является важнейшей бюджетобразующей отраслью экономики государства, формирующей пятую часть валового национального продукта. А потребительский рынок – один из главных источников занятости населения в стране.

Экономические санкции, введенные США и Евросоюзом направлены на ключевые отрасли российской экономики: государственные финансовые институты и энергетику. Были наложены ограничения на финансирование государственных банков со стороны США и Европы, а также на предоставление технологий энергетическим предприятиям [4, с. 11].

В текущем конфликте уже используется значительный перечень санкционных мер, которые вызвали значительные негативные последствия в российской экономике и финансах и начинают изменять социально-политический климат внутри страны. Однако эффект санкций накапливается и отражается на секторе потребительского рынка, поскольку именно этот сектор, в силу особенностей демографии, физиологии и самого своего места в конце производственной цепочки, остается одним из наиболее устойчивых к риску секторов экономики.

Потребительский рынок является ключевым элементом рыночной экономики и играет важную роль в процессе воспроизводства. Для его

эффективного функционирования необходимо обеспечить социальную защиту населения и соблюдение законодательства в области прав потребителей. Государственная защита прав потребителей закреплена Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», в котором декларировано право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества, безопасных для жизни и здоровья. Он наделяет потребителей правом получения информации о товарах, их изготовителях, продавцах, гарантирует государственную и общественную защиту интересов потребителей. Вместе с тем механизм реализации прав потребителей, определенный этим Законом, не всегда эффективен и реализуем на практике.

В заключении стоит сказать, что потребительский рынок играет важную роль в процессе воспроизводства рыночной экономики, связывая интересы различных участников и регулируя экономические отношения между ними.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Беляевский И.К. Региональный анализ потребительского рынка: проблемы и методы. Монография. – М.: Изд. ЦЕНТР ЕАОИ, 2020. – 250 с.*
2. *Кузичкина Н.И. Методологические основы диагностики состояния потребительского рынка: учеб. пособие / Н.И.Кузичкина –М.: «Бизнес-страна», 2021. –234 с.*
3. *Чернявский У.Г. Потребности, товарооборот, потребление материальных благ: Вопр. теории и методологии, анализ. – М.: Наука, 2020. – 269 с.*
4. *Чмырева А.Ю. Факторы развития и эффективность потребительского рынка в трансформируемой экономике: Автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ростов-на-Дону, 2021. С. 11.*

УДК 620.2

Твердый шампунь как достойный аналог жидким шампуням

П.А.Бальцевич, студент

*Научный руководитель: Е.С.Свирид, преподаватель
Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж», Республика Беларусь*

Аннотация. Изучение твердого шампуня, его достоинства и недостатки на сравнении его с жидким шампунем. Проведен анализ покупательского рынка.

Ключевые слова. Твердый шампунь, жидкий шампунь.

Annotation. Study of solid shampoo, its advantages and disadvantages by comparing it with liquid shampoo. An analysis of the buyer market was carried out.

Keywords. Solid shampoo, liquid shampoo.

В данной работе я рассмотрела одну из проблем внутреннего рынка Республики Беларусь: наши предприятия часто отстают от мировых тенденций,

не предлагают популярные косметические новинки, из-за чего теряют покупателей и прибыль. Цель исследования: Доказать, что твердые шампуни – достойные аналоги жидким шампуням на примере твердого шампуня «Сочный апельсин» и жидкого шампуня «Super Fruit Авокадо + фруктовый микс».

Я провела онлайн-исследования, которое представлено на рисунке 1, в результате которых выяснила, что 71,3% потребителей тщательно подходят к выбору средств по уходу за волосами. 51,1% не слышали о твердом шампуне, но 52,7% хотели бы попробовать его. Также я узнала, что при выборе шампуня покупатели руководствуются его назначением, фирмой-производителем, составом и ценой.

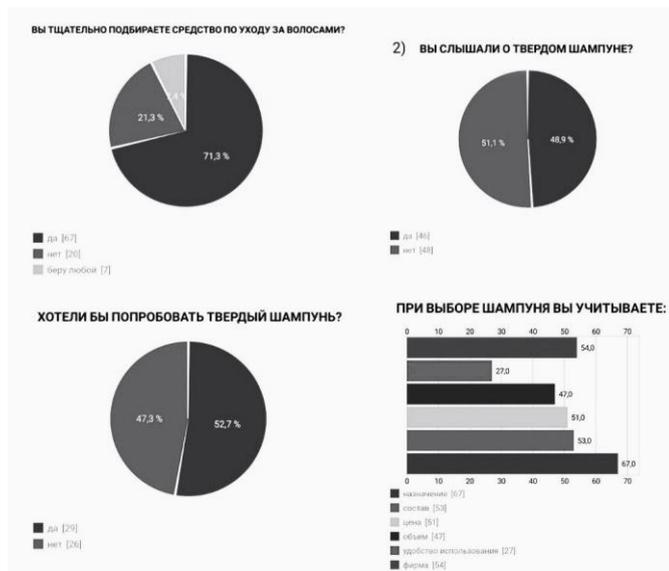


Рисунок 1 – Онлайн-опрос

Далее я изучила вопрос с точки зрения теории и выяснила, что: твердый шампунь – это шампунь без воды из масел, растительных экстрактов и активных компонентов, смешанный с ПАВ, благодаря которым кожа головы и волосы очищаются. Жидкий шампунь – косметическое средство для мытья волос, смесь нескольких веществ, главными из которых выступают вода и ПАВ.

Изучив отзывы на твердые шампуни в сети, я выявила основные мифы про этот продукт, количество которых множится из-за растущего осознанного потребления.

Миф №1. Твердый шампунь на 100% натуральный

Нет единого рецепта твёрдого шампуня, его состав зависит от самого производителя, который может использовать: парфюмерные отдушки, красители, этиловый спирт и т.д. Базовая формула твердого шампуня с натуральным составом включает: растительные ПАВ, масла, гидролаты, эфирные масла и активные компоненты (д-пантенол, витамины, протеины).

Миф №2. Твердый шампунь и мыло одинаковы

У мыла и твёрдого шампуня разные составы и уровень pH. Кислотно-щелочной баланс шампуня на основе ПАВ подходит по уровню pH коже

головы. Мыло же из-за более агрессивного pH может нанести ущерб здоровью и внешнему виду волос, вызвать перхоть, сухость и зуд.

Миф №3. Шампуня 60-70 г не хватит надолго

Твердый шампунь — это концентрат полезных веществ, в основе которого мягкие ПАВы. Он промывает волосы с первого раза и экономично расходуется благодаря твердому формату. Продукта весом около 60 грамм хватает на 50-60 применений.

Миф №4. Твердый шампунь сушит голову

Обычно в твердом шампуне используют содиум кокоил изетионат и кокосульфат натрия (мягкие ПАВы). Они безопасны при использовании и являются щадящей эко-альтернативой синтетическим ПАВам, меньше сушат и раздражают кожу головы.

Миф №5. Твердый шампунь не промывает волосы

ПАВы, используемые в твердых шампунях, являются прекрасными пенообразователями, дают пышную и нежную пену, поэтому шампунь глубоко очищает, хорошо промывает волосы и кожу головы с первого раза.

Для того, чтобы выяснить, являются ли твердые шампуни достойными аналогами жидким шампуням я провела сравнительную органолептическую оценку двух шампуней по ряду признаков.

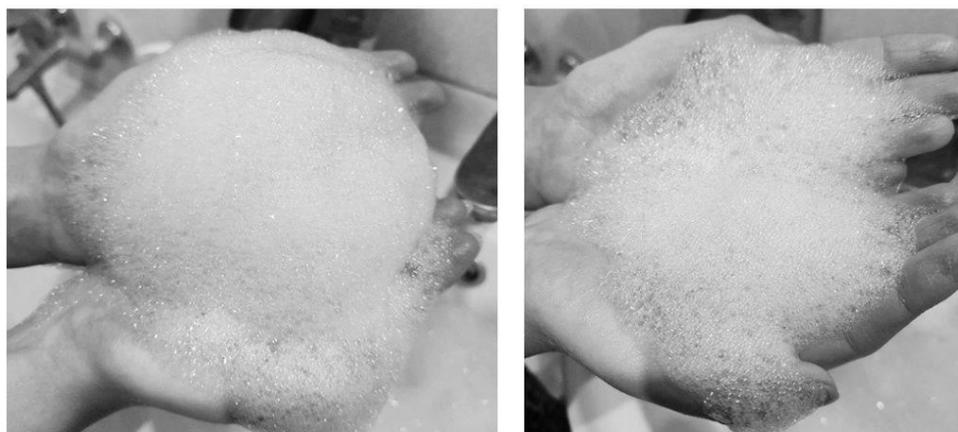
Мною был выбран твердый шампунь «Сочный апельсин» производства РФ (ИП Полянский Антон Владимирович, Farmografika), так как на старте исследования в магазинах и маркетплейсах твердый шампунь производства РБ найден не был. Данный шампунь предназначен для очищения, укрепления, роста, питания и придания блеска, для всех типов волос.

В качестве жидкого шампуня я выбрала шампунь «Super Fruit Авокадо + фруктовый микс» производителя ЗАО «ВИТЭК» РБ. Он очищает, восстанавливает, придает блеск и гладкость, для сухих и ослабленных волос.

В результате практического исследования я сделала ряд выводов. Срок годности у обоих шампуней составляет 12 месяцев. Жидкий шампунь упакован во флакон из перерабатываемой пластмассы HDPE объемом 500 мл. Твердый шампунь упакован в картонную коробку и имеет массу 70 г. Данная упаковка более экологичнее, но она может намокнуть или повредиться при неправильном хранении, транспортировании и т.п. Консистенция у жидкого шампуня желеобразная и он имеет приятный фруктовый запах, у твердого шампуня – твердая консистенция, имеет выраженный запах апельсина.

В составе жидкого шампуня на первом месте вода, затем 30 компонентов: кокамидопропилбетаин, лауретсульфат натрия, лауретсульфосукцинат натрия, лаурилглюкозид, лауроилметилизетионат натрия, хлорид натрия, глицерин, ПЭГ-3 дистеарат, кватерниум-87, парфюмерная композиция, поликватерниум-10, молочная кислота, лимонная кислота, яблочная кислота, глутамат диацетат тетранатрия, бензиловый спирт, метилхлоризотиазолинон, метилизотиазолинон, фермент аспергиллуса, экстракты: сахарного тростника, кожуры лимона плодов каламондина, плодов арбуза, плодов зизифуса, корня

имбиря, листьев кале, плодов сацумы, семян чиа, индийского граната, листьев моринги, семян сезама, сок плодов авокадо.



пена жидкого шампуня пена твердого шампуня

Рисунок 2- Пенообразование шампуней



до применения твердого шампуня



после применения твердого шампуня



до применения жидкого шампуня



после применения жидкого шампуня

Рисунок 3 – До и после применения шампуней

Состав твердого шампуня «скромнее». Он состоит из 16 компонентов: Кокоил изетионат натрия, масло авокадо нерафинированное, кокамидопропилбетаин, эфирное масло бразильского апельсина, экстракт бразильского апельсина, экстракты крапивы и календулы, инулин, цетеариловый спирт, поликватерниум-10, молочная кислота, d-пантенол, гидролизованные протеины пшеницы, глицин сои, фосфолипиды, витамин E.

Составы твердого и жидкого шампуней соответствуют требованиям ТР ТС 009/2011.

Пенообразование быстрее у жидкого шампуня на 3 секунды, высота пены на 0,5 см выше, но в обоих случаях пена обильная. Пенообразование шампуней представлена на рисунке 2.

Длительность чистоты кожи головы и волос у жидкого шампуня сохраняется 24 часа, у твердого – 20 часов (после привыкания – до 2 суток. Привыкание к шампуню происходит в течение 1-2 недель). Ощущения после мытья жидкого шампуня: волосы блестят, гладкие, после твердого: волосы мягкие, с небольшим блеском. Расход жидкого шампуня 500 мл составляет 2-2,5 месяца, твердого шампуня – 2,5-3,5 месяца при одинаковой частоте применения. Учитывая, что стоимость жидкого шампуня составляет 7,32 руб, а твердого 10,02 руб, можно сделать вывод, что приобретать твердого шампуня выгоднее.

На рисунке 3 представлен результат использования твердого и жидкого шампуней в течение месяца.

Таким образом, на примере шампуней “Super Fruit Авокадо + фруктовый микс” и “Сочный апельсин” я выяснила, что твердые шампуни являются достойными аналогами жидким: они отлично очищают кожу головы и волосы, реже вызывают аллергию, зуд и перхоть, их состав более щадящий, а расход более экономичный.

На сегодняшний день в Беларуси твердые шампуни производит только бренд натуральной косметики ручной работы Bubblz. Современные потребители любят пробовать что-то новое и стараются покупать экологические продукты, не вредящие их здоровью и природе. Онлайн-опрос показал, что большинство потребителей купили бы твердый шампунь, а значит, белорусские предприятия упускают потенциальных клиентов и возможную прибыль.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт БЕЛИТА-ВИТЭКС [Электронный ресурс]. -Режим доступа <https://belita.by/>*
2. *ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://docs.cntd.ru/document/902303206>.*

УДК 379.852

Анализ внешнего спроса на рынке музейных услуг Российской Федерации

*Е.В. Годованный, студент
Научный руководитель: О.А. Митяева, к.э.н., доцент
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Цель данного исследования состоит в анализе рынка музейного дела в России на период 2022-2023 годов. Данная аналитика обращает внимание на основные тенденции и изменения, происходящие в

секторе музейного искусства, а также предлагает стратегические рекомендации для дальнейшего развития и успешной коммерциализации этой области. Представленный аналитический обзор позволяет лучше понять динамику и перспективы развития этого сектора в России и вносит вклад в разработку эффективных стратегий для его успешного развития.

Ключевые слова: музей, технологии, аналитика, Россия, культура, статистика.

Annotation: The purpose of this study is to analyze the museum business market in Russia for the period 2022-2023. This analysis draws attention to the main trends and changes taking place in the museum art sector, and also offers strategic recommendations for the further development and successful commercialization of this area. The presented analytical review provides a better understanding of the dynamics and prospects for the development of this sector in Russia and contributes to the development of effective strategies for its successful development.

Keywords: museum, technology, analytics, Russia, culture, statistics.

Музеи играют важную роль в культурной жизни России, являясь не только источником знаний о прошлом, но и привлекательным местом для развлечения и образования. В последние годы рынок музеев в стране претерпел значительные изменения, вызванные как внутренними, так и внешними факторами.

На данный момент Россия является одной из лидирующих стран в сфере музейного дела с широким разнообразием музеев по всей территории страны. Наблюдается ряд изменений в предпочтениях и поведении потребителей, которые также будут влиять на развитие рынка музейного дела.

Молодое поколение проявляет все больший интерес к интерактивным музейным форматам, инновационным выставкам и технологиям дополненной реальности. Музеи, уделяющие внимание цифровым технологиям и интерактивности, смогут привлечь новую аудиторию и обеспечить свою конкурентоспособность.

Важной тенденцией развития рынка музеев в России является активное развитие региональных музеев. Благодаря содействию государственных и региональных органов власти, музеи в отдаленных регионах страны получают дополнительную финансовую поддержку, что позволяет им расширять свои экспозиции и повышать уровень сервиса для посетителей. Это способствует распределению туристического потока и обеспечению устойчивого развития музейной индустрии.

В число услуг, оказываемых музеями и другими учреждениями культуры, например, картинными галереями и выставочными пространствами, входят: организация постоянного экспозиционного обслуживания; организация экскурсионного и лекционного обслуживания; организация и проведение выставок; организация работы лекториев, школ и курсов по различным отраслям знаний и иных форм просветительской деятельности; проведение

различных по своей тематике и формам культурных мероприятий; предоставление иных видов досуговых и сервисных услуг в сфере культуры и смежных отраслях.

По итогам 6 месяцев 2023 года Россию с туристическими целями посетили 187,8 тыс. иностранцев, как свидетельствуют опубликованные данные Погранслужбы ФСБ РФ.

Это более чем на 100 тыс. больше, чем в аналогичный период прошлого года (81,5 тыс. туристов), то есть прирост за год составил 130%. Рывок турпотока произошел во втором квартале 2023 года: с апреля по июнь в Россию приехало 120,1 тыс. интуристов из 187,8 тыс, т.е. две трети (рисунок 1).

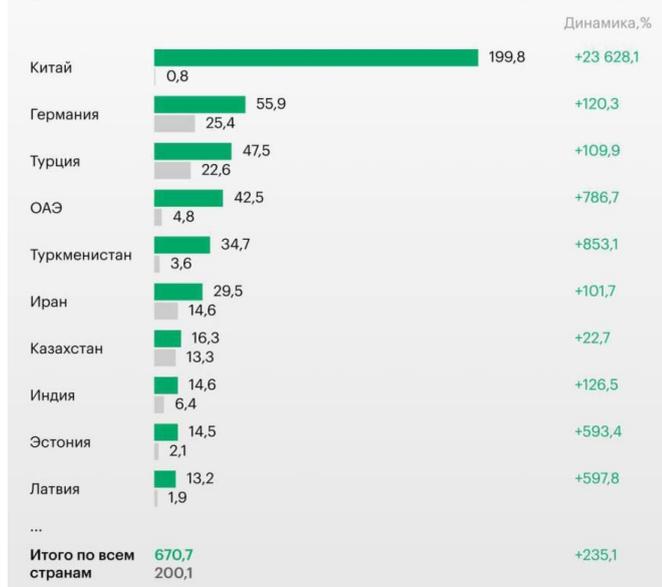


Рисунок 1 – Количество пересечений границы в одном направлении с туристическими целями

На первом месте по количеству туристических визитов в первом полугодии 2023 года оказался Китай. В первом квартале этого года страна впервые вернулась в топ поставщиков туристов в Россию, а уже во втором квартале, впервые после начала пандемии, вновь заняла первую строчку.

Сегодня российская музейная индустрия демонстрирует значительный рост, в том числе, благодаря расширению своих цифровых возможностей. По данным Министерства Культуры, с 2012-ого года посещаемость музеев выросла на 65 миллионов в год, а доходы музеев с платных услуг поднялись с 6,2 до 17,7 миллиардов рублей.

Самым ожидаемым типом технологии со стороны посетителей оказались VR и AR, вторым – виртуальные помощники (рисунок 2).

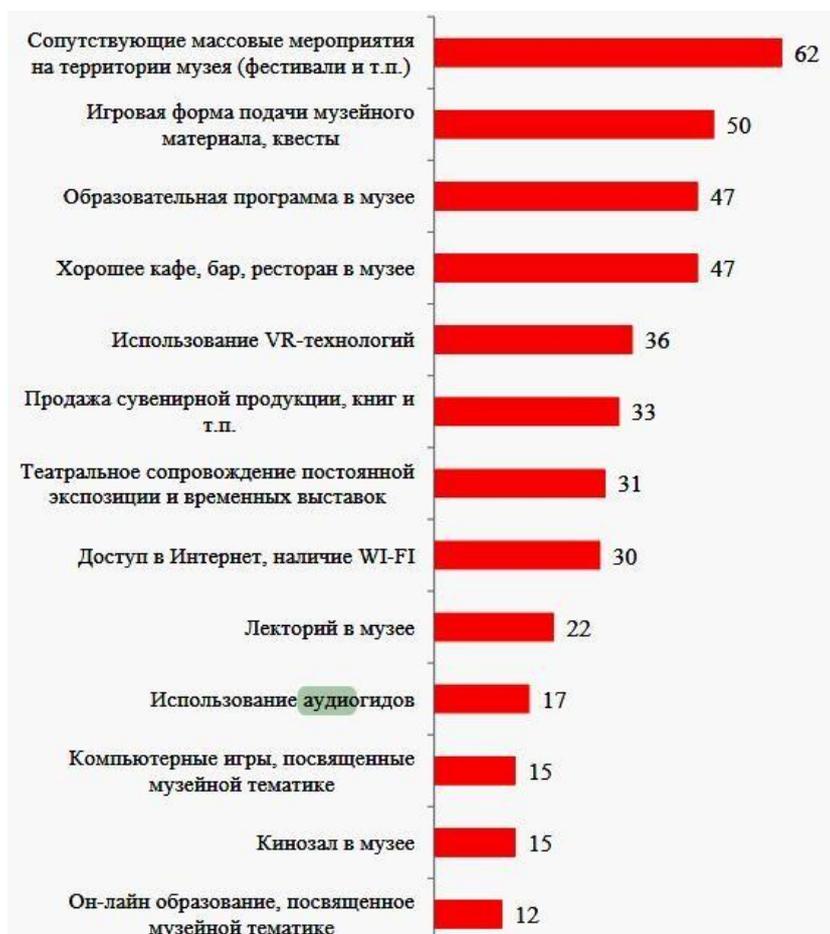


Рисунок 2 – Факторы увеличения привлекательности музея для потока посетителей

Таким образом, анализ рынка музеев в России на 2022-2023 годы позволяет выделить несколько ключевых тенденций и направлений развития. Постепенное восстановление после пандемии, изменение предпочтений потребителей в пользу интерактивности и цифровых технологий, а также активное развитие региональных музеев — все это факторы, которые будут влиять на состояние и направление развития музейной индустрии в ближайшем будущем. Однако, с грамотным планированием и адаптацией к изменяющимся условиям, музеи смогут преодолеть вызовы и продолжить привлекать посетителей, способствуя развитию культуры и туризма в России.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Голубенко, Н.Б. Информационные технологии в музейном деле / Н.Б. Голубенко. - М.: Феникс, 2023. - 273 с.
2. Абрамова П. В. Модернизация форм культурно- образовательной деятельности музея в современных условиях // Музеи России в условиях цифровизации культуры: сб. науч. ст. Кемерово, 2022. С. 131–137.
3. Основные показатели работы отрасли. Статистические данные по видам учреждений культуры, искусства и образования // АИС «Статистика» ГИВЦ Министерства культуры Российской Федерации: офиц. сайт. URL. <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения: 30.01.2024)

4. Беляева М. А., Ладыгина Т. А. Новые музейные коммуникации // Мир науки. Сер.: Социология, философия, культурология. 2018. Т. 9, № 4. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/09KLSK418.pdf> (дата обращения: 30.01.2024)

5. Шапинская Е. Н. Впечатления на продажу: современные тенденции в культуре потребления // Ярослав. пед. вестн. 2021. № 1 (118). С. 162–169. <https://doi.org/10.20323/1813-145X-2021-1-118-162-169>

УДК 311; 675.8

Статистический анализ величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в Российской Федерации

С.И. Гредякина, студент

*Научный руководитель: Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент
Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье идет речь о системе экспорта, одним из показателей является кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. В статье проведен анализ динамики уровня величины кожевенного сырья, пушнины и изделий из них. Дан прогноз по развитию данного показателя.

Ключевые слова. экспорт, динамика уровня величины кожевенного сырья, пушнины и изделий из них, темп роста, тренды развития, корреляционный анализ

Annotation. This article is about the export system, one of the indicators is leather raw materials, furs and products made from them. The article analyzes the dynamics of the level of value of leather raw materials, furs and products made from them. The forecast for the development of this indicator is given.

Keywords. exports, dynamics of the level of value of raw leather, furs and products made from them, the growth rate, development trends, correlation analysis

Одним из основных показателей, характеризующих систему экспорта, является стоимость кожевенного сырья, пушнины и изделий из них.

За последнее десятилетие произошли существенные изменения в сфере деятельности отрасли в Российской Федерации.

Проанализируем динамику уровня сырья из кожи, меха и изделий из них (рисунок 1).

Анализ скорости и интенсивности развития явления во времени осуществляется с помощью статистических показателей, полученных при сравнении уровней между собой (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что в период с 2007 по 2022 г. наблюдается резкий спад на кожевенное сырье, пушнину и изделий из них РФ. По сравнению с 2007г. все последующие годы характеризуются отрицательным приростом. Наименьший прирост приходится на 2021 г. (98,7%).

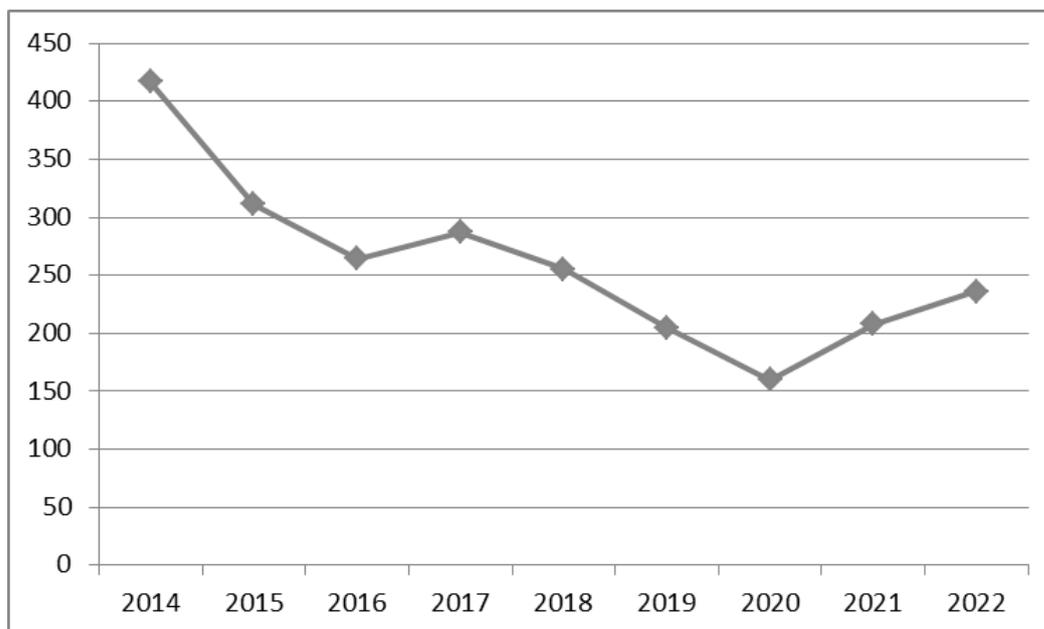


Рисунок 1 – Динамика величины кожевенное сырье, пушнина Российской Федерации по состоянию на 1 января, млрд. руб.

Таблица 1
Динамика уровня величины кожевенное сырье, пушнина и изделия из них по базисной системе

Годы	Абсолютный прирост (убыль), млрд. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2007	-	-	-
2008	17	1,050445	-98,9496
2009	-95	0,683616	-99,3164
2010	-32	1,260331	-98,7397
2011	57	1,291803	-98,7082
2012	181	1,314721	-98,6853
2013	273	1,177606	-98,8224
2014	80	0,683607	-99,3164
2015	-26	0,745803	-99,2542
2016	-73	0,848875	-99,1511
2017	-50	1,087121	-98,9129
2018	-82	0,888502	-99,1115
2019	-132	0,803922	-99,1961
2020	-177	0,780488	-99,2195
2021	-129	1,3	-98,7
2022	-101	1,134615	-98,8654

Вместе со скоростью роста можно рассчитать индекс скорости роста, характеризующий относительную скорость изменения уровня ряда в единицу времени. Темп роста показывает, насколько за определенный период или время выше (или ниже) базового уровня.

В статистической практике вместо расчета и анализа темпов роста и темпов роста мы часто рассматриваем абсолютное значение 1% роста. Он

представляет собой часть базового уровня, а также соотношение между абсолютным ростом и соответствующим темпом роста.

Данный показатель позволяет определить средний уровень в единицу времени, на который уровень серии должен повышаться последовательно, от начального уровня в течение определенного количества периодов времени, чтобы достичь конечного уровня. Расчет этого индекса экономически целесообразен только для цепных систем.

Из таблицы 2 видно, что 2007 г. и 2022 г., характеризующиеся финансовым кризисом, отмечен резким спадом величины кожевенного сырья, пушнины и изделий из них на 99.8 % и 98.7%, соответственно.

Особое внимание следует уделить методам расчета средних показателей временных рядов, это общая характеристика абсолютного уровня временных рядов. Можно выделить следующие динамические показатели: среднее динамического ряда, средний абсолютный прирост, темп роста и средний прирост.

Таблица 2

Динамика уровня величины кожевенного сырья, пушнины и изделий из них по цепной системе

Годы	Абсолютный прирост (убыль), млрд. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1% прироста
2007	-	-	-	-
2008	17	1,050445	-98,9496	-0,1718
2009	-112	0,683616	-99,3164	1,127709
2010	63	1,260331	-98,7397	-0,63804
2011	89	1,291803	-98,7082	-0,90165
2012	124	1,314721	-98,6853	-1,25652
2013	92	1,177606	-98,8224	-0,93096
2014	-193	0,683607	-99,3164	1,943284
2015	-106	0,745803	-99,2542	1,067965
2016	-47	0,848875	-99,1511	0,474024
2017	23	1,087121	-98,9129	-0,23253
2018	-32	0,888502	-99,1115	0,322869
2019	-50	0,803922	-99,1961	0,504052
2020	-45	0,780488	-99,2195	0,45354
2021	48	1,3	-98,7	-0,48632
2022	28	1,134615	-98,8654	-0,28321

В серии динамических интервалов с равноотстоящими во времени уровнями среднее значение ряда (y) рассчитывается по простой формуле среднего арифметического:

$$y = \frac{\sum y}{n} = 318,9 \text{ млрд. руб.}$$

Определение среднего абсолютного прироста производится по цепным абсолютным приростам по формуле:

$$\Delta = \frac{\sum \Delta_{ц}}{n-1} = 0,06616$$

Среднегодовой темп роста вычисляется по формуле:

$$T_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}} = 0,8363 \text{ или } 83,68$$

Среднегодовой темп прироста получим, вычтя из среднего темпа роста 100%:

$$T_{пр} = T_p - 100 = -16,31627\%$$

На основе рассчитанных показателей динамики можно сказать, что за период с 2007 по 2022 гг. в Российской Федерации наблюдалось снижение величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них на 0,066 или на 16,31%.

Средний уровень величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них за 16 лет составил 318,9 млрд. руб.

Прежде чем перейти к выявлению тенденций и выявлению тренда, необходимо знать, существуют ли какие-либо общие тенденции в динамике размеров кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в Российской Федерации. Для этого вы можете использовать наиболее часто используемый метод проверки наличия тренда: цепной критерий.

Считаем медиану исходного ряда $Me = 255$ млрд. руб.

Число серий определяется путем подсчета: $u(16) = 2$.

Определяем протяженность самой длинной серии $t_{max}(16) = 1$.

Проверяем гипотезу о случайности исходного ряда, для этого должны выполняться неравенства (1) и (2). Получаем: проверка гипотезы основывается на проверке гипотезы о случайности ряда, поэтому для того чтобы не была отвергнута гипотеза о случайности исходного ряда должны выполняться следующие неравенства:

$$v(n) < \left[\frac{1}{2}(n + 1 - 1.96\sqrt{n-1}) \right] \quad (1)$$

$$t_{max}(n) > [3.3 \ln(n + 1)] \quad (2)$$

Данные неравенства не выполняются, следовательно, гипотеза о случайности исходного ряда отклоняется, значит, тенденция в уровне величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в Российской Федерации имеется $v(16) < 2$; $t_{max}(16) > 1$.

Можно предположить, что наиболее полным описанием изменения уровня стоимости кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в Российской Федерации на основе имеющихся данных может быть степенная модель, экспоненциальная или полиномиальная модель второго порядка. Мы представляем эти тенденции на рисунке 2.

Для расчета параметров уравнения регрессии воспользуемся табличным редактором MS Excel, результаты расчетов представим в таблице 3.

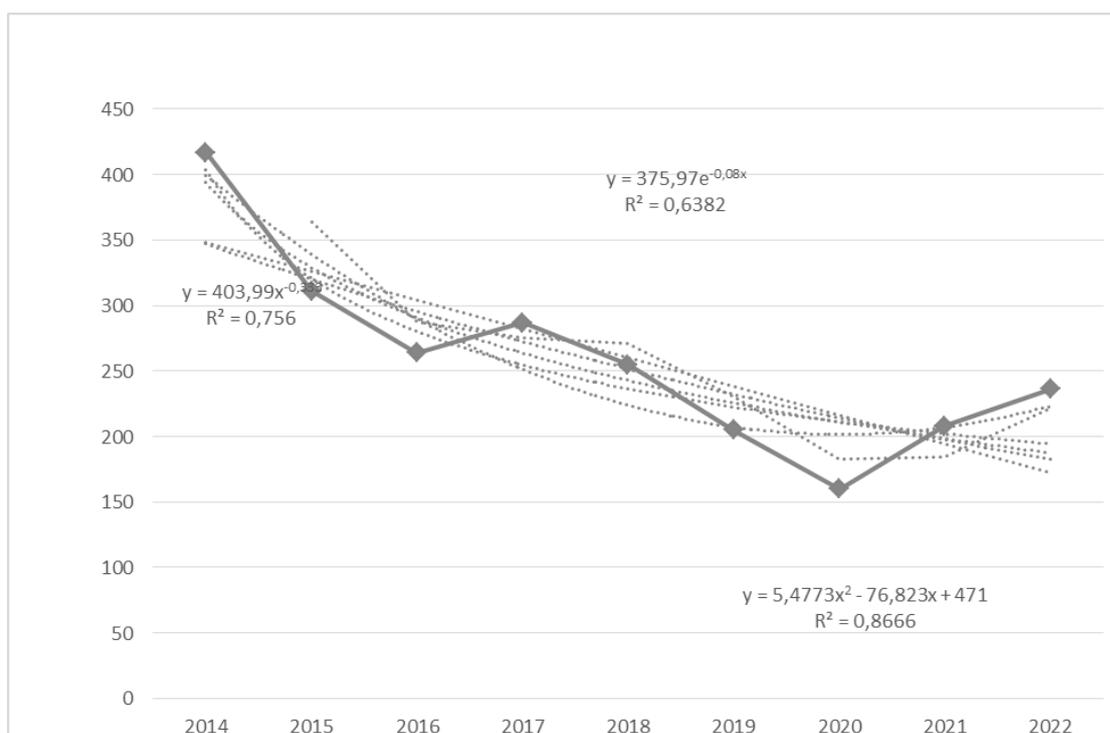


Рисунок 2 – Динамика величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них РФ, тренды развития

Чтобы определить лучшее уравнение тренда, необходимо обратить внимание на наибольший коэффициент аппроксимации и наименьшую среднеквадратическую ошибку.

Надежность всего уравнения регрессии оценивалась с помощью R^2 ; за счет расчетов в случае парабол значение этого показателя больше значения прямой. Именно этот тренд будет использоваться для принятия решений и прогнозирования.

Таблица 3

Характеристика трендов развития уровня величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в РФ

Форма тренда	Модель	R^2	$F_{\text{факт}}$	$F_{\text{табл}}$
Степенная	$y_x = 403,99x^{-0,333}$	0,756	1,334	4,67
Парабола второго порядка	$y_x = 5,4773x^2 - 76,823x + 471$	0,8666	3,014	4,60
Экспонента	$y_x = 375,97e^{-0,08x}$	0,6382	0,6872	4,67

Все полученные модели статистически значимы и пригодны для принятия решений.

Тенденция мощности значима по F-критерию Фишера, но параметр уравнения a_1 оказывается незначимым, поскольку значение t - полученного критерия Стьюдента очень мало, эта модель может быть использована для последующих расчетов, но не подходит для прогнозирования и экспоненциальный тренд также имеет незначительный параметр. Был получен

параболический тренд; значимо по критерию Фишера; все параметры были значимыми по критерию Стьюдента; Поэтому именно эта тенденция будет использована в дальнейших исследованиях.

Корреляционный анализ, разработанный К. Пирсоном и Дж. Юлом – один из методов статистического анализа взаимозависимости нескольких характеристик.

Основная задача корреляционного анализа — оценить характер взаимозависимых связей между наблюдаемыми переменными; Дополнительной задачей (которая является основной задачей регрессионного анализа) является оценка уравнений регрессии, где результирующая характеристика является следствием других характеристик (факторов) – причин. На размер кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них влияют многие факторы.

Попробуем изучить связь масштабов производства кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в Российской Федерации с другими экономическими явлениями, происходящими в Российской Федерации.

В корреляционном регрессионном анализе вы можете исключить влияние любого фактора, если зафиксируете влияние этого фактора на результат и другие факторы, включенные в модель.

Этот метод широко используется при анализе временных рядов, где тенденция фиксируется путем введения времени в модель в качестве независимой переменной.

Для проведения корреляционно – регрессионного анализа используем следующие факторные признаки:

У – величина экспорта млрд. руб.

X1 – величина производства кожевенного сырья, пушнины, и изделий млрд. руб.

X2 – величина производства минеральных продуктов млрд. руб.

X3 – величина производства текстиля, текстильных изделий и обуви млрд. руб.

Параметры модели, включая временные коэффициенты, оценивались с использованием обычного метода наименьших квадратов (МНК).

С помощью ПК получаем матрицу коэффициентов связи, на основании которой необходимо сделать выводы о том, какие факторы можно включить в модель множественной регрессии (таблица 4).

Корреляционная матрица была получена с использованием редактора таблиц Excel, входящего в состав пакета анализа.

Таблица 4

Корреляционная матрица влияния факторов на уровне экспорта в РФ

	у	x1	x2	x3
у	1			
x1	-0,038111977	1		
x2	-0,192248187	0,981041814	1	
x3	-0,158215582	0,747183954	0,77746622	1

Из корреляционной матрицы видна достаточно сильная взаимосвязь между результативным (y) и факторными признаками (x1, x2, x3). Связь очень сильная.

Проведем регрессионный анализ. По результатам регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 78959 + 1.27 * x_1 - 111.58 * x_2 + 26.14 * x_3$$

В результате построения уравнения регрессии получили следующие результаты (таблица 5).

Таблица 5

Результаты построения регрессии

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,786667572
R-квадрат	0,618845868
Нормированный R-квадрат	0,523557335
Стандартная ошибка	865976,535
Наблюдения	16

Множественный коэффициент регрессии равен 0,786. Это свидетельствует о высокой связи между признаками. Коэффициент R^2 равен 0,618, следовательно, 61,8% вариации уровня величины экспорта в РФ.

Анализ полученного уравнения позволяет сделать выводы о том, что с ростом экспорта и прочих показателей увеличился на 1.27 млрд. руб., с ростом спроса на экспорт увеличился на 7 млрд. руб.

Проверка полноты модели, построенной на основе уравнений регрессии, начинается с проверки значимости каждого коэффициента регрессии. Значимость коэффициента регрессии была получена с использованием t – критерия Стьюдента:

$$t_{\text{расч}} = \frac{|a_i|}{q_{ai}} \quad (5)$$

Все параметры уравнения значимы, кроме параметра с временным коэффициентом, поскольку их расчетное значение меньше табличного.

Таким образом, модель, построенная на основе тестов с использованием F-критерия Фишера, в целом является подходящей, и все коэффициенты регрессии значимы.

Такую модель можно использовать для принятия решений и прогнозирования. Осуществим прогноз по имеющемуся уравнению тренда.

Представим прогнозные значения в таблице 6. Согласно, прогнозу уровень величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в РФ.

Таблица 6

Прогнозные значения величины кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в РФ по уравнению тренда, млрд. руб.

Годы	Прогноз
2023	250,5
2024	288,7
2025	337,855

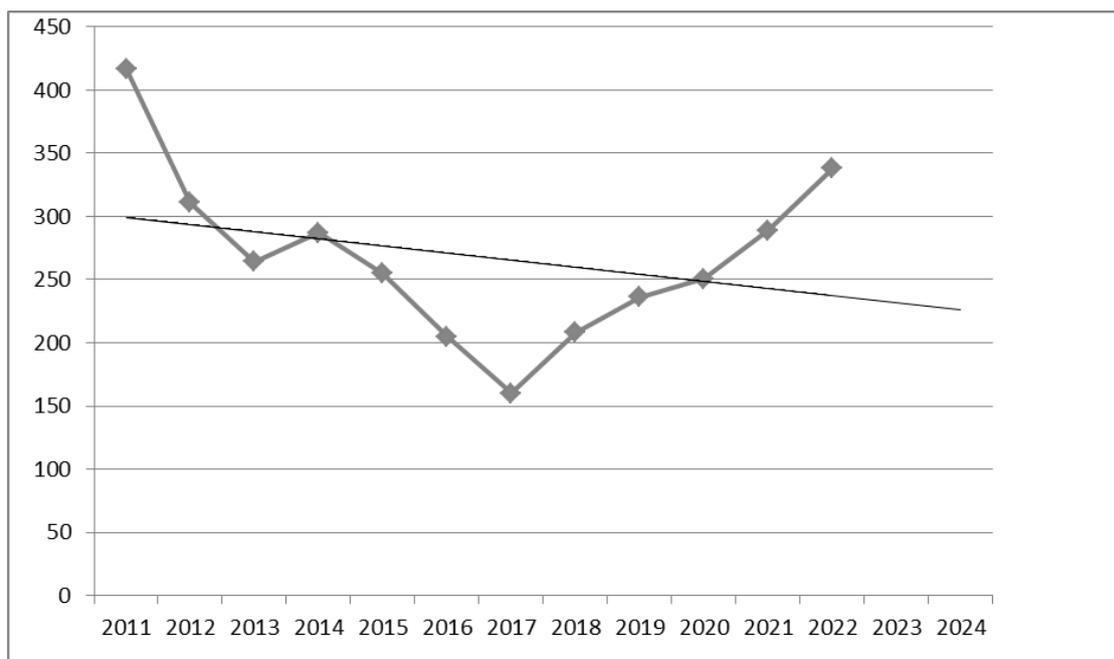


Рисунок 3 – Доверительная граница прогнозных значений уровня кожевенного сырья, пушнины, и изделий из них в РФ

Это означает, что тренд в 2023г. пройдет через точку с ординатой 250,5 млрд. руб., в 2024г. – через точку 288,7 млрд. руб., в 2025г. – через точку 337,855 млрд. руб.. Однако параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду, - это лишь выборочные оценки генеральных параметров (рисунок 3).

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Салин В.Н. Левит Б.Ю. Проверка значимости статистических показателей с помощью таблиц их критических значений // Вопросы статистики. – 2020. - №9. – С. 69-77

УДК 159.99

Воздействие рекламы на поведение и выбор потребителей

*Дайнеко Е.А., Пунько М. Д., студенты
 Научный руководитель: Г.Ф. Кобяк, старший преподаватель
 Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В современном мире, где рыночная конкуренция достигает апогея, реклама выступает не просто как инструмент маркетинга, но и как катализатор торговых операций, способствующий установлению связи между производителем и конечным потребителем. Она несет в себе мощный потенциал воздействия на массы, моделируя их предпочтения и формируя потребительские тренды. С каждым днем, когда ассортимент товаров и услуг разрастается, становясь все более однородным, реклама превращается в

решающий фактор, который позволяет компаниям не только выделиться, но и заявить о себе, создавая уникальное торговое предложение. Эта статья представляет собой аналитический обзор того, как рекламные стратегии влияют на потребительское сознание, исследуя механизмы привлечения внимания и управления потребительскими желаниями.

Ключевые слова: реклама, сущность рекламы, маркетинг, потребитель, потребительские предпочтения, рынок, аудитория.

Abstract. In the modern world, where market competition reaches its climax, advertising acts not just as a marketing tool, but also as a catalyst for trading operations, helping to establish a connection between the manufacturer and the end consumer. It has a powerful potential to influence the masses, modeling their preferences and shaping consumer trends. Every day, as the range of goods and services grows and becomes more homogeneous, advertising becomes a decisive factor that allows companies not only to stand out, but also to make a statement by creating a unique selling proposition. This article provides an analytical overview of how advertising strategies influence consumer consciousness, exploring the mechanisms of attracting attention and managing consumer desires.

Keywords: advertising, essence of advertising, marketing, consumer, consumer preferences, market, audience.

В эпоху информационного изобилия, реклама превратилась в неотъемлемый атрибут нашего бытия. Она не просто окружает нас, она формирует контуры нашего миропонимания, влияя на выбор потребителей, их предпочтения и даже мировоззрение. Реклама — это не просто инструмент маркетинга, это катализатор культурных трансформаций, способный как укреплять, так и разрушать стереотипы, формируя новые идеалы и образы жизни. С одной стороны, реклама может служить источником вдохновения и творческого порыва, побуждая к приобретению новых товаров и услуг, которые обещают улучшить качество жизни. С другой стороны, она может оказывать дезинформирующее и даже деструктивное воздействие на умы потребителей, навязывая им ненужные потребности и создавая иллюзорные образы счастья. В данной статье мы погрузимся в глубины влияния рекламы на психологию потребления, раскроем сложности и тонкости этого процесса. Мы исследуем, как реклама формирует потребительские предпочтения, как она влияет на поведение людей и какие последствия это имеет для общества в целом. Будут рассмотрены ключевые тенденции, определяющие современное лицо рекламной индустрии, и как эти тенденции отражаются на социальных нормах и ценностях. Кроме того, мы затронем вопросы этики в рекламе и обсудим, как потребители могут осуществлять выбор в пользу своего благополучия, избегая манипуляций и негативного воздействия рекламных сообщений. Потребители имеют право на информированный выбор, и важно, чтобы они осознавали свою

ответственность в процессе принятия решений о покупке товаров и услуг, не поддаваясь на уловки маркетинговых стратегий.

В самом сердце рекламной индустрии лежит искусство захвата внимания потребителей, пробуждение их интереса к уникальным характеристикам товара или услуги. Реклама не просто информирует; она трансформирует продукт в символ, который обещает определенный образ жизни, вызывает желание и влечет к действию. Реклама — это многослойный феномен. Она может быть яркой, как телевизионный ролик в прайм-тайм, или тихой и сдержанной, как элегантный слоган на странице журнала. Она может воплотиться в гигантском билборде, украшающем шоссе, или в утонченном контекстном объявлении, мелькнувшем в браузере [5]. Но независимо от формы и размера, ее цель остается неизменной: создать связь, которая переносит потребителя от простого осведомления о продукте к глубокому убеждению в его необходимости. Эффективность рекламы измеряется не только ее способностью привлекать взгляды, но и ее соответствием этическим стандартам и законам рынка. В мире, где потребители все более осведомлены и требовательны, реклама должна уметь не только удивлять, но и уважать. Она должна быть не просто заметной, но и достойной доверия, не только креативной, но и честной, укрепляя доверие к бренду и поддерживая здоровую конкуренцию.

В мире маркетинга существует множество способов донести информацию о товарах и услугах до потребителя. Давайте погрузимся в разнообразие рекламных стратегий:

- Печатная реклама: возьмем, к примеру, газеты и журналы. Они предлагают нам страницы, заполненные яркими изображениями и убедительными текстами, призванными привлечь внимание читателя к новому продукту.

- Радио и телевидение: здесь рекламодатели используют силу звука и изображения, чтобы создать запоминающиеся ролики, которые могут вызвать эмоциональный отклик у аудитории.

- Онлайн-реклама: интернет предоставляет безграничные возможности для таргетирования рекламы, будь то через поисковые системы, социальные сети или баннеры на сайтах, каждый из которых может быть точно настроен на определенную аудиторию.

- Уличная реклама: прохожие могут увидеть рекламные щиты и плакаты, которые становятся частью городского пейзажа, предлагая информацию о продуктах и услугах на каждом шагу.

- Прямая реклама: этот вид рекламы ищет прямой контакт с потенциальными клиентами, используя электронную почту или SMS, чтобы доставить персонализированное сообщение прямо в руки получателя.

- Транспортная реклама: автобусы, поезда и такси превращаются в движущиеся рекламные платформы, предлагая информацию о товарах и услугах во время путешествий.

- Рекламные баннеры: они могут быть как ненавязчивыми, так и ярко выраженными, привлекая внимание к продукции с помощью визуальных эффектов и креативного дизайна.

- Телемаркетинг: этот метод использует личный подход, где рекламодатель может напрямую общаться с потенциальным клиентом, предлагая товары или услуги через телефонный разговор [3].

Глубокое осмысление многоаспектности потребительского взаимодействия с рыночными реалиями открывает перед корпорациями двери к эффективному манипулированию маркетинговыми концепциями и культивированию преданности клиентуры, что, безусловно, является стержневыми элементами процветания в динамичной экономической арене наших дней. Аналитический разбор фундаментальных принципов потребительского выбора занимает центральное место в арсенале инструментов маркетингового исследователя, способствуя разработке стратегий, ориентированных на потребителя. Потребительские предпочтения формируются под влиянием обширного спектра переменных: от уникальных психологических черт до социокультурных образований и характеристик продукции. Маркетологи, стремящиеся к пониманию этих предпочтений, сталкиваются с задачей дешифровки потребительских нужд и амбиций, исследования их рыночных траекторий и разработки тактик, направленных на удовлетворение выявленных запросов [1]. В этом контексте, маркетологи прибегают к многочисленным методологиям, включая, но не ограничиваясь, анализом данных, социологическими опросами и работой фокус-групп. Осознание тонкостей потребительского поведения дает компаниям возможность более полноценно вникнуть в потребности своей аудитории и, как следствие, повысить результативность маркетинговых усилий. Таким образом, продукция и услуги, максимально отвечающие запросам потребителей, обретают шансы на успешное завоевание рынка. Реклама, в свою очередь, играет ключевую роль в формировании потребительских установок [5]. Она не только складывает определенный образ товара или услуги в сознании потребителя, но и может существенно повлиять на его решение в сторону выбора именно этого продукта.

Ниже представлен переосмысленный анализ ключевых стратегий, которые рекламодатели используют для формирования и изменения потребительского поведения.

- Инициирование потребности: возьмем, к примеру, рекламные кампании мобильных устройств. Они не просто информируют о существовании нового продукта; они мастерски создают иллюзию неотложной необходимости обновления вашего текущего гаджета до последней модели, внезапно превращая желаемое в необходимое.

- Культивирование предпочтений: реклама не ограничивается простым представлением товара; она стремится внедрить в сознание потребителя представление о том, что именно этот бренд является эпитомом

качества и стиля. Это достигается через сочетание визуальных и текстовых элементов, которые вместе создают неповторимый образ продукта.

- Демонстрация выгоды: реклама убеждает, что покупка принесет максимальную выгоду. Скидки, акции, бонусные программы — все это инструменты, направленные на то, чтобы показать потребителю, что именно сейчас самое время совершить выгодную покупку.

- Создание имиджа: реклама может служить мощным инструментом для формирования образа компании, который будет отражать определенные ценности и принципы. Экологически чистая продукция, например, может быть использована для создания имиджа компании, ориентированной на устойчивое развитие и заботу об окружающей среде.

- Привлечение знаменитостей: использование известных личностей в рекламе — это не просто попытка привлечь внимание; это стратегия, направленная на использование их социального статуса для убеждения потребителей в превосходстве продукта [2].

В сфере маркетинга, особое внимание уделяется созданию уникального образа бренда и формированию прочных ассоциативных связей между продуктом и его потребителем. В ходе исследования, проведенного в 2018 году экспертами из Kantar Millward Brown, было выявлено, что рекламные стратегии, акцентирующие внимание на эмоциональном воздействии, демонстрируют значительно более высокую эффективность по сравнению с кампаниями, ориентированными на рациональное убеждение. Это подчеркивает важность эмоций в процессе принятия решений о покупке. Дополнительно, реклама играет ключевую роль в формировании и модификации потребительских предпочтений, стимулируя интерес к новым товарам и услугам, которые ранее могли оставаться незамеченными. Отчет Thinkbox 2017 года указывает на способность рекламы не только привлекать внимание к новинкам рынка, но и создавать у потребителей ощущение необходимости в этих продуктах. Следует также отметить, что различные рекламные платформы оказывают разнообразное влияние на поведение потребителей [5]. Исследование, проведенное в 2019 году британской ассоциацией медиа, выявило тенденцию к усилению популярности рекламы в социальных сетях и на мобильных устройствах среди молодежи, в то время как традиционные каналы, такие как телевидение и печатные СМИ, постепенно теряют свою актуальность среди этой аудитории. Это изменение предпочтений отражает широкий сдвиг в потребительском поведении и восприятии рекламы.

Приведем пример удачного рекламного влияния: в 1988 году, компания Nike запустила рекламную кампанию под знаковым лозунгом “Just Do It”, которая стала культовой иллюстрацией воздействия маркетинга на массовую культуру. Эта кампания, ориентированная на молодежь, демонстрировала подростков и молодых людей, увлеченных спортом, и стремилась вдохновить их на достижение новых высот в атлетической деятельности. Использование динамичной музыки, насыщенных цветов и изображений известных

спортсменов создавало эмоциональный резонанс, который активизировал молодежь. К 1990 году, благодаря этой кампании, Nike увеличила свои продажи на 45% и завоевала 18% рынка спортивных товаров, что свидетельствует о мощном влиянии качественной рекламы на потребительские предпочтения и поведение [1].

Завершая размышления, стоит подчеркнуть, что реклама — это не просто инструмент маркетинга, это сила, способная формировать общественное сознание, создавать образы и стереотипы, влиять на решения людей. Она может мотивировать на покупку ненужных вещей, но также может стать источником социального давления и психологических проблем. Поэтому крайне важно относиться к рекламе с критическим взглядом, уметь отличать реальный продукт от его рекламного образа, чтобы защитить себя от ее возможного негативного воздействия и совершать осознанные потребительские выборы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебедева, Н. В. (2018). Влияние рекламы на поведение потребителя. *Маркетинговые исследования в России и за рубежом*, (3), 100-111.
2. Маккензи, С. (2014). *Психология рекламы: от искусства до науки*. М.: Альпина Паблишер.
3. Попов Р. С., Муллакаев Р.Р., Фархатишин А.Э. *Маркетинг в экономике // Экономика предприятий, регионов, стран: Актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции – Пенза: Наука и просвещение, 2022 – С.34-36*
4. Ротер, Д. (2011). *Реклама: теория и практика*. М.: Питер.
5. Уиллер, Д. (2007). *Реклама и поведение потребителя*. М.: Олимп-Бизнес.

УДК 338.3

Перспективные направления развития биржевой торговли зерном

*С. А. Дицына, аспирант
ГБОУ ВО НГИЭУ, Россия*

Аннотация. Автором были исследованы перспективные направления развития биржевой торговли зерном (недостаток прозрачности, несбалансированность предложения и спроса на мировом рынке зерна, использование цифровых технологий, в т. ч. блокчейн). Основной акцент в работе был сделан на технологии блокчейн, которая в последние годы становится всё более популярной. Материалами для данной работы явились теоретико-методологические исследования, ведущих экономистов-аграрников по данной теме.

Ключевые слова: биржевая торговля зерном, блокчейн, зерно, зерновая отрасль, рынок зерна, цифровая трансформация.

Abstract. The author investigated promising directions for the development of exchange trading in grain (lack of transparency, imbalance of supply and demand in the world grain market, the use of digital technologies, including blockchain). The

main emphasis in the work was placed on blockchain technology, which in recent years has become more and more popular. Materials for this work were theoretical and methodological studies, leading agricultural economists on this topic.

Keywords: *grain exchange trading, blockchain, grain, grain industry, grain market, digital transformation.*

Устойчивое развитие сельских территорий в современных условиях невозможно без обеспечения системного развития рынков сбыта сельскохозяйственной продукции [1; 2]. В этой системе рынок зерна имеет особое стратегическое значение, которое закреплено также в таких важных документах, как Федеральный закон «О зерне», Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2025 года и на перспективу до 2035 года и др. [3; 4].

При этом на мировом рынке зерна Россия является важным поставщиком, что на протяжении длительного периода времени позволяло стране иметь статус «зерновой державы». Лишь в период советской власти и 90-х гг. XX в. наша страна значительно уступила свои позиции на мировом рынке зерна [5]. Однако усилия государства на протяжении последних 15 лет привели к перелому сложившейся ситуации и постепенному возвращению своего статуса на мировом рынке зерна.

Вместе с тем зерновая отрасль Российской Федерации сталкивается с новыми вызовами, связанными, как с производством, так и с реализацией зерна, что достаточно широко рассмотрена в исследованиях Э. Ф. Амировой [6], И. Г. Генералова [7], С. А. Суслова [8], что свидетельствует об актуальности данного исследования и предопределило её цель, которая заключается в описании перспективных направлений развития биржевой торговли зерном

Биржевая торговля зерном является ключевым элементом рынка сельскохозяйственных товаров, который имеет важное значение для обеспечения продовольственной безопасности и формирования стабильной ценовой политики на рынках сельскохозяйственной продукции.

Одной из крупных проблем развития биржевой торговли зерном является недостаток прозрачности в процессе биржевой торговли зерном, что приводит к увеличению вероятности манипуляций на рынке и нарушению конкурентных правил. Для решения данной проблемы необходимо разработать и внедрить эффективные механизмы контроля и регулирования торговли, а также обеспечить доступность и полноту информации о представляемых на рынке зерновых продуктах.

Еще одной проблемой является несбалансированность предложения и спроса на рынке. В некоторых случаях происходит перепроизводство зерна, что ведет к снижению его стоимости и ущемляет интересы производителей. В то же время, в других регионах наблюдается дефицит зерна, что вызывает рост цен и создает сложности для потребителей. Чтобы справиться с этой проблемой, необходимо проводить анализ спроса и предложения на региональном уровне, а

также улучшить системы прогнозирования для более точного планирования производства и закупок зерна.

Одним из перспективных направлений развития биржевой торговли зерном является использование инновационных технологий. Внедрение цифровых платформ и автоматизации процессов позволит сократить время и затраты на проведение торгов, а также улучшить точность и достоверность информации. Блокчейн-технология, например, может обеспечить более прозрачную и безопасную систему хранения и передачи данных о зерновых товарах.

Биржевая торговля зерном позволяет эффективно распределять сырье между поставщиками и потребителями. Однако, в связи с рядом проблем, таких как сложности в установлении доверия, отсутствие прозрачности и высокие транзакционные затраты, рынок зерна нуждается в новых инновационных решениях. В последние годы технология блокчейн стала все более популярна и активно применяется в различных отраслях, включая биржевую торговлю [9; 10; 11].

Технология блокчейн представляет собой децентрализованную систему, в которой информация хранится и обновляется в виде блоков, каждый из которых связан с предыдущим блоком цепочкой хэшей, что обеспечивает прозрачность и надежность, так как каждый участник сети имеет доступ к полной истории транзакций.

Применение блокчейна в биржевой торговле зерном может решить множество проблем, связанных с этой отраслью, в частности он может гарантировать прозрачность и подтверждение происхождения зерна. Каждая партия зерна будет иметь уникальную идентификацию и связана с исходными данными, такими как место происхождения, дата сбора, условия хранения и транспортировки. Это позволит участникам рынка проверить и подтвердить качество и соответствие заявленным характеристикам продукта.

Кроме того, блокчейн может обеспечить безопасность и авторизацию сделок. Участники смогут совершать сделки напрямую, используя смарт-контракты, которые выполняют все условия договора и подтверждают его исполнение, что позволит исключить необходимость посредников, сократит время и издержки на проведение сделок и значительно повысит эффективность рынка зерна. Блокчейн может помочь в управлении логистикой и цепочкой поставок зерна. С использованием децентрализованной системы и «умных контрактов», будет обеспечена прозрачность в каждом этапе поставки.

В целом, применение блокчейн технологии в биржевой торговле зерном обещает революционизировать эту отрасль. Прозрачность, децентрализация и безопасность блокчейна позволят решить множество проблем, с которыми сталкиваются участники этого рынка. Это поможет оптимизировать процессы, снизить издержки и повысить эффективность торговли зерном для всех ее участников.

Еще одним важным направлением развития является укрепление международного сотрудничества в сфере биржевой торговли зерном. Активное взаимодействие между рынками разных стран способствует расширению возможностей для производителей и потребителей, а также позволяет смягчить последствия глобальных изменений, таких как климатические кризисы и экономические колебания.

В заключении, биржевая торговля зерном сталкивается с рядом проблем, однако имеет перспективы для развития. Необходимо улучшать прозрачность процесса торговли, балансировать спрос и предложение на рынке, использовать инновационные технологии и развивать международное сотрудничество. Только в таком случае биржевая торговля зерном сможет эффективно приносить пользу и развиваться в будущем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Солдатов А.А. Место сельскохозяйственного производства в системе оценки устойчивого развития сельских территорий // *Вестник НГИЭИ*. 2023. № 2 (141). С. 59–67.
2. Солдатов А.А. Программно-целевое планирование устойчивого развития сельских территорий // *Вестник НГИЭИ*. 2022. № 8 (135). С. 104–112.
3. Генералов И.Г. Генезис стратегического развития производства зерна как экономической категории // *Московский экономический журнал*. 2023. Т. 8. № 6.
4. Генералов И.Г. Методический подход к определению зон стратегического развития производства зерна // *Экономический анализ: теория и практика*. 2023. Т. 22. № 11 (542). С. 2020-2036.
5. Груздев Г.В., Генералов И.Г. Исторические особенности российской внешней торговли на мировом зерновом рынке // *Вестник НГИЭИ*. 2017. № 8 (75). С. 118-126.
6. Амирова Э.Ф., Вагапов Р.И., Золкин А.Л., Малова Н.Н. Перспективы использования беспилотных технологий в сельском хозяйстве // *Научно-технический вестник Поволжья*. 2023. № 8. С. 41–48.
7. Генералов И.Г., Суслов С.А. Фактор сезонности в ценообразовании на региональном рынке зерна // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 63-67.
8. Generalov I., Suslov S., Bazhenov R. Grain farming informatization indicators // В сборнике: *Proceedings of the International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2019)*. Сер. "Advances in Economics, Business and Management Research" 2019. С. 217-221.
9. Амирова Э.Ф., Колобанова Е.А., Золкин А.Л., Шилин А.О. Технология распределенных реестров "блокчейн" в АПК // *Научно-технический вестник Поволжья*. 2023. № 7. С. 109-115.
10. Любимов А.В., Архипов В.И., Березин В.И., Соколова Т.Н., Гарбузова Т.Г., Мурахтанов Е.С. Результаты анализа фотометрических и морфологических признаков дешифрируемых по АКФС объектов // *Вестник МАНЭБ*. 2005. Т. 10. № 3. С. 26-31.
11. Любимов А.В., Архипов В.И., Березин В.И., Соколова Т.Н., Гарбузова Т.Г., Мурахтанов Е.С. Результаты исследования информационных свойств мелкомасштабных спектрально-анализируемых АФС // *Вестник МАНЭБ*. 2005. Т. 10. № 3. С. 46-53.

Брендинг и его влияние на потребительское поведение

В.Р. Желонкина, студент

*Научный руководитель: Слета Ю.О., к.п.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Брендинг оказывает значительное влияние на восприятие товаров потребителями и, следовательно, на формирование потребительского поведения. В статье представлен анализ влияния брендов на привлекательность товаров, предлагаемых на рынке. Рассматриваются различные стратегии брендинга, применяемые компаниями для создания конкурентных преимуществ. Описаны факторы и их влияние на восприятие бренда и поведение потребителей.

Ключевые слова: *брендинг, нейронаука, компании, бренд, влияние*

Abstract. The study examines the role of branding in shaping consumer behavior and product perception, as well as analyzing the impact of brands on the attractiveness of products offered on the market, and examines various branding strategies used by companies to create unique positions and competitive advantages. The study also examines the factors that influence consumers' perception of the brand, and explains how these factors affect their behavior in the process of buying and consuming goods.

Keywords: *branding, neuroscience, companies, brand, influence*

Бренды играют важную роль в жизни людей, поскольку практически все, что мы используем ежедневно, является продуктом или услугой какого-либо бренда. Цель данной статьи проанализировать факторы, влияющие на выбор потребителей, а также роль брендинга при реализации маркетинговой стратегии компаний.

Бренды ищут эффективные способы пробиться через информационный поток, обратить на себя внимание, установить связь с желаемой аудиторией. Бренд является всесторонним маркетинговым инструментом, а брендинг – основой комплексной маркетинговой стратегии. Высказывания ведущих международных маркетологов и деловых лидеров, изложенные ниже, представляют различные точки зрения на сущность бренда и процесс его создания.

- Бренд – обещание стать лучше самому себе.
- Бренд является маркетинговым термином, отражением нового инновационного продукта или услуги; популярной, легко известной и защищенной символикой, связанной с определенным производителем или продуктом.
- Бренд - это тип продукции, выпускаемого конкретной фирмой под определенным именем.

— Брендом называются имя, термин или символ (или их комбинация), с которыми ассоциируются производитель или продавец продукта [1].

В этих высказываниях известных экспертов подчеркивается важность бренда как средства для саморазвития, идентификации новых продуктов и услуг, создания узнаваемой символики и его привязки к определенной компании или продукту. Бренд также служит средством идентификации производителя и продавца, с помощью термина, имени или символа.

На сегодняшний день на рынке представлено огромное количество различных брендов, специализирующихся на производстве товаров и услуг. Начиная от продуктов питания и заканчивая косметикой, выбор для потребителя становится сложной задачей. Однако, не только потребители испытывают затруднения. В условиях острой конкуренции, сами бренды сталкиваются со сложностью привлечения внимания потребителя. Из-за большого количества аналогичных брендов в одной отрасли, конкурирующие товары и услуги начинают выглядеть практически одинаково. Для опережения конкурентов и привлечения внимания, брендам необходимо продемонстрировать свою индивидуальность и выделиться среди других субъектов в своей сфере деятельности. Только так бренд сможет превратиться в узнаваемую марку товара или услуги и занять свое место на рынке.

В процессе выбора между товарами или услугами разных брендов, потребитель опирается на два основных фактора, связанных с его психологией [2]. Первый фактор, это «доверие». Потребитель может полностью доверять определенному бренду, если он уже имел опыт использования его товаров или услуг и смог оценить их положительные качества. В таком случае, покупатель решает либо повторно приобрести тот же продукт или услугу, либо попробовать другой продукт от того же производителя. К примеру, если девушка полюбила гель для лица от бренда «Clinique», она, скорее всего, захочет приобрести его вновь или попробовать другие продукты этого бренда, например, тоник или средство для умывания лица. Бренд с уже устоявшейся репутацией всегда будет оставаться востребованным среди потребителей. Когда товары или услуги данного бренда начинают копировать другие «игроки» на рынке, это лишь подтверждает его уникальность. Для владельца бренда эта уникальность является значимым фактором, делающим его товары или услуги конкурентоспособнее и, возможно, более дорогостоящими по сравнению с аналогичными предложениями. Обладание особыми качествами, важными для потребителя, повышает ценность и привлекательность продукции бренда.

Фундаментом успеха любого бренда является широкая база лояльных потребителей. Зачастую у покупателя нет времени или желания знакомиться с новыми брендами, и поэтому он предпочитает приобретать товары, которые рекомендуют его друзья или окружающее большинство. Если близкие человеку рекомендуют конкретный продукт от определенного бренда и подтверждают

его качество, то покупатель будет заинтересован в опробовании этого продукта, так как он доверяет мнению своих близких.

Вторым фактором, влияющим на выбор потребителя, являются его внутренние установки, принципы и ценности. Когда товары или услуги нескольких брендов находятся на одинаковом уровне качества и внешних проявлений, решающим фактором может стать соответствие политики бренда личным установкам покупателя. Например, при выборе между двумя палетками теней одинаковой цены и объема, любительница животных предпочтет палетку от бренда, который заявляет о своей гуманности (cruelty-free). Надпись «cruelty-free» будет решающей, так как она говорит о том, что при создании теней этого бренда ни одно животное не пострадало [3].

Таким образом, репутация бренда, его уникальность, ценность товаров или услуг для потребителя, наличие особых качеств, рекомендации окружения и соответствие политики бренда личным установкам потребителя – все это важные факторы, влияющие на его выбор и предпочтение определенному бренду. Одним из основных инструментов в продвижении бренда является реклама.

Сарафанное радио или так называемая «улица» является эффективным инструментом привлечения новых потребителей. Но свою основную роль на потребителей бренд оказывает через рекламу, включая партнерство с блогерами. Так, например, компания «Danone» сотрудничает с блогерами уже с 2016 года и на данный момент имеет в своем портфолио множество успешных рекламных кампаний. Под брендом «Danone» выпускаются различные продукты, включая линейки для детей, продукты для поддержания здорового пищеварения и просто вкусная молочная продукция. Однако компания сотрудничает только с блогерами, которые ведут здоровый образ жизни, что полностью соответствует ценностям и миссии бренда. Важно, чтобы блогеры имели положительный и доверительный имидж, а также не сотрудничали с конкурентами. Прекрасным примером рекламы от «Danone» может служить «Челлендж с Активиа на 14 дней». В течение этого периода отобранные блогеры ежедневно получали к своим дверям коробки с здоровым завтраком, цветами и добрыми пожеланиями. В свою очередь, они делились своими впечатлениями от участия в этом челлендже.

Для того чтобы привлечь внимание к продукту и бренду, бренд-менеджеры используют различные механизмы, которые облегчают восприятие информации. Главная цель заключается в том, чтобы запечатлеть образ бренда в памяти потребителей. Для достижения этой цели применяются следующие подходы:

- Атрибуты и визуальная идентификация бренда. Этот механизм не только создает запоминающийся образ, но и подчеркивает или даже усиливает впечатление от особых характеристик, которые характерны только для данного бренда.

- Рекламные кампании. Многократное повторение рекламных сообщений от бренда способствует закреплению в памяти ассоциативных связей, которые должны быть установлены с данным брендом.

- Эмоциональная составляющая. Изображение бренда формируется через воздействие на различные психические процессы человека, которые зависят от когнитивных факторов, таких как зрительное восприятие, слуховые впечатления, тактильные ощущения и вкусовые предпочтения. Благодаря этой информации потребитель создает полное представление о бренде, которое влияет на его выбор и поведение.

Качество бренда определяется не только выбором и покупкой товара, но и его использованием и соответствием ожиданиям потребителя. Изучение того, как потребители воспринимают качество продукции, позволяет разрабатывать стратегию бренда и определить его ценности. Известный бренд обладает определенной симпатией и уважением покупателей, однако эти чувства необходимо поддерживать постоянно. Для этого важно своевременно обновлять предложения бренда, улучшать качество товара и особенности его характеристик. Такой подход позволяет бренду сформировать благоприятный имидж, который оценивается по различным параметрам, таким как восприятие потребителя, соответствие образу потребителя, учет различий между потребителями и группами потребителей, соответствие характеристик товара бренду, отличительные признаки товара по названию и качеству, понимание предложений и обещаний. Для успешной коммуникации бренд-менеджеру необходимо вызывать у потребителей качественные впечатления. Сегодня уже не только товары и технологии, но и потребители становятся главными элементами в стратегии бренда. Бренд должен развивать уникальность каждого потребителя и доставлять им удовольствие от осознания своей значимости, помогая создать их индивидуальный имидж. Для этого важно определить и выбрать эмоциональные характеристики бренда, которые будут мотивировать и превосходить потребности каждого потребителя в самореализации и ощущении собственной уникальности. Лояльность бренда определяется возможностью продукта войти в субъективные пределы потребителя без необходимости в качественных изменениях.

Множество факторов оказывает влияние на поведение потребителей. Одним из таких факторов является повышение цен, которое может оттолкнуть клиентов от приобретения товаров или услуг. Низкое качество товаров или услуг также может значительно повлиять на решение покупателей. Если предлагаемый ассортимент оказывается недостаточным или товар отсутствует в местах продаж, клиенты могут обратиться к конкурентам. Низкое качество обслуживания или несоблюдение обещаний со стороны производителей также могут негативно повлиять на поведение покупателей. Однако поведение клиента также будет зависеть от его способности прощать незначительные ошибки и несоответствия, связанные с технологическими особенностями производства. Этот фактор может определить, будет ли покупатель продолжать

сотрудничество с определенным производителем или предпочтет испытать услуги конкурентов.

Определенный бренд способен послужить образцом для потребителя, на основе которого он может провести сравнение с доступными альтернативами. Примером может служить беспроводные наушники от «Apple». Не каждый может позволить себе такие наушники, однако при рассмотрении альтернативных вариантов от других производителей, потребитель учитывает характеристики наушников от «Apple» и выбирает наиболее схожие по стоимости. Бренд имеет потрясающую силу воздействия на поведение потребителей, даже тогда, когда сам продукт они не планируют приобретать.

Весь процесс брендинга основывается на символах, использованных в рекламе, графическом и дизайнерском оформлении, ситуациях и так далее, с целью создания положительных ассоциаций в сознании потребителей. Таким образом, бренды не только занимаются продажей товаров и услуг, но и открывают перед покупателями ворота к положительным эмоциям, ощущению роскоши и даже элитарности. Когда потребитель обладает возможностью, он стремится приобрести не только товары первой необходимости, но и те, которые отражают его уровень жизни и статус в обществе. Например, человек покупает кроссовки без каких-либо опознавательных знаков, просто потому что ему необходимы кроссовки. Но если он предпочитает кроссовки от брендов «Nike» или «RBRCCL» он показывает, что он особенный, так как брендовые кроссовки символизируют определенный достаток. Часто идентификация бренда является важным фактором, который стимулирует потребителя к приобретению товара или услуги. Любитель сумок видит разницу между моделями «Guess» или «EMPORIO ARMANI» и сумкой без известного бренда. Поэтому для товаров или услуг, относящихся к понятию «роскошь», дополнительное эмоциональное измерение бренда имеет большое значение и может превалировать над функциональностью. В качестве примера можно упомянуть мини-сумку от известного бренда «Jasquetus», которая, несмотря на свои компактные размеры, вызывает большой интерес среди «модников».

Однако, производители не могут полностью контролировать сообщество потребителей, которое они сами создали. Даже молодежь, которая обычно является одной из главных целевых аудиторий для бренд-менеджеров, оказывается непредсказуемой: вкусы и предпочтения молодых людей меняются быстро и неожиданно. Они могут внезапно полюбить определенный бренд, а затем быстро от него отказаться. Таким образом, даже сильное влияние бренда на мировом рынке в определенный момент времени не гарантирует, что потребители всегда будут предпочитать его товары или услуги. Именно поэтому брендам крайне важно проводить маркетинговые исследования.

Маркетинговое исследование – это систематический процесс, включающий сбор, анализ и интерпретацию данных для принятия маркетинговых решений. Этот процесс состоит из пяти основных этапов. На первом этапе необходимо четко определить проблему и цели исследования.

Затем на втором этапе разрабатывается план сбора информации, включая как первичные, так и вторичные данные. Когда сбор первичных данных осуществлен, происходит выбор методов исследования, подготовка инструментария, разработка плана выборки и установление контакта с целевой аудиторией. На третьем этапе активно собирается информация путем проведения полевых или лабораторных исследований. Затем на четвертом этапе анализируются собранные данные с целью выявления ключевых показателей, переменных факторов и взаимосвязей. В итоге результаты маркетинговых исследований помогают брендам лучше понять свою целевую аудиторию, принимать обоснованные решения и эффективно управлять маркетинговыми стратегиями. В пятом этапе исследования будет представлен обзор основных результатов, которые будут служить основой для принятия рациональных маркетинговых решений.

В настоящее время нейронаука привлекает внимание исследователей в области маркетинга и брендинга. Она стала важным инструментом для понимания процессов, связанных с выбором потребителей и влиянием брендинга на этот выбор. Один из главных принципов нейронауки заключается в том, что человеческое поведение и принятие решений определяются активностью мозга. Этот подход позволяет исследователям изучать нейропроцессы, связанные с восприятием и оценкой брендовой информации, а также понимать предпочтения и вкусы потребителей. Одним из методов, применяемых в нейронауке для изучения влияния брендинга, является электроэнцефалография (ЭЭГ). С помощью этого метода исследователи могут измерять электрическую активность мозга и анализировать, какие мозговые волны и реакции связаны с определенными брендами или рекламными сообщениями. Таким образом, можно определить, как бренд воспринимается и оценивается потребителем на нейронном уровне. Нейронаука также использует другой метод – функциональную магнитно-резонансную томографию (фМРТ). С ее помощью ученым удастся наблюдать активность различных участков мозга и выявлять, какие области активизируются при восприятии бренда и связанных с ним ассоциаций. Таким образом, аналитики получают данные о том, какие характеристики бренда вызывают эмоциональные и положительные реакции у клиентов, что дает возможность разработать более эффективные стратегии брендинга. Это связано с активностью наградных центров в мозге, которые сигнализируют о ожидании удовольствия от выбора конкретного бренда. Исследования в этой области помогают лучше понять, как формировать и поддерживать позитивное отношение потребителей. Благодаря этим данным разработчики маркетинговых стратегий могут более эффективно продвигать бренд и привлекать целевую аудиторию [4]. Современные компании стремятся использовать нейронауку для создания эффективных брендинговых кампаний, способных привлечь и удержать внимание потребителей. Одним из примеров успешной кампании, основанной на нейронаучных принципах, является компания Apple. Мастерство в создании продуктов, способных приносить

радость и комфорт благодаря гармоничному сочетанию цветов и простоте дизайна, является жизненно важной составляющей успеха компании Apple. Мастера из Cupertino мастерски активируют те зоны нашего мозга, которые отвечают за чувство удовлетворения и искреннего комфорта, делая свою продукцию невероятно притягательной для потребителей. А еще одним великолепным примером успешной брендинговой кампании, основанной на обширных знаниях о жизни нейронов, является ничем иным, как Coca-Cola. Эта всемирно известная компания с лихвой использует яркие краски и символику, способные разжигать эмоции и приносить настоящее удовольствие. А еще она умело подхватывает популярные песни и мелодии, создавая рекламные ролики, которые наводят потребителей на позитивный лад. Таким образом, компании, способные активизировать мозг своих клиентов через создание неповторимых брендов, имеют все шансы на успех в суровом мире бизнеса.

Однако, брендинг также обладает некоторыми негативными последствиями. Например, известные бренды могут повысить ожидания потребителей, и, если продукт или услуга не оправдывают эти ожидания, возникает разочарование и негативное впечатление от бренда в целом. Также, сильные бренды могут создать стереотипы и предвзятость, что может негативно сказаться на потребительском поведении. Так, например, компания Dove разместила в 2017 году рекламный ролик на своей странице в социальной сети. В видео темнокожая женщина медленно снимала свой топ и превращалась в белую женщину, а затем эта женщина делала то же самое, превращаясь в жительницу ближнего Востока. Основная цель рекламы заключалась в демонстрации действия и эффективности лосьона для тела. Однако, данное послание не было ясным для целевой аудитории, и компанию начали обвинять в расизме. В ответ на критику, представители бренда выпустили извинительную публикацию, но она вызвала появление более 3000 комментариев, в которых многие призывали к бойкоту продукции, чтобы продемонстрировать «силу черных денег».

Таким образом, брендинг является мощным инструментом в руках компаний для влияния на потребительское поведение и восприятие товаров. Актуальность этой темы объясняется ее значимостью в современном бизнесе и обществе. Брендирование продуктов и услуг позволяет создать яркую, узнаваемую и привлекательную для потребителя марку, что является важным компонентом успешной стратегии маркетинга.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анисимов, А. Ю. Бренд - маркетинг. Стратегии формирования бренда / А. Ю. Анисимов, И. А. Бойко // *ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ исследования КАК ДВИГАТЕЛЬ науки : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 25 сентября 2017 года. – Пермь: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2017. – С. 43-45.*

2. Бондаренко, Н. Л. Бренд и страновой бренд как объекты публичной идентификации и институционализация коллективного управления страновым брендом / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // *Интеллектуальная собственность в современном мире:*

вызовы времени и перспективы развития : материалы II Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Минск, 20 октября 2022 года. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2022. – С. 94-101.

3. Пономарева, А. М. Рейтинги территориальных брендов как инструменты бренд-менеджмента / А. М. Пономарева, М. А. Пономарев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 3. – С. 74-78. – DOI 10.22394/2079-1690-2019-1-3-74-78.

4. Хэй, Д. Капитал бренда: понимание и измерение ценности бренда и экономического воздействия инвестиций в бренд / Д. Хэй // Бренд-менеджмент. – 2004. – № 2. – С. 12-23.

УДК 339.35

Маркетплейсы как замещение офлайн-площадок, история и темпы роста

*Небылицына Ю.Ю., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается влияние маркетплейсов на современный рынок, рассказывается о тенденциях развития и замещении привычных офлайн-площадок и магазинов. Затронута тема локдауна, когда некоторые люди были вынуждены прибегать к заказам в интернете, также, проанализированы другие факторы роста.

Ключевые слова: ритейл, онлайн-площадка, маркетплейс, торговля, офлайн-магазин, покупки, сервис.

Annotation: The article examines the impact of marketplaces on the modern market, describes the trends in the development and replacement of the usual offline sites and stores. The topic of lockdown was touched upon, when some people were forced to resort to online orders, and other growth factors were also analyzed.

Key words: retail, online marketplace, marketplace, trade, offline store, shopping, service.

Анализируя различные статистические данные, можно прийти к выводу, что с каждым годом рынок онлайн-продаж в России и мире набирает обороты. Всё чаще люди делают выбор в пользу маркетплейсов, прекращая посещать оффлайн-магазины и торговые центры. Если раньше говорить о такой масштабности было невозможно, то сейчас освоение современных программ, цифровизация, усовершенствование искусственного интеллекта – всё это помогает онлайн-площадкам не стоять на месте и развиваться. Сказывается и тотальная нехватка времени у всех слоёв населения. Людям хочется провести время вне работы со своими близкими, потратить его на что-то более важное, нежели чем поход по магазинам и стояние в очередях. Также, на огромный переход с магазинов на торговые площадки оказала влияние пандемия, когда люди не могли выходить на улицу, но хотели иметь возможность приобретать различные товары. На сегодняшний момент у маркетплейсов несколько значимых преимуществ, я выделю самые главные: возможность выбрать

нужные товары через смартфон или ПК в любое время и любом месте, а также различные способы доставки, от пункта выдачи и до курьера, который донесёт посылки до нужного места в квартире. Если говорить о продавцах, то выход на маркетплейс позволяет им сократить расходы на рекламу; даёт возможность частично перейти на удалённую работу, не нанимать дополнительных сотрудников; не платить аренду за помещение в магазине. [1]

Хочется заметить, что в онлайн-режим перешли практически все крупные компании. К гигантам-маркетплейсам можно отнести Wildberries, Яндекс Маркет (бывший «Беру»), Ozon, МегаМаркет (бывший СберМегаМаркет), KazanExpress, они специализируются практически на всём: от продуктов до аптечных товаров. Также, есть узконаправленные маркетплейсы, которые базируются на продаже типичных товаров. К примеру, ЛеруаМерлен, где можно приобрести товары для строительства и ремонта. [2]

Каждая торговая площадка с каждым днём старается развиваться, чтобы держать конкуренцию и становиться более выгодной для покупателей. К примеру, в августе 2023 г. СберМегаМаркет провёл ребрендинг и стал МегаМаркетом, избавившись от отсылки к банку. С сентября 2023г. маркетплейс активно повысил кешбэки, позволяя пользователям значительно экономить. Кешбэк за товар составлял от 40% до 95%, делая программу лояльности максимально выгодной. Но стоит заметить, что кешбэк начислялся в личный кабинет пользователя и давал возможность потратить его в этом же маркетплейсе, что обеспечивало для маркетплейса следующую покупку от этого покупателя. Также, уже зарегистрированным пользователем периодически отправляются смс с выгодными промокодами для покупки от определённой суммы, которые значительно снизят итоговую стоимость.

Яндекс Маркет тоже старается активно привлекать новых и постоянных покупателей, предлагая выгодные промокоды на определённые группы товаров уже в самих карточках товаров. Для удобства клиентов поддержка маркетплейса работает 24/7 и всегда готова помочь по любому вопросу. Маркет активно сотрудничает с Альфа-банком, позволяя держателям карт получать скидки на товары. Развивается и собственный банк Яндекса, в октябре 2023 г. проведен ребрендинг карты Яндекс Плюса в карту Пэй, которая также даёт много преимуществ. Экосистема Яндекса позволяет пользователям закрывать большинство потребностей от такси до заказа еды, поэтому всё больше пользователи переходят на этот маркетплейс. Прорывом стал новый продукт от Яндекс Банка – Сплит (оплата частями). В основном, он используется в самом Яндекс Маркете, но также даёт возможность расплачиваться и в других сервисах. Из-за санкций для российского потребителя стала невозможна покупка американских бадов из IHERB, но Маркет решил этот вопрос и выставил бады собственных торговых марок на своих страницах, все имеют государственную регистрацию. В конце 2022 г. именно этот же сервис заявил о старте продаж оставшихся в стране товаров ИКЕА. Шведская компания ушла из России из-за существенного ухудшения ситуации с логистическими

цепочками и бизнес-процессами по всему миру. По сей день пользователи могут приобрести нужные товары по достаточно выгодным ценам. [3]

Ozon в 2023 г. запустил масштабную рекламную акцию «Руки-загребуки» со звёздами Российской эстрады Полиной Гагариной и Дмитрием Маликовым. Звёзды приглашали весь год приобрести товары по выгодным ценам из специальной подборки. Ozon также развивает собственный банк, давая держателем карт приобретать товары на маркетплейсе со скидками. У Ozon есть дополнительные скидки для подписчиков Ozon Premium. Появляется возможность существенно экономить, получать кэшбек до 30% баллами, которыми можно оплачивать покупки, бесплатно получать курьером покупки стоимостью от 499 рублей и иметь ранний доступ к распродажам, а также подписку на онлайн-кинотеатр. [4]

Что касается самого крупного маркетплейса страны Wildberries, то можно заметить, что компания не поощряет покупателей промокодами, но выигрывает заходом на площадку огромного количества продавцов, соответственно, может похвастаться изобилием различных товаров. Однако, в 2023 г. были крупные скандалы с участием этого маркетплейса. Поводом для разбирательств послужили, как проблемы с пунктами выдач, так и платные отказы от товаров. Сотрудники пунктов массово устраивали забастовки, так как их обложили штрафами и не выплачивали зарплату. 15 марта 2023 года в Госдуме прошло собрание с представителями пунктов, подключился Роспотребнадзор, требовали соблюдать права граждан, маркетплейс пообещал проработать систему штрафов, возвратов по браку.

KazanExpress удобен для тех, кто не любит долго ждать. Маркетплейс обещает привезти товар на следующий день после заказа. Представляет в основном китайские товары. В октябре 2023 г. 100% акций компании выкупил Магнит, поэтому, можно предположить, что нас ждёт ребрендинг.

Анализируя информацию, приходим к выводу, что каждый маркетплейс старается иметь свои фишки, чтобы держать конкуренцию и переманивать пользователей и продавцов. Однако, механизм работы похож, также, многие продавцы выставляют свой товар сразу на нескольких площадках.

Если говорить о плюсах продавцов при выходе на площадку, то смело можно перечислить следующие:

1. Доступ к миллионам пользователей;
2. Легко подняться в поиске, если товар пользуется спросом, соответственно, его будут видеть ещё больше людей;
3. Возможность выпуска рекламы на главных страницах площадок;
4. Отгрузка товаров на собственные склады маркетплейсов;
5. Логистика силами площадок;
6. Не нужно платить зарплату продавцам, арендовать или покупать место для продаж.

Не стоит забывать и о минусах, к ним можно отнести:

1. Возможные штрафы, % самой площадки;
2. Если бренд неизвестный, нужно привлечь к нему пользователей;
3. Пользователь может отказаться от товара, когда его распаковал. В этом случае заказ потеряет товарный вид и вернётся не к продавцу, а поедет на склад площадки, оттуда к другому пользователю.
4. Зависимость от оценок пользователей, которые могут быть негативными из-за отношения к самой площадке, срокам доставки.
5. Нет информации и покупателем и зачастую связи с ним (не во всех видах сотрудничества).

Площадки часто предлагают продавцам разные виды партнёрства. К примеру, модель FBS (fulfillment by seller), трактуется как продажи со склада продавца. То есть, продавец получает заказ, упаковывает его, отправляет на склад, а оттуда уже происходит логистика от маркетплейса. Плюс в том, что не нужно платить за долгий срок хранения. Если на маркетплейсе нет заказов, то можно продать товар собственными силами. Однако, нужно иметь возможность размещать товары у себя и в нужное время привезти их на склад.

Одной из самых популярных моделей является FBO (fulfillment by operator). То есть, продавец имеет партию товара, маркирует её, упаковывает и выгружает на склад к продавцу до заказа пользователем. Весь цикл дальнейшей работы за площадкой.

Удобства в том, что не нужно хранить товар у себя; не нужна своя служба доставки; доставка по всей России и за рубежом.

Минусов больше, если продавец не имеет больших продаж. Подходит тем, у кого есть возможность грузить товар в сортировочный центр; хранение товара платное, то есть если маржинальность от продаж низкая, то эта модель загоняет в минус. За доставку до покупателей пользователи берут деньги с продавца; трудно вернуть товар обратно, если по каким-то причинам решил продать самостоятельно.

Третьей моделью именуется DBS (delivery by seller). Устроена так, что доставка, хранение, упаковка и маркировка полностью на стороне продавца, маркетплейс только выставляет предложение у себя на странице.

К плюсам можно добавить:

1. Самостоятельный выбор курьерской службы (или самостоятельный довоз) до клиента;
2. Возможность предлагать товар с разных маркетплейсов;
3. Свои стандарты упаковки, не нужно подстраиваться под маркетплейсы;
4. Нет замороженного стока, соответственно и денег;
5. Нет ограничений по категориям товаров (за исключением товаров, запрещённых к продаже в РФ).

Минусами можно охарактеризовать:

1. Дороговизна пользования такой моделью, так как курьерские службы часто стоят дороже, чем логистика маркетплейса.

2. Схема есть не на всех площадках, так как многие маркетплейсы контролируют товары самостоятельно;

3. Все заботы на плечах продавца от маркировки до доставки;

4. Ограниченная география: товар можно доставить только по возможным регионам, иногда это труднодоступно для продавцов или их подрядчиков.

5. Продавец самостоятельно решает вопрос с возвратом, а в случае ненадлежащего качества, обратная пересылка также за счет продавца.

6. Необходимость передачи статусов на маркетплейсы, если доставка силами подрядчика, то нужна интеграция ещё и с ними.

Что касается оформления для возможности выхода на площадку, то можно стать ИП или самозанятым. Но есть нюанс, самозанятые могут только выставлять свою продукцию, то есть перепродавать нельзя.оборот не должен превышать 2,4 миллиона в год. У ИП ограничений в этом плане нет.

Также необходимо выбрать договорные отношения. При сотрудничестве с маркетплейсом заключаются:

1. Агентский договор (регулируется статьей 1005 ГК РФ);
2. Лицензионный договор (1235-1239 ГК РФ);
3. Договор поставки;
4. Договор оказания услуг.

Помимо этого, необходимо учитывать пользовательское соглашение; соглашения с поставщиками.

Несмотря на то, что у продавцов требуют документы об ИП, самозанятости или ООО; свидетельство на зарегистрированный товарный знак; паспорта, сертификаты на продукцию, то пользователи нередко сталкиваются с контрафактом и подделками. К сожалению, у маркетплейсов нет всех ресурсов, чтобы исключить подобное. Из-за этого у некоторых потребителей падает доверие к площадкам, и они остаются верны офлайн-магазинам, где можно убедиться в подлинности товара. Тем не менее, продажи на маркетплейсах бьют рекорды. [5]

Если говорить о магазинах с быстро портящимися продуктами, то также созданы экспресс -доставки от вышеприведённых маркетплейсов.

К примеру, Сбер помимо МегаМаркета представляет быструю доставку (в течение 15-30 минут) Самокат и доставку из гипермаркетов СберМаркет. Самокат организует доставку в уже 65 городов России.

Яндекс запустил Яндекс Лавку, доставка происходит от 10 минут. Только в Москве уже около 300 дарксторов. И в Самокате, и в Яндекс Лавке есть продукты собственной торговой марки с единым дизайном. Оба конкурента работают на достойном уровне и пользуются огромным спросом. Особенно оценили подобные сервисы в период пандемии, когда есть хотелось, а вылазки были ограничены. Сервисы организовывали бесконтактную доставку, оставляли товары у двери, чтобы не взаимодействовать с получателями. Также,

мелкие рестораны и кафе стараются организовывать свои доставки, но не могут конкурировать с гигантами, поэтому сотрудничают с ними. Курьеры забирают товары из ресторанов и везут своими силами в термосумке для поддержания комфортной температуры. По итогам 2022 года оборот Самоката составил 82,5 миллиардов рублей. Количество выполненных заказов достигло 126, 5 миллионов. Яндекс выкупил Delivery Club и помимо Лавки представляет теперь Яндекс Еду. Удобство пользователя максимально, он может в любое время ознакомиться с ассортиментом и заказать товары в рабочее время сервиса, в течение 15 минут он уже получает свои продукты. Помимо продуктов есть и средства первой необходимости, бытовая химия, товары для гигиены, дома, детей, животных.

Онлайн-торговля крепко заняла лидирующие позиции, и огромная часть населения не представляет жизни без возможности пользоваться маркетплейсами и сервисами с доставкой еды. Обороты компаний с 2020 г. бьют все лидирующие показатели. У потребителей остаётся больше времени на себя, семью, работу и личные дела. Для офлайн-площадок это является большой угрозой, так как они рискуют прогореть, многие больше не готовы тратить время на шоппинг. Для продавцов это возможность войти в новые реалии и, быть может, развивать свой бизнес и получать больше прибыли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лазарева О. С., Советов И. Н., Анализ динамики и структуры розничного товарооборота и его прогнозирование // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов 2 Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 311-318
2. Александра Садовая главред журнала «Бестселлер». Исследование категории «Дом и сад», «Мебель», «Строительство и ремонт»: осень-зима 2023 года // Ирина Лихонкина. <https://seller.ozon.ru/>. URL: <https://seller.ozon.ru/media/boost/issledovanie-kategorii-dom-i-sad-mebel-stroitelstvo-i-remont-osen-zima/>
3. «Яндекс Маркет» начал продавать б/у одежду, обувь и аксессуары // <https://www.retail.ru/>. URL: <https://www.retail.ru/news/yandeks-market-nachal-prodavat-b-u-odezhdu-obuv-i-aksessuary-31-yanvarya-2023-225179/> (дата обращения: 15.12.2023).
4. Мария Николаева, директор по маркетинговым коммуникациям Ozon. Ozon показал, как во время распродаж руки превращаются в «загребуки» // <https://www.rambler.ru/>. URL: <https://finance.rambler.ru/business/47422533-ozon-pokazal-kak-vo-vremya-rasprodazh-ruki-prevraschayutsya-v-zagrebuki/>
5. Торговля на маркетплейсах: разбор моделей // Антон Ларин CEO XWAY. <https://rb.ru/>. URL: <https://rb.ru/opinion/torgovlya-na-marketplejsah/>

УДК 339.372

Состояние и проблемы современного рынка продовольственного ритейла в России: кризис гипермаркетов

О.С. Самарина, студент

Научный руководитель: Новикова Н.Е., к.э.н.

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В современных реалиях не все форматы продовольственного ритейла смогли эффективно существовать и извлекать прибыль. Россия столкнулась с таким явлением как кризис гипермаркетов. В статье мы рассмотрим, какая обстановка сложилась на продовольственном рынке в стране, что стало основным фактором таких изменений и подведем итог: в каком же виде отживший формат гипермаркетов все же сможет продолжить свою функцию?

Ключевые слова: *Россия, продовольственный ритейл, гипермаркет, розничная торговля, интернет-торговля, покупательские привычки.*

Annotation. In modern realities, not all forms of food retail can effectively exist and make a profit. Russia is faced with such a phenomenon as the crisis of hypermarkets. In the article we look at the current situation in the food market in the country, what has become the main factor in such changes, and to summarize: in what form will the outdated format of hypermarkets still be able to maintain their function?

Keywords: *Russia Food retail, hypermarket, retail trade, online trade, shopping habits.*

Вот уже более 30-лет в России действуют крупные продовольственные сети, история их берет начало в 1990-х годах с образования 1 супермаркета австрийской сети магазинов в городе Москве. С тех пор открывалось все больше и больше торговых сетей, которые росли и видоизменялись. И ведь действительно, розничная торговля до сих пор является инструментом, который позволяет достаточно быстро извлечь высокую прибыль. Сеть продуктового ритейла, являясь защитным сектором, безупречно переносит экономические кризисы, поскольку товары первой необходимости, на которые в первую очередь оказывает влияние инфляция, продолжают пользоваться спросом в трудные времена, перенося инфляционные издержки на покупателя. Также, торговые сети, не особо зависят от импорта, по оценкам General Invest в 2023 году это влияние составляло от 7 до 15% [1]. Если социально-экономическая ситуация не способна оказать большого влияния на рынок продовольствия, то способна изменить потребительские привычки населения. К 2023 году стало абсолютно ясно, что не все типы продовольственных магазинов одинаково эффективно функционируют на рынке ритейла, они теряют покупателей, снижается их конкурентоспособность и падает рентабельность. В этой статье мы поговорим о том, какие времена сейчас переживают большие форматы магазинов, такие как гипермаркеты, а также выясним, что повлияло на эти изменения.

В настоящее время становится все больше заметна такая тенденция как кризис гипермаркетов. За последнее время закрылось большое число магазинов такого формата торговли. Заговорили об этом явлении еще с 2019 года, когда крупная российская розничная торговая сеть X5 Group заявила о закрытии части гипермаркетов «Карусель», однако на сегодняшний день с февраля 2023

года закрыты абсолютно все гипермаркеты сети. Сеть магазинов «Карусель» просуществовала 19 лет, первый магазин был открыт в 2004 году, однако ряд трансформаций потребительского поведения и предпочтений заставил крупную сеть сдать позиции. Вслед за «Каруселью» ушла часть гипермаркетов Metro и «Ашан». «Ашан» закрыл 17 гипермаркетов в России по итогам двух кварталов 2021 года. Их долю заняли маркетплейс «Ozon» и сеть продовольственных дискаунтеров «Светофор». В 2023 году значительные убытки понесли гипермаркеты группы компаний «Окей» и дискаунтеров «Да!», чистый убыток по итогам 2 кварталов 2023 года составил 3 млрд рублей. При отрицательной динамике прибыли доли сегмента «Гипермаркеты» сохраняется рост онлайн-продаж. Так, общие онлайн-продажи «Окея» за 6 месяцев 2023 года увеличились на 34,4% г/г (до 1,9 млрд руб.) и составили 5,7% от чистой розничной выручки гипермаркетов [2].

Рассмотрим, как менялись объемы чистой прибыли двух крупных сетей гипермаркетов «Окей» и «Ашан» за 2019-2023 год (рис.1) [3].

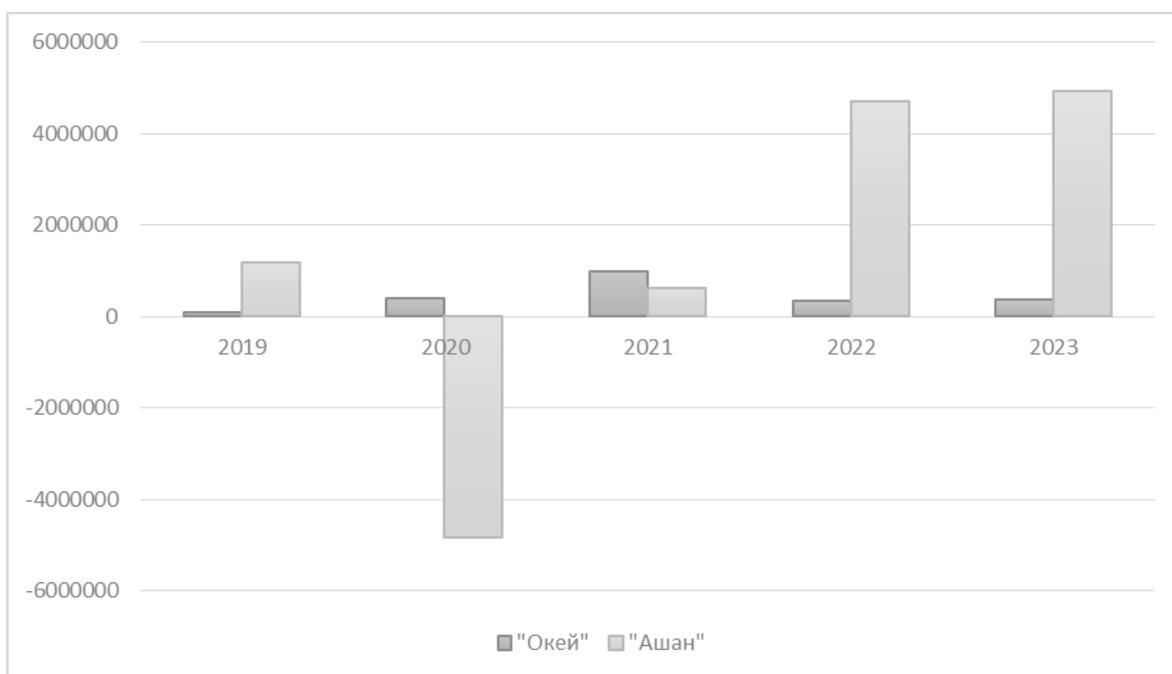


Рисунок 1 - Динамика чистой прибыли сетей гипермаркетов «Окей» и «Ашан» за период 2019-2023гг., тыс. руб.

Как видим из рисунка 1, в 2020 году «Ашан» понес рекордные убытки в размере 4,82 млрд. рублей, пандемия коронавируса и ограничения внесли свои коррективы в финансовые планы компании. Положительную динамику наблюдаем к 2022 году. В течении 2022 года «Ашан» совместно со «СберМаркетом» запустили несколько проектов в сфере онлайн-продаж и доставки, открыли совместные дарксторы - магазины-склады для удобства формирования онлайн-заказов или распределительные центры для доставки товаров, которые заказал покупатель. Безупречные логистические и

технологические решения «Сбермаркета» не могли не отразиться наилучшим образом на прибыли компании, которая в 2022 году составила 4,7 млрд. рублей.

Что касается гипермаркетов сети «Окей», то на всем промежутке времени компания показывала нейтральные результаты, а рост выручки в основном достигается за счет роста дискаунтеров «Да!», доля выручки гипермаркетов в структуре прибыли всей сети снижается из года в год [2].

Очевидно, что потребитель склонился на сторону экономии своих средств и времени. На местах крупных гипермаркетов открывается все большее число магазинов меньшего формата: дискаунтеров, супермаркетов, магазинов формата «У дома», а также магазинов узкой специализации. Подтверждение этому найдем в следующей таблице. Проанализируем количество объектов розничной продовольственной торговли за последние 3 года на базе данных Росстата (таблица 1) [4].

Таблица 1
Динамика объектов розничной торговли продовольственными товарами за период с 2021 по 2023 гг.

Наименование	2021	2022	2023	Относительное отклонение, ед.	Абсолютное отклонение, %
Гипермаркеты	1791	1682	1661	-130	-7,3
Супермаркеты	33 974	36871	39175	5201	15,3
Специализированные продовольственные магазины	89 432	96398	101735	12303	13,8
Минимаркеты	257 099	248130	247664	-9435	-3,7
Всего продовольственных магазинов	382296	383081	390235	7939	2,1

В таблице 1 мы подтвердили тенденцию сокращения числа гипермаркетов и роста числа магазинов меньшей торговой площади, таких как супермаркеты и специализированные продовольственные магазины. Относительное отклонение среди числа гипермаркетов за 3 года составило -130 объектов розничной торговли, что составляет 7,3%. Среди таких форматов, как супермаркет и продовольственный магазин узкой специализации, наоборот, наблюдается прирост в 5201 единицу (15,3%) и 12303 единицы (13,8%) за 3 года. Адаптируясь под потребительские нужды, гипермаркеты трансформируются в небольшие форматы: супермаркеты и дарксторы. Так в 2022 году поступили торговые сети «Ашан» и «Лента», преобразовав продовольственные площади в дарксторы и гибридные магазины, а торговая сеть Metro еще в 2019 году сообщила, что будет переориентироваться на клиентов, которые закупают товары для последующей перепродажи и для корпоративных нужд [5].

Невозможно не отметить растущую роль онлайн сферы, которая вытесняет гипермаркеты. Так, по итогам 2022 года доля онлайн-торговли

достигла 6% в общем объеме розничной торговли товарами и составила более 1,3 млрд. рублей. Об этом в 2023 году поделился глава Росстата Галкин Сергей в интервью для газеты «Столичный выпуск» [4]. Он отметил перетекание потребителя из сегмента традиционной торговли в интернет-торговлю. Начало этому положила социально-экономическая ситуация, связанная с пандемией коронавируса и ограничительными мерами. Тогда, в 2020 году в России произошел резкий скачок сегмента онлайн-продаж, рынок интернет-торговли вырос на 58% по отношению к предыдущему году. С тех пор сегмент лишь укрепляет свои позиции, становясь все больше и предлагая самый различный ассортимент потребителю [6]. О том, как замедлился прирост оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2020 году, мы можем судить из следующего графика, построенного на базе данных Росстата (рис. 2) [4].



Рисунок 2 - Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами за период 2019-2023гг., млрд. руб.

Из графика 1 так же видно сокращение прироста оборота к 2023 году. Специалисты портала «Retail» отмечают, что замедление так же связано со сложной социально-экономической ситуацией, сложившейся в связи с началом специальной военной операции в начале 2022, падением уровня доходов, высокой инфляцией в течение года, а также с сокращением потребительской аудитории. Следствием являлось сокращение розничных продаж в натуральном выражении [7].

На базе проведенного анализа, мы уже можем судить о том, что именно поменялось в рядовом потребителе, как изменились его предпочтения, которые оказали такое влияние на продовольственный ритейл.

Во-первых, потребитель стал более экономным, и речь идет не только о финансах, но и о экономии собственного свободного времени. Об этом свидетельствует возросший трафик дискаунтеров и магазинов формата «У дома», а также ежегодный прирост онлайн продаж. Формат гипермаркета ранее предполагал закупку товара впрок по сравнительно низким ценам и часовые рейды потребителя по магазину огромной площади, которые нередко толкали его на импульсивные покупки. Казалось бы, так удобно, когда в одном магазине вы можете купить сразу все необходимое, оказалось иначе. Современный потребитель уже не готов тратить свое время и предпочитает оформить онлайн-заказ за 10 минут или посетить магазин шаговой доступности, нежели тратить часы на походы по магазинам. Также, потребитель больше не покупает впрок в магазинах, предпочитая, так же, покупки онлайн. Более того, гипермаркеты уже не могут предложить нам самые низкие цены, об этом журналу «Forbs» рассказала Виктория Давитаиа - руководитель ретейл-сектора исследовательской компании GfK Rus [8]. Также, на потребителя огромное влияние оказывает социально-экономическая ситуация в стране. Она влияет на его доходы и его потребительскую активность, что, несомненно, сказывается на объемах традиционной розничной торговли.

Таким образом, гипермаркеты проигрывают более «поворотливым» форматам. И переживают сейчас не лучшие времена. Однако у них есть еще право на существование, если они вовремя реагируют на экономическую конъюнктуру и желания потребителя. В недалеком будущем, могу предположить, что формат гипермаркетов будет существовать, совмещая в себе функции по хранению, формированию и доставке онлайн заказов, однако не все сети смогут устоять перед высокой конкуренцией маркетплейсов. Останутся наиболее жизнеспособные и гибкие форматы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Обзор рынка продуктового ритейла в России в 2023 году* // generalinvest URL: <https://generalinvest.ru/analytics/obzor-rinka-produktovogo-riteila-v-rossii-2023.html> (дата обращения: 20.03.2024).
2. *Кризис гипермаркетов: почему покупателям они больше не нравятся* // journal.tinkoff URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/hyper-crisis/> (дата обращения: 20.03.2024).
3. *Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности* // bo.nalog URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).
4. *Государственная служба информационной статистики* // rosstat URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).
5. *Сеть Metro запустила продажи на Ozon* // retail URL: <https://www.retail.ru/news/set-metro-zapustila-prodazhi-na-ozon-4-iyulya-2023-230331/> (дата обращения: 20.03.2024).
6. *Интернет-торговля рынок России* // tadviser URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 20.03.2024).
7. *Российский ритейл в 2023–2026 гг.: завершение адаптации и умеренный рост* // retail URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/rossiyskiy-riteyl-v-2023-2026-gg-zavershenie-adaptatsii-i-umerennyi-rost/> (дата обращения: 20.03.2024).

8. *Сумерки гипермаркетов: почему Metro Cash & Carry сдает позиции в России и меняет форматы // forbes URL: <https://www.forbes.ru/biznes/384181-sumerki-gipermarketov-pochemu-metro-sash-carry-sdaet-pozicii-v-rossii-i-menyaet> (дата обращения: 20.03.2024).*

УДК 339.16

Рост популярности онлайн-торговли и его воздействие на традиционные розничные сети

У.А. Солонович, студент

*Научный руководитель: С.К. Комаров, к. т. н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. Данная статья рассматривает состояние, тенденции и перспективы развития как онлайн-торговли, так и традиционной розницы в современном потребительском рынке. Статья также описывает инновации в традиционной рознице, включая использование технологий для улучшения опыта покупателей и развитие мультимедийных возможностей.

Ключевые слова: *Розничная торговля, традиционная розница, традиционная розничная торговля, рост онлайн-торговли, потребитель*

Abstract. This article examines the state, trends and prospects for the development of both online commerce and traditional retail in the modern consumer market. The article also describes innovations in traditional retail, including the use of technology to improve the customer experience and the development of multimedia capabilities.

Keywords: Retail, traditional retail, traditional retail, online retail growth, consumer

С наступлением эпохи цифровых технологий и распространением Интернета роль онлайн-торговли в поведении потребителей значительно возросла. Онлайн-платформы предлагают потребителям возможность приобретать широкий спектр товаров и услуг, не выходя из дома, делая процесс покупки более удобным и доступным. По мере развития технологий и изменения потребительских предпочтений онлайн-торговля продолжает быстро расти, оказывая существенное влияние на традиционных ритейлеров. В данной статье мы проанализируем тенденции роста онлайн-торговли и их влияние на традиционные розничные сети, а также факторы, способствующие этому росту, и рассмотрим угрозы и возможности, с которыми сталкиваются физические магазины. Мы также изучим стратегии адаптации ритейлеров к условиям онлайн-конкуренции и обсудим будущие перспективы обоих форматов розничной торговли.

В последние десятилетия онлайн-торговля стремительно развивается. Ежегодные темпы онлайн-продаж постоянно растут и превосходят ожидания и прогнозы аналитиков. Такой рост онлайн-продаж свидетельствует о постепенном изменении потребительских предпочтений, которые все больше

отдают приоритет удобству и доступности онлайн-покупок. Одной из ключевых тенденций роста онлайн-торговли является расширение ассортимента товаров и услуг, представленных в интернет-магазинах. Интернет-магазины предоставляют потребителям доступ к широкому спектру товаров и услуг, включая электронику, одежду, продукты питания, услуги доставки и многое другое. Такое расширение ассортимента помогает удовлетворить разнообразные потребности и предпочтения потребителей, что, в свою очередь, стимулирует дальнейший рост онлайн-торговли.

Важным фактором, способствующим росту онлайн-торговли, является развитие технологий и доступа к сети Интернет. С развитием мобильных устройств и более быстрым подключением к Интернету потребители становятся более мобильными и подключенными, что делает онлайн-покупки еще более доступными и удобными. Технологические инновации, такие как виртуальная реальность и расширенная реальность, также способствуют росту электронной коммерции, предоставляя потребителям новые способы взаимодействия с продуктами и услугами. Кроме того, рост онлайн-торговли обусловлен различными маркетинговыми стратегиями и инновациями, направленными на улучшение качества обслуживания клиентов. Онлайн-платформы активно используют персонализацию, системы рекомендаций, скидки и акции для привлечения и удержания клиентов. Эти маркетинговые усилия повышают привлекательность онлайн-торговли и помогают ей расти в конкурентной среде. Эти тенденции создают благоприятные условия для дальнейшего расширения онлайн-торговли и проникновения этой формы коммерции на новые рынки и отрасли [1, с. 65].

Розничная торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства. Именно данная отрасль занимается доставкой товаров до конечных потребителей, поэтому от слаженности работы розничных торговых сетей зависит своевременное удовлетворение потребителей необходимыми товарами.

Основная задача инноваций в торговле – обеспечение высокого качества процессов. Купля-продажа и распространение товаров, торговля услуги и торговая деятельность в целом. Очень важно внедрять технологии, позволяющие более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, оборудование, программное обеспечение продукции, а также создать необходимые условия для повышения производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом [2, с. 55]. Программы лояльности и персонализированное обслуживание также становятся все более важными в розничной торговле. Многие магазины предлагают скидки, бонусы и эксклюзивные предложения для постоянных клиентов, что помогает удерживать и привлекать новых клиентов. Кроме того, персонализированные услуги, такие как индивидуальные консультации и консультанты по покупкам, позволяют ритейлерам создавать уникальный и персонализированный опыт для каждого покупателя.

Постоянное стремление повысить уровень конкурентоспособности

заставило розничные сети внедряют различные инновации с момента их появления на рынках США и Западной Европы. В качестве примера можно привести внедрение системы самообслуживания. Сложно ведь создать крупный товароборот в маленьких магазинчиках, несмотря на то, что он расположен в достаточно выгодном месте, где большая проходимость людей. В нем будет мало место для всех покупателей, а тем более для склада. Если же создать крупный магазинную точку, работающую через “прилавок”, начнутся большие издержки на рабочую силу. Поэтому было принято решение о переводе на систему самообслуживания. Таким образом, создавались универмаги, супермаркеты, а после чего целые торговые сети.

Разберем какие будущее перспективы развития.

Будущие перспективы развития онлайн-торговли и традиционной розничной торговли выглядят динамично и меняющимися на фоне постоянно развивающихся технологий, изменения потребительских предпочтений и экономической конкуренции.

С одной стороны, онлайн-торговля продолжит расти благодаря расширению доступа к Интернету, увеличению скорости передачи данных и развитию мобильных технологий. Ожидается, что удобство онлайн-покупок, широкий спектр продуктов и услуг, а также индивидуальное обслуживание будут продолжать привлекать потребителей в онлайн-сферу. Ожидается, что рост онлайн-торговли продолжится в различных секторах розничной торговли, включая электронику, моду, продукты питания и услуги. С другой стороны, традиционные магазины вынуждены искать новые способы привлечения покупателей в условиях растущей конкуренции с онлайн-торговлей. Они стремятся предложить клиентам уникальные и персонализированные возможности приобретения товаров. Для успешного развития традиционных магазинов важно использовать инновационный подход к оформлению помещений, внедрять современные технологии для улучшения опыта покупателей и расширять мультимедийные функциональности. Предполагается, что лучшие традиционные розничные сети активно будут применять программы поощрения лояльности, обеспечивать персонализированный сервис и запускать оригинальные маркетинговые кампании для привлечения и удержания клиентов.

Более того, будущее развитие онлайн-торговли и традиционной розницы будет зависеть от применения новых технологий и изменения потребительских предпочтений. Технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и интернет вещей, станут все более значимыми для обеих сфер коммерции. Потребители будут требовать удобства, персонализации и новых возможностей взаимодействия с магазинами и продуктами.

Следовательно, будущая эволюция онлайн-торговли и традиционной розницы будет определяться способностью адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, использовать новые технологии и предоставлять потребителям уникальные персонализированные покупательские опыты. В этом контексте сотрудничество между онлайн-торговлей и традиционной

розницей может стать ключевым фактором успеха для компаний, которые стремятся оставаться конкурентоспособными в долгосрочной перспективе [3, с. 82].

В заключение, важно отметить, что развитие онлайн-торговли и традиционной розницы представляет собой сложный и динамичный процесс, который определяется воздействием различных факторов, таких как изменение потребительских предпочтений, технологические новшества и конкурентная обстановка на рынке. Онлайн-торговля продолжает демонстрировать стабильный рост, предлагая покупателям удобство, разнообразие товаров и услуг, а также индивидуальный сервис. В то же время традиционная розница остается значимым компонентом розничной торговли за счет создания уникальных возможностей для взаимодействия с продукцией и формирования персонализированных покупательских опытов. Для обеих форм торговли ключевым моментом является адаптация к меняющимся рыночным условиям и удовлетворение потребностей современного потребителя. Инновации, как в технологиях, так и в маркетинге и обслуживании клиентов, играют решающую роль в успехе как онлайн-овой, так и традиционной розничной торговли.

В долгосрочной перспективе сотрудничество и симбиоз онлайн- и традиционной розничной торговли могут стать ключевым фактором успеха для бизнеса, позволяя им использовать преимущества обоих форматов розничной торговли и создавать уникальные и привлекательные предложения для потребителей. Таким образом, будущее развитие онлайн- и традиционной розничной торговли будет определяться их способностью адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, инновационными подходами и стратегиями, а также способностью предлагать потребителям уникальный и ценный опыт покупок.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акулич, М. *Маркетинг интернет-магазина [Текст]: учеб. для вузов / С.В. Кульпин. - М.: Литагент Ридеро, 2017. -128 с.*
2. Кульпин, С. В. *Создание интернет-товара [Текст]: учеб. для вузов / С.В. Кульпин. - Елец: Изд-во Уральского ун-та, 2019. -136 с.*
3. Шалаев, Д. *Маркетинговые акции для интернет-магазина [Текст]: учеб. / Д. Шалаев. - М.: ЛитРес, 2019. -99 с.*

УДК 339.138:004

Психология убедительного маркетинга: ключевые принципы когнитивной легкости

*Д.А. Фролова, аспирант, ст. преподаватель
И.С. Рощина, студент*

*Научный руководитель: Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент
УО Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники, Республика Беларусь*

Аннотация. Исследование воздействия психологических факторов на поведение потребителей и их роль в создании эффективных маркетинговых стратегий. Обсуждение принципов когнитивной легкости, эмоционального воздействия и неосознанного воздействия на потребителей, а также важность использования повторения и знакомства в рекламе. Большое внимание уделяется учету культурных особенностей и индивидуальных предпочтений потребителей при разработке стратегий маркетинга.

Ключевые слова: *психология потребителя, маркетинговые стратегии, когнитивная легкость, эмоциональное воздействие, повторение в рекламе.*

Abstract. Exploring the impact of psychological factors on consumer behavior and their role in crafting effective marketing strategies. Discussion on the principles of cognitive ease, emotional impact, and unconscious influence on consumers, as well as the importance of using repetition and familiarity in advertising. Emphasis on considering cultural differences and individual preferences of consumers when designing marketing strategies.

Keywords: *consumer psychology, marketing strategies, cognitive ease, emotional impact, repetition in advertising.*

Вопрос осознанности человеческого поведения привлекает внимание и остается важной темой в области философии уже не одно тысячелетие. Исследование осознанных и неосознанных аспектов личности является актуальным направлением в психологии. В маркетинге эти концепции также играют важную роль. Психолог Дэниел Канеман представил «Модель принятия решений», которая описывает процесс принятия решений человеком в различных ситуациях жизни [1, с. 21]. Эта модель помогает лучше понять, как человек воспринимает происходящие процессы вокруг себя. В маркетинге данная модель может быть полезна для анализа воздействия различных маркетинговых инструментов на поведение потребителя (рисунок 1).

Согласно модели Даниэла Канемана, Система 1 — это интуитивный, автоматический способ мышления человека, который работает быстро и без участия осознания, обрабатывая информацию мгновенно. Он часто служит источником мгновенных реакций и быстрых оценок. Например, когда человек реагирует на опасность или громкий звук, Система 1 активизируется мгновенно, мозг быстро оценивает угрозу или изменение обстановки, запуская программу защиты для предотвращения потенциальной опасности.

Система 2, напротив, предполагает усилия сознания. Это более медленный, аналитический способ мышления, который требует концентрации и умственных усилий. Эта система активизируется, когда человек решает сложные задачи, принимает обоснованные решения или анализирует ситуацию, предвидя возможные последствия своих действий [1, с. 22].



Рисунок 1 – Система принятия решений человеком согласно Д. Канемана [1, с. 21].

В качестве примера функционирования Системы 2 можно привести процесс планирования бюджета. Мы анализируем наши доходы и расходы, проводим прогнозирование будущих затрат, учитывая различные факторы, такие как аренда, питание, транспорт и развлечения. Или выбор дорогого товара, например, компьютера.

Хотя Система 2 может быть вовлечена в решение большинства повседневных вопросов человека, но они формируются Системой 1. Это происходит потому, что Система 1 работает быстрее и более продуктивно, что часто приводит к хорошим результатам. Анализ воздействия Системы 1 и Системы 2 на поведение потребителей в рамках научных исследований в области психологии потребителя поможет извлечь ценные практические выводы для маркетологов и исследователей.

Маркетинг же, основанный на понимании принципов Системы 1, включает в себя разработку рекламных кампаний и контента, который вызывают моментальные эмоциональные реакции, формируют положительные ассоциации и пробуждают воспоминания о позитивном опыте у потенциальных потребителей.

С другой стороны, рациональное принятие решений, связанное с Системой 2, также играет важную роль в потребительском поведении. Потребители могут придерживаться более осознанного подхода к выбору продуктов и услуг, анализируя информацию, сравнивая альтернативы и учитывая собственные ценности и предпочтения.

Зачастую, когда речь идет о выборе дешевых товаров или услуг, потребители не хотят тратить слишком много времени и ресурсов на поиск информации и принятие решений. Следовательно, при приобретении таких товаров или услуг активизируется Система 1, поэтому рекламные сообщения

должны быть простыми, прямыми и убедительными, чтобы привлечь внимание потребителей и стимулировать быстрые покупки.

Процесс потребления дорогих товаров или услуг активирует Систему 2: потребители обычно тщательно изучают информацию и принимают решение после длительного процесса поиска и анализа. В целом, стратегия продвижения дорогого товара или услуги должна быть нацелена на обеспечение потребителей всей необходимой информацией, демонстрацию высокого качества и преимуществ продукта или услуги, а также на поддержку на всех этапах их пути к покупке.

Для создания эффективной маркетинговой стратегии необходимо понимать принципы работы обеих систем, учитывать стоимость и качество товара, мотивы и цели покупателей. Кроме того, необходимо принимать во внимание культурные особенности и индивидуальные различия в реакциях на эмоциональные стимулы, которые могут значительно повлиять на восприятие рекламы и маркетинговых сообщений целевой аудиторией. Понимание того, как эмоции влияют на принятие решений, помогает компаниям создавать более эффективные и целенаправленные маркетинговые стратегии, способствующие формированию предпочтений у потребителей к продуктам или услугам компании (рисунок 2).

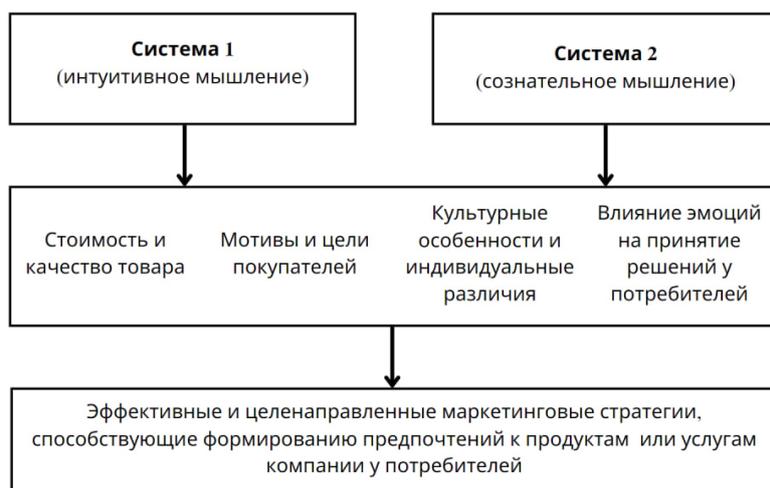


Рисунок 2 – Принципы работы обеих систем

Социальный психолог Роберт Зайонц утверждал, что возникновение симпатии при повторе – важнейшая биологическая особенность у живых существ» [2, с. 65]. Роберт Зайонц провел исследование, которое подтверждает, что повторное воздействие различными стимулами (например, слова, символы, утверждения или человек) увеличивает доверие к нему (стимулу) и вызывает положительные чувства у респондентов. Этот феномен получил название «Эффект простого предъявления».

Используя особенности принципа простого предъявления (объекты, идеи или сообщения оцениваются более положительно или правдоподобно из-за своей простоты или легкости восприятия) в маркетинге, можно увеличить эффективность рекламных кампаний, повысить частоту положительного

отклика и улучшить взаимодействие с потребителями. Простота восприятия и позитивные эмоции, которые формируются у потребителя в процессе взаимодействия с брендом, имеют важное значение в контексте принятия решений о покупке.

Когда целевая аудитория воспринимает информацию как легкую, понятную и несложную для обработки, проявляется принцип когнитивной легкости. Позитивные эмоции могут значительно усилить этот эффект, делая процесс восприятия еще более приятным. Используя основные идеи принципа когнитивной легкости в маркетинговой стратегии, может оказать значительное влияние на формирование положительного образа бренда и помочь достичь лучших результатов взаимодействия с потребителями.

Основные идеи когнитивной легкости применительно к маркетинговой стратегии могут включать в себя такие пункты:

1. Легкость восприятия.

Люди склонны полагать, что информация, которая легко воспринимается через зрительное, слуховое или другие каналы восприятия, более правдоподобна или достоверна.

2. Легкость обработки.

Если информация легко обрабатывается умом (например, легко читается, имеет простую структуру или связана с уже известными знаниями), люди склонны считать ее более правдоподобной или привлекательной.

3. Аффективная реакция.

Когнитивная легкость вызывает у потребителей с большей вероятностью положительные эмоциональные реакции, делая рекламные кампании, продукты или бренды более привлекательными или позитивно оцениваемыми.

4. Эффект знакомства.

Объекты или идеи, с которыми человек уже знаком, часто оцениваются более положительно из-за их простоты или легкости восприятия.

5. Принцип повторения.

Повторение ключевых сообщений или элементов рекламы может укрепить запоминание и улучшить восприятие бренда или продукта (рисунок 2).

Важное значение играет роль когнитивной легкости в принятии решений о покупке и все приемы, ее повышающие (использование ассоциаций с прошлым опытом, разборчивый шрифт, яркие акценты на важном, предварительная демонстрация, частое повторение), повышают вероятность положительного отклика на рекламную кампанию (рисунок 3).

Потребитель часто неосознанно реагирует на внешние стимулы и события, переживает впечатления (работа Системы 1), при этом Система 2 не включается в процесс. Например, автоматический выбор товара на полке (такой выбор может быть сделан из-за ранее частого повторяющегося изображение логотипа или слогана бренда, даже если потребители не осознают, что их

внимание было обращено на него) или улыбка, вызванная рекламой (так как формируют воспоминания о личном опыте или ожиданиях).

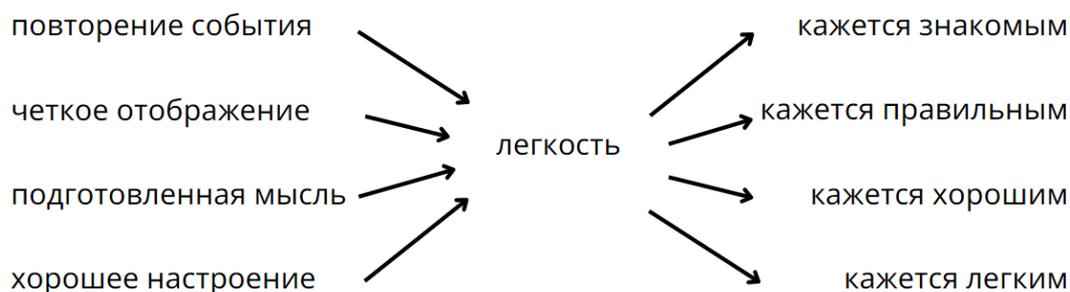


Рисунок 2 – Система 1 связывает когнитивной легкостью с хорошим настроением и положительным настроем у потребителя



Рисунок 3 – Влияние легкости и позитивного настроения

Позитивные эмоции и когнитивная легкость у потребителя имеют тесную взаимосвязь в контексте принятия решений и восприятия информации. Когнитивная легкость означает, что потребитель воспринимает информацию или задачу как легкую, понятную и простую для обработки и понимания. Положительные эмоции могут существенно усилить этот эффект, делая процесс восприятия более легким и приятным. Это происходит потому, что позитивное настроение часто ассоциируется с благоприятной обстановкой и безопасностью, что позволяет потребителю почувствовать большую уверенность и снизить бдительность. Таким образом, когнитивная легкость может как вызывать, так и усиливать приятные эмоциональные состояния у потребителей. Это ведет к более благоприятному восприятию предложений или рекламных сообщений, положительное настроение также может усилить желание потребителя исследовать новые возможности или продукты, активнее участвовать в процессе покупок, что повышает вероятность положительной реакции на них.

Данная статья уделяет внимание важным аспектам воздействия психологических факторов на потребительское поведение и их роль в формировании успешных маркетинговых стратегий. Понимание принципов когнитивной легкости, эмоционального воздействия и неосознанного воздействия на потребителя позволяет маркетологам создавать более привлекательные и эффективные рекламные кампании. Использование таких принципов, как повторение и знакомство, способствует укреплению бренда в сознании потребителей. Отмечается также важность учета культурных особенностей и индивидуальных различий потребителей при разработке маркетинговых стратегий.

Глубокое понимание и применение этих принципов не только улучшает эффективность маркетинговых кампаний, но также способствует укреплению связи с аудиторией и созданию более прочной позиции на рынке. Таким образом, интеграция психологических аспектов в маркетинговые стратегии представляет собой важный фактор успеха в современном бизнесе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барден Ф. Взлом маркетинга: наука о том, почему мы покупаем. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 300 с.
2. Канеман Д. Думай медленно... Решай быстро М.: АСТ. 2013. 460 с.
3. Дули Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя. Мн.: Поппури, 2013. 336 с.

УДК 339.1

Современные реалии потребительского рынка Смоленской области

Е.А. Швец, студент

*Научный руководитель: А.А. Никонова, к.э.н.
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье анализируется состояние потребительского рынка Смоленской области в современных реалиях нашей страны, рассматриваются тенденции его развития. Современный потребительский рынок Смоленской области имеет устойчивое состояние и характеризуется как стабильный, с соответствующим уровнем насыщенности услугами, достаточно развитой сетью предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения, с очень высокой предпринимательской активностью. Торговля в регионе развивается активными темпами и приобретает современные формы, что в дальнейшем принесет лишь пользу для развития территории.

Ключевые слова: Смоленская область, потребительский рынок, торговля, предприятия общественного питания, сфера услуг, онлайн-торговля

Abstract. This article analyzes the state of the consumer market of the Smolensk region in the modern realities of our country, examines the trends of its development. The modern consumer market of the Smolensk region has a stable state

and is characterized as stable, with an appropriate level of saturation with services, a sufficiently developed network of public catering and consumer services, with very high entrepreneurial activity. Trade in the region is developing at an active pace and is taking on modern forms, which in the future will only benefit the development of the territory.

Keywords: *Smolensk region, consumer market, trade, catering enterprises, service sector, online trade*

В сложившейся на мировой арене геополитической обстановке, приоритетной задачей государства является обеспечение устойчивого развития национальной экономики. При этом развитие экономики страны напрямую зависит от развития каждого отдельного региона. Одним из главных инструментов развития экономики Смоленской области и всего государства является потребительский рынок, представляющий собой экономическую среду, в которой осуществляется обмен товарами и услугами между их производителями и конечными потребителями. Значимость потребительского рынка обусловлена его влиянием на формирование рабочей силы и, соответственно, безработицы, стимулированием конкуренции, способствующей повышению качества оказываемых населению товаров и услуг, что, в свою очередь, способствует повышению ВВП и уровня жизни [1].

Данный рынок оказывает непосредственное воздействие на благосостояние населения области. Именно от состояния потребительского рынка, в первую очередь, от уровня цен на важнейшие товары и услуги, ассортимента и качества, зависит уровень личного потребления, уровень развития производственных отношений, устойчивость денежного обращения, обеспеченность и уровень жизни.

Для современного уровня экономического развития Смоленской области потребительский рынок выполняет важную роль, и является источником пополнения бюджета Смоленской области (10% налоговых поступлений в областной бюджет формируется за счет налоговых платежей предприятий потребительского рынка) [2].

Структура потребительского рынка включает в себя несколько составляющих:

- предприятия розничной торговли;
- предприятия оптовой торговли;
- организации общественного питания;
- рынок платных услуг населению.

Раскрывая сущность розничной торговли, необходимо отметить, что она направлена на продажу товаров и оказание услуг конечным потребителям через различные магазины, супермаркеты, интернет-магазины и другие каналы розничной торговли. Сегодня розничная торговля активно развивается, наращивая объемы производимой и реализуемой на внутреннем рынке продукции.

В 2023 г. оборот розничной торговли Смоленской области составил 229,9 млрд. руб., что превышает аналогичный показатель 2022 г. на 213 млрд. руб. (прирост составил 105,7%). Оборот розничной торговли на 96,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,7% (рис. 1).

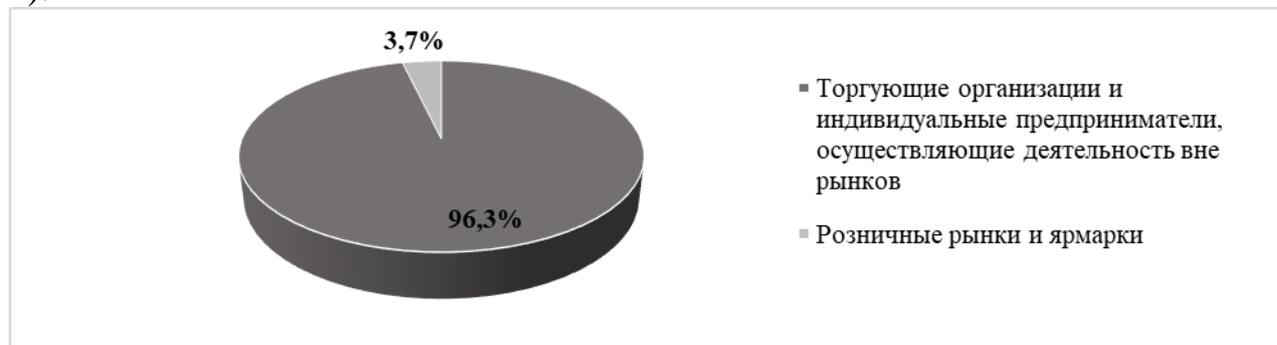


Рисунок 1 - Структура оборота розничной торговли Смоленской области в 2023 году, %

На 1 января 2024 г. в Смоленской области функционирует почти 8,5 тыс. торговых точек, более 6 тыс. из которых приходится на различного рода магазины.

Одна из ключевых ролей в жизнеобеспечении населения региона продовольственными и непродовольственными товарами принадлежит розничным торговым сетям различной специализации и ценовой политики. В 2023 году розничные торговые сети формировали 35,2% общего объема оборота розничной торговли (в 2022 г. – 34,2%). Наряду с активным развитием торговых сетей в регионе реализуются мероприятия, способствующие развитию малоформатной торговли, в первую очередь магазинов шаговой доступности. Обеспечению доступности для местных товаропроизводителей на товарные рынки региона, роста предпринимательской активности и самозанятости населения способствует развитие торговли на рынках и ярмарках; на территории региона сохранились и действуют 4 розничных рынка.

При этом доходы от продажи продовольственных и продажи непродовольственных товаров Смоленской области составили примерно равную долю в общем объеме розничной торговли (50,3% к 49,7%). В 2023 г. прибыль от продажи продовольственной продукции составила 115,6 млрд. руб., значительная часть которой пришлась на такие категории товаров как мясо и мясные продукты, молочная продукция и кондитерские изделия (прирост относительно 2022 г. – 104,3%, 106,8% и 103,5% соответственно), суммарный доход от реализации которых составил более 30% от общей суммы. По прибыли от продаж продовольственных товаров на втором месте находилась алкогольная продукция, объемы продажи которой увеличились почти на 7% относительно 2022 г. [3]. Такой прирост показателей связан, в-первую очередь, со спадом объемов реализованной в 2022 г. продукции, что было обусловлено

введением санкционной политики в отношении РФ и реформированием всей системы торговли, в том числе розничной.

В свою очередь, прибыль от реализации непродовольственных товаров на территории Смоленской области составила 114,4 млрд. руб., более четверти которой пришлось на дизельное топливо и бензины автомобильные. Также в топ-5 продаваемых в 2023 г. непродовольственных товаров вошли одежда (мужская, женская и детская), бытовые электроприборы и легковые автомобили. При этом прирост розничной продажи данных категорий товаров сравнительно небольшой – около 3-4% (за исключением бытовых электроприборов, продажи которых снизились почти на 10% относительно 2022 г.) [3]. Следует выделить такие категории непродовольственных товаров как аудио- и видеотехника, включая телевизоры и компьютеры, а также мобильные телефоны, прирост продаж которых в 2023 г. увеличился от 49% до 64%. Такой скачок связан с быстрым переориентированием России на новых торговых партнеров, в частности Китай, а также легализацией параллельного импорта, благодаря которому стало возможно насыщение внутреннего рынка большим ассортиментом товаров и услуг. Сущность данного способа ввоза товаров на территорию РФ заключается в возможности их транспортировки из зарубежных (недружественных) стран, без разрешения правообладателя, но обязательно с предоставлением таможенным органам документов, подтверждающих оригинальность поставляемой продукции, ее качество и безопасность.

Последние несколько лет популярность набирает онлайн-торговля, о чем свидетельствует увеличение доли Интернет-продаж в общей структуре оборота розничной торговли. За последние пять лет доля Интернет-торговли в РФ увеличилась в 3,7 раза, но, несмотря на это, ее доля в общей структуре розничной торговли по-прежнему мала (7,4% в 2023 г.). Рассматривая такой вид торговли в разрезе регионов, следует отметить, что ЦФО по объемам продажи товаров через Интернет занимает второе место из числа всех округов РФ, уступая лишь СЗФО (9% к 13% соответственно). Говоря о Смоленской области, следует отметить, что доля Интернет-торговли в общем объеме розничной торговли сравнительно мала – лишь 2,1% [4]. Главным преимуществом Интернет-магазинов является снижение временных и, часто, материальных издержек потребителя. Благодаря современным технологиям человек может сделать заказ того или иного товара из любой точки мира и получить его в своем городе в сравнительно короткий срок. Не менее значимым преимуществом выступают предоставляемые многими крупными ритейлерами гибкая система скидок и программы лояльности, привлекающие большое количество потребителей, тем самым увеличивая прибыль и обеспечивая дальнейшее развитие и укрепление позиций компании на рынке. Таким образом, дальнейшее развитие Интернет-торговли в регионах РФ позволит совершенствоваться всей отрасли розничной торговли, что в свою очередь,

обеспечит устойчивый экономический рост каждого отдельного региона и государства в целом.

Говоря об оптовой торговле, следует понимать вид коммерческой торговли, предполагающий продажу товаров и услуг различным компаниям, розничным торговцам и производителям в больших объемах. При этом покупка товаров оптом является более экономически выгодной, чем приобретение каждой единицы партии в розницу. Оборот оптовой торговли Смоленской области в 2023 г. составил 763,7 млрд. руб., что превышает показатель 2022 г. на 17,2%. Структура формирования оптовой торговли включала в себя организации оптовой торговли, на которые пришлось почти 80% всей оптовой торговли, из которых 38,9% – субъекты малого предпринимательства. Динамика производства и реализации отдельных категорий продовольственных товаров, продаваемых оптом представлена далее (рис. 2).

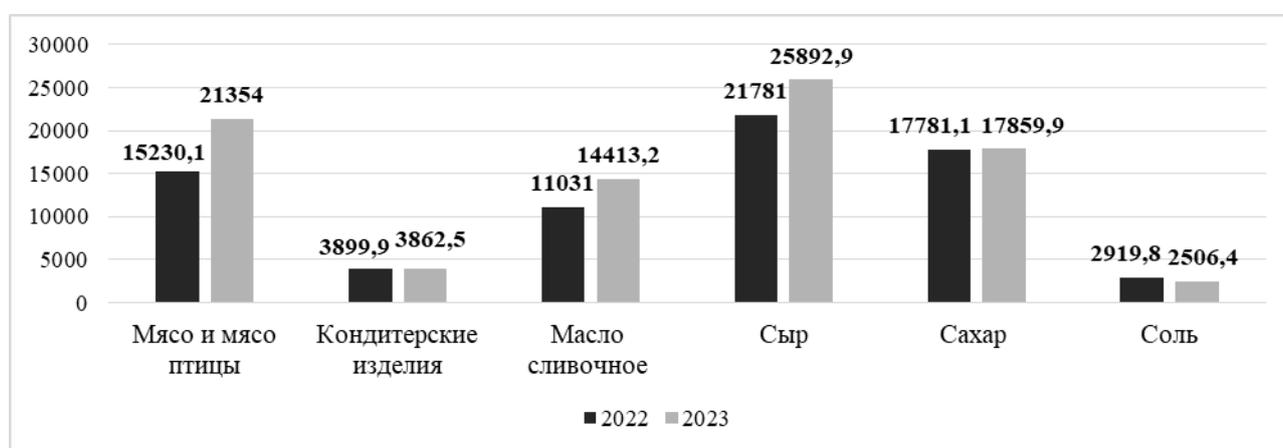


Рисунок 2 - Оборот оптовой торговли Смоленской области отдельными категориями продовольственных товаров в 2022-2023 гг., тыс. тонн

Согласно представленным данным, наибольший прирост продажи товаров оптом пришелся на такую категорию продовольственных товаров как мясо и мясо птицы (140,2%). По данным Смоленскстата, как и в случае с розничной торговлей, лидерами по продаже непродовольственных товаров стали бензины автомобильные и дизельное топливо [3].

Еще одной важной составляющей потребительского рынка Смоленской области являются организации общественного питания. К объектам общественного питания относятся столовые учебных заведений, рестораны, кафе, бары, а также общественные столовые и закусочные, общее число которых на 1 января 2024 г. составило около 1200 заведений, что в 1,5 раза превышает число объектов, зарегистрированных на 1 января 2023 г.

По данным Смоленскстата, оборот общественного питания в 2023 г. составил 9,4 млрд. руб., что на 15,4% больше, чем в 2022 г. Декабрь 2023 г. оказался самым благоприятным, и прибыль составила 830,7 млн. руб. (прирост относительно аналогичного показателя 2022 г. 108,6%) [4].

Структура оборота общественного питания по типам организаций представлена далее (рис. 3).

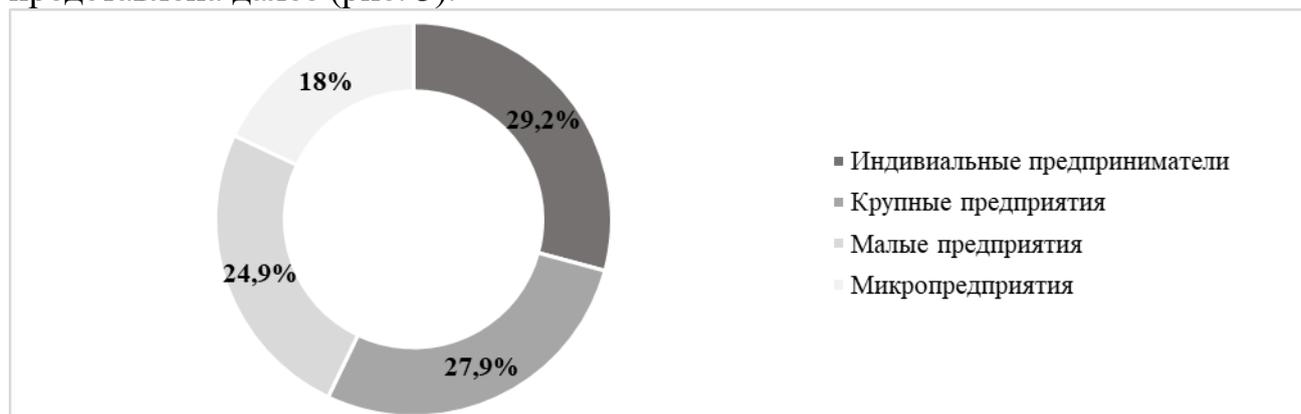


Рисунок 3 - Структура оборота общественного питания Смоленской области в 2023 г. по типам организаций, %

Проанализировав представленные на рисунке 3 данные, можно говорить о том, что в структуре оборота общественного питания предприятия имеют примерно равную долю, но наибольшая в 2023 г. пришлась на ИП – 29,2%.

Самой динамичной составляющей потребительского рынка Смоленской области выступает рынок платных услуг населению, относящийся к сфере коммерческой деятельности. Существует множество видов платных услуг, общий объем которых в 2023 г. составил 45,8 млрд. руб. (прирост относительно 2022 г. – 101%). Широкий спектр предоставляемых населению платных услуг позволяет каждому человеку выбрать наиболее подходящую по качеству, цене и другим факторам услугу. Важно отметить, что на рынке платных услуг присутствует серьезная конкуренция, которая выступает катализатором развития экономики региона, так как только в случае предоставления качественных медицинских, транспортных, коммунальных и других различных услуг, возможно повышение конкурентоспособности отечественных компаний.

Структура платных услуг населению по видам представлена на рисунке 4.

Несмотря на сравнительно низкий процент туристских услуг в общей структуре платных услуг, следует отметить, что данная отрасль экономики стремительно развивается. Смоленская область имеет богатую многолетнюю историю, что является одним из основных факторов привлечения туристов в этот регион. В 2023 г. населению оказано услуг в сфере туризма на сумму 971 млн. руб., более 40% из которой пришлось на услуги гостиниц и других аналогичных услуг, около 30% - на услуги туристических агентств, остальные – услуги специализированных коллективных средств размещения.



Рисунок 4 - Структура платных услуг Смоленской области по видам в 2023 г., %

Таким образом, каждая составляющая потребительского рынка Смоленской области играет важную роль в развитии региона и, как следствие, экономики всего государства. Современный потребительский рынок Смоленской области имеет устойчивое состояние и характеризуется как стабильный, с соответствующим уровнем насыщенности услугами, достаточно развитой сетью предприятий общественного питания, с очень высокой предпринимательской активностью. Торговля в регионе развивается активными темпами и приобретает современные формы. В целях дальнейшего успешного развития потребительского рынка в регионе необходимы соответствующая поддержка и контроль государственных структур всех субъектов хозяйствования на территории, которая станет эффективным инструментом по оценке и регулированию отношений между ними.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Оборин М. С. Потребительский рынок страны: актуальные тенденции / М. С. Оборин // *Управление экономическим развитием*. – 2022. – Том 24, №4. – С. 95-105.
2. Развитие территорий: прошлое, настоящее, будущее / А. А. Усков, Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева [и др.], 2020. – 268 с. – ISBN 978-1-62174-139-8. – EDN OAUJWV.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области: официальный сайт. – 1999-2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://67.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.02.2024).
4. Розничная торговля и общественное питание // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999-2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения 13.02.2024).

УДК 339.1

Потребительский рынок в Российской Федерации: изучение отношения потребителей к онлайн-покупкам продуктов и службам доставки

К. А. Шершнева, студент
Научный руководитель: Е. Н. Лентицкая, преподаватель
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется отношение потребителей к онлайн-покупкам продуктов и службам доставки, основное внимание уделяется факторам, влияющим на поведение покупателей. С развитием электронной коммерции и изменением образа жизни потребителей понимание факторов, лежащих в основе решений о покупке продуктов онлайн, имеет решающее значение для компаний, стремящихся оптимизировать свои услуги и соответствовать ожиданиям клиентов. Благодаря всестороннему обзору маркетинговых исследований, статья выделяет ключевые факторы, такие как удобство, быстрота и надежность.

Ключевые слова: *потребительский рынок, электронная коммерция, службы доставки, потребители, интернет-покупки.*

Abstract. This article examines consumer attitudes towards online grocery shopping and delivery services, focusing on the factors influencing customer behavior. With the development of e-commerce and changing consumer lifestyles, understanding the factors behind online product purchase decisions is crucial for companies seeking to optimize their services and meet customer expectations. Thanks to a comprehensive review of marketing research, the article highlights key factors such as convenience, speed, and reliability.

Keywords: *consumer market, e-commerce, delivery services, consumers, online shopping.*

В современных экономических условиях огромное значение имеют состояние и развитие потребительского рынка не только всей страны в целом, но и отдельных её субъектов. Это обусловлено тем, что оно гарантирует и обеспечивает удовлетворение потребностей различных социальных групп и отдельных граждан.

Потребительским рынком принято считать совокупность всех конечных потребителей и организаций, приобретающих товары или услуги для личного пользования или для использования в собственном производстве. На сегодняшний момент можно выделить такие ключевые особенности развития потребительского рынка, как повышение спроса на совершение онлайн-покупок и обращения к службам доставки. Благодаря развитию технологий и доступу к интернету, потребители все чаще предпочитают совершать покупки онлайн, что создает повышенный спрос на услуги курьерской доставки. Этот тренд стимулирует бизнесы переходить в онлайн-формат и улучшать качество услуг доставки, что способствует росту экономики и конкурентоспособности отдельных субъектов рынка.

Изучение отношения потребителей может включать в себя опросы или интервью для сбора информации о таких факторах, как надежность, удобство, удовлетворенность обслуживанием, скорость доставки. В целом, изучение отношения потребителей к службам доставки и онлайн-покупкам играет важную роль в оптимизации бизнес-процессов, повышении удовлетворенности клиентов и укреплении позиций компании на рынке.

Отношение потребителей к онлайн-покупкам значительно изменилось за последние годы. Изначально существовали опасения по поводу безопасности и надежности таких сделок, однако с развитием технологий, повышением удобства потребители стали более уверенно совершать онлайн-покупки. Такие факторы, как простота, интуитивно понятный интерфейс, конкурентноспособные цены, надежность, быстрота доставки, способствуют изменению отношения покупателей к онлайн-покупкам. Наибольший рост популярности онлайн-торговля получила во время пандемии в 2020-2021 годах. В период самоизоляции граждан, в связи с ограничительными мерами, многим пришлось воспользоваться услугами интернет-магазинов, ознакомиться с новыми мобильными приложениями, осуществляющими доставку товаров по адресу бесконтактным образом, что было довольно актуально в период распространения острой вирусной инфекции [1, с. 95-105]. Это способствовало значительному росту онлайн-торговли и изменению потребительского поведения в целом, так как многие потребители вынуждены были искать альтернативные способы получения товаров. Многие компании пересмотрели свою стратегию и увеличили онлайн-продажи, что привело к резкому росту интернет-торговли. Покупатели также начали предпочитать онлайн-покупки физическим магазинам из-за удобства, возможности сравнения цен и широкого выбора товаров.

В настоящее время маркетплейсы являются самым большим каналом для совершения онлайн-покупок. Данные платформы предоставляют огромный выбор продукции от различных продавцов, что делает их удобным местом для приобретения товаров. Маркетинговые исследования компании Data Insight позволяют выявить отношение потребителей к онлайн-покупкам:

1. 84% респондентов совершали покупки на маркетплейсах за последние 6 месяцев, из которых 44% делали это 1-2 раза в неделю или чаще. 63% опрошенных заказывали продукты через интернет, и 52% делали покупки в интернет-магазинах [2].

Также на данный момент можно отследить взаимосвязь между отношением потребителей к онлайн-покупкам и частотой совершения покупок. Положительное отношение к онлайн-покупкам, как правило, приводит к более частым покупкам, поскольку потребители чувствуют себя комфортно и уверенно, совершая такие сделки в Интернете. Около 40% опрошенных делают заказы продуктов питания через интернет регулярно, несколько раз в месяц. Почти каждый пятый (18%) делает заказы несколько раз в неделю: москвичи – 21%, а жители других городов миллионников – 16% [3];

2. Основной рост рынка электронной коммерции осуществляется за счет крупных маркетплейсов, так, например, за первое полугодие 2023 года два главных маркетплейса Wildberries и Ozon выросли на 35%;

3. Большое количество потребителей оценили удобство заказа продуктов онлайн, отмечая такие функции, как доставка курьером на дом, наличие определенных мест доставки (пунктов выдачи заказа), возможность

узнать отзывы других покупателей о товаре, а также персонализированные рекомендации, основанные на предполагаемых интересах потребителей.

Частота покупок

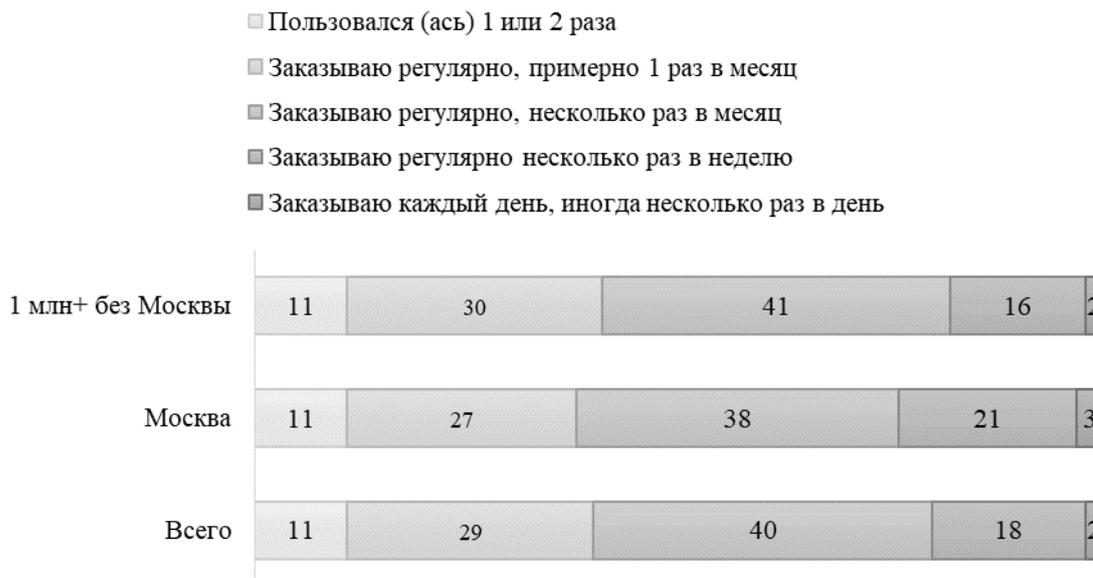


Рисунок 1 – Частота покупок, %

Растущий спрос на удобство и общедоступность привел к тому, что потребители все больше полагаются на службы доставки различных товаров. 75% от всех отправок покупок были осуществлены в пункты выдачи заказа или постаматы. Однако с продуктами питания все наоборот: курьерскую доставку продуктов выбирает абсолютное большинство пользователей – 78%. Самостоятельно забирают заказ из магазина 10% опрошенных покупателей, а из ПВЗ – 11% [3].

Выбирая службу доставки, потребители часто учитывают несколько важных критериев:

1. Скорость, то есть сроки доставки и варианты экспресс-доставки;
2. Надежность – последовательность в выполнении требований по доставке и сведение задержек к минимуму играет важную роль на конечный выбор покупателя;
3. Удобство – простота оформления заказа, интуитивно понятный интерфейс приложения и гибкие варианты доставки;
4. Обслуживание клиентов – доступность службы поддержки и оперативность реагирования на запросы или проблемы;
5. Безопасность и конфиденциальность – обеспечение надежности и сохранности личных данных, таких как, например, адрес места жительства. Это два ключевых аспекта, которые играют критическую роль в современном онлайн-пространстве;
6. Воздействие на окружающую среду – также является не менее важным фактором для многих потребителей, поскольку существует

определенный спрос на экологичную упаковку или углеродно-нейтральные варианты доставки продуктов.

Учет данных критериев помогает потребителям принимать обоснованные решения, базируясь на их предпочтениях, при выборе служб доставки.

По итогам 2023 года объемы продаж продуктов питания и готовой еды с доставкой увеличились на 16%. Спрос на доставку продуктов стабильно растет, при этом рынок меняется качественно, это уже не событийная услуга, а повседневный инструмент экономии времени [4].

В результате всего вышеперечисленного онлайн-покупки становятся все более популярными и широко воспринимаемыми потребителями, однако опасения по поводу конфиденциальности данных остаются основной проблемой, влияющей на отношение покупателей. А развитие услуг доставки на потребительском рынке в Российской Федерации отражает сочетание технологических инноваций и меняющихся потребительских предпочтений, которые в совокупности стимулируют рост электронной коммерции и службы доставки.

Все больше компаний вкладывают средства в развитие технологий и автоматизацию процессов доставки, что позволяет им предлагать более удобные и быстрые способы получения товаров. Это в свою очередь привлекает новых потребителей и способствует росту электронной коммерции в целом.

Однако, несмотря на все преимущества, важно уделить пристальное внимание безопасности данных и прозрачности процессов обработки информации о покупателях. Только в таком случае сможем добиться доверия и лояльности со стороны клиентов, что также является ключевым фактором успеха в сфере онлайн-торговли и доставки. В конечном итоге, современные технологии и сервисы должны быть направлены на удовлетворение потребностей потребителей, обеспечивая им удобство, безопасность и качество обслуживания.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Оборонин М. С. Потребительский рынок страны: актуальные тенденции // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т.24. №4. С. 95-105. <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.4.8>
2. Data Insight. Маркетинговое исследование Выбор брендов на маркетплейсах. 2023. Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_Choosing_brands_on_marketplaces_2023 (дата обращения: 06.02.2024)
3. Data Insight. Маркетинговое исследование Кто, как и почему заказывает доставку продуктов. 2023. Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_eGrocery_buyers_2023 (дата обращения: 06.02.2024)
4. Шмелева Т. Спрос на доставку готовой еды и продуктов снова вырос / Шмелева Т. // Российская газета. 2024. №19 (9261)

Цифровая трансформация розничной торговли: состояние, тенденции и перспективы развития

У.В. Шматова, студент

*Научный руководитель: С.К. Комаров, к. т. н.,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В современном мире розничная торговля непрерывно меняется, сдвигается от традиционных моделей к новым формам. Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью стратегии развития многих компаний, которые стремятся адаптироваться к изменяющимся условиям. В данной статье рассматривается текущее состояние цифровой трансформации в сфере розничной торговли, а также тенденции и перспективы дальнейшего развития и роль новых технологий.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, розничная торговля, онлайн-торговля, тенденции, перспективы.*

Abstract. In the modern world, retail trade is constantly changing, shifting from traditional models to new forms. Digital transformation has become an integral part of the development strategy of many companies that strive to adapt to changing conditions. This article examines the current state of digital transformation in the retail industry, as well as trends and prospects for further development and the role of new technologies.

Keywords: *digital transformation, retail, online trading, trends, prospects.*

Цифровая трансформация розничной торговли стала неизбежным процессом в современном мире. Она охватывает большое количество изменений, начиная от цифровизации магазинов и онлайн-продаж до использования анализа данных и персонализации клиентского опыта.

На сегодняшний день розничная торговля находится под влиянием цифровизации. Технологии интегрируются многими компаниями в свои бизнес-процессы, чтобы эффективнее привлекать и удерживать клиентов. С каждым днем увеличивается количество потребителей, которые предпочитают делать покупки через интернет, тем самым онлайн-торговля продолжает расти. Однако цифровая трансформация розничной торговли не ограничивается только онлайн-продажами, также внедряются инновационные технологии для повышения эффективности, улучшения качества обслуживания клиентов и стимулирования роста. Цифровая трансформация розничной торговли включает POS-системы, системы самообслуживания, оптимизацию затрат, VR-витрины, мобильные приложения, а также рекомендации продуктов на основе искусственного интеллекта.

Прошли те времена, когда создавалась ценность и зарабатывалась лояльность потребителей только за счет таких факторов, как конкурентоспособные цены, близость магазинов, удобство и разнообразие. Использование современных технологий отличается от времени стандартизированных универсальных коммуникаций и продвижения. Персонализация коммуникаций и маркетинговой тактики необходима для удержания клиентов и привлечения новых.

Сегодня розничные компании могут воспользоваться данными и аналитикой для измерения частоты покупок у своих клиентов и ориентироваться на клиентов из традиционных розничных сетей.

Повышенный интерес к цифровой трансформации в розничной торговле объясняется тем, что она имеет потенциал напрямую способствовать увеличению выручки и росту бизнеса розничных компаний.

Важным этапом в развитии цифровизации розничной торговли стала пандемия COVID-19. Именно она стала импульсом для ускорения цифровых преобразований в розничной торговле. Этот кризисный период выявила не только уязвимость традиционных методов продаж и обслуживания клиентов, но также создала потребность в инновационных решениях, основанных на внедрении цифровых технологий. Можно сказать, что пандемия COVID-19 привела к тому, что компании розничной торговли осознали необходимость внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы.

По последней статистике Росстата объем покупок в сети Интернет в России в октябре 2023 года вырос на 9,7% по сравнению с предыдущим месяцем и в 1,5 раза по сравнению с прошлым годом. Можно сделать вывод, что онлайн-торговля – постоянно развивающийся сегмент российского рынка.

[1]

Рассмотрим несколько основных цифровых тенденций в розничной торговле:

1. Рост интернет-торговли и предпочтение потребителей онлайн-покупкам становятся все более популярным. Активно развиваются онлайн-магазины розничными компаниями, в которых предлагается широкий ассортимент товаров и услуг через сеть Интернет, так как происходит увеличение доступности Интернета, повышение удобства покупок онлайн, а также развитие технологий и повышение у потребителей уровня доверия к онлайн-платформам.

2. Омниканальное обслуживание становится все более популярным, объединяя офлайн и онлайн каналы продаж для создания единого клиентского опыта. Потребители могут покупать товары и взаимодействовать с брендом через различные каналы, независимо от места совершения покупок, сохраняя при этом согласованность и непрерывность опыта. Примером данной стратегии является покупка товаров онлайн с доставкой самовывоза или курьером в указанное место.

Еще один пример цифровой трансформации в розничной торговле – это кассы самообслуживания. Они позволяют покупателям пробивать и оплачивать товары самостоятельно. Магазины с подобными сервисами увеличиваются с каждым днем.

3. Рост использования мобильных устройств вызывает развитие мобильной торговли и мобильных приложений для совершения покупок. Многие розничные компании разрабатывают собственные мобильные приложения, где предлагают удобные способы покупки, широкий ассортимент товаров, а также взаимодействие с клиентами через мобильные устройства.

4. Все больше компании розничной торговли используют данные о потребителях для персонализации. Они анализируют данные о поведении потребителей в Интернете, чтобы выявить их предпочтения и потребности, и используют эту информацию для индивидуализированных предложений.

Такая персонализация, проявляющаяся в онлайн-просмотрах, целевых рекламных акциях и интерактивном взаимодействии в магазинах, увеличивает вовлеченность клиентов и вероятность совершения покупок. Этот подход является ключевым для сохранения конкурентоспособности и укрепления отношения с клиентами.

5. Внедрение искусственного интеллекта и автоматизированных систем играет также важную роль в розничной торговле. Они помогают оптимизировать процессы управления запасами, ценообразование, предсказывать потребительский спрос.

Постепенное совершенствование моделей искусственного интеллекта компаниями розничной торговли через постоянный анализ данных приводит к увеличению эффективности персонализированного опыта. Этот переход к расширенной персонализации является ключевым элементом цифровой трансформации в секторе розничной торговли, необходимым для того, чтобы эффективно адаптироваться к изменяющимся потребительским предпочтениям и рыночной динамике.

Также использование чат-ботов с искусственным интеллектом дает возможность розничным компаниям привлекать потребителей. Они способны отвечать на запросы клиентов, предоставлять быструю поддержку и рекомендовать покупки, что обеспечивает сокращение времени на обработку запросов одновременно без необходимости работы сотрудников. Это позволяет эффективно обслуживать клиентов, решать проблемы быстро, что повышает их лояльность.

6. Технологии виртуальной и дополненной реальности используются для создания инновационных покупательских опытов. Они предлагают виртуальные примерки, интерактивные показы товаров и другие инновационные возможности. Эти инновационные технологии меняют опыт покупок клиентов, создавая виртуальные симуляции, которые помогают пользователям лучше взаимодействовать с продуктом.

7. Интернет вещей также играет ключевую роль в цифровой трансформации розничной торговли, предоставляя множество возможностей для повышения качества обслуживания покупателей.

Примером использования Интернета вещей является улучшение управления запасами. Появилась возможность отслеживать уровень запасов с помощью умных датчиков, а также учитывать нехватку товаров или переизбытка инвентаря. Это способствует снижению потерь из-за недостающих товаров и повышению эффективности логистики.

Внедрение интернета вещей в розничной торговле приводит к большим изменениям, направленным на увеличение объемов продаж, повышение уровня лояльности клиентов, обеспечение персонализированного обслуживания и оптимизацию управления запасами. [2, с. 609]

Открывается перед бизнесом и потребителями перспективы, меняя способы взаимодействия с клиентами, торговли и потребления товаров и услуг благодаря цифровой трансформации розничной торговли. С развитием технологий, как интернет, интернет-вещей мобильные приложения, искусственный интеллект и анализ данных, розничные компании могут поменять стратегии и направляться в сторону новым технологиям, чтобы более эффективно действовать на современном рынке.

Несмотря на то, что цифровая трансформация позволяет обеспечивать улучшение обслуживание клиентов и повышение эффективности бизнес-процессов, она также создает ряд проблем.

Компании розничной торговли хранят значительные объемы конфиденциальной информации, включая учетные данные, персональные данные и данные карт. ненадежная защита облачных систем хранения данных и непроверенный доступ к серверам с конфиденциальной информацией постоянно рискуют утечкой данных или кибератаками. Таким образом, обеспечение безопасности данных клиентов при их использовании в маркетинговых и операционных целях представляет собой серьезную проблему в цифровой трансформации розничной торговли.

