**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ВОЛГОГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ**
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**
**(ВОЛГОГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА)**

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ – XIV

*Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 31 мая 2022 г., Волгоград*

Студенческое научное общество
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В .Плеханова

**Волгоград**
**2022**

УДК 304.2
ББК 60
П 78

*Редакционная коллегия:*

**Кустова Н.А.,** директор Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. соц. наук
**Савина С.А.,** и.о. зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. с.-х. наук, доцент
**Кособокова Е.В.,** зав. кафедрой экономики и финансов
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент
**Кузибецкая Г.В.,** начальник отдела науки и дополнительного профессионального образования
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Ответственный за выпуск *Г.В. Кузибецкая*

**Проблемы** современного социума глазами молодых исследователей – XIV: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, май 2022 г., Волгоград / Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Сфера, 2022. – 422 с.

В сборник включены материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященные рассмотрению актуальных в современных условиях социальных и экономических проблем.

Материалы сборника будут интересны аспирантам, студентам всех форм обучения и всем, кто интересуется проблемами современного общества.

© ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00186-096-9

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 1. Национальная экономика России и мировое сообщество: состояние и перспективы развития

*Беспалова А.И.*
Статистическое изучение валового внутреннего продукта России ..... 10
*Ванеева Н.В.*
Влияние санкций на экономику России ..... 12
*Васильев М.И.*
Финансовое обеспечение материнства в РФ на современном этапе ..... 14
*Влах В.И.*
Необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики ..... 17
*Гребенник Е.Е.*
Государственное регулирование заработной платы: методы и современные проблемы ..... 20
*Гредякина С.И.*
Проблемы развития финансовой системы в условиях современных вызовов ..... 23
*Даминов В.Р.*
Современные тенденции развития фондового рынка в России ..... 26
*Дмитриева И.С.*
Современное состояние и перспективы развития мирового и российского рынка стали ..... 30
*Елисеев В.О.*
История развития ипотечного кредитования в Российской Федерации ..... 34
*Жаркова К.А., Костюнина А.В.*
Проблемы и перспективы развития валютного рынка в современных условиях ..... 37
*Лисин А.В.*
Типология и классификация финансовых инноваций ..... 41
*Макаренко А.А., Никишов Е.Ю.*
Экономические отношения России и Китая ..... 46
*Макарова А.В.*
Структура и динамика денежных доходов и расходов населения РФ ..... 49
*Новикова Н.Н., Лисин А.В.*
Реализация федерального проекта «Чистая вода» в современных социально-экономических условиях ..... 52
*Пономарев С.В.*
Варианты трансформации бюджета РФ в текущих условиях ..... 55
*Попова О.В.*
Индекс человеческого развития: достоинства и недостатки, сравнение его значения в разных странах ..... 58
*Савина Э.А.*
Двусторонние отношения Российской Федерации и Республики Казахстан: союзники или враги? ..... 63
*Свеженцева О.В.*
Регулирование криптовалюты в России ..... 67
*Согомонян Г.Т.*
Последствия влияния международных санкций на развитие ведущих отраслей экономики россии ..... 70
*Хатамова А.Т., Салеев Я. Н.*
Проблемы трудовой миграции в россии в изменившихся условиях ..... 72
*Чекалов Н.К.*
Российско-британские отношения на современном этапе: аналитический аспект ..... 75

**СЕКЦИЯ 2. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Больдт А.А.*
Муниципальный финансовый менеджмент: современный этап и перспективы в России ..... 79

*Гордя К.А.*
Статистическое исследование межсекторальных пропорций занятости в экономике Волгоградской области ..... 82

*Попов И.А.*
Коммуникативные площадки, как эффективный механизм развития молодежного предпринимательства ..... 88

*Саитова К.Р.*
Оценка устойчивости доходов бюджета Оренбургской области ..... 93

*Смык И.И.*
Необходимость создания и развития производственных комплексов глубокой переработки древесины и древесных отходов в России ..... 95

*Смык И.И.*
Государственная поддержка в развитии сельского хозяйства на примере Волгоградской области ..... 98

*Тарыгина Д.А., Коленко М.К.*
Перспективы развития инновационной деятельности в регионах Российской Федерации ..... 101

**СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ**

*Баровский А.Б., Галич А.Л.*
Концептуальные аспекты управления рисками компании ..... 104

*Бобров П.И., Шамсутдинова А.А.*
Учётный и контрольный аспект управления расчётами с поставщиками и заказчиками в сфере услуг ..... 107

*Бондарь А.И.*
Перспективы и проблемы максимизации прибыли в монополистических условиях рынка ..... 110

*Гладышева В.В.*
Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятий трубной промышленности .. 113

*Грецева А.В.*
Особенности управления финансами малого предприятия ..... 116

*Ежелева К.В.*
Автоматизация бухгалтерского учета на современном этапе ..... 120

*Жуковская Ю.А., Мороз О.И.*
Тенденции развития системы стратегического менеджмента ..... 122

*Изотова Е.М.*
Деловая репутация как фактор управления стоимостью организации ..... 125

*Капустин Д.Д., Сидоров В.Д.*
Лизинг как инструмент финансирования: сущностные характеристики и эволюция в России 129

*Карабанова Е.Н., Постовая В.В.*
Механизмы предотвращения банкротства ..... 133

*Карпов С.В., Степанов Н.С.*
Экономико-математические модели управления запасами ..... 136

*Кирмани А.А.*
Современные направления повышения стоимости компании ..... 138

*Клименко К.В.*
Сравнительный анализ фсбу 6/2020 и пбу 6\01 в области учета основных средств ..... 141

*Краснов В.В., Сагаева М.З.*
Сравнение отечественных и зарубежных передовых технологий и решений в сфере управления финансовыми ресурсами предприятия ..... 145
*Кривцова В.В.*
Роль финансовой стратегии в осуществлении деятельности предприятия ..... 149
*Кулибаба А.В.*
Современные методики анализа эффективности бизнес-процессов в организациях ..... 152
*Логинов Е.А.*
Приемы и методы финансового анализа состояния предприятия ..... 155
*Макаренко А.А.*
Основная концепция и современные принципы ведения бухгалтерского учёта ..... 158
*Морунков Н.В.*
Актуальные вопросы международного менеджмента ..... 160
*Мосорук В.П.*
Оптимизация расходов в логистической системе ..... 164
*Мударисова Э.А.*
Современные способы оптимизации структуры капитала коммерческой организации ..... 166
*Мурашко И.Р*
Финансовая отчетность субъектов как основной фактор создания и развития корпоративной социальной ответственности ..... 169
*Никишов Е.Ю.*
Актуальные методы оценки бизнес-рисков ..... 171
*Новак А.Н.*
Угрозы экономической безопасности предприятий в сфере торговли ..... 173
*Пемпель Э.Е.*
Оценка вероятности банкротства и антикризисное управление несостоятельными предприятиями ..... 177
*Пикельнер Н.Б.*
Применение SWOT-анализа в предпринимательской деятельности ..... 180
*Сидоров В.Д., Капустин Д.Д.*
К вопросу об инвестировании капитальных вложений в современных условиях ..... 182
*Табакова С.А.*
Финансовая устойчивость кредитных организаций в условиях санкционного давления ..... 187
*Тарашевская И.Р., Бельман М.А.*
Система управления финансовой устойчивостью предприятия в контексте теории финансового менеджмента ..... 190
*Тиханская А.Г.*
Финансовое моделирование бизнес-процессов ..... 193
*Филина Е.И.*
Роль финансового прогнозирования в системе общего и финансового менеджмента ..... 196
*Шустова Д.С.*
Проблемы обеспечения экономической безопасности коммерческих организаций ..... 199

**СЕКЦИЯ 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аверьянова К.А.*
Арт-менеджмент как кросскультурная среда для искусства и бизнеса ..... 203
*Воробьева А.А.*
Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации ..... 206
*Данилова Ю.Д.*
Молодежное предпринимательство в современной России. ..... 209

*Карчагина Ю.А.*
Предпринимательство и малый бизнес в современной экономике ..... 212
*Кезуа И.Н., Семейкин М.Е.*
Инновации в торговле как средство повышения конкурентоспособности и безопасности предпринимательской деятельности ..... 215
*Мамчиц Е.А.*
Правовой статус субъектов инвестиционной деятельности ..... 219
*Мамчиц Е.А.*
Краудфандинг и краудлендинг как современные технологии коллективного инвестирования: правовой аспект ..... 222
*Морунков Н.В.*
Понятие банкротства предприятия с правовой и экономической точек зрения ..... 225
*Павлюченков П.А228*
Проблемы и задачи, приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в России ..... 228
*Попов В.С.*
Свойства ценных бумаг: теоретический аспект ..... 232
*Попов Д.В.*
Правовой статус субъектов права на коммерческую тайну ..... 234
*Попов Д.В.*
Сущность и свойства коммерческой тайны в современном предпринимательстве ..... 236
*Смык И.И.*
Формирование и выполнение стратегий развития малого бизнеса на примере предприятия сферы услуг «NS studio» ..... 239
*Усатенко С.Е.*
Особенности малого бизнеса и меры по стимулированию его развития в российской экономике ..... 241

**СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА И БИЗНЕСА**

*Акользина Е.В.*
Применение информационных технологий в финансовом менеджменте ..... 244
*Башкинцев Д.Н.*
Современные тенденции развития цифровой экономики и ее влияние на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации ..... 247
*Высоцкий Ю.И.*
Развитие информационных технологий в России и их влияние на бизнес и общество ..... 249
*Ганичев А.В.*
Защита деловой репутации предпринимателя как актуальная сфера в эпоху цифровизации ... 253
*Ганичев А.В.*
Современные механизмы правовой защиты интеллектуальных прав предпринимателей в информационном обществе ..... 255
*Кужбаева А. Р., Досымбаева К. А.*
Инструментарий интернет-продвижения цветочного бизнеса ..... 257
*Карабанов К.В.*
Технология безналичных расчётов ..... 260
*Карпов С.В.*
Роль информационных технологий в преодолении языкового барьера на примере ООО «Яндекс» ..... 262
*Конон О.Д.*
Цифровые технологии в управленческом учете ..... 265

*Кульман М.М.*
Цифровая экономика в индустрии туризма: роль SEO-продвижения в развитии туристской отрасли ..... 268
*Лебедева И.А.*
Деятельность федерального фонда ОМС РФ в условиях перехода к цифровизации ..... 270
*Леонова А.А.*
Плюсы и минусы влияния цифровых технологий на общество и финансовую жизнь ..... 274
*Литвинов Е.А.*
Статистическое исследование цифровой образовательной активности в российских вузах ..... 277
*Лобанов Е.О.*
Роль современных технологий организационной структуре управления предприятия ..... 281
*Ломать Е.П.*
Негативные последствия развития новых технологии для общества ..... 283
*Лоскутов К.В.*
Тенденции новых цифровых технологий в развитии современного бизнеса ..... 286
*Лысенко Е.Д.*
Преимущества и недостатки дистанционного обучения ..... 290
*Малофеева А. А.*
Преимущества и недостатки облачных технологий ..... 292
*Митрофанова Е.Е*
Инновации в банковской деятельности ..... 294
*Свириденко Д.С., Мурашко В.В.*
Облачные технологии в бизнесе ..... 296
*Науменко Д.К., Степанов Н.С.*
Роль рынка маркетплейсов в развитии современного бизнеса ..... 298
*Ольхин Г.С.*
Влияние цифровой трансформации на рынок труда ..... 301
*Смирнова А.В., Калмыков К.Б.*
Цифровые технологии в современном бизнесе ..... 304
*Шуб Я.Д.*
Внедрение современных технологий в спорт ..... 307

**СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

*Алифанов А.Е.*
Патернализм, как один из приоритетных форм нетрадиционный методов стимулирования труда на предприятии в условиях экономического кризиса ..... 312
*Алтухова Т.В.*
Корпоративная культура ПАО «ВТБ»: современное состояние и направления развития ..... 315
*Батурина О.А.*
Основные принципы и элементы организации оплаты труда на предприятии ..... 319
*Бачаев А.Р., Синюгин С.И.*
Организационная структура управления предприятием: сущностные характеристики и подходы к управлению ..... 323
*Бернацкая Л.П., Маргулис С.А.*
Кадровый потенциал предприятия: сущность и факторы эффективного управления ..... 326
*Иремашвили Д.Р.*
Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и человеческого капитала ..... 329
*Кардава А.Р.*
Диагностика корпоративной культуры: методологические подходы ..... 332

*Кардава А.Р.*
Организационные изменения, их причины и влияние на персонал предприятия ..... 336
*Максимова С.В.*
Рынок труда в системе экономических отношений ..... 342
*Малахова С.А.*
Организационная культура как фактор управления мотивацией персонала ..... 345
*Митяшина В.В., Садыкова А.Р.*
Система оплаты труда, как инструмент управления персоналом предприятия ..... 349
*Нестерова Д.Г.*
Роль деловой этики в деятельности высшего учебного заведения ..... 351
*Прядко Л.А.*
Особенности спроса и предложения на российском рынке труда ..... 355
*ТарлыгинаД.А., Коленко М.К.*
Рынок труда и профессиональная ориентация выпускников и молодых специалистов ..... 357
*Туренко Е.М.*
Основы и принципы современного эффективного управления персоналом ..... 359
*Чарыкова В.В.*
Организация труда в современных фирмах ..... 362

**СЕКЦИЯ 7. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Копченко В.В.*
Финансовое положение управляющих компаний в сфере ЖКХ ..... 366
*Попов В.С.*
Эволюция законодательства в сфере рынка ценных бумаг: современный этап ..... 369

**СЕКЦИЯ 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Ковалева А.И.*
Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции . 372
*Попова Е.С.*
Новые потребительские тренды в 2022 году ..... 375
*Сеттарова Д.Р.*
Факторы принятия решений потребителями при совершении покупок в интернет-магазинах 378
*Тавровский А.А.*
Современные тенденции в развитии психологии поведения потребителя: региональный аспект ..... 380
*Тихая Е.С.*
Возможности развития потребительского рынка россии в современных условиях ..... 383

**СЕКЦИЯ 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

*Абузярова Э.Р.*
Современное состояние финансирования федерального проекта «Спорт – норма жизни» ..... 387
*Бондарь А.А.*
Иностранный язык – как элемент профессиональной культуры современного таможенника .. 389
*Буланова Н.И.*
Влияние осанки на здоровье человека ..... 392
*Карпов С.В.*
Социальный маркетинг и опыт его внедрения в России ..... 395
*Козлова А.*
Имя собственное, его классификация и функции в англоязычных сериалах ..... 398

*Никитин С.А.*
Проведение контроля за нецелевым использованием бюджетных средств ..... 401
*Никулина К.О.*
Интернет-зависимость как одна из форм аддиктивного поведения ..... 405
*Никулина К.О.*
Особенности социально-психологической адаптации лиц с интернет-зависимостью ..... 408
*Тарасенко Д.*
Ономастическая лексика в англоязычных сериалах и особенности ее переводчесиких трансформаций ..... 411
*Шкребий В.И*
Применение интегралов в экономике ..... 414
*Якушева В.Ю., Бакумова В.Р.*
Современные технологии преподавания элективных дисциплин по физической культуре и спорту в высших учебных заведениях ..... 416
*Яланская А.А.*
Применение математики в торговом деле ..... 419

# СЕКЦИЯ 1.
# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ И МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Беспалова А.И.***
*студентка 2 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Снатенков А.А., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА РОССИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие валового внутреннего продукта, проанализирована динамика ВВП на душу населения РФ и проведена оценка влияния факторов на этот показатель с помощью корреляционно – регрессионного анализа.

**Ключевые слова:** валовый внутренний продукт, динамика, корреляция, регрессия.

В современном мире показатель валового внутреннего продукта является одним из важнейших макроэкономических показателей, с помощью которого можно судить об уровне и динамике социально - экономического развития страны.

ВВП характеризует общую рыночную стоимость полного объёма конечного производства товаров и услуг, созданных в географических пределах данной страны в течение года независимо от национальной принадлежности ресурсов, используемых в производстве [1, с 6]. Принято рассчитывать ВВП за год, но можно рассчитать и за другой период времени (квартал). Кроме ВВП страны также рассчитывают и ВВП на душу населения (для его получения нужно ВВП разделить на количество людей в стране). ВВП на душу населения показывает уровень экономической активности и качество жизни людей. Чем выше этот показатель, тем больше и продуктивнее работают граждане и, соответственно, в среднем больше зарабатывают.

В качестве объекта исследования возьмём ВВП на душу населения по Российской Федерации. Темпы роста ВВП на душу населения снижаются в периодах с 2005 по 2009 гг., с 2011 по 2014 гг., с 2015 по 2016 гг., с 2018 по 2020 гг. (рис. 1). С 2008 по 2009 гг. наблюдается резкое падение темпов роста ВВП на душу населения скорее всего из-за экономического кризиса в стране. Показатель увеличивается на следующих промежутках времени: 2009-2011 гг., 2014-2015 гг., 2016-2018 гг.

Для более подробного изучения ВВП на душу населения проведём корреляционно – регрессионный анализ за период 2005-2020 гг.

В качестве результативного признака (Y) примем валовый внутренний продукт РФ за 2005-2020 гг. Выберем следующие факторные признаки:

X1 - численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России (в % к предыдущему году);

X2 - денежная масса (M2) (в % к предыдущему году);

X3 - экспорт страны (в % к предыдущему году);

Рисунок 1 – Динамика ВВП на душу населения РФ

X4 - среднедушевые денежные доходы населения в месяц (в % к предыдущему году);

X5 - сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) в экономике (в % к предыдущему году).

Для выявления факторов, оказывающих наибольшее влияние на результативный признак, построим матрицу парных коэффициентов корреляции и выберем наибольшее по модулю значение [2]. Для её построения воспользуемся возможностями пакета анализа MS Excel.

Согласно полученным данным (табл. 1), наибольшее влияние на ВВП на душу населения оказывают факторы X4 - среднедушевые денежные доходы населения в месяц и X3 – экспорт страны. Из двух факторов наиболее подходящим для анализа будет фактор X3. Для наиболее точной оценки влияния фактора проведём регрессионный анализ и результаты представим в таблице 2.

Таблица 1 – Корреляционная матрица

| | *Y* | *X1* | *X2* | *X3* | *X4* | *X5* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y | 1 | | | | | |
| X1 | 0,202782 | 1 | | | | |
| X2 | 0,656965 | 0,41954 | 1 | | | |
| X3 | 0,744031 | -0,14024 | 0,53768 | 1 | | |
| X4 | 0,753242 | 0,08152 | 0,663864 | 0,44047 | 1 | |
| X5 | 0,211963 | 0,63766 | 0,232994 | -0,13837 | 0,150079 | 1 |

Коэффициент парной корреляции r = 0,744, значит существует прямая тесная взаимосвязь признаков в уравнении. Коэффициент детерминации $r^2$ = 0,553 и показывает, что 55,3% вариации ВВП на душу населения РФ за 2005-2020 гг. обусловлено вариацией включённого в модель фактора, на остальные неучтённые в модель факторы приходится 44,7% [3].

По результатам анализа (табл.2) получаем уравнение регрессии: $\hat{Y}_x = 78{,}54 + 0{,}31x$. Анализ параметров уравнения регрессии показывает, что с ростом экспорта на 1% ВВП на душу населения будет увеличиваться в среднем на 0,31%.

Проверка адекватности модели осуществляется с помощью расчёта F-критерия Фишера. $F_{табл}$ = 4,60, $F_{факт}$ = 17,36, следовательно $F_{факт}>F_{табл}$, значит

нулевая гипотеза отклоняется и уравнение статистически значимо.

Таблица 2 – Регрессионная статистика

| | |
|---|---|
| Множественный R | 0,74403 |
| R-квадрат | 0,55358 |
| Нормированный R-квадрат | 0,5217 |
| Стандартная ошибка | 7,07581 |
| Наблюдения | 16 |

| | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* |
|---|---|---|---|---|---|
| Регрессия | 1 | 869,203 | 869,2032045 | 17,36076 | 0,000950289 |
| Остаток | 14 | 700,939 | 50,06710447 | | |
| Итого | 15 | 1570,14 | | | |

| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* | *Нижние 95%* | *Верхние 95%* | *Нижние 95,0%* | *Верхние 95,0%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y-пересечение | 78,5441 | 8,3357 | 9,422609313 | 1,94E-07 | 60,66576943 | 96,4224 | 60,66577 | 96,4224 |
| Переменная X 3 | 0,31846 | 0,07643 | 4,16662506 | 0,00095 | 0,154531304 | 0,48239 | 0,154531 | 0,48239 |

Для оценки значимости параметров уравнения используется t- критерий Стьюдента. Так, ta = 9,42, tb = 4,16, $t_{табл}$ = 2,13. Значит, т.к. ta > $t_{табл}$, tb > $t_{табл,}$ то параметры регрессии a и b статистически значимы. [1, с 8]

В результате проделанной работы удалось выявить, что динамика ВВП на душу населения РФ имеет тенденцию к снижению практически на всём промежутке времени за 2005-2020 гг., однако имеет место резкое падение, а затем резкий рост темпов ВВП в период с 2008 по 2010 гг. В результате корреляционно – регрессионного анализа выявлено, что наибольшее влияние на ВВП на душу населения среди основных факторов оказывает экспорт страны.

*Список использованных источников:*

1. Саталкина Н.И. Макроэкономика для бакалавров: учебное пособие / Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова, Ю. О. Терехова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 108 с

2. Снатенков А.А., Алтапова П.В. Статистический анализ ВВП Российской Федерации // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии. Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2021. С. 307-310.

3. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордиенко и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.

***Ванеева Н.В.***

*студентка 3 курса направления «Экономика и бухгалтерский учет»*

*Научный руководитель: Мищерина М.В., к.э.н., преподаватель*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Краснодар)*

## Влияние санкций на экономику России

**Аннотация:** В статье рассматриваются положительные и негативные последствия для российской экономики в условиях действующих санкций, введенных странами Запада.

**Ключевые слова:** санкции, экспорт, импортозамещение, импорт, курс рубля, инфляция.

В настоящее время развитие хозяйственных отношений стран является главной составляющей, которая обеспечивает их экономическую устойчивость [1, с. 232].

В связи с введением антироссийских санкций из-за операции на Украине Россия претерпевает не лучшие времена в условиях экономической взаимозависимости стран.

Санкции Запада, веденные против России, однозначно негативно повлияют на экономику страны. Наиболее стратегически опасными являются санкции, которые были введены одними из первых – это решение Большой семерки о двойном снижении экспорта в Россию высокотехнологичной продукции, что, действительно, в отдельных секторах экономики может привести к катастрофе. Значительная часть российской продукции содержит импортные комплектующие, значит, с одной стороны, в стране будут подниматься цены, а, с другой, снижаться доходы. Это привело к процессу импортзамещения, который быстрым ходом идет в секторе сельского хозяйства и информационных технологий, но по-прежнему данный процесс сильно зависит от иностранного оборудования и технологий. Из-за ограничительных мер перед Россией появилась возможность снизить зависимость от импортной продукции и найти новые источники от экспорта.

Основной антироссийской санкцией стало отключение от системы SWIFT. Всего к системе «SWIFT» подключены 11 тысяч банков в 200 странах мира. В России этой системой пользуются около 600 банков – это второе место мире после США. Но по количеству отправляемых сообщений Россия лишь на 15-ом месте с долей около 1,5%.

Отключение России от системы «SWIFT» грозит тем, что россияне не смогут отправлять и получать средства из-за границы. Они не смогут использовать за рубежом платежные карты VISA и MasterCard, выданные российскими банками. Серьезно осложнится международная торговля, импортные товары значительно вырастут в цене или вовсе пропадут с полок магазинов.

Единственная сфера, которая не пострадает от отключения «SWIFT», - внутренние платежи. В России с 2015 года действует система передачи финансовых сообщений для банковских переводов и национальная система платежных карт. В целом, отключение данной системы не станет смертельным ударом для российской экономики, но значительно усложнить и сделать дороже проведение некоторых привычных банковских операций.

Следующим шагом антироссийской санкционной политики стало заморозка резервов Центрального Банка России Соединенными Штатами Америки и Европейским союзом, которая коснулась всех операций, связанных с управлением резервов и активами. Это означает, что у Центрального банка станет меньше ресурсов для поддержки рубля. За этим в России произошли обвал фондового рынка и падение курса рубля.

Курс рубля впервые в истории на торгах Московской бирже превысил 100 рублей за один доллар, что потребовало применение широкого спектра инструментов для поддержания финансовой стабильности. Один из инструментов использовал ЦБ РФ, который поднял ключевую ставку до рекордных 20 % на 1050 базисных пунктов. Такого резкого скачка в истории России еще не было. Как следствие, за новой ключевой ставкой ведущие банки России начали повышать

ставку по ипотеке, например, Сбербанк до 19% годовых. Поэтому ипотека в новостройках, на которые приходится до 90% всех продаж застройщиков, может вообще встать на паузу. Покупатели психологически не смогут быть готовы брать ипотеку со ставкой выше 20%.

Для сохранения валюты внутри России и прекращения оттока капитала из страны банк принял меры о запрете продажи ценных бумаг брокерами по поручению иностранцев, вывоза валюты за рубеж для физических и юридических лиц больше 10 тысяч долларов и обязал о продаже до 80% валютной выручки за рубеж для компаний-резидентов.

Для укрепления рубля Россией было введено осуществление расчетов за поставку газа в рублях с недружественными странами. После этого последовал резкий скачок цен на газ в Европе, который достиг предельных значений – 1300 долларов за тысячу кубических метров.

Одним из негативных последствий антироссийских санкций стала инфляция. Инфляция в России и без того достигла высокого уровня, а штрафные меры еще сильнее ускорили рост цен, которая существенно опережает средний темп роста цен.

В феврале 2022 года продуктовая инфляция показала рост до 12%, что сильно ударило по основной части населения, так как граждане России тратят большую часть своих доходов на покупку продовольственных продуктов. По прогнозам Минэкономразвития, инфляция в 2022 году составит почти 21% [2].

Нынешние санкции не сопоставимы по силе и воздействию с мерами, введенными в 2014 году после аннексии Крыма и военного конфликта в Донбассе. По оценке экономистов, санкции, введенные 8 лет назад, уменьшали прирост ВВП примерно от одного до полутора процентов в год, а нынешние санкции окажут гораздо более негативное воздействие на экономику России.

*Список использованных источников:*

1. Завадская, В. В. Влияние санкций на экономику России / В. В. Завадская, Д. Р. Сарсенова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 10 (144). - С. 232-235. - [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/144/40504/
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/

***Васильев М.И.***

*аспирант кафедры «Экономики и финансов»*

*Научный руководитель: д.э.н. профессор Гончарова М.В.*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИНСТВА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Аннотация**: В статье рассмотрен обзор мер поддержки системы финансового обеспечения материнства в Российской Федерации. Проведен анализ вариантов стратегий и определены социально-экономические последствия современных финансовых мер.

**Ключевые слова**: доход населения, обеспечение материнства, социальные выплаты, демография.

В настоящее время продолжающийся экономический кризис, который был усугублен влиянием пандемии COVID-19 вызвал падение доходов населения, что и без того отрицательно сказалось на благополучии семей с детьми, вызвав рост их доли среди домохозяйств, находящихся за чертой бедности. Все указанные обстоятельства вывели методы государственной политики по поддержке материнства на передний план с позиции оценки их эффективности и оптимизации, направленной на повышение их соответствия недопущению роста бедности и развития демографического кризиса в стране.

В настоящее время среди недостатков существующих методов государственной политики по поддержке материнства можно выделить, прежде всего, низкую эффективность существующих мер и величину начисляемых пособий, которые не способны оказать значимую роль в решении проблем бедности семей с детьми и поддержке материнства.

Основным популярным в свое время инструментом поддержки выступил материнский капитал, введение которого с 2007г. стимулировало рождение в семьях второго ребенка, тем самым улучшив демографическую статистику. Однако в настоящее время этот инструмент значительно снизил свою эффективность, что говорит о наличии ряда недостатков и его несоответствии новым экономическим вызовам.

Следует отметить, что проблемы реализации права на материнский капитал уже обсуждаются достаточно давно и пользуются вниманием специалистов различного профиля - юристов, экономистов, политиков и пр. Темой данных споров в основном являются возможные направления использования сертификатов.

Важность данных проблем подтверждают и данные ПФР о популярности направлений его использования. В частности, по итогам 2020 г. из 9 млн. семей, получивших сертификаты, воспользовались ими лишь 5 млн. семей, из которых 89% направили его на улучшение жилищных условий, порядка 10% на образование и только 1% использовали его на иные доступные варианты.

Обращает на себя внимание и то, что в 2020 г. порядка 20% приняли решение отказаться от материнского капитала совсем. Принимая во внимание данное обстоятельство, а также постоянную корректировку и доработку данного инструмента, начиная с момента его введения, которые привели к расширению направлений его использования, можно предположить, что это семьи со средним достатком или выше, то есть эти семьи не нуждаются в улучшении жилищных условий и соответственно, использовать свое право у них практически нет возможности, однако проблемы зачастую заключаются в другом.

Вторым аспектом проблем поддержки материнства остается, несмотря на повышение, достаточно низкий размер социальных выплат на детей, которые не соответствует прожиточному минимуму. Данная проблема также касается и материнского капитала, который при ограниченности направлений его использования также недостаточен для решения проблем в том же улучшении жилищных условий, особенно эта проблема наглядно себя проявляет в крупных городах, когда риэлторы могут прямо не рекомендовать его использование, т.к. это

налагает дополнительное обременение, препятствуя свободной продаже приобретенной недвижимости в будущем.

Возвращаясь к проблеме низкого размера детских пособий можно отметить, что основная проблема состоит в высоком уровне бедности среди населения в целом. Проблема низких заработных плат у женщин остается очень острой особенно в провинции, т.к. в большинстве своем они работают в низовом сегменте банковской сферы и торговли, младшими и средними медработниками, в образовании, в первую очередь дошкольного и среднего и прочих сферах с традиционно низким уровнем оплаты труда, не соответствующего средней заработной плате в регионе. Данная проблема носит также системный характер и требует масштабной работы по устранению такого неравенства как на уровне трудового законодательства, так и программных документов, определяющих развитие социальных сфер и повышению уровня жизни в стране.

Таким образом, в большей части проблем поддержки материнства нужно в корне менять ситуацию на рынке труда, а не добавлять пособия и компенсации. Никакие меры социальной поддержки не исправляют положение, когда у молодых семей очень мало возможностей улучшить свое социальное положение. Именно из-за заниженной заработной платы рождение ребенка ставит семью перед опасностью бедности.

Необходимо отметить и такую проблему, решению которой уделяется мало внимания, а порой и осуществляется ее полное замалчивание - как проблема насилия в семье и низкий уровень поддержки юридической и социальной семьям, попавшим в исключительные обстоятельства. Данная проблема носит также системный характер, связанный с общим невниманием к развитию системы психологической и юридической помощи, социального временного жилья и пр. в стране.

Таким образом, государственная политика по поддержке материнства в Российской Федерации, несмотря на многообразие методов своей реализации не может быть признанной эффективной, т.к. не ориентирована на комплексное решение проблем в данной сфере, позволяя лишь незначительно покрывать текущие потребности и не формируя условия для роста доходов населения в целом, что предопределяет высокие риски бедности для семей с детьми, обуславливая их высокую долю среди домохозяйств, проживающих за чертой бедности.

В настоящее время Россия находится на грани демографической катастрофы, что связано с падением рождаемости и снижением численности населения и может поставить под сомнение выполнение задач в области социально-экономического развития России в перспективе.

Ключом решения данной проблемы является семья. Особенно, семья, в которой два и более ребенка. Вместе с тем, более половины семей с детьми в России (51%) живут в настоящее время за чертой бедности. В результате в 2017 году уровень рождаемости упал на 10,7%, а в следующем,2018 году, смертность превысила рождаемость и миграционный прирост в совокупности. В 2019 году падение показателя продолжилось, а в 2020, сверхкризисном, году следует ждать обвального снижения рождаемости.

*Список использованных источников:*
1. Конституция Российской Федерации / Собрание законодательства РФ.
2. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/.
3. О Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Российской Федерации от 9.10.2007 № 100 1351 [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/.

***Влах В.И.***
*студент 1 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Кузибецкая Г.В., ст. преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются несовершенства рынка, цели и способы государственного регулирования цен, а также последствия вмешательства государства в процесс рыночного ценообразования.

**Ключевые слова:** государственное регулирование цен, рыночная экономика, «провалы» рынка, прямые и косвенные меры регулирования, ценовая политика, дефицит товаров, перепроизводство, налогообложение.

На данный момент большинство стран имеет рыночную систему экономики, что обусловлено такими объективными причинами, как развитое общественное разделение труда, потребность выхода национальной экономики в мировое экономическое пространство для её дальнейшего экономического роста, тесная связь с мировой экономикой путём внешней торговли и экономическая обособленность рыночных субъектов, обусловленная наличием разных форм собственности [1, с. 149].

Само понятие рынка имеет множество определений, поэтому остановлюсь на том, которое наиболее полно его раскрывает. Рынок – форма товарного и товарно-денежного обращения [1, с. 153]. Хоть он и представляет собой саморегулирующуюся систему, но по некоторым причинам требует регулирования со стороны государства. Именно поэтому многие страны имеют на самом деле смешанную форму экономики, так как рыночная возможна только в теории. На практике рынок бы долго не продержался без государственного вмешательства. Это можно объяснить существованием так называемых «провалов» рынка, к которым относятся монополия, отрицательные «внешние» эффекты (экстерналии), отсутствие потребности в производстве общественных благ, игнорирование нетрудоспособной части населения, отсутствие помощи безработным, инвалидам, бедным слоям населения и людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, асимметричность информации, риск и неопределённость [1, с. 705]. Все эти недостатки непосредственно происходят из попустительского отношения производителей к тем проблемам, которыми озабочено государство. Поэтому ввиду их наличия без регулирования не обойтись.

Государство может вмешиваться в рыночную экономику разными способами, но нам важно рассмотреть его влияние на цены. На рынке цена образуется

в результате взаимодействия таких показателей, как спрос и предложение и называется равновесной. Это максимально выгодная ситуация как для производителя, так и для потребителя. Однако в этом случае учитываются потребности не всех слоёв населения.

Рассмотрим прямые способы регулирования цен государством. Если перед обществом стоит цель обеспечить лицам, обладающим низкими доходами, доступ к благам первой необходимости, то государство устанавливает потолок цен, то есть их максимально возможную границу. Так как при равновесной цене такие люди не обладают соответствующей покупательной способностью, то логично, что этот потолок находится ниже неё. С одной стороны, звучит хорошо, бедное население сможет приобретать товары первой необходимости и, должно быть, их уровень благополучия повысится, но с другой – не все люди в итоге получат благо, так как при понижении цены издержки производителей останутся прежними, из чего последует необходимость сократить объём производства, чтобы не покинуть рынок с отрицательной прибылью. Данная ситуация, кстати, наблюдалась в советском государстве. В условиях дефицита товаров и услуг начинают действовать другие механизмы распределения, как официальные, так и неофициальные [1, с. 339].

К первым относятся установление норм потребления на душу населения и введение карточек, купонов и талонов, а также установление приоритетных групп. Рассмотрим каждый подробнее. В первом случае нельзя закрывать глаза на возможность обмена и перепродажу карточек и уменьшение нормы потребления благ первой необходимости на душу населения, ведь при дефиците норма потребления не может остаться неизменной. Во втором случае проблема состоит в сложности определения очерёдности среди самих выделенных приоритетных групп, ибо критериев, по которым каждая выбиралась, было немало, а абстрагироваться в таком случае достаточно нелегко [1, с. 340].

Ко вторым относятся очереди в магазинах, когда товар забирал тот, кто пришёл раньше, переплата за товар и, как следствие, возникновение чёрного рынка и приобретение товара по знакомству [1, с. 340].

Данная политика используется почти во всех странах для контроля цен на товары первой необходимости. Хоть она и имеет несовершенства, но без неё уровень жизни населения существенно ухудшился бы [1, с. 340].

Если же целью общества является поддержка отечественных производителей, то государство прибегает к противоположной ценовой политике – установлению минимально допустимой цены. Чаще всего это касается сельскохозяйственной продукции. В данном случае минимальная цена находится выше равновесной, чтобы продукция была конкурентоспособна, а сами фермеры не разорились и смогли компенсировать все издержки. Надо отметить, что высокая урожайность – позитивный фактор для фермеров и всего общества, только в рыночной экономике она не приветствуется. При огромном количестве сельскохозяйственной продукции падает спрос на неё, а долго храниться такой товар не может. Следовательно, у фермера в этой ситуации будут одни лишь убытки [1, с. 340-341].

Решить проблему переизбытка товаров государство может несколькими

способами: экспортировать излишки, скупить их и создать государственные продовольственные резервы, либо уничтожить эти излишки [1, с. 341].

Теперь рассмотрим косвенные меры регулирования цен. К ним относится налоговая политика государства. Введение потолка цен можно дополнить снижением ставки налогообложения на товары первой необходимости, благодаря чему будет простимулировано их производство и потребление. А при установлении высокой ставки косвенных налогов на производство предметов роскоши государство, наоборот, сдерживает потребление и производство данной продукции. Главный нюанс налогов заключается в том, что их бремя ложится не только на производителя, но и на потребителя. В ситуации уменьшения объёма производства товара и увеличения его цены налоговое бремя переносится на покупателя, однако в большинстве случаев не вся тяжесть налога ложится на потребителя. Когда кривая спроса имеет отрицательный наклон, только часть величины налога входит в новую рыночную цену и оплачивается покупателем. В ситуации же абсолютно неэластичного спроса весь налог входит в цену товара, поскольку кривая спроса вертикальна [1, с. 342-344].

Кроме налогов, в арсенале государства есть и субсидии. Если оно предоставляет их потребителям, то стимулирует потребление товаров. А предоставляя субсидии поставщикам, государство стимулирует предложение продукции и таким образом понижает их рыночную цену [1, с. 342-343].

Как можно заметить, при любом вмешательстве государства в рыночное ценообразование возникают проблемы, напрямую связанные с социальной сферой общества. Во всех государствах присутствуют такие серьёзные проблемы, как голод, нищета и бедность. При этом излишек товара появляется только в условиях рыночной экономики [1, с. 341-342]. Так почему бы не отдавать этот излишек продукции тем людям, которым действительно нужна еда? Да, за каждую единицу товара надо платить, но так принято только на рынке. Государство же создаёт общественные блага, которыми пользуются даже те, кто не отдавал деньги на их создание. Оно регулирует цены на рынке, но совершенно не следит за тем, что делают, например, с потерявшим нужный вид товаром. Рассмотрим одну ситуацию с бананами. Со временем они чернеют и теряют товарный вид, из-за этого их убирают с полок магазина, так как никто не захочет покупать такую продукцию. Это с точки зрения приобретения прибыли за этот почерневший банан. В этот момент не думают о бедных людях, которые согласились бы взять товар, так как он всё ещё является пригодным для употребления. На мой взгляд, этим должно заниматься государство. В данном примере также можно увидеть нерациональное использование ресурсов, что присуще рыночной экономике.

Таким образом, нельзя исключать государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики, оно необходимо. Однако только его недостаточно, государство должно одновременно с регулированием цен использовать механизмы по решению или хотя бы сглаживанию существующих и возникающих в результате вмешательства социальных проблем.

*Список использованных источников:*

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Под общ. ред.

заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. – 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 934 с.

***Гребенник Е.Е.***
*студенткаа 1 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Кузибецкая Г.В., ст. преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: МЕТОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы регулирования заработной платы, выявлены методы и уровни решения проблем с помощью государственного регулирования.
**Ключевые слова**: заработная плата, проблемы оплаты труда, государственное регулирование, методы зарплаты.

Формирование социально ориентированной системы государственного регулирования заработной платы является основным направлением государственной политики, значимым для разных категорий населения. Проблема регулирования оплаты труда затрагивает интересы десятков миллионов наемных работников, основным источником доходов которых является заработная плата, и работодателей, для которых заработная плата выступает элементом издержек производства.

Заработная плата призвана обеспечивать работнику объем потребления материальных благ и услуг, достаточный для расширенного воспроизводства рабочей силы и мотивировать заинтересованность в продуктивном труде. Роль заработной платы, соответственно, трудно переоценить, т.к. она не только обеспечивает жизнедеятельность человека, но и является основной формирования потребительского спроса, высокий уровень которого обеспечивается развитие национальной экономики.

С другой стороны, т.к. заработная плата - это расходы для предприятий, которые предприниматели стремятся минимизировать, очевидно основное противоречие заработной платы как экономической категории. Поэтому государственное регулирование вопросов оплаты труда, как и в целом трудовых отношений, необходимо для того, чтобы сократить число конфликтных ситуаций в данной сфере и обеспечить эффективное использование трудовых ресурсов в экономике.

Таким образом, необходимость регулирования заработной платы определяется как самим фактом выполнения различных общественных функций, интересом общества в его наиболее полном выражении и распределении, так и его зачастую противоречивым, неоднозначным проявлением, содержащим возможность как положительных, так и отрицательных последствий. Общей задачей регулирования является максимальное благоприятствование позитивных проявлений и минимизация негативных проявлений функций оплаты труда, согласование их с другой стороны и устранение неизбежных противоречий между ними. Регулирование предназначено для того, чтобы развивать заработную

плату, её величину и структуру в целях социального и экономико-экономического развития.

Одним из главных принципов законодательства о трудовых отношениях в РФ является предоставление каждому работнику справедливой заработной платы, которая выплачивается своевременно, в полном объеме. В современной системе правового регулирования социально-трудовых отношений можно выделить различные уровни, на которых установлены те или иные нормы взаимодействия работодателей и работников. К ним относятся:

- уровень государственного (централизованного) нормирования заработной платы,
- коллективно-договорное (локальное) правовое регулирование трудовых отношений,
- уровень индивидуально-договорного регулирования трудовых отношений.

Рассмотрим методы государственного регулирования заработной платы, которые сегодня реализуются в Российской Федерации. Сегодня наше государство меры директивного и индикативного регулирования заработной платы.

Директивное воздействие государства включает:

1. Установление минимального размера оплаты труда (МРОТ);
2. Установление максимального и минимального размера надбавки к заработной плате;
3. Установление порядка индексации заработной плате;
4. Определение порядка оплаты труда работников федеральных государственных учреждений, работников государственных учреждений субъектов РФ и муниципальных образований.

Индикативное воздействие государства включает:

1. Контроль инфляции, эмиссии денежных средств и валютного курса;
2. Установление ставок налогообложения для физических и юридических лиц;
3. Разработка тарифно-квалификационных справочников для конкретных видов деятельности.

Таким образом, директивное регулирование направлено на установление административных норм и правил организации трудовых отношений в части оплаты труда работников. Эти нормы закреплены в Трудовом кодексе и обязательны к выполнению всеми участниками трудовых отношений. Индикативные методы косвенно оказывают влияние на уровень заработных плат и позволяют экономически стимулировать их рост или повышают потребительскую способность населения.

Регулирование заработной платы подразумевает не только экономическое корректирование или исправление задним числом решений, принимаемых на предприятиях, но и ряд мер, носящих по существу превентивный характер. Такие меры устанавливают минимальные условия применения наемного труда на производстве. Определяемые законодательным путем они обязательны для выполнения всеми предприятиями вне зависимости от их величины и экономического состояния. К ним относятся положение трудового законодательства,

минимальные границы заработной платы и т. п. Неукоснительное соблюдение этих мер, гарантированное государством, призвано предотвращать произвол нанимателей в вопросах оплаты труда, исключать возможность использования бесконтрольного снижения заработной платы и ухудшение условий труда в качестве орудия конкурентной борьбы [3].

Хотя законодательство РФ устанавливает гарантии права человека в трудовой сфере, всё равно остается много проблемных ситуаций, касающихся осуществления и реализации трудового права, в том числе в части системы оплаты труда. Кратко остановимся на некоторых из них.

Многие эксперты говорят о том, что уровень социальных гарантий со стороны государства недостаточен для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. Измерителем таких гарантий является минимальный размер оплаты труда (МРОТ), который сегодня составляет 13890 руб., он постоянно индексируется и с 1 июня 2022 года будет равен 15279 руб. [4].

Данный уровень МРОТ по определению должен обеспечить прожиточный минимум населения, т.е. быть достаточным для приобретения минимально необходимого количества товаров и услуг. На сегодняшний день прожиточный минимум (ПМ) для трудоспособного населения в России составляет 13026 руб., а с 1 июня будет составлять 13919руб., т.е. МРОТ лишь на 864 руб. его превышает. Однако, по мнению ряда специалистов, а также населения страны, установленная сумма прожиточного минимума является заниженной и прожить на данную сумму очень сложно [1].

Еще одна проблема связана со значительной дифференциацией заработной платы, особенно по регионам России. И. А. Курбатова и Н. П. Пермякова указывают следующее: «Неравенство в оплате труда теоретически обусловлено различиями в производительности труда, в уровне квалификации, образования работников, а также степенью сложности, ответственности за результаты выполняемой работы, условиями труда и другими объективными факторами» [2].

И еще одна проблема, которую необходимо затронуть – это налогообложение фонда оплаты труда, которое увеличивает издержки предприятия. Поэтому предприниматели стремясь сократить свои затраты, платят работникам «серую» заработную плату. Сегодня данная проблема не стоит так остро, как, например, 10-15 лет назад, однако примеры такого теневого трудоустройства по-прежнему встречаются, особенно в низкодоходных регионах страны. При этом выплата заработной платы «в конвертах» не только сокращает доходы государства, но и лишает рабочих элементарных социальных гарантий со стороны государства. Следовательно, для решения этой проблемы требуется особое внимание государства и правительства.

Таким образом, проблема регулирования заработной платы остаётся актуальной в настоящее время, т.к. характерно значительное неравенство в распределении доходов граждан России. По статистике 30-40% населения страны имеет доходы ниже уровня прожиточного минимума, и людям трудно выживать на такую зарплату. Предоставленные государством методы и принципы решения этой проблемы показывают на то, что в скором времени регулирова-

ние заработной платы будет улучшено и будет увеличена оплата труда. Но будут ли реализованы эти планы или они так и останутся планами?

*Список использованных источников:*

1. Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 N 1070 "Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации на 2022 год" http://www.consultant.ru/law/hotdocs/69949.html/
2. Киселев А. С., Колодина А. В. Проблемы правового регулирования заработной платы в России // Право: история и современность. 2019. № 3(8).
3. Смирнова, А. А. Необходимость регулирования заработной платы / А. А. Смирнова, М. С. Егорова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). https://moluch.ru/archive/89/18232/
4. https://www.glavbukh.ru/art/387298-novyy-mrot-s-1-iyulya-2022-goda-15-279-rubley-tablitsa-po-regionam-rossii

***Гредякина С.И.***

*студент 5 курса направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»*

*Научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н., доцент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Оренбург)*

## Проблемы развития финансовой системы в условиях современных вызовов

**Аннотация:** В последние несколько лет отмечены рядом событий, которые оказали влияние на изменения в финансовой системе России. В статье рассмотрены проблемы развития финансовой системы России в современных экономических условиях.

**Ключевые слова:** финансы, финансовая система, инфляция, теневая экономика, санкции

Финансовая система – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности и способствующих ее осуществлению.

Главной целью финансовой системы РФ является стабилизация многоуровневой финансовой политики государства. Все ее звенья должны быть взаимосвязаны.

Если рассматривать высокие темпы роста производства отдельных отраслей, финансовая система Российской Федерации отличается низкими темпами развития. В основном этому способствует высокий уровень инфляции и большая доля теневой экономики.

Проблемами финансовой системы РФ можно считать:

1. Инфляция. По данным Росстата, инфляция в России в апреле 2022 года замедлилась до 1,56 %. Отмечается, что годовая инфляция в стране в прошлом месяце составила 17,83% против 16,69% в марте.

Ранее Банк России сообщил, что инфляция в России в текущем году составит от 18-23%. В 2023-м она может снизиться до 5-7%. Отмечалось, что темпы роста потребительских цен все еще высокие, однако они значительно замедлились после пиковых значений первой половины марта [4].

2. Теневая экономика. Теневой сектор экономики России сокращается в

течение нескольких последних лет. К 2022 году Правительство РФ прогнозирует снижение объема теневой экономики до 10 трлн. рублей, что соответствует примерно 9% от прогнозного значения ВВП за 2022 г. Для сравнения, суммарная выручка трех крупнейших предприятий России за 2020 г. составляет 10,7 трлн руб. – ПАО Газпром (4,1 трлн руб.), ПАО НК Роснефть (4,8 трлн руб.), ОАО РЖД (1,8 трлн руб.) [3].

3. Санкции. На данный момент эта проблема является особо важной для финансовой системы РФ. Основная направленность санкций против России, сделать ее финансовый сектор полностью неработоспособным. Естественно, что полностью разрушить экономику страны таким способом не получится, но массу проблем все же придется испытать.

С 12 марта 2022 года 7 российских банков отключены от системы SWIFT: ВТБ, «Открытие», Промсвязьбанк, Совкомбанк, банк «Россия», Новикомбанк и ВЭБ.РФ

ЕС запретил депозиты россиян и российских компаний более 100 тысяч евро, а также запретил оказывать гражданам и организациям России услуги по продаже ценных бумаг, номинированных в евро и выпущенных после 12 апреля 2022 года, а также проводить листинг акций любых российских госкомпаний (с долей государства свыше 50%) на европейских биржах.

Евросоюз 2 марта 2022 запретил продавать, поставлять, передавать или экспортировать банкноты евро в РФ. Ограничения касаются передачи банкнот любому физическому или юридическому лицу, организации или органу, в том числе правительству или Центральному банку, или для использования в России. Исключение — передача банкнот для личного использования физическим лицам, путешествующими в Россию

11 марта 2022 США запретили экспорт, реэкспорт, продажу или поставку, прямо или косвенно, из США или лицом Соединённых Штатов, независимо от расположения, банкнот в долларах США правительству Российской Федерации или любому лицу, которое находится в России.

6 апреля 2022 года расширены санкции против Альфа-Банка и Сбербанка: блокирующие санкции предполагают заморозку любых активов банков, связанных с финансовой системой США, и запрет на работу с банками для граждан США.

С 28 февраля 2022 года резиденты – участники внешнеэкономической деятельности должны осуществлять обязательную продажу иностранной валюты в размере 80% от суммы, зачисленной начиная с 1 января 2022 г. Порядок продажи иностранной валюты экспортерами устанавливает Центробанк.

С 1 марта 2022 года российские резиденты не смогут зачислять иностранную валюту на свои счета и вклады в зарубежных банках и брокерах, а также совершить перевод без открытия счета, если его проводят иностранные компании.

С 1 марта до 31 декабря 2022 года публичные акционерные общества могут делать байбеки (выкуп) своих акций не раньше мая 2022 года и только в ограниченных случаях. В основном, если цена из акций снизилась более чем на 20% или основной индекс снизился более чем на 20%.

С 1 марта 2022 года финансовые организации могут открывать счета физлицам без их очного присутствия [2].

4. Зависимость от нефтегазового сектора. Согласно докладу Центробанка, объем экспорта товаров и услуг в 2022 году в сравнении с прошлым годом может сократиться на 8%, что будет компенсировано ростом цен. При этом сокращение импорта может составить 32,5-36,5%. Согласно исследованию Института переходных экономик Банка Финляндии, потеря импорта может снизить ВВП России на 4-18%, а экспорта на 1-25%.

В результате определенных событий цены на нефть марки Brent ненадолго поднялись выше 100 долларов за баррель впервые с 2014 года, после чего потеряли часть своей цены.

27 февраля BP, одна из семи крупнейших нефтегазовых компаний мира и крупнейший иностранный инвестор в России, объявила о выходе из капитала «Роснефти». В долю «Роснефти» входит около половины запасов нефти и газа BP и треть её добычи. Продажа может стоить компании до 25 миллиардов долларов, и аналитики отмечают, что маловероятно, что BP сможет возместить часть этой стоимости.

28 февраля правительство Канады объявило о запрете на импорт российской сырой нефти в Канаду из-за спецоперации на Украине, что привело к сокращению ежегодного импорта сырой нефти в Канаду примерно на 400-500 миллионов долларов США.

В то время как санкции и токсичность ведения бизнеса в России были основными факторами риска, ещё одним фактором стала сложная ситуация военного времени в Чёрном море, когда многие крупные судоходные компании требовали военного страхования для танкеров, забираемых из Новороссийска, основного нефтеотгрузочного терминала, расположенного на берегу Чёрного моря [2].

5. Нестабильность рубля. Аналитики дают следующий прогноз того, сколько будет стоить рубль по отношению к доллару и евро в следующем году. В основном эксперты называли диапазон в 70-78 за $1 и 80-87 за €1 и предупреждали, что курс может колебаться в течение года [3].

Вот основные причины, которые называют эксперты. Это неполный список, и, разумеется, в течение года могут появиться новые факторы - иногда неожиданные, - которые положительно или отрицательно скажутся на курсе нашей валюты [1, с.1304].

Повышение ключевой ставки Банком России - это один из важных факторов, которые положительно влияют на курс рубля.

Положительное влияние на рубль высоких цен на сырьё, в первую очередь нефти и газа.

Годовая инфляция уже прошла свой пик в ноябре 2021 года и к концу 2022 замедлится до 4,9%, это открывает путь для смягчения монетарной политики: ЦБ может снова начать снижать ключевую ставку.

По мнению многих аналитиков, в 2022 году ситуация с пандемией COVID-19 наконец будет взята под контроль благодаря вакцинации и разра-

ботке лекарств от ковида, что может послужить фоном для восстановления мировой экономики и росту спроса на сырьевые товары.

Финансы проникли во все сферы жизнедеятельности, поэтому государство должно приложить максимум усилия для их контроля и стабилизации.

*Список использованных источников:*

1. Alexandrova L.A., Lapteva E.V., Ogorodnikova E.P., Portnova L.V., Kolodiajnaia A.U. Innovations of electronic payments in the banking sector of the Russian economy. В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich. Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. 2020. С. 1304-1310.
2. Левочкина А. / Что будет с долларом и евро в 2022 году-прогнозы экспертов. – М. 27.12.2021 [Электронный ресурс]. URL: https://www.sravni.ru/text/chto-budet-s-dollarom-i-evro-v-2022-godu---prognozy-ekspertov/
3. Портал Рамблер/Финансы / Почему доллар падает, а цены не снижаются в 2022 году. - М. 14.05.2022. [Электронный ресурс]. URL: https://finance.rambler.ru/markets/
4. Рябова Д. / Экономист назвал плюсы для России от нефтяного эмбарго. – М. 16.05.2022. [Электронный ресурс]. URL: https://ura.news/news/1052553430

***Даминов В.Р.***

*студент 4 курса специальности «Экономическая безопасность»*

*Научный руководитель: Колодяжная А.Ю., старший преподаватель*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Оренбург)*

## Современные тенденции развития фондового рынка в России

**Аннотация:** В современном мире произошло усложнение финансовых продуктов, но до сих пор развитие фондового рынка является важным условием развития экономики стран, что делает актуальным цель данной статьи – анализа тенденций развития фондового рынка России на современном этапе.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, рынок ценных бумаг.

Одной из главных характеристик развития современного фондового рынка стала тенденция к его глобализации. Мировое сообщество трансформируется в функционально взаимосвязанную целостную систему. Всё больше интернационализируются и национальные фондовые рынки мира, а капитал перемещается в те страны и регионы, где его обращение даёт наибольший прирост. Инвесторы находятся в постоянном поиске наиболее прибыльных вложений, с другой стороны все государства заинтересованы в иностранном капитале. Это касается и обращения капитала в виде ценных бумаг. Данный факт является хорошим импульсом развития предприятий, которые имеют возможность использовать не только отечественный, но и зарубежный капитал [3, с. 368].

Фондовый рынок РФ, несмотря на некоторые проблемы, тормозящие его активное развитие, на протяжении последних трёх лет демонстрирует высокие темпы роста и имеет высокий потенциал развития. Он является перспективным и динамичным сегментом экономики, поэтому ему следует уделять особое внимание. Такие благоприятные события на фондовом рынке РФ как: рост объема торгов, увеличение количества публичных размещений акций, увеличение доли иностранных ценных бумаг на отечественных биржах до 6% привели к росту

торговли, что обеспечило частным инвесторам потенциальный доход [6]. Однако события конца зимы 2022 года сильно затормозили тенденцию к активному развитию фондового рынка России: иностранные инвесторы ушли с отечественного рынка, акции российских компаний сильно «просели», Московская и Санкт-Петербургская биржи приостанавливали торги на некоторое время. В настоящей статье мы рассмотрим актуальные проблемы фондового рынка России и рассмотрим мнения экспертов по данной теме.

Главными факторами, которые определяют развитие фондовых бирж, являются:

- устранение границ и барьеров, препятствующие конкуренции;
- обновление методов управления биржами;
- снижение стоимости услуг бирж;
- усовершенствование технологии и механизма торговли [2, с. 30].

В Российской Федерации за последние три года наблюдался стремительный рост клиентов на Московской бирже. Этому поспособствовали низкие процентные ставки, рост популярности фондового рынка, упрощение доступа к биржевым торгам – брокерский счёт можно открыть онлайн, а сделки совершать через мобильное приложение.

Рисунок 1 – Количество физических лиц, имеющих брокерские счета на Московской бирже, млн. чел.

Российский рынок ценных бумаг имеет значительную зависимость от мнений западных компаний и институтов о российских компаниях. Так, например, помещение акций компаний в расчёт различных индексов приводит, как правило, к увеличению их цены на российском фондовом рынке. Аналогичным образом обстоит дело с инструментами для различных стран. На примере можно рассмотреть арбитраж инструментов в разных странах – акции компании в России и её ADR за рубежом [1].

Примером глобализации является изменения рейтинга России тройкой ведущих рейтинговых агентств – S&P, Moody's, Fitch. Поскольку уменьшение рейтинга страны ведёт к снижению рейтинга её компаний, прогноз рейтинга со «стабильный» на «негативный» всегда учитывается в ценах акции компаний. Так как результаты анализа и рейтинга данных агентств используют инвесторы при выборе объекта размещения средств, данный факт значительно влияет на спрос и предложение ценных бумаг эмитентов.

В 2022 году отечественный рынок ценных бумаг переживает сложное время. В день начала российской спецоперации на Украине, 24 февраля, индекс

МосБиржи обвалился на 33%, до 2060 пунктов. Затем, 25 февраля, он отскочил на 20%. Однако из-за лавины западных санкций и массовых распродаж бумаг 28 февраля ЦБ РФ на три недели заморозил работу фондового рынка, чтобы остановить бегство инвесторов и предотвратить вызванные паникой банкротства. На рисунке 2 видно, как на протяжении года котировки индекса ММВБ держались на довольно высоком уровне, но после событий конца февраля 2022 года до сих пор не вернулись к прежним значениям.

Рисунок 2 – Котировки индекса Московской биржи на период мая 2021 г. по май 2022 г. [4].

Эксперты начали сравнивать ситуацию на российском фондовом рынке с иранским, основной индекс которого за последние десять лет вырос в тридцать раз. Стоит отметить, что Иран находится под санкциями с 50-х годов, и они вводились постепенно, тогда как на Россию сразу обрушилась беспрецедентная санкционная лавина.

Дмитрий Александров, управляющий директор ИК «Иволга Капитал», назвал иранский сценарий весьма реалистичным. Он ожидает роста роли частного инвестора на фоне ухода нерезидентов с рынка и продолжение развития инфраструктуры для физических лиц. По его мнению, внутреннее финансирование является единственным путём для экономики, то есть будет увеличиваться количество эмитентов акций и облигаций, IPO станут более массовыми [5].

«Иранский сценарий – наиболее близкий пример того, как может быть устроен фондовый рынок в России. Одним из признаков является явный разворот на восток. Поэтому такой сценарий вероятен. Более того, он уже частично реализуется», считает эксперт [5].

Делать прогнозы по фондовому рынку в условиях нарастающего геополитического и санкционного давления на Россию довольно непросто, однако у аналитиков имеются определенные ожидания.

Наталья Малых, руководитель отдела анализа акций ФГ «Финам», не исключает начала восстановления рынка акций к концу года. Она считает, что может помочь приток ликвидности от розничных инвесторов, выплата дивидендов, а также понижение процентной ставки Центробанком [5].

Александр Чечерин, персональный брокер «БКС Мир инвестиций», ожидает восстановления рынка до конца года в район 1200-1250 по РТС. «Наименее пострадавшими секторами, я бы сказал, лучше рынка, вероятнее будут выглядеть – нефтяной, металлургия, в первую очередь цветная. Также, в качестве диверсификации, можно обратить внимание на продуктовый ретейл и телекоммуникации, которые будут расти вместе с инфляцией», – обращает внимание эксперт[5].

Алексей Антонов, главный аналитик «Алор Брокер», в оптимистичном сценарии видит консолидацию на текущих уровнях. «Этот и следующий квартал при сохранении геополитической обстановки не позволит российским индексам выйти на положительную территорию. Санкционное давление на российскую экономику, сжимание её при отсутствии вливания ликвидности пока остаётся базовым сценарием. Важно, что всё может кардинально измениться, но пока сигналов для этого мы не видим», – предупреждает он [5].

В заключение, можно сказать, что современный этап развития российского фондового рынка сталкивается с многочисленными проблемами, выступающими тормозящими факторами. Необходимо выработать рекомендации для совершенствования условий внешней среды развития рынка ценных бумаг России, что поспособствует повышению оценки инвестиционной привлекательности отечественных финансовых активов и инструментов. Также стоит обратить внимание на мировую практику решения подобных проблем в других странах, чтобы разработать максимально точные меры противодействию негативным явлениям в экономике.

*Список использованных источников:*

1. Авилкина, А.С. Тенденции развития современного фондового рынка // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – URL: https://scienceforum.ru/2020/article/201802173.

2. Кочергин, Н. В. Перспективы развития фондовых бирж в России / Н. В. Кочергин, А. Ю. Колодяжная // Colloquium-journal. – 2019. – № 25-8(49). – С. 30-32. – EDN DWTESP.

3. Шемякин, Е. Ю. Особенности современного фондового рынка Российской Федерации / Е. Ю. Шемякин. // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 367-371.

4. График IMOEX // TradingView [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-IMOEX/.

5. Что ждет российский фондовый рынок? // ФИНАМ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.finam.ru/publications/item/chto-zhdet-rossiiyskiiy-fondovyiy-rynok-20220422-135320

6. Бородавко, Л. С. Современное состояние фондового рынка Российской Федерации [Электронный ресурс] / Л. С. Бородавко, С. И. Нетесова // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. – 2020 – № 4 (10). – URL:: http://mnv.irgups.ru/toma/410-2020, свободный..

***Дмитриева И.С.***
*студент 4 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Гончарова М.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия. Волгоград)*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА СТАЛИ

**Аннотация.** В статье представлен анализ современного состояния сталелитейной промышленности, страновая структура мирового рынка стали, конкурентная ситуация на российском рынке сталелитейной продукции. А также представлены перспективы развития российского рынка стальной продукции в условиях современной трансформации мирового хозяйства.

**Ключевые слова:** сталелитейная промышленность, мировое производство стальной продукции, металлургические компании.

Сталь является одним из самых востребованных металлических сплавов в современной промышленности. Производство стальной продукции выступает своего рода индикатором здоровья мировой экономики. Сталь используется в качестве базовых материалов в широчайшем ряде других отраслей промышленности – в производстве бытовой техники, автомобилей, индустриального оборудования, в строительстве железнодорожной инфраструктуры, недвижимости самого разного назначения и т.д. [3]

Рисунок 1 – Ведущие страны в мировом производстве стальной продукции за 2021 г., млн. т.

На рисунке 1 обозначены страны, на долю которых приходится более половины всего мирового производства стальной продукции. Лидером по объему выплавки является Китай, который представлен такими группами компаний как: «China Baowu Steel Group», «HBIS Group», «Shagang Group». На втором месте индийские производители «Tata Steel Group», «SAIL», «JSW Steel», далее - Япония («Nippon Steel», «JFE Steel») и США («Nucor Corporation», «U.S. Steel Corporation»).

По данным таблицы 1 мировое производство стали в 2021 г. достигло 1,95 млрд. тонн, из которых на азиатские страны пришлось 1,2 млрд тонн. Лидером на мировом рынке стали являлся Китай, где сосредоточено около 52,9% всего мирового производства стальной продукции. На второй и третьей позиции рас-

полагаются Индия и Япония, далее - США, Россия, Южная Корея, Турция, Германия и Бразилия. Совокупно на первые пять стран приходится 72,2% общемирового производства. Всего по данным World Steel Association выплавкой стали занимается 125 стран.

На рисунке 2 рассмотрим подробнее структуру мирового производства стали. Так, в 2021 г. удельный вес производства стальной продукции Китая снизился на 3,7%. Это объясняется стремлением китайский властей к 2060 г. достичь углеродной нейтральности, так уже к концу 2022 г. компании должны сократить выпуск стали минимум на 30%. За счет снижения объемов производства в Китае, а также активного наращивания собственного выпуска удельный вес Индии в структуре увеличился на 0,8%, Японии и США на 0,5%, РФ – 0,1%.

Таблица 1 – Рейтинг стран по объему производства стальной продукции за 2020-2021 гг. [1]

| № | Страна | Произведено стальной продукции, млн. т. | | Уд. вес в мировом производстве, % | | Производство на душу населения, кг. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| 1 | Китай | 1 064,7 | 1 032,8 | 56,6 | 52,9 | 739,7 | 736,4 |
| 2 | Индия | 100,3 | 118,2 | 5,3 | 6,1 | 72,6 | 86,3 |
| 3 | Япония | 83,2 | 96,3 | 4,4 | 4,9 | 657,7 | 764,9 |
| 4 | США | 72,7 | 85,8 | 3,9 | 4,4 | 219,7 | 258,9 |
| 5 | Россия | 71,6 | 75,6 | 3,8 | 3,9 | 490,8 | 515,1 |
| 6 | Юж. Корея | 67,1 | 70,4 | 3,6 | 3,6 | 1 308,4 | 1 359,9 |
| 7 | Турция | 35,8 | 40,4 | 1,9 | 2,1 | 424,6 | 485,4 |
| 8 | Германия | 35,7 | 40,1 | 1,9 | 2,1 | 425,9 | 481,9 |
| 9 | Бразилия | 31,4 | 36,2 | 1,7 | 1,9 | 147,8 | 171,2 |
| 10 | Иран | 29,0 | 28,5 | 1,5 | 1,5 | 345,1 | 338,8 |
| | Мир | 1 880,4 | 1 951,9 | 100,0 | 100,0 | 241,2 | 245,6 |
| **Средняя цена стальной продукции долл./т.** | | | | | | | |
| **2020 г.** | | 607 | | | | | |
| **2021 г.** | | 874 | | | | | |

Рисунок 2 – Структура мирового производства стальной продукции по странам за 2020-2021 гг., в процентах [авторский, по данным источника 1]

После изучения динамики и структуры сталелитейной промышленности в мировом масштабе, рассмотрим ситуацию, сложившуюся на рынке стали Российской Федерации.

Рисунок 3 – Прогнозное значение объема производства стальной продукции в РФ на 2022 г., млн. тонн. [авторский, по данным источника 4]

Из рисунка 3 видно, что за последние 5 лет выпуск стальной продукции внутри страны увеличился на 5,7% (или на 4,1 млн. тонн), однако рост осуществлялся неравномерно, так, в 2019 году отмечается снижение объемов производства на 0,3% (или на 0,2 млн. тонн). В 2020 году за счет роста показателя на 1,5 млн. т. сокращение, произошедшее в 2019 году, нивелируется. К 2022 году по данным уравнения тренда прогнозируется увеличение объема выпуска стали на 0,3% (или на 0,2 млн. т.).

Крупнейшими компаниями РФ, на долю которых приходится 67,4% от общего выпуска стали внутри страны являются ПАО «НЛМК», ПАО «ММК», АО «ХК «Металлоинвест», ПАО «Северсталь» и ПАО «Мечел», выручка которых представлена в таблице 2.

Так, наибольший доход получило ПАО «НЛМК», в 2021 г. выручка от продаж стали занимает 94,2% от общего дохода компании. Для ПАО «ММК» продажи стальной продукции в 2021 г. также являются основным доходом, объем продаж стали в структуре выручки организации составляет 97,8%. Наименьшее значение выручки от продаж стальной продукции отмечается у АО «ХК «Металлоинвест».

Таблица 2 – Удельный вес выручки от продаж стальной продукции крупнейших металлургических компаний РФ за 2020-2021 гг.

| **Компания/Год** | **Выручка, млн. долл.** | | **Выручка от продаж стальной продукции, млн. долл.** | | **Уд. вес выручки от продаж стали, %** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2020 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2021 г.** |
| ПАО «НЛМК» | 9 245 | 16 196 | 8 268 | 15 261 | 89,4 | 94,2 |
| ПАО «ММК» | 6 395 | 11 869 | 6 193 | 11 610 | 96,8 | 97,8 |
| АО «ХК «Металлоинвест» | 6 409 | 10 604 | 2 493 | 4 186 | 38,9 | 39,5 |
| ПАО «Северсталь» | 6 870 | 11 638 | 5 481 | 9 899 | 79,8 | 85,1 |
| ПАО «Мечел» | 3 739 | 5 663 | - | - | - | - |

Рассмотрим конкурентную структуру рынка стали в РФ. По данным таблицы 3, в 2021 г. ПАО «НЛМК» производит 23,0% продукции от общего выпуска внутри страны, ПАО «ММК» - 18,0%, ПАО «Северсталь» - 15,3%. Наименьшее значение из представленных компаний отмечается у ПАО «Мечел» (4,6%).

Таблица 3 - Значение крупнейших сталелитейных компаний РФ в общем объеме выпуска стальной продукции внутри страны за 2020-2021 гг.

| **Компания/Год** | **Производство стали, млн. т.** | | **Объем продаж, млн. т.** | | **Средняя цена, долл./т.** | | **Уд. вес в структуре произ-ва стали РФ** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2020 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2021 г.** | **2020 г.** | **2021 г.** | **2021 г.** |
| ПАО «НЛМК» | 15,8 | 17,4 | 15,6 | 16,9 | 794 | 938 | 23,0 |
| ПАО «ММК» | 11,6 | 13,6 | 11,4 | 13,3 | 558 | 909 | 18,0 |
| АО «ХК «Металлоинвест» | 5 | 4,9 | 4,6 | 4,6 | 542 | 910 | 6,5 |
| ПАО «Северсталь» | 11,3 | 11,6 | 10,5 | 11,1 | 522 | 888 | 15,3 |
| ПАО «Мечел» | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 3,4 | - | - | 4,6 |

Важным показателем является не только производство, но и соотношение выпуска стальной продукции к объему ее продаж. ПАО «Мечел» единственная компания, которая реализовала наибольшее количество выпущенной стали, ПАО «ММК» и АО «ХК» Металлоинвест» на втором месте, наименьшее соотношение - у ПАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК».

Средние цены на стальную продукцию РФ, у трех компаний находятся примерно на одном уровне, их значение – ниже, чем мировые показатели в 2020 г. и выше, чем в 2021 г.

Таким образом, обозначенные тенденции на рынке стальной продукции как в РФ, так и в мире позволяют определить ближайшие перспективы его развития.

В 2022 г. по данным WSA ожидается увеличение спроса на стальную продукцию. Эксперты WSA утверждают, что глобальный спрос на сталь вырастет на 0,4% в 2022 году, а годом позже рост усилится до 2,2% [2]. Такое изменение объясняется волатильностью рубля и преобразованиями в сфере логистики, которые не позволят ценам на готовую продукцию снизиться. В 2022 г. компаниям, рекомендуется активно закупать сталь, так как ожидается увеличение нестабильности ценовой политики на товары сталелитейной промышленности.

*Список использованных источников:*

1. Steel Statistical Yearbook [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Электрон. Текст. Дан. – Брюссель, [2022] – URL: https://worldsteel.org/steel-by-topic/statistics/annual-production-steel-data/P1_crude_steel_total_pub/CHN/IND

2. Перспективы спроса на продукцию из стали [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Электрон. Текст. Дан. – Брюссель, [2022] – URL: https://worldsteel.org/media-centre/press-releases/2022/worldsteel-short-range-outlook-april-2022/

3. Устинов В.С. Потребление стали и системные изменения в структуре оборота металла [Электронный ресурс] / В.С. Устинов // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2020. - №18. – С.327-347 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/potreblenie-stali-i-strukturnye-izmeneniya-v-sisteme-oborota-metalla, свободный, Загл. с экрана.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/, свободный. – Загл. с экрана.

***Елисеев В.О.***
*студент 2 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## История развития ипотечного кредитования в Российской Федерации

**Аннотация**. В статье рассмотрены основные этапы развития ипотечного рынка в РФ с 1997 года до настоящего времени, проанализирована динамика ставки ипотечного кредита и ключевые экономические изменения, которые оказывали влияние на российскую ипотеку.
**Ключевые слова**: Российская Федерация, ипотека, экономика, рынок недвижимости.

Рынок ипотечного кредитования в России переживает множество экономических и политических потрясений, что вынуждает его активно развиваться для возможности адаптироваться под различные условия.

Актуальность исследования обусловлена важностью развитого рынка ипотечного кредитования в современных условиях для повышения благосостояния населения. Целью данного исследования является анализ развития ипотеки в РФ.

Датой становления рынка ипотечного кредитования в России следует считать 1997 год. В этом году было создано «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». До создания этой организации некоторые банки практиковали выдачу кредитов на покупку жилья, однако условия были сомнительными – срок кредитования составлял один год под 36% годовых в иностранной валюте.

Со стороны государства ситуацию должен был изменить Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 № 102-ФЗ. Предполагалось, что благодаря данному закону, банки станут развивать свой бизнес в аспекте ипотечного кредитования, а население в свою очередь повысит интерес к приобретению жилья с помощью заемных средств. Ожидания не подтвердились и займы выдавались под 40% годовых, а их срок ограничивался 3 годами, поэтому спрос был крайне низким. [1]

После дефолта 1998 г. рынок недвижимости начал восстанавливаться в начале 2000-х годов. Размер процентной ставки по ипотечному кредиту составлял 18%, далее ставка снизилась до 15%. Сроки кредитования заметно увеличились и в среднем были равны 15 годам. [2]

В 2005-2007 годах стали заметно увеличиваться доходы населения, что повысило интерес к ипотеке. На спрос также повлияло введение в 2005 году обновленного Жилищного кодекса. Ставки по ипотеке уменьшались до 2008 года и составляли на тот момент в среднем 11%. В этот же период ряд банков в России представили на рынке предложения, которые характеризовались минимальным первоначальным взносом. Наблюдалась тенденция в упрощении условий выдачи займов для различных слоев населения. Не трудно представить какие последствия это вызовет, если произойдет снижение цен на жилье. [3]

Состояние ипотечного рынка очень сильно изменил кризис 2008-2009 го-

дов. Колоссальное падение цен произошло как на первичном, так и на вторичном рынках жилья. Кризис повлиял и на доходы населения, их сокращение привело к снижению платежеспособности, что в свою очередь вызвало рост динамики задолженностей по ипотечным кредитам. Данная ситуация вынудила банки поднять ставки по ипотеке, и уже в мае 2009 года она составляла 14,4%. Снижение спроса на ипотечные продукты привело к сокращению рынка более чем в 2 раза, если в 2008 году было выдано 349 тыс. кредитов, то в 2009 году всего 130 тыс. Снижение спроса повлияло на то, что многие банки ушли с рынка, а оставшиеся прекратили выдачу ипотек.

Восстановлению рынка ипотечного кредитования поспособствовало АИЖК. В 2009 году большое количество банков стало работать по стандартам агентства и таким образом около 30% ипотечных кредитов выдавались с участием АИЖК.

Возникшая необходимость в помощи той части населения, которая имела задолженности по ипотекам, оформленным до кризиса, поспособствовала созданию ОАО «Агентства по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов» (АРИЖК). Деятельности организации обеспечила создание и внедрение мероприятий, которые осуществляли поддержку должников. Программа реструктуризации представляла собой выделение агентством средств заемщику на оплату обязательств по ипотеке, что позволяло избежать просроченной задолженности. Заемщик в свою очередь обязывался вернуть полученные денежные средства, но уже на более выгодных условиях. [3]

В конце 2009 года рынок ипотечного кредитования начал восстанавливаться, это произошло из-за того, что правительством РФ было принято решение выделить 250 млрд. руб. на поддержание данного сектора. Банки стали рефинансировать ипотечные кредиты, ставка по ипотеке составляла на тот момент 11%. Объемы кредитования значительно выросли, наблюдался и рост числа организаций, выдававших ипотечные кредиты.

Новая волна снижения процентных ставок пришлась на 2011 год. Ипотека выдавалась на тот момент в среднем под 10%. [2] Однако такое падение повысило интерес населения к ипотеке крайне незначительно – нарастающая нестабильность в экономической и политической сферах вызывала недоверие к кредитным продуктам среди населения.

2014 год стал испытанием для ипотечного рынка в России. За этот год произошло крайне сильное его сокращение. Причиной в первую очередь стало то, что за первое полугодие 2014 года Банком России было отозвано 39 банковских лицензий, что естественно повлияло на снижение числа организаций, предлагающих ипотечные кредиты. Для борьбы со снижением курса рубля, которое произошло из-за падения цены на нефть, Банк России изменил ключевую ставку с 10,5% до 17%. В результате этого, в первой половине года банки еще продолжали оптимистично смотреть в будущее, планируя повышение ставок в среднем на 1-3% в начале 2015 года, но после изменения ключевой ставки произошла мгновенная реакция – ставки по ипотеке были резко увеличены еще до начала 2015 года. На рынке мгновенно возросли отказы по выдаче ипотечных займов по уже зарегистрированным сделкам на старых условиях, безусловно,

увеличилось число отказов и по сделкам на условиях новой процентной ставки. Средняя ставка по ипотеке в середине 2014 года составляла 12,26 %, а уже 1 ноября достигла 12,85%, к началу 2015 года ставка по ипотеке достигла нового максимума, выйдя за пределы 13%. Некоторые банки предлагали займы под крайне высокий процент – от 14,5% до 35%. Такая тяжелая экономическая ситуация вынудила банки также изменить подход к рассмотрению заявок, если ранее на рынке преобладал лояльный подход к оформлению займов, то уже летом 2014 года данная тенденция переломилась. В 2015 году банки начали пересматривать свою кредитную политику и стали тщательней проводить отбор потенциальных заемщиков. Это привело к тому, что если в течение года заявка была одобрена, но условия могли быть не подходящими для клиента, то уже в конце 2015 года банки выносили отказ по 80% заявок на ипотеку. Ситуация выровнялась лишь к 2016 году, средние ставки по ипотеке в этом году снизились до 11,56%, что соответствует докризисному значению 2014 года. Ставка продолжила снижаться и в 2017 году и составляла на тот момент 9,8%. [2]

Полностью стабилизировался рынок ипотеки в 2018 году. Именно в этот период все больше развивалась тенденция рефинансирования, благодаря которой появилась возможность снизить кредитную нагрузку для заемщиков. В 2018 году банки выдали ипотечных кредитов на сумму около 3 трлн рублей, что больше аналогичного показателя 2017 года на 49%.

В 2020 году в целях поддержки строительной отрасли в России, была разработана льготная программа ипотеки под 6,5% годовых при покупке нового жилья. Многие организации в 2020 году стали предлагать ипотеку с господдержкой под еще более низкий процент. [3] Напряженная ситуация, вызванная пандемией коронавируса не оказала отрицательного влияния на ипотечный рынок и в 2020 году произошел еще более значительный рост объемов кредитования. Общая сумма ипотечных ссуд составила 4,3 трлн рублей, что на 51% больше значения 2019 года.

В начале 2022 года наметился рост ставки по ипотеке некоторыми банками, не дожидаясь повышения ключевой ставки. В банках, попавших под блокирующие санкции – ставки выросли до 20%. Многие организации перешли к более осторожной политике выдачи ипотечных кредитов. [4, 5]

За февраль 2022 года мало кто реально получил одобрение ипотечного кредита. Немногие клиенты имели возможность подписать договоры на старых условиях кредитования. Тенденция отказов по ипотеке развивалась из-за нестабильной экономической обстановки, банки не реализовали долгосрочных займов, опасаясь резких рыночных изменений. Изменения в спросе и ценах на надвижимость вынудили опасаться не только банки, но и население, которое ожидало падение цен на недвижимость в ближайшее время.

28 февраля 2022 года Банк России принял решение об увеличении ключевой ставки до 20%, это повлияло на то, что некоторые банки прекратили выдачу ипотечных кредитов, а оставшиеся на рынке резко повысили уровень ставок. Необходимость в увеличении ставки Банк России объясняет возникшими изменениями внешних условий, а также в целях поддержания ставки по депозитам

для сдерживания инфляционных процессов. После этого подавляющее большинство ипотек выдавалось под 18-20 %.

На конец марта 2022 года почти все крупные банки изменили условия жилищного кредитования. В некоторых банках ипотечные ставки достигали 29 процентов, однако уже в апреле некоторые банки начали снижать ставки по ипотеке, а на фоне понижения Банком России ключевой ставки до 14% годовых, темпы снижения ставок по ипотеке только увеличились. Многие банки уже сообщают о скором изменении условий ипотечного кредитования.

*Список использованных источников:*

1. Микаелян Н.Э., Огородникова Е.П. Оценка кредитных операций регионального коммерческого банка // В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XIII. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 84-87.
2. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/ (дата обращения 04.05.2022)
3. Саруханов М.С., Огородникова Е.П. Цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг // В сборнике: Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках Всемирной недели предпринимательства. Волгоград, 2022. С. 99-102.
4. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 № 102-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 09.05.2022)
5. Финансовый институт развития в жилищной сфере «ДОМ.РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://дом.рф/ (дата обращения 07.05.2022)

***Жаркова К.А., Костюнина А.В.***
*студенты 2 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: ЛеденёваМ.В., доцент, д.э.н.*
*Волгоградский филиал РЭУ Им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Проблемы и перспективы развития валютного рынка в современных условиях

**Аннотация.** Валютная политика является неотъемлемойчастьюденежно-кредитной политики, а также играет основополагающую роль в экономическом развитии государства как на внутреннем рынке, так и на международной арене.

**Ключевые слова:** обменные курсы, валюта, национальная валюта, доллар, рубль

Актуальность темы исследования заключается в том, что в наше время, когда наблюдается явная тенденция к глобализации и взаимной интеграции стран мира во всех сферах жизни и особенно, в экономике, важностью обменных курсов не следует пренебрегать.

Стабильность внешней торговли, объем импорта и экспорта, успех финансовых институтов и благосостояние людей - все зависит от обменных курсов. Цены в иностранной валюте также влияют на конкурентоспособность отечественных и зарубежных производителей. Обменный курс, в свою очередь, оказывает воздействие на привлекательность инвестиций в экономику.

Для более глубокого понимания данной темы рассмотрим теоретические

аспекты обменных курсов и валют, которые являются базовыми в изучении данного процесса. Существует множество определений, передающих суть данных экономических аспектов, познакомимся с некоторыми из них.

Валюта - это способ работы денег, когда местная валюта заменяет международную торговлю и кредит [1].

Другими словами, валюта - это валюта, которая используется в международных экономических отношениях. Валюта также определяется как валюта конкретной страны.

Исходя из вышеизложенного, обменный курс - это стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны [2].

Обменный курс также определяется как соотношение между местной валютой и иностранной валютой. Обменный курс основан на таких понятиях, как паритетная валюта.

Валютный паритет относится к юридически определенным отношениям между валютами. Валютный паритет необходим потому, что в условиях современного развития международной торговли стоимость одних и тех же товаров и услуг должна оцениваться одинаково, но в разных валютах [3, с.43].

Паритет покупательной способности — это реальная цена национальной валюты в валюте другой страны. Он рассчитывается как соотношение цен на аналогичные товары и услуги, производимые в сопоставимых странах.

Обменный курс отображается для валютной пары. Например, USD / RUB показывает, сколько рублей в одном долларе США. Валюта, в которой оплачивается торгуемая валюта, называется валютой котировкой.

Официальный курс по отношению к рублю устанавливается ежедневно (в рабочий день) приказом Банка России, укрепляется на следующий календарный день после дня его создания и действует до следующего распоряжения Банка России России по адресу: обменные курсы (рис.1) [3, с. 54].

Рисунок 1 – Динамика изменения отношения рубля и доллара

Сложность концепции «валютного рынка» предполагает разные подходы зарубежных и отечественных ученых к ее интерпретации (рис. 2).

Рисунок 2 – Подходы к интерпретации валютного рынка

Фактически, обменный курс - это сравнительная цена валюты одной страны, выраженная в единицах валюты другой страны. Как и на любую рыночную цену, на обменный курс влияют спрос и предложение. Уравновешивание последнего на валютном рынке приводит к установлению равновесного уровня рыночного обменного курса, т.е. происходит так называемое «фундаментальное равновесие».

На динамику обменного курса, как и на любое экономическое явление, влияет несколько факторов:

1. Изменение потребительских вкусов;
2. Относительные изменения доходов;
3. Относительное изменение цены;
4. Торговый баланс;
5. Относительные реальные процентные ставки;
6. Уровень развития спекуляции.

Уровень спроса на иностранную валюту зависит от потребностей страны в импорте товаров и услуг, расходов туристов в этой стране, спроса на иностранные финансовые активы и спроса на иностранную валюту, связанного с намерениями резидентов инвестировать за рубежом. Чем выше курс обмена, тем ниже спрос и наоборот.

Объем предложения иностранной валюты определяется спросом резидентов иностранного государства на определенную валюту, спросом иностранных туристов на услуги в этом государстве, спросом иностранных инвесторов на активы в соответствующей национальной валюте и спросом на национальную валюту, связанная с государством. Чем выше курс иностранной валюты по отношению к национальной, тем менее склонны национальные валютные субъекты на рынке предлагать национальную валюту против иностранной, и наоборот, чем ниже курс национальной валюты по отношению к иностранной, тем больше субъектов национального рынка готовы покупать валюту [3, с.35].

Более высокие темпы инфляции в конкретной стране вызывают девальвацию ее валюты, поскольку это увеличивает спрос на относительно дешевые

иностранные товары. Согласно теории ППС, разница в темпах инфляции внутри страны и за рубежом является определяющим фактором динамики обменного курса.

В то же время девальвация национальной валюты стимулирует экспорт и ослабляет стимулы для импорта, что должно снизить отрицательное сальдо торгового баланса и появиться положительное сальдо. В долгосрочной перспективе динамика обменного курса оказывает стабилизирующее влияние на торговый баланс. Пример: импорт в 2021 году 293 млрд USD; экспорт 491 млрд. Значительная часть разницы между экспортом и импортом абсорбировалась в золотовалютных запасах. ФНБ, погашения внешнего долга, и вдобавок, сработало бюджетное правило, согласно которому вся прибыль от экспорта нефти свыше 40 долларов за баррель перенаправлялось в фонд национального благосостояния.

Практика показывает, что обменные курсы чувствительны к изменению процентных ставок. Более высокие реальные процентные ставки в данной стране увеличивают спрос инвесторов на ее валюту, и обменный курс повышается. Когда процентные ставки падают, обменный курс обесценивается. На утро 25 мая 2022 года соотношения валют USD / RUB равнялось 55,9/1. После новостей о переносе заседания ЦБ, на котором планируется обсуждение понижения процентной ставки соотношения валют USD / RUB оценивалось 60,5/1.

На данный момент, главная проблема валютного рынка и экономики нашей страны является зависимость от экспорта сырья (нефть – основной источник валютных поступлений) из-за недостаточной диверсификации экономики и незначительных объемов национального производства готовой продукции. Сейчас предпринимается ряд различных конкретных мер по развитию экономического потенциала и диверсификации экономики для того, чтобы снизить экономическую зависимость от сырья в целом и от обменного курса российского рубля. Но, к сожалению, результаты этой политики мы увидим не скоро, потому как полностью восстановить в краткосрочной перспективе экономику невозможно.

Укрепление позиций рубля в качестве мировой валюты можно рассматривать в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе [5].

1. В краткосрочной перспективе возможен переход во внешней торговле на рубль в сферах, где Россия является ключевым экспортером на мировом рынке и с репутацией надежного поставщика. В этом направлении рубль не станет мировой валютой, но существенно упрочит свои позиции как валюта международных торговых контрактов. Роста объемов номинированных в рублях резервных накоплений других государств это не вызовет, но приведет к росту спроса на рубль в пределах платежей по международным контрактам поставок.

2. В среднесрочной перспективе переход на рубли в обоюдных расчетах возможен со странами, в структуре внешнеторгового оборота которых Россия занимает существенную долю. Другим направлением в среднесрочной перспективе является расширение количества договоров о проведении расчетов в национальных валютах с различными странами.

3. В долгосрочной перспективе следует ориентироваться на развитие сотрудничества с Китаем, Индией, Бразилией, Индонезией, а также ЮАР, Ираном и странами Юго-Восточной Азии. Увеличение внешнеторгового товарооборота с этими странами позволит рублю усиливать свои позиции.

После начала военной операции, несмотря на все санкции, экспорт остался плюс-минус на значениях прошлого года, в то время как импорт, наоборот, обвалился, при чём по причинам, не зависящим от РФ, так как блокируют поставки со стороны ЕС. Можно предположить, что экспорт в среднесрочной перспективе будет и дальше превалировать над импортом, создавая давление на доллар. С таких позиций мы можем увидеть курс и 55 и 50 и даже 45. Вероятно, укрепления рубля будет продолжаться и дальше до тех пор пока объем экспорта не сальдируется с объемом импорта, т.е. не придут в равновесие по отношению друг к другу. Когда это произойдет будет зависеть от множества факторов: как быстро будет налажен параллельный импорт? Сможет ли в существенной мере ЕС отказаться от российских энергоносителей?

*Список использованных источников:*

1. Аболихина Г. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Аболихина [и др.] ; под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 436 с.
2. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 128 с.
3. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций: Монография / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - М.: Юнити, 2019. - 623 с.
4. Занадворов, В. С. Теория налогообложения/ Занадворов В. С. // Экономический журнал ВШЭ. 2016. №2. С. 98 [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-nalogoobloz.. свободный.-Загл. с экрана.
5. Нестеров А.К. Российский рубль как мировая валюта // Энциклопедия Нестеровых URL:https://odiplom.ru/lab/rossiiskii-rubl-kak-mirovaya-valyuta.html свободный.-Загл. с экрана.
6. Хоменко П.А., Аджиева А.Ю. Проблемы и перспективы развития и функционирования валютного рынка // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №4-2 (86). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspekt.свободный.-Загл. с экрана.

***Лисин А.В.***
*аспирант 3 курса кафедры «Экономика и финансов»*
*Научный руководитель: Гончарова М.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, г. Волгоград)*

## ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ

**Аннотация.** В статье рассмотрены классификации инноваций в финансово-экономическом секторе, определены типологии инноваций, их значение и роль для организаций в современном конкурентном рынке

**Ключевые слова:** финансовые инновации, конкурентоспособность, рационализация, технологичность.

Совершенствование мировой экономики в современных условиях, без введения в неё инноваций, кажется немыслимым. Неуклонный рост значимости

инноваций можно объяснить неизменным стремлением в увеличении и сохранении конкурентных преимуществ на быстро развивающемся рынке, а также прямолинейной необходимостью в высококачественных экономических преобразованиях России, которые способствуют разрешению кризиса в экономико-финансовой сфере и обеспечивают надёжное развитие.

В условиях глобализации и перобразований российской экономики значение инноваций нельзя переоценить. Ведущие мировые страны рассматривают инновационное экономическое развитие в качестве одной из важнейших путей роста и повышения конкурентных преимуществ. Опираясь на полученный опыт тех лет, можно сделать вывод, что существует потребность в объективной оценки влияния на банковский и экономический сектора новых направлений совершенствования научнотехнической сферы. Все конструктивные и метаморфозные сложности, неукоснительно ведущие к созданию и совершенствованию различного рода инноваций, должны браться во внимание и всесторонне изучаться.

Национальный стандарт Российской Федерации определяет «инновацию» в качестве конечного результата инновационной деятельности в виде новейшего или модернизированного продукта (технологического процесса), представленного на рынке или применяемый в практической работе.

Иными словами, под финансовой инновацией следует понимать создание новейших инструментов или технологий в сфере финансов, для достижения повышения дохода и сокращения потенциальных сопутствующих рисков.

Вся многообразность и разносторонность инноваций раскрывается благодаря исследованию их классификаций по определённым признакам. Ведущими отличиями выступают: степень новизны, объект использования, степень распространённости, предпосылки происхождения, уровень действенности и область деятельности организации.

По степени новизны различают основные, совершенствующие и рационализирующие инновации.

Основные или базовые инновации гарантируют, что наиболее важные и значимые открытия будут реализованы, а также способствуют совершенствованию кардинально новых направлений в разнообразных областях жизнедеятельности. К таким инновациям можно отнести освоение космоса, развитие нанотехнологий, создание сотовых связей и сети интернет.

Совершенствующие инновации берут своё основание на небольших открытиях и научных разработках. Такие инновации не способствуют рывкам или гигантским скачкам на потребительском рынке. К такого рода инновациям относят новые модифицированные поколения смартфонов, телевизоров, компьютеров и т.д., которые обретают вспомогательные, усовершенствованные функции.

Рационализирующие инновации или по-другому – псевдоинновации, отвечают за усовершенствование характеристик уже созданных продуктов, не задевая их конструктивное основание.

Если разделять инновации по объекту использования, то можно выделить технологические, продуктовые, комплексные и процессные.

Продуктовые инновации ориентированы на введение новосозданных товаров или услуг, материалов, сырья, и т. д.

Следствием технологических инноваций считается введение новейших технологий.

Процессные инновации направлены на модернизацию управленческого процесса и производство новейших структурных организаций и внутреннего дизайна организаций.

В комплексные инновации включаются все описанные ранее виды инноваций.

По степени распространённости можно выделить глобализированные, отраслевые, межотраслевые, региональные и инновации внутри организации.

По предпосылкам происхождения, инновации можно представить двумя группами: адаптивные и автономные.

Адаптивные или реактивные инновации считаются следствием меняющихся условий рынка или нововведений оппонирующих организаций. Такие инновации необходимы для поддержания компании «на плаву» в условиях рынка.

Автономные или стратегические инновации носят превентивный характер и также необходимы для обеспечения конкурентоспособности на быстро меняющемся рынке.

По уровню действенности инновации разделяются на увеличительные, значимые, прорывные и решительные.

Увеличительные инновации имеют небольшое, не ключевое влияние на прирост выручки организации. Однако благодаря им, степень удовлетворённости компанией потребителями возрастает, что делает такие инновации позитивными для предприятия.

Значимые инновации отвечают за увеличение и совершенствование организации, благодаря приросту объёма бизнеса, уменьшению операционных затрат, увеличения сегмента рынка. Такие инновации выгодны не только для компании, но и для конечного пользователя.

Прорывные или революционные инновации в основном ориентированы на долю прибыли компании.

Под решительными инновациями понимают создание организацией новых областей развития, путём направления своей деятельности на изучение неизведанных областей рынка, посредством применения принципиально новых технологий. Такие инновация подвергают глобальному изменению экономики и ориентированности компании на рынке.

По области деятельности компании инновации можно разделить на: производственно-технологические, торговые, социальные, управленческие сервисные и финансовые.

Под производственно-технологическими инновациями понимают создание новейших технологий, оборудования и производственных приспособлений, которые будут внедрятся в производственно-технологический процесс.

Торговые инновации служат для усовершенствования процесса реализации товаров, работ, услуг. К таким инновациям относятся разработка новых

форм обслуживания потребителей и клиентов, новых подходов к рекламированию продукта или услуг, складирования, транспортировки и хранения продукции, новых форм расчета.

Социальные инновации ориентированы на применение новых методов социальной поддержки, приспособления работников, а также повышения их рабочей мотивации и урегулирование возникающих конфликтов и др.

Управленческие инновации ставят перед собой цель в разработке новых методов управления, подтверждение и принятия управленческих решений, планирования, контроля.

Сервисные инновации направлены на повышение постпродажной формы взаимодействия с клиентом.

Финансовые инновации обращены на создание новых продуктов и способов их осуществления на финансовых рынках в условиях реализации финансовой деятельности компании.

В.С. Викулов предложил свою классификацию, для достижения более глубокого понимания финансовых инноваций.

По мнению Викулова, существуют:

- радикальные базовые которые предполагают использование инновационных технологий, введение на рынок новых видов продуктов и услуг, применение новейших управленческих методов, которые ориентированы на взаимодействие с клиентами. Для применения такой инновации на практике, покупателей разбивают по некоторым признакам, аккумулируют нужную информацию и на основе этого создают кардинально новый товар или услугу;

- комбинаторные, которые подразумевают использование большого количества сочетаний разнообразных существующих элементов (слияние нескольких услуг или продуктов в комплексное предложение и представление этого на рынке как единый продукт);

- модифицирующие создаются для применения изменений в созданные ранее товары или услуги финансовой компании для увеличения жизненного цикла.

По мнению В.С. Викулова, классификация инноваций также допустима по причинам зарождения и выделяет реактивные и стратегические инновации.

Под реактивными инновациями он понимает такие инновации, которые ответственны за сохранение финансовой организацией своего места на рынке. Викулов также считает, что такие инновации, выступают реакцией на нововведения конкурентов. Финансовые организации делают регулярные обновления своих предложений продуктов и услуг, а также технологических процессов, с целью предотвращения потери значительной прибыли.

Стратегические инновации – инновации, позволяющие приобрести конкурентные преимущества в будущем. В результате внедрения стратегических инноваций финансовая организация продвигается на ступень выше и занимает новые конкурентные позиции.

Наиболее значимыми инновациями считаются радикальные и базовые инновации, поскольку, привнося новации в финансовую организацию, они обла-

дают наибольшим эффектом. Именно радикальные и базовые инновации первичны, поскольку главным смыслом комбинаторных и модифицирующих инноваций является регулирование существующих и устаревающих инноваций.

Инновационная деятельность в различных сферах жизнедеятельности общества обусловлена необходимостью создания комфортных условий и увеличения качества жизни населения.

Финансовые инновации нельзя назвать случайным или произвольным процессом, они могут и должны подвергаться анализу, структурированию и классификации. Толчок для развития финансовых инноваций можно рассматривать с точки зрения предпочтений пользователей финансовых услуг, изменения рынка и экономической конъюнктуры, регулирования, изменения в политике, технологий и конкуренции.

Инновации вторгаются во все сферы общественной жизни, в которых существует производство, распределение, обмен и потребление материальных благ. Инновационной деятельностью можно назвать симбиоз научно-технологического прогресса, организационных методов, финансовых вложений и т.д., которые нацелены на коммерциализацию инновационного продукта, технологии или процесса. Для наиболее эффективного осуществления инновационной деятельности, следует досконально изучать понятие и виды инноваций, классифицировав их по различным критериям и признакам.

*Список использованных источников:*

1. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва: РИОР, 2019. - 129 с.
2. Долганова Ю. С. Финансы: учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. - 2-е изд., стер.- Москва: ФЛИНТА ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 336 с.
3. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 136 с.
4. Радюкова Я.Ю. Банковский менеджмент: учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 379 с.
5. Судакова, А. Е. Бюджетное планирование и прогнозирование: учебное пособие / А. Е. Судакова, Г. А. Агарков, А. А. Тарасьев. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 308 с.
6. Илышева Н. Н. Учет и анализ в управлении бизнесом: учебное пособие / Н. Н. Илышева,Л. В. Юрьева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина ; под общ. ред. С. И. Крылова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 156 с.
7. Юзвович Л. И. Банковское дело: учебное пособие / Л. И. Юзвович, Н. Н. Мокеева, Ю. Э. Слепухина [и др.] ; под ред. канд. экон. наук, доц. Н. Н. Мокеевой. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 296 с.
8. Юзвович, Л. И. Финансы и кредит: учебное пособие / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина ; под. ред. Л. И. Юзвович. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 280 с.
9. Яшин, С. Н. Анализ эффективности инновационной деятельности: учебное пособие / С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев, С. А. Макаров. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2020. - 285 с.

***Макаренко А.А., Никишов Е.Ю.***
*студенты 2 курса направления «Экономика»*
*Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Научный руководитель: ЛеденёваМ.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## Экономические отношения России и Китая

**Аннотация:** В данной работе рассмотрены предмет торгово-экономических отношений России и Китая, выгоды обеих сторон и перспективы развития межгосударственных отношений в будущем.

**Ключевые слова:** экономические отношения, экспорт, импорт, экономика страны, природные ресурсы.

Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем зарождались довольно продолжительное время. Тесное сотрудничество между двумя державами позволяет им достичь своих внутренних и внешних, долгосрочных и краткосрочных интересов. Оба государства на протяжении многих лет получали максимальную выгоду от эконмических взаимоотношений между собой.

Однако, на данный момент российская экономика переживает не самые лучшие времена. Большое количество санкций, инициированных Западом, очень негативно отразились на финансовом благополучие страны. С российского рынка ушли многие мировые бренды, уменьшилось количество товаров на полках магазинов, которые необходимо чем-то заполнить. Сегодня как никогда актуальна тема экономического взаимоотношения России с её давним партнёром, Китаем.

Залогом стабильности отношений между Китаем и Россией является комплекс трех взаимосвязанных факторов: необходимость сохранения мира на протяженной сухопутной границе между РФ и Китаем, отсутствие существенных идеологических разногласий между столицами государств, а также прочная основа для взаимовыгодного экономического сотрудничества.

Выгоды торговли между рассматриваемыми государствами становятся отчётливо видны ещё на стадии определения специализации их экономик.

Таким образом, конкурентоспособные отрасли экономики России, следующие:

1. Разработка газовых и нефтяных месторождений;
2. Чёрная и цветная металлургия;
3. Лесная промышленность;
4. Сельское хозяйство.

Можно сделать вывод, что экономика России держится преимущественно на добыче, переработке и торговле своими ресурсами. Россия - страна с сырьевой экономикой. Она обладает огромными природными ресурсами и в то же время нуждается в инвестициях и технологиях. Для России Китай является идеальным дополнением, как и Европа. Кроме того, для самой КНР, импортирующей значительную часть своих природных ресурсов из-за рубежа, важно иметь еще одного крупного поставщика сырья, способного поставлять необходимые Китаю материалы.

Что касается Китая, то тут всё иначе. Имея крайне ограниченное количество ресурсов и территорий, страна начала развиваться в сторону производства товара. Сейчас государство имеет следующие отрасли специализации [1]:

1. Электронная промышленность;
2. Создание бытовых приборов;
3. Электромашиностроение.

Помимо этого, Китай производит станки, корабли, автомобили, сталь и т.п. Из преимуществ стоит отметить ещё и минимальный процент иностранных инвестиций. В Китае серьёзно развит собственный предпринимательский пласт, а благодаря активной политике протекционизма, для иностранных компаний там попросту нет места[1].

Помимо товаров, Китай также инвестирует деньги в крупные российские проекты. Например, часть прямых инвестиций в проект высокоскоростной железной дороги Москва-Казань сформирована китайской стороной.

Китай, что касаемо вопросов экономических отношений с Россией, обобщает их в следующие группы:

- Энергоносители. По разным данным, доля России в экспорте составляет от 70 до 80%;
- Сельское хозяйство;
- Финансовое сотрудничество и создание благоприятной инфраструктуры только между собой;
- Транспортная логистика. Заключается в ключевой роли России в транзите китайских товаров в Европу.
- Древесина

По данным ФТС России на 2021-й год, товарооборот составил 137,4 млрд. долларов. Экспорт составил 64,8 млрд. долларов, а импорт 72,6 млрд. долларов [2].

В основном экспортировались: (рис. 1)

1. Минеральные продукты - 71%
2. Древесина - 6%
3. Металлы и изделия из них - 6%

Рисунок 1 – Экспорт России, %

В основном импортировались: (рис. 2)

1. Машины, оборудования и ТС - 52%
2. Продукция химической промышленности - 6%
3. Текстиль и обувь - 6%

Рисунок 2 – Импорт товаров в Россию, %

Рассмотрев преимущества в торговле обеих стран, можно увидеть, что Россия и Китай — это идеальные партнёры, которые нашли друг друга. Их сотрудничество направлено на интеграцию двух экономик, создание условий диверсификации экспорта и инвестиционного развития деятельности и способствует модернизации и укреплению конкурентоспособности позиции российско-китайских компаний на мировом рынке.

*Список использованных источников:*

1. Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая в первом полугодии 2021 г. // Торговое представительство РФ в КНР. URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ch-ru-cooperation/Аналит.%20справка%20и%20стат.%20данные%20по%20торговле%20РФ-КНР%20в%20I%20полугод.%202021.pdf

2. Лайши, Ю. Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем [Электронный ресурс] / Ю. Лайши// Образовательный портал «Справочник». — 2021. URL:https://spravochnick.ru/mirovaya_ekonomika/torgovo-ekonomicheskie_otnosheniya_mezhdu_rossiey_i_kitaem/

3. Пташкина, Е. С. Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем на современном этапе развития / Е. С. Пташкина, Я. С. Жорняк, Г. Г. Борисов. — Текст: непосредственный //Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 4 (15). — С. 34-39. — URL: https://moluch.ru/th/5/archive/97/3449/

4. Шамахова В.А., Межевич Н.М. Внешнеполитическое сотрудничество в практиках Союзного государства и вызовы международной политики // Управленческое консультирование. 2018. №10. С. 11-18.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnepoliticheskoe-sotrudnichestvo-v-praktikah-soyuznogo-gosudarstva-i-vyzovy-mezhdunarodnoy-politiki/viewer

***Макарова А.В.***
*студент 4 курса направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»*
*Научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

# СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ

**Аннотация:** Актуальность темы статистического исследования заключается в том, что уровень доходов и расходов населения во многом определяет качество жизни, а также влияет на структуру потребительского спроса. Исследуемые показатели определяют социально-экономическую ориентацию экономики и являются индикаторами уровня жизни населения. В статье проведен статистический анализ структуры денежных доходов и расходов населения России за последние 15 лет. Проанализирована динамика общей величины денежных доходов и расходов населения.

**Ключевые слова:** денежные доходы, денежные расходы, население, анализ структуры, анализ динамики

Исследование динамики изменения денежных доходов и расходов населения может способствовать определению уровня жизни населения, что является важным направлением в социальной политики государства [1]. Поэтому важно проводить анализ динамики доходов населения.

Для наглядного представления на рисунке 1 представлена динамика денежных доходов населения Российской Федерации за 2007-2021 годы.

Рисунок 1 – Динамика денежных доходов населения Российской Федерации [4]

В соответствии с графиком, представленном на рисунке 1, видно, что наблюдается тенденция увеличения доходов населения Российской Федерации.

Все получаемые денежные доходы население полностью использует на различные цели, следовательно, можно говорить о том, что динамика расходов будет соответствовать динамике доходов населения Российской Федерации [2].

Большое влияние на социально-экономическую сферу сраны оказывают доходы и расходы населения, в связи с чем важным является изучение структуры денежных доходов и расходов населения РФ [3].

Проведем анализ структуры денежных доходов населения за 2007 и 2021 годы и сопоставим их структура, с целью изучения изменений.

На рисунке 2 представлена структура денежных доходов населения Российской Федерации за 2007 год.

Рисунок 2 – Структура доходов населения РФ за 2007 г., в % к итогу [4]

Как видно из данных структуры доходов населения за 2007 год, представленных на рисунке 2, наибольший удельный вес составляла оплата труда (67%), также значительная часть приходилась на социальные трансферты (12 %) и доходы от предпринимательской деятельности (10%). На такие виды доходов, как доходы от собственности приходится 9 % всех доходов, а на другие виды доходов – 2 %.

Теперь же обратим внимание на структуру денежных доходов населения РФ за 2021 год, представленную на рисунке 3.

Рисунок 3 – Структура доходов населения РФ за 2021 г., в % к итогу [4]

Анализируя данные, представленные на рисунке 3, можно заметить, что большую часть доходов в 2021 году составляет заработная плата населения (57%), достаточно высокий процент приходился на социальные трансферты (21%), оставшиеся же распределялись между доходами от предпринимательской деятельности (6%), доходами от собственности (5%) и другими доходами (11%).

Можно заметить, что в 2021 году по сравнению с 2007 г. наблюдается снижение доли оплаты труда, включая скрытую заработную плату, в общей структуре доходов (на 10%).

Незначительно за исследуемый период снизился удельный вес доходов от предпринимательской деятельности (на 4%) и доходов от собственности (на 4%). Наблюдается увеличение доли социальных выплат (на 9%) и доли других доходов (на 9%).

В целом, можно отметить, что состав элементов, входящих в структуру доходов населения за 15 лет, не изменился: происходит изменение лишь долей, приходящихся на отдельные его составляющие.

Не менее важной составляющей частью жизни любого домохозяйства являются расходы. Домохозяйства каждый день совершают расходы на оплату услуг, продукты питания, коммунальных платежей и т.п., то есть на все что им необходимо.

Проведем анализ структуры денежных доходов населения за 2007 и 2021 годы и сопоставим их структура, с целью изучения изменений.

Рассмотрим структуру использования денежных доходов населения за 2007 год, представленную на рисунке 4.

Рисунок 4 – Структура использования денежных доходов населения РФ в 2007 году [4]

Наибольший удельный вес в общей структуре использования денежных доходов составляет доля расходов на покупку товаров и оплату услуг, на которые приходится 69,6%.

Обязательные платежи и разнообразные взносы составляют 11,8%. На такое направление расходование, как прирост денег на руках населения в рублях и иностранной валюте в рублевом эквиваленте приходится 9,0% от всех расходов населения. Важно отметить, что лишь 9,6 % от совокупного дохода населения сохранялась в качестве сбережений.

Теперь рассмотрим структуру денежных расходов населения Российской Федерации за 2021 год, представленную на рисунке 5.

Рисунок 5 – Структура использования денежных доходов населения РФ в 2021 году [4]

Исходя из данных, представленных на рисунке 5, можно сделать вывод, что основную долю расходов населения в 2019 году составляют расходы на приобретение товаров и оплату услуг (80,3%), значительную часть (15,3%) занимают расходы на обязательные платежи и разнообразные взносы. 3,5% средств, затрачиваемых домохозяйствами, идет на сбережения.

Прирост наличных денег на руках населения в рублях и иностранной валюте в рублевом эквиваленте составили малую часть равную 0,9 %.

Можно заметить, что в 2021 году по сравнению с 2007 г. наблюдается увеличение доли расходов на приобретение товаров и оплату услуг в общей структуре использования денежных доходов (на 10,7%), также наблюдается увеличение доли расходов на обязательные платежи и разнообразные взносы

(на 15,3%).

Можно отметить, что доля расходов на сбережения уменьшилась на 6,1%, а доля прироста наличных денежных средств на руках у населения в рублях и иностранной валюте в рублевом эквиваленте – на 8,1%. В целом, можно отметить, что состав элементов, входящих в структуру использования денежных доходов населения за 15 лет, не изменился: происходит изменение лишь долей, приходящихся на отдельные его составляющие.

Таким образом, можно говорить о том, что при изучении динамики денежных доходов и расходов населения наблюдается тенденция к их увеличению. При изучении структуры денежных доходов населения было выяснено, что главным их источником за весь изучаемый период является оплата труда, однако в 2021 году по сравнению с 2007 годом особую роль в формировании денежных доходов населении занимают и социальные трансферты. При анализе структуры денежных расходов населения, можно говорить о том, что большая их часть направляется на покупку товаров и оплату услуг.

На сегодняшний день государство предпринимает различные действия для повышения уровня и качества жизни домохозяйств, в результате которого наблюдаются некоторые результаты в виде улучшения благосостояния домохозяйств и сокращения бедности.

*Список использованных источников:*

1. Бородина Т.В., Гугнина Е.В. Анализ структуры и динамики доходов населения России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-3. С. 478-485;
2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Анализ структуры и динамики финансовых индикаторов уровня жизни российских домохозяйств / В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова. 2017. С. 57-67.
3. Пидяшова О.П., Кравченко Т.Е., Терещенко Т.А. Статистический анализ структуры расходов населения // Вестник Академии знаний. 2019. №3 (32). С. 209-217.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gks.ru (дата обращения 05.05.2022)

***Новикова Н.Н., Лисин А.В.***
*аспиранты 3 курса кафедры экономики и финансов*
*Научный руководительд.э.н., профессор Гончаров А.И*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, г. Волгоград)*

## РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИСТАЯ ВОДА» В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация:** Работа посвящена трансформации проекта «Чистая вода» и его реализации в РФ.

**Ключевые слова:** национальные проекты, национальные цели развития, федеральный проект «Чистая вода».

Проблема качества питьевой воды стоит остро не только в Российской Федерации, но и в других странах. От дефицита питьевой воды страдает более

40% мирового населения. К 2030 г., если не предпринимать никаких мер, страдать от дефицита питьевой воды будут уже примерно 67% населения планеты. Поскольку проблема дефицита питьевой воды является общемировой, то проблемой ее решения занимается ООН.

В России ещё не так давно проблема качества питьевой воды не являлась первоочередной, несмотря на то, что вода – это источник жизни, долголетия и здоровья нации. Проект «Чистая вода» появился в конце 2006 г. Он был озвучен на съезде партии «Единая Россия». Только лишь в конце 2010 г. постановлением Правительства РФ этот проект преобразился в Федеральную целевую программу (ФЦП) «Чистая вода». ФЦП «Чистая вода» должна была реализоваться до конца 2017 г. и решить проблему оснащения граждан качественной питьевой водой из систем центрального водоснабжения. В 2018 году президентом РФ были запущены проекты федерального масштаба в трёх направлениях, охватывающих все ключевые социально-экономические сферы: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост», – сроком реализации 5 лет с 2019 по 2024 гг. В эти направления входили 12 национальных проектов и Комплексный инфраструктурный план. [4] Национальный проект «Экология», одним из направлений которого являлся федеральный проект «Чистая вода», свидетельствует о том, что проблема качества питьевой воды осталась не решена. Этот факт говорит о сложности проблемы, не только с экологической, но и с социально-экономической точки зрения, необходимости комплексного подхода к ее решению, рационального и грамотного использования имеющихся в распоряжении государства финансов, взаимодействия между финансами различных бюджетов, привлечения корпоративных финансов, а также проведения аудита эффективного использования выделяемых на реализацию проекта средств.

Пандемия, вызванная новой коронавирусной инфекцией, экономический кризис, общая социально-экономическая ситуация в стране и в мире заставили пересмотреть планы и внести соответствующие коррективы в сроки и порядок реализации национальных проектов. Под воздействием этих и других факторов Указом президента РФ в июле 2020 г. национальные проекты трансформировались в национальные цели развития со сроком реализации до 2030 г. [5]. Этим Указом президент подчеркнул, а в апреле 2021 г., выступая перед Федеральным Собранием напомнил, какие направления стали приоритетными для страны в настоящее время: демография, поддержка семьи, борьба с бедностью и повышение доходов граждан, создание рабочих мест и улучшение предпринимательской среды, новое качество государственного управления. [6] Правительство изменило финансирование, структуру, показатели нацпроектов. [1] В рамках этих изменений федеральный проект «Чистая вода» из нацпроекта «Экология» перенесен в нацпроект «Жилье и городская среда». [2] Курирует проект ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России». Как отметил глава Минстроя России Ирек Файзуллин: «Задача федерального проекта «Чистая вода» – повысить качество воды для жителей нашей страны. Для этого ведутся активные работы по строительству и модернизации систем водоснабжения в разных регионах с использованием самых современных технологий водоподготовки». [7] Проект

стартовал с оценки состояния системы водоснабжения, в том числе с инвентаризации инфраструктуры. Эти данные легли в основу региональных программ. [3] Для реализации проекта регионам выделяют субсидии для проектирования объектов водоснабжения. Также финансовая поддержка предоставляется для возмещения выплат инвестору по концессионным соглашениям или местным бюджетам для софинансирования выплат концессионеру. Кроме того, субсидии также предусмотрены на инженерные изыскания и подготовку проектной документации на строительство и реконструкцию объектов капстроительства, при условии, что эти проекты входят в список приоритетных.

Таким образом, начиная с 2019 года был построен и модернизирован 431 объект, из них 259 введены в эксплуатацию в 2021 г. В прошлом году для реализации мероприятий проекта было выделено финансирование в размере 22,3 млрд. руб. По результатам 2021 г. Минстрой РФ отчитался, что план по запланированному количеству введенных в эксплуатацию объектов выполнен, а показатели по доле населения, обеспеченного чистой водой перевыполнены на 0,87% и на 0,3% (городское население). Как подчеркнули в курирующей проект организации эти цифры означают, что дополнительно ≈ 200 тыс. человек получили доступ к качественной питьевой воде.

В 2022 г. по состоянию на 06.05.2022 г. руководитель Проектной дирекции Минстроя России сообщила, что большинство субъектов РФ провели конкурсные процедуры, по результатам которых были заключены контракты по 406 объектам питьевого водоснабжения из запланированных 437 объектов. До конца 2022 года планируется ввести в эксплуатацию 374 объекта. Все контрольные точки и мероприятия федерального проекта «Чистая вода» реализуются в установленные паспортом проекта сроки. По словам Ирека Файзуллина реализация федерального проекта «Чистая вода» по итогам первого квартала 2022 г. опережает целевые показатели и демонстрирует положительную динамику.

В прогнозе на конец 2022 г. целевые показатели федерального проекта «Чистая вода» скорее всего будут достигнуты, поскольку финансирование на 2022 г. уже выделено из бюджета РФ и доведено до регионов, большинство конкурсных процедур проведено, контракты заключены и исполняются.

*Список использованных источников:*

1. Вдовин, И.А. Проблема привлечения внебюджетных инвестиций в национальные проекты / И.А. Вдовин, Д.Р. Венглинский// Журнал «Бизнес. Общество. Власть» №2-3 (36-37) Сентябрь 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2020/09/15/1583183742/%D0%92%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%20%D0%98.%D0%90.%D0%92%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%94,%D0%A0.%20%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%91%D0%9B%D0%95%D0%9C%D0%90%20%D0%9F%D0%A0%D0%98..%D0%95-%D0%A1%D0%A2%D0%98%D0%A6%D0%98%D0%99%20%D0%92%20%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%95%20%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%AB.pdf

2. Динамика инвестиций в основной капитал на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, № 67, ноябрь 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/_%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C_web.pdf

3. Итоги реализации федерального проекта «Чистая вода» в 2021 г. // 05.04.2022 г. [Электронный ресурс]. URL: https://pdminstroy.ru/purewater/tpost/8pknvxk2v1-podvedeni-itogi-realizatsii-federalnogo
4. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты // Москва, 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf
5. Оперативный доклад за 2020 год// 24.02.2021 [Электронный ресурс]. URL:https://ach.gov.ru/audit/oper-2020#np
6. Финансирование национальных проектов // ИКСИ, 18.02.2019 г. [Электронный ресурс]. URL: https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/strategicheskoe-planirovanie/kopiya-vneshnyaya-torgovlya-v-2018-godu-i-natsionalnye-proekty
7. Чистая вода // СМИ сетевое издание «Экология России» 29.08.2019 [Электронный ресурс]. URL: https://ecologyofrussia.ru/proekt/chistaya-voda/

***Пономарев С.В.***
*студент 3 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Прокопов С.В., к.и.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Варианты трансформации бюджета РФ в текущих условиях

**Аннотация.** В статье рассмотрено текущее состояние бюджета РФ, проанализированы возможные варианты его трансформации, определены последствия от их реализации.
**Ключевые слова:** экономика РФ, местные налоги, налог на недвижимость, рыночная стоимость недвижимости.

Перед лицом вызовов, которые появились в свете последних событий в мире, возникает потребность внести изменения, несколько трансформировать экономическое поле РФ.

Одним из наиболее уязвимых мест нашей экономики является структура доходов и расходов бюджета. Доходы не диверсифицированы, а некоторые статьи расходов могут потреблять около трети всего бюджета. А в нашей стране, как и в любой другой, государственный бюджет является ведущей составляющей всей финансовой системы [1].

Например, в неблагоприятном для нефтедобывающей отрасли 2020-м году, около 30 процентов доходов федерального бюджета приходилось на «Нефтегазовые доходы». Текущая ситуация показала, что полагаться на эти доходы достаточно рискованно, а планировать и, соответственно, развиваться наиэффективнейшим образом невозможно имея большие погрешности в расчетах. Основные поступления доходов в федеральный бюджет по-прежнему происходят по двум налогам – НДПИ и НДС. На их долю приходится 2/3 всех бюджетных доходов [5]. Необходимо диверсифицировать структуру доходов. Одним из возможных путей решения может стать разделение нефти на экспортную и предназначенную для внутреннего рынка. Для нефти не зарубежной можно отменить или значительным образом снизить налог на добычу полезных ископаемых, а в качестве предупреждения вывоза дешевой нефти за границу, вводиться запрет на ее транспортировку и продажу за рубеж, а также можно разработать путевые маршруты от предприятий нефти добывающих компаний к предприятиям компаний нефтеперерабатывающих на территории РФ. Таким

образом, внутренние цены на бензин станут доступнее для населения, соотношение между средней заработной платой и количеством возможного объема топлива, купленного на нее, приблизиться к мировому уровню. Это несомненно понизит социальное напряжение в обществе, более того благодаря сокращению издержек местные производители могут начать снижать цены.

Еще одной проблемой бюджета РФ является большие удельная доля расходов на безопасность. В структуре федерального бюджета на 2020 год затраты на национальную оборону, национальную безопасность и правоохранение составили почти 30 процентов от всех расходов бюджета. Это является большим бременем для бюджета, особенно если сравнивать с такими не менее важными статьями как здравоохранение и образование –в сумме всего 9 %.

Возможным путем решения данной проблемы может стать оптимизация работы силовых структур, но здесь нужно быть предельно осторожным. Нужно упростить законодательство. Упростить его, уменьшить количество формулировок, но при этом повысив его конкретность. Данный шаг разгрузит суды, ГИБДД, ФСБ, МВД, прокуратуру от необходимости вести дела, причиной возникновения которых стала двоякая, спорная формулировка конфликтующих сторон. Это позволит высвободить финансовые и людские ресурсы, более того это повысит уровень ощущения юридической безопасности в обществе. Также не стоит забывать, что в перегруженных ведомствах население вынуждено тратить время в очередях, что также негативно, хоть и косвенно, влияет на наполняемость бюджета. Ведь если человек не работает, значит не создает пользу для общества и не зарабатывает деньги, а в ситуации, когда человек еще и не отдыхает, тратя свободное время на бюрократические проволочки, то его КПД и вовсе снижается. Такую ситуацию можно сравнить с толканием телеги на квадратных колесах.

