МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ВГСПУ)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Сборник статей по итогам
I Международной научно-практической конференции

15-17 декабря 2022 года

Волгоград 2023

УДК 338.482.22
ББК 65.43
С83

Ответственный редактор
Шохнех Анна Владимировна
д.э.н., профессор, директор института технологии, экономики и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет». Институт «Технологии, экономики и сервиса»

Редакционная коллегия
Алферова Ольга Николаевна
к.п.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»
Мельникова Юлия Васильевна
к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»
Гомаюнова Тамара Михайловна
к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»
Насонова Людмила Ивановна
к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»
Зудина Елена Владимировна
к.пед.н., доцент, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» Институт «Технологии, экономики и сервиса»

С83
Стратегическое развитие и экономическая безопасность в сфере туризма и сервиса: возможности и риски»: сборник статей по итогам I Международной конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов (15-17 декабря 2022 года г. Волгоград). – Волгоград: Сфера, 2023. – 231 с.

Настоящий сборник составлен по итогам I Международной конференции «Стратегическое развитие и экономическая безопасность в сфере туризма и сервиса: возможности и риски»», проходившей 15-17 декабря 2022 года. В статьях сборника рассматриваются тенденции и направления стратегического развития и экономической безопасности в сфере туризма и сервиса.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками научных, образовательных и предпринимательских социально-экономических проблем, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистров и студентов для дальнейшего применения в научной работе и учебной деятельности в условиях устойчивого развития и цифровой экономики. Официальный сайт конференции: https://turservice.vspu.ru/

Все статьи прошли рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения организационного комитета не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Сборник статей постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

© ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт «Технологии, экономики и сервиса» 2023

ISBN 978-5-00186-111-9

Содержание

Секция 1. Туризм и сервис в социально-экономическом развитии региона

Садыков Ж.А., Гиззатжанова А.Г. Туристские возможности кластера Астана как фактор развития устойчивого развития туризма Казахстана 6

Абдул Хуссейн Башар А. Стратегическое управление региональными туристскими ресурсами: возможности и угрозы 11

Тамбовцева А.А., Алферова О.Н. Квест-экскурсия как перспективное направление развития экскурсионной деятельности 20

Садыкова Р.К. Проблемы и перспективы развития экологического туризма 24

Садыкова Р.К. Основные направления развития экологического туризма в Казахстане 31

Садыкова Р.К. Развития экотуризма в Казахстане на примере меловых гор в Актау 34

Верхолетова В.К. Информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма и возможности их использования 38

Жадаев М.Ю. Разработка сервиса по предоставлению онлайн услуг в сфере туризма 44

Кисляков В.В., Краснова Т.С., Беляева Е.С. Разработка рекламно-сувенирной продукции с использованием возможностей современного технологического оборудования технопарка ВГСПУ 47

Денисова Н.Я. Тенденции здорового питания на туристском рынке 52

Гомаюнова Ю.С. Идиомы как стратегическая инновация в сфере туризма 55

Пушкарева А.Ю. Проблемы и перспектива развития цветочного бизнеса в России 59

Ламзина Н.И. Формирование положительного имиджа образовательных организаций дополнительного образования посредством культурно-досуговой деятельности на примере МОУ ДЮЦ Тракторозаводского района 62

Секция 2. Стратегическое управление в условиях развития туризма и сервиса: перспективы и проблемы

Реклер Е.Н. Стратегическое управление как инструмент развития туризма в мире 68

Зудина Е.В., Шохнех А.В., Зудин Е.В. Особенности формирования кадровой политики в сфере туризма и сервиса 74

Тюрина Е.С. Стратегическое управление в сфере туризма 77

Карташова И.В. Анализ рисков в туристической деятельности как гарант экономической безопасности и противодействия коррупции 80

Маркелова Е.В., Бобрышева Я.Р., Телятникова В.С. Финансовая стратегия компании в условиях высоких рисков развития туристкой отрасли 87

Бредунова Д.С. Экономическая безопасность и ее роль в туризме 91

Шохнех Амира М-И. Готовность личности к предпринимательству в сфере туризма и сервиса 95

Карар Ахмад Зай Дина. Текущие проблемы во внешнеэкономической деятельности России 98

Карар Ахмад Зай Дина, Шохнех А.В. Динамика экспорта и импорта внешней торговли России в транснациональном менеджменте 101

Тюрина Е.С., Шохнех А.В. Организационные, финансовые и налоговые аспекты некоммерческих организаций (НКО) 109

Маликова Е.Ю., Гомаюнова Т.М., Шохнех А.В. Организационные и функциональные особенности управленческого аудита 113

Жерноклеева В.Ю. Причины формирования конфликтов в организации 116

Барышникова В.В., Денисова Н.Я., Гомаюнова Ю.С. Налоговая культура в англосаксонской модели учёта 118

Верхолетова В.К. Влияние транснациональных корпораций на развитие национальных рынков труда 122

Петерс А.А. Анализ достоинств и недостатков реализации дистанционного обучения учащихся в системе экономической подготовки 128

Секция 3. Факторы туристской привлекательности Волгоградской области

Латышев Д.В. Маркетинг территорий Волгоградского региона: туристский потенциал в условиях кибернетизации механизмов продвижения турпродукта 131

Волчкова Д.О. Археологический туризм на территории Волгоградской области: возможные направления развития 137

Солнышкина Е.М. К вопросу о цифровизации деятельности субъектов малого бизнеса в АПК Волгоградской области 142

Телятникова В.С., Парфенова В.А. Управление образовательными системами: принципы эффективного менеджмента 146

Секция 4. Аспекты обеспечения экономической безопасности

Гавриленко Л.А. Социально-экономическое развитие финансового сектора РФ в период нынешнего экономического кризиса: будущие директивы 150

Константинова А.Р. Налоговый режим в Южной Корее 154

Карпенко М.Д. Направления технологической трансформации гражданского общества в условиях цифровой экономики 157

Карпенко Д.Д. Роль финансового контроля в реализации антикоррупционной политики 161

Никишкина В.А., Латышев Д.В. Современные медиа-средства антикоррупционной работы в сфере образования 165

Козлова М.С. Экономическая безопасность в условиях развития информационных технологий 169

Кожевникова В.А. Экономическая безопасность в сфере оказания клининговых услуг 173

Ляшенко В.В. Механизм обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации 177

Мустафа Муханнад Ноуфал Мустафа. Анализ показателей отраслевых видов деятельности в стратегическом управлении социально-экономическим развитием 181

Решетникова И.Р. Экономическая безопасность в сфере внешнеэкономической деятельности 184

Решетникова И.Р., Симако Н.Р. Экономическая безопасность в сфере здравоохранения 187

Селезнева С.А. Криминализация экономики России как угроза экономической безопасности государства 190

Колышев О.Ю. Проблемы и перспективы коммерциализации университетских инноваций 193

Гомаюнова Ю.С. Эффективность реализации мероприятий антикоррупционной политики в РФ 200

Колышев О.Ю., Шохнех А.В. Подходы к организации предпринимательских университетов 204

Шумаев Д.А. Принципы глобальной энергетической безопасности 208

Семенова А.В., Доброквашин А.В. Особенности формирования информационной и экономической безопасности в организации IT-инфраструктуры 212

Сучилкина Д.С. Основные угрозы развитию экономической безопасности 220

Шарыгина В.С. Особенности обеспечения экономической безопасности и предупреждения угроз в организации 222

Синебабнова С.А. Налоговая задолженность как причина экономической нестабильности государства 227

Секция 1. ТУРИЗМ И СЕРВИС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (руководитель секции – Алферова О.Н., Перепелицына М.А., ФГБОУ ВО «ВГСПУ»).

УДК 338.48

PhD., доцент Садыков Ж.А.
Учреждение «ESIL University»
кафедра «Социальная работа и туризм»
Казахстан, г. Астана
магистр., ст. преподаватель Гиззатжанова А.Г.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
кафедра «Туризм»
Казахстан, г. Астана

ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КЛАСТЕРА АСТАНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА

Аннотация. *Как известно, современный туризм – это не что иное как один из важных составляющих экономического пространства для многих стран мира. Все большее число туристских дестинаций открывается по всему миру, которые инвестируют в туризм, превращая его ключевым двигателем в экономическом и социальном прогрессе в том числе за счет постепенного увеличения количества предприятия. Данное, несомненно, скажется на увеличении работников, задействованных в данной сфере, а также развитии сопутствующих инфраструктурных объектов и превращения отрасли в экспортную продукцию. Мировой туризм за все предыдущие шестьдесят лет демонстрирует устойчивый рост, он заметно диверсифицирован и в настоящее время предстал как один из самых крупных и быстрорастущих отраслей в экономике всего мира.*

Ключевые слова*: туризм, туристская дестинация, туристская отрасль, инфраструктура, транспорт, кластер, туристские ресурсы, устойчивое развитие.*

С большей уверенностью можно ожидать увеличение туристских поступлений на международном уровне в мире до 3,3% ежегодно на период с 2010 по 2030 годы, что позволит добиться 1,8 миллиардов, о чем свидетельствуют данные прогнозного отчета UNWTO «Туризм к 2030 году». Посещение туристами новых мест назначения в вышеуказанный период планируется с плюсом 4,4% ежегодно. Страны с экономикой на уровне развивающихся увеличили рыночную долю, которая в 1980 году составляла 30%, а в 2016 году данный показатель уже составил 45%. Всего же до 2030 года ожидается ее увеличение до 57%, в суммовом исчислении данный

показатель для международных туристов превысит один миллиард долларов США [1].

Наша страна располагает достаточным природным потенциалом, культурным наследием, историческими памятниками, которые кроме всего расположены на казахстанском участке Великого Шелкового пути. Весь туристский потенциал может быть удачно интегрирован на рынок международного туризма, что несомненно скажется положительно на устойчивом развитии всей отрасли вследствие увеличения задействованных работников, доходности отрасли, задействованности других смежных отраслей в туризм и привлечения отечественных и зарубежных инвестиций [2]. Тем не менее, Казахстан, имея весь потенциал развития туризма, на сегодня располагает внутренним валовым продуктом все лишь на 1,5% [3].

Проблемы налицо – ограниченная покупательская возможность казахстанцев, отсутствие взаимного согласования интересов между органами государственной власти и частным предпринимательством. Все это сдерживает рост экономики как самой отрасли, так и страны в целом и не способствует тем задачам, которые ежегодно Лидер нации Нурсултан Назарбаев ставит в своих Посланиях, таких как «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» [4], «Нурлы Жол – Путь в будущее».

Сегодня наша столица – комфортный город для проживания вот уже почти миллионного количества жителей, где комфортно не только работать и учиться, но также и отдыхать, чрезвычайно слаженно работает система инженерных коммуникаций. Присутствие здесь большого туристского потенциала, который ежегодно привлекает сюда иностранцев с деловыми поездками, дает возможность на перспективу создать центр международного туризма. Столица, несомненно, сможет предоставить высококачественный сервис, соответствующий международным стандартам.

Столица Астана по праву считается Северной столицей Азии с ее территорией в 722 километров квадратных [5]. Николаенко Т.В. понимает под туристским (рекреационным) потенциалом территории всю имеющуюся в наличии совокупность предпосылок, к числу которых можно отнести: природные, культурные, исторические, экономические, социальные для создания и развития туристско – рекреационной деятельности на данной территории [6].

Что же касается тех предпосылок, о которых ведет речь автор, то для казахстанского туризма следует уяснить, что он не реализуется в полной мере. В последнем государственном документе Концепция развития туристской отрасли РК до 2023 года отчетливо указывается необходимость создания конкурентоспособного туркомплекса, соответствующего международным стандартам, который включает природный потенциал, всю инфраструктуру туризма, туристские достопримечательности для удовлетворения потребностей в туруслугах как казахстанских туристов, так и приезжих иностранцев [2].

Рассмотрим первую составляющую туристского комплекса г. Астана – ее природно–климатические условия. Непосредственно город – это приречная равнина и частичная долина реки Есиль. Здесь отсутствуют заметные уклоны и выраженные формы, что характеризует в целом весь территориальный рельеф, его элементы – это большое количество понижений (степные блюдца), которые являются основой формирования местных озер или болот. Столица расположилась в зоне сухих типчаково – ковыльных степей темно – каштановых почв, которые по своему составу неоднородны и комплексны. Такой рельеф распространен практически на две трети территории города, здесь нет заметных уклонов, элементы геоморфологии незаметны и плавно чередуются, при этом равнина имеет слабый наклон к реке Есиль. Астану отличает ее резко континентальный климат, большое количество солнечных дней и чрезвычайно недостаточное количество среднегодовых осадков. Холодная и малоснежная зима по продолжительности может достигать до полугода, а покров снега уже наблюдается в начале ноября месяца. Что же касается солнечных дней, то ежегодная часовая продолжительность в среднем составляет 2200 часов. Лето характеризуется умеренно засушливой и жаркой погодой со средней температурой в плюс 20 градусов.

Таким образом, природно-климатические особенности города во многом определяют возможные направления развития туризма. Особенности столичных климатических условий, в том числе холодная зима во многом способствует развитию здесь зимних видов туризма.

Значимость туризма в развитии и экономическом благосостоянии столицы трудно переоценить. Столица – одна из главных бизнес-дестинаций нашей Республики по таким видам туризма как въездной и внутренний, она так же является местом притяжения туристов со всех регионов страны. Важнейший фактор устойчивого развития туризма в столице – это обеспечение транспортной доступности (accessibility) [7]. В таблице 1 представлен проведенный нами SWOT факторный анализ развития транспортной инфраструктуры г. Астаны.

Столица независимого Казахстана расположена в центральной части не только республики, но и Евразийского пространства и может предстать удачным транспортным хабом как железнодорожных, так и автомагистралей. Более того, в перспективе ожидается улучшение позиций столицы и в международном воздушном пространстве, что позволит привлекать и обслуживать возрастающий поток туристов [8]. Сама о себе транспортная инфраструктура – это основополагающий фактор развития не только туристской отрасли в столице, но и обеспечивающим его экономическое процветание в целом, в силу наличия мультипликативного эффекта туристской деятельности. Необходимо отметить, что роли данной инфраструктуры в г. Астане, в настоящее время уделяется повышенное внимание властей, проводится определенная работа по унификации всего столичного транспортного комплекса.

Таблица 1 – SWOT – Факторный анализ развития транспортной инфраструктуры г. Астана.

Сильные стороны	Слабые стороны
• Высокая плотность и компактность застройки старой части города • Модернизация транспортной системы общественного пользования • Невысокая плата за проезд в транспорте общественного пользования • Государственное финансирование в транспортную инфраструктуру. • Рациональная схема транспортной доступности в местах трудоустройства населения. • Разнополосность в движении общест. транспорта по собственной полосе.	• Превышение сроков амортизации по большей части общественного транспорта • Недостаточный уровень технического характера у автомагистралей и их несоответствие стандартам мирового качества • Проблемы общественного транспорта в "Час Пик" • Низкая осведомленность специалистов транспортной структуры в вопросах общей транспортной устойчивости
Возможности	Угрозы
• Обеспечение столицы конкурентоспособным общественным транспортом • Дальнейшее совершенствование схемы городского движения транспорта • Использование инноваций в техническое оснащение дорог в целях сокращения времени простоя транспорта на перекрестках	• Экономический подьем и положительная динамика прибытии казахстанцев в столицу, опережающие мероприятия по планированию и реализации адекватной инфраструктуры • Ежегодное увеличение числа частных автомобилей, вызывающее проявление таких негативных факторов как: транспортные заторы, отсутствие парковочных зон • Недостаточно эффективное распределение и использование бюджетных средства, направляемых на модернизацию и строительство магистралей.

Его успешное развитие может стать гарантом ее всеобщей интеграции в мировую транспортную систему в целях совершенствования туристического транзита.

Транспортный комплекс кластера Астана – это прежде всего ж/д транспорт, авто, речной, а также воздушный виды. Особенность географических условий столицы морю, значительная удаленность городов друг от друга, недостаточная развитость автодорожной инфраструктуры и дороговизна авиабилетов превращают железнодорожный транспорт в основной вид транспортной коммуникации, обслуживающий поток прибывающих в Астану туристов изо всех уголков страны. В дополнение ко всему, в свете претворения в жизнь инициативы Нурсултана Назарбаева по преобразованию Казахстана в крупнейший деловой транзитный региональный хаб, ключевая роль отводится именно железнодорожному транспорту и его инфраструктуре.

Основной проблемой развития данной отрасли является высокий износ железнодорожной инфраструктуры и пассажирских вагонов и несоответствие железнодорожных вокзалов международным стандартам. Одним из приоритетов развития пассажирских перевозок является организация скоростных маршрутов, соединяющих прямыми сообщениями крупнейшие города Республики, что делает возможным краткосрочные визиты в другие города туристов пребывающих в столицу.

Исходя из проведенного исследования по оценке туристских возможностей кластера Астана можно заключить, что в рамках данного кластера имеется значительный потенциал для развития определенных видов туризма, в частности делового (MICE) туризма, в силу наличия объектов, способных обслуживать потоки бизнес – туристов (места размещения, конференц-залы и сооружения, прочие инфраструктурные объекты), а также в силу административного статуса столицы, который обусловливает перспективы развития данного вида туризма; городского рекреационного туризма, в рамках которого в столице функционируют многочисленные спортивные сооружения, театры, музеи и галереи, кроме того в планах развития столицы заложено дальнейшее развитие данного вида туризма посредством открытия дополнительных объектов, способных удовлетворить растущий спрос в данном сегменте; медицинского туризма – благодаря созданному в столице медицинскому кластеру, а также растущему спросу на получение качественных медицинских услуг.

Список использованной литературы

1. UNWTO Tourism Highlights: 2017 Edition, ISBN (electronic version): 978-92-844-1902-9
2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Постановление Правительства РК от 30 июня 2017 № 406 http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406#z10
3. Travel and Tourism economic impact 2017: Kazakhstan, World Travel and Tourism Council, London 2017
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана, 17 января 2014 г. Казахстанский путь – 2050: Единая цель,

единые интересы, единое будущее // http://www.akorda.kz/ru/page/page_215750_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-17-varya-2014-g

5. Официальный сайт Президента Республики Казахстан http://www.akorda.kz/ru/republic_of_kazakhstan/astana

6. Николаенко Т. В. Рекреационная география. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.

7. Стратегический план устойчивого развития города Астаны до 2030 года от 17 марта 2006 года N 67

8. Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года от 2014 года № 725.

УДК 338.482.22

Абдул Хуссейн Башар А.,
научный руководитель*: д.э.н., доц.* ***Гущина Елена Геннадьевна****,*
Волгоградский государственный университет,
институт экономики и управления
кафедра менеджмента и маркетинга
Россия, г. Волгоград

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Аннотация. *Развитие туризма в настоящее время является одной из ведущих задач для каждого региона Российской Федерации. Выгоды, которые развитие туризма может принести отдельному региону, несомненно, станут значительной поддержкой для его успешного развития. Индустрия туризма может стать прибыльной сферой для территориального развития ввиду большого внутреннего спроса на ее продукцию. Из-за сложившихся условий, таких как пандемия, текущий экономический кризис, обусловленный санкционным режимом и закрытием многих границ, российский турист, привыкший путешествовать, будет вынужден использовать для путешествий внутренние маршруты. Таким образом, можно будет воспользоваться внутренним спросом на туристский продукт, развивать его и в будущем продавать не только на внутреннем, но и на мировом рынке – то есть иностранным туристам. Поддержание внутреннего спроса и развитие спроса со стороны иностранных туристов – одна из главных задач, которую Правительство ставит перед участниками туристического рынка, однако, наряду со складывающимися возможностями, существует целый ряд рисков и угроз. Это делает*

актуальным разработку эффективной стратегии управления региональными туристскими ресурсами.

Ключевые слова: *туризм, туристские ресурсы, развитие региона, туристическая инфраструктура, туристический продукт, стратегия*

Актуальность темы исследования состоит в том, что сфера туризма стремительно развивается и меняется, что позволяет открывать все новые и новые возможности для экономического роста страны, а с другой стороны, непрерывно появляются проблемы для тех, кто занят в данной отрасли, так как туристическая отрасль в настоящее время стала высококонкурентной во всем мире. Кроме того, постоянные изменения и геополитическая нестабильность, которые происходят в мире последние годы, заставляет индустрию туризма приспосабливаться и перестраивать свою деятельность. Еще совсем недавно, рост уровня жизни населения и расширение круга возможностей свободного передвижения по всему миру благоприятно воздействовал на появление новых туристов, однако, в настоящее время, ввиду имеющихся запретов, санкций по отношению к России, это стало проблематично.

Для того, чтобы привлекать клиентов компании туристической отрасли постоянно придумывают и предлагают новые услуги для более удобного и интересного пакета услуг для туристов, вводят новые маршруты и экзотические направления для привлечения финансовых потоков растущего бизнеса. Все туристические компании расширяют свою предпринимательскую деятельность путем разработки новых комбинаций, позволяющих сочетать различные туристические направления.

Туристическая отрасль во многих странах имеет систематическое развитие и имеет хорошие возможности для знакомства с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями, а также дает отличный доход в казну. Туристическая отрасль является источником дохода для многих физических и юридических лиц, которые связаны с оказанием туристических услуг. Помимо существенного вклада в экономику страны, туризм также можно отнести к одному из самых важных факторов, позволяющих укрепить престиж страны. Туристическая деятельность в развитых странах является важным источником повышения благосостояния государства и повышает значимость страны в глазах мирового сообщества и простых граждан.

К числу задач туристического бизнеса можно отнести производство и продажу продуктов и услуг туризма, которые являются доступными широкому кругу потребителей с различным уровнем доходов и вместе с этим решают проблемы клиентов, которые непосредственно связаны с созданием комфортного и безопасного отдыха.

На рисунке 1 представим классификацию туризма.

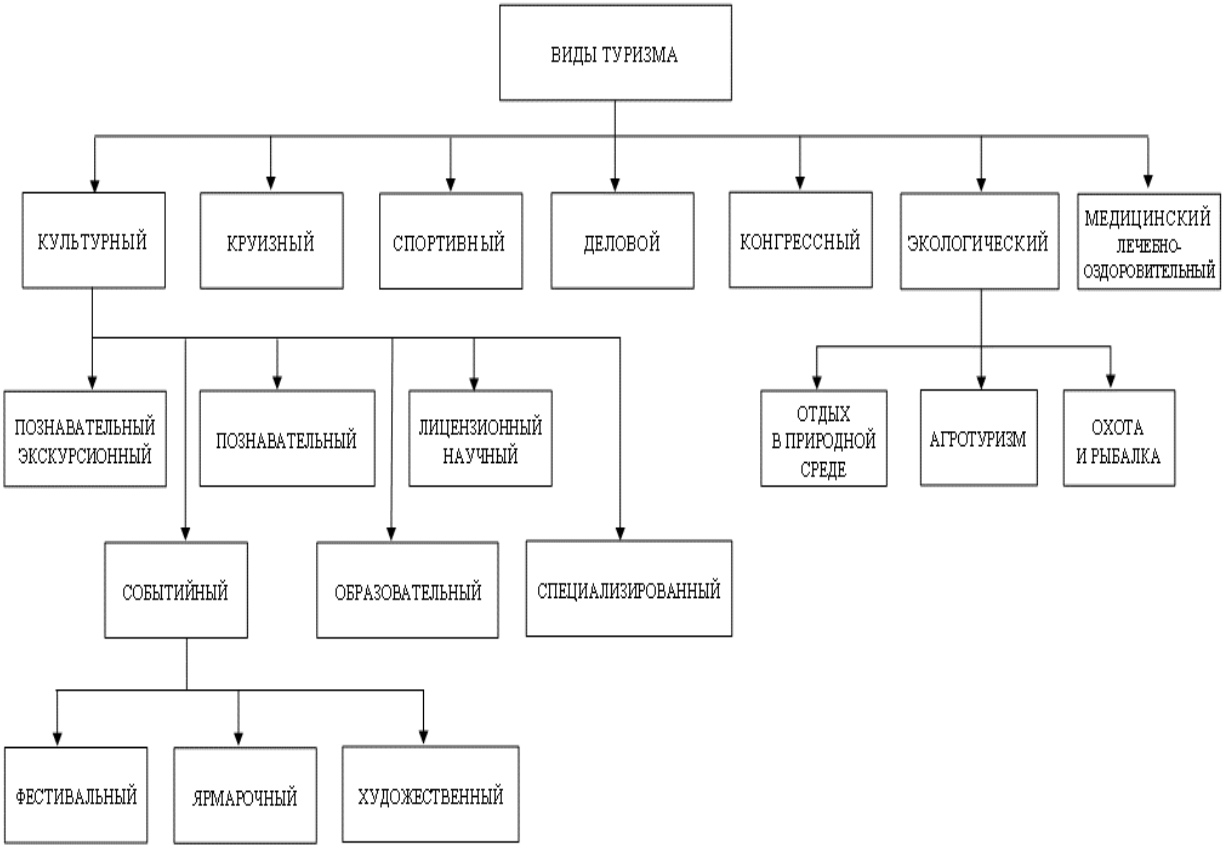

Рисунок 1 – Классификация туризма [1]

Рост международного туризма напрямую зависит от следующих факторов:

- экономические;
- политические;
- информационные;
- природные;
- террористический;
- эпидемиологические.

Первая группа факторов, в большинстве своем, связывается с экономическими кризисами, происходящими в мире, последствия которых отрицательно действуют на платежеспособность населения и способствуют снижению способности оплачивать туристические поездки потребителей.

Второй вид факторов проявляется, например, в ограничении возможностей посещения той или иной страны ввиду политических конфликтов, происходящих в мире.

Малоизученным фактором, препятствующим реализации туристского потенциала страны и ее регионов, является проблема информационной асимметрии – отсутствие или недостаточное количество актуальной информации, либо искаженное представление данных о туристских возможностях отдельных территорий. Асимметрия информации в туристской сфере обусловливает возникновение ситуации, при которой

наличие туристских ресурсов и туристского потенциала слабо транслируется во внешнюю среду рынка, что затрудняет позиционирование и продвижение территории с точки зрения ее туристских возможностей. Неравномерное распределение информации об имеющемся у территории туристском потенциале происходит, в первую очередь, из-за низкой маркетинговой ориентации регионального менеджмента на рыночную среду, что естественным образом сказывается на уровне туристического потока и доходах от данного вида экономической деятельности [2].

Природные факторы также оказывают влияние на туристическую отрасль, так как туристический поток зависит от природных явлений, которые происходят в тех или иных странах.

Сокращение туристических поездок также может быть связано с террористическими актами, сопровождающимися жертвами в некоторых странах и имеющими международный резонанс.

Сегодня эпидемиологические факторы имеют большое значение для развития международного туризма, и в первую очередь это пандемия коронавируса, которая стала настоящим бедствием не только для международного туризма, но и практически для всех секторов экономики. Перспективы восстановления международного туризма в основном связаны с тем, как быстро пройдет восстановление этой отрасли после последствий пандемии и завершения распространения коронавируса [3]. Пандемия COVID-19 высветила потенциал международного туризма и подчеркнула необходимость удвоения усилий по его развитию. Она также подчеркнула огромное влияние, связанное с отсутствием цифрового охвата и неадекватной туристической инфраструктурой.

Еще одной проблемой, связанной с развитием туризма и другими смежными отраслями экономики, является потенциально большой ущерб природе и обществу. Туризм добавляет миру экологических и социальных травм. [5]

Мировой туризм вступил в фазу, когда затраты перевешивают выгоды. Есть два понятия о туризме. Первый-идеализированный, где туристы продают «другой опыт нашей повседневной жизни», тем самым поддерживая местных жителей экономически. Это также способствует межкультурному взаимопониманию и обмену. Второе представление – приватизация акционерами природных ресурсов планеты и их полное сжатие. Кроме того, международный туризм приводит к образованию большого количества отходов и огромному углеродному следу.[7]

Этот бизнес основан на быстром обслуживании большого количества людей и дешевизне. Обратная сторона медали звучит как «загрязнение, утрата биоразнообразия и выбросы углерода». Проблема ущерба, наносимого миру туризмом, волнует все больше и больше людей. Исследователи вспоминают антиконсервативные выступления – от протестов в Венеции и Барселоне до заявлений аборигенов экзотических островов, которые были низведены до статуса «обитателей зоопарка», куда туристы приезжают

посмотреть на их жизнь, тем самым выбивая их из своей уникальной культурной парадигмы. [5]

Становление туристической инфраструктуры связано со стратегией пространственного развития и формированием магистральной инфраструктуры. Туристическая инфраструктура является одним из ключевых факторов развития туристических потоков в стране. Турист хочет не только комфортно отдохнуть в определенном пункте назначения, но и сделать дорогу к этому месту удобной.

К основным мерам развития туристской отрасли следует отнести следующие:

- разработка пакетных туров может удешевить отдых туриста, а также заинтересовать неопытных туристов в путешествиях;
- повышение квалификации специалистов в сфере туризма. Сотрудники туристической отрасли должны быть образованными и владеть всеми современными технологиями взаимодействия туристов с профессиональными участниками рынка;
- обеспечение увеличения числа иностранных туристов, посещающих Российскую Федерацию. Эта мера является одной из приоритетных, поскольку приток иностранных туристов позволит получать дополнительный доход, который участники туристического рынка смогут направить на вышеуказанные меры [4].

Разработанные стратегии служат инструментами для реализации этих мер. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 2129-р от 20 сентября 2019 года и содержит 14 основных направлений развития. Эти направления соотносятся с поставленными задачами. Повышение конкурентоспособности включает в себя повышение уровня сервиса путем создания двухуровневой системы управления качеством туристических услуг (на федеральном и региональном уровнях). Основная инфраструктура и транспорт включают в себя модернизацию железнодорожных и автобусных вокзалов. Внедрение системы мультимодальных перевозок и транспортных тарифов. Разработка малой авиации [8].

Также к мерам развития современного туризма «без границ» относятся: создание и развитие инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями; создание услуг и предоставление информации; обеспечение «физической» доступности туристических объектов, развитие безбарьерной среды; совершенствование системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных услуг для инвалидов; туристическая и вспомогательная инфраструктура, улучшение благоустройства и качества городской среды туристических зон, развитие зеленых зон, развитие сети расширенной неавтомобильной инфраструктуры; повышение инвестиционной привлекательности территории, создание льготных территорий и снижение арендных платежей; стимулирование спроса на туристический продукт, поддержка социального туризма; выравнивание

рабочей нагрузки объектов, создание системы финансового стимулирования за перевозку пассажиров к месту отдыха в низкий сезон; разработка системы продвижения и повышения осведомленности о туристическом продукте, внедрение цифровых технологий в сфере туризма.[8]

Важным аспектом развития является формирование туристической экосистемы, развитие туристического рынка, создание места в цифровом пространстве, где можно получить информацию о туристическом продукте и совершить покупку или бронирование этой услуги или продукта в целом. Необходима трансформация делового климата, которая включает в себя такие важные аспекты развития туризма, как: развитие организационного детского и семейного туризма; разработка методологии оценки вклада индустрии туризма в экономику региона; определение приоритетов территории и их ранжирование; маркетинговая стратегия развития экспортных туруслуг; разработка онлайн-инструментов для независимых путешественников. [8]

Текущее состояние туристической отрасли нельзя оценить однозначно. С одной стороны, Россия занимает 7-е и 16-е места по объему въездного и выездного туристического потока. С другой стороны, потенциал России как туристического направления используется не в полной мере: доходы от въездного туризма составляют 11,8 млрд долларов США (34-е место в мире), а вклад туризма в ВВП страны составляет всего 4,8%, в то время как в мире он обеспечивает 10,8% ВВП (2019 год). [9]

Дальнейшее развитие российской туристической отрасли прогнозируется в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной в 2019 году, и её основные цели представлены на рисунке 2.

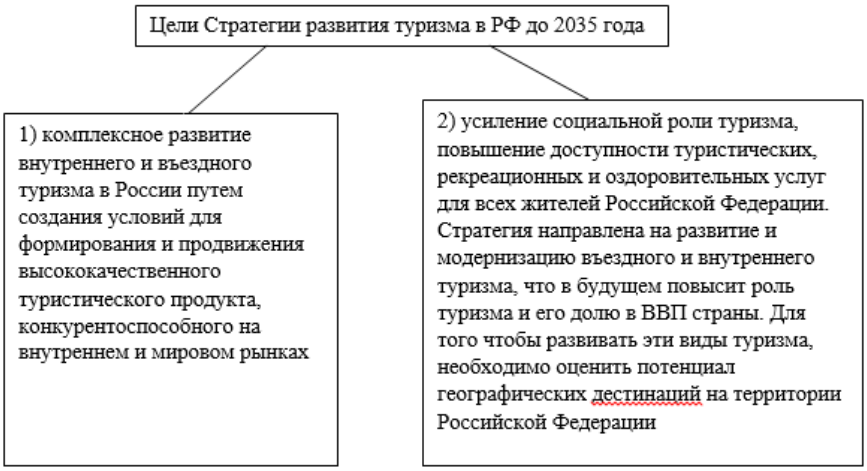

Рисунок 2 – Цели Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года [8]

Как было указано ранее, развитие этих туристических направлений и видов туризма зависит от степени развития туристической инфраструктуры в стране. В России качество природных и культурно-исторических объектов оценивается превыше всего. Наиболее проблемными областями туристической инфраструктуры являются транспорт, пищевая промышленность и система безопасности.

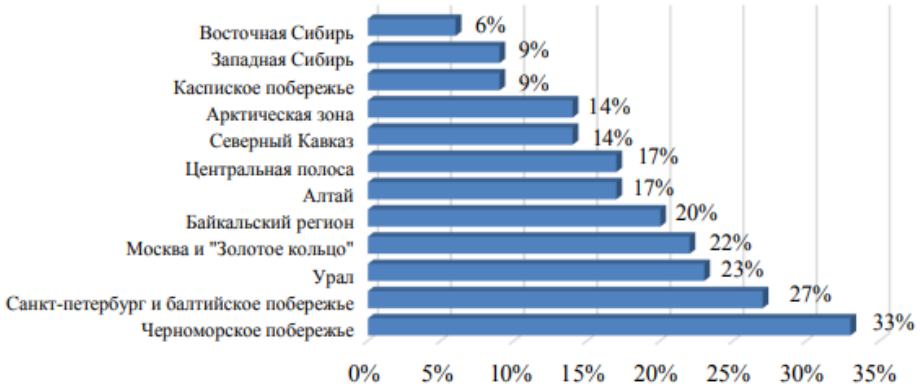

Рисунок 3 – Доля приоритетных географических направлений для развития туризма внутри России [10]

Компании Южного и Дальневосточного федеральных округов чаще всего сталкиваются с нехваткой информационных ресурсов для иностранных туристов на иностранных языках. При этом каждая пятая компания считает своим главным недостатком низкую популярность на внутреннем и мировом рынках. Давайте рассмотрим долю недостатков российских туристических компаний, препятствующих их деятельности и, в целом, развитию внутреннего туризма в стране, а также интеграции России в мировой туристический рынок (рисунок 4).

Рисунок 4 – Доля недостатков туристских компаний [10]

Для России международный туризм по-прежнему имеет большие перспективы, поскольку, хотя треть российских территорий кажутся пригодными для туризма, они составляют лишь один процент от общего туристического потока. В последнее время иностранный туризм значительно сократился, что связано с нестабильной ситуацией в стране и в мире в целом. Очевидно, что военные действия не могут привлечь туристов. В то же время на территории Российской Федерации созданы благоприятные условия для внутреннего туризма.

Конечно, роль туризма в российской экономике постепенно возрастает, хотя пока страна занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Для России туризм, безусловно, является перспективной отраслью народного хозяйства, за счет развития которой можно добиться значительных экономических результатов.

В туристической индустрии по всему миру: внутренний туризм находится на переднем крае повестки дня. В декабре 2021 года правительство России утвердило государственную программу развития туризма, которая предполагает объединение точек притяжения туристов в разных субъектах страны в единый маршрут. С учетом потенциала было определено 12 приоритетных туристических макротерриторий, в которые входят 52 субъекта России. Перед Ростуризмом и застройщиками стоит задача внедрить комплексный подход к их развитию через концепцию территориального планирования. [11]

В июне 2022 года на ПМЭФ было подписано соглашение между Ростуризмом и главами восьми регионов, входящих в туристический макрорегион «от Москвы до Санкт-Петербурга». В результате планируется разработать генеральный туристический план этого макрорегиона. Уже сегодня развиваются три макрорегиона: Большое Золотое кольцо, Дальний Восток и юго-запад России.

В рамках национального проекта «Развитие туризма и индустрии гостеприимства» также разрабатывается схема развития туризма России в целом, представленная Ростуризмом на Форсайт сессии в Нижнем Новгороде в июле 2022 года. Заместитель руководителя департамента Елена Лысенкова рассказала, что разработка проекта проходит в два этапа. Первый – это оценка туристического потока территорий, точек въезда и изучение маршрутов. В рамках второго этапа будет разработана схема развития туризма в стране, моделирование туристического потока на период до 2035 года. Особое внимание будет уделяться межрегиональным маршрутам, обеспечивающим региональную связь. [8]

Таким образом, к сильным сторонам относится наличие значительных ресурсов для развития туризма и его различных видов. Созданное количество объектов размещения, представленных ключевыми зарубежными и отечественными гостиничными брендами, способно принимать до 1,5 млн туристов в год. Развитая транспортная инфраструктура является значительным конкурентным преимуществом. К слабым сторонам относится тот факт, что в регионах недостаточно развита индустрия гостеприимства, и многое другое. Для регионов важно развивать важные исторические объекты, событийный туризм, инвестировать в брендинг и продвижение региона на внутреннем и глобальном уровнях. Несомненно, эти меры необходимо реализовать, поскольку ожидания экспертов относительно динамики развития туристической отрасли в Российской Федерации достаточно оптимистичны.

Список использованной литературы

1. Бушуева И.В. Современные тренды развития системы управления туристско-рекреационным освоением территорий в России / Бушуева И.В. // В сборнике: Наука – сервису. Материалы XXIII

Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. 2018. – С. 35-41.

2. Волков, С.К. Информационная асимметрия как фактор, сдерживающий развитие туристской отрасли в регионах России / С.К. Волков, Е.Г. Гущина, Е.М. Витальева // Альтернативы регионального развития : матер. VIII ежегодн. междунар. конф., посвящ. памяти учёного и гос. деятеля И.П. Шабунина (г. Волгоград, 25–27 октября 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: И.Д. Аникина (отв. ред.) [и др.] ; ФГАОУ ВО «Волгоградский гос. ун-т». – Волгоград, 2017. – С. 140-151.

3. Гончарова А.А., Оценка состояния, проблем и трендов развития рынка туристских услуг в регионах России на фоне пандемии коронавируса / И.А. Морозова, Е.Г. Гущина, Ю.О. Алексикова, А.А. Гончарова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 2. – С. 119-128. – DOI: 10.24143/2073-5537-2021-2-119-128.

4. Згонник Л.В. Управление развитием индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // Згонник Л.В., Крамарова Т.Ю., Саадулаева Т.А., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). – С. 691-694.

5. Карпова Г.А. Мониторинг и проактивное управление экологическими инновациями в туризме: постановка задачи / Карпова Г.А., Максимова Т.Г., Ид Н. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 4. – С. 165-176.

6. Рупс Т.В. Кластерный подход к управлению региональным туристским комплексом // Учетно-финансовые инструменты в цифровой экономике: состояние, проблемы, форсайт. Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научнопрактической конференции. 2019. – С. 172-178.

7. Саранча М.А. Комплексный подход к экологическому и эффективному управлению туристскими потоками / Саранча М.А., Кочуров Б.И. // Экологические системы и приборы. 2020. № 10. – С. 3-15.

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года. – Электронный ресурс. Режим доступа: https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/

9. Устина Н.А. Современные управленческие технологии государственной и муниципальной поддержки инициативных проектов в сфере туризма / Устина Н.А., Карлина А.А. // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 1. – С. 46-57.

10. Холодилина Ю.Е. Оценка эффективности управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю. Е. Холодилина // Финансовая экономика. 2020. № 4. – С. 309-313.

11. Янкина И.А., Нови И.Н. Стратегический потенциал туристского бизнеса в контексте социально-экономического развития региона Бизнес. Образование. Право. 2021. – № 3 (52). – С. 118-123.

УДК 338.48.32

Тамбовцева Александра Андреевна,
Алферова Ольга Николаевна, к.пед.н.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

КВЕСТ-ЭКСКУРСИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *В статье констатируется тенденция повышающегося интереса к новой форме экскурсии – квест-экскурсии, но отмечается при этом небольшой объем предложений на рынке экскурсионных услуг в России. Обосновывается наиболее точное определение этого понятия. В статье обозначены основные задачи квест-экскурсий и приведены примеры действующих предложений на волгоградском рынке экскурсионных услуг.*

Ключевые слова: *квест-экскурсия, экскурсионный квест, индустрия квестов, интерактивные методы, экскурсионная деятельность, экскурсанты, рынок экскурсионных услуг.*

Современное общество стремительно меняется под воздействием развития информационных технологий и цифровых устройств. Получить информацию практически о любом объекте или явлении можно в считанные секунды Многие туристы и местные жители знакомятся с достопримечательностями местности самостоятельно, имея при себе смартфон или планшет и выход в интернет, в следствии чего ослабевает интерес к традиционной форме экскурсии.

Однако использование интерактивных методов в организации экскурсий: театрализации, игр, экспериментов, мастер-классов, квестов привлекает современных людей всех возрастов, но особенно молодежь, подростков и детей. Организация экскурсий в форме квестов, пожалуй, самое новое направление в экскурсионной деятельности.

Экскурсионные квесты, являясь перспективными для развития внутреннего туризма, позволяют повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, а также обеспечить получение дополнительной прибыли на туристском рынке в регионе. В рамках экскурсии по городу игровая форма квеста может заинтересовать не только гостей города, но и местных жителей.

Пока этот вид услуг на туристском рынке России представлен слабо. Наибольшее количество предложений и фирм, занимающихся организацией квест-экскурсий действуют в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Казани, Нижнем Новгороде и Калининграде. Организуются они как экскурсоводом с предоставлением экскурсантам пакета с заданиями, так и с использованием электронных устройств, когда экскурсанты самостоятельно осматривают достопримечательности с получением информации и продвижению по

маршруту со страницы экскурсии по интернет-ссылке, которую им предоставляет фирма.

Второй вариант организации квест-экскурсии особенно актуален в современный период ограничений социального взаимодействия по причине пандемии.

Сущность понятия квест-экскурсии отражены в трудах С.А. Батоевой, Е.Г. Веденеевой, О.А. Егоренко, С. О. Кургиной, М. Г. Копцевой, В. И. Суржикова, К.В. Чистяковой.

«Квесты (от английского слова «quest» – «поиск») – это разновидность игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока. Их организовывают жители города и сами же в них участвуют» [6, с.20].

Соответственно, экскурсия, организованная в форме квеста должна иметь сюжет, т.е. некое событие, которое произошло с одним или несколькими героями, требующее решения проблемы. В современной научной литературе уже имеются определения понятия квест-экскурсии, но многие из них трактуют рассматриваемое явление лишь как экскурсию, наполненную логическим задачами. Например, следующие два определения.

«Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки» [1].

«Квест-экскурсия – это методически и методологически созданный и реализованный, интерактивный и нестандартный показ достопримечательностей (объекты природного, историко-культурного наследия и др.) в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также качественный рассказ о событиях, связанных с ними, продолжительностью менее 24 часа без ночевки, посредством выполнения определенных заданий и прохождения маршрута [3, с. 5].

На наш взгляд, наиболее точное определение квест-экскурсии предложили С.О. Кургина, М. Г. Копцева, В. И. Суржиков. «Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально отобранных объектов экскурсионного показа, предполагающая наличие сюжетной линии и препятствий в форме различных задач, головоломок, игр, разгадывая которые участники знакомятся и изучают конкретные объекты посредством использования имеющихся знаний, наблюдения и общения с другими субъектами» [4, с.232].

Основные задачи квест-экскурсий, выделенные О.А. Егоренко и Е.Г. Веденеевой, следующие:

«1) решение интересных, нестандартных задач и головоломок, ребусов, связанных с архитектурой, культурой, искусством и историей посещаемых мест;

2) посещение необычных мест и архитектурно-исторических достопримечательностей;

3) приобретение новых знаний в игровой подаче, которая способствует лучшему усвоению материала;

4) развитие эрудиции, внимания, смекалки и многих других скрытых способностей человека;

5) различного рода задания, направленные на сплочение и командообразование, один из вариантов тимбилдинга;

6) получение незабываемых впечатлений и эмоций» [2, с.102-103].

Для туристов и жителей Волгограда некоторые компании организуют экскурсии в форме квестов. Например, волгоградская компания «Quest-Walk» (проект «Стритквест») предлагает 11 основных тематических квест-экскурсий по центральной части Волгограда, погружая экскурсантов в события происходящие 120-70 лет назад в Царицыне (первоначальное название города) или Сталинграде (второе название города), продолжительностью от 1,5 до 3,5 часов, стоимостью от 600 до 1500 рублей. В музее-заповеднике «Старая Сарепта» в рамках программы «Музейный неформат» впервые была проведена квест-экскурсия «Золото Сарептян» в июле 2019 года. Стоит отметить, что в этом музее организуются квесты, которые востребованы среди жителей города и гостей, теперь в их ассортименте услуг есть еще и экскурсия-квест продолжительностью1,5 часа и стоимостью 400 рублей.

Прогулочное бюро «Ходилки Бродилки», открытое в Москве в 2014 году предлагает квест-экскурсию «Волгоградские секреты». Авторы этой квест-экскурсии демонстрируют город в трех его исторических лицах: Волгоград – Сталинград – Царицын, обещая познакомить экскурсантов не только с достопримечательными объектами, но и значимыми историческими персонами. Продолжительность экскурсии: 2,5 часа, цена: 1390 рублей.

«Главной изюминкой бюро являются автономные квест-экскурсии – бродилки. Эти экскурсии построены по игровому принципу. Участники проекта вооружаются телефонами, смартфонами или планшетами. Последние становятся заботливыми гидами и внимательными судьями в одном «лице». Игроки получают задания, вопросы, головоломки и, решая их, перемещаются по заранее спланированному маршруту. Получить очередное задание возможно только в случае правильного ответа на предыдущий вопрос. Маршруты бродилок проложены по самым интересным местам города: по широким улицам, по таинственным закоулкам, в городских парках и музеях» [5] – отмечено в пресс-релизе «образовательного, развлекательного, экскурсионного, игрового, туристического проекта», как сами себя характеризуют авторы данного проекта.

В целом, как видим, предложений экскурсионных квестов в Волгограде очень мало. И всё же они позволяют разнообразить рынок экскурсионных

услуг в нашем городе. Только две фирмы предлагают свои экскурсионные квесты по городу и это в основном квест-экскурсии с использованием электронных устройств, которые заменяют экскурсоводов.

Такое новое и перспективное направление в экскурсионной деятельности может повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, а также обеспечить получение дополнительной прибыли на туристском рынке в регионе и стране в целом.

В заключение можно сказать, что в настоящее время квесты являются одним из популярных времяпровождений современной молодежи, следовательно, экскурсионные квесты, в первую очередь, привлекут внимание именно этой категории потребителей. Особую актуальность такая форма проведения экскурсии приобретает в условиях отсутствия интереса к традиционным экскурсиям, вследствие огромного разнообразия форм досуга и развлечений. Квест-экскурсии могут стать и воспитательным средством, так как формируют командный дух в экскурсионной группе, стремление решить поставленные задачи, достигнуть цели.

Список использованной литературы

1. Батоева С.А., Синева Т.Ю. Квест-экскурсия как инновационная форма музейной деятельности [Электронный ресурс] URL: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/IV_mezhdunarodnaya_nauchno_prakticheskaya_internet_konferenciya/Batoeva_S.A.,_Sineva_T.YU._Kvest-ekskursiya_kak_innovacionnaya_forma_muzejnoj_deyatelnosti.pdf (дата обращения 20.10.2019)
2. Егоренко О.А., Веденеева Е.Г. Квест как элемент культурного досуга //Российские регионы: взгляд в будущее. – 2017. – № 2. – Том 4. – С. 92- 105
3. Киреева Ю.А., Полоцкая Н.А. Особенности организации квест-экскурсий // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. Т. 14. № 2-2. С. 4-11. С. 5
4. Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржиков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта // АНИ: экономика и управление. 2017. №3 (20). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta (дата обращения: 09.09.2021).
5. Соболев С., Щербаков Г. Прогулки «Ходилки Бродилки»: узнавай играя! // Официальный сайт «Ходилок Бродилок» [Электронный ресурс]. URL: https://hodilkibrodilki.ru/Progulki-Hodilki-Brodilki---uznavay-igraya.pdf (дата обращения: 09.11.2019)
6. Чистякова К.В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян // Человек в мире культуры. – 2013. – №2. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-populyarnosti-kvestov-kak-formy-dosuga-sovremennyh-rossiyan (дата обращения: 12.11.2019)
7.

УДК 338.482.22

***Садыкова Рысты Каруевна**, доктор PhD,*
ст.преподаватель «ESIL UNIVERSITY»
Кафедра “Социальная работа и туризм”

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:** В данной статье будет рассказано о главных проблемах экологического туризма, а также о перспективах его развития в мире, и в Казахстане. Актуальность исследования определяется современным развитием борьбы за экологическое пространство. Также необходимостью развития туризма, в особенности экологического на территории Казахстана.*

***Ключевые слова:** Экотуризм, экосистема, туристская дестинация.*

Один из множества видов туризма – Экологический туризм, очень популярен в наше время, особенно за границей, люди предпочитают отдых в местах с красивой природой, меньше цивилизации, и, конечно же, людей. Экологический туризм предполагает уединение с собой, и прекрасной природой, заставляет забыть о городских проблемах, остаться наедине со своими мыслями.

В данной статье будет рассказано о главных проблемах экологического туризма, а также о перспективах его развития в мире, и в Казахстане.

Актуальность исследования определяется современным развитием борьбы за экологическое пространство. Также необходимостью развития туризма, в особенности экологического на территории Казахстана.

Само понятие Экологический туризм говорит о природе. Такой вид туризма не предусматривает присутствие привычной нам инфраструктуры туризма, как гостиницы или рестораны. Суть данного вида туризма сфокусирована на посещении туристами не затронутых антропогенным воздействием природных территорий [8].

Экологический туризм также говорит о защите природы. Люди посещают нетронутые цивилизацией места, чтобы узреть красоту природы в отсутствие человека. Именно для того, чтобы такой туризм существовал, туристам следует заботиться о природе, и о том, что они оставляют после себя, после туров по нетронутой природе.

Экологический туризм должен быть:

- обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- не наносящим ущерба природной среде нашего обитания;
- нацеленным на экологическое образование и просвещение;
- заботящимся о сохранении местной социокультурной среды;

- экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [1].

В Казахстане благодаря тому, что сфера туризма развита не везде, а также преимущественно большой территории, есть достаточно большое количество мест, которые могут служить дестинациями для развития именно экологического туризма. В 21 веке главной ценностью является сохранение природы, нанесение наименьшего вреда со стороны человека. В связи с чем развитие данного вида туризма будет довольно популярно, а также может повысить узнаваемость нашей страны за рубежом, и, что важно, поможет самим жителям Казахстана больше узнать о природных красотах страны.

Экологический туризм относится к группе видов природно-ориентированного туризма. По этому определяющему критерию экотуризма отличается от таких его групп как туризм деловой или конгрессный, образовательный туризм и др. Все многообразие видов экотуризма целесообразно разделить на два его основных типа:

1) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий); разработка и проведение таких туров – это классическое направление в экотуризме, соответствующие туры относятся к экотурам в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» модели экотуризма;

2) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий (акваторий) – к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная от агротуризма и вплоть до круиза на комфортабельном лайнере; эту группу экотуров можно отнести к «немецкой», или к «западноевропейской», модели [2].

Наиболее популярными странами для экологического туризма являются латиноамериканские Коста-Рика, Аргентина, Эквадор, Бразилия и Перу, восточные Индия и Непал, а также несравненные Австралия и Новая Зеландия. В Европе же экотуризм более всего популярен в северных странах – в Исландии, Норвегии и Финляндии. В странах Центральной Европы большой популярностью пользуются заповедники. В России, которая не отстает в этом отношении от других стран, тоже есть на что посмотреть – Горный Алтай, Кавказ, Камчатка, Байкал, Карелия, богатые возможности сельского туризма [9].

Экотуризм в Европе и мире развивается активными темпами. Сегодня он включает обширный спектр направлений и видов деятельности – пешие походы, наблюдения за животными, сбор грибов, ягод, лекарственных растений. Входят сюда сплавы по рекам, экскурсии, рыбная ловля и многое другое. Международный опыт экотуризма позволил выделить следующие факторы его развития:

- появляются новые формы и перспективы экотуризма, он активно расширяется и развивается;
- экологический туризм в национальных парках и на природе переплетается и интегрируется с другими видами путешествий;

● отличие экотуризма от других видов туризма в том, что он «не любит» массовости, то есть, большие потоки гостей на природе – это проблема развития и безопасности в экологическом туризме.

Экотуризм, как бизнес-идея – это отличное решение, так как по оценкам статистов, на его долю приходится свыше 20% прибыли всего туристического рынка. Мировые центры экологического туризма – это Австралия, Южно-Африканские страны, Азия, Финляндия, Ирландия, Германия, Великобритания, Россия [4].

Одним из примеров хорошо развитого экологического туризма, и туризма в целом, можно привести Швейцарию. Швейцария известна всему мира благодаря своим Альпам, лучшим часам, и самым надежным банкам. Страна лидирует в десятке самых экологически чистых стран в мире. Во главе экологических направлений страны поставлена утилизация производимого мусора. А воздух в Швейцарии один из самых чистых в Европе; стране полностью выполнила все свои обязательства по уменьшению выбросов парниковых газов. Являясь традиционной страной туризма, Швейцария удерживает в этой сфере прочные позиции в Европе. Наличие развитой туристической инфраструктуры, сети железных и автомобильных дорог в сочетании с живописной природой и выгодным географическим положением обеспечивает приток в страну значительного количества туристов, прежде всего немцев, американцев, японцев, а в последние годы также русских, индийцев, китайцев. В бюджет Швейцарии за счёт туризма поступает 1 500 000 000$ ежегодно, что является важной его составляющей[6].

В Швейцарии проживает около 8 миллионов населения, и обычные города, гармонично сочетаются с окружающей природой, благодаря чему и стал популярным туризм в Швейцарии. Современная транспортная инфраструктура обеспечивает доступность поездок на природу для туристов, при этом никак не мешая жизни людей или же окружающей природе. В большинстве маленьких деревень Швейцарии есть своя небольшая инфраструктура, состоящая из железной дороги, нескольких небольших отелей, и самое главное они находятся в окружении прекрасной природы, впрочем, как и вся Швейцария. Существуют также совсем маленькие деревни, в которых проживают 10-15 человек, такие деревни государство пытается наполнить людьми, организуя во всех не занятых исторических зданиях деревни один большой разбросанных отель, с качественными гостиничными услугами, и центральным ресепшеном. Такая концепция называется Albergo Diffuso – была впервые реализована в Италии в начале 1980-х годов.

Еще одним примером экологического туризма можно назвать Австралию. Австралия по праву занимает одно из лидирующих мест среди стран предлагающих и поддерживающих экологический туризм. Австралия заботится о сохранности своих природных ресурсов, национальных парков, заповедников, активно пропагандируя культуру отдыха в единении с окружающей средой.

В Австралии всегда можно чувствовать близость с природой во время путешествий, так как здесь имеется 550 национальных парков, 15 из которых входят в список природного наследия мирового значения. Можно увидеть горы со снежными вершинами и соляные озера, спрятанные в ущельях водопады и гигантские папоротники, утопающие в эвкалиптах холмы и бирюзовое море, причудливых животных и радужной окраски птиц. В этой стране границы размыты – древние леса обрамляют современные города, а воды поднимаются из-под скалистой красной земли. В Австралии всё особенное: и земля, и вода, и воздух.

Главными центрами экологического туризма страны являются Голубые Горы, Большой Барьерный Риф, Кейрнс и окрестности, «красный центр» Австралии (Ayers Rock), национальный парк Какаду, остров Кенгуру и национальные парки Тасмании.

Голубые Горы – уникальный природный заповедник. Здесь, как и в других местах в Австралии, бережно сохранили окружающую среду в таком же первозданном состоянии, какой она была и тысячу лет назад. Горы усыпаны эвкалиптовыми лесами, так что даже издалека виднеется голубое облако испарений эвкалиптового масла. С обзорных площадок открываются чудные виды – обильной растительности на склонах гор, холмов, глубоких долин и каньонов.

Большой Барьерный Риф (Great Barrier Reef) – истинное чудо света, и оно определенно стоит того, чтобы здесь побывать.

Большой Барьерный Риф – это самая большая рифовая система в мире и самая большая структура, "созданная" живыми организмами планеты. Риф называют 'барьерным', потому что он расположен отдельно от материка, и между ним и материком образуется глубокая (до 60 метров) лагуна.

Кейрнс и окрестности (Tropical North Queensland) – Tropical North Queensland (Тропики Северного Квинсленда) – обширная территория, простирающаяся от рифов и островов через прибрежные заболоченные места к горам, плоскогорьям и полям.

Город Кейрнс, сердце Тропического Севера/Tropical North, является главным туристическим центром и «хранителем сокровищ» этого региона. Северные пляжи Кейрнса растянулись на 25 километров вдоль красивой береговой линии. Это – идеальное место для проведения тропического отдыха: теплые моря, водный спорт и кажущиеся бесконечными песчаные берега пляжей.

Прекрасным фоном для всего этого служит влажный тропический лес, которым покрыта гористая местность [7].

Проблемы, стоящие перед экотуризмом

1. Угрозы культурам коренных народов. Увеличение числа туристов может ограничить свободу культурного самовыражения среди коренных жителей, заставив некоторых из них почувствовать угрозу. Кроме того, большинство коренных жителей в значительной степени рассматриваются как гиды, заставляющие их чувствовать себя объективными, а также поощрять стереотипы. Кроме того, постоянное взаимодействие между

местными жителями и туристами может вызвать постепенный сдвиг в культуре.

2. Деградация экосистемы. Основная цель экотуризма – сохранить окружающую среду, но, к сожалению, это часто само по себе является проблемой. Экотуризм переносит туристов в новые места, а в некоторых случаях и в экосистемы, относительно нетронутые человеком.

Взаимодействие между новой средой и туристами могло нарушить ее. Например, люди могли отпугивать добычу, нарушая режим охоты хищника.

Это также может привести к более высокому спросу на такие ресурсы, как еда и вода, что заставит окружающую среду разместить больше людей. Увеличение пешеходного движения согласно USAToday также связано с возможностью нанесения ущерба жизни растений и качеству почвы.

3. Путешествия могут нанести вред окружающей среде. Чтобы посетить экзотические места, люди должны путешествовать по воздуху, на машине или на лодке. Такие среды создают огромное количество загрязнения, влияя на местную окружающую среду, особенно в форме шумового загрязнения, загрязнения воздуха и загрязнения земли.

4. Возможное переселение местных жителей, поскольку экотуризм неизбежно ведет к развитию. Экотуризм в больших масштабах означает, что будут построены отели, особенно когда туристические районы станут большой частью туристической индустрии. Когда это произойдет, будут расширения, а иногда и раскопки.

В таких случаях местные жители могут быть вынуждены покинуть свои родные края. Например, около 70% всех национальных парков и заповедников Восточной Африки расположены на земле, которая когда-то принадлежала народу масаи.

Коренным народам никогда не выплачивалась компенсация, и возникающие в результате возможности трудоустройства благоприятствовали элите, а не коренному населению.

