

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
РЕГИОНОВ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ
V Всероссийская научно-практическая
конференция***

сборник научных трудов

Волгоград 2024

УДК 33:378.14
ББК 65.9(2Рос)
С 69

Редакционная коллегия:

Золотова Л.В., директор
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент

Портнова Л.В. – младший научный сотрудник
кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В.
Плеханова, к.э.н., доцент

*Ответственность за ошибки, опечатки и неточности в
материалах несут авторы.*

Материалы печатаются в авторской редакции.

Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. V Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов. – Волгоград: ООО «Сфера», 2024. – 420 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы V Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 20 ноября 2024 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные социально-экономические проблемы регионов России, основные тенденции и перспективы их развития.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

ISBN 978-5-00186-190-4

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2024

Содержание

Секция 1.

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности в регионах России.....	8
<i>О.В. Голубева, Ф.А. Ахмедова Инклюзия – современный тренд малого и среднего предпринимательства. Национальный и зарубежный опыт.....</i>	<i>8</i>
<i>Т.А. Бекмамбетов Влияние новостной информации на человека: психологический аспект</i>	<i>12</i>
<i>П.Е. Босенкова Теоретические аспекты стратегического планирования</i>	<i>18</i>
<i>Э.В. Воронина Сравнительная оценка качества творожных сыров, реализуемых на потребительском рынке Пермского края</i>	<i>24</i>
<i>Н.Т. Дергунова Образ бизнес леди в романе Маргаретт Митчел «Унесенные ветром»</i>	<i>28</i>
<i>Л.В. Золотова, О.Н. Конюченко Тенденции развития рынка чая в России в современных условиях</i>	<i>32</i>
<i>Р.Р. Магомедов, Гришакова Л.В. Отражение эпохи Мэйдзи в отечественной исторической литературе</i>	<i>39</i>
<i>Д.Д. Маринич Риски трудовых отношений в современных российских реалиях.....</i>	<i>44</i>
<i>А.П. Мартынова Влияние цифровизации на социальные отношения в регионах России: экономические и социальные последствия</i>	<i>49</i>
<i>Т.Г. Нестерова, В.Ф. Ремизова Природа духовности в интерпретации студентов.....</i>	<i>53</i>
<i>У.А. Носакина Семантический анализ экономических терминов языка Империи на материале романа Фрэнка Герберта «Дюна».....</i>	<i>57</i>
<i>Л.В. Портнова Интеллектуальный анализ данных о динамике платформенно занятых в России</i>	<i>61</i>
<i>Е.А. Сальникова Модель современной студенческой семьи: особенности и базовые характеристики.....</i>	<i>65</i>
<i>И.М. Симанова Оценка качества и потребительских свойств синтетических моющих средств, реализуемых на рынке Пермского края</i>	<i>70</i>
<i>А.А. Степанова Социально-экономический портрет поколения Z.....</i>	<i>74</i>
<i>А.Д. Чибизова; Э.И. Кужина Английский язык в нефтегазовой промышленности: ключевые навыки и вызовы.....</i>	<i>78</i>
<i>А.И. Элифханова, С.А. Чигинцева Приоритеты государственной молодежной политики</i>	<i>82</i>
<i>А.С. Якина Анализ ожидаемой продолжительности жизни в Российской Федерации в контексте социально-экономических факторов.....</i>	<i>86</i>
<i>Э.С. Яковлева Лексические средства реализации концепта POWER в детективе А. Кристи «The murder on the links».....</i>	<i>92</i>

Секция 2.

Экономико-правовые аспекты развития регионов России в современных условиях... 97	97
<i>Л.С. Артеменко, М.А. Бокоеенко Тенденции развития промышленного комплекса Краснодарского края</i>	<i>97</i>

<i>В.А.О. Асданалиев, О.П. Петрова Инвестиционная привлекательность региона</i>	<i>101</i>
<i>А.Ф. Ахметгалеева, Е.С. Толстокорова Правовое регулирование по управлению недвижимым имуществом: региональный аспект</i>	<i>106</i>
<i>Е.В. Вавилова Правовые механизмы поддержки женского предпринимательства в регионах России: анализ успехов и недостатков.....</i>	<i>111</i>
<i>М.Ю. Варавва Устойчивость региона в программах стратегического развития.....</i>	<i>116</i>
<i>Ю.Ю. Вдовина, Н.Е. Мешалкин Приоритетность создания межотраслевых кластеров.....</i>	<i>120</i>
<i>Н.И. Гладков Международное сотрудничество Российской Федерации и регионов: современный аспект</i>	<i>124</i>
<i>Е.И. Ефремова Экономические риски трудовой миграции Краснодарского края</i>	<i>130</i>
<i>А.М. Иванова, Н.В. Пустотина Угрозы экономической безопасности региона: современный аспект</i>	<i>135</i>
<i>А.Ю. Колодяжная Анализ расходов бюджета Оренбургской области: программный подход.....</i>	<i>140</i>
<i>А.М. Красовская «Трудовая миграция» современный региональный и федеральный аспекты</i>	<i>144</i>
<i>С.С. Лагзян, В.В. Ермакова Государственная система поддержки среднего и малого предпринимательства.....</i>	<i>151</i>
<i>Mikhail Malov The role of infrastructure transportation projects in the development of regional economy.....</i>	<i>155</i>
<i>П.О. Неседов Особенности рассмотрения региона как открытой системы</i>	<i>160</i>
<i>Е.П. Огородникова Страхование как фактор, влияющий на развитие мелкого животноводства в Оренбургской области</i>	<i>166</i>
<i>В.Р. Романов Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в регионах России на примере Калужской области.....</i>	<i>170</i>
<i>Е.Д. Соломатина, Д.С. Петров, А.С. Жерноклеев Влияние децентрализации государственной власти на экономику России</i>	<i>174</i>
<i>Е.А. Сысоева Статистическая оценка миграционных процессов в Республике Мордовия.....</i>	<i>178</i>
<i>М.Р. Третьяков Экономические проблемы развития регионов России.....</i>	<i>183</i>
<i>У.С. Уманская Наукометрическая оценка источников изучения платформенной занятости</i>	<i>187</i>
<i>Д.Е. Фаткуллина Страхование мошенничества: виды и пути нейтрализации.....</i>	<i>191</i>
<i>Ю.А. Шишкина Региональное развитие субъектов России в области информационных технологий</i>	<i>198</i>
<i>А.В. Яковлева, И.К. Ходус Кластерные формы экономической деятельности</i>	<i>203</i>
 Секция 3.	
<i>Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах.....</i>	<i>208</i>
<i>В. А. Донец Влияние цифровых технологий на развитие банковских и финансовых услуг</i>	<i>208</i>

<i>А.С. Зотов Проблемы и перспективы доступности финансовых услуг для населения в регионах страны.....</i>	<i>212</i>
<i>А.С. Картжанова Текущий вектор развития молодежного предпринимательства в России.....</i>	<i>217</i>
<i>Л.А. Касумова Основные направления развития финансового рынка РФ.....</i>	<i>222</i>
<i>Е.В. Лаптева Оценка банковских рисков российских коммерческих банков</i>	<i>228</i>
<i>А.Н. Мануковская Развитие рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации.....</i>	<i>233</i>
<i>А.С. Михеев Оптимизация расходов местных бюджетов.....</i>	<i>238</i>
<i>А.Г. Пыряева Проблемы привлечения инвестиций в стартап</i>	<i>242</i>
<i>В.Р. Сивкина Взаимодействие бюджетов разных уровней.....</i>	<i>247</i>
<i>А.А. Снатенков, А.А. Борисовская Оценка экономического потенциала и финансовой устойчивости организации обрабатывающего производства Оренбургской области..</i>	<i>252</i>
<i>Т.Е. Сыроваткина Страхование в Оренбургской области как аспект региональной экономической безопасности</i>	<i>257</i>
<i>Л.И. Турович Доходы и расходы бюджета г. Смоленска и их оптимизация</i>	<i>261</i>
<i>Е.Ю. Фирсова Налоги и их роль в формировании доходной части бюджета Российской Федерации</i>	<i>266</i>
<i>С.А. Чудакова Оценка деятельности России в рамках региональной внешнеэкономической политики</i>	<i>271</i>
<i>Л.Н. Чудинова, А.Д. Шаповалова Анализ финансовых рисков фондового рынка Российской Федерации в период санкционного давления</i>	<i>276</i>
 Секция 4.	
<i>Региональные аспекты современного состояния и перспектив учета и контроля в РФ</i>	<i>283</i>
<i>В.В. Глуценко, Н.В. Тараненко Перспективы бухгалтерского аутсорсинга в России....</i>	<i>283</i>
<i>С.Н. Коршикова К вопросу о бюджетировании коммерческих расходов.....</i>	<i>288</i>
<i>М.С. Косыке, И.В. Воюцкая, Ю.Г. Мишучкова Soft skills в карьерных перспективах бухгалтеров</i>	<i>294</i>
 Секция 5.	
<i>Проблемы и перспективы управления современным предприятием: региональные аспекты</i>	<i>299</i>
<i>С.В. Ассими Влияние инновационных технологий на развитие торговых организаций</i>	<i>299</i>

<i>А.А. Беднюк, Г. А. Бравкова Методы принятия управленческих решений в разных культурах: как культурные различия влияют на выбор подхода</i>	<i>305</i>
<i>К.М. Букия Использование искусственного интеллекта в анализе хозяйственной деятельности организации</i>	<i>309</i>
<i>Д.И. Габдульбаров Совершенствование подходов к финансовому планированию коммерческого предприятия (на примере ООО «Дубльгис Поволжье»)</i>	<i>315</i>
<i>Е.А. Григорьева Оценка рисков деятельности коммерческой организации в целях определения ставки дисконтирования</i>	<i>319</i>
<i>О.С. Емельянова Эффективность использования оборотных активов компаний – ключевой инструмент стабильности бизнеса</i>	<i>323</i>
<i>Т.В. Жукова Основы управления временем как инструмент эффективной деятельности предприятия</i>	<i>328</i>
<i>Е.П. Змеева, Е.Е. Тритенко Трендовые стратегии и тенденции развития малого предпринимательства в сфере общественного питания на примере кофеен в Краснодарском крае.....</i>	<i>332</i>
<i>В.И. Кабинова Финансовый анализ и диагностика банкротства предприятий Оренбургской области.....</i>	<i>336</i>
<i>М.М. Киреева Совершенствование управления коммерческой деятельностью предприятия</i>	<i>342</i>
<i>Л.Ф. Ковалева Влияние рисков цифровых технологий предпринимательской деятельности на экономическую безопасность регионов.....</i>	<i>348</i>
<i>К.Н. Куценко К вопросу анализа оборотных средств на предприятии топливно-энергетического комплекса Оренбургской области</i>	<i>352</i>
<i>О.С. Лазарева, И.Н.Советов Совершенствование ассортимента и повышения эффективности производства хлебобулочной продукции мини-пекарни.....</i>	<i>357</i>
<i>Ю.С. Лекарева Основные форматы и требования к организации логистики на маркетплейсах.....</i>	<i>364</i>
<i>М.А. Лёшина, А.В. Максименков Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса</i>	<i>369</i>
<i>А.В. Маначкина Содержание и значение экономической эффективности в строительстве</i>	<i>375</i>
<i>А.Е. Пильгун Роль информационных технологий организации во взаимодействии с поставщиками.....</i>	<i>380</i>
<i>К.А. Прохорова Двойственная природа инноваций: анализ положительного и негативного воздействия технологий на развитие бизнеса</i>	<i>384</i>
<i>Т.А. Реброва Разработка системы антикризисного управления предприятием АО «Фетида»</i>	<i>388</i>

<i>А.А. Рзянкина Теоретические аспекты формирования механизма управления конкурентоспособностью производителей сельскохозяйственной продукции</i>	<i>393</i>
<i>И.В. Серебряков Анализ влияния инноваций на формирование конкурентных преимуществ коммерческих организаций</i>	<i>399</i>
<i>А.Н.Солеева Оценка системы социальной защиты работников корпорации на примере ПАО «Магнит»</i>	<i>403</i>
<i>В.А. Старкова Стратегия финансового оздоровления промышленно-производственного предприятия в сфере цветной металлургии</i>	<i>409</i>
<i>О.Ю. Трунина Эффективность финансового планирования на предприятии ИП Мартынов И.А.</i>	<i>414</i>

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности в регионах России

УДК 336

**Инклюзия – современный тренд малого и среднего предпринимательства.
Национальный и зарубежный опыт**

*О.В. Голубева, Ф.А. Ахмедова, студенты
Научный руководитель: В.П. Насыбулина, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена инклюзии в малом и среднем бизнесе, обоснована ее важность. Приведены примеры инклюзивной интеграции в Российской Федерации и странах зарубежья. Инклюзия становится новой нормой.

Ключевые слова: инклюзия, малый и средний бизнес, инвалидность, общество.

Abstract. The article is devoted to inclusion in small and medium-sized businesses, its importance is justified. Examples of inclusive integration in the Russian Federation and foreign countries are given. Inclusion is becoming the new norm.

Keywords: inclusion, small and medium-sized businesses, disability, society.

В современном мире растёт ответственность бизнеса перед социумом, а социум, в свою очередь, обязан окружающему миру. В нынешнее время, бизнес стал более популярен среди простого народа, поэтому доля среднего и малого предпринимательства стала намного выше. Вместе с его развитием появилось больше требований к существованию, среди них экологичность, то есть создание такого производства или же услуги с наименьшим вредом для человека и окружающей его среды. Ещё одним из требований необходимость эффективного управления для сокращения издержек и ускорения работы. Наилучших результатов грамотного распределения работы добились японские предприниматели, благодаря которым появилась система «Кайдзен». Одним из важных требований выступает этичность ведения дел, то есть соответствие моральным нормам принятия решений. Соблюдение требований нормам охраны труда и жизни сотрудников немаловажно, существует множество примеров необходимости такого рода требований. Участие в развитии общественных ценностей и содействие развитию социальной защищенности граждан повышает значимость бизнеса. Также, для поднятия уровня предпринимателя в глазах

потребителя, необходимо участвовать в благотворительных акциях, ярмарках, форумах и прочем.

Среди всех требований к современному бизнесу повышается роль инклюзии. Инклюзия – это с иностранного языка означает включение, то есть интеграция всех членов общества в социальную жизнь и взаимодействие. Мы трактуем этот термин как улучшение отношения к людям с особенностями. Речь идет не только об инфраструктуре, но и о создании среды без «порога» входа для людей. Необходимо создать равные условия для получения благ всем, без исключения. Важно, чтобы все категории граждан получали достойное образование, хорошо-оплачиваемую работу, достаточную медицинскую помощь, приличное обслуживание и другое.

Данные Forbes подтверждают, что устройство на работу инвалидов благотворно влияет на развитие компании. Исследования Всемирного экономического форума показали, что у организаций при исключении особенных людей происходит потеря рабочей силы до 7% ВВП. Бизнес получает не только социальные выгоды в виде общественного поощрения, но и материальные – поддержка государства, исключающая потери для создания условий труда и комфортных рабочих мест, дающая различные льготы. Включая в работу людей с инвалидностью, доход компании растет на 28% и более (согласно исследованию Accenture), до 25% больше возможности увеличить среднеотраслевые показатели прибыльности, до 20% вырастает инновационная составляющая, на 30% активнее выявляются бизнес-риски.

Также следует обратить внимание на влияние бизнеса на развитие инклюзивности. Он не только формирует инфраструктуру для социально уязвимых групп населения, но и способствует его модернизации и внедрению объектов НТП. Например, ранее для подъема по лестнице на коляске были только железные наклонные площадки, а сейчас это целые конструкции с автоматическим подъемом. Или другой пример научной разработки – антискользящий спрессованный настил, который обеспечивает безопасность. Это создано бизнесом, для повышения беспрепятственного доступа к услугам.

Для комфортного взаимодействия коллектива и нового социально-уязвимого сотрудника необходимо провести адаптацию обеих сторон. Это возможно с помощью проведения тестирования, анкетирования, обучения людей с целью информирования об особенностях нанимаемого. Возможен найм человека с ограниченными возможностями на работу на дому. Так, например, во время пандемии 2020г. количество заявок увеличилось на 34% (по данным HeadHunter), так как компании стали создавать больше рабочих мест с удаленным доступом. Цель бизнеса сейчас – построение инклюзивного общества [1].

Для создания достаточного уровня инклюзивности рабочего места предприниматели собирают данные о физическом, ментальном состоянии сотрудников, их особенностях, противодействуют стереотипам, создают и поддерживают классические атрибуты инклюзивной среды (пандусы, тактильные таблички, поручни, знаки, сопровождение, голосовая озвучка и

прочее), обеспечивают равные условия труда. В августе 2024 года Росстат зафиксировал безработицу на уровне 2,4% - это наименьший показатель с 1991 года, а значит спрос на работников растет, рабочих мест в некоторых местах больше чем безработных, это дает возможность нанимать инвалидов на места, где это возможно.

В Российской Федерации множество примеров создания инклюзивной среды на рабочих местах. С введением таких изменений улучшается вся деятельность компаний. Текучесть персонала с инвалидностью значительно ниже, их лояльность выше. Так, например, свою деятельность начала компания Pure Sense, основательница которой наняла слепых людей для разработки парфюмерии [2]. У слепых людей, как известно, сильнее обострены другие чувства, что позволило разработать ароматы, пользующиеся популярностью. Бизнес оказался не просто социальным, но также успешным коммерческим проектом.

Краснодарская организация «Открытая среда» занимается адаптацией людей с ментальными особенностями, а также устраивает их на работу. Благодаря ей, в крае впервые удалось официально трудоустроить три человека с расстройством аутистического спектра.

Существует экосистема «Alfa Inclusive Venture», которая создана при поддержке Альфа-банка. Экосистема поддерживает людей с особенностями при запуске собственного бизнеса, предоставляет площадку для реализации своих профессиональных качеств. В ее рамках можно пройти бизнес-обучение, менторскую поддержку и финансовую помощь для обретения независимости.

«Либерти» - основанная Натальей Гаспарян и Марией Бондарь в 2004 году питерская туристическая компания, которая занимается организацией туров для инвалидов по всему миру [3]. Популярен и внутренний и международный туризм. На сайте компании можно записаться на онлайн-курс по созданию грамотного тура для путешественников на инвалидных колясках. У них даже есть собственные микроавтобусы, позволяющие наиболее эффективно перемещаться.

Правительство России предлагает некоторые квоты для инклюзивных организаций. Например, льгота на пониженный взнос на травматизм – от 60% тарифа, владельцы МСП могут получить статус социального предприятия, а значит имеют право на скидки на аренду государственного и муниципального имущества, кредиты под минимальный годовой процент, информационную поддержку, при определенных условиях выплачивать налог на прибыль по льготной ставке. В рамках федеральных и региональных мер поддержки можно получить субсидию для оборудования рабочих мест.

В рамках Национального инклюзивного договора проекта «Открыто для всех» более 300 компаний создают условия для получения товаров или услуг, организации пространства, трудоустройства. Теперь каждый может получить возможность свободно путешествовать, заниматься спортом, учиться и работать. Так, создан проект «инклюзивный город», где основную роль играет комфортная

среда для всех жителей, его особенность – доступность объектов инфраструктуры (транспортной, социальной, инженерной).

Исследуя зарубежный опыт, становится понятно, что множество стран развивается в данном направлении. В Европе отношение к инвалидам другое, они никак не выделяются из общей массы, их называют «люди с дополнительными потребностями». Существует стратегия «Diversity & Inclusion», которая предполагает создание условий по включению каждого во все бизнес-процессы и приравнивает всех при построении карьеры [4]. Благодаря этому разнообразие и вариативность принимаемых решений растет, что повышает эффективность работы. Эта стратегия получила развитие в Северной Америке и её популярность по всему миру растет.

Зарубежный бизнес проводит регулярный анализ и обосновывает важность политики в «разнообразии». Программа компании «ИКЕА» позволила не просто провести тренинги и вовлечь сотрудников всех уровней, но и трудоустроить на территории РФ 139 человек. Также поступает и «Repsol», который и трудоустраивает людей с дополнительными особенностями, и адаптирует запрашиваемые станции под особенности здоровья каждого человека. Такие организации, как «TPV CIS» и «AmRest», делятся опытом о сопровождении и трудоустройстве инвалидов. [5].

В Таджикистане существует социальное кафе «Дар як замин», в котором работают люди с особенностями ментального развития [3]. Для каждого работника разработан собственный график работы, предполагающий его особенности. Это позволяет научить таких сотрудников самостоятельно жить в обществе.

Отель «Bridges Bishkek» в Кыргызстане – первый инклюзивный отель в стране – обеспечил «беспрепятственное» пространство, где отсутствуют пороги и лестницы, везде ровные поверхности, номера спроектированы так, чтобы учитывать все потребности людей с ограниченными возможностями.

В Китае создан чайный магазин «Silente Beverage», в котором у всех работников, кроме одного – серьезные проблемы со слухом. Между собой они общаются на языке жестов, и для клиентов созданы своеобразные визуальные подсказки для общения с ними.

Во время пандемии было создано кафе в Белоруссии «Инклюзивный бариста», в котором работают люди разной с инвалидностью: бариста – колясочники и директор (по совместительству аниматор и пиарщик) с синдромом дауна Вася. Существует скидка для инвалидов-посетителей в 50%, печенье и стаканчики с изображением Васи. Там же можно обучиться бесплатно профессии бариста.

В США, штате Аризона стартовал «The Institute of Blind Yoga» - повышение квалификации тренеров по йоге по обучению слепых людей, и людей с инвалидностью по зрению. Слабовидящие в центрах для йоги смогут заниматься наравне с другими людьми без барьеров.

В обувном магазине в Испании «Tempe» трудоустроены только люди с инвалидностью. Это помогает им получить опыт и навыки социальной жизни.

Сейчас во время стремительной автоматизации, демографических сдвигов, новых условий, вызванных пандемией, рынок труда претерпевает изменения [6]. Это касается и инклюзивной среды. Было перечислено множество факторов, выступающих за трудоустройство людей с дополнительными потребностями. В современном мире инклюзия – новая норма. В этом есть необходимость и выгода как для работодателей, так и для общества. Сотрудники с инвалидностью реализуются в профессии, а бизнес получает разнообразие трудовых ресурсов. Такой тезис важен для полного принятия социумом инвалидов. Важен вклад каждого человека в окружающий его мир и все институты общества.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нагорная, А. В. Социальная инклюзия: Нерешенные проблемы и новые вызовы = *Social Inclusion: Unresolved Issues and New Challenges*: учебник / А. В. Нагорная. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-4442-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863844> (дата обращения: 25.10.2024). – Режим доступа: по подписке..

2. Официальный сайт Pure Sense - ароматы-состояния, созданные незрячими парфюмерами. Режим доступа: https://puresense.me/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_content=c:97234617%7Cb:15104677095%7Ck:47441264222&utm_term=нюор%20сенс&utm_campaign=ps_puresense&yclid=8829075618021244927

3. Официальный сайт «Бизнес для всех». Разбираем инклюзивное предпринимательство на примере разных стран Режим доступа: https://halva.tj/articles/education/biznes_dlya_vsekh_razbiraem_inklyuzivnoe_predprinimatelstvo_na_primere_raznykh_stran/

4. Официальный сайт Что такое Diversity & Inclusion. Объясняем простыми словами — Секрет фирмы Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya/cto-takoe-diversity-and-inclusion-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm>

5. Официальный сайт Выгода инклюзии в цифрах: опыт IKEA и AmRest - РООИ «Перспектива» Режим доступа: <https://perspektiva-inva.ru/news/vygoda-inklyuzii-v-czifrah-opyt-ikea-i-amrest/>

6. Насыбулина В.П, Михайлова Л.С. Современный рынок труда и основные тенденции его развития. Журнал: Сфера услуг: инновации и качество Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Краснодар, 2022. С.120-130.

УДК 159.9.072

Влияние новостной информации на человека: психологический аспект

Т. А. Бекмамбетов, студент
Научный руководитель: **В.Ф. Ремизова**, к.п.н. доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается психологическое воздействие новостной информации на человека. В современном мире, где средства массовой информации играют значительную роль в формировании общественного мнения и восприятия реальности, понимание влияния новостей

на психику становится особенно актуальным. Статья анализирует основные психологические механизмы, посредством которых новостная информация влияет на эмоции, поведение и когнитивные процессы человека. Обсуждаются такие аспекты, как воздействие негативных новостей на уровень стресса и тревожности, а также роль новостей в формировании мировоззрения и принятии решений.

Ключевые слова: новости, восприятие, психология, опрос.

Abstract. This article examines the psychological impact of news information on a person. In the modern world, where mass media play a significant role in shaping public opinion and perception of reality, understanding the impact of news on the psyche is becoming especially relevant. The article analyzes the main psychological mechanisms by which news information affects human emotions, behavior and cognitive processes. Aspects such as the impact of negative news on stress and anxiety levels, as well as the role of news in shaping worldviews and decision-making are discussed.

Keywords: News, perception, psychology, survey.

В настоящее время информация метафорически осмысливается как четвертое измерение, третий способ существования материи (наряду с пространством и временем), возможность завладеть миром (знаменитая фраза, приписываемая Н.М. Ротшильду, «Кто владеет информацией, тот владеет миром»). А.М. Шестерина на эту тему говорила так: «психология — это одно из тех изобретенных обществом ключей, без которых невозможно открыть тайники нашего поведения, расшифровать коды сигналов, которые мы посылаем друг другу и миру. Учитывая степень вторжения СМИ в нашу жизнь, без психологии журналистики невозможно понимание основ развития современного общества» [4, с.5].

Оперативная информация, сведения о недавно произошедших событиях политической, социально-экономической, культурной направленности называются новостями и представляют собой объект деятельности новостных организаций – СМИ (средств массовой информации) или масс-медиа. Журналистика и психология тесно связаны друг с другом, ведь массовая информация — это всегда результат взаимодействия конкретных людей.

Наша жизнь немыслима без новостей, все виды СМИ (печатные, сетевые, радио и телеканалы) конкурируют друг с другом, пытаются завладеть вниманием потребителей новостей. Но новостная информация обладает своими особенностями: ее основная функция – информирование; главная ее отличительная черта – новизна; важное требование по работе с ней – оперативность обработки и подачи; субъективность её восприятия при объективном содержании [1].

Цель настоящей статьи – определить отношение студентов к новостям в СМИ.

Работа выполнялась при помощи таких методов, как опрос (Google Forms), статистическая обработка данных.

Опрос проводился среди студентов, в котором приняли участие 46 человек. Вопросы, включённые в опрос, были направлены на выяснение предпочтений студентов в отношении типов новостей, частоты их чтения, а также эмоциональной реакции на полученную информацию. Также исследовались методы, которыми студенты справляются с негативными эмоциями, вызванными новостями, и насколько новости влияют на их концентрацию и учебную успеваемость.

Далее представлены подробные характеристики каждого вопроса и анализа ответов, которые помогут лучше понять психологический аспект влияния новостной информации на студентов.

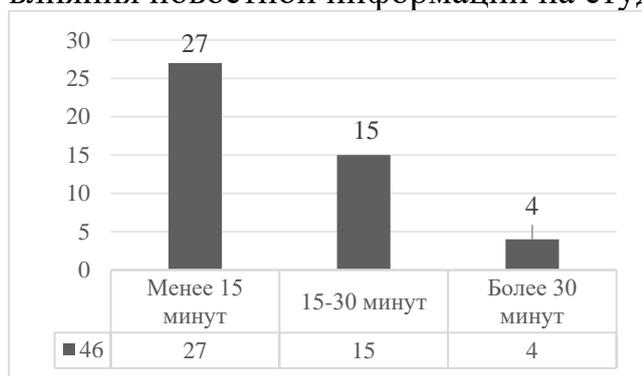


Рисунок 1. Сколько времени в день Вы тратите на чтение новостей?

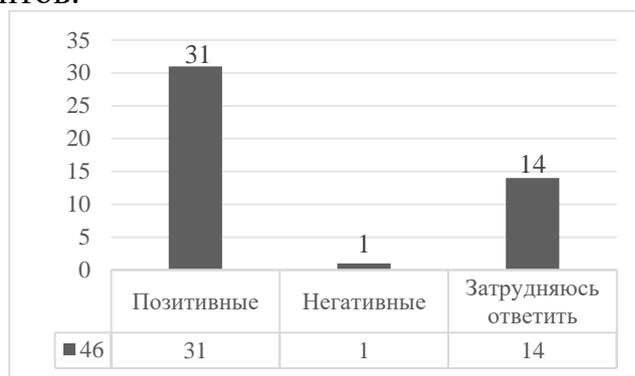


Рисунок 2. Какие новости Вы предпочитаете?