Распространение новой коронавирусной инфекции стало одним из самых серьезных и сложных вызовов, стоящих перед мировой экономикой в последние десятилетия. Это может повлиять только на мировые рынки традиционного внутреннего экспорта, особенно на рынок нефти, спрос на который переживает самое большое падение спроса в современной истории.

В целях сдерживания распространения вируса в России также введены административные ограничения на деятельность многих организаций (вплоть до приостановки деятельности отдельных сегментов сферы услуг) и ограничена потребительская деятельность (как принудительная, так и добровольно) в связи с мерами социального дистанцирования.

В связи с глобальной пандемией отечественная экономика в первом полугодии 2020 года находилась под одновременным влиянием двух сильных шоков: резкого ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры из-за падения цен на нефть; вынужденное резкое падение деловой активности из-за ограничений по сдерживанию распространения вируса. В то же время финансовые потери ограниченных отраслей и компаний создают риски оптимизации затрат, что дестабилизирует рынок труда.

В целом антикризисные программы эффективны и своевременны.

Темпы распространения эпидемии можно сгладить, что в совокупности с реализацией мер по повышению устойчивости системы к эпидемиологическим потрясениям создает возможность сдерживать самые болезненные «карантинные» ограничения без риска неконтролируемого роста смертности.

Нефинансовый сектор остается стабильным. Значительная часть вынужденных потерь добавленной стоимости в отраслях, где деятельность прекратилась, обычно поглощается различными схемами поддержки, а реорганизация сроков уплаты обязательных платежей и расширение доступа к схемам льготного финансирования позволяют избежать массовых проблем с платежной дисциплиной.

Операционная рентабельность ненефтегазового сектора, хотя и снижается во II квартале 2020 г., остается на уровне, не представляющем угрозы финансовой устойчивости как самого сектора, так и кредиторов (с учетом, в том числе, низкая долговая нагрузка).

Ситуация на рынке труда остается под контролем. Уровень безработицы вырос до 6,4% в августе с 4,6% в марте, что, безусловно, указывает на усиление напряженности, но не выглядит ни в историческом контексте (во время кризиса 2008-2009 годов безработица превышала 9%), ни на критическом уровне по сравнению с другими странами [5]. Сдержанному росту безработицы способствует, в том числе, реализация программ грантовой и кредитной поддержки пострадавших отраслей, предполагающая предоставление субсидий для сохранения занятости.

В целом влияние кризиса на трудовые доходы граждан приглушено: динамика фонда оплаты труда организаций во II квартале 2020 г. замедлилась, но осталась в плюсе (+0,5% г/г в реальном выражении). Затраты на оплату труда в затронутых секторах снизились (-7,2% в годовом исчислении в реальном выражении), но намного меньше, чем снижение доходов от бизнеса в этих секторах из-за ограничений [5].

Социальные выплаты поддерживают доходы граждан и возобновление бизнеса после карантина. Временное увеличение пособий по безработице (и надбавок к ним) вместе с единовременными выплатами семьям с детьми и новыми регулярными пособиями малообеспеченным семьям с детьми в совокупности увеличили доходы населения в самый тяжелый период более чем на 0,7 трлн рублей (почти 5 % от квартального дохода населения) [5].

Рост пособий и сдержанное влияние кризиса на трудовые доходы поддерживают доверие потребителей в посткарантинный период.

Сопутствующий рост потребительского спроса способствует относительно быстрому восстановлению деловой активности в секторах, где активность застопорилась. Это создает необходимые условия для восстановления занятости и снижает риски снижения экономического потенциала в соответствующих отраслях.

В целом реализация антикризисных программ совместно с другими мерами антициклической политики (в том числе денежно-кредитной) позволяет избежать развития событий по негативному сценарию. Сокращение экономики

может быть не таким глубоким, а восстановление более динамичным, чем в других странах.

Обобщая вышеизложенное получается, что бюджет не сбалансирован, не устойчив. При достаточно сильных внутренних или внешних экономических потрясениях порядок использования средств будет нарушен. А в ситуации, когда к каким-либо серьезным изменениям экономики добавляется еще и сильно дефицитный бюджет с радикально измененной структурой страна будет шокирована. И пострадает гораздо больше людей и предприятий, нежели при устойчивом бюджете и сбалансированной политике его расходов.

*Список использованных источников:*

1. Зиновьева, А.В. Расходы бюджета/ А.В. Зиновьева // Символ науки. - 2022. - №2-1. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rashody-byudzheta.
2. Московкин, Д.О. Проблемы и пути улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации / Д.О. Московкин, С.В. Прокопов // Материалы V международной научно-практической конференции «Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований», 22-23 декабря 2014 г., North Charleston, USA. - North Charleston: Create Spase, 2015. – С. 252-257.
3. Петренко, М.В. Парадигмы поведения политической элиты России в условиях экономического кризиса / В.И. Козлов, С.В. Прокопов // Электронный научный журнал "Современные проблемы науки и образования". - 2015. - № 1-1. - С. 1935.
4. Попов, П.В. Разработка модели системы управления макро-логистической инфраструктурой региона / П.В. Попов, А.Г. Кравец, С.В. Прокопов // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2021. — №4. — стр. 41-47. [Электронный ресурс]. URL: https://hi-tech.asu.edu.ru/?articleId=1340.
5. Соколов, И.А. Исполнение федерального бюджета за 2021 г. / И.А. Соколов // Экономическое развитие России. – 2022. - №3. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolnenie-federalnogo-byudzheta-za-2021-g.

***Попова О.В.***
*студент 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Леденёва М.Н., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ, СРАВНЕНИЕ ЕГО ЗНАЧЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

**Аннотация.** В статье рассмотрен индекс человеческого развития, методика расчёта, достоинства и недостатки, его значение в разных странах, сравнение их между собой. Взяты данные из Докладов о человеческом развитии ООН за 2020 год.

**Ключевые слова:** индекс человеческого развития, качество жизни, уровень образования.

Индекс человеческого развития (ИЧР) или индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) является расчётным интегральным статистическим показателем. С его помощью можно учесть объёмы потребления материальных благ, а также возможности для человеческого развития, которые обеспечиваются системами здравоохранения и образования.

Индекс развития человеческого капитала является альтернативой ВВП и используется для измерения социально-экономического развития страны. С его помощью можно увидеть уровень достигнутого развития, сравнить качество

жизни в различных странах и регионах, а также определить приоритеты для проведения последующей социальной и экономической политики в государстве. Изменение человеческого развития можно использовать для оценки качества экономического роста, который способен обеспечить рабочие места и безопасность домашних хозяйств, укрепить свободу и потенциал людей, равномерно распределить блага, продвинуть социальное сплочение, защитить будущее человеческого развития.

В этот показатель входит несколько аспектов [3, с. 22-24]: ожидаемая продолжительность жизни, уровень образованности граждан, ВВП на душу населения.

Учитывая среднее значение всех вышеперечисленных показателей, индекс человеческого развития способен дать информацию не только об изменении уровня доходов населения, но о динамике развития граждан. Из этого следует, что он является объективнее других вышеупомянутых показателей качества жизни.

Индекс развития человеческого капитала имеет некоторые недостатки, которые следует рассмотреть подробнее. Необходимо отметить, что данный показатель является обобщающим и может передать ситуацию не в полной мере: концепция развития человека намного шире и сложнее. В него не входит способность человека участвовать в принятии решений, влияющих на жизнедеятельность, пользоваться признанием других членов общества.

Основные трудности заключаются в том, что в некоторых государствах отсутствует необходимая социальная статистика, в большей степени это относится к развивающимся странам и странам с переходной экономикой. Стоит учитывать, что не всегда подлинна часть данных, предоставленная национальными статистическими организациями. Это может происходить из-за того, что некоторые правительства осознанно приукрашивают ситуацию в своих странах.

Выделяют ещё один недостаток индекса развития человеческого капитала: он опирается на средние национальные показатели, которые могут скрывать фактическое неравномерное распределение ресурсов, из-за чего расчётные данные не могут отразить реальную ситуацию в определённых странах [6, с. 114-117].

Индекс развития человеческого капитала отражает чёткую разницу между доходами человека и его благополучием. Одним из достоинств индекса развития человеческого капитала является то, что в его основе лежат не субъективные экспертные оценки, а реальные числовые показатели, которые взяты из официальных источников, что позволяет говорить об объективности данного показателя.

Индекс развития человеческого капитала способен показать отличия между благополучием населения и его доходами. С помощью выявления прогресса в сфере здравоохранения, образования и доходов показатель может дать более полную картину развития страны, в отличие от простого измерения доходов населения.

Индекс развития человеческого капитала как метод отражения качества жизни населения впервые был введён Программой развития ООН в 1990 году в

Докладе о развитии человека. Эта концепция отличалась от предшествующих теорий, поскольку была сфокусирована на человеке и провозглашала его благосостояние основной и единственной целью развития [5, с. 237].

Для глобальных отчётов статистические данные собирают из трёх источников, являющихся основными: отдел народонаселения ООН, статистический институт ЮНЕСКО и Всемирный банк.

Для того, чтобы рассчитать ожидаемую продолжительность жизни, уровень образования и доходов, применяют уже существующие показатели минимального и максимального значения. Сам средний показатель выражается значением от нуля до одного. Его можно рассчитать по следующей формуле [7, с. 37-46]:

$$x = \frac{x - \min(x)}{\min(x) - \max(x)}, \quad (1)$$

где X - индекс компонента, x - фактическое значение показателя, min (x) - минимальное значение, max (x) - максимальное значение.

Индекс ожидаемой продолжительности жизни рассчитывается по формуле:

$$i_{\text{п}} = \frac{\text{П}_{\text{факт}} - 20}{85 - 20}, \quad (2)$$

где $\text{П}_{\text{факт}}$ - ожидаемая продолжительность жизни при рождении в определённой стране, 20 - минимальная ожидаемая продолжительность жизни, 85 - максимальная ожидаемая продолжительность жизни, фиксированная Программой развития ООН.

Индекс образования рассчитывается с использованием двух факторов: охвата населения тремя ступенями образования - начальным, средним и высшим - и грамотности взрослого населения:

А - Индекс ожидаемой продолжительности обучения:

$$\text{i}_1 = \frac{\text{ОП} - 0}{18 - 0}, \quad (3)$$

где ОП - ожидаемая продолжительность обучения детей в определённой стране. Дети должны быть школьного возраста, сам показатель измеряется в годах. 18 - максимальная ожидаемая продолжительность обучения, 0 - минимальная ожидаемая продолжительность обучения.

Б - Индекс средней ожидаемой продолжительности обучения:

$$i_2 = \frac{\text{СП} - 0}{15 - 0}, \quad (4)$$

где СП - средняя ожидаемая продолжительность обучения людей от 25 лет, измеряемая в годах, 0 - минимальная ожидаемая продолжительность обучения, 15 - средняя ожидаемая продолжительность обучения.

Общий индекс образования можно рассчитать по следующей формуле, сложив индекс ожидаемой продолжительности обучения с индексом средней ожидаемой продолжительности обучения и разделив на два:

$$\text{i}_{\text{обр}} = \frac{\text{i}_1 + \text{i}_2}{2} \quad (5)$$

Материальный уровень жизни оценивается величиной реального ВВП на душу населения. Этот показатель переведён в доллары с помощью паритета покупательной способности (ППС). Индекс валового национального дохода (II –

Income Index) принято рассчитывать по формуле:

$$i_{\text{ВНД}} = \frac{\ln(\text{ВНД}) - ln100}{ln117000 - ln100}, \quad (6)$$

где ВНД - валовой национальный доход на душу населения, который рассчитывается в долларах по паритету покупательской способности, 100 - минимальный ВНД на душу населения, 117000 - максимальный ВНД на душу населения по данным Всемирного банка. Для расчёта используют не сами значения ВНД, а их десятичные логарифмы, поскольку разброс значений уровня ВНД достаточно велик.

Индекс развития человеческого капитала является средним геометрическим трёх вышеперечисленных индексов:

$$HDI = \sqrt[3]{LEI \times \text{EI} \times \text{II}} \quad (7)$$

Величина индекса человеческого развития способствует объективному разделению стран на несколько групп с различным качеством жизни. Данный показатель помогает оценить соответствие человеческого развития определённой страны с ориентиром, к которому необходимо стремиться. На основе этого показателя государства ранжируются по качеству жизни населения. В связи с этим выделяют несколько групп государств по уровню индекса человеческого развития [4]:

1. Страны с очень высоким уровнем ИЧР (более 0.9).
2. Страны с высоким уровнем ИЧР (от 0.8 до 0.9).
3. Страны со средним уровнем ИЧР (от 0.5 до 0.8).
4. Страны с низким уровнем ИЧР (менее 0.5).

Значение данного индекса варьируется в пределах от нуля до одного. Индекс развития человеческого капитала будет равен одному в стране с максимальной средней продолжительностью жизни, максимальным ВНП на душу населения, со средней продолжительностью обучения взрослых людей, равной 15 годам, и со средней продолжительностью обучения детей, равной 18 годам. Ближе всего к этому значению, согласно Докладу о человеческом развитии 2020 года, находится Норвегия, её показатель качества жизни равен 0,957.

Индекс развития человеческого капитала будет равен нулю, если в стране минимальная средняя продолжительность жизни, ВНД на душу населения достигнет минимума, то есть будет равен 100 долларов, а средняя продолжительность образования будет равна нулю, что показывает абсолютную безграмотность населения. Самая близкая к этому значению страна - Нигер. Индекс человеческого развития в ней равен 0,394.

Далее проведём сравнительный анализ стран по индексу развития человеческого капитала. В основе анализа взяты данные из Доклада ООН о человеческом развитии 2020 года [2].

В отчёте программы развития ООН, отражающем рейтинг стран по индексу человеческого развития, показано, что Россия занимает 52 место в списке из 189 стран со значением 0,824. Можно увидеть, что страна относится к группе стран с высоким уровнем человеческого развития. В первом докладе 1990 года значение индекса в России составляло 0,735. Можно сделать вывод о росте благосостояния в стране на 12,1%. Средняя продолжительность жизни в России

72,6 лет, а средняя продолжительность обучения составляет более 15 лет, а валовой доход на душу населения в долларах - 28 270. По сравнению с 1990 годом продолжительность жизни в стране увеличилась на 4,5 года, средняя продолжительность обучения - на 3 года, а валовой национальный доход - на 21,6% [1, с. 6-11]. ВНД в России выше, чем в некоторых странах Европы и Центральной Азии (в них ВНД составляет около 17 939 долларов), однако он значительно ниже ВНД стран, индекс человеческого развития в которых является очень высоким, ВНД в них составляет 44 566 долларов. Авторы данного доклада сравнивают Россию по уровню ВНД с Казахстаном (22 857 долларов), Белоруссией (18 546 долларов) и Украиной (13 216 долларов), то есть со странами постсоветского пространства. По значению индекса человеческого развития между этими странами первую выделяют Беларусь (0,823), далее - Россию (0,824), далее - Казахстан (0,825), и далее - Украину (0,779).

Таблица 1 - зависимость ВНД от ИЧР

| Страна | Россия | Беларусь | Украина | Казахстан |
|---|---|---|---|---|
| ВНД | 28270 | 18546 | 13216 | 22857 |
| ИЧР | 0,824 | 0,823 | 0,779 | 0,825 |

В современном мире насчитывается 27 стран с очень высоким значением индекса человеческого развития, 39 - с высоким, 105 стран - со средним уровнем, 18 стран - с низким [2].

Сравнивая страны таким образом, можно определить уровень развитости населения того или иного государства, степень образованности граждан, продолжительности их жизни и средний ВНД на душу населения. Так, отражается практически полная картина стран мира, ранжированных по степени развитости людей в них. Также можно сравнивать прогресс развития человеческого капитала по прошлым значениям. По данным ООН, последние 5 лет данный индекс в мире увеличивался в среднем на 0,6% в год, что показывает уровень общественного прогресса.

При сравнении ожидаемой продолжительности жизни, средней продолжительности образования и ВНП на душу населения можно выявить приоритетность политических программ, направленных на улучшение жизни населения, и их финансирование на национальном и региональном уровнях.

*Список использованных источников:*

1. Григорьев, Л.М. Особенности развития человеческого капитала в Российской Федерации / Л.М. Григорьев // Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. URL: https://ac.gov.ru/files/content/22461/3-grigorev-pdf.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
2. Доклад о человеческом развитии 2020 [Электронный ресурс].URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2020_overview_russian.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
3. Индексы и индикаторы человеческого развития, разработанные для Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) [Электронный ресурс]. URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_ru.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
4. Индекс человеческого развития / Гуманитарный портал исследования // Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. URL: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index, свободный. – Загл. с экрана.
5. Кохова, И.В. Экономика и социология труда: теория и практика: учебник для бакалавров

/ И.В. Кохова, В.М. Маслов. – М.: Издательство Юрайт. – 2016. – 539 с.
6. Прищепова, А. О. Статистическое исследование индекса человеческого развития / А. О. Прищепова. – М.:НИЦ ИНФРА-М. – 2016. – 114-117 с.
7. Симонова, М.В. Экономика труда: учебник для вузов / М.В. Симонова. – М.: Издательство Юрайт. – 2019. – 259 с.

***Савина Э.А.***
*студентка 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Леденёва М.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал «РЭУ имени Г.В. Плеханова»*
*(Россия, г. Волгоград)*

## Двусторонние отношения Российской Федерации и Республики Казахстан: союзники или враги?

**Аннотация.** В статье рассматривается исторический аспект формирования взаимоотношений Республики Казахстан и Российской Федерации, а также развитию из взаимоотношений в современных условиях.

**Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, Таможенный Союз, Россия, Казахстан, интеграция.

Дипломатические отношения между Российской Федерацией и Республикой Казахстан были установлены ещё 22 октября 1992 г., уже на постсоветском пространстве, когда страны, имевшие общее прошлое, оказавшись в новых реалиях, столкнулись со схожими экономическими проблемами и, как следствие, возникла необходимость на взятие курса на объединение в решении многих экономических вопросов. Об этом первым заявил на своём выступлении в МГУ им. М.В. Ломоносова в 1994 году президент Казахстана Н.А. Назарбаев, отметив, что «когда идёт бурный научно-технический прогресс, жесткая борьба за рынок сбыта, выжить можно только в объединении», а также добавил, что странам бывшего союза «присущи одни формы и механизмы связей и управления» [4].

Процесс интеграции двух государств оказался многоступенчатым и длительным (рис. 1). Первым шагом на этом пути стал детально разработанный интеграционный проект «О формировании Евразийского Союза Государств», в котором были предложены меры по созданию единого экономического пространства.

После началось активное сотрудничество по формированию межгосударственной интеграции. Группировке, включающей РФ, Казахстан и Беларусь, удалось создать режим свободной торговли товарами и определить интеграционное ядро, которое и в настоящее время является двигателем интеграционных процессов на пространстве Евразии, однако, стоит отметить, что институциональная система «тройки» (где главенствовал консенсус и отсутствовал наднациональный уровень управления) показала свою недостаточную пригодность для продвижения к искомой цели – таможенному союзу, и её реализация оказалась “в подвешенном состоянии” [3, с.1].

Попытки продолжились дальше.

Рисунок 1 - Этапы интеграции России и Казахстана

Основные направления, описанные в договорно-правовой базе Таможенного союза и Евразийского экономического союза, действующей в настоящее время, сводятся к: обеспечению свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы; созданию условий для стабильного развития экономик государств-членов Союза в интересах повышения жизненного уровня их населения; стремлению к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза; кооперации и повышению конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики [7].

Анализируя статистические данные об объёмах торговли России с Казахстаном, видим, что в целом наблюдается положительная динамика в изменениях данного показателя (за исключением года начала пандемии) (рис. 2). Кроме того, важно добавить, что Россия последние 4 года остаётся основным поставщиком для Казахстана с долей от 35 до 42% в импорте за анализируемый период. Преимущественно импорт составляют черные металлы, кокс из каменного угля, различное оборудование, транспорт, пластмассы [6]. В свою очередь, Республика Казахстан занимает 2-е место по СНГ и 10-е место в мировом рейтинге внешнеторговых партнёров России. Казахстан в основном поставляет в Россию различные виды минеральной продукции, металлов и изделия из них,

товары машиностроительной отрасли, химическую продукцию, продовольственные и сельскохозяйственные товары [5].

Рисунок 2 – Динамика изменения объёмов торговли России и Казахстана

Из вышесказанного следует, что все выше описанные попытки интеграции дают положительный эффект и сотрудничество двух государств достаточно взаимовыгодно. Но сохранится ли такая динамика в нынешних сложившихся геополитических условиях – актуальный вопрос последних месяцев.

Глава казахстанского МИД Мухтар Тлеуберди в одном из интервью уверяет: «Имея самую протяженную в мире границу, наша страна планирует сохранить наработанный уровень торгово-экономического взаимодействия с российскими партнерами» [2].

Об этом заявил и президент РФ Владимир Путин 26 мая, выступая на пленарном заседании Евразийского экономического форума, указав на отсутствие связи развития евразийской интеграции с ситуацией в мире.

Однако, несмотря на то, что Казахстан не намерен присоединяться к санкционному давлению на Россию, помощник президента Тимур Сулейменов 1 апреля заявляет, что они сделают все возможное, чтобы контролировать санкционные товары и инвестиции от попавших в санкционные списки граждан и компаний.

Понятно, что поддержка санкций абсолютно не укладывается в экономические принципы ЕАЭС (Евразийский союз, в который входят Казахстан, Россия, Беларусь, Армения и Кыргызстан). И эта линия будет неминуемо вести к разрушению союза. Возможно, сама организация и останется формально, как например СНГ, но уже будет в подобных условиях играть декоративную роль, лишившись главной цели – консолидации постсоветского пространства.

И вот уже кроме обещаний поддержать в полной мере санкции против России, заместитель руководителя администрации президента Тимур Сулейменов заявляет о разработке альтернативного маршрута транспортировки добываемого сырья через Каспий в обход России, с последующим выходом на европейский рынок. То есть это еще и лишение нас столь необходимых сейчас доходов, и помощь Европе, не способной пока ввести в полной мере санкции против российских углеводородов [8]. Также в Казахстане были заморожены средства дочерних российских банков на сумму в 21,5 млн. долл.

Достаточно противоречивы данным действиям слова Касыма-Жомарт Токаева 26 мая на первом Евразийском экономическом: «Именно в нынешней уникальной геополитической ситуации такие близкие друг другу государства, как Россия и Казахстан, могут и должны находить соответствующие решения, которые диктует сама жизнь» [1]. Там же лидер Казахстана поручил дать режим наибольшего благоприятствования российским компаниям в Казахстане.

Действия Казахстана неоднозначны и причиной тому, вероятнее всего, является нежелание попасть под «осколки» санкций, направленных России.

По одним из источников, по итогам I квартала 2022 года экспорт обработанных товаров Казахстана в Российскую Федерацию вырос на 25,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 999,4 млн. долл. США. Это говорит о том, что санкции США и ЕС не влияют на двухстороннюю торговлю между РК и РФ. Но также отмечается снижение роли РФ: если в январе-марте 2021 года на долю России приходилось 24% всей внешней торговли Казахстана, то в I квартале 2022 года – 18,6%. Такая ситуация могла сложиться еще и из-за мирового роста цен на сырье, в результате чего увеличились объемы сделок с другими странами мира.

Итак, Россия и Казахстан являются ключевыми партнёрами друг для друга, поэтому двум государствам необходимо определить в качестве ключевого вектора в политике поддержание сформированных ранее отношений в рамках ЕАЭС и Торгового Союза.

*Список использованных источников:*

1. Астана и Москва решили сложный вопрос в финансовой сфере, заявил Токаев [Электронный ресурс] // РИА НОВОСТИ. – 2022. URL: https://ria.ru/20220526/kazakhstan-1790856014.html. – Загл. с экрана.
2. Казахстан не намерен присоединяться к санкциям против России - МИД [Электронный ресурс] // КАПИТАЛ. – 2022. URL: https://kapital.kz/gosudarstvo/104416/kazakhstan-ne-nameren-prisoyedinyat-sya-k-sanktsiyam-protiv-rossii-mid.html. – Загл. с экрана.
3. Кондратьева, Н. ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ЕврАзЭс: ПО СТОПАМ ЕВРОПЫ? [Электронный ресурс] / Н. Кондратьева. URL:http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2009/3-2009/kondratieva3-2009.pdf
4. Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. URL: http://www.eaeunion.org/#about-history, свободный. – Загл. с экрана.
5. Официальный сайт Торгового представительства Республики Казахстан в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://kaztrade.ru/import, свободный. – Загл. с экрана.
6. Россия и Казахстан [Электронный ресурс] // boomin. – 2022. URL: https://boomin.ru/articles/rossiya-i-kazakhstan/. – Загл. с экрана.
7. Россия, Белоруссия и Казахстан создают экономический союз [Электронный ресурс] // Тасс. – 2014.URL: https://tass.ru/ekonomika/1222022?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com. – Загл. с экрана.
8. Станет ли Казахстан второй Украиной для России: почему спасенный Путиным режим Токаева предал нашу страну [Электронный ресурс] // Блокнот. – 2022. URL: https://bloknot.ru/obshhestvo/stanet-li-kazahstan-vtoroj-ukrainoj-dlya-rossii-pochemu-spasenny-j-putiny-m-rezhim-tokaeva-predal-nashu-stranu-917176.html. – Загл. с экрана.

***Свеженцева О.В.***
*студент 2 курса направления «Экономика и бухгалтерский учет»*
*Научный руководитель: Мищерина М.В., к.э.н., преподаватель*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## Регулирование криптовалюты в России

**Аннотация.** В статье рассмотрены регулирование криптовалюты в России и возможные способы решения проблем, связанных с ним.
**Ключевые слова:** криптовалюта, регулирование виртуальных денег.

Криптовалюта - это электронное платежное средство без физического выражения формы. Основной единицей измерения являются «коины» или монеты. Их используют как традиционные деньги, включая хранение, передачу третьим лицам, оплату товаров или услуг. [3]

Криптовалюту на данный момент делят на два вида: Биткоин и Альткоин.

Альткоин, в свою очередь, это любая создоваемая криптовалюта кроме биткоина. В этом понятии можно выделить ещё одно важное направление криптовалюты – стейблкоин.

Стейблкоин – это криптовалюта, которая имеет фиксированную стоимость, т.е. наиболее стабильна на бирже. Она была создана с целью – позволить людям совершать ежедневную оплату товаров и услуг на блокчейне. В идеале стейблкоин должен заменить обычные деньги, чтобы выступить в роли расчётной единицы [1, с. 56]

Обеспечивается стейблкоин: другими криптовалютами; фиатными деньгами; биржевыми товарами (нефть, золото).

В России, на данный момент, из-за санкций получение криптовалюты усложнилось, но всё ещё есть несколько способов приобритения:

1. Майнинг.
2. Криптобиржи (из-за ограничения использования карт Visa, MasterCard усложнилась система покупки).
3. Обменники (более высокая возможность мошенничества, в отличие от других способов).
4. Криптоматы (схожи с обычными банкоматами, но не распространены в России). [4]

Частные деньги всегда были распространены, особенно их порождают войны, стихийные бедствия, экономические кризисы, борьба регионов за автономию. Технологии позволили упростить эмиссию частных денег и расширить их оборот. Распространение электронных денег вызвало опасения у правоохранительных органов, связанные со статусом площадок, которые осуществляют выпуск денег, с отсутствием контроля за объемами эмиссии частных денег. Стоит обратить внимание и на предрасположенность электронных денег к сбоям, а также на возможность снижения спроса к государственным деньгам.

Реакция государства на появление блокчейн-технологии и криптовалют в разные этапы развития технологии была разной:

1. Отсутствие какой-либо реакции в начале, 2012-2013гг.

2. Высказанные предостережения в сторону BitcoinFoundation после первого пика биткоина в 2013 году.

3. Дискуссии о полном запрете в 2014-2016гг.

4. Принято решение о легализации криптовалют в 2017г.

5. Выдаётся первый кредит под криптовалюту, а Сбербанк анонсирует выпуск своей собственной криптовалюты, 2020г.

6. Россия занимает второе место по проценту населения, владеющего криптовалютой, а ЦБ РФ начинает работу по блокировке переводов на криптобиржи; Вводится закон «О цифровых финансовых активах», 2021г.

7. Российский суд впервые арестовал украденную криптовалюту; ИТ-компания из Екатеринбурга перешла на выплату сотрудникам зарплаты в криптовалюте; Минцифры решили запустить пилотную зону для регулирования криптовалют после предложения ЦБ об их запрете, 2022г.

Но тут же задаётся вопрос, нужно ли вообще регулирование криптовалюты?

Ответ однозначно, да, так как регулирование принесёт пользу не только пользователям криптовалюты, но и самому государству.

Пользователи смогут снизить риски приобретения криптовалюты за счёт [2, с. 16]:

1. Дополнительного раскрытия информации перед выпуском криптовалют или их допуска на криптовалютные биржи.

2. Опционального установления дополнительных обязанностей для эмитентов криптовалют (в случае их наличия).

3. Иные меры защиты (в т. ч. «период охлаждения» для потребителей).

Государство же в свою очередь получит:

1. Пресечение «отмывания» денег и спонсорство терроризма.

2. Отслеживание дохода потребителя и взимания налога.

3. Утрачивание конфиденциальности пользователей.

Исходя из описанного выше можно сделать вывод, что Россия не стоит на месте, а наоборот старается активно развивать возможности криптовалюты несмотря на санкции Европы и США.

На данный момент существует несколько проблем регулирования виртуальных денег:

1. Использование криптовалюты как средства платежа.

Для решения проблемы можно взять пример Японии, в которой Биткоин является платёжным средством. Им можно расплачиваться в кафе, отелях, продуктовых магазинах и так далее.

Регулирование криптовалюты у них следующее:

Владельцы криптовалюты в Японии были освобождены от необходимости платить налог на потребление (JCT) – аналог привычного нам налога на дополнительную стоимость (НДС). Однако вместе с тем, японские криптовалюты и их зарубежные аналоги подпали под фискальные повинности по выплате подоходного налога, если какое-либо использование виртуальных денег принесло прибыль их собственнику или сопричастному лицу. Первоначальная эмис-

сия/размещение монет здесь подпадает под действия Закона о платежных услугах: эмитент должен зарегистрироваться должным образом в финансовом бюро Японии по месту деятельности. Если же ICO используется для инвестиции, то такая активность подпадает под Закон о биржах и финансовых инструментах.

2. Необходимость специального правового режима для стейблкоинов.

Стейблкоины обладают меньшей волатильностью чем обычные криптовалюты за счет привязки их курса к реальным активам. В результате платежная функция стейблкоинов выходит на первый план. При этом возникают новые риски для финансовой системы, а также для обладателей стейблкоинов, так как заявления эмитента «об обеспеченности» стейблкоинов реальными активами может быть недостоверны.

Решением проблемы может послужить пример проекта Европейского регламента MiCA:

– Эмитенты «токенов, привязанных к активам»: поддерживают стабильную стоимость, ссылаясь на стоимость различных фиатных валют, которые являются законным платежным средством.

– Эмитенты «токенов электронных денег»: цифровые активы, которые используются как средства обмена и предназначены для поддержания стабильной стоимости, ссылаясь на стоимость фиатной валюты, которая сама по себе является законным платежным средством.

– Эмитенты других токенов: не распространяются требования получения лицензии поставщика криптоуслуг в ЕС, чтобы предлагать цифровые активы общественности или для доступа к криптобирже, при условии, что они соответствуют требованиям MiCA. [5]

3. Регулирование майнинга.

Для решения проблемы можно выбрать два направления, отталкиваясь, соответственно, от двух стран: Канада и Иран.

Канада выделяет майнеров в отдельную категорию потребителей и санкционировала для этих целей создание нового блока электроэнергии мощностью 300 МВт. Отбор участников осуществляется по заявкам, и по его результатам определяются лица (майнеры), с которыми будут заключены договоры на поставку электроэнергии. Процесс отбора осуществляется на основе экономических и экологических показателей, к которым относятся, в частности, количество созданных претендентом рабочих мест, общий фонд заработной платы.

В Иране для осуществления майнинга необходимо зарегистрироваться в качестве «крипто-майнера» и получить два отдельных вида лицензии, а именно разрешение на учреждение, которое действительно в течение шести месяцев, и разрешение на эксплуатацию, которое необходимо продлевать каждый год. [2, с. 30].

В заключении можно сказать, что на данный момент Россия стремится к регулированию виртуальных денег, и идёт в ногу с передовыми странами мира, развиваясь и не останавливаясь на достигнутом. Хотя правительство и обратило внимание на проблему виртуальных денег достаточно поздно, это не помешало выдвинуть ряд важных решений для легализации криптовалюты в России.

*Список использованных источников:*
1. Грокаем технологию Биткоин. Розенбаум К., 2021г.
2. Криптовалюты: актуальная регуляторная повестка, ЦСР, 2022г.
3. Криптовалюта: что это такое и как на ней заработать, Афанасьева Юлия, 2019г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.finam.ru/education/likbez/kriptovalyuta-kripta-chto-eto-takoe-i-kak-na-neiy-zarabotat-20190605-15210/#:~:text=Криптовалюта%20-%20это%20электронное%20платежное,на%20открытом%20протоколе%20передачи%20данных
4. Как купить криптовалюту в России прямо сейчас. Главные способы. Руслан Цыбенов, 2022г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/625534e19a79472aba8182dc
5. Проект предложения MICA,2021 г.[Электронный ресурс]. URL: https://iqdecision.com/proekt-predlozheniya-mica/

***Согомонян Г.Т.***
*студент 1 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Четошникова Л.А., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены негативные и возможные положительные последствия введения санкций со стороны иностранных государств для России. Проанализировано состояние наиболее важных отраслей российской экономики после введения санкционных ограничений.

**Ключевые слова:** санкции, экономика России, отрасли экономики, промышленность, сельское хозяйство, торговля, кризис.

Для современной России важное значение имеет связь с внешним миром, поскольку экономическая политика всё время перестраивается из-за внедрения всё новых и новых санкций. Так, за последние несколько месяцев против России было принято более 10 000 ограничений, которые касались разных отраслей экономики. Было введено 5 пакетов санкций, на очереди готовится и шестой список, который, по мнению многих экспертов, может негативно сказаться на экономической стабильности как России, так и стран Запада. Для защиты и стабилизации цен Центральный банк РФ, Министерство финансов РФ и Правительство РФ проводят различные меры денежно-кредитной и фискальной политики. В частности, была снижена ключевая ставка, усилились меры валютного контроля. В качестве основного направления исследования мы проанализируем влияние санкций на развитие нефтегазодобычи, сельского хозяйства и торговли [1].

Российская Федерация является передовым международным экспортером нефти, газа и других видов сырья. По данным Минфина, в 2021 году продажа нефти и газа за рубеж страна получила 9,056 трлн. рублей, что на 72 % выше, чем в 2020 году. По прогнозам экспертов, в 2022 году данный показатель увеличится на треть. Но одним из негативных факторов является то, что по предположительным данным, именно в 6 пакет санкций входит эмбарго на нефтяную продукцию. Вероятно, это может повлиять на снижение объемов продажи

этой продукции, и, следовательно, на снижение дохода. Однако главной проблемой является уход с рынка иностранного нефтесервисного оборудования. Об уходе заявили представители «большой четверки» в данной сфере: Weatherford, Schlumberger, Baker Hughes и Halliburton. В качестве негативного прогноза можно отметить, что добыча нефти снизится по причине того, что российские компании пока не в состоянии самостоятельно добывать нефть. Как следствие, возможно снижение ВВП и поступлений в бюджет, что негативно может отразится на выплатах бюджетникам и реализации различных государственных проектов и программ, в том числе и в области здравоохранения. Возможный положительный прогноз связан с возвращением компаний в российскую экономику. Наиболее сложным и длительным вариантом будет разработка и внедрение необходимых отечественных технологий, однако для этого необходимо значительное финансирование и время [2].

Следующим важным сектором экономики страны является развитие сельского хозяйства. Россия занимает третье место в мире по производству и экспорту пшеницы. Однако начиная с 15 марта 2022 года экспорт зерна был приостановлен в соответствии с необходимостью удовлетворения внутреннего спроса и обеспечения продовольственной безопасности в условиях возможного кризиса. Министерство сельского хозяйства удостоверило об обеспеченности России зерном на 150 %, что дает полную гарантию развитию внутреннего рынка. В качестве негативных моментов можно выделить зависимость растениеводства от импорта семян. Отметим также значительную зависимость отрасли от поставок иностранной сельхозтехники и промышленного оборудования. Так, ввиду санкций, в конце марта американский производитель сельхозтехники John Deere объявил о прекращении поставок. Правительство РФ предпринимает ряд мер по поддержке сельского хозяйства за счет предоставления налоговых льгот (ЕСХН понизили с 6% до 3%), дешевых кредитов для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В частности, принято решение об увеличении субсидий на затраты селекционно - семеноводческим центрам [4].

Сфера торговли также переживает трудные времена. Наблюдается приостановление деятельности и уход с российского рынка таких компаний как Zara, Bershka, Dior и других. Так, за последние месяцы примерно 148 ритейлеров уже покинули российский рынок, 49 ввели определенные ограничения. Это привело к тому, что многие пользователи товаров данных компаний лишились привычных вещей повседневного пользования. Наблюдаются значительные перебои в сфере логистики. Конечно, возможно заменить их другими компаниями, но не во всех отраслях торговли. Так, в фармацевтическом ритейлере всё намного сложнее, так как отсутствуют аналоги многих препаратов. Данная проблема в настоящее время активно решается на правительственном уровне. В частности, упрощена процедура ввоза в страну иностранных лекарств.

Как следствие, цены на многие продукты увеличились. Также повысилась и инфляция, что привело к снижению покупательской способности многих граждан. Если говорить о позитивном сценарии развития ситуации в экономике, то по мнению многих экспертов, уход иностранных компаний открывает возможности для развития бизнеса отечественных предпринимателей. Так,

была создана «Биржа импортозамещения», где исследуются возможные каналы поставок замены оборудования, сырья и комплектующих. Однако отметим, что количество ограничений, введенных против России, существенно оказывают влияние на возможности развития предпринимательского сектора.

Подводя итоги данного исследования, констатируем, что санкционные ограничения значительно снизили потенциал развития ведущих отраслей экономики Российской Федерации. Но варианты выхода из создавшегося положения есть и их достаточно большое количество.

*Список использованных источников:*

1. Бурмакина Л.А., Юшина Ю.А. Влияние санкций 2022 года на сферы экономики России // Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2022. С. 301-304.
2. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики. — М.: Юрайт, 2020. — 179 с.
3. Ключников, И.К. Мировые финансовые центры. Учебное пособие / И.К. Ключников. - М.: Проспект**, 2022. - 194** с.
4. Четошникова Л.А. Эффективность инвестиций в организацию малого агробизнеса в регионе // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2014. - № 5. – С.98-100.

***Хатамова А.Т., Салеев Я. Н.***

*студенты 3 курса специальности «Экономическая безопасность»*

*Научный руководитель: Варавва М.Ю., к.э.н., доцент*

*Оренбургский (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

*(Россия, Оренбург)*

## Проблемы трудовой миграции в России в изменившихся условиях

**Аннотация.** В современном мире трудовая миграция приобретает все более глобальное значение и является мощным стимулом развития мирового прогресса. Статья посвящена проблемам трудовой миграции в России.

**Ключевые слова:** Интеллектуальная миграция, патент, Чартер, центр помощи, свободная мобильность рабочей силы

В связи с пандемией в мире, страны ввели ряд ограничений для въезда иностранных мигрантов. Так, в России с 16 марта 2020 года по распоряжению правительства РФ введен запрет иностранцев на въезд в страну. Больше всего пострадали трудовые мигранты, которые находятся за пределами своего государства. Для поддержания трудовых мигрантов Российская Федерация ввела ряд льгот:

1.Принят Федеральный закон от 24.04.2020 N 135-ФЗ «О внесении изменений в статью 13.3 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан Российской Федерации». Теперь трудовые мигранты могут без ограничений обращаться в миграционный центр за переоформлением патента.

Какие положительные стороны из этого изменения можно увидеть:

Работнику: Экономия на проезд за границу и обратно, а также экономия времени и сил.

Работодателю: Раньше даже постоянным работникам необходимо было переоформлять патент один раз в два года, хотя документ оставался таким же, а изменялись только даты. У работодателя возникали сомнения в необходимости повторного уведомления МВД.

2.Автоматизированная информационная система предложило правительству временно приравнять мигрантов к гражданам России для выплаты им пособий по безработице. Из - за пандемии многие мигранты потеряли работу и не могут уехать. Но не все трудовые мигранты находятся на легальном основании в России. В связи с этим, начались разногласия. Пришли к такому выводу, трудовым мигрантам, которые оказались в трудном положении в России должны помогать обе стороны, откуда приехал мигрант и страна где он находится в данное время. Как помогают другие страны своим гражданам, которые поехали на заработки и оказались за границей в трудной ситуации из-за пандемии.

Для помощи трудовым мигрантам из Узбекистана в России создан центр «Саховат». Центр помощи «Саховат» организован выходцами из Узбекистана при поддержке Посольства Республики Узбекистан в Российской Федерации.

Узбекистан организовал Чартер, чтобы забрать своих граждан из России. Трудовые мигранты, приехавшие на заработки, оказались в трудном положении, но еще труднее пожилым людям, больным и детям - их в первую очередь будут эвакуировать на родину, и конечно же трудовые мигранты, которые проявят желание так же смогут уехать на Родину. [4]

Мигранты, которые работают в Российской Федерации, столкнулись с проблемами в поиске работы. Новое законодательство налагает ограничения на работников одновременно в нескольких отраслях - транспорте, торговле, строительстве и сельском хозяйстве. Правительство страны оставляет за собой право решать, следует ли запретить или ограничить количество мигрантов, которые могут работать в определенной области. Правила изложены в соответствующем положении.

С начала 2020 года мигранты больше не смогут работать в аптеках, на рынке и в частной нестационарной розничной торговле. Кроме того, их места в палатках и другие виды торговли вне магазинов будут бесплатными. В то же время жители других стран могут найти работу в розничных магазинах по продаже табака и алкоголя. В этом случае, однако, существуют некоторые ограничения. Организации могут нанимать до 15% от общего числа мигрантов для такой работы. [5]

В спортивном секторе количество трудовых мигрантов не будет превышать 25%. Еще один процент рабочих-мигрантов смогут работать в компаниях, которые предоставляют наземные перевозки для пассажиров и автомобилей. Не все иностранцы смогут работать на строительстве и выращивании овощей. Теперь не более 80 процентов мигрантов будут задействованы в строительстве зданий и сооружений. Закон также предусматривает некоторые исключения для Амурской, Бурятии и Московской областей, где ограничения не применяются.

Что касается Дагестана, то правило еще более строгое: в строительстве должны участвовать не менее 50% россиян. Даже на сельскохозяйственных предприятиях должны иметь паспорта из Российской Федерации. В 2020 году квоты на привлечение «визовых мигрантов» были сокращены. В стране с таким статусом будет не более 104 000 человек. По сравнению с прошлым годом этот стандарт был сокращен на 40 000 сотрудников.

Российские меценаты Давид Якобашвили и Ян Яновский выступили с открытой благотворительной инициативой ПомощьЕСТЬ. Она направлена на поддержку и обеспечение продуктами питания временных трудовых мигрантов из стран СНГ. Волонтеры ежедневно развозят еду по нескольким городским точкам, где размещены семьи мигрантов, оставшихся без работы. В России, по данным ООН, числится около 12 млн иностранных рабочих. Основная часть - приезжие с Украины, Узбекистана, Киргизии, а также Таджикистана. [6]

Интеллектуальная миграция входит в число значительных проблем 2020 года. Современная экономика является достаточно открытой и предполагает свободный перелив всех видов ресурсов, в том числе трудовых. Согласно аналитическим отчетам Счетной палаты РФ, за 2010-2018гг. из России уехало свыше 1 млн. 250 тыс. человек. В профессиональном контексте математики, программисты, химики, технологи, ИТ-специалисты, биоинженеры, генетики, фармацевты, т.е. представители профессий в области высоких технологий и производств, генерирующих принципиально новые знания, интеллектуальная элита общества, во многом определяющая его культурный, научный, технический и социально-экономический прогресс. [1]

Главными объектами притяжения для других стран являются не просто ученые, а наиболее перспективная и креативная их часть из числа молодых исследователей до 30 лет, способных не просто к стандартной научной работе, а к формированию новых паттернов знаний, прорывных идей и новаций. [2]

Распределение потребностей по приоритетным профессионально-квалификационным группам отражает тенденции на рынке труда, сопровождающиеся необходимостью привлечения квалифицированных рабочих, которые представляют 96,5% потребности на 2020 год.

В начале мая 2020г. ассоциация «Руссофт» провела опрос среди российских ИТ-фирм, в итоге 15% готовятся сократить свой персонал более чем на 10%. В целом, к массовым увольнениям в ближайшем будущем могут прийти 42% отечественных компаний из ИТ-сферы. В 2020 г. мы впервые за все 17 лет измерений можем увидеть снижение экспорта и, конечно, снижение объема продаж на внутреннем рынке.

Иностранные компании забирают самых сильных, и это означает риск остановки развития разработки. Причиной ухода в зарубежную компанию для российских ИТ-специалистов может быть не только сокращение штата, но и финансовые проблемы: в ИТ-сфере участились случаи невыплаты денег за выполненную работу (около 50 % контрактов). Также замечен рост случаев расторжения контрактов (10–20%). Аналитики отмечают, что нынешняя экономическая ситуация в России вынудит компании снизить или даже заморозить заработную плату. А уход квалифицированного ИТ-персонала приведет к резкой потере конкурентоспособности страны в таких высокотехнологичных сферах, как искусственный интеллект, информационная безопасность, промышленная автоматизация, медицина, оборона и т.д. [3]

Таким образом, в новых условиях 2022 года многие проблемы, связанные с трудовой миграцией, переросли в иную плоскость, появились новые противоречия и трудности в сфере свободной мобильности рабочей силы. Трудовая

миграция потребовала пересмотра правового регулирования, что требует более четкий и жесткий подход со стороны государства, но в некоторых случаях оно должно помогать и поддерживать миграционные процессы.

*Список использованных источников:*

1. Варавва М.Ю. Интеллектуальная миграция как дестабилизирующий фактор на пути к инновационной модели развития России // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник / отв. ред. В.И.Герасимов. - Москва, 2017. - С.536-539
2. Варавва М. Ю. Интеллектуальная миграция: масштабы и угрозы для экономики России // Декабрьские научные чтения. сборник статей. – Оренбург: Издательство ОГИМ, 2015. - С. 10-13.
3. Интернет – издание в высоких технологиях / Итоги года: занятость населения и трудовая миграция. Режим доступа: https://www.cnews.ru/news (дата обращения 07.12.2020)
4. МигрантМедиа/ последние миграционные новости РФ 2020.Электронный ресурс. Режим доступа:https://migrantmedia.ru (дата обращения 01.04.2022)
5. Министерство труда и социальной защиты РФ/Минтруд России. Электронный ресурс. Режим доступа:/ https://rosmintrud.ru (дата обращения 01.04.2022)
6. Пруель Н.А, Липатова Л.Н, Градусова В.И. Миграция в современной России масштабы, основные направления и проблемы//Журнал Регионология. 2020.–Т.28 №1.-С.133-158.

***Чекалов Н.К.***

*студент* 2 курса направления программы «Экономика»

Научный руководитель: Леденева М.В., д.э.н., доцент

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## РОССИЙСКО-БРИТАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Аннотация**. В статье дается общая характеристика британо-российских отношений на современном этапе. Выделяются факторы и события, определяющие специфику этих отношений. Оцениваются перспективы будущего развития двусторонних связей.

**Ключевые слова**: Россия, Великобритания, российско-британские связи, напряженность, внешняя политика.

Обоснование актуальности изучения российско-британских отношений в современном мире, главным образом, взаимосвязано с ролью действующих сил в мировой политике и значимостью для двусторонних отношений. Это объясняется тем, что государства на протяжении нескольких веков определяли основные направления международных отношений, а во многих утратили свое влияние и авторитет сегодня [2].

Первый период с 1991-1997 г.г. можно охарактеризовать как стагнация российско-британских отношений. Так как в этот период серьёзных проблем в двусторонних отношениях до 1997 года почти не возникало за исключением отдельных случаев, таких как расширение НАТО на восток [1]. Российская сторона обращала внимание на то, что расширение НАТО приведет к появлению новых разделительных линий в Европе и, в конечном счете, к снижению уровня стабильности и безопасности.

Следующий период можно выделить с 1997 по 2007 год. Данному периоду характерно ухудшение отношений, а также появляется некая напряжен-

ность, обусловленная возникновением открытой антироссийской политикой Запада. Расхождение во взглядах между Россией и Западом стало еще более укореняться к 2007 году, когда комитет палаты представителей по иностранным делам сообщил о России. Плюс ко всему «Дело А. Литвиненко» стало значительным раздражителем в наших двусторонних отношениях [7].

В дальнейшем, идет этап с 2007 – 2013 г.г., когда напряженность в российско-британских отношениях значительно выросла. 21 ноября 2013 года поддерживаемый Россией президент Украины Виктор Янукович внезапно отказался от подготовки к подписанию Соглашения об ассоциации с ЕС под сообщением, что «на него оказывают сильное давление со стороны Кремля» [5]. В Украине решение президента Януковича вызвало волну массовых протестов, которое завершилось в конце февраля 2014 года со снятия Януковича с должности и его бегство в Россию.

Следующий период с 2013 по 2018 год, характеризует пик напряженности в двусторонних отношениях. В это время различные события, показали истинное отношение Великобритании к России, а также позволили проследить значимое ухудшение взаимодействия. А именно в 2014 году Россия официально объявила об аннексии Крыма через два дня [1]. ЕС объявил референдум «незаконным и нелегальным» и отказался признать результат, наряду с подавляющим большинством международного сообщества. В дальнейшем ЕС и США ввели первый комплекс целенаправленных санкций против России в марте 2014 года в ответ на аннексию Крыма.

Одно из последних значимых событий 2018 года, которое затронуло всю общественность, а также новости и фигурировало абсолютно везде – отравление 4 марта экс-полковника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери Юлии. В августе вступили в силу антироссийские санкции за «использование химического оружия в нарушение международного права против собственных граждан». Прошел год, с этого инцидента, но дипломатам РФ не дают информацию о состоянии Сергея Скрипаля и его дочери. Все запросы остаются без ответа. Великобритания всю очередь засекретило дело и отказывается как-либо комментировать. Какой будет итог этого дела, а также сколько оно еще будет длиться, к сожалению, неизвестно, все зависит от стороны британского руководства и целесообразности их действий [5].

Отличительной особенностью современных международных отношений – это становление нового мирового порядка. В таком процессе большая роль отводится таким государствам, как Россия и Великобритания. На протяжении веков эти две страны определяли вектор мирового развития и во многом не утратили свое влияния и сегодня [6]. Будучи крупнейшими европейскими государствами, являясь ядерными державами и постоянными членами Совета безопасности ООН, участниками «Группы восьми», «Группы двадцати» и ряда других влиятельных международных и региональных организаций, на них лежит большая ответственность за обеспечение стабильности на европейском континенте, международного мира и устойчивое развитие в условиях глобализации.

Российско-британские отношения имеют очень давнюю историю, где

были подъемы и спады, сотрудничество и заключение альянсов, но не стоит забывать про соперничество и противостояние между этими центрами силы. Пускай эти две страны имеют совершенной разный подход ко всем жизненным процессам, они переживали и переживают на сегодняшний день схожие процессы, например, снижение роли и веса в мировой политике, поиски своего достойного места в современном мире [8].

В конце минувшего и в первом десятилетии нынешнего века взаимодействие между Россией и Великобританией носило весьма спорный характер: в одних сферах оно осуществлялось благополучно, в других наблюдались проблемы и откат от ранее достигнутого. В официальных документах РФ содержится довольно невозмутимая оценка российско-британских отношений [4]. Так, например, в Концепции внешней политики РФ перечисляется восемь стран Западной Европы, с которыми страна готова развивать и развивает взаимовыгодные взаимные связи. Но хочется заметить, что в данный перечень Великобритания не входит.

Отношения между Россией и Великобританией являются одними из самых враждебных на сегодняшний день. И ни один смягчающий фактор для их улучшения не может быть найден. Это явление вызывает беспокойство, поскольку предполагает, что негативный климат в отношениях уже «переопределен». Несомненно, что основным изменением в отношениях, может сыграть фактор, того, как Британия покинет ЕС и попытается стать суверенным мировым актором. С другой стороны Брексит предлагает возможности для построения новых отношений с Россией. Великобритания же, чтобы компенсировать потерю членства в ЕС, указывает на то, что она намерена оставаться крупным актором безопасности не только в Европе, но и во всем мире.

При прогнозировании дальнейшего развития отношений России и Великобритании следует в равной мере оценивать накопленный экономический и политический потенциал сотрудничества и появившиеся в силу структурных кризисов проблемы, упомянутые выше.

Отношения между Россией и Великобританией являются одними из самых антагонистических в мире на сегодняшний день. Многие проблемы питаются этим беспокойством, хотя ни один подавляющий фактор, не может быть найден. Это само по себе вызывает беспокойство, поскольку предполагает, что плохие отношения уже «переопределены». Но основой изменения отношений, может стать фактор, того, как Британия покинет ЕС и попытается стать более суверенным глобальным игроком [6].

Подводя итог всему вышесказанному, текущее развитие российско– британских отношений можно охарактеризовать как противоречивое, хотя и динамичное. С одной стороны, развитие взаимной торговли и инвестиций стали основой возобновления диалога на высшем уровне. С другой - украинский кризис разрушил едва ли не все, что было сделано странами за долгие годы, а дело Скрипалей добавило своей остроты [3].

Единственной возможностью для нормализации отношений остается диалог в экономической сфере. Но стоит заметить, что за последнее время культурный диалог значительно наладился. Проводятся различные форумы, выставки,

показывающие культурные ценности обеих стран, повышая тем самым заинтересованность общественность, а также обеспечивая позитивный климат в двусторонних отношениях.

Плюс ко всему, в перспективах с 2018 по 2025 год можно предположить некоторые сценарии развития российско-британских отношений, а именно:

- улучшение взаимоотношений между РФ и Великобританией;
- ухудшение отношений;
- стабилизация сотрудничества России и Великобритании.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что третий сценарий: стабилизация сотрудничества России и Великобритании, является самым удачным, так как он основан на идее прагматичного партнерства. Согласно ему отношения стран в 2025 году основаны на доминировании общих интересов, а международная ситуация способствует поддержанию тесного экономического взаимодействия и проведению совместных внешнеполитических мероприятий Россией и Великобританией.

*Список используемых источников:*

1. Ананьева Е. В. Момент Мэйджора для Гордона Брауна / Е. В. Ананьева // Международная жизнь. 2008. - № 7. С. 17-31
2. Ахромеев С. Ф., Корниенко Г. М. Глазами маршала и дипломата. – М: Международные отношения, 1992. 72 с.
3. Бугров Д.Ю. Перспективы развития российско-британских отношений в период премьер-министра Д. Кэмерона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2012. – № 2. – С. 91-93.
4. Валеева Р. Р. Российско-британские отношения в период правительства Г. Брауна / Р. Р. Валеева, Я. Я. Гришин П Учен. зап. Казан, унта. 2010. - Т.152, кн.3. - 4.2. - С. 229-238.
5. Великобритания перед всеобщими выборами 2010г. Доклады Института Европы РАН, № 250 М.: Институт Европы РАН, 2010. 144 с.
6. Волков Ф.Д. Великобритания: трудные времена. – М: Мысль, 1977. с. 304
7. Воронков Л. С. Международные организации и современные международные отношения. 2013. № 10. С. 47-65.
8. Громыко А. А. Внешняя и оборонная политика Великобритании в свете Иракского кризиса / А. А. Громыко // Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы. 2003. - №

# СЕКЦИЯ 2.
# СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

***Больдт А.А.***
*магистрант 2 курса направления «Финансы и кредит»*
*Научный руководитель: Шахова И.Ю., к.э.н., доцент*
*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,*
*(Россия, Иваново)*

## МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП И ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ

**Аннотация.** В статье автор рассматривает понятие муниципального финансового менеджмента, его цели, задачи и функции. Анализируется состояние муниципального менеджмента на современном этапе и перспективы его развития, предлагаются мероприятия по укреплению системы финансового менеджмента в муниципальных образованиях. Категория муниципального менеджмента появилась недавно, в связи с чем существуют некоторые теоретические и практические пробелы. Необходимо полноценное внедрение системы муниципального менеджмента в работу органов местного самоуправления для повышения эффективности управления местным бюджетом.

**Ключевые слова:** муниципальный финансовый менеджмент, финансы, муниципальное образование.

Муниципальные финансы – это значительный сектор в экономике страны и один из важнейших уровней бюджетной системы. В современное время актуальность модернизации системы управления муниципальными финансами обуславливается наличием ограниченных финансовых средств муниципалитетов при неограниченных и постоянно растущих потребностях населения, заключающихся в желании получения качественных муниципальных услуг и решения вопросов, относящихся к ведению муниципальных образований.

В России подход к управлению муниципальными ресурсами начал претерпевать изменения в последние годы. Эти изменения заключаются во внедрении риск-ориентированного подхода и оценке эффективности отдельных направлений деятельности муниципальных органов власти, в связи с этим муниципальные образования в России стали активнее применять отдельные методы и инструменты финансового менеджмента на практике [4, с. 60].

Применение муниципального финансового менеджмента не ограничивается непосредственной работой с финансовыми ресурсами муниципального образования.

Среди задач муниципального финансового менеджмента можно назвать:

1. Формирование достаточного объема финансовых ресурсов для покрытия всех расходных обязательств и достижения поставленных целей [3, с. 46]. Здесь главная цель финансового менеджмента – формирование оптимальной структуры доходов бюджета для обеспечения его устойчивости и независимости.

2. Эффективное использование имеющихся финансовых ресурсов с це-

лью достижения максимальных результатов при оптимальных затратах, достижение объективных показателей эффективности, результативности, экономичности и экономической эффективности [3, с.47].

3. Создание комфортного инвестиционного климата в муниципалитете [3, с. 47].

4. Качественное оказание муниципальных услуг [3, с. 48].

5. Минимизация финансовых рисков, связанных с формированием и использованием муниципальных финансовых ресурсов, исключение риска банкротства муниципалитета [3, с. 48].

На современном этапе муниципальный финансовый менеджмент в России связан с эффективным и результативным расходованием бюджетных средств на поставленные цели. Основой механизма использования финансовых ресурсов муниципального образования является сопоставление расходов и достигнутых результатов, определения соотношения между ними с внесением корректировок в механизм для повышения его эффективности [5, с. 45].

Для создания условий реализации финансового менеджмента в муниципальном секторе необходимо решить несколько вопросов:

1. Создание системы нормативного регулирования процедур финансового менеджмента [1, с. 8].

На наш взгляд, по данному пункту первоочередными задачами могут стать законодательное закрепление определения термина «муниципальный финансовый менеджмент», разработка положений о финансовом менеджменте на муниципальном уровне и методических рекомендаций по разработке этих положений на федеральном уровне (данное положение должно устанавливать порядок осуществления муниципального финансового менеджмента на конкретной территории). Главная роль при формировании нормативной базы муниципального финансового менеджмента должна отводиться Министерству финансов Российской Федерации как разработчику единой финансовой политики.

2. Распределение полномочий в рамках финансового менеджмента, развитие делегирования [1, с. 6]. Муниципальным образованиям нужно передавать часть полномочий по управлению финансами подведомственным организациям, которые, в свою очередь, работали бы на основе составления собственных бюджетов и смет и предоставляли бы на вышестоящий уровень периодические отчеты об их исполнении.

3. Изменение работы отдела по внутреннему финансовому контролю [2, с. 77]. Необходимо развивать профилактическую деятельность данного отдела. Она должна быть направлена на предупреждение снижения эффективности финансового планирования, расходования бюджетных средств и применение мер стимулирующего характера в отношении лиц и организации, которые являются подконтрольными лицами.

4. Наличие высококвалифицированных кадров [2, с. 77]. Успешный финансовый менеджмент не возможен без квалифицированного человеческого ресурса. В данном направлении необходимо развивать систему дистанционного оперативного взаимодействия между различными уровнями бюджетной системы, между муниципалитетами, в том числе в части обмена опыта. Кроме

того, возможна разработка и развитие системы целевого обучения: отбора лучших выпускников средних общеобразовательных учреждений, их обучение с последующим распределением в органы муниципальной власти. Необходимо организовывать курсы и семинары по повышению квалификации муниципальных служащих в сфере управления финансами. На наш взгляд, эффективно было бы применение мер стимулирования для тех муниципальных образований, которые активно применяют или самостоятельно разрабатывают (с учетом местной специфики) инструменты финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент связан так же с инвестиционным процессом в муниципальном образовании. На наш взгляд, инвестиции – это финансовый инструмент развития муниципалитета. При проведении грамотной политики в области инвестиций можно получить положительные экономические результаты. Инвестиции затрагивают все сферы жизни населения. Так, во-первых, необходимо развитие государственно-частного партнерства. Во-вторых, увеличение притока инвестиций влияет на количество рабочих мест, конкуренцию, инфраструктуру, благосостояние населения, а также бюджет муниципального образование (за счет роста собственных налоговых доходов улучшаются показатели устойчивости и независимости муниципального бюджета). В качестве примера данному процессу можно привести открытие магазина Leroy Merlin и появление нового оператора сотовой связи Tele2. Обе компании увеличили предложение на рынке труда г. Иваново и в целом по Ивановской области, первая компания также привела к улучшению инфраструктуры в Кохме, вторая – резкому снижению цен на тарифы мобильно связи, незамедлительной реакции со стороны конкурентов – «большой тройки» мобильных операторов, давно присутствующих на местном рынке. Кроме того, часть налогов, уплачиваемых компаниями, как самостоятельными филиалами в Ивановской области, идет в местные и региональные бюджеты.

Таким образом, для эффективного и результативного использования бюджета необходимо развитие системы финансового менеджмента в сфере муниципальных финансов. Грамотно построенный муниципальный финансовый менеджмент способен не только привести к более рациональному планированию и использованию бюджета, но и к улучшению инвестиционного климата, увеличению инвестиций, росту собственных доходов, финансовой устойчивости и независимости муниципалитета в целом.

Развитие муниципального финансового менеджмента – это необходимость в современное время и ответная реакция на вызовы: кризисные явления, пандемию коронавируса, быструю изменяемость внешней среды. Другими словами, существующий этап развития общества требует гибкости со стороны субъектов-участников экономических и финансовых отношений, быстроты реакции и адаптации к текущим условиям хозяйствования. В решении этих проблем может помочь система муниципального финансового менеджмента. Важно также развитие законодательного регулирования в данной сфере.

Необходимо отметить, что внедрение новшеств всегда сопровождается ошибками. Финансовый менеджмент не является исключением. При внедрении

механизмов и инструментов финансового менеджмента возможны ошибки, возникновение трудностей. Однако даже негативный опыт играет свою роль: без него невозможно построение оптимальной системы управления финансами. Для минимизации негативных последствий ошибок при развитии муниципального финансового менеджмента важным является взаимодействие муниципальных образований, обмен опытом по применению новых мер и мониторинг достигнутых результатов.

*Список использованных источников:*

1. Кривчанская, А.В. К вопросу о финансовых механизмах и инструментах решения проблемы несостоятельности муниципальных образований: Российская практика и зарубежный опыт / А.В. Кривчанская // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 02(58). – С. 2-11.
2. Козачок, В.В. Бюджетно-финансовые инструменты повышения эффективности функционирования исполнительных органов власти / В.В. Козачок // Символ науки. – 2020. – №4. – С. 77-79.
3. Коротина, Н.Ю. Теоретические основы государственного и муниципального финансового менеджмента / Н.Ю. Коротина // Социум и власть. – 2021. – №3. – С. 45-52.
4. Шахова, И. Ю. Направления совершенствования организации межбюджетных отношений на субфедеральном уровне / И. Ю. Шахова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – № 1(47). – С. 56-64. – DOI 10.6060/ivecofin.20214701.517. – EDN PMFIRF.
5. Шахова, И. Ю. Трудовой потенциал Ивановской области, как компонент экономической безопасности региона / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопюк // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(51). – С. 44-49. – EDN MGWBSA.

***Гордя К.А.***

*студент 3 курса направления Экономика*

*Научный руководитель: Шаркевич И.В., к.ф.-м.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## Статистическое исследование межсекторальных пропорций занятости в экономике Волгоградской области

**Аннотация.** В работе исследована структурная динамика занятости в аграрном, индустриальном и сервисном секторе экономики Волгоградской области. Разработаны структурные показатели, характеризующие степень индустриализации и сервизации занятости. На основе анализа производительности труда в 3 секторах экономики сделан вывод о деэволюционном характере развития экономики Волгоградской области за 2010-2020 гг.

**Ключевые слова:** занятость, валовой региональный продукт, степень индустриализации, структура, производительность труда.

Одними из основных количественных макропоказателей роста экономики на уровне страны и региона являются ВВП и валовой региональный продукт (ВРП). Распределение ВВП и ВРП по трем секторам экономики в рамках модели экономики Фишера-Кларка позволяет оценить качество экономического роста. Развитие средств производства приводит к сдвигу межсекторальных пропорций в результатах (ВВП, ВРП) функционирования экономики между аграрным сектором (А-сектор), индустриальным сектором (I-сектор) и сервисным сектором (S-сектор). Если рост ВВП и ВРП не сопровождается изменением их секторальной структуры, то по модели экономики Фишера-Кларка это означает отсутствие прогрессивных эволюционных сдвигов в развитии экономических

систем.

В ряде работ [2-6] исследовалась межсекторальная структура результатов функционирования экономики с помощью показателей степени индустриализации $t_\alpha$ и сервизации $t_\beta$ макро- и мезоэкономики. В представленной работе приведены результаты исследования секторальной структуры занятости Волгоградской области с помощью показателей аналогичных $t_\alpha$ и $t_\beta$. Актуальность работы обусловлена тем, что в период 2016-2020 гг. в Волгоградской области наблюдается спад физического объема ВРП.

Цель работы – индексный анализ состояния и динамики межсекторальных пропорций занятости в экономике Волгоградской области на основе 3-х секторной модели экономики Фишера-Кларка.

Агрегирование видов экономической деятельности (отраслей) в А-сектор, I-сектор и S-сектор проводилось согласно работе [2]. Секторальная структура занятости экономики определялась с помощью набора индексов структуры $\{D_{az}, D_{iz}, D_{sz}\}$, где $D_{az}$, $D_{iz}$ и $D_{sz}$ – доля занятых в А-секторе, I-секторе и S-секторе в общем объеме занятых в экономике, соответственно.

Динамика секторальной структуры занятости в экономике в среднем по регионам России, Волгоградской области (ВО) и Германии приводится в таблицах 1 и 2. В данной работе вычисления проводились посредством приложения MS Excel. Удельный вес занятых $D_{az}$ в А-секторе характеризуется отрицательными тенденциями с темпом роста Т<1 за 2010-2020 гг. (см. табл. 1).

Таблица 1 – Динамика секторальной структуры занятости Волгоградской области за период 2010-2020 гг. (В скобках указаны значения в среднем по регионам России (рассчитано автором по данным Росстата))

| Период, год | $D_{az}$ | $D_{iz}$ | $D_{sz}$ | $T_a$ | $T_i$ | $T_s$ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | | | Базисный Темп роста, % | | |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2010 | 16,8 (8,5) | 18,7 (19,6) | 57,3 (63,3) | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2016 | 13,8 (7,6) | 18,1 (18,9) | 60,6 (64,8) | 82,1 (89,4) | 96,8 (96,4) | 105,8 (102,4) |
| 2019 | 13,2 (6,7) | 17,7 (18,9) | 62,0 (65,4) | 78,4 (79,4) | 94,6 (96,1) | 108,1 (103,3) |
| 2020 | 12,8 (6,6) | 17,6 (18,9) | 61,9 (65,7) | 76,2 (77,6) | 94,1 (96,4) | 108,0 (103,8) |

Таблица 2 – Динамика секторальной структуры занятости Германии за период 2010-2020 гг. (Рассчитано автором по данным German Federal Statistical Office)

| Период, год | $D_{az}$ | $D_{iz}$ | $D_{sz}$ | $T_a$ | $T_i$ | $T_s$ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | | | Базисный Темп роста, % | | |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2010 | 1,6 | 18,8 | 74,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2016 | 1,4 | 18,6 | 74,4 | 90,8 | 98,8 | 100,6 |
| 2019 | 1,3 | 18,5 | 74,6 | 84,2 | 98,4 | 100,8 |
| 2020 | 1,3 | 18,2 | 74,7 | 82,2 | 97,0 | 101,0 |

В результате доля $D_{az}$ снизилась на 23,8% за последние 10 лет. С точки зрения трехсекторной модели Фишера-Кларка такая динамика $D_{az}$ рассматривается как положительный эволюционный структурный сдвиг, т.к. происходит перераспределение рабочей силы в более высокотехнологические сектора экономики, способствующие более высокому развитию человеческого потенциала

и общества в целом.

Аналогичные структурные изменения наблюдаются и в I-секторе экономики ВО с меньшей интенсивностью: темп прироста доли $D_{iz}$ данного сектора составил 5,8% за 10 лет. Таким образом происходит перелив рабочей силы из A- и I-секторов в S-сектор. Индекс структуры или доля занятых $D_{sz}$ в S-секторе характеризуется темпами роста T>1 и возросла на 8,0% за 2010-2020 гг. (см. табл. 1). Такие же тенденции наблюдаются в структурной динамике секторов экономики в среднем по регионам России (см. табл. 1) и Германии (см. табл. 2).

Так как Германия относится к странам с высокоразвитыми секторами экономики, в т.ч. промышленности, сравним секторальную структуру занятости в экономике ВО и регионов России с данной страной. Для этого рассчитаем межсекторальные пропорции занятости (МПЗ) для данных экономических систем, которые будут характеризовать уровень развития одного сектора относительно другого. В результате расчетов по данным таблицы 1 и 2 для 2020 г. получились следующие пропорции: МПЗ(ВО)={1,0:1,4:4,8}, МПЗ(Россия)={1,0:1,5:5,1} и МПЗ(Германия)={1,0:14,1:57,9}. Числа в пропорции показывают, сколько на 1% занятых в A-секторе приходится процентов (%) занятых в трех секторах экономики в 2020 году. Сравнимость МПЗ в среднем по России и Волгоградской позволяет заключить, что секторальная структура занятости для этих экономических систем находится на одном и том же уровне эволюционного развития, то в сравнении с МПЗ Германии выявлено существенное отличие. Такое существенное различие межсекторальных пропорций в среднем по регионам России и Волгоградской области от таковых для Германии объясняется, как видно из таблиц 1 и 2, высокой долей $D_{az}$ занятых в экономике России. Значение данного показателя $D_{az}$ для ВО и по регионам России превосходило его величину для Германии в 10 и 5 раз, соответственно, в 2019 г.

Для более детального исследования тенденций в развитии межсекторальных пропорций занятости в экономике ВО будем применять структурные показатели аналогичные тем, которые использовались для оценки степени индустриализации и сервизации ВРП экономических систем $t_\alpha$ и $t_\beta$ [3].

Межсекторальные пропорции занятости, характеризующие степень развития экономических систем по фактору труда, будут вычисляться посредством следующих формул:

$$t_{\alpha z} = D_{iz}/D_{az} \text{ и } t_{\beta z} = D_{sz}/D_{iz}, \quad (1)$$

де $t_{\alpha z}$ – степень индустриализации занятости, характеризующая уровень развигтия использования рабочей силы I-сектора относительно A-сектора в экономике; $t_{\beta z}$ – степень сервизации занятости, характеризующая уровень развития использования рабочей силы в S-секторе относительно I-сектора в экономике.

Структурный показатель $t_{\alpha z}$ показывает, сколько занятых в I-секторе приходится на 1 занятого в A-секторе. Степень сервизации занятости $t_{\beta z}$ интерпретируется аналогичным образом.

Динамика структурных показателей $t_\alpha$, $t_\beta$ [3] и $t_{\alpha z}$ и $t_{\beta z}$ в среднем по регионам России и ВО за 2010-2020 гг. представлена на рисунках 1 и 2.

Динамический ряд индекса координации [1] или степени индустриализа-

ции занятости $t_{\alpha z}$ ВО и в среднем по России за 2010-2020 гг. с достаточной степенью надежности (коэффициент детерминации $R^2$=0,7291 и $R^2$=0,9219) аппроксимируется возрастающим линейным трендом $t_{\alpha z}$(ВО)=0,0493$T$ – 98,174 и $t_{\alpha z}$(Россия)=0,0551$T$ – 108,38, соответственно, где $T$ – период в годах. Положительная динамика $t_{\alpha z}$ для ВО сопровождается отрицательным трендом в поведении $t_\alpha$, т.е. происходит уменьшение степени индустриализации ВРП в экономике данной области.

Рисунок 1 – Изменение показателей $t_\alpha$, $t_{\alpha z}$, $t_\beta$, $t_{\beta z}$ за 2010-2020 гг. и прогноз их значений по ВО ($t_{\alpha z}$ и $t_{\beta z}$ рассчитаны автором на основе данных Росстата, $t_\alpha$ и $t_\beta$ определены согласно [3, 5])

б)

Рисунок 2 – Изменение показателей $t_\alpha$, $t_{\alpha z}$, и $t_\beta$, $t_{\beta z}$ за 2010-2020 гг. и прогноз их значений в среднем по России ($t_{\alpha z}$ и $t_{\beta z}$ рассчитаны автором на основе данных Росстата, $t_\alpha$ и $t_\beta$ определены согласно [3, 5])

Это позволяет сделать вывод об отсутствии прогрессивного эволюционного развития межсекторальных пропорций А- и I-сектора экономики ВО.

Динамика показателей $t_\alpha$ и $t_{\alpha z}$ характеризуется положительными трендами в среднем по регионам России и позволяет сделать вывод о сбалансированном развитии I-сектора как по результатам ($t_\alpha$), так и по фактору труда ($t_{\alpha z}$).

Согласно прогнозу по ВО, степень индустриализации занятости в экономике $t_{\alpha z}$ в 2021 и 2022 гг. возрастет по сравнению с 2020 г. на 6% и 10%, соответственно. В сравнении с 2020 г. степень сервизации занятых в экономике $t_{\beta z}$ в 2021 г. увеличится на 2,4%, а в 2022 г. – на 3,2%. В среднем по регионам России, исходя из представленного прогноза, степень индустриализации $t_{\alpha z}$ и сервизации занятости $t_{\beta z}$ в экономике в 2021 возрастет по сравнению с 2020 г. на 3,2% и 1,3%, соответственно. В 2022 г. данные показатели увеличатся по отношению к 2020 г. на 5,1% и 2,7%, соответственно.

Положительными линейными трендами характеризуется динамика структурных изменений занятости в S-секторе в ВО и в среднем России: $t_{\beta z}$(ВО)=0,0463$T$ – 90,084 ($R^2$=0,8935) (см. рис. 1 б)) и $t_{\beta z}$(Россия)=0,0278$T$ – 52,591 ($R^2$=0,9328) (см. рис. 2 б)), соответственно, где $T$ – период в годах. Так как показатели $t_\beta$ и $t_{\beta z}$ описываются возрастающими трендами для ВО, то можно сделать вывод о сбалансированном развитии S-сектора относительно I-сектора для данной области (см. рис. 1 б)).

Развитие S-сектора в среднем по регионам России характеризуется негативными тенденциями, т.к. на фоне возрастания степени сервизации занятых (т.е. увеличения вовлечения объемов фактора труда в сервисный сектор, не происходит практически никаких изменений в степени сервизации ВРП $t_\beta$ – как структурного индикатора результативности относительно I-сектора).

В результате проведенного в данной работе статистического исследования были выявлены негативные тенденции в сбалансированности развития межсекторальных пропорций между степенью индустриализации занятости $t_{\alpha z}$ и ВРП $t_\alpha$. Увеличение факторного структурного показателя $t_{\alpha z}$ сопровождалось

падением результативного структурного показателя $t_{\alpha}$. Имея сравнимые с Германией доли занятости в индустриальном секторе $D_{iz}$ (см. табл. 1 и 2, столбец 2), степень индустриализации занятости $t_{\alpha z}$ в данной стране больше, чем в 10 раз данной степени для Волгоградской области (в среднем по России она больше в 2 раза). Такая структурная диспропорция для Волгоградской области обусловлена высоким удельным весом занятых $D_{az}$ в аграрном секторе ($D_a$=12,8% в 2020 г.), учитывая, что данная область позиционируется в Южном федеральном округе как промышленный лидер и доля городского населения составляла 77,4% в 2020 г. В развитых странах Европейского Союза, США и Канады с высокой долей $D_{sz}$ занятых в сфере услуг и высокотехнологичным сектором индустрии, доля занятых в аграрном секторе $D_{az}$ <5%.

В заключении отметим, что профильным комитетам Волгоградской области необходимо включать в разрабатываемые программы социально-экономического развития статистические структурные показатели, характеризующие качество развития секторов экономики данной области. Рекомендовать Росстату проводить дезагрегированные соответствующие статистические макропоказатели сначала на сектора экономики, а далее на входящие в них отрасли, как например, это делается национальными органами статистики стран Евросоюза.

*Список использованных источников:*

1. Елисеева, И.И. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И. И. Елисеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 572 с.
2. Булетова, Н.Е. Структурно-типологический анализ экономики российских регионов / Н.Е. Булетова, А.А. Соколов, И.В. Шаркевич // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 5. – С. 1089-1104.
3. Изотова, Е.М. Развитие промышленности Волгоградской области: эволюционно-структурный подход / Е. М. Изотова, И.В. Шаркевич // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XIII: сб. ст. по матер. XIII всерос. науч.-прак. конф. — Волгоград: Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. — С. 78-81.
4. Иншаков, О.В. Эволюционный подход к исследованию динамики региональных экономических систем в России: монография / О. В. Иншаков, И. В. Шаркевич, А. В. Шевандрин; Рос. акад. наук, – Волгоград, Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2006. – 33 с.
5. Монина, Е.С. Эволюционно-структурный анализ межотраслевых пропорций в экономике Астраханской и Волгоградской областей за 1998-2016 гг. / Е.С. Монина, Я.В. Мещерякова, И.В. Шаркевич // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2018. – № 2. – С. 37-44.
6. Шаркевич, И.В. К вопросу об управляемости развитием мезоэкономической структуры производства России: эволюционно-статистический подход / И.В. Шаркевич, Н.Е. Булетова // XIII Всероссийское совещание по проблемам управления ВСПУ-2019: сб. ст. по матер. XIII всерос. сов. по проблемам упр-я ВСПУ-2019. – 2019. – С. 1847-1851.

***Попов И.А.***
*студент 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Мещерякова Я.В., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Коммуникативные площадки, как эффективный механизм развития молодежного предпринимательства

**Аннотация:** развитие предпринимательского сектора в регионах является основополагающей деятельностью, которая способствует экономическому росту региона, его привлекательности для финансовых вложений, повышению уровня жизни населения, внедрению инфраструктуры и созданию рабочих мест. На сегодняшний день возникают все новые компании, руководство которых находится у молодых предпринимателей. Это либо выпускники высших учебных заведений, либо в прошлом наемные работники, решившие открыть собственное дело. Их всех объединяет одно – идея и желание ее реализовать на благо общества. Именно поэтому создание коммуникативных площадок необходимо, так как именно там молодым предпринимателям представится возможность получить опыт довольно крупных дельцов.

**Ключевые слова:** молодежь, молодежное предпринимательство, коммуникативные площадки.

Малый и средний бизнес являются неотъемлемой частью как общероссийской, так и региональной экономики. Предпринимательство это важный социально – экономический пласт, который обеспечивает дальнейшее формирование и развитие современного российского общества. Молодежь является наиболее значимым звеном в предпринимательской среде. Ведь именно молодые предприниматели являются новаторами, которые определяют вектор будущего развития нашей страны. Сегодня в решении социально-экономических проблем страны молодежное предпринимательство занимает важное место, так как молодые люди более в большей степени готовы к открытию собственного дела. Необходимо всестороннее использовать потенциал молодежи для развития предпринимательской деятельности, так как именно молодые люди более адаптивны к изменяющимся рыночным условиям, они более чутко реагируют на новые тенденции и быстрее трансформируют бизнес направления. Немаловажным выступает тот факт, что молодежное предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, сокращением уровня безработицы.

Молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов, местных органов самоуправления, бизнес сообществ и общественных организаций. Всесторонняя поддержка молодежных инициатив в бизнесе, обеспечит развитие предпринимательства в целом, что положительно скажется на инвестиционной привлекательности регионов нашей страны.

В России 2017 года наблюдается сторнирование деловой активности предпринимателей, этот характер принимает бизнес и в регионах РФ. В Волгоградской области с 2018 года по 2021 год наблюдается сокращение числа предприятий (данные Росстата), в 2018 году по сравнению с 2017 годом количество предприятий снизилось на 1385 предприятий, в 2019 году относительно 2018

года число предприятий сократилось на 1710 предприятий, в 2020 году их число стало ниже на 4533 предприятий. В 2021 году по сравнению с предыдущим годом число предприятий сократилось на 1440 предприятий [3].

Анализируя данные Росстата общее сокращение МСП в 2021г. относительно 2017 года - на 12%. В структуре МСП преобладают микропредприятия, это общероссийская тенденция. Анализируя данные, мы видим общее сокращение численности малых предприятий. В 2020 году резкое сокращение МСП вызвано эпидемиологической обстановкой COVID19, однако следует отметить, что в 2021 году сокращение предприятий было в меньшей степени, чем в 2019 году, хотя прогнозы были хуже. Именно в этот период молодые предприниматели проявили свою предприимчивость. В условиях пандемии они освоили новые направления бизнеса, связанные с интернет пространством: онлайн продажи, обучение, услуги, связанные интернет маркетингом, СММ продвижением и др. На рисунке 2 представлена динамика численности МСП с 2014-2021 гг.

| | 2014 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Микро предприятия | 83727 | 78 739 | 79 052 | 77 889 | 75 701 | 71 034 | 69 672 |
| Малые предприятия | 3414 | 3 030 | 2 959 | 2 752 | 2 439 | 2 317 | 2 236 |
| Средние предприятия | 220 | 220 | 205 | 190 | 182 | 182 | 185 |
| Всего | 87361 | 81 989 | 82 216 | 80 831 | 78 322 | 73 533 | 72093 |

Рисунок 2 - Численность малых (включая микро) и средних предприятий Волгоградской области, с 2014-2021 гг., %. Данные Росстата [3; 4]

В Волгоградской области создана система мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, которая обладает организационными и материальными ресурсами. Разработанная стратегия социально-экономического развития Волгоградской области включает раздел о малом и среднем предпринимательстве, в котором определены приоритеты, цели и задачи, а также разработан комплекс мероприятий по поддержке и развитию предпринимательства. В соответствии с указами президента РФ (07.05.2018 № 204"О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; года от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»; от 21.07.2020год.) с 2019 г., в области началась реализация региональных проектов: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»; «Популяризация предпринимательства»; «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» [2]. Данные программы существенно оживляют активность не

только предпринимателей, но и обычных граждан, молодых людей, которые задумываются об открытии своего дела. Однако вовлечение населения в предпринимательскую деятельность процесс сложный и требует времени, отрицательным становится факт утечки молодежи из региона.

Сегодня проблемы молодежной миграции актуальны для регионов России, утечка молодых и перспективных кадров из региона негативно сказывается на его социально- экономическом развитии. Главная проблема заключается в том, что молодые люди не видят дальнейшего развития в регионе, ввиду ряда проблем. К основным причинам миграции из Волгоградской области можно отнести: отсутствие инфраструктуры и нормальной среды обитания; проблемы с трудоустройством; низкая заработная плата; некачественная медицина; неразвита культурно-развлекательная деятельность; нет возможностей для самореализации; отсутствие диалога между обществом и властью; неопределенность экономической ситуации; высокий уровень налогообложения, сдерживающий предпринимательскую активность; снижающийся покупательский спрос на внутреннем рынке. К сожалению, регионы на сегодня не могут предоставить вакантные места по перспективным и интересным направлениям, куда стремятся трудоустроиться большинство молодых людей, так же следует отметить, что карьерный рост очень слабый, а амбициозную талантливую молодежь это не устраивает. Поэтому у молодых людей появляется потребность передислокации в мегаполисы нашей страны, например, Москва, Санкт-Петербург и др., а порой и вовсе уехать из страны в надежде найти перспективную работу за рубежом.

Было проведено исследование, которое показывает, что в Волгограде преобладают миграционные настроения (табл. 1).

Таблица 1 – Чиленность оттока молодых людей в возрасте от 20 до 29 лет по Волгоградской области с 2016 по 2020 гг.

| Показатели | 2016г. | 201г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Молодые люди в возрасте от 20-29 лет, чел | 340 356 | 318 585 | 298 633 | 278 895 | 262 494 |
| Всего населения, чел. | 1 551 443 | 1 515 442 | 1 526 931 | 1 505 339 | 1 502 639 |
| Удельный вес молодежи в общем количестве населения, % | 21,9 | 21,0 | 19,6 | 18,5 | 17,5 |

Примечание: составлено на основе данных Официального сайта Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

Данные таблицы свидетельствуют о значительном снижении доли молодых людей в регионе. С 2016 по 2020 год из региона уехало 77 862 человека в возрасте от 20 до 29 лет. Такая тенденция лишает регион развития и говорит о том, что молодежь не считает Волгоград точкой своего роста.

В исследовании А.В. Одинцова, А.И. Шипицина и А.Ю. Марченко был проведен опрос респондентов в возрасте 15-24 года, проходящие обучения в старших классах школ или являющиеся студентами вузов и ссузов, общим объемом в 249 565 человек. На вопрос «планируете ли Вы уехать из Волгоградской

области на постоянное место жительство?» 40,2% респондентов ответили положительно. Только 11,4% опрошенных с уверенностью сказали, что не намерены покидать Волгоградскую область. Авторы исследования считают, что «эти показатели говорят о высоком уровне миграционных настроений молодежи» [2].

Студенты различных вузов пытаются реализовать свои бизнес-проекты уже на раннем этапе обучения. Способность молодежи генерировать новые идеи позволит экономики региона развиваться и внедрять различные инновации. «Молодые люди более склонны изобретать что-то, чем судить о чем-то, осуществлять, чем советовать, носиться с разными проектами, чем заниматься определенным делом», цитата Френсиса Бэкона очень точно описывает влияние молодого поколения на общество в целом, они энергичны, гибкие и готовы действовать.

Поэтому для реализации потенциала молодежи в предпринимательской среде и стимулирования развития молодежного предпринимательства предлагается создание общей коммуникативной площадки под содействием субъектов молодежной политики, благодаря которой начинающие предприниматели будут перенимать опыт опытных бизнесменов, топ-менеджеров крупных компаний и представителей финансового мира.

Коммуникативные площадки помогут решить ряд задач, а именно:

1. Выявление талантливой молодежи и ее вовлечение в самостоятельную предпринимательскую деятельность;
2. Популяризация и вовлечение студенческой молодежи в предпринимательскую деятельность;
3. Формирование банка данных молодых специалистов для бизнес-структур, предприятий и организаций региона;
4. Поддержка органами власти, общественными организациями, бизнес — структурами в развитии молодежного предпринимательства;
5. Обмен опытом и знаниями между студентами и предпринимателями как региона, организация совместной деятельности:
6. Вузовская и послевузовская социализация студентов в пространстве занятости;
7. Привлечение внимания представителей бизнеса, предприятий и к развитию человеческого капитала, для последующей совместной деятельности, организации трудоустройства молодых людей по специальности.

Главная цель коммуникативной площадки — создание моста и дальнейшей коммуникацией между образовательными организациями, молодыми людьми и представителями бизнеса, органами местного самоуправления и общественными организациями. Общение с практиками позволит молодым людям реализовать свои цели, идеи получить предложения из реального сектора экономики.

Как одной из форм реализации коммуникативной площадки можно представить четырехэтапную систему, в которой будут взаимосвязаны знания, практика и опыт, посредством включения в предпринимательскую деятельность, реализацию собственных проектов или участие в проекте, предложенного наставниками. Так же неотъемлемой часть будет поддержка со стороны различных спонсоров и бенефициаров, они могут выступать учредителями молодёжных

бизнес конкурсов, конференций, бизнес-форумов. [1] Стандартная коммуникативная площадка включает в себя четыре основных этапа:

1 этап – Информирование создание информационной повестки вокруг площадки, задействование различных СМИ, подключение к процессу информирование местную власть, комитеты молодежной политики и бизнес-сообщество.

2 этап – Образование: коллаборация участников коммуникативной площадки. Проведение конференций, бизнес-форумов, студенческих конкурсов, мастер-классов, рабочих экскурсий, консультации ученых и практиков.

3 этап – Практика: взаимодействие студентов и предпринимателей в части организации сатрапов, формировании бизнес-идей, бизнес- планов, темами для ВКР студентов могут послужить исследования собственного бизнеса или заказы из внешней среды, практическая апробация студенческих проектов, взаимодействие предпринимателей, работодателей, органов местного самоуправления.

4 этап – Олимп: лучшие проекты получают социальную и материальную поддержку со стороны предпринимателей, спонсоров, инвесторов и бенефициаров, талантливые студенты получат возможность перспективного трудоустройства, бизнес-партнёрства, дальнейшего обучения на международных площадках.

Привлекая молодых людей и предпринимателей региона, можно подготовить почву для совместного функционирования студенчества и бизнес-среды, а также есть возможность реализовать многочисленные проекты, которые способствуют развитию региона. Обмен опытом позволит молодым людям предпринимать уверенные шаги в бизнесе, не задумываясь о переезде. Бизнес и органы местного самоуправления смогут объективно оценить различные проекты, оказать спонсорскую помощь или содействовать в реализации наиболее интересных проектов. Развитие подобных площадок способствует развитию личностных, творческих и профессиональных качеств посредством работы в группах. Взаимодействие в группе единомышленников позволит ее участникам кооперироваться и искать различные подходы к проблеме, сформирует предпринимательское мышление, позволит реализовать собственные проекты или стать членом другого проекта.

Опыт и знания, полученные во время взаимодействия на коммуникативных площадках, можно будет реализовать как в студенческой, организационной, управленческой, так и научной среде. В рамках коммуникативной площадки каждый участник попробует реализовать свой проект и представить его сторонним предприятиям или организациям. Проект позволит студентам более широко реализовывать свои профессиональные возможности на территории регионов, а также реализовать себя в предпринимательской сфере, что положительно скажется на социально-экономическом развитии регионов.

*Список использованных источников:*

1. Мещерякова Я.В. Коммуникативные площадки как эффективный инструмент развития молодежного предпринимательства // Профессионально-технологическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования. – 2020. – с. 69-73.

2. Одинцова А.В., Шипицин А.И., Марченко А.Ю. Центростремительная миграция молодежи из российской провинции: причины и тенденции (на примере Волгоградской области) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020 - №3. (157) – С. 335-354.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [Электронный ресурс]. URL: https://volgastat.gks.ru
4. Попов И.А. Предпринимательские коммуникативные площадки как эффективный механизм в решении проблемы молодежной миграции // 23-я Всероссийская научно-практич. конф. «Перспективы развития современного общества», Севастополь. – 2022. – с. 245-249.

***Саитова К.Р.***
*студент 5 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Колодяжная А.Ю., старший преподаватель*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## Оценка устойчивости доходов бюджета Оренбургской области

**Аннотация.** В статье рассмотрена динамика доходов бюджета Оренбургской области с 2015-2019 гг. Рассчитаны статистические показатели устойчивости доходной части бюджета региона в виде налогов и безвозмездных поступлений.

**Ключевые слова:** доходы бюджета, Оренбургская область, устойчивость, налоговые поступления, безвозмездные поступления.

Экономическое развитие региона определяется устойчивостью доходной части бюджета. Рассмотрим на примере Оренбургской области статистическую методику исследования устойчивости уровней и тенденции, структурных составляющих бюджета региона.

Визуализируем динамику доходов бюджета Оренбургской области за 2015–2019 гг. в виде графика (рисунок 1) [1].

Рисунок 1 – Динамика доходов бюджета Оренбургской области в период 2015-2019 гг.

Статистический анализ структуры доходов бюджета Оренбургской области в период с 2015 по 2019 г. позволил выявить следующие средние показатели: налог на прибыль организаций (34,2 %); налог на доходы физических лиц (31,6%); налог на имущество организаций (11,8 %); акцизы (7,4 %); налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы (2,8 %) и земельный налог

(1,9 %)» [2,3].

Значения коэффициента колеблемости по уровням доходов и расходов бюджета Оренбургского региона представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Статистические показатели устойчивости доходной части бюджета Оренбургской области (2015-2019 гг.)

| Статья доходов | Удельный вес статьи в среднем за 5 лет, % | Размах колеблемости, тыс. руб. | Коэффициент линейной колеблемости | Коэффициент колеблемости | Коэффициент устойчивости роста | Индекс корреляции | Критерий устойчивости | Вероятность снижения уровня следующего периода по сравнению с предыдущим |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Налог на прибыль предприятий, организаций | 34,21 | 2 400 368,95 | 51,00 | 67,50 | 0,20 | 0,20 | 0,011 | 0,50 |
| Налог на доходы физических лиц | 31,58 | 403 383,40 | 14,75 | 21,54 | 0,52 | 0,60 | 0,041 | 0,48 |
| Налоги на имущество организаций | 11,81 | 1 712 665,15 | 98,44 | 117,36 | 0,11 | 0,85 | 0,021 | 0,49 |
| Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ | 7,41 | 198 975,81 | 23,34 | 32,10 | 0,47 | 1,00 | 0,111 | 0,46 |
| Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения | 2,84 | 306 580,78 | 69,54 | 83,22 | 0,26 | 1,00 | 0,111 | 0,46 |
| Земельный налог | 1,86 | 107 481,27 | 42,03 | 50,56 | -0,03 | 1,00 | 0,291 | 0,39 |

В таблице 2 отражены результаты исследования колеблемости безвозмездных поступлений в региональный бюджет на протяжении пяти лет.

Таблица 2 – Показатели устойчивости доходной части бюджета Оренбургской области в виде безвозмездных поступлений (2015-2019 гг.)

| Статья доходов | Удельный вес статьи в среднем за 5 лет, % | Размах колеблемости, тыс. руб. | Коэффициент линейной колеблемости | Коэффициент колеблемости | Коэффициент устойчивости роста | Индекс корреляции | Критерий устойчивости | Вероятность снижения уровня следующего периода по сравнению с предыдущим |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Из федерального бюджета: | 94,51 | 949 438,48 | 34,03 | 53,92 | 0,29 | 0,76 | 0,02 | 0,49 |
| – дотации | 27,59 | 398 581,43 | 40,45 | 64,31 | 0,64 | 0,99 | 0,07 | 0,47 |
| – субсидии | 23,02 | 465 993,62 | 59,69 | 89,96 | 0,09 | 0,99 | 0,06 | 0,48 |
| – субвенции | 25,87 | 151 928,32 | 18,25 | 30,60 | 0,05 | 1,00 | 0,15 | 0,44 |
| – иные межбюджетные трансферты | 18,03 | 543 992,14 | 79,19 | 113,01 | 0,12 | 0,99 | 0,06 | 0,48 |

Согласно данным таблицы 2 наибольшей устойчивостью характеризуются такие налоговые поступления в бюджет Оренбургской области, как акцизы и налог на доход физических лиц. Деструктивным симптомом развития экономики региона, ее нестабильности является низкая устойчивость роста

налога на прибыль организаций. В анализируемом периоде значение коэффициента устойчивости составило 0,21.

Анализ безвозмездных поступлений в структуре доходов бюджета Оренбургской области выявил высокую степень волатильности получения регионом дотаций при средней устойчивости их роста за пять лет исследования (см. таблицу 6). Колеблемость уровней субвенций ниже показателя колеблемости уровня субсидий, но в динамике оба показателя неустойчивы, что также иллюстрируют данные осуществленных расчетов. Уровни безвозмездных поступлений сильно варьируют (54 %) и имеют неустойчивый рост (0,29).

Таким образом, устойчивость доходов бюджета Оренбургской области является недостаточной для обеспечения стабильного экономического развития региона, требуется разработка комплекса мероприятий по повышению устойчивости налоговых поступлений и снижению зависимости от безвозмездных поступлений.

*Список использованных источников:*

1. Колодяжная, А. Ю. Статистический инструментарий оценки эффективности регионального бюджета / А. Ю. Колодяжная // Финансовый бизнес. – 2021. – № 12(222). – С. 42-44.
2. Колодяжная, А. Ю. Прогнозирование доходов бюджета региона / А. Ю. Колодяжная // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Оренбург, 21 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 163-167.
3. Колодяжная, А. Ю. Подходы к определению эффективности регионального бюджета / А. Ю. Колодяжная // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 08 декабря 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2022. – С. 174-179.
4. Innovations of electronic payments in the banking sector of the Russian economy / L. A. Alexandrova, E. V. Lapteva, E. P. Ogorodnikova [et al.] // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS : International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich, Grozny, 27–29 февраля 2020 года / Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. – Grozny, 2020. – P. 1304-1310. – DOI 10.15405/epsbs.2020.10.05.172.

***Смык И.И.***

*студентка 3 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: доцент Савина С. А.*

*РЭУ им Г.В. Плеханова, Волгоградский филиал*

*(г. Волгоград, Россия)*

## Необходимость создания и развития производственных комплексов глубокой переработки древесины и древесных отходов в России

**Аннотация:** В статье проведен анализ состояния лесопромышленного комплекса РФ. Определены проблемы развития ЛПК. Рассмотрен проект по созданию и развитию производственного комплекса глубокой переработки древесины, доказана актуальность создания данных проектов.

**Ключевые слова**: лесопромышленный комплекс, глубокая переработка древесины, проект, безотходное производство.

Для Российской экономики лесная промышленность имеет огромный потенциал. Площадь земель, покрытых лесной растительностью составляет около

809 млн га, это около 20% от всех лесов мира. Несмотря на это, Российская Федерация занимает пятое место по объемам лесозаготовки.

Доля продукции лесопромышленного комплекса довольно мала, причинами являются: низкие объемы заготовки, модель экстенсивного лесопользования, которая приводит к истощению лесных ресурсов, низкая глубина переработки древесины, отсутствие комплексной переработки сырья [2].

В лесопромышленном комплексе России доля предприятий, которые используют физически и морально устаревшие технологии и оборудование, велика, что характеризуется низкой производительностью, в то время как зарубежные страны довольно активно применяют, новейшие технологии, которые позволяют снижать издержки и оптимизировать производство. В следствие чего возникает угроза снижения и утраты конкурентоспособности отечественной продукции лесопромышленного комплекса [3, с. 67].

Сегодняшняя ситуация показала насколько важно иметь качественные отечественные продукты на рынке, что коснулось и лесопромышленного комплекса, а также целлюлозно-бумажной промышленности.

Правительство РФ разработало и утвердило проект «Стратегического развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года», увеличение производства продукции ЛПК можно увидеть уже сегодня (таблица 1) [4].

Таблица 1- Показатели ЛПК РФ за период с 2014 по 2020г.

| **Показатель** | **2014г** | **2016г** | **2018г** | **2019г** | **1-е полугодие 2020г** |
|---|---|---|---|---|---|
| Круглый лес , млн.м$^3$ | 202,8 | 213,8 | 236 | 219,2 | н/д |
| Пиломатериалы, млн. м$^3$ | 21,5 | 22,8 | 26,2 | 29,9 | 14,4 |
| Фанера, млн. м$^3$ | 3,6 | 3,8 | 4,0 | 4,1 | 1,9 |
| ДСП, млн. усл. м$^3$ | 6,8 | 7,3 | 9,7 | 10,0 | 4,2 |
| ДВП, млн. усл.м$^3$ | 469 | 554 | 649 | 682 | 283 |
| Гранулы топливные (пеллеты), млн. т. | 0,89 | 1,0 | 1,44 | 1,6 | 0,894 |
| Целлюлоза и древесная масса, млн. т. | 7,5 | 8,2 | 8,6 | 8,25 | 4.4 |
| Бумага, картон и изделия из них, млн. т. | 8,0 | 8,6 | 9,1 | 9,13 | 4,7 |

Помимо утвержденного проекта правительством, мы предлагаем создавать и развивать проекты, связанные с лесной промышленностью.

Нельзя спорить об актуальности создания проектов, занимающихся созданием и развитием производственного комплекса глубокой переработки древесины и древесных отходов, ведь России необходимо не только повысить долю ЛПК, но и перейти к высокотехнологичному производству. [5].

Важно обратить внимание на то, что проекты такого рода будут включать в себя создание высокотехнологичного деревоперерабатывающего комплекса по заготовке и глубокой безотходной переработке древесины.

Конкурентными преимуществами выпускаемой продукции таких предприятий будет являться более низкая стоимость реализации продукции за счет безотходного производства, а значит и сокращения издержек на производство. Продукция не будет уступать по качеству зарубежному производству за счет автоматизации процесса.

Запуск только одного такого лесоперерабатывающего комплекса позво-

лит создать свыше 100 рабочих мест, что свидетельствует о социальной значимости проекта для развития области, где будет находиться ЛПК. Увеличится сумма страховых взносов и налогов, которые будет платить предприятие, что говорит еще и об экономической значимости таких проектов.

Такие проекты будут направлены на экологическое оздоровление территории. Производство не будет являться экологически вредным и не нанесет ущерба окружающей среде. Следует обратить внимание, что на лесных участках будут проводиться лесовосстановительные мероприятия (ч. 2 ст. 62 Лесного кодекса РФ) [1].

Благодаря безотходному производству весь объем производимой продукции будет подлежать 100%-ой реализации.

Вопросы экологии, безопасности и охраны здоровья тоже будут решаться данными проектами:

1. Отходы вредных веществ и ГСМ будут утилизироваться отдельно от обычных отходов, передаваться специализированному предприятию.
2. Уровень шума производства не будет превышать установленные российским законодательством нормы
3. Поверхностные воды будут собираться в ливневую канализационную систему завода, где будут проходить механическую отчистку
4. Уровень запаха при сушке древесины также не будет превышать установленные российским законодательством нормы.

Производственный комплекс глубокой переработки древесины и древесных отходов может стать регионообразующим предприятием многих районов России, таких как: Кемеровская, Костромская, Иркутская области, Красноярский край, центральная часть Хабаровского края и др.

*Список использованных источников:*

1. Лесной кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 04.02.2021 N 3-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. UPL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/
2. Полянская, О.А. Развитие и анализ инновационной деятельности предприятий лесопиления/ О.А.Полянская // Проблемы и перспективы деятельности предприятий ЛПК: материалы научно-технической конференции кафедры экономики и управления деревоперерабатывающих производств Ин-та упр. и экономики лесного сектора / отв. ред.: В.В. Беспалова, О.А. Полянская. 2019. С. 24-34.
3. Полянская, О.А. Развитие лесопромышленного комплекса Российской Федерации: проблемы и перспективы / О.А. Полянская, А.А. Тамби, А.Е. Михайлова // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №4 – С.65-74.
4. Промышленное производство в России. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo2019.pdf.
5. Савина, С.А. Инвестиционная активность российских промышленных организаций / С.А.Савина// Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, в 2-х томах. – Курск, 2015.- С.314-316 [Электронный ресурс] UPL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23380829

***Смык И.И.***
*студентка 3 курса направления Менеджмент,*
*Научный руководитель: Прокопов С.В., к.и.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, г. Волгоград)*

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** В статье отражена государственная поддержка развития сельского хозяйства ЮФО и Волгоградской области. Определены причины медленных темпов инновационных процессов в аграрном сегменте экономики региона. Сделан вывод о том, почему аграрному сектору необходима господдержка.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, государственная поддержка, инновации, Волгоградская область.

На сегодняшний день развитие сельского хозяйства в России направлено на рациональное использование ресурсов. Государством была поставлена задача максимального повышения производительности аграрного сектора. Применение новейших технологий производства сельскохозяйственной продукции, улучшение оборудования, повышение качества трудовых ресурсов в сельскохозяйственном секторе невозможны без государственной поддержки, т.к. высокие затраты инноватизации не имеют нужного финансового потенциала.

Бюджетное финансирование аграрного сектора станы выполняется на основе Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственных продуктов. Если посмотреть данные Росстата. То можно увидеть, что сельское хозяйство в России развивается, но медленными темпами. Это подтверждает недостаток механизмов стабилизации, которые направлены на повышение устойчивого развития сельского хозяйства, и несоответствие задачам Госпрограммы (см. табл. 1).

Таблица 1 - Субсидии сельскому хозяйству ЮФО и в целом по РФ в 2017-2018 гг. по всем направлениям Госпрограммы, тыс.руб. [2, с. 47]

| Регионы ЮФО | 2017 | | | 2018 | | | Всего в 2018 г. в % к 2017 г. | Субсидии в 2017 г. на 100 руб. произведенной продукции, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | федеральный бюджет | Бюджет субъекта РФ | Всего | Федеральный бюджет | Бюджет субъекта РФ | | |
| Республика Адыгея | 416434 | 346455 | 69979 | 408821 | 367939 | 40882 | 98,2 | 1,9 |
| Республика Калмыкия | 1399206 | 1319741 | 79465 | 1000928 | 940872 | 60056 | 71,5 | 5,4 |
| Астраханская обл. | 634676 | 559433 | 75243 | 784397 | 633431 | 150966 | 123,6 | 1,5 |
| Волгоградская об. | 3057717 | 2598509 | 459209 | 2762463 | 2275528 | 486935 | 90,3 | 2,1 |
| Республика Крым | 1720534 | 1613887 | 106647 | 2007929 | 1907532 | 100396 | 116,7 | 3,0 |
| г. Севастополь | 206182 | 181291 | 24891 | 198099 | 188194 | 9905 | 96,1 | 10,3 |
| Всего по ЮФО | 16379738 | 13838573 | 2541165 | 15815770 | 13306087 | 2509683 | 96,6 | 1,6 |
| Всего по РФ | 16898175 | 13600457 | 32977180 | 145497379 | 11447365 | 3102372 | 86,1 | 3,0 |

По данным таблицы видно, что для Республики Крым в 2018 году были увеличены субсидии, а для Республики Адыгея финансирование осталось на прежнем уровне. Уровень государственного финансирования аграрного сектора Волгоградской области на 2018 год стал ниже на 10%.

В настоящее время государственная поддержка сельского хозяйства Волгоградской области проводится в рамках госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». В рамках данной программы стоит задача модернизировать сельскохозяйственное производство за счет стимулирования научной деятельности и инновационного развития аграрного сектора.

Волгоградская область в агропромышленном комплексе ЮФО занимает лидирующие позиции по производству: бахчевых продовольственных культур, семян гречихи и подсолнечника, зерновых культур и др. Площадь сельскохозяйственных угодий региона составляет 8,6 млн га, Волгоградская область занимает третье место после Алтайского края и Оренбургской области. В среднем, на одного человека рассчитано 3,3 га сельскохозяйственных угодий. В сельскохозяйственном секторе трудится около 16% населения, при этом создается свыше 10% валового регионального продукта. Если рассмотреть данные Росстата, то можно увидеть, что за последние годы валовый объем производства сельскохозяйственной продукции в регионе вырос с 89,9 млрд руб. до 167 млрд руб. (с 2013 по 2020 г.). [2, с. 47]. По итогам 2020 года валовый объем сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2019 годом вырос на 12%. В 2020 году Волгоградская область оказалась на первом месте в ЮФО по темпам роста подголовья крупнорогатого скота [1, с. 23]

Волгоградская область является одним из крупнейших регионов по масштабам развития аграрного комплекса и играет важную роль в обеспечении производственной безопасности государства. Важно поддерживать и поощрять инициативы предпринимателей по развитию агропромышленного комплекса, потому что эффективность работы сельскохозяйственного сектора оказывает влияние на социально-экономическое развитие региона. Положительные результаты в аграрном секторе экономики региона были достигнуты благодаря государственной поддержке сельхозпроизводителей.

Развитие аграрного сектора в Волгоградской области и обновление его материально-технической базы проходит с положительной динамикой. Но несмотря на растущую динамику, существуют препятствия, снижающие темпы инновационного развития:

- общество низко оценивает сельскохозяйственный труд, миграция населения в крупные города;
- трудно развить малый и средний бизнес в сфере агропромышленного комплекса;
- нехватка ресурсного обеспечения на всех уровнях финансирования;
- фрагментарность создания и продвижения на рынок конкурентоспособных отечественных научных продуктов [3];
- проблемы в логистике агропромышленного комплекса.

Так как бизнес в сельском хозяйстве производит большую часть продуктов питания для населения страны, ему необходимо переходить на инновационное развитие [3, с. 253]. Однако фермерские хозяйства не могут в полной мере пользоваться инновационными технологиями из-за недостаточной материальной базы, поэтому продолжают применять традиционные. Отсутствие налаженных путей сбыта продукции, незащищенность интересов малого бизнеса, слабая информационная поддержка ставят фермеров в тяжелое положение, а при отсутствии поддержки со стороны государства большая часть КФХ вместо перехода на инновационный путь развития уходит в сферу теневой экономики [5, с. 44].

Для поддержки КФХ Волгоградской области внедрили государственный грат «Агростартап». Такой вид государственной поддержки способен значительно повлиять на инновационное развитие хозяйств. Данный грат может получить глава КФХ для софинансирования затрат на создание и развитие хозяйства. Направление финансирования по гранту субъектами РФ определяются самостоятельно. Деньги из бюджета субъект в праве потратить на:

- приобретение сельскохозяйственных участков;
- строительство, переустройство или приобретение объектов инфраструктуры сельского хозяйства;
- приобретение техники для сельхозпроизводства и др. [4, с. 303].

Таким образом, государственная поддержка аграрного сектора экономики очень важна. Различные госпрограммы помогут фермерским хозяйствам выйти на инновационный уровень, тем самым максимально повысит производство в аграрном секторе. Вырастет валовый объем производства; фермеры смогут повысить заработные платы работникам, за счет чего вырастет оценка сельскохозяйственного труда; аграрный сектор сможет развиваться хорошими темпами и др.

*Список использованных источников:*

1. Бандурина, И.П. Определение уровня влияния рисков на эффективность инвестиционных проектов в АПК / И.П. Бандурина, И.И. Сальникова, М.А. Бандурин // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). - 2019. - № 6. – с. 19-26.
2. Голубев, А.В. Что тормозит инновационное и технологическое развитие российского АПК // Агроинженерия. – 2019. - №6(94). – С. 46-51.
3. Московкин, Д.О. Проблемы и пути улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации / Д.О. Московкин, С.В. Прокопов // Материалы V международной научно-практической конференции «Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований», 22-23 декабря 2014 г., North Charleston, USA. - North Charleston: Create Spase, 2015. – С. 252-257.
4. Охременко, И.В. Проектное управление в аграрном секторе региональной экономики (практики применения) / И.В. Охременко, В.И. Козлов, С.В. Прокопов // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 7 (96). - С. 300-305.
5. Попов, П.В. Разработка модели системы управления макро-логистической инфраструктурой региона / П.В. Попов, А.Г. Кравец, С.В. Прокопов // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2021. — №4. — стр. 41-47. [Электронный ресурс]. URL: https://hi-tech.asu.edu.ru/?articleId=1340.

***Тарыгина Д.А.***
*студентка 1 курса направления «Менеджмент»*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*
***Коленко М.К.***
*студентка 2 курса специальности «Гостиничное дело»*
*Владивостокский гуманитарно-коммерческий колледж*
*(Россия, Владивосток)*
*Научный руководитель: Савицкая О.Е., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

# Перспективы развития инновационной деятельности в регионах Российской Федерации

**Аннотация.** В статье проанализирована инновационная сфера Волгоградской области, приведена статистика, найдены проблемы и сделаны выводы. Были использованы данные за 2020 – 2021 гг. Приведены данные по различным организациям и сферам экономики Волгоградской области.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные технологии, Волгоградская область, организации.

Для того, чтобы экономика государства прогрессировала и демонстрировала успехи, крайне необходим переход к инновационному типу развития и моделирования экономической сферы, основанной на знаниях. Конкурентоспособность России на мировом рынке заключается в способности демонстрировать хорошие темпы включения и реализации актуальных научно-технических методов и продвижения специализированных наукоёмких производств. снизился в 2021 г. до 20 %, в производстве транспортных средств и оборудования – до 11%, прочих неметаллических минеральных продуктов – до 4%, пищевых продуктов – до 3%, в издательской полиграфической деятельности – до 2%.

Внедрение инновационных технологий и инновационной деятельности в организации различных сфер в 2021 году не изменился относительно 2020 года и составил 10%. Важно подметить, что снижению инновационной активности в различных сферах поспособствовало снижение уровня технологических инноваций промышленных производств области.

Данное снижение в технологических инновациях относительно 2020 года коснулось некоторых промышленных производств:

- Добычу полезных ископаемых (в 2021 году снизился до 20%);
- Производство транспортных средств и оборудования (в 2021 году снизился до 11%);
- Производство неметаллических минеральных продуктов (в 2021году снизился до 4%);
- Производство пищевых продуктов (в 2021 году снизился до 3%);
- Издательская и полиграфическая деятельность (в 2021 году снизился до 2%).

Организации, демонстрирующие высокий уровень инновационных тех-

нологий в процентном выражении в 2021 году, достигли его за счёт приобретения машин и оборудования.

Параллельно этому процессу осуществлялось обучение и повышение квалификации персонала в сфере инновационных технологий, организации химического производства, производства резиновых и пластмассовых изделий, электрооборудования и организации, реализующих собственную деятельность непосредственно за счёт вычислительной техники и информационных технологий.

Статистика обозначает организации, характеризующиеся четырьмя видами деятельности, которые проявили высокий уровень активности в приобретении новых инновационных технологий:

- Химическое производство;
- Производство резиновых и пластмассовых изделий;
- Производство электрооборудования;
- Производство транспортных средств и оборудования.

Не менее важным показателем эффективности инновационной деятельности считается созависимость объёма отгруженных инновационных товаров, работ, услуг и финансовых расходов, предназначенных конкретно для технологических инноваций. В 2021 году данный показатель достиг 20 (на одну единицу финансовых расходов на инновационные технологии пришлось 20 единиц объёма инновационных товаров.

В 2021 году Волгоградская область демонстрирует 65% объёма финансовых расходов на инновационные технологии в сфере приобретения машин и оборудования, которые являются необходимыми при реализации новых инновационных стандартов. Однако, на приобретение новых технологий, применяющихся при реализации инновационных стандартов, в том числе финансирование патентных лицензий, приобретённых от юридических и физических лиц, координирующих технологическое развитие, пришлось лишь 3% от общих затрат на инновационные технологии Волгоградской области. Для сравнения в 2020 году данный показатель составлял 0,1%.

В Волгоградской области в 2021 году было подано порядка 30 заявок на патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, базы данных, ЭВМ и так далее. Осталось порядка 95 нереализованных по каким-либо причинам инновационных проектов: 60 из них являются экологическими инновациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевым фактором, влияющим на задержку развития инновационно-технологического уровня, является недостаток собственных оборотных средств области и недостаточная финансовая поддержка со стороны государства.

Таким образом, систематизация факторов, сдерживающих инновационную активность предприятий, показала, что основными являются: недостаток собственных оборотных средств и недостаточная финансовая поддержка со стороны государства. Для эффективного использования инновационного потенциала организаций Волгоградской области необходима разработка и внедрение крупных инновационных проектов, обладающих кумулятивным эффектом и

стимулирующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов.

*Список использованных источников:*

1. Аникеева Н. В. Стратегическое развитие АПК Южного региона (на материалах Волгоградской области) // Столыпинский вестник. 2020. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe(дата обращения: 06.05.2022).

2. Гончарова Е. В. Роль кластерных инфраструктур в развитии технологического предпринимательства в регионе // РЭиУ. 2021. №3(67). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/rol-klasternyh-infrastruktur-v-regoine (дата обращения: 06.05.2022).

3. Савицкая О.Е. Инновационное развитие предприятий в условиях цифровой революции //Вестник адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2021. №1 (275). – С. 91-97

# СЕКЦИЯ 3.
# ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ

***Баровский А.Б., Галич А.Л.***
*магистранты 1 курса программы «Цифровой бизнес»*
*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент*
*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Республика Беларусь, Минск)*

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОМПАНИИ

***Аннотация.*** В статье представлена необходимость использования современных инновационных подходов и механизмов к информационно-аналитическому обеспечению и системе индикаторов оценки рисков, направленных на их предотвращение и минимизацию потерь. Достоверность финансовых данных компании определяет качество менеджмента компании, дает возможность принимать управленческие решения по снижению рисков и прогнозировать поведение контрагентов. Выявлены основные проблемные аспекты в области системы управления рисками компании, а также обосновано применения цифровых технологий в целях повышения качественных финансовых данных и индикаторов оценки рисков.
***Ключевые слова:*** риски, качество информации, финансовая отчетность, индикаторы оценки рисков, надежность, эффективность управленческих решений.

В условиях волатильности фондовых рынков особую значимость приобретает надежность финансовой отчетности, так как она является основным источником информации о деятельности компании. Серьезной угрозой качества отчетности являются различного рода искажения и возникающие риски. Процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности напрямую связан с бухгалтерским и аналитическим сопровождением, высокий уровень которого позволяет минимизировать риски в бизнесе. Важными элементами в системе бухгалтерского и аналитического обеспечения являются бухгалтерская (финансовая) отчетность и методы экономического анализа. Концепцию управления рисками можно рассматривать как показательный симптом растущей потребности организаций в обновлении своего портфеля рисков и возможностей в быстро меняющейся и высоко конкурентной среде. Соответственно, выбор индикаторов для управления рисками широко обсуждается как в научных, так и в деловых кругах, но при этом отсутствует согласие относительно того, какие индикаторы наиболее очевидно показывают уровень риска. Риск - это неуверенность в отношении будущих событий, которые могут повлиять на достижение тактических, стратегических, финансовых и других целей компании. Сегодня риск стал неотъемлемой частью жизни, в том числе бизнеса. Вопросы неопределенности и управления рисками в современных реалиях экономики приобретают перманентный характер. В настоящее время выработались многовариантные подходы к прогнозированию рисков и защите от них - это интеграция рисков, стремление их минимизировать, предотвратить и др. Однако проблема создания эффективной системы управления рисками становится все более актуальной [1, с.40].

Существующие системы управления рисками имеют три основных недостатка - отсутствие концептуальных построений, отсутствие фокуса на корпоративном уровне и отсутствие адекватной системы показателей для оценки рисков. Важнейшей управленческой задачей является способность предвидеть и предотвращать возникновение проблем, то есть способность управлять рисками или уметь предвидеть слабые места в деятельности организации, оценивать потенциальные убытки и разрабатывать адекватные способы их исключения или минимизации. Управление рисками основано на комплексной оценке факторов риска, связанных с каждым видом деятельности. Учитывая, что все риски связаны со стоимостью бизнеса, при принятии управленческих решений необходимо исходить из того, что каждое решение неоднозначно влияет на стоимость бизнеса и соответствует определенному соотношению риска и доходности. При этом, в зависимости от целей, на которые направлены действия менеджмента, риски могут трансформироваться из одного вида в другой и соответственно в бухгалтерской (финансовой) отчетности должны контролироваться разные показатели, отражающие уровень риска. С другой стороны, значительная часть рисков деятельности хозяйствующих субъектов имеет финансовые последствия и, соответственно, влияет на показатели результатов деятельности компании, отраженные в ее финансовой отчетности [2, с.48].

Одна из проблем управления рисками в современной организации заключается в том, что управление рисками в традиционных подходах, как правило, носит скорее защитный характер, поскольку концентрируется на защите бизнес субъектов от неблагоприятных финансовых сценариев.

Методы исследования неопределенности можно разбить на три группы:

Существует необходимость работы с капитальным бюджетом в условиях неопределенности. Когда инвестиционное решение принято в условиях неопределенности, денежные потоки могут возникать в соответствии с одним из множества альтернативных сценариев. Одна группа методов делает попытку учесть в явном виде все альтернативные сценарии денежных потоков [3, с.53].

Методы другой группы требуют, чтобы было дано обобщенное описание активов, на основе которого можно будет определить их стоимость. Например, можно составить прогноз ожидаемых денежных потоков на каждый период и дисконтировать их по соответствующей ставке с поправкой на риск, определяя тем самым стоимость активов.

Третья группа методов разработана для того, чтобы обеспечить более глубокое понимание характеристик инвестиций, особенно связанного с ними риска. Это может принести пользу, даже если методы и не дают точного прогноза рыночной стоимости инвестиций (анализ окупаемости, чувствительности, стратегическое планирование).

Хотя эти три подхода могут вступить в противоречие, их можно использовать так, чтобы они дополняли друг друга. В условиях неопределенности любое инвестиционное решение в значительной мере основано на субъективных суждениях (на здравом смысле). [4, с.101].

Для достижения устойчивого развития компании и эффективных управленческих решений собственникам и топ-менеджерам необходимо:

а) понимать, каким образом альтернативные сценарии денежных потоков, возможные в результате инвестирования, повлияют на рыночную стоимость проекта;

б) осознать риск конкретного рассматриваемого инвестиционного проекта (этому поможет применение третьего подхода);

в) на основании своих заключений по первым двум пунктам оценить стоимость инвестиций (используя один из методов второй группы) так, чтобы данный проект можно было сравнивать с другими альтернативами.