5 Растущее количество организаций экотуризма, работающих на прибыль. Экотуризм растет с каждым годом, а это означает, что с каждым годом все больше фирм и организаций присоединяются к подножке экотуризма во имя продвижения устойчивого туризма.

Тем не менее, некоторые из этих организаций ставят во главу угла получение прибыли, а не сохранение экосистем, в которых они путешествуют. Некоторые стали пренебрегать приверженностью экологической политике, побуждая больше туристов тратить деньги на услуги организации, а не на туристические достопримечательности.

Возможные решения проблем экотуризма:

1. Прежде, чем привлекать услуги организации, необходимо выяснить, придерживается ли она принципов сохранения и улучшения местной культуры, сообщества, торговли и сохранения экосистем.

В конце концов, цель экотуризма состоит в том, чтобы окружающая среда и местное сообщество получали выгоду как от индивидуальных путешественников, так и от деятельности организации.

Если проверка биографических данных показывает, что организация ставит прибыль выше защиты и долгосрочной устойчивости окружающей среды, этого следует полностью избегать.

2. Снижение воздействия на окружающую среду во время экотуризма. Путешественникам следует подумать о том, чтобы совершать беспосадочные полеты, чтобы расходовать меньше топлива и оказывать меньшее воздействие на окружающую среду. По возможности рекомендуется гулять, совершать походы или походы пешком или пользоваться общественным транспортом вместо аренды автомобилей.

Также рекомендуется по возможности арендовать немоторные лодки и транспортные средства. Отличные варианты могут включать катание на лошадях, верблюдах или даже слонах, тем самым наблюдая за дикой природой и в то же время сокращая углеродный след.

3. Путешествуя по новым экосистемам, можно нарушить их жизнь. Насколько это возможно, избегайте нарушения такой жизни. Не пугайте животных, так как это может помешать их повседневной жизни или помешать другим намерениям обращаться с тем же животным [11].

Развития туризма в Казахстане, в принципе, только начало набирать обороты. Туризм в Казахстане основан преимущественно на выездах казахстанцев за границу, то есть вывозе валюты из страны, что не приносит никакой пользы экономике страны, и развитию туризма в целом.

Для развития хорошего внутреннего и въездного туризма нужна хорошая инфраструктура, и доступные цены. В Казахстане есть достаточно хороших туристских дестинаций с отличной инфраструктурой (Боровое, Алматы, Алаколь, и др.). Однако, Казахстанцы предпочитают отдых за границей, так как это обходится также по цене, как и отдых на родине.

Хорошей альтернативой для развития сферы туризма в Казахстане может послужить экологический туризм. Экологический туризм не требует инфраструктуры, он направлен на сохранение природы. Для развития данного туризма нужны следующие факторы: туристская дестинация, отсутствие инфраструктуры, удаленность от городской среды, доступность.

В Казахстане более целесообразно использование понятия “экологического туризма”, поскольку на его территории сохранились довольно обширные территории, не подвергшиеся значительному воздействию со стороны человека. Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики. Казахстан называют новым направлением в мировом туризме, благодаря наличию огромного туристского потенциала. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов, населявших территорию Казахстана в различные исторические периоды.

На территории Казахстана действуют 118 особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в том числе 11 (в 2020 г. – 13)

государственных национальных парков, в которых допускается регулируемое туристское использование, направленное на развитие экотуризма. Учитывая, что его объектами могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой, развитие экологического туризма может обеспечить не только финансовую поддержку природным территориям, но и даст возможность создать интерес к их сохранению [3].

Однако несмотря на то, что экологический туризм отличается от других видов туризма незначительным воздействием на природную среду и не нуждается в особо развитой инфраструктуре, деятельность в этом направлении сталкивается с серьезными трудностями.

Например: розовое озеро Кобейтуз, которое стало известным в 2020 году. После того, как жители узнали о существовании данного озера, было совершено большое количество путешествий к нему. Оно было доступным, интересным, а также обладало полезными свойствами. Туристы были рады увидеть столь интересное природное явление, а также отдохнуть, не выезжая за пределы страны, так как был карантин, это было попросту невозможно.

Отойдя от очевидных плюсов, следует упомянуть минусы, и неприятные события, произошедшие с озером Кобейтуз. Туристы слишком увлекшись полезностью солей, находившихся в озере, стали разрушать его,забирая большое количество полезных минералов с собой, и даже занимались продажей. Это говорит о том, что любая туристская деятельность должна быть контролируемая, в особенности экологический туризм. Ведь, как уже было сказано, экологический туризм не предусматривает наличие инфраструктуры на территории. Однако, полное отсутствие какого-либо контроля может привести к печальным последствиям, уничтожению природы.

Список использованной литературы

1. Алтай. Туризм. Отдых. Здоровье. Барнаул: Издательство «Принтал»,2004.199с
2. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы; Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
4. Виды экотуризма https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/ekoturizm/
5. Разноцветные горы Актау: красочные ландшафты Казахстана https://www.travel.ru/wow/aktau.html
6. Швейцария

http://eko-turizm.blogspot.com/p/blog-page.html
7. Экотуризм в Австралии
http://australia-travel.ru/australia/ekoturizm/ekoturizm-v-avstralii
8. Экологический туризм Википедия
https://ru.wikipedia.org/wiki
9. Экологический туризм в мире
http://deartravel.ru/2887-ekologicheskiy-turizm.html
10. Role of Ecotourism in Sustainable Development
https://www.intechopen.com/books/advances-in-landscape-architecture/role-of-ecotourism-in-sustainable-development
11. What is ecotourism?
https://www.conserve-energy-future.com/challenges-solutions-future-trends-ecotourism.php

УДК 338.482.22

Садыкова Рысты Каруевна*, доктор PhD,*
ст.преподаватель «ESIL UNIVERSITY»
Кафедра "Социальная работа и туризм"

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *Для развития экотуризма в Казахстане требуется лишь финансирование защиты не охраняемых территорий от большого наплыва людей, развитая транспортная инфраструктура (автодороги, ж\д транспорт), а также маркетинг самой природной местности, и прилегающих к ним населенных пунктов.*

Ключевые слова: *экотуризма, природная территория*

Экотуризм может быть объединен с автотуризмом. Для тех туристов, которые не могут самостоятельно добраться до желаемой местности, может быть организована совместная поездка небольшой компании людей. Предпочтительно будет, конечно же, отправляться на машинах с альтернативным топливом, ведь если экотуризм, значит и экотранспорт. Однако, данный вид транспорта в нашей стране пока не популярен, поэтому туристы могут доехать до ближайшей населенной местности на обычном автомобиле, а затем отправиться на велосипедах или же конях. При желании туриста он может остаться на территории природной дестинации, ночуя при этом в палатке, так как строительство отелей или хостелов, будет портить всю атмосферу экотуризма, и, конечно же, саму суть природы, или же отправиться обратно в населенный пункт, что будет служить отличным поводом, для жителей той местности, организовать у себя предприятия размещения и питания.

Как уже было сказано выше, хорошим примером такого экотуризма является Швейцария. В Швейцарии преобладают деревни, пользующиеся популярностью у туристов, при этом у них хорошо развиты железнодорожные пути. Даже если в деревне, итак, можно насладиться прекрасной природой, находясь в привычных комфортных условиях, туристы или жители могут купить билет, доехать до определенной “дикой” местности, остаться там на ночь в палатке, и на следующий день уехать обратно на поезде. Однако, единственным минусом туризма в Швейцарии является ее дороговизна. Возможно, для жителей Европы цены в Швейцарии не будут особо отличаться от привычных им ценам, но для жителей стран третьего мира, как Казахстан, туризм в Швейцарии покажется слишком дорогостоящим. Именно поэтому данная статья ориентирована на экологический туризм. Казахстанские туристы могут позволить отдых в Турции, и других теплых странах. Развитие пляжного туризма в Казахстане будет лишней тратой ресурсов. Тем более, что у нас нет выхода к морю.

Экологический туризм является наилучшим решением развития сферы туризма в Казахстане. При правильном подходе Казахстане в будущем может стать второй Швейцарией, и не только. Так как природа в Казахстане отличается своей многообразностью. У нас есть Чарынский каньон в Алматинской области, ничем не уступающий Гранд каньону в США; Восточно-Казахстанскую область местные жители уже называют второй Швейцарией, благодаря ее зеленым холмам напоминающим известные всем Швейцарские зеленые луга; а также уникальные разноцветные горы мелового периода в Актау; и многие другие природные достопримечательности страны, о многих из которых не слышали даже сами казахстанцы.

Следовательно, при развитии экологического туризма в Казахстане природная территория останется полностью природной, люди будут лишь гостями; небольшие населенные пункты смогут развить малый и средний бизнес; и в конечном итоге внутренний экотуризм станет ключевой отраслью экономики Казахстана.

Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики. Анализ туристского рынка Казахстана, проведенный Казахстанской Турист-ской Ассоциацией (КТА) и экспертами компании IPK в 2005 г. показал, что Ка-захстан обладает огромным потенциалом нетронутой природы с большим ко-личеством национальных парков и заповедников, а также выдающимся культурным наследием.

Исследования и опрос (около 10 000 анкет), проведенные в Германии. Ве-ликобритании, Франции, Южной Корее и Японии показали, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстан.

Экотуризм – это компонент устойчивого туризма. Во многих отношениях устойчивый туризм иллюстрирует взаимосвязь между экотуризмом и устойчивым развитием.

Устойчивый туризм будет сосредоточен на трех областях:

● Качество – ценный опыт для посетителей и повышение качества жизни принимающих сообществ за счет культурной самобытности, сокращения бедности и качества окружающей среды;

● Непрерывность – эксплуатация осуществляется на оптимальном уровне, позволяющем сохранять и восстанавливать природные ресурсы;

● Баланс между потребностями индустрии туризма, защиты окружающей среды и местных сообществ за счет справедливого распределения выгод между заинтересованными сторонами.

Туризм может быть устойчивым, если развитие отвечает потребностям туристов и местных жителей, защищая при этом будущие возможности. Экотуризм предлагает преимущества для местных жителей, сохранение, развитие и образование. Экотуризм – это устойчивая форма туризма, основанного на природных ресурсах. Основное внимание уделяется изучению и изучению природы, ее ландшафта, флоры, фауны и их среды обитания, а также культурных артефактов местности.

Экотуризм предполагает сочетание охраны природы и туризма (связанной с ним экономики) в интересах местных сообществ, особенно с упором на устойчивость.

Для того чтобы экотуризм имел устойчивое развитие, большое значение приобретает анализ для определения пригодности землепользования. Он и другие аналогичные методы устанавливают стандарты или диапазоны допустимых изменений и описывают методологию определения этих стандартов, измерения воздействий и определения стратегий управления для контроля негативных воздействий [10].

Список использованной литературы

1. Алтай. Туризм. Отдых. Здоровье. Барнаул: Издательство «Принтал», 2004. 199 с.

2. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.

3. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы; Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

4. Виды экотуризма
https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/ekoturizm/

5. Разноцветные горы Актау: красочные ландшафты Казахстана
https://www.travel.ru/wow/aktau.html

6. Швейцария
http://eko-turizm.blogspot.com/p/blog-page.html

7. Экотуризм в Австралии
http://australia-travel.ru/australia/ekoturizm/ekoturizm-v-avstralii

8. Экологический туризм Википедия

https://ru.wikipedia.org/wiki
9. Экологический туризм в мире
http://deartravel.ru/2887-ekologicheskiy-turizm.html
10. Role of Ecotourism in Sustainable Development
https://www.intechopen.com/books/advances-in-landscape-architecture/role-of-ecotourism-in-sustainable-development
11. What is ecotourism?
https://www.conserve-energy-future.com/challenges-solutions-future-trends-ecotourism.php

УДК 338.482.22

Садыкова Рысты Каруевна, доктор *PhD,*
ст.преподаватель «ESIL UNIVERSITY»
Кафедра "Социальная работа и туризм"

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЛОВЫХ ГОР В АКТАУ

Аннотация. *Расположенные на юго-востоке Казахстана меловые горы Актау – уникальный природный памятник, входящий в состав национального парка Алтын-Эмель. Разноцветные холмы, сформированные из голубовато-серого песчаника и красной глины, с вкраплениями желтых и розовых сердоликов, яшмы и белого кварца, напоминают слоеный пирог. Высота отложений достигает сотни метров.*

Ключевые слова*: меловые горы Актау, природный памятник, экотуризм.*

Причудливая форма ущелий, скал и каньонов превращает горы Актау в лабиринты, в узких проходах которых едва ли уместятся два человека. Издалека холмы напоминают замки, башни и колонны. Столь необычный рельеф – результат выветривания и эрозии, происходивших в течение миллионов лет.

Горы Актау – одно из крупнейших в мире палеонтологических месторождений. Здесь были найдены окаменелые останки древнейших растений и животных – гигантских носорогов, крокодилов и черепах, обитавших на территории современного Казахстана 30 миллионов лет назад.

На территории национального парка Алтын-Эмель расположены и другие интересные достопримечательности. Среди них – "поющий" бархан: в сухую погоду пески издают звук, похожий на мелодию органа.

В летние месяцы прогулку по горам Актау лучше всего отложить на раннее утро или поздний вечер. Днем здесь довольно жарко и ветрено, а спрятаться от полуденного зноя негде.

Остановиться на ночлег можно в поселке Басчи – административном центре национального парка. Здесь расположено несколько отелей и гостевых домов.

Посетить национальный парк Алтын-Эмель удобнее всего в составе туристической группы. Двух- и трехдневные экскурсионные программы рассчитаны на компанию от двух до шести человек. Стоимость – от $550 за группу. В цену включены аренда внедорожника, услуги гида и проживание в палатках, юрте или гостевых домах. Питание – за дополнительную плату.

Организованные туры стартуют из Алма-Аты несколько раз в неделю. Время в пути до въезда в национальный парк – три часа, а до поселка Басчи – порядка пяти-шести часов. В программу туров входит осмотр наскальных рисунков в урочище Теректысай, курганов Бесшатыр, "поющего" бархана, а также рыбалка и прогулка по пещерам.

При самостоятельном планировании путешествия по национальному парку Алтын-Эмель стоит позаботиться о специальном разрешении на въезд в особо охраняемые зоны заповедника. Его необходимо оформить заранее – обратитесь в туристические агентства Алматы либо в администрацию национального парка в поселке Басчи по прибытии. Для поездки выбирайте внедорожник – дороги в заповеднике проложены по сухой степи и полупустыне.

Внутри парка расположены многочисленные посты охраны, которые следят за соблюдением правил пребывания на территории Алтын-Эмеля. В особо охраняемых зонах к самостоятельным туристам присоединяется егерь – на автомобиле. Однако администрация парка предупреждает: на всякий случай туристам нужно иметь дополнительное посадочное место в машине – транспорт сотрудников нацпарка часто ломается [5].

Меловые горы в Актау находятся на территории национального парка, что означает защищенность этих гор. На территории парков существуют правила, которые должны знать туристы, посещающие территорию национального парка. Они созданы для того, чтобы туристы не вредили природе, животным, растениям на территории парка. Также было бы лучше, если бы туры осуществлялись на автомобилях на альтернативном топливе, или же более природном транспорте – лошадях или верблюдах. Так как выхлопы от обычных автомобилей все еще наносят вред природе, даже если будет проезжать одна машина в день. В случае ночевки туристов в палатках лучше не разводить костер, а использовать газовые горелки. Ведь костер оставляет сажу, а на белых меловых горах последствия костра будут выделяться, что опять же портит весь вид, и структуру природы. Еще одним плюсом будет являться наименьшее количество гостевых домов на территории национального парка, а также их расположение в одном месте.

В целом туры в национальный парк Алтын-Эмель очень хорошо организованы, и природа страдает от воздействия человека меньше чем, если бы территория была незащищенной. На территории других национальных парков и заповедников в Казахстане организовываются такие туры, однако не все знают о такой прекрасной возможности. Поэтому для развития

экологического туризма так же как и для любого другого вида туризма требуется хороший маркетинг. И самое главное сохранение контроля, а также большая осведомленность туристов о заботе окружающей среды, т.е. постоянные напоминания о том, как важно не оставлять после себя мусор или любые другие признаки человека на природной территории.

Что касается территорий, которые не являются частью национальных парков или заповедников, они также являются частью природы, поэтому перед тем организовывать какую-либо туристскую деятельность на территории, стоит позаботиться об ее безопасности и сохранности.

Для того, чтобы определенная территория стало охраняемой, и носила название национальный парк или заповедник, требуется слишком много времени. Пока территория сможет получить официальное название и получит надлежащую защиту, с ней могут произойти ужасные события, как, с уже известным нам, озером Кобейтуз. Для того, чтобы избежать таких печальных последствий, территорию следует оградить от большого наплыва людей, и установить определенные ограничения.

Именно этим следует заняться в первую очередь, при организации экологической туристской деятельности – защита природы. Ограждения территории, установление правил, и особый контроль в последующих турах. Затем следует организовывать туры небольших групп людей, как это делается на заповедниках, и не задерживаться слишком долгое время. Пару дней ночевки в палатке для городского человека будет более чем достаточно, далее следует везти туристскую группу в ближайший населенный пункт, где туристы смогут в более привычных условиях отдохнуть. В случае если спрос на тур на определенную территорию слишком большой, то для этого следует обучить группу гидов, с помощью которых можно будет организовывать туры с несколькими группами людей. Однако, групп не должно быть более 3-х, и в целом они не должны повышать количество людей в 10-12 человек. Каждая туристская группа должны быть осведомлена о правилах поведения на природе, и не должна оставлять после себя никакого мусора, а также не забирать с собой камни или другие природные объекты, за этим всем должен наблюдать гид, в случае нарушения правил, туристу следует выписать штраф. В случае некомпетентного выполнения своих обязанностей гидом, штраф полагается ему, в случае повторения таких случаев, его следует уволить.

Если на территорию будут приезжать индивидуальные туристы, их также следует ознакомить с правилами, или же предоставить одного гида, который будет наблюдать за соблюдением правил.

До въезда на огражденную территорию туристы должны оставить свои автомобили, и двигаться на предлагаемом им транспорте, или же пешком.

Со всеми условиями пребывания туристы, конечно же, должны быть заранее ознакомлены. Присутствие детей младше 15 лет должно быть запрещено. Так как маленькие дети могут быть вовсе не заинтересованы в наблюдении за природой, а также не все дети послушны, и могут мешать уединению туристов с природой.

Также для определенной территории, в зависимости от ее особенностей, должны быть созданы свои правила. Которые помогут сохранить ту или иную территорию, и позволить туристам в полной мере насладиться пребыванием на природе.

В заключении мы приходим к выводу, что экологический туризм наиболее выгодная отрасль для развития туризма на территории Казахстане. Для экологического туризма не требуются огромные индустрии туризма, в какой-то степени экологический туризм можно отнести к самостоятельному виду туризма, поэтому и его развитие является не самым затратным, и легкодоступным. Проблемой его развития являются отсутствие доступной инфраструктуры, защищенности природных территорий, неинформированности людей о территориях.

В Казахстане экотуризм уже зарекомендовал себя как один из наиболее перспективных видов туристских направлений. И при правильном планировании и управлении в ближайшее время, он может стать не только источником дохода для местных сообществ и частных туроператоров, но и эффективным инструментом для охраны природных и культурных ценностей республики: один из принципов экотуризма – минимизация негативного влияния на окружающую среду.

При правильном подходе экологический туризм принесет большую популярность внутреннему и въездному туризму в Казахстане. Уже сейчас экология является важной темой для многих людей на Земле, и люди хотят уединения от обыденной городской жизни. Экологический туризм поможет объяснить подрастающему поколению важность заботы о природе, а также привить любовь к природной красоте.

Экологический туризм направлен на сохранение нетронутых природных территорий, и предоставлении отдыха вдали от городской суеты. Возможно, в будущем данный вид туризма станет ведущим во всем мире, в целях сохранения природных территорий. Ведь проблема уничтожения Земли сейчас является важной темой для обсуждения. И такие ведущие страны, как Швеция, уже меняют свою структуру жизни, в целях нанесения наименьшего вреда природе со стороны человека. Ведь всем известно, что Швеция выкупает мусор других стран, так как путем переработки именно мусора, производит энергию, пытается сохранить чистоту в стране, а главное минимизировать вред природе от человеческих отходов.

Перспектив для развития экологического туризма в Казахстане очень большое количество. И если в дальнейшем устранить все проблемы развития экологического туризма, грамотно выстроить план действий, то экологический туризм станет ведущей отраслью в экономике страны.

Список использованной литературы

1. Алтай. Туризм. Отдых. Здоровье. Барнаул: Издательство «Принтал»,2004.199с

2. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы; Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
4. Виды экотуризма
https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/ekoturizm/
5. Разноцветные горы Актау: красочные ландшафты Казахстана
https://www.travel.ru/wow/aktau.html
6. Швейцария
http://eko-turizm.blogspot.com/p/blog-page.html
7. Экотуризм в Австралии
http://australia-travel.ru/australia/ekoturizm/ekoturizm-v-avstralii
8. Экологический туризм Википедия
https://ru.wikipedia.org/wiki
9. Экологический туризм в мире
http://deartravel.ru/2887-ekologicheskiy-turizm.html
10. Role of Ecotourism in Sustainable Development
https://www.intechopen.com/books/advances-in-landscape-architecture/role-of-ecotourism-in-sustainable-development
11. What is ecotourism?
https://www.conserve-energy-future.com/challenges-solutions-future-trends-ecotourism.php

УДК 338.482.22

Верхолетова Валерия Кирилловна
Научный руководитель: д.э.н., проф. Шохнех Анна Владимировна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград Россия, г. Волгоград

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются информационно-коммуникационные технологии, их возможности и применении в сфере туризма. Изучены примеры связи информации и туристским бизнесом и система информационно-коммуникационных технологий в туризме. Проанализировано влияние современных технологий на развитие туристической индустрии.*

Ключевые слова: *туризм, современный турпродукт, информация, коммуникация, информационно-коммуникационные технологии.*

Мир с каждым днем видоизменяется, прогресс не стоит на месте, и появляются новые технологии. Для каждой сферы нашей жизни создаются различные информационные технологии, в том числе и в туризм.

Сегодня сфера туризма представляет собой масштабный компьютеризированный бизнес, в который входят со всего мира крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации. Современный турпродукт (рис.1) становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя. В связи с появлением информационных технологий в туристический бизнес, изменились технологии управления, получение ответов на возникающие вопросы о состоянии дел, принятие оперативных решений стало происходить быстрее.

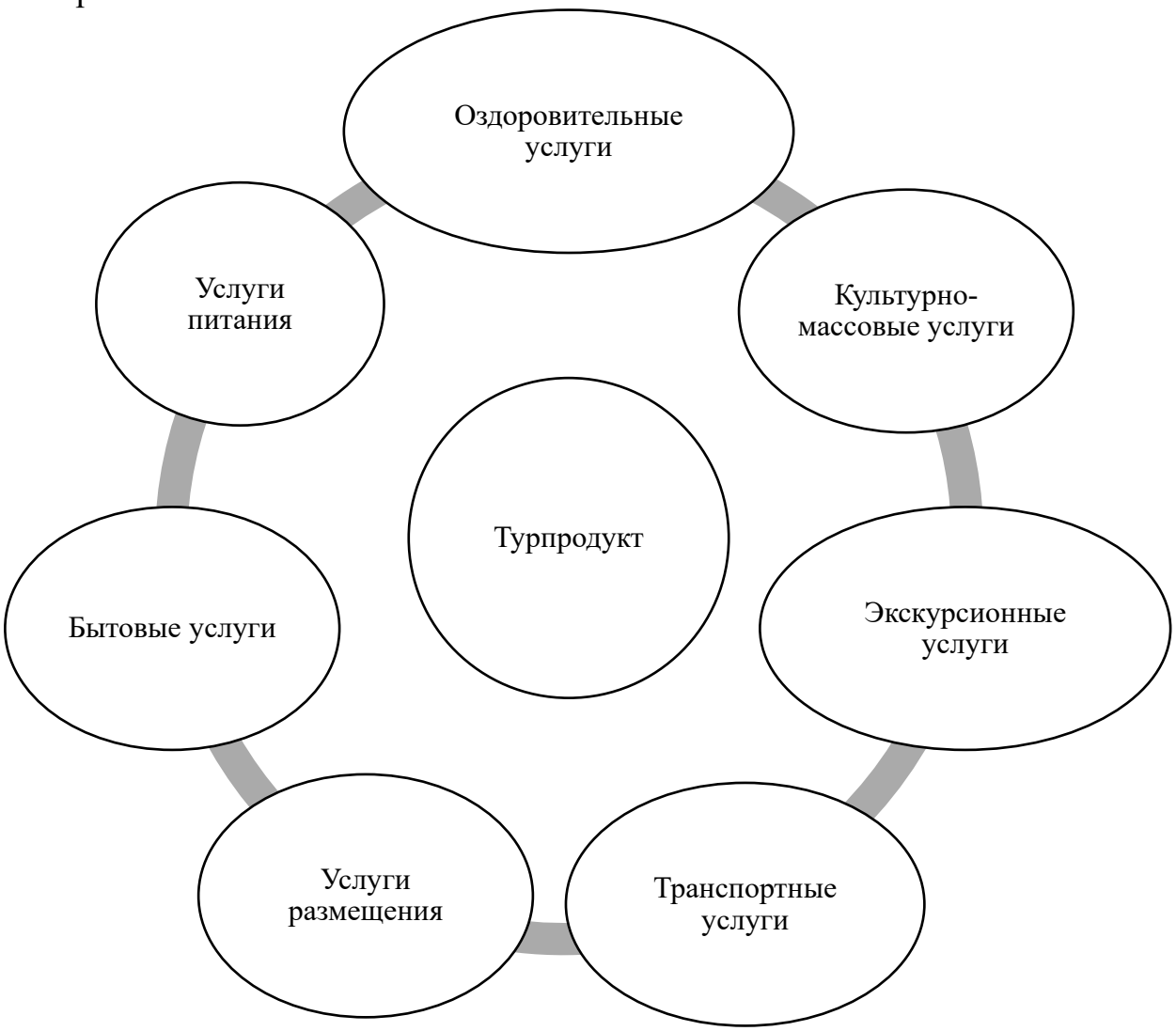

Рис. 1. – Современный турпродукт.

Источник: составлено автором.

Для раскрытия темы исследования необходимо изучить некоторые определения.

Информация в современном мире является главным фактором отображения экономического роста. Она представляет собой данные, которые являются объектом хранения, передачи и преобразования [2, с. 16; 5].

Процессом передачи идей, какой-либо информации от одного субъекта другому для взаимопонимания, называют коммуникацией [3].

Основными целями коммуникации можно считать (рис 2).

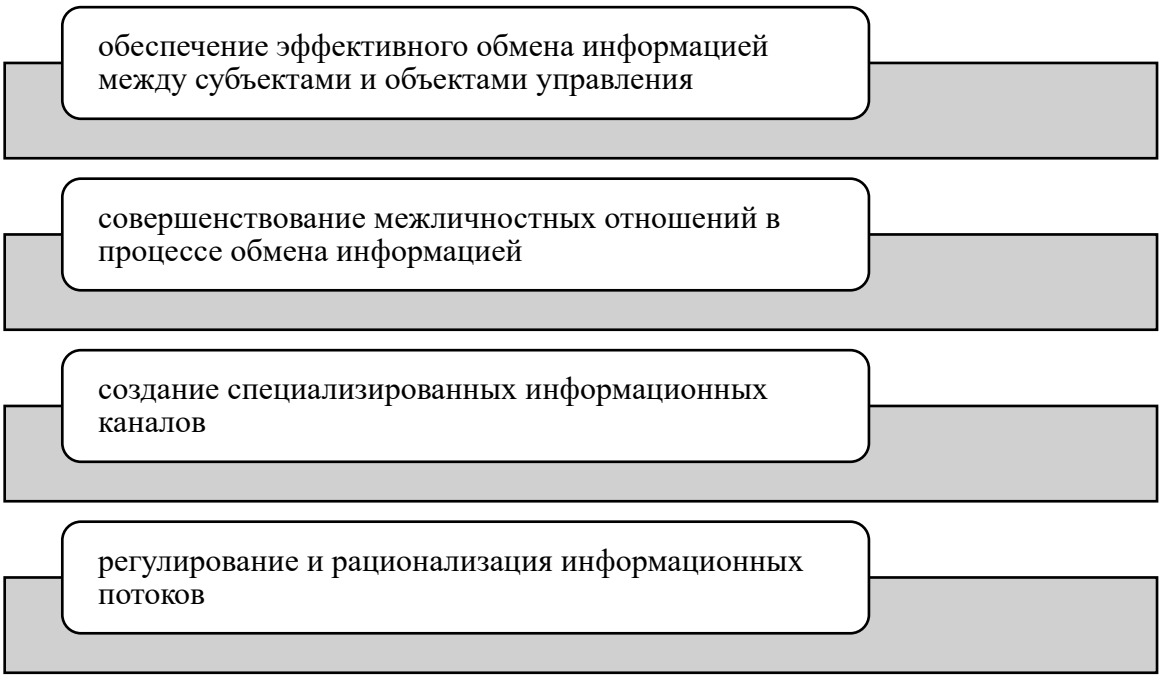

Рис. 2. – Цели коммуникации.

Источник: составлено автором, [2].

Информационными технологиями ученые называют те методы и способы работы с информацией, которые позволяют не только получить и обработать, но и изменить ее для удобства пользователя [2, с. 30].

Совокупность процедур, средств, которые направлены на достижение поставленных целей и задач во время коммуникационного воздействия одного субъекта разговора на другого, называют коммуникационными технологиями [3].

В связи выше сказанным, информационно-коммуникационными технологиями считаются определенные технологий, с помощью которых осуществляется фиксация определенных данных, их дальнейшая обработка, технологии позволяющие производить информационный обмен [3].

Стоит сказать, что технологический прогресс является главным фактором, который обеспечивает благосостояние всего государства в целом, также влияет и на условие процесса его своевременного и устойчивого развития. также важно постоянно использовать современные технологии для анализа влияния, внедряемых информационных технологий на экономическую эффективность хозяйствующих субъектов [7, стр. 437-441]. Также необходимо заметить, что информационно-коммуникационным

технологиям, способствующим технологическому прогрессу страны во всех направлениях развития, должно уделяться особое внимание [1, стр. 665-667].

Осваивая информационно-коммуникационных технологий в туристической сфере, уделяется время на подготовку высококвалифицированных специалистов, которые в дальнейшем будут вовлечены в туристическую деятельность [6, стр. 73-79]. Ведь одним из главных признаков высококвалифицированного специалиста на сегодняшний момент является знания и навыки в использовании компьютерных технологий. «Активное использование информационно-коммуникационных технологий на предприятиях гостиничной и туристической сферы, может значительно повысить спрос на предлагаемый ими продукт, так как информационно-коммуникационные технологии являются показателем эффективной работы предприятия, идущего в ногу со временем [4]».

В отрасли торговли услугами важную роль занимает международный и внутренний туризм. Представителями данной индустрии являются фирмы, которые занимаются туроператорской деятельностью и выступают в качестве турагентов.

Информация в сфере туризма является тем звеном, которое укрепляет связь между различными производителями в рамках туристической отрасли, предоставляя данные и выступая в форме услуг и платежей.

Информация и туризм имеют крепкую связь друг с другом, поэтому актуальной задачей в современной туристической индустрии является внедрение и применение информационно-коммуникационных технологий (рис 3.).

решение о поездке принимается потенциальным клиентом туристической фирмы на основе информации

тур с момента покупки являетсяинформацией

информацией обмениваются постоянно все участники туристического рынка, поэтому необходимо уметь работать с потоками информции

Рис. 3. – Примеры связи информации и туристским бизнесом.
Источник: составлено автором.

В современном туризме используются информационно-коммуникационные технологии, которые между собой образуют целую систему. Эта система состоит из следующих технологий (рис 4).

Стоит заметить, что данная система развертывается всеми субъектами туристической деятельности (турагенты, авиакомпании, гостиницы и т.д.).

Рис. 4. – Система информационно-коммуникационных технологий в туризме

Источник: составлено автором.

Используя данную систему одним из сегментов туризма, его действия влияют на остальных (рис. 5). Другими словами, мы имеем дело с интегрированной системой информационно-коммуникационных технологий, функционирующая через взаимосвязанную систему, которая становится важной частью туристической индустрии.

Рис. 5. – Пример связи между сегментами туризма.

Источник: составлено автором.

Таким образом, значение современных технологий в наше время возрастает. Они проникают во все сферы нашей жизни. Информационно-коммуникационные технологии тесно переплелись с туристической деятельностью. Данная индустрия эффективно применяет новые инструменты в продвижении своего продукта, в создании комфортных условий по оказанию своих услуг. Туристические компании стали использовать Интернет, разрабатывать собственные сайты. Доходы с использованием Икт и Интернет-технологий ощутимо возросли. Наиболее популярным в направлении развития данной сферы является реклама и создание туристических сайтов, которые помогают клиенту получить полную информацию об услуге, которую он хочет приобрести.

Список использованной литературы

1. Мельникова Ю.В. Управление трансформациями экономической безопасности образовательных систем в условиях нивелирования рисков форсайт-развития / Ю.В. Мельникова А. В. Шохнех, В. С. Телятникова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 665-667. EDN: YOWIRW
2. Рагулин П.Г. Информационные технологии. Электронный учебник. – Владивосток: ТИДОТ Дальневост. ун-та, 2004. – 208 с
3. Столяренко А. В., Данильченко А. А. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристической сферы // сайт Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» – 2022 [Электронный ресурс] URL: https://web.snauka.ru/issues/2017/01/77660 (дата обращения 12.12.2022г.)
4. Чебаненко А. С. , Столяренко А. В. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы // сайт Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» – 2022 [Электронный ресурс] URL: https://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258 (дата обращения 12.12.2022г.)
5. Шохнех А. В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле. Уфа: АЭТЕРНА, – 2018. – 170 с. EDN: YXHDEL
6. Шохнех А. В. и др. Инновационные методы стратегического управления человеческими ресурсами / А.В. Шохнех, Ш.А. Хасбулатов, Е.К. Дронова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №6-3. – С. 73-79. EDN: YKETJR
7. Шохнех А. В. Функциональные и технологические особенности стратегического развития, анализа и контроля экономической эффективности хозяйствующих субъектов / Шохнех А.В. // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 5. С. 437-441. EDN: XIELEJ

УДК 338.482.22

Жадаев Матвей Юрьевич,
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

РАЗРАБОТКА СЕРВИСА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ОНЛАЙН УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. *Статья посвящена проблеме развития виртуального туризма. Рассмотрено понятие виртуального туризма, охарактеризованы его преимущества. Приведена классификация видов туризма. Описан процесс разработки сайта для онлайн путешествий.*

Ключевые слова: *верстка сайта, виртуальный туризм, интернет, компьютерная техника, язык программирования.*

В настоящее время огромный интерес представляет виртуальный туризм. Его стремительное развитие связано с непростыми социально-экономическими условиями. Всё больше людей пробуют онлайн путешествия, ведь они позволяют прочувствовать атмосферу почти любого уголка земного шара. Музеи, театры, национальные парки и мемориальные достопримечательности – всё это может стать доступным, не выходя из дома. На смену глобусам и настенным картам пришли виртуальные 3D-туры, сферические панорамные снимки, которые имеют эффект присутствия. На экраны выходит множество телепередач о путешествиях и туризме. Сейчас в открытом доступе можно найти много любительских и познавательных видеотуров. Бесплатные и понятные сервисы в интернете, такие как Google Maps или Яндекс.Карты дают шанс узнать об абсолютно любом месте на Земле. Любая местность показана живыми фотографиями со спутника, где можно рассмотреть крыши зданий, инфраструктуру и рельеф.

Виртуальный туризм может иметь множество форм и вариаций. Исследователями Г.А. Карповой и Л.В. Хоревой представлена классификация видов туризма, которые могут быть реализованы и в онлайн формате. Авторы выделяют: лечебный (медицинский), рекреационный, этнический бытовой, исторический, туристско-оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой, конгрессный, культовый (религиозный), событийный и другие виды туризма [2].

Однако, вопросы связанные с виртуальным туризмом, недостаточно проработаны и освещены в специальной научной литературе.

Исследователь Шамликашвили В.А. виртуальный туризм определяет, как деятельность индивида, позволяющая посредством использования современной комьютерной техники и коммуникацилнных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсуальную информацию о желаемой денстинации из числа реально существующих без реального перемещения в нее [4].

Виртуальный тур рассматривается как способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства [1].

Обратимся к процессу разработки сервиса по предоставлению онлайн услуг в сфере туризма. Нами разработан сайт «Виртуальные путешествия по всему миру».

Разработка сайта – это долгая и плодотворная работа, которая, как правило, разделена на несколько этапов. Начальный этап заключается в прототипировании, когда прорисовывается основная структура сайта. На основе этого разрабатывается макет будущих страниц, который в последующем верстается. Верстка сайта – это преобразование готового макета в продукт, состоящий из языков разметки HTML, CSS и языка программирования JavaScript [3].

HTML (HypertextMarkupLanguage) – это код, который используется для структурирования и отображения веб-страницы и её контента. Например, контент может быть структурирован внутри множества параграфов, маркированных списков или с использованием изображений и таблиц данных.

CSS расшифровывается как CascadingStyleSheets, что в переводе означает «каскадные таблицы стилей». Это язык разметки, используемый для визуального оформления веб-сайтов.

Объекты, расположенные на странице, размещаются с помощью HTML. А CSS отвечает за то, как эти объекты выглядят. Их размер, цвет, фоновое изображение, степень прозрачности, расположение относительно других элементов, поведение при наведении курсора, визуальное изменение кнопок при нажатии и т.п.

JavaScript – это язык программирования, который даёт возможность реализовывать сложное поведение веб-страницы. Каждый раз, страница не только отображает статическое содержимое, но и делает большее – своевременно отображает обновление контента, выводит интерактивные карты, 2D/3D анимацию, прокручивает видео и т.д. Изначально JavaScript был создан, чтобы «сделать веб-страницы живыми». Программы на этом языке называются скриптами. Они могут встраиваться в HTML и выполняться автоматически при загрузке веб-страницы. С помощью языка на странице может быть реализован “слайдер”, позволяющий пролистывать описания туров на страницы. Скрипты распространяются и выполняются, как простой текст. Им не нужна специальная подготовка или компиляция для запуска.

Существует два вида верстки – блочная и табличная.

Первый вид верстки – табличная, с которого началась эпоха сайтов. Именно через таблицы создавались простые веб-ресурсы в 2000 году. При табличной верстке страница поделена на соседствующие ячейки, что напоминает стандартную работу с таблицами в Excel.

Минус такого подхода состоял в том, что приходилось создавать дополнительные таблицы, которые впоследствии могли остаться пустыми. Например, если требовалось разместить изображение и зафиксировать его положение, то необходимо было создать новую строку и разделить ее на

несколько столбцов. Только один из них бы содержал изображение, а другие служили бы для него фиксаторами.

Таким образом, страница могла содержать большое количество пустых таблиц, из-за которых сайт становился «тяжелым». Мало того, что такой сайт долго грузится, на него еще не любят заходить поисковые роботы для индексации страниц.

Как таковая табличная верстка сейчас не используется, но без нее не обходятся при верстке электронных писем – там она, можно сказать, обязательна.

Самый актуальный вид верстки сайтов – блочный. Он основан на теге , с помощью которого создаются контейнеры, включающие в себя весь контент страницы или отдельного блока. Например, мы можем разделить сайт на несколько блоков: первый экран, о компании, контакты – для каждого блока будет отведен свой тег . Внутри тега уже находятся другие теги, отвечающие за те или иные элементы.

При разработке нашего сайта использовалась блочная вёрстка.

Если говорить об инструментах разработчика для верстки сайта, то чаще всего используются:

- Notepad++ – простой редактор кода;
- SublimeText – наиболее используемый редактор;
- Webstorm – самый мощный редактор;
- Brackets – удобный редактор с множеством полезных функций.

Нами использовался редактор Brackets.

Следующий этап разработки, Backend (бэкенд) направлен на создание скриптов для сервера, на котором размещается веб-приложение (сайт). Бэкенд-разработка подразумевает создание скриптов для сервера, на котором размещается сайт, внутреннего наполнения системы веб-ресурса, работу с серверными технологиями (проектирование и разработка программной логики, взаимодействие с базами данных (БД), работа с архитектурой и т. д.).

Кроме работы над серверной логикой backend-разработчики должны еще и оптимизировать веб-приложения, делая их максимально быстрыми и эффективными в плане работы. Также эти специалисты часто работают над задачами организации хранилищ в базах данных (БД), а особенно, если у веб-ресурса имеются большие объемы определенной информации. Так как БД – главное звено в цепочке всех частей веб-приложения (в ней хранится информация о посетителях, публикациях, комментариях и т. д.).

Языки, используемые при разработке backend’a: Ruby; Java; PHP; Python; Perl.

Backend также требует от программиста наличия навыков работы с базами данных и системами управления базами данных, таких как MySQL.

При разработке нашего сайта использовался язык программирования PHP и система управления базами данных – MySQL.

Виртуальный туризм имеет ряд преимуществ и характеризуется возможностью познакомиться с недоступными объектами и регионами, безопасностью и небольшими временными и материальными затратами.

Онлайн турами могут воспользоваться люди с ограниченными возможностями здоровья. К тому же такой вид туризма не требует прямой вербальной коммуникации и знания иностранного языка. В некоторых случаях виртуальный туризм является качественной подготовкой для реального путешествия.

Список используемой литературы

1. Виртуальный тур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru/wikipedia.org/wikw/
2. Классификация в туризме: практика и методология / Г.А. Карпова, Л.В. Хорева // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – №2
3. Теория и практика языков программирования: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 688 с.
4. Шамликашвили, В.А. Виртуальный туризм как вид туризма // Креативная экономика. – 2014. – №10 (94). – С. 128-137

УДК 338.482.22

Кисляков Виталий Викторович, *канд. пед. наук, доц.;*
Краснова Татьяна Сергеевна, *ассист., аспирант;*
Беляева Екатерина Сергеевна*, студент,*
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ТЕХНОПАРКА ВГСПУ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности сувенира как рекламного продукта сферы туризма, преимущества сувенирной продукции по отношению к другим рекламным продуктам, возможности создания сувенирной продукции в условиях Педкванториума и Технопарка ВГСПУ с использованием современного высокотехнологичного оборудования.

Ключевые слова: сувенирная продукция, туризм, реклама, технопарк, педкванториум, лазерный резак, 3D принтер.

Сфера туризма исторически представляет собой систему взаимодействия различных отраслей по производству туристических продуктов, товаров, услуг и их реализации.

К ним относятся: транспортные предприятия; предприятия питания и размещения; туристские, экскурсионные бюро и компании; информационные и рекламные службы; учебные заведения туристского профиля; предприятия по производству сувениров и иные структуры.

Как отмечается в литературе, «Недостаточное развитие хотя бы одной из этих отраслей отрицательно сказывается на системе в целом и существенно снижает планируемые доходы от туризма. И наоборот, туристские центры, в которых всё поставлено на службу туристу и гармонично развиваются все отрасли туристской индустрии, получают максимальную прибыль».

В настоящее время туризм довольно сложно представить без рекламы и рекламного продукта.

Реклама – это любая, оплачиваемая конкретным заказчиком форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг [2]. Данное определение позволяет заключить следующее:

- во – первых, реклама дает представление о рекламодателе – турфирме, заинтересованной в том, чтобы её информация о товарах и услугах была донесена до потребителя;

- во – вторых, реклама является формой непрямой связи между туристическим продуктом и потребителем. Таким образом, предоставляя информацию о турпродукте туркомпании, реклама должна убедить потенциальных клиентов в деловой репутации данной компании и её продукте, вселить уверенность постоянных клиентов в правильности их выбора;

- в – третьих, объектом рекламы являются не только товары, но и услуги предприятий туризма.

Всю рекламную продукцию принято подразделять на несколько подвидов в зависимости от её размеров, цветов, форм, технологий производства, установки, трансляции и т.д.

Печатная рекламная продукция: буклеты; флаеры; брошюры; листовки; визитки; плакаты; вывески.

Цифровая рекламная продукция: баннеры (как объёмные, так и плоские, и с подсветкой, и без); видеоролики; аудиореклама; мобильные стенды; рекламные цифровые стенды; интернет-реклама; промостойки.

Сувенирная рекламная продукция: одежда с логотипом того или иного бренда; тематические аксессуары; канцелярская продукция; значки; посуда; предметы декора.

Рекламные сувениры являются эффективным способом популяризация туристского предприятия и напоминания о нем и предлагаемых им продуктах. Сувениры, которые несут на себе подтекст рекламной агитации, не только укрепляют контакты с тем, кому он предназначен, но и с лицами, окружающими его: коллегами, друзьями, родственниками.

Преимущества сувенирной рекламы следующие:

1) рекламные сувениры принимают с благодарностью, обычно долго хранят и часто пользуются ими. Они обладают долговременной ценностью, и – самое главное – обеспечивают повторные рекламные контакты и повторное действие без повторных расходов;

2) рекламные сувениры способны добиться подавляющего положения. Их могут постоянно держать в таких местах, как бумажники, карманы, на стенах контор, в рабочих столах или на них, в доме и даже в спальне, куда обычно не проникает ни одно другое средство рекламы;

3) рекламные сувениры стоят недорого при создании как для заранее отобранного, так и для массового рынка, а поскольку они не конкурируют с другими средствами рекламы, их можно использовать в рамках рекламных кампаний вместе с другими; рекламные сувениры способствуют проведению других мероприятий в сфере рекламы и стимулирования продвижения туристических продуктов города и дополняют эти меры, будучи важным элементом прямого личного действия.

Обращаясь к истории и теории вопроса разработки такого рекламного продукта как сувенир для туристской сферы, мы должны отметить то, что его нельзя понимать как простую безделушку.

Сувенир – это часть истории того места, откуда прибывает путешественник. Он несет в себе неповторимое сочетание воспоминаний о поездке, наглядно демонстрирует окружающим самое яркое из мест, где побывал человек, несет частичку атмосферы посещенного объекта [1].

Сувениры, как правило, это художественные вещи, чаще всего изделия народных художественных промыслов, поделки, изготовленные вручную или мелкосерийным производством. Но и простые бытовые вещи, приобретенные в подарок или себе на память из путешествия, тоже могут выступать в качестве сувенира.

Исходя из выше сказанного, мы делаем вывод о немалой значимости рекламно-сувенирной продукции для развития сферы туризма и, соответственно, необходимо уделять достаточное внимание обучению студентов туристской направленности процессам, технологии и особенностям изготовления и использования такой рекламно-сувенирной продукции.

Анализ учебного плана направления 43.03.02 «Туризм», профиля «Организация туристской деятельности», позволяет увидеть достаточный потенциал в дисциплинах для организации деятельности по созданию рекламно-сувенирной продукции, обучению этому процессу и определению особенностей работы с различными материалами и технологиями в современных условиях.

Наибольшим потенциалом для создания рекламно-сувенирной продукции обладают такие дисциплины учебного плана как «Проектная

деятельность» – 1 семестр, «Разработка рекламного продукта», «Технологии производства рекламы в туризме» – 8 семестр.

Таблица 1.

Учебный план направления 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация туристской деятельности» ФГБОУ ВО «ВГСПУ

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Экзамен / семестр	Зачет / семестр	Зачетные единицы	Контактные часы
Б1.О.06.10	Проектная деятельность		Зч 1	3 ЗЕ	108 ч
Б1.В.01.04	Реклама в туризме	Эк 7 сем		5 ЗЕ	180 ч
Б1.В.01.05	Региональный туристский продукт		Зч 6 сем	3 ЗЕ	108 ч
Б1.В.01.ДВ.03.01	Разработка рекламного продукта		Зч 8 сем	3 ЗЕ	108 ч
Б1.В.01.ДВ.03.02	Технологии производства рекламы в туризме		Зч 8 сем	3 ЗЕ	108 ч

В разработке рекламно-сувенирной продукции необходимо учитывать развитие современных технологий, новые технологические подходы, возможности высокотехнологичного оборудования.

Таким оборудованием с недавних пор оснащен Кванториум и Технопарк Волгоградского государственного социально-педагогического университета. Среди самого интересного и имеющего отношение к разработке рекламно-сувенирной продукции можно отнести такое высокотехнологичное оборудование как Лазерный резак-гравер, 3D принтеры, комплексы виртуальной и дополненной реальности [3].

Именно это оборудование позволяет расширить возможности в создании рекламно-сувенирной продукции. В рамках перечисленных ранее дисциплин, таких как «Проектная деятельность» или «Разработка рекламного продукта» студенты под руководством педагога имеют возможность осуществлять индивидуальные творческие проекты по созданию рекламно-сувенирной продукции. Теперь, используя высокотехнологичный инструментарий Кванториума и Технопарка нашего университета, студенты имеют возможность на более высоком уровне создавать творческие художественные изделия для сферы туризма.

Так, имеющееся в ВГСПУ оборудование и его программное обеспечение позволяют создавать брелоки, различную рекламно-информационную продукцию, буклеты и тематические сувениры. Используемое ранее оборудование для полиграфии и наружной рекламы – Плоттеры, Каттеры, принтеры, дополнилось оборудованием с совершенно новыми возможностями.

Лазерный резак-гравер позволяет работать с такими листовыми материалами как древесина, оргстекло, кожа, картон и бумага, создавать коллажи и объекты с гравировкой, точно раскраивать различные материалы. Лазерный луч гравирует стекло и керамику, что позволяет создавать неповторимый узор и получать, например, именные таблички из стекла или подарочные тарелочки с изображением достопримечательностей, скобяные изделия.

3D принтеры при использовании разноцветных филаментов дают возможность получения пространственных объемных форм, ярких уникальных объектов, таких как брелоки, подставки, держатели для канцелярии, офисные принадлежности с туристской символикой и т.д.

Комплексы виртуальной и дополненной реальности значительно расширяют границы обычной полиграфии, оживляют созданные плоские объекты.

Деятельность по созданию этих и иных видов рекламно-сувенирной продукции, разработанных студентами в рамках их проектной деятельности позволит им получить первичный опыт профессиональной деятельности, разовьет их творческий потенциал и подготовит к практической деятельности в получении максимальной прибыли туристского предприятия с применением всех ее составляющих, включая и рекламно-сувенирную продукцию.

Список использованной литературы

1. Акинфеева И.И., Железняк О.Е. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки // Вестник ИрГТУ. 2015. №5 (100). – С.305-313.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. – СПб: Питер, 2018. – С. 658

3. Педагогический кванториум имени В.С. Ильина // сайт technopark.vspu.ru – 2022 [Электронный ресурс] URL: https://technopark.vspu.ru/main/%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC (дата обращения: 10.12.2022)

УДК 338.482.22

Денисова Надежда Яковлевна
Научный руководитель: к.п.н., Алферова Ольга Николаевна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград Россия, г. Волгоград

ТЕНДЕНЦИИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: *В данной статье рассматривается современное отношение к питанию в целом и в частности в туризме, основанное на меняющемся потребительском спросе общественного питания в направлении здорового питания. Приводятся примеры разных типов иностранных предприятий питания на туристском рынке, предлагающие различные варианты здорового питания.*

Ключевые слова: *здоровое питание, сервисы, типы здорового питания.*

В наше время здоровое питание имеет особую значимость. Сейчас продукты здорового питания занимают 1/3 часть рынка. Теперь традиционными критериями выбора на рынке продуктов питания являются не только цена, вкус, качество, но и здоровье и здоровое питание, а именно натуральный состав продуктов.

Определений к понятию «здоровое питание» много. Роспотребнадзор трактует его как питание, которое способствует укреплению здоровья и профилактике неинфекционных заболеваний, а также, которое обеспечивает рост, оптимальное развитие полезную жизнедеятельность [5].

Здоровое питание делится на несколько типов:

1. Функциональное (снижает риск развития различных заболеваний);
2. Лечебное (имеет профилактическое применение, где используются специальные пищевые рационы и режимы питания);
3. Профилактическое (ослабление неблагоприятных воздействий производственной среды и физических факторов; подходит людям с риском профессионального заболевания или для тех, кто находится в неблагоприятных экологических условиях);
4. Диетическое (имеет жесткие ограничения, со строгим рационом);
5. Диабетическое (применение продуктов питания с наименьшим содержанием сахара; подходит для людей с сахарным диабетом или тем, кто к нему предрасположен);
6. Вегетарианское (исключение из рациона питания продукты животного происхождения)
7. Спортивное (содержит полноценный рацион с добавлением пищевых добавок);
8. БЖУ-баланс (расчет суточной нормы жиров, белков, углеводов, с учетом образа жизни человека) [6].

Питание – важный фактор, который определяет здоровье людей. Правильное питание снижает риск заболеваний и повышает работоспособность, а также обеспечивает рост и развитие организма. Несбалансированное питание, в свою очередь, является первым показателем появления различного рода заболеваний [2].

Исследователи отмечают, что Россия только вступила на тропу развития здорового питания. Сейчас российский рынок не обладает крупными производителями в данной сфере, он только начинает свое строительство на мелком производстве (крупы, молочные продукты из растительного сырья, кондитерская продукция). Минусом отечественного рынка является слабое брендирование, однако и без этого потребители активно интересуются данной категорией товаров [3].

Важным звеном в туризме являются услуги питания. Внедрение продуктов и блюд здорового питания в ассортимент предприятий питания, обслуживающих туристов повышает их конкурентоспособность и в целом выводит туризм на более качественный уровень обслуживания. Услуги здорового питания на туристском рынке предлагаются разными типами предприятий питания.

1. Ресторан – это предприятие питания с обширным ассортиментом категорий еды в меню, которое включает в себя сложные в приготовлении фирменные блюда. Большую степень данного сервиса обслуживания составляют официанты, специально обученные повара и другой обслуживающий персонал. Сейчас почти каждый ресторан содержит в меню отдельную категорию «здоровое питание».

Одним из известных является ресторан «Plant Food + Wine», который располагается в Лас-Вегасе, США. Там подаются блюда только растительного происхождения, также отличительной чертой ресторана является оригинальное оформление блюд.

2. Кафе является не менее популярным сервисом с предрасположенностью к натуральным продуктам. Это предприятие, предоставляющее посетителям в сочетании с развлечениями и отдыхом ограниченный ассортимент блюд и напитков.

В Лондоне существует множество кафе, сосредоточенных на здоровом питании, как например: «Daylesford Farmshop&Café» и «Natural Kitchen». Они не только постоянно обновляют свой ассортимент, но и готовят свои блюда исключительно из фермерских органических продутков.

3. Бар тоже можно отнести к предприятиям, которые включают категорию «здоровое питание» в меню. Отличительной чертой данного типа предприятий питания является его специализация на напитках, в основном алкогольных, а также предлагается ограниченный ассортимент блюд, закусок и десертов. Также, как и в других заведениях, в меню бара имеется отдельная страница или пункт, где люди могут приобрести продукты с натуральным составом.

Примером служит бар «Nectar» при фитнесс-клубе «Triyoga» в Лондоне, там любым посетителям предлагается любой ассортимент блюд и напитков для любого вида здорового питания по низкой цене.

4. Буфет также можно отнести к частому сервису с содержанием еды местного происхождения. Данное заведение производит продажу ограниченного ассортимента различных хлебобулочных изделий, напитков и других блюд легкого приготовления.

«Farmacy» в Лондоне является примеров для данного типа заведения. Там не только используют органические ингридиенты, но в процессе приготовления повара следуют специальным технологиям при приготовлении пищи.

5. Закусочные пользуются не малой популярностью среди людей, ведущих здоровый образ жизни. Данное предприятие организует и изготавливает потребление различных закусок и блюд легкого приготовления. Причем закусочные в частности являются бюджетным вариантом для потребителей, которые хотят экономно путешествовать.

В США располагается яркая и вдохновляющая на здоровое питание портлендская закусочная «Harlow». Там посетителям предлагают вегетарианские и безглютеновые блюда на завтрак, обед и ужин.

6. Столовая является, пожалуй, одним из самых востребованных предприятием питания у туристов в России. Так же, как и закусочные – это бюджетный вариант питания при большом выборе блюд, закусок и безалкогольных напитков.

В разных районах Лондона, а именно в Клэптоне и Шордиче можно найти столовую «Blok». Там можно заказать блюда на растительной основе, богатые питательными веществами и не подлежащие химической обработке. Отличем заведения от других является то, что там можно заказать индивидуально приготовленное блюдо, которое подойдет только вам [1].

Хорошим фактом является, что данные сервисы могут пройти индивидуальную консультацию с диетологом для дальнейшего составления сбалансированного рациона.

Не менее важным в здоровом питании является процесс приготовление блюд. Многие рестораны, перечисленные выше пользуются следующими технологиями при приготовлении своих блюд:

1. При приготовлении использовать пар или гриль. Данный способ сохраняет полезные вещества в продуктах и не требует масла.

2. Метод обжарки стир-фрай или быстрое приготовление на сильном огне. Данный метод практикуется в китайской кулинарии.

3. Варка. Вареные овощи содержат много витаминов. Полезным также будет, если варить овощи, как и пасту до состояния al dente – слегка хрустящими.

4. Сокращение количества масла во время жарки.

5. Использовать для заправки салата не майонез, а соус на основе йогурта. Это вкусная и полезная альтернатива, которая не содержит консервантов и усилителей вкуса [4].

Таким образом, ассортимент здорового питания широко представлен на зарубежном туристском рынке. Немало важным является учет исторических особенностей и гастрономических предпочтений в приготовлении блюд здорового питания для прибывших туристов. Важно

также учитывать географию местности, народные традиции, экономику и вероисповедания.

Список использованной литературы

1. Muston S. The Healthiest Restaurants In The World [электронный ресурс] // Mr Porter. – 2023. URL:https://www.mrporter.com/en-us/journal/travel/the-healthiest-restaurants-in-the-world-469914 (дата обращения: 04.01.2023).
2. Власов В. А., Князев В. В. Полноценное и здоровое питание граждан Российской Федерации как один из важнейших факторов обеспечения продовольственной безопасности государства // Аграрное и земельное право. – 2020. – № 9 (189). – С. 55-58.
3. Корогодин Е. А. Исследование потребителей российского рынка здорового питания // Наука и практика регионов. – 2019. – № 1 (14). – С. 118-123.
4. Минина В.Н., Иванова М. С., Ганскау Е.Ю. Здоровое питание в контексте повседневной жизни россиян // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2018. – Т. 21, № 4. – С. 182-202.
5. Рекомендации гражданам: здоровое питание [электронный ресурс]// Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – 2022. URL:https://www.rospotrebnadzor.ru/activities/recommendations/details.php?ELEMENT_ID=11950 (дата обращения: 13.12.2022).
6.Чернова Е.В. Продовольственная безопасность и рациональное питание // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 12. – С. 113-117.

УДК 811.111

Гомаюнова Юлия Сергеевна
Научный руководитель: д.э.н., проф. Шохнех Анна Владимировна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград Россия, г. Волгоград

ИДИОМЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. *Данная статья посвящена вопросу использования идиоматических выражений для усовершенствования рекламы туристических компаний. Статья раскрывает актуальность рекламы в современной стратегии продаж в сфере туризма. Она рассматривает вопросы связи между культурной глобализацией и туризмом. В ней описывается вопрос повышения спроса на услуги SMM-специалистов в современном мире. Таким образом, данная статья объясняет связь туристической и образовательной сферы.*

Ключевые слова: *идиоматические выражения (идиомы), SMM-специалист, реклама, глобализация, культура, целевая аудитория.*

В современном мире большое значение для туризма имеет реклама. Основной вид рекламы на данный момент – таргет в социальных сетях. С целью продвижения своего бизнеса многие предприятия малого и среднего бизнеса создают аккаунты в социальных сетях. В связи с этим, спросом пользуются услуги SMM-специалистов (рисунок 1).