Рисунок 1 демонстрирует, что большинство людей предпочитают кратковременное ознакомление с новостями, что может быть связано с быстрым ритмом жизни и доступностью новостной информации в кратком формате. Тем не менее, значительная часть аудитории готова уделять новостям больше времени, что свидетельствует о важности новостного контента в повседневной жизни.

Рисунок 2 демонстрирует, что большинство людей предпочитают позитивные новости, что может быть связано с их стремлением к положительным эмоциям и избеганием стресса. Небольшое количество респондентов предпочитает негативные новости, а значительная часть опрошенных затрудняется определить свои предпочтения, что может свидетельствовать о разнообразии интересов и подходах к потреблению новостного контента.

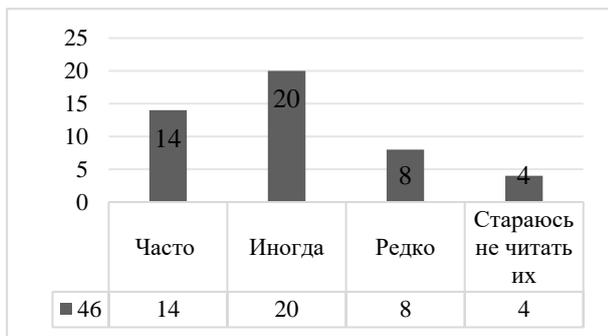


Рисунок 3. Как часто Вы читаете негативные новости?

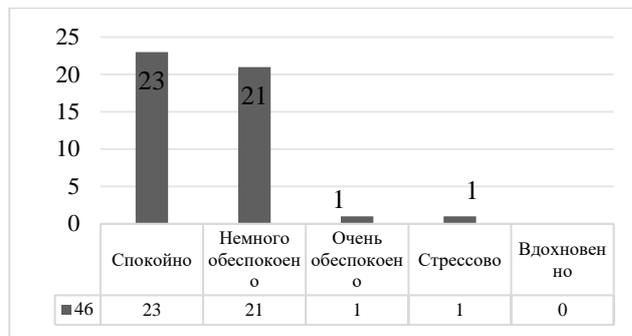


Рисунок 4. Как вы чувствуете себя после прочтения новостей?

Рисунок 3 показывает, что большинство людей (74%) читают негативные новости с разной частотой (часто и иногда), что может быть связано с необходимостью быть в курсе всех событий. Однако значительное число людей (26%) стараются читать такие новости редко или вообще избегают их, стремясь сохранить позитивное настроение и эмоциональное благополучие.

Рисунок 4 демонстрирует, что большинство людей (96%) сохраняют спокойствие или испытывают небольшое беспокойство после прочтения новостей. Лишь небольшая часть аудитории испытывает значительный стресс или сильное беспокойство, а положительные эмоции, такие как вдохновение, не фиксируются. Эти данные могут служить основой для более глубокого исследования воздействия новостной информации на психологическое состояние людей.

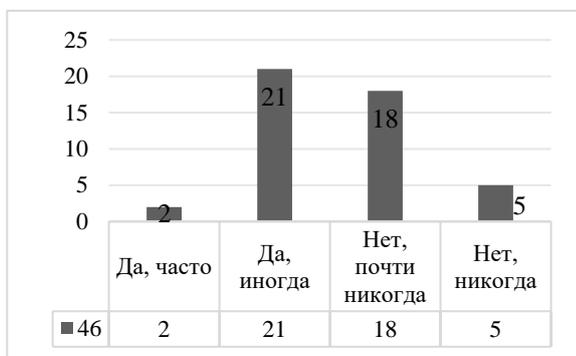


Рисунок 5. Влияет ли чтение новостей на ваше настроение в течение дня?

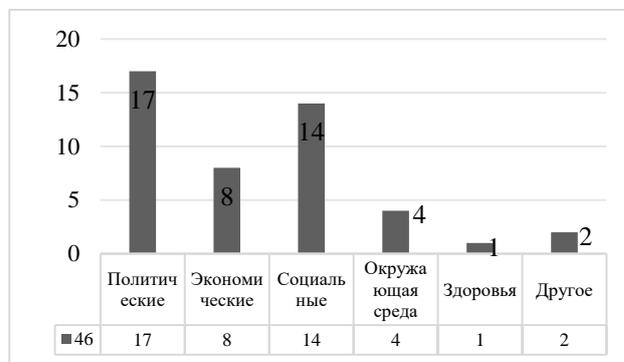


Рисунок 6. Какого рода новости вас чаще всего беспокоят?

Рисунок 5 показывает, что большинство людей (50%) испытывают влияние новостей на настроение с разной частотой (часто и иногда). Однако значительная часть опрошенных (50%) либо почти никогда, либо вообще не испытывает изменений настроения из-за новостей. Эти данные могут быть полезны для дальнейшего анализа эмоционального влияния новостей и разработки рекомендаций по управлению эмоциональным состоянием.

Рисунок 6 демонстрирует, что политические и социальные новости наиболее часто вызывают беспокойство у людей, что отражает их значительное

влияние на общественное сознание и эмоциональное состояние. Экономические новости также играют важную роль, вызывая обеспокоенность у части аудитории, тогда как новости об окружающей среде и здоровье занимают меньшую долю в структуре беспокойств.

Рисунок 7 показывает, что большинство людей (83%) ощущают потребность в обсуждении новостей с другими людьми с различной частотой. Это указывает на важность социальных взаимодействий в контексте потребления новостей. Однако, 17% аудитории предпочитают оставаться независимыми в анализе новостного контента, что свидетельствует о разнообразии подходов к восприятию информации.

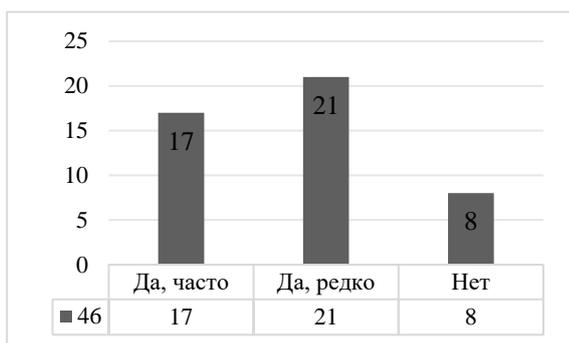


Рисунок 7. Чувствуете ли вы потребность обсудить новости с другими людьми?

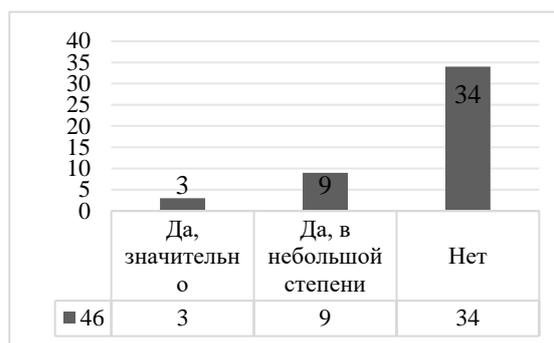


Рисунок 8. Влияет ли просмотр новостей на вашу успеваемость и концентрацию?

Рисунок 8 демонстрирует, что подавляющее большинство людей (74%) не испытывают влияния новостей на свою успеваемость и концентрацию. Однако у 26% опрошенных новости оказывают различное воздействие на продуктивность, что может быть связано с индивидуальными особенностями восприятия информации и её значимости для каждого



Рисунок 9. Как вы справляетесь с негативными эмоциями вызванными новостями?



Рисунок 10. Как часто вы используете новости в учебных проектах и обсуждениях?

Рисунок 9 отражает, что большая часть опрошенных, для борьбы с плохими эмоциями, вызванными новостями, предпочитают активные методы. Аудитория предпочитает больше всего следующие активности, а именно: обсуждения с друзьями или семьёй, чтение позитивных новостей и уменьшение времени на чтение новостей. А вот единичные случаи показывают, что новости не вызывают плохие эмоции.

Следующий рисунок указывает нам на то, что студенты чаще всего используют новости для учёбы, что показывает ценность в образовательной деятельности. 39% студентов реже или вообще не используют новости в учебных проектах, что возможно указывает на то, что у них есть другие источники информации или различные подходы к учебе.

При ответе на вопрос «Считаете ли вы что большинство новостей являются полезными для вас?», почти половина студентов считает новости полезными, но существенная часть аудитории не видит никакой пользы от новостей, либо затрудняются ответить. Это указывает на то, что у корреспондентов различные понимания полезности новостей.

По результатам опроса на тему «По вашему мнению, как часто надо читать новости?», что 89% следят за новостями часто, но также есть и те, которые редко смотрят новости. Можно сослаться на то, что у них индивидуальные подходы к потреблению новостей.

Отталкиваясь от результатов опроса можно сделать вывод, что новости влияют на людей как положительно, так и отрицательно. Новости оказывает влияние на эмоциональное состояние, вызывая позитивные и негативные эмоции. У человека начинается эмоциональное переживание, снижение позитивного настроения из-за негативной информации. Темы, которые задевают психологическое состояние человека, чаще всего связанные с политикой, потому что они показывают проблемы в стране и в мире. Для борьбы с плохим настроением из-за новостей, опрошенные чаще всего используют такой методы как, общение с родными, потому что с близкими людьми человек чувствует себя хорошо и ему легче справиться с негативом. И ещё большинство студентов используют новости в учебных проектах. Это показывает пользу новостей, но и есть люди которые так не делают, но их мало.

В заключение хочу сказать, люди должны следить за тем, что именно они читают, а также предпочитать те новости, которые не подвергают опасности здоровье.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахмадулин, Е. В. "Новость" как основа журнализма / Е. В. Ахмадулин // *Гуманитарный вектор*. – 2020. – Т. 15, № 5. – С. 149-154. – DOI 10.21209/1996-7853-2020-15-5-149-154.
2. Мельникова, Е. А. Влияние заголовков новостных медиатекстов на психосферу читателя: эколлингвистический аспект / Е. А. Мельникова // *Мир науки, культуры, образования*. – 2021. – № 6(91). – С. 392-394. – DOI 10.24412/1991-5497-2021-691-392-394.
3. Курманова Д. Б. Социально-психологический аспект грузинских новостных СМИ // *Ел. В. Мартыненко Редакционная коллекция: АЕ Базанова, НП Кириленко, ВВ Матвиенко, АК Малаховский, НП Пархитыко, ВП Смородинов, ЛН Федотова*. – 2017.

4. Шестерина А. М. Учебное пособие. Психология Журналистики [Текст] / Шестерина А. М. — 1-е изд. — Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010 — 226 с.

5. Фролов И. С., Чернов А. Ю. Психологические аспекты восприятия негативных новостей в сети Интернет // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. — 2023. — №. 3. — С. 76-82.

УДК 338.984

Теоретические аспекты стратегического планирования

П.Е. Босенкова, студент

*Научный руководитель: И.Н. Советов к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье анализируется важность стратегического планирования как ключевого элемента для успешного функционирования и развития предприятий в условиях современной экономики, основанной на остром конкурентном давлении. Различные определения стратегического планирования представлены с позиций российских и иностранных авторов. Статья анализирует стадии стратегической планировочной процедуры. Выделены достоинства, обусловленные реализацией системы стратегического планирования.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, долгосрочное развитие, стратегия, процесс стратегического планирования, целеполагание, прогнозирование*

Abstract. The article analyzes the importance of strategic planning as a key element for the successful functioning and development of enterprises in a modern economy based on acute competitive pressure. Various definitions of strategic planning are presented from the positions of Russian and foreign authors. The article analyzes the stages of the strategic planning procedure. The advantages due to the implementation of the strategic planning system are highlighted.

Keywords: *strategic planning, long-term development, strategy, strategic planning process, goal setting, forecasting*

В условиях современной экономики каждое предприятие сталкивается с острой конкурентной борьбой. Для успешного развития предприятия необходимо стремиться к достижению лидирующих позиций на рынке и превосходству над конкурентами. Одним из ключевых факторов достижения данной цели является осуществление действенного стратегического планирования.

Разработка стратегии является основополагающим механизмом, способствующим устойчивому прогрессу каждой компании [1]. В отличие от оперативного планирования, фокусирующегося на ежедневных задачах и краткосрочных целях, стратегическое планирование охватывает горизонт в 5-10

лет и более, задавая вектор развития и определяя ключевые направления деятельности.

Само слово «стратегия» пришло из военной сферы и означало планирование и проведение боевых операций, которые определяют ход целых кампаний.

Концепция «стратегического планирования» возникла в 60-70-е годы для различия между оперативным планированием на производственном уровне и планированием на высшем уровне управления. До этого момента планирование часто носило фрагментарный характер, ограничиваясь операционными задачами отдельных подразделений. Возникла необходимость в интегральном подходе, позволяющем учитывать взаимосвязи между различными аспектами деятельности организации и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Современная концепция стратегического планирования выходит за рамки простого составления планов на будущее. Важно не только разработать план, но и обеспечить его реализацию, внося необходимые корректировки в процессе его выполнения.

Существует множество исследований, посвященных теоретическим и методологическим аспектам стратегического планирования. Среди зарубежных авторов, значительный вклад внесли Ф. Абрамс, Р. Акофф, И. Ансофф, Дж. Куинн, К. Эндрюс, М. Портер, Г. Хемел, Г. Минцберг, К. Хофер, Г. Штейнер, А. Томпсон и другие.

В начале прошлого столетия в нашей стране были положены начала теории и методики стратегического планирования. Среди российских ученых: В.И. Вернадский, Г.М. Кржижановский, В.А. Базаров, Н.Д. Кондратьев, В.В. Лентьев и др.[2]. Строго понятийного содержания в управлении не сложилось. Рассмотрим некоторые существующие трактовки понятия.

В соответствии с данными, приведенными в таблице 1, стратегическое планирование представляет собой многоаспектную концепцию, главной задачей которой является выполнение поставленных задач.

В статье 3 Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 №172-ФЗ стратегическое планирование определено как деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития страны, ее субъектов и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления [3].

В статье также освещаются основополагающие понятия в области управления государственными и муниципальными ресурсами, в том числе целеполагание, прогнозирование и программирование как неотъемлемые элементы стратегического управления.

Организация и функционирование системы стратегического планирования, как и любая система, основаны «на принципах единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности системы стратегического планирования, результативности и эффективности стратегического планирования, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости) стратегического

планирования, реалистичности, ресурсной обеспеченности, измеряемости целей, соответствия показателей целям и программно-целевом принципе», согласно статье 7 Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 №172-ФЗ [3].

Таблица 1

Определения стратегического планирования, предлагаемые различными российскими и зарубежными учеными

Автор	Определение
М.И. Бухалков	Долгосрочное развитие, достижение более высоких темпов экономического роста на основе поэтапного совершенствования различных производственно-технических факторов и организационно-управленческих структур
И.В. Гуськова	Долгосрочное развитие предприятия на основе формирования и реализации стратегии для достижения намеченных целей под влиянием изменяющейся среды в сложившемся конкурентном окружении
А.В. Сорокина	Одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения
Е.А. Исаев	Логический аналитический процесс определения будущего положения фирмы в зависимости от внешних условий деятельности
Э.А. Уткин	Особый вид практической деятельности людей – плановая работа, состоящая в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды
Д.Д. Вачугов, В.Р. Веснин	Набор конкретных целей, которые необходимо достичь к определенному периоду. Они охватывают наиболее общие проблемы развития производства и распределения ресурсов на много лет вперед и разрабатываются самостоятельно по различным направлениям, но при том подчиняются определенной иерархии
Л.А. Брагина, Т.П. Данько	Определение стратегической цели развития торгового предприятия на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработка программы действий по достижению этой цели
Ф. Котлер	Управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шагами в сфере маркетинга
Дж. Штейнер, Дж. Майнер	Определение долгосрочных целей и задач корпорации, принятие курса действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей
Р. Фогт	Стратегическое планирование формулирует назначение организации (миссию), определяют ее стратегию и преобразует их в конкретные достижимые цели. Оно создает направление сегодняшнему планированию операций и завтрашним планам развития, которые отражают все предсказуемые факторы и альтернативы, действительное отношение к прогнозам

В экономической практике процесс стратегического планирования представлен поэтапно. Разные авторы имеют разное количество этапов в своих публикациях. В таблицах 2 и 3 представлены подходы зарубежных и отечественных авторов [1; 4; 5].

Стратегическое планирование представляет собой динамический процесс, требующий постоянного мониторинга текущей ситуации и определения последующих действий. Как видно из представленных данных, количество этапов стратегического планирования варьируется от трех до восьми.

Таблица 2

Этапы реализации процесса стратегического планирования в публикациях зарубежных авторов

Автор	Содержание
А.А. Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд	1.Формирование стратегического видения будущего компании (определение долгосрочной перспективы развития) 2.Постановка целей 3.Разработка стратегии 4.Реализация стратегии 5.Оценка результатов и корректировка стратегии с учетом приобретенного опыта, изменившихся условий, появления новых идей и возможностей
Л. Фэй, Р. Рэнделл	1.Задание финансовых и нефинансовых целей 2.Определение масштабов деятельности 3.Определение баз, на основе которых будет обеспечиваться конкурентное преимущество 4.Проектирование цепочки ценности 5.Управление цепочкой ценности
К. Боумэн	1.Постановка задач (определение целей компании и постановка задач для их реализации) 2.Анализ задач (прогноз будущей эффективности производства исходя из существующей стратегии) 3.Стратегический анализ (внешний и внутренний анализ, определение конкурентных преимуществ) 4.Формулировка стратегии (разработка концепции стратегии, анализ вариантов с учетом поставленных задач) 5.Реализация стратегии (принятие стратегического решения, разработка планов действий, сопровождение и контроль)

Изучив представленные в таблицах 2 и 3 подходы, можно прийти к следующим заключениям:

1. Как отечественные, так и зарубежные авторы в качестве начальных этапов стратегического планирования выделяют проведение стратегического анализа состояния предприятия, перспектив его развития и постановку целей для достижения желаемого состояния. При этом некоторые авторы объединяют все эти действия в один этап, а другие разделяют их на два-три этапа;
2. Следующим этапом идет выбор и разработка стратегии. Некоторые представители также акцентируют внимание на оценке привлекательности и конкурентоспособности предприятия;

3. Маховикова Г.А., Кантор Е.Л., Драгомирецкий И.И. ограничиваются указанными выше этапами, в то время как большинство российских и иностранных экспертов включают в процесс стратегического планирования также этапы создания плана реализации стратегии и надзора за его осуществлением.

Таблица 3

Этапы реализации процесса стратегического планирования в публикациях отечественных авторов

Автор	Содержание
Г.А. Маховикова, Е.Л. Кантор, И.И. Драгомирецкий	1.Описание желаемого состояния фирмы 2.Анализ текущего состояния фирмы 3.Разработка стратегии
В.И. Ляско	1.Анализ перспектив фирмы 2.Анализ позиций фирмы 3.Выбор стратегии 4.Анализ путей диверсификации 5.Решение группы задач (краткосрочных, тактических, стратегических)
Т.П. Лобанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова	1.Стратегический анализ 2.Выделение стратегических областей деятельности – стратегических зон хозяйствования (СЗХ) или организация стратегических центров хозяйствования 3.Оценка возможностей стратегических позиций с точки зрения привлекательности, конкурентоспособности 4.Выбор бизнес-портфеля на основании оценки СЗХ 5.Технико-экономическое планирование 6.Разработка финансового плана предприятия (баланс доходов и расходов) 7.Документирование ранее произведенных расчетов 8.Контроль и/или корректировка плана
И.Д. Кузнецова, И.В. Гуськова	1.Стратегический анализ 2.Анализ текущего состояния исследуемого предприятия 3.Оценка возможностей стратегических позиций с точки зрения привлекательности, конкурентоспособности 4.Выбор и разработка стратегии 5.Разработка финансового плана предприятия в комплексе с другими планами хозяйственной деятельности 6.Создание стратегического плана 7.Контроль и корректировка плана

Стоит подчеркнуть, что взгляды экспертов на структурирование этапов стратегического планирования имеет много общего, несмотря на их принадлежность к различным школам мысли.

С принятием системы стратегического планирования связано несколько преимуществ:

1. Комплексный анализ потенциальных угроз для бизнеса. Позволяет своевременно выявлять и минимизировать риски, связанные с деятельностью компании;
2. Оптимизация использования человеческих ресурсов. Способствует более эффективному распределению обязанностей и повышению производительности труда сотрудников;

3. Формирование благоприятных условий для успешной реализации стратегических целей;
4. Стимулирование развития стратегического мышления у руководителей высшего звена. Способствует формированию у топ-менеджеров способности к анализу, прогнозированию и принятию взвешенных решений;
5. Рациональное распределение ресурсной базы. Позволяет эффективно распределять финансовые, материальные и кадровые ресурсы в соответствии с приоритетными направлениями развития;
6. Эффективное управление внутренними процессами;
7. Концентрация на ключевых направлениях развития. Помогает сосредоточиться на наиболее перспективных областях деятельности, что способствует росту и процветанию.

Эффективность использования систем стратегического планирования в экономическом плане заключается в рациональном и с минимизацией рисков использовании ресурсов организации, увеличении ее конкурентоспособности и формировании предпосылок для успешного функционирования на целевом рынке. Сегодняшний бизнес-процесс отличается быстротой, что подразумевает необходимость гармоничного сочетания постоянного и временного планирования. Такой метод дает возможность эффективно адаптироваться к переменам в окружающей среде и одновременно сохранять стратегическое направление развития.

Обобщая вышесказанное, можно наиболее полно охарактеризовать понятие «стратегическое планирование», например, для использования в рамках изучения стратегического менеджмента студентами направлений «Экономика», «Государственное и муниципальное управление» и т.п. Стратегическое планирование - особый вид практической деятельности людей, направленный на определение целей и задач по долгосрочному развитию организации, осуществляемый путем разработки программ и стратегий по достижению этих целей.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гуськова И.В., Кузнецова И.Д. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия / *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение* – 2015. - №1 (41) – 45-53 с.
2. Руденко М.Н., Оборина Е.Д., Письменников Д.Н. Стратегическое планирование: учеб. пособие / Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2014. – 96 с.
3. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» / СПС КонсультантПлюс
4. Штапова И.С., Мельников В.В. Генезис понятия «Стратегическое планирование» / *Современные проблемы науки и образования* – 2014. - №6
5. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование: учеб. пособие / Издательство ВСГТУ – Улан-Удэ, 2005
6. Советов И.Н., Лазарева О.С. Разработка стратегии хлебопекарного предприятия на местном рынке хлебопекарного предприятия / *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях* – Волгоград, 2021. – с. 77-85

Сравнительная оценка качества творожных сыров, реализуемых на потребительском рынке Пермского края

*Э.В.Воронина, к.х.н., доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье охарактеризованы проблемы, связанные с производством творожных сыров российскими производителями. Приведены результаты анализа маркировки, оценки органолептических и физико-химических показателей качества пяти образцов творожных сыров разных производителей. По результатам исследования выявлена наиболее качественная продукция.

Ключевые слова: творожные сыры, потребительский рынок, фальсификация, качество, оценка

Abstract. In this article describes the problems associated with the production of curd cheeses by Russian manufacturers. The results of the analysis of labeling, assessment of organoleptic and physicochemical quality indicators of five samples of curd cheeses from different manufacturers are presented. Based on the results of the study, the highest quality products were identified.

Keywords: curd cheeses, consumer market, falsification, quality, assessment

Сырная продукция пользуется неизменным спросом у российского потребителя. В работах [1,2,3] нами рассмотрены проблемы, связанные с качеством и фальсификацией данной продукции.

Творожные сыры представляют собой относительно новые продукты на потребительском рынке. В связи с обострением внешнеполитических отношений вокруг России у производителей творожных сыров возник ряд проблем. В производстве данной продукции используются импортные ингредиенты и материалы. К ним относятся заквасочные культуры, упаковочные материалы и потребительская упаковка. Кроме того, творожные сыры в основном производятся на импортном оборудовании.

Вместе с тем, российские производители успешно решают вышеуказанные проблемы. Об этом свидетельствует рост объема продаж данной группы сыров в 2023 году по сравнению с 2022 годом, составляющий 16,5 % [4].

В российских магазинах творожные сыры представлены в упаковке разных цветов и размеров, поэтому потребитель предпочитает более качественные и одновременно недорогие продукты, в том числе новинки. Конкуренцию на рынке творожных сыров могут выдержать крупные производители, которые сумеют бесконечно долго снижать цену на данную продукцию и предлагать самые разнообразные вкусы и продукты.

В ближайшее время российские производители планируют активно заняться развитием экспорта, поскольку уже сейчас молочный рынок России и

Белоруссии является профицитным. В настоящее время развиваются поставки в Казахстан, разрабатываются новые направления, в такие страны, как Гонконг и Алжир.

Целью работы является оценка качества творожных сыров различных производителей. Объектами исследования являются творожные сыры следующих производителей.

Образец №1 – ТМ «Violette», АО «Карат», Россия, г. Москва;

Образец №2 – ТМ «CREAM NUVO Professional», ЗАО «Смолевичи Молоко», Республика Беларусь;

Образец №3 – ТМ «Hochland», Филиал ООО «Хохланд Руссланд» в п. Прохоровка. Россия, Белгородская обл., п. Прохоровка,

Образец №4 – ТМ «Liebendorf», АО «УНАНРАНДЕ КОМПАНИ», Брянская обл., Севский р-н, г. Севск

Образец №5 – ТМ «CREMITALI», «Павловский молочный завод», Россия, Нижегородская обл.

Маркировка сыра творожного должна быть нанесена на русском языке и на государственных языках государств - членов Таможенного Союза [5]. Наименование продукта должно включать два слова - «творожный сыр».

В случае добавления в творожный сыр пищевкусовых продуктов или компонентов, повышающих пищевую ценность, наименование творожного сыра должно быть дополнено наименованием пищевкусового продукта или обогащающего компонента.

Маркировка всех образцов творожных сыров соответствует требованиям ТР ТС 022 /2011 [5] и ГОСТ 33480-2015 [6].

Упаковка является одним из основных средств коммуникации с потребителем, поэтому она должна быть покупателю понятной с первого взгляда. Для того, чтобы покупателю было удобно ориентироваться в выборе сыра, на упаковке всех образцов крупно написано наименование продукта, изображены вкусовые ингредиенты, которые содержатся в их составе.

При вскрытии продукции было обнаружено, что под крышкой всех образцов присутствует отделившаяся сыворотка, которая является показателем натуральности продукта.

Оценка органолептических показателей творожных сыров позволила сделать вывод о том, что во всех образцах они соответствуют требованиям ГОСТ 33480-2015.

Балльная оценка исследуемых образцов проводилась экспертным методом. Результаты представлены в таблице 1.

Наибольшее количество баллов (24,0) набрал образец №1 ТМ «Hochland» филиал ООО «Хохланд Руссланд» в п. Прохоровка, Россия, Белгородская обл. Наименьшее количество баллов (22,0) у образца №2 ТМ «CREAM NUVO Professional» производитель ЗАО «Смолевичи Молоко», Республика Беларусь. Оценка снижена показателю «вкус».