Тем не менее, несмотря на вызовы и проблемы, цифровая трансформация сектора розничной торговли представляет собой огромную возможность для компаний улучшить свои бизнес-процессы, укрепить отношения с клиентами и сохранить конкурентоспособность в быстро меняющихся условиях. Для тех, кто сможет адаптироваться и принять вызовы цифровой трансформации, ожидается достижение хороших результатов в данной отрасли.

Можно сделать вывод, что будущее цифровой трансформации розничной торговли обещает больше инноваций и возможностей. Развитие технологий будет все более будет приобретать значимость в трансформации розничной торговли. Компании будут продолжать инвестировать в новые технологии и стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности потребителей в современных условиях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная служба государственной статистики: Технологическое развитие отраслей экономики // Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 19.03.2024)
2. Паскова А.А. Интеграция технологий искусственного интеллекта и промышленного Интернета вещей // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 4–2. С. 607–612

УДК 330

Перспективные тренды в развитии потребительского рынка

Шульга Д.С., студент

Научный руководитель: Загуменнов Ю. Л., к.п.н., доцент

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены перспективные тренды в развитии потребительского рынка. Отмечается необходимость оптимизации отношений между субъектами потребительского рынка и роль, которую в этом процессе способна сыграть разработка автоматизированных CRM систем.

Ключевые слова: *потребительский рынок, цифровизация, подготовка специалистов, CRM системы.*

Abstract. The article discusses promising trends in the development of the consumer market. The need to optimize relations between subjects of the consumer market and the role that the development of automated CRM systems can play in this process are noted.

Key words: *consumer market, digitalization, training of specialists, CRM systems.*

Потребительский рынок – это основанные на соблюдении правовых норм общественные отношения, возникающие между государством, изготовителем, продавцом, исполнителем и потребителем в процессе производства, реализации, исполнения и эксплуатации товаров, работ и услуг [1].

В маркетинге под рынком обычно понимают совокупность всех потенциальных потребителей, имеющих потребность и имеющих возможность удовлетворить ее в товарах определенной отрасли. Рынки потребительских товаров характеризуются массовым потребителем, разнообразной конкуренцией и децентрализованной структурой. Функционирование потребительского рынка представляет собой сложный механизм взаимодействия социальных, экономических, правовых, административных, политических и других элементов.

Пандемия COVID-19 привела к серьезным изменениям в поведении потребителей и на потребительском рынке в целом. Одним из основных изменений, вызванных пандемией, является рост онлайн-торговли.

Согласно отчету, онлайн-торговля в США выросла на 44% в 2020 году по сравнению с предыдущим годом. Это связано с тем, что многие потребители предпочитают совершать покупки в Интернете, чтобы избежать контактов с другими людьми и снизить риск заражения COVID-19. В связи с этим многие компании перенаправили свои усилия на развитие онлайн-торговли и улучшение пользовательского опыта.

С развитием онлайн-торговли многие компании начали использовать искусственный интеллект и машинное обучение для улучшения пользовательского опыта и персонализации предложений [2].

Например, Amazon использует алгоритмы машинного обучения, чтобы рекомендовать продукты на основе предыдущих покупок и просмотров пользователей. Alibaba также использует искусственный интеллект для улучшения пользовательского опыта и персонализации предложений.

Кроме того, некоторые компании начали использовать виртуальную и дополненную реальность для создания новых форм интерактивного маркетинга и продаж.

Например, компания IKEA разработала приложение IKEA Place, которое использует дополненную реальность, чтобы помочь покупателям выбрать мебель. L'Oreal также использует виртуальную реальность для создания интерактивных каталогов продукции.

Другие изменения, вызванные пандемией, включают возросший спрос на продукты, которые помогают укрепить здоровье и иммунитет, такие как витамины и добавки. Кроме того, многие компании начали использовать бесконтактные технологии, чтобы снизить риск заражения COVID-19.

Например, компания Apple разработала технологию Apple Pay, которая позволяет пользователям оплачивать покупки без использования наличных или кредитных карт.

Новые технологии и тенденции также могут повлиять на потребительский рынок в будущем. Например, Tesla занимается разработкой электромобилей, что может привести к изменению потребительских предпочтений в отношении автомобилей. Кроме того, некоторые эксперты прогнозируют, что в будущем потребители все чаще будут обращаться к экологически чистым продуктам и компаниям, заботящимся об окружающей среде.

Пандемия привела к изменению потребительских предпочтений. Например, многие потребители стали покупать больше продуктов питания и товаров для дома, таких как мебель и бытовая техника.

С другой стороны, спрос на некоторые товары, такие как одежда и аксессуары, снизился. Это связано с тем, что многие люди работают дома и не нуждаются в новой одежде и аксессуарах.

Несмотря на эти изменения, потребительский рынок остается важным сектором экономики и перспективы его развития остаются благоприятными.

Согласно отчету, ожидается, что к 2026 году объем мирового потребительского рынка увеличится до 6,4 триллиона долларов США. Это связано с тем, что рост населения и повышение уровня доходов приводят к увеличению количества потребителей и их покупательной способности.

Одним из перспективных трендов в развитии потребительского рынка является использование и развитие системы CRM, направленной на совершенствование взаимоотношений бизнеса и потребителей товаров и услуг.

CRM — интегрированная информационная система, которая используется для планирования, составления графиков и контроля предпродажной подготовки и послепродажной деятельности организации.

Основная цель CRM — улучшить долгосрочный рост и прибыльность за счет лучшего понимания поведения клиентов. Преимущества CRM включают повышение удовлетворенности клиентов, повышение лояльности, а также увеличение доходов и прибыли компании.

Основные компоненты CRM включают управление данными о клиентах, автоматизацию продаж, автоматизацию маркетинга, обслуживание и поддержку клиентов, аналитику и отчетность.

Процесс внедрения CRM включает в себя оценку потребностей бизнеса, выбор и внедрение CRM-программы, обучение сотрудников, мониторинг и оценку результатов.

Важные практики CRM включают вовлечение заинтересованных сторон, обучение и поддержку, регулярное обновление стратегий и использование анализа данных для отслеживания эффективности. Особая роль здесь принадлежит профессиональной подготовке и регулярному повышению квалификации менеджеров и маркетологов [3; 4]

Несмотря на преимущества внедрения CRM, могут возникнуть такие проблемы, как недостаточное использование пользователями, проблемы с качеством данных, трудности интеграции и отсутствие определенных целей и задач. Важно следить за развитием CRM-системы, обновлять и разрабатывать стратегии в соответствии с изменениями бизнеса и рынка.

CRM позволяет компаниям создать персонализированный и эффективный подход к взаимодействию с клиентами, что в конечном итоге помогает улучшить результаты бизнеса и повысить конкурентоспособность на рынке. CRM хранит всю важную информацию о клиентах компании в одном доступном месте, предоставляя полную картину о том, кто они, что они купили и как они взаимодействуют с вашим брендом. Этот централизованный хаб устраняет разрозненность данных и позволяет эффективно управлять отношениями с клиентами.

CRM выходит за рамки хранения данных. Он преобразует информацию в действия, позволяя адаптировать свой подход к уникальным потребностям каждого клиента и строить значимые отношения. Эта система взаимоотношения с потребителями способствует увеличению продаж и коэффициента конверсии, повышению удовлетворенности и лояльности

клиентов, улучшению репутации и пропаганды бренда, повышению эффективности и производительности.

Нами на основе изучения и анализа зарубежных и отечественных источников были выявлены наиболее перспективные CRM программные продукты, а именно,

ClickUp упрощает организацию и развитие отношений с клиентами с помощью визуализации данных, автоматизации маркетинга, коммуникаций и многого другого — и все это в одном месте. Причем ClickUp не зависит от отрасли. Функции и инструменты полностью настраиваются, поэтому межфункциональные группы, такие как специалисты по маркетингу, инженеры службы поддержки и финансы, могут использовать ClickUp для управления своими задачами и ускорения заключения сделок.

HubSpot — это мощное CRM-решение, предоставляющее программное обеспечение, услуги и обучение для входящего маркетинга и продаж. Этот программный продукт предлагает широкий спектр программного обеспечения, помогающего предприятиям в маркетинге и продажах, включая HubSpot CRM, HubSpot Marketing и HubSpot Sales. HubSpot также имеет встроенную систему аналитики, предоставляющую пользователям информацию об эффективности их маркетинговых кампаний.

Zendesk — это платформа обслуживания клиентов, помогающая предприятиям оказывать поддержку своим клиентам. Он предлагает набор инструментов, помогающих компаниям управлять взаимодействием с клиентами, включая систему заявок, функции чата и базу знаний. Zendesk интегрируется с множеством других программных платформ, что позволяет предприятиям легко оказывать поддержку по всем каналам.

Freshworks — это пакет облачного программного обеспечения, помогающий предприятиям управлять отношениями с клиентами, продажами и маркетингом. Он предлагает различные инструменты для отслеживания взаимодействия с клиентами и потенциальными клиентами, включая инструмент стратегии CRM, инструмент электронного маркетинга и систему управления задачами и проектами.

Microsoft Dynamics — это линейка бизнес-приложений, предлагаемых Microsoft. Он охватывает различные аспекты бизнеса, от финансов и операций до продаж и маркетинга. Dynamics разработан, чтобы помочь организациям управлять своими финансами, операциями, продажами и маркетингом, а также обслуживанием клиентов.

BIGContacts — это облачная система управления контактами, позволяющая предприятиям хранить, управлять и делиться своими контактами с другими в безопасной среде. С помощью BIGContacts пользователи могут более эффективно общаться с коллегами, клиентами и партнерами, имея мгновенный доступ ко всей своей контактной информации в одном месте. Кроме того, BIGContacts предлагает множество функций, таких как обмен

контактами, напоминания о днях рождения и настраиваемые фильтры, которые помогают пользователям оставаться организованными и оставаться на связи.

Salesforce — компания, занимающаяся облачным программным обеспечением, предоставляющая CRM и другие корпоративные программные решения. Salesforce помогает компаниям управлять данными о своих клиентах, взаимодействиями и процессами продаж. Он предлагает множество функций, включая управление воронкой продаж, управление контактами, автоматизацию маркетинга и поддержку клиентов.

ActiveCampaign — это платформа электронного маркетинга, позволяющая создавать и отправлять информационные бюллетени, автоматические сообщения и другой целевой контент. Он также предоставляет мощные функции отслеживания и отчетности для измерения успеха ваших кампаний и оптимизации ваших усилий. Кроме того, ActiveCampaign предлагает широкий спектр интеграций с другими службами, что позволяет легко связать ваши маркетинговые усилия по электронной почте с остальной вашей маркетинговой деятельностью.

Pipedrive — это инструмент управления воронкой продаж, помогающий компаниям отслеживать цикл продаж и прогресс. Это доступное облачное решение с любого устройства, что делает его идеальным для компаний с отделом удаленных продаж. Pipedrive предлагает множество функций, таких как настраиваемые конвейеры, продажи, интеграция электронной почты и отслеживание активности.

Google Таблицы — это веб-редактор электронных таблиц, позволяющий совместно работать над свежими данными путем совместного использования и редактирования в режиме реального времени. Вы можете создавать документы, таблицы и презентации прямо в браузере, и они будут автоматически сохраняться на вашем Google Диске. В рамках Google Workspace команды могут ускорить рабочие процессы, подключив Таблицы к другим приложениям Google для создания индивидуального решения.

Полагаем, что необходимо изучать уже имеющиеся и постоянно отслеживать появление новых автоматизированных CRM систем в мире.

В условиях экономических санкций нашим странам необходимо и дальше поддерживать развитие ИТ сектора, в том числе через подготовку ИТ специалистов, способных разрабатывать собственные программные продукты CRM, понимая, что их использование позволит значительно оптимизировать отношения субъектов в рамках потребительского рынка, а значит будет способствовать дальнейшему развитию отечественного потребительского рынка в целом [5].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Колпакчи Д. И. *Понятийный аппарат потребительского рынка // Студенческий. 2024. № 5-3(259). С. 40-43. – EDN НТВСДТ.*
2. Ливанова К. А. *Инновации и цифровизация в современном потребительском рынке // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка:*

Материалы XII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Пермь, 04–12 декабря 2023 года. Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. С. 458-462. – EDN HCPHAG.

3. Подготовка кадров для инновационной экономики союзного государства в Минском филиале Российского государственного экономического университета им. Г.В.Плеханова // Научная школа Т.И. Шамовой: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития образовательных систем: Сборник статей X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2018 года / Ответственные редакторы С.Г. Воровицков, О.А. Шклярова. Том Часть 1. Москва: "5 за знания". Московский педагогический государственный университет, 2018. С. 328-334. – EDN XVPIHJ.

4. Загуменнов Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе // Открытое образование. 2020. Т. 24, № 2. С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA

5. Загуменнов Ю. Л. Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» в формировании лидерских качеств у будущих ИТ специалистов // Открытое образование. 2023. Т. 27, № 2. С. 16-26. – DOI 10.21686/1818-4243-2023-2-16-26. – EDN RMEAAW

УДК 332. 05

Искусственный интеллект: преимущества и недостатки для потребительского рынка

*Д.Д. Янчик, А.П. Кулаженко, студенты
Научный руководитель: А.Л. Ходенков, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта (ИИ) на потребительском рынке. В статье подчеркивается необходимость баланса между инновацией и защитой интересов потребителей при разработке и использовании ИИ на потребительском рынке.

Ключевые слова: искусственный интеллект, потребительский рынок, технологии, преимущества, недостатки.

Annotation. This article discusses the advantages and disadvantages of using artificial intelligence (AI) in the consumer market. The article emphasizes the need to balance innovation and consumer protection when developing and using AI in the consumer market.

Keywords: artificial intelligence, consumer market, technology, advantages, disadvantages.

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашего современного мира, трансформируя отрасли, совершенствуя технологии и влияя на нашу повседневную жизнь. Хотя термин “искусственный интеллект” часто используется, понимание его точного значения и последствий может быть сложным.

Искусственный интеллект относится к разработке компьютерных систем, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Он включает в себя создание интеллектуальных машин, способных рассуждать, решать проблемы, обучаться и адаптироваться к новым ситуациям. Системы искусственного интеллекта могут обрабатывать огромные объемы данных, распознавать закономерности, принимать решения и взаимодействовать с людьми способом, имитирующим человеческий интеллект [2, с. 175].

Одним из ключевых компонентов ИИ является машинное обучение. Алгоритмы машинного обучения позволяют компьютерам учиться и совершенствоваться на основе опыта, не будучи явно запрограммированными. Эта способность извлекать уроки из данных позволяет системам искусственного интеллекта адаптироваться и развиваться с течением времени, становясь более точными и эффективными в выполнении своих задач.

Области применения искусственного интеллекта обширны и разнообразны. Искусственный интеллект революционизирует различные аспекты бизнеса, включая обслуживание клиентов, персонализированные рекомендации, обнаружение мошенничества и управление запасами. Анализируя поведение и предпочтения покупателей, системы на базе искусственного интеллекта могут предоставлять индивидуальные рекомендации по товарам, улучшая общий опыт покупок для потребителей [5, с. 133].

Почему компании внедряют ИИ в свой бизнес?

Компании все чаще обращаются к ИИ для улучшения своей деятельности. Согласно опросу Forbes Advisor, компании используют ИИ в широком спектре областей. К наиболее популярным приложениям относятся обслуживание клиентов, 56% респондентов используют искусственный интеллект для этой цели, а также кибербезопасность и управление мошенничеством, применяемые 51% компаний.

Другие известные области применения искусственного интеллекта - управление взаимоотношениями с клиентами (46%), цифровые персональные помощники (47%), управление запасами (40%) и производство контента (35%). Компании также используют искусственный интеллект для рекомендаций по продуктам (33%), бухгалтерского учета (30%), операций с цепочками поставок (30%), подбора персонала и поиска талантов (26%) и сегментации аудитории (24%).

73% компаний используют или планируют использовать чат-ботов на базе искусственного интеллекта для обмена мгновенными сообщениями. Более того, 61% компаний используют ИИ для оптимизации электронной почты, в то время как 55% внедряют ИИ для персонализированных сервисов, таких как рекомендации по продуктам.

Компании также используют искусственный интеллект для создания объемного письменного контента, такого как копирование веб-сайтов (42%) и

персонализированная реклама (46%). Искусственный интеллект вторгся в обработку телефонных звонков, поскольку 36% респондентов используют или планируют использовать искусственный интеллект в этой области, а 49% используют искусственный интеллект для оптимизации текстовых сообщений. По мере того, как искусственный интеллект все больше интегрируется в различные каналы взаимодействия с клиентами, общий клиентский опыт становится более эффективным и персонализированным [1].

Сегодня основополагающими направлениями развития ИИ-технологий на потребительском рынке являются анализ аудитории и персонализация, рациональное планирование рабочего времени персонала и оптимизация трудозатрат.

Персонализированный подход к потребителям – одна из наиболее актуальных тенденций в мире в настоящее время. Это решение одинаково востребовано как в онлайн, так и в офлайн-торговле.

Сейчас системы на основе технологии распознавания лиц пользуются большим спросом не только на Западе, но и в России. Это инновационное решение позволяет определить состав целевой аудитории, профилировать посетителей по гендерному и возрастному признакам, выявлять посетителей из черного списка, а также постоянных клиентов. При этом система не просто накапливает информацию об аудитории, а анализирует ее, формирует отчетность, которая может применяться при планировании рекламных кампаний и маркетинговых активностей. ИИ позволяет компаниям становиться более гибкими и продуктивными.

Недостатки в использовании искусственного интеллекта:

1. Влияние на посещаемость веб-сайтов поисковыми системами. Искусственный интеллект может повлиять на видимость бизнеса в поисковых системах.

2. Технологическая зависимость.

3. Сокращение рабочей силы.

4. Дезинформация от искусственного интеллекта. Потенциальная возможность предоставления дезинформации как компании, так и ее клиентам. Это может негативно повлиять на отношения с клиентами.

5. Нарушение конфиденциальности данных. Использование ИИ может привести к рискам безопасности и нарушению конфиденциальности данных, если не предпринимаются соответствующие меры защиты. Сохранение данных создает множество проблем для получения информированного согласия людей, которым принадлежат данные. Не говоря уже о том, что, поскольку ИИ хорошо распознает закономерности, он может собирать данные о людях даже без прямого доступа к личной информации.

Использование искусственного интеллекта представлено в различных сферах потребительского рынка.

Компания Blackwood Seven отвечает за продвижение легковых автомобилей Фольксваген с использованием искусственного интеллекта.

Используя нейросеть, агентство проводит предиктивный анализ и определяет оптимальные стратегии запуска рекламных объявлений, а также определяет бюджеты для этих целей. Нейросеть анализирует рыночные данные, такие как цены на топливо, конкурентные цены и общий интерес к конкретным моделям автомобилей [4].

Как считают эксперты Boston Consulting Group, те, кто будет внедрять и применять системы на основе ИИ-технологий и персонализированный подход, могут повысить на 10 % количество продаж и на 6 % – общую выручку [3].

Использование ИИ-технологий дает возможность рационально планировать рабочее время персонала и сократить трудозатраты [5, с. 135]. Современные цифровые решения позволяют уменьшить количество расходов на фонд оплаты труда, повысить качество обслуживания клиентов и конверсию посетителей в покупателей, увеличить результативность работы в целом. Основные направления развития ИИ-технологий будут оказывать существенное влияние на потребительский рынок в ближайшее время. Сфера технологий стремительно развивается, и чем быстрее компании будут реагировать на происходящие изменения, тем выше их шансы победить в конкурентной борьбе и завоевать своих потребителей.

Искусственный интеллект предлагает значительные преимущества для потребительского рынка, включая автоматизацию, оптимизацию и персонализацию. Однако, необходимо учитывать и недостатки, такие как потенциальная угроза для рабочих мест и проблемы с приватностью данных. Развитие и использование ИИ должны основываться на балансе между инновацией и защитой интересов потребителей.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Over 75% Of Consumers Are Concerned About Misinformation From Artificial Intelligence* – Forbes Advisor URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/artificial-intelligence-consumer-sentiment/> (Дата обращения: 20.02.2024)
2. Моттола М., Котни М. Экономика удаленки: Как облачные технологии и искусственный интеллект меняют работу / Мэттью Моттола, Мэттью Котни. — М.: Альпина ПРО, 2022. — 220 с. ISBN 978-5-907470-16-3 - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/read?id=417951>
3. *Responsible AI | Strategic RAI Implementation | BCG* URL: <https://www.bcg.com/capabilities/artificial-intelligence/responsible-ai> (Дата обращения: 20.02.2024)
4. *Как крупные бренды используют нейросети (искусственный интеллект) в маркетинге* URL: <https://vc.ru/marketing/653759-kak-krupnye-brendy-ispolzuyut-neyroseti-iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge> (Дата обращения: 20.02.2024)
5. Ходенков, А.Л. Моделирование как инструмент обеспечения устойчивого развития компании /А.Л. Ходенков // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XIV междунар. науч.- практ. конф., Минск, 15 мая 2020 г./Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2020. – 285 с. – с. 132-135.*

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

УДК 339.137.2

Отдельные аспекты конкуренции в России

Вялкова А.А., студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст.преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Конкурентное соперничество в современных условиях учитывает не только противостояние, но и добросовестное сотрудничество. И при этом отмечается низкий уровень конкуренции в различных отраслях хозяйственной деятельности. Наличие на рынке товаров, работ, услуг разных представителей бизнес сообществ предполагает учитывать особенности и молодого, и опытного участника рынка. Рост субъектов малого и среднего предпринимательства, которые в последствие могут изменить свой статус на более крупного представителя бизнеса, способствует активизации действий со стороны крупных конкурентов. Несомненно, могут быть использованы и недобросовестные методы ведения конкуренции. В статье анализируются отдельные аспекты конкуренции в современных российских условиях.

Ключевые слова: конкуренция, субъект малого и среднего предпринимательства, соперничество.

Abstract: Competitive rivalry in modern conditions takes into account not only confrontation, but also good-faith cooperation. And at the same time, there is a low level of competition in various sectors of economic activity. The presence of goods, works, and services on the market of various representatives of the business community assumes taking into account the characteristics of both a young and an experienced market participant. The growth of small and medium-sized businesses, which may subsequently change their status to a larger business representative, contributes to the intensification of actions on the part of large competitors. Undoubtedly, unfair methods of competition can also be used. The article analyzes certain aspects of competition in modern Russian conditions.

Keywords: competition, small and medium-sized business entity, rivalry.

Термин конкуренция, происходит от латинского «concurrentia и concurro», что означает совпадать, соответствовать, равняться и в тоже время - это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.

Наличие конкуренции, нормального соперничества хозяйствующих субъектов предполагает положительный эффект в виде: экономии бюджетных средств; наличие на рынке товаров, работ и услуг финансово-устойчивого участника рынка; реализации социальных задач, например, занятость населения, трудоустройство неквалифицированных работников.

Конкуренцию, на наш взгляд, оправданно называют важнейшим институтом рыночной экономики. Государство заинтересовано в развитии соревнования хозяйствующих субъектов и разрабатывает ряд нормативов, которые можно объединить в общее понятие государственной конкурентной политики.

Конкуренция рассматривается в нескольких аспектах:

во-первых, это единство правил для всех участников рынка товаров, работ, услуг;

во-вторых, это степень состязательности на рынке;

в-третьих, это саморегулирующий элемент рыночного механизма;

в-четвертых, отраслевой критерий.

Поддержка и обеспечение конкуренции на всех товарных рынках – это одним из важных направлений государственной политики. Именно конкуренция позволяет обеспечить фундамент для стабильного развития экономики, развития технологий, а также обеспечить повышение конкурентоспособности российских хозяйствующих субъектов, снижение цен и повышение качества товаров. Тем более, конкуренция приобретает важное значение с запуска программы импортозамещения, начатой в 2014 году, как первая ответная мера российской экономики на первые антироссийские санкции.

Непросто удержать высокий рейтинг конкурентоспособности в условиях замедления, а порой прекращения предпринимательской деятельности [1, с.177]. Отметим, что на внутреннее состояние конкуренции (внутригосударственное) оказывает влияние мировое состояние экономико-политических отношений, в частности уровень инфляции. По данным Всемирного банка (Банк реконструкции и развития) во второй половине 2022 года мировая инфляция превысила 9 %, что стало самым высоким уровнем с 1995 года. При этом порядка 43 % стран мира столкнулись в 2022 году с инфляцией выше 10 %.

Экономика страны учитывает необходимость создания ряда мер, направленные на минимизацию или предотвращение прогнозируемых и внеплановых «вызовов» со стороны мирового экономического состояния.

Согласно прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов, сокращение ВВП России за 2022 год составило всего 2,13% за счет адаптации бизнеса к новым вызовам, мер по поддержке экономики, оперативно-принятых государственными органами, а также стабильной макроэкономической ситуации и запаса прочности, накопленного за прошедшие годы. Следует

отметить позитивное влияние государственного регулирования отношений по поддержке малого и среднего предпринимательства в период мировой пандемии и продолжающихся льготных программ и мероприятий.

Благодаря федеральным и региональным мерам поддержки и защиты бизнеса в целях стимулирования экономического роста на внутренних рынках и повышения объема инвестиций позволило российскому бизнес-сообществу осуществить плавный переход, реструктуризировать и переориентировать свой бизнес на новые товарные рынки, в частности, перенеся их в другие регионы, в том числе выстроить новые логистические маршруты, производственно-торговые цепочки, каналы экспорта в другие государства мира, к более дружелюбно настроенным.

Положительная динамика в ВВП России была обеспечена, в частности, в настоящее время ростом объёмов работ в строительстве, грузооборота транспорта и ростом производства в сельском хозяйстве.

ФАС России на постоянной основе проводится работа по недопущению монополизации и манипулирования рынками, предупреждению и пресечению необоснованного завышения цен на товарных рынках, пресечению антиконкурентных соглашений, наносящих вред российской экономике.

Необходимо отметить, что в 2022 году Правительством Российской Федерации было предусмотрено около 300 мер поддержки экономики, которые оказали положительный эффект как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. В частности, на государственном уровне приняты меры, снижающие налоговую, финансовую и административную нагрузку на российские хозяйствующие субъекты.

Анализируя деятельность отдельных хозяйствующих субъектов в сфере оказания услуг и выполнения работ, нами установлено, что наиболее «проблемными» моментами в развитии конкуренции являются:

- 1 место - высокие налоги;
- 2 место – отсутствие стабильности в законодательстве;
- 3 место – кадровые потери;
- 4 место - осложнения с взаимоотношений с иностранными партнерами.

В рамках принимаемых программ, направленных на национальную, экономическую, продовольственную, технологическую и другие виды безопасности, российский законодатель указывает на необходимость поддержки добросовестной и недопустимость недобросовестной конкуренции. Развитие нормативной базы оказывает неоспоримое влияние на развитие экономических процессов. Выведение России на новый уровень современных экономических отношений, как внутригосударственного, так и международного, невозможен без правовых гарантий конкуренции. Повышение уровня коррупции, создание и рост благоприятной предпринимательской среды – способы решения проблем в области конкурентной борьбы.

На наш взгляд, развитие регионов и в целом государства, осуществляется при грамотном использовании ряда факторов, которые можно охарактеризовать как условия конкурентной среды. Среди данных факторов немаловажное значение имеет высокое и эффективное использование имеющихся ресурсы. А это в свою очередь позволит сэкономить расходы на логистические связи с партнерами [2, с.361].

Отметим, что конкурентная борьба хозяйствующих субъектов, должна учитывать и развитие экономики страны, не создавая в частности ситуации с вывозом стратегического сырья. В связи с чем, мы считаем допустимым введение постоянного запрета на вывоз (экспорт) лома цветных металлов, как стратегического объекта.

Использование природных угодий; предоставление преференций в рамках зон свободного хозяйствования с высоким природоохранным и экологическим фактором; поддержка кадровых ресурсов, в частности поддержка молодых специалистов в целях сохранения населения отдельных регионов, что позволит повысить уровень экономики регионов.

В условиях цифровизации сфер жизнедеятельности субъектов, отдельно внимание заслуживают отношения в области закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Неправильная формулировка технического задания, формулировка необъективных и несопоставимых критериев оценки заявок при проведении конкурсных процедур, например, могут создать ситуацию незаконной или недобросовестной конкуренции.

По данным Федеральной налоговой службы РФ в настоящее время количество субъектов малого и среднего предпринимательства зафиксировано на уровне 6,3 млн.

Учитывая небывалый рост участников малого и среднего предпринимательства следует отметить, что благодаря их появлению на рынке товаров, работ и услуг, повышается уровень конкуренции. И средние и крупные хозяйствующие субъекты испытывая риск снижения партнерских связей, начинают предлагать альтернативные, более привлекательные условия сотрудничества, как для имеющихся партнёров и клиентов, так и для потенциальных.

Благодаря государственным льготам и гарантиям, имеющим общую цель – поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, последние получают преимущества со стабильно существующими хозяйствующими субъектами. В частности, законодатель закрепляет положение-запрет на осуществление расчетов с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) свыше семи рабочих дней.

Сфера закупочной деятельности предусматривает создание специальных электронных торговых площадок, на которых размещаются заказы исключительно для субъектов МСП [3, с.230; 4, с.466]. Заказчикам вменяется в обязанность разрабатывать перечень товаров, работ и услуг, закупать которые возможно только у субъектов МСП. Нормативно закреплено отсутствие

обеспечения заявки на участие в закупке субъектам МСП. Вышеназванные аспекты следует рассматривать, на наш взгляд, как преимущества и стимулы для появления новых неокрепших субъектов хозяйственной деятельности, которые создают условия для развития конкуренции.

Новые участники экономических отношений в целях установления партнерских связей и формирования своей деловой репутации более качественно исполняют договорные обязательства. И молодые участники рынка стимулируют опытные компании, которые могут использовать наработанный опыт «выживаемости» на рынке.

Посредством субъектов МСП реализуется одна из социальных задач – трудоустройство населения, достигшего 16 летнего возраста, но возможно не имеющего опыт трудовых отношений и с соответствующим уровнем образования.

Субъекты МСП более быстро вводят в действие механизмы цифрового взаимодействия во многие сферы своей деятельности, что также стимулирует более крупных игроков на рынке, сохранить свое положение. В итоге происходит надлежащая конкуренция.

Защита конкуренции напрямую связана с деятельностью Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (далее – ФАС), рассматривающая обращения (жалобы) на действия недобросовестных участников рынка товаров, работ и услуг или на их недобросовестные действия. В таблице 1 приведены данные о количестве рассмотренных ФАС дел по вопросам защиты конкуренции.

Таблица 1

Статистика рассмотренных ФАС России дел в рамках ФЗ-135 "О защите конкуренции» за 2019-2024 (1 квартал) гг.

Показатель/гл./ст. ФЗ № 135	Анализируемые годы, ед.						Итого дел за 2019-2024 гг.
	2019	2020	2021	2022	2023	1 кв. 2024	
135-ФЗ "О защите конкуренции"	1505	1	0	1	2	0	1509
ст. 14.1 Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации	18	12	14	7	10	2	63
ст. 14.2 Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение	37	60	48	43	44	8	240
ст. 14.2 Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения	17	8	9	18	21	2	75
ст. 14.8 Запрет на иные формы недобросовестно конкуренции	59	30	40	35	19	3	186
Итого дел за год, ед.	1636	111	111	104	96	15	2073

Из данных таблицы 1 видно, что преобладающее количество рассмотренных дел велось по вопросам защиты конкуренции по многим направлениям, что нашло свое отражение в позиции первой. На втором месте

по «популярности» обращений и дел находятся жалобы на основании статьи 18 ФЗ №135 – запрет на иные формы недобросовестной конкуренции. Данный раздел дел весьма интересен, так как повреждает что содержащийся в ФЗ №135 перечень форм недобросовестной конкуренции не является исчерпывающим. И при обращении к судебной практике и постановления высших судебных органов РФ, мы можем констатировать, в частности – к подобным «иным» формам могут быть отнесены «действия по распространению дискредитирующей информации о товарах хозяйствующих субъектов лицом, не являющимся их конкурентом, но позволяющие получить необоснованные преимущества перед иными хозяйствующими субъектами - конкурентами данного лица».

Абсолютно оправданно третье место занимают дела по использованию методов мошенничества – «введения в заблуждение».

Динамика по рассмотренным делам не стабильна и сильно выбивается 2019 год. Этот год – предвестник масштабных мировых ограничений в различных областях жизнедеятельности физических лиц и хозяйствующих субъектов. В сотни и тысячи раз количество дел сократилось, однако это не свидетельствует об отсутствии правонарушений в области конкуренции. Введенные ограничения и впоследствии сменившиеся политико-экономическими недружественными отношениями западных зарубежных партнеров в некой степени объединило российских хозяйственников, что позволило найти более «добросовестные» формы и взаимодействия, и методов конкурентной борьбы. Следует учитывать, что отток иностранных хозяйствующих субъектов, а равно совместных предприятий предоставило российским предпринимателям занять вакантные сферы деятельности. Немаловажно значение и программ по импортозамещению, по предоставлению поддержек предпринимателям, которые в наибольшей степени пострадали от пандемийных ограничений и новым субъектам экономических отношений.

Конкуренция выступает «слабым» звеном хозяйственной деятельности, оттого и законодатель ставит задачу не регулировать, а защищать конкуренцию от недобросовестных методов ее ведения [5, с. 177].

Несомненно, добросовестная конкурентная борьба способствует наличию товаров в должном объеме и качестве, позволяющем функционировать хозяйствующим лицам и удовлетворять потребности населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. *Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. *Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

3. Изюмская Е.В., Пустотина Н.В. Коррупционный риск в сфере государственных закупок // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 228-232.

4. Узбекова А.Ф., Ханафиева А.М., Пустотина Н.В. Коррупция и ее влияние на экономику // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 465-472.

5. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.

УДК 346

Правовое регулирование предпринимательства в условиях санкций

Денисова М.А., студент

*Научный руководитель: Лентницкая Е.Н., преподаватель СПО
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В условиях санкций, предпринимателям приходится сталкиваться с уникальными юридическими вызовами и ограничениями. В данной статье рассматривается, как правовое регулирование предпринимательства адаптируется к сложным условиям санкций. Выявляются особенности ведения предпринимательской деятельности в данной ситуации, а также даются основные направления совершенствования политики государства.

Ключевые слова: *риски, экономика, рост, финансы, инновации, санкции.*

Annotation. Under the conditions of sanctions, entrepreneurs have to face unique legal challenges and restrictions. This article examines how the legal regulation of entrepreneurship adapts to the difficult conditions of sanctions. The peculiarities of doing business in this situation are revealed, as well as the main directions for improving state policy are given.

Keywords: *risks, economy, growth, finance, innovation, sanctions.*

В условиях постоянно меняющейся как геополитической обстановки, так и острой политической и экономической ситуации в стране и в мире, особенно актуальными становятся вопросы государственного правового регулирования.

Ситуация, которая возникла после присоединения Крыма в состав Российской Федерации в 2014–2015 гг. а также Федерального закона от 21.03.2014 № 36-ФЗ «О ратификации Договора между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов», стала определяющей в отношении нашей страны большого количества мер ограничительного характера со стороны множества государств [1].

Россия стала рекордсменом по введенным ограничениям, санкции против РФ ввели 49 разных государств. Кроме того, крупные иностранные компании объявляли бойкоты и уходили с отечественного рынка. После этого правительство легализовало параллельный импорт.

Санкции, введенные одной страной против другой, могут оказывать существенное воздействие на бизнес-среду. Эти ограничения могут затронуть финансовые операции, международную торговлю, и доступ к ключевым ресурсам [2]. Это создает вызовы как для местных, так и для международных предпринимателей.

Подвергаясь санкциям, предпринимателям может потребоваться пересмотреть свою структуру и стратегии. Они могут пересмотреть своих поставщиков и клиентов, искать альтернативные источники ресурсов и рассматривать новые рынки.

Санкции, наложенные на Россию, оказывают значительное влияние на бизнес-структуры в стране. Компании вынуждены адаптироваться, чтобы противостоять экономическим вызовам. Вот некоторые изменения, которые можно наблюдать в бизнес-среде России под воздействием санкций:

1. Развитие внутренних рынков. Компании усиливают свое присутствие на внутренних рынках, стремясь уменьшить зависимость от иностранных партнеров и рынков [5, с. 73].
2. Диверсификация продуктов и услуг. Бизнесы начинают производство разнообразных товаров и услуг, чтобы смягчить потери от снижения объемов экспорта в страны-санкционеры [3, с. 105].
3. Поиск новых торговых партнеров. Компании активно ищут новых рынков и торговых партнеров в других странах, не подвергнутых санкциям, чтобы разнообразить свои торговые потоки [3, с. 109].
4. Финансовая стабильность. Бизнесы обращают больше внимания на финансовую устойчивость, формируя резервы и оптимизируя расходы для более эффективного управления кризисными ситуациями.
5. Развитие технологий. Инвестиции в технологии и инновации становятся ключевым элементом для повышения конкурентоспособности и сокращения зависимости от импортных технологий [4].

Эти меры помогают предпринимателям в России адаптироваться к сложившейся ситуации под воздействием санкций, обеспечивая устойчивость и укрепление экономики страны. Государства должны адаптировать свои законы и правила к новым условиям. Это включает в себя создание специальных нормативных актов, касающихся обхода санкций и соблюдения их. В Российской Федерации в связи с условиями санкций были приняты и изменены некоторые законы и нормативные акты. Вот несколько ключевых аспектов правового регулирования.

Статьей 1194 Гражданского кодекса РФ предусмотрено, что Правительством РФ могут быть установлены ответные ограничения (реторсии) в отношении имущественных и личных неимущественных прав граждан и

юридических лиц тех государств, в которых имеются специальные ограничения имущественных и личных неимущественных прав российских граждан и юридических лиц [2].

Об ответных мерах сказано в статье 40 Федерального закона от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [1], в соответствии с которой Правительство РФ может вводить меры ограничения внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью (ответные меры) в случаях, предусмотренных статьей.

Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» предусматривает введение специальных экономических и принудительных мер [2].

Большое значение в регулировании мер, направленных на снижение последствий введения санкционных ограничений, имеет Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Указом Президента РФ от 13.05.2017 года № 208). В стратегии названы использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям.

28 февраля 2022 г. Президент РФ подписал Указ № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями США и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» [3]. Документ по большей части затрагивает валютные операции российских резидентов.

Во исполнение Указа Президента РФ от 05.03.2022 № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» распоряжением Правительства РФ от 05.03.2022 № 430-р был утвержден перечень иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц [1]. В отношении государств из перечня был введен особый порядок погашения кредитов и займов, обязательств по финансовым инструментам и другие меры.

Распоряжением Правительства РФ от 28.02.2022 № 357-рп утвержден состав Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций [3].

Среди принятых мер в условиях, введенных против Российской Федерации санкций, оказывающих влияние на регулирование предпринимательской деятельности, можно выделить следующие:

- 1) Автоматическое продление лицензий и разрешений.
- 2) Возможность выкупа земельных участков без планирующих производство продукции по импортозамещению, появится возможность в упрощенном порядке получить в аренду земельные участки, находящиеся в государственной и/или муниципальной собственности [4, с. 68].

3) Защита интересов участников рынка ценных бумаг.

4) Мониторинг льготных кредитных программ бизнеса посредством информационного сервиса на базе блокчейна. Данный информационный сервис ФНС Российской Федерации позволит собрать необходимые сведения по льготным кредитам, которые выдаются в рамках государственных программ [5].

5) Мораторий на плановые проверки бизнеса. Предусмотрен запрет на то, чтобы проверять бизнес.

6) Меры поддержки IT-компаний. Получившие IT-компания документ государственной аккредитации смогут привлекать зарубежных сотрудников без определенного разрешения [2]. На категории таких сотрудников распространяется льготная ипотека.

Эти меры и законы были направлены на обеспечение устойчивости экономики России в условиях санкций и поддержание надежности бизнес-среды.

Санкции также могут увеличить риск кибератак и утечек данных. Предприниматели должны уделять особое внимание кибербезопасности и соблюдению нормативных требований по защите данных [1].

Правовое регулирование международного сотрудничества в условиях санкций имеет ряд важных аспектов. Санкции, как правило, введены государствами или международными организациями с целью оказания давления на другие страны или ограничения их деятельности.

С наступлением 2024 года правительством РФ были введены новые меры в отношении денежных средств и имущества юридических лиц, которые находятся под контролем зарубежных организаций и иностранцев, в отношении которых государство вводит ограничительные меры. В данный момент документ опубликован на официальном портале правовых актов.

Текст документа гласит: «Под блокируемыми лицами понимаются иностранные государства или организации, <...> юридические лица, подконтрольные иностранным государствам» [1]. Закон подразумевает то, что ответные экономические санкции могут быть направлены на запрет совершения финансовых операций.

Таким образом, Российская Федерация после введения санкций в адрес юридических лиц вправе заблокировать их денежные средства и имущество. Данные ограничения могут быть направлены в случае действий недружественных стран, угрожающих национальной безопасности России.

На 2024 год продлены меры по сохранению устойчивости экономики РФ в условиях санкций. Президент подписал федеральный закон «О внесении изменений в статью 98 Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»

Государственная дума приняла федеральный закон 15 декабря 2023 года, Совет Федераций одобрил закон 22 декабря 2023 года.

Федеральный закон направлен на продление срока применения комплекса мер по сохранению устойчивости экономики России под воздействием

внешнего санкционного давления и мер социально-экономического характера. Закон также направлен на повышение уровня социальной защиты граждан РФ.

Таким образом, закон продлевает действие законодательных положений, наделяющих правительство Российской Федерации полномочиями по установлению государственного надзора, муниципального контроля [5].

Эффективное государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях жестких ограничительных мер является одним из основных факторов успеха в противодействии санкционным ограничениям, восстановлении экономики страны, постепенной переориентации на отечественное производство.

Таким образом, режим предпринимательской деятельности в условиях международных санкций и ответных мер, выступая особой разновидностью общего правового режима, представляет собой установленный специальным законодательством порядок регулирования предпринимательской деятельности, отличающийся высокой степенью определенности и четкости правового воздействия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон от 04.08.2023 N 422-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"*
2. *Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2023)*
3. *Дойников И.В. Обществоведение и правоведение России в условиях перехода к мобилизационной экономике // Вестник института экономических исследований. 2022 № 2 С. 103-110.*
4. *Капогузов Е.А., Чупин Р.И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства // Актуальные вопросы хозяйственной практики. 2022 № 13(1). С. 67-74.*
5. *Корякин В.М. Невоенные санкции против России: монография / В.М. Корякин. [Текст] – М.: Юрлитинформ, 2023. – 272 с.*

УДК 34.09

Особенности расследования должностных преступлений

*А.М. Иванова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Рассмотрена особенность расследования должностных преступлений. Объемом изучения стали научные статьи, учебная литература, материалы следственной и судебной практики. Предметом исследования стали научные концепции по данной теме.

В результате исследования были получены следующие результаты: 1) раскрыты проблемные аспекты в расследовании должностных преступлений; 2) проанализированы особенности применения следственных действий при расследовании должностных преступлений.

Анализ должностных преступлений является актуальной темой в сфере криминалистики и правосудия. Эти преступления связаны с злоупотреблением должностным положением, нарушением законодательства и использованием власти для личной выгоды.

Ключевые слова: должностные преступления, полномочия, коррупция, злоупотребления должностными полномочиями.

Annotation. The feature of the investigation of official crimes is considered. The scope of the study was scientific articles, educational literature, materials of investigative and judicial practice. The subject of the study was scientific concepts on this topic.

As a result of the study, the following results were obtained: 1) the problematic aspects in the investigation of official crimes are disclosed; 2) the features of the use of investigative actions in the investigation of official crimes are analyzed.

The analysis of official crimes is an urgent topic in the field of criminology and justice. These crimes involve abuse of official position, violation of the law and use of power for personal gain.

Keywords: malfeasance, authority, corruption, abuse of office.

Расследование должностных преступлений является особой областью юридической практики, в которой основное внимание уделяется выявлению и пресечению преступных действий, совершаемых должностными лицами. Это сложный и ответственный процесс, который требует высокой квалификации и профессионализма от сотрудников правоохранительных органов. Расследование должностных преступлений проводится с соблюдением всех норм и принципов уголовного процесса.

Основной целью расследования является собрание достоверной информации о совершенном преступлении, установление его фактических обстоятельств и идентификация виновных лиц. Для этого применяются различные методы и приемы расследования, такие как допросы свидетелей и подозреваемых, осмотр места преступления, изучение документации и т.д.

В ходе расследования должностных преступлений особое внимание уделяется сбору доказательств. Доказательствами могут быть письменные документы, фото- и видеоматериалы, заключения экспертов и другие сведения, которые подтверждают наличие преступления и вину подозреваемых. Важно отметить, что при сборе доказательств необходимо соблюдать принципы законности и справедливости.

Расследование должностных преступлений также предусматривает проведение оперативно-розыскных мероприятий, таких как следственные эксперименты, наблюдения и контрольные покупки. Они позволяют получить дополнительную информацию о совершенном преступлении и установить его обстоятельства.

Особенности расследования должностных преступлений отличаются от обычного расследования, поскольку выполняются следующие функции:

1. Взаимодействие со специализированными службами: Расследование должностных преступлений включает сотрудничество и плодотворное взаимодействие с различными специализированными службами, такими как правоохранительные органы, финансовые контролеры, налоговая полиция, ведомственная безопасность и другие организации. Такое сотрудничество позволяет обмениваться информацией, данными и опытом для более успешного расследования и определения должностных преступников.

2. Работа с публичными доказательствами: Расследование должностных преступлений требует внимания к публичным доказательствам, таким как документы, контракты, финансовые записи и другие юридически значимые материалы. Процесс анализа и изучения таких доказательств часто требует специальных знаний и навыков, таких как финансовая экспертиза, юридический анализ и умение работать с компьютерными технологиями.

3. Учет потенциальных политических и коррупционных аспектов: Расследование должностных преступлений должно учитывать возможное влияние политических и коррупционных факторов. Это подразумевает установление причин и мотивов совершения преступления, а также определение возможных связей с участниками политической системы или коррупционных сетей. Разоблачение таких связей может потребовать особой осторожности и принципа конфиденциальности.

4. Защита информаторов и свидетелей: Расследование должностных преступлений часто включает работу с информаторами и свидетелями, которые могут находиться в опасности из-за возможных репрессий со стороны виновных должностных лиц. Защита информаторов и свидетелей является одним из важнейших аспектов расследования должностных преступлений, и она должна быть организована соответствующим образом, чтобы обеспечить их безопасность и сохранить конфиденциальность.

5. Предотвращение возможных противодействий: Расследование должностных преступлений может столкнуться с противодействием со стороны виновных должностных лиц, которые могут использовать свои полномочия и ресурсы, чтобы помешать расследованию или уничтожить доказательства. В связи с этим, расследование должно быть скрупулезно организовано и соблюдать все необходимые процессуальные требования и правила для предотвращения возможных противодействий.

Расследование должностных преступлений является важным аспектом борьбы с коррупцией и обеспечения законности. Преступления, совершаемые лицами, занимающими публичные должности или должности с особыми полномочиями, могут иметь серьезные последствия для государства и общества.

В процессе расследования должностных преступлений необходимо собрать достаточное количество доказательств и установить виновность подозреваемого. Для этого проводятся следующие действия:

1. Сбор информации: осуществляется анализ фактов и документов, связанных с деятельностью подозреваемого на должности. Важно установить наличие прямых и косвенных доказательств его преступных действий.

2. Допрос: проводится допрос подозреваемого, свидетелей и других лиц, имеющих отношение к делу. Важно провести допросы в соответствии с правилами допроса, при этом обеспечивая наличие свидетелей и запись процесса.

3. Обыск: может быть проведен обыск на рабочем месте подозреваемого или в его жилище для поиска доказательственных материалов.

4. Следственные действия: проводятся экспертизы, анализ финансовых операций, изучаются телефонные разговоры и другие действия, которые могут помочь в подтверждении преступных действий.

5. Арест или предъявление обвинения: при достаточных доказательствах арест или предъявление обвинения подозреваемому.

6. Судебное разбирательство: после подачи обвинительного заключения дело направляется в суд для рассмотрения и вынесения приговора.

Расследование должностных преступлений требует соблюдения законности и процедуры. Важно, чтобы расследование проводилось независимыми и компетентными органами, чтобы обеспечить справедливость и наказание виновных.

По результатам расследования формируется материал, который направляется в суд для принятия решения о возбуждении уголовного дела и привлечении виновных лиц к ответственности. Законодательство предусматривает различные виды наказаний для должностных лиц, совершивших преступления, включая лишение свободы, штрафы и дисквалификацию от занимаемых должностей. [3]

Несколько действий, которые могут помочь в решении проблем расследования должностных преступлений:

1. Профессиональная подготовка: Обучение сотрудников правоохранительных органов, следователей и агентов по расследованию должностных преступлений, включая изучение специфических навыков, процедур и законодательства.

2. Специализированные расследовательные группы: Создание специализированных подразделений или групп, занимающихся расследованием должностных преступлений, может улучшить координацию и эффективность расследования.

3. Сотрудничество с другими органами: Установление сотрудничества с другими органами, такими как аудиторские службы, налоговые инспекции и антикоррупционные органы, может обеспечить доступ к дополнительным ресурсам и экспертизе.

4. Использование современных методов: Применение современных технологий и методов, таких как цифровая форензика, анализ данных и мониторинг финансовых операций, может помочь в выявлении и сборе доказательств.

5. Улучшение законодательства: Внесение изменений в законодательство для более эффективного пресечения, расследования и наказания должностных преступлений.

Эти шаги могут помочь правоохранительным органам в решении проблем, связанных с расследованием должностных преступлений, и улучшить эффективность борьбы с коррупцией и злоупотреблением властью.

В России было несколько известных случаев должностных преступлений, которые привлекли внимание общественности и вызвали широкий резонанс. Некоторые из примеров включают:

1. Дело ЮКОСа: Расследование и уголовное преследование бывшего главы компании ЮКОС Михаила Ходорковского и других руководителей компании вызвали значительный общественный резонанс. Это дело стало символом борьбы за влияние и контроль над ресурсами в России, а также вызвало вопросы о правовом обеспечении бизнеса и свободе предпринимательства.

2. Дело Сергея Магнитского: Расследование смерти бизнесмена и юриста Сергея Магнитского, который умер в следственном изоляторе в 2009 году после ареста по обвинениям в налоговых преступлениях, привлекло широкое внимание общественности и вызвало вопросы о коррупции и правовом обеспечении в России.

3. Дело экс-министра экономического развития Алексея Улюкаева: В 2017 году бывший министр экономического развития России был признан виновным в получении взятки и осужден на длительный срок лишения свободы. Этот случай также вызвал широкий общественный резонанс и стал предметом обсуждения в СМИ.

Эти примеры лишь небольшая часть известных случаев должностных преступлений в России. Они отражают сложность и важность борьбы с коррупцией и злоупотреблениями властью, а также их влияние на общественное мнение и правовую систему.

Анализ статистических сведений о состоянии преступности за январь-ноябрь 2023 года свидетельствует о том, что оперативная обстановка в Российской Федерации остается стабильной.

По итогам одиннадцати месяцев текущего года отмечено снижение общего количества зарегистрированных преступлений на 1%. Сократилось на 5,6% число преступлений против личности, в частности, на 0,9% – убийств и покушений на убийство, на 3,7% – фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, на 5% – изнасилований и покушений на изнасилование.

На 14,5% уменьшилось количество разбоев, на 23,9% – грабежей, на 16,4% краж, в том числе на 25,1% – квартирных и на 26,7% – краж автомобилей.

Количество преступлений, совершенных в общественных местах, по сравнению с прошлым годом сократилось на 9,3%. В парках, скверах, на улицах и площадях наблюдается снижение грабежей – на 24%, разбойных нападений – на 13% и краж – на 22,9%. За истекший период года правоохранительными органами раскрыто 919,4 тыс. преступлений.

По 79,9% из них уголовные дела расследованы сотрудниками органов внутренних дел. Сохраняется тенденция роста числа преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Их число по сравнению с январем-ноябрем 2022 года возросло на 30,8%. Вместе с тем меньше на 56,4% стало мошенничеств с использованием электронных средств платежа. [4]

Количество поставленных на учет органами внутренних дел на транспорте преступлений по сравнению с январем-ноябрем 2022 года снизилось на 7%. Преступных посягательств, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии, стало меньше на 9,6%. Число криминальных деяний, которые совершены в состоянии алкогольного опьянения, снизилось на 11,8%.

За истекший период года сотрудниками органов внутренних дел выявлено и пресечено на 8,6% больше преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков. Раскрыто более 100 тысяч преступлений в этой сфере, что превышает показатель прошлого года на 11,4%.

Сотрудники МВД России во взаимодействии с коллегами из других правоохранительных органов продолжают обеспечивать общественный порядок в регионах нашей страны.

Таким образом, расследование должностных преступлений имеет важное значение для обеспечения правопорядка и борьбы с коррупцией. Оно позволяет выявить и наказать виновных лиц, а также предотвратить злоупотребления и нарушения со стороны должностных лиц.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. В.А. Курекин, А.А. Колесниченко, А.К. Бутримов. *Преступления в сфере предпринимательства: теория и практика расследования*. Москва: Юриспруденция, 2020.

2. В.Н. Морозов, Н.Н. Лобанова. *Должностные преступления и преступления против интересов службы: теория, практика, расследование*. Москва: Юстицинформ, 2018.

3. А.И. Базылев. *Расследование преступлений в сфере предпринимательской деятельности*. Москва: Норма, 2017.

4. А.А. Кузнецов, В.М. Матушкин, М.В. Фролов. *Расследование экономических преступлений*. Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс, 2016.

5. А.Л. Кожевников, Н.И. Рогоза. *Должностные преступления в сфере государственного управления*. Москва: Издательская группа "Юрист", 2015.

6. В.М. Матушкин, В.Н. Морозов. *Расследование хозяйственных преступлений*. Москва: Издательство "ТК Велби", 2019.

7. А.А. Мелединский. Преступления в сфере экономики и предпринимательства: расследование и противодействие. Москва: Спарк, 2017.

УДК 338.242

Законодательное обеспечение развития и поддержание среднего и малого предпринимательства в России

Е.А. Лимаренко, студент

*Научный руководитель: Н.Н. Харитонова, к.ю.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье проведен анализ вопросов государственного обеспечения и поддержания предпринимательства в России. Тема законодательного обеспечения малого и среднего предпринимательства является актуальной и важной в современном мире. В данной работе исследуется роль правовых норм и механизмов, национальных программ в поддержке развития малых и средних предприятий. Анализируются основные законы, регулирующие деятельность субъектов малого бизнеса, их защита, стимулирование и поощрение со стороны государства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средней бизнес, законодательство, развитие, поддержка, законодательное обеспечение.

Abstract. The article analyzes the issues of state support and maintenance of entrepreneurship in Russia. The topic of legislative support of small and medium-sized entrepreneurship is relevant and important in the modern world. This paper studies the role of legal norms and mechanisms, national programs in supporting the development of small and medium-sized enterprises. The main laws regulating the activities of small businesses, their protection, stimulation and encouragement by the state are analyzed.

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, legislation, development, support, legislative support.

В условиях современного рыночного общества предпринимательская деятельность играет ключевую роль в поддержании конкурентоспособности экономики и формировании социальной базы общества в контексте рыночной экономики.

В результате возникает новый социально-экономический класс, состоящий из предпринимателей. Экономическая функция предпринимательства сильно влияет на различные сферы жизнедеятельности, что обуславливает важность предпринимательской деятельности исходя из ее связей с различными аспектами общества.

Анализ тенденций развития предпринимательства и его взаимодействия со структурными элементами общества позволяет сформулировать ключевые задачи и пути развития экономического общества.

В настоящее время предпринимательская деятельность в Российской Федерации (Далее-РФ) представляет собой важную структуру, на которую возлагаются значительные ожидания со стороны государства. В этой связи и ситуации в которой находится страна, регулирование этой экономической структуры через соответствующие нормативно-правовые механизмы становится необходимостью, способствующей созданию благоприятных условий для развития и обеспечению динамического роста и повышения качества деятельности предпринимателей в данной отрасли.

Так, в соответствии с основным Федеральным законом в данной сфере «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», система мер, направленная на устойчивое развитие средних и малых предприятий, обеспечивается инфраструктурными элементами поддержки малого и среднего предпринимательства (Далее- МСП). Инфраструктурой поддержки является система некоммерческих и коммерческих учреждений, создаваемых, осуществляющих свою деятельность либо привлекаемых в качестве подрядчиков, исполнителей, поставщиков для проведения закупок товаров (услуг, работ) с целью обеспечения муниципальных и государственных нужд при реализации государственных подпрограмм и программ РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, направленных на обеспечение условий для создания субъектов среднего и малого бизнеса, а также для оказания им необходимой поддержки.[1]

Кроме этого, реализуются программы, обеспечивающие взаимодействие субъектов МСП с государственными структурами в режиме «одного окна». В этих целях организуется работа многопрофильных центров предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательства (МФЦ для бизнеса). Центры предоставления услуг создаются на базе кредитных институтов, обеспечивающих предоставление услуг субъектам среднего и малого бизнеса, в том числе по оказанию комплексных услуг по бизнес-ситуациям и услуг в цифровой форме. Также реализуется Национальный проект «Мой бизнес» включающий в себя федеральные проекты: 1. Создание комфортных условий для легкого старта и ведения бизнеса; 2. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства; 3. Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП.[2]

В условиях рыночной экономики, в экономическом секторе нашей страны возникают разнообразные проблемы, затрагивающие как макро-, так и микроэкономические аспекты. Среди основных экономических проблем выделяются монополистические структуры на рынке, инфляция, рост цен при нарастании доходов и проблема безработицы среди населения.

Дополнительно к этому, одной из затруднений, с которыми сталкиваются предприниматели, является имидж отечественных производителей. Это приводит к затруднениям при запуске и осуществлении предпринимательской деятельности, поскольку конкурировать приходится с уже узнаваемыми

участниками рынка, в основном иностранными, которые зарекомендовали свою марку и красивую, всеми узнаваемую этикетку на мировом рынке. Хотя, на сегодняшнее время уже есть отечественные производители и предприятия, которые выходят на зарубежный рынок и могут поконкурировать с зарубежными предпринимателями.

Таким образом, немаловажным для развития и поддержания МСП является формирование обучающей среды для МСП. Например, обучающие программы АО «Корпорация «МСП» рекомендованы к проведению Минэкономразвития России. Обучающая Программа «Азбука предпринимателя» - интенсив, нацеленный на формирование и развитие предпринимательских компетенций, создание и описание идеи бизнеса, расчет точки безубыточности бизнеса и планирования дорожной карты развития проекта. Обучающая программа «Школа предпринимательства» – интенсив, нацеленный на оптимизацию бизнес-процессов компании за счет системного масштабирования при помощи внедрения таких инструментов как: внутренний аудит текущих бизнес-процессов, исследование рынка, конкурентов, целевой аудитории и текущего пути клиента.[3]

В соответствии с положениями Закона № 223-ФЗ от 18 июля 2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» для субъектов среднего и малого бизнеса установлены квоты на закупки, равные 18% (спецторги) и 20% («всеми способами») и социально ориентированных некоммерческих организаций по 44-ФЗ – 15% . Наличие таких квот в сочетании с активной поддержкой со стороны АО «Корпорация МСП» способствовало расширению доступа МСП к закупкам компаний с государственным участием. Итогом применения данного механизма стало увеличение объема закупок у средних и малых предприятий по Закону № 223-ФЗ. [4]

Следующим направлением реализации поддержки субъектов МСП является расширение финансовой поддержки. Почти 92,5 млрд рублей получили малые и средние предприятия по совмещённой программе льготного инвестиционного кредитования за 10 месяцев 2023 года. Данная программа реализуется за счёт объединения программы 1764 Минэкономразвития и программы стимулирования кредитования (ПСК) Банка России и Корпорации МСП. За это время ею воспользовались более 950 предприятий.

В 2023 году программа льготного инвесткредитования малого и среднего бизнеса наиболее успешно реализуется в Москве (за 10 месяцев выдано 6,6 млрд рублей), Республике Татарстан (5,9 млрд), Московской области (4,7 млрд), Приморском крае (4,6 млрд), Свердловской области (4,14 млрд). В первую десятку также вошли Санкт-Петербург и Новосибирская область (4,13 млрд и 4,12 млрд соответственно), Челябинская область (3,7 млрд), Пермский край (3,7 млрд), Белгородская область (2,8 млрд рублей). [5]

В 2024 году будут реализованы новые государственные меры поддержки. Так, Банк России продолжит следовать Дорожной карте поддержки малого и среднего бизнеса, основная цель которой — сделать более доступными

кредиты. Но есть и другие меры поддержки, которые предусмотрены на 2024 год:

- распространение льготных программ на факторинг;
- расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования;
- предоставление малому и среднему бизнесу доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов;
- снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через Систему быстрых платежей.

В 2024 году государство продолжит выдавать гранты до 500 000 руб. социальным предприятиям. Для регионов Арктической зоны сумма поддержки выше — до 1 млн руб.

Сегодня происходит активное изменение методов регулирования предпринимательской деятельности. Эта реформа нацелена на стандартизацию правовых норм и осуществляется путем перехода от строгого контроля к предоставлению большей автономии через саморегулирование. Основные изменения включают упрощение процедур получения лицензий и разрешений, а также стандартизацию методов и средств надзора и контроля, что приводит к развитию и свободе предпринимательства и предпринимателей в России.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство играют ключевую роль в экономическом развитии нашей страны. Для успешного функционирования этого сектора необходима эффективная государственная поддержка, которая на данный момент активно предоставляется отечественным предпринимателям, включающая в себя создание благоприятной экономической и правовой среды, стимулирование инноваций, обеспечение доступа к финансированию. Это позволит увеличить конкурентоспособность, способствовать созданию новых рабочих мест и развитию различных отраслей экономики.

Основополагающими мерами поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является упрощение административных процедур, снижение налоговых и финансовых барьеров, обеспечение доступа к образованию и консультациям для предпринимателей. Государство должно также содействовать созданию инфраструктуры поддержки, включая бизнес-инкубаторы, технопарки и другие институты.

Эффективная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства способствуют не только экономическому росту, но и социальной стабильности, увеличению занятости и стимулированию инноваций. Поэтому важно продолжать совершенствовать механизмы поддержки этого сектора и создавать условия для его успешного развития в современных экономических условиях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31.
2. Официальный сайт Национального проекта Мойбизнес.рф. Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/project/> (Дата обращения: 02.03.2024)
3. Официальный сайт Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://corpmsp.ru/pravovaya-podderzhka/> (Дата обращения: 02.03.2024)
4. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция)/Справочно-правовая система/СПС «Консультант Плюс»/Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения 02.03.2024)
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/news/> (Дата обращения: 02.03.2024)

УДК 338

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности: комплексный анализ

А. А. Литасов, М. А. Апарович, студенты
Научный руководитель: В. А. Петров, канд. физ.-мат. наук, доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь

Аннотация. Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности (ЭПРПД) – это многогранная система, играющая ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивого развития экономики. Она призвана создавать благоприятные условия для ведения бизнеса, стимулировать конкуренцию, защищать права предпринимателей и потребителей, а также гармонизировать экономические и правовые аспекты функционирования рыночных отношений.

Ключевые слова: *Предпринимательская деятельность, государство, экономико-правовое регулирование, бизнес, конкуренция.*

Abstract. Economic and legal regulation of entrepreneurial activity (ELREA) is a multifaceted system that plays a key role in ensuring the stability and sustainable development of the economy. It is designed to create favorable conditions for doing business, stimulate competition, protect the rights of entrepreneurs and consumers, and harmonize the economic and legal aspects of market relations.

Keywords: *Entrepreneurial activity, state, economic and legal regulation, business, competition.*

Современные аспекты, проблемы и перспективы развития экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности

Управление бизнесом с точки зрения экономики и права представляет собой комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для ведения бизнеса, защиту прав и законных интересов предпринимателей, а также

поддержание стабильного экономического роста. В эпоху глобализации и постоянных экономических изменений вопросы улучшения системы управления бизнесом становятся особенно важными.

Законодательство играет ключевую роль в определении прав и обязанностей предпринимателей, а также в создании правовых механизмов для регулирования и контроля их деятельности. Важно, чтобы правовая система обеспечивала прозрачность, справедливость и предсказуемость для предпринимателей, а также защищала интересы потребителей и общества в целом. Правовое регулирование должно учитывать разнообразие предпринимательских форм и размеров, а также особенности различных отраслей экономики.

Основные цели экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности включают:

1. Стимулирование развития бизнеса: создание благоприятных условий для создания и ведения бизнеса, привлечение инвестиций, увеличение конкурентоспособности бизнес-субъектов.

2. Защита прав и законных интересов бизнес-субъектов: создание юридических механизмов защиты от недобросовестной конкуренции, необоснованного вмешательства со стороны государственных органов и других лиц.

3. Обеспечение стабильного экономического развития: создание условий для развития инноваций, внедрения новых технологий, повышения производительности труда.

В рамках системы экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности используются различные методы, которые можно разделить на две категории: экономические и юридические методы.

Сегодня система экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности сталкивается с рядом проблем, которые требуют решения. Например, существуют такие проблемы, как:

- Излишнее административное регулирование: чрезмерное количество разрешительных документов, согласований, что создает дополнительные барьеры для входа на рынок. Например, в России для открытия кафе требуется получить около 50 разрешительных документов

- Несовершенство законодательства: пробелы в законодательстве, противоречия между различными нормативными правовыми актами, коррупция. Например, В 2017 году в России был принят закон "Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации". Этот закон ввел ряд требований к таксистам и таксопаркам, что привело к увеличению стоимости такси и росту теневого рынка такси, в следствии чего сфера такси стала невыгодна, многие ушли с этой сферы из-за чего количество такси на рынке очень сильно упало.

- Недостаточная эффективность государственной поддержки, то есть недостаточное финансирование программ поддержки предпринимательства,

ограниченный доступ к информации о мерах поддержки. В России существует программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ). Однако, несмотря на эту программу, доступ МСБ к кредитным ресурсам остается ограниченным. Среди причин этого: Сложность доступа к льготным кредитам, недостаточная сумма льготных кредитов, высокие требования к заемщикам.

Поощрение развития бизнеса

Одним из ключевых направлений экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности является стимулирование развития бизнеса. Для достижения этой цели необходимо: упростить процедуры регистрации и ликвидации бизнесов, снизить административное давление, обеспечить доступ к информации о мерах государственной поддержки.

Для повышения конкурентоспособности бизнесменов необходима поддержка инноваций и внедрение новых технологий. В то же время это требует:

- **Обучение и развитие навыков:** Предоставление обучающих программ и курсов для повышения квалификации предпринимателей и их сотрудников.
- **Сетевое взаимодействие:** Организация мероприятий для бизнес-сообщества, таких как конференции, семинары и встречи, которые способствуют обмену идеями и установлению деловых связей.
- **Техническая поддержка:** Предоставление технической поддержки и консультаций по вопросам, связанным с использованием новых технологий и инноваций в бизнесе.
- **Маркетинг и реклама:** Помощь в продвижении продуктов и услуг предпринимателей, включая поддержку в области маркетинга и рекламы.
- **Поддержка экспорта:** Помощь в расширении рынков сбыта за пределы страны, включая поддержку экспорта.
- **Улучшение доступа к ресурсам:** Улучшение доступа предпринимателей к ресурсам, таким как финансирование, земля, сырье и т.д.
- **Создание благоприятного бизнес-климата:** Работа над улучшением бизнес-климата, включая упрощение процедур, снижение административных барьеров и улучшение законодательства.
- **Поддержка социального предпринимательства:** Поддержка предприятий, которые стремятся решать социальные проблемы и улучшать качество жизни людей.
- **Поддержка стартапов:** Создание специальных программ для поддержки стартапов, включая инкубаторы и акселераторы.
- **Поддержка женщин-предпринимателей и молодежи:** Разработка специальных программ для поддержки женщин-предпринимателей и молодежи, которые могут столкнуться с дополнительными препятствиями на пути к успеху в бизнесе.

Многоугольный анализ методов экономико-правового регулирования бизнеса

Экономико-правовое регулирование бизнеса (ЭПРБ) - это комплексная система мер, целью которых является создание благоприятной среды для ведения бизнеса, защита прав и законных интересов бизнесменов, а также стимулирование стабильного развития экономики. Основу ЭПРБ составляет набор методов, которые направлены на стимулирование действий субъектов, соответствующих интересам государства и общества.

Классификация методов ЭПРБ:

Методы экономического характера: Поддержка со стороны государства: Прямые методы: предоставление субсидий, грантов, льготных кредитов; Косвенные методы: создание благоприятного инвестиционного климата (гарантии для инвесторов, защита прав собственности, снижение административных барьеров), развитие инфраструктуры (индустриальные парки, особые экономические зоны, доступ к инженерным коммуникациям и транспортной инфраструктуре).

Методы правового характера:

- Принятие законов и иных нормативных правовых актов: создание правовой основы для ведения бизнеса, определение прав и обязанностей субъектов предпринимательской деятельности.
- Регистрация субъектов предпринимательской деятельности: создание системы учета и контроля за субъектами предпринимательской деятельности.
- Лицензирование и разрешительная система: установление специальных требований к ведению деятельности в отдельных сферах (например, игровой бизнес, производство алкогольной продукции).
- Государственный контроль и надзор: проверка соблюдения субъектами предпринимательской деятельности законодательства, выявление и пресечение нарушений.
- Судебная защита прав и законных интересов: возможность обращения в суд для защиты своих прав и законных интересов в случае их нарушения.

Административные методы:

- Лицензирование: разрешительный порядок для видов деятельности, сопряженных с повышенными рисками (безопасность, здоровье населения, окружающая среда).
- Регистрация: внесение сведений о субъектах бизнеса в ЕГРЮЛ или ЕГРИП.
- Контроль (надзор): деятельность государственных органов по проверке соблюдения субъектами обязательных требований законодательства.

Кроме того, при многоугольном анализе экономико-правового регулирования бизнеса следует учитывать и другие факторы, такие как социальные, экологические, этические, технологические, международные, институциональные, экономические и образовательные аспекты. Только многоугольный подход позволит создать эффективную и устойчивую систему регулирования, способную справиться с вызовами и потребностями современной бизнес-сферы.

Вывод

Современное состояние системы экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности (ЭПРПД) имеет как положительные стороны, так и проблемы, требующие решения.

К достижениям можно отнести создание законодательной базы, обеспечивающей права предпринимателей, развитие системы государственной поддержки и формирование благоприятного инвестиционного климата.

Однако существуют и проблемы: излишнее административное регулирование, несовершенство законодательства и недостаточная эффективность государственной поддержки.

Перспективы развития ЭПРПД связаны с совершенствованием законодательства, повышением эффективности государственной поддержки, развитием системы саморегулирования.

Успешное решение этих задач позволит создать благоприятные условия для развития бизнеса, повысить его конкурентоспособность и внести вклад в устойчивое развитие экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, № 32, ст. 3301. [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/]
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.07.2002, № 30, ст. 3012. [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/]
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации, 07.08.2000, № 32, ст. 3340. [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/]
4. Концепция развития системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.01.2021 № 213-р. [<https://fincult.info/article/ya-nachinayushchiy-biznesmen-kak-gosudarstvo-mozhet-menya-podderzhat/>]
5. Стратегия развития конкуренции в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Президентом Российской Федерации 21.10.2020 № Пр-827. [<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%>]

УДК 34.09

Мошенничество как угроза экономической безопасности страны

*Д.Е. Фаткуллина, студент
Научный руководитель: Кудашов А.Н., к.ю.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья рассматривает проблему мошенничества как серьезную угрозу экономической безопасности страны. В ней анализируются

основные виды мошенничества, их влияние на экономику, а также методы и технологии, используемые мошенниками для осуществления своих преступных действий. Выявляются меры, которые необходимо принять для минимизации рисков и защиты экономики от мошеннических действий. В результате проведенного анализа делается вывод о необходимости усиления контроля и принятии законодательных и административных мер для предотвращения мошенничества и обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова. *мошенничество, угроза экономической безопасности страны, виды мошенничества, меры по борьбе с мошенничеством*

Annotation. The article considers the problem of fraud as a serious threat to the economic security of the country. It analyses the main types of fraud, their impact on the economy, as well as the methods and technologies used by fraudsters to carry out their criminal activities. Measures that need to be taken to minimize risks and protect the economy from fraudulent activities are identified. As a result of the analysis, it is concluded that there is a need to strengthen control and take legislative and administrative measures to prevent fraud and ensure the economic security of the country.

Keywords. *fraud, threat to the economic security of the country, types of fraud, anti-fraud measures*

Мошенничество, это одна из тех тем, которая всегда остается актуальной в нашем обществе. Она является преступной деятельностью, которая включает в себя обман, ложь и умышленное обманывание других людей с целью получения выгоды. Оно может проявляться в различных формах, включая финансовое мошенничество, кибермошенничество, мошенничество в сфере здравоохранения, страхового мошенничества и другие.

Существует множество условий и причин, способствующих возникновению мошенничества. Ниже рассмотрим некоторые из них:

1. Экономические факторы: Высокая безработица, низкий уровень доходов и экономическая нестабильность могут побуждать людей к совершению мошенничества как способу заработка денег

2. Технологический прогресс: Развитие технологий открывает новые возможности для мошенников, такие как кибермошенничество, фишинг и другие виды интернет-мошенничества.

3. Недостаток этики и морали: Некоторые люди могут совершать мошенничество из-за отсутствия чувства вины или стыда, а также из-за недостатка этических принципов.

4. Социальные проблемы: Некоторые люди могут совершать мошенничество из-за социальных проблем, таких как отсутствие доступа к образованию или здравоохранению, что побуждает их искать альтернативные способы выживания

5. Недостаток контроля и наказания: Отсутствие строгого законодательства и эффективных мер пресечения создаёт благоприятную почву

для процветания мошеннической деятельности. От банальных попыток выманить деньги с помощью липовых лотерей и предложений быстрого заработка до изощёренных финансовых махинаций и крупномасштабных корпоративных злоупотреблений — мошенничество проникает во все сферы жизни, оставляя разрушенные судьбы и обанкротившиеся компании за собой.

Одной из основных угроз, которую несет мошенничество, является ухудшение инвестиционного климата. Предприниматели и инвесторы из других стран могут испытывать недоверие к экономической среде, если они видят, что мошенничество распространено в стране. Это может оттолкнуть потенциальные инвестиции и привести к торможению экономического роста. В 2021 году возбудили 183 уголовных дела по факту мошенничеств в сфере инвестиций, в 2022 – 591, а в 2023 году уже 116. Мошенники в 51% случаев звонят по телефону, в 26% случаев используют фишинговые сайты. Выявлено более 8 тыс. сайтов, посвященных мошенничеству под предлогом инвестиций и операций с криптовалютой. В 23% случаев мошенники дают рекламу в соцсетях. Средний возраст обманутого россиянина составляет 35-54 лет. [6]

Мошенничество также угрожает финансовым системам страны. К примеру, финансовые мошенники могут использовать поддельные банковские документы, чтобы обмануть банки и другие финансовые учреждения. В 2022 году зафиксировано 129,08 тыс. случаев использования платежных карт (за исключением предоплаченных) без согласия их владельцев в банкомате или терминале на общую сумму 1569,72 млн руб., из которых 24,1% операций произошло в результате использования злоумышленниками приемов и методов социальной инженерии. В результате, финансовые институты могут потерпеть убытки, что в итоге может привести к ухудшению положения в экономике. Мошенники, выдавая себя за банкиров, финансовых консультантов или инвесторов, убеждают людей вложить свои деньги в выгодные проекты, обещая высокую прибыль. Однако, после того, как деньги переводятся мошенникам, они исчезают без следа, оставляя своих жертв без средств к существованию. Доля жертв финансовых мошенников за последний год не изменилась и остается на уровне 8%, хотя число столкнувшихся с ними россиян уменьшилось с 76% до 67%. Это следует из результатов опроса, проведенного ВТБ и банком «Открытие», с которыми ознакомились «Известия» 24 ноября. [2].

Пострадать от действий финансовых мошенников может любой человек, независимо от его возраста и статуса, наиболее уязвимые для обмана:

1. Возраст от 25 до 44 лет.
2. Проживает в городе.
3. Работающий мужчина со средним уровнем дохода и средним образованием.
4. Активно пользуется банковскими онлайн-сервисами [2].

Одним из наиболее распространенных видов обмана в сфере телекоммуникационных технологий является телефонное мошенничество. Это

связано с тем, что методология, а также способы совершения таких преступлений каждый день меняются. При этом уровень знаний и квалификация специалистов, которые занимаются расследованием таких преступлений, иногда не отвечают поставленной задаче. В большинстве случаев преступники используют поддельные личные данные, телефонные номера, оформленные на других лиц, подменивают IP-адреса и могут работать в данной сфере из любой точки мира. По данным ЦБ РФ объем денежных потерь российских граждан от телефонного мошенничества в 2022 году составил 14,2 млрд рублей. При этом максимальная, единовременно похищенная сумма достигла 500 млн рублей. Еще одним аспектом является налоговое мошенничество, которое может значительно ущемить бюджет страны. Налоговые мошенники используют различные схемы для уклонения от уплаты налогов, что приводит к потере государственных доходов. Это, в свою очередь, может привести к увеличению долга страны и сокращению общественных программ.

Борьба с мошенничеством требует комплексного подхода. Окончательная победа над мошенничеством возможна только при совместных усилиях государства, правоохранительных органов, банковских и финансовых организаций, а также самих граждан, повышающих свою финансовую грамотность и бдительность. Это включает в себя укрепление законодательства, повышение осведомленности общества о методах предотвращения мошенничества, противодействие переводу безналичных денежных средств в теневой оборот наличных денежных средств и легализации доходов, полученных преступным путем от предикатных экономических преступлений; улучшение систем наказания и контроля за финансовыми операциями. Также важно проводить образовательные кампании о последствиях мошенничества и развивать этические принципы среди населения. Наконец, стимулирование развития эффективных систем контроля и мониторинга, которые могут помочь выявить и предотвратить случаи мошенничества, является также важной задачей. [1]

Хотя мошенничество остается серьезной проблемой в современном мире, необходимо продолжать бороться с ним, чтобы обеспечить безопасность и благополучие общества в целом. Важно принять меры для обучения и информирования людей, совершенствования законодательства и сотрудничества правоохранительных органов, чтобы создать лучшую защиту от этого опасного преступления.

Однако, в этой части возникает следующая проблема: разнообразный и многоплановый характер мошеннических действий приводит к тому, что выработать сколько-нибудь единые правила профилактики преступлений данной направленности невозможно. Рекомендации наподобие «Не доверяй незнакомым», «Проверяй личность визитера», «Читай, что подписываешь» и т.п., хотя и являются основополагающими, но в современных условиях зачастую работают лишь частично. При этом, мошенники, обучаясь на ошибках предыдущих преступников, анализируя свой и чужой опыт, стремятся выдумывать новые способы обмана, целью которого является удовлетворение

корыстных потребностей за счет чужого имущества, вне зависимости от того, кому принадлежит такое имущество.

Мошенничество продолжает представлять серьезную угрозу для экономической безопасности страны. Для эффективного противостояния этому явлению необходимо усилить комплексный подход, включающий профилактические меры, скорейшее обнаружение и неотвратимое наказание мошенников. Только совместными усилиями всех заинтересованных сторон мы сможем защитить экономику и сохранить доверие к ней. Понимание глубинных причин и благоприятных условий для мошенничества является ключом к разработке эффективных стратегий предотвращения. Социально-экономические факторы, такие как неравенство доходов, несовершенство законодательства и низкий уровень финансовой грамотности, создают почву для процветания мошеннической деятельности.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект и анализ больших данных, могут значительно повысить эффективность выявления подозрительной активности. Также необходимо усилить взаимодействие между правоохранительными органами, финансовыми учреждениями и организациями по противодействию мошенничеству. Своевременный обмен информацией и совместные расследования позволят быстро пресекать мошеннические схемы и привлекать виновных к ответственности. В качестве наказания за мошенничество должны применяться строгие меры, соразмерные ущербу, нанесенному экономике и обществу. Необходимо лишить мошенников возможности извлекать выгоду из своих преступлений и создать прецедент неотвратимости наказания. Эффективные механизмы возмещения ущерба и компенсации потерпевшим имеют важное значение для восстановления доверия и социальной справедливости. Только совместными усилиями мы сможем защитить экономическую безопасность страны, сохранить доверие в финансовую систему и обеспечить безопасную экономическую среду для бизнеса и граждан.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Российской Федерации № 208 от 13.05.2017 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]
2. <https://cbr.ru/>
3. Волков, Г.Ю. Проблематика противодействия мошенническим схемам обмана клиентов с использованием новейших методик социальной инженерии (на примере деятельности зарубежных call-центров) / Г.Ю. Волков // *Право, экономика и управление: теория и практика.* – 2022. – С. 33 – 38.
4. ФЗ № 63 от 13.06.1996 «Уголовный кодекс Российской Федерации» (ред. от 17.04.2017), ст. 159 «Мошенничество» [Электронный ресурс]
5. Османов, Ж. Д. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности / Ж. Д. Османов // *Соц.-экон. явления и процессы.* — 2019. — № 9. — С. 120—125.
6. [https://www.ogirk.ru/2023/03/16/v-rossii-na-31-uvelichilis-moshennichestva-v-sfere-investicij/\[интернет-ресурс\]](https://www.ogirk.ru/2023/03/16/v-rossii-na-31-uvelichilis-moshennichestva-v-sfere-investicij/[интернет-ресурс])

Перспективы и способы увеличения сотрудничества Смоленской области Российской Федерации и Республики Беларусь в экономике: актуальные тенденции, перспективы развития, потенциальные возможности

Д.И. Чернявская, студент

*Научный руководитель: Ю.Л. Загуменнов, к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы и способы увеличения сотрудничества между Смоленской областью Российской Федерации и Республикой Беларусь в экономике. Автором рассматриваются текущее состояние торгово-экономических отношений между регионами, а также выявляются актуальные тенденции и вызовы. Представлен анализ потенциальных направлений сотрудничества, таких как промышленное сотрудничество, торговля и логистика, сельское хозяйство и пищевая промышленность, а также предложены рекомендации для развития партнерства.

Ключевые слова: Смоленская область, Республика Беларусь, экономическое сотрудничество, торгово-экономические отношения, инвестиции.

Abstract. This article discusses the prospects and ways to increase cooperation between the Smolensk region of the Russian Federation and the Republic of Belarus in the economy. The author examines the current state of trade and economic relations between the regions, as well as identifies current trends and challenges. An analysis of potential areas of cooperation, such as industrial cooperation, trade and logistics, agriculture and the food industry, is presented, as well as recommendations for the development of partnership.

Keywords: Smolensk region, Republic of Belarus, economic cooperation, trade and economic relations, investments.

Сотрудничество между регионами имеет важное стратегическое значение как для экономического развития, так и для обеспечения геополитической стабильности. В свете современных вызовов, включая глобальные экономические нестабильности и изменения в политической обстановке, региональное партнерство становится более важным и перспективным.

Смоленская область, как ключевой регион западной части России, и Республика Беларусь, с ее стратегическим географическим положением, обладают значительным потенциалом для развития торгово-экономических отношений. Однако, несмотря на их соседство и исторические связи, объем торговли и инвестиций между этими регионами остается недостаточным по сравнению с имеющимся потенциалом.

Цель настоящего исследования заключается в анализе текущего состояния сотрудничества между Смоленской областью РФ и Республикой Беларусь, выявлении ключевых проблем и вызовов, а также определении потенциальных возможностей для углубления этого сотрудничества в экономической сфере [5, с. 419]. В результате исследования будут предложены рекомендации для стимулирования и эффективного управления этим партнерством с целью достижения взаимной выгоды и устойчивого развития обеих территорий.

Анализ сотрудничества между Смоленской областью и Республикой Беларусь в экономике представляет собой актуальную тему, которая требует глубокого исследования и практических мер для достижения своих целей [1, с. 150].

I. Анализ текущего состояния сотрудничества

A. Обзор торгово-экономических связей между Смоленской областью и Республикой Беларусь:

Текущее сотрудничество между Смоленской областью и Республикой Беларусь в области экономики характеризуется наличием тесных исторических, культурных и географических связей, однако недостаточно отражается на объеме торговли и инвестиций.

По мнению мировых экспертов, общий оборот товаров между Смоленской областью и Беларусью остается ниже потенциальных возможностей [2, с. 120].

Сотрудничество в области инвестиций также не достигает своего потенциала. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) из Беларуси в Смоленскую область и обратно ограничены, что свидетельствует о необходимости разработки и внедрения мер по стимулированию инвестиционной активности.

B. Оценка существующих препятствий и проблем сотрудничества:

Несмотря на потенциал сотрудничества, существуют ряд препятствий, затрудняющих его развитие. Одним из них является нестабильность в мировой экономике, а также внутренние факторы в России и Беларуси, такие как изменения в законодательстве и налоговой политике, которые могут негативно сказываться на бизнес-среде и инвестиционном климате.

Также существуют транспортные и логистические проблемы, которые могут ограничивать доступ к рынкам для предприятий обеих стран. Неразвитая инфраструктура и отсутствие эффективных механизмов содействия могут затруднять торговлю и инвестиции [5, с. 421].

B. Идентификация ключевых отраслей, в которых потенциал сотрудничества максимален:

В контексте углубления экономического сотрудничества между Смоленской областью и Беларусью необходимо выявить ключевые отрасли, в которых имеется наибольший потенциал для совместной работы и взаимной выгоды. Это могут быть такие сектора, как производство, транспорт и

логистика, сельское хозяйство, информационные технологии, а также туризм и культурный обмен [2, с. 120].

Определение данных отраслей позволит сконцентрировать усилия на углублении сотрудничества в конкретных направлениях, что способствует более эффективному использованию ресурсов и достижению синергии между двумя регионами [3, с. 251].

II. Анализ актуальных тенденций и вызовов

А. Изучение современных экономических тенденций в России и Беларуси:

Для понимания перспектив сотрудничества между Смоленской областью и Республикой Беларусь важно учитывать текущие экономические тенденции в обеих странах. В России наблюдается стремление к диверсификации экономики и углублению региональных партнерств, особенно в условиях глобальных вызовов, таких как санкции и нестабильность в мировой торговле. С другой стороны, Беларусь активно проводит экономические реформы и стремится к укреплению своей позиции на мировых рынках [1, с. 150].

Б. Оценка влияния политических и экономических факторов на сотрудничество:

Политические и экономические факторы имеют значительное влияние на развитие сотрудничества между Смоленской областью и Беларусью. Например, улучшение отношений на уровне высших правительственных структур может способствовать развитию экономического партнерства, в то время как любые напряженности или конфликты могут препятствовать этому процессу [4, с. 62]. Кроме того, экономические реформы и изменения в законодательстве влияют на инвестиционный климат и бизнес-среду, определяя возможности для развития сотрудничества в различных секторах экономики [3, с. 251].

В. Анализ опыта других региональных сотрудничеств на примере близких географических соседей:

Изучение опыта других региональных сотрудничеств может предоставить ценные уроки и рекомендации для развития партнерства между Смоленской областью и Беларусью. Например, опыт сотрудничества между регионами в рамках Евразийского экономического союза или других международных организаций может помочь выявить лучшие практики и механизмы для содействия экономическому партнерству. Также стоит рассмотреть примеры успешного сотрудничества между другими соседними регионами с целью извлечения уроков и применения их к контексту Смоленской области и Беларуси.

III. Перспективы развития сотрудничества

А. Идентификация потенциальных направлений сотрудничества в экономике:

1. Промышленное сотрудничество: Развитие совместных производственных предприятий и технологических партнерств в области машиностроения, автомобилестроения, а также энергетики может

способствовать повышению конкурентоспособности обеих регионов на мировом рынке.

2. Торговля и логистика: Углубление сотрудничества в сфере торговли и логистики, включая развитие транспортной инфраструктуры и оптимизацию таможенных процедур, позволит увеличить объемы торговли и обеспечить более эффективную доставку товаров между областью и республикой [3, с. 254].

3. Сельское хозяйство и пищевая промышленность: Сотрудничество в области сельского хозяйства и пищевой промышленности может способствовать обмену опытом и технологиями, а также увеличению объемов производства и экспорта сельскохозяйственной продукции [1, с. 151].

Б. Оценка возможных выгод для обеих сторон от углубления сотрудничества:

1. Экономический рост: Углубление сотрудничества в указанных выше областях позволит обеим сторонам увеличить объемы производства, торговли и инвестиций, что в свою очередь способствует экономическому росту и развитию [2, с. 122].

2. Улучшение конкурентоспособности: Совместные проекты ведения бизнеса и совместные исследования и разработки позволят обеим сторонам улучшить свою конкурентоспособность на рынке за счет использования совместных ресурсов и опыта [4, с. 62].

3. Укрепление политических и культурных связей: Развитие экономического партнерства также способствует укреплению дружественных отношений между регионами и содействует культурному обмену и взаимопониманию.

В. Разработка стратегии и механизмов стимулирования сотрудничества:

Для успешной реализации перспектив сотрудничества необходимо разработать стратегию, включающую в себя меры по стимулированию инвестиций, улучшению бизнес-среды, обмену опытом и технологиями, а также содействию в улучшении транспортной инфраструктуры и логистики. Кроме того, важно разработать механизмы поддержки малых и средних предприятий и проведения совместных проектов на государственном и региональном уровнях.

V. Рекомендации

А. Усиление мер по привлечению инвестиций:

1. Разработка и продвижение инвестиционных программ и привлекательных инвестиционных условий для инвесторов из обеих сторон.

2. Проведение презентаций и мероприятий для привлечения внимания к инвестиционным возможностям регионов.

3. Поддержка и содействие в реализации совместных инвестиционных проектов в ключевых отраслях [3, с. 254].

Б. Развитие торговли и логистики:

1. Оптимизация таможенных процедур и упрощение торговых барьеров для стимулирования обмена товарами [2, с. 122].

2. Развитие транспортной инфраструктуры и логистических центров для облегчения перемещения товаров между регионами.

3. Проведение обучающих программ и семинаров для предпринимателей о возможностях расширения торговли между регионами.

В. Поддержка развития сельского хозяйства и пищевой промышленности:

1. Проведение совместных агропромышленных выставок и ярмарок для продвижения сельскохозяйственной продукции обеих сторон [5, с. 419].

2. Содействие в обмене опытом и передаче технологий в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности [4, с. 65].

3. Разработка программ поддержки малых и средних предприятий в сельском хозяйстве для стимулирования их развития.

Г. Создание механизмов обмена опытом и знаниями:

1. Организация семинаров, конференций и обучающих курсов для предпринимателей и специалистов из обеих регионов [5, с. 421].

2. Поддержка научных исследований и совместных проектов в области инноваций и развития новых технологий [5, с. 419].

3. Создание сети бизнес-инкубаторов и инновационных центров для совместной работы над проектами и стимулирования предпринимательской активности [4, с. 65].

Применение данных рекомендаций позволит эффективно увеличить объемы сотрудничества между Смоленской областью РФ и Республикой Беларусь в экономике, что приведет к взаимной выгоде и устойчивому развитию обеих территорий.

Заключение

В заключении, хотелось бы подчеркнуть, что сотрудничество между Смоленской областью Российской Федерации и Республикой Беларусь в экономике представляет собой важное стратегическое направление, обладающее значительным потенциалом для обеих сторон. В ходе настоящего исследования были выявлены ключевые аспекты текущего состояния сотрудничества, анализированы актуальные тенденции и вызовы, а также определены перспективы и рекомендации для его углубления [1, с. 151].

Одним из основных выводов является необходимость дальнейшего укрепления партнерских отношений в области экономики между двумя регионами. Это можно достичь путем активного привлечения инвестиций, развития торговли и логистики, поддержки сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также обмена опытом и знаниями.

Важно отметить, что успешное сотрудничество в экономике между Смоленской областью и Республикой Беларусь не только способствует экономическому развитию обеих территорий, но также укрепляет дружественные отношения и содействует сближению международного сообщества.

Настоящее исследование предоставляет основу для разработки и реализации конкретных стратегий и мероприятий, направленных на

дальнейшее углубление сотрудничества. Однако, для успешной реализации всех перспектив и рекомендаций необходима готовность и активное участие со стороны обеих сторон, а также поддержка на различных уровнях власти.

В целом, развитие партнерства между Смоленской областью и Республикой Беларусь в экономике представляет собой важный шаг к устойчивому и процветающему будущему для обеих территорий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Возмитель, И. Г. Интернет как глобальное пространство сохранения исторической памяти / И. Г. Возмитель // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : СБОРНИК СТАТЕЙ XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*, Минск, 15 мая 2020 года. – Минск: СтройМедиаПроект, 2020. – С. 150-151. – EDN ZXHTXV.

2. Возмитель, И. Г. Цифровизация образовательного процесса: проблемы, особенности, перспективы развития / И. Г. Возмитель // *Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы : сборник статей международной заочной научно-практической конференции*, Минск, 10 декабря 2020 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. – С. 120-122. – EDN SUPCTS.

3. Возмитель, И. Г. Совершенствование виртуальной образовательной среды: проблемы и перспективы / И. Г. Возмитель // *Шамовские педагогические чтения : Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 22–25 января 2022 года. Том Часть I.* – Москва: Научная школа управления образовательными системами, Международная академия наук педагогического образования, "5 за знания", 2022. – С. 251-254. – EDN DOMAPQ.

4. Загуменнов, Ю. Л. Вызовы Российско-Белорусской интеграции в сфере образования в общеевропейском контексте / Ю. Л. Загуменнов // *Российско-белорусская интеграция: от идеи к воплощению : Сборник научных статей участников конференции*, Минск, 01 апреля – 01 2016 года / Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачёв. – Минск: ООО "Ковчег", 2016. – С. 62-65. – EDN XGAZRD.

5. Загуменнов, Ю. Л. Глобализация экономики, интернационализация и инклюзия в высшем образовании / Ю. Л. Загуменнов // *Российская экономика в условиях новых вызовов : материалы Всероссийской научно-практической конференции*, Саранск, 13–14 декабря 2018 года / ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». – Саранск: Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2018. – С. 419-421. – EDN YVLOUX.

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 336.74

Криптовалюты и блокчейн-технологии как часть процесса мировой интеграции

*Бобров Д. А., студент
АНО ОВО «НТУ «Сириус», ФТ Сириус
Научный руководитель: Н.А. Боброва, к.э.н.
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Криптовалюта — это цифровая или виртуальная валюта, защищенная криптографией, что делает практически невозможным ее подделку или двойную трату. Использование данных технологий во всем мире становится все более обширным.

Ключевые слова: блокчейн-технологии, криптовалюты, мировая интеграция, глобализация.

Abstract: A cryptocurrency is a digital or virtual currency protected by cryptography, making it virtually impossible to counterfeit or double-spend. Many cryptocurrencies are decentralized networks based on blockchain technology, a distributed ledger managed by a disparate network of computers. The use of these technologies around the world is becoming increasingly widespread. Perhaps it is cryptocurrencies and blockchain that are the link between us and the future.

Keywords: Blockchain technology, cryptocurrencies, global integration, globalization.

Рождение технологии блокчейн и ее быстрая адаптация ошеломили многих людей: известные руководители компаний, инвесторы, предприниматели и финансовые эксперты часто говорят о том, как она изменит нашу повседневную финансовую деятельность.

Одним из наиболее важных аспектов, которые следует рассмотреть в технологии блокчейн, является то, как эта относительно новая технология может помочь улучшить глобализацию, то есть процесс взаимодействия и интеграции людей, компаний и правительств по всему миру.

Важнейшим моментом в мировой экономике является перемещение товаров и услуг. Валюты используются для облегчения этого движения. Но такие проблемы, как высокие темпы инфляции и методы манипулирования

валютой, заставляют многих людей беспокоиться об обоснованности традиционных валют.

Стабильность курса может сделать криптовалюты подходящим инструментом для облегчения международной торговли товарами и услугами. Хотя некоторые правительственные чиновники утверждают, что скорость и перегруженность сети криптовалют препятствуют их принятию в качестве инструмента глобализации. Многие крипто-проекты начали опровергать эти предположения, делая заявления о том, что криптовалюты - инструмент глобализации, которому люди могут доверять.

В настоящее время денежные переводы осуществляются в основном банками, которые взимают дополнительную комиссию за обработку транзакций. Высокие банковские комиссии при международных переводах - не единственная проблема. Время, необходимое для проведения операции, может занимать до нескольких дней, в зависимости от ее сложности. Онлайн-конвертация криптовалюты через криптобиржи - гораздо более простой процесс, который практически не требует затрат. Именно поэтому иностранцы, работающие за границей, все чаще полагаются на криптовалюты, например, биткойн (BTC), как на более удобный и менее затратный способ отправки денег своим семьям в другую страну.

Глобализация развивается огромными темпами благодаря потоку цифровой информации. Цифровые потоки разношерстной информации, которые практически не существовали всего 15 лет назад, сегодня оказывают большее влияние на рост ВВП, чем вековая торговля товарами.

Поток информации не ограничен границами или национальной политикой, и это наиболее ярко проявляется при использовании децентрализованной технологии блокчейн. Наиболее сложным аспектом управления трансграничными переводами является обеспечение соответствия законодательной базе разных стран, каждая из которых имеет свой уникальный набор правил, налоговый кодекс и другие правовые нормы, затрудняющие ведение бизнеса между разными странами. Технология блокчейн по своей природе не привязана к какой-либо стране. Будучи одноранговой технологией, передача активов на блокчейне может свободно осуществляться через границы.

Развитие технологии блокчейн позволяет малому бизнесу создавать международные компании. Фактически, блокчейн стирает границы между крупными и малыми предприятиями, давая возможность и тем, и другим обратиться к мировому сообществу.

Блокчейн позволяет записывать данные в защищенном цифровом формате, предоставляя в режиме реального времени информацию о сделках между различными сторонами, будь то корпорации, сети поставщиков, инвестиционные пулы или международная цепочка поставок.

Технология предоставляет всем сторонам защищенную, зашифрованную, прозрачную, легкодоступную и невозможную для фальсификации запись. Хотя технология блокчейн появилась в финансовой системе с запуском

криптовалюты ВТС, сегодня она используется в самых разных сферах деятельности, включая те, которые прямо или косвенно связаны с внешней торговлей.

Длинная цепочка процесса международной торговли, включающая в себя обширные и сложные области, такие как логистика, транспорт, таможенное администрирование, финансирование и административные процедуры между фирмами, может быть существенно сокращена благодаря внедрению одной технологии блокчейн.

Блокчейн оптимизирует процессы, делает товары отслеживаемыми, гарантирует безопасность платежей и финансирования, облегчает проверку цифровых сертификатов качества и происхождения, позволяет в режиме реального времени обмениваться информацией о различных этапах торговли, а также помогает улучшить работу соответствующих государственных и частных служб, помимо прочих преимуществ.

Блокчейн предлагает решения для торговых операций, упрощая трансграничную торговлю, способствуя повышению конкурентоспособности и снижению транзакционных издержек. Хотя блокчейн используется во внешней торговле уже несколько лет, его значение возросло с началом пандемии COVID-19, и ожидается, что в постпандемическом мире технология будет играть еще более заметную роль.

Конкретным примером использования блокчейна сегодня является французская розничная компания Auchan, которая внедрила международную систему отслеживания продуктов питания с использованием блокчейна во всей своей цепи поставок. После апробации этого решения во Вьетнаме, компания применила эту технологию для отслеживания товаров и услуг из Франции, Италии, Испании и Португалии, работая в партнерстве с компанией Te-Food. Система позволяет отслеживать различные продукты от фермы до обеденного стола и записывать данные о качестве продуктов питания (и соответствующую логистическую информацию) с помощью QR-кодов.

В отличие от традиционных форм валюты, криптовалюты функционируют в мировом масштабе - они могут быть куплены и проданы по желанию практически мгновенно любым человеком в любой точке мира, а их стоимость одинакова по всему миру. Если традиционная валюта - иначе известная как фиатная валюта - привязана непосредственно к выпущенной правительством валюте, то криптовалюты получают стоимость от блокчейн. И, в отличие от валют государств, криптовалюты управляются международными сообществами, которые их используют.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пестунов А. И. Криптовалюты и блокчейн: потенциальные применения в государстве и бизнесе // *Всероссийский экономический журнал ЭКО*. – 2018. – №. 8 (530). – С. 78-92.
2. Тихонова А. В. Криптовалюта и блокчейн: сфера применения в налоговом поле России // *Налоги и налогообложение*. – 2020. – №. 4. – С. 1-9.

УДК 338.2

Разработка модели оценки уровня криминализации экономической деятельности для предотвращения угроз экономической безопасности региона

*В.Э. Выхристюк, студент
Научный руководитель: Л.Ф. Ковалева, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современном обществе широко распространяется проблема криминализации экономической деятельности, в том числе и на региональном уровне. В связи с увеличением преступности в данной сфере предлагается разработка и внедрение модели оценки уровня криминализации экономической деятельности для предотвращения угроз экономической безопасности на примере Смоленской области.

Ключевые слова: криминализация экономики, Смоленская область, коррупция, модель оценки.

Abstract. The problem of criminalization of economic activity is widespread in modern society, including at the regional level. Due to the increase in crime in this area, it is proposed to develop and implement a model for assessing the level of criminalization of economic activity to prevent threats to economic security using the example of the Smolensk region.

Keywords: criminalization of the economy, Smolensk region, corruption, assessment model.

В настоящее время происходит развитие экономической деятельности, глобализации, интернационализации и цифровизации, что способствует развитию криминализации экономической деятельности в связи с переходом в информационное пространство и формированием международных отношений. Появляются новые проявления криминализации экономики, а также повышается значение экономической безопасности, появляются новые способы ее обеспечения и контроля законности экономической деятельности путем использования новых технологий и возможностей.

Также в настоящее время растет уровень коррупции в стране и ее субъектах, выявляются факты незаконной купли-продажи и различных видов проявления криминализации экономики (в качестве примера – рост коррупции, финансового мошенничества, уклонения от уплаты налогов и черных рынков в Смоленской области). При этом имеется возможность сформировать систему индикаторов криминализации экономики, предложить к учету конкретные показатели, провести анализ состояния криминализации экономики региона, предложить рекомендации и проверки в рамках формирования модели оценки уровня криминализации экономики области. Это положительно повлияет на

развитие государственной экономики, региональной экономики, государственного управления, государственного и частного предпринимательства и бизнеса.

Криминализация экономической деятельности наносит ущерб экономике региона, так как приводит к потерям средств и дополнительным затратам на минимизацию последствий. Поэтому разработка модели оценки уровня криминализации экономической деятельности позволит выявлять угрозы экономической безопасности. На основании такой модели возможно предупреждение и противодействие угрозам ЭБ (экономическая безопасность).

Криминализация экономики предполагает вовлечённость противозаконных методов в ведение экономической деятельности и с использованием финансовых ресурсов [1, с. 99].

Было проведено исследование проблемы обеспечения ЭБ и криминализации экономики в Смоленской области. Так, например, с 2020 года по 2022 год случаи коррупции выросли с 59 до 97 случаев, средняя сумма взятки составляет около 300 тыс. руб. Данная проблема актуальна, представляет собой угрозу и требует решения. Соответственно, необходимо разработать модель оценки уровня криминализации экономической деятельности для решения ключевых проблем в сфере криминализации экономики региона [2].

Следует рассматривать криминализацию экономики не как необходимость защиты, а как фактор развития защищенности. Соответственно, внедряя и совершенствуя внутренние механизмы защиты от угрозы криминализации экономической деятельности, в последующем это приводит к самостоятельной работе данного механизма по противодействию разного рода угрозам, даже не предполагаемым при изначальном формировании целей создания механизма. Следовательно, создание модели оценки уровня криминализации экономической деятельности также создает систему самозащиты от угроз экономической безопасности.

Предлагаемая модель представляет собой систему действий - диагностика экономической безопасности и криминализации экономической деятельности, обработка данных, анализ полученных результатов, предложение путей решения проблем. Это блок информации о состоянии проблемы, прогнозировании протекания явления, диагностировании полученных данных, формировании расчетных формул, выявлении проблем, предложении путей решения с помощью подбора оптимального варианта действия в сложившейся ситуации.

Соответственно, модель оценки уровня криминализации экономической деятельности – это модель, которая определяет этапы проведения проверки законности экономической деятельности и оценки уровня криминализации экономики, выделяющая конкретный порядок действий и определенные показатели, учитываемые при анализе, оценке, сравнении, прогнозировании и диагностике данных. Данные этапы представлены на рисунке 1.

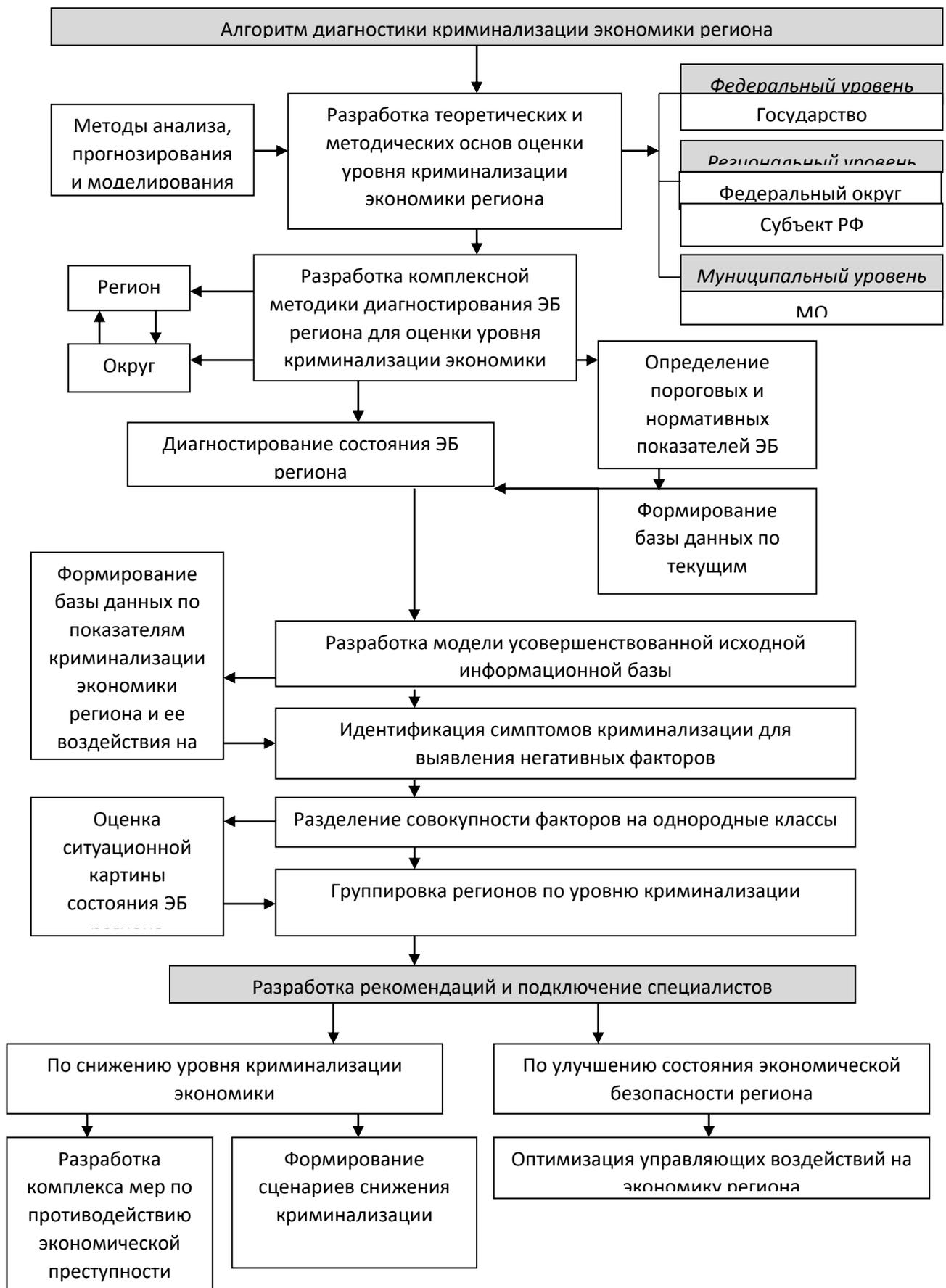


Рисунок 1 - Алгоритм методики диагностики регионального уровня криминальной напряженности экономики

При анализе представленного алгоритма действий по определению уровня криминализации экономики региона, основную роль играет фундамент исследования – анализируемая информационная база. Необходимо осуществлять поиск наиболее оптимальной и целесообразной исследованию информации. Соответственно, это сбор данных, синтез, анализ статистических показателей, что в конечном варианте предстает в виде системы комплексных показателей. В каждом элементе такой системы имеется ряд определенных показателей, которые представлены в официальных источниках (например, Росстат), либо рассчитываются по формулам.

В таком случае, данную систему можно изобразить с учетом конкретных показателей (рис.2) [3].

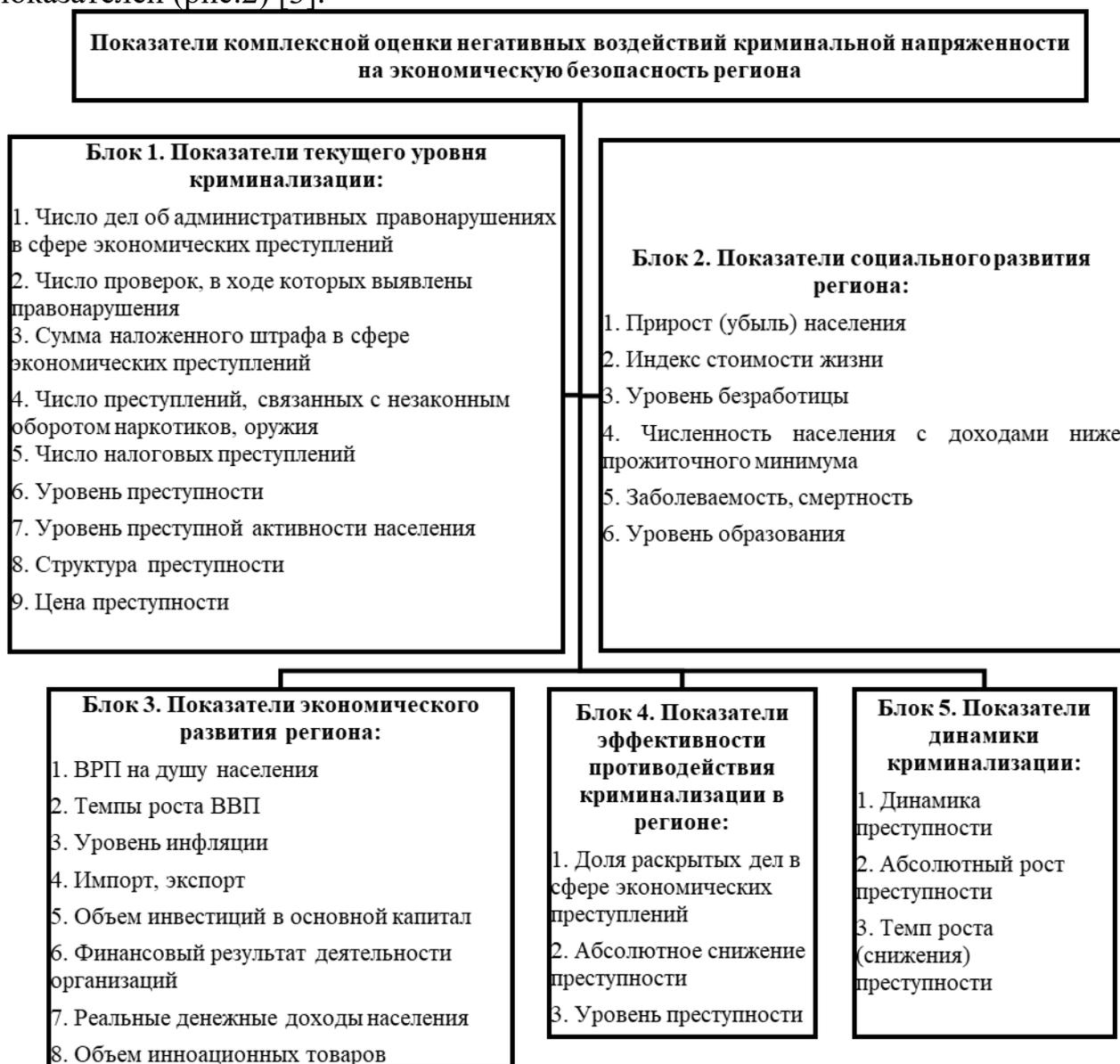


Рисунок 2 - Система конкретных показателей комплексной оценки влияния криминализации экономики на экономическую безопасность региона

В качестве инновации следует выделить внедрение в работу модели поисковой аналитики, которая будет связана с автоматизацией процедур

получения данных и информации из открытых источников, таких как Интернет-ресурсы и электронные СМИ. Анализ будет затрагивать сами объекты исследования, их окружение, связи и партнеров, коммуникации с сообщниками. Следовательно, будет происходить мониторинг и оценка различных факторов криминального риска для экономики. Это добавит математические методы в работу – факторный и кластерный анализ. Информация будет сокращаться до наиболее информативных и существенных показателей. Результатом чего станет идентификация симптомов криминализации экономической деятельности для выявления негативного влияния на ЭБ региона.

В итоге, представленные показатели рассчитываются, либо берутся из официальных статистических источников, в конкретном порядке, представленном в модели оценке уровня криминализации экономики. Далее к работе подключаются специалисты разных областей – специалисты в области аудита и ревизии для плановых и внеплановых выездных или дистанционных проверок деятельности организаций региона, специалисты в области прогнозирования экономики для анализа показателей и составления прогноза поведения экономических субъектов и протекания их отношений. Привлекают специалистов в области информационных технологий и информационной безопасности для внедрения цифровизации в данную модель и получения самостоятельно работающей системы оценки уровня криминализации экономики, специалисты в области экономической безопасности для обобщения полученных результатов и предложения конкретной модели поведения в сложившейся ситуации. Тем самым будет налажена эффективная работа всех сфер деятельности для получения качественных результатов по изучаемой проблеме и предложены пути ее решения на основании большого свода данных, информации, опыта и знаний.

Необходимые инвестиции для функционирования модели заключаются в том, что основной объем средств потребуется для привлечения различных специалистов – аудитора/ревизора, специалистов в области статистики, информационных технологий, экономической безопасности. Также необходимо материальное обеспечение внедрения инноваций в области цифровизации, а также конкурсов на НИР и проекты по рассматриваемому вопросу.

По внедрению предложенной модели можно сделать несколько выводов:

1. Существуют различия в регионах РФ, каждый обладает определенным уровнем социально-экономического развития, ресурсным и кадровым потенциалом, количеством и качеством организаций, проблемами. Соответственно, в каждом регионе работа модели будет отличаться как минимум набором анализируемых показателей или наличием доступных специалистов для поддержки работы модели.

2. Работа модели – анализ уже сложившейся ситуации, прогноз будущих угроз, но не разрешение проблемы в корне. Для этого потребуется направить все усилия на предупреждение образования преступности не только

в регионах, но и в стране в целом, применяя методы законодательного и правоохранительного уровней.

3. Модель направлена на анализ региональной ситуации с региональными факторами, но следует помнить о том, что существуют также факторы, способные повлиять на работу модели и обстоятельства со стороны государственного уровня. Положение в стране, кризисы играют существенную роль. С другой стороны – модель будет отражать не только региональное положение дел, но и характеризовать ситуацию в РФ.

В результате применения методики можно получить более краткое описание большого массива информации по проблеме исследования в виде групп данных, обладающих общими свойствами. Все это, в свою очередь, позволяет получить более наглядную общую картину состояния и динамики криминализации экономики российских регионов, а также обосновать практические рекомендации в данной сфере и определить дальнейшие направления исследования в этом проблемном поле.

Функционирование такой модели будет способствовать снижению уровня коррупции, а предприятия будут вести законную безопасную деятельность и морально просвещать рабочий персонал. Антикоррупционный климат будет способствовать исчезновению нелегальных денежных потоков, благоприятному рабочему климату, равенству персонала, моральности и этичности сотрудников, грамотности внутреннего менеджмента. Все это в совокупности с другими факторами приведет к гарантированному развитию организации и повышению безопасности ее деятельности [4].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что в настоящее время ситуация в сфере криминализации экономической деятельности обострилась и получила развитие, данная проблема актуальна и требует современных методов решения. В качестве такого метода предложено создание модели оценки уровня криминализации экономической деятельности для предотвращения угроз экономической безопасности в регионе. Данная модель поможет лучше контролировать ситуацию и внедрить инновации в решение данной проблемы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Русанов, Г. А. *Противодействие легализации (отмыванию) преступных доходов : учебное пособие для вузов / Г. А. Русанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03778-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492589> (дата обращения: 02.03.2024).*

2. Доклады, обзоры, отчеты, статистическая информация / *Противодействие коррупции // Управление МВД России по Смоленской области: [официальный сайт]. — 2023. - URL: <https://мвд.рф/anticorr/statistics> (дата обращения: 02.03.2024).*

3. *Информационно-аналитический портал: Смоленская коррупция: цифры и факты: [Электронный ресурс]. URL: <https://mediafenix.ru/smolenskaya-korruptsiya-tsifry-i-fakty/> (дата обращения: 02.03.2024).*

4. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 65-69.

УДК 336

Сбалансированность федерального бюджета в Российской Федерации в современных условиях

Л.А. Геворгян, студент

*Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья описывает понятие и сущность федерального бюджета Российской Федерации. Подробное изучение уделено анализу состава и структуры доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации. Анализируется динамика дефицита и профицита федерального бюджета. На основании проведенного исследования описаны основные причины несбалансированности бюджета и пути решения этих проблем.

Ключевые слова: Федеральный бюджет Российской Федерации, сбалансированность федерального бюджета, доходы и расходы федерального бюджета России, причинами несбалансированности бюджета.

Annotation. The article describes the concept and essence of the federal budget of the Russian Federation. A detailed study is devoted to the analysis of the composition and structure of revenues and expenses of the federal budget of the Russian Federation. The dynamics of the federal budget deficit and surplus are analyzed. Based on the study, the main reasons for budget imbalance and ways to solve these problems are described.

Keywords: Federal budget of the Russian Federation, balance of the federal budget, income and expenses of the federal budget of Russia, reasons for budget imbalance

Главным звеном бюджетной системы Российской Федерации является Федеральный бюджет. Он характеризует отношение денежных экономических ресурсов, способствующих образованию денежного фонда Российской Федерации. Федеральный бюджет Российской Федерации утверждён Федеральным собранием Российской Федерации посредством Федерального закона. Если рассматривать вопрос актуальности данной темы, то определяющую роль здесь играет его основа в функционировании национальной экономики.

В статье объектом исследования является бюджет Российской Федерации, а предмет исследования - сбалансированность федерального бюджета Российской Федерации.

Для начала обратимся к содержанию понятия сбалансированности бюджета, которое представляет собой то состояние бюджета, которое позволяет уравнивать доходы и расходы, либо объём поступлений из источников финансирования бюджетного дефицита [1].

Бюджетный кодекс Российской Федерации описывает понятие принципа сбалансированности, который подразумевает тот факт, что расходы должны быть соответственны суммарному доходу бюджета и поступлений, уменьшенных на величину выплаты, идущей на финансирование бюджетного дефицита [1].

Представим на рисунке 1 структуру доходов федерального бюджета за 2022 год. Данные представлены на основании Министерства финансов Российской Федерации.

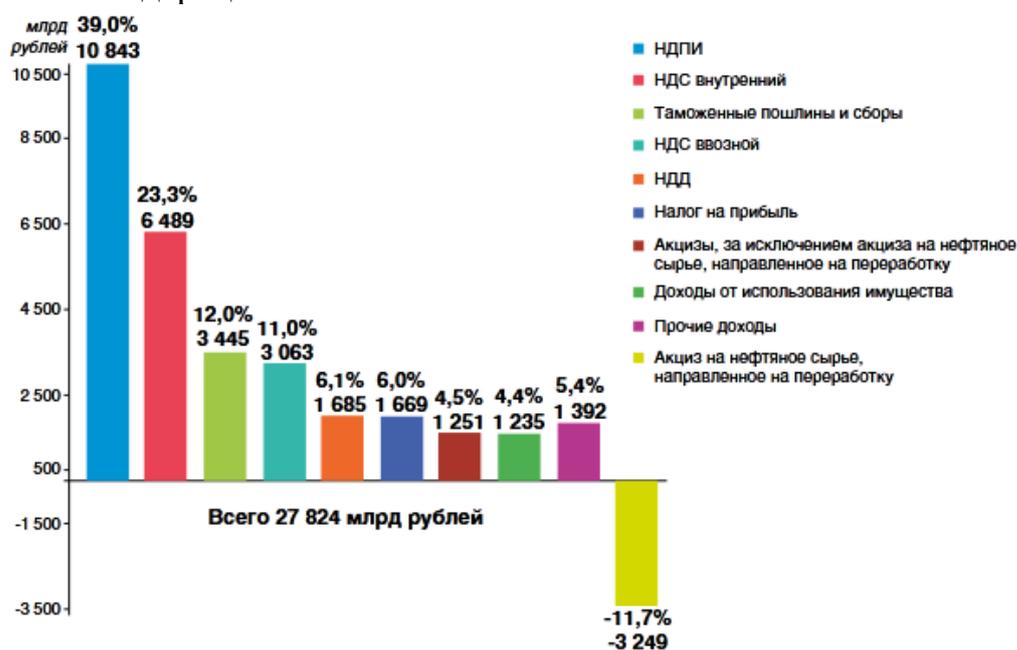


Рисунок 1 - Структура доходов федерального бюджета за 2022 год [4]

Проведем анализ структуры доходов федерального бюджета РФ [3].

Наибольшую часть доходов ФБ РФ в 2018-2022 гг. составляли налоговые доходы, их доля в общей величине доходов ФБ РФ была равна 72,85 % в 2018 г., 75,01 % в 2019 г., 72,29 % в 2020 г., 75,58 % в 2021 г. и 79,23 % в 2022 г.

Немного меньше в анализируемом периоде в структуре доходов ФБ РФ была доля неналоговых доходов бюджета: 26,87 % в 2018 г., 24,63 % в 2019 г., 21,63 % в 2020 г., 23,23 % в 2021 г. и 20,49 % в 2022 г. Наименьшую долю доходов ФБ РФ в 2018-2022 гг. составляли безвозмездные поступления: 0,27 % в 2018 г., 0,36 % в 2019 г., 6,07 % в 2020 г., 1,19 % в 2021 г. и 0,28 % в 2022 г.

Структура и динамика расходов федерального бюджета 2018-2022 гг. [5] по разделам классификации расходов представлена на рисунке 2.

Согласно данным, расходы федерального бюджета 2022 году составляют 31,1 трлн. руб., что выше расходов 2021 года на 6,3 трлн. руб. Данная цифра равна 20,5% ВВП.

Наблюдается довольно существенный прирост расходов федерального бюджета, в том числе связанных с проведением СВО, расширением мер социальной поддержки отдельных категорий граждан, а также поддержкой бизнеса.

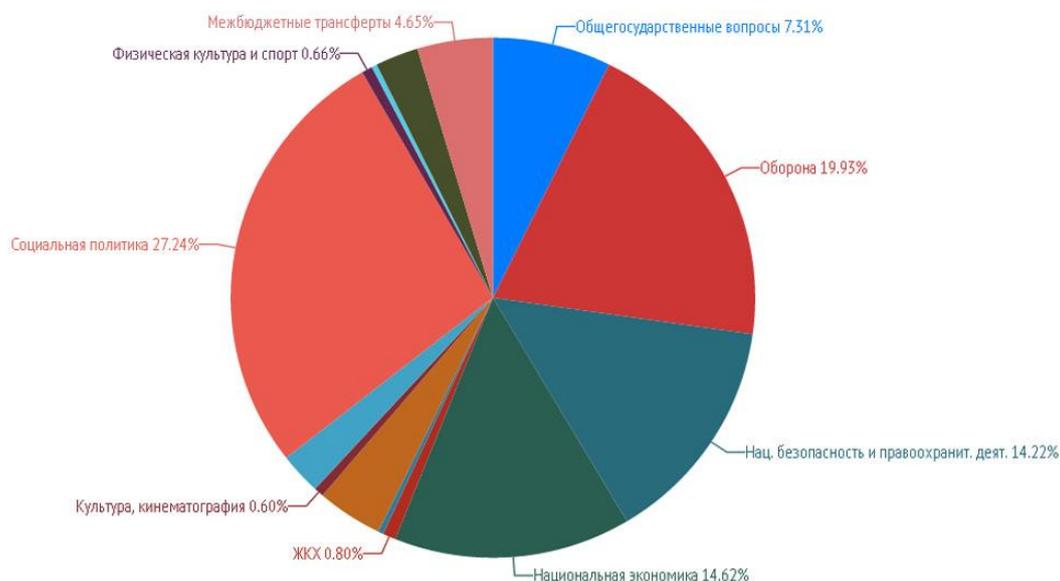


Рисунок 2 - Расходы федерального бюджета Российской Федерации 2022 и их структура, %

Представим в таблице 1 характеристику федерального бюджета Российской Федерации на 2018-2022 гг.

Таблица 1

Дефицит (профицит) федерального бюджета Российской Федерации на 2018-2022 гг.

Наименование показателя	Млрд. р.					2022 г. / 2018 г., %
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Доходы	19454,4	20087,5	18572,8	25286,4	27824,4	143,02
Расходы	16293,9	18214	22821	24762	31119	190,99
Дефицит (-)/ профицит (+)	3160,5	1873,5	-4248,2	524,4	-3294,6	-

Источник: Федеральное казначейство

В 2022 году федеральный бюджет исполнен с дефицитом – 3,3 трлн. рублей, или 2,1 % ВВП.

Бюджетный дефицит является следствием социально-экономической ситуации в Российской Федерации. Этот факт отрицательно сказывается на положении дел в стране [2].

Текущая экономическая ситуация сформирована за счёт внутренних и внешних факторов, в том числе обстановка мирового масштаба, волатильность цен на различные энергоносители, уменьшение инвестиций иностранных государств в промышленность Российской Федерации в виду санкций, увеличение военной угрозы для нашей страны.

Представим основные причины несбалансированности федерального бюджета Российской Федерации:

- снижение эффективности общественного производства ввиду недостаточной функциональности связи на внешнем экономическом уровне;
- структура бюджетных расходов иррациональна, поскольку осуществляются большие вложения в государственные инвестиции, а также военные расходы, и в тоже время оказывается безвозмездная помощь различным странам;
- бюджетный механизм Российской Федерации можно назвать неэффективным.

Ввиду существенного роста бюджетного дефицита увеличиваются инфляционные процессы. Данный факт непосредственно сказывается на увеличении цен на различные товары и услуги, а также существенном росте неудовлетворительного платежеспособного спроса. Данное положение дел негативно сказывается на уровне жизни населения России и приводит к напряжённости в обществе.

В современных условиях развития экономики Российской Федерации главной задачей является приведение к сбалансированности федерального бюджета.

Текущее положение дел показывает устойчивость экономики к различным внешнеэкономическим воздействиям. 2022 год показал уменьшение ВВП, однако его снижение уменьшалось в течение года. Данному факту помогают различные меры воздействия, которые направлены на улучшение экономической ситуации и кредитование экономики, различную социальную поддержку населения, а также формирование устойчивого положения на рынке труда.

Реализация Банком России режимов таргетирования инфляции и плавающего валютного курса позволяет обеспечивать финансовую стабильность в экономике.

Для Российской Федерации следует продолжить работу по уменьшению кредитных ставок, в том числе при помощи субсидирования процентных ставок и расширения стимулирования бюджетных ассигнований.

В виду давления санкций на экономику Российской Федерации, доходы федерального бюджета могут снизиться. Однако в текущем периоде планируется увеличить доходы за счёт повышения финансовой активности отдельных регионов и развития инфраструктуры.

Подводя итог, отметим, что, при условии неблагоприятной экономической ситуации Российской Федерации, требуется продолжать создание условий увеличения сбалансированности федерального бюджета и наращивания экономического потенциала страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.11.2023) Постановление СФ ФС РФ от 29.04.2016 N 181-СФ «О предложениях Совета*

Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по формированию концепции федерального бюджета»

2. Золотарева А.Б. Состояние и перспективы развития бюджетного федерализма в России / А.Б. Золотарева // Финансы. - 2022. - № 12. - С.9-15.

3. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистические методы исследований в экономике / учебное пособие / (2-е издание, переработанное и дополненное) Волгоград, 2022.

4. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>

5. Сайт Федерального Казначейства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>

УДК 338

Анализ структуры доходной части федерального бюджета и проблемы ее формирования

К.В. Гололобова, студент

*Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Любое государство для выполнения своих задач и функций нуждается в денежных средствах, обеспечивающих финансирование всей государственной деятельности. Для их образования в собственность государства направляют часть национального дохода страны в виде различных поступлений, обеспечивающих формирование государственных доходов. Достаточное обеспечение государства финансовыми ресурсами является одним из необходимых условий эффективного функционирования системы государственной власти и успешного выполнения государством своих задач и функций. В статье проведён анализ показателей государственного бюджета на 2018-2022гг, рассмотрены пути повышения доходной части федерального бюджета.

Ключевые слова: *Россия, федеральный бюджет, доходы, финансы, планирование.*

Abstract. In order to fulfill its tasks and functions, any State needs funds to finance all state activities. For their formation, a part of the national income of the country is allocated to the ownership of the state in the form of various revenues that ensure the formation of state revenues. Sufficient provision of financial resources to the State is one of the necessary conditions for the effective functioning of the system of State power and the successful fulfillment by the State of its tasks and functions. The article analyzes the state budget for 2018-2022, considers ways to increase the revenue side of the federal budget.

Keywords: *Russia, federal budget, revenues, finance, planning.*

Функционирование федерального бюджета происходит посредством особых экономических форм – доходов и расходов.

В экономическом смысле доходы федерального бюджета (финансовые средства) - это денежные средства, с помощью которых государство осуществляет свои функции: содержит государственный аппарат власти и управления, армию, правоохранительные органы, проводит финансирование всех видов образования и пенсионного обеспечения и т.д. Экономическая суть доходов федерального бюджета заключается в их назначении - материальном обеспечении публичных потребностей государства [3].

Проведём анализ динамики плановых доходов федерального бюджета за 2018-2022гг.[5].

Таблица 1

Динамика структуры плановых показателей доходов федерального бюджета России за 2018- 2022гг.

Наименование показателя, млрд. руб.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Доходы, всего	36094,4	37346,0	38092,0	49509,8	51169,5	141,8	41,8
Нефтегазовые доходы	8479,6	7247,5	5440,4	8053,4	9649,2	113,8	13,8
Ненефтегазовые доходы	9778,2	11307,1	12845,0	15442,2	14327,9	146,5	46,5
Связанные с внутренним производством:	5098,8	5413,2	5818,2	7954,6	9401,4	184,4	84,4
НДС (внутренний)	3330,9	3558,7	3880,1	4502,3	5476,1	164,4	64,4
Акцизы	961,8	1029,3	1053,4	895,2	1123,3	116,8	16,8
Налог на прибыль	806,1	825,2	884,7	1445,2	1563,7	194,0	94,0
Налог на доходы физических лиц	0,0	0,0	0,0	80,1	140,0	0,0	0,0
Связанные с импортом	2959,6	3071,1	3143,4	4702,8	3750,5	126,7	26,7
НДС на ввозимые товары	2294,0	2402,3	2473,8	3723,4	2995,6	130,6	30,6
Акцизы на ввозимые товары	92,2	97,8	102,1	133,7	98,1	106,4	6,4
Ввозные пошлины	572,2	571,0	567,5	589,4	600,3	104,9	4,9
Прочие	1721,0	1822,8	1883,4	1987,5	2043,4	118,7	18,7

Доходы в 2022 году составили –51169,5 млрд. руб., что на 41,8% больше дохода по сравнению с 2018 годом. Ненефтегазовые доходы в 2022 году по сравнению с 2018 годом должны увеличиться с 9778,2 млрд. руб. до 14327,9 млрд. руб., что составляет разницу в 46,5%. Прочие поступления за анализируемый период должны увеличиться на 18,7%. Нефтегазовые доходы по плану в 2022 году по сравнению с 2018 годом, должны увеличиться на 13,8%, НДС (внутренний) должен вырасти на 64,4%. Также увеличатся такие

показатели, как акцизы на 16,8%, ввозные пошлины на 4,9%. НДС на ввозимые товары увеличился на 30,6%, налог на прибыль вырос на 94%.

Важным на сегодня остается вопрос об изменении доли нефтегазовых доходов в структуре бюджетных поступлений, то есть о возможности снижения зависимости от нефтегазовых доходов.

Далее проведем более подробный анализ исполненных федеральных доходов, рассмотрим динамику, в которую входят темп роста, темп прироста (табл.2).

Таблица 2

Динамика структуры исполненных доходов федерального бюджета России за 2018-2022гг.

Наименование показателя, млрд. руб.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Доходы, всего	38533,2	42487,4	42212,0	54375,9	57295,2	148,7	48,7
Нефтегазовые доходы	9017,8	7924,3	5235,2	9056,5	11586,2	128,5	28,5
Ненефтегазовые доходы	10436,6	12264,5	13483,8	16229,9	16238,2	155,6	55,6
Связанные с внутренним производством:							
НДС (внутренний)	3574,6	4257,8	4268,6	5479,3	6489,4	181,5	81,5
Акцизы	860,7	946,7	900,3	1012,8	1147,2	133,3	33,3
Налог на прибыль	995,5	1185,0	1091,4	1552,4	1669,5	167,7	67,7
Налог на доходы физических лиц	0,0	0,0	0,0	90,7	149,0	0,0	-100,0
Связанные с импортом							
НДС на ввозимые товары	2442,1	2837,4	2933,5	3733,0	3063,4	125,4	25,4
Акцизы на ввозимые товары	96,3	90,3	102,1	132,6	103,8	107,8	7,8
Ввозные пошлины	673,0	716,9	713,2	858,9	610,4	90,7	-9,3
Прочие	1794,2	2230,4	3474,8	3370,2	3005,4	167,5	67,5

В 2022 году доходы составили – 38533,2 млрд. руб., что на 48,7% больше дохода по сравнению с 2018 годом. Ненефтегазовые доходы в 2022 году по сравнению с 2018 годом увеличились с 10436,6 млрд. руб. до 16238,2 млрд. руб., что составляет разницу в 55,6%. Прочие поступления за анализируемый период увеличились на 67,5%.

Нефтегазовые доходы по плану в 2022 году по сравнению с 2018 годом, выросли на 28,5%, НДС (внутренний) вырос на 81,5%. Также увеличились такие показатели, как акцизы на 33,3%. Ввозные пошлины уменьшились на 9,3%. НДС на ввозимые товары увеличился на 25,4%, налог на прибыль вырос на 67,7 %.

Доходы федерального бюджета составляют финансовую основу функционирования государства, поскольку их назначением является покрытие расходов, необходимых для выполнения социально-экономических задач, устранение макроэкономических диспропорций, кроме того, доходы федерального бюджета обладают огромным инвестиционным потенциалом для развития экономики, а их размер равен половине доходной базы консолидированного бюджета Российской Федерации. Такое значение обуславливает актуальность и важность проблемы стабильного наполнения доходной части, ведь на современном этапе развития бюджетной системы возникает необходимость не просто увеличения отдельных направлений доходов, а поиска путей диверсификации источников доходов для обеспечения устойчивого развития страны независимо от геополитических условий.

Для экономики Российской Федерации характерен недостаточный уровень стимулирования реального сектора экономики на фоне благоприятной конъюнктуры, сложившейся для экспортеров энергоресурсов (продукция нефтегазового сектора обеспечивает 60%, а нефтегазовые доходы – 40% федерального бюджета). Экспорт поддерживает сырьевой тип экономики, причем снижение цен на сырье негативно влияет на курс рубля, макроэкономическую ситуацию, покупательскую способность, деловую активность, инвестиционную привлекательность, тормозит инновационное развитие, способствует потере конкурентных преимуществ на внешних рынках. Также огромной проблемой является теневой сектор и отток капитала за рубеж, коррупция, несмотря на сокращение доли теневой экономики по оценке Росфинмониторинга с 28% в 2021 году до 20% ВВП в 2022 году, благодаря ряду успешных мер по частичной деофшоризации и улучшению прослеживанию доходов за счет цифровизации, указанные факторы влияют на уменьшение налоговых поступлений в бюджет, снижение инвестиционной активности, ведь вложенные в отечественную экономику эти активы могли бы снизить стоимость капитала, увеличить объемы производства, кроме того, политика деятельности офшорных предприятий не заинтересована в модернизации основных фондов и внедрении инновационных технологий. Помимо этого, проблемой экономики можно назвать большую долю государственного участия, среди издержек которого называется замещение конкурентных механизмов административным ресурсом и лоббистскими возможностями, при этом государство как собственник зачастую менее эффективно, чем частные структуры, о чем говорит более низкий удельный вес инвестиций в основной капитал [2].

Так, одной из главнейших проблем – недостаточная эффективность налоговой системы, служащей главным источником формирования доходной базы федерального бюджета Российской Федерации, однако модернизация системы на принципах справедливости и экономической рациональности, баланса интересов государства и хозяйствующих субъектов, стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, позволит реализовать ее потенциал как одного из мощнейших экономических рычагов воздействия на рыночную экономику, способного создавать необходимые условия для успешного и эффективного развития экономики всей страны и отдельных территорий, максимально эффективно перераспределять валовой продукт. В условиях изменяющейся внешней и внутренней экономической конъюнктуры «поиск путей совершенствования налогообложения и роста доходов бюджета является непрерывным процессом, включающим в себя изменение как методологических основ формирования доходов, так и действующих норм законодательства. Стоит отметить, что вариант увеличения налоговых ставок и отмены налоговых льгот нежизнеспособен, так как он даст только обратный эффект, выраженный в замедлении экономического роста от раскручивания спирали инфляции, увеличения кредитных ставок, снижения уровня потребления, такое замедление экономического роста в долгосрочном периоде станет причиной снижения доходов, поступающих в федеральный бюджет, что является неприемлемым с точки зрения поддержания финансовой стабильности [4].

Совершенствование налоговой системы должно также включать в себя инвентаризацию существующих налоговых льгот и ликвидацию неэффективных (например, инвестиционный налоговый вычет для инвестиций в основной капитал сильно ограничен перечнем оборудования и технологий, а предоставление инвестиционного налогового кредита не является популярной мерой стимулирования из-за ограниченности списка высокотехнологичных направлений, короткого срока кредита (5 лет) и длительности процедуры получения льготы. Целью использования амортизационной премии предприятиями в основном является уменьшение налоговых обязательств, без осуществления за счет высвобождаемых средств обновления, модернизации основных фондов; льготы, которые предоставляются нефтяным компаниям для работ на отдельных месторождениях, не способствуют росту инвестиционной деятельности, а положительный финансовый результат от применения льгот используется для увеличения дивидендов владельцам компаний). Стоит заметить, на сегодняшний день нормативно-правовыми актами не установлена методика оценки эффективности предоставляемых льгот и отсутствуют единые подходы к оценке эффективности льгот и освобождений, что не позволяет осуществлять комплексный анализ последствий их применения.

В части формирования доходов бюджета от неналоговых поступлений проблема состоит в низкой эффективности управления государственной

собственностью, отсутствие регламентированных механизмов приватизации и аренды по справедливым ценам, низкая отдача от финансовых вложений.

Также, помимо вышеуказанных факторов, связанных с экономическим положением России, эффективному функционированию системы государственных финансов препятствуют методологические проблемы, например, неясности в законодательстве, отсутствие в Бюджетном кодексе понятия нефтегазовые доходы и отсутствие подробной информации о составе нефтегазовых доходов в отчетах Министерства финансов и Счетной палаты.

Таким образом, из всего вышесказанного следует вывод о том, что доходную часть бюджета страны формируют в основном законодательно установленные налоговые и неналоговые платежи. Это позволяет обеспечить стабильность поступлений, единые условия для субъектов хозяйствования и возможности для проектирования поступлений в бюджет и развития хозяйственной деятельности.

По анализируемым данным по структуре и динамике доходной части федерального бюджета, можно сказать о том, что планируемые показатели доходов несильно отличаются от исполненных показателей.

Планируемые доходы в 2018г. составляли 36094,4 млрд.руб., исполненные в 2018г. – 38533.2 млрд.руб., в 2019г планируемые доходы составляли 37346 млрд. руб. В 2024г доходы должны составить 35065 млрд.руб., исполненные в 2019г равны 42487,4 млрд. руб.

Отметим что, основными направлениями решения проблемы повышения доходной части бюджета являются увеличение доходной базы и укрепление налоговой дисциплины. Основой укрепления доходной базы является экономическая и финансовая стабилизация, создание обстановки экономического роста, стимулирование инвестиционной активности и увеличение доли накопления в ВВП. Созданию условий для экономического роста способствует снижение налоговой нагрузки, сопровождающееся мерами по повышению уровня собираемости налогов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Бюджетная система Российской Федерации: Учебник /Под общей редакцией канд. экон. наук, доц. Ю. С. Долгановой, канд. экон. наук, доц. Н.А. Истоминой.- Издательство Уральского университета, 2019. 110с.*
2. *Виссарионов А. Государственный сектор российской экономики: контуры бюджетного регулирования / А. Виссарионов, И. Федорова [Текст] // Проблемы теории и практики управления, 2015. – № 1.11с.*
3. *Государственные и муниципальные финансы: Учебник. – изд. 2-е, доп. и перераб. / Под общ. Ред. О.Д. Мацуляка. – М.: Изд-во РАГС, 2022. 640 с.*
4. *Зотиков Н.З., Львова М.В., Арланова О.И. Особенности формирования доходов федерального бюджета// Вестник евразийской науки. 2019. №1.С.3-6.*
5. *Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистические методы исследований в экономике / учебное пособие / (2-е издание, переработанное и дополненное) Волгоград, 2022.*

Риски банковского сектора в условиях современного санкционного давления

*Р.С. Жуков, магистрант
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной работе проведена оценка влияния санкционного давления недружественных стран на риски по активным операциям коммерческих банков, работающих на территории России, определенные при помощи объема резервов на возможные потери. Рассмотрены основные проблемы, возникшие перед коммерческими банками из-за введения антироссийских санкций. Сделаны выводы о динамике изменения уровня риска по разным видам активных банковских операций за 2021-2023 годы.

Ключевые слова: *банковский сектор, коммерческие банки, риски, антироссийские санкции*

Abstract. This article examines the impact of sanctions pressure from unfriendly countries on the risks of active operations of Russian commercial banks in terms of reserves for possible losses. The main problems faced by commercial banks due to the introduction of anti-Russian sanctions are considered. Conclusions are drawn about the dynamics of changes in the level of risk for different types of active banking operations in 2021-2023.

Keywords: *banking sector, commercial banks, risks, anti-Russian sanctions*

С начала 2022 года российскую экономику накрыл шквал антироссийских санкций, которые исходили от недружественных государств. Наибольшее влияние было направлено именно на банковскую систему.

В современных неблагоприятных экономико-политических условиях, которые значительно ухудшились за 2023 год, антироссийские санкции – это актуальная проблема для отечественной экономики.

По итогам 2023 года финансовые санкции коснулись 23 отечественных банков, что составляет практически 80% от общего объема активов коммерческих банков [1].

Цель статьи – провести оценку влияния санкций на деятельность кредитных организаций.

Субъектом данного исследования является риск активных операций российских коммерческих банков.

Санкции, затронувшие финансовый сектор экономики значительно ограничили деловую активность крупных юридических и физических лиц, затормозив экономический рост в стране.

При остановке притока иностранных инвестиций в российской экономике стали преобладать внутренние финансирования, что способствовало росту

кредитного потенциала коммерческих банков, ведущему к обеспечению более устойчивого развития кредитного сектора [1].

Для проведения более точной оценки, рассмотрим уровень рискованности активных операций, приносящих доход коммерческим банкам, за три года – докризисный 2021 год и кризисные 2022 и 2023 годы, когда влияние антироссийских санкций оказало существенное воздействие на банковский сектор страны.

В таблице 1 представлены риски активных операций банков по итогам 2021 года, которые включают в себя:

- выданные кредиты;
- размещенные депозиты;
- учтенные векселя;
- долговые обязательства;
- вложения в акции;
- прочие операции.

Таблица 1

Оценка риска активных операций российских коммерческих банков в 2021 году по уровню резервов на возможные потери [4]

Вид операций	Размер вложений, млрд. руб.	Резервы на возможные потери, млрд. руб.	Риск, %	Категория риска
Предоставленные кредиты	77721	6848	8,81	II
Депозиты и прочие размещенные средства	2804	815	29,07	III
Учтенные векселя	38	3	7,89	II
Вложения в долговые обязательства	16824	422	2,51	II
Вложения в акции	3478	780	22,43	III
Прочие активные операции	19445	613	3,15	II
Активные операции всего	120310	9481	7,88	II

В 2021 году нестандартные риски (от 1% до 20%) коммерческих банков были по таким операциям, как кредитование, учтенные векселя, вложения в долговые обязательства и прочие операции. По остальным были зафиксированы сомнительные риски (уровень от 21% до 50%).

Общий риск по активным операциям российских коммерческих банков был на уровне 7,88% (стандартный риск).

За 2022 год отечественный банковский сектор столкнулся с такими проблемами, как:

- нарушение поставок у действующих заемщиков;
- ограничения международных банковских операций;
- ухудшение деловой обстановки в России;
- неблагоприятные ожидания клиентов;
- существенное увеличение стоимости кредитов и повышение качества конкурентной среды коммерческих банков;

- ослабление национальной валюты;
- изменение финансового поведения клиентов [3].

Несмотря на вышеперечисленные проблемы, коммерческие банки России смогли противостоять санкционному давлению и незначительно сократить риски по активным операциям (таблица 2).

Таблица 2

Оценка риска активных операций российских коммерческих банков в 2022 году по уровню резервов на возможные потери [4]

Вид операций	Размер вложений, млрд. руб.	Резервы на возможные потери, млрд. руб.	Риск, %	Категория риска
Предоставленные кредиты	86534	6265	7,24	II
Депозиты и прочие размещенные средства	4949	145	2,93	II
Учтенные векселя	28	2	7,14	II
Вложения в долговые обязательства	19058	411	2,16	II
Вложения в акции	4159	1012	24,33	III
Прочие активные операции	19788	2443	12,35	II
Активные операции всего	134516	10278	7,64	II

В 2022 году сомнительные риски были только по операциям, связанным с вложением в акции, по остальным видам операций был отмечен нестандартный риск.

В течение 2022 года активно осуществляли девальютизацию кредитных портфелей коммерческих банков из-за стремительного падения рубля, которая проводилась при помощи конвертации кредитов, выданных в долларах США и евро, в российскую валюту [2]. В итоге объем кредитов, выданных в иностранной валюте, сократился на 18% (на 30 млрд. долл. США).

А в третьем и четвертом кварталах 2022 года из-за принятия ряда нововведений в законодательстве, касаемо кредитных каникул и списания задолженностей погибших мобилизованных граждан, банки сделали более суровыми условия выдачи кредитов и минимизировали количество одобренных заявок, но при этом объем выданных кредитов существенно возрос.

Данный рост был обусловлен желанием населения получить кредитные средства до потенциального повышения процентных ставок [5].

С началом 2023 года, из-за продолжающихся военных действий на Украине, на отечественный банковский сектор и экономику в целом начал воздействовать новый пакет санкций ряда европейских стран и США [2].

Не смотря на ухудшение общей экономической, социальной и политической обстановки в стране, российские коммерческие банки сократили общий объем рисков по активным операциям по итогам 2023 года, что видно в таблице 3.

Таблица 3

Оценка риска активных операций российских коммерческих банков в 2023 году по уровню резервов на возможные потери [4]

Вид операций	Размер вложений, млрд. руб.	Резервы на возможные потери, млрд. руб.	Риск, %	Категория риска
Предоставленные кредиты	106072	5930	5,59	II
Депозиты и прочие размещенные средства	1756	271	15,43	II
Учтенные векселя	27	2	7,41	II
Вложения в долговые обязательства	20837	441	2,12	II
Вложения в акции	4640	1016	21,90	III
Прочие активные операции	30506	3310	10,85	II
Активные операции всего	163838	10970	6,70	II

В 2023 году произошел существенный рост кредитования (не смотря на стремительное увеличение банковских ставок), которое дало коммерческим банкам возможность нарастить процентные доходы и сократить стоимость риска. Согласно экспертным оценкам, топ-10 коммерческих банков России увеличили чистую прибыль до 1100 млрд. руб., что является рекордом за последние годы [5].

Отследить динамику изменения уровня риска по каждому виду активных операций банковского сектора можно при помощи наглядного представления значений на рисунке 1.

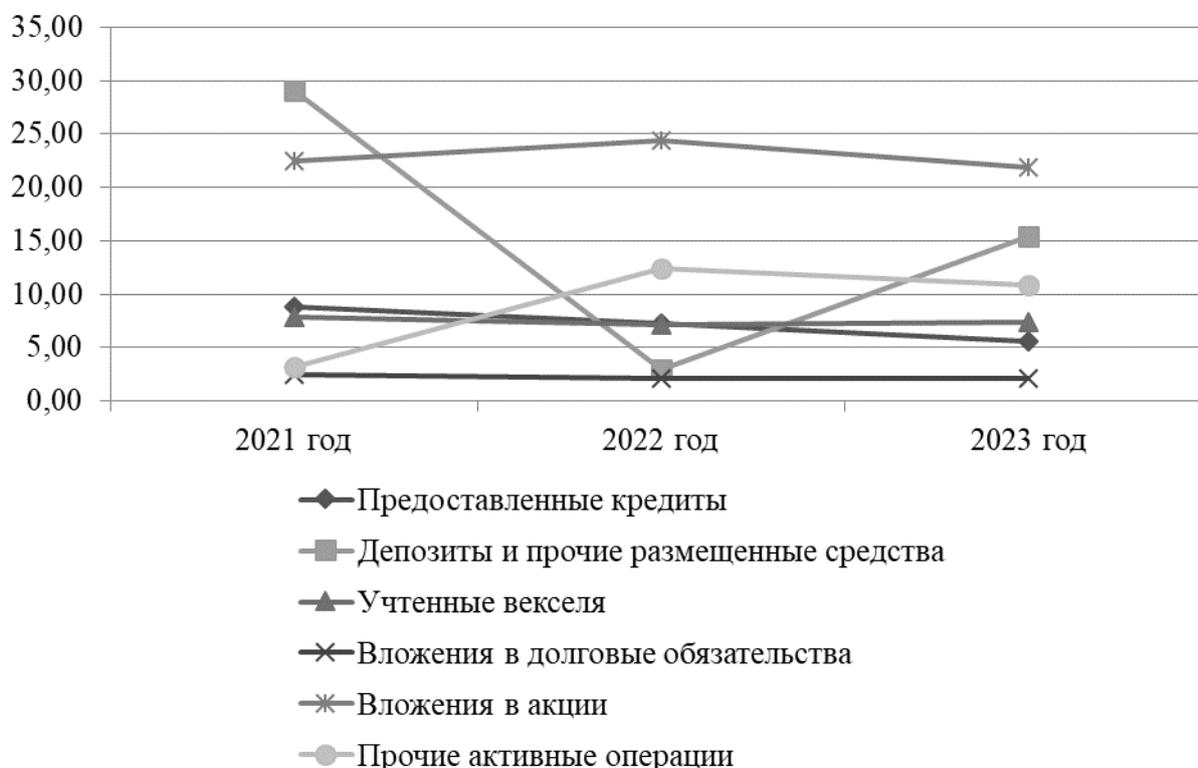


Рисунок 1 – Динамика рисков активных операций российских коммерческих банков в 2021-2023 годах по уровню резервов на возможные потери, %

За исследуемый период сократились не только общие риски по активным операциям коммерческих банков, но и отдельно взятые риски, такие как:

- по предоставленным кредитам (-3,22%);
- по депозитам и прочим размещенным средствам (-13,63%);
- по учтенным векселям (-0,49%);
- по вложениям в долговые обязательства (-0,39%);
- по вложениям в акции (-0,53%).

В 2022 году значительно сократился риск по депозитам и прочим размещенным средствам, в то время как риски, связанные с операциями по вложениям в акции иных компаний и прочими операциями, возросли на фоне воздействия антироссийских санкций.

Исходя из рассмотренных данных, можно с уверенностью сказать, что санкции, влияют на все сектора общественной и экономической деятельности, в том числе и на банковскую сферу, что заметно по резкому изменению показателей риска в 2022 году, когда были введены первые жесткие санкционные пакеты против финансового сектора страны.

Большинство иностранных государств, конфликтующих к Российской Федерацией в большей или меньшей степени, продолжают ограничивать российские банки. Эти ограничения затрагивают преимущественно крупнейших игроков на мировом финансовом рынке, таких как Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Сбербанк», ФК «Открытие» и другие [1].

Данные санкции оказывают намеренное негативное воздействие, направленное на разрушение финансового и производственного сектора экономики страны, но стараются не затрагивать нефтегазовые компании.

Клиенты банков, которые попали под санкционное давление стран Запада, на данный момент не имеют возможности за рубежом получать заработную плату на российские карты и совершать ими покупки на иностранных сайтах, но прогресс банковской системы Российской Федерации не стоит на месте и у возникающих проблем быстро появляются пути обхода и варианты решений [3].

Несмотря на негативное воздействие санкций, коммерческие банки оставались финансово устойчивыми на протяжении 2023 года благодаря росту чистого процентного дохода и валютной переоценке. Экономика страны совместно с банковским сектором смогла адаптироваться к неблагоприятной геополитической и социально-экономической обстановке.

Как показывают рассмотренные в данной научной статье статистические данные о развитии банковского сектора в 2022 году, санкционные пакеты против российской экономики не нанесли существенного урона отечественным банкам, хотя и создали определенные сложности, но благодаря накопленному запасу прочности и мерам поддержки Правительства РФ и Банка России банковский сектор смог пережить санкционный шок 2022 году и укрепить свое положение по итогам 2023 года.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мирошников И.А., Москалёва Е.Г. Управление банковскими рисками // *Экономика и социум.* 2023. №10 (113)-2. С.96-100.
2. Овчар Д.А., Манина Е.А. Современные риски банковского сектора в России, и как банки управляют ими // *РППЭ.* 2022. №1 (135). С.26-29.
3. Семёко Г.В. Банковский сектор России в условиях международных санкций // *ЭСПР.* 2023. №2 (54). С.78-82.
4. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс] / Финансовая отчетность ПАО «НИКО-БАНК» – Электрон.дан. – Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 23.02.2024).
5. Снатенков А.А., Тимофеева Т.В., Рыжков Б.А. Кредитный рынок России в условиях санкционного давления // *Экономика. Бизнес. Банки.* 2023. № 2 (68). С. 30-43

УДК 336.77

Анализ кредитных рисков крупнейших банков России

*Г.М. Загребина, магистрант
Научный руководитель: А.А. Снатенков, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрено кредитование и риски, связанные с ним для коммерческих банков в современных неблагоприятных экономических условиях. Приведен рейтинг десяти банков-лидеров на территории Российской Федерации по объемам предоставленных кредитов в 2023 году, проанализирован объем кредитного портфеля лидирующих и отстающих коммерческих банков из данного рейтинга, размер их резервов на возможные потери в связи с кредитными операциями. Проведена оценка кредитного риска коммерческих банков по уровню резервов на возможные потери, сделаны выводы об изменении уровня кредитного риска.

Ключевые слова: *коммерческий банк, кредитование, кредитный риск, резервы на возможные потери, кредитный портфель.*

Abstract. This article examines lending and the risks associated with it for commercial banks in today's unfavorable economic conditions. The rating of ten leading banks in the territory of the RF in terms of the volume of loans granted in 2023 is given, the volume of the loan portfolio of the leading and lagging commercial banks from this rating, the size of their reserves for possible losses in connection with credit operations is analyzed. An assessment of the credit risk of commercial banks by the level of reserves for possible losses was carried out, conclusions were drawn about changes in the level of credit risk.

Keywords: *commercial bank, lending, credit risk, reserves for possible losses, loan portfolio*

Согласно ряду современных исследований, в норме функционирование всех секторов экономики требует соответствия структуры финансового (банковского) сектора, потребностям экономики на данный момент времени.

Так как сама по себе экономика первична, то банковскому сектору необходимо своевременно подстраиваться для наилучшего удовлетворения возникающих нужд [1, с.49].

Банковский сектор резко реагирует на любые значительные перемены в экономической сфере. Финансовые кризисы оказывают существенное влияние на состояние российских коммерческих банков, в первую очередь это отражается на объемах сбережений и выданных кредитов.

Рассмотрим более подробно проблему, связанную с кредитным риском для коммерческих банков, так как именно кредитование является активной операцией, приносящей непосредственный доход коммерческим банкам.

Объектом исследования в данном научном исследовании выступают крупнейшие коммерческие банки Российской Федерации.

На рисунке 1 представлен объем выданных кредитов за 2023 год крупнейшими коммерческими банками Российской Федерации.

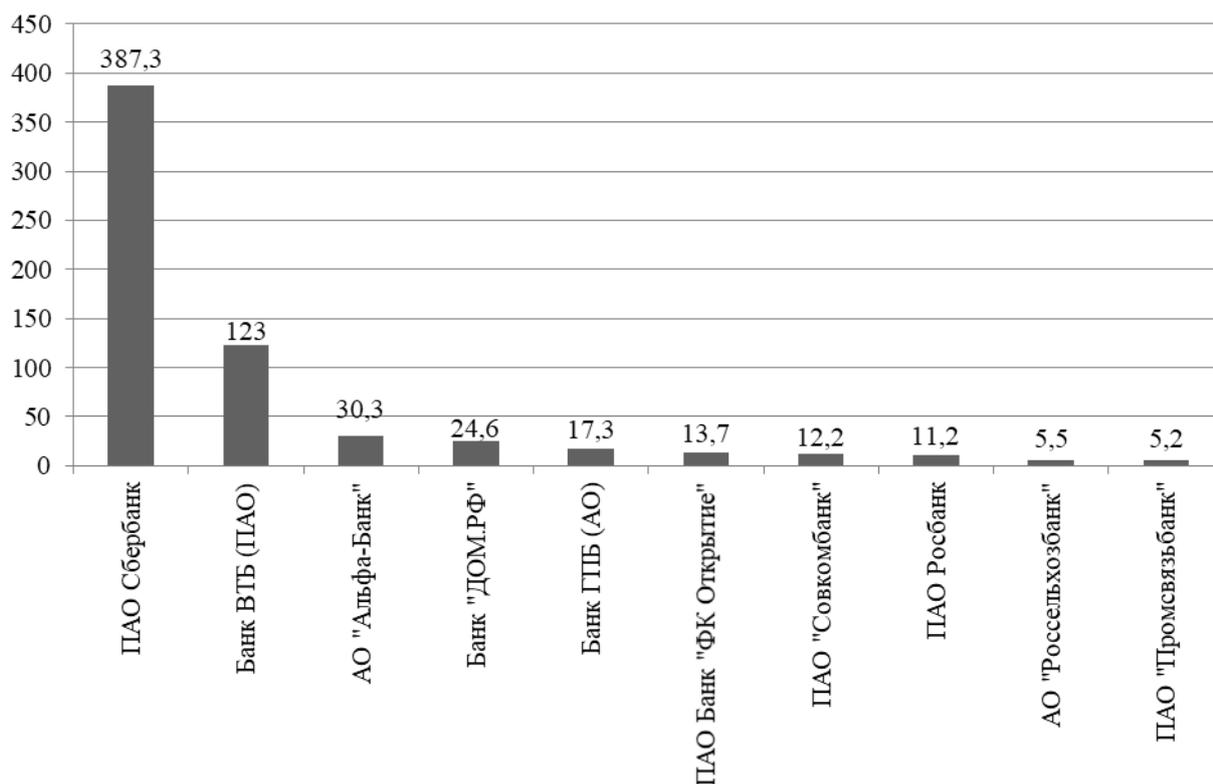


Рисунок 1 – Объем выданных кредитов крупнейшими коммерческими банками РФ за 2023 год, млрд. руб. [5]

Максимальный объем выданных кредитов за 2023 год был замечен у ПАО «Сбербанк».

Рассматриваемый показатель у банка превысил общую сумму остальных 9 лидирующих банков (в 1,6 раза). Это связано с тем, что ПАО «Сбербанк» является крупнейшим коммерческим банком в России.

Банк ВТБ (ПАО) занимает второе место в данном рейтинге, но при этом объем кредитов, предоставленных им за 2023 год меньше, чем у ПАО «Сбербанк» на 68%.

На третьем месте располагается АО «Альфа-Банк», который в розничном сегменте банковских услуг занимает третье место с долей выше 5%, а в автокредитовании на банк приходится 6%.

Остальные коммерческие банки существенно отстают от банков-лидеров по объему предоставленных кредитов, что видно на диаграмме с рисунка 1.

Кредитные риски являются наиболее частой причиной банкротств банков [2, с.90], поэтому коммерческим банкам необходимо своевременно проводить их оценку, увеличивать резервы на возможные потери по кредитным операциям, особенно в условиях кризисных явлений в экономике, которые были свойственны российской экономике в 2022-2023 годах.

Для более полного представления о влиянии кризисных явлений на банковский сектор, в том числе на кредитование коммерческими банками как юридических, так и физических лиц, стоит провести сравнение кредитных рисков банков, которые лидировали по объемам предоставленных кредитов в 2023 году с показателями 2021 докризисного года.

Рассмотрим такие коммерческие банки, как ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО) и АО «Альфа-Банк», а также ПАО «Росбанк», АО «Россельхозбанк» и ПАО «Промсвязьбанк», которые замыкают десятку банков-лидеров.

В таблице 1 представлена динамика совокупного объема кредитных портфелей данных коммерческих банков.

Таблица 1

Динамика объема кредитного портфеля банков за 2021 и 2023 год, трлн. руб.[5]

Наименование коммерческого банка	2021 год	2023 год	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
ПАО Сбербанк	22,92	38,96	+16,04	169,98
Банк ВТБ (ПАО)	14,69	22,05	+7,36	150,10
АО "Альфа-Банк"	3,28	5,84	+2,56	178,05
ПАО Росбанк	1,25	1,46	+0,21	116,80
АО "Россельхозбанк"	3,15	3,55	+0,4	112,70
ПАО "Промсвязьбанк"	2,2	5,7	+3,5	в 2,59 раза

Данные коммерческие банки активно развиваются, поэтому темп прироста за три года составил:

- 69,98% у ПАО Сбербанк,
- 50,10% у Банка ВТБ (ПАО),
- 78,05% у АО «Альфа-Банк»,
- 16,80% у ПАО «Росбанк»,
- 12,70% у АО «Россельхозбанк».

А также рекордный рост кредитного портфеля зафиксирован у ПАО «Промсвязьбанк» - в 2,59 раза.

То есть совокупный объем кредитного портфеля представленных банков увеличился более чем в 1,5 раза за рассматриваемый период.

Так как оценка риска кредитных операций коммерческих банков осуществляется по уровню резервов на возможные потери [3, с.133], то следующим показателем, динамику которого стоит оценить, является объем резервов на возможные потери по предоставленным кредитам (таблица 2).

Резервы на возможные потери Банка ВТБ (ПАО) и АО «Альфа-Банк» существенно возросли за рассматриваемый период на 90% и в 4 раза соответственно, но при этом у ПАО Сбербанк и ПАО «Промсвязьбанк» они, напротив, снизились практически в 2 раза.

Таблица 2

Динамика объема резервов на возможные потери по кредитным операциям банков за 2021 и 2023 год, трлн. руб. [5]

Наименование коммерческого банка	2021 год	2023 год	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
ПАО Сбербанк	1,04	0,54	-0,5	51,92
Банк ВТБ (ПАО)	0,10	0,19	0,09	190,00
АО "Альфа-Банк"	0,13	0,52	0,39	в 4 раза
ПАО Росбанк	0,000036	0,000038	0,000002	105,56
АО "Россельхозбанк"	0,00082	0,001	0,00018	121,95
ПАО "Промсвязьбанк"	0,016	0,009	-0,007	56,25

Минимальный объем резервов на возможные потери по кредитным операциям отмечен у ПАО «Росбанк» (всего 36-38 млн. руб.).

Так согласно данным отчетности коммерческих банков можно провести оценку риска предоставленных кредитов путем соотношения значения резерва под задолженность по кредитным операциям к величине всего кредитного портфеля (в процентах) (таблица 3).

Таблица 3

Оценка риска кредитных операций банков за 2021 и 2023 год

Наименование коммерческого банка	2021 год		2023 год		Абсолютное отклонение, +/-
	Риск, %	Категория риска	Риск, %	Категория риска	
ПАО Сбербанк	4,538	II	1,386	II	-3,152
Банк ВТБ (ПАО)	0,681	I	0,862	I	0,181
АО "Альфа-Банк"	3,963	II	8,904	II	4,941
ПАО Росбанк	0,003	I	0,003	I	0
АО "Россельхозбанк"	0,026	I	0,028	I	0,002
ПАО "Промсвязьбанк"	0,727	I	0,158	I	-0,569

Из таблицы 3 видно, что, если судить по объему денежных средств, выделяемых на резервы на возможные потери по кредитным операциям, риск данных коммерческих банков довольно невелик как в 2021 году, так и в 2023 году:

- ПАО Сбербанк – нестандартный риск,
- Банк ВТБ (ПАО) – стандартный риск,
- АО «Альфа-Банк» - нестандартный риск,
- ПАО Росбанк – стандартный риск,
- АО «Россельхозбанк» - стандартный риск,
- ПАО «Промсвязьбанк» - стандартный риск.