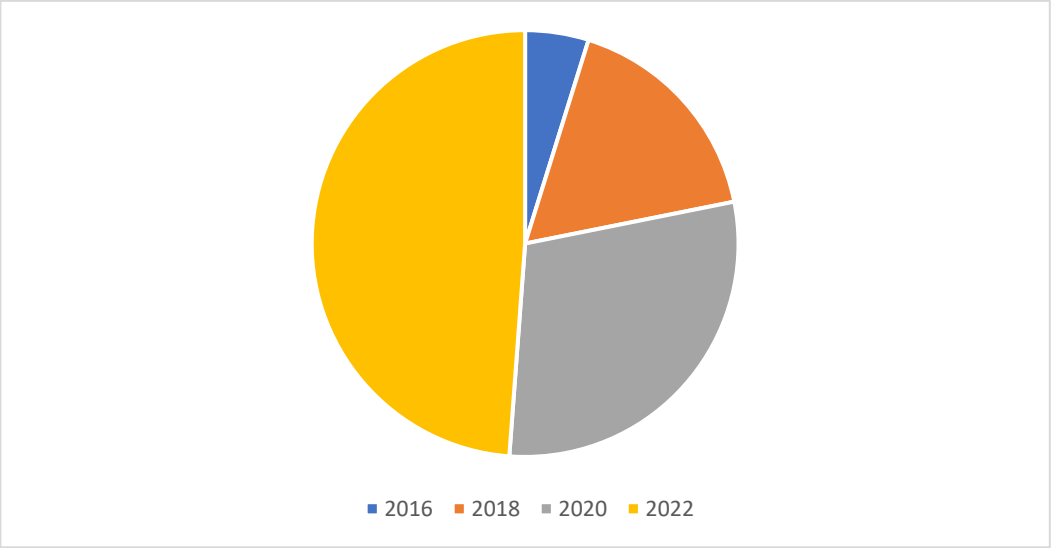

Рисунок 1. Соотношение спроса на услуги SMM-специалистов в 2016-2022 гг.

Источник: составлено автором на основе [4].

Они, публикуя в аккаунтах предприятий фото с определённым текстом, используют специальные лексические и грамматические конструкции для привлечения внимания целевой аудитории. Такими инструментами часто выступают идиоматические выражения (идиомы) – стратегическая инновация в сфере туризма, которая также позволяет расширить спектр предоставляемых услуг. Понимание, использование и перевод идиом требует серьезного анализа структуры и содержания языковых единиц [2]. Существуют некоторые трудности в процессе перевода идиом и фиксированных выражений, с другой стороны, существуют некоторые стратегии для преодоления таких вероятных трудностей [1].

Идиомы позволяют увеличить прибыль бизнеса (рисунок 2), так как, являясь мощным инструментом воздействия, они не являются навязчивым средством рекламы.

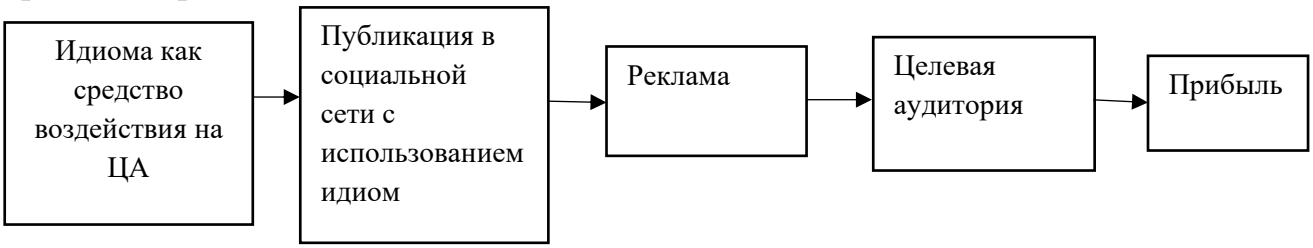

Рисунок 2. Связь идиоматических выражений в рекламе и прибыли компании

Также идиомы позволяют укрепить связь между клиентом и компанией, оказывающей услуги посредством общения иностранного туриста с носителями языка (рисунок 3) следующим образом. Компания создаёт публикацию в социальной сети, которая в свою очередь является ненавязчивой рекламой и содержит в себе идиомы, доступные для понимания иностранного туриста. Потенциальный клиент (турист, часть целевой аудитории компании) обращает внимание на рекламу и пользуется услугами компании. На отдыхе, в процессе общения с носителями языка, он расширяет свой словарный запас новыми идиоматическими выражениями. Далее другие идиоматические выражения компания использует в последующих постах. И так как клиент уже знает данные идиомы, то он понимает посыл публикации.

Кроме того, турист может вспомнить, что с этим идиоматическим выражением познакомился на отдыхе и вместе с этим вспомнить о компании, которая оказывала ему те или иные услуги на отдыхе, что тоже послужит мотивацией вернуться за услугами данной компании. Новые лексические единицы, которые поймёт из рекламы турист, позволят укрепить связь между ним и компанией, так как у клиента будет создаваться ощущение, что компания во многом понимает его потребности и запросы.

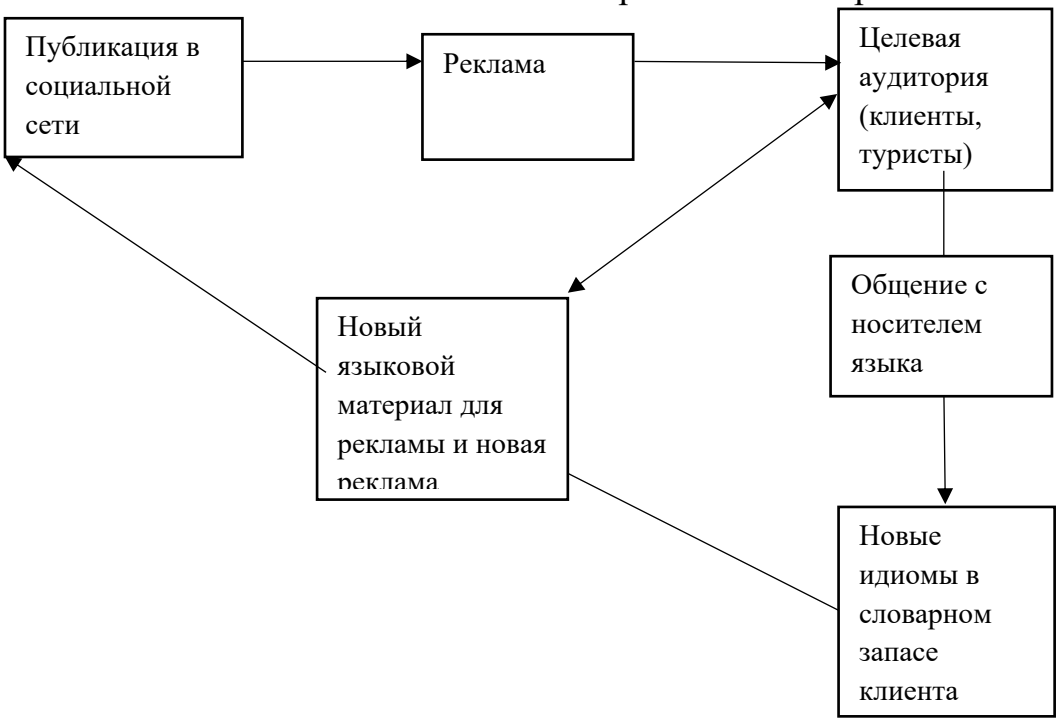

Рисунок 3. Укрепление связи между клиентом и компанией с помощью идиоматических выражений

Однако новый языковой материал компания может получить и общаясь с клиентом напрямую, тогда механизм будет работать без общения туриста с носителями языка. Это связано с тем, что турист будет использовать знакомые ему выражения непосредственно в общении с самой компанией. Таким образом, языковой материал, состоящий из идиоматических

выражений, может пополняться за счёт самого себя: от целевой аудитории переходить в рекламу и в виде рекламы переходить обратно к целевой аудитории, привлекая как постоянных, так и новых клиентов.

Также к сфере туризма причастна культура: духовная и материальная. Ввиду того, что в различных странах оба вида культуры могут отличаться, компании крайне выгодно изучить, культуру её целевой аудитории. Хотя существуют также процессы глобализации, сближающие различные культуры мира (туризм и стал одним из последствий глобализации).

Глобализация также затрагивает сферу науки и образования. Так, для образовательных организаций крайне выгодно сотрудничество с иностранными ВУЗами, обмен опытом с ними и иностранными студентами. Это также выгодно государству, так как такое проявление глобализации позволяет налаживать дипломатические отношения с другими странами.

Бизнес, связанный с туризмом, может оказать влияние на данное сотрудничество (рисунок 4). Так, с помощью рекламы компания привлекает свою целевую аудиторию. Затем, в ходе туристической поездки клиент компании узнаёт особенности страны, её культуру. Если клиент остался доволен сервисом компании и вышеперечисленными факторами, и при этом он заинтересован получить образование, то клиент начнёт искать пути его получения не в своём государстве, а в государстве его принимающем. Это выгодно отразится на сфере образования иностранного государства. Кроме того, при массовых переездах в целях обучения, между определёнными ВУЗами и государствами может возникнуть сотрудничество. Стратегия вуза наиболее ярко демонстрирует способ адаптации учебных заведений к сложившимся условиям внешней среды [3].

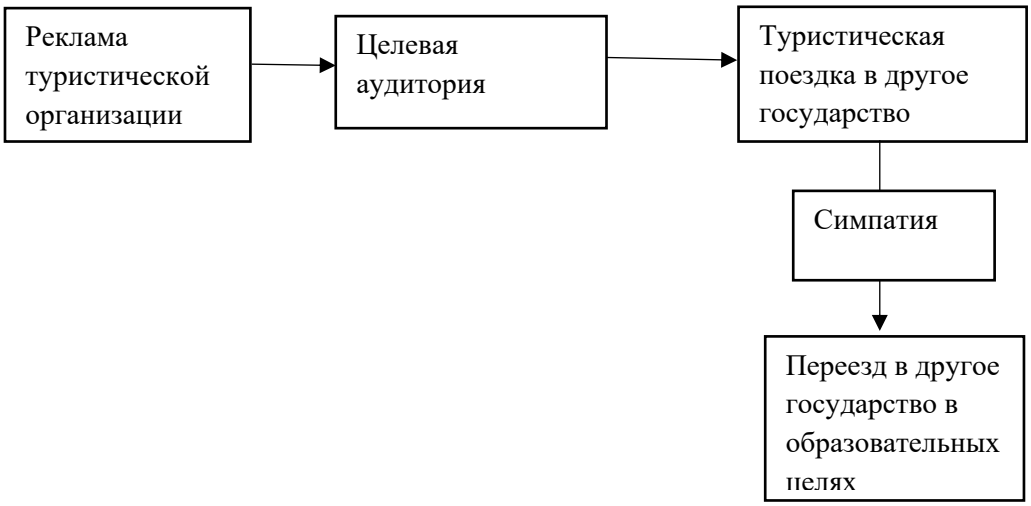

Рисунок 4. Положительное влияние туристических компаний на образовательную среду государства

С точки зрения индивидуальности каждой культуры, в рекламе выгоднее всего воздействовать на аудиторию элементами той материальной

и духовной культуры, к которой принадлежит клиент. А с точки зрения глобализации, лучше смотреть на общие стороны культур разных стран и делать акцент на их схожих чертах и в материальной, и в духовной культуре. Хотя при этом массовая, элитарная и народная культура в каждой стране будет оставаться своей и может кардинально отличаться.

Таким образом, существует несколько подходов к стратегическим инновациям в сфере туризма. В рекламе применяется использование идиоматических выражений в публикациях в социальных сетях, что позволяет сделать её более яркой, а текст рекламы – привлекающим внимание клиента. Также для усовершенствования рекламы и налаживания более тесной связи между клиентом и компанией актуально использование и сравнение культурных особенностей целевой аудитории туристической компании. Также, мы видим, что сфера туризма и образования связаны между собой и могут тесно взаимодействовать между собой.

Список литературы и источников

1. Аллаева Г.Х. Идиомы в произведениях У.С. Моэма [Электронный ресурс] URL: https://lib.kchgu.ru/wp-content/uploads/2022/04/Allaeva-Gulalek-Hodzhamy-rat-gy-zy-.pdf (Дата обращения: 11.11.22).
2. Брусенцев В.В.Особенности использования идиом в английском языке в области туризма и проблемы их перевода на русский [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-idiom-v-angliyskom-yazyke-v-oblasti-turizma-i-problemy-ih-perevoda-na-russkiy
3. Гомаюнова Т.М Маркетинговые стратегии инновационного развития высших учебных заведений / Гогмаюнова Т.М. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета . 2014. № 8 (93). С. 133-138.
4. Как кризис повлиял на рынок труда SMM-специалистов [Электронный ресурс] URL: https://krasnodar.hh.ru/article/27250 (Дата обращения: 11.08.20).

УДК 338.482.22

Пушкарева А.Ю.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Насонова Л.И.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. *В статье рассмотрены перспективы открытия цветочного бизнеса в современных условиях, возникающие у*

предпринимателей проблемы и риски; помимо этого, проанализированы возможные варианты их решения.

***Ключевые слова**: перспектива, экономика, кризис, предпринимательская деятельность, расходы, средства, бюджет.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в связи с постоянными изменениями, происходящими в нашей жизни, которые затрагивают политику, экономику, сферу образования и медицины, предпринимателям все сложнее "оставаться на плаву". Люди заинтересованы в том, чтобы получить качество за более низкую цену, поэтому малый бизнес нуждается в поддержке. Особенно это трудно соблюдать владельцам цветочных салонов, т.к. цветы – скоропортящийся товар, который к тому же чаще всего является импортным. Во время пандемии многие предприниматели ощутили серьезные убытки, в связи с сегодняшним положением страны ситуация может повториться, поэтому владельцам бизнеса стоит проанализировать нишу более детально и досконально изучить целевую аудиторию, ее потребности, а главное – финансовые возможности.

Важно отметить, что целесообразно проводить анализ рисков и понимать все негативные факторы, которые могут влиять на стратегическое развитие бизнеса [3, стр. 311-317].

Рассмотрим «изнанку» цветочного бизнеса более детально и подробно, чтобы понять какие трудности могут возникнуть на пути и какие риски ожидают.

Начнём с того, что цветы быстро теряют товарный вид, поставки могут задерживать, рынок переполнен более выгодными предложениями для покупателя, следовательно, есть риск, что потенциальный клиент уйдет к конкурентам. Чтобы успешно вести цветочный бизнес необходимо очень хорошо изучить нишу, проанализировать ценовую политику рынка, найти отличительную черту, благодаря которой вы сможете привлекать клиентом к себе и удерживать «на плаву» бизнес в трудные времена (например -не сезон) и оставлять некую финансовую подушку на случай непредвиденных обстоятельств [4, стр. 88 – 127].

Рынок расширяется, растет спрос, а значит для успешного ведения бизнеса, должно расти и предложение, и ассортимент предлагаемой продукции. Многие предприниматели добавляют в ассортимент своего цветочного магазина мягкие игрушки, открытки, гелиевые шары, различные коробки и корзины, а также упаковочную бумагу. Необходимо следить за конкурентами и рынком в целом, и по возможности расширять список того, что вы можете предложить покупателю.

Зачастую в крупных сетях флористических салонов действует акция на продажу цветов оптом, что выручает, если товара осталось много и необходимо срочно его распродать. Большинство предпринимателей добавляет в ассортимент сухоцветы и горшочные цветы – это то, что не испортится и в любом случае принесет прибыль. В сети все чаще появляются

аккаунты цветочных салонов, которые готовы собрать букет из цветов с добавлением сладостей или игрушек.

Необходимо учитывать важный аспект – грамотную рекламу собственной продукции, ведь как показывает практика, чаще всего людей привлекает именно «красивая обложка»: необычная вывеска, интересный дизайн, красиво оформленный аккаунт в социальной сети. В век цифровых технологий не стоит оставлять в стороне и приложения по доставке цветов, различные маркетплейсы, предприятия, которые готовы приобретать у вас цветочные композиции оптом. Последнее зачастую практикуется в ресторанах.

Проанализировав литературу, различные источники в сети, мне удалось выяснить, что уровень конкуренции в цветочном бизнесе средний. Он не такой высокий как, например, в сфере красоты.

Рассмотрим, что нужно для успешного открытия собственного дела:

-хорошее местоположение;

-проверенные поставщики;

-реклама;

-большой ассортимент продукции;

-постоянный мониторинг рынка и цен.

После рассмотрения различных рисков, следует обратить внимание на перспективы открытия такого бизнеса.

Во-первых, крупных цветочных сетей, которые открыты довольно-таки продолжительное время и имеют свою клиентскую базу достаточно мало, а значит конкуренция среди предпринимателей будет не такой высокой, как в других сферах, например – сфере услуг бьюти-сферы.

Бесспорно, что работа в таком бизнесе – это простор для творчества, ведь фактически флорист причастен к созданию праздника клиентов. Поэтому открытие собственного цветочного магазина хороший способ совмещать приятное с полезным – творчество и заработок.

Вторым плюсом будет являться то, что стартовый капитал не требует от вас огромных средств, к тому же на цветы, особенно во время праздников, делается хорошая наценка, что поможет предпринимателю быстрее войти в ритм и окупить свои вложения в короткий срок.

В-третьих, ситуация на декоративно-цветочном рынке, по мнению аналитиков, стабилизируется. Все больше предпринимателей выбирают отечественных производителей на роль поставщиков. Данная тенденция ведет к тому, что целесообразно с рынка цветочного бизнеса по максимуму искоренить продажу импортных цветов и увеличить товарооборот импортозамещающих местных цветов. Для этого в нашей стране предоставляются необходимые инструменты для поддержания и развития цветочного бизнеса со стороны государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что привлекательность цветочного бизнеса заключается в сравнительно быстрой организации и начале работы, отсутствии специальных лицензий, ходовом товаре, множестве потребителей и наличием возможности развития на данном

рынке. Но в цветочном бизнесе, как и в других бизнесах, есть свои положительные и отрицательные стороны. Плюсом является то, что в настоящее время в центральной и южной части нашей страны рынок зеленой продукции растет, не менее интенсивно, чем за рубежом. Но положительные процессы на этом рынке сопровождаются и рядом проблем: высокая конкуренция, скоропортящийся товар.

Тем не менее, развить свой прибыльный бизнес в данной сфере возможно, если грамотно отнестись к данной задаче: провести мониторинг рынка и определить товары, пользующиеся большим спросом.

Список использованной литературы

1. Лаврентьев А.Н. Бизнес-проектирование в России и зарубежных странах.- М.: Гардарики, 2010.- 303 с.

2. Маркетинговые стратегии роста прибыльности и стоимости бизнеса. Практика крупных российских компаний / сост. П.И. Мокшанцев. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2011.- 319 с.

3. Шохнех А.В. Негативные факторы стратегического развития малого бизнеса как условия формирования рисков дрейфа / Шохнех А.В., Насонова Л.И., Латышев Д.В. // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 1. – С. 311-317. EDN: XRJDJJ

4. Шохнех А.В. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: коллективная монография / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова, Ю.В. Мельникова, Д.В. Латышев, Е.Ю. Наумова. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 177 с. EDN: VUAWJW

Ламзина Нина Ивановна
Научный руководитель: *канд. экон. наук*, ***доц. Самсонова М. В.***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МОУ ДЮЦ ТРАКТОРОЗАВОДСКОГО РАЙОНА

Положительный имидж организаций дополнительного образования занимает ключевое место в условиях конкуренции. Как уже известно, конкурентоспособность является ведущим фактором, определяющим успех образовательных организаций. В данной статье представлен путь выстраивания положительного образа организации дополнительного

образования посредством культурно-досуговой деятельности на примере МОУ ДЮЦ Тракторозаводского района (далее МОУ ДЮЦ).

Ключевые слова: имидж, организация дополнительного образования, культурно-досуговая деятельность, конкурентоспособность.

Проблема создания положительного имиджа образовательных организаций является весьма актуальной в 21 веке. Учреждениям дополнительного образования сегодня необходимо быть конкурентноспособными. Но опыт показывает, что очень мало организаций знают механизмы и методы формирования и поддержания имиджа.

Культурно-досуговая деятельность стала объектом систематического анализа ученых сравнительно недавно, в начале 20 века, хотя еще философы Древней Греции и Древнего Китая изучали роль досуга и отдыха в жизни человека. Если греки считали, что досуг – это, прежде всего, порыв человеческой души к свободе, то философы Древнего Китая видели в досуге возможность доставить человеку удовольствие, радость. В общественном сравнении христианского Запада доминировало признание важности в жизни человека труда и второстепенной роли досуга.

В современном мире досуг – неотъемлемая часть нашей жизни и функционирования образовательного учреждения, особенно учреждения дополнительного образования.

Досуговая деятельность, организованная в Детско-юношеском центре – это не просто отдых в свободное от занятий время, а направленный процесс воспитания и образования учащихся в привлекательных для них формах, находящихся за рамками основного образовательного процесса: выставки, вернисажи, праздники, концерты, чаепития, встречи с интересными людьми и многое другое.

В МОУ ДЮЦ реализуется программа «Пять граней творчества», отражающая в себе всю культурно-досуговую деятельность учреждения. Программа направлена на формирование положительного имиджа учреждения и повышение его конкурентоспособности, общественных взаимоотношений всех участников образовательного процесса (учащиеся, родители, педагоги, администрация), социокультурных компетентностей учащихся, их индивидуальных личностных качеств через осмысление своего места и значимости в коллективе, общения, самоутверждения в процессе участия в том или ином мероприятии.

Интегрирующим механизмом данной программы являются сотрудничество, совместная работа, взаимодействие по направлениям деятельности МОУ ДЮЦ: художественной, социально-гуманитарной и физкультурно-спортивной, при условии активной позиции всех субъектов образовательного процесса: педагогов, учащихся и родительской общественности, методической службы, администрации.

Главным инструментом культурно-досуговой деятельности выступают мероприятия, организованные и проводимые учреждением. Культурно-досуговые мероприятия являются одними из эффективных форм педагогической работы. Педагог, используя в своей практике этот вид

деятельности, может проявить себя как творческая личность, профессионал своего дела.

При подготовке мероприятия (события) важно иметь четкое представление о виде и форме культурно-массового мероприятия, целевой аудитории, на которую оно направлено.

Организация культурно-массовых мероприятий включает в себя следующие этапы:

1. Подготовка;
2. Проведение;
3. Анализ.

При организации мероприятия учитываются категории потребительских услуг/зрительской аудитории (дети, подростки, молодежь, ветераны и так далее).

Мероприятие проводится в помещениях или специально отведенных местах, соответствующих определенным стандартам эксплуатации.

Здания, помещения, площадки для проведения мероприятий Детско-юношеского центра используются разные, например, МБУК ДК Тракторозаводского района, парк Аттракционов поселка Спартановка, базы образовательных учреждений района и многие другие. Площадки материально-технически обустроены, соответствуют технике безопасности.

Большую помощь в подготовке и проведении культурно-досуговых мероприятий оказывают социальные партнеры, сотрудничество с которыми строится в форме сетевого взаимодействия:

- предоставление площадок;
- предоставление наградного материала;
- содействие в привлечении специалистов из разных областей.

Для подготовки мероприятия задействуются все структуры Детско-юношеского центра: учащиеся и их родители (законные представители), методические и художественные советы, деловые совещания, педагоги и администрация учреждения, СМИ; так как организация мероприятия сложный и многогранный процесс и только при взаимной деятельности всех направленностей, сотрудничестве и коллективной работе всех его участников (педагоги, учащиеся, родители, методическая служба, администрация) возможен успех.

На первом этапе подготовки мероприятия издается приказ, создаётся организационный план, проводится художественный совет, где обсуждаются все проблемы подготовки предстоящего мероприятия, распределяются зоны ответственности, организуются временные творческие группы, которые решают поставленные задачи:

1. Подбор художественного материала, написание сценария;
2. Подготовка художественных номеров;
3. Работа над декоративно-художественным оформлением;
4. Работа над аудиовизуальным оформлением.

Сценарий мероприятия – самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий – конспективная, подробная запись мероприятия: праздника, представления, концерта и так далее.

Создание сценария – это обязательный этап подготовки мероприятия. На практике же часто недооценивается значение четкого, активного, правильно написанного сценария: экспозиция (пролог), завязка, основное действие, кульминация, развязка (финал), определяющего пути реализации темы, идеи, сверхзадачи этого мероприятия.

На втором этапе подготовки мероприятия проводятся методический совет и деловые совещания, где рассматриваются все нюансы предстоящего мероприятия, формируется график репетиций художественных номеров.

Третий этап – репетиционный. Творческие коллективы МОУ ДЮЦ проводят репетиции согласно графику. Генеральная репетиция проводится на площадке, где планируется проведение мероприятия.

Четвертый этап. Проведение мероприятия.

Пятый этап (заключительный) составление анализа мероприятия и новостного пиар-текста.

После проведения мероприятия работа педагога-организатора не заканчивается. Для полного завершения необходим финальный этап – написание анализа мероприятия и новостного пиар-текста.

Структура написания анализа мероприятия:

1. Место и время проведения мероприятия.
2. Цель, задачи, форма проведения.
3. Общая характеристика целевой аудитории.
4. Анализ хода мероприятия.
5. Выводы.

Структура написания новостного пиар-текста:

1. Название мероприятия (события);
2. Дата проведения;
3. Место проведения;
4. Организаторы;
5. Описание мероприятия (события);
6. Участники мероприятия (события);
7. Заключение.

К особой категории культурно-досуговой деятельности МОУ ДЮЦ относятся: праздник ДЮЦтва и отчетный гала-концерт творческих коллективов учреждения, Новогодняя Кампания, лагерь «Радуга детства».

• Праздник ДЮЦтва и отчетный гала концерт являются традиционными мероприятиями МОУ ДЮЦ, основная цель которых заключается в создании условий для реализации творческого потенциала учащихся, самопрезентации деятельности учреждения и рекламе детских творческих объединений.

• Ежегодная Новогодняя Кампания, проводимая МОУ ДЮЦ, объединяет все образовательные учреждения района, включает в себя: спектакль и новогоднюю массовку. Пользуется особой популярностью в

районе, о чем свидетельствуют положительные отзывы как гостей, так и участников данного мероприятия.

- Основное направление деятельности в период летних каникул – организация отдыха и оздоровления детей. Многие дети, оставаясь отдыхать летом в городе, желают продолжить занятия в творческих коллективах, заняться любимым делом – танцами, музыкой, изобразительным и прикладным творчеством. Эту возможность они реализуют в городском оздоровительном лагере «Радуга детства» на базе МОУ ДЮЦ, становясь участниками всех творческих дел, в процессе реализации культурно-досуговых программ, в 2021\2022 учебном году реализуется досуговая программа профильной смены «На улице Мира».

Целью деятельности лагеря является создание целостной системы каникулярного отдыха учащихся, обеспечивающей физическое и психическое здоровье детей, активизацию их творческого потенциала и вовлечение их в социально значимую деятельность.

В рамках профильной смены «На улице Мира» функционировали мастер-классы: «Интересные штучки», «Бумажные истории», «Аптека для души», «Лалалэнд», «Игры с мячом», «Морские дисциплины», «DANCEкласс», «Финансовая грамотность». Работал Совет лагеря, в составе: стажёры, воспитанники, педагоги. Проводились мероприятия: открытие смены, фестиваль нано-технологий, познавательные игры «Чудеса 34», «День Пушкина», «Хроника огненных дней», «Чемпион», фотокросс «Пять секретов пионера», конкурс рисунка «Безопасные каникулы», квест «Россия, Родина моя!», игра «Лазертаг», фестиваль нано технологий, День памяти, торжественная церемония закрытия смены.

Все эти мероприятия имеют широкий масштаб, выходящий далеко за пределы учреждения, таким образом формируя позитивный имидж и повышая конкурентоспособность учреждения.

География творчества МОУ ДЮЦ уже давно вышла за пределы учреждения. Учащиеся Центра принимают активное участие в творческой жизни района и города, являются победителями и призерами конкурсов и фестивалей различного уровня, кроме того, творческие объединения посещают разные города, например, г. Санкт-Петербург, г. Москва, г. Сочи и так далее. На месте не стоят и педагоги, являясь примером для своих воспитанников, они активно участвуют в культурно-досуговой деятельности учреждения, принимаю участие и занимают призовые места в конкурсах профессионального мастерства, распространяют свой опыт посредством методических рекомендаций, участия в творческих конкурсах города, реализации образовательных общеразвивающих программ и так далее.

Культурно-досуговая деятельность являются главным двигателем на пути к формированию положительного имиджа МОУ ДЮЦ, повышению его конкурентоспособности, одними из эффективных форм педагогической работы.

Таким образом, можно сделать заключение, что культурно-досуговая деятельность образовательного учреждения выступает ведущим критерием

на пути формирования положительного имиджа и повышения конкурентоспособности учреждений дополнительного образования и образовательных организаций в целом, которые определяют успех любой современной организации.

Список использованной литературы

1. Гальченко А.Б. О типологии досуговых программ и не только / Сфера досуга – сфера социализации, с. 47-51.
2. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность как педагогическая проблема //Образование и общество. – 2007. – №2.
3. Каргина З.А. Технология разработки образовательной программы дополнительного образования детей // «Внешкольник», 2006. №5, с.11.
4. Кульпетдинова М.Е. Подходы к разработке досуговых программ // Ключ к успеху. Сборник № 10, с. 276-277.
5. Малыхина С.М. Создание воспитательной системы в учреждении дополнительного образования // М.В.Кайгородцева. Методическая работа в системе дополнительного образования: материалы, анализ, обобщение опыта / М.В.Кайгородцева. – Волгогдад: Учитель, 2009. – 377с.
6. Степанов Е.Н., Лузина Л.М. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. – М.: ТЦ Сфера, 2005.
7. Тинькова З.С. Теория и методика культурно – досуговой деятельности: курс лекций/ З. С. Тинькова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. – 150 с.
8. Тодосийчук В.В. Методические рекомендации для педагогов дополнительного образования «Технология разработки дополнительной образовательной программы» (Интернет-ресурс: http://www.ucheba.com/met_rus/k_dopobraz/title_main.htm)
9. Фадеева Н.А. Формы массовой учебной работы детского объединения дополнительного образования. / Н.А. Фадеева, С.А. Засорина. Методические рекомендации для педагогов–организаторов и педагогов дополнительного образования. – Гороховец: ЦДТ «Росинка», 2008. – 35 с.

УДК 351/354

Реклер Евгения Николаевна, студент;
Научный руководитель: Семикин Дмитрий Викторович
Волгоградский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
кафедра учёта, анализа и аудита
Россия, г. Волгоград

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

Аннотация. *Для Российской Федерации, как и для всего мира возрастает значение отраслей экономики связанных с оказанием услуг. Туризм, как экономическая категория приобретает особое значение не только как источник пополнения бюджета страны, но и как сфера, в которой работает огромное количество трудовых ресурсов, формируется имидж страны, формируются культурные, научные, экономические связи со всем миром. Отсюда вытекает необходимость стратегического управления данной отраслью хозяйства.*

Ключевые слова: *Стратегическое управление, туризм, туристический маркетинг, сфера услуг.*

В современном постиндустриальном мире всё большее значение приобретает не материальное производство, в котором туристическая отрасль становиться всё более значимой, а в ряде стран ключевой для ВВП. Соответственно стратегическое управление этой отраслью становиться важнейшим направлением деятельности со стороны государства.

Стратегическое управление – это упреждающий процесс достижения долгосрочной совместимости соответствующей области с планируемой туристической средой [1]. Такое управление является выгодным способом реализации приоритетных целей развития туризма, поставленных национальной экономикой, на которую влияет развитие туризма. Многие страны отдают приоритет именно туристической политике из-за нескольких факторов:

Это одна из крупнейших отраслей промышленности в мире, на долю которой приходится около 10% мирового ВВП, 7% мировой торговли и 10% глобальной занятости. Туризм может работать в самых разных масштабах.

Устойчивый туризм может помочь сохранить экономическую, социальную и экологическую уникальность страны, особенно по сравнению с некоторыми другими отраслями.

Для развития туризма большинство стран используют стратегическое управление. Стратегическое управление – это упреждающий процесс достижения долгосрочной совместимости соответствующей области с планируемой туристической средой. Такое управление является выгодным способом реализации приоритетных целей развития туризма, поставленных национальной экономикой, на которую влияет развитие туризма. Туризм в современном обществе стал социальным и геополитическим явлением, серьезно влияющим на экономику. Туризм перестает быть роскошью и становится приоритетом для потребителей [2, с. 166].

Вот уже много лет Европа является самым популярным направлением в мире. Только в 2020 году его посетили 476,6 млн путешественников. Однако это не означает, что он непобедим, поскольку за последние двадцать лет страны Азии и Тихого океана стали их главными конкурентами. В 2020 году поездки по этим направлениям составили 22% от общей доли мирового рынка туристических прибытий, и, согласно прогнозам ЮНВТО, эта доля достигнет 30%. Принимая во внимание эти прогнозы, Европа предпринимает шаги, чтобы сохранить первое место в качестве излюбленного туристического направления во всем мире. И самый главный шаг – это введение стратегического планирования в сферу туризма.

Стратегическое управление путешествиями и туризмом – это сама область управления, которая охватывает маркетинг, производство, финансы, персонал, а также все другие организационные элементы. Она направлена на развитие на оптимальном уровне производительности, который можно легко измерить в денежном выражении. Стратегическое управление берет на себя ответственность за все важные и стратегические решения в сфере туризма и его деятельности.

Основной целью стратегического управления путешествиями и туризмом являются:

Содействие оптимальному устойчивому развитию этого сектора. Эта цель может быть достигнута путем максимизации продаж и прибыли в процессе повышения качества услуг. Стратегическое управление предполагает максимальное управление политикой и программами.

Выявление и выделение основных конкурентных недостатков, которые могут возникнуть в любой момент и в любые сроки. Одним из инструментов стратегического планирования является прогнозирование. Именно оно позволяет предвидеть ситуацию в будущем.

Особое внимание сосредоточено на ключевых видах деятельности для достижения конкурентных преимуществ. Это включает в себя гибкую разработку системы и дифференциацию продуктовой линейки, что делает репутацию туристического агентства успешной и заслуживающей доверия, направлено на поддержку международных инновационных партнерств, которые связаны со стратегическими факторами, такими как управление

ценами и финансами [3]. Стратегическое управление также способствует расширению бизнеса за счет международного партнерства. Оно предполагает создание условий, которые создают дополнительные внешние партнеры для туристических и туристических агентств. Туристические и туристические агентства должны включать стратегическое управление в свое функционирование. Прежде всего, потому что оно очень полезно для привлечения еще большего числа клиентов, повышения качества услуг, улучшения качества и обеспечения международного уровня конкурентоспособности туристического и туристического агентства.

Наиболее важными преимуществами стратегического управления для путешествий и туризма являются следующие ключевые факторы [4].

Имеет потенциал для развития дополнительных преимуществ.

Позволяет обеспечить максимальную операционную эффективность.

Предусматривает достижение максимальных финансовых результатов. Поддерживает интеграцию различных областей знаний, таких как специфические навыки и знания из различных сфер деятельности отрасли, включая разработку и маркетинг. Помогает получить оптимальный уровень качества услуг. Сопряжено с определенными затратами и издержками, но через некоторое время оно дает дополнительные выгоды.

Помимо этого, важным фактором стратегического планирования является создание условий для максимального контроля над уровнем эффективности агентства и там самим помогает достичь главной цели агентства и обеспечивает оценку деятельности туристического и туристического агентства и его отделов в соответствующий период времени. Стратегическое управление в сфере путешествий и туризма позволяет обеспечить оценку процессов, связанных с достижением основных целей туризма и туристических агентств. Это также помогает гарантировать, что агентства имеют необходимый уровень производительности и обеспечивают высокий уровень удовлетворенности клиентов. Большинство стран включают приверженность устойчивому туризму в свои национальные планы развития туризма. Туристический маркетинг, инвестиции и уменьшение барьеров – три темы, которые включают в свою туристическую стратегию абсолютно все страны. Также актуальными почти для всех являются вопросы занятости, развития туристического продукта и инфраструктуры. Маркетинг и продвижение считают наиболее важной для своей туристической политики – 94% стран. На втором месте по популярности вопросы инфраструктуры и сервисов (дороги, коммунальные услуги и т.д.) Инвестиции – на третьем. Далее идут разработка продукта и его диверсификация. Замыкают пятерку – стандартны качества и мобильность населения.

Рассмотрим основные туристические стратегии:

Маркетинг

Определение миссии и формирование списка ценностей туристической организации.

Создание бренда, выбор единых дизайнерских решений в оформлении печатной продукции, сайта, интерьеров.

Разработка рекламы.

Акции, мероприятия, способствующие созданию и повышению интереса к услуге.

Уменьшение барьеров.

Большинство стран продвигают английский (и все чаще китайский) язык в стране, чтобы иностранным посетителям было легче путешествовать

Снижение визовых требований. Визы – это разрешения, которые позволяют людям въезжать в страны. Многие страны требуют, чтобы у посетителей была виза, потому что турист должен заплатить за нее, и это способ для стран получать иностранный доход. (Например, посетители Египта обычно оплачивают стоимость визы в долларах США, британских фунтах или евро). Однако многие страны отменяют свои визовые требования для въезда, потому что они хотят побудить людей приезжать в страну, а визы являются препятствием для этого.

Улучшение вторичных туристических объектов, включая обновление (а в некоторых случаях и строительство) аэропортов, железных и автомобильных дорог

Поощрение инвестиций

Разрешение на увеличение инвестиций. Многие страны взимают налоги с иностранных компаний, но крупные компании, такие как авиакомпании и гостиничные сети, могут инвестировать больше, если эти налоги будут снижены.

Открытие туристических офисов в других странах для продвижения страны как места назначения

Уменьшение регулирования. Иностранные компании могут инвестировать больше, если им не нужно соблюдать строгое трудовое законодательство и так далее.

Многие страны используют стратегическое управление и тем самым становятся лидерами мирового туризма. Рассмотрим на примере Турции.

Большое внимание уделено Турции как активно растущей туристской дестинации. История туризма в этой стране на протяжении почти векового периода поражает тем, насколько последовательно проводилась политика ее выведения на мировой туристский рынок. За это время в стране неоднократно происходили политические перевороты, менялась экономическая система от плановой к рыночной, пересматривалась экономическая политика, трансформировалось геополитическое положение страны в мире, но цель в сфере туризма оставалась прежней. В 2007 г. в Турции была принята очередная национальная Стратегия развития туризма и разработана подробная «дорожная карта». Планируется в 2 раза увеличить число международных туристских прибытий в страну до 63 млн, а объем поступлений от международного туризма – до 86 млрд долл. Каждый иностранный турист в среднем будет оставлять в стране 1350 долл. Эти цели намечены на 2023 г. – знаменательную дату, когда страна будет отмечать 100-

летний юбилей Турецкой революции и создание Турецкой Республики. К этому времени Турция должна войти в пятерку самых популярных туристских направлений в мире

Рис. 1 – Подстратегии развития туризма в Турции до 2023 г

Для повышения конкурентоспособности РФ как туристской дестинации на глобальном рынке путешествий важно знать лучший мировой опыт разработки и реализации стратегий развития туризма. В России дорабатывают и со дня на день обещают представить стратегию развития туризма до 2035 года. В настоящее время совместно с туроператорами формируются межрегиональные туристские маршруты, единый календарь событийных мероприятий (доступный пользователям благодаря СМИ и благодаря цифровой информационной среде), план проведения межрегиональных мероприятий и продвижения турпотенциала городов-организаторов Чемпионата Мира по волейболу среди мужчин 2022 года с использованием представительств Россотрудничества за рубежом [2, с. 207].

Стратегическое управление путешествиями и туризмом – это комплексное развитие туристического и туристического агентства, включающее новые технологии, новые продукты и новые услуги [5]. Эти

услуги охватывают весь спектр туристических и туристических услуг, которые предоставляются клиентам. Основной услугой стратегического управления в сфере путешествий и туризма является совершенствование и внедрение новой бизнес-стратегии в соответствии с заданной деловой программой. Это отличная возможность для туристического и туристического агентства использовать и работать на очень сильном, конкурентном рынке и обеспечивать устойчивый рост и развитие туризма.

Список использованной литературы

1. Асланов Д.И. Исследование санаторно-курортного комплекса: теория и методология: Монография. Пятигорск: РИА-КМВ, 2011. 123 с.
2. Семикин Д.В., Семикина Ю.Г. Экономические перспективы развития туристической отрасли в Волгоградской области (осмысление наследия чемпионата мира по футболу – 2018) // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 3 (48). С. 166–170.
3. Гунина И.А. Теория и методы формирования механизма развития экономического потенциала предприятия: Дисс. … д-ра экон. наук: 08.00.05. Воронеж, 2005. 427 с.
4. Берлин С.И. Финансово-экономическая политика и рекреационная экономика: модели взаимодействия // Экономические науки. 2007. № 4. С. 128–132.
5. Семикина Ю.Г., Семикин Д.В., Гуляева Е.В., Компанеева Л.Г Межкультурная коммуникация в туристической сфере // Меняющаяся коммуникация в меняющемся мире: материалы XIV международной научно-практической конференции (2021, Волгоград): сб. статей / отв. ред. Е. В. Гуляева, И. С. Никитина; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021 – С. 203-212.
6. Квинт В.Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды // Управленческое консультирование. 2015. №7(79). С. 6–11.
7. Семикина Ю.Г., Семикин Д.В., Гуляева Е.В., Компанеева Л.Г Межкультурная коммуникация в туристической сфере // Меняющаяся коммуникация в меняющемся мире: материалы XIV международной научно-практической конференции (2021, Волгоград): сб. статей / отв. ред. Е. В. Гуляева, И. С. Никитина; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021 – С. 203-212.

УДК 338.482.22

Зудина Елена Владимировна,
Шохнех Анна Владимировна,
Зудин Евгений Васильевич,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Аннотация. *В современном мире успех функционирования предприятия во много зависит от грамотной кадровой политики, поэтому её разработка является главной задачей кадровой службы любой организации. Составление стратегии в области управления кадрами обеспечивает логику, четкость и исполнение конкретных мероприятий. В сфере туризма и сервиса безусловно персонал играет важную роль.*

Ключевые слова: *персонал, кадровая политика, сфера туризма, сервис.*

Залогом успешного ведения бизнеса в сфере туризма и сервиса является подготовка высококвалифицированных кадров, а также грамотный подбор команды менеджеров. Эффективная деятельность организаций сферы туризма и сервиса невозможна без создания такой внутренней атмосферы, когда весь персонал был бы заинтересован в достижении общей цели, развития и процветания организации.

В настоящее время на всех предприятиях, где можно наблюдать современные подходы в управлении человеческими ресурсами, работники являются решающим аспектом, а их развитие считается одной из главных целей, достигнув которую можно осуществить эффективную работу фирмы в целом. Стоит заметить, что общая корпоративная стратегия и достаточно много инвестиций нацелены именно на людей, которые работают в организации и признаются одним из важных факторов конкурентного преимущества.

Кадровая политика в сфере туризма и сервиса объясняется конкретной философией, а также принципами, реализованными начальством сравнительно людских ресурсов организации, считается одной из главных структурных элементов стратегии предприятия. Она в целом определяет приоритеты предприятия в области управления персоналом.

Исследование множество точек зрения позволило выделить основные признаки теоретической обоснованности кадровой политики.

Во-первых, кадровую политику можно назвать механизмом воздействия на людей, которые занимаются трудовой деятельностью в организации. Во-вторых, это воздействие непосредственно связано с целями и задачами конкретного предприятия. В-третьих, кадровая политика является

управляющим элементом, который стимулирует передвижение человеческого капитала, а также следит за его разумным применением.

В структуре кадровой политики в сфере туризма и сервиса определяются следующие процессы:

- постановка миссии и стратегии;
- определения потребностей в персонале, для формирования кадрового состава;
- отбора и оценки компетентного персонала;
- стимулирования повышения квалификации персонала;
- непосредственной трудовой деятельности;
- формирования политики оплаты труда и социального обеспечения сотрудников [1, стр. 50.].

Для достижения целей кадровой политики формируются конкретные стратегии, которые определяют кадровый состав корпорации, поддержание работоспособности персонала, оптимизацию кадрового потенциала и др.

Чтобы реализация идей компании была успешной, необходимо помнить о том, что этот процесс напрямую зависит от верной и эффективной политики по управлению персоналом, а основной составляющей будет адекватность и аргументированность в выборе персонала.

Все стратегии, которые только существуют в кадровой политике, между собой связаны и проявляют сильное воздействие на эффективность работы компании в целом [3, стр. 73-79].

Существует два вида кадровой политики: открытая и закрытая. Основным отличием открытой и закрытой политик является взгляд на внешнюю среду при составлении кадрового состава организации.

Если рассматривать организации сферы туризма и сервиса, которые в своей практике используют кадровую политику открытого типа, то мы можем наблюдать высокую мобильность, в следствии чего каждый работник может рассчитывать на относительно быстрый подъем по карьерной лестнице, не смотря на его стаж работы в той или иной организации. Однако закрытая кадровая политика показывает, что руководящую должность может занять лишь тот сотрудник, который имеет большой стаж и разнообразные заслуги. Также для такого вида характерен закрытый стиль управления. В данной ситуации происходит отказ от найма сотрудников из вне, а происходит переучивание уже имеющихся работников [4, стр. 73-79].

Процесс планирования потребностей организации сферы туризма и сервиса в персонале направлен на учет уже работающего кадрового состава.

Когда происходит планирование того, как будут задействованы работники организации в той или иной трудовой деятельности, необходимо чтобы этот процесс был не только адекватным, но и должен быть направлен на достижение высокой степени заинтересованности и удовлетворенности каждого работника своим статусом. В процессе организации места и условий труда каждого конкретного работника

В процессе установления места и условий работы каждого определенного работника необходимо брать во внимание множество факторов, например, психически и физическая устойчивость человека к

нагрузкам, которые он выполняет на своем рабочем месте. Благодаря такой оценке исключить завышенные или заниженные требования по отношению к работникам организации [1, стр. 50.].

Следующий структурный элемент в сфере туризма и сервиса – это процесс отбора и оценивания персонала.

Одним из основных этапов в процессе обеспечения нормальной работоспособности всей организации является процесс по подбору персонала. Ключевой задачей менеджера по отбору работников является по максимуму сделать этот процесс оптимизированным. Он обязан быть эффективным, объективным, быть минимизированным по затратам, но самое главное итогом должен быть качественный результат. Если персонал подобран верно, то это показатель того, что работа менеджеров по подбору кадров производится эффективно на всех этапах [2, стр. 38.].

На данном этапе развития экономики возможно часто встречать метод конкурса при найме персонала в организацию. Особенно он часто распространен в крупных компаниях. В таком варианте отбора персонала вся процедура основывается на высоком уровне конкуренции между претендентами на вакантное место.

При использовании конкурсного метода отбора персонала менеджеры для оценки кандидатов задействуют такие средства как анкета, резюме, тесты, собеседования и др. По итогу, благодаря анализу все собранных материалов, отдел по подбору персонала может сделать объективные выводы о претенденте.

Ещё один структурный элемент кадровой политики – это процесс повышения квалификации работников организации.

Повышение квалификации как процесс, который организация организует для своих работников с целью поддержания и улучшения их профессиональных компетенций, знаний и умений, для достижения целей и задач, которые поставлены компанией. Это развитие сотрудников проводится на их непосредственном месте работы. Также необходимо отметить постоянные трансформации, которые проходят во всех процессах общества и требуют быстрой адаптации компаний во всех сферах экономики, включая отрасли туризм и сервис [3,стр. 665-667].

При проведении процесса повышения квалификации персонала ставятся основные задачи, такие как развитие кадрового потенциала организации, выстраивание группы профессионалов, которые смогли бы воплотить цели организации в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Постоянное совершенствование персонала даёт возможность организации наращивать кадровый потенциал, так как благодаря системы повышения квалификации возрастает мотивация сотрудников. Очевидно, что в условиях цифровой экономики существенно уделять внимание роли образовательных инновационных технологий в системе кадровой политики цифровых бизнес-структур [5, стр.132-135. EDN: YKVUIX].

Делая выводы важно отметить, что кадровая политика является ключевым фактором успеха любой компании. Безусловно, постоянное обучение и развитие благоприятно влияет на сотрудников, так как они могут

брать на себя более сложные задачи, что будет способствовать в дальнейшем их карьерному росту, а также проявлять лояльность к организации сферы туризма и сервиса, в которой осуществляют свою трудовую деятельность. Очевидно, что работнику необходимо начинать повышать свою квалификацию с момента приема на работу и последовательно изучать всю систему работы предприятия и ее конструктивные особенности. Стимулирование постоянного образования персонала позволит повысить компетенции, обеспечить гибкость персонала в условиях принятия компетентных решений, которые должны повышать рентабельность работы в сфере туризма и сервиса.

Список использованной литературы

1. Егоршин, А., Груздева, В. Управление персоналом предприятий во время кризиса и в посткризисный период // Человек и труд. 2012. No 11. С. 50.
2. Кондратьева Е.А. Содержание, задачи и методики формирования кадровой политики предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 7. – С. 38.
3. Мельникова Ю.В. Управление трансформациями экономической безопасности образовательных систем в условиях нивелирования рисков форсайт-развития / Ю.В. Мельникова А.В. Шохнех, В.С. Телятникова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 665-667. EDN: YOWIRW
4. Шохнех А.В. и др. Инновационные методы стратегического управления человеческими ресурсами / А.В. Шохнех, Ш.А. Хасбулатов, Е.К. Дронова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №6-3. – С. 73-79. EDN: YKETJR
5. Шохнех А.В., Насонова Л.И., Колышев О.Ю. Роль образовательных инновационных технологий в системе кадровой политики цифровых бизнес-структур // Инновационное развитие экономики. -2018. – №4 (46). – С.132-135. EDN: YKVUIX

УДК 338.482.22

Тюрина Екатерина Сергеевна, студент,
Научный руководитель: проф. Шохнех Анна Владимировна,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация*. В статье раскрывается подход к формированию механизмов стратегического управления в сфере туризма, рассматривается система управления и функции.*

Ключевые слова: *стратегическое управление, сфера туризма, система, функции стратегического управления.*

Стратегическое управление в туризме – это деятельность, направленная на достижение целей туристической организации в условиях динамичной, изменчивой, нестабильной внешней среды, путем проведения своевременных изменений как внутри организации, в соответствии с требованиями окружения, так и во внешней среде, с целью формирования конкурентных преимуществ, позволяющих эффективно функционировать туристической организации в долгосрочной перспективе [1, стр. 382-385].

Система стратегического управления предусматривает:

- выделение ресурсов корпорации под стратегические цели независимо от фактической структуры управления производственно-хозяйственной деятельностью;
- создание центров руководства каждой стратегической целью;
- оценку и стимулирование производственных подразделений и их руководителей по степени достижения стратегических целей

Разработка стратегии осуществляется на высшем уровне управления и основана на решении следующих задач [2, стр. 299-305]:

- разработка стратегических целей компании;
- оценка ее возможностей и ресурсов;
- анализ тенденций в области маркетинговой деятельности;
- оценка альтернативных путей деятельности;
- определение стратегии на перспективу и подготовка детальных оперативных планов, программ и бюджетов;
- оценка деятельности фирмы на основе определенных критериев с учетом намеченных целей и планов.

Исходя из необходимости решения вышеперечисленных задач, в процессе разработки стратегии производится:

- оценка потенциала фирмы, ее возможностей и ресурсов для достижения общих целей;
- анализ внутренних факторов, обеспечивающих рост и укрепление позиций фирмы: коммерческих, технологических, социальных;
- анализ внешних факторов, требующих принятия мер, направленных на приспособление к изменившимся условиям и возникшим ситуациям;
- оценка альтернативных направлений деятельности фирмы и выбор оптимальных вариантов для достижения поставленных целей.

На данный момент выделяют следующие особенности туристской деятельности, которые стоит учитывать при разработке стратегий:

1. большой охват мирового рынка и сложность взаимосвязи множества элементов;
2. комплексность туристских услуг.

Третью можно объективно сформулировать, как трудноизмеримые цели и задачи. С ростом индустрии, компании решают не только проблемы экономики, но и социальные, организационные, инновационные.

3. Следующая особенность заключается в заинтересованности и влиянии клиентуры. Туризм растет вокруг множества заинтересованных лиц и клиентов, которые непосредственно влияют на будущие приоритеты компании.

4. Последняя особенность связана со спецификой туристского продукта. Туристский продукт должен быть составлен в соответствии с запросами туристов. Из этого следует, что объектом стратегического управления в туризме должна стать предпринимательская деятельность. Туристские организации, при выстраивании системы управления, не должны нарушать баланс между деловой средой, сущностной основой организации и результатами ее деятельности. Использование системы управления помогает руководству компании решать комплексные вопросы.

У стратегического управления выделяют 5 функций.

1. Планирование стратегии.
2. Организация выполнения стратегических планов.
3. Координация действий по реализации стратегических задач.
4. Контроль за процессом выполнения стратегии.
5. Мотивация на достижение стратегических результатов.

Первое предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование. Прогнозирование заключается в самой разработке планов. На его основе проводится анализ как внутренних, так и внешних факторов развития компании. Прогнозирование берет в себя 3 составляющих: время, величина и направление. На основе составляется план достижения поставленной цели и разрабатывается стратегия. Бюджетирование помогает оценить всю ситуацию с точки зрения экономических возможностей организации и распределяет ресурсы.

Следующая функция формирует будущий потенциал предприятия, согласует систему управления с разработанной стратегией и создает корпоративную культуру.

Координация действий по формированию и реализации стратегии заключается в сопоставлении стратегических решений различных уровней и последовательной консолидации целей и стратегий структурных подразделений на более высоких ступенях управления.

Контроль состоит в том, чтобы следить за выполнением стратегического плана. В его задачу входит предвидеть ошибки, которые могут возникнуть, определить вероятность непредвиденных ситуации [3, с. 437-441].

Роль мотивации, как функции стратегического управления, ключевая. Чтобы достичь поставленных целей, нужно привлечь в процесс завоевания рынка туризма всех участников. Условия ресурсов играет

такую же позицию, как и степень мотивированности прилагаемых усилий всех участников процесса.

Таким образом, стратегия фирмы разрабатывается после изучения и анализа внутренней и внешней среды фирмы. Взгляд «снаружи вовнутрь» основан на разработке стратегии, при которой преимущественно используется рыночный подход. Стратегия позволяет стать фирме уникальным и производить уникальные продукты с точки зрения позиции, которую она занимает на рынке. Ресурсы и компетенции фирмы меняются в зависимости от существующих возможностей и от возможностей, которые компания создает себе на будущее.

Список использованной литературы

1. Наумова Е.Ю. и др. Когнитивный подход к стратегическому управлению развитием малого бизнеса в цифровой экономике с учетом рисков дрейфа / Наумова Е.Ю., Шохнех А.В., Телятникова В.С., Мельникова Ю.В., Гомаюнова Т.М., Глинская О.С. // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3-4. С. 382-385. EDN: YOWICH
2. Шохнех А.В. и др. Стратегический менеджмент, анализ и контроль циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, Т.М. Гомаюнова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 6. – С. 299-305. EDN: XIEHXJ
3. Шохнех А.В. Функциональные и технологические особенности стратегического развития, анализа и контроля экономической эффективности хозяйствующих субъектов / Шохнех А.В. // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 5. С. 437-441. EDN: XIELEJ

УДК 338.48

Карташова И.В.

Научный руководитель: доц. кафедры учёта, анализа и аудита, к.э.н. Чуб Маргарита Владимировна

Волгоградский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

Россия, г. Волгоград

АНАЛИЗ РИСКОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможные риски, *проблемы в сфере туризма и экономической безопасности, которая*

обеспечивается в условиях развитой институциональной среды, эффективных механизмов контроля за соблюдением законодательства и стандартов качества услуг. В международном кругу туристических фирм и партнерств коррупция является одной из основных проблем, которая может разрушить и остановить их экспансию за рубежом в целом и в развивающихся странах в частности.

Ключевые слова: *риски, туризм, туристическая деятельность, экономическая безопасность, коррупция, безопасность туризма*

Экономическая безопасность является одним из главных компонентов национальной безопасности, а также фактором обеспечения успешного развития страны. В широком смысле под экономической безопасностью следует понимать совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и неистощимость, способность постоянно обновляться и совершенствоваться. В научной литературе повышенное внимание уделяется факторам экономической безопасности в туризме, что свидетельствует об актуальности данного направления исследований.

В современном мире туризм в плане экономической безопасности государства заслуживает все большое значение, так как он направлен на удовлетворение нужд населения и улучшение качества жизни людей. Туристическая отрасль по сопоставлению с прочими секторами экономики не способствует истощению ресурсов природы, являясь областью, ориентированной на экспорт, он демонстрирует высокую стабильность, чем другие секторы в неустойчивой ситуации на рынках мира.

Туризм превратился в основной сектор мировой экономики и увеличил численность рабочей силы по всему миру. Многогранный облик этой отрасли характеризует ее как катализатор экономического роста и поддерживает устойчивый региональный рост. Это отрасль с небольшим капиталом, требующая труда, с мультипликатором экономики и дающая возможность зарабатывать денежные средства с меньшими социальными издержками. Индустрия туризма выступает в качестве влиятельного инструмента как социальных, так и экономических преобразований. Это способствует созданию рабочих мест и инвестициям, изменяет структуру экономики, оказывает важное влияние на поступления валюты и сохранение положительного платежного баланса. Туризм имеет культурное, образовательное, экономическое, социальное и политическое значение [8].

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) определяет понятие «туризм» как временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с

получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

В современном мире сфера туризма развивается достаточно активно и имеет большое значение для социально-экономического развития территориальных образований, поскольку увеличивает доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; обеспечивает создание рабочих мест; развивается и взаимодействует с разнонаправленными отраслями; создает и развивает обеспечение и туристическая инфраструктура в туристических центрах; способствует развитию культуры; обеспечивает рост уровня и качества жизни местного населения; восстанавливает духовные и физические силы туристов, а также пропагандирует здоровый образ жизни.

Туристический сектор очень рискован, поскольку на него в значительной степени влияют как внешние, так и внутренние факторы и условия. Таким образом, одним из важных аспектов национальной безопасности Российской Федерации, важным фактором, способствующим реализации социально-экономических, культурных, экологических и других функций туристической отрасли, а также предпосылкой для достойной жизни и свободного развития человека в социально-правовом федеральном государстве является безопасность туризма. Безопасность в туризме – это многогранная концепция, в которой личные, отраслевые и территориальные компоненты взаимосвязаны [2]. Безопасность туризма – важнейшая задача для всех участников туристской деятельности. Для туристов безопасность означает, что они не должны обращать на это внимания. Когда путешественники чувствуют себя в безопасности, они могут путешествовать без беспокойства. Для сотрудников и операторов индустрии туризма безопасность означает, что они могут выполнять свою работу в безопасной обстановке и в соответствии со своими ролями. Безопасность касается всех в городе, от туристов и профессионалов отрасли до местных жителей. Безопасность требует руководящих принципов и последовательного общения. Соблюдение правил техники безопасности и подготовка к новым угрозам требуют постоянной бдительности и активного подхода со стороны компаний [3].

Учитывая, что экономическая безопасность туристической сферы характеризует ее уровень жизнеспособности и возможность эффективного функционируя не только сегодня, но и в течение длительного периода времени в будущем, возникает необходимость рассмотрения рисков, возникающих в четырех исходных областях [4]:

Рисунок 1. Области возникновения рисков туристической сферы

1. человеческая и институциональная среда за пределами туристического сектора. Проблемы, которые возникают в данных сферах, проявляются в случае того, как посетитель становится жертвой: распространенной преступности (нападения, мошенничества); организованной преступности (вымогательства и принуждения); войн, социальных конфликтов и политических волнений.