Ожидаемое значение (Expected value – EV) – это финансовый прогноз результата образа действия, умноженный на вероятность достижения этого результата. Вероятность выражается в виде значения от 0 до 1. Ожидаемое значение равно сумме произведений вероятностей различных результатов событий, умноженных на ожидаемую прибыль. В случае, когда требуется некоторый анализ рисков, связанных с различными результатами, то простой, но крайне полезный метод анализа, - это анализ наихудших/ наилучших вероятных результатов. Для эффективного управления рисками требуется обширная информационная база. Только наличие наиболее точной и достоверной информации дает возможность принимать решения по снижению рисков и прогнозировать поведение контрагентов. При этом требуется сочетание внешних и внутренних информационных потоков, накопленных в бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Финансовая отчетность - важный источник информации для внешних аналитиков, сформированный на основе общих правил бухгалтерского учета. Наличие рисков можно объяснить отсутствием достаточно высокого уровня учетно-аналитического обеспечения, облегчающего принятие решений по защите предприятий в различных экономических условиях.

Трансформация бизнес - процессов и внедрение новой системы управления в организации с учетом оцифровывания данных требует от управленцев компании получение новых знаний в области идентификации и оценки рисков. Именно такой вектор в управлении бизнесом позволяет получить преимущества на современном рынке и стать более конкурентоспособным. Наличие рисков можно объяснить отсутствием достаточно высокого уровня учетно-аналитического обеспечения, облегчающего принятие решений по защите предприятий в различных экономических условиях. Сегодня бизнес-субъекты Республики Беларусь активно включаются в процесс кибернетизации бизнес-процессов. Цифровизация меняет не только функционально – параметрические характеристики эффективной деятельности бизнес –субъектов и устойчивого их развития, но и создает предпосылки для изменения функционала бизнес – процессов и управления рисками. Инновации в экономике трансформируют бизнес – модель и возможные риски компании.

*Список использованных источников:*

1. Антипенко, Н.А. Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 12. – С. 38-47.

2. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.

3. Беляева М.В. Технологии цифрового аудита и цифрового контроллинга как стратегический инструмент совершенствования системы управления крупными промышленными предприятиями //Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т.8. № 1 (19). С.52-67.
4. Каморджанова Н.А. Цифровая экономика: изменения в аудите // Стратегия развития предпринимательства в современных условиях. 2018. С. 101- 103.

***Бобров П.И., Шамсутдинова А.А.***
*студенты 4 курса направления «Экономическая безопасность»*
*Научный руководитель: Коршикова С.Н., к.экон.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## УЧЁТНЫЙ И КОНТРОЛЬНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЁТАМИ С ПОСТАВЩИКАМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ

***Аннотация:*** Предметом исследования выступает рассмотрение учётно-контрольного аспекта управления расчётами с поставщиками и заказчиками на предприятиях в сфере услуг. Данная тема актуальна так как для предприятий в сфере услуг характерно преобладание расчётов с заказчиками за оказанные услуги и выполненные работы. От состояния этих расчётов зависит вектор развития организации и её финансовое состояние. Именно для этого необходимо качественно выстроенная система учёта и контроля расчётов. Методологическую основу исследования составили следующие методы познания: научный поиск, системный анализ, обобщение, графическое построение, элементы моделирования и прогнозирования. Новизна научного исследования заключается в обобщении важнейших учетных аспектов управления расчетами с поставщиками и заказчиками, обосновании необходимости построения системы внутреннего контроля расчетов с целью непрерывного контроля расчетов и оперативного погашения задолженностей.
***Ключевые слова:*** экономика, управление, учет, контроль, учетно-контрольная система, внутренний контроль, инвентаризация, задолженность.

Особенности расчётных операций определяются спецификой деятельности компании, условиями договоров с контрагентами, видами и способами оплат за предоставляемые товары и услуги, и конечно же, нормативно правовой базой. На данный момент, для сферы услуг характерно, что большую часть активов и пассивов компании формируют средства, находящиеся в расчётах. Адекватно организованная система контроля и учёта расчётов за товары и услуги в компании позволяют организации решить ряд проблем, связанных с повышением эффективности хозяйственной деятельности, а также, увеличить экономический потенциал компании.

Неотъемлемой частью осуществления хозяйственной деятельности организации является ведение бухгалтерского учёта всевозможных хозяйственных операций. Огромную часть жизнедеятельности компании составляют расчёты с контрагентами. В научной литературе представлены различные подходы авторов к рассмотрению вопроса учёта расчётов с поставщиками и заказчиками. Рассматривая данные мнения в совокупности, можно сделать вывод, что главными задачами бухгалтерского учёта расчётов с контрагентами выступает формирование достоверной, точной и полной информации о проведении расчётов с поставщиками и заказчиками, которая необходима как внешним, так и внут-

ренним пользователям отчётности. Бухгалтерский учёт предприятия достаточно обширен, поэтому для каждого раздела учёта используются различные нормативно-правовые акты.

Контрагенты или заказчики и покупатели – физические и юридические лица, которые используют, приобретают, заказывают или имеют намерение приобрести или заказать товары, работы и услуги в организации. Эти понятия часто встречаются в аналогичном контексте, однако они имеют разносторонний характер (табл. 1).

Таблица 1 – Трактовка понятий «покупатель» и «заказчик»

| Источник | Покупатель | Заказчик |
|---|---|---|
| Нормативно-правовые акты | Согласно Приказу МАП РФ от 20.05.1998 № 160 (ред. От 11.03.1999) «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей»», гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [7] | Гражданский кодекс РФ применяет понятие к узкому кругу сделок, предметом которых является выполнение работ или оказание услуг: договоры подряда; выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; возмездное оказание услуг [4] |
| В широком смысле | Человек (в т.ч. физическое лицо) или организация (в т. ч. юридическое лицо), осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или услуги | Лицо (физическое или юридическое), заинтересованное в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг или приобретении у продавца какого-либо продукта |

Бухгалтерский учет расчетов с заказчиками ведется на основании первичных документов. В зависимости от определённой операции список документов может отличаться. Наиболее распространённые первичные документы при расчетах за выполненные работы и оказанные услуги — это счёт-фактура, акт выполненных работ, платёжные поручения, квитанции приходного кассового ордера, платёжные поручения.

Основные проводки, связанные со счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»: Дт 90/1 Кт (Отражена выручка от реализации работ, услуг) – Дт 62/1 Кт (получена оплата от заказчика) – Дт 51 Кт; Дт 91/1 Кт (Отражена выручка от продажии основных средств, нематериальных активов, материалов) – Дт 62/1 Кт – Дт 51 Кт; Дт 68 Кт (Начислен НДС по реализованным работам, услугам) – Дт 90/3 Кт; Дт 68 Кт (Начислен НДС по реализованным активам) – Дт 91/2 Кт.

Основываясь на заключенных договорах, организация имеет право получаться авансы от покупателей и заказчиков. С полученных организацией авансов начисляется НДС для уплаты в бюджет. После передачи покупателю работ или оказания услуг НДС начисляется еще раз, с выручки. После этого сумма НДС, начисленная с аванса, который получила организация восстанавливается.

Затем делается проводка по учёту аванса. Эти операции представлены на рисунке 2.

Дт 90/1 Кт (Отражена выручка от реализации) – Дт 62/1 Кт (зачёт аванса в счёт погашения задолженности) – Дт 62/2 Кт (от покупателя поступил аванс на расчётный счёт) – Дт 51 Кт;

Дт 76/НДС Кт (Принят к вычету НДС в связи с реализацией работ, услуг, оплаченного аванса) – Дт 68 Кт (Начислен НДС по реализованным работам, услугам) – Дт 90/3 Кт;

В условиях рыночной экономики для каждой организации имеет большое значение наличие качественного управления контролем расчётов с поставщиками и заказчиками. Среди основных целей данного контроля можно выделить:

1. установление правильности ведения учета расчетов за выполненные работы и оказанные услуги;
2. проверка достоверности показателей финансовой отчетности по показателям расчетов с заказчиками.

Контроль за различными операциями с поставщиками и заказчиками осуществляется специалистами различных структурных подразделений организации: финансовой службы, бухгалтерии и так далее.

Для осуществления контроля дебиторской задолженности заказчиков проводится инвентаризация задолженности. Основной целью инвентаризации является подтверждение данных бухгалтерской отчетности и бухгалтерского учета. Контроль за правильностью и обоснованностью сумм дебиторской задолженности заказчиков на предприятиях сферы услуг осуществляется на основании сверки учетных данных по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» с данными актов сверки взаиморасчетов с заказчиками.

Контроль и система построения аналитического учета должны обеспечивать возможность получения данных:

1. по заказчикам по неоплаченным в срок расчетным документам;
2. авансам полученным;
3. по заказчикам по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил;
4. по векселям, по которым денежные средства не поступили в срок;
5. по векселям, срок поступления денежных средств по которым не наступил.

Таким образом, качественно налаженная система управления контролем за расчётами с поставщиками и заказчиками позволяет организации обеспечить достоверность и точность информации о расчётных операциях, а также их своевременность. Помимо этого, качественный контроль за расчётами позволяет повысить эффективность хозяйственной деятельности организации, зарекомендовать себя как профессионального контрагента для других субъектов рыночных отношений.

*Список использованных источников:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая и вторая от 01.11.2006 № 127-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 утв. ФЗ РФ от 05.08.2000 г. № 117- ФЗ

3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
4. Павлюк И.С. Внутренний контроль расчетов с дебиторами и кредиторами // Молодой ученый.-2017.-№ 18 (152).-С. 168-171.
5. Коршикова С.Н. Учёт и оценка затрат по возврату дебиторской задолженности // Современная торговля: теория, практика, инновации – 2020. С. 81-84.
6. Коршикова С.Н., Скопинцева К.А. Ревизия как основной метод финансового контроля на предприятии // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XIII. – 2021. С. 216-220.
7. Коршикова С.Н., Князева К.Н. Учет и контроль дебиторской задолженности // Проблемы и перспективы экономических отношений в постиндустриальном ОБЩЕСТВЕ. – 2017. С. 195-200.

***Бондарь А.И.***
*студент 1 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Четошникова Л.А., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ В МОНОПОЛИСТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

**Аннотация.** В настоящее время предпринимательство является одним из наиболее быстро развивающихся и востребованных направлений, где можно реализовать себя. Но рыночная структура является очень сложной и опасной системой. Для того, чтобы получить прибыль от продаж нужно знать правила рынка: как он работает и какие есть «подводные камни». Исходя из этого, в данной статье рассмотрены ключевые особенности ведения предпринимательской деятельности на современном рынке монополистической конкуренции. Проанализированы и предложены основные способы максимизации прибыли на рынках несовершенной конкуренции.

**Ключевые слова:** рынок, монополистическая конкуренция, монополия, предприниматель, фирма, компания, прибыль, спрос, издержки.

Монополистическая конкуренция представляет собой смешанный тип рынка – на данном рынке реализуют свои предложения ряд крупных монополистов и значительное число менее масштабных фирм, но при этом они играют совсем не последнюю роль. Данные фирмы, выпускающие дифференцированный продукт, конкурируют между собой, и главная сложность заключается в том, что на рынке имеется множество аналогичных товаров других производителей, но при этом большое число продавцов практически исключает возможность различных сговоров и групповых нападок на конкурента. В условиях несовершенной конкуренции у разных групп покупателей существует разная эластичность по цене, поэтому не целесообразно назначать на всех рынках одинаково высокую цену [1].

Монополизм – господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен.

В краткосрочном периоде для фирмы, работающей на рынке монополистической конкуренции, условие максимизации прибыли будет таким же, как и для фирмы монополиста. Поэтому все нижеизложенное можно трактовать для

обоих типов.

На данном рынке существует такое явление, как «дискриминация в ценах», которое можно трактовать, как право монополии на сегментирование рынка на основе учета различной эластичности спроса по цене у разных категорий потребителей, а также маневрирование ценами, т.е. установление различных цен для разных групп.

В целях максимизации прибыли при выпуске нового дифференцированного товара компании рынка несовершенной конкуренции действуют по схеме, сначала назначая очень высокую цену – «снятие сливок». Другими словами, данная модель имеет следующий пошаговый вид: обслужив наиболее состоятельную часть покупателей, цена понижается, привлекая менее состоятельных покупателей, и так происходит до тех пор, пока не будут охвачены рынки с высокой эластичностью спроса по цене, наименее интересующие монополиста. Подобная стратегия поведения основана на дискриминации в ценах по признаку групп с различными доходами [2].

Существуют основные факторы, которые напрямую влияют на процесс планируемой максимизации прибыли. Основными из них являются спрос и издержки. Спрос является одной из самых значимых функций для любой фирмы. Даже монополисты не могут оказывать влияние на показатель спроса, а вынуждены подстраиваться под него. На рынке монопольной конкуренции кривая спроса представлена следующим условием: при равных условиях спрос на товар будет пропорционально изменяться в следующем отношении: чем больше спрос, тем ниже цена на него (рис.1).

Рисунок 1 – Кривая спроса на монополистическом рынке

Для того, чтобы размер прибыли был максимальным и покрывал все производственные расходы, фирме необходимо реализовывать такое количество продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам. По мере увеличения объемов производства предельные издержки отдельно взятой фирмы будут сначала идти на уменьшение, а затем возрастать или оставаться стабильно на достигнутом уровне, что и образует достаточно опасную ситуацию для предпринимателей (рис.2).

Рисунок 2 – Кривая предельных издержек

Исходя из этого, по ряду причин монополия считается в современной экономической теории неэффективной и низкорентабельной рыночной структурой. В большинстве развитых и развивающихся стран мира, в т.ч. и в России, существует антимонопольное законодательство, вводящие санкции и ограничивающее монопольное влияние на рынок [3].

К сожалению, в практическом аспекте понятно, что регулирование на основе одного законодательства недостаточно. На отраслевую структуру рынка влияют исторические, экономические, социальные факторы. Для ограничения действий монополий на рынке должны быть созданы благоприятные конкурентные условия, которые требуют усиленного внимания не только со стороны государственного аппарата, но и самих предпринимателей.

Современные монополистические структуры на российском рынке исторически сложились из-за своеобразной системы хозяйствования. Они развиваются и принимают форму холдингов, трестов, картелей и синдикатов.

Исходя из нашего исследования, можно сделать ключевой вывод о том, что монополизированные отрасли российской экономики действуют неэффективно и теряют свою значимость в экономическом развитии страны.

*Список использованных источников:*

1. Баженова С.А., Данилова Л.Г., Четошникова Л.А. Маркетинг антивозрастных медицинских услуг в эстетической медицине // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории. – 2019. – Т. 27. – С. 424-428.

2. Робинсон Дж. Экономической теории несовершенной конкуренции. - М.: Прогресс, 1986. - 473 с.

3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (Высшее образование). - ISBN: 978-5-16-004084-4; [Электронный ресурс]. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=160318.

4. Громыко В.В., Микроэкономика: учебник [для бакалавров] [Электронный ресурс]/ Н. Е. Бондаренко [и др.]; Под общ. ред. В. В. Громыко; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 376 с.: ил.– ISBN 978-5-7307-1492-2: 256.97. [Электронный ресурс]. URL: http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/346582/default.

***Гладышева В.В.***
*магистрант 2 курса магистерской программы «Финансовая экономика»*
*Научный руководитель: Снатенков А.А., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Аннотация**. В статье рассмотрены особенности финансово-хозяйственной деятельности предприятий трубной промышленности, выявлены факторы, оказывающие влияние на их финансовую устойчивость, дается характеристика этих факторов.

**Ключевые слова**: трубная промышленность, финансовая устойчивость, хозяйственная деятельность, факторы.

Развитие рыночных отношений привело к тому, что все большее число российских компаний получают практически полную хозяйственную самостоятельность в процессе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. В этих условиях особую значимость приобретает такая категория как финансовая устойчивость, которая позволяет оценить, насколько рационально предприятие управляет источниками финансирования своей деятельности, выявить недостатки в их формировании и найти пути их рационального использования. Иными словами, данная категория характеризует уровень риска деятельности предприятия и ее зависимость от земных источников.

Трубная промышленность является базовой отраслью промышленности России. Уровень ее развития должен соответствовать стратегическим задачам российской экономики и задачам позиционирования на внешнем рынке, поскольку эта область народного хозяйства определяет потенциал экономики в целом. Для многих регионов России металлургия и трубная промышленность является локомотивом, обеспечивая удовлетворение увеличивающегося спроса со стороны других секторов экономики, включая нефтегазовую промышленность, машиностроение, строительство и пр. [2].

В связи с этим можно констатировать, что снижение эффективности работы предприятий данного отраслевого рынка, т. е. ухудшение их финансового состояния, напрямую коррелирует с уровнем и качеством жизни населения.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия необходимо формирование гибкой структуры капитала, при которой движение денежных потоков будет сбалансированным, т. е. будет обеспечиваться платежеспособность субъекта и условия для его стабильного функционирования. Чтобы поддерживать данное соотношение важно на этапе планирования оценить все риски, рассмотреть все факторы, способные оказать негативное влияние на устойчивость предприятия, и рассмотреть способы по нивелированию их влияния [1].

Все факторы, оказывающие непосредственное влияние на финансовую устойчивость предприятия, можно условно разделить на пять групп: производственные факторы, коммерческие, финансовые, политико-правовые и природные (рисунок 1).

Рисунок 1 – Факторы воздействия на финансовую устойчивость предприятий трубной промышленности

Среди основных факторов стоит отметить производственные. Так, например, несвоевременная поставка основного материала (металла) может привести к задержкам производства и, как следствие, срывам сроков исполнения заказов, что, в свою очередь, может повлечь за собой применение штрафных санкций со стороны заказчика.

Нехватка квалифицированного персонала – одна из самых распространенных проблем для современной российской промышленности, поскольку недостаточная квалификация кадров может привести к таким отрицательным исходам как снижение ритмичности, рост брака, увеличение аварий. В данном же случае специфика производства, отличающаяся резким увеличением сложности реализации и предъявляющая сверхжесткие требования к технологической дисциплине, нуждается в качественно новом уровне подготовки и дисциплины рабочего персонала, поскольку по мере увеличения сложности производственных процессов растет и необходимый уровень трудовых способностей, от персонала требуется более интенсивное обучение. Причем это касается не только ИТР, но и служащих и АУП. В силу этого растет потребность в высококвалифицированных работниках, обладающих разносторонними навыками и способностями к обучению и адаптации.

Нестабильность качества поставляемых материалов также является одним из немаловажных факторов, т. к. может привести к задержкам производства и срыву сроков поставок (отгрузки) товаров до заказчиков, что, в свою очередь, также может повлечь за собой применение штрафных санкций со стороны заказчика.

Особое внимание должно уделяться и финансовым факторам. Так, например, несвоевременное исполнение заказчиками своих обязательств по оплате товара приводит к росту дебиторской задолженности, что в свою очередь может привести к задержке оплаты за материалы перед поставщиками или остановке производства. Все это оказывает негативное влияние на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Риск возникновения непредвиденных расходов из-за инфляции характеризуется увеличением объема заемных средств, а рост налогов – уменьшением чистой прибыли, однако в случае возникновения этого события хозяйствующему субъекту будет необходимо акцентировать внимание на налоговом планировании своей деятельности.

Еще одним немаловажным фактором является рост цен на поставляемые материалы, поскольку этот фактор оказывает непосредственное влияние на себестоимость производимой продукции. Стоит отметить, что в последнее время наблюдается резкое увеличение цен на металл более чем в 1,5 раза. Это в свою очередь ведет к удорожанию продукции всех «металлоемих» отраслей. Среди причин, которые спровоцировали рост цен, все аналитики называют «стальной бум» в Китае, связанный с резким наращиванием потребления металлопродукции, а также усилившийся с декабря 2020 г. отложенный спрос, не имевший технической возможности его удовлетворения. Среднего индикатора российских цен на металлы и металлопродукцию как такового нет, но с осени 2020 г. Росстат ежемесячно фиксирует их рост в относительном выражении: в ноябре 2020 г. цены выросли на 5,2–38,8%, в декабре 2020 г.– на 8,6–12,0%, в январе 2021 г.– на 9,9–31,1%, в феврале 2021 г. – на 13,2–30,3%, в марте 2021 г. – на 10,9–25,9%, в апреле 2021 г. – на 11,3–43,7%. В мае 2021 г. рост цен в обрабатывающих производствах составил 18,9–33,1%, в период с июня по август 2021 г. – в среднем 5%, за последнюю половину 2021 г. – в среднем на 8 %–10 % [3].

Коммерческие факторы, связанные с неустойчивостью спроса, могут оказывать существенное влияние на устойчивость исследуемых предприятий. Поскольку рынок является бурно развивающимся, имеет большую емкость, потребность в данной сфере постоянная и не зависит от сезона, платежеспособный спрос предопределяет стабильность получения выручки и, соответственно, прибыли.

Кроме того, особую роль играют такие факторы как увеличение производства или снижение цен у конкурентов, которые сопровождаются падением объема продаж у предприятия. Острота конкурентной борьбы приводит к тому, что предприятие вынуждено «играть по правилам рыночной конкуренции» и снижать цены на производимые товары.

Финансовая устойчивость исследуемых предприятий также во многом зависит и от общей политической ситуации и деятельности государственных органов. Поскольку поставки осуществляются не только на внутреннем рынке, и большая часть предприятий участвует в цепочке экспортно-импортных отношений, образуемые данной группой факторов законодательные границы регулируют деятельность этих предприятий, путем ослабления или усиления государством рычагов своего воздействия.

Кроме того, к числу факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость предприятий трубной промышленности, можно отнести группу природных факторов, характеризующихся стихийными бедствиями и экологическими катастрофами. Несмотря на то, что природные катастрофы случаются довольно редко, они имеют высокий единичный ущерб, а потому их суммарный ущерб может оказать значительное влияние на деятельность предприятия.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что при проведении анализа финансовой устойчивости полезно также проводить и анализ факторов, воздействующих на финансовую устойчивость предприятия, оценить их характер и степень влияния, чтобы в дальнейшем разработать методологию регулирования устойчивости предприятия, которая позволит смягчить их негативные последствия.

*Список использованных источников:*
1. Дорошевский Д.Н. Анализ финансовой устойчивости металлургических компаний / Д.Н. Дорошевский, Е.И. Марковская // Финансы и бизнес. – 2020. – Т. 16. – № 4. – С. 60-79.
2. Орехова С.В. Институциональный анализ российского трубного рынка // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: сборник материалов XII международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17-18 апреля 2015 г. – Екатеринбург: [УрФУ], 2015. – С. 1115-1136.
3. Федеральная служба государственной статистики – Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/.

***Грецева А.В.***
студентка 3 курса направления Менеджмент
Научный руководитель: Савина С.А., к.с.-х.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Россия, г. Волгоград)

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** В статье сделан обзор основных проблем, возникающих в системе управления финансовыми ресурсами на предприятиях малых форм ведения бизнеса в настоящее время данный вопрос актуален в силу того, что многие хозяйствующие субъекты нерационально используют свои финансы, а также не эффективно управляют ими, что сказывается на уровне доходов таких предприятий. Организация управления финансами малого бизнеса предполагает довольно сложную систему по ее осуществлению.

**Ключевые слова:** финансы, малый бизнес, управление, риски, эффективность, неопределенность

Предпринимательство на сегодняшний день является важной составной частью экономики. В развитых странах на долю предпринимательства приходится подавляющее число хозяйствующих субъектов, которые составляют важную часть национальных экономик таких стран. В российском же обществе предпринимательство переживает не самые лучшие времена, однако также является опорой развития российской экономики и важным элементом рынка труда, поскольку является индикатором социальной активности населения на рынке труда.

Годы рыночной экономики, приходящиеся на историческое развитие России и переход от командно-административной системы к рыночным условиям хозяйствования, породили желание у населения к работе на самих себя, что привело к образованию большого количества предприятий малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей.

Предпринимательство является одной из форм общественных отношений, которая способствует повышению материального, духовного потенциала всего общества, а также способствует развитию творческого потенциала личности, готовой к самореализации.

С одной стороны, малому бизнесу тяжелее существовать на рынке в силу огромного количества конкурентов. Но с другой стороны именно данный фактор играет им на пользу в том смысле, что конкуренция заставляет малые предприятия постоянно развиваться, совершенствовать свою деятельность, приспосабливаться к новым условиям своего существования. Управленческая система должна положительно влиять на эффективность деятельности компании, независимо от масштаба ее организации. Ограниченность финансовых ресурсов является характерной особенностью малого и среднего предпринимательства, потому что поиск необходимых финансовых средств и эффективный контроль над ними для большинства малых организаций - это одна из самых важных проблем. Необходимо выявить более удобный источник финансирования малого бизнеса.

В настоящее время многие предприятия, функционирующие на рынке, вынуждены вести свой бизнес в условиях риска и неопределённости. Многие предприятия в таких условиях сталкиваются с падением уровня доходности, снижением уровня финансовой устойчивости, рисками нарушения экономической безопасности. Одним из выходов для решения таких проблем является использование дополнительных ресурсов и поиска новых источников финансирования своей деятельности, особенно если целью является расширение деятельности предприятия, и оно испытывает не хватку собственных ресурсов для достижения таких целей.

С этой целью предприятие проводит анализ рынка, мониторинг ситуации на нем, оценивает собственные возможности, оценивает возможность реализации того или иного проекта. Для реализации планов предприятию необходимы ресурсы, которые могут быть как собственными, так и привлеченными. Именно с целью прибыльной реализации проектов и собственной деятельности предприятия пытаются найти новые источники финансирования своей деятельности. Однако привлечение источников финансирования должно быть оптимальным, рациональным и с учетом имеющихся у предприятий ресурсов и возможностей для возврата, например, привлекаемых ресурсов в случае наступления неблагоприятных событий или же в случае выплаты инвестиционного дохода компании –кредитору. Данная ситуация имеет важное значение в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.

В последние годы на рынке появилось множество различных структур, которые своей целью обозначают оказание финансовой помощи предприятиям различных отраслей. Это и финансовые группы, и инвестиционные фонды, и фонды помощи предприятиям малого и среднего бизнеса, крупные холдинги и прочие структуры. Также одним из инновационных источников финансирования предприятий является использование ими различных государственных программ софинансирования деятельности (особенно в приоритетных для государства отраслях хозяйства), получение грантов на инновационные разработки [1].

Некоторые предприятия в виде инновационных источников финансирования используют программы лизинговых и факторинговых компаний, предоставляющих инновационное (современное, более технологичное) оборудование

на льготных условиях для предприятия. Другие предприятия пользуются услугами инвестиционных компаний, готовых вкладывать свои средства в развитие того или иного бизнеса.

Каждый источник финансирования деятельности предприятия обладает рядом достоинств и недостатков. При этом важным аспектом является тщательный анализ всех рисков предприятия, связанных с привлечением средств в качестве источника финансирования бизнеса.

Одной из популярных форм финансирования деятельности предприятия является кредитование. В настоящее время банковские и иные финансовые структуры предоставляют широкую линейку кредитных продуктов для коммерческих структур. Однако в данном случае необходимо тщательным образом провести анализ деятельности предприятия в разрезе платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

В настоящее время активно набирают популярность такие источники финансирования, как лизинг, франчайзинг, форвардные операции, заключение фьючерсов, опционы. Так, например, лизинг чаще всего используется в автобизнесе, в сфере недвижимости, в среднем и крупном бизнесе, где в товарообороте комплексы зданий, сооружений, дорогостоящие автомобили, земля и природные ресурсы [4].

Не всегда предприятию удается получить на улучшение финансового состояния долгосрочные кредиты, поэтому в случае нехватки основных средств оно прибегает к применению нестандартных источников финансирования, таких как лизинг, франчайзинг, факторинг и т.д. Все эти способы оказывают стабильное развитие и улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Выбор того или иного источника финансирования бизнеса напрямую зависит от возможностей и ресурсов самого предприятия. Эффективным с экономической точки зрения будет выбор того источника финансирования, при котором повышается уровень производительности предприятия, происходит совершенствование технологической стратегии предприятия и повышения уровня доходности предприятия.

Еще одним набирающим популярность источником финансирования бизнеса является получение грантов от государства. Как правило, к такому способу финансирования бизнеса прибегают молодые предприниматели, стремящиеся проявить свою деловую активность и внедрить на рынок новый вид деятельности, новый продукт или услугу. Однако гранты от государства являются процессом достаточно трудоемким и не быстрым, требующим тщательной проработки всех деталей реализации того или иного проекта. Как правило, финансирование деятельности предприятия в виде грантов осуществляется в тех отраслях, которые представляют интерес для государственного сектора экономики и (или) развития науки и технологий [2].

Еще одним из инновационных источников финансирования бизнеса в настоящее время является венчурный капитал, представляющий собой средства сторонних инвесторов, ориентирующихся на новые проекты на рынке. Тем самым предлагая новые проекты и идеи на рынок, есть возможность привлечь к

таким проектам инвесторов. Венчурные инвесторы, как правило, вкладывают деньги во множество неочевидных проектов и выигрывают за счёт высокой доходности ряда из них [5]. При привлечении подобного рода капитала стоит сделать акцент на высокой прибыльности бизнеса в краткосрочной перспективе. Если это допустимо реализуемым предприятием, то есть большие шансы на привлечение венчурных инвесторов.

Одним из инновационных источников финансирования бизнеса является поддержка начинающих предпринимателей бизнес-сообществом на основе создания так называемых бизнес-инкубаторов. В рамках действующих бизнес-инкубаторов вновь создаваемые предприятия могут получить не только финансовую поддержку, но и консультационную помощь, помощь в аренде помещения под бизнес на льготных условиях [3].

Частные фонды, создаваемые бизнесменами и инвесторами, также представляют собой один из вариантов привлечения стороннего капитала. Главное, чтобы цели предпринимателя и его идея были созвучны ценностям и принципам организации. Как правило, получить финансирование из частного фонда проще, чем у государственных органов власти.

Таким образом, подводя черту под всем выше описанным можно сделать вывод о том, что необходимо тщательным образом подходить к вопросу выбора источников финансирования предприятия, учитывая, как внутренние, так и внешние факторы, влияющие или, которые могут оказать влияние на деятельность предприятия на рынке в будущем.

Малый бизнес как хозяйствующий субъект играет важную роль в формировании среднего класса как по всей стране в целом, так и по регионам. Помимо этого, благодаря своей деятельности МСП являются важным источником поступления платежей в бюджеты различных уровней, от местного до федерального.

*Список использованных источников:*

1. Биткина И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 123 с.
2. Болотнова Е. А. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса // Естественно-гуманитарные исследования, №35. – 2021. – С. 259-265.
3. Волкова А. А. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса / А. А. Волкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 242-244.
4. Нечаева М. Л. Управления финансами субъектов малого бизнеса: теория и методология // Региональные проблемы преобразования экономики, №10. – 2018. – С. 407-415.
5. Споловихин, О. Ю. Особенности факторов, лежащих в основе развития малого бизнеса в РФ / О. Ю. Споловихин, С. А. Савина // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики: материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 15 ноября 2019 года / ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Волгоградский филиал. – Волгоград: ООО "Сфера", 2019. – С. 265-268. – EDN GGTBWJ.

***Ежелева К.В.***
*студентка 3 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Коршикова С.Н., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены определения бухгалтерского учёта и автоматизации, разобраны требования, предъявляемые к бухгалтеру, при работе с автоматизированными системами, приведены примеры различных видов программных обеспечений и выявлены особенности каждого из них.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, автоматизация, бесплатные бухгалтерские программы, платные программные продукты, специальные онлайн-сервисы с облачной бухгалтерией.

Бухгалтерский учёт представляет собой формирование систематизированной информации об объектах и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Сведения об информации бухгалтерского учёта считаются обязательными для всех заинтересованных лиц, так как они развиваются, отталкиваясь от запросов широкого круга лиц. При этом бухгалтерский учёт обязан рассматриваться как механизм, осуществляющий конкретные задачи и встроенный в наиболее обширный институциональный контекст (институциональную среду) [1, с. 1183-1186].

Под автоматизацией следует понимать одно из направлений современного научно-технического прогресса, активно применяющее саморегулирующие технические инструменты и математические методы для освобождения персонала фирмы от участия непосредственно в процессах получения, преобразования, а также передачи и использования энергии, различных материалов, изделий либо информации, кроме того, существенного снижения степени такого участия в выполняемых операциях.

Автоматизировать бухгалтерский учёт – значит передать функционал, который выполнял человек, компьютеру. Чаще всего этими функциями являются любые арифметические и математические действия по расчету налогов, итоговых сумм и пр. Также автоматизируется образование выборок и сводных таблиц, хранение данных, заполнение типовых документов и бланков.

Переход на выполнение этих и многих других задач с помощью компьютера не говорит о том, что человеческий ресурс обесценился. Наоборот, для управления системными программами по автоматизации бухучета к профессионализму и уровню квалификации специалиста предъявляются еще более строгие требования. Ведь все данные и первичная регистрация документов вносятся им, он решает, как будет отображаться та или иная операция в программе и пр. Для этого необходимо владеть знаниями об информационных технологиях [5, с. 40-43].

Так, в современном мире насчитывается множество бесплатных бухгалтерских программ, платных программных продуктов (ПП) и специальных онлайн-сервисов с облачной бухгалтерией. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Бесплатные ПП не дают комплексного решения задач, но отлично справляются с одним или несколькими направлениями учёта [2, с. 44-48]. К таким ПП относятся:

1) Инфо-Предприятие. Эта программа предназначена для небольших фирм и ИП. В отличие от платных аналогов, она не требует особых знаний и точных настроек. Разработчики грамотно объединили все учётные аспекты (касса, зарплата, банк и т.д.) в одну ёмкую утилиту.

2) Своя Технология. Программа подходит для ИП и владельцев малого бизнеса. Это сетевой, но не облачный продукт: вся информация хранится на ПК, но пользоваться базой могут несколько работников. Каждый сможет выставлять счета контрагентам, делать отгрузки и формировать акты об оказании услуг.

3) Бизнес Пак. Это простая бухгалтерская программа. Её часто используют индивидуальные предприниматели, которые самостоятельно ведут бухгалтерию.

Полноценные платные программы для бухгалтерского учёта, помимо неограниченного функционала, как правило, имеют многопользовательский режим работы. Эти бухгалтерские программы позволяют вести учёт различных видов финансово-хозяйственной деятельности предприятий в одной базе. Разберем несколько вариантов в табл. 1.

Таблица 1 – Краткая характеристика платных ПП

| **Название программы** | **Характеристика** |
|---|---|
| 1С:Бухгалтерия | Это самая популярная программа в РФ, которая предлагает учет практически любых операций. Она подходит для любых компаний: больших, средних и малых. ПП поддерживает все виды налогообложения, интеграции почти с любыми системами [3, с. 113-115]. |
| Парус-предприятие | Программа предназначается в основном для малых и средних компаний, которые заняты в таких сферах, как: торговля, туризм, производство. Особенность этого ПО в том, что при необходимости можно подключать отдельные модули. |
| БухСофт | Бухгалтерская программа с экспертной поддержкой БухСофт удобна для любых компаний и ИП. ПП могут использовать организации на любой системе налогообложения. БухСофт могут применять в работе даже ИП на ОСНО. Отличительной чертой программы является то, что ее эксперты оказывают полную поддержку пользователей 24/7. При этом они готовы подсказать не только то, как заполнить отчет, но и где в программе находится нужная функция. Консультация проходит в режиме онлайн и бесплатно, а ответ эксперта не нужно ждать неделями. |
| БЭСТ | Это программа для автоматизации бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Предназначено ПП в первую очередь для отраслевых МСП: производство, торговля, общепит. Поэтому у разработчиков можно запросить отраслевое решение. Например, можно оптимизировать программу специально для аптек или транспортных компаний. |

Специальные онлайн-сервисы с облачной бухгалтерией не нуждаются в скачивании и установке, позволяют вести учёт без привязки к рабочему месту (через браузер) [4, с. 102-105]. Например:

1) Моё дело. Это удобная интернет-бухгалтерия для малого бизнеса. Разобраться с сервисом действительно легко – интерфейс сделан «для людей», а при желании можно посмотреть видеоинструкцию.

2) Контур.Бухгалтерия. Прекрасно подходит для небольших компаний и ИП. Директор может пользоваться сервисом самостоятельно или в паре с профессионалом. Можно одновременно вести сразу несколько фирм.

3) Мои Финансы. Это облачная бухгалтерия для ИП и ООО, которую легко освоит даже новичок. Интерфейс настолько прост и понятен, что, скорее всего, проблем не возникнет. Удобство в том, что отчётность легко отправить онлайн.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в наше время бизнес ведется исключительно с применением автоматизированных систем бухгалтерского учета. Для этого с каждым годом появляется всё больше и больше различных программных продуктов, выбор которых зависит от сферы деятельности конкретного предприятия, его организационно-правовой формы, количества сотрудников, налогового режима, наличия бухгалтера в штате и масштаба самого бизнеса.

*Список использованных источников:*

1. Алиев Х. М. Особенности интеграции управленческого и бухгалтерского учета на уровне методологии, техники учета и автоматизации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5 (118). С. 1183-1186.
2. Григорьева Д. Р., Гареева Г. А., Басыров Р. Р., Салихова А. И. Информационные технологии для автоматизации бухгалтерского учета // Вестник связи. – 2021. – № 1. – С. 44-48.
3. Джалалов К. З. Основные преимущества автоматизации бухгалтерского учета в программе 1С: "Бухгалтерия предприятия" // Общество - наука - инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции, Омск, 09 мая 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2020. – С. 113-115.
4. Лажаунинкас Ю. В., Берднова Е. В. Сравнительный анализ программных продуктов для автоматизации бухгалтерского учета // Актуальные вопросы учета и анализа в инновационной экономике: Сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференция, Саратов, 11 декабря 2020 года / Под редакцией И.В. Шариковой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2020. – С. 102-105.
5. Сметанко А. В., Глушко Е. В., Краснова Е. А. Проблемы и перспективы развития автоматизированных информационных технологий в бухгалтерском учете // Colloquium-journal. 2019. № 19-5 (43). С. 40-43.

***Жуковская Ю.А., Мороз О.И.***
*магистранты 1 курса программы «Цифровой бизнес»*
*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент*
*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Республика Беларусь, Минск)*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость трансформации системы стратегического менеджмента компании, а также актуальность внедрения цифровых инструментов в целях достижения устойчивого развития субъектов хозяйствования Республики Беларусь. На основании эмпирических обобщений в статье определены основные направления совершенство-

вания системы стратегического менеджмента в целях устойчивого развития бизнес –субъектов. Это обеспечивается за счет детального анализа, обобщения и систематизации компонентов устойчивого развития цифровой трансформации экономики Республики Беларусь.
**Ключевые слова:** менеджмент, бизнес-процессы, устойчивое развитие, цифровая экономика.

Решающим фактором коммерческого успеха компании на современном рынке является верно выбранная и реализованная конкурентоспособная стратегия. Стратегический менеджмент, в общем виде, определяется концепцией системного подхода к управлению, что в сущности предполагает комплекс разработанных, согласованных управленческих решений и действий, направленных на достижение поставленных стратегических целей устойчивого развития. Эффективность системы стратегического менеджмента является ключевым фактором рыночного успеха и реализуемой стратегии компании. Решение проблем целеполагания стратегического уровня и организационного управления — одна из главных и сложных задач в деятельности высшего менеджмента. Сложность таких задач требует от менеджмента выработанной политики, требующей согласований, выверенной целенаправленной работы всех её подразделений, разработанных стратегических и оперативных подходов в рамках решения проблемы эффективности деятельности всего предприятия.

При разработке стратегических планов по совершенствованию системы стратегического менеджмента предприятию следует сосредоточивать особое внимание на создании своих конкурентных преимуществ в достижении экономического и стратегического превосходства по средствам выбора той или иной разработанной эффективной стратегии.

Эффективное управление бизнес-процессами организации все больше зависит от уровня информационной поддержки отдельных ее подразделений и служб. Организациям нужна такая бухгалтерская и информационная система, которая содержала бы информацию, подходящую для оперативного управления и анализа. В первую очередь это касается организаций со сложной производственной структурой. Они остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, которая поможет оптимизировать затраты и финансовые результаты, а также принять обоснованные управленческие решения. Вместе с тем, на практике во многих случаях принимаемые руководством решения по развитию и организации производства до сих пор не обосновываются соответствующими расчетами и, как правило, носят интуитивный характер. Информация, необходимая для оперативного управления компанией, может содержаться в системе как финансового учета, так и в системе управленческого учета.

Стратегическое управление организации предусматривает разработанный комплекс планов и мер по достижению поставленных целей, где были учтены все финансовые, технические, интеллектуальные и трудовые потенциалы, а также маркетинговые и производственные возможности предприятия.

Разработка осуществляется высшим менеджментом на принципах партисипативности при участии ключевых сотрудников компании.

Разработка стратегии ведётся с точки зрения гармоничного устойчивого

развития всего субъекта хозяйствования. Уникальная стратегия придаёт индивидуальность, определённость целей при своей гибкости, целостности и достижимости.

Дальнейший план действий предусматривает разработку стратегический позиций организации на основе использования качественных и количественных показателей. Качественные показатели будут являться ориентирами, а количественные заданиями.

Существует постоянная, тесная связь и взаимозависимость между целями и стратегией организации. Стратегия организации, разработанная на высшем уровне менеджмента, становится цельным и единым ориентиром для всех уровней и подразделений организации.

Современное стратегическое управление компанией, требует грамотного и выверенного управленческого подхода при использовании разнообразных и актуальных стратегических методов, моделей и систем. По сути, формирование самой системы или модели управления необходимо начинать с микроуровня – на уровне предприятий, фирм и компаний. Не забывать, что каждое предприятие или регион (макроуровень) имеет свой ряд уникальных особенностей, присущих только ему одному. На это прямо и косвенно влияют различные факторы как: различные формы собственности, стили управления, трудовой потенциал коллектива, уровень производственной культуры, материально технической базы и т.д. [1, с. 17].

Учитывая современные тенденции стратегического развития организации, менеджменту следует сосредоточить особое внимание на создании конкурентных преимуществ предприятия, его устойчивого развития и достижения экономического превосходства над конкурентами, посредством внедрения новых технологий в управлении и организации бизнес-процессов предприятия. Важно правильно определить возможные факторы повышения эффективности бизнес-процессов и грамотно увязать их с общей стратегией и масштабами деятельности всего предприятия.

Эффективность бизнес-процессов напрямую зависит от типа сформированной организационной структуры предприятия и его проектной матрицы (при наличии) как части организационной структуры самой организации. В рамках уже организованных бизнес-процессов организации, существует регулярная потребность в обмене информацией и коммуникациями между субъектом и объектом. Организацию бизнес-процессов следует вести от общего к частному либо, по-другому говоря, сверху вниз на нижестоящие уровни [2, с. 47].

С этой целью, на предприятии следует разработать оптимальную организационную структуру с интегрированной в неё системой регламентированных бизнес-процессов. Все процессы имеют свою логическую последовательность действий, этапов с различной глубиной планирования, где исходным и главным элементом данной матрицы для всех пользователей являются регламентированные бизнес-процессы. В исходной матрице системы должны отражаться алгоритмы стратегического планирования, преходящие в оперативное и тактическое планирование, позволяющие перевести данные этапы горизонтов планирования в плоскость реализации стратегических планов предприятия.

Одной из таких систем является ERP – система (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия). Данная система является одним из способов повышения эффективности бизнес-процессов организации, являясь при этом интегрированной, автоматизированной, единой системой информационного обеспечения всего предприятия. Внедрение данной системы на предприятии позволяет решить не только оперативные и текущие задачи, но и отражать степень достижимости поставленных стратегических целей с её количественной оценкой, при этом быть коммуникационной и интуитивно понятной для всех её пользователей.

Особую ценность в условиях повышения эффективности деятельности предприятия представляется не только использование цифровых технологий, но и грамотное внедрение цифрового менеджмента в среду организации как технологии управления информационным полем компании.

Внедрение цифрового менеджмента в значительной степени увеличивает потенциал и расширяет возможности использования различных ресурсов организации, и способствует повышению её эффективности. [3, с. 52].

В условиях цифровой трансформации национальной экономики, необходим дифференцированный подход к повышению эффективности деятельности каждого отдельно взятого субъекта экономики, так как в основе эффективности деятельности бизнес-субъекта лежит финансовая устойчивость, а между показателями текущего финансового состояния и долгосрочными перспективами экономической устойчивости существуют устойчивые причинно-следственные связи.

*Список использованных источников:*


1. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений [Текст]: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 396 с..
2. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50..
3. Антипенко, Н.А. Совершенствование системы стратегического менеджмента компании как индикатора устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 11. – С. 50-55.



***Изотова Е.М.***

*студентка 3 курса, направления Экономика*

*Научный руководитель: Савина С.А., к.с.-х.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, г. Волгоград)*


## Деловая репутация как фактор управления стоимостью организации


**Аннотация.** В работе было исследовано развитие деловой репутации в экономике компании, а также меры по ее управлению и улучшению. В результате проведенного анализа был сделан вывод о влиянии деловой репутации на стоимость организации.



**Ключевые слова:** деловая репутация, гудвилл, пандемия коронавируса.

Оценка деловой репутации фирмы широко применяемое понятие в оценочной деятельности. Деловая репутация организации воздействует на ее стоимость и конкурентоспособность на рынке.

Процесс установления рыночной стоимости оцениваемого объекта требует учета множества особенностей, поскольку данный объект представляет собой сложную и специфическую категорию.

Оценка репутации компании заключается в определении совокупности тех элементов бизнеса или индивидуальных качеств, которые побуждают клиентов обращаться именно к этой фирме, которые способны принести организации сверхприбыль [4].

В экономике и финансовом мире для обозначения деловой репутации используется термин «Гудвилл». Это нематериальный актив, представляющий собой оценку деятельности лица с точки зрения его деловых качеств. Если организация имеет надежные отношения с партнерами и клиентами, качественную продукцию и гарантированный результат сотрудничества — у организации положительный гудвилл. Отрицательная деловая репутация свидетельствует о нестабильности положения на рынке, недоверии к компании со стороны клиентов и партнеров. [1, С.7]

Следовательно, положительная деловая репутация способна привести к дополнительной прибыли, а отрицательная – к финансовым потерям. Вместе с тем, в процессе купли-продажи компании с положительной деловой репутацией, оцениваются дороже.

Деловая репутация компании рассчитывается как разница между ценой приобретения бизнеса и балансовой стоимостью его активов за вычетом обязательств. [1, С.8] Если акции компании котируются на фондовой бирже, репутационный ущерб измеряется понижением стоимости акций в результате снижения доверия акционеров и потенциальных инвесторов к компании. О наличии деловой репутации компании свидетельствует:

1) высокая степень доверия клиентов именно к данной компании;
2) большая прибыль, превышающая средний уровень в конкретной отрасли;
3) высокая конкурентоспособность.

Деловая репутация, для большинства фирм, является нематериальным, неидентифицируемым активом, оказывающий существенное влияние на её цену. Основная задача оценки данного объекта – определить перечень особенностей, элементов бизнеса, персональных качеств трудовых ресурсов, которые подталкивают потребителей обращаться именно к этой компании.

Часто клиенты доверяют популярным компаниям высокой деловой репутацией. Это связано с тем, что популярные компании, стремясь оправдать доверие своих клиентов, стараются поддерживать высокий уровень качества товаров и услуг. Доверие потребителей — важнейший аспект для коммерческого успеха фирмы и поддержания деловых отношений.

Таким образом, репутация компании формируется не самим бизнесом, а ее внешней аудиторией. Для фирмы важно взаимодействовать с этими аудиториями, чтобы поддерживать и преумножать ее репутацию.

Компания создает себе репутацию при каждом контакте с аудиторией, а сами клиенты проецируют репутацию в массы. Поэтому управление репутацией организации — это в первую очередь работа с клиентами. Чтобы работать с клиентами, нужно понимать их настроения и потребности. Однако с приходом COVID-19 в 2020г. повседневные привычки клиентов изменились в результате чего сформировались пять устойчивых трендов среди аудитории:

1. Запасаться впрок. Теперь потребители думают об удобстве упаковки, сроке продукта, доступности сервиса и дистанционного обслуживания.
2. Тратить разумно. Люди стремиться не «купить дешевле», а «купить больше за ту же цену», что является хорошей возможностью для управления репутацией организации. Так, например, компания «МегаФон» позволила абонентам копить гигабайты интернета и бесплатно общаться в мессенджерах даже при отрицательном балансе.
3. Делать переоценку. Кризисные ситуация подтолкнула потребителей пробовать новые услуги и бренды, например, онлайн-образование, курьерская доставка и т.п.
4. Заботиться о здоровье. Многие люди, переболевшие коронавирусом, находятся в поиске более экологичного питания и оздоровительных тренировок, чтобы восстановить свое здоровье. Так, социальная сеть «ВКонтакте» создала платформу «Тренировки» для занятия спортом онлайн, не выходя из дома.
5. Использовать новые технологии. Пандемия показала, что фирмы, внедряющие технологии, получают больше шансов на успех, вследствие чего клиент получают больше возможностей изучать, сравнивать и находить выгодные предложения.

Условия коронавируса изменила привычки клиентов, при этом основа работы с аудиторией осталась прежней. Чтобы сохранить хорошую репутацию, компании следует придерживаться основополагающих факторов, влияющих на уровень деловой репутацией организации [2]:

1) предоставлять услуги или продавать качественные товары;
2) иметь профессиональный штат сотрудников;
3) обладать хорошими кредитными показателями;
4) располагать добросовестными отношениями со всеми заказчиками;
5) отличаться высокой корпоративной культурой.

Важным моментном является то, что при наличии одинаковых материальных ресурсов компаниям с отрицательной деловой репутацией гораздо сложнее реализовать товар.

Для того, чтобы деловая репутация приносила пользу компании необходимо организовать работу по ее улучшению. Вследствие чего встает задача в формировании, поддержании и защите репутации компании, то есть о разработке системы мер по управлению репутацией.

Как было сказано ранее, поддержание эффективных и постоянных связей с общественностью является одним из ключевых моментов управления корпоративной репутации компании, что в значительной степени способствует ее популярность. Многие современные компании для создания и поддержания популярности проводят ряд мероприятий, впоследствии широко освещаемые в СМИ

и укрепляющие их репутацию [3]:

1) проведение акций, рассчитанных на целевую аудиторию;
2) благотворительная деятельность;
3) спонсорская поддержка конференций, семинаров, форумов;
4) проведение тренингов, бизнес-школ, специальных мероприятий (конференции, семинары) для представителей целевых аудиторий;
5) организация профессиональных клубных обществ, членами которых являются клиенты и работники компании;
6) выпуск корпоративной газеты или журнала;
7) участие в выставках;
8) создание профессиональных объединений.

К другим внешним методам управления репутацией компании относятся:
- формирование ожиданий деловых партнеров и построение взаимоотношений с ними;
- построение связей с поставщиками на основе доверия и взаимного уважения;
- создание «института доверия» среди потребителей.

Внутри организации управление репутацией следует осуществлять по следующим направлениям [3]:
- разработка миссии и философии компании;
- создание и внедрение корпоративного кодекса поведения;
- формирование имиджа первых лиц и топ-менеджмента компании;
- разработка позиции социальной ответственности компании;
- развитие системы управления компанией с позиции «человеческого капитала», уважение к сотрудникам.

Таким образом, деловая репутация является одним из важнейших нематериальных активов компании, который может привести как к ее успеху и получению дополнительной прибыли, так и к ее кризису. О наличии деловой репутации можно говорить в том случае, когда организация характеризуется постоянными доходами, превышающими средние показатели в данной отрасли. Важно помнить, что положительный гудвилл напрямую зависит от уровня доверия сотрудников, клиентов и партнеров к компании.

*Список использованных источников:*

1. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва: Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2020. - 272 с.
2. Вылегжанина, Е.В. Оценка деловой репутации организации/ Вылегжанина, Е.В., Шерстобитова, М.А. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - № 2-2. - С. 62-72. [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-delovoy-reputatsii-organizatsii?ysclid=l1ce7w42u1
3. Орехова, Н.В. Деловая репутация как одно из важнейших стратегических преимуществ компании/ Н.В. Орехова // Современные проблемы развития национальной экономики. - 2018. - С. 126-132. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27306091&ysclid=l1jhlmvwsj
4. Акользин, А. В. Современные направления повышения стоимости компании / А. В. Акользин, Е. С. Савина // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 27 ноября 2020 года. – Волгоград: ООО "Сфера", 2021. – С. 77-80. – EDN XESGWU.

***Капустин Д.Д., Сидоров В.Д.***
*аспиранты кафедры экономики и финансов*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЭВОЛЮЦИЯ В РОССИИ

**Аннотация.** В статье раскрываются сущность лизинга как одного из инструментов финансирования деятельности предприятия, рассмотрены подходы к определению понятия лизинговой сделки и основные этапы эволюции лизинга в России.
**Ключевые слова:** лизинг, лизинговая сделка, финансовая аренда.

Термин лизинг в мировой практике применяется для обозначения финансовых сделок, основанных на финансировании аренды товаров длительного пользования. При этом приобретение предмета лизинга осуществляется лизингодателем для лизингополучателя за счет собственных или привлеченных средств. За право пользования имуществом лизингополучатель перечисляет лизингодателю лизинговые платежи [8, с. 295].

С целью формулирования определенных единых норм, регулирующих лизинг, 28 мая 1988 г. в Оттаве была заключена Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге. Российская Федерация присоединилась к Конвенции, приняв Федеральный закон от 08.02.1998 № 16-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге» [2].

Согласно Конвенции финансовый лизинг – это сделка, в которой одна сторона (арендодатель): а) заключает по спецификации другой стороны (арендатора) договор (договор поставки) с третьей стороной (поставщиком), в соответствии с которым арендодатель приобретает необходимое для арендатора имущество; б) заключает договор (договор лизинга) с арендатором, предоставляя ему право использовать имущество взамен на выплату периодических платежей [8, с. 296].

Гражданский кодекс РФ [1] и Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [3] выделили договор финансовой аренды (лизинга), обособив его от других видов договоров аренды. Договор лизинга – договор, в соответствии с которым арендодатель (далее – лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее – лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем [8, с. 298].

Согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ, лизинг – это вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату на определенный срок на опре-

деленных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем [3].

В настоящее время такой финансовый инструмент, как лизинг, получил достаточно широкое распространение на отечественном рынке (объем нового финансирования посредством лизинга в 2021 г. показал рост на 62 % и составил 2,3 трлн рублей) [11].

В отечественной учебно-методической и научной литературе лизинг достаточно часто описывается с немалой долей иногда неоправданного оптимизма – о нем традиционно говорят, как о наиболее эффективном инструменте финансирования операций по приобретению активов. Можно долго спорить об обоснованности и ценности подобных утверждений, тем не менее они имеют место в современном учебно-методическом обеспечении [10].

Приведем некоторые из них, обращая внимание на стилистические и сущностные особенности трактовки данного явления. Например, лизинг – это важнейший импульс в развитии именно предпринимательской деятельности, поскольку он позволяет мобилизовать коммерческие средства на рынке капиталов и, используя их, стимулировать поставку оборудования коммерческим организациям, производственным компаниям, помогая им осуществить техническое перевооружение при отсутствии свободных денежных средств [6, С. 16-19].

Лизинг способствует сокращению цикла производства новой техники и создает благоприятные условия для поддержания платежеспособного спроса на нее. Это позволяет ускорить научно-технический прогресс на предприятиях машиностроения, электроники, автомобиле- и сельхозмашиностроения, авиатранспорта, судостроения, укрепить конкурентоспособность всех задействованных в лизинговой операции участников. Договор лизинга широко используется и в развитых странах и служит важным источником новых инвестиций. В законодательстве некоторых стран лизинг традиционно рассматривается как особый вид аренды, представляющий собой коммерческую деятельность по приобретению за свой счет (либо за счет кредитных средств) имущества одним лицом с целью его передачи в аренду другому лицу и извлечения доходов от этой деятельности в виде получения арендных платежей [7, С. 205-207].

В одном из документов Европейской федерации национальных ассоциаций содержится следующее определение лизинга: «Лизинг – это договор аренды промышленных товаров, оборудования, недвижимости для использования их в производственных целях арендатором, в то время как товары покупаются арендодателем и он сохраняет за собой право собственности» [9, с. 51]. В ряде зарубежных стран, наряду с понятием «лизинг» используются и другие: «кредит-аренда», «финансовая аренда», «операции по финансовой аренде». Несмотря на имеющиеся различия в терминологии речь идет об одном и том же понятии. Приведенные утверждения, отчасти вполне справедливые, все же либо не отражают сущностной природы лизинга, либо акцентируют внимание на очевидных его особенностях и предназначении.

Уместно обратить внимание еще на одно чрезвычайно важное обстоятельство. В отечественной специальной экономической литературе представлена весьма обширная дискуссия относительно экономической и юридической

природы лизинга. Интересно, что аргументы и выводы в этой дискуссии порой носят достаточно спорный характер; кроме того, можно говорить об абсурдности ряда утверждений. Так, некоторые исследователи-экономисты приписывают лизингу тысячелетнюю историю, ссылаясь на то, что отдельные элементы лизинговых отношений можно встретить в законодательствах древних государств (Вавилон, государства Шумера и т. д.), а раскрытие сущности лизинговой сделки восходит ко временам Аристотеля (IV в. до н. э.) [10]. В литературе приводится пример о том, как Вильгельм Завоеватель брал в лизинг корабли у пиратов для покорения Англии [7, с. 15].

Более разумную и осторожную позицию занимают юристы, справедливо утверждающие о том, что «…экономисты видят лизинг во всех исторических документах, где речь идет об имущественном найме (аренде)…» [4, с. 554]. Что касается упомянутых примеров о «лизинге» в древних и феодальных государствах, то несложно понять, что прокламирующие эту идею авторы обычно опираются на англоязычную литературу, забывая о том очевидном обстоятельстве, что в английском языке нет различающихся понятий «аренда» и «лизинг» (понятием «lease» описываются любые арендные операции, в том числе и те, что в российском законодательстве получили название лизинговых). В связи с этим «открытие» ими тысячелетней истории лизинга никак не обосновано [10].

Хозяйственная практика древних времен была достаточно простой и лизинга в современном понимании, естественно, не могло быть. Существовали отдельные элементы арендных взаимоотношений, и только позже, в связи с усложнявшейся хозяйственной практикой, в приложении к арендным операциям возникла инвестиционная направленность сделки [10].

Что касается аргументов о безусловном преимуществе лизинга по сравнению с иными вариантами финансирования приобретения имущества, то исследователи отмечают по крайней мере два важных момента [10]. Во-первых, упоминается о вынужденном характере сделки лизинга со стороны лизингополучателя. Предпринимателю нужен не лизинг как таковой, а основные средства, необходимые для будущей генерации доходов. Возможности их приобретения в существующих условиях весьма ограниченны, предпринимателю ничего не остается, как соглашаться на меры, которые часто могут быть и невыгодны ему с финансовой точки зрения. Клиент, который обратился в лизинговую компанию, изначально нуждается во временной отсрочке по выплате всей стоимости имущества (это обстоятельство является основополагающим при выборе такого источника финансирования). В противном случае он воспользовался бы приобретением имущества непосредственно за наличный или безналичный расчет. Клиент осознанно идет на удорожание стоимости имущества за счет начисленных процентов и комиссий лизингодателя.

Фактически в зависимости от внутренней финансовой ситуации и своих возможностей, клиент использует различные по срокам способы приобретения имущества на сопоставимых по базовым параметрам финансовых условиях. Основным лейтмотивом подобного поведения служит необходимость растянутости во времени платежей; финансовые аспекты сделки в приложении к такой

категории, как эффективность, не являются первостепенными. С другой стороны, в условиях конкуренции лизинг отлично вписывается в разнообразные мероприятия по повышению возможности для реализации продукции. Производители имущества в связке с лизингодателями предоставляют различные варианты временной отсрочки с целью повышения продаж на рынке [10].

Лизинг как один из инструментов модернизации производства и развития инновационных технологий посредством предоставления дополнительных возможностей для закупки необходимого оборудования, начал развиваться в России в конце 90-х гг. Нестабильная экономическая обстановка, наблюдаемая в стране в то время, ограничивала возможности компаний по самостоятельному обновлению основных фондов и выступала стимулом для развития новых источников долгосрочного финансирования, в том числе лизинга.

Значимый этап в развитии рынка лизинга наступил в 2002 г. В этом году произошло два важных события, оказавших определяющее влияние на развитие лизинга в нашей стране. Во-первых, было отменено обязательное лицензирование лизинговой деятельности. Во-вторых, была ликвидирована пятидесятипроцентная льгота по капиталовложениям, направляемым на обновление производственных ресурсов компании. Таким образом, были убраны барьеры для входа на рынок новых участников, сделав при этом лизинг более выгодным инструментом финансирования замены и расширения основных фондов, чем использование собственных средств.

С этого момента в России начинается активный рост рынка лизинга, сопровождаемый накоплением информации об особенностях рынка, систематизацией данных, увеличением числа участников и развитием самого лизингового продукта.

*Список использованных источников:*


1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (в последней редакции) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге» от 08.02.1998 N 16-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17783/
3. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ (в последней редакции) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
4. Брагинский, М. И. Договорное право: общие положения / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – 4-е изд. - Москва: Статут, 2020. - 847 с.
5. Брусов, П. Н. Финансовая математика: учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 480 с.
6. Брылёва, Е.В. Понятие и сущность договора финансовой аренды (лизинга) / Е.В. Брылёва // Научный альманах. – 2017. – № 10-3. – С. 16-19.
7. Зингер, М.В Понятие договора финансовой аренды и лизинга по российскому и зарубежному законодательству / М.В. Зингер, Т.С. Черевиченко // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 8. – С. 205-207.
8. Корпоративные финансы: учебник / под общ. ред. А.М. Губернаторова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 399 с.

9. Петров, А. М. Договоры коммерческой деятельности: Практическое пособие / А.М. Петров - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 396 с.
10. Ковалев, В.В. Логика и критерии оценки финансового состояния лизинговой компании / В.В. Ковалев, Е.А. Воронова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2019. – Т. 35. – Вып. 1. – С. 50–82. [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.21638/spbu05.2019.103, свободный. – Загл. с экрана.
11. «Эксперт РА»: рынок лизинга по итогам 2021 года впервые превысил 2 трлн рублей // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – 2022. – 21 марта. [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/releases/2022/mar21, свободный. – Загл. с экрана.

***Карабанова Е.Н., Постовая В.В.***
*магистранты 1 курса программы «Корпоративные финансы»*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## МЕХАНИЗМЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность, причины банкротства, рассмотрен новый механизм предупреждения банкротства должников — соглашение о досудебной санации
**Ключевые слова:** банкротство, несостоятельность, неплатежеспособность.

В соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность (банкротство) определяется как признанная арбитражным судом неспособность как юридических, так и физических лиц в полном объеме удовлетворить требования по имеющимся долговым обязательствам перед кредиторами и иными лицами, имеющими право требования исполнения обязательств к должнику.

Причины банкротства разнообразны, для каждого случая они индивидуальны, однако некоторые из них являются наиболее распространенными. Условно причины банкротства можно разделить на две группы: внешние (не зависят от воли должника) и внутренние (зависят от действий и воли должника). Причины банкротства юридических лиц могут быть самые разные, исходя из того, какой деятельностью они занимаются.

Так, например, внешние причины могут быть вызваны закономерностями экономического развития (кризисы, цикличность), политической ситуацией в стране и мире, демографическими проблемами в стране и прочее. К внутренним причинам банкротства юридических лиц можно отнести: наличие некомпетентного руководства, отсутствие эффективной системы управления предприятием, нерациональная структура организации предприятия, недостаточное повышение квалификации сотрудников, низкая заинтересованность (мотивация) в результатах деятельности, ухудшение психологической атмосферы в коллективе, отсутствие четкой финансовой стратегии развития организации, низкая конкурентоспособность продукции, неэффективная реклама и прочее.

В результате воздействия перечисленных выше причин платежеспособность должника снижается [2].

Неплатежеспособность представляет собой процесс, в динамике которого выделяют три стадии:

1) относительная неплатежеспособность, когда период просрочки исполнения денежного обязательства или обязанности по уплате обязательных платежей не превышает период, установленный Законом о банкротстве для определения признаков банкротства;

2) абсолютная неплатежеспособность, когда период просрочки превышает установленный Законом о банкротстве период, но он не установлен арбитражным судом в рамках дела о банкротстве;

3) несостоятельность, когда абсолютная неплатежеспособность установлена арбитражным судом в рамках дела о банкротстве. [3].

Предупреждение банкротства характеризуется как комплекс мероприятий правового регулирования отношений должника, его кредиторов и государственных органов, обеспечивающий предотвращение возможных негативных последствий в результате снижения платежеспособности должника до уровня, ниже установленного законодательством.

Меры, направленные на восстановление платежеспособности должника, могут быть приняты кредиторами или иными лицами на основании соглашения с должником до момента подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом.

Действующий Закон о банкротстве к одной из мер предупреждения банкротства относит санацию - предоставление финансовой помощи в размере, достаточном для погашения денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, а также обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника. Предоставить финансовую помощь могут учредители (участники) должника, собственник имущества должника - унитарного предприятия, кредиторы и иные лица. Предоставление финансовой помощи может сопровождаться принятием на себя должником или иными лицами обязательств в пользу лиц, предоставивших финансовую помощь.

Помимо названной в Законе о банкротстве досудебной санации существуют и иные способы предупреждения банкротства.

Например, к экономическим способам предупреждения банкротства можно отнести модернизацию предприятия, перепрофилирование производства, принятие мер, направленных на повышение квалификации персонала, изменение системы управления организации, дополнительный выпуск акций, увеличение уставного капитала за счет дополнительных взносов участников или третьих лиц и прочее.

Юридическими способами предупреждения банкротства являются заключение соглашения о новации, отступном либо прекращение обязательств иными способами, заключение договоров на выгодных условиях, взыскание дебиторской задолженности, истребование имущества из чужого незаконного владения, частичная продажа своего имущества и другие меры.

Минэкономразвития предложило ввести новый механизм предупреждения банкротства должников, который позволит урегулировать споры, не инициируя процедуру несостоятельности — соглашение о досудебной санации [1].

Важными преимуществами соглашения о досудебной санации являются

быстрота, конфиденциальность, а также возможность распространить процедуру санации сразу на всех кредиторов.

Условиями досудебной санации могут быть предусмотрены следующие мероприятия:

1) изменение порядка и сроков исполнения обязательств должника или же их полное прекращение посредством предоставления отступного, конвертации требований в доли в уставном капитале, акции или ценные бумаги должника, замены одних обязательств другими или прощения долга. Отсрочка или рассрочка может быть предоставлена, в том числе по задолженности по налогам и сборам, однако конкретные условия этого должны быть определены впоследствии профильными органами власти;

2) предоставление должником или иными лицами залога, поручительства и другого обеспечения исполнения обязательств должника;

3) обязанность кредиторов не инициировать банкротство должника в течение установленного срока;

4) обязанность должника совершать определенные соглашением сделки только с согласия кредиторов;

5) обязанность должника раскрывать кредиторам сведения о наступлении определенных обстоятельств;

6) согласие кредиторов с условиями мирового соглашения либо плана реструктуризации долгов в случае введения в отношении должника процедуры, применяемой в деле о банкротстве;

7) условия о предоставлении приоритета в погашении требований кредиторов, которые возникли на основании финансирования, предоставленного в рамках соглашения;

8) обстоятельства, при которых соглашение прекращает действие и требования кредитора восстанавливаются на условиях, существовавших до его заключения.

Законопроект предусматривает, что во время действия соглашения о досудебной санации должно быть прекращено начатое в отношении должника исполнительное производство и введен запрет на возбуждение новых. Кроме того, должник получит возможность избежать затрат, связанных непосредственно с процедурой банкротства.

Соглашение (по заявлению должника) может быть утверждено арбитражным судом при условии, что в его заключении участвовали кредиторы, которым принадлежит более 75% обязательств должника, должник не имеет текущей задолженности (по алиментам, зарплатам, выходным пособиям), а само соглашение направлено на восстановление его платежеспособности.

Действие санации распространяется на все долги, даже при условии, что часть кредиторов не явилась (исключением являются кредиторы, чьи требования обеспечены залогом имущества должника или возникли после заключения соглашения). Арбитражный суд может отказать в утверждении досудебной санации, если докажет, что отсутствующие кредиторы будут поставлены в худшее положение по сравнению с тем, как если бы должник был

признан банкротом и его имущество было реализовано в ходе конкурсного производства. Введение процедуры досудебной санации даст дополнительный шанс для должника выйти из трудной ситуации.

*Список использованных источников:*
1. Минэкономразвития предложило новый механизм предотвращения банкротства. [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/economics/07/06/2022/629e1df59a7947ba72653e3f
2. Стать банкротом станет еще сложнее? Что придумали в Минэке? [Электронный ресурс] URL:https://bankiros.ru/news/v-rossii-predlozili-sozdat-novyj-mehanizm-predotvrasenia-bankrotstva-9531
3. Какие существуют меры для предупреждения банкротства. [Электронный ресурс] URL: https://assistentus.ru/bankrotstvo/mery-dlya-preduprezhdeniya/http://www.rae.ru/monographs/140-4612

***Карпов С.В., Степанов Н.С.***
*студенты 1 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Слета Ю.О., ст. преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

**Аннотация**: В настоящее время теория запасов продолжает интенсивно развиваться, особенно в странах с развитой рыночной экономикой, так как именно результаты этого научного направления нашли широкое практическое применение в управлении бизнес-процессами. В данной работе исследуются наиболее распространенные математические модели управления запасами. Описываются их основные преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** Товарные запасы, экономико-математическая модель, экономика организации, издержки.

Когда наша страна перешла на рельсы рыночной экономики стал актуальным вопрос организации оперативного контроля и управления запасами материальных ресурсов на предприятии. Решением данной проблемы являются экономико-математические модели и методы, внедряемые на предприятиях для оптимизации периодичности и интервалов поставок, а также для снижения издержек от управления запасами в целом. Рациональное управление товарными запасами – один из факторов финансового успеха любого предприятия. Какая должна быть величина оптимального заказа и его периодичность – основной вопрос при пополнении запасов.

Одним из наиболее ярких и распространенных примеров подобной модели является классическая модель экономического размера заказа, или как ее еще называют – формула Уилсона.

Как и прочие модели, эта модель построена на допущениях, среди которых [2]:

– постоянный спрос на некоторый товар;

– закупка товара у одного и того же предприятия, которое имеет неограниченный запас этого товара;

– издержки от выполнения заказа и хранения единицы товара постоянны в рассматриваемом периоде;

– емкость склада неограниченна;

– время выполнения заказа постоянно;

– товар не устаревает и может храниться неограниченный промежуток времени;

– заказ приходуется, когда остальные запасы стали равны нулю.

Сама формула имеет следующий вид [1]:

$$q = \sqrt{\frac{2 \cdot C_0 \cdot D}{c_h}} \quad (1)$$

где, $C_0$ – накладные расходы на каждую поставку; D – годовое потребление продукции; $C_h$ – затраты на хранение единицы продукции за год; q – размер заказа.

Данная формула основана на минимизации общих годовых затрат, а указанные затраты рассматриваются как функция от размера заказа (q) и определяются так [1]:

$$C_r = C_0 \cdot \frac{D}{q} + C_h \cdot \frac{q}{2} + C_П \cdot D \quad (2)$$

где, $C_r$ – общие годовые затраты; $C_п$ – себестоимость единицы продукции.

К модели оптимального размера заказа могут применяться некоторые расширения, позволяющие учесть издержки при возникновении долга заказов и многономенклатурные запасы. Следует отметить, что формула Уилсона изначально разработана для крупных промышленных предприятий. А это означает, что ее применение в современных торговых компаниях затруднено. Пробовать использовать данную формулу следует на самых весомых в обороте и стабильных товарах. Весомые товары – это группа *A* (*ABC* анализ – метод, означающий функциональный учет затрат и классифицирующий запасы по какому-либо показателю важности), стабильные товары – это группа *X* (*XYZ* анализ – метод, заключающийся в исследовании стабильности продаж).

Примером подобного расширения служит модель оптимального размера заказа с учетом потерь от дефицита при постепенном пополнении [3]:

$$q = \sqrt{\frac{2 \cdot C_0 \cdot D}{C_h}} \cdot \sqrt{\frac{1 - \frac{C_h}{H}}{1 - \frac{s}{d}}} \quad (3)$$

где, H – потери от дефицита одной единицы запаса; S – среднесуточная потребность в запасах; d – среднесуточное поступление запасов на склад.

Это одна из самых простых и, благодаря этому, самых распространенных экономико-математических моделей управления запасами. Однако, как было описано выше, данная модель имеет множество допущений и в реальной практической деятельности предприятия множество параметров попросту неопределенны. К ним могут относиться, например, такие параметры как величина спроса, себестоимость заказа, затраты на хранение и т.д. Помимо этого нельзя забывать и о логистических факторах, например, нарушение сроков поставки или вовсе потеря товара. Такие особенности товара, как, например, срок годности тоже способны внести неопределенность в управление запасами.

Классическая формула – это идеальный расчет, а на практике существует множество факторов, которые влияют на качество исходных данных и, соответственно, на полученный результат.

На практике полученная из расчетов величина оптимального заказа часто

меньше, чем минимальная партия отгрузки у поставщика или установленная партия транспортного предприятия (поддон, контейнер и т.д.). Тогда происходит согласование и утверждение корректировки заказа под необходимые стандарты.

Соответственно, в случае отсутствия достоверной статистической информации задача управления запасами должна рассматриваться как задача оптимизации в условиях неопределенности, а формула Уилсона должна быть адаптирована предприятием под реальные бизнес-процессы – это позволит найти баланс между затратами на хранение и затратами на транспортировку и размещение заказа. Оптимальные запасы без затоваривания и дефицита освобождают денежные ресурсы и ведут к постоянному росту прибыли и увеличению лояльности клиентов.

*Список использованных источников:*

1. Дятлова В.О., Сыроижко В.В. Модели и методы управления запасами предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-1 (54). С.40-42. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-i-metody-upravleniya-zapasami-predpriyatiya
2. Лавров Ю.А. Учет неопределенности спроса и естественной убыли товаров в модели Уилсона управления запасами // The Scientific Heritage. 2022. №83-1.С.23-25. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-neopredelennosti-sprosa-i-estestvennoy-ubyli-tovarov-v-modeli-uilsona-upravleniya-zapasami
3. Полюшко Ю.Н., Захарова С.А. Практическое применение модели расчета оптимального размера заказов в условиях Российского бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-2. С. 229-232. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskoe-primenenie-modeli-rascheta-optimalnogo-razmera-zakaza-v-usloviyah-rossiyskogo-biznesa
4. Свиридова В.В., Кудряшова Т.В. Совершенствование системы управления запасами на торговом предприятии // Beneficium. 2019. №1 (30). [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-zapasami-na-torgovom-predpriyatii

***Кирмани А.А.***
*студент 3 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Савина С.А., к.с.-х.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, г. Волгоград)*

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

**Аннотация:** В статье приведён анализ современных направлений, которые может использовать компания для повышения своей стоимости. Для российских компаний такие направления имеют свою специфику в силу особенностей ведения бизнеса.

**Ключевые слова**: бизнес, стоимость, капитализация, активы, инвестиции

Каждое предприятие преследует своей целью извлечение максимума прибыли в долгосрочной перспективе. Капитализация компании и увеличение стоимости компании – важные аспекты и результат функционирования компании на рынке.

Стоимость компании представляет собой приведённую стоимость ожидаемых денежных потоков на основе роста активов с учетом ставки дисконтирования. Увеличение стоимости компании возможно на основе роста денежных

потоков от активов компании и на основе снижения ставки по привлекаемому капиталу.

Создание стоимости приводит к определенному результату. Такие результаты могут находить выражение в следующем [1]:

-происходит рост денежных потоков на основе инвестированных средств;

-происходит превышение средних затрат на капитал рентабельностью инвестирования;

-происходит ускорение темпов роста рентабельности;

-происходит снижение стоимости привлекаемого капитала.

Наиболее популярными способами повышения стоимости компании можно назвать [3]:

-оптимизацию налоговой нагрузки компании;

-снижение уровня капитальных затрат.

Что касается налоговой оптимизации, то в данном случае рост денежных потоков происходит от инвестирования средств. Такая ситуация способствует повышению рентабельности капитала, который нивелирован в те активы, которые уже имеются у компании. Стоимость компании будет увеличиваться по мере снижения уровня налогового бремени. Нормами действующего налогового законодательства предусмотрено несколько легальных способов оптимизировать налоговую нагрузку. Например, снижение налогового бремени посредством ведения бизнеса в оффшорных зонах.

Чистые капитальные затраты представляют собой разницу между капитальными затратами и износом. Такие затраты способствуют снижению денежных потоков. Часть капитальных затрат обеспечивает рост компании в перспективе, другая часть направляется компанией на поддержание имеющихся активов.

Также увеличить стоимость компании можно за счет снижения неденежных оборотов капитала, который представляет собой разницу между неденежными активами компании с учетом дебиторской задолженности и не долговой частью текущих пассивов. Эффективность такого способа обусловлена тем, что при таком способе отсутствуют негативные последствия в аспекте роста и операционных доходов.

Увеличить стоимость компании можно используя модель, основанную на увеличении ожидаемого роста.

Высокая стоимость для фирмы с низкими денежными потоками возможна только при ее способности к быстрому росту. Ускорение темпов роста может быть обусловлено либо наращиванием реинвестиций, либо увеличенным доходом на капитал. При этом нельзя упускать из виду тот факт, что за ускоренным ростом последует увеличение стоимости, поскольку возможна нейтрализация ускоренного роста изменениями в других областях. К примеру, повышение коэффициента реинвестиций вызывает ускорение ожидаемого роста, но при понижении денежных потоков, которые снижаются реинвестициями. Следовательно, выходом будет являться поиск «золотой середины» между положительными и отрицательными эффектами реинвестиций [4].

Увеличение периода быстрого роста является еще одним способом. Ни

одно предприятие не в состоянии получать сверхдоходы на конкурентном рынке на протяжении какого-либо периода, поскольку бизнес с избыточными доходами привлечет конкурентов. Исходя из этого видятся логичными какие-либо барьеры на вход для увеличения периода быстрого роста. Иными словами, повышение стоимости фирмы возможно при наращивании имеющихся барьеров на вход либо при формировании новых. Это говорит об обладании фирмой некими конкурентными преимуществами — более ценными брендами, эксклюзивными правами, патентами, лицензиями и т. д. Барьером на вход могут стать и преимущества в издержках. В качестве основных направлений можно назвать снижение от масштабов производства, владение или право распоряжения эксклюзивными правами на систему распределения, наличие доступа к недорогому труду и т. д.

Заключительным способом увеличения стоимости считается снижение издержек финансирования. С течением времени происходит дисконтирование созданных денежных потоков по стоимости привлечения капитала. Если предположить нахождение денежных потоков на стабильном уровне, то увеличение стоимости фирмы возможно при снижении стоимости привлечения капитала.

Снижение стоимости финансирования возможно несколькими способами [2]:

-снижение уровня операционных рисков компании;

-снижение операционного рычага;

-снижение уровня издержек финансирования.

Что касается современной России, то специалистами отмечается наращивание процесса разделения функций владения и управления собственностью. Собственники фирм отходят от оперативного управления ими. Инвесторами предпринимаются попытки по диверсификации собственных вложений. Это обусловлено тем, что они стремятся к минимизации своих рисков, а также наращиванию отдачи от базовых активов, что вызывает образование свободных денежных потоков, которые необходимо адекватно инвестировать. В этих условиях основной доход собственник получает не в виде заработной платы, а в виде роста рыночной стоимости активов, принадлежащих ему.

Помимо этого, финансовые инвесторы, составляющие большую часть инвестиционного сообщества, воспринимают любые виды вложений лишь в качестве финансовых операций. Они занимаются инвестированием в активы, чтобы продать их через определенное время и получить максимальную выгоду. Это обуславливает рост потребности в совершенствовании способов и методов управления рыночной стоимостью бизнеса.

Рыночная стоимость может максимально вырасти лишь при заинтересованности в этом и менеджмента фирмы, а не только собственников. По этой причине интересы менеджеров должны быть учтены в рамках инструментария управления стоимостью фирмы. Успешное управление рыночной стоимостью фирмы возможно при соблюдении баланса интересов как акционеров, так и менеджеров фирмы. Уникальность России заключается еще в том, что бизнес в ней организован специфически, имеет особые черты управления стоимостью предприятия. Такие черты представлена на рисунке 1 [1].

Рисунок 1 - Специфика управления стоимость компании в России

Российская специфика организации бизнеса главным образом состоит в наличии неформальных связей субъектов хозяйствования и принятии решений в рамках специфики отношений собственников и менеджеров предприятия.

Таким образом, в основе инструментария повышения рыночной стоимости фирмы должна лежать оценка изменения баланса интересов и внутренней стоимости бизнеса. Результаты оценки должны приводить к претворению в жизнь в первую очередь тех решений и мероприятий, которые способствуют улучшению баланса интересов. В этом и состоит сущность управления стоимостью и перспективы ее повышения

*Список использованных источников:*

1. Вечканов, А. С. Стратегии роста стоимости бизнеса/Вечканов А.С., Мезенина Е.А., Чернова И.С.//Экономические науки. – 2017. – № 63–1, С.24-27.
2. Драганюк, А. Д. Инструменты повышения стоимости бизнеса. Российский и зарубежный опыт / А. Д. Драганюк. // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 59-62.
3. Мизгин, Д. Оценка стоимости компании как один из показателей эффективности ее деятельности/ Д.Мизгин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №2. – 2018. – С. 61-68.
4. Лодятая, А. А. Оценка стоимости предприятия как инструмент для принятия эффективных управленческих решений / А. А. Лодятая, С. А. Савина // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 27 ноября 2020 года. – Волгоград: ООО "Сфера", 2021. – С. 124-128. – EDN HSPGXW.

***Клименко К.В.***
*студентка 3 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Кузнецова И.М., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФСБУ 6/2020 И ПБУ 6\01 В ОБЛАСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности учета основных средств по новому стандарту бухгалтерского учета, приводятся отличия нового законодательства от старого
**Ключевые слова:** ФСБУ, ПБУ, основное средство, амортизация, бухгалтерский учет

Необходимость учета основных средств в финансово-хозяйственной дея-

тельности экономического субъекта заключается в обеспечении их производственной эффективности, а также рациональном и планомерном выпуске продукции за определенный промежуток времени.

Ежегодно происходят изменения в законодательстве касательно бухгалтерского учета в различных его сферах: учет запасов, основных средств, капитальных вложений и т.д.

С начала нового 2022 года, все предприятия у которых на балансе числятся основные средства, ведут их учет по Федеральному стандарту бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства», а не по Положению по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств», как это было ранее.

ФСБУ 6/2020 вносит множество изменений и корректив в учет основных средств, и поэтому, существует необходимость пересмотра лимитов, сроков полезного использования и амортизационных групп объектов основных средств организаций.

Первое чего коснулось изменение и на что стоит обратить внимание – это критерии отнесения объекта к категории основных средств, основа бухгалтерского учета основных средств (рисунок 1).

Следует отметить, что положения ФСБУ 6/2020 не распространяются на долгосрочные активы к продаже и капитальные вложения. Так как, например, для последнего регламентирован ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

Что касается срока полезного использования (СПИ) основного средства, то в новом ФСБУ 6/2020 «Основные средства» предусматривается ежегодная проверка и в дальнейшем его смена, в отличии от ПБУ 6/01 «Учет основных средств», где срок полезного использования мог пересматриваться только если показатели функционирования основного средства, улучшались в случае реконструкции или модернизации.

Рисунок 1 – Критерии отнесения объекта к категории основных средств

Первоначальная стоимость объекта основного средства как в предыдущем ПБУ 6/01 «Учет основных средств», так и в действующем ФСБУ 6/2020

«Основные средства» формируется из общей суммы капитальных вложений до признания основного средства в учете. А вот признанием объекта или актива основным средством по ПБУ 6/01 считался момент, когда актив полностью приведен в состояние, пригодное для использования, тогда как в ФСБУ 6/2020 актив признается объектом основного средства как часть капитальных вложений, если данная часть фактически эксплуатируется до завершения вложений.

В ФСБУ 6/2020 «Основные средства» вводится понятие «ликвидационная стоимость основного средства», которое в старом стандарте не содержалось. Ликвидационная стоимость основного средства – это стоимость, предположительно получаемая в результате выбытия основного средства после вычета всех предполагаемых затрат.

Также произошли изменения в порядке начисления амортизации, в ФСБУ 6/2020 вводится новое понятие – «элементы амортизации», объединяющее в себе порядок начисления амортизации, срок полезного использования и ликвидационную стоимость (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение порядка начисления амортизации основных средств

| | **ФСБУ 6/2020** | **ПБУ 6/01** |
|---|---|---|
| Начало начисления амортизации ОС | • с даты признания основного средства в учете;<br>• вариант из ПБУ 6/01 | С первого числа месяца, следующего за месяцем принятия к учету объекта основного средства |
| Окончание начисления амортизации ОС | • с даты списания основного средства в учете;<br>• вариант из ПБУ 6/01 | В первого числа месяца, следующего за месяцем выбытия основного средства |
| Регулярность начисления амортизации | Не устанавливается, но необходимо соблюдать равномерность | ежемесячно |
| База для начисления амортизации | Балансовая стоимость ОС – разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью объекта | Первоначальная или восстановительная стоимость ОС |
| Способы начисления амортизации | • линейный способ;<br>• способ уменьшаемого остатка;<br>• способ списание стоимости пропорционально объему продукции или работ | • линейный способ;<br>• способ уменьшаемого остатка;<br>• способ списание стоимости пропорционально объему продукции или работ;<br>• способ списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования |
| Остановка начисления амортизации | Балансовая стоимость равна или меньше ликвидационной | Консервация более 3 мес. или восстановление более 12 мес. |

Новый стандарт ФСБУ 6/2020 «Основные средства» предлагает 2 способа начала начисления и исчисления амортизации – либо с даты признания основного средства, либо как в старом стандарте ПБУ 6/01 - с первого числа месяца, следующим за месяцем принятия к учету объекта основного средства.

Аналогично происходит и с моментом окончания начисления амортизации на объект основного средства. Важный момент начала и окончания начисления амортизации – закрепление в Учетной политике предприятия даты начала

и окончания начисления амортизации.

Также претерпела изменение и регулярность начисления амортизационный отчислений – с 2022 года в соответствии с ФСБУ 6/2020 данный элемент амортизации не устанавливается действующим стандартом, как это было в предыдущем.

Сравним принципы начисления амортизации основных средств в соответствии со старым и новым стандартом по учету основных средств на примере.

В организацию ООО «Конструктор» поступило основное средство в виде станка на сумму 600 тыс. руб., срок его полезного использования составляет 2 года, ликвидационная стоимость равна 100 тыс. руб. Амортизация начисляется линейным способом.

Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» базой начисления амортизационных отчислений считается первоначальная стоимость основного средства, то есть согласно данным 600 тыс. руб.

В соответствии с данным стандартом сумма амортизационных отчислений при линейном методе определяется как произведение первоначальной стоимости основного средства и нормы месячной амортизации, выраженной в процентах.

Норма месячной амортизации исчисляется исходя из срока полезного использования основного средства обязательно в месяцах, а не в годах, и определяется как деление единицы на количество месяцев полезного использования объекта основного средства, подлежащего амортизации.

Рассчитав норму месячной амортизации, мы получим значение, равное 4,17%. Следующим шагом необходимо рассчитать сумму амортизационных отчислений за один месяц: 600 тыс. руб. × 4,17% = 25,02 тыс. руб.

Следовательно, при линейном методе начисления, соответственно ПБУ 6/01, амортизация начинается с месяца, идущего за месяцем принятия основного средства к учету, и ООО «Конструктор» в течении двух лет ежемесячно будет относить к расходам амортизационные отчисления в сумме 25 020 руб. 00 коп.

Согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства» базой начисления амортизации считается балансовая стоимость основного средства, и согласно данным, она составит 500 тыс. руб.

В соответствии с действующим стандартом сумма амортизационных отчислений при линейном методе определяется как деление разности балансовой стоимости амортизируемого основного средства и ликвидационной стоимости на срок полезного использования данного основного средства.

Согласно данному расчету, исчисленная сумма амортизации для ООО «Конструктор» составит 20 833 руб. 00 коп. Данную сумму организация в течении двух лет будет относить в состав расходов предприятия.

Сумма амортизационных отчислений по ПБУ 6/01 и по ФСБУ 6/2020 различна. Соответственно, можно сделать вывод о том, что применение нового стандарта позволяет организациям отнести большую сумму амортизационных отчислений на расходы, тем самым быстрее амортизировать объект основного средства.

Новый стандарт средств ФСБУ 6/2020 «Основные средства» в 2022 году призван оптимизировать учет основных средств и в какой-то мере упростить его и упростить работу бухгалтера.

Большинство введенных поправок продиктованы идеей совершенствования учета основных средств, упрощения расчета амортизации, а также упрощения самого учета.

*Список использованных источников:*

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 № 26н (в ред. от 16.05.2016) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2001. – № 16;
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» ФСБУ 6/2020. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17.09.2020 №204н // Режим доступа: http://www.consultant.ru
3. Воливок О.А. Особенности учета основных средств и направления эффективности их использования // Карельский научный журнал. – 2020. – №3(32). – С. 130 – 133;
4. Мамутова Н.С. Сравнительный анализ ПБУ 6 и ФСБУ 6 // Учетно – аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. 2022. – С. 178 – 184.

***Краснов В.В., Сагаева М.З.***

*магистранты 1 курса программы «Корпоративные финансы»*

*Научный руководитель: Кособокова Е.В., к.э.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В статье рассмотрены зарубежные и отечественные технологии управления финансами. Как в России, так и за рубежом активно используются такие подходы, как бюджетирование, аутсорсинг, франчайзинг, лизинг.

**Ключевые слова:** бюджетирование, аутсорсинг, франчайзинг, фандрайзинг, лизинг.

Ведущей технологией, которая активно используется в управлении финансами в России и за рубежом является бюджетирование. Иаин Мейтленд отмечает: «Бюджетирование – это процесс составления бюджетов и последующего, по возможности точного их соблюдения» [1].

Если рассмотреть ретроспективу, то первые бюджеты в США начали составляться в некоторых городах в 1912 г. Данный факт был ответом на требование населения в контроле за общественными финансами, дабы злоупотребление общественными фондами. В 1921 данная система перешла на федеральный уровень. Вс е это привело к тому, что в 1922 году система бюджетирования стала интересна бизнес-сообществу. Основными способствующими факторами стали широкое развитие системы бюджетов в государственном управлении и публикация книги по бюджетам Джеймса МакКинси.

Бюджетирование – процесс планирования и контроля финансово-экономического состояния организации с распределением ответственности за результаты работы. Бюджетирование позволяет повысить качество управления фи-

нансами в целом, поскольку обладает рядом преимуществ, среди которых гибкость в управлении предприятием и интеграция стратегических и оперативно - тактических целей. Однако исследования о состоянии и применении бюджетирования за рубежом и в России показывают, что организации, чья деятельность связана с предоставлением различных услуг, не уделяют должного внимания экономическому анализу выполнения бюджетных показателей. Зачастую аналитической работой на этапе разработки бюджетных показателей пренебрегают, с целью сокращения времени формирования бюджетов и снижения затрат на бюджетирование.

Еще одной из современных технологий управления финансами является аутсорсинг. Суть аутсорсинга заключается в передаче предприятием на определенных условиях каких-либо своих функций в ходе деятельности (производственной, сбытовой, организационной и т.д.) другой компании, специализирующейся в данной области [2].

Исследования Американской ассоциации менеджмента (American Management Association) показали, что уже в 1997 г. более половины промышленных компаний передали на аутсорсинг хотя бы один компонент своего производственного процесса. Он повышает эффективность предприятия в целом, помогает уменьшить финансовые затраты предпринимателей за счет того, что высвобождает ресурсы для развития новых направлений деятельности и концентрации на существующих, их проработке.

Наиболее остро в аутсорсинге нуждаются крупные газо-, нефтедобывающие компании для передачи на обслуживание неосновных процессов своей деятельности. В данном случае, к таким процессам относятся бурение скважин и переработка первичного сырья.

Актуальным также является аутсорсинг в финансовой сфере, в том числе в управлении финансами. Однако использование данной технологии в России и за рубежом несколько отличается. Если за рубежом в руки аутсорсинговых компаний попадает весь актив компании партнѐра, то в России этот процесс выражен лишь частично.

В Европе и США степень развития рынка финансового аутсорсинга позволяет компаниям спокойно заниматься основной деятельностью, управление финансами профессионалам. Так в Европе услугами аутсорсеров пользуются 86% компаний малого и среднего бизнеса, в США – 92%, в Израиле – 96%. Компании как малого, так и среднего бизнеса передают в первую очередь на аутсорсинг такие функции как расчет заработной платы и налоги.

В России аутсорсинг на слуху уже больше десяти лет. Первая конференция по этой тематике прошла еще в 2000 г., но ситуация здесь принципиально иная. В нашей стране спрос на подобные услуги последние 10 лет ежегодно увеличивается на 40-50%, но востребованы они пока чаще всего западными компаниями.

Только в последние годы российские производители стали внедрять аутсорсинг как инструмент эффективного управления бизнесом и повышения конкурентоспособности предприятия. По оценкам экспертов, объем российского рынка финансового аутсорсинга сегодня составляет от 50 млн. долл. США до

100 млн. долл. США. Что же касается профиля потребителей данной услуги, наибольшей популярностью финансовый аутсорсинг пользуется у предприятий оптовой и розничной торговли, далее следуют компании, предоставляющие услуги населению, строительные и производственные компании.

Россия сегодня идет по пути Европейских стран и США, где финансовый аутсорсинг является самостоятельным глубоко развитым видом бизнеса, который относится к компетенции соответствующих специализированных компаний. Анализируя опыт зарубежных и отечественных коллег, важно совершенствовать аутсорсинг как необходимый инструмент финансового успеха, обеспечивающий лидерскую позицию компании на рынке.

Франчайзинг также является технологией управления финансами. Пожалуй, самой первой и самой знаменитой франшизой, пришедшей в нашу страну из-за рубежа, можно по праву считать сеть быстрого питания «McDonald's». Эта компания с 70-летней историей на своем примере изгода в год по всему миру доказывает преимущества и эффективность франчайзинга. Однако мировой лидер в области ресторанов быстрого обслуживания изменил своей концепции и полностью отказался от продаж франшиз в России, предпочитая развивать корпоративную сеть самостоятельно[2].

В зарубежных странах франчайзинг является неотъемлемой частью предпринимательского мира и затрагивает все сферы деятельности. Предприятия розничной торговли, как с узкоспециализированным ассортиментом, так и универсальным, переходят на франчайзинговые отношения, особенно это касается круглосуточных магазинов, так называемых «convenience store», магазинов здорового питания, хозяйственных магазинов и т.д. Огромный перевес в рейтинге The Top 100 Global Franchises в 2019 году приходится именно на американские франшизы (85%), оставляя далеко позади все остальные страны, включая и Россию (15%).

Следует отметить, что данные о рынке франшиз Америки и европейских стран заметно отличаются условиями работы по франшизам от стран ближнего зарубежья и России. Как и по всему миру в России спросом на рынке франшиз пользуются розничная торговля и предприятия общественного питания. Отдельно стоит рассмотреть магазины модной одежды и обуви, так как большинство российских франшиз приходится именно на этот сектор розничной торговли. Все больше покупателей идут в бутики, отказавшись от вещевых рынков.

Россия и страны СНГ являются все-таки новичками на рынке франшиз. Средний стаж продажи франшиз в этих странах чуть более 10-15 лет, максимальный рост продаж наблюдается только последние 7 лет. В то же время, рынок франшиз стран дальнего зарубежья вошел в пору своей зрелости: отмечается баланс между приростом числа франчайзи и числом франшиз на рынке. В то время как в странах России и СНГ число франчайзи составляет примерно 10 единиц, в странах Европы и Америки речь идет о сотнях и тысячах.

Еще одним из способов привлечения денежных средств и иных ресурсов, необходимых для реализации определенного проекта или деятельности предприятия в целом, которые предприятие не может обеспечить самостоятельно, является фандрайзинг. Чаще всего данный метод используют некоммерческие

организации. Ими, в большинстве случаев, являются благотворительные организации, фонды. Они занимаются сбором средств для помощи детям сиротам, инвалидам, больным серьезными заболеваниями и другим группам людей, которые нуждаются в материальной поддержке. Так в России нет традиционного фандрайзинга, организации существуют на деньги местных властей или гранты зарубежных организаций. В США и Европе – основа финансирования многих некоммерческих предприятий традиционный фандрайзинг. Но нет абсолютно никаких препятствий для использования фандрайзинга коммерческими предприятиями. Отдаленно он напоминает спонсорство, меценатство, благотворительность, донорство или инвестирование.

Еще одним средством управления финансами предприятия является лизинг. Лизинг представляет собой комплекс имущественных и экономических отношений, которые возникают в связи с приобретением в собственность имущества и последующей его сдачей за определенную плату во временное пользование В России лизинговые услуги появились намного позже, чем в других странах. Так, еще первая лизинговая компания в Северной Америке появилась в 1952-м году появилась. В Европе первые лизинговые компании появились в 60-х годах. Представлен и принят окончательный текст Конвенции о международной финансовой аренде (лизинге) был лишь в 1988 году. По итогам данной конвенции лизинг был признан самостоятельным правовым институтом [3].

Если рассматривать европейские страны, то объем лизинговых операций составляет около 15% от общего объема поставляемого оборудования, а размер контрактов не превышает 120 млрд. дол. США в год. Если анализировать статистику восточных стран, например, Японии, то лизинговые контракты составляют свыше 50 млрд. дол. США в год.

Таким образом, развитые страны для приобретения оборудования в 30% случаев использую лизинговые операции, тогда как в России доля таких операций не превышает 1,5%. Но стоит отметить динамичное развитие данного вида деятельности. Сравнивая Россию с зарубежными странами, можно утверждать, что Россия на рынке лизинговых услуг пока находится на уровне отстающих.

Таким образом, сравнивая зарубежные и отечественные технологии управления финансами можно найти ряд отличий. Как в России, так и за рубежом активно используются такие подходы, как бюджетирование, аутсорсинг, франчайзинг, лизинг. Однако анализ показал, что ряд передовых технологий в России используются не в полном объеме. Так, аутсорсинг управления финансами в России недостаточно развит, его применяют в основном зарубежные компании. Бюджетирование не всегда приносит свои результаты, принимая формальный характер. Доля франшиз на территории России в разы ниже, чем в странах Европы и США. Лизинговые операции также имеют очень низкую доля в общем объеме финансовых операций. Однако в данном положении есть и ряд преимуществ – используя опыт уже развитых стран, российские компании могут избежать многих ошибок и наладить эффективную систему управления финансами.

*Список использованных источников:*

1. Бакрова, М.А. Рациональная организация финансовых ресурсов на малых предприятиях

посредством бюджетирования/ М.А. Бакрова//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1(45). –С. 333-338
2. Гриниченко, А.В. особенности применения современных технологий управления финансами в малом бизнесе / А.В. Гриниченко, К.В. Оленев, Е.Е. Харламова// Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2019. – С. 141-144
2. Источники финансирования деятельности предприятия. Собственный капитал [Электронный ресурс // Российская Академия Естествознания] – URL: http://www.rae.ru/monographs/140-4612

***Кривцова В.В.***
*бакалавр 3 курса программы «Менеджмент организаций»*
*Научный руководитель: Колодяжная А.Ю. ст.преп.*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация**. В данной статье приведены теоретические основы формирования финансовой стратегии предприятия в условиях изменения внешней среды. Рассмотрена необходимость формирования финансовых целей стратегического развития, выбор стратегии в зависимости от жизненного цикла предприятия.
**Ключевые слова:** финансовая стратегия, финансовые цели, стратегические цели, управление, внешняя среда, принятие решений, финансовая деятельность.

Перспектива совершенствования любого предприятия или учреждения в экономическом и финансовом плане во многом обусловлена субъективным фактором, финансовой политикой, проводимой руководством предприятий. Разработка стратегии для экономического совершенствования организации невозможна без анализа ее финансового состояния, сравнения экономических показателей, исследования динамики изменения этих показателей в ту либо иную сторону. Под финансовой деятельностью понимается комплекс мероприятий, направленных на финансирование рабочих процессов, связанных с осуществлением финансовых вложений, выпуском облигаций и иных ценных бумаг. На современном этапе все больше организаций делает выбор в пользу осознанного, эффективного, рационального управления финансовой деятельности на основе научной методологии. Эффективным инструментом такой деятельности в условиях изменения экономических факторов является финансовая стратегия. Важность разработки данной стратегии обусловлена, в первую очередь, интенсивностью изменения факторов внешней финансовой среды. Динамика макроэкономических показателей, связанных с финансовой деятельностью организации, темпы технологического прогресса, непостоянство финансового рынка, отсутствие стабильности в сфере экономической политики – все это не позволяет грамотно управлять финансовой деятельностью предприятия лишь на основе раннее полученного опыта и традиционных методов. В данных условиях, дабы избежать разнонаправленность финансовых решений и снижение эффективности финансовой деятельности, следует разработать финансовую стратегию, которая будет учитывать всевозможные факторы.

В современной трактовке «стратегия» является финансовым планом мероприятий, который обусловлен длительным сроком, связан с риском и неопределённостью, результатом которого является достижение эффективного развития организации, путём аккумулирования, распределения и контроля финансовых ресурсов [1, с. 39]. Применительно к сфере производства и бизнеса данный термин начал использоваться в 60-ых годах. В независимости от трактовки данного определения, смысл остается один – перспектива, направленная как внутрь организации, так и во вне (на внешний рынок) [2, с. 81].

В зависимости от субъектной направленности выделяют два основных вида стратегий: портфельная и конкурентная. Портфельная стратегия (от англ. Asset Allocation – распределение активов) характеризуется распределением ограниченных ресурсов между хозяйственными подразделениями с использованием критериев привлекательности рыночных сегментов и потенциальных возможностей каждой хозяйственной единицы [4, с. 22]. Данная стратегия направлена на решение внутриобъектных задач урегулирования портфелей. Задача конкурентная стратегии заключается в стремлении бизнеса занять конкурентные рыночные позиции в отраслях, в которых сражаются соперники. Данная стратегия обращена на решение внешнеобъектной задачи удержания конкурентоспособного места на рынке. В зависимости от иерархии целей можно выделить: стратегию, преследующую главную стратегическую цель, и стратегии по направлениям для выполнения отдельных стратегических задач, и т.д.

Под финансовой стратегией понимается план действий, связанный с риском и неопределенностью, целью которого является эффективное развитие компании в рамках сформированной миссии, долгосрочных финансовых целей, разработанной корпоративной и деловых стратегий организации, представляющий собой финансирование путем формирования, координации, распределения и использования финансовых ресурсов компании [3, с. 48]. Финансовая стратегия разрабатывается с учетом риска неплатежей, скачков инфляции и других форс-мажорных (непредвиденных) обстоятельств. Она должна соответствовать производственным задачам и при необходимости корректироваться и изменяться. Стратегические цели финансовой деятельности организации – это описанные в формализованном виде желаемые критерии его конечной стратегической финансовой позиции, позволяющие направлять деятельность в долгосрочной перспективе и оценивать ее результаты [5, с. 34]. Требования, предъявляемые к стратегическим финансовым целям:

1. Научная обоснованность;
2. Следование и подчиненность главной цели;
3. Ориентир на высокий результат финансовой деятельности;
4. Достижимость;
5. Измеримость;
6. Однозначность;
7. Гибкость.

Одним из условий разработки финансовой стратегии является переход предприятия на новую стадию жизненного цикла. Каждой стадии жизненного цикла присущ характерный уровень инвестиционной активности, направления

финансовой деятельности и ее формы, особенности распределения ресурсов. Разработка финансовой стратегии позволяет заранее адаптировать финансовую деятельность под новые кардинальные изменения. Кардинальное изменение целей операционной деятельности (основная деятельность, приносящая доход) также является условием, которое определяет актуальность разработки финансовой стратегии [6, с. 68]. Для реализации таких изменений требуется изменение производственного ассортимента, изменение технологического процесса, освоение новых рынков сбыта продукции и т.д. В данных условиях возрастание инвестиционной активности и диверсификация форм финансовой деятельности должны иметь прогнозируемый характер, обеспечиваемый четко разработанной финансовой стратегией.

Разработка финансовой стратегии организации на современных этапах базируется на принципах методологии концепции управления – «стратегическое управление», которая активно внедрялась в ведущих странах 70ых годов. Концепция стратегического управления отражает стратегическое позиционирование организации и финансовое позиционирование в том числе, представленное в системе принципов и целей функционирования организации, форм взаимодействия, форм их адаптации к новым условиям внешней среды.

Разработка финансовой стратегии влияет на обеспечение эффективного развития организации:

1. Обеспечивает реализацию долгосрочных финансовых целей экономического и социального развития;
2. Позволяет выявить реальные финансовые возможности предприятия;
3. Позволяет использовать финансовый потенциал организации;
4. Возможность маневрирования финансовыми ресурсами;
5. Реализация перспективных инвестиционных возможностей;
6. Позволяет свести к минимуму негативные последствия в следствии изменения факторов внешней среды, заранее их определив;
7. Отражает преимущества финансовой деятельности в сравнении с другими конкурентами;
8. Обеспечивает взаимосвязь стратегического, оперативного и текущего управления финансовой деятельностью организации;

Устойчивое финансовое положение формируется всей экономической деятельностью организации, а его уровень свидетельствует о качестве управления и, в частности, финансового управления и эффективное развитие предприятий экономической сферы.

Финансовая стратегия является предпосылкой к стратегическим изменениям организационной структуры управления. Структурное соблюдение методологических принципов стратегического планирования, следование теоретическим научно обоснованным правилам формирования финансовой стратегии позволяет современным предприятиям повысить устойчивость и долгосрочную финансовую стабильность в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

*Список использованных источников:*

1. Белов, А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов.

- М.: Форум, 2018. - 224 с
2. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс / А.Г. Войтов. - 9-е изд., перераб. и доп.- М.: ИТК Дашков и К. - 2016. - 600с.
3. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 375 с.
4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник. - М.: Проспект, 2011г.
5. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. - 352 с.
6. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Т.Ю. Мазурина. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2017. - 160 с.

***Кулибаба А.В.***
*магистрант 1 курса программы «Бизнес-аналитика в экономике и управлении»*
*Научный руководитель: Кособокова Е.В., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Аннотация.** В статье раскрывается современные методики анализа эффективности бизнес-процессов в организациях. Выявлены проблемы, затрудняющие процесс анализа эффективности бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** анализ, эффективность, бизнес-процессы, методики.

В настоящее время в современной экономической литературе до сих пор не решена научная проблема определения общепринятой методики анализа эффективности бизнес-процессов в организациях [1].

К числу имеющихся методик анализа эффективности бизнес-процессов в организациях относятся:

– методика анализа запланированных и выполненных мероприятий В.А. Самородова [3];

– методика оценки затрат на функционирование бизнес-процесса Л.Е. Скрипко [4];

– методика оценки результативности бизнес-процессов предприятия относительно достигнутого внутреннего уровня (результативность бизнес-процессов) и относительно отраслевого и мирового уровня (бенчмаркинг бизнес-процессов) В.В. Колочевой [2].

Анализ запланированных и выполненных мероприятий. В ходе данного анализа сопоставляются фактические показатели деятельности с запланированными. Например, В.А. Самородов [3] предлагает методику оценки результативности процессов системы менеджмента качества, основанную на критериальном подходе и интегральной оценке полученных результатов по квалиметрической шкале значимости. Вычисление результативности процесса заключается в следующем:

– регистрация фактических значений показателей процессов;

– определение суммы фактических значений по каждому показателю за определенный период;

– определение суммы плановых значений по каждому показателю;

– определение результативности процесса как отношение суммы фактических значений к сумме плановых значений по каждому показателю;

– оценка результативности по квалиметрической шкале значимости процесса;

– разработка корректирующих и/или предупреждающих действий.

Данная методика оценки результативности процессов позволяет выявлять несоответствия на уровне процессов, своевременно разрабатывать мероприятия по постоянному улучшению системы менеджмента качества. Однако в методике не учтены процессы, не относящиеся к менеджменту качеству, но необходимые для устойчивого развития предприятия.

Оценка затрат на функционирование бизнес-процесса. Автором данной методики является Л.Е. Скрипко [4]. В своей работе Л.Е. Скрипко эффективность и результативность бизнес-процессов предлагает определять с помощью показателей результативности и эффективности процесса.

Первая группа показателей (результативности) отражают степень достижения цели процесса и запланированных результатов.

Вторая группа показателей (эффективности) характеризует, насколько оптимизированы ресурсы и устранены потери при достижении необходимого результата.

Для определения эффективности бизнес-процесса рассчитывается показатель эффективности через соотношение Затрат (стоимости процесса) и результатов функционирования процесса. Чем больше полученное значение показателя эффективности, тем выше эффективность и эффективнее функционирует весь оцениваемый бизнес-процесс процесс (критичное значение показателя эффективности принимается равным единице, при эффективности меньше единицы бизнес- процесс считается неэффективным). Однако, с нашей точки зрения, данный подход довольно трудно реализовать на практике, поскольку трудно определить прибыль организации, полученную в результате функционирования отдельно взятого процесса.

Методика оценки результативности бизнес-процессов предприятия относительно достигнутого внутреннего уровня (результативность бизнес-процессов) и относительно отраслевого и мирового уровня (бенчмаркинг бизнес-процессов). По мнению В.В. Колочевой, результаты деятельности предприятия представляют собой количественное выражение результатов на выходе бизнес-процессов, определенных на основе оценки состояния бизнес-процессов предприятия относительно достигнутого внутреннего уровня (результативность бизнес-процессов) и отраслевого и мирового уровня (бенчмаркинг бизнес-процессов).

По мнению В.В. Колочевой, процедуры оценки и повышения эффективности бизнес-процессов должны быть, во-первых, согласованы между собой, и проводиться последовательно, так как при получении значения показателя эффективности бизнес-процесса ниже допустимой нормы, необходимо разрабатывать мероприятия по повышению эффективности бизнес-процессов, а во-вто-

рых, оценка должна охватывать различные сферы деятельности предприятия [2].

Изучение научных работ в области анализа и повышения эффективности бизнес-процессов позволяет сделать вывод, что нет научно обоснованной методики оценки, охватывающей все бизнес-процессы предприятия. Имеются методики оценки эффективности процессов систем менеджмента, большинство из которых разработано применительно к системе менеджмента качества и инструменты по повышению эффективности процессов, которые зачастую не взаимосвязаны между собой.

Основой существующих в научной литературе методик являются методы и/или их совокупность. В связи с этим, помимо рассмотрения существующих методик анализа эффективности бизнес-процессов в организациях, в рамках цели исследования, целесообразно рассмотрение существующих методов анализа бизнес-процессов в организациях.

В научной литературе определено множество методов анализа бизнес-процессов в организациях.

В качестве наиболее применимых к анализу эффективности бизнес-процессов в организациях методов можно выделить следующие:

1. Качественные методы:

- SWOT-анализ процесса;
- выделение проблемных областей;
- ранжирование процессов; визуальный анализ графических схем процесса.

2. Количественные методы:

- анализ количественных показателей эффективности бизнес-процесса;
- сравнение количественных показателей эффективности бизнес-процесса с конкурентами (бенчмаркинг).

Таким образом, в результате изучения существующих методик и методов анализа эффективности бизнес-процессов в организациях были выявлены следующие научные проблемы, затрудняющие процесс анализа эффективности бизнес-процессов в организациях:

– отсутствие единой методики анализа эффективности бизнес-процессов в организациях;

– отсутствие общепринятых показателей анализа эффективности бизнес-процессов в организациях.

В связи с этим для решения выявленных проблем необходима дальнейшая научная работа в данном направлении. Для успешного проведения анализа эффективности бизнес-процессов в организациях, необходима разработка методики анализа эффективности бизнес-процессов, включающей применение как качественных, так и количественных методов анализа и учитывающей при этом характеристики бизнес-процессов и специфику деятельности организации.

*Список использованных источников:*

1. Ильясов, Т.Р. Описание механизма комплексной оценки эффективности преобразований внутренних бизнес – процессов / Т.Р. Ильясов // Высшая школа. – 2018. – № 16. – С. 4 – 5.
2. Колочева, В.В. Оценка и повышение результативности бизнес- процессов предприятия

Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.
3. Самородов, В.А. Разработка и оценка результативности системы менеджмента качества промышленного предприятия. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.т.н. – М.: Московский авиационный институт, 2018.
4. Скрипко, Л.Е. Проблемы оценивания результативности процессов в СМК / Л.Е. Скрипко // Методы менеджмента качества. – 2017. – № 11. – С. 28 – 34.

***Логинов Е.А.***
*магистрант 2 курса программы «Финансы экономических субъектов»*
*Научный руководитель: Голышева Е.Е., к.э.н., доцент*
*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Иваново)*

## Приемы и методы финансового анализа состояния предприятия

**Аннотация**: В данной статье рассмотрены такие понятия как финансовое состояние организации, представлены цели и задачи анализа и оценки фин. состояния предприятия. Изучены показатели, которые определяют финансовое состояние предприятия, а также для чего используется прогнозирование в финансовом менеджменте.
**Ключевые слова:** анализ, предприятие, финансовое состояние, функционирование, ликвидность, эффективность.

В наше время не существует точного определения и сущности такого понятия как Финансовое состояние. До сих пор ученые-экономисты не сходятся во мнениях. Кто-то говорит, что финансовое состояние – «размещение и использование средств предприятия», кто-то, что это «финансовый потенциал предприятия и его перспективы». [1, с.400]

Мы же возьмем за основу понятие финансового состояния предприятия (financial position of enterprise), как комплекс экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к постоянному развитию, в т. ч. к выполнению им финансовых обязательств.

Современный этап развития экономики приводят к ужесточению конкуренции между предприятиями и повышению самостоятельности хозяйствующих объектов.

Данный этап характеризуется повышением интенсификации производства, постоянной работой над конкурентоспособностью продукции и услуг, регулярным внедрением средств научно-технического прогресса, поэтому повышается роль финансового анализа, который помогает разработать направления развития предприятия, выработать общую стратегию и осуществлять контроль за внедрением разработанных методик и осуществлением инвестиционных проектов.

Огромное значение финансовый анализ имеет для многих участников рынка, так собственники благодаря финансовому анализу разрабатывают направления повышения доходности инвестиций, повышают стабильность деятельности фирмы, инвесторы с кредиторами могут оценить возможные риски и потенциальную прибыль от вложений в определенной инвестиционные проекты, поставщики оценивают надежность покупателя и возможность своевре-

менного получения платежей, налоговая инспекция следит за соблюдением регулярных выплат в бюджет.

Цели анализа финансового состояния предприятия это – повышение результативности работы организации, повышению эффективности использования активов, ресурсов, доходов, расходов, прибыли и капитала для увеличения доходов акционеров и стоимости самой компании.

Задачи анализа финансового состояния представлены на рисунке 1 и вытекают сущности фин. состояния.

Рисунок 1 – Задачи анализа финансового состояния предприятия [4, с. 347].

Наиболее полное информационное обеспечение анализа и принятие решений по финансовому состоянию организации формируются за счет внешних и внутренних источников информации.

Основные показатели, характеризующие уровень финансового состояния предприятия представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Показатели фин. состояния предприятия.

Исходя из этих показателей, мы имеем возможность понять возможность организации финансировать свою деятельность самостоятельно, а также рассчитываться по своим обязательствам вовремя.

Финансовое прогнозирование и планирование являются важными составляющими процесса управления финансами компании (и соответственно частью процесса управления деятельностью в целом) [3, с. 349].

Основные цели прогнозирования деятельности и финансового состояния предприятия:

1) Оценка, на планируемый период, возможного фин. состояния органи-

зации, а также экономических и финансовых перспектив. Данная оценка зависит от возможных вариантов финансирования и производственно-сбытовой деятельности данной организации.

2) образования на этой основе обоснованных итогов и рекомендаций касательно выбора разумной стратегии, и тактики действий руководителей предприятия.

Финансовое прогнозирование представляет собой изучение определенных возможностей улучшения финансов субъектов хозяйствования и субъектов власти в перспективе, научно обоснованное предположение об объемах и направлениях применения финансовых источников на бедующее.

Среди стратегических и тактических решений могут быть:

| | |
|---|---|
| Производственно-сбытовая программа предприятия на планируемый период | Планируемая структура активов, в том числе оборотных |
| Возможность реализовать какой-либо инвестиционный план. | Принципиальная схема финансирования активов и деятельности предприятия на планируемый период |

Рисунок 3 – Стратегические и тактические решения [5, с. 48].

Исходя из того, что множество предприятий Российской Федерации находятся в нестабильном финансовом состоянии, финансовое прогнозирование может выполнять такую задачу как, оценка возможностей предприятия в определенных условиях нормализовать свое финансовое положение. В данном случае прогнозирование финансового состояния является нужным элементом антикризисного управления.

Прогноз фин. состояния может представляться в виде двух направлений:

1) прогноз наиболее полезных для аналитики показателей, данных показателей может быть один или два.

2) прогноз в виде таблиц отчетности организации. [2, с. 312]

В зависимости от целей прогнозирования и достоверности исходной информации период прогнозирования варьируется от месяца до нескольких лет.

Таким образом, основной задачей финансового анализа является понижение неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных на будущее. Для достижения и разработки допустимых путей развития организации в условиях рыночной экономики появляется надобность в финансовом прогнозировании. Потому как, если понимать с чем может столкнуться организация, можно составить план возможных путей решения проблем, а также увеличить эффективность ведения бизнеса.

*Список использованных источников:*

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2016.

2. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / С.В. Дыбаль. – СПб.: Бизнес-пресса, 2016.

3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега- Л, 2016.

4. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Н.П. Любушин. – М.: Форум, 2016.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2016.

***Макаренко А.А.***
*студент 2 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Бескоровайная Н.Н., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

**Аннотация:** На рынке в условиях свободной конкуренции определяют единые правила и требования к бухгалтерскому учету, не только чтобы соответствовать требованиям, представленным заинтересованным сторонами, но и чтобы получить общий анализ картины развития рынка.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, концепции бухгалтерского учёта, принципы бухгалтерского учёта, финансовая отчётность.

Принципы бухгалтерского учёта остались неизменны. И на сегодняшний день эти принципы лишь немного поменяли свою форму и стали интерпретированы под современное общество.

Понятие «концепция» трактуется как система взглядов, понимания явлений и процессов. Концепция бухгалтерского учета – целенаправленная система совокупности элементов, связанных друг с другом, и представляющих собой определенное целостное образование, единство, основанное на определенных принципах.

Основная концепция бухгалтерского учета была установлена в России и утверждена методическим советом по бухгалтерскому учёту при Минфине РФ, Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров РФ 29.12.1997. Эта концепция включает общие положения о бухгалтерский учет, определяет основные цели, пути их достижения и требования, предъявляемые к организации при ведении бухгалтерского учёта.

Существующая, общепринятая и утвержденная концепция бухгалтерского учета в России обеспечивает благоприятный климат для ведения деятельности всех участников рынка. Общие требования и правила составляют единое целое концепции бухгалтерского учета, которая стандартизирует операции финансовой отчетности и предоставляет заинтересованным сторонам получить доступ к необходимой информации об организации [2].

Перед концепцией ставятся не только цели внедрения единых требований и стандартов, но и разработка систем учета в целом, улучшение качества информации, предоставляемой организациями, а также создание инфраструктуры для применения международных практик бухгалтерского учета.

Концепция направлена на достижение общего понимания принципов или допущений, которыми должны соответствовать все типы организаций, чтобы облегчить получение полной и сопоставимой финансовой информации.

Помимо основной концепции, утверждённой правительством, есть и другие общепринятые правила ведения бухгалтерского учет, соблюдаемыми всеми участниками рынка. Эти концепции представляют представляет собой набор правил, по которым формируется финансовая отчетность организаций [1].

Основной целью является достижение единообразия и последовательности в подготовке и ведении финансовой отчетности. Важность концепции бухгалтерского учета проявляется в том, что ее применение происходит на каждом этапе регистрации финансовых операций организации. В качестве основных концепций выступают основные теоретические принципы ведения бухгалтерского учета и отчетности. Ключевыми принципами бухгалтерского учета являются: [3]

1. Принцип двойной записи. По этому принципу каждая хозяйственная операция осуществляется как по дебету одного, так и по кредиту другого счета в одинаковой сумме.

2. Принцип денежного измерения. В соответствии с этим принципом в бухгалтерском учете фиксируется только та информация, которая может быть представлена в денежном выражении.

3. Принцип существующего предприятия. В соответствии с этим принципом сфера бухгалтерского учета при составлении финансовой отчетности в каждом отдельном случае ограничивается рамками самостоятельного предприятия со статусом юридического лица.

4. Принцип непрерывно продолжающейся деятельности предприятия (действующего предприятия). Бухгалтерский учет основан на том принципе, что экономическая единица представляет собой действующее предприятие, то есть оно будет продолжать функционировать в течение неопределенно длительного периода и не будет прекращать свою деятельность. Этот принцип является существенным при оценке активов компании, так как при ликвидации компании эти активы должны постоянно оцениваться по текущей стоимости, а по принципу непрерывности деятельности в этом нет необходимости.

5. Принцип объективности. Согласно этому принципу любая хозяйственная операция должна отражаться в бухгалтерском учете только при наличии достоверных документальных подтверждений ее совершения [4].

6. Принцип оценки активов предприятия и отражения их в текущем бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности по фактической стоимости (принцип исторически сложившихся затрат). В соответствии с этим принципом активы подлежат отражению в учете и отчетности по стоимости, которая была у актива на момент его приобретения, а не по текущей рыночной стоимости, сложившейся на дату составления отчётности.

7. Принцип идентификации (регистрации, признания) дохода (выручки)в момент фактической реализации. Этот принцип чаще используют зарубежные компании. Согласно этому принципу моментом реализации за поставленную продукцию, оказанную услугу или выполненную работу считается дата выставления счёта покупателю.

8. Принцип соответствия (согласованности) затрат и доходов. В соответствии с этим принципом все затраты, которые сделали возможным получение

определенного дохода, должны быть списаны и распределены по этим соответствующим доходам в те же промежутки времени, в которые эти доходы были получены.