Таблица 1

Результаты балльной оценки образцов творожных сыров

№ образца и торговая марка	Оцениваемые показатели					Всего баллов
	Внешний вид	Вкус	Запах	Консистенция	Цвет	
1 ТМ «Violette»	4,6±0,1	4,5±0,1	4,4±0,1	4,6±0,1	4,7±0,1	23,1
2 ТМ «CREAM NUVO Professional»	4,8±0,2	3,5±0,1	4,5±0,1	4,4±0,2	4,8±0,1	22
3 ТМ «Hochland»	4,8±0,1	4,9±0,2	4,9±0,1	4,9±0,1	4,8±0,2	24,0
4 ТМ «Liebendorf»	5,0	4,4±0,1	5	4,3±0,1	5	23,7
5 ТМ «CREMEITALI»	4,8±0,1	4,0±0,1	4,6±0,2	4,8±0,1	4,8±0,1	23

Отклонения массы нетто в исследуемых образцах соответствуют требованиям ГОСТ 8.579-2019. Результаты исследования массовой доли влаги, рН и кислотности представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Результаты определения массовой доли влаги, кислотности и рН в образцах №1,3,4 и 5

№ образца	Требования ГОСТ 33480-2015			Фактическое значение показателя		
	кислотность, °Т	массовая доля влаги, %	рН	кислотность, °Т	массовая доля влаги, %	рН
1 ТМ «Violette»	70-200	40-80	4-6	163,0±0,1	46,6±0,1	4,0
3 ТМ «Hochland»				91,0±0,1	61,5±0,1	4,8
4 ТМ «Liebendorf»				117,6±0,1	68,6±0,1	4,2
5 ТМ «CREMEITALI»				95,0±0,1	64,0±0,1	4,6

Таблица 3

Результаты определения массовой доли влаги и кислотности в образце №2

№ образца	Требования СТБ 2190-2017		Фактическое значение показателя	
	кислотность, °Т	массовая доля влаги, %	кислотность, °Т	массовая доля влаги, %
2 ТМ «CREAM NUVO Professional»	200-270	55-80	280,0±0,1	75,8±0,1

Установлено, что кислотность, рН и массовая доля влаги у образцов №1,3,4 и №5 соответствует требованиям ГОСТ 33480-2015. Качество образца №2 по показателям кислотность и массовая доля влаги соответствует требованиям СТБ 2190-2017. В стандарте Беларуси на мягкие сыры рН не нормируется.

Представляло интерес исследовать образцы творожных сыров на предмет выявления качественной фальсификации. Результаты исследования образцов на присутствие крахмала представлены в таблице 4.

Результаты исследования образцов на присутствие крахмала

№ образца и торговая марка	Наличие крахмала	
	данные маркировки	фактически
1 ТМ «Violette»	отсутствует	отсутствует
2 ТМ «CREAM NUVO Professional»	присутствует	присутствует
3 ТМ «Hochland»	отсутствует	отсутствует
4 ТМ «Liebendorf»		отсутствует
5 ТМ «CREMEITALI»		присутствует

В образцах №2 и №5 йодкрахмальный тест показал присутствие крахмала. В составе образца №2 данный компонент указан, а в составе образца №5 не указан. В остальных образцах крахмал отсутствует и не заявлен в составе. Данный компонент производитель творожного сыра (образец №5) добавил с целью удешевления своей продукции и получения нужной консистенции. Крахмал более дешевый по сравнению с каррагинаном.

При производстве творожных сыров допускается применение крахмала в качестве загустителя, но в этом случае производитель должен указать его присутствие в составе продукта. Полученные нами результаты согласуются с данными исследования Роскачества, проведенного в августе 2023 года. Одним из распространенных нарушений было добавление в творожный сыр не заявленного в маркировке крахмала [7].

Таким образом, на основании проведенных исследований, установлено, что наилучшее качество имеет образец творожного сыра №3 ТМ «Hochland», набравший наибольшее количество баллов при экспертной оценке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Воронина Э.В. Качество продуктов питания как основа воспроизводства человеческого капитала. Глава в книге: *Сфера обращения в системе воспроизводства*. Пермь, 2017. С. 171-188.
2. Воронина Э.В. Проблема качества сыров на российском потребительском рынке. В сборнике: *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции*. Волгоград, 2021. С. 68-72.
3. Хохлова Е. А. Особенности российского рынка сычужных сыров. В сборнике: *Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка. Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся*. 2022. С. 584-589.
4. Обзор. Крем-чиз и рынок мягких сыров в России. [Электронный ресурс] – URL: <https://milknews.ru/longridy/rinok-majgkih-sirov.html?ysclid=mlqixt7q102214543> (дата обращения 23.09.2024)
5. ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.novotest.ru/tr-ts/022-2011/tr-ts-022-2011.pdf> (дата обращения 20.09.2024)
6. ГОСТ 33480-2015 «Сыр творожный. Общие технические условия». [Электронный ресурс] – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/61168/> (дата обращения 20.09.2024)

7. Стали известны лучшие бренды творожного сыра [Электронный ресурс] – URL: <https://www.edimdoma.ru/news/posts/28451-stali-izvestny-luchshie-brendy-tvorozhnogo-syra> (дата обращения 23.09.2024)

УДК 81

Образ бизнес леди в романе Маргаретт Митчел «Унесенные ветром»

Н.Т. Дергунова, студент
Научный руководитель: *Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент*
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В период экономической турбулентности предприимчивый человек может создать успешный бизнес, трансформировав свой личный опыт и рационально используя свой ресурс. В статье проанализированы эпизоды романа Маргаретт Митчел «Унесенные ветром», в которых ярко выражен образ бизнес леди. На материале романа выделены характерные особенности и черты характера женщины-предпринимателя: храбрость, мужество, целеустремлённость, острый ум, стойкость, готовность к риску, хитрость, лицемерие. В статье приведена классификация положительных и отрицательных качеств бизнес леди по отношению к социуму.

Ключевые слова: деньги, бизнес леди, предприимчивость.

Abstract. In times of economic turbulence, an enterprising person can create a successful business by transforming their personal experience and rationally using their resources. The article analyzes episodes of Margaret Mitchell's novel "Gone with the Wind", in which the image of a business lady is clearly expressed. Based on the material of the novel, the characteristic features and character traits of a female entrepreneur are highlighted: courage, bravery, determination, sharp mind, resilience, willingness to take risks, cunning, hypocrisy. The article provides a classification of positive and negative qualities of a business lady in relation to society.

Key words: money, business lady, enterprise.

«Я сама как Атланта, – подумала она. – Ни пожарам, ни янки меня не сломить».

Скарлетт О'Хара

Роман Маргаретт Митчел «Унесенные ветром» представляет собой не только классическое произведение о любви и человеческих судьбах, но и глубокое исследование экономических отношений и преодоления трудностей, связанных с экономическими катаклизмами и социальными переменами. В условиях разрушительной Гражданской войны в США экономические реалии кардинально изменяются, и именно в этих условиях ярко проявляется образ главной героини Скарлетт О'Хара. Сравнение действий Скарлетт О'Хара с современным миром позволяет увидеть, как личные качества и предприимчивость могут построить эффективный бизнес, принести успех и процветание в делах.

Цель данной работы — проанализировать образ бизнес леди в романе Маргаретт Митчел «Унесенные ветром».

Российские исследователи обращаются к текстам художественной литературы для изучения экономических концептов и явлений [1].

Мы выбрали именно этот роман, потому что его сюжет и персонажи поучительны и актуальны для сегодняшнего дня. В условиях катаклизмов экономика возрождается благодаря предпринимателям, которые, подобно Скарлетт, проявляют неимоверную силу воли и способности.

Скарлетт выросла в богатом доме, в семье плантатора, с прислугой, окруженная вниманием, кружившая вальсы на балах и почившая на званых ужинах, не зная горестей, бед и лишений. Казалось, что возвращенная нежным цветком своей семьи, она не способна к реальной суровой жизни, но изначально и далее, на протяжении всего романа, взгляды на жизнь Скарлетт резко отличались от ее окружения.

На практическом этапе исследования мы выявили эпизоды, которые ярко иллюстрируют образ Скарлетт О'Хара как бизнес леди, из которых методом сплошной выборки выписали лексические единицы, которые реализуют ее характерные особенности. Под лексической единицей в нашем исследовании понимается слово, устойчивое словосочетание или другая единица языка, способная обозначать предметы, явления и их признаки [2].

В главе 35-36, том 2 [2] Маргарет Митчел использует следующие лексические единицы: *это ее раздражало/vaguely irritating, возненавидела/she hated, подумала со злостью/she thought angrily, беспокоило ее/disturbed her, напрягая каждый нерв/ straining every nerve, настало время жестокое/the times were rude, настало время враждебное the times were hard, тяжкая борьба/ rude struggle, не собиралась прозябать в нищете/ she wasn't going to be poor, не станет сидеть /she wasn't going to sit down, не собиралась терпеливо ждать чуда/she wasn't patiently wait for a miracle, бросится в гущу жизни/ She was going to rush into life, вырвать у судьбы/wrest from it what she could, будь она мужчиной/ if she were a man, мужские реакции/ her reactions were all masculine, говорила и действовала как мужчина/ she talked and acted like a man, голос звучал резко/ her voice was brisk, голос звучал категорично/ her voice was decisive, решения принимала мгновенно/ she made up her mind instantly, знала чего хочет/ she knew what she wanted, шла к цели кратчайшим путем/ she went after it by the shortest route.*

Таким образом, Скарлетт обладала внутренним стрежнем и силой. Она всегда прямо и с вызовом смотрела на жизнь, ее волновало ее материальное положение, деньги. Она не жила размеренно и тихо, как ее окружение, Скарлетт намеревалась выжить любой ценой в реальном, изменившемся мире. В этих мыслях проявляется ее храбрость, мужество, нацеленность, ум и стойкость. Для нее, все, что не вело к материальному положению, что отвлекало от цели - принципы, мораль, мысли, действия, размышления, традиции «старого мира», все казалось «глупым» упрямством.

В главе 36, том 2 «Больше всего на свете, – заметил он, – мне нравится наблюдать вашу душевную борьбу, когда надо выбирать между моральными

принципами и чем-нибудь практическим, к примеру, деньгами». / «If there's one thing in the world that gives me more amusement than anything else, he remarked, it's the sight of your mental struggles when a matter of principle is laid up against something practical like money».

В этой цитате мы можем видеть, что в момент, когда Скарлетт приняла решение открыть свою лесопилку, для нее обесценились социальные ценности: уважаемое имя семьи, положение в обществе. Для осуществления этой идеи она была готова действовать, рисковать, ее ум работал постоянно и остро, она ставила цели, шла к ним, маленькими шагами вытаптывала дорогу к богатству. Добившись покупки лесопилки, Скарлетт не боялась черной работы, не гнушалась общением с разнорабочими, не боялась вступать в деловые отношения с мужчинами, вела себя с ними на равных, работала целыми днями, находила клиентов, налаживала связи, обманывала, предавала, льстила, лицемерила, закрывала глаза на жестокость своих управляющих. Все эти качества характеризуют ее как сильного предпринимателя и бизнес леди, болеющую за свое дело.

Для Скарлетт ярким примером для подражания был ее обожаемый отец, Джералд О'Хара, который начинал беглым мигрантом, но сколотил целое состояние. Скарлетт чувствовала поддержку и силу в его примере и считала себя достойной дочерью своего отца, способную достичь того же.

Следующий эпизод романа, когда Скарлетт наравне с неграми работала в поле, вела домашнее хозяйство, когда ей приходилось голодать и видеть, как ее близкие страдают, сильно повлиял на нее. Лежа на земле Тары, в слезах, испытывая боли в желудке от нестерпимого голода, она дала себе слово, что никогда больше не будет голодать. *«Нет, – откровенно созналась она, устремив на него холодный и жестокий взгляд зеленых глаз. – Вы бы тоже думали только о деньгах, если бы вам довелось пройти через все то, что пережила я. Я поняла, что деньги важнее всего на свете, и, Бог мне свидетель, никогда в жизни я больше не буду обходиться без них». / «No, she replied frankly, turning hard green eyes upon him. And if you'd been through what I have, you wouldn't either. I've found out that money is the most important thing in the world and, as God is my witness, I don't ever intend to be without it again».*

Этот эпизод объясняет ее усердие при достижении своих целей и жестокость, потому что Скарлетт, использовала все способы в достижении своих корыстных целей.

Так же одним из ярких эпизодов является тот момент, когда Скарлетт, оказавшись на грани разорения, решает преобразовать свой подход к ведению дел. Она начинает работать с ресурсами, которые у неё есть, и находит способы восстановить свою плантацию и обеспечить семью — это явный признак бизнес леди, способной адаптироваться и преодолевать трудности. Даже в условиях полного упадка, Скарлетт проявляет находчивость, выставляя на продажу свою собственность и заключая сделки с покупателями в условиях крайней необходимости.

Сквозь весь роман проходит нить экономической борьбы, и каждая ситуация, с которой сталкивается Скарлетт, служит уроком по

предпринимательству. Например, в тех моментах, когда она единолично принимает решения о судьбе плантации, мы видим её умение анализировать и предугадывать последствия своих действий. Словесные образы и диалоги между персонажами явно демонстрируют многообразие экономических отношений, возникающих в условиях войны: от простых купеческих сделок до сложных моральных выборов.

Мы сопоставили положительные и отрицательные черты характера женщины-предпринимателя. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Черты характера бизнес леди

<i>Положительные качества</i>	<i>решимость, отвага, деловитость, хитрость, властная женщина, боевой дух, любовь к Родине, неугомонность, предприимчивость, целеустремленность, амбициозность, стойкость, драгоценный ум, деловой человек, железная хватка, усердие, твердость, выносливость, ценный работник, способная на подвиг, самоотверженность, здравый рассудок, практические соображения, математические способности.</i>
<i>Отрицательные качества</i>	<i>эгоизм, безжалостность, дух авантюризма, лицемерие, алчность, стяжательство, пренебрежение чувствами и желаниями других людей, поверхностность, вульгарность, гордыня, жадность, меркантильность, надменность, раздражительность, упрямство.</i>

Анализ показал, что положительных качеств (25) больше в полтора раза, чем отрицательных (15). Мы объясняем это тем, что деловые черты предполагают негативные проявления характера с точки зрения общества, но без них невозможно добиться успеха в бизнесе.

Таким образом, образ Скарлетт О'Хара в романе «Унесенные ветром» ярко иллюстрирует, как личная сила, умение адаптироваться и предпринимательский дух могут привести к успеху в условиях кризиса. Её черты характера — настойчивость, предприимчивость и готовность брать на себя ответственность — делают её настоящей бизнес леди.

Наблюдая за тем, как Скарлетт восстанавливает экономические связи, мы можем провести параллели с современным миром, где предприниматели и бизнес леди также сталкиваются с вызовами и трудностями. В данном романе Скарлетт стала прообразом успешного предпринимателя и бизнес леди, и обладала различным спектром качеств, положительными - решимостью, отвагой, деловитостью, неугомонностью, предприимчивостью, целеустремленностью, амбициозность, усердием, твердостью и выносливостью, самоотверженностью, так же ее образ составляли отрицательные качества характера - эгоизм, безжалостность, лицемерие, алчность, стяжательство, пренебрежение чувствами и желаниями других людей, гордыня, жадность, меркантильность, надменность, раздражительность, упрямством. Все эти качества сделали из Скарлетт бизнес леди. Роман Митчел не только описывает исторический период, но и дает важные уроки о том, как в любой сложной ситуации можно найти пути к успеху и процветанию через личные качества и настойчивый труд.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нестерова Т.Г. Реализация концепта «POVERTY» в английской сказке // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 256-264.

2. Нестерова Т.Г. Лексические и стилистические средства реализации концепта «POVERTY» в английской сказке // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 2443-2451.

3. Маргарет Митчелл Унесенные ветром, 1939 г. // URL: <https://liteka.ru/english/library/172-gone-with-the-wind> (дата обращения: 19.09.2024)

УДК 339.9

Тенденции развития рынка чая в России в современных условиях

*Л.В. Золотова, к.э.н., доцент
О.Н. Конюченко, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В настоящее время чай является одним из самых потребляемых и востребованных в мире продуктов. Изучение рынка чая позволяет определить текущие тенденции, потребительские предпочтения и выявить потенциальные возможности для развития и улучшения предлагаемого продукта. В статье проведен анализ динамики показателей, характеризующих развитие рынка чая в России. Сделаны выводы о потребительских предпочтениях населения страны в отношении чая.

Ключевые слова: Россия, население, рынок потребительских товаров, чай, динамика, тенденция.

Abstract. Currently, tea is one of the most consumed and sought-after products in the world. Studying the tea market allows us to determine current trends, consumer preferences and identify potential opportunities for the development and improvement of the offered product. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the development of the tea market in Russia. Conclusions are made about the consumer preferences of the country's population regarding tea.

Key words: Russia, population, consumer goods market, tea, dynamics, trend.

Рынок чая относится к числу крупных сегментов продовольственного рынка. Основной его объект - чай является полуфабрикатом для приготовления излюбленных одноименного напитка российских потребителей и продуктом повседневного спроса для их любителей. Россия входит в число чаепьющих стран. Большинство россиян предпочитают чай, а не кофе. 94% жителей России пьют чай.

Чай - это кофеиносодержащий продукт, удовлетворяющий, в первую очередь, органолептические потребности, а также потребность в кофеине как веществе, воздействующем на нервную систему человека, и в воде. В умеренных дозах этот вкусовой напиток оказывает благотворное влияние на организм человека.

Россия продолжает оставаться одним из лидеров потребления чая в мире.

По объемам потребления чая Россия занимает четвертое место в мире после Индии, Китая и Турции — чай в стране потребляет около 98% населения.

В России фактическое потребление чая составляет- 1,36 кг/чел/год [1]. Это значительно меньше, чем в других странах: странах Евросоюза (7-8 кг/чел/год - чая).

Умеренное потребление чая в России в определенной мере объясняется национальными традициями, в соответствии с которыми россияне много употребляют и других напитков (молочных, кисломолочных, безалкогольных). Кроме того, ориентация на здоровый образ жизни приводит к тому, что часть потребителей сокращают или хотя бы не увеличивают потребление кофеиносодержащих напитков. За счет этого отмечается стабилизация и насыщение рынка чая [2, с.65].

Вышеизложенные обстоятельства обуславливают актуальность темы исследования.

Цель настоящего исследования заключается в изучении состояния и тенденций развития рынка чая в России в условиях современных вызовов, что даст возможность бизнес-сообществу скорректировать стратегию своего поведения в новых экономических условиях.

Для исследования выбран период времени с 2018 г. по 2023-начало 2024 г., характеризующийся неравномерным развитием, как мировой, так и российской экономики.

Объектом исследования выступает рынок чая в России.

Предметом исследования являются показатели, характеризующие тенденции рынка чая в России в условиях современных вызовов.

По оценкам BusinesStat [3], в 2023 г. выпуск чая в России снизился на 6,2% и составил 138 тыс. т. (рис.1).

В августе 2022 г стало известно, что чайный бизнес Ekaterina (ТМ Lipton, Brooke Bond) уходит из России. До конца 2022 г. планировалось остановить производство на принадлежащем компании заводе в Санкт-Петербурге. Возможно, желая занять долю выбывшего конкурента, в 2023 г крупнейший российский производитель чая ООО «Орими», заявил об увеличении выпуска продукции на 5-7% по сравнению с 2022 г на своем заводе во Всеволожском районе Ленинградской области.

За предшествующие 2019-2022 гг. производство чая в России выросло на 32% и достигло 147 тыс. т. [3].



Рисунок 1. Динамика объема производства чая в России

Наиболее высокие темпы прироста наблюдались в 2020-2021 гг, что было связано с возросшим спросом на продукты питания домашнего потребления в период пандемии. Высокий уровень стресса, самоизоляция, удаленная работа способствовали более частому употреблению чая. В России из-за особенностей климата собственного чая крайне мало: в промышленном масштабе он выращивается только в Краснодарском крае, поэтому страна практически на 100% зависит от импорта. При этом порядка 80% импорта приходится на чай, который представляет собой сырье, предназначенное для дальнейшей переработки и фасовки, и лишь 20% – готовая к продаже продукция [4].

На рынке прослеживается явная тенденция к сокращению доли готового импортного чая. Это связано с более высокой себестоимостью, а главное, с долгой логистикой, составляющей не менее месяца с даты заказа. По этой причине компания, реализующая подобный товар, должна держать большие запасы, чтобы быть готовой к перебоям с поставками и пиковым месяцам продаж. Кроме того, максимальную активность на российском рынке проявляют компании, которые имеют собственное производство на территории страны. Они контролируют подавляющую часть рынка и не заинтересованы в импорте готовой чайной продукции. Импортный фасованный чай в виде готового продукта на сегодняшний день представлен в основном в премиальном сегменте.

Крупнейшими производителям чая в РФ названы следующие компании (без указания долей): «ДобрыняРусь», «Кубань-Ти», «Май», «Орими», «Санги», «Универсальные пищевые технологии», «Фабрика Ахмад Ти», «Фес Продукт» и Яковлевская чаеразвесочная фабрика.

Обзор рынка чая (с товарными группами) в России в 2023 г. позволяет зафиксировать существенное наращивание производства российскими производителями [5].

Производственные индикаторы российского рынка чая достигают очередных рекордных значений

Российский рынок чая показывает уверенную тенденцию наращивания объема внутреннего производства [6, с.68].

Согласно данным маркетингового исследования «Рынок чая (с видами) в России с прогнозом 2027», проведенного маркетинговым агентством Роиф Эксперт в 2023 году, объем российского производства чая достиг максимума и вплотную приблизился к отметке в 150 тыс. тонн, при этом в прогнозном периоде рынок продолжит показывать рост. Необходимо отметить, что текущие показатели объема производства чая российскими производителями являются *рекордными*, а сам сегмент производства чая показывает ежегодное увеличение.

С учетом экономической ситуации в России, санкционных ограничений и последствия реформирования ряда бизнес-процессов в условиях новых реалий, а также поведения ряда иностранных компаний, ранее являющихся активными участниками российского рынка чая, динамика движения объемности товарных потоков в оценке натуральных и стоимостных индикаторов носит равнозначную векторность. Стоит отметить, что структура отгрузок чая по направлениям российский рынок и мировая арена сохраняется традиционной, и наблюдается тренд на интенсификацию экспорта чая.

Необходимо отметить, стоимостные объемы закупок импортного чая российским рынком ранее были на пике в 2021 году. В рамках прошлого периода импорт продукции показал беспрецедентную корректировку, в оценке стоимости импорт чая на рынок России показал сокращение на **58 млн. долларов**.

Структура отечественного рынка чая в оценке ассортиментной представленности импортного продукта характеризуется достаточной стабильностью, в настоящее время ключевой закупаемой группой остается черный чай, что соответствует традиции потребления, именно черный чай является доминирующим в общем объеме российского рынка, но необходимо отметить присутствие общего тренда на увеличение доли зеленого чая в общем объеме потребления в России.

Около 80% импорта - продукция для дальнейшей переработки. Оставшиеся 20% - готовый к розничной продаже продукт.

Наблюдается тенденция к ещё большему сокращению доли готовой продукции в импорте. Причины: высокая себестоимость, долгая логистика.

Попадающую часть рынка контролируют компании, которые имеют собственное производство на территории России.

По данным ITC Trade Map, основными экспортерами чая в 2022 году были:

-Индия (44,3 тыс. тонн, 20,6% от всего импорта в деньгах);

-Шри-Ланка (24,7 тыс. тонн, 27,8% от всего импорта в деньгах).

Другие важные поставщики: ОАЭ, Китай, Кения.

Принципиальные тенденции рынка чая в России – значительная корректировка объемов внутреннего производства, рекордная сокращение объема и стоимости импортных закупок со стороны отдельных стран, абсолютная максимизация индикаторов цен, изменение долевой структуры поставщиков и ряд других [7].

Категории чая в сетях делятся в основном на пакетированный и листовый. Доля пакетированного составляет около 68% в натуральном измерении (рис. 2).

Лидерами по продажам пакетированного чая в рассматриваемый период являются «Орими Трейд» (основные бренды Greenfield, «Принцесса Нури», Tess) с долей 43% и «Май Foods» (Richard, «Майский», «Лисма», Curtis) с долей 21%. В листовом чае лидерство также за «Орими Трейд» с долей 31%. Доля «Май Foods» составляет 16%, доля «Азерсун Холдинг» («Азерчай») — 11% [8].

Россияне предпочитают черный чай в 67% случаев, еще в 21% случаев выбирают черный чай с различными добавками. Зеленый чай выбирают в среднем 9% покупателей (рис. 3).

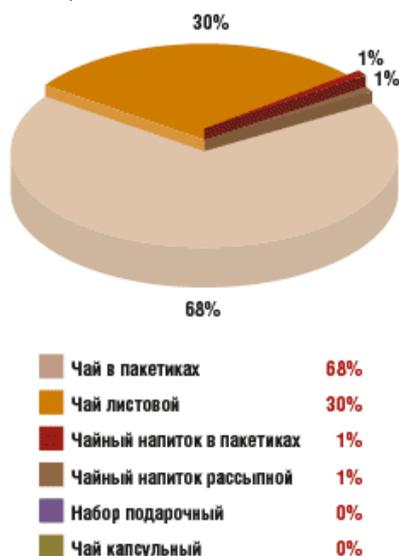


Рисунок 2. Подкатегории чая в кг. (доля) в 2022 г.

По данным портала продажи.рф, в феврале 2024 года средняя цена чая была 132,29 Р, что на +7,53 Р (6,04%) выше, чем в феврале 2023 года.

Топ-3 брендов по доле в категории (шт.) в феврале 2024 г. являются:

1. Greenfield – 8,74%
2. Richard – 4,32%
3. Tess – 4,11%.

Топ-3 брендов по изменению доли в продажах категории (шт.), п.п., год к году [Февраль`24 vs Февраль`23]:

1. Greenfield (+ 0,48 п.п.)
2. Tet (+ 0,29 п.п.)
3. Тифу Ти Лимитед (+ 0,18 п.п.).

Топ-3 регионов по изменению доли в продажах категории (шт.), п.п., год к году [Февраль`24 vs Февраль`23]:

1. Москва (+ 1,22 п.п.)
2. Краснодарский край (+ 0,33 п.п.)
3. Санкт-Петербург (+ 0,30 п.п.) [8].



Рисунок 3. Соотношение продаж чая (кг) по видам в 2022 г.

Динамика показателей по наиболее популярным брендам чая представлена в таблице 1. Сравниваются данные за 20.03.2024 г. по сравнению с 22.12.2023 г.

Таблица 1

Динамика показателей по наиболее популярным брендам чая в России (22.12.2023 - 20.03.2024)

Бренд, Категория	Средняя цена (₽)	Динамика цены (%)	Доля в категории в шт. (%):	Динамика год к году (п.п)	Динамика продаж в шт. год к году (%)
Greenfield	137,15	+7	8,47	-0,45	0
Richard	136,31	-1	4,43	+0,13	+9
Принцесса Нури	105,32	+2	4,20	-0,60	-8
Tess	125,21	+2	4,11	-0,74	-10
Азерчай	135,36	-5	2,76	-0,32	+20
Ahmad Tea	142,50	-9	1,95	-0,50	-16
Майский	105,68	-12	1,78	-0,34	-11

Анализ тенденций развития рынка чая в России и ее регионах позволяет выделить следующие актуальные проблемы:

1. Наличие сильной конкурентной среды, поэтому выход на рынок новых игроков затруднен. На этом рынке трудно выжить небольшим предприятиям;
2. Падение спроса на чай, что обусловлено ростом цен на импортируемое сырье и готовую продукцию, а также снижение платежеспособности населения;
4. Высокая насыщенность рынка чая, что обуславливает необходимость увеличения его экспортных поставок из страны;
5. Достаточно высокая доля фальсифицированной и контрафактной продукции, а также импортируемой в Россию продукции по серым схемам.
6. Недостаточная и(или) недостоверная информация в маркировке на этикетках о сорте чая (название торговой марки не заменяет указание сорта) или

указаны принятые в международной практике названия сортов, недоступные российскому потребителю.

К перспективным направлениям развития рынка чая в России можно отнести:

1. Увеличение производства чая для повышения объемов экспорта продукции с добавленной стоимостью;

2. Расширение ассортимента чая за счет улучшения его купажа;

3. Повышение качества и конкурентоспособности российского чая на внутреннем и зарубежных рынках путем внедрения инновационных технологий производства, международных систем качества, в том числе и системы НАССР.

4. Снижения темпов роста цен, что позволит восстановить падающий спрос на российском рынке и повысить конкурентоспособность российской продукции на зарубежных рынках.

5. Уменьшение удельной доли фальсифицированной, в том числе контрафактной продукции, а также серых схем при импорте путем усиления государственного контроля на всех этапах товародвижения.

6. Внедрение инновационных технологий переработки и упаковывания чая, а также логистических процессов при транспортировании и хранении продукции.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ассоциация «Росчайкофе». Режим доступа: <https://rusteacoffee.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 11.10.2024г.)

2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Розничная торговля в Оренбургской области в новых экономических условиях. В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции. Пермь, 2020. С. 61-66;

3. ООО «БизнесСтат». Готовые обзоры рынков. Режим доступа: <https://businessstat.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 11.10.2024г.)