Следует отметить, что у ПАО Сбербанк, как у лидирующего банка по объемам кредитования риск в 2023 году с ростом кредитного портфеля не увеличился, а напротив, снизился на 3,15%, а у ПАО «Промсвязьбанк», чей кредитный портфель увеличился почти в 2,5 раза за три года, риск сократился на 0,57%.

Значительное увеличение кредитного риска было отмечено у АО «Альфа-банк» (практически на 5%), что связано в первую очередь со специфичной кредитной политикой банка – преимущественный объем в кредитном портфеле приходится на потребительские кредиты, кредиты для бизнеса и кредитные карты, которые являются достаточно рисковыми операциями для коммерческого банка в современных экономических реалиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях, когда на фоне кризисных явлений в экономике страны, происходит стремительный рост ключевой ставки, ослабление курса национальной валюты и увеличивается уровень закредитованности населения, кредитные риски коммерческих банков остаются в допустимых пределах, что позволяет банковскому сектору стабильно развиваться дальше.

Удержание кредитных рисков в разумных пределах связано с более тщательной проверкой потенциальных заемщиков, повышением кредитной ставки, что делает кредит недоступным для лиц и предприятий с низкими доходами.

Значительный объем ипотечных кредитов на современном рынке кредитных банковских услуг, образовавшийся благодаря действующим госпрограммам поддержки населения и экономики, также позволяет минимизировать кредитные риски для отечественных коммерческих банков. Данный вид кредитования чаще всего обеспечивается обязательным первоначальным взносом, страхованием как жизни и здоровья заемщика, так и залогового имущества, а также наличие самого залогового объекта является существенным снижением уровня риска для кредитора.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Барташевич А.А. Активные операции, их роль и место в банковской деятельности в новых экономических реалиях // ELS. 2024. №. 5. С.48-52.*
2. *Корова З.А. Оценка и управление финансовыми рисками в условиях неопределенности // Вестник науки. 2024. №1 (70). С. 89-91.*
3. *Снатенков А.А. Финансовый анализ коммерческого банка: практикум. – Оренбург, 2015. – 133с.*

4. Мадьяров К.Л. Управление кредитными рисками // Вестник магистратуры. 2023. №1-1 (136). С.63-67.

5. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/credit/ (дата обращения: 22.02.2024).

УДК 336

Состояние и особенности развития банковского сектора России в условиях усиленного санкционного давления, взаимосвязь с экономической безопасностью

*К.Р. Зыбина, А.С. Федорова, студенты
Научный руководитель: Л.Ф. Ковалева, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В настоящее время актуальными вопросами является определение проблем и перспектив развития банковского сектора, так как Россия сталкивается с активным внешним санкционным давлением со стороны западных стран, что оказывает значительное влияние на финансовую систему РФ. При этом актуальность исследования банковского сектора РФ взаимосвязана с обеспечением экономической безопасности страны.

Ключевые слова: санкции, банковский сектор, Россия, экономическая безопасность.

Abstract. Currently, pressing issues are the identification of problems and prospects for the development of the banking sector, since Russia is faced with active external sanctions pressure from Western countries, which has a significant impact on the financial system of the Russian Federation. At the same time, the relevance of research into the banking sector of the Russian Federation is interconnected with ensuring the economic security of the country.

Keywords: sanctions, banking sector, Russia, economic security.

С 2022 года Россия является страной-лидером, против которой страны Евросоюза, США, Великобритании, Японии и ряд других стран уже ввели 13 пакетов санкций, которые должны повлиять, в первую очередь, на экономку нашей страны.

На конец 2023 года, по словам спикера Госдумы Вячеслава Володина, против России введено почти 19 тысяч санкций. Это больше, чем против Ирана, Сирии, КНДР, Беларуси и Мьянмы вместе взятых (рис. 1).

Так, санкции представляют собой принудительные меры воздействия, налагаемые страной-отправителем (или группой стран) на другую по различным причинам. Примером может являться нарушение международных норм или правил для того, чтобы стимулировать страну-цель изменить

политический курс, путем создания неблагоприятных условий для её экономики.

По сути, санкции – это способ для стран реагировать на внешнеполитические вызовы [1].

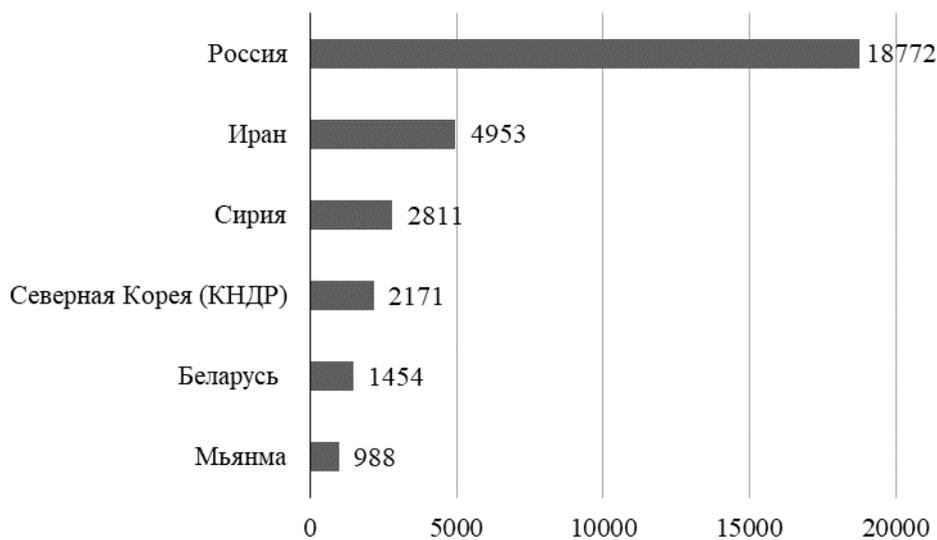


Рисунок 1 – Страны-лидеры по числу введенных санкций

Как первый, так и последующие пакеты западных санкций, как уже отмечалось выше, нацелены прежде всего на подрыв экономики страны, а вместе с чем страдает и банковский сектор.

На современном этапе банковский сектор можно рассматривать в качестве одной из наиболее важных сфер национального хозяйства.

На рисунке 2 представлены данные о соотношении активов банковских организаций и ВВП РФ.

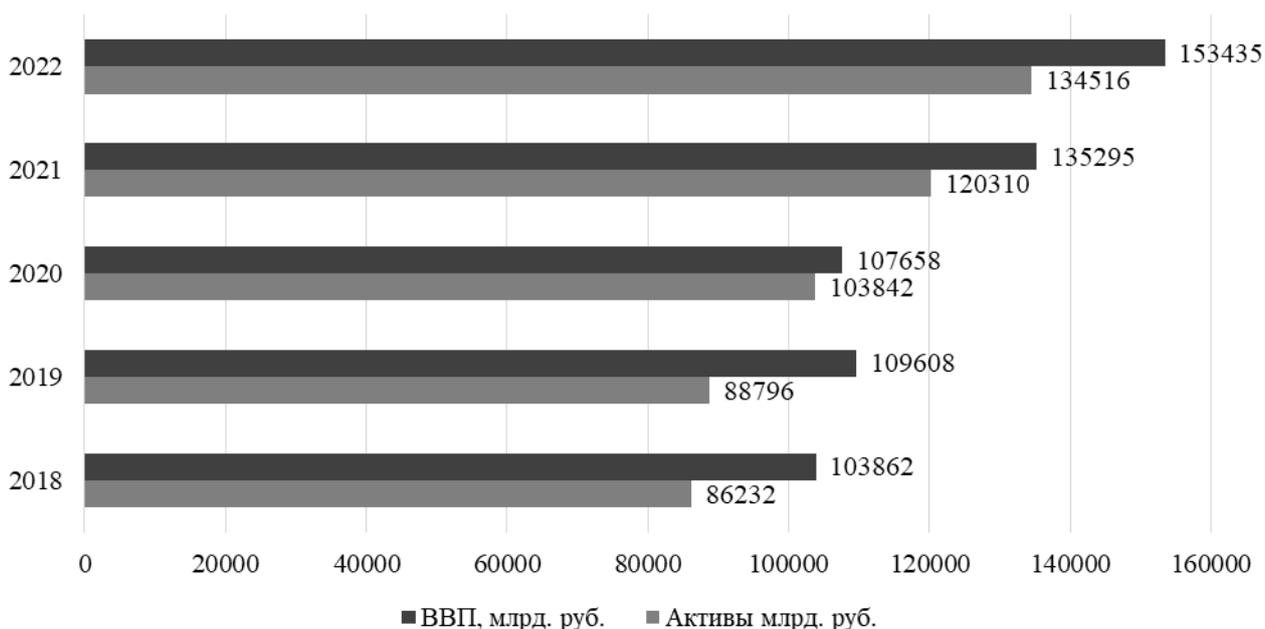


Рисунок 2 – Динамика активов банковских организаций и ВВП РФ, млрд. руб.

На представленной диаграмме отражено сопоставление показателей ВВП и совокупных банковских активов. Это позволяет установить, что в период с 2018 по 2022 гг. активы банковской системы составляли в среднем 90% от ВВП РФ. Отсюда мы можем сделать вывод о том, что деятельность банковского сектора занимает ведущее место в поддержании стабильности развития национальной экономики, а значит, и в обеспечении экономической безопасности нашей страны.

Среди наиболее заметных санкций, направленных на финансовый сектор:

1. Санкции против системообразующих банков: включение в черный список SDN (блокирующие санкции США) более 50 российских банков, а также отключение ряда российских банков от глобальной сети обмена финансовыми сообщениями SWIFT;

2. Санкции против российского госдолга и российских эмитентов ценных бумаг: запрет на выпуск новых еврооблигаций, привлечение капитала;

3. Ограничения в отношении платежных систем (уход Visa и MasterCard, барьеры для карты «Мир»);

4. Запрет большинству международных рейтинговых агентств присваивать финансово-экономические рейтинги России и российским компаниям;

5. Ограничения доступа страны к ресурсам МВФ и Всемирного банка.

На рисунке 3 мы можем наблюдать, как менялась чистая прибыль российских банков с 2020 года по 2023 год.

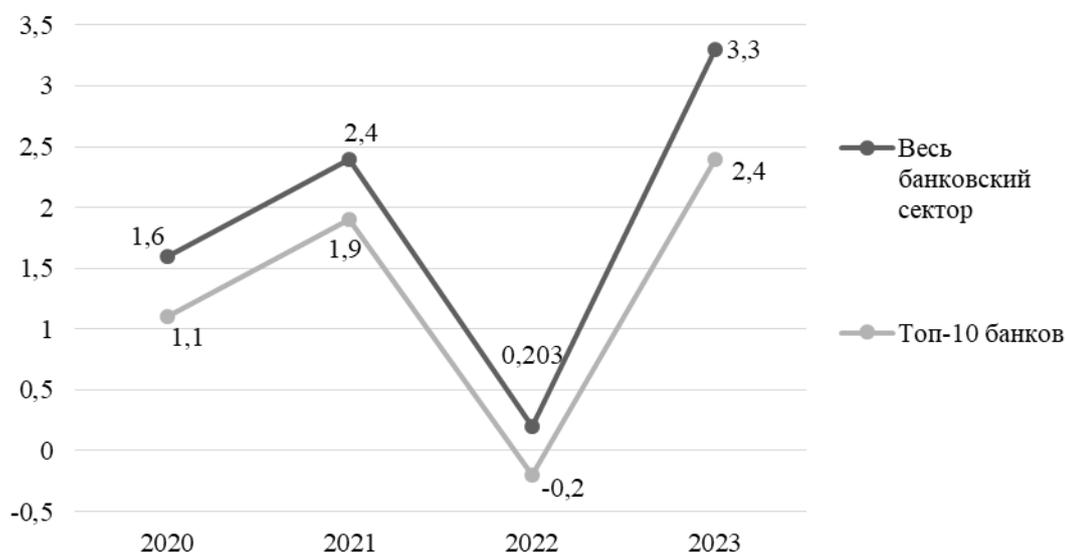


Рисунок 3 – Динамика чистой прибыли банковского сектора, трлн. руб.

Обращаясь к графику на рисунке 3, видно, что в 2022 году ситуация выглядела если не катастрофической, то напряженной – тотальные санкции, отключение от SWIFT, блокировка активов на Западе – но несмотря на все вызовы и угрозы российские банки показали положительный финансовый результат в 203 млрд. рублей. При этом основным драйвером прибыли выступило изменение курса рубля (по факту валютная переоценка).

В 2023 году прибыль банков перевалила за 3 трлн. рублей, что является историческим рекордом. При этом крупнейшие игроки из топ-10 по активам, среди которых такие банки, как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и др., заработали 2,4 трлн. рублей (73% результата всего сектора) [2].

Тем временем специалисты рейтингового агентства «Эксперт РА» считают, что в настоящем 2024 году отечественные банки не смогут обновить рекорд по чистой прибыли и заработают приблизительно 2,8 трлн. Рублей (доля Топ-10 банков – 2,1 трлн. рублей)

Основным фактором риска остается возникновение вторичных санкций против отдельных партнеров-нерезидентов, что может потребовать в итоге дополнительного резервирования со стороны банков.

Обеспечение приемлемого уровня экономической безопасности и независимости финансовой системы связано с определением проблем развития банковского сектора РФ.

Для активного развития экономической системы, а также ее внутренних структурных взаимосвязей, необходимо обеспечить стабильность финансового сектора экономики.

Как было указано ранее, в 2022 году финансовый сектор РФ столкнулся с активным санкционным давлением. При этом, банковскому сектору сгладить влияние данных факторов получилось с помощью рычагов государственного воздействия. Тем не менее, были понесены существенные потери, которые распределились финансово-кредитными организациями на будущие периоды функционирования.

Антироссийские санкции оказали значительное влияние на уровень экономической безопасности банковского сектора РФ, а также стало одним из стратегических факторов его функционирования на международном финансовом рынке. Снижение экономической безопасности банковского сектора РФ обусловлено санкционным воздействием, а также уже имеющихся внешних и внутренних факторов риска, что снизило степень экономической безопасности и усилило негативное воздействие как на экономику страны в целом, так и на банковский сектор [3].

Структура рычагов государственного воздействия в себя:

- необходимость снизить контрольно-надзорные функции Центрального Банка РФ;
- ограничить доступ иностранных собственников российских кредитных организаций к продаже пакетов и активов;
- обеспечить эффективное управление ключевой ставки для притока средств населения при их дефиците.

Данные рычаги воздействия и многие другие факторы являются определяющими тенденциями для дальнейшего развития банковского сектора, а также предотвращение угроз.

На данном этапе банковский сектор создает эффективную систему экономической безопасности в условиях развития цифровизации банковских услуг, а также по борьбе с киберпреступностью в банковской сфере.

Для комплексной защиты банковского сектора от внешних и внутренних угроз необходимо обеспечить эффективную систему защиты финансовых, интеллектуальных и цифровых ресурсов. Для обеспечения экономической безопасности необходимо проводить организационные, технические и профилактические мероприятия, которые будут направлены на защиту интересов банка, возвратность кредитов, сохранность материальных ценностей, базы данных клиентов и их операций. Все указанные мероприятия будут способствовать экономической безопасности региона [4].

Для развития финансового сектора в ближайшие годы необходимо выполнить следующие задачи:

- для повышения доступности, безопасности, скорости выполнения транзакций и снижение издержек участников необходимо внедрение цифровизации и модернизации внутренней платежной системы;
- изменение в соответствии с текущими событиями систем внешних платежей и трансграничных расчетов;
- создание новых и преобразование существующих инвестиционных инструментов для граждан, способов формирования долгосрочных накоплений;
- восстановление доверия к российскому фондовому рынку и повышение их активности в торговле на нем.

Таким образом, на банковский сектор РФ оказало сильное давление воздействие западных санкций, что привело к значительным сбоям в финансовой системе страны. При этом многие негативные последствия удалось предотвратить и обеспечить нормальное функционирование системы. Но все же еще имеются вопросы, которые требуют решений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Красавина Л. Н. Политика регулирования внешнеэкономических рисков // *Внешиэкономическая политика России в условиях глобальных рисков: монография под ред. А. А. Ткаченко. М. : КУРС. 2018. Гл. 6.*

2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 03.03.2024).

3. Красавина Л.Н. Влияние антироссийских санкций на международные операции коммерческих банков России: анализ на основе концепции риск/шанс снизить потери // <https://www.bankdelo.ru/expert-opinion/pub/2095> (дата обращения 05.03.2024)

4. Ковалева Л.Ф. К вопросу влияния оценки рисков экономической безопасности на устойчивость региона. В сборнике: *Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Материалы III Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Смоленск, 2022. С. 79-82.*

Оценка финансовых рисков в экономике Российской Федерации

*В.В. Иванова, А.П. Якунченков, студенты
Научный руководитель: Л.Ф. Ковалева, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Российская Федерация за последние годы столкнулась с большим количеством угроз для экономической безопасности. Большинство угроз затронули финансовый сектор экономики страны. В статье рассмотрены основные риски для финансовой безопасности страны, анализируются некоторые из них более подробно.

Ключевые слова: *Россия, риски, финансовый сектор, экономика, экономическая безопасность.*

Abstract. In recent years, the Russian Federation has faced a large number of threats to economic security. Most of the threats affected the financial sector of the country's economy. The article examines the main risks to the country's financial security and analyzes some of them in more detail.

Keywords: *Russia, risks, financial sector, economy, economic security.*

Экономика Российской Федерации в последние годы терпит большие изменения не только из-за внутренних, но и из-за внешних факторов, оказывающих на нее негативное влияние.

За последние пять лет (2019-2024 гг.) Россия столкнулась с четырьмя реальными угрозами ее экономике:

1. Угроза развития пандемии.

Пусть этот этап уже остался позади, но его отголоски до сих пор слышны как в новостях, так и в повседневной жизни граждан.

2. Риск неожиданного всплеска инфляции в 2022 году.

На момент 2022 года инфляция вспыхнула и достигла 11,94%. Такой скачек поверг экспертов в шок, а темпы ее роста или спада никто не мог предугадать.

3. Введение международных санкций.

4. «Зеленый» энергопереход.

Рассматривается страной в долгосрочной перспективе, с пока что неясными темпами. Однако уже намечены направления развития, ими можно назвать несколько регионов, таких как: Дагестан, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Карачаево-Черкесия и Ингушетия.

Данные угрозы связаны между собой. Например, пандемия повлияла на вышеуказанные регионы не меньше, чем на остальные по России, однако, причиной замедления темпов их развития стал тот факт, что восстановление

регионов замедлили низкие показатели вакцинирования населения от COVID-19.

Вторая угроза, которая остается актуальной и сейчас, это инфляция. В свое время Центробанк проводил активную борьбу с инфляцией. Например, в 2022 году ставка поднималась до семи раз.

Высокая инфляция опасна для будущего экономики страны, она создает нестабильность на рынках, так как люди и компании не могут прогнозировать будущие расходы. Но самое главное, она приводит к большим проблемам для малообеспеченного населения. При этом увеличиваются издержки производств, из-за чего компаниям приходится работать с меньшей рентабельностью или поднимать цены на выпускаемую продукцию, еще сильнее разгоняя инфляцию.

Проведем анализ инфляции в России по месяцам, в годовом исчислении на рисунке 1.

Возьмем рассматриваемый период за восемь лет, начиная с январь 2016 года и заканчивая январем 2024 года [1].

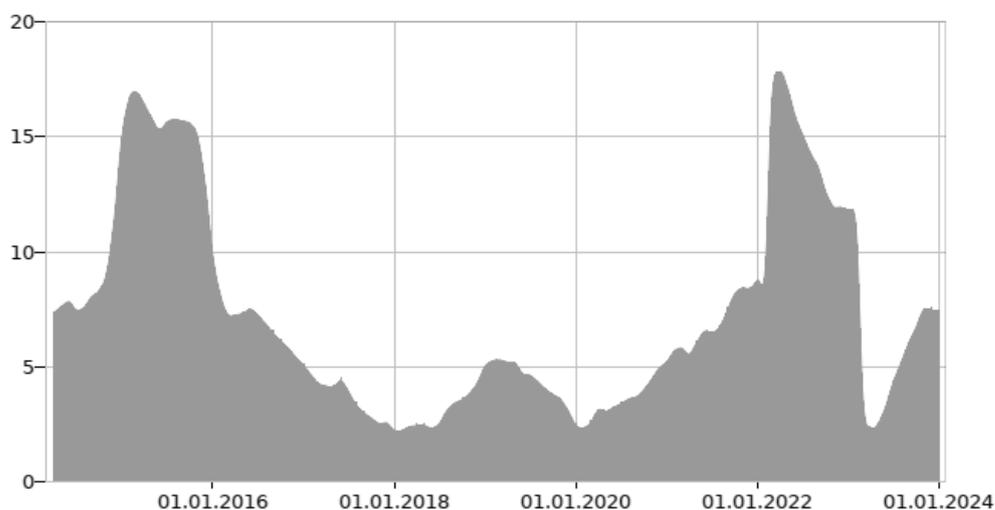


Рисунок 1- Уровень инфляции по месяцам в годовом исчислении за период с 2014 по 2024 гг., %

В ходе анализа отметим, что уровень инфляции на момент первого квартала 2024 года находится не в самой высокой точке из возможных. За последние 8 лет максимальные значения на графике можно наблюдать в двух точках: в 2015 году она достигла отметки значением в 12,91%, а в 2022 году инфляция не достигла предыдущего пика, была меньше на 0,97%, и составила 11,94%.

Еще пару лет назад уровень инфляции находился на уровне 2,5%. Этот показатель зафиксировали в 2017 году, на данный момент это исторический минимум инфляции в Российской Федерации.

Беря за основу потребительские цены, на товары и услуги можно рассчитать инфляцию в России. Давайте подробнее рассмотрим уровень инфляции в России в таблице 1.

Анализируя данные, выделим, что динамика уровня инфляции в течение года критично не меняется. За исключением марта 2022 года. Но если рассматривать в динамике, можно заметить рост показателя с 2020 года до 2022 года, где он был в своем максимальном значении. Далее в 2023 году можно наблюдать значительный спад инфляции на 4,52%, что представлено в таблице 1.

Таблица 1

Динамика уровня инфляции в России за период с 2020 по 2023 гг.

Месяц	Год			
	2020	2021	2022	2023
К концу предыдущего месяца				
Январь	100,4	100,67	100,99	100,84
Февраль	100,33	100,78	101,17	100,46
Март	100,55	100,66	107,61	100,37
Апрель	100,83	100,58	101,56	100,38
Май	100,27	100,74	100,12	100,31
Июнь	100,22	100,69	99,65	100,37
Июль	100,35	100,31	99,61	100,63
Август	99,96	100,17	99,48	100,28
Сентябрь	99,93	100,6	100,05	100,87
Октябрь	100,43	101,11	100,18	100,83
Ноябрь	100,71	100,96	100,37	101,11
Декабрь	100,83	100,82	100,78	100,73
К декабрю предыдущего года				
Декабрь	104,91	108,39	111,94	107,42

Анализируя данные, выделим, что динамика уровня инфляции в течение года критично не меняется. За исключением марта 2022 года. Но если рассматривать в динамике, можно заметить рост показателя с 2020 года до 2022 года, где он был в своем максимальном значении. Далее в 2023 году можно наблюдать значительный спад инфляции на 4,52%

Рост цен по итогам 2023 оказался немного ниже последних официальных прогнозов и ожиданий аналитиков. Прогноз ЦБ по инфляции на 2023 год равнялся 7,0-7,5%, при этом ЦБ ожидал инфляцию ближе к верхней границе прогноза, прогноз Минэкономразвития - 7,5%.

Согласно данным Росстата, продовольственные товары в РФ в декабре 2023 года подорожали на 1,49%, а в целом за 2023 год - на 8,16% (после роста на 10,29% в 2022 году).

Базовый индекс потребительских цен, исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в декабре 2023 года составил 100,41%, а за 2023 год 106,83% (в 2022 году - 1014,31%).

Рассмотрим теперь возможные варианты развития событий в будущем. Как видно по показателям, в 2024 году темпы инфляции продолжают замедляться относительно скачка в 2022 году. Но даже в этих условиях индекс

потребительских цен довольно нестабилен. Его удастся сдерживать в приемлемых рамках благодаря изменению ключевой ставки Банком России.

Угрозами для стабильного снижения инфляции можно считать нетабельный рынок труда и довольно высокий уровень бюджетных расходов. Однако есть важные факторы, которые сдерживают рост потребительских цен — логистические цепочки налаживаются, а девальвационные ожидания снижаются. При условии, что платежный баланс не будет резко меняться — продление указа об обязательной продаже валютной выручки экспортерами может стабилизировать курс рубля и снизить вероятность резких скачков курса валют [2].

Дальнейшие прогнозы довольно трудно составить, потому что количество неизвестных и совершенно непредсказуемых факторов слишком велико.

Так, например, по прогнозу Центробанка на момент 2023 года можно увидеть, что к концу 2023 года инфляция снизилась до 4,5-6,5%.

Однако в итоге картина событий предстает перед нами немного в ином свете: инфляция в России к концу 2023 года и началу 2024 года составила 7,4%. Прогноз снижения инфляции был вплоть до 2025 года, он представлен на рисунке 2.

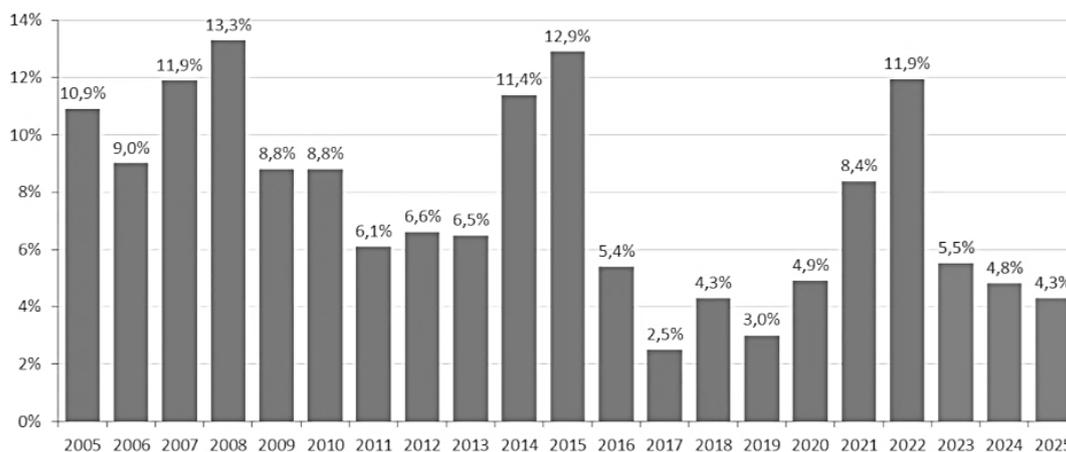


Рисунок 2- Прогноз снижения темпов инфляции в Российской Федерации в период с 2023 по 2025 год

Но не только инфляция является угрозой для финансовой безопасности Российской Федерации. Внедрение понятия «зеленая» или экологичная (чистая) энергия уже несколько лет маячит перед прессой и современным инфоповодом.

Многие страны отказываются от привычных нам источников энергии, заменяя их экологически чистыми. Отказ происходит от таких источников энергии как:

- нефть, и вся нефтяная промышленность;
- природный газ, его добыча;
- использование атомной энергии в любом его виде и другие.

Как альтернативные источники энергии экологи предлагают использовать энергию солнца, энергию ветра и естественную водную энергию.

Россия, как страна с обширной территорией, имеет в своем распоряжении большие запасы как природного газа, так и нефти. Наша страна занимает тройку лидеров по добыче нефти вместе с США и Саудовской Аравией. Но по экспорту этого ресурса Россия занимает второе место, уступая Саудовской Аравии чуть меньше, чем на 100 млн. тонн.

Таким образом, можно считать, что Россия довольно зависима от экспорта нефтяных ресурсов. Проблема в том, что в период с начала 2022 года по июнь 2023 года доходы от экспорта нефти сократились почти в два раза. График представлен на рисунке 3 [3].

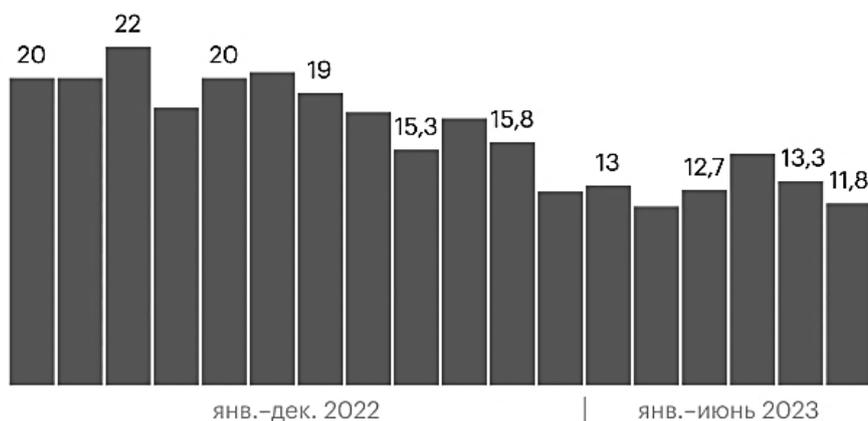


Рисунок 3- Изменение доходов от экспорта нефти и нефтепродуктов

Такой спад обуславливается введенными западными санкциями, а также США и Канада отказались импортировать нефть и нефтепродукты из России [4].

После введения нефтяного эмбарго Евросоюза и ценового потолка Новак объявил, что Россия с марта 2023 года «добровольно» сократит добычу на 0,5 млн. барр. в сутки, с августа экспорт был снижен еще на 0,5 млн. барр. В следствие этого цена на нефть упала, чем воспользовались Китай и Индия, закупая ресурс гораздо дешевле, чем это было раньше.

На основании проведенного исследования можно сделать выводы, что, несмотря на трудности, Россия нашла выход из данного положения и уже наладила контакты со многими другими странами-покупателями нефти. В итоге внешнеэкономической деятельности России удалось не только выйти на новые рынки сбыта, но и увеличить прибыль на 7 % по итогам 2022 года. Странами, покупающими нефть, стали: Китай, Индию, страны ЮВА, Латинской Америки и Африки. Китай, Индию, страны ЮВА, Латинской Америки и Африки.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2005-2024. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.03.2024).

2. Ковалева Л.Ф. К вопросу влияния оценки рисков экономической безопасности на устойчивость региона. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Материалы III Международной научно-

практической конференции. Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Смоленск, 2022. С. 79-82.

3. Петросян, Д. С. Экономическая политика государства: социальная справедливость в экономических отношениях: учеб. пособие / Д.С. Петросян, В.В. Безпалов, С.А. Лочан. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 214 с. // ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/945894> (дата обращения: 21.03.2024).

4. Международное энергетическое агентство [Электронный ресурс] – 2005-2024 —: Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.iea.org> (дата обращения 20.03.2024).

УДК 338.124

Риск банкротства юридических лиц: основные тенденции и проблемы в условиях современной экономики

Д.А.Ильина, студент

*Научный руководитель: А.А. Снатенков, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности банкротства юридических лиц. Приведена классификация банкротств, их сущность. Определены причины банкротств компаний и риски, влияющие на количество банкротств в условиях современной экономики.

Ключевые слова: банкротство, риск, неплатежеспособность.

Abstract. This article discusses the specifics of bankruptcy of legal entities. The classification of bankruptcies. The causes of company bankruptcies and the risks affecting the number of bankruptcies in the modern economy are determined.

Key words: bankruptcy, risk, insolvency.

Банкротство-это потеря возможности юридического лица выполнять финансовые обязательства перед контрагентами и работниками. Процесс банкротства является неотъемлемой частью экономических отношений между субъектами, так как условия конкуренции, неопределенности и риска ежедневно сопровождают их хозяйственную деятельность.

При этом банкротство компаний для экономики в целом является необходимым процессом, который помогает вывести с рынка неконкурентоспособных субъектов и освободить нишу для более эффективных и перспективных предприятий. Однако кризисные ситуации в стране могут привести к массовым банкротствам и способствовать ликвидации даже стабильных участников рынка, массовой безработице и потере доходов населения [1].

За период с 2011 по 2015 наблюдается рост количества банкротств юридических лиц в России. С 2016 года данный показатель колеблется (увеличивается в 2017 по сравнению с 2016 на 7,9%, затем снижается с 2018 по 2020 годы и снова увеличивается в 2021 году на 3,9%) [2].

При этом в 2020 и 2022 году снижение показателя достигнуто с помощью введения мораториев на подачу кредиторами заявлений о несостоятельности компаний и предпринимателей из-за нестабильной экономической ситуации, созданной пандемией и санкциями зарубежных стран. Законодательное введение мораториев говорит о наличии колоссальных рисков для предприятий, преодолеть которые без государственной поддержки практически невозможно [3].

Таблица 1

Динамика количества сообщений судов о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства в РФ

Годы	Количество сообщений судов о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства, шт.	Абсолютный прирост, шт.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2011	6650	-	-	-
2012	10040	3390	150,98	50,98
2013	10762	722	107,19	7,19
2014	12923	2161	120,08	20,08
2015	13044	121	100,94	0,94
2016	12549	-495	96,21	-3,79
2017	13541	992	107,91	7,91
2018	13117	-424	96,87	-3,13
2019	12401	-716	94,54	-5,46
2020	9930	-2471	80,07	-19,93
2021	10319	389	103,92	3,92
2022	9055	-1264	87,8	-12,2

Колебания количества банкротств компаний в России подтверждают актуальность изучения рисков, способствующих ликвидации юридических лиц. Объектом исследования является банкротство юридических лиц в России. В современной практике принято выделять четыре вида банкротства.



Рисунок 1- Виды банкротства

Реальное банкротство компаний вызвано влиянием факторов внешней и внутренней среды, при которых юридическое лицо не в силах сохранять уровень платежеспособности, необходимый для ведения бизнеса.

Преднамеренное (умышленное) банкротство- это тип банкротства, при котором учредители или директора компании умышленно способствуют ее разорению путем выведения средств из оборота в корыстных целях.

Фиктивное банкротство- это прием, используемый с целью обмана контрагентов для получения скидок или отсрочки платежей. Такой способ реализуется доведением официальными представителями компании до контрагентов заведомо ложной информации о финансовой несостоятельности предприятия.

При этом фиктивное и преднамеренное банкротство обусловлены исключительно действиями руководства, направленными на удовлетворение личных интересов. Реальное же банкротство может быть обусловлено причинами, на многие из которых компании не в силах повлиять.

Причины, приводящие к реальному банкротству, можно выделить внешние и внутренние.



Рисунок 2-Причины возникновения банкротства

При этом к внешним причинам относятся:

1. Общеэкономические факторы, к которым можно отнести уровень инфляции, объемы экспорта/импорта и т.д.
2. Государственные факторы, представляющие собой совокупность правовой, налоговой и других систем, государственная поддержка предприятий и положение страны в мировом сообществе.
3. Рыночные факторы, к которым относят уровень монополизации рынка, изменение спроса и предложения.

Также банкротство юридических лиц может быть обусловлено внутренними причинами, которые легче спрогнозировать. Внутренние факторы риска банкротства организация должна постоянно отслеживать, проводить комплексный анализ для выявления природы риска и масштабов его влияния на хозяйственную деятельность и принимать необходимые меры для выведения компании из кризисной ситуации [4].

Риск банкротства может быть вызван многими внутренними причинами, которые принято классифицировать в зависимости от денежного потока.

- 1.Операционные факторы, которые в основном обусловлены неэффективной работой менеджеров производства. Операционные риски могут быть вызваны неверной маркетинговой стратегией (ошибки в выборе целевой аудитории, рынков сбыта, подборе ассортимента и т.д.), нарушениями в

производственном цикле (неэффективное использование основных средств, ошибки при выборе сырья и материалов, нарушения логистических цепочек), несбалансированной структурой затрат.

2. Инвестиционные факторы: недостаточно диверсифицированный портфель ценных бумаг, неверные расчеты при бизнес планировании.

3. Финансовые факторы, которые вызваны неверной структуризацией активов и пассивов компании. Высокая доля дебиторской задолженности, сумма заемного капитала, превышающая ликвидные активы организации, неподходящая финансовая стратегия, снижение показателей рентабельности, недостаточное вовлечение оборотных активов в хозяйственную деятельность и т.д. могут привести к неплатежеспособности хозяйствующего субъекта.

Помимо вышеперечисленных причин в условиях современной экономики России предприятия сталкиваются со специфическими рисками, природу которых особенно сложно спрогнозировать.

Российские компании вынуждены существовать при санкционном давлении, удорожании импорта и усложнении логистических цепочек. Поиск новых поставщиков сырья и комплектующих, изменение рынка сбыта, приостановка иностранных инвестиций, повышение процентной ставки оказывают на предприятия сильное давление, которое напрямую влияет на их платёжеспособность и увеличивает риск вероятности банкротства.

Таким образом, для своевременного предупреждения вероятности банкротства менеджерам необходимо постоянно отслеживать положение компании на рынке (например, используя SWOT-анализ), своевременно реагировать на кризисные ситуации, выявлять их причины и оперативно принимать меры.

Для любого государства актуальным является регулирование количества банкротств юридических лиц в связи с тем, что с практической и научной точки зрения их количество напрямую связано с различными социально-экономическими и политическими проблемами государства. Поэтому в кризисных ситуациях государственная поддержка необходима для стабильной работы компаний.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нестерова А.А., Кармазина А.К., Сторожева Д.Н. Макроэкономические последствия несостоятельности (банкротства) юридических лиц // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации. 2018. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/makroekonomicheskie-posledstviya-nesostoyatelnosti-bankrotstva-yuridicheskikh-lits> (дата обращения: 23.02.2024).

2. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fedresurs.ru> (дата обращения 23.02.2024).

3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения 23.02.2024).

УДК 338.984

Влияние криптовалют на финансовый сектор и экономику Республики Беларусь: анализ тенденций и решение актуальных проблем

В.П. Каминский, студент

*Научный руководитель: Ю.Л. Загумённов, к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. В современной Республике Беларусь наблюдается усиленный вклад криптовалют в финансовую сферу, вызывая интерес и вызовы в контексте традиционных финансовых институтов и экономики. В данной статье проводится анализ воздействия криптовалют на финансовый сектор и экономику Республики Беларусь. Осуществляется оценка регулирования криптовалют, анализ их влияния на банковскую сферу, аспекты безопасности и возможные сценарии развития. Исследование осуществляется с учетом специфики белорусского общества, образования, и возрастных групп, а также сравнивается с международными тенденциями в сфере криптовалют. Предлагаются стратегии и решения для оптимального интегрирования криптовалют в финансовую систему страны, с учетом актуальных проблем и перспектив развития.

Ключевые слова: Республика Беларусь, криптовалюты, финансовый сектор, регулирование, экономика, безопасность, развитие.

Abstract. In the modern Republic of Belarus, there is an increased contribution of cryptocurrencies to the financial sphere, causing interest and challenges in the context of traditional financial institutions and economy. This article analyzes the impact of cryptocurrencies on the financial sector and economy of the Republic of Belarus. It assesses the regulation of cryptocurrencies, analyzes their impact on the banking sector, security aspects and possible development scenarios. The study takes into account the specifics of the Belarusian society, education, and age groups, and compares it with international trends in the field of cryptocurrencies. Strategies and solutions for optimal integration of cryptocurrencies into the financial system of the country are proposed, taking into account current problems and development prospects.

Keywords: Republic of Belarus, cryptocurrencies, financial sector, regulation, economy, security, development.

В современном мире криптовалюты становятся все более важным элементом финансовой системы, вызывая значительный интерес и обсуждения в контексте различных стран. Республика Беларусь не остается в стороне от

этого технологического и финансового витка, активно исследуя возможности интеграции криптовалют в свою экономическую структуру.

Сегодняшний мир сталкивается с рядом вызовов в сфере регулирования, безопасности и влияния криптовалют на традиционные финансовые институты.

Проблемой в интеграции криптовалют в Республике Беларусь выступает недостаточное понимание и доверие общества и бизнес-сектора к данному финансовому инструменту.

Этот аспект касается не только общей осведомленности, где значительная часть населения и предпринимателей может не обладать достаточными знаниями о криптовалютах, но и опасений по вопросам безопасности и легитимности.

Отсутствие четких нормативов и гарантий может вызывать сдержанность при вовлечении в операции с криптовалютами. Важно также учитывать психологические барьеры, в виде предубеждений и стереотипов, которые могут сдерживать позитивное отношение к криптовалютам.

Решение данной проблемы требует комплексного подхода, включая образовательные программы и информационные кампании, направленные на изменение восприятия и формирование соответствующих компетенций и доверия к криптовалютам среди населения и предпринимательского сообщества Республики Беларусь [1; 2; 3].

Определенный уровень анонимности и слабая легитимность в сфере криптовалют создают риски для финансовых операций, поддерживают незаконную деятельность и усложняют преследование финансовых преступлений.

Многие члены общества и представители бизнес-сектора могут не обладать достаточными знаниями о криптовалютах, их функциональности и потенциальных выгодах или рисках. Это может стать преградой для широкого принятия и использования криптовалют в повседневных финансовых операциях и бизнес-процессах.

Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система, а значит и нет внутреннего или внешнего администратора, или какого-либо его аналога, работающая в автономном режиме.

Первой децентрализованной криптовалютой был биткойн в 2009 году. С того времени было создано много других криптовалют. Их часто называют альткойнами как сокращение от словосочетания альтернатива биткойну.

Токен — это единица стоимости, выпущенная технологическим или криптостартапом, призванная стать частью экосистемы их технологической платформы или проекта. Токены поддерживаются блокчейнами.

Криптовалютная биржа — это специализированная платформа, предназначенная для продажи, обмена и покупки криптовалют. Данная платформа упрощает обмен различными криптовалютами и даже позволяет обменивать фиатные

деньги на цифровые активы. В роли посредника, криптобиржа обеспечивает безопасность и надежность таких.

Криптообменник — это сервис, где люди могут обменивать криптовалюту на основные национальные валюты (доллар, евро, иена и т. д.). Это вторичное место, где можно их заработать после майнинга, и в настоящее время основное для траты.

В Республике Беларусь криптобиржи работают в соответствии с декретом № 8 и являются резидентами Парка высоких технологий [4].

На рынке широко представлены лишь 2 криптовалютные биржи, такие как: Дзеньги.ком, BYNEX.

Также есть криптообменник Whitebird и криптокошелек BITCASH. Также стоит отметить уникальную платформу Finstore, оказывающую услуги по продаже и размещению токенов. Через данную платформу предприятия продают свои долговые токены, а пользователи их покупают.

Существование данной платформы является серьезным шагом в преодолении предубеждений и стереотипов в отношении криптовалюты в целом.

У всех вышеперечисленных проектов есть верификация личности KYC, что значительно снижает риски незаконной деятельности и упрощает финансовое преследование. Хотя это и защищает от определенных рисков, но значительно затрудняет использование.

Идет активная легализация и проработка законов в криптосфере. 21 декабря 2017 года в Беларуси был подписан Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», которым была создана фундаментальная правовая база для развития в стране криптоиндустрии [5]. В результате его принятия Беларусь стала первой в мире страной, узаконившей смарт-контракты.

Согласно Декрету № 8 физлица освобождены от налога на все криптовалютные транзакции до 2023 года. Они могут майнить, владеть токенами, покупать и продавать их. Юрлица получили право создавать и размещать собственные токены, совершать операции через биржи и операторов обмена.

По состоянию на ноябрь 2023 года биткоин был легален в США, Японии, Великобритании и большинстве других развитых стран. Однако на развивающихся рынках и в других регионах правовой статус биткоина сильно различается.

В 2019 году Китай ввел жесткие ограничения на биткоин, фактически не признав его хранение преступлением, но в настоящее время несколько отступил от них, выдав лицензии некоторым биржам на торговлю биткоином и эфиром.

Индия запретила банкам работать с биткоином и оставила общий правовой статус криптовалют неясным, пока обсуждается рамочная основа.

Таким образом, в целом, необходимо изучать законы о криптовалютах в конкретных странах, проверяя обновления в соответствующем регулирующем органе страны, которую вы исследуете.

Даже там, где биткоин легален, большинство законов, которые применяются к другим активам, распространяются и на биткоин.

Налоговое законодательство — это то место, где большинство людей могут столкнуться с проблемами. Для целей налогообложения биткоин обычно рассматривается как имущество, а не как валюта.

Однако существуют и исключения, например, Сальвадор - первая страна, которая признает биткоин законным платежным средством в июне 2021 года.

Также стоит отметить, что комиссия по ценным бумагам и биржам США одобрила первый зарегистрированный в США биржевой фонд (ETF), отслеживающий биткоин. Многие представители отрасли называют это переломным моментом для криптоиндустрии.

Некоторые представители отрасли уже давно предсказывали этот шаг SEC. Однако размер и влияние американского рынка, а также репутация США как страны, не слишком приветствующей криптовалютный рынок, делают это заявление значимым. Председатель SEC Гэри Генслер считается ярким критиком криптовалют.

В Республике Беларусь могут функционировать криптобиржи, предоставляющие платформы для обмена криптовалютами и торговли различными цифровыми активами.

Инвесторы могут использовать криптовалюты для долгосрочных инвестиций, приобретая цифровые активы в надежде на их будущий рост в стоимости.

В Республике Беларусь блокчейн может использоваться для поддержки инноваций в различных секторах, таких как здравоохранение, образование и государственное управление. Благодаря блокчейну можно создавать смарт-контракты, которые автоматически выполняют условия, predetermined участниками сделки.

Криптовалюты могут облегчить проведение международных финансовых транзакций, обходя банковские системы и предоставляя более быстрые и доступные варианты для переводов средств за границу.

Благотворительные организации могут использовать технологию блокчейн для обеспечения прозрачности и легкости отслеживания денежных поступлений, что может способствовать увеличению доверия доноров.

Криптовалюты могут быть использованы для создания цифровых активов, которые поддерживают социальные и благотворительные инициативы.

Расширение использования криптовалют и блокчейн-технологий в финансовом секторе Беларуси представляет собой важный шаг в направлении цифровой трансформации и инновационного развития экономики. Анализ тенденций позволяет выделить несколько ключевых моментов, определяющих позитивное воздействие криптовалют:

Криптовалюты предоставляют новые возможности для инвесторов и предпринимателей, способствуя расширению финансовых инструментов и содействуя развитию рынка.

Внедрение блокчейн-технологии и смарт-контрактов улучшает эффективность бизнес-процессов, способствуя созданию новых, более прозрачных и безопасных форм взаимодействия в различных секторах экономики.

Внимательное регулирование криптовалютных операций позволяет государству обеспечить безопасность и защиту интересов участников рынка, содействуя прозрачности и соблюдению норм.

Использование криптовалют может стать мощным инструментом для расширения финансовой инклюзии, предоставляя доступ к финансовым услугам в регионах с ограниченным банковским обслуживанием, а также способствовать развитию малых предприятий.

Эти факторы подчеркивают новизну результатов анализа и показывают, что внедрение криптовалют в белорусскую экономику имеет потенциал создать благоприятное окружение для инноваций, привлекательное как для внутренних, так и для международных инвесторов.

При правильном балансе между инновациями и регулированием страна может достичь устойчивого роста и обеспечить конкурентоспособность в глобальной экономической арене.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов Ю. Л. Партнерство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода // Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. Тверь: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. С. 134-135. – EDN TUZTIN

2. Загуменнов Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. Минск: Минский городской институт развития образования, 2009. С. 127-128. – EDN YUBGAR.

3. Загуменнов Ю. Л., Горбачев Н.Н. Подготовка кадров для инновационной экономики союзного государства в Минском филиале Российского государственного экономического университета им. Г.В.Плеханова // Научная школа Т.И. Шамовой: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития образовательных систем: Сборник статей X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2018 года / Ответственные редакторы С.Г. Ворозицков, О.А. Шклярова. Том Часть 1. Москва: "5 за знания". Московский педагогический государственный университет, 2018. С. 328-334. – EDN XVPIHJ.

4. Официальный сайт Парка высоких технологий. Режим доступа: <https://www.park.by/> (дата обращения 11.03.2024).

5. Официальный сайт Президента Республики Беларусь. Режим доступа: <https://president.gov.by/> (дата обращения 11.03.2024).

Г.Ю. Конкина, студент

*Научный руководитель: Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия*

Аннотация: В современном мире государственные закупки играют важную роль в экономическом развитии страны. Поэтому вопросы, связанные с их эффективностью и прозрачностью, являются актуальными и требуют постоянного изучения и анализа. В данной статье рассматривается развитие государственных закупок в Российской Федерации и проводится исследование с использованием статистических методов.

Ключевые слова: государственные закупки, статистический анализ, количество подписанных контрактов, прогнозирование, Федеральный закон № 44-ФЗ.

Abstract: In the modern world, public procurement plays an important role in the economic development of the country. Therefore, issues related to their effectiveness and transparency are relevant and require constant study and analysis. This article examines the development of public procurement in the Russian Federation and conducts research using statistical methods.

Keywords: public procurement, statistical analysis, number of signed contracts, forecasting, Federal Law No. 44-fz.

Количество подписанных контрактов является одним из главных показателей, который характеризует эффективность государственных закупок [2]. Существенные коррективы в динамическом ряду подписанных контрактов в Российской Федерации отмечаются за последние девять лет (рис. 1).

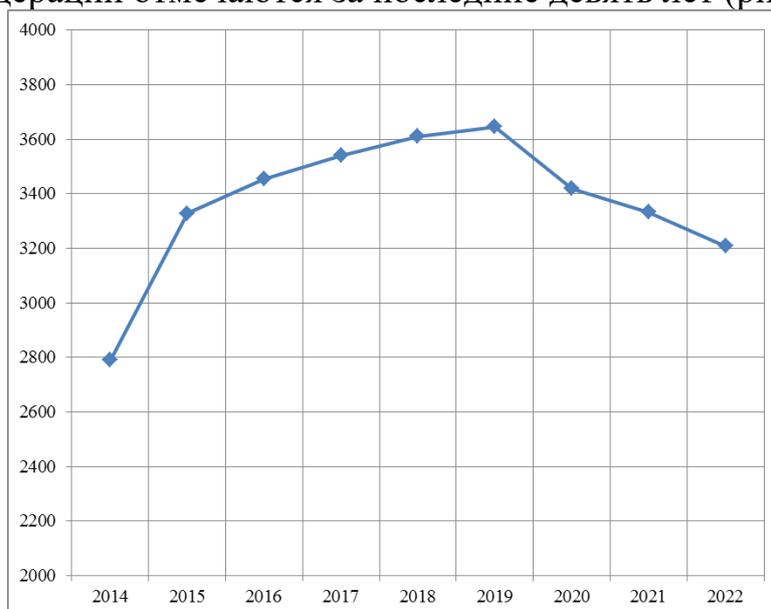


Рисунок 1 – Тенденция в подписании контрактов в Российской Федерации, млн. единиц

Заключение по анализу тенденции объема подписанных контрактов отражены на рисунке 1.

Используя статистические данные и сравнивая уровни между собой, можно изучать изменения и силу развития явлений в течение времени (табл. 1).

Таблица 1

Тенденция в подписании контрактов по базисной системе

Годы	Абсолютный прирост (убыль), млн. единиц	Темп роста, %	Темп прироста, %
2014	-	-	-
2015	537,29	119,25	19,25
2016	664,94	123,83	23,83
2017	749,88	126,87	26,87
2018	819,80	129,38	29,38
2019	855,49	130,66	30,66
2020	629,30	122,55	22,55
2021	542,44	119,44	19,44
2022	418,05	114,98	14,98

Из представленных данных можно сделать вывод, что в период с 2014 по 2019 годы объем подписанных контрактов РФ увеличивался, а в период с 2020 по 2022 годы он уменьшается. Все дальнейшие годы, при сравнении их с 2014, демонстрируют прирост. В объеме контрактов наивысший прирост фиксируется в 2019 г. (30,66%).

Для того чтобы установить величину темпа прироста, необходимо провести параллельное исследование с темпом роста. Темп роста является показателем изменения уровня ряда в единицу времени, а темп прироста описывает динамику этого изменения. Опираясь на темп прироста, можно определить, насколько показатель выше или ниже базисного уровня за определенный период. Таким образом, установление величины темпа прироста позволяет более точно оценить динамику изменения и прогнозировать будущие тенденции.

Абсолютное значение одного процента прироста в статистике является важным показателем, который часто используется вместо расчета и анализа темпов роста и прироста [1]. Оно представляет собой одну часть базисного уровня и позволяет определить отношение абсолютного прироста к аналогичному темпу роста. Этот показатель имеет большое значение, так как позволяет оценить, насколько в среднем за единицу времени будет увеличиваться уровень ряда. Таким образом, можно определить, сколько времени потребуется для достижения конечного уровня, если начать с определенного начального уровня за определенное количество периодов. Важно отметить, что расчет этого значения имеет экономический смысл только при использовании цепной системы.

Тенденция в подписании контрактов по ценной системе

Годы	Абсолютный прирост (убыль), млн. единиц	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1% прироста
2014	-	-	-	-
2015	537,29	119,25	19,25	27,90
2016	127,65	103,84	3,84	33,28
2017	84,94	102,46	2,46	34,55
2018	69,92	101,97	1,97	35,40
2019	35,69	100,99	0,99	36,10
2020	-226,19	93,80	-6,20	36,46
2021	-86,86	97,46	-2,54	34,20
2022	-124,39	96,27	-3,73	33,33

Из таблицы 2 можно прийти к выводу, что 2020 г., который характеризовался экономическим кризисом, произошло резкое снижение объема заключенных контрактов на 6,20 %.

В первую очередь необходимо выделить методы расчета средних показателей рядов динамики. Эти методы позволяют получить обобщающую характеристику абсолютных уровней, абсолютной скорости и интенсивности изменения уровней ряда динамики. Средний уровень ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста являются показателями динамики.

Для определения среднего значения ряда (y) в интервальном ряду изменений с одинаковыми временными интервалами можно применить формулу простого среднего арифметического. Эта формула позволяет найти среднее значение путем деления суммы всех значений ряда на их количество:

$$y = \frac{\sum y}{n} = 3370,18 \text{ млн. единиц}$$

Для того чтобы найти средний абсолютный прирост, необходимо использовать специальную формулу, которая позволяет точно определить эту величину. Формула выглядит следующим образом:

$$\Delta = \frac{\sum \Delta_n}{n-1} = 52,26 \text{ млн. единиц}$$

Для вычисления среднегодового темпа роста существует следующее уравнение, которое позволяет получить точные и надежные результаты:

$$Tr = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}} = 1,018 \text{ или } 101,8 \%$$

Вычитание 100% из среднего темпа роста дает среднегодовой темп прироста.

$$T_{пр} = Tr - 100 = 1,8 \%$$

По результатам анализа динамических показателей, можно заключить, что в Российской Федерации с 2014 по 2022 год количество подписанных контрактов возросло на 52,26 млн. единиц, что составляет 1,8%.

За девятилетний период среднее значение объема подписанных контрактов составило 3370,18 млн. единиц.

Прежде чем определить направление развития и выявить основную тенденцию, необходимо выяснить, есть ли какая-либо тенденция в увеличении объемов контрактов на территории России. Для этого можно использовать критерии серий, которые являются наиболее распространенными методами проверки на наличие тренда. Для достижения этой цели необходимо найти значение середины исходного набора данных, которое равно: $M_e=3419,795$ млн. единиц. Это значение позволит определить, есть ли положительный или отрицательный тренд в изменении объема подписанных контрактов. Также стоит отметить, что критерий серий позволяет выявить не только наличие тренда, но и его направление, что является важным фактором при принятии решений. Поэтому использование данного метода является необходимым для анализа ситуации и принятия обоснованных решений.

Чтобы рассчитать число серий, необходимо выполнить вычисление: $v(9)=3$. Это означает, что в последовательности из 9 элементов имеется 3 серии, то есть 3 группы подряд идущих элементов, отличающихся друг от друга.

Для определения длины наибольшей последовательности необходимо найти максимальное количество элементов, идущих подряд и имеющих одинаковое значение. В данном случае, $\tau_{\max}(9)=4$, что означает, что в последовательности из 9 элементов имеется наибольшая последовательность из 4 элементов, имеющих одинаковое значение.

Рассмотрим предположение о том, что исходный ряд является случайным, для этого необходимо, чтобы выполнялись условия (1) и (2). Для подтверждения гипотезы о случайности ряда необходимо провести анализ и проверить, чтобы выполнялись следующие неравенства:

$$v(n) > \left[\frac{1}{2}(n+1 - 1,96\sqrt{n-1}) \right] \quad (1)$$

$$\tau_{\max}(n) < [1,43\ln(n+1)] \quad (2)$$

Из-за несоблюдения данных неравенств можно сделать вывод, что предположение о случайности исходного ряда не подтверждается. Это означает, что существует определенная тенденция в изменении уровня величины подписанных контрактов в Российской Федерации.

$$v(9) > 2,23 \text{ и } \tau_{\max}(9) > 3,29$$

Для более точного отображения тенденции уровня подписанных контрактов и для прогнозирования будущих значений, необходимо использовать математическую модель. В данном случае, наиболее подходящими моделями являются степенная, экспоненциальная или полином второго порядка. На рисунке 2 представлены графики этих моделей, которые наилучшим образом соответствуют имеющимся данным.

Для определения наиболее подходящей модели и вычисления ее характеристик, была использована программа MS Excel XP. Полученные значения коэффициентов регрессии отражены в таблице 3.

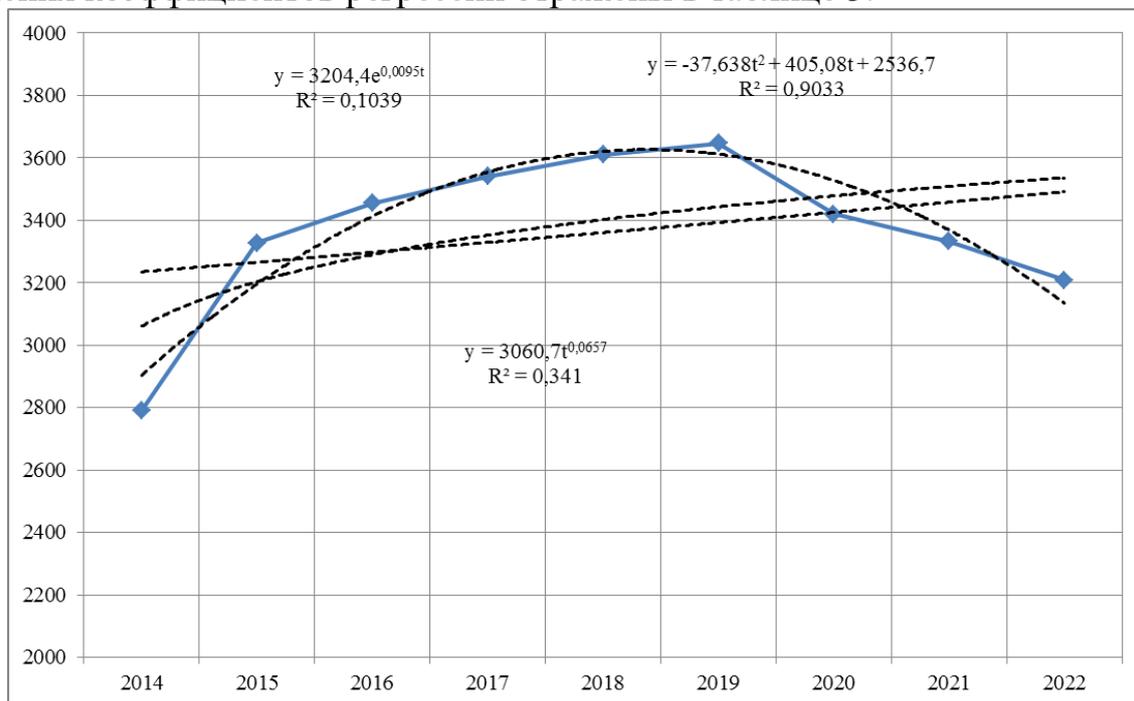


Рисунок 2 – Изменение объема подписанных контрактов Российской Федерации во времени, тренды развития

При изучении коэффициентов аппроксимации и среднеквадратической ошибки, выявляется оптимальное уравнение тренда.

Коэффициент детерминации (R^2) является важным инструментом для оценки надежности уравнения регрессии. Он позволяет определить, насколько хорошо модель подходит под данные и насколько точно она может предсказывать будущие значения. В случае параболического уравнения, значение R^2 будет выше, чем у других уравнений регрессии. Это позволяет использовать R^2 для принятия решений и прогнозирования будущих значений.

Таблица 3

Описания тенденций развития контрактной системы в Российской Федерации.

Форма тренда	Модель	R^2	$F_{\text{факт}}$	$F_{\text{табл}}$	Среднеквадратическая ошибка
Степенная	$\tilde{y}_t = 3060,7t^{0,0657}$ (147,47) (1,9)	0,341	3,62	5,59	204,75
Парабола второго порядка	$\tilde{y}_t = -37,638t^2 + 405,08t + 2536,7$ (-7,09) (7,45) (21,41)	0,9033	28,01	5,14	76,03
Экспонента	$\tilde{y}_t = 3204,4e^{0,0095t}$ (135,61) (0,9)	0,1039	0,81	5,59	234,09

Для принятия решений важно учитывать различные тренды, которые могут влиять на результаты. Среди них степенной и экспоненциальный тренды

являются статистически неважны. Однако парабола второго порядка имеет большую значимость в качестве статистического показателя, который может быть использован для оценки эффективности принимаемых решений. По результатам F-критерия Фишера можно сделать вывод, что степенной тренд не имеет статистической значимости. Кроме того, параметр a_2 в уравнении также не имеет статистической значимости, так как значение t-критерия Стьюдента очень мало. Это означает, что данная модель, как и экспоненциальный тренд, не может быть использована для дальнейших расчетов или прогнозов. Однако, полученный параболический тренд является значимым согласно F-критерию Фишера, а также все его параметры значимы согласно t-критерию Стьюдента. Именно поэтому будем использовать этот тренд в будущих исследованиях, так как он может дать более точные результаты и прогнозы.

При помощи критерия Дарбина-Уотсона можем проверить правильность полученной модели развития. Данный критерий представляет собой числовое значение $d=2,38$, которое позволяет определить наличие или отсутствие автокорреляции между соседними остаточными членами. Для этого необходимо изучить специальные таблицы, которые позволяют определить значения верхней и нижней доверительных границ критерия Дарбина-Уотсона. После этого можно сделать вывод о наличии или отсутствии автокорреляции и принять соответствующее решение.

Поскольку значение d больше 2, сравниваем d_1 и d_2 с $(4 - d)$, не с самим коэффициентом d . Так как d больше, чем d_2 , и меньше, чем d_1 , то фактическое значение критерия Дарбина-Уотсона попадает в область неопределенности, что указывает на наличие автокорреляции остатков и приводит к отклонению гипотезы H_0 . Затем вычисляем среднюю относительную ошибку прогноза по модулю. Получаем:

$$|\bar{\delta}| = \frac{1}{n} \cdot \frac{\sum_{t=1}^n |\tilde{\gamma}_t - \gamma_t|}{\gamma_t} \cdot 100\% = 1,94\% \quad (3)$$

$|\bar{\delta}| < 10\%$ это говорит о высокой точности модели.

Для того чтобы более точно описать модель, необходимо проанализировать график нормальной вероятности. На рисунке 3 можно заметить, что нет выбросов, а большинство точек расположены примерно на одной линии. Это говорит о том, что построенная модель хорошо соответствует имеющимся данным. Такой результат позволяет сделать вывод о том, что модель является достоверной и может быть использована для дальнейших исследований.

Парабола, полученная в результате проверок, является статистически значимой и подтверждает изменения, происходящие в подписанных контрактах Российской Федерации. Это означает, что данная модель может быть успешно применена для прогнозирования на период с 2023 по 2025 гг.

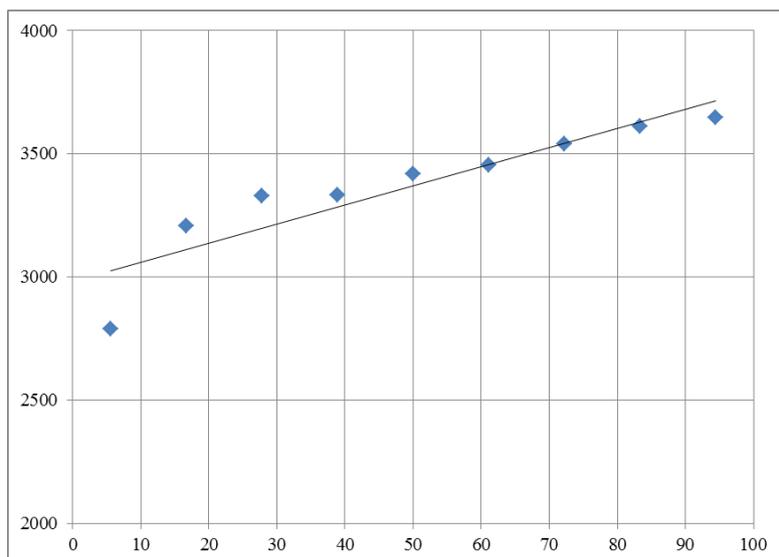


Рисунок 3 – График нормального распределения

Корреляционный анализ, разработанный К. Пирсоном и Дж. Юлом, является одним из методов статистического исследования взаимосвязи между несколькими характеристиками. Его основная цель - оценить степень связи между наблюдаемыми переменными. В отличие от этого, в регрессионном анализе главная задача состоит в том, чтобы найти уравнение регрессии, где зависимая переменная представляет собой результат воздействия других факторов.

Количество подписанных контрактов, которые отражают эффективность государственных закупок, является значимым показателем для измерения экономического развития Российской Федерации. Оно зависит от множества факторов, таких как уровень государственного внешнего долга, уровень потребительских цен и другие. Для более глубокого понимания этой зависимости необходимо провести корреляционно-регрессионный анализ, который позволит выявить связь между объемом подписанных контрактов и другими экономическими явлениями. В рамках такого анализа можно исключить воздействие определенного фактора, если зафиксировать его воздействие на результат и другие факторы, включенные в модель.

Для анализа связи между переменными используем следующие характеристики:

- У - количество заключенных контрактов, млн. единиц;
- X1 – темп роста объема ВВП, %;
- X2 – темп роста государственного внешнего долга, %;
- X3 – индекс потребительских цен, %;
- X4 – темп роста числа разработанных передовых технологий, %;
- X5 – темп роста доходов федерального бюджета, %.

Для оценки параметров модели множественной регрессии используется обычный метод наименьших квадратов (МНК). Этот метод позволяет найти такие значения параметров модели, при которых сумма квадратов отклонений фактических значений от предсказанных будет минимальной.

Для получения таблицы парных коэффициентов, которая показывает взаимосвязь между факторами и зависимой переменной, мы используем ПК. Таблица 4 позволяет сделать вывод о влиянии каждого фактора на модель множественной регрессии. Чем выше коэффициент, тем сильнее влияние фактора на зависимую переменную. Для получения корреляционной матрицы, которая показывает степень взаимосвязи между всеми факторами, используем программу Excel XP в пакете анализа данных. Эта матрица позволяет оценить не только влияние каждого фактора на зависимую переменную, но и взаимосвязь между самими факторами.

Таблица 4

Матрица корреляции, отражающая взаимосвязь между факторами и количеством заключенных контрактов в Российской Федерации

	y	x1	x2	x3	x4	x5
y	1					
x1	-0,126419647	1				
x2	-0,557848601	0,001952301	1			
x3	-0,762257836	0,24256632	0,227727128	1		
x4	0,092220586	-0,063939962	0,253559192	0,007289469	1	
x5	0,009955953	0,898691095	0,004326462	-0,071716924	-0,074197142	1

После анализа корреляционной матрицы можно сделать вывод, что между зависимой переменной (y) и независимыми переменными (x2, x3) существует сильная и прямая взаимосвязь. Это означает, что изменение значений x2 и x3 приводит к изменению значения y.

Для подтверждения данного утверждения проведем анализ регрессии. В ходе исследования было получено уравнение регрессии, которое позволило оценить взаимосвязь между зависимой и независимыми переменными:

$$y = 9686,94 - 16,68 \cdot x_2 - 43,06 \cdot x_3 \quad (4)$$

(6,25) (-1,88) (-3,11)

Значения t-критерия Стьюдента в скобках также указывают на значимость коэффициентов регрессии.

Таблица 5 показывает результаты анализа регрессии, подтверждающие гипотезу о сильной взаимосвязи между зависимой и независимыми переменными. Это означает, что изменение значений x2 и x3 будет существенно влиять на значение y.

Таблица 5

Результаты построения регрессии

Показатели	Значения
Коэффициент корреляции R	0,858
Коэффициент детерминации R ²	0,737
Скорректированный коэффициент детерминации R ²	0,649
Фактическое значения F-критерия Фишера	8,397
Табличное значения F-критерия Фишера	5,14
Стандартная ошибка	153,6

Коэффициент множественной корреляции равен 0,858, что указывает на сильную связь между признаками. Коэффициент детерминации - 0,737, что означает, что 73,7% изменчивости количества подписанных контрактов объясняется факторами, включенными в модель.

Рассматривая это уравнение, можно сделать вывод, что рост государственного внешнего долга сократит количество контрактов на 16,68 млн. единиц, а увеличение индекса потребительских цен - на 43,06 млн. единиц.

Однако, для того чтобы убедиться в правильности модели, необходимо проверить значимость каждого коэффициента регрессии с помощью t-критерия Стьюдента, что позволит определить, насколько сильно каждый фактор влияет на количество подписанных контрактов:

$$t_{расч} = \frac{|\alpha_i|}{\sigma_{\alpha_i}} \quad (5)$$

В данном уравнении все параметры являются значимыми, за исключением x_2 , так как их показатели ниже нормативных значений ($t_{табличное} = 2,45$, уровень значимости = 0,05, $t_{расч} > t_{табличное}$).

Для оценки адекватности общей модели необходимо провести вычисление F-критерия. Если полученное значение F_p превышает значение F_T при уровне значимости $\alpha=0,05$, то можно сделать вывод о том, что модель в целом является адекватной для изучаемого явления.

$$F_{расч} = 8,397 \quad F_{табл} = 5,14 \quad \text{уровень значимости} = 0,05 \quad F_{расч} > F_{табл}$$

По результатам проверки по F-критерию Фишера может быть сделан вывод о том, что построенная модель является адекватной в целом. Это означает, что она может быть использована для принятия решений и прогнозирования. Кроме того, все коэффициенты регрессии имеют статистическую значимость, что подтверждает надежность и точность модели.

Применим уже существующие уравнение трендов для создания прогнозов.

Отразим прогнозные значения в таблице 6. Согласно прогнозу, количество подписанных контрактов уменьшится.

Таблица 6

Оценки прогнозного количества подписанных контрактов, полученные на основе уравнения тренда, млн. единиц

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2023	2658,51	2823,7	2988,89
2024	2273,19	2438,38	2603,57
2025	1812,60	1977,79	2142,98

В 2023 году, можно ожидать, что тренд будет проходить через точку с ординатой 2823,7 млн. единиц. А уже в следующем году, в 2024 году, этот тренд пройдет через точку с координатой 2438,38 млн. единиц. И наконец, в 2025 году, можно увидеть, как этот тренд пройдет через точку с ординатой 1977,79 млн. единиц.

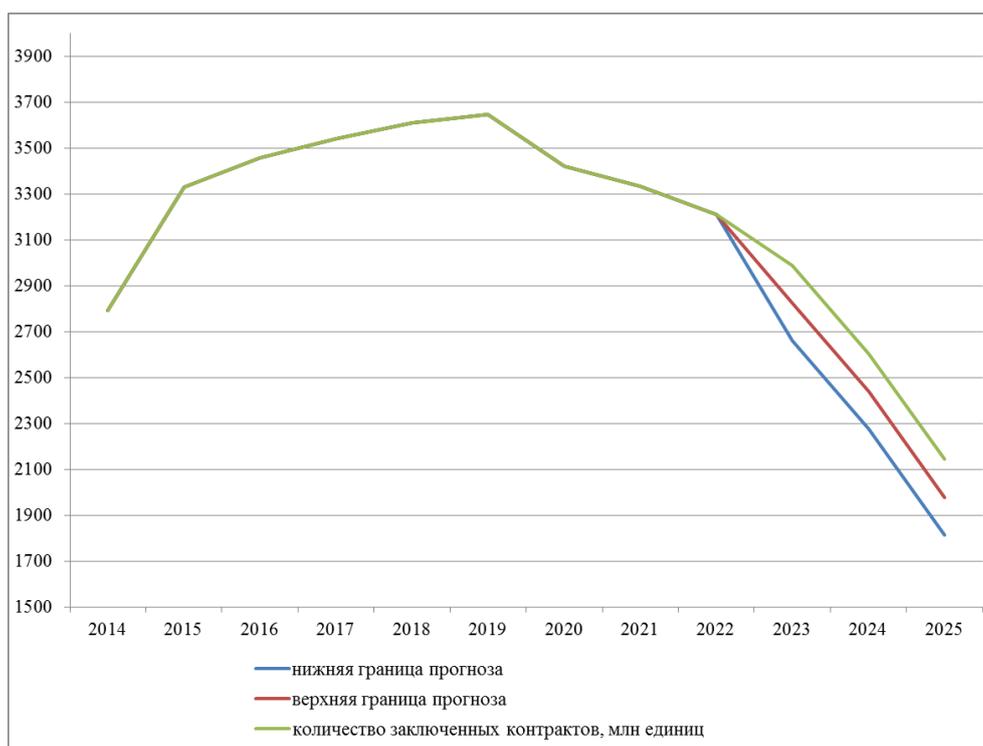


Рисунок 4 - Доверительный интервал для прогнозируемого количества подписанных контрактов

Однако, необходимо отметить, что параметры тренда, полученные на основе ограниченного периода, не являются полностью точными и надежными. Они представляют собой лишь выборочные оценки общих параметров, которые могут быть искажены ввиду ограниченности данных (рисунок 4). На рисунке 4 также отображены верхняя и нижняя границы доверительного интервала прогноза. Эти границы показывают диапазон значений, в котором с определенной вероятностью будет находиться истинное значение параметра. Таким образом, они позволяют оценить степень точности прогноза.

Можно спрогнозировать количество заключенных контрактов с помощью уравнения множественной регрессии, учитывая несколько факторов (таблица 7).

*Таблица 7
Прогнозируемое количество подписанных контрактов, определенное с помощью множественного уравнения регрессии*

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
Пессимистический	3335,57	3739,77	4143,97
Реалистический	2966,11	3370,31	3774,51
Оптимистический	2562,98	2967,18	3371,38

При средних значениях этих факторов, количество подписанных контрактов может быть равно 3370,31 млн. единиц и находиться в диапазоне от 2966,11 до 3774,51 млн. единиц, если существующие тенденции останутся неизменными. При минимальных значениях факторов, количество подписанных контрактов может составить 2967,18 млн. единиц и находиться в

диапазоне от 2562,98 до 3371,38 млн. единиц. При максимальных значениях факторов, количество подписанных контрактов может быть равно 3739,77 млн. единиц и находиться в диапазоне от 3335,57 до 4143,97 млн. единиц.

Обобщая проделанную к настоящему времени работу, можно определить основные направления государственного регулирования государственных закупок:

— установления обязательных требований к планированию закупок товаров, работ, услуг и определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

— проверки соблюдения установленного размера финансового обеспечения, включенного в планы-графики, и его соответствия размеру финансового обеспечения, утвержденного и переданного заказчику;

— соблюдения норм законодательства при заключении и исполнении контрактов;

— мониторинга, аудита и контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

— установления порядка использования единой информационной системы, а также ведения документооборота в единой информационной системе;

— контроля в отношении операторов электронных площадок, операторов специализированных электронных площадок.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Статистические методы исследований в экономике: учебное пособие (второе издание, доработанное и дополненное) / Е.В.Лаптева, Л.В. Портнова. – Волгоград: Изд-во «Сфера», 2022. – 234 с.*

2. *Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ*

УДК 336.76

Децентрализованные биржи, автономные системы в цифровой экономике

Корнилов Н.С., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация: В данной статье исследуется принцип работы децентрализованных бирж и АММ платформ на примере существующих протоколов. Также рассматриваются отличия, преимущества и недостатки в сравнении с централизованными биржами, делается акцент на безопасности и надежности этих подходов.

Ключевые слова: Блокчейн, криптовалюты, биржи, децентрализация, финансовый сектор, безопасность.

Abstract: The article examines the principle of operation of decentralized exchange and AMM platforms, using existing protocols as an example. The differences, advantages and disadvantages in comparison with centralized exchanges are also discussed, with an emphasis on the security and reliability of these approaches.

Keywords: Blockchain, cryptocurrencies, exchanges, decentralization, financial sector, security.

В сфере технологии блокчейн и криптовалют одной из основных задач всегда являлось обеспечение безопасной торговли и обмена цифровых активов (токенов).

Долгое время централизованные биржи служили основным инструментом для решения данной проблемы. Однако по мере развития экосистемы технологии блокчейн и появления новых финансовых инструментов на ее основе (таких как DeFi платформы [1]), возникла потребность осуществлять обмен цифровыми активами без участия посредника в лице биржи.

Кроме того, на данный тренд в развитии повлияли неоднократные случаи взлома централизованных бирж, а также саботаж и обман со стороны их операторов.

Для начала следует кратко напомнить, как работают централизованные биржи. Криптовалютные биржи, как и традиционные финансовые платформы, работают по системе книги ордеров. Пользователи могут размещать ордера о покупке или продаже конкретной криптовалюты, которые попадают в общую “книгу”. Если два ордера совпадают – совершается сделка.

Важно отметить, что цифровые активы, использующиеся для торговли и обеспечения ликвидности, хранятся на счетах, находящихся под контролем операторов биржи. Таким образом, в случае взлома или саботажа централизованной биржи, все активы ее пользователей находятся под угрозой.

Существуют разные подходы для повышения безопасности централизованных бирж. Например, распределение активов между “горячими” и “холодными” виртуальными кошельками.

Холодные кошельки, в отличие от горячих, не подключены к сети интернет, поэтому на них биржа обычно хранит значительное количество своих активов.

Однако, в случае получения ключей от этих виртуальных кошельков, злоумышленник может легко вывести с них все средства.

Также компании применяют различные архитектурные решения, повышающие безопасность серверной инфраструктуры. Но в централизованных биржах всегда остается риск атаки изнутри – как со стороны самой компании-оператора, так и с применением социальной инженерии для получения доступа к конфиденциальной информации.

Таким образом, появились предпосылки создания новых механизмов для торговли цифровыми активами. Первые децентрализованных биржи, созданные в 2016-2017 гг., не получили широкого распространения. В них все еще использовалась частично централизованная книга ордеров, ликвидность была ограничена. Поэтому существовала необходимость в создании полностью автономной модели.

Основой децентрализованных бирж (сокращенно DEX – decentralized exchange) второго поколения, появившихся в 2018 г., стали смарт-контракты. С их помощью получилось реализовать полностью децентрализованный обмен токенами [2].

Смарт-контракт – программный код, предназначенный для функционирования в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок либо совершения иных юридически значимых действий [3].

В децентрализованных биржах второго поколения обычно используется система смарт-контрактов, реализующая создание и обеспечение пулов ликвидности, а также непосредственно обмен цифровых активов. Пул ликвидности – это смарт-контракт, объединяющий 2 токена в пару.

Любые пользователи биржи могут вносить депозит в пул, обеспечивая ликвидность токенов. Отношение количества токенов в паре друг к другу отображает коэффициент или курс обмена между этими активами.

Поставщики ликвидности получают комиссионные сборы за обмены, совершенные с использованием этого пула ликвидности, где сумма зависит от доли в пуле ликвидности. Это является стимулом для внесения депозитов. Чем больше активов заморожено в пуле, тем меньше проскальзывание и тем стабильнее и выгоднее курс обмена. Подобные системы называют АММ – автоматические маркет-мейкеры.

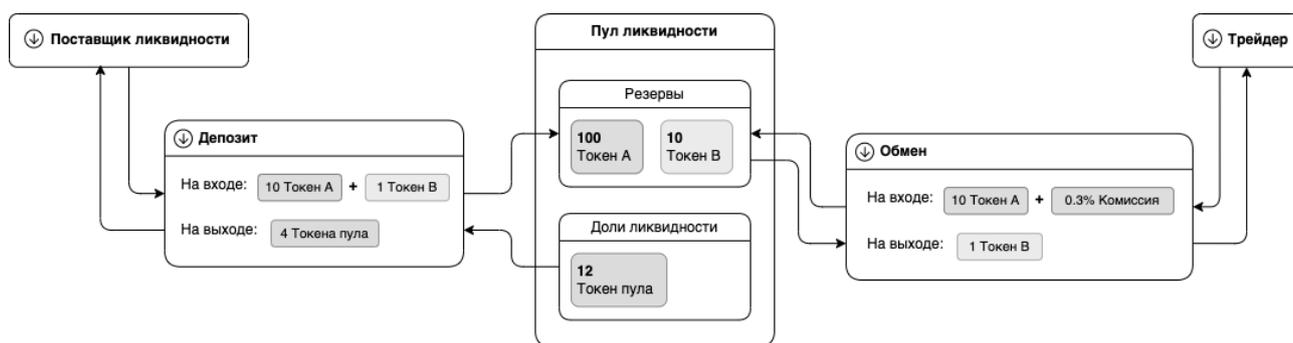


Рисунок 1 – Схема работы DEX на примере АММ платформы Uniswap V2

Хотя система обмена токенов и обеспечения ликвидности является автономной благодаря смарт-контрактам, чаще всего существует необходимость управления размером комиссии, а также внесение других изменений в программе стимулов децентрализованной биржи.

Для решения данной проблемы, обычно используется управляющий смарт-контракт, работающий по принципам DAO – децентрализованной автономной организации. Владельцы токенов-акций оператора биржи принимают участие в публичном голосовании для принятия решений о внесении изменений в протокол. Таким образом, система остается автономной и децентрализованной с возможностью управления некоторыми правилами ее работы.

Благодаря тому, что средства для обеспечения ликвидности пары токенов заморожены прямо на счете смарт-контракта, а цифровые активы, используемые для торговли, находятся непосредственно на виртуальных кошельках самих пользователей, в случае взлома инфраструктуры DEX или саботажа со стороны оператора, средства пользователей не могут быть похищены.

Однако, у децентрализованных бирж существует и ряд ограничений. Из-за того, что система основана на смарт-контрактах, внесение изменений в их исходный код является проблематичным, а в некоторых случаях и вовсе невозможным. Поэтому при обнаружении уязвимости в коде, под угрозой находятся все средства, замороженные в пулах ликвидности. Для того, чтобы удостовериться в безопасности смарт-контрактов и предотвратить возможные атаки, многие биржи перед запуском проходят внешний аудит исходного кода [4].

Также следует помнить, что по своей сути смарт-контракты изолированы от внешнего мира, поэтому для определения цен на некоторые цифровые активы (например, привязанные к реальным валютам или активам) необходимо использовать оракулы данных, которые могут стать единой точкой отказа.

Оракулы данных – это смарт-контракты, служащие поставщиком недетерминированных данных в сети блокчейн. Существуют различные децентрализованные способы их реализации, но в целом использование оракулов данных может стать уязвимостью в работе DEX и предметом спекуляций.

Немаловажно и то, что в децентрализованных биржах отсутствуют механизмы для борьбы с уклонением от уплаты налогов, спонсирования терроризма и других незаконных действий. На момент написания данной статьи, традиционные способы идентификации пользователей, такие как KYC, не могут быть эффективно применены для решения данной проблемы в существующих протоколах DEX.

На основе появившихся протоколов DEX было создано большое количество новых финансовых инструментов, использующих технологию блокчейн. Например, продвинутые платформы для компаундинга (реинвестирования), технология мгновенных займов для торговли на понижение. Также, со временем в существующих АММ протоколах появились эффективные алгоритмы маршрутизации, которые проводят поиск цепочек обменов цифровых активов и предоставляют информацию о наиболее

выгодных. Децентрализованные биржи дали большой толчок в развитии сектора децентрализованных финансов (DeFi).

Децентрализованные биржи и АММ являются действительно инновационными и уникальными финансовыми инструментами. Впервые в истории информационных технологий был создан механизм, позволяющий безопасно производить обмен цифровых активов без участия посредника. Также появилась возможность строить более продвинутые децентрализованные финансовые инструменты на их основе.

Однако стоит помнить и о сложностях, которые существуют в протоколах DEX на данный момент.

Вызовом для успешной реализации описанных подходов является подготовка специалистов, способных эффективно использовать инновационные и уникальные финансовые инструменты [5].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Смирнов, С. М. Децентрализованные финансы (DeFi): новые инвестиционные возможности в условиях санкций // *Современные финансовые рынки в условиях новой экономики: Материалы 3-й Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года.* Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. С. 460-467. – EDN EZTTXE.

2. Сигунова, Т. А. Влияние децентрализованных бирж на изменение ландшафта финансового рынка // *Прогрессивная экономика.* 2021. № 4. С. 45-63. – DOI 10.54861/27131211_2021_4_45. – EDN TGDRPO.

3. *Официальный сайт Президента Республики Беларусь.* Режим доступа: <https://president.gov.by/> (дата обращения 11.03.2024).

4. Имамов, М. М. Обеспечение безопасности банковской системы при использовании технологии блокчейна // *Экономика: вчера, сегодня, завтра.* 2020. Т. 10, № 1-1. С. 329-337. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.036. – EDN VPXZJU.

5. Загуменнов, Ю. Л. От интернет-экономики к цифровой: вызовы для образования // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.].* Минск: СтройМедиаПроект, 2019. С. 157-159. – EDN BKSKQY.

УДК 336.02

Анализ формирования консолидированного бюджета Оренбургской области в разрезе налоговых доходов

А.Р. Кужбаева, студент

*Научный руководитель: Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье проведен анализ формирования консолидированного бюджета Оренбургской области с акцентом на налоговые доходы. Рассматриваются основные источники налоговых поступлений, их структура и динамика. Проведен факторный анализ налоговых доходов.

Ключевые слова: налоговые платежи, Оренбургская область, налог, консолидированный бюджет.

Annotation. The article analyzes the formation of the consolidated budget of the Orenburg region with an emphasis on tax revenues. The main sources of tax revenues, their structure and dynamics are considered. A factor analysis of tax revenues was carried out.

Keywords: tax payments, Orenburg region, tax, consolidated budget.

Роль и место налоговых платежей в формировании бюджета региона являются ключевыми, поскольку налоговые поступления составляют основной источник доходов государственного бюджета. Налоги являются главным инструментом перераспределения доходов и формирования общественных благ, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура и социальная защита.

Налоговые платежи играют важную роль в экономическом развитии региона, поскольку они способствуют привлечению инвестиций, стимулированию деловой активности и созданию рабочих мест. Кроме того, налоги являются основой для формирования региональных бюджетов, которые используются для финансирования различных проектов и программ на местном уровне, таких как развитие инфраструктуры, поддержка малого и среднего бизнеса, улучшение качества жизни населения и т.д. [1]

Активное развитие региона невозможно без формирования его бюджета. Доходная часть бюджета Оренбургской области состоит из налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений.

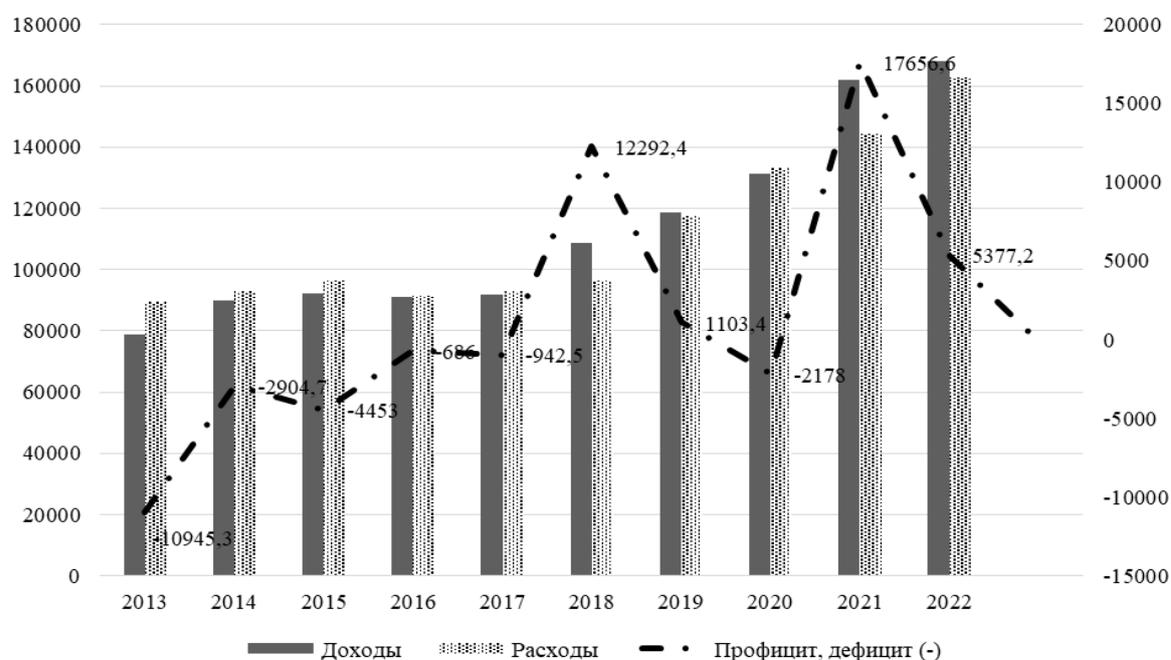


Рисунок 1 – Динамика по показателям бюджета Оренбургской области за 2013-2022 гг.

По данным рисунка 1 видно, что за последние 10 лет бюджет области был исполнен с профицитом лишь 4 года в 2018, 2019, 2021 и 2022 гг. В среднем за анализируемый период с 2013 по 2022 гг. доходы увеличивались на 8,8%, при этом налоговые и неналоговые поступления выросли на 7,2%, а безвозмездные поступления на 14,4%. Расходы региона в среднем за 10 лет увеличились на 6,6%.

В 2013 году доходы региона составили 78650,8 млн. рублей, из них на налоговые и неналоговые доходы приходилось 64298 млн. рублей, на безвозмездные поступления 13105 млн. рублей. Расходная часть бюджет региона составила 89596,1 млн. рублей. В связи с превышением расходов над доходами дефицит бюджета составил 10945,3 млн. рублей.

В 2022 году доходы бюджета Оренбургской области составили 168069,2 млн рублей, из которых налоговые и неналоговые поступления составили в общей сложности 120373,4 млн. рублей, безвозмездные поступления – 44524 млн. рублей, сумма расходов за 2022 год составила 162692 млн. рублей, увеличение доходов позволило исполнить бюджет с профицитом 5377,2 млн. рублей. Как и за предыдущие годы, большую долю доходной части бюджета занимают налоговые и неналоговые доходы.

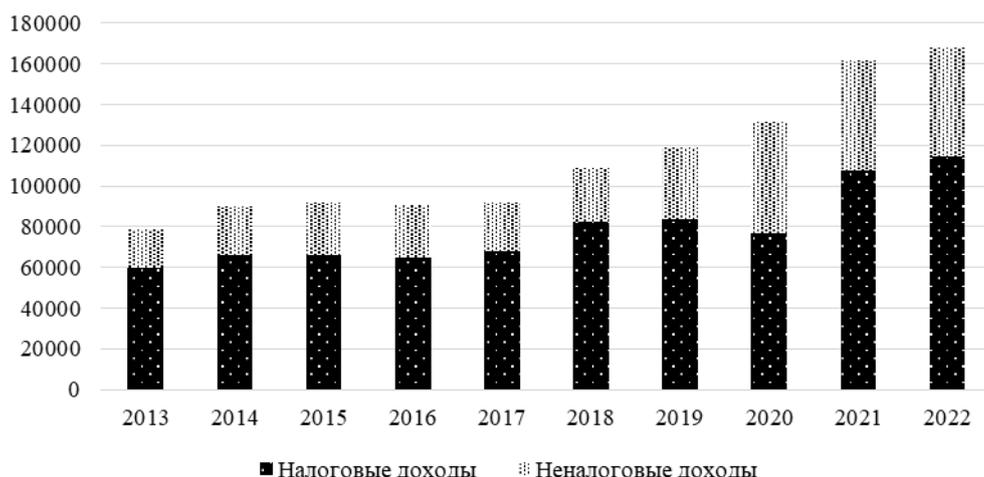


Рисунок 2 – Динамика налоговых и неналоговых доходов Оренбургской области за 2013-2022 гг.

В целом, при анализе рисунка 2 можно отметить стабильный рост налоговых доходов в консолидированный бюджет региона, однако в 2020 году наблюдалось сокращение налоговых поступлений. Причиной этого могла являться пандемия коронавируса, которая привела к снижению экономической активности и, как следствие, к уменьшению налоговых поступлений. Кроме того, в 2020 году были приняты меры по поддержке населения и бизнеса в условиях пандемии, что также могло привести к снижению налоговых доходов. Например, были предоставлены налоговые льготы и отсрочки по уплате налогов.

Далее рассмотрим структуру налоговых поступлений в бюджете региона, представленную на рисунке 3.

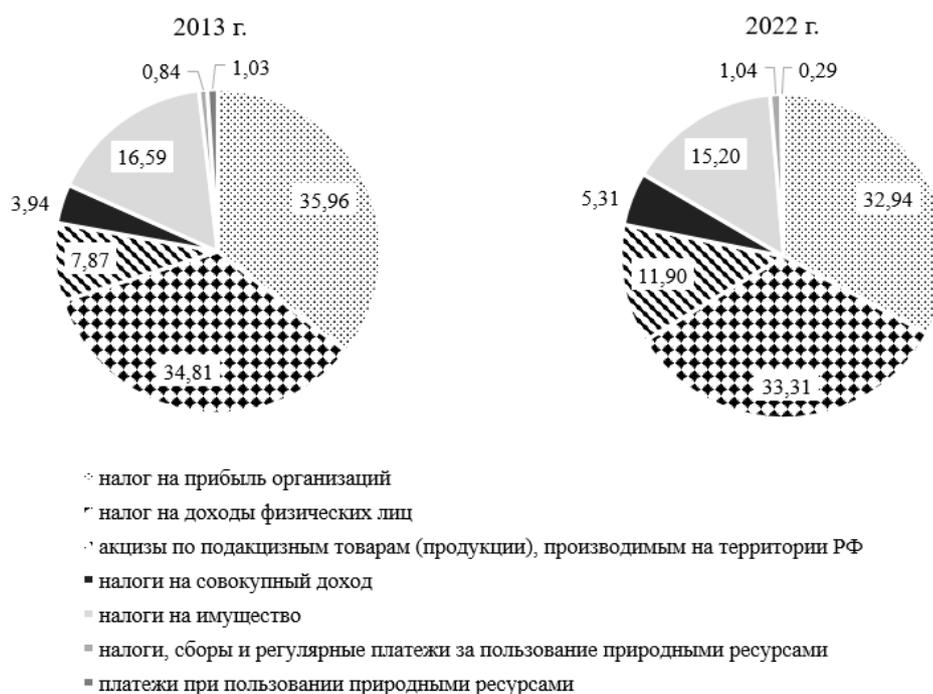


Рисунок 3 – Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Оренбургской области в 2013 г. и 2022 г., %

По результатам анализа рисунка 3 можно отметить следующее, преобладающую долю в структуре в 2022 г. занимал налог на доходы физических лиц – 33,31% и по сравнению с 2013 г., она снизилась на 1,5 п.п. Налог на прибыль организаций в 2022 г. составлял 32,94% от налоговых поступлений в бюджет, в 2013 г. данный показатель составлял – 35,96%, хоть и в абсолютном выражении данный налог увеличивался, его удельный вес в структуре уменьшился. Значительный рост в структуре налоговых поступлений имеют акцизы по подакцизным товарам, так с 7,87% в 2013 г. их доля выросла до 11,9% в 2022 г. Наименьший объем налоговых поступлений в бюджет региона приходится на налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами – 0,29% в 2022 г.

Проведем анализ взаимосвязи налоговых поступлений в бюджет региона и основных социально-экономических показателей.

В качестве факторов были выбраны следующие показатели:

X1 - Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.;

X2 - Продукция сельского хозяйства, млн руб.;

X3 - Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.;

X4 - Инвестиции в основной капитал, млн руб.;

X5 - Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %;

X6 - Число предприятий и организаций.

Далее представлена матрица парных коэффициентов, служащая для определения тесноты связи между каждым из факторов и результирующим

признаком. С ее помощью делается вывод о выбранных для анализа факторах (рисунок 4).

	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6
y	1						
x1	0,91299	1					
x2	0,84964	0,95515	1				
x3	0,63075	0,40962	0,25697	1			
x4	0,8464	0,89163	0,80102	0,26794	1		
x5	0,36381	0,30407	0,32091	0,58116	-0,0038	1	
x6	-0,891	-0,8551	-0,8441	-0,2973	-0,8514	-0,1759	1

Рисунок 4 – Корреляционная матрица

На основе полученных данных можно обнаружить тесную и прямую взаимосвязь между налоговыми доходами и среднедушевыми денежными доходами населения.

В матрице парных коэффициентов видна сильная и тесная корреляция между результативным признаком (Y) и признаком-фактором (X1).

Затем с помощью MS Excel провели регрессионный анализ с выбранными факторами на основе матрицы парных коэффициентов (рис. 5).

Регрессионная статистика								
Множественный R	0,912986618							
R-квадрат	0,833544565							
Нормированный R-квадрат	0,812737635							
Стандартная ошибка	8073,886629							
Наблюдения	10							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	1	2611476508	2611476508	40,06091	0,000225547			
Остаток	8	521501162,3	65187645,3					
Итого	9	3132977670						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	-48171,84849	20263,74162	-2,3772435	0,044738	-94900,12046	-1443,58	-94900,1	-1443,58
Переменная X 1	5,373385086	0,84896063	6,32936899	0,000226	3,415678362	7,331092	3,415678	7,331092

Рисунок 5 - Регрессионная статистика

Регрессионный анализ позволил оценить примерные значения параметров “b” и “a”. В результате, значение “b” составило 5.37338, а значение “a” - -48171.8. Уравнение регрессии в данном случае будет выглядеть так (1):

$$y = -48171,8 + 5,373 * X1 \quad (1)$$

Исходя из полученного уравнения, можно сделать вывод: с каждым увеличением среднемесячного дохода на душу населения на 1 руб., налоговые

платежи увеличиваются на 5.37 тыс. руб., в среднем. Коэффициент корреляции при этом составляет 0.913. Это говорит о том, что существует довольно сильная и прямая связь между рассматриваемым фактором и результатом. R-квадрат равен 0.833. Таким образом, 83.3% вариации налоговых платежей объясняется среднедушевыми доходами.

Анализ структуры и изменений в налоговых доходах консолидированного бюджета Оренбургской области показал, что данный бюджет является стабильным и увеличивающимся, в основном благодаря налоговым доходам [3].

Основными источниками налоговых доходов здесь являются налог на прибыль компаний, подоходный налог для физических лиц, имущественные налоги и акцизный сбор. В статье тщательно изучается структура и динамические изменения в налоговых доходах регионального бюджета, а также определяются ключевые факторы, обуславливающие эти изменения.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что бюджет Оренбургской области стабилен и сбалансирован, а налоговая политика региона способствует эффективному использованию его налогового потенциала и содействует устойчивому экономическому росту этой области.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области / Официальный сайт Министерства финансов Оренбургской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://minfin.orb.ru/>
2. Огородникова Е.П. Налоговые поступления, фактор покрытия региональных расходов // В сборнике: Актуальные проблемы экономики современной России. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Йошкар-Ола, 2023. С. 57-60.
3. Огородникова Е.П. Оценка налоговых платежей в формировании региональных бюджетов // В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Материалы V Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Керчь, 2023. С. 100-104.
4. Форма статистической налоговой отчетности № 1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» за 2013 – 2022 гг. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

УДК 2964

Особенности планирования и финансирования расходов бюджетов в составе национальных проектов

В.В.Кузьмина, студент
Научный руководитель: **Л.В. Портнова, к.э.н., доцент**
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Одним из методов совершенствования управления государством является проектное управление через систему национальных проектов. Таким образом, национальные проекты призваны решить наиболее значимую задачу экономики государства, а именно способствовать развитию социальной сферы. В статье проведен анализ динамики и структуры расходов бюджетов на национальные проекты, рассматриваются основные направления реализации национальных проектов с 2018 года. Среди важнейших направлений социальной политики страны появились приоритетные проекты: «Качественное образование»; «Доступное жилье»; «Современное здравоохранение»; «Эффективное сельское хозяйство», как наиболее социально значимые. Проведен анализ основных результатов национальных проектов.

Ключевые слова: *Российская Федерация, Национальные проекты, расходы, качество жизни.*

Abstract. One of the methods of improving public administration is project management through a system of national projects. Thus, national projects are designed to solve the most significant task of the state's economy, namely, to promote the development of the social sphere. The article analyzes the dynamics and structure of budget expenditures on national projects, examines the main directions of implementation of national projects since 2018. Among the most important areas of the country's social policy, priority projects have appeared: "Quality education"; "Affordable housing"; "Modern healthcare"; "Efficient agriculture", as the most socially significant. The analysis of the main results of national projects has been carried out.

Keywords: *Russian Federation, National projects, expenses, quality of life.*

Национальные проекты - это масштабная планомерная работа, нацеленная на то, чтобы у каждого была интересная доходная работа, хорошее образование, комфортное жилье, благоустроенные города и поселки.

Слово «национальный» имеет два смысла. «Национальный» можно определять, как относящийся ко всей стране в целом, касающийся всех ее граждан, а также предполагающий системные изменения в масштабах всей страны [3]. Еще одно определение слово «национальный» - имеющий отношение к какому-либо этносу, нации. Отсюда возникает и два понимания национальных проектов - национальные проекты как деятельность по отношению к населению всей страны и предполагающая участие всей страны; и национальные проекты как деятельность по отношению к какой-либо нации. И в этом дуализме нет противоречия. Национальные проекты одновременно осуществляются на территории всей России, и будут способствовать развитию «человеческого капитала», формированию общности россиян.

В 2018 году президентом РФ В.В. Путиным был представлен новый перечень приоритетных направлений (13 национальных проектов и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры; далее – национальные проекты). Общий объем средств,

предполагаемых выделить на реализацию программы, составил 25 триллионов рублей, что почти в 1,5 раза, превышает бюджет страны.

Новые приоритетные направления Национальных проектов:

1. Национальный проект "Культура"
2. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
3. Национальный проект "Образование"
4. Национальный проект "Жилье и городская среда"
5. Национальный проект "Экология"
6. Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"
7. Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства"
8. Национальный проект "Производительность труда"
9. Национальный проект "Здравоохранение"
10. Национальный проект "Демография"
11. Национальный проект "Безопасные качественные дороги"
12. Национальный проект «Наука и университеты»
13. Национальный проект "Международная кооперация и экспорт"
14. Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в Российской Федерации на период до 2024 года
15. Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры

Эти направления помогают обеспечить развитие экономики, социальную защиту и безопасность государства.

Согласно Указу Президента Российской Федерации №204, целевые показатели должны быть достигнуты к концу 2024 г., однако изменившиеся внешние факторы (снижение мировых цен на нефть, введение санкций и др.), а также неблагоприятная обстановка в стране, вызванная пандемией коронавирусной инфекции, и ограничения, которые затронули экономику страны, вынудили уточнить параметры и сдвинуть сроки исполнения национальных проектов до 2030 г [5].

Далее перейдем к рассмотрению динамики расходов бюджетов в составе национальных проектов.

В 2022 г. по сравнению с 2019 г. расходы на данные Национальные проекты увеличились: «Культура» увеличились на 29,27 млрд. руб., «Цифровая экономика» – на 109,82 млрд. руб., «Образование» – на 104,96 млрд. руб., «Жилье и городская среда» – на 130,3 млрд. руб., «Экология» – на 80,9 млрд. руб., «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – на 12,8 млрд. руб., «Здравоохранение» – на 213,9 млрд. руб., «Демография» – на 215,7 млрд. руб., «Безопасные и качественные дороги» – на 325,2 млрд. руб., «Наука и университеты» – на 83,7 млрд. руб., «Международная кооперация и экспорт» – на 45,1 млрд. руб.

Таблица 1

Динамика планируемых расходов бюджетов в составе национальных проектов РФ за 2019-2023 гг., млрд. руб.

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	Изменение 2023г. по сравнению с 2019г.(+;-)
Всего расходов, в т.ч.	2031,39	2527,228	2592,8	3298,1	2939,2	907,84
"Культура"	14,17	16,078	23,74	43,44	54,33	40,16
"Цифровая экономика Российской Федерации"	75,78	88,99	131,1	185,6	131,8	56,02
"Образование"	108,44	123,56	131,5	213,4	216,4	107,96
"Жилье и городская среда"	105,8	169,2	263	236,1	216,4	110,6
"Экология"	55,6	64,6	79,9	136,5	119,5	63,9
"Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"	60,5	63,6	62,7	73,3	79,5	19
"Туризм и индустрия гостеприимства"	-	-	38,3	68,2	48,1	-
"Производительность труда"	7,1	4,1	4,8	5,5	5,1	-2
"Здравоохранение"	160,3	307,6	255,5	374,2	311,8	151,5
"Демография"	522	703,8	639,7	737,7	924	402
"Безопасные качественные дороги"	142,3	157,6	364,3	467,5	417,3	275
Наука и университеты	37,9	40,6	80,1	121,6	145,1	107,2
"Международная кооперация и экспорт"	87,6	72,1	124	132,7	129,9	42,3
Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в Российской Федерации на период до 2024 года	347,8	384,9	20,9	25,9	10,00	-337,8
Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	306,1	330,5	373,3	476,5	130	-176,1

В 2022 г. по сравнению с 2019 г. снизились расходы на такие Национальные проекты, как: «Производительность труда» – на 1,6 млрд. руб., «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» на 170,4 млрд. руб., «Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года» – на 321,9 млрд. руб.

Таким образом, наибольшее увеличение расходов пришлось на такие приоритетные Национальные проекты, как «Демография», «Безопасные и качественные дороги» «Здравоохранение», «Жилье и городская среда», наименьшее – на «Культуру» и «Малое и среднее предпринимательство» [2].

Перейдем к рассмотрению структуры планируемых расходов бюджетов в составе национальных проектов РФ за 2019-2023 гг., млрд. руб.

Таблица 2

Структура планируемых расходов бюджетов в составе национальных проектов РФ за 2019-2023 гг., млрд. руб.

Показатель	2019г., в % к итогу	2020г., в % к итогу	2021г., в % к итогу	2022г., в % к итогу	2023г., в % к итогу	Изменение 2022/2019 (%)
Всего расходов, в т.ч.	100	100	100	100	100	0
"Культура"	0,70	0,64	0,92	1,32	1,85	1,15
"Цифровая экономика Российской Федерации"	3,73	3,52	5,06	5,63	4,48	0,75
"Образование"	5,34	4,89	5,07	6,47	7,36	2,02
"Жилье и городская среда"	5,21	6,70	10,14	7,16	7,36	2,15
"Экология"	2,74	2,56	3,08	4,14	4,07	1,33
"Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"	2,98	2,52	2,42	2,22	2,70	-0,27
"Туризм и индустрия гостеприимства"	-	-	1,48	2,07	1,64	-
"Производительность труда"	-	0,16	0,19	0,17	0,17	-
"Здравоохранение"	7,89	12,17	9,85	11,35	10,61	2,72
"Демография"	25,70	27,85	24,67	22,37	31,44	5,74
"Безопасные качественные дороги"	7,01	6,24	14,05	14,17	14,20	7,19
Наука и университеты	1,87	1,61	3,09	3,69	4,94	3,07
"Международная кооперация и экспорт"	4,31	2,85	4,78	4,02	4,42	0,11
Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года	17,12	15,23	0,81	0,79	1,08	-16,04
Транспортная часть	15,07	13,08	14,40	14,45	4,42	-10,65

Структура расходов федерального бюджета в 2022 году по сравнению с прошлыми годами меняется. По сравнению с 2019 годом, в 2022 году произошел рост доли расходов на Национальные проекты: «Культура» (на 1,15 п.п.), «Цифровая экономика РФ» (на 0,75 п.п.), «Образование» (на 2,02 п.п.), «Жилье и городская среда» (на 2,15 п.п.), «Экология» (на 1,33 п.п.), «Здравоохранение» (на 2,72 п.п.), «Демография» (на 5,74 п.п.), «Безопасные качественные дороги» (на 7,19 п.п.), «Наука и университеты» (на 3,07 п.п.), «Международная кооперация и экспорт» (на 0,11 п.п.)

Напротив, спад доли расходов в 2022 году по сравнению с 2019 годом произошел на такие Национальные проекты, как: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» (на 0,27 п.п.), «Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года» (на 16,04 п.п.), «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» (на 10,65 п.п.).

Таким образом, можно отметить то, что расходы на социальную сферу выросли, и такие тенденции объяснимы, так как повышение качества жизни граждан - это ключевая задача государства.

В целом приоритетные национальные проекты являются эффективным механизмом решения социально-экономических проблем, так как они позволяют сконцентрировать управленческие, финансовые, технические, информационные и др. ресурсы на важнейших для страны направлениях. И несмотря на присутствующие недостатки они могут стать частью социальной политики государства, обеспечивающей прорыв в жизненно важных сферах, при условии применения проектных методов управления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов". Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru/>*
2. *Золотова Л.В., Портнова Л.В., Зубарева А.Ю. Государственная поддержка как способ обеспечения экономической безопасности малого бизнеса на региональном и муниципальном уровне. В сборнике: Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности. Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. Белгород, 2022. С. 212-215.*
3. *Гусманов И. Р. Финансирование национальных проектов в системе государственного планирования и бюджетного процесса России // Проблемы управления. 2018. № 2. С. 69-73. [URL: https://www.asproblem.ru/media/2018/02/2018_2_7_299_307.pdf]*
4. *Гаевская Е. Ю. Планирование и финансирование расходов национальных проектов: проблемы и перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 44. С. 59-68. [URL: http://www.fin-analitik.ru/files/fa/fa_2016_44/2016_44_055.pdf]*
5. *Давлетбаева О. А. Особенности планирования и финансирования расходов бюджетов национальных проектов // Бюджет и кредит. 2020. № 2. С. 64-70. [URL: <https://www.budget.rf/Upload/dissertacii/2020-2/11.pdf>]*

УДК 336.6

Концепции развития финансового сектора в РФ

М.С. Новосельцев, студент

*Научный руководитель: М.В. Леденева, д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции и перспективы развития финансового сектора Российской Федерации. Целью исследования является рассмотрение проблем и перспектив финансового рынка экономики РФ. Отражена актуальность использования методов снижения валютной зависимости, анализируются текущий тренд финансового сектора в современных условиях экономики. Охарактеризованы роли приоритетных задач для формирования преобразований в финансовой системе РФ.

Ключевые слова: финансовая система, девальютизация, фондовый рынок, инвесторы, приоритетные задачи.

Abstract. The article discusses the main trends and prospects for the development of the financial sector of the Russian Federation. The purpose of the study is to consider the problems and prospects of the financial market of the Russian economy. The relevance of using methods to reduce currency dependence is reflected, the current trend of the financial sector in modern economic conditions is analyzed. The roles of priority tasks for the formation of transformations in the financial system of the Russian Federation are characterized.

Keywords: financial system, devaluation, stock market, investors, priorities.

Финансовый сектор является одним из ключевых элементов экономики страны и ее регионов. Он играет важную роль в обеспечении устойчивости и развития экономики, а также в обеспечении финансовой безопасности граждан и компаний. Тем не менее, в последние годы финансовый сектор РФ стал сталкиваться с рядом актуальных проблем, которые затрагивают как макро-, так и микроуровень экономики. В данной работе мы рассмотрим приоритетные задачи финансового сектора РФ, восстановление активности частных инвесторов на фондовом рынке, рекомендации по улучшению состояния валютной зависимости [1, с. 73].

Финансовая система представляет собой сложную сеть интегрированных элементов, которые взаимодействуют для обеспечения ликвидности, эффективного распределения капитала и обеспечения финансовых услуг. Финансы играют ключевую роль в экономике, поскольку они управляют движением стоимости, распределением и перераспределением экономических ресурсов, стимулируя экономический рост и развитие.

Кризис, повлиявший на государство в последние несколько лет, привел страну к новому состоянию финансового сектора, которой необходимо оперативно принимать меры для поддержки и регулирования экономики. Особое внимание следует уделять финансовым учреждениям, от стабильности работы которых в значительной степени зависит экономическое благосостояние страны [2, с. 139].

Следует отметить проблемы, с которыми столкнулся российский фондовый рынок: резкое падение цен российских акций; заморозки части иностранных акций, приобретенных до санкций; сложно прогнозируемым поведением курсов иностранных валют, неминуемо повлияли на состояние отрасли, что привело [3, с. 323]:

- К охлаждению интереса новых частных инвесторов к вложениям на фондовом рынке. Достаточно сказать, что впервые за несколько лет замедлился прирост открытых брокерских счетов.
- Сокращению активности действующих клиентов на биржевых торгах. Также впервые за несколько лет число активных брокерских счетов (тех, по которым

прошла хотя бы одна биржевая операция) в III квартале 2022 года не показало прироста.

- Минимальному уровню активности (объемы сделок) частных инвесторов в том же III квартале за несколько лет наблюдений.

Главным трендом финансового сектора в этом направлении должно стать возобновление интереса частных инвесторов к биржевым торгам ценными бумагами. Мы предлагаем добиваться этого несколькими мерами:

- совершенствованием системы тестирования розничных инвесторов;
- изменением критериев для статуса квалифицированного инвестора;
- пересмотром списков активов, доступных неквалифицированным и квалифицированным инвесторам;
- новыми способами по защите капиталов неквалифицированных инвесторов, в частности, снижением максимального размера плеча по маржинальным сделкам;
- ужесточением контроля за соблюдением прав инвесторов и усилением ответственности оказывающих им услуги посредников (брокеров и дилеров, управляющих компаний) [4, с. 36].

В перечень входят также мероприятия по повышению финансовой грамотности населения и безопасности при выполнении финансовых и торговых операций онлайн.

Российский финансовый сектор потерял значительную часть возможностей проводить расчеты в валютах недружественных стран, что привело к развитию тенденции на девальютизацию [5, с. 69].

Поэтому необходимо продолжить курс на снижение валютной зависимости. Для этого требуется:

- активнее переходить к расчетам с контрагентами в рублях или в крайнем случае в валютах дружественных государств;
- увеличить коэффициенты риска по операциям в иностранной валюте, причем разделить эти надбавки для дружественных и недружественных стран.

Сюда же относятся мероприятия по модернизации действующих и созданию новых платежных систем для международных расчетов. Для финансового сектора страны это означает, кроме уже перечисленных мер:

- организацию новых каналов трансграничных расчетов без использования валют недружественных стран и их систем обмена финансовыми сообщениями;
- активное привлечение банков дружественных государств к созданию филиалов (дочерних компаний) на территории России;
- поддержку действующими финансовыми организациями технологий исламского банкинга.

Наше исследование позволило выделить следующие приоритетные задачи для финансового сектора на грядущие несколько лет, которые и будут определять тренды его развития:

1. Приведение системы внешних платежей и международных расчетов в соответствие с современными требованиями и реалиями;
2. Улучшение доступности, безопасности и скорости проведения транзакций во внутренней платежной системе через ее цифровизацию и модернизацию, с целью снижения издержек для всех участников;
3. Восстановление доверия инвесторов к фондовому рынку России и стимулирование их активности при торговле на нем;
4. Разработка новых и модернизация существующих инвестиционных инструментов с общей целью накопления средств для граждан.

Таким образом, фактически выстраивается новая система международных расчетов, которая должна обеспечить беспрепятственную работу предприятий и организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Исследование рисков в современной экономике: учебник / Е. Ш. Качалова, И. Г. Черненькая, И. В. Шацкая [и др.]. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 197 с.*
2. *Блинов, А. О. Управленческое консультирование: учебник / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — 3-е изд., стер. — Москва: Дашков и К, 2022. — 212 с.*
3. *Каледин, С. В. Корпоративные финансы: теоретический аспект: учебник для вузов / С. В. Каледин. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 500 с.*
4. *Трофимов, Г. А. Инвестиционная стратегия: учебное пособие / Г. А. Трофимов. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 260 с.*
5. *Калинин, Н. В. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н. В. Калинин, Л. В. Матраева, В. Н. Денисов. — Москва: Дашков и К, 2020. — 304 с.*

УДК 336.27

Современное состояние государственного долга Российской Федерации: проблемы и пути оптимизации его параметров

В. К. Орлова, студент

*Научный руководитель: Л. В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. По причине ежегодного роста государственного долга в Российской Федерации зарождаются проблемы, негативно влияющие на экономику страны. Следовательно, разрабатываются способы решения данных проблем, и чем раньше приняты меры, тем эффективнее окажутся результаты. В статье представлен подробный анализ состояния государственного долга Российской Федерации в период с 2018 - 2022 гг., рассмотрены основные проблемы управления государственным долгом и выделены наиболее эффективные пути оптимизации его параметров.

Ключевые слова: анализ государственного долга, внешний государственный долг, внутренний государственный долг, управление государственным долгом.

Abstract. Due to the annual growth of public debt in the Russian Federation, problems are emerging that negatively affect the country's economy. Consequently, ways to solve these problems are being developed, and the sooner measures are taken, the more effective the results will be. The scientific article presents a detailed analysis of the state of the public debt of the Russian Federation in the period from 2018 to 2022, examines the main problems of public debt management and identifies the most effective ways to implement them.

Keywords: *analysis of public debt, external public debt, internal public debt, public debt management.*

В современном мире государственный долг характерен для всех стран без исключения. Использование государственного кредита объясняется необходимостью устранить противоречие между неуклонно возрастающими потребностями государства в финансовых ресурсах и ограниченными возможностями получения доходов, формирующих государственный бюджет. Поэтому государство вынуждено заимствовать денежные средства как у собственного населения и различных организаций, так и у иностранных государств и субъектов международного права. Таким образом, Государственные заимствования прочно вошли в жизнь и стали основным источником покрытия дефицита бюджета.

На рисунке 1 представлена динамика государственного долга Российской Федерации, состоящего из внутренних и внешних заимствований, в период с 2018 – 2022 гг. [1]

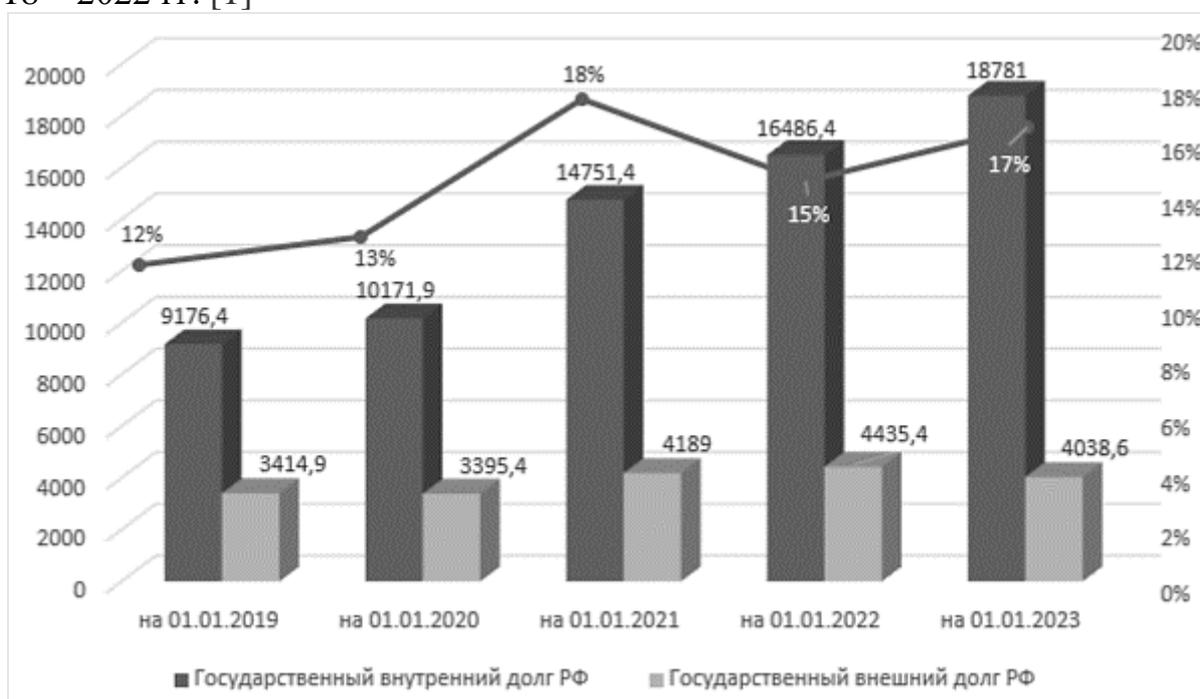


Рисунок 1 - Государственный долг Российской Федерации в 2018–2022 годах, млрд. рублей или % к ВВП

По состоянию за 2022 год объем государственного долга Российской Федерации составил 22 819,5 млрд рублей, увеличившись за 5 лет с 2018 года

на 10228,3 млрд. руб. За отчетный период доля государственного внутреннего долга Российской Федерации в общем объеме государственного долга Российской Федерации увеличилась на 9,4 % (с 72,9% до 82,3%). Соответственно, доля государственного внешнего долга Российской Федерации снизилась на 9,4 % (с 27,1% до 17,7%).

На основе приведённых данных можно сделать вывод, по состоянию на 2022 год объем государственного внутреннего долга Российской Федерации увеличился до 18 781,0 млрд рублей, или на 9604,6 млрд рублей по сравнению с объемом на 2018 год. Объем государственного внешнего долга Российской Федерации на 2022 год вырос до эквивалента 57,4 млрд долл. США (4 038,6 млрд руб.) или на эквивалент 10,5 млрд долл. США (1020,5 млрд. руб.) за весь исследуемый период.

Показатель отношения Госдолга к ВВП является относительным, рассчитывается в процентах к ВВП и применяется для более объективного и достоверного сравнения уровня долговой нагрузки различных стран мира. Так, в период с 2018 – 2022 гг. максимальный % государственного долга к ВВП приходится на 2020 год (18%), а минимальный – на 2018 год (12%). В целом за 5 лет данный показатель увеличился всего лишь на 5 % и на отчетный год составил 17 %. Это говорит о том, что по сравнению с большинством еще развивающихся и развитых стран показатель отношения госдолга к ВВП небольшой (рис. 2)

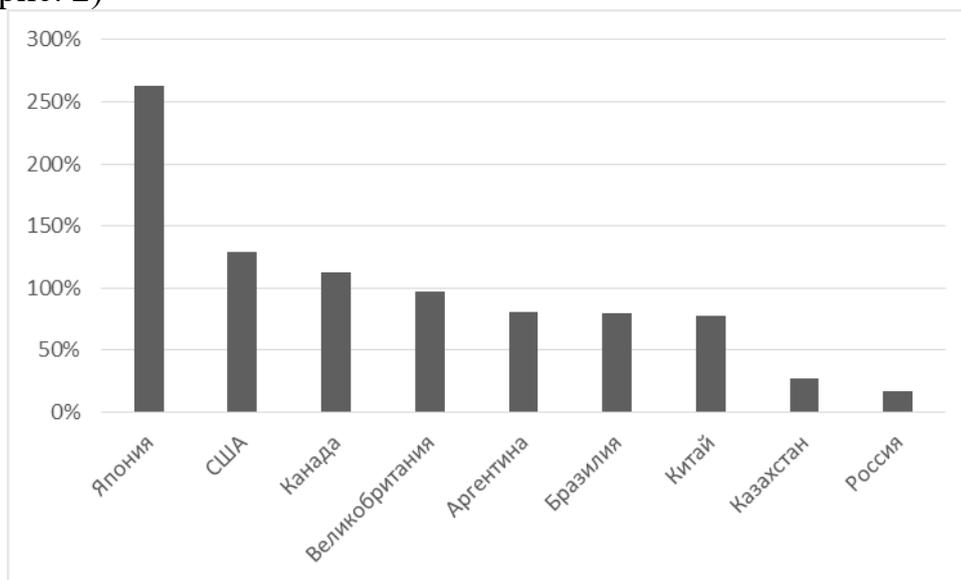


Рисунок 2 - Текущий показатель отношения государственного долга к ВВП, %

Итак, проанализировав структуру и объем внутреннего и внешнего долга, выделяется следующее, за отчетный период с 2018 – 2022 годы внутренний долг стабильно растет в объеме по сравнению с внешним, что означает о многократных заимствованиях государства у негосударственных организаций и населения страны, для выполнения государственных программ, чем у иностранных государств, организаций.

В настоящее время экономика Российской Федерации находится в крайне неустойчивом состоянии, и главными причинами этому являются постоянный дефицит государственного бюджета; увеличение государственных расходов без соответствующего роста государственных доходов; циклические спады и автоматические стабилизаторы экономики [3, с.40].

Именно первая из перечисленных причин способствует возникновению и нарастанию государственного долга страны. Поэтому для формирования благоприятных макроэкономических и микроэкономических условий развития страны, является обеспечение эффективного управления государственным долгом.

Под управлением государственным долгом подразумевается совокупность мероприятий, связанных с выпуском и размещением государственных долговых обязательств, обслуживанием, погашением и рефинансированием государственного долга, а также регулированием рынка государственных ценных бумаг [2, с.72].

Все это способствует уменьшению стоимости долга, предотвращает переполнение рынка заёмными обязательствами государства. Однако, долговая политика в России не в полном объеме реализует все механизмы для контроля долговых обязательств. Можно выделить четыре основных недостатка этой системы [4, с.278]:

1. Отсутствие возможности предупредить грядущие финансовые кризисы, а также невозможность принятия необходимых мер по преодолению возникших кризисных явлений.

2. Система не имеет прочной законодательной базы, которая бы четко контролировала процесс управления государственным долгом, разделение полномочий, а также систему поощрений и наказаний.

3. Отсутствие системы долговременного планирования, вследствие чего происходит упадок коэффициента полезного действия в целом.

4. Закрытая и нерегулярная отчетность о государственном долге.

Следовательно, управление государственным долгом представляет собой один из основных элементов государственной финансовой политики, который является довольно трудоемким процессом, сопряженным с рядом трудностей, требующих своевременного решения.

Как уже выше было сказано о текущем неустойчивом состоянии экономики Российской Федерации, и для повышения эффективности ее функционирования особое внимание сейчас уделяется вопросам оптимизации государственного долга. На сегодняшний день проведение оптимизации государственного долга Российской Федерации является особенно актуальным в связи с учетом значительного наращивания объемов государственного заимствования на внутреннем и внешнем рынках.

Оптимизация государственного долга представляет собой направление бюджетной политики государства, систему принципов и мероприятий по мониторингу государственного долга, по поддержанию объема

государственного долга, гарантирующего финансовую безопасность государства.

Меры по оптимизации государственного долга включают в себя:

1. Изменение условий долговых обязательств, с целью понижения процентной ставки;

2. Выкуп долговых обязательств заемщиком на вторичном рынке ценных бумаг по более низкой стоимости

Специальными мероприятиями по оптимизации государственного долга выступают мероприятия по оптимизации рисков. Оптимизация рисков включает в себя:

1. Планирование будущих расходов по обслуживанию долговых обязательств;

2. Характеристика рисков;

3. Расчет риска объемов будущих расходов по долгу [5, с.208].

Следовательно, для повышения эффективности управления государственным долгом необходимо координировать бюджетную и монетарную политику государства. Это условие необходимо прежде всего для стабилизации ситуации на рынке государственного долга. Также, необходимо проводить реформы направленные на повышение эффективности государственных расходов и повышение стимулирующей функции налоговой системы.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что по проведенному анализу динамики государственного долга Российской Федерации отображается явный ежегодный рост, который приводит государство к наихудшим последствиям, а, в первую очередь, к увеличению количества задолженности и опустошению государственного бюджета. Поэтому в целях решения проблем и формирования благоприятных макроэкономических и микроэкономических условий развития страны стоит эффективное управление государственным долгом, которое является довольно трудоемким процессом, сопряженным с рядом трудностей, требующих своевременного решения. А для повышения его функционирования следует координировать бюджетную и монетарную политику государства, проводить реформы направленные на повышение эффективности государственных расходов и повышение стимулирующей функции налоговой системы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Минфин Российской Федерации. Государственный долг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/ (Дата обращения: 09.01.2024)

2. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijnaia A.U., Zolotova L. CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.

3. Алиева Т.М., Куюмчян Ц.Г. Современные формы и проблемы управления государственным долгом // *Вестник науки и образования*. 2023. № 23 (77). С. 1-4.

4. Ильина В.Ю., Портнова Л.В. Внешние долговые заимствования Российской Федерации: тенденции, проблемы, перспективы. В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIV Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 278-281.

5. Климчук С.В., Гурова В.А. к вопросу об оптимизации государственного долга в Российской Федерации на современном этапе // Science Time. 2020. № 9(116). С. 203-209.

УДК 336

Финансы российских инвесторов в условиях современных тенденций криптовалютного рынка

Пудовкин В. А., студент

*Научный руководитель: Варавва М. Ю., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: в представленной работе затронута проблема безопасности финансов российских инвесторов на криптовалютных рынках. Приведена характеристика основных методов инвестирования в криптовалюту, а также отражены преимущества и недостатки таких инвестиций в целом. Выявлены возможные экономические эффекты при легализации криптовалюты в РФ.

Ключевые слова: инвестиции, криптовалюта, криптобиржи, риски, российские инвесторы.

Abstract: the presented work touches upon the problem of security of finances of Russian investors in cryptocurrency markets. The main methods of investing in cryptocurrency are characterized, and the advantages and disadvantages of such investments in general are reflected. Possible economic effects of cryptocurrency legalization in the Russian Federation are revealed.

Keywords: investments, cryptocurrency, crypto exchanges, risks, Russian investors.

Развитие информационных технологий напрямую влияет на развитие всех сфер общества. Такому влиянию подвергается и экономика, из-за чего зарождается новая экономическая действительность. В настоящее время новую экономическую действительность формирует криптовалюта, которая за последние несколько лет обрела большую популярность.

Актуальность выбранной темы заключается в наличии проблемы, касающейся безопасности российских инвесторов, поскольку в условиях санкций существует риск прекращения функционирования многих ранее доступных сервисов по покупке, продаже и обмену криптовалют, а также возросшем интересе хозяйствующих субъектов экономики к цифровым валютам, что обуславливает необходимость в выявлении современных тенденций криптовалютного рынка.

За последний год прирост общего количества транзакций в системе блокчейн составил порядка 17% (133 млн. транзакций). В 2023 году их число составило 909,6 млн. транзакций (рис. 1).

Total Number of Transactions

909,615,890

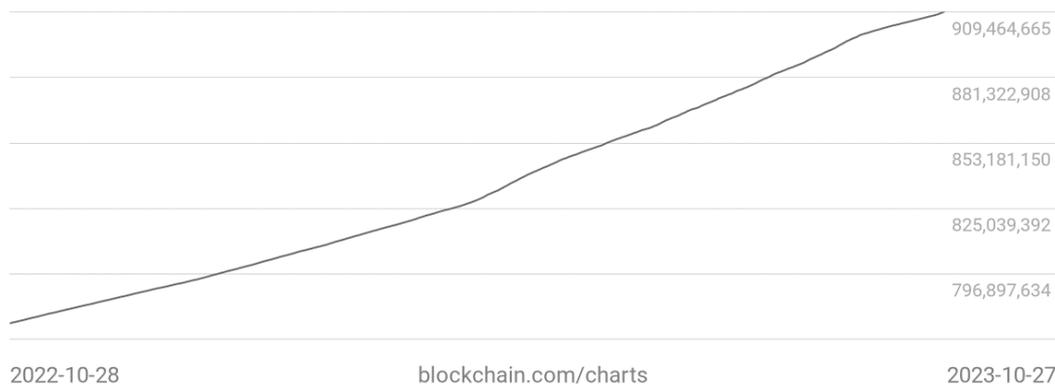


Рисунок 1 – Общее количество транзакций в системе блокчейн за год [1]

В России на данный момент введен запрет на использование криптовалюты в качестве средства платежа [2]. В связи с чем невозможно существование «криптобизнеса», который подразумевал бы покупку/продажу товаров, а также оказание услуг за виртуальные деньги. Но можно ли рассмотреть данный актив как инструмент инвестиций? Насколько он будет надежным, прибыльным и ликвидным? Какие существуют площадки для инвестиций в криптовалюту в мире и в России? В заявленном исследовании попытаемся дать ответы на эти вопросы.

Самый распространенный и удобный способ инвестирования в криптовалюту – это криптобиржи, т.е. площадки, где можно покупать, продавать, обменивать и даже хранить криптовалюту. По наличию/отсутствию третьей стороны при проведении транзакций их можно разделить на 2 вида: централизованные и децентрализованные.

Централизованные криптобиржи, как правило, имеют удобный пользовательский интерфейс, службу поддержки, обучающие курсы по торговле криптовалютой и страхование на случай сбоя в работе площадки. Самыми крупнейшими криптовалютными биржами являются Binance (объем торгов за 24 часа 4 млрд долларов), OKX (1,58 млрд долларов) и Bybit (1,25 млрд долларов) [3]. Наряду со всеми удобствами имеет место и главный минус – инвестор не имеет возможности контролировать свои средства, поскольку владельцем частных ключей, которые позволяют перераспределять монеты, является не он сам, а биржа, с помощью которой прошла сделка. Помимо этого, такие площадки подвержены влиянию политической ситуации в мире. Так, из-за действия антироссийских санкций площадка Binance ограничила функционал для российских пользователей, и в ближайшее время может прекратить работу в России [4].

Преимуществами децентрализованных криптобирж являются: повышенная безопасность, конфиденциальность пользователя, более низкие комиссии по сравнению с централизованными биржами. Наибольшую долю рынка по объему среди децентрализованных бирж занимают: Uniswap V3

(43,6%), Pancakeswap V3 (9%), Curve (3,8%) [3]. Недостатками данных площадок можно назвать пользовательский интерфейс, отсутствие поддержки клиентов и низкую ликвидность.

Второй способ инвестирования в криптовалюту – это её покупка через криптоматы, т.е. физический терминал, с помощью которого можно осуществлять операции с криптовалютой. В РФ установкой подобных устройств занимается компания RusBit. По данным «Коммерсантъ» на октябрь 2022 года общее количество криптоматов достигло 52 штук [5]. С помощью терминала можно купить только две криптовалюты – Bitcoin и Ethereum.

Третий способ – добыча криптовалюты или её майнинг. С помощью майнинга инвесторы выпускают виртуальные монеты. Добывать криптовалюту можно через удаленные сервисы (облачный способ), либо «соло», т.е. когда весь процесс добычи криптовалюты инвестор осуществляет самостоятельно, а также сам несет издержки по покупке и использованию оборудования. Альтернативный способ – добыча криптовалюты в пуле. Здесь объединяются мощности большого количества оборудования, что помогает быстрее находить решение задач.

Четвертый способ – покупка у владельца криптовалюты без участия каких-либо посредников.

Выбор способа инвестирования зависит от интересов, личных предпочтений и объема денежных средств вкладчика. Вложение в данный цифровой актив несет следующие риски:

1) Высокая волатильность. Цена криптовалюты зависит от большого количества факторов: баланс спроса и предложения, количество транзакций, поддержка валюты разработчиками и даже упоминание её названия в социальных сетях известными личностями и др. Отсутствие регулирования криптовалютного рынка делает этот риск еще более значимым: курс валюты может как резко вырасти, так и резко упасть;

2) Отсутствие единого правового статуса. На текущий момент в мировом сообществе нет единой точки зрения на вопрос легализации данного актива. В случае запрета инвесторы рискуют потерять вложенные средства;

3) Отсутствие гарантий безопасности. Очень часто криптобиржи подвергаются атакам со стороны мошенников, из-за чего происходит утечка активов;

4) Невозможность отменить ошибочную операцию с криптовалютой.

Инвестиция в криптовалюту – высокорискованное вложение, из-за чего потенциально несет в себе высокую прибыль. Для снижения рисков следует диверсифицировать портфель, т.е. распределять капитал по разным цифровым финансовым активам.

Только за последний год мировая рыночная капитализация криптовалют выросла до 1,4 триллиона долларов или 29,9% в относительном выражении (рис. 2).

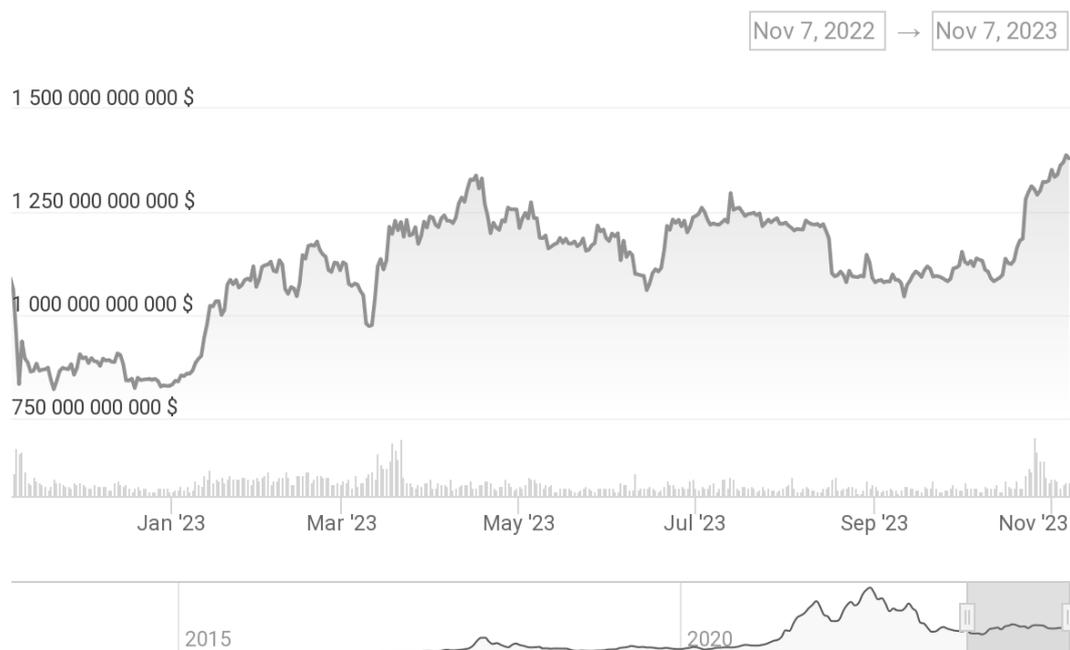


Рисунок 2 – Динамика рыночной капитализации криптовалют за 2022-2023 гг. [3]

Интегрирование РФ в мировые криптовалютные отношения неизбежно. В условиях повышенного санкционного давления значимость отечественных платформ и инструментов по управлению цифровыми активами существенно возрастает. Garantex и с недавнего времени ЕХМО являются примерами криптобирж, основанных и работающих в России, хотя правовой статус таких площадок не определен. Таким образом, для повышения безопасности криптовалют, доверия инвесторов к данному финансовому инструменту и более точечного регулирования криптовалютного обращения, необходимо создание и выработка правовой базы, содержащей критерии создания, направления деятельности, а также прав и обязанностей инструментов по управлению цифровыми активами.

В отношении криптовалют позиция ЦБ РФ довольно ясна: меры по регулированию криптовалют должны приниматься не в отдельно взятой стране, а во всем мире, поскольку экономическая природа такого актива выходит за рамки национальной экономики. Помимо этого, необходимо учитывать, что в силу приватности данных, возможен риск развития теневой экономики, незаконной деятельности. В настоящий момент Росфинмониторингом совместно с партнерами развивается сервис по анализу криптовалют «Прозрачный блокчейн». Он позволяет отследить передачу криптовалют и установить владельцев криптокошельков в соответствии с информацией, которая есть в распоряжении службы.

Легализация цифровых финансовых активов, по мнению автора статьи, способна оказать позитивный эффект на экономику страны:

- содействие развитию ИТ отраслей. В связи с ростом популярности и правовой определенности криптовалюты (в будущем) большее количество компаний будут готовы приступить к созданию технологической

инфраструктуры, повысится потребность в квалифицированных специалистах этой области;

- способ частичного покрытия государственного дефицита. С созданием правовой базы возможно увеличение количества криптобирж, основанных в России. В связи с чем экономический интерес инвесторов будет перенаправлен на территорию РФ, что повысит долю налоговых отчислений;

- расширение образовательных услуг в стране и повышение конкурентоспособности российских специалистов на мировом рынке труда. Интерес широких масс к криптовалюте повлияет на активность малого и среднего бизнеса. Не исключено создание различного рода «криптошкол», т.е. организаций, оказывающих образовательные услуги по созданию «коинов», трейдингу цифровой валютой, а также её майнингу.

В совокупности все вышеперечисленные эффекты могут оказать влияние и на позицию России на международной политической арене, укрепить её суверенитет, обезопасить своих граждан от воздействия санкций со стороны недружественных государств.

Таким образом, в экономическом пространстве России криптовалюту можно рассмотреть, как высокорискованный финансовый инструмент, требующий экономического и правового регулирования. Содействие, оказанное государственными структурами, значительно ускорит процесс цифровизации экономики и появлению собственных передовых технологий. Возможность регулировать криптообращение позволит привлечь поток денежных средств для финансирования критически важных направлений экономики нашей страны. Криптовалюты – мировое явление, требующее освоения без исключений, это эволюционный этап развития финансовых инструментов. Принципиальная новизна проведенного исследования заключается в введении в научный оборот понятий «криптовалюта» и «криптоматы», рассмотрении криптовалют как способа стимулирования развития экономики, выдвижении способов повышения правовой и технологической защиты российских инвесторов.

Практическая применимость может заключаться в устранении имеющихся правовых пробелов в аспекте синхронизации норм российского и международного права по регулированию оборота криптовалют. Выявленные преимущества, недостатки и риски данного инвестиционного инструмента могут стать основой методики финансовой грамотности для потенциальных и реальных игроков.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Blockchain* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.blockchain.com/ru/> (дата обращения 28.10.2023).
2. *Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Собрание Законодательства РФ. – 2020. - № 18. – Ст. 5018.*

3. *CoinGecko* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.coingecko.com/ru/> (дата обращения 06.11.2023).
4. СМИ: *Binance* допускает полный уход из России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2023/08/28/992294-smi-binance> (Дата обращения 06.11.2023).
5. С криптовалютами наперевес [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5633466> (дата обращения 06.11.2023).

УДК 330

Поиск новых форм международных расчетов: возврат к золотому стандарту

А.Н. Сивакова, студент

*Научный руководитель: Т.С. Савичева, к.э.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В наши дни активно обсуждается тема возрождения золотого стандарта. Исторический опыт позволяет сформулировать достоинства и недостатки золотого стандарта. Раскрывается асоциальность этой меры, так что возврат к золотому стандарту представляется неразумным.

Ключевые слова: *Золотой стандарт, инфляция, плавающий обменный курс, Центральный банк, эмиссия, конвертируемость, монетарной политики, волатильность, международная торговля.*

Abstract. Nowadays, the topic of the revival of the gold standard is being actively discussed. Historical experience allows us to formulate the advantages and disadvantages of the gold standard. The antisociality of this measure is revealed, so that a return to the gold standard seems unreasonable.

Keywords: *Gold standard, inflation, floating exchange rate, Central Bank, issue, convertibility, monetary policy, volatility, international trade.*

В условиях кризиса системы международных расчётов оживились дискуссии о возможности возврата к системе золотого стандарта. Насколько это реалистично сегодня? Возможен ли возврат

Золотой стандарт – это система управления валютами, в которой цена исчисляется исключительно в золоте, оно служит для определения стоимости и поддержания стабильности валют, каждая денежная единица определяется фиксированным количеством золота и свободно конвертируется в него. Чтобы гарантировать эту конвертируемость, количество выпущенных центральным банком денег точно соответствует имеющимся резервам золота. Расчеты между странами осуществляются в золоте. Поскольку каждая национальная денежная единица соответствует фиксированному количеству золота, обменный курс между валютами также фиксирован и равен соотношению весов золота.

В XIX в., помимо золота, деньги представляли собой и другие ценные металлы, такие как серебро и медь. Банкноты также стали широко

распространенным средством обмена. Банки и правительства начали выпускать собственные банкноты на основе обещаний выплатить определенную сумму наличных денег. Другими формами денежных средств были чеки, векселя и документы, которые были возможностью для людей и компаний хранить и перемещать деньги без необходимости использования физической наличности. Кроме того, в XIX в. начал развиваться банковский сектор, предоставляющий различные финансовые услуги, такие как кредиты, ссуды и хранение денег. На практике выпущенные банкноты не всегда советовали необходимому количеству денег, что приводило к частым банковским кризисам. Этот процесс привел к формированию в 1870-х годах международной валютной системы на основе золотого стандарта, которое просуществовало до Первой мировой войны. От золотого стандарта окончательно отказались в годы Великой депрессии 1930-х годов [1, с.155].

Функционирование золотого стандарта основывается на двух основных принципах:

1. Конвертируемость – каждая единица валюты может быть обменена на золото по фиксированному курсу. Это означает, что государство гарантирует, каждая единица национальной валюты имеет определенную стоимость в золоте. Различают полную и частичную конвертируемость золотого стандарта. При полной конвертируемости граждане могут свободно обменивать свои национальную валюту на золото по установленному курсу. При частичной – только определенное количество национальной валюты может быть обменено на золото. Одним из преимуществ конвертируемости золотого стандарта является то, что она обеспечивает стабильность валюты и предотвращает инфляцию, способствует международной торговле и инвестициям. Однако, имеются существенные недостатки. Конвертируемость золотого стандарта ограничивают государственную политику в области монетарной политике и экономического роста. Кроме того, она может быть не эффективной в условиях финансовых кризисов или не стабильности на рынке золота.

2. Ограничение эмиссии национальной валюты. Подобное ограничение обусловлено тем, что каждая единица национальной валюты должна иметь определенную стоимость в золоте. Если государство будет неограниченно эмитировать национальную валюту, то это может привести к девальвации и потере доверия к этой валюте. Ограничение эмиссии может быть достигнуто различными способами. Например, государство может иметь запасы золота, которые оно готово обменять на свою национальную валюту по установленному курсу, это ограничивает возможность государства эмитировать больше национальной валюты, чем есть золото его запасов. Кроме того, ограничение эмиссии может быть достигнуто путем установления жестких правил и ограничений для Центрального банка или других финансовых институтов, которые имеют право эмитировать национальную валюту. Например, Центральный банк может быть обязан иметь определенный запас

золота перед тем, как он может эмитировать новую национальную валюту. [2, с.276].

Преимуществами золотого стандарта является устойчивость и надежность, поскольку золото имеет физическую стоимость и не подвержено инфляции или другим экономическим нестабильностям; стимулирование экономического роста; уважение к частной собственности; поощряя экономическую свободу и инвестиции; обеспечение стабильности в международных торговых отношениях и расчетах; защита от не стабильности валюты и возможного обесценивания; контролирование инфляции посредством ограничения количества денег находящихся в обращении.

Именно по этой причине некоторые страны установили валютный режим, функционирование которого приближается к системе золотого стандарта. Речь идет о режиме «валютного комитета», когда количество выпущенных в стране денег точно соответствует сумме валютных резервов и страна поддерживает фиксированный обменный курс в отношении «корзины» ведущих валют. Как и при золотом стандарте, каждая денежная единица обеспечивается эквивалентным количеством резервной иностранной валюты, а количество национальных денег изменяется с изменением состоянием платежного баланса. Кроме того, страна добровольно отказывается от «валютной свободы», что обеспечивает большую надежность. Аргентина в 1990-х годах, Болгария и Эстония сегодня приняли этот валютный режим. [4, с.206].

Возвращение к золотому стандарту представляет собой сложную задачу и считается невозможным по нескольким причинам:

1. Недостаточность золотого запаса. В настоящее время золотой запас у многих стран значительно снизился по сравнению с прошлыми годами, это создает проблему в обеспечении всех финансовых операций с золотом и его использования в качестве стандарта. [7, с.278].

2. Ограничение монетарной политики. Поддержание золотого стандарта требует строгого контроля монетарной политики, что ограничивает гибкость и возможности центральных банков в управлении экономикой, поскольку необходимость вмешательства с помощью монетарных политик несовместимо со строгим золотым стандартом

3. Международная торговля. Мировая экономика обеспечивает глобализацию и международную торговлю, которые требуют гибкости валютного обмена. Золотой стандарт ограничивает возможность подстраивать курс валюты под международные экономические условия, что может затруднять торговлю и экономический рост. [3, с.327].

4. Возможность спекуляций. Когда валюта привязана к фиксированному золотому обменному курсу, это открывает возможность спекуляций с целью извлечения прибыли от колебания золотого стандарта, это может привести к нестабильности и не справедливому распределению богатства.

5. Повышение волатильности. Золотой стандарт не исключает колебания в экономике и финансовой сфере. Это означает, что даже со стандартом

экономики все равно столкнутся с кризисами и рецессиями, и стандарт не будет способствовать их предотвращению. [6, с.89].

В связи с этим, большинство стран предпочитает гибкую валютную систему, такую как плавающий обменный курс, который позволяет соответствующим монетарным органам принимать необходимые меры для управления экономическими стимулами и стабилизации финансового рынка. В этой системе Центральный банк не фиксирует курс валюты относительно других валют, а позволяет ему свободно колебаться в зависимости от изменений на рынке. Центральный банк может лишь вмешиваться на рынке валют, чтобы стабилизировать курс или предотвратить чрезмерные колебания. Например, если валюта страны слишком сильно дешевеет, Центральный банк может продавать свою валюту или покупать иностранную валюту, чтобы укрепить курс. Наоборот, если валюта слишком сильно укрепляется Центральный банк может продавать иностранную валюту и покупать свою, чтобы ослабить курс [5, с.94].

Таким образом, возврат к золотому стандарту невозможен и не может рассматриваться как практическое решение проблем современной международной валютной системы. Большинство стран перешли от прямой конвертируемости валюты в золото к системе плавающих валютных курсов. Это означает, что золотой резерв уже не является основным средством международных расчетов и не играет такую же роль, как раньше. В мировых масштабах необходимо определить формы развития сотрудничества, что даст возможность достичь тех же результатов, не компрометируя при этом независимость национальной денежно-кредитной политики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Логинов Е.Л., Лукин В.К., Логинова В.Е. Комбинированные золотовалютные операции на мировых финансовых рынках: новая долларова стратегия США // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2019. № 17. С. 2–10.
2. Борисович В.Т., Гаганов С.Ю. Инвестиционная сущность золота как основа повышения эффективности золотодобычи // Известия высших учебных заведений. Геология и разведка. 2020. № 3. С. 73–79.
3. Кузнецов В.С. Поможет ли золотой стандарт стать рублю резервной валютой // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 1. С. 207–211.
4. Комбаров М.С. Возврат мировой валютной системы к классическому золотому стандарту в роли единой мировой валюты. Алматы: 2017. 30 с.
5. Борисов С.М. Мировой рынок золота на современном этапе. М.: ИМЭМО РАН, 2018. 221 с.

Государственный внешний долг Российской Федерации: проблемы и риски формирования в современных условиях

А.Р. Турсунбаева, студент

*Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Рациональное использование внешних источников финансирования, т. е. займов, кредитов и помощи из-за рубежа, помочь стимулировать экономическое развитие и продвинуться в решении социально-экономических проблем. Однако, чрезмерный внешний долг может стать серьезной проблемой для страны, поскольку он может привести к увеличению долгового бремени и поставить под угрозу экономическую стабильность. В статье проведен анализ динамики внешнего государственного долга Российской Федерации и показателей его погашения. Рассмотрены проблемы и перспективы управления внешним государственным долгом.

Ключевые слова: *Российская Федерация, внешний государственный долг, заимствования, обязательства.*

Abstract. The rational use of external sources of financing, i.e. loans, credits and assistance from abroad, can help stimulate economic development and advance in solving socio-economic problems. However, excessive external debt can become a serious problem for a country, as it can lead to an increase in the debt burden and jeopardize economic stability. The article analyzes the structure and dynamics of the external public debt of the Russian Federation. The problems and prospects of managing the external public debt are considered.

Keywords: *Russian Federation, external public debt, borrowings, state budget, obligations, management.*

Государственный внешний долг относится к общему государственному долгу и представляет собой все финансовые обязательства государства и его органов перед населением и юридическими лицами. Государственный внешний долг является частью государственного долга и отражает долговые обязательства государства перед внешними кредиторами. К внешним кредиторам относятся другие государства, международные организации и частные лица.

Внешний государственный долг – это сумма займов государством за границей с целью покрытия дефицита платежного баланса. Он определяется динамикой бюджетного дефицита. Профицит бюджета сокращает государственную задолженность.

Государственные внешние заимствования Российской Федерации осуществляются в целях финансирования дефицита федерального бюджета, а

также для погашения государственных долговых обязательств Российской Федерации. Право заключения договоров о предоставлении государственных гарантий для осуществления внешних заимствований Российской Федерации и привлечения внешних кредитов (займов) принадлежит Российской Федерации. Внешние заимствования от имени Российской Федерации могут осуществляться Правительством Российской Федерации или уполномоченным им Министерством финансов Российской Федерации.

При рассмотрении проблемы государственного долга необходимо в первую очередь обратить внимание на его качество. Возникновение потребности в заемных средствах может быть обусловлено различными факторами. Например, в случае чрезвычайных обстоятельств, таких как войны, локальные конфликты, террористические акты, техногенные катастрофы, крупные стихийные бедствия и т. д., возникает дефицит финансовых ресурсов в бюджете. В таких ситуациях резервных фондов нередко бывает недостаточно, и правительству приходится обращаться за дополнительными займами. Это является одной из причин, почему государственный долг становится актуальной проблемой, требующей профессионального рассмотрения.

Государственный долг также может быть результатом экономической политики государства. Идея привлечения займов для решения различных социально-экономических задач не редкость. Практически все страны мира прибегают к внешним источникам финансирования. Подавляющее их число имеет дефицитные бюджеты и испытывает недостаток собственных ресурсов для осуществления внутренних вложений, проведения социально-экономических преобразований, выполнения долговых обязательств по внешним

Для анализа состояния внешней задолженности страны актуально рассматривать как динамику совокупной внешней задолженности страны, так и ее структурных частей.

Анализ динамики внешнего государственного долга с 2018 по 2022 гг. [1] позволяет сделать вывод о том, что он увеличивается на протяжении всего исследуемого периода: по сравнению с 2018 годом он вырос на 8260,3 млн.долл., достигнув 57416,8 млн долл. в 2022 году. Анализ полученных данных показывает, что причиной увеличения совокупного внешнего долга Российской Федерации государственного сектора являются государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте, которые увеличились на 8079,1 млн.долл. и составившие в 2022 году 19646,5 млн долл. Также наблюдается тенденция роста обязательств по внешним облигационным займам до 2019, после чего происходит заметное снижение до 36242,6 млн долл. Положительным фактором послужило снижение задолженности перед официальными кредиторами — не членами Парижского клуба, не являющейся предметом реструктуризации. Она уменьшилась на 279,8 млн.долл., в то время как долг перед официальными многосторонними кредиторами увеличился на 787,7 млн.долл. По данным Минфина РФ о внешнем долге РФ можно сделать

вывод, что за 2018-2022 годы внешний долг увеличился в общей сложности на 16,8%. Это увеличение может иметь негативные последствия в будущем. Постепенное сокращение внешнего долга государственного сектора может значительно повысить стабильность российской экономики.

Таблица 2

Динамика государственного внешнего долга Российской Федерации, млн. долл.

Категория долга	2018 г.	2019г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г по сравнению с 2018 г (+,-)
Государственный внешний долг РФ	49156,5	54848	56702,9	59702	57416,8	8260,3
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	489,4	419,5	349,5	279,6	209,6	-279,8
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	508,7	492,1	473,8	1494,9	1296,4	787,7
Задолженность по внешним облигационным займам	36568	40661	38257,7	39066	36242,6	-325,4
Прочая задолженность	20,3	20	22,6	21,8	21,7	1,4
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11567,4	13253	17596,6	18839,7	19646,5	8079,1

На изменение уровня внешнего государственного долга повлиял целый ряд показателей: в 2022 году на экономическую ситуацию в России повлияли сразу несколько аспектов, такие как: понижение цен на нефть, конфликт на Украине, введение санкций и последующее ограничение доступа российских корпораций к рынкам капитала, последующий отток капитала из России и вызванное инфляцией падение курса рубля. Однако, Россия даже в этих условиях понижает уровень своего долга.

Поэтому основным приоритетом государственной долговой политики является обеспечение возможности России получать необходимые объемы займов для решения важных социально-экономических задач и способствование развитию, а не препятствие этому. Это достигается поддержанием умеренного уровня государственного долга и контролем над расходами по его обслуживанию. Для достижения этих целей также необходимо постоянно контролировать долговую ситуацию и повышать прозрачность деятельности государственных служб. Повышение рейтинга нашей страны также является важным аспектом государственной долговой политики.

Внешний государственный долг России в 2022 года составил 57416,8 млн. долл. США при утвержденном ФЗ «О федеральном бюджете РФ» на 2022 год лимите 26,8 млрд. долл. США [2].

Проанализируем динамику расходов на погашение внешнего долга в период с 2018 по 2022.

Таблица 3

Динамика расходов на погашение внешнего государственного долга РФ, млн. долл. США

Виды долговых обязательств	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г по сравнению с 2018 г (+,-)
Государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	3733,874	2205,91	5078,235	529,432	2529,432	-1204,442
Кредиты правительств иностранных государств, международных финансовых организаций и иностранных юридических лиц	148,516	234,446	189,302	161,503	125,979	-22,537
Всего	3882,39	2440,356	5267,537	690,935	2655,411	-1226,979

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать следующие выводы: на протяжении всего исследуемого периода заметна тенденция к уменьшению расходов на обслуживание внешних долговых заимствований. В 2022 году они сократились на 1226,979 млн. долл. по сравнению с 2018 годом и составили 2655,411 млн.долл. Анализируя погашение внешнего госдолга по видам долговых обязательств, можно сделать вывод, что большая часть расходов приходится на государственные ценные бумаги.

Уточненные показатели кредитоспособности по внешнему государственному долгу (согласно нормативам, рекомендуемым МБРР), свидетельствуют о том, что Россия относится к группе стран с низким уровнем задолженности (табл.4).

Динамика его относительных показателей свидетельствует о том, что Россия сохраняет свои позиции в группе стран с низким уровнем задолженности; стоит отметить, что отношение внешнего долга к ВВП в 2022 году составило менее 50 %, что делает этот показатель одним из самых низких в мире. Показатель хорошо демонстрирует, сколько в стране произведено

товаров и оказано услуг в денежном выражении в сравнении с тем, сколько она должна другим странам.

Таблица 4

Кредитоспособность по внешнему государственному долгу Российской Федерации.

Показатели кредитоспособности	2018	2019	2020	2021	2022
отношение внешнего госдолга к экспорту товаров и услуг, %	89	102	123	88	60
отношение внешнего госдолга к валовому внутреннему продукту, %	28	29	31	26	17
отношение платежей по внешнему госдолгу к экспорту товаров и услуг, %	22	25	29	-	-

Высокое значение может свидетельствовать о том, что страна, которая могла бы использовать деньги для развития своей экономики, вынуждена отдавать их, чтобы расплатиться с долгами, затормозив её развитие. Важным показателем является отношение общей суммы внешнего долга к экспортной выручке: уровень 200 % считается критическим, при превышении 275 % рассматривается возможность полного или частичного списания внешнего долга государства. Данный показатель указывает на порог безопасности, при котором выполнение долговых обязательств становится затруднительным. На фактическую кредитную нагрузку также влияют условия кредитования и процентные ставки (высокие или льготные) [3].

Таким образом, согласно международным стандартам уровень внешнего государственного долга нашей страны далек от критического, что свидетельствует о потенциальной возможности привлечения нового внешнего государственного финансирования.

Можно сделать вывод, что сфере управления государственным внешним долгом присущи проблемы качества бюджетного планирования и управления государственными внешними заимствованиями, недостаточной информационной открытости и прозрачности государственной долговой политики.

В сложившейся ситуации, когда Россия имеет ограниченный доступ к рынкам внешних заимствований, можно выделить следующие основные направления оптимизации государственной долговой политики в области управления внешним долгом [2]:

— Прежде всего необходимо обеспечить максимально эффективное использование внешних заимствований, которые должны быть направлены, в частности, на структурную перестройку экономики на основе инновационных подходов;

— поддержание величины государственного долга на безопасном для экономики уровне. Это должно быть достигнуто, в том числе, за счет

надлежащего планирования предельного уровня долга, установленного Федеральным законом о федеральном бюджете на предстоящий год и плановый период;

— обеспечить покрытие внешнего долга в периоды максимального снижения курса иностранной валюты по отношению к рублю, что позволит существенно снизить расходы на обслуживание государственного внешнего долга РФ;

— дождаться снижения курса иностранной валюты по отношению к рублю и использовать эту возможность для реструктуризации внешнего долга на приемлемых условиях.

Факт наличия государственного внешнего долга не является чисто отрицательным или положительным показателем экономики страны. Поэтому одним из важнейших направлений экономической политики в современных условиях является грамотное управление государственным внешним долгом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Статистические данные по объему государственного внешнего долга Российской Федерации. Официальный сайт Министерства финансов. Режим доступа – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/

2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов" от 06.12.2021 N 390-ФЗ (последняя редакция)

3. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijnaia A.U., Zolotova L. CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.

4. Шкодинский, С. В. Система управления государственным долгом России: современные тенденции, проблемы, институциональные особенности / С. В. Шкодинский, Т. В. Романцова // *Вестник евразийской науки*. — 2023. — Т. 15. — № 1. — С.20

УДК 336.64

Тенденции развития современных корпоративных финансов

Ф.Т. Чан, Н.М. Чан, К.Ч. Зыонг, студенты
Научный руководитель: **О.А. Леонова, к.ю.н., доцент,**
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые тенденции развития корпоративных финансов в современной экономике, подчеркивая роль инноваций и технологического прогресса. Особое внимание уделяется финансовым технологиям, цифровым валютам, мгновенным платежам, принципам ESG, цифровой трансформации в финансах, альтернативным методам финансирования и разработке «зеленых» финансовых продуктов. Исследование показывает, как компании, интегрирующие эти направления, улучшают свои финансовые показатели и способствуют устойчивому экономическому развитию.

Ключевые слова: корпоративные финансы, финансовые технологии, цифровая валюта, мгновенные платежи, цифровая трансформация, «зеленых» финансовые продукты.

Abstract. This article examines the key trends in the development of corporate finance in the modern economy, emphasizing the role of innovation and technological progress. Special attention is given to financial technologies, digital currencies, instant payments, ESG principles, digital transformation in finance, alternative financing methods, and the development of «green» financial products. The study shows how companies integrating these directions improve their financial indicators and contribute to sustainable economic development.

Keywords: corporate finance, financial technologies, digital currency, instant payments, digital transformation, «green» financial products.

В современном мире, где бизнес-ландшафт непрерывающимся потоком претерпевает изменения и развитие, корпоративные финансы занимают ключевую позицию, обеспечивая успех компаний. Они не только способствуют росту и стабильности отдельных предприятий, но и формируют основу финансовой системы страны в целом. С учетом этих обстоятельств, актуализируется вопрос повышения эффективности управления корпоративными финансами в условиях современной рыночной экономики. В этом контексте, определение ключевых тенденций развития в сфере корпоративных финансов приобретает особое значение, поскольку позволяет не только адаптироваться к текущим изменениям, но и формировать стратегическое видение будущего, укрепляя тем самым фундамент экономического развития страны. Это также является основной целью данной работы.

Объектом исследования являются тенденции развития корпоративных финансов. Предметом исследования выступают основные направления развития корпоративных финансов развития в современном экономическом условии.

Корпоративные финансы составляют систему экономических отношений, связанных с использованием финансовых ресурсов для достижения целей организации. Более конкретно, они включают в себя финансирование, структурирование капитала и принятие инвестиционных решений в рамках предприятия [1]. Корпоративные финансы в первую очередь связаны с максимизацией акционерной стоимости через долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование, а также через реализацию утвержденных стратегий организации [2]. Задачи в области корпоративных финансов охватывают инвестиции в капитал и развертывание долгосрочных средств компании. Сфера деятельности корпоративных финансов варьируется от принятия решений о капитальных инвестициях до инвестиционного банкинга, что делает их основной функцией эффективное использование и распределение финансовых ресурсов [1].

