

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова

РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

*АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ*

*XVIII Международная научно-практическая
конференция*

Сборник научных трудов

Оренбург – 2023

УДК 330.34:378.14
ББК 65.9(2)29
А 43

Ответственный редактор

Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

Л.В. Золотова – к.э.н., доцент; О.С. Лазарева – к.э.н., доцент;
Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент; Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Издано в авторской редакции

Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XVIII Международной научно-практической конференции, проведенной 12 апреля 2023 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2023. – 183 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XVIII Международной научно-практической конференции, проведенной 12 апреля 2023 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности и образования в России и странах ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

ISBN 978-5-00186-133-1

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023

Содержание

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

<i>Еникеева А.Г. Опыт развития программ занятости и социальной защиты в Республике Узбекистан</i>	6
<i>Махкамова Ш.Ю. Бедность и проблемы подачи онлайн заявок для получения социальных пособий и материальной помощи</i>	12
<i>Митяева О.А., Краузе М.Э., Карнова С.П. Пушкинская карта как источник финансирования организаций культуры</i>	18
<i>Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование занятости населения на рынке труда региона</i>	23
<i>Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Современные профессии и должности: номинативные и рекогнитивные аспекты</i>	26
<i>Терещенко Т.А. Эффективное многоуровневое управление экономическим развитием</i>	32
<i>Усманов А.С. Теория экономического метода управления</i>	37

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

<i>Гильдеева Я.Р. Статистический анализ динамики производства комбикормов в России</i>	44
<i>Лосева А. В., Гребенник Г. К. Исследование влияния экономических факторов на уровень обеспеченности населения России жилой площадью</i>	49
<i>Сидорова О. Е. Статистический анализ состояния рынка молочных продуктов в условиях международных санкций</i>	54
<i>Финаенова Э.В., Свекольников О.Ю., Голубенко О.А. Производственные дефекты мебели на заказ</i>	59

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

<i>Карабаева Г.Ш. Трансформация малого бизнеса в современных условиях</i>	64
<i>Колесникова О.А. Институциональные инструменты поддержки развития предпринимательства</i>	69

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

Золотова Л.В., Горюнов В.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России в изменяющихся экономических условиях	75
Лаптева Е.В. Анализ структуры налоговых отчислений коммерческого банка	79
Магомедов Р.Р., Ширяева К.С. Фонд развития промышленности Оренбургской области: деятельность и ее результаты	84
Огородникова Е.П. Значение налоговых доходов в региональных бюджетах	89

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

Воюцкая И.В., Косыке М.С. Информация о рисках в бухгалтерской (финансовой) отчетности и причины ее раскрытия	94
Коршикова С.Н. Учетная политика: бухгалтерский, налоговый, управленческий учет	98

Секция 6

<u>Актуальные тенденции управления современным предприятием</u>	105
Антипенко Н.А. Концепция стратегического менеджмента конкурентного положения компании в условиях неопределенности	105
Балашова И.В. Кластерная политика как инструмент стимулирования инновационной деятельности	109
Бусыгин Д.Ю. Национальная модель менеджмента в Республике Беларусь: перспективы тенденции развития и становления	114
Варавва М.Ю. Преимущества цифровизации для трансформации бизнес-процессов современной фирмы	118
Лазарева О.С., Советов И.Н. Анализ ассортимента мучной кондитерской продукции компании	122
Лекарева Ю.С. Саморегулирование рисков хозяйствующими субъектами	128
Наров У.И. Условие перехода предприятий на цифровую экономику	133
Реброва Т.А. Система Кайдзен в российских предприятиях	137
Ростова О.В., Ракович С.Р. Возможности использования организациями систем защиты конфиденциальных данных	141
Снатенков А.А., Ниянина М.Д. Финансовое состояние торговых организаций в России	147
Талипова Н.Т. Вопросы внедрения инновационных подходов к оценке эффективности корпоративного управления	153
Ходенков А.Л., Пиц Е.В., Масинкевич В.А. Актуальные тенденции	157

управления современным предприятием
Шакирова Д.З. Главные тенденции управления человеческими ресурсами
на современном предприятии 162

Секция 7

Современные тенденции развития образования 167

Жукова Т.В. Формирование патриотического сознания молодежи на
примере студентов ВУЗа 167

Кабулов А.А. Образование в условиях развития цифровых технологий 173

Шахназарова Н.В. Педагогические интерактивные технологии
развивающие у студентов навыки коммуникации и адаптации 177

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

УДК 331.5

Опыт развития программ занятости и социальной защиты в Республике Узбекистан

*А.Г. Еникеева, старший преподаватель
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация. В стратегии развития Нового Узбекистана вопрос обеспечения занятости и социальной защиты населения определен как важное стратегическое направление. Эффективная реализация данного направления предполагает учет демографических особенностей республики: быстрый рост населения, опережающую динамику женской возрастной группы, молодой возраст населения в целом, поскольку дети и молодые люди до 30 лет составляют 60 % от общего количества. С учетом указанных факторов в стране разработаны программы, направленные на повышение занятости определенных категорий граждан: молодежи, женщин, лиц, попавших в трудные жизненные условия. Данный опыт в некотором роде можно назвать уникальным.

Ключевые слова: Новый Узбекистан, занятость, социальная защита, человеческий капитал, демографические особенности, институт махалли.

Abstract. In the development strategy of New Uzbekistan, the issue of providing employment and social protection of the population is defined as an important strategic direction. Effective implementation of this direction involves taking into account the demographic characteristics of the republic: rapid population growth, outstripping dynamics of the female age group, young age of the population as a whole, since children and young people under 30 years old make up 60% of the total. Taking into account these factors, the country has developed programs aimed at increasing the employment of certain categories of citizens: youth, women, people who find themselves in difficult living conditions. This experience is unique in some way.

Keywords: New Uzbekistan, employment, social protection, human capital, demographic features, neighborhood («mahalla») institution.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы вопрос обеспечения занятости и социальной защиты населения определен как важное

стратегическое направление. В программном документе определено 100 целей, 34 из которых (с 37 по 70), направлены именно на проведение справедливой социальной политики и развитие человеческого капитала, что, в свою очередь, напрямую связано с совершенствованием рынка труда [1].

Одним из самых весомых факторов, определяющих проблемную ситуацию с занятостью населения Узбекистана, является демографическая составляющая республики.

Являясь самой большой страной в Центральной Азии по численности населения, страна демонстрирует довольно быстрый его рост. По состоянию на 1 января 2023 года постоянное население Узбекистана составило 36,024 миллиона человек. Динамика показателя численности населения страны за период 2000-2022 годы представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Динамика численности населения Узбекистана, 2000-2022 гг. [2]

Согласно последним прогнозам Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, население страны к 2030 году достигнет 37,4 млн. человек (ДЭСВ ООН, 2019) Стоит также отметить, что в настоящее время Узбекистан превосходит предыдущие прогнозы почти на полмиллиона.

С 2010 года население Узбекистана растет в среднем на 1,80% ежегодно. Более того, наблюдается небольшое постепенное ускорение роста. Данный факт во многом обусловлен активным ростом доли возрастных групп 25-29 и 30-34 лет в общей численности населения. Так, в течение 2010-2020 годов совокупный размер этих двух возрастных групп вырос на 34,7%, тогда как общая численность населения страны увеличилась на 21,1% [2].

Важно обратить внимание на гендерный аспект демографической нагрузки в стране, что хорошо прослеживается на рисунке 2.

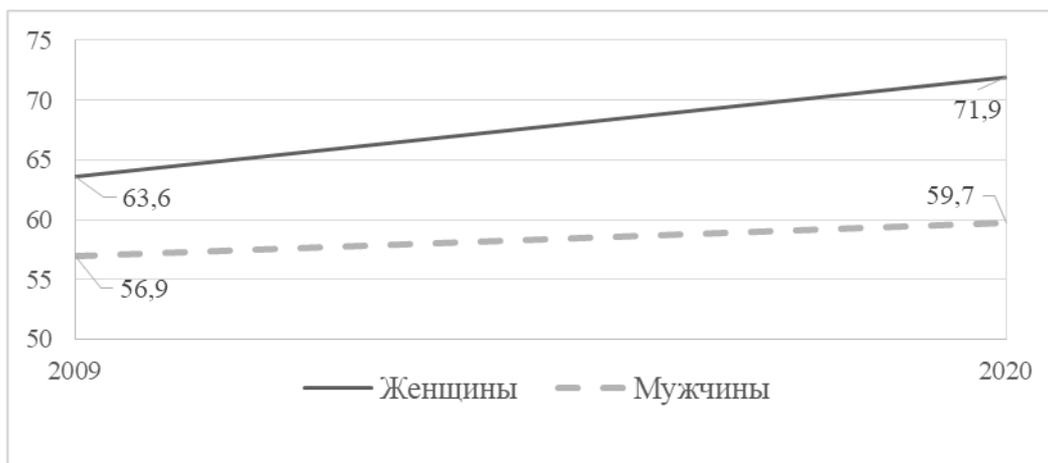


Рисунок 2 - Коэффициент демографической нагрузки Республики Узбекистан, гендерный аспект (%) [3]

Наблюдается явно опережающая динамика женского возрастного населения, с которой связана социальная инфраструктура, социальная защита и гендерная адаптация рынков труда.

Безусловно, значительное влияние на занятость населения играют такие показатели, как пенсионный аспект демографической нагрузки страны, динамика миграционных процессов, уровень урбанизации, смертность населения. С проблемой демографического старения тесно связана еще одна негативная тенденция: рост демографической нагрузки на трудоспособное население.

Указанные демографические особенности республики порождают определенные проблемы с занятостью женщин, молодежи и ведут к росту уровня безработицы.

Отсюда, трудовые ресурсы играют важную роль в модернизации и коренном обновлении современной экономики, а их важность в социально-экономическом развитии наглядно проявляется на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях [4].

Наряду с традиционными направлениями повышения занятости населения в созданных условиях программными документами определены также пути повышения качества потенциального трудового ресурса. Речь идет о выпускниках вузов, женщинах, лицах, попавших в трудные жизненные ситуации. Здесь важны инвестиции в образование, здоровье, социальную помощь, цифровизацию экономики [5]. В этом вопросе Узбекистан накопил уникальный опыт по реализации программ создания новых рабочих мест и содействия занятости определенным категориям граждан.

Правовой основой для внедрения современных профессиональных и трудовых стандартов, урегулирования и совершенствования механизмов оплаты труда в обеспечении занятости населения стал Закон «О занятости населения», принятый в 2020 году.

Как результат, за первую половину 2022 года 3 млн. 434 тыс. граждан привлечены к постоянным, сезонным и временным работам. Создано 41,5 тыс.

рабочих мест в строительстве, транспорте и коммунальном сферах, 39,9 тыс. - за счет привлечения инвестиций, развития внешней торговли и местной промышленности, 2 млн. 69,9 тыс. - в сельском, водном и лесном хозяйствах, 1 млн. 155,7 тыс. - за счет финансов и экономики, предпринимательства и сокращения бедности, 127,8 тыс. - в сфере туризма, культуры и спорта [6].

Также в республике создаются широкие возможности для развития предпринимательства и самозанятости. Более чем по 20 направлениям предпринимательства выделяются субсидии для самозанятых. Эти средства можно использовать на приобретение рабочих инструментов, создание кооперативов и начало предпринимательской деятельности.

Беспрецедентным опытом в содействии занятости и социальной защиты населения являются нововведения, законодательно закрепленные в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 250 от 28.04.2021 г. «О дополнительных мерах по социальной поддержке семей, женщин и молодежи, нуждающихся в материальной помощи и поддержке» [7].

Реализация данного Постановления осуществляется через институт махалли. Махалля – это уникальная система местного самоуправления, исторически сложившаяся в Центральной Азии, организация, созданная по инициативе граждан и ответственная за оказание помощи членам сообщества и проведение других социальных работ (разрешение конфликтов, общие вопросы сообщества, и другие). Махалля образуется по территориальному принципу и охватывает жителей конкретного квартала.

Граждане, нуждающиеся в социальной защите и включенные в группу риска, берутся на контроль в, так называемых, тетрадах, среди которых «Молодежная тетрадь», «Женская тетрадь» и «Железная тетрадь».

«Молодежная тетрадь» - это база данных, в которую включена молодежь в возрасте 18-30 лет, соответствующая определенным критериям: это безработные, либо малообеспеченные, нетрудоспособные, лица с инвалидностью, сироты, ранее судимые и ряд других категорий молодых граждан, нуждающихся в реальной помощи и поддержке.

В махаллях проводится мониторинг по каждому дому, где выявляются молодые люди, нуждающиеся в помощи. Лица, которым в первую очередь выплачивается материальная помощь, это: потерявшие кормильца и лишенные родительской опеки; с инвалидностью I и II групп; молодые семьи, имеющие на иждивении ребенка-инвалида; получившие вред жизни, здоровью, имуществу в результате чрезвычайных ситуаций.

По итогам выявления нуждающихся в помощи молодежи оказывается помощь в оплате обучения, организации предпринимательства, аренде жилья, предоставляются субсидии для организации самозанятости, микрокредиты и льготные кредиты для организации собственного бизнеса, бесплатная медицинская, психологическая и юридическая помощь.

«Женская тетрадь» - это база данных женщин, старше 30 лет, нуждающихся в помощи. Это может быть материальная, юридическая,

социальная, психологическая виды помощи. Также помощь может быть оказана в профессиональной подготовке в случае, если женщина заинтересована в ней.

В данную базу данных могут попасть малообеспеченные нуждающиеся в помощи женщины: не имеющие работы, не имеющие источника дохода и желающие работать; не имеющие работы, желающие начать собственный бизнес, но не имеющие знаний и навыков для этого; в случае лишения кормильца; разведенные; матери-одиночки, имеющие инвалидность I, II групп и не имеющие постоянного источника дохода; психически больные; с инвалидностью I, II групп, нуждающиеся в неотложной медицинской помощи; с инвалидностью, нетрудоспособные, осуществляющие уход за близкими; с серьезными бытовыми трудностями: не имеющие жилья; многодетные семьи, проживающие на площади, значительно меньше установленной социальной нормы; проживающие в неприемлемых бытовых условиях; на условиях найма в частном жилье; имеющие на попечении ребенка-инвалида, либо вынужденные ухаживать за несовершеннолетним ребенком с инвалидностью I группы.

Для выявления категорий женщин, в последствии включенных в «Женскую тетрадь», в махаллях и хокимиятах создаются рабочие группы по секторам с привлечением волонтеров и в январе каждого года осуществляется сплошной поквартирный обход всех граждан, проживающих в данном участке. Кроме того, заявка может быть получена в результате самостоятельного обращения женщин посредством информационной системы «Женский консультативный совет».

Собранные данные обобщаются, определяется обоснованность проблем и рекомендации об оказании помощи женщинам выносятся в районный (городской) Совет народных депутатов, где формируется «Женская тетрадь».

Направления, по которым оказывается необходимая помощь женщинам, могут включать в себя: единовременную материальную помощь; трудоустройство; консультации в открытии собственного бизнеса; ремонт жилья; бесплатная медицинская помощь; выплата компенсации аренды, размещение в социальном жилье, предоставление жилья; помощь в использовании земли и сельского хозяйства в качестве источника дохода и другие виды помощи.

Для каждого случая разрабатывается индивидуальная программа, при исполнении которой женщины снимаются с учета. Также женщины исключаются из базы «Женской тетради» в случаях, если: занесение в «Женскую тетрадь» оказалось незаконным; женщина сменила постоянное место жительства; в случае лишения свободы по приговору суда; по собственному желанию, а также смерти человека или признании его без вести пропавшим.

«Железная тетрадь» - это база данных отдельных семей, с тяжёлым социальном положением и бытовыми условиями, а также взятых под контроль руководителями секторов для регистрации, выявления, устранения и контроля проблем. В «Железную тетрадь» включены следующие категории семей: семьи,

признанные малообеспеченными; семьи, где есть лица с инвалидностью I и II групп, нуждающиеся в социальной помощи; одинокие и пожилые люди с низким доходом; малообеспеченные семьи, потерявшие кормильца; многодетные семьи (4 и более детей), нуждающиеся в финансовой поддержке; малообеспеченные семьи с трудоспособными безработными; семьи, нуждающиеся в медицинской помощи (семьи с хронической или тяжелой инвалидностью и семьи с неустановленными группами инвалидности, не имеющими достаточного источника дохода); малообеспеченные семьи, проживающие в нежилых районах, не имеющие жилья на свое имя или сожительствующих членов семьи.

По данным на конец января 2022 года почти 583 тысячи семей исключены из реестра «Железной тетради». Этого удалось достичь за счет обеспечения занятости 687,6 тыс. трудоспособных безработных из почти 2,6 млн. членов 613,9 тыс. семей, включенных в «Железную тетрадь». Приняты меры по созданию постоянного источника дохода для семей, включенных в тетрадь.

За первую половину 2022 года 22 тыс. безработным, а также гражданам, включенным в «Железную», «Женскую» и «Молодежную» тетради выделено субсидий на сумму 53,5 млрд. сумов.

Кроме того, исходя из тенденций на рынке труда, районными (городскими) центрами содействия занятости за тот же период 437,4 тыс. безработным оказаны услуги по трудоустройству, на что из Фондов содействия занятости и общественных работ выделено 205,5 млрд. сумов.

Отмечалось, что в текущем году районные (городские) центры содействия занятости помогли трудоустроиться по имеющимся вакансиям 210,4 тыс. безработным и гражданам, вернувшимся из-за рубежа.

Также обеспечена занятость около 12 000 граждан, нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности с трудоустройством на зарезервированные рабочие места. За указанный период обучены профессиям и предпринимательским навыкам 76 тыс. (в том числе 38,7 тыс. из числа молодежи, 59,7 тыс. женщин) из числа безработных граждан. В целях оказания материальной поддержки безработным гражданам за счет средств Государственного фонда содействия занятости 20,5 тыс. безработным выделены пособия по безработице на сумму 21,5 млрд. сумов.

Таким образом, опыт практики оказания социальной помощи и поддержки потенциальным трудовым ресурсам можно признать в некотором роде уникальным и положительным. Однако, нельзя не обращать внимание на тот факт, что имеет место преувеличение данных в предоставляемой информации о создании новых рабочих мест, а также нередко инспекторы труда в махаллях в отдельных регионах недостаточно проводят разъяснительной работы среди населения по вопросам рационального использования субсидий, выделяемых из средств Государственного фонда содействия занятости.

Учитывая вышесказанное, необходимо продолжить опыт принятия действенных мер по обеспечению занятости населения, созданию новых рабочих мест, повышению доходов населения, что послужит сокращению бедности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28.01.2022. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» - <https://lex.uz/ru/docs/5841077> 1/41
2. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika>
3. Фаттахова Ж. - Тенденции рынка труда Узбекистана; Серия вебинаров Бюро МОТ в Москве «Подходы к восстановлению экономики в странах СНГ путем создания рабочих мест», 29 апреля 2021 г.
4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: Innovation rivojlanish nashriyoti – matbaa uyi, дук 2019, С. 46.
5. Modern aspects of human capital development as a method for improving the labor market of Uzbekistan. Muminov N., Egamberdieva O. В сборнике: Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты. Электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции. 2020. С. 237-240.
6. Сайт Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан: <https://parliament.gov.uz/ru/events/chamber/39069/>
7. <https://lex.uz/docs/5399496> - национальная база данных законодательства Республики Узбекистан

УДК 331

Бедность и проблемы подачи онлайн заявок для получения социальных пособий и материальной помощи

Ш.Ю.Махкамова,
к.э.н., начальник отдела
Института бюджетно-налоговых исследований
при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан

Аннотация. Изложены методы определения бедности, оценены бедность по различными подходами в Узбекистане и социальный портрет бедных семей, пути выхода из бедности, проблемы подачи онлайн заявок для получения социальных пособий и материальной помощи, разработаны соответствующие предложения.

Ключевые слова: Узбекистан, минимальные потребительские расходы, монетарная и немонетарная бедность, социальная изоляция, Единый реестр социальной защиты, малообеспеченная семья, цифровизация.

Abstract. Methods for determining poverty are outlined, poverty is assessed using various approaches in Uzbekistan and the social portrait of poor families, ways out

of poverty, problems of online applications for social benefits and material assistance, and relevant proposals are developed.

Key words: Uzbekistan, minimum consumer spending, monetary and non-monetary poverty, social exclusion, Unified Register of Social Protection, low-income family, digitalization

Сегодня, когда совершенствуются методы определения бедности и оказания социальной поддержки, вопросы цифровизации, также онлайн подачи заявок, на получение социальной поддержки приобретает все большее значение. Недаром, Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в УП№27 от 28.02.2023 г. “О государственной программе по реализации стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы в «Год заботы о человеке и качественного образования»” 3-подпунктом 16-пункта поставил перед Министерством экономики и финансов задачу внедрения системы онлайн подачи заявок на назначение пособий малообеспеченным семьям с детьми и материальной помощи [1].

Отсюда вытекает задача определения статуса, портрета бедного населения. Бедность как социально-экономическое явление тесно связано с уровнем экономического развития стран. Экономический и социальный Совет организации объединенных наций (ООН) относит к бедным – лиц, семьи и домохозяйства, ресурсы которых столь ограничены, что не позволяет вести минимально приемлемый образ жизни в государствах, там где они проживают.

Международный инструментарий изучения бедности основан на трех подходах: абсолютном, относительном, субъективном. Каждый из них подразделяется на монетарные и немонетарные методы определения бедности. Монетарный подход бедности не учитывает отдельные проявления бедности (жилищные условия, доступ к услугам). Поэтому наряду с монетарными приходится применять не монетарные методы борьбы с бедностью.

По методологии Евростата относительная линия бедности составляет доходы ниже 60 национальной медианы, т.е. используется относительный монетарный подход. В странах СНГ и других странах для оценки малообеспеченности используются абсолютные (доля населения с доходом/потреблением ниже минимального прожиточного минимума) и относительные (население с доходом ниже 40-70% от медианного дохода) показатели, что показывает глубину бедности.

Бедность в странах СНГ рассчитывается на основе сложившегося распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов, учитывающих стоимость натуральных поступлений (Россия, Беларусь, Украина), расходов, использованных на потребление (Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Молдова и Таджикистан). Доля населения, проживающего за чертой крайней бедности в странах СНГ определяется на уровне 40-80 процентов от продовольственной части минимального прожиточного минимума.

В Чехии для определения бедности используется интегральный показатель уровень риска бедности или социальной изоляции состоящий из 3 показателей: 1. Уровень риска бедности (60% от медианного дохода; 2. Материальная депривация; 3. Домохозяйства с низкой интенсивностью труда. Кроме того рассчитывается прожиточный минимум.

В Германии для удобства обработки информации и правовой информированности населения в программу онлайн подачи заявок внесены информации из нормативных актов статуса определения малообеспеченного.

Результаты исследования. В Узбекистане по рекомендованной специально разработанной методологией Всемирного банка до 2021 года определены уровень бедности стоимостью рациона питания одного человека в 2100 килокалорий в день. Бедным или крайне бедным считается месячные расходы на потребление ниже стоимости рекомендованного рациона питания. И по официальным данным уровень бедности за 2001-2017 гг. снизилась от 27,5 % до 11,9 % и 11,4% в 2018г. (в городе - 8,4% и на селе -14,3%), а уровень крайней бедности от 9,2 % до 1,2% и 1,0%.

Госкомстат РУз с 2021 года для определения бедности стал использовать минимальные потребительские расходы (МИПР). Порядок определения МИПР приведен в постановлении Кабинета Министров от 27 августа 2021 г. № 544 «О реализации порядка расчета величины минимальных затрат на потребление»[2]. По данным Госкомстата РУз в 2022г. размер МИПР на человека увеличилась на 13,2% и составила 498 тыс. сум [3]; а бедность в 2021г. составляла 17% от общего количества населения. Благодаря принятым мерам, уровень бедности в Узбекистане в течение года снизился с 17 до 14% в 2022г. [4].

Нами рассчитаны уровень бедности с использованием различных методических подходов, которые основаны на критериях получаемых доходов в день принятый в мировой практике:

- удельный вес бедных с доходом в день 1,9 долл. составляет 13,5% населения (первый подход);

- удельный вес бедности с доходом в день 2,5 долл. составляет 20% (второй подход).

Третий методический прием основан на рекомендациях Оксфордского университета по расчету индекса многомерной бедности, с корректировкой отдельных показателей. Данный коэффициент бедности по Узбекистану составил 1%, индекс многомерной бедности 0,0003 (для сравнения многомерной индекс бедности составил в России 0,005 Казахстане 0,002).

Четвертый подход основан на результаты обследований оценок руководителей махалли (органов самоуправления граждан) уровень бедности составил 7,4%, а по самооценке домохозяйств – 8,1%.

Пятый подход расчета бедности по методологии Всемирного банка (ВБ), где социальная структура общества классифицируется по уровню доходов в следующем порядке: низкий доход 1,9\$; доход ниже среднего 3,2\$; доход выше среднего 5,5\$; высокий доход 21,7\$. (eng_Poverty WILLIAM SEITZ

Measurement Seminar, 1.02.2018г. Ташкент, ВБ.). Согласно нашим расчетам по результатам обследования в Узбекистане доля населения с низким доходом составили 13,5%, ниже среднего - 22,5%, выше среднего - 30%; высокий – 32%; самый высокий – 2%.

Всемирный банк в консультации с Национальной статистической службой Узбекистана и другими партнерами начал проведение нового исследования под названием «Слушая граждан Узбекистана» (2018г.). Данное исследование включало в себя комплексное базовое обследование, результаты которого можно использовать для оценки сопоставимых уровней бедности. Эти оценки показывают, что в 2018 году доля населения, проживающего за чертой бедности в 3,2 доллара США в день, составляла 9,6 процента, при этом, по уровню бедности в 5,5 доллара США в день данный показатель составлял 36,6 процента (табл. 1, 2).

Таблица 1

Доля населения, проживающего за чертой бедности, принятой на национальном уровне (в % ко всему населению)

Страны	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Азербайджан	5,3	5,0	4,9	5,9	5,4	5,1
Армения	32,0	30,0	29,8	...		23,5
Беларусь	5,5	4,8	5,1	5,7	5,0	5,6
Казахстан	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	4,3
Кыргызстан	37,0	30,6	32,1	25,4	25,6	22,4
Молдова	12,7	11,4	9,6	...		
Россия	10,8	11,2	13,3	13,5	13,2	12,6
Таджикистан	...	32,0	31,0	30,3		27,4
Туркменистан		
Узбекистан	14,1		11,4
Украина	8,3	8,6	6,4	3,8	2,4	

Источник: Рассчитано на основе сложившегося распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов (Россия), доходов (располагаемых ресурсов), учитывающих стоимость натуральных поступлений (Беларусь, Украина), расходов, использованных на потребление (Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Молдова и Таджикистан).

Мониторинг показателей качества жизни населения в странах содружества независимых государств 2014-2017г. -М. 2018. http://www.cisstat.com/rus/monitoring_lq_2014-2017.pdf

2018 г.- Обзор национальной практики методов оценки бедности населения в странах Содружества http://www.cisstat.org/life_quality/OBZOR_POVERTY%202019.pdf

Таблица 2

Доля населения, живущего за международной чертой бедности в Узбекистане (в % ко всему населению)

№	Территориальная единица	Ниже 3,2 долл. США в день	Ниже 5,5 долл. США в день
1	Республика Каракалпакстан	15,0	51,4
2	Андижанская	9,5	55,5
3	Бухарская	8,9	29,9
4	Джизакская	2,8	24,6
5	Кашкадарьинская	7,7	31,3
6	Навоийская	8,1	29,4
7	Наманганская	12,3	36,6
8	Самаркандская	19,2	43,6
9	Сурхандарьинская	16,6	51,4

№	Территориальная единица	Ниже 3,2 долл. США в день	Ниже 5,5 долл. США в день
10	Сырдарьинская	12,8	42,3
11	Ташкентская	9,4	34,0
12	Ферганская	10,5	37,2
13	Хорезмская	6,3	38,8
14	г.Ташкент	0,000	16,5
	Республика Узбекистан	9,6	36,6

Источник: 2018 г. Составлено и рассчитано автором на базе данных отчета Всемирного Банка. У.Зейтц. Слушая граждан Узбекистана <http://documents.worldbank.org/curated/en/210801569934716898/pdf/Where-They-Live-District-Level-Measures-of-Poverty-Average-Consumption-and-the-Middle-Class-in-Central-Asia.pdf>

Доля населения, проживающего за чертой бедности, принятой на национальном уровне в Армении – 23,5%, Кыргызстане - 22,4%.

Социальный портрет бедных в Узбекистане. Характерная особенность домохозяйств, получающих социальную помощь – это большое число в их составе детей. Среди получателей пособий преобладают домохозяйства из 3-5 человек (56,5%) и 6-8 человек (29,4%). Наибольшая доля семей, получающих пособия – семьи, имеющие двух (31,7%) и трех детей (31,0%). Многодетные семьи (4 и более) составляют 16,9% с тенденцией их снижения в последние годы.

По семейной нагрузке в домохозяйствах на долю проживающих совместно двух семей приходится 13,2%, трех семей – 4,9%, более четырех семей – 1,3%.

По результатам нашего опроса среди получающих пособия, семьи по наличию пенсионеров составляют 27,2%, с инвалидами – 16,3%. Снижение доли семей, имеющих внешних трудовых мигрантов, связано с усилением адресности предоставления социальной помощи.

По оценке самих получателей пособий основными причинами малообеспеченности являются: безработица - 57,8%; семейные обстоятельства – 21,4%; инвалидность и хроническая болезнь – 22,6%; потеря кормильца – 14,9% и многодетность - 15,4% и т.д. Руководителями махаллей неоднократно отмечено, что малообеспеченность связана с низким уровнем доходов, безработицей, многодетностью, наличием в семье инвалидов.

Пути выхода из бедности. Результаты обследования показали, что при получении помощи наблюдается наибольшая уверенность бедных семей в помощи государственных органов власти, что требует совершенствования механизмов социальной поддержки с привлечением негосударственной системы социальной поддержки населения.

В качестве путей выхода из нуждаемости большинство респондентов подчеркнули необходимость заниматься разведением крупного рогатого скота. Относительно высоким является желание устроиться на работу в целях выхода из нуждаемости (30,5%), что актуализирует создание соответствующих рабочих мест.

Среди мер по выходу из нуждаемости, которые могли бы быть предприняты со стороны государства, предпочтение было отдано помощи в трудоустройстве (15,3%), выделению земельных участков (11,35%) и выделению целевых льготных кредитов (7,1%).

Ранжирование ответов о расходовании выделяемых в качестве социальных пособий средств показало, что они в основном расходуются малообеспеченными семьями на покупку продуктов питания (82,1%), на коммунальные платежи (27,9%) и на лекарства (33,4%).

Согласно результатам опроса, в части возможности замены соответствующих пособий неденежными активами, домохозяйства, прежде всего, предпочитают бесплатное предоставление крупного рогатого скота (14,8%), бесплатное предоставление цыплят (9,6%), бесплатное предоставление оборудования (10,9%).

В Узбекистане количество малообеспеченных определяется электронно [5], через Единый реестр социальной защиты населения. Претенденты на пособия и материальную помощь могут подавать онлайн заявки через единый портал [6]. Претендент регистрируется (по паспорту) подаёт заявку. Отвечает на соответствующие вопросы, также показывает количества скота и т. д.

При подачи малообеспеченными онлайн заявок существуют следующие проблемы, такие как не владение или не возможности доступа к новым информационным технологиям. Поэтому претенденты обращаются в местные органы управления – махалли. К сожалению и в некоторых отдаленных махаллях тоже имеются проблемы, такие как отсутствие интернета, не владение техникой и т.п. Работник махалли отнесут документы в районный Пенсионный фонд. Там данные вводятся в Единый реестр социальной защиты. Реестр по паспортным данным определяет статус претендента и в мобильный телефон (если есть) опрашивается о назначении или об отказе получения пособия детям малообеспеченной семьи или материальной помощи.

На основе выше изложенных сформулируем следующие выводы и рекомендации:

- обеспечить тесную целевую координацию действий местных хокимиятов, органов самоуправления граждан, органов по труду, экономических и финансовых учреждений по вопросам инвестирования, организации и создания новых рабочих мест с целью активного привлечения к труду граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда; увеличение ВВП на 1 % уменьшает бедность на 0,3%, что требует достижения экономического роста во всех регионах и выйти на уровень высокоразвитых стран;

- повышение эффективности и адресности выделяемых бюджетных и внебюджетных средств путем оптимизации процессов работы Единого реестра получателей социальных пособий при определении статуса малообеспеченных и повсеместным обеспечением подачи онлайн заявок; организовать постоянный системный мониторинг не менее 1 раза в год за назначением и выделением

социальных пособий и материальной помощи малообеспеченным семьям путем проведения выборочного обследования через непосредственный диалог с населением. При подачи онлайн заявок целесообразно в программу закрепить соответствующие нормативные документы – определяющие статус малообеспеченных и т.д. для облегчения и экономии времени обработки информации как это делается в Германии. Одним из способов устранения проблем подачи онлайн заявок на социальную помощь является обеспечение интернетом всех махаллей и повышения медиа образованности их сотрудников.

- не допустить дальнейшее расслоение общества по материальному достатку; стимулировать переход бедных слоев в средний класс; повышение качества образования, полноценное питание, здоровый образ жизни, улучшение жилищных условий, создание условий для предпринимательства и самозанятости и т.д.

- внедрение обязательного медицинского страхования; снижение неравенство доходов по децильному фондовому коэффициенту (разрыв в доходах 10% наиболее обеспеченных и 10% наименее обеспеченных) до 5 раза в 2030 г. ; расширить урбанизацию, создать условия предпринимателям и снизить бедность в два раза до 2030 г.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 28 февралдаги ПФ-27-сон Фармони.* <https://lex.uz/ru/docs/6396146>

2. *Постановление Кабинета Министров от 27 августа 2021 г. № 544 «О внедрении в практику порядка расчета минимальных стоимости потребления».* <https://lex.uz/uz/docs/5606697>

3. <https://aniq.uz/yangiliklar/uzbekistonda-kambagallik-chegarasi>

4. *Обозначены возможности в сфере обеспечения занятости населения.* <https://president.uz/ru/lists/view/5839>

5. *В 21.10.2021 г. за № 654 принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы социальной защиты населения”.*

6. <https://my.gov.uz/ru/service/479>

7. *Данные Министерства Финансов Республики Узбекистан.*

УДК 339.13

Пушкинская карта как источник финансирования организаций культуры

О.А. Митяева, к.э.н., доцент

М.Э. Краузе, С.П. Карнова, студенты

Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Тула, Россия

Аннотация. Проект «Пушкинская карта» был запущен в России с целью повышения доступности культурных мероприятий для граждан. В исследовании рассматривается использование Пушкинской карты в качестве средства финансирования организаций культуры. Также в статье представлены

результаты опроса, в ходе которого были выявлены проблемы, связанные с реализацией проекта «Пушкинская карта». Анализ полученных данных может помочь улучшить систему и сделать её более доступной для населения.

Ключевые слова: финансирование учреждений культуры, проект «Пушкинская карта».

Abstract. The «Pushkin card» project was launched in Russia in order to improve the accessibility of cultural events for citizens. The study examines the use of the Pushkin card as a means of financing cultural organizations. The article also presents the results of a survey, during which problems related to the implementation of the «Pushkin card» project were identified. Analysis of the data obtained can help improve the system and make it more accessible to the public.

Keywords: financing of cultural institutions, the «Pushkin card» project.

На сегодняшний день в России актуальна тема развития сферы культуры, поскольку существует проблема низкой заинтересованности молодежи в посещении культурных мероприятий и, как следствие, низкий уровень финансирования учреждений культуры. Проведенное в работе исследование способно внести положительные изменения в процесс решения данной проблемы.

Существуют различные программы, направленные на поддержку культуры, в том числе и «Пушкинская карта», которая стала важным шагом в развитии культурной жизни России. Проект «Пушкинская карта» является объектом данного исследования. Рассмотрим подробнее, что представляет собой данная инициатива.

«Пушкинская карта» - это проект, который запустила Российская государственная библиотека в 2019 году. Он представляет собой электронную карту, позволяющую приобретать билеты для участия в различных мероприятиях, связанных с культурной жизнью страны.

Среди положительных результатов проекта «Пушкинская карта» можно назвать следующие:

1. Увеличение посещаемости учреждений культуры.
2. Привлечение новой аудитории.
3. Увеличение доходов культурных учреждений. Благодаря увеличению посещаемости и привлечению новой аудитории культурные учреждения могут увеличивать свои доходы и вкладывать их в развитие и улучшение уже имеющихся условий для посетителей.
4. Развитие культурной индустрии. Использование Пушкинской карты в финансировании организаций культуры приводит к развитию культурной индустрии в целом и созданию новых рабочих мест.

Проект «Пушкинская карта» появился относительно недавно, однако уже сейчас можно наблюдать процесс и результаты его реализации. Чтобы понять, насколько эффективен проект и какие существуют проблемы, в ходе

исследования был проведен опрос молодежной аудитории. Респондентами преимущественно выступили студенты вузов в основном в возрасте от 17 до 19 лет. Результаты опроса представлены ниже в виде текстового описания и диаграмм.

Проведенный опрос показал, что большинство молодых людей положительно относятся к проекту «Пушкинская карта». Почти все опрошенные уже оформили Пушкинскую карту, многие узнали о ней путем информирования в учебных заведениях, а также из социальных сетей. Респонденты отмечают, что в основном проблем при оформлении карты не возникало.

В Туле достаточно разнообразный спектр мероприятий, доступных в рамках программы «Пушкинская карта». О них молодые люди узнают в мобильном приложении «Госуслуги Культура» [1], от знакомых, а также из афиш в учебных заведениях. Молодые люди могут посетить кинотеатры, театры, музеи, концертные площадки и залы (рис. 1).

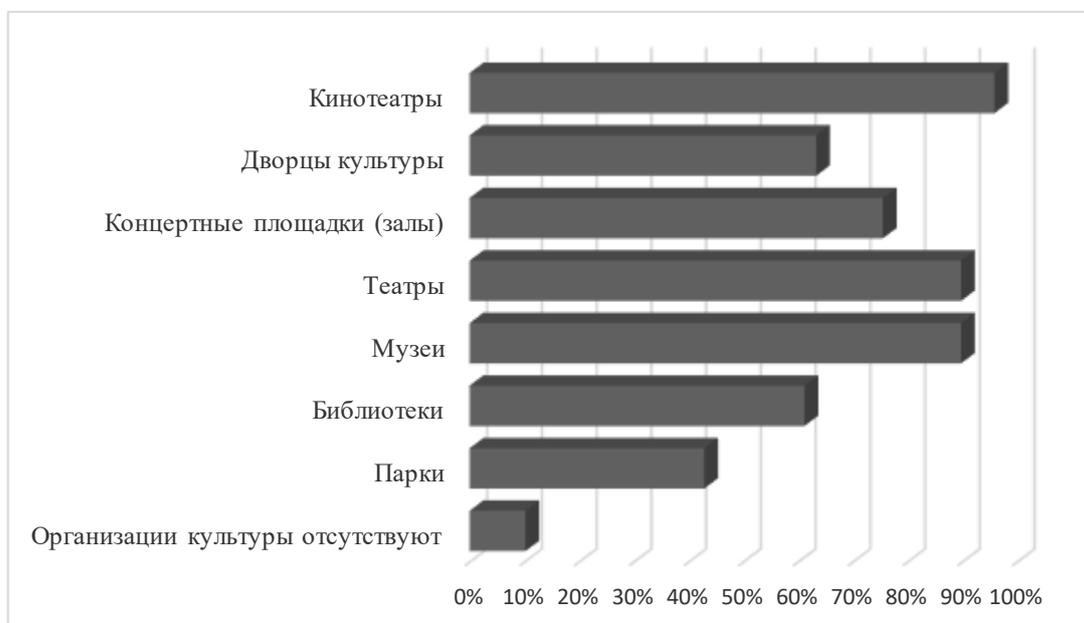


Рисунок 1 – Статистика ответов по вопросу «Какие организации культуры доступны для посещения в Вашем городе?»

Что касается критериев выбора мероприятия, то респонденты учитывают современность постановки, известность исполнителей, возможность сходить с друзьями.

По статистике 57% опрошенных уже купили более трёх билетов по Пушкинской карте, большинство планирует потратить средства на карте до конца года (рис. 2).

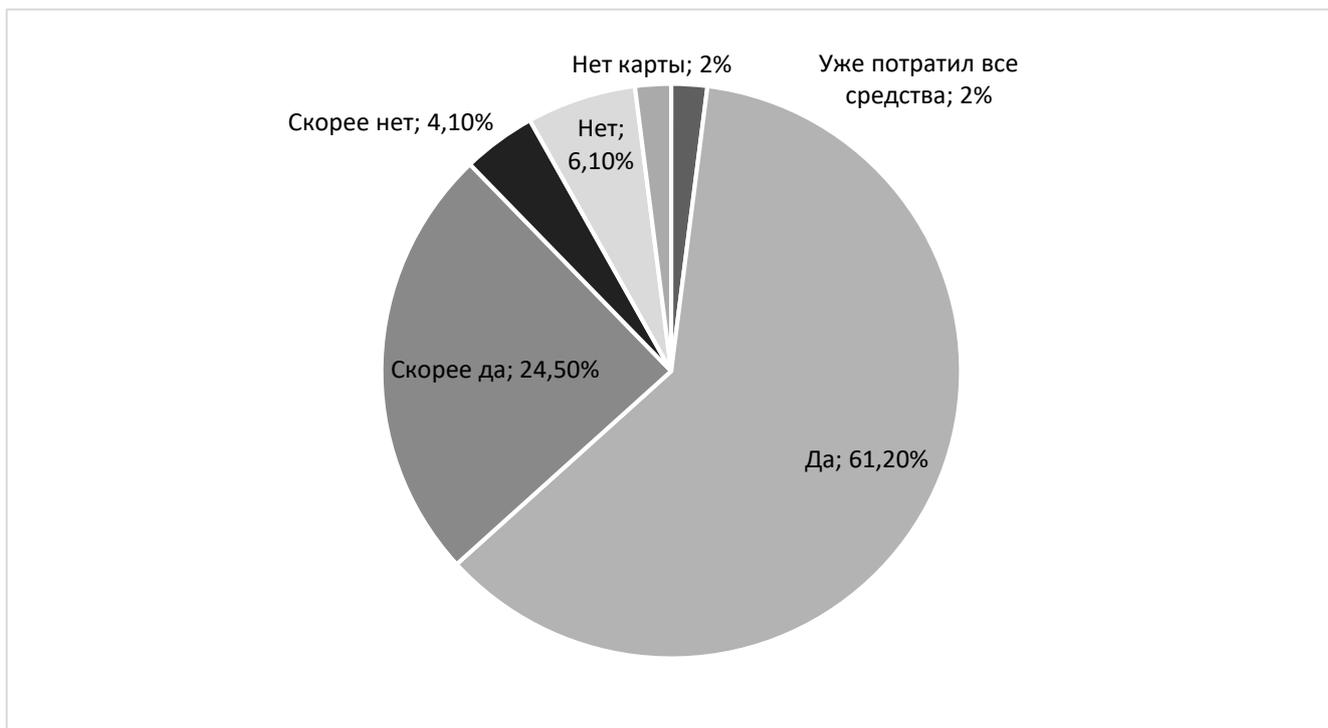


Рисунок 2 – Статистика ответов по вопросу «Планируете ли Вы использовать карту до конца года?»

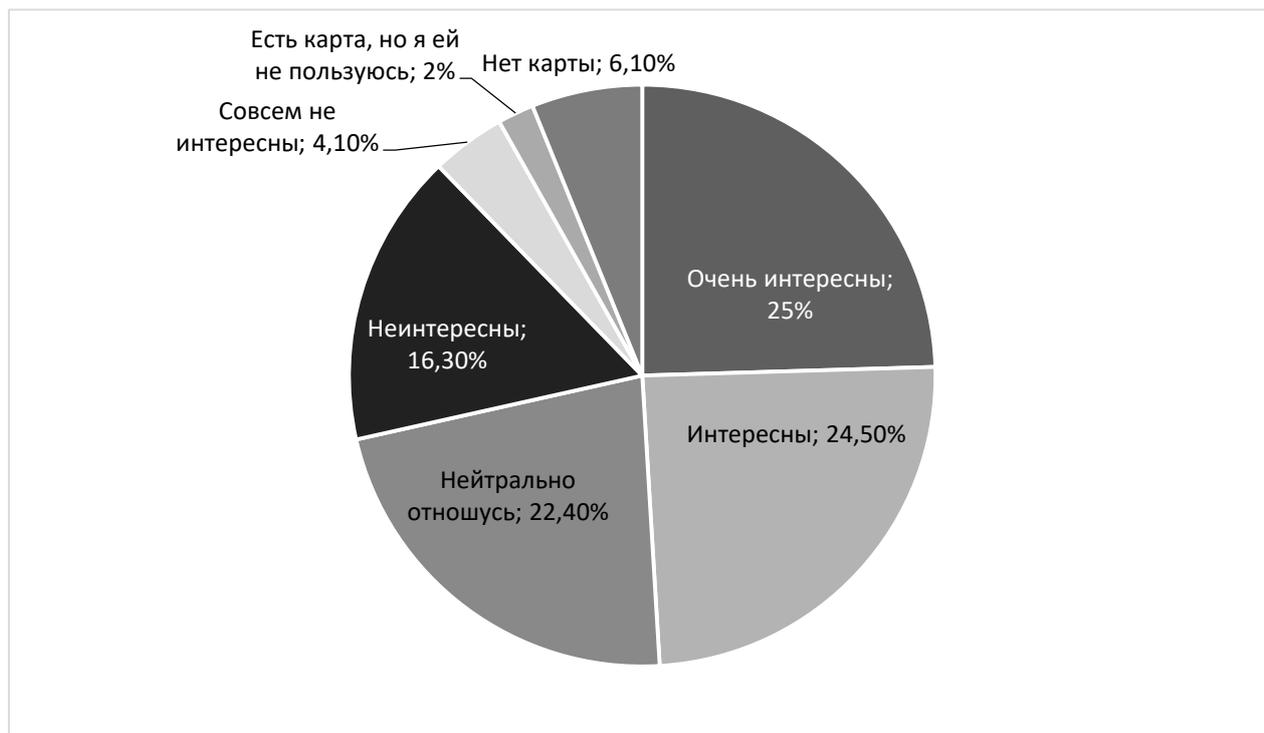


Рисунок 3 – Статистика ответов по вопросу «Насколько Вам интересны киносеансы, доступные для посещения по Пушкинской карте?»

Стоит отметить, что большая часть аудитории высказалась о том, что мероприятия доступные для посещения по Пушкинской карте интересны для них (около 50%), однако велика доля респондентов, которым данные

мероприятия неинтересны (20,4%), либо отношение к ним в целом нейтральное (22,4%).

Молодежь по результатам опроса нуждается в большем количестве современных постановок.

Мнения же насчёт киносеансов разделились: одна половина считает их очень интересными, другая – наоборот (рис. 3).

Отмечается, что интересными мероприятиями, по мнению опрошенных, оказались: выставка Николаса Сафронова, посещение Казанского театра им. Качалова, посещение Колоннады Исаакиевского собора и Эрмитажа и другие.

Недостатком программы опрошенные считают невозможность приобрести билет, обеспечивающий комплекс услуг, т.е., в частности, включающий не только проход в музей, но и экскурсию (рис. 4).

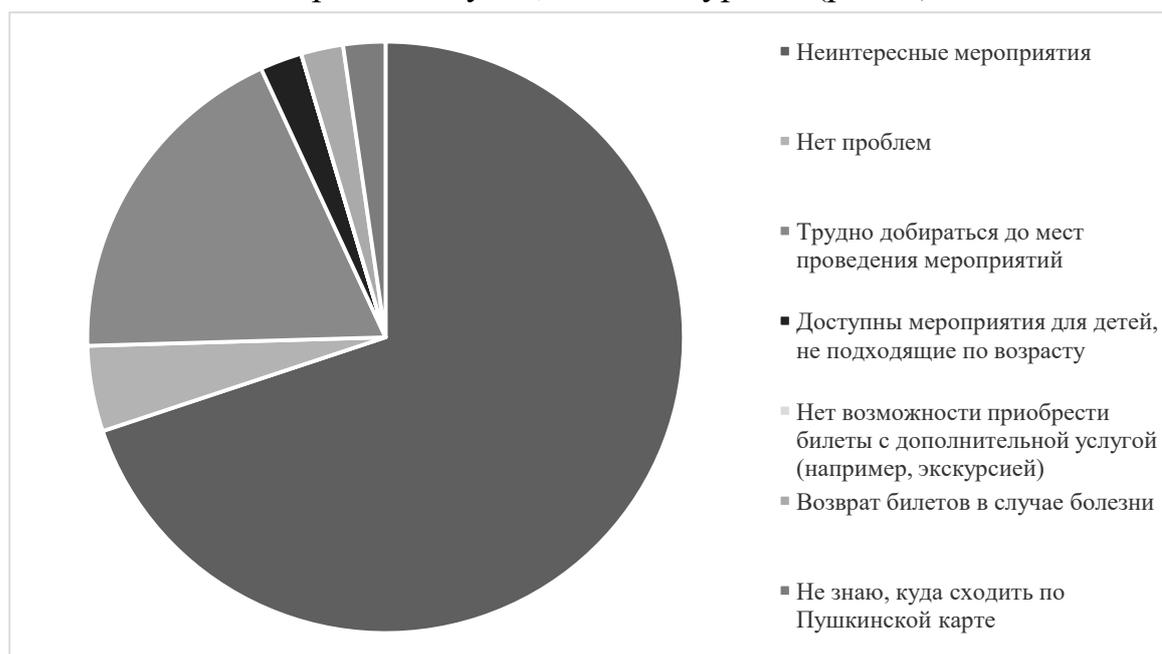


Рисунок 4 – Статистика ответов по вопросу «В чем для Вас самая большая проблема при посещении мероприятий по Пушкинской карте?»

Респонденты отметили, что им было бы интересно посетить современные перформансы и театрально-танцевальные постановки, а также концерты любимых исполнителей.

Таким образом, «Пушкинская карта» может стать одним из механизмов финансирования учреждений культуры в России, а также способом увеличения доступности культурных мероприятий для населения. Проведенный опрос показал, что проект пользуется спросом, а также имеет потенциал для дальнейшего развития, в ходе которого программа будет иметь тенденцию адаптации к запросам молодежи.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт Культура.РФ. Режим доступа: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta> (дата обращения 15.03.2023)

Статистический анализ динамики и прогнозирование занятости населения на рынке труда региона

*Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Общероссийский и региональные рынки труда функционируют в нестабильной социально-экономической ситуации, которая может способствовать возникновению гендерной диспропорции. В статье рассматриваются результаты анализа тенденций в динамике индикаторов занятости мужского и женского населения в Оренбургской области за 2016-2021 годы. Поведенное исследование позволяет проанализировать тенденции, складывающиеся в области занятости на региональном рынке труда по гендерному признаку, и спрогнозировать ее основные показатели на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: *Оренбургская область, рынок труда, мужчины, женщины, занятость, динамика, тенденция, прогноз.*

Abstract. All-Russian and regional labor markets operate in an unstable socio-economic situation, which can contribute to the emergence of gender disproportion. The article discusses the results of the analysis of trends in the dynamics of indicators of employment of the male and female population in the Orenburg region for 2016-2021. The conducted research makes it possible to analyze trends in the field of employment in the regional labor market by gender, and to predict its main indicators for the medium term.

Keywords: Orenburg region, labor market, men, women, employment, dynamics, trend, forecast.

В настоящее время рынок труда России в целом и каждого ее региона находится особых условиях развития вследствие изменяющихся экономических реалий. Рынок труда всегда очень чутко реагирует на все трансформации в экономике, под влиянием которых необходимо приспосабливаться к новым форматам работы каждому ее сегменту. Разного рода «экономические потрясения», приходившиеся на исследуемый период, усиливают неравенство в доходах мужчин и женщин, и гендерный разрыв на рынке труда в целом [1].