9. Принцип учетного периода. Этот принцип предполагает, что бухгалтерский учет измеряет деятельность компании в течение определенного периода времени, называемого отчетным периодом. При отчетности перед внешними пользователями учетным периодом является отчетный (или финансовый) год. В большинстве компаний он совпадает с календарным годом, но некоторые компании используют вместо календарного года естественный хозяйственный год.

10. принцип консерватизма. Этот принцип говорит о том, что компания должна с умом подготавливать и вести свою бухгалтерскую книгу. Консерватизм говорит о том, что компания должна покрывать любые ожидаемые убытки или расходы; однако он не принимает во внимание будущие доходы.

Существующие концепции и принципы бухгалтерский учета позволяют участникам деловых отношений предоставлять необходимую информацию и вести процессы учёта денежных и имущественных средств более эффективно и менее рискованно. Следуя данным принципам, организации улучшают свою стабильность на рынке и производительность хозяйственной деятельности, при этом предоставляя заинтересованным сторонам необходимую информацию в стандартизированном и в полном объеме.

*Список использованных источников:*

1. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] // Первый Бит. – 2021. URL: https://volzhskij.1cbit.ru/blog/bukhgalterskiy-uchet/, свободный. – Загл. с экрана.
2. "Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России" от 29.12.1997 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17312/c965ce957f9f50c0cce168332b1814f3a611c815/
3. Концепция бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // voxt.ru. URL: https://voxt.ru/konczepcziya-buhgalterskogo-ucheta/, свободный. – Загл. с экрана.
4. Основные концепции бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // Студопедия. – 2015. URL: https://studopedia.ru/10_246129_osnovnie-kontseptsii-buhgalterskogo-ucheta.html, свободный. – Загл. с экрана.
5. Цена. Концепции ценообразования [Электронный ресурс] // Студопедия. – 2020. URL: https://studopedia.ru/21_94456_tsena-kontseptsii-tsenoobrazovaniya.html, свободный. – Загл. с экрана.

***Морунков Н.В.***
*студент 3 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Прокопов С.В., к.ист.н.,*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются актуальные вопросы современного менеджмента, упомянуты международные компании и показаны сходства и различия международного менеджмента, рассмотрены такие понятия как «глобализация» и «интернационализация».

**Ключевые слова:** транснациональная корпорация, глобализация, интегрированная структура, межнациональные отношения, интернационализация.

На данный момент, менеджмент – это наиболее действенный инструмент компаний, поэтому и необходимо его совершенствовать. За всё время своего существования и на данный момент он подвергается различным преобразованиям. И в связи с этим увеличился круг решаемых вопросов менеджерами.

Данные перемены затронули и отечественные компании. Это связано с тем, что часть международного опыта внедряется и применяется в России с учётом её самобытности [2, с. 372].

Подход к развитию фирм с течением длительного периода времени подверглись существенным изменения. Если раньше главной задачей было просто сохранение фирмы, то на сегодняшний день, в дополнение к этому, нужно приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды, а также постоянное развитие организации, ставшее основным показателем её существования [1, с. 1935]. Существенным является и использование современных технологий, которые в перспективе обеспечат высокий уровень конкурентоспособности и позволят достичь стандартов производства мирового уровня.

Всё это указывает на необходимость совершенствования российского менеджмента, с точки зрения передового, международного опыта, поскольку данных особенностей в российском менеджменте в большинстве случаев нет [4, с. 182]. Таким образом, для повышения конкурентоспособности за счёт эффективности, качества и технологического уровня производимого товара на современном этапе развития менеджмента появилась необходимость создания транснациональных корпораций.

Транснациональная корпорация – это организация, которая владеет несколькими производственными подразделениями, расположенными в различных странах [3, с. 22]. Современная международная компания, на которую воздействует большое количество факторов внутренней и внешней сред, работает в сложных и постоянно меняющихся условиях мирового рынка. В результате процесса глобализации компании превращаются в интегрированную международную экономическую структуру.

Глобализация международного бизнеса выражается в активизации деятельности транснациональных корпораций. Транснациональная корпорация – огромное предприятие, которое построено на таких финансово-экономических связях между входящими в его состав в разных государствах организациями, при которых контроль обеспечивается головной организацией над всеми сторонами деятельности транснациональной корпорации в целях получения большей прибыли [3, с. 24].

В основе международного бизнеса находится извлечение максимальной прибыли из преимуществ международных отношений, выход за пределы национальных границах, а конкретно реализация товаров или оказание услуг другим государствам и другие взаимодействия, которые приносят различным сторонам этого процесса больше выгоды, чем бизнес строился и развивался только внутри одной страны [1, с. 1935].

Международный бизнес также положительно влияет и в целом для страны, так как появляются новые рабочие места, повышается благосостояние граждан и получают развитие технологии на рынке стран, где торговля непосредственно и осуществляется. Но помимо положительных моментов существуют негативные, которые выражаются в том, что межнациональные корпорации иногда оказывают влияние на правительства различных стран, являются причиной потери рабочих мест, в связи с внедрением современных технологий в производство и пользуются ресурсами развивающихся стран в своих интересах.

Для понимания сущности проблематики международного менеджмента рассмотрим его особенности и отличия от национальной модели.

*Исследование, анализ и оценка внутренней и внешней среды организации.* Так как фирма ведёт свою деятельность на территории нескольких стран, то необходимо концентрировать внимание на анализ внешней среды, а прежде всего на те или иные конкурентные преимущества стран: культуры, социальных процессов, политики, права, экономики и других аспектов жизнедеятельности общества. Сложности внутренней среды заключаются в национально-культурных факторах, а конкретнее в людях, их потребностях и поведении, ценностях и ожиданиях.

*Коммуникационные процессы в государстве, где находится фирма и управление самой организацией*. Отличительные черты невербального общения и языковых барьеров в совокупности воздействуют на национально-культурную специфику принятия решений. Исключением является лишь стратегическое планирование, в котором имеется единая форма.

*Коллективная динамика и руководство.* Отдельное внимание в менеджменте занимает значимость группы и её поведение. Но также присутствуют и различия в роли группы в зависимости от типа культуры. Действия руководителя является не менее важным, в зависимости от культуры, который пропагандирует или тоталитарную, или демократическую формы принятия управленческих решений.

*Управление изменениями*. Значительную роль в международном менеджменте играют различные аспекты управления изменениями, ввиду того, что любой прогресс идёт через перемены и адаптацию национальной культуры к ним.

Рассмотрев особенности международного менеджмента выделим его основные проблемы:

а) Отсутствие у менеджера знаний о культуре государства, наличие языкового барьера. Данная проблема представляет собой серьёзное препятствие для принятия различных управленческих решений. Основные решением является использование при общении международного языка (английского). Знание данного языка в объёме, который достаточен для делового общения, это несомненное преимущество в современном мире.

б) Соотношение глобального с локальным в деятельности межнациональной компании и грамотное установление, развитие отношений организации со страной, в которой находиться, её регионами, городами.

в) Восприятие национальной культуры прогресса в разнообразных

сферах деятельности. Тщательное изучение и рассмотрение прогресса в экономике, образовании, технического уровня развития другой страны и других сферах, дают подробную информацию менеджеру о степени развития рынка и его потенциала и уровне развития его урбанизации и инфраструктуре. Такие данные показывают состояние рынка рабочей силы.

г) Интернационализация и глобализация. Эта проблема является самой фундаментальной из всех вышеперечисленных. Интернационализация бизнеса – это одна из самых актуальных проблем в современных реалиях, так как в эту сферу входят все наиболее значимые компании. Интенсивность данного процесса возрастает с каждым днём, поэтому он практически необратим. Интернационализация, на данный момент, это процесс разделения труда в рамках мирового хозяйства. Она возникла до появления разнообразных глобальных культурных и экономических преобразований.

Глобализация – это процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Определяющим для данного процесса является экономическое измерение. Оно связано с мобильностью различных услуг, а также интенсивной международной торговлей. Экономика, основанная на знаниях, является основным источником богатства.

Глобализация затрагивает мировые системы, а интернационализация – явления низшего порядка [5, с. 277].

На основании изложенного, приходим к выводу, что главные отличия российского бизнеса в рассматриваемом контексте – это серьёзная нехватка надежной и достоверной бизнес-информации, затруднения в общении с зарубежными партнёрами и многое другое.

Всё это указывает на необходимость перестройки российского менеджмента, учитывая передовой, зарубежный опыт. Для повышения конкурентоспособности на данном этапе менеджмента требуется транснационализация бизнеса, а также создание международных компаний.

*Список использованных источников:*


1. Петренко, М.В. Парадигмы поведения политической элиты России в условиях экономического кризиса / В.И. Козлов, С.В. Прокопов // Электронный научный журнал "Современные проблемы науки и образования". - 2015. - № 1-1. - С. 1935.
2. Посвеженный, Д.Р. Проблема становления успешного и эффективного российского менеджера / Д.Р.Посвеженный, Е.А.Сапрыкин, С.В. Прокопов // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под общей редакцией А.Н. Бурова. - Волгоград: Сфера, 2019. – С. 372-375
3. Трухачев, В.И. Международный менеджмент: учеб. пос. / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, О.А. Миргородская. – Ставрополь: АГРУС, 2009. – 36 с.
4. Элларян, Э.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Э.А. Элларян // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей: материалы IX международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. - Волгоград: Сфера, 2017. – С. 182-183.
5. Якушева, В.Ю. Экономические и информационные отношения участников рынка в цифровой экономике / В.Ю. Якушева, С.В. Прокопов // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под общей редакцией А.Н. Бурова. - Волгоград: Сфера, 2020. – С. 276-278.

***Мосорук В.П.***
*студентка 1 курса программы «Торговое дело»*
*Научный руководитель: Пантелеева О.Б., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

**Аннотация.** В связи с тем, что логистика является одним из эффективных инструментов ведения успешного бизнеса, роль данного направления растёт как на национальном, так и на международном уровнях. Также в данной статье рассматривается связь между логистикой и математикой, поскольку множество процессов в логистике строятся на применении математических методов.

**Ключевые слова:** логистика, математическое моделирование, алгоритмические методы, эвристические методы.

Как известно, логистика — это наука, помогающая прогнозировать, контролировать и оптимизировать процесс передачи товаров, информации или услуг от производителя/поставщика непосредственно их потребителю. На основе данного определения можно прийти к выводу, что основной задачей логистики является интеграция, обеспечение бесперебойного процесса товародвижения и управление материальным потоком с целью доставки товаров в нужное место и время с минимальными издержками. Основным затруднением является то, что в рамках единой системы необходимо скооперировать экономические субъекты, обладающие разноплановыми экономическими интересами. Если говорить в целом, то, чтобы добиться результативного управления материальными потоками, производителю необходимо решить ряд задач в области техники, технологии, экономики и математики.

Нам необходимо изучать сложные динамические производственно-коммерческие комплексы, осуществляющие организационно-экономическую деятельность в области снабжения, основного производства, транспортных и сбытовых операций. В связи с этим, будучи прикладной экономической наукой, логистика базируется на положениях экономической теории и применении ряда математических методов, по типу, классического математического анализа; теории вероятности; математической статистики; линейного программирования и т.д.

Немаловажную роль в логистике играет математическое моделирование. Математическое моделирование – это процесс установления соответствия реальной системе S математической модели M и исследование этой модели, позволяющее получить характеристики реальной системы. В свою очередь оно может быть двух видов- аналитическое и имитационное. Первый вид моделей строится на основе описания поведения и закономерности объекта через аналитические соотношения. Второй тип моделирования построен на воспроизведении поведения моделируемой системы с помощью компьютерных программ.

Чтобы сформировать математическую модель, применяют алгоритмические и эвристические методы. Алгоритмические методы устанавливают связи

между входными и выходными параметрами описываемого компонента, а эвристические методы представляют собой набор «рецептов», обеспечивающих пусть и не оптимальную, но вполне работоспособную процедуру получения описаний, пригодных для дальнейшего построения моделей.

Чтобы на практике рассмотреть применение математике в логистике, обратимся к задаче на распределительную логистику.

Имеются данные о двух некоторых системах распределения:

• годовые эксплуатационные затраты – 1) 8040 д.ед./ год, 2) 5420 д.ед./год;

• годовые транспортные затраты – 1) 3480 д.ед./год, 2) 5050 д.ед./год;

• капитальные вложения в строительство распределительных центров – 1) 35 534 д.ед., 2) 45 810 д.ед.;

• срок окупаемости системы — 1) 6,3 года, 2) 5,4 года.

Необходимо определить какой из двух вариантов логистических систем распределения будет выгодно применить.

Для решения задачи нами был установлен размер годовых затрат каждой из систем и оценены варианты.

Величину приведенных затрат определим по следующей формуле:

$$З = Э + Т + К/С \quad (1),$$

где З – объём затрат на эксплуатацию системы, д.ед./год; Э – годовые эксплуатационные расходы системы, д.ед./год; Т – объём транспортных издержек системы, д.ед./год; К – капитальные вложения в строительство распределительного центра, д.ед.; С – период окупаемости, год.

Для реализации выбираем тот вариант системы распределения, который имеет минимальное значение приведенных годовых затрат.

Подставив в формулу (1) исходные данные, для первой и второй системы распределения получаем:

$З_1$ = 8040 + 3480 + 35534/6,3 = 17160,31 д.ед./год.

$З_2$ = 5420 + 5050 + 45810/5,4 =18953,3 д.ед./год.

Для внедрения выбираем первую систему распределения, так как $З_1$ меньше $З_2$.

Таким образом, можно прийти к выводу, что значение моделирования в построении логистических процессов имеет огромное значение. Исходя из этого, каждому предприятию необходимо обращать внимание на качество своей логистике, чтобы не допускать упущенной выгоды.

*Список использованных источников:*

1.Левкин Г.Г. Основы логистики. 1. –М.: изд.: «Инфа-инженерия», 2014.

2.Савенкова Т.И. Логистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит». – 5-е изд., стер. – М.: издательство «Омега-Л», 2010.

***Мударисова Э.А.***
*студентка 5 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Колодяжная А.Ю., старший преподаватель*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные этапы формирования оптимальной структуры капитала коммерческой организации и внешние факторы на неё влияющие, приведены современные способы оптимизации капитала, используемые в практической деятельности.
**Ключевые слова:** коммерческая организация, капитал, структура капитала, оптимизация, финансовый леверидж.

Оптимальная структура капитала представляет собой механизм стабилизации и достижения устойчивого состояния для современных компаний. По своей сути, структура капитала – это комбинация различных источников финансирования активов компании. От соотношения различных источников в составе структуры капитала зависит не только возможность компании осуществлять свою деятельность в условиях изменяющейся внешней среды, но и способность противостоять рискам финансовой несостоятельности.

Процесс формирования оптимальной структуры осуществляется в коммерческих компаниях по этапам, представленным на рисунке 1.

Рисунок 1 – Процесс определения оптимальной структуры капитала коммерческой компании [2]

При составлении рациональной структуры капитала коммерческой организации, не стоит забывать про воздействия внешних факторов на финансово-хозяйственную деятельность (рисунок 2). Каждый из перечисленных факторов имеет свое влияние на структуру капитала, от которых зависит дальнейшей функционирование компании.

Темпы роста оборотов (выручки) компании

Темпы роста рентабельности компании

Налогообложение

Присвоение рейтинга компании сторонними рейтинговыми агентствами

Степень финансового риска

Выполнение целевой программы компании

Состояние рынка капитала

Рисунок 2 – Внешние факторы, влияющие на выбор оптимальной структуры капитала коммерческой организации

Методы оптимизации структуры капитала организации разрабатываются и используются в финансовой политике многих предприятий. Оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов непосредственно зависит от их стоимости.

Существуют несколько основных способов, которые применяются для оптимизации конструкции капитала на практике [1,2,3]:

1. Способ оптимизации по соотношению операционного и финансового рычагов: рассматривает разные соотношения между выручкой, операционной прибылью, затратами производственного и финансового характера и их воздействие на чистую выручку компании. Основное превосходство способа состоит в том, что он позволяет рассматривать воздействие изменения торговых условий производства на чистую выручку и доходность обладателей собственного капитала при выборе разной конструкции капитала.

2. Способ операционной прибыли: направлен на определение возможного уровня долга в конструкции капитала с помощью определения вероятности банкротства. Для всякого уровня финансового рычага определяется вероятность банкротства и сравнивается с некоторым первоначально заданным пороговым значением. Целевым размером долга выступает тот, при котором вероятность банкротства равна заданной пороговой величине. Основной недочет способа состоит в том, что он полагает автономность размера выручки от финансового рычага компании. Основное превосходство – способ дает заблаговременную оценку для нахождения оптимальной конструкции капитала компании и может являться экспресс-способом.

3. Способ оценки результата финансового левериджа: направлен на максимизацию рентабельности собственного капитала путем обнаружения связи между чистой выручкой компании и величиной ее валовой выручки и привлечением заёмного капитала в оборот компании. Основным недостатком данного способа является то, что он не рассматривает внутреннюю конструкцию собственных и заёмных средств и определяет собственные средства компании как бесплатные, что не соответствует действительности.

4. Оптимизация структуры капитала на основе анализа зависимости «EBIT-EPS» («EBIT-ROE»). При использовании данного метода основной целью является определение критической точки или точки безразличия, при рассмотрении вариантов структуры капитала. Под критической точкой метода «EBIT-EPS» понимается такой уровень операционной прибыли, при котором значение чистой прибыли на акцию совпадает по альтернативным вариантам структуры капитала: EPS1 = EPS2 = EPS3 при одинаковом уровне EBIT.

5. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его цены производится на основе предварительной оценки цены элементов собственного и заемного капитала организации для проведения многовариантных расчетов средневзвешенной цены капитала.

Метод минимизации средневзвешенной цены капитала организации предполагает поиск таких значений удельного веса элементов в его структуре, которые обеспечивали бы минимальное значение средневзвешенной цены капитала. Особенности данного метода заключаются в том, что:

- несовершенство финансового рынка порождает проблемы информационной асимметрии;
- высока доля транзакционных расходов, связанных с привлечением капитала;
- наблюдается нерациональное поведение менеджеров и собственников организаций из-за несовпадения их экономических интересов по поводу выбора источников финансирования;
- кредиторская задолженность не рассматривается как источник заемного финансирования, рост которой может привести к снижению финансовой устойчивости организации.

Поэтому основные задачи финансового менеджера – найти не только оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом, минимизирующее средневзвешенную цену капитала (WACC), но и создать необходимые условия для сохранения или увеличения финансовой устойчивости организации.

6. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков. Данный метод связан с процессом дифференцированного выбора источников финансирования различных составных частей активов организации.

На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что каждый из приведенных методов не является совершенным и учитывающим все особенности финансирования конкретной организации. Собственники и менеджеры сами определяют те методы и инструменты, на основании использования, которых они могут строить стратегию развития и финансовую стратегию компании.

*Список использованных источников:*

1. Жамбалов Ж.Ч., Головецкий Н.Я. Оборотный капитал на производстве: анализ и эффективное использование // Вестник евразийской науки. - 2019.- №2.- С.15-20.

2. Киданова, М. С. Идентификация финансовых рисков по формам бухгалтерской отчетности организации (на примере ПАО «Ростелеком») / М. С. Киданова, А. Ю. Колодяжная // Инновационное развитие экономики. Будущее России: материалы и доклады VI Всероссийской

(национальной) научно-практической конференции, Княгинино, 18 апреля 2019 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2019. – С. 226-232.
3. Маркова Н. А. Комплекс мероприятий по управлению оборотным капиталом компании // Научные проблемы водного транспорта. - 2020.- №62- С.112-119.
4. Мокина Л.С. Управление оборотным капиталом хозяйствующего субъекта как важное направление его краткосрочной финансовой политики // Скиф. - 2017.- №13.- С.56-64.
5. Новиченко, Н. М. Применение зарубежных методик прогнозирования банкротства на российских предприятиях / Н. М. Новиченко, А. Ю. Колодяжная // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей: Сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса. В 3-х томах, Челябинск, 16 марта 2018 года / Под общей редакцией Е.П. Велихова. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2018. – С. 321-325.

***Мурашко И.Р***
*студент 1 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент*
*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Республика Беларусь, Минск)*

## ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СУБЪЕКТОВ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость полезных и достоверных информационных показателей, заключённых в бухгалтерской отчётности, позволяющих улучшить имидж компании и заручиться поддержкой из разных источников.
**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, учет, базы данных, финансовая отчетность.

Одним из основных способов взаимодействия организации с окружающим миром является бухгалтерская отчётность. С её помощью организация уведомляет всех о её реальном положении дел. Мы можем узнать финансовое положение рассматриваемого экономического субъекта, движение его денежных потоков и результат, выраженный в денежных единицах, который был получен вследствие каких-либо действий организации за рассматриваемый период [1, с.47]. Соответственно, достоверная бухгалтерская отчётность объективно отражает процессы, происходящие внутри рассматриваемого субъекта, и позволяет государству и его регулирующим органам проводить такую политику, которая будет эффективно тратить все полагающиеся им средства. Данные средства в будущем могут быть направлены на выплату трансфертных платежей, закупку товаров и услуг, выплату дотаций и многое другое.

Под корпоративной социальной ответственностью понимают обязательства, взятые на себя организацией сверх предусмотренных законодательством норм. Она предусматривает дополнительные денежные траты, направленные на удовлетворение этих обязательств. Предполагается, что данные действия позволят в будущем получить больше прибыли и улучшить свой имидж [3, с. 72]. Кроме того, те организации, которые имеют высокий уровень корпоративной социальной ответственности, зачастую создают более благоприятный микроклимат внутри компании.

Достоверную бухгалтерскую отчётность воспринимают как одну из основных факторов создания и развития корпоративной социальной ответственности. Она выполняет следующие функции корпоративной социальной ответственности:

- Правовую
- Этическую
- Социально-экономическую.

Правовая функция, связанная с достоверной бухгалтерской отчётностью, связана непосредственно с достоверностью этой отчётности. Существуют организации, которые предоставляют заполненную по форме, однако преднамеренно не достоверную отчётность, то есть отчётность, нарушающую законодательство (к примеру, статья 12.32 КоАП РБ). Достоверность отчётности позволяет сотрудникам знать, что организация выплачивает все обязательные отчисления в фонды. Это знание улучшает микроклимат в компании, что повышает её продуктивность и увеличивает потенциал организации для последующего создания устойчивой корпоративной социальной ответственности.

Этическая функция заключается в создании и поддержании доверительных отношений между всеми взаимодействующими сторонами, а также соблюдении моральных принципов ведения бизнеса, проведении благотворительной деятельности и мероприятий, направленных на социальную поддержку населения. Достоверная информация, заключённая в бухгалтерской отчётности и предоставляемая регулярно, позволяет улучшить имидж компании и заручиться поддержкой из разных источников. Кроме того, не стоит забывать, что, при проведении мероприятий по корпоративной социальной ответственности, организации могут получать определённые льготы, размер которых зависит от значения, указанного в отчётности. Таким образом, компаниям не выгодно занижать показатели, ведь тогда они получат меньше от этих льгот. К примеру, согласно п. 1 ст. 181 НК от налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль (в размере не более 10 процентов валовой прибыли, определенной за налоговый период, в котором передается прибыль), переданная бюджетным организациям здравоохранения.

Социально-экономическая функция предполагает повышение конкурентоспособности путём инвестиций в развитие человеческого капитала и в программы, предполагающие развитие не только сотрудников организации, но и людей, которые живут рядом с организацией и могут стать её сотрудниками. Некоторые крупные организации, выполняя эту функцию, строят школы для детей сотрудников, другие – санатории для сотрудников и их родственников [2, с. 119]. Однако для этого необходимы денежные средства и грамотное планирование ресурсов организации. Грамотное планирование ресурсов организации почти невозможно осуществлять, не имея достоверных данных. И эти данные предоставляет достоверная бухгалтерская отчётность. То есть, без данной отчётности развитие корпоративной социальной ответственности организации представляется нерациональным и нерентабельным.

Как итог, следует отметить, что развитие корпоративной социальной от-

ветственности невозможно без грамотного планирования ресурсов организации, которое, в свою очередь, невозможно без достоверной бухгалтерской отчетности.

*Список использованных источников:*

1. Антипенко, Н.А. Финансовая отчетность для бизнеса в условиях развития цифровой экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 11. – С. 47-52.
2. Корпоративная социальная ответственность.: учебник / Х.П. Харчилава, Б.С. Батаева, Е.Ю. Беляева [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – Москва: КноРус, 2018. – 316 с. – ISBN 978-5-406-06096-4. – URL:https://book.ru/book/927771 (дата обращения: 01.05.2022). – Текст: электронный. – С. 119-126.
3. Студеникина, Л.А., Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: монография / Л.А. Студеникина. — Москва: Русайнс, 2018. – 77 с. – ISBN 978-5-4365-2673-7. – URL:https://book.ru/book/931136 (дата обращения: 01.05.2022). – Текст: электронный. – С. 72-75.

***Никишов Е.Ю.***

*студент 2 курса направления «Экономика»*

*Научный руководитель: Бескоровайная Н.Н., к.э.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-РИСКОВ

**Аннотация:** В данной работе рассмотрены понятие, виды, методы оценки, а также необходимые ресурсы для предотвращения бизнес-рисков.

**Ключевые слова:** Бизнес-риски, методы оценки бизнес-рисков, производственная деятельность.

Риски в бизнесе носят постоянный характер. Некоторые возможно спрогнозировать, некоторые не зависят от предпринимателя. В нынешней мировой ситуации вести бизнес стало гораздо труднее. Появились новые актуальные проблемы, решение которых ещё требуется отыскать. Не стоит забывать и о проблемах, которые были всегда. Жизнеспособность бизнеса зависит от грамотного прогнозирования бизнес-рисков. В данной статье рассмотрены виды бизнес-рисков, необходимые ресурсы, необходимые для предотвращения наступления бизнес-рисков и актуальные методы планирования и прогнозирования бизнес-рисков.

Актуальность данной темы обосновывается тем, что бизнес-деятельность в условиях рыночной экономики и постоянной конкуренции всегда имеет долю рисков, которые необходимо учитывать, применяя актуальные методы оценки бизнес - рисков.

Каждый бизнесмен рискует: деньгами, нервами, временем и т.д. Стоит понимать, что риск в бизнесе — это всегда убытки. Предугадать их все - невозможно. Однако, большинство из них поддаются прогнозу с целью того, чтобы не столкнуться с последствиями в будущем [1].

Бизнес-риски зависят от внешних и внутренних факторов. Риски, возникающие во время деятельности предпринимателя, принято разделять на:

1) Производственные. Подразумевается, что предприятие не способно в

полном объеме выполнять свои функции и предоставлять товары и услуги согласно плану (снижение объемов производства).

2) Финансовые. Характеризуют проблемное положение дел предприятия в денежном плане (отсутствие возможности вовремя погасить накопившиеся долги).

3) Страховые. Этот вид рисков связан с наступление страхового случая. Особенностью страхового риска является то, что его невозможно спрогнозировать. В данном случае этот риск оценивают в денежном эквиваленте, чтобы какую-то часть утерянного имущества получить в виде выплаты по страховому случаю.

4) Коммерческие. Риски, связанные с проблемами в реализации товаров или услуг. Например, уход клиентуры.

5) Внутренние. Связаны с неэффективной работой персонала и управляющего.

6) Внешние. Факторы, которые не может предусмотреть предприниматель. К ним относятся: давление инфляции, изменения в законодательстве и в налоговой системе, политика государства, пандемия.

Некоторых рисков можно избежать ещё на этапе создания бизнеса, если бизнесмен правильно оценит свои возможности. Его основные ресурсы это:

1) Время. Грамотное расходование времени — это отличительная черта хорошего бизнесмена и управляющего.

2) Здравая оценка своих действий.

3) Рациональное мышление.

4) Профессиональные кадры. Высококвалифицированный персонал - почти половина успеха предприятия. Если каждый член организации чётко понимает свои обязанности, идеально выполняет свою работу - то высокая эффективность бизнеса будет обеспечена. Большинство проблем внутри предприятия решается путём найма правильных работников.

Каждый бизнес-риск необходимо правильно оценивать для того, чтобы в будущем снизить потенциальные материальные потери. На данный момент актуальными остаются всего 5 методов оценки бизнес – рисков [2]:

1) Качественная оценка. Предполагает построение таблицы, в которой риски распределяются по степени возникновения: низкий, средний и высокий. После этого, предприятие решает, как отреагировать на каждый риск;

2) Метод аналогий. Использование метода подразумевает получение информации о возможных рисках путём анализа деятельности другого предприятия схожей тематики. Для этого метода пригодятся сторонние эксперты, которые работали в подобных организациях и уже знают возможные нюансы.

3) Контрольные списки источников рисков. На всём протяжении деятельности предприятия, оно накапливает опыт путём проб и ошибок. Это помогает составить некоторый перечень как постоянных, так и менее вероятных рисков. Опираясь на опыт прошлого функционирования предприятия, руководители заранее знают, с чем им придётся столкнуться в будущем. Этот метод очень помогает в масштабировании бизнеса и, следовательно, менее полезен

для начинающего предпринимателя. По мере развития организации составляется чек-лист проблем, который пополняется с каждым новым проектом.

4) Метод рейтинговых оценок. Это способ, когда ставят рискам оценки по пятибалльной или десятибалльной системе. Например, если государство собирается ужесточить наказание в области налогов, то риску ставят оценку 5.

5) Метод экспертных оценок. Для реализации данного метода привлекаются эксперты разной направленности: аналитиков, юристы, технологи, аудиторы и т.д. Выбор зависит от направления бизнеса. Каждый эксперт делает анализ рисков бизнеса по своей деятельности и определяет влияние на развитие проекта.

Стоит отметить, что касается малый бизнес, он не всегда опирается на какой - либо метод оценки бизнес-рисков. Это можно объяснить тем, что его масштабы и область деятельности не влечёт за собой высокие риски, поэтому методы заменяются на интуицию и действия по наитию, где немалую роль играют знания, опыт и навыки предпринимателя [5].

Подводя итог, можно сделать вывод, что проблем, поджидающих предпринимателей, довольно много, однако большая часть из них может быть решена ещё на стадии планирования развития бизнеса и производства. Использование всех методов оценки бизнес - рисков сведёт на минимум возможные убытки, которые может понести предприятие. Но не все методы возможно использовать в любой ситуации, иногда их выбор зависит от размеров предприятия и специфики области его работы.

*Список использованных источников:*


1. Анализ и оценка рисков для бизнеса — СберБанк [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.ru/start/kak-ocenit-riski-biznesa, свободный. - Загл. с экрана.
2. Бизнес-риск [Электронный ресурс]. URL: https://www.business.ru/article/1563-biznes-risk, свободный. - Загл. с экрана.
3. Бизнес-риски: какие существуют и как их избежать? — СКБ Контур [Электронный ресурс]. URL: https://kontur.ru/articles/329, свободный. - Загл. с экрана.
4. Как провести анализ рисков бизнеса, методы и оценки [Электронный ресурс]. URL: https://planfact.io/blog/posts/kak-provesti-analiz-riskov-biznesa, свободный. - Загл. с экрана.
5. Риски предприятия, их оценка и виды [Электронный ресурс]. URL: https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/riski-predpriyatiya/, свободный. - Загл. с экрана.



***Новак А.Н.***

*специалист 4 курса направления «Экономическая безопасность»*

*Научный руководитель: Мохнаткина Л.Б., к.э.н., доцент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Оренбург)*


## Угрозы экономической безопасности предприятий в сфере торговли


**Аннотация:** В настоящее время, экономическая безопасность становится всё более актуальным вопросом для хозяйствующих субъектов. Появляется понимание, что экономическая безопасность предприятия – основа для эффективного функционирования. В то же время угрозы для экономической безопасности различаются в зависимости от специфики деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому и механизм мероприятий индивидуален для каждого предприятия.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, угрозы, риски.

Риск – это двигатель экономического развития и один из факторов, влияющих на его развитие. Не секрет, что для того чтобы добиться устойчивого развития предприятия и получить высокие экономические результаты необходима способность управления рисками. Обеспечение экономической безопасности можно охарактеризовать в качестве стратегического направления в деятельности как отдельного предприятия, так и государства в целом.

Для всех предприятий, в особенности тех, что не имеют собственной службы безопасности, приходится решать вопросы по обеспечению экономической безопасности. Организациям без такого специализированного подразделения необходимо иметь в штате сотрудников, обеспечивающих отдельные виды экономической безопасности, например, информационной, кадровой, промышленной, экологической и т.д.

Несмотря на различные функции и области деятельности, все они в конечном итоге обеспечивают экономическую безопасность предприятия, поскольку цель каждой службы безопасности – комплексное обеспечение условий, необходимых для осуществления поставленных экономических целей. [4, с. 10].

Классификация причин и условий возникновения экономических рисков представлена по–разному, но мы выделим из всех те, которые в полной степени могут быть отнесены к организации розничной торговли. Итак, к внутренним факторам отнесём производственные и непроизводственные, а для оценки уровня экономической безопасности организации розничной торговли выделим четыре группы внешних факторов:

– социально-экономические;
– научно-технические;
– политические;
– экологические [1, с. 54].

На устойчивость хозяйственно-экономической деятельности организации розничной торговли влияют внутриполитическая и внешнеполитическая обстановка.

Самое слабое звено в обеспечении безопасности – человеческий фактор. Нередки случаи совершения противоправных действий, выходящих за рамки закона, к ним относятся мошенничество, кража, разглашение коммерческой тайны или просто некомпетентные действия сотрудников, которые могут привести к разорению.

Под политическими факторами понимается стабильность в стране и регионе, а также устойчивость местной власти. В качестве угроз можно рассматривать несовершенство законодательства, коррупцию, гражданские беспорядки, административный ресурс, политику злоупотребления в рамках проверочных мероприятий [1, с. 55].

Но и здесь есть свои нюансы. В первом случае можно быть уверенным, что события будут развиваться по заранее намеченному плану, во втором – нет.

Чтобы понять, на что можно повлиять, необходимо рассмотреть производственный цикл предприятий в сфере торговли. В первую очередь, это необходимость о закупе товара, после этого:

- заключение договора поставки между сторонами;
- оплата поставляемой продукции;
- доставка и отгрузка товаров;
- оприходование товара;
- размещение товара на складе либо в торговых точках [3, с. 109].

В каждом из этих этапов цикла может быть нанесен ущерб экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Из рассмотренных выше этапов, можно сделать вывод, что угрозы для экономической безопасности предприятия бывают разными и встречаются на различных этапах производственного цикла. С целью недопущения экономического ущерба хозяйствующему субъекту следует проявлять должную осмотрительность каждого из отделов в пределах своей компетентности, за счёт чего снизится риск возникновения угроз экономической безопасности предприятия [2, с. 4].

Планомерное создание необходимой ресурсной базы предприятия является важнейшим условием обеспечения экономической безопасности. Этот процесс должен осуществляться систематически в сочетании со стратегическими целями компании [4, с. 12].

Рассмотрим основные этапы формирования системы экономической безопасности предприятия на рисунке 1.

Рисунок 1 – Этапы формирования системы экономической безопасности

Можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность предприятия характеризуется сочетанием качественных и количественных показателей,

отражающих состояние её ресурсов. На основе частных показателей может быть сформирован совокупный показатель уровня экономической безопасности, который изучается в динамике на основе постоянного мониторинга.

Информация для оценки уровня экономической безопасности предприятия выявляется в процессе анализа финансово–хозяйственной и производственной деятельности предприятия на основе анализа рисков и угроз. Данный подход к определению уровня экономической безопасности может быть использован для формирования предложений по совершенствованию деятельности предприятий в сфере торговли.

Также стоить отметить, что для реализации мероприятий по минимизации рисков предприятия, необходимо создание специализированного подразделения – службы экономической безопасности (СЭБ) с обязательным выполнением функций бизнес–аналитики. Для крупных компаний такой отдел является неотъемлемой частью ведения бизнеса. Служба экономической безопасности помогает избежать непредвиденных угроз в виде потери средств, необоснованных расходов, недобросовестных конкурентов, потери клиентов и других проблем [4, с. 97].

В силу того, что в российской практике нет универсальной и интегрированной модели службы экономической безопасности, мы можем предложить структуру службы экономической безопасности организации и указать функции и задачи каждого из ее подразделений. Такая структура представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Структура службы экономической безопасности

Руководству предприятия необходимо разработать регламент СЭБ с указанием структуры службы, ее общих функций и задач, определения правил взаимоотношений с другими частями организации, прав и порядка изменения этого положения. Положение о СЭБ является важнейшим внутренним локальным актом организации, регулирующим контрольные отношения внутри хозяйствующего субъекта. На базе утвержденного руководством предприятия регламента реализуются действия по осуществлению деятельности СЭБ.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что главенствующим критерием эффективной дееспособности современной организации является умение руководства предприятия анализировать, прогнозировать, проводить профилактику, разумно контролировать и эффективно управлять рисками, опираясь при этом на строго научную основу. Угроза напрямую зависит от эффективности, обоснованности и своевременности управленческих решений. Рисками и угрозами

можно и необходимо управлять, а именно использовать конкретные меры, которые позволят максимально прогнозировать наступление рискового события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска.

*Список использованных источников*

1. Лапина, Н.В. Факторы экономической безопасности организации розничной торговли // European research. – 2016. – № 6 (17). – С. 53–55.
2. Сидорова, М.А. Угрозы экономической безопасности предприятия в сфере торговли // Вектор экономики. – 2020. – № 5. – С. 1–7.
3. Старченко, И.В. Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 11–2. – С. 108–111. DOI: 10.24411/2411–0450–2018–10164
4. Тимофеева, Е.Ю. Анализ угроз экономической безопасности и предложения по их нейтрализации, – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ–515, 142 с.

***Пемпель Э.Е.***

*студентка 3 курса направления «Менеджмент»*

*Научный руководитель: Новикова Н.Е., к.э.н., доцент*

*Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Смоленск)*

## Оценка вероятности банкротства и антикризисное управление несостоятельными предприятиями

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены понятие банкротства, исследование аспектов антикризисного управления несостоятельными предприятиями: форм и методов выхода из кризиса, понятие реструктуризации, методов снижения рисков.

**Ключевые слова:** кризис, банкротство, предприятие, финансовая устойчивость, экономика, управление.

Переход развитых стран к рыночной экономике, вызванный структурными изменениями в формах собственности и способах производства, повлёк за собой изменения во многих аспектах, составляющих принципы управления предприятиями. Если ранее главной задачей управления на предприятиях было выполнение полученных планов в рамках распределённых ресурсов, теперь на первый план выходит задача выживания в условиях жесткой конкуренции и динамичных условий [3, с. 197].

Появление новых видов товаров и услуг, социально-экономические и политические изменения, научно-техническое развитие и ошибки в управлении предприятием – все это может вызвать кризисную ситуацию, невозможность разрешения которой может привести к банкротству даже самое успешное предприятие.

Банкротство – это неспособность компании платить по обязательствам: начислять зарплату, выходные пособия, рассчитываться с контрагентами.

Поскольку около 70% банкротства предприятия зависит от внутренних факторов, в большинстве случаев выход из кризиса зависит только от менеджеров предприятия и антикризисной команды [1, с. 9].

Рассмотрим основные стратегии и методы выхода из кризиса в организации.

1. Стратегия сокращения расходов. Данная стратегия включает в себя следующие методы борьбы с кризисом: организационные изменения, финансовые

стратегии, снижение активов, создание прибыли. К ключевым характеристикам относятся: введение материального стимулирования оплаты труда при достижении целей, введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств, оптимизация технологических процессов, активизация продаж.

2. Стратегия поворота. Методы достижения: изменение ценообразования, переориентация на конкретных покупателей и на конкретный продукт, разработка нового продукта, рационализация ассортимента товаров, сосредоточивание на продажах. Характеристиками являются: изменение цен согласно величине эластичности спроса, концентрация усилий на продаже конкретного продукта конкретным покупателям, увеличение расходов на рекламу, активизация продаж для роста дохода.

3. Стратегия выхода. Входящие методы преодоления кризиса: оптимальное изъятие инвестиций, выкуп управляющими. Характеристика данных методов: минимизация ущерба за счет продажи активов, изъятия инвестиций по договору о франшизе, передачу подряда, продажи бизнес-единицы или всей организации.

Выбор антикризисной стратегии зависит от характера происходящих и ожидаемых изменений, общей ситуации в отрасли и характеристик организации.

Для того чтобы фаза банкротства не наступила, в качестве предупреждающих мер важно снижение рисков [5, с. 372]. Снижение рисков предприятия может достигаться следующими методами.

Таблица 1 – Методы снижения рисков

| Метод | Суть метода |
|---|---|
| Нормативный метод | Установление нормативов и лимитов: объем отгрузки продукции в кредит, привлечения заемных средств, объема инвестиций в новые направления |
| Создание страховых (резервных) фондов | Формирования резервов сырья, материалов и готовой продукции, денежных средств |
| Страхование риска | Страхование работников, имущественное страхование, страхование финансовых рисков |
| Страхование процентного риска | При выпуске компанией купонных облигаций. Для снижения возможности убытков используется досрочное погашений облигаций, установление плавающего купона |
| Хеджирование | Заключение срочных контрактов на покупку/продажу продукции по фиксированной цене в будущем |
| Диверсификация | Расширение сферы деятельности предприятия. Может быть связано с распределением инвестиций и производства по регионам и сферам производства, ассортименту, разным видом ценных бумаг. Наиболее затратный вид. |
| Передача рисков | Аренда вместо покупки, контракты продажи, обслуживания, снабжения |

Если кризис все-таки наступил, для повышения результативности деятельности предприятия зачастую необходимо его преобразование с целью активизации скрытого потенциала и создания новой системы управления [4, с.

45]. Можно выделить следующие варианты преобразований: реорганизация, реформирование, реструктуризация. Рассмотрим их отличия.

Таблица 2 – Формы преобразования предприятия

| Процесс | Характер изменений | Отличия |
|---|---|---|
| Реорганизация | Сохранение основных средств и производственного потенциала предприятия, но переустройство структуры организации и управления. В качестве реорганизации может выступить слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование или ликвидация предприятия (общества). | Преобладают аспекты организационно-управленческие |
| Реформирование | Изменения, направленные на повышение эффективности производства, снижение издержек, улучшение финансово-экономических результатов деятельности | Основа-производственно-экономические аспекты |
| Реструктуризация | Комплексная оптимизация согласно требованиям стратегии развития предприятия и внешнего окружения. | Все аспекты деятельности подлежат изменению |

Таким образом, можно сказать, что данные понятия близки по смыслу, но отличаются превалированием отдельных аспектов.

Наиболее распространенной формой преобразования организации является реструктуризация [2, с. 129]. Одним из распространенных определений реструктуризации является следующее: «Реструктуризация есть процесс адаптации экономической системы к внешним и внутренним фактором, направленный на радикальное изменение производственной, информационной и организационной структуры предприятия». Термин «реструктуризация» также часто связывают с задолженностями в качестве процедуры изменения условий работы с кредиторами относительно погашения задолженности.

В заключение можно сказать, что успешное преодоление кризиса возможно только при правильно выбранной стратегии, а также рациональной реструктуризации. Оценка риска является важной составляющей в жизни предприятия, поскольку позволяет либо предотвратить наступающие последствия, либо их минимизировать. Оценку вероятности банкротства также можно назвать своего рода оценкой риска, в частном случае это оценка вероятности наступления несостоятельности предприятия.

*Список использованных источников:*

1. Антикризисное управление проектами в условиях кризиса // Innovation Management and Technology in the Era of Globalization: materials of the international scientific-practical conference: материалы международной научно-практической конференции: Региональная Академия Менеджмента, 2014. – P. 257-262.
2. Бирюкова, О. С. Антикризисное управление как новая парадигма управления / О. С. Бирюкова, Н. А. Кущий // Материалы первой научной сессии факультета управления: Сборник докладов, Ростов-на-Дону, 07–10 апреля 2015 года / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Медиа-Полис", 2015. – С. 128-130.
3. Самаркина, О. Г. Взаимосвязь антикризисного управления и управления рисками в деятельности коммерческого предприятия / О. Г. Самаркина // Молодой ученый. – 2022. – № 3(398). – С. 196-198.
4. Токолова, А. А. Управление предприятием в изменяющихся условиях рынка. Антикризисное управление / А. А. Токолова // Молодые ученые в решении актуальных проблем

науки: Сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Красноярск, 19–20 мая 2016 года. – Красноярск: Сибирский государственный технологический университет, 2016. – С. 44-47.
5. Шашев, Р. Р. Формирование системы управления финансово-экономическим состоянием в процессе антикризисного управления предприятием / Р. Р. Шашев // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Т. 6. – № 1-2. – С. 371-373.

***Пикельнер Н.Б.***
*студент 2 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Жукова Т.В., к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## Применение SWOT-анализа в предпринимательской деятельности

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу деятельности сайта "Портал сайтов ЖКХ". После проведения SWOT-анализа, определение внутренней и внешней среды объекта анализа, позволило оценить его внутреннюю среду, а также выявить сильные или слабые стороны, угрозы и возможности данного вида деятельности.
**Ключевые слова:** SWOT-анализ, предпринимательская деятельность, анализ, угрозы, сильные стороны, слабые стороны.

Современная конкуренция – это неотъемлемая часть современного мира, в котором мы все живем. Чтобы предприятия были стабильны и развивались на рынке, необходимо поддерживать конкурентоспособность. В этом случае необходимо регулярно анализировать области, которые оказывают влияние на деятельность организации. В качестве одного из методов исследования, можно назвать SWOT-анализ. Попробуем рассмотреть его подробнее. [1, с. 10]

Метод SWOT (Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности, Threats – угрозы). Эта система включает в себя набор базовых и универсальных инструментов профессионального менеджера, которые используются при проведении стратегического анализа для определения направлений развития компаний различного масштаба структуры, формы собственности и сферы деятельности. В любом из трех секторов рыночной экономики (предпринимательские, некоммерческие и государственные организации) этот метод применим для стратегического анализа их отдельных брендов, продуктов или проектов.

Спустя несколько лет с момента его изобретения и начала внедрения метод SWOT-анализа стал органической частью образа мышления, действий людей в стремлении к успешному управлению бизнесом. Как следствие, такой устойчивый интерес к SWOT-методу в школах бизнеса, штаб квартирах корпораций и офисах консультационных компаний объясняется как уникальностью его возможностей одновременно анализировать внутренние и внешние аспекты стратегического положения компании. [2, с. 4]

Чтобы лучше понять этот метод, проведем SWOT-анализ интернет-сайта "Портал сайтов ЖКХ". Для начала выявим сильные и слабые стороны.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны интернет-сайта "Портал сайтов ЖКХ"

| Сильные стороны | | Слабые стороны | |
|---|---|---|---|
| Рейтинг | Параметр | Рейтинг | Параметр |
| 1 | Качество | 1 | Функциональные характеристики продукта |
| 2 | Эффективность решения главной проблемы клиента | 2 | Стабильность работы услуги |
| 3 | Образы, сформировавшиеся мнения и имидж, улучшающие восприятие товара | 3 | Скорость выпуска новых продуктов |
| 4 | Производительность | | |
| 5 | Качество R&D | | |

Анализ сильных сторон: компания добилась высокой уникальности услуг и хорошего качества их выполнения, а также успешной юридической поддержки в случае ошибок. Компания достаточно надежна и добросовестно следует договору. Эта сильная сторона не так очевидна для покупателей и нуждается в более эффективной коммуникации.

Анализ слабых сторон: чтобы минимизировать влияние слабых сторон на предоставляемые услуги, нужно потратить больше усилий и времени на разработку и усовершенствования услуг и их программного фундамента. Одна из слабых сторон - маленькое количество услуг, разработка новых превратит слабую сторону в сильную - широкий спектр услуг. Чтобы скрыть слабые стороны, которые невозможно изменить, необходимо перекрыть слабые стороны другими сильными преимуществами данной компании, например, сервис и надежность.

Таблица 2 – Возможности и угрозы интернет-сайта "Портал сайтов ЖКХ"

| Возможности | | Угрозы | |
|---|---|---|---|
| Рейтинг | Параметр | Рейтинг | Параметр |
| 1 | Создание сайта | 1 | Изменение требований к продукту |
| 2 | Создание рассылки с коммерческим предложением компаниям | 2 | Ужесточение правового регулирования |
| 3 | Предоставление услуг в других сферах | 3 | Вход крупных игроков |
| 4 | Сотрудничество с проверенными и квалифицированными программистами | | |

Анализ возможностей: необходимо максимально расширить узнаваемость компании и создать необходимые платформы для этого. В развитии возможностей нужно использовать сильные стороны продукта. Для этого необходимо месте размещения указать преимущества данной компании, кроме того можно представить количество уже заключенных договоров с другими компаниями.

Анализ угроз: угрозу правого регулирования устранить невозможно, но вот завоевать львиную долю аудитории и потребителей может увеличить сложность вхождения на рынок подобным организациям. Возможно лишь улучшить

услуги так, чтобы они соответствовали ужесточённым требованиям, увеличив возможности бизнеса и источники роста продаж. В максимально короткий срок нужно потратить усилия и время на разработку и усовершенствование услуг, расширить узнаваемость компании и создать необходимые платформы для этого.

В данный момент подойдет стратегия маркетинга, т.к. нужно грамотно упаковать услугу и увеличить узнаваемость компании, указав при этом главные её преимущества.

Следовательно, конкуренция на рынке труда всегда будет присутствовать. Необходимо регулярно проводить анализы для того, чтобы компания существовала и развивалась. Рассмотрели анализ внешней и внутренней среды – SWOT-анализ. В нем нет ничего сложного, но он очень простой. С помощью веб-сайта «Портал сайтов ЖКХ» были выявлены факторы, которые оказывают большое влияние на деятельность данной компании, дав небольшой совет о том, как противостоять влиянию выявленных факторов.

*Список использованных источников:*

1. Жукова, Т. В. Роль предприятий малого и среднего бизнеса в экономическом развитии Оренбургской области / Т. В. Жукова // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 08 декабря 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2022. – С. 17-22. – EDN EGREQY.
2. Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В., Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ». М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2021/01/25/1402588358/ Методические%20указания%20SWOT%20анализ.pdf

***Сидоров В.Д., Капустин Д.Д.***
*аспиранты кафедры ‘кономики и финансов*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** В статье раскрываются сущность капитальных вложений, рассмотрены основные методы инвестирования капитальных вложений предприятия

**Ключевые слова:** капитальные вложений, инвестиционная деятельность, источники капитальных вложений

Основу инвестиционной деятельности предприятий различных форм собственности составляют реальные инвестиции, которые преимущественно осуществляются в форме капитальных вложений. В современных условиях такая модель инвестирования является основной, позволяющей внедрять в производство новые прогрессивные технологии, обновлять выпускаемую продукцию, осваивать новые товарные рынки, обеспечивать постоянное увеличение доходности и рыночной стоимости предприятия.

В законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации,

осуществляемой в форме капитальных вложений» дано следующее определение понятия «капитальные вложения»: «Капитальные вложения - это инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты».

Часто термин «инвестиции» отождествляют с термином «капитальные вложения». Капитальные вложения хотя и составляют значительную часть инвестиционных вложений, тем не менее являются лишь их частью.

Другими словами, капитальные вложения - инвестиции в основной капитал (основные средства) или затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, проектно-изыскательские работы, строительно-монтажные работы по возведению зданий и сооружений и коммуникаций к ним, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, рабочего и продуктивного скота, затраты по насаждению и выращиванию многолетних плодовых культур, лесных полос и другие затраты капитального характера. К другим затратам, как правило, относятся инвестиции в оборотные средства, необходимые для обеспечения ввода объекта в эксплуатацию. К капитальным вложениям не относятся инвестиции в покупку ценных бумаг, на приобретение патентов, прав собственности на промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания. Капитальные вложения та же называют вложениями во внеоборотные активы, в бухгалтерском учете отражаются на счете с таким названием.

Таким образом, капитальные вложения являются одной из форм инвестиций, направленных, в основном, на воспроизводство производственных мощностей, возведение сооружений производственного назначения и объектов непроизводственной сферы.

Капитальные вложения выполняют чрезвычайно важную функцию в развитии экономики страны и предприятия в частности, поскольку являются основой для решения следующих задач:

- расширенное воспроизводство и обновление основных средств предприятий;
- ускорение научно-технического прогресса;
- улучшение качества товаров и услуг;
- перестройка структуры общественного производства и обеспечение пропорционального сбалансированного развития отраслей народного хозяйства;
- совершенствование сырьевой базы перерабатывающих отраслей промышленности;
- повышение уровня занятости населения;
- охрана окружающей среды;
- строительство объектов оборонного значения;
- осуществление гражданского строительства, развитие сфер здравоохранения, социального обеспечения, образования.

Основные средства и нематериальные активы для компании являются таковыми лишь после ввода в эксплуатацию. До этого момента затраты на их приобретение, монтаж, строительство и т. д. учитываются как капитальные вложения.

Капитальные вложения являются составной частью капиталообразующих инвестиций и необходимым условием существования предприятия. Если оно пренебрегает капитальными вложениями, то, несмотря на прирост за счет этого прибыли в краткосрочном периоде, впоследствии, в долгосрочном периоде, это спровоцирует потерю прибыли и приведет к снижению конкурентоспособности.

Капитальные вложения представляют собой долгосрочные инвестиции, которые могут обеспечить прибыль в будущем. Это, например, затраты на НИОКР. Они могут приносить текущие доходы или обеспечить прибыль в будущем, но они не принимают участие в хозяйственном обороте предприятия, то есть, не расходуются и не амортизируются. Можно выделить следующие виды капитальных вложений: строительство объектов, расширение предприятия путем внедрения новых производств, реконструкция (переустройство без введения новых мощностей) и техническое перевооружение (внедрение новой техники, модернизация). Более быструю экономическую отдачу имеют вложения на реконструкцию и техническое перевооружение. При этом требуется меньший размер капитальных вложений, а работы производятся в короткие сроки.

Организация может осуществлять капвложения не только в производство, но и в человеческий капитал. Это, например, затраты на повышение квалификации работников и производительности труда. В этом случае затраты могут компенсироваться возрастанием доходов организации в будущем.

Капитальные вложения можно группировать по определенным классификационным признакам (рис. 1). В соответствии с данными признаками возможна следующая классификация капитальных вложений (табл. 1).

Рисунок 1 – Классификационные признаки капитальных вложений

По назначению инвестиций капитальные вложения разделяются на следующие виды (табл. 1.1).

Таблица 1 – Виды инвестиций по основных классификационным признакам

| **Классификационный признак** | **Вид инвестиций** |
|---|---|
| Назначение инвестиций | ▪ производственные капиталовложения - вложения в основные средства, активы |
| | ▪ производственного назначения - здания, сооружения, машины и оборудование, сырье и материалы и т.д. |
| | ▪ непроизводственные капиталовложения инвестиции в объекты социальной сферы (объекты социально-культурного и бытового назначения, объекты здравоохранения и образования, объекты инфраструктуры и т.д.) |
| Воспроизводственная структура капитальных вложений | ▪ капитальные вложения, связанные с интенсивным развитием производства (реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий) |
| | ▪ капитальные вложения, связанные с экстенсивным развитием производства (строительство новых предприятий и расширение действующих предприятий) |
| Форма собственности объекта капитальных вложений | ▪ капитальные вложения в объекты государственной собственности |
| | ▪ вложения в объекты муниципальной собственности |
| | ▪ капитальные вложения в объекты частной собственности |
| | ▪ капитальные вложения в объекты собственности иных форм |
| Форма собственности инвестируемого капитала | ▪ частные капитальные вложения - это вложения средств, производимые гражданами, а также инвестиции, осуществляемые предприятиями и организациями частной формы собственности. |
| | ▪ государственные капитальные вложения, которые осуществляются федеральными, региональными и местными органами власти за счет средств бюджетов; |
| | ▪ иностранные капитальные вложения, которые производятся иностранными гражданами, юридическими лицами и государствами; |
| | ▪ совместные капитальные вложения - это инвестиции, осуществляемые субъектами данной страны и иностранными субъектами. |
| Технологическая структура | ▪ капитальные вложения, связанные с осуществлением строительно-монтажных работ; |
| | ▪ -капитальные вложения, связанные с осуществлением пуско-нала-дочных работ; |
| | ▪ капитальные вложения, связанные с приобретение машин и оборудования, инструментов и инвентаря, рабочей и защитной одежды и т.д.; |
| | ▪ капитальные вложения, связанные с осуществлением прочих капитальных работ. |
| Источники финансирования | ▪ собственные капитальные вложения, т.е. вложения, источниками которых являются прибыль предприятия, амортизационные отчисления; средства, выплачиваемые органами страхования в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий; вклады в уставный капитал; |
| | ▪ привлеченные капитальные вложения, т.е. вложения, источниками которых являются средства, полученные от эмиссии акций; паевых и иных взносов; средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, предоставляемые на безвозмездной основе; средства внебюджетных фондов (например, дорожного фонда); и др.; |
| | ▪ заемные капитальные вложения, т.е. вложения, источниками которых являются кредиты коммерческих банков; средства федерального бюджета, предоставляемые на возмездной основе. |
| Степень централизации капитальных вложений | ▪ государственные капитальные вложения, т.е. инвестиции за счет бюджетных средств государства, бюджетов субъектов РФ, средств федеральных министерств, ведомств, агентств; |
| | ▪ децентрализованные капитальные вложения, т.е. инвестиции за счет собственных, привлеченных и заемных средств предприятия. |

| Классификационный признак | Вид инвестиций |
|---|---|
| Объём (структура) инвестиций | ▪ валовые инвестиции, которые представляют собой общий объем инвестируемых средств в определенном периоде, направленных на новое строительство, приобретение средств производства, расширение товарно- материальных запасов и т.д.; на эти капитальные вложения используются амортизация, прибыль, прочие источники, заемные и привлеченные средств; |
| | ▪ чистые инвестиции, представляющие собой сумму валовых инвестиций, уменьшенную на сумму амортизационных отчислений в рассматриваемом периоде. |

Динамика (кинетика) чистых инвестиций отражает характер экономического развития предприятия на том или ином этапе развития, а именно: если величина чистых инвестиций отрицательна (объем валовых инвестиций меньше суммы амортизации), то это означает снижение производственного потенциала, снижение объема производства, ослабление (или потерю) позиций на данном сегменте рынка. Если объем чистых инвестиций равен нулю, то рост отсутствует, производство осуществляется в прежних объемах. При положительной величине чистых инвестиций производство осуществляется в расширенных объемах - экономика находится на подъеме. Рост чистых инвестиций может вызвать цепное увеличение доходов, т.е. темпы роста доходов могут превысить темпы роста капитальных вложений.

Заемный капитал имеет два основных элемента – облигационные займы и долгосрочные кредиты и займы. В принципе, к ним можно отнести и такой специфический источник финансирования, как финансовая аренда (лизинг). Привлекательность аренды заключается в том, что это один из сравнительно быстро мобилизуемых и выгодных в финансовом плане источников. В последнее время появился принципиально новый вид аренды, стимулирующий инвестиционную деятельность, – финансовая, аренда, или лизинг.

Возможные источники капитальных вложений предприятия представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Источники финансирования капитальных вложений в России

Как видно, источники могут внешними и внутренними. Одним из внешних источников финансирования капитальных вложений, который сегодня в России развивается большими темпами, является лизинг (финансовая аренда).

*Список использованных источников:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (в последней редакции) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 254 с.
3. Дроботова, О.О. Инвестиционная привлекательность реального сектора Российской экономики: монография / О.О. Дроботова. – Волгоград: ВолгГТУ, 2020. – 156 с.
4. Ершова, Н. А. Финансово-инвестиционная стратегия: учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Т. В. Чернышева. - Москва: РГУП, 2021. – 196 с.
5. Лисица, М.И. Оценка эффективности и риска капитальных вложений: учебник / М.И. Лисица. – СПб.: Издательство Университета при МПА ЕврАзЭС, 2019. – 218 с.

***Табакова С.А.***

*магистрант 1 курса программы «Корпоративные финансы»*

*Научный руководитель: Гончарова М.В., д.э.н., доцент, профессор*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

**Аннотация.** В современных условиях российской экономики – постоянная необходимость в непрерывной адаптации к изменяющимся макроэкономическим условиям – деятельность коммерческих банков переживает значительные риски, что может стать причиной потери финансовой устойчивости. Сильная и устойчивая банковская система является основой для экономического роста.

**Ключевые слова:** кредитная организация, финансовая устойчивость, санкции.

В условиях рыночной экономики финансовая устойчивость определяется как ключевой критерий при оценке деятельности коммерческого банка. Если банк финансово устойчив, он обладает конкурентоспособностью перед другими кредитными организациями. Кроме того, финансовая устойчивость является главным условием нормального функционирования коммерческого банка, которая формируется под влиянием внутренних и внешних факторов и оценивается посредством отдельных показателей и рейтинговых оценок деятельности организации.

В настоящее время можно найти различное множество формулировок понятия финансовой устойчивости коммерческого банка.

Таблица 1 - Определения понятия «финансовая устойчивость коммерческого банка» с различных точек зрения

| Автор | Определение |
|---|---|
| Маркова О.М. | непрерывный процесс пропорционального развития банка с помощью эффективного использования ресурсов [2, стр.326]. |
| Герасимова Е.Б. | способность банка выполнить все свои обязательства на определенную дату и дать уверенность в их выполнении [1, стр.57]. |
| Софронова В.В. | качественное состояние банка, которое позволяет банку оставаться платежеспособным после воздействия на него ожидаемых и неожидаемых факторов риска [4, стр.31]. |

Из представленных трактовок видно, что они отражают многообразие банковских операций, показывают важность обеспечения устойчивости банка для экономики страны.

Для оценки и управления финансовой устойчивостью коммерческого банка требуется применение соответствующих методик, позволяющих получить достоверную информацию о финансовом состоянии банка.

Главными критериями для оценки финансовой устойчивости коммерческого банка являются: достаточность и качество собственного капитала; ликвидность банка; качество его активов; доходность кредитной организации. Банк считается финансовой устойчивым, если результаты его деятельности удовлетворяют всем перечисленным критериям.

Банковская система занимает ключевое положение в аккумулировании и движении временно свободных денежных средств, осуществление данной функции имеет высокую зависимость для финансовой безопасности государства. Особенно это важно в условиях беспрецедентных экономических санкций, с которыми в последние годы столкнулась банковская система РФ [6, стр.58].

Так, новые санкции, которые планирует ввести Евросоюз против ряда российских банков, не станут причиной нестабильности в российском финансовом секторе, по мнению бизнес-аналитиков. Тем не менее, крупнейшим российским банкам может впоследствии понадобиться докапитализация.

Глава Еврокомиссии представила ряд мер, которые планируется включить в пятый проект антироссийских санкций. А именно, предполагается полный запрет на операции с четырьмя ключевыми российскими банками, в том числе с ВТБ, вторым по величине российским банком: «Эти четыре банка, которые сейчас полностью отрезаны от рынков, составляют 23% доли рынка в российском банковском секторе. Это еще больше ослабит финансовую систему России» - считает глава еврокомиссии [3].

На текущий момент пятый санкционный пакет Евросоюза еще не реализован, однако данное заявление дает предположение, что речь идет не столько об активах или операциях самих банков, сколько об ограничениях или рекомендациях для зарубежных компаний в части открытия специальных счетов в российских банках в целях расчетов за поставки ресурсов российскими экспортерами.

Наиболее серьезные санкции против ВТБ ввели в США и Великобритании: физическим и юридическим лицам данных стран запрещено любое взаимодействие с ВТБ.

Также на такие банки как ВТБ, Совкомбанк, Новикомбанк, Открытие наложены блокирующие санкции, а именно: блокировка их активов в американской юрисдикции, запрет на долларовые операции и любые транзакции с американскими контрагентами, в том числе через корреспондентские счета. На Сбербанк наложены санкции в отношении корсчетов - всем финансовым институтам США необходимо закрыть счета в течение 30 дней после введенных санкций. Частичные ограничения введены на операции Московского кредитного банка, Альфа-Банка. Активы клиентов Альфа-Банка начали переводить на счета других организаций, которые не попали в санкционный список.

Кроме того, в рамках очередного пакета антироссийских санкций Евросоюз с 12 марта отключил от международной системы передачи финансовых сообщений SWIFT семь российских банков: ВТБ, «Россия», «Открытие», Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк и ВЭБ.

В данном контексте российским банкам следует уделять особое внимание достижению устойчивости всей банковской системы. Центральный Банк публикует два раза в год (в мае и ноябре) «Обзор финансовой стабильности», описывая уязвимости финансовой системы страны, анализируя потенциальные шоки и приводя оценки устойчивости к ним финансовых организаций. Будущее российского банковского сектора стоит за системой раннего обнаружения возможных кризисных ситуаций. В связи с этим Центральный Банк Российской Федерации представил ряд мер, которые направлены на поддержание финансовой устойчивости кредитных организаций в непростых современных условиях.

В связи с повышенной волатильностью на финансовых рынках Банк России реализует следующие меры:

1. Для расширения возможностей системно значимых кредитных организаций управлять своей ликвидностью Банк России вводит послабление в отношении норматива краткосрочной ликвидности Н26 (Н27), который распространяется на эти организации. Срок действия меры — 31 декабря 2022 года.

2. В целях расширения возможностей брокерских организаций управлять своей ликвидностью Банк России не будет применять меры воздействия к брокерским организациям за нарушения норматива краткосрочной ликвидности. Срок действия меры — 31 декабря 2022 года.

3. В целях адаптации страховых организаций к повышенной рыночной волатильности им будет предоставлена возможность установления фиксированной величины курсов иностранных валют по состоянию на 18 февраля 2022 года для расчета обязательных нормативов. Срок действия меры — 31 декабря 2022 года.

4. В целях обеспечения большей гибкости для кредиторов при работе с клиентами Банк России временно приостанавливает действие ограничения на полную стоимость потребительского кредита. Срок действия меры — 30 июня 2022 года.

5. Для улучшения возможности банков управлять ликвидностью Банк России инициирует вопрос о снижении до нуля дополнительной и повышенной дополнительной ставок страховых взносов для банков — участников системы страхования вкладов по вкладам в рублях и иностранной валюте.

6. В условиях повышенной волатильности на валютном рынке Банк России с 28 февраля 2022 года распускает накопленный макропруденциальный буфер капитала по требованиям банков в иностранной валюте к юридическим лицам (158 млрд. рублей на 1 февраля 2022 года). Срок действия меры — бессрочно.

Таким образом, в условиях нарастающего санкционного давления на банковский сектор России, финансовая устойчивость кредитных организаций становится основным объектом мониторинга и управления как со стороны банковского менеджмента, так и Центрального Банка. Раннее обнаружение кризисных

ситуаций в банковском секторе позволяет с достаточной точностью определить грядущее общее снижение устойчивости системы, следовательно, вовремя принять меры по предупреждению финансовой неустойчивости и, таким образом, обеспечить достижение финансовой безопасности страны. Со стороны государства также будет оказана помощь в поддержании устойчивых финансовых позиций кредитных организаций с целью стабилизации и минимизации экономических потерь.

*Список использованных источников:*

1. Герасимова, Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник / Е. Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/read?id=350379. – Режим доступа: свободный.
2. Маркова, О.М. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / О. М. Маркова. – Москва: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2018. – 496 с. – Текст: электронный. – URL:https://znanium.com/read?id=369985. – Режим доступа: свободный.
3. Маркелов, Р. Аналитики оценили последствия новых санкций ЕС для российских банков: Режим доступа // URL: https://rg.ru/2022/04/05/analitiki-ocenili-posledstviia-novyh-sankcij-es-dlia-rossijskih-bankov.html.
4. Софронова, В.В. Финансовая устойчивость банка: учебное пособие / В. В. Софронова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 272 с. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/read?id=349244. – Режим доступа: свободный.
5. Шершнева, Е.Г. Диагностика финансового состояния коммерческого банка: учебно-методическое пособие / Е.Г. Шершнева. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. – 112 с. – Текст: электронный.– URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47005/1/978-5-7996-1943-5_2017.pdf.
6. Федорова, О.А. Об обеспечении устойчивости банковского сектора в условиях санкций и контексте достижения финансовой безопасности: Режим доступа // URL:https://cyberleninka.ru/article/n/ob-obespechenii-ustoychivosti-bankovskogo-sektora-v-usloviyah-sanktsiy-i-kontekste-dostizheniya-finansovoy-bezopasnosti/viewer.
7. Янкина, И.А. Управление финансовой устойчивостью и рисками коммерческого банка: монография / И.А. Янкина, Е.В. Покидышева. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 88 с.– Текст:электронный.–URL: https://znanium.com/read?id=198333. – Режим доступа: свободный.

***Тарашевская И.Р., Бельман М.А.***

*магистранты 1 курса программы «Корпоративные финансы»*

*Научный руководитель: Кособокова Е.В., к.э.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Аннотация.** В процессе исследования системы управления финансовой устойчивостью предприятия в контексте теории финансового менеджмента проведен: критический анализ подходов к формированию системы управления финансовой устойчивостью предприятия, выявлены их методологические недостатки; изучены структурные элементы системы управления финансовой устойчивостью предприятия.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, система управления, финансовый менеджмент.

Особый интерес представляет исследование вопросов формирования и

функционирования системы управления финансовой устойчивостью предприятия в контексте теории финансового менеджмента.

В процессе изучения экономической литературы, посвященной проблемам управления финансовой устойчивостью предприятия, выяснилось, что в большинстве работ это управление сводится лишь к оценке финансовой устойчивости предприятия по состоянию на конец прошедшего периода, а также прогнозированию уровня финансовой устойчивости предприятия на среднесрочную перспективу. Использование термина «система управления финансовой устойчивостью предприятия» встречается в ряде работ, однако в большинстве случаев трактовка его содержания не соответствует методологическим положениям системного подхода.

По нашему мнению, система управления финансовой устойчивостью предприятия представляет собой упорядоченную совокупность элементов, подсистем, процессов финансового менеджмента, во взаимодействии обеспечивающих финансовую устойчивость предприятия.

В качестве традиционных элементов системы управления выступают субъект, объект, механизм и результат управления [3].

В системе управления финансовой устойчивостью предприятия субъектом управления является руководство предприятия в целом, его структурных подразделений, а также финансовые службы предприятия.

Объект управления представлен совокупностью финансовых отношений, денежных потоков, имущества (активов) предприятия, источников его формирования (пассивов), финансовых результатов и рисков обеспечения финансовой устойчивости.

Результатом управления выступает целевой уровень финансовой устойчивости предприятия, достижение и поддержание которого осуществляется посредством применения механизма управления.

Фактически механизм управления характеризует, каким образом будет достигнута заявленная цель, какие методы и инструменты воздействия на объекты управления нужно выбрать, чтобы достичь желаемого результата (целевого уровня финансовой устойчивости) оптимальным путем. Механизм управления финансовой устойчивостью предприятия представляет собой совокупность форм, методов и инструментов управленческого воздействия, направленных на достижение и поддержание целевого уровня финансовой устойчивости предприятия [1].

В финансовом менеджменте традиционно считается, что в состав финансового механизма управления предприятием входят четыре основных элемента: финансовые методы; финансовые инструменты; нормативно-правовая база; информационное обеспечение [2]. Соглашаясь с указанной структурой финансового механизма предприятия, выделим особенности содержания этих составных элементов применительно к механизму управления финансовой устойчивостью предприятия.

Методы управления финансовой устойчивостью предприятия представляют собой конкретные способы воздействия на финансовые отношения, иму-

щество (активы) и источники их формирования, денежные потоки, риски, финансовые результаты предприятия с целью достижения и поддержания целевого уровня его финансовой устойчивости. Совокупность этих способов воздействия весьма обширна и разнообразна, их можно дифференцировать по разным признакам. В частности, в зависимости от объекта управления различают методы управления внеоборотными активами, оборотными активами (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами), пассивами, прибылью предприятия и т.д.

Возможность реализации методов управления финансовой устойчивостью предприятия определяется наличием инструментов управления. Инструмент управления – это некое средство или рычаг воздействия субъекта на объект, с помощью которого обеспечивается решение поставленной задачи в рамках сложившейся реальной ситуации, ресурсных и иных ограничений. Каждому методу управления присущи свои инструменты. Так, основным инструментом управления внеоборотными активами предприятия являются нормы амортизации. К инструментам управления денежными потоками предприятия относятся виды и уровень цен, формы безналичных расчетов, процентные ставки по заключенным кредитным договорам, ставки дисконтирования и др. [1].

Значительную роль в организации эффективного управления финансовой устойчивостью предприятия играет информационное обеспечение. Это обусловлено тем, что процесс управления требует разработки и реализации оперативных решений, адекватных сложившимся экономическим реалиям, т.е. выбора из множества альтернативных вариантов. В выборе наиболее обоснованного решения наряду с квалификацией управленческого персонала особое значение имеет своевременная и достоверная информация о факторах внутренней и внешней среды предприятия. Информационное обеспечение включает массив.

Таким образом, механизм управления играет важнейшую роль в системе управления финансовой устойчивостью предприятия, так как именно посредством него реализуются основные функции управления финансовой устойчивостью (они же являются функциями финансового менеджмента): финансовое планирование; организация; мотивация; координация; финансовый контроль (включающий финансовый учет и финансовый анализ).

В процессе реализации первой функции определяется целевой (планируемый) уровень финансовой устойчивости предприятия, осуществляется планирование основных параметров его обеспечения (объектов управления). В современных условиях нестабильной экономической среды особую важность приобретают технологии сценарного планирования и бюджетирования деятельности предприятия, стохастического моделирования финансовых параметров и показателей.

Организационная функция обеспечивает принятие и реализацию управленческих решений в системе управления финансовой устойчивостью предприятия. прогнозной, текущей и оперативной информации об операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия в условиях перманентно изменяющейся внешней среды [20, с.24]. Она реализуется в виде формирования

субъектов управления, наделения их соответствующими полномочиями и ответственностью, установления взаимосвязей между ними, обеспечивает адаптацию организационных структур (субъектов управления) к меняющимся условиям функционирования предприятия.

Мотивационная функция обеспечивает систему стимулирования реализации принятых решений в области управления финансовой устойчивостью, формирует систему поощрений и санкций соответственно за выполнение или невыполнение установленных целевых финансовых показателей, финансовых нормативов и плановых заданий в разрезе субъектов управления и подчиненного им персонала.

Посредством реализации координационной функции достигается согласованность функционирования всех структурных элементов системы управления финансовой устойчивостью предприятия, поддержание и совершенствование установленных связей между ними. Функция предусматривает регулярное и оперативное воздействие субъектов управления на подчиненный персонал с целью обеспечения слаженной работы в процессе достижения целей и выполнения задач.

Контрольная функция обеспечивает эффективный контроль за реализацией принятых управленческих решений в системе управления финансовой устойчивостью предприятия. Она заключается в формировании систем внутреннего контроля на предприятии, разделении контрольных обязанностей между субъектами управления, определении системы контролируемых показателей (индикаторов финансовой устойчивости), оперативном реагировании на полученные результаты осуществляемого контроля.

Также необходимо отметить, что, для того чтобы система управления финансовой устойчивостью предприятия была эффективной, ее формирование и функционирование должно основываться на базовых принципах финансового менеджмента.

*Список использованных источников:*

1. Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э. В. Исаева // Финансовый бизнес. – 2020. – № 2(169). – С. 42–46.

2. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: ученик / В. В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2019. – 424 с.

3. Паршенцев, А. С. Система управления финансовой устойчивостью предприятий: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.10 / Паршенцев Алексей [Электронный ресурс]. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01003281462

***Тиханская А.Г.***

*магистрант 1 курса программы «Цифровой бизнес»*

*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент*

*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Республика Беларусь, Минск)*

## ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**Аннотация.** В данной статье обоснована возможность внедрения финансового моделирования как рабочего инструмента собственника бизнеса, отвечающего современным реалиям

экономики. Применение адекватной модели бизнес-процессов позволит усилить конкурентоспособность и финансовую устойчивость субъектов хозяйствования Республики Беларусь.
**Ключевые слова:** финансовое моделирование, бизнес, цифровая экономика, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Концепция развития современной экономики и влияния мирового кризиса, вызывает необходимость применения инновационных методов и подходов в деятельности субъектов хозяйствования. В этих обстоятельствах финансовое моделирование можно рассматривать как эффективный инструмент, позволяющий максимально точно оценить бизнес компании и перспективу его развития, а также перспективность реализации инвестиционного проекта. С помощью финансового моделирования можно в минимальные сроки оценить состоятельность проекта, а также разработать комплекс мер, направленных на повышение эффективности инвестиционного проекта, компании, бизнеса на основании объективных экономических расчетов.

Концепция финансового моделирования содержит несколько альтернативных сценариев развития проекта в связи с изменением рыночной среды, альтернативных технологий, используемых в организации и расчет основных финансовых показателей инвестиционного проекта: прибыли, чистого дохода, внутренней нормы доходности - IRR, срока окупаемости, индекса рентабельности (PI) и т.д. При этом как инструмент управления бизнесом, финансовая модель позволяет спрогнозировать денежные потоки, определить объем и структуру финансирования, его оптимальные варианты. Кроме того, очень важным аспектом внедрения финансового моделирования является возможность оценки рисков и построения системы управления рисками, а также своевременная корректировка действия в соответствии с различными сценариями развития бизнеса.

Моделирование бизнес-процессов представляет собой сочетание различных стадий процесса, связанных - например, отображение процесса, открытие процесса, моделирование процессов, анализ процессов и улучшения процесса - направлены на повышение эффективности бизнеса за счет оптимизации эффективности соединяющими деятельности в области предоставления продукта или оказание услуг.

Реализация бизнес-стратегии или новой бизнес-модели требует изменений в операциях и в том, как сотрудники компании выполняют свою работу. Моделирование бизнес-процессов способствует этому, помогая менеджерам и руководителям убедиться, что бизнес-процессы последовательны, и позволить выполнение бизнес на пути к достижению общей стратегии и целей организации. Имея четкое представление о том, что должно быть сделано, как это должно быть сделано, и то, что точная роль каждого члена команды влечет за собой, представляет ключевые факторы, ведущие предприятия и команды к успеху.

Моделирование бизнес-процессов позволяет документировать и связать бизнес-процессы организации. Она обеспечивает общий, единый язык и методологию для взаимодействия процессов, информацию и принципов о процес-

сах; она сводит к минимуму потери знаний бизнес-процессов (например, в результате потери персонала). Успешные компании и организация также придают большое значение хорошо разработанным бизнес-процессам для того, чтобы они применялись последовательно одинаково, каждый раз. Моделирование бизнес-процессов делает это возможным, так как обеспечивает формализацию существующих процессов, которые не могут быть хорошо документированы, устраняет догадок, и гарантирует, что эти документированные процессы следовать рекомендациям компании и правовые нормы. Имитационное моделирование и анализ процесса шаги BPM (моделирование бизнес-процессов) обеспечивает понимание процесса потоков и помогает менеджерам определить, есть ли место для дальнейшей оптимизации, улучшения временного цикла, что позволяет более эффективное использование ресурсов, а также моделировать процесс, прежде его реализации, таким образом минимизируют издержки. Бизнес, который смог улучшить свою операционную деятельность, тем самым увязав свои операции со своей стратегией, маневренный, имеет контроль над своими процессами, работает эффективно, и имеет хорошо обученный персонал, скорее всего, будет выступать перед клиентом в самом лучшем виде, это является значительным показателем в конкурентной среде. [1, с. 40].

Финансовые модели используются для прогнозирования эффективности компании, проектов, бизнеса или любых других финансовых инвестиций, и это помогает понять риски, определить эффективность инвестиций и принимать более обоснованные и эффективные решения.

Финансовые модели представляют собой набор предположений относительно условий будущего бизнеса или проекта, проектирования доходов и расходов, балансовых счетов и денежных потоков, затрат и рентабельности. В реальном смысле, финансовое моделирование используется для прогнозирования будущих финансовых показателей компании. Большинство финансовых модели используются в управлении сценариями для тестирования чувствительности основных выходов (чистая прибыль) для различных входных предположений (количество клиентов, количество выручки и расходов) и прогнозировать финансовые результаты немного точнее. Ниже приведены некоторые из преимуществ финансового моделирования.

Финансовое моделирование осуществляет помощь в предоставлении мгновенные ответы на запросы, которые могут занять несколько месяцев или даже лет. Это очень эффективный инструмент для бизнеса, потому что лица принимающие решения будут знать, что ожидать, когда они принимают определенные решения. Однако, следует отметить, если изменение сделано в финансовой модели, то автоматически все соответствующие значения также будут меняться. Также финансовые моделирование помогает предприятию снизить финансовые риски. Потому, что владельцы бизнеса знают, что если они, например, вложат больше в продвижение качественного продукта, то вероятнее всего получат больше спрос на свои услуги. С помощью этих моделей, компании могут знать влияние маркетинговых кампаний и стоимость вхождения на новый рынок, влияние изменения цен на бизнес и многое другое. Также моделирова-

ние может помочь в предоставлении ежемесячных оценок фактических показателей компании по сравнению с планом бюджета, заложенном на начале периода. Это важная обратная связь, особенно для владельцев бизнеса любого масштаба. Расширенное финансовое моделирование в MS Excel помогает владельцам бизнеса, чтобы внести коррективы оперативно [2, с. 47].

Бизнес-моделью можно легко делиться с другими ключевыми пользователями, включая инвесторов. Финансовое моделирование упражнения обеспечивают стабильные результаты. Одни и те же исходные данные, которые предприятия реализуют всегда будут производить аналогичные результаты. Например, решение взять кредит на развитие бизнеса часто требует наличие бизнес-плана, частью которого является финансовая модель. Большинство владельцы бизнеса не являются специалистами в области финансового анализа и моделирования. [3, с. 51].

На сегодняшний день прогнозирование является основой для планирования и анализа деятельности любого субъекта хозяйствования, включая компании малого и среднего бизнеса и особенно глобальных корпораций. Построение прогнозов сводится как правило к построению финансовых моделей с учётом специфики конкретных областей, инфляции, рисков, которые необходимо заносить в модели. В практике построения финансовых моделей используется MS Excel, так же можно обойтись бесплатными аналогами от Google - google sheets. Данные инструмент позволяют рассчитать все необходимые коэффициенты, а также построить на основе данных аналитику, в виде форм, отчетов.

*Список использованных источников:*

1. Антипенко, Н.А. Концепция финансового планирования компании в условиях цифровой экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко, Т.И. Шеронкина // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 4. – С. 38-42.
2. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50..
3. Антипенко, Н.А. Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республике Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 6. – С. 48-53.

***Филина Е.И.***
*магистрант 1 курса программы «Корпоративные финансы»*
*Научный руководитель: Кособокова Е. В., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Роль финансового прогнозирования в системе общего и финансового менеджмента

**Аннотация. Ф**инансовое прогнозирование является неотъемлемой частью системы финансового менеджмента. Научные знания методов финансового прогнозирования находят своё применение в многих теоретических и прикладных науках, а знание методологии расчётов финансовых прогнозов формируют у будущих специалистов теоретическую базу, позволяющую прогнозировать эффективные решения из множества перспектив. В данной статье значительное внимание уделено научной сущности финансового прогнозирования, его роли и значении.

**Ключевые слова:** финансовое прогнозирование, финансовый прогноз, финансы, финансовый менеджмент.

На сегодняшний день в системе общего и финансового менеджмента одними из наиболее приоритетных выступают вопросы финансового прогнозирования. Наличие связи между современным менеджментом и научными приёмами прогнозирования не вызывает сомнения. Соответственно, прогнозирование будущего является основой многих научных исследований, в том числе в экономической и финансовой науке.

Особый вклад в формирование фундамента управленческой науки внёс А. Файоль – один из основоположников научного менеджмента. Он считал, что управлять — значит прогнозировать и планировать, организовывать, руководить командой, координировать и контролировать. Ещё в 1916 году им были сформулированы основные функции управления, каждая из них неразрывно связана с принятием решений [3, с. 25]. Файоль говорил о том, что основные черты промышленной администрации — это предвидение, организация, распорядительство, координирование, контроль. Являясь современником и единомышленником Ф. Тейлора и Г. Форда, А. Файоль внёс существенный вклад в развитие теории управления. В начале XX века финансовый менеджмент появился уже как система научных знаний. Развитие этой области науки стремительно продолжается и до сих пор. В настоящее время изучение и применение методологии расчётов, с помощью которых можно наиболее точно обосновать будущее по отношению к анализируемому явлению, даёт именно прогнозирование.

Финансовое прогнозирование – это, обоснование показателей финансовых планов, предвидение финансового положения на тот или прочий временной период [2, с. 20]. Финансовое прогнозирование очерчивает области и возможности, в рамках которых могут быть поставлены реальные задачи и цели, позволяет выявлять проблемы, которые должны стать объектом разработки в плане. Поэтому важной задачей экономического субъекта является построение эффективной системы финансовой политики предприятия, что предполагает осмысление целей, разработку определённого алгоритма действий, планирование и прогнозирование конечных результатов.

С научной точки зрения сущность финансового прогнозирования заключается в следующем: основана на теоретических и методологических аспектах; в менеджменте имеет прикладное значение; реализует прогностическую функцию; выполняет предсказательную функцию [1, с. 482].

Все плановые и прогнозные расчёты подчиняются единой методологии, которая определяет принципы, методы, алгоритм осуществляемых расчётов, а также выбор индикаторов экономического предвидения. В теории и на практике в процессе финансового прогнозирования алгоритм осуществляемых расчётов определяется такими методами прогнозирования как:

– метод экспертных оценок (опрос с использованием дельфийского метода, представительский опрос и др.);

– математическое моделирование (включая производственные функции

и функции издержек;

– эконометрическое прогнозирование;

– метод ситуационного анализа и прогнозирования, в том числе методы имитационного моделирования, модели роста;

– построение трендов и составление сценариев;

– стохастические методы.

Методы финансового прогнозирования отличаются по затратам и объёмам анализируемых данных: чем сложнее метод прогнозирования, тем больше связанные с ним затраты и объёмы анализируемых с его помощью данных. Прогнозы дают возможность рассмотреть различные варианты развития финансов, например при благоприятных, усредненных и наихудших сценариях развития экономики, субъекта хозяйствования, конъюнктуры рынка и т.п.

Результатом финансового прогнозирования являются финансовые прогнозы. Они подразделяются в зависимости от периода на: краткосрочные (до трёх лет), среднесрочные (5—10 лет) и долгосрочные (более 10 лет). Объектом прогнозирования является объём финансовых ресурсов, которые поступят в распоряжение предприятия за период, относительно которого составляется прогноз.

Управление процессами, предопределённое планированием и прогнозированием, способствует достижению наилучшего результата при минимальных затратах. Поэтому принятие управленческих решений должно быть подкреплено методами научного предвидения – прогнозом или планом. Тогда главным критерием оценки качества обоснования плана будет совпадение реальных событий с предполагаемыми, что приблизит предприятие к достижению поставленной цели. Сложность и трудоёмкость процесса заключается в разработке финансовых прогнозов, их расчётов, оценке и реализации. В связи с этим, стоит подчеркнуть, что знание научных принципов и методов прогнозирования помогает специалистам, занимающимся предпринимательской деятельностью, понимать суть происходящих явлений и принимать верные решения в различных ситуациях.

*Список использованных источников:*

1. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Г.М. Колпакова, Ю.В. Евдокимова. — 5-е изд., перераб, и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 609 с.

2. Мищенко, И. К. Основы экономики организации: учебное пособие / И.К. Мищенко, О.А. Поволоцкая, Т.Е. Фасенко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 420 с.

3. Разумовская, Е. А. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 284 с.

***Шустова Д.С.***
*студентка 3 курса направления «Менеджер организации»*
*Научный руководитель: Новикова Н. Е., к.э.н., доцент*
*Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*
*(Россия, Смоленск)*

## Проблемы обеспечения экономической безопасности коммерческих организаций

**Аннотация:** любая организация может пострадать из-за коммерческого риска. Сами по себе риски очень многообразны, они могут привести как к нежелательному результату, так и к денежному ущербу или банкротству компании. В России продолжаю действовать традиционные деструктивные факторы, такие как коррупция, хищения, подлоги, мошенничество и др. Для удачного обеспечения экономической безопасности коммерческой организации необходимо иметь четкое теоретическое представление о его сущности. В работе рассматриваются основные аспекты экономической безопасности, основные проблемы и решения. Научная значимость исследования состоит в разработке методически подходов к оценке и проведению мониторинга экономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, проблемы, решение проблем, управление экономической безопасностью.

Объектом исследования в данной статье является экономическая безопасность коммерческого предприятия. Предметом исследования является обеспечение и предоставление гарантии экономической безопасности населению России.

Цель работы направлена на изучение термина «экономическая безопасность», а также выделение основных трудностей при ее реализации и внедрении в коммерческих организациях. В результате проведенного исследования были определены задачи:

- исследовать суть «экономической безопасности»;
- разобрать риски экономической безопасности коммерческого предприятия;
- рассмотреть системы обеспечения экономической безопасности фирмы;
- сделать основные выводы о значении экономической безопасности.

Тема статьи, цели и вышеуказанные задачи определили методологию исследования. Исследование проводилось в рамках структурно-институциональных и макроэкономических тенденций, основываясь на диалектном методе, логическом разборе и историческом опыте, а также статистическом и эконометрическом анализе эмпирических данных [4].

Суть экономической безопасности для сотрудников коммерческой организации состоит в наилучшей эксплуатации ресурсов фирмы для стабильной работы и предотвращения различных рисков, а также создание условий устойчивого, эффективного функционирования и получения прибыли.

Существует несколько классификационных признаков рисков и факторов на предприятии, а также группа угроз, которые возможно спрогнозировать или предвидеть. Но стоит отметить, что все угрозы делят на: предсказуемые и непредсказуемые.

Рисунок 1 - Угрозы экономической безопасности

Также, в зависимости от их возможного предотвращения выделяют: форс-мажорные и не форс-мажорные факторы [1].

Рисунок 2 - Факторы экономической безопасности для организации

Также стоит отметить факторы, влияющие на хозяйственную деятельность коммерческой компании. К ним относятся: ситуация в бизнес-среде, доступность местных сырьевых и энергетических ресурсов, рыночная ситуация конкурентов, наличие свободных трудовых ресурсов, уровень жизни населения, уровень профессиональной подготовленности и квалификация сотрудников компании.

Внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность коммерческой организации, подразделяются на: политические, научно-технические и технологические, социально-экономические, экологические, правовые, демографические, климатические, криминалистические и другие.

К внутренним факторам, влияющим на экономическую безопасность коммерческой организации, относятся: нарушения системы хранения секретной информации, неверная оценка квалификации кадров, низкий уровень компетентности, недисциплинированность, а также противоправные или незаконные действия сотрудников компании, низкий образовательный уровень руководителей, выбор сомнительных партнеров и инвесторов, отток квалифицированного персонала [2].

Одной из наиболее важных миссий обеспечения экономической безопасности – обнаружение и своевременное предотвращение факторов риска, опасностей и угроз. Так, например, в феврале 2022 года мошенникам получилось взломать и перехватить информацию, касающуюся банковской информации клиентов банка «Muscat» и украсть более 40 млн. долларов за 10 часов.

Для качественной реализации экономической безопасности коммерческой организации нужно разработать план, направленный на предоставление

безопасности данной организации. Примерный план экономической безопасности коммерческой организации состоит из: защиты финансовых и информационных ресурсов компании, а также нематериальных активов, защиты трудовых ресурсов и бизнес-пространства предприятия в целом. Не стоит забывать про своевременное устранение различных рисков и угроз. Именно для этого в каждой фирме существует комплекс подготовительных мероприятий. Прежде чем утвердить решения, создать концепцию, разработать систему планов и т.д., необходимо объективно оценить ситуацию, в которой находится коммерческая организация.

Рисунок 3 - Примерный план экономической безопасности коммерческой компании

Комплекс подготовительных мероприятий для обеспечения экономической безопасности состоит из:

1) Делового партнера, его платежеспособности и репутации. Серьезное внимание следует также уделять прямым конкурентам, поскольку при использовании с их стороны методов недобросовестной конкуренции для организации могут возникнуть серьезные риски и угрозы с серьезными экономическими последствиями.

2) Состояния самой фирмы. Требуется оценить положение организации в наличии тех или иных ресурсов и материально-сырьевой базе, а также надежность кадровой составляющей и, прежде всего тех, кто имеет доступ к коммерческой тайне и принимает важные организационные решения; возможности компании создавать, поддерживать и осуществлять снабжение необходимыми ресурсами собственную службы безопасности и т.д.

3) Окружающей среды на макро- и региональном уровнях. Это политическая и социально-экономическая ситуации в стране и регионе, прогнозируемость поведения главенствующих структур, а также путь проводимой ими политики, состояние правовой базы, доступность сырьевых, энергетических и трудовых ресурсов, состояние рыночной среды, конкурентоспособность, состояние инфраструктуры рынка и многое другое.

Именно поэтому разрабатывается концепция экономической безопасности коммерческой компании, а точнее схема идей, направленных на проблему

безопасности главных объектов фирмы, а также действий для достижения поставленных задач и создания наилучших условий для достижения бизнес-целей в ситуации неопределённости при наличии внутренних и внешних угроз. Концепция – это базовое и принципиальное положение, требования и условия организации, мер безопасности на всех этапах и уровнях производственной деятельности, логическая схема (программа) функционирования системы экономической безопасности [3].

В настоящее время большое значение приобретает обеспечение экономической безопасности организации. Важнейшими целями экономической безопасности являются обеспечение высокой эффективности и устойчивой работы фирмы. Экономическая безопасность компании - залог стабильности и успешного развития любого бизнеса.

*Список использованных источников:*

1. Глазьев, Г. М. Безопасность экономическая: учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. — 4–е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 578 с.
2. Иванов А., Шлыков В. Экономическая безопасность предприятия. - М., 2020
3. Казакевич О.Ю. и др. «Предприниматель в опасности: способы защиты (практическое руководство для предпринимателей и бизнесменов). - М.: Объединение УППИКС, 2021.
4. Ярочкин В.И. Предприниматель и безопасность. - М., 2019. - 132 с.

# СЕКЦИЯ 4.
# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аверьянова К.А.***
*студент 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Штезель А.Ю., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК КРОССКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ДЛЯ ИСКУССТВА И БИЗНЕСА

**Аннотация:** В статье рассматривается принцип функционирования арт-менеджмента в деятельности предметов искусства и культуры, а также проводится специфика взаимодействия искусства с бизнесом. Рассматриваются основные функции арт-менеджера и направления его деятельности.

**Ключевые слова:** арт-менеджмент, сфера бизнеса, искусство, бизнес, маркетинг, проект, арт-индустрия.

Многие считают, что искусство и сфера бизнеса являются несовместимыми вещами и более этого, даже противопоставляются. Искусство рассматривают как создание эстетических ценностей, а бизнес, как деятельность по систематическому получению прибыли, никак несвязанной с прекрасной стороной творчества. Однако немногие догадываются, что слияние этих двух составляющих образовали такую новую структуру управления – как арт-менеджмент.

В современном мире арт-менеджер является экономическим агентом, организатором бизнес-деятельности в сфере искусства, культуры и творчества, человеком, который формирует сегменты сферы искусства, потребностей и вкусов. Знаменитые эксперты нынешнего шоу-бизнеса, такие как Е. Жданова, С. Иванов, Н. Кротова предлагают рассматривать арт-менеджмент как:

1. Управление различными видами искусства;
2. Сферу знания, помогающую управлять процессом создания художественных ценностей;
3. Продвижение на рынок услуг плодов творческой деятельности специалистов, функционирующих в сфере шоу-бизнеса.

Арт-сферы определяют как культурно-экономическое развитие. Участниками выступают творческие индустрии, главной задачей которых является создание «маркетинга места», то есть повышение культурной привлекательности какой-либо территории. Успешность бизнеса будет в свою очередь зависеть от экономического потенциала региона. После того как все ключевые составляющие совпадут, искусство становится эффективным, даже при условии, что художник не обладает навыками продаж. В этом случае на помощь приходят различные культурные учреждения.

В работе Джона Сибрука «Культура маркетинга. Маркетинг культуры» автор показывает, что раньше различия между искусством ради искусства и

коммерческим искусством были наглядно видны. Сейчас же в результате множественных кросскультурных процессов границы становятся едва ли уловимыми или же стираются напрочь.

Кроме этого, культура все чаще подменяется рынком, появляются системы массовой информации, демонстрирующие новые ценности, вынуждая художника становиться, в первую очередь, маркетологом, продающим свое творение, а затем уже его создателем.

Будет неправильно считать, что арт-менеджер исходит только из коммерческих составляющих проекта. Он всегда ищет пути соединения и инвестиционной, и художественной привлекательности проекта. Ключевой задачей арт-менеджера выступает налаживание коммуникаций между бизнесом, который готов инвестировать средства в искусство, художником, который по своей сущности является творцом и генератором идей, и отдельными зрителями, у каждого из которых свое восприятие и отношение к произведению. [1, с.3]

Арт-менеджер — это широкое понятие, включающее в себя различные профессии: галеристы, кураторы, организаторы фестивалей и показов мод и даже вечеринок. Все эти люди создают те условия, при которых произведение искусства становится объектом внимания и обсуждения, а также приобретает свою фактическую стоимость. Арт-менеджер должен быть хорошо подкован в истории искусства и эстетических традиций, обязан разбираться в формах и тенденциях современного искусства, а чтобы дать зрителю полное впечатление от произведения, арт-менеджеру нужно знать принципы психологического восприятия, правила освещения и оформления.

Успешность проекта не обойдется без знания арт-индустрии менеджмента, маркетинга и, конечно же, авторского права.

Навыки арт-менеджера — это совокупность того, что необходимо для успешной проектной работы и того, что диктует арт-рынок. Вот примерный список навыков:

1. Уметь работать с задачами и целями проекта;
2. Подбирать место проведения и аудиторию;
3. Находить партнеров и спонсоров;
4. Работать с техническими нюансами, логистикой, упаковкой и монтажом;
5. Уметь находить удачный баланс между искусством и бизнесом;
6. Иметь креативный подход;
7. Анализировать спрос на рынке искусства и знать, что нужно целевой аудитории;
8. Владеть финансовой грамотностью и уметь грамотно распоряжаться ресурсами.[2]

Все функции арт-менеджера можно объединить в две большие группы:

-Функции, связанные с управлением и организацией художественно-творческой деятельности;

-Функции, связанные непосредственно с самим искусством

Более подробно функции арт-менеджера представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Функции арт-менеджера

| Функции | Характеристики |
|---|---|
| Проектно-технологическая | Разработка идей творческого проекта, предложение проекта, развивающее художественные вкусы публики |
| Художественно-творческая | Разработка творческого имиджа проекта, костюмов, музыкального сопровождения творческой идеи |
| Организационно-управленческая | Установление партнерских контактов с концертными организациями, отдельными творческими и юридическими лицами, аренда техники |
| Маркетинговая | Анализ и выявления возрастных, социально-групповых интересов публики, а также сегментов рынка и потенциальных потребителей |
| Финансово-экономическая | Разработка выгодного бизнес-плана и формирование бюджета, поиск инвесторов |
| Юридически-правовая | Подготовка юридической документации, связанной с защитой авторских прав и с функционированием самой компании |
| Рекламная функция | Стимулирование продвижения продукции на рынок, установление контактов организации с СМИ |

Среди основных направлений арт-индустрии выделяют: предприятия развлекательно-зрелищного характера, творческие объединения и агентства, концертные компании, театральные предприятия

Согласно суждению Г. Новиковой, под арт-продуктом следует понимать производство шоу-программ, фестивалей и концертов, организацию показа мод, выставку художественных произведений, продажу клипов и т. д.

Итак, подводя итоги можно сказать, что арт-менеджмент необходим для установления равновесия между искусством и бизнесом, а также для определения компромиссов между бесценным творчеством и адекватной рыночной ценой, которые потенциальные потребители готовы заплатить продавцу. [3] Арт-менеджмент на современном рынке идентифицирует определенную взаимосвязь целей, функций, технологий, которые осуществляются в рамках социально-культурной деятельности.

В сфере искусства имеется необходимость в постоянном мониторинге концепций рынка и грамотном установлении стратегической направленности организации, что приведет к более высокой цели, имеющей результат на уровне государственного значения. А именно, популяризация культурных объектов, сохранения объектов культурного и художественного наследия, а также художественное просветление общества.

*Список использованных источников:*

1. Костылев С. В., Арт-менеджмент / Костылев С.В, Лузан В.С., Жуковская Л. Н., Ноздренко, Е.А., Морозов О.Ф., / Учебное пособие – 2018.

2. Татарникова, М. Д. Возможности и перспективы развития арт-менеджмента в условиях популяризации современного искусства в России / М. Д. Татарникова. / Молодой ученый. — 2020. — № 11 (301). — С. 206–210. —Режим доступа: https://moluch.ru/archive/301/68110/.

3. Якунина М. Г., Арт-менеджмент как кросскультурная среда для искусства и бизнеса/ Якунина М.Г., Холодкова Д.В./ «Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы.» - 2018. - Режим доступа: https://port-u.ru/journal-u/stat-jou/2418-art-menedzhment-kak-krosskulturnaya-sreda.

***Воробьева А.А.***
*студент 2 курса специальности «Экономическая безопасность»*
*Научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

**Аннотация:** Статья посвящена мерам, принимаемым государством в целях развития и поддержки малого и среднего бизнеса. В статье проведен анализ динамики объема субсидий, выданных государством в поддержку малого и среднего бизнеса, а также других форм поддержки.

**Ключевые слова:** Россия, малое и среднее предпринимательство (МСП), пандемия COVID-19, санкции, формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Международная практика показывает, что малый и средний бизнес (далее МСБ) оказывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, рост занятости. Поэтому в условиях современной экономики важно предпринять меры по обеспечению успешного функционирования сектора МСП и учитывать факторы, влияющие на его развитие.

Рост международной напряженности и ухудшение геополитической обстановки негативно влияет на экономическое пространство конкретных стран. Особенно это характерно для России, экономика которой не впервые касается влияния санкций. В условиях новых вызовов современности основной удар приходится на сектор малого и среднего бизнеса.

В 2014 году в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» реализовывалась программа поддержки малого и среднего бизнеса, а конкретно: поддержка начинающих субъектов малого и среднего бизнеса; создание специальных инфраструктур информационно-консультационной поддержки МСП; поддержка МСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров, в области промышленного производства, народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности; поддержка экспортно-ориентированных предприятий МСБ; создание гарантийных фондов; осуществление поддержки социального предпринимательства [1].

По данным таблицы 1 можно отметить, что объем субсидирования МСП сокращался с 2014 по 2018 год, но вследствие начала пандемии коронавирусной инфекции в 2019 году рост объемов субсидирования вырос практически в 5 раз по сравнениб с предыдущим годом, но все так же имеет место снижение субсидирования средств, поскольку большинство предприятий, получивших помощь государства в прошлом году, более в ней не нуждались.

Таблица 1 – Динамика суммы субсидий, выданных государством в поддержку малого и среднего бизнеса в 2014-2022 гг.

| **Годы** | **Сумма субсидий, тыс. руб.** |
|---|---|
| 2014 | 19 374 822 |
| 2015 | 18 528 287 |
| 2016 | 11 124 625 |
| 2017 | 7 510 719 |
| 2018 | 5 845 007 |
| 2019 | 25 221 520 |
| 2020 | 249 142 488 |
| 2021 | 142 130 336 |
| 2022 (январь и февраль) | 2 943 867 |
| Всего | 481 821 671 |

Имело место быть упрощение и информированность в вопросе поддержки малых и средних предприятий. Например, появились надзорные каникулы – трехлетней запрет на проведение плановых проверок для малого бизнеса. После их введения, количество плановых проверок сократилось на 20% в сравнении с 2015 годом, однако число внеплановых проверок выросло [2].

Так же, помимо субсидирования, государство оказывало поддержку в информационной, образовательной и консультативных сферах (табл.2).

Таблица 2 – Сумма оказанной помощи по всем формам поддержки МСП 2020 – 2022 гг.

| **Форма поддержки** | **Ед-цы измерения** | **2020 г** | **2021 г.** | **Январь и февраль 2022 г.** |
|---|---|---|---|---|
| Финансовая поддержка | Рубли | 432 345 270 026 | 397 096 745 247 | 16 060 053 640 |
| Информационная поддержка | Единицы | 31 343 | 22 142 | 230 |
| | Часы | 328 775 | 151 601 | 5 751 |
| Образовательная поддержка | Часы | 1 949 351 | 1 524 046 | 40 640 |
| Консультационная поддержка | Часы | 5 361 495 | 8 926 466 | 266 870 |
| | Единицы | 1 263 | 0 | 0 |
| Имущественная поддержка | Рубли | 3 370 727 306 | 2 149 663 016 | 81 877 895 |
| | Кв. метры | 664 376 671 | 211 814 889 | 4 154 193 |
| Инновационная поддержка | Рубли | 198 029 904 | 68 995 450 | 2 638 162 |

В целом, по данным таблицы 2 можно увидеть, что государство оказывает финансовую помощь субъектам МСБ в виде программ субсидирования.

Как и в случае таблицы 1, по данным таблицы 2 и 3 можно увидеть снижение показателей государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Таблица 3 – Общий объем оказанной помощи малым и средним предпринимательствам на период 2020-2022 гг.

| **Ед-цы измерения** | **2020 г** | **2021 г.** | **Январь и февраль 2022 г.** |
|---|---|---|---|
| Рубли | 435 914 027 237 | 399 315 403 713 | 16 144 569 697 |
| Квадратные метры | 664 376 671 | 211 814 889 | 4 154 193 |
| Часы | 7 639 621 | 10 592 783 | 312 971 |
| Единицы | 32 606 | 31 472 | 520 |

В период пандемии малый и средний бизнес первым ощутил на себе ее негативное влияние, которое выразилось в снижении показателей деятельности малых и средних предприятий [3, с.50]. В итоге, Правительством РФ были предложены следующие меры поддержки: снижение страховых взносов (в период с 1 апреля 2020 года по 31 декабря 2020 года); мораторий на банкротство (с 7 октября по 7 января 2020 года); мораторий на проверки бизнеса; налоговые каникулы; кредитные каникулы; отсрочка арендных платежей (с 1 апреля 2020 года по 1 октября 2020 года); беспроцентные кредиты на заработную плату; налоговые послабления; упрощение закупочных процедур; уменьшение размера обеспечения контракта; приостановка проверок до 2020 года; создание Комиссии помощи малому и среднему бизнесу в условиях COVID-19.

В середине июня 2020 года общее число субъектов малого и среднего бизнеса составило 6 033 501– это на 172 632 предприятия меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года, что характеризует значительное снижение уровня предпринимательской активности. Вместе с активностью снизилось и количество работников в малых и средних предприятиях: на 10 июня 2020 года число работающих в малом и среднем бизнесе снизилось более чем на 203 750 человек [4].

Ранее было принято решение дать возможность МСБ приобретать муниципальное и государственное имущество. Эти субъекты могли уплачивать штраф в течение 180 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. При этом это не касалось штрафов, связанных с нарушением антикоронавирусных мер.

В сентябре 2021 года Правительство Российской Федерации запустило новую меру государственной поддержки для МСБ – «зонтичный» механизм предоставления поручительств. Работа данного механизма заключается в том, что заемные деньги теперь могут получать предприниматели, которые до этого не могли получить какие-либо кредиты. Также данное нововведение уменьшает процентные ставки по финансированию, которое привлекается.

Особого внимания заслуживают вопросы поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году. К существующим мерам поддержки предприятий МСБ добавились новые дополнительные программы, среди них программы льготного кредитования и рефинансированию малых и средних предприятий по ставке до 8,5%; отсрочка сроком на полгода выплаты полученных кредитов и процентов по ним (до начала марта 2022); отсутствие комиссий и повышение лимита при оплате через СБП в первом полугодии 2022 года; запрет на плановые проверки предприятий; автоматическое продление исполнения предписаний, которые были выданы до 10 марта 2022 года, на 90 календарных дней; введение меры нулевой НДС для туристической сферы в течении 5 лет.

Новый закон от 09.03.2022 № 52-ФЗ с поправками в Налоговый кодекс РФ, которые дает право Правительству РФ и региональным властям до конца 2022 года сдвигать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса.

К дополнительным мерам поддержки малых и средних предприятий следует отнести уменьшение административной нагрузки. В Госдуме в третьем

чтении принят законопроект с изменениями в КоАП, в котором предусмотрены такие пункты: замена штрафов на предупреждения при первом нарушении (при условии отсутствия пострадавших людей и окружающей среды); учет величины бизнеса при определении размера штрафа; отмена штрафов для компании в случае вины работника и др.

Меры поддержки МСБ, принятые ранее также продолжают действовать и в 2022 году.

Таким образом, отвечая на сегодняшние трудности, государственные власти активно занимаются разработкой и реализацией разнообразных мер по защите малого и среднего бизнеса в РФ.

*Список использованных источников:*

1. Добрикова, Е. На сегодняшний день в реестре МСП содержится информация о более чем 5,6 млн. малых и средних предприятий // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/news/914525/#ixzz4MzRoBz7o
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки [Электронный ресурс]. – URL: https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics-report.html
3. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России: динамический аспект. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения. Сборник трудов конференций: III Национальной научно-практической конференции; Национальной научно-практической конференции. Керчь, 2021. С. 50-54.
4. Малое и среднее предпринимательство в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223

***Данилова Ю.Д.***
*студент 1 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Прокопов С.В., к.ист.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.

**Аннотация**. В данной статье рассмотрено общее положение и значение современной молодежи в предпринимательской деятельности России, понятие молодежного предпринимательства, риски в ведении бизнеса, сложности в открытие первого бизнеса для молодежи, поддержка государства, возможные пути решения проблем молодежного предпринимательства, роль молодежного бизнеса в решении социально-экономических проблем.

**Ключевые слова**: молодежное предпринимательство, малый бизнес, проблемы молодежного предпринимательства.

В современном быстро развивающемся мире, все чаще можно заметить интерес и стремление молодёжи к предпринимательской деятельности. Однако, предпринимательство – это всегда риск, даже для взрослого человека, но почему же тогда возлагают такие большие надежды на молодежь? На самом деле все просто. С каждым поколением, молодые люди становятся все более целеустремлёнными, креативными и могут применить свой потенциал в своём деле, не смотря на все трудности и проблемы.

Говоря о проблемах, на одной из панельных дискуссий ПМЭФ-2021 на темы: "Молодежное предпринимательство" и "Где родился, там и пригодился? Или почему молодежь уезжает из регионов" специалистами был выявлен ряд

проблем, мешающим молодёжи развиваться в сфере современного предпринимательства.

К проблемам, препятствующим проявлению молодежи в бизнесе являются: плохое регулирование на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства; отсутствие программных инструментов для помощи в развитии молодежного предпринимательства; не сформированная культура молодёжного предпринимательства; больше возможностей и идей продвижения молодёжного предпринимательства в федеральных центрах страны, обусловливающих внутреннюю миграцию молодежи из регионов; малое количество информации у молодёжи, для открытия бизнеса; отсутствие профессиональной и финансовой поддержки при запуске бизнеса [2].

Молодежное предпринимательство играет большую роль в экономике многих стран, и является способом по борьбе с молодёжной безработицей. И эта проблема очень важна в современных реалиях. По статистике, около 300 млн. молодых людей до 30 лет не имеют работы [4, с. 73]. Однако сделать проще процесс выхода молодых предпринимателей на рынок, может помочь поддержка государства, тем самым обеспечив рабочие места. А помочь в этом могут именно органы и структуры федерального, регионального и местного уровней.

Такая поддержка помогает не только финансово, но и предусматривает все риски. Одними из самых распространённых рисков при открытии бизнеса, являются: изменения конъюнктуры рынка, возникновение непредвиденных затрат, рост конкуренции, коммерческий риск возникает в процессе реализации закупленных товаров, рыночный риск связан с постоянными колебаниями рыночных процентных ставок, колебание курса валют, политический риск может заключаться в снижение деловой активности людей, неустойчивость налоговых ставок, нарушение платежей и взаиморасчетов, отчуждение имущества или денежных средств [1].

Однако, из-за низкого уровня предпринимательской активности, всегда возникают проблемы. Возможные пути решения проблем предпринимательства на разных этапах: поддержка бизнеса, должна быть не только на ранних этапах его развития, но и на более поздних. Помимо этого молодые предприниматели не уверенны в том, что будет завтра, поэтому им необходима стабильность и уверенность в завтрашнем дне, введение молодых специалистов на международный уровень, положительно скажется на современном предпринимательстве в целом.

Тема предпринимательства должна стать более открытой и важной для обсуждения и работы над ней. Молодежь должна знать все риски и способы их предотвращения. По итогу, молодежная предпринимательская деятельность это будущее нашего государства, именно поэтому нашей стране важно оказать ей всю свою поддержку.

Причиной непопулярности предпринимательства среди молодежи эксперты выделяют не только отсутствие стабильных, благоприятных экономических условий для ведения бизнеса, но и недостаток профессиональных знаний и несформированность компетенций в области предпринимательства [5, с. 24].

Кроме этого, в России пока не сформировалась предпринимательская культура в целом.

В большинстве Российских регионов нет информационных площадок для проведения форумов, курсов, лекций по ведению предпринимательской деятельности. То есть, у молодых людей нет возможности получать актуальные идеи и знания, обмениваться информацией и анализировать ее. Так же отражается на проблеме предпринимательства среди молодежи в России отсутствие наставников (экспертов) из-за нехватки информационных площадок для молодежи. При отсутствии таких площадок идеи либо не появляются, либо не распространяются на рынок [3, с. 163].

В решении социально-экономических проблем молодежное предпринимательство играет важную роль, поскольку расширение предпринимателей в России создаст новые рабочие места и сократит, таким образом, безработицу.

Использование потенциала молодежного бизнеса крайне важно, поскольку сильно влияет на экономические отношения. Он представляет собой один из главных сегментов малого бизнеса в России. Молодежь, принимая решения сегодня, формируют будущее страны, ведь именно сегодняшняя молодежь будет в будущем влиять на экономику и развитие России.

Молодежь является активной частью населения, она реагирует на изменения в жизни и экономики страны эффективнее и быстрее других групп людей. Она обладает значительным потенциалом на счет изменений в стране в целом, является значительной базой для будущих предпринимателей. Быстрее адаптируется в связи с новыми условиями экономики, чем другие социальные группы.

Молодежное предпринимательство является сложным экономическим сектором, который требует внимания со стороны различных государственных органов. Его развитию будет способствовать структурированная и целенаправленная поддержка в регионах и стране, что в будущем обеспечит привлечение инвестиций в регион и его экономический рост. В данное время, молодежь сталкивается с проблемами на пути открытия своего бизнеса.

Финансовые трудности и проблема с недостаточной образованностью молодых людей делает создание предприятие сложным. К финансовым проблемам относят высокие проценты на кредиты, большую налоговую ставку, отсутствие начального капитала, нехватка производственных и экономических связей, ввиду недостаточности опыта и непродолжительности своей деятельности. Государственная поддержка молодежного предпринимательства может помочь в решении данных проблем. Существует необходимость в проведении различных мероприятий, акций, конкурсов, в создании информационных площадок с целью поддержки и развития молодых людей и молодежного бизнеса.

Данные меры будут помогать воспринимать молодежное предпринимательство в России, формировать предпринимательскую культуру и создавать условия для того, чтобы сфера бизнеса стала более доступной.

Таким образом, на сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. В различных программах рассматривается создание благоприятных условий, побуждающих молодых людей вести предпринимательскую деятельность

на общегосударственном и региональном уровне.

*Список использованных источников:*

1. Карпунина, М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России / М.А. Карпунина, С.Ю. Савинова, Н.Г. Шубнякова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. [Электронный ресурс]. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=12360
2. Кудрявец, А.С. Молодежный бизнес как современный драйвер экономического развития / А.С. Кудрявец // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 10 [Электронный ресурс]. URL: https://web.snauka.ru/issues/2016/10/72475
3. Назарова, П. Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ / П. Н. Назарова // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). — С. 162-163. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/255/58381.
4. Примбетова, С. Ч., Мухамбетова Д. Е. Молодежное предпринимательство как эффективный способ решения проблем молодежной безработицы / С.Ч. Примбетова, Д.Е. Мухамбетова // Место социально-гуманитарных наук в развитии современной цивилизации: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 31 января 2020г. – Белгород, ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. - С. 73-75. [Электронный ресурс]. URL: https://apni.ru/article/433-molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-effektivn
5. Профессиональная социализация студенческой молодежи: монография / [Е.В. Басистая и др.]. - Волгоград: Волгоградское науч. изд-во, 2014. - 191 с.

***Карчагина Ю.А.***

*студентка 1 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Леденёва М.В., д-р экон. наук, доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль предпринимательства и малого бизнеса в современной экономике. Предпринимательство и малый бизнес – важнейшая составляющая современной экономики всех развитых стран. Развитие малого бизнеса – многолетний исторический процесс. Именно предприниматели и малые предприятия обеспечивают значительный уровень рабочих мест, проявляют гибкость в периоды изменений внешней среды. При условии органично включенного в экономику страны малого бизнеса и предпринимательства они обеспечивают в стране эконмическую стабильность. В кризисные периоды предпринимательство и малый бизнес нуждаются в поддержке государства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, роль предпринимательства и малого бизнеса, господдержка предпринимательства и малого бизнеса.

Предпринимательство и малый бизнес на сегодняшний день играют неоценимую роль в экономике любого развитого государства. Работа малых предприятий и предпринимательская деятельность обеспечивают насыщение рынка необходимыми товарами, экономический рост в стране, рабочие места для значительной части населения страны. По некоторым данным, полученным в 2019 году, «число работников, задействованных на российских предприятиях малого и среднего бизнеса, составляет 18,3 млн. человек по оценкам экспертов, сейчас этот сектор обеспечивает 25,6% рабочих мест» [4]. В настоящее время, в России в таких сферах, как торговля, профессиональная деятельность в области юрис-

пруденции, консалтинга и аудита, а также в сфере операций с недвижимым имуществом, более половины работников заняты на малых предприятиях. [4].

Для малого бизнеса и предпринимательства характерны такие особенности, как глубокая специализация, использование в производственных процессах местного сырья, сравнительно быстрая окупаемость, гибкость и быстрота принятия решений, хорошая адаптивность к меняющимся условиям внешней среды. Исследователи отмечают, что «благодаря гибкости и быстроте принятия решений малому бизнесу легче контролировать производственный процесс и быстро приспосабливаться к изменениям рыночного спроса. Они характеризуются высокой мобильностью производства по сравнению с крупными предприятиями, чутким реагированием на потребности потребителей, способностью быстро внедрять новое оборудование и технологии, более эффективным использованием производственных мощностей. Развитие малого бизнеса приводит к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местного сырья, является надежным источником доходов бюджета, малый бизнес имеет меньшую долю просроченной задолженности перед местным и федеральным бюджетами, чем другие предприятия» » [1, с.75].

Правительства многих стран, как правило, заинтересованы в поддержке предпринимательства и малого бизнеса в своей стране, а также стремятся увеличить долю его участия в общем объеме ВВП. Для этого предпринимаются различные меры, начиная от популяризации малого бизнеса и упрощения процедур регистрации, и заканчивая субсидиями и доступными кредитами для предпринимателей и малых предприятий.

Однако, малый бизнес и предпринимательство очень зависимы от состояния многих факторов, таких как политическая и экономическая ситуация в мире (стране), налоговая политика в вопросах поддержки, контроля и налогообложения, финансово-кредитная политика властей, а также уровень жизни населения. Все эти факторы могут, как способствовать развитию предпринимательства, так и привести к прекращению деятельности из-за нерентабельности и бюрократических трудностей.

Последние несколько лет стали крайне нестабильными, как в мировой экономике в целом, так и в нашей стране в частности. Значительное влияние на мировую экономику оказала и продолжает оказывать пандемия covid–2019. Многие малые предприятия вынуждены были закрыться, некоторые поменяли направление и формат своей деятельности – к примеру, увеличили долю онлайн продаж своей продукции и наладили процессы доставки. Неспроста в последние годы наблюдается резкий рост объема продаж посредством интернет площадок. Пандемия, безусловно, сыграла значительную роль в таких изменениях, ведь многие люди из-за введенных ограничений вынуждены были изолироваться дома, а торговые центры долгое время были закрыты.

Кроме того, некоторыми исследователями отмечаются также такие проблемы последних лет, как рост налоговой нагрузки, нехватка оборотных средств, излишний контроль со стороны государства, постоянные изменения в законодательстве и даже низкий уровень компетентности самих предпринимателей: «многие предприниматели начинают бизнес, не имея представления как

осуществлять организационную деятельность, решать производственные вопросы, контролировать баланс денежных средств, где искать клиентов и так далее» [3].

В настоящий момент существует немало возможностей для повышения финансовой и организационной грамотности и осведомленности предпринимателей. Представителями власти в регионах проводятся различные курсы для начинающих предпринимателей. Вся необходимая информация о процессах регистрации, законодательных особенностях в разных сферах деятельности и в разных системах налогообложения доступна на интернет порталах налоговой службы и других ведомств. На наш взгляд, предпринимателям в современных условиях не хватает чувства собственной инициативы и понимания своей ответственности, так как возможности для повышения уровня осведомленности, безусловно, есть.

Однако, крайне важна для предпринимательства и малого бизнеса и всесторонняя поддержка со стороны государства. Особенно это важно в современных условиях.

Государством предпринимается ряд мер, направленных на оказание соответствующей поддержки. В период пандемии многие предприятия получили отсрочки по уплате налогов и предоставлении налоговой отчетности. Также была снижена налоговая нагрузка по взносам, уплачиваемым работодателями с заработной платы, превышающей МРОТ. Кроме того, предприятия из некоторых особенно пострадавших отраслей получали субсидии на выплату зарплат для своих сотрудников и на покупку антисептических средств для обработки помещений.

В последние месяцы мировая экономическая ситуация опять осложнилась. Это связано с санкциями, введенными по отношению к нашей стране множеством государств. Прогнозировать развитие ситуации в экономике страны представляется трудновыполнимой задачей. Но, бесспорно, от государства теперь потребуется особое внимание к сфере экономики, в том числе и в вопросах поддержки предпринимательства и малого бизнеса.