По результатам синтеза и анализа различных теоретических источников выявлены основные тенденции в сфере корпоративных финансов, в том числе:

1/ Финансовые технологии. Интеграция финансовых технологий становится критически важным фактором в современной экономике, предлагая инновационные решения для традиционных финансовых процессов. Прогресс в данной области позволяет устранять препятствия на пути к финансированию, облегчая доступ к рынку для новых участников. Это, в свою очередь, стимулирует конкуренцию и способствует разработке более эффективных, доступных и безопасных финансовых услуг. Среди ярких примеров таких инноваций выделяются мобильные платежные системы и платформы онлайн-банкинга, включая Apple Pay, PayPal, Сбербанк Онлайн, Тиньков онлайн, которые предоставляют пользователям удобные и быстрые способы проведения финансовых операций [1]. Эти примеры также показывают, как цифровые технологии могут быть использованы для оптимизации традиционных финансовых услуг, предлагая при этом новые возможности для стартапов и инвесторов. Это обуславливает рост интереса к финансовым технологиям со стороны крупных корпораций и начинающих предпринимателей, стремящихся использовать инновационные инструменты для привлечения капитала и расширения своего бизнеса.

Развитие финансовых технологий также оказывает значительное влияние на механизмы привлечения и управления капиталом в корпоративном секторе. Инновации в данной сфере позволяют изменить рынок финансовых услуг, включая мобильные телефоны, облачные вычисления и одноранговые сети, объединились с новыми технологиями, такими как блокчейн, машинное обучение и искусственный интеллект, способствуют созданию более эффективных и гибких финансовых инструментов, что, в свою очередь стимулирует рост инвестиций в корпоративные финансы и открывает перед компаниями новые пути для получения доступа к финансовым ресурсам, позволяя даже малым стартапам привлекать значительные суммы капитала для развития [1]. Кроме того, данные инновации не только расширяют возможности для стартапов и малых предприятий по получению доступа к финансовым ресурсам, но и трансформируют традиционные подходы к торговле активами и управлению инвестициями. В этом контексте, задача регуляторов заключается в адаптации нормативной базы к быстро меняющемуся технологическому ландшафту, чтобы обеспечить устойчивое развитие финансовой системы и защиту интересов всех участников рынка [2].

2/ Цифровая валюта. Разработка и внедрение цифровых валют представляют собой одну из ключевых тенденций в области финансовых технологий. С ростом популярности первичных предложений монет (ICO) как механизма привлечения капитала, цифровые валюты начали играть значимую роль в финансировании стартапов и инновационных проектов. В последние годы миллиарды долларов были собраны через ICO, что подчеркивает их важность как инструмента для мобилизации ресурсов. При этом, несмотря на

существующие риски и вызовы, такие как волатильность стоимости и регуляторные ограничения, интерес к цифровым активам продолжает расти [1].

В контексте России особое внимание уделяется развитию законодательной базы, регулирующей оборот цифровых активов. 20 июня 2023 года Госдума РФ одобрила законопроект, признающий цифровую валюту объектом договора, собственности и наследования, а 11 июля приняла закон о внедрении цифрового рубля. Закон был подписан Президентом РФ 24 июля 2023 года. Его основные положения вступили в силу 1 августа 2023 года, это позволяло ЦБ начать пилотирование валюты с реальными деньгами и клиентами. Этот закон окажет значительное влияние на рынок цифровых валют в стране, способствуя его развитию и интеграции в глобальную финансовую систему. Такая законодательная инициатива отражает стремление России стать одним из лидеров в области регулирования цифровых финансов, что, в свою очередь, может привести к увеличению прозрачности и безопасности транзакций с использованием цифровых активов.

3/ Мгновенные платежи. Имплементация систем мгновенных платежей становится одним из ключевых направлений в развитии корпоративных финансов. Эти системы предоставляют корпорациям возможность эффективного управления денежными потоками, обеспечивая моментальный доступ к финансовым средствам и улучшение контроля за их движением. Система быстрых платежей (СБП) Банка России и международная система SWIFT являются примерами эффективных инструментов для осуществления операций в реальном времени, что позволяет компаниям получать и отправлять платежи без задержек, способствуя тем самым повышению их операционной эффективности. Внедрение подобных систем в странах Европейского Союза, таких как SCT Inst (Sepa Instant Credit Transfer), подчеркивает глобальный тренд к созданию унифицированных и быстрых механизмов финансовых переводов, обеспечивая при этом высокий уровень безопасности и доступности финансовых услуг для корпораций и частных лиц [2].

Однако, развитие систем мгновенных платежей сталкивается с рядом вызовов, включая высокую степень ответственности за выполнение платежей и ограниченные возможности для их отзыва. Это требует от банков и регуляторов внедрения дополнительных мер безопасности, таких как установление лимитов на суммы переводов, для защиты интересов пользователей и предотвращения финансовых мошенничеств. Сложности, связанные с межбанковскими переводами в условиях международных санкций, особенно актуальны для России, подчеркивают необходимость разработки альтернативных и независимых систем платежей, способных обеспечить стабильность и надежность международных финансовых операций в меняющемся геополитическом ландшафте.

4/ Экологические, социальные и управленческие инвестиции (ESG). Интеграция принципов ESG в процесс принятия инвестиционных решений становится неотъемлемой частью современного финансового анализа. Учет

этих нефинансовых критериев позволяет оценить потенциал устойчивого развития компаний. Анализируя экологические практики, социальный вклад и структуру управления компании, инвесторы могут принимать более обоснованные решения, соответствующие их ценностям и уровню принимаемых рисков. Такой подход не только способствует формированию более устойчивого будущего, но и открывает новые перспективы для инвестирования, учитывая растущий спрос на социально ответственные инвестиции.

Растущее количество исследований подтверждает, что компании, активно внедряющие ESG-практики, зачастую показывают лучшие финансовые результаты и обладают меньшими рисками для инвесторов. Это отражается в увеличении числа организаций, публикующих отчеты по ESG, а также в росте интереса инвесторов к включению ESG-критериев в свои оценочные модели [3]. Исследование Гарвардской школы бизнеса выявило, что компании, строго соблюдающие принципы устойчивого развития и социальной ответственности, в долгосрочной перспективе превосходят конкурентов как с точки зрения рыночных показателей, так и управления. Высокие рейтинги ESG связаны с более низкой стоимостью капитала для фирм, подчеркивая восприятие ESG-показателей инвесторами как индикатора долгосрочной финансовой устойчивости [4].

5/ Цифровая трансформация в финансах. Цифровизация корпоративных финансов открывает новые возможности для оптимизации и автоматизации финансовых процессов. Внедрение облачных решений в финансовое управление позволяет компаниям обеспечивать гибкость и масштабируемость своих операций, снижая при этом операционные издержки. Облачные системы управления финансами предоставляют доступ к актуальной информации в реальном времени, улучшая процессы принятия решений и повышая эффективность взаимодействия внутри компании. Более того, такие системы способствуют повышению уровня безопасности данных и обеспечивают надежные механизмы восстановления после сбоев [5].

Применение Big Data и аналитики в корпоративных финансах трансформирует подходы к управлению рисками и инвестиционному планированию. Анализ больших объемов данных позволяет разрабатывать автоматизированные модели для эффективного управления финансами и бизнес-процессами. Полученные результаты с помощью финансового моделирования на основе Big Data, позволяют формировать стратегии корректировки управления и принятия оптимальных решений. Автоматизированные системы управления, построенные на комплексной оценке финансового состояния и рисков компании, включая риск долговых обязательств и доходности, способствуют разработке рациональных планов финансирования и оптимизации структуры капитала, улучшению использования активов и повышению эффективности капитальных вложений [3].

6/ Альтернативные методы финансирования. Краудфандинг, пиринговое кредитование и финансирование на основе доходов набирают популярность как альтернативные источники капитала для компаний. Платформы краудфандинга предоставляют стартапам и малым предприятиям возможность собирать средства от большого числа людей, что является эффективной альтернативой финансированию через традиционные банковские кредиты или венчурные инвестиции [5].

Пиринговое кредитование связывает заемщиков напрямую с частными инвесторами, устраняет необходимость в традиционных финансовых учреждениях и упрощает процесс подачи заявок на займ. Пиринговые кредитные платформы предлагают конкурентоспособные процентные ставки и гибкие условия, делая их привлекательным вариантом как для личных, так и для бизнес-займов.

Финансирование на основе доходов особенно подходит для компаний на стадии роста, которые имеют предсказуемый денежный поток, но не отвечают условиям для получения традиционного долгового или акционерного финансирования, предоставляет инвесторам капитал в обмен на процент от будущих доходов. Такая модель финансирования синхронизирует интересы инвесторов и предпринимателей, поскольку возврат средств привязан к производительности компании.

7/ Зеленые финансовые продукты. Разработка «зеленых» финансовых продуктов становится важной тенденцией в современных корпоративных финансах. Финансовые институты активно разрабатывают такие инструменты, как зеленые облигации, зеленые кредиты и инвестиционные фонды устойчивого развития. Эти продукты предоставляют инвесторам возможность поддерживать экологически чистые проекты и компании. Зеленые финансовые продукты подлежат строгим стандартам и сертификации для обеспечения прозрачности, и ответственности. В частности, зеленые облигации представляют собой ценные бумаги с фиксированным доходом, выпускаемые для финансирования экологически благоприятных проектов, демонстрируют быстрый рост рынка. Инвесторы все чаще ищут возможности поддержать устойчивые инициативы, включая не только зеленые облигации, но и другие формы устойчивого финансирования, такие как кредиты, связанные с устойчивостью, и облигации социального воздействия, которые также набирают популярность.

Исследование современных тенденций в области корпоративных финансов выявило ряд ключевых направлений развития, среди которых особое место занимают финансовые технологии, цифровая валюта, мгновенные платежи, экологические, социальные и управленческие инвестиции (ESG), цифровая трансформация в финансах, альтернативные методы финансирования и разработка «зеленых» финансовых продуктов. Эти направления не только отражают важность инноваций в современной экономике, но и подчеркивают

роль корпоративных финансов в поддержке устойчивого развития и социальной ответственности предприятий.

Результаты исследования показывают, что компании активно интегрируют эти тенденции в свою стратегию и операции, не только улучшают свои финансовые показатели, способствуют эффективному управлению капиталом и оптимизации бизнес-процессов, но и вносят значительный вклад в экономическое развитие на макроуровне. Таким образом, корпоративные финансы не просто адаптируются к меняющемуся миру, но и играют ключевую роль в формировании будущего бизнес-ландшафта, основанного на инновациях, устойчивости и социальной ответственности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Огородникова М. П. Современные тенденции развития корпоративных финансов // *Исследования молодых ученых: материалы X Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2020 г.)*. — Казань: Молодой ученый, 2020. — С. 31-33. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/370/15802/> (дата обращения: 26.03.2024).
2. Дрокин В. С. Основные тренды и проблемы развития сферы корпоративных финансов РФ // *Актуальные вопросы современной науки: Сборник научных статей Всероссийской с международным участием междисциплинарной научно-практической конференции, Самара, 15 мая 2023 года*. — Самара: Исакова Т.С. (БИЮР), 2023. — С. 59-64.
3. Чараева М. В. и др. Влияние цифровой трансформации на развитие системы управления корпоративными финансами / М. В. Чараева, Е. Н. Карпова, И. А. Прядко, Лю Ян // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. №2*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-transformatsii-na-razvitie-sistemy-upravleniya-korporativnymi-finansami> (дата обращения: 26.03.2024).
4. Кудряшов А. Л. Глобальная ESG-трансформация и тенденции устойчивого развития российских компаний в условиях санкционного давления // *Отходы и ресурсы*. — 2022. — Т. 9. — № 4. — URL: <https://resources.today/PDF/50ECOR422.pdf> (дата обращения: 26.03.2024).
5. Шилин И. А. Тенденции развития управления финансами корпораций // *Актуальные исследования. 2023. №46 (176). Ч.III. С. 43-48*. URL: <https://apni.ru/article/7433-tendentsii-razvitiya-upravleniya-finansami-ko> (дата обращения: 26.03.2024).

УДК 336

Функционирование финансового рынка России в условиях санкций

А. М. Филонова, студент

*Научный руководитель: Т. С. Савичева, к.э.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей функционирования российского финансового рынка в условиях санкций. В работе приведен анализ условий, необходимых для стабилизации финансового рынка. Рассмотрены проблемы и перспективы деятельности финансового рынка в России в условиях действующих санкций.

Ключевые слова: *финансовый рынок, финансовый институт, проблемы функционирования финансового рынка, санкции.*

Annotation. The article is devoted to the consideration of the peculiarities of the functioning of the Russian financial market in the context of sanctions. The paper provides an analysis of the conditions necessary for the stabilization of the financial market. The problems and prospects of the financial market in Russia under the current sanctions are considered.

Keywords: *financial market, financial institution, problems of functioning of the financial market, sanctions.*

Финансовый рынок играет важную роль в преодолении тех трудностей, с которыми столкнулась российская экономика в условиях международных санкций. Систематизация данных ограничений позволяет изучить и оценить их влияние на экономику. Для того, чтобы проанализировать особенности данного рынка в современных реалиях, рассмотрим его место и функции в экономике.

На протяжении многих лет ученые-экономисты обращаются к вопросам финансовой сферы, поэтому количество определений «финансового рынка» неустанно растет. Так, например, можно привести следующую трактовку: «финансовый рынок – система отношений, возникающих в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива-посредника» [4].

Существует и иное определение термина: «финансовый рынок представляет собой особый сектор экономики, формируемый специализированными финансовыми институтами, где предметом отношений между разнообразными участниками выступают финансовые активы, инструменты и связанные с ними услуги» [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что нельзя дать однозначную характеристику данному понятию, так как финансовый рынок – сложная и всеобъемлющая категория. Однако во всех определениях содержатся схожие элементы, которые отражают сущность финансового рынка как некоего абстрактного места, в рамках которого возникают отношения по поводу купли-продажи особых объектов: финансовых активов и финансовых ресурсов.

Финансовый рынок занимает одно из главных положений в экономической иерархии, что выражается в важных функциях, которые он выполняет [2]. Данные функции представлены на рисунке 1.

Перемещение денежных средств от одного субъекта к другому обеспечивается финансовыми институтами, без которых рынок не смог бы нормально функционировать: банки, страховые компании, инвестиционные фонды [1].

Процесс формирования финансового рынка в России начался сравнительно недавно и продолжается до сих пор. На современном этапе произошло кардинальное изменение условий, в которых функционирует финансовый рынок [5], поэтому целью исследования является оценка влияния санкций, а также рассмотрение мер, принятых государством для борьбы с возможными негативными последствиями.



Рисунок 1 – Функции финансового рынка

Россия столкнулась со множеством проблем, которые изменили условия и границы международного взаимодействия:

1. Ограничение доступа страны к рынкам товаров и услуг недружественных государств;
2. Падение валютного курса;
3. Заморозка российских валютных резервов;
4. Обездвижение трансграничных финансовых потоков между Россией и мировым рынком капитала;
5. Прекращение обслуживания своих карт в России международной системой платежных карт;
6. Закрытие рынков многих государств для российских страховщиков;
7. Введение санкций в отношении российских финансовых и нефинансовых организаций.

На начальном этапе возникли трудности, которые оказали как положительное, так и отрицательное влияние на: инвестиционный климат, инновации, экономический рост, торговые отношения, социальные программы, валютный курс и бюджет.

Так, ограничение доступа страны к рынкам товаров и услуг недружественных государств, с одной стороны, вызвало замедление развития некоторых отраслей из-за отсутствия возможности приобретения иностранных технологий. С другой стороны, поспособствовало внедрению новшеств в собственное производство, что помогло частично избавиться от импортной зависимости.

Заморозка российских валютных резервов также привела к серьезным последствиям, таким как: финансовая нестабильность, связанная с уменьшением доступных средств; снижение доверия к экономике, приведшее к оттоку капитала; ухудшение кредитного рейтинга; рост инфляции.

Кроме того, важную роль сыграло и падение валютного курса, сказавшееся на многих участниках финансового рынка. Изменения негативно

отразились на доверии иностранных инвесторов и компаниях, которые зависят от импорта и экспорта услуг.

Еще одним значимым последствием введения ограничений стало снижение инвестиционных объемов из-за сильной подверженности воздействиям со стороны внешнего мира стало важным последствием ограничений. По данным Росстата, инвестиции в основной капитал российских организаций увеличились на 4,6% в отчетном 2022 году, что в 2 раза хуже по сравнению с 2021 годом.

Ситуация была стабилизирована путем принятия определенных мер со стороны Банка России и Правительства Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

Меры стабилизационной политики

Мера	Цель
Повышение ключевой ставки	Предотвращение возрастания рисков ценовой стабильности, оттока средств с депозитов в банках
Ограничение движения капитала	Стабилизация ситуации на рынках, недопущение падения стоимости ценных бумаг
Введение послаблений для финансовых организаций	Поддержание стабильного функционирования финансовых организаций
Установление определенного порядка выплат дивидендов по акциям российских акционерных обществ	Защита прав инвесторов, недопущение роста недоверия граждан к российскому рынку капитала
Предоставление некоторым компаниям возможности ограничения объемов публикуемой отчетности	Минимизация санкционных рисков
Возобновление механизма кредитных каникул	Приостановление платежей по кредитам

Так, российский финансовый рынок показал свою устойчивость и способность преодолевать сложные периоды, оказывая при этом помощь экономике. Принятые меры предоставили возможность защиты потребителей от серьезного ущерба, сохранили активность финансового сектора, оказали помощь в развитии цифровой и платежной инфраструктуры, содействовали зарождению сегмента цифровых финансовых активов.

Для дальнейшего стабильного и эффективного функционирования финансового рынка России необходимо:

1. Обеспечить готовность финансовой системы и экономики в целом приспособившись к различного рода вызовам;
2. Задействовать внутренние ресурсы финансирования трансформации российской экономики;
3. Выстроить грамотную систему международных платежей и расчетов;
4. Обеспечить финансовый рынок передовыми технологиями и надежными системами защиты данных;
5. Создать условия для усиления роли финансового рынка в экономике;

6. Оказать содействие цифровизации.

С целью решения данных задач Банк России определил основные направления развития финансового рынка страны, которые непосредственно связаны с применением различных стимулов, развитием партнерских отношений бизнеса и государства для привлечения инвестиций, содействием развитию правовых и организационных механизмов, расширением потенциала развития банков, созданием условий для запуска новых продуктов на рынке страхования, защитой прав экономических субъектов.

Для правильной организации финансового сектора России необходимо обеспечить технологическую независимость российской экономики, соблюдение экономического баланса в стране и эффективное функционирование финансовых организаций, укрепить доверие граждан и бизнеса, модернизировать все финансовые инструменты.

Немаловажным является тот факт, что санкции оказывают влияние и на жизнь населения. Ограничения приводят к повышению цен и снижению уровня жизни, что влечет за собой возникновение новых трудностей, поэтому важно информировать граждан об экономической ситуации и привлекать их к участию в развитии финансового сектора страны.

Таким образом, перед страной стоят важные и крупномасштабные задачи по усовершенствованию, переориентации и существенной трансформации экономики. При этом важно выбрать правильное направление экономического развития, вовремя анализировать риски и прогнозировать возможные последствия, связанные с изменением глобальных макроэкономических финансовых факторов, возможным обострением геополитической ситуации и усилением санкционного давления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Берзон Н. И. Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата / Н. И. Берзон. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 514 с.
2. Евсин М.Ю. Финансовые рынки: учебное пособие / М. Ю. Евсин, В. А. Спесивцев. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 245 с.
3. Князева Е. Г. Финансовые рынки и институты: учебник / Е. Г. Князева, Е. А. Разумовская, Н. Н. Мокеева; под общ. ред. О. А. Школика. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 312 с.
4. Чижик В. П. Финансовые рынки и институты: учеб. пособие / В. П. Чижик. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
5. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 25.03.2024).

Финансовые пирамиды как признак финансовой неграмотности населения России

Б.Д. Шамаев, студент

Научный руководитель: К.А. Загороднова, асс.

МГУ им. Н.П. Огарёва, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию развития финансовых пирамид в России. Выделены причины доверия граждан к финансовым пирамидам. Предложено развитие уровня финансовой грамотности населения путём транслирования соответствующих передач по телевидению и включения в школьную программу соответствующей дисциплины.

Ключевые слова: *финансовая пирамида, «МММ», вкладчики, уровень финансовой грамотности населения.*

Abstract. The article is devoted to the study of the development of financial pyramids in Russia. The reasons for citizens' trust in financial pyramids are highlighted. It is proposed to develop the level of financial literacy of the population by broadcasting relevant programs on television and including the appropriate discipline in the school curriculum.

Keywords: *pyramid scheme, «МММ», depositors, the level of financial literacy of the population.*

Одним из наиболее значимых событий в новой истории России стал распад СССР в 1991-м году. Это означало перемены жизни в стране как в политической, так и в экономической сфере. Плановый характер экономики, предполагавший полное регулирование данной сферы жизни общества государством, сменился на рыночный механизм. Переход к такому типу экономических отношений предполагал полную свободу действий в товарно-денежных отношениях между населением и различными финансовыми организациями, с помощью которых можно было увеличить размер своих накопленных сбережений.

Одной из наиболее популярных на тот момент разновидностью таких организаций являлись финансовые пирамиды. С экономической точки зрения данный термин можно трактовать как экономическую организацию, привлекающую деньги инвесторов высоким доходом, который выплачивается из новых поступлений от инвесторов (вкладчиков) [1].

Механизм выплат вкладчикам денежных средств в финансовой пирамиде осуществляется следующим образом: доход первым инвесторам выплачивается за счёт постоянно поступающих средств последующих участников пирамиды. Пирамида весь период своего существования функционирует без реинвестирования собранных средств и только до того момента, когда текущие расходы на погашение ценных бумаг, выпущенных ранее, становятся равны текущим доходам от продажи новых бумаг. Этот момент и является моментом прекращения существования пирамиды, т. к. продолжение её функционирования принесло бы организатору убытки [2].

Чаще всего основатели подобной схемы обещают инвесторам высокую доходность, которую невозможно поддерживать длительное время ввиду того, что количество вкладчиков в определённый момент времени перестаёт пополняться. Подлинный источник получения дохода организаторами пирамиды скрывается – вместо него декларируется вымышленный или малозначимый. Следует отметить, что потенциальный участник подобной схемы, желающий получить высокую процентную доходность, чаще всего двух- или трёхзначную, не проверяет подлинность информации о том или ином роде предпринимательской деятельности, в которую, по словам организаторов, они вкладывают привлечённые средства. Организаторы, в свою очередь, склоняют потенциальных вкладчиков к инвестициям в пирамиду, не давая время на обдумывание своих действий. Это является одним из характерных отличительных признаков финансовой пирамиды.

История появления первых финансовых пирамид в России берёт своё начало в конце 1980-х годов. Однако, согласно действовавшему законодательству СССР, большинство видов экономической деятельности, функционирующих без участия государства, считались противозаконными и наказывались лишением свободы.

Наиболее активным периодом развития и функционирования финансовых пирамид в нашей стране стали 90-е годы прошлого столетия. Так после перехода отечественной экономики на «рыночные рельсы» любая экономическая и финансовая деятельность без участия государства стала легальной. Предполагалось полное невмешательство и отсутствие регулирования денежных отношений, не касающихся государственного аппарата управления.

В результате законодательных послаблений в области экономической сферы появились различные финансовые пирамиды. В России того периода самыми популярными и большими по численности инвесторов и полученных доходов стали такие пирамиды как «МММ», «Русский дом Селенга», «Хопер-Инвест» и др.

Кроме упомянутых организаций в Российской Федерации того времени существовало более 1000 различных финансовых пирамид. Однако наиболее популярной из них была и остаётся «МММ», созданная известным на всю страну и за её пределами Сергеем Мавроди. По имеющимся статистическим данным, ему удалось привлечь порядка трёх миллиардов рублей инвесторов. Основная роль в организации и последующей реализации данной схемы была отдана повсеместной телерекламе появившейся финансовой пирамиды, которая на тот момент никак не контролировалась государственными органами. Эффект бесконечного количества повторений видеороликов поспособствовал тому, что МММ стала узнаваемой среди граждан страны. Ключевым элементом всей системы был сам Сергей Мавроди, который взял на себя роль лидера [3].

Однако «МММ» в своём первоначальном виде просуществовала относительно недолго. В 1997 году компания была признана банкротом, а значит, денежные средства, вложенные в пирамиду инвесторами последнего на

тот момент уровня, не были выплачены вкладчикам. Следствие признало потерпевшими более 10 тысяч человек, однако, по косвенным оценкам экспертов, пострадало около 10 миллионов человек. По другим оценкам, цифры свыше десятка миллионов человек не имели подтверждений, кроме заявлений самого Мавроди, а наблюдатели называли число не более 2 миллионов вкладчиков. По заключению прокуратуры, ущерб, нанесённый «МММ» миллионам вкладчиков, оценивается в 110 млн. долларов; по другим оценкам, он составляет порядка 70-80 млрд. долларов [4].

Интересным является тот факт, что в число обманутых вкладчиков МММ входил каждый третий россиянин старше 35 лет, что сделало название пирамиды и фамилию Мавроди именами нарицательными в области финансового мошенничества. Однако, несмотря на этот факт, в 2011 г. пирамида МММ возродилась почти в том же формате с использованием цифровых технологий и систем онлайн-платежей. Но данная версия пирамиды просуществовала недолго и через год была закрыта и запрещена на территории Российской Федерации.

Следует отметить, что постсоветский период нестабильной экономики являлся благоприятной почвой для реализации мошеннических афер создателями финансовых пирамид, основанных на их жадности и надеждах весомой части населения получить большую прибыль. Также можно дополнительно выделить ряд следующих причин слепого доверия финансовым пирамидам со стороны российского населения. К их числу целесообразно относить:

- относительно недолгое функционирование рыночной экономики в стране после нескольких десятилетий плановой;
- высокий уровень инфляции в экономике 1990-х, побуждавший население сохранить и приумножить накопленные сбережения;
- наличие «пробелов» в законодательстве государства, в том числе, – отсутствие регулирования информационного пространства (возможность выхода в рекламу мошенников);
- привычка граждан со времён СССР доверять всей поступающей информации;
- крайне невысокий уровень финансовой грамотности населения.

Хотелось бы подробнее остановиться на последней причине, которая, на наш взгляд, является основной предпосылкой возможности массового обмана граждан в финансовой сфере как в 90-е годы прошлого столетия, так и в настоящее время, в эпоху широкого доступа к многомерному информационному пространству.

Говоря о финансовой грамотности советского населения, следует упомянуть, что единственным законным способом накопления и приумножения денежных средств в СССР была сберегательная книжка, которую граждане пополняли свободными средствами. Она была одним из немногих способов сохранения денежных средств, т.к. товары, которые можно было купить за большие деньги, например: автомобиль, предметы мебели, сервизы посуды,

были в ограниченном доступе и относились к категории дефицитных. Также на накопленные деньги нельзя было купить недвижимость, т.к. сфера жилищного строительства была полностью подчинена государству. Покупка валюты, что сегодня является обычной финансовой операцией, и ведение предпринимательской деятельности в советское время были уголовно преследуемыми деяниями, что также не давало возможности вложить свои средства в различные экономические активы.

Это способствовало почти полному отсутствию какой-либо финансовой грамотности населения нашей страны в советский период. Поэтому пришедшая на смену командной рыночная экономика не смогла должным образом интегрироваться в сознание граждан, привыкших верить всему, что доносится из средств массовой информации.

Однако возникает закономерный вопрос: почему в настоящее время после полученного отрицательного опыта с «МММ» некоторые граждане продолжают вкладывать свои средства в сомнительные проекты, имеющие все признаки финансовых пирамид? Ответ заключается в том, что граждане Российской Федерации, главным образом представители старшего поколения, по-прежнему не являются финансово грамотными людьми. На наш взгляд, это связано с недостаточностью мер Правительства РФ, направленных на повышение уровня финансового развития населения.

Для того чтобы обезопасить граждан старшего поколения от воздействия различных мошеннических афер, мы предлагаем запустить показ различных социальных рекламных роликов и телепередач на тему финансовой грамотности населения для повышения её общего уровня. В них, на наш взгляд, следует рассказывать зрителям о необходимости развития различных компетенций в области сохранения и эффективного инвестирования денежных средств. Также необходимо доносить информацию о появляющихся незаконных способах преумножения личных финансов с целью предостережения граждан от попытки вложения денег в подобные проекты. Выбор данного инструмента повышения финансовой грамотности для старшего поколения обусловлен тем, что пенсионеры в большей степени склонны доверять информации, поступающей с экрана телевизора, чем молодёжь.

Для молодого и последующих поколений наиболее эффективным способом получения необходимого уровня финансовой грамотности, на наш взгляд, является включение в школьную программу дополнительного предмета «Финансовая грамотность». На таких уроках школьники могли бы изучать различные финансовые инструменты, законные способы защиты и увеличения своих денежных средств и, что на сегодняшний день немаловажно, приобретать навыки борьбы с мошенническими схемами, такими как финансовые пирамиды.

Подводя итог своим суждениям, хочется сделать следующий вывод: в 90-х годах прошлого века значительная часть нашего населения пострадала в результате афер, связанных с привлечением денежных средств на основе механизма финансовой пирамиды. Это было связано с отсутствием контроля со

стороны Правительства за информационным пространством. В настоящее время таких случаев наблюдается меньше, однако их появление свидетельствует о недостаточном уровне финансовой грамотности населения России.

В ходе исследования были выделены причины, по которым граждане нашей страны без размышлений вкладывали денежные средства в финансовые пирамиды в конце прошлого столетия и продолжают совершать необдуманные действия в настоящее время. В качестве главной причины был выделен почти отсутствующий уровень грамотности в управлении денежными средствами граждан бывшего СССР. Для увеличения данного показателя среди населения разных поколений были предложены меры по борьбе с финансовой неграмотностью. Для пенсионеров одним из способов повышения компетенций в данной сфере могут стать телепередачи, а для детей эффективной мерой может послужить введение соответствующей дисциплины в школьную программу. Таким образом, в современном обществе необходим комплекс мер для повышения финансовой грамотности населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аникин А. В. *История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко.* – М.: Олимп-бизнес, 2000. 378 с.
2. Дубровский С. В. *Обменный курс рубля как результат денежной эмиссии, внешней торговли и блуждающих финансовых потоков // Экономика и математические методы.* 2002. Т. 38. № 2. С. 84-96.
3. Крикливец А. А. *Анализ феномена финансовой пирамиды в современной научной литературе // Молодой ученый.* 2019. № 6 (244). С. 132-133.
4. Сайт «Комсомольской правды». *Почему Мавроди не сбежал за границу.* KP.RU – сайт «Комсомольской правды», 2003 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/22965/1422/> (дата обращения 09.03.2024).

УДК 336.143

Финансирование государственных программ Российской Федерации как инструмент стимулирования экономического роста страны

*Шинкарева И.В., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург, Россия*

Аннотация. Государственные программы позволяют в рамках программно-целевого метода конкретизировать усилия для комплексного и системного решения среднесрочных и долгосрочных проблем экономической и социальной политики страны. В данной статье представлена оценка плановых и фактических расходов федерального бюджета на проекты и программы для развития национальной экономики. Сделаны выводы о влиянии изменения экономико-политической обстановки в мире на национальную экономику страны и роли финансирования государственных программ для ее развития и поддержки.

Ключевые слова: государственные программы, федеральный бюджет, национальная экономика, экономический рост

В связи с постоянными изменениями в области экономики и политики, а также из-за различного рода непредвиденных обстоятельств, национальная экономика Российской Федерации нуждается в существенной поддержке со стороны государства. В рамках поддержки национальной экономики в федеральном бюджете закладываются и денежные средства на проекты и программы для ее развития.

Расходы на национальную экономику Российской Федерации направлены на поддержку важнейших отраслей и стратегически важных предприятий, благодаря которым страна может продолжать развиваться и обеспечить себе независимость от внешних партнеров.

Для получения более полного представления о том, как современные тенденции в мире влияют на национальную экономику Российской Федерации, рассмотрим динамику утвержденных расходов федерального бюджета на проекты и программы для ее развития (табл. 1).

Расходы на проекты и программы для развития национальной экономики составляли от общей суммы утвержденных расходов федерального бюджета на национальную экономику в 2018 году – 29,71%, в 2019 году – 24,96%, в 2020 году – 24,06%, в 2021 году – 25,81%, а в 2022 году – 30,88%.

Показатели 2018 и 2022 года свидетельствуют о высокой заинтересованности государства в реализации определенных программ для развития национальной экономики.

В 2021 и 2022 годах начали действовать две новые программы, «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в Российской Федерации на период до 2024 года».

Наибольший прирост расходов произошел по таким программам, как «Демография» - расходы увеличились в 2,76 раза за исследуемый период, а также «Безопасные качественные дороги» - расходы увеличились в 2,61 раза.

При этом за пять лет расходы на программы «Производительность труда» и «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» сократились (на 16,84% и 9,96% соответственно).

Наибольший упор в развитии национальной экономики делается на такие программы, как «Безопасные качественные дороги», «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» и «Международная кооперация и экспорт», а наименее значимыми и затратными являются такие проекты, как «Наука и университеты», «Демография», «Производительность труда», что видно из структуры расходов на программы и проекты развития национальной экономики в таблице 2.2.

Таблица 1

Динамика утвержденных расходов федерального бюджета РФ на проекты и программы для развития национальной экономики, млн. руб.

Национальная программа/проект	Годы					Абс. отклонение 2022г. от 2018г., +/-	Темп роста 2022г. к 2018г., %
	2018	2019	2020	2021	2022		
«Цифровая экономика РФ»	75269	80142	72180	97365	105695	30426	140,42
«Экология»	10587	13366	9500	13043	14550	3963	137,43
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка ИП инициативы»	61485	60575	63128	65200	64733	3248	105,28
«Туризм и индустрия гостеприимства»	0	0	0	41006	52295	52295	-
«Производительность труда»	5844	6351	3670	4338	4860	-984	83,16
«Демография»	3976	4764	1721	11178	11002	7026	276,71
«Безопасные качественные дороги»	112053	130800	146383	356109	292531	180478	261,07
«Наука и университеты»	2136	2300	2457	4454	3827	1691	179,15
«Международная кооперация и экспорт»	81422	87320	71634	124607	152198	70776	186,92
РТТН исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года	0	0	0	20349	24607	24607	-
Транспортная часть КПИИ на период до 2024 года	328956	347809	384977	377684	296205	-32751	90,04
Итого	714458	733428	755650	1115333	1022502	308044	143,12

Источник: [1]

Таблица 2

Динамика утвержденных расходов федерального бюджета РФ на проекты и программы для развития национальной экономики, %

Национальная программа/проект	Годы					Абс. отклонение 2022г. от 2018г., +/-
	2018	2019	2020	2021	2022	
«Цифровая экономика РФ»	10,54	10,93	9,55	8,73	10,34	-0,20
«Экология»	1,48	1,82	1,26	1,17	1,42	-0,06
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка ИП инициативы»	8,61	8,26	8,35	5,85	6,33	-2,28
«Туризм и индустрия гостеприимства»	0,00	0,00	0,00	3,68	5,11	5,11
«Производительность труда»	0,82	0,87	0,49	0,39	0,48	-0,34
«Демография»	0,56	0,65	0,23	1,00	1,08	0,52
«Безопасные качественные дороги»	15,68	17,83	19,37	31,93	28,61	12,93
«Наука и университеты»	0,30	0,31	0,33	0,40	0,37	0,08
«Международная кооперация и экспорт»	11,40	11,91	9,48	11,17	14,88	3,49
РТТН исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года	0,00	0,00	0,00	1,82	2,41	2,41
Транспортная часть КПМИ на период до 2024 года	46,04	47,42	50,95	33,86	28,97	-17,07
Итого	100	100	100	100	100	X

Источник: [1]

Новый прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023–2025 годы разрабатывался в условиях беспрецедентного санкционного давления и изменения условий внешней торговли, которые привели к замедлению или снижению динамики большинства экономических показателей.

Однако, несмотря на резкое изменение внешних условий, российская экономика показала достаточную степень устойчивости и адаптации к новым условиям. Высокая степень неопределенности дальнейшего развития ситуации и излишне пессимистические оценки падения российской экономики создавали дополнительные сложности для прогнозирования [2].

Исполнение расходов по национальным проектам и программам в рамках развития национальной экономики Российской Федерации также существенно возросло в суммарном выражении [3]. Стоит отметить, что наибольший темп роста отмечен по таким национальным программам и проектам, как «Демография» и «Безопасные и качественные дороги».

В таблице 3 представлена структура данных расходов.

Таблица 3

Динамика исполненных расходов федерального бюджета РФ на проекты и программы для развития национальной экономики, %

Национальная программа/проект	Годы					Абс. отклонение 2022г. От 2018г., +/-
	2018	2019	2020	2021	2022	
«Цифровая экономика РФ»	10,28	9,26	9,44	8,62	10,34	0,05
«Экология»	1,40	1,94	1,27	1,18	1,42	0,03
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка ИП инициативы»	8,52	8,63	8,19	5,63	6,33	-2,19
«Туризм и индустрия гостеприимства»	0,00	0,00	0,00	3,48	5,11	5,11
«Производительность труда»	0,74	0,83	0,49	0,39	0,48	-0,27
«Демография»	0,53	0,63	0,23	1,01	1,08	0,55
«Безопасные качественные дороги»	14,00	19,42	19,39	32,30	28,61	14,60
«Наука и университеты»	0,28	0,35	0,33	0,40	0,37	0,09
«Международная кооперация и экспорт»	11,06	11,91	9,37	11,23	14,88	3,83
РТТН исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года	0,00	0,00	0,00	1,84	2,41	2,41
Транспортная часть КПМИ на период до 2024 года	43,13	47,04	51,29	33,92	28,97	-14,16
Итого	100	100	100	100	100	X

По таблице 3 видно, что объемы средств на такие программы, как «Безопасные качественные дороги», «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года», составляют наибольшую долю среди исполненных расходов на национальную экономику в рамках национальных программ и проектов, а наименьшую долю среди них составили такие проекты, как «Наука и университеты», «Демография», «Производительность труда».

Эффективному достижению указанных целей препятствуют различные экономические и структурные факторы, в том числе усиление давления со стороны внешних вызовов (волатильность потоков капитала, торговый протекционизм и санкционная политика), ограниченность бюджетных ресурсов, связанных с высокой долговой нагрузкой [4].

Исполнение федерального бюджета в 2022 году осуществлялось на фоне резких изменений внешних условий, обусловивших принятие законодательных особенностей, которыми установлены возможность направления дополнительных нефтегазовых и отдельных видов ненефтегазовых доходов, средств Фонда национального благосостояния, государственных внутренних заимствований Российской Федерации в определенном объеме на увеличение резервного фонда Правительства Российской Федерации в целях последующего осуществления расходов федерального бюджета; перераспределения

бюджетных ассигнований на мероприятия по предотвращению влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики и на иные цели; осуществления заимствований и предоставления гарантий с превышением верхних пределов долга, а также программ заимствований и гарантий, в том числе на условиях, отличных от установленных соответствующими программами; реструктуризации задолженности субъектов Российской Федерации по выданным бюджетным кредитам, а также их дополнительного предоставления и другие меры.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт Минфина [Электронный ресурс]: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 01.06.2023)*
2. *Золотова Л.В., Портнова Л.В. Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях в условиях ESG-трансформации. В сборнике: ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса. Сборник материалов Международной научной конференции. Москва, 2022. С. 71-76.*
3. *Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистические методы исследований в экономике. учебное пособие / (2-е издание, переработанное и дополненное) Волгоград, 2022.*
4. *Колодяжная А.Ю. К вопросу о методическом обеспечении исследования эффективности расходов региональных бюджетов. В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 272-278.*

УДК 336

Особенности поведения молодежного сегмента потребителей при осуществлении расчетов

*С.Д. Юрков, Д.И. Беляева, студенты
Научный руководитель: Е.Н. Ковалева, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье приведена статистика по отношению современных студентов к безналичным и наличным расчетам в разных аспектах современной жизни. Также проведен анализ полученных результатов с формированием текущего положения вещей и прогнозом в будущее.

Ключевые слова: *наличный расчет, безналичный расчет, риски, коррупция, личная безопасность.*

Abstract. The article presents statistics on the attitude of modern students to non-cash and cash payments in various aspects of modern life. The analysis of the results obtained was also carried out with the formation of the current state of affairs and a small forecast for the future.

Keywords: *cash settlement, non-cash settlement, risks, corruption, personal security.*

Последнее десятилетие охарактеризовывается, как тотальная цифровизация всех сфер деятельности человечества. Цифровизация не обошла стороной и финансовый сектор. На данный момент 90% всех совершаемых крупных сделок в мире происходит в цифровом формате. Что не может не отразиться и характере осуществляемых расчетов физических лиц. Но, в отличие от бизнеса, платежи и транзакции физических лиц на современном этапе развития все еще включают в себя наличные расчёты, с постепенным ростом безналичных расчетов. Отсюда вытекает и цель данной работы - определить отношение студентов к наличным и безналичным способам оплаты. Студенчество – это новое подрастающее поколение, и именно отношение студентов к данному вопросу в ближайшем будущем станет основополагающим. Также отметим, что данная тема, в современных тенденциях наиболее актуальна, так как она интересна как физическим лицам, так она будет интересна и юридическим лицам, представленным всеми видами, что позволит бизнесу уже сейчас перестраиваться на зарождающиеся тенденции в обществе.

При начальном освоении темы, сразу встает ряд гипотез, как кажется, наиболее близких к реальности. Которые в последствии проверим на практическом опросе:

1. Безналичный расчет более популярен среди студентов;
2. В скором времени наличные деньги выйдут из обращения;
3. Меньший процент опрошенных все ещё имеет опасения по поводу безналичных денег;
4. Устранение наличных денег уменьшит коррупцию.

Перед началом анализа полученных данных немного пройдемся по респондентам. Следует сказать, что были опрошены студенты двух вузов из разных регионов РФ. Первым вузом стал СФ РЭУ имени Г.В. Плеханова, а второй – ДонНУЭТ имени М.И. Туган-Барановского. Данный региональный разброс был сделан с целью получения средней статистики по всему государству, в связи с разным уровнем интеграции регионов, а соответственно с слегка разными взглядами населения на одинаковые вопросы. Всего было опрошено 74 респондента. Опрос был построен в тестовой форме из 10 ключевых вопросов, которые дали максимально точное представление студентов о форме расчётов будущего. Рассмотрим каждый вопрос в разрезе процентного соотношения ответов.

Первый вопрос охватывал вопрос расчёта наличным или безналичными деньгами (рис. 1), а точнее какими операциями респонденты пользуются больше – наличными или безналичными.

Половина опрошенных уже в большей мере пользуется безналичными деньгами, а 6,8% пользуются только безналичными деньгами. Соответственно тенденция идет на популяризацию безналичных денег, и постепенный отказ от наличности.

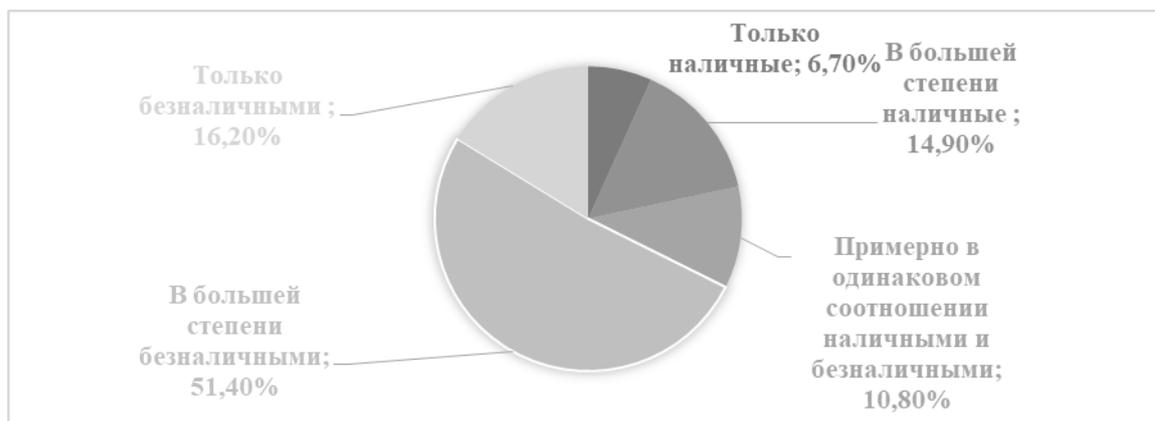


Рисунок 1 - Процентное количество ответов на вопрос: «В большей степени Вы расплачиваетесь наличными или безналичными деньгами?»

Следующий вопрос касался удобства осуществления контроля расхода собственных средств (рис.2).

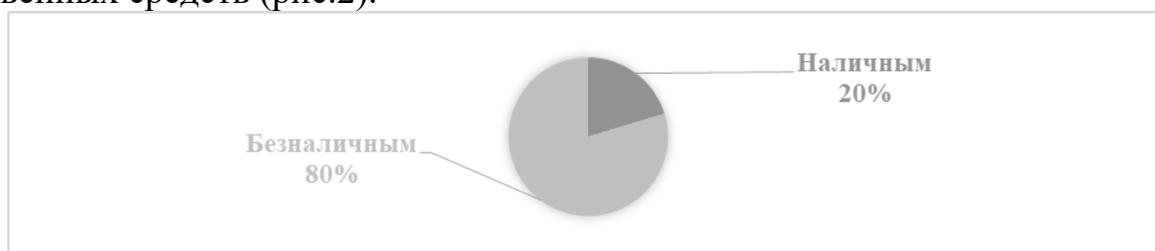


Рисунок 2 - Процентное количество ответов на вопрос: «Каким способом Вам удобнее осуществлять контроль расхода денежных средств?»

80% указали на удобство контролирования безналичных средств, что объясняется развитием индустрии интернет банкинга.

Третий вопрос касался мнения респондента о том, раскрывают ли безналичные расчёты какие-либо новые возможности перед человеком (рис. 3).

Из полученной статистики видно, что около 94% респондентов утверждают о удобствах и новых возможностях безопасности и контроля. Всего 2,7% считают обратное, а также 4,1% в принципе не нуждаются в безналичном расчете, и полностью удовлетворены наличным способом оплаты.

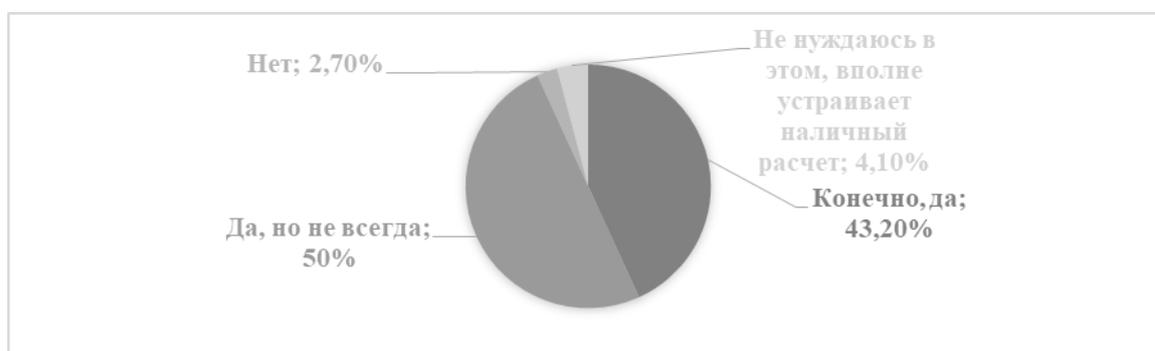


Рисунок 3 - Процентное количество ответов на вопрос: «Как Вы считаете, безналичный расчет открывает новые возможности в плане удобства, безопасности, скорости оплаты товаров и услуг?»

Углубляясь в вопрос безналичной оплаты был задан вопрос о том, сталкивались ли опрошенные с проблемами безналичной оплаты (рис. 4).

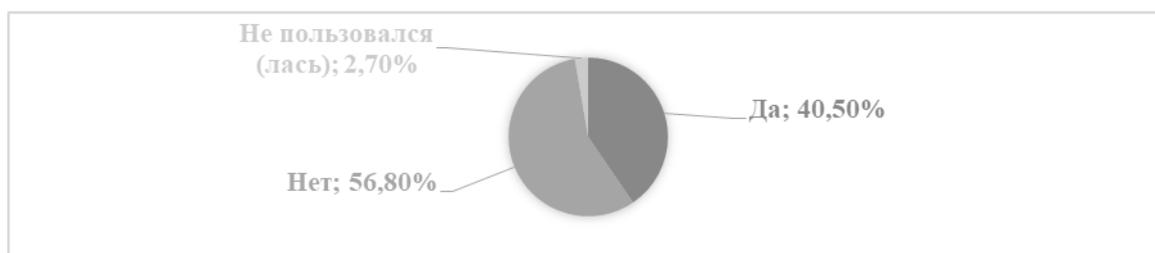


Рисунок 4 - Процентное количество ответов на вопрос: «Возникали ли у Вас проблемы с безналичной оплатой?»

Мнения разделились практически пополам, чуть больше половины (56,8%) сталкивались с проблемами безналичной оплаты, 40,5% в принципе не замечали проблем, и 2% в принципе не пользовались данным видом расчетов.

Пятым вопросом следовал вопрос о форме безналичных расчетов, так как их имеется несколько видов (рис. 5).

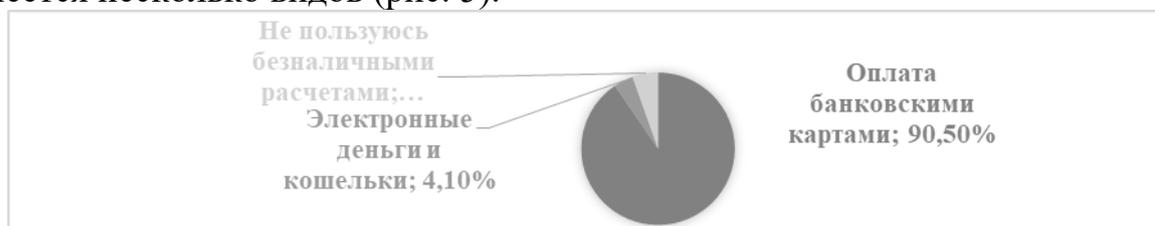


Рисунок 5 - Процентное количество ответов на вопрос: «Какую форму безналичных расчетов Вы предпочитаете?»

Итог из данного опроса следует такой, что более 90% населения оплачивают банковскими картами, и лишь небольшая часть электронными кошельками.

Шестой вопрос был уже с уклоном на будущее, а конкретно спрашивал мнение респондентов об отказе от наличных денег, а скорее к отношению к этому процессу, так как именно отношение в некотором роде может или ускорять, или замедлять сам процесс (рис.6).

Строго половина опрошенных нейтральна к процессу цифровизации экономики, и считает это нормой, или тем, к чему все равно придет наша жизнь. Почти 18% опрошенных настроены отрицательно, а 32% положительно. Вывод следует таков, что большая часть общества готова к данным изменениям, и даже положительно смотрит на подобный процесс, видя очевидные плюсы. Но также следует считаться с имеющимся довольно большим процентом населения, негативно настроенного на отмену наличных денег.

Принимая во внимание безналичные деньги не стоит забывать и про прогрессивную валюту современности - цифровой рубль. Последующий вопрос был задан о том, откроет ли на взгляд респондентов цифровой рубль новые возможности (рис. 7).



Рисунок 6 - Процентное количество ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к полному отказу от наличных денег, если безналичные будут приниматься абсолютно везде?»

Видим, что почти 46% опрошенных однозначно видят плюсы в цифровом рубле. Около 41% в принципе не знают, что может открыть данная валюта. Ну и консервативное крыло составило, как и в предыдущих графиках – около 14%.



Рисунок 7- Процентное количество ответов на вопрос: «Как Вы считаете, введение цифрового рубля, как средство расчётов, откроет ли дополнительные возможности для физических и юридических лиц?»

Далее были рассмотрены, а точнее выявлены приблизительные ожидания студентов по поводу выхода наличных денег из обращения (рис. 8).

По статистике видно, что в целом мнения разделились на две четкие половины. Одна половина опрошенных считает, что в ближайшие 10 лет действительно наличные деньги уйдут в историю, вторая же половина утверждает обратное.



Рисунок 8 - Процентное количество ответов на вопрос: «Согласны ли Вы с утверждением, что в ближайшие 10 лет наличные деньги выйдут из оборота?»

Девятый вопрос был более посвящен тому, видят ли респонденты опасность в отказе от наличных денег (рис. 9).

В данном случае результат был следующим, в сумме около 43% опрошенных видят некую угрозу личной безопасности и в излишней подконтрольности собственных денежных средств со стороны третьих лиц. А вот 57% опрошенных не видят, как таковой опасности, и считают большую прозрачность движения денежных средств – положительным фактором, влияющим на доверие к тем или иным банковским организациям.



Рисунок 9 - Процентное количество ответов на вопрос: «Видите ли Вы опасность или угрозу личной безопасности в отказе от наличных денег?»

И последний вопрос был посвящен довольно проблемной теме – коррупции. А точнее тому, как на взгляд респондентов поведет себя коррупция: уменьшится или останется неизменна (рис.10).

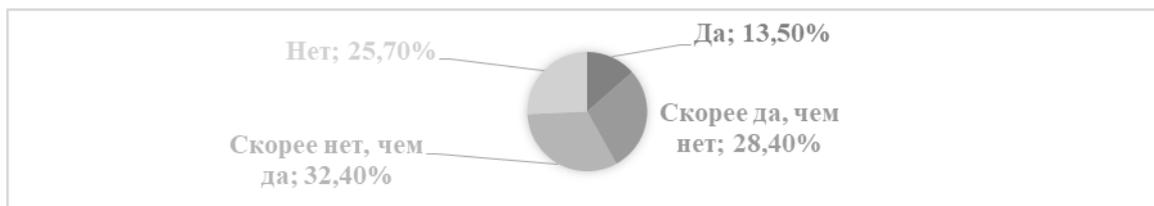


Рисунок 10 - Процентное количество ответов на вопрос: «Поможет ли отказ от наличных денег в борьбе с коррупцией?»

Вот в данном вопросе результаты неутешительны, 58% опрошенных считают, что на коррупцию и коррупционные цепочки выведение безналичной валюты никак не повлияет, хотя одна из первостепенных функций безналичных денег – прозрачность операций, а значит и уменьшение коррупции.

Подводя итоги нашему исследованию среди молодежи можно сделать следующие выводы:

- Безналичные деньги и безналичные расчеты намного популярней наличных денег;
- Имеются тенденции еще большей популяризации безналичных денег;
- Имеются ожидания среди молодого населения по скорому выходу наличных денег в принципе из оборота;
- Фиксируются проблемы с некоторыми безналичными операциями, которые постепенно устраняются;
- Контроль собственных денежных средств большинству удобней контролировать в цифровом формате;
- Еще остаются люди, использующие на постоянной основе только наличные деньги;
- Присутствует также некоторая опаска среди населения по поводу полного устранения наличных денег;
- Слабая распространенность информированности населения насчет цифрового рубля, как совершенно новой безналичной валюты.

Что касательно представленных в начале исследования, то три из них полностью подтвердились результатами исследования (безналичный расчет более популярен среди студентов; в скором времени наличные деньги выйдут из обращения; меньший процент опрошенных все ещё имеет опасения по

поводу безналичных денег), а вот гипотеза о уменьшении коррупции не оправдалась, большая часть населения, а в частности 58% не считают введение только безналичных расчетов фактором, который ее уменьшит.

Общим выводом послужит то, что, принимая все полученные ответы и рассматривая через них будущее, в скором времени население полностью готово отказаться от наличных денег, но опасения на данном этапе все еще присутствуют, что в какой-то затормозит подобный процесс.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Яванова М.А., Яванова Д.А., Агафонова М.С. Электронные деньги: история возникновения и развития. *Успехи современного естествознания*. 2020;(4):142–142
2. Фабрис Н. Вызовы современной денежно-кредитной политике. *Журнал теории и практики центрального банка*. 2018;(7):5–19.

УДК 336.14

Приоритетные направления расходов федерального бюджета Российской Федерации и оценка их эффективности

Е.А. Юрова, студент

*Научный руководитель: Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Расходы федерального бюджета зависят от текущих потребностей и приоритетов страны. Федеральный бюджет должен быть направлен на обеспечение экономического развития, социальной защиты населения, обороны страны, поддержки ключевых отраслей экономики, а также инфраструктурных проектов. В статье проведен анализ динамики и структуры расходов федерального бюджета. Определены проблемы исполнения расходной части федерального бюджета РФ и пути их повышения.

Ключевые слова: *Российская Федерация, федеральный бюджет, расходы, оптимизация, проблемы исполнения.*

Abstract. Federal budget expenditures depend on the current needs and priorities of the country. The federal budget should be aimed at ensuring economic development, social protection of the population, national defense, support for key sectors of the economy, as well as infrastructure projects. The article analyzes the dynamics and structure of federal budget expenditures. The problems of the execution of the expenditure part of the federal budget of the Russian Federation and ways to increase them are identified.

Keywords: *Russian Federation, federal budget, expenditures, optimization, execution problems.*

Федеральный бюджет является первым уровнем бюджетной системы Российской Федерации. Федеральный бюджет – основной финансовый план государства, утверждаемый Федеральным Собранием в виде федерального

закона. Расходы бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ формируются с учетом минимальных государственных социальных стандартов; нормативов финансовых затрат на оказание государственных услуг; единых методологических основ расчета минимальной бюджетной обеспеченности [1].

Функции расходов федерального бюджета включают следующие области:

1. Социальная защита: финансирование пенсий, пособий по безработице, социальных выплат и других социальных программ.
2. здравоохранение: финансирование медицинских программ, лекарств и оборудования, а также поддержку медицинских учреждений.
3. Образование: финансирование школ, университетов, научных исследований, обучения и программ подготовки кадров.
4. Оборона и безопасность: расходы на вооружение, военные операции, финансирование армии, управления и разведывательной деятельности.
5. Жилищное строительство и коммунальные услуги: финансирование программ по обеспечению жильем, развитию инфраструктуры, поддержке жилищного строительства и обеспечению доступа к коммунальным услугам.
6. Транспорт и связь: инвестиции в развитие дорожной и транспортной инфраструктуры, телекоммуникаций и почтовых услуг.
7. Экономическое развитие: финансирование проектов по энергетике, промышленности, сельскому хозяйству, туризму и торговле.
8. Культура и спорт: финансирование программ поддержки и развития культурных и спортивных мероприятий, музеев, театров и других культурных учреждений.
9. Поддержка малого и среднего бизнеса: финансирование программ по развитию предпринимательства и малого бизнеса [6].

Эти функции помогают обеспечить развитие экономики, социальную защиту и безопасность государства.

Размер бюджетных расходов находится в зависимости от множества факторов. Он определяется объемом ВВП страны; размером доходов государства, который, в свою очередь, находится в зависимости от уровня налогообложения, собираемости налогов, неналоговых поступлений в бюджет; предпочтений общества в пользу перераспределительных программ и ряда прочих факторов.

Далее перейдем к рассмотрению структуры расходов федерального бюджета РФ [2].

Структура расходов федерального бюджета в 2023 году по сравнению с прошлыми годами меняется. По сравнению с 2019 годом, в 2023 году произошел рост доли расходов на национальную оборону (на 0,69 п.п.), нацбезопасность и правоохрану (на 3,77 п.п.), ЖКХ (на 0,53 п.п.), охрану окружающей среды (на 0,09 п.п.), образование (на 0,26 п.п.), здравоохранение (на 1,14 п.п.), обслуживание государственного долга (на 1,22 п.п.). Напротив, спад доли расходов в 2023 году по сравнению с 2019 годом произошел на

общегосударственные вопросы (на 0,62 п.п.), национальную экономику (на 3,43 п.п.), социальную политику (на 1,53 п.п.), физкультуру и спорт (на 0,21 п.п.), СМИ (на 0,16 п.п.), МБТ общего характера (на 1,74 п.п.)

Таким образом, можно отметить то, что расходы на социальную сферу сократились почти на 2 %, при том, что на оборону выросли. Тем не менее, такие тенденции вполне объяснимы. Бесспорно, в настоящее время поддержание национальной безопасности – одна из приоритетных задач нашего государства. В условиях политической конфронтации государству необходимо, в первую очередь, усилить военную мощь, при этом сохранив уровень социальной поддержки на достаточно высоком уровне [3].

Исходя из предложенных данных, можем прийти к выводу о том, что в течение всего прогнозируемого периода наибольший объём расходов будет направляться на финансовое обеспечение задач в области социальной политики, национальной обороны, национальной экономики, национальной безопасности и правоохранительной деятельности, а наименьший – на охрану окружающей среды, культуру и кинематографию, СМИ, физкультуру и спорт.

Таблица 1

Структура расходов федерального бюджета РФ за 2019-2023 гг.

Показатель	2019 г., в % к итогу	2020 г., % к итогу	2021 г., % к итогу	2022 г., % к итогу	2023 г., % к итогу	Изменение в структуре 2023 г. по сравнению с 2019 г., %
Всего расходов, в т.ч.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
- Общегосударственные вопросы	7,49	6,61	7,11	9,52	6,86	-0,62
- Национальная оборона	16,46	13,89	14,43	16,94	17,15	0,69
- Нацбезопасность и правоохрана	11,44	9,76	9,43	10,10	15,20	3,77
- Национальная экономика	15,52	15,27	17,59	15,64	12,09	-3,43
- ЖКХ	1,55	1,63	2,40	2,34	2,08	0,53
- Охрана окружающей среды	1,08	1,14	1,64	1,29	1,18	0,09
- Образование	4,54	4,19	4,30	4,78	4,79	0,26
- Культура, кинематография	0,67	0,63	0,59	0,74	0,67	0,00
- Здравоохранение	3,91	5,85	5,95	5,55	5,06	1,14
- Социальная политика	26,81	30,63	26,96	23,37	25,27	-1,53
- Физкультура и спорт	0,45	0,33	0,29	0,32	0,23	-0,21
- СМИ	0,57	0,53	0,46	0,46	0,41	-0,16
- Обслуживание госдолга	4,01	3,44	4,38	5,08	5,23	1,22
- МБТ общего характера	5,51	6,12	4,47	3,87	3,77	-1,74

Рассмотрим состав и динамику расходов федерального бюджета РФ. Приоритеты расходования бюджетных средств остались прежними, это такие сферы как: общегосударственные вопросы; национальная оборона;

нацбезопасность и правоохрана; национальная экономика; ЖКХ; охрана окружающей среды; образование; культура, кинематография; здравоохранение; социальная политика; физкультура и спорт; СМИ; обслуживание госдолга; МБТ общего характера [4].

Таблица 2

Динамика расходов федерального бюджета РФ за 2019-2023 гг., млрд. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2023 г. по сравнению с 2019 г.(+;-)
Всего расходов, в т.ч.	18214,5	22821,6	24762,1	27614,1	29055,6	10841,1
- Общегосударственные вопросы	1363,5	1507,7	1759,5	2628,6	1994,4	630,9
- Национальная оборона	2997,4	3168,8	3573,6	4678,7	4981,6	1984,2
- Нацбезопасность и правоохрана	2083,2	2226,6	2335,9	2788,4	4417,1	2333,9
- Национальная экономика	2827,1	3483,9	4356,6	4317,5	3514,1	687,0
- ЖКХ	282,2	371,5	593,7	645,4	604,9	322,7
- Охрана окружающей среды	197,6	260,6	405,1	355,1	342,1	144,5
- Образование	826,5	956,9	1064,4	1319,2	1392,8	566,3
- Культура, кинематография	122,4	144,5	146,7	204,6	196,1	73,7
- Здравоохранение	713,0	1334,4	1473,9	1533,0	1469,4	756,4
- Социальная политика	4882,8	6990,3	6675,8	6453,3	7343,1	2460,3
- Физкультура и спорт	81,4	75,3	70,9	89,5	68,0	-13,4
- СМИ	103,5	121,1	114,0	128,2	118,0	14,5
- Обслуживание госдолга	730,8	784,2	1084,2	1403,4	1519,3	788,5
- МБТ общего характера	1003,1	1395,9	1107,7	1069,2	1094,6	91,5

Общий объем расходов федерального бюджета в 2019 году оценивается в объеме 18214,5 млрд. рублей, в 2020 году - 22821,6 млрд. рублей, в 2021 году - 24762,1 млрд. рублей, в 2022 году - 27614,1 млрд. рублей, а в 2023 году — 29055,6 млрд. руб. В 2023 году законопроектом расходы федерального бюджета устанавливаются на более высоком уровне, чем это предусмотрено Федеральным законом от 6 декабря 2021 года № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», поэтому в 2023 году расходы в целом увеличились на 10841,1 млрд. руб. по сравнению с 2019 годом.

В 2023 г. по сравнению с 2019 г. расходы на общегосударственные вопросы увеличились на 630,9 млрд. руб., на национальную оборону – на 1984,2 млрд. руб., на нацбезопасность и правоохрану – на 2333,9 млрд. руб., на национальную экономику – на 687,0 млрд. руб., на ЖКХ – на 322,7 млрд. руб., на охрану окружающей среды – на 144,5 млрд. руб., на образование – на 566,3 млрд. руб., на культуру и кинематографию – на 73,7 млрд. руб., на

здравоохранение – на 756,4 млрд. руб., на социальную политику – на 2460,3 млрд. руб., на СМИ – на 14,5 млрд. руб., на обслуживание госдолга – на 788,5 млрд. руб., на МБТ общего характера – на 91,5 млрд. руб. В 2023 г. по сравнению с 2019 г. снизились лишь расходы на физкультуру и спорт, их изменение составило 13,4 млрд. руб.

Таким образом, наибольшее увеличение расходов пришлось на такие приоритетные направления, как социальная политика, нацбезопасность и правоохрана, национальная оборона, здравоохранение, наименьшее – на культуру и кинематографию, СМИ.

Расходы федерального бюджета важны для экономического развития РФ, так как оказывают влияние на различные стороны хозяйствования, разработку и введение в производство передовых научных достижений [7].

Отметим также, что государство, укрепляя обороноспособность, участвуя в общественном воспроизводстве, повышении эффективности экономики, влечет разнообразие расходов федерального бюджета. Однако в этом случае все они служат одной цели - удовлетворению потребностей государства.

Именно по этой причине обязательны мероприятия по оптимизации бюджетных расходов, основными из которых являются:

- введение концепции бюджетирования, направленной на получение наибольшего эффекта;
- усовершенствование концепции предоставления государственных услуг, а также государственных покупок, распределения межбюджетных трансфертов;
- осуществление анализа эффективности расходования экономических ресурсов бюджета федерации;
- увеличение степени бюджетных вложений.

Так, при осуществлении оптимизации расходов федерального бюджета необходимо избегать неоправданного сокращения бюджетных расходов, отрицательно влияющих на динамику социально-экономического развития государства. Оптимизация расходов федерального бюджета не должна становиться причиной возникновения новых социально-экономических проблем [5].

Таким образом, расходы федерального бюджета важны для экономического развития РФ, так как оказывают влияние на различные стороны хозяйствования, разработку и введение в производство передовых научных достижений.

Государство, укрепляя обороноспособность, участвуя в общественном воспроизводстве, повышении эффективности экономики, влечет разнообразие расходов федерального бюджета. Однако в этом случае все они служат одной цели - удовлетворению потребностей государства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Сергеева В. С. Анализ расходов федерального бюджета Российской Федерации // Вестник магистратуры. — 2017. — № 1(52). — С. 12-14.*

2. *Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2022 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/04/main/ispolnenie_federalnogo_budzheta_predvaritelnye_itogi.pdf*

3. *Казова З.М., Люева А.М. Анализ исполнения расходов федерального бюджета РФ // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. – 2021. - №1(31). – С.128-133*

4. *Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов". Режим доступа – URL:<http://www.consultant.ru>*

5. *Глотова И.И., Петросян Д.В. Актуальные проблемы и пути оптимизации расходования финансовых ресурсов федерального бюджета РФ // Финансы и учетная политика. – 2022. - №2(2022). – С. 13-20*

6. *Золотова Л.В., Портнова Л.В. Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях в условиях ESG-трансформации. В сборнике: ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса. Сборник материалов Международной научной конференции. Москва, 2022. С. 71-76.*

7. *Колодяжная А.Ю. К вопросу о методическом обеспечении исследования эффективности расходов региональных бюджетов. В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 272-278.*

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

УДК 658

Инструментарий повышения эффективности использования активов коммерческой организации

Э.О. Агаева, студент

*Научный руководитель: Коршикова С.Н., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Актуальность данной темы характерна для предприятий, которые заинтересованы в расширении своих территорий на рынке и в получении дополнительной прибыли. Для достижения своих целей каждое предприятие стремится правильно оценивать экономический и производственный потенциал, свою финансовую устойчивость и дальнейшие перспективы развития. Для предприятия особую значимость имеет правильное и эффективное использование имеющихся ресурсов, а также осуществление продуманной и грамотной политики в области формирования и использования активов предприятия.

Ключевые слова: *внеоборотные активы, оборотные активы, активы предприятия*

Annotation. The relevance of this topic is typical for enterprises that are interested in expanding their territories in the market and in making additional profits. To achieve its goals, each enterprise strives to correctly assess its economic and production potential, its financial stability and further development prospects. The correct and effective use of available resources, as well as the implementation of a well-thought-out and competent policy in the field of formation and use of assets of the enterprise, is of particular importance for the enterprise.

Keywords: *non-current assets, current assets, assets of the enterprise*

Исследования понятий внеоборотных и оборотных активов достаточно обширны. Важно отметить, что некоторые ученые называют эти категории активами, капиталом, фондами или средствами, хотя по сути дела они описывают одно и то же. Давайте начнем с рассмотрения самого понятия «активы».

Активы предприятия – это управляемые предприятием экономические ресурсы и которые способны приносить доход; являются результатом инвестиций капитала в предприятие и имеют определенную стоимость, производительность и способность генерировать прибыль. Важно отметить, что активы предприятия не только имеют стоимость, но и связаны с факторами времени, риска и ликвидности. Например, недвижимость может иметь

высокую стоимость, но продажа ее может занять много времени и быть связана с определенным риском. С другой стороны, запасы могут быть ликвидными, но их стоимость может изменяться со временем.

Так, Райзберг Б.А. считает, что активы - это «совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании. В широком смысле слова – любые ценности, обладающие денежной стоимостью» [1].

Внеоборотные активы – это долгосрочные активы, которые предприятие планирует использовать в своей деятельности на протяжении более одного года. Они не предназначены для продажи или преобразования в денежные средства в течение короткого срока.

Примерами внеоборотных активов могут быть: здания, оборудование, транспортные средства, интеллектуальная собственность (патенты, лицензии), нематериальные активы (бренды, товарные знаки), долгосрочные финансовые вложения (акции, облигации) и прочие долгосрочные активы.

Оборотные активы являются ключевой экономической категорией, отражающей стоимостную оценку оборотных средств организации, объем, состав и структура которых существенно влияют на финансовую устойчивость. Одновременно оборотные активы представляют собой один из основных элементов ресурсного потенциала организации.

Н.Н. Лысенко предлагает следующее определение: «Оборотный капитал - это совокупность материальных и денежных ценностей, которые постоянно используются в хозяйственном обороте предприятия, меняя свою материальную форму на денежную в течение одного цикла и полностью включая свою стоимость в себестоимость производимого продукта» [2].

Средства, вложенные в оборотные активы, должны быть компенсированы в течение одного оборота, то есть в короткий срок, обычно равный периоду превращения денег в деньги. Оборотные средства постоянно меняют свою материальную форму, находясь в постоянном движении и обеспечивая кругооборот средств.

Срок использования оборотных активов ограничен до 12 месяцев (или одного производственного цикла) и в процессе кругооборота капитала полностью переносят свою стоимость на себестоимость продукции, изменяя свою первоначальную форму.

Оборотный капитал представляет собой средства, вложенные в активы, необходимые для процесса производства и реализации продукции. Он может быть выражен различными формами активов и превращаться в денежные средства в течение одного хозяйственного цикла.

Вещественные элементы оборотного капитала полностью используются в каждом производственном цикле и переносят свою стоимость на создаваемую продукцию. Для оценки достаточности активов и эффективности их использования необходимо провести анализ оборотного и внеоборотного актива.

Адекватный объем и структура формирования оборотного капитала играют важную роль в обеспечении финансовой устойчивости, платежеспособности, прибыли и рентабельности организации.

Рассмотрим эффективность использования оборотных и внеоборотных активов на примере организации ООО «Фармалакт».

ООО «Фармалакт» - является крупнейшим российским производителем детского питания г. Москва. По данным ЕГРЮЛ, учредителем и директором является юридическое лицо Красников О.В. Основным видом деятельности по ОКВЭД 2 является производство детского питания и диетических пищевых продуктов.

Проведем оценку эффективности использования оборотных средств ООО «Фармалакт» за 2020-2022 гг. Расчет показателей произведем на длительности периода оборота продукции ООО «Фармалакт».

Результаты расчетов представим в таблице 1.

Таблица 1

Оценка эффективности использования оборотных средств ООО «Фармалакт» за 2020-2022 гг.

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+,-)		Темпы роста, %	
	2020	2021	2022	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.
Выручка, тыс. руб.	929635	1090389	1459366	160754	368977	117,29	133,84
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	238326	318346	371758	80023	53409	133,58	116,78
Запасы, тыс. руб.	166903	119640	182209	-47263	62569	71,68	152,30
Денежные средства, тыс. руб.	6054	1547	755	-4507	-792	25,55	48,80
Оборачиваемость оборотных средств, дни	114	153	158	38	5	134	104
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об.	3,19	2,39	2,31	-0,80	-0,08	74,86	96,60
Коэффициент загрузки оборотных средств, руб.	0,31	0,42	0,43	0,11	0,01	133,58	103,52
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1831	112431	338794	110600	226363	6140,42	301,34
Экономическая рентабельность, %	0,20	10,31	23,22	10	13	5235,15	225,15

В 2022 году эффективность использования оборотных средств ООО «Фармалакт» увеличивается, что подтверждается расчётами ряда коэффициентов.

В 2022 году коэффициент оборачиваемости оборотных средств снизился на 0,08 оборота по сравнению с 2021 годом. Выручка снижается из-за снижения спроса на данный продукт, а также увеличения запасов товара. По мере увеличения количества продаваемой продукции увеличивается количество оборотов, что сокращает среднегодовой остаток оборотного капитала, что высвобождает деньги компании.

Коэффициент оборачиваемости оборотного средства в 2022 году, по сравнению с 2021 годом увеличился на 5 дней, то есть за 158 дней оборотные средства совершают полный оборот. Этого можно достичь за счет улучшения управления запасами или увеличения объема продаж. Увеличение времени оборота оборотных средств означает увеличение времени, за которое оборотные средства совершают весь цикл перемещения из производственной зоны в зону обращения. Это негативная тенденция.

Коэффициент использования оборотного капитала в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился на 0,43 руб. Если предприятие внедряет новые технологии, оптимизирует производственные процессы или увеличивает производительность труда, это может способствовать увеличению коэффициента загрузки.

Предлагается проанализировать эффективность использования внеоборотных активов компании «Фармалакт» за период с 2020 по 2022 год.

Рассчитаем ключевые показатели на основе выручки данной компании и представим результаты в таблице 2.

В 2022 году эффективность использования внеоборотных активов ООО «Фармалакт» снизилась. Подтверждением этого служит рост фондоотдачи на 39,68% в сравнении с 2021 годом.

Фондоотдача возрастает вследствие:

- 1) Повышение производительности труда.
- 2) Улучшения качества продукции.
- 3) Эффективного использования производственных ресурсов.
- 4) Улучшения управления затратами.

По абсолютной величине фондоотдача в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросла на 0,42 тыс. руб., соответственно фондоёмкость снизилась на 28,41%. Абсолютное снижение составляет 0,27 тыс. руб.

Снижение фондоёмкости может происходить из следующих факторов:

- 1) Сокращение объемов производства.
- 2) Высокая инфляция.
- 3) Недостаток финансирования.
- 4) Технологические изменения.

Таблица 2

Оценка эффективности использования внеоборотных активов ООО «Фармалакт» за 2020- 2022 гг.

Показатели	годы			Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.
Выручка, тыс. руб.	929635	1090389	1459366	160754	368977	117,29	133,84
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	1110192	1034286	991069	-75906	-43217	93,16	95,82
Фондоотдача, тыс. руб.	0,84	1,05	1,47	0,22	0,42	125,90	139,68
Фондоёмкость, тыс. руб.	1,19	0,95	0,68	-0,25	-0,27	79,43	71,59
Среднесписочная численность работников, чел	113	124	145	11	21	109,73	116,94
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	9825	8341	6835	-1484	-1506	84,90	81,94
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1831	112431	338794	110600	226363	6140,42	301,34
Экономическая рентабельность, %	0,20	10,31	23,22	10	13	5235,15	225,15

Фондовооруженность в 2022 году по сравнению с 2020 годом растет, следовательно, это приводит к снижению фондоотдачи и появлению потребности в дополнительном капитальном вложении.

Такая ситуация сложилась за счет синергетического эффекта интенсивного и экстенсивного факторов. Так, товарооборот в 2022 г. по сравнению с 2021 годом увеличился на 33,84%, абсолютный прирост составил 368977 тыс. руб. К интенсивным качественным факторам роста объемов производства и выручки относится рост производительности труда. К экстенсивным факторам роста выручки относится рост численности на 16,94% и снижение стоимости основных производственных фондов на 4,18%.

Анализ эффективности использования оборотных и внеоборотных активов позволяет в целом способствовать эффективному управлению активами компании, а также выявить проблемные участки, в частности: неэффективное использование оборотных активов, недостаточное использование внеоборотных активов, нерациональное соотношение оборотных и внеоборотных активов, избыточные или недостаточные инвестиции в активы.

Обобщая проведенный анализ активов ООО «Фармалакт» можно выделить следующие проблемы эффективности их использования:

- увеличение запасов товара;
- снижение спроса на товар;
- улучшение управления запасами;
- увеличение объема продаж;

- внедрение новых технологий;
- оптимизация производственных процессов;
- увеличение производительности труда;
- рост продолжительности оборота оборотных средств.

Перечисленные проблемы можно будет решить, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. При этом на это решение будут оказывать влияние как внешние, так и внутренние факторы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева; под общ. ред. Б.А. Райзберга. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. 511 с.

2. Лысенко Н.Н. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие / Н.Н. Лысенко; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Сахалинский государственный университет. Южно-Сахалинск: Изд-во СахГУ, 2017. 195 с.

3. Сытдыкова (Лагута) Валентина Николаевна Исследование понятий и содержания оборотных и внеоборотных активов // Научные исследования. 2018. №6 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ponyatiy-i-soderzhaniya-oborotnyh-i-vneoborotnyh-aktivov> (дата обращения: 20.02.2024).

УДК 338

Актуальные проблемы представления достоверных показателей в бухгалтерской отчетности

А.А. Гамова, студент

*Научный руководитель: М.С. Коське, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Подготовка годовой бухгалтерской отчетности для учетного персонала сопряжена с целым рядом процедур, которые позволят подготовить отчеты, соответствующие критерию достоверности. При этом достоверность показателей отчетности зависит от множества факторов, среди которых профессиональные компетенции учетного персонала не только в сфере знаний действующих нормативных актов, но и внутреннего контроля.

Ключевые слова: достоверность отчетности, внутренний контроль, экономическая безопасность, БМЦ, пользователи бухгалтерской отчетности.

Annotation. The preparation of annual accounting statements for accounting staff involves a number of procedures that will allow the preparation of reports that meet the criteria of reliability. At the same time, the reliability of reporting indicators depends on many factors, including the professional competencies of accounting staff not only in the field of knowledge of current regulations, but also internal control.

Keywords: reliability of reporting, internal control, economic security, BMC, users of accounting statements.

Отчетность, представляющая информацию о финансовом положении организации должна быть полезна пользователям, особенно внешним. На основе информации, представленной в бухгалтерской финансовой отчетности, внешние пользователи принимают важные экономические решения. В связи с этим одной из наиболее актуальных проблем формирования бухгалтерской отчетности российских организаций выступает недопущение искажений при представлении в ней экономической информации

У практикующих бухгалтеров возникают методические вопросы при составлении бухгалтерской отчетности. Современные технологии и интернет позволяют бухгалтерам получать информацию, пользуясь профессиональными порталами, где имеются тематические интернет-форумы. В рамках данного исследования нами было изучено содержание вопросов и ответов на форумах по вопросам, связанным с формированием бухгалтерской отчетностью. Для изучения проблем формирования показателей бухгалтерской отчетности изучалась информация, представленная на следующих специализированных тематических интернет-форумах: Audit-it.ru: Форум – Бухгалтерский учет и налогообложение, Форум НН: Бухучет для чайников, Бухонлайн: Бухгалтерский форум онлайн, Инфо-бухгалтер: Форум. Запросы, отправленные пользователями на форумы, позволили нам сопоставить их с ответами профессиональных консультантов, которые были даны.

Таблица 1

Результаты анализа содержания вопросов, поступающих от практиков на различные форумы и ответов специалистов

Наименование портала	Вопросы по теме бухгалтерская отчетность	Комментарии специалистов
Audit-it.ru: Форум – Бухгалтерский учет и налогообложение	АО составляет Решение генерального директора об Утверждении годовой отчетности. Там есть пункт "О распределении прибыли". Но в АО по результатам 2022 года был получен убыток. В связи с чем вопрос, что надо прописать об убытке в Решении?	В данном случае это должно быть Решение собрания акционеров, а не генерального директора. Даже, если он единственный акционер - в этом случае Решение единственного акционера. Но никак не Генерального директора. Так и пишете "В связи с наличием убытка, дивиденды не выплачиваются".
Форум НН: Бухучет для чайников	Фирма ООО на ОСН. 5 декабря 2022 провели собрание на тему ликвидации ООО. Налоговую уведомили, запись в ЕГРЮЛ о стадии ликвидации есть. Решаем текущие вопросы, эл подпись, клиент-банк. В "Вестник" пока ничего не подали, эл подписи нет на ликвидатора. Близится годовая отчетность, хочу разобраться в какой последовательность составлять баланс промежуточный и годовой.	Годовую отчетность формируйте и сдавайте в общем порядке. Промежуточный баланс будете утверждать не ранее чем через два месяца после публикации в Вестнике.

Бухонлайн: Бухгалтерский форум онлайн	Подскажите, пожалуйста, сколько хранить годовую отчетность (бухгалтерскую, статистическую) постоянно?	Постоянно (п. 268 таблицы, утв. приказом Росархива от 20.12.2019 № 236), в течение всего срока существования организации.
Инфо-бухгалтер: Форум	Общество планирует организовать питание сотрудников в офисе. Помимо стоимости блюд, которые поставляет сторонняя организация, в документах имеется стоимость услуг на доставку. Можно ли услуги на доставку отразить в расходах уменьшающих налогооблагаемую прибыль или необходимо отнести на стоимость обедов?	В любом случае стоимость обедов подпадает под НДС и страховые взносы. Поэтому, чтоб хотя бы учитывать для налога на прибыль, питание сотрудников надо предусмотреть положением об оплате труда или другим локальным актом. Ну и туда же стоимость доставки.
Audit-it.ru: Форум – Бухгалтерский учет и налогообложение	Основные средства, которые не эксплуатируются организацией по причине и не могут в принципе эксплуатироваться, в соответствии с ФСБУ 6/2020 подлежат списанию. У предприятия такие основные средства (числятся на сч. 01) находятся в залоге по кредитному договору, в будущем часть из них подлежит продаже, а часть просто демонтажу и утилизации. Как Вы считаете корректно будет перевести основные средства, подлежащие продаже, но находящиеся сейчас в залоге, в состав ДАП; а те, которые подлежат демонтажу списать и учесть на забалансовых счетах (до момента вывода из под залога)?	Для учета и отчетности, и в частности обесценения или перевода из ОС в ДАП, факт залога не имеет никакого значения. Зато появление в отчетности информации, что заложенное под их кредит имущество негодное, может иметь большое значение для кредиторов, включая возможное нарушение кредитного договора (возможно организация обязана предложить другой залог взамен пришедшего в негодность итд). Прежде чем осуществлять переводы в учете, эти риски необходимо проанализировать.

Содержание вопросов отражает ряд проблем, которые, по нашему мнению, следует отнести к среднему уровню сложности. Причина того, что подобные вопросы поступают, вероятно, связана с тем, что данные проблемы возникают у пользователей форумов впервые. Неверные самостоятельные решения пользователей способны исказить информацию, формируемую в бухгалтерском учете и далее, представляемую в бухгалтерской отчетности, а избежать этот помогает виртуальное общение с коллегами –экспертами в данной сфере.

Значимую роль в решении сложных практических вопросов выполняют рекомендации негосударственного регулятора бухгалтерского учета – Бухгалтерского методологического центра (БМЦ). Названная организация осуществляет свою деятельность с 2008 года, ее миссия состоит в разработке документов в области бухгалтерского учета на основе принципов, установленных российским законом, регулирующим бухгалтерский учет [<http://bmcenter.ru/about>]. На сайте БМЦ представлено на текущий момент 156 рекомендаций. Они приведены не только общим списком, но и по тематике,

комитетам, годам принятия. В отдельную рубрику выделены Проекты рекомендаций. На наш взгляд, интерес представляют проекты рекомендаций, которые освещают такие сложные практические процедуры, как дистанционная инвентаризация, альтернативный способ инвентаризации и инвентаризационные процедуры в процессе деятельности предприятий. Важность инвентаризации состоит в том, что наряду с аудиторской проверкой она обеспечивает достоверность данных отчетности и в определенной степени обеспечивает доверие пользователей к этим данным. При этом существуют предприятия, где бухгалтеры работают дистанционно или по определенным причинам необходимые для составления отчетности процедуры контрольного характера необходимо проводить дистанционно для того, чтобы не допустить искажения показателей отчетности.

На сегодняшний день, в практике российских организаций зачастую встречаются следующие формы проявления искажения бухгалтерской отчетности, а именно:

- искажение классификации доходов организации;
- завышение размера дебиторской задолженности;
- снижение размера кредиторской задолженности;
- отражение сомнительных сделок и операций в отчетности;
- заниженная или завышенная оценка стоимости имущества организации и размера ее инвестиций;
- изменение отчетной даты по проведению определенных операций или при подписании определенных документов;
- отсутствие закрытия бухгалтерских книг после окончания отчетного периода.

Чтобы искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности организации было менее вероятным, необходимо следование следующего ряда требований к процессу формирования бухгалтерской отчетности (рисунок 1):



Рисунок 1 – Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности

Для обеспечения противодействия искажениям финансовой отчетности предприятия, руководству организации необходимо разработать и внедрить систему внутреннего контроля, задачами которой будут выступать:

- анализ качества документации;
- анализ качества активов и пассивов организации;

- создание системы оценки по управлению рисками деятельности.

На сегодняшний день и мировая практика, и отечественный опыт противодействия искажениям отчетности тесно связывают внутренний контроль с управлением рисками, что предполагает не только обнаружение угроз, но и постоянное совершенствование самой системы внутреннего контроля [1, 2].

Специалисты уделяют внимание исследованию потенциально возможных рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности путем вероятного манипулирования показателями, что может быть, в том числе следствием мошенничества [3]. Эффективную систему противодействия мошенническим действиям, с высокой вероятностью, могут организовать крупные компании, способные создать и финансировать внутренние службы экономической безопасности [4]. Однако так выстраивать систему экономической безопасности не в состоянии мелкие и средние предприятия, поэтому для обеспечения достоверности данных отчетности приоритетное значение имеют компетенции главного бухгалтера и других работников, занятых ведением бухгалтерского учета на этих предприятиях сфере внутреннего контроля [5,6].

Главными задачами специалистов отвечающих за составление бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций является достоверное представление информации, то есть недопущение искажений финансовой информации, при которых может произойти незаконное изменение классификации доходов, завышение размера дебиторской задолженности, снижение размера кредиторской задолженности и многое другое, что в конечном итоге способно ввести в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности. Не всегда такие искажения носят умышленный характер, зачастую они связаны с недостаточной квалификацией или информированностью учетного персонала, но в любом случае это создает риски для пользователей отчетности.

Решение этой задачи, как показывают результаты данного исследования, связано с различными факторами: компетентностью учетного персонала, возможностью пользоваться поддержкой профессионального экспертного сообщества через ресурсы интернет, наличием системы внутреннего контроля на предприятии, обеспечивающего снижение рисков искажения информации финансового характера в бухгалтерском учете и отчетности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Косыке, М. С. Актуальные риски внутреннего контроля во взаимосвязи с обеспечением экономической безопасности / М. С. Косыке, И. В. Воюцкая // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: Сборник XVII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 20 апреля 2022 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2022. – С. 139-144. – EDN QWTUOO.

2. Егорова, Е. Н. Искажения финансовой отчетности: выявление и предупреждение: для обучающихся по образовательным программам высшего образования по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность, по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 Экономика / Е. Н. Егорова, Ю. Г. Мишучкова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2022. – 143 с. – EDN PDBLPE.

3. Воюцкая, И. В. Внутренний контроль и его потенциал в выявлении рисков искажения бухгалтерской отчетности / И. В. Воюцкая, М. С. Коське, Ю. Г. Мишучкова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16, № 3. – С. 144-152. – DOI 10.14529/em220316. – EDN QQBENE.

4. Проблемы экономической безопасности: вызовы новой реальности / Е. В. Алексеева, В. В. Бехер, Т. А. Везубова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Кафедра «Экономическая безопасность». – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2023. – 732 с. – ISBN 978-5-696-05372-1. – EDN JGEVFM.

5. Мишучкова, Ю. Г. Внутренний контроль в деле нейтрализации рисков потерь доходов / Ю. Г. Мишучкова, М. С. Коське // Проблемы устойчивого экономического развития в системе управления организацией, предприятием, учреждением уголовно-исполнительной системы : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Рязань: Редакционно-издательский отдел Академии ФСИН России, 2023. – С. 117-124. – EDN NJMIYI.

6. Коське, М. С. Внутренний контроль в современном бухгалтерском деле / М. С. Коське // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции, Оренбург, 25 апреля 2018 года. – Оренбург: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-инновационный центр", 2018. – С. 69-73. – EDN XVGAFN.

УДК 51-77; 336

Использование и применение математических методов и элементов высшей математики в налогообложении и бухгалтерском учете

Дукарт К.И., Булин Н.С., студенты
Научный руководитель: Кобяк Г.Ф., старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Аннотация: В данной статье представлен анализ проблемы использования математических методов в сфере налогов и бухгалтерского учёта. Приводится список структурированных методов для оптимизации налоговых стратегий. Определяется возможность интегрирования различных методов для повышения точности в выборе эффективных решений в сфере налогов. Выделяется возможность профессионалам анализировать сложные финансовые данные в условиях непостоянства налоговой среды.

Ключевые слова: использование, применение, математические методы, высшая математика, налогообложение.

Abstract: This article presents an analysis of the problem of using mathematical methods in the field of taxes and accounting. A list of structured methods for optimizing tax strategies is provided. The possibility of integrating

various methods to increase accuracy in choosing effective tax solutions is being determined. It provides an opportunity for professionals to analyze complex financial data in a volatile tax environment.

Keywords: *usage, application, mathematical methods, higher mathematics, taxation.*

Система налогов и государство – два разных понятия, связанные одной нитью, которые в реальности не могут существовать друг без друга. Налогообложение – безвозмездные платежи со стороны физических лиц и различных организаций в бюджет государства. Система налогообложения возникла одновременно с образованием государства. За счет сферы налогообложения и поступающих средств государство может выполнять множество основных функций, к которым относятся содержание армии, финансирование образования, правопорядка, здравоохранения, благоустройства различных населенных пунктов, строительства дорог, обеспечение социальной поддержки и так далее [4]. Существует несколько спорных моментов в сфере налогообложения, к которым относятся такие аспекты, как её справедливость и нестабильность, что непосредственно зависит от морали и этики общества. Наша команда считает, что ни одно государство в мире не соблюдает эти условия в целом. В связи с этими утверждениями цель нашей научной работы заключается в том, чтобы определить, какие экономические методы и элементы высшей математики в прогнозировании налогов могут применяться в условиях нестабильности, а также на основе анализа найти решение об ограничениях в использовании данных методов в условиях данной экономической ситуации и неустойчивой системы налогообложения.

Основные факторы, оказывающие влияние на величину налогов: уровень дохода, налоговая политика, реальный ВВП за месяц, динамика инфляции, индекс потребительских цен, уровень безработицы, заработной платы, доходов физических лиц и организаций [3].

На сегодняшний день прогнозирование налоговых поступлений на основе различных факторов осуществляется с помощью экономико-математических методов [3]. Высшая математика играет решающую роль в бухгалтерском учете и расчете налогов, предоставляя необходимые инструменты для анализа сложных финансовых данных, принятия обоснованных решений и обеспечения точности финансовой отчетности. Концепции исчисления, линейной алгебры, теории вероятностей и статистики часто используются в этих областях для выполнения сложных вычислений и оптимизации финансовых стратегий. При их применении подразумевается, что ситуация, соответствующая действительности, также может быть использована для определения будущего развития в сфере налогообложения [1, с. 135-143]. Используя передовые математические методы, бухгалтеры могут определить справедливую рыночную стоимость сложных ценных бумаг, что является важнейшим компонентом финансовой отчетности и принятия решений. Линейная алгебра способствует оптимизации стратегий управления портфелем путем построения

эффективных пограничных моделей. Эти модели помогают бухгалтерам, финансовым аналитикам и профессионалам в данной экономической сфере оптимизировать инвестиционные портфели, которые максимизируют прибыль и минимизируют риски.

Одним из примеров использования математических моделей в налогообложении является расчет обязательств на основе налогов. Используя математических методов и элементов высшей математики, можно оптимизировать налоговые платежи путем учета различных налоговых льгот, а также оценки налоговых рисков. Например, с помощью методов математического анализа и статистики можно построить модель для прогнозирования налоговых выплат и оценки вероятности ошибок при их расчете.

Также одной из важных областей применения высшей математики в бухгалтерском учете является оценка финансовых инструментов, таких как опционы и деривативы. Например, модель ценообразования опционов Блэка-Шоулза опирается на расчеты и теорию вероятности для оценки стоимости этих финансовых инструментов. При расчете налогов высшая математика играет жизненно важную роль в расчете налогов. Алгоритмы, основанные на математических принципах, используются для определения налогооблагаемого дохода, применения налоговых ставок и расчета вычетов и кредитов. Например, предельная ставка налога, основанная на исчислении, помогает бухгалтерам рассчитать дополнительные налоговые обязательства, возникающие в результате увеличения налогооблагаемого дохода.

В налоговой политике кривая Лаффера может быть использована для анализа и планирования оптимальных уровней налогообложения. Государства могут применять эту модель для определения оптимальных налоговых ставок, при которых получены максимальные налоговые доходы, без ущерба для экономической активности. При этом модель может использоваться для прогнозирования результатов изменения налоговой политики и определения наиболее эффективных способов улучшить доходы со стороны налогов.

Тройной интеграл может использоваться в налогообложении для вычисления налогов и сборов, когда нужно учитывать несколько переменных или параметров при расчете налогового платежа. Например, если необходимо учитывать доходы от различных источников или имущества, то тройной интеграл может быть использован для учета всех этих параметров. Тройной интеграл может также использоваться для расчета налогового платежа на основе объема продаж или доходов компании, если эти данные зависят от большого количества переменных. Например, если объем продаж зависит от цены продукции и объема продукции, то тройной интеграл может быть использован для учета этих переменных и расчета налогового платежа.

Экономико-математические модели позволяют прогнозировать не только различные множество наиболее вероятных ситуаций, но и анализировать другие альтернативные ситуации. Такая ситуация позволит определить наиболее

результативные варианты поведения в краткосрочной или среднесрочной перспективе. Результаты, полученные на основе экономических и математических моделей, в основном дают верные прогнозы на будущее, однако исходные данные о факторах берутся исходя из уже произошедших событий. Методика, которая основывается на исследовании макроэкономических показателей, является эффективной в стабильных условиях, но может приобретать различные ограничения и оговорки при резких изменениях ситуации на рынке [3]. В условиях нестабильной налоговой системы математические модели используются для анализа и определения изменений в налоговом законодательстве и оценки их влияния на финансовые показатели предприятия. Например, с помощью методов квантильного анализа можно оценить вероятность возникновения налоговых рисков и разработать стратегии их минимизации.

В заключение всего вышесказанного наша команда хочет подчеркнуть, что постоянно изменяющиеся внешние факторы и деятельность различных организаций вызывает изменения в сфере налогообложения, тем самым создавая необходимость в мониторинге и анализе данных. Такие процессы создают ситуации, при которых появляется необходимость в выработке умения своевременно ориентироваться в сложных ситуациях и новых сложившихся обстоятельствах, правильно делая выводы и находя эффективные решения на основе элементов математического аппарата [2]. Используя передовые математические концепции, специалисты могут улучшить финансовый анализ, оптимизировать инвестиционные стратегии и точно рассчитать налоговые обязательства, тем самым способствуя разумному финансовому управлению в различных условиях. Все это способствует созданию индивидуального характера множества задач в сфере налогов и финансов, что, конечно, позволит не без помощи экономико-математических исследований найти и узнать закономерности с целью анализа для будущих прогнозов и результатов. Правильно составленный анализ прогнозов способствует успешному управлению сферой налогообложения в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Васильева М. В. *Методология налогового прогнозирования в рыночной экономике [Текст] / М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные "Экономика и социум" №6(49) 2018 www.iupr.ru 395 науки. – № 9. – 2010.–С.135–143.*

Электронные ресурсы удалённого доступа (Internet):

2. https://otherreferats.allbest.ru/economy/00842904_0.html (дата обращения: 16.03.2024)

3. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ekonomiko-matematicheskikh-metodov-v-prognozirovanii-nalogov> (дата обращения: 16.03.2024)

4. <https://fingramota.by/ru/guide/financial-market/tax-basics?ysclid=ltu2flwohc225801045&cookies=false> (дата обращения: 16.03.2024)

**Внутренний контроль в практике деятельности торговой организации:
проблемы взаимодействия специалистов**

А.Т. Избасов, студент

*Научный руководитель: М.С. Коське, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Наиболее эффективным средством противодействия мошенничеству является внутренний контроль. Наиболее очевидна его эффективность в сфере розничной торговли, так как персонал торговых организаций имеет широкий доступ к таким видам активов организации как товары, денежные средства, объекты основных средств. Для обеспечения сохранности названных активов в торговых организациях имеются в структуре службы безопасности. Сотрудникам этих служб необходимы не только правовые, но и экономические знания.

Ключевые слова: *мошенничество, бухгалтерская (финансовая) отчетность, служба экономической безопасности.*

Annotation. The most effective means of countering fraud is internal control. Its effectiveness is most obvious in the retail sector, since the staff of trade organizations has wide access to such types of assets of the organization as goods, cash, fixed assets. To ensure the safety of these assets in trading organizations, there are security services in the structure. Employees of these services must have not only legal, but also economic knowledge.

Keywords: *fraud, accounting (financial) reporting, economic security service.*

Мошенничество с активами, финансовыми результатами и иными данными бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет большую угрозу не только на уровне отдельных организаций, но и оказывает негативное влияние на экономику всей страны.

Актуальность внедрения систем внутреннего контроля обусловлена повышающимися требованиями к качеству общедоступной экономической информации, представляемой коммерческими организациями в виде бухгалтерской (финансовой) отчетности. В связи с тем, что данные бухгалтерской (финансовой) отчетности оказывают влияние на решения потенциальных инвесторов о вложении денежных средств в акции, облигации и иные виды ценных бумаг, обеспечивающих интересы как самих коммерческих организаций, так и инвесторов, то в эффективной деятельности заинтересованы все стороны.

Сущность внутреннего контроля состоит в формировании соответствующей системы, которая осуществляет обеспечение достижения организацией своих собственных стратегических целей, максимально снижает риски, а помимо этого существенно повышает и улучшает эффективность и

обеспечивает надежность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это система, аккумулирующая все аспекты деятельности организации, имманентная всем ее внутренним и внешним процессам. При этом наличие контрольных трудовых функций у сотрудников, занимающих должности специалистов по внутреннему контролю, риск-менеджменту и внутреннему аудиту существуют параллельно с контрольными функциями главных бухгалтеров, компетенции которых в практической реализации внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни закреплены законодательно [1].

В исследовательских целях был изучен и обобщен опыт функционирования внутреннего контроля в конкретной организации, осуществляющей деятельность в сфере розничной торговли, имеет широкую региональную сеть магазинов. В данной статье название организации было изменено с целью обеспечения конфиденциальности информации. ООО «АГРОТОРГ» в целях реализации требований законодательства организована система внутреннего контроля по предотвращению совершения мошеннических действий. Для этого осуществляются следующие мероприятия: распределяется ответственность между различными сотрудниками и отделами, что уменьшает возможность незаконного присвоения активов, искажение показателей отчетности, функционирует надлежащее утверждение и контроль управленческих решений, в том числе осуществляется контроль доступа к значимой информации, введены автоматизированные системы мониторинга.

При этом в ООО «АГРОТОРГ» организовано обучение сотрудников, в том числе руководство проводит анализ операционных показателей, которые включают в программы мотивации работников, основанные на материальном поощрении, в том числе реализуются системные меры, направленные на повышение эффективности операционных и процессов, связанных с логистикой. Для повышения результативности деятельности необходимо повышает уровень экономических знаний у каждого сотрудника организации, такой подход позволит сформировать ответственное отношение и заинтересованность в результатах деятельности [2].

Так, согласно проведенного нами исследования путем анонимного анкетирования сотрудников ООО «АГРОТОРГ» выявлено, что основной проблемой деятельности организации является несовершенная система наставничества для новых сотрудников.

Наставник (непосредственный руководитель магазина, администратор) фактически не исполняет возложенные на него обязанности по обучению вновь принятого сотрудника, что оказывает влияние на общую работу всего магазина и его работников. Вместе с тем, на практике довольно часто наблюдается ситуация, когда новый сотрудник не имеет профессионального торгового образования, изначально не обладает необходимыми знаниями и умениями в сфере торговли и опытом работы в таких крупных продовольственных сетях. Низкая компетенция персонала, включая уровень правовых знаний, зачастую приводит к попыткам со стороны некоторых сотрудников к незаконному присвоению активов или к потерям из-за непрофессиональных действий.

Кроме того, установлено, что в структуре ООО «АГРОТОРГ» не имеется самостоятельной службы экономической безопасности, но в кадровом составе организации имеется штатный специалист, который занимается отслеживанием и обеспечением экономической безопасности, так называемый сотрудник службы безопасности. Однако, как правило, в качестве сотрудника службы безопасности в ООО «АГРОТОРГ» принимаются бывшие сотрудники правоохранительных органов, имеющие базовое юридическое образование, но мало знакомые с основными базовыми экономическими вопросами. Это вопросы, которые связаны с ведением бухгалтерского учета, формированием отчетности в организации, что открывает большие возможности для других работников в фальсификации результатов экономической деятельности. Это происходит путем списания (недостоверного учета) основных средств предприятия, товарно-материальных ценностей, а затем их вероятного незаконного присвоения сотрудниками.

Кроме того, указанный специалист- сотрудник службы безопасности при осуществлении им своих служебных полномочий подчинен в своей деятельности соответствующему менеджеру, в связи с чем указанному сотруднику службы безопасности невыгодно раскрывать факты хищения своего непосредственного руководства. В этой связи в целях предотвращения фактов совершения мошеннических рекомендуется создать подразделение, которое непосредственно осуществляет координацию процедур, которые связаны с внутренним контролем. При этом рекомендуется оказывать методологическую поддержку данному специалисту. Этот специалист мог бы аккумулировать единую базу контроля, включая информацию контрольного характера, поступающую от бухгалтеров и взаимодействовать непосредственно с вышестоящим руководством в интересах сохранности активов, достоверности данных бухгалтерской отчетности, что соответствовало бы интересам собственников бизнеса [3].

Исследователи отмечают, важность контроля целостности учетной информации, поскольку: «...риски могут быть обусловлены несанкционированным изменением информации, некорректной оценкой активов и обязательств и другими нарушениями методики учета, а также могут быть обусловлены и техническими характеристиками — случайное удаление, повторное сохранение данных, повреждение файла» [4].

Таким образом, для улучшения системы внутреннего контроля, деятельности организации, с учетом отсутствия на сегодняшний день внутренней структуры и конкретного специалиста в области экономической безопасности, рекомендуется провести переподготовку специалистов службы безопасности, для формирования у них соответствующих компетенций в сфере экономического контроля, включая внутренний контроль. Это существенно повысит уровень взаимодействия специалистов - сотрудник службы безопасности со специалистами, которые осуществляют в организации внутренний аудит и внутренний контроль [5].

Внутренний контроль как инструмент выявления рисков в бухгалтерской отчетности реализуется в ООО «АГРОТОРГ» через Политику в области

противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию, которая определяет основные направления, а также цели мероприятий, направленных на предотвращение фактов совершения мошеннических действий в отношении организации. Однако, непосредственно в бухгалтерской отчетности ООО «АГРОТОРГ» информация о рисках не раскрывается. Считаем целесообразным раскрывать данную информацию в Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Такой подход будет в большей степени соответствовать интересам пользователей бухгалтерской отчетности ООО «АГРОТОРГ».

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коське М. С. Актуальные риски внутреннего контроля во взаимосвязи с обеспечением экономической безопасности // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник XVII международной научно-практической конференции (Оренбург, 20 апреля 2022 года). Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера». 2022. С. 139-144.

2. Мишучкова Ю. Г. Профессиональный контроль над рисками бухгалтерской (финансовой) отчетности в контексте экономической безопасности // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2022. № 4. С. 239-256.

3. Воюцкая И. В. Учетно-аналитическая система и экономическая безопасность организаций // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции, (Оренбург, 26 сентября 2022 года). Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера». 2022. С. 255-259.

4. Воюцкая И. В. Современные аспекты информационной безопасности системы бухгалтерского учета // Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, (Москва, 30 марта 2023 года). Москва: Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2023. С. 130-135.

5. Коське М. С. Задачи бухгалтерского учета и их решение в контексте экономической безопасности // Аудитор. 2020. Т. 6, № 7. С. 47-55.

УДК 33

Отечественная практика осуществления внутреннего контроля в организациях: новые подходы и методики

Д.А. Иус, студент

Научный руководитель: Я.Ю. Таенчук, к.э.н., доцент

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия

Аннотация: В современном мире, где формы субъектов предпринимательства становятся все более сложными и глобальными, развитие подходов и методик осуществления внутреннего контроля является ключевым фактором обеспечения их эффективности, устойчивости, конкурентоспособности. В данной статье будут рассмотрены теоретические аспекты процедур внутреннего контроля, а также представлены заключения,

сделанные на базе анализа кейсов применения соответствующих методик в отечественных организациях.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, подходы, методики, международные стандарты контроля.

Abstract: In the modern world, where the forms of business entities are becoming more complex and global, the development of approaches and methods of internal control is a key factor in ensuring their effectiveness, sustainability, and competitiveness. This article will consider the theoretical aspects of internal control procedures, as well as provide conclusions based on the analysis of cases of the application of appropriate techniques in domestic organizations.

Keywords: internal control, internal audit, approaches, methods, international standards of control.

Внутренний контроль представляет собой систему мер, направленных на обеспечение эффективности и результативности деятельности экономических субъектов, а также на защиту их активов и соблюдение законодательства РФ. Практика такого контроля основана на процессах планирования, организации, координации, мониторинга, обеспечивающих системное достижение целей компании.

Данное исследование является результатом изучения современных подходов и технологий, используемых для развития внутреннего контроля в отечественных экономических субъектах, а также анализа их преимуществ, ограничений и перспектив. Особое внимание будет уделено вопросам цифровизации, роботизации, использованию искусственного интеллекта и больших данных, а также адаптации международных стандартов внутреннего контроля.

Внутренний контроль выполняет следующие функции:

- Оценка рисков предпринимательской деятельности путем их идентификации, что позволяет принимать меры для минимизации выявленных рисков.

- Контроль за соблюдением законодательства РФ.

- Обеспечение эффективности деятельности организации путем оптимизации бизнес-процессов и использования ресурсов.

- Защита активов организации от кражи, мошеннических действий и других форм незаконного использования.

- Мониторинг деятельности организации и анализ полученных данных для принятия решений на основе фактов.

- Внутренний аудит, который является частью внутреннего контроля и предназначен для проверки и оценки систем управления рисками [2].

Представим ключевые аспекты практического применения основных подходов и методов внутреннего контроля в организациях.

1. Управленческий аудит, то есть периодическая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности и подтверждение того, что она не противоречит нормам действующего законодательства РФ. Получается, что аудит

обеспечивает основу для контроля. В таблице 1 представлены достоинства и ограничения обозначенного метода.

Таблица 1

Достоинства и ограничения использования управленческого аудита при осуществлении контрольных процедур

Достоинства	Ограничения
Анализ целей и планов организации помогает в разработке стратегии развития и контрольных процедур.	Управленческий аудит является дорогостоящим методом контроля.
Контроль становится возможным на микроуровне, поскольку каждая деятельность подлежит аудиту.	Программа и процедуры управленческого аудита могут препятствовать творческим и инновационным навыкам менеджеров.
Деятельность организации контролируется менеджерами, но управленческий аудит контролирует деятельность менеджеров.	Персонал для проведения управленческого аудита должен быть специально обучен.
Аудит эффективности управленческих процедур способствует личностному росту и развитию сотрудников.	Аудиторы также должны обладать навыками поведения, позволяющими передавать и координировать свои знания и умения с другими членами организации.
Управленческий аудит приводит к улучшению коммуникации, поскольку в нем участвует большое количество сотрудников организации.	Даже если аудиторы обладают навыками поведения, личная предвзятость может повлиять на их суждения о показателях компании.
Управленческий аудит измеряет степень эффективности текущего управленческого контроля.	

2. Информационная система управления (MIS).

MIS помогает получить ценную информацию для эффективного выполнения функций планирования, организации, принятия решений и контроля выполнения задач. В таблице 2 представлены достоинства и ограничения в применении данной системы.

Таблица 2

Достоинства и ограничения использования MIS при осуществлении контрольных процедур

Достоинства	Ограничения
Точная и своевременная информация помогает принимать рациональные управленческие решения.	Разработка и внедрение MIS требует больших затрат.
MIS помогает извлекать из информационной системы только релевантную информацию и экономить как время, так и денежные средства при принятии решений.	MIS должны предоставлять соответствующую информацию менеджеры (высшего, среднего и низшего уровней) для принятия решений. Соответственно человеческий фактор не исключен.
Повышает эффективность координации	
Облегчает выполнение управленческих функций	

3. Учет ответственности.

Данный метод контроля основан на делении организации на структурные подразделения (центры ответственности), во главе которых стоят руководители среднего звена, отвечающие за достижение целей своего подразделения. Соответственно, на руководителей возложена контрольная функция. Эффективность работы центра ответственности оценивается по степени достижения поставленных целей. В таблице 3 представлены достоинства и ограничения обозначенного метода.

Таблица 3

Достоинства и ограничения использования учета ответственности при осуществлении контрольных процедур

Достоинства	Ограничения
Преодоление повседневных проблем управления	Акцент на достижении отдельных целей
Измеримость результатов	Сотрудники разных центров, могут не контактировать друг с другом
Позволяет устанавливать, контролировать и измерять выполнение показателей более точно	Конкуренция возникает, как внутри, так и между центрами

Особенностью такого метода является возможность узнать, способна ли организация достичь своих стандартов с точки зрения затрат, выручки, прибыли и инвестиций, по отдельности.

4. Сетевые методы – PERT и CPM.

Когда сложный проект включает в себя ряд взаимосвязанных или взаимозависимых действий, сетевые модели или методы помогают планировать, координировать и контролировать сеть действий. Это способствует упорядочению части программы с учетом времени и событий. Популярным сетевым методом для выполнения сложных проектов является PERT / CPM. Рассмотрим достоинства и недостатки данного метода внутреннего контроля в таблице 4.

Таблица 4

Достоинства и ограничения использования PERT / CPM при осуществлении контрольных процедур

Достоинства	Ограничения
Позволяет менеджерам планировать время и сметные затраты на завершение сложного проекта.	Методы отнимают много времени, и поэтому перед их применением следует провести тщательный анализ затрат и выгод.
Позволяет оперативно выявлять отклонения и своевременно принимать меры по их исправлению.	Основаны на оценках времени и затрат. Если оценки окажутся неверными, планирование также пойдет неправильно.
Улучшает коммуникацию в организации, поскольку люди, проводящие различные мероприятия, постоянно взаимодействуют друг с другом.	Факторы времени и стоимости находятся в центре внимания. Другие факторы не рассматриваются.
Поскольку для каждого вида деятельности определены графики времени и затрат,	Правильное планирование и анализ событий и активностей (сеть) позволяет

обеспечивается оптимальное распределение ограниченных ресурсов организации.	менеджерам извлекать выгоду из этих методов.
Помогает менеджерам предвидеть проблемы и учитывать их в своих текущих планах.	

PERT и CPM гарантируют, что проект будет завершен в установленные сроки. Различные последовательности действий планируются с учетом времени и стоимости, и менеджеры выполняют проект в рамках ограничений по ресурсам.

5. Сбалансированная таблица показателей.

Карта сбалансированных показателей - это инструмент измерения эффективности деятельности, который рассматривает четыре области — финансовую, клиентскую, внутренние процессы и людей, инновации и активы роста. Организация рассматривается с точки зрения финансовых и нефинансовых параметров.

Как и все остальные методы, карта сбалансированных показателей имеет достоинства и ограничения. Они представлены в таблице 5.

Таблица 5

Достоинства и ограничения использования сбалансированной таблицы показателей при осуществлении контрольных процедур

Достоинства	Ограничения
Позволяет организации уточнить свое видение и стратегию, преобразовать деятельность через повышение эффективности.	Менеджеры не сосредотачиваются на всех областях, которые потенциально могли бы привести организацию к успеху.
Преобразует стратегию развития во всеобъемлющую систему измерения эффективности.	Занимает много времени.
Важные финансовые и нефинансовые показатели представлены в едином управленческом отчете.	Необходимо большое число экспертов и профессионалов для качественной оценки.
Помогает рассматривать важные показатели эффективности вместе и поддерживать баланс между ними.	

Результаты в одной области влияют на результаты в других. Следовательно, таблица показателей должна быть составлена таким образом, чтобы признавать синергию между областями эффективности. [1]

6. Сравнительный анализ.

Финансовые отчеты отражают финансовые показатели в абсолютных цифрах. Сравнительный анализ основан на расчете коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, которые можно использовать для сравнения текущих показателей с показателями прошлых лет. Также можно сравнить показатели за определенный период времени в течение года. Это помогает делать прогнозы. Например, снижение коэффициентов требует корректирующих действий.

Таким образом, существует много подходов и методов для организации внутреннего контроля в экономическом субъекте. Одни из них акцентируют своё внимание на определенных узких участках деятельности. Другие, анализируют все составляющие элементы системы и показывают общую картину. Внутренний контроль – это неотъемлемая часть успешного бизнеса. Он помогает организациям контролировать свои риски, управлять ресурсами в условиях их ограниченности, соблюдать законодательство РФ, способствует устранению слабых мест и повышению эффективности деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волков А. Г. *Контроль и ревизия: учебное пособие*. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2021. 224 с.
2. Егорова, И. С., *Аудит: учебное пособие / И. С. Егорова*. — Москва: КноРус, 2022. — 537 с.
3. Ширяева Г.Ф., Макарова В.И. *Совершенствование внутреннего контроля на предприятии // Вестник Евразийской науки, 2019 №2, <https://esj.today/PDF/31ECVN219.pdf>*

УДК 330.142

Оценка эффективности использования оборотных активов на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности

Куценко К.Н., студент

*Научный руководитель: Коршикова С.Н., к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются оборотные активы и система оценки их эффективности на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Даны различные подходы понятия эффективности использования оборотных активов на конкретном предприятии. Уделено внимание мероприятиям по улучшению оборачиваемости активов.

Ключевые слова: ресурсы, оборотные активы, эффективность, оценка, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Abstract: The article discusses current assets and a system for evaluating their effectiveness based on accounting (financial) statements. Various approaches to the concept of the efficiency of the use of current assets in a particular enterprise are given. Attention is paid to measures to improve asset turnover.

Keywords: resources, current assets, efficiency, valuation, accounting (financial) statements.

Современная рыночная экономика диктует свои условия для коммерческих организаций, компании в настоящее время заинтересованы в стабильном и ритмичном функционировании. Для достижения своих целей и

высоких результатов организация должна выстроить чёткую, эффективную и обоснованную политику финансов, построенную на анализе эффективного использования всех активов.

Важнейшим производственным фактором организации наряду с основными средствами являются также оборотные средства, которые относятся к оборотному капиталу. В их состав входят сырьё и материалы, запасные части и полуфабрикаты, а также прочие ресурсы, которые необходимы для производственного производства.

Лысенко Н.Н. даёт следующее определение: «Оборотный капитал — это совокупность материальных и денежных ценностей, которые находятся в постоянном хозяйственном кругообороте предприятия, в течение одного цикла меняют свою материальную форму на денежную и в полном объёме переносят свою стоимость на себестоимость создаваемого продукта»

Важной составной частью организации был и остается механизм управления оборотными средствами. Для исправления ошибок, либо увеличения показателей и развития организации необходимо проводить оценку эффективности оборотных активов для того, чтобы продумать стратегию управления ими. Выработка совершенного механизма управления оборотными средствами организаций и действенное применение его на практике является крайне актуальной проблемой в настоящее время, так как эффективное формирование и регулирование объёма оборотных средств способствует поддержанию оптимального уровня ликвидности, обеспечивает оперативность производственного и финансового циклов деятельности, а, следовательно, достаточно высокую платежеспособность и финансовую устойчивость организаций.

Рассмотрим оценку эффективности оборотных активов на примере конкретного предприятия и предположим, из-за чего показатели могли измениться. ООО «ЖеЛен» - ведущий производитель мясной гастрономии и замороженных полуфабрикатов в Оренбургской области. Согласно данным ЕГРЮЛ, учредителем является одно физическое лицо, Гура Евгений Сергеевич с 100% долей в уставном капитале в размере 10 000 рублей. Основным видом деятельности по ОКВЭД 2 является производство колбасных изделий. В состав оборотных активов ООО «ЖеЛен» входят запасы, НДС, дебиторская задолженность и денежные средства.

Рассмотрев оборотные активы на основе данных таблицы 1 по оценке эффективности их использования на примере ООО «ЖеЛен» за 2020-2022 годы, можно сделать следующие выводы.

Выручка от реализации компании показала непрерывный рост на протяжении анализируемого периода. В 2021 году он увеличилась относительно 2020 года на 399 110 тыс. руб., что является темпом роста в 131,12%. В 2022 году рост составил 118 437 тыс. руб., что соответствует темпу роста в 107,04%.

Это может быть обусловлено разными причинами, например, открытием новых торговых точек или появлением новой продукции и т.д.

Таблица 1

Оценка эффективности использования оборотных средств ООО «ЖеЛен»

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
	2020	2021	2022	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.
1. Выручка, тыс. руб.	1282616	1681726	1800163	399110	118437	131,12	107,04
2. Средний остаток оборотных средств	121042,5	149006	149680,5	27963,5	674,5	123,10	100,45
3. Оборачиваемость, дни	35,276	33,06	31,699	-2,216	-1,36	93,72	95,88
4. Коэффициент оборачиваемости, об.	10,35	11,04	11,52	0,69	0,47	106,70	104,30
5. Прибыль от продаж, тыс. руб.	14284	23515	60733	9231	37218	164,63	258,27
6. Рентабельность, %	11,80	15,78	40,58	3,98	24,79	x	x

Средний остаток оборотных средств компании возрос на 27963,5 тыс. руб. или на 23,10% в 2021 году по сравнению с 2020 годом, и незначительно увеличился в 2022 году на 674,5 тыс. руб. или на 0,45%. Рост может быть связан с увеличением объемов производства.

Оборачиваемость оборотных средств в днях сокращалась, что свидетельствует о более эффективном использовании оборотных средств – оборотные средства начали возвращаться быстрее.

Коэффициент оборачиваемости, который показывает, сколько раз за год оборотные средства превращаются в выручку, увеличился. Это указывает на повышение эффективности работы компании.

Прибыль компании росла каждый год, и особенно значительный рост был в 2022 году, что может отражать успешную коммерческую деятельность организации и улучшение её рыночной позиции.

Рентабельность, как процентное отношение прибыли к среднему остатку оборотных средств, существенно увеличилась, достигнув 40,58% в 2022 году. Такой скачок может быть результатом как увеличения эффективности внутренних процессов компании, так и роста маржинальности продукции или снижения издержек.

В целом, таблица 1 показывает значительное улучшение ключевых показателей эффективности использования оборотных средств ООО «ЖеЛен» в период с 2020 по 2022 год. На фоне повышения выручка и прибыльности наблюдается улучшение оборачиваемости оборотных средств, что свидетельствует о росте эффективности компании. Причинами таких изменений стали: улучшение управления запасами, оптимизация закупочной и

логистической политики, повышение товарного спроса и ценовая стратегия, направленная на увеличение маржинальности продаж, расширение рынка сбыта продукции.

Для более точной оценки рассмотрим эффективность отдельных элементов, входящих в состав оборотных средств.

Таблица 2

Оценка эффективности использования запасов ООО «ЖеЛен»

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
	2020	2021	2022	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.
1. Средний остаток запасов, тыс. руб.	53778	73780,5	67573,5	20002,5	-6207	137,2	91,59
2. Оборачиваемость, дни	15,67	16,37	14,31	0,7	-2,06	104,45	87,42
3. Коэффициент оборачиваемости, об.	23,29	22,297	25,506	-0,991	3,21	95,74	114,39
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	14284	23515	60733	9231	37218	164,63	258,27
5. Рентабельность, %	26,56	31,87	89,88	5,311	58,005	x	x

По данным таблицы 2 средний остаток запасов увеличился с 2020 г. по 2021 год на 20002,5 тыс. руб., что говорит о возросшей запасе товаров в компании, но с 2021 г. по 2022 год отмечено снижение на 6207 тыс. руб., что может свидетельствовать об улучшении логистики или увеличении оборачиваемости.

Оборачиваемость описывает стандартную продолжительность цикла оборота запасов. Увеличение с 15,67 дня в 2020 году до 16,370 дней в 2021 году и последующее снижение до 14,310 дней в 2022 году свидетельствует о некотором замедлении оборачиваемости в 2021 году, а затем значительном ее улучшении в 2022 году.

Коэффициент оборачиваемости уменьшился с 23,29 об. в 2020 году до 22,297 об. в 2021 году и последующее увеличение до 25,506 об. в 2022 году свидетельствует о том, что оборачиваемость запасов стала лучше к концу периода.

Рентабельность представляет собой процентное соотношение прибыли к оборотным средствам. Заметный рост в 2022 году до 89,88% с 31,87% в 2021 году указывает на значительное повышение эффективности бизнеса.

В целом ООО «ЖеЛен» демонстрирует положительный тренд в управлении запасами в ключе финансовой эффективности. Увеличилась выручка, при этом снизился средний остаток запасов в 2022 году, что указывает на повышение эффективности логистики продажи товаров и продукции. Оборачиваемость запасов улучшилась, как и коэффициент оборачиваемости, что предполагает более быструю ротацию товаров. Рост прибыли и

рентабельности в 2022 году выделяются как особенно успешный период для компании. Желательно разобраться в причинах такого роста рентабельности, чтобы сохранить положительные тенденции и в будущем.

Таблица 3

Оценка эффективности использования дебиторской задолженности ООО «ЖеЛен»

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
	2020	2021	2022	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.
1. Средний остаток дебиторской задолженности, тыс. руб.	29524,5	33779,5	49872	4255	16092,5	114,41	147,64
2. Оборачиваемость, дни	8,61	7,495	10,56	-1,11	3,07	87,10	140,92
3. Коэффициент оборачиваемости, об.	42,42	48,70	34,56	6,28	-14,14	114,81	70,96
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	14284	23515	60733	9231	37218	164,63	258,27
5. Рентабельность, %	48,38	69,61	121,78	21,23	52,17	x	x

Проанализировав таблицу 3, можно сделать вывод о увеличении остатка задолженности с 29524,5 тыс. руб. в 2020 году до 49872,0 тыс. руб. в 2022 году, что говорит о нарастании объемов кредитования покупателей или замедлении их платежей.

Оборачиваемость: снижение с 8,605 дней в 2020 до 7,495 в 2021, но затем увеличение до 10,56 в 2022 году указывает на то, что дебиторская задолженность оборачивалась быстрее в 2021 году, но замедлилась в 2022 году, что может быть тревожным сигналом ухудшения платежной дисциплины клиентов или изменения кредитной политики компании. Коэффициент оборачиваемости: повышение с 42,42 оборотов в 2020 до 48,70 оборотов в 2021 году, а затем падение до 34,56 оборотов в 2022 году, коррелирует с изменениями в оборачиваемости и говорит о том, что, хотя обороты увеличились в первый год, следующий период показал более медленный возврат средств от покупателей. Рентабельность: рост показателя рентабельности является позитивным, указывая на повышение эффективности бизнеса.

Анализ показывает, увеличение среднего остатка дебиторской задолженности и рост оборачиваемости дней в 2022 году могут быть признаком возможных проблем с дебиторами.

Благодаря анализу и оценки эффективности использования оборотных активов в целом и отдельно некоторых их элементов, можно проанализировать, в какой ситуации сейчас находится предприятие, а также продумать дальнейшую стратегию использования активов.

Так для того, чтобы повысить эффективность использования оборотных средств в ООО «ЖеЛен» рекомендуется использовать ряд инструментов:

1) Проведение мероприятий по повышению эффективности использования оборотного капитала, эффективным управлением, трудовых ресурсов, что позволит быть лидирующей организацией в своей отрасли.

Изучение платежеспособного спроса потребителя, с целью отсутствия наличия дебиторской задолженности, позволит создать ускорение оборачиваемости капитала. Так как вследствие роста инфляции даже после истечения времени поступления дебиторской задолженности бывает недостаточно средств для простого воспроизводства, т.к. они возвращаются обесцененными.

2) Финансовой службе организации целесообразно постоянно контролировать очередность сроков финансирования активов, выбирая один из нескольких существующих на практике способов (финансирование по краткосрочным и долгосрочным ссудам или преимущественно по одному из этих способов, компенсация активов обязательствами при равном сроке погашения).

Исходя из проведенного анализа выше, мы можем сделать вывод, что предприятие ускорило оборачиваемость оборотных средств, с 35,28 дней в 2020 до 31,699 дней в 2022, что говорит о верном ведении политики ООО «ЖеЛен».

Если рассматривать отдельные виды оборотных средств, то можно отметить, что продолжительность оборота запасов увеличилась с 2020 по 2021 год, но затем уменьшилась от 2021 до 2022 года. Это может свидетельствовать о более эффективном управлении запасами в 2022 году, что может быть связано с оптимизацией уровня запасов.

Также касаясь запасов, им принадлежит наибольшая оборачиваемость из всех составляющих оборотных средств, которая скорее всего связана с увеличением объемов производства, или с увеличением средних остатков запасов, или увеличением издержек, затрат. Повышение оборачиваемости средств сводится к выявлению результатов и затрат, связанных с хранением запасов, а затем подведению разумного баланса запасов и затрат. Использование современных складов, введение жестких производственных систем, планировка закупки материалов, совершенствование прогнозирования спроса, быстрая доставка сырья и материалов – все это позволит ускорить оборачиваемость средств.

Благодаря разумному сочетанию собственных и заемных (кредитных) средств, правильному формированию структуры источников ресурсов, можно минимизировать затраты.

3) Одним из возможных мероприятий для ООО «ЖеЛен» будет являться смена поставщика сырья для производства, с целью сокращения затрат, но при этом должно сохраниться качество.

4) Из анализа выше виден рост дебиторской задолженности на протяжении трех лет. Для избежания проблем в будущем предприятию стоит рассмотреть методы и варианты её погашения, для ООО «ЖеЛен» стоит

задуматься о создании резерва по сомнительным долгам или договоре цессии для дебиторской задолженности.

Таким образом, оценка эффективности использования оборотных активов организации позволяет компании и другим заинтересованным лицам, проанализировать данные, понять в каком финансовом состоянии сейчас находится предприятие. В дальнейшем на основе информации специалисты смогут построить будущую стратегию и предпринять те или иные мероприятия, чтобы в дальнейшем продолжить расти и развиваться, получать большую прибыль.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белоглазова М. С. Особенности учета дебиторской задолженности // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 54-55. — URL <https://moluch.ru/archive/188/47727>
2. Ильшева Н.Н, Крылов СИ. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации; Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». М.: ЮНИТИ-ДАН А, 2018. - 240 с.
3. Зайцев, Н.Л. Экономика организации: учебник/ Н.Л. Зайцев. - 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Издательство «Экзамен», 2019. - 607 с.
4. Сытдыкова (Лагута) В. Н. Исследование понятий и содержания оборотных и внеоборотных активов // Научные исследования. 2018. №6 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ponyatiy-i-soderzhaniya-oborotnyh-i-vneoborotnyh-aktivov>
5. Янкова В. Ф. Эффективность использования оборотных средств предприятия // Молодой ученый. 2019. № 28. С. 608-611.

УДК 338

Основные средства: документальное оформление и контроль фактов хозяйственной жизни по их движению на предприятиях

Пластун Е.П., студент

*Научный руководитель: Коське М.С, к. э. н, доцент.
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Современные требования к оформлению фактов хозяйственной жизни, установленные в нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет основных средств, предполагают, что предприятия должны самостоятельно разрабатывать и утверждать формы первичных документов. Это становится необходимостью, так как появляются новые требования к проверке состояния, оценки и достоверности начисления амортизации по основным средствам.

Ключевые слова: *обесценение, срок полезного использования, ликвидационная стоимость, внутренний контроль, амортизация основных средств.*

Annotation. Modern requirements for the registration of the facts of economic life, established in the regulations governing the accounting of fixed assets, suggest

that enterprises should independently develop and approve the forms of primary documents. This becomes a necessity, as new requirements appear for checking the condition, assessment and reliability of depreciation on fixed assets.

Keywords: *impairment, useful life, liquidation value, internal control, depreciation of fixed assets.*

Работа с документами и документооборот в настоящее время организуется на предприятиях в соответствии с ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» [1]. В соответствии с названным нормативным актом, документы бухгалтерского учета представлены первичными документами и бухгалтерскими регистрами. В частности, документооборот предприятий по учету основных средств включает ряд первичных документов, необходимых для фиксации и документирования операций по приобретению, использованию, оценке, проверки на обесценение, определению ликвидационной стоимости и списанию основных средств. На большинстве предприятий применяются унифицированные формы первичных документов по учету создания, приобретения, движения основных средств, хотя в настоящее время они не являются обязательными для применения, но в то же время не запрещены для использования наряду с самостоятельно разработанными и утвержденными предприятиями формами документов. Применяемые формы, как правило, утверждаются отдельными организационно-распорядительными документами или могут являться приложениями к учетной политике предприятия, которое так же утверждается приказом или распоряжением руководителя предприятия по представлению главного бухгалтера. Все первичные документы по учету и движению основных средств по установленным правилам подписываются на предприятиях должностными лицами, в отношении которых утвержден приказ на предоставление данного права подписи. Данные документы формируются в электронном виде, например, в программном обеспечении «1С», при этом могут создаваться их бумажные копии. Электронные документы подписываются электронно-цифровой подписью с соблюдением требований закона об электронной подписи. Данные документы должны своевременно отражаться в бухгалтерском учете, при этом должна быть обеспечена достоверность содержащихся в них данных ответственными лицами (п. 30 ФСБУ 27/2021).

Несмотря на то, что существует множество унифицированных форм первичных документов, бухгалтерам требуются для работы и такие документы, по которым отсутствуют ранее утвержденные типовые формы. Это связано с необходимостью выполнения процедуры обязательной проверки элементов амортизации основных средств на соответствие условиям их эксплуатации. Это требование о проведении такой проверки содержится в пункте 37 ФСБУ 6/2020[2].

Такую проверку предприятия должны проводить, начиная с годовой бухгалтерской отчетности за 2022 год и далее ежегодно. Эта проверка проводится не ранее 31 декабря отчетного года. Проверка необходима для того,

отчетности [4]. Такой подход обязывает рассматривать первичные документы, как «входную» информацию в бухгалтерском учете, поэтому необходимо уделять пристальное внимание оформлению документов, как на бумажных носителях, так и в электронном виде. Поэтому специалисты, исследующие проблемы достоверности бухгалтерской отчетности и снижения рисков искажения информации в ней также обращают внимание на необходимость рассматривать значение бухгалтерского учета и внутреннего контроля в качестве средств, влияющих на экономическую безопасность предприятия [5, 6,7]. И в этом значительную роль играет контроль содержания первичных документов, связанных с движением основных средств на всех стадиях документооборота предприятия, так как это дорогостоящие объекты от наличия и состояния которых зависит возможность выполнения производственной программы.

Отсюда вытекает следующий вывод относительно первичных документов и их контроля на предприятиях. Для соблюдения требований действующих федеральных стандартов бухгалтерского учета, при оформлении фактов хозяйственной жизни и их контроле, предприятиям необходимо опираться не только на первичные документы, типовые формы которых давно уже существуют, практически повсеместно применяются и формируются в различных программных продуктах, используемых для ведения бухгалтерского учета, но и разрабатывать собственные формы первичных документов, руководствуясь, требованиями законодательства, сложившейся культурой документооборота и профессиональными знаниями специалистов учетной сферы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот»: текст с изменениями и дополнениями от 23.12.2021: Федеральный стандарт бухгалтерского учета: утвержден Приказом Минфина России от 16 апреля 2021 г. № 62н. – Текст электронный // Гарант : информационно-правовой портал. – Москва, 2002. – Загл. с титул. экрана. – URL: <https://base.garant.ru/400869659/>

2. ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: Федеральный стандарт бухгалтерского учета : утвержден Приказом Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204н (с изменениями и дополнениями от 30.05.2022). – Текст электронный // Гарант: информационно-правовой портал. – Москва, 2002. – Загл. с титул. экрана. – URL: <https://base.garant.ru/74765146/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

3. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: Федеральный стандарт бухгалтерского учета: утвержден Приказом Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204н (с изменениями и дополнениями от 30.05.2022). – Текст электронный // Гарант: информационно-правовой портал. – Москва, 2002. – Загл. с титул. экрана. – URL: <https://base.garant.ru/74765146/f7ee959fd36b5699076b35abf4f52c5c/>

4. Воюцкая, И. В. Внутренний контроль и его потенциал в выявлении рисков искажения бухгалтерской отчетности / И. В. Воюцкая, М. С. Коське, Ю. Г. Мишучкова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16, № 3. – С. 144-152. – DOI 10.14529/et220316. – EDN QQBENE.

5. Мишучкова, Ю. Г. Профессиональный контроль над рисками бухгалтерской (финансовой) отчетности в контексте экономической безопасности / Ю. Г. Мишучкова, М. С. Коське, И. В. Воюцкая // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2022. – № 4. – С. 239-256. – DOI 10.37691/2311-5351-2022-0-4-239-256. – EDN AHNERZ.

6. Мишучкова, Ю. Г. Внутренний контроль в деле нейтрализации рисков потерь доходов / Ю. Г. Мишучкова, М. С. Коське // Проблемы устойчивого экономического развития в системе управления организацией, предприятием, учреждением уголовно-исполнительной системы: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Рязань: Редакционно-издательский отдел Академии ФСИН России, 2023. – С. 117-124. – EDN NJMIYI.

7. Мишучкова, Ю. Г. Достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее значение для экономической безопасности компаний / Ю. Г. Мишучкова, М. С. Коське // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации: материалы Международной научно-практической конференции, Оренбург, 24–25 ноября 2021 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – С. 251-255. – EDN QYЕКNM.

УДК 657.6

Использование финансовой отчетности для анализа комплексной оценки эффективности предприятия

Т.Е. Сыроваткина, студент

*Научный руководитель: С. Н. Коршикова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация. Предприниматель должен отслеживать экономическое состояние организации в современных условиях. Именно поэтому в статье отражено, как бухгалтерская (финансовая) отчетность может помочь при сборе данных для комплексного исследования. Отражены разделы отчетности. В качестве примера проведен сжатый анализ использования капитала ООО «Природа».

Ключевые слова: эффективность, бухгалтерская (финансовая) отчетность, предприятия, анализ.

Annotation. The entrepreneur must monitor the economic condition of the organization in modern conditions. That is why the article reflects how accounting (financial) statements can help in collecting data for a comprehensive study. The reporting sections are reflected. As an example, a concise analysis of the use of capital of LLC "Nature" is carried out.

Keywords: efficiency, accounting (financial) reporting, enterprises, analysis.

Важную роль в функционировании любого предприятия играет эффективность его деятельности. Для того, чтобы максимизировать прибыль, необходимо следить за показателями эффективности всех видов ресурсов. На основе комплексной оценки эффективности деятельности можно принять, во-первых, решения по её повышению, во-вторых, поставить цели на будущее развитие компании и оценить перспективы развития в определенной отрасли [1].

Выбранная тема является, к тому же, актуальной, так как сфера экономики меняется под влиянием внешних и внутренних факторов, а высокая эффективность организации – гарантия стабильного, устойчивого положения на рынке, поэтому необходимо следить за экономическим состоянием организации.

Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности представляет собой характеристику, полученную в результате комплексного исследования. «Комплексность» под собой подразумевает учет важности каждого вида ресурса – основных производственных фондов, оборотных, трудовых. Эффективное использование ресурсов позволяет достичь более высокую производительность, повысить качество продукции и не только.

Данные для исследования возможно найти в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Законодательство определяет, что годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, за исключением случаев, установленных Федеральным законом «О бухгалтерском учёте», состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним [2].

Фирмы выгружают данные отчетности ежегодно. Их можно найти на таких сайтах, как СБИС, Rusrofile, но наиболее распространённым сайтом является Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО).

Для того, чтобы найти информацию по определенному предприятию на ресурсе БФО, достаточно в поисковую строку вбить ИНН или название организации. После мы увидим дату, с которой действует организация, юридический адрес, ИНН, КПП, ОГРН. Размещены данные о сумме уставного капитала и активах. Затем возможно выбрать отчетный период, за который нужна информация, представленная разными формами отчетности: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о целевом использовании средств, изменении капитала, движении денежных средств, аудиторское заключение (если организация попадает под обязательный аудит), пояснение к отчетам.

Пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах является наиболее важным и информативным, на наш взгляд, документом, ведь именно там уже подробно расписана, например, следующая информация: состав основных средств, финансовых вложений, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов и др. [3].

Исходя из данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, возможно произвести анализ системы показателей:

- показатели рентабельности: основных производственных фондов, оборотных средств, внеоборотных активов, производственных расходов, совокупных затрат и др.;

- показатели использования экономических ресурсов: показатели эффективности основных производственных фондов (фондоёмкость, фондоотдача, фондовооруженность), показатели эффективности оборотных средств (оборачиваемость, коэффициент оборачиваемости), показатели эффективности трудовых ресурсов (производительность, рентабельность трудовых ресурсов);

- показатели использования капитала (ниже рассмотрим подробнее).

Изучив динамику вышеперечисленных показателей, её причины, руководитель должен сделать выводы об эффективности политики организации, об эффективности использования всех имеющихся ресурсов, а затем предпринять меры по повышению эффективности.

Для примера проанализируем на основе данных из бухгалтерской (финансовой) отчетности эффективность использования капитала общества с ограниченной ответственностью «Природа», которое оказывает услуги по вывозу твёрдых-коммунальных отходов (ТКО) на территории Оренбургской области.

Для начала отразим состав и структуру капитала на протяжении 2020-2022г. Для этого составим таблицу [3]:

Таблица 1

Состав и структура капитала ООО «Природа»

Показатели	2020 г.	в % к итогу	2021 г.	в % к итогу	2022 г.	в % к итогу
Собственный капитал						
Уставный капитал, тыс. руб.	1000	0,9	1000	0,9	1000	0,08
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), тыс. руб.	556553	51,84	938564	86,15	1109640	86,60
Заёмный капитал						
Отложенные налоговые обязательства, тыс. руб.	28525	2,66	31072	2,85	35489	2,77
Прочие обязательства, тыс. руб.	-	-	-	-	190	0,1
Краткосрочные заёмные средства, тыс. руб.	342697	31,92	-	-	-	-
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	105374	9,82	83424	7,66	82326	6,43
Оценочные обязательства, тыс. руб.	39357	3,67	35420	3,25	52622	4,11
Всего, тыс. руб.	1073506	100	1089480	100	1281267	100

Анализ таблицы 1 позволяет сделать вывод о наличии следующих тенденций:

1. Доля уставного капитала остаётся неизменной на протяжении трёх лет. Большую долю в структуре капитала занимает нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), которая с каждым годом увеличивается: если в 2020г. доля составляет 52%, то в 2021г. и 2022г. – 86% и 87% соответственно. Нераспределенная прибыль фактически увеличивает собственный капитал субъекта. Увеличение данного вида прибыли говорит о расширении возможностей пополнения оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности.

2. Наблюдается рост доли отложенных налоговых обязательств. Так, в 2020г. она составляет 2%, в 2021г. – 3%, но в 2022г. остаётся неизменной и составляет 3%. Увеличение обязательств говорит об увеличении расходов по налогу на прибыль вследствие роста выручки.

3. Краткосрочные заёмные средства в 2020г. составляют 32% от общей суммы капитала, а в 2021г. и 2022г. отсутствуют, это свидетельствует о том, что организация работает за счет собственных средств.

4. Доля кредиторской задолженности нестабильна. В 2020г. она составляет 6%, в 2021г увеличивается на 4%, в 2022г. доля имеет тенденцию к увеличению и составляет 8%.

5. Доля оценочных обязательств в 2021г. по отношению к предшествующему году уменьшается и составляет 3,25%, а в 2022г. наблюдается обратное – увеличение доли (4,11%). Изменение доли связано с выплатой оценочных обязательств.

Далее для анализа эффективности использования капитала нужно произвести показателей использования: рентабельности собственного капитала, рентабельности заёмного капитала, рентабельности совокупного капитала.

Таблица 2

Показатели рентабельности капитала

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021г. от 2022г.	2022г. от 2021г.	2021г. от 2022г.	2022г. от 2021г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	224464	382011	273512	157547	-108499	170	70
Средняя балансовая величина собственного капитала, тыс. руб.	445321	748558,5	1032636	303238	284078	168	138
Прибыль от продаж тыс. руб.	341385	491158	408519	149773	-82639	114	83
Средняя балансовая величина заёмного капитала тыс. руб.	624978	332935	162155	-292043	-170780	53	49
Среднегодовая стоимость совокупного капитала тыс. руб.	1070298,5	1081493	1194790,5	11195	+113298	101	110
Рентабельность собственного капитала, %	50	51	26	1	-25	-	-
Рентабельность заёмного капитала, %	55	148	252	93	-104	-	-
Рентабельность совокупного капитала, %	21	35	23	14	-12	-	-

По таблице 2 видно, что рентабельность совокупного капитала за 2020-2022г. достаточно нестабильна. В 2021г. она увеличилась на 14% по сравнению с 2020г., а в 2022г. снизилась на 12% по сравнению с предшествующим годом. Такие изменения обусловлены динамикой чистой прибыли. Стоит отметить, что данный показатель важен, так как даёт возможность увидеть увеличение прибыл за анализируемый период. Снижение показателя является отрицательной тенденцией, так как она может привести к неспособности организации генерировать прибыль. Аналогичная ситуация складывается с рентабельностью собственного капитала, и с рентабельностью заёмного капитала. Таким образом, важно подчеркнуть, что нестабильность показателей – неблагоприятный фактор при оценке использования капитала. Снижение показателей в 2022г. говорит об уменьшении работы компании за год.

Для того, чтобы показатели рентабельности увеличивались постоянно нужно создавать условия для роста прибыли, поэтому стоит обратить внимание

на оптимизацию всех процессов производства. Возможно, следует снизить затраты на материалы и технологии, сократить расходы на аренду, обслуживание офисных помещений, т.е. сократить статью расходов предприятия, либо обратить внимание стоит на использование эффективных методов маркетинга для продвижения услуг компании, чтобы увеличить выручку. Также для увеличения чистой прибыли можно сократить затраты на управление и администрирование, например, используя облачные сервисы и программы для автоматизации бухгалтерии и управления персоналом. Учитывая, что одним из видов деятельности компании является продажа, то можно обратить внимание и на увеличение объема продаж.

Анализируя подобным образом каждый вид ресурсов, выявляя причины снижения или повышения каждого показателя, руководитель сможет выстроить стратегию развития предприятия, которая бы обеспечила устойчивой положение на рынке. Чем чаще проводится комплексное исследования эффективности, тем больше вероятность того, что будут заметны отрицательные тенденции развития.

Проведя анализ только состава и структуры капитала, а также рентабельности капитала, мы сделали, во-первых, вывод об эффективности работы, а также предложили ряд мер по устранению причин снижения показателей.

Таким образом, ясно, что каждому необходимо проводить комплексную оценку предприятия, а для этого необходимо обращаться к бухгалтерской (финансовой) отчетности. К тому же, полезно анализировать эффективность предприятия не только руководителями, но и инвесторам, ведь благодаря всем данным можно оценить экономический потенциал предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пласкова Н.С. *Экономический анализ*/ Пласкова Н.С., Проданова Н. А. – Москва: ИНФРА-М — 2023. — С. 324 Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1999786> (дата обращения: 02.03.2023).

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

3. Официальный сайт Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10195030>

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием

УДК 658.3

Тайм-менеджмент как способ повышения эффективности использования человеческих ресурсов

А.В. Абрамочкина, студент

*Научный руководитель: Е.В. Губанова, к.э.н., доцент
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены сущность понятия тайм-менеджмент, как способа повышения эффективности использования времени, а также сферы его применения. Указаны одни из самых эффективных методов и техник управления временем и приведено правильное их применение.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, управление временем, методы и техники тайм-менеджмента.

Annotation. The article examines the essence of the concept of time management as a way to increase the efficiency of using time, as well as the scope of its application. Some of the most effective methods and techniques of time management are indicated and their correct application is given.

Keywords: time management, time management, time management methods and techniques.

Работники различных сфер, студенты, школьники и многие другие люди прекрасно знают, что такое тяжелый, загруженный рабочий или учебный день, в котором не имеет место свободное время. Кто-то пытается распланировать свой день, но по каким-то причинам все равно ничего не успевает и говорит, что ему просто не хватило времени. С этим сталкивался почти каждый человек, ведь хочется все успеть, но что же делать в таком случае? Многие люди хотели бы научиться правильно и эффективно распределять свое время, чтобы вовремя и при этом не спеша выполнять все поставленные задачи, успевая отдыхать и набираться сил. Всему этому можно научиться, используя техники тайм-менеджмента. Наверное, каждый слышал о таком понятии, но далеко не все понимают его сущность и умеют им пользоваться.

Тайм-менеджмент представляет собой процесс эффективного управления личным временем человека. Именно тайм-менеджмент позволяет почувствовать, что в рабочем дне появляется пара свободных часов, а также позволяет повысить производительность. Управлением временем пользуются не только в рабочее или учебное время, а также в повседневной жизни. В

настоящее время широко используется не только личный тайм-менеджмент, но и корпоративный. Такой вид будет работать эффективно при наличии хорошей коммуникации между менеджерами и сотрудниками. Корпоративный тайм-менеджмент предполагает достаточно высокую степень мотивации, а также свободу, которая заменит постоянный контроль со стороны руководителя. Важно своевременно действовать на возникшие проблемы и адаптировать методы к корпоративному тайм-менеджменту, в противном случае эффективность работы сотрудников может снизиться.

В первую очередь, тайм-менеджмент дает возможность правильно распределить время в дне, чтобы были успешно выполнены все поставленные цели и задачи, и осталось дополнительное время. Также управление временем помогает сосредоточиться на более важных задачах, которые необходимо выполнить незамедлительно. Помимо этого, использование тайм-менеджмента позволяет человеку оставаться в хорошем расположении духа на протяжении всего дня. Все это способствует повышению производительности, то есть человек успевает большее за меньшее время.

Система тайм-менеджмента содержит в себе методы, подходы и техники, которые позволяют достигать большего. Каждая из них имеет свои преимущества, и человеку или группе людей стоит подобрать под себя более подходящий и удобный метод. Существует множество различных методов тайм-менеджмента. Так, например, если человек сидит с огромным списком дел и не понимает за что взяться и как все успеть, то ему стоит воспользоваться правилом Парето (правило 80/20) [1].

Этот метод заключается в расставлении приоритетов в задачах, которые наиболее успешны при решении конкретной проблемы. В первую очередь, чтобы воспользоваться этим правилом, необходимо определить ключевые факторы, которые определяют желаемые результаты. Этого можно достичь путем тщательного анализа всех своих дел. Согласно данному правилу 20% усилий приводят к 80% результатов. То есть, если только 20% из большого списка поставленных перед человеком задач можно считать высокоприоритетными и приносящими наибольшую отдачу, то стоит потратить на это свое время и усилия. Другими словами, применяя правило Парето к своему рабочему дню, оно даст возможность определить задачи, на которых стоит сосредоточиться для того, чтобы максимально увеличить время и результаты. Например, в предпринимательской деятельности это правило означает, что 80% прибыли поступает от 20% продаж. Следовательно, есть смысл сосредоточить свои силы и энергию на тех покупателях, на которых приходится 20% самых высоких продаж.

Еще одним методом, которым пользуются многие люди и группы людей, является метод лягушки. У каждого человека, как и у компании, есть неприятные задачи, на которые требуется больше усилий, но тем не менее их необходимо выполнить. Это может быть оформление документов, поиск и исправление ошибок, написание отчета и другое. Данный метод рекомендует

равномерно распределять эти неприятные задачи в течение недели и начинать каждый свой день с «поедания лягушки», то есть выполнения одного из таких заданий. Такой метод даст возможность сохранить или даже повысить продуктивность на весь день, так как не нужно будет беспокоиться о невыполненном неприятном задании [4].

Блокирование времени – еще один эффективный метод, которым могут свободно пользоваться, как компании, так и отдельный человек лично для себя. Это довольно простая техника управления временем, которая наталкивает на выработку эффективной стратегии проведения времени. При данном методе день человека (компании) делится на, так называемые, временные блоки. Далее, в течение одного временного отрезка, человек сосредотачивается на выполнении одного задания и, соответственно, выполняет его с установленным ограничением по времени.

Следующий не менее эффективный метод – матрица Эйзенхауэра. Её придумал 34-й президент США Дуайт Эйзенхауэр в середине XX века. Метод заключается в следующем: человек распределяет все свои текущие и будущие дела по четырем категориям матрицы (рис. 1), в зависимости от срочности и важности. Данным методом стоит пользоваться, когда накопилось много заданий и других дел. Он также помогает повысить эффективность работы, опустить неважные дела и выполнить необходимые задачи намного раньше.

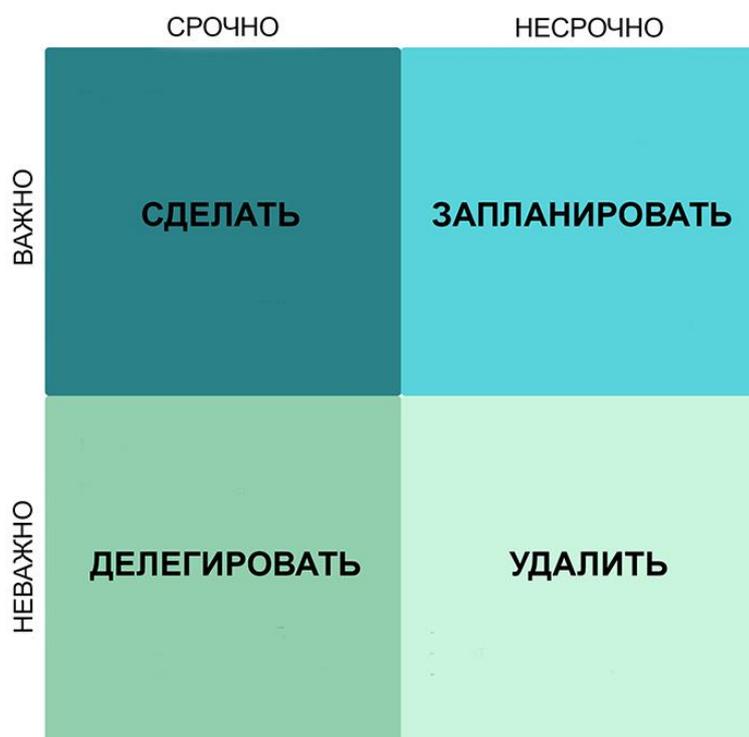


Рисунок 1 – Матрица Эйзенхауэра

Инструменты, методы и техники тайм-менеджмента следует подбирать индивидуально, поскольку эффективный подход для одного человека не будет

являться таким же для другого, также и с компаниями. Исследуя методы тайм-менеджмента, можно сказать, что они помогают справиться с большей частью поставленных на день задач, не проводить время впустую, а также дают возможность оставить дополнительное время для отдыха и личных дел.

Компании должны осваивать и развивать навык использования эффективного управления временем, так как это может сэкономить время и помочь с расстановкой приоритетов задач, повышением продуктивности и результативности [5]. Например, благодаря управлению временем, можно оптимизировать планирование смен, предоставляя каждому сотруднику больше ясности.

Помимо всего вышесказанного, данный способ позволяет поддерживать здоровый баланс между работой и личной жизнью и предотвращать эмоциональное выгорание.

Изучение и использование навыков тайм-менеджмента, как способа повышения эффективности использования человеческих ресурсов позволяет людям и компаниям укладываться в сроки, снижать стресс и контролировать все свои действия. Время – ограниченный ресурс, а значит использовать его лучше по максимуму.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Губанова Е.В., Колесниченко Э.Л. Социальные функции бизнеса // *Калужский экономический вестник*. 2021. № 1. С. 25-29.
2. Кондрашова Н.Г., Авраменко М.А. Управление временем как эффективное средство менеджмента // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – № 11-2 (69). – С. 51-54.
3. Чагин Д.А., Губанова Е.В. Построение эффективного процесса подбора персонала для обеспечения развития компании // *Человек. Социум. Общество*. 2022. № 9. С. 107-111.
4. Автоматизация тайм-менеджмента, как способ повышения эффективности деятельности сотрудника // *КиберЛенинка: сайт*. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-taym-menedzhmenta-kak-sposob-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-sotrudnika> (дата обращения: 04.02.2024).
5. Тайм-менеджмент как один из способов повышения эффективности работы менеджера // *КиберЛенинка: сайт*. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/taym-menedzhment-kak-odin-iz-sposobov-povysheniya-effektivnosti-raboty-menedzhera> (дата обращения: 05.02.2024).

УДК 334.027

Тенденции развития современного менеджмента

А.В. Азарова, студент

*Научный руководитель: В.С. Кривошлыков, к.э.н., доцент
Курский государственный университет, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современного менеджмента, тенденции его развития. Определяется и характеризуется понятие «менеджмент». В анализе современного состояния системы управления обращается внимание на сформированные и только

формирующиеся тенденции развития менеджмента и объективные факторы, влияющие на указанный процесс.

Ключевые слова: управленческое решение, современный менеджмент, организация, факторы развития менеджмента, тенденции развития менеджмента, инновационные процессы.

Abstract. The article discusses the problems of modern management, trends in its development. The concept of «management» is defined and characterized. In the analysis of the current state of the management system, attention is drawn to the formed and only emerging trends in the development of management and objective factors affecting this process.

Keywords: management decision, modern management, organization, management development factors, management development trends, innovative processes.

Современный менеджмент является одной из ключевых областей развития современного бизнеса. Он играет важную роль в управлении организацией и определяет ее успешность на рынке. С течением времени менеджмент претерпел значительные изменения и развился в соответствии с требованиями современного общества и бизнеса. Само понятие «менеджмент» пришло в Россию в конце XX века. Главными условиями этому послужили: технологическое и техническое развитие общества и переход к рыночной экономике.

Менеджмент – это дисциплина, которая занимается планированием, организацией, руководством и контролем в рамках организации. Он является неотъемлемой частью современного бизнеса и играет ключевую роль в достижении успеха и эффективности организации. Однако развитие менеджмента не было мгновенным процессом, а складывалось на протяжении многих лет.

Истоки менеджмента можно проследить в древние времена, когда первые организации начали появляться. Одним из первых примеров менеджмента можно назвать организацию труда на строительстве пирамид в Древнем Египте. Здесь были применены принципы планирования, организации и контроля, чтобы достичь поставленных целей [1].

В Древнем Китае также можно найти примеры раннего менеджмента. Конфуцианская философия учила, что хороший правитель должен быть хорошим менеджером, способным эффективно управлять людьми и ресурсами.

Следующим важным этапом развития менеджмента была индустриальная революция, которая началась в конце 18 века. В этот период произошли значительные изменения в организации труда и появились новые принципы менеджмента [4].

Одним из ключевых вкладов в развитие менеджмента был внесен Фредериком Тейлором, известным как «отец научного менеджмента». Он разработал принципы научной организации труда, которые включали в себя

детальное изучение рабочих процессов, определение оптимальных методов выполнения задач и внедрение системы стандартизации процессов. Тейлор также подчеркивал важность сотрудничества между менеджерами и рабочими для достижения наилучших результатов [12].

В последние десятилетия менеджмент стал все более сложной и динамичной дисциплиной. Современный менеджмент базируется на системном подходе, который предполагает рассмотрение организации как сложной системы, состоящей из взаимосвязанных элементов.

Одной из важных тенденций развития современного менеджмента является переход от традиционной иерархической структуры к более гибким и децентрализованным формам организации. Вместо жесткого контроля и командования, современные менеджеры стараются создать условия для саморазвития и самоорганизации сотрудников.

Также в современном менеджменте все большую роль играют информационные технологии. Использование современных информационных систем позволяет менеджерам получать актуальную информацию о состоянии организации и принимать более обоснованные решения.

Развитие менеджмента – это длительный процесс, который начался с появления первых организаций и продолжается до сегодняшнего дня. Различные теории и подходы к менеджменту, разработанные на протяжении многих лет, позволили современным организациям достигать высокой эффективности и конкурентоспособности. Важно понимать, что менеджмент – это постоянно развивающаяся дисциплина, и в будущем ожидаются новые тенденции и вызовы, которые потребуют новых подходов и решений.

Менеджмент представляет собой совокупность современных методов и инструментов, направленных на повышение эффективности работы организации. Сегодня менеджмент включает в себя искусство ведения бизнеса, стиль управления и стремление к достижению высоких результатов в условиях конкуренции.

Большинство специалистов считают, что менеджмент включает в себя следующие основные характеристики:

- организация рабочих процессов;
- постановка целей и задач;
- установление критериев успешного выполнения работы;
- мотивация и развитие персонала;
- обеспечение прибыли;
- управление внутренними процессами;
- привлечение квалифицированных специалистов.

Однако при более подробном изучении понятия "менеджмент" можно выделить дополнительные особенности:

1. Адаптация менеджмента к современным тенденциям и потребностям общества,
2. Отличия российского менеджмента от западной концепции.

Российский менеджмент характеризуется способностью быстро сосредотачиваться на задаче и достигать поставленных целей, несмотря на слабую способность к планированию и прогнозированию. Сегодня менеджмент продолжает развиваться как в практическом, так и в теоретическом плане. Происходит гуманизация управления, смещение акцента с технического управления на управление человеческим поведением в организациях.

Современные процессы влияют на улучшение качества жизни людей и требуют развития новых принципов взаимодействия между экономическими субъектами. Это также затрагивает управленческие процессы и требует от менеджеров поиска новых подходов к формированию командных отношений для эффективного достижения целей.

Конечно, все это связано с влиянием и воздействием инновационных технологий на процесс управления. Современные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и автоматизация процессов, имеют огромный потенциал для оптимизации управленческих процессов. Для успешного управления инновационной деятельностью создаются специальные системы внедрения новых технологий и процессов, так называемый инновационный менеджмент.

В современном мире менеджмент стал более гибким и адаптивным, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющегося рынка. Основными тенденциями современного менеджмента являются:

1. Перемены в характере современного менеджмента, с одной стороны, представляют интегрированный процесс, в котором объединены все функции менеджмента, а с другой стороны, приобретает модельную структуру, в том числе появление множества разновидностей менеджмента маркетингового, инновационного, бюджетного и пр.

2. Появление некоторых новых функций развитие культуры менеджмента, постоянные инновации, интеллектуальный творческий процесс развития и использования индивидуальных внутренних ресурсов управленца и человеческого капитала предприятия, интеллектуальное лидерство в управлении командами и проектами, воздействие менеджера на имидж своего предприятия.

3. Нестабильность и динамичность условий: менеджеры вынуждены постоянно адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней среде.

4. Новые отношения между персоналом и руководством: акцент на ведение людей за собой, а не управление ими.

5. Интеллектуальные факторы: повышение квалификации менеджеров, новые методы планирования и информационные технологии, методы планирования.

6. Факторы риска: приоритетны при принятии управленческих решений.

7. Социальная и гуманистическая составляющая менеджмента: уделяется огромное внимание.

Основной тенденцией в сложившихся непростых условиях современного менеджмента является переход к онлайн-режиму, организация эффективной дистанционной работы в дальнейшем для эффективного управления предприятиями страны и цифровизации экономического пространства. Необходимо подготавливать новых современных менеджеров, которые будут инициативными, креативными и соответствующими высоким требованиям современного общества.

Анализ тенденций развития менеджмента показывает, что скорость изменений в окружающей среде постоянно увеличивается. Клиентоориентированное ведение бизнеса становится ключевым, где клиент является законодателем на рынке и требует особого отношения к себе.

Таким образом, в ходе исследования были рассмотрены различные аспекты современного менеджмента, включая его исторический обзор, современные подходы, технологические инновации, глобализацию и управление изменениями. Были выявлены основные тенденции развития менеджмента, которые свидетельствуют о том, что менеджмент продолжает развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, что делает его важной и актуальной областью знаний и практики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Орлов, А.И. *Менеджмент / Учебник. М.: Издательство «Изумруд», 2013. – 265 с.*
2. *Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381 с.*
3. *Методы и инструменты мониторинга и управления работами проекта / Воргунова В.Р., Андреев С.Ю. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – №12 (28). – С. 125-128.*

УДК 336.67

Цифровые технологии в управленческом анализе бизнес-субъектов

Р.И. Аль-Раби, студент

*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент
Минский филиал, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Данная статья исследует роль информационных технологий в управленческом анализе бизнес-субъектов. В ней рассматриваются различные аспекты применения информационных технологий, такие как сбор и анализ данных, автоматизация процессов и принятие обоснованных решений. Статья предоставляет несколько примеров успешного использования информационных технологий в управленческом анализе, включая системы управления клиентскими отношениями, бизнес-интеллект и управление рисками. В заключении подчеркивается значимость информационных технологий в

будущем и необходимость эффективного использования для достижения конкурентного преимущества.

Ключевые слова: информационные технологии, сбор данных, анализ, принятие решений, управление, бизнес-субъекты, автоматизация, конкурентное преимущество.

Abstract. This article explores the role of information technology in the management analysis of business entities. It examines various aspects of the application of information technology, such as data collection and analysis, process automation and informed decision making. The article provides several examples of the successful use of information technology in management analysis, including customer relationship management systems, business intelligence and risk management. The conclusion emphasizes the importance of information technology in the future and the need for effective use to achieve competitive advantage.

Keywords: information technology, data collection, analysis, decision making, management, business entities, automation, competitive advantage.

В современном бизнес-мире информация является одним из наиболее ценных активов. Управленческий анализ, как важный инструмент принятия решений, требует доступа к актуальной и точной информации.

Цифровые технологии играют ключевую роль в управленческом анализе, обеспечивая автоматизацию, эффективность и доступность процессов анализа. Во-первых, автоматизация позволяет сократить время, затрачиваемое на сбор и обработку данных, а также уменьшить вероятность человеческих ошибок. Во-вторых, информационные технологии обеспечивают эффективность процессов анализа, позволяя использовать аналитические инструменты и методы для более глубокого и точного изучения данных. В-третьих, информационные технологии улучшают доступность данных и информации, обеспечивая быстрый и удобный доступ к необходимым ресурсам [5, с. 42].

Важность цифровых технологий в современном управленческом анализе неоспорима. Они обеспечивают эффективный сбор и анализ данных, автоматизацию процессов и принятие обоснованных решений на основе актуальной информации. Одним из значимых аспектов применения информационных технологий является возможность эффективного управления клиентскими отношениями.

Системы управления клиентскими отношениями (CRM) позволяют бизнес-субъектам собирать и хранить информацию о своих клиентах, истории их взаимодействия, предпочтениях и потребностях. Благодаря CRM-системам компании могут анализировать эти данные и лучше понимать своих клиентов, что позволяет улучшить качество обслуживания, предложить персонализированные решения и укрепить клиентскую лояльность. Например, розничные сети используют CRM-системы для анализа покупательского поведения, сегментации клиентов и проведения таргетированных маркетинговых кампаний. Это позволяет им повысить эффективность своих

маркетинговых усилий и увеличить конверсию [2, с. 31].

Бизнес-интеллект (BI) также является важным инструментом в управленческом анализе, обеспечивая компаниям доступ к ключевым данным и показателям производительности. BI-системы собирают, анализируют и визуализируют данные, предоставляя руководителям и аналитикам возможность просматривать и интерпретировать информацию в удобной форме. Благодаря BI-системам бизнес-субъекты могут отслеживать ключевые показатели производительности, выявлять тренды и закономерности, а также прогнозировать будущие результаты. Например, производственные компании используют BI-системы для мониторинга производственных показателей, оптимизации процессов и принятия оперативных решений.