Целью настоящей статьи является анализ тенденций, складывающихся в сфере занятости на региональном рынке труда, и прогнозирование ее основных показателей на среднесрочную перспективу.

Вопросы, раскрытые в динамическом аспекте через призму современной экономической ситуации в стране, обусловленной переходом к цифровизации и влиянием пандемии Covid-19, определяют научную новизну.

Объектом исследования в статье выступает рынок труда Оренбургской области.

Предметом – индикаторы, характеризующие занятость в целом и по гендерному признаку. В качестве основных показателей в статье рассматриваются: общая численность занятых, число занятых женщин и мужчин

Для исследования выбран период времени с 2016 г. по 2021 г., характеризующийся неравномерным развитием, как мировой, так и российской экономики.

Источником информации для проведения исследования выступили официальные данные Росстата и Оренбургстата.

В работе, наряду с общенаучными методами - анализом и систематизацией – использованы методы анализа динамики, выявления тенденций, прогнозирования, а также статистические методы представления данных с помощью таблиц и рисунков.

На рынке труда Оренбургской области существует неравенство по гендерному признаку, поскольку в структуре занятого населения наибольший удельный вес приходится на мужское население [2].

Данные рисунка 1 позволяют отметить, что в динамике общей численности занятого населения наблюдаются тенденции к снижению.

Так, в среднем за 2016-2021 гг. число занятого населения из года в год снижается на 12,3 тыс.чел. или на 1,3%.

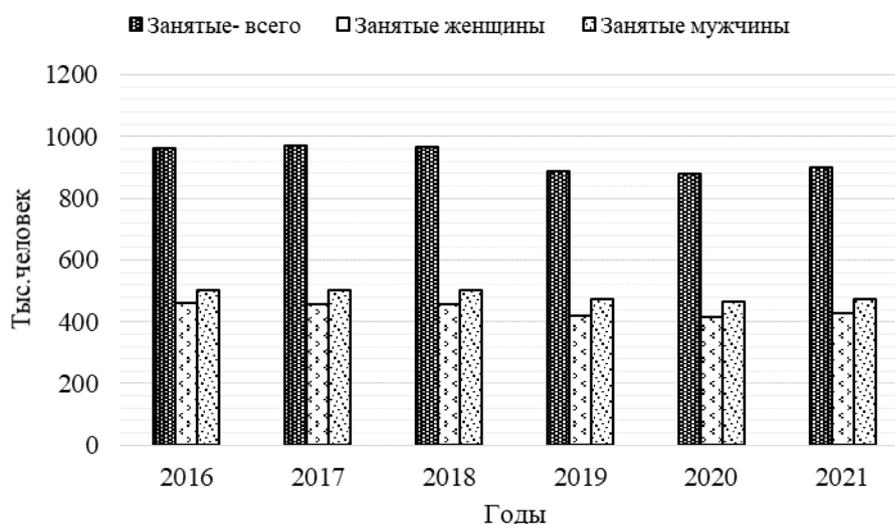


Рисунок 1 – Динамика структуры занятого населения Оренбургской области по гендерному признаку

По данным рисунка 1 видно, что в динамике показателей, характеризующих гендерное неравенство в сфере занятости, наблюдаются нестабильные тенденции изменения [3].

Анализируя средние величины динамики, можно отметить, что ежегодно в среднем за изучаемый период число занятых мужчин снижалось на 6,1 тыс. чел. или на 1,2%; число занятых женщин – на 6,2 тыс. чел. или на 1,4%.

Тенденции в динамике основных индикаторов занятости населения по гендерному признаку на рынке труда Оренбуржья характеризуются на основе уравнений трендов (табл.1).

Таблица 1

Тренды в динамике показателей, характеризующих занятость населения в Оренбургской области

Показатель, тыс. чел.	Уравнение тренда	R ²
Занятые - всего, в т.ч.	$Y(t)=0,8801t^2-24,811t+1001,0$	0,6850
-занятые мужчины	$Y(t)= 0,2786t^2-10,421t+518,30$	0,7463
-занятые женщины	$Y(t)= 1,1554t^2-17,276t+481,61$	0,6743

Рассчитано автором по источнику: [4]

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы о том, что в динамике показателей, характеризующих занятость в целом и в том числе по гендерному признаку на рынке труда Оренбургской области в среднем за 2016-2021 гг., наметились тенденции к снижению, в том числе с абсолютным ускорением.

Так, расчётное значение общего числа занятых в экономике области при $t=0$ составило 1001 тыс. чел.; в среднем за исследуемый период число занятых в Оренбуржье снижалась ежегодно на 24,811 тыс. чел. с абсолютным ускорением 1,760 тыс. чел. в год.

Расчётное значение числа занятых в экономике области мужчин при $t=0$ составило 518,3 тыс. чел.; в среднем за исследуемый период число занятых мужчин в Оренбуржье снижалось ежегодно на 10,421 тыс. чел. с абсолютным ускорением 0,557 тыс. чел. в год.

Расчётное значение численности занятых женщин в Оренбургской области при $t=0$ составило 481,61 тыс. чел.; в среднем за исследуемый период численность занятых женщин снижалась ежегодно на 17,276 тыс. чел. с абсолютным ускорением 2,311 тыс. чел. в год.

На основе полиномиальных трендов определены перспективные значения исследуемых показателей (табл.2).

По данным таблицы 2 можно утверждать, что в динамике как общего числа занятых, так и численности занятых мужчин в экономике Оренбуржья в перспективе будут преобладать нисходящие тренды. Численность занятых женщин в среднесрочной перспективе будет расти.

В заключении стоит отметить, что пандемия и другие вызовы современности отрицательно сказались на всех сферах экономики, однако ситуация на рынке труда России, несмотря на то, что оказался одним из наиболее пострадавших, постепенно стабилизируется. Снижение уровня турбулентности, в которой находится российский рынок труда в настоящее

время, во многом стало возможным, благодаря своевременно принятым мерам поддержки со стороны государства.

Таблица 2

Прогнозные значения основных абсолютных индикаторов, характеризующих занятость населения в Оренбургской области, тыс. чел.

Годы	Нижняя граница прогноза	Точечный прогноз	Верхняя граница прогноза
Занятые в экономике области – всего			
2022	779,5	870,5	961,5
2023	746,6	858,9	971,3
2024	715,1	849,1	983,1
Число занятых женщин			
2022	351,3	417,3	463,8
2023	359,9	417,4	474,8
2024	370,8	419,7	488,2
Число занятых мужчин			
2022	423,7	459,0	494,3
2023	409,2	452,8	496,4
2024	394,9	447,1	499,2

Рассчитано автором по источнику: [4]

Итоги проведенного исследования могут способствовать формированию региональной стратегии занятости в современных условиях, которой будет предусмотрено появление положительных изменений в динамике индикаторов экономического развития Оренбуржья через уменьшение коэффициента напряженности на рынке труда области, в том числе и по гендерному признаку.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Золотова Л. В., Портнова Л. В. Тенденции развития рынка труда Оренбургской области // *Сфера услуг: инновации и качество*. 2021. № 54. С. 37–46.
2. Коробейникова Е.В. Особенности рынка труда в условиях цифровой трансформации экономики // *Проблемы развития предприятий: теория и практика*. 2018. № 2. С. 95-101.
3. Марков А.В., Халасина А.А. Трудовые ресурсы России: развитие и проблемы качества // *Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал*. 2017. № 2 (42). С. 111-114.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. URL: <https://orenstat.gks.ru/> (дата обращения 26.03.2023 г.)

УДК 81-26

Современные профессии и должности: номинативные и рекогнитивные аспекты

В.Ф. Ремизова, к.п.н. доцент,
Т.Г. Нестерова, к.п.н. доцент,
 Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье описываются лингвистические техники номинации современных профессий и должностей. Проведенный опрос показал, что значение многих лексических единиц, обозначающих профессии и должности, является непонятным для большинства респондентов. Однако результат распознавания (рекогнициии) данных лексем зависит от языковой догадки, знания других языков, осуществления своей профессиональной деятельности в соответствующей сфере.

Ключевые слова: номинация, профессия, должность, рекогнитивный процесс.

Abstract. The article describes the linguistic techniques of nominating modern professions and positions. The survey showed that the meaning of many lexical units denoting professions and positions is incomprehensible to most respondents. However, the result of recognition of these tokens depends on language guesswork, knowledge of other languages, and their professional activities in the relevant field.

Keywords: nomination, profession, position, cognitive process.

Настоящий момент развития всех сфер профессиональной деятельности характеризуется усложнением происходящих в них процессов и, соответственно, появлением специалистов, выполняющих новые обязанности. Такие изменения находят свое воплощение в языке, как феномене, непосредственно отражающим все общественно-экономические явления.

Правовые акты, государственные стандарты отстают от реальной жизни, многочисленные должности, активно внедряемые в больших компаниях и малых фирмах, отсутствуют в Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР 016-94), действующем с 1994 года по постановлению Госстандарта Российской Федерации [4]. Многие профессии и должности, названия которых заимствованы из других языков, приобрели большую известность, но не входят в номенклатуру классификатора. Например, такая профессия, как риэлтор получил широкое распространение, но официально существует только агент по продаже недвижимости. Безусловно, речетворчество наших современников порою превосходит все языковые возможности, и вместо привычной маникюрши, закрепленной в классификаторе, появляется совершенно нелепый лингвистически и логически «мастер ногтевого сервиса». Здесь необходимо заметить, что до недавнего времени российское законодательство никак не препятствовало созданию новых должностей. Дело может измениться с принятием изменений в федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» [5].

В данной статье мы поднимаем вопросы о лингвистической номинации профессий и должностей и о понимании новых наименований носителями русского языка. Существование лексических единиц невозможно без номинации, но лексическое значение может оставаться нераспознанным для

большинства людей, использующих его. Для распознавания слов включается рекогнитивный процесс – мыслительная деятельность, направленная на распознавание лексических значений.

Номинативная деятельность является предметом изучения таких лингвистических дисциплин, как ономаσιология и семасиология которых.

Номинативные техники, выделяемые языковедческой теорией номинации, включают: транслитерацию (менеджер, дилер, дистрибьютор), калькирование (бьюти-эдитор, хедхантер, эйчар), заимствования из иностранных языков (дилер, маклер, кутюрье), гиперонимы (бухгалтер-калькулятор, сити-менеджер), гибридные термины (креативный директор, PR – менеджер) и эвфемизацию (ордер-менеджер вместо уборщица) (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Номинативные техники

Таблица 1

Профессиональная принадлежность участников опроса

Профессиональная принадлежность участников опроса	Кол-во (чел.)	Кол-во (%)
Люди, занятые в экономической сфере деятельности	46	44,7
Люди, занятые в других сферах деятельности	57	55,3
Всего	103	100

Новые профессии и должности, получившие свое наименование в языке, в большинстве своем носят специфический характер и известны узкому кругу специалистов. Большой части населения эти слова могут показаться непонятными, чужеродными и даже бессмысленными; не все носители языка понимают, что именно, какие понятия, какие объекты реальности стоят за той или иной звуковой оболочкой или графическим обликом. Имена лиц и

предметов скрывают за собой и лексическое значение, и самые разнообразные смыслы [2].

С целью узнать, известны ли людям названия новых профессий и должностей, был проведен опрос. В опросе участвовало 103 человека. Интересы настоящего исследования продиктовали необходимость выяснить, заняты ли опрошиваемые в экономической сфере деятельности. Сведения о профессиональной принадлежности участников опроса дают представление о том, в какой степени респонденты вовлечены в экономическую деятельность.

Информация, представленная в таблице 1, указывает на то, что участники опроса делятся на две большие группы: люди, работающие в экономической сфере, и люди, работающие в других областях; при этом число людей первой группы несколько уступает числу людей второй группы (46 и 57 человек соответственно).

Участникам опроса был представлен список слов, называющих новые профессии, где напротив каждого слова необходимо было отметить, известны ли они респондентам (табл. 2).

Таблица 2

Лист опроса

№ п/п	Название профессий	Я знаю эту профессию	Я не знаю эту профессию, ответил(а), опираясь на интуицию и знание иностранных слов	Впервые вижу такое название профессии
1	Андеррайтер			
2	Аудитор			
3	Бизнес-консультант			
4	Бренд-менеджер			
5	Брокер			
6	Девелопер			
7	Директор по R&D			
8	Дистрибьютор			
9	Имиджмейкер			
10	Инкассатор			
11	Копирайтер			
12	Калькулятор			
13	Коучер			
14	Креативный директор			
15	Лейбл-менеджер			
16	Лоббист			
17	Маклер			
18	Маркетолог			
19	Хэд-хантер			
20	Треjder			
21	Тестер			

22	Супервайзер			
23	Сити-менеджер			
24	Сервейер			
25	Рекрутер			
26	Промоутер			
27	Эвент-менеджер			

Данные опроса свидетельствуют о том, что респонденты, по роду своей профессиональной деятельности непосредственно занятые в сферах экономики, демонстрируют большую осведомленность о профессиях, появившихся в последнее время: число их ответов «Я знаю эту профессию» на 51% больше, чем число того же ответа людей, занятых в других видах профессиональной деятельности.

Однако, интуитивно многие из них (49 %) смогли предположить, что скрывается за названиями тех или иных профессий. Не последнее значение играет и знание иностранных языков, так как калькирование является распространенным способом номинации. Большое количество людей, и не работающих в экономической сфере, на предприятиях (в организациях, учреждениях), в повседневной жизни сталкиваются с аудиторами, менеджерами, агентами и т.п. Графически результаты опроса представлены в диаграмме (рис. 2).

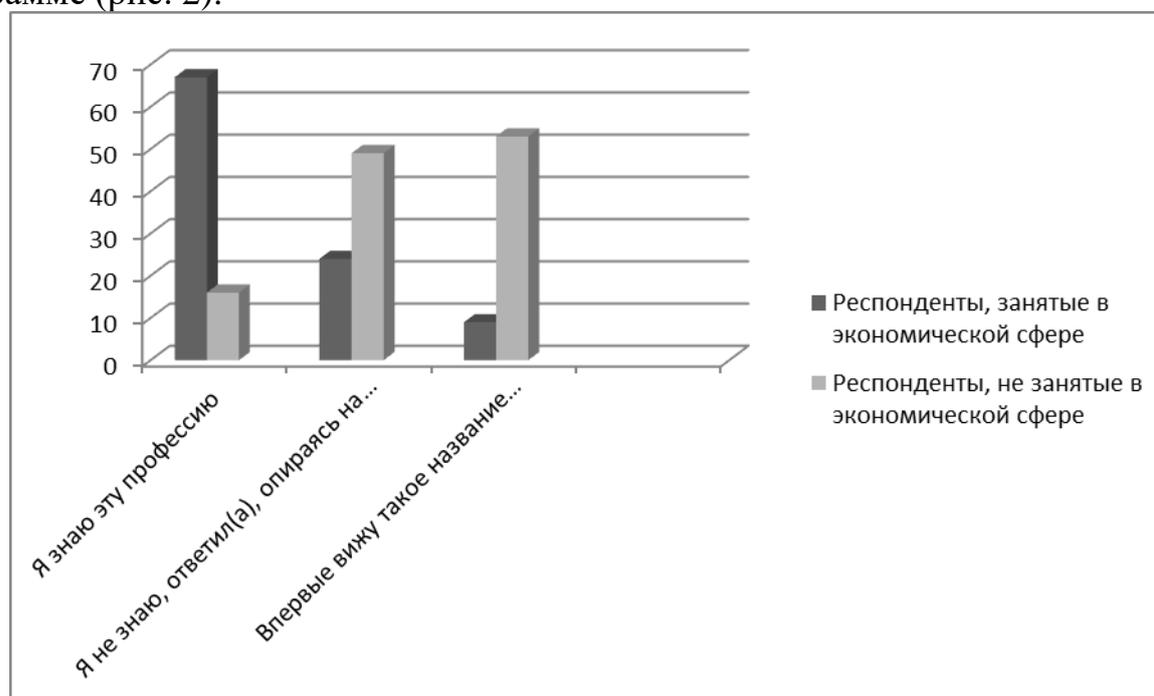


Рисунок 2 – Знание слов, обозначающих новые профессии и должности (респонденты, занятые и не занятые в сфере экономики) (%)

Информация, полученная в результате опроса, позволила выстроить по ранжиру названия профессий и должностей, известных респондентам в

большей и меньшей степени. Наиболее известные слова с указанием количества ответов представлены в таблице (табл. 3).

Таблица 3

Наиболее известные профессии

Название профессии	Количество ответов
Аудитор	98
Инкассатор	91
Креативный директор	86
Бизнес-консультант	84
Имиджмейкер	83
Промоутер	82
Андеррайтер	81
Директор по R&D	77
Хэд-хантер	72
Супервайзер	68

В группу наименее известных профессий и должностей (количество ответов от 8 до 0) попали следующие: эвент-менеджер, лейбл-менеджер, лоббист, сервейер.

На следующем этапе опроса перед его участниками – людьми, не работающими в экономической сфере, – ставилась задача: к словам, называющим профессии и должности, перечисленным в таблице (табл.2), подобрать описание должностных обязанностей.

Пример описания должностных обязанностей, которые относятся к аудитору:

Осуществляет независимые вневедомственные проверки бухгалтерской и финансовой отчетности экономических субъектов: устанавливает достоверности финансовой и бухгалтерской отчетности, а также проверяет соответствия различных финансовых и хозяйственных операций действующему законодательству.

В итоге проведенного опроса выяснилось, что большинство респондентов (91,3 %) дали правильные ответы (табл. 4).

Таблица 4

Соотнесенность названий профессий с их описанием

Варианты ответов	Количество (чел.)	Доля (%)
Верный ответ	39	91,3
Неверный ответ	18	8,7
Всего	57	100,0

Высокий результат второй части опроса объясняется следующим образом. Соотнесение названий профессий с их описанием – мыслительно-рекогнитивный процесс, где распознавание значения лексической единицы облегчается тем, что вводные данные включают ее расширенное представление. Помещение вокабулы в контекст облегчает соотнесение ее материальной

оболочки с ее идеальным представлением в сознании говорящего / пишущего [3]. Ответы первого опроса базировались только на знании, догадке, второй же опрос предоставил большое количество информации.

Таким образом, результат номинативных процессов, происходящих в языке при участии небольшого количества носителей данного языка – новые лексические единицы, обозначающие профессии и должности. А распознавание этих вокабул – рекогнитивные процессы, требующие от всех остальных коммуникантов языковой догадки, знания других языков, осуществления своей профессиональной деятельности в соответствующей сфере.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. 682 с.
2. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Имена собственные как лексические средства реализации концепта *businessman* в романе Чарльза Диккенса «*Dombey and Son*» // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2022. Т. 15. № 7. С. 2295-2300.
3. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Языковые трудности понимания англоязычного экономического текста студентами // *Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции*. Волгоград, 2022. С. 31-38.
4. *Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР 016-94)*. Режим доступа: <http://okpdtr.ru/> (Дата обращения 20.03.2023).
5. *Федеральный закон от 28.02.2023 № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации"»* Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302280028?ysclid=lfpd1yfudy733370382> (Дата обращения 20.03.2023).

УДК 338

Эффективное многоуровневое управление экономическим развитием

*Т.А. Терещенко, к.э.н., доцент,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Важным фактором, определяющим местное экономическое развитие, является вовлечение и сотрудничество субъектов, учреждений и организаций бизнес-среды, а также местных сообществ и, прежде всего, местных органов власти. Территориальный подход к разработке политики необходим не только для того, чтобы реагировать на конкретные местные вызовы, но и потому, что последствия данной политики могут сильно отличаться. Разнообразие местных условий и различные масштабы экономических и социальных взаимодействий требуют территориального подхода к разработке политики.

Ключевые слова: экономическое развитие; экономическое взаимодействие.

Abstract. An important factor determining local economic development is the involvement and cooperation of subjects, institutions and organizations of the business environment, as well as local communities and, above all, local authorities. A territorial approach to policy development is necessary not only in order to respond to specific local challenges, but also because the consequences of a given policy can be very different. The diversity of local conditions and the different scales of economic and social interactions require a territorial approach to policy development.

Keywords: economic development; economic interaction.

Социально-экономическое развитие - это длительный, целенаправленный процесс изменений, направленных на улучшение статус-кво. Эти изменения носят как количественный, так и качественный характер. Количественные изменения включают: увеличение поступлений в бюджет самоуправления от местных налогов, увеличение количества рабочих мест, увеличение доходов предприятий, увеличение валового внутреннего продукта, рост инвестиций, капитала, производства, потребления и так далее. Качественные изменения, как отражение этого процесса, касаются, например, конкурентоспособности экономики и модернизации ее структуры, увеличения доли малых и средних предприятий в ВВП, эффективной приватизации, технического и технологического прогресса (инноваций) или повышения квалификации рабочей силы.

Стимулирование экономического развития означает осуществление деятельности органов государственного управления, влияющее на рост экономической активности и занятости.

Сущность экономического развития - это процесс позитивных изменений в форме количественных и качественных изменений в данной территориальной единицы, и она учитывает потребности, приоритеты, предпочтения и системы ценностей жителей [1]. Кроме того, согласованные и систематические действия муниципальных органов, сообществ и других субъектов, действующих в данном муниципальном образовании, по созданию новых и улучшению существующих ценностей территориальной единицы, созданию благоприятных условий для экономики и обеспечению того, чтобы пространственный и экологический порядок был неотъемлемой чертой местного развития.

Местные органы власти оказывают прямое влияние на местную экономику, поощряя регистрацию предприятий и создание рабочих мест, способствуя устойчивому росту, предоставляя возможности трудоустройства для населения муниципального образования, а также для жителей соседних населенных пунктов [2].

Решающее значение в процессе местного развития имеет оптимальное соотношение пропорции между следующими элементами: потребностями, предпочтениями и признанными системами ценностей жителей; функциями (видами деятельности); освоением земель; природной средой и культурным

наследием. Эти пропорции, определенные взаимосвязи и способность влиять на местное социально-экономическое развитие, в том числе по отношению к набору внешних факторов, должны определяться базовым инструментом управления муниципальной власти, которым является стратегическое планирование и стратегия местного развития.

Политика экономического развития на местном уровне в основном связана с деятельностью местных органов власти в рамках их задач и обязанности. Это также означает создание конкретных возможностей для экономического развития и условий для развития действующих там хозяйствующих субъектов.

Местное экономическое развитие, с одной стороны, представляет собой процесс количественных, качественных и структурных преобразований хозяйствующих субъектов, действующих в данной местности. С другой стороны, это означает развитие индивидуального и коллективного предпринимательства, главным образом за счет создания сложных условий для его функционирования и использования местных природных ресурсов, рабочей силы, капитала и институциональных структур [3]. Важным фактором, определяющим понимаемое, таким образом, местное экономическое развитие, является вовлечение и сотрудничество субъектов, учреждений и организаций бизнес-среды, а также местных сообществ и, прежде всего, местных органов власти.

Для повышения экономического развития населенных пунктов необходим территориальный подход. Муниципальные образования отличаются друг от друга по разным параметрам. Их предприятия работают в разных секторах, а их жители имеют разный уровень образования и навыков. Они имеют разный уровень инфраструктуры, различны характер и пространственные масштабы их экономических взаимодействий [4]. Некоторые города расположены недалеко от крупного мегаполиса, в то время как другие являются важными торговыми городами для сельских районов или расположены недалеко от важных природных ресурсов. Другие являются центрами междугородной трансграничной торговли. Между тем эти характеристики не остаются постоянными. Учитывая темпы урбанизации, экономический профиль городов может быстро меняться.

Разнообразие местных условий и различные масштабы экономических и социальных взаимодействий требуют территориального подхода к разработке политики. Политика должна быть разработана и нацелена на территории, затронутые проблемой, начиная от соседства и заканчивая городским, национальным и континентальным уровнем. Различные отраслевые политики необходимо координировать, чтобы учесть тот факт, что их результаты зависят друг от друга, а также от условий в городе или регионе [5]. Таким образом, вместо того, чтобы применять отраслевую политику единообразно по всей стране, территориальный подход к разработке политики использует межотраслевые пакеты политики в различных географических масштабах.

Территориальный подход к разработке политики необходим не только для того, чтобы реагировать на конкретные местные вызовы, но и потому, что последствия данной политики могут сильно отличаться от места к месту. Например, политика, направленная на улучшение связи между муниципальными образованиями, расположенными вблизи крупных городов. Два разных населенных пункта могут соответствовать условиям для включения в такую политику. В одном муниципальном образовании проживают большие группы малоимущих граждан, которые лишены работы из-за труднодоступности, что привело к возникновению порочного круга все большей социальной депривации. Во втором муниципальном образовании могут жить преимущественно состоятельные жители, для которых отсутствие доступа или уединение на самом деле воспринимается как желательное. Улучшение доступности может улучшить благосостояние в первом городе, но может снизить его во втором городе. Политика органов власти, не учитывающая специфику влияния на разные города или регионы, может привести к неэффективным инвестициям и в некоторых обстоятельствах усугубить ситуацию.

Местные органы власти являются ключевыми действующими лицами в реализации местной экономической политики. Их исключительное внимание к муниципальному образованию дает им глубокое знание местных обстоятельств, и они взаимодействуют с местными субъектами экономических отношений. Сотрудничая друг с другом, местные органы власти также могут реализовывать политику в различных географических масштабах, в зависимости от рассматриваемой проблемы политики. Таким образом, местные органы власти часто лучше, чем национальные правительства, подходят для определения целей политики в местном экономическом контексте, выявления соответствующих заинтересованных сторон и координации действий между ними. Эти преимущества становятся тем более актуальными, чем более специфичным для местного контекста является политическое решение.

Многие проблемы не могут быть решены силами местного самоуправления. Часто правительства разных уровней должны проявлять активность в решении вопросов, входящих в сферу их политики. Например, создание новой системы учреждений образования может потребовать рамочного законодательства и финансирования со стороны федерального правительства, в то время как местные органы власти должны будут строить школы и управлять ими. Эффективное многоуровневое управление имеет важное значение для реализации политики на местах. Более того, федеральным органам управления необходимо проводить политику с учетом мест и территориально дифференцированную политику, такую как национальная городская политика.

Даже сильная местная и территориально дифференцированная политика национальных правительств является лишь дополнением, а не заменой роли местных органов власти. Федеральное правительство вряд ли сможет

самостоятельно добиться достаточной дифференциации политики. Отчасти это просто вопрос емкости. Федеральные органы управления быстро оказались бы перегружены, если бы им пришлось разрабатывать конкретную политику для каждого города и региона страны. Помимо ограничений пропускной способности, информационные ограничения могут быть еще более важными. Разработчикам политики в национальных министерствах сложнее полностью понять местный контекст, чем местным политикам. Обычно они проживают в столице, на удалении от рассматриваемого города, у них отсутствуют местные контакты, а работа обязывает иметь дело с большим количеством городов и регионов, а не концентрироваться на конкретном месте.

Политика местного экономического развития должна выполнять две важные функции. С одной стороны, местные органы власти необходимы для реализации национальных программ экономического развития. Органам государственной власти не хватает возможностей для реализации программ по всей стране. Таким образом, они должны полагаться на местные органы власти в осуществлении многих мер, обычно включаемых в национальные программы. Например, органы местного самоуправления могут принять решение об обработке заявлений на адресную помощь малому бизнесу. Из-за потенциально большого количества запросов федеральные органы управления были бы быстро перегружены, если бы им пришлось обрабатывать все заявки.

С другой стороны, местные органы власти должны проводить свою собственную дополнительную политику экономического развития. Хотя эта политика должна быть согласована с национальной политикой, она также должна отражать местные обстоятельства, в том числе местные навыки рабочей силы, наличие инфраструктуры и роли и обязанности различных уровней правительства, а также их административные и фискальные возможности.

Из-за этой сложности невозможно разработать схемы успешной местной политики экономического развития, которые можно было бы применять где угодно. Чем точнее политика отвечает, как национальным приоритетам, так и конкретным местным возможностям, и вызовам, тем больше вероятность того, что она будет успешной.

Показывая суть политики местного экономического развития, стоит упомянуть определение местного предпринимательства. Местное предпринимательство определяется как совокупность социальных и экономических проектов, основанных главным образом на использовании местных ресурсов и направленных на удовлетворение потребностей местного сообщества.

Вышеупомянутые детерминанты, определяющие характер местного экономического развития, тесно связаны, во-первых, с политикой экономического развития, проводимой местными властями; во-вторых, с отношением и приверженностью местного сообщества; и, в-третьих, с возможностями, которые приходят из внешней среды.

Таким образом, эффективность мер, способствующих экономическому

развитию, очень сильно коррелирует с общим уровнем эффективности управления в других областях деятельности местных органов власти. Более того, качество управления в других областях часто оказывает большее влияние на экономический рост, чем прямые действия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашова, И. В. Влияние прямых и косвенных факторов на денежные потоки предприятия / И. В. Балашова // *Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: Сборник научных трудов по материалам XV региональной научной конференции, пос. Яблоновский, 27 апреля 2017 года / Составители Т.А. Щербатова, З.И. Воронцова. – пос. Яблоновский: Издательство "Магарин Олег Григорьевич", 2017. – С. 24-31. – EDN ZFXGFP.*

2. Балашова, И. В. Генезис иностранных инвестиций в российской экономике / И. В. Балашова, С. А. Козловская // *Сфера услуг: инновации и качество. – 2019. – № 43. – С. 4-11. – EDN DJLXHO.*

3. Балашова, И. В. Современное состояние рынка долговых ценных бумаг в Российской Федерации / И. В. Балашова // *Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 24(2). – С. 9-15. – EDN FOIXRG.*

4. Балашова, И. В. Аналитические системы как фактор повышения эффективности управления проектной деятельностью / И. В. Балашова, А. В. Дерягина // . – 2022. – Т. 12, № 1(37). – С. 96-100. – EDN ZYVQOC.

5. Рысьмятов, А. З. Схемы взаимодействия интегратора с производителями сельскохозяйственной продукции / А. З. Рысьмятов, И. В. Балашова // *Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – № 1. – С. 73-79. – EDN LLTCSX.*

УДК 330

Теория экономического метода управления

*А.С.Усманов, д.э.н., профессор
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан,
НИЦ при Ташкентском государственном
экономическом университете*

Аннотация. В статье рассматривается сущность экономического метода управления, раскрываются глубинные методологические его основы. В этом качестве представляется чистый материальный продукт и его структурные элементы, необходимый и прибавочный продукты. Для совершенствования применения обоснованного экономического метода регулирования в рыночной экономике необходимо приведение главнейших элементов распределительной системы, заработной платы и прибыли, в соответствие с их адекватными элементами стоимостями, необходимым и прибавочным продуктами.

Ключевые слова. Регулируемая рыночная экономика, экономический метод управления, стоимость, чистый материальный продукт, необходимый и прибавочный продукт.

Abstract. The article discusses the essence of the economic method of management, reveals its deep methodological foundations. In this capacity, a pure material product and its structural elements, necessary and surplus products, are presented. To improve the application of a reasonable economic method of regulation in a market economy, it is necessary to bring the main elements of the distribution system, wages and profits, in line with their adequate elements of value, necessary and surplus products.

Keywords. Regulated market economy, economic management method, cost, net material product, necessary and surplus product.

Всякая система государственного управления, в любой экономической системе, использует и экономические, и административные методы. Различия существуют лишь в степени использования того или иного метода.

Экономика, построенная на свободных рыночных отношениях, естественно, функционирует на основе экономических методов. Но и здесь хотя бы только потому, что существуют государственный аппарат, административные органы и юридические законы, используются административные методы, и причем даже в различной степени в зависимости от этапов и уровней развития экономики. В частности, "новый курс" Ф.Рузвельта по выводу США из "великой депрессии" 1929-1933 годов. Главное в действиях Рузвельта - он восстановил силу государства и государственными методами спасал страну. И причем такими законопроектами, которые, как писали тогда американские газеты, были более большевистскими, чем любой закон, существовавший в Советской России [1].

Теперь, централизованная экономика, управляется из единого центра при помощи планирования, где план является директивой, и что есть административный метод. Но и здесь, только на основе директивного планирования без его экономического подкрепления, без обеспечения экономических стимулов выполнения плана, то есть без использования экономического метода, управлять невозможно.

Исходя из этого, с точки зрения не только строго научной, но и практической, говорить о только экономическом или только административном методе управления, на наш взгляд, неправомерно. Управление должно различаться лишь по признаку преимущества того или иного метода.

Рассмотрев в самом общем плане вопрос о соотношении и сочетании административного и экономического методов управления, не останавливаясь на административном методе, поскольку в этом нет никакой необходимости ввиду его разносторонней и глубокой освоенности практикой, перейдем теперь непосредственно к экономическому методу управления.

Экономический метод в данном общем плане представляет собой систему экономических рычагов воздействия на производство. В эту систему входят такие практические категории как заработная плата, премии, фонды экономического стимулирования и материального поощрения, прибыль, налоги

и т.п. Весь этот перечень представляет собой кодификационные или распределительные формы производственной структуры чистого продукта. Это, между прочим, и есть инструментарий товарно-денежных, товарных или рыночных отношений. Все эти категории и до сих пор использовались в нашей экономической практике. В связи с этим возникает вопрос: что же в этом нового? И почему сейчас предложение о необходимости использования рыночных отношений в качестве средства подъема и развития экономики, представляется чем-то новым?

Да, действительно, инструментарий рыночных отношений в нашей экономике использовался и до сих пор. Но все дело в том, как он использовался. А использовался он формально, лишь как форма, но без увязки с его содержанием. А разве может форма, какой бы прогрессивной эффективной она ни была, реально функционировать, выполнять предназначенную ей ее содержанием функцию, будучи оторванной от своего содержания.

Значит, реальность и эффективность функционирования системы экономических рычагов находятся в зависимости от того, насколько эта система увязана со своим содержанием. А именно, речь идет о соотношении, о соответствии каждого из экономических рычагов, то есть каждого элемента распределительной структуры адекватной ему части производственной или стоимостной структуры чистого продукта. При этом следует иметь в виду, что соответствие не означает совпадения. Количественно параметры распределительного элемента могут не совпадать с параметрами своей основы. Но существуют какие-то определенные рамки, нижние и верхние пределы допустимого количественного несовпадения. Это аналогично соотношению таких философских категорий, как количество и качество.

И теперь, положением о соответствии распределительных форм своим производственным основам следует дополнить изложенную выше формулировку понятия "экономический метод".

Таким образом, экономический метод — это метод воздействия на производство, основанный на использовании системы определенных соответствий модификационных форм чистого продукта с их стоимостными основами.

Из данного определения экономического метода следует, что воздействие на производство, управление им осуществляется посредством регулирования, изменения соотношений экономических рычагов с их стоимостными основами. Этим определяются экономические условия хозяйствования, которые созданы в тех или иных отраслях производства. Относительно высокие уровни этих соотношений создают и относительно лучшие условия хозяйствования и, наоборот. Это зависит от тех конкретных задач, которые выдвигаются перед управлением на том или ином этапе развития экономики. И когда ставится задача обеспечения приоритетного развития какой-либо отрасли, то это должно иметь в виду установление относительно высокого уровня соотношения

распределительных форм чистого продукта с их основами в этой отрасли. При этом, естественно, существуют предельные уровни, выход за рамки, которых может нарушить уже само соответствие.

Анализ сложившегося социально-экономического положения в экономике должен исходить из вышеизложенной методологии экономического метода управления, и поэтому может выявить фактические условия хозяйствования в отраслях материального производства, которые оказались существенно различными.

Теперь, весь тот практический инструментарий, который находится в арсенале экономического метода управления, не является чем-то первичным, образуемым самостоятельно. Конкретная величина каждого из этого инструментария определяется в зависимости от чего-то общего, и этим общим является цена произведенного и реализуемого продукта. Это аналогично тому, что структурные элементы стоимости не составляют полную стоимость продукта, а являются следствием; результатом ее разделения. Другими словами, первично образуется цена продукта, а потом она разделяется на конкретные свои части. И количественные параметры этих частей должны определяться в зависимости от величины цены продукта и его производственной структуры стоимости. Но и сама цена продукта, как известно, находится в зависимости и должна быть увязана, то есть соответствовать стоимости продукта.

Из вышеизложенного следует, что цена, наряду с другими экономическими рычагами, не только входит в арсенал экономического метода управления, но является самым общим, базовым, то есть первичным, поэтому самым решающим ее инструментом. Другое дело, что непосредственное воздействие цены на производство осуществляется посредством более конкретных и более активных своих структурных элементов, то есть других инструментов экономического метода.

Цена - есть денежное выражение стоимости и общественной, и индивидуальной. Обе эти категории объективные. Их количественная величина не может быть субъективно изменена. Цена же количественно может быть изменена и объективно - в свободном и неизвестном рынке, и субъективно - при ее регулировании. В свободном и неизвестном рынке, при регулирующей роли закона стоимости, рыночная стоимость продукта образуется, как средняя величина и уже от нее цена отклоняется вверх и вниз в зависимости от спроса и предложения.

Стоимость лишь основа цены. Нельзя, следовательно, отождествлять цену продукта с его стоимостным исчислением. Но нельзя также проводить между ними непосредственную математическую зависимость. Слишком много причин, требующих отклонения цены от стоимости. Причем цена этому отклонению поддается и весьма податливо. В этом отклонении состоит смысл и назначение ценового механизма.

Возможность количественного несовпадения цены с величиной

стоимости или возможность отклонения цены от величины стоимости, эти ее особенности заложены уже в самой форме стоимости.

Регулируемое государством ценообразование является одним из преимуществ, заложенных в основах регулируемой государством рыночной экономики. Другое дело, как осуществляется это регулирование ценообразования.

В методологическом плане этот вопрос основывается на выборе ориентира цены: на среднюю стоимость продукта или его индивидуальную стоимость.

Категория плановость, как важнейшая закономерность регулируемой государством экономики, означает постоянную сознательно поддерживаемую пропорциональность. Но здесь необходимо особо подчеркнуть, что в данном случае поддерживается не та пропорциональность, которая устанавливается лишь как средняя величина из ряда постоянных колебаний, а пропорциональность, устанавливаемая как соответствие индивидуальных частей каждой пропорции.

Из этого следует, что ориентиром при установлении реализационной цены продукта и других распределительных нормативов должны служить экономические потенциалы естественных и искусственных факторов каждого нормального работающего предприятия, то есть индивидуальная стоимость продукта.

Регулируемая государством экономика, логически следуя после стихийной рыночной экономики, наследует закон стоимости. Но присущее для закона стоимости требование - "в среднем" - должно сниматься государственным регулированием.

Наша же плановая система на протяжении всей своей истории придерживалась в ценообразовании ориентира на "средние величины", ссылаясь при этом на действие закона стоимости. И именно в результате этого, а не вообще плановой системы, наша экономика характеризовалась хроническими диспропорциями, планово-убыточными и низкорентабельными предприятиями.

Конечно, для практического ценообразования "средние величины" производственных факторов и затрат, как промежуточное звено, нужны для средних цен: отраслевых, региональных, поясных, зональных, групповых, но во всех случаях с дифференциацией их до индивидуальной оптовой и закупочной цены для каждого нормально работающего предприятия и по каждому продукту с применением затем скидок и накидок к цене.

Такие субъективные категории как "планово-убыточные" и "низкорентабельные" вообще отрицаются глубокой сущностью регулируемого государством производства. Если при стихийном рынке закон стоимости как бы навязывает той или иной индивидуальной стоимости "рыночную стоимость", то в регулируемом производстве такое его действие проявиться не может.

Наряду с планово-убыточными и низкорентабельными предприятиями, неизбежным порождением ориентира цены на "в среднем" является группа предприятий с неоправданно высокой рентабельностью, поскольку у них относительно лучшие производственные факторы при одних и тех же затратах. Пагубность получаемой таким путем незаработанной сверхприбыли заключается не только в сведении на нет стимулирующего импульса, но и при определенной ситуации даже в стимулировании снижения качества и количества продукта.

При реализации продукта по цене, сориентированной на среднюю стоимость, эффективность, конечно, не снижается, но рентабельность неизбежно и искусственно становится: для одной группы предприятий - минусовой, а для другой - низкой. Убыточность и низкорентабельность, стало быть, увековечиваются.

Здесь уместно обратить внимание на различие понятий "эффективность производства" и "рентабельность хозяйственной деятельности предприятия". Эффективность производства должна определяться отношением прибавочного продукта к производственным фондам в их стоимостном исчислении, а также отношением прибавочного продукта к теоретической себестоимости, то есть исчисленной именно по стоимости (и в этой себестоимости фигурирует не заработная плата, а необходимый продукт). Рентабельность же хозяйственной деятельности предприятия определяется, как это хорошо известно, отношением прибыли к производственным фондам, а также отношением прибыли к фактической, практической себестоимости (где, в частности, вместо необходимого продукта берется уже заработная плата). А ранее мы уже выясняли, что и прибыль — это только часть прибавочного продукта, и заработная плата — это только часть необходимого продукта.

Понятие эффективности производства определяется именно производственными категориями, стоимостью и ее структурой, а рентабельность - это уже результат формирования цены реализации и ее структуры. И именно это последнее - есть хозяйственная деятельность предприятия. И поскольку цена, как правило, отклоняется от стоимости, то значит рентабельность никак не может быть критерием эффективности производства.

Из вышеизложенного диктуется объективная необходимость не только государственного регулирования ценообразования, но и коренного перехода уже на практике всей распределительной сферы с ориентира "в среднем" на ориентир индивидуальных производственных факторов: естественных (дифференцированных биологических процессов в земледелии и природных факторов в добывающей промышленности) и искусственных (техническая вооруженность и т.п.) факторов всех нормально работающих предприятий. Но и в этом вопросе в качестве первостепенной важности стоит необходимость стоимостного измерения в первую очередь самых глубоких основ производства: структуры стоимости "с+v+m" и структуры прибавочного

продукта "m".

Стоимостное исчисление продукта дает возможность точно определять отклонение величины каждого распределительного норматива, являющегося элементом цены, от адекватной ему стоимостной основы. Тем самым станет возможным на каждом новом этапе создавать такую модифицированную систему стимулирующих нормативов, которые будут работать в полную силу для повышения качества продукта и определения его количественной меры. А это является основой для решения весьма актуальной и популярной ныне проблемы обеспечения эквивалентности в обмене, поскольку она решается при установлении соответствия цены реализации стоимости произведенного продукта.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Усманов А.С. Научные основы регулируемых рыночных отношений. Диссертация на соискание учёной степени доктора экономических наук. Ташкент, 1996

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

УДК 311.13

Статистический анализ динамики производства комбикормов в России

*Я.Р. Гильдеева, финансовый менеджер
ООО «НПК Биоэнергия», г. Саратов, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития комбикормовой отрасли России. Анализируются факторы, влияющие на формирование спроса на комбикорма. Изучается структура производства комбикормов по видам. На основе эконометрических методов строится модель выпуска кормов и осуществляется прогноз на среднесрочную перспективу. В заключении даются выводы о перспективах развития отрасли.

Ключевые слова: статистика, эконометрика, динамика, комбикорма, животноводство, прогноз.

Abstract. The article discusses the trends in the development of the feed industry in Russia. The factors influencing the formation of demand for feed are analyzed. The structure of feed production by type is being studied. Based on econometric methods, a model of feed output is built and a forecast for the medium term is built. In conclusion, conclusions are given about the prospects for the development of the industry.

Keywords: statistics, econometrics, dynamics, combined feed, animal husbandry, forecast.

В условиях санкций, выдвинутых в 2014 г. и 2022 г. против Российской Федерации, актуальным является вопрос импортозамещения многих продовольственных товаров, в том числе комбикормов. Так как данный вид продукции во многом определяет жизнеспособность сельского хозяйства страны, а значит оказывает существенное влияние на продовольственную безопасность России. Таким образом, выбранная тема исследования является актуальной в сложившихся экономических условиях 2023 года.

Если обращаться к научным публикациям, охватывающим тему состояния и перспектив развития российской комбикормовой отрасли, то можно выделить следящих ученых: Бирюкову Т. В. [1], Дорохова А. С. [2], Зимнякова В. М. [3], Панкову С. В. [4], Попова В. Н. [5], Толмачева М. Н. [6]. Опираясь на теоретико-методологические и практические наработки указанных

авторов, последовательно рассмотрим ряд вопросов: во-первых, оценим динамику и структуру поголовья сельскохозяйственных животных, как основной фактор определяющий спрос на комбикорма в России; во-вторых, проведем анализ структуры и динамики выпуска комбикормов, что позволит оценить перспективы развития отрасли в ближайшие годы.

Для начала обратимся к данным приведенным в таблице 1, и проанализируем динамику поголовья сельскохозяйственных животных за период 1991-2021 гг.

Таблица 1

Динамика поголовья сельскохозяйственных животных и птицы в России, млн гол.

Показатели	1991	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	Коэффициент роста (снижения) 2021 г. к 1991 г., коэф.
Крупный рогатый скот (КРС)	57,0	43,3	27,5	21,6	20,0	18,6	18,1	18,0	0,316
в т.ч. коровы	20,6	18,4	12,7	9,5	8,8	8,1	8,0	7,9	0,384
Свиньи	38,3	24,9	15,8	13,8	17,2	21,4	25,2	25,9	0,675
Овцы и козы	58,2	34,5	15,0	18,6	21,8	24,6	22,6	21,7	0,372
в т.ч. овцы	55,2	31,8	12,7	16,4	19,8	22,4	20,7	19,8	0,358
Лошади	2,6	2,4	1,6	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	0,498
Поголовье птицы	660,0	491,0	341,0	357,0	449,0	544,0	545,0	520,0	0,788
Поголовье кроликов	3,4	2,5	1,3	1,6	2,7	3,8	3,6	3,4	1,000

Источник: составлено по данным Российского статистического ежегодника и Сельское хозяйство в России

Согласно приведенным в таблице 1 данным, по всем представленным видам животных (кроме кроликов) наблюдается снижение. Особенно заметно снижение по крупному рогатому скоту (падение за период составило 68,4%), а также овцам (на 64,2%). Изменения первого показателя объясняются значительной продолжительностью откорма КРС (около 1,5 года), соответственно, затраты высоки, а оборачиваемость капитала низкая. Падение значений по второй категории можно объяснить низким спросом на шерсть и мясо этих животных.

В свою очередь, поголовье свиней и птицы выглядит более оптимистично, так первая категория снизилась всего на 32,5%, а вторая на 21,2%. При этом если сравнивать с 1995 годом, то текущие уровни выше. Сложившаяся ситуация объясняется эффективностью выращивания рассматриваемых видов: быстро созревают, а, значит, меньше тратится корма; не требуют выпаса; продукт пользуется высоким спросом.

Таким образом, оценивая структурные подвижки в поголовье сельскохозяйственных животных, можно сделать вывод, что основными «потребителями» комбикормов являются производители свинины и мяса птицы.

Далее рассмотрим объемы выпуска комбикормов по категориям потребителей (табл. 2). В этом направлении стоит сделать замечание. Так, в таблице 2 приведена информация, начиная с 2017 года, что объясняется переходом на новую методологию сбора данных. Соответственно, возникает проблема несопоставимости по категориям, вследствие чего не представляется возможным привести значения показателей за более ранние периоды времени.

Приведенные в таблице 2 данные показывают положительную динамику по всем категориям, даже несмотря на ковид-кризис и воздействие санкций. Наибольший рост фиксируем по комбикормам для овец и рыб, но это в большей степени объясняется низкими базовыми значениями.

Таблица 2

Динамика производства комбикормов в России, тыс. тонн

Виды комбикормов	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Коэффициент роста (снижения) 2021 г. к 2017 г., коэф.
для крупного рогатого скота	2109,5	2207,9	2287,8	2465,5	2680,4	2858,5	1,36
для лошадей	1,5	1,6	1,1	0,7	0,8	0,9	0,58
для свиней	10044,3	11037,4	11839,7	12849,9	13421,3	14733,6	1,47
для овец	0,9	0,4	0,9	3,0	10,4	13,8	15,79
для пушных зверей, кроликов и нутрий	64,1	78,8	66,9	62,6	71,2	73,1	1,14
для с.-х. птицы	15321,5	15483,2	15419,7	15416,4	15725,5	16398,4	1,07
для дичи	0,9	0,1	0,3	0,3	2,1	1,6	1,93
для рыб	4,1	6,1	19,2	23,2	26,1	35,2	8,67
для прочих животных	49,7	69,9	68,5	73,7	129,4	142,3	2,87

Источник: составлено по данным Российского статистического ежегодника и Сельское хозяйство в России

Что касается структуры выпуска комбикормов, то, как и следовало, ожидать, в 2022 г. (и прочие периоды) наибольший удельный вес приходится на категории «для свиней» и «для с.-х. птицы». Таким образом, на российском рынке наблюдается повышенный спрос со стороны хозяйств, занимающихся выращиванием свиней и птицы.

Далее обратимся к данным, представленным на рисунке 1, и проанализируем динамику общего выпуска комбикормов в России.

Анализируя динамику показателя, представленного на рисунке 1, можно зафиксировать поступательный рост значений, а также ежегодно повторяющееся падение в феврале. Но сезонность явно не выражена, по этой причине для моделирования тенденции используем обычный линейный тренд (табл. 3).

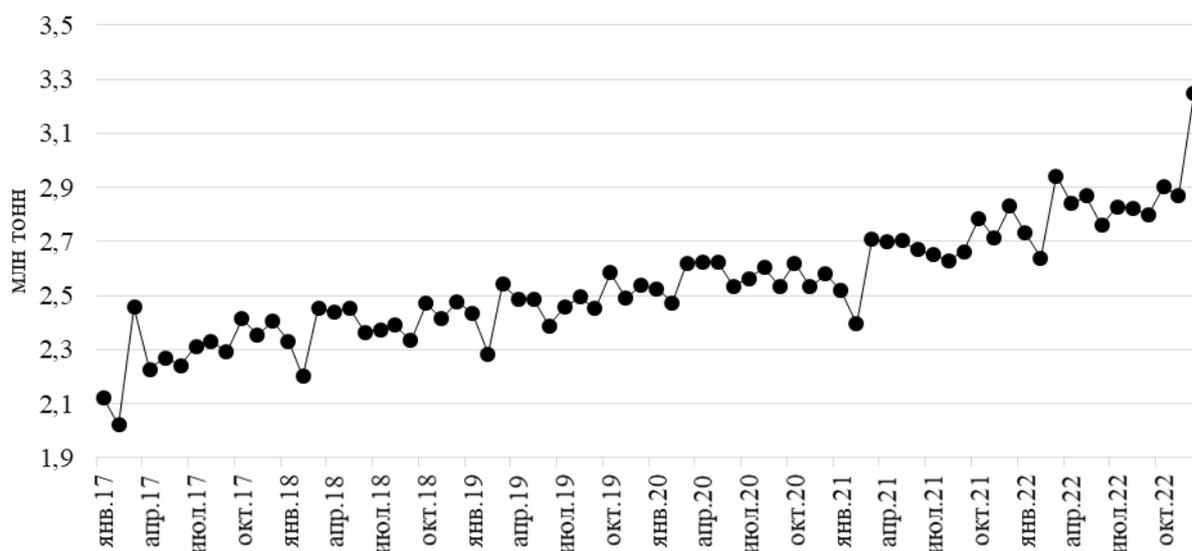


Рисунок 1 – Динамика выпуска комбикормов в России, млн тонн
(Источник: составлено на основе данных ЕМИСС)

Таблица 3

Результаты построения линейного тренда объемов выпуска комбикормов в России

Параметры	Коэффициенты b_j	Стандартная ошибка коэф. b_j	t-статистика Стьюдента	p-уровень значимости
Свободный член	2,21	0,02	99,85	0,00
t	0,01	0,00	17,31	0,00

Примечание: рассчитано в пакете STATISTICA; характеристики модели $R=0,90$, $R^2=0,80$, $F(1,70)=299,62$

Представленная в таблице 3 эконометрическая модель, характеризуется высоким значением коэффициента детерминации (80% колебаний уровней временного ряда описывается моделью). При этом параметры статистически значимы по t-критерию, а вся модель - по F-критерию.