2. сектор туризма и связанные с ним коммерческие секторы. Неудовлетворительная деятельность туризма и смежных секторов (транспорт, спорт, розничная торговля) может привести к административной ответственности за ущерб личной безопасности, физической неприкосновенности и экономическим интересам посетителей в результате: нарушение стандартов безопасности туристических учреждений – пожар, строительная ошибка, недостаток санитарии и уважения к окружающей среде; не соблюдение договоров.

3. индивидуальный путешественник (личные риски). Сами путешественники или посетители могут создавать проблемы для своей собственной безопасности, а также для тех у кого они остановились. Причинами могут быть: излишества и опасные действия туристов в области спорта и досуга, вождения, питания и питья; состояния здоровья туристов, которые могут ухудшиться во время путешествия; посещение опасных зон; потеря личных вещей, документов, денег;

4. физические или экологические риски (природные, климатологические, эпидемиологические). Наконец, физические и экологические риски проявляются, если путешественники: не осведомлены о природных особенностях места назначения и их последствиях, в частности о его флоре и фауне; не подготовлены с медицинской точки зрения (прививки,

профилактика); подвержены чрезвычайным ситуациям (стихийным бедствиям, эпидемиям), возникающим в результате физической среды.

Другая форма незащищенности, такая как коррупция, также может повлиять на поведение туристов. Если страна практикует взяточничество и мошенническую деловую практику, это может нанести ущерб ее социальному и культурному имиджу и снизить конкурентоспособность в сфере туризма. Коррупция и политическая нестабильность могут увеличить стоимость ведения бизнеса и создать барьеры для инвестиций в туристический сектор [5]. Коррупция влияет на представление людей о стране назначения и вызывает неуверенность в безопасности и стоимости поездка. В целом, люди предпочитают путешествовать в страны с минимальной коррупцией, особенно если они приезжают из стран, где коррупция не распространена [6]. Распространенная коррупция, вероятно, приведет к увеличению расходов на поездки, что будет иметь почти тот же эффект, что и налог. Туристы могут понести дополнительные расходы в виде взяток, например, чтобы получить визу, убедить полицейского пропустить их через дорожный блокпост или даже просто получить достойное обращение в ресторанах. Коррупция препятствует развитию международных туристических фирм, таких как туроператоры, отели и рестораны, и эта ситуация, в свою очередь, плохо влияет на пакеты услуг, которые они обещают предоставить своим клиентам [7].

Статья 14 Федерального закона № 132-ФЗ определяет безопасность туризма не только как безопасность туристов, сохранность их имущества и ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, но и ненанесение ущерба материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [1]. Туроператоры и турагентства должны незамедлительно сообщать о чрезвычайных ситуациях с туристами (туристами) при прохождении маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (туристов) на территории Российской Федерации. Необходимо проинформировать Федеральное агентство по туризму, органы местного самоуправления, специализированные службы по обеспечению безопасности туризма. В законах страны, где осуществляется поездка, обычно устанавливаются требования о предоставлении туристам гарантии оплаты медпомощи. Страхование туристов от внезапных заболеваний или несчастных случаев, покрывающее медицинские расходы, является основной формой предоставления таких гарантий. Это самый популярный вид страхования и, следовательно, является экономически эффективным.

Особенностью деятельности туристических компаний является наличие различных факторов риска, которые оказывают непосредственное влияние, с одной стороны, на туристов, а с другой – на деятельность туристических компаний. Особенности управления туристической компанией и экономическая безопасность определяются ее финансовым состоянием и специфическими характеристиками туристического продукта и туристических услуг, такими как: непрерывность производства и

потребления при предоставлении туристических услуг, поскольку производство происходит параллельно с потреблением; зависимость от времени и места получения туристского продукта (услуги); высокая эластичность спроса на туристский продукт по доходам и цене; сезонные колебания спроса на туристические услуги; субъективность оценки качества туристических услуг. Экономическая безопасность туристической компании – это функция экономического состояния компании, степени решения кадрового вопроса и ситуации во внешней среде; функция экономических, социальных, экологических, политических и других составляющих. Сотрудники туристической компании не могут физически влиять на все факторы, влияющие на экономическую безопасность, но они могут осуществлять меры, повышающие экономическую безопасность туристической компании, а именно, улучшать качество предоставляемых услуг, туристических продуктов, условий отдыха туристов и тому подобное [8].

С учетом выявленных в настоящее время тенденций, характерных для индустрии туризма, необходимо выделить существующие проблемы, препятствующие ее развитию в России. Одной из важных текущих проблем изучаемой области является отсутствие обеспечения и развития туристической инфраструктуры индустрии туризма в Российской Федерации: средств размещения, развлечений, питания, дорожной сети, системы транспортной отрасли, перевозки пассажиров. На государственном уровне стимулирование развития туристической инфраструктуры осуществляется в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)".

Это также проблема, препятствующая росту въездных и выездных потоков в Россию туристических услуг высокой стоимостью не только для россиян, но даже для иностранных туристов – европейцев. Это связано с дорогостоящими услугами транспортных служб (70% стоимости внутренних туристических продуктов приходится на транспортные расходы). Стоит отметить недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и высокий уровень износа транспорта, необходимого для трансфера и транспортировки туристов.

Другой проблемой индустрии туризма является недостаточно развитая информационная среда: отсутствие доступной актуальной информации, в том числе о предлагаемых туристических услугах в сети "Интернет", сбой и фрагментация информационных ресурсов о туристических программах в регионах Российской Федерации. Неблагоприятные экономические условия для привлечения инвесторов, приводящие к низкой активности предпринимателей в секторе туризма, в основном зависят от реализации разработанных инвестиционных проектов. Суровые климатические условия, небольшое количество теплых и солнечных дней в некоторых регионах России (например, это характерно для субъектов Восточной Сибири) не способствуют высокому спросу на туризм. Недостаточное продвижение

туристического продукта Российской Федерации подтверждается слабым финансированием рекламы туризма на мировом туристическом рынке по сравнению с европейскими странами.

Для решения этих проблем федеральное агентство по туризму создает различные программы для стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для внутренних путешествий, например, проект национальных туристических маршрутов. Разрабатываются новые, современные формы презентации туристического продукта. В свете возросшего спроса на отечественные туристические продукты представители индустрии туризма повышают уровень обслуживания клиентов. Российские туристы активно изучали внутренние маршруты в течение полутора лет, что обеспечило довольно устойчивый интерес к этой области. Кроме того, большое значение приобретают индивидуальные туры и уникальные программы.

Резюмируя вышеизложенное, автором статьи сделаны выводы, что обеспечение экономической безопасности бизнеса туристической отрасли, в связи с обострением экономической ситуации в нашей стране и в мире (сказываются санкции, эмбарго), предполагает повышение конкурентоспособности предприятий, производящих и оказывающих услуги, поддержание отраслей, оказывающих услуги и являющихся основой развития туристической отрасли, государственную поддержка инвестиционной и инновационной деятельности, обеспечение своевременного прогнозирования и идентификацию внешних и внутренних угроз экономической безопасности. Хотя коррупция никогда не бывает хорошей, но не все формы коррупции одинаково вредны для экономики и наносят одинаковый вред. Коррупция – широкий феномен, она имеет множество разновидностей, и ее влияние на экономику, систему государственного и муниципального управления зависит от типа.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 04.06.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://base.garant.ru/
2. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – Спб.: Герда, 2008. – 208 с.
3. Борисова А.О. Экономико-математический анализ факторов развития въездного туризма в России // Известия Байкальского государственного университета. – Т. 27. – № 4. – С. 523–531.
4. Мичурин С.Б. Безопасность в туризме: дисс. канд. геогр. Наук / С.Б.Мичурин. – Пермь, 2012.
5. Писаревский Е.Л. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 320 с.
6. Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство: Причины, следствия, реформы. – М. : Логос, 2003. – 356 с.

7. Ekine S. Corruption and Tourism: Evidence from democracies and non-democracies, Issues in Political Economy, vol. 2. no. 1, pp. 47–59.

8. Карепова С.Г., Пинчук А.Н., Некрасов С.В., Тихомиров Д.А. Коррупция и противодействие коррупции в восприятии российской молодежи: опыт фокус-группового исследования // Вестник Томского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Политология. – № 50. – С. 146–161. DOI: 10.17223/1998863X/50/14

УДК 338.482.22

Маркелова Евгения Владимировна,
Бобрышева Яна Романовна,
Телятникова Виктория Сергеевна,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ РИСКОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. *В статье раскрывается подходы к формированию финансовой стратеги. Наличие финансовой стратегии в компании становится атрибутом успеха и подконтрольности ресурсов, так как является комплексом мер, направленных на достижение перспективных финансовых целей.*

Ключевые слова: *финансовая стратегия, туристская отрасль, бюджетирование, контроль, риски.*

Финансовая стратегия как атрибут успеха и бюджетирование ресурсов компании является комплексом мер, направленных на достижение перспективных финансовых целей развития в туристской отрасли. Туристская сфера является областью, в которой наблюдаются высокий уровень риска, что определяет особенное внимание к финансовому стратегированию, в котором формируются резервы на непредвиденные и форс-мажорные расходы.

В процессе разработки финансовой стратегии необходимо брать во внимание динамику макроэкономических процессов, тенденций развития отечественных финансовых рынков, возможностей диверсификации деятельности предприятия. Финансовая задача при формировании стратегии – выход на самоокупаемость. Формирование финансовой стратегии осуществляется на основе:

– текущего и перспективного финансового планирования для учета всех источников положительного потока денежных средств – контроль доходов;

– текущего и перспективного финансового планирования для учета всех источников отрицательного потока денежных средств компании для контроля их расходования;

– планирования финансовых резервов для покрытия возможных непредвиденных расходов в будущем;

– формирование финансовой отчетности по доходам и расходам сегментов туристской деятельности в условиях исполнения требований стандартов;

– перспективный и ретроспективный финансовый анализ деятельности компании [3, стр. 299-305. EDN: XIEHXJ]

Финансовая стратегия содержит в себе способы и практику развития экономических ресурсов, их планирование, а также предоставление экономической стойкости компании. Всецело принимая во внимание экономические способности организации, справедливо расценивая характер внешних и внутренних условий, финансовая стратегия гарантирует соотношение финансово-экономических способностей компании обстоятельствам, сформировавшимся на рынке [4, стр. 344-346. EDN: TJLVMH]. Финансовая стратегия учитывает установление долгосрочных целей экономической работы, а также подбор более результативных методов их свершения. Цели финансовой стратегии обязаны повиноваться единой стратегии финансового формирования, а также нацеливаться на максимизацию доходов и рыночной цены организации [5, стр. 22-26. EDN: RVLJBF].

Политика финансового развития – это комплекс основных целей, а также ключевых средств их свершения. Стратегическое планирование – общий метод моделирования предстоящих возможностей, способствующий более точно определить более подходящие пути действия. Исследование нынешних смыслов характеристик, а также их мониторинг предоставляют вероятность сформировать стратегический фокус – первенствующее течение, в коем следует сосредоточить интерес, а также средства. Область ценностей компании обязана быть узкой, так как синхронное осуществление многих стратегических целей действительно невозможна.

Значимым принципом стратегического планирования считается альтернативность плановых расчетов. Расхождение среди желанной стратегической целью, а также нынешним капиталом, обусловливается огромным числом направлений свершения цели. Принимая в интерес причины риска, а также неясность формирования внешней среды, подобрать общую стратегию формирования почти нельзя.

Существенным является комплексность разработки стратегии, так как любой другая версия учитывает исследование абсолютно всех без исключения проблем его экономической, ресурсной, а также координационной состоятельности, установления, а также согласовывания скоротечных и численных характеристик. Акцентирование ресурсов с целью достижения только лишь определенной цели обеспечивает устойчивость

осуществлении стратегии, несмотря на ограничения вероятности лавирования.

Финансовая стратегия – это генеральный план действий предприятия, охватывающий формирование финансов и их планирование для обеспечения финансовой стабильности предприятия и включающий в себя следующее:

- планирование, учет, анализ и контроль финансового состояния;
- оптимизацию основных и оборотных средств;
- распределение прибыли.

Финансовая стратегия предприятия обеспечивает:

- формирование и эффективное использование финансовых ресурсов;
- выявление наиболее эффективных направлений инвестирования и сосредоточение финансовых ресурсов на этих направлениях;
- соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям предприятия;
- определение главной угрозы со стороны конкурентов, правильный выбор направлений финансовых действий и маневрирование для достижения преимущества над конкурентами;
- создание и подготовку стратегических резервов;
- ранжирование и поэтапное достижение целей.

Задачи финансовой стратегии:

- определение способов успешного использования финансовых возможностей;
- определение перспективных финансовых взаимоотношений предприятия с третьими лицами
- финансовое обеспечение операционной и инвестиционной деятельности;
- изучение экономических и финансовых возможностей вероятных конкурентов, разработка и осуществление мероприятий по обеспечению финансовой стойкости [2, стр. 46-48.].

Формирование и реализация финансовой стратегии как основы финансового планирования предприятия базируются на использовании инструментов:

- финансового управления – финансовый анализ, бюджетирование, финансовый контроль;
- рынка финансовых услуг – факторинг, страхование, лизинг [7, стр.57].

Экономическое составление плана устанавливает основные характеристики, соотношения, а также темпы наращенного воспроизводства, и считается главной конфигурацией осуществлении основных целей компании. Многообещающее составление плана считается значимой составляющей экономической стратегии компании, а также содержит в себе исследование и моделирование его экономической работы [1].

В условиях рыночной экономики появляется справедливая потребность раскрытия направленностей формирования экономического

капитала, а также многообещающих экономических способностей компании в туристской отрасли [6, стр. 437-441. EDN: XIELEJ].

В заключении можно отметить, что финансовая стратегия компании в условиях высоких рисков развитии туристской отрасли – это доля единой стратегии, которая обязана согласовываться вместе с ее целями, а также тенденциями. В свою очередь, финансовая стратегия проявляет значительное воздействие на единую финансовую стратегию компании, так как перемена условий на макроуровне, на экономическом рынке является фактором корректирования не только экономической составляющей, но также единой стратегии формирования компании.

Список использованной литературы

1. Галенко, В. П., Страхова О.А., Файбушевич С. Как эффективно управлять организацией? / В.П. Галенко, О.А. Страхова, С. Файбушевич. – СПб.: СПбУЭФ, 2014. – 312 с.
2. Глухенькая Н.М. Исследование кадровой политики организации: подходы, принципы, методы // Управление персоналом. – 2015. – № 3. – С. 46-48.
3. Шохнех А. В. и др. Стратегический менеджмент, анализ и контроль циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики / А. В. Шохнех, Г.И. Сидунова, Т.М. Гомаюнова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 6. – С. 299-305. EDN: XIEHXJ
4. Шохнех А. В. и др. Контроллинг целевых параметрических показателей системы финансовой безопасности в региональной политике как инструментарий социально-экономического развития России / Шохнех А. В., Мыкоц Д.Р., Амадаев А.А. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52). С. 344-346. EDN: TJLVMH
5. Шохнех А. В. и др. Концепция контроллинга в системе финансового контроля экономической безопасности / А. В. Шохнех, Т. Н. Шиндялова, Д. Р. Мыкоц // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 1. – С. 22-26. EDN: RVLJBF
6. Шохнех А. В. Функциональные и технологические особенности стратегического развития, анализа и контроля экономической эффективности хозяйствующих субъектов / Шохнех А.В. // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 5. С. 437-441. EDN: XIELEJ
7. Экономический анализ: учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – 2-е изд. доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 615 с.

УДК 338.482.22

Бредунова Дарья Сергеевна,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ТУРИЗМЕ

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности и ее роли в сфере туризма, а также каким образом безопасность влияет на развитие туризма.*

Ключевые слова*: безопасность, туризм, турист, туристская индустрия, экономическая безопасность, национальная защищенность, независимость экономики.*

Туризм играет неотъемлемую роль для экономики нашей страны, поэтому важно обеспечить его экономическую безопасность. Согласно статистике, предоставленной Росстатом в 2021 году число инвестиций, выделенных в основной капитал сферой туризм составляет 388,6 млрд. рублей [5] (таблица 1 «Вклад туризма в экономику России в 2018-2021 гг).

Туризм – это путешествие с целью посещения новых городов, исторических и географических достопримечательностей.

В Российской Федерации туризм является приоритетной статьей для развития. Это связано с тем, что страна имеет богатую культурно-историческую и сырьевую базу. Отсюда следует необходимость в обеспечении привлечения туристов из разных уголков земного шара [6].

Безопасность туризма является важным аспектом для государства и ее политики в целом. Возникновение риска во время путешествий влечет за собой ущерб в различных сферах общества, например, для экономики: падение спроса на авиаперелеты влечет уменьшение прибыли для бюджета государства [2, стр. 723-725; 4].

Экономическая безопасность представляет из себя основу финансовой базы национальной защищенности страны. Она обеспечивает и гарантирует независимость государства и его экономической политики. Отсюда следует, что это способность продолжать обеспечивать страну благами в условиях внешних и внутренних угроз [1; 3, стр. 665-667].

Таблица 1 – Вклад туризма в экономику России в 2018-2021 гг.

	2018	2019	2020	2021
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %)	2,7	2,8	2,4	
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	172,1	179,8	91,9	149,8
в % от общего объема платных услуг	1,7	1,7	1,0	1,3
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	129,1	133,9	101,9	150,7
в % от общего объема платных услуг	1,3	1,3	1,1	1,3
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	255,7	247,7	183,4	284,3
в % от общего объема платных услуг	2,6	2,4	2,0	2,5
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл. США	11,6	11,0	3,9	4,0
в % от общего объема экспорта услуг	17,9	17,7	8,1	7,1
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	348,9	359,5	343,4	388,6
в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности	2,6	2,4	2,2	2,2
Средняя численность работников, чел.	1 166 350	1 179 697	1 146 426	1 161 860
в % от средней численности работников по всем видам деятельности	3,5	3,6	3,4	3,4
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	51 580,0	54 185,4	52 984,9	59 233,5
в % к среднемесячной заработной плате работников по всем видам деятельности	103,4	100,5	91,4	92,2

В экономической безопасности выделяют три основных компонента:

Первый компонент – это экономическая независимость.

К этом компоненту можно отнести контроль государства за своими ресурсами.

Второй компонент – стабильность экономики, куда относится охрана средств во всех их формах, а также формирование гарантий для различных фирм.

Заключительным компонентом можно считать способность государства к прогрессу [7].

В настоящее время в туризме безопасность рассматривается на трех уровнях:

1) Предоставление защищенности туриста;

К этому уровню можно отнести правовую защиту, безопасность жизни и здоровья и т.д.

2) Обеспечение безопасности предприятий сферы туризма;

Защита здоровья и условий труда согласно трудовому кодексу РФ.

3) Гарантирование надежности государства со стороны турима [7].

Экономическая защищенность сферы туризма характеризуется безопасностью ее субъектов и объектов.

К объектам экономической безопасности можно отнести:

- Турист;
- Трудовые ресурсы;
- Основные и производственные фонды туристических фирм;
- Финансовая база туризма.

Субъектами же являются:

- Общество потребительских услуг;
- Производители и продавцы туристических услуг;
- Таможенные и налоговые службы [8].

Подводя итог, вышеизложенному, можно сказать, что, обеспечение безопасности туризма является важным аспектом для политики государства. И предполагает выявление внутренних и внешних угроз экономической безопасности, в условиях обостренной экономической обстановки (санкций), повышение конкурентоспособности туризма, а также поддержание развитие сферы поддержкой со стороны государства.

Список использованной литературы

1. Матвеева, Е. С. Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности / Е. С. Матвеева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 3 (137). – С. 367-369. – URL: https://moluch.ru/archive/137/38388/

2. Матвеенко В.П. Формирование системы показателей и параметров в методике обеспечения экономической безопасности институциональной единицы (ESIU) / В.П. Матвеенко, А.В. Шохнех // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4 (52-4). – С. 723-725. EDN: TJLWTJ

3. Мельникова Ю.В. Управление трансформациями экономической безопасности образовательных систем в условиях нивелирования рисков

форсайт-развития / Ю.В. Мельникова А.В. Шохнех, В.С. Телятникова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 665-667. EDN: YOWIRW

4. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHRaTENSMFc4S0VQR0o3UlM0M3JjMUdEc3ZDTGlxNkFTZGdlYXM1bTJ2RWN3Y21rZjI1NXBYUkJpdVVram1iSmFDdTFOdFo4dXVOZ3lMczJhZFVPRWsxVUx4OVBVVVFjWXYyVWpaOWRhLWx5clBMbmNiNGRscTdYZGtLclBaZHlJcw&b64e=2&sign=854736833d88e7447f4e53ccbbeab200&keyno=17 (дата обращения 09.12.2022)

5. СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ РОССТАТА К ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ТУРИЗМА – 2022 https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1671399215&tld=ru&lang=ru&name=turism_2022.pdf&text=%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B%20%D0%BE%D1%82%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0&url=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fturism_2022.pdf&lr=38&mime=pdf&l10n=ru&sign=984b0992ac7d7674e85d388e44c4edd0&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1671399215%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3Dturism_2022.pdf%26text%3D%25D0%25B4%25D0%25BE%25D1%2585%25D0%25BE%25D0%25B4%25D1%258B%2B%25D0%25BE%25D1%2582%2B%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B7%25D0%25B2%25D0%25B8%25D1%2582%25D0%25B8%25D1%258F%2B%25D1%2582%25D1%2583%25D1%2580%25D0%25B8%25D0%25B7%25D0%25BC%25D0%25B0%26url%3Dhttps%253A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fturism_2022.pdf%26lr%3D38%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3D984b0992ac7d7674e85d388e44c4edd0%26keyno%3D0%26nosw%3D1 (дата обращения 09.12.2022)

6. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма https://bstudy.net/709543/turizm/strategii_ekonomicheskoy_bezopasnosti_organizatsiy_industrii_turizma?ysclid=lbgwsivzaf780504591 (дата обращения 11.12.2022)

7. Табаков, А. В. Содействие внешнеэкономической деятельности и обеспечение экономической безопасности России: в поисках баланса частных и публичных интересов [Текст] / А. В. Табаков // Вестник Российской таможенной академии. – 2013. – № 4. – С. 25–34.

8. Экономическая безопасность сферы туризма: теоретико-проблемный аспект https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-sfery-turizma-teoretiko-problemnyy-aspekt?ysclid=lbgxhy2ywv173980898 (дата обращения 11.12.2022).

УДК 338.482.22

Шохнех Амира М-И, студент,
Волгоградский государственный медицинский университет
Россия, г. Волгоград
Научный руководитель: д.э.н., проф. Шохнех Анна Владимировна
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ГОТОВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Аннотация*. В статье рассматривается психологическая готовность личности к предпринимательству в сфере туризма и сервиса в качестве научного фундамента экономического благосостояния России и строится с опорой на понятия «предпринимательство» и «психологическая готовность к ведению предпринимательской деятельности».*

Ключевые слова: *личность, готовность, предпринимательская деятельность, туризм и сервис.*

Исследования показывают, что ключевым фактором в предпринимательских намерениях в сфере туризма и сервиса становится личная потребность к приобщению к любимому делу, а также в экономической независимости, что связывается в дальнейшем с экономической безопасностью себя и своей семьи.

Однако развитие предпринимательских способностей для гражданина страны имеет существенное значение не только в его личностном самоопределении. Поиск путей самореализация личности для государства также становится значимым в условиях предпринимательской успешности, где получаются социально-экономические эффекты. Именно поэтому онтология предпринимательства, ее детерминированность играет ключевую роль в оценке социально-экономических эффектов для развития и экономического роста страны [5, стр. 717-719].

Важно обратить внимание на сферу туризма и сервиса, в которой проявляется высокий уровень риска, где организатор-предприниматель должен брать на себя управление и применять методы минимизации угроз в обеспечении безопасности бизнеса и его клиентов. Очевидно, что в таких условиях предприниматель должен быть стрессоустойчивым, а следовательно, готов к турбулентным ситуациям в условиях ведения бизнеса и принятия управленческих решений.

Проблемы оценки готовности предполагают исследование индикаторов развития человека как личности, а также диагностику внешнего проявления его свойств с позиции принципа детерминизма. Детерминизм как учение о связи и взаимообусловленности явлений действительности определяет: причины и закономерности взаимодействия общества с природой; движущие силы общественного развития; процессы воздействие

общества на нормы морали; направления научного развития и искусства в обществе; маршруты формирования направлений и содержания деятельности человека [4, стр. 707-710].

Однако предпринимательство предполагает в себе не только историческую память, но и сочетание качеств, которое позволяет быть успешной личностью в любой деятельности, где складываются в картину явления, занимающие свое место в ряду различных видов одаренности. Согласно принятой в России концепции одаренности, она представляет собой «системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми» [3]. В свою очередь высокую степень одаренности квалифицируют как талант, а наивысшую – как гениальность. Признаками гениальности является тяга личности к тотальной справедливости и честности.

Предпринимательство в сфере туризма и сервиса определяется с особыми личностными характеристиками субъекта. Здесь проявляется имманентный характер предпринимательства, а именно – поведенческая домината инициативности, новаторства и риска в хозяйственной деятельности [4, стр. 707-710]. Интересной становится такая точка зрения, что отличительной чертой предпринимательства выступает не способность покончить с рутиной, создать новое, а способность увидеть возможности, не замеченные другими.

Необходимо отметить неоднозначность и потому дискуссионность в понимании сущности дефиниции «предпринимательство» и ее отличия от дефиниции «бизнес». Отождествление данных понятий не соответствует их смысловому значению.

Предпринимательство, имеющее общие черты с бизнесом (производство, потребление, обмен, получение выгоды и др.), имеет и специфические признаки, отличные от репродуктивных вариантов. Это новаторство, предполагающее новые результаты, высокий риск, личная ответственность. Более широкие границы сущностного понимания предпринимательство и терминологически, и, по существу, предполагает, разработку новых проектов, идей и технологий, которые обладают не просто денежной стоимостью, но и общественной ценностью. Следовательно, результат предпринимательской деятельности проявляется в создании (изобретении) новых форм, где субъект становится модельером в проектно-практической деятельности по созданию новых источников материальных ресурсов, что осуществляется субъектом на свой страх и риск.

Необходимо отметить, что предпринимательство основано на этноконфессиональных и культурно-исторических традициях, и его социальный тип, обусловленный конкретной культурой, устойчив только в этой органической для него среде [4, стр. 707-710]. Размер организационной модели предпринимателя тоже становится базовой характеристикой его личностной готовности к вовлечению определенного количества людей

(выделяются малое, среднее и крупное предпринимательство), что определяет принятие добровольной личной ответственности за себя, свое дело, за своих сотрудников и условия их жизнедеятельности.

При анализе содержания ключевого понятия исследования «психологическая готовность к ведению предпринимательской деятельности» в качестве базового теоретико-методологического основания была выбрана концепции готовности в исследовании и практическом разрешении проблем психологии профессионального становления, автором которой является Ю.М. Забродин [2].

В качестве основных критериев готовности к ведению предпринимательской деятельности неизменно рассматриваются индивидуально-психологические особенности личности, которые позволяют стать успешным предпринимателем.

Следовательно, предпринимательство имеет сложную внешневнутреннюю детерминацию, которая может носить избирательный характер в силу индивидуальных особенностей его носителя. Делая выводы по личностному восприятию возможности ведения предпринимательской деятельности, следует обратить внимание на то, что предприниматель не может находиться в «зоне комфорта» в виду сложности и рискованной специфической деятельности. Отсутствие «зоны комфорта» проявляется в высоком уровне ответственности, определяющейся постоянную тревожность нарушить правила.

Соединение двух концептуальных оснований, предложенных, с одной стороны, А.Л. Журавлевым и А.Б. Купрейченко [1, стр. 7–17.], с другой – Ю.М. Забродиным [2], выполнено через содержательное наполнение четырех основных направлений реализации психологической готовности по Ю.М. Забродину (1 – знания, опыт, способности; 2 – установки, мотивы и ценности; 3 – притязания на социальный статус; 4 – соотнесенные с ресурсами личности социальные ожидания) в исследовании отражено в размещенных парами восьми ключевых детерминантах мотивационно-ценностного компонента личности.

Результаты исследований показывают, что для ведения предпринимательской деятельности необходимо сочетание ряда качеств личности, что создает основу для успешного достижения сложной цели в сфере туризма и сервиа, где мотивы психологической готовности личности к предпринимательству рассматриваются как фундамент экономического благосостояния России. Также необходимо анализировать индикаторы оценки готовности с позиции мотивации к самореализации в сфере туризма и сервиса.

Список использованной литературы

1. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Феномены экономического самоопределения: социально-психологические механизмы действия // Психология в экономике и управлении. – 2012. – № 2. – С. 7–17.

2. Забродин Ю.М. Очерки теории психической регуляции поведения. – М.: Магистр, 1997. – 208 с.

3. Одаренность: рабочая концепция / Под ред. В.Д. Шадрикова, Д.Б. Богоявленской. – М.: Магистр, 1998. – 68 с.

4. Черникова Т.В., Шохнех А.В. Готовность к предпринимательской деятельности в условиях экономического самоопределения личности / Черникова Т.В., Шохнех А.В. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 707-710. EDN: HRMWA

Шохнех А.В. Онтология социального предпринимательства в оценке социально-экономических эффектов / Шохнех А.В. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 11 (136). С. 717-719. EDN: NMERER

УДК: 339.56

Карар Ахмад Зай Дина, студент
Научный руководитель: д.э.н., проф. Шохнех Анна Владимировна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Аннотация: Внешнеторговые экономические связи государства в современных условиях развития национального хозяйства являются важным направлением. В этой связи, особенно стоит отметить экспорт и импорт, как основу всей внешнеэкономической политики. Государство заинтересовано в проведении сбалансированной внешнеэкономической политики с целью реализации стратегических целей и задач на мировой арене.

Ключевые слова: внешняя торговля, торговые операции, экспорт, импорт.

Перед тем, как детально переходить к комплексному исследованию вопросов, которые посвящены непосредственно экспорту и импорту, отметим, что данные направления реализуются в рамках внешнеторговой политики.

Под внешнеторговой политикой принято понимать совокупность направлений торговой деятельности, которая осуществляется органами государственной власти наряду с крупными компаниями в рамках мирового хозяйства [3; 4]. Ключевыми направлениями реализации внешнеторговой политики в рамках мирового хозяйства принято считать экспорт и импорт.

Под экспортом принято понимать все внешнеторговые операции, которые предназначены для реализации определенного спектра товаров и услуг, которые произведены внутри государства на мировые рынки.

Под импортом принято понимать все внешнеторговые операции, которые предназначены для поступления определенного спектра товаров и услуг, произведенных мировыми странами для реализации в конкретное государство.

С целью дальнейшего и более углубленного исследования целесообразно провести статистический анализ основных экономических показателей РФ [4].

В последние годы, национальная экономика РФ находится под существенным влиянием ряда негативных факторов, среди которых:

- санкции, введенные в отношении РФ;
- эпидемия коронавирусной инфекции;
- снижение уровня доходов населения и ростом социально-экономической напряженности [3;4;5].

Все вышеназванные факторы в совокупности привели к тому, что в последние годы существенно снизились показатели макроэкономического развития РФ, которые рассмотрим детально далее.

Рис. 1. Темы роста ВВП в %

Данные рисунка 1 наглядно показывают, что в структуре национальной экономики РФ можно наблюдать существенное снижение темпов роста ВВП: если на отчетный 2012 год данный показатель находился на отметке в 4.4%, то к концу 2021 года снизился до уровня в 1.4%.

Исследование размера номинального ВВП РФ показывает динамику снижения показателей (рисунок 2). По результатам данного исследования видно, что и размер номинального ВВП РФ существенно снизился за анализируемый период, причем более чем на 14%.

Рис. 2. Динамика номинального ВВП РФ в млр.дол

Также и темпы роста промышленного производства РФ, совокупная динамика которого отображена на рисунке 3 указывает падение показателей.

Конечно, темпы роста промышленного производства в РФ существенно снизились аналогично показателям, рассмотренным раннее: если на отчетный 2012 год показатель находился на уровне в 8.2%, то к концу 2021 года достиг отметки в 1.2%

Рис. 3. Динамика темпов роста промышленного производства РФ в %

Анализ динамики экспорта и импорта за исследуемый период представлен на рисунке 3.

Как можно наблюдать по результатам графического анализа, представленных на рисунке 4, за исследуемый период не наблюдается рост импорта. Экспорт также в 2020-2022 гг также не достигает максимальных показателей периода 2013-2016 гг.

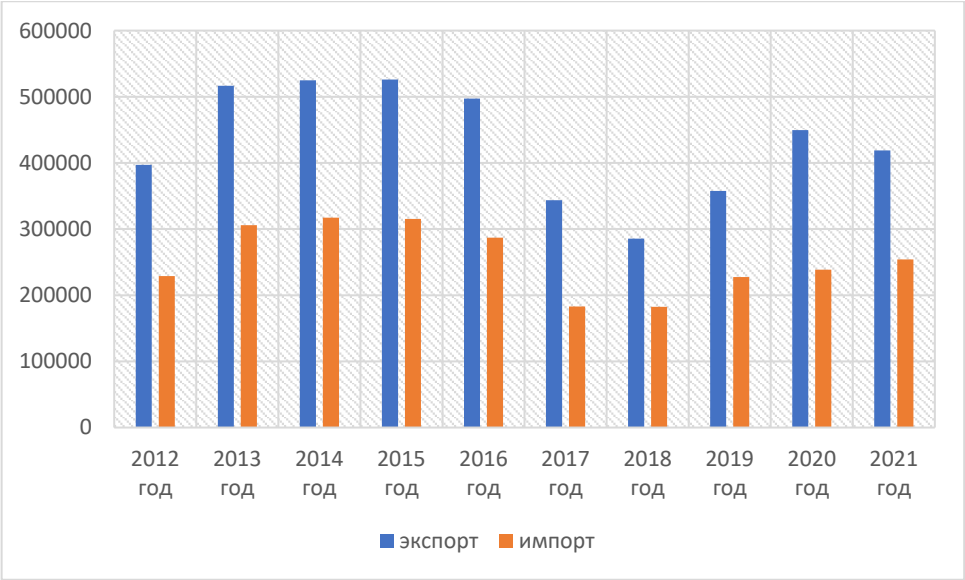

Рис. 4. Динамика экспорта и импорта за 2012-2021 гг в РФ (в млн. долл.)

Торгово-экономические ограничения в отношении РФ отрицательным образом отразились на объемах экспорта отечественной продукции, несмотря на увеличение доли отдельных товарных групп в структуре экспорта, общий объем экспорта все-таки сократился. Как уже было сказано раннее основные причины связаны с дестабилизацией различных отраслей и сфер национальной экономики и введенными санкциями в отношении РФ.

УДК: 339.56

Карар Ахмад Зай Дина, Шохнех Анна Владимировна,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация. *В статье представлены динамика экспорта и импорта внешней торговли России в транснациональном менеджменте. Проводится анализ показателе экспорта и импорта со странами ближнего зарубежья и Европы.*

Ключевые слова: *динамика, экспорт, импорт, внешняя торговля, транснациональный менеджмент.*

Исследование динамики и структуры экспорта и импорта во внешней торговле со странами ближнего и дальнего зарубежья представлены на рисунках 1 – 4.

В сложившейся ситуации геополитической напряженности и применения санкций, когда система экономической безопасности становится неустойчивой к внешним угрозам, следует обратить внимание на ее развитие. Антироссийские санкции должны стать толчком для развития экономики России. Статистический анализ позволит выявить слабые и сильные стороны России во взаимодействии с остальным миром в процессе экспорта и импорта [3-5].

Как можно заметить из данных рисунка 1, в структуре внешней торговли РФ со странами ближнего зарубежья преобладает экспортная торговля (реализуемые товары на ввозимыми категориями) [1-2; 3].

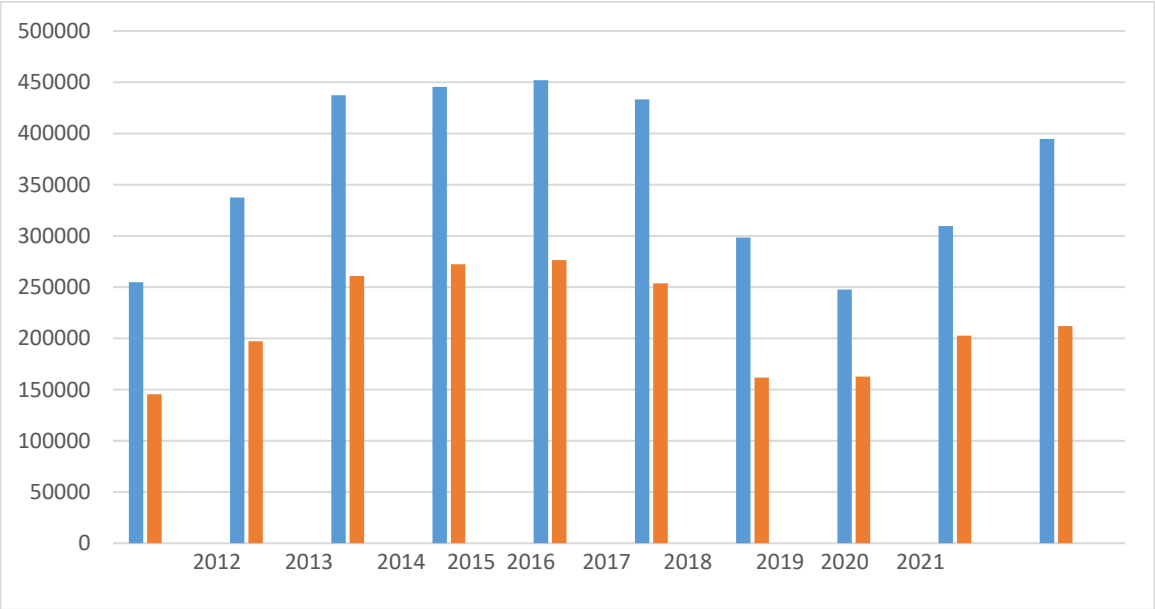

Рис. 1 – Динамика экспорта и импорта внешней торговли РФ со странами ближнего зарубежья в млн. дол

Важно рассмотреть более наглядно структуру стран ближнего зарубежья, которым РФ реализует свою продукцию. Основная экспортная торговля РФ со странами ближнего зарубежья приходится на Беларусь, Казахстан и Украину.

Также важно исследовать динамику импорта РФ со странами ближнего зарубежья. Основными торговыми партнерами РФ остаются Украина, Казахстан и Беларусь. Далее, рассмотрим внешнюю торговлю РФ со странами дальнего зарубежья.

Целесообразно обосновать структуру внешнеторговых экспортных операций со странами Европы. В структуре экспорта со странами Европы важными торговыми партнерами являются Нидерланды и Германия. Далее, проведем исследования по внешнеторговым операциям со странами Европы относительно импорта.

В структуре импорта РФ основными партнерами являются Германия и Франция. Если же говорить о внешнеторговых операциях РФ со странами

Азии, то основными экспортерами РФ являются Китай, Япония и Турция. Далее, исследуем структуру импорта РФ со странами Азии.

Сегодня курс российского рубля позволяет отечественным производителям продавать свои товары по ценам ниже среднемировых, что повышает спрос на продукцию и предоставляет дополнительные преимущества на рынке.

Курс рубля относительно евро свидетельствует о существенном «проседании» национальной валюты относительно мировой.

Рис. 2 – Курс рубля относительно евро

Аналогичное падение за последние годы можно наблюдать при рассмотрении динамики курса рубля относительно доллара, которое представлено на рисунке 3.

Рис. 3 – Курс рубля относительно доллара

Данные рисунка 3 наглядно показывают, что существенное управление доллара относительно рубля является дестабилизирующим фактором для национальной экономики РФ.

Далее, рассмотрим структуру экспорта и импорта внешней торговли РФ, совокупную динамику до санкций и после. Данные о проведенном исследовании представим в таблице 1.

Таблица 1. Структура экспорта и импорта РФ за 2012-2021года

Показатель	2012 год	2016год	2021 год
Структура экспорта	Продукция с/х, нефть, газ и иные полезные ископаемые	Химическая промышленность, снижение поставок продукции с/х	Нефть, Газ, природные ресурсы
Структура импорта	Электроника, оборудование, хлопчато-бумажные изделия	Начало роста поставок на оборудование, снижение поставок на электронику	Рост поставок с/х продукции, зарубежных технологий производства, аппаратов для производства

Ключевой экспортной продукцией РФ на мировые рынки продолжает оставаться углеводородная продукция, продукция ТЭК и т.д.

Если же детально рассматривать товарную структур экспорта и импорта РФ со странами Европы, то ее схематично можно отобразить на рисунках 4-7.

Динамика и структура товарного экспорта РФ со странами Европы в % представлена на рисунке 4.

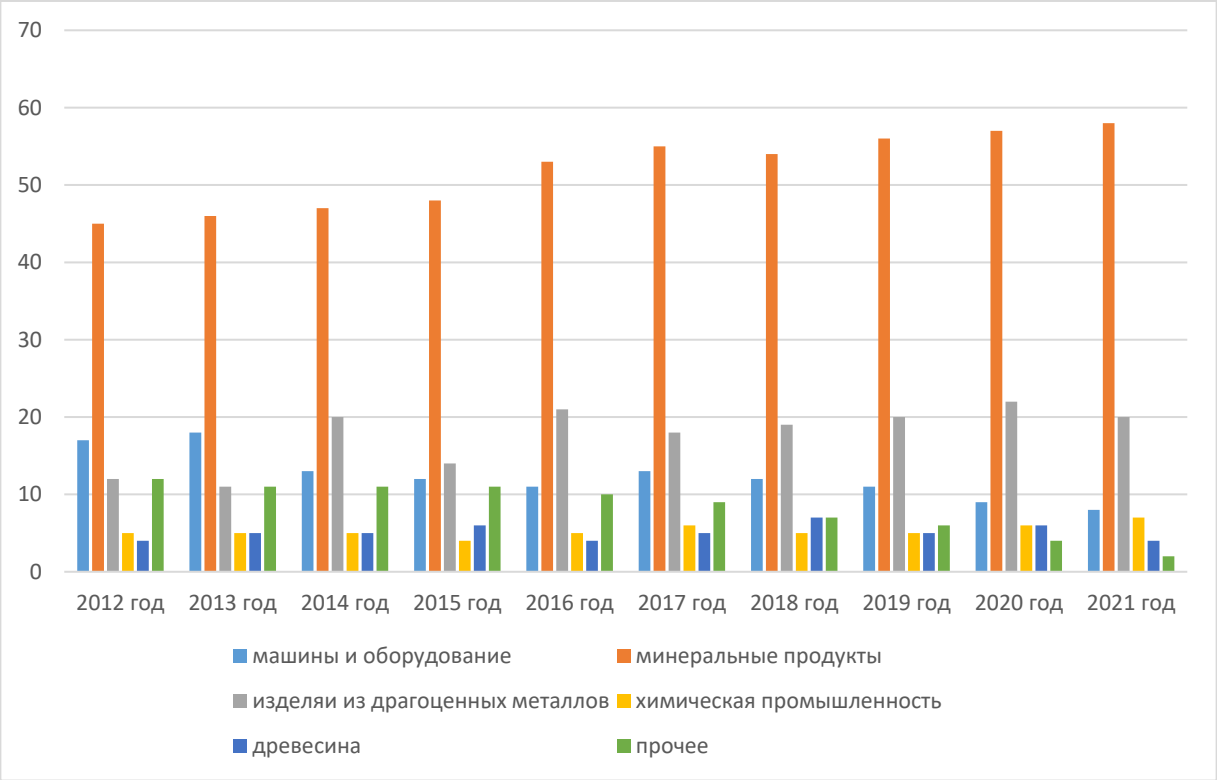

Рис. 4 – Динамика и структура товарного экспорта РФ со странами Европы в %

Данные рисунка 4 наглядно показывают, что за последние годы наблюдается рост в товарном экспорте продукции минерального происхождения и изделий из драгоценных металлов.

Исследование динамики товарного импорта РФ со странами Европы позволит выявить потребности и проблемы товарного оборота.

Динамика и структура товарного импорта РФ со странами Европы в % представлена на рисунке 5.

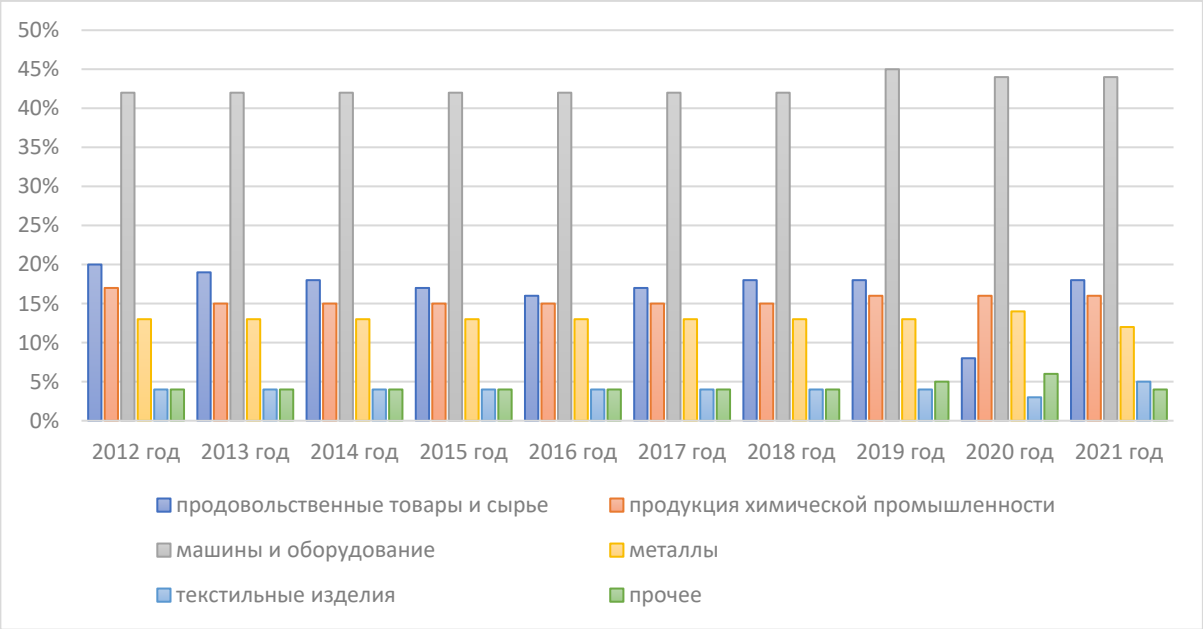

Рис. 5. – Динамика и структура товарного импорта РФ со странами Европы в %

Данные рисунка 5 наглядно показывают, что основными товарами, которые ввозятся на территорию РФ из стран Европы являются машины и оборудование, а также продовольственные товары и продукция химической промышленности.

Исследование товарной структуры экспорта РФ со странами ближнего зарубежья и Азии представлены на рисунке 6.

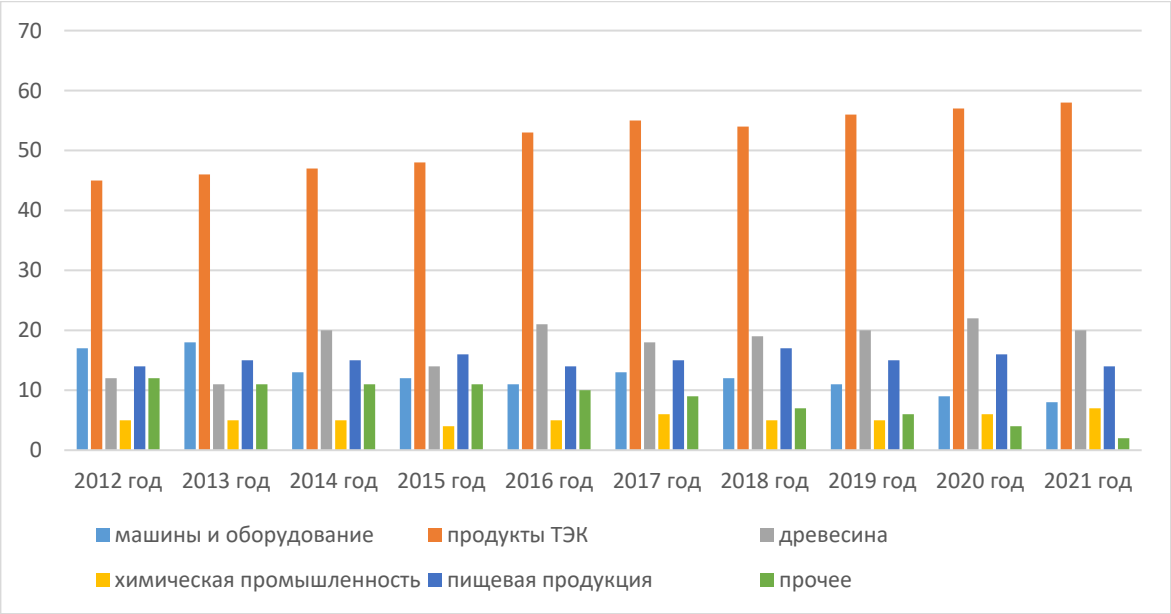

Рис. 6 – Динамика и структура товарного экспорта РФ со странами ближнего зарубежья и Азии в %

За последние годы наблюдается рост в товарном экспорте продукции ТЭК, древесины и изделий из пищевой промышленности. Далее, исследуем динамику товарного импорта РФ со странами ближнего зарубежья и Азии.

Динамика и структура товарного импорта РФ со странами ближнего зарубежья и Азии в % представлена на рисунке 7.

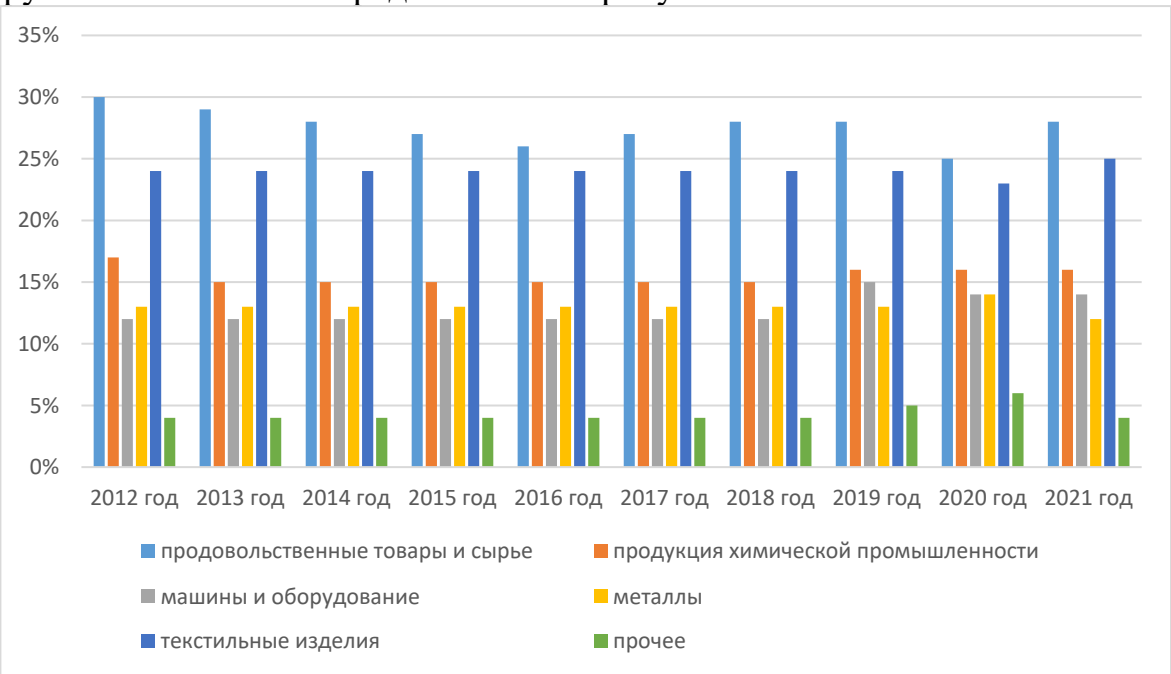

Рис. 7 – Динамика и структура товарного импорта РФ со странами ближнего зарубежья и Азии в %

Данные рисунка 7 наглядно показывают, что в товарной структуре импорта РФ со странами Азии и ближнего зарубежья преобладает продукция продовольственного сектора и текстильной промышленности.

Экономические санкции затронули все отрасли РФ, в том числе и внешнюю торговлю. Нет такой отрасли или сферы, которая совсем не пострадала: какая-то отрасль понесла большие потери, какая-то меньшие. В целом, последствия экономических санкций для отраслей РФ можно наглядно отобразить в таблице 2.

Экономические санкции являются поводом для существенной переориентации национальной экономики и развития перспективных отраслей производства.

Таблица 2. Последствия влияния санкций на отрасли экономики и их перспективы

Отрасль	Последствия	Перспективы
Военно-промышленная	Запрет на поставку различных средств техники, и как итог, снижение объемов производства	Снижение производственной активности РФ и развитие торгово-партнерских отношений со странами третьего мира в целях закупки недостающего оборудования
Космическая	Сокращение рынка сбыта	Покупка продукции космической сферы, замедление развития отрасли
Продовольственная	Снижение экспорта произведенной сельскохозяйственной продукции в следствии введения торгово-экономического эмбарго	Проведение полномасштабной политики импортозамещения
Финансовая	Высокие риски в банковской сфере, ограничения доступа банков к долговым мировым кредитным инструментам	Уменьшение процентной ставки по кредитам с целью стабилизации национальной экономики. Национализация Центрального Банка
Нефтяная	Снижение инвестиции в крупнейшие нефтегазовые компании страны	Рост субсидий и налоговых льгот для данных компаний. Снижение налоговых поступлений в бюджет от их деятельности

Проведенное исследование относительно ключевых показателей и совокупного уровня макроэкономического развития РФ в условия мирового хозяйства показало, что в целом, государство достаточно эффективно развивается. Однако, несмотря на это, можно выделить ряд проблем, которые негативным образом сказываются на развитии ключевых показателей макроэкономического состояния государства:

- дестабилизация в мировом хозяйстве, которая вызвана эпидемией ковида и которая затронула все страны и их экономику. В том числе и РФ;

- введенные санкции в отношении РФ, которые существенно снизили желание и возможность иностранных инвесторов вкладывать финансовые средства в отрасли и компании РФ;

- социально-экономические проблемы, так как рост инфляции, падение уровня доходов населения и т.д.

Безусловно, решение вопросов и проблем, которые были представлены раньше, является приоритетным направлением в макроэкономической политике РФ как на среднесрочную, так и на долгосрочную перспективу. Поэтому, целесообразно выделить ряд ключевых направлений, которые позволят устранить проблемы:

- установление партнерских взаимоотношений с мировыми странами за счет отмены санкций;
- проведение сбалансированной кредитно-денежной и фискальной политики, которая позволит компенсировать убытки населению от пандемии;
- пересмотр финансирования на социально значимые проекты с целью улучшения атмосферы в обществе и снижения уровня напряженности и т.д.

Реализация данных направлений в среднесрочной перспективе позволит:

- стабилизировать ситуацию;
- снизить уровень напряжения в обществе.

В долгосрочной перспективе:

- улучшить микроклимат;
- привлечь инвесторов в национальную экономику;
- улучшить ключевые показатели национального хозяйства.
- стабилизировать и развивать экспортные поставки продукции на рынки и т.д.

Подводя итог можно сказать о том, что для улучшение внешнеторговой деятельности государства в рамках мирового хозяйства и развития экспортных и импортных операций, необходимо улучшать не только микроклимат, но и макроклимат.

Список использованной литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.А.Гуреева – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М – 2016. – 288 с.
2. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Шкваря Л. В. – М.: НИЦ ИНФРА-М – 2017. – 315 с.
3. Шохнех А.В. и др. Контроллинг целевых параметрических показателей системы финансовой безопасности в региональной политике как инструментарий социально-экономического развития России / Шохнех А.В., Мыкоц Д.Р., Амадаев А.А. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52). С. 344-346. EDN: TJLVMH
4. Шохнех А.В. и др. Ключевые факторы в структуре управления развитием региональных социоэкономических систем / А.В. Шохнех, И.В. Таранова, О.С. Глинская // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 608-611. EDN: DGSNNL
5. Шохнех А.В. Генезис региональных социоэкономических систем в стратегическом развитии территорий / А.В. Шохнех, Ю.Ю. Елсукова, И.В.

Таранова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 588-591. EDN: MAVXSB

6. Щеглов А.Ф. Экономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ф. Щеглов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Российский государственный университет правосудия, 2019. – 184 с.

УДК 332.012.33

Тюрина Екатерина Сергеевна, студент,
Шохнех Анна Владимировна, д.э.н, проф.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ФИНАНСОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО)

Аннотация. *В статье распариваются основные аспекты организации, финансирования и налоговых обязательств в деятельности некоммерческих организаций (НКО).*

Ключевые слова: *некоммерческие организации (НКО), организационные аспекты, финансовые аспекты.*

Некоммерческие организации, деятельность которых направлена на общественно полезную, вносят существенный вклад в социально-экономическое развитие страны [2, стр. 608-611]. Рассматривая организационные аспекты, можно отметить, что процедуру регистрации НКО осуществляет уполномоченный орган исполнительной власти, в настоящий момент – Министерство юстиции Российской Федерации.

Также важным является возможность открытие НКО только при наличии 3-х учредителей.

Уставными документами являются: устав организации; свидетельства о государственной регистрации; о внесении записи в ЕГРЮЛ; о постановке на налоговый учет; о внесении изменений в учредительные документы или ЕГРЮЛ.

Необходимо утвердить положения:

о ревизионной комиссии;

о членстве (если предусмотрено уставом).

Протоколы и решения органов управления: например, об избрании руководящих органов, об участии в конкурсах на получение государственной поддержки и т. д.

Трудовые документы: штатное расписание, приказы о назначении на должность, приказы по отпускам, трудовые договоры, личные карточки работников, гражданско-правовые договоры с контрагентами.

Бухгалтерская и налоговая отчетность включает: бухгалтерские балансы, налоговые декларации, отчеты во внебюджетные фонды и др.

В НКО могут привлекаться к работе волонтёры, с которыми заключается на гражданско-правовые договоры (не трудовой) на безвозмездной основе. Такой договор заключается в письменной форме и предусматривает компенсации расходов добровольцев, связанных с осуществлением благотворительной деятельности в рамках благотворительной программы НКО.

Финансовые потоки на осуществления деятельности НКО могут поступать на основании договоров пожертвования между физическими или юридическими лицами.

Формы, в которых может быть сделано благотворительное пожертвование, определены в ст. 5 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»:

передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

наделение правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

выполнение работ, предоставление услуг благотворителями – юридическими лицами.

НКО подлежат контрольным проверкам также как и другие организации, однако контролирующие органы обязаны руководствоваться Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее ФЗ № 294). Кроме того, проведение проверок регламентируется специальными законами. Попробуем кратко описать полномочия контролирующих органов в наиболее актуальных сферах деятельности НКО. Органы прокуратуры

РФ Органы прокуратуры осуществляют контроль (надзор) за соблюдением законодательства на основании информации о нарушении закона (в том числе жалоб, обращений) или же при наличии обоснованного приказа (распоряжения) руководителя органа прокуратуры. Положения ФЗ № 294 на отношения, связанные с осуществлением прокурорского надзора, не распространяются.

Министерство юстиции РФ контролирует соблюдение некоммерческими организациями законодательства РФ и целей, предусмотренных их учредительными документами, а также расходов.

Органы Федеральной налоговой службы Органы ФНС контролируют правомерность отнесения доходов НКО к необлагаемым налогом, а также целевое использование доходов, полученных НКО на ведение уставной деятельности. Вместе с тем органы ФНС осуществляют функцию по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Роскомнадзор наделен полномочиями по контролю за соблюдением НКО требований

законодательства в сфере обработки персональных данных, а также за деятельностью СМИ.