4. Обзор рынка чая. Режим доступа: <https://rus-opros.com/about/articles/obzor-rynka-chaya/> [Электронный ресурс] (дата обращения 11.10.2024г.)

5. Главные тренды на российском рынке чая. Режим доступа: <https://agrotrend.ru/news/44587-glavnye-trendy-na-rossiyskom-rynke-chaya> [Электронный ресурс] (дата обращения 20.01.2024г.)

6. Портнова Л.В., Конюченко О.Н. Тенденции развития потребительского рынка Оренбургской области. В сборнике: Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания. Сборник научных трудов по итогам заочной Международной научно-практической конференции. 2020. С. 67-70.

7. Рынок чая в России: динамика и тренды развития. Режим доступа: <https://www.horeca-magazine.ru/article/5947/> [Электронный ресурс] (дата обращения 23.01.2024г.)

8. Продажи в РФ. Статистика продаж. Продукты питания. Чай. Режим доступа: <https://продажи.рф/Чай> [Электронный ресурс] (дата обращения 11.10.2024г.)

Отражение эпохи Мэйдзи в отечественной исторической литературе

*Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Оренбургский государственный педагогический университет,
Россия*

*Гришакова Л.В., к.и.н., доцент
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

Аннотация. В статье анализируется отечественная историческая литература, посвященная Японии эпохи Мейдзи. Подводятся итоги изучения обозначенной проблемы в советской и современной российской историографии. Отмечено, что сегодня исследование эпохи Мэйдзи является одним из приоритетных направлений в российском японоведении.

Ключевые слова: Япония, эпоха Мэйдзи, отечественная историография, Россия, вестернизация, образование, социально-культурная сфера, государственные и правовые реформы.

Annotation. The article analyzes the Russian historical literature devoted to Japan of the Meiji era. The results of the study of this problem in Soviet and modern Russian historiography are summarized. It is noted that today the study of the Meiji era is one of the priorities in Russian Japanese studies.

Keywords: Japan, the Meiji era, Russian historiography, Russia, Westernization, education, socio-cultural sphere, state and legal reforms.

В начале 90-х годов прошлого столетия в условиях произошедших кардинальных изменений в политической жизни возникла новая познавательная ситуация в исследовательском пространстве исторической науки. Отказ от марксистской методологии продиктовал поиск новых подходов к изучению истории, пересмотр оценок исторических событий, ранее возведенных в ранг абсолютной истины. Исключением не стали прежние критерии, которые служили основанием периодизации новой и новейшей истории. В частности, как итог острых дискуссий группа историков предложила новую периодизацию этого исторического пространства, критерием основания которой стали события, вышедшие по своим политическим и социально-экономическим последствиям за узконациональные рамки и определившие вектор развития человеческой цивилизации. К ним они отнесли:

- крестьянскую реформу 1861 года в России, которая создала широкие просторы для развития капитализма на 1/6 части Земного шара;
- гражданская война 1861-1865 годов в США, которая положила конец системе рабства и заложила основы будущего могущества североамериканского государства;
- революция Мэйдзи, которая стала не только национальным явлением, но

имела громадное воздействие на развитие всей Юго-Восточной Азии.

В связи с этим изучение обозначенной историографической проблемы в названии настоящей статьи актуально. Такая работа способствует на основе обобщения имеющихся результатов определению новых исследовательских направлений изучения темы «Эпоха Мэйдзи».

Отметим, что в рассматриваемый период кардинально изменился облик японского общества. Япония успешно трансформировалась в развитое индустриальное государство. В короткие сроки закрытое феодальное общество, каким оно было до революции Мэйдзи, обрело черты современного для той эпохи общества с сохранением его уникальности и самобытности. Эволюция отсталого феодального государства, какой была Япония до эпохи Мэйдзи, стала результатом реализации целой системы реформ, которые затронули и обновили все стороны общественно-политической и социально-экономической жизни японского общества. В стране Восходящего солнца возник благоприятный политический ландшафт, который стимулировал созданию условий для возникновения экономического и культурно-образовательного пространства, стимулирующее его дальнейшее поступательное развитие.

Хронологические рамки статьи включают период в истории Японии с 1868 года по 1912 год, который назван эпохой Мэйдзи.

Степень изученности проблемы. Отечественную историографию изучаемой темы можно условно разделить на два этапа – советский и современный.

Остановимся на анализе и оценке достигнутого советской исторической наукой в изучении истории Японии в последней трети XIX – начале XX века.

В 20 – 30-е годы прошлого столетия эта проблема оказалась в центре внимания отечественных японоведов, которые изучили различные стороны социально-экономических и политических процессов, охвативших эту страну в рассматриваемый период. Автор работы «Япония. Народ и государство» Н. Конрад предпринял попытку дать исчерпывающую оценку эпохе Мэйдзи. Ее он называет эпохой политической гегемонии национальной буржуазии Японии, которая представляла собой зрелой силой, способной осуществить политическую власть в государстве [13].

В книге «История Японии» под редакцией Е.М. Жукова анализируется конституционный строй Японии [11]. Исследование включает в себя сюжеты, посвященные политической жизни в рассматриваемый период. В частности, показано политическое противоборство национальной буржуазии и бюрократии, названы основания различий между политическими партиями.

По известным политическим причинам в 40-е годы избранная тема не стала объектом исследования в отечественной исторической науке. Однако в 50 – 60-е годы история эволюции политического строя Японии была рассмотрена в работах видного японоведа Х.Т. Эйдуса [21, 22]. Отметим, что его работы отличаются схематизмом, отсутствием анализа и обобщения фактического материала, идеологической заданностью. Поэтому они лишены объективности в оценке социально-экономических и политических процессов, которыми характеризовалось японское общество в изучаемый период. Отсутствие широкой источниковой базы, классово-идеологический подход в освещении

исторических событий способствуют искажению сути тенденций политического развития Японии во второй половине XIX – начала XX века.

Ярко выраженной классово-идеологической характеристикой отличается также коллективный труд «Очерки новой истории Японии» [15]. Отметим, что оценка, данная авторами издания, политическим событиям в Японии в рассматриваемый период отличалась субъективизмом и не соответствовала сложившейся картине действительности общественно-политической жизни японского общества. Это позволяет нам делать вывод о том, что эта работа не имеет исследовательскую ценность и во многом научно и методологически она устарела.

В монографии И.Я. Бедняк предпринята попытка показать суть политических процессов, характеризующих японское общество в рассматриваемый период [2]. Это исследование отличается наличием широкой источниковой базы, составившей большой массив опубликованных и архивных материалов. Ее теоретической основой стала марксистская методология, которая привела автора к выводам в соответствии с основными положениями теории империализма В.И. Ленина.

Отдельным направлением в изучении политической истории Японии стала тема, посвященная возникновению и развития рабочего и социалистического движения в эпоху Мэйдзи [6, 7].

В 80-е годы избранная тема нашла свое дальнейшее изучение в работе З.Я. Ханина [18]. В исследовании содержатся оценки, данные автором японской конституции 1889 года. Ее он называет «образцом иррационального божественного права». В то же время достоинством исследования З.Я. Ханина является то, что он сумел отказаться от традиционно негативных оценок основного закона Японии, от попыток ее сравнения с реакционной конституцией Пруссии.

Новая познавательная ситуация, сложившаяся в нашей стране после известных политических событий в начале 90-х годов прошлого столетия, привела к отказу от марксистской методологии исторического исследования и расширению границ исследовательских возможностей за счет изучения ранее неразрешенных тем на основе вовлечения в научный оборот новых архивных материалов.

Ю.Д. Михайлова продолжила изучение истории японской конституции 1889 года [14]. При этом она была показана автором в контексте исторической традиции этой страны. В ее работе показана специфика политических институтов Японии и особенности их эволюции.

С позиций новой концепции истории Японии в статье С.М. Жучковой показан процесс политической модернизации Японии [8, 9, 10]. Примечательно, что автор в своих работах подчеркивает влияние зарубежного, в частности, прусского опыта в государственном строительстве и особенностей политической культуры японцев на политическое развитие страны. Она также является специалистом в области истории политических партий, в том числе и в период Мэйдзи.

Отметим, что проблемы исторического развития Японии во второй половине

XIX – начала XX века находятся в центре исследовательских интересов и сегодня. Они нашли отражение в многочисленных публикациях. В научной электронной библиотеке eLibrary.ru зарегистрирован обширный список работ, посвященных эпохе Мэйдзи. В перечне исследований, выводимом поисковой системой, присутствуют работы, которые раскрывают различные стороны данного исторического феномена. Отметим, что в последние годы японоведение пополнилось двумя монографическими изданиями. В работе Е.В. Верисоцкой рассматриваются особенности вестернизации японского общества в эпоху Мэйдзи [5]. Монография французского исследователя Л. Фредерик, которая переведена на русский язык, посвящена изучению повседневной жизни японцев в рассматриваемый период. Автор категоричен в своем выводе о том, что «реформа коснулась даже поведения и образа мыслей японцев, так что все, начиная с простого крестьянина и заканчивая монархом, руководствовались одним лозунгом: «Будем подражать Западу, пока не станем равными ему» [19, с. 3].

Обращает внимание исследователей, что в современная отечественная историография пополнилась публикациями, посвященными теме «Россия и эпоха Мэйдзи». М.С. Болошина показывает влияние просветительской работы Русской Православной Миссии на социально-культурное развитие японского общества [3]. О.Б. Вахромеева посвятила свою работу влиянию русского писателя И.С. Тургенева на развитие новой японской словесности в эпоху Мэйдзи [4].

В силу ограниченности наших возможностей в рамках настоящей публикации дать полную характеристику современной историографии эпохи Мэйдзи мы назовем лишь те исследовательские проблемы, которые чаще оказывались в центре внимания историков. Так, многие авторы анализируют изменения, происшедшие в японском обществе, в результате реформ в области образования и социально-культурной сфере [1, 17, 23]. В последние годы японоведение как научное направление пополнилось работами, раскрывающими содержание и итоги государственных и правовых реформ [12, 16, 20].

Таким образом, в отечественном японоведении успешно развивается историографическая традиция эпохи Мэйдзи, которая определяет наиболее перспективные направления ее изучения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бахтина Н.А. *О культурной идентификации японцев в условиях модернизации общества в эпоху Мэйдзи (1886-1912 гг.). // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции (г. Казань, 22 февраля 2018). Уфа, 2018. С. 111-115.*

2. Бедняк И.Я. *Япония в период перехода к империализму. М.: Изд-во восточной литературы, 1962. 202 с.*

3. Болошина М.С. *Русская духовная миссия и японская культура эпохи Мэйдзи (по материалам журнала «Мадо» // Социальное служение Православной церкви: проблемы, практики, перспективы: материалы международной научно-практической конференции. С.-Пб.: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство РХГА», 2016. С. 94-99.*

4. Вахромеева О.Б. Влияние идей И.С. Тургенева на развитие японской литературы в эпоху Мэйдзи // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2018. № 12. С. 130-135.
5. Вересоцкая Е.В. Вестернизация, национальная идея и реалии японской политики в эпоху Мэйдзи. Владивосток: Издательство: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2005. 333 с.
6. Гальперин А. Л. Очерки социально-политической истории Японии в период позднего феодализма. М.: Изд-во восточной лит-ры, 1963. 253 с.
7. Гольдберг Д.И. Очерк истории рабочего и социалистического движения в Японии (1968-1908 гг.). М.: Наука, 1976. 356 с.
8. Жучкова С.М. Влияние прусского опыта государственного строительства на политическое развитие Японии // *Россия и АТР*. - Владивосток, 1999. №4. С. 81-86.
9. Жучкова С.М. Основные этапы в развитии системы политических партий в Японии (конец XIX - середина XX вв.) // *Актуальные проблемы всеобщей истории*. Владивосток: Изд-во ДВГУ, 1999. С. 75-84
10. Жучкова С.М. Зарождение и начало деятельности политических партий Японии в эпоху Мэйдзи // *История и археология Дальнего Востока*. Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2000. С. 205-212.
11. *История Японии* / Под ред. Е.М. Жукова. М.: Госполитиздат, 1937. 217 с.
12. Ковальчук М.К. К вопросу о приоритетах государственного развития Японии в начальный период эпохи Мэйдзи. Кидо Такаеси (1833-1877) о силе государства и его ответственности // *Известия Восточного института*. 2024. № 2 (62). С. 44-55.
13. Конрад Н.И. Столетие японской революции // *Народы Азии и Африки*. 1968. № 4. С. 59-71.
14. Михайлова Ю.Д. Общественно-политическая мысль Японии XIX века. М.: Наука, 1991. 215 с.
15. Очерки новой истории Японии (1640-1917 гг.). М.: Изд-во восточной лит-ры, 1958. 598 с.
16. Пужаев В.В. История создания Верховного суда Японии в эпоху Мэйдзи // *Образование и право*. 2021. № 8. С. 362-369.
17. Скворцова Е.Л. К вопросу об эффективности культурной модернизации Японский опыт в эпоху Мэйдзи. // *Личность, культура, общество*. 2012. Т. 14. № 3 (73-74). 220-226.
18. Ханин З.Я. Партии в японском обществе: Очерк социальной истории XVII-XIX вв. М., 1980.
19. Фредерик Л. Повседневная жизнь Японии в эпоху Мейдзи. М.: Издательство: Молодая гвардия, 2007. 310 с.
20. Щербаков Д.А., Емельянова О, Е.М. Примакова Земельно-налоговая реформа в Японии в эпоху Мэйдзи и ее значении Проблемы Дальнего Востока. 2020. № 6. С. 155-166.
21. Эйбус Х.Т. Очерки новой и новейшей истории Японии. - М.: Госполитиздат, 1955. 335 с.
22. Эйбус Х.Т. История Японии с древнейших времен до наших дней. Краткий очерк. М., 1968.
23. Яковлев М.А. Патриотическое воспитание молодежи в Японии эпохи Мэйдзи: ретроспективный взгляд в прошлое // *Организация работы с молодежью: теория и практика: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции (г. Йошкар-Ола)*. Якутск, 2023. С. 200-202.

Риски трудовых отношений в современных российских реалиях

Д.Д.Маринич, студент

*Научный руководитель Н.В.Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В современных российских реалиях особенно актуальными становятся проблемы развития и функционирования рынка труда. В данной статье представлены трактовки понятия «социально-трудовые отношения», представлена классификация рисков трудовых отношений, систематизированы актуальные трудовые нарушения и определены способы минимизации рисков трудовых отношений.

Ключевые слова: *труд, рынок труда, трудовые отношения, риски трудовых отношений.*

Abstract: In modern Russian realities, the problems of development and functioning of the labor market are becoming especially relevant. This article presents interpretations of the concept of "social and labor relations", presents a classification of labor relations risks, systematizes current labor violations and defines ways to minimize labor relations risks.

Keywords: *labor, labor market, labor relations, labor relations risks.*

В рамках нестабильных условий российской современности, вызванных экономическими, военными, политическими и эпидемиологическими проблемами, происходит модернизация трудовой и социальной структуры общества.

Нынешние условия хозяйствования оказывают непосредственное влияние на развитие социально-трудовых отношений, которые, в свою очередь, влияют на изменчивость эффективности производства и устойчивый экономический рост России в целом. Тем самым, необходимым условием успешного развития Российской Федерации выступает исследование рисков трудовых отношений во всех сферах деятельности.

Исследовав различные источники, на рисунке 1 систематизированы трактовки понятия «социально-трудовые отношения».

Представленное на рисунке 1 систематизирование различных источников обуславливает многогранность и многоаспектность трактования понятия «социально-трудовых отношений». Поэтому с уверенностью можно сказать, что исследуемое понятие «социально-трудовые отношения» включает в свою сущность весь спектр взаимосвязей субъектов трудовых отношений на различных уровнях управления.

Тем самым, риски трудовых отношений видятся в проблематике и рискованности взаимоотношений субъектов трудовых отношений как на уровне индивидов и социальных групп, а также организаций в сфере труда.

Трудовой кодекс РФ	<ul style="list-style-type: none"> •отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы) в интересах, под управлением и контролем работодателя, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка, при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором
Мраморнова О. В.	<ul style="list-style-type: none"> •объективно существующая взаимозависимость и взаимодействие субъектов этих отношений в процессе труда и связанными с ним сферами деятельности, направленные на реализацию целей предприятия, и регулирование качества трудовой и связанных с ней сфер жизни индивида
Масленникова И. А.	<ul style="list-style-type: none"> •совокупность экономических, психологических и правовых аспектов взаимосвязей и взаимоотношений субъектов: государства, работодателя и наемных работников, возникающих в ходе трудовой деятельности и по поводу трудовой деятельности, направленных на повышение качества трудовой жизни и эффективности работы персонала организации
Кирнос А. И.	<ul style="list-style-type: none"> •отношения между людьми в процессе работы по поводу ее организации, условий, оплаты, социальной защиты, которые регулируются системой соглашений на макро-, мезо-, микроэкономическом и производственном уровне для достижения оптимальной производительности и эффективной деятельности субъектов хозяйствования
Лаврентьева Е. А.	<ul style="list-style-type: none"> •совокупность социально-экономических взаимоотношений, возникающих между наемными работниками и работодателями по поводу условий их совместной деятельности: найма, увольнения, условий труда, материального вознаграждения, получения образования, переподготовки и повышения квалификации, решения жилищных проблем, проблем отдыха и медицинского обслуживания и других
Волков Ю. Е.	<ul style="list-style-type: none"> •отношения между субъектами трудовой деятельности по поводу формирования трудового потенциала людей и его использования в трудовой деятельности коллективного характера с учетом различий по месту и роли этих субъектов в соответствующей деятельности, по условиям и способам осуществления ими своих социальных ролей в ней
Нехода Е. В.	<ul style="list-style-type: none"> •предметно-содержательная область социально-трудовых отношений включает широкий спектр вопросов, начиная с профессионального обучения работников, развития систем социальной защиты и трудовой мобильности, проблем, связанных с оплатой труда, условиями и организацией труда и заканчивая вопросами социального развития человека и его здоровья, мотивов, ценностей, целей деятельности и т.д.

Рисунок 1. Трактование понятия «социально-трудовые отношения» в различных источниках

Риски трудовых отношений можно разграничить по субъектам следующим образом: риски трудовых отношений наёмного работника и риски трудовых отношений работодателя.

Риски трудовых отношений наёмного работника сопряжены с трудностями: несоблюдения трудового договора работодателем; образованием задолженности перед персоналом; нерегулярной выплатой оплаты труда кадрам; дополнительной нагрузкой на персонал, которая выходит за круг обязанностей; по инициативе руководителя - расторжение трудового договора.

Риски трудовых отношений работодателя сопряжены с: невыполнением кадрами своих непосредственных обязанностей; нарушением трудовым коллективом дисциплины; несоблюдением пунктов трудового договора; по инициативе работника - расторжение трудового договора.

Классификация рисков трудовых отношений может включать следующие виды, отраженные на рисунке 2.

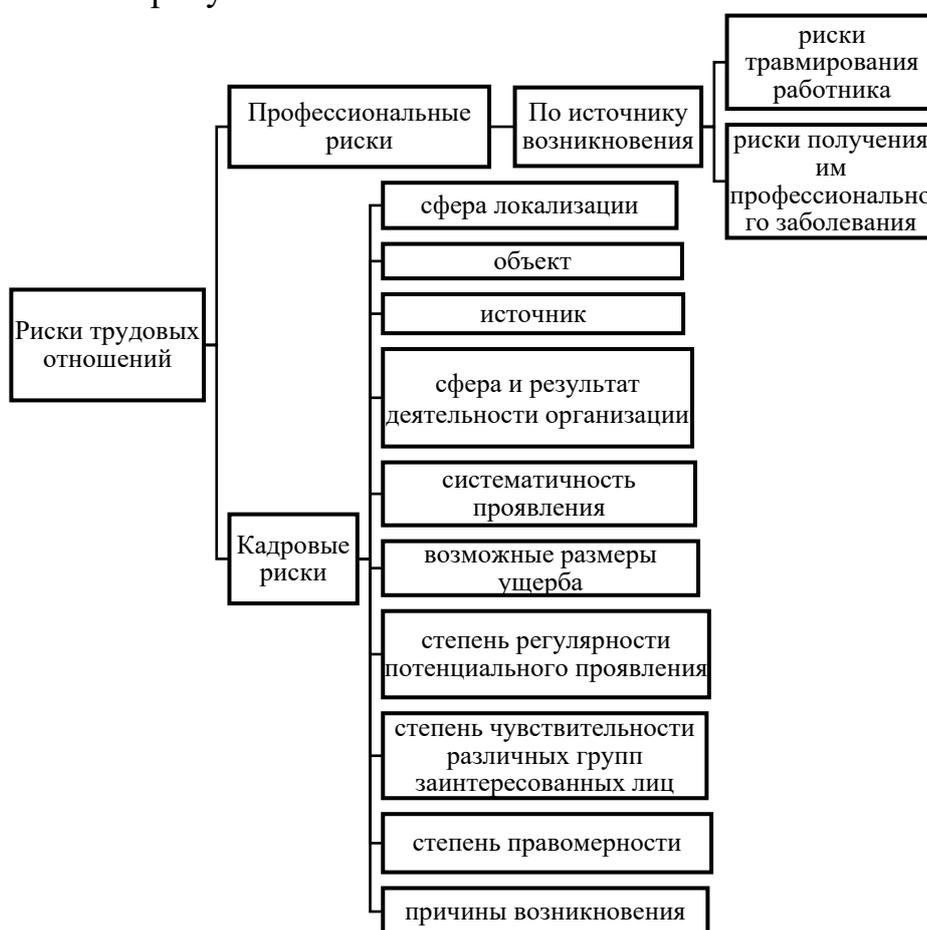


Рисунок 2. Виды рисков трудовых отношений

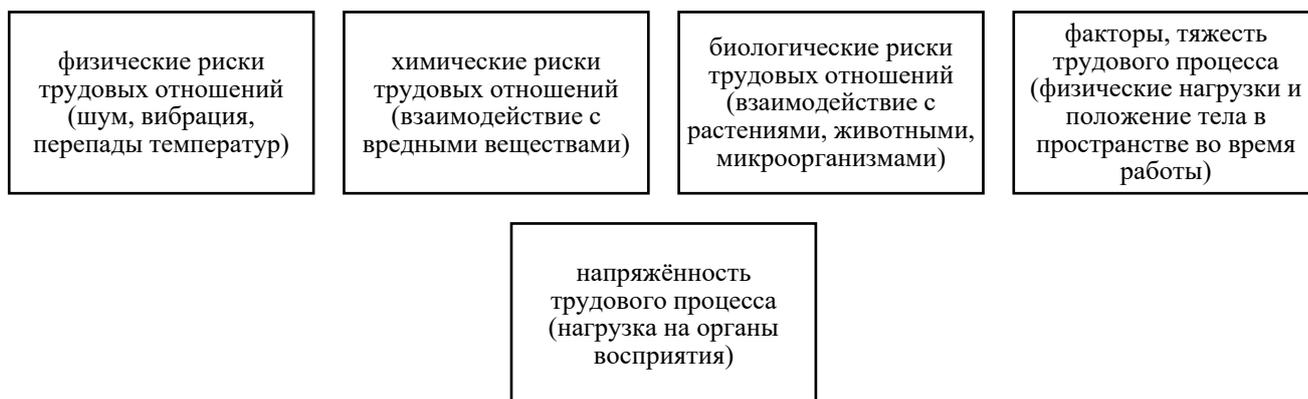


Рисунок 3. Профессиональные риски трудовых отношений

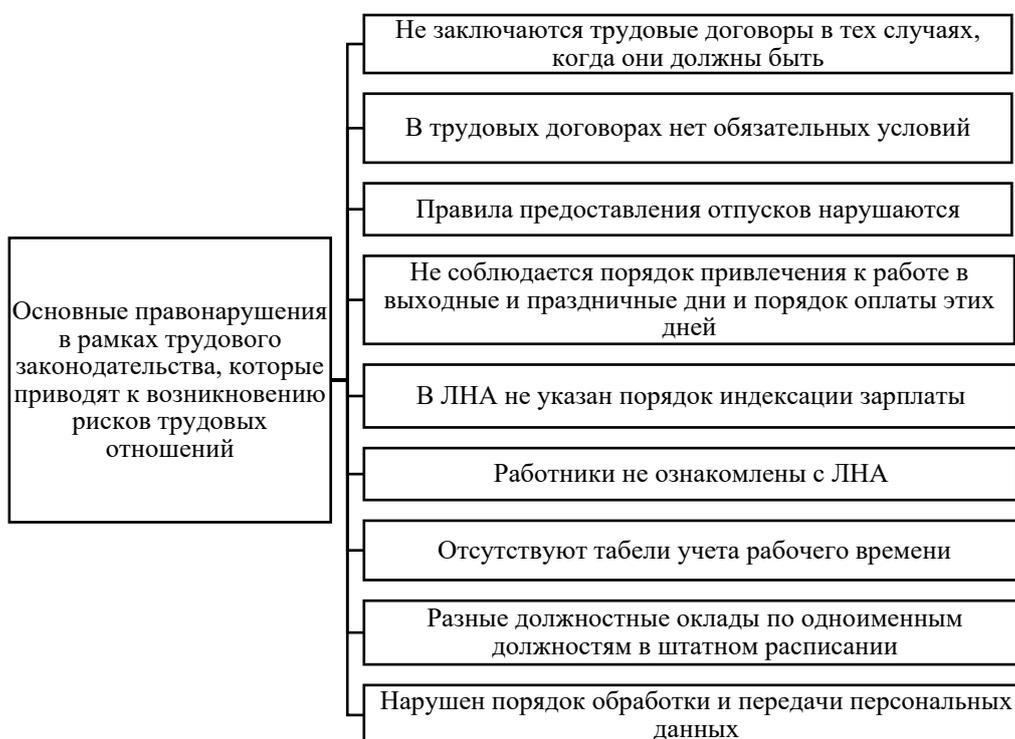


Рисунок 4. Основные правонарушения в рамках трудового законодательства, которые приводят к возникновению рисков трудовых отношений

Так к профессиональным рискам можно отнести следующие, отраженные на рисунке 3.

Так, к кадровым рискам трудовых отношений можно отнести риски, которые связаны с: планированием и маркетингом единиц труда; наймом и учётом кадров; предоставляемыми условиями труда; охраной труда; мотивацией кадров; деловой оценкой единиц труда; обучением и развитием кадров; социальным развитием персонала; неэффективной организационной структурой хозяйствующего субъекта; правовым и информационным обеспечением.

Систематизировав приведенную разновидность рисков трудовых отношений, можно сказать, что огромное количество вопросов требует внимания не только руководства, но и работников.

Также, стоит отметить, что трудовые инспекции ужесточают контроль за исполнением трудового законодательства (проведение проверок, наложение штрафов). На рисунке 4 представлены основные правонарушения в рамках трудового законодательства, которые приводят к возникновению рисков трудовых отношений.

Также стоит отдельно обозначить самые серьезные нарушения за нарушения трудового законодательства, влекущие за собой высокие риски трудовых отношений:

- невыплата или несвоевременная выплата заработной платы сотрудникам организаций (согласно ч. 3 ст. 145.1 УК РФ) [1];

- нарушение требований охраны труда (ст. 143 УК РФ).

Неизбежно работодатель и работник сталкиваются с рисками в виде правонарушений. И приходится обращаться к механизмам защиты гражданских прав, включающих имущественный ущерб и компенсацию морального вреда в рамках деловой репутации [2, с. 35]. Также, при решении вопросов о профилактике, оценке рисков правонарушений в рассматриваемой сфере, необходимо учитывать судебную практику, а равно вырабатывать общие правила, содержащиеся в постановлениях пленумов судов по вопросам защиты интересов сторон отношений [3, с. 51].

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что риски в сфере трудовых отношений необходимо свести к минимуму и нейтрализовать с целью создания комфортной рабочей атмосферы. Это позволит наиболее эффективно справляться с задачами, которые стоят перед организацией и способствуют достижению её целей. Соблюдение трудового законодательства РФ должно быть в полном объеме, чтобы избежать рисков как для работодателя (штрафы, проверки), так и для работника (увольнение). Со стороны государства РФ должна также разрабатываться социальная политика, которая учитывает социально-экономические интересы как работодателей, так и работников (корректировка системы поощрений и наказаний в сфере трудовых отношений).

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Уголовный кодекс РФ.