*Список использованных источников:*

1. Гезиханов, С. А. Малый бизнес в рыночной экономике, его роль и перспективы / С. А. Гезиханов, А. А. Амадаев, М. М. Якубова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 34(2). – С. 73-76. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-10954. – EDN RQIZML.

2. Левашенко Антонина Давидовна, Коваль Александра Александровна Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19 // Экономическое развитие России. 2020. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mery-finansovoy-i-nefinansovoy-podderzhki-msp-v-usloviyah-situatsii-s-covid-19 (дата обращения: 13.05.2022).

3. Мамчуева З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-1 (83). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-tendentsii-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa (дата обращения: 13.05.2022).

4. Сбербанк оценил долю занятых в малом и среднем бизнесе // ежедн. интернет-изд. 2019. 22 июл. URL: https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102U (дата обращения: 13.05.2022).

***Кезуа И.Н.***
*магистрант 1 курса программы «Цифровой бизнес»*
***Семейкин М.Е.***
*студент 1 курса программы «Прикладная информатика»*
*Научный руководитель: Луховская О.К., д.э.н., профессор*
*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Иваново)*

# Инновации в торговле как средство повышения конкурентоспособности и безопасности предпринимательской деятельности

**Аннотация.** Особое внимание в работе акцентируется на рассмотрении кардинальных преобразований института рыночных отношений в сфере потребительского рынка. В результате исследования к внедрению в предпринимательскую деятельность рекомендованы инновационные проекты–стратегии по избранным трендам.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, инновационные проекты–стратегии, конкурентоспособность, розничная торговля, потребительский рынок.

Конец XX века привёл к широкому переосмыслению способов социального развития. Концепция экономического роста, которая подходит для анализа производства товаров и услуг с чисто экономической точки зрения, применялась, в то время как природные ресурсы казались неисчерпаемыми в силу ограниченного воздействия производственной деятельности человека. В настоящее время общество приходит к пониманию того, что экономическая деятельность является лишь частью человеческой деятельности, и экономическое развитие должно рассматриваться в рамках более широкой концепции общественного развития [2, с. 354].

Чтобы уровень жизни завтрашнего дня был хотя бы не хуже сегодняшнего в материальном и социальном аспекте, необходимы серьёзные изобретения, нововведения и новшества. Инновации стали промышленной «религией» XX века. Для предпринимателя они являются основным средством увеличения прибыли и конкурентоспособности в сложных рыночных условиях с высокой долей риска.

Неотъемлемой составляющей достижения ключевой цели, поставленной Президентом перед профильными министерствами и ведомствами – осуществления экономического прорыва в экономике – является обеспечение устойчивых темпов развития розничной торговли. В количественном выражении это нововведение говорит об удвоении ВВП, которое должно стать условием повышения уровня жизни людей, превзойти остающиеся впереди развитые страны [5, с. 155–156].

Кардинальные преобразования, происходящие сегодня в России, затрагивают все сферы деятельности, не исключая столь важной: научно–технической политики. Проблема эффективного использования достижений науки и техники становится всё более актуальной в рыночных условиях. Для многих российских предпринимателей, столкнувшихся с новой проблемой борьбы за их выживание в новых рыночных условиях, это инновационный бизнес, его результаты являются главным условием успеха и повышения безопасности своего бизнеса

[1, с. 82].

Таким образом, у участников рыночных отношений и, в частности, тех, кто работает в условиях жёсткой конкуренции на рынке, чтобы обеспечить их конкурентоспособность, текущей и перспективной обязанностью является формирование и реализация независимой политики и целевых ориентиров в области науки и техники, обращая всё больше внимания на инновации, тренды.

Успешные бизнесмены, которые часто являются ведущими новаторами, лишь изредка задумываются о том, как бы им изобрести и внедрить инновации. Большинство из них попросту «зарабатывают деньги», пользуясь мгновенными изменениями на товарном рынке, в структуре потребительского спроса, технологий, демографической ситуации, налогообложения и даже товарной политики в целом. Они создают новые рынки разрабатывают альтернативные способы использования существующих, часто не обеспечивая необходимой безопасности подобных усилий [4, с. 2].

Развитие рыночных отношений в сфере потребительского рынка России непременно влекут за собой стремительные изменения. Динамичное развитие розничного рынка способствовало стабилизации экономической ситуации в стране, росту реальных доходов населения и, как следствие, увеличению потребительского потенциала рынка.

Российский розничный рынок, по мнению экспертов, начал переживать бум в 2000 году и позволяет делать аналитикам оптимистичные прогнозы относительно своих перспектив. Согласно официальным данным, сейчас в России доля торговли в общем ВВП составляет 20%. При этом специалисты прогнозируют, что розничный рынок России будет стремительно расти и может достичь насыщения не ранее, чем через 6–8 лет. Розничный оборот страны в ближайшие 6 лет, по прогнозам экономистов, имеет неплохие шансы удвоиться. И всё это происходит на фоне того, что в западных странах потребительский рынок почти перестал расти [7, с. 336–338].

Россия уже давно является зоной высокого риска для западных компаний. Однако сегодня инвестиции в российскую торговлю окупаются очень быстро, о чём свидетельствуют темпы роста в этой сфере. Динамика экономических показателей внутренней торговли, которые темпами роста в несколько раз превосходят западноевропейские рынки, послужила стимулом для экспансии западных игроков в Россию. Сегодня некоторые ведущие мировые торговые сети в Западной Европе уже открыли свои магазины планируют открыть их в России. Планы мировых торговых гигантов косвенно указывают на стабилизацию экономического развития России [1, с. 105].

Торговая индустрия в России становится привлекательной отраслью для инвестиций, а западные компании обладают огромным инвестиционным потенциалом и таким же огромным опытом, накопленным в организации сферы торговли. Их расширение, конечно, создаёт ряд проблем для российских торговых компаний. Приход иностранных сетей на внутренний рынок обычно сопровождается демпингом из-за высокой текучести кадров. Они получают это благодаря низкой марже, крупным закупкам товаров у поставщиков и высоким показателям оборачиваемости. В результате, растущие объёмы продаж подталкивают

поставщиков к созданию для заграничных бизнесменов ещё более благоприятных условий, нежели для российских предпринимателей.

Активное «переселение» зарубежных розничных сетей на российский рынок началось с 2001 года. Акцент иностранных сетей делается на Москве с её огромным населением и не менее значимым потенциалом покупательной способности на фоне благоприятных условий для развития экономики. В последнее время они энергично движутся по регионам. Рынок розничной торговли сейчас является областью растущего интереса со стороны западных ритейлеров и, по мнению многих экспертов, станет одной из самых динамичных отраслей торговли в России. Неудивительно, что для завоевания новых рынков, в том числе в РФ, западные компании имеют капитал, новейшие технологии в сфере розничной торговли и большой опыт [4, с. 2].

Торговля является наиболее подходящей областью для инноваций. В качестве доказательства можно привести любопытный факт: пару лет назад французы, которым в ходе исследования предлагали назвать новшества, существенно повлиявшие на их повседневную жизнь, в частности говоро появлении гипермаркетов, универсамов, крупных ритейлов и т.д.

Чтобы выжить в нынешних условиях развития рынка и достичь конкурентных преимуществ, российские предприниматели должны разрабатывать и предлагать потребителю новые методы продаж, современные коммерческие услуги, свежие продукты, усовершенствованные «атмосферу» покупок и «климат» посещения магазинов [3, с. 418–420].

Роль нововведения выделялась в работах И. Шумпетера. Таким образом, в «Капитализме, социализме и демократии» (1942) он объяснил, что в рыночной экономике постоянные инновации основаны на трезвом расчёте и свободном выборе: либо получить инновационный доход, прибыль, своего рода квазирент; потеря, возможность разорения и банкротства. По словам Шумпетера, в конкурентной среде промышленное предприятие не только максимизирует прибыль при минимизации затрат, но и ищет стратегические выгоды, постоянно улучшая производственный процесс и продукт.

Инновации требуют больших финансовых затрат, по крайней мере, на начальном этапе. Они могут включать инвестиции в новые здания, фабрики, оборудование, планировку торговых залов, затраты на различные исследования и дизайн продуктов и процессов, а также оплату труда сотрудников, рекламную кампанию и многие другие расходы [5, с. 176].

Одной из наиболее важных задач для управления компанией является решение вопроса: какие средства должны быть выделены на исследования и разработки? Объём доступных средств всегда ограничен и должен быть разделен между областями, где эти средства могут приносить быструю прибыль, например, рекламу, и где решаются долгосрочные проблемы, например, в случае исследований и разработок.

Но научные исследования и разработки не единственная сфера, в которой необходимы средства, не дающие быстрой окупаемости, хотя здесь труднее принимать решения, основанные на индикаторе «стоимость–прибыль». Именно

поэтому только в редких случаях можно связать затраты на исследования и разработки с непосредственно видимыми изменениями рентабельности, так как динамика последней, как правило, подвергается и ряду других факторов. Выделение средств на исследования и разработки должно выступать в качестве стратегического решения на основе осмысления вектора, нацеленного на положительное отношение к инновациям [1, с. 202–204].

Инновационные проекты, выходящие за пределы традиционных направлений бизнеса, трудно оценить с точки зрения эффективности инвестиций, поскольку они связаны с неопределённостью. Проблема заключается в том, смогут ли инвестиции уменьшить неопределённость проекта до приемлемых категорий риска. В этой связи риск может подчиняться определённому закону распределения вероятностей и, следовательно, в принципе быть управляемым. Степень риска инвестиционного проекта во многом зависит от инвестиционной стратегии, выбранной компанией.

Таким образом, *наступательная стратегия* характеризуется высоким риском и высокой доходностью в случае успеха инноваций на рынке. Это требует высококвалифицированного персонала, который может видеть новые потребности рынка. Для его реализации необходима исследовательская ориентация в сочетании с применением новых технологий. Как правило, крупные компании, «вожди» рынка в высококонкурентных отраслях, прибегают к наступательной стратегии, в которой лидирующие позиции могут быть нарушены в результате повсеместного применения со стороны конкурентов продуктов научно и технически более совершенных, предприятий малого бизнеса, выживание и рост которых напрямую зависят от реализации данного проекта [3, с. 466–469].

*Оборонительная стратегия* основывается на быстром внедрении инноваций, которые являются реакцией на действия конкурентов и несут незначительный риск по сравнению с наступательной стратегией. Эта стратегия применима для крупных компаний, которые имеют стабильные позиции на рынке, и позволяет обращать больше внимания на производство и маркетинг, исследования и разработки, при этом, она имеет значительный научно–технический потенциал, чтобы быстро реагировать на действия оппонентов.

*Стратегия приобретения (лицензирования)* основана на получении наилучших научных и технологических результатов, полученных другими компаниями посредством НИОКР (научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы) [6, с. 225].

*Промежуточная стратегия* связана с поиском рыночных ниш и направлена на то, чтобы избежать прямого соперничества на основе анализа слабых мест конкурентов с учётом собственных преимуществ. Эта стратегия часто успешно применяется малыми компании инновационного бизнеса.

Радикальными инновациями обеспечивается создание нового рынка, где можно достичь высокой «планки» прибыли без значительных рисков. Однако такие нововведения и возможности, которые открываются в связи с их реализацией, встречаются довольно редко, поскольку, как правило, они осуществляются на ранних стадиях развития отрасли рынка.

*«Разбойничья» стратегия* позволяет применять передовые технологии

для компаний, которые сильны в производстве и технологиях, но не имеют крепких позиций на рынке. Во многих случаях лидеры некоторых ниш не склонны вводить новшества, потому что они могут представлять угрозу для их позиций. Поэтому важно, чтобы компании, прибегающие к *«мошеннической»* стратегии, понимали, что они могут достичь стабильного успеха только при использовании наступательной стратегии после выхода на рынок.

Привлечение специалистов позволяет получить знания, опыт, навыки и, в некоторых случаях, ноу–хау при минимальных затратах. Многие компании не занимаются активно наймом профессионалов по этическим соображениям и предпочитают обращаться за помощью к «охотникам за головами» – специальным агентствам [2, с. 379–382].

Розничная торговля остаётся благоприятной средой для инноваций и поиска эффективного сочетания различных факторов. Инновационный подход позволяет с другой стороны взглянуть на рынок и создать креативные, и в то же время эффективные, инструменты в конкурентной среде. В этой связи единственно верным способом прогресса отечественной торговли является переход на инновационный путь развития [4, с. 2].

*Список использованных источников:*

1. Балабанов И.Т. «Инновационный менеджмент». – СПб.: ИД Питер, 2018. – 304 с.
2. Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Изд–во Юрайт, 2022. – 487 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://urait.ru/bcode/489083 (дата обращения: 01.04.2022).
3. Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. «Инновационный менеджмент. Справочное пособие». – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Наука, 2017. – 566 с.
4. Инфопедия для углубления знаний – «Инновации в торговой деятельности: понятие и классификация»: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://infopedia.su (дата обращения: 02.04.2022).
5. Медынский В.Г. «Инновационный менеджмент». – М.: Инфра-М, 2018. – 295 с.
6. Румянцева З.П., Саломатин Н.А. «Менеджмент организации. Учебное пособие». – М.: ИНФРА-М, 2018. – 432 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов. – 4–е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 400 с.

***Мамчиц Е.А.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Егупов В.А., к.ю.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

## Правовой статус субъектов инвестиционной деятельности

**Аннотация.** В статье автор проводит исследование субъектного состава инвестиционного процесса. Приходит к выводу о полисубъктности инвестиционной деятельности. Изучая совокупность прав и обязанностей, присущих участникам инвестиционного процесса, автор подчеркивает многогранность и многомерность инвестиционного процесса, позволяющего удовлетворять специфичные нужды участников.

**Ключевые слова**: инвестиционная деятельность, участники инвестиционного процесса, правовой статус.

Участники, или субъекты инвестиционной деятельности являются одной

из наиболее важных составляющих инвестиционного процесса. К основным таким субъектам относятся инвесторы, исполнители, заказчики и пользователи.

Следует отметить, что определение круга лиц, признающихся инвесторами несет существенное практическое значение. Так, от признания лица субъектом инвестиционного права находится в зависимости от предоставления соответствующих прав и льгот, установленных нормами инвестиционного права [1, с.174] и иные особенности правоотношений, возникающих в связи с осуществлением инвестиционной деятельности.

Как правило, понятие субъект инвестиционной деятельности характеризуется определенными признаками, важнейшим из которых выступает инвестиционная правосубъектность, в качестве особого юридического свойства она является качественной мерой характеристики субъекта (совокупность прав и обязанностей). При этом права и обязанности субъектов инвестиционного права не являются однородными. Стоит отметить, что права иностранного инвестора не одинаковы объему прав национального инвестора. Различается также объем правоспособности и основания возникновения правоспособности [2, с.61].

При этом объем правоспособности определяется в различных действующих по поводу инвестиционной деятельности специальных законах. Так, объем правоспособности иностранного инвестора определяется в ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» и др. Соответственно, правовой статус национальных инвесторов определяют иные нормативно-правовые акты: ГК РФ, Закон об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений и другие.

Статус субъекта инвестиционной деятельности, по нашему мнению, имеет важное значение, поскольку, во-первых, субъект инвестиционных правоотношений имеет предусмотренные действующим законодательством льготы, права и другие гарантии. Во-вторых, наделение статусом субъекта инвестиционных правоотношений имеет значение при регистрации и допуске к реализации хозяйственной деятельности.

Правосубъектность заключается в совокупности определенных прав и обязанностей. Права и обязанности субъектов инвестиционных правоотношений нельзя назвать однородными.

Если сравнивать иностранного инвестора и инвестора национального, то их объем правоспособности и основания ее возникновения различаются между собой. Российским инвесторам сначала необходимо зарегистрироваться в органах федеральной налоговой службы, и только потом они имеют право реализовывать предпринимательскую деятельность, имеющую инвестиционный характер. Для иностранных инвестоовх имеются свои правила.

Правоспособность иностранного инвестора определяется согласно законодательству того государства, в котором оно изначально было учреждено и зарегистрировано.

Обязательным субъектом инвестиционного правоотношения является инвестор. Соответственно, при отсутствии инвестора правоотношение нельзя считать инвестиционным.

Инвесторы – это физические или юридические лица, а также государственные и муниципальные образования, непосредственно осуществляющие инвестиционную деятельность с определенной целью, выгодой. Стоит подчеркнуть, что не все юридические лица могу быть инвесторами, например, юридическое лицо со статусом объединения юридических лиц не может быть в роли инвестора. Помимо этого, инвесторами не могут быть государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности.

В действующем законодательстве четко обозначен круг объектов инвестиционной деятельности, на которые инвестор в случае вложения в них определенных средств не может получить права собственности, но данный факт не исключает возможности распоряжения и получения доходов от реализации результатов инвестиционной деятельности.

Другими необязательными субъектами инвестиционных правоотношений могут являться заказчик (лицо, которое инвестор наделил полномочиями по реализации инвестиционного проекта) и подрядчик [4, с.124].

Заказчики – лица, обладающие правом осуществлять реализацию инвестиционных проектов.

Говоря об особенностях субъектов инвестиционной деятельность необходимо отметить тот факт, что субъекты могут выполнять одновременно несколько ролей. Так, например, пользователь может одновременно исполнять функции инвестора либо заказчика и т.д.

Существует еще один особый субъект инвестиционных правоотношений – это инвестиционный фонд. Инвестиционный фонд представляет собой имущественный комплекс, который может принадлежать как акционерным обществам, так юридическим и физическим лицам по праву общей долевой собственности, и распоряжение которым происходит управляющей компанией только в интересах акционеров общества либо учредителей доверительного управления. Акционерный инвестиционный фонд действует как стандартное акционерное общество, привлекая денежные средства акционеров в обмен на свои обыкновенные акции. Сконцентрированные таким образом деньги вкладываются в различные активы с целью их последующей перепродажи [3, с.21-27].

Еще одним особым субъектом инвестиционных правоотношений является государство.

Все инвесторы обладают равными правами. К основным правам инвесторов относятся: свободная передача прав любым другим лицам на осуществление вложений и получение соответствующей выгоды; право владеть, пользоваться и распоряжаться результатами инвестиционной деятельности; осуществлять инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений, кроме случаев, установленных федеральными законами; самостоятельно определять объемы, круг участников и направления капитальных вложений, заключать договоры с другими субъектами инвестиционных правоотношений в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации; передавать по договору и (или) государственному контракту своих прав на осуществление капитальных

вложений и на их результаты физическим и юридическим лицам, государственным органам и органам местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации; осуществлять контроль за целевым использованием средств, направляемых на капитальные вложения; объединять собственные и привлеченные средства со средствами других инвесторов в целях совместного осуществления капитальных вложений на основании договора и в соответствии с законодательством Российской Федерации; реализовать другие права, предусмотренные договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основной обязанностью субъектов инвестиционной деятельности является соблюдение действующего законодательства, требований органов государственных, муниципальных образований и их должностных лиц, условий договора, а также использование средств, направляемых на капитальные вложения, по целевому назначению. В случае если инвестор отказывается соблюдать условия, предусмотренные инвестиционным договором, или в случае если его обязательства противоречат международным договорам и нормативно-правовым актам Российской Федерации, он обязан возместить затраты участникам правоотношения, а также денежные средства, предоставляемые государством в виде льгот, подлежат возврату.

Таким образом, полисубъектный состав инвестиционной деятельности, закрепленный законодательно, отражает многогранность и специфичность инвестиционной деятельности. На различных этапах инвестиционного процесса во взаимодействие включаются различные участники. Положительно, что современное законодательство содержит открытый перечень правомочий участников инвестиционного процесса, что позволяет полноценно преследовать специфические цели инвестирования (материальные, нравственные, прочие нужды).

*Список использованных источников:*


1. Беседкина Н.И. Инвестиционное право. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2015. С. 174.
2. Веселкова Е.Е. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ. Опыт и перспективы (Законность и правопорядок). М.: Кнорус, 2017. С. 61.
3. Гончаров А.И. Инвестиционный пай как удостоверение права на собственную долю имущества в фонде // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруденция. 2014. № 3 (24). С. 21-27
4. Львова С.В. Квалифицированный инвестор: опыт, реальность и перспективы: монография. М.: Юстицинформ, 2020. С. 124.



***Мамчиц Е.А.***

*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*

*Научный руководитель: Егупов В.А., к.ю.н., доцент*

*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*

*(Россия, г. Москва)*


## КРАУДФАНДИНГ И КРАУДЛЕНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ


**Аннотация.** Статья посвящена исследованию современных технологий коллективного инве-

стирования, - краудфандингу и краудлендингу, - получивших развитие в условиях цифровизации мировой экономики. Автор раскрывает сущность и содержание популярных интернет-платформ как современных внедрений в инвестиционную сферу. Автор приходит к выводу о неразвитости исследуемых технологий в России в виду отсутствия надлежащей правовой базы.
**Ключевые слова:** инвестиции, инновации, цифровые технологии, коллективное инвестирование

Наивысшую популярность в России, как и в мире приобрели различного рода интернет-площадки, призванные осуществлять посредническую деятельность при заключении различного уровня договоров (сделок) для упрощения, ускорения и увеличения количества заключаемых сделок в различных областях человеческой деятельности, начиная от банальных интернет-магазинов, продающих товары народного потребления и заканчивая сложными инвестиционными сделками, включая операции на валютном рынке и рынках ценных бумаг, которые регулируются в свою очередь Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» [5]. Здесь так же, как и к общей проблеме заключения договоров свойственны риски, связанные с идентификацией субъектов сторон, разрешенной законодательством форме договора и предметные ограничения законодательства на заключение различных типов договоров. Иначе говоря, риски, связанные с возможностью признания сделки (договора), заключенного посредством интернет-площадок недействительными. В идеале при должном правовом регулировании одна из основополагающих ролей интернет-площадок является именно осуществление своего рода гарантий [1, с.93] по исключению и минимизации большинства возможных правовых рисков неисполнения обязательств получателем инвестиций.

Спрос в России на проведение инвестиционной деятельности, в том числе внедрение инноваций, вызвал необходимость в новых инструментах финансирования проекта, в том числе с использованием интернет-платформы. Нынешняя система больше ориентирована на поддержку крупных проектов, которые активно развиваются. Развитие малых и средних инновационных стартапов требует внедрения новых технологий и альтернативных механизмов финансирования. Они становятся платформой для сбора средств, которая представляет собой интернет-платформу, ориентированную на привлечение инвестиций для финансирования различных проектов. Особенностью краудфандинга является возможность для малого и среднего бизнеса быстро получить для инвестирования деньги, необходимые для разработки или сопровождения проекта, от большого количества людей, использующих интернет-технологии. Казалось, чуть больше десяти лет назад торговля теперь должна стать конкуренцией с коммерческими банками, которые до недавнего времени были основными кредитными организациями в России [4, с.38]. Это происходит, во-первых, благодаря интернету, появлению новой платежной системы и финансовых технологий, а во-вторых, из-за нежелания банков финансировать высоко рисковые проекты малого и среднего бизнеса и выдавать для этого кредиты клиентам, не имеющим хорошей кредитной истории.

Модели сбора средств (краудфандинга) классифицируются в соответствии с целью использования инструментов и типом вознаграждения. Благотворительность, или безвозмездность. Речь идет о сборе средств на благотворительную реализацию социальных и творческих проектов, а также на политическую (например, избирательную) деятельность. Доходность инвестиций не ожидается.

Условно-безвозмездный сбор средств. Инвестиционная направленность, как и в предыдущем абзаце. Но инвестор должен получить нематериальный бонус. Это могут быть благодарственные ссылки на сайты благотворительных организаций, участников финансирования фильма, и т.д.

Условно-возвратный сбор средств. Инвестируя деньги на реализацию проекта, можно получить согласованной количество продукции в будущем.

Безусловно-возвратный сбор средств. Финансовые вложения для малого и среднего бизнеса непосредственно с целью получения части в уставном капитале компании, размер прибыли при этом не определен. Эта модель также известна как краудинвестинг. По своей природе краудинвестинг - это кредитный договор [2, с. 110].

Ещё одним видом данной технологии является краудлендинг. Краудлендинг можно считать одним из видов краудфандинга, и не стоит его относить к отдельным финансовым инструментом. Краудлендинг делится на две категории в зависимости от того, кто получает деньги: займ физического лица физическому лицу и кредит физического лица юридическому лицу. Правил такому роду сбора средств нет, и в проекте [3] федерального закона об этом нет упоминания. Данное кредитование имеет общие черты с микрофинансовой деятельностью, которая, должна строго регулироваться законодательно. Сегодня краудлендинговая платформа в России работает в «режиме саморегулирования». Большинство платформ, с целью минимизации риска мошенничества, создают кредитный рейтинг заемщика, проверяют запрашиваемые у участников документы, определяют минимальный и максимальный инвестиционный лимит как для заемщиков, так и для кредиторов, а в некоторых случаях оговаривают возможность досрочного погашения кредита без уплаты процентов. Большинство предлагают револьверную услугу инвестиций: кредитор определяет критерии, которым должны соответствовать заемщики, и, если они это делают, деньги передаются заемщику без участия кредитора. Некоторые сайты даже занимаются тем, что обзванивают недобросовестных заемщиков.

Довольно быстро набирает особую популярность ICO или криптовалютный краудфандинг. Особенность заключается в базировании на блокчейне и криптовалютах [2, 112]. Инвесторы приобретают внутреннюю валюту площадки — токены в качестве вклада в криптовалютный проект. В то же время стоимость токена не определяется до тех пор, пока проект не будет завершен. Этот вид сбора средств считается наиболее опасным для инвесторов. Так, в Китае, по результатам мониторинга, проведенного в 2017 году, который выявил, что 90% компаний, привлекали инвестиционные средства, преследовали мошеннические намерения. Данная деятельность была полностью запрещена [4, с.40].

Несмотря на развитие, этот рынок в России отстает от ведущих стран (США, Великобритания, Германия), по оценкам экспертов, на 4-5 лет. Причинами, препятствующими развитию данных инструментов в России, являются: отсутствие законодательного закрепления основных понятий в области краудфандинга, определяющих статус краудфандинговой платформы и правила их функционирования; незащищенность участников краудфандинга, в частности, налоговыми льготами, в первую очередь для проектов в области здравоохранения и социального обеспечения. Различия в законодательстве России и западных стран являются барьером для доступа платформ на международный уровень.

*Список использованных источников:*

1. Гузнов А.Г. Финансово-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации: дисс. д.ю.н. Московский Государственный Юридический Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2016. 494 с.
2. Иншакова А.О., Гончаров А.И. Правовое регулирование инвестиционных платформ в условиях интенсификации цифровых технологий на рынке ценных бумаг. Право и практика. 2020. № 1. С. 107-115.
3. Проект Федерального закона № 419090–7 «Об альтернативных способах привлечения инвестирования (краудфандинге)». Текст документа на сайте http://sozd.parlament.gov.ru/ по состоянию на 20.03.2018 (дата обращения 20.05.2022г)
4. Скорик Д.Д. Краудфандинг как инструмент привлечения инвестиций: вопросы правового регулирования// Гражданское право. 2019. С.38-48
5. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ, N 17, 22.04.1996, ст. 1918 / Собрание законодательства РФ, 30.12.2019, N 52 (часть I), ст. 7772.

***Морунков Н.В.***
*студент 3 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Леденёва М.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ПОНЯТИЕ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ

**Аннотация.** Данная работа посвящена проблемам рассмотрения сущности понятия «банкротство», его видам. Рассмотрена история возникновения банкротства. Изучены причины его возникновения.

**Ключевые слова:** банкротство, виды банкротства, техническое банкротство, юридическое банкротство, фиктивное банкротство, преднамеренное банкротство.

В экономической литературе термины «кризис» и «банкротство» часто считаются синонимами. Во многих источниках банкротство считается крайним проявлением кризиса, что на взгляд автора, является экономически неверным. Ко всему прочему понятие «кризиса» шире, в отличие от «банкротства», поэтому в едином контексте их рассматривать недопустимо.

В международной практике банкротство – это только финансовый кризис, приводящий к неуплате долгов кредиторам.

Современные авторы классифицируют банкротство по различным критериям. Выделяют следующие виды банкротства: случайное и умышленное. К

случайному относят техническое и юридическое (законодательное), а к умышленному – фиктивное, преднамеренное.

Юридическое банкротство – это полная неспособность предприятия в ближайшей перспективе вернуться к прежним финансовым показателям, и официальное банкротство в соответствии с действующими законами и правилами.

Техническое банкротство подразумевает обязательное проведений так называемой процедуры «досудебная санация», то есть комплекс мер, направленных на восстановление платёжеспособности должника, который применяется собственником должника в целях недопущения банкротства и до подачи заявления о признании должника банкротом в арбитражный суд.

Досудебная санация непосредственно не связана с юридическим банкротством и дана действующими нормативно-правовыми актами о банкротстве в общем виде. Она может выражаться в продажи части имущества должника, смене руководства, реорганизации должника, отсрочке либо рассрочке уплаты платежей по долговым обязательствам и другие. Выделяют следующие виды санации: без изменения и с изменением статуса юридического лица санируемой организации.

Первый вид осуществляется в качестве помощи и сводится к ликвидации неплатёжеспособности предприятия, если его кризисное положение считается временным. Второй вид требует реорганизационные процедуры, заключающиеся в смене формы собственности, организационно-правовой формы деятельности. Данный вид осуществляется когда кризисное состоянии более глубокое.

Оказание помощи и досудебная санация являются существенными обстоятельствами, которые необходимо описать в пояснительной записке к соответствующей отчётности. В пояснительной записке к годовому отчёту за прошедший год организации не имеет права заявлять об отсутствии необходимости и намерения ликвидации или значительного сокращения деятельности, а, соответственно, обязательства не могут быть выполнены в установленный срок и установленном порядке.

На этапе возникновения технического банкротства важность отчётности значительно возрастает. В этом случае отчётность предприятия является основой для наблюдения и анализа антикризисного развития.

Финансовое и экономическое состояние должника к началу досудебной санации определяется по-разному. Поэтому основанием для принятия решения, по мнению автора, служит всестороннее и глубокое исследование последствий каждого варианта и реальной возможности выхода организации из кризиса в процессе санации. Кроме того, необходимо учитывать степень удовлетворения собственных интересов в случае выбора каждого из разработанных вариантов и длительность удовлетворения своих интересов.

Касаемо умышленного банкротства, по мнению автора, в процессе наблюдения нужно своевременно выявлять преднамеренное банкротство до момента причинения ущерба предприятию. Российское законодательство предполагает выявление его признаков как в течение периода, так и до момента возбуждения соответствующего дела о банкротстве, а также в процессе процедуры

банкротства, используя «Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» [3].

Подходы к определению банкротства должника сводятся к двум вариантам, когда в основе признания банкротом предполагается: принцип неоплатности (неудовлетворительной структуры баланса) – исходя из результатов проверки соотношения актива и пассива в бухгалтерском балансе должника, и критерий неплатёжеспособности – на основе анализ встречных денежных потоков.

Российский опыт взаимоотношений с должниками довольно внушителен и берёт своё начало в 17 веке, но правовое регулирование процедур банкротства до 18 века отсутствовало. В различные периоды несостоятельность использовалась и для возврата долгов, и для отчуждения собственности.

В дореволюционные годы считалось, что для признания банкротства должника нужны соответствующие признаки. Банкротство – это:

а) несостоятельность, «сопряженная с виновным поведением должника, направленным на причинение вреда кредиторам» [6];

б) понятие гражданского права, другой (банкротское деяние) – понятие уголовного права» [7];

в) «…неосторожное или умышленное причинение несостоятельным должником ущерба кредиторам посредством уменьшения или сокрытия имущества» [8].

Первым нормативно-правовым актом, которым были установлены основания для признания предприятия банкротом, стал Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. №445-I «О предприятиях и предпринимательской деятельности», в котором пунктом 3 статьи 4 определено, что организация, которая не может исполнять свои обязательства по счетам, может быть признано в судебном порядке банкротом. Но судебный порядок по таким делам не был установлен, а юридические признаки банкротства нормами права не были установлены, и поэтому данная норма права не применялась.

На настоящий момент, несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [2]. Заявление о признании должника банкротом принимает арбитражный суд, если должник – юридическое лицо неспособно удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, и эта задолженность не погашена в течение 3 месяцев. Состав и размер денежных обязательств и обязательных платежей определяются на момент подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом.

На основании изложенного автор приходит к выводу, что банкротство – это многогранное понятие, существующее почти 270 лет, но получившее юридическое закрепление в России 32 года назад. Тогда хоть и была дана возмож-

ность признания предприятия банкротом, однако данная норма права не применялась. Лишь только 1 марта 1993 г. Законом РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» были установлены внешние признаки банкротства и судебный порядок разрешения дел. Банкротство бывает случайным и умышленным. На сегодняшний день банкротство организации может быть признано только решением арбитражного суда.

*Список использованных источников:*
1. Федеральный закон №6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 08.01.1998.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2022) "О несостоятельности (банкротстве)" [Электронный ресурс] // СПС Кон-сультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
3. Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства" [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51004/
4. Вавилин, Е.В. Осуществление и защита гражданских прав. – М.: ВолтерсКлувер, 2009.
5. Жилинский, С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2004.
6. Телюкина, М. Соотношение понятий «несостоятельность» и «банкротство» в дореволюционном и современном праве // Юрист. – 1997. – №12.
7. Трайнин, А.Н. Несостоятельность и банкротство. – СПб., 1913.
8. Шершеневич, Г.Ф. Курс торгового права. – СПб., 1912.

***Павлюченков П.А.***
*студент 3 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Лёшина М.А. к.э.н, доцент*
*Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Смоленск)*

## Проблемы и задачи, приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в России

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные проблемы текущего положения предпринимательства в России. Выделены плюсы и минусы начала предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, а также пути решения основных проблем данной деятельности.

**Ключевые слова:** бизнес, предпринимательство, малый бизнес, экономика, бизнес в России, управление организацией.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.

Малые предприятия - это частные корпорации, партнерства или индивидуальные предприятия, в которых работает меньше сотрудников и / или меньше годовой доход, чем у предприятий или корпораций обычного размера. Бизнес определяется как «малый» с точки зрения возможности подавать заявку на гос-

ударственную поддержку и иметь право на льготную налоговую политику, которая варьируется в зависимости от страны и отрасли.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятым 24 июля 2007 года, который определяет критерии отнесения предприятия к категории малого предприятия [1].

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), внесенные в единый государственный реестр юридических лиц, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие перечисленным ниже условиям.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года N 265 "О лимитах доходов, полученных от предпринимательской деятельности, по каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" к категориям малых и средних предприятий относят:

1. микропредприятие - 120 млн рублей;
2. малые предприятия – 800 млн рублей;
3. средние предприятия – 2 млрд рублей.

Можно выделить основные преимущества и недостатки развития малого с среднего бизнеса в России:

Таблица 1 - Преимущества и недостатки развития бизнеса в России

| *Преимущества* | *Недостатки* |
|---|---|
| Хорошее географическое положение | Трудно построить |
| Рабочая сила высокого класса | Инфраструктура недостаточно развита (в значительной степени ориентирована на Москву) |
| Сильная логистика | Регистрация недвижимости долгая |
| Гендерное равенство | |
| Стабилизированная растущая экономика | |
| Хорошая система образования | |

Рассмотрим их более подробно. Начнем с недостатков.

1. Согласно опросу Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC), открытие компании в России занимает в среднем девять процедур и продолжительность 23 дня.

2. Инфраструктура недостаточно развита. Инфраструктура России в значительной степени ориентирована на Москву.

Коммерческий транспорт в значительной степени зависит от железнодорожного транспорта, но не полностью включен в мировые транспортные сети. Воздушное сообщение все еще недостаточно развито для такой большой страны, что затрудняет межстрановые путешествия.

3. Прозрачности правительства нет. Подотчетность правительства является исторически сложной темой в России, но ситуация значительно улучшилась.

Нужно отметить, что одной из важнейших проблем малого бизнеса в России является кредитование. Кредиты предоставляются только под залог или поручительство, которые не всегда могут предоставить малые предприятия. Союзы малых предприятий, как и специальные фонды, в настоящее время не выступают поручителями по кредитам, получаемым этими предприятиями. Отсутствуют специальные банки по обслуживанию малого бизнеса. В особо трудном положении оказываются частные малые предприятия. Невозможность получения кредита исключает способность конкурировать с иными предприятиями.

Это, прежде всего, – проблемы широкого «теневого» сектора предпринимательской деятельности, сложность и запутанность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствующие возникновению новых фирм, недостаточность налоговых поступлений от малых предприятий в региональный и местный бюджеты.

Исходя из этого, нужно выделить задачи развития предпринимательства в РФ:

Рисунок 1 - Задачи развития предпринимательства в России

Таким образом, в России для предпринимателя существует достаточно большое количество барьеров перед открытием своей компании, а в следующем и ее функционировании. На основе проблем можно выделить пути их решения:

Рисунок 2 - Направления развития пути стимулирования предпринимательства в России

1. Экономическая поддержка предприятий, которая состоит из:

A. Налоговые освобождения (также освобождения по сборам и платежам), исключительная форма поддержки, которая может предоставляться в том случае, если указанная сумма будет направлена на финансирование конкретных социально значимых объектов (программ), признанных таковыми властью.

B. Налоговые льготы. При этом скидки должны устанавливаться по таким налогам как НДС, налог на прибыль, налог на имущество, налог на содержание жилого фонда. Установленная скидка должна компенсироваться: а) ростом поступлений по подоходному налогу (на основе четкого финансового расчета) либо б) соответствующим сокращением расходов на систему социальной поддержки безработных.

C. Налоговый кредит должен предоставляться предприятиям, отнесенным к категориям «перспективные» и «среднеперспективные». Цель налогового кредита - закупка нового оборудования, расширение производства, запуск нового производства. Предоставление налогового кредита должно сопровождаться убедительными расчетами по планируемому расширению налогооблагаемой базы.

D. Имущественная поддержка малых предприятий: аренда на льготных условиях производственных площадей и оборудования предприятий-должников в областной бюджет;

2. Информационно-консультационное обеспечение:

A. развитие единой системы информационного обеспечения;

B. обеспечение МП высококвалифицированными и доступными услугами по различным аспектам предпринимательской деятельности;

C. проведение аналитических, прогнозных и иных исследований по проблемам малого бизнеса.

Таким образом предпринимательство сегодня является неотъемлемым элементом современной рыночной экономической системы, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Развитие предпринимательства является необходимой составляющей современной модели рыночной конкурентной экономики. Она как важная составляющая современной экономики во многом способствует поддержанию в ней своего конкурентоспособного статуса, формирует пласт предпринимателей. В условиях глобальных изменений в экономике, процессов регионализации и рыночных реформ развитие индивидуального предпринимательства приобретает новую форму, что имеет первостепенное значение как для России в целом, так и для ее регионов. Однако, несмотря на провозглашенный курс на полномасштабную господдержку, предпринимательство в России развивается медленно и противоречиво. При этом роль индивидуального предпринимательства в обеспечении устойчивого роста развития региональной экономики до сих пор в полной мере не осознана.

*Список использованных источников*

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?, дата обращения 27.04.2022.

2. Пемпель Э.Е., Лёшина М.А. Роль менеджмента в обеспечении конкурентоспособности пред-

приятия / В сборнике: Управление XXI века: научно-практические аспекты менеджмента и социально-гуманитарных наук. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 57-61.
3. Leshina M.A. Regarding the issue of actuality of stimulation of lecturers of russian higher school. Кадровик. 2008. Т. 199. № 21. С. 23.
4. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. - Yelm, 2020.

***Попов В.С.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Зейналова Л.М., к.и.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

## Свойства ценных бумаг: теоретический аспект

**Аннотация.** В статье автор проводит критический анализ теоретических воззрений на сущность и свойства ценных бумаг. Приходит к выводу об отсутствии универсального подхода к теоретическому пониманию ценной бумаги в виду сложности и многокомпонентности исследуемого объекта.
**Ключевые слова:** ценная бумага, рынок ценных бумаг, признаки ценных бумаг.

Для признания документа ценной бумагой он должен отвечать особым признакам, которые закреплены или вытекают из закона. Среди учёныхсуществуют различные точки зрения по поводу того, что является признаками исвойствами ценной бумаги [2, с.23; 4, с. 7]. Остановимся на наиболее известных и интересных из них.

Д.В. Мурзин рассматривает в качестве общеизвестного признака ценной бумагиеё публичную достоверность, на чём и основано её определение как документа [3, с. 315-316]. Как признак ценной бумаги публичную достоверность выделяют и другие. Например, М.М. Агарков признавал публичную достоверность ценной бумаги как выражение принципа ограничения возражений должника, при этом добавляя: «смысл направлен на исключение возражений, основанных на отношениях должника к какому-либо из предшественников добросовестного и надлежащим образом легитимированного держателя бумаги» [1, с. 201]. Признак публичной достоверности ценной бумаги, по мнению М.М. Агаркова, является весьма важным для теории ценных бумаг и судебной практики в том, какие из них обладают этим признаком. Наряду с рассмотренным выше признаком, Д.В. Мурзин выделяет абстрактность и необходимость предъявления бланка бумаги для осуществления удостоверенных ею прав, проводя исследование на предмет соответствия данным признакам различных видов ценных бумаг и, заявляя, что именная акция не соответствует данному признаку (п.4 ст.34 Закона РФ «Об акционерных обществах»).

Е.А. Суханов приводит следующий перечень признаков и свойств ценной бумаги:

- литеральность, то есть, возможность требовать исполнения только

того, что прямо обозначено в ценной бумаге (возникает необходимость установленияи соблюдения строго формальных реквизитов, при отсутствии которых документ ничтожен (ст.144 ГК РФ);

- легитимация субъекта права, выраженного в ценной бумаге, то есть, узаконение как управомоченного по бумаге лица;
- необходимость презентации документа, то есть, его предъявления (выдвинут Бруннером в 1882 г.);
- абстрактность (о которой говорилось выше) закрепленного в ценной бумаге обстоятельства;
- свойство автономности, придаваемое ценной бумагой выраженному в ней праву, то есть, лицо, приобретшее ценную бумагу, получает по ней право требования, не зависящее от прав предшествующего владельца.

Е.А. Суханов также пишет, что «участники правоотношения по ценной бумаге могут довериться её формальным реквизитам, не принимая во внимание иных обстоятельств», называя это свойство «началом публичной достоверности».

Обобщая приведенное выше, можно сказать, что признаки и свойства ценной бумаги, выделяемые разными авторами, могут быть различны, однако сущность их сводится к одному – выделить ценную бумагу среди других документов и обозначить её особенности как самостоятельного объектагражданских правоотношений.

С позиций экономических наук можно определить дополнительные, вспомогательные свойства, которые позволяют бумаге, документу претендовать на статус ценной. Это: наличие закрепленного имущественного права как титул собственника либо права обязательственного характера; инвестиционный характер проводимых операций с документами; обеспеченность реальными, фактически существующими активами; доходность ценной бумаги как противовес альтруизма и ее платежеспособность; возможность передачи прав на рыночной платформе; обращаемость и хождение в гражданском обороте.

Теоретическое осмысление сущности, ключевых и вспомогательных свойств ценных бумаг позволяет нам констатировать, что формально-юридический подход на стыке экономического понимания ценных бумаг не раскрывает полной картины в виду исключительной сложности и многоаспектности изучаемого объекта. Напротив, сложившаяся ситуация деформирует и искажает универсальность в понимании сущности ценных бумаг. Существующие неразрешенные теоретические противоречия, в том числе в междисциплинарном плане, не позволяют унифицировать подход к правовой природе и свойствам ценной бумаги.

*Список использованных источников:*

1. Агарков, М.М. Основы банкового права. Учение о ценных бумагах. М.: Издательство БЕК, 1994. С.201.
2. Белов, В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве. М., 1996. С. 23.
3. Гражданское право: В 2т. Том 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.:Издательство БЕК, 1998. С.315-316.
4. Долгаев, С. Е. Правовое регулирование оборота ценных бумаг: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Волгоград,2002. С. 7.

***Попов Д.В.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Макеева И.В., к.ю.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

## ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ПРАВА НА КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

**Аннотация.** В статье автор рассматривает спорный вопрос о субъектах коммерческой тайны и их правовом статусе. В результате проведенного исследования приходит к выводу о необходимость не применять ограничительный подход в определении круга субъектов права на коммерческую тайну лишь коммерческими организациями, поскольку действующее законодательство допускает осуществление предпринимательской деятельности и иными субъектами права.

**Ключевые слова**: коммерческая тайна, правовой статус, предпринимательская деятельность, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель

В современной правовой литературе не сложилось единого мнения о круге субъектов права на коммерческую тайну и их правовом статусе. Анализируя закон, мы видим, что данные этого положения закреплены в статье 4. Иные лица, которые получили доступ к тайной информации, выполняют лишь обязанность по ее сохранности, которая возложена обладателем коммерческой тайны.

В теории сложилось несколько мнений, кого следует относить к данной категории. Некоторые ученые полагают, что субъектом может являться только юридическое лицо [2, с.38; 1, с. 21-23]. Ранее эта позиция была верной, так как согласно российскому законодательству в период с 1 января 1991 года по 1 января 1995 года к субъектам права могли относиться только юридические лица. Все изменилось после принятия части первой ГК, так как теперь физические лица тоже могут быть обладателями коммерческой тайны.

Автор С.А. Разбирин [4, с. 127] в своей работе говорит о том, что к субъектам коммерческой тайны следует относить юридических и физических лиц, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Таким образом, к субъектам права нужно относить лишь тех, кто занимается предпринимательской деятельностью.

В ФЗ «О коммерческой тайне» мы можем увидеть, что меры по охране конфиденциальности информации, которая составляет коммерческую тайну, могут предпринять индивидуальные предприниматели и юридические лица. Следовательно, физическое лицо должно быть зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя.

В теории существует еще одно мнение, согласно которому к субъектам права на коммерческую тайну можно относить всех юридических и физических лиц, которые как занимаются, так и не занимаются предпринимательской деятельностью [3, с.73-75]. Сторонники данной теории полагают, что к субъектам в таком случае будут относиться те лица, которые в силу определенных обстоятельств получили коммерческую тайну. Например, когда коммерческая тайна была получена путем заключения договора купли-продажи, дарения или мены

в составе имущества. В таком случае, целесообразно учитывать, что при такой сделке физическое лицо будет собственником имущества и информация, которая будет получена вместе с ним, должна будет использоваться впредпринимательской деятельности, а, следовательно, данное лицо будет автоматически считаться участником такой деятельности. Однако согласно ст.48 ГК РФ юридическое лицо останется обладателем коммерческой тайны, даже в том случае, если физическое лицо его приобретет.

Также С.В. Сарин считал, что физическое лицо может в любом своем проявлении, будь то индивидуальный предприниматель или обычный гражданин, являться субъектом права на коммерческую тайну [5]. Но данная точка зрения будет неверна, если во втором случае имеет место личная, семейная, иная тайна, так как такая информация станет коммерческой тайной при присвоении ей определенных черт и приобретении ее обладателем статус индивидуального предпринимателя.

Согласно действующему законодательству к коммерческой тайне относятся сведения, связанные с предпринимательской деятельностью. В связис этим, мы считаем наиболее верным мнение тех ученых, которые в своих работах полагали, что субъектами данного права могут быть только лица, которые занимаются данной деятельностью. Говоря о статусе юридического лица, субъектами права на коммерческую тайну могут являться как лица, которые относятся к коммерческим организациям, так и те, которые относятсяк некоммерческим организациям, но обладающие сведениями, которые относятся к разрешенной им предпринимательской деятельности.

Проанализировав различные мнения в доктрине, мы пришли к выводу, что рационально относить к субъектам права на коммерческую тайну юридические лица и физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью.

*Список использованных источников:*


1. Гаврилов, Э.П. Вопросы правовой охраны коммерческой тайны. // Хозяйство иправо. – 2004. – №11.– С.20-27.
2. Коломиец, А.В. Коммерческая тайна в гражданском праве Российской Федерации. Автореф. Дисс. канд. юрид. наук – М., 1999. 52 с.;
3. Плаксин, В.А., Макогон О.В. Коммерческая тайна: правовые проблемы // Государство и право. – 1992. – № 8.– С.73-77.
4. Разбирин, С.А. Информационная безопасность фирмы. – Липецк: Изд-во ЛЭГИ. – 2000. 231 с.
5. Сарин, С.В. «Новое в законодательстве о коммерческой тайне». Режим доступа: http://www.psj.ru (Датаобращения 20.05.2022г.)

***Попов Д.В.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Макеева И.В., к.ю.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

## СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

**Аннотация.** Статья посвящена изучению сущности и свойств информации, обладающей коммерческой значимостью при ведении бизнеса различными субъектами. Автором исследованы современные аспекты ценности коммерческой тайны в условиях повсеместной цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** конфиденциальная информация, коммерчески значимая информация, предпринимательство, информатизация

Коммерческая тайна имеет широкое распространение, она лежит в основе развития огромного числа компаний и индивидуальных предпринимателей. Ее границы не охватываются только в числе крупных предприятий.

В современном мире можно говорить о том, что информация приобрела статус товара на рынке и имеет соразмерную ценность. Чаще всего для лица более значимой является та информация, которая используется для достижения целей его фирмы. Разглашение такой информации может пошатнуть положение предприятия на рынке и лишить возможности дальше реализовывать свой план. Каждый предприниматель, хочет, чтобы его бизнес постоянно развивался и был прибыльным. Однако так как в нашей стране конкурентоспособный рынок, каждый старается, чтобы его бизнес был лучше других. В этом случае участники рынка начинают работать друг против друга, и не всегда это является законными способами достижения результата. Многие лица, которые хотят нажиться за чужой счет являются не только конкурентами по бизнесу или начинающих предпринимателей, а также могут встречаться среди своих же сотрудников.

На наш взгляд, значительной преградой для создания и организации идентичного предприятия является секретная информация, которая лежит в основе коммерческой тайны и строго охраняется владельцем коммерческой деятельности. При отсутствии таких данных невозможно основать копию фирмы, так как будет нахватать существенных фрагментов и незамедлительно появятся прорехи, через которые начнут уходить не только клиентура, но и доходы от предприятия. Таким образом, невозможно полное копирование бизнеса без знания всех аспектов коммерческой информации и тонкостей дела. Можно сделать вывод о том, что коммерческая тайна является сердцем всех форм и различных видов бизнеса, то есть в нее входят такие сведения, которые помогают в воспроизведении аналогичного дела легальными или нелегальными способами.

Чтобы понять, что включает в себя коммерческая тайна необходимо понять ее сущность. Сущность права на коммерческую тайну состоит в возможности обладателя засекречивать информацию, составляющую коммерческую

тайну, от широкой публики, а также требовать, чтобы третьи лица воздерживались от использования незаконных методов получения этой информации [2, 93].

Таким образом, мы полагаем, что сущность коммерческой тайны заключается в том, что конфиденциальность информации может позволить ее собственнику увеличить доход, снизить до минимума расходы, сохранить стабильность на рынке или приобрести иную выгоду.

Если изучить рыночную сферу, то можно увидеть, что в своем большинстве производители получают преимущество из-за использования прогрессивных технологий, методов и приемов, информация о которых не известна их конкурентам. Для увеличения прибыли лицо вынуждено засекречивать определенную информацию, чтобы ограничить к ней доступ иных лиц. Следовательно, благодаря конкуренции в условиях нашей экономики можно говорить об объективном процессе возникновения коммерческой тайны на любом этапе жизненного цикла производства товаров (работ, услуг).

Коммерческая тайна является основой содержания множества фирм и предприятий. Мы считаем, что сущность права на коммерческую тайну косвенно зависит и от ее сроков. Это связано с тем, что обладатель имеет право засекретить какую-либо информацию, однако от определенных свойств будет зависеть период ее ценности. Таким образом, мы можем условно разграничить коммерческую тайну в зависимости от условных сроков:

Краткосрочная коммерческая тайна:

А) поставщики коммерческой информации для участников товарных, фондовых и валютных рынков. Сроком существования такой коммерческой тайны принято считать 20-30 минут.

Б) СМИ - газеты, журналы (циклическое воспроизводство коммерческой тайны). Срок существования варьируется от 1 дня до 1 месяца.

Среднесрочная коммерческая тайна:

А) Технологии в сфере микроэлектроники, фармацевтики, биологии, Интернет - технологиях и др. Срок существования определяется от 0,5- 3 года (лет).

Долгосрочная коммерческая тайна:

А) Рецептуры, составы, изобретения, список клиентов, информация об условиях заключенных договоров и о потенциальных сделках и др. Сроком существования данной коммерческой тайны является период свыше 5 лет или не устанавливается срок (бессрочная).

Практически вся сфера сервиса и промышленности, которая изготавливает продукцию с высокой добавленной стоимостью, полностью либо частично основывается на коммерческой тайне [3, с. 115].

Все, о чем, писалось выше, относится к компаниям, которые уже существует на рынке. Однако сейчас на пике информационного общества в защите информации нуждаются также бизнес -идеи, стратегии и определенные тактики для реализации бизнеса, в связи с тем, что на рынке уже достаточно много нахо-

дится всевозможных предприятий в различных сферах услуг. В дальнейшем доказательство подлинности такой информации является сложным и почти невозможным, так как новые владельцы присвоенной тайны могут ее незначительно видоизменить.

На сегодняшний день информация имеет высокую цену, и именно поэтому ее все чаще и чаще пытаются незаконно приобрести и использовать в корыстных целях. В рыночной экономике коммерчески значимая информация пользуется небывалым спросом. Доля ее потребления превышает все традиционные продукты интеллектуальной деятельности и иные виды информации с ограниченным доступом. Информация, составляющая коммерческую тайну, стала неотъемлемым элементом деятельности по производству и реализации товаров, работ и услуг [1, с.145].

На наш взгляд, значение коммерческой тайны заключается в том, что она способствует наращиванию объемов товарооборота, развитию товарного рынка и ускорению процессов оборота торгового капитала. Таким образом, учитывая важность коммерческой тайны для укрепления экономики нашей страны в ее защите должны быть заинтересованы не только субъекты данного института, но и государство. На практике видно, что отдельные лица не в силах справиться с возросшими требованиями защиты коммерческой тайны. У них нет средств и возможностей противостоять новым формам промышленного шпионажа, который осуществляется конкурентами.

Мы полагаем, что высокий темп развития информатизации несет в себе возрастание ущерба, связанного с неправомерным использованием, разглашением (утечкой) коммерческой тайны и невыполнением договорных обязательств по поводу охраны такой информации; возрастание числа нарушений в сфере обращения коммерческой тайны- все это формирует общегосударственную проблему развития высокотехнологичной цивилизованной экономики нашей страны. Если на данном этапе не предотвратить данные нарушения, то в ближайшем будущем это может иметь более серьезные последствия.

*Список использованных источников:*

1. Занин, К.А. Коммерческая тайна как гражданско-правовой институт: общая характеристика, порядок применения и пределы защиты. // Вестник Воронежского института МВД России. – 2011. – № 2. – С. 145-149.
2. Изотова, О.В. Понятие и сущность коммерческой тайны: спорные вопросы. Журнал: бизнес, менеджмент и право. //Издательство: Фонд выпускников факультета правовой службы в народном хозяйстве - Института права и предпринимательства УрГЮУ "Гармония и благодетель" (Екатеринбург). – 2006. – № 2 (11). – С. 93-99
3. Северин, В.А. Коммерческая тайна в России. Монография. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Зерцало. – М, 2009. –С.113- 117

***Смык И.И.***
*студентка 3 курса направления Менеджмент,*
*Научный руководитель: Дмитриева И.С., к.с.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, г. Волгоград)*

**ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ «NS STUDIO»**

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятия стратегии организации и стратегического управления. Проведено исследование реализуемой стратегии ИП Сериев Р.Х. «NS studio», выявлены недостатки и разработаны рекомендации по совершенствованию стратегического управления.

**Ключевые слова:** стратегия организации, стратегическое управление, выполнение стратегии.

Под стратегией организации понимается совокупность её главных целей и основных способов их достижения [3]; интегрированная модель действий, которые предназначены для достижения целей организации. Стратегия – это точное определение областей бизнеса, в которых организация может добиться конкурентного преимущества, будет привлекательна для покупателей с издержками, обеспечивающими ей прибыль [4].

На сущность стратегии в литературе существует два противоположных мнения. В первом случае под стратегией понимается конкретный долгосрочный план для достижения цели, под выработкой стратегии – процесс поиска цели и составление долгосрочного плана. Во втором же случае стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, которое касается системы внутрипроизводственных отношений, сферы, средств и формы её деятельности, а также позиций, которые организация занимает на рынке.

Стратегическое управление есть сфера деятельности руководства организации. Главная задача такого управления – это постановка целей организации, определение эффективных направлений развития, оптимальное распределение ресурсов, обеспечение устойчивой конкурентоспособности организации [2, с.127]. Задача высшего руководств при этом – построение механизма стратегического управления.

Организации, исходя из возможностей, обязательств и сил, могут принимать различные решения по поводу того, каким образом они будут двигаться к одной цели. Стратегия отвечает на вопрос: как, какими способами организация будет двигаться к цели. Выбор стратегии – это выбор средств, с помощью которых организация будет решать стоящие перед ней задачи.

Выполнение стратегии – это не обычное управление, несмотря на то, что на первый взгляд так может показаться. Не следует думать, что творчество и креативность заканчиваются на этапе разработки стратегии, а дальше осуществляется монотонная рутинная работа по её выполнению. Такое отношение к реализации стратегии, исполнению управленческих решений далеко от стратегического управления. Для того, чтобы понять содержание стадий выполнения стратегии, необходимо иметь ввиду следующее: выполнение стратегии не

только формализованная деятельность, следование плану, но и инструмент поиска организацией узких мест в работе, а также «точек роста»: организация осознает свои слабые стороны, если стратегия осуществляется плохо, четко видит потенциал, ведущий к успеху, даже если стратегия не совершенна, но реализуется с хорошими результатами , и одновременно ищет возможности компенсировать негативные последствия, связанные как с деятельностью самой организации, так и внешними обстоятельствами.

Рассмотрим особенности реализации стратегии на примере малого предприятия сферы услуг – салона красоты «NS Studio» ИП Сериев Р.Х. Предприятие расположено в Центральном районе г. Волгограда по адресу ул. Мира, д.24.

Студия красоты NS открылась в конце декабря 2019 года, но уже добилась определенных успехов на рынке, имеет более 2000 подписчиков в социальных сетях, количество постоянных клиентов студии – 400. Кадровый состав студии отличается постоянством, 60% сотрудников работают с момента открытия, количество персонала с момента открытия увеличилось в 2,5 раза. Сложившийся коллектив отличается сплоченностью и готовностью трудиться на благо организации.

Руководитель заинтересован в развитии организации и расширении ее деятельности во всех направлениях - ассортимент оказываемых услуг, количество сотрудников, занимаемая площадь. Организация постоянно прикладывает усилия по привлечению новых клиентов и увеличению базы постоянных клиентов. Постоянно ведется работа по развитию персонала, мастера салона регулярно повышают свою квалификацию, осваивают новые техники и работу с новыми материалами. Нами сделан вывод, что стратегию развития предприятия можно определить как стратегию интегрированного роста.

В реализации стратегии есть особенности, которые определяются внутренними возможностями предприятия и условиями внешней среды. Как и многим предприятиям бьюти-индустрии NS Studio приходится преодолевать ряд сложностей, в том числе связанных с пандемией COVID-19, на начало которой пришлось открытие салона. В обстоятельствах текущего экономического кризиса значительно выросли цены на расходные материалы, но предприятие имело достаточное количество запасов, и не пришлось поднимать цены на услуги, в отличие от конкурентов. Стоит отметить, что проблемой данного бизнеса является сложность определения оптимального размера запасов, так как невозможно определить точное количество расходных материалов на клиента, а средние значения достаточно сильно отличаются от реальных.

У рассматриваемого предприятия есть свои слабые стороны, а именно недостаточное использование возможностей разных видов рекламы, более высокая цена на услуги нежели у конкурентов, недостаточная известность предприятия в силу относительно недолгого срока существования.

Проведенный SWOT-анализ показал, что выбранная руководителем предприятия стратегия роста рациональна и соответствует возможностям предприятия. Для более эффективной реализации стратегии можно предложить ряд мероприятий, дающих возможность устранить слабые стороны организации и максимально использовать сильные:

- развитие социальных сетей предприятия, использование возможностей рекламы в поисковых сетях, таких как Яндекс и Google;

- кросс-маркетинг (обмен визитками с фитнес-клубами города);

- ивент-мероприятия и скидки - розыгрыш скидок или сертификатов на к праздникам (8 марта, 23 февраля, Новый год), введение карт лояльности для постоянных клиентов.

- использование внешних средств рекламы – вывески с названием студии и указание вида деятельности, выносных штендеров, стрелок-указателей;

- участие в городских праздничных и выставочных мероприятиях;

- работа по увеличению узнаваемости – заказ рекламы у волгоградских блогеров или известных людей с большой аудиторией в социальных сетях;

- использование техники «отзеркаливания» в работе с клиентами;

- использование лендинга и контекстной рекламы.

На наш взгляд, реализация предложений уже в среднесрочной перспективе может помочь организации увеличить базу клиентов и обеспечить значительное улучшение основных финансовых результатов деятельности компании за счет устойчивого роста показателей прибыли.

*Список использованных источников:*

1. Андросова, А.О. Принципы оценки эффективность реализации стратегии организации // Тренды и управление. -2020. -№2. – с. 48-54.
2. Глотова, Е.А. Стратегическое управление // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. -2021. №1. – с.126-136.
3. Лобынцева, И.И. Стратегическое развитие организации // Политика, экономика и инновации. -2018. - №2 (19). – с.1-8.
4. Рева, Д.П. Формирование стратегии развития на потребительском рынке // Московский экономический журнал. -2021. - №1 – с.94-101.

***Усатенко С.Е.***

*студент 4 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Леденёва М.В., д.э.н., профессор*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И МЕРЫ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности современного предпринимательства, а именно малого и среднего бизнеса в России, проанализированы возможности его развития и стимулирования в рамках особенностей текущей мировой политики.

**Ключевые слова:** субсидирование, региональное предпринимательство, стимулирование бизнеса, маркетинг, молодежное предпринимательство, инвестиции.

Предпринимательство в масштабах малого бизнеса представляет собой сложное явление, которое характеризуется своими специфическими экономическими функциями и рядом качественных признаков.

Одними из основных таких признаков считают: во-первых, единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Во-вторых, единство производителя, то есть владельца предприятия и его подчиненных. Это позволяет сформировать особый характер отношений между

работниками, что дает возможность достичь реальной мотивации к труду и более высокой степени удовлетворенности деятельностью.

В-третьих, относительно небольшие объемы рынков сбыта, которые не позволяют фирмам оказывать сильное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товаров.

В-четвертых, значительная роль руководителя в жизни предприятия.

В-пятых, следует учитывать персонализированный характер взаимодействия предпринимателей и их клиентов, поскольку небольшая фирма предусматривает обслуживание относительно узкого круга потребителей.

Шестая особенность малого бизнеса – тенденция семейного бизнеса, наследование бизнеса собственника его родственниками, что диктует их непосредственное участие в деятельности предприятия.

Последняя особенность связана с характером финансирования малого бизнеса. Малые предприятия в основном полагаются на относительно небольшие банковские ссуды, собственные инвестиции и «неформальный» капитал (ссуды и родственники, друзья и т.д.), тогда как крупные предприятия финансируются преимущественно через фондовые биржи.

Малый бизнес в российской экономике выполняет следующие экономические функции:

1) обслуживание крупных предприятий, изготовление комплектующих к его продукции, организация сбыта готовой продукции;

2) увеличение производства и расширение ассортимента товаров и услуг без значительных государственных инвестиций;

3) привлечение в производство материально-финансовых сбережений граждан;

4) разработка и внедрение инновационных технологий в производство;

5) преодоление монополизма, развитие конкуренции и формирование рыночных отношений;

6) выполнение важнейших функций социально-политического характера, позволяющих повысить роль и значение малого бизнеса в условиях кризиса в развитии рыночной экономики [1].

Еще одной отличительной чертой является локальный характер отечественных фирм. Большинство российских компаний являются чисто региональными экономическими формированиями.

В настоящее время от правительства Российской Федерации все чаще можно услышать слова о ключевой роли бизнеса в развитии нашей страны. Более того, это подкрепляется делом. Так в 2021 году для отечественного предпринимательства удалось привлечь инвестиции в количестве 491 миллиарда рублей [2]. Эти деньги выделялись в рамках программ по льготному кредитованию бизнеса, а также в рамках субсидирования начинающих предпринимателей.

Благодаря работе Министерства труда и социальной защиты в разных регионах нашей страны, а также различных программ по поддержке МСП огромное количество людей смогли не только просчитать и составить теоретический проект своего будущего бизнеса, но и воплотить его жизнь. Так начинающие предприниматели в Волгоградской области могут получить до 150 000 рублей

на открытие своего бизнеса [3]. Это лишь один из источников получения первого капитала для собственного бизнеса, но, по моему мнению, он слишком мал для качественного и серьезного старта своего дела, так как только оборудование сейчас сильно возросло в цене, не говоря о необходимости в средствах на аренду помещений и рекламу производимого продукта и услуги. Да, это не единственный способ получить свой стартовый бюджет для открытия предприятия, но в других субъектах нашей страны подобные меры поддержки выделяются в размере до 250 000 рублей, например, в субъектах Северо-Западного федерального округа. Надеюсь, подобные возможности для предпринимателей скоро будут доступны и для нас.

Также в наше время открываются и пользуются успехом образовательные программы по обучению создания собственного дела. Так в Волгоградской области уже четвертый год функционирует факультет бизнеса «Капитаны», который с помощью игровых форм и практикоориентированной программы обучения дает возможность студентам узнать инструменты по открытию и ведению предприятия, а также применить полученные знания в собственном деле [5].

Помимо этого, в конце 2021 годав 60 субъектах нашей страны при поддержке политической партии «Новые люди» открылась образовательная программа «Я в деле». Здесь студенты различных вузов могут бесплатно принять участие в двухмесячном курсе подготовки по программе предпринимательства под руководством наставников, а также при участии местных экспертов – действующих предпринимателей [4]. В Волгограде эта программа также успешно стартовала и в настоящий момент имеет свои успешные кейсы по созданию своих проектов в рамках курса подготовки.

*Список использованных источников:*

1. Герчикова, И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. / И.Н. Герчикова – М.: Консалтбанкир, 2019. 459 с.
2. Государственная поддержка предпринимателей в Волгоградской области. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: http://admvol.ru/Predprinimatelstvo/docs/Государственная%20поддержка%20предпринимательства.pdf
3. Мой Бизнес. Гарантии помогли малому бизнесу привлечь в 2021году почти 500 млрд рублей кредитов. – 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://мойбизнес.рф/novosti/news/garantii-pomogli-malomu-biznesu-privlech-v-2021-godu-pochti-500-mlrd-rubley-kreditov
4. Образовательная программа «Я в деле». // – 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://явделе.рф
5. Факультет бизнеса «Капитаны» в Волгограде. // – 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://капитаны-россии.рф/volgograd/
6. Четверикова, А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов/ А.С.Четверикова — М.: ЛКИ, 2021.- 155 с.

# СЕКЦИЯ 5.
# ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА И БИЗНЕСА

***Акользина Е.В.***
*магистрант 2 курса программы «Корпоративные финансы»*
*Научный руководитель: Гончарова М.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности применения информационных технологий в финансовом менеджменте предприятий реального сектора экономики, их роль и выполняемые функции. Рассматриваются основные виды программного обеспечения, используемого для совершенствования управления финансами, а также для автоматизации производственных и управленческих процессов.

**Ключевые слова:** информационные технологии, автоматизация, финансовый менеджмент.

Повсеместная цифровизация различных сфер экономической деятельности диктует рынку и функционирующим на нем предприятиям принципиально новые условия существования. Важную, если, даже, не ведущую роль в управлении финансами предприятия начинают играть информационные технологии. Предприятие, стремящееся повысить свою эффективность и конкурентоспособность должно вводить и использовать в своей деятельности новые технологии в сфере управления и обработки информации [4, с. 375].

Рисунок 1 – Функции информационных технологий

Информационные технологии, применяемые в финансовом менеджменте, выполняют ряд определенных функций (Рисунок 1). При этом перед информационными технологиями также стоит задача не только автоматизировать трудоемкие и регулярно повторяющиеся операции обработки значительных объемов данных, но и, посредством переработки данных, получать информацию, которая в будущем будет использована при принятии управленческих решений [2, с. 48].

Первыми программными продуктами, направленными на упрощение и совершенствование финансового менеджмента, стали автоматизированные рабочие места (АРМ) [1, с.61]. Появление данной технологии стало своеобразной революцией. Рутинные процессы, такие как ведение бухгалтерского учета, учета материальных запасов были автоматизированы, делегированы компьютеру.

Следующим шагом в направлении внедрения и применения информационных технологий на предприятиях стала интеграция разрозненных АРМ в единые комплексные системы. Результаты подобных действий получили название «Material Requirements Planning» (MRP). Такие системы дали предприятиям возможность эффективнее и быстрее планировать потребности в ресурсах и обеспечивать удовлетворение таких потребностей своевременно.

Тем не менее, важно отметить, что у вышеуказанных систем были и серьезные недостатки, требовавшие устранения и прорабатывания [1, с. 62]. В настоящее время разработка и внедрение информационных технологий и систем выходит на принципиально новый уровень. Появляются и вводятся в широкое применение распределенные сети, системы когнитивной обработки данных, различные финансовые технологии.

В настоящее время в практике руководства крупными компаниями и корпорациями используется широкий спектр информационных технологий, среди которых особо выделяют:

- планирование ресурсов (ERP). Представляет собой базу данных, позволяющую управлять хозяйственными процессами. База функционирует на основе единого приложения с одинаковым интерфейсом и распространяется на несколько направлений, к числу которых относятся: составление прогнозов и планов, менеджмент продаж, администрирование выпуска товаров, закупок;

- взаимодействия с заказчиками (CRM). Представляет собой управленческую информационную технологию, позволяющую выстраивать взаимодействие с партнерами и клиентами. CRM также позволяет автоматизировать часть работы отдела маркетинга и колл-центров, что положительно влияет на финансовые результаты деятельности организации;

- поддержка аналитической деятельности (BI). Данная система используется для хранения данных, полученных в результате анализа, а также для их последующей обработки [2, с. 50].

Значительное развитие в последние годы получили и специальные информационные технологии, направленные на решение конкретных задач управления. Особое распространение получили такие специальные технологии, как:

- администрирование логистических цепочек (SCM). Данная технология применяется при создании сложных товаров. В данном процессе, зачастую, комплектующие материалы и сырье заказываются у нескольких разных поставщиков. Во избежание перебоев и простоев производства, необходимо обеспечивать оперативное поступление всех элементов, с чем и призвано справляться SCM, позволяющиеся рассчитывать и отслеживать снабжение на всех этапах [1, с. 62];

- планирование материальных потоков (MRP). MRP используется руководством предприятий для облегчения процессов приобретения, изготовления и реализации продукции;

- менеджмент человеческого фактора (HRM). Данные системы предназначены для облегчения поиска потенциальных сотрудников, а также контроля за их деятельностью [3, с. 131].

Внедрение и применение информационных технологий способствует облегчению решения определенных задач, автоматизации рутинных процессов, применению новых подходов к обработке управленческой информации. Использование информационных технологий расширяет возможности управления, предоставляя руководству предприятия в распоряжение новейших методов обработки и анализа экономической и финансовой информации, необходимой для принятия грамотных управленческих решений. Применение информационных технологий в работе организаций является необходимым условием ее эффективного функционирования и развития. Информационные технологии, при их грамотном использовании, оказывают значительное влияние на экономическую эффективность.

Важно также понимать, что информационные технологии не исчерпываются одной только технической составляющей, а именно, вычислительной техникой, интернетом, мультимедийными технологиями. Не меньшую роль в процессе разработки, внедрения и использования современных информационных технологий играют знания и уровень подготовки персонала и руководства предприятия, а также его готовность адаптироваться к новым условиям.

Информационные технологии развиваются довольно быстро, существующие программные продукты претерпевают постоянные изменения, обновления и исправления, появляется множество новых программных продуктов и решений. Важно постоянно отслеживать и анализировать актуальную информацию для облегчения управления финансами предприятий и внедрения инноваций в области корпоративного финансового управления.

*Список использованных источников:*

1. Зайцева, Н.В. Формирование критериев оценки эффективности системы адаптации информационной архитектуры предприятий к условиям сетевой экономики / Н. В. Зайцева // Век качества, №. 1, 2021, С. 60-75.

2. Кишкович, Ю.П. Концептуальная модель системы управления финансами предприятий с применением современных информационных технологий / Ю. П. Кишкович // Мир новой экономики, №. 4, 2020, С. 47-55.

3.Никонорова, А.В., Покликаев, А.А. Применение промышленными предприятиями методов управления проектами в условиях цифровизации экономики / А. В. Никонорова, А. А. Покликаев // Вестник университета, №. 8, 2021, С. 127-134.

4.Фролова, В.Б. Влияние цифровых технологий на развитие финансового менеджмента корпораций / В. Б. Фролова // Россия: тенденции и перспективы развития, №. 15-1, 2020, С. 375-377.

***Башкинцев Д.Н.***
*аспирант 2 курса программы «Финансы, денежное обращение и кредит»*
*Научный руководитель: Гончаров А.И., д.э.н., д.ю.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

# Современные тенденции развития цифровой экономики и ее влияние на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации

**Аннотация**. Статья посвящена анализу наметившейся тенденции развития цифровых технологий и IT-продуктов в экономике, в частности в России. Описывается влияние цифровых технологий на российский сегмент бизнес, появление новых профессий и устаревание ряда действующих, причина этого — начавшийся процесс цифровизации экономики.
**Ключевые слова**: цифровые технологии, цифровая экономика, IT-сфера, blockchain.

Мы живем в эпоху цифровой трансформации. Цифровые технологии, генерирующие большое количество данных и создающие связи по всему миру, меняют наш образ жизни, влияют на нашу учебу, работу и отдых, на мышление и поступки. Ускорение технологических изменений не только увеличивает количество рисков и угроз в устоявшихся бизнес-моделям, но также создает новые возможности на все уровни власти, бизнеса и социального развития. Цифровая экономика, то есть развитие самостоятельной экономической подсистемы, представляет собой хозяйственную деятельность, в основе которой лежит хранение, передача, анализ и обработка большого объема оцифрованной информации, результатом которой является повышение эффективности всевозможных видов производства [1]. Экономические отношения, закладываемые в процессе распределения и производства, во время обмена и потребления информации, и есть предмет цифровой экономики. В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Основная цель программы: создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок. В нее входит: развитие сетей 5G/IMT-2020 в РФ, обеспечение развития, поддержания и эксплуатации инфраструктуры российского государственного сегмента сети «Интернет» (сеть RSNet), ввод в промышленную эксплуатацию государственной единой облачной платформы, перевод в облачную платформу информационные системы и информационные ресурсы федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, создание основы для реализации экосистемы «Умного города» [2]. К концу 2024 году в России должно появиться не менее десяти конкурентоспособных на

мировом рынке высокотехнологичных компаний, в основе которых должны лежать следующие технологии [3]: blockchain, big data, также развиваются направления, связанные с нейронными сетями и искусственным интеллектом, развитие квантовой логики, робототехники, компьютерного зрения, сенсорики, виртуальной и дополненной реальности. Остро встает вопрос о создании направлений обучения новым профессиям, которым соответствует работа с цифровыми данными. Необходимо развивать цифровые навыки. Несмотря на традиционные преимущества в теоретической науке, российской системе образования не хватает гибкости для обеспечения требований цифровой трансформации во всех сферах экономики. Изменения в кадрах затронут множество отраслей, к ним относятся: здравоохранение, градостроительство безопасность, авиастроение, искусство, обучение, туризм, сми, развлечения, биотехнологии, сельское хозяйство, электропромышленность, транспорт, космическая отрасль, сверхлегкие материалы и нанотехнологии, искусственный интеллект, тяжелая и легкая промышленность, ИТ-сектор, финансовый сектор, социальная сфера [4]. С начала 2020 года меняется и формат работы, все больше компаний, в особенности связанных с IT-деятельностью, переводят сотрудников на дистанционную работу. Тенденция разрушения старых устоев только усиливается: взаимодействие удаленно воспринимается позитивней, чем очно, ввод дистанционного образования, онлайн тренинги фитнеса, массовый переход ритейла в «сеть». Эти изменения заставляют менять привычный образ жизни и рождают новые профессии, закрывая потребности в одних (к примеру, в кассирах, специалистах поддержки) и создавая новые (курьеры доставки, разработчики голосовых помощников).

Ускорение прогресса в области Искусственного интеллекта и автоматизации создаст возможности для развития бизнеса, экономики и общества. Но несмотря на то, что ИИ и автоматизация приносят пользу, нужно подготавливаться к серьезным сбоям в работе. Применение ИИ и автоматизации могут угрожать социальной стабильности, способны вызвать политическую и экономическую напряженность, если экономические блага не распределены равномерно. При сохранении нынешних темпов роботизации и автоматизации к 2030 году более чем 375 млн человек в мире, в первую очередь занятых физическим трудом или чья работа связана с выполнением типовых задач, придется осваивать новую специальность, так как их работу уже, скорее всего, будут выполнять роботы. Об этом говорится в исследовании McKinsey Global Institute о влиянии автоматизации и роботизации на трудовые ресурсы. Автоматизация приведет к сокращению порядка 15 % рабочих мест. Данный показатель для России составит около 16 % — это почти каждый шестой человек (10 млн. рабочих мест). Учитывая конкуренцию с роботами, работники должны будут постоянно повышать квалификацию и осваивать новые специальности.

Хотя Россия доказала свое ноу-хау в создании информационных систем, преодоление политической стигматизации за рубежом является сложной задачей. Построение политического доверия — это один из направлений, над которым нужно работать, но сила цифровых инструментов и программ сама по себе

будет успешной. Завершение процесса создания экономически жизнеспособных и современных информационных систем на национальном уровне является предпосылкой для установления глобального присутствия. Уровень цифрового управления в Москве и Санкт-Петербурге способствует установлению высокого уровня мирового лидерства в области цифровизации. Цифровая экономика определенно является толчком для развития компаний не зависимо от их размера. Предприятиям стоит проанализировать свои возможности и быть готовым к глобальным изменениям, как в структуре компании, так и в самом производстве. Так, с развитием цифровой экономики, будет расти спрос на продукцию, которая более оптимизирована. Развитие цифровой экономики — это проект, беспрецедентный по своим масштабам, значимости и влиянию на жизнь не только страны, но и каждой компании.

*Список использованных источников:*


1. Распоряжение Правительства Российской Федерации, // Правительство РФ URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения: 24.09.2020).
2. Цифровое государство // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения: 24.09.2020).
3. Атлас новых профессий // Атлас URL: http://atlas100.ru (дата обращения 28.09.2020).
4. Современные тенденции цифровой экономики // Экономика и управление народным хозяйством URL: https://ecsn.ru/files/pdf/201805/201805_43.pdf (дата обращения: 24.09.2020).



***Высоцкий Ю.И.***

*студент 1 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Леденева М.В., д.э.н., доцент, профессор*

*Волгоградский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*


## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО


**Аннотация**. В статье рассмотрены основные тенденции внедрения и развития цифровых технологий в современной жизни и их влияние на внутреннюю экономику Российской Федерации.



**Ключевые слова**: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), цифровая экономика, цифровые технологии, индекс сетевой готовности, индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).


Развитие информационных технологий в России и мире оказывают неоспоримое влияние на жизнь граждан в частности и экономику страны в целом. Благодаря инвестированию капитала в развитие информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) улучшилось взаимодействие граждан с государственными органами, а также взаимодействие органов власти между собой посредством внедрения электронного документооборота, создания общих баз данных, сократились затраты и спрос на бумажные носители информации, сократилась нагрузка на почтовые средства связи, повысилась скорость и точность передачи информации, а также скорость и точность проведения анализа

больших объемов данных без увеличения трудовых ресурсов, что дало возможность перераспределения трудовых ресурсов на новые направления деятельности.

ИКТ проникли во все сферы жизни современного российского гражданина. Так, с помощью портала Госуслуг можно обратиться в государственное учреждение, написать заявление или получить справку в любое время суток. С помощью внедренного ФНС России личного кабинета налогоплательщика предприниматели направляют затребованную документацию, налоговую и бухгалтерскую отчетность, заверенную электронно-цифровой подписью, а физические лица направляют декларации или получают справки по форме 2-НДФЛ без личного посещения налогового органа. Активно развивается интернет-банкинг, что позволяет удаленно управлять своими средствами, покупать и продавать валюту, брать потребительские кредиты, осуществлять оплату услуг и товаров безналичным путем, в том числе в интернет-магазинах, и даже без использования самих карт, установив специальное программное обеспечение на личный мобильный телефон. Кроме того, успешно развивается дистанционное обучение и привлечение специалистов на удаленную работу, что позволяет получить дополнительный источник дохода лицам с ограниченными возможностями и другим категориям граждан.

Для определения уровня развития ИКТ и оценки потенциала используется ряд показателей, среди которых индекс сетевой готовности, индекс развития информационно-коммуникационных технологий, индекс развития электронного правительства.

Индекс сетевой готовности (далее – ИСГ) стран рассчитывается ежегодно с 2002 года (ранее – Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum), а с 2019 года – Институтом Портуланс (Portulans Institute)) и характеризует уровень развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и сетевой экономики в странах мира. Это один из наиболее важных показателей технологического и инновационного потенциала страны, показывает результативность выбранного вектора экономической политики и развития информационного общества. Индекс представляет собой комплекс оценочных мероприятий разных показателей информационного общества, таких, как: наличие условий и необходимых ресурсов для развития новых технологий в стране, готовность граждан и государственных органов к использованию новых технологий в своей деятельности и общий уровень использования ими ИКТ, с обязательным учетом индивидуального профиля страны.

По данным исследований ИСГ за 2020 год Россия занимает 48 место из 134 стран. По сравнению с 2013 годом, когда Россия занимала 54 место из 144 стран мира, в условиях экономического кризиса государству удалось поднять уровень сетевой готовности [5]. Это произошло за счет высокого показателя готовности граждан к новым технологиям, уровня образования и низкой стоимости доступа к инфраструктуре ИКТ, а также повышении государственного инвестирования в информационную сферу.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИР ИКТ) позволяет контролировать прогресс в построении информационного

общества и включает в себя ряд показателей доступности ИКТ обществу (доступ к сети Интернет и мобильной связи, количество фиксированных телефонных линий на душу населения) и охвата (доля хозяйствующих субъектов, имеющих этот доступ). Исследования данного индекса ведется ежегодно с 2007 года Международным союзом электросвязи (International Telecommunication Union).

Согласно последним опубликованным исследованиям ИР ИКТ, по итогам 2016 года Россия занимает 45 место из 176 стран. Для сравнения, в 2013 году – 40 место из 157 стран [3]. На снижение индекса развития ИКТ повлияло введение внешних экономических ограничений и санкций, нашедшие свое отражение в удорожании импортного оборудования и комплектующих, на фоне устаревания существующего оборудования и низкого потенциала по импортозамещению в области точного машино- и приборостроения.

Индекс развития электронного правительства (далее – ИР ЭП) также является комплексным показателем, характеризующим уровень развития электронного правительства, а именно готовность государственных структур предоставлять гражданам государственные услуги с помощью ИКТ. Показатель включает в себя системную оценку тенденций в использовании ИКТ государственными структурами, основываясь на оценке охвата и качества интернет-услуг, уровне развития ИКТ-инфраструктуры и человеческом капитале, который потенциально может пользоваться данными услугами в режиме онлайн. Отличительной особенностью исследования является то, что оно позволяет судить о невозможности существования единственно верной и идеальной модели электронного правительства, ввиду особенностей внутренней жизни и государственной структуры каждой страны. Рассчитывается индекс с 2003 года периодичностью раз в несколько лет Департаментом Организации Объединённых Наций по экономическим и социальным вопросам (далее – ДЭСВ ООН) (United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)).

Согласно исследованиям ИР ЭП, за 2020 год Россия занимает 36 место из 193 стран, опустившись по сравнению с исследованием 2014 года на 9 позиций (27 место) [4]. Для повышения данного показателя правительству необходимо не только качественно предоставлять государственные услуги в электронном формате, а также привлекать население, настраивая двусторонний диалог, например, в форме анкетирования, обсуждения, привлечения к вопросам местного управления, и повышая уровень доверия к сервисам.

Согласно данным статистического сборника «Инвестиции в России. 2019», публикуемого Росстатом, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, а именно программное обеспечение и базы данных в 2018 году по сравнению с показателями 2017 года выросли на 51,97 млрд. рублей, а инвестиции в основной капитал для деятельности по разработке компьютерного программного обеспечения, консультационным услугам в данной области и деятельности в области информационных технологий в совокупности составили в 2018 году составили 109,2 млрд.рублей, что на 35,8 млрд. рублей , или 48,8% больше, чем в 2017 году (73,4 млрд.рублей), и на 74,1 млрд. рублей, или 211,1%, больше, чем в 2014 году – 35,1 млрд. рублей [1].

Среди возросших показателей вовлеченности государства в проблему развития в стране ИКТ наблюдаются основные проблемы, среди которых: низкая конкурентоспособность и востребованность разрабатываемых продуктов ПО, несовершенная нормативно-правовая база, колебание цен, уровень инфляции, сложный механизм кредитования, неопределенность ситуации в стране в условиях экономического кризиса на фоне внешних экономических ограничений и санкций. Кроме того, наблюдается по-прежнему низкий удельный вес сектора информационно-коммуникационных технологий в валовом внутреннем продукте РФ. Как отмечается в исследовании Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, на фоне общего падения ВВП доля ИКТ-сектора в экономике страны достигла своего максимума – 3,1% ВВП (в 2019 году – 2,9%) [6].

Однако, в сложных экономических условиях государство продолжает оказывать поддержку малому и среднему бизнесу сферы ИКТ в качестве налоговых льгот, а с недавнего времени и повышает личную заинтересованность граждан в получении соответствующих профессий, а, следовательно, устранение дефицита кадров и снижение оттока специалистов за рубеж. Так, в начале 2022 года для IT-компаний утвердили пониженную ставку по страховым взносам (7,6%) и нулевую процентную ставку по налогу на прибыль организаций. Для IT-специалистов утверждена сниженная процентная ставка (3%) при ипотечном кредитовании, для чего из государственного бюджета выделено 1,5 млрд. рублей, а также отсрочка обязательной военной службы по призыву в ВС РФ. С 2021 года гражданам стали доступны курсы переподготовки по специальностям IT-сферы при финансовой поддержке государства в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика РФ» при поддержке Минцифры России, причем льготное обучение (50% от стоимости курса) стало доступно гражданам РФ старше 16 лет и не достигшим пенсионного возраста [2].

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить следующее. В сложившихся экономических условиях для достижения улучшенных показателей развития ИКТ в России необходимо уделять особое внимание вопросам импортозамещения в области точного машино- и приборостроения для обеспечения технической возможности, формированию и укреплению кадрового потенциала и развитию нормативно-правовой базы.

*Список использованных источников:*

1. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. - М., 2019. – 228 с.
2. Государственная Программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: http://fcp.economy.gov.ru/
3. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index
4. Индекс развития электронного правительства / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index
5. Индекс сетевой готовности / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL:

https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index
6. Сектор ИКТ выработал иммунитет к COVID-перегрузкам / Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] URL: https://issek.hse.ru/news/446639217.html

***Ганичев А.В.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Перфилов В.П., к.ю.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

## ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ СФЕРА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Аннотация.** Автор в работе поднимает вопросы защиты неимущественных прав субъектов предпринимательской деятельности, в частности деловой репутации. Приходит к выводу, что указанная сфера не утратила своей актуальности, - напротив, в эпоху информатизации общества и цифровизации предпринимательства обретает большую значимость.

**Ключевые слова:** деловая репутация, защита прав предпринимателя, цифровизация, информационное общество

В нашем законодательстве на защите чести и достоинства, соответственно и репутации стоят статьи Конституции Российской Федерации 23 и 46, где декларировано право каждого на защиту своей чести и доброго имени, а также статья 152 Гражданского кодекса Российской Федерации, где в 11 пункте говорится: «Правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина, за исключением положений о компенсации морального вреда, соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица». Из этого логически следует что юридические лица, как и физические имеют репутацию, она появляется у них в момент государственной регистрации.

В научном сообществе нет единой точки зрения на эту проблему. Различные представители юридической науки интерпретируют это по-разному. Например, Е.В. Гаврилов в своей статье о проблемах деловой репутации юридических лиц утверждает, что: «Однако анализ п. 3 ст. 33 НК РФ позволяет сделать вывод, что честь и достоинство свойственны не только физическим лицам - налогоплательщикам, но и юридическим лицам (организациям) - налогоплательщикам» [2, с. 39].

Из судебной практике также видно что Верховный суд и нижестоящие суды признают наличие деловой репутации у юридических лиц [4, с.182].

Немаловажно, что в соответствии с пунктом 1 статьи 150 Гражданского кодекса Российской Федерации деловая репутация отнесена к категории нематериальных благ.

Что же такое деловая репутация? А.В. Бычкова считает, что «Деловая репутация является нормативным термином, между тем он не нашел своего полноценного раскрытия в действующем Гражданском Кодексе Российской Федерации» [1, с.17-20].

По нашему мнению, деловая репутация - это оценка обществом качества продукции предприятия, его надежности и потенциала развития, это касается коммерческой организации, в некоммерческой- это состав и компетентность

персонала, статус сотрудников, мнение общественности о деятельности организации. А.Д. Бичерова дает следующее определение деловой репутации: «главным элементом в деловой репутации остается общественное представление о деятельности юридического лица, поскольку именно общественное мнение, отзывы определяют во многом целостное представление о юридическом лице» [3, с. 128].

Деловая репутация имеет большое значение в современном обществе, уместно сравнить её с честью, от которой зависит большое количество факторов, как экономических, так и социально политических. Развитие коммерческой организации, увеличение производства или спад, климат в коллективе, возможность контактировать с различными организациями, государственными органами, индивидуумами – все это тесно связано с деловой репутацией юридического лица. На наш взгляд, достаточно существо важность деловой репутации подтверждает факт стремительного развития в сети Интернет так называемых «сайтов отзовиков», где любой клиент того или иного лица может оставить свой отзыв о работе предпринимателя. Соответственно, ряд негативных отзывов о таком предпринимателе отпугнут от него потенциальных клиентов и, даже, способным отвернуть от него уже существующих.

Задумываясь над этим вопросом, можно сказать что проблема гражданской правовой защиты и восстановления репутации юридического лица и её современное и своевременное развитие является актуальной и злободневной темой, так как затрагивает почти каждого участника социума. С развитием интернета, цифрового телевидения, в котором мы наблюдаем большое количество заведомо ложной информации, информационные войны и совсем новое понятие «фейк» новости, которые вписались в нашу жизнь благодаря тем же средствам массовой информации. В мире насчитывается более пяти миллиардов интернет-пользователей и их число постоянно растет – это огромная аудитория глобального масштаба, которая получает информацию. Привычные бумажные издания переходят в онлайн версии, теперь для публикации новостей нужны считанные секунды, если раньше можно было изъять тираж газеты до её выхода на прилавки, то теперь как говорят представители молодого поколения «google помнит все» и правдивую информацию и заведомо недостоверную информацию, которая может нанести ущерб юридическому лицу.

Это показывает, что проблемы сохранения хорошей деловой репутации и её восстановления, актуальна не только для российского общества, а в целом для всего цивилизованного мира.

*Список использованных источников:*

1. Бычкова А.В. Особенности гражданско-правовой защиты деловой репутации юридических лиц // Гуманитарные и юридические исследования. - № 2. – 2013. С. 17-20
2. Гаврилов Е.К. Честь и бизнес. «ЭЖ-Юрист», 2016, N 24.С.39.
3. Гражданское право: В 2 т.: Учебник» (том 1) (3-е издание, переработанное и дополненное). Под ред. Б.М.Гонгало. «Статут», 2018. – С.172.
4. Склярова Я. В. «Возмещение убытков как способ защиты деловой репутации».– «Статут», 2016.-С.182.

***Ганичев А.В.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Перфилов В.П., к.ю.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Аннотация.** В статье проведено исследование современных проблем защиты интеллектуальных прав предпринимателей, которые получили распространение в силу информатизации общества. Выявлены недостатки действующей системы правоохраны, имеющие прикладное значение. Сформулированы направления дальнейшего совершенствования законодательства в исследуемой сфере.
**Ключевые слова**: интеллектуальные права, защита прав предпринимателей, информатизация, цифровизация

Сложные перипетии судебных разбирательств, их продолжительность, и главное непредсказуемый итог, сопровождающие такой способ защиты нарушенных интеллектуальных прав как возмещение убытков стали причиной востребованности на практике его альтернативы – компенсации. То есть у пострадавшей стороны имеется право выбора способа защиты нарушенного права – или возмещение убытков, или выплата компенсации.

При этом в юридической доктрине распространена позиция, что в современных условиях оправдана практика применения компенсации как способа защиты гражданских прав - реальной альтернативы возмещения убытков.

Главная проблема, всегда возникающая перед правообладателем в эпоху глобальной информатизации, - это практическая недосягаемость нарушителей в Интернете [2, с. 6].

Проблемы с идентификацией пользователей крайне негативно отражаются на развитии электронного предпринимательства, усложняют, а иногда и делают не возможным установление и привлечение к ответственности виртуальных правонарушителей. При этом зачастую нет никаких гарантий, что причиненные убытки возместятся. Даже если будет достоверно установлено совпадение IP-адреса, обнаружен и подтвержден нелегальный контент на пользовательском устройстве, суды не рассматривают эти факторы как бесспорное доказательство виновности лица. Всегда приводятся аргументы невиновности и непричастности, такие как взлом компьютера или компьютерной сети, противоправного использования IP- адреса неустановленными злоумышленниками и т.д.

Большинство правообладателей, понимают и адекватно оценивают свои минимальные шансы правового воздействия на лиц, которые нарушили принадлежавшие им авторские права. Учитываются денежные расходы сопровождения судебного разбирательства, время, которое потребуется для получения вступившего в силу решения, и при таких условиях в приоритете становится реальная перспектива разрешить конфликт в досудебном порядке. При этом зачастую о каком-либо возмещении убытки или получения компенсации речь уже

не идет. Правообладатели, выбирая такой путь и оптимизируя свои ресурсы, стремятся найти реальную возможность предупредить нарушения их авторских прав в Интернете хотя бы на будущее время (к примеру, посредством удаления с сайта нелегального контента). Очевидно, что и это задача не простая, информации в виртуальном мире распространяется с большой скоростью и копирование нелегального контента может происходить с геометрической прогрессией.

Действенным механизмом защиты нарушенных интеллектуальных прав на глобальном информационном пространстве стало учреждение в отечественной правовой системе института информационного посредника.

Каждый правообладатель может обратиться к информационному посреднику с просьбой принять меры по прекращению нарушения его интеллектуальных прав в Интернете. Такое обращение должно подкрепляться доказательствами того, что обратившееся лицо - законный правообладателем на спорный продукт.

Участие глобальных информационных посредников в защите интеллектуальных прав благотворно скажется на самой возможности оперативно разрешить конфликт в пользу правообладателяю. При этом, на практике сложилась крайне негативная тенденция ничем не объяснимого самоустранения российских информационных посредников от содействие правообладателю в досудебной защите его прав. Такая позиция ничем не оправдана, более того, противоречит методично проводимой практикой Суда по интеллектуальным правам и Верховного Суда РФ, в которой находится в приоритете досудебное урегулирование споров [1, с. 53].

Обращаясь к информационному посреднику, пострадавшее лицо руководствуется единственной целью – удалить незаконно размещенный контент. Большинство информационных посредников стали активировать специальные технологические инструменты, свойства которых позволяют бороться с нелегальным контентом. В перечень таких инструментов включена система Content ID, с успехом используемая на крупнейшем видеохостинге YouTube, система «цифрового отпечатка» популярнойсоциальной сети «ВКонтакте».

На основе изложенного резюмируем: современные технологии за короткий промежуток времени изменили всю социальную действительность, в настоящее время идет активное построение информационного общества. При этом в целом эти социально-полезные процессы транслируют и негативный подтекст, связанный с отставанием законодательства и правоприменительной практики от достижений цифровой эпохи. Интернет в настоящее время не является инструментом личных коммуникаций для людей, находящихся друг от друга на значительном удалении, обеспечивая оперативность обмена информацией, это еще и удобная платформа противоправных, масштабных посягательств на интеллектуальную собственность предпринимателей.

Масштаб таких посягательств обусловлен вовлечением в глобальную сеть огромного спектра разнообразных объектов интеллектуальной собственности (литературные, музыкальные, аудиовизуальные, изобразительные произведения, компьютерные программы и т.д.).

В отечественном и зарубежном законодательстве происходит реформирование авторского права, охватывающее и создание действенного механизма ответственности провайдеров и прочих представителей виртуального пространства за манипуляции с нелегальным контентом, поощрении деятельности информационных посредников, совершенствовании способов защиты авторских прав (как правовым, так и техническим путем).

*Список использованных источников:*

1. Ведищева Н.В. Способы защиты авторских прав в условиях информатизированного общества //Юридический факт. -2019. -№ 41.- С. 51-55.
2. Иншакова А.О. Реакция права на вызовы высоких технологий в инновационной России // Legal Concept. –2018. – №4. – С. 6-14.

***Кужбаева А. Р., Досымбаева К. А.***
*студенты 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Лекарева Ю. С., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА

**Аннотация.** В статье рассматриваются способы продвижения цветочного бизнеса при помощи информационных технологий. Указаны интернет-продажи в социальных сетях, мессенджерах, а также через продающий сайт. Также в статье были затронуты тенденции развития цветочного рынка и инструменты интернет-маркетинга.

**Ключевые слова:** интернет-продвижение, мессенджеры, реклама, интернет-магазин, маркетинг, цветы, цветочный рынок.

Цветочный бизнес является одним из самых высококонкурентных, поэтому необходимо знать, как грамотно отстроить конкурентов. В среднем на один город-миллионник в России приходится от 100 до 300 цветочных магазинов. В настоящее время в мире существует всего несколько поставщиков цветов, они владеют большей частью цветочного рынка. Остальные компании закупают у них цветы и перепродают их уже в розницу. Рост цветочного рынка и высокий спрос на продукцию заставляют многие предприятия использовать маркетинг как один из главных инструментов обеспечения конкурентоспособности компании и достижения высоких рыночных позиций.

Стоит отметить, что цветочный бизнес обладает рядом специфических особенностей. Так, срезанные цветы хранятся ограниченное время, с каждым днем теряя свой товарный вид. Немалую важность в продаже цветов играет сезонный фактор, то есть ажиотажный спрос приходится на праздничные дни. А также покупка букетов и цветов – это эмоциональная покупка. Поэтому необходимо понимать мотивы покупателя и уметь воздействовать на его эмоции и чувства [1, с. 61].

До недавнего времени было сложно представить продажу цветов через интернет, однако на сегодняшний день люди убедились, что все можно осуществить. Важную роль в возможности развития продажи цветов через интернет сыграло доверие покупателей. В первую очередь оно основано на том, что у населения появилось желание сэкономить время и совершать покупки более удобным способом.

Однако, немало важную роль на рост интернет - продаж оказала влияние пандемия COVID – 19, так как с введением карантина многие компании были вынуждены перейти на удаленный режим работы.

По данным аналитиков CloudPayments онлайн-продажи цветов к 8 марту в 2022 году по сравнению с аналогичным периодом 2021 годом увеличились на 12% [3].

Интернет-продажи включают в себя реализацию продукции через:

1) социальные сети (VK);

2) мессенджеры (Telegram, WhatsApp);

3) сайт цветочного магазина (онлайн-магазин);

1) VK – в настоящее время основная площадка для продвижения цветочного бизнеса. Компания создает свою официальную страницу (группу) и наполняет контентом (фото, видео, карточки с товаром, посты с полезной информацией). Также важно отвечать на комментарии пользователей, рассказывать о новых услугах, акциях, скидках, работать с негативом. Это позволит сформировать доверие у своей аудитории.

Безусловно, первыми подписчиками будут постоянные клиенты и работники компании, однако для успешного ведения бизнеса необходимо привлечь и новых покупателей. Появляется необходимость в таргетированной рекламе – рекламе, предназначенной исключительно для заинтересованной в просмотре транслируемой информации аудитории. В VK таргетинг выстроен исходя из поведенческих особенностей пользователя: какие публикации он читает, что комментирует, сохраняет, на какие группы подписан. Таким образом, можно «фильтровать» аудиторию, оставлять пользователей, подходящих под заданные параметры. Им транслируется информативный пост со ссылкой на товар. Это должен быть интересный и увлекательный контент, который привлечет внимание клиента, вызовет в нем желание купить представленный товар.

Эффективным инструментом SMM на рынке флористических услуг является реклама в популярных группах. Часто цветочные магазины покупают рекламу у сообществ из своего города, при этом объявляя какую-то скидку или акцию для жителей.

2) Относительно новым ресурсом взаимодействия с аудиторией являются мессенджеры. Чаще всего используют Telegram и WhatsApp. Их достоинства: мгновенная доступность пользователям, высокая точность получения сообщения. Кроме того, в базу данных клиентов можно делать рассылки. Рассылки включают в себя спец-предложения, дополнительные акции, скидки для постоянных клиентов.

3) Говоря про сайт, стоит сразу отметить, что здесь главным является его адаптация под пользователя, возможность онлайн-оплаты и заказ доставки [2, с. 512].

Для клиентов главное – простота покупки. Поэтому сайт должен быть простым для восприятия, без яркого фона, где все будет структурировано, с удобной навигацией. Важным также будет подключение сервиса приема платежей.

На сайте необходимо разместить каталог с карточками товаров, функционал должен включать корзину с формой заказа. Оформление - быть быстрым и удобным.

После создания продающего сайта необходимо поддерживать его посещаемость через инструменты интернет-маркетинга:

- SEO-продвижение;
-контекстная реклама;
-баннерная реклама;
-тизерная реклама.

Особое внимание также необходимо уделить отзывам о работе магазина, доставке, качестве сервиса. Клиенты, заказывая букет через интернет, на подсознательном уровне боятся, что магазин не оправдает их ожиданий (купленный букет окажется не таким большим, как на фотографии, цветы – не свежими, упаковка – мятой). Для того чтобы вызвать доверие, необходимо присутствие на сайте отзывов от реальных людей, которые совершали покупку в этом магазине. Часто именно отзывы о компании и рейтинги могут повлиять на спрос ее продукции.

Доставка цветов – практически всегда определяющий критерий для успешности цветочного бизнеса. С одной стороны, можно включить стоимость доставки в букет и рекламировать свою компанию, как бесплатно доставляющую товар до места назначения. С другой стороны, из-за стоимости доставки цена букета может показаться завышенной, поэтому доставка может оплачивается отдельно. Сама доставка должна быть быстрой и качественной. Также именно доставка может сократить расходы компании: цветы могут доставляться клиентам прямо со склада (исключается сама торговая точка и расходы на нее: аренда помещения, персонал и прочее). Благодаря этим действиям есть возможность установить цену на цветы ниже рыночной стоимости, при этом сохранив качество продукции на уровне конкурентов, таким образом обеспечить спрос своего товара.

В последнее время наибольшую популярность набирают букеты сухоцветов и капсулы для цветов. Такие тренды на цветочном рынке обусловлены тем, что обычные букеты не обладают такой практичностью перед внешними факторами, как сухоцветы и капсулы. Сухостои способны простоять намного дольше, чем живые цветы, которые нуждаются в ежедневном уходе. Также это очень универсально и подходит в качестве подарка практически на любой праздник. Использование капсул очень удобно при декорации мероприятий (свадеб, банкетов) цветами, так как это позволяет на долгое время сохранить их презентабельный вид.

Цветочные магазины реализуют не только срезанные цветы, но и комнатные растения. По статистике около 90% владельцев комнатных цветов не умеют за ними ухаживать. Поэтому на интернет – сайте или странице магазина в социальных сетях можно рассказывать об особенностях ухода за домашними растениями. Помимо этого, из этого можно извлечь дополнительный заработок для компании. Можно предложить клиенту специальное обслуживание, например,

создать в доме цветущую оранжерею, ведь большинство хотят обустроить собственное жилище, или продавать специальные курсы по уходу за комнатными растениями, с возможность как онлайн, так и оффлайн обучения. А социальные сети станут прекрасным способом продвижения этих услуг. Таким образом, это позволит увеличить число потенциальных клиентов.

В цветочном бизнесе слабо развита программа лояльности, хотя это является ключевым условием эффективного функционирования бизнеса. Для роста продаж необходима бонусная программа, которая привлечет дополнительных клиентов. Так как покупатели экономят бюджет, используя бонусы для покупки.

В настоящее время цветочный бизнес - это действительно сложно. Для успешного его развития очень важно хорошо знать своих клиентов и конкурентов и «быть» с ними близко. Этого можно достичь при помощи интернета, это позволяет быть в тесном контакте со своими покупателями.

*Список использованных источников:*

1. Вдовина Ю. А. Проблемы и возможности российского рынка цветов // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 47. С. 60-64.
2. Лекарева Ю.С., Истомин М.С. Применение инструментов интернет-маркетинга на рынке услуг малого и среднего бизнеса // Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2020. С. 507-515.
3. Обзор российского рынка цветов [Электронный ресурс]. URL: http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12307.html

***Карабанов К.В.***

*аспирант 2 курса кафедры экономики и финансов*

*Научный руководитель: Карабанов С.Н., к.с.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ТЕХНОЛОГИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЁТОВ

**Аннотация.** В статье приведён обзор современного способа платежей – безналичная оплата. Представлена история появления, возможности и перспективы, плюсы и минусы.

**Ключевые слова:** безналичные расчёты, бесконтактная оплата, пластиковые карты.

В XX веке в классической модели оплаты товаров и услуг произошёл прорыв, который изменит эту парадигму навсегда: были изобретены банковские карты [1, 3]. Это пластиковая, металлическая или виртуальная карта, которая имеет привязку к одному или нескольким расчётным счётам в банке. Банковские карты используются для оплаты товаров и услуг, переводов денежных средств на различные счета и снятие наличных денег, в том числе с использованием сети Интернет. Появление банковских карт связывают с «торговым бумом» в США 1940-1950-ых годов. Тогда банковская карта пришла на замену чековым книжкам, хотя полностью и не вытеснила их [2]. В последствии банковские карты претерпели множество изменений как внешних, так и внутренних, перед тем чтобы стать современным и неотъемлемым устройством для человека XXI века.

Банковская карта является устройством безналичного расчёта. Это означает что все наличные деньги человека можно положить на банковский счёт и иметь их всегда под рукой нося с собой только пластиковую карту, привязанную к данному счёту. В связи с этим отпадает необходимость носить с собой какую-либо сумму наличных денег на те или иные финансовые операции. Безналичный расчёт имеет множество плюсов перед наличным:

1. Удобство в оплате. Теперь перед какой-либо покупкой человеку не нужно её заранее планировать, чтобы взять с собой необходимую сумму наличных денег, а также нет нужны в получении сдачи, т.к. человек платит ровно столько, сколько стоит товар и причём почти моментально.

2. Безопасность. Исключается возможность кражи и обсчёта. Человек всегда может заблокировать свой счёт в случае пропажи банковской карты.

3. Онлайн оплата. В настоящее время в интернете можно купить почти всё, а оплата проводится при помощи банковских карт.

4. Переводы. В любое время человек имея доступ в Интернет может сделать перевод денежных средств на любой банковский счёт мира, а перевод поступит либо моментально, либо в течение довольного малого времени.

5. Доход. Сейчас банки предлагают клиентам зарабатывать деньги за то, что те пользуются их банковскими картами.

6. Контроль. Любая операция с использованием банковской карты сохраняется в истории операций клиента, а значит есть возможность отслеживать и контролировать расходы и бюджет.

Последним передовым изобретением безналичного расчёта является бесконтактная оплата – это технология оплаты, не требующая ввода PIN-кода (до определённой законом суммы) и непосредственного контакта карты с терминалом оплаты. Бесконтактная оплата использует технологию NFC (Near Field Communication). Это беспроводная передача данных малого радиуса действия [3]. Она не требует доступа в Интернет, а значит имеет ряд преимуществ перед остальными технологиями аутентификации данных. С приходом бесконтактной оплаты время безналичного расчёта у терминалов оплаты сократилось ещё больше.

Помимо перечисленных плюсов для пользователей банковских карт, есть и плюсы в целом для экономики. Наиболее важным из них считаю прозрачность эмиссии денежных средств. Все операции с деньгами проходят через банк, а значит фиксируются все детали операций. Уйдя от наличных денег полностью, можно будет понизить уровень коррупции до небывалого минимума. Также вся теневая экономика станет испытывать небывалые трудности и будет пытаться переходить на криптовалюту, которую тоже можно контролировать, да и приобрести её всё также нужно через безналичный перевод. Отпадёт необходимость осуществлять инкассацию, которая является опасным видом деятельности с точки зрения криминологии.

Но также безналичные расчёты имеют и минусы. Явным минусом является взаимозависимость банковских систем и технологий. По желанию гегемона или же владельца информационно-сетевого ресурса можно ограничить доступ к безналичным расчётам определённому кругу лиц или же целой стране

из-за чего для продолжения такого рода деятельности потребуется использовать альтернативные системы безналичной оплаты. Это является крайне уязвимым местом технологии безналичных расчётов, однако это решаемо. Также существует риск удалённого взлома банковских счётов злоумышленниками. Этот риск есть у всех сетевых технологий, а значит работа по обеспечению безопасности сетевой передачи данных будет вестись всегда, а силы злоумышленников будут значительно меньше, чем силы тех, кто стремится обеспечить комфорт и безопасность данных людей.

Таким образом, безналичный расчёт и бесконтактная оплата всё больше подталкивают цивилизацию к переходу на постиндустриальное общество. Современные экономическо-информационные возможности делают жизнь человека проще и удобнее, дают простор для реализации собственных навыков и возможностей, позволяют обрести финансовую независимость. Пусть последствия перехода от наличных расчётов ещё и предстоит проанализировать, но можно сказать точно, что безналичный расчёт является наиболее эффективным и привлекательным средством оплаты, а значит в будущем данные технологии будут всё больше развиваться и распространяться.

*Список использованных источников:*


1. История создания пластиковых карт // Градиент Кард. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: Интернет ресурс: http://www.gradientcard.ru/tema4.html;
2. Сычев, И. Как карты завоевали планету // Хабр. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/post/394993/;
3. Решетникова, М. Одним касанием: как работает NFC и где эта система используется // РБК Тренды. – 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/6148a1459a79479f4328c2f8.



***Карпов С.В.***

*студент 1 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Гребенюк Е.Ф., к.ф.н. доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*


## Роль информационных технологий в преодолении языкового барьера на примере ООО «Яндекс»


**Аннотация**: В данной работе исследуется влияние информационных технологий на преодоление языкового барьера и изучение иностранных языков в целом. Описаны сервисы, предоставляемые отечественной IT-компанией «Яндекс», которые способствуют погружению пользователя в языковую среду и позволяют разрушить языковой барьер.



**Ключевые слова:** Информационные технологии, Языковой барьер, Интернет, Коммуникации.


Глобализация стала причиной тотальной экспансии английского языка по всему миру. В настоящее время знание этого языка позволяет приобщиться к мировой культуре, учиться в высших учебных заведениях зарубежных стран, участвовать в различных конкурсах и грантах, изучать новые тенденции в той или иной области из научных журналов, издаваемых на иностранных языках. Мы живем в век информационных технологий, они проникают во все сферы

человеческой деятельности и формируют глобальное информационное пространство. Всё больший объем информации требует всё большее количество времени на ее исследование, и на длительное и углубленное изучение иностранного языка попросту нет времени. То есть существует спрос на сервисы, позволяющие преодолеть этот языковой барьер и получить всю необходимую информацию в обход изучения языка. А где есть спрос, рождается и предложение.

Отправной точкой считается 1954 год, когда в США на машине IBM 701 было переведено 60 предложений по общей тематике органической химии с русского на английский, и в основе всего этого лежало 250 терминов глоссария и шесть грамматических правил. Это называлось Джорджтаунским экспериментом [3].

В 70-е годы появился машинный перевод на основе правил. В его основе тоже лежали двуязычные словари, но и те самые наборы правил, которые помогали описывать любой язык [3].

В рамках машинного перевода существуют два подхода. Экспертная оценка и лингвистический анализ текстов, то есть проверка реальными лингвистами, экспертами на соответствие смыслу, грамотности языка [1]. Для этого требовались серьезные эксперты-лингвисты, которые прописывали правила. Это достаточно сложная работа, она все равно не могла учесть контекст, полностью покрыть какой бы то ни было язык, но они были экспертам, и высокие вычислительные мощности тогда не требовались.

Постепенно возникали всё новые подходы и методы машинного перевода текста, которые каждый раз совершенствовались и позволяли значительно улучшить качество перевода. Однако с многими языками возникали проблемы. Иностранные сервисы-переводчики очень плохо справлялись с русским языком в виду сложности его словообразования и особенностей синтаксиса, таких как, например, двойное отрицание.

В 2011 году появился Яндекс.Переводчик, работа которого осуществлялась путем статистического перевода [5]. Статистическая модель разделяет предложение, которое нужно перевести, на отдельные слова и фразы, перебирает все варианты перевода для каждого фрагмента и взвешивает вероятность каждого из них. Делает он это исходя из того, как часто встречался тот или иной вариант перевода в текстах, на которых она училась. Простым примером из русского языка является слово «лук», которое в зависимости от контекста может быть переведено как «bow» или «onion».

Через некоторое время в переводчик была внедрена модель нейросетевого перевода. Как и статистический переводчик, нейронная сеть анализирует массив параллельных текстов и учится находить в них закономерности. Но при переводе нейросеть работает не со словами и фразами, а с более крупными единицами — предложениями. На данный момент в Яндекс.Переводчике используется гибридная система, которая объединяет статистический и нейросетевой перевод.

Текст, который вводит человек, обрабатывают обе системы — и нейронная сеть, и статистический переводчик. Затем алгоритм, основанный на методе обучения CatBoost, оценивает, какой перевод лучше. При выставлении оценки

учитываются десятки факторов — от длины предложения (короткие фразы лучше переводит статистическая модель) до синтаксиса. Перевод, признанный лучшим, показывается пользователю.

Сейчас гибридная система используется только для самого популярного направления перевода — с английского на русский и наоборот, на них приходится около 80% запросов пользователей [2].

Всё вышеперечисленное касается лишь текста, но как тогда быть с видео материалами? Большая часть зарубежных лекций не имеет готовых субтитров на русский язык и в этом случае студент или просто интересующийся сталкивается с проблемой понимания материала. Для решения данной проблемы Яндекс разработали систему, способную автоматически перевести и озвучить на русском языке любой видео материал.

Сначала система распознаёт речь и преобразует ее в текст с указанием таймингов и спикеров. Переводить такой текст сразу нельзя: он может быть нарезан не по границам предложений и абзацев. Только после предобработки в дело вступает, описанная выше, технология гибридного перевода. Ну а затем готовый перевод синтезируется в речь, причём с использованием разных голосов [4].

Цель Яндекса в данном направлении — помочь людям преодолеть языковой барьер и узнать что-то новое. Перевод текста и видео — это лишь инструменты, позволяющие достигнуть цель. Но лучший инструмент — это знание языка. Поэтому всё время существования Яндекс.Переводчика, компания стремится не просто переводить, но и помогать учить язык. Например, в Браузере можно переводить не только веб-страницы целиком, но и отдельные слова и фразы. По этой же причине в Переводчике есть не только перевод, но и примеры контекстного употребления тех или иных слов [6].

На этом компания не останавливается, уже введена система, позволяющая не просто видеть субтитры к видео материалу, но и изучать язык благодаря этим субтитрам. При нажатии на любое слово в субтитрах, система предложит альтернативные переводы данного слова, а также различные использования в зависимости от контекста. В дальнейшем информационные технологии могут стать самым эффективным инструментом для изучения иностранных языков.

*Список использованных источников:*

1. Анваров, А. У. Роль информационных технологий в изучении иностранных языков / А. У. Анваров. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 115-117. — URL: https://moluch.ru/archive/356/79677/

2. Две модели лучше одной. Опыт Яндекс.Переводчика – 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/company/yandex/blog/350002/

3. История и опыт использования машинного перевода. Лекция Яндекса – 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/company/yandex/blog/427271/

4. Как Яндекс помогает преодолеть языковой барьер: нейросетевой перевод видео, картинок и текста – 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/company/yandex/blog/576438/

5. Компания Яндекс – Технологии – Машинный перевод. [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/company/technologies/translation/

6. Эволюция перевода видео в Яндекс Браузере: от новых языков до интерактивных субтитров – 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/company/yandex/blog/658121/

***Конон О.Д.***
*магистрант 1 курса программы «Цифровой бизнес»*
*Научный руководитель: Бусыгин Д.Ю., к.э.н., доцент*
*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Республика Беларусь, Минск)*

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ**

**Аннотация**. В статье рассматривается применение цифровых технологий при проведении бизнес-анализа и формировании системы управленческого учета.

**Ключевые слова**: цифровизация, управленческий учет, базы данных, технологии.

Актуальным фактором в настоящее время является цифровизация осуществляемой деятельности. Следовательно, ожидается, что все большее внимание будет уделяться общим службам, поскольку там выполняется все больше и больше задач. В то же время ученые утверждают, что количество сотрудников значительно сократится в результате расширения автоматизации. Помимо SSC, появляются подформы, такие как центры экспертизы или центры передового опыта, где эксперты со специальными знаниями предлагают консультационные услуги.

Управленческий учет становится все более централизованным из-за повышенного давления на эффективность. Автоматизация и стандартизация являются естественным следствием. Есть еще две причины необходимости стандартизации. Во-первых, это интеграция и обеспечение безопасности и гибкости данных и анализа на уровне всей компании, что является важным шагом на пути к управлению управленческим учетом. Во-вторых, иметь возможность внедрять новые технологические инструменты и, в частности, автоматизировать процессы. Таким образом, необходимо построить высоко стандартизированную инфраструктуру, в которой данные совместимы, а модели драйверов работают эффективно. Как только это установлено, управленческий учет может также поддерживать выбор инструментов и методов, которые вписываются в оптимизированную бизнес-среду. С точки зрения больших данных это означает, что управленческому учету необходим внутренний и внешний процесс, который позволяет концептуальную и техническую интеграцию всех данных во внутренние процессы. Независимо от того, хранятся ли данные централизованно или децентрализовано в соответствии с функциями, управленческий учет должен иметь суверенитет над всеми данными, которые имеют отношение ко всему бизнесу, чтобы оставаться «единым источником достоверной информации» [1, с. 170; 2, с. 173].

Более того, можно ожидать изменений в принципах рулевого управления. Как правило, управление бизнесом станет проектно-прогнозирующим и отойдет от нынешней реактивно-аналитической концепции. Дополнительные изменения возникают из-за возможности самоконтроля, когда руководство может извлекать соответствующую информацию из самих систем. Этот аспект усиливается технологическими достижениями мобильных вычислений. Тем временем развивается новая организационная область или, по крайней мере, новые должности для специалистов по данным. Считается, что специалист по данным

обладает опытом, которым вряд ли обладает бухгалтер по управленческому учету. Растущее использование общих услуг и появление новых должностей, тесно связанных с управленческим учетом, вызывает сомнения в необходимости управленческого учета и в том, как это повлияет на численность сотрудников. Конечно, несколько должностей в области управленческого учета будут сокращены. Тем не менее, некоторые ученые с оптимизмом смотрят на то, что усиленное внимание к управленческому учету в качестве делового партнера даже может создать новые рабочие места для решения этой сложной задачи [3, с. 10; 4, с. 30].

В целом, использование ИТ не является чем-то новым. С 1970-х годов используются компьютеры и ERP-системы. Сейчас многочисленные новые методы и технологии, которые можно применять на предприятиях, возникают в связи с цифровизацией и являются движущей силой последней. Однако также важно отметить, что новых инструментов управленческого учета как таковых не существует из-за программного обеспечения ИТ. Вместо этого знакомые инструменты, такие как целевые затраты, просто применяются с ИТ-инструментами, и эти инструменты позволяют эффективно использовать их в управленческом учете. Тем не менее, мы признаем потенциал модификации существующих инструментов, управляемых ИТ. Большие данные — сложная проблема, и, естественно, она имеет несколько технологических основ. А именно, вычисления в памяти, базы данных NoSQL и аналитические базы данных. Автоматизация, в частности RPA, может быть основана на машинном обучении и искусственном интеллекте. Другими важными технологиями являются облачные вычисления и мобильные вычисления.

Вычисления в памяти играют большую роль в эпоху цифровых технологий. Особенно после внедрения SAP S/4HANA известным поставщиком систем SAP в 2015 году эту платформу в оперативной памяти можно считать движущей силой цифровизации в управленческом учете. Вычисления в памяти относятся к хранению необходимых данных в основной памяти, а не на жестких дисках. Первый работает намного быстрее и позволяет быстрее проводить расчеты и анализ. Запросы с жестких дисков занимают миллисекунды, в то время как запросы из баз данных в памяти обрабатываются всего за наносекунды. Хотя эта память стоит существенно дороже классической, снижение цены заметно. Тем не менее, иметь отдельное хранилище данных все же может быть выгодно, особенно при использовании внешних источников данных. Более того, типичным является переход от хранения структурированных данных по строкам к методу, ориентированному на столбцы. Технология приводит к меньшей емкости хранилища и более высокой скорости анализа, что имеет решающее значение в эпоху цифровых технологий, когда необходимо обрабатывать все большие объемы данных. Кроме того, возможна интеграция учета затрат в управленческий учет и финансовый учет, поскольку SAP S/4HANA в значительной степени интегрирует главные книги и вспомогательные книги в одну таблицу. Это означает, что записи в книгах доступны одновременно, и оба отдела легко согласовываются.

Базы данных Structured Query Language (NoSQL) не только отличаются от

реляционных баз данных и баз данных оперативной аналитической обработки (OLAP1). Они описываются как нереляционные базы данных, которые могут обрабатывать большие объемы структурированных и неструктурированных данных. Раньше данные агрегировались в формате SQL, а в настоящее время более распространен формат NoSQL.