Параметр при дискретной переменной t указывает, что в среднем объемы производства комбикормов в России растут на 0,01 млн. тонн в месяц.

Так как модель получена статистически значимой, на ее основе можно построить прогноз на текущий 2023 год. Для этого в эконометрическую модель последовательно подставим номера предстоящих месяцев (табл. 4).

Согласно полученным прогнозным значениям, объемы производства комбикормов в России будут увеличиваться. Что согласуется с логикой сложившейся в стране ситуации, когда импорт данного вида продукции затруднен, а по ряду направлений прекращен.

Проведенный статистический анализ динамики производства комбикормов в России показал, что согласно структуре поголовья сельскохозяйственных животных, основными потребителями комбикормов являются с.-х. предприятия, выращивающие свиней и птицу.

Результаты построения прогнозов объемов выпуска комбикормов в России

Период	Точечный прогноз	Доверительные границы прогноза	
		-95,0%CL	+95,0%CL
янв.23	2,87	2,83	2,92
фев.23	2,88	2,84	2,93
мар.23	2,89	2,84	2,94
апр.23	2,90	2,85	2,95
май.23	2,91	2,86	2,96
июн.23	2,92	2,87	2,97
июл.23	2,93	2,88	2,98
авг.23	2,94	2,89	2,99
сен.23	2,95	2,89	3,00
окт.23	2,95	2,90	3,01
ноя.23	2,96	2,91	3,02
дек.23	2,97	2,92	3,03

Примечание: рассчитано в пакете STATISTICA

Прогноз производства комбикормов на 2023 год, полученный на основе линейного тренда указывает на дальнейший рост, что полностью согласуется с политикой импортозамещения иностранной продукции и достижением продовольственной безопасности страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бирюкова, Т. В. Основные аспекты развития рынка кормов для сельскохозяйственных животных в России / Т. В. Бирюкова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 63-68.
2. Дорохов, А. С. Состояние и перспективы развития комбикормовой промышленности в Российской Федерации / А. С. Дорохов, Н. О. Чилингарян // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № 7(198). – С. 75-84. – DOI 10.32417/1997-4868-2020-198-7-75-84.
3. Зимняков, В. М. Производство комбикормов в России / В. М. Зимняков // Инновационная техника и технология. – 2022. – Т. 9, № 1. – С. 56-61.
4. Панкова, С. В. Статистическое исследование некоторых аспектов продовольственной безопасности России / С. В. Панкова, А. П. Цыпин, В. В. Попов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 12. – С. 88-93.
5. Попов, В. Н. Развитие отечественного комбикормового производства в условиях потенциальных рисков и факторов неопределенности / В. Н. Попов, И. П. Богомолова, О. А. Уразова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 5, № 11(119). – С. 46-56. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2021.11.05.007.
6. Толмачев, М. Н. Методология расчета показателей концентрации сельскохозяйственного производства / М. Н. Толмачев // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2010. – Т. 10, № 2. – С. 103-111.

Исследование влияния экономических факторов на уровень обеспеченности населения России жилой площадью

А. В. Лосева, к.э.н.

*Г. К. Гребенник, студент магистратуры
НОЧУ ВО Университет «Синергия», г. Москва*

Аннотация. Проблема обеспеченности жильем является одной из базовых, отражающих условия жизни населения страны в целом и, соответственно, являющаяся индикатором ее социально-экономического развития. В этой связи цель данной статьи – выявление и оценка степени влияния экономических показателей на уровень обеспеченности населения России жильем. По результатам анализа выявлено, что из совокупности исследованных факторов наибольшее влияние оказывают такие как интенсивность ввода жилья и уровень занятости в трудоспособном возрасте.

Ключевые слова: уровень жизни населения, площадь жилых помещений, корреляция, социально-экономическое развитие.

Abstract. The problem of housing security is one of the basic ones that reflect the living conditions of the population of the country as a whole and, accordingly, is an indicator of its socio-economic development. In this regard, the purpose of this article is to identify and assess the degree of influence of economic indicators on the level of housing provision of the Russian population. According to the results of the analysis, it was revealed that from the totality of the studied factors, such as the intensity of housing commissioning and the level of employment in working age have the greatest influence.

Keywords: living conditions of the population, living space, correlation, socio-economic development.

Уровень обеспеченности населения жильем можно охарактеризовать разными количественными показателями, среди которых исследователями рассматриваются такие как: доступность жилья, выраженная ценами и их динамикой; дефицит (нехватка) жилья; несоответствие демографического состава семей территории структуре жилищного фонда; уровень качества жилья относительно установленных требований; эксплуатационные характеристики технического состояния жилого фонда; характеристики местоположения жилья [1, 2, 4].

Соответственно, для проведения исследований в данном направлении необходимы официально публикуемые данные. На данном этапе своего развития экономика Российской Федерации трансформируется под влиянием цифровой революции. Этот переход влечет за собой значительные изменения в

формах взаимодействия государства с обществом. В частности, под давлением необходимости борьбы с коррупцией и привлечения к ответственности государственных должностных лиц, а также, учитывая желание укреплять доверие граждан многие правительства стремятся к большей прозрачности. Они публикуют данные о своих внутренних операциях и процессах принятия решений, устанавливают цифровые линии связи с государственными должностными лицами и используют другие формы прозрачности с использованием цифровых средств. В Российской Федерации одним из проявлений данного процесса является публикация открытой статистической информации. Тем не менее, проблема доступности детальной информации по проблеме обеспеченности жильем остается открытой. Для целей нашего исследования мы используем обобщающий показатель – общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в квадратных метрах [3].

Динамика выбранного результативного показателя представлена на рисунке 1.

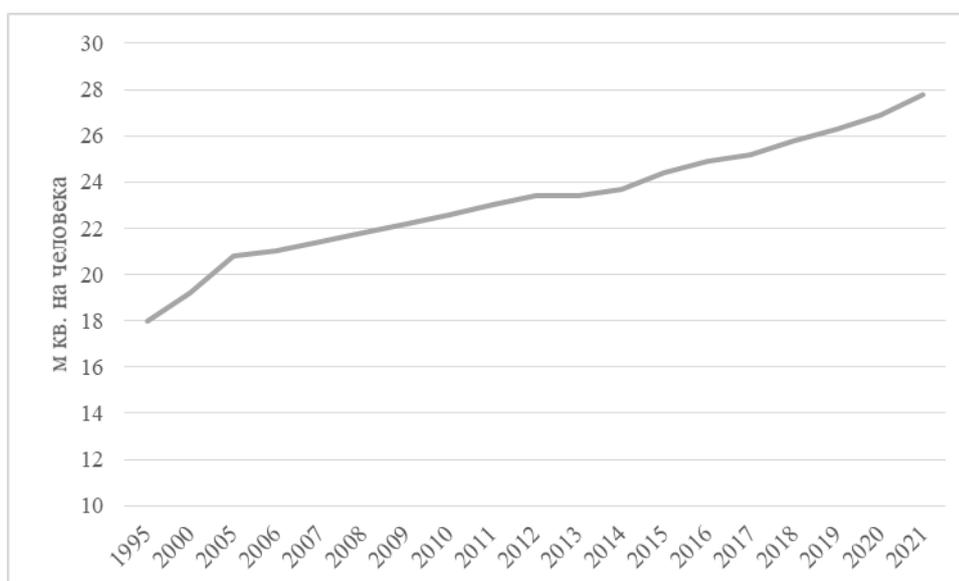


Рисунок 1 – Динамика общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя (на конец года) в 1995 – 2021 гг.

Рисунок 1 демонстрирует рост показателя с явно выраженным линейным трендом, в этой связи мы хотим провести более глубокий анализ, чтобы понять какие именно экономические параметры влияют на результативную переменную. Наша работа будет опираться на официальную информацию – статистику Росстата за 2020 год. Исследуемой статистической совокупностью в исследовании выступают субъекты Российской Федерации в количестве 82. Перечислим основные экономические факторы, которые будут использоваться при анализе:

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, m^2 (Y)

Средние цены на первичном рынке жилья, руб/м² (X1)
 Средние цены на вторичном рынке жилья, руб/м² (X2)
 Ввод в действие жилых домов, шт/ 1000 чел (X3)
 Индексы промышленного производства в соответствии с ОКВЭД2, % к пред. году (X4)
 Реальные доходы населения, % к пред. году (X5)
 Численность населения на одну больничную койку, чел/койку (X6)
 Перевозки пассажиров автобусами общего пользования, млн. чел. (X7)
 Уровень занятости населения в трудоспособном возрасте, % (X8)
 Для первичной оценки наличия корреляционной зависимости (линейно и нелинейной) используем коэффициент линейной корреляции К. Пирсона.
 Для пар результативного показателя и каждой из факторных переменных был рассчитан данный коэффициент. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Парные коэффициенты линейной корреляции

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
Y	-0,14	-0,23	0,40	0,19	-0,35	-0,11	-0,03	0,5

Для интерпретации полученных результатов воспользуемся шкалой Чеддока, согласно которой сила связи между двумя переменными определяется близостью модуля коэффициента К. Пирсона к 1.

Полученные значения выявили наличие умеренной связи общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя, с такими факторами как ввод в действие жилых домов на 1000 человек и динамика реальных доходов населения, в % к предыдущему году. Также можно наблюдать заметную взаимосвязь исследуемым параметром и уровнем занятости населения в трудоспособном возрасте.

Как показывает практика, значения результативной переменной формируются под влиянием нескольких факторов, для отображения влияния, которых в экономических исследованиях прибегают к построению множественной линейной регрессии. В связи с этим остановимся на некоторых особенностях формирования и тестирования данной модели. Отбор факторов осуществлялся с помощью построения диаграмма рассеяния в формате матрицы и расчета коэффициентов корреляции между всеми переменными, участвующими в анализе. Согласно полученным результатам данного этапа, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на общую площадь жилых помещений, приходящуюся в среднем на одного жителя, оказывают факторы X3 и X8, что подтверждается статистической значимостью рассчитанных коэффициентов.

Следующим этапом была проведена оценка параметров множественной линейной регрессии, отражающей влияние исследуемого набора факторов на результативный показатель. Полученные фактические значения t-статистики Стьюдента указывают на статистическую значимость (на 5% уровне)

параметров при всех переменных кроме X1 и X7. Также при анализе выявилось присутствие проблемы мультиколлинеарности, т. к. коэффициент корреляции между X1 и X2 принял значение более 0.96. Для более подробного исследования проблемы воспользуемся расчетом показателя VIF (Variance Inflation Factor – фактор инфляции дисперсии). Результаты данного этапа, полученные в программном продукте STATA, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты оценки значений фактора инфляции вариации

Variable	VIF	1/VIF
X1	15,86	0,063069
X2	15,51	0,064455
X7	2,44	0,409134
X8	1,73	0,579149
X6	1,47	0,680288
X3	1,31	0,763728
X5	1,15	0,870547
X4	1,09	0,915514
Mean VIF	5,07	X

Для интерпретации полученных значений, которые начинаются от 1, пользуются следующими критериями:

При VIF равном 1 делаются выводы об отсутствии корреляции данного фактора с другими независимыми переменными;

При VIF, принимающем значения от 1 до 5, делают выводы об умеренной корреляции, которой, в принципе, можно пренебречь;

При VIF более 5 делают выводы о потенциально сильной корреляции и статистической ненадежности оценок коэффициентов регрессии.

Таблица 3

Результаты построения регрессионной модели влияния экономических факторов на общую площадь жилых помещений, приходящуюся в среднем на одного жителя

Source	SS	df	MS	Number of obs.	82	
Model	844.079663	6	140.679977	F (6, 75)	22.65	
Residuals	465.751356	75	6.21001808	Prob > F	0.0000	
Total	1309.83122	81	16.1707558	R-squared	0.6444	
				Adj R-squared	0.6160	
				Root MSE	2.492	
Y	Coef.	Std. Err	t	P > t	(95% Conf. Interval)	
X2	-.0000642	.0000116	-5.53	0.000	-.0000873	-.0000411
X3	.0066856	.0012063	5.54	0.000	.0042826	.0090886
X4	.0907102	.031965	2.84	0.006	.0270327	.1543877
X5	-.3076211	.1069608	-2.88	0.005	-.5206979	-.0945443
X6	-.0532199	.0173229	-3.07	0.003	-	-.018711
X8	.2825403	.0478622	5.90	0.000	.01871939	.3778867
cons	34.0105	13.00348	2.62	0.011	8.10623	59.91476

Данный эксперимент подтверждает нашу догадку о присутствии мультиколлинеарности, вносимой переменными X1 и X2. Действительно, даже руководствуясь обычным здравым смыслом, можно сказать, что цены на первичном и вторичном рынке жилья зависят друг от друга, так что имеет смысл избавиться от мультиколлинеарности, а также от статистически незначимого параметра X7. Исключая эти переменные, необходимо понять, как изменилась общая модель, характеристики которой представлены в таблице 3, после устранения проблемы мультиколлинеарности.

Анализируя полученные характеристики модели, можно сделать вывод, что исключение из рассмотрения малозначимых переменных незначительно отразилось на качестве модели, т. к. множественный коэффициент корреляции снизился с 0,652 до 0,644.

Чтобы поставить точку в нашем исследовании, посмотрим, как будет себя вести целевой показатель при изменении фактора, оказывающего наибольшее на него влияния (X8 – уровень занятости населения в трудоспособном возрасте, %). Для этого, вычислим минимальное, максимальное и среднее значение независимой переменной (таблица 4).

Таблица 4

Характеристики распределения независимой переменной X8

summarize X8					
Variable	Obs.	Mean	Std. Dev.	Min	Max
X8	82	74.88551	6.628933	53.22731	85.73337

Далее проведем расчеты зависимой переменной при средней, минимальной и максимальной величине независимой переменной X8. Выведенные из программы STATA результаты дали следующие точечные прогнозы общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя:

1. Минимальное значение $Y = 20,57$;
2. Среднее значение $Y = 27,18$;
3. Максимальное значение $Y = 30,47$.

Практическая ценность полученных прогнозов заключается в оценке возможного изменения уровня обеспеченности населения определенного региона жильем при изменении ситуации на рынке труда, а, следовательно, снижении способности населения улучшать свои жилищные условия.

Результаты проведенного исследования показали наличие устойчивой тенденции к увеличению уровня обеспеченности населения России жильем. Наиболее сильно этому тренду способствуют в порядке значимости: уровень занятости населения в трудоспособном возрасте, а также объём ввода в действие жилых домов, а вот изначальный прогноз, о том, что средние цены на рынках жилья оказывают сильное влияния – не подтвердился. Данное исследование может выступать в качестве компонента аналитического обеспечения планирования развития экономического благополучия граждан Российской Федерации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ларина Т. Н., Кибатаева А. Н. Статистический анализ факторов улучшения жилищных условий населения городской и сельской местности // *Statistics and Economics*. – 2018. № 3. С. 36-40.
2. Коростелева Т.С., Целин В.Е. Региональные рынки жилья в Российской Федерации: вопросы моделирования рейтинговых оценок, прогноз, управление // *Жилищные стратегии*. – 2021. Том 8. № 3. С. 257-282.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
4. Хабиб, М. Д., Е. А. Долгих. Жилье и жилищные условия населения: статистические аспекты исследования. // *Sciences of Europe*. 2017. №18. С. 35-42.

УДК 338.45

Статистический анализ состояния рынка молочных продуктов в условиях международных санкций

О. Е. Сидорова, к.э.н., доцент
НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет
Синергия», г. Москва

Аннотация. Внутренний рынок молочных продуктов в России давно вошёл в стадию насыщения – уже десятилетие подряд подушевое потребление находится на одном уровне. Поэтому перспективы развития внутреннего производства заключаются в экспансии на внешние рынки, либо в сокращении импорта. Молочная продукция является одним из наименее экспортозависимых направлений отечественного агропромышленного комплекса. В то же время за период действия программ импортозамещения и контрсанкций с 2014 г. конкуренция импортной продукции значительно сократилась, и к настоящему времени значительную величину сохранил лишь ввоз молочных продуктов из Беларуси.

Ключевые слова: импортозамещение, молочная промышленность, перспективы развития, потребление продуктов питания, экспорт.

Abstract. The domestic market of dairy products in Russia has long entered the saturation stage - for a decade in a row, per capita consumption has been at the same level. Therefore, the prospects for the development of domestic production lie in expansion to foreign markets, or in reducing imports. Dairy products are one of the least export-dependent areas of the domestic agro-industrial complex. At the same time, over the period of the import substitution programs and counter-sanctions since 2014, the competition of imported products has significantly decreased, and to date, only the import of dairy products from Belarus has retained a significant amount.

Keywords: import substitution, dairy industry, development prospects, food consumption, export.

Введение

По данным Чепракова Д. В. [4] в молочной и молокоперерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса России занято до 1,5 млн. человек, что делает её одним из системообразующих направлений экономики страны. Как отмечает Гаджимирзоев Г. И. [1], молочное производство в России является наименее зависимым от экспорта производственным направлением. Поэтому санкционные действия недружественных государств оказывают незначительное воздействие на молочную отрасль в силу низкой доли экспорта в общей структуре производства. Однако, существенную роль импорта в обеспечении отрасли необходимым оборудованием и ресурсами отметили Полянин А. В. [2] и Попова Л. В. [3]. И это создаёт риски стабильного развития молочного производства в условиях международных санкций, так как основными поставщиками выступают страны Евросоюза.

Несмотря на то, что потребление молочных продуктов в стране находится на недостаточном уровне по сравнению с рекомендованными нормами [5], тем не менее, последнее десятилетие производство находится на одной и той же отметке. И для дальнейшего роста производственных показателей необходимо как расширение государственной поддержки с целью повышения доступности молочных продуктов для населения, так и увеличение экспортного потенциала.

Ориентируясь на представленные выше параметры молочного производства, сформулируем задачи исследования. В текущей статье будет произведена оценка существующего положения дел на рынке молочной продукции и произведена оценка рисков международных санкций для молочной промышленности России.

Основными источниками информации являются Росстат и ФТС.

Результаты исследования

По данным Росстата («Балансы товарных ресурсов») в 2021 г. доля экспорта молочных продуктов (в пересчёте на молоко) составила 2,5%, импорта – 17%. Уровень потребления молока составляет 265 кг на душу населения и практически неизменен с 2010 г. Однако, он существенно ниже уровня 1990 г. (378 кг). Другими словами, повышение доступности молочных продуктов до уровня 1990 г. может повысить уровень внутреннего производства почти в 1,4 раза.

Однако, надо понимать, что простое увеличение государственной поддержки производителей является недостаточной мерой в условиях санкционного давления на российскую экономику. По данным Минпромторга доля импорта в потреблении оборудования для обработки и переработки молока составляет 70%, из которых на долю недружественных государств (в основном Евросоюза) приходится более 96%. Свыше 80% доильных установок приобретаются за рубежом (доля ЕС – 90%). И даже переработка молока имеет существенную зависимость от импорта, например, в части ферментов: липазы, бета-галактозидаза, протеазы, глюкозооксидаза – полностью привозные. А доля

недружественных государств в их поставках (код ТН ВЭД 3507909000) составляет свыше 85%.

Другими словами, дальнейшее развитие молочного рынка России невозможно без принципиальных изменений в подходе к продовольственной безопасности страны, которая в основном заключается в достижении показателей обеспеченности продовольствием и семенным материалом. Здесь требуется значительная работа как по расширению списка целевых параметров продовольственной доктрины, так и мероприятий, и сроков её достижению.

Между тем, говоря о значительной доле импортного оборудования в техническом обеспечении молочного производства в России, необходимо упомянуть и степень загрузки мощностей этого направления промышленности – см. рисунок 1 ниже:

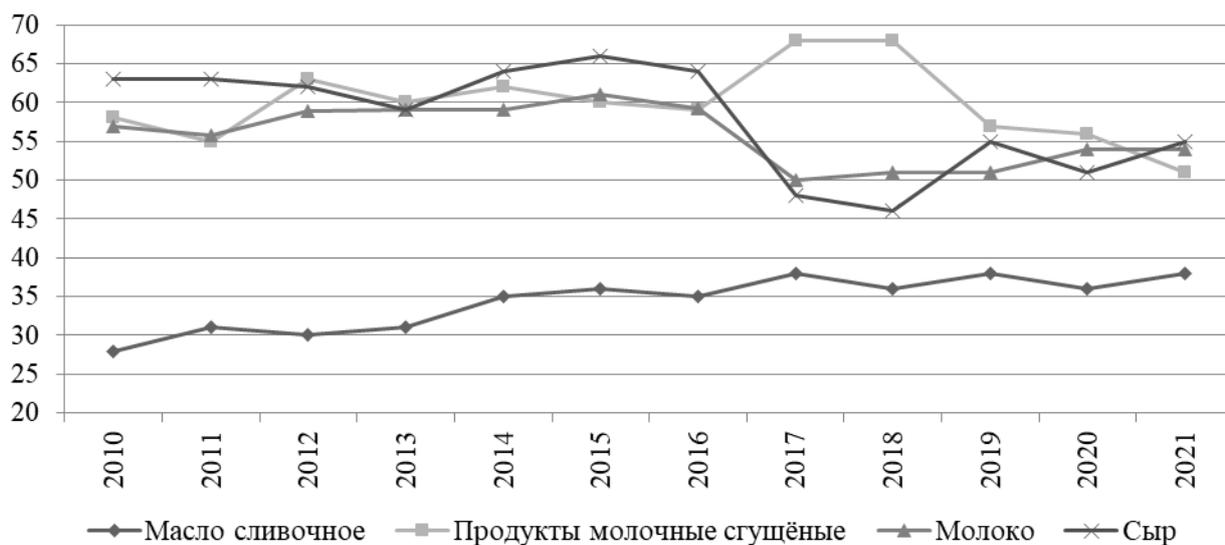


Рисунок 1 – Уровень загрузки мощностей в молокоперерабатывающей промышленности в 2010-2021 г.г., %. (Источник – составлено по данным Росстата; Примечание 1. Молоко: до 2016 включительно - цельномолочная продукция (в пересчете на молоко). С 2017 - Молоко, кроме сырого; Примечание 2. Сыр: до 2016 включительно - сыры и продукты сырные. С 2017 – сыры)

Как видно из рисунка 1, доля простаивающих мощностей в переработке молока достаточно велика и составляет в среднем около 45-50%, в производстве масла сливочного – свыше 60%. Судя по этим данным, повышение выпуска молочных продуктов на 30-40% не является технически неразрешимой задачей и зависит лишь от величины спроса. И с другой стороны – присутствует значительный резерв мощностей для обеспечения существующего и перспективного уровня производства на время организации собственного производства оборудования и комплектующих или экспорта из дружественных и нейтральных государств. Другими словами, технический кризис отрасли в данный момент и ближайшем будущем не грозит.

Увеличение спроса в теории обеспечивается либо ростом внутреннего потребления, либо экспансией на внешние рынки, либо замещением импорта. Собственное потребление последнее десятилетие находится на постоянном

уровне, и предпосылок для его заметного роста нет. Более того, в силу роста инфляции в 2022 г. и некоторого ожидаемого снижения уровня жизни населения предполагается даже некоторое сокращение потребления молочных продуктов.

Импортозамещение дало значительный толчок развитию отрасли в 2014-2015 г.г., когда уровень импорта из ныне недружественных государств, например, сливочного масла составлял ежегодно до 70 тыс. т, сыров – до 300 тыс. т. К настоящему времени конкурентный импорт в результате контрсанкций и программ импортозамещения сокращён практически до нулевых значений. А собственное производство сливочного масла с 2013 по 2021 г.г. выросло с 227 до 273 тыс. т, сыра – с 350 до 602 тыс. т. Однако, к 2022 г. потенциал импортозамещения практически себя исчерпал. Осталась лишь значительная доля белорусской продукции, которую в силу близких союзнических отношений с Беларусью невозможно сократить, так как это вызовет нежелательные политические и экономические последствия.

Таким образом, единственным действующим фактором роста производства молочной продукции в России является экспорт. Отразим данные по экспорту за 2021 г. в таблице 1 ниже:

Таблица 1

Производство и экспорт молочной продукции из России в 2021 г. по странам, тыс. т.

Товар	Выпуск	Экспорт	Доля экспорта, %	Казахстан	Украина	Беларусь	Узбекистан	Код ТН ВЭД
Молоко и сливки несгущённые	5564	46,6	0,8	8,9	26,5	2,8	0,6	0401
Молоко и сливки сгущенные	н.д.	16,6	...	9,7	1,0	2,4	0,4	0402
Йогурт, кефир и проч.	939	87,0	9,3	28,3	4,7	14,7	7,5	0403
Молочная сыворотка	н.д.	19,3	...	9,7	0,9	3,3	1,3	0404
Сливочное масло	272	4,3	1,6	2,1	1,3	0,2	0,0	0405
Сыры и творог	597	35,4	5,9	16,6	2,2	5,6	5,5	0406
ИТОГО	-	209	-	75,3	36,6	29,0	15,3	0401-0406

Источник: составлено по данным Росстата, ФТС

Как видно из таблицы 1, российский экспорт молочной продукции практически полностью ориентирован на страны СНГ. С одной стороны, это снижает санкционные риски для экспортной составляющей. Но в силу незначительности этих рынков по сравнению с внутрироссийским это делает экспорт малозначимым для молочной отрасли в целом.

Наиболее перспективным направлением развития молочного производства в России является экспорт продукции в Китай. Так как, во-первых, Китай – крупнейший мировой импортёр молочной продукции, а во-вторых – это позволит снизить санкционные риски морских коммуникаций. По данным International Trade Statistics Yearbook в 2021 г. Китай импортировал

молочной продукции (без масла и сыров) на 7,6 млрд. \$. А весь российский экспорт молочных продуктов в 2021 г. не достиг отметки 400 млн. \$. Другими словами, ёмкость постоянно растущего китайского рынка позволяет рассчитывать на десятки процентов экспортной составляющей российского производства молочной продукции вместо текущего уровня в 2,5%.

Выводы

Российский рынок молочных продуктов характеризуется стабильным уровнем внутреннего потребления, низкой зависимостью от экспорта готовой продукцией и достаточно большой зависимостью от ввоза молочной продукции из Белоруссии (до 15% потребления).

Зависимость от импорта оборудования и ресурсов из недружественных государств значительна. Однако, в силу значительной величины простаивающих мощностей в производственном секторе данного направления есть резерв до достижения технологической независимости от поставок из стран ЕС. Кроме того, данный резерв мощностей позволяет в довольно короткие сроки нарастить уровень производства молочной продукции для удовлетворения растущего спроса. Причём рост спроса предлагается обеспечить за счёт продовольственной экспансии на внутренний рынок. В пользу этого говорят следующие факты. Китай является крупнейшим мировым импортёром молочной продукции, а географическая близость наших государств и наличие сухопутных маршрутов в условиях высоких санкционных рисков морских коммуникаций позволяют сделать вывод о перспективности данного экспортного направления для роста внутреннего производства молочной продукции.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Российская пищевая промышленность и сельское хозяйство в условиях санкций - пути решения проблем и дальнейшего развития / Е. В. Савватеев, Г. И. Гаджимирзоев, А. В. Федосьина, Ф. В. Бураев // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 6(88). – С. 65-74. – DOI 10.33938/226-65. – EDN DZNNJT.*

2. *Полянин А. В. Тенденции развития молочной промышленности в России / А. В. Полянин, А. И. Репичев, Л. В. Тугачева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 9(78). – С. 120-127. – DOI 10.33938/219-120. – EDN EHQBQZ.*

3. *Экономические проблемы племенного животноводства в контексте развития регионального АПК / Л. В. Попова, М. С. Лата, П. А. Мелихов, В. А. Лазарева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 251-255. – EDN NTJXPI.*

4. *Чепраков Д. В. Актуальные проблемы молочной промышленности России / Д. В. Чепраков, С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии. – 2016. – Т. 30, № 8(177). – С. 116-118. – EDN XEVLZP.*

5. *Шинкарева О. В. Оценка потребности России в производстве молока и молочных продуктов для обеспечения рациональных норм личного потребления / О. В. Шинкарева, Е. А. Майорова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 395-397. – DOI 10.26140/anie-2020-0901-0099. – EDN OIHEHW.*

Производственные дефекты мебели на заказ

Э.В. Финаенова, к. х. н., доцент

О.Ю. Свекольникова, к. т. н., доцент

О.А. Голубенко, к. т. н., доцент

*Социально-экономический институт СГТУ им. Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия*

Аннотация. Конкурентоспособность немаловажный фактор для предприятия любой формы собственности. Особенно это относится к деятельности предприятий в сфере изготовления мебели на заказ ввиду высокой прибыльности и привлекательности для организаций, не имеющих достаточного профессионализма.

Дефекты мебели, выявленные в процессе эксплуатации, влияют на мнения потребителей об изготовителе и приводят к снижению конкурентоспособности предприятия в сфере услуг. В данной работе приведены примеры производственных дефектов мебели на заказ, выявленные в ходе проведения судебных товароведческих экспертиз и влияющих на конкурентоспособность продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дефект, мебель, судебная экспертиза, качество, проблема, рынок, индивидуальный подход, потребитель.

Abstract. Competitiveness is not an unimportant factor for an enterprise of any form of ownership. This is especially true for the activities of enterprises in the field of custom furniture manufacturing due to the high profitability and attractiveness for organizations that do not have sufficient professionalism. Defects in furniture identified during operation affect consumers' opinions about the manufacturer and lead to a decrease in the competitiveness of the enterprise in the service sector. This paper provides examples of manufacturing defects of custom furniture identified during forensic commodity expertise and affecting the competitiveness of products.

Keywords: competitiveness, defect, furniture, forensic examination, quality, problem, market, individual approach, consumer.

На современном потребительском рынке существует конкуренция среди товаропроизводителей аналогичной продукции и соперничество за сбыт производимых товаров. Конкуренция вынуждает производителей выпускать более привлекательный для покупателя товар, улучшая его потребительские свойства и качество.

Проблема качества выпускаемой продукции напрямую связана с конкурентоспособностью предприятия, поэтому управление качеством продукции является основной частью деятельности предприятия. Система

мероприятий, проводимых по обеспечению качества необходима для создания уверенности, что выпускаемая продукция соответствует требованиям нормативных документов. Мониторинг качественных показателей определяет пути устранения причин, вызывающих неудовлетворенность потребителей, с помощью контрольных процедур. Чем выше удовлетворенность потребителя, тем больше конкурентных преимуществ у предприятия.

Конкурентоспособность не маловажный фактор для предприятия любой формы собственности. Реализуя свои конкурентные преимущества предприятия могут достигать высоких показателей прибыли, увеличивать объем продаж, тем самым захватывать все большие объемы рынка и занимать в нем лидирующие позиции. Конкуренция выступает в качестве движущей силы развития рынка.

Современный мебельный рынок в последнее десятилетие развивается с отчетливым доминированием сегмента мебели, изготавливаемой на заказ. Мебельные гарнитуры, разработанные под конкретные помещения, стали доступны потребителю, который оценил все преимущества данного формата покупок.

В отличие от стандартных образцов мебели, заказные варианты выигрывают, в первую очередь, за счет индивидуального подхода. Если разница в цене не так велика, то зачем искать и покупать готовый шкаф-купе, если можно заказать модель, идеально подходящую под интерьер.

Мебель на заказ также позволяет решить еще одну частую проблему владельцев квартир: небольшие площади и нестандартные планировки. В комнату с маленькой площадью или наличием выступов сложно бывает найти подходящую мебель.

На фоне главного преимущества мебели на заказ многие потребители не всегда способны разглядеть недостатки данного формата. Мебель на заказ, к сожалению, не всегда бывает качественной.

Это связано с тем, что данный сегмент ввиду своей высокой прибыльности привлекает не только мебельные компании с большим опытом работы, но и компании, которые только начинают деятельность в этой сфере и не имеют достаточного профессионализма.

Такие производители мебели на заказ зачастую не имеют высокотехнологического оборудования, нужных производственных помещений, высококвалифицированных специалистов и, как правило, используют дешевые и низкокачественные материалы и фурнитуру.

В связи с этим, очень часто именно мебель на заказ, становится объектом проведения судебных товароведческих экспертиз.

Определение сути судебной экспертизы заключается в том, что она является исследованием с использованием специальных (профессиональных) знаний сведущих лиц, в данном случае экспертов, для получения выводов, не являющихся очевидными для органов расследования и суда. Исследование объектов экспертизы, бывших в эксплуатации, имеет свою специфику, которая

заключается в решении основного вопроса - причины возникновения проявившихся при эксплуатации дефектов [1].

Рассмотрим несколько примеров типичных дефектов мебели на заказ из экспертной практики.

На экспертизу был представлен шкаф-купе KOMANDOR, изготовленный по индивидуальному дизайн-проекту. Исследуемый шкаф-купе имеет прямую конструкцию, встроен в стену прихожей и крепится мебельными уголками непосредственно к потолку, стене, полу. Шкаф-купе имеет три раздвижные двери, изготовленные из ЛДСП светло-бежевого цвета с декоративными вставками из стекла. Двери шкафа-купе перемещаются по направляющим и имеют нижне-опорный механизм раздвижения. Внутреннее наполнение шкафа-купе имеет четыре отсека.

В результате исследования было установлено, что дизайн-проект шкафа-купе спроектирован некорректно, так как при движении правой двери вправо до упора, загораживается доступ к третьему слева отсеку с полками. В результате не обеспечивается полный доступ к полкам отсека в любом положении дверей на 100 мм. Оставшиеся 300 мм не позволяют размещать вещи, соответствующие размерам полок, например, коробки, ящики и др.

Причиной неполного доступа к полкам третьего слева отсека шкафа-купе, является ошибка в разработанном индивидуальном дизайн-проекте.

Кроме того, экспертами было выявлено что правая вертикальная пилястра шкафа не плотно прилегает к стене, а имеет зазор от 6 мм сверху сужающийся к низу, который неаккуратно заделан, что ухудшает внешний вид изделия. Причиной неплотного прилегания к стене правой вертикальной пилястры шкафа-купе является не квалифицированно выполненная работа по монтажу и установке встроенной мебели.

Выявленные недостатки снижают функциональные и эстетические показатели качества мебели. Функциональность мебели зависит от совершенства выполнения основной и дополнительных функций, соответствия изделия антропометрическим требованиям, комфортности (удобству пользования) и приспособленности изделия к архитектурно-планировочным особенностям помещения. К числу таких функций шкафов-купе относят удобство хранения различных вещей и свободного доступа к ним.

Эстетичность мебели определяется красивым внешним видом, качеством отделки и обработки. Детали и узлы мебели должны быть хорошо подобраны. На мебели не допускаются дефекты, ухудшающие внешний вид изделия.

Таким образом, выявленные недостатки являются производственными, влияющими на функциональные и эстетические показатели качества мебели. Это свидетельствует о несоответствии потребительских свойств шкафа-купе KOMANDOR эксплуатационным требованиям.

Следующим объектом проведения судебной товароведческой экспертизы являлся диван угловой, модель АРТ-15, с механизмом трансформации

«Дельфин», обивочный материал - искусственная кожа Valencia Bone. Диван по заявлению истца находился в эксплуатации в течение двух лет.

На момент осмотра установлено, что объект исследования представляет собой левосторонний угловой диван (со стороны сидения), имеющий секцию шезлонга с бельевым коробом. Центральная часть дивана, шезлонг и боковые части с подлокотниками соединяются боковыми фиксаторами.

Наполнитель сидений, шезлонга и выдвигного спального места - высокоэластичный пенополиуретан, закрепленный пружинами «змейка». В качестве наполнителя мягких подлокотников и валиков спинки использован объемный нетканый материал «синтепон». Материал обивки - искусственная кожа Valencia Bone цвета слоновой кости, фактура и рисунок материала – среднезернистый. Сырьевой состав обивки: поверхностный слой – полиуретан – 100%, тканевая основа – полиэстер 65%, хлопок 35%.

При проведении экспертного исследования выявлены следующие дефекты:

1. Отслоение верхнего полиуретанового слоя обивочного материала от тканевой основы. Данный дефект имеет многообразный характер и в большей степени выявлен на следующих участках дивана: вдоль швов и на поверхности сидения дивана; на поверхности шезлонга; на внутренней стороне подлокотников.

2. Отрыв стальной пружины «змейка» от деревянного основания сидения. Данный дефект выявлен на месте крепления пружины «змейка» к деревянному основанию нижней части сидения дивана.

3. Выпадение наполнителя «синтепон» из валика спинки дивана. Данный дефект выявлен в нижней средней части основания дивана.

Дефект - отслоение верхнего полиуретанового слоя обивочного материала от тканевой основы, образовался в результате непрочного соединения слоев обивочного материала - искусственная кожа Valencia Bone. Это подтверждено проведенным экспресс - методом определения прочности связи между слоями искусственной обивочной кожи [2].

Дефект - отрыв стальной пружины «змейка» от деревянного основания сидения, образовался в результате непрочного присоединения металлических скоб степлером к деревянному основанию сидения. Данный дефект является производственным и вызван нарушением технологии изготовления дивана. Данный дефект привел к разрыву технической ткани и повреждению обивочной кожи выдвигного механизма спального места.

Дефект - выпадение наполнителя «синтепон» из валика спинки дивана в нижней средней части основания дивана, образовался в результате отсутствия закрепления технической тканью или другим способом наполнителя. Данный дефект привел к ухудшению функциональных и эстетических свойств изделия и является производственным.

Все выявленные дефекты углового дивана являются производственными, вызванными нарушением технологического процесса производства

искусственной кожи, нарушением технологии изготовления дивана, отсутствием закрепления технической тканью наполнителя.

Таким образом, практика проведения экспертных исследований позволила выявить различные дефекты (недостатки) мебели на заказ и причины их образования. Установлено, что основными причинами производственных дефектов, при изготовлении мебели на заказ являются: не профессиональная разработка индивидуальных дизайн-проектов; не квалифицированно выполненная работа по монтажу и установке встроенной мебели; использование некачественных материалов и фурнитуры, что приводит к ухудшению функциональных и эстетических свойств мебели.

Исследования, проведенные в этой области, могут служить параметрами при определении конкурентоспособности выпускаемой продукции. Они помогут выявить сильные и слабые стороны конкуренции, разработать мероприятия по устранению причин недостатков. Кроме того, дефекты мебели, выявленные в процессе эксплуатации, влияют на мнения потребителей об изготовителе, формируют негативный имидж предприятия и отрицательные отзывы о его работе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Свекольникова О.Ю. Финаенова Э.В., Голубенко О.А., Особенности проведения судебной экспертизы товара, бывшего в эксплуатации /Свекольникова О.Ю.// Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания: сб. науч. тр. - Саратов: СГСЭИ. - 2019. - с. 111-114.*
2. *ГОСТ Р 57019-2016. Кожа искусственная обивочная. Общие технические условия.*

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

УДК 334.7

Трансформация малого бизнеса в современных условиях

*Карабаева Г.Ш., PhD, и.о.доцента,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г.Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация. В статье рассмотрены условия и перспективы развития малого бизнеса в инновационной экономике, в частности, повышение занятости населения. Проведен анализ социально-экономических показателей предприятий и микрофирм в совокупности с трудовыми показателями. Предложены пути повышения эффективности малого бизнеса и рынка труда с целью улучшения качества жизни населения страны.

Ключевые слова: малый бизнес, трудовые ресурсы, занятость, предприятие, инновация.

Annotation. The article discusses the conditions and prospects for the development of small businesses in an innovative economy, in particular, increasing employment. The analysis of socio-economic indicators of enterprises and micro-firms in conjunction with labor indicators was carried out. Ways to increase the efficiency of small business and the labor market in order to improve the quality of life of the country's population are proposed.

Key words: small business, labor resources, employment, enterprise, innovation.

В настоящее время в связи с трансформацией всех сфер деятельности и нестабильностью геополитической ситуации между странами и регионами активно меняется отношение к развитию малого бизнеса и предпринимательства как альтернативе крупных предприятий в решении вопросов занятости. Проблема соответствия экономической реальности и готовности малого бизнеса обеспечить новые рабочие места стала, как и следовало, актуальной.

Изначально пандемия коронавируса дала толчок в процессе перехода многих видов работ на онлайн режим. Часть субъектов хозяйствования оказались на стадии банкротства и ликвидации, а большинство смогли перестроиться, трансформироваться по временным требованиям. Как было и в

начале 90-х малый бизнес оказался сильнее по отношению к изменениям, которые повлек за собой карантин.

В последние годы во многих странах наблюдался рост занятых трудовых ресурсов в секторе малого бизнеса. Переход на онлайн режим показал, что малые предприятия более гибкие и быстрее адаптирующиеся к изменяющимся условиям, которые имели место при локдауне. Главной проблемой в то время была проблема недостаточного снабжения материально-техническими ресурсами, несмотря на масштаб производства. В особенности негативно сказалось на непрерывности производственного процесса закрытие границ. Но, если смотреть иначе, то именно малые фирмы смогли за короткие сроки наладить систему доставки еды и товаров первой необходимости. Здесь необходимо подчеркнуть роль государственной поддержки в отношении освобождения от налоговых выплат.

Государство всячески старалось поддержать малый бизнес, проводилась активная политика по смягчению постпандемийных обстоятельств. В соответствии с указом о мерах по обеспечению устойчивости бюджета и своевременного финансирования приоритетных направлений предпринимательства определены виды деятельности, которым первоочередно предоставляются льготы и гарантии покрытия процентных расходов по кредитам, а также расширенные компенсации. В список попали производители и организации, занимающиеся производством, закупкой и реализацией товаров народного потребления.

В социальном аспекте малые предприятия имеют свои преимущества:

- большинство работников предпочитают работать в небольших коллективах;

- на малое предприятие легче устроиться на работу;

- условия работы, комфорт на рабочем месте и размер оплаты труда на малых предприятиях устраивает рабочих больше, чем на крупных [4, с. 185].

Следующим этапом в развитии малого бизнеса стало применение со стороны развитых западных стран различных действий вроде санкций против некоторых стран. Рассмотрение внешнеторговых российско-азиатских вопросов горячо обсуждаются в широких кругах. Евросоюз зафиксировал рост экспорта в Центральной Азии, что провоцирует у них опасения о содействиях обходу санкций. Нагнетающая обстановка в сфере внешней торговли приводит к выводу серьезно заняться стратегией импортозамещения.

Переход к цифровой экономике приводит к трансформации консервативных концепций о производстве и расширению отраслей, производящих потребительские товары и услуги. В Узбекистане до недавнего времени было много предприятий в сельскохозяйственном секторе, так как основным товаром был хлопок-сырец. С обретением независимости, страна встала на путь промышленной трансформации с использованием результатов научно-технического прогресса. Стали развиваться отрасли перерабатывающей промышленности, в которых большой объем продукции выпускался на малых

предприятиях. И здесь сжатость срока окупаемости затрат, низкий уровень капиталовложений и использование небольших трудовых ресурсов оказало соответственное значение в выборе места работы.

Узбекистанский рынок быстро насытился товарами местного производителя, хотя иногда и отличался по некоторым показателям качества, но вполне мог удовлетворить потребности потребителей во время карантина.

Поэтому можно утверждать, что увеличение количества малых предприятий и малого бизнеса вообще, способствует сокращению безработицы в кратчайшие сроки.

В соответствии со Стратегией развития Узбекистана в 2017-2021 гг. в стране проведены масштабные реформы по созданию конкурентоспособной и инклюзивной рыночной экономики [1, с. 46]. В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы чётко указаны основные цели и задачи кадровой политики и обеспечения занятости на ближайшую перспективу. Правительством республики поставлена задача обеспечить в этом году занятостью 5 миллионов человек, в том числе за счёт создания 2 миллионов постоянных рабочих мест. За прошлый год было создано около 200 тысяч хозяйствующих субъектов, расширена деятельность 10 тысяч и восстановлена производственная мощность 11 тысяч предприятий. Однако в некоторых регионах ситуация меняется медленными темпами. К примеру, в Навоийской, Сурхандарьинской и Ферганской областях не достигнуто существенного улучшения показателей занятости населения. По видам деятельности наблюдается снижение занятого населения в сельском, лесном и рыбном хозяйстве с 26,9% до 25,9%. Хотя здесь следует заметить, что несмотря на такую тенденцию, все же наибольшая доля в структуре численности занятых обеспечена работающими в этих трех отраслях экономики. Далее по наличию наибольших долей следуют отрасли промышленности (около 14%) и сфера торговли (11,4%). Данные отрасли также более востребованы в экономике республики.

Основным инструментом создания рабочих мест в Узбекистане являются ежегодные государственные программы занятости, в основе которых лежат бюджетные вложения в развитие инфраструктуры, инвестиции частных и государственных предприятий. Такие программы обеспечивают внедрение новых действенных механизмов всестороннего содействия повышению занятости и увеличению доходов населения, обеспечению занятости безработных, молодежи, женщин и выпускников.

В странах Центральной Азии произошли реформы социального и трудового характера. В результате стала развиваться миграция, повлиявшая на процессы аккультурации молодежи, изменений во внешней политике государств, расслоения общества на очень богатых и, мягко говоря, бедных людей. Центральнo-азиатских мигрантов отличает отсутствие языковых навыков, неосведомленность в сфере миграционных прав и обязанностей, пассивность в интеграции с миграционными сообществами. Возвращаясь к себе

домой многие из них долгое время остаются безработными и пытаются начать работу в частном предпринимательстве. Большинство растрчивает собранные сбережения на повседневные расходы и только 5-7% инвестируют в свой бизнес. Экономический дисбаланс и недостаточная инфраструктура не дают им возможности проявить потенциал и развиваться.

Государственная программа создания рабочих мест и содействия занятости на 2023 год является одним из таких программных документов. Она направлена на создание благоприятных условий для привлечения к трудовой деятельности уязвимых слоев населения, а также дальнейшее стимулирование деятельности субъектов предпринимательства, создающих новые рабочие места. В соответствии с Программой должны быть созданы 5млн. новых рабочих места за счет реализации: отраслевых инвестиционных проектов и развития социальной сферы; региональных инвестиционных проектов и организации новых малых предприятий и микрофирм; развития индивидуального предпринимательства и ремесленничества. Программой установлены также прогнозные показатели услуг, оказываемых органами по труду, по содействию занятости гражданам страны. За счет реализации определенных мер в данной Программе, в республике создается новая система эффективной организации трудовой деятельности граждан, занятых на временных, сезонных и разовых работах.

Численность постоянного населения Республики Узбекистан составила на 1 января 2023 года 36024,9 тыс. человек. Количество прибывших в Узбекистан на постоянное место проживания из-за рубежа составило 2322 человека, из них, 35% были из России, 32,8%- из Казахстана, 6,7%- из Таджикистана, 4,8% -из Кыргызстана, 1,6%- из Туркменистана и остальные 19,1% из других стран. Как видно, демографические показатели растут быстрее, чем количество субъектов малого бизнеса. Еще одна проблема заключается в возрастном приоритете молодежной трудовой миграции. Молодежь Узбекистана до 30 лет составляет 60% населения, что обосновывает ориентацию руководства на активизацию молодежной политики.

В последние годы определены целевых направления молодежи, связанные с подчинением ценности образования задачам личного благополучия и успеха. Инвестиции в образование стали цениться больше инвестиций в шоу бизнесе. Молодежь должна быть сейчас конкурентоспособной и иметь достаточный потенциал, чтобы получить финансовую стабильность и карьерные перспективы. По мнению 43,2% узбекистанской молодежи одним из основных жизненных устремлений для них является карьера, профессиональный рост или успешная предпринимательская деятельность. Но реальная ситуация в регионах не дает всем равных возможностей. Выявлено, что среди занятого населения преобладает мужская половина, а женщины чаще заняты домашним хозяйством, уходом за детьми. Особенно сильно это проявляется в сельской местности. Отсюда вытекает зависимость низкого уровня образованности и отсутствия постоянного места работы у молодых

женщин. Работодатель скорее возьмет на работу выпускника одного и того же вуза, нежели девушку, даже если у них будут одинаковые дипломы и сертификаты. Надеемся, такая тенденция разделения постепенно снизится в ближайшие годы.

По данным Министерства занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан в прошлом году услугами по трудоустройству населения органами по труду воспользовались 879,5 тыс. человек. Из них, получили работу 393,8 тыс. человек, вовлечено в общественные работы 234,2 тыс. человек, прошли профессиональное обучение 115,4 тыс. человек, получили пособие по безработице 98,8 тыс. человек.

Так, если в 2021 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства к общему объему ВВП составляла 54,9%, то в 2022 году стало 51,8%. В сфере промышленного производства статистические расчеты показали 27% в 2021 году и 25,9%- в 2022 году. Тогда как доля экспорта и импорта растет. В 2021 году доля экспорта равна 22,3%, в 2022 году - 29,5%. А доля импорта в 2021 году- 48,7%, в 2022 году- 49,4%.

Социальная сторона государственного управления должна быть направлена на увеличение числа предприятий и организаций малого бизнеса, в которых возможностей гибкой переналадки технических средств, совершенствования фискальной политики, улучшения условий труда и правовых основ больше, и они доступнее, чем на крупных предприятиях-гигантах. На сегодня занятость в малом бизнесе составляет больше 74,5% всех занятых по стране. В республике прошли регистрацию 432607 субъектов предпринимательства, в том числе малого – 429607 предприятий и фирм.

Государственная политика в отношении малого бизнеса должна быть направлена на предоставление налоговых льгот, формирования инфраструктуры, особенно в областях республики. Как известно, именно отдаленные районы больше страдают от недостатка рабочих мест, что создает диспропорцию на рынке труда и увеличивает миграцию трудовых ресурсов. Проводя реформы в данном направлении, власти должны руководствоваться прежде всего особенностями каждого региона в отдельности, и проживающего там населения тоже [3, с. 131].

Важным фактором в обеспечении занятости в регионах выступает содействие развитию малого бизнеса. Проведенный анализ тенденций рынка труда и занятости в Узбекистане показали, что дальнейшее развитие политики государства в области обеспечения занятости в долгосрочной перспективе может быть обеспечено за счет дальнейшего совершенствования имеющихся правовых, экономических и институциональных условий создания малого бизнеса, которые обеспечивают развитие гибкого эффективно функционирующего рынка труда. Такие условия позволяют преодолеть структурное неравенство спроса и предложения на рабочую силу, долю нелегальной занятости, усилить мотивацию к труду населения.

Этого можно достичь за счет обеспечения решения следующих задач:

усиление гибкости рынка труда и стимулирование сокращения нелегальной занятости;

улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности за счет изменения и совершенствования системы профессионального образования всех уровней, развития системы непрерывного профессионального образования, системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров;

развитие условий труда, позволяющих сохранить трудоспособность работающего населения на всем протяжении профессиональной карьеры.

Еще одной задачей в последнее время стало обеспечение самозанятости и нового статуса занятости как важного аспекта повышения уровня жизни, что напрямую связано с трансформацией малого бизнеса.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Карабаева Г. Ш. Развитие малого бизнеса для повышения качества жизни населения // *Качество жизни населения промышленных территорий в стратегии «Общество 5.0»*. – 2022. – С. 37-40.

2. Руденко Л.Г. Кластерный подход в государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах. 2022. №1. С. 420-432.

3. Скворцов В. Н. Особенности регулирования социально-трудовых отношений на малых предприятиях // *Социально-трудовые исследования*. 2022. №1 (46). С. 128-140.

4. Тепман Л. Н., Эриашивили Н. Д. *Концепции организации малого и среднего бизнеса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления*. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.- 287 с.

УДК 338

Институциональные инструменты поддержки развития предпринимательства

*О. А. Колесникова, преподаватель ОСПО,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Институциональные инструменты, состоящие в первую очередь в поддержке институтов, способствующих развитию бизнеса, и, таким образом, так называемые институты деловой среды, являются следующей группой инструментов поддержки развития предпринимательства в муниципалитете. Выделяют несколько групп инструментов стимулирования экономического развития муниципалитетов. В отношении их формы и сферы применения инструменты, используемые местными органами власти для стимулирования экономического развития, можно разделить на следующие группы: правовые и административные, институциональные, организационные, экономические, финансовые, плановые и инфраструктурные.