2. Пустотина Н.В. Механизмы защиты гражданских прав: актуальный аспект // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Электронный сборник IV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2023. С. 35-41.

3. Пустотина Н.В. Роль судебного акта как источника права и акта толкования // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 51-56.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Влияние цифровизации на социальные отношения в регионах
России: экономические и социальные последствия**

А.П. Мартынова, студент

*Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В мире происходит переход к цифровой экономике, которая оказывает значительное влияние на развитие стран и регионов. В статье исследуется влияние цифровизации на экономические и социальные аспекты жизни населения разных регионов России. Рассматриваются особенности цифровизации в регионах России, в том числе проблемы «цифрового разрыва» и недостатка цифровых навыков у населения. В статье обозначена важность и значимость развития цифровой экономики в регионах России.

Ключевые слова: цифровые технологии; цифровизация; экономика; население.

Abstract. The world is moving towards a digital economy, which has a significant impact on the development of countries and regions. The article explores the impact of digitalization on the economic and social aspects of the life of the population of different regions of Russia. The features of digitalization in the regions of Russia are considered, including the problems of the "digital gap" and the lack of digital skills among the population. The article outlines the importance and significance of the development of the digital economy in the regions of Russia.

Keywords: digital technologies; digitalization; economics; population.

На сегодняшний день происходят глобальные изменения во всем мире. Эти изменения затрагивают разные сферы жизни – от экономики до социальных отношений. Прежде всего, это связано с продвижением цифровизации. Цифровые технологии – это настоящее и будущее, то, без чего не сможет обойтись ни один человек в современном мире. Актуальность цифровизации заключается в её влиянии на все сферы жизни современного общества. Цифровые технологии позволяют обмениваться накопленным опытом и знаниями, что дает возможность людям узнавать больше и принимать обоснованные решения в повседневной жизни. С цифровизацией становится возможным как использование новых технологий для более эффективного выполнения операций, так и осуществление деятельности, ранее не доступной для выполнения.

Цифровизация прежде всего позволяет улучшить качество жизни населения, внося значительные изменения в социальную структуру жизни. Цифровые технологии открывают новые возможности для социальных взаимоотношений: люди могут общаться и обмениваться информацией, находясь в разных уголках страны; могут находить ответы на любые вопросы; а

также могут иметь возможность приобретать товары и услуги, не выходя из дома [1].

Цифровая трансформация на региональном уровне позволит решить ряд задач:

1. Рост инвестиционной привлекательности региональной цифровой экономики, что позволит увеличить объем инвестиций в региональные проекты;
2. Повышение качества жизни населения и снижение социального неравенства;
3. Снижение трудоемкости и, как следствие, сокращение расходов в секторе государственного управления; сокращение цикла принятия управленческих решений и повышение их эффективности;
4. Повышение прозрачности и доступности информации, упрощение процедур оказания государственных услуг;
5. Повышение темпов роста валового регионального продукта и производительности труда за счет внедрения процессов цифровой трансформации в различные отрасли экономики и систему управления [2].

В России происходит цифровизация экономики, в ходе которой формируется информационное пространство, учитывающее потребность населения в качестве и достоверности информации, развитие информационных технологий, создание новых технологических основ для социально-экономической и экономической сфер [3].

Развитие мировой экономики отмечено активным переходом к цифровым технологиям, возникновением новых рыночных возможностей и стремлением повысить производительность и эффективность. Россия также стремится к цифровой трансформации своей экономики и является лидером по внедрению цифровых технологий во все сферы жизни людей: здравоохранение, трудовые отношения, образование, политика и культура.

Основная цель внедрения цифровых технологий – разработка информационных систем, которые способны предоставить электронные услуги и доступ к информации для населения и предпринимателей. На данный момент в стране используют более сотни электронных систем различного назначения. Особого внимания заслуживают банковские приложения, сервисы покупок, доставки, которые удобны и практичны. В России активно развиваются и применяются цифровые государственные услуги и информационные системы. Примерами цифровых технологий в государственном управлении являются: единая государственная информационная система ГАС «Управление» автоматизирует учёт и контроль в различных сферах государственного управления; единая информационно-поисковая система Национального реестра судебных решений обеспечивает управление и систематизацию государственных данных, а также сбор, хранение и обмен данными между организациями, государственными органами и бизнесом; система межведомственного электронного взаимодействия позволяет различным органам власти, банкам и другим участникам осуществлять обмен данными и информацией в электронном виде.

Цифровизация способствует развитию экономики, привлечению инвестиций, созданию высокотехнологичных предприятий, усовершенствованию производственного оборудования, совершенствованию производственных и логистических процессов, повышению результативности рынка труда, науки, сокращению расходов ресурсов и потерь производства. Из этого можно сделать вывод, что цифровые технологии оказывают позитивное влияние на экономический рост и улучшение уровня жизни. Цифровые технологии приводят к возникновению новых рынков, товаров и услуг. Люди активно используют маркетплейсы, сервисы доставки, интернет-магазины, магазины цифровых продуктов, сервисы, предоставляющие бизнес-услуги, онлайн-банки и т.д. Ещё совсем недавно это казалось невозможным, а теперь это реальность и обыденность современного мира.

Одним из главных достижений в области цифровизации в России стало создание Федеральной государственной информационной системы (ФГИС) «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». Портал Госуслуги РФ позволяет получать различные государственные услуги в онлайн формате. Сервис доступен для пользования как юридическим, так и физическим лицам. Цифровые сервисы позволяют пользователям получать документы в электронной версии, информацию по запросу, подавать заявления, производить оплату налогов, государственных пошлин.

В сфере образования цифровые технологии получили широкое распространение в виде онлайн-курсов, онлайн-школ и дистанционного обучения. Новые технологии обучения делают образование более доступным и гибким. Платформы для онлайн-обучения позволяют применять современные методы образования на высоком уровне. Электронные пособия, книги, онлайн-лекции, вебинары, курсы, онлайн-программы и другие цифровые образовательные сервисы предоставляют доступ к гораздо более широкому спектру образовательного контента, чем традиционный формат, а также позволяют получать информацию в удобном виде. Цифровизация медицинских карт упрощает доступ к информации о пациентах и позволяет хранить большой объем данных по сравнению с бумажным носителем. Электромобили, электробусы, электропоезда и другие инновационные транспортные решения способствуют снижению загрязнения окружающей среды и повышению экологичности. Развитие мобильных сервисов позволяет гражданам комфортно и быстро передвигаться по городу. Интернет-банки предоставляют возможность клиентам управлять своими счетами, оплачивать онлайн товары и услуги, оформлять кредиты и инвестировать. Бесконтактная оплата с помощью смартфонов, QR-кодов и других сервисов помогает совершать покупки проще и удобнее. Внедрение цифровых технологий в производственные процессы позволяет автоматизировать производство, увеличивать эффективность производственных и технологических процессов, снижать затраты и повышать безопасность. Доступ к фильмам, сериалам и музыке в онлайн-формате позволяет пользователям смотреть и слушать контент в любое удобное время. Социальные сети являются быстрым и практичным способом общения и

передачи информации. Эти примеры показывают, что цифровые технологии активно внедряются во все сферы жизни общества.

Традиционными лидерами в цифровизации среди российских субъектов являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, Якутия и Новосибирская область. Эти регионы открыты к внедрению новейших технологий, динамично подстраиваются под изменяющиеся условия рынка: быстро принимают решения и реализуют долгосрочные стратегии. В них также сложилась благоприятная атмосфера для взаимодействия бизнеса и государства, а ИТ значительно улучшает качество жизни населения. В отстающих в цифровизации регионах будут внедряться типовые ИТ-решения. В России существует большой вызов, связанный с необходимостью устранения разрыва по уровню цифровизации между регионами-лидерами и отстающими регионами. Решение, принятое Министерством РФ, - это реализовать на платформе набор типовых сервисов, которые обеспечат возможность регионам использовать самые передовые разработки в своей деятельности [4].

Внедрение цифровых технологий в регионы России необходимо, ведь это определяет будущее страны. Цифровизация улучшает качество жизни, делает доступнее государственные и другие услуги для всех жителей, независимо от места жительства. Цифровые платформы предоставляют малому и среднему бизнесу новые возможности для развития, расширения рынка сбыта, продвижения своей продукции и услуг. Население получает доступ к широкому спектру информации и возможности для упрощения повседневной жизни.

Применение цифровизации даёт возможность собрать и проанализировать данные региона, это позволяет принимать решения по дальнейшему развитию субъекта страны. Примеры существующих цифровых решений в разных городах России показывают эффективность их использования в различных сферах экономики, обеспечивая комфортную и безопасную среду.

Цифровые технологии являются одним из ключевых направлений будущего. Проанализировав процесс цифровизации в России, становится понятно, насколько важно и необходимо внедрять, и развивать цифровые технологии и инновации. Цифровизация является положительным и эффективным процессом развития страны и общества, производств и компаний. Новые цифровые технологии играют неотъемлемую роль в продвижении экономического роста страны. Однако цифровизация имеет и обратную сторону: приводит к снижению реального общения, росту мошенничества в цифровом пространстве и создаёт новые вызовы для экономики страны. Поэтому так важно свести к минимуму негативные последствия и максимально использовать положительные возможности цифровых технологий. Необходимо уделить внимание решению проблем «цифрового разрыва», развитию цифровых навыков населения и созданию условий для равного доступа к цифровым технологиям и информации в разных регионах России.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Павлова М.М., Нестерова Т.Г. Идеи нравственной экономики в рассуждениях раннехристианских мыслителей // Экономика и управление бизнесу и государству:

современные решения, инновации и технологии. Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, проводимой в рамках Года науки и технологий (с международным участием). Под научной редакцией Н.В. Калинина. Москва, 2022. С. 311-315.

2. Умаргаджиева Н.М., Максубова Д.М. Влияние процессов цифровизации на условия социально-экономического развития региона // Журнал прикладных исследований. 2022. №5. С. 141-145. (дата обращения: 21.10.2024)

3. Фадеева, И. П. Социальные последствия развития цифровой экономики в современной России // Молодой ученый. 2023. № 51 (498). С. 106-108. (дата обращения: 03.11.2024).

4. Цифровизация регионов России // TADVISER: Государство. Бизнес. Технологии. 2024. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/?ysclid=m31peo0zvx247767415> (дата обращения 01.11.2024)

УДК 130.12

Природа духовности в интерпретации студентов

Т.Г. Нестерова, к.п.н. доцент,

В.Ф. Ремизова, к.п.н. доцент,

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Экономические изменения всегда предполагают изменения культурной надстройки. Выявление тенденций этих изменений, своевременная их коррекция являются объектом пристального внимания гуманитарных наук. В статье рассмотрены сущность и особенности духовности в понимании студентов экономического профиля. В работе проанализированы и обобщены интерпретации понятия в аксиологическом, онтологическом, культурологическом, философско-этическом и психологическом смысле.

Ключевые слова: духовность, гуманитарные науки, ценности, свойства личности.

Abstract. Economic changes always involve transformations in culture. The identification of trends in these changes is the object of close attention of the humanities. The article examines the essence and features of spirituality in the understanding of students majoring in Economics. The paper analyzes and generalizes interpretations of the concept in the axiological, ontological, cultural, philosophical and ethical, and psychological sense.

Keywords: spirituality, humanities, values, personality traits.

Динамика изменений в современном обществе, связанная с быстрыми темпами развития обуславливает актуальность сохранения культурной самобытности на фоне глобализации. Философы и социологи прогнозируют духовные кризисы общества, связанные с логичным устареванием прежних систем ценностей и традиций. Сознание должно отвечать на объективные вызовы времени, противостоять тенденции отчуждения на всех уровнях общественного бытия. Важнейшей задачей становится необходимость

постоянного переосмысления феномена духовности, поскольку изменения в общественных отношениях влияют на его смысловую тождественность.

Цель нашего исследования – выявить современные тенденции понимания природы духовности молодежью.

Феномен духовности анализируется гуманитарной наукой в разных сферах познания: культурологии, политологии, этике, психологии [1].

Термин «духовность» определен и конкретизирован в содержательном плане в трудах Платона, Аристотеля, Сократа, И. Канта, Г. В. Гегеля, К. Маркса, Г. Спенсера, К. Юнга, М. Хайдеггера. Русские философы Максим Грек, И. В. Киреевский, А. С. Хомяков, Л. М. Лопатин, Н. А. Бердяев, Л. И. Шестов, В. С. Соловьёв, П. А. Флоренский и др. постоянно обращаются к духовности как ключевой категории их мировоззренческих теорий. Термин «дух» объединяет сущность человеческого сознательного, составляющего взаимосвязь мышления, эмоций и воли, взаимодействие которых определяет наше бытие.

Методологический аппарат работы включает общие и частные методы познания, позволяющий комплексно рассмотреть изучаемое явление. Аксиологический подход выявил доминирующую ценностную составляющую духовности. Павел Флоренский и Иван Ильин позволили рассмотреть восприятие духовности в богословском контексте [2].

Феномен духовности изучался с использованием широкого спектра современных зарубежных и отечественных исследований по культурной, социологической, философской и этической тематике с учетом интегративной природы феномена [3; 4].

Духовность тесно взаимосвязана со свободой и ответственностью именно тем, что это не элемент в структуре личности, а образ жизни. Свободный выбор высокодуховного действия способен совершить только нравственно полноценный, ответственный человек, имеющий устойчивые моральные ориентиры. В этом заключается рождение человека в социальном смысле [5].

На практическом этапе исследования были проанализированы определения духовности, сформулированные студентами Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. В опросе приняли участие 25 человек. Большинство (23) дали развернутое определение и только 2 респондента не смогли сформулировать, признав высокую степень абстрактности, сложности и принципиальную невозможность раскрыть все нюансы понятия духовности: «нельзя потрогать, увидеть», «не могу точно определить». Ребята (23) определяют понятие через категории состояния, свойства личности, мироощущение, жизненные установки, ценности.

Проанализируем аксиологическую природу духовности. Большинство (20) связывает это понятие с положительными ценностями и качествами человека: гуманность; откровенность; искренность; доброта; любовь к ближнему. Некоторые определяют положительные особенности личности и называют такие признаки: чистые человеческие чувства; помыслы; идеи; спокойствие внутри себя; умиротворенность; равновесие. Мы отметили стилистически окрашенные обороты: когда хочется дарить любовь и теплоту; лучшая сторона души; чуткая сторона человека; относиться с душой.

Самое частотное качество в ряду позитивных черт – доброта (19). Один человек уточнил скрытый характер доброты: добрые, искренние порывы, которые в наше время скрывают под маской отчужденности. Мы объясняем этот факт ощущением опасности для выражения духовных качеств, необходимостью маскировать подобные проявления в социуме. Отрадно отметить небольшой процент таких осторожных людей. Кроме этого, мы зафиксировали единичный случай негативной коннотации: мелкая душа.

Небольшой процент студентов в определении духовности продемонстрировали прагматический подход, назвали ее инструментом решения личных проблем (2). Также 2 человека отметили признак «сила духа», что характеризует мотивационный потенциал духовности, ее роль в преодолении трудностей и решении проблем.

Рассмотрим, как студенты понимают природу духовности в соответствии со сферами научного познания. Почти половина (12) респондентов указали связь духовности с религиозными устоями, святостью, верой в бога. Религиозная трактовка духовности представляет собой путь, стремление на вершину человеческого, где индивид переходит определенную границу, возвышаясь над земным и материальным, чтобы соединиться с божественным. Это поиски высшего, поиски смыслов и культивация духовности. В этом состоянии индивид становится ориентированным на тонкие вибрации вселенной, вслушивается, пытается познать себя и реагирует осмысленно с сочувствием и мудростью, через веру ощущая свет и благодать. С этой точки зрения душа – это сокровенная часть человеческого существования, искра божественная, оживляющая тело, зажигающая огонь сознания.

Философское определение духовности дали 11 человек. Студенты отметили общие, категориальные, онтологические признаки понятия и сформулировали в максимально абстрактной форме: мир, в котором живет человек; представление о мире; восприятие мира; внутренний мир; духовный мир; состояние души; свое «я», жизнь внутри себя; что-то личное; то, что помогает оставаться людьми, понимать других; что-то возвышенное, внутреннее богатство. В форме риторического вопроса: чем и для чего человек живет на земле? Как правильно прожить? В потоке бытия различия между духом, душой и духовностью стираются, сочетаясь в единую, гармоничную картину, отражающую сложность и красоту жизни.

Этические признаки духовности отмечают 10 ответивших. К этой группе мы отнесли: нравственные нормы; убеждения; совокупность правил и законов; долг; честь; совесть; истина; личные качества; способность воспринимать и совершать высокие, с точки зрения морали, поступки.

Психологическую трактовку понятия дают 7 респондентов. Это хранилище мыслей, воспоминаний и опыта, соединяющего индивида с миром и с собой, обмен эмоциями, идеями и энергиями. Одни определяют духовность в эмоциональном плане: переживания; ощущения; радости-огорчения, а другие в интеллектуальном – мысли; сознание.

Культурологическую интерпретацию понятию дали 6 респондентов: приобщение к истокам, к искусству, к литературе, что характеризует отношение к нематериальным ценностям.

Двое определили педагогический смысл духовности и обозначили его термином «воспитание».

Результаты анализа понятия «духовность» по критериям научного познания представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количественная оценка критериев духовности в интерпретации студентов

п/п	Критерии интерпретации определения	Количество (чел.)
1	Аксиологический	20
2	Религиозный	12
3	Онтологический	11
4	Философско-этический	10
5	Культурологический	6
6	Психологический	7
7	Педагогический	2

Несмотря на то, что не было специального вопроса, ограничивающего формулировку понятия, ребята сочли необходимым отметить объект, которому свойственна духовность. И здесь мнения разделились следующим образом: присущ обществу – 8 %; присущ не всем – 22 %; присущ каждому – 70 %. Подавляющее большинство молодежи наделяет людей этим качеством, однако есть такие, кто предполагает бездуховность в людях.

Таким образом, концепции духа, духовности и души глубоко вписаны в ткани человеческого существования, отражающие сложности человеческого опыта. На современном этапе основой его понимания у молодежи является ценностно-религиозное значение. Кроме того, молодые люди констатируют многоаспектность понятия, интерпретируя явление в онтологическом, культурологическом, философско-этическом, психологическом смысле.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Remizova V., Nesterova T., Moiseeva I.Yu. *Freedom and responsibility as key elements of sustainable development of education // E3S WEB OF CONFERENCES. International Scientific Forum on Sustainable Development and Innovation (WFSDI 2021). 2021. С. 05015.*

2. Флоренский П. *Столы и утверждение Истины. Опыт православной теодицеи в двенадцати письмах.* — Академический Проект, 2012. — 912 с. — ISBN 978-5-8291-1332-2

3. Шумилина Н.С. *Об эффективности комплекса педагогических условий формирования профессионально-этической направленности студента вуза // Вестник Оренбургского государственного университета.* – 2015. – № 2 (177). – С. 173-177.

4. Шумилина Н.С. *Формирование профессионально-этической направленности студента в образовательном процессе вуза. Автореф. дисс. на соискание уч. степ. канд. пед. наук // Оренбургский государственный педагогический университет.* – Оренбург, – 2012.

5. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. *Свобода и ответственность личности в практике образования // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 210-217.*

Семантический анализ экономических терминов языка Империи на материале романа Фрэнка Герберта «Дюна»

У.А. Носакина, студент

*Научный руководитель: Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Анализ смыслов экономических терминов в художественном произведении способствует развитию профессиональных компетенций будущего специалиста. В статье рассмотрены особенности фантастического жанра; предложена классификация экономических терминов языка Империи на материале романа Фрэнка Герберта «Дюна». В исследовании представлен анализ терминов Империи с наиболее ярко выраженной экономической семантикой; рассмотрена структура терминологии Империи.

Ключевые слова: *художественный текст, семантика, терминология, экономический термин.*

Abstract. Analysis of the meanings of economic terms in a work of art contributes to the development of professional competencies of the future specialist. The article examines the features of the science fiction genre; proposed a classification of the economic terms of the language of the Empire on the material of the novel by Frank Herbert "Dune." The paper presents an analysis of the terms of the Empire; reviewed the structure of the terminology of the Empire.

Key words: *fiction text, semantics, terminology, economic term.*

Художественная литература является не только источником общекультурного развития, но и средством приобретения экономических знаний, что является актуальным для студентов. Представления об экономике, которыми пронизаны литературные тексты, показывают, как авторы и читатели воспринимают экономические проблемы своего времени, их предпочтения, предубеждения или положительное отношение к новшествам, появляющимся на рынках. Размышление над смыслом экономических понятий служит развитию профессиональных компетенций будущих экономистов [1, с.11].

Целью исследования является анализ семантики экономических терминов языка Империи по материалу Ф. Герберта «Дюна».

Роман «Дюна» является произведением фантастического жанра. Фантастический жанр представляет собой совокупность различных систем в большом пространстве: новые миры, космические цивилизации, исторические эпохи и др. Эти миры являются созданной автором проекцией реального мира, с которой коррелируются реальные экономические отношения, существующие в социуме [2].

Художественные тексты способствуют развитию воображения авторов и читателей. Воображение является ключевым элементом, который помогает авторам художественных текстов выражать свои идеи, мысли и эмоции,

создавать миры, со своей историей, политикой, технологиями, религиями и экономикой. Кроме того, воображение является важным аспектом в экономической деятельности. Экономисты используют воображение для прогнозирования будущих тенденций, предприниматели с помощью воображения создают новые продукты и услуги, разрабатывают уникальные бизнес-модели, составляют бизнес-планы.

Проанализируем семантику терминов Империи. Под семантикой понимается информация, передаваемая с помощью языковых единиц. Общее значение термина называется «лексическая семантика», которая занимается изучением смысловой нагрузки отдельно взятых слов.

В процессе создания вселенной «Дюны» Ф. Герберг придумал терминологию Империи, для того, чтобы читатель мог ориентироваться в терминах, связанных с планетой Арракис, а также в понятиях и словах языка фрименов, которые представляют собой свободные племена пустыни Арракиса, потомков «пиратов песков». В данной терминологии представлены такие понятия как «специя», «солярий», «Гильдия», «лайнер», «фай» и др. Все эти понятия можно классифицировать по различным экономическим категориям и представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Классификация экономических терминов языка Империи

Экономическая категория	Термин
Субъекты экономических отношений	Дома Великие, Дома Малые, дюннеры, пеоны, росы сборщики
Логистика/технологии	Думпер, комбайн, комбайн-фабрика, краулер, каргон, лайнер, пескокраулер
Планеты как элементы сложной системы глобальной экономики	Икац, Арракис, Бела Тегейзе, Каладан, Поритин, Ричес, Салуза Секундус, Тупайл, Уаллах IX, Хагал, Хармонтеп, Чусук
Корпорация/монопольная организация	КАНИКТ, Гильдия
Ресурсы	Кримскелл, лепметалл, опалюксы, панди-рис, пласталь, специя
Товары	Меланж, специя
Денежная единица	Солярий
Налог	Фай
Собственность	Яли

Согласно таблице 1 все экономические термины Империи в произведении «Дюна» мы разделили на 9 категорий. Количество терминов к каждой категории указаны в круглых скобках. К элементам сложной системы глобальной экономики относятся 12 терминов, логистика/технологии (7), ресурсы (6), субъекты экономических отношений (5), корпорация/ монопольная организация (2), товары (2), денежная единица (1), налог (1) и собственность (1).

Из этого перечня терминов выберем те, которые играют наиболее важную роль в экономической системе Дюны, и рассмотрим их семантику с экономической точки зрения.

Один из ключевых терминов, используемых в произведении, - меланж или «специя специй». Специя является ценным ресурсом, который играет важную роль в экономике империи. Она используется для пространственных переходов и обладает целебными свойствами. Семантика этого термина отражает его ценность и важность для жителей мира «Дюны». Специя - вещество со сложным химическим составом, необходимое навигаторам для межзвёздных перелётов. Обладает стимулирующим, гериатрическим и галлюциногенным эффектом. Добывается лишь на планете Арракис (Дюна). В целом, термин "специя" в "Дюне" символизирует власть, богатство и силу, обладание которыми жаждут различные персонажи. Цена на рынке империи достигает 620 000 соляриев за декаграмм [3, с. 689].

Солярий – это официальная денежная единица (табл.1) Империи. Ее покупательная способность была установлена в длившихся четверть века переговорах между Гильдией, Ландсраадом и Императором. Это подчеркивает важность экономики в межзвёздной цивилизации, где различные дома и фракции конкурируют за ресурсы, особенно за специя — главный товар на Арракисе. Использование соляриев в качестве валюты отражает социальные отношения и взаимодействия между персонажами. Например, сделки и обмены, осуществляемые с помощью соляриев, могут служить индикаторами доверия или недоверия между персонажами.

Следует также подчеркнуть значимость другого экономического термина языка империи. Этим термином является «Гильдия». Космическая Гильдия – это организация из научно-фантастической вселенной Фрэнка Герберта «Дюны», которая обладает монополией на космические грузовые и пассажирские перевозки и межпланетное банковское дело [3, с. 682]. Космическая Гильдия играет важную роль в экономической системе Вселенной "Дюны". Она контролирует торговлю, распределение ресурсов и информации между планетами. Гильдия влияет на ценообразование, имеет доступ к рынкам и ресурсам, и играет важную роль в формировании экономических отношений между планетами.

Ещё один термин Империи, который стоит отметить в нашем исследовании – «КАНИКТ». Данное понятие представляет собой акроним: Картель «Новейшие и качественные товары», всеобщая корпорация, контролируемая Императором и Великими Домами (предпринимателями межпланетного масштаба) при негласном участии Гильдии и Бинэ Гессерит (древней школы умственного и физического воспитания) [3, с. 685]. Корпорация «КАНИКТ» осуществляет добычу меланжа и ведет торговую деятельность на территории всей Галактики. Кроме того, КАНИКТ контролирует добычу специй и ее распределение. Контроль над специей обеспечивает корпорацию значительными доходом и влиянием. На рынке ресурсов КАНИКТ имеет таких конкурентов, как Император, Дом Атрейдес и др. То есть автор иллюстрирует борьбу за ресурсы

и власть между участниками экономических отношений, что представляет собой важную составляющую рыночной экономической модели.

Необходимо особо выделить такие понятия, как «Дома Великие» и «Дома Малые». Оба понятия обозначают предпринимателей. Разница заключается лишь в том, что Дома Великие имеют большее влияние в межпланетной экономической системе. Дома Малые выполняют функции в меньших масштабах, чем межпланетные [3, с. 684]. Они представляют собой аристократов или «богатеев», которые в основном связаны с планетами. Но именно Великие Дома имеют власть над этими планетами или планетными системами. Каждый Великий Дом способствует развитию торговых и бизнес-интересов, а некоторые Малые Дома с течением определенного времени могут получить статус Великого Дома благодаря накопленному капиталу, полученному от предпринимательской деятельности.

На следующем этапе исследования рассмотрим структуру терминологии Империи в произведении Ф. Герберта «Дюна». В терминологии представлено 37 экономических понятий. Общий объем терминов Империи равен 286 лексическим единицам. Следовательно, экономические термины составляют примерно 13% от общего объема терминов Империи. Малый удельный вес экономических терминов в терминологии Империи мы объясняем широким спектром философских проблем, которые раскрываются в «Дюне». Больше внимание автор уделяет проблемам человечности, свободы воли, экологическим проблемам, а также проблеме взаимодействия политики и религии. Но важно подчеркнуть, что даже наличие такого малого процента подчеркивает универсальность экономических отношений. Универсальность экономических отношений заключается в том, что экономика по своей природе является универсальным пространством, включающим в себя блага и субъекты. В какую бы ситуацию ни попадал индивид, он всегда оказывается «в шаговой доступности» от экономики: для включения в экономическое пространство достаточно начать рассматривать ситуацию с экономической точки зрения, то есть с точки зрения общественной ценности вовлечённых в ситуацию экономических благ и факторов.