Несмотря на новые типы баз данных, во многих корпорациях все еще используются реляционные базы данных. Таким образом, вполне вероятно, что технологии Big Data будут интегрированы в OLAP-базы данных и ERP-системы или, по крайней мере, внесут в них изменения, а не просто заменят их.

Точно так же анализ настроений позволяет проводить количественную оценку неструктурированных данных из социальных сетей, порталов и т. д., чтобы сделать их доступными для отчетности. Это происходит в режиме реального времени за счет применения алгоритмов и текстовых фильтров, также называемых анализом текста, которые ищут информацию, оценивают ее и преобразуют в метрические или бинарные данные для статистического анализа. Таким образом, можно определить мягкие факторы, такие как покупательское поведение, мнения и обсуждения в Интернете, а также социальные изменения, которые помогут сформировать общую картину рынка для корректировки прогнозов и планов. Основываясь на этих анализах настроений и других сведениях о больших данных, последствия для управления можно визуализировать с помощью деревьев стоимостных драйверов. Для этого неструктурированные, но количественные данные связываются с финансовыми ключевыми показателями эффективности в причинно-следственной модели, что позволяет управлять на основе драйверов.

Для компаний приемлемо то, что применение ИТ в управлении неизбежно, и многие компании уже рассматривают возможность внедрения управленческого учета на основе ИТ. Применяя правильную систему и технологию управленческого учета, компании и бухгалтеры могут составлять точные отчеты для принятия решений и инвестиций. Применение ИТ в управленческом учете становится неотъемлемой частью бухгалтерского учета для удовлетворения текущих потребностей в немедленном бизнес-анализе и показателях эффективности. Нельзя отрицать, что у ИТ есть большой потенциал для включения в управленческий учет. Современный мир живет технологиями, и, несомненно, управленческий учет нуждается в технологиях для улучшения и расширения своей функциональности.

*Список использованных источников:*

1. Антипенко, Н.А. Цифровизация как основа цифровой экономики / Н.А. Антипенко, А.Ю. Смулько // Социально-экономическое и экологическое развитие региона: возможности и вызовы: сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (Смоленск, 28 октября 2020 г.). – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (Киров), 2020. – С. 168-171.
2. Бусыгин, Д.Ю. Сфера применения современных цифровых технологий в управленческом учете / Д.Ю. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А.Б.

Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 173-174.
3. Бусыгин, Д.Ю. Основные не решенные проблемы экономической эффективности применения информационных ресурсов в управлении экономической деятельностью / В.Г. Горовой, Д.Ю. Бусыгин // Развитие регионов Беларуси и России как основа углубления интеграционных процессов: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 февраля 2021 г. / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. редактор)[и др].– Минск:БГАТУ,2021. – С. 9-11.
4. Антипенко, Н.А. Необходимость применения стратегического управленческого учета как ключевого фактора достижения устойчивого развития компании в условиях инновационного развития экономики / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 8. – С. 29-36.

***Кульман М.М.***
*магистрант 1 курса программы*
*«Бизнес-аналитика в экономике и управлении»*
*Научный руководитель: Шаркевич И.В., к.ф.-м.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: РОЛЬ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

**Аннотация**. в данной статье будет рассмотрена сфера туризма с точки зрения цифровых технологий, влияние SEO-оптимизации на продвижение туристского продукта. Раскрывается понятие SEO-оптимизации, по каким параметрам проводится SEO и какие есть положительные и отрицательные стороны в поисковой оптимизации.
**Ключевые слова**. SEO, туризм, цифровые технологии, внешняя и внутренняя оптимизация, SERM.

На сегодняшний день индустрия туризма представляет собой компиляцию культурно-исторических ресурсов страны и информационных технологий, которые тесно связаны с развитием территории и коммуникационного фактора.

Стоит отметить, что одним из важнейших трендов последнего времени, является повсеместная интеграция цифровых элементов, то есть внедрение цифровизации в туристическую отрасль [1]. Данное нововведение затрагивает все субъекты туристического взаимодействия, начиная от туристических фирм, и заканчивая потребителями туристических услуг. Ведущим фактором введения цифрового направления является обеспечение информацией туристского направления. Что это означает для данного направления? Суть в том, что именно потребитель туристических услуг обеспечивается информацией касательно того или иного элемента туризма (места интереса, маршруты, картографические обозначения). Это в свою очередь приводит к тому, что потребитель получает положительные впечатления во время туристического путешествия [2].

Базирование цифровой экономики происходит посредством интеграции деятельности бизнес-процессов, то есть получения информации в реальном времени. Чтобы система корректно функционировала, нужно соблюдать соответствующие требования информационных сервисов и в целом информационной

электронной среды [3]. Стоит отметить такую проблему, как разрозненность туристического сектора, то есть средства размещения, транспортные услуги, сфера питания – все эти элементы сложно объединить в единую информационную среду, если дело заходит о цифровизации. Такая проблема связана с денежными средствами, поскольку у каждого предприятия собственный бюджет. Это также касается количества работников на предприятиях, а также уровнем компетентности использования цифровых технологий [4]. Наиболее предпочитаемым способом реализации и продажи туристских услуг будет создание сайта.

Для продвижения туристского продукта необходимо задействовать эффективные с точки зрения маркетинга рекламные средства. Одним из наиболее перспективных методов будет являться SEO-оптимизация. Что из себя она представляет? Суть SEO-оптимизации заключается в повышении конкурентоспособности сайта посредством повышения его позиции в поисковых запросах. С этим также связано увеличение трафика и привлечение новых клиентов. Факторы, которые влияют на расположение сайта в поиске, можно разделить на две категории – это внешняя и внутренняя оптимизация. Назначение последнего критерия заключается во внутренней оптимизации сайта: работа с заголовком сайта; создание читаемого веб-адреса, который будет удобен с точки зрения восприятия пользователя; работа с содержимым сайта и перелинковка, смысл которой состоит в связывании страниц сайта при помощи ссылки. Что же касаемо внешней оптимизации, то её задача состоит в работе сайта за его пределами, то есть работа с социальными сетями, создание и размещение статей PR-направленности и так далее.

Необходимо также выделить SERM (Search engine reputation management или же управление репутацией в поисковых системах). Суть SERM заключается в создании позитивного имиджа какого-либо бренда, например, вытеснение отрицательных отзывов на задний план, то есть на вторые и третьи страницы результата поиска. Также необходимо отметить релевантность запросов. Что это означает? По сути, релевантность представляет из себя соответствие выданной информации запросу пользователя. Для высокой релевантности необходимо постоянно редактировать и улучшать текст сайта для наибольшего соответствия требуемой информации [5]. Для туристских сайтов это особенно важно, так как позволяет сохранить конкурентоспособность в период сезонности. Для примера можно взять выездных туроператоров, особенно которые специализируются на выездах в Таиланд. Туроператору необходимо определить ключевые слова и высокочастотные запросы, например, “горящий тур Таиланд” или “Курорты Сиамского залива”.

С одной стороны, у SEO-оптимизации много положительных моментов. Это и актуальность создаваемого контента, который обеспечивает высокий трафик для сайта, и расширение присутствия в социальных сетях, однако, у такого подхода есть и существенные недостатки. Для создания актуального контента необходимо большое количество финансовых и трудовых ресурсов. Поисковая оптимизация также требует владения необходимыми навыками для её реализации, а это в свою очередь означает, что должны быть задействованы веб-разработчики.

Несмотря на некоторые существенные недостатки, в настоящее время SEO-оптимизация является наиболее эффективным инструментом в продвижении туристского сайта, поскольку позволяет сохранить конкурентоспособность за счёт создание точной и актуальной информации для пользователя, что в дальнейшем положительно отразится на продаже туристского продукта.

*Список использованных источников:*

1. Багдасарян, В.Г. Цифровая экономика в индустрии туризма// Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. - №2. – с.12-13
2. Рзаева Ругия Эльдар Кызы, Кулакова Людмила Ивановна. Цифровое развитие туристской сферы //European science. – 2019. – №7 (49). – С. 31-35.
3. Миронова Н. А. ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ// Московский экономический журнал. – 2020. - №5- с. 577-586
4. Тешев В.А., Хамуков А.А., Нехай В.Н. Социально-экономические аспекты использования цифровых технологий в экономике республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2018. – №2 (219). – С.120-125.
5. Бренинг Д. В., Гек Д. К., Кукарцев В. В. Современное состояние и перспективы применения SEO-продвижения в интернет-маркетинге // Менеджмент социальных и экономических систем. - 2018. - №1. - С.17–23.

***Лебедева И.А.***

*студент 3 курса направления «Экономика»*

*Научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н., доцент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Оренбург)*

## Деятельность федерального фонда ОМС РФ в условиях перехода к цифровизации

**Аннотация.** Данная статья посвящена деятельности Федерального фонда ОМС России в период перехода к цифровизации. В рамках данной статьи анализируется структура и динамика доходов и расходов ФОМС за 2018-2020 гг.

**Ключевые слова:** обязательное медицинское страхование, Федеральный фонд ОМС, структура, динамика, цифровизация

Одной из форм медицинского страхования в России является обязательное медицинское страхование, которое создано для защиты социально-экономических интересов граждан [5, с.769]. С целью реализации государственной политики в области ОМС были созданы Федеральный и территориальные фонды ОМС. ФОМС обеспечивает единство системы ОМС в России, выравнивает финансовые условия оказания медицинской помощи застрахованным гражданам на всей территории страны [2, с. 185]. Средства данного фонда находятся в государственной собственности, не входят в состав других бюджетов и фондов, а также не подлежат изъятию.

Рассмотрим основные показатели бюджета Федерального фонда ОМС за 2018-2020 гг., динамика которых представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов Федерального фонда ОМС за 2018-2020 гг., млрд. руб.

Согласно рисунку 1 в период с 2018-2020 гг. бюджет Федерального фонда ОМС имеет тенденцию к увеличению. При этом в каждом анализируемом году расходы превышают доходы.

Увеличение доходов и расходов в период с 2018 по 2020 гг. представлено в таблице 1, согласно которой доходы в 2020 г. по сравнению с 2018 г. выросли на 496,8 млрд. руб. или на 26,2%. Расходы, на протяжении всего анализируемого периода также, как и доходы постоянно росли. В 2020 г. по сравнению с 2018 г. они увеличились на 372 млрд. руб. или на 18,7%.

Таблица 1 – Динамика доходов и расходов ФОМС за 2018-2020 гг.

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Абсолютный прирост (убыль) 2020 г. к 2018 г., млрд. руб. | Темп роста 2020 г. к 2018 г., % |
|---|---|---|---|---|---|
| Доходы | 1895,9 | 2124,0 | 2392,7 | 496,8 | 126,2 |
| Расходы | 1988,5 | 2186,7 | 2360,5 | 372,0 | 118,7 |

Рассчитано автором по источнику: https://www.ffoms.ru/

На основе рассчитанных средних показателей динамики можно сказать, что за период с 2018 по 2020 гг. в России наблюдалось в среднем увеличение доходов и расходов Федерального фонда ОМС на 362,5 млрд. руб. (или на 12,3%) и на 285,1 млрд. руб. (9%) соответственно.

Рассмотрим состав и структуру расходов и доходов Федерального фонда ОМС за 2018-2020 гг. (таблица 2 и таблица 3).

Таблица 2 – Структура доходов ФОМС за 2018-2020 гг.

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | | Изменение 2020 г. к 2018 г. (+/-) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | сумма, млрд. руб. | в % к итогу | сумма, млрд. руб. | в % к итогу | сумма, млрд. руб. | в % к итогу | |
| Всего доходов | 1895,9 | 100,0 | 2124 | 100,0 | 2392,7 | 100,0 | X |
| из них: | | | | | | | |
| страховые взносы на ОМС | 1862,2 | 98,2 | 2043 | 96,2 | 2132,8 | 89,1 | -9,1 |
| налоговые доходы | 0,06 | 0,003 | 0,47 | 0,022 | 1,24 | 0,052 | 0,049 |
| межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 32,2 | 1,7 | 79 | 3,7 | 247,7 | 10,4 | 8,7 |

Источник:: https://www.ffoms.ru/

Согласно данным таблицы 2 можно сделать следующие выводы о структуре доходов ФОМС. Доходы в основном состоят из страховых взносов на ОМС, следовательно, с их ростом увеличиваются доходы Фонда. В структуре

общих доходов в 2018-2019 гг. они составляют более 89%, но в 2020 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается снижение доля данных доходов на 9,1%. Доля межбюджетных трансфертов из федерального бюджета за анализируемый период увеличилась на 8,7%. Наименьшая доля приходится на налоговые доходы. В 2018-2020 г. их доля составляет менее 1%.

Таблица 3 – Структура расходов ФОМС за 2018-2020 гг.

| Показатели | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | | Изменение 2020 г. к 2018 г. (+/-) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | сумма, млрд. руб. | в % к итогу | сумма, млрд. руб. | в % к итогу | сумма, млрд. руб. | в % к итогу | |
| Всего расходов | 1988,5 | 100 | 2186,7 | 100 | 2360,5 | 100 | X |
| из них: | | | | | | | |
| субвенция на выполнение территориальной программы ОМС | 1870,6 | 94,1 | 2069,9 | 94,7 | 2225,4 | 94,3 | 0,2 |
| оплата высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС | 100,8 | 5,1 | 100,8 | 4,6 | 103,1 | 4,4 | -0,7 |
| софинансирование расходов медицинских организаций на оплату труда врачей и среднего медицинского персонала | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 15,6 | 0,7 | 0,7 |
| средства, передаваемые бюджету ФСС РФ (родовой сертификат) | 15,2 | 0,8 | 14 | 0,6 | 13,6 | 0,6 | -0,2 |
| изготовление полисов ОМС | 1,3 | 0,1 | 1,2 | 0,1 | 0,9 | 0,04 | -0,03 |
| прочие расходы | 0,7 | 0,04 | 0,8 | 0,04 | 1,8 | 0,1 | 0,04 |

Источник:: https://www.ffoms.ru/

В структуре расходов ФОМС за 2018-2020 г., которая представлена в таблице 3, основной статьей являются расходы на субвенции на выполнение территориальной программы ОМС. На протяжении всего исследуемого периода их доля составила более 94%, которая в 2020 г. по сравнению с 2018 г. увеличилась на 0,2%.

Наименьший удельный вес в структуре расходов приходится на прочие расходы, доля которых в 2018-2019 гг. составила 0,04%, а в 2020 г. – 0,1% (в 2020 г. по сравнению с 2018 г. их доля увеличилась на 0,04%). Сокращение доли расходов ФФОМС в 2020 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается у расходов на оплату высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС на 0,7%, у расходов на средства, передаваемых бюджету ФСС РФ (родовой сертификат) на 0,2% и у расходов на изготовление полисов ОМС – на 0,03%.

В настоящее время ФОМС намерен упростить и ускорить множество процедур, максимально автоматизировать сбор сведений. Поэтому к основным направлениям цифровизации системы ОМС относятся: внедрение электронного документооборота и технологий искусственного интеллекта, повышения уровня открытости и доступности информационных сервисов.

Согласно Федеральному закону от 06.12.2021 г. №405-ФЗ [1], к направлениям расширения использования цифровых технологий в системе ОМС относятся:

1. Переход к электронным полисам ОМС. Электронный полис равнозначен полису на бумажном носителе. Заявление на выпуск полиса ОМС в настоящее время можно оформить в электронном виде, если есть подтвержденная учетная запись на Едином портале государственных и муниципальных услуг, причем сам полис будет представлять собой лишь запись из единого реестра застрахованных лиц. Для граждан, которые получат полис ОМС впервые (после рождения или принятия в гражданство), полис будет выдаваться автоматически на Госуслугах;

2. Переход всей системы учета пациентов на реестровую модель. В будущем планируется отказ от бумажных документов, и вместо бумажного полиса граждане будут получать электронную запись, а при желании – штрих-код или пластиковую карту.

Все эти направления – часть концепции цифрового профиля в системе ОМС, который предназначен для хранения данных и документов пациента. Все необходимые данные будут храниться в Единой государственной информационной системе здравоохранения (ЕГИСЗ) [4].

Таким образом, ФОМС, который создан для финансирования медицинского обслуживания граждан России по программе ОМС, планирует стать более открытым, создать более эффективную обратную связь, проводить информационные компании. Система ОМС в перспективы будет переходить на «цифру», и данный переход направлен на застрахованных лиц и их запросы. Постепенно будет происходить перевод документов в единый формат, создание единых справочников и реестров, внедрение цифрового полиса ОМС. Все это необходимо для прогнозирования заболеваемости, выстраивания маршрутизации пациентов, планирования размещения объектов здравоохранения.

*Список использованных источников:*

1. Федеральный закон от 06.12.2021 №405-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»». // СПС Консультант Плюс.

2. Государственные и муниципальные финансы: учебник / В.И. Баженова, О.А. Гришина, Е.В. Киреева [и др.]; под ред. В.А. Слепова, А.Ю. Чаловой. - Москва: КноРус, 2019. - 335 с.

3. Отчет о результатах деятельности Федерального фонда обязательного медицинского страхования в 2018-2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ffoms.ru/ (дата обращения: 14.05.2022).

4. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ffoms.ru/ (дата обращения: 15.05.2022).

5. Степанова Е.А., Портнова Л.В. Статистический анализ страховой отрасли региона (на примере Оренбургской области). В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции. под общ. ред. Е.П. Масюткина. Керчь, 2020. С. 769-773.

***Леонова А.А.***
*студентка 2 курса направления*
*«ОСПО специальности экономика и бухгалтерский учет»*
*Научный руководитель: Мищерина М.В., к.э.н.*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## Плюсы и минусы влияния цифровых технологий на общество и финансовую жизнь

**Аннотация.** В данном статье рассмотрено положительное и негативное влияние цифровых технологий на жизнь общества, и их финансовую сферу.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровизация, финансовое мошенничество, кибербезопасность.

Очень трудно представить сегодняшний день без каких-либо цифровых технологий. Они буквально повсюду. И так они затрагивают многие сферы нашей жизни, превращая наше место жизни в электронный город. Рассмотрим их влияние подробнее.

В настоящее время происходит цифровая трансформация почти во всех отраслях экономики. Этот термин означает внедрение различных цифровых технологий для применения многих операций с информацией. Целью таких серьезных перемен является развитие всех секторов экономики, повышение конкурентоспособности компаний и улучшение жизни населения. Это характеризуется необходимостью введения общества в новую экосистему. Данная необходимость определяется потенциалом, который накопился в области производства информационных технологий. Развитие электроники, телекоммуникационных технологий, программного обеспечения создали предпосылки к новой форме взаимодействия и управления во всех отраслях экономики. В историческом аспекте многие отрасли начали процессы автоматизации, информатизации и интеллектуализации ещё во второй половине XX в. При этом скорость развития процессов была неоднородна, что привело к различному уровню цифровизации в отраслях.

Цифровая экономика воспринимается многими как лекарство, которое излечит все проблемы. Непрерывно идёт разработка новых экономических моделей на основе инновационных разработок. Но цифровая экономика - это не просто развитие каких-то информационных технологий, предоставление электронных услуг, создание «умной» техники и городов, но и инструмент самой экономики. Если начать локальное внедрение направлений цифровой экономики, можно повысить состояние конкретных субъектов экономики, но глобальных изменений добиться не получится. Внедрение цифровой экономики должно помочь решить глобальную экономическую проблему - это равномерное развитие всех отраслей экономики, устранение отклонений в ту или иную сторону.

При решении любой проблемы, последствия могут быть разными – положительными или негативными. Рассмотрим сначала положительные следствия внедрения цифровой экономики: обширное распространение интернета; разви-

тие банковской сферы; расширение рынка электронных услуг; улучшение инфраструктуры городов; доступность различных учебных материалов и информации; разработка современной компьютерной техники.

Рассмотрим некоторые из перечисленных пунктов более подробно.

По состоянию на январь 2022 года в России насчитывается 129,8 млн интернет-пользователей. Интернетом пользуются от 89% от общей численности населения. Среднестатистический житель России проводит в интернете примерно 7 часов 50 минут в сутки и 46,7% этого времени — на мобильных устройствах.

Не исключением является банковская сфера. В 1960-70 года начали применять банкоматы и системы SWIFT, а в 1990-х уже распространился онлайн-банкинг. Также в этом секторе развили новые современные продукты и услуги: применение чат-ботов и виртуальных помощников, пластиковые карты, которые являются не только платежным средством, но и носителем информации об операциях или персональных данных владельца, бесконтактные платежи, внедрение искусственного интеллекта в сферу обслуживания клиентов.

Если речь идет о цифровизации, конечно же, ее составляющим является сам рынок электронных услуг. Электронные финансовые услуги – такие услуги, которые предоставляются через дистанционную систему обслуживания, к примеру, банковское обслуживание, интернет-страхование, расчетно-платежные системы. Они значительно сокращают время на обработку платежей и документов, доступны круглосуточно и без личного присутствия клиентов.

Также плюсами такой инновационной экономики является то, что эффективность труда значительно увеличивается. А чтобы облегчить работу управленцев создается полное централизованное управление, налогообложение и контроль.

Цифровые технологии помогают даже в обычной финансовой жизни. Наличные деньги уже давно ушли на второй план, потому что намного удобнее оплачивать покупки с помощью терминала, мобильного приложения, ведь телефон у каждого человека всегда с собой.

И, наконец, цифровые разработки уменьшают зависимость непостоянности человеческого фактора на профессиональную продуктивность

Масштабное внедрение информационных технологий в финансовой сфере привело не только к значительному увеличению полезных сервисов для населения и стимулированию развития финансового бизнеса, но также сильно увеличило финансовые риски для пользователей финансовых услуг и продуктов. Одним из видов таких рисков является финансовое мошенничество. Это совершение незаконных действий в сфере денежного обращения. Пользуясь доверием и обманывая похищают персональные данные пользователей, их электронных карт, и используют их в своих противоправных целях. Основными предпосылками возникновения финансового мошенничества являются:

– низкая перспектива уголовной ответственности для мошенников;
– финансовая безграмотность населения;
– стремление получить «легкие деньги»;
– несовершенство российского законодательства.

С каждым новым временем мошенники адаптируются, создают новые схемы, причем, в их «сети» попадаются не только обычные граждане, но и компании, банки, государственные органы власти.

Чаще всего российские потребители финансовых услуг и продуктов сталкиваются со следующими общераспространенными видами финансового мошенничества:

– финансовые пирамиды, в которых доход выплачивается ранее вступившему инвестору за счет вложений новых инвесторов;

– мошенничество с использованием банковских карт, в том числе мобильное и интернет-мошенничество;

– страховое мошенничество и другие виды.

Но помимо финансового мошенничества цифровая экономика несет с собой еще несколько соответствующих рисков не только для самой экономики, но и других сфер.

На суверенитет государства может повлиять проникновение посторонних IT-технологий в многие аспекты жизни, что ограничивает суверенитет и повышает его уязвимость. Создается реальная опасность для национальной кибербезопасности, куда входят финансы, транспортная и энергетическая инфраструктура, управление экономикой и др.

Для общества же это плохо тем, что из-за цифровой трансформации большое количество людей теряют работу, потому что их начинают заменять технологиями и искусственным интеллектом. Также происходит уменьшение кадровых возможностей, из-за того, что с большой вероятностью не все люди смогут справиться с «современной» работой в виду своей неподготовленности.

Цифровизация влияет не только на взрослых людей, но и на детей. Использование компьютера с небольшого возраста формирует машинное мышление в ущерб философскому мышлению.

Таким образом, цифровые технологии имеют достаточно большое количество плюсов, которые делают нашу жизнь удобнее, но вместе с этим мы имеем немало рисков, которые могут навредить, в силу нашей невнимательности.

*Список использованных источников:*

1. Митченко, И.А. Цифровая экономика. Достоинства и недостатки, перспективы развития и практика применения // Инженерно-строительный вестник Прикаспия / Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. – 2018. [Электронный ресурс]/Cyberleninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-dostoinstva-i-nedostatki-perspektivy-razvitiya-i-praktika-primeneniya

2. Чуранов, Е. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика. – 2022. [Электронный ресурс]/WebCanape. URL: https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika

***Литвинов Е.А.***
*магистрант 1 курса программы*
*«Бизнес-аналитика в экономике и управлении»*
*Научный руководитель: Шаркевич И.В., к.ф.-м.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ**

**Аннотация.** В данной статье представлены статистическое исследование цифровой образовательной активности в вузах России. Разработан общий индекс цифровой образовательной активности вуза.

**Ключевые слова:** цифровизация, индекс, образовательная активность, рейтинг

Целью данного исследования является количественная характеристика цифровой образовательной активности (ЦОА) в вузах России с 26.10.2020 по 25.10.2021 по данным Юрайт.Статистики [4] на основе разработанной автором и представленного в данном докладе общего индекса или рейтинга цифровой образовательной активности вуза ($I_{DEAV}$=$RDEAV$) и его субиндексов $I_i$ (рис. 1).

Рейтинг цифровой образовательной активности вуза в общем виде рассчитывается как аддитивная свертка составляющего его субиндексов $I_i$ [1]:

$$RDEAV=I_{DEAV}=\sum\alpha_i I_i \quad (1)$$

где $\alpha_i$ – вес субиндекса $I_i$.

Каждый субиндекс $I_i$ позволяет количественно охарактеризовать определенной вид цифровой активности при использовании информационного электронно-образовательного ресурса. Данные субиндексы рассчитываются на основе показателей $P_i$, некоторые из них можно прямо получить из Юрайт.Статистики [4]. Субиндексы $I_i$ рассчитывались по формуле линейного масштабирования значений $P_i$ следующим образом [1]:

$$I_i= P_i/P_{imax}\ , \quad (2)$$

где $P_{imax}$ – максимальное значение показателя $P_i$, оценивающего определенный вид цифровой активности при использовании образовательной платформы Юрайт.

Агрегировать непосредственно показатели $P_i$ для вычисление общего $RDEAV$ нельзя, так как данные показатели имеют разные единицы измерения. Поэтому производится их нормирование по формуле (2).

Объемный показатель цифровой образовательной активности «Время использования образовательной платформы Юрайт в часах в течение года» $P_0$ соответствующим вузом в данном исследовании не использовался. Данный показатель зависит от размера вуза по количеству студентов и соответственно прямо влияет на число активных и зарегистрированных студентов на платформе Юрайт, а также на показатель $I_i$. Для исключения эффекта размера вуза на оценку ЦОА при использовании ЦОП Юрайт при сравнении с другими вузами данный показатель непосредственно не использовался.

Для характеристики интенсивности использования ЦОП Юрайт и исключения фактора количества студентов в вузе при их сравнении в данной работе введен индекс интенсивности [2] цифровой активности $P_1$ в расчете на одного

пользователя:

$$P_1 = P_0/N_A\ , \qquad (3)$$

где $N_A$ – количество активных пользователей ЦОП Юрайт в течение года. Соответствующий $P_1$ субиндекс обозначен как $I_1$.

Образовательной метрикой, позволяющей контролировать самостоятельную работу студентов преподавателем и оценивать активность студентов по контролю ими своих знаний по изучаемым дисциплинам, является показатель количества пройденных тестов в расчете на одного студента $P_2$ и соответствующий ему субиндекс $I_3$ (самоконтроль знаний):

$$P_2 = N_{TT}/N_S\ , \qquad (4)$$

где $N_{TT}$ и $N_S$ – количество проведенных тестов и активных студентов, соответственно, по данным Юрайт.Статистики для конкретного вуза. Следующие два показателя характеризуют использование и количество созданных электронных образовательных ресурсов.

Данные Юрайт.Статистики показывают, что студенты недостаточно активно используют медиаресурсы при изучении необходимых дисциплин. В связи с этим удельный показатель использования медиаресурсов платформы Юрайт в течение года $P_3$ исчисляется на 10 активных студентов:

$$P_3 = 10N_M/N_S\ , \qquad (5)$$

где $N_M$ – количество использованных медиаресурсов по данным Юрайт.Статистики для конкретного вуза, соответствующий ему субиндекс – $I_3$.

Относительный показатель создания цифровых образовательных курсов в расчете на 10 активных преподавателей $P_4$ в ЦОП Юрайт в течение года определяется по формуле:

$$P_4 = 10N_C/N_{TR}\ , \qquad (6)$$

где $N_C$ и $N_{TR}$ – количество опубликованных цифровых курсов и активных преподавателей в течение года по данным Юрайт.Статистики для конкретного вуза.

Степень вовлеченности студентов и преподавателей в цифровую образовательную деятельность предоставляется непосредственно Юрайт.Статистикой через показатели доли активных студентов $P_5$ и активных преподавателей $P_6$ от общего количества этих зарегистрированных пользователей на ЦОП Юрайт для соответствующего вуза. Данным показателям соответствуют субиндекс $I_5$ и $I_6$.

Таким образом в работе для оценки цифровой образовательной активности были разработаны показатели $P_1 – P_4$, а также 6 субиндексов $I_1 – I_6$ и общий или интегральный индекс $I_{DEAV}$=*RDEAV*.

Взяв за основу значения весов $\alpha_i$, представленных на ЦОП Юрайт, расчет *RDEAV*, согласно выражению (1), проводился следующим образом:

$$I_{DEAV}=RDEAV=0{,}36I_1+0{,}18I_2+0{,}06I_3+0{,}11I_4+0{,}18I_5+0{,}11I_6\ . \qquad (7)$$

Были изменены веса $\alpha_i$ ($i$=3; 4; 6) для субиндексов $I_3$, $I_4$ и $I_6$ по следующим причинам. Как видно из таблицы 1 (последняя строка), средний по 318 вузам РФ субиндекс $I_3$ много меньше среднего субиндекса $I_2$, т.е. студенты менее активно используют медиаресурсы, чем тесты. Поэтому в качестве начального приближения оценим $\alpha_3=\alpha_2/3=0{,}18/3=0{,}06$. Оставшиеся веса $\alpha_4$ и $\alpha_6$ в сумме должны давать величину 0,22, т.к. $\sum\alpha_i=1$. Так без активности преподавателей

вузов по опубликованию цифровых курсов ($I_4$) невозможна активность студентов в ЦОП Юрайт ($I_5$), которая должна быть больше, чем активность преподавателей ($I_6$), исходя из сути учебного процесса, то в качестве начального приближения предположим, что $\alpha_4=\alpha_6=0{,}11$. Рейтинг ЦОА, предложенный компанией Юрайт, рассчитывается только через объемные показатели и поэтому подвержен влиянию эффекта размера вуза по количеству студентов и преподавателей на его оценку.

Результаты статистического анализа цифровой активности, проведенного в данной работе, представлены на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1 – Структурная группировка 318 вузов России по интервалам их цифровой образовательной активности и распределение среднего *RDEAV* за 25.10.2020 – 26.10.2021
(рассчитано автором по данным Юрайт.Статистики).

Для определения состояния, мониторинга и подходов к управлению процессом цифровизации высшего образования в нашей стране проводилась типологическая и структурная группировка 318 вузов по следующей процедуре. В качестве группировочного признака использовался *RDEAV*. В группу включались вузы до тех пор, пока их коэффициент вариации ν, рассчитанный по групповому среднему *RDEAV* и соответствующему ему стандартному отклонению $\sigma_{group}$ по создаваемой типологической группе, не превышал 10%. Это позволяло делать вывод о высокой степени однородности по значениям *RDEAV* типологической группы. В первую группу были включены 3 вуза, для которых значения *RDEAV* существенно отличались от последующих меньших его значений и для них $\nu_{group1}$=14,29%. Далее формировались группы 2-8 по указанному критерию группировки ($\nu_{group}\leq 10\%$). Последнюю группу 9 составили 13 вузов с $\nu_{group9}$=

22,06%. Результаты группировки представлены на рисунке 1. Среднее и медиана по совокупности из 318 вузов <*RDEAV*>=0,107 (ранг значения равен 117) и $ME_{RDEAV}$=0,086 (ранг значения равен 159=318/2), соответственно. Отметим, что применение формулы Стерджесса дает тоже число групп равное 9.

Таблица 1 – Распределение максимальных значений показателей ЦОА по 318 вузам России за 25.10.2020 – 26.10.2021*

| Ранг по объему использования цифровой платформы вузом, часов в год (*P*) | Учебное заведение | Цифровая активность в расчете на 1 активного пользователя, часов в год | Число пройденных тестов в расчете на 1 студента в год | Число использованных медиаресурсов на 10 активных студентов в год | Издано цифровых курсов на 10 активных преподавать в год | Доля активных студентов за год, % | Доля активных преподавателей за год, % | Цифровая активность в расчете на 1 активного пользователя, часов в год | Число пройденных тестов в расчете на 1 студента в год | Число использованных медиаресурсов на 10 активных студентов в год | Издано цифровых курсов на 10 активных преподавать в год | Доля активных студентов за год, % | Доля активных преподавателей за год, % | Общий Индекс Цифровой Образовательной Активности $I_{RDEA}$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Показатели | | | | | | Субиндексы | | | | | | *RDEA* (РАНГ) |
| | | $P_1$ | $P_2$ | $P_3$ | $P_4$ | $P_5$ | $P_6$ | $I_1$ | $I_2$ | $I_3$ | $I_4$ | $I_5$ | $I_6$ | |
| 70 | Санкт-Петербургская академия Следственного комитета РФ (г. Санкт-Петербург) | 79,4 | 1,7 | 10,4 | 0,0 | 17,9 | 42,3 | 1,000 | 0,078 | 0,025 | 0,000 | 0,212 | 0,480 | *0,467 (1)* |
| 2 | Уральский государственный юридический университет (г. Екатеринбург). | 21,3 | 1,0 | 3,2 | 6,0 | 84,5 | 37,9 | 0,268 | 0,049 | 0,008 | 0,115 | 1,000 | 0,431 | *0,346 (3)* |
| 268 | Екатеринбургский государственный театральный институт (г. Екатеринбург). | 14,5 | 21,5 | 8,3 | 0,0 | 1,4 | 3,7 | 0,182 | 1,000 | 0,020 | 0,000 | 0,017 | 0,042 | *0,254 (5)* |
| 48 | Набережночелнинский государственный педагогический университет (г. Набережные Челны). | 7,4 | 1,5 | 1,1 | 0,8 | 45,0 | 88,1 | 0,093 | 0,070 | 0,003 | 0,015 | 0,533 | 1,000 | *0,254(6)* |
| 245 | Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург). | 6,1 | 0,3 | 1,7 | 52,5 | 1,3 | 1,3 | 0,077 | 0,014 | 0,004 | 1,000 | 0,016 | 0,014 | *0,145 (57)* |
| 273 | Санкт-Петербургский институт экономики и управления (г. Санкт-Петербург) | 4,1 | 1,7 | 414,4 | 0,0 | 11,3 | 4,7 | 0,052 | 0,078 | 1,000 | 0,000 | 0,133 | 0,053 | *0,123 (96)* |
| | В среднем по 318 Вузам РФ | *11,8* | *1,3* | *3* | *2* | *0,09* | *0,16* | *0,148* | *0,060* | *0,007* | *0,047* | *0,101* | *0,179* | *0,107 (117)* |

*Рассчитано автором по данным Юрайт.Статистики

Условно 318 вузов России можно разделить на 3 типа по степени ЦОА по значениям *RDEAV* (см. рис. 1). Тип А «Лидеры по ЦОА» (группы 1,2) содержит 5,66 % от всех исследуемых в работе вузов России. Далее следует доминирующая по числу вузов группа В «Доминирующие по ЦОА» (группы 3-5) с удельным весом 65,41%, т.е. около 2/3 от всех 318 вузов РФ со значениями *RDEAV* в диапазоне 0,061-0,181. Тип С «Аутсайдеры по ЦОА» (группы 6-9) содержит 28,93 % из 318. Кратко обсудим результаты из таблицы 1.

На основании проведенного статистического анализа, можно сделать вывод о недостаточности цифровой образовательной активности вузов по данным Юрайт.Статистики, учитывая, что это платный образовательный сервис. Среднее значение <*RDEAV*>=0,107 означает, что средняя цифровая активность составляет 10,7% от максимального уровня равного 1, а половина вузов не превышает значения $ME_{RDEAV}$=0,086. Даже для лидера по этому показателю он составляет 46,7% (см. табл. 1, *RDEAV*=0,467) от максимального значения. Средний субиндекс активности преподавателей, характеризующий степень участия зарегистрированных преподавателей в использовании ЦОП Юрайт, <$I_6$> превышает таковой для студентов <$I_5$> на 78% (см. табл.1, последняя строка). Отметим низкую активность студентов по использованию тестов и медиаресурсов (субиндекс <$I_2$> и <$I_3$>), а также по созданию цифровых курсов (субиндекс <$I_4$>) в среднем по вузам России. Средний субиндекс <$I_1$>, характеризующий

интенсивность использования активными пользователями ЦОП Юрайт, составил всего 14,8% от максимального значения 1.

*Список использованных источников:*

1. Аржанова, И.В. Модельная методология многомерного ранжирования российских вузов / И.В. Аржанова и др. // «Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика» – 2013. – Т. 8. № 1. – С. 8 - 30
2. Елисеева, И.И. Статистика: учебник для вузов / И.И. Елисеева [и др.]; отечественный редактор И.И. Елисеева. – 5-е изд, перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт. - 2021. – 351 с.
3. Минобрнауки [Электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovateln
4. Цифровая образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/info/stat
5. EdTech [Электронный ресурс]. URL: https://edtechs.ru/

***Лобанов Е.О.***

*студент 1 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Руденко А.Ю., к.э.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## Роль современных технологий организационной структуре управления предприятия

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие организационной структуры управления предприятия, применение современных технологий в оптимизации производственных процессов.

**Ключевые слова:** планирование, производственный процесс, сборочная линия, эффективность, управление.

Целью любого предприятия (организации) является получение прибыли. То, насколько эффективным будет ее достижение, напрямую влияет его организационная структура. Ее определение – одна из самых важных задач стратегического планирования. На то, как будут выстроены связи между управляющими и подчиненными, влияет множество факторов, таких как: род деятельности фирмы, полнота ее производственного цикла, количество структурных подразделений, величина рынка и так далее.

Любое современное предприятие – это сложная система со своим уникальным набором элементов, структур и их связей. Задача по управлению всем этим ложится на плечи менеджеров.

Связующим звеном всех вышеперечисленных аспектов производства выступает организационная структура. Она описывает то, как выстроена иерархия в системе, а так же характеризует связи между ее элементами и во много определяет их взаимодействие.

Так же немаловажной задачей руководителя является определение характера связей между элементами системы. Безусловно актуальный фактор – атмосфера в коллективе. То, насколько грамотно выстроена система поощрений, во многом определяет эффективность работы людей.

Но при этом фирма, производящая какие-либо товары, включает в свою структуру еще и различного рода оборудование. То насколько налажена коммуникация между ними, так же влияет на производительность.

К подобному выводу пришел Генри Форд, когда в 1920-х занимался настройкой конвейера. Создание дешевого автомобиля в то время звучало как несбыточная мечта. Но гений автомобильной промышленности понимал, что этого можно достигнуть засчет упрощения конструкции и объемов производства. Когда непрерывная сборочная линия была готова, заводы столкнулись с проблемой, что в эффективность у каждого этапа производства разные. Следовательно, в некоторых местах скапливается огромное количество материальных запасов, что не только тормозит процесс, но и занимает место на складах. Генри Форд, которому приходилось лично наблюдать и регулировать производство, решил просто уменьшить площадь помещений, чтобы детали не могли скапливаться физически.

Позже существование заводы, выпускающего одну и ту же продукцию такое длительное время стало невозможным. Сборочные линии стали переплетаться, создавая клубок, который крайне тяжело распутать. Но при этом проблемы накопления производственных запасов стала еще острее.

Типичной ситуацией на заводах того времени было скопление огромного количества различных деталей перед одним этапом производства. Решить, какие из них обрабатывать, а какие нет, казалось невозможным. Тайити Оно – японский инженер, сотрудник автопроизводителя «Toyota motor company» придумал решение проблемы. Им стала система «канбан». Когда рабочий центр забирает детали для дальнейшей обработки, карточка перемещается не вместе с деталями, а передается назад, на предыдущий рабочий центр.

Простыми словами – если у центра нет карточки, он ничего не производит. Затем эта система получила систему приоритета, в зависимости от цвета.

Показатели значительно выросли. Как оказалось, ритмичность производства куда важнее, чем показатели локальной эффективности.

Сегодня настройка и отслеживание производственного процесса стали куда проще. Зачастую крупные сборочные линии роботизированны и регулируются через изменение значений в программе. Но даже если основной рабочей силой являются люди, цифровые технологии все-равно значительно упрощают жизнь руководителей.

Примером является «Bitrix24» – российский сервис по управлению бизнесом. По сути это набор инструментов, позволяющих значительно упростить работу не только руководителю, но и сотрудникам.

В статье нас интересует в первую очередь постановка задач. Сервис позволяет не только их ставить, но и назначать срок, а также отслеживать ход их выполнения в реальном времени. Еще одной полезной функцией является внедренная система «канбан».

Руководителю сегодня не нужно как Генри Форд лично отслеживать работу каждого отдельного этапа производства, и даже следить за следованием

цветных карточек «канбанов» как Тайити Оно. Достаточно просто открыть ноутбук в любой точке мира, где есть интернет и в режиме реального времени отследить и скорректировать производственный процесс.

Подводя итог стать, стоит сказать, что сегодня основная роль современных технологий в организационной структуре управления заключается в упрощении ее разработке и регулирования. Благодаря продвинутому программному обеспечению куда легче отследить каждый отдельный процесс и повлиять на него так, чтобы он стал приносить больше денег.

*Список использованных источников:*


1. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 391 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8402-6 (ЭБС)
2. Линк Сша Харизматическая корпорация: финансы, администрирование и управление производством при Генри Форде // Социология власти. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/harizmaticheskaya-korporatsiya-finansy-administrirovanie-i-upravlenie-proizvodstvom-pri-genri-forde (дата обращения.
3. Кутузова М. В. Использование системы бережливого производства Лин с целью повышения эффективности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. №1-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sistemy-berezhlivogo-proizvodstva-lin-s-tselyu-povysheniya-effektivnosti-predpriyatiya
4. Лобанова К.Н. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №4-2 (86). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnyy-podhod-k-sovershenstvovaniyu-organizatsionnoy-struktury-predpriyatiya
5. Интернет – сайт «Битрикс24» [Электронный ресурс]. URL: https://www.bitrix24.ru/whatis-this/



***Ломать Е.П.***

*студентка 2 курса направления*

*«ОСПО специальности экономика и бухгалтерский учет»*

*Научный руководитель: Мищерина М.В., к.э.н., отделение ОСПО*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Краснодар)*


## НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА


**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные на сегодняшний день проблемы общества, связанные с развитием новых технологий.



**Ключевые слова:** цифровые технологии, социальные сети, гаджеты, информационные технологии, IT-Технологии, интернет, смартфоны.


XXI век — век высоких компьютерных технологий. Современный человек живёт в мире электронной культуры. В связи с этим, владение информационными технологиями ставится в современном мире в один ряд с такими качествами, как умение читать и писать. Человек, умело и эффективно владеющий технологиями и информацией, обладает другим, новым стилем мышления. Стремительное внедрение новых цифровых технологий существенно повлияло на образ жизни современного человека.

Можно без преувеличения сказать, что в настоящее время информационные технологии играют важную роль в жизни каждого из нас. На сегодняшний день, даже сложно представить человека, не имеющего смартфона или какого-то иного гаджета. Даже у маленьких детей порой заметишь смартфон или планшет.

Это является одним из негативных последствий развития цифрового общества. Слишком раннее знакомство с гаджетами не сказывается на детях положительно. Родителям необходимо следить за тем, сколько времени проводит их ребенок в интернете, не давать ребенку свободного доступа в сеть до определенного возраста, и тем более не делать из интернета «няню», круглые сутки транслирующую мультфильмы, лишь бы ребенок спокойно сидел и не мешал заниматься родителям своими делами. В условиях современного цифрового общества дети еще успеют провести достаточное количество времени в интернете, в условиях той самой «медийной многозадачности», а нормальное развитие ребенка должно проходить при условии сосредоточенности на одном конкретном занятии.

Информационные технологии настолько глубоко проникли в нашу повседневную жизнь, что некоторые люди отказываются от внешнего мира, заменяя его на гаджеты и виртуальную жизнь. Путешествуя по городу, мы непроизвольно сталкиваемся с тем, что множество людей едут рядом друг с другом молча, «уткнувшись» в свои смартфоны, ведь они на самом деле заменяют им реальное общение. В первую очередь это связано с тем, что наше общество вышло на уровень постиндустриального развития, что подразумевает под собой развитие информационных технологий, путем развития человеческого интеллекта. Создаются все новые и новые технологи, благодаря которым наша жизнедеятельность становится более комфортной и простой. Ведь, благодаря смартфону, мы можем связаться с кем нам необходимо и когда нам необходимо. Даже с людьми, находящимися за тысячу километров от нас.

Социальные сети, стали важной частью нового образа жизни, предоставляя возможность быстро и легко общаться с широким кругом людей.

Для постоянного доступа к интернету и упрощения своей жизни современный человек приобретает для себя различные гаджеты. Умные устройства окружают нас: смартфоны хранят в себе сотни контактов, GPS-навигаторы строят более короткие и быстрые маршруты, фитнес-браслеты считают каждый наш шаг, отслеживают физическую активность и сон. Все это, мы и не могли представить себе еще десять лет назад. В результате люди даже не запоминают важных номеров, и никто больше не пользуется маршрутными картами.

Даже несмотря на легкий доступ к инструментам для занятий спортом, у людей появляется ожирение и другие болезни, связанные с малоподвижным образом жизни и неправильным питанием. Парадоксально, но чем больше умных устройств создается для нас, тем меньше мы контактируем с окружающей средой и тем меньше мы тренируем как свое тело, так и мозг.

Некоторые исследования демонстрируют, почему не следует слишком увлекаться ноутбуками, смартфонами, планшетами и другими устройствами.

Исследователи обнаружили, что частое использование таких устройств сопровождается уменьшением количества серого вещества в мозге.

Очевидно, что виноваты не сами гаджеты, а рассредоточенность внимания, вызванное так называемой «медийной многозадачностью», когда человек может одновременно смотреть фильм на планшете и переписываться со смартфона. Такая многозадачность снижает способность концентрироваться на чем-то одном, увеличивает рассеянность.

Уход в виртуальную реальность среди нынешних молодых людей, учащихся в школе, довольно частое явление. Виртуальная реальность заменяет им скучные и однообразные будни. Кроме того, в играх ребята находят признание, которого не могут найти в реальной жизни: они получают достижения, зарабатывают «деньги» или являются частью команды, таким образом, чувствуя свою необходимость. Чем больше времени такой ребенок проводит в своем виртуальном мире, тем более травматичным является для него пребывание в мире настоящем, реальном. Для окружающих он замкнут и пассивен, потому что свой потенциал раскрывает исключительно в играх.

Помимо этого, создаются такие приспособления, благодаря которым человеческий труд становится менее необходим, чем раньше, то есть он механизируется. В таких местах, как на заводах, человек совершает действия, которые постоянно повторяются друг за другом, поэтому люди придумали специальные машины, которые способны к той же производительности, что и обычные работники. Это позволило механизировать труд, и сократить работников, что очень выгодно владельцу, практически любого завода. Человеку же остается развивать себя в интеллектуальном плане, что позволит ему применить свои знания в других отраслях промышленности для заработка денег [2].

Также невозможно отрицать, что с внедрением информационных технологий, наша жизнь, действительно, стала более комфортной. Те же самые телефоны, для более удобной коммуникации, социальные сети и т д. Но ключевой проблемой является то, что люди, порой, не знают границ, человеку сложно остановиться, когда он поглощен чем-то. Когда он делает то, что ему нравится и в чем ему комфортно. Именно поэтому родители не разрешают детям много сидеть за компьютером, и заставляют их читать книги, ходить на выставки – все это для их благополучия, для их социального развития. А информационные технологии порой подталкивают людей к деградации. К сокращению их умственной деятельности, и это, безусловно, надо прекращать.

Кроме того, обилие информационных технологий в современном обществе препятствует социализации личности. Зачастую, вместо того, чтобы встретиться с друзьями, человек предпочтет остаться дома и поиграть в компьютер.

По мнению многих специалистов, наиболее отрицательной чертой повсеместного использования информационных технологий является то, что они заменили людям реальное общение. Это очень хорошо видно на примере большинства современных детей. Они предпочитают поиграть в «планшет», чем выйти на улицу и подышать свежим воздухом. Зачастую это проблема воспитания, но и родителям и детям так удобнее.

Конечно, нельзя сказать, что информационные технологии влияют на людей только отрицательно, они, безусловно, несут в себе и положительный характер, но отрицательный аспект, по моему мнению, на данном этапе доминирует [1].

Рассматривая положительные стороны глобального использования IT-технологий, можно увидеть, что в настоящее время нам стало гораздо проще находить необходимую нам информацию, а, следовательно, нам стало проще развивать себя в интеллектуальном плане. Сейчас, если человек захотел выучить, какой-нибудь иностранный язык, ему не обязательно искать преподавателя или ходить на курсы, он может сделать это все электронным образом: существует множество обучающих сайтов и видеороликов. С другой стороны, на нас обрушивается поток не только бесполезной, но зачастую, мягко говоря, недостоверной информации. При этом, такая информация, может вызвать большие негативные последствия, как для отдельного человека, так и для общества в целом.

Таким образом, роль информационных технологий для современного человека весьма велика, потому как сейчас все больше и больше самых разных процессов в жизни человека происходит не без участия в них информационных технологий. И уже сложно сказать, хорошо это, или плохо.

Очевидно, что новые технологии - несут с собой не только много преимуществ, но и целый спектр проблем. Однако прогресс остановить невозможно, и ясно, что, IT-технологии, так или иначе, займут свое место в нашей жизни. Поэтому задача человека - использовать свой разум так, чтобы извлекать из новых достижений максимум пользы - но никогда не допускать, чтобы виртуальная реальность стала ему иллюзорной заменой реального мира.

*Список использованных источников:*

1. Зайцев, М.А. Влияние новых технологий на здоровье людей и экологическую ситуацию – 2022. [Электронный ресурс]/Здоровья и спорт. URL: http://getmedic.ru/vliyanie-na-zdorove/62149-vliyanie-tekhnologij-na-zdorove-cheloveka

2. Смирнов, Г.П. Технологические революции. - 2020. [Электронный ресурс]/ALLBEST. URL: https://revolution.allbest.ru/manufacture/00308969_0.html

***Лоскутов К.В.***

*студент 1 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Руденко А.Ю. к.э.н. доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ТЕНДЕНЦИИ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

**Аннотация:** Автором проанализированы в статье основные аспекты новых цифровых технологий в современном бизнесе. Рассмотрена их сущность, этапы внедрения в бизнес, факторы, влияющие на их внедрение. Проанализировано влияние цифровых технологий на конкурентоспособность компаний. Рассмотрены основные нормативные элементы, применение которых должно способствовать цифровизации экономики. Выделены основные элементы внедрения цифровых технологий в сферу бизнеса. Сформулированы факторы, которые способствуют развитию цифровых технологий в современном бизнесе. Выделены направления,

по которым государство может оказать поддержку в области внедрения и применения цифровых технологий, а именно: формирование новых технологических платформ, создание условий для равной конкуренции, изменение в правовом регулировании.
**Ключевые слова:** цифровые технологии; информация; цифровой бизнес; цифровая информация бизнеса; цифровые навыки; технологические обновления; программное обеспечение

В современных условиях, когда информационные ресурсы стали одним из основных факторов производства, появилась особая область научных знаний, изучающая информационное обеспечение явлений в экономике «цифровая экономика».

Использование цифровых технологий влияет на конкурентоспособность компаний, существенно уменьшает транзакционные издержки, доля которых в структуре всех затрат компаний развитых стран составляет более 50 %, в России этот показатель еще выше [6].

Теоретической базой цифрового бизнеса является реинжиниринг бизнес-процессов, предполагающий значительное уменьшение затрат времени и человеческих ресурсов, рост мобильности персонала, скорейшее внедрение новых технологий и прочее [6].

Анализ тенденций развития цифровой экономики в зарубежных странах дает возможность выделить ее основные направления. К ним можно отнести: масштабное развитие цифрового сектора экономики; массовое вовлечение людей в применение цифровых технологий; стимулирование бизнеса при использовании цифровых технологий, особенно в социально значимых отраслях; использование цифровых технологий в решении глобальных проблем, таких как экология, международное сотрудничество; привлечение населения к использованию цифровых технологий и прочее [4].

Широкое использование в экономике цифровых технологий, начавшиеся в конце 20 века, позволяет вести речь о «цифровой революции». Можно выделить следующие характерные черты цифровых технологий [2]:

− минимальные затраты на передачу сетевого сигнала в масштабах сетевой структуры;

− возможность построения гибких многоуровневых систем, так как в рамках цифровых технологий обмен между отдельными устройствами осуществляется на базе стандартизированных протоколов;

− наличие большого количества сервисов для потребителей, удобство интерфейсов;

− способность неограниченного воспроизведения сигнала без ущерба для качества;

− наличие большого количества различных типов информации;

− высокий уровень обработки, передачи и хранения цифровых сигналов.

Исходя из того, что цифровая экономика несомненно новой фазой развития экономики, базой которой служит объединение материальных и цифровых объектов в общественно-экономической системе, можно сделать вывод, что именно это объединение приводит к расширению сетевых коммуникаций и быстрому объединению людей и явлений.

Несмотря на быстрое развитие, цифровая экономика находится на стадии

становления, и в сфере бизнеса отсутствует единое представление о цифровизации в бизнесе. Проведенные американскими экономистами исследования, основанные на базе опроса руководителей 50 крупных мировых компаний с оборотом от 1 миллиарда долларов показали, что степень использования ИТ-технологий варьирует от стадии становления до широкого использования. На основе опроса были выделены элементы внедрения цифровых технологий в сферу бизнеса, разделенные на три группы.

К первой группе можно отнести:

− знание клиента, предполагающее, что компании осуществляют вложение средств в организацию системы, осуществляющей сбор информации о клиентах;

− контакт с клиентом, который достигается с помощью использования мобильных приложений для привлечения клиентов, зрелищных презентаций на мониторах в людных местах, удаленного обслуживания;

− организация точек контакта с клиентами.

Вторая группа предполагает наличие составляющих, которые способствуют преобразованию операционных процессов компании. К ним относятся:

− ИТ-автоматизация;

− использование удаленного режима работы;

− реорганизация системы управления, связанная с тем, что в результате использования цифровых технологий руководящий персонал имеет возможность, опираясь на реальные статистические данные, следить за эффективностью внедряемых решений и осуществлять их корректировку.

Третья группа использования цифровых технологий предполагает трансформацию бизнес-моделей компании, осуществляемую по следующим направлениям, а именно:

− цифровая трансформация бизнеса, например, дублирование бумажного документа его электронной версией в интернете;

− организация нового цифрового бизнеса;

− цифровая глобализация, предполагающая объединение международных компаний в единую глобальную сеть с помощью ИТ-технологий [4].

Цифровые технологии базируются на дискретном методе предоставления информации посредством чисел, которые по сути своей являются носителями информации. В то же время, необходимо отметить, что периодически в России традиционно существует неприятие цифровых технологий. Это в значительной степени связано с отсутствием достаточного количества рынков с высокой конкуренцией.

Внедрение ИТ-технологий в бизнес подразделяется на следующие этапы [2]:

− подготовка;

− размораживание;

− внедрение;

− закрепление.

В процессе подготовки руководители компании проводят детальный ана-

лиз, определяют стратегии планируемых изменений, сравнивают текущее состояние компании с прогнозируемым после осуществления цифровой трансформации. В процессе размораживания происходит подготовка сотрудников к планируемым изменениям.

Связь с персоналом осуществляется по следующим направлениям:

− регулярные контакты руководителей с ответственными за использование цифровых технологий и их пользователями;

− регулярное обсуждение процессов использования информационных технологий менеджерами и другими служащими;

− проведение обучения сотрудников новым технологиям;

− использование опыта других компаний, имеющих опыт внедрения цифровых технологий.

Важнейшим этапом внедрения ИТ-технологий является их закрепление, заключающееся в обосновании соответствия, несоответствия или неполного соответствия цифровых технологий требованиям компании.

В связи с этим можно выделить основные моменты, позволяющие оценить успехи использования цифровых технологий. К ним относятся, во-первых, степень распространения цифровых технологий, а, во-вторых, возможности нахождения соотношения между цифровой и нецифровой экономикой, что во многом связано с менталитетом отдельных групп населения.

Основываясь на опыте развитых стран можно сформулировать факторы, содействующие развитию цифровых технологий. К ним можно отнести:

− дополнение современной инфраструктуры программным обеспечением;

− формирование навыков использования цифровых технологий;

− стимулирование духа творчества и предпринимательства в использовании цифровых технологий;

− развитие партнерских отношений.

*Список использованных источников:*

1. Азаров, В.М., Майборода, В.П. Синергетика информационно-коммуникационных технологий и инструментария качества в задачах инженерного менеджмента // Качество. Инновации. Образование. – 2017. – №7 (146) – С. 12-16.
2. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: Учебник – М.: ИНФА-М. – 2018. – 186 с.
3. Мартынов, Л.М., Геворгян, Р.М. Основы менеджмента в виртуальной бизнес-среде с использованием информационно-коммуникационных технологий// Молодой ученый. – 2017. – №24 – С. 266-269.
4. Сухарев, О. Технологическое обновление: возможен ли успех цифровой экономики? // Экономист. – 2018. – №2 – С. 10-12.
5. Пагиева, С.О., Ахсарова, М.И. Использование современных информационных технологий в менеджменте // Экономика и социум. – 2015. - №3-2(16). – С. 534-535.
6. Байрамов, Э.В. Роль информационных технологий в системе менеджмента предприятий // Человек. Общество. Инклюзия. 2016 – № 3 – С. 179-187.
7. Хачатуров, А.Е., Лукутина, М.В., Белковский, А.Н. Необходимость новых подходов к стратегическому планированию при переходе к шестому и седьмому технологическим укладам // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – №2, С. 2-6.

***Лысенко Е.Д.***
*студентка 1 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Руденко А. Ю., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Преимущества и недостатки дистанционного обучения

**Аннотация.** В данной статье рассматривается дистанционное обучение во время сложной эпидемиологической ситуации в стране и влияние этого опыта на нашу жизнь. Преимущества и недостатки данного процесса со стороны обучающихся в высших учебных заведениях и школах. Выявлены проблемы, на которые стоит заострить внимание при переходе на данный формат обучения.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, формы дистанционного обучения, доступность, коммуникации.

Два года назад мир услышал о коронавирусе, который в дальнейшем затронул все сферы жизни общества, и образование не стало исключением. Во время пандемии весной 2020 года у всех учебных заведений встала необходимость пересмотреть организацию учебного процесса. Все вузы, школы перешли на удаленный формат работы, который с определенными трудностями дался учащимся и преподавателям. Все, кого затронули данные преобразования в обучении, стали знакомиться с новыми платформами и порталами для процесса дистанционного образования, процесс осуществлялся с помощью видеозаписей, аудиозаписей, видео-аудио конференций, текстовых документов и чат-занятий. Дистанционное обучение – избавляет от необходимости посещать занятия по установленному расписанию, предотвращая контакты людей в сложных эпидемиологических ситуациях [1]. Наблюдались явные преимущества и недостатки неожиданных нововведений. Рассмотрим выявленные плюсы за время обучения в онлайн формате.

Первое и самое главное - это доступность. Теперь новые знания можно получать не только дома, но и из любого удобного для обучаемого места и времени. Человек становится мобилен, ведь становится важно лишь иметь доступ к интернету.

Однако выход в сеть не всегда является основным фактором, обучение может происходить в парке, в кафе и даже в транспорте, если имеются заранее предоставленные записи видео лекций или уроков.

Второе не менее важное, это экономия денежных и временных ресурсов. "Удаленка" в отличие от очного образования, не требует затрат на дорогу до учебного заведения и в некоторой степени даже дополнительные траты на поддержание вашего внешнего вида, который при домашнем обучении не регламентирован. Тем самым значительно увеличивается свободное время на дополнительные домашние или иные дела, на которые с прежним ритмом жизни не хватало времени.

Немало важным является и гибкость рабочего процесса. Большую часть знаний учащийся изучает самостоятельно, что развивает его самоорганизованность вместе с ответственностью, и выбор времени для обучения он подстраивает самостоятельно под себя. Это очень удобно при плотном графике жизни,

когда человеку кроме обучения требуется уделять время работе, семье или дополнительному образованию.

Однако, несмотря на такие весомые преимущества, дистанционное образование имеет ряд недостатков.

Самым главным минусом нужно выделить отсутствие коммуникаций. Возможность живого общения студентов с преподавателями и учеников с учителями значительно снижается. Это приводит к потере эмоционального контакта, эмоциональной поддержки, что в свою очередь делает воспитательный процесс проблематичным, осложняет применение индивидуального подхода. [3]

Следующим, считаю важно выделить отсутствие необходимых для получения знаний ресурсов. Данный вид обучения доступен не каждому, не все имеют достаточного материально-технического обеспечения и возможности приобрести не малостоящее оборудование, если наблюдается его отсутствие. Важным фактором также является оснащенность имеющегося оборудования выходом в сеть. По данным Росстата (по состоянию на конец 2018 г.) на каждые 100 домашних хозяйств приходится 125 персональных компьютеров, но только 79,9 из них в городской и 67,1 в сельской местности имеют возможность пользоваться интернетом. [2]

Следующее, это наличие сильной мотивации. Во время рассматриваемого процесса обучения, студент предоставлен сам себе. При домашней обстановке вокруг и отсутствии руководителя рядом только развитая сила воли и чувство ответственности побуждают к выполнению работы. Зачастую, наличие именно этого фактора оценивает дистанционное обучение с неэффективной стороны.

Пандемия и новый формат получения знаний стал для нас полезным опытом. Студенты и преподаватели ознакомились с новыми платформами и технологиями обучения, оценили важность живых коммуникаций и научились самодисциплине. Сейчас большая часть учебных заведений перешла на очный формат работы, что я считаю несомненным плюсом, как для учащихся, так и для преподавателей. В случае необходимости внедрения дистанционного образования на постоянную основу нужно учитывать все положительные и отрицательные стороны при разработке и выборе реализации программ обучения.

*Список использованных источников:*

1. Кирсанова Е. В., Черненко В.И. К вопросу о дистанционном образовании //Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, 2012 №3 с. 78-82

2. Морозова Е. Я. К вопросу о плюсах и минусах развития в России дистанционного обучения //Дистанционное обучение в высшем образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: Xlll Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, 21 апреля 2020 г. СПб: СПбГУП, 2020 с. 89-91

3. Чункурова З.К. Дистанционное обучение: плюсы и минусы.[электронный ресурс] URL: http://www.sibupk.su/science/research/mconfer2021/1/Д..

***Малофеева А. А.***
*студент 1 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Руденко А. Ю., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им Г. В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Преимущества и недостатки облачных технологий

**Аннотация**: В статье рассмотрена такая IT-технология, как облачная; выделены ее разновидности и особенности, а так же проанализированы преимущества и недостатки данного метода хранения данных.

**Ключевые слова**: облачные технологии, IT-сфера, гибридное облако, IT-инфраструктура, дата-центр

Что такое облачные технологии? Прежде всего под «облако» в информатике понимают сложную инфраструктуру, которая скрывает за собой все технические детали. Облачные технологии - это технология, которая хранит в себе распределенные цифровые данные и с помощью которой ресурсы в интернете предоставляются интернет – пользователю в онлайн режиме. Особенностью облачных технологий выступает метод и обработка данных. То есть если вы работаете в компьютере и все процессы, непосредственно, проходят на нем с использованием его мощностей, то это не облачные технологии. Если процесс происходит на сервере в сети в онлайн режиме, то это именно и есть та технология, которую и принято называть «облачной».

Другими словами, облачные технологии, - это разнообразные аппаратные, программные средства и инструменты, которые предоставляются пользователю, как интернет-сервисы, для достижения своих целей, задач. Примерами облачных технологий являются:

- Google drive – один из самых защищенных средств хранения данных;
- Dropbox – недорогой сервис для хранения разнообразных данных;
- iCloud Drive – облачный сервис от компании Apple и другие
- Выделяют следующие виды облаков:
- Публичные (общие). Данный вид облака предоставляет одновременный доступ многих онлайн-пользователей к IT-инфраструктуре;
- Частные (приватные). Только один абонент эксплуатирует и контролирует IT-инфраструктуру в собственных целях;
- Гибридные. Это такой симбиоз, как публичного и частного облаков. Оно имеет объекты, взаимосвязанные между собой стандартизированными или собственными технологиями, которые позволяют переносить данные между компонентами;
- Облако сообщества. IT-инфраструктура, которой располагает определенный круг потребителей, имеющие общие цели, проблемы.

Теперь у нас есть краткое представление, что такое облачные технологии и «с чем их едят». Но все ли «облачно» при использовании данной IT-технологии? Далее мы проанализируем преимущества и недостатки данной формы работы и хранения данных.

Облачные технологии неоспоримо удобны в использовании и к преимуществам я могу отнести следующие пункты:

• Свободный доступ. Вся IT-информация предоставлена пользователю с любого устройства, – будь то ПК, планшет, телефон и т.д. – имеющего доступ к интернету. Пользователь не привязан к определенному рабочему месту;

• Экономия. Облачные технологии позволяют сократить расходы на приобретение дорогостоящих мощных компьютеров, серверов. У человека нет надобности оплачивать работу ИТ-специалиста для обслуживания локального дата-центра;

• Удобство. Элементарно, пользователю, который занимается своей деятельностью, удобно использовать «облако», так как сервис предоставляет все инструменты автоматически.

• Вместительность. Высокий уровень технологичности вычислительных мощностей, которыми располагает пользователь, предоставляет возможность хранить, анализировать и обрабатывать данные.

• Надежность. Облачные технология в наше время гарантируют высокий уровень надежности. К слову, лишь небольшое количество организаций могут позволить себе содержать полноценный дата-центр.

Не смотря на неоспоримые преимущества данной технологии, саму концепцию «облако» подвергают критике. К недостаткам можно отнести:

• Основной сдерживающий фактор в нашей стране-недоверие, которые испытывают интернет-пользователи к данной технологии;

• Конфиденциальность. Секретность данных, хранимых в публичных «облаках», в настоящее время, вызывает много споров, но в большинстве случаев эксперты советуют не хранить наиболее ценные для компании документы на публичном “облаке”, так как на сегодняшний день нет технологии, которая бы гарантировала 100% конфиденциальность цифровых данных;

• Отсутствие надежности. Потеря цифровых данных в «облаке» означает неспособность его восстановления;

• Постоянное соединение с сетью. Для получения доступа к данным на «облаке» необходимо постоянное соединение с Интернетом, что порой может быть препятствием для пользователя.

Понятно, что как и все технологии, облако имеет ряд недостатков, но в условиях пандемии, экономического кризиса облачные средства, которые просты, удобны и дешевы в использовании будут набирать популярность у пользователей.

Говоря в общем и целом, облако – это возможность всегда иметь гарантированный и безопасный доступ ко всей информации, которой располагает пользователь. Это уход от лишних вещей, например, от флешек, дисков, проводов и тд.

Несомненно, что на сегодняшний день, облачные технологии являются одной из самых востребованных и обсуждаемых тем в IT-сфере и всё больше полезных решений, появляющихся в мире, связано именно с ними.

*Список использованных источников:*

1. Что такое облачные технологии и зачем они нужны. [Электронный ресурс]. URL:

https://sonikelf.ru/oblachnye-texnologii-dlya-zemnyx-polzovatelej/
2. Облачные технологии – что такое облачные технологии. [Электронный ресурс]. URL: https://www.e-xecutive.ru
3. Завтра облачно - Что такое облачные технологии и почему их используют девять компаний из десяти. [Электронный ресурс]. URL: https://mcs.mail.ru/blog/chto-takoe-oblachnye-tekhnologii-kak-vy-mozhete-ih-ispolzovat/
4. Smart office - Неоспоримые преимущества облачных технологий. [Электронный офис]. URL: https://smoff.ru/howitworks/neosporimye-preimushchestva-oblachnyh-tehnologiy

***Митрофанова Е.Е***
*студент 3 курса направления «Финансы и кредит»*
*Научный руководитель: Сурина И.В., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## Инновации в банковской деятельности

**Аннотация***:* В современном мире экономики очень важную роль в жизни банков играют инновации. Какой шаг в развитии банка можно считать инновацией, а какой лишь подражание другим? В статье рассмотрено само понятие «банковских инноваций» и его смысла.
**Ключевые слова**: Банк, инновации, экономика.

Банковские инновации – это новые или кардинально измененные банковские продукты, которые представляются клиентам и принятые ими, новые банковские услуги и услуги более высокого качества, предоставляемые на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий, внедренных в систему организационных и информационных технологий.

Банковский процесс, который позволяет банку получить прямое или косвенное экономическое или социальное влияние.

Вопреки предложенному ранее пониманию сущности банковской инновации, из определения исключены термины «транзакции» и «сделки», использование которых, с одной стороны, не оправдано для изучения инновационных процессов в банке. С другой стороны, в банковских технологиях транзакция используется как составной элемент.

Банковские инновации, безусловно, должны включать в себя банковские услуги, причем не только новые, но и ранее предложенные, в том случае, если способы их получения клиентами изменились, что привело к повышению качества их предоставления (интернет-банкинг). Прибыль, полученная в определении, получена банком в качестве вознаграждения за риск осуществления инновационной деятельности;

Развитие экономики всегда основывалось на внедрении новых технологий, но долгое время этот процесс шел очень медленно.В условиях современной технологической революции, особенно в самый последний период, когда развитые страны переходят к постиндустриальному обществу, экономическое развитие приобрело качественно новый характер [5, с. 403].

В обозримом будущем государственная цифровая валюта обязательно появится во всех странах. Когда это произойдет, предсказать сложно, но технологический процесс его реализации не представляет собой сложной инженерной

задачи. Когда мы говорим о государственной цифровой валюте как об эквиваленте национальной валюты, основная проблема заключается в практике на законодательном уровне.

Все страны хотят сохранить свою национальную валюту на фоне нелегальных криптовалют. Поэтому у руководителей стран нет альтернативы, есть однозначная необходимость технологизации государственной валюты.

Кибербезопасность будет самой интенсивной темой инвестиций в ближайшие годы, так как мы оцифровываем все данные о человеке и его финансы. Достаточно остро стоит вопрос о верности или неизменности этих записей в целях мошенничества [1, с. 23].

Развитие новых технологических процессов странным образом стимулирует появление незаконных схем мошенничества, что в свою очередь приводит к увеличению финансовых вложений, направленных на защиту клиентов и безопасность предоставляемых банками услуг. В современном мире высоких технологий особое внимание уделяется развитию искусственного интеллекта, который сильно влияет на развитие социальных рисков.

Главное, что использование такой технологии резко снижает участие человека в финансовой сфере. На данном этапе развития финансового сектора внедрение современных технологий и бизнес-процессов позволяет банкам эффективно осуществлять свою деятельность по двум направлениям. Либо банкам придется приобретать существующие стартапы, либо они сами будут финансировать их.

Информационные технологии оказывают очень сильное влияние на общество, людей, их мировоззрение. Сегодня Интернет открывает новое измерение отношений между банковскими службами и их клиентами. Результат финансовой адаптации к определенным изменениям предопределяет возможный кризис или развитие, как конкретных банков, так и финансовой системы в целом.

Инновации обеспечивают скорость предоставления их потребителям в последнее время в несколько раз, так как современные люди стали более мобильными в использовании социальных сетей для использования их в повседневной жизни.

В связи с этим отмечается высокий уровень информированности клиентов, возрастающие потребности, возрастающие требования к работе банковских учреждений. Банковские инновации в зависимости от их целевого использования приобретают новые черты [3, с. 119].

Это позволяет классифицировать виды банковских инноваций, различая их с технологическими, научными, организационными, информационными, коммуникационными, маркетинговыми, социальными, психологическими, сервисными и др.

Весь спектр банковских продуктов и услуг, характеризующих инновации, обусловлен взаимодействием субъектов рынка, продвигающих, внедряющих и потребляющих инновации, что еще раз подчеркивает их институциональную основу.

*Список использованных источников:*
1) Кахриманова К.Р. Особенности российского банковского надзора и регулирования с точки зрения внедрения Базеля II и Базеля III в российский банковский сектор // МИР. Научно-практический журнал. – 2018. – Апрель–июнь. – С. 26.
2) Лаврушин О.И. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: монография / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КноРус, 2019. – 168 с. 14.
3) Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 году. Издание Центрального банка Российской Федерации, 2017. – 119 с.
4) Программа "Национальная банковская система России 2010-2021". – М.: Ассоциация российских банков, 2017. – URL: www.arb.ru/site/docs/NBS_10-20_050506.doc, свободный
5) Синки, Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Дж. Синки. – 6-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 1024 с.

***Свириденко Д.С., Мурашко В.В.***
*студенты 1 курса Факультета экономики и менеджмента*
*Научный руководитель: Черепица Л.С., ассистент*
*Белорусский государственный экономический университет*
*(Беларусь, Минск)*

## ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможности современных облачных технологий, их влияние на бизнес-среду, механизм работы самой технологии.
**Ключевые слова:** облачные технологии, бизнес-среда, цифровая экономика.

В этой статье рассмотрены облачные технологии в сфере бизнеса. Облачные технологии – технология, предполагающая удалённую обработку и хранения данных, в которой вычислительные ресурсы и можности предоставляются пользователю как интернет-сервис. Облачная технология предлагает повсеместный и удобный сетевой доступ к общему набору конфигурируемых вычислительных и информационных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены по требованию пользователя. Облачные технологии используются почти во всех сферах жизнедеятельности человека: медицина, бизнес, образование, спорт. Роль облачных технологий в сфере информационных технологий постоянно увеличивается. В работе подробнее разобрано влияние на бизнес-сферу. Наиболее популярными облачными сервисами, которые предпочитают использовать для оптимизации бизнес-процессов являются: Google Drive, Яндекс.Диск, Mail.ru, Dropbox и iCloud и т.д. Всех их объединяет общий принцип работы.

Схема работы разобрана на примере Dropbox. Этот сервис представляет собой облачное хранилище, то есть создан для экономии пространства на жёстких дисках обычных пользователей и корпоративных клиентов. Например, у пользователя может быть несколько компьютеров, но с помощью этой технологии можно сделать общую папку с файлами для всех устройств. Далее не придётся делать никаких особых действий, так как операционная система сама будет распознавать общую папку, как и все остальные папки на устройстве, а сервис будет заниматься синхронизацией. Кроме того, в подобных хранилищах предусмотрена возможность восстановления удалённых данных в течение определённого времени, а также перенос данных с одной учётной записи на

другую.

Помимо технологий хранения данных, существуют облачные сервисы для увеличения «мощности» устройства. На самом деле это не совсем так, так пользователь расширяет возможности своего устройства за счёт другого, который может лучше справиться с поставленной задачей. Самый популярный из них- это GeforceNow от компании Nvidia. Этот сервис рассчитан на отдельных пользователей, а конкретно- геймеров. Основное его преимущество заключается в том, что пользователю, который хочет поиграть в довольно требовательный проекты, не нужно тратится на улучшение своего ПК (покупка новой апи-видеокарты, увеличение объёма оперативной памяти и т.д.), достаточно просто оформить подписку за достаточно приемлимую стоимость и наслаждаться процессом. Механизм работы облачного гейминга представлен на рисунке 1

Рисунок 1 – механизм работы облачного гейминга

Рассмотреть влияние на бизнес-среду можно посредством анализа конкретных направлений.

Первое из них - стартап. На этой стадии компания не может себе позволить дорогую технику, а темпы роста вынудят использовать более сильные вычислительные мощности. Использование облачных сервисов позволит очень быстро увеличить количество ресурсов и не покупать дорогие комплектующие, как в случае с облачным геймингом.

Следующее направление- это компании по разработке программного обеспечения. Публичным облаком можно пользоваться как изолированной платформой для тестирования и развёртывания программ, пока основные системы компании развёрнуты, например, в частном корпоративном облаке. Для этого часто используют гибридное облако, которое облегчает передачу данных между двумя видами облаков.

Также “облако” отлично подойдёт для компании с удалёнными сотрудниками. В особенности этим заинтересуются компании, в которых работают сотрудники из множества стран, так как к облаку можно подключиться в любое время и из любой точки мира, где есть интернет.

И так, подводя итоги, на сегодняшний день существует перечень причин,

по которым облачные технологии пользуются спросом. Самая очевидная причина- внедрение такого рода технологий уменьшает корпоративные затраты на один используемый продукт или сервис. Использование облачных технологий даёт возможность внедрять продукты и делать это быстрее конкурентов. На сегодняшний день использование облачных технологий обусловлено острой необходимостью отдельных пользователей и фирм в дополнительном пространстве и дополнительных мощностях. Довольно приемлемая стоимость использования такого рода технологий делает их с каждым годом всё более привлекательнее и конкурентоспособнее по сравнению с физическими устройствами по хранению, передаче и обработке информации.

*Список использованных источников:*

1. Николас Карр. Великий переход: что готовит революция облачных технологий» 2014. — 272 с.
2. Облачные вычисления (Материал из Википедии — свободной энциклопедии). URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Облачные_вычисления
3. Что такое облачные сервисы, и какие бывают облачные технологии, а также их применение. URL: http://sd-company.su/article/cloud/service
4. Облачные сервисы для библиотек и образования И. Билан// «Университетская книга» №10, 2011 – URL: http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/ubook/ubook3226/ubook32264295

***Науменко Д.К., Степанов Н.С.***

*студенты 1 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Руденко А. Ю., к.э.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## Роль рынка маркетплейсов в развитии современного бизнеса

**Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции во внедрении маркетплейсов в стратегию современного бизнеса, актуализация использования торговых площадок для продаж товаров через интернет в связи с масштабными и радикальными изменениями, которые были вызваны технологическим прогрессом и последующим возрастанием роли информационных технологий в жизни общества.

**Ключевые слова:** маркетплейсы, информационные технологии, онлайн продажи, Ozon, COVID-19, канал продаж.

Развитие цифровых технологий и ускорение технологического прогресса привели к радикальным изменениям в сфере продаж товаров; внедрение новых технологических возможностей в информационную инфраструктуру отразилось на темпах экономического роста, производительности труда, оптимизации различных издержек предприятия. Стремительная цифровизация экономики по всему миру стимулировала производителей искать новые точки роста, находить новые способы привлекать потребителей. Ориентиром такой экономики являются рынки информационных технологий – сегменты услуг связи и информационных технологий [1, с. 14]. Ведущими каналами продаж стали маркетплейсы, так как их использование позволяет потребителям делать заказ быстро

и из любой точки мира, сокращает логистические цепочки и затраты на доставку, а также делает доступными расширение системы скидок и специальных предложений.

Маркетплейс – это торговая площадка, через которую происходит продажа товаров и услуг различных продавцов через интернет. [5] Таким образом, маркетплейсы выступают посредниками между продавцом и покупателем, не выпускающими собственные товары. Самыми популярными площадками в России являются Ozon, Wildberries и Lamoda. Помимо удобного для заинтересованного лица заказа товаров и услуг онлайн, маркетплейсы содержат все аспекты взаимодействия организации и потребителя: любой желающий может посмотреть отзывы к желаемому товару, оставить свой отзыв на заказ из маркетплейса, задать интересующий вопрос продавцу и связаться с ним лично, а также узнать его рейтинг на торговой площадке.

Маркетплейсы в зависимости от ассортимента подразделяются на три вида: вертикальные, горизонтальные и глобальные.

- Вертикальные представляют услуги и товары из одной конкретной сферы – например, сервис такси. Сюда относится Ситимобил, Яндекс такси и другие.
- Горизонтальные представляют товары и услуги единой направленности.
- Глобальные представляют широкий спектр товаров без единой направленности, из самых разных сфер – к данной категории относятся Wildberries, Ozon, Aliexpress, Shein и другие маркетплейсы.

К 2020 году пандемия COVID-19 вынудила держателей бизнеса искать новые способы взаимодействия с клиентами, и маркетплейсы стали самым быстрорастущим каналом продаж. Бизнес, который смог наладить онлайн-продажи, обеспечил себе высокие шансы на выживание в условиях жестких ограничений оффлайн-продаж. По итогам 2020 года, согласно данным исследовательского агентства Data Insight, специализация которого - рынок электронной коммерции, объем рынка онлайн-торговли в России вырос на 57% по сравнению с 2019 годом – с 1,7 трлн руб. до 2,7 трлн руб., что практически в два раза превышает темпы госта в период с 2019 по 2020. [2, с. 7] К концу 202 года оборот розничной торговли снизился на 0,2% по сравнению с 2019 годом, а доля рынка онлайн-торговли выросла с 6% до 9,5%. [2, с. 9] Кроме того, в период пандемии возросла степень озабоченности населения своим здоровьем, вырос интерес к товарам сегмента здорового образа жизни. На платформе Ozon рост сегмента ЗОЖ-товаров был подтвержден: в 2020 году вдвое увеличилась продажа витаминов, БАДов, растительного молока, а в 2021 продажи органической бытовой химии выросли на 77%; продажи диетической продукции – на 46%. [4]

Пандемия стала своего рода катализатором для перехода розничной торговли в онлайн, хотя сам процесс был запущен еще до карантинного периода – информационные технологии уже начали активно внедряться в общество и бизнес.

Цифровые торговые площадки обладают рядом преимуществ. Маркетплейсы повышают узнаваемость брендов и нацелены на последующее увеличение продаж, но это не единственная точка роста в данном сегменте. Немаловаж-

ным является тот факт, что маркетплейсы содействуют представительству различных брендов в регионах. Множество локальных брендов имеют точки оффлайн-продаж в городах, где они были основаны, и вывод продукции на маркетплейсы предоставляет людям по всему миру заказывать продукцию из любой точки. По данным опроса Data Insight, 77% продавцов в России сотрудничают с маркетплейсам с целью увеличения аудитории, а 42% - для выхода на региональные рынки. Немаловажным преимуществом интернет-площадок также является бесплатная доставка – в Ozon и Wildberries доставка бесплатна при любой сумме заказа. Также, крупные маркетплейсы имеют пункты выдачи товаров с зонами примерки одежды; на товар, не соответствующий ожиданиям клиента, возможно оформить возврат, что упрощает процесс приобретения товаров онлайн.

Барьеров для входа на рынок маркетплейсов существенно меньше, чем на рынок розничных продаж, что говорит о более совершенных условиях конкуренции. На онлайн площадках в равных условиях находятся как крупные, так и малые бренды, и потребитель имеет широкие возможности для выбора наиболее подходящего товара или услуги. [3, с. 5]

В кризисные периоды маркетплейсы также существенно влияют на бизнес-среду. В первой половине 2022 года, в условиях обострения политической обстановки и кризиса с последующим повышением закупочных цен и уходом части брендов с российского рынка, маркетплейс Ozon разработал меры поддержки продавцов. В марте Озон предоставил продавцам несколько промежуточных выплат за продажи вместо разовой месячной выплаты, что позволило закупиться необходимыми товарами заранее. Также Озон изменил комиссии для продавцов: были обозначены определенные сроки, и до 30 июня продавцы особо востребованных категорий освобождаются от оплаты размещения товара на складах. Также Ozon готов принимать поставки в любом количестве, региональные склады будут наполнены, а также будет обеспечена быстрая доставка до клиентов из любой части России.

Кроме того, такие маркетплейсы как Ozon дали достаточно сильный импульс для частного предпринимательства в нашей стране, открыв нишу пунктов выдачи, работающих по франшизе. В 2021 – 2022 годах подобная модель ведения своего бизнеса стала одной из самых популярных на территории все СНГ. Конечно, рентабельность подобной точки выдачи очень сильно зависит от внешних факторов, однако само наличие возможности развиваться в подобном направлении уже является положительным показателем.

*Список использованных источников:*


1. Барышникова Н.А.Экономика организации : учеб. пособие / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – 3-е изд., пере- раб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 184 с.
2. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок интернет-торговли // KPMG. – 2021. – с. [электронный ресурс]. URL: https://roscongress.org/materials/vliyanie-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-rynok-internet-torgovli/
3. Вихрев, Г.А. Влияние цифровизации экономики на конкурентную среду в современном мире / Г.А. Вихрев// Научный журнал «Актуальные исследования». – 2021. -№52(79)
4. Как переживший кризис магазин ЗОЖ-товаров борется с конкуренцией Ozon и Wildberries / www.forbes.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/svoi-

biznes/438891-kak-perezivsij-krizis-magazin-zoz-tovarov-boretsa-s-konkurenciej-ozon-i-wildberries
5. Как продавать через маркетплейсы / Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс] URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-marketplejs-i-kak-na-nem-prodavat/
6. Макаров И.Н., Журавлева О.В. Особенности привлечения молодых специалистов и негативные тенденции на рынке труда России // Экономика. 2020. Т. 7. No 3. С. 253-266.
7. Панова, Е.А. Возможности маркетплейсов в развитии и повышении конкурентоспособности малых и средних предприятий / Е.А. Панова// Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. -№89. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-marketpleysov-v-razvitii-i-povyshenii-konkurentosposobnosti-malyh-i-srednih-predpriyatiy/viewer

***Ольхин Г.С.***
*студент* 2 курса направления программы Экономика
Научный руководитель: Василенко И.В., к.социол.н., доцент
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

**Аннотация.** В статье раскрываются актуальные вопросы применения технологий искусственного интеллекта в различных сферах жизни и деятельности человека, в частности в финансовой сфере, возможностям и опасностям, которые таит в себе процесс широкого внедрения искусственного интеллекта и проблемам, связанным с его финансированием. А также, внимание фокусируется на бизнес-поведении и новых возможностях деловой среды, рассматривается как технологии цифровой экономики меняют условия жизни и экономическое поведение людей.

**Ключевые слова**: цифровая трансформация, интернет, цифровые технологии, искусственный интеллект, компьютерные системы, искусственный интеллект, цифровая экономика, финансовые потоки, информационная безопасность, устойчивое развитие.

Возможно, ни один аспект цифровой революции не получил большего внимания, чем цифровая трансформация компаний и растущая автоматизация и роботизация рабочих мест, и их влияние на занятость и доходы населения [5]. Это неудивительно, поскольку этот вопрос вскрывает целый пласт ментальных, финансовых и социальных проблем, накопившихся за века относительно стабильного существования нашего мира.

Применение машин для повышения производительности труда не ново. Поскольку любой инструмент — это машина, люди пользуются ими на протяжении большей части нашего существования на этой планете [3]. Но со времен первой промышленной революции — когда паровая энергетика и механизация произвели огромный скачок — производительность возросла экспоненциально. То, как изменяют нашу жизнь информационные технологии, мы видим уже сейчас.

Не все приветствуют эти явления. Многие опасаются, что снижение спроса на человеческий труд приведет к постоянной высокой безработице. Но этого не произошло, когда ручной труд заменили фабрики. Рост производительности и доходов стимулировал спрос, а значит и экономическую активность. С

течением времени люди адаптировались к новым рынкам труда в плане навыков, условия труда улучшились и необходимость в продолжительном и изнуряющем труде уменьшилась.

И все же по мере того, как рост человеческого труда уступает место автоматизации, а машины выполняют все больше задач автономно, — опасения массовой потери рабочих мест вновь нарастают [1].

Роботизация уничтожает рынки труда. Белые и голубые воротнички, выполняющие в основном рутинные задачи, исчезают все быстрее, особенно с 2000 года. Даже государственный аппарат подвержен сокращениям: в этом году они затронут более 32 тысяч госслужащих РФ. Поскольку многие из представителей этих профессий относятся к среднему классу, цифровая трансформация способствует изменению рабочих мест и доходов.

По сведениям Фонда развития интернет-инициатив, в 2020 году число госкомпаний, разработавших и осуществляющих цифровую стратегию выросло с 25% до 48%. Применение цифровых технологий в 2020 году выросло на 38%. До 85% крупнейших компаний применяли искусственный интеллект в своих разработках. И эта тенденция покажет значительный рост в 2021 году и последующем десятилетии.

Изменения всегда стрессогенны, но рынки труда все же адаптируются. Уволенные работники могут пытаться найти новую работу в соответствии с их прежней квалификацией. Однако, столкнувшись с невостребованностью, они вскоре начинают искать работу с более низкими требованиями к квалификации, либо переходят в бурно растущую сферу IT-технологий [8].

Все большее число работников начинают вкладывать средства в приобретение навыков, востребованных в нестандартных и высокооплачиваемых категориях рабочих мест. Как правило, этот процесс в разных государствах имеет разную степень выраженности, но в некоторых странах, в том числе в России, он ускоряется благодаря инициативам с участием правительства, бизнеса и образовательных учреждений.

А когда нас заменят роботы? Следует учитывать, что даже при наличии механизмов институциональной поддержки доступ к повышению квалификации и переобучению, как правило, имеется далеко не у всех. Только те, кто располагает достаточными временными и финансовыми ресурсами, могут осуществить необходимые инвестиции, а в обществе, характеризующемся высоким уровнем неравенства, многие трудящиеся оказываются исключенными из этой группы.

На этом фоне мы, вероятно, должны меньше беспокоиться о массовой постоянной безработице и больше о всплеске неравенства и его социальных и политических последствиях. Возможно, что очень скоро по нашим городам будут колесить роботы-доставщики «Яндекс.Ровер», заменившие людей [2].

И куда пойдут эти люди? Конечно, технологическая адаптация может уменьшить масштабы проблемы приобретения навыков. Инновации, которые делают цифровое оборудование и системы более простыми в использовании быстро распространяются. Вполне вероятно сегодняшние курьеры переквали-

фицируются в операторов или обслуживающий персонал тех же роботов «Яндекс.Ровер». Поскольку все более сложные технологические процессы естественным образом проникают в повседневность, необходимость в переподготовке и дополнительном обучении будет снижаться.

Искусственный интеллект выходит на первое место. Определенное влияние окажет также прогресс в области искусственного интеллекта. Еще недавно автоматизация опиралась на кодификацию задач: машинам давались инструкции, воспроизводящие логику принятия решений человеком.

Но как насчет задач, которые нельзя разделить на ряд логических этапов? Понимание естественного языка, распознавание объектов — простые для человеческого мозга и органов чувств задачи, с которыми машины начали справляться лишь недавно [7]. Еще некоторое время многие профессии будут выполняться только людьми, но с развитием технологий даже психологов смогут заменить чат-боты.

Машинное обучение — это, по сути, очень сложное распознавание образов. Используя большие пулы данных и огромную вычислительную мощность, машины учатся делать то, что мы не можем закодировать. Они делают это, используя примеры, а не логику, основанную на правилах. Достижения в машинном обучении открыли огромные новые области автоматизации: робототехнику, автономные транспортные средства и анализ огромных массивов данных [6]. Во многих областях — таких, как распознавание образов в генетике и биомедицинских науках — машины не просто способны заменить работников-людей, они в некоторых отношениях кардинально превосходят возможности любого человека.

Это гораздо лучше, чем может показаться: много задач и подзадач будет выполняться машинами, но освободится время для реализации новых проектов. В конце концов автоматизация труда перейдет на новый уровень: машины будут выполнять задачи, которые человек не может выполнить.

Бороться или присоединиться? Хоть сейчас и нельзя сказать наверняка, но есть основания полагать, что переход к новому цифровому образу жизни скажется на доходах многих групп населения. И как с этим следует поступать?

В глобальном масштабе развитие искусственного интеллекта и робототехники приведет к разрушению и, в конечном счете, вытеснит трудоемкие производства — и модели развития, которые от него зависят. Возможности машинного обучения окажут значительное влияние на научные исследования и технологические разработки, а также на предоставление высококачественных профессиональных услуг [4].

Однако факт остается фактом: мы имеем дело не с эволюцией, а революцией. И нет времени ожидать, что естественная адаптация со стороны работников и рынков труда даст результаты, особенно с учетом огромных различий в положении людей.

Именно поэтому государственные органы — в партнерстве с бизнесом и учреждениями образования — должны сосредоточить внимание на мерах по сокращению социального неравенства, включая обеспечение широкого доступа к

высококачественным социальным услугам, таким как образование и профессиональная подготовка.

В отсутствие такого рода мер существует значительный риск того, что цифровая трансформация труда оставит позади многих людей, что будет иметь негативные долгосрочные последствия как для социальной сплоченности, так и экономики в целом.

*Список используемых источников:*

1. Борисюк, Н.К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – №7. – С. 18-22
2. Буряк, В.В. Deep Web / Dark Net: баланс между конфиденциальностью (individual privacy) и информационной безопасностью (cybersecurity) / В.В. Буряк // Наука через призму времени. – №10 (19). – 2018. – С. 73-78.
3. Давыденко, А.И. Развитие информационных технологий в современной медицине / А.И. Давыденко, Е.В. Матросова, И.П. Митрейкин // Теория. Практика. Инновации. – 2018. – № 4. – С. 77-80.
4. Давыденко, Е.А. Эволюция концепции сбалансированной системы показателей: от истоков к цифровому предприятию / Е.А. Давыденко // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19, № 2. – С. 457-472.
5. Демьянова, О. Цифровая трансформация деятельности компании в зависимости от стадии жизненного цикла / О. Демьянова // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – №10. – С. 83-94.
6. Иноземцева, С.А. Технологии цифровой трансформации в России / С.А. Иноземцева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2018. – №1. – С. 44-47
7. Китова О.В. Цифровая трансформация бизнеса / О.В. Китова, С.Н. Брускин // Цифровая экономика. – 2017. [Электронный ресурс]. URL:http://digital-economy.ru
8. Кунцман, А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики / А.А. Кунцман // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 11. – С. 1.

***Смирнова А.В., Калмыков К.Б.***
*студенты 3 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Мутаев У.К., к.с.н., доцент*
*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Иваново)*

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

**Аннотация.** В данной статье проанализированы основные аспекты новых цифровых технологий в современном бизнесе. Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, информация, бизнес, развитие

В современных условиях, когда информационные ресурсы стали одним из основных факторов производства, появилась особая область научных знаний, изучающая информационное обеспечение явлений в экономике «цифровая экономика».

Информационная технология представляет собой процесс, в котором применяются механизмы и методы сбора, передачи и обработки данных, необходимых для получения информации нового уровня об информационном продукте, которым может быть процесс, объект или явление. Основной целью информационной технологии является предоставление информации для ее анализа и выработка соответствующих решений.

Цифровыми данными проще делиться с широкой аудиторией, требуется меньше времени на ее передачу адресату. При этом автоматизация позволяет получить ощутимый экономический эффект за счет более быстрого выполнения процессов и задач, а также повышения производительности труда [1].

Как бы мы ни определяли цифровую трансформацию, можно обоснованно говорить о том, что за последние несколько десятков лет подавляющее большинство отраслей прошло через ряд подобных периодов. Не вдаваясь в подробности, стоит отметить такие этапы, как распространение применения ЭВМ для решения прикладных индустриальных задач в 1950–1960-е годы, первая волна автоматизации производства в 1970–1980-е годы, появление персональных компьютеров в 1980–1990-е годы, развитие Интернета в 2000–2010-е годы. Все они значительно изменили облик отраслей экономики и социальной сферы и даже сыграли каталитическую роль в появлении ряда новых секторов, включая, собственно, сектор информационно-телекоммуникационных технологий [2].

Особенности цифровых технологий в современном бизнесе:

1. Новый виток технологического развития. Важнейший катализатор нового этапа цифровой трансформации — растущие успехи в развитии передовых технологических направлений, включая робототехнику, блокчейн, технологии виртуальной и дополненной реальности и ряд других [7]. Эти технологии предоставляют потребителям уникальные возможности, в том числе высокую точность прогнозирования и принятия управленческих решений, основанных на данных, кратное снижение издержек, обеспечение лучшего качества «потребительского опыта».

2. Беспрецедентный рост спроса на цифровые технологии. В последнее время все больше людей признают очевидными преимущества применения цифровых технологий в самых разных видах деятельности. Во многом это связано с тем, что сами продукты и сервисы стали простыми и интуитивно понятными в использовании и зачастую не требуют от пользователей существенных затрат времени и ресурсов на освоение необходимых навыков. Сегодня уже 46% руководителей российских организаций планируют расширить применение цифровых технологий, при этом каждый третий — в течение ближайших 5 лет [6].

3. Сокращение жизненного цикла технологий. Резкий рост спроса привел к сокращению сроков «выхода передовых технологий из лабораторий». Характерный пример — быстрый прогресс квантовых технологий. Как ожидается, в перспективе (3–5 лет) их развитие обеспечит новый уровень скорости и надежности вычислений и передачи данных. При этом отдельные эффективные решения применяются уже сейчас, в том числе для решения самых актуальных

задач. Так, исследования по борьбе с COVID-19 в Канаде проводились с использованием облачных квантовых вычислений компании D-Wave. Дальнейшие технологические достижения будут определяться способностью формировать и применять уникальные знания на пересечении фундаментальных исследований и прикладных раз.

4. Новые импульсы цифровизации вследствие пандемии. Распространение COVID-19 спровоцировало как количественные, так и качественные изменения глобальных технологических трендов. Одним из ключевых драйверов дальнейшей цифровизации теперь становятся изменившиеся потребности отраслей и населения. В 2020 г. не только появились новые области применения цифровых технологий (CovidTech), но и произошла переоценка их роли в жизни людей: в центре внимания оказались повседневные потребности человека вне зависимости от местонахождения с необходимостью предоставления кастомизированных дистанционных сервисов. Кроме того, существенно возрос темп изменений: за несколько месяцев пандемии совершен прорыв по уровню цифровизации внутренних процессов и продуктовых линеек в разных секторах экономики, сопоставимый с аналогичными изменениями за предыдущие 3–4 года [3]. Социальное дистанцирование, удаленная работа и обучение и другие «пандемические» реалии 2020 г. изменили наше представление о комфортной и безопасной среде для жизни, катализировали тенденцию к слиянию цифровой и физической реальности. Цифровые каналы и сервисы дали потребителю возможность получать очень широкий спектр услуг даже на пике локдауна. Речь идет не только о дистанционных услугах, продемонстрировавших существенный рост, но и о передовых цифровых решениях. Изменение образа жизни людей способствовало появлению радикально новых решений для городских пространств (например, использование робособак Boston Dynamics для соблюдения дистанции в парках Сингапура или автономных роботов-курьеров «Яндекс.Ровер» для доставки еды в Москве). В целом в 2020 г. рост глобальных вложений в решения для «умного города» составил 11,7% [4].

5. Возрастающие технологические и социальные риски. Цифровая трансформация несет не только позитивные эффекты, но и целый ряд рисков. Наиболее остро стоит проблема кибербезопасности. Уже сегодня многие процессы либо полностью осуществляются в цифровой среде, либо имеют цифровых двойников [8]. Переход на удаленный режим работы выявил необходимость расширения мер кибербезопасности: на 40% выросло число личных устройств для обмена корпоративными данными с недостаточным уровнем киберзащиты. В период карантинных ограничений в апреле 2020 г. среди цифровых технологий лидером по темпам роста затрат стали решения в области кибербезопасности (84%).

В нашей стране, при пока еще в целом сравнительно невысокой интенсивности использования передовых цифровых технологий организациями, некоторые секторы экономики выдвинулись в число глобальных лидеров цифровой трансформации. Наиболее яркий пример – финансовый сектор. Россия занимает 1-е место (82%) среди европейских стран по уровню внедрения финан-

совых технологий в потребительском сегменте. Важнейшим фактором здесь является готовность граждан к активному использованию новых решений [5]. Учитывая это, сегодня первостепенное значение имеют подготовка кадров, обладающих достаточной квалификацией для осуществления цифровой трансформации в отраслях экономики и социальной сферы, стимулирование распространения передовых институтов и развитие регулирования, формирующего благоприятные условия цифровой трансформации.

*Список использованных источников:*

1. Тенденции новых цифровых технологий в развитии современного бизнеса – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-novyh-tsifrovyh-tehnologiy-v-razvitii-sovremennogo-biznesa
2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239, [1] с. — ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book)
3. Новейшие технологии в бизнесе – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://blog.calltouch.ru/11-novejshih-tehnologij-v-biznese/
4. Цифровые технологии в экономике и бизнесе [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-ekonomike-i-biznese
5. Барковская Н.Д., Калмыков К.Б. Влияние физической культуры на психическое здоровье студента // Актуальные проблемы физического воспитания студентов. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары - 2021. С. 174-177.
6. Меркулова А.Д., Калмыков К.Б. Исследование психологических аспектов спортивной культуры студентов // Актуальные проблемы физического воспитания студентов. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары - 2021. С. 194-196.
7. Мальцев Н.К., Калмыков К.Б. Способы реабилитации спортсменов после травм опорно-двигательного аппарата // Инновации в образовании. Материалы студенческой научно-практической конференции. Москва - 2021. С. 377-380.
8. Шоронов В.А., Калмыков К.Б. Использование современных информационных технологий в спорте 21 века // Спортивная наука. Инновации в образовании. Материалы студенческой научно-практической конференции. Москва - 2021. С. 476-478.

***Шуб Я.Д.***
*студентка 2 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Шумилин Н.С. к.п.н., доцент,*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТ

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности развития новых технологий в спорте, проанализированы технические инновации, внедренные в тренировочный процесс и их влияние на него, а также сделан прогноз по дальнейшему развитию технологий в спорте.

**Ключевые слова:** технологии, спорт, цифровизация, физическая культура.

В последнее десятилетие можно заметить тенденцию – все большее коли-

чество людей стали интересоваться спортом и здоровым питанием. Параллельно ей развивается другая тенденция – цифровизация всех сфер общественной жизни, в том числе и спорта: как любительского, так и профессионального. Проанализируем как технологии повлияли на спорт и попробуем спрогнозировать как цифровизация спорта будет развиваться в дальнейшем [4, с.6-8].

Для начала рассмотрим любительский спорт. Наверное, одной из самых распространенных технологических «новинок» в этой области являются умные часы, которые помогают более качественно проводить тренировки. Умные часы от разных производителей как правило обладают примерно одинаковым набором функций: измеряют пульс, считают количество шагов, пройденное расстояние и калории. Некоторые модели даже способны измерять уровень кислорода в крови и делать ЭКГ.

Для желающих тренироваться самостоятельно существуют множество приложений с видео уроками от профессиональных тренеров, списками упражнений с описанием правильной техники выполнения и меню с рецептами для правильного питания [1, с. 4421- 4427].

Для любителей фитнес тренировок в спортзале стоят множество разных тренажеров. Рассмотрим беговые дорожки. Сейчас они оснащены множеством дополнительных функций, позволяющих сделать тренировку более эффективной, приятной и интересной. Помимо уже ставших стандартными функций регулировки скорости, угла наклона, современные беговые дорожки оснащены мультимедийной системой и динамиками, чтобы было интереснее заниматься, а также программой «жироанализатор», которая поможет следить за качественным состоянием тела. С её помощью можно узнать, например, у человека какая жировая прослойка, чтобы в процессе похудения эффективнее контролировать процесс жиросжигания.

Одна из новинок в мире аксессуаров для спорта - умные гантели. Они позволяют заниматься более эффективно, считая количество потраченных калорий. Такие гантели оснащены небольшим дисплеем с индикаторами, которые сигнализируют человеку, если он выполняет упражнение неправильно. Также огни умеют считать калории и измерять пульс во время тренировки [2, с.115-120].

TRX Maps – новая программа, которая составляет комплекс тренировок. С помощью всего 3 приседаний программа анализирует качество движений и осанку и выдает персональные рекомендации по устранению проблем.

Рассмотрим внедрением современных технологий в профессиональном спорте. Трехкратный чемпион NBA Стефен Карри внедрил новую методику по тренировке спортсменов, которая заключается в следующем**:** есть упражнение, в котором дальнейшие действия спортсмена зависят от цвета загорающейся лампочки, например, красный — проход под кольцо, зеленый — трехочковый бросок, желтый — бросок со средней дистанции. Такие упражнения помогают улучшить спортсменам свои показатели [6, с.284-287].

Изменения материала шеста в легкой атлетике для прыжков в высоту на синтетические и совершенствование техники прыжка позволило спортсменам поднять планку на 1 метр – с 5 метров до 6.

Также большой прорыв был совершен в сфере экипировки для спортсменов – шведской компанией была придумана технология RECCO, повышающая шанс на спасение во время лавины. В случае чрезвычайной ситуация человека можно будет найти, отследив его точное местоположение благодаря датчикам на экипировке.

Горнолыжники и сноубордисты практикуют тренировки в умных очках. Такие очки отличаются от обычных тем, что обладают дисплеем, микрофоном, HD камерой, GPS навигацией. Для велосипедистов и бегунов существуют тестовые программы, которые позволяют следить за своими показателями в режиме реального времени.

В сфере обувной экипировки тоже есть свои технологические новшества. Производитель спортивной одежды и экипировки компания Nike, когда-то начала свою историю с производства инновационных (на тот момент) кроссовок для бега, которые за счет своей легкости и удобства новой «вафельной» подошвы помогали бегунам ставить новые рекорды. Сейчас компания по-прежнему удивляет фанатов и спортсменов своими инновационными идеями и их воплощениями. В Nike создали новую систему сенсоров, которая помогает идеально зафиксировать обувь с помощью шнурков, которые не нужно завязывать, так как кроссовки оснащены технологией сверхточной шнуровки. Данная технология будет очень полезна для людей с ограниченными возможностями. Компания Nike стояла у истоков использования 3D-печати в производство кроссовок по индивидуальным меркам.

В сфере подготовки к соревнованиям все тоже очень технологично. В последние годы стали использовать специальные видео устройства, которые помогают анализировать каждое движение спортсмена для тренировки. Это способствует более детальной проработке и исправлению всех ошибок.

Средства видео наблюдения стали активно использовать во время проведения соревнований. Например, в командных видах спорта камеры позволяют следить за перемещением мяча по полю, за правильностью выполнения ударов по мячу и за соблюдением всех правил. Это помогает судьям принять правильное решение в случае спорных или сложных ситуаций. Также камеры контролируют не только поле, на котором проводится игра, но и весь стадион, включая зрительские места. Это, с одной стороны, снижает вероятность террористической атаки во время соревнования, а с другой, может помочь при расследовании преступления. Камеры, установленные на трибунах, считают количество болельщиков, пришедших посмотреть на соревнования [5, с. 307-311].

После длительных изнурительных тренировок и подготовки к соревнованиям спортсмены нуждаются в восстановлении. Для этого у них есть специальные врачи, которые тщательно следят за всеми показателями здоровья спортсменов. В этом им помогают новые магнитно-резонансные томографы с 3Д изображением. С их помощью врачи могут детальнее рассмотреть травму спортсмена и более правильно подобрать методику лечения. Сейчас такие аппараты есть и в России. После лечения данные, полученные на аппарате, могут быть использованы для анализа способов получения таких травм и разработки методов предотвращения получения таких травм в будущем.

По оценкам специалистов ИСИЭЗ НИУ ВШЭ рынок спортивных технологий достигнет 42 млрд долларов к 2026 году, ведущие спортивные клубы будут реализовывать стратегии цифровой трансформации, спортивные федерации буду сотрудничать с научными центрами в области развития спортивной медицины и нейротехнологий. Это говорит о том, что это очень перспективная экономическая ниша [3].

Очевидно, что в ближайшие десятилетия популярность здорового образа жизни будет только набирать обороты. Люди наконец-то поняли, насколько важно следить за собственным здоровьям: правильно питаться, много двигаться и посещать фитнес клубы. Поэтому, на наш взгляд, эта тенденция будет только прогрессировать [4, с.6-8].

Все большее количество технологий будет приходить в любительский спорт. Возможно, что уже через несколько лет начнут появляться виртуальные тренеры, которые в будущем могут заменить «настоящих». Искусственный интеллект будет следить за правильностью выполнения упражнений и корректировать технику выполнения в случае ошибок.

Интересен прогноз, который сейчас кажется ещё более футуристичным. Медицина в последние годы стала все больше практиковать использование технологических имплантов для замены ими травмированных участков человеческого организма. Из этого можно сделать вывод, что в ближайшие 50 лет может в принципе исчезнуть потребность в любительском спорте как таковом, потому что люди научаться регулировать свои жизненные процессы с помощью технологий и не будет необходимости ходить в зал, чтобы, например, похудеть. Или могут возникнуть новые виды спорта: например, соревнования для роботов. Сейчас пока компании внедряют роботизированную технику для решения каких-то рутинных задач. Но уже понятно, что человечество на этом не остановится. Пока такие соревнования имеют место только в одном месте – на экранах кинотеатров, но, возможно, когда-нибудь это станет нашей новой реальностью. На самом деле, футбольные соревнования с командами из роботов уже проводились, но такие соревнования очень сильно уступают по зрелищности настоящим матчам с участием людей.

В заключении хотелось бы отметить, что цифровизация не стоит на месте. Спорт даже в нынешнем его виде уже немыслим без новых технологий. И с каждым годом будут появляться все новые инструменты, помогающие человеку улучшать свое тело, чтобы покорять «новые вершины». И это с одной стороны, немного пугающе, но с другой – безумно интересно.

*Список использованных источников:*

1. Гилазиева, С.Р., Шумилина, Н.С. Преподавание дисциплины «Физическая культура» в период пандемии // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. – ОГУ. - 2021. – С.4421-4427.
2. Кудашов, А.Н. Информационное воздействие уголовно-правовых норм как средство профилактики асоциальных явлений в молодежной среде / Стратегия воспитания в условиях модернизации высшего образования: материалы международной научно-практической конференции. Издательский центр ОГАУ, 2014. 166 с.
3. Назаренко А.А., Максименко Д.Д. Топ 15 технологий в спортивной индустрии// НИУ

ВШЭ – 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://issek.hse.ru
4. Петров, П.К. Цифровые тренды в сфере физической культуры и спорта / П.К. Петров // Методология спортивной науки. – 2021. - № 2.- С.6-8.
5. Ремизова, В.Ф., Конюченко, О.Н. Планирование работы студенческого самоуправления по реализации молодежной политики в вузе //Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях / сборник научных трудов XVIМеждународной научно-практической конференции. - Волгоград. -2021. – С. 307-311.
6. Шумилина, Н.С. Диагностика профессионально-этической направленности студента: возможности метода экспертной оценки ПРЭТОР// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т.9. № 4 (33). С. 284-287.

# СЕКЦИЯ 6.
# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

***Алифанов А.Е.***
*магистрант 1 курса программы «Экономика управления персоналом»*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ПАТЕРНАЛИЗМ, КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ФОРМ НЕТРАДИЦИОННЫЙ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

**Аннотация**. В статье рассмотрен патернализм, как один из приоритетных форм нетрадиционный методов стимулирования труда на предприятии в условиях экономического кризиса
**Ключевые слова**: патернализм, экономический кризис, мотивация сотрудников, стимулирования труда

Во время экономических потрясений рынок труда претерпевает серьезные изменения. В то время как некоторые организации могут предоставлять рынку новые человеческие ресурсы, другие ищут ресурсы, которые могли бы качественно повысить производительность. Он сочетает в себе как экономически обоснованное стремление к результирующим изменениям для повышения эффективности сотрудников, так и отдачу от средств, вложенных в сотрудников.

Одной из основных функций управления является функция мотивации сотрудников [3]. Даже идеально подготовленный план или даже самая совершенная организационная структура теряют свое значение, когда на самом деле ничего не делается. Задача мотивации заключается в том, чтобы выполнять работу сотрудников организации планомерно и на основе делегированных полномочий.

Учитывая современные тенденции в развитии бизнеса, можно сделать вывод, что построение системы нетрадиционных методов стимулирования работы на производстве в условиях кризиса является наиболее продвинутым путем в этом направлении, определяющим актуальность статьи.

Мотивацию персонала организации следует рассматривать как систему комплексного воздействия внешних и внутренних факторов на сотрудников для достижения целей компании. Несмотря на очевидный интерес компании к высокомотивированным сотрудникам, поощрение сотрудников к достижению личных целей, удовлетворению своих собственных потребностей с помощью работы по-прежнему является процессом.

Таким образом, мотивация сотрудников имеет взаимный эффект и напрямую связана с улучшением социального благополучия. Важность мотивации, признанная в науке и практике, обновляет задачу системных, междисциплинарных исследований. Мотивация персонала в организации, развивающаяся на стыке менеджмента, экономики и психологии, является одним из основных направлений не только системы управления персоналом, но и всей системы управления предприятием, независимо от его специфики и размеров.

Фредерик Тейлор считается основоположником теории мотивации, а именно ее содержательной части. Он разработал систему вознаграждений для специалистов, которая, в свою очередь, стимулирует их к ожидаемым действиям. Согласно этой теории, люди в первую очередь заинтересованы в обеспечении своего дохода для собственных нужд, и в то же время при условии вознаграждения у них возникнет желание удовлетворить потребности работодателя [2].

Чтобы пережить экономический спад, компании сокращают кадровые бюджеты, отменяют бонусы и сокращают персонал. В этих условиях сложнее, чем когда-либо, мотивировать оставшихся сотрудников.

Методы неденежной мотивации в первую очередь выполняют задачу сохранения фонда оплаты труда. В то же время, используя неденежные стимулы, руководство компании демонстрирует свою заинтересованность в удовлетворении потребностей и интересов сотрудников [4].

Вознаграждение больше не является основным мотивирующим фактором для высококвалифицированного персонала. Это было подтверждено многочисленными исследованиями - сотрудники ожидали от компаний дополнительных привилегий, а увеличение денежного вознаграждения больше не приводило к интенсификации работы.

Кроме того, государственные организации часто сталкиваются с необходимостью применения нетрадиционных методов мотивации труда, поскольку средства оплаты труда в значительной степени ограничены, а проблема привлечения и удержания талантливой и квалифицированной рабочей силы стоит очень остро.Таким образом, использование нетрадиционных методов мотивации позволяет решить следующие актуальные задачи, стоящие перед руководством компании: удержание наиболее цепных работников; привлечение в компанию наиболее компетентных кандидатов, представленных на рынке труда; повышение эффективности труда при практически неизменном фонде заработной платы.

Актуальные нетрадиционные методы мотивации можно условно разбить на три группы (рис. 1).

Рисунок 1 – Группировка нетрадиционных методов мотивации

В динамично меняющихся, зачастую сложных экономических условиях руководство предприятий не располагает большим объемом ресурсов для оказания материальной помощи своим сотрудникам. Однако демотивированные сотрудники представляют угрозу: во времена кризиса такие сотрудники не бу-

дут проявлять лояльность к компании, демонстрировать девиантное рабочее поведение или полностью уйдут из компании в поисках новых возможностей.

К нетрадиционным методам этой группы относится ряд авторов, к которым относится патернализм. Чувство общности создается с помощью специальных мероприятий, таких как предоставление широких возможностей для личного общения, демонстрация руководителем ответственности за трудности подчиненных, система дополнительных льгот для снятия напряжения и т.д.

Исследования показывают, что элементы патернализма ожидаемы и приемлемы для большинства представителей трудоспособного населения.

Патерналистские нормы формируют определенную структуру зависимости работника от руководства предприятия, но их распространенность имеет существенные различия в зависимости от типа предприятия по форме собственности, виду деятельности, масштабу и успеху.

Мотивация патриотизма может быть использована как внутренними механизмами, так и существующей идеологией края, региона и государства.

Сотрудники на предприятиях, использующих этот метод мотивации, могут сознательно идти на значительные трудности и риски, чтобы служить стране там, где это особенно сложно, сложно и необходимо.

Этот метод мотивации во многом зависит от личности лидера, который оказывает влияние, и основан на потребностях самореализации и желании каждого человека развиваться и приобретать знания, навыки и опыт. Руководство предприятия, используя такого рода стимулы, не только положительно влияет на удовлетворенность работой персонала, но и увеличивает человеческий ресурс своей собственной организации.

Помимо прочего, переход к рыночным отношениям подразумевает высокий уровень динамики в изменении требований к качественным параметрам рабочей силы. Крупные компании все больше инвестируют в обучение, поскольку внешний рынок и система обучения становятся все менее и менее способными соответствовать требованиям высокотехнологичных производств. Неудивительно, что многие организации считают увеличение инвестиций в развитие персонала главным фактором конкуренции.

Учитывая представленные в исследовании основополагающие взгляды на патернализм, как один из приоритетных форм нетрадиционный методов стимулирования труда на предприятии в условиях экономического кризиса и ее контекст с инновационным развитием необходимо четко осознать, что сущность определения многообразна и используется практически во всех сферах жизнедеятельности [1].

Развитие потенциала сотрудников компании способствует лояльности сотрудников, которые, в свою очередь, обладают более высокими навыками и большей мотивацией для выполнения поставленных задач. Конечно, это приводит к повышению производительности и, как следствие, к повышению ценности человеческих ресурсов организации.

*Список использованных источников:*

1. Алифанова С.Е. Муртазаева Р.Н. Совершенствование государственной политики институ-

ционального развития и модернизации хозяйствующих субъектов аграрного сектора// Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование - Волгоград. 2015. №2 (38). С.240-246
2. Верхоглазенко В. Система мотивации персонала. - М.: Дело, 2020. - 334с.
3. Интервью с Паничевым Н Корпоративное управление - фактор возрождения промышленности //Проблемы теории и практики управления, 2020, № 2, с. 34-36
4. http://studme.org/34690/menedzhment/netraditsionnye_metody_motivatsii_truda

***Алтухова Т.В.***
*студентка 1 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Леденева М.В., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Корпоративная культура ПАО «ВТБ»:
### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** В статье рассмотрено современное понимания корпоративной культуры, проведена оценка состояния корпоративной культуры в ПАО «ВТБ», рассмотрены направления ее дальнейшего развития.
**Ключевые слова:** корпоративная культура, мотивация, самореализация, управление персоналом.

Корпоративная культура компании является выражением ценностей, установок и моделей поведения всех ее членов (акционеров, менеджмента и сотрудников), сформировавшихся в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции [3].

Корпоративная культура включает в себя массу элементов (рис. 1).

Рисунок 1 – Элементы корпоративной культуры в современной организации [сост. авт.]

Основные факторы, которые оказывают влияние на корпоративную культуру, представлены на рисунке 2. Каждый из этих факторов может нести определяющее значение для формирования или развития корпоративной культуры конкретной организации. Роль корпоративной культуры в успехе любой компании определяется основными факторами, которые ей отводятся - трансляция приветствуемых способов поведения, поддержание равновесия во внутренней

среде, создание мотивации к действию.

Рисунок 2 – Факторы, оказывающие влияние на корпоративную культуру [сост. авт.]

Активное формирование и развитие института корпоративной культуры на западе продолжается несколько десятилетий, тогда как для российского общества это понятие во многом новое и не до конца принятое. Без основ корпоративного управления и выбора собственной стратегии многие компании вряд ли достигли своего нынешнего уровня. А сегодня их опыт ложится в основу учебников по HR-менеджменту и признается флагманским в современном бизнесе [3]. В связи с чем, анализ корпоративной культуры организации и ее влияния на социально-экономические показатели деятельности организации позволяют повысить управляемость любого экономического объекта, а вследствие этого - и эффективность деятельности предприятия даже в условиях неопределенности внешней среды [1].

Банк ПАО «ВТБ» является одним из лидеров российского финансового рынка, выступающим в качестве стратегического партнера предприятий ведущих отраслей промышленности, являющихся опорой национальной экономики [4]. Банк стремится максимально повысить положительные эффекты от своей деятельности и минимизировать негативное воздействие, используя внедрение ESG-принципов (принципы развития компании, основанные на защите окружающей среды, добросовестном отношении с работниками и клиентами и эффективном корпоративном управлении) в деятельность Банка.

Мы проанализировали состояние корпоративной культуры, используя методику, предложенную профессором И.А.Кульковой [1] (см. табл. 1).

Таблица 1 – Оценка состояния корпоративной культуры ПАО «ВТБ»

| Элементы корпоративной культуры | Характеристики | Формы проявления | Отсутствие или наличие элементов |
|---|---|---|---|
| 1.Материальное окружение | Внешний вид | Стиль одежды, наличие дресс – кода | + |
| | Оформление офисов | Единство в дизайне оформления, наличие логотипов и фирменной цветовой гамы | + |
| 2.Нормы и правила | Регламентация процесса управления | Наличие миссии, философии компании, стратегии ее развития; наличие должностных инструкции, положение об отделах, правила внутреннего распорядка, наличие стандартов качества работы | + |

| Элементы корпоративной культуры | Характеристики | Формы проявления | Отсутствие или наличие элементов |
|---|---|---|---|
| | Корпоративные ценности | Наличие сформулированных общекорпоративных ценностей, принятие их сотрудниками, наличие конфликтов ценностей, наличие «неписанных» правил. | + |
| 3.Поведение сотрудников | Отношение к клиентам | Наличие и применение стандартов на приветствие, прощание; на поведение с постоянными клиентами; на поведение в конфликтных ситуациях | + |
| | Отношения с коллегами | Реакция на нового сотрудника; взаимозаменяемость сотрудников; общение с коллегами при посторонних; поведение в конфликтной ситуации; Отношение с подчиненными и руководителями; общение вне работы; поздравления коллег с праздниками | + |
| | Выполнение функций | Психологический настрой; социально-психологический климат; добросовестность выполнения работы; контроль промежуточных результатов работы; работа в чрезвычайных обстоятельствах | - |
| 4.Система управления | Состояние организационной структуры | Тип структуры; соблюдение норм управляемости, наличие (отсутствие) двойного подчинения | + |
| | Мотивация персонала | Мотивированность работников к труду, анализ системы вознаграждения | + |
| 5.Взаимодействие с внешней средой | Информационное взаимодействие | Механизм получения информации из внешней среды и доведения ее до сведения коллег, наличие стандартов на неразглашение информации | + |
| | Правовое взаимодействие | Наличие стандартов на защиту сфер интересов фирмы, работников | + |
| | Организация взаимодействия | Наличие полномочий представлять фирму от своего имени, оплата представительских расходов | + |
| 6.Оформление рабочих мест | Планировка | Рациональность рабочих мест | + |
| | Оснащение рабочих мест | Наличие всего необходимого для работы на рабочем месте, степень новизны и качество применяемого оборудования и оснастки | + |
| | Обслуживание рабочих мест | Формы обслуживания рабочих мест, их состояние в конце рабочего дня | - |

В организации существуют и применяются практически все инструменты, из которых складывается корпоративной культуры, что способствует четко выстроенной организационной культуре в целом. Сотрудники знают, какими документами регламентируется их работа; какие цели, планы у компании в целом, что способствует эффективному существованию организации. Однако, выявлено отсутствие двух элементов: выполнение функций сотрудниками и обслуживание ими рабочих мест.