Управление рисками также становится все более важным аспектом управленческого анализа, и информационные технологии играют ключевую роль в этой области. Системы управления рисками (ERM) позволяют компаниям идентифицировать, оценивать и управлять различными видами рисков, такими как финансовые, операционные или репутационные. С помощью ERM-систем компании могут собирать и анализировать данные о рисках, определять их вероятность и воздействие, а также разрабатывать стратегии и меры для снижения рисков. Например, страховые компании используют ERM-системы для оценки финансовых рисков, моделирования страховых случаев и оптимизации страховых портфелей [4, с. 48].

Информационные технологии находят применение в различных аспектах управленческого анализа. В финансовом анализе они помогают автоматизировать процессы бухгалтерского учета и финансового анализа, а также предоставляют инструменты для прогнозирования и моделирования финансовых показателей. В маркетинговом анализе информационные технологии используются для сбора и анализа данных о потребителях, рынке и конкурентной среде. В операционном анализе они помогают оптимизировать бизнес-процессы, управление запасами и логистику. В стратегическом анализе информационные технологии используются для анализа внешней среды, конкурентного анализа и разработки стратегических планов.

Использование информационных технологий в управленческом анализе обладает несколькими преимуществами, но также сопряжено с определенными вызовами, которые требуют особого внимания и усилий [1, с. 47].

Одним из явных преимуществ является повышение эффективности и точности анализа. Специализированные инструменты и программное обеспечение позволяют обрабатывать большие объемы данных и проводить сложные аналитические операции. Это приводит к получению более точных и всесторонних результатов и облегчает принятие обоснованных решений [3, с. 54].

Вторым преимуществом является быстрый доступ к большим объемам данных. С развитием технологий хранения и передачи данных компании могут получать информацию практически в режиме реального времени. Это

позволяет анализировать данные немедленно и реагировать на изменения в окружающей среде или внутренних условиях компании. Быстрый доступ к данным также способствует оперативному принятию решений и повышает гибкость компании.

Третьим преимуществом является доступ к различным аналитическим инструментам и методам. Специализированное программное обеспечение и алгоритмы анализа данных позволяют выявлять скрытые закономерности, тренды и взаимосвязи между переменными. Это помогает компаниям создавать прогнозы, проводить планирование и принимать стратегические решения. Аналитические инструменты также помогают извлекать ценную информацию из больших объемов данных и превращать ее в практически применимые знания.

Несмотря на все преимущества, существуют некоторые вызовы, связанные с использованием информационных технологий в управленческом анализе. В больших компаниях часто существуют отдельные системы и базы данных для разных функциональных областей. Интеграция этих систем и данных в единую информационную платформу является сложной задачей. Однако, такая интеграция позволяет компаниям получить полное представление о своей деятельности и взаимосвязях между различными процессами. Компании должны разрабатывать стратегии по интеграции информационных систем и баз данных, выбирать соответствующие технологии и стандарты для обмена данными и обеспечивать согласованность и достоверность информации.

Также стоит отметить вопрос безопасности данных. С использованием информационных технологий в управленческом анализе возникают риски связанные с кибератаками, утечкой данных и несанкционированным доступом к информации. Компании должны принимать меры по защите данных, включая использование современных методов шифрования, внедрение средств защиты от вторжений и установку средств контроля доступа.

Наконец, необходимо учитывать, что использование информационных технологий требует квалифицированных специалистов. Компании должны обладать не только соответствующим программным обеспечением и инфраструктурой, но и иметь команду специалистов, которые могут анализировать данные, применять алгоритмы и интерпретировать результаты. Необходимо инвестировать в обучение и развитие сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать информационные технологии для управленческого анализа [5, с. 42].

Рассмотрим несколько алгоритмов успешного применения информационных технологий в управленческом анализе бизнес-субъектов.

1. Компания XYZ, специализирующаяся на розничных продажах, решила использовать информационные технологии для оптимизации своего маркетингового анализа. Они разработали систему сбора и анализа данных о покупателях, используя методы машинного обучения и аналитические

инструменты. Благодаря этой системе компания смогла более точно определить потребности и предпочтения своих клиентов, а также разработать более персонализированные маркетинговые стратегии. В результате, компания увеличила свою прибыльность и улучшила удовлетворенность клиентов.

2. Крупное производственное предприятие решило использовать информационные технологии для улучшения своего операционного анализа. Они внедрили систему управления производственными процессами, которая автоматизировала сбор и анализ данных о производственной деятельности. Благодаря этой системе предприятие смогло выявить узкие места в производственных процессах, оптимизировать использование ресурсов и улучшить качество продукции. Как результат, предприятие сократило затраты, повысило эффективность и улучшило свою конкурентоспособность.

3. Финансовый институт внедрил информационные технологии для улучшения своего финансового анализа. Они разработали систему управления рисками, которая позволяет автоматизировать процесс оценки кредитного риска и анализа финансового состояния клиентов. Система использует алгоритмы машинного обучения для прогнозирования вероятности дефолта и определения оптимальных кредитных условий. Благодаря этой системе финансовый институт смог снизить риски, связанные с кредитованием, и повысить свою прибыльность.

Подводя итоги, информационные технологии являются неотъемлемой частью управленческого анализа бизнес-субъектов. Они обеспечивают автоматизацию, эффективность и доступность процессов анализа, что позволяет принимать обоснованные решения на основе актуальной и точной информации. Однако, использование информационных технологий также влечет за собой вызовы, такие как надежность и безопасность данных, подготовка персонала и обновление информационной инфраструктуры [3, с. 53].

В будущем, информационные технологии будут продолжать развиваться и становиться все более важными для управленческого анализа. Организации, которые смогут эффективно использовать информационные технологии, будут иметь конкурентное преимущество на рынке и смогут принимать более обоснованные и успешные решения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2020. – № 1. – С. 46-50.

2. Антипенко, Н.А. Обзор финансовых результатов деятельности компании: модифицированный подход / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 7. – С. 27-32.

3. Антипенко, Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 10. – С. 51-55.

4. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2023. – № 1. – С. 42-49.

5. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.

УДК 65.015

Реализация социального принципа современной концепции управления предприятием: теория и практика

*А.Г. Бируля, И.Д. Пакалюк, В.А. Круглик, студенты
Научный руководитель: Л.И. Тищенко, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. В статье представлен краткий анализ эволюционного формирования концепции управления персоналом и ее актуальные аспекты. Современные методы и подходы к управлению персоналом имеют решающее значение для достижения организационных целей и повышения конкурентоспособности компаний, поэтому являются предметом активного дискурса в теории и практике менеджмента. Исходя из понимания этой значимости, в статье исследованы ключевые направления указанной профессиональной деятельности и определены возможные инструменты и примеры для ее осуществления в условиях реализации задач по устойчивому развитию современного предприятия.

Ключевые слова: концепция управления персоналом, человеческие ресурсы, подбор персонала, профессиональное развитие, мотивация, ESG-концепция.

Abstract. The article presents a brief analysis of the evolutionary formation of the concept of personnel management and its relevant aspects. Modern methods and approaches to personnel management are crucial for achieving organizational goals and increasing the competitiveness of companies, therefore they are the subject of active discourse in the theory and practice of management. Based on the understanding of this importance, the article examines the key areas of this professional activity and identifies possible tools and examples for its implementation in the context of the implementation of tasks for the sustainable development of a modern enterprise.

Keywords: personnel management concept, human resources, personnel selection, professional development, motivation, ESG concept.

Ответственность и рациональное использование человеческих ресурсов, подразумевающих профессиональные компетенции, опыт, навыки, способности работника, которые компания использует для формирования конкурентоспособной стратегии, является одним из трех принципов современной ESG-концепции. Эта стратегия реализуется инновационными методами и подходами в качестве конкурентных преимуществ, обеспечивающих устойчивость и эффективность управления бизнесом.

Рассматривая возможность применения авторских концепций в практике управления персоналом, целесообразно проанализировать теорию авторитетного в менеджменте российского ученого Л.И. Евенко, который выделил три фундаментальные подходы, эволюционно используемые в этой сфере деятельности: *экономический*, *органический* и *гуманистический*, каждый из которых не лишен внутренних противоречий [1, с. 33].

Подход, который применялся в 20-40-е гг. XX в., автор назвал *экономический*, где работники рассматривались всего как «живой придаток машины», а *концепция* определялась как «использование трудовых ресурсов» (labor resources use).

Второй период, известный как «управление персоналом» (personnel management) в 50-70-е гг. XX в., характеризуется как *органический* подход в управлении, когда работник уже воспринимался как субъект трудовых отношений.

Временные рамки третьего подхода очерчены 80-90-ми гг. XX в., и начиная с этого периода работник начал оцениваться не просто как «расходный» материал, но как основополагающий стратегический ресурс организации. Поэтому концепция приобретает содержание в формате «управления человеческими ресурсами» (human resources management), но с использованием органического подхода.

Нынешний этап с применением современного подхода (*гуманистического*), датируется XXI веком, на протяжении которого формируется концепция управления человеком (human being management), где уже *гуманистический* подход выдвигает идею, что «не люди для организации, а организация для людей». Гуманистический подход активизировал и генерирование базовых составляющих тенденций в управлении персоналом, способствующих конкурентоспособности современного предприятия:

1. *Подбор и развитие персонала.* Эффективное функционирование сотрудника, и, в первую очередь, менеджера, представляется закономерным требованием рентабельной деятельности каждого предприятия. Поэтому подбор новых сотрудников на вакантные должности — задача ответственная и одновременно творческая. Решение ее начинается с разработки комплекса стандартных критериев к кандидату, включая профессиональные, личностные, медицинские и др., которые формируются исходя из должностных обязанностей и профессиональной специфики рабочего места. Построение научно правомерной системы поиска, отбора, найма и адаптации персонала направлено на разрешение актуального противоречия в управлении персоналом. Ведь предприятию необходимо найти соответствующих стандартам кандидатов, привлечь талантливых, активных специалистов, а еще и создать условия для их удержания, лояльности, постоянного развития индивидуального человеческого капитала и успешной адаптации к изменяющимся требованиям рынка.

Подбор персонала в нынешних условиях глобализации и беспредельно активной мобильности человеческих ресурсов однозначно оценивается как одно из определяющих направлений работы успешного менеджмента, так как безупречный найм сотрудников определяет стратегические горизонты компании. Современные формы и системы для автоматизации рекрутинга, такие как ассесмент-центры, джоб-порталы, лид-магниты, стресс-интервью, brainteaser-интервью, искусственный интеллект, HR-мессенджер и чат-боты, как элементы искусственного интеллекта, профессиональный подход к анализу ресурсного потенциала претендентов, обеспечивают процессу отбора высокую рациональность и результативность. Компетентный подбор персонала способствует формированию сильных команд, готовых конструктивно решать сложные задачи и достигать поставленных целей.

Однако, важно понимать при этом, что подбор персонала — это только первый структурный элемент в системе управления человеческими ресурсами и формировании стратегически ценного организационного капитала, востребованного на современном рынке труда. Обучение и профессиональное совершенствование, как последующий процесс в системе современного менеджмента предприятия, продолжают дальнейшее накопление результативного, креативного, лояльного ресурса и выстраивание конкурентной основы устойчивого социального организма компании. Профессиональное обучение — важнейший фактор развития персонала, так как стажировки, обучающие курсы, тренинги, мастер-классы способствуют раскрытию творческого потенциала сотрудников, создают условия для роста и самореализации внутри организации, формируют конкурентный организационный капитал. Динамичные показатели менеджмента по оптимизации человеческого ресурса воспринимается сегодня как один из критериев, определяющих успешность управленческой деятельности. При этом, инвестирование в развитие этого ресурса более стратегически рационально, чем инвестирование в расширение и улучшение производственных мощностей. Потому что для эффективного осуществления задач каждому предприятию требуются наиболее пригодные для этого работники, которых необходимо качественно подбирать и развивать. Кроме того, инициативы по развитию персонала могут способствовать обеспечению преемственности руководящих кадров, гарантируя, что в организации будет резерв талантливых и амбициозных людей, готовых выполнять профессионально управленческие функции в будущем.

После разработки и использования эффективных стратегий подбора персонала и развития их потенциала, приоритет в менеджменте смещается на создание и повышение уровня системы мотивации сотрудников для достижения запланированных показателей производительности труда.

2. *Мотивация персонала и перспективы ее развития.* Изучение, понимание потребностей и интересов конкретного человека, наиболее привлекательные для него стимулы в системе мотивации компании будут

способствовать не только формированию чувства патернализма к организации, но и выстраивать внутренние, осознанные и подкрепленные индивидуальными целями сотрудника, стимулы к достижению более высоких результатов организационной деятельности. В современном мире, где конкуренция между организациями постоянно растет и уровень технологий позволяет отказаться от потребности в низкоквалифицированном персонале, как от менее выгодной, в пользу автоматизации, растёт спрос на высококвалифицированных сотрудников, играющих более важную роль в организации. По этой причине эффективная система мотивации персонала становится ключевым фактором успеха. Она способствует увеличению производительности, улучшению качества работы и удержанию ценных специалистов. Следует отметить и то, что важно учитывать не только материальную мотивацию, но и нематериальную. Материальную мотивацию обеспечивает зарплата, выплачиваемая сотруднику за работу, она предусматривает постоянную и переменную элементы, где постоянная устанавливается заключенным трудовым соглашением — это оклад. Переменная составляющая регулируется показателями индивидуальной производительности. Она представляет собой вознаграждение либо комиссионные, премирование за выполнение установленных показателей, премии за обладание специфическими знаниями. Нематериальная мотивация включает в себя всё, что получает от компании сотрудник, кроме зарплаты. Это могут быть: медицинское страхование, оплата питания, транспорта, обучения, участия в профессиональных конференциях, содействие в релокации, предоставление возможности путешествовать во время командировок в филиалы компании, усовершенствование рабочего места, корпоративные награды и доски почёта, соревнования или коллективные поездки в места отдыха. Эта мотивационные мероприятия стали приоритетными у крупных фирм. В качестве примера: основатель и генеральный директор SpaceX Илон Маск мотивирует своих сотрудников своими мотивационными письмами и лично выражает свою благодарность. Он нанял в штат компании массажиста, который помогает сотрудникам справляться со стрессом после долгого трудового дня. Это является примером заботы и индивидуального подхода к отдельному сотруднику в системе мотивации, соответствующей принципу социальной ответственности (Social) ESG-концепции в деятельности компаний, оценке их устойчивости, воздействия на окружающую среду, общество и целесообразности новым стандартам управления бизнесом.

В современных организациях активно используют и другие перспективные решения в системе нематериальной мотивации:

- бестарифную систему оплаты труда, внедрение которой позволяет упростить получение зарплаты и сделать размер заработной платы более открытым и объективным;

- индивидуальные подходы, которые обеспечивают учет личностных качеств сотрудника, необходимых организации, стимулируют личный интерес

к успешной организационной деятельности и преданности коллективу, в создании организационных конкурентных преимуществ;

- приобретение новых профессиональных компетенций за счет предоставления возможностей для обучения, повышения квалификации и продвижения по карьерной лестнице, которые кандидатами называются приоритетными в выборе компании при трудоустройстве. Современный целеустремленный человек ценит готовность организации инвестировать в их профессиональное развитие, а предприятию выгоднее привлекать и удерживать мотивированных работников, стремящихся к совершенствованию индивидуального человеческого капитала, который зависит от успешного коллективного ресурса.

Разумеется, в управленческой практике нередки конфликтные деловые взаимоотношения, которые требуют владения компетенциями «удачного подбора инструментов его разрешения – наиболее оптимального метода его предотвращения или же нейтрализации возникшего противоречия, определяющего конфликтную основу» [2, с.212].

Таким образом, на основании представленной выше информации, можно подчеркнуть, что организация, инвестирующая в современные методы управления персоналом, гарантирует себе в будущем успех и процветание. Важно помнить о стратегической перспективе развития концепции управления персоналом и выделять ключевые факторы, способствующие созданию эффективной стратегии управления человеческими ресурсами. Для достижения устойчивого развития предприятия в нынешних условиях необходимо принимать во внимание изменчивые требования рынка труда, специфику современных трудовых ресурсов, особенности социума и трансформации глобального мира в целом и использовать «модифицированные методы, отвечающие современным реалиям экономики, критериям конкурентоспособности и показателям финансовой устойчивости» [3, с.42]. В рамках гуманистического подхода в современном менеджменте востребованным стало внедрение инновационных технологий в подборе и использовании человеческого ресурса, которые должны обеспечить выполнение социальной составляющей ESG-концепции, влияющей на устойчивые позиции компании на рынке труда.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Евенко Л.И. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами / Л.И. Евенко // *Стратегия развития персонала*. Н. Новгород: НИМБ, 1996. С. 30-37.

2. Тищенко, Л.И. Конфликты в системе управления современной организацией / Л.И. Тищенко // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции*. 2017. – С. 211-215.

3. Антипенко, Н.А. Концепция финансового планирования компании в условиях достижения устойчивого развития / Н.А. Антипенко, Л.И. Тищенко, И.В. Кузьменчук // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2021. – № 5(293). С. 41-45.

Основные проблемы и тенденции развития управленческой отчетности

И. М. Гиринский, студент

*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент
Минский филиал, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Данная статья рассматривает современные тенденции в управленческой отчетности компаний. В данной статье мы рассмотрим современные тенденции развития управленческой отчетности и их влияние на эффективность управления организацией. Мы проанализируем, какие новые подходы и инструменты используются в управленческой отчетности, а также обсудим их преимущества и потенциальные проблемы. Ознакомившись с этими тенденциями, руководство сможет принимать более обоснованные и информированные решения, а организация сможет адаптироваться к современным требованиям и достичь более высоких результатов.

Ключевые слова: *тенденции, управленческая отчетность, управленческий анализ, эффективность.*

Abstract. This article examines current trends in company management reporting. In this article we will look at current trends in the development of management reporting and their impact on the effectiveness of organizational management. We will analyze what new approaches and tools are being used in management reporting, and discuss their advantages and potential problems. By becoming aware of these trends, management will be able to make more informed and informed decisions, and the organization will be able to adapt to modern demands and achieve better results.

Keywords: *trends, management reporting, management analysis, efficiency.*

В современном бизнес-мире все большее значение придается не только финансовым показателям, но и нефинансовым аспектам, таким как учет рисков, стейкхолдерские интересы, интегрированная отчетность, устойчивость и этика, гибкость и адаптивность, а также использование технологий и автоматизация. Компании стремятся предоставить более полное представление о своей деятельности, учитывая разнообразные факторы и интересы заинтересованных сторон. Понимание этих тенденций позволяет компаниям принимать информированные решения и эффективно управлять своей деятельностью в быстро меняющейся бизнес-среде. Управленческая отчетность является неотъемлемой частью управления организацией и играет ключевую роль в принятии стратегических решений. Она предоставляет руководству

информацию о финансовом состоянии, операционной деятельности и эффективности бизнес-процессов. Однако, с развитием современных технологий и изменением бизнес-окружения, управленческая отчетность также подвержена влиянию новых тенденций и вызовов [2, с. 51].

Современная управленческая отчетность сталкивается со следующими основными проблемами: отсутствие единых стандартов и нормативов; ограниченность данных; задержка в предоставлении информации; неоднозначность и нечеткость и др.

Отсутствие унифицированных стандартов и нормативов является одной из основных проблем управленческой отчетности. Без единых стандартов различные компании могут использовать разные форматы и методы представления информации в своих отчетах. Это делает сравнение данных между компаниями затруднительным и может привести к искаженному восприятию результатов и производительности организации. Например, одна компания может использовать разные методы учета затрат, в то время как другая компания может исключить определенные категории затрат из своих отчетов. Это создает проблемы при сравнении финансовых показателей и усложняет принятие решений на основе этих данных [5, с. 46].

Управленческая отчетность зачастую ограничена финансовой информацией и не предоставляет полного обзора о состоянии и производительности компании. Традиционные финансовые отчеты, такие как балансовые отчеты и отчеты о прибылях и убытках, фокусируются на финансовых показателях, таких как доходы, расходы и прибыль. Однако, эти отчеты не учитывают нефинансовые факторы, которые также могут оказывать значительное влияние на результативность компании, такие как удовлетворенность клиентов, качество продукции, эффективность процессов и инновации. Отсутствие данных о нефинансовых показателях может снижать эффективность управленческого анализа и принятия решений [4, с. 52].

Традиционные системы управленческой отчетности часто работают с задержкой. Это означает, что руководство компании получает информацию о прошлых событиях и результативности, вместо актуальных данных. Например, финансовые отчеты обычно подготавливаются и представляются с определенной задержкой после окончания финансового периода, такого как квартал или год. Это может привести к тому, что руководство принимает решения на основе устаревшей информации, что затрудняет оперативное реагирование на изменяющуюся ситуацию и может привести к упущению возможностей или неэффективным решениям.

Управленческая отчетность иногда страдает от нечеткости и неоднозначности информации. Это может возникать из-за различных методов исчисления, использования разных показателей или неполной и недостоверной информации. Например, разные компании могут использовать разные методы оценки стоимости запасов или амортизации активов, что может привести к несопоставимости данных между отчетами. Нечеткая и неоднозначная

информация затрудняет анализ и принятие решений, поскольку руководству сложно понять и интерпретировать данные однозначно.

Современные компании все больше признают важность нефинансовых показателей для оценки своей производительности и устойчивости. Это приводит к расширению нефинансовой отчетности, которая включает данные о клиентской удовлетворенности, уровне инноваций, устойчивости окружающей среды и социальной ответственности. Расширение нефинансовой отчетности позволяет компаниям более полно оценить свою деятельность и принимать более информированные решения.

С развитием технологий все больше компаний переходят к автоматизации и цифровизации процессов управленческой отчетности. Это включает использование специализированного программного обеспечения и инструментов для сбора, анализа и представления данных. Автоматизация позволяет ускорить процесс подготовки отчетов, улучшить точность данных и снизить риск человеческих ошибок. Кроме того, цифровизация позволяет более эффективно обмениваться и анализировать данные, а также предоставлять интерактивные отчеты с возможностью мгновенного обновления информации.

С развитием аналитических инструментов и технологий аналитические возможности в управленческой отчетности существенно улучшаются. Сегодня компании могут использовать различные методы анализа данных, такие как машинное обучение и искусственный интеллект, для выявления скрытых связей и паттернов в данных. Это позволяет более глубоко и точно анализировать информацию и прогнозировать будущие тенденции. Улучшение аналитических возможностей помогает руководству компаний принимать более обоснованные и обоснованные решения. В последние годы наблюдается тенденция к улучшению доступности и удобства использования управленческой отчетности. Компании стремятся предоставлять отчеты и аналитические данные в более понятной и интерактивной форме, чтобы руководство могло легко интерпретировать и использовать эту информацию. Это может включать использование интуитивно понятных дашбордов, графиков, визуализаций и инструментов для анализа данных. Улучшение доступности и удобства использования позволяет руководству быстрее и эффективнее принимать решения на основе управленческой информации [3, с. 49].

С ростом осознания важности нефинансовых рисков, таких как репутационные риски, кибербезопасность, изменение климата и другие, компании все больше начинают учитывать эти риски в своей управленческой отчетности. Они включают в отчеты информацию о стратегиях управления рисками, меры по снижению рисков и оценку воздействия этих рисков на бизнес. Учет нефинансовых рисков позволяет компаниям лучше понять свою устойчивость и готовность к изменениям во внешней среде.

Современная управленческая отчетность все больше уделяет внимание стейкхолдерам и их интересам. Компании стараются предоставлять

информацию, которая может быть полезна и интересна для различных групп заинтересованных сторон, включая инвесторов, клиентов, сотрудников, правительственные органы и общественность. Это включает информацию о социальной ответственности, вкладе в устойчивое развитие, корпоративной культуре и других аспектах, которые могут быть значимыми для стейкхолдеров.

Интегрированная отчетность представляет собой подход, который объединяет финансовую и нефинансовую информацию в единый отчет. Она стремится предоставить комплексное представление о состоянии и производительности компании, учитывая финансовые, экологические, социальные и управленческие аспекты. Развитие интегрированной отчетности помогает компаниям лучше понять свою ценность и воздействие на различные аспекты окружающей среды.

С ростом осознания важности устойчивости и этики ведения бизнеса, компании все больше уделяют внимание этим аспектам в своей управленческой отчетности. Они включают информацию о стратегиях устойчивости, мероприятиях по снижению негативного воздействия на окружающую среду, управлении цепями поставок, корпоративном гражданстве и других социально-этических аспектах. Учет устойчивости и этики помогает компаниям демонстрировать свою ответственность и привлекательность для стейкхолдеров.

Современные компании сталкиваются с быстро меняющейся и непредсказуемой бизнес-средой, поэтому гибкость и адаптивность становятся все более важными в управленческой отчетности. Компании стремятся разработать отчеты, которые могут быть легко адаптированы к изменяющимся условиям и потребностям. Это может включать использование гибких форматов отчетов, быстрое внесение изменений в отчеты при появлении новой информации и акцентирование внимания на ключевых показателях производительности, которые обеспечивают компании возможность принимать быстрые и информированные решения [1, с. 51].

С развитием технологий и автоматизации компании все больше начинают использовать эти возможности в управленческой отчетности. Это может включать автоматизацию сбора и анализа данных, использование аналитических инструментов и искусственного интеллекта для обработки информации, а также использование цифровых платформ для распространения отчетов. Технологии и автоматизация помогают компаниям повысить эффективность и точность своей отчетности, а также обеспечить более широкий доступ к информации для заинтересованных сторон. Все эти тенденции в современной управленческой отчетности свидетельствуют о постепенном сдвиге от фокуса только на финансовые показатели к более широкому включению нефинансовых аспектов и учету интересов различных стейкхолдеров. Компании стараются создать более полное и взвешенное представление о своей деятельности, вкладе в общество и устойчивости в

долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипенко, Н.А. Развитие управленческого учета: проблемы и возможности для бизнеса / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2023. – № 7. – С. 50-55.
2. Антипенко, Н.А. Трансформация финансового и управленческого учета в системе стратегического менеджмента компании / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 11. – С. 51-55.
3. Бусыгин, Д.Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 2. – С. 48-52.
4. Бусыгин, Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес-процессов / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 3. – С. 50-54.
5. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – №5. – С.41-47.

УДК 338.14

Анализ и оптимизация системы мониторинга информационных потоков в целях обеспечения экономической безопасности предприятия

Д.А. Дробышевский, студент
Научный руководитель: В.А. Петров, к.ф.-м.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь

Аннотация. Анализ и оптимизация системы мониторинга информационных потоков рассматриваются как ключевые элементы для укрепления экономической безопасности предприятия, особенно через аспекты пропускной способности каналов, функций фильтрации сообщений, влияния автоматизированных систем (ботов) и важности установления нормативов отправки сообщений. Рассматривается важность улучшения пропускной способности и эффективных методов фильтрации для обеспечения безопасного и оперативного информационного обмена. Освещается двойственное влияние ботов на информационные потоки, предлагая стратегии минимизации рисков. Подчеркивается роль четко установленных нормативов отправки сообщений в повышении безопасности и оптимизации коммуникаций в предприятии.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, информационная безопасность, тройные интегралы, пропускная способность канала.*

Abstract. The analysis and optimization of the information flow monitoring system are considered as key elements for strengthening the economic security of an enterprise, especially through aspects of channel capacity, message filtering functions, the influence of automated systems (bots) and the importance of setting standards for sending messages. The importance of improving throughput and effective filtering methods to ensure safe and prompt information exchange is considered. The dual influence of bots on information flows is highlighted,

suggesting strategies for minimizing risks. The role of clearly established standards for sending messages in improving security and optimizing communications in the enterprise is emphasized.

Keywords: *economic security, information security, triple integrals, channel capacity.*

Экономическая безопасность предприятия представляет собой комплексную систему мер, направленных на защиту его экономических интересов от различного рода угроз, как внешних, так и внутренних. Эта система обеспечивает предпосылки для устойчивого развития компании, финансовой устойчивости и поддержания конкурентных.

Достигнуть такого состояния можно через комплексный подход, включающий в себя следующие ключевые аспекты:

- **финансовая безопасность** - является основой экономической стабильности предприятия и направлена на поддержание стабильного финансового состояния, а также на защиту от мошенничества, финансовых потерь и других финансовых рисков;

- **инвестиционная безопасность** обеспечивает защиту инвестиций и инвестиционной деятельности от неожиданных рисков, связанных с изменением рыночной конъюнктуры, политическими колебаниями или другими факторами, которые могут негативно повлиять на доходность инвестированных средств;

- **производственная безопасность** направлена на обеспечение непрерывности и безопасности производственных процессов, что включает в себя меры по предотвращению аварий и производственных рисков, обеспечение условий труда, соответствующих стандартам безопасности, а также защиту от производственных простоев, вызванных техническими сбоями, сбоями в поставках сырья или другими факторами;

- **информационная безопасность** занимает центральное место в системе экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации экономики; она включает в себя защиту информационных активов компании от несанкционированного доступа, кибератак, утечек данных и искажения информации.

Основные угрозы информационной безопасности включают в себя кибератаки, такие как вирусы, трояны, фишинг, атаки на веб-приложения, DDoS-атаки, а также утечки данных из-за недостаточно защищенных систем хранения и передачи информации. Кроме того, значительные риски представляют внутренние угрозы, связанные с действиями сотрудников организации, которые могут быть как непреднамеренными, так и целенаправленными. Вызовы также связаны с необходимостью соответствия регуляторным и нормативным требованиям по защите данных, что требует от предприятий внедрения комплексных мер по обеспечению информационной безопасности.

Одним из важнейших факторов информационной безопасности является пропускная способность информационных каналов, определяя максимальный объем данных, который может быть передан через сеть за определенный период времени. Этот параметр напрямую влияет на способность организации эффективно обмениваться информацией, как внутри компании, так и с внешними партнерами, что, в свою очередь, оказывает существенное воздействие на операционную деятельность и финансовый результат.

Помимо внутренних факторов (исправность оборудования и инфраструктуры) на пропускную способность информационных каналов влияют внешние факторы. Одним из критических факторов является использование автоматизированные системы (ботов) в качестве потенциальной угрозы для пропускной способности и целостности информационных каналов.

Вместе с положительными эффектами как ускорение обработки данных, повышения точности выполнения задач и снижения вероятности человеческих ошибок, использование автоматизированных систем несет в себе и потенциальную угрозу информационной безопасности. Боты могут использоваться злоумышленниками для проведения кибератак, таких как распространенное ПО, фишинг, DDoS-атаки и фокусировка сети в поисках уязвимостей. Кроме того, существует риск неправомерного использования систем внутри компании, что может привести к утечке конфиденциальной информации и другим нарушениям безопасности.

Для защиты информационных каналов используется фильтрация сообщений и нормативы отправки сообщений через информационный канал.

Фильтрация сообщений помогает защитить корпоративные сети и системы от конкурентного контента, спама, фишинговых атак и других угроз, которые могут распространяться через электронную почту, мгновенные сообщения или другие каналы связи. Эффективное использование функций фильтрации не только предотвращает вред информационным ресурсам компании, но и снижает риск утечки конфиденциальных данных, тем самым обеспечивая целостность и конфиденциальность важной информации.

Установление нормативов отправки сообщений является ключевым аспектом в управлении информационной безопасностью и эффективности коммуникаций внутри организаций. Эти нормативы способствуют предотвращению информационного шума, который может заглушить важные сообщения и снизить производительность сотрудников, а также защищают от потенциальных угроз безопасности, связанных с несанкционированной отправкой или получением данных.

Математические методы играют ключевую роль в защите от DDoS-атак, нацеленных на перегрузку сетевых. Основная цель применения этих методов — обнаружение аномалий в трафике, дифференциация легитимного трафика от атакующего и минимизация влияния атаки на работу сервиса. Основные математические методы и подходы для борьбы с DDoS-атаками:

- **статистический анализ** распределения пакетов, временных интервалов между пакетами и других статистических параметров может для выявления необычных паттернов, указывающих на DDoS-атаку;
- **машинное обучение и искусственный интеллект** - применение алгоритмов для анализа, классификации и фильтрации аномального трафика;
- **анализ временных рядов** для мониторинга аномалий во временных рядах сетевого трафика;
- **теория игр** как моделирование взаимодействия между защитником (сетью или сервисом) и атакующим;
- **методы фильтрации** трафика через алгоритмы для фильтрации и ограничение скорости для определённых типов трафика или запросов;
- **теория графов** для анализа структуры сети и определения ключевых узлов и путей передачи данных.

Рассмотрим использование тройных интегралов как метода фильтрации трафика. В основе тройного интеграла лежит идея последовательного интегрирования функции трех переменных по трехмерной области, что позволяет переходить от микроскопического уровня описания — значения функции в каждой точке пространства — к макроскопическому уровню, представляющему собой суммарное воздействие этих микроскопических величин по всей области интегрирования.

В контексте информационной и экономической безопасности применение тройных интегралов может казаться неочевидным, однако они могут найти свое применение в ряде специализированных задач. Тройные интегралы могут быть применены для моделирования и анализа пространственных структур и поведений, связанных с распределением ключей шифрования или для оценки вероятностных распределений, связанных с криптографическими атаками.

Возьмем для примера задачу анализа сетевого трафика и рисков безопасности.

Для составления формулы, использующей тройные интегралы для расчета оптимального времени блокировки IP-адреса после определенного количества запросов (ping), необходимо ввести некоторые предположения и параметры. Допустим, что у нас есть параметры:

- $V(t,x,y)$ - объем трафика (например, количество запросов) от IP-адреса, зависящий от времени t , географического положения IP-адреса x , y (широта и долгота соответственно).
- $R(t,x,y)$ - риск неправомерной активности или атаки, также зависящий от времени и географического положения.
- $C(t,x,y)$ - стоимость или влияние блокировки IP-адреса, зависящее от времени блокировки и географического положения.

Цель состоит в том, чтобы минимизировать риск неправомерной активности и потенциальный ущерб от атак, одновременно минимизируя негативное влияние на легитимных пользователей (например, минимизируя время блокировки).

Формула для расчета оптимального времени блокировки может выглядеть следующим образом:

$$T_{opt} = \min \left(\int_{t_0}^{t_1} \int_{x_0}^{x_1} \int_{y_0}^{y_1} f(V(t,x,y), R(t,x,y), C(t,x,y)) dy dx dt \right)$$

где $f(V,R,C)$ - функция, учитывающая объем трафика, риск и стоимость блокировки, а $T(opt)$ - искомое оптимальное время блокировки. Интегралы берутся по заданным интервалам времени $[t_0,t_1]$, широте $[x_0,x_1]$ и долготе $[y_0,y_1]$, покрывающим период наблюдения и географическую область соответственно.

Функция $f(V,R,C)$ должна быть определена таким образом, чтобы она учитывала баланс между неправомерной активностью и воздействием на легитимных пользователей. Например, она может увеличиваться с ростом объема трафика и риска, но уменьшаться с увеличением стоимости блокировки.

Это упрощенный и абстрактный пример, требующий конкретизации функции f и параметров V , R , и C , основанных на реальных данных и целях безопасности. В реальной задаче может потребоваться дополнительный анализ данных и экспертная оценка для определения подходящих функций и параметров.

Анализ системы мониторинга информационных потоков предприятия показал, что эффективное управление данными и информационная безопасность являются критически важными для поддержания экономической стабильности и конкурентоспособности в современной экономике.

Оптимизация пропускной способности каналов, улучшение функций фильтрации сообщений, рациональное использование автоматизированных систем и установление четких нормативов отправки сообщений способствуют укреплению защиты информационных активов и минимизации рисков утечки данных.

Однако важно понимать, что технологические решения должны дополняться развитием правовой базы и стандартов безопасности, а также постоянным повышением квалификации специалистов в области информационной безопасности. Только комплексный подход, сочетающий в себе технологические, юридические и организационные аспекты, позволит достичь высокого уровня защиты информационных потоков и обеспечить экономическую безопасность предприятий в условиях цифровой экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бирюков, А. А. *Информационная безопасность: защита и нападение* / А. А. Бирюков. — 2-е изд. — Москва: ДМК Пресс, 2017. — 434 с.
2. Гурко, А.И. *Экономико-математические методы и модели: пособие для студентов и магистрантов, обучающихся по специальности направления образования «Экономика и организация производства»* / А. И. Гурко. — Минск: БНТУ, 2020. — 236 с.
3. Кузнецова, Е. И. *Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов* / Е. И. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 338 с.

4.Туганбаев, А. А. Высшая математика: функции многих переменных, двойные и тройные интегралы: учебник: [16+] / А. А. Туганбаев; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 228 с.

УДК 336.67

Диагностика потенциального банкротства АО «Автоколонна №1825» с использованием моделей прогнозирования банкротства

А.Т. Жуматаева, студент

*Научный руководитель: А.Ю. Колодяжная, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье осуществляется комплексный анализ финансового состояния АО «Автоколонна №1825» (далее АО «АК №1825») с целью диагностики потенциального банкротства. Используются различные модели прогнозирования банкротства, включая модели Альтмана, Лиса, Таффлера и Тишоу, ИГЭА, систему показателей Бивера. Результаты исследования указывают на высокий риск банкротства в ближайшем будущем, подчеркивая необходимость принятия срочных мер по финансовому оздоровлению. В заключение представлены рекомендации по улучшению финансовой устойчивости и снижению рисков банкротства для АО «АК №1825».

Ключевые слова: банкротство, диагностика банкротства, модели банкротства, АО «АК №1825».

Abstract. The article provides a comprehensive analysis of the financial condition of JSC Avtokolonna No. 1825 in order to diagnose potential bankruptcy. Various bankruptcy forecasting models are used, including the Altman, Fox, Taffler and Tishaw models, ISAE, the Beaver indicator system and the Savitskaya indicator system. The results of the study indicate a high risk of bankruptcy in the near future, emphasizing the need to take urgent measures for financial recovery. In conclusion, recommendations are presented to improve financial stability and reduce bankruptcy risks for JSC AK No. 1825.

Keywords: bankruptcy, bankruptcy diagnostics, bankruptcy models, JSC "AK No. 1825".

В условиях рыночной экономики ключевыми задачами предприятий всех форм собственности являются обеспечение устойчивого финансового состояния и повышение эффективности предпринимательской деятельности. Проблема банкротства всегда ассоциировалась с конкуренцией, и ее рациональное решение не только помогает предотвратить ухудшение финансовых результатов коммерческих организаций, но и создает условия для помощи предприятиям с целью вывода их из состояния кризисного состояния [1, с. 434].

Изучение диагностики банкротства актуально в контексте современной экономической среды, где высокий уровень риска финансового краха предприятий имеет потенциальное влияние на экономику в целом.

В качестве объекта исследования выбрано региональное предприятие АО «АК №1825».

Основным видом деятельности АО «АК №1825» является осуществление сухопутного пассажирского транспорта в городском и пригородном сообщении. Кроме того, предприятие выполняет другие виды деятельности, включая оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств [2].

Состав акционеров АО «АК №1825»: ООО "Газпром Добыча Оренбург" – 52,79%, физические лица – 47,21% (бенефициарные владельцы отсутствуют).

Рассмотрим основные финансово-экономические показатели деятельности акционерного общества, сформированные по данным бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах АО «АК №1825» (таб. 1.1).

Таблица 1.1

Основные финансово-экономические показатели АО «АК №1825»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. к 2020 г., %
Выручка, тыс. руб.	783379	883782	953864	121,8
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	5624	-47992	9153	162,7
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	2666	4658	1530	57,4
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	237733	328492	388873	163,6
Среднегодовая численность работников, чел.	536	524	508	94,8
Экономическая рентабельность, %	1,1	1,4	0,4	35,1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,54	0,33	0,20	36,4
Коэффициент текущей ликвидности	0,63	0,50	0,28	43,6
Коэффициент финансовой устойчивости	0,43	0,69	0,60	140,3
Коэффициент финансовой независимости	0,44	0,62	0,59	132,3

Исходя из данных таблицы 1.1, можно утверждать, что выручка в течение рассматриваемого периода увеличилась на 21,8%. Прибыль от продаж сильно снизилась в 2021 году, а именно на 53616 тыс. руб., но в целом за период показала положительное изменение, увеличившись на 62,7%. Чистая прибыль за аналогичный период снизилась на 42,6%.

Среднегодовая стоимость активов в 2022 г. по отношению к 2020 г. показала выраженную положительную динамику, увеличившись на 63,6%

Среднегодовая численность работников на всем периоде менялась незначительно.

Коэффициент абсолютной ликвидности в течение 2020-2022 гг. имеет тенденцию к снижению, в относительном выражении он снизился на 63,6%. Это свидетельствует о том, что способной организации обеспечивать своевременные выплаты и обязательства по краткосрочной задолженности снизилась.

Коэффициент текущей ликвидности также снижался за аналогичный отрезок времени. В относительном выражении показатель снизился на 56,4%. Это свидетельствует об ухудшении способности организации гасить текущие обязательства с использованием своих краткосрочных активов.

Коэффициент финансовой устойчивости за период увеличился на 40,3%. Это указывает на то, что компания стала более финансово устойчивой. Несмотря на увеличение уровня устойчивости, данный показатель находится вне желаемого диапазона ($\geq 0,75$) для достижения оптимального финансового состояния компании.

Коэффициент финансовой независимости увеличился на 32,3%. Однако аналогично коэффициенту финансовой устойчивости, показатель находится вне нормативного значения, означающее, что компания не достигла оптимального уровня финансовой независимости, который мог бы обеспечить ей стабильность и гибкость в долгосрочной перспективе.

Экономическая рентабельность АО «АК №1825» в течение 2020-2022 гг. имеет отрицательную динамику, в относительном выражении она снизилась на 64,9%. Это означает, что организация плохо наращивает чистую прибыль.

Анализ ключевых финансово-экономических показателей выявил проблемы, связанные с уменьшением прибыли, рентабельности и платежеспособности, а также недостаточным уровнем финансовой устойчивости. Это подчеркивает необходимость проведения диагностики риска потенциального банкротства.

Для диагностики возможного банкротства применяются различные модели. Воспользуемся представленными моделями для оценки потенциального банкротства и кредитоспособности АО «АК №1825».

Начнем с расчета модели Э. Альтмана на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «АК №1825» (таб. 1.2).

Таблица 1.2

Значения Z-счет Э. Альтмана для АО «АК №1825»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г.
x1	0,13	0,08	-0,02	-0,15
x2	0,01	0,01	0,00	-0,01
x3	0,02	-0,12	0,02	0,00
x4	0,64	1,70	1,24	0,60
x5	2,95	2,26	2,47	-0,48
Z-счет	3,38	2,64	3,04	-0,33
Вероятность банкротства	Банкротство маловероятно	Зона неопределенности	Банкротство маловероятно	X

По итогам произведенных расчетов, можно утверждать, что у рассматриваемой организации хорошие долгосрочные перспективы, банкротство маловероятно [3, с. 26].

Далее подставим данные в модель Р. Лиса для характеристики вероятности банкротства АО «АК №1825» (таб. 1.3).

Таблица 1.3

Значения Z-счета Р. Лиса для АО «АК №1825»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г.
x1	0,13	0,08	-0,02	-0,15
x2	0,02	-0,12	0,02	0,00
x3	0,01	0,01	0,00	-0,01
x4	0,52	1,36	1,30	0,78
Z-счет	0,01	0,00	0,00	-0,01
Вероятность банкротства	Высокая	Высокая	Высокая	X

Рассчитанные показатели Z-счета за три года ниже предельного значения модели, поэтому организацию можно классифицировать как финансово неустойчивую.

Следующая для анализа потенциального банкротства модель Таффлера и Тишоу (таб. 1.4).

Таблица 1.4

Значения Z-коэффициента Р. Таффлера и Г. Тишоу для АО «АК №1825»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г.
x1	0,04	-0,40	0,06	0,02
x2	1,23	1,25	0,96	-0,28
x3	0,57	0,31	0,40	-0,17
x4	2,95	2,26	2,47	-0,48
Величина Z	0,76	0,37	0,62	-0,13
Вероятность банкротства	Низкая	Низкая	Низкая	X

Величина Z, рассчитанная по методике Р. Таффлера и Г. Тишоу, показала, что за весь временной промежуток вероятность банкротства низкая, что свидетельствует о хороших долгосрочных перспективах [22, с. 39].

Оценим вероятность банкротства на основе четырехфакторной модели ИГЭА (таб. 1.5).

Таблица 1.5

Расчет R-модели ИГЭА для АО «АК №1825»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г.
x1	0,13	0,08	-0,02	-0,15
x2	0,03	0,02	0,01	-0,02
x3	2,95	2,26	2,47	-0,48
x4	0,00	0,00	0,00	0,00
R	1,32	0,79	-0,001	-1,32
Вероятность банкротства	Низкая	Низкая	Высокая	X

Полученные значения свидетельствуют о низкой вероятности банкротства (до 10%) в 2020 г. и 2021 г., однако в 2022 г. ситуация критически меняется – вероятность банкротства максимальная (90-100%). Предположительно причина этому - отсутствие собственного оборотного капитала в 2022 г.

Для характеристики банкротства используют также систему финансовых показателей Бивера (таб. 1.6) [4, с. 324].

Таблица 1.6

Расчет показателей Бивера для АО «АК №1825»

Показатели	2020 г.	Вероятность банкротства	2021 г.	Вероятность банкротства	2022 г.	Вероятность банкротства
Коэффициент Бивера (N)	0,19	II группа	0,17	II группа	0,16	II группа
Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	1,23	II группа	1,25	II группа	0,96	II группа
Финансовая рентабельность активов, %	1,01	II группа	1,19	II группа	0,40	II группа
Финансовый леверидж, %	63,48	II группа	47,30	II группа	50,38	II группа
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	0,10	II группа	-0,22	I группа	-0,32	I группа
Амортизация	28786	X	27236	X	28951	X

По результатам расчета показателей можно отнести АО «АК №1825» ко II группе, для которой характерно нестабильное финансовое состояние. Отнесение организации к данной группе говорит о возможном в течение 5 лет банкротстве.

Используя различные прогнозные модели, как отечественные, так и зарубежные, мы обнаружили противоречия в результатах. Зарубежные модели, по сравнению с ожидаемыми результатами, предоставляют несколько неточные значения из-за недостаточного учета специфики деятельности российских компаний. В связи с этим большее доверие заслуживают отечественные модели прогнозирования банкротства, благодаря их адаптированности к особенностям российской действительности. Полученные данные указывают на то, что в 2022 году АО "АК №1825" относится к числу «проблемных» компаний, вероятность банкротства организации увеличилась. С учетом полученных результатов, необходимо выработать рекомендации по улучшению текущего финансового состояния организации.

Меры по финансовому оздоровлению АО «АК №1825»:

- фондоёмкость организации снижается, поэтому в целях повышения эффективности использования зданий, земельных участков, транспортных средств важно направить усилия на анализ основных средств, их продажу, аренду или обмен;
- у организации присутствуют проблемы с задолженностью, поэтому в целях увеличения потока денежных средств и уменьшения их оттока, стоит провести реструктуризацию краткосрочной и дебиторской задолженности;
- в связи с отрицательной динамикой некоторых показателей рентабельности, необходимо провести мероприятия по снижению затрат;
- оборачиваемость оборотных активов организации снижается, поэтому стоит проверить, насколько рационально они используются. К примеру, провести их оценку, избавиться от излишков и уменьшить размер неиспользуемых запасов, материалов, ускорить расчеты с дебиторами и кредиторами, с персоналом, покупателями и заказчиками и т.д.
- в организации в 2021 г. наблюдался убыток по таким статьям, как прибыль от продаж и прибыль до налогообложения, поэтому в целях увеличения собственных средств в организации можно использовать финансовые инструменты. Например, бюджетный кредит, применение которого направлено на наращивание денежной выручки [5, с. 75].

Таким образом, в результате анализа финансового состояния и вероятности банкротства АО «АК №1825» с помощью различных прогнозных моделей, было выявлено, что организация подвержена рискам банкротства. Влияние различных экономических и других факторов на деятельность и финансовую отчетность компании в 2022 году оказалось значительным.

Для минимизации возможных негативных последствий в работе были предложены мероприятия по улучшению финансового состояния организации: повышение эффективности использования оборотных и внеоборотных средств, реструктуризация задолженности, пересмотр оказываемых услуг и отказ от убыточных и другие меры.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иванова, С. П., *Несостоятельность (банкротство) юридических и физических лиц: учебное пособие* / С. П. Иванова, Д. Н. Земляков, А. Л. Баранников. — Москва: Юстиция, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-406-12273-0. — URL: <https://book.ru/book/951016> (дата обращения: 04.03.2024). — Текст: электронный.
2. Сайт АО «Автоколонна-1825» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ak1825.ru/>
3. *Финансовый менеджмент: учебное пособие* / Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов, А. С. Бородина [и др.]; под ред. Е. Ф. Сысоевой. — Москва: КноРус, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-406-09946-9. — URL: <https://book.ru/book/943956> (дата обращения: 04.03.2024). — Текст: электронный.
4. Новиченко, Н. М. *Применение зарубежных методик прогнозирования банкротства на российских предприятиях* / Н. М. Новиченко, А. Ю. Колодяжная // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей: Сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа

науки и бизнеса. В 3-х томах, Челябинск, 16 марта 2018 года / Под общей редакцией Е.П. Велихова. Том 2. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2018. – С. 321-325. – EDN XRPJHF.

5. Донцова, Л. В., Финансовое оздоровление и внутренний контроль в кризисных условиях (методология и практика): монография / Л. В. Донцова, М. М. Шарамко, Г. Ф. Галиуллина. — Москва: Русайнс, 2018. — 154 с. — ISBN 978-5-4365-1510-6. — URL: <https://book.ru/book/922319> (дата обращения: 04.03.2024). — Текст: электронный.

УДК 338.1

Цифровизация бизнес-процессов и внедрение новых технологий в управлении предприятием

*Д.А.Ильницкий, С.А.Согомонян, студенты
Научный руководитель: М.В.Леденёва, д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная тема цифровизации бизнес-процессов и внедрения новых технологий в управлении предприятием. В статье анализируется текущее состояние бизнес-процессов на предприятиях, определяются цели и задачи цифровизации. Также рассматриваются преимущества цифровизации и препятствия при внедрении IT, результаты и ожидания от данного процесса.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процессы, технологии, управление предприятием, эффективность.

Abstract. This article deals with the current topic of digitalization of business processes and implementation of new technologies in enterprise management. The article analyzes the current state of business processes at enterprises, defines the goals and objectives of digitalization. It also considers the advantages of digitalization and obstacles in the implementation of IT, results and expectations from this process.

Keywords: digitalization, business processes, technology, enterprise management, efficiency.

На данный момент цифровизация является важной темой для многих предприятий из различных сфер услуг и производства. Она представляет собой не только внедрение новых технологий в бизнес-процессы, но и улучшение качества услуг, оптимизацию производства, повышение эффективности работы предприятия в целом.

На современном этапе развития российской экономики множество бизнес-процессов на предприятиях имеют различные трудности, например:

1. Низкая степень автоматизации. Многие предприятия используют старые методы управления, что приводит к низкой эффективности производства. Автоматизация зачастую представляется невозможно из-за устаревших систем.

2. Отсутствие стратегии развития цифровизации. Многие предприятия не имеют чёткого плана для развития и внедрения информационных технологий, что мешает слаженной работе коллектива для достижения общих целей.

3. Недостаточное понимание перспектив. Руководители многих компаний в полной мере не осознают какие выгоды может принести цифровизация бизнес-процессов.

4. Низкая квалификация персонала. Во многих компаниях работают низкоквалифицированные необученные сотрудники, неспособные работать с современными технологиями или использующие их не в полной мере.

5. Отсутствие координации. На многих предприятиях отделы не обмениваются информацией друг с другом, что препятствует активной цифровой трансформации компании.

У большинства компаний на российском рынке существует как минимум одна из представленных выше проблем. Предприятиям необходимо преодолеть их для дальнейшего развития цифровых технологий в своем производстве.

Для реализации цифровых преобразований на российском рынке компаниям необходимо преодолеть множество препятствий. Процесс цифровизации в России значительно отстаёт от многих зарубежных стран ввиду отсутствия опыта по внедрению современных технологий, малого внимания к разработке новых технологий, незначительного объёма информации о цифровых технологиях. Также проблемой является неготовность большинства российских предприятий к внедрению цифровых технологий из-за устаревшего оборудования, использование новых технологий на которых не представляется возможным.

Решением этих проблем может стать связь России со странами, изучающими новые технологии и сотрудничество с ними для их разработки. Также необходимо большее финансирование и стимулирование разработок и исследований, способствующих цифровизации экономики, а также поддержка со стороны государства для модернизации предприятий с устаревшим оборудованием.

Цифровизация способна кардинально изменить структуру предприятия в лучшую сторону, наладить и оптимизировать многие бизнес-процессы, такие как анализ, логистика, работа с контрагентами, работа со складами; способствует повышению гибкости, конкурентноспособности, производственной эффективности.

Цифровизация имеет множество целей и задач, от повышения эффективности различных бизнес процессов, до снижения временных и финансовых затрат на их реализацию. Мы выделили основные в таблице 1.

Основные задачи цифровизации на предприятиях

1. Повышение производительности	Цифровизация позволяет автоматизировать многие постоянные операции, сократить время на выполнение задач, что способствует повышению производительности компании.
2. Улучшение качества продукции и услуг	Цифровые технологии позволяют следить за производством продукции на всех этапах её производства и отслеживать её качество, а также замечать отклонения от норм.
3. Снижение издержек	Цифровизация позволяет уменьшить затраты на обслуживание многих бизнес-процессов, оптимизировать использование имеющихся ресурсов, что позволяет увеличить прибыль.
4. Улучшение принятия решений	Анализ больших объёмов данных с помощью цифровых технологий позволяет руководителям принимать правильные управленческие решения и тратить на их поиск меньше времени. Позволяет лучше прогнозировать дальнейшие изменения рынка и планировать развитие компании.
5. Улучшения взаимодействия с клиентами	Цифровизация позволяет получить обратную связь от клиентов, создавать для них персональные предложения, упростить процесс приобретения товаров или услуг.
6. Развитие инноваций и расширение	Цифровизация позволяет компаниям разрабатывать новые технологии и инновационные продукты, расширять ассортимент товаров и услуг, а также выходить на новые рынки с меньшими усилиями

Цифровизация нужна большинству предприятий из-за потребителей, которые привыкли к удобству использования различных цифровых технологий. Современные клиенты предпочитают компании, ориентированные на каждого покупателя, использующие удобные интерфейсы в своих сайтах и приложениях, предлагающие персональные предложения и имеющие постоянную обратную связь. Многие организации уже используют удаленный доступ к своим услугам, что позволяет им расположить к себе большое количество потребителей, так как многим сейчас удобнее и быстрее выбирать услуги и совершать покупки удалённо, не приходя непосредственно в точку продаж. В свою очередь персонализация помогает компаниям получить обратную связь от клиентов, что помогает усовершенствовать их продукцию или узнать слабые стороны своей деятельности.

Процесс цифровизации на предприятии проходит в несколько этапов:

1. Процесс анализа и оценки необходимости внедрения инноваций. Руководство или сотрудники, занимающиеся анализом конкурентной среды, изучением новых технологий и планированием дальнейшего развития предприятия могут стать инициаторами необходимости внедрения инноваций.

2. Второй этап представляет собой процесс подготовки к внедрению инноваций. Разрабатывается план внедрения с учётом особенностей среды и особенностей рынка. Производится поиск сотрудников, имеющих большой опыт для внедрения инноваций.

3. Разработка инновационных решений. Третий этап представляет собой процесс поиска имеющихся необходимых для предприятия инноваций либо разработку новой базы для разработки нового инновационного решения.

4. Тестирование. На четвёртом этапе внедрения инноваций в работу предприятия происходит тестирование созданных образцов, проба технологий, создаются условия для внедрения на предприятие.

5. Подготовка персонала. Происходит обучение сотрудников для работы с новым оборудованием, технологиями, осуществляются корректировки в разработке благодаря обратной связи от сотрудников.

6. Завершение. На этом этапе инновации вводятся на предприятие.

Правильное соблюдение процесса внедрения инноваций для предприятий позволяет им существенно сократить издержки и время для разработки новых технологий.

Примерами цифровизации экономики могут стать доставка еды на дом, оплата покупок онлайн/переводом, заказ такси в приложении, использование онлайн-кинотеатра, использование аудиокниг.

На данный момент наиболее перспективными и набирающими обороты трендами в цифровизации бизнес процессов являются внедрение искусственного интеллекта, машинное обучение, обработка больших объёмов информации, роботизация, использование облачных технологий, виртуальной реальности, использование «интернет вещей», цифровых двойников, процессной аналитики.

Использование искусственного интеллекта уже широко распространено в работе российских предприятий. Искусственный интеллект способен самостоятельно выстраивать логистические цепочки, учитывая различные факторы, такие как особенности хранения продукции, сезонность и другие факторы. Mobifitness - российская компания, разработавшая систему управления различными спортивными клубами внедрила искусственный интеллект в работу своего предложения. В данной связи компания Mobifitness загрузила в нейросеть множество реальных отзывов, оставляемых клиентами различных фитнес-клубов России, и на этом базисе обучила нейросеть определять тональность отзыва, отвечать на стандартные отзывы разными формулировками (не шаблонами) и уведомлять о наиболее важных отзывах (угрозах, жалобах, претензиях, особых благодарностях и проч.) [1].

Примером использования дополненной реальности может послужить компания крупнейших DIY-ритейлеров LeroyMerlin. Обновленная версия приложения Leroy Merlin позволила с помощью дополненной реальности «примерить» мебель и декоративные товары к реальному интерьеру — через камеру iPhone или iPad [2].

На цифровизацию экономики делаются большие ставки. Например, в России в 2017 году была принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», направленная на привлечение талантливой молодёжи для обучения в России, развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной структуры. Финансирование данного проекта заканчивается в 2024 году. Работа данной программы позволила цифровизировать различные сферы экономики в РФ. Была цифровизирована значительная часть государственного аппарата, создано большое количество программных продуктов, оказана поддержка ИТ-компаниям. Далее планируется развитие национального проекта «Экономика данных» до 2030 года. К 2030 г. цифровизация может обеспечить до 30% роста ВВП при должном инвестировании, посчитали в НИУ ВШЭ [3].

Но цифровизация имеет не только позитивные последствия. Из-за автоматизации многих процессов люди теряют рабочие места и необходимость в существовании некоторых профессий отпадает вовсе. Через несколько десятков лет возможна ситуация, когда 30-50% нынешних рабочих мест займут роботы, выполняющие работу безошибочно и с большей скоростью.

Из-за использования огромного количества цифровых технологий будет необходимо уделять большее внимание к безопасности данных, ведь деятельность организаций станет подверженной к кибератакам от конкурентов.

Цифровизация затрагивает практически все сферы бизнеса. Новые технологии позволяют руководителям компаний сосредоточиться на более важных вопросах, благодаря автоматизации большинства бизнес-процессов. Цифровизация неизбежно коснётся всех предпринимателей и их компаний. Внедрение новых информационных технологий не только увеличит эффективность производства, облегчит логистические процессы, связь с общественностью, сотрудничество с контрагентами, но также может и навредить сотрудникам компаний в будущем. Цифровизация на данный момент даёт ряд значительных преимуществ для компаний, внедряющих инновации в свою работу, поэтому их руководителям необходимо справиться с множеством проблем её внедрения как можно раньше.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попова Е.В. *Цифровая трансформация экономических процессов компаний* / Пахомова Э.А., Попова Е.В. / ООО "СитИнвест". 2021.

2. Статья «Уже реальность: как российский бизнес использует AR-технологии» с официального сайта делового СМИ *rb.ru* Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/realnost/> (дата обращения 25.03.2024)

3. Статья «Настоящее и будущее цифровых сервисов для бизнеса» с официального сайта российской газеты «ВЕДОМОСТИ» Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technologies/new_technologies/articles/2023/07/06/983972-nastoyashee-i-budushee-tsifrovih-servisov-dlya-biznesa (дата обращения 26.03.2024)

Актуальные тенденции управления современным предприятием

Калякина Л.С., Лукомская С.М., студенты

*Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной статье проведен анализ современных тенденций управления предприятием, выделена важность новых технологий, выявлены потребности сотрудников и описаны решения проблемы привлечения рабочей силы путем улучшения системы управления организацией. Также был проведен опрос, результаты которого отвечают на вопрос о внедрении гибридного графика работы на предприятиях.

Ключевые слова: *организация, управление, управление персоналом, система управления персоналом, удаленная работа, обучение сотрудников, обратная связь, тренды в управлении персоналом.*

Abstract. This article analyzes modern trends in enterprise management, highlights the importance of new technologies, identifies the needs of employees and describes solutions to the problem of attracting labor by improving the organization's management system. A survey was also conducted, the results of which answer the question about the introduction of a hybrid work schedule at enterprises.

Key words: *organization, management, personnel management, personnel management system, remote work, employee training, feedback, trends in personnel management.*

Введение:

В наше время управление процессами организации становится все более сложным и требует учета широкого спектра аспектов, включая человеческий фактор, использование новейших технологий и адаптацию к изменяющимся условиям. Оно уже давно превратилось из простого координационного инструмента в стратегическое направление, где важно не только работать по плану, но и эффективно реагировать на внешние вызовы [1].

Современное управление персоналом вынуждено учитывать разнообразные требования рынка труда, включая изменения в демографической структуре работников, их ожидания по условиям работы и постоянное развитие [2]. Особое значение приобретают новейшие технологии, которые помогают организациям приспосабливаться к новым реалиям и обеспечивать конкурентоспособность. В этой статье мы рассмотрим некоторые популярные инструменты управления и актуальные тенденции в современных предприятиях, такие как обучение сотрудников и руководителей, а также удаленная и гибридная работа.

Управление является одной из наиболее сложных сфер человеческой деятельности, где проявляются отношения между людьми, объединенными

рабочим процессом. Термин "управление" означает набор согласованных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.

С появлением технологий в рабочей среде произошли значительные изменения в составе рабочей силы. В развитых экономически странах сократилось число трудоспособного населения, и все больше внимания уделяется проблемам равноправной оплаты труда и улучшению условий для сотрудников. С ростом этих изменений возросли и ожидания работников, которые требуют, чтобы организации активнее занимались улучшением качества жизни людей, решали социальные проблемы и проявляли справедливое и этичное поведение на рабочем месте.

При этом у сотрудников сформировались собственные тренды: они предпочитают компании, в которых хотелось бы остаться, с одновременным ростом потребностей для самореализации.

Технологии формируют потребность людей в постоянном изменении, самообразовании и саморазвитии. При этом люди желают чувствовать устойчивость и защищенность. Некоторые результаты опросов этого года показали необходимость переквалификации.

С возникновением интернета работники получили новые возможности в выборе работодателя. Теперь они могут самостоятельно определить удобное для себя время и график работы, компанию, а даже и город или страну, где они хотят трудиться. Благодаря интернету сотрудники могут работать из дома или из любой другой точки мира, а также вести несколько проектов одновременно в разных компаниях. Используя почтовые ящики, мессенджеры и различные коммуникационные площадки, работники могут достигать результатов быстро и значительно увеличивать свои доходы.

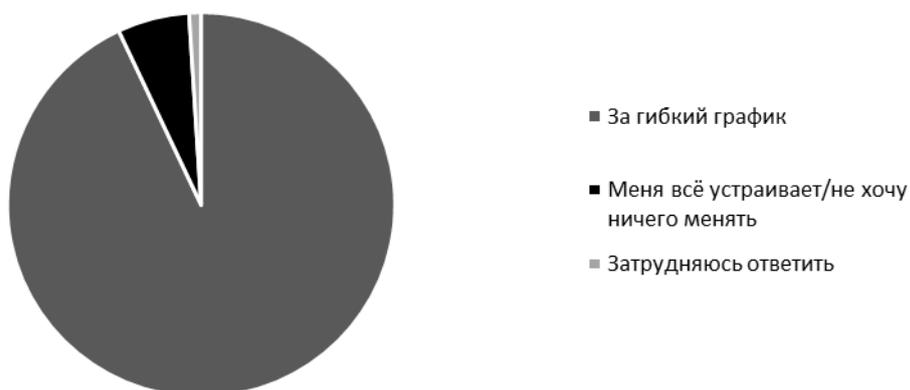
Новые возможности, в частности для развития навыков и обучения новой профессии, которые появились у сотрудников, усложняют задачи по удержанию персонала.

В условиях высокой конкуренции руководителям и HR для этого приходится использовать инновационные приемы и инструменты, в том числе, цифровые. Для этого им необходимы профессиональная подготовка в области менеджмента и постоянное профессиональное развитие [3; 4].

Удаленная работа и гибкий график стали более популярными после пандемии Covid-19, оставив менеджеров перед одним вопросом: следует ли нам нанимать больше удаленных сотрудников и внедрять гибридную работу?

Чтобы ответить на этот вопрос, мы опросили 120 сотрудников разных возрастных категорий, работающих в одной из крупных организаций по развитию систем безналичных расчетов (город Минск). Вариантами ответов были: а) За гибкий график; б) Меня всё устраивает/не хочу ничего менять; и в) Затрудняюсь ответить. После чего составили графическое изображение:

Результаты опроса



Ответ на вопрос очевиден: 93% опрошиваемых выбрали гибридный график.

За последние годы сотрудники поняли, что им нужен более гибкий график и режим работы. Многие компании уже отработали процессы управления удаленными командами и не против внедрить такой режим работы на постоянной основе. Например, режим «3-2-2» подразумевает, что сотрудники будут ходить в офис лишь три дня в неделю, еще два - работать удаленно, а в остальные два дня - отдыхать.

Некоторые специалисты, по мнению экспертов, смогут сами распределять эти дни в течение недели. Например, отдыхать во вторник и четверг, а работать во все остальные дни. Преимущества такого режима вот в чем: снижение стресса, повышение производительности, улучшение взаимоотношений, улучшение физического и психологического здоровья, большое количество свободного времени.

Реализовать эту тенденцию довольно нетрудно.

Во-первых, нужно быть откровенным с командой и обговорить, чего вы от них ожидаете.

Во-вторых, стоит установить четкие границы и создать среду, в которой им будет комфортно задавать вопросы.

В-третьих, предоставить возможность обучения и развития, в целях повышения знаний, что скажется положительно для самой организации.

Вероятно, эта тенденция сохранится из-за растущего числа удаленных рабочих мест, доступных сегодня. Это прижилось даже среди старшего поколения, которое предпочитает традиционные рабочие инструменты.

Также, если говорить про обучение персонала, то в 2024 году в обучении нуждаются не только сотрудники, но и руководители. Например, мероприятия по построению команды - это отличный способ вовлечь сотрудников и учиться друг у друга.

Также программы развития лидерства - еще один способ улучшить взаимоотношения между сотрудниками и лидерами [5]. Программы помогут лидерам научиться управлять своими командами и эффективно развивать свои лидерские качества.

Есть много других обучающих мероприятий, которые улучшат отношения и главное, лидеры, которые постоянно совершенствуются, увидят результаты не только в себе, но и в своих сотрудниках.

В работе увеличивается количество рутинных и комплексных задач, справиться с которыми - особенно в условиях удаленной работы - довольно сложно.

Набирающая популярность различных IT-инструментов автоматизации процессов будет расти в 2024 году. Например, HRM-систем можно подтверждать документы, подбирать персонал, оповещать подчиненных. Чем меньше рутины - тем эффективнее работа сотрудников.

Заключение:

Для успешного выживания и развития в нестабильной корпоративной среде, компании непременно необходимо активно внедрять современные методы управления персоналом. Гибкие формы работы, эффективное применение инновационных технологий и создание благоприятной атмосферы для сотрудников являются основополагающими принципами, обеспечивающими сохранение лидерства на рынке.

Способность оперативно реагировать на новые вызовы, интегрировать передовые подходы к управлению персоналом и успешно адаптироваться к переменам в деловой обстановке – все это является ключевыми элементами стратегии, гарантирующей успех компании. Понимание и эффективная реализация актуальных тенденций в сфере управления персоналом позволяют улучшить рабочую атмосферу внутри организации, повысить производительность труда сотрудников и укрепить конкурентные позиции на рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Международные тенденции в сфере управления персоналом — 2020 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www2.deloitte.com/kz/ru/pages/human-capital/articles/human-capital-tre>* 3.

2. *Главные HR-тренды 2023 года: обзор [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.hr-director.ru/article/67094-hr-napravleniya-i-trendy-2018-goda-18-m4?ysclid=lglyrojmji419030816>*.

3. Загуменнов Ю. Л. *От интернет-экономики к цифровой: вызовы для образования // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. Минск: СтройМедиаПроект, 2019. С. 157-159. — EDN BKSKQY.*

4. Загуменнов Ю. Л. *Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе // Открытое образование. 2020. Т. 24, № 2. С. 55-64. — DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. — EDN VIWHGA*

5. Загуменнов Ю. Л. *Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» в формировании лидерских качеств у будущих ИТ специалистов // Открытое образование. 2023. Т. 27, № 2. С. 16-26. — DOI 10.21686/1818-4243-2023-2-16-26. — EDN RMEAAW.*

Устойчивое развитие как стратегия бизнеса: новые возможности и риски

*М.Д. Капитонова, М.А. Баканов, студенты
Научный руководитель: И. Г. Возмитель, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. Статья рассматривает концепцию устойчивого развития как стратегии бизнеса и ее преимущества и риски для компаний. Описываются ключевые элементы стратегии устойчивого развития и необходимость учета мнения заинтересованных сторон. Показывает важность учета концепции устойчивого развития при разработке стратегии бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, стратегия бизнеса, репутация компании, риски, цели.

Abstract: The article examines the concept of sustainable development as a business strategy and its advantages and risks for companies. The key elements of the sustainable development strategy and the need to take into account the views of stakeholders are described. It shows the importance of taking into account the concept of sustainable development when developing a business strategy.

Key words: sustainable development, business strategy, company reputation, risks, goals.

Устойчивое развитие становится все более актуальной темой в современном мире. Концепция устойчивого развития направлена на создание устойчивых экономических, экологических и социальных аспектов. Также она имеет направление на удовлетворение текущих потребностей людей и создание лучшего для будущих поколений. Однако, из-за особенностей функционирования и взаимодействия с внешним окружением, традиционные подходы к стратегическому управлению не всегда применимы для малого бизнеса. Соответственно, устойчивое развитие становится важным фактором для успешного бизнеса.

Устойчивое развитие – это концепция, которая призывает бизнес-организации учитывать экономические, социальные и экологические аспекты в своей деятельности. Эта концепция стала все более популярной в последние годы, и многие компании рассматривают устойчивое развитие как стратегию бизнеса. [1, с. 7]

Устойчивое развитие как стратегия бизнеса предполагает не только учет экономических факторов, но и социальных и экологических. Она ориентирована на долгосрочный успех компании, удовлетворение потребностей клиентов, улучшение качества жизни сотрудников и сохранение окружающей среды.

Для успешного внедрения стратегии устойчивого развития необходимо использовать подходы к стратегическому управлению, которые позволят компании достичь поставленных целей и минимизировать риски.

Один из таких подходов – использование модели, называемой "тройной линией дохода". Эта модель учитывает экономические, социальные и экологические показатели и позволяет компании оценить свою деятельность не только по финансовым результатам, но и по ее влиянию на общество и окружающую среду. [1, с. 13]

Далее рассмотрим подход – использование методологии "циркулярной экономики", которая направлена на максимальное использование ресурсов и минимизацию отходов. Компании могут использовать этот подход для оптимизации своих производственных процессов и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. [1, с. 15]

Кроме того, компании могут использовать подход "инновационного управления рисками", который позволяет определить потенциальные риски и разработать стратегии их минимизации. Этот подход основан на поиске новых решений и инноваций, которые могут снизить риски для компании. Использование подходов к стратегическому управлению позволяет компаниям успешно реализовывать стратегию устойчивого развития, получать новые возможности и минимизировать риски. [1, с. 17]

Одним из главных преимуществ устойчивого развития является улучшение репутации компании. Именно те компании, которые активно заботятся о своих сотрудниках, окружающей среде и обществе в целом, становятся более привлекательными для потребителей и инвесторов и в результате – более успешными. Устойчивое развитие может привести к снижению издержек благодаря использованию эффективных технологий и процессов.

Также мы наблюдаем связь между дистанционными технологиями и устойчивым развитием как стратегией бизнеса. В современном мире все больше компаний переходят на дистанционный формат работы, что позволяет снизить затраты на аренду офисных помещений, сократить время на коммуникацию и повысить эффективность работы. Одновременно с этим, использование дистанционных технологий способствует сокращению выбросов вредных веществ в атмосферу, что является важным элементом устойчивого развития. Компании, которые используют дистанционные технологии, могут сократить количество бумажной документации и перейти на электронный документооборот, что снизит потребление бумажных ресурсов и сократит объем отходов. [2, с. 186]

Таким образом, использование дистанционных технологий может быть частью стратегии бизнеса по устойчивому развитию, что позволит компаниям не только повысить эффективность работы, но и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Однако, устойчивое развитие может представлять риски для компаний. Например, внедрение новых технологий может потребовать значительных инвестиций, что может негативно сказаться на финансовых показателях компании в короткой перспективе. Некоторые потребители не готовы платить

больше за продукцию, которая производится с учетом экологических и социальных аспектов.

Таблица 1

Возможности и риски устойчивого развития [3, с. 79]

Возможности	Риски
1. Расширение рынка: потребители все более ориентированы на экологически чистые и социально ответственные товары и услуги. Бизнес, который принимает устойчивое развитие как стратегию, может привлечь больше клиентов, чем конкуренты.	1. Высокие затраты: переход на устойчивое развитие может потребовать значительных инвестиций в новые технологии и оборудование, что может увеличить затраты на производство.
2. Снижение затрат: использование эффективных ресурсов, уменьшение отходов и повышение энергоэффективности могут снизить затраты на производство и повысить прибыль.	2. Неопределенность: рынок устойчивых товаров и услуг все еще не полностью развит, что может привести к неопределенности и риску неудачи.
3. Улучшение репутации: бизнес, который показывает заботу о социальных и экологических проблемах, может получить лояльность потребителей и улучшить свою репутацию.	3. Конкуренция: устойчивое развитие становится все более популярным, и конкуренция на рынке может быть жесткой.
4. Инновации: устойчивое развитие требует новых методов производства и управления, что может способствовать развитию инноваций и улучшению качества продукции.	4. Сложности в управлении цепочкой поставок: многие компании сталкиваются с трудностями в управлении своей цепочкой поставок, чтобы гарантировать социальную и экологическую ответственность всех своих партнеров.

Устойчивое развитие может быть эффективной стратегией для бизнес-организаций, но она также может представлять риски. Компании должны разработать стратегию устойчивого развития, которая будет соответствовать их бизнес-модели и целям, а также учитывать мнение заинтересованных сторон и предусматривать вероятность рисков.

Ключевыми элементами такой стратегии могут быть [4]:

1. Анализ рисков и возможностей. Компании должны провести анализ своей деятельности с точки зрения экономических, социальных и экологических аспектов, чтобы определить наиболее значимые риски и возможности.

2. Установление целей. Компании должны определить конкретные цели, которые они хотят достичь в рамках своей стратегии устойчивого развития.

3. Разработка плана действий. Компании должны разработать план действий, который будет помогать им достигать своих целей по устойчивому развитию.

4. Измерение результатов. Компании должны измерять результаты своей деятельности по устойчивому развитию и анализировать их, чтобы определить, насколько успешно они достигают своих целей.

5. Мнение заинтересованных сторон. Учитывать мнение потребителей, сотрудников, инвесторов и общества в целом. Взаимодействие с этими сторонами может помочь компаниям лучше понимать свои риски и возможности и разработать более эффективную стратегию устойчивого развития.

Устойчивое развитие как стратегия бизнеса будет иметь еще большее значение в будущем. С одной стороны, потребители становятся все более осознанными и требовательными к социальной и экологической ответственности компаний, что приводит к росту спроса на устойчивые продукты и услуги.

С другой стороны, изменения климата, угрозы экологической катастрофы и нестабильность глобальной экономики делают устойчивое развитие необходимым для выживания компаний в долгосрочной перспективе.

Таким образом, устойчивое развитие будет связано с использованием новых технологий и инноваций, которые позволят компаниям снизить свой негативный вклад в окружающую среду и улучшить социальную ответственность. К примеру, использование искусственного интеллекта для оптимизации производственных процессов или использование альтернативных источников энергии для сокращения выбросов парниковых газов.

Также устойчивое развитие будет связано с увеличением прозрачности и открытости компаний в отношении своей деятельности и воздействия на общество и окружающую среду. Это позволит потребителям и инвесторам принимать более осознанные решения и выбирать компании, которые придерживаются принципов устойчивого развития.

Итак, надо отметить, что устойчивое развитие будет играть важную роль в будущем. И компании, которые будут успешно реализовывать эту стратегию, будут иметь преимущество на рынке и смогут обеспечить свой долгосрочный успех.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Брче, М. А. *Устойчивое развитие: механизмы реализации: монография* / М. А. Брче, И. Н. Омельченко, А. Шааб ; под ред. М. А. Брче, И. Н. Омельченко. – Москва: МГТУ им. Баумана, 2020. – 172 с. – ISBN 978-5-7038-5456-3.

2. Возмитель, И.Г. *Дистанционные технологии как инструмент непрерывного образования* / И.Г. Возмитель. – Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами: Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – М.: МАНПО, 2021. – С. 185-187.

3. Погорянская, А. Г. *Устойчивое развитие как результирующий фактор эффективной хозяйственной деятельности* / А. Г. Погорянская, В. А. Крахина // *Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века.* – 2018. – № 10. – С. 78-81

4. Табурчак, П. П. Механизм устойчивого развития предприятия с использованием его организационного потенциала / П. П. Табурчак, М. А. Микитась // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 4 (40).

УДК 338.32.053.4

Актуальные тенденции управления современным предприятием

Корчевский К.П., студент

*Научный руководитель: Ходенков А.Л., старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Данная статья рассматривает актуальные тенденции управления современным предприятием. Автор представляет читателям глубокий анализ текущих тенденций в управлении бизнесом. В тексте освещаются основные изменения, которые происходят в этой сфере, а также предлагаются эффективные стратегии для успешного управления предприятием в современной среде. Данная статья является незаменимым источником информации и рекомендаций для всех, кто стремится быть в курсе последних тенденций в управлении бизнесом и добиться максимальных результатов на своем предприятии.

Ключевые слова: *бизнес, менеджмент, управление предприятием, цифровизация, технологии.*

Annotation. This article examines the current trends in the management of a modern enterprise. The author presents readers with an in-depth analysis of current trends in business management. The text highlights the main changes that are taking place in this area, as well as suggests effective strategies for successful enterprise management in a modern environment. This article is an indispensable source of information and recommendations for anyone who wants to keep abreast of the latest trends in business management and achieve maximum results in their company.

Keywords: *business, management, enterprise management, digitalization, technology.*

В настоящее время успешное управление предприятием требует не только знания традиционных принципов, но и способность адаптироваться к постоянно меняющимся условиям и тенденциям в бизнес-среде. Стремительное развитие технологий, глобализация рынков, изменение потребительских предпочтений и другие факторы привели к возникновению новых подходов в управлении современными предприятиями [3, с. 19].

1. Цифровизация и автоматизация процессов: Одной из основных тенденций современного управления является внедрение цифровых технологий и автоматизация процессов. Для успешной работы предприятию необходимо использовать современные программные и аппаратные решения, такие как программы для управления бизнес-процессами, системы электронного документооборота, системы учета и аналитики. Они позволяют повысить

эффективность и точность управления, сократить время на выполнение задач, а также улучшить коммуникацию и взаимодействие сотрудников [2, с. 288] [4, с. 87].

2. Развитие концепции устойчивого развития: В условиях глобализации и растущей экологической осознанности актуальным становится управление предприятием с учетом принципов устойчивого развития. Это означает, что компания должна стремиться к более эффективному использованию ресурсов, сокращению отрицательного воздействия на окружающую среду и соответствовать требованиям социальной ответственности. При этом управление должно осуществляться с учетом экономической эффективности и требований рынка [1, с. 53].

3. Развитие гибких методологий управления: Современное управление предприятием все больше ориентировано на гибкость и адаптивность. Традиционная иерархическая структура может быть заменена более гибкими формами управления, такими как матричные или командные структуры [5, с. 54]. Это позволяет более эффективно реагировать на изменения внешней среды и быстрее принимать решения. Также активно развиваются гибкие методологии управления проектами, такие как Agile или Scrum, которые позволяют быстро и эффективно достигать поставленных целей [3, с. 19].

4. Управление знаниями и инновациями: В условиях быстрого развития технологий и конкуренции, актуальными становятся управление знаниями и постоянное внедрение инноваций. Предприятия должны активно развивать интеллектуальный капитал, обеспечивать обучение и развитие персонала, а также создавать благоприятную инновационную среду. Важными инструментами в этом процессе становятся системы знаний и управления инновациями [4, с. 81] [5, с. 54].

Современное управление предприятием является сложным и постоянно меняющимся процессом, подчиненным актуальным тенденциям и требованиям бизнес-среды. В условиях быстрого развития технологий и глобализации, компании вынуждены адаптироваться к новым реалиям и использовать инновационные подходы для эффективного функционирования [3, с. 20].

Одной из основных тенденций, которые наблюдаются в управлении современными предприятиями, является применение цифровых технологий. В эпоху цифровой трансформации компании все больше осознают потенциал и выгоды, которые предоставляют цифровые инструменты и решения. Технологии, такие как искусственный интеллект, аналитика данных, автоматизация процессов, облачные вычисления, помогают управлять бизнесом более эффективно и прогнозировать возможные риски [2, с. 288].

Еще одной набирающей популярность тенденцией является переход к гибким методологиям управления, таким как Agile и Scrum. Традиционные, жесткие иерархические системы управления уступают место более гибким и адаптивным структурам, которые позволяют более быстро реагировать на изменения внешней среды и требования клиентов. Гибкие методологии

способствуют улучшению коммуникации внутри компании, повышению мотивации сотрудников и более эффективному использованию ресурсов [4, с. 81].

Еще одной актуальной тенденцией является уделять больше внимания корпоративной социальной ответственности (CSR). Компании все чаще понимают важность участия в социально-экологических инициативах и вклад в общество [5, с. 59]. Интересы не только акционеров, но и общества в целом становятся приоритетом для современных предприятий. Благотворительность, экологические проекты, социальные программы - все это неотъемлемые части управления современным предприятием [1, с. 53].

Также, необходимо учитывать тенденцию к повышению уровня диверсификации бизнеса. Сегодня компании стремятся расширить свое присутствие на международном рынке, искать новые возможности для развития и расширения своих продуктовых линий. Глобализация и свободный обмен информацией позволяют компаниям активно осваивать новые рынки и достигать новых высот [2, с. 288].

Совершенствование управления человеческим капиталом также является актуальной тенденцией современного бизнеса. Сотрудники становятся центром внимания, и успешные компании стремятся привлекать и удерживать талантливых специалистов. Управление персоналом, мотивация, развитие и повышение квалификации сотрудников становится ключевой задачей для современных предприятий [3, с. 19].

Таким образом, актуальные тенденции управления современным предприятием включают применение цифровых технологий, гибкие методологии управления, корпоративную социальную ответственность, диверсификацию бизнеса и управление человеческим капиталом. Успешным предприятиям необходимо постоянно анализировать рынок и изменять свои стратегии и подходы в соответствии с актуальными тенденциями, чтобы обеспечить конкурентоспособность и успех на долгосрочной основе [3, с. 20].

Вместе с тем, развитие информационных технологий оказывает непосредственное влияние на управление современными предприятиями. Использование специализированных программ и систем управления делает возможным более эффективное планирование задач, контроль выполнения проектов, а также анализ и прогнозирование различных экономических и бизнес-показателей [1, с. 59].

Актуальной тенденцией управления современным предприятием является также уделять больше внимания устойчивому развитию и социальной ответственности [4, с. 87]. Предприятия все чаще осознают важность своей роли в обществе и принимают на себя социальные, экологические и этические обязательства перед своими заинтересованными сторонами. Управление корпоративной социальной ответственностью становится неотъемлемой частью стратегии развития предприятия и помогает укрепить его репутацию и привлекательность на рынке [2, с. 288] [5, с. 59].

Еще одной важной тенденцией, которая за последние годы набрала обороты, является переход к гибким методологиям управления, таким как Agile и Scrum. Эти методологии позволяют предприятиям быстро реагировать на изменения внешней среды, гибко планировать и выполнять проекты, а также активно взаимодействовать с заказчиками, значительно повышая эффективность и конкурентоспособность предприятия.

В заключение можно отметить, что актуальные тенденции управления современным предприятием непрерывно эволюционируют и требуют от руководителей гибкости, адаптивности и стремления к постоянному совершенствованию. Успешное управление предприятием в современных условиях невозможно без анализа и понимания актуальных тенденций, а также способности быстро адаптироваться к ним и применять их на практике [1, с. 59].

Заключение

Актуальные тенденции управления современным предприятием представляют собой важный аспект успешной работы организации в современной динамичной экономической среде. Они направлены на обеспечение эффективности, гибкости и инновационности деятельности предприятия.

Среди главных тенденций следует выделить использование информационных технологий в управлении. В настоящее время информационные системы позволяют собрать, обработать и анализировать большие объемы данных, что позволяет предприятию принимать обоснованные решения на основе фактической информации.

Еще одной важной тенденцией является акцент на управленческом потенциале организации. Это означает, что успешное управление требует наличия квалифицированных и мотивированных сотрудников, способных эффективно управлять изменениями, развивать и применять инновации, а также адаптироваться к новым условиям рынка.

Еще одним важным аспектом является устойчивое развитие и применение экологических принципов в управлении предприятием. Современные организации все больше ориентируются на экологические вопросы, такие как энергосбережение, использование возобновляемых источников энергии, уменьшение выбросов вредных веществ, а также социальную ответственность.

Также следует отметить значимость глобализации и интеграции предприятий в международные рыночные связи. В условиях глобализации предприятия вынуждены оперативно реагировать на изменения в мировой экономике, адаптироваться к новым тенденциям и конкурировать на международном уровне.

В целом, актуальные тенденции управления современным предприятием направлены на повышение его конкурентоспособности, улучшение качества работы, а также обеспечение устойчивого развития. Руководству предприятия

следует учитывать эти тенденции и принимать соответствующие меры для успешного функционирования и развития организации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Базарбаев А.С. *Стиль руководства и его влияние на поведение работников организации // Сб. ст.: Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России.* – М.: МАКС Пресс, 2017. – С. 53-59.
2. Балашов А.П. *Основы теории управления.* – М.: Инфра-М, 2015. – 288 с.
3. Бженикова З.М. *К вопросу о классификации стилей руководства // Современные тенденции развития науки и технологий.* – 2015. – № 3-3. – С. 19-20.
4. Волкова В.М., Ананишнев В.М., Ананишнев В.М. *Стили руководства // Сб. ст.: Актуальные проблемы социологии. Сборник работ аспирантов и студентов ИПССО МГПУ.* – М.: Перо, 2017. – С. 81-87.
5. Галанина О.Н. *Доверие работников к стилю руководства в организациях // Управление устойчивым развитием.* – 2016. – № 2. – С. 54-59.

УДК 51-74

Автоматизация процессов при помощи интегрирования

*О.И. Крисюк, Д.А. Сагалович, студенты
Научный руководитель: Г.Ф. Кобяк, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация: В современном мире автоматизация процессов играет важную роль в повышении производительности и эффективности работы различных отраслей промышленности, услуг и даже повседневных задач. Одним из наиболее мощных инструментов для достижения автоматизации являются математические интегралы. Они являются неотъемлемой частью различных научных и технических областей.

Ключевые слова: *Интегральные вычисления, автоматизация, экономические расчёты, математические методы.*

Abstract: In the modern world, process automation plays an important role in improving the productivity and efficiency of various industries, services, and even everyday tasks. One of the most powerful tools to achieve automation is mathematical integrals. They are an integral part of various scientific and technical fields.

Keywords: *Integral calculations, automation, economic calculations, mathematical methods.*

Интегралы и автономизация процессов – это два ключевых понятия, играющих важную роль в различных сферах науки и техники. Их понимание и применение являются неотъемлемой частью работы исследователей, инженеров и ученых.

Сущность интегралов заключается в нахождении площади под графиком функции, ограниченной двумя абсциссами или одной абсциссой и осью

абсцисс. Они позволяют решить такие задачи, как нахождение площади под кривой, длины кривой, объема тела, пройденного пути и многих других величин.

Существует несколько основных видов интегралов:

1. Определенный интеграл;
2. Неопределенный интеграл;
3. Криволинейный интеграл;
4. Поверхностный интеграл;
5. Объемный интеграл.

Интегралы применяются для вычисления площадей, объёмов, центров масс различных фигур и тел, а также в различных инженерных и научных расчётах.

Формула для вычисления площади с использованием интегралов может различаться в зависимости от фигуры или поверхности, для которых требуется расчет.

Рассмотрим формулу вычисления площади криволинейной трапеции:

$$S = \int_a^b (-f(x)) dx$$

Если $f(x) \leq 0$ на отрезке $[a; b]$.

Выделим формулу Ньютона-Лейбница при нахождении площади с помощью интегралов:

$$\int_a^b f(x) dx = F(b) - F(a)$$

Одним из полей, где интегралы нашли особое применение, является робототехника. Используя интегралы, можно предсказывать перемещения и работу роботов, оптимизировать их траектории и поведение, а также решать задачи планирования маршрутов для достижения определённых целей.

Значение интегралов в автоматизации процессов можно увидеть в промышленности. Они могут быть использованы для оптимизации производства, контроля качества и состояния оборудования, расчёта задач теплопроводности и теплообмена, а также для предсказания и решения проблемных ситуаций в процессе работы.

Осуществление автоматизации с использованием интегралов требует знания специфики задачи и решения, а также навыков в области математики и программирования. Автоматизации можно считать достаточно эффективным и перспективным подходом при использовании интегрирования.

Использование интегралов в экономических расчетах является важным процессом. Позволяет определить максимальную прибыль или минимальные затраты в зависимости от различных факторов.

Предприятия используют интегралы для определения оптимального распределения бюджета между различными сегментами с учетом цены на размещение, ожидаемой аудитории и потенциальной отдачи.

Интегралы имеют множество применений в повседневной жизни, включая следующие области:

1. Финансы: Интегралы используются для вычисления общей стоимости товаров или услуг, для расчета общего объема продаж или доходов, а также для оценки долгосрочных инвестиций.

2. Медицина: В медицинской диагностике интегралы могут применяться для вычисления площади под кривыми, что позволяет определить различные параметры врачебных анализов и результатов исследований.

3. Транспорт: Использование для расчета расстояния, скорости и ускорения при движении объектов, а также для определения объемов топлива и энергии, необходимой для преодоления определенного расстояния.

4. Архитектура и строительство: при проектировании и строительстве интегралы используются для расчета объемов материалов, площадей поверхностей, а также для оптимизации конструкций.

5. Физика: Законы Ньютона и законы термодинамики, выражаются с помощью интегралов. Они позволяют определить перемещение тела, силу или работу, сопротивление или теплоту, основываясь на законе сохранения энергии или втором законе Ньютона.

Отметим, что интегралы являются неотъемлемой частью дифференциального исчисления.

Они обратны дифференциалам и позволяют найти функцию, производная которой равна данной функции, при условии нахождения интеграла от этой функции. Таким образом, интегралы и дифференциалы взаимосвязаны и образуют основу математического анализа.

В контексте автоматизации процессов, использование интегралов может иметь несколько применений:

1. Моделирование и оптимизация производственных процессов: Интегралы могут использоваться для моделирования потоков материалов, энергии и ресурсов в производственных процессах, а также для оптимизации этих процессов с целью повышения эффективности и снижения затрат.

2. Управление запасами: Интегралы могут быть использованы для расчета оптимальных уровней запасов, учитывая изменяющийся спрос, стоимость хранения и другие факторы, что позволяет автоматизировать управление запасами.

3. Прогнозирование спроса: С использованием интегралов можно разработать модели для прогнозирования спроса на товары или услуги, что помогает автоматизировать процессы закупок, производства и распределения.

4. Финансовые расчеты: Интегралы могут использоваться для автоматизации финансовых расчетов, таких как расчет общей стоимости инвестиций, оценка денежных потоков или анализ финансовых показателей.

5. Анализ данных: Интегралы могут быть применены для анализа больших объемов данных, выявления закономерностей и тенденций, что позволяет автоматизировать процессы принятия управленческих решений.

Автоматизация процессов с применением интегралов является важной темой в современном мире. От простых расчётов до сложных математических моделей, для реализации различных бизнес-процессов, интегралы позволяют оптимизировать и улучшать работу во множестве областей.

Использование требует глубоких знаний и опыта, но при правильной реализации может привести к значительным улучшениям в производительности и качестве работы.

Применение математических методов, включая интегралы, может значительно улучшить эффективность и точность автоматизированных систем управления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Колягин Ю.М., Ткачева М. В., Федорова Н.Е. Алгебра и начала математического анализа. М.: Просвещение, 2014. 469 с.

2. Гавриш Т.И., Станишевская Л.В. Применение определенного интеграла в экономических расчетах: Учебнометод. Пособие. М.: БГЭУ, 2017. 59 с.

3. Белоусова В.И., Ермакова Г.М., Михалева М.М., Чуксина Н.В., Шестакова И.А. Высшая математика. М.: Екатеринбург, 2017. 300 с.

4. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и ее приложения в экономическом образовании. М.: Дело, 2008. 720 с.

5. Новак Е.В., Рязанова Т.В., Новак И.В. Интегральное исчисление и дифференциальные уравнения. М.: Екатеринбург, 2015. 111 с.

УДК 658

Проектный подход в развитии управления предпринимательской деятельностью

Е.С. Крылова, студент

*Научный руководитель: М.В. Леденева, д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья рассматривает применение проектного подхода в контексте развития управления предпринимательством. Проведён анализ основных принципов и методологий проектного управления, выделена их применимость к сфере предпринимательства. Выявлены эффективные стратегии, способствующие улучшению процессов управления в предпринимательской деятельности, а также сформулированы основные недостатки рассматриваемого подхода.

Ключевые слова: *проектное управление, предпринимательство, проектный менеджмент, управление рисками.*

Abstract. This article explores the application of a project-based approach in the context of entrepreneurial management development. An analysis of the fundamental principles and methodologies of project management is conducted, highlighting their relevance to the field of entrepreneurship. Effective strategies contributing to the enhancement of management processes in entrepreneurial

activities are identified, along with the formulation of key shortcomings associated with the discussed approach.

Keywords: *project management, entrepreneurship, project management, risk management.*

В современной нестабильной экономической обстановке проектное управление становится всё более популярным, принимая новую форму взаимодействия с различными структурами, включая как государственные уровни, так и предприятия бизнеса. В настоящее время существует проблема интеграции ключевых элементов организации в теорию и практику проектного управления, что представляет вызов для современного менеджмента.

Множество организаций вынуждены приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям и нарастающей конкуренции, максимально эффективно используя имеющиеся у них ресурсы.

Увеличение числа компаний на рынке, усложнение технологических достижений и появление новых сегментов рынка приводят к формированию сложных бизнес-систем. Создание и координация таких систем требуют новых методов управления. Таким образом, возникает проектный подход, отличающийся от привычного подхода ориентацией на определённый временной период и направленностью на достижение конкретного результата.

Проектное управление остаётся актуальным, обеспечивая компаниям систематический и эффективный подход к достижению целей, контролю над рисками и адаптации к переменам в бизнес-среде. Его применение способствует оптимизации ресурсов, улучшению коммуникации внутри команд и повышению вероятности успешной реализации проектов.

Управление проектами начинается с ясного определения понятия «проект». Различные методологии рассматривают проект как последовательность действий, ограниченную временем, направленную на достижение общей цели – создание уникального продукта, услуги или другого уникального результата. На практике же те виды деятельности, которыми руководство компании решило управлять отдельно от операционной работы, можно назвать проектами. И в этом заключается суть понимания проектного управления компанией.

Таким образом, проект – это серия задач, объединённых общей целью, и его выполнение должно контролироваться индивидуально.

Управление проектами — это деятельность, в ходе которой определяются и достигаются цели проекта и поддерживается баланс между объёмом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками.

Каждый проект по-своему уникален. Общая логика этапов реализации проекта заключается в минимизации затрат за счёт устранения неопределённости. Но можно выделить группы процессов, свойственные любому проекту [1, с. 1342].

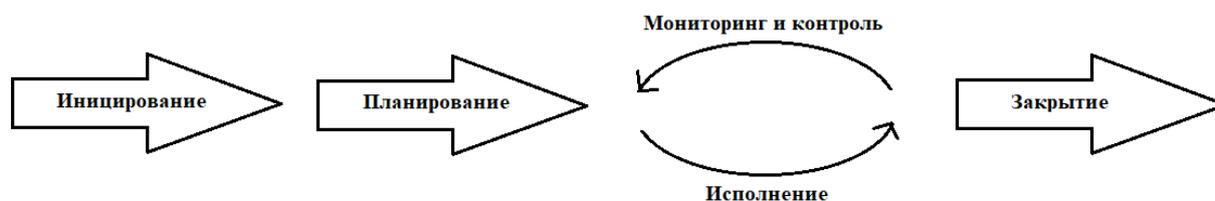


Рисунок 1 – Группы процессов проекта

Проектное управление представляет собой сложную систему, затрагивающую всю деятельность компании. Для эффективного управления менеджеру и команде проекта необходим инструментарий управления проектами. Инструментарий управления проектами представляет собой набор методов, техник и программных средств, используемых для эффективной планирования, контроля и выполнения проекта, включает в себя определённые компоненты [2, с. 413].

Таблица 1

Компоненты системы проектного управления

Компонент	Содержание компонента
Программное обеспечение управления проектами	Средства для создания графиков, управления задачами, контроля прогресса и координации команды.
Методологии управления проектами	Различные методологии управления, предоставляющие рамки и правила для планирования и выполнения проектов.
Инструменты планирования	Методы визуализации и декомпозиции задач для более эффективного планирования.
Системы управления версиями	Инструменты для отслеживания и управления версиями кода и документации.
Коммуникационные инструменты	Средства для эффективного обмена информацией и коммуникации внутри команды.
Инструменты управления рисками	Инструменты для оценки, идентификации и управления рисками проекта.
Техники управления временем	Инструменты для оптимизации времени выполнения задач и управления временными ресурсами.
Инструменты для управления качеством	Инструменты для обеспечения и контроля качества выполнения проекта.

Успех предприятия зависит не только от слаженной работы команды, но и от успешно подобранного метода управления.

Метод управления проектами — это набор инструментов, ресурсов, умений и навыков, необходимых команде для достижения поставленных целей. Каждый метод имеет свой подход к организации сотрудничества, а также определенную концепцию и структуру [3].

Не существует универсального метода управления проектами, который идеально подходил бы для каждой компании. У каждого есть свои особенности и преимущества. При выборе оптимальной методологии необходимо учитывать сферу бизнеса, опыт команды, сложность проекта, размер компании и т.д.

На сегодняшний день проектное управление остается весьма популярным и широко применяемым в различных отраслях и компаниях. Современные компании сталкиваются с быстро меняющейся бизнес-средой, где важно быстро

адаптироваться к новым условиям. Глобальная природа бизнеса требует от компаний эффективного управления. Внедрение новых технологий и цифровых решений только подчеркивает необходимость проектного управления.

Таблица 2

Особенности методологий управления проектной деятельностью

Метод управления проектами	Суть метода	Сфера применения
Waterfall	«Водопад» или «каскадный» метод. Классическая методология, отличающаяся чёткой структурой и строгостью правил. В основе – последовательность этапов. Главное преимущество – заблаговременное планирование каждого этапа.	Строительный и инженерный бизнес, крупные проекты с привлечением большого количества заинтересованных лиц
Agile	Классический метод управления, подразумевающий быстрое выполнение многозадачной работы путём разбивания проекта на небольшие подпроекты. В основе – совместная работа и скорость. Методология отличается универсальностью и гибкостью.	IT-проекты
Scrum	Методология, характеризующаяся делением цикла работы на короткие временные промежутки – «спринты». Уникальная особенность – наличие руководителя проекта или мастера Scrum.	И крупные, и небольшие коллективы с отлично налаженной коммуникацией в коллективе
Kanban	Для планирования проекта используются визуальные элементы – таблица с прикреплённой карточкой с информацией о конкретном шаге. Каждая карточка представляет конкретную задачу. При выполнении она перемещается в другой столбец (шаг). Этот метод обеспечивает прозрачность рабочего процесса.	Коллективы с налаженной коммуникацией
PRINCE2	Метод подразумевает тщательное планирование на старте проекта, усиленный контроль каждого этапа, чёткое ролевое распределение, анализ и своевременное исправление ошибок.	Масштабные проекты
Six Sigma	Основная цель методологии – усовершенствование работы и повышение качества продукта. Реализуется метод путём постоянного контроля со стороны специалиста и улучшением процесса в течение всего проекта	Крупные компании, реализующие масштабные проекты

Сложность современных задач требует системного подхода к их решению, в условиях неопределённости и изменений актуально управление рисками. Благодаря гибкости методов проектного управления этот подход позволяет не только удержать компанию «на плаву», но и расширяет правила ведения бизнеса, позволяя развивать предпринимательство вплоть до выхода на международные рынки [4].

Эффективная реализация проектного подхода возможна только в условиях комплексного управления. Организации стремятся к варианту управленческого «идеала», который отличается определённой структурой. Во главе организации проектного управления существует один руководитель и равнозначных

руководителей, отвечающих за конкретный проект предприятия. Такой структурный «идеал» приводит к чёткой и слаженной работе, а также эффективной реализации проектов.

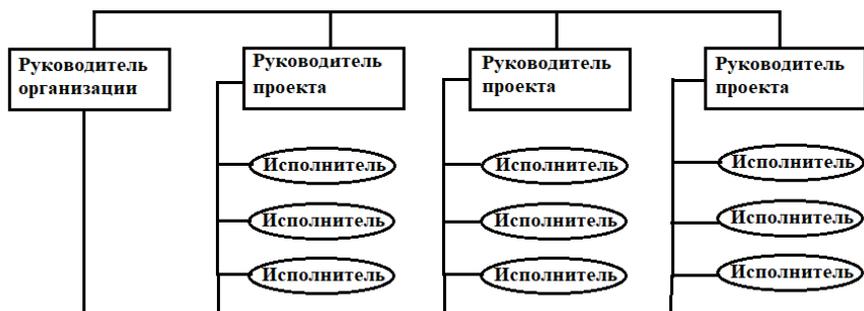


Рисунок 2 – «Идеальная» структура организации в проектном управлении

Проектное управление просочилось во все сферы бизнеса, его эволюция продолжается из года в год. Несмотря на популярность проектного менеджмента, задача повышения эффективности остаётся основополагающей, в связи с этим сфера проектное управление постоянно видоизменяется. Изменения в проектном управлении обусловлены рядом факторов, которые могут варьироваться в зависимости от отрасли, конкретной организации, а также изменяющихся условий в бизнес-среде.

Управление проектами — это область с длительным циклом принятия и внедрения изменений, поэтому головокружительный прорыв этой сфере не свойственен, развитие поступательно. Но эксперты всё равно выделяют некоторые тенденции и проблемы проектного управления на 2024 г. [5].

По-прежнему обращает на себя внимание рост числа крупных и сложных проектов, в том числе инициированных на национальном уровне. На фоне роста проблема нехватки людских и производственных ресурсов становится особенно острой.

Инновационное предпринимательство всё больше захватывает бизнес-среду, технологии искусственного интеллекта «просачиваются» и в сферу управления проектами. На текущий момент прорывов в применении ИИ в управлении проектами нет, так как из-за уникальности каждого проекта необходим обширный объём типовых данных для обучения искусственного интеллекта, что является серьезным барьером. Но не все так печально. Развитие искусственного интеллекта всё ещё позволяет прогнозировать риски проекта. Например, превышение сроков выполнения, бюджета или нехватка ресурсов.

Также эксперты полагают, что тенденция импортозамещения пойдёт на спад. Компании, которые хотят заменить импортные программы, уже сделали это. С другой стороны, есть организации, которые не спешат переходить на отечественные решения или не готовы отказываться от привычных зарубежных инструментов. Поэтому тенденция импортозамещения сохранится, хотя и в более низком объёме.

Если раньше внимание менеджера было сосредоточено на своеобразном треугольнике проекта (сроки, бюджеты и контент), то теперь нюансов гораздо

больше. Чтобы сохранить внимание к деталям, количество менеджеров проекта увеличится. Чтобы минимизировать риски на всех уровнях, команда проекта будет более тесно сотрудничать с заинтересованными сторонами. Вовлечение заинтересованных сторон имеет решающее значение для успеха проекта.

В 2024 г. гибридный формат работы сохранится. Это неизбежно приводит к разработке инструментов, которые его поддерживают: инструментов для коммуникации, обмена информацией и совместного использования.

В результате проведённого исследования можно сформулировать основные преимущества и недостатки проектного подхода в развитии управления предпринимательством.

Таблица 3

Преимущества и недостатки внедрения проектного управления

Преимущества	Недостатки
Структурированный подход	Дополнительные издержки
Целенаправленность	Жёсткость внутренних правил
Оптимизация ресурсов	Сложность внедрения
Управление рисками	Риск «переуправления»
Контроль прогресса	Необходимость обучения персонала
Гибкость и адаптивность	Ограниченность методологий

Проектный подход в развитии управления предпринимательской деятельностью представляет собой эффективный инструмент для достижения стратегических целей и успешного развития бизнеса. Этот подход обеспечивает системную организацию задач, структурированный процесс принятия решений и эффективное использование ресурсов. Проекты становятся основным средством для внедрения инноваций, управления переменами и достижения конкретных результатов.

Применение проектного управления в предпринимательской сфере способствует гибкости и адаптивности к изменяющимся условиям рынка, улучшает взаимодействие команд и стимулирует креативность. Основываясь на ясно определённых целях и стратегии, предпринимательские проекты становятся мощным инструментом для реализации бизнес-идей и удовлетворения потребностей клиентов.

Внедрение проектного управления – это сложный процесс, требующий внимательного планирования и учёта различных условий. Руководство должно иметь чёткие цели и стратегию, необходимо обучение персонала, создание проектного офиса. Нужно ясно иметь представление о выборе методологии и инструментов для реализации конкретного проекта. Также с учётом постоянной изменчивости бизнес-среды необходима гибкость и готовность к изменениям.

Таким образом, проектный подход в управлении предпринимательской деятельностью открывает новые перспективы для более эффективного управления, инновационного развития и достижения выдающихся результатов в динамичной бизнес-среде.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Полякова Т. В., Санникова Е.А. Проектное управление на предприятии // *Экономика и социум*. 2023. №2 (105). С. 1340-1344.
2. Горбова И. Н., Хагуров Г.Ш. Проектное управление как эффективный инструмент развития бизнеса // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2022. №44 (6). С. 412-415.
3. *Методология управления проектами: топ-6 эффективных методов*. Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/metodologiya-upravleniya-proektami-top-6-effektivnih-metodov> (Дата обращения 01.02.2024).
4. *Как проектное управление помогает внедрить IT-решение и сэкономить ресурсы*. Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/proektное-upravlenie-economii/> (Дата обращения 02.02.2024).
5. *Тренды управления проектами 2024*. Режим доступа: <https://ecm-journal.ru/material/trendy-upravlenija-proektami-2024> (Дата обращения 05.02.2024).

УДК 338.24

Использование анализа данных для принятия стратегических решений на предприятии

В.И. Левданская, студент

Научный руководитель: В.И. Комаров, к.т.н.

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь

Аннотация. Статья рассматривает важность использования анализа данных в принятии стратегических решений на предприятии. Анализ данных становится все более неотъемлемой частью бизнес-процессов, поскольку обеспечивает компаниям доступ к ценной информации, необходимой для выработки эффективных стратегий. В статье рассматриваются основные принципы анализа данных, его преимущества и способы применения на предприятии. Особое внимание уделяется тому, как данные могут быть использованы для прогнозирования тенденций, выявления ключевых факторов успеха и улучшения стратегического планирования.

Ключевые слова: анализ данных, стратегическое решение, предприятие, прогнозирование, стратегическое планирование.

Annotation. The article examines the importance of using data analysis in making strategic decisions in an enterprise. Data analysis is becoming an increasingly integral part of business processes, as it provides companies with access to valuable information needed to develop effective strategies. The article discusses the basic principles of data analysis, its advantages and ways of application in the enterprise. Special attention is paid to how data can be used to predict trends, identify key success factors and improve strategic planning.

Keywords: data analysis, strategic decision, enterprise, forecasting, strategic planning.

Анализ данных — важная часть бизнес-аналитики. Программы бизнес-аналитики предназначены для сбора прошлых, а также текущих данных

организации, будь то финансовые данные, данные о производительности, данные о клиентах, данные о тенденциях или любые другие данные, связанные с компанией, которые необходимо изменить, чтобы они были четкими и легко считываемыми [1].

Анализ данных извлекает необработанные данные, систематизирует их, а затем анализирует, преобразуя их из непонятных данных в связную, понятную информацию. Интерпретировав данные, анализ данных передает свои выводы в форме предложений или рекомендаций о том, какими должны быть следующие шаги компании.

Анализ данных рассматривается как форма бизнес-аналитики, используемая для решения конкретных задач внутри организации. Анализ данных помогает разобраться в прошлом и предсказать будущие тенденции и поведение; вместо того чтобы основывать свои решения и стратегии на догадках, вы сможете принять стратегическое решение для успешной деятельности предприятия, основываясь на том, что говорят вам данные.

В успешной деятельности предприятия решающий голос имеет принятие стратегических решений. Ключевые аспекты значения принятия стратегических решений:

1. **Определение направления развития:** Стратегические решения помогают определить основные цели и приоритеты предприятия на долгосрочной перспективе. Это включает в себя выбор основных рынков, видов продукции или услуг, а также стратегии роста и развития.

2. **Реагирование на изменения в окружающей среде:** Стратегические решения позволяют предприятию адаптироваться к переменам во внешней и внутренней среде. Это могут быть изменения в законодательстве, технологические инновации, изменения в потребительских предпочтениях или конкурентная среда.

3. **Оптимизация использования ресурсов:** Принятие стратегических решений помогает оптимизировать использование ресурсов предприятия, таких как финансовые, человеческие и материальные ресурсы. Это включает в себя выделение приоритетов на расходовании ресурсов и поиск эффективных способов их использования.

4. **Укрепление конкурентных позиций:** Стратегические решения позволяют предприятию создавать уникальные конкурентные преимущества и укреплять свои позиции на рынке. Это может быть достигнуто через инновации, дифференциацию продукции или услуг, а также через эффективное управление брендом.

5. **Обеспечение устойчивого развития:** Стратегические решения направлены на создание условий для устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе. Это включает в себя управление рисками, обеспечение финансовой стабильности, развитие инновационной культуры и создание долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами.

Выделяют четыре основные типа анализа данных:

- **Описательный:** Описательный анализ данных — это простой тип анализа на поверхностном уровне, который рассматривает то, что происходило в прошлом. Двумя основными методами, используемыми в описательной аналитике, являются агрегирование данных и интеллектуальный анализ данных — таким образом, аналитик данных сначала собирает данные и представляет их в обобщенном формате (это часть агрегирования), а затем “анализирует” данные для обнаружения закономерностей. Затем данные представляются таким образом, чтобы их могла легко понять широкая аудитория (а не только эксперты по обработке данных). Важно отметить, что описательная аналитика не пытается объяснить исторические данные или установить причинно-следственные связи; на данном этапе это просто случай определения и описания “что”. *Описательная аналитика опирается на концепцию описательной статистики.*

- **Диагностический:** Диагностический анализ данных исследует “почему”. При запуске диагностической аналитики данных сначала будут стремиться выявить аномалии в данных — то есть все, что не может быть объяснено имеющимися у них данными. Например, если данные показывают, что в марте произошло внезапное падение продаж, аналитику данных необходимо будет выяснить причину. Для этого они приступят к так называемой фазе обнаружения, определяя любые дополнительные источники данных, которые могли бы рассказать им больше о причинах возникновения таких аномалий. Наконец, аналитик данных попытается выявить причинно-следственные связи - например, рассмотрит любые события, которые могут коррелировать или соответствовать снижению продаж. *На этом этапе аналитики данных могут использовать теорию вероятностей, регрессионный анализ, фильтрацию и анализ данных временных рядов.*

- **Прогностический:** Прогностический анализ данных начинают разрабатывать действенные аналитические материалы, основанные на данных, которые компания может использовать для обоснования своих следующих шагов. Прогностический анализ данных оценивает вероятность будущего результата на основе исторических данных и теории вероятностей, и хотя она никогда не может быть полностью точной, она устраняет большую часть предположений при принятии ключевых бизнес-решений. Прогностический анализ данных может использоваться для прогнозирования всевозможных результатов — от того, какие продукты будут наиболее популярны в определенное время, до того, насколько вероятно увеличение или уменьшение выручки компании за определенный период.

- **Предписывающий:** Предписывающий анализ данных показывает вам, как вы можете воспользоваться преимуществами предсказанных результатов. При проведении предписывающего анализа данных рассматриваются ряды возможных сценариев и оцениваются различные действия, которые может предпринять компания. Предписывающий анализ данных является одним из наиболее сложных видов анализа и может включать

работу с алгоритмами, машинное обучение и процедуры компьютерного моделирования.

Понимание различных видов анализа данных, таких как описательный, диагностический, прогностический и предписывающий, играет ключевую роль в разработке и применении современных методов анализа данных в бизнесе. Работа с этими видами анализа данных становится все более важным в условиях изменяющейся бизнес-среды и важности использования данных для принятия обоснованных стратегических решений [2].

Тенденции в области данных и аналитики, отражающие изменения в бизнесе, на рынке и в технологиях, нельзя игнорировать. Эти тенденции помогают определить приоритеты инвестиций, стимулируя новый рост, эффективность, устойчивость и инновации:

1. *Анализ данных для роста бизнеса и автоматизации:* Анализ данных предлагает варианты совершенствования бизнес-процессов. Компании могут использовать проанализированные данные в своем производстве для устранения недостатков, повышения эффективности использования ресурсов и выбора правильного качества. Производители могут уменьшить свои производственные проблемы с помощью анализа данных. Это, в свою очередь, влияет на качество продукции, процессы снабжения и доставки.

2. *Внутренние концепции:* При проведении рекламных кампаний, разработке нового продукта или выборе контента многие ограничения могут быть устранены с помощью анализа данных. Анализ данных позволяет получить всестороннее представление о клиентах и обеспечивает лучшее понимание того, что им нужно и как удовлетворить их потребности.

3. *Решение для искусственного интеллекта и больших данных в облаке:* Серьезной проблемой является сбор, анализ, очистка, систематизация и хранение огромного объема данных. В результате предприятия сейчас обращаются к облачным решениям. Растущий спрос на интеллектуальные системы и растущее использование облачных решений в различных отраслях для конечных пользователей будут способствовать расширению рынка.

4. *Повышение производительности и конкуренции:* Алгоритмы машинного обучения могут находить закономерности и инсайты в данных, которые могут быть использованы для более эффективных решений или прогнозов, классификации изображений и распознавания объектов, обнаружения мошеннических, уникальных и специфичных и т.д.

5. *Наука о данных и блокчейн:* Благодаря децентрализованной природе блокчейна специалисты по обработке данных могут принимать наилучшие решения непосредственно со своих устройств. Использование децентрализованных бухгалтерских книг упрощает обслуживание огромных объемов данных.

Все в современном мире зависит от данных, независимо от операций. От поиска информации в Google до найма новых сотрудников и составления финансовой отчетности, данные являются наиболее важным критерием,

помогающим бизнесу. Некоторые примеры использования науки о данных в бизнесе таковы:

1. В Amazon.recruiting соискатели перенаправляются на сайт Amazon.job по рекламной ссылке, и соискатели заполняют необходимую информацию. Система выбирает подходящих кандидатов из огромного массива данных и проводит онлайн-тест. Затем начинаются собеседования с кандидатами, получившими проходной балл. Весь процесс занимает всего несколько минут.

2. С помощью аналитики данных Netflix затем может связать все эти отдельные точки данных, чтобы создать подробный профиль просмотра для каждого пользователя. Основываясь на ключевых тенденциях и закономерностях в поведении каждого пользователя при просмотре, алгоритм рекомендаций делает персонализированные (и довольно точные) предложения относительно того, что пользователь, возможно, хотел бы посмотреть следующим [3].

3. Delta Air Lines внедрила анализ больших данных с целью решения проблем, связанных с потерей багажа пассажиров. Компания стала первой крупной авиакомпанией, предлагающей клиентам возможность отслеживать местоположение своего багажа в реальном времени через специальное мобильное приложение. Это приложение уже скачали более 11 миллионов человек, что позволяет пассажирам чувствовать себя более уверенно и не беспокоиться о сохранности своих вещей. Такой подход является ключевым фактором увеличения лояльности клиентов и увеличения прибыли компании.

Анализ данных очень быстро проникает в нашу жизнь, внедрение методов анализа данных и использование аналитики стали неотъемлемой частью успешного управления современным предприятием. Благодаря правильной стратегии и эффективному использованию анализа данных, компания получает ценные знания, которые помогают принимать обоснованные стратегические решения. Этот подход способствует снижению рисков, оптимизации бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности компании на рынке. Таким образом, использование анализа данных становится ключевым фактором успешного развития предприятия в современной экономической среде.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анализ данных бизнес-аналитики для организаций в современном мире | Статья в журнале «Молодой ученый» (moluch.ru). Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/419/93287/?ysclid=ltlowjkoax671475695> (дата обращения 16.03.2022).

2. Бизнес-аналитика (BI). Режим доступа: <https://appmaster.io/ru/blog/biznes-analitika-bi> (дата обращения 16.03.2022).

3. 20 интересных примеров влияния Big Data на крупные компании. Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/342/77679.php?ysclid=ltuboxy84w941263235> (дата обращения 16.03.2022).

Повышение производительности за счет улучшения условий труда

Алла Лукинова, студент

*Научный руководитель: Р.В. Брюшков, к.т.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современном мире условия труда очень сильно влияют на итоговую производительность всего предприятия. Такое влияние может привести как к положительному исходу, благодаря которому фирма сможет уменьшать издержки и увеличивать прибыль, так и к отрицательному, когда производство будет терпеть убытки, которые можно было бы предотвратить. Для этого существуют методы и принципы, которые помогут обеспечить безопасность на рабочем месте.

Ключевые слова: *производительность труда, условия труда, негативное воздействие, физическое здоровье, моральное здоровье, принципы.*

Annotation. In the modern world, working conditions greatly affect the final productivity of the entire enterprise. Such an impact can lead both to a positive outcome, thanks to which the company will be able to reduce costs and increase profits, and to a negative one, when production will suffer losses that could have been prevented. To do this, there are methods and principles that will help ensure workplace safety.

Keywords: *labor productivity, working conditions, negative impact, physical health, moral health, principles.*

Повышение производительности труда является основной и главной задачей для каждого предприятия, так как это основной источник для увеличения производственного объема. Она значительно влияет на финальный результат деятельности отдельной компании, например, увеличение объема выпуска продукции (работ, услуг), снижение себестоимости товаров, увеличение прибыли, а также помогает эффективно использовать повышение основной и оборотный капитал и другие экономические показатели. Существуют также факторы, которые снижают производительность труда на предприятии: неудовлетворенные условия труда, низкая заработная плата, отсутствие мотивации, неэффективное или устаревшее оборудование и т.д. Соблюдать технику безопасности на рабочем месте очень важно, иначе жизнь и здоровье рабочих будет под угрозой и тогда эффективность отдельно взятого предприятия будет низкой. [1, с.381-386].

Организм человека – это очень сложная система, которая функционирует в совокупности со всеми органами. Для повышения производительности труда необходимо детально изучить факторы, негативно влияющие на здоровье работников и снижающие их работоспособность. [2].

В соответствии с Федеральным законом № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда», условия труда можно разделить на: опасные, вредные,

допустимые и оптимальные, все будет зависеть от определенных факторов. Условия труда, относящиеся к двум последним классам, – это важнейшая задача для любого работодателя. Эти условия оказывают положительное влияние на формирование предпосылок для высокой производительности труда. Одновременно с этим следует отметить то, что негативное воздействие производственной среды характеризуется наличием на рабочих местах каких-либо опасных факторов или веществ, которые являются вредными. Опасности – это характеристика неживых и живых объектов, которые способны нанести ущерб не только людям, но и природе и ценностям материального характера. Также, опасности – это количественные показатели факторов окружающей среды, оказывающие вредное воздействие на человека не только в данный момент, но и в отсроченном порядке. Следует также помнить, что работа на производстве может вредить не только физическому здоровью, но и моральному. В этом случае человеку становится очень трудно сосредоточиться на выполнении конкретной задачи, он будет испытывать сильное чувство усталости и слабости, и все это негативно скажется на его работоспособности. Напряжённость сотрудника на рабочем месте может появляться из-за разных факторов, которые будут рассмотрены ниже. [3].

На предприятиях, в организациях и учреждениях необходимо проводить мероприятия, которые направлены на устранение нежелательных, опасных или вредных воздействий на сотрудников, повышение работоспособности всех сотрудников отдельного предприятия, снижение вероятности несчастных случаев и заболеваний. [4].

Средства, которые обеспечивают безопасность представляют из себя методы и принципы, которые помогают обеспечивать безопасность через организационное, конструктивное и материальное воплощение. Данные принципы ученые классифицируют по четырем группам: ориентирующие, технические, организационные и управленческие.

Принципы ориентирующего характера представляют из себя идеи, которые помогают в поиске безопасных решений, а также накапливают информационную базу. К данной группе можно отнести следующие принципы: принцип снижения опасности на рабочем месте, принцип активности оператора, принцип гуманизации, принцип системной деятельности и т.д.

Технические принципы представляют из себя внедрение и использование в своей деятельности определенным технических решений, которые направлены на повышение безопасности сотрудника на рабочем месте. К данному принципу можно отнести принцип, который предполагает защиту сотрудника от вредного фактора за счет увеличения расстояния; принцип защиты количеством; изоляция работника; заземление, которое направлено на защиту и т.д.

Организационные принципы являются основой для безопасной деятельности в области науки. К данной классификации можно отнести:

принцип нормирования рабочего дня; принцип несовместимости; принцип защиты временем; принцип разделения территорий на зоны и др.

Управленческие принципы – принципы, которые обеспечивают защищенность на отдельных этапах и стадиях производственного процесса. К данному принципу можно отнести: адекватность; иерархичность; контроль; обратная связь; ответственность; плановость; эффективность.

Все эти принципы позволяют решить проблемы, которые создают опасные и вредные условия труда, а также заранее предупредить об опасности и решить проблему своевременно. [5].

При подведении итогов хочется сказать, что производительность труда напрямую зависит от тех условий, в которых работает сотрудник. Если эти условия безопасны, то качество выполненной работы будет высоким.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Безопасность жизнедеятельности: учебник для бакалавров / Э.А. Арустамов, А.Е. Волощенко, Н.В. Косолапова (и др.) // Э.А.Арустамов. - Москва: Дашков и К, 2020. - 381-386с.*

2. *Конспект лекций по «Безопасности жизнедеятельности» - Учебник по БЖД. Режим доступа: <https://zabizht.ru/umkd/E6NOO7uoU0aULC8VPZPUjIRFgqxBRoW0mC0E.pdf> (дата обращения 05.11.23)*

3. *«Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ): Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ (последняя редакция).*

4. *Промышленная безопасность – ЛЕНПРОМ ЭКСПЕРТИЗА. Режим доступа: <https://lenpromexpertiza.ru/uluchshenie-uslovij-ohrany-truda-mery-tipologiya-etapy> (дата обращения 25.10.23)*

5. *Принципы обеспечения безопасности; ориентирующие, технические, организационные, управленческие – Студенческие файлы. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1867009/page/4/> (дата обращения 04.11.23)*

УДК 331

Повышение эффективности использования рабочего времени, как фактор повышения производительности труда на предприятии

Анна Лукинова, студент

*Научный руководитель: Р.В. Брюшков, к.т.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В наши дни время является ключевым фактором для повышения производительности труда. Очень часто из-за неправильного планирования рабочего дня страдает качество работы сотрудника. Для того чтобы такого не допускать необходимо выявить все причины нерационального использования рабочего времени, а после найти самое лучшее решение такой ситуации на предприятии.

Ключевые слова: *производительность труда, организация, рабочее время, задания, рабочий день, сотрудник, начальник.*

Annotation. Nowadays, time is a key factor in improving productivity. Very often, due to improper workday planning, the quality of an employee's work suffers. To prevent this, it is necessary to identify all the reasons for the irrational use of working time, and then find the optimal solution to such a situation in the enterprise.

Keywords: *labor productivity, organization, working hours, tasks, working day, employee, boss.*

Проблема повышения производительности труда за счёт рационального использования времени имеет большую актуальность на предприятиях. По данным Европейской парламентской сети, которая опубликовала доклад «Производительность в Европе и США» очень часто причиной низкой производительности труда работников является неудовлетворительное состояние организации работ и неэффективное использование рабочего времени, а также множество других факторов. Неграмотное распределение времени приводит к снижению производительности труда как каждого отдельного работника, так и всего предприятия в целом. По показателям середины второго десятилетия XXI века в России продолжительность рабочего времени превышает аналогичный показатель по сравнению с Германией на 46%, Норвегией и Данией на 40%, Францией и Люксембургом на 30% и США на 10%. Из этого следует, что работоспособное население нашей страны проводит на рабочих местах все больше времени. Это может отрицательно сказаться на их трудовой мотивации и, как следствие, приведет к снижению производительности труда предприятий в целом. [5, с. 5-8].

В нашей стране вопрос производительности труда имеет особое значение. Это связано с тем, что Российская Федерация среди стран Содружества независимых государств занимает лидирующие позиции, но при этом значительно отставая по показателям производительности труда от множества западных стран. Эти показатели в России на протяжении многих лет остаются довольно низкими. И причиной этому служат следующие факторы: неэффективная работа предприятий, большое количество неквалифицированных работников и проблематика в организации работ. Именно неверная организация времени на рабочем месте приводит к снижению производительности труда. Для того чтобы осуществить грамотное распределение рабочего времени необходимо провести ряд мероприятий. [3, с. 480].

Во-первых, нужно собрать необходимые для исследования данные и после провести их обработку. Такие мероприятия помогут наглядно выявить, а также увидеть потерю времени при выполнении определенных задач на производстве. А чтобы максимально увеличить производительность труда необходимо составить план рабочего времени, который будет служить источником информации для дальнейшей работы. [2].

Во-вторых, для того, чтобы более детально изучить потерю времени на производстве можно использовать метод, который включает в себя фотографирование своего рабочего времени в течение всего дня. Этот метод

способен выявить разные причины потери рабочего времени при выполнении определённых производственных задач. Так же благодаря этому методу можно корректировать затраченное время на выполнение определенных задач, дисциплинировать руководящий состав и сотрудников предприятия. В итоге каждый работник применяет инструменты тайм-менеджмента, который учит правильно расставлять приоритеты по задачам и не тратить время в пустую. [1, с. 3-4].

В-третьих, можно использовать программные средства. Программные средства позволяют более точно учитывать количество затраченного времени и составить производственные календари. Примером такой программы является «1С:Документооборот». Такая электронная система позволяет четко сформировать рабочие планы, а также контролировать все трудовые затраты при выполнении заданий. С помощью неё у каждого сотрудника будет свой личный аккаунт, где начальник будет размещать задания на рабочий день в виде документов, файлов или писем, которые необходимо выполнить в поставленный срок. После этого программа автоматически будет напоминать о запланированных заданиях, планах или встречах, которые необходимо выполнить в данный момент. У каждого сотрудника будет доступ только к своему аккаунту, но директор и начальники отделов смогут контролировать проекты и графики работ своих подчинённых. Также они смогут фиксировать отсутствие работника на месте, но обязательно с указанием причины (больничный, отпуск или командировка). После окончания каждого рабочего дня сотруднику необходимо будет составить отчёт о прошедшем дне, где необходимо указать: сколько часов он отработал за сегодняшний день, какого характера была работа и обязательно объём выпаленной работы. В конце рабочего дня или другого определенного периода руководитель компании может посмотреть отчёты всех подчиненных, проанализировать затраты на выполнения различных работ и после выбрать способ их сокращения, если это необходимо.

Разрабатывая необходимые рекомендации, чтобы эффективно и качественно использовать рабочее время, в первую очередь нужно обязательно учитывать специфику деятельности каждого сотрудника и всевозможные причины, которые могут вызвать потери времени. Так, например, для того чтобы снизить количество потерь времени из-за болезни, когда человек берет больничный, можно проводить ежегодную вакцинацию от гриппа или диспансеризацию сотрудников, с целью выявления заболеваний. Улучшение санитарно-гигиенических норм также положительно скажется на улучшении производительности труда. [4, с. 506].

Подводя итог вышесказанному, можно сказать что рациональное распределение времени является важнейшим условием для повышения производительности труда на любом предприятии. Решение этой задачи может заключаться в сборе, обработке данных и результатов наблюдений по затратам рабочего времени на предприятии и применением метода «Самофотография

рабочего времени». Этот метод, благодаря своим положительным качествам, лучше всего поможет грамотно распределить время и выявить проблемы с его излишними затратами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О.В. Шутина, А.Е. Николаева. Проблемы разделения и кооперации труда на предприятии в условиях кризиса. -2010г- с. 3-4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razdeleniya-i-kooperatsii-truda-na-predpriyatii-v-usloviyah-krizisa?ysclid=lobrn1ml2c160640035>
2. «8 способов повысить производительность труда сотрудников на рабочем месте». Режим доступа: <https://ergostol.ru/blog/8-sposobov-povysit-proizvoditelnost-truda-sotrudnikov-na-rabochem-meste/?ysclid=lobrqald5e207805661>
3. Боровская, М.Я. Экономика, организация и управление на предприятии / под ред. М.Я. Боровской. - СПб: Феникс, 2010. - 480 с.
4. Генкин, Б.М. Анализ производительности труда / Б.М. Генкин. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2013. – 506 с.
5. Богатырева И.В., Кожухова Н.В., Железникова Е.П. Анализ современного состояния производительности труда в России // Экономика труда. 2018. №3.

УДК 336

Анализ финансово-экономического состояния ПАО «Ростелеком»

*Д.Д. Маринич, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассчитываются ключевые показатели финансово-экономической деятельности предприятия, такие как рентабельность, платежеспособность и деловая активность. Также проводится факторный анализ.

Ключевые слова: финансовое состояние, рентабельность, платежеспособность, деловая активность, факторный анализ.

Abstract. The article calculates key indicators of financial and economic activity of the enterprise, such as profitability, solvency and business activity. A factor analysis of the profitability of sales is also carried out.

Keywords: profitability, solvency, business activity, factor analysis.

Экономический рост и развитие предприятия всегда сопряжены с инвестициями и капитальными вложениями. Однако уже на этапе принятия решения о вариантах инвестирования необходимо оценивать экономический эффект и эффективность. Более того, опираться следует и на состояние предприятия в текущий момент. Поэтому актуальными являются задачи оценки и периодического анализа финансового состояния и показатели финансового результата.

Информационной базой для этого служат в первую очередь данные бухгалтерской финансовой отчетности, а также данные внутреннего экономического анализа и планирования.

В современном мире правильный анализ бухгалтерской финансовой отчетности необходим для эффективной работы предприятия, так как благодаря нему, организация может оптимизировать свои расходы, хеджировать возможные риски и вовремя устранить недостатки в своей деятельности.

В данном научном исследовании попробуем оценить финансовое состояние организации путем анализа ее бухгалтерской финансовой отчетности.

По мнению Монаковой А.В. анализ финансового состояния предприятия является важным, поскольку он дает полное представление о текущем и прошлом финансовом положении компании. Этот анализ позволяет выявить финансовые проблемы и риски, связанные с деятельностью предприятия, такие как ликвидность, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость активов и т. д. [2, с. 485]

По мнению Слушкиной Е.Ю. анализ финансового состояния предприятия позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также помогает определить эффективность использования ресурсов, уровень задолженности, структуру капитала и другие финансовые показатели. Это позволяет руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения и стратегии развития предприятия [4, с. 75].

Следует согласиться с подходами других авторов и отметить, что Анализ финансового состояния предприятия помогает выявить проблемы в работе предприятия, а также вовремя их хеджировать.

В качестве объекта исследования выступает Публичное Акционерное Общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком». Данная компания на рынке телекоммуникационных услуг существует уже на протяжении 17 лет и в настоящее время является эффективно растущей и развивающейся. Однако любой организации как правило собственных средств для развития не хватает. И чтобы принять решение о займах и кредитах необходимо оценить свое реальное финансовое положение.

Данное предприятие было выбрано, так как оно имеет огромный удельный вес в телекоммуникационной отрасли Российской Федерации, поэтому результаты анализа его финансово экономической деятельности представляют большой интерес. Предприятие в своей деятельности использует современные технологии, поэтому ему удастся занимать лидирующую позицию на рынке.

Начать следует с проведения горизонтального анализа бухгалтерского баланса, для того чтобы выявить какие показатели снизились и оценить их влияние на финансовое состояние предприятия.

Стоимость внеоборотных активов в 2023 году увеличилась по сравнению с предыдущими годами. В 2023 году их сумма увеличилась на 30% или на 169002894 млн. руб. В структуре внеоборотных активов больше

всего увеличились прочие внеоборотные активы и финансовые вложения – на 25,3% и 65,1% соответственно. Сократилось число результатов исследований и разработок и доходных вложений в материальные ценности – на 81,9% и 9,2% соответственно.

Стоимость оборотных активов увеличилась в 2023 году на 36243249 млн. руб. в сравнении с 2021 годом. Другими словами, их сумма увеличилась на 33,5%. В структуре оборотных активов особенно выросли дебиторская задолженность и денежные средства и денежные эквиваленты – на 105,7% и на 150,8% соответственно. Сократились лишь финансовые вложения на 13913766 млн. руб. или на 63,9%.

Капитал и резервы по сравнению с 2021 годом увеличились на 39607019 млн. руб. по сравнению с 2023 годом или на 16,6%. Преимущественно вырос добавочный капитал – на 48,4% или на 65998644 млн. руб. Особенно сократились переоценка внеоборотных активов на 191248 млн. руб. или на 7,5% и сократилась нераспределенная прибыль – на 26,33% или в абсолютном выражении на 26202413 млн. руб.

Долгосрочные средства в 2023 году стали больше на 105262452 руб. чем в 2021 году. Все пункты данного раздела увеличились, по большей части прочие обязательства – на 63405599 млн. руб. или на 813,7%.

Краткосрочные обязательства в 2023 году по сравнению с 2021 годом увеличились на 6376672 млн. руб. или на 36,7%. Преимущественно в разделе увеличились заемные средства – на 170,2%, а сократились в большей степени кредиторская задолженность – на 6,3% и доходы будущих периодов – на 60,4%.

Теперь проанализируем показатели ликвидности.

Таблица 1

Расчет показателей ликвидности ПАО «Ростелеком»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, %.		Норма
				2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.	
Коэффициент текущей ликвидности	0,87	0,82	0,75	-0,04	-0,07	0,2 и более
Коэффициент срочной ликвидности	0,76	0,68	0,64	-0,07	-0,04	0,7-0,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,34	0,27	0,32	-0,07	0,04	не менее 2,0

Анализируя выше рассчитанные данные, можно сказать, что предприятие ликвидно, так как все показатели находятся в норме. Коэффициент текущей ликвидности в норме, но снижается. Это может говорить о трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств. Коэффициент срочной ликвидности также в норме, но тоже снижается. Это

может говорить о том, что существует риск потери платежеспособности, что является негативным сигналом для инвесторов. Коэффициент абсолютной ликвидности увеличился и остается в норме. Чаще всего рост коэффициента абсолютной ликвидности говорит об улучшении финансового положения предприятия. В такой ситуации оно становится более финансово-устойчивым и платежеспособным. [1, с. 84]

Далее рассчитаем показатели финансовой устойчивости ПАО «Ростелеком».

Таблица 2

Расчет показателей финансовой устойчивости ПАО «Ростелеком»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, %.		Норма
				2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.	
Коэффициент финансового левериджа	1,78	1,87	2,12	0,09	0,25	меньше 1
Коэффициент автономии	0,36	0,35	0,32	-0,01	-0,03	0.5 и более (оптимальное 0.6-0.7)
Коэффициент маневренности	-1,32	-1,5	-1,6	-0,18	-0,1	Оптимальное значение 0.2-0.5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,75	0,81	0,74	0,06	-0,07	0.8-0.9

Ни один из коэффициентов финансовой устойчивости не входит в нормативное значение. Увеличение коэффициента выше нормы указывает на: возможность свободно маневрировать своими финансовыми ресурсами и рост гибкости в распоряжении собственным капиталом.

Чем выше коэффициент маневренности, тем выше платежеспособность организации. Но сверхвысокие значения показателя могут наблюдаться при увеличении долгосрочных обязательств, из-за чего финансовая независимость уменьшается.

Чем ниже значение данного коэффициента, тем предприятие менее финансово устойчивое и более зависимо от внешних кредиторов.

Слишком низкое значение коэффициента финансового левериджа говорит об упущенной возможности использовать финансовый рычаг – повысить рентабельность собственного капитала за счет вовлечения в деятельность заемных средств. Как и другие аналогичные коэффициенты, характеризующие структуру капитала.

Теперь рассчитаем показатели, характеризующие деловую активность предприятия.

Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости) являются показателями текущей операционной деятельности – они показывают, насколько эффективно используются активы компании. Другими словами,

чем больше показатель оборачиваемости чего либо, тем быстрее возвращаются на предприятие в форме выручки от реализации и тем выше деловая активность предприятия. В нашем случае, практически все показатели оборачиваемости снизились, кроме оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей – они выросла в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 0,9 и 0,63 соответственно. Остальные показатели незначительно, но снизились, что говорит о снижении деловой активности ПАО «Ростелеком». [3, с. 12]

Таблица 3

Показатели деловой активности ПАО «Ростелеком» в 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, оборотов	
				2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.
Оборачиваемость запасов, оборотов	26,4	22	19,5	-4,46	-2,46
Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборотов	6,19	6,82	5,57	0,63	-1,25
Оборачиваемость кредиторской задолженности, оборотов	3,9	4,8	4,56	0,9	-0,24
Оборачиваемость денежных средств, оборотов	15,2	11,5	6,64	-3,67	-4,87
Оборачиваемость активов оборотов	0,48	0,44	0,4	-0,05	-0,03
Оборачиваемость основных средств, оборотов	0,88	0,86	0,82	-0,02	-0,04
Оборачиваемость собственного капитала, оборотов	1,34	1,25	1,26	-0,09	0,01

Далее рассчитаем и дадим оценку показателям рентабельности.

Таблица 4

Показатели рентабельности деятельность ПАО «Ростелеком»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, %	
				2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.
Рентабельность продаж, %	5,2	4,8	2,9	-0,4	-1,9
Рентабельность затрат, %	5,0	5,0	3,0	0	-2,0
Рентабельность активов, %	2,5	2,1	1,2	-0,4	-0,9
Рентабельность основных средств, %	4,6	4,1	2,4	-0,5	-1,7
Рентабельность собственного капитала, %	7	6	3,7	-1,0	-2,3

Рентабельность продаж сократилась на 2,3%. Снижение данного показателя говорит о том, что компания работает менее эффективно, чем раньше. Рентабельность затрат сократилась также на 2%. Это указывает на то, что предприятие стало тратить больше. Рентабельность активов также снизилась. Низкий показатель рентабельности активов дает понять, что компания неэффективно использует активы или у нее много заемных средств.

Рентабельность основных средств снизилась. Это означает, что предприятие стало тратить больше, что предлагает о снижении продуктивности использования основных производственных фондов. Рентабельность собственного капитала снизилась практически в 2 раза. Снижение показателя приводит к росту собственного капитала, уменьшению заемного и снижению оборачиваемости активов. Все показатели рентабельности имеют тенденцию к дальнейшему снижению и существенно снизились в исследуемом периоде. Это дает понять о том, что все ресурсы предприятия используются неэффективно и требуется срочная оптимизация их использования.

Теперь проведем факторный анализ рентабельности продаж при помощи метода цепных подстановок. Данный показатель был выбран для проведения факторного анализа, потому что из всех рассчитанных показателей, он показал наибольшее сокращение сразу на 1,9%.

Таблица 5

Расчетная таблица для факторного анализа

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонение, %
Прибыль, млн. руб.	16673861	10259349	-6414512
Выручка, млн. руб.	348257696	350588729	2331033
Рентабельность продаж, %	4,8	2,9	-1,9

Рентабельность продаж условная = Прибыль (2022 года) / Выручка (2023 года) * 100% = 16673861 / 350588729 * 100% = 4,8 %.

Рассчитаем влияние факторов на формирование рентабельности продаж:

1. Рентабельность продаж (под влиянием прибыли) = Рентабельность продаж (условная) – Рентабельность продаж (2022 год) = 4,8 - 4,8 = 0

2. Рентабельность продаж (под влиянием выручки) = Рентабельность продаж (2023 год) – Рентабельность продаж (условная) = 2,9 - 4,8 = -1,9

На основе факторного анализа методом цепных подстановок было оценено количественное влияние выручки и прибыли на рентабельность продаж. При прибыли 2022 года и при увеличении выручки на 2331033 млн. руб. рентабельность продаж не изменится, то есть останется стабильной.

Необходимо также дать рекомендации по улучшению финансового состояния ПАО «Ростелеком». Во-первых, предприятию необходимо снизить размер дебиторской задолженности. Большой ее размер свидетельствует о том, что предприятию вовремя не оплачивают оказанные услуги, выполненные работы или поставленные товары. Если ситуацию пустить на самотек, то через какое-то время закончатся оборотные средства и могут образоваться кассовые разрывы, которые придется закрывать заемными средствами, а это дополнительные расходы. Также необходимо снизить размер заемных средств, как краткосрочных, так и долгосрочных, так как высокий рост заемного капитала может вызвать риск ликвидности и сделать предприятие неплатежеспособным.

Подводя итог проведенному исследованию, можно уверенно сказать, что ПАО «Ростелеком» рентабельно, платежеспособно, финансово устойчиво и ликвидно. Практически все показатели имеют нормальные значения. Но стоит отметить, что все рассчитанные коэффициенты имеют тенденцию спада, что может представлять угрозу для состояния экономической безопасности предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 432 с.

2. Монакова, А. В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А. В. Монакова // E-Scio. – 2022. – № 1(64). – С. 484-488. – EDN EQYWST.

3. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 276 с.

4. Слушкина, Е. Ю. Системный анализ финансового состояния предприятия / Е. Ю. Слушкина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9-2(79). – С. 74-77. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-9-2-74-77. – EDN YKEZWN.

УДК 658

Пути совершенствования системы стимулирования труда на примере таможенно-логистического терминала

К.М. Маркина, студент

*Научный руководитель: М.А. Лёшина, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье приведены возможные пути совершенствования системы стимулирования труда на примере таможенно-логистического терминала ООО «Ренус Терминал», которые смогут повысить мотивацию персонала организации и устранить имеющиеся недостатки в управлении персоналом организации.

Ключевые слова: управление предприятием, управление персоналом, стимулирование труда, мотивация.

Abstract. The article presents possible ways to improve the labor incentive system using the example of the customs and logistics terminal of Renus Terminal LLC, which will be able to increase the motivation of the organization's personnel and eliminate existing shortcomings in the management of the organization's personnel.

Keywords: enterprise management, personnel management, labor stimulation, motivation.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в рыночной экономике центральное место в отношениях «работник - организация» занимает обмен

результатов труда наемного работника на совокупность всех видов вознаграждения, которые предоставляются предприятием. Разработка системы мотивации и стимулирования персонала выступает как одна из важнейших стратегических задач в управлении человеческими ресурсами [3].

Объектом исследования является таможенно-логистический терминал ООО «Ренус Терминал».

Предмет исследования – процесс стимулирования труда работников.

Таможенно-логистический терминал ООО «Ренус Терминал» — это первый склад временного хранения (СВХ), созданный международным экспедитором в Смоленской области. СВХ «Ренус Терминал» открыт в мае 2012 года. Терминал имеет высокую пропускную способность благодаря большой площади, расположению вблизи границы Российской Федерации, удобному въезду на территорию с Федеральной автомобильной дороги М1 «Беларусь», новейшему оборудованию для контроля и обработки грузов. [1].

Численность работников ООО «Ренус Терминал» составляет 50 чел. Исследуя численность работников ООО «Ренус Терминал» можно указать на ее сокращение в отчетном периоде на 12 человек (или же на 19,35%), что произошло за счет сокращения следующих групп работников:

1. Численность рабочих сократились на 34,04% в отчетном периоде, а относительно базисного периода сокращение на 16,21%. В данной группе сократилась численность грузчиков на 36,4%, кладовщики на 28,57% и младшего обслуживающего персонала на 28,57%;

2. Численность служащих выросла на 33,33% за счет увеличения численности специалистов-аналитиков таможенного оформления на 1 человека, менеджеров по логистике на 4 человека;

3. Численность административно-управленческого персонала осталась без изменений.

Рассмотрим действующую систему стимулирования персонала в ООО «Ренус Терминал», чтобы установить ее преимущества и недостатки и в дальнейшем разработать мероприятия по ее усовершенствованию.

В ООО «Ренус Терминал» применяются следующие методы стимулирования: материальное, социально-психологическое и моральное, исследуем из чего состоят данные методы и в чем они выражаются.

1. Материальное стимулирование в организации состоит из основной заработной платы работников и премиальной его части, из чего можно сделать вывод, что в организации применяется повременно-премиальная оплата за выполненный труд. Получение премиальной части оклада происходит по итогам каждого месяца, руководители организации анализируют качество и объем выполненной работы, оценивают отзывы клиентов, на основании чего формируются списки работников, которые получают дополнительное материальное вознаграждение. Работник ООО «Ренус Терминал» может быть лишен премиальной выплаты по некоторым причинам, к примеру: неисполнение или некачественное оказание услуг, которые предусмотрены в

должностных инструкциях; дисциплинарные поступки, причинение урона, в т.ч. по деловой репутации.

2. Социально-психологическое стимулирование связано с формированием комфортных условий труда в ООО «Ренус Терминал»: выдача всем работникам униформы за счет компании, удобные рабочие места, предоставление оборудования и техники для выполнения рабочих обязанностей; социальные гарантии, обязательные отпуска и полное денежное их сопровождение и т.д.

Социально-психологическое стимулирование в ООО «Ренус Терминал» сформировано еще и за счет корпоративных мероприятий, которые полностью (или же частично) оплачиваются самой организацией.

3. Моральное стимулирование в ООО «Ренус Терминал» связано с развитием работников. Организация отпускает своих сотрудников в учебные отпуска, при этом дополнительные курсы идут за счет сотрудника.

Рассмотрим методы морального стимулирования труда в организации в таблице 1.

Исходя из полученных данных, в ООО «Ренус Терминал» в течение 2021 года моральное вознаграждение получили 20 работников, при этом 40% всего стимулирования было сформировано официальными благодарностями работникам. Рассматривая общую структуру морального вознаграждения, привлечение сотрудников к управленческим делам ежегодно занимают минимальную долю (не более 25%). При этом критика персонала практически ежегодно является преобладающим способом морального стимулирования, что, безусловно, отрицательно сказывается на мотивации персонала.

Таблица 1

*Применение морального стимулирования труда в ООО «Ренус Терминал»**

Направление	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Темп роста, %	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	2021 г. к 2020г.	2022 г. к 2021г.
Привлечение к участию в делах организации (собрания по развитию организации)	4	21,05	3	14,29	5	25,00	75,00	166,67
Официальные благодарности работникам	6	31,58	7	33,33	8	40,00	116,67	114,29
Критика (при наличии жалоб от коллег, клиентов, руководства)	9	47,37	11	52,38	7	35,00	122,22	63,64
Итого	19	100	21	100	20	100	110,53	95,24

*Источник: собственная разработка на основании официальных данных

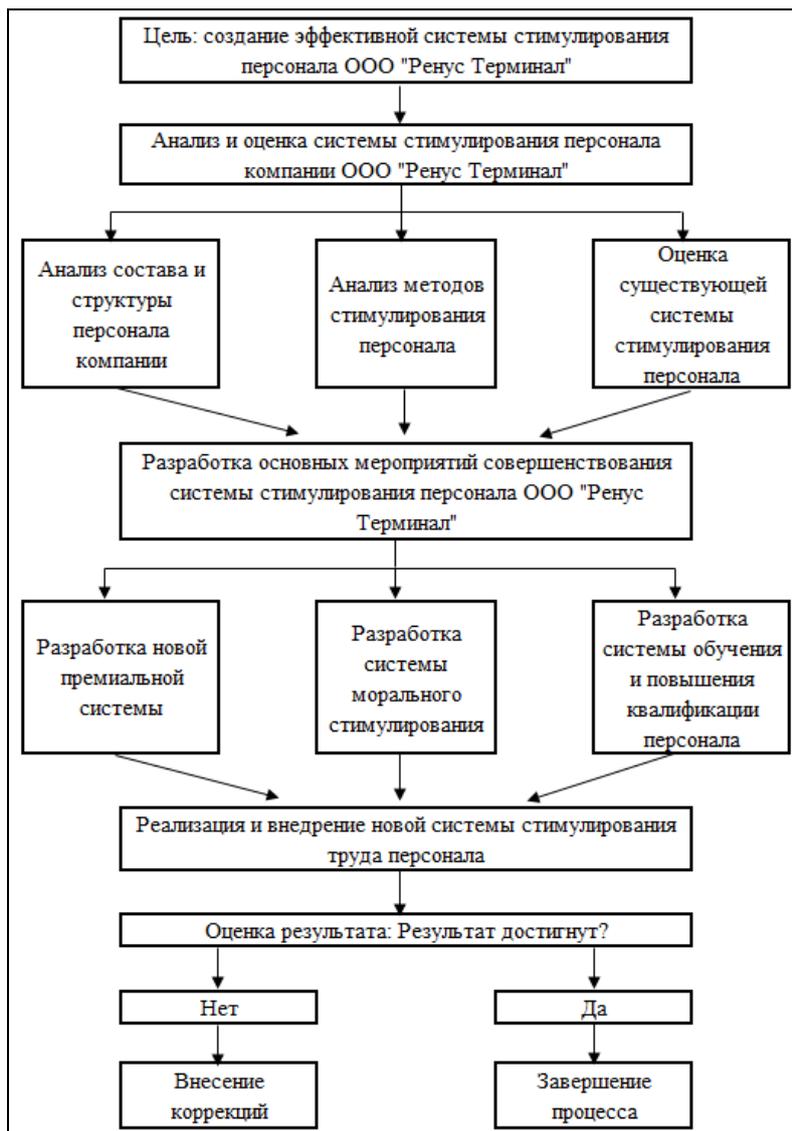
Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что ООО «Ренус Терминал» ориентировано в большей степени на материальное стимулирование труда в комплексе с социально-психологическим, моральное стимулирование практически отсутствует. В связи с тем, что нематериальное стимулирование в организации развито слабо, оно вызывает недовольство работников, с учетом того, что они отрицательно относятся и к существующей системе премирования по итогам месяца.

Исследование действующей системы стимулирования труда ООО «Ренус

Терминал» продемонстрировало ряд недостатков. Были выявлены следующие проблемы:

- премирование сотрудников оказалось неудовлетворительным;
- система морального стимулирования практически отсутствует;
- нет перспектив карьерного роста и возможностей профразвития.

В связи с этим для организации необходимым является разработка более эффективной системы стимулирования труда. Устранение выявленных недостатков возможно при использовании следующего алгоритма реализации системы стимулирования труда ООО «Ренус Терминал», представленного на рисунке 1.



Источник: собственная разработка на основании официальных данных

Рисунок - Алгоритм реализации эффективной системы стимулирования сотрудников ООО «Ренус Терминал»

Для организации в целях повышения уровня удовлетворения трудом сотрудников необходимо делать упор на положительных аспектах деятельности, а также устранить выявленные недостатки в действующей

системе стимулирования [2].

Рассмотрим возможные мероприятия по устранению данных недостатков:

1. Неудовлетворительная система премирования персонала. Предлагается изменить систему премирования персонала ООО «Ренус Терминал», чтобы повысить их продуктивность. Новая система премирования должна, во-первых, удовлетворять сотрудников, а во-вторых, благотворно влиять на показатели компании, повышая эффективность ее функционирования в целом. Для этого целесообразно рассмотреть премирование на основе исполнения показателей КРІ, согласно которым у сотрудников появится понимание, что премия будет зависеть от улучшения своих показателей деятельности, а, следовательно, именно сотрудник будет влиять на свою заработную плату.

Рассмотрим в таблице 2 пример системы КРІ для менеджера ВЭД.

Таблица 2

Система КРІ для менеджера ВЭД ООО «Ренус Терминал»

Ключевые показатели КРІ	Вес	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	% выполнения
Объем продаж	0,3	400	440	110
Средний чек	0,4	30	37	123,33
Процент активных клиентов	0,2	18	20	111,11
Средняя рентабельность	0,1	20	22	110
Итого результативность				33+49,332+22,222+11=115,554

По результату достигнутой результативности выявляется доплата (Таблица 3).

Таким образом, происходит соотношение фактического показателя результативности с расчетным коэффициентом, так, для примера выше по должности менеджера ВЭД ООО «Ренус Терминал» достигнутая результативность составляет 115,554, что находится в диапазоне 111-120 и соответствует 0,9%, что в денежном выражении составляет премию 9600 руб. до вычета налога.

Таблица 3

Зависимость КРІ и размера премии ООО «Ренус Терминал»

Коэффициент результативности	Расчетный коэффициент, %	Сумма оплаты по результатам, руб.
Меньше 80	0	0
80-90	0,35	5200
91-100	0,7	6500
101-110	0,8	8300
111-120	0,9	9600
Свыше 120	1	12000

Каждый сотрудник ООО «Ренус Терминал» должен быть проинформирован о своих ключевых показателях КРІ. Следовательно, сотрудники будут понимать, что именно им необходимо сделать, чтобы повысить свой доход.

2. Вторая проблема, которая была выявлена в ООО «Ренус Терминал» — это недостаточность моральной мотивации персонала. Для решения данной

проблемы руководителям организации предлагается применять систему нематериального стимулирования труда своих работников. В рамках данного направления предлагается реализовать следующее:

- обсудить с сотрудниками организации возможности для карьерного роста;

- признавать заслуги сотрудников не только в личной беседе, но и на групповых коллективных собраниях; вывешивать фотографию лучших сотрудников на видном месте в офисе организации или непосредственно в местах большого скопления работников;

- дарить майки, кружки, записные книжки с пометкой «Лучший сотрудник», «Специалист по продажам» и т.д.; сувенирную продукцию или же давать устную благодарность и поздравления сотрудникам на 8-е марта, 23-е февраля и др. праздники;

- проводить корпоративные мероприятия за счет компании не только на государственные праздники, но и в течение года;

- для сотрудников с наилучшей результативностью в течение прошлого года давать возможность в льготном и приоритетном порядке планировать отпуска на следующий год;

- предоставлять возможность отличившимся сотрудникам участвовать в собраниях вышестоящего руководства, вовлекать их в процесс принятия решений по улучшению показателей организации и т.д.

Помимо этого, предлагается компанией компенсировать сотрудникам занятия в спортивном зале на 50% от приобретённого абонеента при наличии платежных документов, подтверждающих факт приобретения абонеента на имя сотрудника.

Необходимо уделять внимание техническому и технологическому обеспечению рабочих мест каждой группы работников, поскольку снижение показателей результативности может быть связано с плохим техническим обеспечением [4] (к примеру, менеджеры не могут привлечь большее число постоянных клиентов из-за некачественной связи, разговоры обрываются, качество звука отрицательное и т.д.).

3. Третьей проблемой, которая была установлена в ООО «Ренус Терминал», является отсутствие возможности повышать свою квалификацию. В рамках устранения негативного воздействия данного мероприятия предлагается от имени и за счет компании посылать наиболее перспективных сотрудников на курсы повышения квалификации, на конференции по обмену опытом. Для сотрудников, которые самостоятельно хотят пройти обучение, так или иначе завязанное на улучшении своих показателей при работе в ООО «Ренус Терминал», предлагается частичная компенсация затрат от 20 до 50% (в зависимости от формы, вида и наполнения дополнительного обучения).

Таким образом, обучение, которое предлагается частично или полностью покрывать средствами ООО «Ренус Терминал», предлагается реализовывать по нескольким направлениям:

- рядовых работников и специалистов направлять на техническое дополнительное образование, которое напрямую связано с исполняемыми ими обязанностями и выполняемыми функциями, и направлено которое на повышение их навыков работы;

- для управленческого персонала упор делается на образовательные тренинги по эмоциональному выгоранию, работе с коллективом и т.д., т.е. на повышение их профессиональных компетенций в сфере управления человеческими ресурсами [5];

- высшее руководство должно посещать бизнес-тренинги, которые связаны с улучшениями финансовых показателей работы, поисками путей улучшения конкурентоспособности организации, ее финансовой устойчивости.

В завершении исследования можно указать на повышение лояльности работников к своей компании, улучшение психоэмоционального состояния как работников, так и управленческого состава, в связи с чем будет наблюдаться повышение эффективности работы сотрудников, что, безусловно, приведет к улучшению финансового состояния компании.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сайт ООО «Ренус Терминал» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2022. - Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.rhenus.com/> (дата обращения 29.12.2021).

2. Лёшина, М.А. К вопросу актуальности стимулирования преподавателей российской высшей школы [Текст] //Управление персоналом.- 2008. - № 21. - С. 50-52.

3. Щербакова С.А., Лёшина М.А., Ковалева Л.Ф. Обзор возможностей современных программных продуктов для поддержки системы управления персоналом в образовании. Кадровик. 2021. № 10. С. 110-119.

4. Лёшина М.А. Геймификация как инструмент управления персоналом современной организации / В сборнике: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В XXI В.: ПУТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ. Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Юбилею филиала. 2021. С. 426-430.

5. TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE. Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Lyoshina M., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Vasilyeva S. et al. Plekhanov Russian University of Economics. - Yelm, WA, USA, 2020.

УДК 33

Пути повышения платежеспособности предприятия на примере ПАО «Т ПЛЮС»

Б. А. Милохина, студент

*Научный руководитель: А. Ю. Колодяжная, к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с платежеспособностью и ликвидностью предприятия в рыночной экономике. Изучаются способы поддержания и повышения данных показателей. Предлагаются пути по устранению нежелательных тенденций у предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовая стабильность.

Abstract. The article discusses issues related to the solvency and liquidity of an enterprise in a market economy. Ways to maintain and improve these indicators are being studied. The ways to eliminate undesirable trends in the enterprise are proposed.

Keywords: solvency, liquidity, financial stability, financial stability.

В условиях рыночной экономики сильно возрастает роль и необходимость анализа платёжеспособности предприятия. Компания, проигрывающая конкурентную борьбу, рискует стать банкротом. Чтобы не потерять платежеспособность предприятие должно постоянно мониторить ситуацию на рынке и вовремя принимать взвешенные и обоснованные управленческие решения.

На платежеспособность предприятия влияет большое количество факторов. Их принято делить на внешние и внутренние экономические факторы, которые в свою очередь делятся на объективные (стадии жизненного цикла организации; особенности отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность) и субъективные (управленческая политика предприятия; уровень информационного обеспечения).

Для оценки платежеспособности предприятия принято использовать показатели ликвидности и коэффициенты платежеспособности организации.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения.

Таблица 1

Группировка баланса ПАО «Т ПЛЮС» по степени ликвидности

Актив	2020	2021	2022	Пассив	2020	2021	2022
(A1)	503	691	3239	(П1)	32749	32779	45576
(A2)	56005	43877	46092	(П2)	18408	30214	48237
(A3)	45140	12417	11854	(П3)	123409	120421	105992
(A4)	231399	268371	287861	(П4)	158482	141943	149241
Баланс	333048	325358	349048	Баланс	333048	325358	349048

Баланс принято считать полностью ликвидным, если выполняются следующие неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Как видно из таблицы 1, в 2020 и 2021 годах выполнялось всего одно условие, после чего в 2022 году условия не соблюдались вообще, что говорит о еще большем снижении ликвидности баланса.

Далее ознакомимся с коэффициентами, характеризующими ликвидность предприятия.

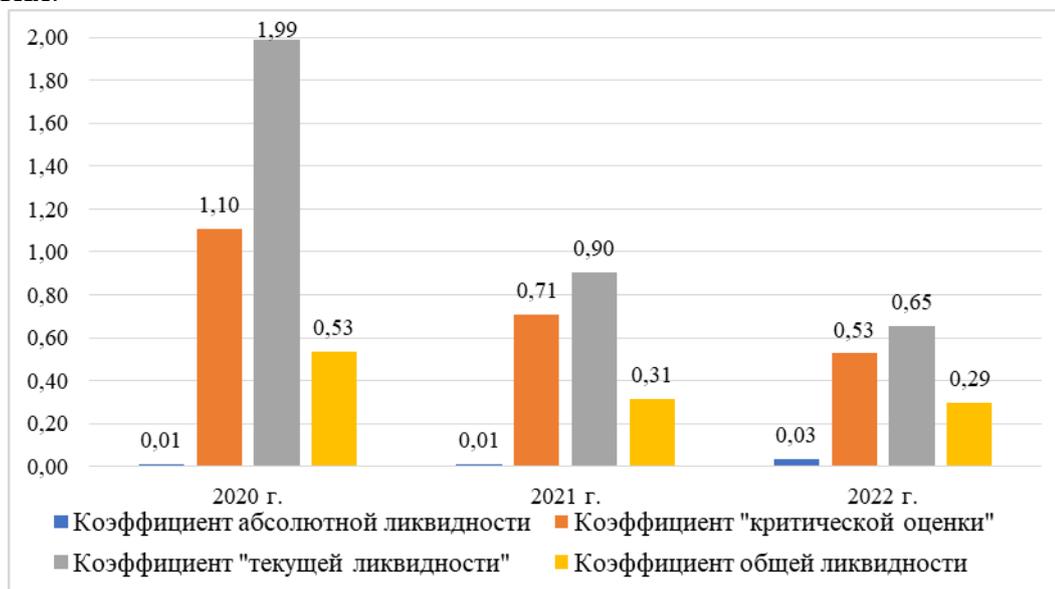


Рисунок 1- Коэффициенты ликвидности ПАО «Т ПЛЮС»

Коэффициент абсолютной ликвидности. Норма показателя должна быть больше 0,2. Данное значение не достигается ни в один из годов, наблюдается слабое позитивное изменение за счет роста денежных средств и эквивалентов.

Коэффициент критической оценки. Норматив (0,7-1). Значение коэффициента постепенно снижается и в 2022 году норматив не выполняется.

Коэффициент текущей ликвидности. Норматив (1,5-2,5) соблюдался лишь в 2020 году, после чего наблюдается снижение показателя на 1,33. В теории это указывает на то, что компании угрожает банкротство. Снижение коэффициента произошло в результате снижения оборотных активов компании и роста объема кредиторской задолженности ПАО «Т ПЛЮС» и прочих обязательств организации.

Коэффициент общей ликвидности. За все три года значение коэффициента ни разу не достигало нормативного (больше 1), кроме того, наблюдается значительно стремительное снижение показателя, что указывает на факт - баланс компании не является ликвидным.

Для более полной оценки платежеспособности организации были рассмотрены показатели платежеспособности.

Как видно из таблицы 2, ни один коэффициент платежеспособности, за исключением коэффициента концентрации заемного капитала, не входит в рамки норматива, однако даже у него наблюдается постепенный рост. Все эти результаты подтверждают, что ПАО «Т ПЛЮС» в состоянии нехватки собственного капитала и недостатка денежных средств для финансирования текущей деятельности.

Таблица 2

Коэффициенты платежеспособности ПАО «Т ПЛЮС»

Наименование показателей	Норматив	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г.
Коэффициент концентрации заемного капитала	≤0,5	0,37	0,54	0,51	0,14
Коэффициент задолженности	0-0,5	1,18	1,46	1,55	0,37
Коэффициент инвестирования	> 1	0,46	0,42	0,41	-0,05
Коэффициент восстановления платежеспособности	≥1	0,99	0,18	0,26	-0,73
Коэффициент утраты платежеспособности	≥1	0,99	0,32	0,29	-0,70
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	≥0,1	-0,77	-2,39	-2,46	-1,69

Исходя из результатов анализа ликвидности и платежеспособности, можно выделить следующие проблемы:

Таблица 3

Результаты финансового анализа

Изменение показателей	Последствия произошедших изменений
Рост кредиторской задолженности на 12635018 тыс. руб., или 38,6%	Снижение ликвидности и платежеспособности
Сокращение дебиторской задолженности на 44,8%.	Снижение рентабельности
Снижение оборачиваемости на 82 оборота	Снижение уровня финансовой устойчивости
Сокращение запасов организации на 8,7%	Ухудшение финансового состояния предприятия
Сокращение долгосрочных обязательств на 17416307 тыс. руб. или 14,1%	Сокращение чистой прибыли
Сокращение собственного капитала на или 10,4%	Рост зависимости от привлеченного капитала
Снижение оборотных активов на 40461929 тыс. руб. или 39,8%	Вероятность банкротства
Рост краткосрочных заемных средств на 29828537 тыс. руб. или 162%	
Увеличение прочих обязательств на 19286 тыс. руб.	
Увеличение процентов к уплате на 5405950 тыс. руб. или 43,27%	

Рассмотрим пути повышения платежеспособности ПАО «Т ПЛЮС» исходя из сложившейся ситуации.