Таким образом, размышление над смыслом экономических понятий служит развитию профессиональных компетенций будущих экономистов, а художественная литература играет значительную роль в развитии аналитических навыков, касающихся экономических процессов, явлений и взаимосвязей. Роман Ф. Герберта «Дюна» представляет собой уникальный мир со своей культурой, философией и экономикой. Экономические термины Империи в произведении «Дюна» мы разделили на 9 категорий: элементы сложной системы глобальной экономики, логистика/технологии, ресурсы, субъекты экономических отношений, корпорация/ монопольная организация, товары, денежная единица, налог и собственность. Наиболее ярко выраженная экономическая семантика представлена в терминах: «меланж», «солярий», «Гильдия», «КАНИКТ», «Дома Великие» и «Дома Малые». Таким образом, семантический анализ экономических терминов способствует формированию целостной

экономической картины мира и вносит свой вклад в развитие профессиональных компетенций в экономической сфере.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инграо Б. Экономика и литература // *Versus*. 2022. Т. 2. №1. С. 6-42
2. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Отношение студентов вуза к научно-исследовательской и публикационной деятельности // *Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 49-56.*
3. Герберт Ф. Дюна (перевод с английского Ю. Соколова) - Москва : Издательство АСТ, 2022. - 704 с.

УДК 331.5

Интеллектуальный анализ данных о динамике платформенно занятых в России

*Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Последнее двадцатилетие ознаменовано успешным развитием новых форм занятости, среди которых особое внимание уделяется цифровому труду как динамичному и гибкому формату, способному выполнять роль как основной, так и дополнительной занятости.

В статье проведен анализ динамики численности платформенно занятого населения России по основной и дополнительной работе, а также в разрезе ряда признаков. Дана оценка перспективной численности платформенно занятого населения в России.

Ключевые слова: Россия, занятость, платформенно занятое население, динамика, прогноз.

Abstract. The last twenty years have been marked by the successful development of new forms of employment, among which special attention is paid to digital labor as a dynamic and flexible format capable of fulfilling the role of both primary and secondary employment. The article analyzes the dynamics of the number of platform-employed population in Russia by primary and secondary work, as well as in the context of a number of features. An assessment of the prospective number of platform-employed population in Russia is given.

Keywords: Russia, employment, platform-employed population, dynamics, forecast.

Массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий снижает производственные издержки и цены, повышает реальные доходы населения и, следовательно, спрос на товары и услуги. Это, в свою очередь, стимулирует создание новых рабочих мест, в том числе в новых профессиях [1].

В течение последних десяти лет успешно развиваются новые формы занятости населения на основе применения информационных технологий. Сегодня наибольшее внимание уделяется платформенной занятости.

Платформенная занятость определяется Росстатом как деятельность в интересах других лиц, осуществляемая человеком через цифровую платформу или на ней с целью получения заработной платы или прибыли (не менее одного часа в течение обследуемой недели).

Обязательным условием является то, что цифровая платформа или приложение для телефона контролирует и/или организует основные аспекты деятельности: доступ к клиентам, оценку выполненной деятельности, инструменты, необходимые для выполнения работы, платежей, распределение и установление приоритетов выполняемой работы [2].

На текущий момент единственным источником данных о численности платформенных работников в России становятся материалы выборочных исследований, проводимых Росстатом, начиная с I квартала 2022 года [3].

Анализируя данные рисунка 1 можно отметить, что в динамике численности платформенно занятых работников за исследуемый период вплоть до I квартала 2023 года четкой тенденции не наблюдалось.

В среднем за исследуемый период численность платформенных работников снижалась ежегодно на 71,4 тыс. чел. или на 2,2%.

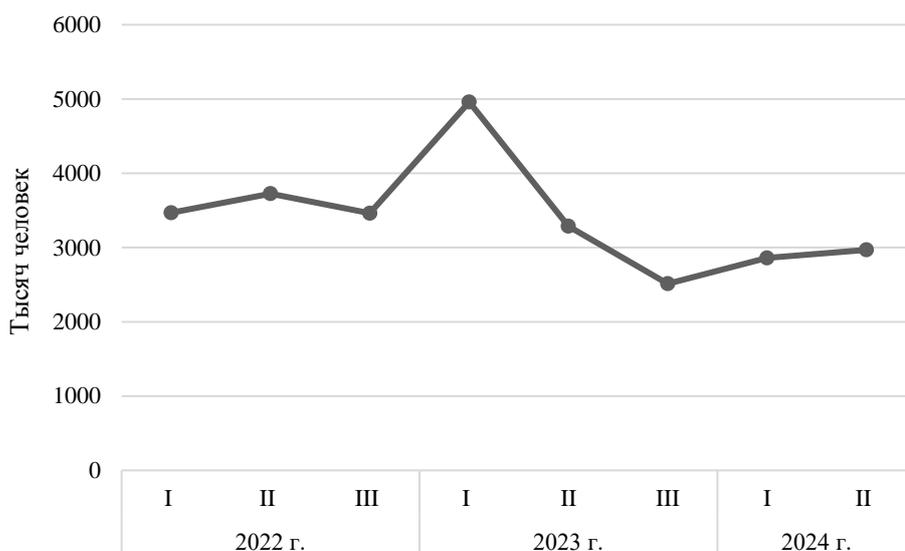


Рисунок 1 – Динамика общей численности платформенно занятых по основной работе в РФ

Данные рисунка 2 свидетельствуют об аналогичных тенденциях в динамике численности платформенно занятых по гендерному признаку.

Так, число платформенно занятых как мужчин, так и женщин в среднем ежегодно снижалось на 32,3 тыс. чел. (1,8%) и 39,1 тыс. чел (2,7%) соответственно.

По данным рисунка 3 видно, что в динамике численности платформенно занятых городских жителей наблюдаются разнонаправленные тенденции; аналогичный вывод можно сделать о показателе, характеризующем динамику численности сельского платформенно занятого населения.

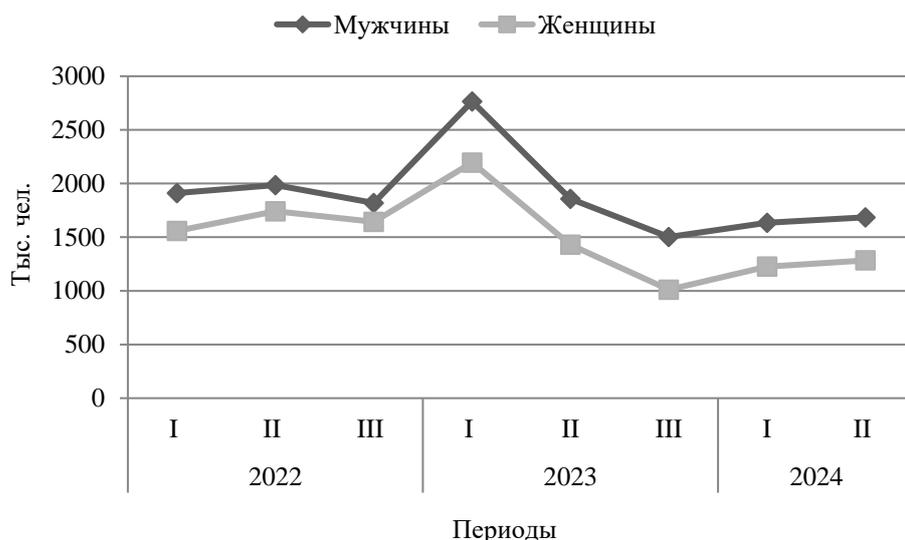


Рисунок 2 – Динамика общей численности платформенно занятых по основной работе в РФ по гендерному признаку

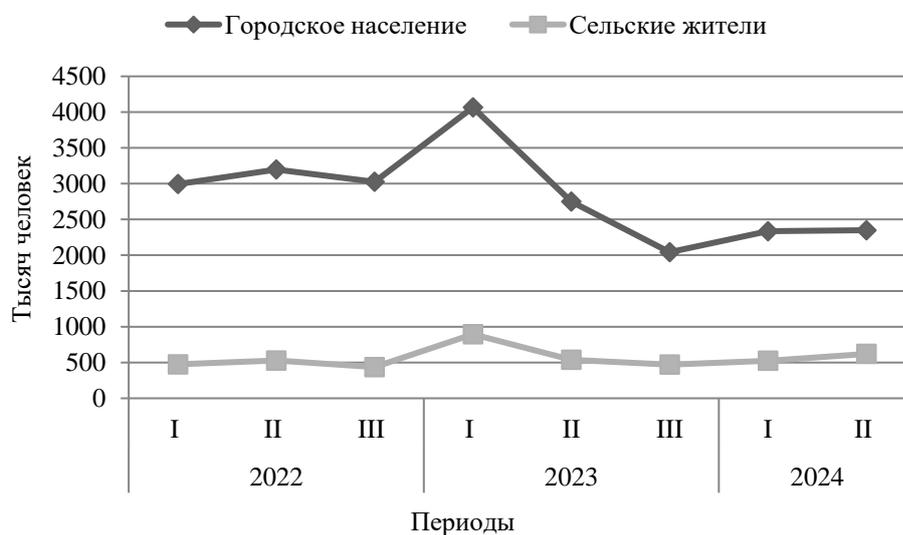


Рисунок 3 – Динамика числа платформенно занятых по основной работе в РФ по месту проживания

Согласно данным Росстата, пики роста рассматриваемых показателей пришлось на I квартал 2023 г.

Так, число платформенно занятых городских жителей в среднем ежегодно снижалось на 92,3 тыс. чел. (или на 3,4%); численность сельского платформенно занятого населения в среднем ежегодно увеличивалось на 20,9 тыс. чел. (или на 3,9%).

Проверка временных рядов (рис.1-3) на наличие/отсутствие тенденции показала, что гипотеза о случайности формирования временного ряда отвергается [4].

Воспользовавшись функционалом ППП MS Excel, осуществили построение трендов (табл.1).

Таблица 1

Характеристика тенденции в динамике платформенно занятого населения

Характеристика платформенно занятого в экономике, тыс. чел.	Уравнение тренда	R ²	Средняя относительная ошибка по модулю, %
Общая численность	$y_t = -44,69t^2 + 255,19t + 3397$	0,3259	12,0
Мужчины	$y_t = -25,488t^2 + 162,54t + 1790,8$	0,2597	10,8
Женщины	$y_t = -19,202t^2 + 87,655t + 1606$	0,3943	13,7
Городское население	$y_t = -37,696t^2 + 183,26t + 2981,5$	0,4458	11,4
Сельские жители	$y_t = -6,994t^2 + 71,935t + 415,52$	0,0778	15,8

Рассчитано автором по источнику: [5]

Согласно данным таблицы 1, можно отметить, что качество полученных моделей следует признать хорошим, так как средняя относительная ошибка по модулю находится в пределах от 10 до 20%.

Интерпретация уравнений такова, что исследуемые показатели в среднем за период имели тенденцию к росту с абсолютным замедлением уровней ряда динамики.

Таблица 2

Динамика перспективной численности платформенно занятых по разным признакам в III кв. 2024 г., тыс. чел.

Показатели	Нижняя граница	Точка тренда	Верхняя граница
Общая численность	634,8	2074,0	3513,2
Мужчины	401,2	1189,1	1977,0
Женщины	167,7	839,7	1511,7
Городское население	456,2	1577,5	2698,8
Сельские жители	164,2	496,4	828,6

Рассчитано автором по источнику: [5]

Таблица 3

Сравнительная характеристика динамики перспективной численности платформенно занятых с данными предыдущего периода, тыс. чел.

Показатели	II кв. 2024 г. (фактические данные)	Точка тренда III кв. 2024 г.	Точка тренда I кв. 2025 г.
Общая численность	3513,2	2074,0	1480
Мужчины	1977,0	1189,1	867,4
Женщины	1511,7	839,7	562,6
Городское население	2698,8	1577,5	1044,5
Сельские жители	828,6	496,4	435,5

Рассчитано автором по источнику: [5]

Расчёты перспективной численности населения, занятого «цифровым трудом», а также сравнение их в динамике, позволяют отметить, что в ближайшие два периода времени тенденция на ее уменьшение сохранится.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гурьянов П.А. Перспективы развития инновационной экономики в России в XXI веке. В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков

(шифр -МКРПП). Сборник материалов XXXI Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 243-247.

2. Коробейникова Е.В. Особенности рынка труда в условиях цифровой трансформации экономики // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 2. С. 95-101.

3. Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия [Электронный ресурс]: аналитический доклад / О. В. Синявская, С. С. Бирюкова, Е. С. Горват, Д. Е. Карева, Д. А. Стужук, К. О. Чертенков; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — Электрон. текст. дан. (0,635 Мб). — ISBN 978-5-7598-2494-7 (e-book).

4. Портнова Л.В. Анализ и прогнозирование основных индикаторов рынка труда России. В сборнике: Новый мировой экономический порядок: уроки прошлого и вызовы времени. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию образования Гюмрийского филиала Армянского государственного экономического университета. Москва, 2023. С. 120-124.

5. Итоги выборочного обследования рабочей силы. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265> (дата обращения 04.11.2024).

УДК 303.1

Модель современной студенческой семьи: особенности и базовые характеристики

Е.А. Сальникова, студент

*Научный руководитель: М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена студенческая семья поколения Z. Выявлены ключевые элементы модели студенческой семьи поколения Z, которые делают ее специфичной и отличимой от существующих моделей. Сделан вывод о том, как выглядит общий контур модели «студенческая семья» поколения Z.

Ключевые слова: студенческая семья, поколение Z, семейные ценности, модель семьи.

Abstract. The article examines the student family of generation Z. The key elements of the Generation Z student family model have been identified, which make it specific and distinguishable from existing models. The conclusion is made about the general outline of the "student family" model of generation Z.

Keywords: student family, generation Z, family values, family model.

Демография будущего, несомненно, связана с сегодняшним поколением молодых людей, или поколением Z. Поколение Z значительно отличается от предыдущих поколений своими интересами, ценностями, укладами жизни, мировоззрением, социальными представлениями. На наших глазах формируется новая модель молодежной семьи, которая требует всестороннего изучения. Данный аспект обуславливает актуальность заявленной темы исследования.

Цель данного исследования: выявление ключевых элементов модели студенческой семьи поколения Z.

Студенческая семья - это социальный институт, характерным признаком которого является то, что оба супруга – студенты средне-специальных или высших учебных заведений, независимо от возраста. Это принципиальное отличие от «молодой семьи», где есть возрастной ценз — до 35 лет.

Остановимся на наиболее значимых социо-экономических характеристиках поколения Z.

Одним из главных вопросов, с которым сталкиваются студенты, вступая в брак – это как заработать деньги и как их правильно распределить.

Студенческие семьи очень осторожно относятся к своим доходам и тратам. Они заранее составляют бюджет, чтобы укладываться в свой финансовый план и избегать задолженностей.

Студенты и члены их семей обращают внимание на уменьшение расходов, особенно на необходимые траты, например, на учебу, проживание и питание. Они также могут стремиться к поиску дополнительного дохода. В качестве дополнительного заработка может служить работа в самом учреждении, где обучается мама или папа студент. Для многих — это может стать удобным способ для заработка. Но большая часть студенческих семей предпочитает онлайн-заработок.

Вторым важным отличием студенческой семьи является их отношение к цифровым технологиям. Студенческие семьи поколения Z, как и все другие представители данного поколения, крайне положительно относятся к цифровым технологиям. Они в них живут. Это поколение выросло с интернетом и мобильными устройствами, поэтому они привыкли к использованию различных технологий в повседневной жизни.

Онлайн-обучение больше не является новым явлением, поскольку оно постепенно внедряется университетами по всему миру, начиная с последнего десятилетия двадцатого века. Цифровые технологии сыграли значительную роль в образовании студентов. Студенческие семьи активно используют Интернет и компьютеры для доступа к учебным материалам, онлайн-курсам, электронным библиотекам и другим образовательным ресурсам. Это особенно ценно для молодых родителей, у которых уже и так ограничено время из-за забот о ребенке [1, с.36].

Также одним из главных плюсов цифровых технологий для родителей-студентов является то, что они упрощают повседневные задачи. Например, оплата онлайн коммунальных услуг или использование услуг доставки.

Ещё одним отличием студенческой семьи от других моделей является то, что у них другой взгляд к проведению досуга.

Отношения студенческого поколения Z к свободному времени может быть охарактеризовано как более активное, разнообразное и технологически ориентированное, по сравнению с предыдущими поколениями.

Развлекательные активности студентов подразделяются на следующие категории: образовательные, культурные и творческие, спортивные, рекреационные и развлекательные, социальная поддержка, занятия полудосугом или работой, организационные мероприятия, а также увлечения и хобби. Каждая

из указанных функциональных областей может считаться основной или дополнительной в рамках учебного заведения. [2, с.64].

Студенческие семьи в силу своего возраста так же стараются относиться к своему досугу очень разнообразно. Если у семейной пары есть дети, то молодые люди стараются показать своему ребёнку с малых лет как можно больше, а если детей нет, то студенты сами решают, как им проводить время, вместе или раздельно. Главное найти взаимопонимание, что с пользой для себя и супруга провести время.

Для студенческих семей поколения Z главным считается взаимопонимание, взаимоуважение и забота друг о друге, согласно данным опроса, которые поддерживают две трети опрошенных (66%). Этот показатель вырос почти в три раза за последние десять лет (с 26%). Кроме того, в последнее время респонденты все чаще упоминают связанные счастье, гармонию (11% в 2013 году, 28% в 2023 году) и любовь (12% в 2013 году, 20% в 2023 году) как ключевые аспекты идеальной семьи. Одновременно, уровень важности благополучия и достатка снизился и реже упоминается в настоящее время (2013 год – 25%, 2023 год – 16%). Таким образом, можно сделать вывод, что в представлениях студенческих семей поколения Z за последнее десятилетие произошло увеличение акцента на духовные аспекты и уменьшение значимости материальных благ. [3, с.19].

В модели студенческой семьи поколения Z произошло изменение и в распределении ролей между супругами. На сегодняшний день мужчина занимает лидирующую позицию только формально, что является ничем иным как проявлением ранее сформированных гендерных представлений о семье у поколения Z [4, с.86].

Половина пар сформировалась либо в учебных заведениях (25%), либо через интернет (социальные сети) (25%). На третьем месте по популярности оказалось знакомство через друзей или родственников (17%). Специальные сайты для знакомств или приложения стали не так популярны среди молодежи, всего 4,4%. Когда спрашивали участников опроса о том, где лучше всего знакомиться с противоположным полом, если они не в отношениях, большинство все же предпочли учебное заведение - почти 42%. Это опровергает гипотезу, что представителям поколения Z свойственно знакомиться в онлайн-среде.

Среди тех, кто уже в отношениях, почти половина описали свои отношения как абсолютно счастливые - это самая высокая доля среди всех поколений.

Большинство студентов российского поколения Z родились в семьях, где было мало детей, что влияет на количество детей, которых они хотят завести, они ориентированы на приемлемый (25-30 лет), но не оптимальный возрастной диапазон рождения первого ребёнка. В РФ в настоящее время 71% всех рождений приходится на тысячу женщин в возрасте от 20 до 24 лет. Согласно данным опросов общественного мнения, 83% респондентов полагают, что лучше всего вступать в брак до достижения 25-летнего возраста и родить ребенка. Но сегодня 0,4% семей российских студентов-очников имеют детей [5, с.19].

В современной системе ценностей поколения Z, большинство представителей отдадут предпочтение прагматическим интересам, связанным с карьерой и материальным благосостоянием, в ущерб заботе о детях: лишь 17,8% выражают желание иметь двух или более детей в будущем. Для многих представителей поколения Z характерно откладывать рождение детей (первого ребенка в возрасте 25-30 лет), нацеленных на прогресс в своей карьере и профессиональном развитии.

С одной стороны, молодые семьи поколения Z предпочитают отложить рождение детей на потом, так как они хотят получить образование, построить карьеру, установить финансовую независимость и найти партнера, с которым они чувствуют, что готовы создать семью. Эти молодые люди могут видеть деторождение как ответственность, требующую серьезного обдумывания и подготовки. С другой стороны, существует группа студентов поколения Z, которые могут решить стать родителями на более ранней стадии своей жизни. Они могут стремиться к ценностям семьи, радости от родительства, близким отношениям с детьми и удовлетворению от процесса воспитания и развития малышей [6, с.179].

Имеет смысл отметить, что студенческие семьи поколения Z лучше осведомлены о методах контрацепции, планировании семьи и здоровье матери и ребенка, что может повлиять на их решения по поводу деторождения.

Искусственное прерывание беременности часто обусловлено финансовыми затруднениями, так как молодым семьям в студенческие годы трудно обеспечить ребенка всем необходимым. Однако также существует множество других причин абортов в студенческих семьях, таких как давление со стороны близких родственников, нежелание отца ребенка иметь детей и прочее.

Молодым студенческим семьям поколения Z зачастую сложно совмещать получение профессионального образования и семейные обязанности. С одной стороны, они очень мотивированы достичь успеха в учебе, улучшить свое материальное положение, получить карьерные возможности и создать лучшее будущее для себя и своей семьи. С другой стороны, сталкиваются с различными вызовами и трудностями.

Студенты поколения Z стремятся к самореализации, самостоятельности и достижению успеха в своих учебных и профессиональных достижениях. Но в то же время, поскольку многие из них обладают семьями, у них также есть семейные обязанности, которые требуют их внимания и времени.

Совмещение учебы с семейными обязанностями может сопрягаться со стрессом, усталостью и эмоциональным выгоранием: молодые пары зачастую испытывают психологическое давление (со стороны администрации вуза, преподавательского состава) и нехватку времени для выполнения всех задач, чувство вины перед семьей из-за недостаточного внимания, отсутствия помощи в обустройстве быта и пр. Некоторые студенты могут сталкиваться с финансовыми трудностями и вынуждены подрабатывать, чтобы обеспечить свои семьи, что дополнительно усложняет ситуацию.

В целом, отношение студенческих семей поколения Z к учебе и совмещению ее с семейными обязанностями может быть очень разнообразным и зависит от индивидуальных обстоятельств, ценностей и ресурсов [7, с.78].

Выделяя особенности семей студентов поколения Z, следует отметить, что в них особенно острыми становятся все типичные проблемы, связанные с семейными отношениями. Можно сказать, что современная студенческая семья в определенном смысле сталкивается с трудностями, если она пытается обеспечить себе и своим детям здоровый образ жизни, полагаясь исключительно на собственные усилия. Преодоление современных социальных проблем без внешней поддержки часто является сложной задачей для таких семей. Систематизируя множество проблем, возникающих в построении модели современной студенческой семьи, следует остановиться на некоторых:

- студенческая семья – это молодые люди от 18 до 25 лет, которые еще не состоялись в профессии, не вышли или только выходят на рынок труда;

- еще не определен и не утвержден их статус в обществе и не закончена социализация место в обществе;

- в силу возраста и психологической неподготовленности к браку проблематично происходит распределение семейных обязанностей и подстраивание к супругам друг к другу;

- очень неустойчиво и нестабильно материальное положение, доходы минимальны, и периодичны из-за отсутствия или крайне низкой стипендии, неполного рабочего дня;

- извечные проблемы с жильем частично решаются наличием комнаты в общежитии (не все учебные заведения РФ располагают кампусами и общежитиями, где есть комнаты для семейных студентов);

- Проживание с родителями может затруднять процесс становления самостоятельности и продлевать зависимость от других, что мешает молодым семейным парам формировать собственную модель семьи на начальном этапе брака;

- трудности, сопряженные с рождением ребенка, обостряют практически все имеющиеся проблемы (поиск свободного времени, дополнительного дохода, психологические перегрузки, снижение внимания к учебе и пр.), добавляя новые, и формируя жизненные стратегии отложенного деторождения.

Таким образом, интерес к данной теме стал актуальным в последнее время, так как российское общество столкнулось с демографической проблемой, которую необходимо оперативно решать.

Проводя исследование модели студенческих семей поколения Z, можно выявить закономерность в том, что большая часть представителей «зумеров» против создания семьи в возрасте освоения профессии, но это не отменяет того факта, что определенное количество семей всё равно создаётся именно в студенческие годы. Молодые люди поколения Z стремятся к независимости от своих родителей и хотят поскорее «выпорхнуть из родительского гнезда», а создание своей семьи – это один из путей достижения данной цели.

Современное поколение сильно отличается своими взглядами и мышлением от старшего поколения, поэтому методы воспитания детей, создания

новой ячейки общества очень разнятся даже с моделью семьи родителей. Это обусловлено тем, что «зумеры» не привержены к старым обычаям сложившимися годами, они наоборот стремятся к новым моделям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гетенет С., Кантл Р., Редмонд П. Отношение студентов к цифровым технологиям, грамотность и самоэффективность и их влияние на вовлеченность в онлайн-обучение // *Международный журнал образовательных технологий в высшем образовании*. - 2024. - Том 21. №3. - С. 34-42.
2. Свечкарь Е.С. Особенности организации молодежных досуговых учреждений // *Современное строительство и архитектура*. - 2023. - №10. - С. 58-71.
3. ВЦИОМ. Новости: идеальная семья – 2023. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/idealnaja-semja-2023> (дата обращения 19-10-2024).
4. Воронцова Ю.А., Ермолаев В.В. Гендерные представления о семье у поколения z: кросс-культурный анализ // *Психолог*. - 2016. - № 3. - С. 79-95.
5. В России может появиться понятие «студенческая семья». *Парламентская газета*. - URL: <https://www.pnp.ru/social/v-rossii-mozhet-poyavitsya-ponyatie-studencheskaya-setya.html> (дата обращения 13-04-2024)
6. Короленко А.В., Калачикова О.Н. Репродуктивные установки молодых семей: факторы и условия реализации//*Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. - 2022. - №2. - С. 172-189.
7. Авдеева Л.Н. Психолого-педагогическое сопровождение студенческой семьи в ВУЗе, проблемы и пути их решения//*Вестник Ставропольского государственного университета*. - 2008. - №59. - С. 77-83.

УДК 339

Оценка качества и потребительских свойств синтетических моющих средств, реализуемых на рынке Пермского края

*И.М. Симанова, к.фарм.н.,
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Целью работы являлась сравнительная оценка потребительских свойств порошков для стирки белья отечественного и зарубежного производства. В ходе работы было установлено, отечественные порошки для стирки белья не уступают зарубежным аналогам, а по ряду показателей превосходят их. Особое внимание следует уделять биоразлагаемым средствам для стирки белья, которые содержат ПАВ растительного происхождения и не загрязняют водоемы.

Ключевые слова: стиральные порошки, качество, безопасность, потребительские свойства, поверхностно-активные вещества.

Abstract. The aim of the work was a comparative assessment of consumer properties of domestic and foreign-made laundry detergents. During the work, it was established that domestic laundry detergents are not inferior to foreign analogues, and in a number of respects surpass them. Particular attention should be paid to

biodegradable laundry detergents that contain plant-based surfactants and do not pollute water bodies.

Keywords: washing powders, quality, safety, consumer properties, surfactants.

Как известно, качество жизни населения страны в какой-то мере зависит от качества и безопасности реализуемых на его территории товаров.

Одними из наиболее часто применяемых непродуктивных товаров являются средства для стирки белья.

Следует отметить, что несмотря на выпуск более современных средств для стирки, потребители в РФ в большинстве случаев отдают предпочтение стиральным порошкам. Также некоторые потребители стали заботиться об экологии, поэтому на рынке стали появляться средства для стирки с экомаркировкой.

Целью исследования является оценка качества и потребительских свойств средств для стирки разных фирм-изготовителей.

Объектами исследования были выбраны 5 образцов стиральных порошков, реализуемых на Пермском рынке. Причем некоторые марки стиральных порошков появились на рынке недавно.

Это образцы: №3 - порошок для стирки белья «ABC автомат Bright Colors» (страна производства Турция), №5- средство моющее синтетическое порошкообразное TAMIZ универсал автомат (страна производства Россия) и №4 -стиральный порошок универсальный SYNERGETIC в стиках (страна производства Россия).

Для сравнения с этими образцами были взяты стиральные порошки, которые достаточно давно появились на рынке и пользуются популярностью потребителей.

Это образцы: №1- средство, моющее синтетическое порошкообразное Tide Аква Пудра Автомат Color (страна производства Россия) и №2- средство моющее синтетическое порошкообразное Persil Автомат Color (страна производства Россия).

Вначале провели оценку безопасности стиральных порошков по следующим показателям: значения рН растворов и содержание пыли (таблица 1).

Как видно из таблицы все образцы соответствуют требованиям технического регламента республики Казахстан [1], а также документов по стандартизации [2], [3].

Также следует отметить, что все стиральные порошки подлежат подтверждению соответствия в форме декларирования и имеют соответствующие документы [4].

В дальнейшей работе группой экспертов была проведена сравнительная оценка потребительских свойств стиральных порошков.