В организации реализуется и существует проект «Моя идея» – инструмент развития корпоративной культуры в Банке, который провозглашает, что «авторы идей по оптимизации процессов – наши уникальные сотрудники». Банк крайне заинтересован в том, чтобы работники активно участвовали в процессе улучшения всех сторон его деятельности: как внешних клиентских процессов, так и сопровождающих, внутренних. «Моя идея» обеспечивает авторам простой и эффективный способ продвинуть идею до начала реализации и проследить весь последующий путь её внедрения.

На рисунке 3, представлена схема проекта «Моя идея», с помощью данной схемы сотрудникам понятно, из каких этапов состоит рассмотрение предложенной идеи.

Рисунок 3 - Схема проекта «Моя идея» ПАО «ВТБ» [4]

Правлением ПАО «ВТБ» была утверждена концепция программы «Кадровый актив: Стратегия банка. Потребность в человеческих ресурсах» – инструмент, который позволяет [4]: определить высокопотенциальных сотрудников; выделить и подготовить приемников на ключевые должности; повысить лояльность и удерживать высокопотенциальных сотрудников; эффективно распределять ресурсы, в том числе и на обучение.

В целом корпоративную культуру ПАО «ВТБ» можно оценить как «хорошую». Однако, яркая корпоративная культура компании – не всегда плюс. Особенно если она идет вразрез с ценностями сотрудников. Корпоративные правила могут стать камнем преткновения внутри коллектива: появятся обособленные неформальные группы, негативно настроенные друг к другу. С сотрудниками, которые не принимают правила корпоративной культуры, могут быть конфликты.

В завершении кратко обозначим возможности для развития корпоративной культуры ПАО «ВТБ». Во-первых, нужно принять во внимание, что корпоративная культура есть всегда. Она как психическая жизнь человека пронизывает все существование. И поэтому основной посыл руководителям и собственникам - осознание и управление. Осознание на уровне собственных ценностей и того, какой хочется видеть компанию. Во-вторых, четкое следование выбранным принципам, популяризация этих принципов на уровне сотрудников и на уровне клиентов и партнеров. В-третьих, поддержание корпоративной культуры во внутренней среде компании путем сторителлинга, адаптации и обучения сотрудников, периодических организационных сессий с руководителями [2].

Таким образом, работа по развитию корпоративной культуры была регулярной, выполняемой целенаправленно. Только в этом случае можно ожидать результатов.

*Список использованных источников:*
1. Аброськина, В. Д. Оценка корпоративной культуры и ее влияние на деятельность предприятий / В. Д. Аброськина // Журнал «Молодой ученый» URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4208
2. Бексары, Ж. М. Корпоративная культура в организации как фактор повышения эффективности управления / Ж.М. Бексары. // Журнал «Молодой ученый» URL: https://moluch.ru/archive/126/34926/
3. Демченко, Е.В. О сущности понятия «корпоративная культура» / Е. В. Демченко // Журнал «Молодой ученый» URL: https://moluch.ru/archive/199/48967
4. Официальный сайт ПАО «ВТБ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.vtb.ru.

***Батурина О.А.***
*студент 1 курса отделения СПО специальности*
*«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»*
*Научный руководитель: Монина Е.С.*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация. В** статье рассмотрены основные принципы и элементы организации оплаты труда на предприятии, в зависимости от эффективности труда, законодательной базы.
**Ключевые слова:** заработная плата, минимальный размер оплаты труда.

Основная задача организации зарплаты состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимость от количества и качества трудового вклада каждого работника и тем самым повысить стимулирующую функцию вклада каждого [**Ошибка! Закладка не определена.**, с. 520].

Организация оплаты труда предполагает:

- определение форм и систем оплаты труда работников предприятия;
- разработку критериев и определение размеров доплат за отдельные достижения работников и специалистов предприятия;
- разработку системы должностных окладов служащих и специалистов;
- обоснование показателей и системы премирования сотрудников.

Вопросы организации труда занимают одно из ведущих мест в социально - экономической политике предприятия. В условиях рыночной экономики практическое осуществление мер по совершенствованию организации труда должно быть основано на соблюдении ряда принципов оплаты труда, которую необходимо базировать на следующих экономических законах:

- законе возмещения затрат на воспроизводство рабочей силы;
- законе стоимости [5, с. 112].

Из требований экономических законов может быть сформулирована система принципов организации оплаты труда, включающая в себя:

- принцип оплаты по затратам и результатам, который следует из всех указанных выше законов. На протяжении длительного периода времени вся

система организации оплаты труда в государстве было нацелена на распределение по затратам труда, которое не соответствует требованиям современного уровня развития экономики. В настоящее время более строгим является принцип оплаты по затратам и результатам труда, а не только по затратам;

- принцип повышения уровня оплаты труда на основе роста эффективности производства, который обусловлен, в первую очередь, действием таких экономических законов, как закон повышающейся производительности труда, закон возвышения потребностей. Из этих законов следует, что рост оплаты труда работника должен осуществляться только на основе повышении эффективности производства;

- принцип опережения роста производительности общественного труда по сравнению с ростом заработной платы, который вытекает из закона повышающейся производительности труда. Он призван обеспечить необходимые накопления и дальнейшее расширение производства;

- принцип материальной заинтересованности в повышении эффективности труда следует из закона повышающейся производительности труда и закона стоимости. Необходимо не просто обеспечивать материальную заинтересованность в определенных результатах труда, но и заинтересовать работника в повышении эффективности труда. Реализация этого принципа в организации оплаты труда будет способствовать достижению определенных качественных изменений в работе всего хозяйственного механизма [4].

Заработная плата тесно связана с производительностью труда. Производительность труда – важнейший показатель эффективности процесса труда, представляет собой способность конкретного работника создавать в единицу времени определенное количество продукции. А заработная плата, относящаяся к денежному вознаграждению, выплачивается работнику за выполненную работу.

Заработная плата, являясь традиционным фактором мотивации труда, оказывает доминирующее влияние на производительность. Организация не может удержать рабочую силу, если она не выплачивает вознаграждения по конкурентоспособным ставкам и не имеет шкалы оплаты, стимулирующей людей к работе. Для того чтобы обеспечить стабильный рост производительности, руководство должно четко связать заработную плату, продвижение по службе с показателями производительности труда, выпуском продукции.

Система вознаграждения за труд должна быть создана таким образом, чтобы она не подрывала перспективные усилия на обеспечение производительности при краткосрочных негативных результатах. Особенно это относится к эшелону управления.

Зарплата может действовать как фактор, де стимулирующий развитие производительности труда. Медленная работа часто вознаграждается оплатой сверхурочных. Отделы, допустившие перерасход трудозатрат на выполнение определенных работ, в этом году могут надеяться на увеличение сметы на будущий год. Сам факт более крупных затрат времени не является автоматическим индикатором выполнения большего объема работ, хотя схемы оплаты труда часто исходят именно из этих предположений.

Линия поведения должна заключаться в том, чтобы поощрять то, что способствует росту производительности. В деятельности по организации оплаты труда предпринимателю редко предоставляется полная самостоятельность. Обычно оплата труда регулируется и контролируется компетентными государственными органами.

Регулирование оплаты труда осуществляется на основе сочетания мер государственного воздействия с системой договоров.

Государственное регулирование оплаты труда включает:

- законодательное установление и изменение минимального размера оплаты труда в РФ;
- налоговое регулирование средств, направляемых на оплату труда предприятиями, а также доходов физических лиц;
- установление районных коэффициентов и процентов надбавок;
- установление государственных гарантий по оплате труда [2].

Регулирование оплаты труда на основе договоров и соглашений обеспечивается: генеральным, территориальным, коллективными договорами, индивидуальными договорами (контрактами) [1].

Существуют три типа политики в области доходов и заработной платы:

- контроль за инфляцией с помощью налогов и фискальных мер;
- регулирование доходов на основе государственных правил и положений;
- политика трехстороннего сотрудничества [6, с. 356].

Все эти элементы имеют место в России. Но при чрезмерной дифференциации заработков, централизованная политика в области оплаты труда вряд ли принесет хорошие результаты. Ориентация на налоговое регулирование доходов может стимулировать черный рынок. Потому главная надежда, видимо, в политике переговоров, в частности, по поводу утверждения уровней заработной платы, обеспечивающих гибкую и справедливую оплату труда.

Минимальный размер оплаты труда представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы, исчисляемой в виде денежных выплат в расчете на месяц, которые получают лица, работающие по найму, за выполнение простых работ в нормальных условиях труда. Минимальный размер оплаты труда определяется пропорционально величине медианной заработной платы, рассчитанной Росстатом, за предыдущий год.

Минимальная ставка заработной платы основывается на минимальном размере оплаты труда. Месячная минимальная заработная плата работника, выполнившего свои трудовые обязательства (нормы труда), не может быть ниже минимального размера оплаты труда. В минимальный размер оплаты труда не включаются доплаты и надбавки, а также премии и другие поощрительные выплаты. При определении минимальной ставки (оклада) работников предприятия работодатель обязан предусматривать их в более высоком размере, чем установленный Федеральным законом минимальный размер оплаты труда. На уровне минимального размера оплаты труда ставка работников устанавливается в случаях, если предприятие

испытывает трудности экономического характера, либо в качестве специальной меры по предотвращению массового высвобождения работников.

Для регулирования оплаты труда работников бюджетной сферы предназначена Единая тарифная сетка, она является основой тарифной системы. Она представляет собой шкалу тарификации и оплаты труда всех категорий работников от рабочего разряда до руководителей организации [6, с. 358].

Оплата труда работников не бюджетной сферы (частных организаций, акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и т. д.) определяется собственником предприятия, исходя из законодательно установленного минимального размера оплаты отраслевых и специальных соглашений, закрепленных в договорах и контрактах, и регулируется действующей системой налогообложения на прибыль (доход) предприятия.

В условиях рыночной экономики и расширения прав организации в области оплаты труда размеры ставок (окладов) системы премирования и условия выплаты вознаграждений за выслугу лет определяются в коллективном договоре. В трудовых договорах могут предусматриваться более высокие размеры оплаты, чем предусмотренные в коллективных договорах. Конкретные размеры поощрительных выплат определяются работодателем по результатам труда работника.

Оплата труда работников производится в первоочередном порядке по отношению к другим платежам предприятия после уплаты налогов.

Таким образом, изучив принципы организации оплаты труда, на предприятии необходимо учитывать финансовые возможности организации. Это необходимо для того, чтобы установить заработную плату в таком размере, чтобы она обеспечивала рентабельную работу предприятия.

*Список использованных источников:*

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 06.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2daf98fda536fce2a991a111c7dded9267900baf/

2. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «О минимальном размере оплаты труда» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/

3. Баташева М. А. Заработная плата, её функции и роль в повышении производительности труда / М. А. Баташева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 519-522. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/90/18729/

4. Волков, О.И., Девяткин, О.В. Экономика предприятия (фирмы) / О.И. Волков, О.В. Девяткин [Электронный ресурс]. URL: //www.studmed.ru/volkov-oi-devyatkin-ov-ekonomika-predpriyatiya-firmy_7e286ae4c4c.html

5. Калина, А.В. Организация и оплата труда в условиях рынка (аспект эффективности) / А.В. Калинина – 298 с. https://www.studmed.ru/kalina-av-organizaciya-i-oplata-truda-v-usloviyah-rynka-aspekt-effektivnosti_46c21ebcafd.html

6. Маевская, Е.Б. Экономика организации: учебное пособие / Е.Б. Маевская. – М.: Инфра-М, 2018. - 484 с. [Электронный ресурс]. URL: https://books.academic.ru/book.nsf/64647801/

***Бачаев А.Р., Синюгин С.И.***
*магистранты 1 курса программы «Экономика управления персоналом»*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность организационных структур компаний, подходы при их проектировании, методологии оценки эффективности организационных структур.
**Ключевые слова:** управление предприятием, организационные структуры, проектирование.

Организационная структура компании – явление достаточно сложное. Чтобы отвечать задачам бизнеса, она должна сочетать в себе различные по своей природе факторы – цели и стратегии организации, особенности технологических процессов, квалификацию персонала и даже жизненные взгляды руководства и взаимоотношения в коллективе. В связи с этим не существует единой теории по оптимизации структуры компании, применимой на практике [2].

Организационная структура должна отражать цели и задачи организации, а, следовательно, быть подчиненной производству и меняться вместе с происходящими в нем изменениями. Она должна отражать функциональное разделение труда и объем полномочий работников управления. Другими словами, структура управления должна соответствовать социально-культурной среде, и при ее построении надо учитывать условия, в которых ей предстоит функционировать. Практически это означает, что попытки слепо копировать структуры управления, действующие успешно в других организациях, обречены на провал, если условия работы различны. Немаловажное значение имеет также реализация принципа соответствия между функциями и полномочиями, с одной стороны, и квалификацией и уровнем культуры – с другой.

Цель организационной структуры состоит в том, чтобы обеспечить достижение стоящих перед организацией задач. Поэтому проектирование структуры должно базироваться на стратегических планах организации.

Совершенствование оргструктуры – естественный, необходимый и постоянный процесс для всех предприятий. Необходимость совершенствования организационных структур возникает в связи с появлением ряда проблем в функционировании предприятия. К таким проблемам можно отнести: неудовлетворительное функционирование предприятия; перегрузка высшего руководства; отсутствие ориентации на перспективу, разногласия по организационным вопросам; рост масштаба деятельности; увеличение разнообразия; изменение технологии управления; влияние технологии производственных процессов [1].

Каждое из отмеченных обстоятельств приводит к изменениям структуры и может указывать на необходимость пересмотра главной стратегии предприятия.

Современная тенденция в формировании структуры заключается в том, чтобы сделать организации по возможности простыми, плоскими и прозрачными. В то время как прежние организации отличались сложным вертикально

интегрированным построением, современные теории отдают предпочтение небольшим, строго ориентированным операционным подразделениям, способным лучше реагировать на запросы своих клиентов. Компании по-прежнему становятся крупнее, а операционные подразделения – напротив, меньше.

В последние годы мода на структурные изменения предлагала передавать на сторону выполнение вспомогательных работ. Ранее отдельные операционные подразделения интегрированных компаний превратились в самостоятельные образования. В целом такая практика оказалась успешной, а это означает, что многие организации представляют собой довольно сложные сети или комплексы, причем одни части этой сети являются структурными элементами организации, другие – внешними поставщиками, партнерами или участниками альянсов. Некоторые связи в этих сетях имеют постоянный характер, другие – временный, характер связей определяется, возможно, характером конкретного проекта или требованиями клиентов[5].

В основе этого перехода – от вертикальной интеграции к организации «сетей» с горизонтальными связями – лежит следующее соображение: хотя с большим числом самостоятельных единиц труднее управлять из единого центра, зато вместе они способны лучше удовлетворять запросы клиентов и оперативно реагировать на изменения конкурентной среды.

Современный этап перестройки организационных структур управления фирмами, ориентированными на рынок и на создание структур стратегического менеджмента, приобретает форму поиска «золотой середины» между централизацией и децентрализацией властных функций.

Желание найти приемлемые соглашения между централизованным и децентрализованным управлением приводит к необходимости создать систему стратегического управления, которая характеризуется централизованной разработкой стратегии и хозяйственной политики и децентрализованным оперативным управлением.

В рамках используемых в настоящее время организационных структур изменение стратегических целей фирмы обусловливает необходимость полной или частичной реорганизации ее структуры управления. Однако, как следует из таблицы, развитие горизонтальных связей смягчает эту проблему. Поэтому одним из условий успешной адаптации организационной структуры к изменениям во внешней среде является развитие горизонтальных связей и, соответственно, перенос акцентов в управленческой деятельности от планирования изменений организационной структуры фирмы к скоординированному планированию изменений внутрифирменных процессов, согласованному с изменениями внешней среды[3].

В настоящее время при проектировании (совершенствовании) организационных структур выделяют три подхода: нормативно-функциональный, функционально-технологический и системно-целевой, которые имеют ряд принципиальных особенностей.

Нормативно-технологический подход направлен на унификацию организационных форм управления в рамках отрасли.

Функционально-технологический подход основан на рационализации потоков информации и технологии её обработки.

Системно-целевой подход заключается в построении структуры целей, определении на её основе функций управления и их организационном оформлении. [3].

В условиях проектирования принципиально новых предприятий, при существенном изменении требований среды в новых экономических условиях и появлении новых прав, появлении необходимости выполнения системой управления принципиально новых функций системно-целевой подход предпочтительнее нормативно-функционального и функционально-технического. Реализация указанных подходов предполагает использование как методов проектирования оргструктур, так и качественных (экспертных) или ещё как их называют методов, направленных на активизацию использования интуиции и опыта специалистов[4].

Отметим, что применяемые на практике методологии оценки эффективности организационных структур различны. В качестве критерия предлагается оценить полноту и устойчивость достижения конечных целей систем управления, и одновременно оценивать величину затрат, связанных с функционированием организационной структуры. Для этих целей разрабатывается эталонный вариант организационной структуры и оценивается его эффективность, с которой впоследствии сравнивается эффективность фактически действующего аналога. В качестве показателей эффективности выбираются те, которые оценивают конечные результаты деятельности торгового предприятия (объём выпуска продукции, её себестоимость, прибыль, величина инвестиций в производство), а также те, которые оценивают организацию процесса управления (затраты на управленческий аппарат, эксплуатацию оборудования и зданий, производительность работников аппарата управления). Другой подход предусматривает составление матрицы, в которой по горизонтали перечисляются основные функции торгового предприятия, а по вертикали структурные единицы (или исполнители), которые отвечают за выполнение функций, отражённых по горизонтальной строке. На пресечении строк и столбцов выявляется то подразделение, которое выполняет данную работу. Если это соответствует намеченным целям управления, то в клетке ставится плюс, если нет — минус. Далее анализируются причины наличия минусов и принимаются управленческие решения, под которые корректируются штатные расписания. С. В. Смирнов, доктор экономических наук, дает следующее определение: «Эффективность системы управления — степень достижения поставленных целей при минимальных затратах». Результаты соотносятся с затратами системы в целом, т. е. производственные затраты плюс коммерческие расходы и плюс административно управленческие расходы [5].

Организационная структура управления предприятием – упорядоченная совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов системы управления, состав, взаиморасположение и степень устойчивости отношений которых обеспечивают целенаправленное функционирование и развитие ее как единого целого.

*Список использованных источников:*
1. Бутакова, Т.Ю. Комплексный подход к определению и сущности организационной структуры / Управление в страховой компании. – 2020.– № 2. – С. 80-86.
2. Катернюк, А. В. Исследование систем управления. Введение в организационное проектирование: Учебник для вузов/А.В. Катернюк. - М.:Феникс, 2021 – 320 с.
3. Коротков, Э.М. Практический менеджмент: Уч. пос. / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова; Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 330 с.
4. Петухова, С.В. Теория организации: Учебное пособие для вузов /С.В. Петухова, П.В. Шеметов. - Омега-Л, - 2018. - 282 с.
5. Смирнов, Э.А. Основы теории организации: Учебное пособие для вузов/Э.А. Смирнов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2019. – 375 с.

***Бернацкая Л.П., Маргулис С.А.***
*магистранты 1 курса программы «Экономика управления персоналом»*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность кадрового потенциала предприятия, выделены факторы, которые необходимо использовать для повышения эффективности управления кадрами предприятий.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, кадровая стратегия, эффективность управления, управление персоналом.

Кадровый потенциал предприятия затрагивает отношения касательно системы взглядов, требований, норм, принципов, ограничений, определяющих основные направления, формы и методы работы с работниками организации.

Вопросами формирования кадрового потенциала предприятия занимается кадровая политика. Ее целями являются сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, создание высокопроизводительного коллектива, обеспечение благоприятных экономических, социальных и психологических условий его деятельности.

Кадровая стратегия (стратегия управления персоналом) - специфический набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом типов организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала [3, с. 134].

Анализ литературных источников показал, что понятие «кадровый потенциал предприятия» тесно связано с понятием «управление персоналом».

Управление персоналом - это комплексная прикладная наука об организационно-экономических, административно управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации. Объектом этой науки являются личности и общности (формальные и неформальные группы, профессионально квалификационные и социальные группы, коллективы и организация в целом).

Изменение сложившейся системы управления порождается объективной необходимостью и закономерностями рыночной системы хозяйствования, связанными с удовольствием в первую очередь индивидуальных потребностей,

обеспечением заинтересованности работников в наивысших конечных результатах, использованием новейших технологий [4, с. 235].

Современная система управления, отвечающая объективным требованиям действительности, логике и закономерностям социально-экономического процесса, должна быть гибкой и эффективной.

Необходимо отметить, что до недавнего времени само понятие «управлением персоналом» в российской управленческой практике отсутствовало. Однако, изменения, произошедшие в обществе в целом и управленческой деятельности, в частности, не обошли стороной и данную сферу приложения управленческого труда.

Управление персоналом сегодня приобретает особую значимость, поскольку позволяет реализовать, обозначить целый спектр вопросов адаптации индивида к внешним условиям, учета личного фактора в построении системы управления персоналом организации.

Управляющие персоналом – это самостоятельный вид профессиональных специалистов – менеджеров, главной целью которых является повышение производительности творческой отдачи и активности персонала, ориентация на сокращение численности управленческих работников, разработка и реализация политики подбора и расстановки кадров, решение вопросов, связанных с обучением и повышением квалификации персонала [2, с. 180].

В задачи менеджеров входит: сделать работников способными к совместным действиям, а также придать их усилиям эффективность и результативность.

В современных условиях претерпела существенные изменения мотивации руководства персонала: преобладающее значение приобрели социально-экономические и социально-психологические методы управления персоналом над административными, руководство теперь направлено на осуществление сотрудничества персонала и администрации для достижения намеченных целей, получил развитие принцип коллегиальности в управлении.

Целью управления персоналом стало побуждение работников к развитию их способности для более интенсивного и продуктивного труда.

Повышение эффективности руководства персоналом достигается за счет использования таких факторов, как: хорошая организация рабочих мест, рациональное использование производственных площадей, повышение квалификации работников, обеспечение стабильности занятости, разработка и реализация различных социально-экономических программ.

Главной целью системы управления персоналом на современном этапе являются: обеспечение трудовыми ресурсами и организация их эффективного использования, профессионального и социального развития [1, с. 59].

В соответствии с этими целями формируется система управлении персоналом организации. Интересен состав функциональных подразделений системы управления персоналом организации, объединенных однородными функциями, носителями которых являются различные подразделения по работе с трудовыми ресурсами предприятия.

Эффективность управления обуславливается также рациональной производственной структурой предприятия, эффективной организацией управления.

Эффективное управление кадрами на современном этапе формируется не произвольно, а в соответствии с потребностями и целями производства. Поэтому состав кадров, организационная структура, требования к работникам зависят от содержания и трудоемкости функций управления кадрами и спецификой предприятия. Человеческие ресурсы являются ключом ко всем остальным ресурсам - деньгам, клиентам, качественным товарам и услугам.

Именно поэтому, повышение качества управления этим специфическим ресурсом должно стоять на первом месте при рассмотрении вопросов повышения эффективности деятельности банка. Зависимость результатов деятельности фирмы от эффективности труда работников, а также других внутренних и внешних факторов представляет определенный научный интерес.

Современные условия жизнедеятельности предъявляют высокие требования к повышению эффективности организации системы построения управления кадрами. Это, в первую очередь, проявляется в эффективно разработанной кадровой политики предприятия. Эффективная система управления кадрами должна уметь приспосабливаться к изменяющимся целям объекта управления и условиям его работы, а также учитывать перспективы развития предприятия в целом. Современному руководству в своей работе необходимо учитывать, что организационная структура и состав кадров оказывают огромное влияние на эффективность работы всей организации [3, с. 64].

Поэтому первостепенный интерес для нас представляет подсистема планирования, формирования и развития кадров. Вследствие этого, в следующем разделе данной работы будет уделено пристальное внимание планированию и формированию состава и структуры кадров предприятия.

Таким образом, как показывают исследования, фасилитация условий для создания собственного дела имеет важное значение, причем это становится актуально в современных условиях обострения конкуренции, в связи с изменением геополитических факторов.

*Список использованных источников*

1. Винокуров, В.А Организация стратегического управления на предприятии /В.А. Винокуров – М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. – 160 с.
2. Горфинкель, В. Экономика предприятия. / Под.ред. В.Я. Горфинкеля - М.: Банки и биржи, 2019. - 214 с.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации/А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА, 2021. – 332 с.
4. Ладанов, И.Д. Практический менеджмент/ И.Д. Ладанов. - М.: 2020. - 568 с

***Иремашвили Д.Р.***
*студент 1 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Четошникова Л.А., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

# Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и человеческого капитала

**Аннотация:** В данной работе рассматривается, исследуется и раскрывается с социально-экономических позиций роль семьи в процессе формирования и развития человеческого капитала. Предлагается новое понимание семьи как полноправного субъекта национальной экономики, выполняющего специфический социальный заказ. Рассмотрены отдельные положения и результаты теоретических концепций и эмпирических исследований, посвященных вопросам формирования ребенка в родительской семье. Определены перспективные направления формирования человеческого капитала в семье.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, рабочая сила, инвестиции в детей, семейные инвестиции, родительский труд, экономически активное население, экономическая единица, семья.

Семья - это объединение, как правило, людей, живущих вместе, связанных взаимными правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или иного способа воспитания детей в семье. Семья - это прежде всего социальное, а затем и юридическое явление. В социологическом смысле семья представляет собой небольшую социальную группу людей, объединенных кровными и другими, приравненными к ним отношениями, а также взаимными правами и обязанностями.

Все отношения (как личные, так и имущественные), составляющие предмет семейного права, называются семейными отношениями. Понятие "семья" встречается в Семейном кодексе Российской Федерации, а также используется в других отраслях российского законодательства. В семейном законодательстве наряду с термином "семья" используется термин "член семьи". Оба термина используются в первой статье Семейного кодекса РФ, которая определяет цели и принципы регулирования семейных отношений. При этом юридического определения «члена семьи», как и «семьи», не существует.

К основным функциям семьи относят репродуктивную (продолжение рода), образовательную, экономическую, коммуникативную. В определении семьи есть социальные и правовые особенности, две из которых отражены в действующем семейном законодательстве. Это наличие взаимных прав и обязанностей членов семьи, а также совместное проживание. При комплексном изучении структуры семьи они рассматриваются в сложной комбинации. С демографической точки зрения различают различные типы семей и их организацию.

Рабочая сила включает в себя количество работающих и зарегистрированных безработных. Существуют разные возрастные ограничения. Например, статистика США учитывает людей в возрасте до 16 лет. Существуют определенные и методологические проблемы. Например, следует ли рассчитывать только самозанятых или включать в этот показатель "самозанятое" население (мелкие предприниматели, фермеры, художники). В большинстве случаев эта категория

населения считается частью другого показателя – "экономически активное население". В работе "Капитал" Карл Маркс писал: «В контексте капиталистического производства труд является специфическим продуктом. Носитель рабочей силы является ее владельцем и юридически свободен распоряжаться ею. В то же время у рабочих нет средств производства для самостоятельной экономики, они вынуждены продавать свой собственный труд, чтобы зарабатывать на жизнь» [2].

Стоимость рабочей силы определяется затратами на поддержание жизни работника и соответствующего уровня эффективности, профессиональной подготовки, обучения и воспроизводства. Эти затраты во-многом зависят от уровня экономического развития страны, природно-климатических условий, интенсивности и сложности труда и других условий. Затраты на рабочую силу проявляются в виде заработной платы, на которую также влияет ситуация в экономике. Так, в период экономического подъема и увеличения занятости заработная плата может значительно превышать затраты на рабочую силу, что позволяет работникам значительно улучшить экономическую ситуацию. Во время рецессии заработная плата может снизится ниже стоимости рабочей силы, что приводит к тому, что ранее накопленные резервы расходуются и состояние работников резко ухудшается [1].

Ценность (полезность) труда как товара – это способность в процессе труда создавать новую стоимость, обычно превышающую размер заработной платы, получаемой работником. К. Маркс называл такой избыток прибавочной стоимостью. Именно прирост капитала служит основой для получения прибыли.

Человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков и способностей, которые используются для удовлетворения различных потребностей отдельных людей и общества в целом. Термин был впервые использован американским экономистом Дж. Минсером в 1958 году, а в 1961 году Т. Шульц и Г. Беккер развили эту идею. В 1964 году они обосновали эффект инвестиций в человеческий капитал и сформулировали экономические подходы к человеческому поведению [3].

Изначально человеческий капитал понимался только как совокупность инвестиций в человека, повышающих трудоспособность (образование и профессиональные навыки). В дальнейшем концепция расширилась. По данным Всемирного банка, инвестиции в человека включают в том числе и потребительские расходы: семейные расходы на питание, одежду, жилье, образование, здравоохранение, культуру, а также государственные расходы на эти цели.

Человеческий капитал является основным фактором формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. Он характеризуется системой показателей, отражающих способность удовлетворять потребности в доминирующих условиях жизни с учетом репродуктивных процессов населения, состояния здоровья, безопасности и окружающей среды. Способность людей трудится и получать высокий доход вырабатывается, а не наследуется от рождения или приобретается случайно. В то же время категория «способность»

является более нейтральным понятием и поэтому может быть наиболее подходящим термином для характеристики человеческого капитала. К основным человеческим способностям относятся физиологические, интеллектуальные, организационные, финансовые (денежные), имущественные и другие.

Человеческий капитал (потенциал) может включать показатели, обеспечивающие благосостояние и комфортность жизни населения [2]. Значительные средства ежегодно расходуются на воспроизводство человеческого капитала, включая затраты на функционирование системы воспитания, образования, укрепления здоровья и других факторов для повышения трудоспособности людей, увеличения трудоспособного возраста и других аспектов условий для благоприятной жизни. Это, в свою очередь, приводит к повышению производительности общественного труда и повышению уровня жизни населения.

Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы велика, поскольку чем больше в семье членов семьи, тем и потенциал рабочей силы будет увеличиваться в несколько раз. Ведь, как только в семье, дети вырастают и достигают трудоспособного возраста, они тоже становятся рабочей силой, которая позволяет семье увеличивать свой бюджет и восполнять его [5]. По сути семья формирует человеческий капитал.

Семья воспроизводит человеческий капитал, поскольку каждый член семьи получает определенные навыки. Человек является социальным существом, которому необходимо набраться определенного опыта внутри семьи, среди знакомой ему атмосферы. Только от воспитания в семье зависит, каким здоровьем, интеллектом, способностями будет обладать человек. Также характер взаимоотношений в семье формирует человека как личность.

Исходя из вышесказанного, отметим, что роль семьи в воспроизводстве человеческого капитала и рабочей силы очень велика. Без института семьи не будет формироваться человек с необходимым человеческим потенциалом.

*Список использованных источников:*

1. Семейный кодекс Российской Федерации: принят 29 декабря 1995 № 223-ФЗ (ред. от 29 декабря 2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – 1 января. – № 1. – Ст. 16.
2. Баженова С.А., Данилова Л.Г., Четошникова Л.А. Маркетинг антивозрастных медицинских услуг в эстетической медицине // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории. – 2019. – Т. 27. – С. 424-428.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Изд. 2-е.Т. 23. М.: Политиздат. 1961. - 907 с.
4. Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы: [Электронный ресурс]. URL: https://scienceforum.ru/2017/article/2017035396.
5. Человеческий капитал: [Электронный ресурс]. URL: https://www.grandars.ru/student/statistika/chelovecheskiy-kapital.htm.

***Кардава А.Р.***
*магистрант 2 курса программы «Экономика управления персоналом»*
*Научный руководитель: Кузибецкая Г.В., ст. преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

**Аннотация**. В статье рассматриваются методологические подходы к анализу корпоративной культуры предприятия. Уделено вниманию рассмотрению методики К. Камерона и Р. Куинна, анализу типологии корпоративных культур по Т. Дила и А. Кеннеди, а также методика разработки критериев оценки

**Ключевые слова:** корпоративная культура, диагностика корпоративной культуры, типы корпоративных культур

Формирование корпоративной культуры невозможно без предварительной диагностики существующей в организации системы управления персоналом, кадровой политики и, как элемента кадрового менеджмента, корпоративной культуры. В современной вопрос методики диагностики корпоративной культуры остаются дискуссионным. В настоящем исследовании остановимся на характеристике трех методик диагностики корпоративной культуры: а) методика К. Камерона и Р. Куинна; б) методика Т. Дила и А. Кеннеди; в) разработка критериев оценки (ATAG).

Суть первых двух инструментов заключается в том, что на основе различных критериев выделяют основные типы корпоративных культур и соотносят культуру своей организации и «чистые» культуры. В диагностике корпоративной культуры методами третьей используются определенные критерии, по которым может быть описана любая культура.

Методика К. Камерона и Р. Куинна. Данные авторы разработали рамочную конструкцию конкурирующих ценностей, при этом для выделения типов использовали два измерения [3, с. 214-225]: первое отделяет критерии эффективности, которые подчеркивают гибкость, дискретность и динамизм, от критериев, акцентирующих стабильность, порядок и контроль; второе отделяет критерии эффективности, которые подчеркивают внутреннюю ориентацию, интеграцию и единство, от критериев, ассоциируемых с внешней ориентацией, дифференциацией и соперничеством.

Основные характеристики типов корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные характеристики типов корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну [3, с. 214-225]

| **Характеристика** | **Тип корпоративной культуры** | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **бюрократия** | **рынок** | **клан** | **адхократия** |
| **Ориентация организации** | Внутренний фокус и интеграция | Внешний фокус и дифференциация | Внутренний фокус и интеграции | Внешний фокус и дифференциации |
| **Степень гибкости** | Стабильность и контроль | Стабильность и контроль | Гибкость и дискретность | Гибкость и дискретность |
| **1. Конкурирующие ценности лидерства, эффективности и организационной теории:** | | | | |
| **Тип лидера** | Координатор. Наставник. | Жесткий надсмотрщик. | Пособник. Воспитатель. | Новатор. Предприниматель |

| Характеристика | Тип корпоративной культуры | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **бюрократия** | **рынок** | **клан** | **адхократия** |
| | Организатор | Соперник. Производитель | Родитель | Провидец |
| **Критерии эффективности** | Рентабельность Своевременность. Гладкое функционирование | Рыночная доля. Достижение цели. Поражение конкурентов | Сплоченность Моральный климат. Развитие человеческих ресурсов | Результат на передовом рубеже. Творчество. Рост |
| **Теория менеджмента** | Контроль способствует рентабельности | Конкуренция способствует продуктивности | Участие укрепляет преданность делу | Новаторство вынашивает новые ресурсы |
| **2. Конкурентные ценности менеджмента всеобщего качества:** | | | | |
| **Стратегии качества** | Обнаруживать ошибки. Измерять. Контролировать процессы. Систематически решать проблемы. Применять инструменты качества | Измерять предпочтения потребителей. Повышать продуктивность. Осуществлять творческое партнерство. Повышать конкурентоспособность. Вовлекать потребителей и поставщиков | Наделять полномочиями. Создавать бригады. Вовлекать наемных работников. Развивать человеческие ресурсы. Обеспечивать открытость общения | Удивлять и восхищать. Создавать новые стандарты. Предвидеть потребности. Продолжать совершенствование |
| **3. Конкурирующие ценности управления человеческими ресурсами:** | | | | |
| **HR-роль** | Специалист-администратор | Стратегический бизнес-партнер | Защитник интересов наемных работников | Агент по изменениям |
| **Средства** | Реинжениринг процессов | Выравнивание R соответственно стратегии бизнеса | Отклик на нужды наемных работников | Пособничество преобразованиям |
| **Цели** | Рациональная инфраструктура | Влияние на конечный результат | Сплоченность, преданность делу, способности | Организационное обновление |
| **Компетентность** | Совершенствование процессов; связи с потребителями; оценка сервисных потребностей | Общий опыт в бизнесе; стратегический анализ; стратегическое лидерство | Моральная оценка; повышение управленческой квалификации; совершенствование систем | Анализ систем; опыт организационных изменений; консультация и оказание помощи |

Континуум этого измерения простирается от организационной сплоченности и согласованности на одном краю до организационной разобщенности и независимости на другом. Оба измерения образуют четыре квадрата, каждый из которых представляет собой четко различимый набор индикаторов организационной эффективности. Другими словами, эти четыре группы критериев определяют стержневые ценности, по которым выносится суждение об организации. Названия квадратов соответствуют главным организационным формам, разрабатываемым наукой об организациях.

Методика Т. Дила и А. Кеннеди. Данные авторы выделили два критерия для описания «чистых» типов культур: скорость обратной связи и степень риска. Соответственно образовалось четыре типа корпоративных культур: «культура мачо», «культура инвестиций», «культура процесса», «культура усердной работы». Основные характеристики данных типов корпоративной культуры представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Типология корпоративных культур по Т. Дилу и А. Кеннеди

| Характеристика | Тип корпоративной культуры | | | |
|---|---|---|---|---|
| | «культура мачо» | «культура усердной работы» | «культура инвестиций» | «культура процесса» |
| Степень допустимого риска | Высокая | Низкая | Высокая | Низкая |
| Обратная связь от решений | Быстрая | Быстрая | Медленная | Медленная |
| Типичные виды организаций, которые используют данную культуру | Строительные, косметические, телевизионные, радио, предпринимательские, управление и консалтинг | Недвижимость, Компьютерные фирмы, торговля автомобилями, выездная торговля, магазины, крупные предприятия торговли | Нефтяные, авиакомпании, производители средств производства, архитектурные фирмы, инвестиционные банки, горнодобывающие и металлообрабатывающие, военные предприятия | Банки, страховые компании, коммунальные, фармацевтические, финансовые предприятия, многие правительственные учреждения |
| Поведение людей, которые хорошо приживаются или приобретают репутацию героя в данной культуре | У них жесткие установки. Индивидуалисты. Признают риск типа «или все или ничего». Суеверны | Прекрасно торгуют. Как правило, дружелюбны и располагают к себе. Используют командный подход к решению проблем. Не суеверны | Могут долгое время терпеть неопределенность. Всегда перепроверяют свои решения. Обладают хорошей технической подготовкой. | Очень осторожны и бережно относятся к доверенной им работе. Организованны и пунктуальны. Внимательны к каждой мелочи. |
| Сильные стороны сотрудников / культуры | Могут быстро выполнять работу | Могут в короткие сроки выполнить большой объем работы | Могут делать изобретения и открытия научного характера | Привносят в работу порядок и организованность |
| Слабые стороны сотрудников / культуры | Их ничему не учат прошлые ошибки. Все в организации имеет краткосрочный характер. Они игнорируют ценность сотрудничества | Ищут быстрые одноразовые решения. Их задачи рассчитаны на короткие сроки.<br>Больше настроены на действия, чем решение проблем | Очень медленно выполняют задания. Их организации подвержены краткосрочным колебаниям экономического характера | В таких организациях часто возникают проблемы, связанные с оборотными средствами. Много бюрократической волокиты. Инициатива подавляется. Сотрудники долго выполняют утомительные задания |
| Привычки людей, которые хорошо приживаются или имеют репутацию героя | Модно одеваются. Живут в престижных районах. Любят индивидуальные виды спорта, такие, как теннис. Любят состязаться друг с другом в словесных поединках | В одежде они избегают крайностей. Живут в типовых домах. Предпочитают командные виды спорта. Любят корпоративные мероприятия | Одеваются сообразно своему положению в организации. Их жилищные условия также соответствуют их положению. Старшие члены организации играют роль наставников | Одеваются соответственно положению в организации. Живут в квартирах или скромных домах. Любят виды спорта, в которых можно наслаждаться самим процессом. Любят обсуждать различные документы |

Суть данного метода заключается в нахождении определенных критериев, которые описывают основные особенности корпоративной культуры. В качестве таких критериев в методике ATAG выступают: характеристики организационной культуры; основные ориентации организационной культуры; факторы, влияющие на изменение организационной культуры; однородность корпоративной культуры; соответствие инструментам управления [2, с. 67-78].

Методика критериев оценки (на примере методики ATAG).

1. Характеристики корпоративной культуры: отдельные личности (основатель, руководитель организации); сфера активности организации (отрасль, рынки, продукты, технологии и клиенты); условия существования или зависимости (правовые, экономические, социальные); статус организация (является дочерней фирмой или подчиняется семейному клану; зависима от инвестиций или от поставщиков); стадия развития организации; локальное окружение; успехи организации (экономические, политические, социальные).

2. Основные ориентации организации:

– ориентация на клиентов (оценка клиентов, знание клиентов и их проблем, контакты и отношения с клиентами);

– ориентация на сотрудников (оценка сотрудников, доверие);

– ориентация на результат (направленность на цель, качество, выпуск, интенсивность труда, отношение к труду);

– ориентация на инновацию (готовность к риску, готовность к изменениям и обучению, частота инноваций, инвестиционное поведение, процесс принятия решений, гибкость);

– ориентация на издержки;

– ориентация на коммуникации (внутреннее и внешнее коммуникативное поведение, формы партнерства в организации);

– направленность на организацию (идентификация с организацией, лояльность, корпоративный дух, конфликтное поведение);

– ориентация на технологию (состояние технологии, значение научных основ для результативности производства, аргументация (интуитивно или рационально);

– ориентация на акционеров.

3. Однородность корпоративной культуры (субкультуры, особенно отделы информатики).

4. Соответствие инструментам управления.

5. Факторы, влияющие на изменения: а) Способствующие изменениям: интересующиеся, готовые к изменениям и легко адаптирующиеся сотрудники; восприимчивое к нововведениям руководство; привлекательность изменений для собственников; неудовлетворенность существующим положением; б) Препятствующие изменениям: скептически относящееся к изменениям руководство компании; формализм, бюрократия, длинные коммуникации; сильные корни в регионе; размеры организации; количество уровней управления; авторитарное управление; сильно формализованные процессы, структуры, образцы поведения; недостаточная мобильность сотрудников; недостаточный интерес руководства и сотрудников; значительное число сотрудников в возрасте; низкая привлекательность изменений для сотрудников; хорошо работающая организация; удобство; самоудовлетворенность организации.

*Список использованных источников:*

1. Асалиев, А. М. Развитие трудового потенциала: учебное пособие / А. М. Асалиев, Ф. И. Мирзабалаева, П. Р. Алиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 281с.
2. Веснин, В. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 272 с.

3. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие: в 2 частях. Ч.1 / Е.О. Гаспарович; [науч. ред. О. В. Охотников]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 332 с.

***Кардава А.Р.***
*магистрант 2 курса программы «Экономика управления персоналом»*
*Научный руководитель: Кузибецкая Г.В., ст. преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ИХ ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация**. В статье уделено внимание рассмотрению вопросов влияния на персонал разливных организационных изменений. Автор рассматривает виды организационных изменений, внутренние и внешние факторы, влияющие на изменения в организации, а также причины сопротивления изменениям со стороны персонала и методы уменьшения сопротивлений организационным изменениям.

**Ключевые слова:** организационные изменения, сопротивление персонала, стратегии управления изменениями в организации.

Изменения есть необходимая часть эффективной жизни предприятия. Во всех современных организациях все изменения проходят параллельно с проектами по управлению ими и по работе с сопротивлением персонала. Изменение необходимо предприятиям для того, чтобы они сохраняли свою конкурентоспособность как на рынке, так и в качестве работодателя, способного привлечь талантливых сотрудников. Способ преподнесения, реализации и управления изменений является ключом к успешным изменениям внутри организации.

Для разработки четкой стратегии по управлению изменениями в организации необходимо определить содержание и основные виды изменений.

Изменения, происходящие в организациях, можно классифицировать по следующим признакам:

а) в зависимости от источников, порождающих изменения, различают изменения, порожденные факторами внешней среды и порожденные факторами внутренней среды организации. Следует заметить, что в большинстве случаев управляют только внутренними изменениями. Внутренние изменения выступают ответом на внешние факторы;

б) в зависимости от вероятности событий различают непредвиденные (спонтанные) и планомерные (целенаправленные) изменения;

в) в зависимости от направленности действия во времени – стратегические, тактические, оперативные и стабилизационные;

г) в зависимости от подхода к управлению изменениями – эволюционные (постепенные) и революционные изменения (кардинальные, быстрые, предполагающие полное обновление, например, реинжиниринг);

д) в зависимости от элементной направленности в составе организационной системы управления выделяют изменения, ориентированные: 1) на цели

(обычно реализуется в управлении по целям); 2) задачи (управление по результатам); 3) организационную структуру (структурное управление); 4) технологию (технологическое управление, наиболее ярко проявляющееся в социотехнической модели менеджмента); 5) поведение персонала (управление организационным поведением); 6) опыт (управление через контрольные сравнения – бенчмаркинг);

е) в зависимости от формы различают изменения фронтальные; групповые; индивидуальные;

ж) в зависимости от направленности в составе процесса управления выделяют изменения, связанные: 1) с планированием (диагностика, моделирование, программирование); 2) функцией организации процесса управления (подготовка креализации, регулирование, координирование); 3) контролем (учет, анализ, коррекция); 4) мотивацией (потребности, стимулы, удовлетворенность); 5) коммуникациями (обратная связь, передача информации, групповая и командная работа, делегирование); 6) технологией принятия решений (подготовка, принятие, отчет, контроль, централизация/децентрализация);

з) в зависимости от функциональной направленности в составе менеджмента организации различают: производственно-технологические изменения; изменения в управлении финансами; в управлении маркетингом; в управлении персоналом; в управлении внешнеэкономической деятельностью; в управлении инновациями;

и) в зависимости от радикальности и глубины преобразований различают: 1) изменения, связанные с перестройкой организации (предполагают фундаментальное изменение организации, затрагивающее ее миссию); 2) радикальные изменения (организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, слиянием с другой организацией); 3) умеренные изменения (изменения одной или нескольких функций менеджмента: в управлении производством, маркетинговой сфере и т.д.); частичные (слабые) изменения;

к) в зависимости от качества и результатов преобразований различают: изменения прогрессивные и регрессивные.

Чтобы достичь долгосрочное преимущество работники должны сфокусироваться на четырех основных типах изменений внутри фирмы. Рассмотрим их более подробно и более детально.

У абсолютно всех фирм имеется индивидуальный ассортимент товаров, услуг, структуры, культуры и технологий, объединив которые можно сполна захватить рынка сбыта и эффективно реализовать продажу своей продукции.

Изменения в технологии – это преобразования в самом процессе производства, в умениях и компетенциях сотрудников предприятия, дающие им шанс познать весь процесс и обрести индивидуальную для них значимость в процессе производства. Такие изменения нужны для формирования более результативного и эффективного производства, чтобы вырос объем реализуемой продукции. Изменения в технологии касаются методики изготовления товаров или оказания услуг. В них находят свое отражение методы работы, специфика выполнения работы.

Изменения в товарах и услугах соотносятся с итоговыми результатами организации в виде конечных товаров или услуг. Новые товары могут иметь вид модернизированной старой или абсолютно новой продукции предприятия. Включает в процесс производства новую продукцию для того, чтобы освоить новые рынки сбыта для сбытовых организаций, также для дополнительной мотивации и стимулирования персонала с целью дальнейшей эффективной работы деятельности предприятия [4, с. 23; 5, с. 218].

Изменения в стратегии и структуре организации относятся к административной сфере, включающей контроль и управление. Преобразования случаются в структуре самого предприятия, политике фирмы, методах стимулирования и вознаграждения персонала, в системах взаимосвязей между персоналом, а также учета и соблюдения финансовой отчетности и планирования расходов и доходов компании. Данные изменения чаще всего выполняются по распоряжению начальства и руководствующего отдела сверху вниз, в свою очередь изменения в рамках технологии и продукции могут исполняться и наоборот.

Изменения в культуре имеют отношение к изменениям в ценностях, установках, ожиданиях, убеждениях и поведении сотрудников организации. Культурные изменения затрагивают ментальные модели. Это связано с преобразованием в понимании, чем в самой технологии производства. В экономической литературе по менеджменту реинжиниринг бизнес-процессов и внедрение системы качества можно отнести к изменениям в культуре.

Перемены в стратегии и структуре можно обозначить через проведение реструктуризации управления фирмой — рассматривается стадии осуществления экономического анализа организации, связь стратегии и структуры, подходы к реструктуризации управления компанией. Изменения в культуре рассматриваются на примерах проведения реинжиниринга и внедрения системы всеобщего управления качеством и создания обучающейся организации.

Все эти виды изменений взаимосвязаны. Изменение одного вида непосредственно ведут за собой изменения другого вида. Так новый вид продукции может изменить и саму технологию производства продукции, а преобразование структуры организации может привести к формированию новых умений работников. Например, в одной промышленной компании инженеры, внедрив роботов и более высокую технологию производства, тут же обнаружили, что она выдвигает повышенные требования к работникам. А повышение мастерства работников потребовало изменить систему оплаты их труда. Организация — взаимозависимая система, и изменение какой-то одной ее части вовлекает в процесс перемен и другие.

Принято различать внешние и внутренние причины изменений. Внешние причины обусловлены влиянием на деятельность организации факторов внешней среды, внутренние – факторами внутренней среды организации

Наиболее значимыми внешними причинами изменений являются:

- *рыночные причины*: конкуренция; доля рынка сбыта; требования заказчика к качеству продукции; спрос на продукцию;
- *экономические причины:* экономичность производства продукции; рентабельность производства; издержки производства; состояние ресурсной базы;

издержки логистики организации; экономическая политика, проводимая государством в сырьевом и энергетическом секторах экономики;

▪ *социальные причины:* наличие социальных программ (образование, медицина, жилье, экология и др.); наличие социальных льгот; безработица и текучесть кадров;

▪ *технологические причины:* научно-технические достижения в сфере производственно- технологической деятельности организации; эволюция информационных систем; возможности использования новых коммуникативных связей;

▪ *политические причины:* несоответствие между официальной статистикой и информацией официальных органов управления реальным явлениям; стабильность государственного политического курса; смена политических государственных лидеров; смена лидеров региональных органов власти; постановления правительства и указы президента, затрагивающие интересы сферы деятельности организации; влияние профсоюзов и других общественных организаций;

▪ *экологические и природные причины:* стихийные бедствия; аварии в системе энергетического обеспечения организации; требования региональных органов власти по повышению экологической безопасности деятельности организации; изменения в привычной экологической и природной инфраструктуре организации; изменения в нормативах природоохранной деятельности организации и др.

К числу внутренних причин изменений относятся [6, с. 85; 3, с. 103; 8, с. 173]:

- изменения, вызванные коррекцией стратегических, тактических и оперативных целей и задач организации;
- изменения, вызванные несоответствием организационной структуры, политики, процедур и правил целям и задачам организации — этапа ее жизненного цикла;
- несоответствие технологического обеспечения производственного процесса организации ее задачам;
- нарушение условий рационализации технологических процессов;
- несоответствие оперативных и тактических задач стратегии организации;
- неадекватность личности руководителя, его «Я-концепции» целям, задачам и принятой в организации модели руководства;
- неадекватность используемых типов власти и стилей руководства целям и задачам состояния жизненного цикла организации;
- несоответствие «Я-концепции» подчиненных целям, задачам, культуре и идеологии организации;
- противоречие между опытом и условиями функционирования организации;
- несоответствие между основными функциями процесса управления и их подфункциями: прогнозированием, моделированием, программированием, регулированием, координированием, учетом и контролем;
- несоответствие между функциями управления и функциями процесса управления системы менеджмента организации;

- несоответствие между функциями процесса управления и его подфункциями;
- противоречие между подфункциями процесса управления.

Определение внешних и внутренних причин, побуждающих к организационным изменениям, обычно осуществляется на основе SWOT-анализа, POST-анализа и определения стратегического позиционирования организации.

Необходимость периодических изменений не вызывает сомнений. На изменения необходимо реагировать быстро и четко. Обладать видением ситуации и предвидеть, как она будет меняться - ценное качество любого руководителя и менеджера.

Существуют факторы, которые будут замедлять осуществление перемен в организации. Одним из самых важных факторов является сопротивление изменениям со стороны работников компании. Организации без людей нет, поэтому чтобы осуществить изменения надо заручится поддержкой сотрудников компании. Это потребует многих усилий: понимания, почему возникает сопротивление, как на него реагировать, знания методов преодоления сопротивления. Изменения происходят во внутренней среде организации, а значит, затрагивают организационную культуру. Ее роль в осуществлении изменений велика. Культура - тонкая материя, затрагивающая каждого. Это требует от руководителей осторожности и внимательности при принятии любых решений, связанных с проведением изменений [2, с. 121; 1, с. 28].

Преодоление сопротивления со стороны тех сотрудников, которых они затрагивают, является общепризнанным фактором успешного проведения изменений. Сопротивление изменениям в торговых организациях проистекает по нескольким причинам:

- неопределенность. Работники часто противятся изменениям, так как они не могут представить, как изменится их жизнь. Они могут волноваться из-за вероятности потерять работу, из-за неспособности привыкнуть к новым правилам, или просто нервничать.
- собственные интересы. И менеджеры, и работники могут противостоять изменениям, если полагают, что у них отнимут что-либо, представляющее для них ценность. Изменения в структуре, технологии или процессах часто могут привести к тому, что отдельные сотрудники или менеджеры лишатся финансовых благ, власти или престижа.
- нерасположение к изменениям/нежелание изучать новое. В целом люди не любят, когда к ним относятся как к пассивным объектам. Они не принимают изменения, которые осуществляются в приказном порядке, и в отношении которых они не могут выразить своего собственного мнения.
- отказ от разработки и изучения концепции продвижения нового продукта, новых рынков сбыта
- отсутствие достаточной мотивации
- страх провала. Многие сотрудники беспокоятся относительно своей способности приспособиться к изменениям, улучшить свою деятельность в новой рабочей обстановке. Некоторые могут чувствовать себя беззащитными и

подвергать сомнению свои способности приложить особые усилия для изучения новых навыков и перехода на новые методы работы.

- нарушены методы работы, привычки и взаимоотношения. При проведении организационных изменений стабильно действующие и неоднократно проверенные методы работы и привычки могут стать устаревшими, привычные взаимоотношения могут нарушиться или полностью разрушиться. Это может привести к серьезному разочарованию сотрудников в программе организационных преобразований в целом.

Существует несколько методов, которые позволяют уменьшить сопротивление организационным изменениям в сбытовых организациях:

• повышение мотивации персонала,
• стимулирование персонала,
• участие.

При сопротивлении изменениям по причине отказа изучать и прорабатывать новые рынки сбыта, концепции продвижения нового продукта на предприятиях, которые нуждаются в изменениях, связанных с внедрением новых продуктов, наблюдается спад прибыли организации из - за снижения объемов продаж, которые приводят к уменьшению суммы заработной платы сотрудника. Методом, позволяющим уменьшить сопротивление организационным изменениям, является именно стимулирование и мотивация персонала [7, с. 248-252]. Установлено, что сопротивление может быть уменьшено, если сотрудники привлечены в процесс разработки и планирования самого изменения. Сотрудники, которые участвуют в планировании изменения, лучше понимают потребность в данном изменении, чувствуют себя его частью с самого начала и лучше понимают, как изменится их жизнь в будущем.

*Список использованных источников:*


1. Витальева В.А., Менеджмент организационных изменений в условиях неопределенности / В.А. Витальева, А.Т. Зуб //Экономические науки. – 2019. – № 146. – С. 28.
2. Егорова Г.В. Управление сопротивлением персонала стратегическим изменениям / Г.В. Егорова, Н.М. Дегтярева // Вестник Казанского технологического университета. – 2019. – № 4. – С. 302-309.
3. Зуб, А.Т. Управление изменениями: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 284 с
4. Резник, С.Д. Управление изменениями в современных компаниях: Монография / С.Д. Резник, Ю.П. Анискин, Э.В. Кондратьев. - М.: Инфра-М, 2017. - 64 с.
5. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.И. Саратовцев. - Люберцы: Юрайт, 2018. – 409 с.
6. Семенов, А.К. Управление изменениями: учебник / А. К. Семенов, В.И. Набоков. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. 215 с.
7. Смирнова, Я.В. Исследование сопротивления персонала организационным изменениям в крупных экономических системах / Я.В. Смирнова // Научно-практические исследования. – 2019. – №2(2). – С. 248-252.
8. Фламгольц, Э. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике / Э. Фламгольц, И. Рэндл. - М.: Эксмо, 2018. - 320 с.

***Максимова С.В.***
*магистрант 1 курса программы «Экономика и управление персоналом»,*
*Научный руководитель: Дергачева С.Н., к.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## РЫНОК ТРУДА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**Аннотация.** В статье рассмотрен рынок труда в системе экономических отношений. Изложены особенности современного российского рынка труда.
**Ключевые слова:** экономическая система, рынок труда, политика занятости населения.

Не зависимо от типа сложившейся экономической системы во всех странах, рынок труда выделялся структурно и выделяется как объект государственного управления. Когда законы рынка труда работают в полной мере, трудовое законодательство отвечает их требованиям, то и экономика дает материальное обеспечение рабочей силе в виде различных рынков товаров и услуг и тогда общество идет к процветанию.

Переход от одной экономической системы к другой - от трудозатратной, основанной на всеобщем уравнительно-принудительном труде, к экономике высокоэффективного свободного труда - неизбежно приводит к появлениям массовой безработицы.

Рынок труда как сфера формирования спроса и предложения на рабочую

силу и создания предпосылок для рационального их взаимодействия с древнейших времен и до настоящего времени всегда привлекал внимание исследователей. Экономисты многих школ на протяжении нескольких веков анализировали факторы, оказывающие влияние на численность трудоспособного населения, работающих и безработных. Рынок труда формировался в результате взаимодействия и взаимовлияния экономических, правовых, социальных общественных институтов, способствующих воспроизводству и эффективному использованию работников.

По обоснованному утверждению, выдвигаемому учеными, специализирующимися на макроэкономических проблемах современной рыночной экономики поиск возможных путей сближения спроса и предложения на рабочую силу, попрежнему важнейшая задача как экономистов-теоретиков, так и управленцев-практиков, что подтверждается фундаментальными исследованиями последнего десятилетия. Следовательно, развитие и регулирование рынка труда есть одна из насущных задач, требующих постоянного контроля и анализа для ее разрешения [3].

Изучение всех компонентов рынка труда и анализ особенностей их взаимодействия, взаимовлияния необходимы для обеспечения эффективной занятости, для достижения социально-экономических задач, решаемых государством на данном отрезке общественного развития. В соответствии с ролью труда в жизни общества специалисты рассматривают две главные функции рынка труда. Экономическая функция заключается в рациональном вовлечении кадров в производственную и непроизводственную сферу, распределении, регулировании и эффективном использовании труда. Роль социальной функции – в

создании предпосылок воспроизводства рабочей силы на уровне, соответствующем общественному, экономическому развитию. Функционирование рынка труда способствует организации встреч продавцов и покупателей труда, обеспечивающих занятость экономически активного населения и комплектование предприятий работниками в необходимых количествах и должного качества; формированию взаимодействия на основе конкуренции; распространению информации о состоянии рынка труда и формированию экономически эффективной занятости; содействию в решении многих важных социально-экономических проблем. На современном этапе общественного развития рынок труда неизбежно начинает выполнять и другие, новые функции, вызванные объективной необходимостью дальнейшего развития конкурентных отношений между его участниками, усилению мотивации, нацеленностью на результат, развитию профессионализма и компетентности.

Функционирование современного рынка труда призвано обеспечить: занятость экономически активного населения через организации встречи продавцов и покупателей труда; комплектование предприятий и организаций наемными работниками требуемой численности, качества и компетентности; формирование и поддержание конкурентных отношений участников; обеспечение экономически эффективной занятости населения и т. д.

Рассматривая общую систему государственного регулирования рынка труда, необходимо выделить два основных типа воздействия: прямое и косвенное. При этом, если прямое воздействие носит регулирующий и корректирующий характер (государство организовывает общественные работы, стимулирует создание новых рабочих мест в негосударственных структурах, осуществляет развитие системы профессионального обучения и производственной переподготовки, стимулирование или, наоборот, сдерживание развития производства в отдельных регионах, регламентирует продолжительность рабочего времени, международную миграцию участников трудовых отношений, организацию сезонных работ), то косвенное воздействие на рынок труда предполагает изменение условий хозяйственного строя в сторону стимулирования или торможения экономических процессов (налоговая, кредитно-денежная политики, государственные закупки, политика в области поддержки основных фондов, стимулирование опытно- конструкторских разработок, бюджетное субсидирование ряда отраслей) [2].

Основными приоритетами государственной политики занятости остаются расширение спроса на рабочую силу, содействие трудоустройству, обеспечение поддержки эффективного использования рабочей силы в соответствии с требованиями и функциями рынка труда.

Характеристики региональных рынках труда значительно отличаются под воздействием обусловливающих их специфику факторов: плотности заселения, исторических, этнодемографических, природно-климатических показателей; обеспеченности всеми видами ресурсов, в том числе, трудовых; особенностями занятости населения; спецификой разделения труда и специализации; сложившимися за четверть века отношениями собственности и производства,

условий социально-экономического развития; уровня развития инфраструктуры; существенно влияющих на остроту и масштабы социальных противоречий. Соответственно и безработица по регионам страны различна.

Помимо характерных особенностей функционирования региональных рынков труда, следует учитывать и сложившуюся в каждом территориальном образовании специфическую систему внешних факторов, влияющих на уровень и структуру предложения рабочей силы: экономических, социально- демографических, национально-культурных, социально-политических и прочих. В социально-демографическом аспекте рассматривается структура населения (городское или сельское), интенсивность миграции и т. д. Каждая из выделенных групп может иметь специфические характеристики поведения на рынке труда, связанные с уровнем образования, национальными, возрастными, профессионально-квалификационными, половыми, семейными, и прочими характеристиками [1].

При анализе указанных участников рынка по гендерным и возрастным показателям, предложение труда можно представить, как мужчины и женщины, молодые люди, готовящиеся выйти на рынок труда, трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, группа людей, имеющих ограничения к трудовой деятельности, граждане предпенсионного и уже достигшие пенсионного возраста. Перечисленные группы обладают различными возможностями активной деятельности на рынке труда, и нуждаются в адресной социальной поддержке государства. В ходе экономических преобразований происходит определенная перегруппировка работающих по отраслям экономики, которая отражает, с одной стороны, общие процессы в распределении рабочей силы по отраслям в условиях структурных преобразований, а с другой – меньшую конкурентоспособность отдельных категорий работников, например, женщин и лиц предпенсионного возраста.

Характерной особенностью современного российского рынка труда в последние годы является растущая доля нестандартных форм занятости, вызванных неизбежным переходом от индустриальной к постиндустриальной, информационной экономике, сопровождающейся растущей общественной потребностью в гибких условиях организации труда наемных работников и наличием в обществе значительной доли людей, которые трудятся дистанционно, самозанятых граждан, предпринимателей, фрилансеров и пр. Цифровизация экономики способствует усилению этих тенденций на рынке труда и необходимости изучения и учета происходящих изменений, так как нестандартная занятость порождает не только преимущества, в виде гибкого графика работы, увеличения свободы принятия решений для работника; снижения издержек производства и использование гибких систем заработной платы, но несет новые риски для основных участников рынка труда [1].

Следует выделить мнение Е.В. Масловой о неоднозначном влиянии нестандартных форм занятости и назревшей потребности «оценить позитивное и негативное воздействие этих форм на рынок труда и выработать комплекс мер, поддерживающих развитие нестандартных форм занятости, способствующих

достижению и сохранению баланса на рынке труда, рациональному использованию рабочего времени и трудового потенциала работников» [3].

Одним из важнейших стимулов к трудовой деятельности, определяющих объем предложения на рынке труда и требующих, в связи с этим, постоянного контроля, выступает заработная плата. На предложение рабочей силы оказывают влияние физические и интеллектуальные способности работника, а также доступность к другим источникам формирования доходов. Материальное обеспечение граждан может включать в первую очередь пенсии, пособия и субсидии, для ряда граждан проценты с депозитов, дивиденды и иные доходы, для получения которых не обязательно трудиться.

Для формирования эффективного рынка труда необходима здоровая конкуренция, при которой соревноваться на рынке труда должны компетенции и квалификация. Необходима взвешенная социально-экономическая политика государства, решительные действия по усовершенствованию государственного управления на рынке труда, способствующие продуктивной занятости работников независимо от возраста, состояния здоровью, гендерной принадлежности, и сферы приложения трудовых усилий.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок труда является неотъемлемой частью в современной системе отношений, так как выступает ни только источником дохода, но и рычагом для самоутверждения и самореализации человека.

*Список использованных источников:*

1. Данилова, М Уровень безработицы в России в 2021 году: причины и динамика. - URL: https://migranturus.com/bezrabotitsa-v-rossii/
2. Карабинцева, С.А. Обучение персонала предприятия с использованием E-Learning метода С.А. Карабинцева, К.В. Кулькина // В сборнике: Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Н. Бурова. - 2020. - С. 233-237.
3. Управление персоналом организации: современные технологии : учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслова, Н.Н. Абакумова [и др.] ; под ред. С.И. Сотниковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 513 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014117-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1055537

***Малахова С.А.***

*студентка 4 курса направления Менеджмент*

*Научный руководитель: Прокопов С.В., к.ист.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА

**Аннотация**: в данной статье проанализирована роль организационной культуры как важнейшего инструмента повышения мотивации персонала. Выявлены особенности взаимодействия культуры предприятия и корпоративной системы мотивации, раскрыта содержательная сторона культуры с позиции стратегического ресурса предприятия в управлении мотивацией персонала.

**Ключевые слова:** организационная культура, мотивация, персонал, культура мотивации, мотивационная политика предприятия, корпоративная система мотивации.

На сегодняшний день актуальной проблемой в управлении является построение эффективной системы мотивации персонала. Для многих современных организаций мотивация персонала — это важная функция управления для достижения экономического развития. Между компаниями увеличивается конкуренция, увеличивается также темпы развития рыночных отношений, всё это подтверждает значимость формирования замотивированного персонала.

Английский ученый М.Х. Мескон в своем труде «Основы менеджмента» пишет: «Мотивация - процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации» [5, с. 175].

Мотивация сотрудников — это важная функция управленца или руководителя, поскольку постоянно необходимо быть конкурентоспособным, повышать производительность труда, необходимо также эффективно использовать ограниченные ресурсы и больше предоставлять товары или услуги, при этом снижая затраты.

Организации мотивируют свою рабочую силу эффективно выполнять свои обязательства, предлагая им награды за удовлетворительную работу и, возможно, наказывая их за неудовлетворительную работу [1, с. 3682].

Мотивация — это катализатор, который подавляет желание сотрудников работать без давления. Мотивация — это предоставление сотрудникам мотивов для выполнения определенных задач. Оно должно вызывать или провоцировать кого-то на действия положительные или отрицательные. [4, с. 177].

Практика подтверждает, что применяемые методы и способы мотивации персонала нерациональны и приводят к неблагоприятным последствиям и проблемам. [3, с. 58].

Одной из частых проблем является – отсутствие системного подхода к мотивации персонала. Здесь же присутствуют нерациональное использование: только системы наказания; непрозрачности; отношение к сотрудникам, как к противоборствующей стороне и т.д.

Данная проблема является острым вопросом для руководителей и hr-менеджеров многих компаний. Поэтому до сих пор идет поиск все более новых эффективных инструментов для стимулирования сотрудников.

Эти факты подтверждают актуальность выбранной темы и необходимость выбора правильного инструмента и ресурса, которые позволили бы выстроить грамотную систему мотивации.

По мнению большинства ученых и авторов, таким инструментом является организационная культура предприятия.

Правильно сформированная организационная культура позволяет построить эффективную систему мотивации. Такие авторы как: Кибанов А. Я., Назарова М. А., Егоршин А. П. уже отразили в своих трудах сущность, цели и задачи организационной культуры в системе управления мотивацией сотрудников. Особенности формирования, развития и роли организационной культуры в управлении персоналом раскрыты Румянцевой З.П., Поршневым А.Г, Солома-

тиным Н.А. Теория и практика применения организационной культуры представлены в книгах Капитонова Э.А., Зинченко Г.П. [5, с. 175]

Если рассматривать в широком смысле, то организационная культура — это определенное социально-трудовое пространство внутри организации, где у персонала происходит формирование определенных воззрений, поведенческие установки, которые определены системой разделяемых ими ценностей компании, норм и убеждений. Судя по результатам многих исследований, если компания уделяет особое внимание на формирование и развитие такой культуры, то, тем самым, она увеличивает конкурентоспособность своего хозяйствующего субъекта и в целом его результативность. На тех же предприятиях, где этот фактор учитывается в меньшей степени, увеличивается риск текучести персонала, снижение конкурентоспособности и темпа развития компании в целом.

В связи с развитием новых подходов к управлению необходимо разрабатывать и качественно новую систему мотивации сотрудников компании. Управленческий персонал должен понимать, что устаревшие принципы управления уже не так эффективны, как ранее, и от них нужно постепенно уходить. Сегодня мотивационный механизм предполагает сосредоточение внимания на следующих принципах [2, с. 177]:

1. осмысленность руководства к осуществляемым действиям в области мотивации;
2. необходимость создания условий для достижения, как общего, так и личного успеха;
3. признание со стороны высшего руководства ценности подчиненных.

В современных условиях в практике управления персоналом становится все более важным уделять внимание повышению эффективности деятельности сотрудников с учетом культурных аспектов деятельности организации. Различные исследования такого явления, как организационная культура, указывают на то, что персонал в том случае остается на работе, если это не только приносит материальный доход, но и позволяет сохранять собственные смыслы, не провоцирует появление моральных проблем, а также обеспечивает комфортное пребывание на рабочем месте. Организационная культура ставит перед собой важную цель, которая заключается в том, чтобы помочь сотрудникам конкретной организации выполнять более продуктивную работу, получая удовлетворение не только от ее результатов, но и от самого процесса, способствуя реализации потребностей и ожиданий каждого отдельного человека [1, с. 3683].

В корпоративной мотивационной системе организационная культура создает рациональную, и, что не менее важно, справедливую систему вознаграждений результатов деятельности работника, при этом учитывая его профессиональный уровень и квалификацию. Также она призывает работников постоянно совершенствоваться и развиваться, что выступает основной задачей мотивационной политики организации.

Для реализации целей мотивационной политики нужно создать определенные ценностные ориентиры и установки у работника, при помощи учета принципов, закономерностей и интересов. В этом случае организационная

культура выступает актуальным инструментом, воздействующим на мотивацию и на поведение персонала организации.

При проектировании системы трудовой мотивации необходимо учитывать, что она должна [5, с. 175]:

- соответствовать корпоративной стратегии и задавать тот трудовой настрой, который обеспечит достижение поставленных целей;
- быть гибкой в отношении использования различных методов мотивации и видов стимулирования;
- быть адаптивной и приспосабливаться к изменениям во внешней среде;
- быть комплексной, то есть учитывать все аспекты проблем в области мотивации персонала предприятия;
- обеспечивать системность, то есть согласование, увязку и устранение противоречий между различными элементами системы мотивации;
- быть ясной, то есть понятной сотрудникам;
- обеспечивать эффективность, то есть отдачу от затрат на персонал.

Для того чтобы достичь целей организации требуются не только материальные ресурсы, но и человеческие, особенно в тех сферах деятельности, где это прямое взаимодействие с покупателями, к примеру. Организационная культура считается хорошим инструментом для достижения стратегических целей компании. Она дает возможность направлять все обособленные функционалы или подразделения компании в одну сторону – достижение целей.

Не существует конкретного определения термина «Организационная культура». Каждый автор трактует понятие по-своему, как и многие другие организационно-управленческие категории [5, с. 175].

Перед тем, как вводить систему мотивации на своем предприятии, нужно обязательно проанализировать организационную культуру. Только после полного анализа, выявив недостатки и подобрав нужные инструменты для своей организационной культуры можно будет на нее полностью опираться при создании системы мотивации персонала.

*Список использованных источников:*

1. Гешко, О. А., Организационная культура как фактор совершенствования мотивации трудовой деятельности персонала / О. А. Гешко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №39. – С. 3681–3685.
2. Кокоулина, Д. М. Мотивация сотрудников / Д. М. Кокоулина // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2018. – №3. – С.176-180.
3. Коростелёва, Н.О. Особенности управления персоналом в период пандемии / Н.О. Коростелёва, С.В. Прокопов // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Материалы IV международной научно-практической конференции февраль 2022 г., Волгоград. – Волгоград: Сфера, 2022. – С. 56-59.
4. Коростелёва, Н.О. Управление организацией в кризисной ситуации / Н.О. Коростелёва, С.В. Прокопов // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Материалы IV международной научно-практической конференции февраль 2022 г., Волгоград. - Волгоград: Сфера, 2022. – С. 175-178.
5. Слепцова, Е. В. Организационная культура как фактор управления поведением персонала в организации / Е. В. Слепцова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №9. – С.175-177.

***Митяшина В.В., Садыкова А.Р.***
*магистранты 1 курса программы «Экономика управления персоналом»*
*Научный руководитель: Кращенко С.А., д.э.н., профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

# СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В статье раскрываются сущность, методы стимулирования труда и этапы процесса совершенствования системы оплаты труда на современном предприятии.

**Ключевые слова:** трудовая деятельность, стимулирование труда, эффективная система оплаты труда.

Ни для кого не секрет, что любой трудящийся человек стремится к увеличению своего дохода, или хотя бы мечтает об этом. Иногда случаются ситуации, при которых вовремя не предпринятые изменения в системе оплаты труда ведут к негативным последствиям. Под изменениями в данном случае понимаются те или иные методы воздействия на персонал, с помощью которых можно добиться повышения результативности предприятия.

В современном мире на персонал можно воздействовать достаточно многими способами, но один все же остается традиционным, неизменным и самым действенным – это материальное стимулирование и заработная плата.

Руководство всегда должно осознавать, что работников необходимо побуждать к работе на организацию. Руководитель, умеющий распознавать и понимать, как устроен механизм мотивационной сферы человека, может эффективно управлять персоналом, повышая производительность предприятия с помощью мотивирования своих сотрудников.

Стимул – это внешнее побуждение к действию, причиной которого является интерес (материальный, моральный). Если выразиться иначе, то стимул – это толчок извне, снаружи, на работника, который заставляет его делать что-либо, или делать это лучше и т.д. Посредством стимула интересы работника привязываются к интересам предприятия и общества, а интересы работодателя – к интересам общества, частью которого являются работники предприятия [1, С.25].

Стимулирование труда – это определенные методы воздействия работодателем на работников с целью получения положительной реакции и достижения целей в повышении эффективности работы предприятия. Иначе говоря, стимулирование труда предполагает создание условий, при которых в результате активной трудовой деятельности работник будет трудиться более эффективно и более производительно, т.е. выполнит больший объем работ, чем был запланирован ранее. Следовательно – стимулирование труда – это важнейшая составляющая эффективного труда [3, С.12].

Трудовая деятельность является эффективной тогда, когда в стимулировании труда четко видят границы между тремя его функциями: экономической, социальной, психологической. Данные функции наиболее полно охватывают

социальные отношения, воздействуя на объект управления. Эффективное стимулирование предполагает создание таких условий, которые будут побуждать работника или целый коллектив к достижению конкретных целей предприятия. Стимулирование предполагает необходимость учета интересов каждого работника и трудового коллектива в целом, степени их удовлетворения, так как именно потребности являются важнейшим фактором поведения социальных систем.

Различают два вида методов стимулирования труда: моральное и материальное [4, С. 12].

Ведущую роль в материальном стимулировании трудовой деятельности занимает заработная плата как основная форма дохода наемных работников, и именно об этом методе стимулирования далее пойдет речь согласно тематики работы. Многочисленные социологические исследования показали, что мотивы трудовой деятельности, влияния моральных стимулов на работников во многом зависит от возраста, пола, квалификации, образования, стажа работы на предприятии, уровня сознательности. Необходимо учитывать это, осуществляя разработку условий материального поощрения. Основной частью дохода наемного работника является заработная плата, которая по своей структуре неоднородна. Она состоит из двух частей: постоянной и переменной. Зачастую этим частям присваивают статус мощного стимула.

Необходимо в полной мере использовать как материальные, так и моральные методы стимулирования трудовой деятельности. Знание побудительных мотивов поведения работника и их соответствующее отражение в ходе управления трудовым процессом позволяет заинтересовать его в более высокой результативности труда.

Руководитель учреждения должен прибегать к мероприятиям по совершенствованию оплаты труда по заинтересованности работников для повышения качества предоставляемых ими услуг, по средствам улучшения управленческой деятельности относительно каждого в отдельности работника.

Неэффективная система оплаты может вызвать у работников неудовлетворенность и привести к негативным для организации последствиям в виде демотивации работников, снижение производительности, высокой текучести персонала, напряженности в отношениях между сотрудниками [2, с.48].

Эффективная система оплаты повышает производительность работников, направляет их деятельность в нужное для организации русло.

Процесс совершенствования системы оплаты труда должен включать в себя следующие этапы:

1. Диагностика существующей системы оплаты труда.

2. Пересмотр и анализ существующих ставок оплаты труда.

3. Выбор наиболее эффективных схем оплаты для каждой категории работников.

4. Разработка показателей премирования (если планируется вводить систему премирования) или прочих показателей, при помощи которых планируется провести реорганизацию системы оплаты.

5. Автоматизация учета показателей премирования.

6. Внесение изменений по повышению эффективности системы оплаты труда или внедрение новой системы [2, с.56].

С помощью совершенствования оплаты труда можно добиться: - создания прозрачного механизма оплаты труда; - сокращения числа обращений работников за разъяснениями, касающимися механизма начисления заработной платы, т.е. добиться прозрачности системы оплаты труда; - сплочения коллектива для решения производственных задач и повышения уровня производительности труда; - получения большей прибыли от деятельности предприятия. Современные ученые считают, что в работе по совершенствованию систем оплаты труда следует использовать не только традиционные методы, но и зарубежный опыт.

Проблема оплаты труда - одна из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе.

*Список использованных источников*

1. Виноградов, К.М. Оценка эффективности различных методов стимулирования в России / К.М. Виноградов // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2021. - №9. – С. 23-27.
2. Вострикова Л.А., Чумаченко Л.В.: «Раскрытие содержания расходов на оплату труда и заработной платы персонала». - Воронеж: Издательство ВГУ, 2018. - 194 с.
3. Воробьева, Е.В. Формы оплаты труда по конечным результатам / Е.В. Воробьева // АКДИ «Экономика и жизнь». - 2020. - № 11. - С. 12-15.
4. Носов, А. Ф. Сущность заработной платы и факторы ее формирующие / А. Ф. Носов //Экономист. - 2020. - № 4. - С. 11-19.

***Нестерова Д.Г.***
*студентка 2 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Лекарева Ю.С., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## Роль деловой этики в деятельности высшего учебного заведения

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено понятие «деловая этика». Примером предприятия послужил Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Проанализирована деятельность деловой этики в данном образовательном учреждении, а также даны рекомендации по совершенствованию деловой этики для него.

**Ключевые слова:** деловая этика, РЭУ им. Г.В. Плеханова, образовательное учреждение.

В настоящее время значительное внимание уделяется изучению этики деловых отношений, бизнеса и управления для того, чтобы повысить уровень культуры между собеседниками. Важным аспектом деловой этики является то, что без разработки этических норм, которые учитывают интересы всех участников общественных отношений, невозможно эффективно продвигаться по своему пути.

Для достижения высоких результатов практически в любом виде деятельности необходимо иметь определенный набор информации, знаний, представлений о правилах, принципах делового общения, а также самым важным является представление деловой этики организацией [1].

На примере Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова рассмотрим

важность деловой репутации.

Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова является одним из ведущих экономических ВУЗов страны. Признанный авторитет в подготовке профессионалов экономической направленности [2].

Очень важно, чтобы обучающиеся понимали ценности и традиции Филиала, соблюдали их, предотвращали создание информации, отрицательно сказывающейся на ВУЗе. Необходимо отметить, что для выше всего сказанного самому ВУЗу нужно постараться и в первую очередь вызвать положительные эмоции о себе в глазах и сознании студентов. Например, этого можно добиться проводимыми мероприятиями и участием в них (таб. 1).

Таблица 1 - Названия и даты мероприятий, проводимых в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова в период с 1.01.2022 по 18.05.2022 гг.

| **Название мероприятия** | **Дата** |
|---|---|
| Мастер-класс «Основы финансовой грамотности» | 19 января 2022 год |
| Проект «Студенчество. Ретроспектива» | 22 января 2022 год |
| Межшкольная научно-практическая конференция «Старое место для новой истории» | 22 января 2022 год |
| День российского студенчества | 25 января 2022 год |
| Вебинар «Профконтур» | 27 января 2022 год |
| День российской науки в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова | 8 февраля 2022 год |
| «Плехановская зима – 2022» | 17 февраля 2022 год |
| 115 лет РЭУ им. Г.В. Плеханова | 19 февраля 2022 год |
| Международная научно-практическая конференция «Человек и наука в новом тысячелетии» | 21 февраля 2022 год |
| Круглый стол «Психологические основы профессиональной деятельности» | 24 февраля 2022 год |
| Проект «Академическая мобильность» | 25 февраля 2022 год |
| Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России – 2022» | 26 февраля 2022 год |
| Всероссийский профессиональный конкурс «Флагманы образования. Студенты» | 27 февраля 2022 год |
| Семинар для руководителей и представителей волонтерских центров организаций высшего и среднего профессионального образования | 28 февраля 2022 год |
| Всероссийский студенческий конкурс презентаций | 1 марта 2022 год |
| Лекторий «Полиграфическая продукция из личного фонда Мстислава Ростроповича» | 2 марта 2022 год |
| XVIII Спартакиада "Юность Оренбуржья" | 4 марта 2022 год |
| Профилактика экстремизма в молодежной среде | 5 марта 2022 год |
| VII научно-практическая конференция «Экономико–правовые аспекты деятельности хозяйствующих субъектов» | 7 апреля 2022 год |
| Итого | 19 |

На основе полученных данных можно сказать, что с начала 2022 года и по 18.05.2022 год в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова насчитывается около 19 проведенных мероприятий. Это достаточно значимая цифра за

такой промежуток времени. РЭУ старается принимать участие в самых интересных мероприятиях, при этом активизировать студентов, что тоже отлично. Ведь привлечение студентов для различных мероприятий ВУЗа - залог раскрытия личности обучающегося, раскрытие его талантов, так как мероприятия, если заметить, достаточно разносторонние.

Также необходимо отметить информационно-коммуникативные ресурсы института, а именно сайт Филиала, Telegram, группу Вконтакте, а также аккаунт в Instagram. Данные социальные сети работают бесперебойно и регулярно оснащают всех информацией о жизни и деятельности Филиала. На сайте Филиала можно найти абсолютно всю информацию о ВУЗе в таких вкладках, как: сведения об образовательной организации, студенту, направления подготовки и специальность, абитуриенту, школьникам, виртуальный тур, дополнительное образование, наука, антикоррупция, новости филиала, электронная информационно- образовательная среда.

В таких социальных сетях, как Telegram, Instagram и Вконтакте мы можем узнать про различные мероприятия, проводимые институтом, а также увидеть фотоотчеты с них.

Нельзя не отметить, что субъекты Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова ответственно относятся к традициям и ценностям своего института. Это выражается в том, что проводятся, как новые, так и традиционные мероприятия, на всех мероприятиях студенты и их руководители одеты в форменную одежду (синие кепка и футболка с надписью института), стараются минимизировать реставрирование главного здания внутри и снаружи [3].

Причиной этого является то, что до того, как РЭУ стал существовать в этом здании, в нем находился Институт Благородных девиц. Постройка остается нетронутой, дабы сохранить первоначальную лепку. Также не меняется цвет фасада здания, так как это тоже уже является нерушимым традиционным цветом главного здания РЭУ.

Рассмотрим предложения по совершенствованию и развитию деловой этики ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова.

1. Карты этики. Для повышения и улучшения работы деловой этики некоторые компании разрабатывают и создают карты этики. Они представляют из себя некий набор правил поведения и рекомендаций, который описывает этический кодекс соответствующей организации. Карты этики будут содержать в себе информацию о том, как необходимо общаться преподавателям со студентами, студентам с преподавателями в различных ситуациях, чтобы не произошла конфликтная ситуация, и общие правила для субъектов данной образовательной организации, например, с приглашенными гостями.

2. Комитеты по этике. Данная организационная структура никогда не будет лишней, а особенно в образовательном учреждении. Здесь предлагается приглашать специалиста данной сферы, либо задействовать высшее руководство, которое достаточно компетентно в этой области. Комитеты по этики создаются, чтобы выполнять следующие функции:

- решение различных этических вопросов и спорных ситуаций деловой этики;

-разработка и осуществление соответствующих санкций, за которые будет отвечать данный комитет по этике;

-проведение консультаций.

3. Этические консультации. Они создаются не только для того, чтобы помогать решать различные возникшие этические вопросы, но и для того, чтобы помогать субъектам РЭУ улучшать свои познания в этой сфере. Стороной, отвечающей за эти консультации, может быть, как приглашенный специалист, так и высшее руководство, являющееся достаточно компетентным в этой области.

4. Проверки деловой этики. Здесь предлагается проводить периодические проверки соблюдения этики, как со стороны преподавательского состава, так и со стороны студентов. Возможно заполнение раз в месяц соответствующего бланка, где будут представлены критерии оценки поведения субъектов РЭУ, которые нужно будет оценить в баллах, а далее составить рейтинг этих критериев. Результатом этого может быть совокупность предложений, которые будут направлены на улучшение морального и этического климата РЭУ. Эти бланки будут раздаваться как преподавателям, так и студентам. Они могут быть как анонимными, так и подписанными заполняемым. Таким образом, будет видно, на что нужно будет делать больший упор, а что оставить в неизменном состоянии.

5. Обучение этичному поведению. Еще одна рекомендация по улучшению деловой этики РЭУ. Обучение подразумевается не только для студентов, но и для преподавательского состава. Здесь предполагается различный набор лекций. Они могут быть как раздельные, так и общие. На данных занятиях должны рассматриваться актуальные ситуации, участники должны давать идеи по их решению.

Исходя из выше всего перечисленного, можно сказать, что деловая этика играет достаточно важную роль в деятельности образовательных учреждений, в том числе и рассмотренного Оренбургского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

Необходимо отметить, что деловую этику нужно не только поддерживать, но и совершенствовать.

*Список тспользованных источников:*

1. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489426 (дата обращения: 27.05.2022).

2. Официальный сайт ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. – URL: https://orenburg.rea.ru/ (Дата обращения: 27.05.2022).

3. Абрамов С.Ю., Лекарева Ю.С. Оценка связи и качества жизни населения и результатов экономической деятельности в Российских регионах // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №5-2 (44). С. 3-9.

***Прядко Л.А.***
*студентка 1 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Четошникова Л.А., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ОСОБЕННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

**Аннотация:** Проблемы состояния рынка труда чрезвычайно актуальны для российской экономики, которая сталкивается с необходимостью сохранения, приумножения и рационального использования имеющегося трудового потенциала. Без этого невозможно продвижение России по пути рыночных преобразований и ее полной интеграции в систему международных экономических отношений, где решающей предпосылкой конкурентоспособности страны является наличие высококвалифицированной, мобильной и заинтересованной рабочей силы.

**Ключевые слова:** спрос, предложение, российский рынок, занятость, безработица.

Спрос на труд – это общая сумма потребности работодателей в рабочей силе, обладающей определенными возможностями для реализации трудового потенциала. Он зависит от среднего уровня заработной платы по стране, спроса на товары, возраста работника, количества работодателей, увеличения производства на отдельных предприятиях, легкости замены труда другим фактором производства, показателя времени.

Связь между спросом и заработной платой устанавливается двумя факторами: эффектом масштаба и эффектом замещения. Эффект масштаба - в случае увеличения заработной платы это приводит к увеличению себестоимости продукции, увеличению цены продукции и снижению спроса на рабочую силу. Когда заработная плата падает, этот механизм работает в обратном направлении, что приводит к увеличению спроса на рабочую силу. Эффект замещения — увеличение зарплаты, способствует замене дорогого фактора – труда на самый недорогой – капитал. В результате снижается стоимость труда. Рост зарплаты, наоборот, приводит к росту спроса на работу [1].

Предложение труда - общее число рабочих, определяемое количеством населения, образованием, профессией, полом, возрастом, квалификацией. Оно зависит от количества квалифицированных сотрудников, различных условий (статус, благосостояние, престиж), уровня жизни работников, изменения демографической ситуации в стране, профсоюзной деятельности, расходов связанные со сменой работы, фактора времени. Кривая предложения труда на рынке отражает его прямую зависимость от заработной платы. Повышение заработной платы на рынке труда привлекает как работников, занятых в других отраслях экономики, так и людей, ранее не появлявшихся на рынке труда.

Предложение рабочей силы составляют работники, которые стоят перед выбором: зарплата или личное время. Сотрудник с низкой заработной платой начнет искать другие источники дохода. С повышением зарплаты до определенного уровня увеличивается и предложение, потому что из-за высокой зарплаты работник начинает думать: «Лучше отдыхать, чем работать» [2].

Работа всегда была ключевым производственным ресурсом. Труд всегда считался одним из главных элементов высокого качества, способствующим

экономическому росту в стране. На российском рынке труда важнейшей задачей является повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Одним из основных ограничений реализации отечественной экономикой способности формировать экономику в последние годы является уменьшение количества жителей трудоспособного возраста. Именно поэтому перед органами государственной власти РФ стоят задачи совершенствования экономической политики в области управления трудовыми ресурсами, в том числе гармонизации спроса на труд и его предложения, а также развития других ключевых характеристик рынка труда.

Количество жителей РФ в 2020 году составило 146 млн. человек. Продолжительность жизни человека в настоящее время составляет 72 года. При этом рождаемость находится на достаточно низком уровне - около 1,7. Это приводит к «старению» жителей, снижению их демографической структуры. В этом случае можно предположить снижение объема предложения на российском рынке труда в ближайшее время. В этих условиях работодатели должны искать другие источники рабочей силы. Во-первых, можно обратить внимание на рабочих-мигрантов. Большинство людей мигрируют в РФ из стран Кавказа и Средней Азии, а также из Белоруссии и Украины. Эта рабочая сила не отличается значительной степенью квалификации, что обеспечивает экстенсивное развитие рынка труда [3].

Спрос на рабочую силу в основном поддерживается результатами динамики состояния экономики, заработной платы и основных фондов. Занятость населения обеспечивается за счет развития таких отраслей экономики, как сфера услуг, оптовая и розничная торговля. При этом значительное падение занятости отмечено в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве и строительстве.

Неспособность рынка труда адаптироваться имеет свои причины. Например, профсоюзам часто удается ограничить возможности работодателей сокращать заработную плату, и в результате они вынуждены проводить быстрые сокращения в критические моменты.

Так, согласно анализам ОЭСР, занятость в нашей стране гораздо более защищена, чем в Южной Корее, США или Бразилии, но в меньшей степени, чем в Индии, Китае или Германии.

Во-первых, заметной слабостью российского рынка труда является его низкая пространственная мобильность. Работники часто меняют сферу деятельности и место работы, не меняя должности. Это сильно снижает продуктивность использования трудовых ресурсов: в районах с наибольшей экономической активностью наблюдается постоянная нехватка работников (в Москве, Санкт-Петербурге безработица составляет около 1,5 %). Но, несмотря на это, они не переезжают. Хорошим примером являются моногорода, созданные в советское время вокруг крупных предприятий. Государство продолжает поддерживать их развитие, чтобы не допустить появления ситуации, когда у большинства жителей нет возможности трудоустроится. В такой ситуации также возможным эффективным вариантом будет передислокация трудовых ресурсов в регионы, где ощущается нехватка рабочей силы [3].

Рынок труда в РФ является результатом адаптации советской экономической модели к составляющим рыночной экономики, происходившей путем внедрения в 1990-е гг. политики «шоковой терапии». Несмотря на то, что современный российский рынок труда нестандартен, он не склонен к тем изменениям, в которых так остро нуждается. Наоборот, он крайне инертен, что является главным препятствием для дальнейшего его совершенствования.

Подводя итоги исследования функционирования российского рынка труда, можно утверждать, что существует ряд следующих проблем:

- имеющиеся трудовые ресурсы используются с низкой эффективностью (вместо повышения качества работы пытаются решить проблему нехватки трудовых ресурсов за счет привлечения большего количества работников);
- нехватка квалифицированных кадров (у работодателей возрастает потребность в повышении уровня образования работников, воссоздание профессионального состава работников часто не удается);
- существует значительный разрыв в оплате труда между отраслями экономики (динамика мировых цен на сырьевые товары способствовала возникновению нерегулируемых разрывов в оплате труда в различных отраслях, приводящих к неэффективным структурам занятости и производительности труда);
- структурный дисбаланс спроса на труд и его предложение (рынок труда не в состоянии полностью и качественно удовлетворить существующий спрос, что приводит к возникновению длительной и устойчивой структурной безработицы).

*Список использованных источников:*

1. Миронова Е.С. Анализ и прогнозирования занятости в Российской Федерации по видам экономической деятельности. Проблемы прогнозирования //Интерпериодика. - 2010. - № 6.
2. Пристанева А.А Рынок труда: занятость и безработица // Вопросы экономики. – 2013. – №2. – С.13-15.
3. Четошникова Л.А., Табунщикова Л.В. Анализ понятия «финансовый риск» и его роль в системе управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования // Экономика и предпринимательство. – 2018. - № 5 (94). – С. 511-513.

***ТарлыгинаД.А.***
*студент 1 курса программы «Цифровой маркетинг»*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*
***Коленко М.К.***
*студент 2 курса специальности «Гостиничное дело»*
*Владивостокский гуманитарно-коммерческий колледж*
*(Россия, Владивосток)*
*Научный руководитель: Леденёва М.В., д.э.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## РЫНОК ТРУДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

**Аннотация**: Профессиональное самоопределение длится в течение всей жизни: человек выбирает профессию, проходя стадии фантазии, проб, выборов, их реализации, затем вступает

в профессию, позднее меняет порой саму профессию или специальности внутри неё, в зависимости от изменений в мире профессии, от изменений в самом себе, от отношения к труду.
**Ключевые слова**: рынок труда, молодые люди, профориентация, рыночные условия.

Профориентация - научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах народного хозяйства страны, отдельной отрасли экономического региона. Отсутствие рыночно-ориентированной системы профориентации молодежи приводит к тому, что реальные потребности экономики в кадрах не удовлетворяются в полной мере. В результате можно прогнозировать, что любое оживление в реальном секторе экономики нашей страны может привести к дефициту рабочей силы при ее относительном избытке в других отраслях.

«Рынок труда – совокупность реальных и потенциальных продавцов и покупателей рабочей силы, а также отношения между ними. Является одним из факторов производства, на котором формируются цены на труд как результат механизмов спроса и предложения, на этой основе определяется уровень зарплаты. Воздействие на рынок труда оказывает, прежде всего, государство, союзы работодателей и лиц наёмного труда, а также характер экономического роста». Рынок труда разбалансирован, налицо несоответствие спроса и предложения.[4]

В настоящее время главное препятствие для развития рынка труда в современной России - это низкий уровень заработной платы. В связи с этим происходит утечка молодых квалифицированных специалистов (научные деятели, предприниматели, работники здравоохранения и образовательной среды и т.п.), которые перебираются заграницу в поисках соответствующей их ожиданиям заработной платы.

В то же время, работодатели в наше время находятся в поисках высококвалифицированных специалистов, что препятствует трудоустройству выпускников, которые закончили вуз, но ещё не успели получить опыт, трудовой стаж.

Таким образом, выделяется несколько факторов, сдерживающих развитие рынка труда:

1. Несбалансированность рынка труда существует множество вакантных мест на рынке труда, и большое число безработных, несоответствующих требованиям работодателей).

2. Уровень производительности РФ, который уступает развитым западным странам.

3. Миграция высококвалифицированных специалистов из-за низкой заработной платы в регионах РФ.

Стратегически важной задачей социальной политики нашего государства на данный момент является поддержка молодых кадров, выпускников вузов и их студентов. Такое направление сложилась ввиду данных Роструда, в котором статистика по безработным молодым специалистам достигает 30% по данным на 2015 год. Именно выпускники подвержены риску остаться безработными. И

это лишь официальная статистика молодых людей, вставших на учёт в органы социальных служб [2].

Проблемы трудоустройства возникают не только из-за нехватки рабочих мест и несоответствию должности, на которую претендует специалист, но также из-за ошибочно выбранной профессии, что в настоящее время встречается нередко. Так же имеет место быть выбор слишком востребованной или же наоборот, не востребованной специальности, что тоже приводит к безработице [1].

Именно поэтому молодым людям ещё со школьной скамьи стоит начать изучать рынок труда, который соответствует их желаниям и способностям. Тем более, что сегодня молодой человек имеет возможность выбрать профессию среди огромного количества специальностей, которые предлагают вузы.

Учитывая вышесказанное, можно судить о том, что зачастую школьники не имеют доступа к информации о рынке труда, что делает профессиональную ориентацию низкорезультатной [3].

Стоит обратить внимание на такие меры по улучшению качества профессиональной ориентации как:

1. Профессиональное воспитание, которое развивает способности, выявляет склонности, учитывая персональные черты личности
2. Профессиональное просвещение, обеспечивающее доступность информации и осведомление о вариантах освоения выбранной профессии
3. Профессиональная консультация, дающая оценку способностей и функциональных возможностей с точки зрения психолого-педагогических и медицинских мероприятий.

*Список использованных источников:*


1. Алиев М. А., Умалатова З. М., Алибекова З. Н. Профессиональная ориентация как основа подготовки востребованных региональных кадров // МНКО. 2020. №2(81).[Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya (дата обращения: 06.05.2022).
2. Официальный сайт Росстата. — URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 10.05.2022).
3. Носков Е. Н. Основные задачи науки и образования в обеспечении национальной безопасности // МНКО. 2020. №2(81). [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye(дата обращения: 06.05.2022).
4. Турарова, О. С. Проблема трудоустройства молодых специалистов / О. С. Турарова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. — № 6 (110). - С. 567-570. - URL: https://moluch.ru/archive/110/26668/ (дата обращения: 10.05.2022).



***Туренко Е.М.***

*студент 1 курса направления «Экономика»*

*Научный руководитель: Прокопов С.В., к.ист.н., доцент*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*


## ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ


**Аннотация.** В статье рассмотрены современные принципы и подходы к управлению персоналом, описаны важные аспекты, определяющие эффективность работы отдела человеческих ресурсов организации.

**Ключевые слова:** персонал организации, управление человеческими ресурсами, эффективные способы воздействия на персонал.

В настоящее время персонал организации является одним из самых сложных объектов управления. Для того чтобы решать вопросы и задачи, связанные с эффективной работой предприятия, должна, прежде всего, учитываться вовлеченность сотрудников в процесс совершенствования организации. Каждый человек имеет определенный набор индивидуальных качеств, на основе которых строятся его интересы, принимаются самостоятельные решения, оцениваются требования, предъявляемые ему. Исходя из этого, персонал стоит определять, как совокупность всех сотрудников, к каждому из которых нужен индивидуальный подход, поскольку степень реакции на метод управленческого воздействия может оказаться разной.

В экономике ключевой целью бизнеса является увеличение прибыли и минимизация издержек, но современные теории выделяют необходимость не только материальные, но и социально-психологические потребности персонала, от которых зависит результативность его труда. Поэтому, концепции по управлению персоналом базируются на:

-отношении к работнику как к решающему фактору труда;

-признании значимости личности работника;

-изучении мотиваций сотрудника;

-значимости персонала по отношению к работодателю и др. [2, с. 58]

В работе с персоналом необходимо соблюдать определенные правила (принципы), определяющие закономерности формирования эффективной управляемой системы. Рассмотрим некоторые из них:

-принцип подбора персонала, исходя из его деловых и личностных качеств;

-принцип преемственности, т.е. удовлетворительные взаимоотношения в коллективе между опытными и молодыми сотрудниками;

-принцип должностного и профессионального продвижения работников на основе использования обоснованных критериев оценки их деятельности и обеспечения условий для постоянного карьерного роста и др. [4, с. 83]

В современном мире огромную роль в развитии предприятия играют HR-специалисты, используя на каждом этапе своей работы различные методики. Каждый из периодов от подбора персонала до его увольнения имеет свои специальные приемы. Так, при подборе кадров используют следующие подходы: привлечение опытных сотрудников из компаний конкурентов, HR-брендинг, использование IT-систем при подборе персонала и т.д.

В процессе адаптации сотрудника используют такие методы, как наставничество, семинары и тренинги по развитию коммуникативных связей, экскурсия по предприятию, знакомство с коллегами и корпоративной культурой. Мотивация для работников является стимулом повышения работоспособности. Она может быть материальной и нематериальной, но в основном данные виды используются совместно.

Для представления профессиональных способностей сотрудника используется оценка. Основными методами оценки персонала являются: аттестация, тестирование и метод экспертных оценок. Обучение персонала является важнейшим подходом к достижению эффективного управления. Оно может осуществляться при помощи профессиональных курсов, семинаров, и лекций, также приветствуется самостоятельное обучение. Существует еще множество подходов по управлению персоналом. Некоторые из них представлены в следующе схеме (см. рисунок 1).

Рисунок 1- Современные подходы к управлению персоналом [4, с. 77]

Эффективное управление персоналом может зависеть от кадровой службы, поскольку на нее возлагается ответственность принятия решений массовых кадровых вопросов. Однако в данном случае бывает необходима помощь HR-консультантов. Перед ними могут стоять следующие задачи:

-подбор персонала на серьезные для компании должности;

-оценка применяемой системы управления персоналом, также, в некоторых случаях, ее корректировка;

-решение трудовых споров и т.п. [5, с. 22]

Теоретически в "идеальной" организации управление сотрудниками различных подразделений должно осуществляться руководителем, но на практике любое предприятие нуждается во внутреннем регулировании уменьшенной моделью организации [3, с. 177]. Для того чтобы понять, как эффективно использовать работу отдела человеческих ресурсов стоит рассмотреть три аспекта: организации, персонал, систему оценок.

Современные компании не могут обойтись без внутренней "мини-организации" (специального подразделения), которая занимается вопросами разработки, инновации, корректировки и др. Основной характеристикой данного подразделения является совершенствование и изменения системой управления персоналом в зависимости от целей организации. Основной предприятия являются работники. Именно они обеспечивают функционирование систем управления.

Несмотря на наличие самых квалифицированных сотрудников, любой организации нужна система оценок. Реальная эффективность системы управления персоналом определяется исключительно из сопоставления этапа реализации поставленных целей с затраченными на это ресурсами. Интегральный показатель может трансформироваться во множество других показателей, показывающих эффективность управления персоналом подразделения или отдельных систем или подсистем управления персоналом - подбора, обучения и т.д. [1, с. 54]

Таким образом, привлечение профессиональных HR-консультантов играет важную роль в развитии организации, обеспечивая системе управления персоналом независимый кадровый аудит и снижение рисков правового характера. Но ключевым аспектом для эффективного управления персоналом является совершенствование и функционирование специальных подразделений, занимающихся разработкой, внедрением, контролем (оценкой), корректировкой систем управления персоналом.

*Список использованных источников:*

1. Добровинский, А.П. Управление персоналом в организации: учеб. Пособие / А.П. Добровинский. – Томск, издательство Томского политехнического университета, 2011.– 416 с.
2. Коростелёва, Н.О. Особенности управления персоналом в период пандемии / Н.О. Коростелёва, С.В. Прокопов // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Материалы IV международной научно-практической конференции февраль 2022 г., Волгоград. – Волгоград: Сфера, 2022. – С. 56-59.
3. Коростелёва, Н.О. Управление организацией в кризисной ситуации / Н.О. Коростелёва, С.В. Прокопов // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Материалы IV международной научно-практической конференции февраль 2022 г., Волгоград. - Волгоград: Сфера, 2022. – С. 175-178.
4. Сотникова, С.И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. / под науч. ред. С. И. Сотниковой. — М., 2018.
5. Тесленко, И.Б. Управление персоналом: учеб. пособие / под ред. проф. И. Б. Тесленко. – Владимир, Изд-во ВлГУ, 2016. – 83 с.

***Чарыкова В.В.***

*студентка 3 курса направления «Менеджмент»*

*Научный руководитель: Леденёва М.В., д.э.н., профессор*

*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Волгоград)*

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ ФИРМАХ

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие организации труда, его роль в деятельности предприятий. Даны классификации факторов, влияющих на производительность труда персонала организаций.

**Ключевые слова:** организация труда, производительность труда, управление персоналом.

В настоящее время множество компаний по всему миру работают над проблемой организации труда. Именно от этого зависит производительность и эффективность труда сотрудников. Организация труда абсолютно всех категорий работников требует пристального внимания работодателя, поскольку чело-

век – самый дорогой ресурс компании. Достойное предприятие стремится максимально раскрыть потенциал своих сотрудников.

Организация труда – это система мер, полноценная рационализация всех трудовых элементов, предметов и условий труда, которая обеспечивает их наиболее эффективное использование для повышения производительности труда и мотивации работников.

Организация труда как система включает в себя всю совокупность элементов, находящихся в определенной связи друг с другом и образующих единое целое [1]. К элементам организации труда, раскрывающим ее содержание, относятся следующие понятия: разделение труда, кооперация труда, нормирование, организация рабочих мест, организация обслуживания рабочих мест, разработка рациональных методов труда, создание безопасных и здоровых условий труда, подбор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников, организация оплаты и материального стимулирования труда, воспитание дисциплины труда, планирование и учет труда.

От организации труда напрямую зависит показатель производительности. Производительность труда - количественная характеристика выполняемой персоналом работы, которая связана с уровнем эффективности труда [2]. Эффективностью труда называют достижение персоналом фирмы хороших показателей в работе при небольших затратах. Производительность труда на предприятии характеризуется эффективностью труда в материальном производстве, объемом выпускаемых товаров за определенный промежуток времени и затратами труда, которые необходимы для производства единицы продукции.

Основная проблема организаторов производства в настоящее время, вне зависимости от форм собственности, — тенденции к снижению эффективности производства. В связи с этим главными целями деятельности служб управления персоналом в этом направлении, являются:

1. Сокращение производственных издержек и увеличение прибыльности;
2. Повышение гибкости производства;
3. Совершенствование процессов технологического и технического контроля.

Для повышения эффективности производства необходимо учитывать факторы, влияющие на производительность труда, среди которых выделяют психофизиологические особенности человека, организационные условия.

Психофизиологические изменения в организме человека воздействуют на его работоспособность, ее динамику и производительность труда. В течение рабочей смены, недели, месяца, года работоспособность человека находится в динамике и проходит три фазы — врабатываемость, устойчивое рабочее состояние и период убывающей работоспособности. Поддержание работоспособности на высоком уровне имеет важное практическое значение, так как это связано с сохранением здоровья работников и повышением производительности их труда.

Большое значение имеет снижение отрицательных последствий монотонности труда, являющейся следствием его разделения. Отрицательными призна-

ками монотонной работы являются однообразие рабочих действий, их многократное повторение и небольшая длительность. Она накладывает на функциональное состояние работника определенный отпечаток, что проявляется в утрате интереса к работе, вызывает гнетущее состояние и нервное истощение.

Для правильной организации процесса труда важную роль играет оптимизация тяжести работы. Тяжесть труда — это многостороннее и сложное явление, которое можно характеризовать на основе приме нения комплекса различных показателей. Значительная физическая нагрузка, превышающая допустимые пределы, приводит к глубокому утомлению и патологическим изменениям в организме даже у здоровых и тренированных людей. Поэтому точное определение тяжести работы позволяет не только разработать систему мер защиты работающего и тем самым предотвратить появление профессиональных заболеваний, но и объективно устанавливать компенсации за неблагоприятные условия труда и время выхода на пенсию.

На производительность труда также влияет такой организационный фактор, как условия труда. Условия труда — это совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника. Факторы, воздействующие на условия труда [3]:

- Нормативно-правовые факторы (законы о труде, правила, нормы, стандарты и т.п. и практика государственного и общественного контроля за их соблюдением);
- социально-психологические факторы, характеризующие отношение работника к труду, психологический климат в коллективе и т.п.;
- общественно-политические факторы (общественные формы движения за создание благоприятных условий труда, рационализаторство, изобретательство и т.п.);
- экономические факторы и т.д.

Еще один организационный фактор – система управления персоналом, которая является совокупностью подсистем, отражающих отдельные стороны работы с персоналом и предназначенных для выработки и осуществления эффективного воздействия на него для реализации целей организации. Система управления персоналом организации включает в себя определение:

- целей и задач;
- принципов и политики управления персоналом (сюда же входит управление адаптацией персонала, система мотивации и т.д.);
- методов управления персоналом;
- функций управления персоналом;
- объектов и субъектов управления; обеспечивающих подсистем.

Таким образом, можно сказать, что существует множество факторов, влияющих на производительность труда на предприятии. И хотя эта величина характеризуется эффективностью труда в материальном производстве (объемом выпускаемых товаров за определенный промежуток времени и затратами труда, которые необходимы для производства единицы продукции), большинство важных факторов являются неисчисляемыми. Так, учет психофизиологических

особенностей человека и организационных особенностей трудовой деятельности при решении вопросов разделения и кооперации труда, организации рабочих мест, проектировании рациональных приемов и методов труда, исследовании и проектировании состава операций и установлении норм труда позволяет создать наиболее оптимальные условия для работы.

*Список использованных источников:*

1. Кириченко, Л. П. Экономическая эффективность системы организации труда на предприятии / Л. П. Кириченко, А. С. Мотырева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2021. – № 8(56). – С. 112-118.
2. Ланкина, М. П. Роль организации труда сотрудников на предприятии и его влияние на производительность и эффективность труда / М. П. Ланкина // Современная наука в условиях модернизационных процессов: проблемы, реалии, перспективы : Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Уфа, 21 января 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2020. – С. 118-122.
3. Лымарь, В. В. Эффективная организация труда на современном предприятии: подходы и методы / В. В. Лымарь // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 3(57). – С. 60-72.
4. Рачек, С. В. Повышение производительности труда за счет управления трудовой деятельности на основе нормирования труда / С. В. Рачек, Д. В. Хридина // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей XIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 27 мая 2021 года. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение", 2021. – С. 159-161.

# СЕКЦИЯ 7.
# ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Копченко В.В.***
*студент 2 курса напрвления «Экономика и бухгалтерский учет»*
*Научный руководитель: Мищерина М.В., к.э.н., преподаватель*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы деятельности управляющих компаний.

**Ключевые слова:** ЖКХ, платежи, управляющая компания, комунальные услуги, расходы, обеспечение.

Жилищно – коммунальное хозяйство разделено на два основных элемента:

- жилищное хозяйство, включающее виды деятельности по эксплуатации дома (содержание жилого фонда, проведение капитального ремонта дома и т. д.);
- коммунальное хозяйство, связанное с обеспечением жилья природными и энергетическими ресурсами (энергетическое хозяйство, хозяйство внешнего благоустройства, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, санитарно-технические службы, сбор и вывоз бытовых отходов и т. д.).

От результативности работы жилищно-коммунальных служб зависит состояние инфраструктуры и непосредственно самой среды обитания граждан. Деятельность ЖКХ направлена на обеспечение благоприятных условий работы и жизни, удовлетворение потребностей граждан и различных организаций. Соответственно, основные направления данной сферы — надлежащее и своевременное содержание жилищного комплекса, обеспечение населения и организаций коммунальными ресурсами (отоплением, водой, водоотведением, электроэнергией и т.д.) [4].

В наше время ЖКХ считается одной из самых затратных экономических отраслей.

Потребители оплачивают коммунальные услуги. Оплата происходит в соответствии с тарифами, которые устанавливает местная администрация. Поступающие за коммунальные услуги платежи, в теории, должны покрывать все затраты ЖКХ на качественное содержание дома.

Доходы управляющих компаний складываются следующим образом.

- Основной доход:

Платежи, поступающие от собственников жилья. Ежемесячно все жильцы должны совершать платежи на содержание своего дома. В едином платежном документе на оплату коммунальных услуг они прописаны как оплата за содержание и ремонт жилья.

- Дополнительный доход:

Средства, которые поступают от собственников, помимо платы за содержание жилья (установка сантехнического оборудования, установка или замена раковин, ремонт в помещениях квартиры).

- Платежи, которые поступают от арендаторов помещений:

За использование энергоресурсов для своей деятельности (водоснабжение, электроэнергия, вывоз мусора и т.д.) [3, с. 135].

Согласно Налоговому кодексу РФ к доходам управляющих компаний ЖКХ не относят средства, носящие характер целевого финансирования. К ним относят:

- платежи собственников, которые нацелены на финансирование капитального ремонта многоквартирного дома (если специальный счет открыт у УК);
- средства из бюджета, которые выделяются на управление домами, например, субсидии.

Так, в обязанности управляющей компании входят:

- осуществлять капитальный, косметический и сезонный ремонт;
- ежедневно подметать две первые лестничные клетки и все площадки перед мусоропроводами;
- каждый день мыть пол в лифтах;
- контролировать исправность всех конструктивных элементов в подъезде дома;
- устранять щели в оконных рамах, заменять отдельные составляющие оконного наполнения;
- контролировать уровень установленного температурного режима в подъезде (не ниже 16 градусов);
- ежемесячно проводить дезинфекцию мусоропроводов;
- раз в неделю проводить уборку всех площадок и лестничных пролетов.

Для выполнения обязанностей по содержанию дома управляющая компания несомненно несет некоторые расходы:

1) материальные:

– закупка всех необходимых материалов;

–приобретение хозяйственного инвентаря и принадлежностей для работы;

– закупка специальной, рабочей одежды для своих сотрудников;

2) на оплату коммунальных услуг, которые используются офисом управляющей компании;

3) на содержание управляющей компании (заработная плата сотрудникам компании, социальные начисления на заработную плату, услуги связи (факс, телефон, интернет), обслуживание программ для ведения бухгалтерии;

4) транспортные расходы, если на балансе у УК числятся транспортные средства.

Однако, планируемые поступления от жильцов и расходы по содержанию

дома и придомовой территории, текущему ремонту отражаются в смете доходов и расходов.

Как правило, планируемые поступления от жильцов сильно отличаются от фактических. У управляющих компаний так же, как и во всей системе ЖКХ, остро ощущается проблема неплатежей, что негативно сказывается на хозяйственной деятельности УК, так как она в полной мере уже не может покрыть понесенные расходы по содержанию дома.

Из основных проблем ЖКХ в наше время можно выделить следующие:

- Отсутствие единого порядка и прозрачности ценообразования услуг.
- Низкое качество выполнения услуг предприятиями ЖКХ (недостаточное финансирование приводит к тому, что приходится экономить на качестве).
- Дисбаланс потребностей и возможностей (не всегда возможности УК могут удовлетворить потребности жильцов) [1, с. 13].

В нашей стране довольно остро стоит проблема неплатежей, с большой скоростью растет задолженность по коммунальным услугам. Из-за высокой дебиторской задолженности предприятия ЖКХ очень часто не в силах покрыть свои издержки и несут из-за этого убытки. В сегодняшних реалиях, цены на энергоресурсы, оборудование, материалы для ведения хозяйственной деятельности несомненно растут [2]. Также, из-за больших задолженностий по коммунальным платежам, управляющим компаниям приходится жертвовать качеством предоставляемых ими услуг. Главные проблемы неплатежей — плата за коммунальные и жилищное обслуживание слишком высока и всегда растёт, становясь значимой частью расходов и очень трудным бременем для малоимущих категорий граждан. Низкое качество услуг, оказываемых управляющей компанией. Обычно это связывают с недостатком квалифицированных специалистов на местах (управленцев, электриков, сантехников), низкой производительностью труда, незнанием работниками новых, внедряемых технологий, изношенность жилищных фондов и недостаток мощностей, низкокачественными материалами, используемыми в работе.

В заключении, хочется отметить всю важность данной проблемы. Большинство населения нашей страны живет в многоквартирных домах и, несомненно, многие сталкиваются с данной проблемой. Основная проблема некачественного обслуживания дома кроется именно в неплатежах по коммунальным услугам, которые появляются по совершенно разным причинам. Решение проблемы кроется в грамотном руководстве УК, правильном распределении доходов УК и своевременном обновлении оборудования на более совершенное и экономичное.

*Список использованных источников:*

1. Кожевников С.А. Жилищно-коммунальное хозяйство региона: состояние, проблемы, перспективы. 2019 - С. 13

2. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. 2021

3. Ручкина Г.Ф. Предпринимательское право. Правовое регулирование отраслей финансового сектора 2-е изд., пер. и доп. 2017 - С. 135

4. Анисимова А. Проблемы и пути их решения в ЖКХ // Профессиональное издательство - 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://www.profiz.ru/se/10_2018/rechaem_problemy_GKH/

***Попов В.С.***
*магистрант гр. 20/91/МЮЗ-2,5-1*
*Научный руководитель: Зейналова Л.М., к.и.н., доцент*
*ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»*
*(Россия, г. Москва)*

**ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП**

**Аннотация**. Автор проводит исследование эволюционных изменений гражданского законодательства, регулирующего рынок ценных бумаг, проведенные в стране за последнее время. Анализируя существенные корректировки в исследуемой сфере автор прослеживает логику векторного развития законодательства, посвященного ценным бумагам.

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, гражданское законодательство, развитие российского законодательства.

Значительные изменения законодательства проводимые за последние годы в сфере регулирования рынка ценных бумаг в направлении совершенствования исследуемого рынка, диктуют настоятельную необходимость провести анализ существенных корректировок, с целью наилучшего понимания законодательной логики относительно векторного развития российского законодательства о рынке ценных бумаг.

Соглашаясь с Е.И. Сиваковым отметим, что наибольшей корректировки была подвергнута ст. 142 ГК РФ [2]. Ранее статья определяла общее понимание ценной бумаги. Буквальное понимание определения позволяло делать вывод, что ценная бумага может быть только бумажной формы. В настоящее время ч. 1 и 2 п.1 ст. 142 содержит два определения, конкретизирующие документарные и бездокументарные ценные бумаги. Делаем вывод, что законодателю удалось решить вопрос, который касается бездокументарных ценных бумаг. Е.А. Суханов еще в 2006 году писал: «бездокументарные ценные бумаги» неправильно относить к ценным бумагам в прямом смысле слова, это только способ зафиксировать имущественные права» [1, с. 318].

Изначально, в ст. 128 ГК РФ ценные бумаги рассматривались как разновидность вещей. Сегодня бездокументарные бумаги к группе вещей не относятся, они являются более обширной категорией - «иное имущество». Изложенное с уверенностью позволяет констатировать, что документарные и бездокументарные ценные бумаги являются самостоятельными правовыми институтами, значительным образом дифференцированные законодателем.

Интерес представляет ст. 143.1 ГК РФ «Требования к документарной ценной бумаге». Норма конкретизирует общие положения о требованиях к ценным бумагам документарного типа и последствия, если такие требования не будут соблюдены. Налицо дублирование п. 1 ст. 144 ГК РФ в изначальной редакции (к исключению отнесем конкретизацию о том, что закон определяет также виды прав, удостоверяемые ценными бумагами). Раньше положения о требованиях были отнесены и к бездокументарным бумагам, но, это положение буквально не толковалось. А теперь законодатель эти требования прямо конкретизирует для документарных ценных бумаг. В п. 2 анализируемой статьи сказано, что документ не будет являться ценной бумагой, но продолжает сохранять значение

письменного доказательства, если в документе нет обязательных реквизитов документарной бумаги, или имеется несоответствие форме и другим требованиям. Раньше законодатель говорил о ничтожности ценной бумаги, если нет реквизитов, ее удостоверяющих. В контексте сказанного важность имеет тот факт, что последствием нарушения установленной формы является сохранение значения документа, как письменного доказательства.

С целью защищать права добросовестных приобретателей ценных бумаг, п. 9 ст. 146 ГК РФ четко конкретизирует, что с целью удостоверить переход прав по ценной именной документарной бумаге должен составляться передаточный акт. Такое новшество является очень важным.

Остановимся на п. 4 ст. 148 ГК РФ. В данном положении на уровне закона определен порядок по восстановлению учетных записей о владельцах именных ценных бумаг, которые могли быть утрачены. Восстановить такие записи по бездокументарным ценным бумагам возможно только в судебном порядке, в отличие от бумаг документарных, для которых судебный порядок является исключением. Практика восстановления прав уже сложилась.

Полагаем правы авторы, которые утверждают, что особый, внесудебный порядок восстановления прав разработан по причине того, что доверий к бумажной форме, позволяющей идентифицировать держателя бумаги, значительно больше.

Норма статьи 148.1 ГК РФ интересна тем, что это положение первый раз, за время существования ГК РФ, конкретизирует такую категорию, как обездвижение документарных ценных бумаг. Речь идет о передаче ценных бумаг на хранение лицу, которое наделено правом хранить документарные бумаги или правом учета ценных бумаг. Полагаем, такая потребность стала явной необходимость, навеянной практикой. Это своего рода гарантия наличия ценной бумаги от ее утраты и порчи. В настоящее время еще рано говорить о практики правоприменения по ст. 148.1 ГК РФ – ее практически нет или незначительно мало. Подобная ситуации позволяет заключить, что процедура обездвижения ценных бумаг на территории России является еще недостаточно развитой.

Раньше в практической деятельности возникали сложности в связи с тем, что у бездокументарных ценных бумаг отсутствует материальная форма. Сегодня эту проблему удалось разрешить. В ГК РФ закреплены положения, направленные на регулирование отношений, связанных с указанным видом ценных бумаг.

Изложенное свидетельствует о серьезной законодательной работе в области совершенствования рынка ценных бумаг. Однако даже положительные моменты, не все проблемные вопросы смогли разрешить. Интересно отметить, что, по мнению ряда аналитиков, российское законодательство не направлено на стимулирование рынка ценных бумаг. Имеют место и другие проблемные аспекты, в числе которых: нет должной системы, направленной на организацию, обеспечивающую качественное функционирование рынка; законодательство в аспекте защиты интересы всех участников сделок сложно назвать совершенным; нормы и правила бухгалтерского учета не соответствуют международным стандартам.