Ключевые слова: институты деловой среды, инвестирование,

стратегическое планирование.

Abstract. Institutional instruments, consisting primarily of supporting institutions that promote business development, and thus the so-called business environment institutions, are the next group of instruments to support the development of entrepreneurship in the municipality. There are several groups of tools to stimulate the economic development of municipalities. With regard to their form and scope, the instruments used by local authorities to stimulate economic development can be divided into the following groups: legal and administrative, institutional, organizational, economic, financial, planning and infrastructure.

Keywords: business environment institutions, investment, strategic planning.

В долгосрочной перспективе основной целью экономической политики является обеспечение наивысшего уровня экономического развития, т.е. достижение высоких темпов долгосрочного экономического роста. С другой стороны, в краткосрочной и среднесрочной перспективе наиболее важной целью является устранение чрезмерных колебаний экономического роста, вызванных, например, последствиями делового цикла, экономической нестабильностью или другими потрясениями, связанными с внезапными колебаниями спроса или предложения. Такое понимание экономической политики относится в первую очередь к деятельности центральной администрации и касается целей общенационального, социального и экономического характера. Нужно учитывать важность государственного сектора в создании условий для экономического развития, включая развитие предпринимательства [1].

Выделяют несколько групп инструментов стимулирования экономического развития муниципалитетов. В отношении их формы и сферы применения инструменты, используемые местными органами власти для стимулирования экономического развития, можно разделить на следующие группы: правовые и административные, институциональные, организационные, экономические, финансовые, плановые и инфраструктурные.

В подразделениях местного самоуправления доминирует иерархическая структура управления, характерная для консервативных форм управления. Это уменьшает возможность выполнения функций, характерных для экономического развития.

Факторы, определяющие характер экономического развития муниципальных образований:

- местное экономическое развитие как пример автономной модели развития. Она основана главным образом на внутреннем потенциале, который присутствует в соответствующей территориальной единице; т.е. сырье, рабочая сила, капитал и институциональные структуры. Кроме того, это развитие является предметом принятия решений местными органами власти в рамках их полномочий и мер, отражающих принципы и правила рыночных механизмов;

- расширение прав и возможностей как особенность местного экономического развития. Это означает, что это специфический процесс, который приводит к эффектам и выгодам для тех, кто участвует в развитии муниципального образования, а также для тех, кто зависит от этих организаций. Стимулирование деятельности, направленной на развитие, и формирование местной бизнес-среды путем сотрудничества местных органов власти в отдельных предприятиях или экономических институтах. Расширение возможностей местного экономического развития является прямым проявлением политики, проводимой местными властями;

- местное экономическое развитие как процесс, характеризующийся определенной степенью гибкости. Гибкость процесса разработки обусловлена его долгосрочным, многогранным измерением и проявляется в способности организаций адаптироваться к этому развитию. Указанная адаптация относится как к изменяющимся процессам и явлениям в его внутренних структурах, так и к общему числу событий, происходящих во внешней среде. Последствия процессов развития зависят от способности бизнеса адаптироваться к рыночным условиям, а местных органов власти – к условиям, возникающим в результате конкурентоспособности территориальных единиц, которые действуют в меняющейся правовой, политической и финансовой среде.

- местное экономическое развитие как процесс, зависящий от степени осведомленности местного сообщества о своем положении в различных аспектах. Это означает, что местное экономическое развитие является выражением независимости, самостоятельности и ответственности местного сообщества за улучшение условий жизни и создание окружающей среды для функционирования экономического сектора. Кроме того, это является результатом отношения местных сообществ, потребностей компаний и экономических организаций, а также выражения общего интереса.

Можно наблюдать не только недостаток теоретических знаний, но и недостаточные практические знания в области содействия экономическому развитию и сотрудничеству между подразделениями местного самоуправления. Ряд недостатков является результатом доминирующей административной культуры и отношения к представителям бизнеса как к объектам.

Перечень основных проблем, с которыми сталкиваются местные органы власти в отношении улучшения деятельности для стимулирования экономического развития включают:

- расширение знаний о механизмах экономического развития среди учреждений и отдельных лиц, участвующих в деятельности по местному развитию;

- оттачивание навыков организации и надзора за работой целевых групп (в контексте подразделений местного самоуправления, между ними и внешними учреждениями и организациями);

- обеспечение относительной автономии подразделений администраций, работающих с вопросами экономического развития;

- обеспечение способности сотрудников к самообучению. Это обусловлено, в частности, автономией внутренних структур, качеством горизонтальных связей и способностью создавать инновационные структуры, определяемые человеческим потенциалом, которые обеспечивают передачу, консолидацию и развитие знаний и практических навыков (соответствующий возрастной состав и возможность замещать друг друга на работе, возможность работать в команде);

- совершенствование навыков оценки инвестиционных проектов, как индивидуальных, так и осуществляемых в консультации с другими подразделениями местного самоуправления;

- повышение навыков сотрудничества на основе принципа расчета затрат и выгод в межмуниципальных отношениях (путем заключения гражданско-правовых договоров и т.д.) создавать четкие механизмы, регулирующие участие сторон в будущих выгодах проектов;

- совершенствование механизмов вертикального и горизонтального сотрудничества, которые определяют эффективный территориальный маркетинг (например, продвижение муниципалитета или района на основе стратегии регионального развития);

- совершенствование навыков комплексного планирования развития (пространственное, экономическое, социальное и экологическое планирование);

- укрепление институциональной и организационной структур подразделений местного самоуправления с целью предоставления предпринимателям и фермерам комплексных услуг;

- совершенствование механизмов мониторинга и оценки эффективности помощи бизнесу.

Вышеупомянутые задачи часто трудно достижимы. Часто это связано с финансовыми и организационными факторами, а также отношением местных властей к вопросу стимулирования экономического развития. Значительная часть местного самоуправления и большая часть его финансовых и организационных усилий направлена на выполнение текущих задач. Им часто не хватает времени, финансовых ресурсов и приверженности, чтобы инициировать изменения в организации работы и дать возможность местным сообществам сформулировать общее видение и цели развития. С другой стороны, существует ряд внешних инструментов, поддерживающих местные органы власти во внедрении современных систем управления.

Современное местное самоуправление играет важную роль в стимулировании предпринимательства и экономического развития на своей территории. Экономическое развитие, среди прочего, увеличивает занятость и в целом улучшает социальную и экономическую жизнь местных сообществ и способствует развитию страны в целом [2].

Вышеупомянутые основополагающие правила самоуправления, а также ряд внутренних и внешних условий предоставляют местным властям

прекрасную возможность обеспечить максимально эффективное использование идеи самоуправления и выгод от ее реализации, достигая преследуемых целей экономического развития.

На основе анализа практических и доступных инструментов обеспечения эффективного экономического развития можно выделить источники, конкретные инструменты и средства.

Первая базовая группа состоит из планов и программ, осуществляемых в пределах локальной области. Осуществление процесса стратегического планирования надлежащего качества в данной области имеет важное значение для стимулирования местного развития. Второе место по показателям привлекательности муниципалитета занимают стратегические и плановые документы достаточного качества и содержания. Поэтому местные органы власти должны представить так называемый стратегический подход; а именно, у них должно быть видение развития, основанное на конкретном потенциале развития территориальной единицы.

Это видение, конечно, должно отражать как потенциальные, так и фактические потребности местного сообщества и потенциальных инвесторов. Процесс стратегического планирования начинается с надлежащей оценки области исследований, анализа ее проблем и формулирования целей развития [3]. Все вышесказанное должно быть включено в стратегический документ, который представляет собой стратегию местного развития. Остальные торговые планы и стратегии, такие как планирование землепользования, экологическая программа, план управления отходами, программа развития предпринимательства.

Другой группой инструментов, влияющих на экономическое развитие муниципалитета, являются мероприятия, связанные с инфраструктурными проектами. Эти действия должны вытекать из стратегии развития и должны быть соотнесены с инвестиционными планами муниципалитета. Для местных предпринимателей, особенно для инвесторов, качество и уровень развития инфраструктуры являются ключевой предпосылкой для инвестирования и создания новых рабочих мест. Однако не всегда местные власти осознают этот факт. Это часто обусловлено нехваткой средств на капитальные затраты, что отчасти связано с неадекватным планированием финансов местных органов власти.

Так называемые инструменты регулирующих полномочий (т.е. приказы, запреты, разрешения или решения) составляют важную группу инструментов, имеющих в распоряжении муниципалитета. Органы местной администрации обязаны действовать в соответствии с действующими нормативными актами, но практика показывает, что чиновники часто используют так называемое широкое толкование при оценке тех или иных фактов и законов в ущерб клиентам. Это создает враждебный образ местного государственного управления в сознании не только местного сообщества, но и бизнес-инвесторов [4]. В настоящее время все чаще продвигаются местные органы власти, которые

поддерживают и внедряют определенные стандарты обслуживания клиентов [5].

Таким образом, институциональные инструменты, состоящие в первую очередь в поддержке институтов, способствующих развитию бизнеса, и, таким образом, так называемые институты деловой среды, являются ведущей группой инструментов поддержки развития предпринимательства в муниципалитете.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашова, И. В. Влияние прямых и косвенных факторов на денежные потоки предприятия / И. В. Балашова // *Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: Сборник научных трудов по материалам XV региональной научной конференции, пос. Яблоновский, 27 апреля 2017 года / Составители Т.А. Щербатова, З.И. Воронцова. – пос. Яблоновский: Издательство "Магарин Олег Григорьевич", 2017. – С. 24-31. – EDN ZFXGFP.*

2. Балашова, И. В. Генезис иностранных инвестиций в российской экономике / И. В. Балашова, С. А. Козловская // *Сфера услуг: инновации и качество. – 2019. – № 43. – С. 4-11. – EDN DJLXHO.*

3. Балашова, И. В. Современное состояние рынка долговых ценных бумаг в Российской Федерации / И. В. Балашова // *Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 24(2). – С. 9-15. – EDN FOIXRG.*

4. Балашова, И. В. Аналитические системы как фактор повышения эффективности управления проектной деятельностью / И. В. Балашова, А. В. Дерягина // . – 2022. – Т. 12, № 1(37). – С. 96-100. – EDN ZYVQQC.

5. Рысьмятов, А. З. Схемы взаимодействия интегратора с производителями сельскохозяйственной продукции / А. З. Рысьмятов, И. В. Балашова // *Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – № 1. – С. 73-79. – EDN LLTCSX.*

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 338

Государственная поддержка малого бизнеса в России в изменяющихся экономических условиях

*Л.В. Золотова, к.э.н., доцент
В.А. Горюнов, студент магистратуры
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Малый бизнес вносит свой заметный вклад в развитие экономики страны, что выражается ростом уровня занятости населения, уровня доходов населения и фискальных поступлений в разные бюджеты. По этим причинам возникает необходимость оказания поддержки субъектам малого бизнеса со стороны государства. В статье проведен анализ динамики показателей, характеризующих поддержку сферы малого бизнеса в России со стороны государства.

Ключевые слова: Россия, малое предпринимательство, государственная поддержка, динамика.

Abstract. Small business makes a significant contribution to the development of the country's economy, which is expressed by an increase in the level of employment of the population, the level of income of the population and fiscal revenues to various budgets. For these reasons, there is a need to provide support to small businesses from the state. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the support of the small business in Russia by the state.

Key words: Russia, small business, state support, dynamics.

Актуальность данной статьи определяется тем, что малое предпринимательство способствует решению многих социально-экономических проблем, положительно воздействуя на развитие экономики как отдельного региона, так и страны в целом. Заметные коррективы в деятельность данного сектора экономики вносят различные «экономические потрясения». Сфера малого бизнеса всегда принимает на себя «основной удар». В связи с этим возникает необходимость оказания поддержки субъектам малого бизнеса со стороны государства [1].

Для исследования выбран период времени с 2014 г. по 2021 г., характеризующийся неравномерным развитием, как мировой, так и российской экономики.

Объектом исследования выступает сфера малого предпринимательства России.

Предметом исследования являются показатели, характеризующие поддержку сферы малого бизнеса в России со стороны государства [2].

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС РФ [3], в России по состоянию на 10.01.2023 г. общее число малых предприятий достигло 211907 единиц, из них предприятий-юридических лиц – 183717 единиц, ИП - 28190 единиц.

В период 2014-2021 гг. за счет бюджетных средств в РФ производилось выделение субсидий для субъектов малого бизнеса. Данные рисунка 1 позволяют отметить, что в период с 2014 г. по 2018 г. наблюдалась тенденция к снижению объема выделенных субсидий. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. объем выделенных средств резко увеличился, а в последующие годы – снова снижался.

Так, в среднем за исследуемый период объем выделенных бюджетных средств данного вида уменьшался ежегодно на 991799,3 тыс. руб. или на 6,1%.

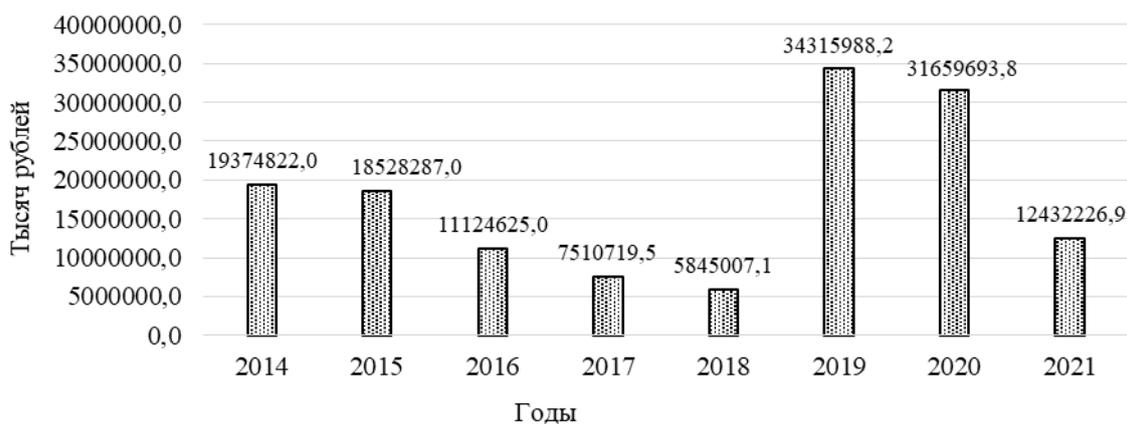


Рисунок 1 – Динамика объема бюджетных средств, выделенных в виде субсидий в РФ

*Составлено авторами по источнику: [4]

Следующим видом финансовой поддержки малого предпринимательства в России является выдача микрозаймов, осуществляемая микрофинансовыми организациями при участии Минэкономразвития РФ (рис. 2).

По данным рисунка 2 видно, что динамика количества действующих микрозаймов характеризуется неравномерной тенденцией развития: с 2015 года по 2018 год их число снижалось, затем с 2019 г. отмечается стабильный рост. В среднем же значения данного показателя ежегодно увеличивались на 3808 ед. или на 9,9%. При этом сумма действующих микрозаймов с каждым годом стабильно увеличивалась. За исследуемый период данная сумма в среднем увеличивалась ежегодно на 6925118 тыс. руб. или на 24,8%.



Рисунок 2 – Динамика объёмов финансирования малого бизнеса микрофинансовыми организациями в России

*Составлено авторами по источнику: [4]

В рамках программы «Бизнес-инкубатор» осуществляется имущественная поддержка малого бизнеса в России [5].

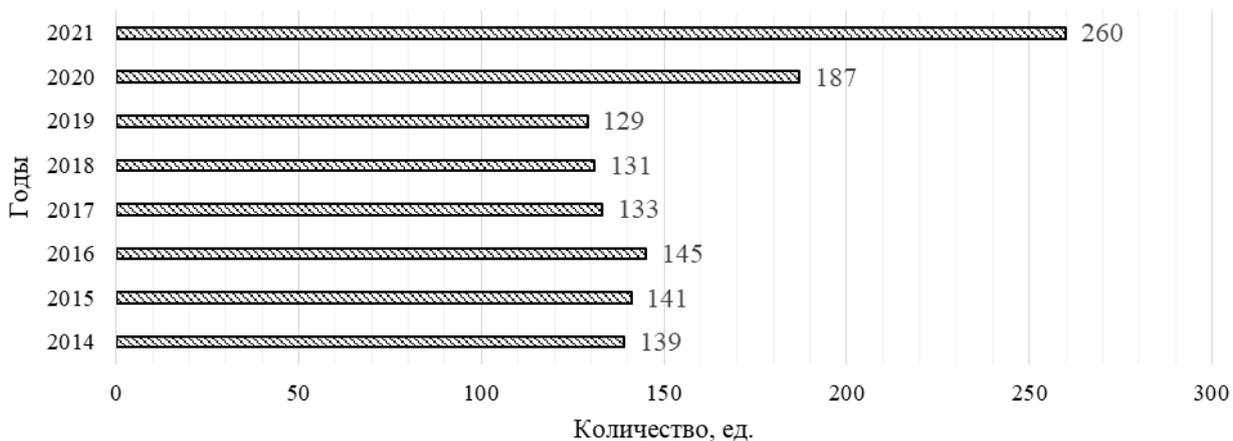


Рисунок 3 – Динамика количества бизнес-инкубаторов в России

*Составлено авторами по источнику: [4]

В период 2017-2019 гг. количество бизнес-инкубаторов стабильно снижалось, а, начиная, с 2020 года их число заметно выросло.

В среднем за исследуемый период их общее количество ежегодно увеличивалось на 17 ед. или на 9,4%. Численность сотрудников малых предприятий, работающих в бизнес-инкубаторах, в среднем с каждым годом снижалась на 363 человека или на 4,0%.

Начиная с 2012 года на территории России действуют программы грантовой поддержки крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) (рис.4).

Данные рисунка 4 показывают, что число КФХ начинающих фермеров, получивших грантовую поддержку, с 2017 по 2020 год стабильно снижалось, и в 2021 году подобная форма по поддержке данных хозяйств не применялась.

Так, в среднем количество фермеров, впервые получивших грант, с каждым годом уменьшалось на 145 ед. или на 14,0%.

Число КФХ, получившие грантовую поддержку и развивающие семейные животноводческие фермы, в период 2014-2020 годов стабильно снижалось. Наибольшее их число приходилось на начало исследуемого периода.

В среднем количество таких КФХ ежегодно уменьшалось на 258 ед. или на 18,0%.



Рисунок 4 – Динамика числа российских КФХ, получивших грантовую поддержку

*Составлено авторами по источнику: [4]

В период 2019-2020 гг. государство оказывало значительную поддержку начинающим КФХ. КФХ, которые развивали семейные животноводческие фермы, предоставлялись грантовые средства в размере до 30 млн. руб. При этом в 2021 году был введен новый грант «Агропрогресс» на сумму 30 млн. руб.

Поддержка малого бизнеса со стороны государства осуществляется множеством проектов, одним из основных которых является «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», ведущими задачами которого выступают повышение числа работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства и вклада в ВВП страны [5].

Помимо этого, в России были реализованы следующие меры поддержки: налоговые льготы; кредитные каникулы; снижение страховых взносов; мораторий на плановые проверки налоговыми органами; создание сервиса «Производственная кооперация и сбыт», объединяющая производителей различной продукции с заказчиками в целях замены иностранных компаний и

расширения каналов сбыта; использование льготного кредитования; ежемесячные субсидии; единовременные выплаты субсидий, назначаемые как компенсация части затрат на обеспечение соблюдения мероприятий по профилактике COVID-19 [5].

В целом, несмотря на государственные меры поддержки, малое предпринимательство в России развивается с довольно медленной скоростью относительно других стран. Тем не менее обеспечение необходимых стимулов для развития малого бизнеса позволит за короткий срок ускорить темпы роста российской экономики и улучшить положение населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 557-560;

2. Портнова Л.В., Уланков Ф.В., Кузнецова А.В. Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России до пандемии: анализ основных показателей// Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XVI Международной научно-практической конференции, проведенной 21 апреля 2021 года. - 2021. – С.135-142.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 26.03.2023 г.);

4. Федеральная служба государственной статистики РФ. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 26.03.2023г.)

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ [Электронный ресурс] (дата обращения 26.03.2023г.)

УДК 336

Анализ структуры налоговых отчислений коммерческого банка

*Е.В.Лаптева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели деятельности одного из крупнейших коммерческих банков Российской Федерации - ПАО Сбербанк. А именно расходы коммерческого банка в динамике за 2020 и 2021 годы. Проанализированы расходы на персонал, суммы отчисляемых налогов, в том числе и налога на прибыль, которые являются основным источником формирования государственного бюджета в Российской Федерации.

Ключевые слова: сберегательные банки, расходы, налоги, фонды, отчисления, оплата, персонал.

Abstract. The article discusses the main performance indicators of one of the largest commercial banks of the Russian Federation - Sberbank PJSC. Namely, the expenses of a commercial bank in dynamics for 2020 and 2021. The article analyzes personnel expenses, the amount of taxes deducted, including income tax, which are the main source of the formation of the state budget in the Russian Federation.

Keywords: savings banks, expenses, taxes, funds, deductions, payment, staff.

Сберегательные банки начали возникать по всей Европе ещё в 18 веке, хотя есть отдельные упоминания о том, что в конце 17 века в Англии появились различные финансовые структуры, которые походили на современные сберегательные банки.

Первым сберегательным банком, был сберегательный банк во Франции в 1765 году. Также примерно в это же время, возникают сберегательные банки в немецком Гамбурге и Берне, который находится в Швейцарии.

В начале 19 века был открыт первый сберегательный банк в Соединенных Штатах Америки. Основную деятельность сберегательного банка – это депозитное обслуживание клиентов, как физических, так и юридических лиц [1].

В Российской империи Николай 1 в 1841 году подписал указ о создании учреждения, напоминающего современные сберегательные банки для того, чтобы обеспечивать сохранность денег бедных слоев населения.

К концу 19 века сберегательные кассы могли работать не только с физическими лицами, но и с юридическими.

По состоянию на конец 2022 года Герман Греф является президентом и председателем правления ПАО Сбербанк. Сбербанк России создан для того, чтобы привлекать свободные денежные средства граждан и различных организаций, которые осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации для того, чтобы эффективно размещать их на условиях возвратности, платности, срочности и в интересах вкладчиков.

Сбербанк всецело способствует повышению грамотности населения в вопросах инвестирования, помогая грамотно инвестировать деньги.

ПАО Сбербанк России является крупнейшим банком Восточной Европы, и сосредоточивает на своих корреспондентских счетах значительный объём депозитов, которые размещают как физические лица, так и различные организации, в том числе и иностранные.

Отделения ПАО Сбербанк - являются основными структурными элементами, так как каждое отделение может иметь филиал, операционный отдел, либо обслуживать различные виды клиентов - как физические лица, так и корпоративных клиентов.

Также ПАО Сбербанк может создавать различные дочерние учреждения с правами юридического лица, собственным уставным капиталом и контрольным пакетом акций, который будет принадлежать Сбербанку.

Вся деятельность банка направлена на то, чтобы максимально соблюдать интересы клиентов банка и вкладчиков, также при этом не забывать основную цель коммерческого банка— получение прибыли от своей деятельности [2].

ПАО Сбербанк работает независимо от вышестоящих структур сам разрабатывает свою кредитно-расчетную политику, имеет самостоятельный баланс.

Рассмотрим основные доходы ПАО Сбербанк в настоящее время:

- доходы от Центрального Банка Российской Федерации за различные кредитные ресурсы, которые были предоставлены ему в пользование;

- различные комиссионные вознаграждения за предоставленные банковские услуги гражданам;

- сумма уплаченных процентов, которые поступили на расчетный счет за пользование кредитом;

- получение дохода с курсовой разницы по различным государственным облигациям и бумагам;

- доходы от различных ценных бумаг;

- также сюда относятся доходы от валютных операций;

Далее рассмотрим основные статьи по расходам ПАО Сбербанк:

- выплата процентов по вкладам, которые разместили вкладчики и различным счетам клиентов;

- выплата заработной платы сотрудникам;

- операционные расходы;

- административные и хозяйственные расходы;

- оплата услуг инкассации;

- обслуживание технической базы, которой располагают отделения ПАО Сбербанк;

- различные коммунальные платежи;

- налоговые расходы и прочие виды расходов.

Главным показателем всей деятельности ПАО Сбербанк, является получение прибыли. Именно после подведения финансового года, возможно понять, насколько успешно в этом году банк осуществлял свою деятельность.

Из того, какую прибыль получил банк в финансовом году, формируются его основные фонды: фонд основных средств, фонд производственного социального развития, фонд заработной платы и различные другие фонды.

К основным фондам относят: здание, сооружения и другое имущество, которое принадлежит банку на правах собственности.

Фонд производственного социального развития позволяет оставить некоторую часть прибыли в собственном распоряжении банка, и, может быть, направлен на различные мероприятия, которые помогут развиваться всей системе банка.

Фонд заработной платы образуется путем вычисления заработной платы, которую необходимо выплатить в конкретном месяце всем сотрудникам банка.

Из бухгалтерской отчетности ПАО Сбербанк, в настоящее время, клиентами Сбербанка являются 96,2 млн человек — это активные частные клиенты. Также ПАО Сбербанк имеет 2,6млн активных корпоративных клиентов.

Примерно 70 миллионов активных клиентов Сбербанка пользуются онлайн платформой Сбербанка и смс банкингом. Примерно 2 миллиона активных клиентов используют Сбербанк бизнес онлайн, для удовлетворения основных бизнес-нужд.

Также более 3600 точек агентской сети открыли за последнее время в различных районах и сельских местностях. В настоящее время ПАО Сбербанк имеет примерно 14200 офисов и примерно 77000 устройств самообслуживания клиентов.

Платформа ПАО Сбербанк, которая включает в себя приложение интернет банк и другие ресурсы практически на 100% надежно. Каждую секунду происходит от 4000 до 6000 операций. Также у платформ Сбербанка есть возможность интеграции на любые устройства [3].

	<i>За год, закончившийся 31 декабря 2021 года</i>	<i>За год, закончившийся 31 декабря 2020 года</i>
Расходы на содержание персонала	94,387	89,159
Расходы по отчислениям в Фонд социальной защиты населения	23,287	22,046
Прочие расходы по персоналу	9,879	6,840
Итого расходы по персоналу	127,553	118,045
Расходы на обслуживание программного обеспечения банковских систем	39,018	36,929
Амортизация основных средств и нематериальных активов	14,516	21,552
Обслуживание зданий и оборудования	8,725	7,537
Амортизация активов в форме права пользования	5,982	5,693
Коммунальные платежи	4,626	4,567
Расходы на рекламу	3,607	3,128
Телекоммуникации	3,225	2,605
Налоги, кроме налогов на прибыль	2,614	2,832
Расходы на содержание транспорта и топливо	2,496	2,420
Расходы по безопасности	2,369	2,335
Юридические и консультационные услуги	2,257	1,491
Чистый убыток от выбытия основных средств	-	11,580
Иные расходы по деятельности банка	23,923	25,318
Прочие операционные расходы	113,358	127,987
Итого операционные расходы	240,911	246,032

Рисунок 1 - Основные расходы на персонал ПАО Сбербанк и другие расходы, млрд руб.

Рассмотрим расходы на содержание персонала, которые ПАО Сбербанк России понёс в 2021 и 2020 отчётных годах - за год, который закончился 31 декабря 2020 года, расходы на содержание персонала составили примерно 89 миллиардов рублей.

За год, который закончился 31 декабря 2021 года, расходы на содержание персонала составили уже примерно 94,5 миллиарда рублей.

Согласно рисунку 1, расходы по отчислениям в фонд социальной защиты населения за 2021 год, составили примерно 22 миллиарда рублей, а за 2020 примерно 23,3 миллиарда рублей.

Также рассмотрим прочие расходы по персоналу, которые возникли у ПАО Сбербанк за год, который закончился 31 декабря 2020. За календарный год ПАО Сбербанк выплатил примерно 6,8 миллиарда рублей по прочим расходам на персонал. За год, который закончился 31 декабря 2021, ПАО

Сбербанк России по прочим расходам по персоналу оплатил уже примерно 10 миллиардов рублей.

Также ПАО Сбербанк несет различные расходы, которые указаны на рисунке 1. Проанализируем их.

Одной из самых крупных статей расходов являются расходы на обслуживание программного обеспечения банковских систем. За год, который закончился 31 декабря 2020 года, расходы на обслуживание программного обеспечения банковской системы составили примерно 37 миллиардов рублей. За год, который закончился 31 декабря 2021 года, расходы на обслуживание программного обеспечения банковских систем, составили уже чуть более 39 миллиардов рублей.

Амортизация основных средств и материальных активов за 2020 год составила примерно 21,5 миллиард рублей, а за 2021 – 14, 5 миллиардов рублей. Также, одной из важнейших статей расходов является обслуживание зданий и оборудования, которое находится в собственности ПАО Сбербанк.

За 2020 год на эти цели было потрачено 7,5 миллиардов рублей, а за 2021 год, 8,7 миллиардов рублей. Также важной статьёй является амортизация активов в форме права пользования – расходы, на которые за 2020 год составили 5,7 миллиарда рублей, а за 2021 год - примерно 6 миллиардов рублей.

ПАО Сбербанк оплатил коммунальных платежей в 2020 году на 4,5 миллиарда рублей, и на 4,6 миллиарда рублей 2021 году. Также различные расходы на телекоммуникационные услуги, формата – связи, интернета и прочего, в 2020 году составили примерно 3,1 миллиарда рублей, а в 2021 году уже 3,6 миллиарда рублей.

Далее мы более детально рассмотрим показатели выплат налогов на прибыль, которая оплатил ПАО Сбербанк, потому что они являются самым объемным показателем по налоговым отчислениям. На рисунке 1 указаны все налоги, которые оплатил ПАО Сбербанк, кроме налога на прибыль. В 2020 году другие налоги, кроме налога на прибыль, были уплачены в сумме 2,8 миллиардов рублей за год, который закончился 31 декабря 2021 было уплачено налогов, кроме налога на прибыль, на сумму 3,2 миллиона рублей.

Важной статьёй расходов являются расходы на содержание транспорта и различные виды топлива, которые необходимы для осуществления перевозок [4].

В 2020 году на эти цели было потрачено 2,4 миллиарда рублей. В 2021 году на эти цели было потрачено примерно 2,5 миллиарда рублей. Расходы на безопасность ПАО Сбербанк и его сотрудников в 2020 году, составили 2,3 миллиарда рублей, и на 2021 год сумма примерно такая же.

ПАО Сбербанк оплатил юристам, и различным другим организациям, которые оказывают юридические консультационные услуги в 2020 году, полтора миллиарда рублей, а в 2021 год 2,2 миллиарда рублей.

Также ПАО Сбербанк понес чистый убыток от выбытия основных средств в 2020 году в размере 11,5 миллиардов рублей, в 2021 году таких убытков не зафиксировано.

На рисунке 1 представлены иные расходы по деятельности банка, которые в 2020 году составили 25,3 миллиарда рублей, а в 2021 году 23,9 миллиарда рублей.

В отдельный пункт выделена статья прочие операционные расходы, которые на год, который закончился 31 декабря 2020, составили 128 миллиардов рублей. На 2021 год выплаты по прочим операционным расходам, составили 113,3 миллиарда рублей.

Подведя общий итог операционных расходов ПАО Сбербанк за 2020 и 2021 года, мы видим, что в 2020 году операционных расходов по Сбербанк понес на 246 миллиардов рублей, а в 2021 году операционные расходы составили примерно 241 миллиард рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ПАО Сбербанк несомненно будет являться одной из самых крупных организаций в стране, следовательно, огромные суммы отчисляемых налогов, в том числе и налога на прибыль, являются основным источником формирования государственного бюджета в Российской Федерации [5]. Именно поэтому столь важно поддерживать хорошее состояние и высокую ликвидность всех активов ПАО Сбербанк, ведь огромное количество людей являются его клиентами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Жарковская Е.П. *Банковское дело / Жарковская Е.П. Учебное пособие.* – М.:СИРИН, 2021. 320 с.
2. Стародубцева Е.Б. *Основы банковского дела: Учебник. «Профессиональное образование».* 2017. 220 с.
3. Солярик М.А. *Налоговое администрирование в современных условиях: характеристика основных элементов, ИНФРА-М, 2020. 230 с.*
4. Лаптева Е.В. *Прогнозирование основных индикаторов уровня развития банковского сектора Российской Федерации // Наука Красноярья. 2016. Т.5 № 2. С. 190-201.*
5. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijajnaia A.U., Zolotova L. *CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.*

УДК 93/94

Фонд развития промышленности Оренбургской области: деятельность и ее результаты

Р.Р. Магомедов, д. и. н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия
К.С. Ширяева, студент магистратуры
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия

Аннотация. В статье рассматривается значение регионального фонда развития промышленности в оказании финансовой поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности Оренбургской области. Отмечено, что ее деятельность преимущественно была направлена на стимулирование работы системообразующих предприятий, по импортозамещению, созданию новых рабочих мест. Также в публикации указывается на то, что в период пандемии областной фонд развития промышленности значительное внимание уделял финансированию инвестиционных проектов, предусматривающих выпуск продукции противозидемического характера.

Ключевые слова: Оренбургская область, региональный фонд развития промышленности, правительство, льготное финансирование, предприятия, политика.

Abstract. The article discusses the importance of the regional Industrial Development Fund in providing financial support to the subjects of activity in the field of industry of the Orenburg region. It was noted that its activities were mainly aimed at stimulating the work of system-forming enterprises, import substitution, and the creation of new jobs. The publication also indicates that during the pandemic, the regional industrial development Fund paid considerable attention to financing investment projects involving the production of anti-epidemic products.

Keywords: Orenburg region, regional industrial development Fund, government, preferential financing, enterprises, politics.

Приоритетные задачи, которые стоят перед Россией в области промышленной политики на современном этапе развития, нашли отражение в Федеральном законе, принятом Государственной думой 31 декабря 2014 года. Цели такой политики согласно этому документу заключаются в приобретении новых качественных и количественных параметров российским государством – высокоразвитая национальная экономика, отвечающая мировым стандартам; военная инфраструктура, способная обеспечить его суверенитет; новые рабочие места и высокий уровень качества жизни населения. В этом Законе целями промышленной политики называют:

- формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- обеспечение занятости населения и повышение уровня жизни граждан Российской Федерации. Цели определили восемь основных направлений промышленной политики России [11].

В этом документе отдельная статья посвящена государственным фондам развития промышленности, которые предоставляют финансовую поддержку субъектам деятельности в сфере промышленности (Ст. 11). Она может быть

выражена «... в любой соответствующей законодательству Российской Федерации форме, в том числе в форме займов, грантов, взносов в уставной капитал, финансовой аренды (лизинга)» [11].

Несмотря на ограниченные временные рамки деятельности Государственного фонда развития промышленности РФ (ФРП) и Государственных фондов развития промышленности субъектов РФ, их работа стала объектом исследовательской деятельности отечественных ученых. Из-за стесненности наших возможностей в рамках настоящей публикации дать развернутую характеристику и оценку степени изученности этой научной проблемы ограничимся лишь ссылкой на некоторые из них [1, 2, 4, 10]. Заглавия этих научных работ показывают, что в центре исследовательского интереса экономистов, историков находятся, в том числе и проблемы, касающиеся деятельности региональных фондов.

Анализ опубликованной литературы указывает, что Государственный фронт развития промышленности Оренбургской области до сих пор не является объектом изучения. В связи с этим обозначенная научная проблема в названии настоящей статьи актуальна для исследования.

15 марта 2017 года в рубрике «Экономика и политика» интернет-издания «proOpen.ru» поместили информацию под названием «Оренбургские власти хотят создать региональный фонд развития промышленности» [8]. В ней с ссылкой на ТАСС сообщалось, что глава министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Н. Безбородова, несмотря на отсутствие в областном бюджете средств в объеме 300 млн. рублей для капитализации фонда, выразила уверенность в положительном решении этого вопроса. «Особой трудности в создании фонда нет... Вопрос будет прорабатываться», - отметила министр [8 б]. Однако, похоже, во властных структурах региона этот вопрос долго решали. Это видно из сообщения пресс-службы правительства Оренбургской области в декабре 2018 года, почти через два года после заявления Н. Безбородовой, о том, что 2019 годы будет создан в Оренбургской области собственный фонд развития промышленности. «В настоящее время в правительстве области полным ходом идет подготовка к созданию регионального фонда развития промышленности ... в рамках ... проекта «Производительность труда и поддержка занятости» [7]. Пресс-служба информировала оренбуржцев о том, что создаваемый фонд займется финансированием предприятий обрабатывающих отраслей, ориентированных на экспортные поставки своей продукции. В сообщении подчеркивалось, что преимущественно речь идет о предприятиях среднего бизнеса, которые оказались вне внимания ФРП РФ. Со ссылкой на главу министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Н. Безбородову пресс-служба регионального правительства отметила, что их будут финансировать по сниженной процентной ставке [7].

В нашем распоряжении имеется информационный материал, который позволяет создать картину финансирования региональным ФРП субъектов

деятельности в сфере промышленности. Обращает внимание сообщение от 29 сентября 2021 года на официальном портале правительства Оренбургской области под названием «Оренбургский фонд развития промышленности вошел в ТОП-20 лучших региональных фондов» [5]. Отмечено, что это высокое признание оренбургский ФРП (19 место) получило по итогам первого полугодия 2021 года среди 71 регионального фонда. За этот период эта некоммерческая организация улучшила свои позиции на 19 пунктов, а за год – на 28. Критериями формирования рейтинга региональных ФРП явились:

- наличие собственных программ финансирования в области обрабатывающей промышленности;
- объем и качество консультационной поддержки;
- количество профинансированных проектов.

В сообщении портала также обращалось внимание читателя на ссылку министра промышленности и энергетики правительства Оренбургской области А. Бородина о том, что благодаря займам под минимальный процент регионального ФРП предприятия получили возможность реализовывать инвестиционные проекты. Кроме того, упоминалось о том, что за девять месяцев 2021 года ФФР области проведена значительная работа, которая выразилась в выдаче займов на сумму более 68 млн. рублей. Объектами финансирования стали «Научно-производственное предприятие «Энергия», Тюлганский электромеханический завод», «Южно-Уральский завод магниевых соединений», компания «Яснотекс» [5].

Стоит отметить, что пандемия потребовала внесения серьезных новшеств в экономическую политику государства. Преимущественно они были нацелены на всемерную финансовую поддержку предприятий разных отраслей промышленного производства в условиях усиления тенденций к дальнейшему ухудшению ситуации в стране. В стороне от решения этой проблемы не оказался и областной фонд промышленного развития – была разработана и утверждена новая программа помощи промышленным предприятиям. Она предусматривала реализацию льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, предусматривающих выпуск продукции противэпидемического характера. Всего в рамках этой программы на эти цели ФРП региона были предоставлены займы в сумме до 10 млн. рублей под 2 % годовых сроком до пяти лет. Кроме того, эта программа предусматривала финансовую поддержку системообразующим предприятиям области в виде займа на сумму до 10 млн. рублей под 2 % годовых на срок до одного года [6].

Одним из направлений Оренбургского фонда развития промышленности стал запуск программы льготного финансирования работы по созданию новых рабочих мест. Для ее реализации весной 2022 года ФРП региона был предоставлен заем на сумму до 50 млн. рублей под льготный процент сроком на пять лет. Кроме того, эта некоммерческая организация информировала о том, что имеется в планах создание программы, связанной с приобретением сырья и оплаты труда сотрудников. Также было заявлено, что всего выдано

промышленным предприятиям 18 займов в объеме 365 млн. рублей по ставкам от 1 до 3 %. Однако его возможности оказания финансовой поддержки промышленным предприятиями не ограничивались. ФРП выразил свою готовность выделить еще 40 займов для создания импортозамещающих производств, стимулирования инвестиционной активности предприятий и поддержания текущей ликвидности [3]. По свидетельству вице-губернатора по экономической и инвестиционной политике И. Петухова после снятия ограничительных мер из-за пандемии и улучшения эпидемической ситуации в области правительство сосредоточило свое внимание на поддержку системообразующих предприятий и работу по импортозамещению.

Оренбургская область является объектом внимания со стороны федерального правительства. Так, в июле 2021 года из федерального бюджета ей было выделено 38 млн. рублей, которые должны были потратить на реализацию проектов по модернизации и развитию промышленного производства. Эти средства были направлены на докапитализацию деятельности регионального ФРП для финансирования инвестиционных проектов [9].

В заключении отметим, что в условиях жесткой санкционной политики коллективного Запада против России правительство взяло курс на импортозамещения иностранных товаров отечественными аналогами. Это обстоятельство значительно актуализирует финансовую поддержку крупным компаниям, представителям малого и среднего бизнеса через региональный фонд поддержки промышленности. Такая работа способствует развитию промышленного потенциала Оренбургской области и выходу продукции ее предприятий на мировые рынки

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Борадаенко А.А. Фонд развития промышленности Краснодарского края как финансовый инструмент прямой поддержки стимулирования импортозамещения в регионе // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2021. №4-2 (55). С. 163-165.
2. Вакуленко И.И. Государственный фонд развития промышленности как участник промышленной политики Российской Федерации // *Инновации, наука, образование*. 2021. № 34. С.1514-1519.
3. В Оренбургском Фонде развития промышленности стремятся к созданию новых рабочих мест. Режим доступа: <https://multiurok.ru/blog/v-orenburgskom-fonde-razvitiia-promyshlennosti-stremiatsia-k-sozdaniiu-novykh-rabochikh-mest.html> (дата обращения 27. 03. 2023).
4. Дедяев М.И. Фонд развития промышленности в Липецкой области как инструмент поддержки и развития промышленности // *Субрегиональное сотрудничество в современных условиях развития национальной экономики. Сборник научных трудов. Воронеж: Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Ритм», 2020. С. 19-25.*
5. Областной фонд развития промышленности вошел в ТОП-20 лучших региональных фондов. Режим доступа: <https://orenburg-gov.ru/news/3537/> (дата обращения 26. 03. 2023).
6. Областной фонд развития промышленности. Новая программа поддержки. Режим доступа: <HTTPS://ORSK-BIZNES.RU/2020/07/09/NEWS-09072020-2/> (дата обращения 27. 03. 2023).

7. Оренбургская область создает собственный фонд развития промышленности. Режим доступа: <https://nangs.org/news/economics/orenburgskaya-oblasty-sozdaet-sobstvennyy-fond-razvitiya-promyshlennosti> (дата обращения 26. 03. 2023).

8. Оренбургские власти хотят создать региональный фонд развития промышленности. Режим доступа: <https://prooren.ru/ekonomika-i-politika/11185-orenburgskie-vlasti-hotyat-sozdat-regionalnyj-fond-razvitiya-promyshlennosti.html> (дата обращения 26. 03. 2023).

9. Оренбуржье получило господдержку в 38 млн. рублей на развитие промышленности. Режим доступа: <https://regnum.ru.turbopages.org/regnum.ru/s/news/3321510.html>

10. Стариков Е.Н., Евсеева М.В. Фонд развития промышленности: вклад портфеля проектов в промышленное развитие региона // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 3 (35). С. 93-103.

11. Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ О промышленной политике в Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39299> (дата обращения 26. 03. 2023).

УДК 336

Значение налоговых доходов в региональных бюджетах

*Огородникова Е.П., к.э.н., доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье посвящена механизму формирования региональных бюджетов за счет налоговые и неналоговые поступлений, посредством которых формируется доходная часть региональных бюджетов, речь идет о налоговых и не налоговых поступлениях в региональные бюджеты. Целью проведенного исследования выступает оценка стратегии формирования региональных бюджетов за счет налоговых и не налоговых доходов региональных бюджетов. Выявлены положительные и отрицательные факторы, оказывающие влияние на увеличение и снижение совокупных доходов региональных бюджетов. На основании проведенного исследования сформулирован общий вывод, что для страны эффективное формирование региональных бюджетов важно для осуществления государством и ее регионов нормальное эффективное функционирование в целом.

Ключевые слова: бюджет, региональный бюджет, лидеры, безвозмездные поступления, субъекты, налоговые, неналоговые поступления.

Annotation. The article is devoted to the mechanism of formation of regional budgets at the expense of tax and non-tax revenues, through which the revenue part of regional budgets is formed, we are talking about tax and non-tax revenues to regional budgets. The purpose of the study is to assess the strategy of forming regional budgets at the expense of tax and non-tax revenues of regional budgets. The positive and negative factors influencing the increase and decrease in the total revenues of regional budgets have been identified. On the basis of the conducted

research, the general conclusion is formulated that for the country, the effective formation of regional budgets is important for the implementation by the state and its regions of normal effective functioning as a whole.

Keywords: budget, regional budget, leaders, gratuitous receipts, subjects, tax, non-tax receipts.

Несмотря на отрицательное влияние на деятельность финансовой сферы, исходя из показателей, характеризующих эффективность финансового сектора в России на начало 2022 года, это формирование доходной части региональных бюджетов.

Не все регионы закончили 2022 год с положительным результатом, по многим регионам был получен дефицит бюджета. В проводимом исследовании рассмотрим механизм формирования региональных бюджетов, покрытие дефицита бюджета, а также лидеров и аутсайдеров по изменению доходов регионального бюджета [1].

В повышении уровня эффективного формирования доходной части региональных бюджетов особую роль играет государство, и эту роль ни приуменьшить, ни преувеличить нельзя [2].

Актуальность темы исследования определяется в вышесказанном, а также определяет ее цель и задачи [3]. Целью проведенного исследования выступает изучение уровня формирования доходной части региональных бюджетов в современных условиях санкций.

В соответствии с указанной целью в проведенном исследовании поставлены и решены следующие задачи:

- проведена оценка уровня доходов региональных бюджетов в российских регионах в сложившихся экономических условиях;

- предложены мероприятия по перспективным направлениям эффективного формирования региональных бюджетов.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения и процессы организации по формированию региональных бюджетов в государстве.

Объектом исследования являются бюджеты регионов.

В сложившихся финансовых, экономических и политических условиях уровень финансовой грамотности населения играет решающую роль в финансовом секторе экономики. Для того чтобы четко оценивать уровень формирования доходной части бюджета в российских регионах необходимо рассмотреть статистические данные по итогам их формирования [4]. И, прежде всего, необходимо выделить регионы лидеры и передовики среди отстающих, данные представлены за 2022 по сравнению с 2021 годом, рисунок 1.

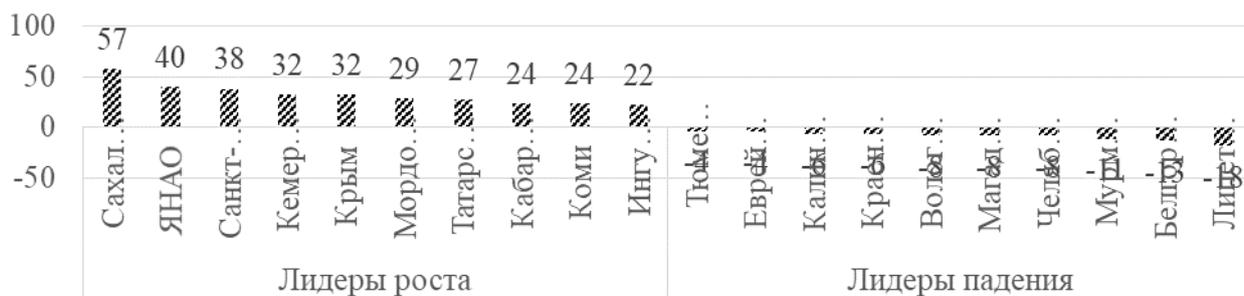


Рисунок 1 – Регионы, лидирующие по росту и падению совокупных доходов бюджета, %

Сахалинская область (+57%) и ЯНАО (+40%) стали лидером по приросту совокупного дохода. На конец 2022 года лидером роста доходной части регионального бюджета стал Санкт-Петербург, совокупный доход которого увеличился на 38%, при этом собственные доходы увеличились на 42%, а поступления от налога на прибыль на 84% [5]. Среди лидеров по всем трем составляющим следует отметить Татарстан, Мордовию и Ингушетию. Рассмотрим среди этих же регионов лидеров по росту и падению доходов от налога на прибыль, рисунок 2.

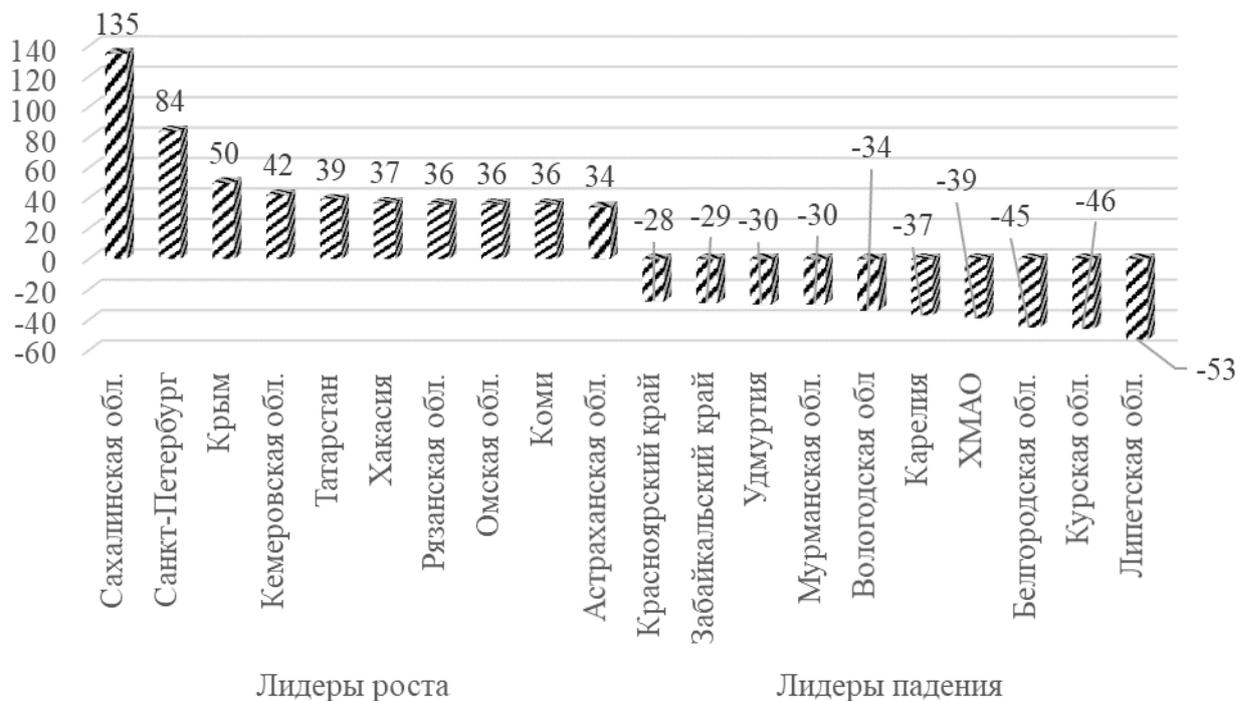


Рисунок 2 – Регионы-лидеры по увеличению и снижению налога на прибыль организаций в доходах бюджета, %

В доходной части бюджета по налогу на прибыль организаций лидерами по снижению показателя стали такие регионы как Липецкая, Курская, Белгородская области, ХМАО, в десятку попали также и другие регионы в которых базируются металлургические компании – Челябинская область, а также Краснодарский край [6]. Для полноты картины исследования необходимо рассмотреть регионы лидеры по росту и падению НДС, рисунок 3.