Органы Государственного противопожарного надзора Органы Государственного противопожарного надзора контролируют соблюдение нормативных требований в области обеспечения противопожарной безопасности в зданиях и помещениях, используемых организациями.

Федеральная инспекция труда – контролирует соблюдение требований законодательства о труде и об охране труда.

Существенным в деятельности НКО является возможность получения налоговых льгот и освобождений:

1) право не облагать налогом на прибыль (при применении упрощённой системы налогообложения – налогом, взимаемым при применении УСН) целевые поступления, перечисленные в ст. 251 Налогового кодекса РФ. Это право обусловлено многочисленными оговорками и дополнительными требованиями;

2) при продаже товаров, работ, услуг, относящихся к социальной сфере, пользоваться льготами по налогу на добавленную стоимость (согласно главе 21 НК РФ);

3) право не удерживать налог на доходы физических лиц при осуществлении некоторых выплат, связанных с благотворительной деятельностью.

Налогом на прибыль для НКО не облагаются следующие операции (п. 2 ст. 251 НК РФ):

– пожертвования, признаваемые таковыми в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

– взносы учредителей (участников, членов) НКО, осуществлённые в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– безвозмездно полученные работы (услуги), выполненные (оказанные) (при наличии договора);

– средства и иное имущество, имущественные права, которые получены на осуществление благотворительной деятельности;

– средства, предоставленные из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов на осуществление уставной деятельности;

– имущество, имущественные права, переходящие по завещанию в порядке наследования.

Актуальными для НКО являются вопросы об использовании пожертвований. Так в ст. 582 ГК РФ говорится, что основное условие передачи и использования пожертвования – «на общеполезные цели». При этом перечень таких целей законодательство РФ не раскрывает.

На практике возникают вопросы о том, можно ли расходовать пожертвования на содержание организации, включая заработную плату административно-управленческого персонала НКО, уплату различных

налогов (на имущество, транспортного налога, земельного налога и др.), содержание помещений и оборудования, приобретение канцтоваров и др.

Очевидно, что если деятельность НКО является общеполезной, то и расходы на содержание организации допустимо финансировать из средств пожертвований. Однако оплата налогов из средств пожертвований не может осуществляться, так как налоги не являются общеполезной целью по законодательству РФ.

Исследование показывает, что в соответствии со ст. 381 НК РФ от части налогового бремени освобождаются следующие организации из числа НКО:

налог на имущество в отношении имущества:

- используемого для осуществления уставной деятельности – общероссийские общественные организации инвалидов, в которых трудятся инвалиды и их законные представители, а их доля составляет не менее 80 процентов;

- используемого для производства и реализации товаров, работ и услуг организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25 процентов, – в отношении имущества;

- в отношении имущества, используемого для достижения образовательных, культурных, лечебно-оздоровительных, физкультурно-спортивных, научных, информационных и иных целей социальной защиты и реабилитации инвалидов, а также для оказания правовой и иной помощи инвалидам, детям инвалидам и их родителям.

В заключении можно отметить, что основная деятельность НКО является социальной, направлена на реализацию некоммерческих проектов [3, стр. 124].

НКО может в социальных грантах. Однако организационные, рабочие и контрольные аспекты деятельности НКО имеют множество специфики и особенностей в формировании и представлении отчётности в контрольные органы, что не упрощает социальное предпринимательство.

Список использованной литературы

1. Нормативно-правовая база ИСС КонсультантПлюс

2. Шохнех А.В. и др. Ключевые факторы в структуре управления развитием региональных социоэкономических систем / А.В. Шохнех, И.В. Таранова, О.С. Глинская // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 608-611. EDN: DGSNNL

3. Шохнех А.В. Региональные подходы оценки экономических возможностей в формировании концепции социального партнерства / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами: электронный науч. ж-л. – 2012. – №12. – С. 124. EDN: PXCNNN

УДК 658.15

Маликова Елена Юрьевна
Гомаюнова Тамара Михайловна
Шохнех Анна Владимировна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА

Аннотация. В статье раскрываются организационные и функциональные особенности управленческого аудита, который направлен на детализацию и структурирование данных об эффективности деятельности как по компании в целом, так и по отдельным структурным подразделениям.

Ключевые слова: внутренний аудит, управленческий аудит, эффективности деятельности, рентабельность бизнес-процессов.

Уровень конкурентоспособности и эффективности рынка как в макро-, так и в микромасштабе растет в геометрической прогрессии. Скорость и быстрота происходящих изменений являются самыми высокими за всю историю человечества. Совокупность растущей цифровизации, глобализации и осведомленности о клиентах увеличила количество компаний до рекордного уровня в истории человечества. В связи с этими факторами для любой организации, включая сферы туризма и сервиса, заинтересованной в любой форме бизнеса или экономической деятельности, особенно важно работать на пике своей возможной производительности. Существует множество областей, в которых эти факторы играют свою роль и влияют на различные заинтересованные стороны. Многие организации пытались адаптироваться к этим изменениям с разной степенью успеха. В компаниях наблюдается растущая тенденция к оптимизации и рационализации процессов, начиная от производства и заканчивая человеческими ресурсами и брокерскими услугами. Способы достижения оптимизации различаются от сектора к сектору и от фирмы к фирме. Тем не менее, конечные цели роста доли рынка, повышения прибыльности и снижения затрат, повышения эффективности и снижения негативных внешних воздействий на окружающую среду обычно разделяют большинство компаний.

Система управленческого аудита приобретает все большую актуальность в современных условиях. В первую очередь это связано с возможностью получения достоверной информации, которая при анализе способствует повышению качества и оперативности принятия управленческих решений. Организация, способная быстро реагировать на изменения внутренней и внешней среды, как правило, становится более конкурентоспособной.

Система управленческого аудита является совокупностью процессов, которые отражают все аспекты деятельности предприятия, к которым относятся учет доходов и расходов, формирование финансового результата, анализ инвестиционной и финансовой деятельности, эффективность производственных процессов, а также дают возможность сформировать финансовую стратегию на основе уже имеющихся, проанализированных данных [3, стр. 215-219].

Несмотря на то, что управленческий аудит является подсистемой внутреннего аудита и контроллинга в организации, он аккумулирует больший объем информации, который по-своему детализирован и структурирован, а также дает возможность проводить анализ информации не только по всей организации в целом, но и по отдельным структурным подразделениям [5, стр. 263-275.].

Поскольку роль аудиторских мероприятий в организации эффективной деятельности предприятия достаточно высока, то немало важным фактором становится также рациональность и целесообразность применения стратегий и тактик по проведению самого аудита. Важно не только соблюдать последовательность этапов анализа и оценки факторов развития, но и обеспечить их системность для достижения более точных результатов и возможности планирования дальнейших управленческих решений.

На сегодняшний день среди ученых и практикующих специалистов продолжается дискуссия об экономической природе управленческого аудита, о значимости и целесообразности его ведения в деятельности компаний различных отраслей [6, стр. 212-220].

Если рассмотреть основные исторические этапы выделения управленческого аудита в отдельное направление, то можно заметить, что предпосылки этому были заложены еще в конце 19 века.

В таблице 1 представлены основные даты и события, которые повлияли на развитие управленческого аудита [4.].

Таблица 1 – Основные этапы развития системы управленческого аудита

Период	Событие	Автор
1875 год	Уделялось особое внимание себестоимости продукции, прибыли и развитию калькуляционных методов планирования, учета и распределения затрат, при применении научных подходов к организации производства	Меморандум Британского исполнительног одиректората
1911 год	Разработана система стандарт-кост	Ч. Гаррисон
1933 год	Описаны принципы директ-костинга	Ч. Кларк
1972 год	Разработка и принятие стандарта профессиональных экзаменов по управленческому учету. Официальное разделение систем финансового иуправленческого учета	Национальная ассоциация бухгалтеров США

Несмотря на то, что понятие управленческого аудита зародилось уже в начале 20 века, формирование термина произошло только в 90-е годы, хотя

данное направление было очень актуально и достаточно развито по некоторым позициям. В основу управленческого аудита заложили действия, которые позволяют достичь финансовой стабильности организации и получить при этом максимальную прибыль [1, стр. 202-206].

Управленческий аудит – это система утреннего аудита, которая на основе полученных данных позволяет проводить анализ и планирование, необходимые для обеспечения информацией руководства предприятия и принятия им рациональных управленческих решений [7, стр. 287-295].

Из всего этого можно выделить основную цель управленческого аудита – повышение результативности системы управления предприятием.

Структура управленческого аудита включает в себя перечень базовых элементов, к которым относятся [2, стр. 017-023]:

– учетные (доходы, расходы, активы, обязательства и др.);
– аналитические (объемы производства, объемы продаж, уровень цен,финансовые результаты и др.);
– планово-бюджетные (бюджет продаж, бюджет производства и др.);
– контрольные (ключевые показатели, отклонения от плана и др.);
– организационные (сферы деятельности, центры ответственности, сегменты и др.);
– коммуникационные (отчетность, регистры и др.).

Очевидно, что управленческий аудит как форма внутреннего контроля позволяет сфокусироваться на: обеспечении информацией процессы планирования и прогнозирования по ключевым видам деятельности компании; внедрении оперативного и стратегического планирования; трансфертном ценообразовании; план-фактном анализе показателей искажения от установленных и принятых норм; оперативном реагировании на изменения проходящие во внешней среде; обоснованных доказательствах об эффективности принятых управленческих решениий.

Список использованной литературы

1. Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета / О.С. Глинская, О.Н. Голубятникова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 202-206. EDN: MVIITV
2. Голубятникова О.Н., Устинова А.Н., Шохнех А.В. Концепция развития учета в системе экономической безопасности предпринимательской сферы России//Аудит и финансовый анализ. 2009. №2. С. 017-023. EDN: KKXZKV
3. Калинечева Р.В., Шохнех А.В., Устинова А.Н. Особенности формирования системы внутреннего контроля в организациях жилищного строительства // Калинечева Р.В., Шохнех А.В., Устинова А.Н. /Аудит и финансовый анализ. -2010. -№ 5. С. 215-219 EDN: MVIIUP
4. Климин А. И. Современный стратегический анализ: Учебное пособие / А. И. Климин, И. М. Зайченко, А. М. Смирнова. – СПб.: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2021. – 123 с.

5. Шохнех А.В. Учет, анализ и внутренний контроль как элементы системы экономической безопасности предпринимательской сферы малого бизнеса / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №6. – С. 263-275. EDN:JVNXVR

6. Шохнех А.В. Концептуальные основы внутреннего аудита, его организационные модели и регламенты для малого бизнеса / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №3. – С. 212-220. EDN: KVGSS

7. Шохнех А.В. Технология проведения внутреннего аудита и оценка его эффективности в субъектах малого предпринимательства. // Журнал «Аудит и финансовый анализ» – 2008 – № 4 – С. 287-296. EDN: JTEOMB

УДК 331.109

Жерноклеева Валерия Юрьевна,
Научный руководитель: Попова Ксения Александровна,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *В статье исследованы причины формирования конфликтов в компании. Анализируются наиболее частые проблемы, с которыми сталкиваются компании. В статье описаны методы, используемые руководителями организаций для предотвращения разногласий декоммуникации между сотрудниками.*

Ключевые слова: *конфликт, коммуникация, причины конфликта, организация, методы предотвращения конфликтов.*

Причиной конфликтов могут быть расхождения в интересах и взглядах. Конфликты чаще всего возникают из-за того, что каждая сторона начинает настойчиво отстаивать и доказывать свою точку зрения. В конечном итоге стороны могут прийти к компромиссу и решить проблему или оставить все как есть. Прежде всего, все зависит от человека, его восприятия. Если человек бесконфликтный, спокойный, он придет к компромиссу и постарается выяснить мнение партнеров по данному вопросу. В противном случае, если человек вступит в конфликт, он только усугубит ситуацию и сделает все, чтобы доказать свою правоту.

Причинами конфликта могут быть явления, события, факты, ситуации, предшествовавшие конфликту, и действия субъектов социального взаимодействия, которые при определенных обстоятельствах его вызвали.

Формирование и развитие конфликтов обусловлено действием трех групп факторов:

1. Объективных
2. Социально-психологических
3. Личностных.

Объективными причинами конфликтных взаимодействий являются обстоятельства социального взаимодействия людей, приводящие к столкновению их мыслей, интересов, ценностей и т.д.

Социально-психологическими факторами конфликтов являются психологическая несовместимость, неустойчивое взаимодействие людей.

Непонимание людей также приводит к социально-психологическим конфликтам, то есть противоположность позиций при обсуждении проблемы, по сути, может возникнуть не из-за несогласованности мнений оппонентов, а из-за подхода к этой проблеме с разных сторон. Одной из наиболее распространенных причин конфликтов с этой группой является внутригрупповое покровительство, то есть превосходство членов группы над представителями других социальных групп.

Личностные конфликтные факторы возникают из особенностей психики человека (степень возбудимости, эгоцентризма, стрессоустойчивости, уровень настойчивости, самооценки и т.д.).

Причины формирования конфликтов:

1. Различное или совершенно противоположное восприятие целей, ценностей, интересов и поведения людей;

2. Неравное положение людей в объединениях, координируемых императивно (одни – правят, другие – подчиняются);

3. Несоответствие между ожиданиями людей и их действиями;

4. Недоразумения, логические ошибки и общие смысловые трудности в процессе общения;

5. Недостаток и низкое качество информации;

6. Несовершенство человеческой психики, несоответствие реальности представлениям о ней.

Причины формирования конфликтов в организации:

1. Распределение ресурсов. В любой организации, даже самой крупной и богатой, ресурсы всегда ограничены. Необходимость распределять их почти всегда приводит к конфликту, потому что люди всегда хотят иметь больше, а не меньше, и их собственные потребности всегда кажутся более оправданными.

2. Взаимозависимость задач. Если человек (или группа) зависит от другого человека (или группы) в выполнении задачи, это всегда является причиной конфликта. Начальник отдела объясняет плохую работу своих подчиненных тем, что, например, ремонтный отдел не может быстро и качественно отремонтировать оборудование.

3. Различия в целях. Вероятность такой причины возрастает с ростом организации, когда она делится на специализированные подразделения. Например, отдел продаж может настаивать на увеличении ассортимента продукции, ориентируясь на потребности рынка, а производственные подразделения заинтересованы в увеличении производства существующего

ассортимента продукции, поскольку разработка новых типов сопряжена с объективными трудностями.

4. Различия в способах достижения целей. Очень часто у непосредственных руководителей и предпринимателей могут быть разные взгляды на то, как и каким образом достичь общих целей, даже если нет конфликтующих интересов. Исходя из этого, каждый считает, что его решение является лучшим и что оно лежит в основе конфликта.

5. Плохая коммуникация. Неполная или неточная информация или отсутствие необходимой информации часто являются не только причиной, но и разрушительным следствием конфликта.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что причиной многих конфликтов могут быть различия интересов, отношения к жизни, психологическая несовместимость, нестабильное взаимодействие между людьми. Все зависит от типа темперамента людей.

Список использованной литературы

1. Алиева Р. Р., Булуева Ш. И., Магомедова П. К. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт. 2019. 382 с.
2. Бородкин, Ф.М. Внимание: конфликт! Новосибирск: Наука, 2009. 56 с.
3. Гансова Э.А. Социально-экономическое управление. Киев: Высшая школа, 1998. 158 с.
4. Леонов Н. И. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2019. 396 с.
5. Лопарев А. В., Знаменский Д. Ю. Конфликтология. Учебник. М.: Юрайт. 2017. 290 с.

УДК 336.025

Барышникова Вера Витальевна,
Денисова Надежда Яковлевна,
Гомаюнова Юлия Сергеевна,
Научный руководитель: *д.э.н., проф.* ***Шохнех Анна Владимировна***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА В АНГЛОСАКСОНСКОЙ МОДЕЛИ УЧЁТА

Аннотация. *В данной статье раскрывается суть понятия налоговой культуры. Она описывает основные характеристики англосаксонской системы бухгалтерского учёта и налогообложения. Данная статья указывает на важность формирования у населения налоговой культуры.*

Ключевые слова: *модель бухгалтерского учёта, налоговая культура, резидент, нерезидент, налоговая ставка.*

В разные исторические эпохи в государствах складывались различные условия жизни: социальная среда, политические режимы, экономическая ситуация. Поэтому в каждом государстве сформировалась своя налоговая система и система бухгалтерского учёта. В связи со взаимодействием государств, их общих или схожих целей, у многих из них можно найти сходства в налоговой системе и системе бухгалтерского учёта, также это связано со схожестью экономических систем государств.

.

Рисунок 1. – Виды моделей учёта

Рисунок 1 показывает, что существует 5 моделей учёта: англо-саксонская (англо-американская), континентальная, интернациональная, латиноамериканская, исламская Коллегиальный характер английской модели, заключающийся в связях, личном знакомстве, общем опыте, накопленном годами, совместной работе судей, их иерархии и дискуссиях о методах судопроизводства, просто нельзя представить без использования единого языка [2]. Англо-саксонская модель учёта представляет собой налоговую систему, ориентированную на прямые налоги с физических лиц, доля косвенных налогов в ней незначительна.

Англо-саксонская система налогообложения является прогрессивной: чем больше доход субъекта, тем больше налоговая ставка. Существует 3 ставки подоходного налога: 20%, 24% и 40%. В данной системе налогоплательщики делятся на резидентов и нерезидентов. Резидент – налогоплательщик, доходы которого облагаются налогом вне зависимости от источника их получения. Нерезидент – налогоплательщик, уплачивающие налоги только с дохода, получаемого на территории данного государства.

Подоходный налог с физических лиц взымается по частям (шедулам). Их существует 6: A, B, C, D, E, F (рис. 2-3). Рисунки 2,3 построены по данным источника [3].

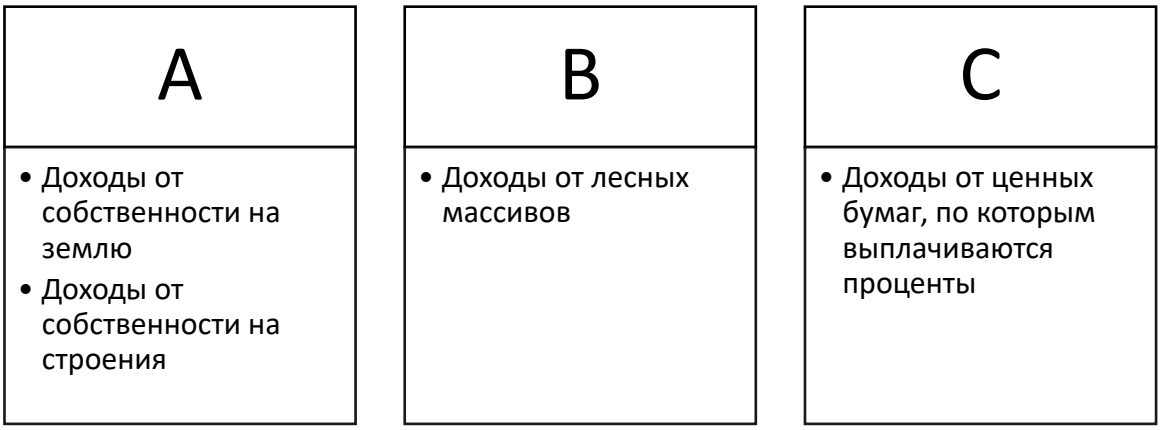

Рисунок 2. Подоходный налог с физических лиц: классификация шедул (A-C)

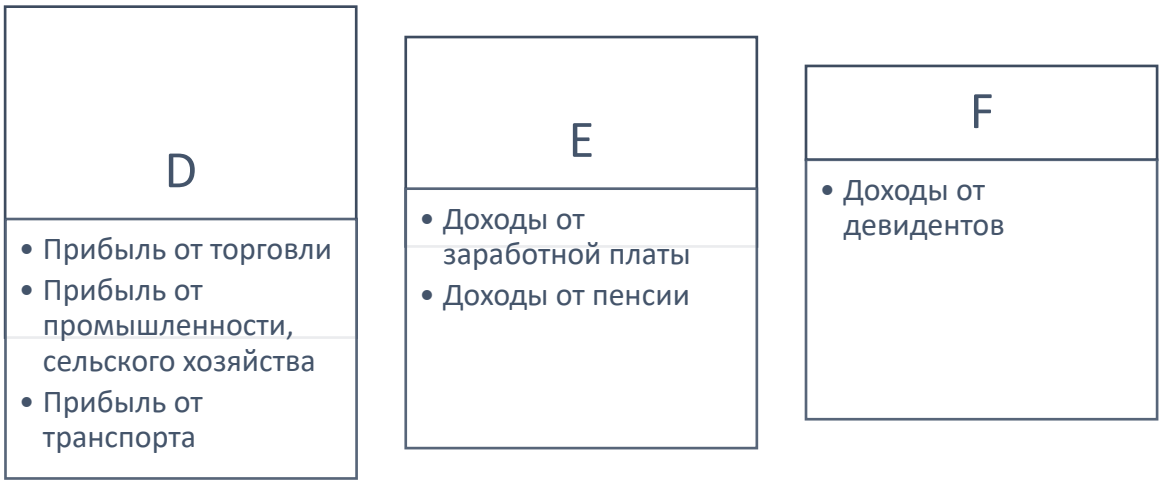

Рисунок 3. Подоходный налог с физических лиц: классификация шедул (D-F)

Также для стран англосаксонской системы учёта характерно лояльное отношение государства к бухгалтерскому учёту. Главная его задача в государствах с такой системой – предоставление данных о состоянии компании будущим инвесторам. Это связано с тем, что история этой системы началась с Великобритании и США, где довольно быстро стала популярной игра с инвестированием капитала в другие компании и игра на фондовых рынках. В некоторых странах англосаксонской системы учёта

стандартизацией и методологией бухгалтерского учёта занимаются специализированные компании, а государственное управление данного процесса отсутствует. Одним из важных направлений развития и усовершенствования любой системы, а в частности системы, касающейся налогообложения, является изучение содержательной стороны, которая направлена непосредственно на выявление как сильных, так и слабых сторон в каждом аспекте её изучения: организационном, компонентном и функциональном [1].

В каждом государстве программа развития нацелена, в том числе, и на то, чтобы прививать гражданам определённые принципы и ценности, определённую культуру. Одним из видов культуры является налоговая культура.

Для государства крайне важно привить гражданам налоговую культуру, так как в последствие это сформирует в государстве общество налогоплательщиков, соблюдающее законодательство и регулярно уплачивающее налоги. Налоги, в свою очередь, нередко расходуются на создание общественных благ (в разных государствах доля таких затрат отличается). А значит налоговая культура с помощью создания в сознании человека определённых установок помогает государству создавать общественные блага (рисунок 4).

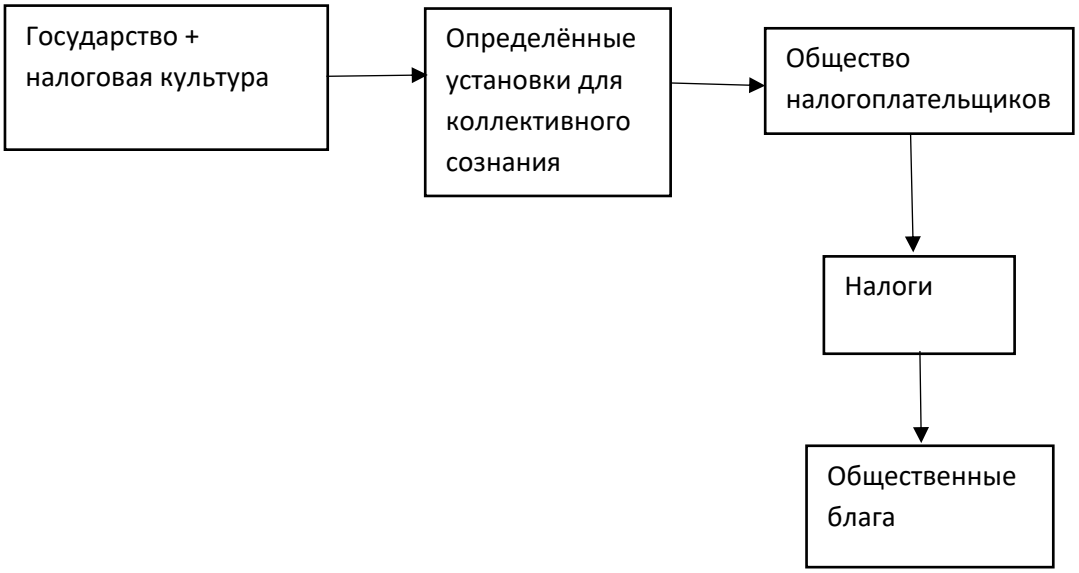

Рисунок 4. Влияние налоговой культуры на создание общественных благ

Таким образом, в ходе различных исторических событий в мире сформировались несколько систем налогового учёта со своими особенностями в структуре и принципах. Англо-саксонская система учёта является достаточно либеральной и структурированной, однако в ней есть определённые особенности, связанные с особенностями исторического развития стран, где она зародилась. Налоговая культура является важным сектором жизни общества и государства: она помогает сформировать

коллективное сознание у определённых групп населения и дать им нужные установки [4, стр. 428-431]. Это способствует регулярной уплате налогов налогоплательщиками, что пополняет бюджет государства. Различные государства в разной мере используют долю бюджета, пополняющуюся налогами на создание общественных благ. Так налоговая культура влияет на создание общественных благ в государстве.

Список использованной литературы

1.Булычева Т.В., Бушева А.Ю. Сравнительная характеристика налоговой системы зарубежных стран и России/ Булычева Т.В., Бушева А.Ю. // Фундаментальные и сследования . 2015. № 11(часть 6). [Электронный ресурс] URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39710

2.Гарске Д. Англосаксонская правовая культура в условиях глобализации: государство,корпорации, технологии / Гарске Д. // Век глобализации . 2017. № 1. [Электронный ресурс] URL: http://www.intelros.ru/readroom/vek-globalizacii/ek1-2017/32468-anglosaksonskaya-pravovaya-kultura-v-usloviyah-globalizacii-gosudarstvo-korporacii-tehnologii.html

3.Сиднева Ж.В. Модели бухгалтерского учета [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/modeli_buhgalterskogo_ucheta/

4. Скитер Н.Н. и др. Теория допустимости управления экосистемой посредством налоговых механизмов / Н.Н. Скитер, А.В. Шохнех, Е.В. Мелихова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №6. – С. 428-431. EDN: VDTZDD

УДК 339.9

Верхолетова Валерия Кирилловна.
Научный руководитель: *к.соц. наук, доц.* ***Попова Ксения Александровна***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРУДА

Аннотация: *В статье рассматривается влияние транснациональных корпораций на экономику принимающих стран, в особенности, на трудовые отношения. Выделяются основные преимущества и недостатки размещения филиалов ТНК на территории различных стран, а также*

политика развивающихся стран по привлечению дочерних компаний международных корпораций.

Ключевые слова: *транснациональные корпорации, трудовые отношения, национальный рынок труда, развивающиеся страны, международные трудовые нормы*

Известно, что транснациональные компании являются серьезным фактором изменений в мировой экономике. Однако, их влияние распространяется не только на мировой экономический рост, но и на политические и социальные процессы, более того, именно транснациональные корпорации ускоряют темпы глобализации, изменяют правовую и экономическую среду стран, в которых размещают свои производства.

Изначально, ТНК появились и укрепили свое влияние в развитых странах, так как там была наиболее успешна индустриальная революция и развит рынок. Однако корпорации развивались и чувствовали необходимость расширения – выхода за границы уже известных площадок. Так, в 70-е годы прошлого века руководители ТНК обратили своё внимание на страны третьего мира [3, с.12].

С одной стороны, их привлекала дешевизна рабочей силы и отсутствие ограничений, связанных с экологией – прежде всего перебросили так называемые «грязные» производства, которыми были недовольны прогрессивные жители Европы. С другой стороны, предстояло не просто построить производства и закупить оборудование – управляющие корпораций столкнулись с издержками, связанными с неготовностью принимающих стран к высокотехнологичным производствам. В итоге, те корпорации, которые смогли извлечь прибыль даже в условиях крайне низко квалифицированной рабочей силы, остались и продолжили развиваться, остальные – вернулись в развитые страны.

В период после развала СССР открылись новые горизонты для распространения ТНК, корпорации активно начали размещать свои филиалы в станах восточной Европы и СНГ. Во-первых, страны социалистического лагеря отличались высококвалифицированным персоналом, во-вторых, нуждались в более стабильном экономическом положении, а зарубежные компании и инвестиции стали отличным двигателем их экономик. Так, новые площади оказались более благоприятными для производства, поэтому уже к концу 1990-ых годов в регионе насчитывалось более 2 000 дочерних компаний, участвующих в длинных производственных цепочках ТНК [3, с.14].

В мире, по данным Международной Организации Труда, действуют около 50 000 ТНК, которые управляют 450 000 зарубежных филиалов, на которых занято свыше 400 000 000 человек. Они господствуют на важнейших товарных рынках, на рынке услуг, капиталов, знаний и рабочей силы [1, с.27].

По своей сути транснациональные компании представляют набор компаний, которые выполняют отдельные операции, складывающийся в

стабильную производственную цепочку. Каждая корпорация функционирует на контрактной системе, а процесс управления представляет собой контроль не просто деятельности совокупности компаний, но и различных видов связей: производственных, научно-технологических, торговых. Это стимулирует развитие международных отношений в области производственного кооперирования.

В связи с особенностями действия ТНК невозможно отрицать их взаимное влияние на развитие принимающих стран, причем большая доля этого влияния приходится на рынок труда, занятость и прочие трудовые отношения.

Во второй половине прошлого века ТНК руководствовались политикой перенесения трудовых отношений из своей страны в страну, принимающую филиал. Такой подход имел особый успех благодаря, с одной стороны, простоте использования уже известных методов управления работниками, и, с другой стороны, необходимости адаптироваться к незнакомым условиям принимающих стран. Именно такое соотношение давало корпорациям возможность затрачивать минимум усилий при организации трудовых отношений в каждой новой стране.

Однако по истечении периода шока, рабочие адаптировались к системам трудовых отношений и корпорациям приходилось менять собственную политику, поэтому уже в начале XXI века можно говорить о взаимном влиянии ТНК и принимающих стран в отношении климата трудовых отношений. Например, в Великобритании, как в государстве с наиболее сильным профсоюзным течением, многим ТНК приходится идти на уступки рабочим – подписываются коллективные трудовые договоры, иногда принимаются профсоюзные организации.

Стоит отметить жесткую политику ТНК в отношении профсоюзов. Исследования показывают, что последние замедляют экономическое развитие и накладывают некоторые ограничения на действия корпораций. Негативное отношения связано прежде всего с тем, что законодательство многих стран именно профсоюзам предоставляет право на ведение коллективных переговоров, в ходе которых решаются такие ключевые вопросы, как заработная плата и режим рабочего времени.

ТНК ведут настоящую борьбу с профсоюзами, пытаясь заменить их или преобразовать в организации, имеющие меньшую власть над организацией условий труда. Доходит даже до того, что филиалы закрываются, как только формируется профсоюз. Так, руководители применяют в том числе угрозу закрытия в качестве сдерживающего фактора [3, с.14].

На фоне «неприязни» ТНК к профсоюзам как фактору, допущение в некоторых странах профсоюзного движения выступает в качестве доказательства силы взаимного влияния. Действительно, в начале нынешнего столетия ТНК уже более склонны к компромиссу и принимают организации, представляющие интересы рабочих. Многие транснациональные корпорации принимают целые кодексы поведения, ссылающиеся на международные

трудовые нормы и призванные обеспечить социальную ответственность компаний перед работниками, социальный диалог продолжается.

Однако отношения с профсоюзами – это не единственный аспект влияния ТНК на национальные рынки труда и трудовые отношения в целом. Присутствие транснациональных корпораций на территории той или иной страны значительно изменяет темпы развития совокупной рабочей силы в ней, на правах сильной организации, расширяющей свое производство, ТНК выбирают наиболее подходящие территории для размещения новых филиалов. Как правило, это стратегически важные узлы по всему миру.

Выбор страны ТНК делает исключительно из своих целей, выбирая из широкого спектра представителей развивающихся стран, в отличие от корпорации, действительно нуждающихся в филиале экономически мощной компании.

В действительности государства вступают в конкуренцию, максимально смягчая условия деятельности для транснациональных корпораций, пытаясь привлечь их на свою территорию. В то время как сами корпорации рассматривают доступность экономических ресурсов, размеры национальных рынков и политическую стабильность, правительства стран принимают меры по созданию наиболее благоприятных условий: предлагают льготы по снижению налогового бремени, получении государственных субсидий и даже послаблении экологических и трудовых норм. Часто, подобная деятельность приводит к ущемлению интересов населения, однако правительства имеют право считать это оправданным.

Прежде всего ТНК привлекают иностранные инвестиции, в которых развивающиеся страны, разумеется, заинтересованы. Благодаря притоку инвестиций в развивающиеся страны поступает более половины всего притока финансовых ресурсов, а это превышает по своим объемам официальную помощь на цели развития.

Ещё одним положительным аспектом деятельности филиала ТНК на территории государства является открытие новых рабочих мест, что для многих развивающихся стран является практически единственным способом обеспечить занятость населения. В условиях высокой безработицы на первый план выступает именно организация рабочих мест, а не поддержание хороших условий труда [1, с.27].

Более того, корпорации заинтересованы в высококвалифицированных работниках, то есть открытие филиалов в развивающихся государствах способствует резкому скачку в общеобразовательной и квалификационной подготовки. Разумеется, это не прямое воздействие ТНК, однако положительный эффект от их действия. Так, помимо установления целого перечня экономических выгод для ТНК, правительства заинтересованных государств принимают также меры по совершенствованию системы подготовки кадров. Непосредственное же установление филиала стимулирует трудовую мобильность между отраслями и регионами, миграционные процессы в свою очередь нарушают хозяйственную замкнутость и дают дополнительные толчки для развития экономики стран.

Наконец, международные корпорации ведут активную научную деятельность и постоянно изобретают, и применяют на практике более эффективные технологии и методы управления трудовыми процессами. Это опыт, который развивающиеся страны могут перенять и использовать для установления более качественной организационной структуры, с использованием высококвалифицированной рабочей силы.

Однако транснациональные компании действуют исключительно в своих интересах и преимущества, которые дает размещение филиалов, являются скорее побочным эффектом, которому сами ТНК уделяют мало внимания.

Несмотря на положительные аспекты, необходимо отметить, что распространение международного финансового капитала негативным образом влияет на трудовой рынок во многих развивающихся государствах. Организуя процесс по привлечению рабочей силы исходя из высокой заработной платы, транснациональные корпорации приводят ситуацию к тому состоянию, когда происходит приток сотрудников, которые не могут быть трудоустроены по факту.

Самым главным негативным влиянием ТНК на трудовые отношения в принимающих странах является значительное снижение и даже пренебрежения условиями труда работников. Несмотря на то, что на мировом рынке труда международные корпорации представляют собой наиболее крупных нанимателей рабочей силы, сам процесс и условия найма довольно неоднозначны.

Главной причиной неблагоприятных условий труда является пренебрежение ТНК основными трудовыми нормами в пользу извлечения большей прибыли. Это не означает, что руководство ТНК намеренно снижает условия для работников ради собственной выгоды, однако масштабы производства и распространения корпораций способствуют невнимательному отношению руководителей к своим наемным рабочим, особенно в филиалах. В ходе достижения своих целей ТНК пренебрегают соблюдением трудовых стандартов, сокращая статью расходов на персонал, а при смене благоприятствующих условий ТНК проще реорганизовать своё производство, перенести его в другую страну, сократить рабочий штат [2, с.200].

Остро стоит вопрос о соблюдении корпорациями международных трудовых норм. Однако несмотря на положение об ответственности ТНК за условия труда на производствах, установленное в конвенциях ООН, большинство корпораций не обладают достаточным контролем или даже информацией о том, сколько получают работники, сколько часов они работают, как обстоит дело с охраной труда или с трудовыми договорами. Ситуация осложняется тем, что принимающие государства самостоятельно снижают условия найма работников, а предъявить иски корпорациям становится невозможно в силу их деятельности на территории этих стран. То есть, устанавливается некоторая несправедливость в отношении самих

работников – им негде искать защиты, так как практически невозможно привлечь ТНК к ответственности.

В конкретной стране защитой прав трудящихся занимаются профсоюзы, но приход транснациональных компаний на потребительский рынок, ставит перед профсоюзами сложные проблемы защиты прав и гарантий трудящихся. Существует реальная опасность закрытия большого числа малых и средних торговых предприятий, роста безработицы, ущемления прав и интересов торговых работников, наступления на профсоюзы.

Для урегулирования и контроля поведения ТНК в вопросах ответственности за права трудящихся необходим комплексный подход. Воздействие лишь со стороны международных организаций недостаточно, так как действительно регулировать данный вопрос возможно только при поддержке государства, в котором располагается подразделение ТНК. Возможно, необходимо привлечь к ответственности государство перед мировым сообществом, если на его территории происходит несоблюдение трудовых норм, для повышения ответственности в области защиты прав человека.

Таким образом, деятельность ТНК имеет как положительное, так и отрицательное влияние на развитие трудовых отношений в принимающих странах. С одной стороны, корпорации дают странам реальную возможность увеличить количество рабочих мест и стать полноценными участниками мировой экономики, позволяют использовать собственный накопленный опыт по управлению трудовыми отношениями странам для организации собственных, национальных компаний. С другой стороны, подобные положительные эффекты легко перевешиваются значительным нарушением трудовых норм самими корпорациями по отношению к их наемным работникам. Данное положение дел поднимает вопросы и проблемы, связанные с защитой прав трудящихся, занятых на предприятиях и в организациях ТНК и их зарубежных филиалах. Эти вопросы должны решаться в рамках всего международного сообщества, а их важность должна осознаваться международными корпорациями и восприниматься как часть профессиональной этики

Список используемой литературы

1. Елизарова, Ю. С. Роль транснациональных корпораций в формировании рабочих мест / Ю. С. Елизарова // Молодой ученый. – 2020. – с. 27-29. – [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/conf/stud/archive/370/15813/

2. Макаревич, М.Л. Проблемы повышения ответственности транснациональных корпораций в области соблюдения прав работников / М.Л. Макаревич, П.А. Антонова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №19. – с.199-208. – [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-povysheniya-

otvetstvennosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-v-oblasti-soblyudeniya-prav-rabotnikov
Цысина, Г.А. Трудовые отношения в системе транснациональных корпораций / Г.А. Цысина // Общество и экономика. – 2014. – №11. – с.12-18.

УДК 378.147

Петерс Александра А.
Научный руководитель: *к.э.н., доц.* ***Насонова Людмила Ивановна***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

АНАЛИЗ ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация: *в статье рассматривается дистанционное обучение и его достоинства и недостатки на примере экономической подготовки учащихся.*

Ключевые слова: *дистанционное обучение, онлайн-платформа, онлайн-курсы, Интернет.*

Дистанционное обучение представляет собой форму получения образования на расстоянии. При этом, важным условием дистанционного образования выступает сохранение компонентов учебного процесса и использование интерактивных технологий и интернет-технологий.

Дистанционное обучение в современном мире занимает важное место в системе обучения. И с 2020 года оно неожиданно и стремительно вошло в жизнь школьников и студентов. Не все оказались готовы к такому развитию событий, и дистанционное обучение стало новой ступенью обучения. Суть данного вида получения образования заключается в применении информационных технологий, которые основаны на использовании персональных компьютеров, видео- и аудиотехники [4, стр.132-135]. Именно поэтому преподаватели скептически относятся к такому виду получения образования.

Однако для учащихся такой вид обучения является более удобным и желанным. Потому что учащиеся сидят дома и тратят на учебу столько времени, сколько пожелают и сколько им необходимо на выполнение заданий. Но вопрос эффективности данного вида обучения в системе экономической подготовки является открытым. И для того, чтобы понять, насколько дистанционное обучение приемлемо для получения знаний необходимо сравнить достоинства и недостатки.

Положительными сторонами дистанционного обучения выступают следующие факторы:

• Возможность проводить обучение из любого удобного места. При получении образования дистанционным путем обучающиеся не привязаны к учебному заведению. Так, каждый может уехать в другой город по семейным обстоятельствам или другим важным делам, не отрываясь при этом от образовательного процесса.

• Возможность выбора удобного времени как для учащегося, так и для преподавателя. У каждого человека есть свои дела, и очень удобно, когда можно без пропуска занятий решить важные вопросы. Примером может служить болезнь обучающегося. Ведь, когда студент или школьник заболевает, он вынужден на какое-то время оторваться от учебного процесса, а нагонять материал порой бывает сложно.

• Возможность всегда быть на связи с учеником или учителем в чате, на форуме и т.д. Несмотря на то, что дистанционное образование происходит без личного присутствия субъектов образовательного процесса, каждый учащийся может общаться с преподавателем и решать возникшие вопросы удаленно. Так, при решении экономических задач у учащихся может возникнуть недопонимание, и в этом случае можно выйти на связь с преподавателем, который объяснит ошибки и поможет в решении задач.

• Возможность получить образование для людей с ограниченными физическими способностями. Проблема получения образования для лиц с ОВЗ является актуальной на сегодняшний день. И получение образования с помощью онлайн-обучения выступает отличным решением данной проблемы [1, 2].

• Возможность записывать любые теоретические занятия по экономике на видео для того, чтобы учащиеся в любой момент могли повторить пройденный материал. Очень часто студенты сталкиваются с тем, что преподаватели быстро начитывают лекции, и не все успевают их записывать. Сокращение слов и пропуск важной информации отражается на знаниях обучающихся. И видеолекции очень помогают при подготовке к экзаменам и закрытии пробелов в знаниях.

• Возможность создавать онлайн-курсы по экономическим дисциплинам, где будут теоретические и практические занятия, а также самоконтроль.

К недостаткам дистанционного обучения, в свою очередь, можно отнести следующие аспекты:

• Преподаватель должен уметь пользоваться платформой для электронного обучения. Не все преподаватели выступают за внедрение инновационных технологий в образовательный процесс и категорически против компьютеров и Интернета. Именно для них дистанционное обучение выступает сложностью. Многие считают более удобным расписывать решение экономических задач на листе, чтобы “лучше усвоить материал”, считают, что дома учащиеся просто спишут все с Интернета и не станут разбираться в решении задач.

• Нехватка личного контакта между учеником и учителем. Не все субъекты образовательного процесса находятся постоянно в сети, и очень часто приходится ждать ответа на сообщения долго. Для преподавателя экономических дисциплин сложность заключается в том, что если задать учащимся сложную задачу, то те, кто не поняли, как решать будут писать в личные сообщения, и отвечать придется каждому отдельно. При традиционном обучении преподаватель сразу всем может объяснить решение еще раз и потратит на это меньше времени, чем при объяснении каждому отдельно.

• Чтобы разобраться с материалами и заданиями во время электронного обучения, потребуется больше времени. Экономические дисциплины достаточно сложные и требуют много времени для изучения. При дистанционном обучении учащийся в большей степени самостоятельно должен разбираться с получаемой информацией, что становится сложностью.

• Плохая сосредоточенность на лекции, в связи с соблазном зайти в социальные сети [2, 3].

Таким образом, проанализировав все достоинства и недостатки, можно сказать, что дистанционное обучение учащихся в отдельных случаях очень удобно и даже необходимо. И наиболее актуальна реализация дистанционного обучения в высших учебных заведениях, где многие обучающиеся уже работают и не имеют возможности ходить на занятия. И в системе экономической подготовки дистанционное обучение дает много возможностей для практических занятий. Есть большое количество онлайн-платформ, где преподаватель и обучающиеся могут взаимодействовать в онлайн-режиме и решать возникающие вопросы моментально.

Список используемой литературы

1. Плюсы и минусы дистанционного обучения [Электронный ресурс] URL: https://skysmart.ru/distant/info/plyusy-i-minusy-distancionnogo-obucheniya-v-shkole (дата обращения 5.12.2022)
2. Дистанционное обучение в школе: плюсы и минусы [Электронный ресурс] URL: https://infourok.ru/statya-na-temu-distancionnoe-obuchenie-v-shkole-plyusy-i-minusy-4210313.html (дата обращения 5.12.2022)
3. Основные проблемы организации дистанционной формы обучения [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/2027551/pedagogika/osnovnye_problemy_organizatsii_distantsionnoy_formy_obucheniya (дата обращения 5.12.2022)
4. Шохнех А.В., Насонова Л.И., Колышев О.Ю. Роль образовательных инновационных технологий в системе кадровой политики цифровых бизнес-структур // Инновационное развитие экономики. -2018. – №4 (46). – С.132-135. EDN: YKVUIX

Секция 3. ФАКТОРЫ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (руководитель секции: Сизенева Л.А., доцент, ФГБОУ ВО «ВолГАУ»; Краснова Т.С., ассистент, Насонова Л.И., доцент ФГБОУ ВО «ВГСПУ»).

УДК 339.138

Латышев Денис Валентинович, канд. пед. наук, доцент,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА: ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ КИБЕРНЕТИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА

Аннотация. Современные условия становления экономического киберпространства становятся важным фактором повышения эффективности маркетинга территорий и развития туристской индустрии. В основе успешного продвижения Волгоградского региона должны быть применены все достижения цифрового маркетинга в контексте маркетинговой теории.

Ключевые слова: маркетинг территорий, экономическое киберпространство, принципы маркетинга, туристский продукт, цифровизация экономики, факторы потребительского поведения.

Актуальность вопроса маркетинга территорий, как правило, носит перманентный характер, т.к. постоянно существует эффект цикличности предпочтений потребителей, который происходит в связи с процессом сменяемости поколений. Более того, сменяются этапы жизненного цикла материально-технической базы. Также особую значимость маркетинг приобретает в процессе продвижения новых туристских продуктов, стартап-проектов; инициатив повышения туристской привлекательности территорий; развития туристического бизнеса.

Известно, что маркетинг представляет собой систему научных знаний, также практики, связанной с эффективной торговой деятельностью организации (субъекта рыночной экономики) в условиях рынка, направленную на стопроцентное удовлетворение актуальных потребностей клиентов с целью получения оптимальных выгод (как правило прибыли) [2] (рис 1.).

Фокусируя свое внимание на вопросах развития Волгограда и в статусе центра туризма и одного из лидеров туристской индустрии в современных условиях, стоит придерживаться политики постоянного объективного *определения актуальных потребностей* туристов и в то же время объективного определения конъюнктуры рынка с целью модернизации существующей системы и разработки перспективных концепций.

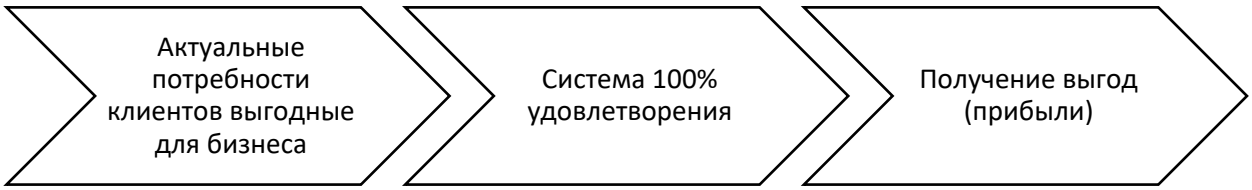

Рис. 1. Традиционная логика маркетинговой политики

Безусловно, объективное определение актуальных потребностей клиентов требует ряд исследовательских процедур, вместе с тем попробуем определить крупные потребительские характеристики туристского продукта на уровне гипотетической модели.

Туристский продукт оценивается по следующим критериям (Рис. 2) [4]:

1. **Уровень инфраструктуры.** В данном случае должны учитываться все факторы формирования комфортной среды существования туриста: трансфер (транспорт), размещение, гигиенические факторы, эргономика, свобода перемещения (доступность путеводной информации), торговля, система питания и снабжения, финансовая система, правовая система, безопасность.

2. **Содержание деятельности.** В данном случае речь идет об информационной и деятельностной составляющей турпродукта, т.е. все виды активности и информационного восприятия с которыми должен столкнуться потребитель турпродукта: рекреационная, кулинарная, познавательная, оздоровительная, развлекательная (в том числе анимационная), профессиональная, образовательная, научная деятельности.

3. Коммуникации, позиционирование, **продвижение, формирование бренда** (реклама, связи с общественностью).

Рис. 2 Ключевые критерии оценки туристского продукта

Может показаться, что маркетинг присутствует лишь в третьем критерии, но это не так, маркетинг присутствует в любом определении и понимании потребностей клиентов и создании блага способного на 100% удовлетворить эти потребности с выгодой для производителя этого блага [3].

В процессе определения благ территорий как объектов туристкой деятельности, которые могут представлять интерес для туристов стоит придерживаться следующих принципов:

1. Необходимо обеспечить стабильное наличие привлекательных туристских благ. Стремиться исключить ситуации отмены турпродукта.

2. Необходимо обеспечить доступность и конкурентоспособность цены для целевой аудитории. Создавать гибкую систему скидок.

3. Обеспечить уникальность свойств продукта. Положительная неповторимость становится дополнительным средством притяжения клиентов.

4. Обеспечить соответствие качества туристского продукта ожиданиям целевой аудитории и, как минимум уровню конкуренции. Чрезмерное улучшение качество приводит к дополнительным некомпенсируемым затратам, несоответствие качества ожиданиям клиентов приводит к росту недовольства и потере клиентской базы.

5. Обеспечить эффективные маркетинговые коммуникации: реклама, PR, событийность, интернет-маркетинг. Постоянно должна работать тактика привлечения и удержания внимания на основе инфоповодов, постоянного цифрового присутствия в социальных сетях, медиа и интернет-пространствах.

6. Обеспечить эффективное материальное поощрение активности и лояльности клиентов: натуральное (подарки) и/или финансовое (скидки, баллы). Скидки и функциональные фирменные подарки, особенно сувенирного типа формируют благоприятное впечатление.

7. Обеспечить непрерывное объективное определение актуальных потребностей клиентов выгодных для бизнеса (туристического бизнеса). В том числе, работа на опережение, связанная с форсайт-проектированием потребностей.

8. Обеспечить создание и работоспособность системы стопроцентного удовлетворения актуальных потребностей клиентов выгодных для бизнеса. Важно учитывать индивидуальные и личностные особенностей клиентов (т.е. обеспечить клиентоориентированность системы).

9. Сформировать и удерживать убеждение в социальной значимости потребления и причастности к данному туристскому продукту.

10. Обеспечить эстетику и комфорт взаимодействия с клиентом направленную на формирование устойчивой лояльности, в том числе удовлетворение потребностей в сопричастности и статусности потребителя туристских продуктов Волгоградского региона (обратная связь, корпоративная культура, индивидуализация продукта).

Известно, что Волгоград и Волгоградская область, обладая вполне широкой палитрой потенциальных возможностей и туристкой привлекательности территорий не является простым объектом для развития туриндустрии. Вместе с тем территория обладает рядом очевидных преимуществ, отметим следующие.

Удобное местоположение для трансфера. Доступны транспортные узлы всех основных видов транспорта: авиация, железная дорога, автомобильные трассы (требует дополнительного развития), водный транспорт (наименее развит).

Природные памятники. Некоторые места обладают целебными и уникальными рекреационными свойствами.

Памятники древних цивилизаций и культур. История края насчитывает более ста тысяч лет, от стоянки древнего человека, торговых путей древних цивилизаций, до ярких свидетельств истории нового и новейшего времени.

Памятники боевой доблести и героизма. Известные на весь мир свидетельства героизма и самоотверженности людей.

Уникальные рекреационные зоны: Волго-Ахтубинская пойма, Дон, Волга, Волгоградское и Цимлянское водохранилища.

Архитектурные памятники и ансамбли, в том числе грандиозные сооружения: Волго-Донской канал, Волжская ГЭС, Мамаев курган, Мост через Волгу, Стадион, парки и т.д.

Важно понимать, что содержание и продвижение туристских продуктов неизбежно упираются в инфраструктуру туризма. Безусловно, решения о модернизации инфраструктуры неизбежно требуют крупных инвестиций. Именно поэтому развитие региона, на наш взгляд, должно носить маркетингово-ориентированный кластерный характер. Где каждый кластер представляет собой определенный профиль развития туризма в регионе и одновременно определенный туристский продукт, обладающий инфраструктурными и содержательными элементами, направленными на удовлетворение определенного круга туристских потребностей, что позволяет обеспечить постепенную реализацию инвестиционной программы в соответствии с приоритетностью получения финансовой отдачи от построения конкретных туристических кластеров. Данный процесс должен соответствовать следующей стратегии (рис. 2).

Рис. 2. Современная логика формирования маркетинговой политики

Наиболее эффективным средствами определения потребностей и продвижения остается интернет-маркетинговый инструментарий (рис.3). Цифровые технологии обеспечивают беспрецедентный уровень работы с информацией, что позволяет определять мотивы поведения клиентов, потребительские тренды, прогнозировать изменения спроса и влиять на формирование потребностей. Интернет создает эффект непрерывного цифрового присутствия на рынке и, что более важно заметить, в социально-экономических взаимных отношениях с клиентом. Динамическая интернет-среда представляет собой киберпространство, в котором присутствие является динамическим и интерактивным. Положительные результаты приводят к формированию и развитию чувства лояльности и убежденности в правильности выбора и потребления [5].

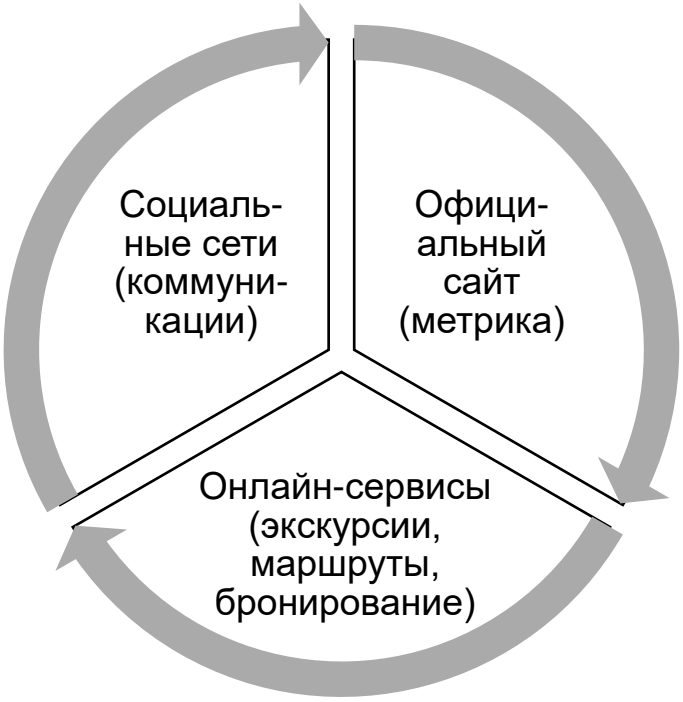

Рис. 3. Ключевые области применения интернет-маркетинга

Создавая общую модель цифрового присутствия, стоит выделить следующие основные элементы: сайт, сервисы, социальные сети.

Официальный сайт является стартовой (домашней) точкой данной интернет-системы. Это своего рода, домашний интернет-адрес. Пренебрежение официальной интернет-страницей приводит к эффекту отсутствия стартовой позиции в интернет-пространстве. С помощью метрики возникает возможность собирать данные об активности целевой аудитории, популярности ресурса.

Онлайн сервисы – это кибернетические системы, которые позволяют клиентам не только получать информацию и осуществлять информационное и финансовое взаимодействие. Таким образом обеспечивается постоянное интерактивное присутствие, возможность получения обратной связи, которая позволяет принимать быстрые маркетинговые и управленческие решения.

Социальные сети – это возможность постоянно удерживать связь с клиентами, создавать увлекательные события, инфоповоды, направленные на формирование и стимулирования интереса и потребностей клиентов. Через систему опросов и сбора предложений также обеспечивается актуальная обратная связь.

В заключение стоит сказать, что маркетинг является важной основой успешного продвижения любого турпродукта, в том числе и территорий, в случае данного исследования территорий Волгограда и Волгоградской области, как объектов туристкой деятельности, Волгограда, как регионального центра туризма.

Основной принцип маркетинга – всегда исходить из актуальных потребностей клиентов выгодных для бизнеса, остается неизменным. В свою очередь цифровизация экономики позволяет поднять маркетинговую политику на беспрецедентно высокий уровень, через постоянное внедрение и модернизацию элементов цифрового маркетинга.

Список информационных источников

1. Волкова, В.Н. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: справочник: учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 848 с.
2. Латышев Д.В. Маркетинг (практический курс) / Д.В. Латышев // Учебное пособие. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2020. – 172 с.
3. Латышев, Д.В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс / Д.В. Латышев, Т.М. Гомаюнова // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – Волгоград, 2019. – 135 с.
4. Латышев, Д.В. Инварианты цифровой трансформации малого бизнеса в условиях становления экономического киберпространства / Д.В. Латышев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 6. – С. 179-182.
5. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции / Клаус Шваб. – Изд-во: ООО «Издательство «Эксмо», 2018. – 410 с.

УДК 379.852

Волчкова Дарья Олеговна,
Научный руководитель: к. пед. н. Алферова Ольга Николаевна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье поднимается проблема необходимости развития археологического туризма на территории Волгоградской области. Рассматриваются примеры проектов, нацеленных на популяризацию археологического и историко-культурного наследия, посредствам синтеза археологических исследований, современного искусства и экспозиционного дела. Приводится анализ трёх успешных кейсов: проектов «Палеоарт» и «Археология сомнения», а также работа фонда искусства «Голубицкое». Он даёт основания предположить, что проведение археологического фестиваля на территории Волгоградской области сможет стать важным туристическим прецедентом для развития археологического туризма в регионе.*

Ключевые слова: *Археологический туризм, историко-культурное наследие, туристический потенциал, Волгоградская область, современное искусство, экспозиционная деятельность.*

Волгоградская область обладает большим туристическим потенциалом, но туристическая деятельность региона основывается в основном на военной истории Сталинградской битвы.

В 50-80-е гг. XX в. история Второй мировой войны являлась главной, доминирующей темой в изучении проблем региональной истории, всем же остальным направлениям изучения нашего прошлого уделялось намного меньше внимания или не уделялось вообще. Это привело к тому, что целые пласты выпали из поля зрения исследователей и современная подача не соответствует наличию и степени изученности памятников культурно-исторического наследия нашего края.

А ведь культурное наследие Волгоградской области охватывает гораздо больший период истории, чем история Сталинградской битвы или история XX столетия: в нашем регионе есть и уникальные палеонтологические памятники, и стоянки неандертальской эпохи, и золотоордынские городища, и памятники истории казачества, и многое, многое другое.

В Волгоградской области 42 объекта культурного наследия федерального (общероссийского) значения, в их числе 3 объекта археологии. Это уникальная стоянка неандертальского человека (Волгоградская стоянка),

возраст которой около 100 тысяч лет, Царевское городище в Ленинском муниципальном районе – «Развалины Сарай-Берке (Новый Сарай)», отождествляемое со второй столицей Золотой Орды – городом Сарай ал-Джедид, Водянское городище в Дубовском муниципальном районе, соотносимое с крупным торговым центром – городом Бельджаменом.

2646 объектов культурного наследия имеют статус регионального значения (в их числе 1222 объекта археологии, 379 объектов архитектуры, в том числе 54 культовых сооружения, 1045 памятников истории и искусства). В их числе древние курганы, интересные градостроительные комплексы и сооружения, построенные в стиле барокко, классицизма, эклектики, модерна, конструктивизма и неоклассицизма, мемориалы, посвященные защитникам Отечества [1, с. 131 – 133].

Одним из самых недооценённых направлений туризма в Волгоградской области является археологический туризм, обладающий огромным потенциалом и историко-культурной ценностью. Однако отсутствие должного финансирования археолого-спасательных работ (ежегодно берег, на котором располагается Водянское городище обваливается из-за подъема Волги, что приводит к потере огромного количества археологических находок) и популяризации археологического наследия области, незнания жителями собственной истории, приводит не только к физической потере исторического наследия, но и к его забвению.