*Список использованных источников:*
1. Гражданское право. В 4 т. Т.1: общая часть: учебник. Отв. ред. Е.А. Суханов. М. Волтерс Клувер, 2006. – 720 с.
2. Сиваков Е.И. Некоторые вопросы совершенствования гражданского законодательства России о ценных бумагах// Таврический научный обозреватель. – 2007. - № 4 (21). [Электронный ресурс]. https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-sovershenstvovaniya-grazhdanskogo-zakonodatelstva-rossii-o-tsennyh-bumagah? (Дата доступа 20.05.2022г.)

# СЕКЦИЯ 8.
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Ковалева А.И.***
*студентка 1 курса направления «Менеджмент»*
*Научный руководитель: Четошникова Л.А., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ИНФЛЯЦИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности поведения потребителей в период мирового финансового кризиса 2008 года и российского кризиса 2014-2015 гг., проанализированы изменения в поведении потребителей, приведены результаты исследований, а также сделан вывод об особенностях поведения потребителей в условиях экономического кризиса.

**Ключевые слова:** потребительское поведение, экономический кризис, инфляция, спрос и предложение.

В современном мире продавцы товаров (услуг) стремятся не только продать свою продукцию, но и найти способ, чтобы покупатели захотели вернуться и приобрести данный товар (услугу) снова. Для достижения этого эффекта, компании должны обеспечивать наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей, требуется понимание для чего и каким образом используются их продукция (услуги) [1].

В рыночной экономике конкуренция является важным механизмом. На рынке постоянно появляются новые производители, а значит, и новые конкуренты, претендующие на завоевание определённого сегмента. Желание производителей реализовать именно свою продукцию, привлечь внимание как можно большего числа потребителей к ней и породило такую науку, как поведение потребителей. Фирмы стараются приобрести информацию о поведении потребителей, чтобы повысить эффективность своего предприятия. Производителям она необходима для того, чтобы её использовать для построения наиболее оптимальной маркетинговой стратегии фирмы.

Экономический кризис в России 2014-2015 годов, вызванный резким ослаблением рубля по сравнению с иностранными валютами, падением цен на нефть и экономическими санкциями против страны, заметно воздействовал на потребительское поведение российских граждан. Реальные доходы граждан упали в условиях роста цен на продукцию, в результате чего спрос на товары существенно снизился в период с 2014 по 2015 год. Инфляция за 2014 год в стране составила 11,3 %, за 2015 – 12,9 % [2].

Вследствие неопределённой ситуации в стране, потребители, ожидая снижение своих доходов, начинают накапливать сбережения, однако рост уровня инфляции приводит к их обесцениванию. Люди не готовы открывать новые вклады в банках.

По результатам исследования, проведённого PwC в 2015 году среди 3000 россиян, примерно 90 % граждан за предыдущий год ощутили снижение покупательной способности своих доходов, 53 % опрошенных не делают никаких сбережений, большая доля людей с меньшим доходом начали сокращать свои траты на товары первой необходимости (рис.1):

Рисунок 1 – Изменение потребительского сектора в период кризиса (2014-2015 гг.)

По данным данного исследования было отмечено несколько особенностей в потребительском поведении россиян:

- 32 % людей стали меньше покупать;
- 31 % опрошенных стали покупать товары более дешёвых брендов;
- 24 % граждан стали покупать товары по промоакциям;
- 19 % людей стали совершать покупки в более дешёвых розничных магазинах.

Обратимся к международному опыту - рассмотрим мировой финансовый кризис 2007-2008 годов. Великая рецессия началась с ипотечного кризиса в Соединённых Штатах Америки, где на тот момент было ощутимое падение продаж недвижимости. Затем ситуация ухудшилась тем, что один за другим банки начали объявлять себя банкротами, на фондовом рынке произошло резкое падение цен на ценные бумаги.

В поведении потребителей можно выделить 3 ключевые тенденции:

1. Потребители зачастую переходят на менее дорогие бренды. Согласно исследованию популярной консалтинговой фирмы по менеджменту, которая ежегодно проводит десятки опросов McKinsey, за 2009 год 18 % из 2672 опрошенных стали покупать товары более дешёвых брендов [3].

2. Потребители откладывают свои покупки. Чувство неопределённости приводит к тому, что домохозяйства избегают покупку товаров длительного пользования, таких как автомобили, телевизоры или холодильники. Показатель относительной значимости товаров длительного пользования (Relative importances of durable goods) снизился почти на 20 % с 2007 по 2008 год. Большая часть снижения приходится на транспортные средства, однако относительная значимость мебели снизилась примерно на 25 %, а также снизилась доля

бытовой техники (по данным отчёта бюро статистики труда США (U.S. bureau of labor statistics).

3. Значительная доля потребителей в среднем тратили больше времени на поиск более выгодных предложений. Многие стали пользоваться скидочными купонами, приобретали товары на распродажах и совершали больше покупок в магазинах со скидками (согласно американскому бюро экономических исследований [NBER Working Paper No. 21318]).

Как известно, ни один кризис не похож на другой. Модели поведения потребителей в условиях экономического кризиса различаются в зависимости от уровня их доходов. Иными словами, одни люди в связи с сокращением своих доходов снижают количество покупок в то время, как другие, ожидая рост цен и уменьшение покупательной способности денег, обусловленных инфляцией, склонны к повышению трат на личное потребление, отчасти благодаря своим накоплениям [4].

Подводя итоги, можно сделать вывод: в условиях экономического кризиса потребительское поведение существенно меняется. Покупатели вынуждены приспосабливаться к вновь появившимся условиям в стране. Как следствие, производители и владельцы бизнесов также должны адаптироваться к новым реалиям и изменениям в поведении потребителей, чтобы продолжать удовлетворять их потребности.

Несколько следующих особенностей потребительского поведения наблюдаются в рассмотренных выше кризисах (2008 г., 2014-2015 гг.). Значительная часть населения начинает обращать больше внимания на товары более дешёвых брендов, приобретают их по акциям, ходят на шопинг в более дешёвые розничные магазины и стараются всячески сокращать свои расходы. При этом, отметим, что единой модели поведения потребителей не существует. Очень важно и необходимо подробно анализировать факторы, вызывающие ту или иную реакцию людей.

*Список использованных источников:*

1. Баженова С.А., Данилова Л.Г., Четошникова Л.А. Маркетинг антивозрастных медицинских услуг в эстетической медицине // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории. – 2019. – Т. 27. – С. 424-428.

2. Драганчук Л.С. Поведение потребителей: учебное пособие / Л.С. Драганчук. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 192 с.

3. Логунова Е.В., Тезина Е.А., Лукашина В.Д. Паттерны экономического поведения населения в период кризиса. // Журнал - Вестник науки. 2020. Т. 4. №11 (32). С. 28-32.

4. McKinsey & Company | Global management consulting / Article December 1, 2009. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/how-the-recession-has-changed-us-consumer-behavior.

***Попова Е.С.***
*студентка 1 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Леденева М.В., д-р.экон.наук, профессор*
*Волгоградский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В 2022 ГОДУ

**Аннотация.** Данная статья посвящена основным изменениям в поведении потребителя в 2022 году и причинам данных изменений. Также в статье приводятся возможные действия современных компаний относительно новых трендов.

**Ключевые слова:** потребитель, потребительское поведение, пандемия COVID-19, кризис, потребительские тренды, покупатель.

Потребитель и его покупательские привычки сильно изменились вследствие пандемии COVID-19, а также кризиса 2022 года. Меняющиеся модели поведения потребителей ускоряют новые тенденции [1].

По прогнозам специалистов GfK, 2022 год будет непростым годом для российских покупателей: показатели инфляции и спроса на продукцию и услуги ожидаются еще хуже, чем во время кризиса 2014–2015 годов. Как и в 2014-м, в 2022-м произошло резкое падение рубля и введение санкций на импортные продукты [3].

Однако кризис 2022 года своеобразный и уникальный: во-первых, он начался сразу после кризиса из-за вируса COVID-19, который успел заметно повлиять на структуру рынка, развитие каналов реализации товаров и изменение поведения потребителей; во-вторых, он характеризуется огромным количеством санкций невероятных масштабов, уходом иностранных компаний и оттоком капитала. Если в 2015 году снижение реальных доходов покупателей составило 9%, то по итогам 2022-го оно достигнет не менее 10%. Предполагается инфляция около 20%, в то время как в 2015 году она составляла 12,9%. Но это лишь годовые прогнозы, а пока покупатель реагирует на первые события кризисной ситуации [3].

Всего можно выделить 10 потребительских трендов 2022 года: [2]

1. Поиск альтернативных каналов покупки нужного товара, ослабление лояльности к привычным брендам и готовность заменять их другими.

Этот тренд прослеживается прежде всего в изменении отношения к зарубежным маркам: у 15% покупателей отношение к импортным маркам ухудшилось. Компании, которые заявили об ограничении своей работы в России, потеряли свой престиж и авторитет в глазах покупателей.

Также потребители стали реже совершать спонтанные покупки. Они теперь более ответственно и взвешено подходят к выбору товара. Это подтверждает широкое распространение интернет-ресурсов с обзорами и отзывами о товарах, которые пользуются спросом у огромного количества людей [4; 3].

2. Следование «зеленой» повестке, выбор продукции с низким углеродным следом и т. п.

Покупатели находятся на стороне брендов, которые соблюдают экологи-

ческие стандарты и отказываются от вредных для окружающей среды производственных технологий. Критериям экологичности для потребителей также отвечают товары, произведенные в России. Технологические инструменты помогают потребителям отслеживать нравственные требования, их углеродный след и привычки по переработке на экранах своих гаджетов. Многие люди чувствуют, что они могут изменить свой выбор. Производителям также придется меняться вслед за привычками покупателей, в том числе ускорить переход на «зеленые» технологии, чтобы не потерять своих клиентов [1; 4].

3. Более активный выход старшего поколения в онлайн.

Пожилые потребители становятся более умными пользователями технологий. Они являются важной целью для бизнеса, поэтому оптимизация мобильных приложений, социальных сетей и сайтов для цифровых пожилых людей будет иметь решающее значение для увеличения их потребительской способности. Более 65% потребителей в возрасте старше 60 лет стремятся сделать свою жизнь проще. Бизнесы, успешно обслуживающие эту аудиторию, должны разработать простые в использовании устройства и упростить существующие технологии, чтобы эта аудитория не перешла к конкурентам. Фирмы могут предложить обучение и поддержку, чтобы помочь просветить этих потребителей [4].

4. Повышение финансовой грамотности и контроль за деньгами.

Демократизированное управление деньгами позволяет потребителям усилить финансовую грамотность и безопасность. В эпоху финансовой демократизации принесут пользу только те программы управления деньгами, которые ориентированы на потребителя, просты в усвоении и познании. Бизнесы, основанные на этих программах, укрепят лояльность клиентов в то время, когда доверие к финансовым учреждениям падает. Компании и бренды должны сотрудничать с корпорациями финансовых услуг, чтобы облегчить альтернативные формы оплаты [4].

5. Пересмотр ценностей покупателями, балансирование работы и личной жизни.

Пандемия COVID-19 вынудила потребителей пересмотреть и обновить свои приоритеты, что привело к кардинальным личным изменениям и коллективной перезагрузке ценностей, образа жизни и целей. Бизнесу следует внедрять инновационные товары, услуги и опыт, соответствующие этому моменту, возникающему раз в поколение, в сочетании с маркетингом, признающим и охватывающим потрясения. В 2015 году только 12% потребителей предпочитали время для себя, в 2021 году этот показатель стал вдвое больше – 24%. Сейчас потребители стали сильнее ценить баланс между работой и личной жизнью [4].

6. Развитие виртуальной социальной среды.

Онлайн-социализация является лучшей формой развлечения для многих потребителей, особенно молодого поколения, которые проводят больше времени в играх на своих гаджетах или AR/VR-гарнитурах. Но теперь потребители используют эти цифровые пространства не только для общения. Эта среда может стимулировать также и продажи виртуальных продуктов [4].

7. Ответственное потребление.

Потребители хотят жить экологично и уменьшить влияние на окружающую среду. В то же время, доступность стала решающим фактором в нестабильной экономической ситуации. Некоторые потребители также хотят эксклюзивных или уникальных изделий, которые могут иметь более высокую цену. Это сделало покупку в секонд-хендах массовой. Благодаря винтажной и медленной моде эта тенденция преуспела на рынке одежды. Пятая часть потребителей рассмотрит возможность увеличения покупок подержанных вещей в будущем [4].

8. Жизнь за городом, но стремление сохранить прежний комфорт.

Потребители переезжают в более безопасные, более чистые и зеленые районы. Тенденция перемещения особенно актуальна в развитых странах, так как там наблюдается меньший разрыв инфраструктуры между городами и пригородами, более короткие поездки на работу и более низкая стоимость жилья. Независимо от местоположения бренды и компании должны корректировать свои стратегии, чтобы удержать клиентов. Расширение стандартных торговых точек и услуг, одновременно инвестируя в электронную коммерцию, поможет компаниям охватить более широкую аудиторию [4].

9. Любовь к себе, забота о себе.

Потребители сосредотачиваются на личностном росте и принятии. Это является главным в выборе образа жизни и привычек тратить. Компаниям необходимо поддерживать потребителей на их пути и понимать их приоритеты, чтобы информировать об инновациях. Предложения, помогающие потребителям чувствовать себя довольными и уверенными в себе, улучшат восприятие бренда и повысят авторитет компании. Искатели любви к себе покупают товары и услуги, которые соответствуют их мотивации и идентичности, поэтому важно, чтобы этот факт был в основе бизнес-стратегий компании [4].

10. Разное возвращение к «допандемийной» жизни.

Тренд разного возвращения к той жизни, что была до пандемии COVID-19, в полной мере можно было наблюдать уже в 2021 году. Потребители приближаются к возвращению к ней по-разному, создавая парадокс социализации. Многие люди устали от ограничений, поэтому стремятся получить возможности, которые были у них раньше. Но все равно значительная доля потребителей в той или иной степени по-прежнему соблюдает повышенные меры безопасности и будет их соблюдать какое-то время даже после полной отмены ограничений [2; 4].

Подводя итог, можно сказать, что в 2022 году потребители начинают действовать в соответствии со своими новыми привычками, которые сформировались в период пандемии COVID-19. Также на формирование поведения потребителей особенно сильно влияет кризис 2022 года. Приведенные выше 10 потребительских трендов, с одной стороны, заставляют компании подстраиваться под потребителей, с другой — дают возможность воспользоваться новыми тенденциями в свою пользу.

*Список использованных источников:*

1. Глобальный обзор потребительского рынка 2020 [Электронный ресурс] // Росконгресс.

URL : https://roscongress.org/materials/globalnyy-obzor-potrebitelskogo-rynka-2020/ (дата обращения: 21.05.2022)
2. Кулистикова Т. Потребители меняют ориентиры. Какие глобальные тренды в 2022 году могут влиять на выбор продуктов питания [Электронный ресурс] // Агроинвестор. URL: https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/37631-potrebiteli-menyayut-orientiry-kakie-globalnye-trendy-v-2022-godu-mogut-vliyat-na-vybor-produktov-pi/ (дата обращения: 21.05.2022)
3. Миронова В. GfK: Реакция покупателя на события февраля–марта 2022, новые тренды [Электронный ресурс] // Retail.ru URL: https://retail-ru.turbopages.org/retail.ru/s/articles/reaktsiya-pokupatelya-na-sobytiya-fevralya-marta-2022-novye-trendy/ (дата обращения: 21.05.2022)
4. Пилипишин В. Топ-10 глобальных потребительских трендов в 2022 году по версии Euromonitor [Электронный ресурс] // Vc.ru URL: https://vc.ru/u/1043340-vitaliy-pilipishin/360069-top-10-globalnyh-potrebitelskih-trendov-v-2022-godu-po-versii-euromonitor (дата обращения: 21.05.2022)

***Сеттарова Д.Р.***
*студент 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Штезель А.Ю., к.э.н., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## ФАКТОРЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

**Аннотация:** анализу факторов покупательского поведения посвящено много научных, психологических и маркетинговых исследований. Целью данной статьи является выявление ряда факторов, влияющих на решение потребителя приобрести товар в онлайн формате. Это связано, в первую очередь, с тем, что продавцы онлайн-товара стремятся создавать условия высокой степени вовлеченности в процесс принятия решения о покупке, что требует активного применения маркетинговых инструментов и технологий.
**Ключевые слова:** интернет-магазин, факторы, покупка, потребитель, продавец, товар.

Интернет в жизни человечества давно уже не просто место для разноплановой коммуникации, но и мировой маркет услуг и товаров. Онлайн-покупки можно совершать, не выходя из дома, по дороге, на работе, а в недавнем прошлом, вследствие распространения коронавирусной инфекции, когда наблюдались значительные ограничения по перемещению потребителей, интернет-магазины стали просто необходимостью[1].

Факторы, по которым клиенты предпочитают делать покупки именно в интернете, а не в обычном магазине, условно можно разделить на следующие категории:

1) Удобство. Данный фактор заключается том, что сделать покупку можно в любое время, вне привязки к трудовой деятельности, так как онлайн магазины работают круглосуточно в отличии от большинства обычных магазинов. Кроме этого можно избежать негативного эффекта очередей, шума, большого скопления народа, особенно в праздничные дни. Также следует отметить и то, что многие потребители не любят, когда во время изучения товара на них оказывается давление или навязчивость со стороны торгового персонала, в то

время как в онлайн- магазине можно спокойно посмотреть виды товаров нужных категорий в полном одиночестве и в удобное время[2].

2) Доступные продукты и услуги. Ни для кого уже не секрет, что интернет-магазины предлагают гораздо больше разнообразных товаров и услуг, если сравнивать их с стационарными магазинами. Кроме этого, многие фирмы продают свой товар только в интернете, следовательно, его возможно приобрести только на онлайн-площадках, что в значительной степени стимулирует потребителя на переключение в Интернет[3].

3) Информация. Данный фактор также является очень важным в пользу покупки услуг и товаров через интернет-магазин, так как благодаря этому у потребителей открывается огромный доступ к данным о товаре. Покупатель, приобретая товар через интернет, лишается возможности его потрогать, внимательно осмотреть, но появляется возможность получить информацию о товаре от потребителей, которые уже его приобрели. Клиенты выкладывают фотографии, качество, цену, срок службы приобретённого товара, особенно референтными являются негативные отзывы, уберегающие от невыгодных покупок.

4) Эффективность затрат. Продавцы онлайн-магазинов часто предлагают скидки и выгодные купоны, которые невозможно получить в обычных магазинах возле дома. Также потребители имеют возможность сравнивать цены того или иного товара или услуги по всему миру, выбирая наиболее оптимальный вариант для себя.

5) Экономия времени. Онлайн-покупки могут быть в любом месте и в любое время, что облегчает жизнь потребителей, так как им не придется искать место для парковки, стоять в очередях, искать нужный товар на полках магазина и другое. Это является явным преимуществом онлайн-магазинов[4].

Кроме факторов, побуждающих потребителей покупать товары в интернет-магазинах, имеют место быть факторы, являющиеся барьерами для потребителей, желающих приобрести товар через интернет. Рассмотрим их более подробно:

1) Безопасность. Важной задачей любого интернет-магазина является завоевать доверие потребителей по сохранению их личных данных. Клиент, в первую очередь, переживает, что интернет-магазин утратит контроль над доступом к платежным реквизитам в результате кибер атак, иным личным данным.

2) Неосязаемость онлайн-продукта. Многие потребители опасаются эффекта когнитивного диссонанса – разочарования в покупке, так как у них нет возможности потрогать, померить, услышать, попробовать желаемый товар. Очень часто ожидание не оправдывает результат, который показывает картинка на сайте. Даже цвет монитора компьютера или экрана телефона может ошибочно передавать цвет товара.

3) Социальный контакт. В то время как некоторые потребители не любят давление от продавца по поводу покупки того или иного товара, другие будут испытывать трудности в выборе этого товара и, таким образом, разочарованы, если нет профессиональной помощи и живого общения опытного продавца.

4) Неудовлетворенность интернет-магазином. Негативный опыт покупок

в онлайн-магазинах потребителей часто зависит от их решения о такой покупке в будущем. Например, при онлайн-шоппинге клиент получал несоответствующий заявленным требованиям товар или же доставка оказалась слишком долгой, ценовая политика утратила преимущество в сопоставлении с фактическими ценами в розничных торговых предприятиях и др [5].

Таким образом, факторов, влияющих на выбор потребителей в пользу онлайн-покупок, как положительных, так и отрицательных, достаточно много. Вместе с тем, производители готовы тратить огромные бюджеты на рекламу ради привлечения все большего количества потребителей в интернет-магазины, так как совершенно очевидно, что за онлайн-покупками стоит будущее, и все негативные аспекты должны быть устранены теми организациями, которые нацелены на долгосрочный финансовый результат в своей бизнес-деятельности.

*Список использованных источников:*

1. Андерсон, С. Приманка для пользователей. Создаем привлекательный сайт / С. Андерсон. – М.: Питер, 2013. – 317 с.
2. Багаев, А.Н. Как манипулировать покупателем. Практические рекомендации / А.Н. Багаев. – М.: Феникс, 2020. – 224 с.
3. Вердиян, Вадим Секреты успешного интернет-маркетинга / Вадим Вердиян. – М.: Книжный мир, 2018. – 160 с.
4. Курачик Роман Продвижение товара и привлечение новых покупателей в интернете; LAP Lambert Academic Publishing – М., 2019. – 764 с.
5. Хант, Бен Конверсия сайта. Превращаем посетителей в покупателей / Бен Хант. – М.: Питер, 2012. – 288 с.

***Тавровский А.А.***
*студент 2 курса направдления Экономика*
*Научный руководитель: Василенко И.В., к.социол.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ПСИХОЛОГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**Аннотация:** В статье выявлены закономерности многокритериальной оценки поведения современного потребителя; освещены мотивы покупательского поведения; представлены основы психологического воздействия на индивида и его сознание; охарактеризованы тенденции личностного восприятия, учитывающие желания и потребности, культурные ценности, социальную принадлежность, нормы, правила. Представлен процесс принятия решений о покупке как система рациональных и нерациональных действий в области покупательской активности.

**Ключевые слова:** маркетинг, потребитель, психология поведения, мотивы.

Оценка поведения современного потребителя формируется благодаря совокупности культурных, социальных, экономических, поведенческих и психологических особенностей. Данный процесс настолько комплексный и многофункциональный, что требует участия других смежных сфер [1, с. 17]. В XXI веке понятие поведения потребителя является как конкретной областью воздействия, так и абстрактным направлением психологической интерпретации, управление которым - крайне сложно, а порой и вовсе невозможно. В общей

совокупности действий покупателя маркетинг классифицирует не только те поступки, которые напрямую воздействуют на рост объемов продаж. Исследования включают в себя различные оценки, характеристики, мотивы, факторы покупательского поведения. Изучение покупательских пожеланий проецируется в рамках психологической интерпретации, культуры, социологии, исторических предпосылок.

Современный потребитель выбирает свободу для подтверждение своего социального статуса, подчеркивания своего престижа итд. В первую очередь покупатели ориентируются на следующие стимулы: степень удовлетворения их потребностей и интересов, характеристики товара, их стоимость, обращая внимание на предыдущий опыт потребления, ориентируясь на культурно-исторические традиции или по другим причинам. Их восприятие и ощущения зависят от множества факторов: стимулов, определенных раздражителей, четких и еще неосознаваемых потребностей, эмоционального состояния индивида.

Восприятие стимулов может быть различно, в следствие покупатель испытывает различные эмоции, в соответствии с возможностями, демонстрируя приверженность к определенной торговой марке или бренду, при этом представляя себя реально, ориентируясь в оценке на общественное мнение либо идеализируя представление о себе или существенно критикуя [2, с. 33].

Современная психология утверждает, что покупатели приобретают те товары, которые соответствуют их восприятию о себе, личному статусу, предпочтениям. И наоборот, некоторые продукты соотносятся с неудобствами в употреблении или риском, непрестижности бренда и т. д.

Современные тенденции в развитии потребительского поведения основываются на представлении и направленности на женское восприятие, так как именно женщины чаще всего совершают покупки в семье. Маркетинг нацелен на определенную целевую аудиторию, учитывая различные потребности и мотивы покупателей. Современный маркетинг не всегда действует корректно, побуждая потребителя к приобретению продукта или услуги. Бывают случаи, когда побуждение к покупке звучит вовсе не как призыв, а как угроза, например, недополучение уважения, престижа, внимания. Итак, мотивы покупки могут кардинально отличаться, однако при этом несколько групп воздействуют непосредственно на психологию восприятия. Это мотивы успеха, культурно-традиционные, утилитарные, престиж и эстетика (красота). Изучая мотивы успеха, отметим, что данная группа призвана в разы повышать восприятие личности, посредством приобретения товара, который рекламирует медийный или успешный рекламный персонаж. На знаменитостей хотят быть похожими, кумиры, рекламирующие определенные продукты, являются образами для подражания, побуждая к достижению схожего успеха [2, с. 21].

Культурно-традиционные мотивы ассоциируются с родиной, государственными традициями, значат очень много для покупателя, отождествляются с домом, обществом, родителями. Положительные эмоции, которые вызывает принадлежность к определенному государственному укладу, ассоциируются с родиной, традициями, побуждают человека приобрести знакомую вещь [4, с. 82].

Что касается регионального фактора, то в него входят несколько составляющих: демография (пол, возраст), занятость, доходы и цены. Я хотел бы сравнить 2 похожих субъекта РФ: Волгоградской и Самарской областей.

Таблица 1 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в возрасте 15-72 лет в 2022г., тыс. человек

| | |
|---|---|
| Волгоградская обл. | 1246,3 |
| Самарская обл. | 1697,3 |

По таблице явно видно, что численность рабочей силы гораздо выше в Самарской области, чем в Волгоградской на 36,1%(таб.1). Можно сделать вывод, что у первой ВРП будет выше, в связи с большим количеством занятых людей в экономике региона. Так же, заработные платы в Самарской области больше, чем в Волгоградской на 8,9% (таб.2). Таким образом, у жителей первой области немного больше потребительская корзина, что соответственно является катализатором для роста индекса потребительской активности населения [5].

Таблица 2 – Среднемесячная заработная плата в целом по региону в 2022г., руб.

| | |
|---|---|
| Волгоградская обл. | 34561,5 |
| Самарская обл. | 37656 |

Резюмируя, отметим, что психология потребительского поведения содержит достаточно много противоречий, которые с помощью определенных мотивов могут быть нивелированы. Именно поэтому маркетологи стараются, используя мотивы, побудить покупателя стать не только лояльным к конкретной торговой марке, группе товаров, но выявить в нем долговременное стремление стать приверженцем, постоянным клиентом. Современное состояние потребительского рынка подтверждает мысль о том, что цифровые метки или следы покупок должны быть проанализированы и исследованы в соответствии с надлежащим теоретико-прикладным инструментарием.

*Список используемых источников:*

1. Бобров, В.Б. Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу / В.Б. Бобров. – М.: РУССО, 2018. – 752 с.
2. Кублин, И.М. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / И.М. Кублин, И.К. Бурмистрова. – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 140 с.
3. Попов, Ю.Л. Маркетинг: учебник / Ю.Л. Попов. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2019. – 189 с.
4. Шумеева, М.А. Воздействие маркетинга на современную культуру / М.А. Шумеева // Интеграция наук. – 2017. – Т. 2. – № 2 (6). – С. 82-84.
5. Федеральная служба федеральной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru

***Тихая Е.С.***
*студентка 1 курса направления подготовки «Прикладная информатика»*
*Научный руководитель: Калмыков К.Б.*
*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Иваново)*

# ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** Темой исследуемого вопроса являются возможности развития потребительского рынка в сложных условиях современного мира. В работе рассматриваются возможности импортозамещения и возросшее влияние интернет-индустрии, включая Интернет-торговлю, службы доставки, оказание различных услуг онлайн и на дому. В качестве методов исследования использовались: анализ литературы, обобщение и систематизация полученной информации.

**Ключевые слова:** импортозамещение, товары и услуги, интернет-индустрия, IT-сфера.

В условиях общей нестабильность современного мира, важным является адаптация к быстрым изменениям. Так в период пандемии необходимо было дать людям возможность совершать привычные действия без повышения рисков для здоровья, а в нынешний период санкций необходимо сохранять возможность выбора для потребителей.

В период пандемии произошел толчок в развитии индустрии доставки. Все возможные товары доставлялись прямиком домой к потребителю. Особенной популярностью стали пользоваться доставка продуктов из магазинов и доставка готовой еды.

Крупнейшими сервисами по доставке еды и продуктов в России в 2020г. стали: Delivery club, СберМаркет, Яндекс.Еда. Именно курьеров этих компания можно было чаше всего встретить на улицах опустевших городов [1].

Среди универсальных магазинов в лидеры вышли (по данным Data Insight):

I место - Wildberries

II место - Ozon

III место – DNS.

Рассматривая интернет-торговлю за 2021 год, можно заметить, что объем рынка розничной в России составил 4,1 трлн рублей и 1 700 млн заказов. При этом количество онлайн-заказов выросло на 104% (рекорд за все время наблюдений) [2].

Помимо сервисов доставки и интернет-магазинов, вырос спрос на оказание услуг на дому и онлайн. В 2020 году больше половины Российских интернет-пользователей воспользовались интернет сервисами для поиска необходимых специалистов по различным услугам. В последствии для части потребителей данный процесс стал привычным.

Наиболее используемой платформой по поиску мастеров можно назвать АвитоУслуги.

Наиболее популярными для заказа в период пандемии можно назвать:

- IT, интернет, телеком;
- Красота и здоровье;

- Ремонт техники;

Во многом причинами повышения спроса на заказ интернет-услуг стали: возможность экономии времени и опасность пандемии [3].

Так же в период пандемии отмечается возрастание спроса на услуги телемедицины, т.е. на оказание медицинских консультаций без физического контакта с пациентом. С помощью телемедицины нельзя поставить диагноз, но можно собрать анамнез пациента, что в свою очередь может помочь избежать визита в больницу, тем самым снижая риск передачи инфекционных заболеваний.

После спада заболеваемости, для потребительского рынка России продолжились трудные времена и причиной этого стали пакеты санкций и массовый выход иностранных компаний с территории РФ [4]. Для поддержания здоровой конкуренции между производителями и сохранения возможности выбора для потребителей правительством было принято решения об усилении и ускорении процессов импортозамещения.

Начать открытую тему импортозамещения хотелось бы продолжая ранее открытую тему интернет сервисов. С уходом иностранных интернет сервисов возникла острая необходимость в их замещении отечественными аналогами. Минцифры пообещало в скором времени запустить российский аналог магазина приложений, основная работа по данному вопросу осуществляется группой компаний VK.

Помимо интернет-сервисов в импортозамещении нуждаются и более материальные отрасли производств. Одной из таких отраслей можно назвать станкостроение, импорт в котором, по предварительным оценкам, составляет более 90%.

Так же остро стоит вопрос об импортозамещении в медицинском производстве, часть важнейших для жизни и здоровья российских граждан препаратов, к сожалению, не имеет отечественных аналогов, но стоит учитывать, что в данной сфере активно ведутся разработки.

Гораздо лучше дела обстоят в пищевой промышленности. Создание, а где-то и восстановление производств идет полным ходом. Примером успеха на поприще импортозамещения можно назвать новую сыроварню «Русский пармезан». За малый период своей работы, цех по производству сыра достиг европейских стандартов качества продукции и уже сейчас готов предложить российским потребителям кисломолочные продукты и сыры отечественного производства.

Потребности в чае, баклажанах, хурме и других субтропических культурах частично закрываются основанной еще во времена СССР компанией «Адлерский чай». Постепенно планируется увеличит площадь засеиваемых полей и построить новый тепличный комбинат для увеличения возможностей и прибылей производств [5].

Иностранные санкции и ответные запреты России на импорт некоторых из видов продуктов поставляемых из США и некоторых стран Евросоюза дали ощутимый толчок к развитию, восстановлению и улучшению отечественного производства, что, в перспективе, поможет снизить уровень безработицы и

навсегда отказаться от импортных товаров, тем самым прекратить зависимость России от настроений иностранных государств [6].

Постепенно инициативы в областях интернет-индустрии и импортозамещения могут изменить нашу привычную жизнь, к сожаленью, не известно будут эти изменения к лучшему или к худшему, но стоит помнить, что любая инициатива требует поддержки для своего развития. В нашем случае правительство Российской федерации делает все возможное для облегчения развития в вышеупомянутых областях [7].

Одной из главных проблем IT-сферы в России является дефицит кадров. Для решения данной проблемы государство увеличило количество бюджетных мест по направлениям IT-специальностей и пообещало профинансировать курсы повышения квалификации для преподавателей и методистов.

Правительство РФ выделило 1,4 млрд рублей на гранты для стартапов и малых IT-компаний, ведь зачастую именно отсутствие финансирования не давало возможности развить идеи компьютерных специалистов нашей страны. Продолжая тему финансов, хотелось бы упомянуть о возможном снижении налогов на прибыль для любых компаний, использующих российское программное обеспечение и оборудование [8].

В политике импортозамещения предприняты схожие меры. В данном случае отечественным организациям предоставляться льготы, субсидии и пониженные процентные ставки по кредитам. Стоит учитывать возможность возрастания экспорта Российских товаров в зарубежные страны, но в данном случае цены для отечественного потребителя могут возрасти.

Проводя рассуждения по выше обозначенным вопросам можно прийти к выводу, что государство всячески поддержит отечественного предпринимателя на рынке IT- сфер и в импортозамещении. В экономическом плане данные отросли, на данный момент, могут считаться наиболее стабильными, что в свою очередь поднимает интерес потребителей к данным темам.

IT технологии уже прочно обосновались в нашей повседневности, так что естественным является стремление потребителя вывести повседневные действия на просторы технических систем [9]. Как уже было сказано ранее, данное решение позволит сократить затраты времени, которого у современного человека, в связи с быстрыми темпами жизни, и так нахватает.

Импортозамещение же позволит потребителю не испытывать нехватку товаров в случае агрессивной политики иностранных государств, но не стоит забывать про возрастающее, в данном случае, влияние политики нашего государства. При неудачном раскладе потребительский рынок может вновь перенести кризис, который наша страна пережила в 90-е годы.

Подводя итоги и ставя метафорическую точку, завершающую рассуждение по поставленной теме, могу сказать, что интернет-индустрия и усиленная политика импортозамещения открывают множество возможностей для производителя и увеличивают спрос потребителей на отечественные товары, тем самым поддерживая стабильность потребительского рынка России, ведь спрос рождает предложение, а предложение рождает спрос.

*Список использованных источников:*

1. Исследовательское агентство Data Insight. «Интернет-торговля в России 2021» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://datainsight.ru/
2. «Заказ услуг через интернет», 7 октября 2021, [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://datainsight.ru/Service_order
3. «Кризис в России. Хронология событий», Экономический вестник «Импортозамещение в России в 2022 году: список товаров для малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://krizisrussia.ru/novosti/importozameshhenie-v-rossii-v-2016-godu-spisok-tovarov-dlya-malogo-i-srednego-biznesa.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F
4. Skillbox media «Поддержка и регуляция IT в России: что важно знать», статья от 22.06.2021 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://skillbox.ru/media/business/podderzhka-i-regulyatsiya-it-v-rossii/
5. Татьяна Мищенко «Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameschenie-kak-ono-prohodit-vrossii#h_23548288613164325647583 1
6. Барковская Н.Д., Калмыков К.Б. Влияние физической культуры на психическое здоровье студента // Актуальные проблемы физического воспитания студентов. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары - 2021. С. 174-177.
7. Меркулова А.Д., Калмыков К.Б. Исследование психологических аспектов спортивной культуры студентов // Актуальные проблемы физического воспитания студентов. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары - 2021. С. 194-196.
8. Мальцев Н.К., Калмыков К.Б. Способы реабилитации спортсменов после травм опорно-двигательного аппарата // Инновации в образовании. Материалы студенческой научно-практической конференции. Москва - 2021. С. 377-380.
9. Шоронов В.А., Калмыков К.Б. Использование современных информационных технологий в спорте 21 века // Спортивная наука. Инновации в образовании. Материалы студенческой научно-практической конференции. Москва - 2021. С. 476-478.

# СЕКЦИЯ 9.
# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

***Абузярова Э.Р.***
*студентка 3 курса направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»*
*Научный руководитель: Шумилина Н.С., к.пед.н.*
*Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*
*(Россия, Оренбург)*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СПОРТ – НОРМА ЖИЗНИ»

**Аннотация.** В статье рассмотрена статистика расходов федерального бюджета на социальную политику за 2019-2023 гг., а также проанализировано современное состояние финансирования федерального проекта «Спорт – это норма жизни».

**Ключевые слова:** расходы, федеральный бюджет, социальная политика, федеральный проект, государство, спорт.

В условиях современного развития социальная политика занимает одно из ключевых мест политики любого государства и является важной частью государственного управления. В целом, социальная политика представляет собой деятельность государственных органов по прогрессивному развитию социальной сферы, улучшению качества, условий и уровня жизни граждан, а также оказание им социальной поддержки, помощи и защиты.

Особое внимание уделено мероприятиям, направленным на социальную поддержку граждан, рост экономики и долгосрочные структурные изменения.

Таблица 1 – Расходы федерального бюджета на социальную политику в период 2019-2023 гг., млрд. руб. [6]

| Период | Показатель, млрд. руб. |
|---|---|
| 2019 г. | 4899,1 |
| 2020 г. | 6917,3 |
| 2021 г. | 5692,9 |
| 2022 г. (план) | 5760,9 |
| 2023 г. (план) | 6072,8 |

В структуре расходов федерального бюджета ведущую роль сохранят расходы по разделу «Социальная политика» (включая расходы на пенсионную систему), которые в 2020 году составили 25,7%, в 2021 году – 24,3% от общего объема расходов, в 2022 и 2023 годах – 27,0%.

Рассмотрим федеральный проект «Спорт – норма жизни», который направлен на решение задачи по созданию для всех категорий и групп граждан условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышению уровня обеспеченности населения объектами спорта, и подготовки спортивного резерва.

Таблица 2 – Расходы федерального бюджета на реализацию федерального проекта «Спорт – норма жизни» в 2019-2021 гг. [2]

| Период | Показатель, млрд. руб. |
|---|---|
| 2019 г. | 25,1 |
| 2020 г. | 23,5 |
| 2021 г. | 16,4 |

Таким образом, можно сказать, что в 2019 году на финансирование данного проекта было направлено наибольшее количество средств федерального бюджета – 25,1 млрд. руб. В последующие года расходы снижаются и в 2020 году составляют 23,5 млрд. руб., а в 2021 году уже 16,4 млрд. руб.

В рамках федерального проекта в 2019 году достигнуты следующие результаты [3, с. 379]:

− построены и введены в эксплуатацию 80 объектов спорта, в том числе 76 объектов спорта в рамках реализации ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»;

− введены в эксплуатацию 67 плоскостных спортивных сооружений в сельских территориях (плановый показатель на 2019 год – 67 сооружений);

− во всех субъектах Российской Федерации организовано тестирование населения на соответствие государственным требованиям к уровню физической подготовленности Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

− проведены 364 физкультурных и комплексных физкультурных мероприятия для всех категорий и групп населения (плановый показатель на 2019 год – 340 мероприятий);

− проведены 319 спортивных соревнований в системе подготовки спортивного резерва (плановый показатель на 2019 год – 300 мероприятий), специальная олимпиада России для инвалидов с умственной отсталостью;

− некоммерческими организациями реализованы 18 проектов в сфере физической культуры и спорта (плановый показатель на 2019 год – 15 проектов);

− обеспечена поставка 144 комплектов спортивного оборудования и инвентаря, в том числе в организации спортивной подготовки, спортивные школы по хоккею (плановый показатель на 2019 год – 112 комплектов);

− реализованы 5 проектов государственно-частного партнерства по созданию объектов спорта (плановый показатель на 2019 год – 5 проектов).

Для решения задачи по повышению уровня обеспеченности спортивной инфраструктурой в рамках федерального проекта в предстоящем периоде предполагается создание новых объектов для занятий физической культурой и массовым спортом как в организованных формах, так и самостоятельно. Во всех муниципальных районах будут оборудованы малые спортивные площадки (к 2023 году - 1736 единиц) на базе центров тестирования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Общее количество центров тестирования увеличится с 2,5 тыс. в 2018 году до 4,3 тыс. в 2024 году.

Во всех субъектах Российской Федерации запланировано строительство физкультурно-оздоровительных центров и комплексов (не менее одного за весь период реализации федерального проекта).

Для этих целей будут выделены субсидии из федерального бюджета на создание ФОЦ (объекты повышенной категории с возможностью проведения всероссийских физкультурных и спортивных мероприятий, включающие 3 спортивные зоны различной функциональной направленности для приоритетных территорий и 2 - для субъектов Российской Федерации, не относящихся к

приоритетным территориям).

– В целом финансовое обеспечение основных мер государственной политики в сфере спорта осуществляется в рамках реализации государственной программы «Развитие физической культуры и спорта», расходы на которую в федеральном бюджете на 2021 год запланированы в размере 60,4 млрд. рублей, на 2022 год – 59,4 млрд. рублей, на 2023 год – 49,7 млрд. рублей. [2]

В предстоящем периоде повышенное внимание будет уделяться вопросам развития здравоохранения.

*Список использованных источников:*

1. Гилазиева, С.Р., Шумилина, Н.С. Преподавание дисциплины «Физическая культура» в период пандемии // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. – ОГУ. - 2021. – С.4421-4427.
2. Министерство финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: https://minfin.gov.ru
3. Мясоедов А. И. Функционирование механизма социальной политики в современной России. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. - №12. С. 376-381
4. Петров, П.К. Цифровые тренды в сфере физической культуры и спорта / П.К. Петров // Методология спортивной науки. – 2021. - № 2.- С.6-8.
5. Ремизова, В.Ф., Конюченко, О.Н. Планирование работы студенческого самоуправления по реализации молодежной политики в вузе //Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях / сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. - Волгоград. -2021. – С. 307-311.
6. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.gks.ru/
7. Шумилина, Н.С. Диагностика профессионально-этической направленности студента: возможности метода экспертной оценки ПРЭТОР// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т.9. № 4 (33). С. 284-287.

***Бондарь А.А.***
*студентка 3 курса специальности «Таможенное дело»*
*Научный руководитель: Иванова Н.М., старший преподаватель*
*Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Смоленск)*

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ТАМОЖЕННИКА

**Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме важности навыков общения на профессиональном английском языке в практической и нормативно-правовой деятельностисотрудников таможни Российской Федерации. В статье рассматриваются основные области использования английского языка как инструмента реализации функций, возложенных на таможенные органы. Уделяется особое внимание вопросам международного сотрудничества.
**Ключевые слова:** таможенное дело, рабочий язык организации, должностное лицо, международное сотрудничество.

Должностное лицо таможенного органа - это сотрудник таможенной службы, который выступает в качестве законного представителя государства в области таможенного дела. Это лицо является специалистом, который решает ряд задач в сфере внешнеэкономической деятельности и поэтому выполняет не-

сколько функций, включая взимание таможенных платежей, обеспечение соблюдения правил пересечения границы, а также расследование преступлений и административных правонарушений, связанных с нарушением договоров и актов о таможенном регулировании. Компетентный таможенник должен обладать значительным объемом знаний и набором технических навыков, чтобы эффективно выполнять свою работу.

В настоящее время одним из наиболее дискуссионных вопросов, поднимаемых при разработке государственных образовательных программ, является важность английского языка для студентов, обучающиеся по специальности «Таможенное дело». Другие авторы, писавшие о формировании англоязычной компетенции будущих таможенников, подчеркивали актуальность профессионального сленга [3], региональные особенности и необходимость изучения двух иностранных языков. Данная статья посвящена профессиональной компетенции в основных сферах, где английский язык используется как инструмент для реализации функций таможенника.

Как указано в статье 2 Федерального закона № 289 "О таможенном регулировании в Российской Федерации...", таможенное регулирование в России осуществляется в основном в соответствии с российским законодательством и актами законодательства Евразийского экономического союза (ЕАЭС или Союз) - международной организации региональной экономической интеграции, миссией которой является обеспечение свободного обмена товарами и факторами производства между государствами-членами, а также развитие их экономики [1].

Кроме того, в статье 8 Таможенного кодекса ЕАЭС указано, что таможенные документы, представляемые участниками внешнеэкономической деятельности в таможенные органы, заполняются на русском языке или на государственных языках других государств ЕАЭС, а документы, представляемые таможенным органом одного государства-члена таможенному органу другого государства-члена, - только на русском языке [4].

Однако, как было отмечено выше, таможенные органы отвечают за регулирование ряда процессов, происходящих в сфере международной торговли, а это значит, что иностранное лицо может выступать в качестве одной из сторон таких правоотношений. Из этого следует, что иностранные языки становятся необходимым инструментом выполнения обязанностей таможенных служащих.

Таможенник должен быть обучен свободному владению английским языком с использованием лексики, понятной всем, кто не имеет юридического образования, а также специальной лексикой для выполнения всех необходимых действий, входящих в содержание личного таможенного досмотра. Сотрудник таможенной службы представляется пассажиру, проходящему таможенный контроль или транзитную зону международного аэропорта, который ведет себя подозрительно или в отношении которого специальное рентгеновское оборудование показывает наличие скрытых предметов или веществ. Затем должностное лицо задает этому лицу вопросы на понятном ему языке, приглашая подозри-

тельного пассажира в изолированное помещение, где проводится досмотр. Согласно правилам, установленным в статье 329 Таможенного кодекса, физическое лицо должно быть проинформировано о решении о проведении таможенного контроля и его законных правах до начала досмотра. Также указано, что при необходимости досматриваемое лицо может воспользоваться услугами переводчика, который обеспечит ему качественный перевод [4].

В соответствии с международными договорами таможенные органы ЕАЭС взаимодействуют друг с другом и с иностранными лицами (иностранными правоохранительными органами и международными правоохранительными организациями) в рамках взаимной правовой помощи по уголовным делам и делам об административных правонарушениях. Взаимодействие может осуществляться в форме совместных оперативных мероприятий, а также обмена информацией по расследованию. Взаимодействие осуществляется на иностранных языках, чаще на английском как международном средстве общения.

В 2018 году ФТС организовала 17 специальных международных таможенных операций, в результате которых было выявлено 90 уголовных и административных дел. В период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года было принято решение о проведении масштабной международной операции «Вратарь» с целью предотвращения контрабанды. В результате было возбуждено 53 уголовных и 2280 административных дел. В структуру Главного управления по борьбе с контрабандой ФТС России входит специализированное подразделение "РИЛО Москва", обеспечивающее обмен информацией о правоохранительной деятельности между государствами-членами ВТамО и другими организациями типа INTERPOLE. Согласно приведенным данным, в 2018 году ФТС возбудила 77 уголовных и 94 административных дела.

Развитие глобализации в сфере мировой экономики определяет необходимость правового регулирования международных отношений, поэтому ключевым инструментом реализации этой задачи стали специализированные организации. В настоящее время Федеральная таможенная служба России является официальным членом такой глобальной организации в сфере таможенного дела, как Всемирная таможенная организация (ВТамО). Члены организации обмениваются опытом в решении некоторых общих и неординарных проблем и вносят свои предложения по гармонизации таможенных процедур и унификации правил таможенных операций. Заседания проводятся на английском и французском языках, являющихся официальными языками ВТамО. Это означает, что делегаты могут выступать перед аудиторией с основным докладом только на одном из этих языков, а его речь одновременно переводится на другой. Мандатные конвенции и рекомендации также подписываются на этих языках. Только после этого они переводятся на официальные языки государств-членов. В настоящее время русский язык используется в качестве рабочего языка исключительно для работы с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров: все публикации, отчеты Комитета и Подкомитета, документы, а также выступления делегатов на соответствующих заседаниях переводятся на русский язык, но за счет России переводчиками ВТамО, работающими на постоянной основе [2].

В заключение необходимо подчеркнуть, что английский язык является одним из важнейших инструментов, используемых таможенниками и другими специалистами в сфере таможенного дела. Он используется таможенниками для взаимодействия с лицами, подозреваемыми в совершении правонарушения или обладающими полезными сведениями в рамках таможенного контроля, а также для сотрудничества с таможенными органами иностранных государств путем обмена информацией или направления и исполнения запросов. Наконец, английский язык является рабочим языком Всемирной таможенной организации, что означает, что все заседания проводятся на английском языке и на нем составляются официальные документы.

*Список использованных источников:*

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.05.2022).
2. Контракт между Всемирной таможенной организацией и Государственным таможенным комитетом Российской Федерации от 09.04.2001 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.05.2022).
3. Пономарева В.Д., Дышекова О.В. Лингвистические особенности формирования профессионального тезауруса при обучении английскому языку студентов таможенного профиля // Гуманитарные и социальные науки. - 2018. - №5. - С. 181-188.
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 01.01.2018 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.05.2022).

***Буланова Н.И.***
*студент 3 курса программы «Финансы и кредит»*
*Научный руководитель: Шумилина Н.С., к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## ВЛИЯНИЕ ОСАНКИ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности осанки человека и как она влияет на организм, проанализированы варианты влияния на организм и сформулированы упражнения для поддержания осанки.

**Ключевые слова**: здоровье, осанка, самокоррекция, упражнения.

В медицинском словаре написано, что осанка – это привычное положение тела при стоянии, ходьбе и сидении, которая характеризуется вертикальным ненапряженным положением позвоночника, при несколько выступающей груди и слегка втянутом животе.

Рассмотрим, что является признаками правильной осанки человека. Отсутствие каких-либо нарушений развития осанки – один из ценных моментов обследования.

Нарушение осанки является то, что увеличивает кифоз поясничных мышц груди. Эта плоскостная патология может быть связана с сагиттальными нарушениями осанки, что приводит к увеличению физиологического роста в одном или нескольких сгибах, и они могут уменьшить его. Плоские, асимметричные или плоские, образующиеся при сгибе позвоночника называют сколиотическим

путем, что приводит к нарушению функций фронтальной осанки для более плоских мышц. Если такое нарушение встречается, то, как следствие, оно образует неопределенность; когда позвоночник находится на разной высоте от плеч, то они располагаются больше всего на локтевой кости, больше на грудной стенке. Такие люди считают такое нарушение высоты (угол).

В настоящее время особую опасность представляет нарушение осанки, которая смещает внутренние органы. Люди с нарушениями функций внутренних органов начинают чувствовать себя более уязвимыми.

Одно из самых серьезных нарушений может привести к проблемам сердца, что угрожает жизни человека. Таким образом, нельзя даже упоминать об осанке, воздействии органов внутренних органов, которые так легко и быстро перемещаются из одной системы в другую, снижается обмен веществ, организуются прогулки, желудочно-кишечный тракт. Генерация антибиотиков, продолжение правильной и неправильной осанки, уменьшает обмен веществ, головную боль, головокружение, боли, аппетит [2,3].

Таким образом, человек с нарушением осанки становится вялым, апатичным, менее активным. Появление остеохондроза, является тоже следствием неправильной осанки. К снижению функциональности внутренних органов грудной и брюшной полости ведёт нарушение осанки. Серьёзным нарушением является неправильное развитие мускулатуры и ослабление нижних конечностей – это возникает тоже как следствие нарушения осанки.

Главная из важнейших проблем человека следует назвать право и последствия, а также влияние социальной сферы на здоровье человека. В настоящее время в процессе обучения они получат приоритет по уточнению кандидатур. Чтобы избежать этого, необходимо также принять необходимые меры, которые были бы направлены на предупреждение нарушений работы опорно-двигательного аппарата. Сюда входят такие мероприятия, как: контрольная осанка учащихся во время учебных занятий, физическое воспитание при необходимости смены режима, отслеживание движения, покупки мебели, работа тела. [6].

Осанка является показателем состояния здоровья людей. Казалось бы, мало деформация стойких функциональных нарушений может привести к проблемам опорно-двигательного аппарата, что ведет к серьезным последствиям. Осанка наследственная зависит от родовых факторов, на которые влияли внешние факторы, чей процесс формирования был в то же время богатым.

Таким образом, первоочередной задачей является формирование правильной осанки, правильно расположение внутренних органов для их функционирования, чтобы гарантировать хорошее состояние здоровья человека.

Для оценки того, как студенты относятся к своей осанке, мы провели анкетирование, в котором приняло участие 63 студента.

На вопрос: «Обращаете ли Вы внимание на свою осанку?» утвердительно ответили 90% опрошенных. При этом 81% считают, что у них правильная осанка, 6% отмечают, что неправильная, а 13% - затрудняются ответить. Более 65% студентов регулярно занимаются спортом и показывают хорошие результаты на районных соревнованиях по различным видам спорта, но утреннюю за-

рядку делают только 14% опрошенных. Только 13% знают причины неправильной осанки, 70% -не знают, а 17%- затрудняются ответить. 8% спят на диване, 41% на кровати с панцирной сеткой и 51% на кровати с жестким матрасом У телевизора или компьютера без отдыха более одного часа проводят 72% студентов, 25% - около одного часа.

По результатам мы можем сделать выводы:

• Студенты задумываются о своей осанке и делают выводы.

• Очень мало студентов делают утреннюю зарядку, а ведь зарядка по утрам – это прежде всего процесс, предназначенный для разминки организма. Организм начинает работать, заставляя «просыпаться» все системы органов, снижает утомляемость.

• На занятиях и дома студенты часто сидят неправильно, искривляя при этом позвоночник.

• Сейчас студенты проводят свободное время у мониторов компьютеров, не задумываясь над тем, что, сидя на стуле, они принимают неправильную позу.

Все это в совокупности с другими факторами приводит к ухудшению самочувствия, и студенты после занятий испытывают усталость и боль в спине.

Основными средствами формирования правильной осанки являются занятия физическими упражнениями и физическая активность.

1. Стоя у стены. Принять положение правильной осанки: живот втянуть, плечи развернуть, ноги выпрямить, голову приподнять. Отойти от стены на один шаг и проверить правильность осанки. Удерживать позу 5-10 сек.

2. Стоя у стены в положении правильной осанки. Присесть с прямой спиной, касающейся стены, и встать, не отклоняясь от нее.

3. Стоя, руки за головой, дыхание произвольное. Вначале отвести руки в стороны, затем поднять их вверх и прогнуться. Замереть в этом положении на 2–4 сек. затем вернуться в исходное положение.

4. Лежа на животе, руки согнуты, кисти расположены под грудью, локти направлены назад. Опираясь на руки и не отрывая бедра от пола, необходимо прогнуться. В таком положении замереть на 3–5 сек., затем вернуться в исходное положение.

5. Ходьба с предметом (мешочком, книгой) на голове с сохранением правильной осанки.

Регулярные занятия спортом и перечисленные выше упражнения на фоне общефизической подготовки способствуют гармоничному физическому развитию.

Следить за осанкой обучающихся и обращать на них внимание чаще, то людей с нарушенной осанкой будет меньше. Для того чтобы выработать стойкие навыки правильной осанки, надо не только правильно сидеть за партой в университете, но и укреплять мышцы спины специальными упражнениями. Помнить о гигиенических правилах просмотра гаджетов.

*Список использованных источников:*

1. Гилазиева С.Р., Шумилина Н.С. Здоровьесберегающая направленность физкультурного образования в ВУЗЕ // Университетский комплекс как региональный центр образования,

науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет, 2017. – С. 4154-4160.
2. Гилазиева С.Р., Шумилина, Н.С. Преподавание дисциплины «Физическая культура» в период пандемии // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. – ОГУ, 2021. – С.4421-4427.
3. Кошелева Л.П. Правильная осанка – залог здоровья человека // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2014. – № 12-2. – С. 215-217.
4. Кудашов, А.Н. Информационное воздействие уголовно-правовых норм как средство профилактики асоциальных явлений в молодежной среде / Стратегия воспитания в условиях модернизации высшего образования: материалы международной научно-практической конференции. Издательский центр ОГАУ, 2014. – С. 166-175.
5. Шумилина Н.С. Непрерывное этическое и физическое развитие как важный фактор в становлении профессионала // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции, 2019. – С. 4685-4688.
6. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Симоненков В.С. Трансляция этических ценностей физической культуры и спорта средствами кинематографии // Современный ученый, 2019. – № 6. –С. 131-138.

***Карпов С.В.***
*студент 1 курса направления Менеджмент*
*Научный руководитель: Козлов В.И., к.ф.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Социальный маркетинг и опыт его внедрения в России

**Аннотация**: В данной работе рассматривается социальный маркетинг и практика его применения в России. Рассмотрены примеры использования социального маркетинга. Описаны факторы, определяющие эффективность применения социального маркетинга в России.
**Ключевые слова:** Маркетинг, Социально-значимый маркетинг, Социальная ответственность

В современном маркетинге все большее внимание уделяется социальной тематике. Материальные условия жизни населения, уровень денежных доходов и расходов населения и другие вопросы развития социального маркетинга на Западе уже давно являются объектом пристального исследования и лишь недавно появились в России.

Социальный маркетинг — бизнес- и PR-инструмент, который помогает улучшить имидж компании и создать образ «человечного бренда». С помощью социальных проектов компании рассказывают о важных проблемах и показывают обществу, что живут с ним в одном мире, и его проблемы — это и их проблемы тоже.

Корпоративная социальная ответственность также является важным условием для того, чтобы компания могла выйти на международные рынки и привлекать крупные зарубежные инвестиции. Для зарубежных инвесторов и партнеров важно, чтобы стратегия компании, включая ESG-повестку, отвечала целям устойчивого развития. Важное место в этих целях занимают социальные программы — в сфере образования, медицины, экологии, благотворительности [4].

Как было упомянуто выше, социальный маркетинг еще не смог прочно укрепить свои позиции в России. Данный недостаток связывают с недоверием российских потребителей к социальному маркетингу. Недоверие возникает как следствие малого объема информации об использовании собранных путем социального маркетинга средств. Также нельзя не отметить, что зачастую потребитель ничего не знает об эффективности решения социально-значимой проблемы, каковы были итоги, сколько всего было собрано средств и т.д. Годовые отчеты и информацию о реализованных социально-значимых проектах открывают для пользователей примерно 60% российских благотворительных фондов [3].

Немаловажным является и тот факт, что к большому сожалению некоторые НКО не добросовестно используют полученные путем социального маркетинга средства. Коррупция, хищения средств и т.д. подрывают доверие к социальному маркетингу в целом. Компании, которые неправильно выбрали некоммерческую организацию, рискуют потерей корпоративной репутации и негативным отношением потребителей и сотрудников. С точки зрения коммерческой компании, проведение социально-значимого маркетинга бросает вызов большинству компаний, так как это означает, что, помимо искусства продаж, компания изо всех сил стремится развивать связи, которые резонируют на более высоком уровне с заинтересованными сторонами по поводу общих социальных проблем.

Примеров применения социального маркетинга в России достаточно много. На территории РФ его применяли как зарубежные, так и отечественные компании. В качестве примера применения социального маркетинга можно отметить социальный проект Яндекса «ПомощьРядом». Данный фонд сотрудничает с многими некоммерческими организациями в России и организует поездки на такси для их подопечных, в основном это маломобильные люди, которые не способны в силу своих особенностей пользоваться общественным транспортом. Данный фонд финансируется за счет системы «округления», которая действует в некоторых сервисах Яндекса. При подключении функции «округления» после каждого заказа такси, некоторая денежная сумма списывается с карты потребителя в счет фонда. Помимо этих средств, каждый месяц Яндекс добавляет в копилку проекта по 5 миллионов рублей [1].

Также нельзя не отметить социальный кейс компании Splat, которая производит зубную пасту и косметическую продукцию.

Splat и благотворительный фонд Константина Хабенского вместе помогают детям с тяжелыми заболеваниями головного мозга. У акции простая механика: достаточно в социальных сетях выложить фотографию с хештегом #УлыбаюсьПомогаю, и Splat перечислит 10 рублей на счет благотворительной организации. К фотографии организаторы просят дописать пожелания для детей. Команда Splat превращает посты в открытки и отправляет их больным детям. Что важно, компания не требует использовать свою продукцию на фото, достаточно просто фотографии с улыбкой. Кроме фото, есть возможность сделать прямое пожертвование в фонд или перечислить деньги по СМС. В этом случае Splat удвоит сумму. В момент проведения акции участники собрали 615 158

рублей. Всего участие приняло 11 тысяч человек [6].

Среди примеров зарубежных компаний, которые применяют социальный маркетинг на территории России можно выделить компанию «Huawei».

До 2022 года компания проводила Всероссийские соревнования в сфере информационных и коммуникационных технологий — Honor Cup. Цель — стимулировать развитие отрасли, и повысить вовлеченность в самообразование российских молодых программистов. Всего участие приняли 2336 человек из 250 ВУЗов и 168 городов России. Конкурс проводится в 3 направлениях:

– мобильная связь (3, 4 и 5G);
– облачные системы хранения данных и вычислений;
– технологии и протоколы IP сетей.

Соревнования проходят в 2 этапа, те, кто успешно завершил первый, допускаются до участия в закрытой части конкурса — специальных вебинарах. После завершения конкурса создатели открыли доступ к вебинарам для всех желающих. Они были просмотрены более 50 тысяч раз [5].

«Honor Cup» абсолютно не затрагивает продажи и работает как чисто имиджевый инструмент.

Оба примера показывают, что социальным маркетингом пользуются в основном крупные компании в целях повышения имиджа. Социальный маркетинг редко связан конкретно с продажами.

Для завоевания доверия российских потребителей к социальному маркетингу требуется повысить прозрачность маркетинговых программ. Для решения данной задачи компаниям необходимо соблюдать следующие условия [2]:

– Предоставлять достаточное количество информации о НКО, с которыми сотрудничает компания;
– Конкретно обозначать количество денежных средств, отправляемых на благотворительность и избегать размытых формулировок.
– Указывать сроки перечисления денежных средств НКО.
– Предоставлять отчетность об использовании собранных средств на регулярной основе.

Данные действия позволят повысить доверие к социальному маркетингу в России, а также подтолкнут общественность на изучение благотворительных программ. Повышение прозрачности НКО и сотрудничающих с ними компаний является важнейшей задачей социального маркетинга в России на данный момент.

*Список использованных источников:*

1. «Помощь рядом» - Социальный проект Яндекса. [Электронный ресурс]. URL: https://help.yandex.ru/
2. Зуйкова А. Как меняется социальный маркетинг в России и что ждет его в будущем – 2021г. [Электронный ресурс]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/61c4452a9a79475b24fddd5f
3. Кляузова Людмила Александровна Особенности маркетинговых коммуникаций в некоммерческих организациях // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovyh-kommunikatsiy-v-nekommercheskih-organizatsiyah

4. Лазутина Антонина Леонардовна, Частнов Кирилл Сергеевич, Аникиец Александр Алексеевич Функциональная роль социально ответственного маркетинга // Московский экономический журнал. 2021. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnaya-rol-sotsialno-otvetstvennogo-marketinga
5. Региональные фестивали Huawei Cup 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://huaweicup.ru/region-events/
6. Фонд Хабенского. Проект #УлыбаюсьПомогаю. [Электронный ресурс]. URL: https://bfkh.ru/projects/33880/

***Козлова А.***
*студентка 2 курса направления Экономика*
*Научный руководитель: Ионова Т.А., к.филолог.н., доцент*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Волгоград)*

## Имя собственное, его классификация и функции в англоязычных сериалах

**Аннотация**. В статье рассматриваются особенности перевода ономастической лексики в современных англоязычных сериалах, предлагается собственная классификация имен собственних в современном кинематографическом дискурсе
**Ключевые слова**. Ономастикон, переводческие трансформации, кинодискурс

В наши дни процесс глобализации достиг своего пика, потому что обмен разными товарами и продуктами, информацией и познаниям, а также культурными ценностями становится все больше взаимосвязанным. Соответственно, и различные языки становится более популярными и употребляемыми. Так, например, английский язык – язык международного общение используется во всех сферах жизни большинства народов мира. Огромное количество организаций, компаний и заведений имеют названия на английском языке.

Также англоязычные имена собственные есть и в культуре: литературе, музыке, кино, сериалах. И у каждого имени есть свое значение, своя особенность, в частности при переводе на другой язык. Поэтому актуальном является изучение особенностей переводческих трансформаций в контексте данной лексике.

Немецкий лингвист Альбин Моллер в одной из своих работ называет имена собственные «одной из самых уютных крепостей перевода, ведь они не переводятся». Безусловно, их трудно переводить, поэтому данной теме уделяется много внимания.

Гугл-поиск выдает более 33 000 ссылок на эту тему, что подтверждает, что имена действительно являются проблемой для переводчиков. Они охватывают диапазон от официальных исследовательских работ до неформальных дискуссий между переводчиками и по крайней мере одной монографии. Сферы перевода, которыми они занимаются, чрезвычайно разнообразны и показывают, насколько широко интересен этот вопрос.

Очевидно, что ни один сериал не обходится без широкого разнообразия ономастической лексики. Как правило, во время работы над сюжетом авторы продумывают все от А до Я: персонажей, локации и, конечно, их названия. Если

имена собственные подобраны грамотно, они позволяют не только назвать конкретный объект или явление, но и дать дополнительную информацию о характере, прошлом или нынешнем статусе в социуме.

Различные жанры и направления сериалов подразумевают свой набор имен собственных.

Проанализировав такие сериалы, как «Американские боги», «Ты», «Однажды в сказке», «Сверхъестественное», «Царство», «Твин Пикс» и «Рассказ служанки» - было отобрано 100 единиц. Согласно классификации, которая была представлена в предыдущей главе, имена собственные могут быть разделены следующим образом.

1. Личные имена и персонификации:

1) имена людей: *Shadow Moon, Laura Moon, Audrey Burton, Robbie Burton, Salim, Sam, Joe Goldberg, Guinevere Beck, Peach Salinger, Paco, Love Quinn, Forty Quinn, Delilah Alves, Dottie Quinn, Emma Swan, Henry Mills, Regina Mills, Mr. Gold, Dale Cooper, Laura Palmer, Diane Evans, Duncan Todd, Okoye, Mother Superior;*

2) имена Богов: *Zeus, Zorya Vechernyaya, Zorya Polunochnaya, Zorya Utrennyaya, Mr. Ibis, Jesus, Mama-ji, Mr. Jacquel, Mr. Wednesday, Mad Sweeney, Bilquis, Technical Boy, Mr. World, Media, Czernobog/ Chernabog, Easter, Vulcan, The Jinn, Mr. Nancy;*

3) прозвища: *Black Crow, Offred, Ofjoseph, Ofglen, Ofsteven, Ofroy, Ofdaniel;*

4) имена исторических личностей: *Mary, Queen of Scots, Catherine de' Medici, Henry II of France, Louis, Prince of Condé, Elizabeth I of England, Charles IX of France;*

5) имена библейских персонажей: *Gabriel, Michael, Raphael;*

6) имена сказочных персонажей: *Snow White, Aurora, Aladdin, Ariel, Cora Cruella De Vil, Hook, Beowulf, Bandersnatches, Victor Frankenstein, Mulan, Prince Charming, Rapunzel, Rumplestiltskin, Evil Queen, Black Beard, Ursula, Elsa.*

2. Географические названия:

1) названия городов: *Cairo (Illinois), Chicago, New York City, Los Angeles, Eagle Point, Lakeside, Hamelin, Storybrooke;*

2) названия областей: *Arendelle;*

3) названия миров: *Neverland;*

4) названия лесов: *Brocéliande, Enchanted Forest, Caledonian Forest;*

5) названия местностей: *Forest Hideaway, Dead Man's Peak, Demon's Bluff;*

6) названия садов: *Gothel's Garden.*

3. Названия организаций и предприятий:

1) мотели/гостиницы: *Motel «America», Granny's Bed and Breakfast;*

2) похоронные бюро: *Ibis and Jacquel Funeral Parlor;*

3) бары: *Jack's Crocodile Bar;*

4) магазины: *Anavrin.*

В сериалах ономастическая лексика выполняет определенные функции.

Среди основных функций можно выделить: 1) номинативную функцию,

которая называет определенные предметы; 2) идентифицирующую функцию, которая определяет к какой группе имен собственных относится объект; 3) дифференцирующую функцию, которая различает объекты в одной группе между собой [Бондалетов, 1983, с. 20-21]. В качестве второстепенных называются функции: социальная, эмоциональная, экспрессивная.

Социальная функция, прежде всего, распространена среди личных имен и персонификаций, и отвечает за взаимодействие персонажей между собой. Например, одна и та же фамилия может указывать на то, что герои приходятся друг другу родственниками: *Shadow Moon, Laura Moon* являются мужем и женой, а Henry Mills, Regina Mills – матерью и сыном.

Эмоциональная функция вызывает определенные эмоции при просмотре. Эти эмоции могут быть как отрицательными, так и положительными. Имя такого персонажа, как *Cruella De Vil* сразу может вызвать у зрителя определенные эмоции, так как имя *Cruella* происходит от английского слова «cruel», что означает «жестокий, безжалостный».

Эмоциональная функция так же может передаваться и через географические названия. В имени собственном *Dead Man's Peak* словосочетание «dead man» придает негативную коннотацию, поэтому может вызвать отрицательные эмоции.

Экспрессивная функция выражается при помощи таких имен собственных как прозвище. Они показывают отношение между персонажами. Имена *Offred, Ofjoseph, Ofglen* показывают тот факт, что один герой принадлежит другому. В данном случае, служанки под этими прозвищами, как вещи, принадлежали своим хозяевам, а именно мужчинам – главам семьи.

Другой пример экспрессивной функции можно увидеть в названии магазина *Anavrin.* Данной имя было образовано от слова «nirvana», которое указывает на душевное и умственное состояние. Этот магазин должен был стать местом, где нет страданий и их источников, но есть свобода.

Следовательно, можно сделать вывод, что ономастическая лексика в сериалах является важной составляющей, так как передает большое количество различной информации.

Так как все сериалы имеют определенную тему (сказки, история, мифология, реальная жизнь т др.), типология будет небольшой: личные имена и персонификации (имена людей, имена Богов, прозвища, имена исторических личностей, имена библейских персонажей, имена сказочных персонажей); географические названия (названия городов, названия областей, названия миров, названия лесов, названия местностей, названия садов); названия организаций и предприятий (мотели/гостиницы, похоронные бюро, бары, магазины).

Данные группы выполняют определенные функции. Так как типология небольшая, но довольно обширная, все представленные имена собственные реализуют номинативную, идентифицирующую, дифференцирующую, социальную, эмоциональную и экспрессивную функции.

*Список использованных источников:*

1. Бондалетов, В.Д. Русская ономастика / В.Д. Бондалетов. – М.: Либроком, 2016. – 312 с.

2. Супрун В. И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал: дисс. в виде науч. доклада на соискание учеб. степени д-р. филол. наук. – Волгоград, 2000. – 77 с.
3, Федотова Д.М. Имена собственные и онимы в художественном тексте // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2016. №13 (752). – С. 107-115.
4. Филимонова Д.С. Особенности перевода ономастической лексики с английского языка на русский язык (на примере художественного текста) // Лингвистика, переводоведение и методика обучения иностранным языкам: актуальные проблемы и перспективы: сб. материалов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 831-835.
5. Федотова Д.М. Имена собственные и онимы в художественном тексте // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2016. №13 (752). – С. 107-115.
*Источники практического материала*
1. Американские боги wiki [Электронный ресурс]. URL: https://americangods.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 09.12.2021)
2. Однажды в сказке wiki [Электронный ресурс]. URL: https://once-upon-a-time.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 08.12.2021)
3. Сверхъестественное wiki [Электронный ресурс]. URL: https://supernatural.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 08.12.2021)
4. Твин Пикс wiki [Электронный ресурс]. URL: https://twinpeaks.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 05.12.2021)
5. Царство / Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_(%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB) (Дата обращения: 05.12.2021)
6. You wiki [Электронный ресурс]. URL: https://you.fandom.com/wiki/You_(TV_series) (Дата обращения: 05.12.2021)

***Никитин С.А.***
*студент 4 курса направления «Экономическая безопасность»*
*Научный руководитель: Коршикова С. Н., к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Россия, Оренбург)*

## Проведение контроля за нецелевым использованием бюджетных средств

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются теоретические аспекты контроля за нецелевые использования бюджетных средств. Автором рассматриваются регулирующие нормативно-правовые акты, факты нецелевого использования бюджетных средств, выявляемые в результате осуществления контроля, и ответственность за нарушения в данной сфере.
**Ключевые слова:** контроль, ревизия, финансовый контроль, государственный бюджет.

Нецелевое использование бюджетных средств на сегодняшний день является одним из наиболее распространённых видов бюджетных правонарушений, выявляемые в ходе финансового контроля. Данная проблема является актуальной, так как несвоевременный контроль за соблюдением расходования средств бюджета приводит к его перерасходу и, как следствие, приводит к росту числа коррупционных преступлений, связанных с присвоением бюджетных средств.

Поэтому осуществление контроля в данной сфере является неотъемлемой частью оптимизации государственных финансовых потоков, от которых зависит социальное и экономическое развитие государства.

Правовым источником, где содержится определение «нецелевого использования бюджетных средств» является статья 306.4 Бюджетного кодекса РФ. В ней сказано, что «нецелевым использованием бюджетных средств признается направление средств бюджета бюджетной системы Российской Федерации и оплата денежных обязательств в целях, не соответствующих полностью или частично целям, определенным законом (решением) о бюджете, сводной бюджетной росписью, бюджетной росписью, бюджетной сметой, договором (соглашением) либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств» [2]. Бюджетный кодекс содержит основные положения, которые устанавливают принципы функционирования бюджетной системы в рамках всей страны, порядок расходования и использования, а также ответственность за совершение бюджетных правонарушений.

При наличии фактов нецелевого использования средств, в зависимости от суммы причиненного ущерба, предусмотрена ответственность в рамках статьи 15.14 Кодекса об административных правонарушениях РФ или статьи 285.1 Уголовного кодекса РФ [2].

Рисунок 1 – Статистика по административному судопроизводству статьи 15.14 КоАП, кол-во административных дел [5].

Следует отметить, что количество делопроизводств по статье 285.1 УК РФ крайне мало, тогда как большинство правонарушений по нецелевому использованию средств имеют состав статьи 15.14 КоАП. Так за 2020 год по статье 15.14 КоАП было рассмотрено 1527 дел, из которых по итогам 992 дел по решению суда лица, обвиняемые по административному правонарушению, были подвергнуты наказанию (рисунок 1). В совокупности за 2020 год бюджет за счет штрафов по этой статье пополнился на 17575 тыс. рублей, при средней сумме штрафа в 18 тыс. рублей.

Можно отметить скачкообразную динамику в отношение нецелевого использования средств бюджета. При этом невозможно точно определить проблемную сферу, которая в большей части будет замечена в неправомерном использование средств. Самыми подверженными сферами являются: образование, здравоохранение, строительство и военно-оборонная. Поэтому проблема нецелевого использования средств является одной из самых актуальных в сфере

контроля [1].

Основными системами для регулирования и использования бюджетных средств является осуществление контроля и ревизии. Контроль представляет собой систему управления и регулирования экономических процессов, которая находит отклонения от имеющихся стандартов деятельности и выявляет нарушения принципов законности. Осуществление контроля может быть реализовано как на внешнем, так и на внутреннем уровне. При этом предпочтение в развитии или улучшении необходимо отдавать именно внутренней системе контроля, так как при наличии в ней существенных недостатков происходят существенные искажения отчетности [3].

Ревизия же представляет собой одну из формы внешнего контроля, которая направленна на выявление нарушений по использованию бюджетных средств, обоснованности проведения хозяйственных операции, сохранности государственного имущества и достоверности ведения бухгалтерского учета для выявления отклонений в отчетности. Ревизии создаются государственными органами, ответственными за распределением бюджета, для осуществления контроля за законностью, сохранностью и эффективностью хозяйственных операций, за целевым и рациональным использованием бюджетных средств [4].

При анализе проблемы нецелевого использования необходимо понимать, как осуществляется государственное финансирование. Финансирование организаций осуществляется через бюджетные ассигнования, государственные контракты или сметы, которые утверждаются решением распорядительного органа определенного уровня бюджета с указанием цели использования средств, путем присвоения им целевых статей, кодов разделов и подразделов. Следовательно, поступающие бюджетные средства не могут быть использованы на другие цели, не предусмотренные соответствующим бюджетом.

Исходя из практики проведения контроля и ревизии можно выделить следующие факты, которые в соответствии с действующим законодательством, являются нецелевым использованием бюджетных средств:

- перерасход бюджетных средств, установленным решением о бюджете, сводной бюджетной росписью, планом финансово-хозяйственной деятельности или бюджетной сметой;
- оплата бюджетных средств иных расходов, которые не предусмотрены или оплачиваются за счет средств других уровней бюджета;
- совершение изменения статьи классификации использования средств бюджета на иную;
- покрытие расходов других учреждений целевыми средствами;
- нарушение условий использования и предоставления целевых средств;
- замещение бюджетных разделов и целей использования бюджетных средств.

Необходимо отметить, что любое противоправное деяние субъектов государственного финансирования однозначно влекут за собой негативные последствия для финансовой системы государства. Поэтому даже при условии возврата использованных с нарушениями бюджетных средств, ущерб от неце-

левого использования отрицательно отражается как на финансируемом субъекте, так и на бюджете государства, которое могло использовать эти средства более эффективно.

Поэтому для улучшения системы контроля необходим комплекс мер по повышению прозрачности ведения бюджетных операций за счет перевода субъектов государственного финансирования на единую систему ученого процесса. Введение централизованного учетного процесса, помимо решения проблем по повышению качества формирования отчетности и повышения эффективности хозяйственных операций, позволит контролирующим органам, за счет цифровизации бухгалтерского учета, получать актуальную информацию по расходованию бюджетных средств. В данном случае процесс мониторинга позволяет получить полную информацию о состоянии счетов, исполнении сметных назначений и направлении текущей деятельности, но и осуществлять анализ динамики основных показателей в реальном времени [6].

Поэтому можно сделать вывод о том, что проблема нецелевого использования средств бюджета носит целостный характер. Развитие системы контроля за счет более детализированной и качественной отчетности, повышением уровня квалификации контролирующих органов и получением более качественных компетенции субъектов финансирования позволит увеличить эффективность выделяемых бюджетных средств. Необходимо помнить, что финансирование носит поддерживающий характер. Механизм субсидирования, как вид поддержки, должен обеспечивать убыточные или малодоходные предприятия, которые важны для национальной экономической стабильности. В этой роли финансирование выступает в качестве инструмента бюджетной политики для дальнейшего социально-экономического развития государства.

*Список использованных источников:*

1. Еськова Е.Н. Эффективная система контроля за целевым использованием средств в бюджетных организациях // В сборнике: Наука современности: проблемы и решения. Сборник научных статей. Москва, 2019. С. 61-64.
2. Кулик С.В., Козлов А.П. К вопросу об ответственности за нецелевое использование бюджетных средств (уголовно-правовые и административно-правовые аспекты) // В сборнике: Современные проблемы противодействия коррупционным преступлениям. Материалы национальной научно-практической конференции. 2020. С. 43-48.
3. Лепешкина М.В. Отдельные вопросы проверки нецелевого использования бюджетных средств // Аллея науки. 2019. Т. 2. № 12 (39). С. 683-688.
4. Овчинникова И.В., Серова Т.Е. Нецелевое использование бюджетных средств // В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2015. сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А., 2015. С. 246-248.
5. Судебная статистика РФ // Агентство правовой информации [сайт]. URL: http://stat.апи-пресс.рф/ (дата обращения: 26.04.2022).
6. Церпенто С.И., Сатаева Ю.Г. Контроль расходования бюджетных средств учреждений в условиях централизации учета // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 2 (76). С. 150-152.

***Никулина К.О.***
*студент группы МПс-200*
*Научный руководитель: к.психол.н, доцент Терелянская И.В.*
*Волгоградский институт управления – РАНХиГС при Президенте РФ*
*(Россия, Волгоград)*

**ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Аннотация**: В данной статье рассматривается феномен интернет-зависимости как одной из наиболее распространенной в современное время формы аддиктивного поведения. В рамках работы описывается история развития представлений о диагностике интернет-зависимости и влияния ее на современную культуру.

**Ключевые слова**: Интернет, аддикция, поведение, виртуальная реальность.

За последнее время Интернет стал занимать одну из главных ролей в нашей жизни. С образованием новых и современных технологий, которые совершенствуются с каждым днем, люди могут использовать сеть интернет в любом месте и в любое время. Сегодня им пользуются почти все люди, имеющие смартфон, планшет или компьютер. [7, с. 81]Большинство людей уже не представляют свою жизнь без выхода в сеть, так как каждый день мы пользуемся телефонами, смотря погоду, новости, работаем удаленно через интернет и общаемся в социальных сетях.

Интернет у обычных людей начал масштабно появляться около 20 лет назад, в то время как пользователей сети было около 1 млн, однако на данный момент эта аудитория составляет более 120 млн россиян, а десятая часть из этих людей и вовсе не представляет повседневности без возможности выхода в Интернет. В начале 2000 года скорости передачи данных хватало для удобной работы электронной почты, но уже в третье десятилетие XXI века мы шагнули с технологиями, которые массово влияют на культуру, формируя картину мира современного человека. Именно поэтому тема интернет-технологий набирает свою популярность молниеносными темпами, что объясняется их новизной и малой изученностью. Такая большая динамика и глобальное влияние на молодежь определяют актуальность исследований психологии интернета.

В 1995 году впервые было озвучено понятие определения "Интернет-зависимость" доктором Айвен Голдберг. Этим термином Голберг описывал долгое, абсолютно неконтролируемое и нездоровое нахождение в сети Интернет. Психологический феномен зависимости изучали клинический психолог К. Янг и психиатр А. Голдберг. Айвен Голдберг выделил набор диагностических критериев, чтобы определять наличие интернет-зависимого поведения [3, с. 139]. Позже создавались исследовательские и консультативно-психотерапевтические службы по этим вопросам. В 1998-1999 годах исследователями К. Янг, Д. Гринфилд и К. Сурратт были опубликованы первые монографии. А в 1998 году, интернет-зависимость была абсолютно выделена как отрасль исследований и сфера оказания людям практической психологической помощи.

Для России нового времени характерна социальная аномия, которая выражается в утрате авторитета у развивающейся личности «традиционных» социальных институтов, что делает интересным сеть интернет как новый институт социализации личности. Помимо этого, российскую выборку отличают от

западноевропейской особенности взаимосвязи активности использования интернета и целый ряд ценностей.

Один из факторов интернет-зависимого поведения – уход от себя настоящего. Глобальная сеть Интернет открывает новые возможности для реализации собственных фантазий и желаний и позволяет человеку быть тем, кем ему хочется. Благодаря анонимности, виртуальной групповой принадлежности и расширению возможностей коммуникации человек придумывает некий образ, предпочитая виртуальную жизнь реальной. Такая система расстановки ценностей и предпочтений позволяет человеку «избегать» окружающую реальность, но не решать вопрос реализации собственной жизни, поэтому, когда человек возвращается в “суровую” реальность, то чувствует себя еще хуже, чем до выхода в интернет.

Главной из этих проблем было искажение времени, которое даже привело к некоторым физическим жалобам, таким как нарушение режима сна и усталость [5, с. 21]. Студенты также могут испытывать серьезные академические проблемы, в конечном итоге это привело к плохим оценкам, испытательному сроку и даже исключению из университетов. Другие вопросы, вызванные патологическим использованием Интернета, включают разрушенные браки, финансовые трудности и разногласия в отношениях (сексуальные/романтические, родительско-детские и дружеские проблемы).

В России тематика интернет аддикционого поведения начинает развиваться только в последнее десятилетие. А. Е. Войкунский определил критерии интернет-аддикции. В.Д. Менделевич отметил основные типы интернет-зависимых пользователей [4, с. 322]. В. А. Лоскутова изучала культуральные особенности российской аудитории. А.Е. Жичкиной, А. Ю. Егоровым, Н. А. Кузнецовой, Е. А. Петровой, И. В. Чудовой были исследованы особенности личности интернет-зависимых пользователей.

Также среди отечественных специалистов можно выделить Ц.П. Короленко, который последовательно отстаивает самодостаточность психологических форм аддикций. "Элементы аддиктивного поведения, - пишет он вместе с Н.В. Дмитриевой, - свойственны каждому человеку, который уходит от реальности путем изменения психического состояния [2, с. 202]. Если стремление уходить от реальности может быть связанно с изменением психического состояния человека и становится центральной идеей, приводящей к отрыву от реальности – здесь мы уже можем говорить о проблеме, связанной с интернет-зависимым поведением.

Изначально интернет рассматривали в качестве военной структуры, и он был придуман для совершенствования и осуществления военных целей. Но при этом за последние 20 лет произошел огромный рывок в компьютерных технологиях, что на данный момент интернет-пространство связывает все мировое сообщество. И как следствие такого масштабного и доступного использования появляется такая проблема как интернет-зависимость. До сих пор ведутся дискуссии по поводу является ли интернет-аддикция психическим расстройством и нужно ли лечить такое расстройство специальными техниками бихевиораль-

ной терапии. Другие исследователи считают, что сеть интернет — это специфическая среда обитания, к которой не может быть зависимости, так как не задействованы вещества, которые действуют на психическое сознание человека. Кроме того, до сих пор нет единого правильного определения феномена интернет-аддикции, и правильной формулировки этого состояния. Это связано с тем, что человек способен оказаться вовлеченным в применении онлайновых средств в такой высокой степени, что это негативно сказывается на других аспектах его жизнедеятельности.

В заключении рассмотрим некоторые типы интернет-зависимости [6, с. 31]. Согласно классификации Кимберли Янг, существуют пять основных типов интернет-зависимости. Первый тип характеризуется непосредственным влечением к посещению различных интернет-сайтов с сексуальным подтекстом (порносайты, киберсекс) и имеет название киберсексуальная аддикция. Следующий тип квалифицируется как зависимость от интернет-знакомств и избыток друзей в социальных сетях, то есть количество виртуальных друзей намного превышает количество друзей в реальной жизни. Третий тип зависимостей отмечается в навязчивой потребности находится в сети Интернет, играть в различные азартные игры, сюда можно отнести гэмблинг, а также участие в аукционах и совершение бесконечных покупок в онлайн магазинах. Следовательно, зависимость выражается в навязчивой потребности постоянной траты денег в интернет-платформе, как способ снятия синдрома тревоги и стресса. Четвертый подтип по Кимберли Янг характеризуется нескончаемым поиском информации в онлайн-платформе, то есть информационной перегрузкой. Зависимость от получения информации отмечается только в том случае, когда человек не имеет какой-либо цели или задачи в получении сведений, а делает это для удовлетворения своих потребностей. При этом большую часть времени человек находится в поисковых сайтах, базах данных и путешествует по сети интернет неограниченное количество времени. И последний пятый пункт, который выделила Кимберли Янг – компьютерная зависимость. Она образуется в результате экспансивного нахождения в компьютерных играх, различных стратегиях и социальных сетях.

*Список использованных источников*

1. Гурьева Л. П. Психологические последствия компьютеризации: функциональный, онтогенетический и исторический аспекты/ Вопросы психологии. - 1993. - № 3. С. 5-16.
2. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. — М.: «Академический Проект», Екатеринбург: «Деловая книга», 2000. — 460 с.
3. Матасова И.Л. Проблема компьютерной зависимости и ее актуальность в современной социокультурной ситуации // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер.: Информатика и информатизация образования. 2006. № 6. С. 138–141.
4. Менделевич В.Д. Руководство по аддиктологии. / Под ред. проф. В. Д. Менделевича. СПб.: Речь, 2007.—768 с.
5. Юрьева, Л.Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: Монография [Текст] / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Больбот // Днепропетровск: Пороги. – 2006. – 196 с.
6. Янг К. Диагноз - интернет-зависимость//Мир Интернет. 2000. № 2. С. 24-36.
7. Хачатрян, А.А. Механизмы развития и адаптации персонала в международном бизнесе/ Хачатрян А.А.// Интернет-журнал Науковедение- 2014, №3(22), С.81- https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34029950&selid=22285223

***Никулина К.О.***
*студент группы МПс-200*
*Научный руководитель: к.психол.н, доцент Терелянская И.В.*
*Волгоградский институт управления – РАНХиГС при Президенте РФ*
*(Россия, Волгоград)*

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЛИЦ С ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬЮ

**Аннотация**: В рамках этой работы рассматриваются особенности социально-психологической адаптации у лиц, имеющих интернет-зависимость. Также в данной статье описывается современное состояние разработанности проблематики социально-психологической адаптации студентов высших образовательных учреждений.
**Ключевые слова**: Адаптация, социализация, поведение, интернет-зависимость

Проблема социально-психологической адаптации является одной из актуальнейших междисциплинарных проблем, от уровня социальной адаптации личности во многом зависит благополучие дальнейшей деятельности в профессиональных и межличностных сферах, а также влияет на уровень жизни в целом. Адаптацию разграничивают на несколько типов – на биофизиологическую и социально-психологическую. Психическая адаптация – это деятельность целостной саморегулируемой системы, которая перенастраивает динамический стереотип личности в соотношении с новыми требованиями окружающего мира. Необходимость удовлетворения актуальных потребностей личности является важнейшим критерием результативности процесса адаптации. В рамках диссертационного исследования нас интересует социально-психологическая адаптация, которая характеризуется процессом усвоения социально-психологических ролевых функций и приобретением людьми социально-психологического статуса.

В процессе взаимодействия системы “человек-общество” человек учится исполнять свою основную деятельность и беспрепятственно реализует ролевые ожидания, которое запрашивает современное общество, самореализуется, а также может смело высказывать свою точку зрения и проявлять творческие способности. В работе «Социальная адаптация личности в трудовом коллективе» автор отмечал, что психологическая адаптация изучается как “личность внутри группы”, то есть путем взаимоотношений в обществе. Явление адаптация подразумевает собой динамический процесс, посредством которого система живого организма поддерживает свою стабильность, несмотря на изменчивость условий среды. Этот механизм выработался под воздействием длительных промежутков времени и естественным развитием живой природы – эволюции. Адаптация позволяет существовать живым организмам в постоянно изменяющихся условиях среды, благодаря этому осуществляется поддерживание внутреннего постоянства при взаимодействии организма с внешним миром.

Человек адаптируется в социальной группе путем создания образов мышления и поведения, которые парируют заданным системам ценностей и правил данной группы людей, а также человек овладевает и совершенствует умения и навыки межличностного общения в этом коллективе [2, с. 68].

Такие эмоциональные составляющие предопределяются социокультурными нормами и правилами, а также традициями, которые приняты в данной социальной группе. В данном случае имеются в виду различия между людьми, зависимыми от Интернета и независимыми от него, которые связаны с эмоциональным компонентом и существенно влияют на формирование межличностных, в частности, дружеских и более близких отношений с другими людьми [3, с. 52].

На сегодняшний момент для развитие российского общества особую значимость приобретает противоречие влияния на личность студента негативных факторов среды, а именно различные виды зависимостей. Интернет-аддикцию некоторые исследователи сравнивают с состоянием психологического расстройства личности, вследствие которого использование интернета и компьютера оказывают отрицательное воздействие на молодое поколение в целом. Л.Н. Юрьева и Т.Ю. Больбот трактуют кибераддикцию как «навязчивое или компульсивное желание войти в Интернет, находясь offline, и невозможность выйти из Интернета, находясь online» [5, с. 33].

В исследованиях И.В. Малышева показана взаимосвязь социально-психологической адаптации с разными психологическими феноменами, как с креативностью личности - творческим потенциалом [4, с. 5], так и её стрессоустойчивостью. Кроме этого, обобщены результаты теоретического и эмпирического исследования адаптационного потенциала учащихся старших классов общеобразовательных школ, где также показано, что одним из существенных факторов социально-психологической адаптации выступает стрессоустойчивость личности [4, с. 15]. В ряде работ, в частности отмечается более высокий уровень социальной адаптации студентов по сравнению с учащимися школ. Необходимо отметить, что на сегодняшний день изучение характеристик социально-психологической адаптации личности и ее негативных изменений в виде различных аддикций уже недостаточно без применения системно-диахронического подхода к изучению процессов социализации и социально-психологической адаптации.

Можно выделить следующие психологические особенности лиц с аддиктивными формами поведения (по Б. Сегал) :

- снижение переносимости трудностей повседневной жизни, наряду с хорошей переносимостью кризисных ситуаций;
- скрытый комплекс неполноценности, сочетающийся с внешне проявляемым превосходством;
- внешняя социабельность, сочетающаяся со страхом перед стойкими эмоциональными контактами;
- стремление говорить неправду;
- стремление обвинять других, зная, что они невиновны;
- стремление уходить от ответственности в принятии решений;
- стереотипность, повторяемость поведения;
- зависимость;
- тревожность [5, с. 8].

В настоящее время не существует универсального, общепринятого способа избавления от интернет-зависимости. Однако поскольку интернет-аддикты имеют проблемы в межличностном взаимодействии и социальной адаптации, предпочтительнее групповые формы работы. Несмотря на то, что каждый случай интернет-зависимости по-своему уникален, существуют и проблемы, общие для всех или большинства аддиктов, что делает групповые занятия еще более необходимыми.

Недостаточная эффективность профилактических и коррекционных программ обусловлена тем, что родственники пользователей и сами пользователи компьютеров не расценивают признаки, характеризующие риск развития компьютерной зависимости, как предболезненное состояние и обращаются к специалистам только на этапе уже сформированной компьютерной зависимости.

В профилактике компьютерной зависимости полезно использовать некоторые стратегические варианты - формирование позитивной Я-концепции, социально-ценностных поведенческих норм, учить правилам эффективного общения.

Социально-психологическая адаптация студента к образовательной среде происходит в нескольких направлениях: к условиям образования, к учебно-профессиональной деятельности и к взаимодействию с субъектами образовательного процесса. Под социально-психологической адаптацией студентов к взаимодействию с субъектами образовательного процесса понимается установление и поддержание определенного социального статуса студента в студенческом коллективе, усвоение новых социальных норм учебной и общественной деятельности, формирование адекватных взаимоотношений с преподавателями и администрацией, участие в общественной жизни факультета, университета.

Снижение социально-психологической адаптации, которое наблюдается у молодых людей, чрезмерно увлекающихся Интернет-общением, по результатам исследований, Бабаевой, и др. негативно сказывается на их успешности в учебном процессе и активности в общественной деятельности. Под социально-психологической адаптацией студентов, увлекающихся Интернет-общением, к взаимодействию с субъектами образовательного процесса мы будем понимать интегрированный показатель состояния студентов, отражающий их способность приспосабливаться к условиям обучения, выстраивать адекватную систему отношений и общения со всеми субъектами образовательного процесса, осваивать в процессе обучения необходимые знания, умения и навыки и регулировать вовлеченность в коммуникативную деятельность, связанную с использованием виртуального пространства.

В психолого-педагогической литературе не выявлены факторы, препятствующие развитию социально-психологической дезадаптации студентов, увлекающихся Интернет-общением, отсутствует программа развития навыков эффективного взаимодействия с участниками образовательного процесса этих студентов в период их обучения в ВУЗе. В данных условиях становится целесообразным оказание психологической помощи направленной на их социально-психологическую адаптацию.

Таким образом, остается актуальной проблема преодоления социально-

психологической дезадаптации молодых людей, у которых увлечение Интернет-общением является выраженным, психолого-педагогическими средствами в условиях высшего учебного заведения. [6, с. 39] Стремление определить пути решения данной проблемы обусловило наш исследовательский интерес к психологическим особенностям студентов, увлекающихся сетевой коммуникацией, как интраперсональному фактору социально-психологической адаптации.

*Список использованных источников*


1. Юрьева, Л.Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: Монография [Текст] / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Больбот // Днепропетровск: Пороги. – 2006. – 196 с.
2. Свиридов, Н.А. Социальная адаптация личности в трудовом коллективе: дис. … канд. психол. наук./ Свиридов Н.А. – Л., 1974. – 68с.
3. Кон, И.С. Психология половых различий./ Кон И.С.//Вопр. психол., 1981, № 2, С. 47-57.
4. Малышев, И.В. Характеристика социально-психологической адаптации и копинг-стратегий личности в разных условиях социализации/Малышев И.В. // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №12(20), 2012. С. 1-22
5. Сегал, Б. Девиантность подростков: Теория, методология, эмпирическая реальность / Б. Сегал. — СПб., 2001. — 331 с.
6. Ломакин, Н.И. Совершенствование механизма муниципальной финансово-бюджетной политики на основе нейросети/ Ломакин Н.И., Савина С.А. и др.// Наука Красноярья. - Научно-инновационный центр Красноярск, 2019, Том 8, №3-2, С.39-44 - https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38570633



***Тарасенко Д.***

*студентка 3 курса института иностранных языков*

*Научный руководитель: Ионова Т.А., к.филолог.н., доцент*

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

*(Россия, Волгоград)*


## ОНОМАСТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛАХ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПЕРЕВОДЧЕСИКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ


**Аннотация**. Целью настоящей статьи является рассмотрение переводческих приемов и способов наиболее часто используемых при переводе имен собственных в современных англоязычных сериалах и анализ сложностей, которые возникают при использовании этих способов.



**Ключевые слова.** Ономастикон, переводческий прием, калькирование, транслитерация.


Имена собственные являются объектами большого интереса лингвистов и переводчиков, что подтверждает существование отдельной дисциплины –ономастики, которая исследует специфику имен собственных. Ономастика является необыкновенно ценным разделом языкознания. Являясь уникальной языковой единицей, ономастиконы выполняют важную функцию в межкультурной коммуникации, поскольку с их помощью люди знакомятся с реалиями другой страны и культуры. Ономастическая лексика представлена во многих аспектах нашей жизни, в частности, в киноиндустрии, являющейся наиболее востребованной сферой искусства. С развитием информационных технологий и различных каналов коммуникации, популярной и легкодоступной становится не

только продукция отечественной, но и зарубежной киноиндустрии. В свою очередь, успешность сериала или кинофильма невозможна без качественной работы команды переводчиков. Следует отметить, что современный зритель имеет возможность выбора среди нескольких переводческих компаний, однако зачастую при переводе фильмов и сериалов возникают сложные задачи, которые затрудняют работу переводчика и требуют особого подхода в их решении.

В наше время вопрос о переводе имен собственный остается нерешенным. Традиционно имена собственные, относящиеся к безэквивалентной лексике, передаются при помощи транскрипции, транслитерации, калькирования или транспозиции в переводе с английского языка на русских.

При написании сценариев авторы в большинстве случаев подходят очень тщательно к созданию ономастической лексики в сериалах, и к ее переводу нужно подходить с большой осторожностью, ведь во многих именах собственных присутствует определенному значение.

Данное значение нужно стараться сохранить, ведь в таком случае оно будет нести гораздо больше информации и воздействовать на зрителя.

Так, например, городок, в котором происходят события сериала «Однажды в сказке», носит название *Storybrooke.* В оригинале данное имя содержит определенное значение: слово *Storybrooke* является игрой слов «story book» - «книга сказок». Таким образом, зрителям дается указание, что это не очередной город, а город, в котором живут сказочные персонажи, а значит, не все там так просто. При передаче данного имена на русский переводчик выбрал транскрипцию – «Сторибрук», которая не отразила заложенный смысл слова.

Другой пример – имя владельца ломбарда *Mr. Gold*, которое можно перевести как «золото, сокровища, золотая нить». В данном случае было заложено два смысла: первый - *Mr. Gold* является хранителем сокровищ, или антиквариата, которые находятся в его лавке; второй – по сюжету *Mr. Gold* является сказочным персонажем Румпельштильцхеным, который, как известно, превращает солому в золотые нити. Переводчик для передачи имени собственного выбрал транскрипцию – «Мистер Голд», поэтому смысл не сохранился.

Примером неудачной передачи имени собственного при помощи транслитерации является имя *Cruella De Vil*, где есть игра слов «cruel» («жестокий») и «devil» («дьявол»), что объясняет ее поведение и характер.

Таким образом, в некоторых случаях использование транскрипции и транслитерации приводит к потере заложенного смысла.

В качестве удачных примеров использования транскрипции и транслитерации можно представить имена собственные, которые не содержат в себе каких-либо смыслов или ассоциаций, а просто называют объект. В сериале «Ты» таких имен довольно много, так как события происходят в наше время и в нашем мире: *Guinevere Beck* – Гвиневра Бэк (транскрипция); *Peach Salinger* – Пич Сэлинджер (транскрипция); *Joe Goldberg* – Джо Голдберг (транскрипция + транслитерация).

Похожая ситуация обстоит и в сериале «Твин Пикс»: *Dale Cooper* – Дейл Купер, *Laura Palmer* – Лора Палмер; *Diane Evans* – Дайана Эванс; *Duncan Todd* – Дункан Тодд.

Кроме того, многие имена сказочных персонажей в сериале «Однажды в сказке» на русский язык были переданы при помощи транслитерации: *Aladdin* – Аладдин; *Mulan* – Мулан; *Victor Frankenstein* - Виктор Франкенштейн; *Rapunzel* – Рапунцель; *Ursula* – Урсула; *Rumplestiltskin* – Румпельштильцхен.

Калькирование же по сравнению с двумя предыдущими способами позволяет передать задуманный смысл. Например, название города *Lakeside* из сериала «Американские боги», состоящее из слов «lake» («озеро») и «side» («область, район»), говорит о том, что населенный пункт находится недалеко от озера. На русский язык будет передаваться как «Приозёрье».

Из этого же сериала калькированием было передано имя нового бога *Mr. World*. С английского языка слово «world» переводится как «мир», поэтому данного персонажа называют «Мистер Мир», который воплощает собой глобализацию нашего времени.

Многие личные имена и географические названия в сериале «Однажды в сказке» поддаются кальке, так как смысловую составляющую. Например, имя персонаж *Hook* («крюк») так и переводится «Крюк», так как он является капитаном корабля, а, как известно, у многих из них нет одной руки.

Имя *Mother Superior*, состоящее из слов «mother» («мать») и «superior» («настоятель, старший»), будет переводится как Мать-Настоятельница, потому что героиня в сериале является главой монастыря.

В сериале «Царство», где идет повествование о непростой жизни шотландской королевы Марии Стюард, несомненно можно найти имена исторических личностей, которые передаются при помощи транспозиции: *Mary, Queen of Scots* – Мария, королева Шотландии*; Catherine de' Medici* – Екатерина Медичи*; Henry II of France* – Король Генрих II*; Louis, Prince of Condé* – Луи Конде*; Elizabeth I of England* – Елизавета, королева Англии*; Charles IX of France* – Король Карл IX.

При помощи транспозиции были переданы и имена архангелов в сериале «Сверхъестественное»: *Gabriel* – Гавриил; *Michael* – Михаил; *Raphael* – Рафаил.

Данное явление уже давно исторически сложившаяся традиция при переводе, поэтому передача подобный имен обычно не составляет труда.

Способы передачи имен собственных так же реализуются за счет всех групп имен собственных. Есть как удачные варианты переводов, так и неудачные, если слово несет в себе определенный смысл. Окончательный выбор того или иного способа является творческой задачей переводчика. Однако, не стоит забывать, что перевод представляет собой не новый текст, и одной из основополагающих задач переводчика выступает необходимость сохранения авторского стиля сценариста. В результате, можно сделать вывод, что стиль перевода, его точность, адекватность и творческий подход автора перевода обусловливает успех сериала у русскоязычной аудитории.

*Список использованных источников:*


1. Алиева Д.Т. Ономастическая игра в художественных текстах // Вестник Военного университета. 2011. № 1 (25). С. 53 - 56.
2. Бондалетов, В.Д. Русская ономастика / В.Д. Бондалетов. – М.: Либроком, 2016. – 312 с.
3. Супрун В. И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический

потенциал: дисс. в виде науч. доклада на соискание учеб. степени д-р. филол. наук. – Волгоград, 2000. – 77 с.
4. Федотова Д.М. Имена собственные и онимы в художественном тексте // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2016. №13 (752). – С. 107-115.
5. Филимонова Д.С. Особенности перевода ономастической лексики с английского языка на русский язык (на примере художественного текста) // Лингвистика, переводоведение и методика обучения иностранным языкам: актуальные проблемы и перспективы: сб. материалов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 831-835.

*Источники практического материала*

1. Американские боги wiki [Электронный ресурс]. URL: https://americangods.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 09.12.2021)
2. Однажды в сказке wiki [Электронный ресурс]. URL: https://once-upon-a-time.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 08.12.2021)
3. Сверхъестественное wiki [Электронный ресурс]. URL: https://supernatural.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 08.12.2021)
4. Твин Пикс wiki [Электронный ресурс]. URL: https://twinpeaks.fandom.com/ru/wiki/ (Дата обращения: 05.12.2021)
5. Царство / Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_(%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB) (Дата обращения: 05.12.2021)
6. You wiki [Электронный ресурс]. URL: https://you.fandom.com/wiki/You_(TV_series) (Дата обращения: 05.12.2021)

***Шкребий В.И***
*студентка 1 курса программы «Торговое дело»*
*Научный руководитель: Пантелеева О.Б., доцент*
*Краснодарский филиал РЭУ им.Плеханова*
*(Россия, Краснодар)*

## Применение интегралов в экономике

**Аннотация.** В курсе экономики исследуются так называемые предельные величины, т.е. для данной величины представляемой некой функцией , оценивают ее производную . Из-за этого часто требуется находить экономическую функцию (первообразную) по данной функции предельных величин (производной). В следствии этого в данной статье будет рассмотрена проблема «интегралы». Будут приведены примеры решения экономических задач с помощью определенных интегралов.

**Ключевые слова:** математика, интегралы, задачи, примеры, определенный интеграл, функцию интеграла, экономика

Интеграл (от лат. Integer – целый) – одно из наиболее существенных понятий математики, возникшее в связи с потребностью, с одной стороны искать функции по их производным (например, находить функцию, выражающую путь, пройденный движущейся точкой, по скорости этой точки), а с другой – определять площади, объемы, длины дуг, работу сил за определенный интервал времени.

Функция $F(x)$ называется **первообразной** для функции $f(x)$ на некотором промежутке, в случае если для всех $x$ из этого промежутка выполняется

равенство $F'(x) = f(x)$ или, что то же: $d(F(x)) = f(x)dx$

Что же касаемо определенного интеграла, то это предел интегральной суммы, число членов которой неограниченно возрастает, а каждое слагаемое стремится к нулю. Числа a и b носят название, соответственно, нижнего и верхнего пределов интеграла. При постоянных пределах определенный интеграл представляет собой постоянное число.

Составляющие математического анализа занимают важное место в области математики. Язык производной и интеграла дает возможность строго формулировать многочисленные законы природы

Можно отметить, что на экономических направленностях велика роль интеграла в моделировании экономических процессов. Для анализа и моделирования процессов, которые наблюдаются в экономике, интегральное исчисление дает широкий математический аппарат

Интегральное исчисление применяют для составления прогнозов материальных затрат, нахождения покупательского излишка, определения объема выпуска продукции, определения экономической эффективности капитальных вложений. И это далеко не полный перечень приложений. Определённый интеграл выступает не только мощным инструментом решения прикладных экономических задач, но и универсальным языком всей экономической теории, формирует новые возможности для экономических исследований

*Пример 1.* Определить объем продукции, произведенной рабочим за третий час рабочего дня, если производительность труда характеризуется функцией: f(t) = 3/(3t +1) + 4.

*Решение.* Если непрерывная функция f(t) характеризует производительность труда рабочего в зависимости от времени t, то объем продукции, произведенной рабочим за промежуток времени от $t_1$ до $t_2$ будет выражаться формулой:

$$V = \int_{t_1}^{t_2} f(t)dt \,. \qquad (1)$$

В нашем случае это будет выглядеть так:

$$V = \int_2^3 \left(\frac{3}{3t+1} + 4\right)dt = (\ln(3t+1) + 4t)\Big|_2^3 = \ln 10 + 12 - \ln 7 - 8 = \ln 10/7 + 4.$$

*Ответ:* Объем продукции, произведенной рабочим, равняется ln10/7+4.

*Пример 2.* Определить запас товаров в магазине, образуемый за три дня, если поступление товаров характеризуется функцией f(t) = 2t + 5.

*Решение***.** При помощи формулы определенного интеграла, найдем объем запасов:

$$V = \int_0^3 (2t+5)dt = \left(\frac{2t^2}{2} + 5t\right)\Big|_0^3 = 9 + 15 = 24 \,.$$

*Ответ:* Запас товаров в магазине равняется 24.

Трудно назвать научную область, в которой бы не применялись математические методы изучения реальных объектов и процессов. Одним из важнейших разделов математики, используемых для описания и решения прикладных задач, является интегральное исчисление.

Рассмотренные выше примеры практических задач, дают нам полное представление значимости определенного интеграла для их разрешимости.

Можно сказать, что определенный интеграл - это некоторый фундамент для изучения математики. Отсюда и важность знания методов их решения.

*Список использованных источников:*

1. Пантелеева О.Б. Экономико-математический анализ альтернативных инвестиционных проектов сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 8. С. 23.
2. Пантелеева О.Б., Пантелеева М.А. Анализ информационно-коммуникационных технологий в бизнес-коммерции сфера услуг: инновации и качество. 2016. № 21. С. 12.
3. Пантелеева О.Б. Оптимизация динамической модели экономического роста в сборнике: математическое моделирование и краевые задачи. Труды тринадцатой межвузовской конференции. Редакционная коллегия: В.П. Радченко (отв. Редактор), Э.Я. Рапопорт, М.Е. Лернер, Е.Н. Огородников (отв. Секретарь), М.Н. Саушкин (отв. Секретарь). 2003. С. 98-100. 10
4. Пантелеева О.Б., Кривко А.С., Пантелеева М.А. Модель оптимального экономического роста сфера услуг: инновации и качество. 2018. № 38. С. 53-62.
5. Саломатина А.А., Трофимова А.Д., Пантелеева О.Б. Линейное программирование в управлении в сборнике: исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 85-89.
6. Пантелеева О.Б., Анодина К.В., Пантелеева М.А. Экономико-математическое моделирование ценообразования в условиях монополии сфера услуг: инновации и качество. 2018. № 39. С. 77-84.

***Якушева В.Ю., Бакумова В.Р.***
*студенты 3 курса направления «Экономика»*
*Научный руководитель: Кормилин С.А., старший преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*(Волгоград, Россия)*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

**Аннотация.** В данной статье были рассмотрены наиболее эффективные современные технологии преподавания, была рассмотрена актуальность данного вопроса в вузах Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Элективные дисциплины, технология, развитие, физическая культура.

В современном обществе при стремительном развитии науки и быстрорастущем потоке информации, который необходим юным специалистам, а также высокоскоростного темпа жизни в стрессовых условиях, учебная активность студентов стала более загруженной и напряженной. К сожалению, нынешнее поколение недооценивает значимость физических нагрузок и активных занятий спортивной деятельностью. Пассивный характер жизни приводит к повышению степени заболеваемости и общей слабости физического и психического состояния молодых людей, именно по этой причине важность занятий

физической культурой становится особенно актуальным, в первую очередь как средство организации и оптимизации режима жизни, активного отдыха, сбережения и повышения трудоспособности, учащихся в течении всего срока обучения.

В последнее время отмечается достаточно увеличение внимания к разнообразного рода проблемам физического воспитания учащихся. Ключевая задача физической культуры в вузах – это сохранение и улучшение здоровья студентов, а также выработка у них привычки систематически заниматься спортом и следить за состоянием собственного здоровья.

Поддержание здорового образа жизни является актуальной задачей, поскольку отмечается негативная динамика в состоянии самочувствия и показателей физической подготовленности учащихся начальных курсов. В некоторых высших учебных заведениях только планируется введение курсов по элективной дисциплине с начала обучения учащихся. В Российском Экономическом Университете им. Плеханова Г.В. внедрены элективные курсы в учебный процесс студентов уже с первого года обучения.

Эффективное введение комплексного подхода к физическому обучению учащихся в академический процесс подразумевает применение новых образовательных технологий преподавания.

Немаловажным преимуществом современных технологий физического образования является то, что они привлекательны, прежде всего, для обучающихся молодых людей, что существенно увеличивает уровень мотивации и заинтересованности к спорту. Однако, все инновационные и прогрессивные подходы к организации занятий физической культуры отличаются дороговизной, что не может быть равномерно адаптивно для всех бюджетных учреждений соответственно. Ограниченность снабжения ресурсов также оказывает влияние на всеобщую подготовленность образовательных заведений, к возможности введения улучшенных классических технологий организации занятий спортом. Препятствием вдобавок служит и новаторство (в том числе поддержка со стороны руководства). Для использования современных технологий преподаватель обязан понимать и осознавать их важность, что логично, потребует от него дополнительного развития в данных технологических отраслях.

В настоящее время в вузах Российской Федерации используются следующие современные технологии преподавания элективных дисциплин:

● Интерактивная технология (ИТ) – интерактивный подход ориентирован не только на широкое взаимодействие с преподавателем, но и на кооперацию студентов в процессе приобретения профессиональных знаний и умений. ИТ активирует эмоции и сознание, что сильно способствует более качественному и эффективному обучению и запоминанию, а также этому способствует то, что информация подается в новом, необычном для студентов виде, что не совпадает с уже установленными в их мозгу закономерностями и шаблонами. Активизацию запоминания с помощью эмоций можно использовать на практических занятиях физкультурой: работа в малых группах над анализом конкретных упражнений, их цели, участие в имитационных и активных играх. При изучении предметов физкультурного цикла целесообразно применение метода

мозгового штурма, метода синектики (приемов, основанных ни аналогии), метода ассоциаций (использование метафор), оказывающих сильное влияние.

● Педагогическая технология - это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приёму обучения, воспитательных средств; она является организационно – методическим инструментом педагогического процесса. Педагогические технологии способствуют структурированию преподавания, посредством предварительного проектирования в учебно-воспитательном процессе.

● Личностно-ориентированная технология – помогает в создании творческой атмосферы на занятии, а также создает необходимые условия для развития индивидуальных способностей студентов. В своей работе много внимания необходимо уделять развитию практических навыков, необходимых в жизни, сознательному, активному отношению учащихся к урокам физкультуры, разъясняя при этом важность регулярных и систематических занятий физическими упражнениями. Чтобы достичь эффективности занятия, необходимо ориентироваться на личный подход к студентам, на создание ситуации, в которой обучающийся нацелен на творческий поиск и самоопределение.

● Технология дифференцированного физкультурного образования – это целенаправленное физическое формирование человека путём развития его индивидуальных способностей. Проводится индивидуальная работа со студентами, у которых не получается выполнение того или иного двигательного действия. Молодые люди получают индивидуальные задания, как на занятии, так и для домашнего выполнения. При оценке физической подготовленности надо учитывать, как абсолютный результат, так и его прирост. Всё это формирует у них положительное отношение к исполнению заданий, создаёт основу для общественной активности.

Крайней современной технологией стало использование разноуровневых методов обучения в спорте. В спорте это стало довольно популярно в течении года, посвященному инвалидам в России. Именно способ разноуровневого обучения стал основанием для самого действенного технологического инструмента воспитания, что послужило порядочному развитию физического здоровья молодых людей. Представленная технология ориентирована на формирование знаний и методических умений по организации самостоятельных занятий физическими упражнениями.

В результате применения вышеописанных технологий получается не только раскрыть всесторонние способности учащихся и повысить качество знаний обучающихся, но и научить студентов использовать полученные знания в повседневной жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что классические способы преподавания отступают на второй план, уступая место введению современных инновационных технологий в программу обучения физической культуре. При этом, значительная роль отводится таким современным способам, как применение ИКТ, позволяющим улучшить обучение и сделать более доступным и понятным для каждого учащегося: например, включение на занятиях музыкаль-

ного сопровождения, содействующего улучшению настроя молодых людей, соответственно помогающего лучше переносить физические нагрузки.

*Список использованных источников:*

1. Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / П.П. Мельников. - М.: КноРус, 2021. - 240 с.
2. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - М.: Юрайт, 2021. - 424 с.
3. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник и практикум для СПО / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 424 с

***Яланская А.А.***

*студентка 1 курса направления «Торговое дело»*

*Научный руководитель: Пантелеева О.Б., к.э.н., доцент*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*(Россия, Краснодар)*

## Применение математики в торговом деле.

**Аннотация**. В данной статье исследуется взаимодействии предметов математики и коммерции, рассматривается применение математического моделирования, а также значимость математического аппарата, рассматривающего проблемы, возникающие в торговом деле

**Ключевые слова**: математика, торговое дело, математический аппарат, линейная модель, уравнение, коммерция.

Математика и торговое дело - это самостоятельные отрасли знаний, каждая из которых обладает своим объектом и предметом исследования. По мнению знаменитого американского учёного Н. Винера роль математики состоит в том, чтобы отыскать незримый порядок в хаосе, который нас охватывает. Математика – совокупность наук, изучающих величины, количественные отношения, а также пространственные формы. Торговое дело – в широком смысле – отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом, полем действия которых является товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже.

Изначально считалось, что математикой могут заниматься только по-настоящему просвещенные, избранные люди, но в последствие, как мы все знаем, это оказалось не так. Сейчас математикой может заниматься любой человек, начиная от ребенка, который начинает изучать ее основы еще в детском саду и школе, заканчивая великими учеными и изобретателями, что постоянно развивают математику как науку.

В нынешнее время наивысших успехов достигают те области знаний, которые наиболее обширно пользуются математическим аппаратом в своих исследованиях. Что же позволяет при применении математики на практике достигать значительных результатов в изучении явлений природы и общества? Ведь математика владеет такими терминами, которые, на первый взгляд, не имеют никакого прямого отношения к действительной жизни: матрицы, интегралы, уравнения и т.д.

Почему именно благодаря использованию математики науки добивать

больших результатов? Ведь кажется, что математические понятия – это что-то очень далекое, никак не связанное с процессами, происходящими в нашем обществе. Но вот, что делает математику по-настоящему удивительной и уникальной:

- Это абсолютно точная наука, не допускающая никаких неточностей и расхождений в формулах и знаниях;
- Строгий вывод формул, строящийся на основании ряда аксиом;
- Допустимость использования понятий, не раскрывая их смысл, так как выводы напрямую никак не связаны с самими субъектами и их характеристиками.

Использование математических методов и моделей актуально как на уровне деятельности фирмы в условиях рынка, так и в макроэкономике – на уровне планирования и анализа аспектов экономической деятельности региона и страны. Сегодня, в условиях глобализации мировой экономики и становления общества нового типа – информационного общества – математические модели становятся мощным инструментом прогнозов эволюции цивилизации на нашей планете, что позволяет определять оптимальные магистрали развития экономики.

Линейная модель – модель, отображающая состояние или функционирование системы таким образом, что все взаимозависимости в ней принимаются линейными. Соответственно она может формулироваться в виде одного линейного уравнения или системы линейных уравнений.

Рассмотрим задачу:

Для производства трех видов изделий $P_1, P_2, P_3$ предприятие использует три вида сырья: $S_1$ , $S_2$ , $S_3$ . Необходимые технологические характеристики приведены в табл.1.

Таблица 1 – технологические данные.

| **Вид сырья** | **Расход сырья по видам изделий, вес ед./изд.** | | | **Запасы сырья** |
|---|---|---|---|---|
| | $\boldsymbol{S_1}$ | $\boldsymbol{S_2}$ | $\boldsymbol{S_3}$ | |
| $P_1$ | 5 | 3 | 4 | 1160 |
| $P_2$ | 3 | 6 | 2 | 1160 |
| $P_3$ | 6 | 4 | 3 | 1260 |

Требуется составить план выпуска изделий при известных запасах сырья.

Обозначим через $X_1, X_2, X_3$ неизвестный объем выпуска каждого вида изделий. Предполагая, что при производстве изделий используются все запасы сырья, составим балансовые соотношения в виде системы трех уравнений с тремя неизвестными:

$$\begin{Bmatrix} 5X_1 + & 3X_2 + & 4X_3 = 1160 \\ 3X_1 + & 6X_2 + & 2X_3 = 1160 \\ 6X_1 + & 4X_2 + & 3X_3 = 1260 \end{Bmatrix}$$

Так как определитель системы Д = -37, то для нахождения решений системы применим метод Крамера:

$$X_1 = \frac{\Delta_1}{\Delta} = \frac{-2960}{-37} = 80;\ \ X_2 = \frac{\Delta_2}{\Delta} = \frac{-4440}{-37} = 120;\ \ X_3 = \frac{\Delta_3}{\Delta} = 100$$

Таким образом, план выпуска изделий выглядит следующим способом: 80 ед.продукции 1-го вида сырья, 120 ед.продукции 2-го вида сырья, 100 ед.продукции 3-го вида сырья.

Таким образом, математика неразрывно связана с другими науками. Она является аппаратом, с помощью которого можно исследовать, анализировать и решать задачи. Строить математические модели мы можем при решении различных задач физики, химии, экономики и т.д.

*Список использованных источников:*


1. Пантелеева О.Б. Экономико-математический анализ альтернативных инвестиционных проектов сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 8. С. 23.
2. Пантелеева О.Б., Пантелеева М.А. Анализ информационно-коммуникационных технологий в бизнес-коммерции сфера услуг: инновации и качество. 2016. № 21. С. 12.
3. Пантелеева О.Б. Оптимизация динамической модели экономического роста в сборнике: математическое моделирование и краевые задачи. Труды тринадцатой межвузовской конференции. Редакционная коллегия: В.П. Радченко (отв. Редактор), Э.Я. Рапопорт, М.Е. Лернер, Е.Н. Огородников (отв. Секретарь), М.Н. Саушкин (отв. Секретарь). 2003. С. 98-100. 10
4. Пантелеева О.Б., Кривко А.С., Пантелеева М.А. Модель оптимального экономического роста сфера услуг: инновации и качество. 2018. № 38. С. 53-62.
5. Саломатина А.А., Трофимова А.Д., Пантелеева О.Б. Линейное программирование в управлении в сборнике: исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 85-89.

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ – XIV

*Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 31 мая 2022 г., Волгоград*

Электронное издание сетевого распространения
Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

http://sphere-publishing.ru/images/banners/pss14.pdf

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43

www.sphere-publishing,ru
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 26.07.2022