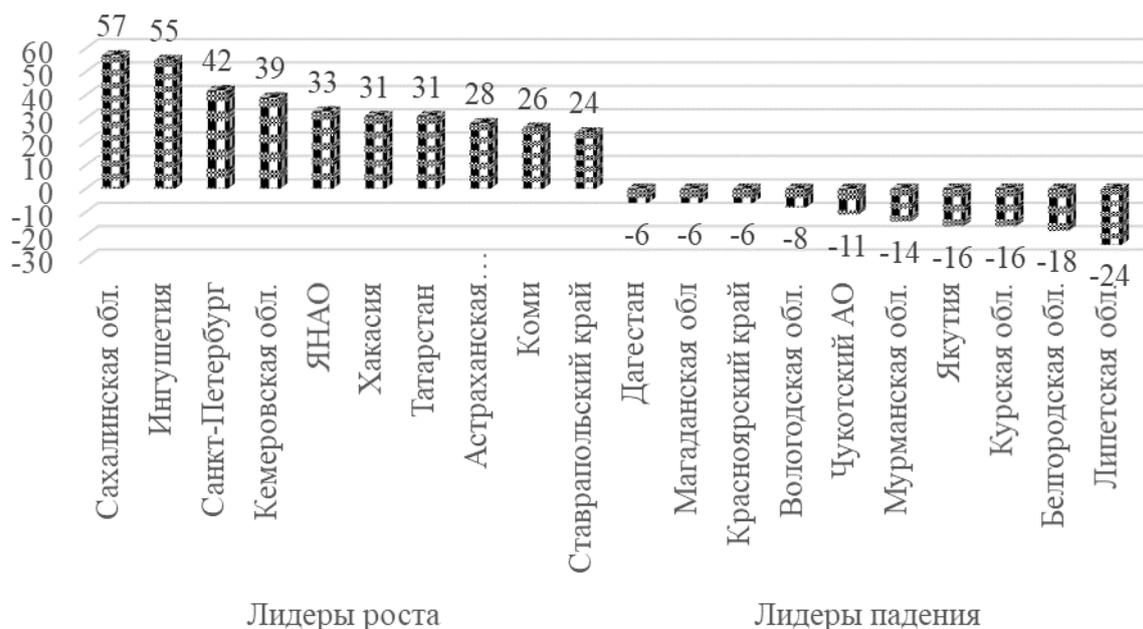


Рисунок 3 - Регионы лидеры по росту и падению по налоговым и неналоговым доходам, % [7].

Среди лидеров, получивших наименьший прирост налоговых и неналоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации, необходимо выделить Липецкую область (-24%), Белгородскую область (-18%), Курскую область (-16%), Якутию (-16%) и др. При этом регионами-лидерами являются Сахалинская область -рост составил 57%, в Ингушетии -55%, в Санкт-Петербурге – 42% и т.д. При этом следует отметить, что отдельные регионы (Мордовия, Крым, Кабардино-Балкария) за исследуемый период из бюджета получили безвозмездные поступления из федерального бюджета.

В ряде регионов РФ объемы поступлений налоговых и неналоговых доходов бюджета в региональные бюджеты не превышает 5 млрд. руб., к таким регионам необходимо отнести Республику Ингушетию (2,6 млрд. руб.), Республика Калмыкии (4,8 млрд. руб.) и другие.

В ходе проведенного исследования можно однозначно утверждать, что доходы региональных бюджетов, несмотря на негативную сложившуюся экономическую ситуацию, в 83 регионах увеличились, но при этом в 39 регионах из 85 (за исключением присоединенных) завершили 2022 год с дефицитом бюджета. За исследуемый период на 27% вырос объем доходной части региональных бюджетов. В целом по бюджетам регионов можно сделать следующий общий вывод, что с профицитом бюджет принят в следующих регионах России – это Еврейская АО. Марий Эл, Мордовия, Пензенская область, Карачаево-Черкесия, данные регионы являются при всем при этом дотационными, весомая часть которых имеет большую долю задолженности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агузарова Ф.С., Цирихова А.Р. Применение инновационных инструментов в деятельности налоговых органов // *Финансы и кредит*. 2022. Т.28, вып.12, декабрь. С. 2722-2739.

2. Огородникова Е.П. Региональные бюджеты-«Инициативное бюджетирование» // Сборник XVII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях». Волгоград. 2022. С. 192-196.

3. Терехова Т.Б. Направления бюджетной политики субъектов Российской Федерации в области расходов в 1 квартале 2021 года // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 6. С. 2727-2746.

4. Аксентьев А.А. Дотации и их роль в современных условиях развития экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2020. № 7. С. 1955-1974.

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

УДК 338+378

Информация о рисках в бухгалтерской (финансовой) отчетности и причины ее раскрытия

И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент

М.С. Коське, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Угрозы и риски, неизбежно возникающие в процессе осуществления хозяйственной и финансовой деятельности компаний, являются не только внутренней проблемой, решение которой непосредственно связано с наличием эффективного внутреннего контроля, но и подлежат раскрытию в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для зарубежных компаний раскрытие информации о рисках в финансовой отчетности в интересах пользователей – устоявшаяся практика, а ее изучение с целью адаптации к отечественным традициям формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяет сделать вывод, что это вопрос обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: риски бухгалтерской (финансовой) отчетности, внутренний контроль, экономическая безопасность, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Annotation. Threats and risks that inevitably arise in the process of carrying out economic and financial activities of companies are not only an internal problem, the solution of which is directly related to the availability of effective internal control, but are also subject to disclosure in accounting (financial) statements. For foreign companies, disclosure of information about risks in financial statements in the interests of users is an established practice, and its study in order to adapt to domestic traditions of forming accounting (financial) reporting indicators allows us to conclude that this is a matter of ensuring economic security.

Keywords: risks of accounting (financial) statements, internal control, economic security, accounting (financial) statements.

Выполняя требования федеральных стандартов бухгалтерского учета организации, должны предоставлять информацию о своем финансовом положении, о полученных за отчетный период финансовых результатах с целью представления этой информации заинтересованным пользователям, круг

которых широк и разнообразен. Нормативными актами регламентировано, что отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении [1].

Бухгалтерская отчетность является основными источниками информации для различных групп пользователей с широким спектром интересов, это является существенным стимулом для прозрачности и этичности ведения бизнеса. Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности при этом должны иметь возможность своевременно оценивать риски деятельности организации. Понимание риска зачастую имеет основополагающее значение для деловой активности организации и решающее значение при принятии оперативных и/или стратегических управленческих решений. Поэтому одним из актуальных аспектов бухгалтерской (финансовой) отчетности является отражение в ней существенных показателей и раскрытие информации о возможных рисках. Важность информирования пользователей бухгалтерской отчетности о реальных и потенциальных рисках подтверждается и тем, что Министерством финансов российской Федерации опубликован рекомендательный документ - Информация Минфина России N ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [2]. Это письмо дает разъяснения и обоснование необходимости пояснений для пользователей бухгалтерской отчетности о существующих рисках, которым подвержена организация.

Раскрытие информации о рисках имеет многолетние традиции в западной практике подготовки и представления финансовой отчетности. Weber V. и Müßig A. отмечают, что раскрытие информации о рисках во многом зависит от бизнес-стратегии компании, которая самостоятельно определяет основные факторы риска, среди которых можно выделить систематические, специфические, финансовые, налоговые и юридические риски. Однако, как предупреждают названные исследователи. компании, в зависимости от своей стратегии, вынуждены балансировать между опасениями недостаточного раскрытия информации и излишне подробного ее представления, что создает предпосылки для недобросовестного ее использования конкурентами. Особое внимание авторы исследования уделили межстрановым различиям факторов риска. Среди них такие, как правовая система и культурные ценности, масштабы деятельности компаний, кредитная политика и, безусловно, бизнес-стратегия компаний в отношении политики раскрытия рисков в отчетности [3].

Индийские ученые Khandelwal S., Kumar S. Изучали практику раскрытия информации о рисках в отчетности индийских компаний и в результате представили таксономию раскрытия информации о рисках путем ее выборки на основании годовых отчетов 205 индийских компаний за период с 2010 по 2018 годы. В результате они предложили рассчитывать индекс раскрытия информации о рисках, как совокупный показатель, основанный на сочетании количества раскрытых статей рисках и их видах. Исследователи пришли к

выводу, на наш взгляд очевидно, что наиболее привержены раскрытию те компании, акции которых котируются на фондовых биржах [4].

Понятие и оценка рисков, и их последствий становится центром внимания в корпоративном управлении. Риск в данном контексте можно трактовать как потенциальный финансовый убыток, возникающий по различным причинам, обусловленным как внешней нестабильностью, так и в результате мошенничества, некомпетентности, умысла персонала.

Одной из основных проблем в управлении рисками является двойственная природа риска. Двойственность заключается в том, что событие, которое может нанести ущерб является риском, но одновременно оно может являться и триггером для другого негативного события (или нескольких взаимосвязанных событий) или риска в виде упущенной возможности. Например, некомпетентность сотрудника компании в проявлении должной осмотрительности является риском и при формировании базы потенциальных заказчиков. Такой риск сам может являться фактором риска заключения договора с ненадежным контрагентом, что приведет к образованию сомнительной задолженности, выбору неоптимальных условий контракта, сбоем в процессе тендерных закупок, репутационным потерям, искажению информации в учете и, как следствие, в отчетности. С другой стороны, контрагент может быть надежным, а тендерный контракт окажется не рентабельным и такое событие будет являться самостоятельным риском, влияющим на информацию, отражаемую в отчетности.

Риск неразрывно связан с функционированием системы внутреннего контроля компаний. По мере того, как риски становятся определяемыми, подлежат измерению и поддаются количественной оценке, определяется возможность разработки стратегии их предотвращения. Система внутреннего контроля призвана действовать как средство сдерживания, защиты и минимизации риска. Оценивая риски, компании проводят идентификацию рисков, что позволяет мониторить состояние первоначальных и остаточных рисков. Первоначальные риски – это обнаруженные риски в процессе их идентификации и в отношении которых пока не были предприняты никакие действия с целью их нейтрализации. Остаточные риски – это часть первоначальных рисков, оставшихся после воздействия на них контрольных процедур. Такой мониторинг не только дает возможность оценить эффективность работы внутренних контролеров, но и существенно повысить достоверность бухгалтерской отчетности.

Ориентация внутреннего контроля на управление рисками (определение и оценка риска, описание риска и вероятности негативных последствий, разработка контрольных процедур и регламентов, направленных на их минимизацию) не только позволяет избежать трудностей с организацией внутреннего контроля, но и четко увязывается с переориентацией корпоративного управления на качество данных отчетности, усиление её информационной ценности для заинтересованных сторон и повышение

прозрачности ведения бизнеса. Следует отметить, что, снижая факторы риска представленной в отчетности информации, организация снижает не только свои риски, но и риски пользователей этой отчетности.

Западный опыт подтверждает, что внутренний контроль, построенный с ориентацией на повышение эффективности процессов управления рисками, не является универсальным решением. Причина в том, что такой подход требует разграничения, четкого определения компетенций персонала компаний и целей, которые требуются от внутреннего контроля и от других бизнес-процессов. Также необходимо уточнить, что внутренний контроль может обеспечить только разумную, а не абсолютную уверенность в отношении существенных рисков искажений или предполагаемых упущений выгоды.

В современной отечественной практике управления компаниями вопросы рисков принято рассматривать не только в связке с внутренним контролем, но и с экономической безопасностью.

Так, Вишневецкая О.В., разработавшая концептуальную модель экономической безопасности предприятия, основываясь на известных теоретических подходах, включает в нее мониторинг и анализ факторов угроз [5]. Известно, что риск возникает как результат воплощения угрозы. Таким образом, концепция экономической безопасности может рассматриваться в качестве доминирующей при организации самого бизнеса и его обеспечивающей функции внутреннего контроля. Живко З.Б., отмечает, что противодействие угрозам обеспечивается профессионалами, имеющими соответствующие умения и навыки на каждом конкретном участке работы [6].

Если рассматривать раскрытие рисков в бухгалтерской финансовой отчетности, как проблему, то нужно понимать, что составители отчетности должны иметь представление обо всей совокупности рисков компании, как финансового, так и нефинансового характера, которые способны влиять на решения пользователей отчетности, принимающих экономические решения на ее основе. Как представляется, экономическую безопасность следует рассматривать, в качестве системы, способной осуществлять мониторинг угроз, но внутренний контроль, как управленческую функцию, имеющую цель выявлять риски.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

2. <Информация> Минфина России N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности"http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135436/7e100d3d3f50471a1a178a022da564241a325820/ (дата обращения 26.03.23)

3. Khandelwal C., Kumar S. Taxonomy of Risk Disclosure: Evidences from an Emerging Economy // Available at SSRN 4130393. – 2022.

4. Weber V., Müßig A. The effect of business strategy on risk disclosure // Accounting in Europe. – 2022. – Т. 19. – №. 1. – С. 190-225. <https://doi.org/10.1080/17449480.2021.2018473>

5. Вишневецкая О.В. Подходы к формированию концепции экономической безопасности предприятия / О.В. Вишневецкая // *Terra Economicus*. – 2011. – Т. 9, № 4-2. – С. 18-24.

6. Живко З.Б. Теоретические основы формирования системы экономической безопасности предприятия / З.Б. Живко // *Научный диалог*. – 2013. – № 7(19). – С. 26-40.

УДК 657.1

Учетная политика: бухгалтерский, налоговый, управленческий учет

*С.Н. Коришкова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается формирование учетной политики и ее влияние на финансовые результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Бухгалтерский учет выполняет важную информационную функцию, являющуюся базой практически для всех других функций управления, налогообложения, получения прибыли и др. Этой же цели подчинена и попытка выяснения соотношения и взаимодействия различных видов учета, реализуемых посредством учетной политики.

Ключевые слова: учетная политика, финансовый учет, налоговый учет, управленческий учет, элементы учетной политики.

Abstract. This article discusses the formation of accounting policy and its impact on the financial results of the financial and economic activities of the organization. Accounting performs an important informational function, which is the basis for almost all other functions of management, taxation, profit generation, etc. An attempt to clarify the correlation and interaction of various types of accounting implemented through accounting policy is also subordinated to the same goal.

Keywords: accounting policy, financial accounting, tax accounting, management accounting, elements of accounting policy.

При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности компании занимает важное место эффективная организация бухгалтерского учета. В рыночных условиях бухгалтерский финансовый, налоговый и административный учет представляет собой единый набор гарантий единства экономического пространства.

Бухгалтерский учет отражает все виды активов организации и все результаты проведенных фактов хозяйственной жизни, которые вызывают изменения в его структуре.

Бухгалтерский учет крупных компаний в нынешних реалиях можно разделить на три основные составляющие: финансовый, налоговый и административный учет, каждый из которых отвечает за определенную сферу деятельности предприятия.

Наиболее важным и определяющим компонентом бухгалтерского учета как организованной системы являются принципы, под которыми необходимо понимать принятые методы формирования информации, а именно документальное оформление, в том числе первичное наблюдение, измерение затрат, одновременная группировка и сводное обобщение фактов хозяйственной жизни. Таким образом, учетная политика предприятия представляет собой набор определенных инструментов в целях реализации законов и правил поведения в реализации современных рыночных отношений. В то же время следует отметить, что при создании учетной методологии ни один из ее элементов не должен противоречить принципам бухгалтерского учета, установленным в современном законодательстве.

Важность бухгалтерской политики организации в последнее время несколько недооценивается, и ее назначение продолжает оставаться формальным (условным), когда важно наличие документа, а не содержание документа. Рассуждения о практической деятельности бухгалтерских служб российских организаций привели к внедрению в научный оборот одной из последних концепции «эффективной бухгалтерской политики».

Успешная бухгалтерская политика, реализуемая в учете, принадлежит к набору бухгалтерских принципов, правил и процедур, утвержденных во внутренней документации, каковые оказывают содействие достижению целей и задач, вытекающих из действующей системы бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством, а также стратегией формирования организации [1, с.112].

Подобранные организацией методы и методики в учетной политике оказывают значительное влияние на величину показателей финансового положения организации, прибыли и затрат на производство (услуг, работ). Без знания учетной политики экономического субъекта невозможно сравнивать показатели эффективности его деятельности за разные периоды времени. Возможность манипулировать классическими данными в учетной политике позволяет достигать поставленных целей без лишних расходов.

Следовательно, принципы бухгалтерского учета, реализуемые в рамках учетной политики, можно рассматривать как:

- инструментарий управления затратами, финансовым положением и финансовыми результатами организации;
- инструментариум тактики и стратегии в планировании финансово – хозяйственной деятельности;
- набор инструментов для оптимизации и снижения сложности бухгалтерских процессов;
- эффективный инструмент для практического разрешения споров в утвержденных правилах и стандартах бухгалтерского учета.

Несмотря на существующий стандарт для учетной политики (ПБУ 1/2008), он не регулирует структуру учетной политики, но обзор существующих приказов по учетной политике в компаниях показывает, что

она обычно состоит из нескольких частей: методологической (раскрывающей используемые методологические способы), технической (представляющей набор методов, используемых при построении процесса бухгалтерского учета) и организационной (система методов, используемых в процессе бухгалтерского учета). которые в целом сформированы для построения процесса бухгалтерского учета. Последние два блока могут быть объединены в один [2, с. 249].

По состоянию на 01.01.2023 года на территории РФ зарегистрировано 2 609 108 шт. коммерческих организаций, в том числе которые созданы в организационно-правовых формах:

- Общества с ограниченной ответственностью – 2 525 515 шт.
- Акционерные общества – 52 331 (в том числе, 822 публичных акционерных обществ)
- Производственные кооперативы – 7 820 шт. (в том числе, 5 837 сельскохозяйственных производственных кооперативов)
- Унитарные предприятия – 10 704 шт. (в том числе, федеральные – 392 шт., региональные – 1 032 шт., муниципальные – 9 274 шт.).

Выбирая направления для оптимизации учетной политики, необходимо учесть, ряд следующих факторов:

- организационно-правовые формы организации;
- тесная связь с отраслью (принадлежность);
- объем и сфера деятельности организации;
- организационную структуру и структуру бухгалтерского учета (бухгалтерия как структурное подразделение и др.);
- стратегию реализации в финансовой сфере организации;
- материально - техническую базу;
- развитие и функционирование информационной системы в организации;
- уровень квалификации персонала бухгалтерии и других сотрудников [2, с.250].

Поэтому организационная часть учетной политики для всех видов бухгалтерского учета (финансовый, налоговый, административный (он же управленческий)) соответственно охватывает особенности организации бухгалтерского процесса экономического субъекта: степень автоматизации бухгалтерского процесса и форма используемого учета, структура бухгалтерской службы, порядок подготовки и обработки бухгалтерской документации.

Методический аспект предусматривает раскрытие особенностей оценки, учета и документального оформления отдельных видов имущества, источников его формирования и фактов хозяйственной жизни – но для каждого вида учета этот раздел будет отличаться от другого.

Учетная политика для финансового учета в методическом разделе – это выбор приемов и способов оценки имущества (основных средств,

нематериальных активов, запасов), способа начисления амортизации по внеоборотным активам, порядок формирования и списания затрат и др.

Учётная политика для целей управления существует мнение, что в таком документе отсутствует необходимость, однако здесь следует этот документ следует разрабатывать в широком истинно политическом смысле в контексте общих проблем и альтернативных возможностей систем управления, основанных на интересах предприятия в целом [3, с. 96].

В рамках учетной политики для целей налогообложения в соответствии со статьей 11 Налогового кодекса Российской Федерации необходимо понимать совокупность приемлемых методов и способов определения доходов и (или) расходов, оценки их распределения и учета, а также учета других показателей финансово-хозяйственной деятельности, необходимых для целей налогообложения [4].

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации единые стандарты, которые должны быть освещены в учетной политике для налогов и сборов, установлены не для всех налогов, то есть налогоплательщик имеет возможность выбирать методы, приемы и способы в соответствии с определенным режимом налогообложения. Кроме того, часто при общем режиме налогообложения (ОСНО), налогоплательщик формирует в учетной политике только приемы и способы для формирования налога на прибыль, считая, что по другим налогам (НДС, налог на имущество, транспортный налог) в них отсутствует необходимость.

В налоговой политике налогоплательщик минимизирует свои налоговые риски через выбор четко указанных законодательно приемов и способов (например, выбор способа начисления амортизации по внеоборотным активам). При этом, чем правильнее и точнее будет разработана учетная политика для налогов, тем выше будет осуществляться защита при возникновении споров с налоговыми органами.

Таким образом, учетная политика для всех видов бухгалтерского учета имеет свои особенности и толкования, которые позволяют, с одной стороны, компании наиболее эффективно осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность с положительным финансовым результатом, а с другой – лавировать в приемах и способах, которые являются приемлемыми в требованиях стандартов и правил бухгалтерского учета.

В таблице 1 сделана попытка анализа учетной политики для всех видов учета: финансового, налогового, управленческого.

Таблица 1

Элементы формирования учетной политики (сформировано автором)

Элементы	Финансовый учет	Налоговый учет	Управленческий учет
<i>1. Организационно – технический раздел</i>			
Рабочий план счетов	Счета 01-99	Применяются отдельные счета в зависимости от базы налогообложения (при автоматизированной обработке выделяется	Счета 20-29 Счета 30-39

		графа НУ)	
Порядок и сроки проведения инвентаризации	разрабатывается	отсутствует	отсутствует
Правила документооборота и технологии обработки учетной информации	разрабатывается	разрабатывается	разрабатывается
Форма бухгалтерского учета	указывается, какая применяется	указывается, какая применяется	указывается, какая применяется
Формирование отчетности (состав, формат представления, сроки формирования)	стандартные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности	стандартные формы налоговых деклараций	разработанные формы отчетности применительно к специфике предприятия
<i>Методический раздел</i>			
<i>1. Способ определения выручки</i>			
Выручка	метод начисления	метод начисления / кассовый метод	метод начисления
<i>2. Основные средства</i>			
Лимит стоимости	организация выбирает самостоятельно	100000 руб.	организация выбирает самостоятельно / может отсутствовать
Оценка после признания	первоначальная / переоцененная	первоначальная	первоначальная / переоцененная
Оценка ликвидационной стоимости	присутствует	отсутствует	может присутствовать
Способ амортизации	линейный / способ уменьшаемого остатка / способ пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении)	линейный / нелинейный	линейный / способ уменьшаемого остатка / способ пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении)
Расходы на ремонт	Списываются на затраты	Списываются на затраты / Создается резерв	Списываются на затраты / Создается резерв
<i>3. Расходы</i>			
Система группировки расходов на предприятии	расходы по обычным видам деятельности (с разбивкой на элементы) / прочие расходы	расходы, связанные с производством и реализацией / внепроизводственные расходы	прямые и косвенные, накладные и основные и т. д.
Порядок списания управленческих расходов	на затраты производства (счет 20 «Основное производство») / себестоимость продаж (счет 90 «Продажи»)	на затраты производства (счет 20 «Основное производство») / себестоимость продаж (счет 90 «Продажи»)	на затраты производства (счет 20 «Основное производство») / себестоимость продаж (счет 90 «Продажи»)

Итак, при формировании учетной политики предприятие должно осуществить свой выбор как общепринятых нормах (рабочий план счетов), так и нормам, которые будут разработаны непосредственно им самим в зависимости от отрасли, объема предприятия, специфики деятельности и т.п. (формирование отчетности (состав, формат представления, сроки формирования)).

В рамках реформирования бухгалтерского учета в РФ и перехода на МСФО, при применении автоматизированных форм обработки учетной информации, приходится периодически обновлять программы по ведению бухгалтерского учета. При этом, обновления не всегда носят положительный характер при формировании учетной политики. Так, обновленная программа 1С Бухгалтерия 8.3 не дает применение последних изменений законодательства в части основных средств при формировании учетной политики.

На рисунке 1 представлен фрагмент формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета с учетом обновлений с 01.01.2023г. То есть, в этом документе отсутствует возможность формирования необходимых элементов по основным средствам, что входит в противоречие с ПБУ 1/2008 «Учетная политика» и ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [5].

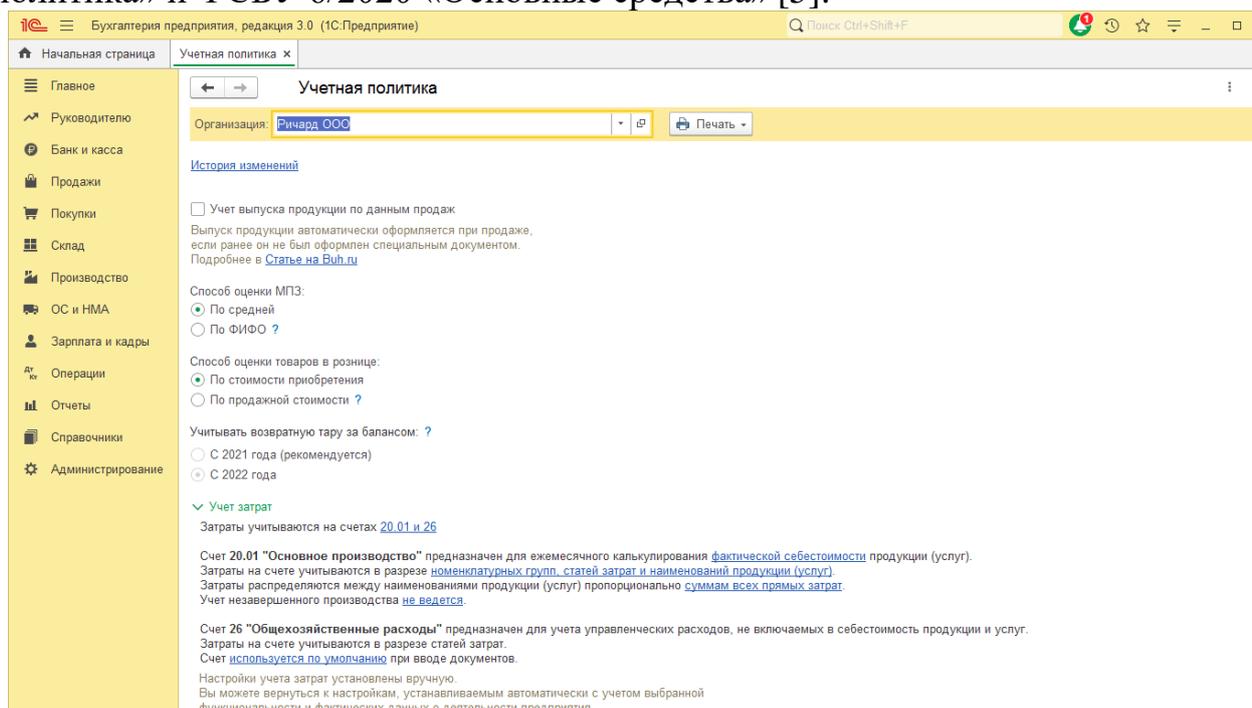


Рисунок 1 – Формирование учетной политики предприятия для бухгалтерского учета

Элементы применения методов учета основных средств (способ амортизации, срок полезного использования) по каждому вводимому в эксплуатацию объекту нужно будет формировать только при заполнении Акта приемки – передачи основного средства, что является достаточно неудобным для предприятия, так как в случае анализа данных необходимо открывать карточку учета основных средств по каждому объекту. В этой связи, на наш

взгляд, программные продукты должны быть более эффективными и информативными для главного бухгалтера, ответственного за формирование учетной политики.

По результатам проведенного исследования сущности и основных функций, выполняемых на современном этапе бухгалтерского учета посредством учетной политики организации, можно сделать вывод, что учетной политикой выступает внутренний нормативный акт, который является основой характеристики организации как субъекта бухгалтерского процесса.

Мы полагаем, что приоритетные функции, которые в настоящее время реализуются в соответствии с принципами бухгалтерского учета, могут включать в себя:

- 1) регулирующую функцию;
- 2) функция управления и контроля;
- 3) функция обеспечения точности данных в бухгалтерских, налоговых и управленческих документах и финансовой отчетности.

На сегодняшний день учетная политика большинства организаций не безупречна и требует некоторых улучшений. Во многих организациях существующая учетная политика остается формальной, когда важно ее присутствие, а не качество и содержание. Стратегически правильная и тщательно разработанная политика в области осуществления учета требует от главного бухгалтера много труда и времени, а также дополнительных затрат на изучение и интерпретацию новых методов и приемов при разработке эффективной учетной политики, которая помогает отображать в бухгалтерской политике наиболее надежную информацию в финансовой отчетности организации, которая помогает отображать в учетной политике более достоверную информацию в финансовой отчетности организации, в результате к формированию данного внутреннего документа следует подойти с особым профессионализмом и ответственностью.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дрога М.Е. Рационализация учетной политики малых предприятий в современных условиях // Современный бухгалтерский учет: вектор развития. – 2017. – № 10. - С. 111-113.
2. Латышева З.И. Рационализация учетной политики организации в современных условиях хозяйствования // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства. – 2017. – № 12. - С. 248-251.
3. Латышева З.И., Широченкова К.С. Рационализация учетной политики организации в условиях современных рыночных отношений // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса. Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Курск, 2023. С. 92-98.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 138 1/2008. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием

УДК 336.63

Концепция стратегического менеджмента конкурентного положения компании в условиях неопределенности

*Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены основные компоненты успешности бизнеса и конкурентоспособности субъектов хозяйствования в современных условиях, проанализированы ключевые факторы и конкурентные преимущества, а также выявлены методы и подходы к оценке конкурентного положения коммерческих компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансовая устойчивость, конкурентное преимущество, стратегия, бизнес.

Abstract. The article considers the main components of business success and competitiveness of business entities in modern conditions, analyzes key factors and competitive advantages, and also identifies methods and approaches to assessing the competitive position of commercial companies.

Keywords: competitiveness, financial stability, competitive advantage, strategy, business.

Современные компании разных форм собственности рассматривают понятие «стратегический менеджмент», как постоянный и непрерывный процесс эволюции системы менеджмента. В стратегическом менеджменте происходит зарождение новых управленческих парадигм, направленных на усиление стратегического мышления и управления, в условиях динамичного изменения среды, что требует радикального осмысления всех процессов деятельности организации, стратегических принципов на пути поставленных стратегических целей.

В настоящее время модель стратегического менеджмента бизнес – субъектов включает три основных компонента: стратегическое планирование, реализация стратегии и мониторинг (оценка исполнения). Основными инструментами стратегического менеджмента конкурентного положения компании выступают стратегический план; директивы; организационная структура бизнес-субъекта; система управленческой документации. Выбор методов во многом предопределён типом конкретной решаемой стратегической

задачи, на которую влияет степень постановки и определённости условий и решаемых проблем. Выбор правильных средств и методов стратегического контроля, позволяют снизить издержки в рамках выбранных мероприятий [1, с. 43].

Стратегический план является одним из главных инструментов стратегического менеджмента. Разработка стратегического плана – постановка целей, первый шаг стратегического управления. Далее на данной стадии процесса происходит определение возможных путей достижения, идёт обоснование стратегий с оценкой возможности организации в достижении запланированных планов и результатов. Директива, формулировка директивы как руководящего указания вышестоящей инстанции, органа управления, а также мониторинг их исполнения позволяют контролировать процесс достижения генеральной стратегической цели, в рамках текущего или запланированного периода.

Долгосрочные цели подвержены изменениям под влиянием факторов внешней и внутренней среды. Возможности финансового планирования позволяют адаптировать организацию к изменяющимся условиям и обеспечить более эффективное достижение поставленных целей. Важно отметить, что после определения долгосрочных целей, стратегии развития предприятия, составления бизнес-плана необходимо переходить к выбору определению системы финансового планирования.

Ключевой целью системы стратегического менеджмента конкурентного положения компании является, разработка жизнеспособной конкурентной стратегии, осуществляемой на высшем уровне управления и направленной на решение определенных задач. В частности, разработка стратегических целей организации; анализ возможностей ресурсов; оценка маркетинговой деятельности и возможных альтернатив; разработка корректирующих стратегий и стратегий на перспективу; бюджетирование; контроль, анализ и оценка на основе критериев с учётом поставленных стратегических целей.

Деятельность компаний в конкурирующих условиях бизнеса требуют от предпринимателей системной модернизации управления деятельностью по производству и распределению товаров и услуг.

Конкуренция – неотъемлемый элемент рыночной системы. Конкурентоспособность предприятия - способность производить и реализовывать товары (или оказывать услуги), которые по качественным и ценовым параметрам более привлекательны для покупателей, чем у конкурентов [2, с. 44].

В условиях ограничений по COVID-19 предприниматели во многих сферах испытали значительный спад экономической активности. Конечно макроэкономическая ситуация в период пандемии увеличила давление на мировой рынок, но сложности у субъектов различных отраслей проявились неоднозначно.

Успешное управление деятельностью компетентными маркетологами и менеджерами на предприятии позволяет улучшать экономические показатели деятельности. Поэтому очевидно, что вопросы анализа конкурентного положения публичных компаний остры в современных условиях [2, с. 43].

Как известно, ключевая цель деятельности каждого предприятия состоит в стабильные динамики роста прибыли. Для этого важно не просто сохранение рыночных позиций предприятия, а обеспечение высокой степени конкурентоспособности предприятия [3, с. 46].

Однозначно победить в конкурентной борьбе возможно в случае, если предложить рынку товары (или услуги) более высокого качества или по меньшей цене. В этой связи следует отметить роль конкуренции, способствующей установлению «правил» на рынке «игрового поля», то есть действия надлежащего порядка в рыночной среде, гарантирующего производство оптимальных по соотношению «цена-качество» товаров и услуг. Ключевая цель конкуренции – получение максимально возможной прибыли на фоне противостояния конкурентам.

Для построения эффективной конкурентной стратегии важно понимать действие механизма формирования конкурентоспособности предприятия. Система управления процессом на предприятии всегда предполагает развитие производственных отношений и построение организационной системы. Следовательно, механизм формирования конкурентоспособности предприятия можно представить, как процесс развития иерархической структуры. Конкурентные стратегии направлены на достижение выгодных для предприятия конкурентных позиций в регионе и отрасли, позволяющие быть лучше своих бизнес-соперников. Эффективные конкурентные стратегии обеспечивают конкурентные преимущества на рынке для предприятия в среде конкурентов, поставщиков, покупателей. Мир деятельности коммерческого субъекта формирует совокупность факторов внешней и внутренней среды, в комплексе определяющих уровень его конкурентоспособности. Поэтому для принятия обоснованных решений в области маркетинга важно проводить ситуационный SWOT-анализ. [1. с.49].

Кроме того, для оценки стратегического анализа конкурентного положения компании требуется разработка корректирующих действий, соответствие и наличие необходимой системы критериев и их показателей BSC – Balanced Scorecard (система сбалансированных показателей – ССП);

Система показателей должна быть основана на оценке предоставленных и зафиксированных системой информационных данных KPI – Performance Indicators. Построение собственной системы сбалансированных показателей на основе KPI позволит сосредоточить все доступные ресурсы предприятия на достижении стратегических целей. Достигается это за счёт наличия механизма связей ССП, возможностей по мониторингу изменений и обеспечению многосторонних коммуникаций с подразделениями и структурами стратегического, оперативного менеджмента компании [3, с.47]. Иными

словами, внедрение ССП позволяет повысить управляемость и эффективность системы стратегического менеджмента на уровне запланированной экономической и иной эффективности.

Бизнес - среда современных субъектов хозяйствования характеризуется достаточно высокой степенью турбулентности, динамики и неопределенности. Возможность адаптироваться к комплексным событиям во внешней среде рассматривается как основное условие успеха в бизнесе и возможность устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Перманентный мониторинг стратегических рисков и экспертиза конкурентного положения коммерческой компании приводят к успеху любой организации и эффективной работе её в столь постоянно изменяющейся внешней среде.

Оценка рисков становится всё более актуальным направлением для предприятий в нынешней рыночной ситуации, т.е. усиливается конкуренция и риски, соответственно. Абсолютно любая компания заинтересована работать в нише, которая может обеспечить прибыль. Необходимость мониторинга рисков вызвана адекватным функционированием компании в условиях достаточно динамично изменяющейся внешней среды. Особенно важно применять такой анализ крупным субъектами хозяйствования. Им необходим заранее сформированный стратегический план, которому важно следовать, ограничиваясь незначительными корректировками.

Повышение актуальности финансового планирования, помимо всего прочего, зависит также от всестороннего анализа рисков, с которыми может столкнуться субъект хозяйствования. Анализ конкурентов позволяет получить преимущество, существенно уменьшить риски. Выбор способов и методов оценки стратегии, является заключительным этапом стратегического планирования предприятия.

Ключевой целью менеджмента в условиях динамично меняющейся внешней среды становится обеспечение устойчивости компании. Современные бизнес-модели развития субъектов хозяйствования не всегда позволяют оперативно выявить угрозы своего бизнеса сегодня и в перспективе.

В связи с данными обстоятельствами, возникает необходимость совершенствования стратегических подходов и аналитического инструментария финансовой экспертизе компании, что позволит бизнес-субъектам поддерживать устойчивое развитие.

Правильный синтез элементов системы менеджмента позволяет сформировать эффективные, упреждающие средства и методы стратегического управления, необходимые для адаптации и реализации стратегических решений, осуществляемых в реальном масштабе времени бизнес-субъектов.

Важным фокусом в прикладном исследовании функционирования систем стратегического менеджмента является разработка и обоснование рекомендаций по внедрению системы сбалансированных показателей как инновационного метода совершенствования систем стратегического управления, обеспечение стратегического развития и конкурентного

преимущества компании при поддержке современных информационных платформ и систем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. 2023. № 1. С. 42-49.
2. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. 2022. №5. С.41-47.
3. Бусыгин, Ю.Н. Оценка стоимости обыкновенной акции с нечетко заданным темпом роста дивидендов / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. № 12. С. 46-51.

УДК 338

Кластерная политика как инструмент стимулирования инновационной деятельности

*И.В. Балашова, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Одной из наиболее важных и сложных задач является совершенствование кластерной политики как инструмента стимулирования инновационной деятельности научно-производственных предприятий и организаций. Стимулирование инновационной деятельности рассматривается как комплекс организационно-экономических мероприятий, осуществляемых со стороны государственных органов и организаций, и специализированной организации кластера с целью поддержки инновационных внутрикластерных и межкластерных проектов, а также с целью формирования устойчивого роста инновационной активности в регионе и стране в целом. Организация стимулирующих мероприятий создает предпосылки для возникновения новых кооперационных связей и оказывает мотивирующее воздействие на субъекты инновационного предпринимательства по встраиванию в кооперационные сети, в связи с чем может являться одним из эффективных подходов отраслевого управления.

Ключевые слова: инновационный территориальный кластер; кластерная политика.

Abstract. One of the most important and complex tasks is the improvement of cluster policy as a tool for stimulating the innovative activity of research and production enterprises and organizations. Stimulation of innovation activity is considered as a set of organizational and economic activities carried out by state bodies and organizations and a specialized organization of the cluster in order to support innovative intra-cluster and inter-cluster projects, as well as to form a

sustainable growth of innovation activity in the region and the country as a whole. The organization of incentive events creates the prerequisites for the emergence of new cooperative ties and has a motivating effect on the subjects of innovative entrepreneurship to integrate into cooperative networks, and therefore can be one of the effective approaches to sectoral management.

Keywords: innovative territorial cluster; cluster policy.

В Российской Федерации реализуется кластерная политика для поддержки регионов, отдельных предприятий и комплексов, направлений, институтов.

Практика реализации пилотных проектов инновационных территориальных кластеров, показала высокую микроэкономическую значимость [1].

В сложившихся условиях актуальность на макроэкономическом уровне приобретают следующие задачи:

- актуализация действующих программ поддержки организаций, осуществляющих высокотехнологичную деятельность;
- формирование подходов к повышению инвестиционной привлекательности внутри и межкластерных проектов участников кластеров;
- уточнение роли специализированной организации кластера в структуре управления кластером;
- формирование и отработка новых методов кластерной политики.

Одной из наиболее важных и сложных задач в данном контексте является совершенствование кластерной политики как инструмента стимулирования инновационной деятельности научно-производственных предприятий и организаций. Кластеры должны стать универсальным инструментом не только для отдельных территорий, регионов, но и для страны в целом.

Стимулирование инновационной деятельности рассматривается как комплекс организационно-экономических мероприятий, осуществляемых со стороны государственных органов и организаций, и специализированной организации кластера с целью поддержки инновационных внутрикластерных и межкластерных проектов, а также с целью формирования устойчивого роста инновационной активности в регионе и стране в целом.

Организация стимулирующих мероприятий создает предпосылки для возникновения новых кооперационных связей и оказывает мотивирующее воздействие на субъекты инновационного предпринимательства по встраиванию в кооперационные сети, в связи с чем может являться одним из эффективных подходов отраслевого управления.

В настоящее время Правительство Российской Федерации, региональные правительства, частные и некоммерческие фонды и крупные предприятия активно способствуют развитию инновационной деятельности. Введение финансовых и нефинансовых мер поддержки для инновационного предпринимательства на различных стадиях развития позволило направить экономику страны в русло разработки и внедрения инноваций.

В то же время, принимаемые меры не всегда оказываются достаточно результативными. Многие высокотехнологичные изделия не поддаются коммерциализации, в связи с чем разрабатываемые меры поддержки должны учитывать отраслевую специализацию, решать задачи прибыльности инноваций, сроков их реализации и стимулов инноваторов к их распространению.

Среди сдерживающих факторов, препятствующих развитию инноваций в российских компаниях, выделяются бюрократизация и нестабильный деловой климат. В данных обстоятельствах одним из условий для развития инноваций является усиление конкуренции.

В 1940-х годах Николаем Колосовским было предложено такое понятие, как «территориально-производственный комплекс» (ТПК), под которым обычно понимается совокупность расположенных рядом друг с другом технологически смежных производств [2].

Современные кластерные подходы направлены, прежде всего, на возобновление кооперационных связей, повышение эффективности деятельности производственных предприятий, увеличение конкурентоспособности отечественной продукции и, как следствие, комплектное развитие территории и отрасли.

Теории кластеризации являются продолжением исторически более ранних теорий размещения производства, экономических агломераций, экономического районирования. В трудах многих исследователей присутствует основополагающий региональный принцип формирования кластеров, и существует многообразие взглядов на его построение. При анализе предпосылок возникновения кластеров необходимо учитывать показатели экономического развития региона и его научно-исследовательский и производственный потенциал.

Ядром кластера являются связанные по территориальному признаку предприятия, функционирующие в одинаковых рыночных условиях и создающие в рамках объединенной цепи поставок финальный для кластера продукт. Деятельность таких предприятий задаёт отраслевую специализацию кластера и тренды в его развитии, в том числе сфере инноваций, а также формирует требования к уровню компетенций персонала [3].

Инновационный кластер представляет единую сеть, связывающую поставщиков, технологии, покупателей, каналы распределения или рынки труда.

На основе анализа современных представлений о территориальных кластерах можно сделать вывод о том, что инновационный территориальный кластер – это не просто связанные между собой субъекты экономики, обособленные в рамках территории функционирования, а экономическое пространство, обладающее признаками субъекта, активно влияющего на социально-экономические процессы [4].

Международный и отечественный опыт реализации кластерной политики как инструмента регионального развития предполагает учитывать предпосылки

формирования кластеров при планировании мер и подходов государств по стимулированию инновационной деятельности.

В результате реализации Правительством Российской Федерации мероприятий концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации достигнуты следующие результаты.

Сформированы условия для развития организационных структур кластеров и участников кластера в данных структурах, разработаны и утверждены концепции пилотных инновационных территориальных кластеров, разработаны стратегии развития кластеров, обеспечены условия для развития конкурентоспособности продукции и услуг участников кластера и возможности для встраивания данной продукции и услуг в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Сформированы финансовые и нефинансовые меры поддержки организаций-участников кластеров и их проектов, направленные на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг на внутренних и внешних рынках, в том числе мероприятия по развитию кадрового потенциала, по развитию технологий, по маркетингу, информационно-консультационные мероприятия по различным направлениям поддержки бизнеса в инновационных сферах.

Создана среда и для развития инноваций, включающая мягкую (мероприятия поддержки, консалтинг и т.п.) и жесткую инфраструктуру (бизнес-инкубаторы, технопарки, и т.п.), обеспечивающая взаимную заинтересованность организаций науки, промышленности и предпринимательства к объединению в рамках кластеров и созданию совместных проектов, а также созданы механизмы коммерциализации таких проектов [5].

Созданы условия для развития научно-технического творчества, изобретательства, ноу-хау, путём реализации мероприятий по поддержке компетенций кадров в высокотехнологичных отраслях, обучающих мероприятий, мероприятий в области защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и другие мероприятия.

Выполняя функцию катализатора кооперационных связей и усиливая научно-производственный потенциал регионов базирования, инновационные территориальные кластеры служат инструментами реализации Правительством Российской Федерации кластерной политики.

Наличие в регионе инновационного территориального кластера и возможностей для бизнеса по встраиванию в его кооперационные цепочки может создавать идеальные условия для новых производственных площадок, в том числе предприятий вспомогательного, обслуживающего и поддерживающего характера, что сможет создать ёмкий рынок для малых и средних компаний, основной деятельностью которых теперь станет деятельность инновационная, обеспечивающая в будущем уникальные конкурентные преимущества. Участие в построении широких цепей поставок

заставит компании постоянно совершенствовать технологии, наращивать кадровый потенциал.

Территориальный кластер даёт работу большому количеству поставщиков материалов и комплектующих как внутри кластера, так и вне его. Крупные предприятия территориального кластера, как правило градообразующие, могут стать заказчиками решений малых и средних компаний, или инициировать реализацию совместных проектов и кластерных инициатив.

Основой создания территориального кластера является обмен данными о технических и технологических потребностях, предложениях производителей, поставщиков, потребителей и смежных секторов экономики. Информационный обмен – важнейший элемент для выстраивания производственных цепочек. Географическая близость ключевых участников инновационного процесса способствует их большому числу взаимодействий, облегчает внутренний обмен знаниями и релевантной информацией, что является критически важным для ускорения инновационных процессов и тем самым стимулирует создание инноваций. Это является одной из причин, объясняющих «очаговый» характер возникновения инноваций, когда они создаются и возникают на ограниченной территории, а эффект от возникновения проявляется более широко. В этом территориальные кластеры имеют преимущество над другими видами кластеров.

Вместе с тем, для успешного функционирования территориального кластера необходимо наличие деловой среды, где действуют открытые механизмы конкуренции и где имеется высокий уровень доверия между участниками, что не всегда возможно в текущих условиях нестабильности рыночной экономики.

Таким образом, для успешного развития инновационный территориальный кластер должен иметь специализацию в одной или нескольких смежных отраслях, такая специализация должна соответствовать действующим приоритетам государства в области развития промышленности и инноваций.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Басманов, И. Е. Влияние цифровизации на развитие компаний / И. Е. Басманов // VI международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий»: Сборник научных трудов студентов, Краснодар, 14–15 апреля 2022 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 44-49. – EDN JFQVID.

2. Богатова, А. Н. Подходы к современному управлению организацией / А. Н. Богатова // VI международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий»: Сборник научных трудов студентов, Краснодар, 14–15 апреля 2022 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 58-64. – EDN DYJUDB.

3. Бондарев, Д. Ю. Роль антикризисной стратегии в управлении организацией / Д. Ю. Бондарев // VI международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий»: Сборник научных трудов студентов, Краснодар, 14–15 апреля 2022 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 65-71. – EDN LWNKQB.

4. Дьяков, С. А. Управление развитием региональных агропромышленных кластеров Краснодарского края: / С. А. Дьяков, И. И. Саенко. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2020. – 110 с. – ISBN 978-5-91221-467-7. – EDN JOXSKW.

5. Калмыков, Г. В. К вопросу о принципах управления / Г. В. Калмыков // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся, Пермь, 05–14 декабря 2022 года. Том 1. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 102-107. – EDN VZTSCG.

УДК 336.63

Национальная модель менеджмента в Республике Беларусь: перспективы тенденции развития и становления

*Бусыгин Д.Ю., к.э.н., доцент
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены основные модели менеджмента как наиболее адаптированного инструмента экономического развития бизнеса. Проанализированы особенности и подходы национальных систем менеджмента в мировой практике с учетом изменениям внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: менеджмент, факторы, внешняя среда, глобализация.

Abstract. The article considers the main models of management as the most adapted tool for the economic development of business. The features and approaches of national management systems in world practice are analyzed, taking into account changes in the external and internal environment.

Keywords: management, factors, external environment, globalization.

Учитывая современные тенденции стратегического развития менеджмента, эффективность бизнес-процессов напрямую зависит от сформированной системы и проектной матрицы управления субъектами хозяйствования [1, с. 51].

На данный момент, в мире широко известны две отличные друг от друга разнополярные модели менеджмента, американская и японская. Данные модели на своём примере имеют свои яркие особенности и принципиальные различия,

объяснимые национально-историческими особенностями, культурой, и менталитетом нации. Поэтому, рассматривая американский и японский менеджмент как крайности по ряду изменений, где в американской модели менеджмента идёт ориентация на прибыль с достаточно жёстким подходом к вопросу управления персоналом, а в японских компаниях, на долгосрочную ориентацию и личный рост сотрудников.

Западноевропейская модель менеджмента в своей основе имеет американские корни, однако, может показаться, что европейская философия сравнительно близка японской. Но это не так, поскольку главная фундаментальная разница этих моделей состоит в том, что Европа - это индивидуалистское общество, а японское (азиатское) общество строится на коллективизме. Поэтому место европейского менеджмента, где-то по середине, где он занимает свою промежуточную, прагматичную позицию.

Различные системы менеджмента, во всём своём разнообразии, имеют право на существование, но при условии, своей конкурентоспособности при тесной взаимосвязи с особенностями национальной культуры нации.

Можно смело утверждать о становлении некой своей, региональной - национальной модели управления, с ярко выраженными национальными чертами и ментальностью такой как: немецкая пунктуальность, американский прагматизм, японский патернализм или российская доброжелательность и небрежность.

Как утверждают классики, у России есть одна важная ментальная особенность, «европейские корни» и «азиатское лицо». Поэтому менеджмент в России и Республике Беларусь заключён в некоторые противоречия между двумя этими взаимоисключающими положениями, сущностями, явлениями. Всё это результат глубокого исторического развития менеджмента, при столкновении противоположного (европейского) и восточного (азиатского) элементов. И если мы ведём речь о евро-менеджменте, то на территории данного региона (Россия, Республика Беларусь) можно смело утверждать о своей уникальной восточно-европейской модели управления.

Большие политические и социально-экономические потрясения на просторах бывшего СССР конца XX-го века послужили огромным толчком к развитию новой формы менеджмента на территории России, Беларуси и других стран СНГ. Управленческой базой того периода стали, теории и практики пришедших с запада в виде, заимствованных и скопированных импортных моделей управления, которые и были пересажены в почву местного бизнеса. Западная теория на то момент не являлась идеально приспособленной и адаптирована к данным условиям. Однако требовались, готовые решения, позволяющие в короткие сроки реформатировать бизнес сообщество, и всю систему менеджмента, исходя, из новых реалий и вызовов того времени.

Национальная модель управления (менеджмента) – это не изобретение или инновация, а в первую очередь эволюция самой системы менеджмента, сформированной на собственной модели экономического развития

определённого региона. Из этого следует, что модель менеджмента не должна быть импортной, а родиться самостоятельно и быть родной, выстраданной, органичной, соответствующей культурной и исторической памяти и традициям своего народа. И главное, не рушить основы, на которых сложилась и держится действующая модель управления, не вызывать отторжения у тех, кто управляют, и особенно у тех, кем управляют. Здесь важно знать и понимать, что под моделью менеджмента понимается вся теоретически выстроенная совокупность пониманий о том, как выглядит на самом деле система управления и её взаимодействие на сам объект управления, с самоадаптацией к явным и неявным изменениям внешней и внутренней среды, с возможностью устойчивого развития к достижению поставленных целей организации, и её жизнеспособности.

В западноевропейских странах изначально использовались две модели развития: модель свободной конкуренции (либеральная модель), и социально-ориентированная экономика.

Для либеральной модели основным рычагом-регулятором выступает свободный рынок и минимальное вмешательство государства в экономику. По этой модели развиваются такие страны как Великобритания, Ирландия, Испания, Греция, Португалия.