В Волгограде вопросами изучения, защиты и популяризации археологического наследия занимались ученые археологи ВГСПУ и ВолГУ, Е.П. Мыськов, В. И. Мамонтов, О.А. Ильина, А.В. Кияшко, А.С. Лапшин, И.Ю. Лапшина и многие другие. Однако при невероятно огромной проделанной работе, которая продолжается и по сей день, процесс популяризации археологии как туристического продукта идёт невероятно медленным образом. Единственным способом популяризации сейчас выступает работа волгоградского областного краеведческого музея, которая не носит последовательный характер после прекращение работы Отдела археологии, который «в своё время и являлся одной из пилотных площадок музеев СССР, а потом и России», где отрабатывалась практика Открытых Фондов [2, с. 351].

Таким образом, появляется необходимость поиска способов привлечения средств к финансированию работ и популяризации археологического наследия Волгоградской области, которое мы видим в расширении туристских продуктов, которые будут включать в себя археологические фестивали и экскурсии по археологическим памятникам нашей области.

Одним из направлений популяризации археологического наследия для широкого круга людей, чьи интересы выходят за пределы археологической и исторической науки, выступают проекты, соединяющие в себе археологию и современное искусство. В рамках данной статьи мы рассмотрим три кейса, в которых осуществляется успешный синтез археологии и искусства: проекты

«Палеоарт», «Археология сомнения», а также работа фонда поддержки современного искусства «Голубицкое».

Проект «Палеоарт», реализованный студентами и преподавателями Пятигорского государственного университета в мае 2022 годадемонстрирует историко-культурное наследие через призму современного искусства. Однако, при этом проект обладает невероятной уникальностью с точки зрения экспозиционной работы. В рамках данного проекта была создана серия графических работ на основе переработки современными художниками наскальных рисунков первобытных людей.

Целью проекта стало патриотической и историко-культурное воспитание, посредствам обращения к истокам культуры, объединяющих и примиряющих все народы.

Уникальностью проекта стал способ экспонирования созданных работ: они были выставлены не в традиционном выставочном зале, а в природных локациях: в гротах Сырных пещер в Карачаево-Черкессии. Сырные пещеры позволили погрузить зрителя в контекст экспозиционного материала, тем самым в разы усилив впечатление от эстетического восприятия работ. Организатор и участник Богдан Дмитриенко поделился своими размышлениями относительно выставочного пространства: «Смысл был в том, чтобы дизайнеры переработали первобытные сюжеты и рассказали о них на языке современного графического дизайна. Локация для выставки подошла идеально – не только внешне смотрелась отлично, но и была хорошо освещена и не требовала дополнительной подсветки. Вы словно на „машине времени“ очутились в тех условиях, которые способствовали развитию этого вида искусства» [5].

Данный проект не только вызвал интерес у местных жителей, но и создал определённый туристский прецедент, благодаря которому было обращено внимание на необходимость прокладывания новых туристских маршрутов, которые смогут повысить региональный турпоток.

Кураторский проект «Археология сомнения» был презентован 21 мая 2016 года в Доме-музее Павла Кузнецова в Саратове. Проект изначально носил в себе популяризаторские задачи, так как был реализован в рамках всероссийской акции «Ночь в музее».

Проект выступает на стыке нескольких экспозиционных направлений, соединяя в себе современное искусство, новое краеведение и «музей соучастия». На человека примеряется роль исследователя, которому необходимо ответить для себя на ряд вопросов. Где пролегает граница между подлинником и подделкой? Между фальсификацией и историческим фактом? Какова сила власти имитаций в истории человеческих судеб? Сама выставка не даёт зрителю готовых ответов на вопросы, точно также как археологу необходимо исследовать найденный материал, постоянно подвергая его сомнению, выставка даёт такой же материал, с которым зритель работает, в поиске ответа на собственные вопросы. Каталог выставки при этом также не носит готовый вид, и каждый пришедший человек самостоятельно собирает каталог выставки.

Данный проект выступает с точки зрения популяризации не конкретного исторического периода, которым занимаются археологи, а популяризирует археологию как науку, вскрывая её основные принципы работы и раскрывая её не как узконаправленную дисциплину, а словно говоря, что каждый человек, подобно археологу, подвергающему сомнению свои находки, точно также подвергает сомнению и свою жизнь. Затрагивая философские вопросы проект выводит археологию за границы её как научной дисциплины и расширяет его целевую аудиторию.

Ещё одним важным примером популяризации археологического наследия является фонд искусства «Голубицкое». При изначальной направленности фонда на поддержку развития современного искусства, одним из главных требований предоставления резиденства является работа с местным контекстом, с его историей и пространством. Для территории Тамани (Краснодарский край), где и располагается сама международная арт-резиденция, важным является исторический контекст, который является максимально обширным и многоплановым. Начиная от палеолитических стоянок человека (Кермек) и заканчивая постоянной сменой различных культур: античной, хазарского каганата, древнерусская, и так далее. Артефакты из этих мест находятся в ключевых Российских музеях: Эрмитаже, Пушкинском, Историческом и музее Востока. При этом непосредственно Таманский археологический музей, как филиал Краснодарского историко-археологического музея, был основан лишь в 1975-м [4].

Тема археологии для кураторов проекта является весьма болезненной и именно поэтому чрезвычайно важной. При проведении регулярных археологических экспедиций Государственного исторического музея и Института археологии РАН, на территории Тамани процветает так называемая «чёрная археология», и происходит постоянный отток найденных артефактов либо на чёрные рынки, либо в фонды столичных музеев, не позволяя развиваться местному экспозиционному и фондовому делу. Поэтому многие проекты, реализованные фондом, поднимают подобные проблемы и помогают популяризировать археологическое наследие региона, благодаря внедрению практик современного искусства в археологический и историко-культурный контекст.

Так одна из кураторов фонда Алиса Багдонайте считает, что археология как часть формата site-specific станет отправной точкой многих будущих художественных проектов. Такие тенденции помогают привлекать внимание не только к историко-культурному наследию как таковому, но и к институциональным проблемам, которые существует в этих сферах [3].

Синтез различных областей помогает расширять целевую аудиторию проектов, создавая действительно ситуацию популяризации археологии, что помогает избежать ситуации проекта «для своих», когда на мероприятия проекта приходят люди, уже изначально заинтересованные в археологии, а привлечения других групп, с другими интересами не происходит.

Анализ данных проектов позволил нам предположить, что привлечение внимания жителей и гостей Волгоградской области к проблеме сохранения археологического наследия может быть реализовано через организацию фестиваля «Кочевники» на территории Водянского городища. Данный фестиваль будет представлять собой синтез нескольких экспозиционных направлений: археологии и краеведения, современного художественного искусства и современной музыки.

В рамках фестиваля будут проведены следующие мероприятия.

- Экскурсии по археологическим местам Волгоградской области. В частности, и по Водянскому городищу. Экскурсоводами выступят – историки и археологи Волгоградского государственного социально-педагогического университета.
- Проведение пленэров для художников Волгограда, завершающихся выставкой под открытым небом на территории Водянского городища.

Художники будут работать с археологическими находками, перерабатывая традиционные археологические мотивы и элементы, а также с природой Водянского городища.

- Медиации по экспозиции. В частности, кураторские экскурсии по выставке.
- Проведение ночного музыкального фестиваля с соединением традиционной кочевнической и техно-музыки.

К проведению фестиваля также планируется разработка и создание сувенирной продукции с работами художников и айдентикой проекта.

Список использованной литературы

1. Беликова, Е. В. Комплексная оценка факторов формирования ресурсов Волгоградской области / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. – 2014. – № 2(27). – С. 131-134.
2. Круглов, Е. В. Отдел археологии в Волгоградском краеведческом музее: от открытия до упразднения / Е. В. Круглов, А. С. Лапшин, И. Н. Наумов // Археология как жизнь. Памяти Евгения Павловича Мыськова : сборник статей. – Волгоград : Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2019. – С. 347-357.
3. Курдюкова, Д. Как в Тмутаракани археология с современным искусством встретились : [Электронный ресурс] // Независимая газета – 2021. – URL: https://www.ng.ru/culture/2021-04-22/7_8136_culture.html (дата обращения: 11.12.2022).
4. Маркина, Т. Современное искусство поднимает древние проблемы : [Электронный ресурс] // The art newspaper – 2021. – URL: https://www.theartnewspaper.ru/posts/20211222-zvtd/ (дата обращения: 11.12.2022).
5. Шерстюкова, Д. Выставка графических работ молодых дизайнеров из Пятигорска прошла в Сырных пещерах КЧР : [Электронный ресурс] //

Портал Пятигорска – 2022. – URL: https://5portal.ru/news/kultura/2022-05-16/vystavka-graficheskih-rabot-molodyh-dizaynerov-iz-pyatigorska-proshla-v-syrnyh-pescherah-kchr-226579 (дата обращения: 11.12.2022).

УДК 631.115:338.43.4:502:351.

Солнышкина Е.М.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Скитер Наталья Николаевна
Волгоградский государственный технический университет,
факультет экономики и управления,
кафедра информационных систем в экономике
Россия, г. Волгоград

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Малые формы хозяйствования (МФХ), уступая по эффективности крупным формам хозяйствования Волгоградского региона, являются устойчивой формой хозяйственной деятельности и производят около 40 % сельскохозяйственной продукции, что позволяет сделать вывод о том, насколько значительный вклад они вносят в экономику страны. Развитее этой отрасли предполагает не только обеспечение сельскохозяйственной продукцией населения, но и воспроизводство сельского населения, сохранение культуры, национальных традиций, создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, повышение плодородия почв, производство экологически чистой продукции и формирование среднего класса на селе*

Ключевые слова: *МФХ, хозяйственная деятельность, создание новых рабочих мест, производство экологически чистой продукции, формирование среднего класса на селе.*

В основе модернизации аграрного сектора лежит переход к «интеллектуальному» сельскому хозяйству. «Интеллектуальное» сельское хозяйство – это сельское хозяйство, основанное на комплексной автоматизации и роботизации производства, использовании автоматизированных систем принятия решений, современных технологий моделирования и проектирования экосистем. В результате возможности аграрного сектора, в том числе производственные, расширяются, а эффективность использования ресурсов отраслей сельского хозяйства повышается [1,4,5].

Исследовав современное состояние субъектов МФХ региона, была выявлена проблема недостаточной информационной основы для их эффективного развития. Также, был произведен анализ деятельности субъектов МФХ и анализ существующих веб-страниц по этой деятельности

в Волгоградском регионе, как одного из главных способов информационного обеспечения в современном обществе.

Общее число пользователей сети Интернет уже исчисляется сотнями миллионов во всем мире, и это число продолжает расти. Поэтому веб-сайт является превосходной имиджевой и целевой рекламой, демонстрирует престиж и обеспечивает информационную поддержку в любое время суток, а также позволяет легко узнавать огромное количество информации, общаться, вести бизнес (находить клиентов, партнеров, поставщиков).

Проанализировав существующие сайты КФХ Волгоградской области, была создана своя версия сайта по МФХ с конкретным способом совершенствования его аналогов. Нами были предложены методы совершенствования сайтов по МФХ и разработана собственная версия сайта по МФХ – «Для фермера», имеющий следующий электронный адрес: http://дляфермера.рф/. (имеет удобный интерфейс, а, следовательно, не потребует значительных усилий для дальнейшего управления сайтом). Название сайта полностью дает представление, кто является целевой аудиторией ресурса. Главная страница дает представление о его содержимом, дизайне, навигационной системе, структуре и главная задача сделать содержимое максимально доступным для всех пользователей.

При открытии главной страницы, возможно увидеть поле поиска по сайту и календарь последних событий, справа – наблюдать виджет погода.

Таким образом, можно сделать вывод: современный, удобный сайт в интернете – это необходимый инструмент для успешного ведения бизнеса, а, следовательно, и для развития фермерской деятельности. По предложенным способам улучшения веб – сайтов, мы сможем обеспечить необходимой информацией пользователей этого круга, привлечь новых участников в деятельность, осуществить совершенствование технологий, а значит, обеспечить устойчивость производства и развитие субъектов МФХ Волгоградского региона.

Малый бизнес в с.-х производстве, сельском туризме и других видах деятельности имеет следующие виды поддержки: нормативно-правовое регулирование, предоставление субсидируемых кредитов, создание инфраструктуры для развития МБ, поддержка с.-х кооперации и интеграции, обучение и переквалификация, поддержка занятости сельского населения, льготная система налогообложения, снижение административных барьеров и количества проверок, предоставление залога и гарантий из региональных спецфондов, упрощенная система учета и отчетности (рисунок 1). Анализ показал, что в 2020 году в Волгоградской области были получены значительные результаты по всем категориям сельскохозяйственного производства в растениеводстве по сравнению с 2019 годом [2]. Несколько меньше результативность по КФХ и ИП. Государственная поддержка отрасли, которая с 2014 года усилилась, дает свои результаты, поэтому необходимо не снижать объемы финансирования.

Рисунок 1 – Направления поддержки малого бизнеса

Рассмотрим ещё один инструмент автоматизации предпринимательской деятельности – это программный продукт 1С: Предприятие 8.2. Управление небольшой фирмой. "1С:Управление небольшой фирмой 8" (УНФ) – это полностью готовая система для управления и ведения учета в компаниях малого бизнеса. В системе реализован только самый необходимый набор функций для небухгалтерского оперативного учета, анализа, контроля и планирования. Данное решение позволяет повысить эффективность работы фирмы, предоставляет собственникам и руководителям большой набор инструментов для управления бизнесом, а сотрудникам – новые возможности для повышения продуктивности работы. Система не нагружена лишним функционалом, ее легко настраивать под особенности управления и ведения учета в компании. Это дает возможность "быстро стартовать" и делает ежедневную работу удобной и комфортной.

Также целесообразно использовать такие инструменты 1С: как мобильные приложения. Мобильная платформа 1С: – это специальное приложение для смартфонов, с помощью которого можно автоматизировать работу некоторых специалистов. Например, приложение актуально для курьеров, работающих в компаниях, где интегрирована программа 1С. У них нет постоянного доступа к платформе, установленной на компьютере, но они имеют возможность использовать её с помощью мобильного устройства.

Мобильные приложения 1С: позволяют оптимизировать временные затраты предпринимателей. Одним из примеров мобильных приложений является «1С: Учет для малого бизнеса». Приложение является самостоятельной автономной программой для организации учета в сфере

торговли и услуг. В нем реализован учет движения и остатков товаров, расчетов с контрагентами, учет доходов и затрат.

Программой предусмотрена: реализация/оплата; учет затрат; счет на оплату; оприходование товаров; сборка, списание товаров; формирование коммерческих предложений [3].

Таким образом, при оптимизации процессов малого бизнеса основная цель – снизить расходы и повысить эффективность работы. Целесообразнее всего осуществлять выбор программных систем при участии в выборе сторонних, а также собственных специалистов. Выбранная система сможет работать долгие годы, совершенствуясь по мере развития субъекта МФХ. Инструментом для успешного ведения бизнеса является и информационный ресурс «Для фермера», а такие помощники в телефоне, как мобильные приложения, позволят предпринимателям осуществлять эффективное планирование. Для каждого размера и индивидуальных особенностей хозяйства, / возможно подобрать свой уникальный программный продукт-помощник.

Список использованной литературы

1. Айтпаева А. А. Перспективы развития сельского хозяйства региона в условиях цифровизации // Материалы X юбилейной Международной научно-практической конференции. – 2019. С. 75-79.

2. Кабанов В.А Инструменты оптимизации обеспечивающих бизнес-процессов малого предпринимательства в АПК региона / В.А Кабанов, Н.Н. Скитер, Н.В. Кетько, Е.М. Солнышкина // Бизнес. Образование Право. -2020. – №1(50). – С. 77-82.

3. Скитер Н.Н. Современные инструменты цифровизации в АПК региона / Н.Н. Скитер, Е.М. Солнышкина // Экономика и предпринимательство. 2021. – №1(126). – С. 462-466.

4. Melikhova E.V. Information system and database for simulation of irrigated crop growing/ E.V. Melikhova, A.F. Rogachev, N.N. Skiter //Studies in Computational Intelligence. 2019.-Т. 826.-С. 1185-1191.

5. Shokhnekh A. Strategizing the regional sectoral structure of the labor market of the transport industry in the conditions of epidemiological transformation/A. Shokhnekh, Yu Melnikova, T. Gomayunova, N. Skiter //В сборнике: Transportation Research Procedia. X International Scientific Siberian Transport Forum – TransSiberia 2022. 2022. С. 904-910.

УДК 378.1

Телятникова Виктория Сергеевна, к.э.н., доцент,
Парфенова В.А,
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ: ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: *В данной работе проводится анализ подходов в управлении образовательным учреждением, рассмотрены принципы аналитической деятельности субъекта менеджмента.*

Ключевые слова: *педагогический менеджмент, образовательное учреждение, образовательный процесс, управление, управленческая деятельность, план работы.*

Общеобразовательная школа как сложная динамическая система выступает объектом внутришкольного управления. Следовательно, мы можем говорить об управлении школой и ее отдельными компонентами или частями, выступающими подсистемами более общей системы общеобразовательной школы. Такими подсистемами являются целостный педагогический процесс, классно-урочная система, система воспитательной работы школы, система эстетического воспитания учащихся, система профориентационной работы и др. частные случаи управления отдельными школьными подсистемами составляют сущность и содержание внутришкольного управления. [1, с. 24]

В теории управления можно выделить четыре основных и наиболее общих подхода: функциональный, процессный, системный и ситуационный. Рассмотрим их по отношению к управлению в образовании.

Согласно функциональному подходу, управление есть процесс, представляющий собой совокупность непрерывных и взаимосвязанных видов деятельности (действий и операций), т.е. управленческих функций, где каждая функция в свою очередь пред- 10 ставляет собой процесс, так как состоит из серии взаимосвязанных действий. Данный подход позволяет представить деятельность целостно, в виде управленческого цикла, осознать сущность и технологию составляющих ее видов (функций). Знание специфики видов управленческой деятельности обеспечивает руководителям школ ее целесообразное построение с учетом особенностей объектов управления.

В соответствии с процессным подходом управление рассматривалось не как самостоятельные, изолированные, а как непрерывно повторяющиеся взаимосвязанные действия, последовательно реализующие функции управления. В обеспечении такой непрерывности и состояла, по мысли А. Файоля, главная задача менеджмента. В рамках системного подхода

образовательное учреждение рассматривается как сложная социально-педагогическая система, т.е. как совокупность взаимосвязанных между собой элементов. В этом случае деятельность руководителя есть построение целостной модели управления с учетом всего многообразия субъективных и объективных факторов ее развития, а также модели управления ее разнообразными компонентами как совокупностью взаимозависимых подсистем.

Ситуационный подход (М. Альберт, С. Доннел, Ю.Ю. Екатеринославский, Г. Кунц, М.Х. Мескон, Т. Питере, Р. Уотерман, Ф. Хедоури и др.) есть управление образовательным учреждением в зависимости от особенностей ситуации. Поскольку существует обилие факторов как в самой социально-педагогической системе, так и в окружающей среде, то отсутствует единый «лучший» способ управления ею. Самым эффективным методом в конкретной ситуации является метод, который более всего соответствует этой ситуации. Переход к ситуационному управлению по результатам означает радикальное изменение подходов к управлению образовательным процессом, прежде всего, его участниками, так как этот подход исключает формализм в управлении образовательным учреждением и ориентирует руководителей на человеческий фактор.

В.П. Симонов дает понятие педагогического менеджмента (педагогический менеджмент – синоним организационноуправленческой деятельности педагога) как комплекса принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательным процессом, направленных на повышение его эффективности [4, с. 3]. Следовательно, можно утверждать: Менеджмент = Организационно-управленческая деятельность. Таким образом, в структуре организационно-управленческой деятельности педагогов профессионального обучения заложены следующие компоненты: организационные – обозначение познавательных целей, прогнозирование результатов, определение средств и методов обучения; управленческие – анализ, целеполагание и планирование, организация и мотивация, контроль и регулирование.

Принципы аналитической деятельности субъекта менеджмента – основные правила, которых должен придерживаться менеджер образовательного процесса при наблюдении, анализе и оценке эффективности деятельности преподавателя и обучающихся.

1. Принцип конкретного целеполагания, или принцип целенаправленности как основы планирования и контроля, т.е. основы содержания всей деятельности менеджера любого уровня управления. В целом принцип целенаправленности педагогического менеджмента отражает требование ставить цели с учетом их оптимальности и реальности, социальной значимости и перспективности. Перспективность и социальная значимость цели отражают непрерывный характер поступательного движения, развитие учебного заведения как сложной педагогической системы.

2. Принцип кооперации и разделения труда отражает важнейшее требование к управленческой деятельности менеджера любого уровня. Стремление руководителя все сделать самому является недопустимым: составить план работы, организовать его выполнение, единолично контролировать и координировать деятельность всех исполнителей, т.к. при таком положении инициатива и творчество исполнителя постепенно снижаются, а руководитель все более «увязает в текучке».

3. Принцип функционального подхода является также условием постоянного развития, совершенствования управленческой деятельности на основе постоянного обновления, уточнения и конкретизации функций исполнителей. Шаблон, устаревшие стереотипы порождают 22 формализм, который выражается в предпочтении, отдаваемом привычным, легким и «удобным» формам организации деятельности, вопреки духу, смыслу и сути ее содержания.

4. Принцип комплексности предполагает сочетание целевого, функционального и линейного управления. Системное управление немыслимо вне комплекса научно обоснованных субъект-субъектных управленческих воздействий, и данный принцип составляет его суть. Нельзя, определив цели и задачи менеджмента, остановиться на этапе планирования деятельности подчиненных, пустив все дело на самотек. К сожалению, на практике ряд руководителей, составив и научно обосновав план работы учебного заведения, оставляют без внимания его реализацию. Встречаются и такие руководители, которые, продумав план и организовав его реализацию, например, в начале учебного года, забывают (не успевают, не могут и т.п.) периодически контролировать и координировать деятельность исполнителей. При такой постановке дел принцип комплексности не реализуется, что и приводит несмотря на наличие правильно реализованного первого компонента педагогического менеджмента, к снижению эффективности управления педагогической системой в целом.

5. Принцип системного самосовершенствования на основе достижений теории и передовой практики менеджмента. Это положение особенно важно в настоящий момент, когда в нашем обществе совершенствуется механизм управления на всех уровнях [5, с. 96].

Таким образом, педагогический менеджмент является разновидностью социального менеджмента. От знания основных понятий педагогического менеджмента зависит качество управления педагогическим процессом.

Список использованной литературы

1. Вачугов, Д. Д. Основы менеджмента [Текст]: учеб. для вузов / Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2018.- 367 с.

2. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учеб. пособие / М. А. Гончаров. – М.: КНОРУС, 2016. – 480 с.

3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учеб. пособие / под ред. А. П. Егоршина, Н. Д. Никандрова. – Н. Новгород: НИМБ, 2014. – 526 с. ISBN 5-901335-18-X. 5. Резник, С. Д. Управление факультетом [Текст] : учебник / С. Д. Резник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 635 с. ISBN 5-16-001875-1.

4. Симонов, В. П. Педагогический менеджмент: Ноу-хау в образовании [Текст]: учеб. пособие / Симонов В. П. – М.: Высш. образование, 2017. – 357 с. ISBN 978-5-9692-0146-0.

5. Спицнадель, В. Н. Основы системного анализа [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Спицнадель. – СПб.: «Изд. дом «Бизнес-пресса», 2014. – 326 с. ISBN 5-8110-0025-1.

6. Третьяков, П. И. Адаптивное управление педагогическими системами [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений / П. И. Третьяков, С. Н. Митин, Н. Н. Бояринцев; под ред. П. И. Третьякова. – М.: Академия, 2013. – 368 с. ISBN 5-7695-0962-7.

Секция 4. АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(руководитель секции: Мельникова Ю.В., доцент, ФГБОУ ВО «ВГСПУ»)

Гавриленко Лада Александровна,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РФ В ПЕРИОД НЫНЕШНЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: БУДУЮЩИЕ ДИРЕКТИВЫ

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы развития финансового сектора РФ в настоящее время, учитывая спад экономического роста в стране, в связи с мировой обстановкой и ограничениями, наложенными на РФ*

Ключевые слова*: социальное развитие, экономическое развитие, социально-экономическая политика, стратегии, кризис, финансовый сектор, капитал*

Стратегия финансового сектора является важным инструментом для руководства и ускорения развития финансового сектора страны. Влияние финансовых рынков и институтов на экономические показатели чрезвычайно важно. Поскольку эффективный финансовый сектор снижает не только затраты и риски, связанные с производством товаров и услуг, но также снижает эти же затраты и риски, связанные с торговлей товарами и услугами, поэтому он вносит важный вклад в повышение уровня жизни.

Политизация экономики, особенно на государственном уровне, становится главной особенностью нынешнего этапа развития стратегий финансового сектора РФ. Рынки все больше подчиняются законам политики, а не законам экономики. Нынешние ветви экономики, которые сейчас работают, таким образом, значительно отличается от последних нескольких десятилетий. С 2014 года на экономическое развитие России сильное влияние оказывают внешние политические события. К ним относятся изменение цен на нефть и другие товары российского экспорта, а также санкции.

Важно, что проблема заключается не только в том, насколько сильно упали цены, что периодически происходило и в течение последних нескольких десятилетий, но и в скорости их снижения. В 2021 году цены на нефть упали примерно вдвое за полгода, что является беспрецедентным событием в современной экономической истории. Однако основным фактором снижения темпов экономического развития являются структурные проблемы российской экономики, вызванные двумя пересекающимися

факторами – глобальным кризисом и исчерпанием возможностей экономического роста. [6]

Стратегической целью экономического сектора РФ является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России, как ведущей мировой державы 21 века и занимающей лидирующие позиции в глобальной экономической конкурентоспособности, надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. Предполагается, что в период 2020-2025 годов Россия войдет в пятерку ведущих стран по объему валового внутреннего продукта (по паритету покупательной способности).

Задачами на долгосрочный период по развитию экономического сектора РФ, по мнению аналитиков, являются следующие критерии:

1) Усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные товарные рынки капитала, технологий и рабочей силы, но и национальную систему контроля, поддержку инноваций, развитие человеческого потенциала.

2) Ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом и социальном развитии, а также снижающая многие традиционные факторы роста.

3) Возрастающая роль человеческого капитала, как ключевого фактора экономического развития.

4) Исчерпание потенциала сырьевой экспортной модели экономического развития, основанной на форсированном экспорте топлива и сырья, производстве товаров для внутреннего потребления за счет предварительной загрузки мощностей в условиях низкого обменного курса, низкой стоимости факторов производства: рабочей силы, топлива и электроэнергии. Министерство экономического развития Российской Федерации подготовило долгосрочный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период экономических невзгод.

Концентрация существующего потенциала национального развития в наиболее перспективных направлениях деятельности, обеспечивающих наибольший мультипликативный эффект и наилучшие результаты для экономики страны в целом, требует, наряду с развитием частной инициативы, формирования эффективной системы стратегического управления. [3]

Необходимо немедленно начать работу по полной реализации Федерального закона от 28 июня 2014 года "О стратегическом планировании в Российской Федерации". Исторический опыт России и опыт других стран показывает, что устойчивое развитие невозможно без полноценного стратегического планирования, адаптированного к реалиям современной социально-экономической системы России.

Именно государственные программы Российской Федерации включают в себя набор инструментов, позволяющих проводить общую государственную политику в отраслях и секторах экономики, в то время как национальные проекты должны быть ориентированы на активизацию

отдельных точек роста и решение наиболее острых проблем следует считать основным инструментом достижения социально-экономического развития страны. Российская Федерация.

Совместная реализация федеральных проектов в рамках государственных программ Российской Федерации и национальных проектов на федеральном и региональном уровнях даст синергетический эффект, повысив их эффективность [5, стр. 156 -159].

Растущая ответственность регионов в достижении целей экономического развития подразумевает увеличение их финансовых возможностей и большую самостоятельность в формировании региональной экономической политики.[7] Это потребует перераспределения доходов в пользу региональных бюджетов и, по-видимому, перечисления в региональные бюджеты всего подоходного налога или части НДС.

Стратегические программы и государственные проекты на федеральном и региональном уровнях должны быть согласованы со стратегиями и программами государственных корпораций, а также учитывать частные бизнес-планы.

Диалог государства с бизнесом, его ассоциациями и союзами, профсоюзами и ассоциациями работников должен создавать экономическое измерение гражданское общество или гражданская экономика. Этот баланс интересов важнее, чем поиск оптимального соотношения государственной и частной собственности. [2]

Стратегическое планирование позволит обществу и государству решать насущные проблемы развития, которые выходят за рамки прибыли и частных корпоративных интересов и подчинены приоритетам развития страны в целом. С точки зрения здравоохранения это означает реструктуризацию системы страховой медицины и создание системы медицинских резервов (инфраструктуры), направленных на противодействие возможным эпидемиям и медицинскую помощь для всех граждан, независимо от их дохода. Образование и наука, при всех требованиях эффективности, не могут быть только сектором услуг, но должны обладать организационными и финансовыми возможностями ускоренного развития и создания условий для развития человека и познания природы [4, стр. 665-667].

Эффективная реализация предлагаемого комплекса программных мер по восстановлению экономики после пандемии и переходу России к устойчивому социально-экономическому развитию требует активного участия науки, научного и экспертного сообщества, а также инженерного сообщества. Необходимо завершить формирование интегрированной и гибкой системы стратегического планирования и прогнозирования, включая оценку рисков (последствий реализации), средств согласования отраслевых, частных и региональных интересов, подчиненных задачам развития страны в целом. Наступил переход к новой системе пятилетних индикативных планов и программ, которые должны быть не придатком бюджета, а основным

самостоятельным инструментом государственной экономической политики. [1]

Построение системы научной, инженерной, экологической экспертизы принимаемых решений, практическая реализация высокотехнологичных проектов технологической модернизации базовых и развития высокотехнологичных производств, формирование экономики, ориентированной на здоровье и благополучие человека, невозможно без активного участия профессионального сообщества российских исследователи, инженеры и специалисты, в том числе ученые Российской академии наук. Россия – страна больших возможностей, образованного населения, и есть все основания не только верить в светлое будущее нашей страны, но и сделать ее настоящее привлекательным, превратив Россию в пример созидательного развития, сочетающего эффективность со справедливостью и свободой, с ответственностью и солидарностью.

Однако, современные экономические реалии в России можно рассматривать как кризис. Но любой кризис мог бы стать отправной точкой для развития страны: обновить, реструктурировать экономическую систему, придать вектор развития перспективным сферам, особенно реальному сектору экономики, сельскому хозяйству, производству продуктов питания, фармацевтической промышленности, производству высокотехнологичных и других товаров, которые определяют качество жизнь и национальную безопасность государства. С другой стороны, кризис может перерасти в затяжную экономическую рецессию с увеличением дефицита бюджета и государственного долга, резким снижением деловой активности, сокращением ВВП и т.д.

У Российской Федерации есть потенциал войти в число крупнейших экономик мира. Санкции, безусловно, способны затормозить экономическое развитие страны, однако основным источником всех проблем по-прежнему остаются внутренние экономические вызовы России. Представленные сегодня государственные программы не способны решить проблему структурных и системных реформ в экономике. Таким образом, все негативные тенденции продолжат оказывать влияние не только на российскую экономику в целом, но и на социальную и экономическую жизнь. Государственной антикризисной стратегии, которая была бы эффективной и прозрачной, необходимо начать реализацию действенных антикризисных мер, выявить резервы и направить их на активизацию инвестиционной и деловой активности в экономике. Чтобы покрыть национальный спрос, повестка дня должна укрепить сельскохозяйственный сектор и поддержать развитие высокотехнологичной, инновационной промышленности, включая исследовательские программы в приоритетных областях.

Список использованной литературы

1. Медведев Д., Социально-экономическое развитие России: поиск новыхдинамика, Вопросы экономики, 2016, № 10, с. 5-30

2. Экономическая политика. Турбулентное десятилетие 2008-2018 гг. (Дело, Москва, 2020).

3. Медведев Д., Новая реальность: Россия и глобальные вызовы. Voprosy Экономика, 2015, № 10, с. 5-29.

4. Мельникова Ю.В. Управление трансформациями экономической безопасности образовательных систем в условиях нивелирования рисков форсайт-развития / Ю.В. Мельникова А.В. Шохнех, В.С. Телятникова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 665-667. EDN: YOWIRW

5. Мельникова Ю.В. Структура инновационной политики АПК в условиях цифровой трансформации / Мельникова Ю.В., Шохнех А.В., Гомаюнова Т.М. // Аудит и финансовый анализ. 2019. № 4. С. 156 -159. EDN: XWQBZF

6. Апокин А., Белоусов Д., Сальников В., Фролов И. Долгосрочные социально-экономические вызовы для России и спрос на новые технологии. Forsait. 2015;9:6

7. Широв А. А., Потапенко В. В. Парадокс потребления в России. ЕКО, № 2020;6:8-25.

Константинова Ангелина Романовна,
научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Аннотация. *Настоящая статья посвящена обзору налоговой системы Республики Корея. В работе рассмотрены виды национальных и местных на- логов, источники налогового законодательства, принципы налогообложения в Республике Корея.*

Ключевые слова: *Республика Корея, налоговая система, принципы налогообложения, налоговое законодательство, национальные налоги, местные налоги, налоговая система.*

Быстрое развитие экономики Республики Корея вызывает интерес многих финансистов и экономистов. В связи с этим данная статья будет интересна для многих специалистов и ученых.

Как и во многих странах, основные начала налогового права содержатся в Конституции. В статье 38 Конституции Республики Корея содержится положение, где говорится, что каждый несет обязанность платить законно установленные налоги и сборы. В статье 54 говорится, что Правительство разрабатывает государственный бюджет и обеспечивает его исполнение. В статьях 125–134 «О местном самоуправлении» закреплено

формирование и исполнение местного бюджета, установление местных налогов и сборов органом местного самоуправления.

В отличие от некоторых стран, где в одном налоговом кодексе содержится вся информация о каждом налоге, в Республике Корея изданы отдельные законы для каждого налога. Например, Основной закон Республики Корея «О на- циональных налогах» от 21 декабря 1974 года (с учетом изменений, внесенных Законом от 26 сентября 2008 года No 9131), Закон Республики Корея «О местных налогах» от 8 декабря 1961 года (с учетом изменений, внесенных Законом от 26 декабря 2008 года No 9182), Закон Республики Корея «О налоге на образования» от 31 декабря 1990 года (с учетом изменений, внесенных законом от 23 декабря 2014 No 12846) и т.д.

В Республике Корея двухуровневая налоговая система, которая включает в себя национальные и местные налоги.

При этом национальные и местные налоги делятся на отдельные виды. Национальные налоги состоят из: прямых, косвенных налогов и государственной пошлины. В соответствии со ст. 2 Основного закона Республики Корея о государственных налогах, в первую категорию включены такие налоги, как: налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на наследство и дарение, налог на недвижимое имущество, налог на переоценку стоимости ак- тивов и на прибыль, полученную нечестным путем. К косвенным налогам относятся: налог на добавленную стоимость, налог на личное потребление, акциз на алкогольную продукцию, налог на операции с ценными бумагами, транспортный налог, энергетический налог, эконалог, налог на образование, гербовая марка, специальный налог для поддержки сельского хозяйства.

Согласно ст.5, 6 закона Республики Корея о местных налогах местные налоги делятся на налоги мегаполиса, налоги провинции, налоги крупных и малых городов, районный налог. Эти налоги еще подразделяются на общие и целевые.

К общим относятся: налог на приобретение товаров, регистрационный налог, налог на предметы роскоши, лицензионный сбор, налог с доходов местных жителей, налог на недвижимость, налог на автомобиль, налог на содержание автомобильных дорог, налог на сельскохозяйственный доход, акциз на табачную продукцию, налог на скотобойню. К целевым относятся: налог на планирование города, налог на сооружения общественного пользования, налог на рабочее помещение, налог на региональное развитие, налог на местное образование.

Статистика 2015 г. Республики Кореи показывает, что доля национальных налогов в общей сумме налоговых поступлений составляет 80,2%, а доля местных налогов – 19,8%. В структуре национальных налогов наибольший удельный вес занимают: налог на добавленную стоимость (23,6%), налог на прибыль организаций (11,8%), налог на доходы физических лиц (18,6%)1.

Принципы налогообложения занимают важное место в системе налогообложения любой страны, так как именно принцип, являющийся

основной и руководящей идеей и основным правилом поведения, закрепляется в налоговом кодексе, в основополагающих законах, являющихся источниками норм налогового права.

В работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», написанной А. Смитом, впервые были сформулированы принципы налогообложения. Он выделил такие принципы, как справедливость, определенность, удобство плательщика при уплате налога, экономия.

В конце XVIII в. эти принципы были расширены и систематизированы немецким ученым-экономистом А. Вангером: принцип достаточности, принцип подвижности, принцип выбора надлежащего источника обложения, принцип выбора отдельных видов налогов с принятием во внимание действия обложения и от- дельных его видов на плательщиков и общее исследование переложения налогов, принцип всеобщности, принцип равномерности, принцип определенности налога, принцип удобства и принцип дешевизны взимания.

Помимо этого, в теории существует множество принципов налогообложения. Например, принцип публичной цели взимания налогов и сборов, принцип установления, изменения или отмены налогов и сборов законами, принцип равного налогового бремени, принцип разделения налоговых полномочий и т.д.

В науке Республики Корея также рассматривают вышеперечисленные принципы, но существуют также другие принципы. Например, принцип наложения обязанности по уплате налога на физическое лицо, реально осуществляющее какую-то деятельность для получения дохода. Тут имеется в виду, что даже если это лицо осуществляло предпринимательскую деятельность под чужим именем, на него возлагается обязанность платить налог. Принцип предоставления налоговой декларации считается самым демократичным и эффективным, так как налогоплательщик самостоятельно предоставляет свою отчетность и налоговую декларацию налоговому органу для оплаты налогов. Данный принцип может действовать при условии, что у граждан сформирован правильный менталитет и понимание об оплате налога для своей собственной страны.

В налоговой системе Республики Корея, несмотря на множество принципов налогообложения в науке, которые были рассмотрены многими учеными из разных стран, наибольшее значение имеют два принципа. Это принцип равномерности и принцип неналожения налога, не предусмотренного законом.

С мнением профессоров по налоговому праву из различных университетов Республики Кореи можно согласиться, поскольку эти два принципа помогают гражданам избежать несправедливости и уплаты налогов, не предусмотренных законами. Государство и налоговая организация без правовой основы не должны взимать каких-то дополнительных налогов с гражданина и у граждан нет обязанности платить такие налоги. Чтобы государство могло быстро развиваться, нужно поддержание собственных граждан. Для этого оно должно проводить

честную и прозрачную политику, чтобы граждане платили налоги единообразно, налоговые органы должны ужесточить контроль в целях предотвращения отмывания денег и неуплаты налогов.

Следует согласиться с мнением Поля Анри Дитриха Гольбаха, «... чтобы налог был всеобщим; это бремя должны нести все поданные; освобождение от налогов создает между гражданами столь же несправедливое, сколь и обидное неравенство».

Список использованной литературы

1. URL:http://www.ruskorinfo.ru/wiki/nalogovaya_sistema
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Соцэкгиз, 1935. Т. 2. С. 341.
3. Пепеляев С. Г. Налоговое право : учебник для вузов. М. : Альпина Паблишер, 2015. С. 105-115.
4. URL:http://toptax.co.kr/board/?action=view&aid=47997&menuid=302&no=142939
5. URL:http://www.klac.or.kr/content/view.do?code=64&order=bcCode%20desc&page=1&pagesize=15&gubun=&search_value=&cc=463&vc=33559.
6. Канг Сонг Мо и 35 профессоров по налоговому праву. Судебная практика налогового права. Сеул : издательство Пак Ен Са, 2015. Т. 2. С. 7.

УДК 338.12.017

Карпенко Матвей Дмитриевич, *студент,*
Московский государственный гуманитарно-экономический университет (МГГЭУ)
Россия, г. Москва
Научный руководитель: *д.э.н., проф.* ***Шохнех Анна Владимировна,***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Цифровая трансформация экономики Российской Федерации является достаточно сложным процессом, который прежде всего связан с созданием необходимых нормативно-правовых, организационных и цифровых условий для перестроения и эффективного развития институтов цифровой экономики России.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, технологическая трансформация.

Целью проводимой цифровой трансформации является достижение положительных результатов в цифровизации экономики. Очевидным является тот факт, что в данном процессе цифровой трансформации активное участие должно принимать не только само государство, но и гражданское общество, а также национальное бизнес-сообщество. Особая поддержка нужна среднему малому бизнеса, который не всегда имеет финансовые ресурсы и достаточно времени для трансформаций [2, стр. 179-181]

Важно отметить следующие задачи данной программы:

1) создание и упрочнение лидерства России в условиях формирования глобального цифрового пространства;

2) внедрение инновационных цифровых решений в производственные отрасли, сферы услуг и отрасли торговли;

3) поддержание безопасности и обеспечение суверенитета национально пространства цифровой экономики России;

4) обеспечение полноценного и эффективного участия России в формировании всемирного, единого цифрового пространства и глобальной экосистемы цифровой экономики страны.

В условиях сложившейся политической ситуации, реализация последней задачи стала значительно сложнее ввиду санкционного давления и сопутствующих этому явлению тяжелых последствий для международного сотрудничества. Однако, у России есть несколько проектов с дружественными странами по преобразованию национальной цифровой экосистемы за счет имплементации новых цифровых решений. Таким образом, вопреки возникающим преградам, имеются способы по реализации всех задач, стоящих перед государством в сфере цифровой трансформации [1, стр. 127-128].

Существует несколько основных приоритетных направлений цифровой трансформации российской экономики [3].

Первым направлением является полная оцифровка экономики. Первостепенной задачей в этом направлении является создание необходимой цифровой инфраструктуры. Для этого рациональным является обеспечение общедоступного и всеобщего подключения к сетям Интернет, которые обладают высокой производительностью и имеют стабильное соединение, так как это позволит значительно развить достоинства интернета вещей.

Второй задачей направления оцифровки экономики связано с развитием цифровых платформ. Действительно, цифровые платформы имеют в себе ряд серьезных преимуществ: они создают необходимые условия для аналитики, мультифункциональных сервисов и прогнозирования, значимы для обратной связи с населением и выстраивания эффективной государственной экономической политики.

Третья задача основана на расширении инфраструктуры для хранения необходимой информации. Необходимость связана с увеличением объемов количества данных и повышением роли новых цифровых решений для долгосрочного, безопасного и надежного хранения информации.

Четвертая задача – это развитие технологии обработки «больших данных» и, прежде всего, упрощение перехода бизнеса на использование цифровых платформ.

Пятая задача обусловлена разработкой доверенной среды для обработки и хранения «больших данных», а также для проведения процессов идентификации и аутентификации в цифровом пространстве субъектов новой цифровой экономики. Это значительно повысит качество цифровых услуг и увеличит вовлеченность населения и бизнеса в цифровую экономику.

Вторым направлением является имплементация новых цифровых технологий в условиях цифровой трансформации [3].

Первая задача определяется внедрением технологий, которые помогают осуществлять переход к цифровой экономике.

Такими технологиями являются:

Искусственный интеллект – это обширная отрасль наук, занимающаяся созданием интеллектуальных машин, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Искусственный интеллект – это междисциплинарная наука с несколькими подходами, но достижения в области машинного и глубокого обучения приводят к изменению парадигмы практически во всех секторах технологической отрасли.

Искусственный интеллект позволяет машинам моделировать и даже улучшать возможности человеческого разума. От разработки беспилотных автомобилей до распространения умных помощников, искусственный интеллект становится все более важной частью повседневной жизни. В результате многие технологические компании в различных отраслях инвестируют в технологии искусственного интеллекта.

Туманные вычисления – это технология, которая необходима для расширения облачных функций вычисления, сетевого взаимодействия и хранения. Эта технология характеризуется обработкой данных не в облаке, а на конечных устройствах узлов сети (К примеру, на компьютерах, смарт-узлах и так далее).

Квантовые технологии- технологии, основанные на использовании специфики квантовой механики. Целью данной технологии является имплементация устройств и создание систем, базирующихся на квантовых принципах, таких как дискретность уровней энергии, квантовая сцепленного состояний и так далее.

Суперкомпьютерные технологии- технологии, необходимые для решения задач с использованием специально разработанных вычислительных машин, которые по своим техническим параметрам и скорости проведения вычислительных операций превосходят многие классы специализированных компьютеров. Фактически, суперкомпьютер – это огромное количество сервисных компьютеров, которые соединены друг с другом высокоскоростной локальной магистралью для достижения максимальной производительности.

Технологии идентификации – это технология автоматической идентификации. К таким технологиям относят чип-карты и магнитные карты.

Технология блокчкйна – это многоуровневая и мультифунциональная информационная технология, необходимая для надежного учета различных видов активов. В целом, блокчейн – это технология распеделенных реестров, в которые могут вноситься записи о проводимых транзакциях максимально надежным образом [3].

Вторая задача в рамках этого направления основана на соответствии технологическим трендам в цифровой трансформации.

Такими трендами являются:

1.переход на осуществление реализацию промышленных товаров через Интернет

2.внедрение роботизированных технологий и ориентация на безлюдное производство

3.внедрение квантовых датчиков в производственные линии и оборудование

4.массовое развитие цифровых технологий промышленной аналитики

5.совместное использование ресурсов

6.мгновенное реагирование и прогнозирование качества.

Третьей задачей является цифровая трансформация сельского хозяйства [5]. Важность этой задачи оправдана тем, что технологии искусственного интеллекта позволяют вести экологически безопасную борьбу с основными вредителями, сохраняют полезные свойства грунтовых вод и почв [6, стр. 299-305].

Четвертая задача определяется развитием электронной торговли, так как роль электронной торговли обуславливает необходимость постановки задачи разработки соответствующих методик анализа и расчета для определения степени развитости электронной торговли в нашей стране.

Пятая задача определяется цифровой трансформацией в сфере связи и коммуникаций. Развитие систем связи и значительное снижение стоимости коммуникаций точно должно стать катализатором развития Интернета вещей [4, стр. 389-393].

Шестая задача – это цифровая трансформация транспорта и логистики. Перспективы развития данной сферы также непосредственно связаны с расширением влияния Интернета вещей.

Седьмая задача – это улучшение сферы финансовых услуг. В настоящее время наблюдается значительный рост сферы финансовых услуг, что мотивирует страны к интенсивному развитию технологических решений в этой отрасли.

Цифровая трансформация ЖКХ и энергетики также входят в список приоритетных направлений в рамках этого направления.

Список использованной литературы

1. Васильев Е.С. Роль статистического анализа в формировании показателей, отражающих уровень развития информационно-коммуникационных технологий России / Е.С. Васильев, Е.В. Басистая-

Прокопова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 127-129. EDN: OKCSNR

2. Латышев Д.В. Инварианты цифровой трансформации малого бизнеса в условиях становления экономического киберпространства / Д.В. Латышев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – №6. – С. 179-182. EDN: WUFHFU

3. Шохнех А. В., Телятникова В.С., Насонова Л.И. Цифровая экономика: теория и методология интеграции субъектов в электронно-цифровое предпринимательское поле. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. 170 с. EDN: YXHDEL

4. Шохнех А.В. и др. Региональная готовность к стратегическому управлению сферой услуг в условиях цифровой экономики и устойчивого развития / А.В. Шохнех, И.В. Таранова, Е.В. Кособокова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8. – С. 389-394. EDN: XVKDYG

5. Шохнех А.В. и др. Инновационно-инвестиционная политика как концепт стратегической экономической безопасности в условиях технологических трансформаций: отрасль сельского хозяйства / Шохнех А.В., Мельникова Ю.В., Гомаюнова Т.М., Шохнех А.М.И. – Волгоград, 2021. – 160 с. EDN: MNODVW

6. Шохнех А.В. и др. Стратегический менеджмент, анализ и контроль циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, Т.М. Гомаюнова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 6. – С. 299-305. EDN: XIEHXJ

УДК 336.148

Карпенко Данил Дмитриевич,
магистрант факультета МЭО
Московского государственного института
международных отношений (университет)
МИД России
Россия, г. Москва
Научный руководитель: *д.э.н., проф.* ***Шохнех Анна Владимировна,***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. *Финансовый контроль как основной элемент антикоррупционной и финансовой политики является финансовым механизмом создания необходимых условий для соблюдения требований налоговых, финансовых, бюджетных и других правовых актов частными*

субъектами производственно-хозяйственной деятельности и органами публичного управления.

Ключевые слова: *финансовый контроль, коррупция, антикоррупционная политика.*

Важно заметить, что одной из главных проблем в осуществлении эффективного публичного управления является коррупция. Коррупция – это явление, которое создаёт угрозы для политической, экономической стабильности и социально-экономического развития государства.

Коррумпированные страны, как правило, очень непривлекательны для инвесторов. Данный тезис иллюстрируется снижением общего объёма инвестиций, в который входят инвестиции как резидентов, так и нерезидентов. Когда в стране повышается уровень коррупции, количество инвесторов, активно вкладывающихся в предприятия внутри страны, значительно снижается. Очевидно, что нельзя осуществить формирование капитала как общественно полезного продукта в условиях искажения законодательных норм [1, стр. 928-931. EDN: XLZOLP]

Эффективное и успешное противодействие коррупции заключается во взаимодополняющей, непрерывной и целенаправленной деятельности институтов гражданского общества и органов публичного управления. Таким образом, необходимо существование системы финансового контроля и именно государство ответственно за осуществления противодействия коррупции, потому что оно обладает целым спектром возможностей для решения этой проблемы, в частности правовыми инструментами, инструментами принуждения и предотвращения коррупционной деятельности [2, стр. 22-26. EDN: RVLJBF].

Основными задачами финансового контроля в сфере антикоррупционного противодействия является:

1. Проверка соблюдения требований бюджетного, налогового и финансового законодательства
2. Контроль эффективности и законности использования бюджетных средств
3. Выявление и предотвращение нарушений в бюджетной сфере, а также устранение любых негативных последствий таких действий
4. Проверка законности исполнения и разработки бюджетов различных уровней
5. Осуществление повышения финансовой дисциплины и так далее.

В целом, следует заметить, что финансовый контроль в сфере антикоррупционной политики позволяет пресечь и выявить нецелевое использование денежных средств государственных ресурсов и прямое хищение ресурсов, а также осуществлять противодействие любым негативным проявлениям коррупции.

Коррупционные тенденции негативно влияют на эффективность публичного управления, а также наносят серьёзный ущерб национальным интересам и правам отдельных личностей. Кроме того, коррупция не

позволяет осуществлять эффективное и прогрессивное развитие экономических связей. Очевидно, что формирования финансовых показатели, сигнализирующих коррупционные проявления в системе финансовой безопасности в региональной политике позволит выявлять стагнацию в социально-экономическом развитии России [3, стр. 344-346].

Счётная палата России является основным органом финансового контроля в Российской Федерации. Она наделена следующими важнейшими антикоррупционными полномочиями:

1. Контроль эффективного и законного исполнения расходных обязательств внебюджетных фондов и расходных бюджетных обязательств
2. Формирование законности в процессе расходования и аккумулирования финансовых ресурсов государства предложений по оптимизации бюджетного процесса на основе обнаруженных и выявленных нарушений законности
3. Проверка законности предоставления за счёт бюджетных средств, гарантий, налоговых льгот заинтересованным субъектам различных займов
4. Установление достоверности отчёта об исполнении бюджета и бюджетных средств распорядителями бюджетных средств и средств фондов внебюджетного характера
5. Проверка правомерности перемещения средств фондов внебюджетного характера и бюджетных средств, рациональности и своевременности перемещения средств в Банке России и других организациях, осуществляющих банковскую деятельность
6. Применение прямых мер антикоррупционной направленности в рамках своих полномочий.

Однако, Счётная палата РФ в то же время должна осуществлять соблюдение принципов открытости, независимости, законности и т.д.

В целом, следует отметить, что Счётная палата выполняет стратегически важную роль в создании и осуществлении антикоррупционных государственных мер.

Определены следующие направления по применению антикоррупционных мер:

1. Авансирование расходов без целевого использования или достаточных оснований, а также расходование не использованных бюджетных средств, которые не были возвращены в бюджет остатков
2. Применение неактуальных подходов и необоснованных коэффициентов, что позволяет значительно повысить бюджетные расходы
3. Наличие коррупционных схем в сфере закупочной деятельности с использованием бюджетных средств, когда Счетной палатой выявляются многочисленные факты посреднических схем перенаправления бюджетных средств бюджетополучателями в подведомственные предприятия, дочерние организации, которые впоследствии распределяются между посредниками и аффилированными (взаимозависимыми) лицами

4. Использование федерального имущества для осуществления иной приносящей доход деятельности, в том числе для оказания платных услуг, например, в таких сферах как образование и медицина.

16 августа 2021 года был принят обновленный Национальный план Президента по борьбе с коррупцией на период 2021-2024 годов, направленный на совершенствование мер по борьбе с коррупцией.

Президент поручил органам государственной власти подготовить предложения по:

1) усовершенствованию порядка представления должностными лицами сведений о доходах, расходах, имуществе и имущественных обязательствах;

2) запрету на поступление на государственную службу лицам, осужденным за коррупционное преступление и привлеченным к уплате штрафов;

3) решения вопросов, связанных с получением органами прокуратуры сведений, составляющих банковскую тайну;

4) доработке законопроекта о предоставлении финансовыми уполномоченными и лицами, претендующими на эту должность, сведений о доходах, расходах и имуществе;

5) усовершенствованию регламента проверки достоверности и полноты информации о владении цифровыми активами и цифровой валютой;

6) уточнению понятия «конфликт интересов», «личный интерес», «лица, состоящие в близких родственных отношениях» и «иные близкие отношения», содержащиеся в антикоррупционном законодательстве;

7) рассмотрению вопроса о предоставлении высшим должностным лицам регионов права требовать проведения оперативно-розыскных мероприятий при проведении антикоррупционных проверок в отношении должностных лиц;

8) наделению региональных должностных лиц, ответственных за противодействие коррупции, правом направлять запросы в кредитные организации, налоговые органы, органы, осуществляющие регистрацию прав на недвижимое имущество, а также операторов информационных систем, осуществляющих эмиссию цифровых финансовых активов;

9) предотвращению нецелевого использования бюджетных средств, выделенных в том числе на борьбу с распространением COVID-19;

10) изучению возможности проведения образовательных мероприятий для российских участников внешнеэкономической деятельности с целью минимизации потенциальных нарушений антикоррупционного законодательства других стран.

Несмотря на вышеуказанные инициативы, по данным Генеральной прокуратуры, количество коррупционных преступлений в первом полугодии 2021 года увеличилось на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Прокуратура зарегистрировала 24 500 таких преступлений в первой половине 2021 года, что является самым высоким показателем за восемь лет.

Таким образом, в России финансовый контроль в антикоррупционной сфере осуществляется разработанной системой финансового контроля. Счётная палата РФ является основным органом осуществления мер по борьбе с коррупцией в России. Несмотря на разработанный комплекс мер и направлений дальнейшего развития антикоррупционной политики, уровень коррупции в Российской Федерации пока не близок к целевым показателям. Таким образом, необходимо ужесточать финансовый контроль и осуществлять более тщательное изучения деятельности, которая имеет в себе коррупционную составляющую.

Список использованной литературы

1. Шохнех А.В. Генезис экономической безопасности капитала транснациональных корпораций в системе управления и аудита / Шохнех А.В. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 928-931. EDN: XLZOLP

2. Шохнех А. В. и др. Концепция контроллинга в системе финансового контроля экономической безопасности / А. В. Шохнех, Т. Н. Шиндялова, Д. Р. Мыкоц // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 1. – С. 22-26. EDN: RVLJBF

3. Шохнех А.В. и др. Контроллинг целевых параметрических показателей системы финансовой безопасности в региональной политике как инструментарий социально-экономического развития России / Шохнех А.В., Мыкоц Д.Р., Амадаев А.А. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52). С. 344-346. EDN: TJLVMH

УДК 37.017.4

Никишкина Вероника Андреевна, *студент*
Латышев Денис Валентинович, канд. пед. наук, доцент,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА-СРЕДСТВА АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются современные медиа-средства антикоррупционной работы в сфере образования. Раскрываются проблемы следствия коррупции в образовании. Анализируется влияние телевидения на формировании ценностной позиции ребенка. Особое внимание уделяется механизмам воздействия мультипликации на антикоррупционное воспитание детей.*

Ключевые слова*: антикоррупционные методы, антикоррупционное воспитание, телевидение, коррупция в образовании, влияние мультфильмов.*

Коррупция представляет собой серьезную проблему для развития государства. В условиях коррумпированной среды осуществляется неэффективное распределение и расходование государственных средств, растет злоупотребление властью и пренебрежение интересами народа, увеличивается социальное неравенство, снижается уровень доверия населения и качество общественной морали.

Коррупция в сфере образования остается наиболее острой проблемой. Образование оказывает значительное влияние на общество и применение коррупции здесь ставит под угрозу социальное, экономическое и политическое будущее страны. Эффективность реализации образования напрямую зависит от честности предоставления образовательных услуг. Поскольку именно качество образование имеет накопительный эффект, то коррупция здесь наносит больший ущерб, чем коррупция в других сферах общества [2].

Коррупция препятствует равному доступу к количеству и качеству образования. Ее последствия особенно сказываются на экономически неблагополучных слоях населения, для которых образование и труд является социальным лифтом. Любое проявление коррупции не совместимо с основной целью обучения – воспитание граждан, уважающих закон и права человека. Если дети поверят, что личные усилия и заслуги не учитываются, и что успех приходит через манипуляции, фаворитизм и взяточничество, тогда нарушится моральная основа общества.

Коррупция в сфере образования угрожает будущему общества, поскольку подрывает общественное доверие, усугубляет неравенство и подвергает детей к не этичному поведению. Это саботирует развитие, подрывая формирование образованных, компетентных и честных людей для создание квалифицированных рабочих кадров.

Коррупция способствует плохим результатам образования. Хищение или нецелевое использование школьных средств лишает и без того недостаточно финансируемые школы ресурсов. Кумовство и фаворитизм могут привести к найму неквалифицированных педагогов, в то время как фальсификация тендерных заявок может привести к получению учебников и материалов низкого качества. Ситуации, когда семьи должны платить взятки или мошеннические "сборы" за образовательные услуги, которые должны быть бесплатными, это ставит учащихся в невыгодное положение и снижает равный доступ к образованию [1].

Коррупция в образовании пересекается с вопросами честности, этики и морали. Для выявления методов антикоррупционной работы необходимо установить источники коррупции в сфере образования. К причинам коррупции здесь можно отнести: высокий уровень бюрократии и неэффективные административные структуры, большие этнические разногласия и высокий уровень внутригруппового фаворитизма, политическая нестабильность, жадность к материальным благам, отсутствие приверженности обществу. В образовательной среде инициатива взятки

может происходить непосредственно от потребителя образовательной услуги. Например, люди надеются получить хорошо оплачиваемую работу благодаря образовательным степеням, некоторые люди готовы платить взятки или заниматься другими коррупционными действиями, чтобы улучшить свои показатели на бумаге или получить официальную квалификацию. Если финансирование школы или вознаграждение преподавателя связаны с успеваемостью учащихся, существуют сильные стимулы для злоупотреблений со стороны преподавателей и директоров школ, будь то обман или незаконные соглашения с целью привлечения большего числа учащихся [5].

К числу наиболее действенных антикоррупционных методов можно отнести: оптимизация штатов центральных аппаратов, переработка законодательных актов по противодействию коррупции, создание институтов для борьбы с коррупцией, воспитание неприятия к коррупции в обществе.