Оценка свойства безопасности стиральных порошков представлена в таблице 2.

Таблица 1

Результаты определения безопасности стиральных порошков

Образцы/ Показатели	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
рН растворов	8,0	9,5	9,7	7,6	9,1
Требования ТР республики Казахстан №217 ед. рН					
Содержание пыли	4,2%	2,2%	3,4%	3,1%	2,8%
Требования ТР республики Казахстан №217 не более 5%					

Таблица 2

Оценка безопасности стиральных порошков

Образцы	Характеристика образцов	Баллы
Образец №1	Стиральный порошок содержит в составе анионные и неионогенные синтетические ПАВ в допустимых количествах, хорошо смывается с белья, не оставляет разводов, не имеет сильного химического запаха	4
Образец №2	Стиральный порошок содержит в составе анионные и неионогенные синтетические ПАВ в допустимых количествах, содержит фосфаты в допустимых количествах, хорошо смывается с белья, не оставляет разводов, не имеет сильного химического запаха	3
Образец №3	Стиральный порошок содержит в составе анионные и неионогенные синтетические ПАВ в допустимых количествах, хорошо смывается с белья, не оставляет разводов, не имеет сильного химического запаха	4
Образец №4	Стиральный порошок содержит в составе ПАВ только растительного происхождения, хорошо смывается с белья, не оставляет разводов, не имеет сильного химического запаха	5
Образец №5	Стиральный порошок содержит в составе анионные и неионогенные синтетические ПАВ в допустимых количествах, содержит фосфаты в допустимых количествах, хорошо смывается с белья, не оставляет разводов, но имеет сильный химический запах	2

Как видно из таблицы высший балл за безопасность получил образец №4 – стиральный порошок бренда Synergetic. Данный образец содержит ПАВ только растительного происхождения, не содержит отдушек.

Наиболее опасным является образец №5- стиральный порошок TAMIZ универсал автомат, так как в составе содержит фосфаты и имеет сильный химический запах.

Данные по оценке функциональных свойств стиральных порошков представлены в таблице 3.

Лучше отстирывает пятна стиральный порошок TAMIZ универсал автомат. Наименьший балл получил образец №2 (2,5 балла) – стиральный порошок Persil Автомат Color.

Далее нами были определены эргономические и эстетические свойства стиральных порошков (таблица 4). При оценке эргономических свойств эксперты оценивали удобство держания упаковки, удобство открывания

упаковки и удобство дозирования стирального порошка, а при оценке эстетических свойств оценивали внешний вид упаковки и ее содержимого [5].

Таблица 3

Оценка функциональных свойств стиральных порошков

Образцы	Баллы при стирке белья при температуре 50 °С	Баллы при стирке белья при температуре 20 °С	Среднее арифметическое по отстирывающей способности	Баллы за универсальность	Итоговый балл
Образец №1	4	3	3,5	0,5	4,0
Образец №2	3	2	2,5	0	2,5
Образец №3	4	3	3,5	0,5	4,0
Образец №4	4	3	3,5	0,5	4,0
Образец №5	4	3	3,5	1	4,5

Таблица 4

Результаты оценки эргономических и эстетических свойств стиральных порошков

Образцы	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
Баллы за эргономические свойства	2	2	2	5	2
Баллы за эстетические свойства	4,0	4,0	4,75	4,5	3,5

Как видно из таблицы высший балл по эргономическим показателям получил стиральный порошок бренда Synergetic. Пользоваться данным средством для стирки очень удобно, так как порошок упакован в отдельные стики. Все остальные образцы получили по 2 балла. Пользоваться такими средствами для стирки не удобно. Из всех эргономических устройств есть только прорезь в пакете для удобства транспортирования.

Большинству образцов поставлены высокие баллы за эстетические свойства, так как они имеют яркую и красочную упаковку.

Свойство надежности стиральных порошков проводили с учетом срока годности, установленного производителем (таблица 5).

Таблица 5

Результаты оценки надежности стиральных порошков

Образцы	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
Характеристика	Срок годности 24 месяца	Срок годности 36 месяцев	Срок годности 36 месяцев	Срок годности 60 месяцев	Срок годности 24 месяца
Баллы	3	4	4	5	3

Высший балл получил стиральный порошок бренда Synergetic.

Наименьший балл был поставлен образцам №1 и №5, так как срок годности у них составляет 24 месяца.

На последнем этапе исследования был рассчитан комплексный показатель качества стиральных порошков (таблица 6).

Таблица 6

Результаты комплексной оценки потребительских свойств стиральных порошков

Образцы	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
Комплексный обобщенный показатель качества	3,65	2,80	3,77	4,55	3,20

Таким образом было установлено, что лучшими потребительскими свойствами обладает стиральный порошок Synergetic. Он превосходит другие аналоги по безопасности в том числе экологичности, удобству пользования и надежности.

Также следует отметить, что отечественные стиральные порошки не уступают импортным аналогам, а по ряду свойств их превосходят.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Технический регламент «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» / Утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 марта 2008 г. № 217 [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2024. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 01.10.2024).*

2. *ГОСТ 25644-96 Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 01.10.2024).*

3. *ГОСТ 32479-2013. Средства для стирки. Общие технические условия [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2024. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 01.10.2024).*

4. *Симанова И.М., Бурмасов П.И. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (учебно-методическое пособие). Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 2-2. С. 233-234.*

5. *Симанова И.М. Сравнительная оценка потребительских свойств гелей для стирки отечественного и зарубежного производства. В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы X Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. 2022. С. 227-234.*

УДК 316.6

Социально-экономический портрет поколения Z

*А.А. Степанова, студент
Научный руководитель: М.Ю. Варава, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено поколение Z. Выявлены ключевые социально-экономические особенности поколения Z, которые выделяют его от других поколений. Рассмотрены демографические особенности и особенности в рынке труда. Раскрыт вопрос о влиянии поколения Z на экономику, их ценности и стремления в экономическом плане.

Ключевые слова: поколение Z, ключевые особенности, цифровое поколение, социально-экономические особенности поколения Z, будущее, рынок труда.

Abstract. The article discusses generation Z. The key socio-economic features of generation Z that distinguish it from other generations have been identified. Demographic features and peculiarities in the labor market are considered. The question of the influence of generation Z on the economy, their values and aspirations in economic terms is revealed.

Keywords: Generation Z, key characteristics, digital generation, socio-economic characteristics of Generation Z, future, labor market.

Актуальность данного исследования подчеркивается тем фактом, что молодое поколение, известное как поколение Z, существенно отличается от своих предшественников по интересам, ценностям, образу жизни, мировосприятию и социальным убеждениям. Мы наблюдаем формирование нового поколения, которое нуждается в тщательном анализе.

Цель данного исследования: выявление ключевых социально-экономических особенностей поколения Z.

Люди, родившиеся с конца 1990-х по начало 2010-х годов, известны как поколение Z или "зумеры" в современном медиа-пространстве. Их также иногда называют "зетами" или "цифровым поколением". По статистическим данным, они составляют около трети населения мира.

Представители этого нового поколения характеризуются несколькими особенностями, включая стремление к уменьшению ответственности, инфантилизацию, желание индивидуализации как на работе, так и в повседневной жизни. Они обладают скептическим и реалистичным мышлением, уделяют внимание личной экономической стабильности [1, с.32], [2, с.60].

Перейдем к социально-экономическим характеристикам поколения Z.

Они не боятся быть уникальными, выделяться, показывать свою индивидуальность. Именно так они привлекают к себе единомышленников и близких друзей. Люди этого поколения обладают глубоким мышлением, они стремятся понять различные процессы и явления.

Отношение поколения Z к свободному времени может быть охарактеризовано как более активное, разнообразное и технологически ориентированное, по сравнению с предыдущими поколениями.

Развлекательные активности студентов подразделяются на следующие категории: образовательные, культурные и творческие, спортивные, рекреационные и развлекательные, занятия полудосугом или работой, организационные мероприятия, а также увлечения и хобби. [3, с.64].

Поколение Z обычно имеет положительное отношение к путешествиям и часто считает их важным компонентом своей жизни. Они ценят возможность путешествовать, открывать новые культуры, общаться с разными людьми и познавать мир.

Отношение студентов к путешествиям может различаться в зависимости от их интересов, возможностей и обстоятельств. Некоторые могут часто путешествовать, включая как короткие выходные поездки, так и длительные отпуска, организуя их самостоятельно или через туристические агентства.

В то же время, другие могут сталкиваться с ограничениями в возможности путешествий из-за финансовых или временных ограничений, обязанностей на работе или учебе. В таких случаях они могут предпочитать более экономичные и короткие поездки, например, выезды на выходные или экскурсии в близлежащие города или пригороды.

Туризм очень важен зумеров, так как благодаря нему они могут отдохнуть от повседневных забот и учёбы и просто провести время вместе.

Отношение зумеров к цифровым технологиям:

Что касается цифровых технологий, здесь поколение Z крайне положительно относится к этой сфере. Они в ней живут.

Это поколение выросло с интернетом и мобильными устройствами, поэтому они привыкли к использованию различных технологий в повседневной жизни. Поколение Z — это так называемые цифровые аборигены, которые не знают жизни без доступных технологий и которым необходима бесперебойная связь по первому требованию в режиме 24/7.

Онлайн-обучение больше не является новым явлением, поскольку оно постепенно внедряется университетами по всему миру, начиная с последнего десятилетия двадцатого века. Цифровые технологии сыграли значительную роль в образовании студентов. Студенты активно используют Интернет и компьютеры для доступа к учебным материалам, онлайн-курсам, электронным библиотекам и другим образовательным ресурсам [4, с.36].

Также одним из главных плюсов цифровых технологий для зумеров является то, что они упрощают повседневные задачи.

В данное время спрос на услуги доставки постоянно растёт. Спрос на заказ еды с доставкой в России в 2023 году вырос на 31% по сравнению с годом ранее. Об этом говорится в результатах исследования онлайн-академии в сфере маркетинга MAED, которые есть в распоряжении ТАСС [5, с.19].

Обязанности и самореализация:

Студенты поколения Z стремятся к самореализации, самостоятельности и достижению успеха в своих учебных и профессиональных достижениях. Но в то же время у них также есть обязанности, которые требуют их внимания и времени.

Совмещение учебы с обязанностями может сопрягаться со стрессом, усталостью и эмоциональным выгоранием: студенты зачастую испытывают психологическое давление (со стороны администрация вуза, преподавательского состава) и нехватку времени для выполнения всех задач, чувство вины перед семьей из-за недостаточного внимания, отсутствия помощи в обустройстве быта

и пр. Некоторые студенты могут сталкиваться с финансовыми трудностями и вынуждены подрабатывать, чтобы обеспечить свои семьи, что дополнительно усложняет ситуацию.

Однако студенты поколения Z обычно очень адаптивные и находчивые. Они могут применять различные стратегии для балансирования между учебой и обязанностями, такие как планирование расписания, рационализация времени, удаленная подработка, расстановка приоритетов, эффективное использование ресурсов и принятие поддержки со стороны близких. Некоторые могут также обращаться за помощью к специалистам, таким как коучи, консультанты по карьере или психологи, чтобы получить советы и поддержку в условиях возникающих затруднений.

В целом, отношение студенческих семей поколения Z к учебе и совмещению ее с обязанностями может быть очень разнообразным и зависит от индивидуальных обстоятельств, ценностей и ресурсов [6, с.78].

Одним из главных вопросов, с которым сталкиваются студенты на пути ко взрослой жизни – это как заработать деньги и как их правильно распределить.

Обычно студенты не работают на полную ставку из-за учебы, поэтому в большинстве случаев их доходы имеют ограниченный характер и могут считаться невысокими или средними.

Студенческие семьи очень осторожно относятся к своим доходам и тратам. Они заранее составляют бюджет, чтобы укладываться в свой финансовый план и избегать задолженностей.

Студенты и члены их семей обращают внимание на уменьшение расходов, особенно на необходимые траты, например, на учебу, проживание и питание. Они также могут стремиться к поиску дополнительного дохода. В качестве дополнительного заработка может служить работа в самом учреждении. Для многих — это может стать удобным способом для заработка. Но большая часть студенческих семей предпочитает онлайн-заработок.

Подводя итог, социально-экономический портрет поколения Z демонстрирует значительные изменения в подходах к работе, потреблению и социальной ответственности по сравнению с предыдущими поколениями.

В условиях глобальной нестабильности и быстрого технологического прогресса это поколение проявляет адаптивность, креативность и сильное желание влиять на общественные процессы. Их стремление к индивидуализму, устойчивости и инновациям формирует новые тренды на рынке труда и в потребительских предпочтениях.

Понимание особенностей и потребностей поколения Z, благодаря статье, может быть использовано как ключевой фактором для бизнеса, образовательных учреждений и общества в целом, открывая новые горизонты для сотрудничества и свершений. Важно учитывать голос поколения Z в процессе принятия решений, чтобы строить будущее, которое будет соответствовать их ценностям и ожиданиям.

В экономическом плане предпринимательский дух и стремление к самовыражению представителей поколения Z открывают новые возможности для стартапов и креативных индустрий. Важно отметить их активную позицию

в вопросах устойчивого развития, что предполагает будущие вызовы и возможности для бизнеса.

Таким образом, учитывая все вышесказанное, следует признать и учитывать, что поколение Z становится важным игроком на рынке труда и в обществе в целом. Эффективное взаимодействие с ними и понимание их ценностей будут способствовать более гармоничному развитию как экономических систем, так и социальных структур в будущем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Грошева Е. К., Чуприна А. Д. Отличительные черты и особенности поколения Z // *Бизнес-образование в экономике знаний*. - 2021. - №3 (20). - С. 32-34.
2. Кулаченко М.П. Вожатые поколения Z // *Международный научно-исследовательский журнал*. - 2021. - № 4-3 (106). - С. 58-62.
3. Свечкарь Е.С. Особенности организации молодёжных досуговых учреждений // *Современное строительство и архитектура*. - 2023. - №10. - С. 58-71.
4. Гетенет С., Кантл Р., Редмонд П. Отношение студентов к цифровым технологиям, грамотность и самоэффективность и их влияние на вовлеченность в онлайн-обучение // *Международный журнал образовательных технологий в высшем образовании*. - 2024. - Том 21. №3. - С. 34-42.
5. Новостная статья: Исследование показало, что россияне стали на 31% чаще заказывать еду с доставкой. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/20301419> (дата обращения 19-04-2024).
6. Авдеева Л.Н. Психолого-педагогическое сопровождение студенческой семьи в ВУЗе, проблемы и пути их решения//*Вестник Ставропольского государственного университета*. - 2008. - №59. - С. 77-83.

УДК 372.881.111.1

Английский язык в нефтегазовой промышленности: ключевые навыки и вызовы

*А. Д. Чибизова; Э. И. Кужина, студенты
Научный руководитель: Е. О. Вавилова, к.п.н., доцент
Филиал РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в г. Оренбурге, Россия*

Аннотация. В статье представлено исследование, которое изучает важность английского языка в нефтегазовой промышленности. Опрос, проведенный в рамках исследования, позволил выявить ключевые языковые навыки, необходимые для успешной работы в этой сфере, а также трудности, с которыми сталкиваются работники при использовании английского языка в профессиональной среде. Исследование подчеркивает актуальность владения английским языком для эффективной коммуникации и выполнения профессиональных задач в нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: нефтегазовая индустрия, технический язык, практическое применение языка.

Abstract. The article presents a study that examines the importance of the English language in the oil and gas industry. The survey conducted as part of the study revealed the key language skills necessary for successful work in this field, as well as the difficulties faced by employees when using English in a professional environment. The study highlights the relevance of English language proficiency for effective communication and professional tasks in the oil and gas industry.

Keywords: *oil and gas industry, technical language, practical application of the language.*

В условиях глобализации, английский язык стал языком международного общения, бизнеса и науки, что делает его незаменимым инструментом для успешного функционирования во многих сферах, включая нефтегазовую отрасль. Тесная взаимосвязь нефтегазового сектора с международным сотрудничеством делает владение английским языком критическим фактором для его успешного развития.

В области технического перевода проблема терминологии является особенно важной. Правильный перевод технических терминов является важным аспектом любого проекта по переводу. Современные международные компании понимают, что единообразие терминологии существенно влияет на восприятие информации, и поэтому активно занимаются разработкой терминологических стандартов, чтобы избежать возможных недоразумений. Они формируют специализированные базы данных терминов, которые охватывают как специфическую терминологию определённой отрасли, так и уникальные термины, используемые внутри компании, не входящие в общее употребление [1, с.125-128].

Одно из самых сложных направлений технического перевода с точки зрения узкоспециальной терминологии — нефтегазовая тематика. В отрасли используется большое количество специфических терминов, связанных с технологическими процессами, оборудованием, материалами и методами работы. В данной сфере от точности и чёткости формулировок зависит безопасность и эффективность работы. Язык призван исключить любые недоразумения и ошибки в описании процессов, систем и оборудования. Для этого используются краткие, конкретные формулировки, где каждое слово имеет строго определённое значение, а лишние детали отбрасываются, чтобы избежать двусмысленности и ускорить понимание информации [2, с. 4-5].

Понимание этого языка необходимо не только специалистам, но и студентам, стремящимся к карьере в нефтегазовой отрасли, а также предприятиям, которые ищут квалифицированных кадров. Именно поэтому в нефтегазовых вузах и учебных центрах предлагаются специальные программы обучения, направленные на освоение технического языка нефтегазовой отрасли. Результаты мы можем увидеть, опираясь на опрос, проведенный в онлайн-формате с помощью google форм, среди студентов 1 курса среди 70 человек, которые ещё не приступали к изучению английского, и студентов 3 курса численностью 34 человека, изучающих его уже 2 семестра. На рисунке

изображён итог перевода в процентном соотношении к общему числу обучающихся на том или ином курсе. (рис. 1)

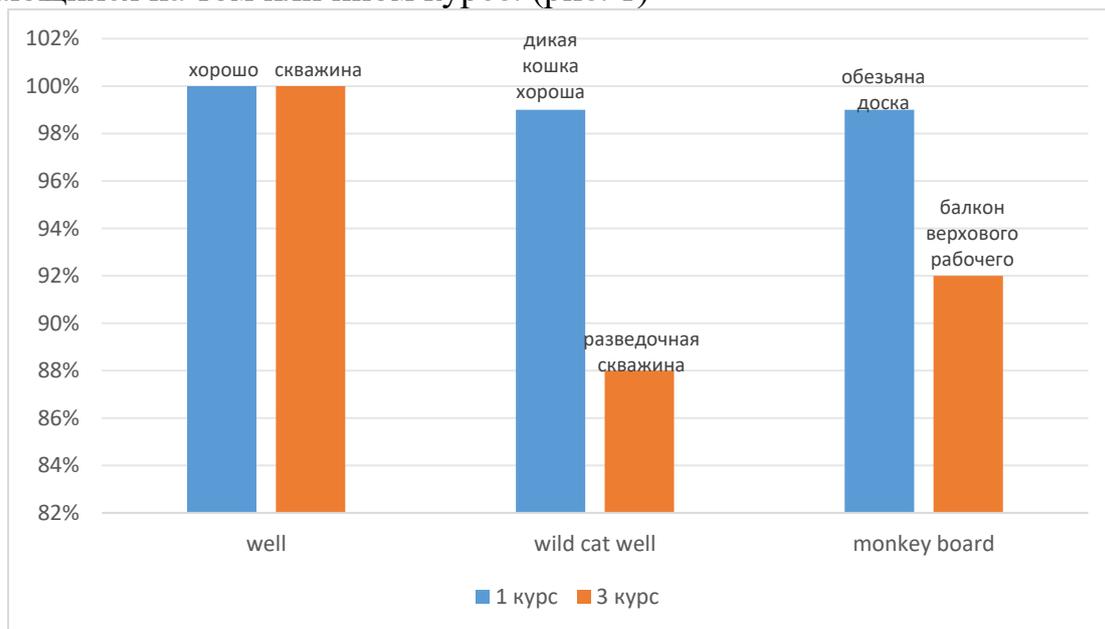


Рисунок 1. Процентное соотношение знания перевода среди студентов 1 и 3 курса

Знание специализированной терминологии на английском языке и умение применять её в процессе общения со специалистами в профессиональной среде — необходимый компонент образования для студентов, планирующих построить успешную карьеру в нефтегазовой отрасли.

В исследовании мы увидели, что студенты, не приступившие к изучению технического языка, переводят следующие термины как: well - хорошо (100% от всего количества); wild cat well - дикая кошка хороша (99% от всего количества); monkey board - обезьяна доска (99% от всего количества). На рисунке 1 мы видим, что один из первокурсников (1% от всего количества, участвовавших в опросе) в принципе затруднился с переводом. Студенты же старших курсов транслируют: well - скважина (100% от всего количества); wildcat well - разведочная скважина (88% от всего количества); monkey board - балкон верхового рабочего (92% от всего количества). Анализируя данные старшекурсников, мы понимаем, что примерно 4 человека из 34 (около 12%) пока что плохо ориентируются в техническом языке, что затрудняет им понимание рабочего процесса. Проведенный опрос среди студентов, показывает, насколько важно иметь понимание специфической терминологии, поскольку это дает способность четко и лаконично формулировать мысли и легче интегрироваться в профессиональную среду.

Для того чтобы понять ожидания студентов от английского языка на работе, мы сравнили их с реальным опытом и показали, как знание языка влияет на карьерные возможности, узнали, как язык используется на предприятиях путем проведения интервью со студентом первого курса и с работником компании «Газпром». (табл. 1)

Сравнительная таблица ответов на вопросы между студентами и нефтегазовыми предприятиями.

Вопросы:	Ожидание	Реальность
<i>Какой уровень владения английским языком необходим для успешной работы в вашей будущей профессии? / для работы на вашем предприятии?</i>	<i>Выше В1, потому что важно владеть навыками языка, особенно если ты будешь руководить.</i>	<i>Базовый. Владение английским всегда является плюсом, так как работник сам может повышать свои компетенции, изучая опыт газодобычи в других странах, например, в Канаде.</i>
<i>Как вы считаете, какие навыки английского языка наиболее важны для работы в вашей сфере? /Какие языковые задачи выполняют ваши сотрудники на английском языке?</i>	<i>Устная речь и аудирование, поскольку зачастую на английском языке проводятся переговоры, а аудирование и устная речь позволяют спокойно улавливать речь и поддерживать диалог</i>	<i>Некоторая документация в обязательном порядке переводится на английский язык.</i>
<i>Как вы считаете, знание английского языка может повлиять на вашу зарплату в будущем? / на прибыль вашего предприятия?</i>	<i>Да, особенно знание технического языка, что позволит стать более высококлассным специалистом.</i>	<i>Сейчас знание английского на прибыль предприятия не влияет</i>

Изучение английского языка может быть важным активом для карьеры в нефтегазовой отрасли, несмотря на текущие санкции. Это базируется на том, что английский язык является основным языком международного общения в нефтегазовой отрасли и его знание может помочь понять техническую документацию, стандарты и спецификации. Помимо этого, даже в условиях санкций компании могут продолжать сотрудничество с зарубежными партнёрами, которые открывают новые карьерные перспективы. Большим преимуществом является знание английского, так как большая часть научных и технических публикаций, исследований и новостей доступна на английском языке. Это помогает быть в курсе последних тенденций и технологий.

На сегодняшний день по-прежнему существует значительная проблема: нехватка высококвалифицированных специалистов международного уровня. Многие нефтяные инженеры приближаются к пенсионному возрасту, и их замена пока не найдена. Этот дефицит заставляет западные компании, такие как Schlumberger, MI-Swaco, Halliburton (95% акций перешли ООО «БурСервис»), сосредоточиться на дополнительной подготовке молодых специалистов и наладить сотрудничество между университетами и промышленностью.

Для геологов, стремящихся работать в иностранных нефтесервисных компаниях, знание английского языка становится необходимым требованием. В настоящее время практически все нефтегазовые компании используют геологические программные комплексы для создания виртуальных 3D-моделей месторождений, и интерфейсы этих программ обычно представлены на английском языке.

Наши отечественные геологи всегда высоко ценились в международных компаниях благодаря способности работать вахтовым методом и жить в

условиях Крайнего Севера, не теряя свой настоящий профессионализм. Геологи из американских и других зарубежных компаний не обладают таким редким сочетанием навыков и опыта. [3]

Английский язык остаётся важным инструментом для российской нефтегазовой отрасли в новых реалиях. В условиях санкций и ограничений он является ключом к доступу к новым рынкам, разработке технологий и привлечению инвестиций. Россия должна активно развивать программы по повышению уровня владения английским языком среди специалистов, чтобы обеспечить конкурентоспособность российской нефтегазовой отрасли на мировом рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каткова С.В. Мультимедийные программы обучения иностранным языкам в высшей школе // Вестник КИГИТ. 2006. № 1. С. 125-128.

2. Профессиональный английский язык в нефтегазовой отрасли : учебник для студентов, обучающихся по специальности 21.03.01 "Нефтегазовое дело" / Н. В. Бизюков, Е. Н. Белова, А. И. Богданова, Т. С. Галич, 2021. С. 4-5.

3. Исследовательская работа по иностранному языку на тему "Putr your English up: Английский для нефтяников/ Акулов Булат, Вегеш Иван, Куринной Иван. Режим доступа: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ftvorcheskie-proekty.ru%2Fnode%2F2942&cc_key=

УДК 329

Приоритеты государственной молодежной политики

*А.И. Элифханова, С.А. Чигинцева, магистранты
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Одним из важнейших приоритетов государственной молодежной политики должно стать привлечение молодых людей к физической культуре и спорту через молодежное добровольчество. Это является эффективным инструментом формирования здорового образа жизни молодых людей.

Ключевые слова: молодежная среда, молодежная политика, социальный капитал.

Abstract. One of the most important priorities of state youth policy should be attracting young people to physical education and sports through youth volunteering. This is an effective tool for forming a healthy lifestyle for young people.

Keywords: youth environment, youth policy, social capital.

Одним из важнейших приоритетов государственной молодежной политики должно стать привлечение молодых людей к физической культуре и спорту через молодежное добровольчество. Это является эффективным инструментом формирования здорового образа жизни молодых людей.

Воспитание подростков и молодежи, развитие в них ответственности за свое поведение, укрепление сотрудничества и доверия возможно через деятельность, основанной на идеалах добра и созидания, что внесет существенный вклад в привитие социально здорового поведения молодых людей. Развитие этой деятельности возможно только при непосредственном участии государства и общества. Через добровольчество граждане могут помогать решать социально значимые проблемы общества, осознавать ответственность за судьбу страны и будущее молодых поколений. При этом осуществлять эту деятельность они могут независимо от своего возраста, имущественного положения, религиозных или политических убеждений [7]. Все это формирует такой огромный и бесценный ресурс, как социальный капитал.

Различные исследования указывают что молодые люди имеют представление о влиянии на организм алкогольных напитков. Однако, считают это не достаточным основанием для того, чтобы ограничить себя и сберечь здоровье, в частности риски воздействия на центральную нервную систему, ухудшения памяти, снижения интеллектуального развития, развития опухолевых образований. Борьба с алкоголизмом и табакокурением особенно в молодежной среде является одной из важных задач, которые стоят перед Правительством РФ в направлении улучшения национального здоровья.

В условиях рыночных систем и развитием информационных потоков увеличивается скорость жизни. Особенно ярко это становится видно на примере молодежи и подрастающего поколения. Увеличение межпоколенческого разрыва негативно сказывается на дальнейшем развитии подрастающего поколения. Для того, чтобы сгладить острые проблемы социализации подростков и направить их в нужное русло существует государственная молодежная политика.

Сегодня это является одной из ключевых проблем. Молодежная политика должна выявить потенциал молодых людей, помочь направить их в нужное русло, привить необходимые для развития навыки. В качестве проблем, которые стоят перед государственной молодежной политикой можно назвать: демография, жилищные проблемы, социальная незащищенность, наличие рабочих мест, здоровье, адаптация молодежи к кризисным ситуациям, получение образования, формы проведения.

При этом существует и ряд препятствий, которые мешают реализации молодежной государственной политике. К ним можно отнести низкий интерес к политическим и социально-экономическим событиям в стране, отсутствие желания участия в общественной жизни. Одновременно с этим кризисные ситуации приводят к росту девиантных форм поведения, появляются деструктивные субкультуры в среде молодежи, которые не способствуют реализации молодежной политики. Все это негативно сказывается на социальной активности молодого поколения.