Для социально-ориентированной модели хозяйственного развития характерно сочетание преимуществ рыночной системы и социальной политики государства, оптимальное вмешательство государства в экономику. По этому пути идут Австрия, Германия, страны Бенилюкса, Дания, Италия, Финляндия, Франция, и особе месте здесь занимает Швеция. Самым важным отличием шведского менеджмента от других стилей менеджмента является то, что в Швеции высоко ценится роль человека.

Все большее значение приобретают социальные и поведенческие навыки людей в отличие от технических (Германия), которые больше требуются и ценятся. Однако тут присутствует и негативная составляющая такой активной социальной политика Шведского государства, выраженной в снижении мотивации к эффективному труду и развитию общества [2, с. 43].

Таким образом, любая национальная модель менеджмента поставлена на решение основной и главной задачи – это, повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятия.

На определённом этапе развития, у менеджмента возникают проблемы с выбором той самой, необходимой, особенной принципиальной модели менеджмента, как наиболее адаптированного инструмента к местным, национальным условиям.

Поскольку, практика заимствования других моделей или опыта, может оказаться фатальной и чужеродной в восприятии, что может привести к ещё отрицательными и негативным результатам в управлении.

По сути, формирование самой системы или модели управления необходимо начинать с микроуровня, на уровне предприятий, фирм и

компаний. Не забывать, что каждое предприятие или регион (макроуровень) имеет свой ряд уникальных особенностей присущих только ему одному. На это прямо и косвенно влияют различные факторы как: различные формы собственности, стили управления, трудовой потенциал коллектива, уровень производственной культуры, материально технической базы и т.д.

Современное стратегическое управление компанией, требует адекватного и выверенного управленческого подхода при использовании разнообразных и актуальных стратегических методов, моделей и систем.

По сути, формирование самой системы или модели управления необходимо начинать с микроуровня – на уровне предприятий, фирм и компаний. Не забывать, что каждое предприятие или регион (макроуровень) имеет свой ряд уникальных особенностей, присущих только ему одному. На это прямо и косвенно влияют различные факторы как: различные формы собственности, стили управления, трудовой потенциал коллектива, уровень производственной культуры, материально технической базы и т.д. [3, с. 20].

Модель, имеющая понятие инструмента, генерирующего выработку стратегии, отражающей всю динамику происходящих внешних и внутренних процессов организации. В данном контексте методы и модели представляют собой в известной степени синонимы.

Система локального стратегического менеджмента обязана охватывать всю вертикаль управления организации. Во временном периоде систему можно разделить на формирование стратегии и оперативное (тактическое) управление.

Классическая модель стратегического управления демонстрирует три стадии данного процесса.

1. Стадия стратегического планирования, разработки, анализа и отбора;
2. Стадия стратегической организации или настройки организационной системы в соответствии с выбранной стратегией (внедрение стратегии, реализация стратегии);
3. Стадия стратегического контроля и регулирования (оценка стратегии, мониторинг и оценка исполнения) [4, с. 6].

Таким образом, система стратегического менеджмента – это система управления, состоящая из множеств элементов, находящихся в отношениях и связях с друг другом, действующая в рамках принятых организационных политик и принципов управления, действующая с учётом имеющихся ресурсов, прогнозов внешней и внутренней среды в достижении поставленных стратегических целей организации, образующих определённую целостность и единство. Особое внимание следует обратить на иностранные предприятия и филиалы компаний, которые находятся в разных странах, что естественно существенно влияет на сам порядок ведения бизнеса в виду кросс-культурных барьеров и различий. Данный фактор должен предостерегать менеджмент от чрезмерного увлечения заимствованиями и копированиями чужеродных, недостаточно известных импортных моделей управления. В любом случае,

смысл неизменен: что хорошо одним, неприемлемо, а может быть и губительно, для других, а перемены неизбежны. И одной из главных перемен является всеобщая глобализация и интернационализация сообщества. Пожалуй, именно глобализация может стать, одним из важных факторов экономического развития бизнеса в ближайшем будущем. А эффективность менеджмента завтрашнего дня, зависит, на сколько полно будут обладать свободой менеджеры в пересечении границ, отличные знания иностранных языков с возможностью разбираться в культурных различиях, с умением решать проблемы кросс-культурного менеджмента. По мере стирания границ, и при усилении процессов глобализации, можно смело утверждать и прогнозировать, дальнейшую трансформацию национального и мирового менеджмента, с его последующей эволюцией.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипенко, Н.А. Совершенствование системы стратегического менеджмента компании как индикатора устойчивого развития / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. 2021. № 11. С. 50-55.
2. Бусыгин, Ю.Н. Долгосрочная стратегия развития предприятия по привлечению заемного капитала с использованием теории нечетких множеств / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. 2019. № 5. С. 43-47.
3. Бусыгин, Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. 2018. № 8. С. 19-24.
4. Бусыгин, Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений/ Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. 2021. № 1. С. 3-7.

УДК 331.08:330.342.24

Преимущества цифровизации для трансформации бизнес-процессов современной фирмы

*М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Заявленная статья акцентирует внимание на цифровой трансформации (диджитализации), которая распространяется и охватывает сегодня все больше и больше сфер жизнедеятельности: бизнес, общественную жизнь, социальные сектора, образование, сервис. Отмечено, что в первую очередь цифровизация проникает в различные сферы деловой активности, поскольку они являются передовым сектором, где информационные процессы диффузируют быстрее и масштабнее. Выявлен комплекс позитивных эффектов для компаний, которые трансформируются и получают ощутимые выгоды за счет внедрения цифровой инфраструктуры. Сделан вывод о низком уровне ИТ-трансформации российских компаний различных сфер деловой активности.

Ключевые слова: диджитализация, цифровая трансформация, эффекты цифровизации для компании.

Annotation. The stated article focuses on digital transformation (digitalization), which is spreading and covering more and more all spheres today: business, public life, social sectors, education, service. It is noted that, first of all, digitalization penetrates into various spheres of business activity, since they are an advanced sector where information processes diffuse faster and on a larger scale. A set of positive effects has been identified for companies that are transforming and receiving tangible benefits through the introduction of digital infrastructure. The conclusion is made about the low level of IT transformation of Russian companies in various spheres of business activity.

Keywords: digitalization, digital transformation, digitalization effects for the company.

Диджитализация — это не только кардинальная трансформация традиционного бизнеса посредством внедрения новейших цифровых технологий, но и более глобальная оптимизация бизнес-процессов компании, которая постепенно превращается из традиционной в виртуально-цифровую (ИТ-коммуникации с партнерами и клиентами, методы хранения и обработки информации, разработка и сопровождение ИТ-продукта или сервиса и др.). Актуальность данного аспекта заключается в том, что диджитал-практика становится настоящим требованием современного этапа постиндустриального развития, когда разные формы предпринимательства частично или полностью обращаются к информационным сервисам, продуктам и программам цифровизации, а также переход компаний на модели электронной платформы.

Уникальной особенностью современной информационной реальности является то, что сама цифровая среда выступает драйвером развития предприятий и напрямую побуждает их к трансформации. Предприятия «автоматически» встраиваются в цепочки создания ценности различных уровней, в бизнес-модели партнеров за счет развития открытых инноваций, сетевых технологий и новых организационных форм, практически «стирающих» физические границы, заменяя их на виртуальные[3].

Приоритетными областями современной компании, требующими цифровой трансформации, являются:

- операционные системы;
- ключевые бизнес-процессы;
- трансформация опыта;
- культурно-трудовая трансформация.

ИТ-трансформация бизнеса за счет внедрения цифровых новаций создает массу позитивных эффектов (преимуществ):

- 1) Менеджмент всего или управление knowledge-потоками

информации и знаний:

- принятие быстрых и лучших, с точки зрения эффективности, управленческих решений;

- снижение управленческих расходов;

- менеджмент времени;

- снижение рисков при принятии более обоснованных решений.

2) Оптимизация всех бизнес-процессов и экономия средств:

- Digital-трансформация всех видов невещественных интеллектуальных активов компаний в более высокую производительность и новую стоимость;

- расширение инновационных возможностей компании для развития;

- более широкая и открытая доступность оцифрованных актуальных данных с различных платформ, устройств, интерфейсов и приложений;

- ускорение и качественное улучшение многих рабочих и бизнес-процессов;

- минимизация временных издержек (ускорение процессов в режиме онлайн);

- применение методик аналитики данных позволяет более точному прогнозированию будущих экономических результатов компании;

- сокращение затрат на приобретение материальных ресурсов;

- экономия на создании и обустройстве рабочего места (развеществление, т.е. отсутствие рабочего места для сотрудников в традиционном его понимании);

- упрощение и автоматизация многих процессов, перенос часть задач и отдельных функций с персонала на программные решения и электронные системы: аккумулирование, сбор информации, аналитику, планирование, прогнозирование процессов и т. п.;

- наработка индивидуального и корпоративного экспертного опыта;

- появление новых источников дохода компании.

3) Гигиена бизнес-процессов – устранение всего «лишнего» в компании благодаря knowledge management;

- сведение к нулю многих рутинных операций и отказ от многих рудиментарных функций (использование программ, отказ от бумажного документооборота, автоматический учет, контроль и пр.).

4) Укрепление конкурентных преимуществ компании:

- повышение конкурентоспособности фирмы за счет внедрения продвинутых digital-технологий и сервисов;

- возможность точечного охвата целевой клиентской аудитории за счет таргет-рекламы в социальных сетях и адресных мобильных приложениях;

- отсутствие издержек обращения при использовании методики онлайн-продаж.

5. Улучшение внешних и внутренних коммуникаций компании:

- обеспечение непрерывного и оперативного цифрового взаимодействия с партнерами, контр-агентами, конкурентами, клиентами;

- «заточенность» на коммерческий успех: ИТ-фирмы, способные предоставить гибкие ИТ-услуги, быстрее реагируют на запросы адресных клиентов;

- возможность уделять особое внимание персонализации клиентского и пользовательского опыта, конфиденциальности и безопасности цифровых услуг служит залогом гарантии, того, что компания соответствует требованиям цифрового потребителя.

Несомненно, что положительных выгод и эффектов от цифровой трансформации, и модернизации для современной компании значительно больше. Однако, если сравнивать национальные компании с корпорациями продвинутых ИТ-стран, то экономико-финансовые и деловые показатели даже крупных российских ИТ-фирм достаточно скромны[1].

Огромное число отечественных компаний не спешат с технологическим обновлением, экономят свои бюджеты на цифровых новациях[2].

В настоящее время по «Индексу готовности российских компаний к цифровой трансформации» около 91% производственных предприятий в России используют устаревающую бизнес-модель; 40% компаний полностью реализовали свои цифровые инициативы[5]; только 4% компаний можно присвоить высокий уровень цифровизации производственного процесса, которые широко применяют цифровые решения в различных корпоративных функциях[4]. Но несмотря на такие скромные показатели, в ближайшие 3-5 лет использовать цифровые технологии для совершенствования производственных процессов заявляют 78% руководителей компаний.

Принципиальной новизной предложенного исследования вступает подход к классификации положительных эффектов Digital-трансформации для оптимизации бизнес-процессов на современных компаниях. Подводя итог, следует отметить, что фирмы, присутствующие в банковском секторе, страховании, фарм-индустрии, электронной коммерции, ритейле, логистике, ИТ-сервисе – успешно адаптируются и модифицируют свои бизнес-и технологические процессы под цифровые новации. Процессы цифровой трансформации могут тормозиться и быть «неподъемными» из-за нехватки бюджетов, объема и технологической сложности задач, которые приходится решать корпоративному сектору. Но цифровизация – это не просто тренд, это триггер современного развития, который невозможно проигнорировать. Перечисленные позитивные эффекты и выгоды цифровой трансформации транслируют, что запустить и развивать деловую активность, опираясь на новейшие ИТ-технологии, переток бизнес-функций в цифру становится экономически выгодно.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варава М.Ю. Базовые предпосылки формирования в России цифровой экономики/ В сборнике: Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект. Сборник статей международной научно-практической конференции. Минск: Издательство: СтроймедиаПроект, 2019. С. 61-64.

2.Варавва М.Ю. *Digital-сектора российского ИТ-рынка в изменившихся условиях // Цифровая трансформация социальных и экономических систем: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. И.А. Королькова; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте [Электронное издание]. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. С. 634-639.*

3.Галимова М.П. *Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры//Вестник УГНТУ. Серия экономика. 2019. № 1(19). С.27-37.*

4.*Цифровая трансформация. Особенности и влияние на рост бизнеса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://vc.ru/u/1134941-digex-co>(дата обращения: 01.03.2023).*

5.Черкасова В.А., Слепушенко Г.А. *Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний// Финансы: теория и практика. 2021. № 25(2). С.128-142.*

УДК 338.1

Анализ ассортимента мучной кондитерской продукции компании

О.С. Лазарева, к.э.н., доцент

И.Н. Советов, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Анализ ассортимента продукции малого предприятия на рынке мучной кондитерской продукции. Динамика и ритмичность продаж. Факторный анализ влияния внутренних показателей хозяйственной деятельности на выручку предприятия.

Ключевые слова: динамика продаж, структура ассортимента, показатели, факторный анализ.

Annotation. Analysis of the product range of a small enterprise in the market of flour confectionery products. Dynamics and rhythm of sales. Factor analysis of the impact of internal indicators of economic activity on the company's revenue.

Keywords: Sales dynamics, assortment structure, indicators, factor analysis.

ООО «Домашние рецепты» осуществляет деятельность в сфере обеспечения населения продуктами питания. Компания создана в 2019г. За 2020-2021 гг. выручка ООО «Домашние рецепты» увеличилась на 2548 тыс. руб. или на 49,4%. Основной причиной роста выручки стало развитие компании и появление новых заказов на продукцию. Среднедневной размер выручки в 21 тыс. руб. и потенциальное ее увеличение, характеризует производство и продажу восточных сладостей как очень перспективное направление бизнеса, особенно с учетом организации производства продукции на основе домашних народных технологий. Себестоимость ООО «Домашние рецепты» в исследуемом периоде также выросла, но чуть меньшими темпами - на 2101 тыс. руб. на 47,7 %, что было вызвано снижением затрат организации по содержанию работников.

Чистая прибыль ООО «Домашние рецепты» в исследуемом периоде увеличилась в 2 раза. В 2021 г. деятельность организации характеризует показатель прибыли в размере 1 млн. руб. При этом рентабельность продаж постепенно увеличивается и в 2021 г. составила 14,1%.

Использование ресурсов компании сказывается на получении финансовых результатов. Компания находится на упрощенной системе налогообложения. Выручка, составляет основную часть доходов компании.

В период 2019-2021гг. компания производила только один вид продукции – чак-чак. Продукция компании постоянно пользовалась спросом у населения. В тоже время в течение года наблюдались значительные колебания продаж (рис. 1, 2).

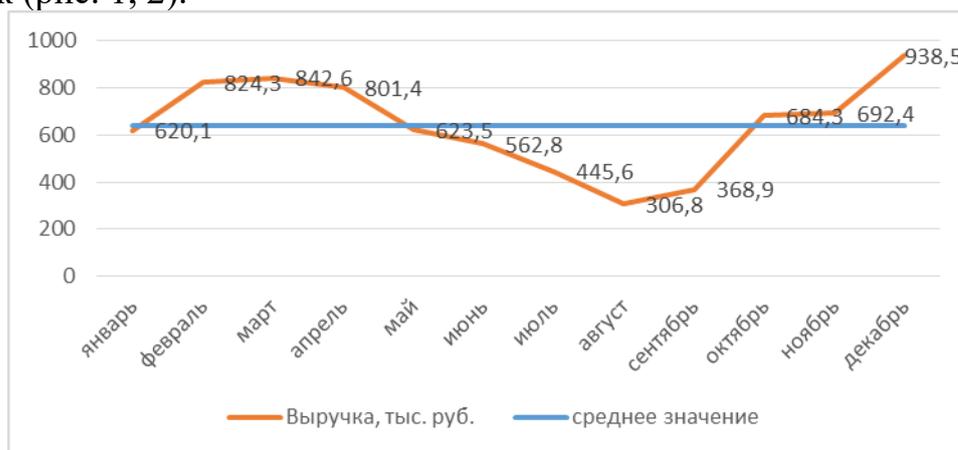


Рисунок 1 - Динамика продаж в течение 2021г., тыс. руб.

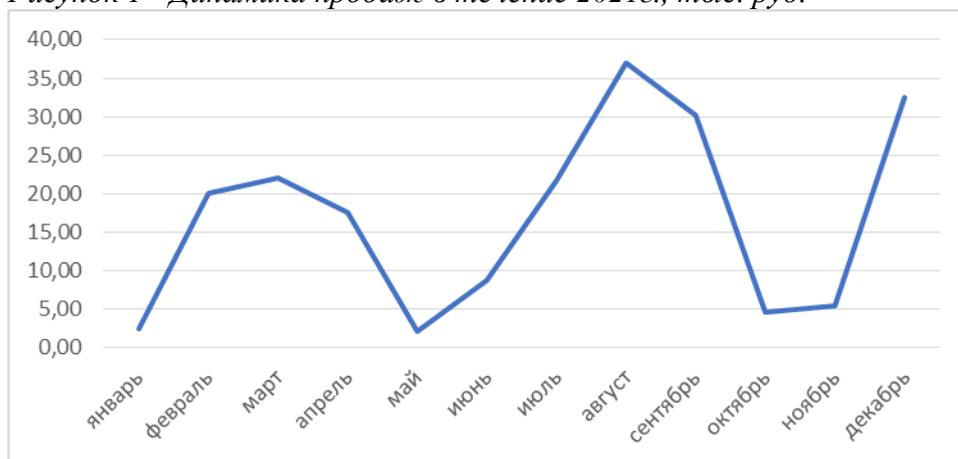


Рисунок 2. – Динамика коэффициента вариации выручки в 2021г.

Продукция компании имела определенные параметры товарных единиц, фасовку. Структура производства и продаж продукции компании имела незначительные изменения (табл. 1).

Таблица 1

Структура выручки ООО «Домашние рецепты», %

Наименование	2020г.	2021г.	Отклонение 2021г. от 2020г., +/-
Чак-чак, 30гр.	8,1	6,5	-1,6
Чак-чак (крупный), 30гр.	5,0	5,2	0,2

Чак-чак, 25гр.	3,8	4,3	0,5
Чак-чак, 200гр.	7,6	11,4	3,7
Чак-чак, 50гр.	11,0	12,0	1,0
Чак-чак, 800гр.	27,7	21,5	-6,2
Чак-чак, 20гр.	2,0	2,4	0,4
Чак-чак, 40гр.	3,3	3,2	-0,1
Чак-чак, 450гр.	22,2	23,7	1,4
Чак-чак (крупный), 200гр.	8,9	9,5	0,6
Разное	0,3	0,4	0,1
Итого	100,0	100,0	0,0

Нами был проведен факторный анализ влияния изменения цен и объема произведенной продукции на размер выручки (табл. 2,3). Использование двухфакторной модели и расчет индексным методом позволили рассчитать количественные значения влияния.

Увеличение количества продаж произведенной продукции почти на 30,9% обеспечило рост выручки на 1,8 млн. руб. В свою очередь, рост средневзвешенной цены за период исследования на 14,1% обеспечил рост выручки на 13,2 млн. руб. совместное влияние положительных и отрицательных факторов и обеспечило общее снижение выручки на 0,7 млн. руб.

Изменение абсолютных значений выручки по позициям хлебобулочной продукции повлияло на колебание ее структуры. В структуре выручки наибольший удельный вес занимает позиции с большой фасовкой: 200, 450 и 800гр. Их доля незначительно колеблется по годам и составляет свыше 20%.

Таблица 2

Результаты факторного анализа выручки ООО «Домашние рецепты»

Наименование	Индекс цен	Индекс количества	Индекс выручки
Чак-чак, 30гр.	1,125	1,073	1,207
Чак-чак (крупный), 30гр.	1,125	1,383	1,556
Чак-чак, 25гр.	1,184	1,429	1,692
Чак-чак, 200гр.	1,111	2,000	2,222
Чак-чак, 50гр.	1,231	1,324	1,630
Чак-чак, 800гр.	1,143	1,013	1,157
Чак-чак, 20гр.	1,250	1,429	1,786
Чак-чак, 40гр.	1,111	1,298	1,442
Чак-чак, 450гр.	1,111	1,431	1,590
Чак-чак (крупный), 200гр.	1,111	1,429	1,587
Разное	1,333	1,429	1,905
Итого	1,309	1,141	1,493
Абсолютные изменения	1819	728	2548

Структура продаж продукции является важным фактором, влияющим на

изменение размера выручки. Расчет влияния структуры продаж на величину выручки можно произвести различными способами. Нами использовался способ цепной подстановки, при этом в расчетах будем учитывать только структурный фактор влияния.

Стоимость проданной продукции в общем виде находится по формуле:

$$V = ОП * Ц, \text{ где}$$

V - стоимость проданной продукции (выручка), руб.

ОП – объем продаж, ед.

Ц – цена за единицу продукции, руб.

Вводя в данное равенство показатель структуры (удельный вес отдельных видов продукции) для всего ассортимента проданной продукции, получаем трехфакторную модель:

$$V = \sum(ОП_{общ} * U_i * Ц), \text{ где}$$

U_i – удельный вес продукции конкретного вида в общем объеме продаж, %.

Рассчитав условные величины Вусл1 - выручка исходя из фактического объема продаж в 2021г. и структуры в 2020г. и Вусл2 - выручки исходя из фактического объема продаж 2021г. и фактической структуры 2021г. при цене 2020г. по формулам, заполним таблицу (табл. 3.6).

$$\begin{aligned} \text{Вусл1} &= \sum(ОП_{общ\ ф} * U_{iп} * Ц_{iп}) \\ \text{Вусл2} &= \sum(ОП_{общ\ ф} * U_{iф} * Ц_{п}), \text{ где} \end{aligned}$$

ОП_{общ ф} - объем продаж 2021г., т

$U_{iп}, U_{iф}$ - удельный вес продукции конкретного вида в общем объеме продаж 2020г. и 2021г., соответственно, %.

$Ц_{iп}$ – цена за единицу продукции 2020г., руб.

Используя в расчетах цепные подстановки и определив разницу (Вусл2 - Вусл1), получаем увеличение размера выручки в 2021г. за счет ухудшения структуры производства и продаж на 20,3 тыс. руб. Получается, что при сохранении структуры продаж 2020г. общий объем выручки в ценах 2020г. составил бы 6,85 млн. руб. но при фактической структуре 2021г. он составил только 6,76 млн. руб. Это означает, что структура ухудшилась за счет производства и реализации более дешевой продукции и соответственно, увеличения ее доли в выручке. Самое большое влияние на изменение структуру выручки оказало сокращение продаж продукции весом 800гр.. Сокращение доли пирогов в производстве и продажах на 2,4 п.п., сказалось на снижении размера выручки 451 тыс. руб.

Для расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении был использован способ абсолютных разниц. Сначала определить, как изменится средний уровень цены 1 кг продукции за счет структуры по формуле:

$$\Delta Ц_{стр} = \frac{(U_{iф} - U_{iп}) * Ц_{iп}}{100}, \text{ где:}$$

Δ Цстр - изменение средней цены товара за счет структурного фактора, руб.

Затем, умножая полученный результат на общий фактический объем производства продукции в натуральном выражении, определили изменение стоимости произведенной продукции в стоимостном выражении.

Таким образом, улучшение структуры повлияло на увеличение средней цены всего ассортимента. Аналогичный расчет влияния структурного фактора на изменение производства однородной продукции в стоимостном выражении был произведен с помощью средневзвешенных цен. Для этого сначала определялась средневзвешенная цена при фактической структуре продукции, а затем при плановой и разность между ними умножается на фактический общий объем производства продукции в натуральном выражении.

В дальнейшем планируется дополнительно расширить ассортимент продукции предприятия, наборов к чаю, восточных сладостей, включающих в себя продукцию разных ассортиментных групп. В данные наборы обязательно планируется включать новинки, обеспечив тем самым дегустацию новой продукции и ее узнавание. Расчеты по емкости рынка, востребованности данной продукции и затрат предприятия показывает возможность получения до 10 млн. руб. дополнительной выручки в год. Конечно, новинки имеют ниже расчетный уровень рентабельности, около 25-30%, но не требуют специального оборудования, так как в начальный период освоения производства будет значительная доля ручных работ. Поэтому данный ассортимент, его разработка и внедрение являются самостоятельным и относительно трудоемким направлением.

Таблица 3

Анализ структуры производства и продаж продукции ООО «Домашние рецепты»

Наименование	Количество продаж, шт.		Средняя цена за единицу 2020г., руб.	Удельный вес, %		Выручка, тыс. руб.			Влияние структуры продаж, тыс. руб.
	2020г.	2021г.		2020г.	2021г.	2020г.	продажи 2021г. при структуре 2020г.	цена 2020г. и количество 2021г.	
Чак-чак, 30гр.	10450	11210	40	20,9	16,8	418,0	555,3	448,4	-106,9
Чак-чак (крупный), 30гр.	6470	8950	40	12,9	13,4	258,8	343,8	358,0	14,2
Чак-чак, 25гр.	5110	7300	38	10,2	11,0	194,2	257,9	277,4	19,5
Чак-чак, 200гр.	2190	4380	180	4,4	6,6	394,2	523,7	788,4	264,7
Чак-чак, 50гр.	8760	11600	65	17,5	17,4	569,4	756,4	754,0	-2,4
Чак-чак, 800гр.	2044	2070	700	4,1	3,1	1430,8	1900,7	1449,0	-451,7
Чак-чак, 20гр.	5110	7300	20	10,2	11,0	102,2	135,8	146,0	10,2
Чак-чак, 40гр.	3833	4975	45	7,7	7,5	172,5	229,1	223,9	-5,2
Чак-чак, 450гр.	2551	3650	450	5,1	5,5	1148,0	1524,9	1642,5	117,6
Чак-чак (крупный), 200гр.	2555	3650	180	5,1	5,5	459,9	610,9	657,0	46,1
Разное	1022	1460	15	2,0	2,2	15,3	20,4	21,9	1,5
Итого	50095	66545	х	100,0	100,0	5163,2	6858,8	6766,5	-92,3

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России. Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businessstat.pdf. (дата обращения 14.03.2023).
2. Обзор российского рынка мучных кондитерских изделий. Режим доступа: https://www.megaresearch.ru/news_in/obzor-rossiyskogo-rynka-muchnykh-konditerskikh-izdeliy. (дата обращения 14.03.2023).
3. Лазарева О.С., Советов И.Н. Оценка внутренних факторов конкурентоспособности хлебопекарного предприятия. // Век качества. 2021. № 3, С. 176-188.
4. Лазарева О.С., Советов И.Н. Анализ динамики и структуры розничного товарооборота и его прогнозирование. // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022 С. 311-318.
5. Рынок мучных кондитерских изделий в России 2017-2022 гг. Цифры, тенденции, прогноз. Режим доступа: <https://tk-solutions.ru/russia-rynok-muchnykh-konditerskikh-izdelij>. (дата обращения 14.03.2023).

УДК 368.025.61

Саморегулирование рисков хозяйствующими субъектами

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Для любого хозяйствующего субъекта его деятельность связана с риском. Существуют риски страховые и нестраховые, которые хозяйствующие субъекты должны нести самостоятельно и саморегулировать их. В статье представлены критерии страхуемых рисков, раскрыты основные нестрахуемые риски субъектов хозяйствования и сгруппированы методы саморегулирования рисков.

Ключевые слова: риск, саморегулирование, страхование, неопределённость, управление риском, риск-менеджмент.

Abstract. For any business entity, its activities are associated with risk. There are insurance and non-insurance risks that business entities must bear independently and self-regulate them. The article presents the criteria of insured risks, reveals the main uninsured risks of business entities and groups the methods of self-regulation of risks.

Keywords: risk, self-regulation, insurance, uncertainty, risk management, risk management.

Неопределённость — это первопричина возникновения риска в работе любого субъекта хозяйствования. Современные технологии, профессиональный риск-менеджмент, детальные расчеты, моделирование и прогнозирование не

исключают неопределенность как объективное свойство среды функционирования субъекта. Причинами неопределенности выступают особенности системы рыночных отношений; рассредоточение субъектов экономики, их относительная обособленность друг от друга; отсутствие возможности спланировать и спрогнозировать ход событий на перспективу; отсутствие возможности получения полной информации; субъективизм в управлении по причине применения в основном экспертных оценок в принятии решений; политический аспект; правовая среда, разные траектории действий спроса и предложения и т.д.

Если риск страхуемый, то его можно передать на условиях платности третьей стороны (страховой компании) [1, с.215]. Только в том случае, если риск отвечает следующим критериям:

1. Возможность риска.
2. Случайность риска.
3. Неизвестность факта наступления риска.
4. Соотнесение риска с совокупностью схожих рисков.
5. Измеримые последствия риска.
6. Исключение причинно-следственной связи с выгодоприобретателем.
7. Исключение спекулятивного основания риска.
8. Личностный характер и конкретность риска.
9. Не катастрофические размеры ущерба при наступлении риска.
10. Соблюдение общественных интересов при страховой защите.

Значительная часть рисков относится к категории не страхуемых и полностью переносится на плечи предпринимателей. К таким рискам относятся ошибки в управлении, динамика цен, изменение спроса, ошибки в выборе проекта, неверный выбор партнеров и др. Это заставляет хозяйствующих субъектов тщательно оценивать и взвешенно относиться к деятельности и главное к оценке незапланированных результатов деятельности. Любой вид не страхуемого риска имеет индивидуальное проявление и восприятие и как следствие применение различных вариантов саморегулирования со стороны субъектов хозяйствования [2, с.124].

С позиции риск-менеджмента предприятие зачастую обладает комплексом специфических рисков, ответственность за негативные результаты, которых, невозможно переложить на страховую компанию [3, с.126]. К ним относят:

- Дорогостоящее оборудование и здание с эксклюзивной отделкой.
- Крупные суммы денежных средств наличностью.
- Дорогостоящие товары, находящиеся на ответственном хранении.
- Скоропортящиеся товары, подлежащие использованию особых режимов хранения.
- Взрывоопасные и легковоспламеняющиеся товарные категории.
- Необходимость непрерывного перемещения товаров и связанных с этим логистических рисков.

- Обеспеченность парковками, и как следствие риск утраты и повреждения автомобильного средства.

- Сосредоточение значительного числа людей на ограниченной территории.

- Ответственность за качество и безопасность реализуемого товара перед покупателями.

- Организация розничных рекламных мероприятий и акций стимулирования.

- Привлечение субарендаторов и связанные с их работой риски.

Риски, не связанные со страхованием, находятся под контролем субъектов хозяйствования самостоятельно. Приведем некоторые примеры рисков, находящихся в области управления субъектов хозяйствования и относящихся к категории саморегулируемых.

Хозяйствующий субъект в процессе своей деятельности рискует ресурсами финансовыми, имиджем, имуществом, репутацией, материальными ценностями, информационными ресурсами и др. Важно в работе учесть риски при бизнес-планировании, при обеспечении ресурсного формирования, при многофакторном управлении предприятием, при научно-исследовательских разработках, при расширении деятельности, при формировании хозяйственных связей с новыми партнерами. Риск присущ гипотетически в любом действии и на любом этапе работы. Субъекту хозяйствования гарантировать использование финансовых, информационных материальных и других ресурсов никто не может без рискованного объекта.

В свою очередь, наличие рискованного фактора стимулирует субъектов хозяйствования к анализу издержек, рентабельности, ценовой политики, ассортиментного профиля, инвестиционных проектов и сметы, надежности партнеров и т.д.

В работе субъекты хозяйствования сталкиваются с рисками экономических колебаний и изменений предпочтений клиентов. Это может происходить под воздействием разнообразных условий – изменений трендов в моде, импорта неформальных институтов (традиций, обычаев, присущих представителям других национальных культур, например, азиатской кухни в европейских странах) и даже условий неэкономического уровня.

Так, глобальное потепление, смена привычного климата, например, зимы - на погоду, характерную больше для межсезонья, непосредственно сказалось на предпочтениях потребителей в одежде (легкая теплая верхняя одежда вместо традиционных меховых пальто). Не секрет, что многие производители зимней одежды (дубленок, пальто из натурального меха) в настоящее время терпят ощутимые убытки, т.е. несут риски. Ни один страховщик, даже при огромном разнообразии предоставляемых услуг, не возьмется застраховать производителей изделий из натурального меха от такого риска. Такие риски относятся к категории саморегулируемых и анализируются производителем и управляются им, и только в этом случае можно рассчитывать на эффективные

результаты. Для субъектов хозяйствования, с целью сокращения вероятности наступления этого риска целесообразно изучение вкусов и предпочтений потребителей, мониторинг спроса и предложения на рынке, прогнозирование деятельности, анализ конъюнктуры [4, с.72].

К саморегулирующим рискам субъектов хозяйствования относится риск, связанный с деятельностью конкурентов. Оптимальным решением снижения негативных последствий является мониторинг рынка, изучение конкурентов, предвидение возможных стратегических решений со стороны конкурентов, оценка их текущей деятельности и маркетинговой работы. Небольшие компании зачастую проводят мониторинг конкурентов своими силами, крупные предприятия изучают конкурентов, путём создания и функционирования отдела мониторинга [5, с.345]. И в первом и во втором случае, объектами изучения служат три группы изучаемых фирм: партнеры, клиенты и конкуренты. В рамках каждой необходимо сформировать банк данных, включающий: специализацию и масштаб предприятия, место на рынке, доля на рынке, финансово-хозяйственные связи, система управления на предприятии, форма собственности и правовой статус, экономические показатели и кадровый потенциал.

Следующим видом риска, который самостоятельно несут хозяйствующие субъекты, является риск неоптимального расширения ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

Субъектам хозяйствования также присущ риск конфликтов и оппортунистского поведения сотрудников. Этот риск вызван в первую очередь недовольством работников. Сюда относятся различные случаи лжи, обмана, халатного отношения к своим обязанностям, интриги и т.п. Опасность оппортунистического поведения зачастую возникает из-за неудовлетворенности сотрудников условиями труда и заработной платой, а также неполной информацией и ее асимметрией. Можно выделить 2 формы проявления оппортунистического поведения.

Первая форма — это отлынивание, которое проявляется в стремлении сотрудника работать с меньшей отдачей и невысоким качеством. Очень удобной для этого является совместная деятельность целой группой (командой, бригадой). Дело в том, что выделить личный вклад каждого работника в совокупный итог деятельности команды достаточно сложно, приходится использовать суррогатные (неточные) измерения. Если личный вклад каждого агента в общий результат измеряется с существенными ошибками, то его вознаграждение будет слабо связано с реальной результативностью его деятельности.

Вторая форма — это вымогательство, которое опирается на шантаж и угрозы.

Решением по снижению конфликтов и погашению недовольства сотрудников на предприятии может быть применение различных стратегий управления. Таких как сглаживание противоречий, путем приспособления;

компромисс; сотрудничество; уклонение от конфликта; соперничество и др. Залогом успеха со стороны руководства по снижению недовольства сотрудников является создание дружественной психологической обстановки, корпоративной культуры, социальных программ, систем мотивации, учет мнения и просьб сотрудников, доступность руководства и т.д.

Важным и существенным риском для субъекта хозяйствования является риск ошибок менеджера. Причинами могут быть как некомпетентность и отсутствие опыта, так и асимметрия информации или ее дефицит. В качестве метода саморегулирования этого риска субъекты хозяйствования могут применять детальную систему подбора кадров; контроля и проверки; дублирование функций на важных направлениях деятельности; широкое применение ротации персонала; моделирование предполагаемых финансовых рисков; прогнозирование финансовых последствий др.

Кроме вышеуказанных рисков, хозяйствующие субъекты могут нести имущественный риск, способом снижения последствий которого служит самострахование за счет собственных резервов. Примерами могут служить ускоренная амортизация; своевременная диагностика и текущий ремонт оборудования; использование бартера, давальчества; своевременная технологическая реконструкция производства; продажа имущества, в том числе ликвидационного, излишков оборудования или сдача его в аренду и т.п.

Для хозяйствующих субъектов существенную опасность представляют риски непредвиденных изменений сложившихся правил игры со стороны государства. Это изменение законодательства, неотработанные механизмы реализации законодательных актов, налоговые изменения, таможенные колебания и др. К вариантам саморегулирования этого риска можно отнести детальное и профессиональное знание законодательства, подзаконных актов, а также постоянное отслеживание разрабатываемых проектов законов, их принятием или отклонением.

Существуют также риски, связанные с финансовой и коммерческой работой предприятия, которые невозможно делегировать страховым компаниям и поэтому их приходится саморегулировать. Коммерческий риск может быть связан с определением допустимого уровня соотношения финансовых коэффициентов, выбором способов повышения прогнозируемой рентабельности, определения сроков окупаемости инвестиций в тот или иной проект. Финансовый риск может быть связан с пассивностью капиталов, с одновременным размещением значительных финансовых средств в одном проекте, с проведением всех финансовых операций в одном коммерческом банке и т.п. Каждый из этих видов риска предполагает адекватные способы его регулирования со стороны субъекта хозяйствования.

Итак, для любого субъекта хозяйствования его работа граничит с опасностью и как следствие риском. Как отмечалось, существуют риски страхуемые и нестрахуемые, которые субъекты хозяйствования должны нести самостоятельно. Раскрытые выше методы снижения негативных последствий

нестраховемых рисков можно систематизировать по следующим направлениям: способы саморегулирования, связанные с использованием человеческого капитала; способы саморегулирования, связанные с использованием финансовых средств; способы саморегулирования, связанные с распределением риска; самострахование, достигаемое за счет эффективного использования информационных ресурсов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вяткин, В. Н. *Риск-менеджмент: учебник* / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.
2. Лекарева, Ю. С. Степанова, Т. Е. *Регулирование рисков: социально-экономические альтернативы Текст. монография/ Ю.С. Лекарева, Т.Е. Степанова. М.: Креативная экономика, 2009. -144 с.*
3. Ряховская А.Н., Крюкова О. Г., Кузнецова М. О. *Риск-менеджмент – основа устойчивого бизнеса.: учебное пособие. М.: Магистр., 2022, 256 с.*
4. Трунцевский Ю.В., Карпович О.Г. *Саморегулирование как один из элементов восстановления финансовой системы в условиях кризиса // Эффективное антикризисное управление. 2016. № 3 (96). С. 70-77.*
5. Абрамов С.Ю., Лекарева Ю.С. *Оценка связи индекса развития человека с показателями экономической деятельности в регионах // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №2-1 (67). - С. 344-349.*

УДК 658.5

Условие перехода предприятий на цифровую экономику

У.И. Наров, д.э.н.

*Ташкентский Государственный Университет Востоковедения,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация. Переход предприятия на цифровую экономику связан не только с грамотной цифровизацией технологических процессов и деятельности функциональных структур, но и решением проблем обеспечения экономической безопасности предприятия. В статье даны предложения по классификации всех угроз экономической безопасности, разработке стратегии и программ безопасности составляющих элементов экономической безопасности предприятия. Главным условием цифровизации экономики предприятия должна явиться разработка программы Информационной безопасности, которая предотвратит утечку конфиденциальной коммерческой информации предприятия.

Ключевые слова: предприятие, цифровая экономика, экономическая безопасность, стратегия, программа, информационная безопасность.

Annotation. The transition of an enterprise to a digital economy is associated not only with the competent digitalization of technological processes and the

activities of functional structures, but also with the solution of problems of ensuring the economic security of an enterprise. The article gives suggestions on the classification of all threats to economic security, the development of a strategy and programs for the security of the constituent elements of the economic security of an enterprise. The main condition for the digitalization of the enterprise economy should be the development of an Information Security program that will prevent the leakage of confidential commercial information of the enterprise.

Keywords: enterprise, digital economy, conditions, economic security, strategy, program, information security.

Успешный переход предприятия на цифровую экономику связан не только с грамотной цифровизацией технологических процессов и деятельности функциональных структур, но и решением проблем обеспечения экономической безопасности предприятия. Цифровизация функциональных структур и технологических процессов промышленного предприятия является лишь началом перехода предприятия на цифровую экономику. Подготовка предприятия к переходу на цифровую экономику должна сопровождаться ревизией состояния безопасности деятельности предприятия и, в частности, ее экономической безопасности. Поэтому проблемы экономической безопасности предприятия в совокупности со многими его составляющими элементами выступает не только главным условием обеспечения жизнедеятельности предприятия, но и фактором безопасного перехода на цифровую экономику. Экономическая безопасность предполагает систему мер, направленных на защиту жизненно важных интересов предприятия, его функциональных и производственно-технических структур от угроз и блокирования возможности предприятия проведения самостоятельной политики в области обновления основных фондов, технологической политики, самостоятельной финансовой стратегии. Предприятие должно предотвратить состояние уязвимости в процессе перехода на цифровую экономику. Быть способным в кратчайшие сроки локализовать возникающие угрозы, приспособиться к новым условиям функционирования, которые не снижали бы эффективность его деятельности.

Целью статьи является изложение теоретических аспектов успешного перехода предприятий на цифровую экономику путем обеспечения ее экономической безопасности.

Классификация различных угроз экономической безопасности предприятия позволяет сгруппировать их в соответствии с определенными критериями. Среди большого многообразия видов угроз просматривается ряд наиболее часто встречающихся. Их группировка позволяет сформулировать технико-технологическую, кадровую, интеллектуальную, экологическую, финансовую и информационную виды безопасности. К главным задачам экономической безопасности относится создание предпосылок для формирования такого производственного потенциала, которое не допускало повторения возникших угроз и позволило бы предприятию функционировать в

будущем еще стабильное и эффективнее. Каждый хозяйствующий субъект в силу специфики производства подвержен индивидуальным угрозам. У одних предприятий внутренние угрозы более значительные, у других внешние угрозы сильнее. Однако, анализ всех видов и типов угроз позволяет выявить однотипные угрозы, сгруппировать и классифицировать, по таким важнейшим элементам экономической безопасности, как информационные, производственно-технологические, экологические, кадровые, интеллектуальные, финансовая.

Стратегия экономической безопасности предприятия должна предполагать разработку и принятие к действию таких локальных программ безопасности, как технико-технологическая, информационная, финансовая, интеллектуальная, кадровая, экологическая. При этом допустима разработка и включение в стратегию безопасности предприятия дополнительных программ, которые учитывали бы угрозы, вызванных спецификой функционирования предприятия. Важным моментом выступает необходимость организации системы обеспечения безопасности предприятия, слаженную работу которой может осуществлять служба безопасности предприятия.

Программа технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия предполагает определить насколько уровень используемых на данном предприятии технологий соответствует лучшим мировым аналогам. На основе глубокого технического анализа предприятия: состояния оборудования, техники и технологий - выдается заключение о способности предприятия производить конкурентную продукцию. Приводится обоснование источников и объемов инвестирования в целях преодоления отставания предприятия от своих конкурентов в техническом и технологическом аспектах.

Следующей локальной программой – составной частью концепции экономической безопасности предприятия - является программа информационной безопасности. Значимость этой программы очевидна, так как в настоящее время спрос на информацию значительно возрос, а возможности утечки и незаконного использования информации при развитии информационных технологий - возросли еще больше.

Важной основой экономической безопасности выступает финансовая безопасность предприятия. В масштабах страны финансовая безопасность определяется возможностью государства проводить самостоятельную финансово экономическую политику, отвечающей своим национальным интересам. Она предполагает необходимость устранения влияния финансовых кризисов, теневых структур на национальную социально экономическую систему, предотвращение утечки капитала за рубеж из реального сектора, активную борьбу с коррупцией, привлечение иностранного капитала на выгодных для национальной экономики условиях. На уровне предприятия финансовая безопасность предполагает возможность проведения самостоятельной финансовой стратегии в рамках финансово экономической

политики страны. Она оценивается показателями платежеспособности, а также показателями ликвидности активов.

Следующей составляющей комплексной программы экономической безопасности предприятия является локальная программа интеллектуальной и кадровой безопасности предприятия. Способность кадрового потенциала осваивать созданные инновационные продукты, а равно и генерировать, то есть создавать собственные новации для производственных нужд, представляется особым видом ресурсов предприятия. Этот вид ресурса необходимо создавать и развивать, поскольку от него в большей степени зависит конкурентоспособность, а стало быть выживаемость предприятия в условиях рыночной экономики.

Интеллектуальный потенциал предприятия, являясь его наибольшей ценностью предполагает такие качества человека, как моральные устои, знания, образование, практические навыки и опыт, творческие способности людей, мотивацию, культуру, талант и прочие. Эти личностные качества человека при эффективном их использовании могут приносить огромные дивиденды предприятию. Кадровая безопасность предприятия обеспечивается путем нейтрализации рисков, связанных с недобросовестной работой персонала, снижением уровнем развития его интеллектуального потенциала, а также ухудшением системы организации трудовых отношений.

Функционирование современного предприятия трудно представить в отрыве от проблем загрязнения окружающей среды. В этой связи значительно возрастает роль такой составляющей экономической безопасности как экологическая безопасность. Причем под экологической безопасностью предприятия необходимо понимать не только обеспечение соответствия природоохранной деятельности предприятия нормативным требованиям, но и элементарную культуру бытия, то есть охрану среды своего обитания и труда от загрязнения. Разработка локальной программы экологической безопасности предприятия является важнейшим условием хозяйствования. Программа обеспечит выполнение санитарных норм и правил, усилит экологическую безопасность, но также будет способствовать росту конкурентоспособности предприятия, возникающей при выпуске экологически чистой продукции.

Среди перечисленных локальных программ особую значимость имеет программа информационной безопасности. Ее роль усиливается тем обстоятельством, что в настоящее время спрос на информацию существенно возрос, а возможности ее утечки и незаконного использования при развитии информационных технологий возросли еще больше. Кроме того, внедрение и реализация технологии цифровой экономики предусматривает обработку огромных массивов различного рода информации. Эти обстоятельства требуют ставить защиту коммерческой информации в первую очередь. Защита информационных систем и информационных ресурсов предприятий должны стать главными условиями успешного перехода предприятия на рельсы цифровой экономики.

Таким образом обеспечение успешного перевода предприятия на цифровую экономику во многом зависит от состояния экономической безопасности предприятия. Подготовка предприятия к переходу на цифровую экономику должна начинаться с ревизии состояния безопасности деятельности предприятия. Важно разработать и принять к действию дорожные карты по реализации программ, обеспечивающих безопасность важнейших составляющих экономической безопасности. Определяющим в подготовке перевода предприятия на цифровую экономику является программа ее информационной безопасности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Наров У.И. Теоретические и практические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий. Коллективная монография «Новые тенденции в экономике и образовании» 3 цикл, 2 этап. Филиал ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2020г.

2. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 С. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/993528>

УДК 658

Система Кайдзен в российских предприятиях

*Т.А. Реброва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Эффективная деятельность компании и её структурных подразделений невозможно без чётко скоординированной работы всех сотрудников и руководства. В данной статье рассмотрена японская система управления «Кайдзен» и её преимущества. На примере компании ПАО «КамАЗ» рассмотрено внедрение японской системы и её результаты.

Ключевые слова: эффективная деятельность, скоординированная работа, Кайдзен.

Annotation. The effective operation of the company and its structural divisions is impossible without well-coordinated work of all employees and management. This article discusses the Japanese management system "Kaizen" and its advantages. The introduction of the Japanese system and its results are considered on the example of the company PJSC "KamAZ".

Keywords: effective activity, coordinated work, Kaizen.

В современных российских компаниях менеджмент в основном базируется на том, чтобы заработать и стабильно держаться на рынке. Руководство действует по российским принципам управления процессами и практически не берут «на пробу» системы управления других стран.

В мире есть множество разных методик управления: базовых, отечественных, а также зарубежных. Наиболее популярной и входящей «в моду» является японская система управления «Кайдзен». Рассмотрим подробнее данную модель.

Кайдзен является истинно японской философией, главным принципом в которой прослеживается непрерывное стремление к совершенствованию всех процессов. В бизнесе это затрагивает сферы продажи, производства и управления. Помимо этого, в деятельности предусмотрено обязательное участие не только руководителя, но и каждого сотрудника [1].

Сутью японской модели является производство без потерь, а также бережливое производство. Данный принцип осуществляется с помощью совершенствования всех процессов, даже самых незначительных, каждый день.

В основе японской практики лежат 5 правил, ориентированных на успех. Последователи философии считают, что рабочее место каждого сотрудника демонстрирует его мыслительные способности, а это влияет на эффективность выполнения работы. Эти правила помогают организовать рабочее время и пространство так, чтобы максимально избежать бесполезности [2].

- Порядок. Все приборы и принадлежности, задействованные на рабочем месте обязаны иметь точное распределение и положение. Если сотрудник хочет подвергнуть изменению функционала приборов, то это может произойти исключительно для того, чтобы оптимизировать рабочий процесс.

- Аккуратность. В рабочей атмосфере сотрудника невозможно наличие ненужных предметов, деталей, а также необоснованных и лишних действий.

- Стандартизация. На предприятии должны существовать строгие и нормативно прописанные инструкции, в соответствии с которыми обязана происходить организация различных процессов и места сотрудника.

- Чистота. Работник должен содержать чистым свое рабочее место. Сотрудник обязан навести порядок рабочего места исключительно перед тем, как начнется рабочий процесс, а не во время рабочего дня.

- Дисциплина. Данный принцип обязывает работников компании четко и точно соблюдать правила и инструкции, установленные руководством и не только.

Одной из многих российских компаний, применивших и использующих по сей день японскую систему управления «Кайдзен» является ПАО «КамАЗ». Понятие «Бережливое производство» появилось на «КАМАЗе» с 2005 года [3].

В 2008 году компания ПАО «КамАЗ» начала осваивать инструменты бережливого производства, вследствие чего у нее появились такие нормативно-правовые документы, как «Цели Производственной системы «КАМАЗ» и «Декларация».

Помимо этого, началась работа с сотрудниками. Каждый сотрудник был обязан в год подать хотя бы одно кайдзен-предложение. Данная система предполагала получение заявок от работников, связанных с улучшением различных процессов в компании. Мотивировалась кайдзен-предложение

следующим образом: подача заявки и предложения оценивались в 100 рублей, за внедрение и реализацию идеи полагалась такая же сумма [4].

Данное новшество для сотрудников ПАО «КамАЗ» не оставило трудностей. Наоборот, данная идея достаточно поощрилась и понравилась работникам, ведь мысль о том, что их идеи могут помочь в развитии компании, не заставила себя долго ждать. И уже в первые 5 лет внедрения системы «бережливого производства» руководству поступило более 340 тысяч кайдзен-предложений от «камазовцев». И в этот же момент в ПАО «КамАЗ» появляется Производственная система, основанная на максимальном сокращении потерь на рабочем месте и «выталкивания» потерь из основного процесса.

Данная система «прижилась» в организации и в 2014 году Производственная система «КАМАЗ» начинает новый этап развития, связанный с формированием стабильных, предсказуемых процессов, вследствие чего стала называться ПСК+.

Также необходимо отметить, что уже в 2015 году на предприятии ПАО «КамАЗ» система менеджмента «бережливого производства» получила первенство среди крупных российских компаний и была сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р 56404-2015 «Бережливое производство. Требования к системам менеджмента».

В системе управления «Кайдзен» одним из основных процессов являются методы измерений и оценка изменения, а именно «Было – стало». В одном из многих интервью Сергей Когогин, генеральный директор ПАО «КамАЗ» говорит, что очень рад внедрению японской системы, путь которой имеет начала, но не имеет конца. Также он уточняет, что гордится тем, что каждый сотрудник понимает задачи ПСК+, знает, что нужно делать и стремится к лучшим изменениям компании.

Действительно главным, что смогла сформировать компания так это «бережливое» мышление от руководителя до сотрудника. Данный алгоритм выстраивается в качестве необходимой базы для дальнейшего развития производства, а именно в направлении цифровой экономики и выхода на новый уровень производительности труда. У ПАО «КамАЗ» это отлично вышло, ведь результатом представляется выпуск автомобилей нового поколения К5.

Одно из достижений ПАО «КамАЗ» считается, что в 2019 году с помощью реализации кайдзен-проектов компания получила экономический эффект, который в сумме составил 18,5 млн. руб. В рамках внедрения проектов руководство пересмотрело 189 технологических процессов, а именно 51 – с экономическим эффектом, 13 проектов имели экономический эффект более 1 млн. руб.