Именно воспитание подрастающего поколения с акцентом на самосознание граждан, личную морально-этическую ответственность за дачу взятки и воспитание честности как особой ценности в обществе позволит препятствовать распространению коррупции. Современные медиа-средства являются сильнейшим инструментом для распространение созидательных – ценностей среди населения.

Телевидение оказывает огромное влияние на формирование ценностного отношения детей к окружающему миру. Дети подражают взрослым и имитируют модели и образцы поведения, широко представленные на телеэкране. С первых лет своей жизни ребенок попадает в информационное поле отсюда возникает проблема взаимовлияния информационной среды и ценностной позиции ребенка. Телевидение не только дает определенную информацию, но и показывает варианты действий, ребенок может их либо отвергать, основываясь на своих моральных убеждения, а может и принимать как легитимные с точки зрения морали. Представляется широкий выбор действий, нужно только научиться выбирать правильный. Телевидение позволяет увидеть жизнь с разнообразных позиций, даже таких, в которых ребенок никогда не попадет. Телевидение такое, какое оно есть и не в педагогической компетенции его изменить, но зная все особенности восприятия, возрастные особенности формирования духовно-нравственных ценностей и дидактические приемы воздействия на детей, учитель должен использовать возможности масс медиа в своих педагогических целях, в частности воспитания антикоррупционной модели поведения [4].

В мультфильмах персонажи демонстрируют грубое или непослушное поведение по отношению к нормам и законам, устоявшимся в обществе. Дети могут подражать такому поведению и бросать вызов своим родителям или учителям, когда их наказывают за плохое поведение. Мультфильмы часто содержат язык, который не подходит для детей. Дети впечатлительны, и они могут начать использовать сквернословие, которое они узнали из

мультфильмов в реальной жизни. Мультфильмы часто содержат язык, который не подходит для детей. Дети впечатлительны, и они могут начать использовать сквернословие, которое они узнали из мультфильмов в реальной жизни. Встречаются мультфильмы, которые поощряют антиобщественное поведение и дают детям неправильные представления. Кроме того, есть несколько карикатур, которые содержат сексуальные намеки, поощряют агрессию и дерзкое поведение. Это может повлиять на поведение ребенка и заставить его думать, что быть агрессивным, избалованным или жестоким – это нормально. Дети часто боготворят своих любимых мультяшных героев и подражают им или стремятся быть похожими на них. Часто объектом их восхищения может быть вводящий в заблуждение образец для подражания, который поощряет неправильные привычки или проявляет бесчувственное поведение по отношению к ближним. Такое воздействие мультфильмов на детскую психологию часто может привести к разрушительным последствиям и привести к тому, что дети станут замкнутыми, необщительными, асоциальными или непослушными [6].

Можно скептически относятся к этим инициативам антикоррупционной работы в медиа – средствах, утверждая, что мультфильмы не подходящая площадка для обсуждения коррупции. Можно опасаться, что выражение антикоррупционных идей с помощью мультфильмов или кинематографа не заставит людей воспринимать послание достаточно серьезно. И, конечно, нельзя считать, что художественных инициатив самих по себе будет достаточно для преодоления коррупции в сфере образования. Но есть веские основания утверждать, что применения антикоррупционных ценностей через показ мультфильмов. может быть весьма эффективным средством в повышении осведомленности общественности и воспитания отрицательного отношения к коррупции.

Герои мультфильмов расскажут зрителям о том, что такое взятка и фаворитизм, кто такие коррупционеры и какой вред они несут обществу. Рассказывать простыми словами и образами о сложных вещах детям – не менее важно, чем введение государственного контроля за работниками сферы образования. Только через простые и наглядные средства можно рассказать детям о том, что по-настоящему имеет значение. Коррупцию в образовании можно уменьшить путем принятия комплексных мер по борьбе с ней. Конечно же, ее нельзя устранить за один день, но все-таки должны осуществляться действия в этом направлении. Именно медиасредства имеют накопительный эффект для устранения коррупции в будущем [3].

Список информационных источников

1. Бейсембаева, Н. А. Проблема коррумпированности в сфере образования и пути её решения в современной России / Н. А. Бейсембаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 801-803. – URL: https://moluch.ru/archive/113/28801/ (дата обращения: 19.12.2022).

2. Ивашкин Н. С. Коррупция и ее влияние на качество образования в современной России // Ценности и смыслы. 2022. №4 (80). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-i-ee-vliyanie-na-kachestvo-obrazovaniya-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 18.12.2022).

3. Немова, О.А Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей / О.А. Немова, А.Ф. Бурухина // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsionnye-filmy-kak-sredstvo-formirovaniya-semeynyh-duhovno-nravstvennyh-tsennostey (дата обращения: 18.12.2022).

4. Попова Ангелина Влияние телевидения на человеческое сознание и поведение // Science Time. 2016. №2 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-chelovecheskoe-soznanie-i-povedenie (дата обращения: 18.12.2022).

5. *Салюк, А. А.* Коррупция в сфере образования как социальное явление: проблемы и пути их решения / А. А. Салюк, М. А. Матненко. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы права : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). – Москва : Буки-Веди, 2016. – С. 11-14. – URL: https://moluch.ru/conf/law/archive/224/11497/ (дата обращения: 18.12.2022).

6. *Ткач В.И.* Влияние мультфильмов на социализацию детей // Социология. 2010. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-multfilmov-na-sotsializatsiyu-detey (дата обращения: 18.12.2022).

УДК 330

Козлова Мария Сергеевна, *студент,*
Научный руководитель: доц. Мельникова Юлия Васильевна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. *В статье рассматривается вопрос экономической безопасности в процессе использования информационных технологий. В работе обозначены цели государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Представлена структура экономической безопасности. Раскрывается сущность информационных технологий как отдельного сектора экономической безопасности. Выявлены меры совершенствования информационной безопасности.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, информационные технологии, информационная безопасность, информация, кибербезопасность.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современном мире в обеспечении экономической безопасности всё больше важная роль отводится информационным технологиям. Они дают возможность рационализировать и оптимизировать экономические процессы благодаря применению новых средств сбора, передачи и преобразованию информации.

Изучая данный вопрос, необходимо определить такие понятия как «экономическая безопасность» и «информационные технологии».

Абалкин Л.И. под экономической безопасностью понимает состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и в котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику [1].

Информационные технологии в экономике-это комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в достоверную, оперативную информацию для принятия решений с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления [3].

В 2017 г. указом В. Путина была утверждена Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 г. В ней указаны следующие цели в сфере обеспечения экономической безопасности [4].

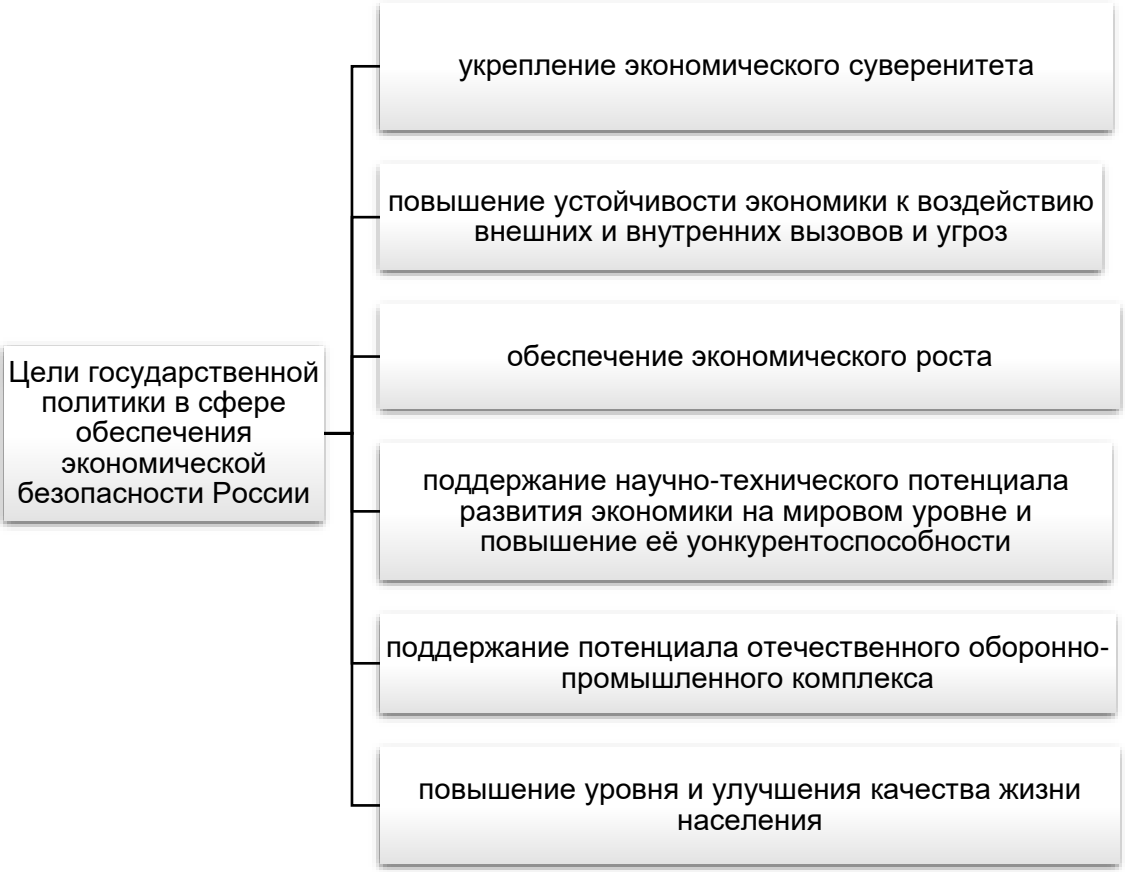

Рисунок. 1. – Цели государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности России

Экономическая безопасность в настоящее время является важным элементом экономики любой страны, так как без неё невозможно решение задач, которые стоят перед государством, как на национальном, так и международном уровне. Она представляет собой сложную внутреннюю структуру:

Рисунок 2. – Ведущие структурные элементы экономической безопасности

Как мы видим на рисунке 1, информационные технологии выделены в отельный сектор экономической безопасности. Он отвечает за создание компьютерных систем, управлением и программированием компьютерных сетей. Данный структурный элемент подразумевает под собой порядок взаимного обмена экономическими, социальными, научно-техническими и военными сведениями, также вместе с этим гарантируется тайна ведения бизнеса в интересах государства. Далее на рисунке 3 представлена классификация информационных технологий.

Рисунок 3 – Классификация ИТ по виду обрабатываемой информации

Информационные технологии способствуют передаче больших объемов точной информации почти в любой точку мира за сравнительно короткий срок времени. Они повышают производительность и эффективность работников.

Но важно понимать, что развитие ИТ несет не только благо и упрощение экономических процессов, но и увеличивает угрозу конфиденциальной информации. В связи с этим обстоятельством необходим набор стратегий кибербезопасности, которые предотвращают несанкционированный доступ к активам компании, поддерживает целостность и секретность информации.

Информационная безопасность представляет собой состояние информационного развития предприятия, когда оно защищено различных внешних и внутренних факторов, способных негативно влиять на его деятельность из-за утечки информации, которая может быть направлена против него самого. Защита информации позволяет организации оставаться конкурентоспособной и стабильной. Именно поэтому вопросы защиты информации от хищения, улучшения качества информационных систем приобретают высокую важность.

К мерам совершенствования системы информационной безопасности можно отнести:

– создание единой платформы защищенных электронных коммуникаций органов государственной власти;

– создание национальной системы кибербезопасности;

– совершенствование государственного управления и руководства сектором безопасности, системой обеспечения информационной и

кибербезопасности, системой защиты информации и безопасности информационных ресурсов субъектов экономики [5].

Таким образом, экономическая безопасность в условиях развития информационных технологий обретает повышенное значение в связи с тем, что нарастающий поток операций нуждается в надёжности обработки, чтобы противостоять атакам мошенников и хакеров.

Список использованной литературы

1. Абалкин, Л. И. Россия: осмысление судьбы. / Л. И. Абалкин. – М.: ИД «Экономическая газета», 2012.
2. Ахмедзянова Э. Р. Современные вопросы экономической безопасности организации в России / Э. Р. Ахмедзянова // В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. 2019.
3. Козырев А. А. Информационные технологии в экономике и управлении. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. 421 с.
4. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. (утверждена Указом президента РФ от 13.05.2017 No 208) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
5. Стрельцов А.А. Новая доктрина информационной безопасности российской федерации: информационно-правовые основы обеспечения безопасности информационных угроз // Труды по интеллектуальной собственности. – 2017.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/54A019B9-E96B-473A-B007-FDE0591AEF39.pdf

УДК 336.148

Кожевникова Валерия Анатольевна,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности организации и ее роли в сфере туризма, а также каким образом безопасность влияет на сферу оказания клининговых услуг.*

Ключевые слова*: безопасность, риски, сфера оказания клининговых услуг, туризм, туристская индустрия, угроза экономической безопасности, экономическая безопасность организации.*

Актуальность данной темы подтверждает то, что в данное время, когда везде огромная конкуренция, предприятиям в сфере оказания клининговых услуг необходимо позаботиться о том, чтобы была создана надежная система экономической безопасности, что в дальнейшем даст предприятиям удержать свою целостность и противодействовать угрозам, как внешним, так и внутренним [5].

Одного конкретного понимая «экономическая безопасность организации» нет. Большинство исследователей считает, что экономическая безопасность организации – это состояние защищенности хозяйствующего субъекта от внешних и внутренних угроз, сбалансированное состояние его правовых и экономических отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к текущему стабильному функционированию и перспективному инновационному развитию [7].

Исходя из этого, можно дать определение системе экономической безопасности. Система экономической безопасности страны – это комплекс взаимозависимых структурных частей, таких как: материальное обеспечение производства, положение рабочей силы, объем и инновационность главного производственного капитала, рост уровня науки и техники, способности реализации товаров на внешнем и внутреннем рынках [4].

Из вышесказанного следует, что экономическая безопасность в сфере оказания клининговых услуг – это состояние продуктивного использования присутствующих ресурсов для устранения угроз и регулирования деятельности предприятия для того, чтобы обеспечить ее стабильного развития в течение конкретного промежутка времени, при котором все наиболее необходимые составляющие структуры и деятельности организации характеризуются высокой степенью защищенности от неблагоприятных изменений.

Вместе с тем, организация очень эффективно использует свои ресурсы в процессе предоставления клининговых услуг и способна не допустить, ослабить, защитить от имеющихся опасностей и угроз или других неожиданных обстоятельств и обеспечивает реализацию целей коммерческой деятельности в условиях конкуренции.

Экономическая безопасность в сфере оказания клининговых услуг в современном мире ведения бизнеса становится наиболее необходимой и многоцелевой составляющей административного управления.

Список угроз экономической безопасности организации в сфере оказания клининговых услуг постоянно изменяется и пополняется новыми элементами. Угрозы и риски экономической безопасности показывают изменения во внешней среде предприятия, приводящие к изменению самого субъекта безопасности [1].

Внутренняя структура и управление бизнесом в сфере оказания клининговых услуг тоже очень изменчивы.

Угроза экономической безопасности организации в сфере оказания клининговых услуг – это совокупность факторов внешней и внутренней среды предприятия, которые направлены на создание испытаний, затрудняющих его деятельность.

А еще можно определить угрозу экономической безопасности организации в сфере оказания клининговых услуг как деятельность физических и юридических лиц, которые нарушают действия организации и которые могут привести к прекращению работы или другим убыткам [2].

Можно выделить факторы, которые оказывают влияние на экономическую безопасность организации в сфере оказания клининговых услуг:

-организационная структура предприятия;

-персонал;

технологии;

-инновации;

-информационная среда;

-менеджмент;

-имущество предприятия;

-финансы предприятия и т. д. [6]

Все факторы участвуют в процессе обеспечения экономической безопасности организации, в то же время являясь источником потенциальных угроз. Следовательно, руководству предприятия следует определить степень участия каждого фактора в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия и определить его значимость в совокупном уровне угроз и рисков организации.

Риски и угрозы экономической безопасности организации в сфере оказания клининговых услуг делятся на 3 группы:

-экологического характера;

-экономического характера;

-социального характера.

Виды рисков экономического характера:

-ресурсно-технические;

-финансовые;

-рыночные [2].

В данное время уделяется особое внимание кадровой ситуации в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Следствия этой пандемии можно заметить на усилении кризисных явлений в российской экономике.

Виды рисков и угроз социального характера:

-социальные;

-нормативно-правовые.

В ходе пандемии был введен режим самоизоляции, который оказал негативное воздействие на сотрудников в сфере организации клининговых услуг.

В мае 2020 года доход сотрудников в сфере организации клининговых услуг, которые пострадали от последствий коронавирусной инфекции отрасли экономики, спал на 40%.

Виды рисков экологического характера:

-антропогенные;

-техногенные;

-природные экологические.

Внутренние угрозы одинаково опасны, как и внешние. Основной источник внутренних угроз – это сотрудники.

Группы внутренних угроз по приоритетам:

-персонал;

-оборудование;

-финансы;

-информация.

Источники угроз:

-случайные явления природы;

-ненадежность технических элементов;

-состояние экономики;

-политические процессы;

-неверные решения и запаздывание решении;

-другие ошибки менеджмента;

-действия конкурентов;

-низкоквалифицированный персонал;

-некомпетентность управленческого персонала;

-конфликты разного характера;

-несоблюдение правил техники безопасности и охраны труда;

-отсутствие четкого графика рабочего процесса;

-бездействие руководителей;

-утечка информации;

-незаконные действия сотрудников.

Подводя итоги, можно сказать, что внутренними угрозами экономической безопасности организации в сфере организации предоставления клининговых услуг можно управлять. Для каждого источника можно найти подход, что уменьшить уровень угрозы [3].

Список использованной литературы

1. Горьковенко Н.А. Угрозы экономической безопасности предприятия: риски, источники и факторы / Н.А. Горьковенко, А.В. Костоманова / / Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г.Н.Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020.- С. 18-21.

2. Залозная Д.В. Кадровая составляющая экономической безопасности предприятия: концептуальные и методические подходы / Д.В. Залозная, Н.И. Куликов / / Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020.- С. 137-140.

3. Источники и факторы угроз экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] – URL: https://studwood.net/733360/ekonomika/istochniki_faktory_ugroz_ekonomicheskoy_bezopasnosti_predpriyatiya (дата обращения 16.12.2022)

4. Принципы и элементы системы экономической безопасности организации [Электронный ресурс] – URL: https://specialitet.ru/lekcyi/eb/lekcyy_modul_10_vopros_2.pdf (дата обращения 14.12.2022)

5. Тараскина А.Н. Анализ системы экономической безопасности организации / А.Н. Тараскина, В.В. Григорьоева / / Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020.- С. 94-96.

6. Факторы экономической безопасности организации [Электронный ресурс] – URL: https://pandia.ru/text/80/630/5952.php#:~:text=Выделяют%20следующие%20факторы%20экономической%20безопасности,время%20являясь%20источником%20потенциальных%20угроз (дата обращения 15.12.2022)

7. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс] – URL: https://www.e-rej.ru/Articles/2018/Morozova.pdf (дата обращения 13.12.2022)

УДК 336.148

Ляшенко Варвара Вадимовна,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В данной статье рассматривается финансовая безопасность Российской Федерации, как ключевая ее составляющая, а также механизм ее обеспечения. Поднимаются темы государственного финансового регулирования и рассматриваются меры по обеспечению финансовой безопасности.*

***Ключевые слова**: финансовая безопасность, государственный финансовый контроль, комплекс мер, товарно-денежные отношения, финансовые отношения.*

В современном мире финансовая безопасность является одним из важнейших условий функционирования структур, основанных на товарно-денежных отношениях.

Финансовая безопасность – это состояние всех финансовых органов, при котором полностью защищены национальные интересы, а также гармонично развиваютсявсе финансовые отношения.

Финансовая безопасность государства представляет собой комплекс мер, направленных государством на организацию финансово-экономических отношенийпри соблюдении интересов сторон.

Безопасность финансов страны напрямую связана с способностями государственных органов, такими как:

- обеспечивать устойчивое функционирование всех финансовых систем государства;

-поддерживать на необходимом уровне экономические и финансовые показателистраны;

-гарантировать устойчивое экономическое развитие;

-защищать интересы национальной экономики;

-проводить качественную монетарную политику;

-регулировать курс валюты и т.д.

Непосредственно финансовая устойчивость государства – главное условие его способности реализовывать независимую, а также самостоятельную политику в соответствии со своими национальными интересами и приоритетами в условияхрыночной экономики.

Формирование и развитие государством финансового правового механизма, обеспечения финансовой стабильности, является механизмом защиты национальных интересов и обеспечение государственной безопасности.

В Российской Федерации финансовая безопасность делится на следующие уровни,по видам нормативно-правовых актов:

-Конституция РФ. В ней указан исчерпывающий перечень государственных органов, ответственных за обеспечение финансовой безопасности;

-Федеральные конституционные законы и законы РФ;

-Указы Президента РФ;

-Акты федеральных органов, утверждающие механизмы обеспечения финансовойбезопасности страны;

-Акты других институтов и органов власти, задачей которых является обеспечениефинансовой безопасности (акты Центрального Банка РФ);

-Международные НПА.

Во главе системы, обеспечивающий финансовую безопасность государства, находится президент. Задача президента – обеспечение гармонизации и повышение эффективности взаимодействия между входящими в систему государственными органами.

В рамках компетенции президента можно выделить два направления:

-формирование системы государственных органов, которые обеспечиваютфинансово безопасности страны;

-законодательная поддержка.

Методы обеспечения финансовой безопасности.

Чтобы обеспечить финансовую безопасность страны, используется комплекс методов и мер. Большинство из них сосредоточены на внешние экономическиеотношения, а также на внутренние финансовые отношения в стране и регионах.

В качестве примеров можно привести следующие методы:

-ограничение иностранного участия в капиталах отечественных организаций;

-отраслевые ограничение, в частности, запрет или ограничение доступа длязарубежных инвестиций в особо важные отрасли;

-санкции в отношении компаний, которые искажают конкурентную среду, внедряютограничительные меры;

-поддержка отечественных производителей;

-создание эффективных систем контроля за привлечением и использованиеминостранных кредитов.

Эти методы служат для обеспечения финансовой защищенности как экономики государства в целом, ее механизму обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации и крупных корпораций, действующих в ней.

Механизм обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации – это система органов и учреждений, которая закреплена на законодательном уровне и направлена на формирование условий для устойчивого развития и стабильного формирования государственной финансовой системы, а также выявление, противодействие и предотвращения угрозы в области финансовой безопасности.

В структуре механизма финансовой безопасности возможно отметить следующиеэлементы:

-правовой, представленный совокупностью нормативно-правовых актов в сферефинансовой обеспечения;

-институциональный, может быть, определен как система государственных учреждений и органов, отвечающих за обеспечение финансовой безопасности;

-инструментальный, отражающий собою набор методов и средств обеспечениянфинансовой защищенности.

Механизм финансового контроля играет важную роль в рамках

государственно-правового механизма финансовой безопасности, он включает всебя:

1. Систему нормативных правовых актов различных уровней, которая четко определяет место и роль каждого субъекта финансовой безопасности, а такжепорядок их взаимодействия;

2. Систему государственных органов, которая позволяет:

-мониторинг состояния финансовой безопасности;

-обеспечить контроль за направлением финансовых потоков в целях обеспечения законности, защиты интересов хозяйствующих субъектов, а также предотвращения отмывания (легализации) средств, полученных преступным путем, финансированиятерроризма и т.д.;

-обеспечить контроль за своевременностью и полнотой уплаты налогов, сборов,пошлин;

-обеспечить своевременное принятие и качественную реализацию управленческихрешений в области финансовой безопасности;

3. Систему субъектов экономической деятельности (коммерческие и некоммерческие предприятия, учреждения, организации, формирующие финансовые потоки);

4. Финансовые потоки, т.е. любое движение финансовых ресурсов (расчеты и платежи, различные виды финансовых вложений и сделок, где финансовые ресурсывыступают в качестве платежных средств и товаров), которые формируют количество, качество и концентрацию финансирования, необходимые для обеспечения финансовой безопасности.

Подводя итог, хочется сказать, что финансовая система на самом деле является главной составляющей экономики и основой экономических процессов. В это же время финансовая система является наиболее уязвимой областью, которую могутиспользовать преступные элементы в свою пользу. Однако, в свою очередь, механизм обеспечения финансовой безопасности РФ прикладывает все без исключения действия, чтобы препятствовать этому.

Список использованной литературы

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России // Вопросы экономики. – 1994.
2. Кондрат Е.Н. Финансовая безопасность России в современном мире: теоретико-методологические аспекты. – 2010.
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017. No 208.
4. Кудряшова Е.В. Финансовая безопасность в иерархии целей стратегического планирования в Российской Федерации // Право. Журнал Высшей школы экономики.2019. № 2. С. 124–138.

УДК 336.148

Мустафа Муханнад Ноуфал Мустафа,
Научный руководитель: д.э.н., проф. Шохнех Анна Владимировна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛЕВЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

Аннотация. *По информационным данным Ирака анализ экономических показателей возможно провести на основании отдельных министерств и отчётов крупных транснациональных корпораций. В Ираке среди основного экономического вида деятельности можно выделить такой, как добыча полезных ископаемых, в частности добыча нефти, сельское хозяйство.*

Ключевые слова: *стратегическое управление, транснациональные корпорации, отраслевые виды деятельности, Ирак.*

В России анализ показателей отраслевых видов деятельности в стратегическом управлении социально-экономическим развитием осуществляется на основании системы национальных счетов, где финансовые результаты отраслей отражаются не только в масштабе страны, но и на региональном уровне [4, стр. 608-611]. Очевидно, что на микроуровне формируется процесс, который позволяет собирать статистические данные для организации отчетной работы, результаты которой отправляются на мезоуровень, а затем на макроуровень [2, стр. 202-206].

Декомпозиция отчетности по территориальным уровням в системе национальных счетов позволяет выявить и проследить появление проблем, включая экологические [3, стр. 140-147].

В настоящее время Ирак как сырьевая и агарная страна основной национальный доход формирует от добычи и продажи нефти.

Добыча нефти в Ираке осуществляется при участии стран партнеров. Так, например, в провинции Васите нефть довивается операторами странами, доля участия в проекте которых составляет: 30% – Газпром нефти (Россия), Kogas (Корея) – 22,5%, Petronas (Малазия) – 15%, TPAO (Турция) – 7,5%.

В Ираке месторождение Бадра находится в провинции Васите в восточной части страны. Геологические запасы Бадры оцениваются в 3 млрд. баррелей нефти. Проект разработки рассчитан на 20 лет с возможным продлением на пять лет. Контракт с правительством Ирака подписан в январе 2010 года консорциумом в составе «Газпром нефти» (в статусе оператора), Kogas (Корея), Petronas (Малайзия), TPAO (Турция). Доля участия Доля

иракского правительства, которое представлено иракской Геологоразведочной компанией (Oil Exploration Company, OEC), – 25% [1].

Существенно учесть, что 15 августа 2019 года на официальном сайте оператор «Газпромнефть Бадра» появилось сообщение о 100-миллионой баррели нефти, которую добыли по истечению 5-го года эксплуатации скважин в Бадре, находящейся в провинции Васите. Общая накопленная добыча нефти в Бадре достигла 100 млн. баррелей за 5 лет с начала промышленной эксплуатации актива – первая отгрузка жидких углеводородов была в 2014 году. Добыча нефти на месторождении с начала 2019 года превысила 1,8 млн тонн (13,5 млн баррелей).

За время освоения актива «Газпромнефть-Бадра» пробурила на месторождении 22 эксплуатационные скважины средней протяжённостью около 4 500 метров каждая. Предприятием был построен производственный комплекс, который стал одним из основных и наиболее современных элементов нефтегазовой инфраструктуры средней части Ирака. На Бадре запущен завод, включающий установки комплексной подготовки нефти и газа мощностью 5,4 млн тонн нефти и 1,6 млрд м3 газа в год. В индустриальный комплекс также входят установки для производства и грануляции серы.

Инфраструктура месторождения включает собственную газотурбинную электростанцию производительностью 123,5 МВт. Она снабжает энергией все оборудование промысла, более 25 тысяч жителей города Бадра и прилегающих населённых пунктов. Месторождение Бадра является одним из важных элементов энергетической системы Ирака. Производимый «Газпромнефть-Бадрой» сухой товарный газ транспортируется по 100-километровому трубопроводу на электростанцию Аз-Зубайдия. Она снабжает электроэнергией несколько провинций Ирака, в том числе столицу государства – Багдад.

Исследуя экономическую значимость нефтедобычи в Бадре, важно отметить, что в команде «Газпромнефть Бадра» работают граждане 24 государств. Правительство Ирака поставила условия о принятии на работу местных жителей в «Газпром нефть Бадра», которые определены условиям Сервисного контракта на разработку месторождения. В рамках подготовки местного персонала для работы на нефтепромысле Бадра ещё до запуска месторождения в эксплуатацию группа лучших специалистов прошла несколько этапов профессиональной подготовки: курсы английского языка и теоретическое обучение во временно открытом учебном центре, практическое обучение на базе технического университета в Малайзии, стажировку на действующем промысле в Ираке.

Дополнительно обучение продолжалось ещё несколько месяцев на рабочем месте под наблюдением опытных наставников из российских предприятий «Газпром нефти», привлечённых по программе ротации «Кадры для Бадры». Сейчас в «Газпром нефть Бадра» работают более 100 иракских сотрудников [1].

Также в Ираке активно развивается сельское хозяйство, возделывается пшеница, ячмень, кукурузу. На достаточном уровне развито животноводство [5].

Однако добыча полезных ископаемых является весомым доходом в регионе и вносит вклад в ВВП. Но перспективными отраслями Ирака является обрабатывающие производства, сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых, которые вносят существенный вклад в ВВП.

Соответственно, исходя из предварительного анализа возможно проводить процесс стратегирования исследуемых регионов.

На этапе этапе стратегирования осуществляется постановка целевого направления социально-экономического развития, включающая определения: миссия и видение стратегирования приоритетов региона; сценарных направлений возможных социально-экономичного развития; инерционного сценария стратегирования; базового сценария стратегирования; оптимистичного сценария стратегирования; сроков и этапов стратегирования; генеральной цели и основных показателей стратегирования развития региона; приоритетов стратегирования; формирование финансового капитала; формирование производственного капитала; формирование человеческого капитала; формирование социального капитала; формирование информационно-коммуникационного капитала; формирование трудового и предпринимательского капитала.

Однако В Ираке Стратегия развития не имеет законодательного определения, и реализуется в форме стратегического планирования для программ развития. В Ираке действует Стратегия развития Ирака до 2022 года, которая охватывает развитие программ по Министерствам, без конкретного фокуса на регионы и их особенности. Проблемой процесса стратегирования развития провинции Ирака является слабая информационная база, которая формирует основные социально-экономические и экологические показатели исключительно в целостной форме страны по результатам отчётов Министерств.

Список использованной литературы

1. Газпромнефть-Бадра». Официальный сайт Электронный ресурс: https://badra.gazprom-neft.ru/press-center/news/51215/

2. Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета / О.С. Глинская, О.Н. Голубятникова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 202-206. EDN: MVIITV

3. Рогачев А.Ф. и др. Экономико-математическое моделирование налоговых механизмов региональной экологической безопасности / А.Ф. Рогачев, Н.Н. Скитер, А.В. Шохнех, О.С. Глинская // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 140-147. EDN: TJUHBD

4. Шохнех А.В. и др. Ключевые факторы в структуре управления развитием региональных социоэкономических систем / А.В. Шохнех, И.В.

Таранова, О.С. Глинская // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 608-611. EDN: DGSNNL

5. Электронный ресурс: Центральное статистическое бюро Ирака http://www.cosit.gov.iq/ar/national-accounts/income

УДК 336.148

Решетникова Ирина Романовна,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности, а также элементы экономической безопасности.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, угрозы, риски.*

Внешнеэкономическая деятельность – это область экономической деятельности как государств, так и предприятий, которая связанная с внешней торговлей товарами и услугами, различными международными экономическими отношениями, финансово – кредитными отношениями [4]. Для установления связи с внешними и внутренними партнерами решаются такие вопросы, как:

1. Комплексное изучение внешних и внутренних рынков, результаты которых закладываются в основу программ деятельности [2].
2. Прогнозирование внутренних ресурсов, результаты которых закладываются в выбор товаров и услуг, а также проверка их конкурентоспособности, на рынке.
3. Поиск и выбор форм и методов работы на внешнем рынке, изучение процедур в составе технологического процесса выхода на внешний рынок и обстоятельств присутствия на рынке в стране своего зарубежного партнера, на планирование внешнеторговой операции и организацию рекламы
4. Подготовка, а затем исполнение внешнеторговой сделки и всех сопутствующих ей процессов [2].

Внешняя экономическая деятельность является одним из основных методов получения прибыли как государства, так и предприятий. Объединение мировых процессов и глобализация рынков создает возможности для субъектов правоотношений осуществлять как прозрачные схемы работы на мировой арене, так и предпосылки для умышленных махинаций, порожденные желанием быстрого обогащения [1].

Таким образом, существуют многочисленные способы вывода капитала за рубеж, которые можно классифицировать на:

1. Законные, т.е. сотрудничество Российских компаний с зарубежными в рамках законодательства;

2. Условно законные, в которых, сложно определить состав противоправного деяния.

3. Незаконные т.е. запрещенные законодательно способы бегства капитала, из нивелирование возможна посредством использования релевантной модели повышения экономической безопасности в финансовой сфере [1].

В настоящий момент вопросы обеспечение экономической безопасности, т.е. состояние, когда национальная экономика, или экономика в целом, защищена от внешних и внутренних угроз, является одним из важных вопросов для любой социально экономической системы. Оно обеспечивает возможность максимально эффективного использования ресурсов, формирование предпосылок устойчивого развития, реализацию потенциала [5].

Рассмотрим процесс рассмотрения угроз и индикаторов экономической безопасности внешнеэкономической деятельности, для этого проанализируем элементы безопасности [6]:

1. Определение состава внутренних и внешних угроз безопасности экономической системы;

2. Разработка и применение инструментов и способов обеспечения безопасности экономической системы;

3. Определение качественных индикаторов и количественных показателей состояния экономической системы, при которых оно может быть призвано экономически безопасным;

Угрозы безопасности страны во внешней среде характеризует: преимущества сырьевых товаров в составе экспорта, исключение постоянных рынков сбыта; спад мирового рейтинга в кредитной и инвестиционной сфере и др. [6].

Обеспечение внешнеэкономической безопасности должен проводиться, с учетом ее специфики и направления гарантий. Также должны быть обоснованы основные организационные методы, реализованные с помощью следующих действий [3]:

- Анализа рациональности внешнеэкономической среды государства, как основного фактора ее развития экономики;

- Характеристики уровня воздействия внешнеэкономической деятельности на индикаторы социально-экономического развития государственной системы страны;

- Выявления предельных показателей безопасности экономики;

- Определения более опасных угроз внешней среды, выделить направления для быстрого реагирования и их последующей нейтрализации [3].

Оценивая данные угрозы, нужно применять всю системность показателей, поскольку есть и специальные индикаторы, свидетельствующие о существовании или отсутствии внешнеэкономических угроз [6].

Некоторые из них:

1. Коэффициент достаточности международных резервов;
2. Объем совокупного внешнего долга;
3. Доля импортного оборудования во внутреннем спросе;
4. Доля импортного продовольствия в ВВП;
5. Доля экспорта в материальном производстве;
6. Доля иностранного капитала в инвестициях [6].

Таким образом, с помощью выделения множества индикаторов и критериев экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности, можно оценивать уровень экономической безопасности государства. Оценивая уровень внешнеэкономической безопасности организаций, можно использовать похожие показатели несмотря на то, что установить приграничные значения для них сложнее, так как отдельные отрасли, виды деятельности, группы товаров значительно влияют на оценку уровня экономической безопасности. В связи с этим большой интерес представляет анализ и оценка показателей экономической безопасности организаций в сфере внешнеэкономической деятельности.

Список использованной литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность в системе экономической безопасности [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti/viewer (Дата обращения 18.12.22)
2. Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология [Электронный ресурс] – URL: https://kpfu.ru/docs/F1374800727/pos_1.pdf (Дата обращения 18.12.22)
3. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизмы обеспечения: Монография / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, О.М.Ляшенко. – К.: Либра, 2014. –280 с
4. Теоретические подходы к понятию внешнеэкономической деятельности у отечественных исследователей [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-u-otechestvennyh-issledovateley/viewer (Дата обращения 18.12.22)
5. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost/viewer (Дата обращения 18.12.22)
6. Экономическая безопасность в внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sfere-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/viewer (Дата обращения 18.12.22)

УДК 336.148

Решетникова Ирина Романовна,
Симако Н.Р.,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности в сфере здравоохранения, а также элементы экономической безопасности.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, здравоохранение, составляющие, угрозы.*

Одной из актуальных тем в настоящее время является экономическая безопасность финансового сектора экономики Российской Федерации. В данной статье мы бы хотели рассмотреть экономическую безопасность в сфере здравоохранения.

Здравоохранение – политика государства, направленная на предупреждение и лечение различных заболеваний, укрепление здоровья населения [1].

Одними из ключевых составляющих системы ЗО входит:

- Органы управления: центральный (Министерство ЗО), местный (Областные отделения, комитет при Мингорисполкоме и др.);
- Учреждения системы ЗО;
- Кадровый потенциал ЗО [1];

Здоровье населения страны зависит от экономического показателя, который может влиять на состояние людей, а также служит индикатором социально-экономической ситуации. Здоровый и дееспособный гражданин выступает одним из важнейших ресурсов для экономического развития страны. Качество трудового капитала, является главным двигателем и ограничителем развития любой экономики. Сущность индивидуального здоровья как социально-экономической категории проявляется в том, что потеря здоровья или проблемы в медицине, приводит к неизбежным расходам на его восстановление и экономическим потерям, обусловленным снижением возможностей осуществления общественно полезной деятельности [5].

Функции входящие в систему здравоохранения:

- *Воспроизводственная*

Основная идея состоит в том, что необходимо воспроизводство населения страны.

- *Удовлетворение спроса населения на медицинские услуги*

Данная функция призвана обеспечивать население необходимого объема потребляемых услуг предоставляемые здравоохранением [5].

- *Регулирующая*

Проявляется в производстве определённых услуг, поставляя их на рынок, принимая участие в регулировании параметров совокупного предложения [4].

- *Ресурсная*

В нее входит поддержание и повышение работоспособного населения страны.

- *Коммуникативная*

Обеспечивает доступность информации населения по широкому спектру значимых вопросов появления и использования лекарственных препаратов, оборудования, методов лечения.

- *Инновационная*

Связана с процессом обеспечения внедрения новшеств в процессы производства медицинских услуг [4].

Понятие экономической безопасности системы организаций здравоохранения следует трактовать как состояние защищенности инновационно-технического, кадрового и производственного потенциала от различных угроз с экономической и финансовой сторон, как внутренних, так и внешних. Данные угрозы могут быть вызваны рядом следующих факторов [2]:

1) неэффективная научно-промышленная деятельность государства;

2) неблагоприятная внешняя среда;

3) отсутствие или неэффективность принятия необходимых мер со стороны государства;

4) неэффективная внутренняя деятельность организации.

Основная цель существования системы экономической безопасности учреждения здравоохранения заключается в обеспечении его устойчивого и эффективного функционирования на современном этапе развития, а также создании необходимых условий и факторов для развития и расширения данных учреждений в перспективе [2].

Составляющие экономической безопасности сферы здравоохранения:

- *Финансовая*.

Указывает на эффективное использование финансовых ресурсов. Основными проблемами являются неправильное финансовое планирование, управление активами, некорректная ценовая политика, неправильно выбранная финансовая стратегия и т. д. [3].

- *Рыночная.*

Характеризует степень соответствия возможностей адаптироваться к внешним условиям и требованиям рынка. Основными проблемами является уменьшение доли на рынке, сдача конкурентных позиций и тому подобное.

- *Интеллектуальная и кадровая.*

Отвечает за сохранность интеллектуального потенциала. Угрозами становится недостаточная квалификация персонала, низкая

производительность, неправильное управление интеллектуальной собственностью.

- *Технико-технологическая*.

Основной задачей является соответствие технологий и оборудования современным аналогам с точки зрения использования ресурсов. Основной проблемой является физический и моральный износ базы.

- *Политико-правовая*.

Правовое обеспечение деятельности сферы, соблюдения действующего законодательства на всех уровнях его деятельности. Причинами возникновения проблем является невыполнение договорных отношений, хозяйственные споры, изменение положений законодательства, экономическая и политическая блокада, эмбарго.

- *Экологическая*.

Выполнение экологических норм, соблюдение минимизации загрязнения окружающей среды предприятиями сферы. Основными проблемами возникают штрафы за нарушение экологических норм, потеря рынка как следствие нарушения экологических параметров продукции предприятий сферы здравоохранения.

Основными проблемами экономической безопасности в области здравоохранения являются неправильное финансовое планирование [3].

Основные проблемы, которые требуют решения реализации рыночного аспекта экономической безопасности предприятий сферы здравоохранения:

1. *Развитие конкурентоспособности отрасли*: мониторинг и диагностика внутренних и внешних проблем; повышение уровня менеджмента, усовершенствование методов управления экономической деятельности предприятий сферы здравоохранения и процессами сбыта [6];

2. *Увеличение доли отечественных препаратов на рынке*: разработка системы мер по пресечению распространения импортных средств; регулирование налоговой, экспортной, таможенной политики государства.

3. *Высокая цена на продукцию за счет себестоимости*: регулирование бюджетной политики государства; внедрение системы страховой или государственного возврата средств за лекарства конечному потребителю.

4. *Медленное развитие инноваций в области*: регулирование бюджетной, кредитной инновационной политики; повышение роли маркетинга инноваций; организация унифицированного делопроизводства, порядка хранения, перевозки носителей коммерческой тайны [6].

Таким образом, экономическая безопасность сферы здравоохранения обусловлена состоянием ресурсного, в том числе кадрового, финансового потенциалов системы, и уровнем развития производственной инфраструктуры здравоохранения, гарантирующей качество и доступность медицинской помощи в соответствии с текущими потребностями населения и обеспечивающими инновационное развитие системы и распространение передовых медицинских технологий в соответствии с будущими потребностями. Снижение качества и доступности медицинской помощи приводит к снижению качества человеческих ресурсов, соответственно снижается показатель индекса человеческого развития. Именно этот

показатель является основным для проведения сравнительного анализа систем здравоохранения стран мирового сообщества. При этом показатель ожидаемой продолжительности жизни напрямую зависит от состояния здоровья населения, которое связано с уровнем развития системы здравоохранения государства и измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья.

Список использованной литературы

1. Здравоохранение. Определение. [Электронный ресурс] – URL: https://studfile.net/preview/5243314/page:2/ (Дата обращения 18.12.22)
2. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] – URL: https://moluch.ru/archive/362/80738/ (Дата обращения 18.12.22)
3. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-sfere-zdravoohraneniya (Дата обращения 18.12.22)
4. Социально экономические функции здравоохранения [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-funktsii-zdravoohraneniya/viewer (Дата обращения 18.12.22)
5. Теоретико – методологические основы исследования государственной политики в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] – URL: https://studwood.net/1561272/ekonomika/teoretiko_metodologicheskie_osnovy_issledovaniya_gosudarstvennoy_politiki_sfere_zdravoohraneniya (Дата обращения 18.12.22)
6. Экономическая безопасность в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sfere-zdravoohraneniya (Дата обращения 18.12.22)

УДК 336.148

Селезнева Софья Александровна
Научный руководитель: *к.э.н., доц.* ***Мельникова Юлия Васильевна***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация *Главной целью написания данной работы является изучение криминализации экономики России и влияния этого процесса на экономическую безопасность. Также необходимо рассмотреть концепцию*

экономической безопасности на примере Волгоградской области и выявить основные направления, в которых ведётся работа для минимизации ущерба от экономических преступлений. Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение понятия криминализации, экономической безопасности. Работая с информацией, можно увидеть, к чему приводит криминализация в сфере экономики и каким образом государство старается укреплять безопасность. В результате работы можно увидеть особенности данного процесса для возможного дальнейшего их использования как в личных целях и интересах, так и в качестве полезного ценного ресурса.

Ключевые слова *криминализация, коррупция, экономическая безопасность, теневая экономика.*

В первую очередь, следует рассмотреть понятия «экономическая безопасность» и «криминализация». Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних (преобладание сырьевых товаров в экспорте; потеря традиционных рынков сбыта военной и машиностроительной продукции) и внутренних (низкая конкурентоспособность национальной экономики; высокий уровень инфляции; недостаточная развитость и устойчивость объектов инфраструктуры и др.) угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Экономическая безопасность находится на одном уровне с обороноспособностью страны, поддержание социального мира и т.д., а вместе эти элементы составляют единую систему безопасности страны. Благодаря экономической безопасности в стране может поддерживаться стабильное состояние экономики и всех отношений, входящих в эту отрасль. Особенно остро встает вопрос об обеспечении безопасности в условиях экономического кризиса или учащающихся в определенный период времени экономических преступлений.

Криминализация экономики – состояние экономики, при котором значительное место занимает деятельность по увеличению и присвоению доходов, полученных преступным путем. Говоря о криминализации в Российской Федерации, можно выделить несколько тенденций данного процесса: использование специалистами выражений «теневая», «подпольная», «нелегальная» экономика; возрастание влияния организованной преступности; формирование теневого политического рынка; связанного с лоббированием, коррупцией. Преступность в сфере экономики считается общественно опасным явлением, которое обусловлено особенностями социальной среды, характеризующееся наличием устойчивых преступных связей, возникающих в процессе экономической деятельности между субъектами экономических отношений, имеющих корыстную или иную личную заинтересованность в получении

противоправной экономической выгоды. Криминализация оказывает серьезное влияние на экономическую ситуацию в стране, подрывая установившиеся положения и устои, заставляя государство как можно более своевременно реагировать на ситуацию и разрабатывать определенный план действий.

Основными видами экономической преступности считаются:

- незаконное присвоение активов;
- взяточничество и коррупция;
- мошенничество при закупках;
- налоговое мошенничество и др.

Первое место в России занимают преступления коррупционной направленности. Коррупция – серьезный вызов для каждой страны и общества. В России коррупция приходит в разные области жизни, искажает экономическую политику и стратегию развития государства, приводит к прямым или косвенным хищениям денег из государственного бюджета и государственной собственности. Теневая экономика в Российской Федерации, согласно исследованиям Всемирного банка, составляет 43 % от ВВП.

Рассматривая в качестве примера Волгоградскую область, можно опираться на проблемы и пути повышения экономической безопасности региона. Существуют исследования, на основе которых можно сделать вывод, что для обеспечения региональной экономической безопасности необходимо выявлять и формировать систему воздействия на противоречия территориального развития.

Выделим основные сферы, в которых необходимо обеспечивать деятельность по поддержанию экономической безопасности:

1) эколого-экономические аспекты обеспечения безопасного развития Волгоградской области;

2) экономическая безопасность в информационной, финансовой и денежно-кредитной сферах региона;

3) совершенствование контрольно-надзорной деятельности для обеспечения экономической;

4) проблемы и пути повышения экономической безопасности региона.

Для достижения стабильного развития экономики Волгоградской области необходимо:

1) совершенствовать механизмы и инструменты поддержки и содействия инвестиционной и инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства;

2) охранять окружающую природную среду;

3) увеличение объемов продукции отраслей промышленного производства, сельского хозяйства и др.

Все вышеизложенное подтверждает значение и своевременность разработки системы новых стабилизационных и антикризисных мер государственной политики, направленных на устойчивое развитие эколого-социально-экономической системы региона.

Подводя итог, можно сказать, что в России криминализация экономики является лидирующей среди проблем, которые подрывают авторитет правительства, разрушают государственный строй и создают угрозу экономической безопасности страны. Криминализация оказывает значительное отрицательное влияние на экономику, не давая ей возможности развиваться стабильно. Эти обстоятельства устанавливают надобность скорого принятия действенных мер по защите экономики страны от отрицательных результатов незаконной и преступной экономики. Для отдельных регионов разрабатываются методы и пути решения основных проблем, связанных с преступностью в экономической сфере. Регулирование экономической безопасности является «фундаментом» для последующей успешной работы в этой сфере, на чем основывается как внутренняя, так и внешняя экономика страны.

Список литературы и источников

1. Социально-экономические явления и процессы. Криминализация экономических отношений в России и ее влияние на экономическую безопасность страны. – Режим доступа: file:///C:/ Users/Media_Markt/ Downloads/kriminalizatsiya-ekonomicheskih-otnosheniy- v-rossii-i-ee-vliyanie-na-ekonomicheskuyu-bezopasnost-strany.pdf
2. Криминализация экономики как угроза экономической безопасности региона. – Режим доступа: https://dspace.susu.ru/ xmlui/bitstream/handle/0001.74/21736/2018_565_pleshakovma.pdf
3. Коллективная монография «Обеспечение экономической безопасности Волгоградской оюласти» 2019.- 299с.
4. Виды экономических преступлений. – Режим доступа: https://studfile.net/preview/16427398/page:3/
5. Криминализация экономики России. – Режим доступа: https://studfile.net/preview/1848075/page:22

УДК 330.322

Колышев Олег Юрьевич, *ст. преп., магистрант*
Научный руководитель: д.э.н., проф. Шохнех Анна Владимировна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ИННОВАЦИЙ

Аннотация. *Вузы, являясь традиционным разработчиком инноваций, как раз и способны обеспечить промышленников инновационными идеями и технологиями, стать связующим звеном между наукой и производством.*

***Ключевые слова**: проблемы коммерциализации, перспективы коммерциализации, университетские инновации*

Вузы заинтересованы в коммерциализации собственных научных разработок как в инструменте привлечения средств для собственного развития, улучшения материально-технической базы, повышения благосостояния работников, повышения престижа, создания наиболее благоприятных условий для обучения и подготовки высококвалифицированных кадров. Однако они также проявляют низкую активность в разработке, а особенно – в сфере коммерциализации инноваций.

Проблемы создания и организации коммерческого использования инноваций вузами России связаны со следующими тенденциями:

- потенциал научных наработок быстро устаревает и выходит из инновационной группы;
- возникают сложности в распределении и использовании прав на результаты научных разработок, финансируемых из различных источников;
- многие разработки не доводятся до уровня практического использования, необходимого для их дальнейшей коммерциализации;
- правовая охрана оформляется лишь по отношению к небольшой группе научных результатов;
- низкая информационная обеспеченность инновационных проектов, отсутствие действенного механизма их продвижения снижают эффективность поиска потенциальных инвесторов;
- неполное использование потенциала проведения заказных НИОКР и сотрудничества с промышленными компаниями и предприятиями;
- неиспользование механизма патентования и последующей продажи лицензий;
- устаревание научно-исследовательской базы и оборудования большинства вузов;
- отсутствие или крайний дефицит профессиональных менеджеров по коммерциализации научных разработок;
- низкий уровень взаимодействие вузов с производственными компаниями;
- крайне сильное устаревание и неготовность производственной базы промышленных предприятий к внедрению научных разработок.

Выделяют три основных пути коммерциализации вузовских научных разработок:

1. Проведение научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ (НИОКР) по заказу промышленных предприятий и компаний.

Это наиболее простой путь, в том числе и с точки зрения законодательства. При этом по заказу предприятия на основании договора выполняются определенные работы как силами сотрудников вуза, так и с

привлечением обучающихся. В соответствии с договором права на полученные результаты, как правило, принадлежат заказчику.

При разработке есть возможность ориентироваться на четко заданные требования и использовать ресурсы заказчика. Как правило, внедрение разработки и доведение до требуемых параметров также проводится разработчиком. Кроме того, вуз может при необходимости обучить сотрудников для работы с новой технологией или подготовить таковых из числа выпускников. Возможно и дальнейшее сопровождение и модернизация технологии. При постоянном сотрудничестве с крупными предприятиями возможно создание совместных кафедр, лабораторий, баз учебно-производственных практик, специализированных учебно-научных центров.

2. Патентование и лицензирование, уступка патентных прав. При этом защищаются права на созданные вузом научные разработки и производится поиск заинтересованных в их использовании лиц. Этот путь является значительным источником доходов для зарубежных вузов.

3. Образование малых компаний на базе научных разработок. Этот путь также является распространенным на Западе, но в России вузы лишены возможности выступать учредителями высокотехнологичных компаний, основанных на вузовских научных разработках и технологиях, и, значит, не могут получать доходы от их деятельности.

В последнее время в вузах начинают готовить специалистов, обладающих не только знаниями по предмету, по специальности, но и экономическими знаниями, что позволяет им заниматься инновациями с точки зрения зарабатывания денег, а не удовлетворения личных научных амбиций.

Однако это, как правило, инженеры, то есть технические специалисты, с ограниченной обзорной подготовкой по ряду экономических дисциплин. А для успешной работы в штате такого рода компаний необходимы профессиональные экономисты и управленцы.

Вместе с тем, у большинства специалистов, даже имеющих образование в области менеджмента, нет системных знаний в области управления интеллектуальной собственностью и коммерциализации технологий, ограничены представления о специфике выведения на рынок нового высокотехнологичного продукта, интеграции новых технологий в общую деятельность компании, технологическом аудите, управлении инновационными проектами.

В существующих условиях вузы зачастую вообще не патентуют свои разработки, либо применяют патентование на организацию, юридически не связанную с вузом, либо на физическое лицо.

Более того, многих исследователей устраивает ситуация, когда научные разработки заканчиваются лишь отчетом на бумаге. И на такие исследования государство выделяет значительные суммы денег.

Получается, средства казны тратятся, а отдачи от них в конечном итоге нет – никакого полезного для общества продукта не создается. Зато опубликованными работами российских ученых пользуются зарубежные специалисты: интересные идеи быстро внедряются в производство, приносят прибыль.

Таким образом, с одной стороны, российская экономика остро нуждается в интенсивном внедрении инноваций, с другой стороны, фундаментальная наука имеет научные разработки, внедрение которых способно значительно повысить конкурентоспособность российских предприятий. Своеобразным проводником между фундаментальной наукой и бизнесом может выступать вузовская наука. Она способна адаптировать новейшие научные достижения к практическому применению и помочь организациям их внедрить. Российские вузы имеют для этого достаточный научно-технический и кадровый потенциал, но нерешенные проблемы коммерциализации научных разработок мешают этому.

Устранение отмеченных препятствий позволит организовать взаимовыгодный процесс сотрудничества по внедрению инноваций между вузами и бизнесом.

Под коммерциализацией инноваций понимается «единый процесс превращения потока идей, разработок или компетенций в активы в форматах проектов с последующими сделками по продаже созданных активов» [2, стр. 46–53.].

Для успешной реализации подобной деятельности требуется не только создание надлежащих организационных условий научно-исследовательского процесса в вузе, выстраивание договорных взаимоотношений с иными хозяйствующими субъектами, но и решение проблем вовлечённости преподавателей и исследователей в данный процесс.

Как отмечают эксперты, процесс коммерциализации может быть признан успешным только в том случае, если «инновационная экосистема обеспечивает последовательное, неразрывное превращение идеи в сделку: входной поток идей, разработок и компетенций команд, конвертацию их в активы, продажу активов» [7]

Вместе с тем в сфере оборота интеллектуальных прав признаётся: базу для определения основной стратегии фирмы составляет её бизнес-система, которая позволяет контролировать нематериальные ресурсы (научное знание, интеллектуальную собственность), их адаптацию к потребностям заказчиков и поставщиков, то есть особый подход к управлению названными активами [12, p. 262–271. – doi: 10.1016/J.LRP.2009.07.009].

В сравнении с крупными корпорациями, также активно вовлечёнными в инновационную сферу, университеты не обладают ни эффективными собственными управленческими стратегиями, ни однозначной позицией законодателя по расширению автономии высшей школы, позволяющей

активно участвовать на рынке оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Как неоднократно отмечалось специалистами, соответствующие реформы в странах, где степень коммерциализации университетских исследований показывает наиболее высокие результаты, начинались с изменения статуса государственных университетов [1].

Таким образом, высшее учебное заведение «систематически прилагает усилия по преодолению ограничений в трёх сферах – генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику – путём инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой» [4, стр. 49–62].

Данные ограничения обусловлены совокупностью ряда причин. Как уже упоминалось, они вызваны статусом университета по законодательству РФ как некоммерческой организации с правом осуществления приносящей доход деятельности. Университет в традиционном понимании не является субъектом предпринимательства. В России большинство университетов относятся к государственным учреждениям (бюджетного или автономного типа), что накладывает определённые ограничения на распоряжение имуществом, управленческую компетенцию высших органов. При этом расширение специальной правоспособности учреждений должно быть связано с повышением эффективности контроля за расходованием бюджетных средств. Финансирование деятельности университета не может быть поставлено в зависимость от объёма коммерциализации результатов научных исследований [5, стр. 665-667].

Образовательная функция высшей школы может определённым образом измениться под воздействием новых экономических реалий, однако степень этих изменений значительно отличается в зависимости от специальности, научного направления [9, стр.132-135].

Соответственно, закладываются основания для неравенства условий труда, уровня доходов отдельных исследователей и преподавателей.

В литературе закономерно отмечается, что организационные возможности вузов являются слабым звеном данной системы и это проявляется на трёх уровнях: общеуниверситетском, отдельных академических подразделений, отдельных преподавателей [3, стр. 14–16.].

Изменение правового регулирования взаимоотношений «вуз – преподаватель», «вуз – научный сотрудник» также должно рассматриваться с учётом трансформации миссии университета.

Исследователи, чьи результаты научной деятельности являются объектом коммерциализации, вправе участвовать в организациях, создаваемых университетом, так как именно такое участие создаёт гарантию заинтересованности учёных в успешной коммерциализации интеллектуального продукта. С другой стороны, должны функционировать отлаженные механизмы контроля за эффективностью деятельности

создаваемых инновационных предприятий, осуществляться управление долями университета, позволяющими влиять на решения органов корпорации [6, стр. 382-385].

Создание «инновационного пояса» коммерческих организаций вокруг университета с использованием результатов интеллектуальной деятельности его сотрудников не должно становится формальным исполнением требований законодателя и органов управления образованием и наукой [11, стр. 411-416].

Рассматриваемый процесс призван увеличивать доходность деятельности университета, являться основой для модернизации инновационной инфраструктуры. На наш взгляд, некоторые проблемы в правовом положении современных университетов в России связаны с их федеральным статусом. Так как действующие стратегии развития высшего образования в значительной мере нацелены на развитие региональной составляющей в деятельности университетов, вузам приходится выстраивать определённую систему взаимоотношений с органами власти субъекта РФ, причём законодательная база поддержки университетов в регионах практически не развита.

Есть сложности и в тех ситуациях, когда в регионе функционирует несколько высших учебных заведений. Приобретение статуса опорного или национально-исследовательского университета не является основанием для определения именно этого учебного заведения центром развития инноваций [10, стр. 73-79].

Хотелось бы также отметить, что цифровая реальность в ближайшее время может повлиять на понимание сущности социальной корпорации, которая уже некоторыми исследователями рассматривается как технология.

Так, зарубежные исследователи указывают на то, что информационное общество и экономика знаний требуют существенного изменения традиционной корпорации как предпринимательской структуры, ориентированной на увеличение прибыли и ограничение ответственности.

Российские учёные рассматривают цифровые платформы не только как программное решение, но и как бизнес-модели корпоративной организации, экосистемы, состоящие из разработчиков и поставщиков отдельных модулей и приложений, вокруг компании-платформера. Более того, применительно к корпорациям изучается возможность создания нейронной системы управления в случае, если удастся достоверно и количественно измерить объект управления. При этом «для управления холдингом важно наличие сформулированной миссии и разработанного стратегического плана её реализации».

Таким образом, выстраивание новой идеологии университета как важнейшего элемента развития общества и экономики не должно осуществляться в отрыве от изменений правового положения данных организаций в обороте.