Одним из основных способов повышения притока денежных средств с целью роста платежеспособности будет активный контроль над дебиторской

задолженностью, над своевременностью и равномерностью выплат клиентами задолженности, т.е. повысить эффективность управления дебиторской задолженностью. Осуществить данное предложение можно прибегнув к следующим мероприятиям:

активный контроль, своевременное выявление задолженностей просроченных, задолженностей сомнительных, безнадежных, срок исковой давности которых подходит к концу. На конец 2022 года 86,4% в структуре дебиторской задолженности ПАО «Т ПЛЮС» приходятся задолженности покупателей и заказчиков, что говорит о высокой необходимости принятия данных мер.

- для решения вопроса просроченной задолженности можно регулярно проводить проверки оплаты задолженностей дебиторами, организовывать встречные проверки. Можно наладить систему напоминаний дебиторам о сроках погашения задолженности при помощи различных каналов связей: телефонные звонки, электронные письма, заказные письма через почту и т.д.

- с целью снижения возможности невозврата дебиторской задолженности можно группировать покупателей и заказчиков. При формировании групп следует исходить из срока задолженности.

-проведение оценки дебитора, его финансового состояния и платежеспособности перед заключением договоров, его способность оплачивать кредиты в отведенные сроки. В контрактах на поставку товаров или продажу товаров необходимо включать положения о возможности взыскания штрафных санкций за несоблюдение сроков оплаты.

Не всегда вышеизложенные меры окажут ожидаемый эффект, в таком случае можно рассмотреть возможность продажи крупной задолженности со скидкой и использовать полученные денежные средства на погашение задолженности. Таким образом, покупка задолженности может быть выгодной как для должника, так и для заинтересованных сторон.

-одним из способов повышения эффективности компании будет реструктуризация кредиторской задолженности и снижение доли долговой нагрузки. Учитывая относительно быстрые темпы роста краткосрочной кредиторской задолженности ПАО «Т ПЛЮС», одним из эффективных способов будет конверсия данной займов в долгосрочные при помощи рефинансирования, перенесения сроков уплаты просроченной задолженности (отсрочки платежей), и рассрочки- путем дробления платежа на несколько более мелких;

-поскольку большая часть дебиторской задолженности- задолженности заказчиков, можно прибегнуть к взаимозачету взаимных платёжных требований- погашению обязательств контрагентов друг перед другом;

-сокращение сроков при предоставлении кредитов покупателям и заказчикам;

-с целью погашения своих срочных обязательств компания может прибегнуть к резервированию денежных средств на банковском депозите. При

оформлении договора с банковской организацией следует учесть возможность пополнения и снятия денежных средств, в рамках неснижаемого остатка, размер которого был бы установлен руководством компании. Эта процедура позволит повысить эффективность управления денежными потоками и избежать ненужного привлечения финансовых ресурсов из вне.

-оптимизация графиков платежей, повышение уровня и поддержание финансовой дисциплины;

Для улучшения показателей ликвидности и платежеспособности необходимо организовать тщательный контроль над собственными средствами предприятия и увеличить их, уделить особое внимание наиболее ликвидным активам компании. С этой целью можно провести ряд мероприятий:

-проведение инвентаризации и избавление от неликвидных запасов, продажа запасов, которые не используются в производственном процессе;

-получение товарных кредитов (разрешение отсрочки платежа от поставщика);

-получение авансированных платежей от клиентов;

Привлекать собственные средства организация может и за счет выпуска новых акций. При долевом финансировании компания может получить денежные средства либо за счёт привлечения новых собственников за счёт дополнительной продажи акций, либо за счет дополнительных вкладов уже существующих собственников.

Таким образом, исправить сложившуюся ситуацию и повысить платежеспособность, а, следовательно, и конкурентоспособность можно только опираясь на грамотную и эффективную управленческую политику.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов, А. С. Бородина [и др.]; под ред. Е. Ф. Сысоевой. — Москва: КноРус, 2020. — 496 с.*

2. *Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент: учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 185 с.*

3. *Васильева. Н. К., Тахумова.О.В., Даниленко. А. А., Хуторная. А. В./ Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации// Вестник академии знаний. 2022 г. с.84-91.*

4. *Воскресенская О.В./ Методы поддержания ликвидности и платежеспособности организации// E-Scio. 2023 г.*

УДК 338

Экономические преимущества лоукост-модели в сфере розничной торговли

*А. С. Морозов, Н.А. Шульпов, студенты
Научный руководитель: В.Н. Денисов, к.э.н., доцент
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья исследует экономические преимущества применения лоукост-модели в сфере розничной торговли. Мы проведем анализ основных принципов лоукост-модели, такие как минимизация издержек, оптимизация процессов и повышение эффективности работы магазинов. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что применение лоукост-модели может значительно увеличить прибыльность и эффективность розничных торговых предприятий.

Ключевые слова: лоукост – модель, целевая аудитория, торговля, цена, прибыль, конкуренция.

Abstract. This article explores the economic benefits of using the low-cost model in the retail sector. We will analyze the basic principles of the low-cost model, such as minimizing costs, optimizing processes and improving the efficiency of stores. The results of the study allow us to conclude that the use of the low-cost model can significantly increase the profitability and efficiency of retail trade enterprises.

Keywords: low-cost model, target audience, trade, price, profit, competition.

В современном мире розничная торговля является одной из ключевых отраслей экономики. С каждым годом конкуренция в этой сфере становится все более жесткой, и компании ищут новые способы привлечения клиентов и повышения своей прибыльности. Одной из таких стратегий является применение лоукост-модели.

Лоукост-модель в розничной торговле предполагает предоставление товаров и услуг по низким ценам, что позволяет компаниям привлекать широкую аудиторию и конкурировать с другими игроками на рынке. Основная идея данной модели заключается в минимизации операционных расходов компании, что позволяет ей предлагать товары по более низким ценам, чем у конкурентов. [1 с.85]

Лоукост-модель имеет ряд экономических преимуществ, которые делают ее привлекательной для компаний в сфере розничной торговли.

Во-первых, использование лоукост-модели позволяет снизить операционные расходы компании. Это достигается за счет оптимизации различных процессов, таких как аренда торговых площадей, логистика и персонал. Например, компания может выбирать более дешевые места для открытия своих магазинов или использовать более эффективные системы доставки товаров.

Во-вторых, лоукост-модель позволяет компаниям привлечь целевую аудиторию. Низкие цены на товары и услуги являются одним из ключевых факторов, которые привлекают клиентов. Кроме того, лоукост-модель обеспечивает простоту и удобство покупки, что также является привлекательным для потребителей.

В-третьих, лоукост-модель повышает доступность товаров для широкой аудитории. Благодаря низким ценам, компании, применяющие данную модель,

могут предложить свои товары и услуги более широкому кругу потребителей, включая тех, кто ранее не мог позволить себе приобрести эти товары.

В целом, экономические преимущества лоукост-модели делают ее привлекательной для компаний в сфере розничной торговли. Снижение операционных расходов, привлечение целевой аудитории и гибкость в управлении ценами и акциями - все это позволяет компаниям повысить свою конкурентоспособность и увеличить свою прибыльность. [2 с.148]

Одним из способов снижения операционных расходов в рамках лоукост-модели является уменьшение затрат на аренду торговых площадей. Компании, применяющие данную модель, часто выбирают более дешевые места для открытия своих магазинов. Это может быть удаленные районы или места с низкой стоимостью аренды. Такой подход позволяет снизить затраты на аренду и, следовательно, предлагать товары по более низким ценам.

Кроме того, компании могут применять различные стратегии для оптимизации использования торговых площадей. Например, они могут использовать совместное использование пространства с другими компаниями или временные магазины для проведения акций или распродаж. Такие подходы позволяют снизить затраты на аренду и повысить эффективность использования торговых площадей. [3 с. 71]

Оптимизация логистических процессов является еще одним способом снижения операционных расходов в рамках лоукост-модели. Компании могут использовать более эффективные системы доставки товаров, что позволяет сократить затраты на логистику. Например, они могут использовать автоматизированные системы управления складом и транспортировкой товаров, что позволяет снизить затраты на персонал и сократить время доставки.

Кроме того, компании могут применять стратегии связывания поставок, чтобы снизить затраты на доставку товаров. Например, они могут заключать долгосрочные контракты с поставщиками или использовать совместные доставки с другими компаниями. Такие подходы позволяют снизить затраты на логистику и повысить эффективность доставки товаров. [4 с. 64]

Сокращение персонала является еще одним способом снижения операционных расходов в рамках лоукост-модели. Компании могут применять различные стратегии для оптимизации использования персонала. Например, они могут использовать автоматизированные системы самообслуживания или уменьшить количество персонала на кассах и в отделах обслуживания.

Кроме того, компании могут применять гибкие формы занятости, такие как временные работники или аутсорсинг, чтобы сократить затраты на персонал. Такие подходы позволяют снизить затраты на оплату труда и повысить эффективность использования персонала.

В целом, снижение операционных расходов является важным аспектом лоукост-модели в розничной торговле. Уменьшение затрат на аренду торговых площадей, оптимизация логистических процессов и сокращение персонала

позволяют компаниям предлагать товары и услуги по более низким ценам и повышать свою конкурентоспособность на рынке. В следующей главе мы рассмотрим примеры компаний, успешно применяющих лоукост-модель в розничной торговле. [5 с. 83]

Одним из ключевых факторов привлечения целевой аудитории в рамках лоукост-модели является предложение низких цен на товары и услуги. Компании, применяющие данную модель, стремятся минимизировать свои операционные расходы, чтобы предлагать товары по более низким ценам, чем их конкуренты. Это позволяет привлечь целевую аудиторию, которая ищет более доступные варианты покупки.

Кроме того, компании могут использовать стратегии динамического ценообразования, такие как скидки, акции и распродажи, чтобы дополнительно снизить цены на товары и услуги. Это позволяет привлечь целевую аудиторию, которая ищет выгодные предложения. [5 с. 87]

Простота и удобство покупки также являются важными аспектами привлечения целевой аудитории в рамках лоукост-модели. Компании стремятся сделать процесс покупки максимально простым и удобным для своих клиентов. Например, они могут предлагать онлайн-покупку с доставкой или самовывозом, что позволяет сэкономить время и усилия покупателя.

Кроме того, компании могут использовать различные технологии, такие как мобильные приложения или самообслуживание, чтобы упростить процесс покупки. Например, клиенты могут сами сканировать товары и оплачивать их через мобильное приложение, что позволяет сэкономить время и уменьшить необходимость в персонале на кассах. [3 с. 71]

Еще одним способом привлечения целевой аудитории в рамках лоукост-модели является повышение доступности товаров для широкой аудитории. Компании стремятся предложить широкий ассортимент товаров, чтобы удовлетворить потребности различных групп потребителей.

Например, компании могут предлагать, как брендовые товары, так и более дешевые аналоги, чтобы клиенты с разным уровнем дохода могли выбрать подходящий для себя вариант. Кроме того, компании могут предлагать товары разных категорий, чтобы удовлетворить разнообразные потребности своей аудитории.

В целом, привлечение целевой аудитории является важным аспектом лоукост-модели в розничной торговле. Низкие цены на товары и услуги, простота и удобство покупки, а также повышение доступности товаров для широкой аудитории позволяют компаниям привлекать и удерживать своих клиентов. В следующей главе мы рассмотрим примеры компаний, успешно применяющих лоукост-модель в розничной торговле. [2 с. 149]

Одним из основных преимуществ лоукост-модели в розничной торговле является гибкость в управлении ценами и акциями. Компании, применяющие

данную модель, могут быстро реагировать на изменения спроса и конкурентной ситуации, чтобы адаптироваться к рыночным условиям.

Например, если компания замечает повышенный спрос на определенный товар или услугу, она может быстро снизить цены на него, чтобы привлечь больше клиентов и удовлетворить их потребности. Это позволяет компании максимизировать свою прибыль и эффективно использовать свои ресурсы.

Кроме того, компании могут быстро реагировать на конкурентную ситуацию, например, если их конкуренты предлагают более низкие цены или проводят акции. В таких случаях компания может снизить свои цены или запустить собственные акции, чтобы привлечь клиентов и оставаться конкурентоспособной.

Еще одним аспектом гибкости лоукост-модели в розничной торговле является возможность проведения акций и сезонных распродаж. Компании могут использовать различные виды акций, такие как скидки, подарки или бесплатная доставка, чтобы привлечь клиентов и стимулировать их покупки.

Например, компания может проводить акцию "Купи один - получи второй со скидкой" или предлагать скидку на определенные товары или услуги. Это позволяет компании привлечь клиентов и увеличить объем продаж.

Кроме того, компании могут проводить сезонные распродажи, например, перед праздниками или в конце сезона. В таких случаях компания может предложить скидки на товары или услуги, которые необходимо продать быстро. Это позволяет компании освободить складские запасы и получить дополнительную прибыль. [4 с. 66]

В целом, гибкость в управлении ценами и акциями является важным аспектом лоукост-модели в розничной торговле. Быстрая реакция на изменения спроса и конкурентной ситуации, а также возможность проведения акций и сезонных распродаж позволяют компаниям эффективно управлять своими ценами и привлекать целевую аудиторию. В следующей главе мы рассмотрим примеры компаний, успешно применяющих лоукост-модель в розничной торговле.

В заключение, гибкость в управлении ценами и акциями является одним из основных экономических преимуществ лоукост-модели в розничной торговле. Быстрая реакция на изменения спроса и конкурентной ситуации позволяет компаниям адаптироваться к рыночным условиям и максимизировать свою прибыль.

Кроме того, возможность проведения акций и сезонных распродаж стимулирует покупательскую активность и позволяет компаниям привлекать новых клиентов. Различные виды акций, такие как скидки или бесплатная доставка, предоставляют дополнительные преимущества для потребителей и увеличивают объем продаж.

В будущем, лоукост-модель в розничной торговле имеет перспективы развития. С учетом растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений, компании будут все больше использовать гибкость в управлении

ценами и акциями, чтобы оставаться конкурентоспособными и привлекать целевую аудиторию.

Таким образом, лоукост-модель в розничной торговле предоставляет компаниям возможность эффективно управлять своими ценами и акциями, а также привлекать и удерживать клиентов. Эта модель имеет яркие перспективы развития в будущем и будет продолжать играть важную роль в сфере розничной торговли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белова, Н. А., & Кузнецова, И. В. (2018). Лоукост-модель в розничной торговле: особенности и преимущества. Вестник Томского государственного университета. Экономика, (1), 85-91.

2. Белова, Н. А., & Кузнецова, И. В. (2019). Лоукост-модель в розничной торговле: особенности и преимущества. Стратегическое планирование и развитие предприятий, (3), 147-152.

3. Григорьева, А. В., & Карташова, В. В. (2017). Лоукост-модель в розничной торговле: особенности и преимущества. Инновации в бизнесе и образовании, (2), 70-73.

4. Григорьева, А. В., & Карташова, В. В. (2018). Лоукост-модель в розничной торговле: особенности и преимущества. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета экономики, (3), 63-68.

5. Карташова, В. В., & Чернов, А. С. (2017). Лоукост-модель в розничной торговле: особенности и преимущества. Вестник Самарского государственного экономического университета, (2), 83-87.

УДК 658

Оценка и анализ конкурентной среды фирмы

Д.Г. Нестерова, студент

*Научный руководитель: Т.А. Реброва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Стабильное существование и развитие экономического субъекта на рынке в настоящее время невозможно без проведения анализа его конкурентной среды. В данной статье рассмотрено понятие «конкурентная среда», а также проведены три вида анализа конкурентной среды: SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ «Пять конкурентных сил М. Портера». В качестве объекта исследования была выбрана организация ООО «Комус». На основе проведенных анализов были изложены выводы.

Ключевые слова: *экономический субъект, конкурентная среда, анализ.*

Annotation. The stable existence and development of an economic entity in the market is currently impossible without an analysis of its competitive environment. This article examines the concept of “competitive environment”, and also carries out three types of analysis of the competitive environment: SWOT analysis, PEST analysis and “M. Porter’s Five Competitive Forces” analysis. The organization Komus LLC was chosen as the object of the study. Based on the analyzes carried out, conclusions were presented.

Key words: *economic entity, competitive environment, analysis.*

В настоящее время в рыночной экономике наличие конкурентной среды является практически обязательным условием функционирования любой компании. В свою очередь конкурентная среда включает в себя всех взаимосвязанных игроков, участвующих в данной отрасли [1].

Конкурентная среда вынуждает компании вести конкурентный бизнес, что, в свою очередь, влияет на их долгосрочный успех на рынке. Для того, чтобы руководство компании принимало правильные решения относительно деятельности компании, важно, чтобы это же руководство регулярно проводило анализ конкурентной среды компании [2].

Существует большое количество методик анализа конкурентной среды, однако самыми распространенными являются SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ «Пять конкурентных сил М. Портера». Они и будут фигурировать в данной работе [3].

В качестве объекта исследования в данной статье будет выступать компания ООО «Комус», которая находится на рынке города Оренбурга и занимается розничной реализацией канцелярских товаров и бумажной продукции [4].

Для анализа конкурентной среды ООО «Комус» применим следующие методики анализа:

1) *SWOT-анализ*, с помощью которого будет проведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз исследуемой компании.

В таблице 1 представим SWOT-анализ компании ООО «Комус».

Таблица 1

SWOT – анализ компании ООО «Комус»

	Сильные стороны: - Имеет стабильную деловую репутацию; - Прибыль стабильна; - Бренд широко известен; - Придерживается политики лояльности к своим клиентам.	Слабые стороны: - Большой объем дебиторской задолженности; - Большой объем издержек производства; - Жесткая ценовая стратегия.
Возможности: - Проникновение на новые рынки товаров; - Расширение ассортимента продукции; - Расширение производственных мощностей.	- Расширение производственных мощностей и разнообразие продуктов и услуг при использовании всех ресурсов; - Высокий уровень технологических характеристик может положительно сказаться на проникновении товаров на новые рынки.	- Продвижение собственной торговой марки в рамках стратегии посредством низкой наценки.

<p>Угрозы:</p> <p>- Выход на рынок новых игроков с таким же качеством предлагаемых товаров и услуг и более привлекательной ценовой политикой.</p>	<p>- Повышение уровня лояльности клиентов за счет узнаваемости бренда на фоне новых конкурентов на рынке.</p>	<p>-Сокращение закупок импортных товаров.</p>
--	---	---

На основании полученных данных можно сделать следующий вывод. ООО «Комус», компания по розничной реализации канцелярских товаров и бумажной продукции, имеет ряд сильных сторон, в том числе сильную репутацию в отрасли, широкую известность бренда, стабильную прибыль, значительные финансовые и интеллектуальные ресурсы и политика лояльности клиентов.

Однако есть и слабые стороны, а именно большой объем дебиторской задолженности, жесткая ценовая стратегия и высокие производственные издержки. У компании есть несколько возможностей роста, а именно проникновение на новые товарные рынки, увеличение производственных мощностей и диверсификацию товарного портфеля.

Также необходимо учитывать такие угрозы, как появление новых конкурентов с более привлекательной ценовой политикой, что приведет к возможному снижению покупательной способности клиентов.

2) *PEST-анализ*, с помощью которого нам удастся проанализировать внешнюю среду ООО «Комус».

На рисунке 1 представим таблицу с конечным этапом данного анализа.

Факторы	Возможные изменения в отрасли	Влияние на компанию	Возможные решения
Политические факторы			
Регулирование конкуренции на государственном уровне	Изменение конкурентной среды и возможностей для роста компаний в отрасли.	Рост конкуренции может повлиять на долю рынка и прибыльность.	Отслеживать изменения в законодательстве и соответствующим образом адаптировать бизнес-стратегию.
Степень ограничений на импорт	Если импорт ограничен, местные производители могут получить больше возможностей для роста и развития.	Ограничения на импорт могут повлиять на наличие и стоимость канцелярских товаров.	Диверсифицируйте поставщиков, выберите местные продукты или изучите альтернативные продукты.
Экономические факторы			
Высокие налоговые ставки	Высокие налоговые ставки могут снизить покупательную способность потребителей и спрос на товары и услуги, что может привести к снижению продаж и прибыли компаний.	Более высокие налоговые ставки могут снизить располагаемый доход и потребительские расходы.	Корректируйте ценовую стратегию, предлагайте акции или скидки, чтобы смягчить влияние на продажи.
Уровень доходов населения	Если доходы населения растут, это может привести к увеличению спроса на товары и услуги, включая канцелярские товары.	Снижение располагаемого дохода может снизить покупательную способность клиентов	Предлагать конкурентоспособные цены, скидки или рекламные предложения для привлечения чувствительных к цене клиентов
Социо-культурные факторы			
Образование, наличие квалифицированных кадров	Если уровень образования и наличие квалифицированных специалистов увеличиваются, это может стимулировать инновации и создание новых продуктов и услуг в отрасли.	Наличие квалифицированного персонала может повлиять на обслуживание клиентов и операционную деятельность.	Инвестируйте в программы обучения, привлекайте квалифицированных сотрудников и обеспечивайте превосходное обслуживание клиентов, чтобы отличаться от конкурентов.
Доминирующие вакансии	Если в других отраслях существуют доминирующие вакансии, это может повлиять на отрасль канцелярских товаров, влияя на кадровый резерв, доступный для найма.	Высокая конкуренция за квалифицированных сотрудников может привести к нехватке рабочей силы	Предлагать конкурентоспособные пакеты занятости и сосредоточиться на создании позитивной рабочей культуры для привлечения и удержания талантов
Технологические факторы			
Уровень инноваций в отрасли	Уровень инноваций в отрасли может привести к появлению новых технологий и продуктов, изменяя ассортимент товаров в магазинах.	Быстрый технологический прогресс может потребовать внедрения новых систем и процессов	Будьте в курсе отраслевых тенденций и инвестируйте в технологические обновления для повышения эффективности и качества обслуживания клиентов.
Степень использования технологий	Расширение использования технологий может привести к изменениям в управлении цепочками поставок, взаимодействию с клиентами и общих бизнес-операциях в отрасли.	Расширение использования технологий может потребовать инвестиций в инфраструктуру и системы.	Используйте платформы электронной коммерции, онлайн-маркетинг и изучайте цифровую рекламу, чтобы охватить более широкую клиентскую базу.

Рисунок 1 – Третий этап PEST-анализа компании ООО «Комус»

Некоторые выводы, которые можно сделать на основе данной таблицы:

1. Политические факторы, такие как государственное регулирование конкуренции и ограничения на импорт могут оказать существенное влияние на компанию и ее прибыль. Чтобы управлять этими факторами, компания ООО "Комус" должна отслеживать изменения в законодательстве и соответствующим образом адаптировать свою бизнес-стратегию. Также в качестве рекомендации можно предложить диверсификацию поставщиков, а именно рассмотреть закупку материалов и товаров у местных поставщиков.

2. Экономические факторы, такие как налоговые ставки и изменение уровня доходов потребителей, могут в значительной степени оказать влияние на покупательную способность клиентов и спрос на услуги и товары компании ООО "Комус". Стратегия ценообразования, рекламные акции или скидки, а также предложение конкурентоспособных цен в качестве рекомендаций могут помочь исследуемой компании смягчить негативные последствия экономических факторов.

3. Социокультурные факторы, такие как уровень образования и наличие квалифицированной рабочей силы, также играют важную роль в деятельности компании ООО "Комус" и обслуживании ее клиентов. В качестве рекомендации можно представить инвестиции в программы обучения, привлечение квалифицированных сотрудников, которые помогут обеспечить качественное обслуживание клиентов.

4. Технологические факторы, такие как уровень инноваций в отрасли и степень использования технологий, могут существенно оказать влияние на ассортимент товаров компании ООО "Комус" и ее общие бизнес-операции. В качестве рекомендаций можно предложить следование тенденциям отрасли и вложение инвестиций в технологические инновации.

В целом компания ООО "Комус" в своей отрасли должна внимательно следить за изменениями политических, экономических, социокультурных и технологических факторов. Адаптируя бизнес-стратегии, привлекая и удерживая квалифицированных работников, инвестируя в технологические инновации и дифференциацию поставщиков, компания ООО "Комус" может ориентироваться в бизнесе и справляться с возможными изменениями в отрасли.

3) *Анализ «Пять конкурентных сил М. Портера»*, который поможет оценить внутреннюю среду ООО «Комус» в перспективе на несколько лет.

На рисунке 2 представлена совокупная информация по всем пяти конкурентным силам, а также даны направления работ по ним.

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Компании приходится непрерывно конкурировать с другими игроками этого рынка, однако она стремится занять лидирующее положение.	1) Улучшение качества предлагаемого ассортимента: расширение номенклатуры, предложение новых видов товаров и услуг.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Для данного рынка характерен средний уровень конкуренции, однако есть ограничения в повышении цен. Наблюдается жесткая ценовая конкуренция. Темп роста рынка и спроса на канцелярские принадлежности, а также услуги типографии замедляющийся, но растущий из-за появления новых организаций, оказывающих подобные услуги.	2) Развитие логистики: оптимизация доставки товаров, улучшение сервиса, предоставление возможности бесплатной доставки при покупке на определенную сумму. 3) Проведение маркетинговых исследований и анализ рынка: определение основных конкурентов, их сильных и слабых сторон, а также потребностей и предпочтений клиентов.
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Средний риск входа новых компаний. Новые игроки будут появляться реже из-за того, что все возможные ниши продукта заняты, а также требуются умеренные инвестиции для каналов распределения.	4) Разработка гибкой ценовой политики: предложение скидок, акций и специальных предложений для удержания и привлечения клиентов.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Риск потери текущих клиентов находится на среднем уровне. Несколько клиентов держат около 50% продаж, остальные могут уйти, если увидят высокую разницу в цене.	5) Повышение уровня обслуживания клиентов, обеспечение профессиональной консультации и помощи в выборе товаров.
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	Ситуация с поставщиками более менее стабильна. Для поставщика данная отрасль является приоритетной.	6) Постоянное изучение и внедрение новых технологий и материалов в производство товаров.

Рисунок 2 – Совокупная информация по пяти конкурентным силам М. Портера

На основании анализа можно сделать вывод, что компания ООО "Комус" имеет устойчивое положение на рынке, но для поддержания конкурентоспособности ей необходимо продолжать совершенствоваться в области качества своих товаров и услуг, оптимизации затрат и активного маркетинга своей продукции на рынке. В качестве рекомендаций по данному анализу предлагается следующее:

1) Расширение ассортимента канцелярских товаров. ООО «Комус» может предоставить уникальные и дизайнерские продукты, которые позволят клиентам выразить свою индивидуальность и стиль.

2) Развитие логистики. В данной рекомендации подразумевается оптимизировать процессы доставки товаров, разработать новые маршруты и способы доставки, а также улучшить сервис, сократить сроки доставки и предоставлять клиентам возможность отслеживать статус своих заказов в режиме реального времени.

3) ООО «Комус» также рекомендуется проводить маркетинговые исследования рынка и анализ конкурентной среды. В данную рекомендацию включается анализ не только конкурентов, но и самой компании ООО «Комус» в сравнении с рыночными потребностями, а также анализ клиентов.

4) Для дальнейшего совершенствования компании ООО «Комус» предлагается разработать гибкую ценовую политику, а именно рассмотреть предоставление скидок и акций для удержания клиентов, возможно, каких-то бонусов.

5) Одним из важных аспектов эффективности деятельности компании ООО "Комус", которая специализируется на продаже канцелярских и бумажных товаров, является повышение уровня обслуживания клиентов. При этом консультации специалистов по выбору продукции и помощь в оформлении заказа являются важным фактором повышения качества предоставляемых услуг компании ООО "Комус".

б) Еще одной из рекомендаций по совершенствованию деятельности ООО «Комус» является изучение и внедрение новых технологий. Применяя этот подход, компания может быть полностью готова предоставить клиентам продукцию, полностью отвечающую их потребностям и ожиданиям.

Таким образом, конкурентная среда не только необходима, но и является неотъемлемой частью игроков рынка. Анализ и оценка конкурентной среды должны стать одним из основных видов деятельности каждой компании. В данной статье исследована конкурентная среда ООО «Комус» на основе трех методов анализа конкурентной среды: SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Конкурентная позиция компании в целом оценивается как средняя, но были даны и небольшие рекомендации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Реброва Т.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса региона // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №2 С.104-114 ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru> 2023, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_2_2023.pdf

2. Реброва Т.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Оренбургской области // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник III Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 26 сентября 2022 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2022. – 324 с. С.80-85 ISBN 978-5-00186-108-9

3. Балакирева, А. Е. Интеграция классических и современных методик разработки конкурентной стратегии организации с целью повышения конкурентоспособности предприятия / А. Е. Балакирева, В. В. Костина, Н. И. Меркушова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 2 (61). — С. 405-412. — URL: <https://moluch.ru/archive/61/9063/> (дата обращения: 18.01.2024).

4. Официальный сайт ООО «Комус». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.komus56.ru/> (Дата обращения: 01.02.2024)

УДК 65.01

Исследование эффективности бирюзовых компаний: отличительные особенности и перспективы развития

Г.А. Одноконный, студент

*Научный руководитель: Ю.Л. Загумёнов, к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию эффективности бирюзовых компаний - организаций, которые сочетают в себе общественные и коммерческие цели, ориентированные на создание социальной ценности и прибыли. В статье анализируются отличительные особенности и стратегии развития бирюзовых компаний, выявляются ключевые факторы и инструменты, способствующие их успеху. Также рассматриваются перспективы развития данного типа компаний в контексте современных вызовов и трендов в области бизнеса и устойчивого развития. Результаты исследования представляют собой

ценное дополнение к пониманию роли и значимости бирюзовых компаний в современном экономическом и общественном контексте.

Ключевые слова: бирюзовая компания, иерархия, управление, компетенция, мотивация, бизнес.

Abstract. This article is devoted to the study of the effectiveness of turquoise companies - organizations that combine public and commercial goals aimed at creating social value and profit. The article analyzes the distinctive features and development strategies of turquoise companies, identifies key factors and tools that contribute to their success. The prospects for the development of this type of company in the context of modern challenges and trends in the field of business and sustainable development are also considered. The results of the study are a valuable addition to understanding the role and importance of turquoise companies in the modern economic and social context.

Keywords: turquoise company, hierarchy, management, competence, motivation, business.

Бирюзовые компании представляют собой организации, которые придают приоритет не только финансовым показателям, но и социальной ответственности, экологической устойчивости и удовлетворенности сотрудников. В последнее время интерес к таким компаниям растет, поскольку их деятельность способствует созданию устойчивых и успешных бизнес-моделей на фоне современных вызовов и изменений.

В данном исследовании рассматриваются отличительные особенности бирюзовых компаний, включая принципы управления, культуру организации, вовлеченность сотрудников и этические принципы осуществления бизнеса. Также проанализированы перспективы развития таких компаний в условиях рыночной конкуренции и стремительных изменений в бизнес-среде.

Цель исследования заключается в выявлении ключевых факторов эффективности и успешности бирюзовых компаний, а также определении возможных стратегий и практик для их развития и укрепления позиций на рынке.

Функционирование бирюзовых организаций было описано в 2014 году бельгийским автором Фредериком Лалу в его книге "Создание организаций будущего". Он исследовал, как развивались человеческие сообщества, и для наглядности различал различные типы организаций по цвету.

В таких компаниях вместо рабочих мест с четкими должностными инструкциями людям назначаются области, за которые они берут на себя ответственность. Шимон Стеффал, основатель Mindset Mentors, в интервью Sloneek описывает работу бирюзовой компании на простом примере: "Если в компании есть человек, который занимается графикой, у него или у нее есть свобода принимать все решения, касающиеся графики. Это не значит, что он не может обратиться за информацией, советом или комментариями к другим

коллегам, но окончательное решение остается за ним, потому что он обладает высочайшей компетентностью в этой области”.

Согласно Лалу, бирюзовые организации основаны на трех ценностях:

Эволюционная цель: компания изначально создается для достижения какой-то цели и не пытается зарабатывать деньги на чем-либо, что не способствует достижению этой цели.

Самоуправление: сотрудники компании равны и могут самостоятельно принимать любые решения (но любой коллега может наложить вето), должностей нет, а заменяются ролями.

Честность: важны не только профессиональные качества, но и личные качества и формируются теплые отношения между сотрудниками.

В бирюзовых компаниях нет должностных инструкций и строгих менеджеров. Каждый сотрудник берет на себя определенные роли, давая взамен соответствующие обещания и получая обратную связь от команды. В процессе сотрудник может оставить свою основную роль, получив взамен несколько второстепенных функций. Он также может присоединиться к любому проекту внутри команды.

Таким образом, главной особенностью бирюзовой компании является переход от традиционных методов управления к самоорганизации. Организация состоит из нескольких самоуправляемых команд, члены которых самостоятельно принимают решения и несут ответственность за их последствия [1].

В связи с этим можно выделить несколько недостатков, характерных для "организаций будущего":

Отсутствие четкого тактического планирования:

Недостаток четкого тактического планирования в бирюзовой компании может привести к потере времени, ресурсов и упущенным возможностям для развития бизнеса. Например, компания может не иметь четкого плана по расширению рынков сбыта или разработке новых продуктов, что приведет к потере конкурентных преимуществ.

Отсутствие инструкций и должностных описаний:

Отсутствие инструкций и должностных описаний может привести к неэффективной работе сотрудников, неопределенности в деловых процессах и конфликтам внутри организации. Например, если у сотрудника нет четких инструкций о том, что делать в определенной ситуации, это может привести к ошибкам и задержкам в работе.

Сложность поиска "идеального" сотрудника:

Сложность поиска "идеального" сотрудника может привести к необходимости постоянного поиска и подбора новых кандидатов, что в конечном итоге может повлиять на производительность компании. Например, если компания постоянно тратит время и ресурсы на поиск новых сотрудников из-за того, что не удается найти подходящего кандидата, это может привести к нестабильности в работе и потере ценных специалистов.

Высокий риск принятия неправильного решения:

Высокий риск принятия неправильного решения может привести к серьезным последствиям для бизнеса, таким как финансовые потери, потеря клиентов или репутационные проблемы. Например, если компания принимает решение о запуске нового продукта без проведения анализа рынка и потребностей потребителей, это может привести к неудачному запуску продукта и его провалу на рынке.

Отсутствие профессионального отбора при приеме человека на работу:

Актуальность данной проблемы обусловлена процессом глобализации экономики, переходом национальной экономики на инновационный путь развития и востребованностью в связи с этим специалистов, обладающих как системой профессиональных знаний, так и способностью осуществлять должную коммуникацию. [2]

Отсутствие профессионального отбора при приеме человека на работу может привести к тому, что компания принимает на работу не подходящих специалистов, что в итоге может повлиять на результативность работы коллектива. Например, если компания не проводит качественное собеседование и не проверяет профессиональные навыки кандидата, это может привести к тому, что сотрудник не справится с поставленными задачами и потребует замены.

Отсутствие централизованного управления в кризисных ситуациях:

Отсутствие централизованного управления в кризисных ситуациях может привести к хаосу и непониманию внутри компании, что может серьезно подорвать ее стабильность. Например, если компания сталкивается с кризисной ситуацией, а у нее нет четкого плана действий и ответственного лица за координацию действий, это может привести к дополнительным проблемам и усугубить ситуацию.

Конечно, эти недостатки можно преодолеть. Во-первых, путем формирования соответствующей корпоративной культуры. А во-вторых, путем грамотного подбора сотрудников, соответствующих этой культуре.

На Западе одним из примеров бирюзовой компании является Valve Corporation, американский разработчик и издатель видеоигр. В Valve пропагандируется плоская иерархия, где сотрудники самостоятельно выбирают проекты, в которых хотят участвовать. Компания известна своими нестандартными методами управления и отсутствием формальных руководителей внутри команд. Например, Valve отменила формат сотрудничества с подчинёнными несколько лет назад. Сотрудники самостоятельно выбирают проекты, делятся на группы, необходимые для их реализации. На странице 2 нового руководства Valve для сотрудников есть предложение, которое гласит: "В своей работе Valve руководствуется принципами, которые на первый взгляд кажутся противоречащими здравому смыслу. [3]

Однако стоит отметить, что в последние годы у компании возникли проблемы, связанные с конфликтами между сотрудниками и утратой направленности.

Внедрение бирюзовых принципов управления и организации труда в России и Беларуси сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые затрудняют процесс трансформации традиционных организационных структур к более гибким и открытым формам управления.

Одной из основных проблем является культурный и социальный фактор. В странах постсоветского пространства преобладает иерархическая модель управления, основанная на авторитарности и вертикальной структуре власти. Переход к бирюзовым принципам требует изменения менталитета и ценностей как руководителей, так и сотрудников. Бирюзовая форма организации требует изменения порядка мышления у многих людей. Подобные процессы всегда встречают противостояния со стороны участников с традиционным типом мышления, людей старой закалки, а также существует мнение, что чем выше среднесписочный возраст сотрудников в компании, тем сложнее будет донести необходимость и пользу от бирюзовой парадигмы, но это совсем не причина для того, чтобы сдаваться и работать по неподходящим принципам и следовать устаревшим управленческим процессам из прошлых веков. Примерами таких методов могут являться жесткие трудовые договоры и обязательства, штрафы за опоздания, планерки и шаблонные отчеты. Подобные устаревшие методы управления и контроля могут привести к потере мотивации, желанию трудиться эффективно и результативно, а возможно и вовсе к текучке кадров и потере молодого гибкого персонала. [4, с. 14]

Еще одной проблемой является недостаточное понимание концепции бирюзовых организаций и их преимуществ. Многие компании и руководители не видят ценности в переходе к более демократичным и гибким формам управления, предпочитая сохранять старые, хоть и менее эффективные, методы.

Также необходимо учитывать экономические и законодательные аспекты. В России и Беларуси существуют специфические условия предпринимательской деятельности, которые могут затруднять внедрение новых моделей управления, требующих значительных инвестиций и изменений в организационной структуре.

Несмотря на эти проблемы, множество компаний в России и Беларуси уже начинают осознавать важность перехода к бирюзовым принципам и достигают успехов в этом. Одной из таких компаний является Сбербанк.

Сбербанк, крупнейший банк в России, можно рассматривать как пример бирюзовой организации из-за нескольких факторов.

Во-первых, в Сбербанке активно внедряются инновационные подходы к управлению и организации труда. Благодаря переходу к цифровизации и развитию технологий, банк предлагает сотрудникам более гибкие формы работы, включая удаленную работу и самоорганизацию в рабочем процессе.

Во-вторых, Сбербанк активно развивает корпоративную культуру, основанную на ценностях доверия, сотрудничества и развития сотрудников. Банк создает благоприятное рабочее окружение, где каждый работник может проявить свой потенциал, предлагая индивидуальные инициативы и участвуя в процессе принятия решений.

Также стоит отметить, что Сбербанк активно вовлекает своих сотрудников в принятие стратегических решений и развитие компании. Многочисленные проекты по развитию инноваций, цифровизации и улучшению услуг банка реализуются с участием сотрудников различных уровней, что подчеркивает принципы коллективного управления и самоорганизации.

Таким образом, Сбербанк можно рассматривать как пример успешной бирюзовой организации в России, которая применяет принципы доверия, равенства, сотрудничества и инноваций для достижения стратегических целей и развития как компании, так и ее сотрудников. [5]

В заключение можно отметить, что исследование эффективности бирюзовых компаний позволяет выявить ключевые особенности и преимущества данных организаций в современном бизнес-мире. На Западе и в России наблюдается растущий интерес к переходу к более гибким и демократическим формам управления, что открывает новые перспективы для развития бирюзовых компаний.

На Западе бирюзовые организации уже давно успешно функционируют, демонстрируя высокую эффективность, инновационность и устойчивость к изменениям на рынке. В России же процесс внедрения бирюзовых принципов только начинает активно развиваться, однако уже существует ряд успешных примеров и позитивного опыта применения этих моделей управления.

Исследования показывают, что бирюзовые компании обладают рядом отличительных особенностей, таких как доверие, эмпатия, самоорганизация, целостность и целенаправленность сотрудников, что ведет к улучшению результативности и эффективности деятельности организации.

Итак, перспективы развития бирюзовых организаций на Западе и в России обосновываются потенциалом для повышения уровня удовлетворенности сотрудников, улучшения качества продукции или услуг, оптимизации бизнес-процессов и увеличения конкурентоспособности на рынке. В целом, бирюзовые компании демонстрируют высокую эффективность и могут стать основой для нового типа бизнес-культуры, в которой ценятся человеческие ресурсы, сотрудничество и инновации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Andrii Soldatetnko Turquoise Organizations // Linkedin 2022. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/turquoise-organizations-andrii-soldatenko> (дата обращения: 05.03.2024)*
2. *Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе // Открытое образование. 2020. Т. 24, № 2. С. 55-64.*

3. *Официальный сайт компании Valve Corporation. Режим доступа: <https://www.valvesoftware.com> (дата обращения 07.03.2024)*

4. *Винниченко М. А. актуальность и проблематика внедрения бирюзовой формы организации на современных предприятиях // Бизнес-образование в экономике знаний. 2022. №1. С. 14.*

5. *Официальный сайт Сбербанк. Режим доступа: <https://www.sberbank.com> (дата обращения 17.03.2024)*

УДК 338.27

Влияние цифровых инноваций на эффективность деятельности предприятия

А.Д. Опенкина, студент

Научный руководитель: Л.Ф. Ковалева, к.э.н., доцент

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия

Аннотация. Внедрение современных цифровых инноваций становится одним из обязательных критериев успешности ведения бизнеса, от которых зависит не только конкурентоспособность предприятия, но и интерес инвесторов, укрепление корпоративной политики, имиджевая составляющая. В статье анализируется деятельность предприятия в современных условиях, что особенно важно в эпоху цифровизации. Дана оценка результатов внедрения цифровых инноваций в российском бизнесе.

Ключевые слова: *цифровые инновации, цифровизация, конкуренция, эффективность, предприятие, бизнес-процесс.*

Abstract. The introduction of modern digital innovations is becoming one of the mandatory criteria for successful business, on which not only the competitiveness of the enterprise depends, but also the interest of investors, the strengthening of corporate policy, and the image component. The article analyzes the activities of the enterprise in modern conditions, which is especially important in the era of digitalization. An assessment of the results of introducing digital innovations in Russian business is given.

Keywords. *digital innovation; digitalization; competition; efficiency; enterprise; business process*

Современный бизнес характеризуется высокой степенью технологизации бизнес-процессов, проявляющихся во внедрении цифровых инноваций. Активные изменения, которые сопутствуют этому, оказывают необратимое влияние на показатели эффективности деятельности предприятия, позволяющие своевременно реагировать на тенденции в цифровых технологиях [1].

Инновационные решения, которые сегодня предлагаются на рынке, призваны автоматизировать производственные процессы, актуализировать информационное обеспечение, интегрировать бизнес-процессы для синхронизации работы предприятия в целом.

К цифровым инновациям принято относить:

- искусственный интеллект - осуществляет сбор и обработку массива данных различных направлений, начиная от поведенческих факторов, до управления производственными процессами роботами;

- машинное обучение - моделирование бизнес-процессов, алгоритмизация;

- технологичные устройства - виртуальная и дополненная реальность, чат-боты.

По данным исследования, проводимые компанией «РБК», можно представить результаты внедрения цифровых инноваций в российском бизнесе, которые представлены на рисунке 1 [2].

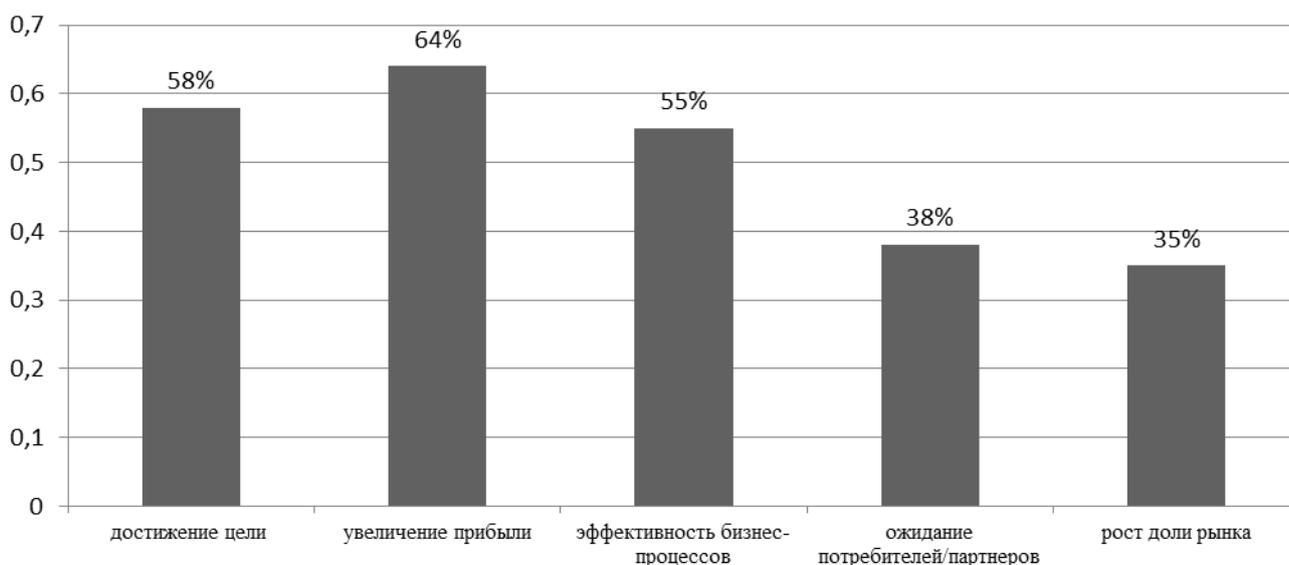


Рисунок 1 – Результаты внедрения цифровых инноваций в российском бизнесе

Результаты исследований демонстрируют рост таких показателей, как ускорение достижения целей бизнеса – отметили 58% участников опроса, увеличение прибыли отметили - 64%, рост эффективности бизнес-процессов выделили 55%. Положительная тенденция обуславливает интерес к разработкам в сфере цифровой трансформации, рост рынка цифровых коммуникаций.

Сегодня экономика нашей страны находится на этапе формирования и развития инновационной экономики, новой экономики, основанной на знаниях. Все большую актуальность приобретает нестационарный экономический процесс. И этот процесс связан с инновациями. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны.

Все инновации способствуют увеличению прибыли. При этом создаются продукты более высокого качества, увеличивается количество выпущенной продукции за тоже количество времени. Инновации влияют на конкурентоспособность отдельного человека, а также предприятия, организации и всего региона. Инновация является следствием инновационной деятельности. Анализ различных определений приводит к выводу, что

специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

Именно нарастающее использование новых знаний в ходе приобретающих все больший динамизм инновационных процессов является основой поступательного движения и прогресса в экономике стран, переходящих в постиндустриальную стадию развития. Большое место при этом отводится цифровым инновациям, т.к. именно они оказывают огромное влияние на эффективность деятельности предприятия [3].

Многие инновационные процессы нуждаются в инвестировании, с этим в стране имеются проблемы, т.к. инвесторов на проект сложно найти.

Среди стратегий инвестирования можно выделить:

- стратегию долгосрочного инвестирования, при которой управляет одними и теми же активами долгое время в течение нескольких лет. Данная стратегия направлена на получение стабильного дохода в будущем.

- стратегия краткосрочного инвестирования, рассчитана на удержание активов инвестором недлительный срок, от нескольких дней до нескольких месяцев. Данная стратегия предполагает спекуляцию на доходе от активов за счет роста их цены.

- стратегия диверсифицированного портфеля инвестиций предполагает инвестирование в различные виды активов с разной степенью риска и доходности. Данная стратегия позволяет снизить риск одних активов за счет других.

- стратегия активного управления инвестированием предполагает постоянную работу инвестора с рынком, отслеживанием доходности и риска, постоянной заменой одних активов на другие.

Многие цифровые технологии могут успешно рассчитать доходность тех или других инвестиций с небольшими затратами, составить бизнес план, что значительно облегчит работу инвесторов. Факторами, способствующими внедрению цифровых инноваций, выражается в формировании возможностей для предприятия: высокий потенциал рынка, на котором функционирует предприятие; готовность руководства и сотрудников предприятия к внедрению инновационных технологий; рост интереса инвесторов к предприятию и увеличение его стоимости [4].

При этом следует выделить и негативные факторы, среди них:

- требуются внедрение дорогостоящего программного обеспечения или требуется приобретение технических средств;

- отсутствие квалифицированных кадров, необходимость обучения;

- малый опыт применения инноваций в отечественной практике;

- влияние внешних факторов, таких как геополитика, обязательно лицензирование, разрыв международных отношений способно снизить ценность инноваций.

Таким образом, влияние цифровых инноваций на эффективность деятельности предприятия заключается в следующем:

- во-первых, укрепление конкурентоспособности за счет улучшения представленности продукта или бренда (например, при внедрении цифровых инноваций в маркетинге, таких как AR-технологий повышает демонстрационные возможности продукта на 30-50%), а также совершенствования бизнес-процессов (например, внедрение HR-сканера автоматизирует процесс отбора кандидатов и снижает уровень ошибок на 15-20%):

- во-вторых, улучшения коммуникаций между предприятием и партнерами или покупателями. Здесь можно выделить внедрение чат-ботов, машинное обучение по обработке данных, позволяющих предсказывать поведенческие тенденции;

- в-третьих, инновационные цифровые технологии — это всегда захватывающий опыт взаимодействия предприятия с потребителем или партнерами, иными словами, цифровые технологии способствуют улучшению коммуникаций;

- в-четвертых, с экономической точки зрения, инновационные технологии способствуют снижению себестоимости. Так, анализ отечественных кейсов по внедрению цифровых технологий показал, что производство снижает себестоимость продукции за счет более точного расчета расходного сырья, уменьшения логистических затрат за счет оптимальной маршрутизации.

Стоит отметить, что большинство организаций уже внедрили в свою деятельность современные технологии, а остальные находятся в процессе разработки стратегии информационной трансформации [5].

По данным Компании Forbes 70% предприятий успешно функционируют с помощью цифровых технологий, 15% активно занимаются продвижением в этой сфере, а 5% только начинают свой путь в освоивании данного процесса.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать выводы, что цифровая трансформация крайне необходима для бизнеса, так как позволяет повысить эффективность деятельности как всего предприятия, так и отдельных бизнес-процессов. Неважно, насколько масштабным является предприятие, если видение бизнеса предполагает рост, то внедрение инновационных цифровых решений необходимы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Матвеевко М. А. Актуальные тренды цифрового маркетинга: курс на инновации и эффективность / М.А. Матвеевко// *Маркетинг в России и за рубежом*. - 2022. - № 2. - С. 97-103.

2. РБК. Тренды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/> (дата обращения 04.03.2024).

3. Ковалева Л.Ф. Роль цифрового маркетинга при формировании потребительской ценности товара. В сборнике: *Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции*. Смоленск, 2021. С. 125-132.

4. Ивина В.И. Пути снижения себестоимости за счет внедрения инновационных инструментов/В.И. Ивина// В сборнике: *Проблемы современного социума глазами молодых*

исследователей - XV. Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2023. С. 133-135.

5. *TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE*
Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Yelm, WA, USA, 2020.

УДК 336.62

Анализ показателей рентабельности организации ПАО «Газпром» как этап процесса оценки стоимости бизнеса

Н.Б. Пикельнер, студент

*Научный руководитель: Е.А. Григорьева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Для проведения оценки бизнеса используются различные финансовые методы. В статье проведен анализ показателей, характеризующих рентабельность ПАО «Газпром», базирующееся в Санкт-Петербурге. Компания «Газпром» прошла оценку финансового состояния. В частности, были определены показатели деятельности компании на 2020-2022 годы.

Ключевые слова: торговля, показатели рентабельности, факторы, финансовый анализ, прибыль.

Abstract. Various financial methods are used to evaluate a business. The article analyzes the indicators characterizing the profitability of PJSC Gazprom, based in St. Petersburg. Gazprom has passed an assessment of its financial condition. In particular, the company's performance indicators for 2020-2022 were determined.

Keywords: trading, profitability indicators, factors, financial analysis, profit.

В процессе оценки бизнеса, при реализации доходного подхода, важным предварительным этапом является оценка эффективности деятельности организации, поскольку важным условиям применения доходного подхода является эффективность деятельности организации.

Каким бы ни был бизнес, связанный с продажей товаров или услуг, его главная цель – извлечение прибыли. Из-за того, что первоначальные инвестиции были очень большими, сложно понять насколько прибыльным является предприятие. В целях определения эффективности менеджмента и перспектив фирмы, используется термин «рентабельность». [1, с.90].

В основе понятия «прибыль или убыток» лежит показатель эффективности использования различных ресурсов организации, который выражается в показателях за определенный период времени. Итогом является процентное или числовое значение, которое можно выявить благодаря формуле.

В процессе оценки рентабельности, необходимо учесть множество факторов. Указанные показатели рассчитываются отдельно, высчитываются

при помощи определённой формулы. При расчете используются данные о капитале, выручке, активах и оборотных средствах. Все эти показатели отражаются в бухгалтерских документах фирмы. [2, с.42]

По этой формуле можно рассчитать рентабельность в зависимости от ресурса:

$$R = P / X * 100\%, \text{ где:}$$

P – прибыль;

X – ресурс, рентабельность которого необходимо выявить.

Рентабельность каждого ресурса, который влияет на доход фирмы, рассчитывается с помощью этой базовой формулы.

С помощью каких ресурсов фирма может напрямую или косвенно влиять на прибыль, такие показатели и будут указаны. [3, с.141]

В качестве примера можно рассмотреть расчет показателей рентабельности компании ПАО «Газпром». Офис организации находится в Санкт-Петербурге.

Важнейшие курс деятельности — георазведка, добыча и транспортировка газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в виде топлива для мотора. Производство электроэнергии; производство и сбыт тепловой энергии.

Для того чтобы произвести расчеты показателей рентабельности, необходимо иметь в наличии данные, которые можно найти в бухгалтерских записях компании. Все необходимые данные отражены на рис. 1, а ниже отражены результаты анализа. [4]

Исходя из данных рис. 1, можно наблюдать сильнейший рост всех показателей с 2020 по 2021 год. И небольшой спад с 2021 по 2022 год. Особенно выделились прибыль до налогообложения — увеличение более, чем в 16 раз, прибыль от продаж — показатель увеличился в 3 раза.

Лидерами предприятий и владельцами предприятий движет желание контролировать и увеличивать уровень рентабельности бизнеса. У предпринимателя есть возможность изучить и принять во внимание факторы, влияющие на этот показатель.

Ни одному руководителю или сотруднику компании невозможно контролировать внешний фактор, влияющий на деятельность компании. Для того чтобы найти решение проблемы необходимо принять факт наличия выхода из сложившейся ситуации и начать поиск способов его реализации.

В основе внешних факторов лежат следующие факторы: размер налогов, изменение спроса (например, сезонное), политика в области экономики и политики на местах, влияние других стран на экономику страны или ее отдельных регионов, санкции против конкурентов из других стран и конкуренция.

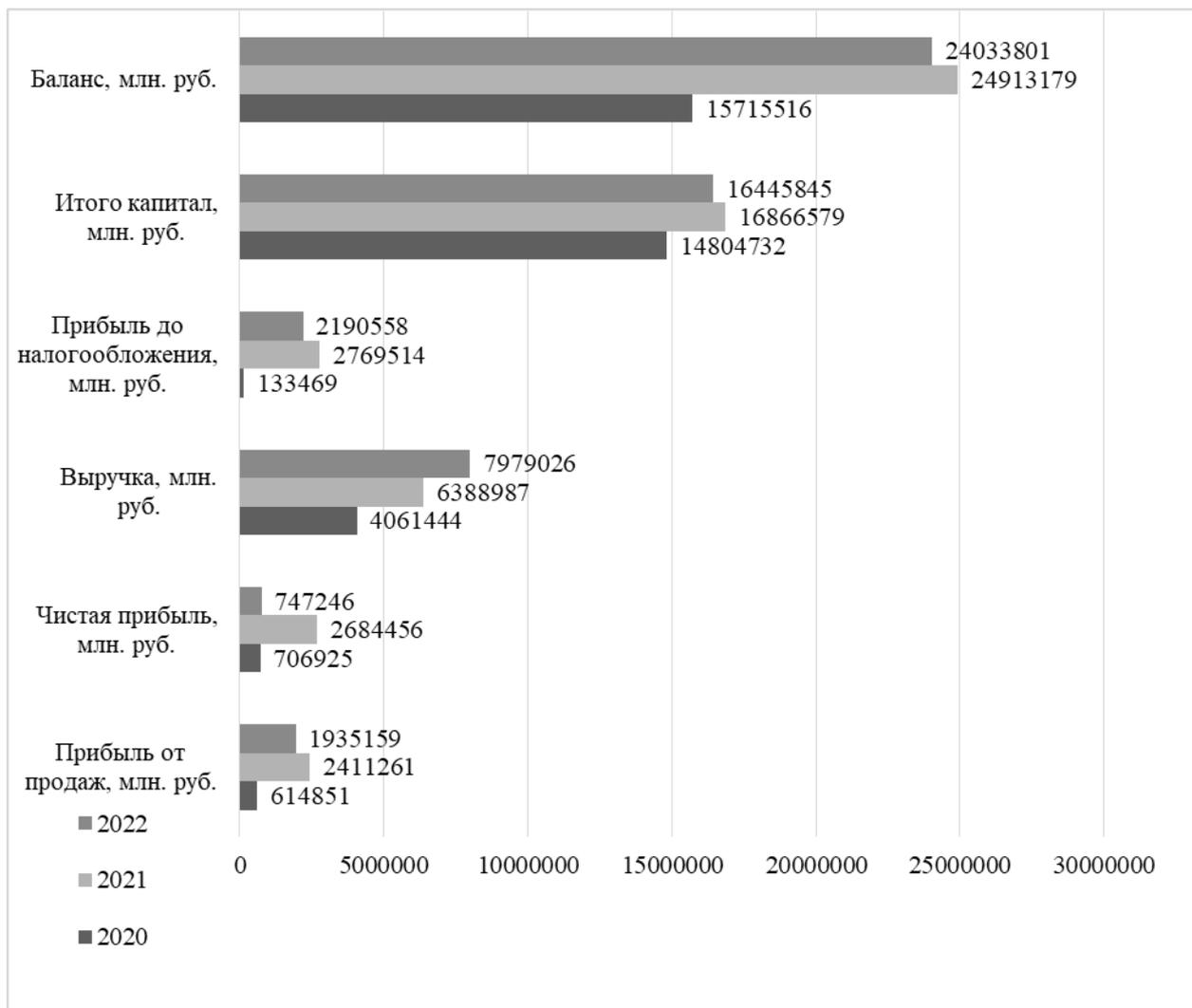


Рисунок 1 – Динамика показателей ПАО «Газпром» за 2020-2022 гг., млн. руб.

В большинстве случаев, внутренние факторы являются результатом сложившейся ситуации на предприятии или тех процессов, которые происходят в компании. Существует ряд факторов, которые являются наиболее значимыми. Количество или качество оказываемых услуг, а также стоимость продукции. В процессе производства важно учитывать следующие факторы: уровень квалификации работников, условия труда в компании; организация логистики и техническое оснащение. [5, с 400]

Понимание того, что организация имеет серьезные недостатки в своей внутренней организации, может привести к снижению прибыли компании даже в том случае, если внешние факторы благоприятны.

Далее рассчитаем показатели рентабельности фирмы ПАО «Газпром».

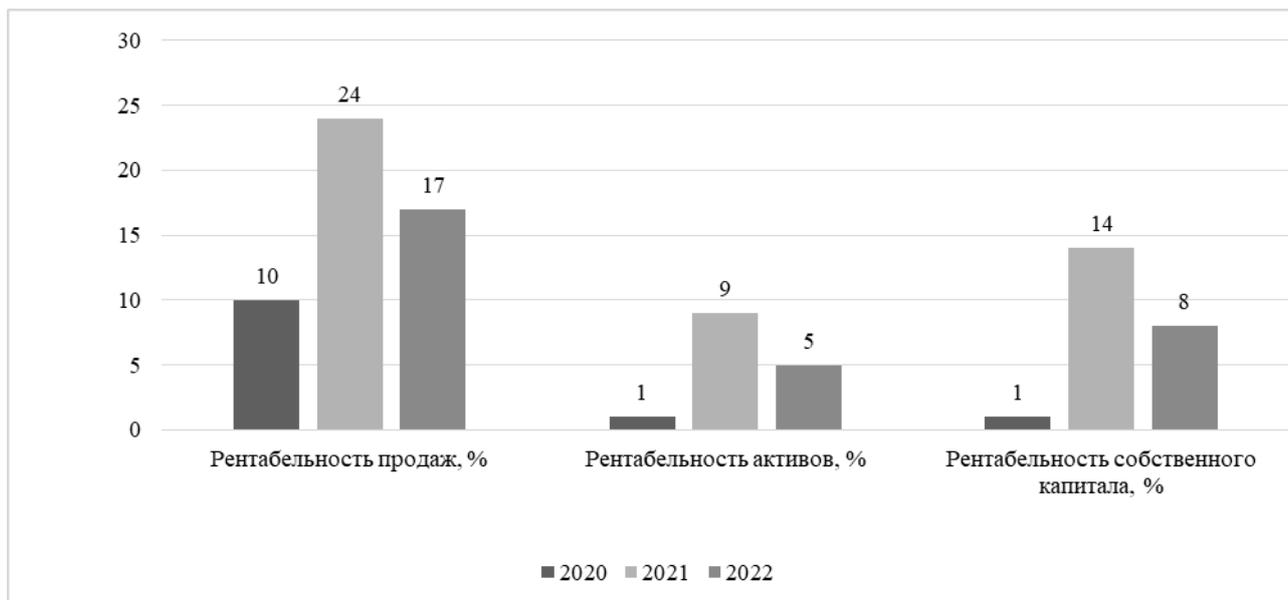


Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Газпром» за 2020-2022 гг., %

По результатам исследования, проведенного с использованием данных рис. 2, можно сделать вывод о том, что каждый показатель рентабельности показал стремительный рост с 2020 по 2021 год. Рентабельность продаж увеличилась в 2,4 раза. Уровень рентабельности активов увеличился в 9 раз. По результатам исследования, показатель рентабельности собственного капитала стал самым высоким среди всех прочих показателей. Он увеличился в 14 раз.

Однако в период с 2021 по 2022 год показатели рентабельности продаж и рентабельность активов сократились на 7 % и 4% соответственно.

Рассчитав абсолютное отклонение показателей 2022 к 2020 году, можно отметить, что показатель рентабельности собственного капитала показал небольшой рост за 3 года — 7 %.

Проведём факторный анализ. В первую очередь выявим влияние чистой рентабельности на изменение величины рентабельности активов.

$$\Delta \text{Рент.ак.}_{\text{рент. чист}} = (\text{Рент. прод. отч} - \text{Рент. прод. б}) * \text{Оборач. акт. отч} = (17 - 10) * 0,33 = 2,31$$

Изменение рентабельности активов за счёт изменения оборачиваемости активов определяется по формуле:

$$\Delta \text{Рент.ак.}_{\text{обор. акт.}} = (\text{Оборач. акт. отч} - \text{Оборач. акт. б}) * \text{Рент. прод. б} = (0,33 - 0,26) * 10 = 0,7$$

Суммарное влияние данных факторов будет определяться по формуле:

$$\Delta \text{Рент.акт.} = \Delta \text{Рент.ак.}_{\text{обор. акт.}} + \Delta \text{Рент.ак.}_{\text{рент. чист}} = 0,7 + 2,31 = 3,01$$

Показатели рентабельности ПАО «Газпром» в 2022 году уменьшились почти в 2 раза по сравнению с 2021 годом, что стало следствием снижения уровня операционной деятельности компании. То, что финансовое планирование не всегда было точным, говорит о том, что оно осуществляло неверное прогнозирование доходов и расходов.

В 2022 году компания увеличила выручку на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Это является подтверждением того факта, что план по объему реализации в целом был выполнен.

Стоит отметить, что в случае если более чем двукратное падение чистой прибыли и рентабельности будет иметь место, это может означать существенные просчеты при планировании финансовых результатов. Возможно, были неправильно оценены будущие затраты и операционные расходы.

В целом, ПАО «Газпром» работает эффективно, следовательно, применение в процессе оценки бизнеса доходного подхода целесообразно и возможно.

Проведение оценки рентабельности позволяет определить, какие возможности у компании и какие ее наилучшие перспективы имеются. Чаще всего, они не дают полной картины того, как работает компания в целом. К примеру: некоторые виды активов могут менять свою стоимость на протяжении определенного периода времени.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лупильцева, М.А. Основы и методика факторного анализа рентабельности / М.А. Лупильцева // *Право. Экономика. Безопасность*. 2016. № 3 (9). С. 89-92.

2. Крейнина, М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // *Планово-экономический отдел*. 2017. № 11. — С. 35–45.

3. Никоненко, С.Ю. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации и факторы ее роста / С.Ю. Никоненко // *Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика*. 2016. Т. 4. № 4 (24). С. 139-143.

4. Гир Бо — Бухгалтерский баланс. Режим доступа: <https://gir-bo.ru/> (дата обращения 26.02.2024).

5. Григорьева, Е. А. Разработка результативной системы риск-менеджмента организации / Е. А. Григорьева // *Управленческий учет*. – 2022. – № 2-2. – С. 399-405. – DOI 10.25806/uu2-22022399-405. – EDN DCEENZ.

УДК 339

Направление инноваций маркетинговой деятельности в России и за рубежом на примере ивент-индустрии

А.Д. Подольский, студент

Научный руководитель: О.А. Митяева, к.э.н., доцент

Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Эта статья исследует направления инноваций в маркетинговой деятельности, как в России, так и за ее пределами, на примере ивент-индустрии. Развитие и принятие инноваций играет ключевую роль в достижении конкурентного преимущества для компаний в сфере маркетинга. Вместе с тем, сравнение и анализ международных и российских инноваций помогают выявить особенности и тренды в инновационной маркетинговой деятельности. Результаты исследования могут быть полезны для практиков

маркетинга, которые стремятся эффективно внедрять инновации в свою деятельность.

Ключевые слова: инновации, маркетинговая деятельность, Россия, зарубежные страны, ивент-индустрия.

Abstract. This article explores the directions of innovation in marketing activities, both in Russia and abroad, using the example of the event industry. The development and adoption of innovations plays a key role in achieving a competitive advantage for companies in the field of marketing. At the same time, the comparison and analysis of international and Russian innovations help to identify features and trends in innovative marketing activities. The results of the study can be useful for marketing practitioners who seek to effectively introduce innovations into their activities.

Keywords: innovations, marketing activities, Russia, foreign countries, the event industry.

Анализ текущего состояния маркетинговых инноваций в России и за рубежом

В настоящее время, направление инноваций в маркетинге играет ключевую роль в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию. Это касается не только России, но и зарубежных стран. В данном подразделе мы проведем анализ текущего состояния маркетинговых инноваций в России и за рубежом на примере ивент-индустрии.

Ивент-индустрия — это отрасль экономики, которая специализируется на производстве и продаже товаров для развлечений, праздников, корпоративных мероприятий и других событий. Она является одной из самых динамично развивающихся отраслей, в которой особенно актуальны маркетинговые инновации.

В России в последние годы наблюдается постепенное проникновение инноваций в сферу маркетинга ивент-индустрии. Однако, уровень развития их использования все еще значительно отстает от зарубежного опыта. Основные направления маркетинговых инноваций в данной отрасли на данный момент можно выделить следующие:

1. Использование цифровых технологий. В зарубежной практике уже давно используются такие инструменты, как реклама в социальных сетях и поисковиках, email-маркетинг, контекстная реклама и другие. Такое использование цифровых технологий позволяет более эффективно достигать целевой аудитории и повышать конверсию потенциальных клиентов.

2. Развитие персонализированного маркетинга. Сегодня компании сталкиваются с проблемой перегрузки информацией и низким уровнем вовлеченности клиентов. Персонализированный маркетинг позволяет создавать уникальные предложения и коммуникации для каждого потребителя на основе его индивидуальных предпочтений и поведения.

3. Использование аналитики данных. Сбор и анализ больших объемов

данных помогает компаниям лучше понимать свою целевую аудиторию, определять эффективность маркетинговых кампаний и прогнозировать будущие тренды и изменения в поведении потребителей.

4. Учет тенденций в области устойчивости и экологичности. Все большее количество потребителей становятся более осознанными в выборе товаров и услуг с учетом экологических принципов. Компании, следующие этим трендам, получают конкурентное преимущество на рынке [1].

Несмотря на то что Россия отстает по использованию маркетинговых инноваций в ивент-индустрии, некоторые компании уже активно осваивают новые подходы и методы работы для достижения успеха на рынке. Они осознают необходимость изменений и готовы внедрять новые подходы, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Однако всегда есть потенциал для дальнейшего развития. Российские компании могут поучиться у зарубежных коллег в области использования цифровых технологий, создания персонализированных предложений и аналитике данных.

Таким образом, текущее состояние маркетинговых инноваций в России и за рубежом на примере ивент-индустрии показывает необходимость активного использования современных подходов и методик для достижения успеха на рынке. Компании, которые будут осваивать новые инструменты и следовать трендам, получают значительные преимущества перед конкурентами.

Стратегические инновации в маркетинге: лучшие зарубежные и российские практики

Одной из ключевых стратегических инноваций в маркетинговой деятельности является персонализация продуктов или услуг для конкретного потребителя. Это позволяет компаниям создавать товары или услуги, которые полностью отвечают потребностям и предпочтениям каждого клиента. Примером успешной российской компании, использующей данную стратегию, может служить Avito – крупнейшая онлайн-площадка для объявлений о продаже товаров и услуг.

Avito активно использует данные о поведении своих пользователей для генерации персонализированных рекомендаций. Пользователям предлагаются товары и услуги, которые наиболее соответствуют их интересам и предпочтениям. Благодаря этой стратегии Avito значительно увеличил количество совершаемых сделок, а также повысил лояльность пользователей.

В зарубежном примере можно выделить компанию Amazon, которая является одним из лидеров в области электронной коммерции. Amazon использует сложные алгоритмы для анализа данных о покупках клиентов и создания персонализированных рекомендаций. Каждый клиент видит на своей странице товары, основываясь на его предпочтениях и интересах, что способствует более успешным продажам.

Еще одной стратегической инновацией в маркетинге является использование социальных сетей для привлечения новых клиентов и

укрепления отношений с уже существующими. Российской компанией-пионером в данной области является Яндекс.

Яндекс активно использует социальные сети для проведения маркетинговых кампаний и привлечения новых клиентов. Компания создает интересные и полезные контенты, которые широко распространяются в социальных сетях. Это позволяет Яндексу привлекать большое количество потенциальных клиентов и укреплять отношения с уже существующими.

Зарубежным примером успешного использования социальных сетей может служить компания Coca-Cola. Кока-Кола активно использует социальные медиа для проведения различных акций и конкурсов, которые способствуют повышению узнаваемости бренда и привлечению новых клиентов.

Еще одной стратегической инновацией в маркетинге является использование технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Российским примером успешного использования данных технологий можно назвать компанию Sberbank.

Sberbank разработала приложение, которое предоставляет возможность своим клиентам оценить жилой или коммерческий объект в формате VR или AR до совершения покупки. Благодаря этому приложению пользователи имеют возможность получить более полное представление о недвижимости и принять более обоснованное решение о покупке.

Зарубежным примером успешного использования VR и AR является компания IKEA. Клиенты могут использовать приложение IKEA Place, чтобы виртуально поместить мебель IKEA в своих домах и убедиться, что она подходит по размерам и стилю. Такой подход не только облегчает процесс выбора мебели для клиентов, но также позволяет компании сэкономить на затратах на выставочные залы [2].

Таким образом, стратегические инновации в маркетинге играют ключевую роль в развитии компаний как на российском рынке, так и за его пределами. Среди лучших практик можно выделить персонализацию продуктов или услуг для конкретных клиентов, использование социальных сетей для привлечения новых клиентов и укрепления отношений с уже существующими, а также использование технологий VR и AR. Эти стратегические инновации помогают компаниям достигать успеха в условиях быстро меняющегося рынка и повышенной конкуренции.

Будущее инноваций в маркетинге: перспективы развития в ивент-индустрии

Одной из главных тенденций будущего в маркетинге является уход от традиционных методов и приемов к более инновационным подходам. В условиях постоянно меняющейся экономической и социальной среды компании вынуждены приспосабливаться к новым требованиям потребителей. Именно поэтому все большую популярность получают инновации в маркетинге.

Одной из ключевых перспектив развития инноваций в маркетинге на

примере ивент-индустрии является использование новых технологий и цифровизация. С развитием интернета и мобильных технологий компании получают возможность взаимодействовать с потребителями более эффективно и интенсивно. Они могут анализировать данные о поведении пользователей, предсказывать их потребности и предлагать персонализированные продукты или услуги.

Кроме того, одной из перспектив развития инноваций в маркетинге на примере ивент-индустрии является уход от пассивного потребления к активной коммуникации с потребителями. Вместо того, чтобы рассчитывать на то, что покупатели будут просто пассивно приобретать продукты или услуги, компании все больше стремятся вовлекать их в процесс создания и развития своих предложений. Например, они могут использовать краудсорсинг для получения идей от потребителей или проводить активные коммуникационные кампании через социальные сети.

Также стоит отметить, что перспективы развития инноваций в маркетинге на примере ивент-индустрии неразрывно связаны с глобализацией и расширением рынков. С возрастающей конкуренцией на внешних рынках компании вынуждены постоянно разрабатывать новые продукты или услуги, а также улучшать свою маркетинговую деятельность [3].

В заключение можно сказать, что будущее инноваций в маркетинге на примере ивент-индустрии обещает быть увлекательным и перспективным. Развивая новые подходы и стратегии, компании будут способствовать улучшению качества жизни потребителей, защите окружающей среды и социальной ответственности бизнеса. Таким образом, инновации в маркетинге будут служить не только развитию бизнеса, но и обществу в целом. Именно поэтому стоит ожидать дальнейшего роста и развития данного направления в России и за рубежом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фейгенберг И.М., Шевеленко Т.И. *Основы маркетинга: Учебник.* – М.: ЮНИТИ, 2020. – 384 с.
2. Brucks, M. *Innovations in Marketing: How to Transform Your Business and Drive Growth.* – New York: Wiley, 2019. – 256 p.
3. Trott, P. *Innovation Management and New Product Development.* – London: Pearson, 2019. – 448 p.

УДК 331.103.226

«Agile» методология управления персоналом в российских компаниях

*С.А. Покасов, студент
Калининградский филиал МФЮА, Россия*

Аннотация. Российские компании сейчас сталкиваются с проблемой повышения эффективности работы и уровня конкурентоспособности. Без слажено работающей команды невозможен сам процесс создания продукта. На

смену традиционным методам управления персоналом приходят передовые методики работы не «над командой» а «вместе с командой». Концепция «Agile» в полной мере отвечает новому ситуационному подходу в менеджменте и может быть использована компаниями в любой сфере экономики.

Ключевые слова: «Agile», гибкое управление, ситуационный менеджмент, «Scrum-мастер», менеджмент, управление предприятием

Abstract. Russian companies are now facing the problem of improving their work efficiency and competitiveness. The process of creating a product is impossible without a well-coordinated team. Traditional methods of personnel management are being replaced by advanced methods of working not "on the team" but "together with the team". The Agile concept fully meets the new situational approach in management and can be used by companies in any field of the economy.

Keywords: «Agile», flexible management, situational management, «Scrum master», management, enterprise management

Вопросу повышения эффективности работы персонала всегда уделялось пристальное внимание, поскольку, именно от слаженности работы коллектива зависят финансовые результаты.

Менеджмент как специфический вид деятельности и его конкретные технологии занимают существенное место в функционировании российских предприятий. Менеджмент в современном понимании уже давно перестал сводиться к набору выверенных действий и плану выполнения работ.

В стремительно меняющемся мире классические методики управления персоналом уже не оказывают тот позитивный эффект, как буквально два десятка лет назад.

Традиционные методики управления, присущие предприятиям переходного периода экономики, сменились инновационными подходами, главной особенностью которых является построение системы управления исходя из того, что сотрудники компании - не просто трудовые единицы, человеческий ресурс, а личности со своими потребностями и мотивами.

На смену императивному планированию пришли новые методики, в основе которых заложен гибкий подход управления командой.

В последнее время взгляд менеджеров крупных предприятий устремлен в сторону «Agile» методологии управления персоналом. «Agile» методология в полной мере отвечает концепции ситуационного подхода в менеджменте.

Методология представляется особенно актуальной для организаций, работа в которых построена на выполнении проектов. Как правило, над такими проектами трудится целая команда разнопрофильных специалистов.

Методология «Agile» представляет собой подход к управлению проектами, состоящая из таких четырех ценностей как первостепенная важность людей, уход от излишнего документирования, поддержание постоянной связи с заказчиком, готовность команды к изменениям и к отступлению от первоначального плана [1, с.48].

Концепция была создана для компаний - разработчиков программного обеспечения в 2001 году, однако со временем данный подход к работе был оценен менеджерами организаций различных сфер.

У методологии также имеются двенадцать принципов работы, позволяющие успешно осуществить проект любой сложности в минимально короткие сроки.

Согласно концепции «Agile» заказчик должен получать работающие части проекта, а не один финальный продукт в конце, что позволит устранить замечания клиента на каждом этапе, исключив вероятность полной переделки продукта. Интервалы выпуска части заказа должны быть оптимально короткими - спринты, или проектные интервалы, продолжительностью 1–4 недели позволяют отслеживать результаты и соблюдать сроки сдачи проектов.

Ключ успеха проекта согласно методологии, в том, чтобы установить непрерывную коммуникацию между командой и заказчиком. Этот принцип также подразумевает, что регулярное общение со всеми участниками проекта необходимо для достижения успеха. Обычно проводят короткие ежедневные совещания проектной группы.

Также важными основами работы является способность команды к самоорганизации и выбора участников проекта исходя из способностей сотрудников, а не исходя из занимаемой ими должности [2, с.37].

Методология «Agile» не приветствует излишний контроль за ходом работ, и составление большого объема проектной документации, раздувающей объем работ.

Поощряются нестандартные решения, инновации, оптимизации и всякие инициативные действия сотрудников, направленные на результат. Каждая итерация в проект всегда должна быть лучше предыдущей, а команда всегда должна искать новые возможности для инноваций.

Актуальным в применении данной концепции становится вопрос управления командой, поскольку речь идет об организации работы коллектива, корректировки вектора работы, помощи поиска выхода из затруднительных ситуаций.

Построенное управление персоналом по методологии «Agile» получило название «Scrum», а сотрудник, отвечающий за работу команды над проектом называется «Scrum-мастер».

«Scrum» — это одна из методологий «Agile» для управления проектами. В ее основе лежат серии итераций фиксированной продолжительности, называемые спринтами.

В отличие от руководителя проекта, «Scrum-мастер» не является специалистом в области реализации проекта, он не обладает специальными знаниями по техническим аспектам работы [3, с.15]. Его задача заключается в организации работы команды над заказом.

Команда разработчиков отвечает за непосредственное создание продукта, а «Scrum-мастер» играет ключевую роль в реализации процесса этого создания.

В отличие от традиционного менеджера, «Scrum-мастер» не обладает властными полномочиями, вместе с тем, именно от работы данного сотрудника зависит конечный результат всей команды.

Итак, «Scrum-мастер» выполняет следующие функции:

1. Проводит короткие ежедневные совещания, именуемые стендапами.
2. Разбивает задачу на подзадачи, следя за уровнем нагрузки на каждого участника проекта.
3. Добивается и фиксируют обратную связь от заказчиков.
4. Разговаривает индивидуально с каждым участником команды и заинтересованными сторонами, если необходимо. Улаживают разногласия по поводу процессов и стиля работы в команде
5. Планирует список задач на следующий этап проекта.
6. Следит за «досками задач» проекта.
7. Оказывает помощь в устранении внутренних препятствий реализации проекта
8. Составляет отчеты, анализирует ход работ.
9. Создает благоприятные условия для работы команды.

«Scrum -мастер» —лидер, вовлекающий людей и использующий цели, видение и мотивацию.

Несмотря на двадцатилетний опыт применения описываемой методики управления, профессия «Scrum -мастер» или «Руководитель практик гибких методологий» в России не распространена.

Обратившись к данным крупнейшего портала по поиску работы, можно увидеть только 180 открытых вакансий компаний, работающих в сфере информационных технологий и интернет-торговли [4]. Данные бизнес-сферы, как правило, первыми используют передовые методики работы.

Территориальное расположение компаний, использующих в работе описываемую методологию -Москва, Санкт-Петербург, Казань.

Данные ресурса указывают на медленное зарождение нового стиля управления персоналом в отечественных компаниях. Не исключено, что методология со временем адаптируется к отечественным особенностям ведения бизнеса. Многие специалисты предпочитают уходить от иностранного названия своей профессии. Так, например, некоторые предпочитают в трудовой книжке оставаться руководителями проектов или подразделений, а в резюме пишут «Agile Project Manager», «Agile Delivery Manager», «Agile Leader» или даже «Agile Transformation Lead».

Стоит отметить, что данному стилю управления персоналом не обучают на уровне аккредитованных образовательных учреждений, желающие стать специалистом «Agile» могут пройти немногочисленные онлайн-курсы.

Российские компании скептически настроены по отношению к «Agile» методологии. Причина непопулярности концепции, прежде всего, обуславливается менталитетом руководства компаний. Так, работа большинства фирм выстроена в системе вертикального подчинения, где

приветствуется опережение плана и строгое выполнение распоряжений руководства.

Разумеется, такой подход к работе противоположен ценностям «Agile». Гибкое управление подразумевает переход к более горизонтальной системе, когда быстрое взаимодействие внутри команды важнее соблюдения регламентов. Важно, чтобы все члены команды осознали зоны своей ответственности, а топ-менеджмент пересмотрел существующую иерархию и отказался от работы по однажды разработанному плану в пользу реакции на изменения во внешней среде.

Согласно последним данным, уровень производительности труда в России практически в два раза ниже, чем средний показатель стран ОЭСР. За последние пару лет численность рабочей силы в стране сократилась на 1,064 млн человек. Это еще раз подтверждает, что повышение производительности труда — необходимый к решению вопрос для российской экономики.

Внедрение гибких управленческих практик в соответствии с ценностями «Agile», становится всё более востребованной необходимостью — рост конкуренции и высокая степень неопределенности требуют от бизнеса внедрения современных подходов к управлению процессами. Возможности «Agile»-практик позволяют компаниям экспериментировать с различными продуктовыми гипотезами, быстрее тестировать технологические новинки, а значит, своевременно отвечать на запросы своей целевой аудитории и гибко реагировать на любые внешние изменения.

В 2022 году компания «ScrumTrek» в партнерстве с «МТС Банком», «РТ Лабс» и «Mango Office» при участии компаний «Газпром нефть», «СберБанк, Россельхозбанк», «Технологии Доверия» и других провели опрос среди компаний, применяющих данную методологию по вопросу эффективности применяемой методики гибкого маркетинга.

Отвечая на вопрос, на какой стадии внедрения методики управления проектами находится компания, 22% выбрали стадию пилотирования, 59% — этап становления, 19% — стадию зрелости [5].

На этапе внедрения лишь 33% участников оценивают увеличение скорости и адаптивности процессов, а на этапе зрелости этот процент вырастает до 71%.

Вместе с тем, многие компании отметили переход от уровня эксперимента к применению методологии ко всем разрабатываемым проектам.

Среди основных преимуществ внедрения нового стиля управления, респонденты назвали управление меняющимися приоритетами (75%), прозрачность ведения проектов (71%) и управление распределенными командами (63%) [5].

Эффективность методики «Agile» сейчас уже оценили, как представители сектора финансовых услуг, так и торговли.

Так, например, «Ситибанк» поставил своим сотрудникам задачу выпуска банковских карт за два часа вместо семи суток. Эта задача была разбита на

подзадачи, в команду вошли сотрудники подразделений, осуществляющих внутренний контроль и управление рисками, а также из операционного отдела, — всего четыре эксперта, которые были дополнены «Scrum-мастером».

Спустя каждый спринт (отрезок времени продолжительностью в две недели) команда оценивала прогресс, при этом проводились короткие ежедневные совещания. После восьмого спринта задача была выполнена.

Более того, значимость использования методов гибкого управления в банковской сфере подтверждается масштабным проектом Сбербанка, результатом которого стала собственная версия «Agile» для крупных компаний — «Сберджайл». «Сберджайл» позиционируется как корпоративный командный метод разработки и поддержки продуктов.

Еще одним удачным примером является разработка мобильного приложения «Газпром нефти», для работы над которым также была применена методология «Agile».

Перечисленные примеры позволяют сделать вывод о том, что применение технологий гибкого управления проектами по методике «Agile» станет обычной практикой российских компаний уже в ближайшее время.

Пока данное направление находится на этапе пилотирования, за которой последует стадия адаптации к особенностям российской экономики, у компаний, обратившихся к ценностям методологии появится конкурентное преимущество, поскольку качество и скорость выполнения заказов существенно улучшится.

Гибкие методы проектного управления обеспечивают наилучшую реакцию компаний на запросы рынка.

Сейчас главный «стоп-фактор» применения отечественными предприятиями описываемой методики заключается в традиционных ценностях экстенсивной экономики, а именно делать все медленно, но надежно.

Именно изменения во взгляде руководителей на современное управление может стать основным драйвером развития менеджмента в ближайшие годы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Брусов А.С. Концепция Agile: возможности и перспективы применения в государственном управлении (обзор публикаций) // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. №2. С. 48-56.

2. Гершанок А.А. Технологии Agile в реальном бизнесе: проблемы и перспективы внедрения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №8. С. 37-49.

3. Мокшин В.В, Гайнутдинова А.М., Самсонов С.О. Современные подходы к проектам. Методологии. AGILE: SCRUM // StudNet. 2021. №6. С. 15-29.

4. Портал поиска работы «HeadHunter» Режим доступа: <https://hh.ru/>(дата обращения 05.03.2024)

5. Результаты исследования Agile в России 2022. Режим доступа: https://agilesurvey.ru/report22?roistat_visit=990813#full (дата обращения 05.03.2024)

Роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании

Е.В. Семенова, магистрант

Научный руководитель: С.Л. Белявская, к.э.н., доцент Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Беларусь

Аннотация. Данная тема исследует важность корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании. Корпоративная культура играет ключевую роль в формировании отношений между сотрудниками, определяет ценности и нормы поведения в организации, а также влияет на способность компании адаптироваться к изменениям внешней среды. Понимание и управление корпоративной культурой становятся неотъемлемой частью стратегии изменений в компании.

Ключевые слова: *корпоративная культура, управление изменениями, организационная культура, стратегия изменений, адаптация, ценности, нормы поведения, сотрудники, организационное развитие.*

Abstract. This topic explores the importance of corporate culture in company change management. Corporate culture plays a key role in the formation of employee relations, determines the values and norms of behavior in the organization, and also affects the company's ability to adapt to changes in the external environment. Understanding and managing corporate culture is becoming an integral part of the company's strategy for change.

Keywords: *corporate culture, change management, organizational culture, change strategy, adaptation, values, norms of behavior, employees, organizational development.*

Тема «Роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании» представляет собой актуальное и интересное направление для исследований. Исследование этой темы имеет большое значение для практики управления организациями, поскольку изменения внутри компании часто сталкиваются с сопротивлением со стороны сотрудников, и корпоративная культура может оказать значительное влияние на успешность или неудачу этих изменений.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном бизнес-мире компании постоянно сталкиваются с необходимостью адаптации к изменяющимся рыночным условиям, технологическим инновациям, конкуренции и другим факторам. Управление изменениями является ключевым аспектом успешного функционирования компании, и понимание того, как корпоративная культура влияет на этот процесс, является критически важным.

Исследование роли корпоративной культуры в управлении изменениями может включать такие аспекты, как влияние ценностей и норм компании на принятие изменений, реакцию сотрудников на изменения в контексте

корпоративной культуры, методы создания и поддержания позитивной корпоративной культуры в период изменений, и многое другое. [2, с. 159]

Таким образом, исследование данной темы может привести к разработке практических рекомендаций для менеджеров по управлению изменениями, а также к расширению теоретического понимания влияния корпоративной культуры на процессы изменений в компании.

Корпоративная культура является одним из ключевых аспектов успешного функционирования организации. Ее влияние на процесс управления изменениями в компании представляет собой важную тему для исследования. В данном литературном обзоре рассматривается роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании, основные теоретические подходы и практические рекомендации.

Корпоративная культура представляет собой систему ценностей, убеждений, норм и обычаев, которые присущи организации и определяют ее уникальный характер. Согласно С. Роббинсу, «корпоративная культура определяет «общие убеждения и ценности, которые разделяются членами организации»» (Robbins, 1990). Она влияет на поведение сотрудников, принятие решений, коммуникацию и общую атмосферу в организации.

Управление изменениями в компании представляет собой систематический процесс, направленный на внедрение изменений в организационную структуру, процессы, технологии и культуру с целью достижения стратегических целей компании. Теории управления изменениями включают в себя модели Коттера, Льюина, Тейлора и других авторов, которые предлагают различные подходы к процессу изменений в организации. [3, с. 113]

Многочисленные исследования демонстрируют, что корпоративная культура может оказывать существенное влияние на процесс управления изменениями. Например, А. Шейн выделяет концепцию «культурной адаптации», которая предполагает, что успешное внедрение изменений зависит от соответствия новых ценностей и норм корпоративной культуре (Schein, 1999). Кроме того, негативная корпоративная культура может препятствовать успешному внедрению изменений, создавая сопротивление и конфликты.

Для успешного управления изменениями в компании необходимо учитывать роль корпоративной культуры. Практические рекомендации включают в себя проведение анализа текущей корпоративной культуры, создание стратегий по выравниванию новых ценностей с существующей культурой, активное участие руководства в процессе изменений, обеспечение открытой коммуникации и создание поддерживающей среды.

В результате литературного обзора можно сделать вывод о том, что корпоративная культура играет значительную роль в процессе управления изменениями в компании. Понимание ее влияния позволяет разработать эффективные стратегии управления изменениями, учитывающие особенности организационной культуры. Дальнейшие исследования в этой области могут

способствовать развитию новых методов и подходов к управлению изменениями в контексте корпоративной культуры.

Гипотеза, сформулированная по теме «Роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании», может звучать следующим образом: «Соответствие новых ценностей и норм, связанных с процессом управления изменениями, существующей корпоративной культуре способствует более успешному внедрению изменений в компании».

Для проверки гипотезы о роли корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании, будут использованы следующие методы исследования:

1. Опрос сотрудников: Будет проведен опрос сотрудников компании, чтобы выявить их восприятие корпоративной культуры, их отношение к процессу управления изменениями и их оценку успешности внедрения изменений. Опрос будет структурированным с использованием шкал Лайкерта и открытыми вопросами для получения более глубоких ответов.

Шкала Лайкерта представляет собой психометрический инструмент, используемый для измерения уровня согласия или отношения респондента к определенному утверждению. Она представляет собой множество утверждений, к каждому из которых респондент должен выразить свое отношение, используя predetermined набор ответов. Шкала Лайкерта обычно имеет 5-7 уровней, где каждый уровень представляет собой степень согласия или несогласия с утверждением.

Примеры утверждений для шкалы Лайкерта могут быть:

1. «Я удовлетворен корпоративной культурой компании»: совершенно не согласен; не согласен; нейтрален; согласен; полностью согласен.

2. «Я чувствую поддержку со стороны руководства в процессе управления изменениями»: совершенно не согласен; не согласен; нейтрален; согласен; полностью согласен.

Респондент выбирает один из предложенных вариантов ответа, который наилучшим образом отражает его отношение к утверждению. После проведения опроса ответы респондентов анализируются и используются для оценки уровня согласия или несогласия с определенными аспектами, такими как корпоративная культура, управление изменениями и другие. Шкала Лайкерта позволяет получить количественные данные о восприятии респондентов по различным аспектам исследуемой темы.

3. Глубинное интервью с ключевыми заинтересованными сторонами: Будут проведены интервью с руководителями различных уровней, HR-специалистами и другими ключевыми заинтересованными сторонами, чтобы получить более глубокое понимание корпоративной культуры, ее влияния на управление изменениями и возможных стратегий управления изменениями.

4. Анализ документов: Будет проведен анализ корпоративных документов, таких как миссия, ценности, кодекс поведения, внутренние

коммуникации и другие материалы, чтобы понять, какие аспекты корпоративной культуры могут оказывать влияние на управление изменениями.

5. Сравнительный анализ: Будет проведен сравнительный анализ успешных и неуспешных случаев внедрения изменений в компании, чтобы выявить связь между корпоративной культурой и результатами управления изменениями.

Выбор этих методов обусловлен необходимостью получения разносторонней информации о корпоративной культуре и ее влиянии на управление изменениями. Опросы и интервью помогут получить мнения и восприятия сотрудников и ключевых заинтересованных лиц, а анализ документов и сравнительный анализ позволят получить объективные данные для проверки гипотезы.

Давайте предположим, что мы провели опрос с использованием шкалы Лайкерта для изучения роли корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании. После анализа результатов опроса мы получили следующие данные:

Утверждение: «Корпоративная культура компании оказывает положительное влияние на процесс управления изменениями».

Результаты: совершенно не согласен: 5%; не согласен: 10%; нейтрален: 20%; согласен: 40%; полностью согласен: 25%.

Анализ: Из полученных данных видно, что более 65% респондентов (сумма процентов «Согласен» и «Полностью согласен») выразили положительное отношение к влиянию корпоративной культуры на процесс управления изменениями. Таким образом, результаты опроса подтверждают гипотезу о положительном влиянии корпоративной культуры на управление изменениями в компании.

Дополнительный анализ может включать в себя изучение связи между уровнем удовлетворенности существующей корпоративной культурой и отношением к управлению изменениями, а также возможные факторы, которые могут влиять на это отношение.

Результаты нашего исследования показывают, что большинство респондентов выразили положительное отношение к влиянию корпоративной культуры на процесс управления изменениями. Это подтверждает предыдущие исследования, которые также указывали на важную роль корпоративной культуры в управлении изменениями. Многие исследования показали, что сильная корпоративная культура способствует успешной реализации изменений в организации, поскольку она формирует общие ценности, нормы и поведенческие ожидания сотрудников.

Однако наше исследование имеет определенные ограничения. Во-первых, использование только шкалы Лайкерта может не дать полного представления о сложности взаимосвязей между корпоративной культурой и управлением изменениями. Для более глубокого понимания этой связи может потребоваться

использование более разнообразных методов исследования, таких как качественные интервью или фокус-группы.

Также важно учитывать, что результаты опроса могут быть подвержены искажениям из-за субъективных оценок респондентов или из-за неполноты выборки. Для устранения этих ограничений будущие исследования могут использовать более строгие методы сбора данных, а также увеличить объем выборки.

Для будущих исследований по теме «Роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании» можно рассмотреть следующие направления:

1. Исследование специфических элементов корпоративной культуры (например, лидерство, коммуникации, ценности) и их влияние на успешность управления изменениями.

2. Анализ влияния различных типов организационной культуры (например, инновационной, иерархической, адаптивной) на процессы изменений.

3. Изучение взаимосвязи между уровнем удовлетворенности сотрудников корпоративной культурой и их отношением к процессам изменений.

4. Исследование методов формирования и изменения корпоративной культуры с целью улучшения управления изменениями.

Будущие исследования в этих направлениях могут привести к более глубокому пониманию роли корпоративной культуры в управлении изменениями и помочь разработать эффективные стратегии для успешной реализации изменений в организациях.

В заключение, наше исследование подтверждает важную роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании. Мы выяснили, что большинство респондентов признали положительное влияние корпоративной культуры на управление изменениями, что подтверждает значимость этого аспекта для успешной реализации изменений в организации.

Исследование также выявило ограничения в использованных методах и предложило возможные направления для дальнейших исследований. Для более глубокого понимания взаимосвязей между корпоративной культурой и управлением изменениями рекомендуется использовать более разнообразные методы исследования, такие как качественные интервью или фокус-группы, а также увеличить объем выборки для повышения достоверности результатов.

Практические рекомендации для дальнейших исследований или практического применения по теме «Роль корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании» могут включать следующие:

1. Анализ специфических элементов корпоративной культуры (например, лидерство, коммуникации, ценности) и их влияние на успешность управления изменениями.

2. Изучение влияния различных типов организационной культуры (например, инновационной, иерархической, адаптивной) на процессы изменений.

3. Оценка взаимосвязи между уровнем удовлетворенности сотрудников корпоративной культурой и их отношением к процессам изменений.

4. Разработка методов формирования и изменения корпоративной культуры с целью улучшения управления изменениями.

Эти рекомендации могут помочь дальнейшему развитию теории и практики управления изменениями, а также способствовать разработке эффективных стратегий для успешной реализации изменений в организациях.

Таким образом, исследование роли корпоративной культуры в процессе управления изменениями в компании подчеркивает необходимость внимательного анализа и учета культурных особенностей при разработке и реализации стратегий изменений. Понимание и активное использование корпоративной культуры как ключевого фактора успеха позволяет компаниям эффективно адаптироваться к переменам и достигать поставленных целей в условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бахитановский В.И. *Этика профессий: миссия, кодекс, поступок* // Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ. 2005. С. 210-218.

2. Король А.Н. *Маркетинг: учебник* // Хабаровск: ХГАЭП. 2009. С. 156-162.

3. Котлер Ф. *Основы маркетинга* // М.: Вильямс. 2007. С. 111-116.

УДК 338

Актуальные тенденции управления предприятием в России

В.А. Сибирякова, студент

*Научный руководитель: В.А. Матчинов, к.э.н., доцент,
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия*

Аннотация. В современной экономике предприятие играет ключевую роль, так как является главным поставщиком ресурсов и их главным потребителем. В статье рассмотрен российский опыт управления предприятием с учетом трендов, адаптации и использования зарубежного опыта, а также модернизации существующих принципов. В результате проведенного анализа систематизированы современные тенденции, использование которых способствует повышению эффективности функционирования российского бизнеса.

Ключевые слова: *российская экономика, тенденции, предприятие, управление.*

Abstract. In the modern economy, the enterprise plays a key role, as it is the main supplier of resources and their main consumer. The article examines the Russian experience of enterprise management, taking into account trends, adaptation

and use of foreign experience, as well as modernization of existing principles. As a result of the analysis, modern trends are systematized, the use of which contributes to improving the efficiency of the functioning of Russian business.

Keywords: *russian economy, trends, enterprise, management.*

Первоначальной целью любого предприятия является получение прибыли. Но с учетом изменений внешнего окружения и концепций менеджмента появляются такие векторы управления и достижения как человеческий капитал, цифровизация и инновации, а также устойчивое развитие.

В условиях быстро меняющегося рынка, предприятия должны быть гибкими и адаптивными, чтобы своевременно реагировать на изменения и удовлетворять потребности клиентов. Для этого используют различные цифровые технологии - искусственный интеллект, анализ данных, блокчейн и пр. Цифровая трансформация в управлении помогает в сборе, анализе и интерпретации больших объемов данных при анализе рынка сбыта, конкурентов, продаж, автоматизации ежедневных задач, персонализированном подходе к клиентам, выявлении рисков и формулированию предложений и стратегии по их минимизации, оказывает поддержку менеджерам при решении нестандартных проблем. Поэтому цифровая грамотность выходит на первый план обучения специалистов, раскрытие их потенциала в решении бытовых, управленческих и производственных задач.

РБК совместно с экспертом Алексеем Фроловым выявили топ цифровых трендов в промышленности. Первое место в топе занял искусственный интеллект, продвинутая аналитика и ML технологии [5]. Смещение фокуса с диджитализации на внедрение и активное использование искусственного интеллекта получило название - «АИджитализация». Продвинутая аналитика и машинное обучение, как подсистемы искусственного интеллекта, автоматизируют бизнес-процессы, имитируют работу человека по выполнению рутинных задач, делают прогнозы, обрабатывают документы и генерируют ответы на вопросы клиентов.

IoT (Internet of Things) и сети нового поколения заняли вторую строчку. Интернет вещей можно представить, как совокупность устройств, связанных и осуществляющих обмен данных через Wi-Fi, Bluetooth и другие виды связи. Ярким примером служит модель «умного предприятия», которая контролирует промышленное оборудование, находит проблемные места, предупреждает о них, а затем перестраивается так, чтобы не допустить поломок.

Эти технологии относятся к сетям нового поколения, поскольку они обеспечивают более высокую скорость передачи данных, позволяют подключать большее количество устройств и могут быть использованы для реализации различных инновационных решений в области связи, умных городов, здравоохранения и других сферах.

Для промышленности и научной деятельности особо интересно четвертое место в топе - цифровые двойники. Это обусловлено тем, что с помощью

виртуальной модели любого объекта, процесса, механизма можно смоделировать как он поведет себя в определенных условиях - с момента его изготовления или строительства до эксплуатации. С начала 2023 года все участники энергорынка России получили доступ к единым цифровым моделям - «Россети» находятся в поисках подрядчика для проектирования системы информационного моделирования электрической сети. К 2035 году в России может появиться компьютерная модель человека, а «Росэлектроника» уже тестирует цифрового двойника с искусственным интеллектом.

На последней строчке в топе расположились технологии автоматизации бизнес-процессов - RPA - программы, которые имитируют работу человека по выполнению рутинных задач, делают прогнозы, обрабатывают документы и генерируют ответы на вопросы клиентов. Российский опыт адаптации к отечественному программному обеспечению прошел успешно - в тройку лидеров разработчиков вошли Primo RPA, PIX Robotix и Sherpa RPA. Активнее всего данные технологии внедряют банки, транспортные компании, крупные производители, телеком-операторы и ритейлеры.

Еще одна тенденция в управлении - применение таких инструментов как коллаборация и партнерство. Они могут применяться для различных целей: снижение затрат, создание новых возможностей, сотрудничество с поставщиками, клиентами и другими компаниями.

Коллаборация и партнерство - это объединение для совместной деятельности с той разницей, что коллаборация - это быстро, гибко и доступно, в то время как партнерство представляет собой более сложный и регламентированный процесс с подписанием договора, учетом рисков и распределением прибыли.

Оба инструмента являются точками роста - привлечение внимание к более мелкому бренду, либо совместное продвижение, привлечение новых клиентов и расширение целевой аудитории, оптимизация бизнес-процессов через совместные инновации.

Перед любым взаимодействием необходимо проанализировать риски, какую выгоду можно получить, какие запасные варианты есть на случай неудачи, какие результаты можно получить по итогу совместной работы.

Самыми интересными коллаборациями 2023 года стали [3]:

- петербургское агентство Mугrifs и парфюмерный бренд Voronoï. Результатом коллаборации стал парфюм Haters tears, который ассоциировали с работой PR–специалистов.
- бренд геймерских кресел Warp выпустили кресло по игре Atomic Heart, тем самым привлекли множество фанатов;
- BertToys пришли к идее коллаборации с СТС и мультфильмом «Три кота». Компании готовятся к выпуску говорящей книги героями мультфильма.
- Культурно–деловое пространство «Левашовский хлебозавод» - плод активного сотрудничества строительной компании RVI и культурных

институтов, и арт-проектов - оказалось на стыке искусства, бизнеса, девелопмента, технологий, гуманитарных дисциплин.

Трендом в управлении можно считать экологический менеджмент как основу устойчивого развития. Экологический менеджмент - это систематический подход к управлению окружающей средой, который заключается в минимизации антропогенного воздействия как на локальном, так и на региональном уровне. Экоменеджмент подразумевает оценку ситуации, постановку соответствующих целей и задач, разработку экологической политики, составление программы экоменеджмента, ее реализацию и последующий мониторинг [2].

Основной практикой экоменеджмента является «зеленая» экономика - модель экономического развития с применением возобновляемых источников энергии, минимизация выбросов и устранение их последствий, оптимизация бизнес-процессов (полный или частичный переход на электронный документооборот, сортировка мусора и т.д.).

Одним из экологических трендов выступает низкоуглеродное развитие - климатическая стратегия, политика на основе фундаментальных знаний о закономерностях функционирования экосистем, низком уровне выбросов парниковых газов без ущерба для темпов социально-экономического развития.

В 2021 г. был подготовлен проект «Стратегии долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года». По базовому сценарию, к 2030 г. поставлена цель по уровню углеродных выбросов 67% от уровня 1990 г., а к 2050 г. 64%.

Но мировой тенденцией считается переход к ESG-трансформации, которая относится к учету социальных и экологических аспектов в деятельности компании. В общем плане она объединяет вышеуказанные эко-тренды: создание комфортной среды для сотрудников, реагирование на их запросы, и запросы общества; принятие мер по уменьшению антропогенного влияния; высокий уровень корпоративного управления и социальной ответственности.

Для российской практики данная концепция нова и только входит в оборот крупных корпораций. Основу в законодательной сфере пока представляют ГОСТы и постановления Президента [3]:

1. ГОСТ Р ИСО 14033-2021 «Экологический менеджмент. Количественные экологические данные. Руководство и примеры»;
2. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности»;
3. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту»;
4. Постановление Правительства РФ №1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ».

Таким образом, можно сделать вывод, что российская практика отражает вызовы, с которыми сталкиваются компании и организации в условиях быстро

меняющейся окружающей среды. Это может включать в себя экоменеджмент, цифровую трансформацию, развитие устойчивых практик (включая ESG-трансформацию) и управление инновациями.

Кроме того, современные методы управления также включают в себя использование современных технологий, как искусственный интеллект, роботизация, интернет вещей и т.д., для улучшения производительности и эффективности.

В целом, современная российская практика управления стремится к адаптации к изменяющимся условиям и достижению конкурентоспособности на мировом рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Костылев И.А., Яшалова Н.Н. Экологический менеджмент в системе управления развитием предприятия: современные тенденции // Экономика и экологический менеджмент. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-menedzhment-v-sisteme-upravleniya-razvitiem-predpriyatiya-sovremennye-tendentsii> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Еленцева Л. Экологический менеджмент на предприятии: требования, внедрение, принципы // Особенности ЭДО. 2023. URL: <https://www.diadoc.ru/articles/37509-cto-takoe-ekologicheskij-menedzhment> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Кизьякова А. В России стали чаще создавать коллаборации между разными брендами // Потребительский рынок. 06 ноября 2023. URL: <https://www.dp.ru/a/2024/03/22/arbitrazhnogo-upravljajushhego> (дата обращения: 20.03.2024).

4. Пигулина А., Саблин Р., Ткаченко Т. ESG в 2024 году // Бизнес и экология. 2024. URL: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg/?ysclid=ltpr0zkbes110472382> (дата обращения: 22.03.2024).

5. Фролов А. 7 трендов цифровой трансформации промышленности // Индустрия 4.0 / РБК Тренды / 13.03.2024. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65f198a69a7947157487b66c> (дата обращения: 21.03.2024).

УДК 338.984

Влияние финансового состояния организации на стратегический менеджмент в условиях малого рынка

К.С. Синкевич, студент

*Научный руководитель: А.Л. Ходенков, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья исследует влияние финансового состояния организации на стратегический менеджмент в условиях малого рынка. Рассматривается взаимосвязь между финансовыми аспектами и стратегическими решениями, а также анализируется ситуация на малых рынках и ее воздействие на стратегическое управление. В статье представлены теоретические основы, примеры и практические рекомендации для эффективного управления организацией в условиях ограниченного рынка.

Ключевые слова: финансовое состояние, стратегический менеджмент, малый рынок, конкуренция, организационная стратегия.

Abstract. This article examines the impact of an organization's financial condition on strategic management in a small market environment. The relationship between financial aspects and strategic decisions is considered, as well as the situation in small markets and its impact on strategic management are analyzed. The article presents theoretical foundations, examples and practical recommendations for effective management of an organization in a limited market.

Keywords: *financial condition, strategic management, small market, competition, organizational strategy.*

В условиях современной динамичной экономической среды финансовое состояние организации играет ключевую роль в формировании и успешной реализации ее стратегии. Особенно это актуально для малых предприятий, которые оперируют на ограниченных рынках с высоким уровнем конкуренции. Необходимость постоянного анализа и учета финансовых аспектов при разработке стратегии становится неотъемлемой частью стратегического менеджмента [1, с. 373].

Целью данной статьи является исследование влияния финансового состояния на стратегический менеджмент малых организаций в контексте ограниченного рынка. Для достижения данной цели мы будем анализировать сущность и составляющие финансового состояния организации, изучать основные аспекты стратегического менеджмента, а также выявлять взаимосвязь между финансовым положением и стратегическими решениями [2, с. 406].

Основная акцентировка будет сделана на изучении конкретных механизмов, через которые финансовое состояние оказывает влияние на стратегические решения, а также на анализе ситуации на малом рынке и ее воздействии на стратегический менеджмент малых организаций [3, с. 98].

Статья представит, как теоретические основы, так и заключения, и выводы, чтобы дать полное представление о важности учета финансовых аспектов при разработке и реализации стратегии на малом рынке.

I. Финансовое состояние организации

Финансовое состояние организации представляет собой комплексный набор показателей, отражающих ее финансовое здоровье, эффективность управления финансами и способность к достижению стратегических целей. Оно определяется как текущими финансовыми показателями, так и долгосрочными финансовыми перспективами. Важно отметить, что финансовое состояние организации не только отражает ее прошлую деятельность, но и является предвестником ее будущих перспектив и возможностей [4, с. 120].

Анализ финансового состояния включает ряд ключевых аспектов:

1. Финансовые показатели: Важные показатели включают в себя показатели ликвидности, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Например, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент

оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, а также показатели EBITDA и ROE.

2. Факторы, влияющие на финансовое состояние. Внутренние и внешние факторы могут оказывать существенное влияние на финансовое состояние организации. Внутренние факторы включают в себя эффективность управления ресурсами, качество продукции или услуг, структуру капитала и т.д. Внешние факторы могут включать рыночные условия, экономическую конъюнктуру, законодательство и т.д.

3. Методы оценки финансового состояния: Существует ряд методов оценки финансового состояния организации, включая горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности, показатели рентабельности и ликвидности, а также финансовое моделирование и анализ статистических данных [1, с. 373].

Исследование финансового состояния организации является ключевым этапом при разработке стратегии управления, поскольку оно позволяет определить текущие проблемы и риски, а также выявить потенциальные возможности для развития и роста. В контексте малого рынка особенно важно учитывать специфические особенности этого сегмента, такие как высокая конкуренция, ограниченные ресурсы и нестабильность рыночных условий [3, с. 98].

II. Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент представляет собой систематический процесс формулирования, реализации и контроля стратегии организации с целью достижения ее долгосрочных целей и преобразования ее видения в реальность. В контексте финансового состояния организации, стратегический менеджмент призван обеспечить эффективное использование финансовых ресурсов для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития.

Основные аспекты стратегического менеджмента включают:

1. Формулирование стратегии: Этот этап включает в себя анализ внутренних и внешних факторов, определение миссии, целей и стратегических приоритетов организации, а также выбор оптимального пути развития. Финансовое состояние организации играет ключевую роль при принятии стратегических решений, поскольку определяет наличие ресурсов для реализации стратегии и ограничивает ее возможности [1, с. 374].

2. Реализация стратегии: На этом этапе реализуются конкретные действия и инициативы для достижения стратегических целей. Эффективная реализация стратегии требует адекватного распределения финансовых ресурсов, контроля за бюджетом и оценки финансовой эффективности проектов [4, с. 120].

3. Контроль и оценка: Этот этап включает в себя мониторинг выполнения стратегии, анализ результатов и корректировку стратегических действий в случае необходимости. Финансовая отчетность и ключевые финансовые показатели используются для оценки эффективности стратегии и принятия решений о ее коррекции [5, с. 251].

Стратегический менеджмент играет решающую роль в достижении конкурентных преимуществ и устойчивого развития организации на малом рынке. Финансовое состояние организации является важным фактором, определяющим выбор стратегических направлений и успешную реализацию стратегии. Только с учетом финансовых аспектов стратегия может быть адаптирована к реальным условиям рынка и обеспечить устойчивый рост и развитие организации [2, с. 406].

III. Взаимосвязь между финансовым состоянием и стратегическим менеджментом

Финансовое состояние организации и стратегический менеджмент тесно взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга. Эффективное управление финансами является необходимым условием для успешной реализации стратегии, а стратегическое планирование, в свою очередь, направляет использование финансовых ресурсов на достижение долгосрочных целей организации [5, с. 251].

1. Влияние финансового состояния на стратегическое принятие решений: Финансовое состояние организации определяет ее финансовые возможности и ограничения, что напрямую влияет на принятие стратегических решений. Например, организации с ограниченными финансовыми ресурсами могут вынуждены выбирать стратегии с минимальными затратами и высокой эффективностью использования ресурсов [1, с. 374].

2. Как финансовые ограничения влияют на стратегические цели: Финансовые ограничения могут оказывать влияние на установление и достижение стратегических целей. Например, организации с ограниченными финансовыми ресурсами могут ставить перед собой более конкретные и реалистичные цели, учитывая имеющиеся ограничения [5, с. 254].

3. Примеры успешных и неуспешных стратегий в зависимости от финансового состояния: Исторические данные показывают, что успешные стратегии часто разрабатываются с учетом финансового состояния организации. Например, компании с хорошими финансовыми показателями могут себе позволить инвестировать в инновационные проекты и расширение рынков, тогда как компании с ограниченными финансовыми ресурсами часто вынуждены сосредотачиваться на стратегиях с минимальными затратами и быстрым возвратом инвестиций [3, с. 100].

Таким образом, финансовое состояние организации и стратегический менеджмент взаимно определяют друг друга и являются важными компонентами успешного управления организацией. Учет финансовых аспектов при разработке и реализации стратегии позволяет организации оптимально использовать свои ресурсы и повысить вероятность достижения поставленных целей [4, с. 122].

IV. Анализ ситуации на малом рынке

Малые рынки представляют собой особую экономическую среду, характеризующуюся ограниченным объемом и конкуренцией, специфическими

потребностями клиентов, а также особыми правовыми и регулятивными условиями. Понимание особенностей малых рынков существенно для эффективного стратегического менеджмента, поскольку они оказывают прямое влияние на финансовое состояние и стратегические решения организации [2, с. 409].

1. Особенности малого рынка и его влияние на организации: Малые рынки характеризуются невысоким объемом сбыта, ограниченным количеством участников и повышенной конкуренцией. Для организаций на таких рынках важно учитывать специфические требования и потребности клиентов, быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и эффективно конкурировать с другими участниками [5, с. 254].

2. Факторы конкуренции на малом рынке: Конкуренция на малых рынках часто является более интенсивной и агрессивной, поскольку участники рынка сталкиваются с ограниченным числом клиентов и ресурсов. Конкуренция может проявляться как по цене, так и по качеству продукции или услуг, а также по инновационным подходам [3, с. 100].

3. Влияние финансового состояния на конкурентные преимущества на малом рынке: Финансовое состояние организации играет решающую роль в формировании ее конкурентных преимуществ на малом рынке. Например, организации с хорошо развитыми финансами могут инвестировать в маркетинг, исследование и разработку, что позволяет им создавать продукты или услуги, отвечающие наиболее актуальным потребностям рынка [2, с. 409].

Анализ ситуации на малом рынке является необходимым этапом при разработке стратегии управления организацией на данном рынке. Понимание особенностей рынка, его конкурентной среды и клиентов позволяет организации адаптировать свою стратегию к реальным условиям и максимизировать свои конкурентные преимущества. В контексте взаимосвязи с финансовым состоянием, анализ ситуации на малом рынке помогает определить стратегические приоритеты и эффективно использовать финансовые ресурсы для достижения поставленных целей [4, с. 122].

V. Заключение

В ходе данного исследования была рассмотрена важная тема влияния финансового состояния организации на стратегический менеджмент в условиях малого рынка. Анализ финансового состояния организации позволяет определить ее текущие возможности и ограничения, что в свою очередь влияет на выбор и реализацию стратегии. Стратегический менеджмент, в свою очередь, направляет использование финансовых ресурсов на достижение долгосрочных целей организации и управление ее конкурентными преимуществами на малом рынке.

Основные выводы исследования следующие:

- Финансовое состояние организации играет решающую роль в формировании и реализации ее стратегии. Оно определяет доступные ресурсы, уровень риска и возможности для развития.

- В условиях малого рынка конкуренция является особенно интенсивной, и организации вынуждены использовать свои финансовые ресурсы с максимальной эффективностью для выживания и роста.

- Успешная стратегия на малом рынке требует не только хорошего понимания рыночных особенностей, но и грамотного управления финансовыми ресурсами и адаптивного подхода к стратегическому менеджменту.

В заключение, понимание взаимосвязи между финансовым состоянием организации и стратегическим менеджментом на малом рынке является ключевым для успешного управления организацией и достижения ее стратегических целей. Правильное использование финансовых ресурсов в сочетании с адекватными стратегическими решениями позволит организации не только выживать, но и процветать на конкурентном малом рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ходенков, А. Л. Современная модель оценки вероятности банкротства / А. Л. Ходенков // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: материалы X международной научно-практической конференции*, Минск, 26 мая 2017 года. – Минск: ООО «Ковчег», 2017. – С. 373-374. – EDN ZANNHB.

2. Ходенков, А. Л. Стратегическое управление сферой услуг в Республике Беларусь / А. Л. Ходенков // *Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества: сборник докладов по итогам V Международной научно-практической интернет-конференции*, Тула, 22 мая 2019 года. – Тула: Автономная некоммерческая организация высшего образования Институт законоведения и управления ВПА, 2019. – С. 406-409. – EDN NMGEAH.

3. Ходенков, А. Л. Особенности использования технологий цифровой экономики в отечественной практике / А. Л. Ходенков // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции*, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 98-100. – EDN TVBCTB.

4. Возмитель, И. Г. Цифровизация образовательного процесса: проблемы, особенности, перспективы развития / И. Г. Возмитель // *Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы: сборник статей международной заочной научно-практической конференции*, Минск, 10 декабря 2020 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. – С. 120-122. – EDN SUPCTS.

5. Возмитель, И. Г. Совершенствование виртуальной образовательной среды: проблемы и перспективы / И. Г. Возмитель // *Шамовские педагогические чтения: Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 22–25 января 2022 года. Том Часть 1.* – Москва: Научная школа управления образовательными системами, Международная академия наук педагогического образования, "5 за знания", 2022. – С. 251-254. – EDN DOMAPQ.

**Особенности становления модели корпоративного управления и
современные тенденции ее развития**

О. С. Синякова, магистрант

*Научный руководитель: И.М. Вашко, канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Беларусь*

Аннотация. Инструментом реализации потенциала организации является поступательное и органичное совершенствование системы корпоративного управления посредством периодической оценки развития и эффективности корпоративной практики, разработки соответствующих мероприятий, направленных на усиление компетенции и ответственности управленческих работников. В статье проведен анализ становления модели корпоративного управления в Республике Беларусь, изучены современные тенденции ее развития в мире.

Ключевые слова: *Республика Беларусь, корпоративное управление, инсайдерская модель, аутсайдерская модель.*

Abstract. A tool for realizing the organization's potential is the progressive and organic improvement of the corporate governance system through periodic assessment of the development and effectiveness of corporate practices, the development of appropriate measures aimed at strengthening the competence and responsibility of management employees. The article analyzes the formation of the corporate governance model in the Republic of Belarus, and studies current trends in its development in the world.

Keywords: *Republic of Belarus, corporate governance, insider model, outsider model.*

История становления корпоративного управления занимает несколько веков, при этом теория развития корпоративных отношений, как предмет исследований, актуальна и в настоящее время. Общепринятой предпосылкой развития корпоративного управления считается процесс, направленный на разделение функций владения и управления собственностью [1, с. 30].

В нормативном правовом поле Республики Беларусь термин «корпоративное управление» определяется в широкой и узкой интерпретации. В широком смысле, согласно Банковскому кодексу Республики Беларусь, корпоративное управление – это система взаимодействия акционеров, органов управления, контрольных органов, должностных лиц и иных заинтересованных лиц, направленная на общее руководство деятельностью организации [2].

Если рассматривать более узкое определение, то корпоративное управление – это организационная модель управления и контроля в акционерном обществе, направленная на повышение эффективности его деятельности. При данном подходе корпоративное управление рассматривается как система управления организацией с точки зрения соблюдения интересов

сторон относительно использования собственности (акционерного капитала), так как основное внимание акцентируется на внутриорганизационных отношениях.

Текущее состояние нормативной правовой базы в сфере регулирования корпоративных отношений проходит стадию становления и еще не находит должного отражения в хозяйственной деятельности белорусских организаций.

В силу того, что корпоративное управление в Беларуси признано относительно новым направлением правового регулирования, положения основных нормативно-правовых актов зачастую носят рекомендательный характер, что обуславливает делегирование полномочий по внедрению и совершенствованию корпоративной практики в рамках самих корпоративных объединений. Так, на законодательном уровне закреплены общие вопросы корпоративного управления, касающиеся обязательного наличия управляющих органов, а также их основных прав и обязанностей. При этом нормы корпоративного поведения, такие как компетенция управляющих органов, порядок реализации их функций и целесообразность создания дополнительных элементов в структуре управления (профильных комитетов и пр.), предполагается реализовывать посредством разработки и закрепления прав во внутренних нормативных документах (устав общества, положения), которые отвечают его интересам.

В наиболее обобщенном виде корпоративное управление представляется системой управленческих взаимосвязей как на внутрикорпоративном, так и межкорпоративном уровне между корпоративными субъектами и заинтересованными сторонами (в том числе поставщиками, потребителями, государственными органами и пр.) для реализации определенных целей.

В контексте международного права содержание понятия «корпоративное управление» раскрывается в меморандуме Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР): «Корпоративное управление представляет собой систему взаимоотношений между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. Кроме того, корпоративное управление является основой для определения целей компании, а также определения средств достижения этих целей и путей контроля над деятельностью» [3, с. 37].

Определены ключевые принципы корпоративного управления ОЭСР [4]:

1. Обеспечение основы для эффективной структуры корпоративного управления.

2. Права акционеров, равное отношение ко всем акционерам и ключевые функции собственности.

3. Институциональные инвесторы, рынки ценных бумаг и иные посредники. Инфраструктура корпоративного управления должна предусматривать основательные стимулы на протяжении всей инвестиционной цепочки и предписывать рынкам ценных бумаг функционировать таким

образом, чтобы способствовать развитию надлежащего корпоративного управления.

4. Роль заинтересованных лиц в корпоративном управлении. Структура корпоративного управления должна признавать права заинтересованных лиц, предусмотренные законом или в многосторонних соглашениях.

5. Раскрытие информации и прозрачность.

6. Обязанности совета директоров. Структура корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое руководство компанией, эффективный контроль за менеджментом со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров перед компанией и акционерами.

Реализация указанных принципов может рассматриваться в различных аспектах, исходя из ключевых целей и задач корпоративного управления организацией, что отражается и в трактовке исследуемой экономической категории.

В научных исследованиях, посвященных вопросам корпоративного управления, существует ряд различных подходов к определению этого термина.

А. Шлейфер и Р. У. Вишни определяют корпоративное управление как «способы, которыми поставщики финансов корпорациям обеспечивают себе возврат своих инвестиций» [5, с. 31]. Очевидно, что неполнота данной трактовки заключается в том, что единственным значимым заинтересованным лицом корпоративных отношений здесь является инвестор. В итоге, данное определение А. Шлейфера и Р. У. Вишни является актуальным в странах, где особое внимание уделяется защите акционеров.

В целом, существенным фактором, определяющим трактовку корпоративного управления, являются исторически сложившиеся национальные традиции и поэтому в первую очередь следует рассматривать национальные особенности и уровень развития институциональной среды корпоративных структур.

С вариативностью трактовки корпоративного управления и ее нечеткой конкретизацией солидарны и российские исследователи, в частности, Д. Исаев подчеркивает: «Следует признать, что само понятие корпоративного управления до сих пор не имеет однозначного определения» [5, с. 102]. Д. Исаев определяет корпоративное управление как «систему отношений между собственниками (акционерами) компании, руководителями высшего звена (директорами), менеджерами нижестоящих уровней, а также другими заинтересованными лицами (стейкхолдерами), складывающуюся в процессе формирования и реализации стратегий и направленную на обеспечение устойчивого развития компании и максимально полное удовлетворение интересов всех заинтересованных лиц». Из данного определения впоследствии вытекает множество специфических аспектов, затрагивающих систему внутренних отношений, устойчивого развития организации, стратегического менеджмента. Производные от данной трактовки аспекты требуют отдельной

конкретизации, что впоследствии отражается во множестве подходов к определению корпоративного управления.

В ходе развития теории ряд авторов определяет корпоративное управление как систему; механизм; свод правил; стандартов; совокупность действий; институт. По мнению И. В. Беликова и В. К. Вербицкого, корпоративное управление можно определить как систему взаимоотношений между собственниками (акционерами) компании и ее менеджментом, между различными группами (stakeholders) по вопросам обеспечения интересов указанных участников корпоративных отношений и обеспечения эффективной деятельности компании, ее соответствия социальным целям и общественным интересам [5, с. 33]. Следует отметить, что акцент на соответствие деятельности корпорации социальным целям и общественным интересам, с учетом курса социально направленной политики госкорпораций Республики Беларусь, придает трактовке особую актуальность.

Анализ результатов исследований в области мировой практики корпоративного управления позволяет заключить, что в качестве основных моделей, обусловленных сложившейся институциональной средой, выделяются модели внутреннего (инсайдерская) и внешнего (аутсайдерская) корпоративного управления [5, с.74].

При этом основное различие моделей заключается в концентрации акционерного капитала.

Так, инсайдерская модель отличается высокой концентрацией акционерного капитала корпорации в руках одного собственника либо немногочисленной группы лиц, что позволяет акционерам в значительной степени реализовывать право управления компанией и оказывать влияние на топ-менеджмент организации.

Аутсайдерская модель, соответственно, предполагает низкую концентрацию капитала и рассеянную между многочисленными собственниками функцию управления корпорацией, что предполагает относительно меньшую (в расчете на одного акционера) роль в управлении и незначительное влияние на решения высших управляющих лиц [5, с.74].

Следует отметить, что приведенные модели корпоративного управления имеют ряд принципиальных отличий, однако, как показывает исследование, в мировой практике используемые модели не всегда соответствуют признакам только одной из них. Так, на современном этапе развития применение находят модели внутреннего и внешнего управления, а также их комбинированные виды, которые, как правило, свойственны корпорациям определенной территориальной принадлежности.

Количество компаний в рейтинге 100 компаний с лучшим корпоративным управлением по видам стран представлено на рисунке 1. [4]



Рисунок 1 – Количество компаний в рейтинге 100 компаний с лучшим корпоративным управлением (на февраль 2021)

Таким образом, можно признать, что компании США наиболее часто попадают в рейтинг компаний с лучшим корпоративным управлением.

При этом в западных странах корпоративное управление наиболее эффективно в финансовой сфере, энергетике и в сфере добычи полезных ископаемых (рисунок 2). [4

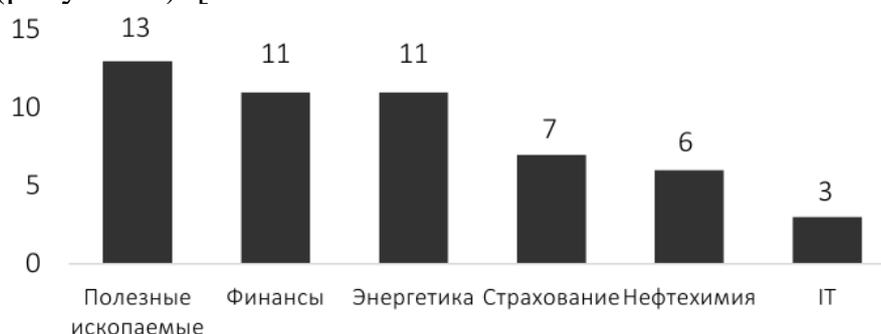


Рисунок 2 – Количество компаний в рейтинге 100 компаний с лучшим корпоративным управлением (на февраль 2021)

Насколько можно заметить, для всех регионов мира сегодня характерны схожие тенденции развития корпоративного управления. Пандемия COVID-19 усилила текущие тренды в управлении компаний: ESG («природа, общество, управление»), равенство, прозрачность, повышение эффективности уже существующих систем корпоративного управления за счет технологий и. Для компаний всех стран и континентов характерны схожие тренды в системе корпоративного управления: ESG, равенство, прозрачность.

Таким образом, понятие корпоративного управления до сих пор не имеет однозначного определения. В целом корпоративное управление представляется системой управленческих взаимосвязей как на внутрикорпоративном, так и межкорпоративном уровне между корпоративными субъектами и заинтересованными сторонами для реализации определенных целей. В качестве основных моделей, обусловленных сложившейся институциональной средой, выделяются модели внутреннего (инсайдерская) и внешнего (аутсайдерская) корпоративного управления. При этом компании США наиболее часто попадают в рейтинг компаний с лучшим корпоративным управлением. Необходимо отметить, что при совершенствовании корпоративного управления следует рассмотреть применение модели комбинированного вида, новых

технологий и привлекать лучших специалистов. В последнее десятилетие для компаний всех стран и континентов характерны схожие тренды в системе корпоративного управления: ESG, равенство, прозрачность.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Воронцов П. Г. Классические модели корпоративного управления // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11. С. 29–36.

2. Банковский кодекс Республики Беларусь: 25 окт. 2000 г., № 441-З: принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. Режим доступа: <https://kodeksy.by/bankovskiy-kodeks> (дата обращения 19.02.2024).

3. Преснякова Е. В. Вклад высокотехнологичных производств в устойчивое развитие Беларуси // Наука и инновации. 2020. № 3 (205). С. 36–40.

4. Корпоративное управление в Республике Беларусь. Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2022/01/korporativnoe-upravlenie.pdf> (дата обращения 19.02.2024).

5. Коновалов Д. Л., Преснякова Е. В. Корпоративное управление организаций с государственным участием: оценка качества и направления совершенствования; под науч. ред. Е. В. Пресняковой. Минск: Беларуская навука, 2023. 280 с.

УДК 65.015

О направлениях эффективного использования человеческого ресурса в менеджменте предприятия

Ю.А. Стаценко, А.В. Новикова, студенты

*Научный руководитель: Л.И. Тищенко, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. В данной статье исследованы проблемы мотивации, лидерства и индивидуального подхода к каждому сотруднику как основополагающие аспекты успешной деятельности любого предприятия в современном бизнесе. Актуальность статьи заключается в том, что умение эффективно управлять деятельностью сотрудников обеспечивает достижение личных интересов и организационных целей, а также создаёт стимулы для повышения производительности, конкурентоспособности и престижности организации.

Ключевые слова: мотивация, конкурентоспособность, современные организации, эффективность, качество.

Abstract. This article explores the problems of motivation, leadership and individual approach to each employee as fundamental aspects of the successful operation of any enterprise in modern business. The relevance of the article lies in the fact that the ability to effectively manage the activities of employees ensures the achievement of personal interests and organizational goals, and also creates incentives to increase productivity, competitiveness and prestige of the organization.

Keywords: motivation, competitiveness, modern organizations, efficiency, quality.

Управление персоналом и результативная мотивация сотрудников играют ключевую роль в успехе каждого предприятия. Современные организации все больше осознают перспективность создания благоприятной рабочей среды, развития созидательного резерва работника и стимулирования его работы. Процесс формирования и поддержания высокой работоспособности коллектива, его активного участия в достижении стратегических целей и задач имеет решающее значение для конкурентоспособности организации. В условиях рыночной экономики, когда компании сталкиваются с постоянными изменениями во внешней среде, важно обеспечить содействие в профессиональном совершенствовании сотрудника, а также поддерживать на высоком уровне его мотивированность. Активное участие персонала в жизни предприятия, высокий уровень его вовлеченности и удовлетворенности работой способствуют повышению эффективности всех процессов и улучшению результатов деятельности организации в целом [1].

Настоящее исследование направлено на анализ различных подходов и методов управления персоналом, а также на изучение ключевых механизмов процесса мотивации на предприятии. Целью работы является выявление успешных практик и стратегий, способствующих плодотворному использованию трудовых ресурсов и повышению конкурентоспособности компании. Кроме того, данное исследование актуально для формирования профессиональных компетенций у широкого круга специалистов в области управления персоналом, бизнес-аналитиков, HR-специалистов, студентов и научных работников, заинтересованных в повышении эффективности работы организации путем оптимизации системы управления персоналом.

Стоит помнить, что в организациях могут возникать различные проблемы. Например, нерациональные или неэффективные механизмы кадрового менеджмента могут вызвать недоверие между руководством и подчиненными, отсутствие мотивации к творческому труду и снижение интереса к развитию, конфликты и проблемные коммуникации. Некомпетентное управление персоналом может спровоцировать серьезные социальные проблемы в межличностных отношениях: конфликты, трудности в объективной межличностной оценке, неадекватные коммуникационные модели во взаимоотношениях, свертывание результативности обратных связей, нарушение принципов обмена служебной информацией и опытом, отсутствие культуры открытости и доверия [4, с.213]. Организации могут сталкиваться с проблемами социального характера, таким как, недостаточный учет интересов и потребностей социальной среды, конфликтные отношения с партнерами и потребителями, неполное выполнение обязательств перед обществом и отсутствие социальной ответственности.

Анализируя уникальные и традиционные противоречия, которые предстают с завидной регулярностью перед менеджерами, важно системно учитывать, что управление персоналом охватывает широкий спектр задач, включая найм, обучение, развитие, мотивацию, оценку производительности и

управление конфликтами. Ключевыми идеями в этой области являются создание эффективной коммуникации между руководством и сотрудниками, разработка четких целей и задач для коллектива, а также построение прозрачной структуры оплаты труда, справедливой для всех сотрудников.

Классические концепции мотивации сотрудников выдвигают обоснованные факторы, определяющие поддержание работоспособности, творческой энергии и потребности вовлеченности индивида в коллективную работу. Различные теории мотивации, такие как теории Маслоу, Герцберга, Виктора Врума, теория ожидания и теория референтного мотива, помогают понять, какие факторы и в каких ситуациях стимулируют участников производственного процесса к достижению более высоких показателей.

Одним из ключевых факторов успешного управления персоналом называется умение развивать *лидерские качества* у руководителей. Лидер должен быть способен вдохновлять и мотивировать свою команду, развивать их профессиональные навыки, а также создавать благоприятную дружескую атмосферу для работы. Лидерство – это необходимая составляющая успешного управления и организации, так как лидер обладает уникальным талантом воодушевить, увлечь командным сотворчеством, сплотить, побудить коллектив к достижению общей цели. Развитие лидерства в организации имеет целый ряд конкурентных преимуществ, обеспечивая увеличение производительности труда, повышение уровня заинтересованности в разработке инновационных продуктов, участие в командных проектах, укрепление организационной сплоченности и лояльности. Основные аспекты развития лидерства в организации содержат такие направления, как выявление и развитие лидерского потенциала, создание условий для обучения и развития инициативности, установление инструментами обеспечения обратной связи и механизмов поддержки лидеров, поощрение активного участия их в решении стратегических задач. Лидеры искренне верят в успех других членов коллектива и могут помочь им в достижении организационных целей, а также оказать реальное содействие в реализации их собственных интересов и потребностей, уладить межгрупповые конфликтные эксцессы. Лидерство по праву называется ценным потенциалом личности человека. В ходе изучения проблемы лидерства было выявлено множество авторских интерпретаций данного понятия. Например, согласно Джону Терри, лидерство – это «воздействие на группы людей, побуждающее их к достижению общей цели» [3]. Существует ряд методов и стратегий для стимулирования роста лидерства в современной организации. В числе них – проведение тренингов и семинаров по развитию лидерских навыков, создание программ менторинга и коучинга, участие в проектах и инициативах, позволяющих сотрудникам проявить свои лидерские качества. Важным аспектом развития лидерства является поддержка и стимулирование саморазвития работающих в организации.

Необходимо помнить, что каждый сотрудник уникален и требует *индивидуального подхода* к мотивации. Понимание потребностей и мотиваторов

каждого члена команды позволяет эффективно стимулировать их работу и достигать лучших результатов. Каждый работник неповторим, со своими индивидуальными потребностями, навыками, мотивами и целями. Именно поэтому применение индивидуального подхода к каждому сотруднику становится необходимым элементом эффективного управления персоналом. Важными преимуществами индивидуального подхода являются повышение ценности мотивационных стимулов, улучшение их работоспособности, развитие профессиональных навыков и личностного роста. Подход, адаптированный к индивидуальным потребностям сотрудника, помогает ему чувствовать себя ценным составным элементом организационной системы, улучшает отношения внутри команды и способствует достижению общих целей. Основные методы применения индивидуального подхода включают в себя проведение персональных бесед для выявления их потребностей и ожиданий, разработку персонализированных планов развития и обучения, создание условий для саморазвития и самовыражения каждого работника. Важным принципом является уважение к индивидуальности конкретного сотрудника, поддержка его уникальных качеств и способностей. Индивидуальный подход к работающему требует внимания и усилий со стороны руководства и реализация этого подхода позволяет установить доверительные отношения, повысить эффективность и производительность работы каждого члена команды.

На мотивацию и продуктивность сотрудников оказывает существенное влияние *корпоративная культура*. Создание ценностей, которые ориентированы на поддержку социальной сплоченности и коллективную вовлеченность способствует построению дружного и творческого коллектива. Командный дух в организации является основой успешной деятельности и динамичного развития. Он проявляется в чувстве единства, солидарности и коллективной ответственности среди членов команды или структурного подразделения. Когда в организации создана такая созидательная атмосфера, сотрудники работают согласованно, поддерживают друг друга, стремятся к общим целям и готовы преодолевать трудности вместе. Одним из ключевых преимуществ командного духа является повышение производительности и эффективности работы компании. Когда каждый член команды чувствует себя частью целого и знает, что его усилия приносят пользу всему трудовому сообществу, он более мотивирован к совместной работе и достижению организационных целей. Благодаря командному духу улучшается коммуникация, укрепляются отношения между сотрудниками, повышается уровень доверия и лояльности к организации. Для развития командного духа в организации необходимо осуществлять ряд мероприятий. Важно проводить командные мероприятия, тренинги и семинары, направленные на укрепление связей между коллегами, на совершенствование коммуникации и творческого взаимодействия.

Создание реально работающей корпоративной культуры, где ценятся индивидуальные достижения каждого человека и одновременно поддерживается общая цель, также способствует формированию командного духа. Действенным механизмом созидания соответствующей организационной культуры становится стимулирование свободного обмена знаниями между профессионалами. В ряде организаций такая система стимулов активизирует заинтересованность в распространении передовой информации и востребованного индивидуального опыта для создания организационного капитала. Так, в Бакмэн Лэбс сотрудники, добившиеся лучших показателей в обмене знаниями, получают финансовое вознаграждение или продвижение по службе. Однако, одними лишь стимулами проблему внутренних свободных коммуникаций решить нельзя. От внутренней установки «знания есть власть, и делиться ими не следует» необходимо перейти к новой, более мощной установке: «свободный обмен знаниями есть источник успеха организации и личности». Переход от одной установки к другой – сложный процесс, но именно от успеха этого процесса зависит эффективность стратегий управления знаниями. Это крупномасштабное изменение, которое касается и мотивационных элементов, и обучающих систем, и плановых критериев, и показателей конкурентоспособности организации. И, разумеется, такого уровня организационных трансформаций невозможно достигнуть без формирования новых отношений в производственном коллективе, направленных на создание системы накопления, развития и рационального использования индивидуального человеческого ресурса в рамках востребованного в конкурентной среде организационного капитала [5, с.110].

Таким образом, важно признать, что эффективное управление персоналом на основе продуманной системы мотивации, соответствующей потребностям и интересам конкретного исполнителя, но направленной на выполнение организационных целей, является ключевым аспектом успешного функционирования предприятия. А индивидуальный подход и развитие лидерства способствуют созданию благоприятной рабочей атмосферы, повышению производительности и достижению стратегических целей организации. Мотивация персонала играет важную роль в поддержании высокого уровня продуктивности и улучшении результатов работы. Разнообразные методы мотивации, включая финансовые и нефинансовые стимулы, обеспечение возможностей для профессионального и личностного развития, а также признание индивидуальных достижений, способствуют удержанию талантливых и перспективных сотрудников, повышению их уровня удовлетворенности работой и выстраиванию лояльности к организации. Все вышеперечисленные факторы являются важными компонентами конкурентной стратегии управления персоналом, необходимыми инструментами для создания креативной и сплоченной команды, способной эффективно ее реализовать и достигать успехов. Ключевым принципом профессиональной успешности современного менеджмента является индивидуальный подход к человеческим

ресурсам предприятия, отношение к ним как к основному стратегическому ресурсу и системное развитие их творческого созидательного потенциала.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Управление интеллектуальным капиталом организации: учеб. пособие / Г. Н. Тугускина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021.
2. Теория организации: Учебник / Под ред. Ременникова В.Б. - М.: Юнити, 2017.
3. Угрюмова, Н.В. Теория организации и организационное поведение: учебник для вузов. стандарт третьего поколения / Н.В. Угрюмова. - СПб.: Питер, 2018.
4. Тищенко, Л.И. Конфликты в системе управления современной организацией / Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. 2017. – С. 211-215.
5. Тищенко, Л.И. Человеческий капитал как производительный фактор устойчивого развития социально-экономической сферы / Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 108-111.

УДК 331

Цифровая трансформация как фактор совершенствования управления современным предприятием

Сытин К.В., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н, доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минск, Беларусь*

Аннотация: в рассмотрены положительные стороны и риски цифровой трансформации управления современным предприятием. Отмечается, что необходима профессиональная подготовка управленческого персонала, способного осуществлять деятельность в условиях цифровой трансформации предприятия.

Ключевые слова: предприятие, организация, компания, тенденции, цифровизация

Abstract: the positive aspects and risks of digital transformation of modern enterprise management are considered. It is noted that professional training of management personnel capable of carrying out activities in the conditions of digital transformation of the enterprise is necessary.

Keywords: enterprise, organization, company, trends, digitalization

Есть много факторов влияющих на деятельность предприятия. Одним из наиболее эффективным из них в условиях цифровой экономики является цифровая трансформация управления предприятием.

В настоящее время невозможно представить компанию или организацию, которую бы не затронула цифровая трансформация [1; 2].

Эта тенденция имеет множество положительных сторон, в том числе:

1. Цифровое присутствие

Это, пожалуй, самое заметное преимущество. Присутствие в Интернете через такие инструменты, как интернет-магазины, социальные сети, блоги, корпоративные страницы и т. д., многократно увеличивает заметность компании и каналов продаж. Для некоторых компаний это присутствие является основой их цифровой стратегии, и они даже перевели свой бизнес с традиционных форм на онлайн-торговлю со всеми вытекающими последствиями.

2. Клиент в центре Вселенной

Цифровая трансформация предполагает размещение клиента в центре бизнеса, и, хотя это требует работы и ответственности, оно также дает значительные преимущества. Один из них – узнать их мнение. Контакты, например, установленные в социальных сетях, опросах общественного мнения и на веб-сайтах, облегчают всегда важную задачу выяснения того, что пользователи думают о продуктах или услугах компании.

Второй фактор – это постоянная потребность в улучшении. Близость к клиенту предполагает такую ответственность. В то же время каждый день у нас под рукой появляются новые технологии, которые предлагают нам новые возможности для улучшения качества обслуживания клиентов. Конечно это будет стоить усилий и экономических инвестиций, но, если действовать мудро, результатом станет прогресс сервиса и компании.

3. Лучшее принятие решений

Цифровизация идет рука об руку с управлением данными, данные — это знания, а знания приводят к принятию более эффективных решений. Цифровизация бизнеса дает возможность иметь постоянный контакт с клиентом, и это позволяет лучше узнать его. Но это еще не все. Некоторые компании идут дальше и применяют Big Data при принятии всевозможных решений, затрагивающих практически весь бизнес (маркетинг, производственный процесс и т. д.).

4. Это поощряет инновации

Цифровизация бизнеса обычно приводит к динамике инноваций, которая позволяет быть в курсе актуальных тенденций и возможностей, предлагаемых новыми технологиями. Кроме того, это также может способствовать развитию инноваций среди членов команды. Инновации будут не только зависеть от цифровизации, но и помогут добиться этого.

5. Улучшает условия труда

Возможности, которые предлагает цифровизация в компании, охватывают множество направлений, и одно из них — улучшение условий труда. Новые варианты трудоустройства, такие как гибкий график работы или удаленная работа, нуждаются в поддержке цифровизации, чтобы иметь возможность их реализовать. Без этого было бы гораздо сложнее, а то и невозможно.

Улучшение условий труда предлагает множество преимуществ не только для сотрудников, но и для компании. Это помогает снизить текучесть кадров и повысить удержание талантов.

Новые поколения работников требуют цифровизации своих рабочих мест. Если их не предложат, то, вероятно, они будут гораздо менее заинтересованы в работе на эту компанию или организацию.

Цифровизация бизнеса – это не всегда простой процесс, но он может принести большую пользу.

Кроме того, к этому подталкивает рынок, и компания, которая этого не сделает, вероятно, столкнется с проблемами в поддержании своей конкурентоспособности.

Многие компании смогли избежать гибели или улучшить эффективность и увеличить свою прибыль благодаря цифровизации.

Например, LEGO. LEGO — это фантастическая история цифровой инновации.

В 2004 году компания оказалась на грани банкротства. Основной проблемой было неправильное применение цифровой трансформации. Во-первых, из-за серии неудач в сфере цифровых медиа, которые оторвались от основного бизнеса, и, во-вторых, из-за отсутствия внутреннего потока информации, т.е. компания работала изолированно, и люди часто не понимали, что происходит.

Инновационный поворот возглавил недавно назначенный генеральный директор компании Йорген Виг Кнудстроп.

В течение следующего десятилетия LEGO вернулась к своему основному ценностному предложению и согласовала свои операционные, технические и маркетинговые процессы.

Ключевыми были три фактора цифровой трансформации:

1. Новая корпоративная система

LEGO реструктурировала свою корпоративную ИТ-систему, чтобы значительно улучшить обмен данными внутри компании, а также со сторонними поставщиками.

Внедрение современных технологий для улучшения качества обслуживания и упрощение пользовательского интерфейса, чтобы предоставить командам более легкий доступ к информации и новым инструментам для интерпретации данных.

2. Краудсорсинговый дизайн продукта

LEGO Ideas стал блестящим шагом по объединению цифрового опыта с опытом реального мира.

Почему LEGO — интересная игрушка? Потому что пользователи могут построить все, что только может придумать их воображение. Его возможности безграничны. Тогда почему бы не использовать эту креативность и не позволить клиентам загружать свои идеи, голосовать за понравившиеся идеи других пользователей, а после создавать проекты, придуманные клиентами?

Это дало LEGO представление о тенденциях рынка, позволило понять, что проекты будут иметь успех, и подключило целевую аудиторию, более ориентированную на цифровые технологии.

3. Сильная модель лицензирования для медиа-деятельности

LEGO укрепила свою модель лицензирования для медиа-деятельности. LEGO Movie, его спин-офф о Бэтмене и различные игры увеличили прибыль компании.

Эти успехи в средствах массовой информации, в свою очередь, были дополнительно использованы путем интеграции их в реальные предложения продуктов, обеспечивающие целостный опыт для всех клиентов.

LEGO только один из многих примеров пользы внедрения новых цифровых решений и технологий.

Однако, прежде чем приступить к цифровой трансформации, предприятия должны сначала оценить риски, связанные с этим сложным процессом.

Несоблюдение этого требования может привести к дорогостоящим ошибкам, которые могут помешать прогрессу и даже нанести ущерб репутации компании.

По данным McKinsey, когда корпорации начинают трансформации, примерно 70% из них терпят неудачу.

Одним из наиболее существенных рисков является безопасность.

По мере того, как организации внедряют новые технологии и переводят большую часть своих операций в онлайн, они становятся все более уязвимыми для кибератак. Этот риск может принимать разные формы, включая утечку данных, атаки программ-вымогателей, мошеннические ИТ-услуги и другие вредоносные действия. Компании должны внедрить надежные меры безопасности, чтобы защитить себя и своих клиентов от этих угроз, такие как брандмауэры, шифрование и многофакторная аутентификация.

Культурное сопротивление – это еще один риск, который должен учитывать бизнес. Цифровая трансформация требует фундаментального изменения в мышлении и поведении, что может встретить противодействие со стороны сотрудников, сопротивляющихся переменам.

Чтобы решить эту проблему, предприятия должны разработать эффективные стратегии управления изменениями, которые обеспечивают всестороннее обучение и поддержку сотрудников на протяжении всего процесса трансформации, при этом важно, чтобы развивалось партнерство предприятия с учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов и управленческих кадров [3; 4; 5].

Понимая эти риски, компании могут предпринять активные шаги, чтобы защитить себя и обеспечить успех своих преобразований.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Международные тенденции в сфере управления персоналом — 2020* [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www2.deloitte.com/kz/ru/pages/human-capital/articles/human-capital-tre> 3.
2. *Главные HR-тренды 2023 года: обзор* [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.hr-director.ru/article/67094-hr-napravleniya-i-trendy-2018-goda-18-m4?ysclid=lglyrojmji419030816>.
3. Загуменнов, Ю. Л. *Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 28 марта 2023 года. Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. С. 100-105. – EDN TQXYWS.*
4. Загуменнов Ю. Л. *Партнерство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода // Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. Тверь: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. С. 134-135. – EDN TUZTIN*
5. Загуменнов Ю. Л., Горбачев Н.Н. *Подготовка кадров для инновационной экономики союзного государства в Минском филиале Российского государственного экономического университета им. Г.В.Плеханова // Научная школа Т.И. Шамоной: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития образовательных систем: Сборник статей X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2018 года / Ответственные редакторы С.Г. Воровщиков, О.А. Шклярова. Том Часть 1. Москва: "5 за знания". Московский педагогический государственный университет, 2018. С. 328-334. – EDN XVPIHJ.*

УДК 658

Тенденции и тренды современного управления в России и за рубежом

В.А. Федорова, студент

*Научный руководитель: Т.В. Жукова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим различные подходы к управлению, как в России, так и за рубежом. Основные принципы и особенности данной сферы также будут подробно описаны. Кроме того, мы провели анализ факторов, которые оказывают влияние на эффективность управления в современной России. Важным моментом является рассмотрение конкретного зарубежного примера, который позволяет нам лучше понять специфику управления за пределами нашей страны. Более того, мы проследим современные тенденции и тренды в управлении, а также охарактеризуем основные термины и их определения в данной области.

Ключевые слова: *тенденции, тренды, современное управление, Россия, зарубежные страны.*

Abstract. In this article, we will look at various approaches to management, both in Russia and abroad. The basic principles and features of this field will also be

described in detail. In addition, we have analyzed the factors that influence the effectiveness of management in modern Russia. An important point is to consider a specific foreign example, which allows us to better understand the specifics of management outside our country. Moreover, we will trace current trends and trends in management, as well as characterize the main terms and their definitions in this area.

Key words: tendencies, trends, modern management, Russia, foreign countries.

Введение. Актуальность данной тематики состоит в необходимости гибкого и адаптивного управления организацией, что способствует учёту изменений во внешней среде и оперативному реагированию на новые вызовы и возможности. Стратегические цели и долгосрочное планирование действий также являются значимыми факторами современного управления. Цель данной статьи заключается в проведении всестороннего исследования актуальных трендов и тенденций в современном управлении, как в России, так и за рубежом. Научная новизна данного исследования состоит в рассмотрении особенностей управления в разных странах на примере конкретных случаев, а также в определении основных тенденций современного управления.

Основная часть. Анализ, систематизация и синтез научных знаний являются основной задачей данной исследовательской методологии. После проанализирования основных задач и принципов менеджмента в различных странах, мы пришли к выводу о необходимости разработки комплексного подхода к решению данной проблемы. Организационное управление представляет собой сложный процесс, включающий в себя планирование, организацию, координацию, направление и контроль деятельности организации с целью достижения её целей. Один из основных аспектов организационного менеджмента состоит в управлении ресурсами, такими как человеческие, финансовые и материальные. Другими важными аспектами в данном контексте являются управление процессами, внедрение инноваций, соблюдение стандартов качества, а также управление рисками и другими вопросами [1].

Основными функциями управления организацией являются такие задачи, как планирование и определение целей, а также разработка стратегии действий для успешного их достижения. Важным этапом является составление дальновидного плана, который обосновывает основные шаги и мероприятия, необходимые для реализации поставленных целей. В процессе планирования выявляются возможности и риски, а также определяются необходимые ресурсы для успеха организации [3].

Цель планирования состоит в том, чтобы создать систему координированного и рационального использования ресурсов и управления процессами в организации. Как результат, планирование позволяет оптимизировать эффективность работы и повысить ее результативность. Кроме того, план также служит основой для контроля и оценки достижений организации.

Стратегия является неотъемлемой частью планирования организации. Это долгосрочный план действий, разработанный с учетом основных целей и условий, среды, в которой действует организация. Она определяет основные направления и приоритеты организации на долгосрочный период и является основой для всех операций и тактических решений. Обычно стратегия разрабатывается руководителями организации и включает в себя детальные планы и мероприятия, которые направлены на достижение ее целей.

Таким образом, планирование и разработка стратегии являются основными задачами управления организацией, которые позволяют достичь поставленных целей и обеспечить ее успешную деятельность в долгосрочной перспективе. Эти функции управления помогают организации стать более конкурентоспособной и адаптивной к изменяющимся условиям среды.

Организация и контроль бизнес-процессов, финансовое планирование и управление персоналом играют важную роль в управлении инновационной организацией. Они способствуют повышению эффективности деятельности организации и обеспечивают ее адаптацию к изменяющейся внешней среде. Руководство инновационной организацией должно обратить особое внимание на организацию и контроль бизнес-процессов, так как это обеспечит согласованность и эффективность работы всех структурных подразделений организации. Организация каждого бизнес-процесса должна быть юридически правильной, соответствовать целям организации и оптимально учитывать всех участников. Кроме того, финансовое планирование имеет решающее значение для обеспечения финансовой устойчивости организации и ее способности к финансовым инвестициям в инновационные проекты. Управление персоналом является ключевым аспектом в управлении инновационной организацией. Эффективное управление персоналом позволяет привлечь и удержать высококвалифицированных сотрудников, создать команду специалистов, готовых к внедрению новых идей и внедрению инноваций. Все эти аспекты взаимосвязаны и требуют системного и целенаправленного подхода руководства инновационной организацией [4].

Современное управление организацией опирается на следующие ключевые принципы:

1. Обеспечение эффективного управления на основе достоверной и точной информации является одним из ключевых аспектов в работе организации. Только имея надежные данные, менеджмент может принимать обоснованные решения и реагировать на изменения среды оперативно и эффективно.

2. Продвижение и укрепление корпоративной культуры, отражающей ценности организации и направленной на достижение ее целей, играет важную роль в создании благоприятной рабочей среды. Постоянное развитие этой культуры способствует повышению мотивации сотрудников и формированию единого фронта в достижении общих целей.

3. Организация успешно функционирует, создав эффективную систему

управления рисками, учитывающую особенности ее деятельности. Такая система способна предотвращать возникновение серьезных проблем и обеспечивать сохранность бизнес-процессов, которые основаны на правильных стратегиях и действиях.

4. Повышение квалификации и развитие компетенций сотрудников — важная составляющая успешной работы организации. Постоянное обучение и обновление знаний сотрудниками позволяют им держаться на передовых позициях, а также справляться с испытаниями и задачами, необходимыми для достижения целей организации.

5. Для эффективной работы организации необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы. Оптимизация процессов, контроль и экономия расходов позволят достичь максимальной производительности и получить наивысшие результаты в работе с минимальными затратами.

6. Развитие новых продуктов и услуг является приоритетом для организации. Целеустремленная работа над творческими и инновационными идеями способна значительно усилить позиции компании на рынке и обеспечить ее успешное развитие в долгосрочной перспективе.

7. Создание инновационной среды и стимулирование креативности сотрудников - ключевые факторы, способствующие успешному развитию организации. Использование новейших технологий, разработка новых подходов и поощрение инициативы помогут организации быть на переднем крае инноваций и являться вдохновителем для других.

8. Эффективное управление бизнес-процессами, включая автоматизацию и оптимизацию внутренних операций, необходимо для достижения своевременности и качества в работе. Технологические решения и автоматизация процессов позволят снизить время выполнения задач, улучшить их результативность и сэкономить ресурсы. [2].

Основные тенденции и тренды современного управления рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 - Тенденции и тренды современного управления

Наименование	Определение
Цифровая трансформация	Использование передовых технологий с целью повышения эффективности и автоматизации бизнес-процессов является одной из важнейших задач в современном мире. Благодаря этому, компании способны достичь максимального результата в кратчайшие сроки.
Agile-менеджмент	В современном динамичном мире гибкая методология управления является незаменимой особенностью, позволяющей эффективно и быстро адаптироваться к переменам во внешней среде.
Управление по результатам	Наш фокус на достижение конкретных целей и KPI, а не просто выполнение задач без какой-либо выгоды, позволяет нам постоянно развиваться и улучшаться.
Развитие лидерских качеств	Особое внимание уделяется развитию лидерских качеств у всех участников команды. Мы верим, что каждый сотрудник может стать лидером в своей области и способен принести огромную

	пользу команде.
Совместная работа	Мы ценим сотрудничество и командную работу, так как считаем это ключевыми факторами успеха.
Диверсификация	Мы активно расширяем наше бизнес-портфолио с помощью новых коммерческих проектов, направлений и услуг.
Развитие внутреннего предпринимательства	Мы всегда стимулируем и поддерживаем наших сотрудников в создании новых проектов и инициатив.
Устойчивое развитие	При управлении бизнесом наш приоритет состоит в полном учете экологических, социальных и экономических аспектов. Уделяется значительное внимание этим аспектам, поскольку они играют важную роль в обеспечении устойчивого развития организации.
Инклюзивность	В нашем стремлении к созданию равных возможностей для всех, мы придаем особое значение уважению к разнообразию, включая в состав нашей команды индивидуумов с различными бэкграундами и разнообразным опытом.

Развитие управленческих механизмов в современной России представляет собой уникальное явление, связанное с открытием страны и ее интеграцией в мировую экономику и политику [6]. Данный процесс предъявляет требования к эффективному управлению в государственном, корпоративном и общественном секторах. Однако существуют некоторые проблемы, такие как бюрократизм, недостаточная прозрачность и открытость в принятии решений, низкая эффективность некоторых компаний и проблема коррупции.

Для решения данных проблем в России проводятся различные мероприятия. Одним из них является упрощение бизнес-процедур, что должно способствовать повышению эффективности и развитию предпринимательства в стране. Кроме того, важным шагом является укрепление правового поля, что способствует созданию стабильной и предсказуемой среды для бизнеса.

Кроме того, в настоящее время огромную значимость приобретает социальная ответственность бизнеса и государства в сфере управления. Это обязано, в первую очередь, защите прав и интересов работников, обеспечению социальной защиты населения и другим аспектам. Развитие современного управления в России является активными объектом исследований, обучающих программ и мероприятий с целью повышения эффективности управления на всех уровнях [4].

Одним из ярких примеров современного менеджмента в России является реализация проекта «Портал электронного правительства» с 2011 года. Данный интернет-ресурс предоставляет доступ к более чем 12 тысячам государственных услуг, позволяя гражданам обращаться по различным вопросам, заполнять налоговые декларации и оплачивать штрафы и налоги онлайн. Использование данного портала значительно улучшает процесс оформления документов и обращений в государственные органы, а также вносит свой вклад в предотвращение возможных случаев коррупции. Вместе с тем, в России активно продвигается современная экономика. В 2019 году был

запущен национальный проект по созданию инфраструктуры для развития цифровых технологий в стране. В рамках данного проекта планируется расширить ассортимент цифровых государственных услуг, разработать системы электронного голосования и создать цифровые технологические платформы для разных секторов экономики. В целом, современный менеджмент в России нацелен на повышение качества предоставляемых государственных услуг, сокращение бюрократических процедур и стимулирование развития цифровой экономики [5].

Текущие тенденции и тренды в менеджменте зарубежных стран отражают значительные изменения в подходе организации и внедрении рутинных процессов. Цифровая трансформация играет ключевую роль в этом процессе, обеспечивая глубокую цифровизацию различных сфер жизни. Это позволяет автоматизировать рутинные процессы, улучшить процесс принятия решений и улучшить обслуживание клиентов. В то же время современный менеджмент в зарубежных странах ориентирован на удовлетворение потребностей клиентов, стараясь сделать их услуги максимально простыми и доступными. Обеспечение безопасности - еще один важный аспект современного менеджмента. Компании сталкиваются с экономическими кризисами, финансовыми аферами и кибератаками, которые требуют эффективного управления рисками. Кроме того, современные иностранные компании активно работают над созданием благоприятной рабочей среды, способствующей повышению эффективности и результативности труда. Современные крупные корпорации все больше проявляют интерес к социальной ответственности, активно участвуя в различных благотворительных акциях и поддерживая экологические и социальные проекты. Данный подход не только способствует улучшению имиджа компаний, но и повышает доверие со стороны пользователей.

Одним из примеров современных иностранных правительств, которое проявляет активность в этой сфере, является Китай с его инициативой «Пояс и путь», которая была представлена в 2013 году. Основная идея заключается в создании масштабной сети экономических маршрутов, которые охватывают более 60 стран Евразии и Африки.

Китай вкладывает огромные средства в строительство портов, железных и шоссейных дорог, энергетических объектов и других проектов, направленных на укрепление связей с другими странами. Таким образом достигается укрепление экономических и торговых связей, создание новых рабочих мест, обмен технологиями и развитие культурных связей.

Однако подобная инициатива также сталкивается с определенными проблемами и критикой. Экологические организации и организации по защите прав человека высказывают свое несогласие в отношении проектов, связанных с развитием транспортной и энергетической инфраструктуры. Они считают, что такие проекты могут иметь негативные экологические последствия и нарушать права местного населения.

Особенности российского управления отличаются от зарубежного. В таблице 2 рассмотрены некоторые из этих аспектов

Таблица 2 - Российские и зарубежные аспекты в управлении

Аспект	Описание
Форма правления	Российская Федерация является президентской республикой, в которой глава государства обладает значительными полномочиями в сфере управления страной. В отличие от других государств, где система правления основана на парламентарной или конституционной монархии, российский президент активно участвует в процессе принятия решений, однако его возможности ограничены действующим законодательством.
Роль государства	Контролируя различные секторы экономики, Российское государство играет важнейшую роль в обеспечении экономической стабильности страны. В отличие от зарубежных стран, где государственное вмешательство в экономику ограничивается регулированием рынка, финансовой системы и социального обеспечения, в России государство существенно и влиятельно влияет на эти сферы.
Законодательство	Создание благоприятной среды для предпринимательства и инвестиций в России вызывает определенные трудности из-за отсутствия четких правил, установленных законами и подзаконными актами. Неопределенность в законодательстве затрудняет предпринимателям вести и развивать свой бизнес. В отличие от России, в зарубежных странах законодательство обычно более ясно определено, что обеспечивает благоприятную среду для бизнеса и инвестиций.
Культура управления	Часто в России государственное управление опирается на персональные связи и взаимоотношения, что может привести к возникновению коррупции и неэффективности в процессе управления. В отличие от этого подхода, зарубежные страны ориентируются на результаты в рамках менеджмента, при этом на руководящие позиции назначаются квалифицированные профессионалы, чьи навыки и знания оцениваются на основе их трудовой деятельности.

Заключение. В современных условиях успешной работы организации важным фактором является эффективное управление. При этом необходимо, чтобы менеджеры обладали соответствующими управленческими навыками и знаниями. Особое значение развитие государственного управления имеет в России, оказывая существенное влияние на экономическое, социальное и политическое развитие страны. В то же время необходимо учитывать зарубежный опыт управления, находя баланс между экономическими интересами и социальными и экологическими последствиями.

В свете предстоящих изменений в ближайшем будущем, мы ожидаем

значительного роста важности цифровых технологий, изменения бизнес-моделей и развитие гибких структур управления. Эти изменения позволят организациям эффективно адаптироваться к новым условиям и обеспечить высокую скорость реагирования на изменения, независимо от их масштабов.

Для достижения этих целей мы предлагаем компаниям внедрить концепцию «бизнес-экосистемы», которая основывается на сотрудничестве между компаниями, стартапами, образовательными учреждениями и государством с целью создания совместных предприятий. Важно также обратить особое внимание на качество работы и оптимизацию опыта клиента, чтобы достичь финансовых целей и обеспечить более эффективные процессы во всей организации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шумков, М. А. Новые тенденции в развитии системы управления / М.А. Шумков. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305). – С. 373–375. – URL: <https://moluch.ru/archive/305/68834/> (дата обращения: 24.04.2023).
2. Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве: сборник докладов XI международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Ростов-на-Дону, 26 ноября 2020 г. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2021. – 426 с.
3. Ксения Вадимовна Дерюгина. Современные тенденции в менеджменте // Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 25.06.2020. URL: https://spravochnick.ru/management/sovremennye_tendencii_v_menedzhmente/ (дата обращения: 24.04.2023).
4. Жукова, Т. В. Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия / Т. В. Жукова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 4-1. – С. 99-106. – DOI 10.34670/AR.2022.75.73.004. – EDN HWETIU.
5. Mau VA (2019) Global trends and national goals: Russia approaches a new model of economic growth. *Russian Journal of Economics* 5(1): 27–45. <https://doi.org/10.32609/j.ruje.5.35234>
6. Жукова, Т. В. Роль предприятий малого и среднего бизнеса в экономическом развитии Оренбургской области / Т. В. Жукова // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 08 декабря 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2022. – С. 17-22. – EDN EGREQY.