В ПАО «КамАЗ» также проводятся конкурсы кайдзен-предложений среди всех работников организации. В 2021 году были определены победители в таких структурных ячейках, как Завод двигателей в номинации «Затраты», Автомобильный завод в номинации «Безопасность», а также Технологический центр в номинации «Исполнение заказа».

Помимо этого, достижения с кайдзен-предложениями и кайдзен-проектами не заканчиваются. Благодаря инициативе мастера руководство смогло сэкономить около двух миллионов рублей на литейном заводе ПАО «КамАЗ». Таких результатов помог достичь кайдзен-проект, который признали победителем в конкурсе «Лидер Производственной системы «КамАЗ» за третий квартал 2022 год. Данная инициатива направлена на то, чтобы снизить аварийные простои лимитирующего оборудования за счет замены системы управления сверла.

На сегодняшний день на литейном заводе «КамАЗ» набирает обороты деятельность, связанная с развитием производства, а именно модернизируются производственные площадки и задействование импортозамещения. Санкционный режим дал свои результаты, так как значимость традиционных вопросов для ПАО «КамАЗ» увеличилась, а именно обеспечение «камазовского» литейного завода блоками цилиндров для двигателей, которые закупались за рубежом.

Также необходимо сказать про основные условия для повышения производительности труда, которые выделило и пользуется руководство ПАО «КамАЗ»:

- поддержка высшего руководства;
- целеполагание;
- стандартизация;
- сбор данных о текущем состоянии процессов;

Особенно важно отметить, что в компании ПАО «КамАЗ» руководство начало реализовывать проект «Новая кабина», который затронул методику «бережливого производства». Так как проект только запустился, то существует множество этапов, которые нуждаются в тщательной доработке, а именно:

1) Подготовка производства. На подготовительной ступени в проект были вовлечены Lean-специалисты ПСК+, чтобы как можно рациональнее провести планировку рабочего пространства.

2) Создание системы планирования и размещения заказов для того, чтобы произошло синхронизирование деятельности центра закупок, логистического центра, а также центра коммуникационных и информационных технологий.

3) Обустройство внутренней и внешней логистики.

4) Улучшение производственных техник и методик. Персонал прошел дополнительное обучение, а также обменялся опытом с коллегами из организации Daimler.

Проект «Новая кабина» послужил примером комплексного применения концепции «бережливого производства». Помимо технологических задач были также решены задачи повышения сплочения производственных команд, дисциплины, повышения самоконтроля и ответственности за совместный результат.

Таким образом, российские компании могут не ограничиваться только отечественными методиками управления, а также использовать и зарубежные программы управления предприятием. Хорошим примером тому служит внедрение японской системы «Кайдзен», которая дала качественные и эффективные результаты. Компания достигла не только больших успехов и достижений в своей отрасли, но и улучшила внутреннюю систему управления.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ключевые элементы концепции «кайдзен»: качество, стоимость, поставка / А. С. Селиверстов, Т. В. Полякова, В. В. Постнов [и др.]. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 8 (246). — С. 99-102. — URL: <https://moluch.ru/archive/246/56782/> (дата обращения: 07.03.2023).
2. Бережливая школа. Применение методов бережливого производства в общеобразовательном учреждении / Учебно-методическое пособие. Авт.-сост. А.Г. Чернов / Ред. серии О. Бараева. — Нижний Новгород: АО «Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения им. И.И. Африкантова, 2019. — 106 с.
3. Официальный сайт ПАО «КамАЗ». URL: https://kamaz.ru/press/releases/kaydzen_proekt_dlya_ekonomii_sredstv_kamaza/ (Дата обращения: 07.03.2023)
4. Trunina O.Yu., Rebrova T.A. Influence of information technologies on educational process //Modern European Researches. 2016. № 5. С. 186-190.

УДК 004

Возможности использования организациями систем защиты конфиденциальных данных

О.В. Ростова, к.э.н., доцент,
С.Р. Ракович,
Санкт-Петербургский Политехнический университет
Петра Великого, Россия

Аннотация. В статье представлено исследование основных проблем, связанных с информационной безопасностью организаций, проанализированы тенденции, связанные с утечками конфиденциальных данных, описаны возможности DLP-систем, позволяющих осуществить защиту конфиденциальной информации.

Ключевые слова: DLP-система, защита конфиденциальной информации, система информационной безопасности, утечка данных.

Abstract. This article presents a study of the main problems related to information security of organizations, analyzes trends related to leaks of confidential data, describes the capabilities of DLP systems that allow the protection of confidential information.

Key words: DLP-system, protection of confidential information, information security system, data leakage.

В условиях формирования цифровой экономики информация становится самым ценным активом для граждан и компаний, ее количество стремительно растет, что становится крайне привлекательным для злоумышленников, желающих заполучить чужие данные в преступных целях. Утечка конфиденциальной информации компании – одна из самых значимых угроз для современного бизнеса.

По статистике Экспертно-аналитического центра группы компаний InfoWatch в 2021 г. практически во всем мире примерно на 28% произошло снижение количества не только утечек, но и скомпрометированных записей персональных данных, однако, с началом 2022 г. последовал значительный рост количества инцидентов. По итогам первого полугодия 2022 г. Экспертно-аналитическим центром группы компаний InfoWatch было выявлено, что в мире количество утечек увеличилось почти в два раза, что составило 2101 инцидент – примерно на 93% больше, чем за аналогичный период в предыдущем году. В то же время количество утечек в России составило 305, что почти на 46% больше по сравнению с прошлым годом.

Наиболее громкие утечки информации связаны именно с персональными данными клиентов компаний, поскольку они затрагивают интересы большого количества частных лиц и вызывают повышенное внимание рядовых граждан. По результатам исследований, в первой половине 2022 г. в мире произошло на 28% меньше утечек конфиденциальной информации, чем за аналогичный период прошлого года. В то же время в России объем утечки информации вырос почти в 17 раз и составил около 187,6 млн записей. Практически каждую неделю в первой половине 2022 г. публиковались сведения о масштабных утечках данных из российских компаний и государственных органов, включая телекоммуникационные компании «Ростелеком» и «ВымпелКом» [1]. При этом, в России доля утечек, совершенных внешними нарушителями, выросла примерно с 21,5% до 81%, а доля утечек, умышленно совершенных сотрудниками и подрядчиками компаний, снизилась с 81,4% до 75,5%.

Большинство утечек происходит именно через интернет: около 58% от всех происшествий. На втором месте находятся социальные сети: доля скомпрометированных данных составляет 20,8%. Чаще всего такие утечки совершаются в преступных целях, а не вследствие технических ошибок. Виновниками в большинстве случаев становятся сотрудники компаний и хакеры – на их долю приходится около 90% всех утечек. По статистике, чаще всего злоупотребляют полномочиями сотрудники сотовых операторов и салонов мобильной связи [2].

Компании, предоставляющие телекоммуникационные услуги, имеют относительно высокий уровень риска угроз информационной безопасности и с

точки зрения уязвимости, и с точки зрения воздействия на бизнес в целом, так как именно телекоммуникационные компании наиболее зависимы от технологий и владеют конфиденциальной информацией.

В связи с большим количеством угроз информационной безопасности, обеспечение конфиденциальности данных в отрасли телекоммуникаций носит комплексный характер, что требует применение разных методов и средств защиты с целью предупреждения, выявления и предотвращения угроз информационной безопасности. Поэтому создание надежной защиты IT-архитектуры телекоммуникационной компании представляет собой сложную комплексную работу.

Утечка конфиденциальных данных может повлечь за собой прямые финансовые потери компании, а также репутационные риски, которые, в большинстве случаев, могут оказаться более значительными, чем финансовые. Поэтому в условиях информационной уязвимости компаниям важно вовремя обнаружить, проанализировать и предотвратить актуальные угрозы утечки данных.

Традиционно, основными средствами предотвращения утечки конфиденциальной информации являются информационные системы. Их основное назначение – анализ потока данных и выявление конфиденциальной информации. Кроме того, это может быть блокировка рабочих станций и других каналов передачи данных при обнаружении угрозы информационной безопасности, наличие гибкой системы построения отчетности, контроль активности сотрудников, включая запись и прослушивание аудио с микрофона, запись и просмотр видео рабочего стола, снятие снимков экранов и отслеживание нажатия клавиш на клавиатуре компьютера. Разнообразные функциональные возможности систем защиты данных позволяют обеспечить наиболее высокий уровень информационной безопасности.

В настоящее время все большую популярность приобретают системы класса DLP, являющиеся комплексным средством защиты конфиденциальной информации. В России DLP-системы набрали популярность, начиная с 2006–2009 гг. благодаря широкому освещению практики их внедрения и использования. Работа DLP-системы объединяет в себе контроль передаваемой информации не только на уровне подключения с внешней средой, но и на уровне устройств пользователей. Разработчики предлагают различные архитектуры систем, но, как правило, DLP-системы состоят из:

- перехватчиков и контроллеров данных, которые устанавливаются на все каналы передачи данных;
- агентских программ, устанавливаемых на рабочие станции;
- центрального сервера управления и мониторинга.

Перехватчики служат для анализа потока данных, которые могут быть скомпрометированы. Они обнаруживают информацию ограниченного доступа, затем классифицируют и передают ее для выявления возможной угрозы на центральный сервер управления и мониторинга. Контроллеры, служащие для

обнаружения хранимых данных, выявляют конфиденциальную информацию, находящуюся на технических устройствах и информационных ресурсах. Контроллеры, служащие для контроля операций, совершаемых персоналом: распределяют политики безопасности на устройства пользователей, анализируют результаты взаимодействия сотрудников с конфиденциальными данными и передают данные возможного инцидента на центральный сервер управления и мониторинга.

Агентские программы обнаруживают конфиденциальные данные, находящиеся в обработке, и следят за соблюдением правил взаимодействия с данными.

Центральный сервер управления и мониторинга анализирует поступающие сведения и предоставляет отчеты по проработанным фактам угроз безопасности данных [3].

DLP-системы работают по принципу data-centric security, что в переводе означает «безопасность, ориентированная на данные». Согласно данному принципу, все потоки информации разделяют на три категории:

1. Data-in-motion – данные, передаваемые по локальной сети компании (например, транзакции, запросы «сервер-клиент» и др.): социальные сети и мессенджеры (Telegram, Viber, VK и др.); почтовый обмен (протоколы SMTP, POP и др.); HTTPS/HTTP протоколы; беспроводные сети (Bluetooth, WI-FI и др.).

2. Data-at-Rest – данные, хранящиеся на рабочих станциях и местах общего доступа (например, облачное хранилище).

3. Data-in-Use – данные, с которыми работают пользователи (например, создание и редактирование документов).

Далее в качестве примера рассмотрен проект внедрения DLP-системы на примере конкретной компании. Объектом исследования выступает ПАО «ВымпелКом» – одна из крупнейших компаний, предоставляющих телекоммуникационные услуги.

В ходе проекта было выявлено, что в компании существует ряд проблем, которые требуют информационной поддержки, а именно:

1. Неэффективное разграничение прав доступа сотрудников к информации.

2. Слабые нормы документирования информации.

3. Устаревшая Политика информационной безопасности.

4. Отсутствие эффективной DLP-системы.

5. Устаревшие системы защиты данных.

Только за последние три года в компании произошло четыре масштабных утечек персональных данных не только клиентов, но и сотрудников. Поэтому для решения выявленных проблем необходимо внедрение такой информационной системы, которая будет соответствовать данным функциональным и техническим требованиям:

1. Обнаружение в потоке фактов несанкционированной передачи защищаемой информации.
2. Блокировка возможных технических каналов утечки информации.
3. Мониторинг подозрительных действий пользователей, своевременное выявление, систематизация и учет нарушений работниками политики безопасности компании.
4. Фиксация фактов некорпоративного (неэтичного) поведения работников.
5. Анализ потоков данных и хранимой информации.
6. Категоризация всей перехваченной информации.
7. Обеспечение структурированности и систематизированности данных.
8. Создание архива данных с возможностью ретроспективного анализа и централизованного управления.
9. Рациональное использование корпоративных информационных ресурсов: пресечение использования ресурсов в личных целях.
10. Контроль сотрудников и всех удаленных подключений и общения по новым каналам (мессенджерам).
11. Наличие гибких настроек, чтобы подстроиться под особенности информационных систем филиалов.
12. Наличие гибкой системы построения отчетности.

В процессе формализации требований к информационной системе стало очевидно, что для их удовлетворения нет необходимости разрабатывать уникальное проектное решение, т.к. на рынке информационных систем существует множество DLP-систем, которые смогли бы удовлетворить потребности компании и решить проблемы утечки данных.

Самыми популярными российскими DLP-решениями являются Zecurion Traffic Control, InfoWatch Traffic Monitor, КИБ SearchInform и Falcongaze SecureTower. Поэтому сравнение и выбор в пользу соответствующего решения проводились среди данных DLP-систем.

В ходе анализа и сравнения вышеперечисленных решений самой эффективной системой оказалась Zecurion Traffic Control, так как получила максимальное количество баллов. При выборе информационной системы, самыми важными критериями сравнения были «Механизмы контроля пользователей», «Поведенческая аналитика пользователей», «Блокировка передачи данных», «Создание архива данных», «Гибкая система построения отчетности» и «Анализ содержимого». Почти во всех данных категориях информационная система Zecurion Traffic Control получила максимальный балл, т. к. только данная информационная система способна создавать архив данных, отслеживать содержимое документов и писем сотрудников, моментально блокировать подозрительные передачи файлов, а также Zecurion Traffic Control осуществляет высокий уровень контроля активности и каналов коммуникации сотрудников и поведенческого анализа, позволяющего отслеживать и анализировать подозрительную деятельность сотрудников.

По результатам анализа можно сделать вывод, что у информационной системы Zecurion Traffic Control больше всего преимуществ, данная система является одним из лидеров российского рынка DLP-систем, также у нее самые высокие качественные показатели и ее функциональные возможности соответствуют требованиям компании.

Выводы. После внедрения DLP-системы ожидаются следующие эффекты:

1. Снижение риска утечки данных за счет предотвращения (блокировки) потенциальных угроз в режиме реального времени и в рамках ретроспективного анализа.

2. Повышение эффективности управления информационной безопасностью [4].

3. Повышение скорости обнаружения, анализа и предотвращения угроз информационной безопасности за счет наличия архива инцидентов и его автоматизированной работы.

4. Улучшение отслеживаемости общего уровня рисков на основе гибкой системы отчетов по инцидентам.

5. Улучшение контроля деятельности сотрудников, использования рабочего времени и рабочих ресурсов сотрудниками за счет отслеживаемости их рабочих станций и выявления недобросовестных инцидентов [5].

6. Оптимизация интерфейса как для работы на нескольких мониторах, так и на мобильном устройстве за счет управления и просмотра отчетности Zecurion DLP с помощью единой веб-консоли для любого устройства.

Таким образом, внедрение DLP-системы позволит компании повысить эффективность управления информационной безопасностью и обеспечить высокий уровень защищенности конфиденциальных данных. Важно понимать, что DLP-системы – это, прежде всего, инструмент, позволяющий значительно снизить риски. Высокий уровень информационной безопасности обеспечивается за счет не только внедрения системы защиты данных, но и грамотного управления данной системой благодаря применению целого комплекса организационных, инженерно-технических и нормативно-правовых мер.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Отчет об исследовании утечек информации ограниченного доступа. URL: https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/otchyot-ob-utechkakh-dannykh-za-1-polugodie-2022-goda_1.pdf/ (дата обращения: 12. 03. 2023).

2. Как часто персональные данные россиян утекают в открытый доступ. URL: <https://journal.tinkoff.ru/data-leaks-stat/> (дата обращения: 12. 03. 2023).

3. Защита от утечек конфиденциальной информации. URL: <https://kyianyn.files.wordpress.com/2010/11/podborka-statey-dlp.pdf/> (дата обращения: 13. 03. 2023)

4. Шмелева А.С. Разработка концептуальной модели управления цифровыми инновационными проектами / А.С. Шмелева, С.Б. Сулоева // Экономические науки. – 2022. № 4 (209). – С. 216-222.

5. Внедрение DLP-системы на предприятии. URL: Режим доступа: https://www.antimalware.ru/analytics/Technology_Analysis/introduction_DLP_system_enterprise/ (дата обращения: 13. 03. 2023)

УДК 336.6

Финансовое состояние торговых организаций в России

*А.А. Снатенков, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
М.Д. Ниянина, главный экономист
ООО УК «А-Строй», Оренбург, Россия*

Аннотация. Осуществлен комплексный финансовый анализ торговых организаций, включая анализ финансовых результатов, показателей рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности. Дана оценка деятельности торговых организаций в условиях введения новых антироссийских санкций.

Ключевые слова: финансовый анализ, торговые организации, динамика.

Annotation. A comprehensive financial analysis of trade organizations was carried out, including an analysis of financial results, profitability indicators, solvency, financial stability, and business activity. An assessment of the activities of trade organizations in the context of the introduction of new anti-Russian sanctions is given.

Keywords: financial analysis, trade organizations, dynamics.

В современных реалиях российской экономики состояние сферы торговли существенно влияет на условия экономического и социального развития страны.

При расширении и углублении товарно-денежных отношений в современной отечественной экономике постоянно возрастает значение предприятий оптовой и розничной торговли, как связующего звена между производителями товаров и конечными потребителями. Финансовое состояние торговых организаций свидетельствует не только об уровне развития самих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере торговли, но и экономики страны в целом [1].

Рассмотрим основные показатели, характеризующие финансовые показатели предприятий торговли Российской Федерации.

Предприятия торговли в России являются прибыльными в большей своей части (с 2012 по 2018 годы удельный вес прибыльных организаций составлял более 70% в общей структуре торговых предприятий, а в 2019-2021 годах – более 65%).

Результативность деятельности торговых предприятий в России демонстрируют показатели рентабельности (рис. 1). Наименьший уровень рентабельности проданных товаров был отмечен в 2014 году (1,2%), что связано в первую очередь с введением странами запада антироссийских санкций в ответ на присоединение Крыма к России и в связи с конфликтов на востоке Украины, что серьезно оказало влияние на рост цен на зарубежные товары у поставщиков, что в свою очередь отразилось на себестоимости продаж.



Рисунок 1 – Динамика показателей рентабельности торговых организаций России

Пики уровня рентабельности продаж отмечен в 2017 и 2021 годах, когда данный показатель достигал 3 и 3,6% соответственно, что обусловлено улучшением экономической ситуации в стране. Одним из основных индикаторов отражающего доходность организации выступает показатель рентабельности активов, показывающий способность активов организации приносить прибыль. Резкие снижения показателя рентабельности активов торговых организаций отмечены в 2014 и 2019 годах, когда его значения составляли 3,4 и 2,5% соответственно.

Наиболее благоприятными периодами для развития деятельности торговых организаций были периоды с 2014 по 2018 годы и с 2019 по 2021 годы, когда наблюдался ежегодный рост рассматриваемого показателя.

По данным таблицы 1 проведем оценку показателей платежеспособности и финансовой устойчивости организаций оптовой и розничной торговли Российской Федерации. Коэффициент текущей (общей) ликвидности является мерой платежеспособности организаций, способности погашать текущие (до года) обязательства организации.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам [2]. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании, рекомендованное значение коэффициента должно быть выше 2. За истекший

период значение коэффициента для предприятий торговли превышало рекомендуемый уровень.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает уровень обеспеченности торговых организаций собственными оборотными средствами, посредством которых формируется чистая прибыль организаций и обеспечивается их финансовая устойчивость.

Таблица 1

Динамика показателей платежеспособности и финансовой устойчивости торговых организаций России, %

Годы	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии (финансовой независимости)
2012	130,5	3,7	49,3
2013	149,7	7,8	50,7
2014	137,9	3,8	49,8
2015	135,5	0	47,3
2016	130	-11	42,3
2017	138,1	-6,3	43,2
2018	134,8	-10,9	44,6
2019	127,3	-17,2	42
2020	130,3	-19,5	40,5
2021	129,1	-14,9	41,7
2021г. к 2012г., (+/-)	-1,4	-18,6	-7,6

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение разницы собственных средств и скорректированных внеоборотных активов к величине оборотных активов [3]. При значении коэффициента ниже 0,4, повышается риск банкротства организаций.

Проведенная оценка показала, что оборотные средства предприятий торговли в большем объеме формируются за счет заемных средств и торговые организации не имеют возможности минимизировать вероятность банкротства.

Коэффициент финансовой независимости – финансовый коэффициент, равный отношению собственного капитала и резервов к сумме активов предприятия. Рекомендуемое значение данного коэффициента свыше 0,5 или 50%.

Динамика представленного показателя позволяет сделать вывод, что автономность предприятий торговли в России снижается, что с одной стороны ведет к увеличению риска финансовой несостоятельности при неблагоприятной экономической обстановке.

Анализ динамики размера дебиторской и кредиторской задолженности торговых организаций в России, показал, что размер дебиторской

задолженности увеличивался в среднем на 5,1% в год, а кредиторской - на 6,1% в год.

Стоит отметить, что сумма кредиторской задолженности практически ежегодно с 2016 по 2021 годы превышала сумму дебиторской задолженности, что говорит о том, что большинство торговых предприятий приобретают товары для перепродажи под реализацию (рисунок 2).

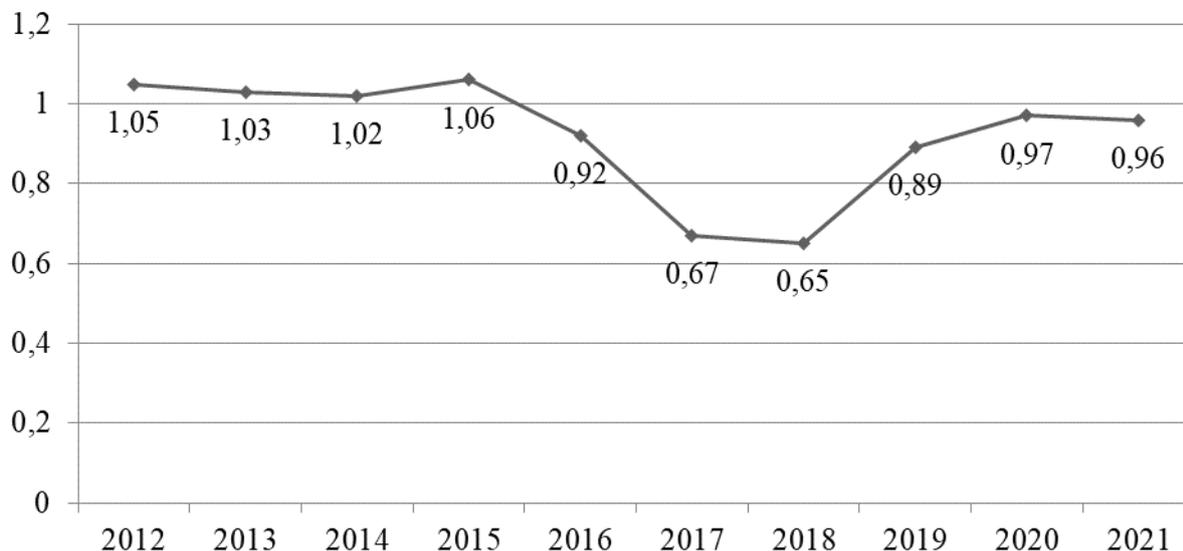


Рисунок 2 – Динамика коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности торговых организаций России

Деловая активность – это характеристика состояния предпринимательской деятельности вида деятельности, компании, страны. Деловая активность подразумевает под собой весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала, в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия.

Таблица 2

Анализ соотношения темпов роста прибыли, выручки и авансированного капитала торговых организаций России, %

Годы	Чистая прибыль, млрд. руб.	Выручка, млрд. руб.	Стоимость всего капитала (имущества), млрд. руб.
2013 к 2012	101,48	110,44	104,61
2014 к 2013	88,12	106,94	152,33
2015 к 2014	111,40	112,92	106,94
2016 к 2015	143,45	108,44	120,75
2017 к 2016	154,16	106,76	106,56
2018 к 2017	79,55	110,54	105,05
2019 к 2018	63,17	111,99	103,99
2020 к 2019	155,53	105,76	103,84
2021 к 2020	146,98	100,44	99,19
В среднем за 2012-2021 гг., %	110,87	108,19	110,55

В таблице 2 представлена динамика основных показателей, характеризующих деловую активность торговых организаций, путем сопоставления темпов изменения.

Наиболее быстрыми темпами увеличивалась чистая прибыль торговых организаций. Её рост составлял в среднем 10,87% в год. Кризисным периодом, в результате которого существенно сократилась чистая прибыль в сфере торговли, были 2018 и 2019 годы, а также 2014 год. Наибольший прирост был отмечен в 2020 году по сравнению с 2019 годом (+55,53%).

Выручка торговых организаций росла из года в год. В среднем за исследуемый период данный показатель увеличивался на 8,19% в год.

Стоимость капитала организаций сферы торговли росла на протяжении всего исследуемого периода, за исключением 2021 года, когда она незначительно сократилась. В среднем прирост капитала был ежегодно на 10,55%.

Динамика роста рассмотренных выше показателей деловой активности торговых организаций в России является положительной тенденцией в их развитии предприятия.

Соотношение темпов роста показателей является наиболее оптимальным:
 $TP_{\text{чистой прибыли}} > TP_{\text{выручки}} > TP_{\text{авансированного капитала}} > 100\%$.

Для большей наглядности представим средние показатели на рисунке 3. Темп роста активов торговых организаций превышает 100%, что говорит о том, что экономический потенциал в сфере торговли растет, увеличиваются масштабы деятельности фирм.

В сравнении с увеличением экономического потенциала, объем реализации продукции торговыми предприятиями растет медленнее, что говорит о недостаточной эффективности использования вложенных ресурсов в капитал.

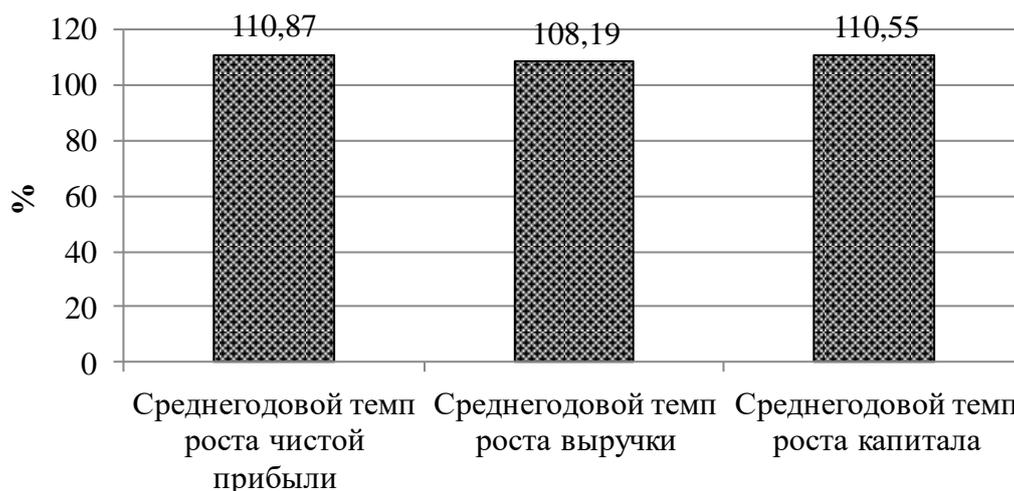


Рисунок 3 – Соотношение темпов роста показателей деловой активности торговых организаций России в среднем за 2012-2022 годы

Темп изменения прибыли превышает темпы изменения выручки торговых организаций в России, что говорит о возрастании прибыли достаточно стремительными темпами, о снижении издержек обращения, а также об оптимизации деятельности данных организаций.

Таким образом, на основании анализа динамики вышеперечисленных показателей можно сказать, что «золотое» правило экономики не выполняется, а, следовательно, деловая активность торговых организаций в России является недостаточной.

В 2022 году в связи с новыми антироссийскими санкциями, введенными международными и иностранными компаниями, а также другими государствами, с российского рынка ушли достаточно крупные бренды, такие как Zara, Bershka, Massimo Dutti, Adidas, IKEA, Puma, Apple, ASUS, Toyota и другие. Их уход нанес существенный удар по торговле в России, но также стало стимулом для развития внутреннего рынка и российских брендов.

Отрасль электронной коммерции (e-commerce), продемонстрировала рост по итогам текущего года, несмотря на уход крупных поставщиков, связанное с этим снижение ассортимента и снижение покупательской способности.

На 2020-2021 годы электронная коммерция продемонстрировала рекордные показатели по росту доставленных заказов, качеству сервиса и географическому охвату. В начале пандемии COVID-19, во втором квартале, осуществилось масштабирование, и Интернет-торговля запустилась по всей России – более чем в 150 городах.

Для снижения существенной зависимости сферы торговли от колебаний курса иностранных валют необходимо в первую очередь развивать собственное производство внутри страны на заводах местных производителей [4].

Так при активном заполнении внутреннего рынка продуктами и товарами собственного производства для торговых организаций откроются возможности для расширения ассортимента продукции, снижения цены для конечного потребителя, в том числе в виде скидок и специальных предложений, а также снизит зависимость торговых организаций от иностранных поставщиков, что достаточно актуально при текущей сложившейся обстановке не только в политической, но и экономической сфере в мире.

Таким образом, сфера торговли в России постепенно развивается вместе с экономикой страны, подстраиваясь под различные внешние воздействия. Финансовое состояние предприятий торговли нельзя назвать хорошим, что связано преимущественно с недостатком собственных средств у торговых организаций.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Казакова Н.А., Когденко В.Г., Мельник М.В. *Финансы и финансовый анализ: учебник*. М.: ИНФРА-М, 2021. 200с.
2. Снатенков А.А. *Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области): монография* / А.А. Снатенков, И.В. Воюцкая, Б.А. Батанов. - Оренбург, 2015.

3. Снатенков А.А., Глазова И.В. Экономико-статистическое исследование финансовой устойчивости компаний сферы электроснабжения Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 116-118.

4. Абуеиса М.Т., Саифи А. Влияние международных экономических санкций на финансовый потенциал компании // Проблемы теории и практики управления. 2021. № 12. С. 40-53.

УДК 330.341

Вопросы внедрения инновационных подходов к оценке эффективности корпоративного управления

*Талипова Н.Т., к.э.н., доцент
Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова, Узбекистан*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические подходы, сложившиеся при анализе факторов корпоративного управления, изучении инноваций в сфере корпоративного управления, разработке прикладных рекомендаций в области корпоративного права. В статье представлен теоретический обзор факторов, влияющих на формирование корпоративного управления.

Ключевые слова: источники финансирования, акционеры, эффективность, управление.

Abstract. The article discusses the theoretical approaches that have developed in the analysis of corporate governance factors, the study of innovations in the field of corporate governance, the development of applied recommendations in the field of corporate law. The article presents a theoretical review of the factors influencing the formation of corporate governance.

Key words: sources of financing, shareholders, efficiency, management.

Вопрос об совершенствовании управления корпорацией, о наличии резервов для эффективного управления давно стал краеугольным камнем. По мнению ученого Ф.М. Курбанова, «критерием эффективности менеджмента предприятия считается более полное удовлетворение запросов потребителя при высоком качестве обслуживания и рациональности использовании всех видов ресурсов» [1].

Некоторые ученые-экономисты определяют экономическую эффективность корпорации как «меру по удовлетворению определенных требований акционера, инвестора и других заинтересованных сторон, включая собственников, менеджеров, кредиторов [2, с. 26]. В то время как в методику определения эффективности они добавляют расчет финансовых показателей, которые показывают различные стороны деятельности компании, сгруппированные в соответствии с интересами этих групп [3].

По их мнению, для лучшей оценки деятельности корпораций их подразделяют на две подгруппы: управленческие (системы мониторинга и различные рейтинги, которые являются качественными, а не количественными) и экономические - количественные (например, оценка результативности деятельности и экономического потенциала предприятия) [4].

Анализируя и обобщая все определения эффективности, выделим основные критерии ее определения (рис. 1).

Методики экономической оценки уровня корпоративного управления в основном включают в себя анализ рыночной стоимости компании и оценку ее финансового состояния, анализ использования персонала, использования производственных фондов. Российский ученый П.Г. Воронцов предлагает следующий набор показателей по каждому из рассматриваемых критериев для оценки эффективности управления корпорацией (таблица 1).

И. С. Румянцевым разработана методика оценки эффективности управления на предприятии, включающая «оценку взаимосвязи роста (падения) рыночной стоимости и эффективности данного управления путем изучения влияния менеджмента компании на три основных элемента: капитал, денежные потоки, нематериальные активы» [5]

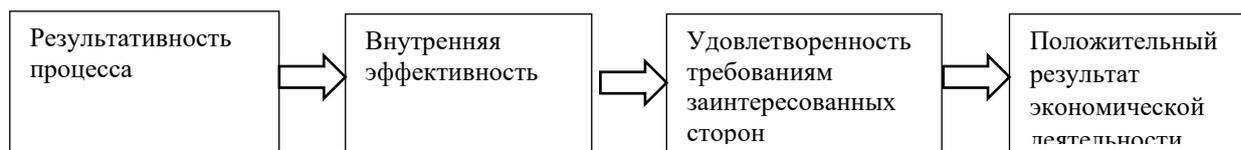


Рисунок 1 - Основные критерии эффективности управления

Методика Румянцева включает в себя оценку по трем блокам (рис. 2).

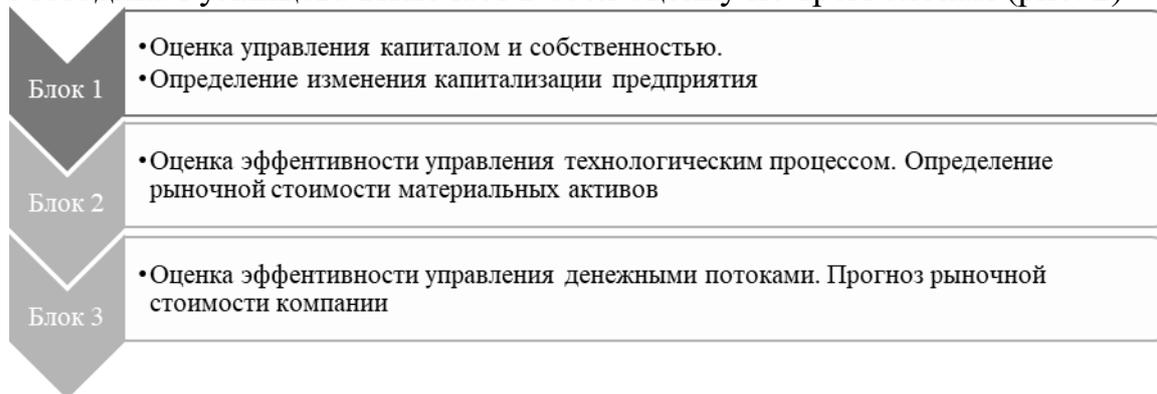


Рисунок 2 - Методика оценки эффективности деятельности корпорации И.С. Румянцева

Но единственной проблемой методики Румянцева явилось то, что в модели не уделяется внимание таким элементам, как деятельность органов управления корпорацией, систем внутреннего контроля и управления рисками.

По мнению других ученых, качество управления является более важным фактором, чем результаты деятельности отдельных компаний, состояние баланса внешней торговли или даже наличие диспропорций в экономике

государства. При оценке компаний крупные инвесторы, в основном, отдают предпочтение качеству менеджмента, чем финансово-экономическими показателями. [6].

К управленческим методам оценки управления корпораций относится метод оценки, разработанной Джоном Муди, основавший рейтинговое агентство Moody's. Рейтинг менеджмента – это оценка на регулярной основе состояния системы по следующим группам показателям (рис. 3).

При учете конкурентных преимуществ результаты оценки используются как внутренними, так и внешними заинтересованными сторонами: для разработки собственных стратегий развития, программ организационных изменений, обоснования внедрения инноваций и др. Доступность информации для различных групп внешних заинтересованных сторон является инструментом формирования благоприятного имиджа банка, привлечения новых клиентов и увеличения объема оказываемых услуг.

Права акционеров	Деятельность органов управления и контроля	Раскрытие информации
<ul style="list-style-type: none"> • реализации права собственности; • право на участие в управлении обществом; • право на получение доли в прибыли; • уровень рисков нарушения прав; • наличие дополнительных обязательств общества по защите прав акционеров 	<ul style="list-style-type: none"> • состав и деятельность совета директоров и исполнительных органов; • система контроля над финансово-хозяйственной деятельностью; • взаимодействие между органами управления и контроля 	<ul style="list-style-type: none"> • уровень раскрытия нефинансовой и финансовой информации; • общая дисциплина раскрытия информации; • равнодоступность информации

Рисунок 3 - Группа показателей, подлежащих оценке при использовании метода рейтинговой оценки

Благодаря показателям эффективного управления была получена и количественная оценка, путем сравнения данных показателей с эталоном. За эталон организации может быть взята компания, выбранная из множества предприятий, действующих в разрезе одной отрасли.

Реализация данного механизма оценки качества управления корпораций даст возможность эффективно оценить текущий уровень и качество управления на основе комплексной адаптированной математической модели. Использование эффективного механизма корпоративного управления в организации позволяет привлекать внешние и внутренние кредиты для своей деятельности с меньшими затратами.

Волкова Н.А. в своих работах предложила использовать модель оценки эффективности управления, которая состоит из «системы компонент, каждый из которых формируется из экономических показателей с учетом как экономических характеристик предприятия, так и качественного состава его персонала и не привязан к котировкам акций предприятия на фондовых

рынках» [7]. Логика построения этой модели позволяет сочетать в ней количественные и качественные показатели.

В модели предлагается использовать компоненты, связанные в системы показателей, отражающих экономическую информацию, и интегрированные в общий показатель.

$$W) = \{ /k, /e, /f \} \quad (1)$$

- где - k - уровень компетенции корпорации;
- e - экономическая эффективность корпорации;
- f - источники финансирования корпорации

Модель принятия решений основана на расчете оценки уровня эффективности его корпоративного управления и показывает уровень управления предприятием, как с экономической стороны, так и с финансовой. Это позволит потенциальным инвесторам принять решения о целесообразности вложения средств в данную корпорацию.

Применение модели покажет качество каждой составляющей и их показателей в условиях неопределенности или нехватки информации, что часто возникает при необходимости оценки риска.



Рисунок 4 - Алгоритм принятия решения инвестором о покупке акций корпорации на основании оценки ее эффективности [7, с. 53]

Так, оценивая эффективность корпоративного управления можно воспользоваться количественным, качественным и комбинированным

подходами.

В оценке количественных методов основное внимание уделяют возможности оценки показателей эффективности производства, финансов, использования персонала, основных производственных фондов. Но они не дают возможности оценить эффективность человеческого капитала, управленческого взаимодействия заинтересованных сторон.

Качественные методы тоже не дают полной информации и имеют ряд недостатков: они отражают соблюдение прав акционеров, уровень рисков и различных нарушений прав акционеров, качество контроля за деятельностью организации, но не отражают показатели самой финансово-хозяйственной деятельности и прогноз ее развития. Поэтому возникла потребность в комплексных методах, включающих как количественную, так и качественную составляющие.

Наибольший эффект удалось получить благодаря комбинации количественных и качественных методов, что дало высокий результат.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Курбанов Ф.М. Совершенствование стратегии корпоративного управления в энергетическом комплексе Узбекистана // Экономика Центральной Азии. 2022. Т.6 №3 - Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/115174> (дата обращения 14.03.2023).

2. Хелферт Э. Техника финансового анализа: пер. с англ. М.: Аудит; Юнити, 1996, с.26

3. Талипова Н.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью: проблемы стратегического соответствия // В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. С. 556-563.

4. Глинков Н.А. Корпоративное управление: методика оценки // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2020. №6(143). С.74

5. Румянцев И.С. Методика оценки эффективности корпоративного управления фирмой в трансформируемой экономике / И. С. Румянцев // Вестн. Челябин. гос.ун -та. 2012. № 10 (264). С.132

6. Талипова Н.Т. Вопросы разработки эффективных стратегий в управлении предприятием / В сборнике: Теория и практика инновационной стратегии региона. Международный межвузовский сборник научных трудов. Кемерово, 2020. С. 69-77

7. Волкова Н.А. Модель оценки уровня эффективности корпоративного управления. // Статистика и экономика Т. 15. № 2. 2018. С.

УДК 336

Актуальные тенденции управления современным предприятием

А.Л. Ходенков, старший преподаватель

Е.В. Пиц, В.А. Масинкевич, студенты

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Под влиянием глобализации и интернационализации возникает все больше новых компаний, а конкуренция приобретает

международный характер. Для организаций все сильнее растет необходимость в адаптации более традиционные способы ведения бизнеса к изменяющимся условиям и новым рыночным возможностям, следствием чего является появление новых методов и инструментов управления.

Ключевые слова: управление, глобализация, тенденции управления, инструменты управления.

Abstract. Under the influence of globalization and internationalization, more and more new companies are emerging, and competition is becoming international. There is an increasing need for organizations to adapt more traditional ways of doing business to changing conditions and new market opportunities, resulting in the emergence of new methods and management tools.

Keywords: management, globalization, management trends, management tools.

Бизнес-тенденции отражают направление изменений в отрасли или экономике и представляют, как риски, так и возможности для компаний. Эти тенденции могут являться следствием развития технологий, изменения политической ситуации, экономики или окружающей среды, а также указывать на то, как бизнес меняется и, вероятно, будет выглядеть в будущем. Узнавая больше о последних тенденциях в бизнесе, можно планировать и адаптироваться к любым возможным изменениям до того, как возможности превратятся в риски для жизнедеятельности организации. В этой статье мы обозначим значение тенденций в бизнесе, рассмотрим список наиболее популярных из них и изучим, как компании адаптируются к изменениям.

Бизнес-тенденции дают представление о том, как компании и рынки могут выглядеть в будущем, они указывают на приоритеты и цели предприятий и их лидеров. Предприятия могут переживать изменения в своем планировании, решениях и стратегии из-за возникающих тенденций или изменений в ценностях и поведении руководителей предприятий и их организаций.

Выявление новых тенденций и адаптация к ним могут иметь существенное значение для бизнеса. Бизнес, который вовремя и, что самое главное, успешно реагирует на новые тенденции, может расти, увеличивать прибыльность и добиваться большего успеха. Напротив, бизнес, который не может определить растущие тенденции и адаптироваться к изменениям, с большей вероятностью столкнется с трудностями и обнаружит, что его доля на рынке сокращается, вплоть до растущей вероятности ее потери.

Ведение бизнеса на основе прогнозов и решений, основанных на получаемых данных, важно независимо от размера бизнеса. Вовремя собранные аналитика и информация помогают оставаться конкурентоспособными на рынке долгое время.

Современные инструменты управления бизнесом включают интерактивные информационные панели, расширенные функции отслеживания

и отчетности, а также ведение исторических записей. Все это помогает владельцам бизнеса принимать наилучшие управленческие решения.

1. Рост электронной коммерции

Электронная коммерция продолжает расти, и все большее количество людей тратят растущую долю своего дохода в Интернете. Продукты и услуги, которые традиционно не были доступны для покупки онлайн, все чаще автоматизируются через продажи в Интернете.

2. Экологические проблемы

Экологический кризис играет все более заметную роль в сознании людей и общества, организации все больше осознают необходимость решения экологических проблем и разработки устойчивых моделей производства и эксплуатации. Использование более устойчивых, пригодных для повторного использования материалов, сокращение загрязнений и установление целей по сокращению выбросов токсичных веществ в биосферу (например, компенсации выбросов углерода или достижению нейтрального уровня выбросов углерода) — это лишь некоторые из мер, которые предприятия предпринимают для решения проблем климата. Изменения в окружающей среде также отражают растущую тенденцию к этичному ведению бизнеса, чему способствуют изменения в потребительских ценностях и поведении.

3. Популярность больших данных

Использование больших данных стало важнейшим инструментом ведения бизнеса. Роль больших данных складывается в помощи компаниям в создании прогнозов и понимании рыночных тенденций. Дает возможность быстрее приспособиться к изменениям спроса.

Большие данные могут включать в себя наборы данных из различных источников, которые предприятия могут использовать для выявления тенденций и крупномасштабных изменений в поведении и отношении, с целью повышения лояльности целевой аудитории. Использование больших данных может помочь компании подготовиться к предстоящим изменениям и избежать потенциальных трудностей.

4. Рост предпринимательства

Изменение приоритетов отдельных лиц и сообществ привело к росту числа людей, покидающих работу с полной занятостью и становящихся предпринимателями или владельцами малого бизнеса. Это создает проблемы для компаний, которые могут испытывать потерю персонала и трудности с наймом на вакантные должности. Наряду с теми, кто уходит с работы на полный рабочий день, чтобы стать самозанятыми, также растет число сотрудников, которые начинают свой собственный бизнес в качестве побочной деятельности наряду с основной работой.

5. Растущее влияние молодого поколения

Люди в возрасте от 20 до 40 лет становятся доминирующей силой на рынке, влияя на спрос и тенденции, на которые реагирует и бизнес. В то время как прошлые поколения были ключевыми влиятельными лицами на рынке в

течение многих лет, молодые люди начинают становиться все более важными на рынке с точки зрения тенденций потребления и влияния в обществе. В основном это влияет на изменение ценностей, потребительского поведения и более «молодое» демографическое влияние на спрос. Новые приоритеты включают: этическое ведение бизнеса, озабоченность сохранностью окружающей среды. Но, важно отметить, что новое поколение также проявляет интерес и стремление к ностальгии, а стили, напоминающие 1990-е годы, становятся все более заметными.

6. Растущая организационная гибкость

В связи с растущими изменениями в структуре рабочей силы, изменением демографических показателей и тенденций в области занятости, компании сталкиваются с необходимостью стать более гибкими и отказаться от ранее жестких бюрократических структур и строгих иерархий. Растет число сотрудников, покидающих традиционную рабочую силу, а другие, требующие более гибких подходов к работе и организации более комфортных условий труда, бросают вызов традиционным подходам к ведению бизнеса и организации внутреннего распорядка, включая корпоративную культуру и жесткие ограничения.

Это означает, что компании становятся более гибкими в составе своих команд и все чаще пользуются услугами фрилансеров и подрядчиков. Бизнес-структуры, которые традиционно отличались высокой иерархичностью, теперь часто более гибки и могут реагировать на изменения и адаптироваться к ним.

7. Акцент на аутентичности

Поскольку предприятия увеличивают свое присутствие в социальных сетях и активно занимаются расширением взаимодействия со своей целевой аудиторией, стараясь выстроить более доверительные отношения со своими потребителями и заслужить лояльность клиентской базы, потребители начинают ожидать более значимых отношений и тесного взаимодействия с компаниями.

Желание устанавливать связи с реальными людьми, а не использование автоматизированного обслуживания клиентов может помочь компании создать имидж бренда, заслуживающего доверие своих потребителей. Также это означает, что компании все больше и больше обращаются к проявлению человеческих качеств, таких как сочувствие, сострадание, честность. Бренды, которые проявляют заботу о реальных проблемах, но не сосредоточены исключительно на прибыли, с большей вероятностью приобретут лояльных и надежных клиентов.

8. Баланс между сотрудниками и искусственным интеллектом

Искусственный интеллект (ИИ) все чаще может справляться с задачами и ролями, которые люди традиционно выполняли или занимали самостоятельно. Повышение уровня автоматизации производства и других процессов внутри компании предоставляет предприятиям значительные возможности для повышения эффективности и прибыльности. Однако

существуют риски, связанные с тем, что управление компании слишком много полагается на искусственный интеллект и автоматизацию, потому рост тенденции заключается скорее в поиске наиболее эффективный баланс между ИИ и человеком.

9. Изменение отношения к работе

Отношение сотрудников и пока еще безработных молодых людей к работе меняется. Как сказано выше, сейчас идет тенденция на изменение приоритетов и ценностей, тесно связанная с изменениями в доминирующей демографии рабочей силы, что приводит к изменениям в методах работы и характере рабочих мест. Структурированный подход к работе все больше заменяется гибким графиком, удаленной работой, фрилансом. Спрос на традиционную работу и стабильную работу с полной занятостью среди рабочей силы снизился, а альтернативные подходы к работе становятся все более распространенными.

10. Альтернативные источники финансирования

Способы, которыми компании генерируют финансирование, меняются, появляются новые платформы и механизмы, предоставляющие предприятиям возможности для получения средств. Все большую популярность приобретают новые платформы, особенно те, которые помогают донорам и инвесторам связываться с бизнесом. К ним относятся краудфандинг, токенизация и специальные компании по приобретению. Эти инициативы и источники финансирования снижают роль банков и других традиционных источников финансирования в поддержке бизнеса с растущей культурой одноранговых отношений и децентрализованными методами доступа новых и развивающихся предприятий к средствам.

Компании все чаще должны быть гибкими, реагируя на меняющиеся потребности рабочей силы и меняющийся характер современной работы. Влияние и значение цифровых платформ и технологий в бизнесе также растет, поскольку компании полагаются на электронную коммерцию и социальные сети для взаимодействия с клиентами, а новые технологии открывают растущие возможности для повышения эффективности.

Наконец, изменения в ценностях и приоритетах потребителей и общества в целом вызывают изменения в способах ведения бизнеса компаниями, их поведении и практике и даже в продуктах, которые они предлагают. Забота потребителей об окружающей среде способствует появлению более экологичных компаний и более устойчивого и этичного бизнеса. Кроме того, большее внимание к аутентичности означает, что компаниям необходимо больше работать, чтобы взаимодействовать с потребителями и завоевывать их доверие и лояльность.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Cprime [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cprime.com/resources/blog/9-trends-for-enterprise-application-development-in-2022/>*

2. T. Murphy *The top 4 content management trends in 2023* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techtarget.com/searchcontentmanagement/feature/The-top-5-content-management-trends>

3. AOLCC [Электронный ресурс]. URL: <https://myaolcc.com/4-big-trends-business-management/>

УДК 331.08

Главные тенденции управления человеческими ресурсами на современном предприятии

*Д.З. Шакирова, преподаватель
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан*

Аннотация. Многие современные предприятия разрабатывают и внедряют множество различных методов и инструментов, способствующих оптимизации процесса управления человеческими ресурсами.

В статье обозначена роль человеческого капитала в жизнедеятельности организации, определены основные функции современного HR-менеджмента. Так же представлены тренды, применяемые в эпоху цифровой экономики и более подробно рассмотрен один из главных тенденций последних нескольких лет — удаленное администрирование и гибридная форма работы. В статье представлены результаты исследования, которое доказывает актуальность применения гибридной формы работы на примере Узбекистана.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, управление персоналом, человеческий капитал, удаленное администрирование, гибридная форма работы, инновации.

Annotation. Many modern enterprises develop and implement many different methods and tools to help optimize the process of human resource management.

The article outlines the role of human capital in the life of an organization, defines the main functions of modern HR management. The trends used in the era of the digital economy are also presented and one of the main trends of the last few years, remote administration and a hybrid form of work, is considered in more detail. The article presents the results of a study that proves the relevance of using a hybrid form of work on the example of Uzbekistan.

Keywords: human resource management, personnel management, human capital, remote administration, hybrid form of work, innovation.

Управление человеческими ресурсами – это сложный механизм, включающий в себя деятельность осуществляющую работу с человеческим капиталом организации (набор, оценка эффективности и обучение). Управление человеческими ресурсами направляет свою деятельность на реализацию стратегических задач и достижение тактических и стратегических целей организации.

Человеческий капитал является важным фактором, определяющим конечный результат деятельности организации. Должное функционирование персонала организации, направленное на достижение целей, во многом определяет правильное построение стратегии управления человеческими ресурсами. Для того чтобы стратегия была действенна и не теряла свою актуальность, необходимо следовать тенденциям развития рынка и совершенствовать подходы и методы управления [2].