Список использованной литературы

1. Андрюшкевич О., Денисова И. Опыт формирования предпринимательских университетов в контексте модели «тройной спирали» // Капитал страны. – 2014. – 15 окт. – URL: http://kapital-rus.ru/articles/article/opyt_formirovaniya_predprinimatelskih_universitetov_v_kontekste_modeli_troj/].
2. Головко Н.В., Дегтярева В.В., Мадюкова С.А. Предпринимательский университет и теория Тройной спирали // Высшее образование в России. – 2014. – № 8-9. – С. 46–53.
3. Греген-Херманс Д. Организационные возможности университетов как слабое звено в развитии межкультурных компетенций // Междунар. высш. образование. – 2015. – № 78. – С. 14–16Sovacool B.K. Broken by design: The corporation as a failed technology // Science, technology and society. – 2010. – V. 15, No 1. – P. 1–25. – doi: 10.1177/097172180901500101].
4. Констинтинов Г.Н., Филонович С.Р. Что такое предпринимательский университет // Вопр. образования. – 2007. – № 1. – С. 49–62.
5. Мельникова Ю.В. Управление трансформациями экономической безопасности образовательных систем в условиях нивелирования рисков форсайт-развития / Ю.В. Мельникова А.В. Шохнех, В.С. Телятникова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 665-667. EDN: YOWIRW
6. Наумова Е.Ю. и др. Когнитивный подход к стратегическому управлению развитием малого бизнеса в цифровой экономике с учетом рисков дрейфа / Наумова Е.Ю., Шохнех А.В., Телятникова В.С., Мельникова Ю.В., Гомаюнова Т.М., Глинская О.С. // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3-4. С. 382-385. EDN: YOWICH
7. Развитие инновационных экосистем вузов и научных центров: Отчёт. – СПб., 2015. – URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/06b/Innovation_ecosystem_analytical_report.pdf
8. Тарасовский В. Россия не такая богатая страна, чтобы кормить своими идеями весь мир // Наука и технологии России
9. Шохнех А.В., Насонова Л.И., Колышев О.Ю. Роль образовательных инновационных технологий в системе кадровой политики цифровых бизнес-структур// Инновационное развитие экономики. -2018. – №4 (46). – С.132-135. EDN: YKVUIX
10. Шохнех А.В. и др. Инновационные методы стратегического управления человеческими ресурсами [Текст] / А.В. Шохнех, Ш.А. Хасбулатов, Е.К. Дронова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №6-3. – С. 73-79. EDN: YKETJR
11. Шохнех А.В. и др. Направления проектирования ОПОП нового поколения экономико-технологического профиля в условиях перехода к

инновационному технологическому укладу России / А.В. Шохнех, Ю.В. Мельникова, О.Ю. Колышев // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №4. – С. 411-416. EDN: YKVUTB

12. Gambardella A., McGahan A.M. Business-model innovation: General purpose technologies and their implications for industry structure // Long Range Planning. – 2010. – V. 43, No 2–3. – P. 262–271. – doi: 10.1016/J.LRP.2009.07.009

УДК 328.185

Гомаюнова Юлия Сергеевна
Научный руководитель: *к.п.н., доц.* ***Зудина Елена Владимировна***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

Аннотация: *Данная статья посвящена мерам профилактики, противодействия и минимизации правонарушений коррупционного характера. Рассмотрена структура правонарушений разных видов коррупционной направленности (январь – июль 2022 года). Также в ней рассматривается вопрос оценки эффективности реализации мероприятий противодействия коррупции.*

Ключевые слова: *коррупция, антикоррупционная политика, правонарушение коррупционного характера, законодательство, социальный фактор антикоррупционной политики.*

Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [3].

В современной жизни коррупция стала не просто частным случаем правонарушений, а особой системой, имеющей определённую структуру в сфере правонарушений. Самым частым проявлением коррупции на данный момент является взятка. Всего за период с января по июль 2022 было зарегистрировано 24613 дел коррупционной направленности, из которых 14317 – виды взяточничества (по данным МВД РФ) (рисунок 1).

Рисунок 1. Соотношение правонарушений разных видов коррупционной направленности (январь – июль 2022 года) (на основе данных [2])

В связи с этим в Российской Федерации одним из актуальных направлений политики является антикоррупционная политика. Для борьбы с правонарушениями, связанными с коррупцией разработана система мер и особое законодательство рисунок 2).

В Российской Федерации осуществляются меры по профилактике, борьбе и минимизации правонарушений коррупционной направленности. Мерами профилактики являются:

1. Формирование в обществе порицания коррупционных правонарушений и коррупционного поведения

2. Анализ и проверка законов и других нормативно-правовых актов на факт подверженности коррупции

Социальный аспект антикоррупционной политики

- Формирование в обществе отрицательного отношения к коррупционной деятельности

Правовой аспект антикоррупционной политики

- Анализ и совершенствование законодательства, антикоррупционная экспертиза

Рисунок 2. Аспекты антикоррупционной политики, связанные с мерами её профилактики

Мерами борьбы с коррупцией на территории РФ являются различного рода санкции относительно лиц, совершивших противоправное деяние коррупционного характера. Мерами минимизации коррупционных правонарушений могут выступать:

1. Просветительская деятельность (повышение грамотности населения в вопросах о коррупционной деятельности и мерах борьбы с ней)
2. Совершенствование системы законодательства
3. Повышение статуса права в обществе (это покажет обществу неизбежность санкций за совершение противоправного деяния)

Кроме того, нужно проводить оценку эффективности реализации мероприятий антикоррупционной политики.

С этой целью сначала проводят анализ отдельных мер противодействия и профилактики, не связывая их отношениями между собой в единую систему. Затем анализируется законодательный аспект данных мероприятий: их закреплённость в законе, корректность формулировки законодательного акта относительно антикоррупционной политики. Следует помнить про формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению [1]. Заключительным этапом служит итоговая оценка отдельных мер, как элементов системы, связанными между собой определёнными отношениями, в том числе правовым (законодательным) аспектом антикоррупционной политики.

На рисунке 3 наглядно представлены этапы оценки эффективности реализации мероприятий антикоррупционной политики.

Рисунок 3. – Этапы оценки эффективности реализации мероприятий антикоррупционной политики

В вопросе борьбы с коррупцией также важен уровень культуры общества: уровень образования, развития науки в государстве и просвещения населения по теме коррупции и её положения в обществе, антикоррупционной политики. Например, в российской системе образования предусмотрены занятия и внеклассные мероприятия, посвящённые праву и в том числе теме коррупции. Уровень развития права и его взаимодействия с Министерством внутренних дел России показывает снижение уровня коррупции по стране за последние года.

Таким образом, в Российской Федерации активно реализуется антикоррупционная политика и её меры. 58% правонарушений коррупционного характера составляют взятки и относящиеся к ним деяния, поэтому данному вопросу уделяется особое внимание. Немало важным фактором в противодействии коррупции является социальный фактор: отношение общества к противоправным деяниям коррупционного характера, статус права, как регулятора правопорядка в обществе. Культура права в обществе позволяет повышать уровень осведомлённости населения в вопросе коррупции и антикоррупционной политики. Также политика образования и науки Российской Федерации, взаимодействуя с Министерством Внутренних дел России позволяют уменьшить количество противоправных деяний коррупционного характера.

Список использованной литературы

1. Меры противодействия коррупции // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации . 2020. 07.10.2020 [Электронный ресурс] URL: https://черниговский.25.мвд.рф/news/item/22110472 (Дата обращения: 11.12.22).
2. Статистика по коррупции в России 2022. Данные за январь-июль 2022 от МВД. [Электронный ресурс] URL: https://komiss-korrup.ru/статистика-по-коррупции-в-россии-2022/ (Дата обращения: 11.11.22).
3. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (последняя редакция) "О противодействии коррупции" [Электронный ресурс] URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102126657 (Дата обращения: 15.12.22).

УДК 330.322

Колышев Олег Юрьевич, *ст. преп., магистрант,*
д.э.н., проф. ***Шохнех Анна Владимировна,***
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация. Технологическая революция, переход к экономике знаний изменили подходы к определению роли университетов в современном обществе.

Ключевые слова*: предпринимательство, университеты, перспективы коммерциализации, университетские инновации*

Они становятся «поставщиками инноваций» (ППП), не только центрами появления нового научного знания, но и субъектами, участвующими в коммерциализации полученных инноваций, формирующими новые рынки и технологии.

Поскольку «концепция предпринимательского университета связывает капитализацию знания с внешними социально-экономическими факторами» [1, стр. 46 – 53], новая социальная и экономическая роль, отводимая образовательным организациям – университетам, должна иметь адекватное отражение в их правовом статусе, прежде всего гражданско-правовом, так как именно наличие гражданской правосубъектности позволяет участвовать в обороте.

В приоритетных проектах университеты рассматриваются элементами предпринимательской (инновационной) экосистемы, под которой К. Майсон и Р. Браун понимают «набор взаимосвязанных предпринимательских акторов (потенциальных и существующих), предпринимательских организаций (фирм, венчурных капиталистов, бизнес-ангелов, банков), институтов (университетов, общественных институтов и финансовых органов) и предпринимательских процессов (количество создаваемых бизнесов, количество быстрорастущих фирм, количество серийных предпринимателей, уровень предпринимательских амбиций), которые формально и неформально объединяются, опосредуют и регулируют производительность в рамках локальной предпринимательской среды» [2, стр. 212–221.].

Университеты в данной системе (особенно на региональном уровне) должны занимать активную позицию, не только выступая непосредственно субъектом инноваций, но и занимаясь их продвижением на рынке, формируя новые рынки, привлекая финансовые и иные ресурсы из различных источников и т.п.

Подобное участие может осуществляться в двух возможных моделях.

В первом случае университет выступает участником рассматриваемых отношений как единая организация, фактическая занимающаяся предпринимательской деятельностью; так как разграничить коммерческие и некоммерческие цели будет крайне сложно, соответственно, специальная правоспособность будет выступать негативным фактором влияния на эффективность всей предпринимательской (инновационной) экосистемы.

Отсутствие права собственности на имущество, необходимость получения согласия учредителя на заключение значительного числа сделок, подчинённость решениям наблюдательного совета при автономном типе не столько создаёт затруднения в принятии решений органами управления университета, сколько снижает эффективность и скорость этих решений, умаляет конкурентные преимущества перед деятельностью крупных корпораций, также активно задействованных на рынке инноваций.

Зарубежные исследователи акцентируют внимание на том, что основным продуктом на «рынке технологий» выступают права интеллектуальной собственности, то есть «знаниевый капитал» [10, p. 262–271. – doi: 10.1016/J.LRP.2009.07.009].

Очевидно, что в конкуренцию за обладание данным ресурсом включаются все хозяйствующие субъекты.

Вторая модель представляется нам близкой к холдинговому типу, где университет может выступать неким центром, ядром инновационного процесса, управляющей компанией по отношению к иным субъектам, организационно и экономически связанным с ним.

Рассматриваемая система отношений имеет под собой законодательные основания. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает в ст. 103 право бюджетных и автономных учреждений, осуществляющих образовательную деятельность, без согласия собственника имущества с уведомлением федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной и научно-технической деятельности, быть учредителями (в том числе совместно с другими лицами) хозяйственных обществ и хозяйственных партнёрств [9, стр. 411-416. EDN: YKVUTB].

Основной целью создаваемых организаций должна быть деятельность по практическому применению (внедрению) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат университету (в том числе совместно с другими лицами) (273-ФЗ). Университеты, участвуя в создании хозяйственных обществ и партнёрств, не только создают основу для привлечения дополнительных финансовых ресурсов, но и расширяют сферу собственной деятельности, которая должна включать меры по управлению корпоративными правами, осуществление корпоративного контроля, иные действия по коммерциализации результатов научных разработок, в том числе на базе сотрудничества с иными хозяйствующими субъектами [8, стр. 73-79. EDN: YKETJR].

Государством ставятся две противоположные по своему характеру задачи. С одной стороны, добиться консолидированного подхода к реализации прав пользования результатами интеллектуальной деятельности, включая защиту интересов российских разработчиков и производителей. С другой стороны, максимально содействовать развитию малых инновационных предприятий, которые позволяют сократить временной период внедрения результатов интеллектуальной деятельности в практическую сферу (см., например, РП) [7, стр. 132-135. EDN: YKVUIX].

При этом вопросы управления как долями участия в корпоративных юридических лицах, так и всем процессом коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности выходят за рамки специальной правоспособности традиционной образовательной организации, реализующей образовательные программы и осуществляющей научные исследования.

Таким образом, предпринимательская экосистема, формируемая или университетом самостоятельно, или при его непосредственном участии, включает такой важнейший фактор, как наличие условий для коммерциализации создаваемых инноваций. Подобные организационные предпосылки связаны с инновационной инфраструктурой и организационно-правовыми характеристиками деятельности по непосредственной коммерциализации интеллектуального продукта [9, стр. 411-416].

Совокупность организационно-правовых условий участия субъекта в обороте является правовым механизмом. В связи с этим необходимо обратить внимание на то, что основная цель проводимой государственной политики – создание технологических стартапов, участие вузовской науки в сфере высокотехнологического бизнеса, где, по мнению многих экспертов, уровень сопротивления инновациям не просто высок, а, как правило, непреодолим.

Среди основных причин, как отмечает Д. Д. Цителадзе, «сопротивление деньгам авторами разработок; страх авторов проектов перед неопределённостью и рискованностью венчурного бизнеса… надменное недоумение тех, кто убеждён, будто бы наука должна оставаться чистой, нетронутой» [6, стр. 9–18.].

Необходимо добавить, что сложившееся положение во многом обусловлено отсутствием у исследователей необходимых знаний, непониманием причин социально-экономических изменений, происходящих в сфере высшего образования, а также несистемностью проводимых реформ. Инновационная инфраструктура, состоящая их технопарков, лабораторий, малых инновационных предприятий, может быть отнесена к тем элементам предпринимательской экосистемы университета, которая фактически уже создана и функционирует во многих вузах России [4, стр. 382-385].

Однако адекватного подхода к правовому положению университета, обеспечивающего жизнеспособность этой инфраструктуры, в законе не просматривается. Если мы обратимся к другим проектам, где также целью обозначается развитие научных исследований, разработок и

коммерциализация их результатов, то увидим применение иных правовых средств. Несомненно, функции традиционных университетов не сводятся только к научным исследованиям и их внедрению, однако именно роль вуза как сподвижника инноваций становится определяющей в современном мире, связывает университет, государство и бизнес [1, стр. 46–53; 3, стр. 665-667. EDN: YOWIRW].

Между тем отсутствие существенных изменений в правовом положении университета не позволяет сформировать необходимую социальную среду для принятия трансформации его роли. Выявленные противоречия позволяют предположить наличие существенных затруднений в практической реализации задачи по увеличению объёма коммерциализации интеллектуального продукта, создаваемого научными подразделениями университетов.

Список использованной литературы

1. Головко Н.В., Дегтярева В.В., Мадюкова С.А. Предпринимательский университет и теория Тройной спирали // Высшее образование в России. – 2014. – № 8-9. – С. 46–53.
2. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журн. эконом. теории. – 2017. – № 4. – С. 212–221.
3. Мельникова Ю.В. Управление трансформациями экономической безопасности образовательных систем в условиях нивелирования рисков форсайт-развития / Ю.В. Мельникова А.В. Шохнех, В.С. Телятникова и др. // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 665-667. EDN: YOWIRW
4. Наумова Е.Ю. и др. Когнитивный подход к стратегическому управлению развитием малого бизнеса в цифровой экономике с учетом рисков дрейфа / Наумова Е.Ю., Шохнех А.В., Телятникова В.С., Мельникова Ю.В., Гомаюнова Т.М., Глинская О.С. // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3-4. С. 382-385. EDN: YOWICH
5. Развитие инновационных экосистем вузов и научных центров: Отчёт. – СПб., 2015. – URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/06b/Innovation_ecosystem_analytical_report.pdf
6. Цителадзе Д.Д. Методология создания самоорганизуемой российской экосистемы инновационного бизнеса // Инновации. – 2011. – № 6. – С. 9–18.
7. Шохнех А.В., Насонова Л.И., Колышев О.Ю. Роль образовательных инновационных технологий в системе кадровой политики цифровых бизнес-структур// Инновационное развитие экономики. -2018. – №4 (46). – С.132-135. EDN: YKVUIX
8. Шохнех А.В. и др. Инновационные методы стратегического управления человеческими ресурсами [Текст] / А.В. Шохнех, Ш.А. Хасбулатов, Е.К. Дронова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №6-3. – С. 73-79. EDN: YKETJR

9. Шохнех А.В. и др. Направления проектирования ОПОП нового поколения экономико-технологического профиля в условиях перехода к инновационному технологическому укладу России / А.В. Шохнех, Ю.В. Мельникова, О.Ю. Колышев // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №4. – С. 411-416. EDN: YKVUTB

10. Gambardella A., McGahan A.M. Business-model innovation: General purpose technologies and their implications for industry structure // Long Range Planning. – 2010. – V. 43, No 2–3. – P. 262–271. – doi: 10.1016/J.LRP.2009.07.009

УДК 336.148

Шумаев Денис Александрович
Научный руководитель*: к.э.н., доцент* ***Мельникова Юлия Васильевна***
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса
Россия, г. Волгоград

ПРИНЦИПЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация *Высокий уровень обеспечения глобальной энергетической безопасности создаёт условия для, во-первых, более эффективного достижения взаимодополняемых целей политики обеспечения национальной энергетической безопасности разных групп стран, во-вторых, снижения вероятности кризисов, вызванных непредвиденными последствиями реализации политики обеспечения национальной энергобезопасности отдельных государств, в-третьих, сокращения числа конфликтов по энергетическим вопросам прежде всего с помощью роста доверия между государствами в процессе сотрудничества по вопросам обеспечения энергетической безопасности.*

Ключевые слова: *энергетическая безопасность, сотрудничество, Доктрина.*

В настоящее время глобальной проблемой можно назвать соблюдение энергоэкологического баланса, который связан с необходимостью роста обеспечения человечества энергетическими ресурсами. При этом нельзя сбрасывать со счетов растущее население развивающихся стран, истощение энергозапасов и ухудшение экологической обстановки на планете.

Актуальность анализа глобальной энергетической безопасности планеты встает все более остро. Мир переживает исторический энергетический переход, так как политика декарбонизации диктует бурный рост низкоуглеродных технологий. Перед человечеством встает несколько вопросов, связанных с возобновляемыми источниками энергии,

технологиями, эколого-экономическим ростом и геополитикой.

Впервые термин «глобальная энергетическая безопасность» был упомянут в период нефтяного кризиса в 70х годах 20го века. Под глобальной энергетической безопасностью профессор С.З. Жизнин понимал долгосрочное, надежное и экономически приемлемое обеспечение оптимального сочетания различных видов энергии для устойчивого экономического и социального развития мира и с минимальным ущербом для окружающей среды.

Указом Президента от 13.05.2019 года утверждена «Доктрина энергетической безопасности РФ», которая до 2035 года призвана обеспечивать должный уровень энергетической защиты и направления модернизации ТЭК. В доктрине содержится следующее определение Энергетической безопасности – состояния защищенности экономики и населения страны от угроз национальной безопасности в сфере энергетики, при котором обеспечивается выполнение предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к топливу- и энергоснабжению потребителей, а также выполнение экспортных контрактов и международных обязательств Российской Федерации. То есть Доктрина дает понятия о внутренней энергетической безопасности.

Глобальный характер энергетических проблем, их повсеместная политизация, и при этом объективно высокая стратегическая значимость энергетических отраслей для множества стран предопределяет необходимость модернизации ТЭК, обеспечение физической безопасности мировой энергетической инфраструктуры и морских коммуникаций, совершенствование международной правовой базы. Наряду с данными угрозами и перспективами многие аналитики отмечают угрозы военно-политического характера.

Анализируя отечественные и международные источники, можно сделать вывод об отсутствии единой трактовки термина «глобальная энергетическая безопасность». На наш взгляд, данное понятие многокомпонентное, структурное и обязано отражать в своем содержании как главных участников рынка международной энергетической безопасности, так и основные тенденции, сподвигающие этот рынок развиваться. Мы можем выделить следующие компоненты глобальной энергетической безопасности:

– экономический компонент – устойчивые рост экономических показателей, защита экономических интересов, рациональное использование ресурсов, переработка;

– инновационный компонент – конкурентоспособность научных разработок в сфере энергоресурсов, высокотехнологичность энергетических новаций, развитие науки в мировом масштабе, способное конкурировать;

– экологический аспект – состояние защищенность окружающей природной среды, минимизация техногенного воздействия на природу и человеческую среду обитания.

По мнению ряда экспертов, в систему глобальной энергетической

безопасности стоит внедрить и четвертый компонент – обеспечение безопасности энергетических объектов и энергоинфраструктуры.

Таким образом, под глобальной энергетической безопасностью понимается обеспечение надежного снабжения по ценам, посильным для потребителей энергоносителей, но достаточно прибыльным для того, чтобы оправдать инвестиционно-инновационные и экологически безопасные вливания в новые источники ресурсов и энергетики.

Характеристиками глобальной энергетической безопасности будет являться, во-первых, «временная» составляющая энергобезопасности:

– долгосрочная энергетическая безопасность (20 и более лет);

– среднесрочная (до 10 лет);

– краткосрочная (от года до 10 лет).

Вторая группа характеристик – геополитические и внутриполитические факторы, которые могут оказывать существенное влияние на рынок энергоресурсов, таможенные и торговые запреты, ограничения добычи.

Таким образом, понятие глобальной энергетической безопасности достаточно молодой термин, основной посыл его трактовок в том, чтобы сделать энергоресурсы доступными и повсеместными, соблюдая при этом принципы экологии, экономического роста и геополитической стабильности.

Президент Владимир Путин утвердил Доктрину энергетической безопасности, которая сменила документ от 2012 года. Помимо описания современной внутренней энергетической ситуации, потенциала Российской Федерации в области энергетики и описания различного рода угроз, в документе содержится перечень принципов глобальной энергетической безопасности, в частности:

1) Принцип законности – соблюдение реального действия права и верховенство закона в государстве, когда в отношении всех операций с энергоресурсами соблюдаются правовые нормы.

2) Приоритет внутреннего рынка **–** любые вопросы реализации и обеспечения энергоресурсами обсуждаются и учитываются приоритетно для внутреннего потребителя и снабжения именно российского населения энергоресурсами в полной мере.

3) Стабильность налоговой политики и нормативного регулирования топливно-энергетического комплекса – этот принцип, в частности, защищает интересы именно энергетических компаний ,обеспечивает стабильности и прозрачность их деятельности.

4) Сырьевая, финансовая и кадровая обеспеченность – для стабильного функционирования топливно-энергетического комплекса нужен обязательный набор стабильно функционирующих элементов, среди который ресурсно-финансовое обеспечение играет огромную роль, ведь именно эти ресурсы помогают инновационному развития ТЭК, а грамотный и обученный персонал как часть ресурсной базы (трудовые ресурсы) срабатывает как положительный фактор при развитии энергетической безопасности государства.

5) Рациональное природопользование – основными показателями рациональности недропользования являются параметры извлечения полезных ископаемых при разработке месторождений, уровень экологической техногенной опасности и промышленной безопасности ведения горных работ, что по новым положениям находится в пределах функций Ростехнадзора (Федеральной службы экологического, технологического и атомного надзора) – главного контролирующего органа деятельности недропользователей.

Под рациональным природопользованием понимается разработка месторождений полезных ископаемых с соблюдением условий экономической эффективности извлечения минерального сырья из недр на основе обоснованного экологически приемлемого уровня эксплуатации ресурсов недр.

6) Государственно-частное партнерство – сегодня в сфере глобальной энергетике чаще всего применяют договорную модель, где инвестиционные вливания партнерства ориентированы в первую очередь на снижение текущих издержек. В идеальном случае экономия, получаемая за счет снижения текущих издержек, превышает инвестиционные затраты. В сфере нетрадиционной энергетики эффективной формой партнерства является долевое финансирование проектов (с участием государства, частного бизнеса, местных властей и населения).

7) Учет интересов всех субъектов энергетической безопасности и населения.

Таким образом, исходя из основных принципов глобальной энергетической безопасности, перечисленных выше, в Доктрине сформированы дальнейшие направления деятельности по реализации данных принципов и обеспечении минимизации угроз.

Список использованной литературы

1. Об утверждении концепции внешней политики Российской Федерации: Указ Президента РФ от 30.11.2016 № 640 // СЗ РФ. – 5.12.2016. – № 49 – ст. 6886.

2. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 // СЗ РФ. – 4.01.2016. – № 1 – ст. 212.

3. Брянцев, Д.В., Карягина, В.С., Никифорова, М.В. Анализ энергетической безопасности и её влияние на экономическую безопасность российской федерации/ Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2019. № 3 (27). С. 56-60.

4. Валиахметова, Г.Н. Проблемы энергетической безопасности в Азии проблемы энергетической безопасности в Азии/ Проблемы востоковедения. 2015. № 4 (70). С. 16-21.

5. Гадзацев, К.В. Россия и обеспечение энергетической безопасности мира в условиях обострения глобальной энерго-экологической проблемы/ Россия и современный мир. 2020. № 4 (109). С. 140-157.

6. Демидова Е.В., Авилова В.В. Новые тенденции в мировой энергетической безопасности: глобальные игроки и смена приоритетов/ В сборнике: Актуальные вопросы экономической безопасности. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 72-79.

7. Николаев А.А. Российская Федерация как надёжный экспортёр и гарант безопасности в энергетическом секторе глобальной экономики/ В сборнике: Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала. межвузовский сборник научных трудов. под редакцией В. И. Сигова, С. В. Кузнецова., Санкт-Петербург, 2015. С. 162-166.

8. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года // Сайт Министерства энергетики Российской Федерации. – URL: http://minenergo.gov.ru/ aboutminen/energostrategy/ (дата обращения: 10.12.2022).

9. Жизнин, С. З. Российская энергетическая дипломатия и международная энергетическая безопасность (геополитика и экономика) / С. З. Жизнин // Балтийский регион. – 2010. – № 1. – URL: https://journals.kantiana.ru/baltic_region/ 252/709/ (дата обращения: 10.12.2022)

УДК 336.148

Семенова Анастасия Владимировна,
Доброквашин Антон Владимирович
Научный руководитель: к.э.н., доц. Мельникова Юлия Васильевна,
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются особенности обеспечения и формирования информационной и экономической безопасности коммерческого сектора информационных технологий. Раскрывается важность информационной безопасности, направленная на выявление и защиту данных от различных внешних и внутренних угроз.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, информационные технологии, компания, информационная безопасность, защита информации, проверка контрагентов, коммерческая тайна.*

Введение

Информационные угрозы безопасности экономической деятельности любой компании становятся ощутимее с каждым годом. Повсеместная цифровизация, с одной стороны, облегчает жизнь, ускоряет документооборот, делает бизнес «более прозрачным» для Государства. И в тоже время увеличивает рост количества экономических преступлений с применением информационных технологий. Повсеместное внедрение технических решений, упрощает атаку на информационную структуру небольшой компании. Доступность этих методик настолько поражает, что их может реализовать даже школьник.

На текущий момент формирования информационной и экономической безопасности в организации IT-инфраструктуры идут бок о бок.

В организациях коммерческого сектора прослеживается потребность выстроить политику информационной и экономической безопасности, с учетом соблюдения баланса затрат на защиту информации и её ценности, как актива. В соответствии с уровнем предполагаемых факторов, разрабатывают стратегию информационной и экономической безопасности.

«Экономическая безопасность предприятия – это состояние эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования организации в настоящее время и в будущем» [9].

«Информационная безопасность – практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации» [7].

Обеспечение достойного уровня защищенности компании и формирование в организации функционирующей политики конфиденциальности, контроля и минимизации внутренних и внешних рисков с каждым днем набирает все большую актуальность, так как от этого зависит успешная реализация деятельности компании.

Постараемся разобраться в особенностях формирования информационной и экономической безопасности в IT-компаниях.

Материалы и методы исследования

Данная статья базируется на научных работах российских и зарубежных исследователей проблематики экономической и информационной безопасности предприятий, основными методами исследования выступают анализ, синтез, логические исследования, системный подход.

Модель системы безопасности

По общепринятому мнению – Информация считается защищенной, если соблюдаются три базовых структурных элемента, в совокупности, называющиеся триадой CIA, рис.1:

Confidentiality (конфиденциальность) – свойство информации быть недоступной или закрытой для неавторизованных лиц, сущностей или процессов [6];

Integrity (целостность) – свойство сохранения правильности и полноты активов [6];

Availability (доступность) – свойство информации быть доступной и готовой к использованию по запросу авторизованного субъекта, имеющего на это право [6].

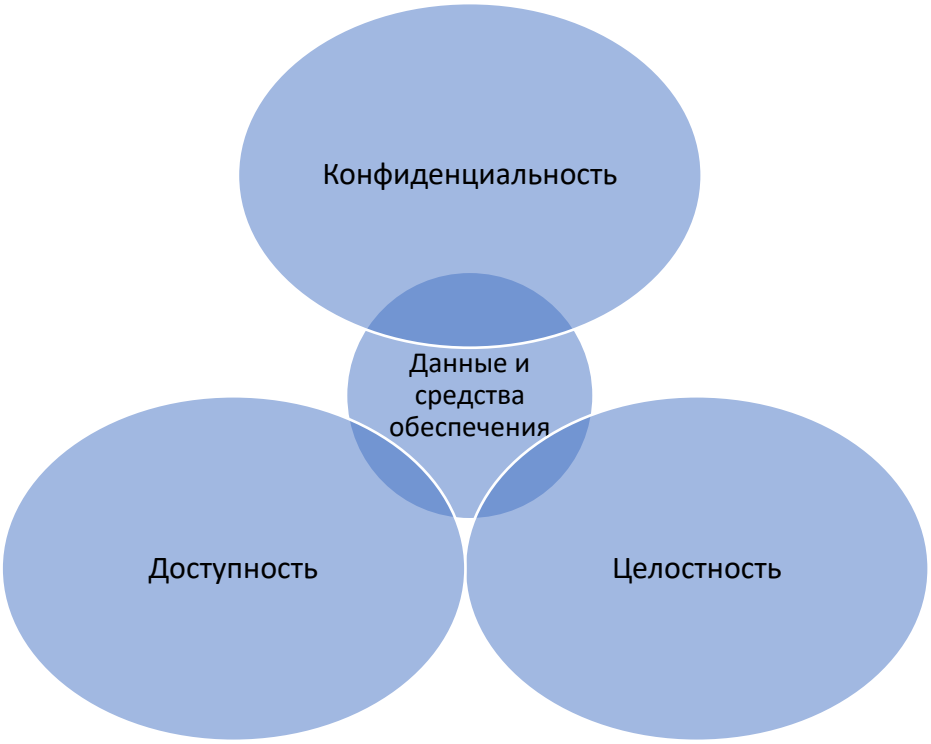

Рисунок 1. Триада CIA

Обеспечение экономической безопасности предприятий

Обеспечение информационной и экономической безопасности, подразумевает комплекс мер, по недопущению, обнаружению и устранению несанкционированного доступа к конфиденциальным данным компании. Эти меры направлены на защиту от повреждений, изменений, блокировки или копирования информации лицами, не имеющими на это доступа. Программы защиты должны круглосуточно защищать данные компании от всех видов потенциальных угроз, только тогда обеспечивается полноценная, надежная защита.

Не маловажной чертой при выборе программы-защитника является соразмерность применяемых средств стоящим перед ними задачам. Применение средств защиты должно быть экономически целесообразно. Начинающему предприятию нет смысла вкладывать деньги в профессиональные защитные системы. Применение специфического перечня организационно-технических мероприятий, специального программного

обеспечения, средств и инструментов по защите информации (ЗИ), циркулирующей в локальных вычислительных сетях и беспроводных каналах передачи данных, всегда зависит от ценности защищаемых сведений.

Крупным и средним предприятиям для организации эффективной системы экономической безопасности имеет смысл создать специальную структуру или специальный отдел. В его задачи будет входить анализ внешних и внутренних угроз, оценка потенциала внешнего и внутреннего нарушителя, разработка организационно-технических мероприятий и внедрение средств технической защиты данных.

На рис. 2 приведены основные этапы создания и обеспечения экономической безопасности предприятия [5]. Как видно из схемы, обеспечение экономической безопасности предприятия строится из подсистем, каждая из которых, отвечает за свою часть разработки и функционирования системы экономической безопасности. Каждая подсистема имеет свою зону ответственности и возложенные на нее задачи (таблица 1) [5].

Рисунок 2. – Подсистемы механизма обеспечения экономической безопасности предприятия

Таблица 1 – Особенности обеспечения информационной и экономической безопасности

1	Планирование и разработка политики по обеспечению экономической безопасности компании
2	Анализ внешних и внутренних угроз, выявление показателей экономической безопасности
3	Предупреждение несанкционированного доступа к конфиденциальной информации предприятия и обеспечение сохранности информационных ресурсов предприятия. Посредством обеспечения пропускного режима, и посредством проведения инструктажа сотрудников
4	Создание и поддержание физической охраны работников с помощью комплекса защитных мер
5	Создание активных и пассивных средств защиты утечки данных по ТК: акустическому, электромагнитному, видовому
6	Использование межсетевых экранов Cisco PIX Firewall, Cisco PIX 501 Firewall, программные комплексы типа МЭ Z-2 и «Джет», «Proxy-серверы», мониторы безопасности.
7	Внедрение системы обнаружения интернет-атак, например, Intrusion Detection System. А также, использование программ, блокирующих несанкционированный доступ к данным компании.
8	Повышение ЭБ предприятия путем выявления и устранения угроз и «лазеек» в административных, организационных, правовых, технико-технологических, финансовых сферах деятельности предприятия. Исправление и улучшение существующей системы ЭБ предприятия
9	Мониторинг существующей системы ЭБ предприятия. Оценка ее эффективности
10	Разработка и согласование с руководством организации бюджета на обеспечение ЭБ компании

Но уже сейчас, многие компании применяют концепцию **Defence in depth model** – модель глубоко эшелонированной зашиты – где с каждым новым уровнем происходит усиление защиты информации по разным фронтам, что в свою очередь обеспечивает дополнительную защиту данным в организации, рис, 3.

Рисунок 3. Модель глубоко эшелонированной защиты от взлома данных

Каждый элемент модели – от процедуры и политики информационной безопасности до программ, представляют собой специализированное средство защиты ядра-данных от нарушителей. Всего в модели выделяют 7 уровней, и каждый из этих уровней иллюстрирует сегмент периметра компании, который нарушители должны преодолеть, чтобы добраться до конфиденциальных данных.

7 уровень. Данные. Основные меры используемы для защиты: Применение механизмов шифрования, разграничение прав и доступа к информации, так называемые, DLP системы (Data Loss Prevention) – программа для предотвращения утечек конфиденциальных данных в корпоративной сети. Это общее название защитного ПО от несанкционированного доступа. DLP решает базовые проблемы защиты информации:

6 уровень. Программы. Основные меры защиты: введение перечня запрещенных и разрешенных ПО, парольная политика, политика обновлений ПО. Каждая программа на компьютере пользователя должна запускаться только с необходимым уровнем доступа к ресурсам системы, для исключения возможности изменения защищаемых данных.

5 уровень. Рабочее место сотрудника. Основные меры защиты: физическая защита всего устройства, обеспечение целостности загрузки ядра ОС, установка клиентских систем обнаружения вторжения (End point protection).

4 уровень. Внутренняя сеть. Основные меры защиты: сегментирование сети на не взаимодействующие сегменты или взаимодействующие, но под строго регламентирующими правилами, применение протоколов, для шифрование сетевого трафика, применение IDS – системы обнаружения вторжения, IPS – системы предотвращения вторжений.

3 уровень. Сетевой периметр. Внедрение Firewall, создание DMZ сегментов, применение PROXY сервер, применение DLP системы.

2 уровень. Физический периметр. Применение СКУД, использование услуг охранного предприятия, применение видеонаблюдения.

1 уровень. Политика или организационно-распорядительные меры. Разработка политик безопасности и процедура реагирования на кризисные ситуации, внедрение инструкций и регламентов. Обучение и инструктаж сотрудников.

Заключение

Несмотря на работу специалистов, система экономической безопасности в РФ не совершенна. В российском секторе остаётся нехватка квалифицированных специалистов, программного обеспечения, а также существует проблема низкого взаимодействия компаний с силовыми структурами.

Group-IB – одна из ведущих международных компаний по предотвращению и расследованию киберпреступлений и мошенничества с использованием высоких технологий, проводившая исследование информационной и экономической безопасности в России, пришла к выводу, что 40 % у компаний нет понимания стратегии ЭБ. У крупных организаций, к примеру, у банков есть представление, как строить свою информационную и экономическую безопасность [2].

По результатам исследования были выявлены следующие проблемы:

- Около 50 % российских компаний не обучают своих сотрудников базовым навыкам информационной безопасности;
- 56 % компаний отказались от применения систем реагирования на информационную утечку из-за ее нецелесообразности в экономическом плане;
- только 19 % предприятий полностью уверены в используемых средствах защиты и уверены, что с их помощью смогут вычислить виновника;
- 25 % организаций считают, что главная угроза утечки исходит от личных мобильных телефонов сотрудников, однако, не готовы внедрять никакие средства защиты по обезвреживанию угрозы.

По мнению экспертов, развитие экономических и информационных угроз в 2023 году будет следовать следующим тенденциям [8]:

- Развитие импортозамещения, ввиду ухода многих зарубежных компаний из России;
- Массовый уход специалистов IT сферы из-за их «релокации». Решением этой проблемы может стать повышение з/п работников, однако, не каждая компания может себе это позволить;
- Использование SIEM-систем, позволяющих наиболее быстро выявлять инциденты и реагировать на них, требует предварительной подготовки и дополнительного обучения сотрудников подразделения информационной безопасности;
- Уже «обученные кадры» в сфере кибербезопасности станут более востребованы на рынке труда;

- Возрастет роль государственных систем управления инцидентами, таких как – ФинЦЕРТ, ГосСОПКА, ИЭСР;
- Развитие криминалистических технологий позволит снизить уровень киберприступности в сфере IT;
- Поставщики и компании, работающие с крупными предприятиями, могу столкнуться с большим наплывом атак, это обусловлено желанием хакеров получить конфиденциальную информацию о крупных компаниях.

Учитывая сложившиеся условия в сфере экономической и информационной безопасности в нашей стране, а также учитывая новые тенденции развития защиты данных компании, мы можем сделать следующие выводы. Российским компаниям, для эффективной, а самое главное – безопасной работы, в предстоящем 2023 году стоит серьезно продумывать стратегию экономической и информационной безопасности. Хорошей инвестицией будет вложение средств в подготовку новых кадров, а также в улучшение существующей системы безопасности данных.

Список использованной литературы

1. Bulatenko M.A. Goronok D.L. Key problems of ensuring economic security of the enterprise in modern conditions. Bulletin of the Altai academy of economics and law. – 2019. – № 2 (part 1) – P. 71-75;
2. Group-IB: предотвращаем и исследуем... [Электронный ресурс] – URL https://www.group-ib.ru (дата обращения 17.12.2022);
3. Mamatelashvili O.V., Kulagina Zh. D. Economic security of business in the digital economy, 2021;
4. Ross Anderson Why Information Security is Hard – An Economic Perspective. University of Cambridge Computer Laboratory, JJ Thomson Avenue, Cambridge CB3 0FD, UK 3
5. Вострецова Е.В. Основы информационной безопасности: учебное пособие для студентов вузов. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2019. – 204 с.
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27000-2012: Информационная технология (ИТ). Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Общий обзор и терминология. Росстандарт;
7. Информационная_безопасность [Электронный ресурс] – URL https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_безопасность (дата обращения 17.12.2022);
8. Ключевые уязвимости информационных систем российских компаний 2021 год – май 2022 года, Ростелеком Солар [Электронный ресурс] – URL https://rt-solar.ru/upload/iblock/096/con2alg0et07wixzjx514vutonkwfvd1/Klyuchevye_uyazvimosti_rossiyskikh_IS_2021_may_2022.pdf (дата обращения 17.12.2022);
9. Сергеева, И. А. Сергеев А. Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017 – 124 с.

УДК 336.148

Сучилкина Дарья Сергеевна
Научный руководитель**: к.э.н., доцент **Мельникова Юлия Васильевна
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Институт технологии, экономики и сервиса
Россия, г. Волгоград

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация**: Главной целью написания данной работы является изучение основных угроз развитию экономической безопасности. Данная проблема является одной из самых актуальных как в стране, так и в регионах. В своей работе я хочу рассмотреть основные проблемы, которые встречаются также и в нашей Волгоградской области. Важность обеспечения экономической безопасности требует научного обоснования соответствующих изменений в государственной экономической политике.*

Методология исследования включала в себя сбор необходимой информации, анализ и изучение данной темы в разных масштабах.

Научная новизна данной работы заключатся в том, чтобы детально изучить и почерпнуть более подробную информацию о угрозах, которые могут нанести удар по экономике и ее безопасности.

***Ключевые слова** угрозы экономической безопасности, экономическая безопасность, экономика, развитие.*

Обеспечение экономической безопасности – приоритетная задача государства, и которая закреплена во многих законодательных актах. Один из таких – Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [1]. К слову:

«Национальная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойные качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране, охрана суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, социально-экономическое развитие страны» [1].

На протяжении нескольких лет были устранены не только основные угрозы, но и негативное влияние некоторых их них на экономику даже усилилось, что и повлекло их разрастание в экономических регионах.

Основными угрозами экономической безопасности Волгоградской области по постановление Государственной Думы региона [2] являются:

1. Спад производства и недостаточная платежеспособность внутреннего рынка, спад производственных мощностей, закрытие производств, что приводит само собой к разрушению технологического потенциала, свертыванию прогрессивной структурной перестройки экономики области на собственной материальной базе.

2. Разрушение НТП, распад научных коллективов, снижение государственных инвестиций и сокращение запросов на продукцию высокотехнологического уровня, переход высококвалифицированных специалистов в более оплачиваемые сферы, что влечет за собой деградацию НТП и снижению конкурентоспособности области.

3. Утрата продовольственного достатка и независимости. Развитие ценовых дистанций между продукциями сельскохозяйственного и промышленного рынков, свободное вхождение импортных товаров и упадок интереса потребителей к товарам отечественного рынка, что в общей мере приводит к разрушению производственного потенциала региона.

4. Рост безработицы и утрата трудовой мотивации, снижение уровня жизни населения, резкое различие в доходах жителей.

5. Развитие коррупции и криминализация самой экономики. Экономические преступления число, которых стремительно возрастает, бюрократические преграды входа на рынок, появление которых ничем не обоснованно. На этом фоне риск снижения доверия граждан к правовой защищенности.

6. Удар по природной среде. Превышающие количество построек техногенного характера, влечет за собой утрату экологического потенциала, развитие различных заболеваний жителей и т.п.

7. Нарушение финансового обеспечения области. Данное нарушение более заметно в следующих отраслях: социальных, финансовых, территориальных и т.д.

8. Закрытие ключевых производств в экономике региона.

9. Усиление неблагоприятной демографической обстановки. Развитие негативных тем в национальных отношениях.

10. Слабая юридическая защищенность прав граждан в экономических отношениях.

11. Деятельность иностранных организаций по снижению конкурентоспособности ключевых производственных компаний, препятствие выходу на мировой рынок.

Один из главных факторов в экономике – это конкурентоспособность, которую государство помогает развивать на всех возможных уровнях. В указанных угрозах выше, уже сказано о данной сфере. Как ни странно, этот фактор во многом является одним из самых главных, так как именно он прокладывает путь к дальнейшему развитию производств, интеграции от межрегиональной до мировой.

Еще одна из немало важных угроз – это спад национального производства, именно он усиливает зависимость населения от импортных товаров, а неконкурентоспособность продукции ведет к потере позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Но если подводить заключение на все угрозы, то рсновными факторами, усиливающими действие обозначенных угроз экономической безопасности на экономику страны и регионов, являются: сырьевая модель экономики, мировой финансово-экономический кризис, санкции западных

государств, низкий уровень НТП, слабая инновационная и инвестиционная активность.

Государство и государственные органы придают немало усилий по устранению данных угроз. В своей мере руководство Волгоградской области проводит немало затратную государственную поддержку, которая выражается в следующем:

1. Размещение федеральных законов на закупки товаров для государственных нужд.
2. Участие в крупных, значимых инвестиционных проектах.
3. Осуществление поддержки федеральных программ с участием государства.
4. Внесение корректировок в налоговую политику, облегчение налоговых выплат производителям.
5. Поддержка интересов экспорта местных товаропроизводителей. Помощь выхода на более крупные рынки.
6. Пресечение коррупции в экономических связях.

В общем и целом, цели областных мер обеспечения экономической безопасности выражаются в единой экономической политике, которая направлена на развитие наибольшего благоприятствования для всех субъектов экономических отношений. Экономическая политика Волгоградской области в большей мере направлена оживление реального сектора экономики и поддержание инвестиционных процессов, как основных факторов развития стабильности в экономике.

Список литературы и источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
2. Постановление Волгоградской областной Думы от 28.06.2001 года N 12/211 «О КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»
3. Ускова Т.В «Ключевые угрозы экономической безопасности России» // https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43119

УДК 336.148

Шарыгина В.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мельникова Ю.В.

институт технологии, экономики и сервиса

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ УГРОЗ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы обеспечения экономической безопасности в организации. Раскрывается*

важность экономической безопасности, направленная на выявление и защиту данных от угроз.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, компания, корпоративная безопасность, защита информации, проверка контрагентов, коммерческая тайна.*

Введение

С усилением Web Integration (веб-интеграции) роль экономической безопасности в организации требует значительного внимания. Для обеспечения конкурентоспособности на национальном рынке необходимо сформировать хорошо функционирующую систему безопасности, которая может обеспечить развитие бизнеса и предотвратить утечки информации в целом [2].

Economic Security (Экономическая безопасность) делится на два уровня: макроуровень – государственная безопасность, и микроуровень – безопасность предприятия. Более подробно рассмотрим экономическую безопасность на предприятии – микроуровень.

«Экономическая безопасность организации – это состояние и способность экономической системы противостоять опасности разрушения ее организационной структуры, а также препятствиям в достижении целей развития» [4].

Обратимся к еще одной трактовке понятия «экономическая безопасность» Е.А. Олейникова – «экономическая безопасность организации сводится к безопасности договорных отношений, то есть это система экономической безопасности, выстраивающаяся с точки зрения обеспечения безопасности договорной работы» [3].

Так как экономическая деятельность подразумевает развитие делового сотрудничества, обмена информацией, денежных переводов, поставок продукции и оказания услуг. Следовательно, экономическая безопасность компании зависит от эффективного снижения рисков утечки данных на каждом этапе этого процесса.

Постараемся разобраться в особенностях обеспечения экономической безопасности в организации.

Критерии уровня экономической безопасности компании

На сегодняшний момент организация подвержена различному многообразию дестабилизирующих внешних и внутренних угроз, которые приводят к серьезным экономическим и финансовым потерям компании.

Соответственно для анализа уровня экономической безопасности организации и предупреждения угроз необходимо проводить своевременный мониторинг деятельности компании и сравнивать фактические показатели с нормативными. Ниже представлены задачи основного мониторинга субъекта безопасности [4]:

• оценка состояния и динамики развития компании;

• определение внешних и внутренних утечек и угроз;

• выявление факторов риска объекта безопасности;

• моделирование угрожающих факторов на состояние защищенности объекта безопасности;

• разработка и реализация мероприятий по устранению угроз.

Во избежание критического риска утечки данных субъекта безопасности необходимо сформировать комплексную систему обеспечения экономической безопасности компании, которая отражает адекватную оценку экономической безопасности в организации.

Комплексная система обеспечения экономической безопасности организации

Ensuring the economic security (Обеспечение экономической безопасности) компании – формирование и реализация политики безопасности с целью нейтрализации угроз и утечек данных организации, а также достижения высокого уровня экономической безопасности в организации.

Таким образом, чтобы экономическая защита данных субъекта безопасности смогла выстоять перед высоким уровнем угроз, должна быть разработана целая система взаимодействия: нормативно-правовых актов, регламентирующих отношения работников; принципов и методов контроля за структурой обеспечения экономической безопасности.

Организация системы экономической безопасности должна иметь следующие уровни защиты (рис.1) [4].

Рисунок 1. – Уровни системы экономической безопасности объекта безопасности

Для обеспечения комплексной системы безопасности по каждому из ее структурных составляющих должен быть предпринят ряд мер для снижения внутренних и внешних угроз развития хозяйствующего субъекта.

В таблице 1 приведены основные мероприятия по предупреждению и нейтрализации угроз и утечек данных компании [4]. Как видно из таблицы, обеспечение экономической безопасности организации строится из секторов, каждый из которых, отвечает за свою часть разработки и функционирования системы экономической безопасности.

Таблица 1 – Особенности обеспечения экономической безопасности

Сектор угроз	Мероприятия по предупреждению и нейтрализации угроз
Финансовые угрозы безопасности	планирование и разработка политики по обеспечению экономической безопасности компании
	анализ внешних и внутренних угроз, страхование финансовых рисков предприятия
	контроль и постоянное совершенствование службы экономической безопасности
	при поиске информации на веб–сайтах, в социальных сетях – повышенные требования к блокировке учетных записей, нежелательному удалению данных
	создание благоприятного имиджа среди клиентов и партнеров
	подготовка требований о возмещении материального и морального ущерба
Кадровые риски безопасности	подбор опытных и благонадежных сотрудников
	организация обучения персонала предприятия правилам соблюдения и поддержания режима безопасности
	контроль персонала
	мотивация труда, включая денежную мотивацию
	выбытие ненадежных заявителей
	повышение квалификации персонала предприятия
Технические и технологические угрозы безопасности	анализ рынка технологий и собственных технологических процессов предприятия
	механизмы контроля доступа и защита материальных ценностей
	штатное расписание с учетом специфики бизнеса
	система видеонаблюдения для сбора, аудита и анализа данных
	контроль за соблюдением требований охраны труда и техники безопасности, анализ каждой чрезвычайной ситуации
Риски, связанные с политической и правовой безопасностью	контроль действующего законодательства
	урегулирование споров с государственными должностными лицами;

	анализ причин кризисных ситуаций, которые имели место в прошлом
Информационные угрозы безопасность	организаторская работа руководства предприятия
	контроль защиты информации и наличия носителей конфиденциальной информации
	организация и ведение конфиденциального делопроизводства
	разработка компьютерной безопасности, администрирование сетей

Анализируя данные таблицы, приходим к выводу, что финансовая, экономическая, информационная, кадровая безопасность компании зависит от рационального применения методов предупреждения внутренних и внешних угроз. От разработки и реализации экономической политики безопасности зависят: финансовые показатели рентабельности и прибыли организации, качество управления и использования основных и оборотных средств, улучшение финансового положения компании.

Заключение

Таким образом, разработка и внедрение политики экономической безопасности позволит предупредить утечки данных и своевременно принять меры противодействия на:

- пагубное влияния работников организации;
- производство несанкционированных копий, подделок торговых марок и торговых знаков работниками организации;
- обеспечить механизмы контроля доступа и защиты материальных ценностей;
- обеспечить организацию и ведение конфиденциального делопроизводства.

Обеспечение мер по предотвращению негативного воздействия этих и других угроз позволит компании не только сэкономить на потерях в информационной, финансовой, технико-технологической и трудовой безопасности, но и получить экономическую выгоду от оптимального использования всех ресурсов [1].

Результатом обеспечения экономической безопасности организации является стабильность его функционирования, конкурентоспособность и ликвидность финансово-хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы

1. Efremova Yu. I. Approaches To Analysis Of Financial Security At The Enterprise. Global Challenges and Prospects of The Modern Economic Development, vol 106., European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 218-225), 2021;

2. Khusniddin Uktamov. Problems of Evaluation and Procuring Economic

Security At Enterprises, Tashkent State University of Economics. Republic of Uzbekistan, Tashkent City. Asian Journal of Technology & Management Research. Vol.10 – Issue: 2020;

3. Гончаренко Л. П. Экономическая безопасность: учебник для вузов; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 340 с.;

4. Сергеева, И. А. Сергеев А. Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017 – 124 с.

5. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы VI Международной научно-практической конференции. Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2020, 617 с.

УДК 338.14

Синебабнова Софья Алексеевна
Научный руководитель: к.э.н., доц. Мельникова Юлия Васильевна
институт технологии, экономики и сервиса
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

НАЛОГОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ПРИЧИНА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы о налоговой недоимке и налоговой задолженности, так же показаны различия в определениях терминов. Рассмотрено влияние налоговой задолженности и налоговой недоимки на функционирование налоговой системы страны. Уделено внимание проблемам урегулирования налоговой задолженности*

Ключевые слова*: налог, налоговая недоимка, налоговая задолженность, налогообложение, проблемы урегулирования задолженности.*

Еще ни одному государству в мире не удалось полностью решить проблему налоговой недоимки. Для решения данность проблемы приминаются различные меры, данный процесс называется урегулированием задолженности.

Разберем подробнее что такое налоговая недоимка. Обратимся к определению, которое содержится в статье 11 НК РФ. Согласно ему, недоимка – это сумма налога (сбора, страховых взносов), не уплаченная вовремя. В отличие от налоговой задолженности, здесь речь идет именно о просроченном платеже, то есть, когда налог не был перечислен в государственный бюджет своевременно. Налоговая задолженность – это более широкое понятие. Налоговая задолженность подразумевает собой не

только налоговые долги, но и долги по санкциям – пеням и штрафам. Главным отличием налоговой задолженности от налоговой недоимки является то, что первое это не всегда просроченные платежи, задолженность так же может быть просроченной или текущей.

Для наглядности разберем один пример. Компания сдала декларацию по НДС за третий квартал 21 октября (в то время, как крайний срок сдачи – 25 октября). В декларации НДС заявлен к уплате на сумму 9000 руб. По правилам, которые установлены статьей 174 НК РФ, НДС надо платить равными долями в течение трех месяцев, следующих за отчетным кварталом, не позже 25 числа каждого из этих месяцев. Предположим, что фирма перечислила часть налога в сумме 3000 руб. 22 октября. Таким образом, у нее числится задолженность перед бюджетом по НДС на сумму 6000 руб. (9000 руб. – 3000 руб.). Но такая задолженность не считается недоимкой, это текущий долг. Ведь 1/3 налога компания заплатила вовремя. А перечислить следующую часть она должна только 25 ноября.

Согласно позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в Постановлении Пленума от 30.07.2013 № 57 «О некоторых вопросах, возникающих при применении арбитражными судами части первой Налогового кодекса Российской Федерации» под днем выявления недоимки следует понимать следующий день после наступления срока уплаты налога (авансового платежа), а в случае представления налоговой декларации (расчета авансового платежа) с нарушением установленных сроков – следующий день после ее представления.

Вернемся к процессу урегулирования налоговой задолженности. Её целью является сокращение налоговой задолженности с помощью применения мероприятий направленных на урегулирование налоговых задолженностей, внесение в установленные сроки невыполненных платежей по налогам и сборам в доходы бюджетов всех уровней. Все эти цели имеют большое значение как условие перехода к устойчивому развитию, а также служит резервным источником пополнения бюджета.

Низкая эффективность судебной системы затрудняет урегулирование налоговой задолженности. По большей части это происходит из-за долгого рассмотрения нарушений, иногда дела по спорам затягиваются на года. В меньшей мере это может происходить из-за низкой квалификации работников суда или их узкой специализации, так как для решения налоговых споров требуют узких знаний, таких как: владение бухгалтерским и налоговым учетом; налогового законодательства; таможенного законодательства; валютного законодательства.

Работу налоговых органов, а именно их структурных подразделений, которые занимаются урегулированием налоговой задолженности, зачастую трудно назвать результативной и эффективной, проблемы заключаются в компетентности должностных лиц, в формальном отношении к работе, все это несет за собой трудности в процессе регулирования. По мимо этого к проблемам можно отнести рост миграции налогоплательщиков, размножение фирм «однодневок» и т.п.

Налоговая задолженность перед бюджетом и налоговая недоимка являются крайне негативным показателем функционирования налоговой системы страны. Её последствия оказывают негативное влияние как на должников, так и на государство и его жителей. Даже незначительная налоговая задолженность имеет свои последствия в экономической нестабильности государства. Что уж говорить о значительных задолженностях и недоимке, которые более существенно и болезненно отражаются на социально-экономическом положении государства.

Выше мы разобрали причины экономической нестабильности государства, теперь разберемся с последствиями. Задолженность по налоговым поступлениям может привести к ряду последствий. Она может привести к уменьшению поступлений в доходы разных уровней, снижению расходной составляющей бюджета, сокращению финансирования госзаказов, так же налоговая задолженность снижает возможности организаций по инвестированию, воздействует на результаты финансово-хозяйственной деятельности компаний. Все последствия формируют ветви последствий, которые в свою очередь ведут к общественным волнениям.

Таким образом налоговая задолженность и налоговая недоимка напрямую сказывается на экономической нестабильности государства, ведя за собой негативное влияние как на должников, так и на государство и его жителей. Хоть и в российском законодательстве предусмотрены механизмы урегулирования задолженности, не все из них находят отражение в практике налоговых органов по взысканию платежей. Как минимум соблюдение общих принципов урегулирования задолженности поможет сделать механизм урегулирования более совершенным и сократит риск образования задолженности.

Список использованной литературы

1. Бондарь, О. А. Совокупная налоговая задолженность: понятие, структура и принципы ее снижения // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. – М.: ПРИОР, 2011. – Т. I. – С. 64–67.

2. Вылкова Е.С., Троянская М.А. Оценка показателей налоговой задолженности перед бюджетом и возможные направления их сокращения. Инновационное развитие экономики, 2016, № 3(33)1, сс. 165-169.

3. Выявление недоимки // Федеральная налоговая служба URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/debt/arrears/ (дата обращения: 14.12.2022)

4. Голубоцких Л.С. Недоимки по налогам и сборам: причины возникновения и пути снижения. Современные научные исследования и разработки, 2016, № 7 (7), сс. 346-348.

5. Кассовое исполнение Федерального бюджета на 01.07.2014 [Электронный ресурс] : данные Федерального Казначейства. – Режим доступа : http://info.minfin.ru/fbdohod.php (Дата обращения: 12.12.2022).

6. Коняхин Н.Я. Несуществующая налоговая недоимка перед бюджетом. Бухгалтерский учет, 2016, № 12, сс. 102-104.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : [Федеральный Закон №ФЗ от 05.08.2000. Принят Государственной Думой 19.07.2000, по состоянию на 06.04.2015] // СПС «Консультант Плюс» (Дата обращения 12.12.2022)

8. Недоимка по налогам: что это такое, порядок взыскания, последствия [Электронный ресурс] // Аутсорсинг учета. – Режим доступа https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/nedoimka-po-nalogam-chto-eto-takoe-poryadok-vzyskaniya-posledstviya/ (Дата обращения 13.12.2022)

9. Понятие недоимки и причины ее возникновения [Электронный ресурс] // Опись дела. – Режим доступа hhtp://opisdela.ru/?p=1134 (Дата обращения 14.12.2022)

10. Славянская В. А. О некоторых вопросах налоговой задолженности и налоговой недоимки. Вестник Ростовского государственного экономического университета, 2015, № 4(52), сс. 151-158.

11. Ставка рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] : [Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации]. – Режим доступа : http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm (Дата обращения 19.12.2022).

Научное издание

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Сборник статей по итогам
I Международной научно-практической конференции

15–17 декабря 2022 года

Электронное издание сетевого распространения
Доступ к сборнику статей – постоянный,
свободный и бесплатный.

Сборник статей содержится в едином файле PDF.
http://sphere-publishing.ru/images/banners/tourism.pdf
Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43
www.sphere-publishing,ru
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 16.01.2023