УДК 33

Внедрение искусственного интеллекта в управление современным предприятием

Р.М. Филиппович, студент

Научные руководитель: Е.В. Губанова, к.э.н.

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия

Аннотация: В современном мире искусственный интеллект становится все более важным аспектом нашей жизни. Он проникает во все сферы деятельности, включая управление предприятиями. В этой статье мы

рассмотрим, как ИИ может помочь улучшить процессы управления и повысить эффективность работы компаний.

Ключевые слова: *искусственный интеллект (ИИ), управление, цифровизация, рентабельность, рекрутинг*

Abstract: In the modern world, artificial intelligence is becoming an increasingly important aspect of our lives. It penetrates into all areas of activity, including enterprise management. In this article, we will look at how AI can help improve management processes and improve the efficiency of companies.

Keywords: *artificial intelligence (AI), management, digitalization, profitability, recruiting.*

Понятие искусственный интеллект образовалось еще в 20 веке, но в том представлении с которым мы сами с ним знакомы, он появился недавно. Сейчас он является особенным помощником во многих профессиях. Но, к сожалению, ИИ может также и заменить многие профессии, на которые ранее был способен только человек. Сейчас с помощью ИИ можно автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка больших объемов данных, принятие решений на основе анализа информации и оптимизация процессов. Также ИИ может использоваться для создания персонализированных рекомендаций для клиентов и сотрудников, что позволяет улучшить качество обслуживания и увеличить продажи.

Кроме того, ИИ может помочь в разработке новых продуктов и услуг, а также в оптимизации маркетинговых кампаний. Используя алгоритмы машинного обучения, компании могут анализировать данные о поведении пользователей и определять, какие продукты и услуги наиболее востребованы на рынке.

В целом, внедрение ИИ в управление предприятием может привести к значительному увеличению эффективности работы и улучшению качества принимаемых решений. Однако, для достижения максимальных результатов необходимо правильно настроить систему и обеспечить ее постоянное обучение на основе новых данных.

Еще одним важным аспектом использования ИИ является обеспечение безопасности данных. Компании должны принимать меры для защиты информации от несанкционированного доступа и утечки. Это может включать в себя использование шифрования, ограничение доступа к данным только авторизованным пользователям и применение других мер безопасности.

Также стоит отметить, что использование ИИ требует определенных навыков и знаний от сотрудников. Компании должны проводить обучение и повышать квалификацию своих сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать возможности ИИ в своей работе.

Одной из проблем, связанных с внедрением искусственного интеллекта в управление предприятием, является отсутствие четких стандартов и регламентов, которые бы регулировали эту сферу. Кроме того, многие

компании сталкиваются с трудностями при интеграции искусственного интеллекта в свои бизнес-процессы, что может привести к снижению эффективности работы и потере конкурентоспособности. Также необходимо учитывать возможные этические и социальные последствия внедрения искусственного интеллекта, такие как сокращение рабочих мест и изменение структуры рынка труда [1].

Процесс внедрения искусственного интеллекта в управление предприятием включает в себя несколько этапов. На первом этапе проводится анализ текущей ситуации и определяются цели и задачи проекта. Затем разрабатывается стратегия внедрения ИИ и выбираются необходимые технологии. Далее происходит настройка системы и ее обучение на основе данных. На следующем этапе система тестируется и оптимизируется, а затем запускается в эксплуатацию. И наконец, проводится мониторинг и анализ результатов работы системы, а также ее постоянное обучение и совершенствование.

Создание цифровой экономики в России началось в 2019 году. Тогда Президент РФ утвердил национальную стратегию развития искусственного интеллекта до 2030 года. Данная стратегия предполагает развитие ИИ-технологий и занятие лидирующих позиций в данной отрасли. В 2023 году уровень внедрения искусственного интеллекта в различных отраслях российской экономики достиг 20%. Лидерами являются финансовый сектор, IT и телеком – в этих сегментах ИИ-технологии используют более 50% компаний. 94 % опрошенных компаний отмечают сокращение затрат в качестве ключевого эффекта от внедрения ИИ в бизнес-процессы. Также 30% компаний, работающих в потребительском секторе (банкинг, ритейл, медиа, телекоммуникации, электронная коммерция, IT), также ожидают, что искусственный интеллект способен увеличить выручку компании, увеличить ценность продуктов для клиентов и, как следствие, лояльность последних. [4]

Экономический потенциал ИИ в России составляет 22–36 трлн руб. в номинальных ценах, а к 2028 г. реализованный эффект на рост выручки и сокращение затрат компаний может составить 4,2–6,9 трлн руб. (среднее внедрение ИИ среди компаний России – около 20%), что эквивалентно влиянию на ВВП до 4%. Эффект от генеративного ИИ составит от этого значения 0,8–1,3 трлн руб. (около 20%) [2].

В качестве успешного примера использования ИИ в управлении предприятием будет рассмотрена горнодобывающая компания Северсталь. В организации несколько последних лет работает искусственный интеллект в качестве помощника топ-менеджера. Он помогает работать с персоналом на уровне найма, карьеры, увольнения, а за счет алгоритмов и инструментов знает намного больше, продвинутый топ-менеджер, так как способен использовать и анализировать всю доступную информацию в считанные секунды. Почему же тогда ИИ остается только помощником, хотя способен занять место директора. Дело в том, что, не смотря на все возможности и особенности ИИ в

организации важно сохранять дух и культуру общения, чтобы люди в компании были счастливы работать.

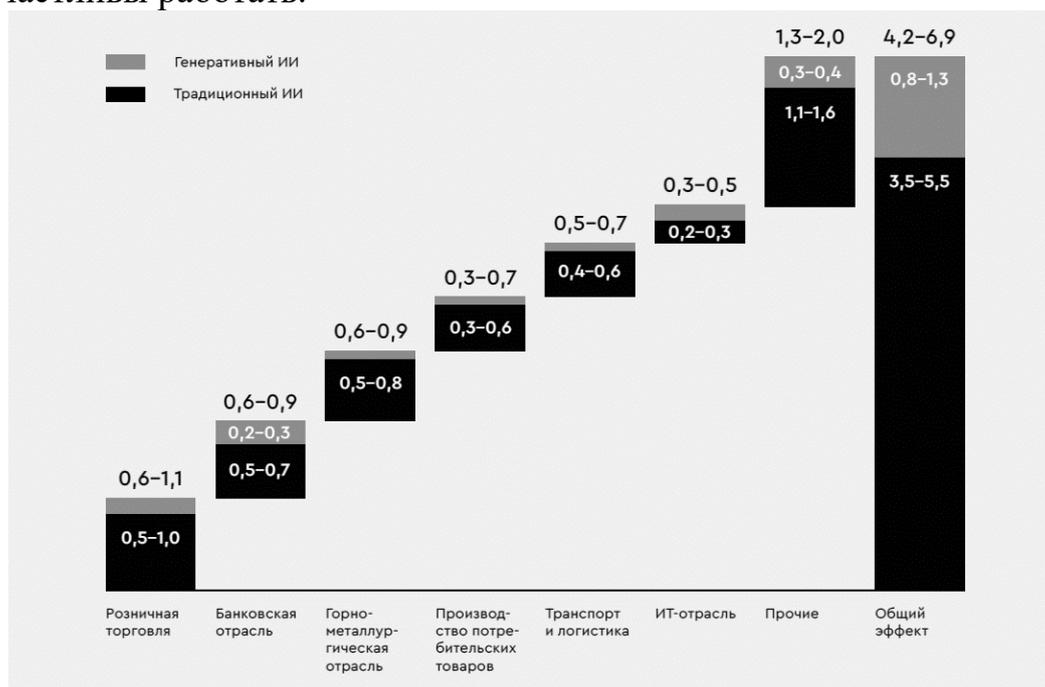


Рисунок 1 – Ожидаемый финансовый эффект от внедрения ИИ для экономики России, трлн.руб. в год[2]

Если рассматривать более детально, то есть три основные задачи, которые работники доверяют ИИ. Первая задача — это помощь с написанием текстов для рабочих страниц, генерации описания открытых вакансий, вопросов для собеседования и ответные письма. Тоже самое касается текстов для презентаций, должностных обязанностей и рекомендаций. Вторая задача — это виртуальный консультант. Это распространенный способ использования ИИ в современном мире. Его часто используют для прохождения первого этапа консультации и обычно если это касается вопросов о компании или информационных вопросов ИИ-консультант способен справиться с такой задачей быстрее и лучше человека.

Третья задача является самой сложной, но и самой важной в работе HR-специалиста — проведение онлайн курсов. Генеративные ИИ способны составлять лекции, программы, семинары, тесты и контрольные работы. ИИ способен быстро анализировать и определять проблемные вопросы и уровень восприятия учащихся. Конечно же в учебе важно предоставление информации не только с помощью текста, но и с помощью рисунков, изображений, графических элементов, а также видео. Всё это способен сгенерировать и предоставить ИИ для учебной работы на электронном курсе.

Большинство сотрудников Северсталь согласны, что инвестиции в ИИ — это выгодно. Это способность отличиться и оторваться от конкурентов, которые боятся или тормозят с вводом ИИ в менеджеров. Но как уже говорилось ранее не стоит забывать о ценностях и культуре общения среди людей.

Безусловно, такое количество плюсов стоит дорого и может варьироваться в зависимости от многих факторов, таких как размер проекта, сложность модели, требования к точности и качеству, а также используемые технологии и инструменты. В целом, стоимость может составлять от нескольких тысяч до миллионов долларов, в зависимости от масштаба проекта и требований заказчика. Но цена оправдывает средства, поэтому предлагаю рассчитать годовую экономию денежных и временных затрат в HR-отделе в АО «БРЯНСКАВТОДОР», при внедрении в систему ИИ для проверки анкет на вакансии. Для вычисления окупаемости инвестиций в ИИ мы используем среднестатистические данные по работе отдела:

- в среднем в год в организацию поступает 1 265 анкет (в день 5 анкет)
- в отделе 5 специалистов которые работают с анкетами
- затрачиваемое время на проверку одной анкеты составляет 30 минут
- средняя заработная плата сотрудника 59 тыс. руб.[3]

Благодаря онлайн-калькулятору ROI by Embedika, который специализируется на расчетах сэкономленных денег и времени от инвестиций в ИИ мы получаем, что при сокращении времени на проверку резюме на 85% (что составляет 5 минут на одну анкету) экономия составит 2 123 079 рублей в год и 5 879 часов в год. (расчет на рис. 2)

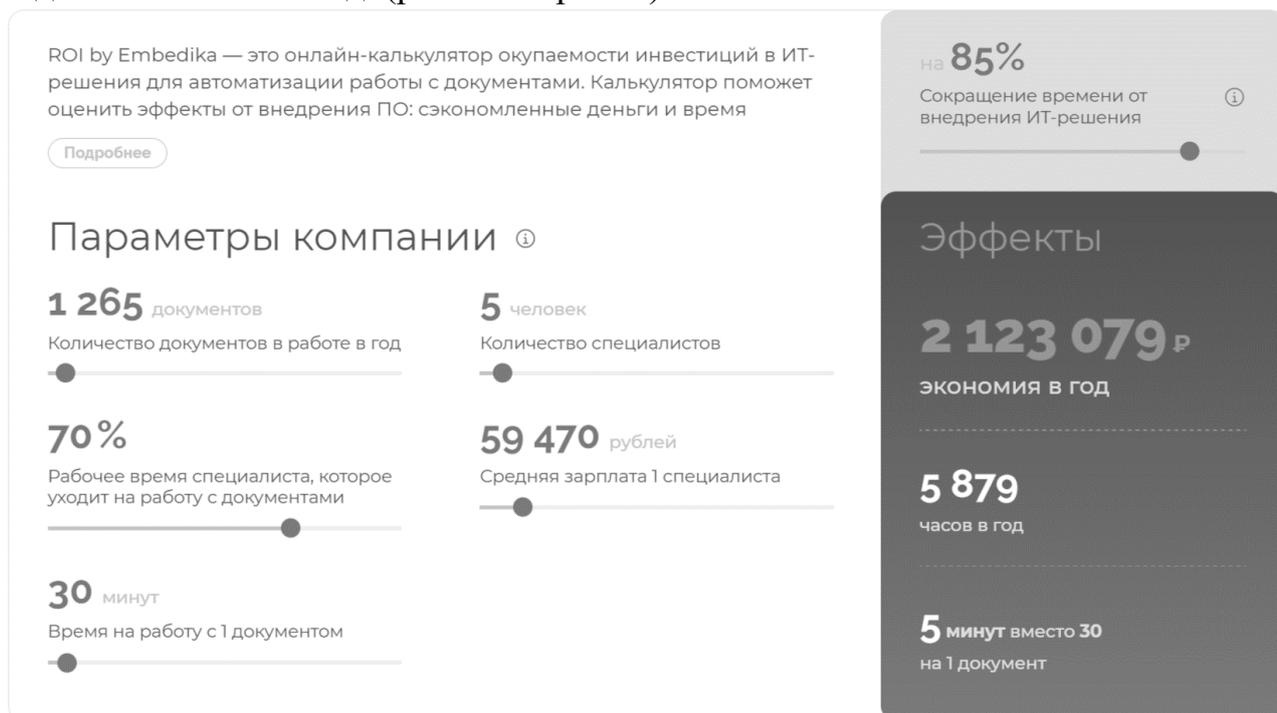


Рисунок 2 – Расчет сэкономленных денег и времени от введения ИИ в рекрутинг[5]

После анализа рынка доступных ИИ для систематизации проверки резюме, можно выделить несколько доступных вариантов для АО «БРЯНСКАВТОДОР». Они представлены в таблице 1.

Программы предусмотренные для рекрутинга

Программа	Цена, рублей
Manatal	от 1 500
Finder	от 1499
TurboHire	от 3 500
AmazingHiring	от 36 000
Recruitee	от 25 000

Разница в цене оправдана, так как Recruitee и AmazingHiring считаются самыми продвинутыми системами для рекрутинга и они могут выполнять гораздо больше задач, чем остальные. Исходя из вышеперечисленного можно высчитать рентабельность в процентах самостоятельно:

$ROI = (\text{чистая прибыль} / \text{инвестиционная стоимость}) * 100 = 49\,300 \text{ тыс.руб.} / 432 \text{ тыс.руб.} * 100 = 11\,412,03\%$ [5]

Стоит отметить, что данный результат не является окончательным, так как компании будут необходимы сотрудники способные работать в данных программах, подготовка ПО к работе, техподдержка, а также повышение безопасности данных.

В заключении, можно с уверенностью сказать, что внедрение искусственного интеллекта в систему управления предприятием становится все более актуальным и необходимым. Технологии ИИ позволяют оптимизировать рабочие процессы, улучшить принятие решений, сократить издержки и повысить конкурентоспособность бизнеса.

Однако, для успешного внедрения ИИ необходимо учесть множество факторов, таких как готовность сотрудников к переменам, обеспечение безопасности данных и соответствие законодательству. Также важно определить, какие именно задачи будут решаться с помощью ИИ, и разработать стратегию его внедрения, которая будет учитывать особенности конкретного предприятия.

В целом, переход к управлению предприятием на основе ИИ открывает новые возможности для улучшения качества работы и повышения эффективности деятельности. Важно помнить, что успех в этом процессе во многом зависит от готовности руководства и персонала адаптироваться к новым технологиям и использовать их потенциал для развития бизнеса.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Губанова Е.В., Фатеева Т.Н., Елкина М.А. Проблемы и перспективы развития искусственного интеллекта в сфере культуры, науки и образования // Калужский экономический вестник. 2022. № 4. С. 29-34.;

2. 20% крупных российских компаний уже используют генеративный искусственный интеллект // Яндекс.Дзен URL:<https://yandex.ru/company/news/01-18-12-2023>(дата обращения: 01.02.2024);

3. АО "БРЯНСКАВТОДОР" // ИНН 3250510627 URL:<https://companium.ru/id/1093254003226-bryanskavtodor#accounting> (дата обращения: 01.02.2024);

4. *Использование ИИ - отчет 10 самых инновационных компаний в мире* // Robroy.ru URL:<https://robroy.ru/otchet-10-samyix-innovacionnyix-kompanij-ob-ispolzovanii-ii.html>(дата обращения:01.02.2024);

5. *Нужно ли вам внедрять ИИ: рассчитываем рентабельность вложений* // Электронный ресурс - URL:<https://embedika.ru/blog/rentabelnost-vlozhenij-ii> (дата обращения: 01.02.2024).

УДК 336.64

Зарубежный опыт в области оценки экономических ресурсов предприятия

*Хазираткулов Собиржон, независимый соискатель
Ташкентского государственного экономического университета,
Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация. В статье обобщается значение эффективного использования экономических ресурсов на предприятии, характеризуются реформы, проводимые правительством Узбекистана в области совершенствования механизмов деятельности хозяйствующих субъектов, систематизируются основные аспекты зарубежного опыта в области оценки экономических ресурсов предприятия, раскрываются основные меры, предлагаемые автором в целях повышения эффективности использования экономическими ресурсами предприятия, в числе которых: бюджетирование, финансовый анализ, эффективное управление кредитами и долгами, рациональное распределение ресурсов, инвестиции в развитие и др.

Ключевые слова: *инновации, рентабельность, конкурентоспособность, производительность, методы оценки эффективности, пятифакторная модель Бивера.*

Annotation. The article summarizes the importance of effective use of economic resources at the enterprise, characterizes the reforms carried out by the government of Uzbekistan in the field of improving the mechanisms of business entities, systematizes the main aspects of foreign experience in the field of assessing economic resources of an enterprise, reveals the main measures proposed by the author in order to increase the efficiency of using economic resources of the enterprise, including: budgeting, financial analysis, effective credit and debt management, rational allocation of resources, investments in development, etc.

Keywords: *innovation, profitability, competitiveness, productivity, efficiency assessment methods, five-factor Beaver model.*

Экономические ресурсы предприятия имеют огромное значение для его функционирования и достижения целей. Эти ресурсы включают финансовые средства, физические активы (например, здания и оборудование), трудовые ресурсы (сотрудники и их навыки), материальные ресурсы (сырье и материалы), технологические и информационные ресурсы.

Значение экономических ресурсов проявляется в следующих аспектах:

1. Эффективное использование ресурсов позволяет предприятию производить больше продукции или услуг при заданных условиях, что позволяет увеличить объем производства, улучшить качество продукции и повысить конкурентоспособность на рынке.

2. Предприятие, которое эффективно использует свои ресурсы, может предложить более конкурентоспособные цены, более высокое качество продукции или уникальные продукты и услуги.

3. Оценка и оптимизация использования экономических ресурсов предприятия является важным фактором для достижения прибыли. Управление ресурсами, такими как финансы, трудовые ресурсы и материалы, влияет на стоимость производства и величину доходов предприятия. Чем более эффективно используются ресурсы, тем выше вероятность достижения желаемой рентабельности.

4. Эффективное управление ресурсами позволяет предприятию быть устойчивым в условиях перемен и вызовов на рынке. Предприятие, которое способно эффективно использовать и адаптировать свои ресурсы, более гибко реагирует на изменяющиеся требования рынка и экономические условия.

В целом, значение экономических ресурсов предприятия заключается в возможности увеличения производительности, повышения конкурентоспособности, достижения рентабельности и обеспечения устойчивого развития. Предприятие, которое способно оптимально использовать свои ресурсы, имеет преимущество перед конкурентами и может успешно функционировать на рынке.

В статье использованы методы логического анализа, сравнительного анализа, вертикальный и горизонтальный анализ, коэффициентный анализ и др.

В целях совершенствования деятельности предприятий правительством Узбекистана проведено ряд реформ, направленных на создание благоприятного для бизнеса и инвестиций окружения.

В последние годы в Узбекистане было принято ряд нормативно-правовых актов, направленных на оптимизацию деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе: Указ Президента Республики Узбекистан от 10.11.2023 г. № УП-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» [1], Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса» [2] и др. Сущность вышеперечисленных реформ заключается в следующих мерах:

1. Были приняты законы и приняты меры, направленные на упрощение процедур регистрации бизнеса, улучшение правовой защиты предпринимателей и сокращение административных барьеров. Также были введены электронные системы, позволяющие сократить время и усилия, требуемые для ведения бизнеса.

2. Были осуществлены реформы в сфере внешней торговли, включая снижение тарифных барьеров, упрощение таможенных процедур и улучшение инфраструктуры для логистики.

3. Были предприняты шаги для модернизации финансового сектора и улучшения его доступности для предприятий. В результате были созданы банки со специализированными услугами для бизнеса, были внедрены электронные платежные системы и развита микрофинансовая отрасль для поддержки малого и среднего бизнеса.

4. Активное инвестирование в развитие инфраструктуры, такой как энергетика, транспорт, логистика и связь. Это включает строительство новых дорог, аэропортов, железнодорожных и морских портов, а также расширение доступа к современным информационно-коммуникационным технологиям.

5. Была проведена реформа образования и повышения квалификации, направленная на обеспечение качественного образования и подготовки кадров, соответствующих потребностям современного бизнеса. Были созданы современные бизнес-школы, внедрены программы профессиональной подготовки и развития предпринимательского мышления.

Таким образом, проводимые реформы способствуют развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест, что положительно влияет на экономический рост и благосостояние населения Узбекистана. Правительство Узбекистана продолжает активно работать над улучшением бизнес-среды и созданием условий для роста предпринимательства [3].

При разработке концепции оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности на российских предприятиях полезен опыт зарубежных фирм, где данные вопросы исследуются, начиная с 50-60-х годов (50-60-е гг. - стратегическое планирование; 70-80-е - стратегическое управление и стратегический менеджмент). Аспекты стратегического планирования и выбора эффективных стратегий отражены в научных трудах многих зарубежных ученых: Ансоффа И., Портера М., Кини Р.Л., РайфаХ. и др. [4].

Можно выделить некоторые характерные особенности оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий в зависимости от целей:

- в американских компаниях главное - это объединение стратегий всех подразделений и распределение ресурсов;
- в английских компаниях - ориентация на распределение ресурсов;
- в японских компаниях - ориентация на внедрение новшеств и повышение качества решений [5].

Для изучения теоретических и практических аспектов оценки финансовой устойчивости и экономической эффективности предприятия, очень важно изучить зарубежный опыт в данной сфере, и попытаться адаптировать некоторые элементы зарубежных методик на отечественных предприятиях.

На Западе на баланс не относят непогашенную дебиторскую задолженность. То есть и активные, и пассивные статьи освобождаются от мнимой собственности [5].

В Великобритании в бухгалтерском балансе чистые активы и вложенный капитал равны, так как из обеих частей уравнения отнимаются величины текущих заемных средств (срок погашения меньше 1 года).

Согласно методике, при выполнении условий:

$$A_1 \geq \Pi_1, A_2 \geq \Pi_2, A_3 \geq \Pi_3, A_4 \leq \Pi_4 \quad (1)$$

баланс считается абсолютно ликвидным, а предприятие платежеспособным.

В зарубежной практике на основе групп активов и пассивов просчитываются коэффициенты покрытия.

За рубежом экономисты считают самым информативным показателем – промежуточный коэффициент покрытия. Он характеризует, на сколько раз ликвидные активы покрывают текущие обязательства, причем его числитель согласно зарубежным методикам можно строить в зависимости от ожидаемой ликвидности активов предприятия.

В 50-60-е годы на Западе банки обращали внимание на первый коэффициент покрытия (общей или текущей ликвидности) и считали, что он должен быть больше двух.

Однако в последующем экономисты доказали несостоятельность этого коэффициента. Вместо данных коэффициентов покрытия, зарубежные экономисты таких стран, как США, Германия, Франция, предложили применять показатель «длительности самофинансирования», который показывает то количество дней, в течение которых компания сможет функционировать и оплачивать счета, даже если не будет никаких поступлений денежных средств на его счет. Так, длительность самофинансирования французских предприятий - 90 дней.

Вместе с тем, Уильям Бивер полагал, что для объективной оценки платежеспособности необходимо изучать целый набор показателей и их тенденцию. Бивер предложил использовать набор показателей, состоящий из 5 коэффициентов, причем временной интервал должен составлять порядка 5 лет (табл. 1).

Важным направлением исследования оценки и анализа финансовых результатов является изучение зарубежного опыта и попытка адаптации элементов зарубежных методик на отечественных предприятиях.

Достаточно много развитых стран активно занимаются оценкой экономических ресурсов предприятий. Они реализуют различные подходы и методы для определения стоимости и эффективности использования ресурсов.

Например, в США существует единый стандарт – Generally Accepted Accounting Principles (GAAP), который определяет основные правила и принципы бухгалтерского учета. GAAP включает в себя методы оценки

активов и обязательств предприятий, в том числе методы определения стоимости материальных, финансовых и нематериальных активов.

В других странах, например, в Европейском союзе, существуют свои стандарты бухгалтерского учета и отчетности - International Financial Reporting Standards (IFRS). IFRS включает в себя ряд методов оценки ресурсов, включая стоимость активов, оценку финансовых инструментов и т.д.

Таблица 1

Пятифакторная модель Бивера [5]

Показатель	Обозначение	Значение показателей		
		Группа I: благополучные компании	Группа II: 5 лет до банкротства	Группа III: 1 год до банкротства
Коэффициент Бивера	K_B	Более 0,35	0,17-0,3	-0,15-0,16
Экономическая рентабельность	P_{Σ}	6,0-8,0 и более	5,0-2,0	-22,0-1,0
Финансовый левиредж	Φ	Менее 35%	40-60%	80% и более
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	$K_{ПК}$	0,4 и более	0,1-0,3	Менее 0,1 или отрицательное значение
Коэффициент покрытия	$K_{П}$	2,0-3,2	1,0-2,0	Менее 1

Ряд стран, таких как Япония, Южная Корея, Германия разработали собственные методы оценки ресурсов предприятий, учитывающие специфику их национальных экономик.

Таким образом, в целом, опыт развитых стран в области оценки экономических ресурсов предприятий стремится к применению прозрачных и объективных методов, обеспечивающих соответствие бухгалтерской отчетности фактическому состоянию дел компании. Это позволяет инвесторам, кредиторам и другим заинтересованным сторонам получить достоверную информацию о финансовом положении и потенциале предприятия.

Применение перспективного опыта зарубежных стран в области оценки эффективности экономических ресурсов предприятия может быть полезным для Узбекистана. Развитые страны имеют значительный опыт и экспертизу в этой области, которые могут быть адаптированы и применены в узбекском контексте.

Одним из преимуществ применения зарубежного опыта является возможность использования передовых методов и подходов. Например, в зарубежных странах широко применяются ключевые показатели эффективности (KPI), которые позволяют оценить использование ресурсов и достижение поставленных целей. Такие KPI могут быть адаптированы к узбекским предприятиям и использоваться для оценки и контроля их производительности.

Кроме того, развитые страны активно применяют современные методы финансового анализа и оценки активов, которые могут быть полезными для определения стоимости предприятия и его ресурсов. Это включает методы, такие как дисконтированный денежный поток (DCF), анализ рентабельности инвестиций (ROI), анализ стоимости жизненного цикла (LCC) и др. Применение таких методов может помочь в оценке эффективности использования ресурсов предприятия и принятии обоснованных решений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 10.11.2023 г. № УП-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» <https://lex.uz/docs/6658631>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-306 от 14.09.2023 г. «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса» <https://lex.uz/docs/6609112>
3. Хазраткулова Л. Н. Роль применения экономико-математических методов в анализе финансового состояния предприятия // Потенциал современной науки. – 2016. – №. 1. – С. 107-109.
4. Радионов А.С. Зарубежный опыт оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Достижения науки и образования. 2016. №5 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya>
5. Шарапова Н.В. Оценка финансового состояния фирм - опыт экономически развитых стран // АБУ. 2005. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-firm-opyt-ekonomicheski-razvityh-stran>

УДК 658.153

Оценка эффективности оборотных активов на примере торговой организации ООО «Железный Феликс»

К.А. Черноусова, студент

*Научный руководитель: Е.А. Григорьева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Оборотные активы являются важнейшими активами для компаний, осуществляющих свою экономическую деятельность в сфере розничной торговли. В данной статье представлен анализ оборотных активов компании ООО «Железный Феликс», которая осуществляет розничную торговлю металлическими и неметаллическими конструкциями на территории Оренбургской области. Кроме того, в статье проведена оценка эффективности оборотных активов данной компании и сделаны выводы о перспективах ее деятельности на рынке.

Ключевые слова: оборотные активы, розничная торговля, оборачиваемость, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность

Annotation. Current assets are the most important assets for companies carrying out their economic activities in the retail sector. This article presents an analysis of the current assets of LLC Zhelezny Felix, which carries out retail trade in metal and non-metallic structures in the Orenburg region. In addition, the article evaluates the effectiveness of the current assets of this company and draws conclusions about the prospects of its activities in the market.

Keywords: *current assets, retail trade, turnover, accounts receivable, accounts payable*

Розничная торговля является важнейшей частью потребительского рынка в России, так как с ее помощью конечные потребители товаров и услуг, преимущественно население, удовлетворяются свои как биологические, так и социальные потребности путем приобретения товаров в розничных магазинах.

Все организации, в независимости от направления деятельности, стремятся к получению прибыли, а также к росту и развитию. Оборотные активы являются важной частью ресурсной базы, так как они тратятся в процессе нормального функционирования предприятия (представляют собой денежные средства, сырье, материалы и прочее) [2].

Они являются важнейшей частью имущества компаний, которая обуславливает ее финансовую устойчивость [3].

Организация ООО «Железный Феликс» была открыта 11 лет назад – 23 апреля 2012 и не является учредителем каких-либо иных юридических лиц.

Её основным видом деятельности значится розничная торговля металлическими и неметаллическими конструкциями.

Существенным отличием торговых предприятий является структура активов – характерно преобладание оборотных активов для осуществления эффективной деятельности [1]. Это мы видим и у ООО «Железный Феликс». У данного предприятия полностью отсутствуют внеоборотные активы в составе бухгалтерского баланса, так как они являются арендованными. Рассмотрим более подробно оборотные активы ООО «Железный Феликс».

В таблице 1 представлен состав оборотных активов предприятия в динамике за 2021-2023 годы.

Таблица 1

Состав оборотных активов ООО "Железный Феликс", тыс. руб.

Элементы	Годы			Темп роста, %		
	2021	2022	2023	2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.	2023г. к 2021г.
И. Оборотные производственные фонды	2319	2054	2339	88,57	113,88	100,86
Запасы	2319	2054	2339	88,57	113,88	100,86
II. Фонды обращения	5167	7235	9951	140,02	137,54	192,59
Денежные средства	5167	7235	9951	140,02	137,54	192,59
Итого	7486	9289	12290	124,08	132,31	164,17

Оборотные производственные фонды предприятия представлены только запасами, общий объем которых практически не изменился за исследуемый период.

А фонды обращения, представленные денежными средствами, выросли почти в 2 раза (прирост составил 92,59% за три года), что в результате дало увеличение общего объема оборотных активов на 64,17% в 2023 году по сравнению с 2021 годом.

Фонды обращения ООО «Железный Феликс» в процентном соотношении в структуре оборотных активов компании выросли на 11,95%, что видно на рисунке 1. На фонды обращения приходится более 3/4 общей суммы оборотных активов предприятия.



Рисунок 1 – Структура оборотных активов ООО «Железный Феликс», %

При анализе оборотных активов ООО «Железный Феликс» по элементам (таблица 2), то можно заметить, что за исследуемый период существенно увеличилась дебиторская задолженность предприятия (почти в 4 раза). Данное увеличение не является критичным для предприятий, так как это связано со спецификой его работы – сначала выполняется заказ/поставка, потом компания получает оплату.

Таблица 2

Объекты оборотных активов ООО "Железный Феликс", тыс. руб.

Элементы	Годы			Темп роста, %		
	2021	2022	2023	2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.	2023г. к 2021г.
Запасы (готовая продукция и товары для перепродажи)	2319	2054	2339	88,57	113,88	100,86
Дебиторская задолженность	1080	1793	4362	166,02	243,28	403,89
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	4087	5162	5587	126,30	108,23	136,70
Денежные средства и денежные эквиваленты	0	280	2	-	0,71	-
Итого	7486	9289	12290	124,08	132,31	164,17

Структура объектов оборотных активов ООО «Железный Феликс» представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура объектов оборотных активов ООО «Железный Феликс», %

Элементы	Годы			Отклонение, +/-	
	2021	2022	2023	2022г. от 2021г.	2023г. от 2022г.
Запасы (готовая продукция и товары для перепродажи)	30,98	22,11	19,03	-8,87	-3,08
Дебиторская задолженность	14,43	19,30	35,49	4,88	16,19
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	54,60	55,57	45,46	0,98	-10,11
Денежные средства и денежные эквиваленты	0,00	3,01	0,02	3,01	-3,00
Итого	100	100	100	X	X

Из данных таблицы 3 мы видим, что наибольшую долю в оборотных активах ООО «Железный Феликс» составляют финансовые вложения, но их доля существенно сократилась в 2023 году по отношению к 2022 году, что тесно связано со значительным ростом доли дебиторской задолженности (на 16,19%).

Рассмотрим систему показателей, используемых в процессе оценки эффективности использования оборотных средств предприятия для ООО «Железный Феликс» в таблице 4.

Таблица 4

Оценка эффективности использования оборотных средств ООО "Железный Феликс"

Показатель	Годы			Темп роста, %		
	2021	2022	2023	2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.	2023г. к 2021г.
Товарооборот, тыс. руб.	6474	7676	14049	118,57	183,03	217,01
Однодневный товарооборот, тыс. руб.	17,69	21,03	38,49	118,89	183,03	217,60
Средний остаток оборотных средств (тыс. руб.), в т.ч.	6609,5	8387,5	10789,5	126,90	128,64	163,24
Запасы, тыс. руб.	2432	2186,5	2196,5	89,91	100,46	90,32
Денежные средства, тыс. руб.	4177,5	6201	8593	148,44	138,57	205,70
Оборачиваемость, дн.	373,66	398,83	280,32	107,03	70,28	75,22
Коэффициент оборачиваемости, об.	0,98	0,92	1,30	93,43	142,28	132,94
Коэффициент загрузки, руб.	1,02	1,09	0,77	107,03	70,28	75,22
Прибыль, тыс. руб.	1506	1871	3175	124,24	169,70	210,82
Рентабельность, %	23,26	24,37	22,60	104,78	92,72	97,15

Однодневный товарооборот компании за три года увеличился в 2,17 раза с 17,69 тыс. руб. до 38,49 тыс. руб. в день, что говорит об увеличении объемов продаж ООО «Железный Феликс».

Оборачиваемость оборотных активов при этом за три года снизилась до 280,32 дней, что является положительным моментом в деятельности фирмы. То есть оборотные активы в среднем оборачиваются за 280 дней.

Коэффициент загрузки оборотных активов показывает эффективность использования оборотных средств [4].

Чем ниже его значение, тем эффективнее деятельность компании, а значит лучше эксплуатируются оборотные средства [5].

В 2023 году этот коэффициент у ООО «Железный Феликс» снизился, что свидетельствует об увеличении эффективности использования оборотных средств организации. Но не смотря на такую динамику в использовании оборотных активов, рентабельность торговой деятельности ООО «Железный Феликс» сократилась за три года.

Отдельного внимания при оценке оборотных активов компании заслуживает период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности (для ООО «Железный Феликс» данные показатели представлены на рисунке 2).

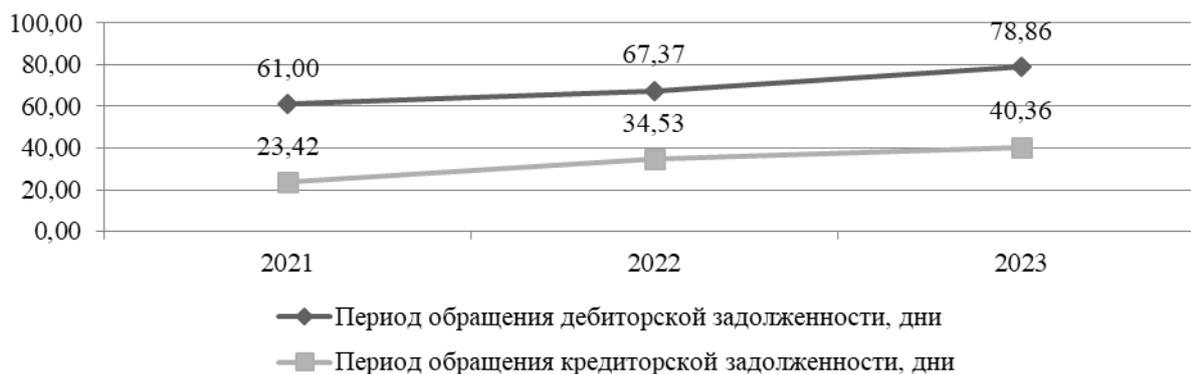


Рисунок 2 – Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Железный Феликс» за 2021-2023 годы

За исследуемые годы периоды обращения как дебиторской, так и кредиторской задолженности выросли, при этом дебиторская задолженность обращается медленнее, чем кредиторская. Однако, конкретно в данной случае, у руководства компании данный факт не вызывает опасений, так как это связано в первую очередь со спецификой деятельности предприятия, о которой было заявлено ранее.

Таким образом, в целом, можно сделать вывод, что оценка эффективности оборотных активов – это важная составляющая управления финансово-хозяйственной деятельностью торговой организации, так как дает возможность понять, рационально ли компания применяет оборотные средства. Использование оборотных средств ООО «Железный Феликс» эффективно, так как число оборотов в год растет, сокращается период оборота в днях, а также растет товарооборот компании. В связи с этим, перспективы для дальнейшего

развития данной компании достаточно хорошие, что позволяет ей активно вести деятельность на рынке на территории Оренбургской области, а также за ее пределами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бурдин, О.В. Алгоритм оценки эффективности использования оборотных средств предприятия / О.В. Бурдин // *Экономическая среда*. 2019. № 2 (16). С. 30-36.
2. Зотов, В. П., Жидкова, Е. А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике / В.П. Зотов, Е.А. Жидкова // *Техника и технология пищевых производств*. — 2019. — № 2. — С. 135–139.
3. Китаев, М.О. Оптимизация состава и структуры оборотных средств, методы повышения эффективности их использования / М.О. Китаев // *Молодой ученый*. 2018. №9. С. 584-588.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. -М.: Новое знание, 2019. -344 с.
5. Стукова, Ю.Е. Анализ современного состояния использования оборотных средств в организациях / Ю.Е. Стукова // В сборнике: *Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Коцаев*. 2018. С. 701-703.

УДК 65.015

Управление инновациями в цифровую эпоху: стратегии и методы

Е.В. Шамрук, Н.В. Илюкевич, студенты
Научный руководитель: Л.И. Тищенко, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, Беларусь

Аннотация. В исследовании рассматриваются современные тенденции управления предприятием, такие как использование искусственного интеллекта, аналитики данных, автоматизации процессов и облачных решений. Компании все больше уделяют внимание устойчивому развитию и социальной ответственности, интегрируя принципы устойчивости в свою стратегию управления. Гибкость и адаптивность становятся важными качествами успешного руководителя, способного эффективно управлять командой и быстро реагировать на изменения в окружающей среде.

Ключевые слова: управление, цифровые технологии, предприятие, развитие, оборудование, маркетинг.

Abstract. The study examines current trends in enterprise management, such as the use of artificial intelligence, data analytics, process automation and cloud-based solutions. Companies are increasingly focusing on sustainability and social responsibility, integrating sustainability principles into their management strategy. Flexibility and adaptability are becoming important qualities of a successful manager who is able to effectively manage a team and respond quickly to changes in the environment.

Keywords: management, digital, enterprise, development, equipment, marketing.

Современное управление предприятием играет важную роль в достижении успеха и конкурентных преимуществ. Оно включает комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление ресурсами, процессами и персоналом с применением современных технологий и методов. Быстрое развитие технологий, изменения в экономической среде и требования рынка требуют постоянного обновления подходов к управлению.

Изучение актуальных тенденций в управлении предприятием имеет большое значение, поскольку компаниям быть в курсе последних изменений в бизнес-среде и адаптироваться к ним. Это может привести к сокращению издержек, повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению качества продукции или услуг, а также выходу на новые рынки и привлечению новых клиентов. Инновационный менеджмент играет важную роль в современных организациях, поскольку инновации позволяют компаниям сохранять конкурентоспособность, развиваться и выходить на новые уровни. Инновации могут касаться как продуктов и услуг, так и процессов, и моделей бизнеса. Например, внедрение новых технологий, разработка уникальных продуктов или услуг, создание новых каналов продаж – все это является результатом успешного инновационного менеджмента.

Примеры успешной интеграции инноваций можно найти в таких компаниях, как Apple, Google, Tesla и других. Apple регулярно выпускает новые продукты, которые становятся хитами рынка благодаря своей инновационности. Google постоянно развивает новые технологии и сервисы, что предоставляет возможность компании оставаться лидером в области поисковых систем и интернет-технологий. Tesla успешно интегрирует инновации в области автомобильного производства, создавая электромобили высокого качества и демонстрируя пример экологической ответственности [1, с. 17].

Не менее важной составляющей является цифровизация. Цифровизация – это процесс интеграции цифровых технологий во все сферы деятельности компании, начиная от производства и заканчивая маркетингом и управлением персоналом. Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы огромно и неуклонно растет с развитием информационных технологий. Это является одним из основных преимуществ цифровой трансформации, которая способствует повышению эффективности бизнес-процессов. С помощью современных технологий, таких как автоматизация рутинных операций, использование аналитики данных для принятия решений, внедрение облачных технологий, компании могут значительно сократить свои затраты на персонал и повысить качество предоставляемых услуг.

Еще одним важным преимуществом цифровой трансформации является расширение границ бизнеса. Цифровые технологии позволяют компаниям выходить на новые рынки, привлекать новых клиентов и создавать инновационные продукты или услуги. Например, разработка мобильных

приложений для заказа товаров или услуг позволяет компаниям расширить свою аудиторию и улучшить пользовательский опыт.

Еще одним важным аспектом цифровой трансформации является улучшение взаимодействия с клиентами. С помощью цифровых технологий компании могут проводить персонализированные маркетинговые кампании, собирать и анализировать данные о поведении клиентов, улучшать качество обслуживания и быстро реагировать на изменения на рынке.

Гибкие формы трудоустройства становятся все более популярными в условиях цифровой экономики. Работа на удаленке, гибкий график работы, фриланс – все это делает возможным то, что компании могут привлекать лучших специалистов со всего мира, снижать издержки на содержание офисов и повышать производительность сотрудников. Главное в этом случае – обеспечить эффективное управление удаленными сотрудниками и поддерживать коммуникацию на высоком уровне.

Межпоколенческое взаимодействие также играет важную роль в современном управлении персоналом. В условиях быстрого развития технологий компании должны учитывать потребности разных поколений сотрудников – миллениалы, представители поколения Z, бумеры. Каждое поколение имеет свои особенности и предпочтения, поэтому важно создавать рабочую среду, которая будет комфортной для всех сотрудников.

Обучение и развитие сотрудников – ключевой элемент успешного управления персоналом в эпоху цифровизации. Быстрые изменения на рынке требуют от компаний постоянного обновления знаний и навыков сотрудников. Постоянное обучение, программы развития карьеры, менторство и коучинг – все это даёт возможность компаниям привлекать и удерживать лучших специалистов, а также развивать потенциал своих сотрудников.

Цифровизация и управление людьми — два ключевых аспекта успешного бизнеса в современном мире. Использование цифровых технологий позволяет компаниям повысить эффективность бизнес-процессов, расширить границы бизнеса и улучшить взаимодействие с клиентами. Гибкие рабочие условия, взаимодействие между поколениями, а также обучение и развитие сотрудников играют важную роль в управлении человеческими ресурсами, помогая предприятиям привлекать лучшие таланты, повышать производительность и конкурентоспособность. Все эти факторы вместе закладывают основу успешного бизнеса в цифровой экономике.

В современном динамичном бизнес-мире, где скорость изменений и неопределенность норма, интеграция проектного управления в корпоративную культуру необходима для компаний, стремящихся к успешному развитию и конкурентоспособности. Проектное управление не просто методология выполнения задач, а целостная система подходов, способствующая эффективной реализации стратегических целей организации, развитию лидерства, командной работы и инноваций. В данном контексте, важно понимать, что интеграция проектного управления в корпоративную культуру не

только оптимизирует процессы и результаты проектов, но также формирует основы для устойчивого успеха компании в долгосрочной перспективе.

Интеграция проектного управления и корпоративной культуры является важным аспектом для успешного развития компании. Когда проекты выполняются в соответствии с ценностями и принципами корпоративной культуры, это приводит к более эффективной командной работе, улучшению коммуникации, предупреждению конфликтных ситуаций, повышению мотивации сотрудников [2, с. 213].

Благодаря внедрению методов проектного управления в корпоративной культуре компании можно добиться более гибкого, адаптивного и конкурентоспособного функционирования. В компании могут быть внедрены некоторые принципы проектного управления, такие как планирование, контроль и анализ результатов, в процесс деятельности.

Для сотрудников, которые участвуют в проектах, это является возможностью не только приобретать новые навыки, но и расширять свой кругозор, а также развивать свои способности в решении проблем. При работе в команде над проектом повышается эффективность взаимодействия между сотрудниками, происходит обмен знаниями и опытом, что способствует созданию единого целевого направления деятельности.

Интеграция проектного управления и корпоративной культуры также приводит к созданию культуры инноваций в компании. Проекты часто связаны с внедрением новых идей, технологий или продуктов, которые в будущем и реализуют инновационный потенциал предприятия. Поощрение инициативы сотрудников, поддержка креативных решений и развитие гибкости в действиях помогают компании быть более отзывчивой к изменениям на рынке.

Интеграция проектного управления и корпоративной культуры является важным шагом для успешного развития компании. Это создаёт благоприятную среду для реализации проектов, развития командной работы, лидерства и инноваций. Работа над совмещением этих двух аспектов способствует компании быть более эффективной, конкурентоспособной и успешной на рынке.

В современном мире концепция устойчивого развития все более актуальна для организаций, которые стремятся к долгосрочному успеху и сохранению ресурсов для будущих поколений. Интеграция принципов устойчивости в деятельность компаний необходима для сбалансирования экономических, экологических и социальных аспектов своей работы.

Организации по всему миру предпринимают ряд шагов для интеграции принципов устойчивого развития:

1. Экологические аспекты устойчивого развития означают ответственное использование природных ресурсов, снижение выбросов вредных веществ и поддержание экологического баланса. Организации внедряют энергоэффективные технологии, внедряют системы управления отходами и проводят экологические аудиты для минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

2. Социальные аспекты устойчивого развития включают в себя создание условий для равных возможностей и справедливости, обеспечение безопасности и здоровья работников, а также участие в социальных проектах и программы корпоративной социальной ответственности.

3. Экономические аспекты устойчивого развития связаны с обеспечением финансовой устойчивости компании, созданием ценности для акционеров и заинтересованных сторон, а также развитием инноваций и новых рыночных возможностей.

В условиях глобализации компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий под влиянием глобальных рынков. Глобальные тренды, конкуренция и изменения в международном законодательстве требуют от компаний гибкости, быстрой реакции на изменения и построения устойчивых стратегий развития.

Межкультурное управление на данный момент является ключевым элементом успешного функционирования компаний в различных регионах мира. Понимание культурных особенностей, традиций и ценностей помогает компаниям адаптировать свои стратегии к местным условиям, устанавливать эффективное взаимодействие с международными партнерами и создавать продукты и услуги, соответствующие потребностям различных культур.

Если говорить о современном динамичном мире, то в современном динамичном бизнес-мире организации сталкиваются с постоянными изменениями, которые могут быть вызваны как внешними факторами, так и внутренними потребностями. Успешное управление изменениями – это ключевой элемент для организаций, стремящихся к адаптивности, инновациям и устойчивому развитию.

Существуют различные процессы изменений в организации [3, с. 22]:

1. Определение потребности в изменениях: первый шаг в управлении изменениями – это определение необходимости изменений. Это может быть связано с изменением стратегии компании, внедрением новых технологий, реорганизацией бизнес-процессов и т.д.

2. Планирование изменений: после определения потребности в изменениях необходимо разработать детальный план действий, определить цели, задачи, ресурсы и сроки реализации изменений.

3. Коммуникация и вовлечение сотрудников: ключевым аспектом успешного управления изменениями является коммуникация с сотрудниками и их вовлечение в процесс изменений. Важно объяснить причины изменений, выслушать мнения сотрудников и создать условия для активного участия в процессе.

4. Реализация изменений: на этом этапе происходит непосредственная реализация плана изменений, проведение необходимых мероприятий, обучение сотрудников и внедрение новых процессов.

5. Оценка результатов и корректировка: после завершения изменений необходимо провести оценку результатов, выявить достигнутые цели и

эффекты изменений, а также проанализировать уроки, извлеченные из процесса, для будущих изменений.

Лучшие практики в управлении изменениями:

1. **Лидерство и поддержка руководства:** активная поддержка руководства и лидерство в процессе изменений играют ключевую роль в успешной реализации изменений.

2. **Вовлечение сотрудников:** важно создать атмосферу доверия, открытости и взаимодействия среди сотрудников, чтобы они были готовы к изменениям и активно участвовали в процессе.

3. **Коммуникация:** эффективная коммуникация – основа успешного управления изменениями. Необходимо четко объяснять цели, причины и планы изменений, а также обеспечивать обратную связь.

4. **Обучение и развитие:** обучение сотрудников новым навыкам и знаниям поможет им успешно адаптироваться к изменениям и повысить эффективность работы.

5. **Гибкость и адаптивность:** в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения необходимо быть гибкими и адаптивными к новым требованиям и возможностям.

Таким образом, интеграция принципов устойчивого развития, глобализация и межкультурное управление становятся неотъемлемой частью успешной деятельности современных организаций, помогая им достигать устойчивого успеха в долгосрочной перспективе. Управление изменениями играет важную роль в современных организациях, помогая им адаптироваться к быстро меняющимся условиям и достигать поставленных целей. Лучшие практики в управлении изменениями включают лидерство и поддержку руководства, вовлечение сотрудников, эффективную коммуникацию, обучение и развитие, а также гибкость и адаптивность. Применение этих принципов поможет организациям успешно преодолевать вызовы перемен и добиваться успеха в динамичной бизнес-среде.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Смирнова А.В. *Актуальные тенденции управления современным предприятием: аналитический обзор.* 2021. Т.8. № 4 (13). С. 17-18.

2. Тищенко, Л.И. *Конфликты в системе управления современной организацией / Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции.* 2017. – С. 211-215.

3. Петрова О.В. *Тенденции управления в современном предприятии, маркетинг // Экономика и предпринимательство.* 2022. № 1-3 (66-1). С.20-25.

Анализ конкурентных сил туристической компании

Н.Н. Шилина, студент

Научный руководитель: Т.В. Жукова, к.п.н.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Экономические субъекты не могут существовать вне конкурентной среды на рынке. В данной статье проведен анализ конкурентных сил туристической компании по методике М. Портера «5 сил конкуренции». Определены уровни конкурентных сил компании, которым дана оценка, а также описаны выводы по возможным видам работ компании над совершенствованием своих конкурентных сил.

Ключевые слова: конкурентная среда, методика М. Портера, конкурентные силы.

Annotation. Economic entities cannot exist outside the competitive environment in the market. This article analyzes the competitive forces of a travel company using M. Porter's "5 Forces of Competition" methodology. The levels of the company's competitive forces are determined and assessed, and conclusions on possible types of work the company can do to improve its competitive forces are described.

Key words: competitive environment, M. Porter's methodology, competitive forces.

В современном мире предприятия не могут существовать вне конкурентной среды, потому что именно она является основой их развития.

Конкуренция существует практически во всех сферах экономики. В данной статье предлагается обратить внимание на туристическую область, а именно на компанию ООО "АНЕКС ТУРИЗМ".

Для анализа конкурентной среды предприятия предлагается рассмотреть модель М. Портера «5 сил конкуренции». Эта модель описывает ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность отрасли и способы достижения долгосрочной прибыльности. Портер выделил пять структурных элементов, присущих каждой отрасли, и исследовал, как они могут быть использованы для создания конкурентного преимущества [1].

Также, помимо этого, по методике М. Портера добавляются оценочные критерии, к каждой из пяти конкурентных сил формулируются дополнительные вопросы, которые впоследствии оцениваются по очереди, затем в совокупности, и после чего уже формулируется общий вывод [3].

Рассмотрим подробнее представленные элементы теории М. Портера и их оценку.

1) *Первая сила – опасность появления товаров-заменителей.*

Товары-заменители, также известные как товары-субституты, оказывают определенное влияние на рыночные цены и ограничивают потенциал их роста.

Обычно такие товары влияют на установление верхней границы цен, что, в свою очередь, может негативно сказаться на рентабельности компаний при условии увеличения производственных издержек и стоимости сырья.

На рисунке 1 представлена таблица оценивания первой силы – «Товары-заменители».

Первый шаг: оцените конкурентоспособность товара компании и уровня конкуренции на рынке				
1.1 Товары - заменители				
Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Товары-заменители "цена-качество"	способны обеспечить тоже самое качество по более низким ценам	существуют и занимают высокую долю на рынке	существуют, но только вошли на рынок и их доля мала	не существуют
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		2		
1 балл		низкий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		
2 балла		средний уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		
3 балла		высокий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		

Рисунок 1 – Таблица оценивания первой конкурентной силы по методике М. Портера «Товары-заменители» компании ООО "АНЕКС ТУРИЗМ"

На основе приведенных данных можно сказать, что товары-заменители, а именно туристические услуги, предлагаемые параллельно с исследуемой компанией и способные обеспечить то же самое качество по более низким ценам, существуют, но они только входят на рынок и поэтому их доля мала, поэтому у ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" есть небольшое, но преимущество [2].

2) *Вторая сила – уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция.*

Соперничество между существующими конкурентами на рынке сводится к настойчивому стремлению улучшить свое положение и завоевать внимание потребителей. Эта интенсивная конкуренция зачастую приводит к появлению конкурентных цен, увеличению затрат на продвижение товаров и иногда даже к повышению качества продукции.

На рисунке 2 представлена таблица оценивания второй силы – «Уровень внутриотраслевой конкуренции».

1.2 Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции				
Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Количество игроков	Чем больше игроков на рынке, тем выше уровень конкуренции и риск потери доли рынка	Высокий уровень насыщения рынка	Средний уровень насыщения рынка (3-10)	Небольшое количество игроков (1-3)
Темп роста рынка	Чем ниже темп роста рынка, тем выше риск постоянного передела рынка	Стагнация или снижение объема рынка	Замедляющийся, но растущий	Высокий
Уровень дифференциации продукта на рынке	Чем ниже дифференциация продукта, тем выше стандартизация продукта - тем выше риск переключения потребителя между различными компаниями рынка	Компании продают стандартизированный товар	Товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным	Продукты компаний значимо отличаются между собой
Ограничение в повышении цен	Чем меньше возможностей в повышении цен, тем выше риск потери прибыли при постоянном росте затрат	Жесткая ценовая конкуренция на рынке, отсутствуют возможности в повышении цен	Есть возможность к повышению цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		8		
4 балла		Низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
5-8 баллов		Средний уровень внутриотраслевой конкуренции		
9-12 баллов		Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции		

Рисунок 2 - Таблица оценивания второй конкурентной силы по методике М. Портера «Уровень внутриотраслевой конкуренции» компании ООО "АНЕКС ТУРИЗМ"

На основе рисунка 2 можно сделать вывод о том, что уровень внутриотраслевой конкуренции у ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" держится на среднем уровне и близок к высокому, что было бы негативным фактором. Уровень насыщения количеством игроков является средним – на рынке около 3-10 конкурентов, тем роста рынка находится на уровне стагнации и снижении объема, причинами этого могут быть, например, внешние факторы такие, как пандемия в 2019-2021 гг. и много других. Уровень дифференциации туристических услуг ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" на рынке стандартизирован, но включает дополнительные услуги. Также у исследуемой компании всегда есть возможность к повышению цен для того, чтобы покрывать затраты и повышать прибыль.

3) *Третья сила - угроза появления новых игроков (рис.3).*

Новые игроки на рынке обычно приносят с собой новые производственные мощности, новые технологии и новые ресурсы [4]. Сила влияния новых игроков на прибыль в отрасли в значительной степени зависит от входных барьеров, которые обычно существуют в данной сфере деятельности, а также от скорости, с которой уже существующие компании на рынке могут реагировать на возможные угрозы со стороны конкурентов.

1.3 Оценка угрозы входа новых игроков

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Экономия на масштабе при производстве товара или услуги	Чем больше объем производства, тем ниже стоимость закупки материалов для производства товара, тем в меньшей степени постоянные издержки производства влияют на единицу продукции	отсутствует	существует только у нескольких игроков рынка 2	значимая
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	Чем сильнее чувствуют себя существующие торговые марки в отрасли, тем сложнее новым игрокам вступить на рынок	отсутствуют крупные игроки	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат более 80% рынка 1
Дифференциация продукта	Чем выше разнообразие товаров и услуг в отрасли, тем сложнее новым игрокам вступить на рынок и занять свободную нишу	низкий уровень разнообразия товара	существуют микро-ниши 2	все возможные ниши заняты игроками
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	Чем выше начальный уровень инвестиций для вступления в отрасль, тем сложнее войти в отрасль новым игрокам.	низкий (окупается за 1-3 месяца работы)	средний (окупается за 6-12 месяцев работы) 2	высокий (окупается более чем за 1 год работы)
Доступ к каналам распределения	Чем сложнее добраться до целевой аудитории на рынке, тем ниже привлекательность отрасли	доступ к каналам распределения полностью открыт	доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций 2	доступ к каналам распределения ограничен
Политика правительства	Правительство может лимитировать и закрыть возможность входа в отрасль с помощью лицензирования, ограничения доступа к источникам сырья и другим важным ресурсам, регламентирования	нет ограничивающих актов со стороны государства	государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне 2	государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
Готовность существующих игроков к снижению цен	Если игроки могут снизить цены для сохранения доли рынка - это значительный барьер для входа новых игроков	игроки не пойдут на снижение цен	крупные игроки не пойдут на снижение цен 2	при любой попытке ввода более дешевого предложения существующие игроки снижают цены
Темп роста отрасли	Чем выше темп роста отрасли, тем охотнее новые игроки желают войти на рынок	высокий и растущий	замедляющийся 2	стагнация или падение
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		15		
8 баллов		Низкий уровень угрозы входа новых игроков		
9-16 баллов		Средний уровень угрозы входа новых игроков		
17-24 балла		Высокий уровень угрозы входа новых игроков		

Рисунок 3 - Таблица оценивания третьей конкурентной силы по методике М. Портера «Угроза входа новых игроков» компании ООО "АНЕКС ТУРИЗМ"

На основе анализа угрозы входа новых игроков для ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" можно сказать, что уровень данной угрозы находится на среднем уровне. Это говорит о том, что возможность на экономии масштаба есть у нескольких игроков на рынке туристических услуг, также существует около 2-3 крупных игроков, которые держат около 80% рынка, существуют микро-ниши для дифференциации туристических услуг, уровень инвестиций средний, бизнес может окупиться примерно за 6-12 месяцев, доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций, государство имеет возможность вмешиваться в туристический бизнес, но на низком уровне.

4) Четвёртая сила - рыночная власть покупателей.

Покупатели играют важную роль в определении конкурентоспособности товара компании на рынке. Фактически, они являются основными потребителями готового товара и влияют на его успешность на рынке. Удовлетворение потребностей покупателей является ключевым фактором, который обеспечивает существование рынка.

На рисунке 4 представлена таблица оценивания четвертой конкурентной силы – «Угроза ухода потребителей».

Второй шаг: Оцените угрозы ухода потребителей

2.1 Рыночная власть покупателя

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Доля покупателей с большим объемом продаж	Если покупатели сконцентрированы и совершают закупки в больших масштабах, компания будет вынуждена постоянно идти им на уступки	более 80% продаж приходится на нескольких клиентов	Незначительная часть клиентов держит около 50% продаж	Объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами
Склонность к переключению на товары-субституты	Чем ниже уникальность товара компании, тем выше вероятность того, что покупатель сможет найти альтернативу и не понести дополнительных рисков	товар компании не уникален, существуют полные аналоги	товар компании частично уникален, есть отличительные хар-ки, важные для клиентов	товар компании полностью уникален, аналогов нет
Чувствительность к цене	Чем выше чувствительность к цене, тем выше вероятность того, что покупатель купит товар по более низкой цене у конкурентов	покупатель всегда будет переключаться на товар с более низкой ценой	покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	покупатель абсолютно не чувствителен к цене
Потребители не удовлетворены качеством существующего на рынке	Неудовлетворенность качеством порождает скрытый спрос, который может быть удовлетворен новым игроком рынка или конкурентом	неудовлетворенность ключевыми характеристиками товара	неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара	полная удовлетворенность качеством
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		9		
4 балла		Низкий уровень угрозы ухода клиентов		
5-8 баллов		Средний уровень угрозы ухода клиентов		
9-12 баллов		Высокий уровень угрозы потери клиентов		

Рисунок 4 - Таблица оценивания четвертой конкурентной силы по методике М. Портера «Угроза ухода потребителей» компании ООО "АНЕКС ТУРИЗМ"

На основе полученных данных можно сказать, что уровень угрозы ухода потребителей от ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" находится на высоком уровне. Другими словами, в компании нет постоянных клиентов, весь объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами, также товар компании не является уникальным, и потребители с легкостью могут найти другую компанию, покупатели данной отрасли могут перейти к другой компании, если

исследуемое предприятие будет значительно повышать цены, также прослеживается определенная неудовлетворенность основными характеристиками услуг компании.

5) *Пятая сила - рыночная власть поставщиков.*

Поставщики играют значительную роль в определении конкурентоспособности товаров компании на рынке, поскольку являются поставщиками необходимых ресурсов для производства товаров в данной отрасли.

На рисунке 5 представлена таблица оценивания пятой конкурентной силы – «Угроза бизнеса со стороны поставщиков».

Третий шаг: Оцените угрозы для Вашего бизнеса со стороны поставщиков			
Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра	
		2	1
Количество поставщиков	<i>Чем меньше поставщиков, тем выше вероятность необоснованного повышения цен</i>	Незначительное количество поставщиков или монополия	Широкий выбор поставщиков
		2	
Ограниченность ресурсов поставщиков	<i>Чем выше ограниченность объемов ресурсов поставщиков, тем выше вероятность роста цен</i>	ограниченность в объемах	неограниченность в объемах
		2	
Издержки переключения	<i>Чем выше издержки переключения, тем выше угроза к росту цен</i>	высокие издержки к переключению на других поставщиков	низкие издержки к переключению на других поставщиков
		2	
Приоритетность направления для поставщика	<i>Чем ниже приоритетность отрасли для поставщика, тем меньше внимания и усилий он в нее вкладывает, тем выше риск некачественной работы</i>	низкая приоритетность отрасли для поставщика	высокая приоритетность отрасли для поставщика
			1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		7	
4 балла		низкий уровень влияния поставщиков	
5-6 баллов		средний уровень влияния поставщиков	
7-8 баллов		высокий уровень влияния поставщиков	

Рисунок 5 - Таблица оценивания пятой конкурентной силы по методике М. Портера «Угроза бизнеса со стороны поставщиков» компании ООО "АНЕКС ТУРИЗМ"

На основе полученных данных можно сказать, что угроза бизнеса со стороны поставщиков ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" также находится на высоком уровне. Другими словами, количество поставщиков является незначительным, сюда также можно отнести контрагентов, прослеживается ограниченность ресурсов поставщиков, для того, чтобы переключиться на других поставщиков, ООО "АНЕКС ТУРИЗМ" потребуются большие затраты.

После того, был проведен анализ конкурентных сил по отдельности, необходимо сгруппировать все силы и результаты по ним, описать проблемы и дать общий вывод по направлению работ.

На рисунке 6 представлена обобщающая таблица анализа по модели «5 сил конкуренции» М. Портера.

Четвертый шаг: Представьте результаты анализа в сводном виде и разработайте направления работ

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Компания вынуждена постоянно конкурировать с другими участниками этого рынка, однако ей удается занимать лидирующее положение.	1. В период серьезных потрясений и перемен в отрасли, когда внешние факторы быстро меняются и делают будущее в высшей степени непредсказуемым, менеджерам туристических компаний целесообразно максимально сохранить имеющуюся долю на туристическом рынке. 2. Необходимо выбрать растущую и перспективную нишу (внутренний туризм), а не стагнирующую. 3. Варьировать свой продукт, развивать разные каналы распределения, искать нескольких поставщиков. 4. Организация систематического бизнес-планирования, чтобы учесть все возможные угрозы и не упустить новые возможности. 5. Важным является создание команды профессиональных антикризисных управляющих. 6. Постоянное максимально полное информирование клиентов компании о состоянии дел во избежание ухудшения имиджа компании.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Для данного рынка характерен средний уровень конкуренции. Нет ограничения в повышении цен. Наблюдается снижение темпов роста рынка и спроса на туристские услуги, появление новых туристических организаций, оказывающих подобные услуги.	
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Невысок риск входа новых игроков. Новые компании появляются реже из-за высоких барьеров входа и требуемого необходимого уровня первоначальных инвестиций.	
Угроза потери текущих клиентов	Высокий	Портфель клиентов обладает высокими рисками. Существуют менее качественные, но экономичные предложения, однако при улучшении качества услуги цена значительно вырастет.	
Угроза нестабильности поставщиков	Высокий	Отсутствие стабильности со стороны поставщиков в связи со сложившейся политической ситуацией.	

Рисунок 6 – Обобщающая таблица анализа по модели «5 сил конкуренции» М. Портера компании ООО "АНЕКС ТУРИЗМ"

Исходя из вышеизложенного, были сделаны следующие выводы:

1. В период серьезных потрясений и перемен в отрасли, когда внешние факторы быстро меняются и делают будущее в высшей степени непредсказуемым, менеджерам туристических компаний целесообразно максимально сохранить имеющуюся долю на туристическом рынке.

2. Необходимо выбрать растущую и перспективную нишу (внутренний туризм), а не стагнирующую.

3. Варьировать свой продукт, развивать разные каналы распределения, искать нескольких поставщиков.

4. Организация систематического бизнес-планирования, чтобы учесть все возможные угрозы и не упустить новые возможности.

5. Важным является создание команды профессиональных антикризисных управляющих.

6. Постоянное максимально полное информирование клиентов компании о состоянии дел во избежание ухудшения имиджа компании.

Таким образом, конкурентная среда является неотъемлемой частью взаимодействия компаний на рынке. Конкурентные силы являются главным успехом развития предприятий. Одним из видов анализов конкурентных сил является методика «5 сил конкуренции» М. Портера, которая помогает проанализировать основные области компании и увидеть слабые места, которые нужно усовершенствовать.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Иванишина, В. А. Анализ модели пяти сил Портера и ее применение в современной экономической ситуации / В. А. Иванишина. — Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). — Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. — С. 9-12. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10907/> (дата обращения: 17.01.2024).*

2. *Официальный сайт ООО "АНЕКС ТУРИЗМ". Режим доступа: <https://www.anextour.com/> (дата обращения: 17.01.2024)*

3. Жукова, Т. В. Анализ ситуации на рынке труда в области информационных технологий / Т. В. Жукова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Оренбург, 21 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 27-31. – EDN EYGBVH.

4. Жукова, Т. В. Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия / Т. В. Жукова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 4-1. – С. 99-106. – DOI 10.34670/AR.2022.75.73.004. – EDN HWETIU.

УДК 331.1

Делегирование как способ повышения эффективности управления персоналом

Д.Д. Шипилов, студент

Научный руководитель: Е.В. Губанова, к.э.н., доцент

*Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено понятие делегирование полномочий, указаны типы полномочий, которые менеджер может делегировать своим сотрудникам, также приведен ряд преимуществ данного способа управления персоналом. Рассмотрены основные правила, позволяющие грамотно делегировать.

Ключевые слова: управление персоналом, делегирование, управление временем, командная работа.

Annotation. The article discusses the concept of delegation of powers, indicates the types of powers that a manager can delegate to his employees, and also provides a number of advantages of this method of personnel management. The basic rules that allow you to delegate competently are considered.

Keywords: personnel management, delegation, time management, teamwork.

Управление персоналом – руководство людьми, которое направлено на достижение поставленных организацией целей путем использования труда, опыта и знаний этих людей. Управление персоналом достаточно трудоемкий процесс, который требует знания, навыков и ответственности. Можно изо всех сил пытаться лучше управлять своей рабочей нагрузкой и нагрузкой своей команды, но в итоге остаться подавленным из-за огромного количества задач, что снижает работоспособность как руководителя, так и команды. В таком случае поможет искусство делегирования. Изучение и правильное применение делегирования полномочий позволит повысить производительность, будет способствовать профессиональному росту, а также снизит рабочую нагрузку руководителя.

Делегирование полномочий – важный и необходимый навык для лидеров и менеджеров, которые хотят создать более продуктивную среду для своей команды и раскрыть ее потенциал. Данный навык включает в себя наделение

полномочиями членов команды, распределение задач и ответственности между ними [1].

Существует несколько типов полномочий, которые можно делегировать:

- **Принятие решений.** Руководитель наделяет своих сотрудников полномочиями принятия конкретных решений
- **Проекты и задачи.** Руководитель может передать своему сотруднику ответственность за выполнение проекта или задачи. После чего этот человек имеет право направлять других сотрудников в исполнение порученных задач. Также он может решить, кого назначить на определенные роли;
- **Руководство командами.** Здесь руководитель может делегировать полномочия постоянной или временно созданной команде. После выполнения задания команда отчитывается перед руководителем.

Делегирование полномочий имеет ряд преимуществ:

1. **Повышение производительности и эффективности.** Передача некоторых задач своим сотрудникам позволяет сосредоточиться руководителю на более важных задачах и дальнейшем стратегическом планировании. Это дает возможность повысить производительность работы как руководителю, так и членам его команды.

2. **Эффективное управление временем.** Правильное делегирование позволяет менеджерам экономить время, поскольку задачи распределены равномерно по всей команде. Это значит, что руководитель эффективно управляет временем, что приводит к здоровому балансу между личной жизнью и работой как для самого менеджера, так и для его сотрудников.

Для более правильного распределения своих задач и делегирования полномочий менеджер может воспользоваться матрицей Эйзенхауэра (рис. 1).



Рисунок 1 – Матрица Эйзенхауэра

Она позволяет определить какие задачи можно делегировать, а какие не стоит. Для того, чтобы выделить такие задачи, менеджеру необходимо распределить по матрице все свои задачи. Дела из квадрантов В и С – второстепенные, отнимающие у руководителя время на выполнение более важных задач. И, как показано на рисунке 1, эти задачи можно делегировать команде, однако не следует передавать все задачи квадранта В.

3. Профессиональное развитие и рост. Передавая полномочия и определенные задачи, менеджер не только повышает производительность работы, но и дает возможность сотрудникам получить новые знания и навыки. Выполняя поручения руководителя, члены команды пробуют брать на себя ответственность, изучают новое, что не только повышает моральный дух и удовлетворенность работой, но и способствует успеху организации, поскольку работники повышают свою квалификацию и разносторонность.

4. Повышение эффективности командной работы. Делегирование полномочий позволяет создать рабочую атмосферу, в которой сотрудники могут чувствовать себя вовлеченными в деятельность компании, ощущать необходимость своей работы, что поднимает их командный дух. Сотрудники больше вкладываются в успех организации, хотят принимать участие в ее жизни и развитии. Все это укрепляет взаимоотношения между членами команды и улучшает их командную работу [2].

Для того, чтобы такой способ как делегирование помогал эффективно управлять персоналом, следует придерживаться нескольких правил:

1. В первую очередь стоит оценить задачи и расставить приоритеты. Важно оценить свою рабочую нагрузку и расставить приоритеты так, чтобы важные и срочные были на первом месте, остальные после них. Это позволит определить, какие задачи руководитель может выполнить самостоятельно, а какие можно делегировать членам команды.

2. Далее необходимо выбрать подходящего человека для выполнения конкретной задачи. Нельзя передать полномочия, не определив сможет ли сотрудник их выполнить или нет. Подбирая подходящего человека, нужно убедиться, что у него есть необходимые навыки и потенциал для успешного выполнения задачи.

3. Необходимо четко определять ожидания и цели. Во время передачи полномочий и задач, менеджер должен дать конкретные инструкции по выполнению, определить сроки и желаемые результаты.

4. Руководитель должен отслеживать прогресс и предоставлять обратную связь. Ему нужно регулярно общаться с командой, выражать признательность и хвалить, если сотрудники оправдывают или даже превосходят его ожидания.

5. Стоит развивать культуру доверия, то есть создавать такую атмосферу, в которой члены команды чувствуют себя спокойно, готовы брать на себя новые задачи и ответственность. Они должны понимать, что им доверяют, тогда и работа будет выполнена на самом высоком уровне. Также менеджер должен

поощрять команду, делиться своими идеями, выслушивать их мнение, то есть вовлекать в процесс принятия решений.

Делегирование полномочий имеет решающее значение в эффективности управления персоналом. Этот способ позволяет максимизировать потенциал команды, повысить производительность и создать позитивную рабочую атмосферу. При правильном и грамотном делегировании руководитель заметит повышение морального духа сотрудников и их вовлеченность в процесс. Обучаясь делегированию, управленцы могут научиться сосредотачиваться на задачах более высокого уровня, в то время как сотрудники будут развивать новые навыки и обретать уверенность. Чем лучше выстроено делегирование, тем эффективнее работает персонал и вносит свой вклад в успех организации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Калинина Д.Р., Губанова Е.В. Концепция управления персоналом HR management concept // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. тр. Конф., 21-22 окт. 2021г., Смоленск, 2021. С. 134-137.

2. Принципы успешного делегирования полномочий // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-uspeshnogo-delegirovaniya-polnomochiy> (дата обращения: 09.02.2024).

3. Организационно-правовой механизм делегирования полномочий как способ повышения эффективности управленческой деятельности // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovoy-mehanizm-delegirovaniya-polnomochiy-kak-sposob-povysheniya-effektivnosti-upravlencheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 09.02.2024).

УДК 331

Использование управленческих платформ для оптимизации работы коллектива

Шишкина Ю.А., студент

*Научный руководитель: Варавва М.Ю., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Актуальность заявленной проблемы обусловлена возрастающей значимостью человеческой доминанты. В данной статье рассмотрена роль растущего влияния цифровой индустрии на технологии управления трудовыми ресурсами. На основе сравнения отечественных цифровых платформ затронуты проблемы и новые тенденции развития HR-технологий в России.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые платформы, человеческие ресурсы, управление кадрами.

Abstract. The relevance of the stated problem is due to the increasing importance of human dominance. This article considers the role of the growing influence of the digital industry on labor management technologies. Based on the comparison of domestic digital platforms the problems and new trends of HR-technologies development in Russia are touched upon.

Keywords: *digitalization, digital platforms, human resources, human resources management.*

Цифровизация – неизбежный процесс преобразования современного мира. С развитием науки и технологий, цифровые инструменты стали играть ключевую роль во всех сферах человеческой жизни. Цифровизация проникла в образование, здравоохранение, бизнес, государственное управление и многие другие области. Она позволяет упростить и ускорить процессы, повысить эффективность работы и улучшить качество жизни социума.

Однако, цифровизация не противопоставляет себя человеку, а требует активного участия человеческих ресурсов (HR – human resources). Ключевым фактором, определяющим долгосрочную конкурентоспособность компании в настоящее время, является наличие персонала, который активно участвует в инновационной деятельности. Это подразумевает наличие у сотрудников инновационно-ориентированного мышления и способности применять его на практике. Поэтому сейчас так высока потребность в сотрудниках уровня middle (уровень мидл — это подготовленный самостоятельный, квалифицированный специалист, самостоятельно решающий сложные задачи) [3].

Одним из инструментов, обеспечивающих эффективное управление персоналом и оптимизацию бизнес-процессов, сегодня выступает цифровая платформа. Поэтому целью исследования является изучение особенностей применения платформ в HR и основных тенденций их развития в России.

Пандемия, социальная изоляция, спецоперация, уход и релокация зарубежных компаний из РФ в 2020-2023 гг. повлекли коренные изменения в сфере найма, форм занятости и технологий управления трудовыми ресурсами компании. На сегодняшний момент основные тенденции рынка HR-технологий в России заключены в импортозамещении и консолидации. Уход большинства иностранных вендоров дали толчок в развитии отечественным решениям.

По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, в 2022 г. использование цифровых платформ крупными и средними организациями составило 14,9%, что, по сравнению с 2021 г., выросло на 0,2% [4]. Особую популярность технология обрела во время пандемии по причине того, что значительное количество специалистов было вынуждено перейти на режим работы онлайн. Она обеспечивает комфортные условия труда и позволяет сохранять высокую эффективность работы, не затрагивая частную жизнь. В HR эти адаптивные системы также используются для управления отношениями с клиентами, документооборотом, общения внутри компании.

Цифровые платформы в HR используют в 3 направлениях: в построении кадровой структуры, поддержке работоспособности и повышении мотивации у сотрудников. По данным Smart Ranking, в 2022 году в топ-10 крупнейших компаний рынка HR-tech России вошли такие как HeadHunter, «Авито Работа», Superjob, Работа.ру, Mirapolis, GigAnt, Potok.io, TimeInformer, Websoft, Хантфлоу (Табл.1) [2].

Топ-10 крупнейших компаний рынка HR-технологий России

№	Компания	Выручка за 2021 год, млн руб.	Выручка за 2022 год, млн руб.	Динамика роста, %
1	HeadHunter	14 800	17 700	19,7
2	«Авито Работа»	3000	4000	30
3	Superjob	1200	1400	13,6
4	Работа.ру	991,3	1200	20
5	Mirapolis	643,2	739,7	15
6	GigAnt	670,4	700	4,4
7	Potok.io	450	630	40
8	TimeInformer	457,1	571,4	25
9	Websoft	536,9	535,8	-0,2
10	Хантфлоу	392	486	24

Ведущие позиции занимают компании в сфере поиска работы. Такие сайты обычно специализируются на рекрутинге и подборе сотрудников. Благодаря этому они имеют широкую базу данных со специалистами в различных отраслях, что делает их более эффективными при поиске подходящего работника. На рынке труда можно заметить новую тенденцию в сфере найма персонала — создание бессрочных вакансий. Они отличаются от традиционных, так как не имеют точной даты окончания приема заявок. Такая практика позволяет компаниям принимать большее число заявок и гибко распределять успешных кандидатов в соответствии с текущими потребностями бизнеса. Так, например, по результатам исследования платформы «Авито Работа» за I квартал 2023 г. число вакансий увеличилось в 2,5 раза, или на 154%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [1].

Российская компания Mirapolis на рынке HR-технологий занимается решением следующих задач: подбором персонала, адаптацией новых работников, управлением обучения и др. Специалисты сервиса внедряют платформу на основе инструкций и требований, предоставленных заказчиком: прежде необходимо определить требуемый функционал и составить подробное техническое задание, после чего будет начата разработка системы. Одной из особенностей платформы является то, что Mirapolis обеспечивает своим пользователям индивидуальную линию специалистов поддержки, чтобы помочь им решать возникающие вопросы во время пользования системой.

Особенность платформы Gigant, заключается в том, что она объединяет множество людей, которые ищут подработку с уникальным графиком, с компаниями, требующими дополнительных сотрудников в пиковые часы. Похожими задачами располагают системы Хантфлоу и Potok.io, поскольку они занимаются автоматизированным управлением процесса подбора персонала, а также позволяют хранить базу данных кандидатов и историю взаимодействия с ними. Если говорить про программу Websoft, то стоит отметить, что сервис в

свою очередь помогает в процессе найма, обучения сотрудников и управления их карьерным ростом.

Иные цели преследует платформа TimeInformer. Эта программа осуществляет контроль рабочего времени и следит за активностью пользователей. Особенность заключается в том, что система фиксирует опоздания и прогулы сотрудников, собирает информацию о приложениях и веб-сайтах, которыми работник пользуется в течение рабочего дня. Также платформа ведет учет эмоционального состояния сотрудников и следит за тем, чтобы у них не было выгорания из-за перегрузки.

Преимущество российских программ HR-автоматизации заключается в том, что они, с одной стороны, упрощают решение задач с учетом требований и пожеланий конкретного бизнеса, с другой стороны, разрабатывают практики пользовательского опыта и строят интерфейсы в соответствии с современными принципами архитектуры информационных систем.

Согласно исследованиям HeadHunter, за 2022 г. из всех профессий HR-специалист оказался наиболее востребованным, превышая спрос на другие вакансии. Это свидетельствует о том, что руководителям с каждым разом приходится решать всё больше вопросов, касающихся организации труда своих сотрудников.

Данные, полученные благодаря исследованию компании-разработчика HRTech-решений TalentTech, охарактеризовали HR-стратегию российских работодателей на 2023 год (Рис.1) [5].

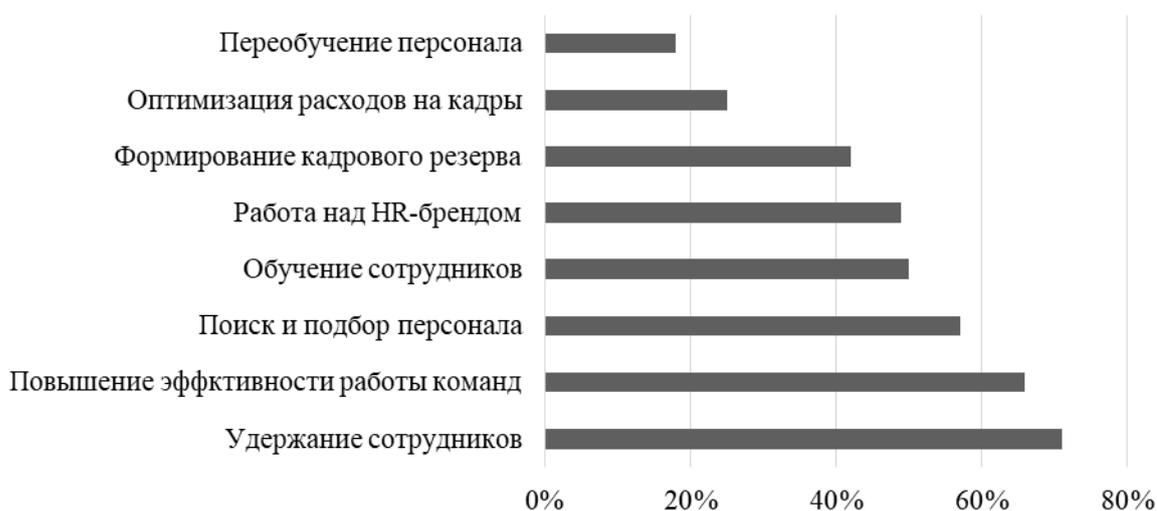


Рисунок 2 – HR стратегия российских работодателей на 2023 год

Важными задачами в своей деятельности работодатели ставят повышение эффективности работы команд, подбор и поиск персонала, обучение сотрудников. Решение всех этих проблем связано с внедрением технологий в рабочий процесс.

Использование HR-технологий в России оказывает значительное влияние на трансформацию деловой среды, однако в 2023 году наблюдается снижение инвестиций в развитие данного направления. Несмотря на то что многие

инновации, связанные с грамотным управлением человеческими ресурсами, приносят мультипликативные эффекты, фирмы экономят на развитии персонала и сокращают свои бюджеты в этой сфере. Так, на конференции издательского дома «Коммерсантъ» под названием «HR-форум», отмечалась негативная тенденция сокращения объема инвестиций в HR-технологии из-за низкой отдачи от вложений, ссылаясь на данные Crunchbase, которые свидетельствуют о замедлении венчурного финансирования в сфере HR.

В качестве заключения следует отметить, цифровая трансформация современных компаний происходит не только в рамках производственно-технологических и веб-инфраструктурных процессах процессов, но и в сфере технологий управления персоналом. Подавляющее количество волнующих вопросов предпринимателям и организаторам бизнеса возможно решить благодаря российским цифровым платформам, которые предоставляют автоматизацию процессов и повышение работоспособности в их компаниях.

Научные исследования подтверждают, что использование платформ в значительной степени упрощает и оптимизирует процессы управления кадрами, что приводит к сокращению издержек и повышению производительности. Однако сокращение финансовых вложений может ограничить доступ к инновационным технологиям и усложнить процесс внедрения в организациях. В свете этих трудностей, необходимо продолжать научные исследования и искать пути для эффективного использования HR-технологий, а также поощрять инвестиции в развитии данной отрасли, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие компаний.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Авито Работа сообщила о росте числа вакансий за год в 2,5 раза // Ведомости, 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/04/10/970168-o-roste-chisla-vakansii> (дата обращения: 31.10.2023).*
2. *«Бум» российского HR-tech к концу 2023 года. Итоги 2022-го на рынке HR-решений // SmartRanking, 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://smartranking.ru/ru/analytics/hrtech/bum-rossijskogo-hr-tech-k-koncu-2023-goda-itogi-2022-go-na-rynke-hr-reshenij/> (дата обращения: 31.10.2023).*
3. *Варавва М.Ю. Кадровый разрыв: масштабы и факторы дефицита ИТ-кадров в России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2023;(4):171-180. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2023-4-171-180> (дата обращения 07.11.2023).*
4. *Карагадаев А.А., Никитская Е.Д., Фролов М.С. От облачных сервисов до аддитивных технологий: дифференциация спроса бизнеса // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/867015357.html> (дата обращения: 31.10.2023).*
5. *HR-шторм. Часть 2. Вызовы второй половины 2022 и планы на 2023 // Исследование компании-разработчика HRTech-решений TalentTech, 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://potok.io/wp-content/uploads/2022/12/issledovanie-talenttech-hr-shtorm-2-2022.pdf> (дата обращения: 31.10.2023).*

Оценка управления коммуникационной политикой современного предприятия

Е.О. Шулухин, студент

Научный руководитель: Л.Ф. Ковалева, к.э.н.

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Коммуникационная политика выступает важной составляющей проявления индивидуализации в потоке информации, конкурентного давления современного предприятия. Развитие коммуникационных каналов позволяет предприятию выделяться, вырабатывать собственный стиль общения с аудиторией, передавать свою философию. В статье рассмотрены основные составляющие коммуникационной политики, выявлены ее проблемы, приведены общие рекомендации по ее управлению.

Ключевые слова: *коммуникации, коммуникационная политика, инструменты, управление, аудитория.*

Abstract. Communication policy is an important component in the manifested individualization in the flow of information, the competitive pressure of a modern enterprise. The development of communication channels allows the company to stand out, develop its own style of communication with the audience, and convey its philosophy. The article examines the main components of the communication policy, identifies its role and provides general recommendations for its management.

Keywords: *communications, communication policy, tools, management, audience.*

В настоящее время проявление индивидуальности бренда, продукта или самого предприятия характеризуется разнообразием площадок взаимодействия с целевой аудиторией: средства массовой информации, мессенджеры, социальные сети, PR-кампании, форумы и прочие формы. Архитектура выстраивания коммуникаций через формирование доверия потенциального потребителя, партнеров и сотрудников предприятия представляет собой коммуникационную политику [1].

Обобщая тематические источники можно выделить, что под коммуникационной политикой понимается долгосрочная сбалансированная по ресурсам программа достижения предприятием предпринимательских целей посредством информационного взаимодействия с внешней и внутренней средой в связке с общей стратегией развития предприятия.

Большое значение приобретает то, как организации коммуницирует со своей аудиторией. Это необходимо для того, чтобы мотивировать пользователей к общению, важно создавать вовлекающий контент, который позволяет им активно взаимодействовать, что особенно важно при

формировании кадровой стратегии организации, которая является важным элементом системы устойчивого развития экономики региона [2].

Качественная коммуникация с существующими и потенциальными клиентами должна включать предоставление полезной информации, которые приводят к вовлечению целевой аудитории. Стремительное развитие технологий, вызывает необходимость в регулярном мониторинге, изучении новых тенденций, постоянной корректировке системы распространения информационной составляющей, начиная от представления собственно предприятия, рекламы продукции и заканчивая корпоративной презентацией. При этом, важно чтобы, ментальный образ был приятным и запоминающимся, характерность вызывать уважение, стиль привлекать внимание и побуждать к определенным действиям.

Таким образом, коммуникационная политика направлена на узнавание и положительного восприятия, ассоциативное восприятие предприятия. Ценность коммуникационной политики складывается из следующих факторов:

- положения компании на рынке – чем крупнее бренд, тем выше индекс вовлеченности;
- отдаленности или сопряженности с аудиторией, которая выражается в философии, близости взглядов, удовлетворения потребностей;
- контактности в информационном поле, выражающейся в комплексе задействованных коммуникационных инструментов и площадок.

Под влиянием перечисленных факторов, формируется коммуникационная политика, состоящая из внешних и внутренних инструментов коммуникаций.

К внешним коммуникациям относятся:

- проведение брифингов, пресс-конференций, вебинаров для широкой аудитории с целью привлечения и завлечения потенциальных потребителей – применяются с общей целью познакомить с предприятием или брендом и дифференцированными целями: обучить, презентовать, продать;
- пресс-тур, презентация, выставка, ярмарка – один из способов заявить, презентовать на осязаемом уровне продукт, бренд;
- шоу-маркетинг – флэшмобы, event, масштабные и событийные рекламные кампании, квесты;
- Productplacement – рекламные вывески, навигационные буклеты, листовки, рекламная деятельность, маркетинг, аккаунты в социальных сетях;
- социальная проектная деятельность – спонсорство, наставничество, благотворительность [3].

Внешние коммуникации направлены на репутационную составляющую, а также повышения узнаваемости предприятия, донесения миссии до клиентов.

Внутренняя коммуникационная составляющая ориентирована на клиентов, партнеров и собственный персонал. Она складывается из:

- наличия и ведения социальных аккаунтов, повышающие информативность для партнеров и покупателей предприятия;

- четкой и понятной корпоративной стратегии;
- неформального взаимодействия с партнерами;
- самопрезентационных мероприятий и рекламы.

Следует отметить важную особенность: во внутренних коммуникациях социальные сети используются как связующая информационная составляющая для передачи сообщений сотрудникам и партнерам предприятия.

Таким образом, коммуницируя, предприятие открывается через контент: точность информации, комментарии, реакцию на события, частоту общения.

Однако, несмотря на важность и значимость, анализ коммуникационных технологий, применяемых отечественными предприятиями, определяет ряд недостатков:

- малая динамичность в коммуникации, низкий уровень живого общения, внешние мероприятия имеют периодический характер;
- система коммуникаций не соответствует целям компании;
- отсутствие поддержки осведомленности на должном уровне;
- разбалансировка корпоративной политики;
- отсутствие единообразия и выдержки фирменного стиля при выражении коммуникаций.

Данные проблемы свидетельствуют о том, что предприятие неэффективно подходит к коммуникационной политике, не вкладывает в нее смысл, не понимает ее значимости, считая, что наличие сайта, аккаунтов и рекламы вполне достаточно для формирования положительного образа и информирования потребителей. Однако, это ошибочная позиция, особенно учитывая рост и находчивость конкуренции. В условиях, когда требуется сильное и влиятельное положение, прогресс в развитии, именно коммуникационная составляющая позволит предприятию сформировать доверие к бренду, признанию его и проявляется в положительной реакции потребителей. Все данные мероприятия будут способствовать экономической безопасности предприятия в условиях санкций [4].

Таким образом, преимущества эффективной коммуникационной политики заключаются в следующем (рисунок 1).

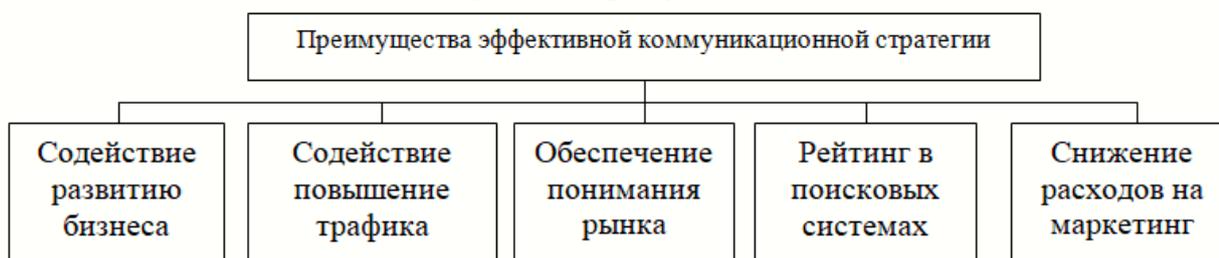


Рисунок 1 - Преимущества эффективной коммуникационной политики

Совершенствованием коммуникационной политики является разработка коммуникационных мероприятий, которые важны для предприятия на этапе ее жизненного цикла, так как позволяют ему развивать инновационную составляющую, удовлетворять потребности и осуществлять поиск

нестандартных решений. При этом главными целями коммуникационной политики для отечественного предприятия, учитывая реалии будут:

- повышение количества постоянных клиентов;
- убеждение целевой аудитории в правильности выбора за счет создания позитивного имиджа организации;
- донесение информации и информирование клиентов об основных направлениях деятельности компании.

На рисунке 2 представлены основные направления управления коммуникационной политикой, исходя из жизненного цикла развития предприятия.

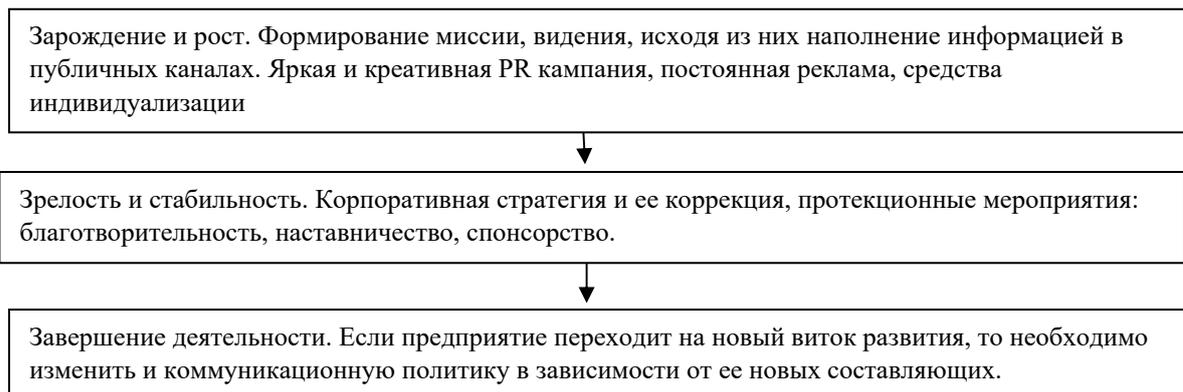


Рисунок 2 - Основные направления управления коммуникационной политикой, исходя из жизненного цикла развития предприятия

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что для реализации коммуникационной политики недостаточно применения традиционных маркетинговых инструментов продвижения, следует, создать сложную архитектуру с точками соприкосновения генеральных ориентиров предпринимательства с задачами коммуникации, выстроенной на крепком фундаменте корпоративной стратегии. Только в этом случае коммуникационная политика становится драйвером развития, конкурентным флагманом, а не составляющей маркетинга.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Орлов Э.И. Разработка коммуникационной политики международной компании при продвижении наукоемких продуктов/ Э.И. Орлов. - Актуальные проблемы авиации и космонавтики - №5. 2022 – С. 469-470.
2. Ковалева Л.Ф. Кадровая стратегия организации как важнейший элемент системы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы XI международной научно-практической конференции. Составители Д.Ю. Бусыгин, В.Н. Курбацкий. 2018. С. 253-255.
3. Лимарев П. В. Информационные и коммуникационные процессы как элементы управления эффективностью бизнеса / Лимарев П. В., Лимарева Ю. А. - Текст: непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. - 2022. - № 1. - С. 21-26
4. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы,

УДК 346.12

Система обеспечения экономической безопасности на предприятии

Якишбаева А.А., студент

*Научный руководитель: Н.В. Пустотина, ст.преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В современном динамично меняющемся экономическом мире, обеспечение экономической безопасности становится ключевым приоритетом для предприятий всех масштабов. Экономическая безопасность современного предприятия имеет исключительную важность не только для его собственников, сотрудников, контрагентов, но и для всей страны в целом, так как ее валовой внутренний продукт растет с укреплением экономической безопасности предприятий и падает с ее ослаблением. В статье приводится анализ угроз и рисков, оказывающих воздействие на экономическую безопасность частного субъекта.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, управление рисками, угрозы.*

Annotation: In today's dynamically changing economic world, ensuring economic security is becoming a key priority for enterprises of all sizes. The economic security of a modern enterprise is of exceptional importance not only for its owners, employees, contractors, but also for the whole country as a whole, since its gross domestic product grows with the strengthening of the economic security of enterprises and falls with its weakening. The article provides an analysis of threats and risks affecting the economic security of a private entity.

Keywords: *economic security, risk management, threats.*

В условиях глобализации и постоянно усиливающейся конкуренции, экономическая безопасность предприятий выступает как фундаментальный аспект устойчивого развития и успешного функционирования любой организации. Проблематика экономической безопасности приобретает особую остроту, когда мир сталкивается с новыми вызовами, такими как цифровизация бизнес-процессов, изменение геополитической обстановки, эволюция рыночных трендов и рост экономической неопределенности. Все это оказывает значительное влияние на деятельность и финансовую стабильность предприятий.

В свете этих изменений, создания наиболее благоприятных условий для стабильного развития экономики в стране, причем для всех легальных секторов экономики, является главным направлением не только государственного управления, но и частного субъекта – субъекта хозяйственной деятельности.

Понятие экономической безопасности предприятия на протяжении многих лет эволюционировало, превратившись из чисто теоретической концепции в ключевой элемент стратегического планирования и управления современной организацией. В основе этой концепции лежит предположение, что экономическая безопасность не является статичным состоянием, а представляет собой динамический процесс, направленный на минимизацию угроз и рисков, которые могут повлиять на финансовую стабильность и рыночную позицию предприятия. Допустить статичность было бы неправильно, без учета современных технологий, всецело используемых в жизнедеятельности гражданина и деятельности хозяйствующего субъекта. Цифровизация, использование электронного документооборота, электронных платформ, маркетплейса и прочие, наряду с положительными сторонами рассматриваются как основа для модернизации систем защиты и предотвращения вредоносных последствий. Это означает, что предприятие должно не только защищаться от внешних угроз, таких как экономические кризисы, изменения законодательства и конкурентная деятельность, но и от внутренних проблем, включая финансовые злоупотребления, операционные недостатки и управленческие ошибки.

Рассматривая экономическую безопасность предприятия, можно выделить несколько аспектов:

во-первых, это управление рисками, которое предполагает идентификацию, анализ и минимизацию потенциальных угроз для финансового здоровья организации. Управление рисками требует постоянного мониторинга рыночной среды и внутреннего состояния предприятия для своевременного выявления и нейтрализации потенциальных опасностей [2];

во-вторых, важным элементом экономической безопасности является стратегическое планирование, которое помогает предприятию определять свои долгосрочные цели и разрабатывать планы для их достижения, учитывая возможные экономические колебания и изменения в бизнес-среде.

Дополним, что современные теоретические подходы к сущности экономической безопасности акцентируют внимание на необходимости интеграции различных функциональных областей предприятия. Это означает, что обеспечение экономической безопасности требует скоординированных усилий не только со стороны финансового отдела или службы безопасности, но и от всех подразделений, включая управление персоналом, маркетинг, продажи и информационные технологии. Такой комплексный подход позволяет создать многоуровневую систему защиты, способную эффективно реагировать на разнообразные угрозы.

Оценка угроз экономической безопасности на предприятии является критически важным аспектом обеспечения его стабильного и устойчивого развития. Именно предупреждение угроз, минимизация рисков приведет предприятие к стабильному и устойчивому финансовому положению на рынке товаров, работ, услуг.

В современном бизнес-контексте, угрозы экономической безопасности могут быть многообразными и включать в себя как внешние, так и внутренние факторы, каждый из которых требует тщательного анализа и адекватных мер реагирования.

Внешние угрозы включают в себя широкий спектр факторов, начиная от экономических кризисов, политической нестабильности и изменений в законодательстве, до технологических изменений, конкурентной деятельности и киберугроз. Особое внимание в современной среде уделяется кибербезопасности, поскольку рост зависимости от цифровых технологий увеличивает уязвимость предприятий перед кибератаками, которые могут привести к значительным финансовым потерям, утечке конфиденциальной информации и ущербу для репутации. Также важно отслеживать и анализировать тенденции в глобальной и региональной экономике, поскольку они могут оказывать прямое влияние на бизнес-операции предприятия, его рыночные возможности и инвестиционные решения.

Отметим, что цифровизация всех сфер жизнедеятельности, экономических процессов заставляет более внимательно относиться к используемым программным продуктам, используемым для передачи и получения информации. Рассматриваемая нами система - затратная, в силу того, что в частности информационная безопасность предполагает наличие защищенных каналов передачи данных. Использование программ, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ» в открытом доступе не направлены на защиту информации, а, напротив, на то, чтобы информация была выведена из поля контроля ее субъекта. В данном аспекте внешняя угроза непосредственно связана с внутренней угрозой – «ответственный и добросовестный сотрудник». Кадровая составляющая системы безопасности является, на наш взгляд, главной задачей при устройстве надежной системы защищенности предприятия.

Именно образованный, имеющий критическое мышление, имеющий возможность рассчитать риски и угрозы работник, добросовестно выполняя свои трудовые (должностные) обязанности не позволит вывести информацию, а значит, будет действовать в сохранении законных интересов хозяйствующего субъекта – собственные интересы (при рассмотрении статуса индивидуального предпринимателя) или юридического лица, работником которого он является.

Отметим, что очень спорным является характеристика «добросовестное» в аспекте выполнения возложенных трудовых обязанностей. Законодатель предполагает, что работник должен выполнять свои обязанности добросовестно, и в тоже время данное обстоятельство является одним из оснований для премирования работника, то есть дополнительного вознаграждения за труд.

Внутренние угрозы, часто связаны с управленческими ошибками, финансовыми злоупотреблениями, недостатками в организационной структуре и корпоративной культуре, а также с операционными рисками. Эти угрозы

требуют глубокого понимания внутренних процессов предприятия и эффективного внутреннего контроля. Например, слабые места в системе управления и контроля могут привести к финансовым махинациям или злоупотреблениям, в то время как недостаточно развитая корпоративная культура может усугубить проблемы коммуникации и принятия решений. Операционные риски могут проистекать из неэффективности производственных процессов, проблем с поставщиками или отказов в системах обеспечения качества. Важным аспектом оценки внутренних угроз является постоянный мониторинг и анализ производительности, финансового состояния и управленческих практик на предприятии.

Для эффективной оценки угроз необходимо использование комплексного подхода, который включает в себя как качественный, так и количественный анализ. Качественный анализ может включать экспертные оценки, сценарное планирование и SWOT-анализ, которые помогают идентифицировать потенциальные угрозы и оценить их возможное влияние на предприятие. Количественный анализ, в свою очередь, может включать статистические методы, моделирование рисков и финансовый анализ для оценки вероятности возникновения угроз и их потенциального ущерба.

Стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия играют ключевую роль в защите его от потенциальных угроз и поддержании устойчивого развития в долгосрочной перспективе. В современных условиях, характеризующихся быстрыми изменениями в экономической, политической и технологической сферах, особенно актуальным становится вопрос разработки и реализации эффективных стратегий, способных адаптироваться к разнообразным вызовам.

Одним из важнейших аспектов в стратегии обеспечения экономической безопасности является управление рисками. Это включает в себя процессы идентификации, анализа и минимизации потенциальных рисков, которые могут повлиять на финансовое состояние и операционную деятельность предприятия. Важной составляющей эффективного управления рисками является разработка планов действий на случай возникновения кризисных ситуаций, что позволяет предприятию быстро и адекватно реагировать на непредвиденные обстоятельства. Также важно постоянное мониторинг и анализ рыночной среды и внутренних процессов, что обеспечивает своевременное выявление и предотвращение потенциальных угроз.

Стратегия экономической безопасности является основополагающим документом, определяющим цели, задачи и инструменты ее достижения на каждом уровне ее разработки. Так, в «Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года» зафиксированы такие цели, как:

- укрепление экономического суверенитета РФ;
- повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз;
- обеспечение экономического роста;

- поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности;
- поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса;
- повышение уровня и улучшение качества жизни населения.

Экономика напрямую связана с хозяйствующими субъектами, в силу чего заявленные цели и задачи на государственном уровне, применимы и для частных лиц.

В качестве основных направлений обеспечения экономической безопасности нормативно определены:

- развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования;
- обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики;
- создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития;
- развитие человеческого потенциала и иные.

Корпоративная культура и этика являются неотъемлемыми элементами управления рисками и обеспечения экономической безопасности. Они формируют поведение и принятие решений на всех уровнях организации, влияя на способность компании противостоять внешним угрозам, а также на эффективность внутренних процессов и операций. Внедрение и поддержание сильной корпоративной культуры и высоких этических стандартов требуют непрерывных усилий и вовлеченности со стороны руководства и всех сотрудников. Такой подход не только укрепляет экономическую безопасность, но и способствует созданию устойчивого, инновационного и этичного бизнеса, готового к вызовам современной динамичной деловой среды. В корпоративную культуру необходимо добавлять элементы воспитательного характера по вопросам о традиционных духовно-нравственных ценностях российского общества, в частности - созидательный труд, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение.

Кибербезопасность является еще одним ключевым аспектом технологической защиты в сфере экономической безопасности. В условиях постоянно возрастающего числа кибератак, важность надежных систем безопасности, способных защитить конфиденциальную информацию и финансовые данные, не может быть переоценена. Решения в области кибербезопасности, включающие шифрование данных, многоуровневую аутентификацию и постоянный мониторинг сетевых операций, становятся обязательной частью инфраструктуры любого предприятия. Использование собственной цифровой платформы предполагает решение ряда вопросов относительно ее регистрации, защиты интеллектуальной собственности, предоставление защищенности партнеров, клиентов и т.д.

В заключении, отметим, проведя всесторонний анализ системы обеспечения экономической безопасности на предприятии, сделаем акцент на

необходимости комплексного подхода в изучении, прогнозировании и предотвращении рисков и угроз. Управление рисками, корпоративная культура и этика, использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и кибербезопасность, играют ключевую роль в защите предприятий от внешних и внутренних угроз. Особое внимание уделяется кадрам – уровень образованности, сформированные профессиональные компетенции, уровень корпоративной культуры и этических стандартов, которые способствуют формированию доверия и прозрачности, критически важных для устойчивости и долгосрочного успеха в бизнесе. Стратегии, ориентированные на инновации и технологическое обновление, обеспечивают предприятиям необходимую гибкость и адаптивность для эффективного реагирования на постоянно меняющуюся деловую среду. В целом, эффективная система обеспечения экономической безопасности требует интеграции разнообразных методов и подходов, а также непрерывного пересмотра и адаптации к новым вызовам и условиям. Это обеспечивает не только защиту от текущих угроз, но и поддерживает устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. *Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. *Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

3. Изюмская Е.В., Пустотина Н.В. *Коррупционный риск в сфере государственных закупок // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 228-232.*

4. Узбекова А.Ф., Ханафиева А.М., Пустотина Н.В. *Коррупция и ее влияние на экономику // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 465-472.*

5. Пустотина Н.В., Сундетбаева Ж.К. *Отдельные положения о банкротстве юридических и физических лиц в России // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 82-87.*

Секция 7

Современные тенденции развития образования

УДК 371

Перспективные тенденции развития современного образования

*Андрейчик К.С., Кузьменко В.А., студенты
Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация: В данной статье рассматриваются перспективные тенденции развития современного образования. Отмечается, что наиболее перспективными тенденциями, способствующими повышению эффективности образования, являются цифровизация образования, а также использование личностно-ориентированного и инклюзивного подходов, технологий «перевернутого» класса и смешанного обучения.

Ключевые слова: образование, технологии, инновации, онлайн-образование, цифровизация, «перевернутый» класс, смешанное обучение.

Abstract: This article examines promising trends in the development of modern education. It is noted that the most promising trends that contribute to increasing the effectiveness of education are the digitalization of education, as well as the use of student-centered and inclusive approaches, flipped classroom technologies and blended learning.

Keywords: education, technology, innovation, online education, digitalization, flipped classroom, blended learning.

Введение

Образование играет важную роль в формировании качеств, навыков, способностей и знаний человека. Современному человеку невозможно представить свою жизнь без образования. В настоящее время многие стремятся получать больше информации, совершенствоваться и развиваться.

Каждый человек воспринимает понятие образованности по-разному. Школьники считают, что образованный человек должен быть начитанным, эрудированным и грамотным.

Студенты рассматривают данное понятие, как способ открыть для себя все двери и возможности, получив достойное и квалифицированное образование.

Старшее поколение воспринимает понятие образования в более широком смысле, понимая, что, помимо обучения, образованный человек должен иметь большой жизненный опыт.

Цифровизация образования

Цифровизация образования - это использование различных программ, приложений и других цифровых ресурсов для обучения как удалённо, так и очное в школе или университете [1]

Важным аспектом цифровизации образования является то, что она позволяет сделать учебный процесс более инклюзивным [2].

Кроме того, цифровизация касается не только учебных процессов, но и организационных. Например, электронные дневники и журналы, а также возможность написать учителю сообщение вместо того, чтобы звонить или приходить к нему лично.

Цифровизация образования стала особенно заметной после начала пандемии коронавируса. Школы и университеты вынужденно переехали на дистанционное обучение, и это затронуло всех.

Большим плюсом цифровизации стала возможность точно оценивать результативность обучения. В корпоративном образовании стало проще определить, были ли эффективны инвестиции в учебные программы: и процесс обучения, и работа многих сотрудников проходят в цифровой среде, по ним собираются различные метрики.

Изменения показателей дают понять, начали ли сотрудники работать эффективнее после обучения, и даже позволяют измерить, на сколько процентов изменилась их результативность.

Таким образом цифровизация образования имеет большой потенциал для современной системы образования, однако требует комплексного подхода, учета потребностей всех участников образовательного процесса и разработки соответствующих стратегий внедрения.

Индивидуальное образование

С появлением онлайн-обучения и развитием технологий, все больше людей обращаются к индивидуальному образованию. Это означает возможность изучать новые предметы, навыки и профессии в удобное время и темпе, подходящем для каждого конкретного человека.

Индивидуальное образование может включать онлайн-курсы, самообразование, репетиторство и другие формы обучения, которые адаптированы под потребности и интересы каждого человека.

Данная тенденция развития личностно-ориентированного образования позволяет людям расширить свои знания, развить новые навыки и повысить свой уровень образования без ограничений традиционных учебных программ.

Сама идея личностно-ориентированного обучения не является новой. Еще в начале прошлого века педагоги-новаторы начали поиск педагогических технологий, которые позволяют изменить роль ученика и студента в учебном процессе. Примером такой технологии является Дальтон-план [3].

Цифровизация образования, использование цифровых инструментов и платформ расширяет возможности для личностно-ориентированного образования.

Такая система личностно-ориентированного образования в настоящее время активно практикуется во многих странах.

Финляндия известна своей инновационной системой образования, которая активно применяет индивидуализированные методы обучения. Здесь ученики имеют право выбирать свои учебные предметы, темп обучения и методы оценки. Учителя работают с каждым учеником индивидуально, учитывая его потребности и способности.

В США множество школ и университетов внедряют индивидуализированные образовательные программы. Например, платформа Khan Academy предлагает онлайн-курсы по различным предметам, адаптированные под уровень знаний и потребности каждого учащегося.

В Японии широко применяется индивидуализированное обучение в рамках концепции "перевернутого класса". Ученики изучают материалы дома, а затем на уроках под руководством учителя выполняют задания и практикуют полученные знания.

Педагогическая технология «перевернутый класс» активно используется в Минском филиале Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова на занятиях иностранного языка, а также в рамках других учебных дисциплин [4].

Эти примеры показывают, что индивидуализированное обучение успешно применяется в различных странах и способствует эффективному развитию учащихся и студентов.

Смешанная форма обучения

Смешанные формы обучения сочетают в себе элементы традиционного очного обучения и онлайн-обучения [5]. Этот подход позволяет комбинировать преимущества обоих методов и создавать более гибкие и эффективные учебные программы. В различных странах смешанные формы обучения также широко применяются и успешно доказывают свою эффективность. Но этот способ имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества смешанной формы обучения:

Гибкость: Студенты могут самостоятельно выбирать время и место обучения, что позволяет им адаптировать учебный процесс под свой график и потребности.

Интерактивность: Смешанное обучение предоставляет возможность использовать разнообразные интерактивные методы обучения, такие как онлайн-тестирование, вебинары, чаты и форумы.

Индивидуализация: Студенты могут работать в своем собственном темпе и получать персонализированную обратную связь от преподавателей.

Экономия времени и ресурсов: Смешанное обучение позволяет эффективно использовать ресурсы и сокращает время, затрачиваемое на поездки к учебному заведению.

Недостатки:

Необходимость самодисциплины: Некоторым студентам может быть сложно организовать свое учебное время без строгого графика занятий.

Технические проблемы: Наличие доступа к интернету, компьютеру и другим техническим средствам может быть проблемой для некоторых студентов.

Отсутствие личного контакта: В смешанной форме обучения может быть менее возможно установить личные отношения с преподавателями и однокурсниками, что важно для некоторых студентов.

Сложности с мотивацией: Некоторые студенты могут испытывать трудности с поддержанием мотивации в условиях дистанционного обучения.

В целом, смешанная форма обучения имеет множество преимуществ, однако требует от студентов самодисциплины, технической грамотности и умения самостоятельно организовывать учебный процесс.

Особенно эффективна смешанная форма обучения в сочетании с педагогической технологией «перевернутый» класс, о чем свидетельствует практика применения этих технологий в Минском филиале Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова [5].

Заключение

Таким образом, в современном постоянно меняющемся информационном мире уже невозможно рассматривать образование исключительно как теоретический набор знаний. Ведь современные тенденции развития образования неразрывно связаны с инновациями и технологическими изменениями.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов Ю. Л. *От интернет-экономики к цифровой: вызовы для образования* // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года* / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. Минск: СтройМедиаПроект, 2019. С. 157-159.

2. Загуменнов Ю. Л. *Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии* // *Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике – вынужденная необходимость или естественный процесс?: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. С. 42-49. – EDN ZSCDGF.*

3. Загуменнов Ю. Л. *Использование принципов личностно-ориентированной технологии Дальтон в высшем учебном заведении* // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: Сборник статей XV международной научно-практической конференции, Минск, 24 июня 2021 года. Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. С. 26-29. – EDN DMFRYD*

4. Загуменнов Ю. Л. *Использование информационных технологий в развитии иноязычной научной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза* / Ю. Л. Загуменнов // *Открытое образование. 2022. Т. 26, № 1. С. 13-23. – DOI 10.21686/1818-4243-2022-1-13-23. – EDN YARGYU*

5. Загуменнов Ю. Л. *Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» в формировании лидерских качеств у будущих ИТ специалистов* / Ю.

УДК 378

Перспективные тенденции развития инклюзивного образования

Бакунович Н.С., студент

*Научный руководитель Загумённов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены перспективные тенденции развития инклюзивного образования, в широком понимании этого термина, в том числе, личностно-ориентированное обучение, основанное на современных цифровых технологиях, повышенное внимание к социально-эмоциональному обучению, инновационные разработки учебных программ и стратегий обучения, соответствующих принципам UDL и др. Отмечается, что перед университетами стоит актуальная задача подготовки специалистов, обладающих инклюзивными компетенциями.

Ключевые слова: инклюзия, школа, вуз, личностно-ориентированное обучение, цифровизация, интернационализация.

Abstract. The article discusses promising trends in the development of inclusive education, in the broad sense of the term, including student-centered learning based on modern digital technologies, increased attention to social-emotional learning, innovative development of curricula and teaching strategies that comply with the principles of UDL, etc. It is noted that universities face the urgent task of training specialists with inclusive competencies.

Key words: inclusion, school, university, student-centered learning, digitalization, internationalization.

Инклюзивное образование воплощает в себе фундаментальные принципы сочувствия, уважения и справедливости.

Оно основано на глубоком убеждении в том, что каждый учащийся заслуживает равных возможностей для обучения и личностного развития.

Понятие инклюзивное образование рассматривается в двух смыслах: узком и широком.

Приверженцы широкого толкования этого понятия рассматривают его как создание равных условий для всех учащихся получать необходимую поддержку для качественного образования независимо от их способностей, прежних учебных достижений, пола, этнический, культурных, языковых и других особенностей [1].

В эту группу входят, как учащиеся испытывающие трудности в обучения, так и одаренные и талантливых. И тем, и другим необходимо создать педагогические условия для успешной образовательной деятельности.

Важным аспектом инклюзивного образования, понимаемого в широком значении этого термина, является то, что все эти отличающиеся друг от друга учащиеся должны быть не изолированы друг от друга, а активно взаимодействовать в учебном процессе для того, что научиться жить вместе. В этом заключается социальное предназначение инклюзивного образования.

Приверженцы узкого значения термина предлагают сосредоточиться только на одной группе учащихся, а именно на тех, кто имеет особенности психофизического развития.

Расширенное толкование и соответствующий подход к реализации инклюзивного образования, по их мнению, может рассредоточить усилия педагогов, в результате чего учащиеся с особенностями психофизического развития получают меньше внимания и поддержки.

Инклюзивное образование постоянно развивается, чему способствуют достижения в области технологий, педагогические исследования и социальные изменения.

Мы придерживаемся широкого толкования термина и понимаем инклюзивное образование как образовательный подход, целью которого является обеспечение всем учащимся, независимо от каких-либо предполагаемых различий или способностей, равных возможностей для академических и социальных достижений.

Этот подход предполагает корректировку и совершенствование образовательных систем, методологий и политики для устранения барьеров, и создания среды, в которой все учащиеся могут в полной мере участвовать и преуспевать в процессе обучения [2].

Инклюзивное образование учитывает разнообразие учащихся и рассматривает его как силу, которая может улучшить и обогатить обучение для каждого.

В инклюзивном подходе подчеркивается необходимость того, чтобы преподаватели обеспечивали индивидуальное обучение и необходимую поддержку каждому учащемуся с учетом его индивидуального стиля обучения, способностей и потребностей.

Изучение зарубежных и отечественных источников, а также инновационного опыта работы школы и высших учебных заведений позволяет выделить несколько тенденций, которые, на наш взгляд определяют будущее инклюзивного образования:

Во-первых, личностно-ориентированное обучение, основанное на современных цифровых технологиях. Поскольку цифровые технологии продолжают развиваться, мы можем ожидать еще более персонализированного и адаптивного обучения.

Достижения в области искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения могут помочь создавать индивидуальные планы обучения, адаптированные к потребностям отдельных учащихся. Дополненная реальность

(AR) и виртуальная реальность (VR) могут предложить захватывающий опыт обучения, соответствующий различным стилям обучения.

Во-вторых, повышенное внимание к социально-эмоциональному обучению. Хотя академические навыки важны, растет признание ценности социально-эмоционального обучения в инклюзивных классах.

Обучение эмпатии, эмоциональной регуляции, социальным навыкам и устойчивости может помочь создать более благоприятную и инклюзивную среду обучения.

В-третьих, универсальный дизайн для обучения (UDL) UDL – это структура, которая предлагает с самого начала разрабатывать образовательный опыт, доступный для всех, а не модернизировать существующие структуры для удовлетворения потребностей разных учащихся. Полагаем, что в ближайшие годы появятся инновационные разработки учебных программ и стратегий обучения, соответствующих принципам UDL.

В-четвертых, совместное обучение. Групповые занятия и стратегии совместного обучения могут способствовать развитию чувства общности, развитию социальных навыков взаимодействия и улучшению обучения всех учащихся.

Совместное обучение не обязательно предполагает, чтобы учащиеся, отличающиеся, например, психофизическим состоянием, своими способностями, прежними учебными достижениями были вместе на всех учебных занятиях.

Так заслуживает внимание инновационный опыт образовательных школ Республики Беларусь, использующих мультипрофильный подход, развивающий идеи Дальтон-технологии в современных условиях.

В-пятых, Соответствующая подготовка учителей. Больше внимание необходимо уделять подготовке учителей к работе в инклюзивных классах. Это включает в себя не только изучение особенностей учащихся, но и понимание того, как дифференцировать обучение, управлять разными классами и внедрять инклюзивные практики, в том, числе, используя цифровые технологии [3].

В-шестых, практика инклюзивного оценивания Традиционные формы оценивания часто могут поставить в невыгодное положение учащихся с различными потребностями в обучении.

В будущем, вероятно, будут развиваться и внедряться более инклюзивные методы оценивания, такие как оценивание на основе портфолио, которые позволят всем учащимся продемонстрировать свое понимание различными способами.

В-седьмых, более прочное партнерство семьи и школы Роль семьи в поддержке инклюзивного образования получает все большее признание. Ожидайте, что школы будут прилагать больше усилий для вовлечения семей и формирования прочных партнерских отношений для лучшей поддержки обучения и развития учащихся.

Наконец, политика и законодательство поскольку общества во всем мире признают важность инклюзивности, можно ожидать появления более эффективной политики и законодательства, которые поддерживают и предписывают практику инклюзивного образования.

Эти тенденции указывают на многообещающее будущее инклюзивного образования, которое таит в себе потенциал создания более справедливой и эффективной среды обучения для всех учащихся.

Все выше перечисленное в равной степени относится, как к средней, так и высшей школам.

Необходимость инклюзивного подхода в образовательном процессе в высших учебных заведениях становится особенно актуальной в условиях глобализации и интернационализации образования, когда в одной студенческой группе могут обучаться представители разных стран, культур, традиций, вероисповеданий [4].

Необходимость инклюзивного подхода в образовательном процессе в высших учебных заведениях диктуется также политическими и экономическими процессами.

Так для успешного развития интеграционных процессах, предполагающих мобильность трудовых ресурсов, в которых участвует Российская Федерация и Республика Беларусь, например, в рамках БРИКС и Шанхайской организации, необходимы специалисты, способные продуктивно взаимодействовать и сотрудничать с коллегами из разных стран, опять же имеющих свою культуру, традиции и вероисповедания.

Таким образом перед университетами стоит актуальная задача подготовки специалистов, обладающих инклюзивными компетенциями [5].

А это, в свою очередь требует разработку и внедрение соответствующего содержания высшего образования и инновационных инклюзивных педагогических технологий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов Ю.Л. Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы / Ю. Л. Загуменнов // *Адукацыя і выхаванне*. 2009. № 2. С. 71
2. Загуменнов Ю. Л. Перспективы развития компетентностного и инклюзивного подходов в образовании // *Осовские педагогические чтения "Образование в современном мире: новое время - новые решения"*. 2014. № 1. С. 231-237. – EDN TTJISL
3. Загуменнов Ю. Л. Компетенции преподавателей для использования ИТ в учебном процессе // *Информатизация непрерывного образования - 2018: материалы Международной научной конференции: в 2 томах, Москва, 14–17 октября 2018 года / Под общей редакцией В. В. Гриникуна. Том 2. Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. С. 303-306. – EDN DZMXYY*
4. Загуменнов Ю. Л. Инклюзивный компонент интернационализации высшего образования // *Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации. Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции. В 2-ух ч., Москва, 25 января 2020 года. Том Ч. 2. Москва: Некоммерческое партнерство "Международная академия наук педагогического образования", 2020. С. 556-560. – EDN IRHQEE.*

5. Загуменнов Ю. Л. Вызовы Российско-Белорусской интеграции в сфере образования в общеевропейском контексте // Российско-белорусская интеграция: от идеи к воплощению: Сборник научных статей участников конференции, Минск, 01 апреля – 01 2016 года / Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачёв. Минск: ООО "Ковчег", 2016. С. 62-65. – EDN XGAZRD.

УДК 37.014.54

Система менеджмента качества образования в общеобразовательных учреждениях

М.А. Вытнова, студент

*Научный руководитель: Т.А. Реброва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье осуществлен анализ системы менеджмента качества образования в общеобразовательных учреждениях, изучены и представлены модели менеджмента, комплексные подходы и принципы, которые впоследствии могут быть применены в сфере образования. В статье представлен ряд моделей системы менеджмента качества образования, а также проанализирована Общероссийская система оценки качества образования.

Ключевые слова: образование, концепции, принципы, система менеджмента, качество, модель менеджмента, система оценки качества образования, модель системы менеджмента качества образования.

Abstract. This article analyzes the quality management system of education in general education institutions, studies and presents management models, integrated approaches and principles that can subsequently be applied in the field of education. The article presents a number of models of the educational quality management system, as well as analyzes the All-Russian Educational Quality Assessment system.

Keywords: education, concepts, principles, management system, quality, management model, system of education quality assessment, quality management system.

Образование всегда являлось одним из главных факторов развития общества, определяющим будущее государства. В последнее десятилетие, российская система образования переживает значительные изменения, она постоянно совершенствуется, стремясь обеспечить высокий уровень качества образовательных услуг. В современной образовательной среде, образовательные учреждения должны опираться на четко выстроенную стратегию, которая учитывает уникальные особенности данной организации и соответствует реалиям конкретной социально-экономической обстановки в регионе. Эта стратегия должна быть адаптирована к изменяющимся условиям и включать в себя перспективы динамичного развития внешних факторов. Система менеджмента качества в образовании представляет собой важный компонент современного образовательного процесса, направленного на повышение эффективности обучения и обеспечение высокого стандарта

качества образовательных услуг. Общеобразовательные учреждения, играющие ключевую роль в передаче знаний, культурного опыта и развития личности, сталкиваются сегодня с вызовами, связанными с изменяющимися образовательными требованиями и динамикой социокультурной среды.

Система менеджмента качества образования (СМКО) играет одну из определяющих ролей в повышении качества образования. Как отмечает Т.Е. Ухабина: «система менеджмента качества образовательных организаций в настоящее время является одним из важнейших механизмов внутренних гарантий качества образования» [5, с. 32]. Наличие и эффективность такой системы входит в число показателей государственной аккредитации, используемых при комплексной оценке, например, образовательных учреждений профессионального образования. Система менеджмента качества образования представляет собой комплексную структуру и набор процессов, реализуемых образовательными учреждениями для обеспечения и повышения качества, предоставляемого ими образования. Система менеджмента качества образования включает систематическое планирование, разработку, внедрение, оценку и постоянное улучшение образовательных процессов с целью соответствия определенным актуальным стандартам качества.

Говоря о системе менеджмента качества образования необходимо определить, что следует понимать, когда мы говорим о «менеджменте качества» и как происходит управление и регуляция качества в принципе, особенно, если речь идет об образовании, где получаемый продукт не является материальной вещью. Менеджмент качества представляет собой «скоординированную деятельность по руководству и управлению организацией с ориентацией на качество» [Цит. по: 4, с. 15]. Менеджмент качества – это непрерывный процесс воздействия на организацию, основанный на использовании принципов и инструментов менеджмента качества и пронизывающий все основные функции менеджмента. Менеджмент определяет необходимый порядок действий для руководителей организации, то есть что нужно делать, чтобы управлять эффективно. Менеджмент качества направлен на способ управления организацией, иными словами он определяет, как следует лучше делать. Менеджмент качества опирается на определенные принципы и концепции, на практические модели реализации.

Когда речь идет о менеджменте качества в рамках образовательной среды, следует определить показатели качества, то есть что необходимо понимать под качеством, на что конкретно следует ориентироваться для того, чтобы им управлять и эффективно регулировать образовательные процессы. В сфере образования самым важным показателем качества образования можно назвать достижения обучающихся. Среди основных показателей качества образования можно выделить качество условий, куда входят материально-техническая база, учебные программы, персонал и т.д., а также учебные результаты, достигаемые обучающимися. Под качеством образования следует понимать совокупность его характеристик и свойств, определяющие его

способность для осуществления общественных и государственных запросов по обучению, воспитанию и развитию.

Наиболее известной и распространенной моделью менеджмента качества является модель международных стандартов ISO серии 9000, в структуре которой разработана типовая модель систем качества образовательных учреждений. Базой современных моделей менеджмента качества является концепция Всеобщее управление качеством (Total Quality Management). TQM – это комплексный подход к управлению, направленный на достижение долгосрочного успеха за счет удовлетворения потребностей клиентов. TQM вовлекает всех членов организации в улучшение процессов, продуктов, услуг и культуры, в которой они работают. Данная концепция направлена на постоянное совершенствование, ориентацию на клиента и участие сотрудников на всех уровнях для обеспечения качества работы организации. Как отмечает С.И. Солонин «TQM представляет собой модель управления, в соответствии с которой повышение качества происходит за счет вовлечения всех членов организации с целью достижения успеха, посредством удовлетворения запросов потребителя и получения выгоды работниками организации» [4, с. 18].

TQM базируется на определенных принципах (базовых ценностях). В стандартах ИСО серии 9000 они определены как принципы менеджмента качества и составляют основу этих стандартов:

«- ориентация на потребителя (организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания);

- лидерство руководителя (руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации; им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации);

- вовлечение работников (работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность организации с выгодой использовать их способности);

- процессный подход (желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом);

- системный подход к менеджменту (выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении целей);

- постоянное улучшение (постоянное улучшение деятельности организации следует рассматривать как ее неизменную цель);

- принятие решений, основанное на фактах (эффективные решения основываются на анализе данных и информации);

- взаимовыгодные отношения с поставщиками (организация и ее поставщики взаимозависимы, и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности)» [4, с. 21].

Система менеджмента качества определяется как «система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству, т. е. совокупность организационной структуры вуза, документации (внутренних положений, порядков, документированных процедур, методических указаний, рабочих инструкций), процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством» [2, с. 111]. Иными словами, система менеджмента качества направлено на управление организации в целом, при котором все управленческие процессы принимаются сугубо с целью оптимизации функционирования организации и наиболее быстрого достижения планируемых результатов.

Несмотря на положительные изменения в процессе модернизации образовательной системы в Российской Федерации (РФ), некоторые аспекты, требующие особого внимания, указывают на слабые стороны: недостаточное соответствие уровня подготовки выпускников потребностям современного рынка труда, увеличение среднего возраста преподавательского состава, ограниченность и неудовлетворительное состояние материально-технической оснащенности, уменьшение престижа и привлекательности профессии учителя, а также снижение уровня международного признания российской системы образования [5, с. 30-31]. Именно по этой причине в России происходит постепенное внедрение и развитие системы менеджмента качества образования. Эта система включает в себя комплекс методов, стандартов и процедур, направленных на обеспечение и улучшение качества образования в учебных заведениях.

Система менеджмента качества образования основывается на определенных механизмах, которые способствуют управлению и обеспечению качества образовательного процесса и помогают организациям внедрять, поддерживать, а также непрерывно улучшать стандарты образования. Эти механизмы включают: стандарты и нормативы; планирование; обучение и развитие персонала; управление данными и аналитика; внутренний и внешний аудит.

На сегодняшний день разработан ряд моделей системы менеджмента качества образования:

- модель системы менеджмента качества по международному стандарту ISO 9001:2000;
- модель Европейского фонда по менеджменту качества (EFQM);
- модель премии Правительства РФ в области качества;
- модель Ассоциации университетов Нидерландов (VSNU);
- бельгийско-нидерландская модель (HBO Expert Group);
- модель национальной американской премии по качеству «Baldrige National Quality Award» в области образования;
- ГОСТ 52614.4-2016 и другие.

Основой системы управления качеством образования является международный стандарт ИСО 9001:2000, в котором качество определяется как

комплекс характеристик объекта, определяющих его способность удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Особенностью стандарта является то, что он не проверяет напрямую качество продукции, а предъявляет требования к системе организации управления деятельностью компании, что призвано обеспечить предсказуемый и стабильный уровень качества на протяжении длительного времени.

Модель управления, основанная на требованиях международных стандартов качества ISO 9001:2008, предусматривает определение заинтересованных сторон, выявление их требований к качеству продукции и создание системы непрерывного улучшения деятельности. Эта модель основана на основных принципах управления качеством, включая подход через процессы. В отличие от всестороннего подхода к управлению качеством, основным инструментом управления в данной модели становится документированная система управления, ориентированная на обеспечение качества. На сегодняшний день многие учебные учреждения в России активно занимаются разработкой и внедрением систем управления качеством, соответствующих требованиям стандартов ISO 9001:2008 [3, с.156].

Неотъемлемой частью системы менеджмента качества образования является непрерывное обучение и развитие сотрудников образовательной организации. Обученный персонал способствует успешной реализации и поддержанию стандартов качества. На данный момент для сотрудников образовательных организации разработаны платформы и курсы для повышения профессиональной квалификации, проводятся научные конференции и семинары для обмена опытом и совершенствования образования. Управление этими процессами является необходимым механизмом системы менеджмента качества образования, поскольку направлен на устойчивое повышение эффективности функционирования образовательных учреждений.

Сбор и анализ данных являются важными механизмами для понимания текущего состояния образовательного процесса. Аналитика помогает идентифицировать области, требующие улучшения, и принимать обоснованные управленческие решения на основе данных. Особо актуален на сегодняшний день образовательный анализ данных. Образовательный анализ данных функционирует как междисциплинарная область исследований и фокусируется на применении интеллектуального анализа данных, машинного обучения и статистических методов для переработки и анализа образовательных данных. Цель образовательного анализа данных заключается в обнаружении значимых закономерностей, тенденций для улучшения качества образования, результатов обучения и разработки необходимых управленческих решений.

Аудиторские процессы, как внутренние, проводимые самими образовательными организациями, так и внешние, проводимые независимыми экспертами или регулирующими органами, помогают оценить соответствие стандартам качества и выявить области, требующие улучшения. Аудит в сфере образования подразумевает систематическое изучение и оценку

образовательных учреждений, учебных программ, документации для обеспечения соответствия установленным образовательным стандартам качества. Образовательный аудит направлен на повышение прозрачности, подотчетности и общего качества образования. Аудит играет ключевую роль в системе управления качеством образования, обеспечивая соблюдение учебными заведениями внутренней политики и государственных стандартов. Образовательный аудит представляет собой независимое оценивание результатов учебной деятельности специальными аттестационными службами, имеющими сертификат на проведение контрольно-оценочных процедур стандартизированными педагогическими измерителями при соблюдении правил, установленных Законом РФ «Об образовании» или другими нормативными документами [1, с. 482].

В настоящий момент в Российской Федерации интенсивно разрабатывается Общероссийская система оценки качества образования (ОСОКО). Эта система направлена на создание типовых моделей региональных систем оценки качества образования (РСОКО) и реализацию разнообразных процедур, которые помогут проанализировать текущее состояние образования. Главная цель заключается не только в оценке качества образования, но и в выявлении основных направлений улучшения процесса обучения и воспитания. Создание ОСОКО предполагает не только формирование систем оценки качества образования на региональном и муниципальном уровнях, но и разработку эффективных механизмов для оценки эффективности работы образовательных учреждений.

Таким образом, система менеджмента качества образования (СМКО) представляет собой управленческий подход, направленный на обеспечение высокого уровня качества в образовательных учреждениях. Основная цель СМКО состоит в постоянном улучшении процессов обучения и организационной эффективности, чтобы обеспечить оптимальные условия для обучения и развития студентов. Система менеджмента качества образования в Российской Федерации продолжает развиваться и совершенствоваться. Непрерывное улучшение образовательных стандартов и методов оценки качества, совместно с активным участием всех заинтересованных сторон, подтверждает стремление страны к созданию качественной образовательной среды, способствующей успешному будущему ее граждан и развитию общества в целом. Постоянная работа по повышению качества образования является ключевым фактором, определяющим успешное развитие Российской Федерации в условиях быстро меняющегося мира и вызовов современности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кононенко, К. И. Проведение аудита в образовательных системах [Текст] / К. И. Кононенко, А. А. Покатаева // *Инноватика* – 2017: Сборник материалов XIII Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 20–22 апреля 2017 года / Под ред. А.Н. Солдатов, С.Л. Минькова. – Томск: СТТ, 2017. – С. 481–484.

2. Крюков, Д. О. Система менеджмента качества образования: понятие, актуальность, основные модели и мировые тенденции [Текст] / Д. О. Крюков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. Социология. Педагогика. – 2009. – № 2. – С. 107–114.

3. Лукашевич В. В. Основы управления персоналом [Текст] / В. В. Лукашевич – М.: КНОРУС, 2019. – 272 с.

4. Солонин, С. И. Менеджмент качества образовательной услуги (руководство для преподавателей вузов) [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации преподавателей высших учебных заведений / С. И. Солонин – Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2010. – 190 с.

5. Ухабина Т. Е. Качество образования в вузе: практика управления и моделирования [Текст] / Т. Е. Ухабина, Е. В. Черемисина // Монография. Тюмень, 2011. – 149 с.

УДК 378

Перспективы разработки общей системы образования в союзном государстве Республики Беларусь и Российской Федерации в контексте стратегического менеджмента государства

Д.А. Голобокова, студент

*Научный руководитель: А.Л. Ходенков, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы развития общей системы образования в контексте Союзного Государства Республики Беларусь и Российской Федерации. Автор анализирует существующее состояние образовательных систем, выделяет ключевые проблемы и вызовы, а также определяет перспективы развития, особое внимание уделяя роли государственной политики в стратегическом управлении образованием.

Ключевые слова: *Союзное Государство, образование, стратегический менеджмент, государственная политика, качество образования.*

Abstract. This article examines the prospects for the development of the general education system in the context of the Union State of the Republic of Belarus and the Russian Federation. The author analyzes the current state of educational systems, identifies key problems and challenges, and identifies development prospects, paying special attention to the role of public policy in strategic education management.

Keywords: *Union State, education, strategic management, public policy, quality of education.*

В современном мире образование играет ключевую роль в формировании конкурентоспособной экономики и общества знаний. В контексте Союзного Государства Республики Беларусь и Российской Федерации, сотрудничество в области образования представляет собой стратегически важный инструмент для обеспечения устойчивого развития и повышения качества человеческого капитала.

Целью данного исследования является анализ перспектив разработки общей системы образования в Союзном Государстве. Для достижения этой цели предполагается рассмотрение существующего состояния образовательных систем в Беларуси и России, выявление проблем и вызовов, с которыми они сталкиваются, и определение потенциальных направлений развития совместной образовательной платформы [1, с. 150].

Обзор литературы и анализ предшествующих исследований позволяют утверждать, что сотрудничество в области образования между Беларусью и Россией имеет исторические корни и демонстрирует потенциал для дальнейшего углубления. Однако, в контексте современных вызовов, таких как быстрое изменение технологического ландшафта и потребностей рынка труда, необходимо активизировать усилия по совершенствованию образовательных программ и методологий [2, с. 120].

Исследование предполагает анализ текущего состояния образовательных систем, выявление и анализ ключевых проблем и вызовов, а также разработку рекомендаций по совершенствованию сотрудничества в области образования в Союзном Государстве. Ожидается, что результаты исследования окажут влияние на формирование государственной политики в области образования и способствуют развитию общей системы образования в регионе.

I. Исторический обзор сотрудничества в сфере образования

Сотрудничество в области образования между Республикой Беларусь и Российской Федерацией имеет глубокие исторические корни, отражающие долгосрочную связь и взаимное влияние культур и образовательных систем двух стран. Еще в период Советского Союза образовательные программы и методики, в значительной степени, были стандартизированы и общими для всех республик, включая Беларусь и Россию.

Однако, после распада Советского Союза в 1991 году, каждая из стран начала развивать собственную образовательную систему, основываясь на своих традициях, культуре и национальных потребностях. В течение 1990-х годов были предприняты различные шаги по адаптации образовательных систем к новым социальным и экономическим условиям, что в некоторой степени привело к укреплению национальной идентичности и самобытности образовательных программ [5, с. 65].

В 1999 году была создана Союзное Государство Республики Беларусь и Российской Федерации, что открыло новые перспективы для сотрудничества в различных сферах, включая образование. В этот период началась активная работа по установлению партнерских отношений между учебными заведениями, обмену студентами и преподавателями, а также совместной разработке образовательных программ [4, с. 636].

На сегодняшний день сотрудничество в области образования между Беларусью и Россией продолжает развиваться. Одним из важных направлений является совместное участие в международных проектах и программах образовательной мобильности, таких как программы обмена студентами и

преподавателями, совместные исследовательские проекты и т.д. Это позволяет обогащать образовательный опыт студентов и преподавателей, а также укреплять дипломатические и культурные связи между странами.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, существует потенциал для дальнейшего углубления сотрудничества в области образования. Особое внимание следует уделить совершенствованию совместных образовательных программ, адаптации учебных планов к современным вызовам и развитию общих стандартов и критериев качества образования.

II. Сравнительный анализ образовательных систем

Сравнительный анализ образовательных систем Республики Беларусь и Российской Федерации является важным шагом для выявления основных черт и отличий, а также определения потенциальных направлений сотрудничества и развития.

1. Структура образовательной системы:

- Обе страны имеют схожую трехуровневую структуру образования, включающую начальное, среднее и высшее образование [5, с. 69].

- В России более разветвленная система профессионального образования, в то время как в Беларуси больший акцент делается на общеобразовательные программы [2, с. 120].

2. Программное обеспечение:

- Образовательные программы в обеих странах ориентированы на формирование общего базового образования с уклоном в определенные профессиональные сферы.

- В России более высокий уровень автономии учебных заведений при разработке и реализации образовательных программ.

3. Управление и финансирование:

- В Беларуси существует более централизованная система управления образованием, основанная на государственном финансировании [5, с. 65].

- В России большее внимание уделяется диверсификации источников финансирования и развитию механизмов государственно-частного партнерства в образовании [1, с. 150].

4. Качество образования:

- Качество образования в обеих странах остается приоритетной задачей, хотя существуют вызовы в обеспечении высокого уровня образовательных услуг, особенно в удаленных регионах [3, с. 251].

III. Проблемы и вызовы в образовании Союзного Государства

В контексте развития общей системы образования в Союзном Государстве Республики Беларусь и Российской Федерации существуют ряд проблем и вызовов, которые требуют внимания и решения:

1. Неравномерность доступа к образованию:

- В различных регионах Союзного Государства наблюдается неравномерность доступа к качественному образованию из-за различий в

инфраструктуре, финансировании и доступности образовательных ресурсов [4, с. 636].

2. Качество образования и его соответствие современным требованиям:

- Несмотря на наличие обширной базы знаний, часто наблюдается недостаточная адаптация образовательных программ к современным требованиям рынка труда и быстро изменяющемуся технологическому ландшафту [3, с. 251].

3. Проблемы совместимости программ и учебных планов:

- Различия в образовательных стандартах и учебных планах могут затруднять мобильность студентов и преподавателей между учебными заведениями в Беларуси и России.

Решение этих проблем требует комплексного подхода со стороны образовательных ведомств обеих стран, активного участия государства, внедрения инновационных подходов в образовательный процесс и укрепления международного сотрудничества в области образования [1, с. 151].

IV. Перспективы развития общей системы образования

В рамках Союзного Государства Республики Беларусь и Российской Федерации имеется значительный потенциал для развития общей системы образования, который может способствовать улучшению качества образования и повышению конкурентоспособности региона на мировой арене. Некоторые перспективы развития включают в себя:

1. Углубление интеграции образовательных систем:

- Развитие общих стандартов и критериев качества образования, а также упрощение процедур признания дипломов и курсов в обоих странах, способствует углублению интеграции образовательных систем и повышению мобильности студентов и преподавателей [3, с. 254].

2. Обмен опытом и передача лучших практик:

- Создание механизмов для обмена опытом и передачи лучших практик между учебными заведениями и образовательными структурами в Беларуси и России способствует повышению качества образования и снижению разрывов между различными регионами.

3. Создание общих стандартов и программ:

- Разработка общих образовательных стандартов и программ позволит синхронизировать образовательные процессы и обеспечить высокое качество обучения, соответствующее современным требованиям рынка труда и общества [2, с. 121].

4. Развитие совместных исследовательских и образовательных проектов:

- Сотрудничество в области научных исследований и разработок, а также проведение совместных образовательных проектов и программ, способствует инновационному развитию и поддерживает активное внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс.

Реализация указанных перспектив требует согласованных усилий со стороны образовательных ведомств, активной поддержки государства и участия

образовательных учреждений и общественных организаций [4, с. 636]. Тем не менее, успешная реализация этих мер позволит создать эффективную и конкурентоспособную общую систему образования, способствующую социальному и экономическому развитию Союзного Государства [3, с. 254] [5, с. 69].

V. Роль государственной политики в развитии образования

Государственная политика играет определяющую роль в развитии образования в Республике Беларусь и Российской Федерации, определяя стратегические направления, выделяя ресурсы и обеспечивая эффективное управление образовательной системой. Развитие образования в обеих странах тесно связано с общественными и экономическими приоритетами, а также национальными целями и стратегиями развития [4, с. 640].

1. Формирование образовательной политики:

- Государственная политика в области образования должна строиться на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации и потребностей общества.

- Определение стратегических направлений развития образования должно основываться на широком общественном диалоге, участии образовательных экспертов, учитывать международные стандарты и передовой опыт других стран.

2. Обеспечение финансовых ресурсов:

- Государство должно выделять достаточные финансовые ресурсы для обеспечения доступности и качества образования.

- Важно обеспечить эффективное распределение бюджетных средств, учитывая приоритетные направления развития образования и потребности различных категорий обучающихся и образовательных учреждений.

3. Развитие кадрового потенциала:

- Государственная политика должна способствовать привлечению и развитию квалифицированных кадров в образовании, включая улучшение условий труда и социального статуса педагогических работников.

- Важно поддерживать систему профессионального развития педагогов и обеспечивать доступ к современным образовательным технологиям и методикам.

4. Контроль качества образования:

- Государство должно осуществлять эффективный контроль за качеством образования, в том числе через разработку и внедрение стандартов оценки качества, мониторинг образовательных процессов и результатов обучения [4, с. 640].

5. Стимулирование инноваций и развития образовательных технологий:

- Государственная политика должна способствовать инновационному развитию образования, поддерживая научные исследования, разработку новых образовательных технологий и методик, а также их внедрение в практику [1, с. 151].

Государственная политика в области образования играет ключевую роль в формировании качественной и доступной системы образования, способствующей развитию личности, общества и экономики в целом.

Заключение

Развитие общей системы образования в Союзном Государстве Республики Беларусь и Российской Федерации представляет собой стратегически важную задачу, которая требует комплексного подхода и согласованных усилий всех заинтересованных сторон. Несмотря на наличие определенных проблем и вызовов, существует значительный потенциал для углубления сотрудничества и улучшения качества образования в регионе.

В рамках данного исследования были выявлены ключевые проблемы и вызовы в образовании Союзного Государства, а также определены перспективы его развития. Основываясь на анализе и обсуждении, можно сделать следующие выводы:

- Необходимость углубления интеграции образовательных систем, создания общих стандартов и программ, а также разработки механизмов для обмена опытом и передачи лучших практик.

- Значимость активной государственной политики, направленной на формирование стратегических направлений развития образования и обеспечение достаточных финансовых ресурсов.

Реализация указанных мер позволит создать эффективную, конкурентоспособную и доступную образовательную систему, способствующую развитию человеческого капитала, повышению уровня образования и социальной мобильности граждан, а также укреплению социально-экономического потенциала Союзного Государства в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ходенков, А. Л. Современная модель оценки вероятности банкротства / А. Л. Ходенков // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: материалы X международной научно-практической конференции*, Минск, 26 мая 2017 года. – Минск: ООО «Ковчег», 2017. – С. 373-374. – EDN ZANNHB.

2. Ходенков, А. Л. Стратегическое управление сферой услуг в Республике Беларусь / А. Л. Ходенков // *Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества: сборник докладов по итогам V Международной научно-практической интернет-конференции*, Тула, 22 мая 2019 года. – Тула: Автономная некоммерческая организация высшего образования Институт законовещения и управления ВПА, 2019. – С. 406-409. – EDN NMGEAH.

3. Ходенков, А. Л. Особенности использования технологий цифровой экономики в отечественной практике / А. Л. Ходенков // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции*, Минск, 28 февраля 2019 года / *Редколлегия: А.Б. Елисейев, И.А. Маньковский [и др.]*. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 98-100. – EDN TVBCTB.

4. Возмитель, И. Г. Цифровизация образовательного процесса: проблемы, особенности, перспективы развития / И. Г. Возмитель // *Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы: сборник статей международной заочной научно-практической конференции*, Минск, 10 декабря 2020

года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. – С. 120-122. – EDN SUPCTS.

5. Возмитель, И. Г. Совершенствование виртуальной образовательной среды: проблемы и перспективы / И. Г. Возмитель // Шамовские педагогические чтения: Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 22–25 января 2022 года. Том Часть I. – Москва: Научная школа управления образовательными системами, Международная академия наук педагогического образования, "5 за знания", 2022. – С. 251-254. – EDN DOMAPQ.

УДК 37.06

Перспективы внедрения практико-ориентированной системы образования в Российской Федерации: состояние, перспективы развития, последствия

Горнак Е.С., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю. Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Данная статья исследует перспективы внедрения практикоориентированной системы образования в Российской Федерации. Обсуждается текущее состояние высшего образования, выявляются причины низкой практикоориентированности, предлагаются стратегии развития и анализируются последствия внедрения новой системы. Статья также рассматривает роль технологий в улучшении практической подготовки и выделяет ключевые факторы, способствующие успешному переходу к практически ориентированным методам обучения.

Ключевые слова: *практикоориентированная система образования, высшее образование, студенты, бизнес-сообщество, технологии в образовании.*

Annotation. This article explores the prospects for the introduction of a practice-oriented education system in the Russian Federation. The current state of higher education is discussed, the causes of low practice orientation are identified, development strategies are proposed and the consequences of the introduction of a new system are analyzed. The article also examines the role of technology in improving practical training and highlights the key factors contributing to a successful transition to practically oriented teaching methods.

Keywords: *practice-oriented education system, higher education, students, business community, technology in education.*

Введение

В современном образовании Российской Федерации, несмотря на высокий уровень теоретических знаний, бизнес-сообщество регулярно сталкивается с проблемой недостаточной практической ориентированности студентов, и, как следствие, низкой производительностью труда. Важно осознать, что требования рынка труда постоянно эволюционируют,

обучающиеся часто оказываются недостаточно подготовленными к реальным вызовам бизнес-среды [1, с. 55].

Несмотря на то, что образование в Российской Федерации достигло высокого стандарта в передаче теоретических знаний, большинство выпускников сталкиваются с трудностью применения этих знаний на практике. Это приводит к разрыву между полученным образованием и требованиями современного рынка труда, что может негативно сказаться на конкурентоспособности выпускников и их успешной интеграции в профессиональную среду [2, с. 556].

Данная статья направлена на глубокий анализ состояния практикоориентированности в российском образовании и предлагает перспективы развития, способные изменить систему обучения. В данной статье мы сосредоточимся на рассмотрении факторов, ограничивающих практическую подготовку, а также на выявлении ключевых моментов в улучшении взаимодействия образовательных учреждений с реальным бизнес-сектором [3, с. 157].

1. Анализ текущего состояния

В системе высшего образования России сейчас большое внимание уделяется теоретическим аспектам учебных предметов, что, конечно, расширяет кругозор студентов. Однако, несмотря на это, многие студенты часто сталкиваются с трудностью переноса абстрактных концепций на практику [4, с. 100].

Анализ текущего состояния высшего образования выявляет проблему недостаточной подготовки студентов к практическим навыкам. Ограниченное количество времени на практические занятия и недостаток контакта с предприятиями и бизнес-сообществом приводит к тому, что выпускники часто испытывают трудности в адаптации к реальным рабочим условиям [5, с. 152].

Современный мир требует не только теоретических знаний, но и умения их применять на практике. Программы обучения, ориентированные на развитие аналитических и решающих задач навыков, должны стать приоритетом [1, с. 55].

Этот анализ показывает, что необходимо внедрение современных методов обучения, которые будут более гибкими и ориентированными на реальные потребности рынка труда. Например, активное взаимодействие со сферой промышленности через стажировки, практикумы и проектные работы может стать ключевым инструментом подготовки будущих специалистов.

В конечном итоге, анализ текущей ситуации подчеркивает необходимость не только передачи знаний, но и развития практических навыков у студентов. Это требует изменения подходов к образованию и внедрения инноваций, способствующих развитию практической компетенции выпускников [5, с. 152].

2. Причины низкой практикоориентированности

Низкая ориентированность на практику в российском образовании обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, ограниченное

количество часов, выделенных на практические занятия в учебных планах, ограничивает возможности студентов для активного взаимодействия с реальными бизнес-ситуациями. Программы, ориентированные в основном на лекции и теоретические курсы, могут создавать впечатление глубокой подготовки, но не обеспечивать практических навыков [1, с. 55].

Во-вторых, недостаточное сотрудничество образовательных учреждений с предприятиями и реальным рынком труда также играет свою роль. Отсутствие тесной связи с бизнес-сообществом может привести к тому, что содержание образовательных программ не соответствует текущим потребностям работодателей. Недостаток обратной связи от представителей индустрии может создать разрыв между ожиданиями работодателей и уровнем подготовки выпускников.

Третьим фактором является недостаток использования методов обучения, способствующих развитию практических навыков. Традиционные методы, ориентированные на передачу информации, иногда не способствуют формированию у студентов навыков решения реальных бизнес-задач. Кроме того, часто не уделяется достаточного внимания развитию коммуникативных и мягких навыков, которые крайне важны в современной профессиональной среде [3, с. 157].

Наконец, инерция в самой системе образования является четвертой причиной низкой ориентированности на практику. Реформы часто сталкиваются с сопротивлением, и изменения в учебных планах или методах преподавания могут внедряться медленно. Необходимо системное внедрение инноваций, учитывающее современные требования и динамичность бизнес-процессов.

Учитывая все эти факторы, ясно, что для преодоления проблемы низкой ориентированности на практику необходимо комплексное рассмотрение образовательных структур, изменение методов преподавания и активное взаимодействие с бизнес-сектором [1, с. 64].

3. Перспективы развития практикоориентированной системы образования

Перспективы развития практикоориентированной системы образования в России предоставляют уникальную возможность изменить существующий образовательный подход. Прежде всего, важно активно сотрудничать между учебными заведениями и предприятиями. Внедрение системы стажировок и партнерских программ, ориентированных на реальные задачи бизнеса, позволит студентам применять полученные знания на практике [4, с. 100].

Другим важным аспектом является создание специализированных программ обучения, сосредоточенных на решении конкретных бизнес-задач. Это включает в себя создание учебных курсов, ориентированных на практическое использование теоретических концепций. Проектные задания, симуляции реальных сценариев и примеры из практики станут неотъемлемой частью образовательного процесса, подготавливая студентов к реальным вызовам бизнеса [2, с. 556].

Важно также интегрировать современные технологии в образовательный процесс. Виртуальные практикумы, онлайн-платформы для практического обучения и использование симуляций бизнес-процессов обогатят опыт студентов, помогая им освоить навыки в виртуальной среде перед столкновением с реальными задачами [5, с. 155].

Дополнительно, активное вовлечение представителей бизнес-сообщества в образовательный процесс будет важным аспектом развития системы. Экспертные лекции, мастер-классы и участие в разработке учебных программ с учетом потребностей рынка труда помогут связать теорию с практикой [4, с. 105].

Наконец, создание поддерживающей инфраструктуры и среды для студенческих стартапов и проектов будет мощным стимулом для развития предпринимательских навыков. Инкубаторы, бизнес-акселераторы и партнерства с инновационными компаниями обеспечат студентов не только практическим опытом, но и реальной возможностью внедрять свои идеи в бизнес [3, с. 157].

Все эти перспективы направлены на создание более динамичной и адаптивной системы образования, где практическая подготовка станет неотъемлемой частью процесса формирования квалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного бизнес-мира.

4. Роль технологий в улучшении практической подготовки

Роль технологий в улучшении практической подготовки в системе образования неоспорима и играет ключевую роль в современном динамичном мире. Внедрение современных технологий в образовательный процесс открывает перед студентами широкий спектр возможностей для практического применения полученных знаний [1, с. 64].

Во-первых, виртуальные практикумы и симуляции предоставляют уникальную возможность студентам проводить эксперименты и решать задачи в контролируемой виртуальной среде. Это расширяет доступные практические занятия и обеспечивает безопасность и эффективность обучения в сферах, где прямой контакт с реальными объектами может быть сложен или опасен [2, с. 560].

Далее, онлайн-платформы для обучения на практике позволяют студентам получать доступ к реальным кейсам, проектам и задачам, существующим на рынке труда. Это создает связь между образовательным процессом и требованиями реальных предприятий, обогащая опыт студентов и помогая понять, как их знания могут быть применены на практике [5, с. 155].

Также использование технологий расширяет возможности для дистанционного обучения и обмена опытом. Современные коммуникационные инструменты позволяют студентам взаимодействовать с экспертами и представителями бизнес-сообщества, получая обратную связь и советы, не выходя из дома. Это особенно важно в условиях, когда глобальные вызовы требуют гибкости и умения работать в виртуальной среде [3, с. 157].

Использование искусственного интеллекта и аналитических инструментов помогает в обработке больших объемов данных, анализе трендов и прогнозировании развития событий. Это придает практическим занятиям более реалистичный характер, приближая студентов к тому, с чем они столкнутся в будущей профессиональной жизни [4, с. 105].

Технологии также поддерживают создание онлайн-платформ для кооперации и совместной работы студентов, что стимулирует развитие командных навыков и способствует более эффективному решению задач.

5. Последствия внедрения практикоориентированной системы обучения

Внедрение практикоориентированной системы обучения обещает значительные выгоды для студентов, учебных заведений и бизнес-сферы. В первую очередь, студенты получают необходимые практические навыки, что делает их более подготовленными к профессиональной жизни и даст им преимущество на рынке труда [3, с. 159].

Учебные заведения также выиграют от такого подхода. Внедрение практикоориентированных методов обучения может привлечь больше студентов и повысить их удовлетворенность учебным процессом. Это также повысит уровень подготовки выпускников, что улучшит репутацию университетов и колледжей [5, с. 155].

Бизнес-сообщество получит квалифицированных специалистов, готовых к работе. Практически ориентированные программы обучения сформируют пул талантливых кадров, способных быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и способствовать развитию инноваций, что даст компаниям конкурентное преимущество [1, с. 64].

Еще одним плюсом будет снижение разрыва между образованием и требованиями рынка труда. Прямое взаимодействие учебных заведений и предприятий сократит вероятность, что выпускники столкнутся с недостатком необходимых навыков [5, с. 155].

Однако внедрение практически ориентированных методов требует значительных ресурсов и поддержки со стороны образовательных институтов и бизнес-сообщества. Постоянное обновление программ и методик также потребует высокой степени гибкости и адаптивности [1, с. 64].

Заключение

В заключение, переход к практикоориентированной системе обучения является важным этапом в развитии образования в Российской Федерации. Этот шаг не только отвечает вызовам современного мира, но и приносит значительные выгоды студентам, учебным заведениям и бизнес-сообществу.

Статья показала, что практически ориентированные методы обучения обогащают студентов не только теоретическими знаниями, но и конкретными навыками, готовя их к успешной интеграции в профессиональную среду. Это важно для развития общества, так как компетентные специалисты являются движущей силой инноваций и устойчивого развития. Образовательные учреждения, внедряющие практикоориентированный подход, могут внести

свой вклад в формирование качественного человеческого капитала. Подготовка студентов будет включать развитие навыков решения практических задач, критического мышления и коммуникации [1, с. 64].

Бизнес-сообщество также выиграет от этого перехода, получив доступ к более подготовленным кадрам, способным адаптироваться к изменениям рынка. Тесное сотрудничество между образованием и предприятиями содействует созданию устойчивой системы, ориентированной на реальные потребности экономики [2, с. 560].

Однако для успешной реализации этого процесса требуется системная поддержка со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений. Инвестиции в обновление программ, технологическую базу и поддержку преподавательского состава играют ключевую роль [3, с. 159].

Переход к практикоориентированной системе обучения представляет вызовы, но также открывает уникальные возможности для улучшения качества образования и подготовки будущих профессионалов. Мы строим мост между образованием и реальными потребностями общества, формируя современное, ответственное и конкурентоспособное образовательное пространство.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе / Ю. Л. Загуменнов // *Открытое образование*. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA.

2. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивный компонент интернационализации высшего образования / Ю. Л. Загуменнов // *Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации: Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции*. В 2-ух ч., Москва, 25 января 2020 года. Том Ч. 2. – Москва: Некоммерческое партнерство "Международная академия наук педагогического образования", 2020. – С. 556-560. – EDN IRHQEE.

3. Загуменнов, Ю. Л. От интернет экономики к цифровой: вызовы для образования / Ю. Л. Загуменнов // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции*, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 157-159. – EDN BSKQY.

4. Загуменнов, Ю. Л. Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей / Ю. Л. Загуменнов // *Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции*, Пермь, 20 марта – 28 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 100-105. – EDN TQXYWS.

5. Загуменнов, Ю. Л. Подготовка менеджеров в сфере внешнеэкономической деятельности / Ю. Л. Загуменнов // *Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума*, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 152-155. – EDN GFTQKH.

Внедрение процессов демократизации в образовании Российской Федерации: предпосылки, методы, последствия

Громова Е. В., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю. Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Данная статья исследует проблему демократизации в образовании Российской Федерации, предлагая анализ предпосылок недостатка демократии, оценку высокого уровня качества образования и разработку методов для внедрения демократических практик. Автор обсуждает последствия внедрения демократических механизмов, такие как эффективность бюджетного распределения, улучшение качества образования и снижение социальных конфликтов в образовательной среде.

Ключевые слова: демократизация образования, управление образованием, качество образования, бюджетное распределение, образовательная политика.

Annotation. This article explores the problem of democratization in education in the Russian Federation, offering an analysis of the prerequisites for a lack of democracy, an assessment of the high level of quality of education and the development of methods for the introduction of democratic practices. The author discusses the consequences of the introduction of democratic mechanisms, such as the effectiveness of budget allocation, improving the quality of education and reducing social conflicts in the educational environment.

Keywords: democratization of education, education management, quality of education, budget allocation, educational policy.

Введение

В современном обществе образование играет ключевую роль в формировании будущего гражданского общества, определяя не только интеллектуальный, но и социальный капитал страны. В контексте Российской Федерации существует неотложная необходимость рассмотрения вопросов демократизации в образовательной системе. Несмотря на высокий уровень образования в стране, существуют системные пробелы, вызванные ограниченным участием общества в принятии решений, централизованным управлением и недостаточной открытостью процессов [1, с. 55].

Задача данной статьи — проанализировать предпосылки недостатка демократии в системе образования России, выделить успешные аспекты высокого уровня качества образования и предложить методы внедрения демократических практик. Этот подход позволит не только повысить эффективность бюджетного распределения, но и улучшить образовательные стандарты, содействуя решению социальных конфликтов в рамках образовательной среды [2, с. 556].

В данной статье мы рассмотрим динамику и сложности существующей системы, проведем анализ причин ограниченного взаимодействия общества и образовательных институтов, а также предложим конкретные шаги для внедрения демократических элементов, которые будут способствовать эффективному развитию образования в Российской Федерации [3, с. 157].

Основная часть

I. Предпосылки недостатка демократии в образовании

Одной из главных предпосылок ограниченного применения демократических принципов в российской образовательной системе является централизованное управление. Решения, принимаемые на федеральном уровне, часто не учитывают многообразие потребностей и специфики различных регионов страны. Это приводит к неэффективному использованию ресурсов и ограничению креативности образовательных учреждений [4, с. 100].

Ограниченное участие общества в процессе принятия ключевых решений также является существенным фактором. Отсутствие механизмов для активного взаимодействия родителей, учеников и общественности с образовательными институтами ограничивает обмен идеями и опытом. Это приводит к отсутствию обратной связи и создает пропасть между ожиданиями общества и реальной организацией образовательного процесса [5, с. 152].

Недостаточная прозрачность процессов в системе образования также способствует демократическому дефициту. Неясность в распределении бюджетных средств, процессах набора персонала и принятии ключевых стратегических решений создает почву для недовольства и недоверия. Эффективная демократизация требует открытости и понимания всех участников образовательного процесса относительно целей, методов и результатов [1, с. 55].

Анализ этих предпосылок позволяет понять сложность проблемы и выработать стратегии, направленные на преодоление демократического дефицита в образовании Российской Федерации. В дальнейших разделах мы рассмотрим не только проблемы, но и предложим практические шаги по внедрению демократических механизмов, способствующих улучшению системы образования в стране [5, с. 152].

II. Анализ высокого уровня качества образования в Российской Федерации

В контексте высокого уровня качества образования в России необходимо признать наличие значительных достижений и преимуществ, которые формируют основу образовательной системы. Один из ключевых элементов – национальная акцентуация на фундаментальные знания и высокий стандарт учебных программ. Это позволяет выпускникам российских школ успешно конкурировать на мировой арене, оснащаясь глубокими знаниями в различных предметных областях [2, с. 556].