Вызовы, которые принесли предыдущие года, научили нас быстро адаптироваться и искать новые и нестандартные пути решения непростых задач. В будущем этот навык необходимо лишь совершенствовать и дальше, поэтому очень важно следить за решениями и трендами, которые предлагает рынок в эпоху инноваций.

Прежде всего, необходимо детально рассмотреть основные функции управления человеческими ресурсами. Специалисты и ученые в области экономики труда и управления предлагают различную классификацию функций управления человеческими ресурсами. Собрав воедино мнения ранних исследователей следует выделить следующие функции управления человеческими ресурсами, соответствующие требованиям времени [1]:

1. *Планирование человеческих ресурсов* - первая и главная функция управления человеческими ресурсами. Основными задачами планирования персонала являются: четкое знание и прогнозирование потребностей организации, поиск и разработка эффективных методов удовлетворения потребностей в персонале, а также повышение производительности и качества труда.

2. *Отбор и набор* – еще одна важная функция руководителей HR.

Важным фактором процесса набора персонала является привлечение талантов и квалифицированных специалистов. Для этого необходимо создание сильного и престижного имиджа рекрутингового бренда, что так же является одной из задач современного HR.

3. *Оценка производительности*. Важная задача менеджеров по персоналу — достижение эффективности деятельности сотрудников путем обеспечения их высоким моральным духом и ответственностью. Тщательно управляя производительностью сотрудников, управление персоналом может помочь предприятиям достичь целей, заложенных в стратегии развития.

4. *Обучение*. В обязанности отдела по работе с персоналом так же входит обучение и развитие человеческого капитала организации по всем направлениям. Данная функция способствует развитию умственного капитала организации и созданию благоприятного климата в команде.

5. *Планирование карьеры*. На сегодняшний день данная функция является неотъемлемой частью функций современного HR, так как предполагает сохранение талантов и квалифицированных специалистов организации.

Когда организация предлагает четкий карьерный путь, сотрудники начинают чувствовать признание их вклада и достижений. Данный фактор, в

свою очередь, повышает производительность труда сотрудников, создает благоприятный климат в связке “сотрудник-руководитель”.

б. Ориентация на персонал. Известный факт, что на сегодняшний день человеческий капитал является ключевым звеном процессе функционирования любой организации и главным генератором прибыли. Именно поэтому организации следует разрабатывать эффективную стратегию управления человеческими ресурсами, главным инструментом которой является ориентация на персонал.

На основе вышеприведенных функций можно сделать следующий вывод: деятельность HR достаточно многогранна и неспокойна, требующая аналитических способностей, умения прогнозировать, скорости принятия управленческих решений и умения адаптироваться в быстроменяющейся среде. Быстрая ориентация в ситуации требует знания трендов отрасли HR-менеджмента.

Изучив данные специалистов, а также исследовательских и консалтинговых компаний, стоит выделить три стратегически важные инициативы, к которым рекомендуется прислушаться менеджерам по управлению человеческими ресурсами:

1. Удаленное администрирование и гибридная форма работы – это форма работы, при котором взаимодействие “трудовая деятельность и персонал” и “управление и персонал” происходит дистанционной основе.
2. Ставка на удержание сотрудников. Суть данной инициативы заключается в построении стратегии управления персоналом, главной целью которой является человеческий капитал организации и их интересы.
3. Цифровизация HR-процессов. Суть данного процесса заключается в реструктуризации и преобразовании каналов коммуникаций пользователей вокруг используемых цифровых технологий [4].

Более подробно хотелось бы рассмотреть один из вышеприведенных тенденций последних нескольких лет — удаленное администрирование и гибридная форма работы.

Возникновение удаленного администрирования спровоцировано пандемией и распространением вируса “Covid-19”, а сегодня такая форма работы и управления стала тенденцией, набирающей популярность на рынке. Несмотря на то, что пандемия пошла на спад и организации стали возвращаться к привычному графику работы, интерес к формату “онлайн” не спал и приоритетным стал гибридный формат работы: несколько дней – дома, несколько дней – на работе.

Как и другие развитые и развивающиеся страны, Узбекистан не стал исключением и динамично среагировал на изменения и тенденции рынка. Компания “HeadHunter.uz” провела исследование, на основе которого можно сделать вывод о том, что спрос на удаленную форму работы в Узбекистане лишь увеличивается. На основе данных компании “HeadHunter.uz” был проведен анализ состояния рынка труда Узбекистана в период с 2019 по 2022

годы и составлены графики, отражающие динамику роста удаленного администрирования.

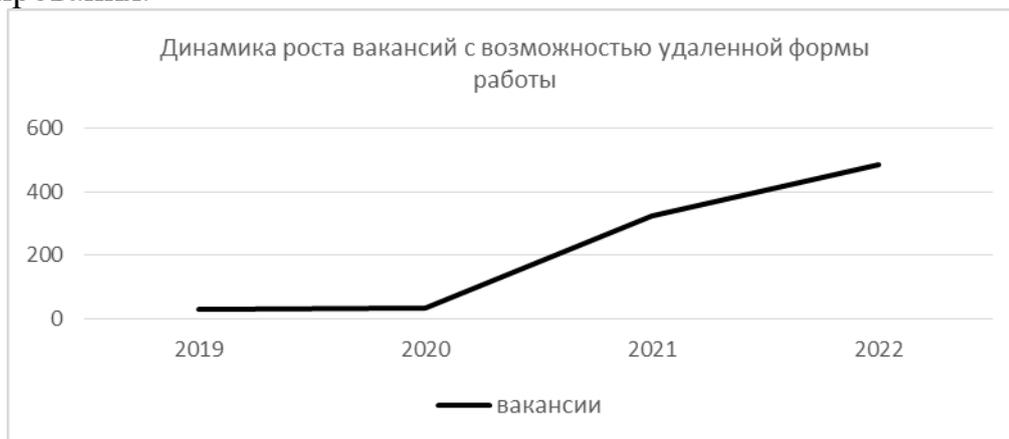


Рисунок 1 - Число размещенных вакансий на сайте hh.uz, предполагающих удаленную или гибридную форму работы за период 2019-2022 гг [3]

На рисунке 1 представлен график с данными о количестве размещенных вакансий на сайте hh.uz, предполагающие удаленную или гибридную форму работы. За анализируемый период в Узбекистане зафиксирована тенденция роста числа вакансий с удаленной формой администрирования. С 2019 по 2022 год число таких вакансий выросло в более чем 16 раз.

Спрос у соискателей так же повысился. Об этом свидетельствуют размещенные на сайте hh.uz резюме, где соискатели указывали удаленную работу, как предпочтительный график.

На рисунке 2 представлен график с данными о количестве размещенных резюме на сайте hh.uz с предпочтением удаленной или гибридной формы работы. За анализируемый период в Узбекистане зафиксирована тенденция роста числа соискателей с требованием удаленной формой работы и администрирования. С 2019 по 2022 год число таких соискателей выросло в 7,4 раза.

Компания “HeadHunter.uz” также провела опрос среди жителей Узбекистана на тему удаленной работы, в котором приняли участие свыше 350 человек.

Половина опрошенных в данный момент работают в офисе либо на рабочем месте, 18% работают удаленно, 32% не работают вообще. 56% опрошенных хотели бы работать удаленно, 44% предпочли бы остаться на своем рабочем месте [3].

Несмотря на преимущества удаленной работы, стоит отметить ее недостаток – проблема переработок. Согласно исследованию, 61% опрошенных считают, что они стали перерабатывать, 39% отметили, что работают, как и раньше. У большинства опрошенных (61%) эффективность работы удаленно возросла. Эффективность снизилась у 12% опрошенных, а на остальных 27% никак не повлияла [3].

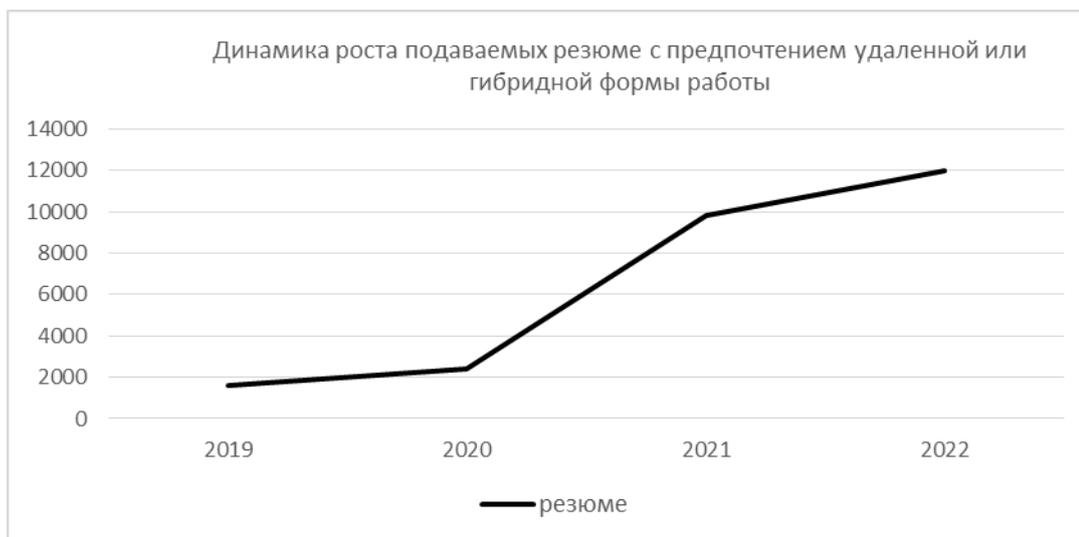


Рисунок 2 - Число размещенных резюме на сайте hh.uz с предпочтением удаленной или гибридной формы работы за период 2019-2022 гг [3]

Тенденция рынка и эпидемиологическая ситуация позволяют нам сделать вывод, что популярность удаленной работы будет расти и дальше. Большинство людей хотят работать из дома, потому что такая форма работы не ограничена по географии и времени.

Так же следует взять во внимание результаты исследования, которое было проведено на примере Узбекистана. Данное исследование свидетельствует о преимуществе удаленной или гибридной форме деятельности.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что удаленное администрирование и гибридная форма работы стремительно набирает популярность и актуализируется на современном рынке. Данный факт позволяет считать такую форму деятельности трендом последних лет и активно использовать ее в качестве эффективного инструмента при построении стратегии управления человеческими ресурсами.

Стремительный прогресс современных технологий, наряду со стремительным развитием искусственного интеллекта и инноваций, разрушил барьеры на рабочем расстоянии. В результате модель удаленной работы упростила ее развертывание на предприятиях без особых трудностей.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Курчеева Г.И. *Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие.* Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018.
2. Литвинюк А.А. *Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика.* Учебник; Москва, 2018.
3. *Официальный сайт компании "HeadHunter.uz".* Режим доступа: <https://hh.uz/article/28957> (дата обращения 11.03.2023)
4. Фатеева Н.Б., Петрякова С.В., Алимарданова Н.А., Радионова С.В. // *Аграрное образование и наука.* 2021. №1. С 12-17

Современные тенденции развития образования

УДК 378.1

Формирование патриотического сознания молодежи на примере студентов ВУЗа

*Т.В. Жукова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений в системе образования в России, так как способствует формированию у молодежи высокого патриотического сознания, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших Конституционных обязанностей по защите интересов Родины. В статье проведен анализ социологического исследования, которое было проведено посредством анкетирования.

Ключевые слова: патриотизм, формирование патриотического сознания, молодежь.

Annotation. Patriotic education is one of the priority areas in the education system in Russia, as it contributes to the formation of a high patriotic consciousness among young people, readiness to fulfill civic duty, and the most important constitutional duties to protect the interests of the Motherland. The article analyzes a sociological study, which was conducted through a survey.

Keywords: patriotism, formation of patriotic consciousness, youth.

Патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений в системе образования России, так как способствует формированию у молодежи высокого патриотического сознания, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины [1].

Проблемой, связанной с данной темой, является формирование патриотического сознания молодежи. Для изучения данной проблемы было проведено социологическое исследование методом анкетирования. Это наиболее распространенный метод получения социологической информации, осуществляемый с помощью анкетирования. Для выявления уровня патриотического сознания молодежи был проведен опрос, в ходе которого было опрошено 46 человек. Это студенты 1 курса Оренбургского филиала Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова.

Было опрошено 46 человек, из них 22 девушек и 24 юноши. Результаты опроса следующие. На первый вопрос - "Что вы понимаете под словом "патриотизм"?" Большинство студентов ответили - любовь к Родине. Некоторые ответили, что это верность, преданность отечеству, соблюдение законов страны и знание ее истории. Из опрошенных 80% считают себя патриотами, 18% затрудняются ответить, 2% не считают себя патриотами (рис. 1).

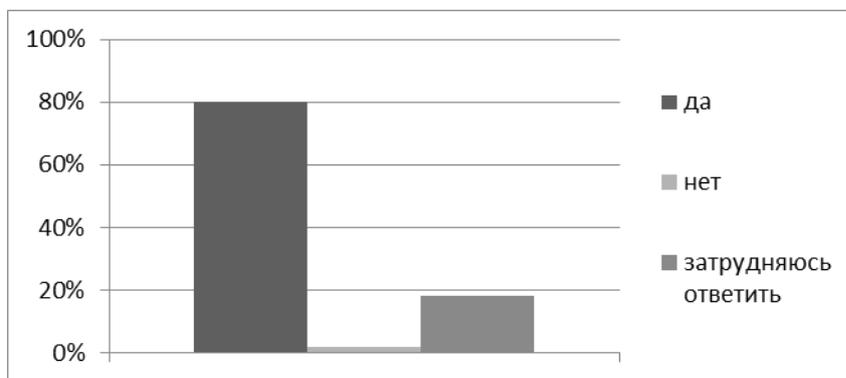


Рисунок 1- ответы на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?»

На вопрос - "Как вы понимаете выражение "Малая Родина" - только 90 % опрошенных студентов дали ответ – «место, где родился человек». На формирование патриотических чувств молодежи оказало влияние: 40 % ответили, что они были родители, 48 % - школа, ВУЗ, 2 % - СМИ, окружающие - 4 % и 6 % затруднились ответить на этот вопрос (рис. 2).

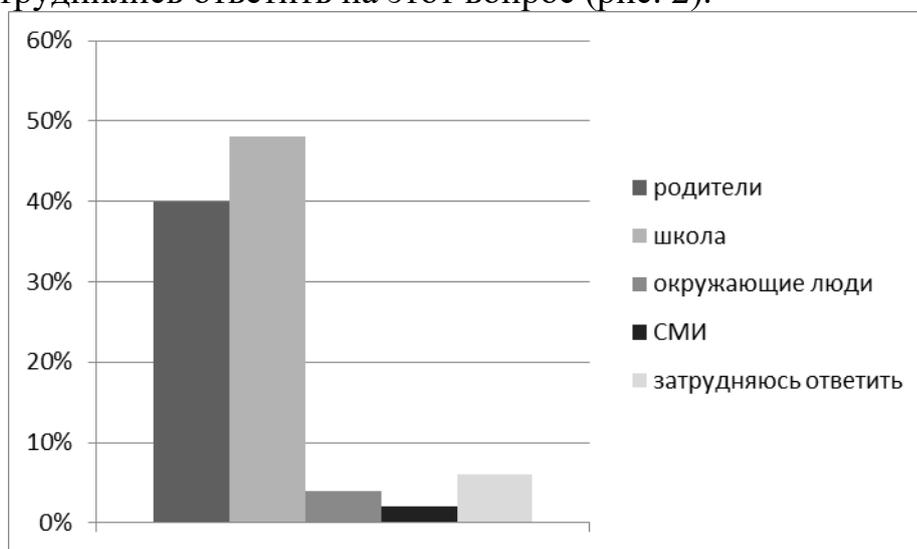


Рисунок 2 – Ответы на вопрос «Кто на Ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование патриотических чувств?»

Если говорить о том, как проявляется патриотизм у студентов, то 44 % ответили - при исполнении воинского долга в рядах Вооруженных Сил, 14 % - при активном участии в патриотических мероприятиях, акциях, а 42 % ответили, что в необходимости на благо своей страны (рис. 3).

Патриотическое сознание является важной составляющей духовной жизни современного российского общества. По данным социологического опроса, 76 % студентов считают, что русский язык и история формируют патриотическое сознание, 20 % уверены, что его формирует физическая культура, а 4 % затрудняются ответить на этот вопрос (рис. 4).

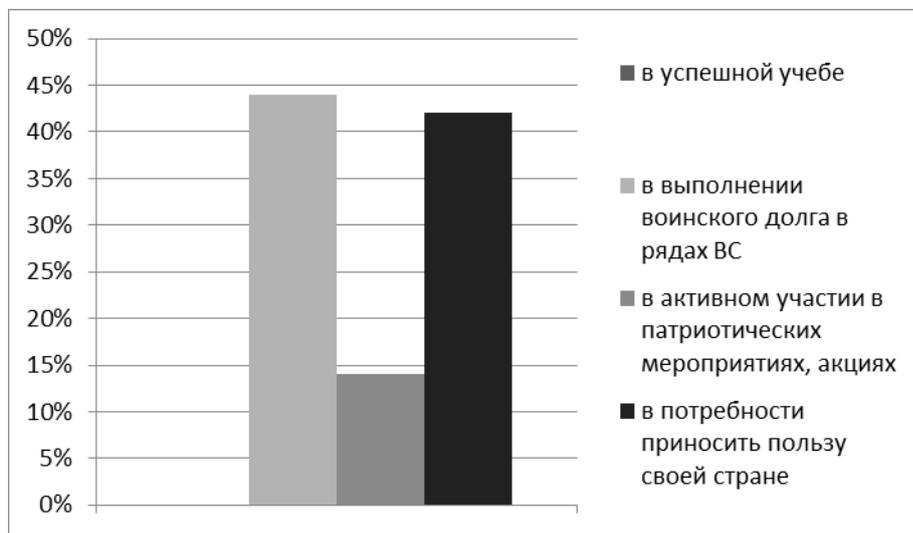


Рисунок 3- Ответы на вопрос «В чем наиболее ярко, по Вашему мнению, проявляется патриотизм?»

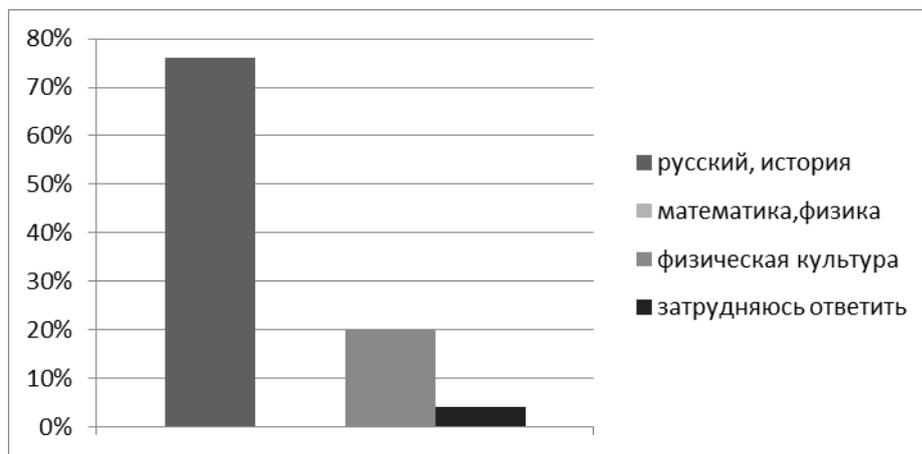


Рисунок 4 – Ответы на вопрос «Какие дисциплины школьной программы, по Вашему мнению, формируют патриотическое сознание?»

48% респондентов считают, что участие в мероприятиях, посвященных памятным датам и годовщинам событий, необходимо для проявления патриотической активности. 36 % считают патриотической деятельностью именно участие в создании экспозиций музеев, также 6 % - участие в деятельности детских молодежных общественных организаций патриотической направленности и 10 % - нетерпимость к различным проявлениям неуважительного отношения к стране и ее гражданам (рис. 5).

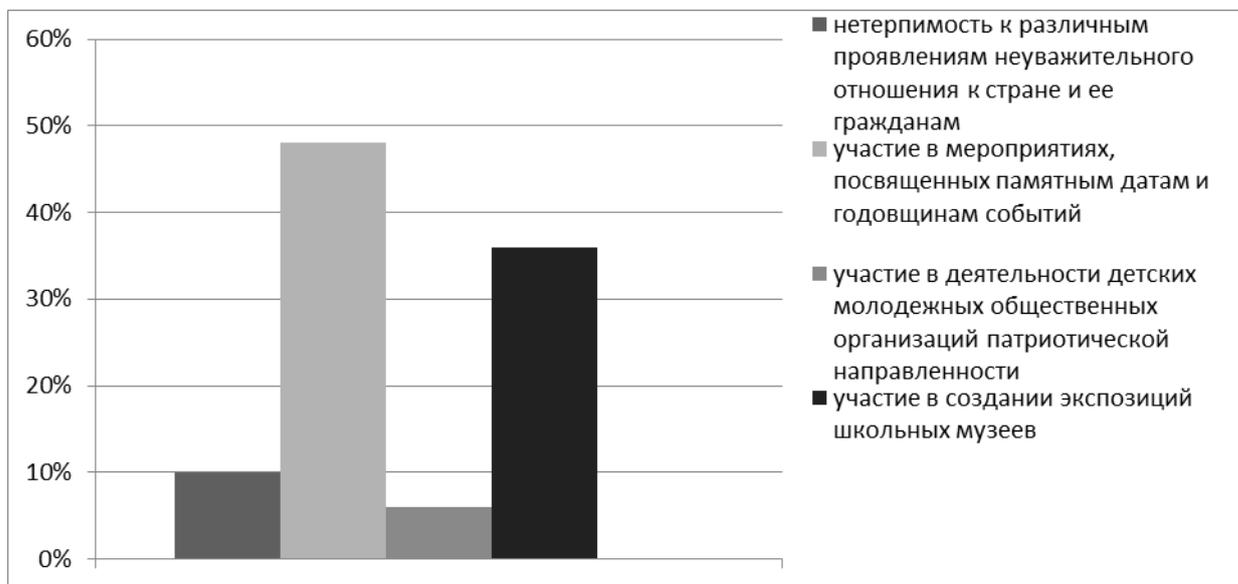


Рисунок 5 – Ответы на вопрос «Какая форма проявления патриотической активности для Вас предпочтительнее?»

72 % опрошенных интересуются встречами с известными людьми по тематике патриотического воспитания, 8 % нравятся форумы, проводимые на эту тему, 14 % заинтересованы в походе в музей и 6 % прослушали бы лекцию на кураторском часе.

84 % опрошенных одной из причин, негативно влияющих на формирование нравственно-патриотических качеств у сверстников, считают отсутствие в обществе четкой патриотической идеи и слабое ее проявление в сознании многих людей. Также 8% считают, что причиной является негативное влияние друзей и товарищей, а еще 8% убеждены, что это связано со сложной ситуацией в стране.

На вопрос - "Что, на Ваш взгляд, необходимо сделать в первую очередь для возрождения патриотизма в нашем обществе?" 36% ответили, что необходимо усилить патриотическую работу с молодежью со стороны Вооруженных Сил Российской Федерации. 34% уверены, что необходимо кардинально изменить отношение к проблеме патриотизма и патриотического воспитания со стороны руководства государства, правящей политической элиты. 26% считают, что сначала необходимо добиться кардинального изменения отношения к патриотизму и патриотического воспитания в СМИ, и только 4% убеждены в необходимости оказания помощи патриотическим объединениям, патриотическим клубам (рис. 6).

Данная анкета использовалась в работе со студентами для определения уровня сформированности личностных качеств патриотически настроенного гражданина, а также их патриотического сознания. На основе результатов, полученных каждым сотрудником и педагогическим коллективом в целом, могут быть внесены коррективы в систему воспитательной работы с подрастающим поколением.

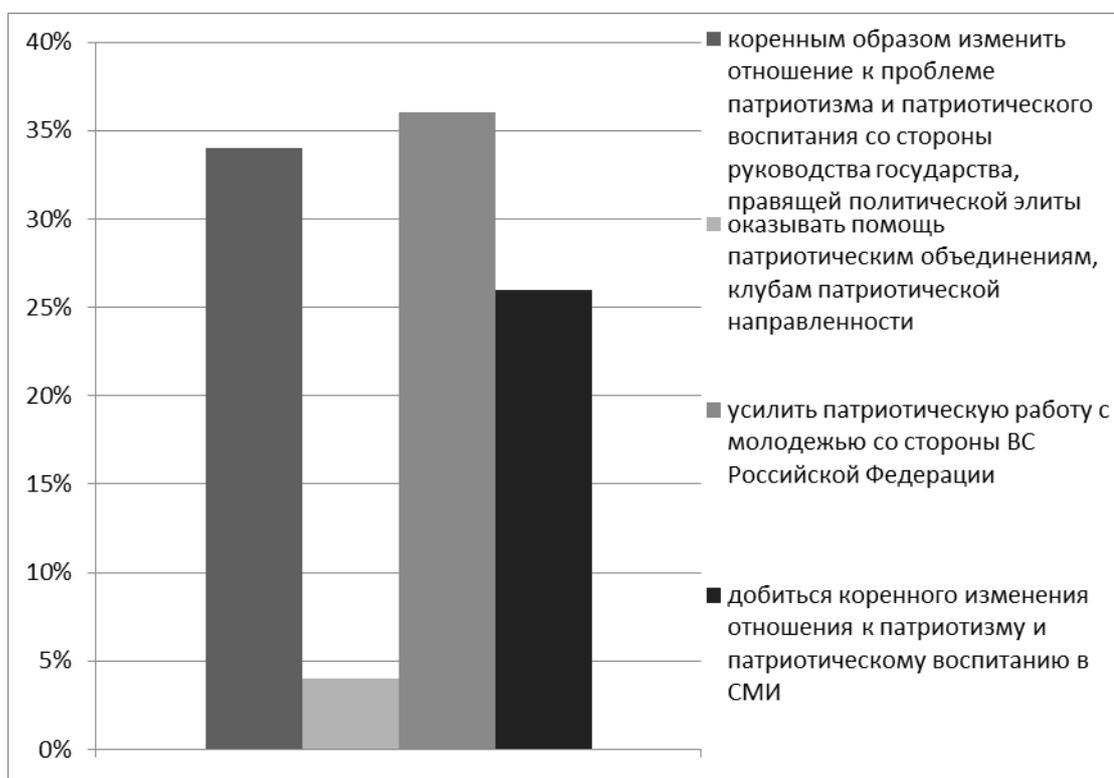


Рисунок 6 – Ответы на вопрос «Что, на Ваш взгляд, необходимо в первую очередь сделать для возрождения патриотизма в нашем обществе?»

Среди широкой общественности в последние годы идет обсуждение различных аспектов развития России. В настоящее время среди множества проблем недостаточно внимания уделяется проблеме государственного самосознания граждан и, в первую очередь, формирования патриотических чувств у российской молодежи. Патриотизм является основой формирования гражданской позиции личности и основой взаимоотношений граждан и государства [2].

Патриотизм – это, прежде всего, любовь к Родине. Все начинается с любви к семье и друзьям и не заканчивается любовью к своему народу. Патриот дорожит своей историей, предан своей стране и культуре, ради нее готов на самопожертвование, всеми силами служит интересам своей страны. Значительная часть молодых людей утратила или полностью уничтожила такие черты, привычные пожилым людям, как скромность, вера в добро и справедливость, честность, порядочность, готовность к самопожертвованию во имя интересов Родины. Все это не может не волновать власть и гражданское общество.

В соответствии со структурой патриотического сознания и содержанием нравственно-гражданского воспитания в формировании патриотического сознания можно выделить следующие направления: содержательное (интеллектуальное, мотивационное, аксиологическое, эмоционально-поведенческое направления педагогического воздействия) и предметное

(трудовое со студентами, работа с семьями, взаимодействие с детскими и молодежными общественными организациями, взаимодействие со СМИ) [3].

Сегодня мало кто из молодежи думает о любви и уважении к своей Родине, не многие из них понимают ее историю и готовы бороться за независимость, и все больше смотрят на жизнь с позиции личной выгоды, но все можно изменить [4].

Российская Федерация не является копией советского народа, у нее есть свои особенности в области патриотического сознания. Эти черты складываются из двух компонентов: первая черта характеризуется сохранением чувства многонациональности как естественного состояния патриотического сознания; идея Отечества как великой державы не утрачена. Вторая черта выражает отличие от этого сознания: было ощущение искусственного разрыва с частью Отечества, желание восстановить утраченное. Только воспитывая в подрастающем поколении чувство патриотизма и любви к Родине, можно обеспечить будущее страны [5].

Таким образом, в системе российского образования одной из важнейших проблем сегодня является патриотическое воспитание молодежи. Процесс формирования патриотического сознания учащихся будет эффективным только при условии комплексного воздействия на все структурные компоненты воспитания школьников и студентов. При формировании патриотического сознания молодежи должны решаться такие задачи, как развитие патриотических чувств; развитие мотивации к патриотическому поведению и деятельности; организация деятельности по выработке и внедрению норм, правил, методов патриотического поведения и деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Астафьев, Д. А. Формирование традиционных духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения посредством образов героев и богатырей прошлого и настоящего / Д. А. Астафьев // *Философия образования в отечественной культурно-исторической традиции: история и современность: Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 18–19 февраля 2023 года / Под научной редакцией П.А. Гагаева.* – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 8-11.

2. Жукова, Т. В. Опытная работа по проектированию инновационной деятельности старшеклассников в образовательной среде лицея / Т. В. Жукова // *Образование и общество.* – 2012. – № 1(72). – С. 23-26. – EDN PXQXKR.

3. Шапошникова, А. В. Исследование особенностей патриотизма и национализма студентов, основные признаки патриотизма / А. В. Шапошникова, С. Б. Дагбаева / 2017. № 4(43). С. 160-167. – EDN YMEYWN.

4. Жукова Т.В., Астафьев Д.А. Добровольческое (волонтерское) направление гражданско-патриотического воспитания в современном ВУЗе // *Вестник педагогических наук.* 2022. № 4. С. 71-77.

5. Жукова Т.В., Конюченко О.Н. К вопросу реализации мероприятий гражданско-патриотической направленности в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. В сборнике: *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции.* Волгоград, 2022. С. 193-197.

Образование в условиях развития цифровых технологий*А.А. Кабулов, к.э.н., доцент**Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханов, Узбекистан*

Аннотация. Образование было и остаётся в мире значимым направлением развития во всех отраслях национального хозяйства. А использование в этом цифровых технологий является одним из важнейших факторов в получении и повышении качества образования. В статье рассматриваются некоторые вопросы использования цифровых технологий в преподавании в образовательных учреждениях, делается попытка охарактеризовать формирование и совершенствование у студентов владение, умение и необходимые навыки в образовании в условиях использования цифровых технологий.

Ключевые слова: образование, качество, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, эффективность обучения.

Abstract. Education has been and remains in the world a significant area of development in all sectors of the national economy. And the use of digital technologies in this is one of the most important factors in obtaining and improving the quality of education. The article discusses some issues of the use of digital technologies in teaching in educational institutions; an attempt is made to characterize the formation and improvement of students' knowledge, skills and necessary skills in education in the context of the use of digital technologies.

Keywords: education, quality, digital economy, information and communication technologies, learning efficiency.

Сегодня в Узбекистане центральной проблемой в проведении реформ в образовании, несомненно является совершенствование уровня качества использования современных информационных и цифровых технологий. Это необходимо использовать во всех отраслях экономики и особенно в сфере образования, так как подготовка кадров, обладающих навыками работы с использованием современных цифровых технологий является важным условием развития всего национального хозяйства. Поэтому необходимо сделать анализ существующих на сегодняшний день некоторых пробелов в отношении пользования цифровыми технологиями [2, с. 7].

Можно сказать, что сейчас в республике активно ведутся работы по использованию современных средств информационной и коммуникационной технологии, что коренным образом повлияет на все стороны жизни человека, в том числе, на развитие национальной экономики, экономические исследования и, несомненно, удовлетворит все потребности населения страны, которое еще недостаточно подготовлено в этом. Это в основном касается жителей

отдалённых регионов, где ещё недостаточно удовлетворены потребности, желающих в цифровых технологиях. Здесь важно отметить то, что совершенствование цифровой экономики позволит поднять на новый уровень социальную, экономическую, политическую, правовую и другие направления развития человеческого капитала [2, с. 3].

В республике, вопросам использования цифровых технологий, правительством уделяется большое внимание. В частности, в вузах создаются новые направления, непосредственно связанные с использованием и совершенствованием навыков в современных цифровых технологиях, а также ведётся активная и продуктивная работа в использовании цифровых технологий в экономических исследованиях.

Главным условием эффективного развития нашего государства, достижения цели по вхождению в число развитых стран может стать немедленное развитие современных инновационных, цифровых технологий для внедрения во все области экономики и другие сферы. Оно направлено на увеличение потенциала местного рынка информационно-коммуникационных технологий, цифровизацию госуслуг, подготовка и обучение высококвалифицированных кадров для работы в области компьютерных технологий.

Цифровизация – это важная цепочка явлений неразрывно связанная с представлением информации. Жизнь любого человека во многом зависит от сложных связей, переплетённых между собой жизненно важными сторонами нашей повседневной деятельности. Здесь немаловажную роль играют природные явления, качество полученного образования, готовность в получении нагрузок, инновационность, оптимальные социально-экономические стороны, продуктивность работы вышестоящих контролирующих структур. Всё перечисленное и является предпосылками в оптимальном использовании современных технических и информационных средств, которые намного больше дают возможность нашему обществу добиваться успехов в повышении уровня знаний во всех отраслях экономики.

Цифровые и информационные технологии дают возможность использовать в экономических исследованиях современные средства, без которых трудно, и вообще невозможно, сейчас представить себе жизнь. Интернет вошел в обиход почти всех людей, населяющих нашу планету и дал возможность на расстоянии определять жизнь общества и даже его сосуществование.

Цифровизация реально перевернула наше отношение к современным техническим средствам нагрузив общество новыми качественными технологиями, с помощью которых глобальный мир ощутил невероятные возможности общества воплощать в жизнь то, что несколько лет назад было мечтой. Цифровое общество, это новое явление в глобальном мире, это возможность человека воплощать в жизнь все свои задумки и мечты.

Данная статья посвящена теоретическим инновационным осмыслениям, выявлению реального состояния и определения путей её совершенствования и управления качеством образования с использованием современных цифровых технологий. Здесь надо отметить, что в Узбекистане большое значение придаётся вопросам повышения информированности населения в данном направлении, что даст возможность получить новые инновационные возможности для достижения высот в экономических исследованиях используя в этом цифровые и информационные технологии. Согласно Программе цифровизации общества в республике, в этом направлении, осуществляется реализация масштабных задач и проектов, в том числе и в сфере образования.

Одним из главных направлений повышения уровня экономических исследований и уровня качества образования является обеспечение предоставления инновационных предложений всем, кто нуждается в этих услугах, что эффективно может позволить им развивать свои знания и умения в использовании цифровизации во всех сферах. В целом успешное внедрение цифровых технологий должно коренным образом поменять отношение людей к современным цифровым и информационным технологиям [3, с.87].

Цифровизацию общества можно рассматривать с точки зрения инновационного видения будущего всего человечества, которое может повлиять на все стороны жизни и не рассматривать новую технологическую продукцию как негативного воздействия на окружающую среду и т.д. В настоящее время одна из главных вопросов в использовании инновационных цифровых технологий в Узбекистане – это ещё недостаточное оснащение и развитие коммуникационной инфраструктуры, которое очень сильно сказывается в областях и отдалённых районах нашей республики. Это приводит к тому, что ещё не все регионы оснащены современными технологиями и соответственно отсутствие возможности использования Интернета.

Но всё же цифровизация общества невозможна без использования цифровых и информационных технологий и надо приложить все усилия для того, чтобы население республики должно более или менее владеть навыками и придерживаться выражения - обучения в течение всей жизни.

Цифровизация экономики направлена, прежде всего, на повышении её эффективности, качества образования и конкурентоспособности. Объективные процессы, начавшиеся в середине 20-го века, несомненно изменили обстановку. Быстрое развитие науки и технологии выдвинуло на передовые рубежи знания и навыки, умение и знания человека. По инициативе руководителя государства Ш. Мирзиёева в Узбекистане работает платформа «One Million Uzbek Coders» по обучению миллиона своих программистов. В рамках проекта с участием Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, международным фондом «Dubai Future Foundation», Филиалом Южно-Корейского университета информационных технологий в г. Ташкенте, IT-академией и IT-школой им. Хоразми, через специальный портал «Uzbek Coders» проводится широкомасштабное дистанционное обучение населения

республики с целью подготовки высококвалифицированных кадров по информационно-коммуникационным и цифровым технологиям [1, с.12].

В настоящее время в Ташкенте создан парк программных продуктов и информационных технологий «IT-Park» с ультрасовременной цифровой технологией и инфраструктурой, осуществляющей запуск и выхода на рынок современных инновационных стартап-проектов, освобождённых от каких-либо взносов в государственные целевые фонды, а также таможенных пошлин до первого января 2028 года. В тоже время для развития предпринимательства в различных регионах республики «IT-Park» будет также проводится в городах Ургенч, Наманган, Гулистан, Нукус, Самарканд, Бухара, Навои [2, с. 4].

Сейчас можно отметить то, что в отраслях национального экономики, активно применяющих цифровые технологии, прибыль увеличилась на 1,7 раза по сравнению со средними показателями в экономике. У банков Узбекистана в семь-девять раз сократились трудозатраты по обслуживанию клиентов через Интернет по сравнению с традиционным обслуживанием. Современные информационно-коммуникационные технологии не только повышают качество продукции и услуг, уменьшают затраты, но и являются самым эффективным инструментом по борьбе с коррупцией, что является самой сложной проблемой во всем мире и особое внимание придаётся правительствами многих стран. С помощью принятых в стране мер в мировом стандарте по развитию цифровой экономики Узбекистан сейчас перешагнул на восемь позиций вверх.

В сфере информационно-коммуникационных технологий в стране в настоящее время занято около 35 тыс. чел., работающих на более 1500 предприятиях. Но в области развития цифровых технологий всё ещё наблюдается отставание республики от развитых стран мира. Их доля во внутреннем валовом продукте в Республике составляет 2,3 %, тогда как к примеру, в Великобритании этот показатель равен 12,5%, Ю. Корея – 8%, Китай – 6,9%. Программа внедрения системы «Электронное правительство» РУз к 2026 году предусмотрено довести долю услуг цифровых технологий в ВВП до 5%, а к 2030 году – до 10% [1, с. 23]. Для качественного продвижения вперёд необходимо готовить будущих специалистов, имеющих навыки работы с использованием современных цифровых технологий.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сказать, что вопросы связанные с эффективностью использования цифровизации в образовании, что в свою очередь повлияет на повышение его качества, должны решаться на самом высоком уровне, что позволит намного повысить уровень знаний и навыков в области использования цифровых технологий, которое, несомненно, могут помочь в повышении уровня качества жизни и позволят их использовать в получении качественного образования. Можно сказать, что реализация программы подготовки новых кадров, профессиональных людей в этом инновационном направлении несомненно повлияют на уровень жизни всего населения республики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Информационно-коммуникационные и инновационные технологии. Республиканский круглый стол, посвященный развитию инноваций и цифровых технологий в Республике Узбекистан. Сб. научных трудов. – Т.: Из-во «Наука», 2022. – 112 с.
2. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития/Режим доступа: <http://investin.com/About/Economy>.
3. Кабулов А.А. Значение экономической науки и образования в рыночных преобразованиях общества. II-я Международная научно-практическая конференция «Наука и образование: проблемы и стратегии развития». Уфа, 2015. С. 87-89.

УДК: 378:37.091.33:94(043.3)

Педагогические интерактивные технологии, развивающие у студентов навыки коммуникации и адаптации

Н.В. Шахназарова

доктор философии PhD по педагогическим наукам, старший преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова в городе Ташкенте, Республика Узбекистан

Аннотация. Образовательная среда вуза, построенная на принципах диалога, позволяет формировать у студентов такие качества и способности, как успешная коммуникация и адаптация. В статье рассматриваются педагогические технологии в рамках гуманитарных дисциплин, помогающие в интеграции навыков общения и успешной коммуникации.

Ключевые слова: коммуникация, научно-педагогическое знание, учение, культура, совершенствование педагогического процесса, эмпатия, тренинг, игра, диалог.

Abstract. The educational environment of the university, built on the principles of dialogue, allows students to form such qualities and abilities as successful communication and adaptation. The article discusses pedagogical technologies within the framework of humanities that help in the integration of communication skills and successful communication.

Keywords: communication, scientific and pedagogical knowledge, teaching, culture, improvement of the pedagogical process, empathy, training, game, dialogue.

Проблемы коммуникации не только с каждым годом вызывают значимый интерес у людей разного возраста, разных профессий и образования, но, прежде всего, являются необходимой составляющей профессиональных компетенций специалистов во всех областях их деятельности. Современному специалисту необходимы знания в области деловых коммуникаций для умения разбираться в партнерах по коммуникации, устанавливать с ними контакты, вести деловые беседы, переговоры, владеть основами публичной речи.

В рамках изучения гуманитарных дисциплин существует огромный потенциал для использования совершенствование методов обучения, таких как дебаты, тренинги, игры и т.д. Особенно важно включать в работу студентов деятельность в малых группах. Такое взаимодействие положительно влияет на формирование коммуникативных навыков студентов, их диалогических умений.

Среди преимуществ групповой работы перед индивидуальной ученые выделяют:

1) установление социальных связей между участниками коммуникативного процесса;

2) формирование ответственности за принимаемые решения не только личные, но и групповые;

3) апробация различных навыков общения и взаимодействия между студентами;

4) помимо академического результата деятельности при оценивании работы в малых группах важно определить вклад каждого участника этих отношений и навыки совместной работы. Таким образом, работа в малых группах позволяет перейти от соревновательной составляющей обучения к сотрудничеству и сформировать толерантное отношение у студентов к другим людям.

Так в рамках статьи будут рассмотрены три группы активных групповых методов обучения студентов:

1) Методы дебатов направлены на обучение студентов принципам диалогического общения, дискуссии и аргументации. Такие приемы работы как проектирование, ролевые игры не только обеспечивают оригинальную форму проведения самостоятельной работы студентов, но и гарантируют формирование у них необходимых аспектов толерантности и группового взаимодействия. Так обучающиеся приобретают навыки решения проблемных вопросов, организации продуктивной деятельности, поиска компромиссов в области принятия решений.

В ходе проведения дебатов прочих форм дискуссионной работы студентов обеспечивается формирование у них различных коммуникативных навыков, в том числе активного и эмпатийного слушания, аргументации, конструктивного диалога, логичного выстраивания процесса общения. В случае обнаружения ошибочных суждений студенты учатся признавать их и отказываться в пользу достоверных.

Применительно к профессиональной деятельности навыки делового общения и коммуникации с партнерами становятся одними из важнейших в современных социокультурных условиях. Будущие выпускники вузов должны обладать сформированной профессиональной компетенцией, что ставит в качестве одной из задач нашего исследования формирование у них навыков конструктивного взаимодействия, бесконфликтного функционирования, толерантности. В случае отсутствия у них указанных компетенций, их в

профессиональной деятельности могут ожидать определенные трудности. Поэтому для нас представляется очень важным развитие у студента также сенситивности как ощущения значимости получаемых знаний и навыков.

2) Сенситивные тренинги — это одним из методов и приемов обучения, направленный на закрепление поведенческих паттернов путем моделирования ситуаций бытовой и профессиональной деятельности в учебных условиях. Тренинг отличается интенсивностью и целенаправленностью и позволяет корректировать поведение студентов, направлять его в необходимое русло без агрессивных методов воздействия и авторитарности. Функционал сенситивных тренингов обусловлен присущими ему характерными свойствами: содержательными, которые сводятся с ориентацией на содержание курса преподаваемой дисциплины; анимационными, предполагающими организацию процесса таким образом, чтобы повысить мотивационную составляющую и усилить заинтересованность студентов в получении лично значимых результатов обучения. Последняя группа характеристик связана с групповым характером проведения занятий, ценностно-нравственной составляющей и наличием обратной связи и рефлексии. Основными составляющими сенситивного тренинга становятся — направленность на развитие лидерских качеств, формирование эмпатии, развитие коммуникативных навыков и принятия точки зрения оппонента. Понимание как одна из составляющих процесса тренингового обучения рассматривается как способность видеть мир с определенной точки зрения и принимать те взгляды, которые не соответствуют собственным. Такой навык позволяет лучше понимать окружающих и уважать их мнение.

Вместе с тем тренинг позволяет сформировать навыки рефлексии как неотъемлемый компонент толерантности студентов. Умение эмоционального реагирования, восприятия действительности через призму собственных убеждений, но с учетом плюрализма мнений позволяет достигать целей коммуникации в повседневной и профессиональной деятельности. В результате применения такой формы работы со студентами формируются личности, умеющие думать, анализировать, сопереживать, запоминать. Все указанные свойства являются составляющими толерантности как качества личности. Технология тренинга позволяет преодолеть факторы, ограничивающие общение, и раскрыть внутренний потенциал личности [3].

3) Игровые методы работы основаны на принципах моделирования. Под ними понимается включение элементов игры в образовательный процесс, с помощью которых осуществляется поиск путей коммуникации, взаимодействия и познания окружающей среды. Традиционно игра рассматривается как наиболее эффективный способ моделирования реальности и проигрывания различных методик реагирования на факторы окружающей реальности. В западной литературе, посвященной игровым технологиям, используется три основных понятия:

1) game или игра используется непосредственно для обозначения игровых действий;

2) simulation или симуляция — это общее понятие, включающее в себя создание условий для отработки каких-либо действий;

3) role-play или ролевая игра, как способ проигрывания определенных поведенческих паттернов [2].

Игра направлена на создание альтернативной реальности, которая позволяет смоделировать реальные механизмы и отношения. Симуляция недетерминирована, предполагает свободу в решении проблем, высказываниях, поведении, реакциях в связи с поставленной учебной задачей. Ролевая игра предполагает наличие уже обозначенных ролей, предписанных характеров, развития ситуации и делает акцент на содержательной и эмоциональной стороне поставленной задачи.

Моделирование представляет собой построение обобщенной модели процесса или явления с целью изучения его свойств и закономерностей. Однако данное явление можно также рассматривать как метод наглядного представления специфики функционирования определенных явлений и процессов через фиксацию алгоритмов действий и составление понятий и принципов осуществления исследуемых процессов.

Любая игра есть моделирование, поскольку она отражает определенные жизненные ситуации и процессы в упрощенной форме. В учебной деятельности данная методика используется для наглядного представления позитивных и негативных ситуаций профессионального и повседневного взаимодействия, а также отработки действий, которые позволят их преодолеть. Отработка навыков коммуникации и поведения в игровой форме предостерегает студентов от совершения фатальных действий в условиях реальных профессиональных действий. Вместе с тем формируется эмпатия и чувственное отношение к данным ситуациям, что позволяет при их возникновении выбрать вариант действий для успешного преодоления данного кризиса.

Достоинством игровых методов обучения становится их индивидуальная направленность. В рамках ролевых игр каждый студент имеет возможность проявить себя и выработать личностно значимый опыт. Повышается мотивации к учебе, происходит осознание значимости выбранной профессии.

На занятиях с применением игровых методов обучения повышается эффективность подачи материала, а также степень его усвоения студентами. Творческая направленность формы обучения позволяет более глубоко погружаться в процесс изучения и формирования профессионально значимых компетенций, а также получать важный социальный и коммуникативный опыт.

Следует отметить, что педагогические задачи, решаемые в рамках игрового моделирования, могут быть самыми разнообразными и определяются исключительно конкретным педагогом. Так в качестве целей могут обозначаться знакомство с темой занятия; определение проблемных вопросов и поиск их решения; отработка практических действий и навыков, необходимых

для решения проблемы; закрепление изученного материала и применение изученных механизмов решения задач.

Значение методов игрового моделирования в наиболее общем виде может быть сформулировано в виде следующих тезисов:

повышается мотивационная составляющая обучения за счет активности студентов и их вовлеченности в процесс;

интерактивная форма проведения занятий стимулирует активность студентов и их участие в предлагаемых педагогом формах коллективной и коммуникативной деятельности;

развитие навыков партнерства и взаимодействия между студентами и педагогом;

обучение общению, ведению диалога и коммуникации в целом.

Каждая из указанных выше составляющих нашла свое выражение в соответствующем принципе построения игровых методов обучения.

1. Партнерство предполагает к признанию прав и мнений коллег по работе как равнозначных и требующих внимания. Вне зависимости от выбранной роли, участники игры должны действовать сообща и признавая право каждого на высказывание собственной точки зрения. Однако для эффективной реализации данного принципа важно наделение преподавателя качества и навыками осуществления партнерских взаимоотношений. Только через уважение к студентам формируется данное качество.

2. Равенство как принцип построения игрового моделирования представляет собой понимание участниками игры степени ответственности за эффективность принимаемых ими решений, а также равные права в области самовыражения и самоопределения в рамках игровой деятельности. Равенство не исключает требования ответственности, поскольку предполагает осознание каждым участником отношений ответственности за благополучный исход игры.

3. Общение — это принцип, ориентированный на коммуникацию между участниками игры как единственно возможный механизм ее осуществления. Игровые методики позволяют снять барьеры в общении, раскрыть потенциал каждого игрока, отказаться от стереотипов и убеждений, обеспечить такие составляющие, как поддержка, помощь и обратная связь от других участников процесса. Игра уравнивает студентов и преподавателей. Каждый получает возможность проявить собственные коммуникативные и личностные качества, отработать модели общения и скорректировать их, оценить собственные навыки ведения переговоров. У студентов в ходе такой организации учебных занятий формируется особый сценарий общения по отношению к разным субъектам, навык определения особенностей партнера по коммуникации, а также соучастие как принцип ведения общения.

4. Группообразование как принцип игровой деятельности направлен на формирование межличностных отношений в рамках мини-групп, создаваемых для игрового моделирования. В данном случае важно умение преподавателя определять адекватные и необходимые в конкретной ситуации техники

создания малых групп. Это позволит достичь поставленных целей и гарантировать максимально качественный результат педагогического процесса. Группы могут формироваться спонтанно, запланировано, путем разделения по принципу соседства, на усмотрение самих студентов, перемешивания с определенными целями, по гендерному признаку, по поведенческому и психоэмоциональному принципу и пр.

Таким образом, игровые методы обучения представляют собой универсальные способы организации учебного процесса, направленные на достижение педагогических целей обучения и формирования творческих и индивидуальных навыков каждого обучающегося.

Педагогические технологии формирования у студентов навыков общения и коммуникации в рамках изучения гуманитарных дисциплин предполагают интеграцию у них особого качества личности, связанную с умением объективно оценивать собственные коммуникативные навыки и деятельность, а также принимать взгляды собеседников и партнеров через призму эмпатии, уважения и соучастия.

Коммуникация выступала и выступает как способ формирования человеческой личности, необходимое условие нормального развития человека как члена общества, условие его духовного и физического здоровья, способом познания других людей и самого себя. Вне общения человек как личность сформироваться не может.

Для формирования у студентов навыка коммуникации и успешной адаптации к будущей профессии педагогам требуется интегрировать предлагаемые выше педагогические технологии в образовательный процесс.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Большунов А. Я., Киселева Н. И., Марченко Г. И., Новиков А. В., Тюриков А. Г., Чернышова Л. И. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров. М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. 338 с.*
2. *Панфилова А. П. Игровое моделирование в деятельности педагога: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под общ. ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. М., 2006*
3. *Шахназарова Н. В. ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ //Современное образование (Узбекистан). 2022. №. 10 (119). С. 26-31.*
4. *Якобсон П.М. Психология чувств и мотивации: Избранные психологии, труды.- М.: Институт практической психологии, 2008.-304с.*

Научное издание

Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях

**Электронный сборник
XVIII Международной научно-практической конференции,
проведенной 12 апреля 2023 года**

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

<http://sphere-publishing.ru/images/banners/pps-18.pdf>

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vg@mail.ru
Дата издания: 07.07.2023