Дополнительным фактором успеха является наличие в стране выдающихся образовательных учреждений, предоставляющих

высококвалифицированных педагогов и современные образовательные ресурсы. Эти институты способствуют формированию передовых методик преподавания и активно участвуют в научных исследованиях, повышая уровень компетентности педагогического сообщества [1, с. 64].

Большое внимание уделяется также стимулированию творческого мышления и инноваций. Разнообразные конкурсы, олимпиады и научные форумы создают стимул для развития учебного потенциала студентов, поднимая образовательную систему на новый уровень [5, с. 155].

Несмотря на эти значительные достижения, важно подчеркнуть, что сохранение высокого уровня образования требует постоянного внимания и инновационного подхода. В дальнейших разделах нашего исследования мы сосредоточимся на том, как можно совершенствовать систему, учитывая современные вызовы и требования, и как демократизация образования может стать ключевым инструментом для достижения этой цели [4, с. 105].

III. Методы внедрения демократизации в образование

Внедрение демократических принципов в образование требует тщательного анализа и системного подхода, охватывающего различные аспекты управления и образовательного процесса [1, с. 64].

Первым шагом в этом направлении может быть расширение участия общества в процессе принятия решений. Создание механизмов для включения родителей, учащихся и общественности в формирование образовательной политики позволит учесть разнообразные потребности и мнения различных групп. Это также способствует формированию более ответственного и взаимодействующего образовательного сообщества [3, с. 157].

Развитие механизмов обратной связи и открытого диалога – еще один ключевой метод. Создание платформ для активного обмена мнениями и идеями между учениками, педагогами и администрацией учебных заведений укрепит взаимопонимание и создаст атмосферу взаимного доверия. Электронные ресурсы, онлайн-консультации и регулярные собрания станут мощными инструментами для обеспечения открытости и активного взаимодействия [4, с. 105].

Важным элементом демократизации образования является развитие местного самоуправления в образовании. Делегирование полномочий на местный уровень усилит участие общества в управлении образовательными учреждениями, учитывая особенности конкретных регионов. Это также содействует более гибкому реагированию на потребности учащихся и эффективному использованию ресурсов [2, с. 560].

Итак, методы внедрения демократии в образование должны быть многоуровневыми и охватывать разнообразные аспекты учебного процесса. Они направлены не только на расширение участия, но и на формирование ответственного, диалогового и открытого образовательного пространства, способного эффективно справляться с вызовами современного общества [4, с. 100].

IV. Последствия внедрения демократических практик в образовании

Внедрение демократических принципов в систему образования обещает породить значительные положительные последствия, затрагивающие не только уровень эффективности бюджетного распределения, но и качество образования, а также динамику социальных отношений в образовательной среде [4, с. 105].

Первым и, возможно, наиболее заметным результатом будет повышение эффективности бюджетного распределения. Демократизация позволит активнее вовлекать общество в процесс формирования образовательных приоритетов, что, в свою очередь, способствует более точному распределению средств с учетом реальных потребностей регионов и образовательных учреждений [5, с. 155].

Улучшение качества образования станет следующим естественным результатом. Вовлечение участников образовательного процесса в принятие решений позволит более гибко реагировать на изменения в обществе и поддерживать инновационные методики обучения. Это создаст условия для формирования гибких, творческих и адаптивных подходов к обучению, соответствующих требованиям современного мира [2, с. 560].

Еще одним важным последствием будет снижение социальных конфликтов в системе образования. Демократические механизмы управления и открытость в принятии решений снизят напряженность в отношениях между различными участниками образовательного процесса, уменьшат конфликты интересов и способствуют формированию единого образовательного сообщества [3, с. 159].

Таким образом, внедрение демократических практик в образование обещает перевернуть традиционные модели, обогатив и улучшив образовательный процесс, что в конечном итоге приведет к развитию более справедливого, эффективного и социально ответственного образования в России [4, с. 105].

Заключение

В завершение нашего исследования по внедрению демократических практик в образование Российской Федерации необходимо подчеркнуть, что статья показала, что эта задача представляет собой не только стратегический, но и неотложный вызов, требующий внимания со стороны образовательных лидеров, государственных органов и общества в целом.

В статье было доказано, что внедрение демократических механизмов в систему образования обеспечит более эффективное использование бюджетных ресурсов, что станет фундаментом для долгосрочного развития образовательной сферы, что также объясняет научную новизну и практикоориентированность данной статьи. Это также откроет двери для инноваций в образовательном процессе, что, в свою очередь, повысит качество обучения и подготовит новое поколение граждан, способных успешно адаптироваться в быстро меняющемся мире [3, с. 159].

Неотъемлемой частью успешной демократизации образования является активное участие общества в принятии решений. Разнообразные механизмы вовлечения родителей, учеников и образовательных профессионалов создадут условия для учета множества голосов и точек зрения, что станет основой для формирования более сбалансированной образовательной политики.

Суммируя вышеизложенное, можно заключить, что демократизация образования в России — это не только необходимость, но и стратегический выбор, который открывает новые горизонты для развития образовательной сферы. Применение демократических принципов в управлении образованием создаст основу для формирования образовательной системы, ориентированной на потребности общества, справедливой, инновационной и способной подготовить кадры для будущего.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе / Ю. Л. Загуменнов // *Открытое образование*. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA.

2. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивный компонент интернационализации высшего образования / Ю. Л. Загуменнов // *Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации: Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции*. В 2-ух ч., Москва, 25 января 2020 года. Том Ч. 2. – Москва: Некоммерческое партнерство "Международная академия наук педагогического образования", 2020. – С. 556-560. – EDN IRHQEE.

3. Загуменнов, Ю. Л. От интернет экономики к цифровой: вызовы для образования / Ю. Л. Загуменнов // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции*, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 157-159. – EDN BKSKQY.

4. Загуменнов, Ю. Л. Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей / Ю. Л. Загуменнов // *Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции*, Пермь, 20 марта – 28 марта 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 100-105. – EDN TQXYWS.

5. Загуменнов, Ю. Л. Подготовка менеджеров в сфере внешнеэкономической деятельности / Ю. Л. Загуменнов // *Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума*, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 152-155. – EDN GFTQKH.

УДК 371

Современные вызовы развития образования

*Зборовская В.А., Слабухо В.С, студенты
Научный руководитель: Загуменнов Ю. Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация. В статье на основе изучения и анализа зарубежных и отечественных источников рассмотрены современные вызовы развития образования в мире, на которые также предстоит достойно ответить системам образования Российской Федерации и Республике Беларусь. Результаты исследования могут быть использованы для разработки новых образовательных программ, принятия решений в образовательной политике и повышения качества образования в целом.

Ключевые слова: образование, инклюзивный и компетентностный подходы, цифровизация, педагогические технологии.

Abstract. Based on the study and analysis of foreign and domestic sources, the article examines modern challenges to the development of education in the world, which the education systems of the Russian Federation and the Republic of Belarus also have to adequately respond to. The results of the study can be used to develop new educational programs, make decisions in educational policy and improve the quality of education in general.

Key words: education, inclusive and competency-based approaches, digitalization, pedagogical technologies.

Образование постоянно изменяется и со временем развивается. Образование играет важную роль в прогрессе общества и создании квалифицированных кадров, способных конкурировать на рынке труда.

Система образования находится в непрерывном движении и адаптируется к постоянно изменяющемуся миру. Обучение становится частью нашей жизни, процессом, который идет на протяжении жизни. Обучение становится более осмысленным и ориентированным.

Современное образование переживает немало трудностей, что побуждает к постоянному его совершенствованию и развитию. Одна из ключевых проблем заключается в необходимости адаптации системы обучения к меняющемуся миру [1].

Время диктует новые требования к знаниям и умениям, и образовательные учреждения должны готовить студентов в соответствии с ними.

Другой актуальный вопрос – доступность и инклюзивность образования. Неравенство в получении образования по-прежнему представляет собой серьезную проблему, особенно в развивающихся странах. Необходимо разрабатывать стратегии, которые помогут сгладить это неравенство и гарантировать всем гражданам равные возможности получить качественное образование [2].

Помимо этих основных проблем, существуют и другие сложности, влияющие на современное образование:

Устаревшие учебные программы и методики преподавания. Во многих учебных заведениях программы и методы обучения не поспевают за изменениями в обществе и не отвечают современным потребностям студентов.

Это приводит к скуке и потере мотивации у обучающихся, а также к разрыву между образовательным процессом и реальным миром.

Недостаточный уровень финансирования. Образование во многих странах хронически недофинансируется, что приводит к нехватке ресурсов: малокомплектные классы, устаревшая материально-техническая база, низкие зарплаты учителей. В результате страдает качество образования, а преподаватели испытывают большие трудности в выполнении своих обязанностей.

Проблема оценки результатов обучения. Существующие системы оценивания часто не способны адекватно отражать реальные достижения и прогресс студентов. Они слишком сосредоточены на формальных знаниях и навыках и не учитывают более широкие компетенции, такие как критическое мышление, креативность и умение работать в команде [3].

Решая эти проблемы, необходимо комплексно подходить к вопросу совершенствования современного образования. Требуется обновлять учебные программы, разрабатывать инновационные методики преподавания, вкладывать средства в образование, совершенствовать системы оценки и налаживать тесные связи между учебными заведениями и работодателями.

Кроме того, важно уделять внимание повышению квалификации учителей, созданию благоприятной и инклюзивной образовательной среды в школах и университетах, привлечению учащихся, родителей, студентов и сообщества к участию в образовательном процессе [4; 5].

Объектом исследования являются современные вызовы развития образования.

Это включает различные аспекты, такие как развитие технологий в образовании, изменение методик преподавания, разработка новых образовательных программ и т.д. Изучение и анализ этих проблем позволяет разработать подходы для их решения.

Например, персонализированное обучение. Это простой, но очень эффективный и инновационный подход к процессу обучения.

Цель заключается в адаптации учебного процесса к индивидуальным сильным сторонам, потребностям, навыкам и интересам каждого учащегося, что позволяет создать для него наиболее подходящий план обучения. Вместо общего подхода для всех учеников персонализированное обучение учитывает индивидуальные особенности каждого учащегося.

Также можно отметить важность цифровизации образования и привести пример использования дистанционного обучения.

Пандемия образовательных технологий вынудили внедрить методы обучения, которые отличаются от типичной обстановки. Это неожиданная перемена в образовании, но со временем она развилась и дала свои положительные черты образован гибридное обучение.

Гибридное обучение сочетает очное и онлайн-обучение. Это метод, при котором некоторые студенты посещают занятия лично, в то время как другие

присоединяются к занятиям практически из дома. Преподаватели обучают студентов как дистанционно, так и в классе одновременно, используя такие инструменты, как видеоконференции.

Гибридное обучение в настоящее время быстро становится все более популярным из-за гибкости, которую оно предлагает, а также потому, что оно лучше структурировано, чем дистанционное обучение, и обеспечивает лучшую подотчетность.

Последний пример, не менее важный, обучение с использованием технологий. В сфере технологий учителя поощряют студентов к инновациям, позволяя им полностью погрузиться в 21 век, где правят наглядность и адаптивность.

Используют различные тренинги для более интересного занятия, онлайн-игры в области образования. Всё это направлено на мотивацию учащихся путем включения дизайна видеоигр и игровых элементов в процесс обучения.

Новизна нашего исследования заключается в сравнении подходов к развитию образования в России, Беларуси и за рубежом. Мы изучили и проанализировали русскоязычные и англоязычные источники, чтобы выявить сходства и различия в подходах к решению проблем образования. Это позволяет нам получить более полное представление о тенденциях развития образования в мировом масштабе и использовать лучшие практики для улучшения нашей образовательной системы.

Мы также провели опрос студентов, чтобы выяснить их отношение к современным тенденциям развития образования. Результаты опроса показали, что студенты положительно относятся к использованию технологий в образовательном процессе и считают, что это помогает им лучше усваивать знания и развивать навыки, необходимые для будущей карьеры.

Результаты нашего исследования могут быть применены в различных сферах образования. Они могут быть использованы как ориентиры для разработки новых образовательных программ, адаптации учебных планов к современным требованиям, внедрения новых технологий и методов преподавания.

Наши результаты также могут быть полезны при разработке политики в области образования и принятии решений, направленных на повышение качества образования.

Поиск ответов на современные вызовы развития образования представляют собой сложную и многогранную проблему. Однако, благодаря активным исследованиям в этой области, мы можем разрабатывать новые подходы и решения, чтобы справиться с проблемами, стоящими перед образовательной системой.

Использование информации из русскоязычных и англоязычных источников позволяет получить более полное представление о современных вызовах в мировом образовании.

Наше исследование выявило необходимость адаптации образования к быстро меняющемуся миру, улучшения доступности образования и интеграции современных технологий в учебный процесс.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки новых образовательных программ, принятия решений в образовательной политике и повышения качества образования в целом.

Чтобы успешно справиться с вызовами современного мира, необходимо продолжать исследования и развитие в области образования, а также использовать междисциплинарный подход и учитывать лучшие мировые практики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Modern Trends In Education: 50 Different Approaches To Learning*. URL: <https://www.teachthought.com/pedagogy/modern-trends-in-education/> (дата обращения: 15.03.2023)

2. Загуменнов Ю.Л. *Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы // Адукацыя і выхаванне. – 2009. – № 2. – С. 71*

3. Загуменнов Ю. Л. *Развитие компетентностного подхода в образовании // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. Минск: Минский городской институт развития образования, 2009. С. 127-128. – EDN YUBGAP.*

4. Загуменнов Ю. Л. *Компетенции преподавателей для использования ИТ в учебном процессе // Информатизация непрерывного образования - 2018 : материалы Международной научной конференции: в 2 томах, Москва, 14–17 октября 2018 года / Под общей редакцией В. В. Гриникуна. Том 2. Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. С. 303-306. – EDN DZMXYY.*

5. Загуменнов Ю. Л. *Демократизация управления в высшей школе // Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения: Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2019 года. Том Часть I. Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. С. 49-52. – EDN CXLXYB*

УДК 378

Роль и перспективы применения образовательных рейтингов в странах Центральной Азии

А.А.Каримов, студент

*Научный руководитель: М.Я.Ходжаева, к.э.н., и.о.профессора,
зав. кафедрой «Экономическая теория»*

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан

Аннотация. Развитие образования в странах Центральной Азии происходит в условиях глубокой трансформации национальных экономик. Возникают противоречия между требованиями новых предприятий, возникающих под влиянием цифровизации и модернизации технологий, и стартовыми компетенциями молодых специалистов, выпускников

национальных университетов. В рамках стратегии ЦАРЭС-2030 создаются условия развития и региональной интеграции в сфере образования. В статье рассматривается роль образовательных рейтингов как фактора стимулирования конкурентной среды на рынке образовательных услуг Центральной Азии.

Ключевые слова: образование, образовательные ресурсы, рейтинг, конкуренция, конкурентоспособность, цифровизация.

Abstract. The development of education in the countries of Central Asia is taking place in the context of a profound transformation of national economies. Contradictions arise between the requirements of new enterprises arising under the influence of digitalization and technology modernization, and the starting competencies of young specialists, graduates of national universities. As part of the CAREC 2030 strategy, conditions for development and regional integration in the field of education are created. The article examines the role of educational ratings as a factor in stimulating a competitive environment in the educational services market in Central Asia.

Keywords: education, educational resources, rating, competition, competitiveness, digitalization.

Одной из актуальных проблем современного этапа развития экономики является соответствие содержания образовательных ресурсов требованиям рынка труда. Несмотря на глубокие позитивные изменения. Происходящие под влиянием цифровизации проблема соответствия знаний и навыков студентов-выпускников требованиям потенциальных работодателей всё ещё остается актуальной. В поиск решения сложной задачи совершенствования учебного процесса и всех образовательных ресурсов сегодня вовлекаются не только руководство университетов и министерства образования, но и сами работодатели и общественность.

В современном обществе все больше людей понимают важность образования. Достигнутый уровень знаний и навыков для каждого человека становятся условиями, определяющими перспективы профессионального роста, возможность трудоустройства на работу с желаемым уровнем оплаты и условий труда. [1, с.72] Цифровые технологии повышают информативность и комфортность процесса поиска новых знаний и новых возможностей для трудоустройства. Потенциальные работодатели также активно используют цифровые ресурсы для поиска квалифицированных специалистов.

Цифровизация расширяет возможности научных исследований и позволяет аналитикам глубже изучать новые тенденции на рынке труда и прогнозировать развитие образования адекватно реалиям экономики. Объектом исследования становятся университеты, их ресурсы, а также конкурентная среда.

Цифровые платформы становятся площадками, на которых конкурируют вузы и на основе данных аналитической статистики формируются их рейтинги. Университеты, стремясь попасть в первые строчки рейтингов развивают свои образовательные ресурсы, создают инклюзивную и комфортную среду

обучения для каждого студента и преподавателя, повышают уровень материально-технической оснащенности, предоставляют условия повышения квалификации научно-педагогическим работникам. Конкурируя за студентов университеты создают новые формы обучения, активно используя цифровые технологии.

Рейтинги в системе высшего образования представляют с собой системы оценки и ранжирования университетов на основе различных поддающихся количественному измерению критериев и показателей, таких как компетенция преподавателей, награды в международных конкурсах, трудоустройство выпускников, финансирование и пожертвования, академическая репутация, индекс цитирования, результаты исследований, объем и репутация научно-исследовательских работ, уровень организации.

Достигнутый уровень в исследованиях конкурентоспособности университетов характеризуется используемой методологией рейтингования. Причем различные аналитические организации и агентства предлагают различные подходы. Все рейтинги могут существенно различаться содержанием и набором оцениваемых факторов, и системой весовых коэффициентов. В свою очередь надежный рейтинг предполагает учет различных групп факторов. Рейтинги помогают вузам стать более известными на международном уровне, что помогает им привлекать больше потенциальных студентов, что может обеспечить большую конкуренцию для студентов при поступлении в данное учебное заведение. Ведь когда дело доходит до выбора учебного заведения абитуриенты обращают внимание на множество факторов, в свою очередь одним из основных является рейтинги университетов.

Согласно исследованию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) 68 % университетов ориентируются на параметры. Учитываемые в рейтингах для достижения стратегических, организационных и академических изменений. Существует несколько самых популярных мировых образовательных рейтингов, среди которых – QS World University, Times Higher Education и Academic Ranking of World Universities. В рейтинг «Times Higher Education» на 2024 год вошли 1 904 вуза из 108 стран. Вузы оценивались по 18 показателям по 5 направлениям: преподавание, исследования, цитирование, международная деятельность, связь с промышленностью. [2]

Таблица 1

Рейтинг Times Higher Education на 2024 год [2]

№	Название	Страна
1	Оксфордский университет	Великобритания
2	Стэнфордский университет	США
3	Массачусетский технологический институт	США
4	Гарвардский университет	США
5	Кембриджский университет	Великобритания
6	Принстонский университет	США
7	Калифорнийский технологический университет	США
8	Имперский колледж Лондона	Великобритания
9	Калифорнийский университет	США
10	Йельский университет	США

Спрос на высококвалифицированных специалистов сегодня растет практически во всех отраслях экономики, что в свою очередь влияет на рынок образовательных услуг. Расширение доступа к образованию необходимо, но для этого необходимы серьезные логистические и бюджетные изменения, особенно в развивающихся странах. Расходы в сфере образования являются одними из самых ведущих, по этой причине во многих государствах наблюдается тенденция к увеличению платы за обучение и других косвенных расходов, что негативно влияет на финансовое положение студентов и их семей.

Современные тенденции глобального рынка образовательных услуг нацелены на продвижение услуг образования на мировом рынке, ставят своей целью совершенствование, оптимизацию и популяризацию своей образовательной системы внутри страны и за рубежом, продвижение национальной культуры и языка, увеличение численности иностранных студентов, попадание национальных университетов в мировые академические рейтинги, увеличение объема прибыли от экспорта образовательных услуг, широкое внедрение цифровых технологий в сферу образования. Все вышперечисленные тенденции приводят к росту конкуренции на рынке образовательных услуг. Конкуренция, в свою очередь, стимулирует рост предложения в сфере дистанционного образования, индивидуализацию программ обучения, усиление маркетинга, привлечение финансирования и развитие практических навыков.

Особенно остро вопрос о совершенствовании высшего образования стоит в странах Центральной Азии, подверженных геополитическим рискам и угрозам. В этих странах сохраняются те же проблемы, которые характерны для глобального рынка труда. При этом их острота усиливается недостаточностью кадровых и финансовых ресурсов. Так, в рейтинге Times Higher Education на 2024 год из Центральной Азии в 1000 лучших университетов вошёл только Назарбаев университет в Казахстане, занявший 501-место. [2]

Сравнивая страны Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС), можно сделать вывод о том, что Китайская Народная Республика имеет хорошо развитую систему высшего образования, в отличии от других стран-участников. В список двухсот лучших университетов мира вошли 13 китайских университетов.

Таким образом, приоритетным направлением развития высшего образования в рамках стратегии развития ЦАРЭС-2030 [3] является создание институциональных условий, углубление регионального сотрудничества в сфере высшего образования и профессионального обучения с акцентом на техническое образование. Главными преимуществами системы высшего образования ЦАРЭС является связь с различными моделями трудовой миграции, трансграничные перемещения студентов и преподавателей в образовательные учреждения, а также расширение обмена идеями и опытом, связанными с образованием.

В заключение необходимо отметить, что складывающиеся в центральноазиатском регионе тенденции развития высшего образования открывают новые возможности для применения и совершенствования методологии рейтингования вузов, предлагаемые международными рейтинговыми агентствами. Данное направление представляется инновационным и перспективным для развития статистических и научных исследований с применением современных цифровых технологий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зокирова, Н. К. Современная роль и перспективы развития рейтингов и систем аккредитации вузов / Н. К. Зокирова, М. Я. Ходжаева // *Рейтингование российских вузов: цели и результаты: Сборник статей X Международной научно-практической конференции «Современная экономика: концепции и модели инновационного развития», Москва, 22 февраля 2019 года.* – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. – С. 72-77. – EDN DHHRQA.

2. *World University Rankings 2024* – URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2024/world-ranking>

3. ЦАРЭС 2030: Соединяя регион для совместного и устойчивого развития. [электронный ресурс] – URL: <https://www.adb.org/ru/documents/carec-2030-connecting-region-sustainable-development>

УДК 37.014.5 (476)

К вопросу об экономическом мышлении и воспитании молодежи в Республике Беларусь

Д.Н. Кисель, студент

*Научный руководитель: Ю.Н. Бусыгин, к.э.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. Что такое экономическое мышление? Экономически ли воспитана современная молодежь Республики Беларусь? Что нужно сделать для экономического развития молодёжи? Что будет с молодыми людьми, когда у них появится экономическое мышление?

Ключевые слова: *Россия, Оренбургская область, население, финансовая грамотность, выборочное обследование.*

Annotation. What is economic thinking? Are the modern youth of the republic of Belarus educated economically? How do economic laws influence the behavior of modern youth? It is possible to develop a sense of ownership in them? These and other questions can be answered in this article.

Key words. *educational process, economic thinking and education, economic laws.*

В начале 90-х годов XX столетия, Республика Беларусь (РБ), как преемственная Белорусской советской социалистической республики (БССР) вышла из состава Союза советских социалистических республик (СССР),

экономика которых была административно-командная. В частности, в БССР был такой орган планирования и управления, как Госплан БССР, который планировал и управлял всей экономической деятельностью государства, включая и ценообразование.

Где бы Вы не купили коробочку спичек, от г. Бреста до г. Владивостока, стоила она 1 копейку, которая четко была отмечена на ее этикетке. И так, по всем товарам и оказываемым услугам. В этом случае предприятия и население СССР никогда не задумывалось о происхождении товара, его цены и доставки. Это были функции Госплана СССР. Как сказал один поэт, на тот момент была «диктатура общественной собственности».

То есть потребителям не надо было знать основные экономические законы, связанные с производством товаров и оказанием потребительских услуг.

Таким образом, специалистов, имеющих экономическое образование, требовалось в БССР ограниченное количество, которое и готовил Белорусский институт народнохозяйства им. В.В. Куйбышева (БИНХ), ныне Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ).

Госплан СССР, включая и Госплан БССР, как таковые, были ликвидированы в связи с развалом СССР на отдельные независимые государства, в частности РБ и другие, экономика которых стала развиваться по рыночным отношениям. И вот здесь уже предприятия должны были сами планировать свое производство с учетом потребности в их продукции и оказании различных услуг, соответственно и планировать свою финансово-хозяйственную деятельность, включая и элементы ценообразования. Отсюда и цены на один и тот же товар в различных регионах РБ различались.

Граждане РБ уже должны были владеть экономическим мышлением и иметь определенные понятия об экономических законах, свойственных рыночной экономике. А это уже требует определенных знаний, которые можно получить только при изучении основ экономики, будь то средняя школа, колледж или университет. То есть знания основ экономики необходимы сегодня всем.

Отметим, что современная молодежь, в своем большинстве, заканчивает среднюю школу, поступает в колледж или университет, или работает в различных коммерческих и некоммерческих организациях, не собирается становиться профессиональным экономистом. У них также нет желания становиться экспертом по расчетно-аналитическим методам в разрешении различных экономических проблем. Этим должны заниматься профессионалы-экономисты, которых готовят институты и университеты, имеющие экономические факультеты. А таких высших учебных заведений (ВУЗов) в Республике Беларусь почти 35 % из 51 институтов и университетов, включая частные.

То есть система экономического воспитания в школе должна, как нам представляется, должна развиваться. В первую очередь, необходимо развитие у

школьников элементарных навыков экономического мышления, первоначально полученных ими в дошкольных учреждениях и семье. Поэтому экономическое воспитание очень важно и его роль сложно переоценить. С самого детства дети должны владеть экономическими понятиями и иметь экономическое мышление.

Но для начала стоит сказать, а что такое вообще понятие «экономика». **Экономика** (с греческого — искусство ведения домашнего хозяйства) — общественная наука, изучающая закономерности, особенности и процессы производства, распределения, обмена и потребления благ (товаров и услуг), то есть это производственно-хозяйственные взаимоотношения.

Экономика выступает основным или дополняющим объектом прикладных и теоретических научных исследований как непосредственно экономического, так и политического, социального, культурного и прочих характеров. На сегодняшний день в школах изучают основы финансовой грамотности. Но это является лишь небольшим объектом экономической науки, а саму экономическую науку у нас в школах не изучают. Отдельные вопросы, касающихся основ экономики, рассматриваются в учебном предмете «Обществоведение».

К сожалению, в школе, да и других учебных заведениях приходится сталкиваться с фактом, когда социально-экономические дисциплины относятся учащимися к числу «второстепенных». Всё это. Конечно зависит от преподавания и преподавателя.

Естественно, возникает вопрос: «А зачем детям знать про экономические понятия, если это можно изучить потом, в более осознанном возрасте?» А затем, что экономические законы действуют каждодневно и предъявляют к нашему поколению вполне определённые требования. Но проблема ещё в том, что педагоги и родители считают, что детям это не нужно и незачем им забивать этим голову. Они считают, что дети должны отдавать предпочтение точным наукам, но не социально-экономическим. И после этого дети, которые закончив в будущем школу, думают, что в реальном взрослом мире их ждёт тоже самое, чему их обучали в школе.

Но реальность оказывается совсем другой, и недостаток экономического образования очень сильно сказывается на молодежи, которая закончила школу.

Детям нужно даже объяснять, что государство всегда материально помогает детям, но только этого они могут не замечать. Например, если кому-то стало плохо в классе, то этого ученика поведут к медсестре и там уже она даст ему необходимое лекарство. Или если ученик ходит на бесплатные кружки и секции, то он не думает о том, что такая возможность даётся ему даром и что за него платит деньги государство тому тренеру или педагогу, который его обучает. В учреждениях образования необходимо разъяснять, откуда и что берётся, а главное, чьи деньги и какие суммы идут в оплату секций и лекарств для учащихся. Вот тогда они и начнут понимать, что всё не берётся ни откуда.

Было бы неплохо привести в пример США. В этом государстве, всё является платным. И в этой стране и дети, и взрослые точно по-настоящему ценят деньги и знают им цену и надежное их применение. А в нашем государстве людям за выполненную работу или оказанную услугу платят меньше из-за того, что государство деньги сразу вкладывает в денежные фонды для здравоохранения, образования и другие отрасли, имеющие социальную направленность.

Но может быть стоило бы людям платить больше и не давать им никаких льгот, а наоборот, чтобы сами покупали себе все интересующие их блага. И тогда дети оценят и поймут роль государства в помощи населению, когда им их родители и педагоги будут постоянно говорить о том, что нет ничего бесплатного, кроме благотворительности и дарения. И вот это осознание должно появиться у людей, что умение считать и государственную, и личную копейку — признак экономической культуры.

Чтобы грамотно управлять экономикой, с умом вести личное и общественное хозяйство, нужно уметь считать и рассчитывать затраты, ресурсы, уметь оценить возможный экономический эффект, выбрать наиболее рациональное решение производственной задачи. Без этих знаний невозможно стать успешным в зарабатывании денег и обеспечении себя и своей семьи.

Также хотелось бы провести аналогию с Россией. Здесь, в старших (10-11 классах), изучают предмет «экономика». Издаются различные учебники по экономике для старших классов. Курс экономических знаний, который читают в российских общеобразовательных школах, максимально упрощен, он дает представление о базовых понятиях и практически не касается глубоких экономических расчетов. В то же время он понятный и простой, который позволяет школьнику заинтересоваться этой наукой, получить представление о том, как работают экономические законы в реальной жизни.

В России считают, что понять и использовать экономические знания школьникам и молодежи очень важно. Тем более, что на практике понять теоретический материал проще. Например, понятие «пассивного дохода» дается школьникам не так легко. Но если предложить ребенку откладывать карманные деньги не в копилку, а на «депозит» (можно договориться с родителями о выплате «процентов», то есть их втянуть в увлекательную экономическую игру), он увидит, что пассивный доход — это выгодно, и деньги работают сами по себе, а ребенок получает финансовую выгоду. В будущем это мотивирует уже взрослого человека искать возможности пассивного дохода и инвестирования — а от этого выиграет, и он сам, и экономика страны. Или завести финансовый дневник и записывать все расходы, а потом вычеркнуть статьи, от которых можно отказаться и вместо этого купить что-то действительно нужное и полезное.

Через год после окончания школы вчерашние школьники по законодательству становятся полностью взрослыми — они получают полную дееспособность и уже самостоятельно управляют своими финансами. Они

будут зарабатывать деньги и тратить их — поэтому очень важно научить их делать это правильно.

Возникает вопрос: «Почему в Республике Беларусь, которая находится в Союзном государстве с Россией, не ввели в учебные планы школьного образования, по примеру России, такую же дисциплину?» Министерству образования РБ стоит обратить внимание на этот вопрос.

Сегодня у нас, в Республике Беларусь, учащиеся общеобразовательных республиканских школ сами хотят разобраться в основах экономических знаний, так как некоторые из них ещё во время учёбы устраиваются летом на временную занятость с получением дополнительного дохода. То есть, они готовы морально и психологически к получению экономических знаний. Им даже это необходимо, так как они зарабатывают настоящие денежные средства. Поэтому они должны владеть экономическими понятиями и навыками, чтобы их не обманули, и чтобы они могли извлечь выгоду для себя из трудовых отношений с нанимателем.

Стоит отметить, по мнению ряда некоторых экономистов, школьникам можно предлагать просмотр специальных экономических телевизионных программ. И некоторые из них можно специально создавать для школьных факультативов, на примере факультета «ШАГ». Нужно показывать и снимать различные экономические ролики, чтобы молодому поколению это было интересно смотреть. Также применение современных социальных сетей, таких как Telegram, способствует улучшенному восприятию информации среди учащихся. Например, можно создать Telegram-канал и в нем каждый день выкладывать много полезной информации для школьников. Им это будет интересно читать, к тому же это и познавательно.

Ещё один важный момент, на который стоит обратить внимание, это то, что необходимо начать оснащать школы современными технологиями. И не только для получения экономических знаний, но и для остальных дисциплин, например, точных наук.

В этой связи коснемся, например, проблемы насыщения экономическим смыслом такого, казалось бы, абстрактного предмета, как математика. Почему бы в нее не включить больше задач экономического характера, учить детей производить экономические расчеты, скажем, стоимости затрат на игрушку, книгу и т.п.

Стоит задуматься и о практическом применении экономических знаний, и современные технологии могут очень сильно помочь в этом вопросе. Применение технологий виртуальной реальности погрузит учеников почти что в реальный мир, и им нужно будет искать выход из учебных смоделированных ситуаций по подготовке к настоящему внешнему миру.

Также обычное посещение заводов, предприятий учащимися с целью приобретения на живом примере экономических знаний поможет им увидеть всю серьёзность и важность правильного использования экономических

навыков, расчётов и составления бухгалтерских отчётов о развитии предприятия.

На наш взгляд заслуживает внимания опыт Германии, где разработаны школьные программы по изучению экономики по принципу «от простого к сложному» для трёх ступеней: нижняя ступень экономического обучения (1-3-й классы), средняя (4-6-й классы) и старшая ступень (7-10-й классы). Они с самого детства формируют экономическое сознание у учеников, и они по-настоящему считают, что без знаний экономики немцы не смогут долго идти в ногу со временем. Все мы знаем лучшие в мире немецкие машины, кухонную технику, бытовую технику и другие. Я уверен, что без экономических знаний немцы никогда не добились бы таких результатов.

И вот возникает другой вопрос: «А почему мы не можем готовить учителей для средней школы по экономике и начать выпускать научно-популярные журналы для детей про экономику, как например по Библии?» А ответ тут очень простой. Потому что государственные органы, отвечающие за общеобразовательные услуги, да и сами педагоги, ещё не совсем до конца понимают на сегодняшний день важность этой проблемы: вопроса об экономическом воспитании учащихся.

Подводя итоги обсуждения данной проблемы для Республики Беларусь, в целях наиболее эффективного внедрения в образовательный процесс экономического воспитания, необходимо повернуться лицом к экономике, в том числе и учащимся средних школ.

Экономическое воспитание школьников предполагает ознакомление их с системой взглядов на явления экономической жизни, развития у них элементов экономического мышления и сознания: 1) экономического образования учащихся — от освоения простейших экономических понятий до овладения основами экономической теории при изучении предметов школьного цикла, прежде всего основ экономики на уроках обществоведения; 2) насыщения экономическим содержанием других дисциплин, в частности, математики, физики, химии и др.; 3) систематического информирования учащихся о хозяйственной жизни Республики Беларусь, города, района, поселка, где они живут; 4) издать в Республике Беларусь учебное пособие «Основы экономики» для старших классов, обучающихся на факультативных занятиях в общеобразовательной школе; 5) приступить к изданию ежемесячного журнала «Юный экономист», подобно «ЭКО», который издаётся в России.

Считаем, что внедрение данных мероприятий будет способствовать наиболее эффективному внедрению экономического мышления и воспитания в образовательный процесс школьников.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов, В.Д. Экономика плюс педагогика: Очерки об экономическом воспитании молодёжи. — Москва: Молодая гвардия, 1986. — 288с. — (Молодёжь: проблемы и перспективы).

2. Бондаренко, О.В. *Формирование экономической культуры у младших школьников: пособие* / О.В. Бондаренко. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольск-на-Амуре гос. пед. ун-та, 2003.

3. Аменд, А.Ф. *Экономическое воспитание учащихся начальных классов: метод. реком.* / А.Ф. Аменд. – Челябинск: Изд-во Чел. гос. пед. ин-та, 1981.

4. Бусыгин, Ю.Н. *Вчерашний школьник — сегодняшний студент. Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективы решения: сб. науч. тр. / XI Международ. Науч.-практич. Конф. «Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами» (25 января 2019 г.). В 2 ч. Ч. 2.* – М.: МПГУ, 2019. – с. 243-246.

УДК 37

Оценка эффективности новых образовательных платформ

С. О. Козлова, студент

Научный руководитель: Боброва Н.А., к.э.н.

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Актуальность статьи заключается в исследовании новых образовательных платформ, их эффективности в современной образовательной среде. Основываясь на данных изучения, автор рассматривает преимущества и недостатки новых образовательных платформ, их влияние на качество образования, доступность и персонализацию обучения. В статье представлен анализ распространённой Российской компании, работающей в сфере онлайн-образования - Skillbox. Результаты исследования представляют важную информацию для принятия решений в области развития образовательных платформ и повышения их эффективности в целях достижения лучших результатов обучения.

Ключевые слова: образовательные платформы, онлайн платформы, видеоуроки, вебинары, Skillbox.

Annotation. The relevance of the article lies in the study of new educational platforms, their effectiveness in the modern educational environment. Based on the study data, the article examines the advantages and disadvantages of new educational platforms, their impact on the quality of education, accessibility and personalization of training, as well as an analysis of a widespread Russian company working in the field of online education - Skillbox. The results of the study provide important information for decision-making in the development of educational platforms and improving their effectiveness in order to achieve better learning outcomes.

Keywords: Educational platforms, online platforms, video tutorials, webinars, Skillbox.

21 век. Век информационных технологий. Век цифровизации. 2020 год – год появления COVID-19. Карантин, дом, отсутствие личных встреч, прекращение личной коммуникации, работы и учебы. Именно в 2020 году во время карантина встал вопрос образования, ведь миллионы российских

школьников и студентов оказались заложниками изоляции. Как готовиться к урокам? К парам? Как подготовиться у ОГЭ, ЕГЭ, сессии? Где получать дополнительное образование? Где получать информацию в онлайн-формате? И по закону спроса и предложения появились новые и получили распространение уже существующие образовательные платформы.

Зародился новый образовательный подход, требующий от педагога или менеджера не только знаний, умений и навыков, но и информационных или телекоммуникационных компетенций. [1]

Почему же и после 2020 года эти платформы не исчезают, а, наоборот, все больше и больше набирают популярность?

Образовательная платформа — это информационное пространство, объединяющее участников процесса обучения, которое дает возможность для удаленного образования и тестирование уровня знаний обучающихся [2]

Именно онлайн-образовательные платформы становятся важным видом образовательных услуг для развития современных детей, что привлекает все больше и больше внимания со стороны Министерства просвещения РФ.

Стоит обратить внимание на само обучение. Какими методами будет достигаться желаемый результат?

1. Видеоуроки: Предоставление учебного материала в виде коротких или длинных видеороликов с объяснениями концепций, примерами и заданиями.

2. Интерактивные упражнения: Создание интерактивных заданий и упражнений, которые позволяют обучающимся применять полученные знания на практике.

3. Текстовые материалы: Предоставление учебной информации в текстовом формате, таких как электронные учебники, статьи, инструкции и т.д.

4. Форумы и чаты: Учебное общение и обмен опытом между обучающимися и преподавателями, где можно обсуждать вопросы и задавать вопросы.

5. Аудио-материалы: Предоставление учебного материала в аудиоформате, таких как аудиокниги, лекции, диалоги для развития навыков аудирования.

6. Проектная работа: Проведение проектных задач и практических заданий, которые поощряют самостоятельное применение знаний и умений.

7. Тестирование и оценивание: Проведение тестов и экзаменов для проверки знаний и оценки успеваемости обучающихся.

Однако важно учитывать как отрицательные, так и положительные стороны обучения и их влияние на эффективность новых образовательных платформ

К проблемам можно отнести:

1. Недостаточное качество контента: Некоторые новые образовательные платформы могут предлагать контент низкого качества, который не отвечает стандартам образования.

2. Отсутствие персонализации: Некоторые платформы могут не предоставлять возможности персонализации обучения в соответствии с потребностями конкретного ученика.

3. Технические проблемы: Новые образовательные платформы могут столкнуться с техническими проблемами, такими как сбои в работе сайта или приложения.

4. Отсутствие учебной поддержки: Некоторые платформы могут не предоставлять достаточную учебную поддержку, такую как обратная связь от преподавателей.

Эффективность новых образовательных платформ рассматривает важное направление развития современной образовательной системы. Новые образовательные платформы, такие как онлайн курсы, образовательные приложения и другие цифровые образовательные ресурсы, предоставляют уникальные возможности для обучения на расстоянии, индивидуализированного обучения и повышения доступности образования.

Существует множество аспектов, которые следует рассмотреть при оценке эффективности новых образовательных платформ:

1. Доступность: Новые образовательные платформы обеспечивают доступ к образованию для людей по всему миру вне зависимости от пола, возраста, религии и других факторов, что помогает людям не только подросткового, но и для более зрелого возраста обрести новые знания.

2. Индивидуализация обучения: Персонализированный подход к обучению, предоставляемый новыми образовательными платформами, позволяет студентам учиться в своем собственном темпе и в соответствии со своими специфическими потребностями.

3. Интерактивность и адаптивность: Многие новые образовательные платформы предлагают интерактивные методики обучения, а также адаптивные программы, которые могут настраиваться под индивидуальные потребности и уровень знаний студента.

4. Оценка и обратная связь: Цифровые образовательные платформы позволяют более эффективно отслеживать прогресс студентов, а также предоставлять детализированную обратную связь о достижениях и проблемах.

5. Использование современных технологий: Новые образовательные платформы часто используют передовые технологии, такие как искусственный интеллект, виртуальная реальность, аналитика данных и др., чтобы улучшить обучение и результативность образовательного процесса.

6. Гибкость: Новые образовательные платформы обеспечивают доступ к образованию по всему миру, открывая возможности для людей из отдаленных районов или с ограниченными финансовыми ресурсами.

На примере самой распространённой российской компании, работающей в сфере онлайн-образования- Skillbox, рассмотрим эффективность онлайн-платформ [3]

Онлайн-университет предлагает стать профессионалом в разных отраслях. На текущий момент можно получить профессию и компетентные навыки в программировании, маркетинге, дизайне, мультимедиа и управлении.

Обучение происходит в онлайн-режиме. Все лекции записаны заранее. Смотреть их и черпать знания можно на работе, в перерыве или ночью – никаких ограничений по времени, что доказывает свою гибкость и доступность. Разработчики системы сделали акцент на такие принципиальные особенности обучения:

1. Преподаватели - не только признанные теоретики, но и реальные практики, помогающие освоить материал и в дальнейшем найти общий язык с заказчиками.

2. Программы формируются с учетом актуальных трендов той или иной сферы.

3. Домашние задания делаются не просто потому, что это нужно, а построены таким образом, что расширяют портфолио и сформированы на реальных кейсах.

4. Выпускная квалификационная работа максимально привязана к практическим реалиям работы и может даже стать итоговой в испытательном сроке для трудоустройства в флагманских компаниях.

Учебные программы в Skillbox длятся от 1 до 24 месяцев, что позволяет быстро овладеть новыми знаниями и применить их на практике. [3]

Об эффективности онлайн-платформы можно судить по таким факторам, как общее количество пользователей, количество трудоустроенных обучающихся.

На 2023 год количество пользователей Skillbox достигает 870 298 [3].

После обучения программа помогает в трудоустройстве. Так более 90 000 тысяч людей достигли карьерных изменений по профессии, которой обучались на платформе. Среди крупных компаний, предоставляющих работу, Сбер, «Перекресток», «Ростелеком», «Яндекс», VK и другие.

Несмотря на потенциальные преимущества, такие как доступность и гибкость обучения, новые образовательные платформы могут столкнуться с проблемами качества контента, отсутствием персонализации и техническими проблемами. Эти недостатки могут влиять на эффективность образовательного процесса. Однако, с учетом развития технологий и обратной связи от пользователей, можно разработать стратегии для улучшения новых образовательных платформ и повышения их эффективности. Дальнейшие исследования и разработки в этой области могут помочь обеспечить высокое качество образования.

В результате анализа эффективности новых образовательных платформ можно сделать вывод, что их внедрение в образовательный процесс приводит к значительному повышению эффективности обучения. В сравнении с традиционными методами, новые платформы обладают потенциалом улучшить уровень вовлеченности студентов, улучшить доступ к образованию и

предоставить более гибкие способы обучения. Эти результаты представляют собой значительную новизну, открывая новые перспективы для дальнейшего развития образования. Для оптимального использования этих платформ важно не только тщательно оценить их эффективность, но и активно развивать и улучшать существующие педагогические методики, чтобы обеспечить максимальное использование потенциала современных технологий в образовании.

Многие специалисты, занимающиеся проблемами образования, относят дистанционное обучение к основной образовательной системе XXI века и считают его формой настоящего и будущего [1].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Боброва Н.А., Бобров Д.А. Современные средства дистанционного обучения// Сборник материалов Международной научной конференции «Система наставничества как инструмент кадрового обеспечения экономики. – Москва, 2023. – С. 24-29

2. Мельник Е. В. Выступление на педсовете «Использование дистанционных технологий в развитии интеллектуальных и творческих способностей обучающихся». URL:<https://infourok.ru/vystuplenie-na-pedsovete-ispolzovanie-distancionnyh-tehnologij-v-razvitii-intellektualnyh-i-tvorcheskih-sposobnostej-obuchayushi-4935783.html> (Дата обращения: 23.11.2023).

3. Skillbox . URL:<https://skillbox.ru/company/> (Дата обращения: 27.11.2023)

УДК 77.01.30

Влияние физической культуры и спорта на формирование личностных качеств будущих экономистов

К.С Лесогорова, студент

*Научный руководитель: Н.С Шумилина, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние на студентов специальности экономист занятия спортом с точки зрения их подготовки к профессиональной деятельности. В рамках данного вопроса проанализированы личностные качества будущих экономистов.

Ключевые слова. Физическая культура, спорт, студент, специалист-экономист, здоровье, профессиональная деятельность, качество жизни, физическое воспитание, физические качества.

Abstract. This article discusses how sports affect students of the specialty economist, in terms of their preparation for professional activities. Within the framework of this question, it was analyzed how sports and physical culture affect the working capacity and emotional state of students, what personal qualities it helps to develop, and also how these skills will help them in their working life.

Keywords. *Physical culture, student higher education institution, specialist – economist, sport, health, health care, professional activity (quality of life), physical education, physical qualities, skills abilities, emotional state.*

Физическое воспитание всегда занимало важное место в подготовке человека к трудовой деятельности и его социальной адаптации. Одним из способов развития трудовых навыков и физического развития было использование игровых форм, включая охоту и ритуальные состязания, которые прослеживались еще в древности [1, с. 75]. Примечательно, что выдающиеся педагоги XV – XIX веков, такие как Франсуа Рабле, Джон Локк, Иоганн Песталоцци, Иоганн Густс-Мутс и Жорж Домени, подчеркивали роль физических упражнений в подготовке молодого поколения к труду. Перечисленные авторы внесли серьезный вклад в изучение данной темы. В ряде систем воспитания и образования молодежи уже в те времена присутствовали элементы психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности. Целью данной статьи является изучение влияния занятий спортом на студентов - экономистов, а именно роль занятия спортом и физической культурой на их будущую профессию. Актуальность данной темы обусловлена тем, что спорт укрепляет здоровье человека, а здоровый человек – это активный, выносливый, сконцентрированный и жизнерадостный. На сегодняшний день в связи с развитием последних технологий довольно резко сократилась двигательная активность студентов вузов по сравнению с предшествующими десятилетиями, что приводит к уменьшению функциональных возможностей молодых людей, а также к различным болезням. Ухудшение здоровья приводит в студенческие годы к пропуску занятий и снижению оценок, а позднее в профессиональной деятельности к снижению работоспособности, частым больничным и потерям в доходах. А значит, для того чтобы быть успешным, необходимо быть здоровым и вести правильный образ жизни, уже начиная с юности.

Физическая культура и спорт в наше время имеют большую социальную силу и значимость. Эти виды деятельности являются не только результативными средствами физического развития студентов, обучающихся в вузе, но и одним из лучших способов физического развития человека, укрепления его здоровья, а также они прямо влияют на трудовую деятельность. Спорт предоставляет человеку большие возможности для развития, утверждения и выражения своих психофизических и профессиональных качеств, в процессе которого происходит приобщение личности к системе общественных отношений для освоения социокультурного опыта; помогает использовать свободное время для саморазвития. Физическая культура и спорт рассматриваются как важнейшее средство воспитания человека, гармоничной, духовно богатой и физически развитой личности [4, с. 415].

Для воспитания психофизических свойств основополагающим элементом является система профессионально – прикладной физической подготовки студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка - это

специальный процесс, целью которого является селективное использование средств, методов, ресурсов физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной трудовой деятельности. Необходимо отметить, что формирование у студентов двигательных умений и навыков, способствующих производительному труду будущих специалистов-экономистов, воспитание у них физических и психических качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности, обучение использованию средств активного отдыха для борьбы с производственным утомлением являются основными задачами ППФП [5, с. 237].

Современный труд требует большого напряжения умственных и физических сил, повышенной координации движений работников в любой сфере труда. Но каждая профессия определяет свой уровень психофизиологического развития, свой перечень профессионально-прикладных умений и компетенций. Представителями одной из наиболее массовых и востребованных профессий сегодня являются экономисты.

Вопросы, связанные с использованием физических упражнений для повышения устойчивости организма к влиянию специфической для этой профессии заболеваемости, возникающих в процессе их трудовой деятельности, в настоящее время все еще не получили должного отражения в практике физического воспитания работников указанного профиля и требуют специального изучения. В повышении профессиональной подготовленности специалистов могут сыграть существенную роль ценности физической культуры как свидетельствует опыт относительно иных специальностей и профессий, это положительно скажется на сроках социальной и профессиональной адаптации молодых людей к будущей работе [3, с. 290].

В настоящее время главной составляющей здоровья студентов – будущих экономистов, является их правильный образ жизни. Регулярные занятия физической культурой помогают молодежи укрепить физическое здоровье, а также воспитать в себе, так называемую, трудовую и социальную активность. В скором будущем, когда студенты перейдут на новую ступень и займут свои профессиональные места в жизни и начнут выполнять свои социальные роли, их здоровье и физическая подготовка скажут о себе. Крепкое здоровье и высокая физическая активность оказывает влияние на трудоспособность, быстроту реакций, а также на нервную систему организма, что является основой для успешной карьеры в экономической сфере. Помимо этого, занятия физической культурой и спортом являются многофункциональным способом самовыражения и развития личности студентов вуза, [3, с. 293].

Регулярные тренировки физическими упражнениями, занятия спортом и активные физические активности имеют превосходное влияние на эффективность и продуктивность молодежи, оказывая благотворное воздействие на умственные способности и творческую активность. Согласно мнению экспертов, физическая активность имеет широкий неспецифический спектр влияния на организм студента. Она способствует развитию общей

выносливости, укреплению здоровья, повышению волевых и моральных качеств, а также созданию положительного эмоционального состояния. Все эти факторы являются основой для успешной трудовой деятельности, в том числе и при умственном труде [2, с.4155].

Оздоровительный и профилактический эффект физической культуры неразрывно связан с повышенной двигательной активностью, усилением функций опорно-двигательного аппарата, активизацией обмена веществ.

выносливости, ловкости и внимательности, что в профессии экономиста важно, ведь физическая культура является главным компонентом в здоровье человека. Если бы физической культуры как дисциплины не было в университетах, то здоровье учащихся было бы на очень низком уровне. Необходимо придерживаться активного образа жизни для развития выносливости, иммунитета, и поддержания многих систем жизнедеятельности.

Физическая культура благотворно влияет и на нервно-эмоциональную систему, продлевает жизнь, омолаживает организм, делает человека красивее и ухоженнее. Спорт помогает развивать такие качества, как инициативность и самостоятельность — проявление воли, характеризующееся новаторством, творчеством и быстротой мышления в действиях, направленных на достижение цели.

Для того, чтобы понять значение физической культуры и спорта для студентов-экономистов в современном мире было решено провести анкетирование, в виде анкеты с вопросами. Оно проводилось среди группы из 30 человек направления экономика. Вопросы были составлены так, чтобы можно было понять насколько студенты загружены учебой и иными видами деятельности, из-за чего не занимаются спортом и не поддерживают здоровый образ жизни, а также как часто они занимаются физической нагрузкой или спортом, посещают ли они какие-либо кружки/секции, или же ведут активный образ жизни самостоятельно. По результатам опроса была составлена следующая диаграмма (рис.1).

Таким образом, исходя из данных рис.1, можно сделать следующие выводы:

- 18 человек или 62% студентов — ведут малоподвижный образ жизни (не включая физическую культуру), это связано с отсутствием времени, либо же сильной усталость в завершении рабочего дня, и ряда других причин;

- 2 человека или 7% студентов — посещают различные секции, такие как танцы различных направлений, настольный теннис, плавание, либо же тренажёрный зал;

- 9 человек или 31% студентов — помимо физической культуры в университете, в своё личное свободное время для поддержания здоровья проводят вечерние или утренние пробежки, упражнения на турниках, зарядку дома или на улице.

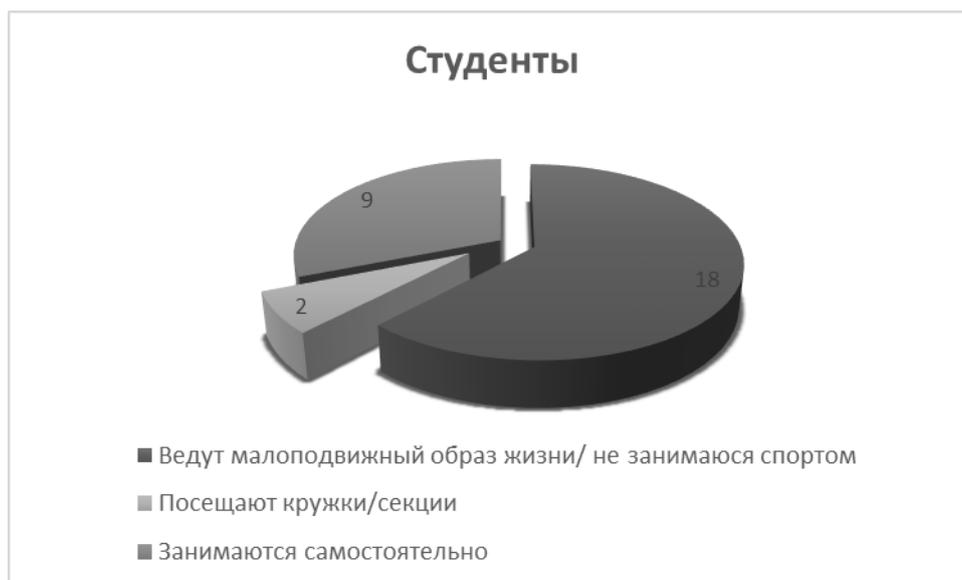


Рисунок 1 – Результаты опроса среди студентов направления экономика, чел

В настоящее время темп жизни настолько стал быстрым, что у студентов не остается времени на спорт, и они практически лишены двигательной активности, что приводит к серьезным нарушениям в деятельности всего организма. Пренебрежение к занятиям спортом и поддержанию здорового образа жизни приводит к ухудшению здоровья, потере выносливости, ловкости и внимательности, что в профессии экономиста важно, ведь физическая культура является главным компонентом в здоровье человека. Необходимо придерживаться активного образа жизни для развития выносливости, иммунитета, и поддержания многих систем жизнедеятельности, а также прививать молодым ребятам любовь к занятию спортом.

Занятия физической культурой являются неотъемлемым элементом активности студентов, и весьма значимым в их повседневной жизни. Фактически, будущая профессиональная деятельность обычно требует от студента постоянной внимательности и умственной активности, что, в свою очередь, снижает уровень физической активности. В таких условиях, очевидно, наш организм страдает от недостатка движения, что может иметь серьезные последствия для нашего физического здоровья.

Действительно, отсутствие регулярных физических нагрузок может вызывать различного рода отклонения в работе центральной нервной системы, что, в свою очередь, приводит к ухудшению важнейших функций мышления, внимания и памяти. Недостаток движения также может навредить нашей эмоциональной устойчивости и вызвать чувство большей утомляемости и раздражительности. Поэтому, важно осознать, что занятия физической культурой представляют собой не только возможность поддерживать нашу физическую форму и улучшать общее самочувствие, но и способствуют более успешной адаптации в будущей трудовой сфере. Систематические физические тренировки улучшают работу мозга, способствует выработке эндорфинов и повышает наше эмоциональное благополучие. Кроме того, физическая

активность помогает нашему организму обрести большую выносливость и устойчивость к стрессу. [1, с. 73]. Необходимо в процессе обучения студентов правильно сформировать все аспекты здорового образа жизни, а также привить необходимость занятий физкультурой, не только в рамках занятий, но и в свободное время. Но, к сожалению, стоит отметить, что, порой, современные студенты не выполняют даже простые нормы здорового образа жизни, практикуют сидячий образ жизни и проявляют минимум физической активности, чередуя с вредными привычками. Все эти факторы могут иметь негативные последствия в будущем.

Можно с уверенностью сказать, что физическая культура и спорт имеют нравственно-эстетические и социальные механизмы влияния на гармоничное формирование личности. Они являются одними из самых лучших средств профилактики и укрепления здоровья будущих экономистов.

Подводя итог вышесказанному, хочу сказать, что, физическая культура и спорт играют значительную роль, выступая как фундамент, в психофизическом развитии и физическом совершенствовании студенческой молодежи. Они являются неотъемлемыми составляющими процесса социальной и физической адаптации личности. Кроме того, они выступают важными ориентирами и средством совершенствования индивидуальных и личностных качеств студентов, а также оказывают положительное влияние на сокращение сроков профессиональной адаптации молодых специалистов к их будущей работе. Осознание значимости занятий физической культурой в активной жизни студентов является ключом к достижению оптимального физического и умственного здоровья. Поэтому, инвестирование времени и усилий в физическую активность и спорт - это вложение в будущее успешной личности и профессионала.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдурахманова Э.Э., Шумилина, Н.С. Значение фитнеса в деятельности специалиста по экономике и экономической безопасности // Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 72-75.
2. Гилязиева С.Р., Шумилина, Н.С., Симоненков В.С. К вопросу формирования культуры здоровья, обучающихся в процессе образования в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. – №10 (198). – С.4154-4160.
3. Лебедева И.А., Облезова Е.А., Шумилина Н.С. Изучение факторов, влияющих на здоровый образ жизни студентов экономического вуза // Экономика и управление бизнесом и государству: современные решения, инновации и технологии / Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и технологий (с международным участием). Под науч. редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. - С.288-294.
4. Moiseeva I.Yu., Remizova V. Emotive verbalisation of the concept school: school students' view point // Proceedings of the Philological Readings (PhR 2019). Orenburg State University. London, United Kingdom, 2020. С. 413-418.
5. Шумилина Н.С., Гилязиева С.Р., Симоненков В.С. Адаптационные возможности физической культуры и спорта в образовательном процессе вуза // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях / Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. - С. 234-239.

Современные проблемы российского образования

Е.И. Логинов, магистрант

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация. В статье раскрывается содержание проблем, стоящих перед современным российским образованием. Автор указывает на то, что успешное решение задач, определенных Национальным проектом «Образование», возможно только путем совершенствования всей системы образования. В публикации автором предпринята попытка обозначить пути ее реформирования.

Ключевые слова: *Национальный проект «Образование», российское образование, вузы, школа, ЕГЭ, советское образование*

Annotation. The article reveals the content of the problems facing modern Russian education. The author points out that successful solution of the tasks identified by the National Project “Education” is possible only by improving the entire education system. In the publication, the author made an attempt to outline ways of reforming it.

Key words: *National project “Education”, Russian education, universities, school, Unified State Examination, Soviet education*

Современный этап развития человеческой цивилизации диктует необходимость подготовки всесторонне развитой личности, способной ответить на все вызовы времени. В связи с этим реализация Национального проекта «Образование» является приоритетным направлением в деятельности российского правительства для решения двух задач. Усилия должны быть сосредоточены на обеспечение глобальной конкурентоспособности нашего образования. Россия в ближайшие годы по качеству образования должна занять ведущие позиции в мире. Кроме того, задача воспитания всесторонне развитой личности на основе духовно-нравственных ценностей России-цивилизации является одной из важнейшей составляющей политики государства.

Таким образом, уровень образования является важнейшим показателем развития государства. Образование решает задачу формирования будущих поколений, которым предстоит не просто сохранять и оберегать Родину, но и делать все возможное для ее дальнейшего закрепления на лидирующих позициях на мировой арене. В связи с этим в настоящей статье предпринята попытка проанализировать современное состояние системы российского образования, показать проблемы, от решения которых зависит достижение целей Национального проекта «Образование».

После распада СССР прошло уже довольно большое время, однако система образования до сих пор не является стабильным элементом и продолжает переживать довольно тяжелые времена [2, с. 12-13].

Даже в наше время идет анализ и сравнение традиционной советской школы с современной российской, «европейской» школы. Данное сравнение актуально во многом, потому что новая система не имеет такую фундаментальность и основательность, которая была в советское время. Многие преподаватели старшего поколения, которые прошли через советскую систему, подчеркивают её эффективность по сравнению с нынешней, в то время как более молодое поколение преподавателей, не заставшее советское время, преимущественно не имеет комплексного и объективного представления о той эпохе. Изучение прошлого дает нам возможность для реанализа советского опыта и возможности использования уже сформированных и эффективных практик, которые были забыты по причине смены «трендов» и политического курса государства в целом [3, с. 44].

Не секрет, что сегодня сфера образования на всех уровнях испытывает недостаточное финансирование и если с материальной базой учебных заведений вопросы постепенно решаются, но заработная плата сотрудников остается крайне низкой. Отсутствие необходимых денежных ресурсов является причиной нехватки специалистов в системе образования и престижа работы в данной области. Говоря о престиже учителя, необходимо констатировать, что современный педагог перестает быть авторитетной и уважаемой личностью для ученика и его родителя, и становится еще одним обсуживающим персоналом с соответствующим отношением, что тоже не может не отразиться на мотивацию педагога в таких условиях. Это говорит о постоянной уязвимости учителя и его незащищенности, несмотря на публичные высказывания представителей власти об уважении к этой профессии. За что учитель может быть наказан? Буквально за всё. Если в вузе будущего педагога учат применять творческий подход, обучают интересным методикам, приемам преподавания, то в рамках этой системы незащищенности проще идти по накатанной программе, где твои риски автоматически снижаются, проще дать типовой урок в соответствии этапами по ФГОС и не задумываться действительно дает ли это результат.

Уровень развития общества уже давно требует отойти от заучивания фактов и перейти к грамотному поиску информации и практическому опыту работы с ней. Проблема отсутствия практики проявляется, как и на школьном уровне, так и на вузовском. В школе практика не только помогла бы лучше усвоить конкретные знания, но и ответить уже на традиционный вопрос учеников «а зачем мы это вообще изучаем?» Внедрение активной и регулярной практики требует фундаментальный труд не только при создании новых учебных пособий и учебников, но и подготовку самим педагогов. Обучение в педагогическом учебном заведении должно сопровождаться постоянной практикой работы в школе с учениками. В противном случае это чревато тем, что молодой специалист, имея хорошие теоретические знания, не способен создать алгоритм применения их на практике.

Социологические исследования показывают, что в 2020-2021 гг. лишь 18 % респондентов заявили о том, что удовлетворены полученными знаниями. Они также выразили уверенность в успешном их применении на практике [5].

Еще одна общая для всех проблема, с которой сталкиваются выпускники вузов это – место будущей работы. Существующий дисбаланс рынка труда приводит к тому, что молодые люди, осознанно окончившие учебное заведение, не могут найти работу из-за невостребованности полученной специальности. В результате многие вынуждены работать не по профилю. Решить данную проблему можно путем создания новых рабочих мест и повышения оплаты труда. Многие сотрудники бюджетных учреждений имеют достойную заработную плату только за счет переработок, имея две и более ставок [3, с. 34].

Несмотря на то, что идет работа над преемственностью между так называемыми ступенями образования, она до сих пор является низкой. Это может негативно отразиться на качестве обучения. 54% респондентов, опрошенных ВЦИОМ в мае 2020 года, заявили о том, что полученных в школе знаний недостаточно для того, чтобы успешно сдать ЕГЭ [1]. О ЕГЭ сегодня говорят очень много. Даже люди далекие от сферы образования предлагают свои рецепты его совершенствования. На наш взгляд, требуется решительный отказ от практики натаскивания знаний по отдельным предметам, и вернуться к советской практике преподавания в школе. Необходимо переориентировать учебный процесс на осмысление и исследование. Необходимо выработать механизм поощрения обучающихся в изучении всех преподаваемых учебных дисциплин [4, с. 49-50].

Сегодня остро стоит проблема выбора будущей профессии выпускниками школ. Ее нужно решить в школе. В частности, через налаживания взаимодействия школы и вуза. Отметим, что в этом плане многое делают Оренбургские вузы. Большая работа проводится в среде учащихся школ преподавателями и студентами Оренбургского педагогического университета и Оренбургского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова.

В целом, проблемы имеются практически на каждом уровне системы образования, и их решение — важнейшая стратегическая задача России. Стремительно меняющийся мир требует своевременной адаптации системы. Решение обозначенных проблем возможно при действительно комплексном подходе к вопросу организации образования в стране.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Данные опроса ВЦИОМ: [сайт]. URL http://wciom.ru/news/press_relea-ses/ (дата обращения 15.12.2022).
2. Клячко, Т. Л. Образование в России: основные проблемы и возможные решения / Т. Л. Клячко. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. — 48 с.
3. Левинтов А. Е. Предназначения образования / Актуальные проблемы образования: материалы методол. семинара / А. Е. Левинтов. — Ярославль: Ремдер, — 2020. — 157 с.
4. Озерова Н.В. Реалии системы образования в современной России. / Н.В. Озерова. — Тюмень: Град, - 2022. — 61 с.

5. Уровень средней заработной платы работников по категориям в организациях государственной и муниципальной форм собственности по отношению к средней заработной плате в субъектах Российской Федерации: [сайт]. URL http://www.gks.ru/free_doc/new_site/PublishOTKR_9/index.html (дата обращения 27.11.2022).

6. Магомедов Р.Р., Ампилогов А.И. Деятельность Красного Креста Чкаловской области по подготовке медицинских работников младшего и среднего звена в годы Великой Отечественной войны // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2014. № 4 (12). С. 131-135.

7. Магомедов Р.Р., Ампилогов А.И. Красный Крест на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны: численность и социальный состав // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2014. № 4 (12). С. 126-130

УДК 336

Современные тенденции развития образования в России

А.А. Пантелева, студент

Научный руководитель: Е.В. Губанова, к.э.н., доцент

Калужский филиал Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, Россия

Аннотация. Важной частью проблемы качества образования является ее связь с естественными процессами социально-экономического и научно-технического прогресса. Для того чтобы оценить потребности в образовании в России с научной точки зрения, необходимо определить объективные закономерности его развития. Исходя из полученной информации, необходимо разработать концепцию качества образования и рассмотреть состав проблем управления качеством, которая будет включать систему управления, его механизм и процессы. Концепция модернизации российского образования главной задачей государства в сфере образования ставит обеспечение его высокого качества. Это становится возможным благодаря сохранению его фундаментальности и удовлетворению насущных потребностей личности, общества и государства.

Ключевые слова: *мировые тенденции, образование, уровень образования, перспективы, социальное общество, экономика.*

Abstract. The problem of the quality of education reflects the natural processes of socio-economic, scientific and technical development. The definition of objective patterns of educational development helps to assess the needs of education in Russia from a scientific point of view. Then, on this basis, build a concept of the quality of education and consider a set of quality management problems, including the management system, mechanism and processes. The concept of modernization of Russian education sets the main task of the state in the field of education to ensure its high quality. This becomes possible due to the preservation of its fundamental nature and the satisfaction of the urgent needs of the individual, society and the state.

Keywords: *global trends, education, level of education, prospects, social society, economy.*

Старт эпохи инноваций приходится на начало XXI века, когда происходили коренные преобразования в сфере образования, что в конечном итоге изменило представления общества о роли образования в современном мире. При этом подобные преобразования были бы невозможны без внедрения в образовательную систему инновационных технологий. [1, с. 49]

На современном этапе развития перед Россией стоит задача перехода к правовому и демократическому государству, а также следование мировым тенденциям в обществе и экономике. Эта же задача транслируется на современную систему образования. Действующая система образования должна стать более динамичной и эффективной, чему поспособствует внедрение инновационных технологий. При этом процесс накопления и передачи знаний должен способствовать увеличению качества человеческого капитала. А потому главной задачей, стоящей перед государством в сфере образования, является обеспечение его современного качества с сохранением фундаментальности, а также соответствие актуальным проблемам личности, общества и самого государства. [2, с. 30]

В последние 15–20 лет сфера образования подвержена реформам как в развитых, так и в развивающихся странах. Это связано с тем, что образование стало не только способом передачи знаний, но и мощным механизмом, который был создан для способности общества подстраиваться под быстро меняющуюся экономическую и социальную среду. Например, огромный поток мигрантов и беженцев, требующих полноценных социальных ответов от стран, в которые они мигрировали. Именно образование становится одним из главных механизмов адаптации к процессам переселения.

Чтобы обеспечить эффективное решение возникающих проблем, таких как межнациональных и межконфликтных, сама система образования также должна меняться. Таким образом, вызовы, существовавшие ранее относительно технологического и экономического развития, на сегодняшний день стали связаны еще и с социальными.

Для достижения поставленных целей развития в России реализуется Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030». Главной задачей развития образования Президент Российской Федерации видит консолидацию наилучших советских и современных практик. Среди отраслей, наиболее нуждающихся в квалифицированных специалистах, Президент отмечает сферу электроники, промышленности, сельского хозяйства, оборонно-промышленный комплекс, сферу строительства и транспорта. Для этих отраслей в ближайшие годы необходимо подготовить порядка пяти миллионов специалистов.

Еще одним важным нововведением является подписание Президентом 12 мая 2023 года Указа о реализации пилотного проекта, меняющего подход к организации системы высшего образования. Проект предусматривает

организацию двух уровней высшего образования – базового и специализированного. Базовое высшее образование включает в себя программы бакалавриата и специалитета, а специализированное высшее – программы магистратуры, ординатуры, а также ассисентуры-стажировки. Дополнительно выделяется такой уровень профессионального образования как аспирантура (адъюнктура).

Важно отметить, что на сегодняшний день Россия развивает «уникальную» систему получения высшего образования, которая ориентируется на эффективную реализацию потенциала каждого студента и учитывает интересы национальной экономики.

Одним из существенных показателей результативности направления развития образования для России в последние года стал резкий рост количества поступающих в вузы выпускников 11-го класса. Если в конце 2000-х гг. лишь 25–30% выпускников школ поступали в вузы, то на 2023 год их доля составляет уже 75–80%.

Кроме того, в доказательство результативности развития образования, следует рассмотреть следующую таблицу:

Таблица 1

Распределение приема, численности студентов и выпуска специалистов образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования субъектов Российской Федерации

	Число самостоятельных образовательных организаций	Число филиалов самостоятельных образовательных организаций	Число образовательных организаций ВО, реализующие программы СПО	Число филиалов образовательных организаций ВО, реализующих программы СПО	Численность студентов, человек			
					Всего	в том числе по формам обучения:		
						очная	очно-заочная (вечерняя)	заочная
Российская Федерация	3200	628	361	438	3559861	3105753	71766	382342

Современные тенденции развития образования в России отражают особенности и вызовы информационного общества, глобализации и технологического прогресса. В последние годы образовательная система стремится адаптироваться к новым реалиям и потребностям общества. [3, с. 43]

Первая и наиболее заметная тенденция – это усиление международного сотрудничества и привлечение зарубежных образовательных практик. Это выражается в значительном увеличении числа студентов и педагогов, которые принимают участие в зарубежных конференциях, практиках и активно поддерживают идею обучения «по обмену». Мировой опыт и передовые методики становятся достоянием уже российских педагогов и исследователей. Это позволяет обогатить образовательный опыт и обеспечить высокий уровень подготовки выпускников для работы по всему миру. [4, с. 37]

Вторая тенденция связана с тем, что условия быстрого развития технологий и экономики и набор традиционных знаний уже не являются

достаточными для полноценного развития системы образования. В современных образовательных программах большее внимание уделяется развитию навыков и умений, которые помогут выпускнику успешно справляться с жизненными ситуациями. Навыки коммуникаций, критическое мышление, творческие способности – всё это неотъемлемая часть образовательного процесса.

Третья тенденция связана с укреплением роли образования внутри самого общества. От образования ожидают развития гражданской активности, формирования ценностных ориентаций и нравственности. Школы и вузы все больше способствуют развитию толерантности, уважительного отношения к нациям, проживающим на территории нашей большой страны и социальной ответственности. Одним из методов воспитания является привлечение учащихся и студентов к волонтерской деятельности, которые имеют социальную значимость. Это способствует моральному воспитанию современной молодёжи, учит взаимопомощи и воспитывает в них чувство сострадания.

Четвертая тенденция связана с изменениями в системе оценивания. Сейчас большее внимание уделяют развитию и индивидуализации учеников, а не их конкретной успеваемости. Таким образом, на место традиционных экзаменов и проверочных работ приходят более разнообразные и гибкие формы оценки знаний. Возрастает важность непрерывного мониторинга учеников и студентов, обратной связи и своевременной корректировки учебного процесса.

Пятая тенденция – интеграция информационных технологий в процесс обучения. Образовательные учреждения активно внедряют электронные платформы, электронные учебники, интерактивные доски и другие средства, что позволяет сделать учебный процесс более интерактивным и доступным. Такие инструменты позволяют расширить границы образования, улучшить доступность обучения для разных категорий учащихся и обеспечить индивидуализацию образовательной программы.

Не стоит забывать, что в наше время огромную роль в становлении общества играет стремительное развитие информационных технологий. Но в тоже время, кроме положительных изменений, данный процесс создает и множество проблем, таких как социально-экономические, философские и теоретико-методологические. Наибольший интерес у современного общества вызывает глобальная компьютерная сеть Интернет, ведь он представляет собой удобный источник информации, который доступен в любое время. [5, с. 110]

Таким образом, современные тенденции развития образования в России подразумевают связь информационных технологий и компетентностного подхода. На первое место выходит отдельный ученик с его личными качествами и особенностями. При этом отмечают изменения в системе оценивания и усиление международного сотрудничества. В целом же происходит укрепление роли образования в обществе. Всё это в конечном итоге

будет способствовать созданию более гибкой и качественной системы образования, которая позволит воплотить потенциал каждого учащегося.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Губанова Е.В., Орловцева О.М., Рябая Ю.А. Дистанционное обучение как инновация в образовательных технологиях // *Калужский экономический вестник*. 2021. № 2. С. 46-51.

2. Губанова Е.В., Фатеева Т.Н., Елкина М.А. Проблемы и перспективы развития искусственного интеллекта в сфере культуры, науки и образования // *Калужский экономический вестник*. 2022. № 4. С. 29-34.

3. Долгова Е.Г., Казимирова И.С., Минова М.В., Супрунов С.Е. Актуальные современные тенденции в сфере высшего образования: прогноз развития и риски // *Экономические науки*. – 2022. – № 207. – с. 41-45.

4. Ерина И.А., Курбангалиева Ю.Ю. Современные тенденции развития высшего образования // *Modern Science*. – 2022. – № 6-4. – с. 35-40.

5. Кашаев А.А., Петренко А.А. Методическая работа как фактор управления качеством образования // учебное пособие. 2022г. Русайнс. с.103-113.

УДК 376.1

Проблема создания частных образовательных центров и школ

Р.В.Поздняков, студент

*Научный руководитель: О.С. Лазарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В наше время большое количество детей имеют трудности в чтении. Все чаще встречаются дислексии, имеющие ряд проблем специфического и неспецифического характера. От качества развития навыков чтения зависит обучение ребенка в школе. В статье затрагиваются решения, предлагаемые государством. А также влияние частного сектора на обучение детей. Эффективна ли эта помощь, и как, в рамках закона, организовать работу специалистов, способных оказать помощь детям и правильно их обучить навыкам чтения.

Ключевые слова: чтение, дислексия, социальная проблема, дети, образовательные центры.

Annotation. Nowadays, a large number of children have difficulties in reading. Dyslexics are becoming more and more common, having a number of problems of a specific and non-specific nature. A child's education at school depends on the quality of development of reading skills. The article touches on the solutions proposed by the state. And also the influence of the private sector on children's education. Is this help effective, and how, within the framework of the law, can we organize the work of specialists who can help children and teach them reading skills correctly.

Keywords: reading, dyslexia, social problem, children, educational centers.

Чтение – источник текстовой информации для человека, но, ни для кого не секрет какую важную роль играет навык чтения для школьников и студентов. Умение читать является самым важным, востребованным и актуальным умением, от качества которого напрямую зависит успеваемость не только в школе, но и в ВУЗе. Подавляющее число образовательных программ ориентированы на то, что учащиеся в достаточной мере овладели навыками чтения и способны самостоятельно работать с учебным материалом.

По мнению ученых – чтение (книга), как способ познания мира, будет оставаться актуальным еще многие столетия или даже тысячелетия, несмотря на развитие альтернативных систем передачи информации. Но проблема заключается в том, что появление, развитие и доступность различных гаджетов в современном мире негативно сказывается на формировании навыков чтения у детей. Взаимодействие со смартфонами, компьютерами, планшетами стало занимать даже у дошкольников слишком много времени. Детям интереснее поиграть на смартфоне или планшете, чем провести выделенное время с книгой. Безусловно, современные гаджеты несут много полезных и даже необходимых для современного человека функций. Но, к сожалению, они также провоцируют детей свое свободное время заполнять играми и развлечениями в ущерб занятиям чтением.

Подобное положение дел не может не вызывать тревогу, так как качество чтения у детей, несмотря на наличие на образовательном рынке России всевозможных школ развития и скорочтения, оставляет желать лучшего и явно отстает от современных требований.

По мнению ученых, в области психологии и педагогики, число детей с дислексией (специфическим расстройством чтения) неуклонно растет. По состоянию на 2019 год в общеобразовательных школах процент учеников с выраженными нарушениями, которые характерны для дислексии и дисграфии, по данным кафедры нейропсихологии факультета психологии МГУ, составляет более 30%, для гимназий этот показатель равняется 20%. Проблема характерна не только для начальной, но и старшей школы, в том числе 10-11 классов. В 2022 году доля дислексиков составляет порядка 25-35% учеников школ [3].

Трудности формирования навыков чтения негативно сказываются на качестве усвоения большинства школьных предметов, и как следствие на психологическом состоянии ученика. Государство нуждается в формировании грамотной и образованной нации. Это способствует общему благосостоянию страны и общества. Так как данная проблема затрагивает достаточно большое количество учащихся школ, государство должно создать условия, для ее решения. Пока наука и государство не имеют общего взаимодействия, и не знают, что нужно делать, чтобы эффективно помогать и решать данную проблему. Одно из условий, которое государство создало – это РАД (Российская ассоциация дислексии), был разработан ряд документов, регламентирующих работу образовательных учреждений с дислексиками, также был вынужден появиться институт самозанятых, в котором

предусмотрена возможность оказывать помощь детям в области дополнительного образования и репетиторства, проводятся исследования в этой области, выпускаются учебная и специальная литература, ориентированная на оказание помощи детям, имеющим трудности различной этиологии, проявляющиеся при обучении чтению.[2]

В контексте обучения чтению, наиболее точным является следующее определение:

Чтение – сложный процесс взаимодействия навыков, умений и психических функций, организуемый с целью понимания текстовой информации.

При этом, под навыками мы подразумеваем действия, достигшие уровня автоматизма. Под умениями мы подразумеваем действия (совокупность действий), обеспечивающих достижение цели (иначе это не называлось бы «умением»), в которых уровень автоматизма, хотя бы частично, еще не достигнут. К психическим функциям мы относим память, мышление, речь и восприятие.

Например, ребенок быстро и уверенно идентифицирует буквы, но заметно медленнее работает со слогами. Он понимает прочитанное и пересказывает его. Можно предположить, что процесс узнавания образа букв у ребенка достиг уровня автоматизма, т.е. сложился в навык.

Процесс сложения букв в слоги и слогов в буквы – это умение, которым пользуется ребенок, осваивая чтение. Способность ребенка пересказать текст обусловлена работой психологических функций.

Рассмотрим необходимость организации центров и школ по коррекции навыков чтения и письма.

В наше время все больше и больше детей к моменту поступления в школу не умеют читать правильно, или не умеют читать во все. Основная доля детей, имеющая проблемы в чтении – это дошкольники, и ученики начальной школы. Реже схожие проблемы имеют ученики среднего звена. Как правило они читают на удовлетворительном уровне.

Уровень грамотности и навыков чтения у детей может быть недостаточно высоким из-за различных факторов, таких как сильное влияние технологий, недостаточное внимание к чтению со стороны родителей и прочее. Организация школы для коррекции чтения позволяет детям, у которых возникли трудности в этой области, получить дополнительную помощь и поддержку. Коррекция чтения помогает улучшить навыки понимания прочитанного текста, расширить словарный запас, развить логическое мышление и улучшить общий уровень грамотности. Кроме того, умение читать хорошо является ключом к успешному обучению и дальнейшей карьере, поэтому организация школы для коррекции чтения является важным шагом в обеспечении качественного образования для всех детей [1].

Проблема с каждым годом становится актуальнее в силу многих факторов:

- недостаточное внимание к проблеме
- отсутствие квалифицированных кадров
- отсутствие специальных учреждений
- наличие частных учебных заведений, в которых низкое качество обучения
- незнание, как выявлять дислексию и как с ней успешно бороться
- родителей редко не осведомляют о том, что их ребенок должен уметь читать при поступлении в школу

В детском саду не занимаются обучением чтению на должном уровне. Люди работающие в местах оказания услуг дошкольного образования, как и в садах, изредка обладают нужными навыками и знаниями, которые необходимы для правильного обучения детей.

После сада ребенок идет на подготовку, где его готовят к сдаче тестирования для поступления в школу, и подразумевается, что ребенок уже владеет навыками чтения на должном уровне. Далее – 1 класс, ситуация та же, от ребенка требуется выполнять задания, которые нужно прочитать и понять.

Государственных учреждений, которые оказывают помощь детям, имеющим сложности в чтении – нет. Решение данной проблемы ложиться на руки частного сектора.

Сейчас популярны развивающие центры, центры подготовки к школе и другие подобные частные организации. Для их исполнительской и качественной работы необходим государственный надзор, правильные методики и подготовленные специалисты.

Разберем частный сектор оказания услуг по обучению чтению дошкольников и школьников.

"Центр чтения": Предлагается курс из 15 занятий, после которого ребенок будет читать 15 слов в минуту. Длительность одного занятия - 45 минут. Стоимость – 600 рублей за занятие. (Указанный темп является крайне низким, способ слогослияния, который ребенок будет использовать при таком чтении будет буквенно-слоговой, который априори является признаком неправильно сформированных навыков чтения).

"Международная школа скорочтения и развития интеллекта IQ007": Курс из 72 занятий, длительностью 45 минут каждое. Занятия проходят в мини-группах. Стоимость – 8000 рублей за 6 занятий. (Оператор по телефону обещает результаты из области фантастики, методика которую используют в данной школе построена на ложной информации о работе мозга, во время чтения)

"Международная школа Васильевой": Групповые занятия, стоимость одного занятия от 400 рублей, длительность 40 минут. (При консультации по телефону, рассказали порядок обучения, большинство пунктов в этом алгоритме лишние, либо имеют ошибки в их организации)

На платформе "Авито" есть много преподавателей, предлагающих свои услуги: Стоимость варьируется от 400 до 1500 рублей за занятие, длительность

занятия от 40 до 90 минут. Занятия предлагаются как индивидуально, так и в группах по 2-5 человек. Большинство такого рода преподавателей – "вчерашние" студенты, и бывшие работники детских садов.

Такие центры и преподаватели уверяют, что результаты будут внушительными, ребенок в короткий срок научится правильно читать или улучшит свои навыки чтения. Пользуясь информацией, касаемо процесса и методик обучения, появляется вопрос об их эффективности и компетенции специалистов, оказывающих данные услуги. Родитель, не имеющий знаний в этой сфере, невольно окажется заложником своей впечатлительности.

Ассоциация родителей и детей с дислексией и независимое исследовательское агентство MAGRAM Market Research провели исследование проблем и рисков речевого развития у детей. В нем приняли участие 2500 россиян и порядка 32 500 педагогов по всей России [4].

Исследование рассматривало как трудности самих детей с дислексией, так и проблемы восприятия этого явления внешним миром, подготовленности общества, путей решения и других актуальных моментов.

Согласно результатам, 61% опрошенных жителей России ничего не знают о дислексии, а 22% слышали термины, но не могут объяснить их смысл. Почти две трети учителей считают, что в школе катастрофически не хватает специалистов для работы с детьми с дислексией. Лишь половина работников школ считает себя подготовленными к работе с учениками с нарушением письма и чтения.

«Данные опроса показывают, что низкая осведомленность россиян о проблемах дислексии создает риски неоказания своевременной помощи детям и приводит к социальной дезадаптации и упущенным возможностям. В то же время при создании адекватных условий обучения — дополнительное время для выполнения заданий, иная шкала оценок и занятия со специалистами психолого-педагогического сопровождения — такие дети способны освоить школьную программу наравне со сверстниками», — отметили авторы исследования.

Есть ли специалисты? В нашей стране есть люди, желающие помочь детям и их родителям. Есть те, кто знают, что такое дислексия и как она влияет на жизнь ребенка. Но количество специалистов крайне небольшое, ведь специалисты, работающие с дислексиками должны быть настоящими профессионалами, знать, как работает мозг дислексика, как диагностировать такого ребенка правильно, и самое главное помочь, а не навредить.

Но появляется другой вопрос: как помочь такому ребенку?

Ведь без особых знаний и умений невозможно справиться, одного желания будет недостаточно. Благо есть люди, которые могут с этим помочь, чьи методики и знания позволяют помогать детям. Помимо знаний в области обучения чтению, нужны знания психики детей, как помочь ребенку довериться и заниматься по собственному желанию, привить любовь к чтению.

Таких людей считанное количество в нашей стране, все они работают в

частном секторе, ведь оказать помощь можно только при индивидуальных занятиях, только при должном опыте и знаниях, используя методику, которая работает эффективно.

Для того чтобы такого рода специалистов становилось больше, нужно организовывать семинары, открыто говорить о данной проблеме и учить тех, кто в этом заинтересован.

Материально техническая база для занятий с ребенком включает в себя:

1) Здание или помещение, оборудованные для проведения учебных занятий.

2) Мебель для учебных кабинетов.

3) Оборудование для проведения уроков, такое как доски, проекторы, компьютеры, принтеры и другое.

4) Учебные пособия, книги, методические материалы и другие учебные материалы.

5) Подготовленные преподаватели, имеющие опыт и знания в сфере образования.

Также для того, чтобы родители знали к кому обратиться нужна реклама:

- Создание информационного стенда или буклета с информацией, программе обучения, педагогическом коллективе, условиях приема и других важных аспектах. Этот материал можно разместить в детских садах, магазинах, поликлиниках и других местах, посещаемых родителями.

- Реклама в сети интернет: создание сайта и рекламная кампания в социальных сетях и поисковых системах.

- Организация детских мастер-классов, дней открытых дверей, круглых столов для родителей, на которых они смогут задать вопросы и узнать о преимуществах обучения.

- Сотрудничество с близлежащими детскими учреждениями, проведение совместных мероприятий и программ для дошкольников.

- Участие в детских ярмарках, фестивалях и других мероприятиях, где можно распространять информацию и привлечь новых учеников.

- Рекламные акции и скидки для родителей, которые решат записать своего ребенка на занятия.

Рассмотрим организацию работы сообщества без привлечения сторонних средств. Необходимо зарегистрировать сообщество как некоммерческую организацию или объединение физических лиц в соответствии с законодательством нашей страны.

Для успешного функционирования сообщества необходим руководитель. Этот человек будет зарегистрирован в качестве самозанятого. Все участники также должны быть зарегистрированными самозанятыми. (Самозанятый – это работник, осуществляющий свою деятельность в сфере оказания услуг физическим лицам или юридическим лицам в установленном законом порядке, которая связана с удовлетворением личностных и общественных потребностей при самостоятельной организации собственного рабочего места и приносящей

заработок или трудовой доход.)

Трудовой доход руководитель будет получать от членов сообщества за сдачу оборудования в аренду, а также от организации обучающих курсов для специалистов.

Трудовой доход специалиста будет состоять из оплаты проведенных им занятий, длительность одного занятия 60 минут, стоимость – 600 рублей.

Также руководитель добровольно будет осуществлять для специалистов следующую деятельность:

- Установление внутренних правил и положений. Разработка устава или правил сообщества, определяющие цели, задачи, структуру и механизмы управления.

- Создание этического кодекса, который будет регулировать поведение и отношения между участниками сообщества.

- Обеспечение безопасности и конфиденциальности. Обеспечение защиты участников сообщества, а также безопасность при проведении занятий.

- Реклама и продвижение. Разработка стратегий продвижения сообщества и привлечения новых участников.

Подводя итоги, важно заметить, что страна нуждается в решении проблем, связанных с чтением и дислексией у детей. Частному сектору, необходима помощь государственных структур, их регулирование, и обращение должного внимания общества к данной проблеме.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Величенкова О.А., Преодоление зрительного дефицита в профилактике и коррекции дислексии // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2018. С. 2 – 7;

2. Мошкова О.М., Критерий раннего выявления дислексии // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2015. – №2., С. 66 – 69;

3. Китаева Н.Н., Николаева И.А., Современный подход к коррекции дислексии у учащихся общеобразовательных школ // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2015. С. 2 – 8;

4. Российское государственное федеральное информационное агентство "Тасс" [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://tass.ru/novosti-partnerov/6905171> (дата обращения: 19 сентября 2019)

УДК 37.06

Использование методик образования Китайской Народной Республики в Российской Федерации: предпосылки, методы внедрения, последствия

Полещук А.С., студент

Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь

Аннотация. Данная статья представляет собой комплексный анализ системы образования Китайской Народной Республики и возможности внедрения её методик в Российскую Федерацию. Эксперт в области управления

и образования рассматривает основные принципы, традиции и инновации китайской системы образования, предлагая перспективные методы адаптации этих подходов в российском образовании. Автор выделяет ключевые особенности, стратегии и вызовы, а также предлагает рекомендации для эффективного внедрения китайских методик в российский контекст.

Ключевые слова: *китайская система образования, Российская Федерация, методики образования, культурная адаптация, образовательные стратегии.*

Annotation. This article presents a comprehensive analysis of the education system of the People's Republic of China and the possibility of introducing its methods into the Russian Federation. An expert in the field of management and education examines the basic principles, traditions and innovations of the Chinese education system, offering promising methods for adapting these approaches in Russian education. The author highlights the key features, strategies and challenges, as well as offers recommendations for the effective implementation of Chinese techniques in the Russian context.

Keywords: *the Chinese education system, the Russian Federation, educational methods, cultural adaptation, educational strategies.*

Введение

Современное образование в мире проходит через значительные изменения из-за быстрых трансформаций в обществе и экономике. В этом контексте интерес вызывает опыт Китая и его особая система образования, которая играет ключевую роль в стратегическом успехе страны на мировой арене. Китайский образовательный ландшафт отличается сочетанием традиционных методов и новых технологий, а также инновационным подходом к формированию образовательной политики [1, с. 55].

Цель данного исследования заключается в анализе предпосылок, методов внедрения и возможных последствий использования методик образования КНР в России. Систематичность, ориентация на результат и развитие критического мышления - основные особенности китайской системы образования. В то время как российская система сталкивается с вызовами, требующими новаторских решений для подготовки конкурентоспособных специалистов [2, с. 556].

В ходе исследования мы сосредоточимся на ключевых различиях между образовательными системами двух стран, выделим лучшие методики Китая и предложим возможные способы интеграции этих методик в российскую систему. Анализ этих аспектов поможет лучше понять уникальные черты китайской модели образования и обсудить возможности адаптации успешных китайских практик в российском контексте.

Обзор системы образования Китайской Народной Республики (КНР)

Система образования в Китае представляет собой впечатляющий комплекс, в котором традиционные культурные ценности и современные образовательные подходы гармонично взаимодействуют. Непрерывное

развитие и модернизация образования в КНР стали ключевыми факторами, обеспечивающими стране статус глобального образовательного лидера [3, с. 157].

Одной из ключевых особенностей китайской системы образования является ее систематичность. Образовательный процесс строится на четко структурированных этапах, начиная с начального обучения и заканчивая высшим образованием. Этот принцип комплексности позволяет студентам систематически развивать свои знания и навыки, создавая прочный фундамент для будущей профессиональной карьеры [4, с. 100].

Традиционные китайские ценности и культурные особенности пронизывают образовательную систему, что придает ей уникальный характер. Уважение к старшим, акцент на коллективизме и идеал образования как средства личностного развития глубоко влияют на методы обучения и воспитания [2, с. 556].

Современные технологии и инновационные методики также занимают важное место в системе образования Китая. Развитие цифровых образовательных платформ, уделяемое внимание STEM-образованию и интеграция новейших образовательных технологий в учебный процесс отражают стремление Китая быть на передовых позициях в глобальных тенденциях образования [1, с. 55].

Ключевым фактором успешности китайской системы образования является высокий уровень ответственности образовательных институтов и учителей. Система поощрения и стимулирования педагогических кадров способствует их профессиональному росту и созданию благоприятной среды для развития талантливых преподавателей [5, с. 152].

Таким образом, китайская система образования представляет собой уникальное сочетание традиционных ценностей, систематизированной структуры и инновационных подходов. Это делает ее объектом внимания для исследователей и стран, стремящихся усовершенствовать свои образовательные практики в соответствии с вызовами современности [4, с. 105].

Сравнение систем образования: КНР и Российская Федерация

Анализируя системы образования Китайской Народной Республики (КНР) и Российской Федерации, становится очевидным, что обе страны обладают уникальными особенностями, а их системы формируются под влиянием их истории, культуры и социально-экономического контекста.

В обоих странах образование начинается с обязательного начального этапа, но различия становятся заметными на более высоких уровнях обучения. В Китае система стремится к систематизации и строгой структуре, в то время как в России акцент делается на развитии творческого мышления и самостоятельности студента [2, с. 560].

Одним из ключевых различий является акцент КНР на компетентностном подходе и активном использовании традиционных методов обучения. Студенты в Китае не только осваивают теоретические знания, но и активно участвуют в

практических занятиях, что способствует формированию навыков применения полученных знаний [3, с. 157].

В России, напротив, часто подчеркивается развитие критического мышления и аналитических способностей. Высшие учебные заведения в России акцентируют внимание на исследовательской деятельности студентов, предоставляя возможность для творческого самовыражения и участия в научных проектах [4, с. 100].

Еще одним значимым аспектом различия является подход к использованию технологий в образовательном процессе. Китай внедряет современные технологии в учебную среду, делая акцент на цифровизации и онлайн-образовании. В России, хотя также наблюдается цифровизация, сохраняется уважение к классическим методам преподавания и важности личного взаимодействия в образовательном процессе [5, с. 152].

В заключение, несмотря на сходства в основных этапах обучения, системы образования Китая и России имеют существенные различия в методиках, целях и философии образования. Изучение этих различий предоставляет ценные уроки и возможности для обмена опытом с целью обогащения образовательных практик в обеих странах.

Анализ методик образования КНР

Исследование методик образования в Китайской Народной Республике предоставляет уникальный взгляд на современные подходы и инновационные стратегии, которые составляют основу эффективной системы образования. Этот анализ позволяет выявить ключевые факторы, способствующие успешности китайской модели и вдохновляет на обсуждение их возможного внедрения в других контекстах [4, с. 105].

1. Компетентностный подход: Методика образования в КНР сосредотачивается на формировании не только теоретических знаний, но и широкого спектра навыков, необходимых для успешной карьеры. Это включает в себя развитие коммуникативных умений, лидерских качеств и способности к коллективной работе [3, с. 157].

2. Традиционные и современные методы: Уникальное сочетание традиционных китайских образовательных методов и современных подходов к обучению является ключевым элементом китайской системы. Студенты знакомятся с классическими культурными ценностями, одновременно осваивая передовые технологии [3, с. 159].

3. Систематизированный учебный процесс: Китайская система образования организована в строгом соответствии с логикой последовательности этапов обучения. Это способствует постепенному и глубокому усвоению материала и формированию у студентов системного видения предмета [2, с. 560].

4. Акцент на практическом опыте: Важной чертой методик КНР является активное внедрение практических занятий в учебный процесс. Студенты имеют

возможность применять свои знания на практике, что способствует лучшему усвоению материала и развитию профессиональных навыков [5, с. 155].

5. Стратегия развития STEM-образования: Китай делает акцент на науке, технологиях, инженерии и математике (STEM), признавая их важность для будущего развития общества. Это приводит к интенсивному развитию высокотехнологичных отраслей и формированию квалифицированных специалистов.

6. Адаптация к образовательным тенденциям: КНР гибко реагирует на изменения в мировых образовательных тенденциях. Внедрение онлайн-образования, цифровых технологий и инновационных методов обучения демонстрирует стремление к постоянному обновлению образовательной практики [3, с. 159].

Анализ методик образования в КНР выявляет эффективные стратегии, которые способствуют успешному формированию кадров для современного общества. Их реализация требует не только понимания самих методик, но и адаптации к собственным культурным и образовательным особенностям других стран, включая Российскую Федерацию [4, с. 105].

Перспективные методы внедрения китайских методик в Российскую систему образования

Внедрение успешных китайских методик в российскую систему образования представляет собой уникальную возможность обогатить педагогическую практику и повысить эффективность образовательного процесса. Этот процесс требует системного и гибкого подхода, учитывающего особенности каждой из систем и стремящегося к созданию сбалансированной образовательной парадигмы [4, с. 105].

1. Культурная адаптация методик: Одним из ключевых шагов в успешном внедрении китайских методик в российскую систему является адаптация культурных особенностей. Необходимо учесть российский контекст, сохраняя при этом суть и принципы китайских методик. Это позволит избежать культурных разрывов и обеспечит более эффективное внедрение [5, с. 155].

2. Подготовка педагогов: Обеспечение профессиональной подготовки педагогического персонала является неотъемлемой частью успешного внедрения. Обучение учителей китайским методикам, ознакомление их с принципами и методологией, а также предоставление возможности для обмена опытом с китайскими коллегами создадут фундамент для успешной реализации методик в российских школах и университетах [1, с. 64].

3. Создание партнерств между образовательными институтами: Развитие сотрудничества между образовательными учреждениями Китая и России способствует обмену опытом и передаче лучших практик. Этот обмен позволит российским учебным заведениям интегрировать китайские методики, а китайским - лучшие аспекты российской системы образования [4, с. 105].

4. Пилотные проекты и исследования: Внедрение китайских методик начиная с пилотных проектов позволит оценить их эффективность в

российских условиях. Сопровождение таких проектов исследованиями и анализом результатов поможет выявить успешные методы и оптимизировать их внедрение на более широком уровне [4, с. 105].

5. Создание гибкой инфраструктуры: Российская система образования должна быть готова к гибкому внедрению китайских методик. Это включает в себя адаптацию учебных программ, создание цифровых образовательных платформ и разработку инструментов оценки, соответствующих принципам китайской системы.

6. Вовлечение родителей и общества: Широкая общественная поддержка внедрения китайских методик в российскую систему образования играет ключевую роль. Вовлечение родителей, общественных организаций и бизнес-сообщества может способствовать успешному принятию изменений и создать благоприятную образовательную среду [3, с. 159].

Перспективные методы внедрения китайских методик в российскую систему образования требуют совместных усилий образовательных организаций, правительства, педагогов и общества. Только так можно достичь устойчивого успеха и обеспечить взаимное обогащение образовательных практик обеих стран.

Заключение

В заключение, анализ системы образования Китайской Народной Республики и возможности внедрения её методик в Российскую Федерацию предоставляет ценные исследовательские и практические выводы. Китайская система образования, олицетворяя баланс между традиционными и инновационными подходами, предоставляет вдохновение для обсуждения перспектив и обогащения российской образовательной среды.

Одним из ключевых уроков, вытекающих из анализа, является необходимость учета культурных, социальных и образовательных контекстов при внедрении китайских методик в российскую систему.

Важно подчеркнуть, что успешное внедрение китайских методик предполагает не копирование, а творческое адаптирование, учитывая лучшие практики и контекст Российской Федерации. Этот процесс может стать двусторонним обменом опытом, в результате которого обе страны будут взаимно обогащены лучшими практиками и стремлением к высокому качеству образования [1, с. 64].

Сотрудничество между Китаем и Россией в области образования представляет собой перспективную возможность для обеих стран. Обмен идеями, методами и опытом способствует созданию более глобального и современного образовательного пространства, отвечающего вызовам 21 века. Такой диалог позволяет выстраивать образовательные стратегии, опираясь на лучшие практики и обогащая культурное разнообразие в образовании.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе / Ю. Л. Загуменнов //

Открытое образование. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA.

2. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивный компонент интернационализации высшего образования / Ю. Л. Загуменнов // *Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации: Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции*. В 2-ух ч., Москва, 25 января 2020 года. Том Ч. 2. – Москва: Некоммерческое партнерство "Международная академия наук педагогического образования", 2020. – С. 556-560. – EDN IRHQEE.

3. Загуменнов, Ю. Л. От интернет экономики к цифровой: вызовы для образования / Ю. Л. Загуменнов // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции*, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 157-159. – EDN BKSKQY.

4. Загуменнов, Ю. Л. Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей / Ю. Л. Загуменнов // *Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции*, Пермь, 20 марта – 28 марта 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 100-105. – EDN TQXYWS.

5. Загуменнов, Ю. Л. Подготовка менеджеров в сфере внешнеэкономической деятельности / Ю. Л. Загуменнов // *Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума*, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 152-155. – EDN GFTQKH.

УДК 330

Укрепление финансовой безопасности школ

К. Н. Потапова, студент

*Научный руководитель: С.М. Сапожникова, к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет, Россия*

Аннотация. В статье обозначены различные аспекты финансовой безопасности образовательного учреждения, определены основные проблемы и направления по повышению ее уровня в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: школа, финансовая безопасность, финансовая нестабильность, финансирование

Annotation. The article identifies various aspects of the financial security of an educational institution, identifies the main problems and directions for improving its level in conditions of economic instability.

Keywords: school, financial security, financial instability, financing

В процессе трансформации экономики и усиления социальной нестабильности общества, происходит модернизация образования. Эффективность образовательной системы определяется тем, насколько она способна удовлетворить основные потребности людей в приобретении знаний,

умений и навыков. При этом ключевой задачей сферы образования является предоставление услуг высокого качества, их доступность и способность совершенствоваться, что способствует гармоничному развитию обучающегося. В настоящее время, согласно ФЗ №273 [1] в РФ имеются следующие типы образовательных учреждений (рис.1).

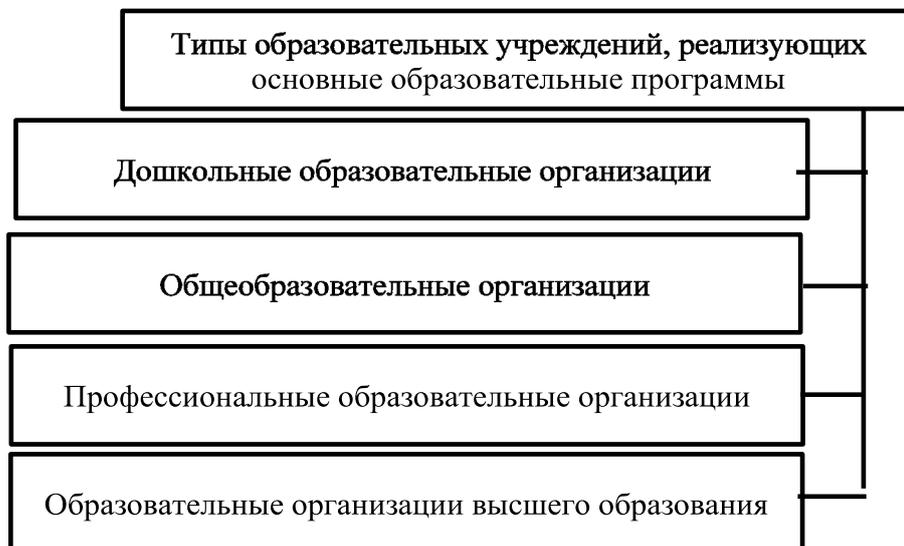


Рисунок 1 - Типы образовательных учреждений в РФ

Источник: [1]

Особую роль в системе образования играет функционирование средней общеобразовательной школы, которая, в рамках общеобразовательных программ среднего (полного) общего образования, не только обеспечивает получение базовых знаний, формирование основ начального, среднего и высшего профессионального образования, но и формирует личность гражданина страны, развивает его интерес к творчеству, познанию, навыков к самообразованию.

За период с 2000/2001 г. по 2022/2023г. количество образовательных организаций начального, основного и среднего общего образования сократилось с 68804 до 39440, в том числе в сельской местности с 45475 до 21958 ед. [4, С.51]. Для любой образовательной организации, независимо от её масштабов и особенностей деятельности, критически важными аспектами управления финансами являются выбор источников финансирования, а также эффективное управление активами и финансовыми результатами. В статье 47 ФЗ N 273 определена возможность оказания платных услуг, в том числе предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями (ст. 45) и осуществление коммерческой деятельности частных образовательных учреждений (ст. 46) [1]. Финансовая безопасность и стабильность школ тесно связаны с укреплением их автономии в управлении собственностью и финансами в зависимости от их организационно-правовой формы. Обладание правом собственности предоставляет образовательным учреждениям возможности для активного участия в гражданско-правовых делах. Это означает, что они могут выступать как учредители или участники в

юридических лицах, за исключением казенных организаций, а также заниматься арендной деятельностью в качестве арендаторов и арендодателей. Такая имущественная автономия и участие в гражданско-правовых процессах способствует расширению и укреплению их финансовой основы.

Отсюда в условиях динамично меняющейся экономической среды, расширения предоставления платных услуг и цифровой трансформации в образовании, успешное достижение положительных финансовых результатов требует тщательного планирования и прогнозирования смет расходов и доходов, выявления проблем и угроз и мер по их нейтрализации, контроля за уровнем коммерциализации школы.

В бюджетной структуре Российской Федерации на 2024 г. на образование выделено 4,2% расходов федерального бюджета (1,5 трлн руб.) или около 20% от совокупного объема финансирования образования в целом. В то время как доля финансирования школьного образования из федерального бюджета составляет более 39% (373,2 млрд. руб. на 2021г., из них государственные расходы – 2021, расходы за счет внебюджетных источников – 101,5 млрд. руб.) [4, С.28] (рис.2.).

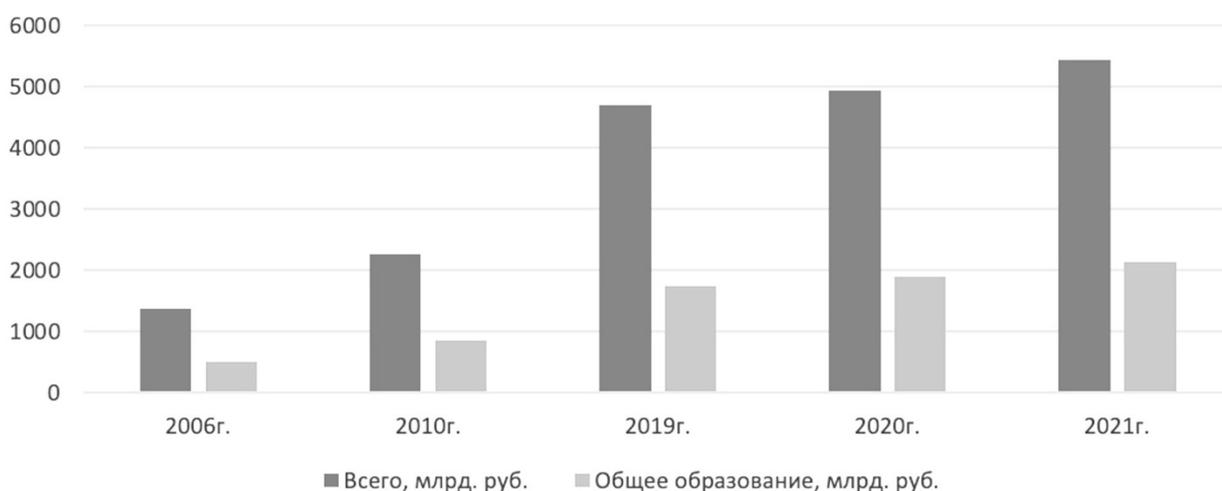


Рисунок 2 - Расходы на образование в РФ, млрд. руб.
Источник: [5, С.28]

В Государственной программе РФ «Развитие образование», выработаны стратегические приоритеты до 2030 года, где выделены основополагающие принципы государственной политики: единство образовательного пространства на территории страны, сохранение и развитие этнокультурных особенностей и традиций народов страны, предоставление государственных гарантий уровня и качества образования на основе единства требований на основе государственных образовательных стандартов [2].

Для эффективного управления образовательными учреждениями важно выявить и понять ключевые факторы и условия, которые оказывают влияние на их работу и функционирование, определять меры защиты от негативных факторов и создавать устойчивую систему финансовой безопасности.

Т.Н. Патрахина в образовательном учреждении выделяет: «факторы прямого воздействия (трудовые ресурсы, поставщиков, капитал, законы, учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов) и косвенного воздействия (информационно-коммуникационный процесс социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для образовательного учреждения события в других странах)» [5, С.6].

Безопасность образовательного учреждения в условиях финансового кризиса и недостатка средств на их финансирование выступает важной частью работы его управленческого персонала и охватывает широкий круг приоритетных направлений по снижению рисков и обеспечению финансовой устойчивости школы, прежде всего за счет поиска компромисса между бюджетным финансированием и развитием дополнительных платных услуг, сохранения высококвалифицированного персонала, сохранением и обновлением материально-технической базы, повышением качества преподаваемых обязательных школьных предметов, применения современных технологий обучения учащихся и др.

За последние 20 лет в системе образования произошли значительные изменения, развивается воспитательная и патриотическое направление, разрабатываются региональные молодежные политики [6], так в приказе №287 с 31 мая 2021г. сделан акцент на процесс реализации программы воспитания[3], с 1.09.2023г. вернули курс начальной военной подготовки для старшеклассников, отмененные в начале 1990-х годов, активно происходит оснащение школ, так с 2022 года начала действовать государственная программа «Модернизация систем образования в рамках проекта «Развитие образования»(на период 2022-2026 года), направленная на проведение капитального ремонта в 7300 российских школах, ремонт пищеблоков, подготовку кадров и обеспечение безопасности и комфорта, модернизацию школьной инфраструктуры.

В соответствии с проведенным исследованием можно выделить следующие угрозы в системе финансовой безопасности: необоснованные нормативы соотношения между числом обучающихся и закрепленными за ними преподавателями; недостаточный уровень средней зарплаты преподавателей, участвующих в реализации образовательных программ; необоснованные нормативы соотношения оплаты труда преподавателей и других категорий работников; а также доли оплаты труда прочих работников в составе затрат школы; слабый учет в системе финансирования специфики / профиля школы в системе финансирования (гимназий, лицеев, школ с углубленным изучением ряда предметов, частных школ, а также школ с индивидуальным обучением).

Вместе с тем, существует ряд неиспользованных возможностей для улучшения финансовой безопасности в сфере образования, которые требуют дополнительного внимания и разработки [7]. К ним можно отнести: тесное

взаимодействие с местными органами власти; расширение ассортимента платных услуг; развитие предпринимательской деятельности; реализация ценных бумаг; получение средств от сдачи в аренду собственности; получение спонсорской помощи; добровольных пожертвований и средств от благотворительности из компаний и от физических лиц; продажа методических материалов, поделок на ярмарках и др.

Таким образом, расширение полномочий бюджетных и автономных образовательных учреждений в управлении их имуществом и доходами, активное участие в имущественных операциях, вовлечение в гражданские и предпринимательские правоотношения, разнообразие платных услуг, а также применение налоговых льгот – все эти элементы совместно способствуют укреплению финансовой стабильности и безопасности образовательных учреждений в рамках современной экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 (ред. от 19.12.2023) N 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.12.2023).

2. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования". Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701)

3. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования»

4. Образование в цифрах: 2023: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л.М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 132 с.

5. Патрахина Т.Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманитар. ун-та, 2011. — 123 с.

6. Сапожникова С.М. Региональная молодежная политика Смоленской области и ее роль в вопросах воспитания гражданского общества // В сборнике: Основные направления развития кооперации: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. 2017. С. 788-793.

7. Сапожникова С.М., Никонорова А.А., Сазонова Е.А. Управление эффективностью маркетинга образовательных услуг в Смоленской области // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 736-743.

УДК 37.06

Компетенции современного финансового менеджера в условиях неопределенности

Рахманова А.О., студент

Научный руководитель: Ходенков А.Л., старший преподаватель

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь

Аннотация. Данная статья представляет собой глубокий анализ актуальных трендов и тенденций в навыках и компетенциях современного финансового менеджера, которые необходимы присутствовать в условиях

неопределенности. Автор рассуждает о последствиях неопределенности в контексте финансового менеджмента и выявляет закономерности в необходимых навыках менеджеров. Статья формирует рекомендации к подготовке более компетентных финансовых менеджеров в условиях неопределенности.

Ключевые слова: *финансовый менеджмент, финансы, инвестиции, анализ эффективности, рентабельность.*

Annotation. This article is an in-depth analysis of current trends and trends in the skills and competencies of a modern financial manager, which must be present in conditions of uncertainty. The author discusses the consequences of uncertainty in the context of financial management and identifies patterns in the necessary skills of managers. The article forms recommendations for the training of more competent financial managers in conditions of uncertainty.

Keywords: *financial management, finance, investments, efficiency analysis, profitability.*

Введение

В современном мире, особенно в сфере финансов, неопределенность стала нормой. Глобальные экономические кризисы, политические изменения, технологические революции и другие факторы создают нестабильные и непредсказуемые условия для бизнеса [4, с. 115]. В таком контексте роль финансового менеджера становится более критической, и ему требуются специальные компетенции, чтобы успешно управлять финансами компании. Данная статья рассмотрит ключевые компетенции современного финансового менеджера в условиях неопределенности.

1. Аналитические навыки: Финансовый менеджер должен обладать высокими аналитическими способностями для анализа данных и оценки финансовой производительности компании. В условиях неопределенности, когда экономическая среда может быстро меняться, способность быстро и точно анализировать финансовую информацию становится критически важной [1, с. 175].

2. Стратегическое мышление: Финансовый менеджер должен иметь стратегический взгляд на финансы компании. Это включает в себя способность разрабатывать финансовые стратегии, которые учитывают возможные риски и неопределенность. Он должен быть готов к разработке альтернативных сценариев и планов действий [2, с. 98].

3. Управление рисками: Неопределенность часто сопровождается повышенным уровнем риска. Финансовый менеджер должен уметь оценивать, управлять и митигировать финансовые риски. Это включает в себя разработку стратегий хеджирования, диверсификацию портфеля инвестиций и мониторинг рыночных изменений [3, с. 137].

4. Коммуникационные навыки: Финансовый менеджер должен уметь эффективно коммуницировать с другими членами команды и стейкхолдерами.

В условиях неопределенности, четкое и понятное объяснение финансовых аспектов компании может быть критически важным для принятия решений [4, с. 130].

5. Гибкость и адаптивность: Современный финансовый менеджер должен быть гибким и адаптивным к изменяющимся условиям рынка. Он должен быстро реагировать на новые ситуации и готов быть открытым к изменениям в стратегии, если это необходимо [4, с. 115].

6. Знание технологий: Современные технологии играют важную роль в управлении финансами. Финансовый менеджер должен быть знаком с современными финансовыми инструментами, программным обеспечением для финансового анализа и автоматизированными системами учета [4, с. 130].

7. Понимание международной экономики: В условиях глобализации и мировых экономических связей, финансовый менеджер должен иметь понимание международной экономики и мировых финансовых рынков. Это позволяет ему адаптироваться к мировым тенденциям и изменениям [1, с. 175].

8. Этичность и ответственность: В условиях неопределенности, финансовый менеджер должен придерживаться высоких стандартов этики и ответственности. Это включает в себя обязательное соблюдение законов и нормативов, а также соблюдение этических норм в финансовых операциях [5, с. 53].

9. Умение прогнозировать: В условиях неопределенности финансовый менеджер должен обладать навыками прогнозирования будущих финансовых результатов компании. Это важно для разработки долгосрочных стратегий и планирования бюджета. Прогнозы могут помочь компании адаптироваться к будущим изменениям и учесть возможные риски [2, с. 98].

10. Способность к инновациям: Финансовый менеджер не должен оставаться в прошлом и должен быть готов к внедрению инновационных финансовых методов и технологий. Инновации могут помочь компании эффективнее управлять финансами и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка [5, с. 55].

11. Образование и самообучение: Финансовый менеджер должен постоянно обновлять свои знания и навыки в области финансов. Быстро меняющаяся экономическая среда требует от него постоянной самообразования и обучения, чтобы оставаться на передовой позиции [3, с. 140].

12. Умение работать в команде: Финансовый менеджер часто работает в команде с другими специалистами, такими как бухгалтеры, аналитики и управленцы. Умение эффективно сотрудничать с коллегами и делиться информацией критически важно для успешного управления финансами компании [1, с. 175].

В условиях неопределенности современному финансовому менеджеру приходится сталкиваться с множеством вызовов и рисков. Однако, обладая перечисленными компетенциями, он может успешно справляться с этими вызовами и помогать компании достигать финансовой стабильности и роста

даже в переменчивой экономической среде. Важно понимать, что роль финансового менеджера постоянно эволюционирует, и обновление компетенций является неотъемлемой частью его профессионального развития [5, с. 53].

Компетенции современного финансового менеджера в условиях неопределенности играют особенно важную роль в контексте менеджмента в Республике Беларусь. Эта страна, как и многие другие, сталкивается с различными экономическими, политическими и социальными вызовами, которые могут создавать нестабильность и неопределенность в бизнес-среде. В таких условиях финансовые менеджеры в Беларуси должны обладать специфическими навыками и компетенциями для эффективного управления ресурсами компаний.

1. Адаптация к изменяющимся правилам и нормативам: В Республике Беларусь, как и во многих странах, законодательство и нормативы могут меняться. Финансовый менеджер должен быть в курсе актуальных правил и нормативов и готов к их изменениям. Он должен также уметь адаптировать финансовые процессы компании к новым требованиям [1, с. 175].

2. Управление валютными рисками: В связи с изменениями в мировой экономике и финансовых рынках, валютные риски могут быть особенно важными для белорусских компаний. Финансовый менеджер должен разрабатывать стратегии хеджирования и мониторинга валютных операций для снижения рисков [5, с. 55].

3. Знание местных рынков и макроэкономической среды: Понимание местных рынков и экономической среды в Республике Беларусь является критическим для принятия финансовых решений. Финансовый менеджер должен следить за макроэкономическими тенденциями, инфляцией, процентными ставками и другими факторами, влияющими на бизнес [2, с. 100].

4. Эффективное управление бюджетом: В условиях ограниченных ресурсов, умение разрабатывать и следить за бюджетами становится критически важным. Финансовый менеджер должен оптимизировать расходы и обеспечивать эффективное использование финансовых ресурсов [3, с. 137].

5. Взаимодействие с государственными органами: В Беларуси существует ряд особенностей взаимодействия бизнеса с государственными органами. Финансовый менеджер должен уметь эффективно взаимодействовать с налоговыми, финансовыми и другими регулирующими органами, соблюдать законодательство и обеспечивать финансовую прозрачность компании [5, с. 53].

6. Управление человеческими ресурсами: Финансовый менеджер должен уметь управлять финансовым персоналом компании и создавать мотивирующую рабочую среду. Это важно для привлечения и удержания квалифицированных специалистов [2, с. 100].

7. Этичность и ответственность: Соблюдение высоких стандартов этики и ответственности в управлении финансами остается приоритетом для

белорусских финансовых менеджеров. Это помогает сохранить доверие стейкхолдеров и обеспечить долгосрочную устойчивость компании [5, с. 53].

Современный финансовый менеджер в Республике Беларусь должен быть готов к динамичным изменениям и неопределенности в бизнес-среде. Успешное управление финансами в таких условиях требует широкого спектра компетенций, начиная от аналитических навыков и заканчивая способностью адаптироваться к новым требованиям рынка [5, с. 53].

Заключение

В заключении, можно отметить, что современный мир подвержен постоянным изменениям и неопределенности. Это касается как глобальных факторов, таких как политические события и экономические кризисы, так и местных перемен, которые могут затронуть бизнес в конкретной стране или регионе. В такой среде роль менеджмента, включая финансовый менеджмент, становится особенно сложной и требует специальных навыков и компетенций [5, с. 53].

Ключевые компетенции современного менеджмента, включая лидерские, аналитические и коммуникационные навыки, играют важную роль в управлении организацией в условиях неопределенности. Эффективное управление рисками, разработка стратегий адаптации и инновационное мышление становятся неотъемлемыми компонентами успеха [2, с. 98].

Кроме того, важно подчеркнуть значение обучения и развития сотрудников в организации. В условиях быстро меняющейся среды, только непрерывное обучение и повышение квалификации могут обеспечить устойчивость и конкурентоспособность компании [5, с. 55].

Финансовый менеджмент, как важная составляющая общего менеджмента, также становится более сложным и требует уникальных навыков и знаний. Управление финансами компании в условиях неопределенности включает в себя анализ рисков, стратегическое планирование, прогнозирование и управление бюджетом. Кроме того, соблюдение этических стандартов и ответственность в управлении финансами остаются приоритетом [3, с. 140].

Наконец, стоит отметить, что в условиях неопределенности управленцы и финансовые менеджеры должны быть готовы к постоянным изменениям и адаптации. Гибкость и способность к быстрому реагированию на новые ситуации становятся важными качествами руководителей. В конечном итоге, успешное управление в условиях неопределенности требует сбалансированного подхода, который объединяет компетенции, обучение и готовность к изменениям в стратегии и планировании.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Болдырева, И. А. *Финансы предприятий. Корпоративные финансы: учебное пособие для магистрантов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»* / И. А. Болдырева, О. И. Викулова ; Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО "Донской ГАУ". – Новочеркасск: Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2019. – 175 с. – EDN FVAESL.

2. Богатырев, С. Ю. Поведенческие корпоративные финансы и поведенческие финансы домашних хозяйств / С. Ю. Богатырев // Финансовая жизнь. – 2019. – № 2. – С. 98-103. – EDN QPRZES.

3. Ключников, О. И. Проблемы и перспективы цифрации финансов и становления электронных финансов / О. И. Ключников // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 64-2. – С. 137-140. – DOI 10.18411/lj-08-2020-68. – EDN RTNWKT.

4. Ключников, И. К. Воздействие финансов на природу в контексте становления "зеленых" финансов / И. К. Ключников, О. И. Ключников, И. А. Никонова // Ученые записки Международного банковского института. – 2022. – № 3(41). – С. 115-132. – EDN RSQBSX.

5. Чарыгулыева, М. Ч. Финансы и денежные отношения, характеризующие финансы / М. Ч. Чарыгулыева, А. С. Сулейманова, Г. Башимова // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 4(61). – С. 53-55. – EDN GONEDZ.

УДК 37.06

Использование антидискриминационных мер в системе образования Российской Федерации: текущий уровень, перспективы развития, методы

Савченко А. А., студент

*Научный руководитель: Загуменнов Ю.Л., к.п.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. Данная статья представляет собой глубокий анализ проблемы дискриминации в образовании, рассматривая ее текущее состояние, перспективы развития и инновационные методы борьбы. Статья освещает важность инклюзивности, эмпатии и новаторских подходов для создания образовательного пространства, свободного от предвзятости.

Ключевые слова: дискриминация, образование, антидискриминационные меры, инклюзивность, культурная компетентность.

Annotation. This article provides an in-depth analysis of the problem of discrimination in education, considering its current state, development prospects and innovative methods of struggle. The article highlights the importance of inclusivity, empathy and innovative approaches to create an educational space free from bias.

Keywords: discrimination, education, anti-discrimination measures, inclusivity, cultural competence.

Введение

В современном мире образование играет огромную роль в формировании общества из-за информационных технологий и культурного многообразия. Однако в России система образования сталкивается с проблемой дискриминации в учебных заведениях. Это является серьезной проблемой. В данной статье мы рассмотрим, насколько распространена дискриминация в образовательной системе, и предложим новые подходы к созданию среды, где каждый студент и преподаватель чувствует себя уважаемым и равноправным участником обучения [1, с. 55].

В каждом классе и аудитории культурные, социальные, идентификационные и гендерные факторы влияют на то, как каждый человек воспринимает учебный процесс. Важно признавать эту уникальность и создавать среду, где разнообразие считается источником обогащения, а не препятствием на пути к знаниям. Как эксперты в управлении и образовании, наша цель - стремиться к созданию образовательной среды, которая не только передает знания, но и способствует развитию справедливого и инклюзивного общества [2, с. 556].

Текущий уровень дискриминации в системе образования:

При изучении образовательной системы мы не можем не заметить наличие дискриминации, которая пронизывает её структуру. Понимание этого является ключом к изменениям и созданию более справедливой среды как для студентов, так и для преподавателей [3, с. 157].

На переднем крае этой проблемы находятся статистические данные, которые рассказывают истории индивидуальных случаев столкновения с дискриминацией. Мы видим, как определённые группы студентов чувствуют себя изолированными в учебных заведениях из-за своей расы, пола, инвалидности или социального положения. Эти истории реальны и оказывают влияние на успехи в учёбе и самооценку [4, с. 100].

Стоит отметить, что под дискриминацией стоит классифицировать не только как открытые случаи дискриминации, но и те, которые могут быть скрытыми или встроенными в образовательные процессы. Отсутствие разнообразия в учебных материалах, недостаточная подготовка преподавателей в вопросах культурной компетентности, игнорирование различий в обучающих стилях — всё это элементы, формирующие атмосферу неравенства [5, с. 152].

Важно осознать, что текущий уровень дискриминации в образовательной системе — это не просто статистика, а часть сложного паззла, который влияет на будущее нашего общества. Это вызов, требующий глубокого анализа и системных изменений, чтобы каждому студенту была предоставлена возможность развить свой уникальный потенциал, не ограниченный предвзятыми стереотипами.

Перспективы развития антидискриминационных мер:

Обновление законов, подкрепленное практическими действиями, может стать первым шагом к настоящей инклюзивности. Однако изменения в законодательстве - только часть решения. Важно обучить педагогов современным методам преподавания, ориентированным на инклюзивность. Это включает в себя учет разнообразия культур и контекстов студентов. Обучение и поддержка для преподавателей могут помочь сделать образование более толерантным и открытым [1, с. 55].

Настоящая переменная заключается в разнообразии методик обучения. Разработка альтернативных подходов, учитывающих различия в обучающих стилях и потребностях студентов, играет важную роль. Инновационные программы обучения, обеспечивающие равные возможности для всех, являются

ключом к будущему, где дискриминация в образовании станет воспоминанием [4, с. 100].

Альтернативой также может стать цифровизация системы образования и комплексный переход на индивидуально-ориентированное обучение. Такие шаги позволят сделать систему образования в Российской Федерации более демократичной и обеспечить защиту всех ее членов от дискриминации [5, с. 152].

Методы борьбы с дискриминацией в образовании:

На основании мнений экспертов и анализа причин дискриминации в образовании нами были разработаны следующие шаги для предотвращения дискриминации в системе образования в Российской Федерации.

1. Развитие культуры обучения и подготовки педагогов: Обучение педагогов не только теории, но и практике культурного и инклюзивного обучения. Создание места для обмена опытом и совместного решения проблем для создания более гибкой и адаптивной системы образования [5, с. 155].

2. Мониторинг и обратная связь: Внедрение системы мониторинга, чтобы обнаруживать случаи дискриминации в реальном времени. Студенты, преподаватели и администрация должны активно участвовать в этом процессе, чтобы обеспечить прозрачность и доверие [1, с. 64].

3. Использование технологий: Применение современных технологий для анализа данных и выявления тенденций дискриминации. Разработка алгоритмов, которые помогают не только выявлять проблемы, но и предлагать эффективные решения [2, с. 556].

4. Эмпатическое обучение: Внедрение программ обучения, основанных на развитии эмпатии и понимания. Это включает в себя учебные программы по уважению и ценности разнообразия, чтобы создать осознанных и открытых граждан [3, с. 157].

5. Программы поддержки студентов: Создание структурированных программ поддержки для студентов, сталкивающихся с дискриминацией. Это могут быть менторские программы, консультации и психологическая поддержка [4, с. 105].

6. Обучение критическому мышлению: Включение в образовательные программы элементов, направленных на развитие критического мышления, чтобы способствовать выявлению и анализу дискриминации в различных ситуациях [5, с. 155].

Эти методы, основанные на глубоком понимании человеческого аспекта образования, создают основу для более справедливой и вдохновляющей образовательной среды. Борьба с дискриминацией не только технические меры, но и стремление к созданию образования, где каждый чувствует себя признанным, ценным и равноправным участником.

Новые способы обучения без дискриминации:

Также ключевым моментом к предотвращению дискриминации в системе образования в Российской Федерации могут стать инновационные методы

обучения, разработанные во время написания данной статьи и направленные на комплексную демократизацию системы образования в Российской Федерации.

1. Разнообразие учебных материалов: Разработка образовательных программ, включающих различные культурные идентичности и точки зрения. Разнообразие материалов способствует лучшему пониманию и стимулирует интерес к учебному процессу [1, с. 64].

2. Гибкие методы оценки: Переход от стандартных методов оценки к более гибким, учитывающим разнообразие способностей студентов. Это может включать в себя проектные работы, портфолио и другие формы, позволяющие студентам проявить свой потенциал [4, с. 105].

3. Командное обучение и совместное решение задач: Поощрение сотрудничества и работы в команде в учебных проектах. Создание среды, где студенты не только учатся у учителя, но и обмениваются знаниями друг с другом, обогащаясь различными опытами [2, с. 560].

4. Интерактивные технологии в обучении: Использование современных технологий для создания интерактивных образовательных сред, учитывающих разные стили обучения. Это может включать в себя виртуальные классы, обучающие игры и онлайн-платформы с индивидуализированным контентом.

5. Программы развития эмпатии и межкультурного взаимопонимания: Внедрение в учебные планы программ, направленных на развитие эмпатии и понимания межкультурных различий. Это способствует формированию более толерантного общества [3, с. 159].

6. Индивидуализированный подход к обучению: Создание системы обучения, учитывающей уникальные потребности каждого студента. Индивидуальные учебные планы, поддержка и адаптация программ в реальном времени содействуют успешному обучению каждого ученика [3, с. 159].

Введение этих новых способов обучения — это не просто смена парадигмы, но и создание образовательного пространства, где каждый студент находит себя и расцветает без страха дискриминации. Это вызов, который требует совместных усилий образовательных лидеров, педагогов и общества в целом, чтобы построить будущее, где разнообразие — это не просто слово, но и сила, вдохновляющая на интеллектуальный и духовный рост [2, с. 560].

Заключение

Российская Федерация стоит перед задачей не только устранения дискриминации в образовании, но и создания культуры, где уважение к различиям становится неотъемлемой частью учебного процесса. Каждый шаг в этом направлении — это шаг к более гармоничному, справедливому и обогащенному будущему.

Разработанные и описанные в данной статье шаги комплексной демократизации системы образования в Российской Федерации, направленные на предотвращение дискриминации подлежат дальнейшей разработке и развитию, чтобы сделать образование более доступным и прозрачным для всех.

На основании данной статьи может в последствии быть разработан поэтапный путь к защите учащихся в Российской Федерации от дискриминации, чем и объясняется ее научная новизна и практикоориентированность.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе / Ю. Л. Загуменнов // *Открытое образование*. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 55-64. – DOI 10.21686/1818-4243-2020-2-55-64. – EDN VIWHGA.

2. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивный компонент интернационализации высшего образования / Ю. Л. Загуменнов // *Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации* : Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции. В 2-ух ч., Москва, 25 января 2020 года. Том Ч. 2. – Москва: Некоммерческое партнерство "Международная академия наук педагогического образования", 2020. – С. 556-560. – EDN IRHQEE.

3. Загуменнов, Ю. Л. От интернет экономики к цифровой: вызовы для образования / Ю. Л. Загуменнов // *Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект* : Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 157-159. – EDN BKSKQY.

4. Загуменнов, Ю. Л. Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей / Ю. Л. Загуменнов // *Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе* : Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 28 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 100-105. – EDN TQXYWS.

5. Загуменнов, Ю. Л. Подготовка менеджеров в сфере внешнеэкономической деятельности / Ю. Л. Загуменнов // *Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов* : Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 152-155. – EDN GFTQKH.

УДК 371.315.5

Актуальные проблемы развития образования в современном мире

В.В. Сергеевич, студент

Научный руководитель: **О.И. Адамюк**, к.ю.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь

Аннотация. Образование играет важную роль в жизни каждого из нас. Именно оно влияет на умственный, рабочий и интеллектуальный потенциал подрастающего поколения. Благодаря новым знаниям происходит прогресс в обществе. В статье обозначены актуальные проблемы в развитии образования на современном этапе.

Ключевые слова: система образования, развитие, образование, обучающиеся, воспитание.

Annotation. Education plays an important role in the life of each of us. It is this that influences the mental, working and intellectual potential of the younger generation. Thanks to new knowledge, progress in society occurs. The article identifies current problems in the development of education at the present stage.

Key words: education system, development, education, students, upbringing.

Говоря про актуальные проблемы в развитии образования, необходимо разобраться в терминологии. В общем понимании образование представляет собой систему воспитания и обучения, которая включает в себя набор знаний, навыков, умений, ценностей, функций, опыта деятельности и компетенций, необходимых для развития и формирования личности. В широком понимании, образование представляет собой процесс или результат формирования интеллекта, характера и физических способностей индивида [1, с.114].

Объектом исследования является система образования в странах постсоветского пространства; проблематика: анализ и выявление общих проблем.

Для любого государства актуальна задача построения общества знания, общества постиндустриального типа, развитие информационных сетей и новых технологий. В образовательный процесс внедряются компьютерные технологии и современное оборудование, чтобы сделать его более наглядным, интересным и практико-ориентированным. Важны тенденции информатизации, направленные на овладение информацией для дальнейшего прогресса общества. В учреждениях образования учащиеся получают самые необходимые и базовые знания для жизни и будущей профессии. В учреждениях высшего образования упор делается на профильные предметы, которые пригодятся для работы в выбранной сфере [1, с.116]. Качество образования также должно соответствовать потребностям студентов в их личностном и профессиональном развитии. Несмотря на прогрессивность и современность подходов к данному вопросу, есть немалое количество актуальных проблем в сфере образования:

1. Замедленная адаптация к постоянно обновляющемуся рынку профессий. Появление новых профессий, таких как фандрайзер, инженер климата. Учреждения образования не успевают подготовить учебную программу и найти преподавателей для подготовки специалистов в новом направлении. Как итог, молодые специалисты долгое время не могут найти работу по специальности и им приходится либо развиваться в схожем направлении, либо вовсе менять род деятельности и получать другое высшее образование. Самый оптимальный вариант – найти работу по специальности, развиваться в этом направлении и становиться одним из немногих, кто владеет передовыми знаниями в новой для общества профессии [2].

2. Проблема малой практико-ориентированности в существующей системе образования является важным фактором, требующим решения.

Сегодня система образования в большей степени ориентирована на формирование будущих учёных-теоретиков, в то время как подготовка практикующих специалистов недостаточно проработана. Теоретические знания, получаемые в рамках образования, часто не имеют прямой связи с реальной практикой. Это создаёт некоторые трудности для выпускников при применении полученных знаний на практике.

Несмотря на получение качественной теоретической подготовки, не многие студенты и выпускники способны непосредственно применять свои знания на практике. Это может быть вызвано недостатком практического опыта, ограниченными возможностями для практического применения теории или барьерами, которые мешают подготовке студентов к реальной работе. В результате, многие новые сотрудники, только устроившись на работу, сталкиваются с трудностями адаптации и применения своих академических знаний в реальных рабочих ситуациях.

3. Недостаточная мотивация учащихся. У некоторых детей эта мотивация даже не успевает появиться, а у других она с течением времени исчезает по разным причинам. Если у детей отсутствует стремление узнавать новые знания, они не будут охотно обучаться. Парадоксально, но отсутствие интереса к обучению часто связано с обращенностью на «раннее развитие». Одни родители, волнуясь о будущей учебе своих детей, стараются максимально подготовить их к школе и требуют освоения чтения и счета уже с трех лет. Другие родители стремятся вырастить гениев с самого раннего детства, вплоть до изучения иностранных языков до того, как их дети научатся говорить на родном языке.

4. Система оценивания: отметка – стимул для обучающегося. Принцип «не будешь учиться – станешь дворником» уже не срабатывает, так как не до конца ясно, что оценивается: старание в работе, умение мыслить, объем знаний, личные качества, потенциал. Также в этой связи наблюдается субъективизм в оценивании, как следствие у ребёнка или студента пропадает мотивация что-либо учить и разбираться в том или ином предмете, так как результат будет один.

5. Высшее образование «для галочки». К счастью, проблема такого рода не является масштабной и имеет индивидуальный характер, но всё же оказывает влияние на общую ситуацию. В некоторых случаях будущие студенты не проявляют интереса к получению высшего образования, поскольку они стремятся заниматься саморазвитием, творчеством или просто не испытывают желания учиться. Эта проблема связана с недостаточным просвещением по данному вопросу, поскольку абитуриенты полностью не осознают важность своего решения, что приводит к потере мотивации и желания.

6. Неосознанный выбор будущей профессии. При принятии решения о своей деятельности всегда важно опираться на свои интересы, увлечения и личные качества. Но некоторые студенты руководствуются следующими

правилами: родители настояли на выборе данной профессии или учебного заведения; в это высшее учебное заведение поступает друг; хватило баллов только на эту специальность. Как следствие, такие студенты через короткий срок забирают документы и отчисляются, поскольку они не заинтересованы в обучении и испытывают трудности в учебном процессе.

7. Инклюзивное образование. Оно стремится обеспечить равные возможности обучения для всех детей, включая тех, у кого есть физические или психические ограничения, широко распространена в западных странах и получает развитие в странах бывшего СССР [2]. Однако появляются некоторые важные вопросы: как обеспечить адаптацию детей-инвалидов к современной жизни? Готовы ли школы работать с такими детьми? Все эти вопросы сложны и противоречивы.

Для решения вышеперечисленных проблем развития образования предлагается принять следующие меры:

1) Развитие личных качеств обучающихся. Предлагается принять ряд мер, среди которых проведение различных тренингов, мастер-классов и неформальных встреч. Такие мероприятия помогут студентам развить навыки коммуникации, решения проблем, лидерства и другие важные навыки. Тренинги и мастер-классы могут быть организованы как в рамках учебного процесса, так и в свободное от учёбы время. Применение интерактивных методов обучения, игровых ситуаций и ролевых игр поможет учащимся активно взаимодействовать, развивать навыки работы в команде, улучшать свои коммуникативные навыки и эмоциональный интеллект.

Организация профориентаций также играет важную роль в развитии личных качеств обучающихся. Предоставление студентам информации о различных профессиональных путях поможет им лучше понять свои интересы и цели. Это позволит им сделать осознанный выбор в своей профессиональной карьере и сфере деятельности. Кроме того, можно предложить организовывать неформальные встречи, например, в формате клубов или групп поддержки. Такие встречи помогут студентам обмениваться опытом, взаимодействовать и поддерживать друг друга. Это создаст более дружескую и поддерживающую атмосферу, в которой студенты смогут развивать свои личные качества и навыки. Это, в свою очередь, поможет им успешно справляться с трудностями, быть уверенными в своих силах и достигать поставленных целей. Развитие личных качеств способствует формированию не только профессиональных навыков, но и улучшению качества жизни в целом.

2) Проблема низкой мотивации и недостаточной осведомленности учащихся может быть решена путем создания системы, которая будет стимулировать их интерес к обучению и осознание важности получения новых знаний и образования в целом. Для этого необходимо проводить различные мероприятия, которые посвящены привлечению внимания к значимости образования. Пропаганда важности образования может осуществляться через организацию семинаров, конференций или презентаций, на которых будут

представлены успехи и достижения выпускников, а также их истории успеха в карьере. Такие мероприятия будут мотивирующими и позволят студентам увидеть, как образование может открыть двери к новым возможностям [2].

Важно также использовать информационные и коммуникационные технологии для повышения мотивации и осведомленности. Создание онлайн-платформ, на которых студенты смогут обмениваться опытом, находить вдохновение, задавать вопросы и получать обратную связь, будет способствовать укреплению их мотивации и вовлеченности в учебный процесс. Также рекомендуется использовать мобильные приложения и онлайн-курсы, которые позволят студентам учиться в любое время и в любом месте, что сделает процесс обучения более гибким и доступным.

Помимо этого, важно обеспечить обратную связь и признание усилий учащихся. Поощрение и признание достижений студентов помогут им почувствовать ценность своих усилий и продолжать стремиться к личному и профессиональному росту. Конкурсы, награды или система поощрения достижений могут стать стимулом для обучающихся и повысить их мотивацию к достижению успехов. Принятие этих мер поможет создать систему, которая будет повышать мотивацию студентов и осведомленность о важности образования.

3) Разработка практико-ориентированных программ обучения. Необходимо пересмотреть и обновить программы обучения, чтобы они были отражали потребности современного рынка труда. Рекомендуется разрабатывать и внедрять такие программы на всех ступенях образования, особенно в высших учебных заведениях. Эти программы должны включать в себя практические занятия, стажировки, проектную работу и другие формы, позволяющие студентам получить реальный опыт работы в своей области. Немаловажно развивать партнерские связи между образовательными учреждениями и предприятиями, что позволит студентам и выпускникам получить опыт и практику непосредственно в рабочей среде. Это может быть реализовано через создание программ, партнерских проектов и привлечение профессионалов-практиков в роли лекторов во время проведения учебных занятий.

4) Развитие инклюзивного образования. Развитие инклюзивного образования включает в себя создание благоприятных условий для обучения всех учащихся, независимо от их способностей и особенностей. Важным шагом в развитии инклюзивного образования является государственная поддержка. Это подразумевает распределение ресурсов и финансирование для создания специальных программ и ресурсов, которые соответствуют потребностям различных учащихся [3, с.115].

Государственная поддержка также должна включать проведение оценки и мониторинга, чтобы регулярно оценивать эффективность и развивать инклюзивные практики. Создание специальных программ и ресурсов является основополагающим аспектом развития инклюзивного образования. Это может

включать разработку индивидуальных учебных планов, адаптированных учебных материалов и программ, а также использование технологий и образовательных инструментов, которые поддерживают разнообразные стили обучения и потребности учащихся. Адаптация учебной среды и методик также важна для эффективного развития инклюзивного образования. Это может включать модификацию физических условий, таких как установка удобной и доступной мебели и оборудования, а также ответственную поддержку и специальное обучение педагогов для работы с разнообразными учащимися.

Обучение педагогов и специалистов в области инклюзивного образования – неотъемлемая часть развития данной сферы. Педагогический персонал должен быть подготовлен для работы с разнообразными учащимися, понимая их потребности, применяя адаптированные методики обучения и ведя индивидуальную работу с каждым учеником. Для этого целесообразно проводить специальные тренинги, повышения квалификации и последующую поддержку педагогов, чтобы они могли эффективно осуществлять инклюзивное образование.

Принятие всех этих мер поможет создать благоприятную среду для развития инклюзивного образования, где все учащиеся будут иметь равные возможности для успешного обучения и развития. Реализация инклюзивного образования позволит обеспечить учащимся с особыми образовательными потребностями поддержку и индивидуальный подход, а также способствовать их успешной социализации и реализации потенциала.

Таким образом, система образования является ключевым аспектом развития общества и подготовки будущего поколения. Однако, как и любая другая сфера, образование нуждается в постоянном реформировании и модернизации, чтобы соответствовать современным вызовам и потребностям общества. Решение проблем образования требует комплексного подхода. Вместе с тем, важно выделять и решать проблемы точечно, с учетом специфики каждой из них. Например, низкая мотивация учащихся может потребовать проведения дополнительных мероприятий, таких как тренинги и мотивационные программы, для стимулирования интереса к обучению. В то же время, проблема малой практико-ориентированности может потребовать проработки практических аспектов образовательных программ и внедрения системы стажировок и практик на предприятиях. Необходимо учитывать, что решение проблем образования не ограничивается лишь внедрением отдельных мер, а требует глобального подхода.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Эрштейн Л. Б. *Суцность и причины формализации образования в России и в мире // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2020. № 3. С. 19–25.*
2. Чурикова Н. А. *Проблемы современного образования. URL: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2020/08/23/problemy-sovremennogo-obrazovaniya-0> (дата обращения: 14.03.2024).*

УДК 37

Развитие навыков XXI века: ключ к успеху

*А.С. Синяк, О.В. Викторчик, студенты
Научный руководитель: Г.Ф. Кобяк, старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Беларусь*

Аннотация. Статья представляет собой комплексный обзор ключевых факторов, необходимых для успешной адаптации и профессионального роста в современном, быстро меняющемся мире. Три основных аспекта - технологическая грамотность, креативность и коллективная деятельность - рассматриваются как неотъемлемые компоненты, формирующие фундамент для личного и профессионального успеха. Подчеркивается важность обладания технологической грамотностью в цифровую эпоху, выделяется роль креативности в инновационных процессах и обсуждается значимость коллективной деятельности как силы синергии в достижении целей в различных сферах жизни. Статья призывает современного человека к овладению всеми тремя "ключами к успеху" для эффективной адаптации и активного участия в формировании устойчивого общества.

Ключевые слова: *навыки XXI века, развитие компетенций, критическое мышление, адаптивность, обучение через технологии.*

Abstract. The article is a comprehensive overview of the key factors necessary for successful adaptation and professional growth in a modern, rapidly changing world. Three core dimensions - technology literacy, creativity and teamwork - are seen as integral components that form the foundation for personal and professional success. The importance of having technological literacy in the digital age is emphasized, the role of creativity in innovation processes is highlighted, and the importance of collective activity as a force of synergy in achieving goals in various spheres of life is discussed. The article calls on modern man to master all three “keys to success” for effective adaptation and active participation in the formation of a sustainable society.

Keywords: *21st century skills, competency development, critical thinking, adaptability, learning through technology.*

В современном мире, где технологии развиваются с ошеломляющей скоростью, навыки и компетенции человека постоянно подвергаются испытанию. Это создает проблему, которая требует внимания и решения. Как поддерживать и развивать свои навыки в условиях, когда все меняется вокруг нас? Как адаптироваться к новым вызовам и возможностям, которые предлагает цифровая эпоха? Как быть успешным и счастливым в обществе, которое ценит технологическую грамотность, креативность и межличностные навыки? Это

вопросы, которые волнуют многих людей в разных сферах жизни. Новые навыки — это не просто желательное, а необходимое условие для того, чтобы не отставать от современных тенденций. Информация становится все более доступной и объемной, а значит, нужно уметь анализировать, применять и передавать [2]. Навыки XXI века — это не только инструмент для достижения профессиональных целей, но и фактор, который влияет на качество жизни человека. Они помогают устанавливать и поддерживать социальные связи, выражать свою индивидуальность, реализовывать свой потенциал. Рынок труда также претерпевает значительные изменения, которые требуют от людей гибкости и мобильности. Традиционные профессии теряют свою актуальность, а новые профессии появляются и развиваются. Чтобы быть востребованным и конкурентоспособным, нужно обладать широким спектром компетенций, которые позволяют работать в разных областях и с разными людьми. Кроме того, нужно решать поставленные задачи творчески. Это делает профессиональную жизнь более интересной и разнообразной [1].

Первым ключом к успеху как личному, так и успеху компании является технологическая грамотность. Она становится не просто желательным, а обязательным и стратегически важным качеством для современного человека. Технологии преобразуют нашу жизнь и открывают новые возможности, которые требуют от нас не только умения пользоваться техническими средствами, но и глубоких знаний, навыков в области цифровых инструментов. Технологическая грамотность означает не только владение электронными устройствами, но и более широкий спектр компетенций, связанных с цифровым миром [4]. Например, способность понятия логики и принципов работы программного обеспечения, а также критический подход к информации, которую мы получаем из интернета. Образование является одной из сфер, где технологическая грамотность играет ключевую роль. Она дает нам доступ к огромному количеству информации, а также помогает развивать навыки поиска, оценки и анализа данных [2]. Учебные процессы все больше интегрируют технологические инструменты с целью повышения эффективности обучения и подготовки студентов к требованиям современного рынка труда. Одним из ярких примеров являются программы, которые включают обучение цифровым технологиям в учебные программы. Студенты, участвующие в таких программах, могут не только овладеть основами работы с разнообразными программами и устройствами, но и научиться использовать технологии для решения конкретных проблем. Особенно эффективным является проектный метод обучения, когда студенты применяют свои знания к реальным ситуациям. Такой подход способствует развитию технологической грамотности как в теории, так и на практике. Профессиональная деятельность также требует высокого уровня технологической грамотности. Специалисты, которые владеют этим качеством, лучше справляются с задачами, связанными с использованием современных технологий и ресурсов. Технологически грамотные работники могут быстро адаптироваться к изменениям в рабочем

окружении, принимать обоснованные решения на основе данных, а также эффективно общаться в цифровом пространстве. В сфере корпоративного обучения тоже есть много примеров успешных практик. Например, некоторые компании регулярно проводят курсы и тренинги по изучению и применению новых технологий для своих сотрудников. Это помогает работникам освоить новые программы и инструменты, а также развить навыки анализа данных и принятия правильных решений [5]. Кроме того, технологическая грамотность является важной составляющей гражданской культуры, так как она дает нам возможность активно участвовать в цифровом обществе, осознанно пользоваться онлайн-ресурсами, а также решать повседневные проблемы с помощью современных технологий. Технологическая грамотность также актуальна для взрослых людей, которые хотят адаптироваться к современному информационному обществу. Для них существуют специальные программы, которые дают практические знания по основам цифровых технологий. Нельзя не упомянуть инициативы некоммерческих организаций, которые направлены на повышение технологической грамотности среди определенных социальных групп, таких как пожилые люди или малоимущие слои населения. Эти программы обеспечивают доступ к обучению, предоставляя необходимые ресурсы и инструменты для освоения базовых технологических навыков.

Вторым ключом к успеху в современном мире является креативность. Креативность не ограничивается только искусством; она становится ключевым элементом успешного решения разнообразных задач в различных областях, начиная от бизнеса, технологий и заканчивая образованием. В бизнес-среде креативность является мощным стимулом для инноваций и поиска уникальных решений проблемных ситуаций [4]. Организации, которые ценят и поддерживают креативный подход, помогают своим сотрудникам развивать способность мыслить нестандартно и генерировать инновационные продукты или услуги, по итогу становятся на шаг впереди своих конкурентов. Благодаря креативным решениям, бизнес может получить конкурентное преимущество и обеспечить устойчивое развитие в условиях нестабильного рынка. В области технологических инноваций креативность выступает в роли “двигателя” для разработки новых решений и технологических прорывов. Технологически креативные люди, а также команды, состоящие из таких людей, умеют находить возможности там, где другие сталкиваются с трудностями, и применять неординарные подходы к созданию программ, приложений или даже новых технологических платформ. В сфере образования креативность становится важным элементом формирования навыков, необходимых для будущего. Современные образовательные системы ставят перед студентами задачи, которые требуют от них использования креативных методов для их решения, что способствует развитию не только технических, но и критических мыслительных навыков. Внедрение креативных методик в учебный процесс способствует формированию у студентов гибкости мышления и готовности к инновационному подходу в их будущей карьере. В рамках социальных

инициатив креативность помогает искать и воплощать в жизнь эффективные решения для разных социальных проблем. Проекты, основанные на креативных подходах, могут успешно справляться с вызовами, связанными с экологией, образованием, здравоохранением и другими областями, улучшая качество нашей жизни. Как внедрить креативные методики в образование и трудовую деятельность? В образовании креативные методики помогают пересмотреть традиционные способы преподавания и сделать учебный процесс более интересным, эффективным и современным [5]. Для этого необходимо разрабатывать креативные учебные программы, которые будут способствовать развитию творческих способностей студентов. Это означает, что учебные материалы должны поддерживать формирование гибкости мышления, способности к анализу и решению проблем, а также креативного мышления. Кроме того, в учебном процессе необходимо использовать новые технологии, о которых раскрывалось выше, и коллаборативные проекты, которые будут способствовать активному участию студентов и стимулировать их творчество. Также не стоит забывать о преподавателе, роль которого в процессе обучения является ключевой. Преподаватели должны быть обучены новым подходам, получить доступ к ресурсам и инструментам, которые помогут им использовать креативные методики. Также важно создать платформы для обмена опытом и взаимодействия преподавателей с преподавателями для взаимного обмена опытом. Это поможет повысить уверенность преподавателей в своих способностях и интегрировать креативные методики в учебный процесс. В трудовой деятельности креативные методики также могут быть введены. Но для этого необходимо проводить инновационные тренинги и мероприятия, направленные на развитие креативных навыков сотрудников. Это поможет сотрудникам быть более мотивированными, продуктивными и творческими в своей работе.

Третьим ключом является коллективная деятельность/деятельность в группе. Когда люди работают вместе над общим делом, они создают синергетический эффект, который увеличивает их шансы на успех. Это называется коллективной деятельностью, и она может быть применена к разным сферам жизни [5]. Например, в бизнесе командная работа — это необходимый компонент для достижения целей организации. Команда, состоящая из людей с различными навыками и умениями, может справиться с трудными задачами, генерировать новые идеи и повышать эффективность работы. В образовании командная работа помогает студентам учиться важным навыкам, которые пригодятся им в будущем. Студенты, которые участвуют в групповых проектах, не только социализируются, но и делятся знаниями друг с другом, решая проблемы в команде. В социальной сфере командная работа также имеет большое значение. Организации, которые стремятся к изменению общества в лучшую сторону, часто основывают свою деятельность на сотрудничестве и взаимопомощи разных групп. Они объединяют свои усилия для реализации общих целей, связанных с социальными, экологическими или

культурными аспектами. Это показывает, как важна командная работа для устойчивого развития общества [3 с. 273].

Мы живем в мире, где все меняется с бешеной скоростью, а технологии пронизывают все сферы нашей жизни. Чтобы добиться успеха и эффективности в таком обществе, нам нужно быть многогранными и развивать разные стороны своей личности и профессионализма. Нам не хватит просто уметь пользоваться современными технологиями, нам также нужно быть креативными и уметь работать в команде. Это три основных качества, которые являются “ключами” к успеху в современном мире. Современный человек, который хочет быть успешным, должен обладать этими тремя качествами, сочетая технологическую грамотность, креативность и умение работать в команде. Эти качества не только дополняют друг друга, но и взаимодействуют, создавая уникальный симбиоз, который лежит в основе личного и профессионального роста в современном мире. Таким образом, современный человек, имеющий это тройное сочетание качеств, не только строит свой путь к успеху, но и активно участвует в формировании динамичного и устойчивого общества, способного преодолевать вызовы и справляться с изменениями.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дина Муштанова. *Как отслеживать изменения на рынке труда и вовремя сменить вектор*. 2023. URL: <https://thehrd.ru/articles/kak-otslezhivat-izmeneniya-na-rynke-truda-i-vovremya-smenit-vektor> (дата обращения: 20.02.2024)
2. Елена Евстафьева. *9 главных качеств и навыков, которые понадобятся в XXI веке. Начните развивать их уже сейчас, чтобы оставаться успешным и в будущем*. 2019. URL: <https://lifehacker.ru/navyuki-xxi-vek> (дата обращения: 20.02.2024)
3. Книга: Майкл Микалко. *Взлом креатива. Как увидеть то, что не видят другие*, 2016. 265-293с.
4. РБК Тренды. *Навыки будущего: что нужно знать и уметь в XXI веке*. 2020. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e728cbc9a79476476f6eb4e> (дата обращения: 19.02.2024)
5. Юлия Скопич. *Каким будет образование будущего в России и мире. Рассуждаем сами и спрашиваем экспертов*. 2023. URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/future-education> (дата обращения: 20.02.2024)

УДК 371.321

Роль учебного предмета «История России» в патриотическом воспитании обучающихся

Д.Е. Шилина, магистрант

*Научный руководитель: Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация: В статье показано, что патриотическое воспитание помогает укрепить национальное самосознание и сохранять историческую память, без которой невозможно построить стабильное государство, способное выдержать

вызовы времени. Отмечено, что при этом важно выдержать грань между изложением объективной исторической картины о победах и ошибках предков и создания мифа об идеальном прошлом. Патриотическое воспитание на уроках истории — это формирование ощущения ответственности за свои действия, как перед предками, так и перед потомками за счёт осознания себя частью исторического процесса.

Ключевые слова: *Патриотическое воспитание, патриотизм, уроки истории.*

Annotation: The article shows that patriotic education helps strengthen national identity and preserve historical memory, without which it is impossible to build a stable state that can withstand the challenges of time. It is noted that it is important to maintain a line between the presentation of an objective historical picture of the victories and mistakes of the ancestors and the creation of a myth about the ideal past. Patriotic education in history lessons is the formation of a sense of responsibility for one's actions, both before ancestors and descendants, due to the awareness of oneself as part of the historical process.

Keywords: Patriotic education, patriotism, history lessons.

При всём многообразии определений можно охарактеризовать патриотизм, как любовь и преданность своей стороне, а также готовность прикладывать усилия для защиты её интересов.

Патриотизм позволяет человеку определять своё место в мире, исходя из гражданской идентичности, поскольку лежит в её основе. Он выступает в качестве инструмента объединения общества, помогает укрепить национальное самосознание и сохраняет историческую память, без которой невозможно построить стабильное государство, способное выдержать вызовы времени.

История является одним из основных инструментов патриотизма, так как она даёт возможность превратить чистую абстрактную идею о любви к родине в живую иллюстрацию, отталкивающуюся от реальных жизненных примеров. Через содержание определённого тематического материала можно показать образы духовности, гуманизма [1, с. 29].

Любая нация имеет ценный исторический опыт, культурный код, традиции. Это историческое наследие, приобретённое через множество испытаний, трудностей и триумфов государства. Оно ценно уникальностью, поскольку каждая страна имеет определенные особенности традиции, географии, этноса, фольклора и других составляющих, прямо или косвенно формирующих национальную идентичность.

Уроки истории выступают наиболее доступным, эффективным и даже ключевым инструментом для того, чтобы передавать новым поколениям знания о прошлом страны. Это совокупность информации не только об исторических событиях, но также о связанных с ними личностях, реликвиях, взглядах, объектах искусства, победах и ошибках предшествующих поколений.

Неправильно было бы связывать патриотизм исключительно с военной и политической деятельностью государства. Однако довольно часто данное понятие пытаются сводить именно к этим элементам. Государственная символика, военные подвиги, героизм — это лишь однобокий срез, помимо которого есть многогранная история государства, которую необходимо всестороннее освещать на уроках истории. Молодому поколению целесообразно объяснять, что сила страны заключается вовсе не в военных победах, а в том, чтобы ей было чем вызывать уважение в мирное время. Культура, наука, социальная сфера — все эти направления перспективны для патриота, желающего сделать свою страну лучше. И национальная история знает немало примеров личностей, получивших мировое признание за свои созидательные заслуги.

Основным источником патриотического воспитания выступают школьные учебники, которые излагают многовековую историю государства через призму оценки авторов. И важной задачей для добросовестного составителя подобных материалов является объективное представление исторического прошлого, в котором желание выставить нацию в качестве святой и героической не перевесит основную задачу — описание реальных событий и фактов. Важной мыслью, которую необходимо доносить до обучающихся, является то, что сама принадлежность к русскому государству не представляет собой какую-либо заслугу. В отечественной истории встречаются как выдающиеся личности, так и те, кто совершил значимые провалы. И необходимо подчёркивать, что патриотизм в данном случае — это деятельность на пользу страны, на её развитие, на её репутацию. А потому патриот — это тот, кто делает что-либо созидательное, а не тот, кто просто родился в стране с большим историческим прошлым.

Помимо учебников популярна практика, когда для воспитания патриотизма учителя привлекают дополнительную литературу и фото-видеоматериалы для иллюстративности и наглядности. Это осуществимо не только в рамках урочных и внеурочных занятий, но также и в виде посещения музеев, где большое количество экспонатов, фотографий и других материалов способно трансформировать усвоенную при обучении информацию в иллюстрированные образы, которые лучше запечатлятся в памяти и обеспечат важное условие для формирования патриотизма — эмоциональный отклик.

Но при этом следует понимать, что выводы и ассоциации при столкновении с историческими материалами могут быть скорректированы и искажены за счёт личного опыта и субъективных ассоциаций обучающихся. История уже сама по себе преподносит самые значимые уроки жизни [2, с.317]. И задача учителя — создать информационный контекст, в котором будет сформировано максимально объективное представление о событиях, обстоятельствах и особенностях времени, ставшего частью исторического опыта государства.

Важно также отметить, что не только история важна для патриотического воспитания, но и патриотическое воспитание важно для привлечения интереса к изучению истории. Заинтересованность в том, чтобы узнать что-то о своей стране, путях её развития, историческом пути, который привёл к нынешнему состоянию, может выступать в качестве сильного побудительного фактора для погружения в историю как своего государства, так и в мировую историю — для понимания контекста эпохи и формирования наиболее объективного представления за счёт изучения разных углов зрения на те или иные исторические события.

Одной из задач патриотического воспитания часто называют формирование чувства гордости за свою страну, что представляется искажённым представлением о реальной задаче. Её можно сформулировать несколько иначе — как чувства гордости за заслуги своей страны и чувство сожаления за её ошибки. Только такой подход формирует сопричастность к истории государства и искреннее переживание за те решения, которые совершаются в процессе его исторического развития. Истинное сопереживание, вовлечение, патриотизм возникает не из равнодушной дежурной мысли о том, что государство всегда право, а из надежд, ожиданий и устремлений к тому, чтобы оно не совершало ошибок, поскольку человеку действительно дорога судьба страны, в которой он проживает.

Если обратить внимание на актуальные проблемы в патриотическом воспитании на уроках истории, то одной из самых важных можно назвать искажённое восприятие исторических событий и возникающие на их почве стереотипы.

Например, значительное искажение восприятия и оценки формирует идеализация определённых исторических фактов, личностей или событий. И если на начальных этапах такая идеализация способна подогреть интерес обучающихся к патриотизму, то в перспективе это способно нанести значительный урон в восприятии исторической роли своей страны. Причина этого кроется в том, что неизбежно разочарование после того, как обучающиеся столкнутся с реальностью, которая значительно расходится с идеализированными картинками прошлого. Это может касаться многочисленных стереотипов и тезисов, имеющих популярность в патриотической пропаганде: святые цари, ни одного военного поражения России, исключительная гениальность русских деятелей науки и искусства, миф о победе во Второй мировой, достигнутой исключительно силами СССР при полном замалчивании вклада стран-союзников.

Патриотическое воспитание может базироваться исключительно на проверяемой информации, чтобы любой обучающийся мог бы проверить эти факты и убедиться в том, что ему преподнесли реальную картину, а не ввели в заблуждение [3, с.258].

При этом конструктивной представляется идея о том, что на уроках истории целесообразно проводить обсуждения и дебаты для того, чтобы помочь

учащимся формировать более объективное представление о прошлом, пропущенное через призму критического мышления. Это позволит дать обучающимся понимание того, что им не пытаются навязать определённую систему взглядов и ценностей, а предоставляют информацию, к которой можно сформировать своё собственное отношение.

Ещё одной проблемой, требующей разрешения, является утрата интереса и мотивации учащихся к изучению истории. Это связано с отсутствием вовлечения в обсуждаемые темы и события за счёт того, что детям сложно спроецировать исторически отдалённые реалии на своё восприятие окружающего мира. События минувших дней, достижения, великие личности — всё это может выглядеть как художественная история, миф, лишённые сколько-нибудь значимой связи с повседневностью.

В качестве варианта можно предложить интерактивные методы обучения, включающие не только посещение музеев, но и исторических мест, а также раскрывать вопрос о том, как историческое прошлое влияет на наше настоящее, а также о том, как настоящее будет влиять на будущее.

В целом задачу можно представить, как формирование представления об истории, как о неотъемлемой части реальности, а не как об отдельной сфере знаний, представляющей собой исключительно информацию.

Таким образом, патриотизм можно определить, как ощущение ответственности за свои действия и перед предками, которые прикладывали усилия для лучшего будущего, и перед потомками, жизнь которых во многом зависит от взглядов и выбора каждого человека современности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зубова С.П. *Растим патриотов: воспитание действенного патриотизма школьников в XXI веке // Интерактивная наука. 2024. № 1 (89). С. 28– 29.*
2. Мусифуллин С.Р., Литвинович А.Ф. *Проблемы патриотического воспитания в школах // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2022. №2. С.317– 320.*
3. Прибыльнова П.А. *Патриотическое воспитание учащихся на основе взаимодействия школы, семьи и общественных организаций // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2023. №10 (86). С.257– 260.*
4. Магомедов Р.Р., Ампилогов А.И. *Деятельность Красного Креста Чкаловской области по подготовке медицинских работников младшего и среднего звена в годы Великой Отечественной войны // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2014. № 4 (12). С. 131-135.*
5. Магомедов Р.Р., Ампилогов А.И. *Красный Крест на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны: численность и социальный состав // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2014. № 4 (12). С. 126-130*

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

**электронный сборник XVI Международной
студенческой научно-практической конференции,
проведенной 15 апреля 2024 года**

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

<http://sphere-publishing.ru/images/banners/or2024st.pdf>

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 24.05.2024