Формирование социально активной, духовной личности не осуществимо без синтеза гармоничного развития физического, психологического и социального компонентов. Являясь составными частями здоровья, последнее невозможно рассматривать как существующее без особого образа жизни, в

рамках которого рассматриваемые компоненты не только проявляют совместную активность, взаимодополняя друг друга, но и формируют грамотные адаптационные механизмы жизни в социуме. Отсутствие одного или двух компонентов в процессе социализации, может вести к перекосам в поведении индивида, что прямым образом влияет на его самочувствие, а значит и здоровье в целом. Большую роль в формировании грамотного здорового образа жизни населения влияет внутренняя государственная политика. Исходя из оценки её деятельности можно судить о том, насколько успешны предлагаемые формы социальной активности существуют на данный момент и какие факторы необходимо охватить в дальнейшем.

Таким образом, отношение молодежи к здоровью складывается из индивидуальной системы связей личности с различными социальными явлениями, воздействующими благоприятно или наоборот, угрожающими состоянию здоровья, а также определенной оценки индивидом своего физического состояния. Зачастую такие категории здоровья как социальное и психологическое не осознаются молодыми людьми в качестве составных частей структуры и могут игнорироваться.

В связи с этим проблематика здорового образа жизни студенческой молодежи становится актуальной темой исследований, так как именно эта категория молодежи испытывает наиболее серьёзные трудности вхождения и адаптации в экономические и социальные сферы [4]. На это оказывают влияние несколько факторов.

Первый из них – рост и изменение характера нагрузок, связанных с активным вхождением в социальную жизнь посредством студенческой среды и поиском средств заработка.

Вторым фактором является увеличение рисков общего характера (техногенного, экологического, психологического, политического, военного).

Третий фактор – развитие технических средств и изменение характера социальных отношений, что также влекут за собой изменения в современных «болезнях цивилизации» [1]. В настоящее время, благодаря развитию интернета обмен информацией стал как никогда высок, возросло количество информационных потоков и средств их трансляции. Вместе с тем такое явление при недостаточном соблюдении мер психологической гигиены способно вызывать как информационное пресыщение, так и информационную зависимость. Изменяется и характер физиологических заболеваний, среди них можно отдельно выделить гиподинамию, увеличение случаев развития туннельного синдрома, близорукость и другие.

Можно выделить факторы, которые негативно сказываются на развитии здоровья молодежи, увеличивая риски хронических заболеваний. Самыми распространенными являются курение, алкоголизм, наркомания и токсикомания. К иным можно отнести отсутствие культуры питания, несоблюдение режима сна, труда и отдыха [3]. Молодые люди, стремясь обратить внимание на себя часто могут применять радикальные методы, многие из которых смертельно опасны, как например субкультура «зацеперов». Все это является разрушительным и часто приводит к негативным результатам. Так,

ввиду роста количества стрессов из-за сложности общественной жизни, рост наркомании в среде молодежи является общемировой проблемой.

В сложившейся ситуации необходимо остановить негативные тенденции в молодежной среде, принять радикальные меры по качественному улучшению положения студенческой молодежи, воспитанию культуры здорового образа жизни в его широком понимании, включающем в себя совокупность целенаправленных преобразовательных действий человека, направленных на удовлетворение потребностей материальных и духовных, поддержания коммуникативных и познавательных действий, а также активного участия в социальной жизни [2]. В этом аспекте здоровый образ жизни рассматривается как одна из составных частей образа жизни, подчиняющаяся всем вышеописанным фактам, что позволяет нам говорить о том, что ЗОЖ способен оказывать как прямое, так и косвенное влияние на социальную активность индивида и способствовать её развитию в рамках процессов социализации.

На протяжении веков подходы к изучению здоровья сменялись в зависимости от экономических, социальных, культурных и иных изменений, расширяя представления людей о факторах и явлениях, оказывающих влияние на поддержание собственного здоровья, как системы мер и жизненных установок, заложивших основание для изучения здорового образа жизни [6]. Несмотря на то, что образом жизни интересовались ещё ученые древности, своё чёткое оформление понятие получило лишь в XIX веке, рассматриваемое как совокупность целенаправленных преобразовательных действий человека, направленных на удовлетворение потребностей материальных и духовных, поддержания коммуникативных и познавательных действий, а также активного участия в социальной жизни. В этом аспекте здоровый образ жизни рассматривается как одна из составных частей образа жизни, подчиняющаяся всем вышеописанным фактам, что позволяет говорить о том, что ЗОЖ способен оказывать как прямое, так и косвенное влияние на социальную активность индивида и способствовать её дальнейшему развитию.

Особенно важно изучать подобное явление в рамках анализа ведения здорового образа жизни молодым поколением, так как они являются потенциалом развития, направленным в преобразование изменения социальной реальности [5]. Изучая наиболее характерное разделение осуществления методов и направленности социальной активности, становится возможным прогнозирование наиболее актуальных методов воздействия на приобщение молодого поколения к идеям ЗОЖ. Несмотря на то, что подходы к социологическому изучению здоровья, как социального явления можно рассматривать со стороны как образа жизни, так и социальной активности, актуальным является анализ с позиций влияния ЗОЖ, так как подобное явление является сформированным в общественном сознании и несет в себе ту субъективную оценку общества, на основе которой можно совершать дальнейшую коррекцию государственной молодежной политики.

Несмотря на широко развертываемые программы в рамках молодежной политики, не все её компоненты оказываются достаточно успешными для искоренения негативных тенденций в молодежной среде, что наиболее остро

ставит вопрос о сохранении здоровья молодежи. В настоящее время необходимо принять радикальные меры по качественному улучшению положения студенческой молодежи, воспитанию культуры здорового образа жизни в его широком понимании, включающем в себя совокупность целенаправленных преобразовательных действий человека, направленных на удовлетворение потребностей материальных и духовных, поддержания коммуникативных и познавательных действий, а также активного участия в социальной жизни.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашова, И. В. Цифровые социальные инновации / И. В. Балашова, А. А. Габриэлян // *Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции, Ташкент, 29 октября 2021 года.* – Ташкент: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал, 2021. – С. 109-114. – EDN KQNDVM.
2. Балашова, И. В. Основные проблемы и барьеры успешного применения частно-государственного партнерства в Российской Федерации / И. В. Балашова, К. С. Приходько // *Сфера услуг: инновации и качество.* – 2019. – № 45. – С. 4-13. – EDN GHQLBM.
3. Балашова, И. В. Меры государственной поддержки малого бизнеса / И. В. Балашова, В. И. Руденец // *Лизинг.* – 2024. – № 1. – С. 34-39. – DOI 10.33920/VNE-03-2401-05. – EDN EXHRGA.
4. Балашова, И. В. Анализ проблем принятия решений в задачах управления проектами / И. В. Балашова // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.* – 2022. – Т. 19, № 2(122). – С. 74-81. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-2-74-81. – EDN PLTTED.
5. Терещенко, Т. А. Стратегии управления проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // *Муниципальная академия.* – 2024. – № 1. – С. 217-226. – DOI 10.52176/2304831X_2024_01_217. – EDN LZWEHS.
6. Терещенко, Т. А. Управление инвестиционными проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции.* – 2024. – № 1(66). – С. 111-120. – DOI 10.29039/2312-5330-2024-1-111-120. – EDN OYYWQB.
7. *Управление человеческими ресурсами* / И. В. Балашова, Е. А. Бюллер, В. Е. Довбыш [и др.]. – Краснодар: Новация, 2021. – 362 с. – ISBN 978-5-00179-137-9. – EDN ICEIDX.

УДК 314.17

Анализ ожидаемой продолжительности жизни в Российской Федерации в контексте социально-экономических факторов

*А.С. Якина, магистр,
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»*

Аннотация. В данной статье проведен анализ показателя ожидаемой продолжительности жизни, рост значений которого является одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Оценивается влияние отдельных социально-экономических факторов на вариацию данного показателя.

Ключевые слова: ожидаемая продолжительность жизни, коэффициенты смертности, факторы риска хронических неинфекционных заболеваний.

Abstract. This article examines the life expectancy indicator, the growth of which is one of the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the perspective up to 2036. The influence of socio-economic factors on the level of this indicator is assessed, and possible strategies aimed at achieving its target values are determined.

Key words: life expectancy, mortality rates, risk factors for chronic noncommunicable diseases.

В Российской Федерации (РФ) ежегодное послание Президента Федеральному Собранию о положении в стране и об основных направлениях внутренней и внешней политики государства является основой для определения стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития [1]. В своем обращении к обеим палатам Федерального собрания 29 февраля 2024 года президент России Владимир Путин отметил важность решения демографических задач, связанных в том числе с уровнем ожидаемой продолжительности жизни населения (ОПЖ), которая по данным Росстата за 2023 год составила 73,41 года [2]. Президент объявил о запуске нового национального проекта «Продолжительная и активная жизнь», главная цель которого увеличение ОПЖ до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году [3]. Поставленные Президентом задачи еще раз подтверждают важность и необходимость сохранения человеческого капитала, как одного из ведущих составляющих успешного развития государства. Целью данного исследования является изучение ОПЖ в РФ во взаимосвязи с основными социально-экономическими факторами, способными влиять на значения этого показателя.

Показатель ОПЖ – число лет, которое в среднем предстояло бы прожить одному человеку из поколения родившихся в данном году при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждом возрасте останется таким, как в год, для которого вычислен показатель [3].

Рост показателя ОПЖ в мире отмечался до 2020 года, когда последствия пандемии COVID привели к значительному его снижению. По данным Всемирного банка уровень показателя ОПЖ в мире в 2019 году составлял 72,98, тогда как в 2020 году снизился до 71,33. В РФ изменение показателя ОПЖ за аналогичный период произошло от 73,08 до 72,55, тогда как в странах Европы и Центральной Азии - от 78,18 до 77,84 (Рисунок 1).

В РФ изменение показателя ОПЖ в целом соответствует общемировым тенденциям. Результатом проектов и программ, реализуемых в социально-демографической сфере, стал постепенный рост данного показателя, однако его значения на сегодняшний день существенно ниже, чем в странах Европы и Центральной Азии. Для определения дополнительных возможностей роста показателя ОПЖ необходимо более детальное изучение его взаимосвязи с экономическими и социальными факторами, оказывающих влияние на современное общество.

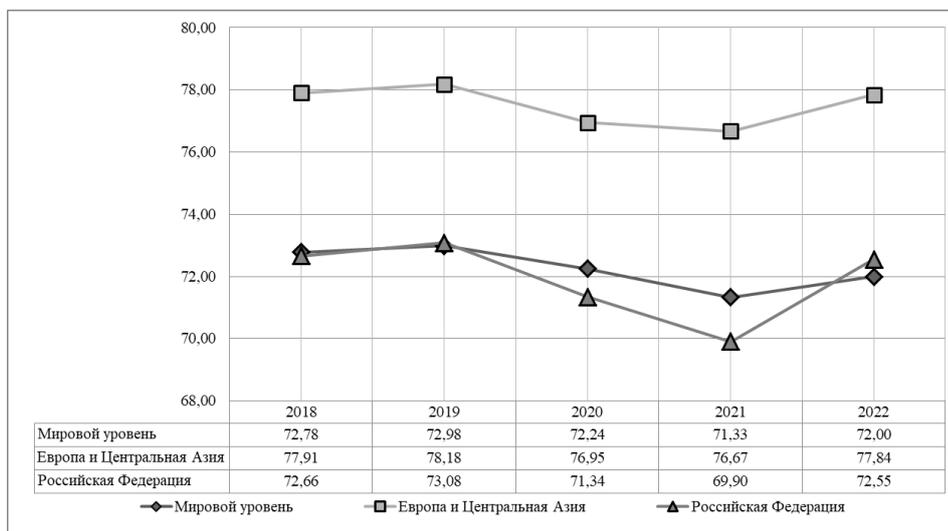


Рисунок 1. Показатели ОПЖ за период с 2018 по 2022 год.

Показатель ОПЖ тесно связан с уровнем экономического развития страны, для анализа которого широко применяется расчет значений внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения, при этом для проведения сравнения на международном уровне вычисления производятся по паритету покупательной способности (ППС). Кроме того, при изучении продолжительности жизни населения также необходимо учитывать уровень развития системы здравоохранения, зависящий от объема финансирования данной отрасли. На рисунке 2 представлена закономерность изменения показателя ОПЖ в странах мира в зависимости от значений ВВП и текущих расходов на здравоохранение на душу населения вычисленных по ППС (в постоянных ценах 2021 года) в международных долларах, по данным Всемирного банка за 2021 год.

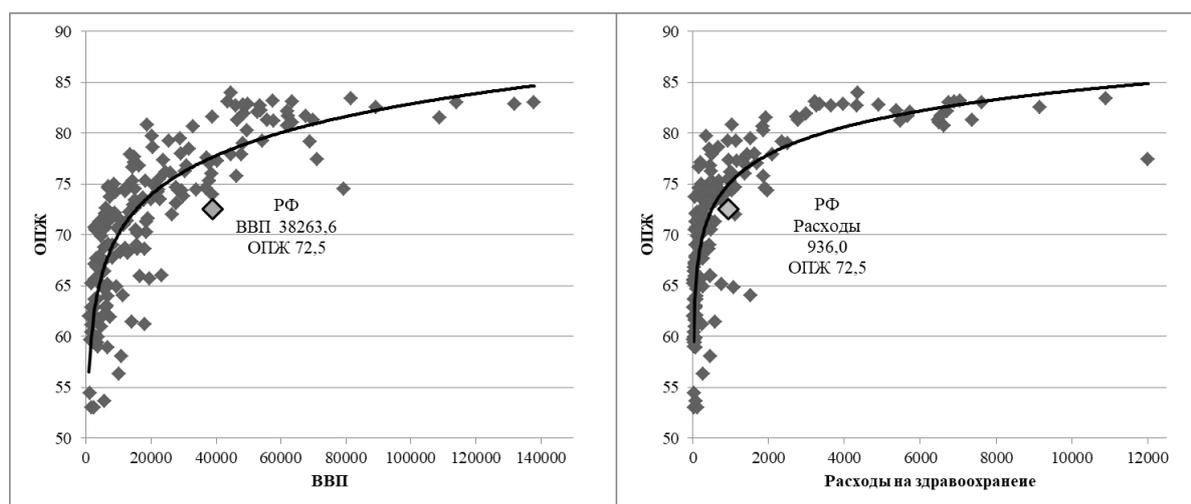


Рисунок 2. Зависимость показателя ОПЖ в странах мира от значений ВВП и расходов на здравоохранение за 2021 год.

На представленных диаграммах отмечается низкий показатель ОПЖ в РФ в сравнении со странами с близким уровнем ВВП и расходов на здравоохранение. Как правило, для стран с большим уровнем экономического развития характерны большие значения показателя ОПЖ. Однако учитывая логарифмический характер зависимости, увеличение ВВП и расходов на здравоохранение может оказывать существенное влияние на рост показателя ОПЖ только до определенных значений, после достижения которых для сохранения роста показателя необходимо воздействие дополнительных факторов, способных снизить уровень смертности населения.

Уровень смертности населения в РФ выше средних значений по миру, а также чем в странах Европы и Центральной Азии. Так за 2022 год по данным Всемирного банка в РФ общий коэффициент смертности от всех причин на 1000 населения составил 12,9, тогда как в среднем по миру и в странах Европы и Центральной Азии аналогичный показатель составил 8,38 и 10,84 соответственно. На рисунке 3 показаны общие коэффициенты смертности на 1000 населения в мире, в странах Европы и Центральной Азии и в РФ за период с 2018 по 2022 годы на основе данных Всемирного банка.

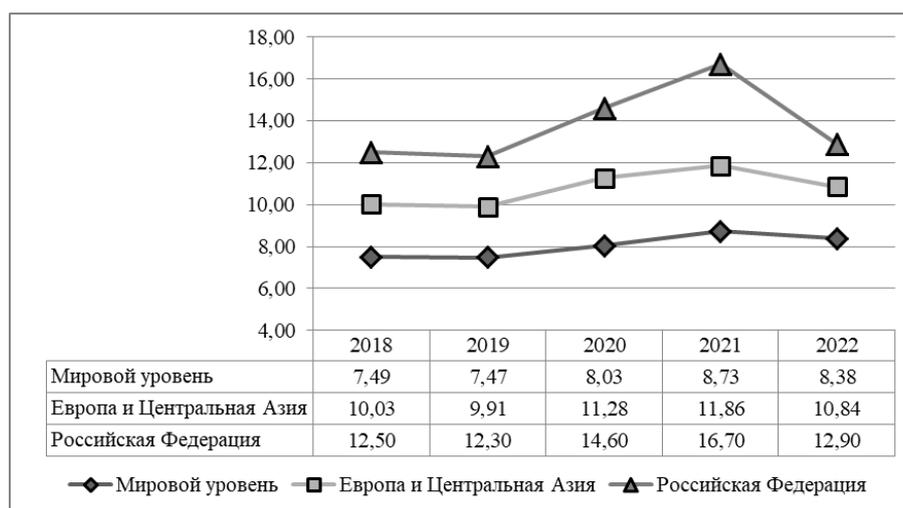


Рисунок 3. Общие коэффициенты смертности за период с 2018 по 2022 годы.

По данным Росстата основными причинами смерти в РФ являются неинфекционные заболевания. К неинфекционным заболеваниям относятся состояния или заболевания, которые не могут быть вызваны инфекционными агентами. За 2022 год количество умерших от всех причин составило 1 898 644 человек, из них 1 297 521 человек (68%) от неинфекционных заболеваний. Болезни системы кровообращения стали причинами смерти 831 557 человек (44% от общего количества умерших), новообразования - 281 109 человек (15%), болезни органов пищеварения - 103 351 человек (5%), болезни органов дыхания - 81 504 человек (4%) [4].

Неинфекционные заболевания, как правило, имеют продолжительное течение и являются результатом воздействия комбинации физиологических, экологических, генетических и поведенческих факторов[5]. Факторами риска неинфекционных заболеваний можно считать различные явления или процессы,

в результате воздействия, которых повышается вероятность возникновения, прогрессирования или неблагоприятного исхода заболеваний.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) к основным глобальным факторам риска смертности в мире относятся повышенный уровень артериального давления, являющийся причиной 13% всех смертей в мире, употребление табака - 9%, повышенный уровень сахара крови - 6%, низкий уровень физической активности - 6% и избыточный вес и ожирение - 5% [6]. В таблице 1 приведены данные о распространенности основных глобальных факторов риска в РФ и в Европейском регионе, а также последствия их воздействия [7].

Таблица 1
Распространенность основных глобальных факторов риска их последствия

Фактор риска	Определение	Страны Европейского региона	Российская Федерация	Последствия
Повышенный уровень артериального давления	Процент населения от 30 до 79 лет, с зарегистрированным повышенным уровнем артериального давления	27.2%	36.4%	Болезни системы кровообращения
Употребление табака	Процент населения старше 15 лет, которое употребляет какие-либо табачные изделия	25.3%	29.2%	Злокачественные новообразования, болезни органов дыхания, болезни системы кровообращения, сахарный диабет
Повышенный уровень сахара крови	Процент населения с повышенным уровнем глюкозы, диагнозом «Диабет» в анамнезе или принимающего гипогликемические препараты	8.9%	9.3%	Болезни системы кровообращения, сахарный диабет
Низкий уровень физической активности	Процент населения старше 18 лет, физическая активность которых не превышает 150 минут в неделю при умеренной нагрузке или 75 минут в неделю при интенсивной нагрузке	25.0%	18.1%	Болезни системы кровообращения, злокачественные новообразования, сахарный диабет
Избыточный вес и ожирение	Процент населения старше 18 лет с индексом массы тела от 25 кг/м ²	55.9%	58.8%	Болезни системы кровообращения, злокачественные новообразования, остеоартрит
	Процент населения старше 18 лет с индексом массы тела от 30 кг/м ²	22.6%	24.2%	

Согласно представленным данным, распространенность большинства глобальных факторов риска в РФ превышает аналогичные значения по Европейскому региону. Наиболее значимые отличия наблюдаются в распространенности таких факторов риска, как повышенный уровень артериального давления и употребление табака, превышающие показатели по Европейскому региону на 34% и 15% соответственно. Распространенность

факторов риска, связанных с развитием болезней системы кровообращения и новообразований, объясняет существенную долю указанных заболеваний в структуре смертности РФ.

Необходимо обратить внимание, что рассматриваемые факторы риска непосредственно связаны с образом жизни или представляют метаболические или физиологические изменения, в большинстве случаев развивающиеся как его последствия. Однако, особенно важно, что все перечисленные факторы риска можно контролировать, то есть существует возможность уменьшить или полностью исключить их воздействие и, как следствие, снизить вероятность возникновения или прогрессирования заболевания, что в дальнейшем будет способствовать росту показателей ОПЖ.

Таким образом, в основе роста показателя ОПЖ на фоне устойчивого уровня экономического развития лежат изменения в модели поведения отдельного человека в пользу здорового образа жизни, а также разработка и внедрение федеральных проектов, направленных на снижение воздействия факторов риска на население в целом. Изучение факторов риска заболеваний, являющихся основными причинами смертности в РФ, а также взаимосвязи различных факторов риска с уровнем социально-экономического развития, условиями окружающей среды и индивидуальным поведением является важным звеном в сохранении человеческого капитала и достижении поставленных национальных целей развития РФ.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"*
2. *Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года"*
3. *Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). Режим доступа: <https://fedstat.ru/> (дата обращения 07.10.2024).*
4. *Е. И. Аксенова, Е. О. Короткова, С. Ю. Горбатов, Н. Н. Камынина, Мониторинг факторов риска неинфекционных заболеваний взрослого населения: международный опыт – Электрон. текстовые дан. – М. : ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2022. Режим доступа: <https://niioz.ru/upload/iblock/cbf/cbf27e29bd8b5c7e31a25aa5006d17cf.pdf> (дата обращения 07.10.2024)*
5. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 07.10.2024).*
6. *World Health Organization. (2009). Global health risks: mortality and burden of disease attributable to selected major risks. World Health Organization. Режим доступа: <https://iris.who.int/handle/10665/44203> (дата обращения 07.10.2024)*
7. *Официальный сайт World Health Organization, The global health observatory. Режим доступа: <https://www.who.int/data/gho> (дата обращения 07.10.2024)*

**Лексические средства реализации концепта POWER в детективе
А. Кристи «The murder on the links»**

*Э.С. Яковлева, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Стремление к власти является неотъемлемой частью социальной природы человека. В статье рассмотрены лексические средства реализации концепта POWER в детективе А. Кристи «The murder on the links», проанализировано название произведения. В рамках трёхкомпонентной структуры концепта были выделены признаки понятийной, оценочной и поведенческой семантики, дана классификация лексических единиц, реализующих концепт POWER.

Ключевые слова: *концепт, власть, power, лексические единицы, признаки.*

Abstract. The desire for power is an important part of the social nature of man. The article examines the lexical means of implementing the POWER concept in A. Christie's detective «The murder on the links» and analyzes the title of the story. Within the framework of the three-component structure of the concept, signs of conceptual, evaluative and behavioral semantics were highlighted, a classification of lexical units that implement the POWER concept was given.

Keywords: *concept, power, lexical units, attributes.*

Вся история человеческой цивилизации пронизана борьбой за доминирование. Начиная с древнейших племенных союзов и вплоть до современных государственных образований, люди неизменно стремятся к контролю над ресурсами, людскими массами и складывающимися обстоятельствами. Первопричиной такого непрекращающегося стремления является врождённая потребность господства в борьбе за ресурсы, обусловленная экономическими условиями: недостаток средств и бедность, которые провоцируют борьбу за благосостояние [1].

Актуальность исследования заключается в том, что стремление к власти выступает как фактор-вызов для создания более справедливого и устойчивого социума.

Цель данной статьи – выявление лексических средств реализации концепта POWER в детективе А. Кристи «The murder on the links».

В нашем исследовании мы трактуем концепт, вслед за С.Г. Воркачёвым, как единицу мысли, которая имеет языковое выражение [2]. Концепт имеет сложную структуру и включает в себя несколько компонентов. В нашем исследовании мы рассмотрим оценочный, понятийный и поведенческий.

Понятийный компонент является базовым слоем концепта, образованным его обозначением и описанием. Для уточнения понятийного компонента в структуре концепта POWER мы обратились к англо-английскому словарю Collins

American English Thesaurus, и выделили базовые признаки: ascendancy (господство), dominance (влияние), manage (управлять). Менее частотные признаки авторитета и физической силы: rule (владевать), warrant (доверенность), strength (сила). Понятие «power» выражено следующими синонимами: domination (господство), authority (авторитет), to dispose of people (распоряжаться людьми), a lot of control over people and activities (большой контроль над людьми и деятельностью), have the resources to deal with something (иметь ресурсы, чтобы справиться с чем-то). В свою очередь признак «of control over» уточняется в словаре Collins посредством дополнительного толкования, которое имеет отсылку на власть (to have the power to arrange or settle affairs) [3]. Для анализа был взят также англо-русский/русско-английский словарь, который переводит понятие «power» следующим образом: possession (обладание); ownership (собственность, право владения); to control (держат в власти); to have self-control (владеть собой); dominion (владевание); imperious (властный).

Для раскрытия данного термина в русском языке мы взяли следующие толковые словари: С.И. Ожегова и В.И. Даля. Словарь С.И. Ожегова предлагает такие варианты понимания термина «власть»: право и возможность распоряжаться чем-либо; подчинять своей воле; терять самообладание; политическое господство; под влиянием, воздействием чего-либо. Словарь В.И. Даля раскрывает термин посредством признаков: право; сила; воля над чем-либо; начальствование; управление; господство; повелевать; правитель.

Таким образом, во всех четырёх словарях власть определяется как право на силу, подчинение, воля над чем-то или кем-то. Мы отметили, что все признаки схожи тем, что носят исключительно социальный характер, т.е. выражают статусность в обществе, когда человек преобладает над другими, имеет возможность управлять их действиями в свою пользу. Но также есть и отличие. Оно заключается в том, что власть затрагивает не только социальные аспекты, но и личностные: держать себя в руках, владеть собой, иметь господство над своим внутренним миром.

Рассматривая данную проблему, отметим, что любая власть является результатом каких-либо действий со стороны человека. Индивид стремится к власти с определённой целью, то есть им владеют определённые мотивы быть доминантом в тех или иных отношениях. Одна из причин, по которой человек хочет иметь власть – это самореализация. Властный человек готов идти по головам, его цели чётки, и он знает, что делает. И несмотря на то, что данное чувство по своей природе свойственно любому, не каждый может овладеть ею. В книге «Психология власти» А.Г. Конфисахор выделяет два вида мотивации: эгоцентрические и социцентрические. Под эгоцентрическими понимаются мотивы, которые концентрируются на собственной личности, под социцентрическими – на благе широкой группы людей: нации, класса, человечества [4].

Мы рассмотрели концепт POWER на материале произведения Агаты Кристи «Убийство на поле для гольфа». Агата Кристи – английская писательница, любительница запутанных историй, легенда детектива, «королева криминального жанра», ее имя стало синонимом интриги, остроумия и

запутанных расследований. Детективы играют огромную роль в восприятии виртуального мира. Такой жанр манит своей атмосферой, ведь детективы – это средство развития логического мышления. В них можно обнаружить специфические стили изложения, профессиональную лексику и, конечно, это неисчерпаемый источник для лингвистического анализа, который открывает новые горизонты восприятия языка и его использования в художественной литературе.

На следующем этапе исследования было проанализировано название произведения. Данная детективная история написана на английском языке и название выглядит следующим образом: «Murder on the links». В русском переводе – «Убийство на поле для гольфа». Однако, слово «links» не имеет значения «гольф», оно переводится как: узы, соединение, сцеплять, колечко, связи, ссылки, родственные связи [5]. То есть никакого отношения к «гольфу» оно не имеет, зато, зная содержание произведения, мы определили, что в оригинале, если брать подстрочник, данный роман звучит как «Убийство по родственным связям». Связывая это с темой власти можно говорить о том, что «власть, как сеть» существует только на базе каких-либо отношений. В данном случае власть – это предательство, убийство, выход за пределы нормы. Эта мысль иллюстрируется поведением героини – Марты Добрей. Она хотела быстро обогатиться благодаря брачному союзу (links), но не учла важные последствия и действия людей из её окружения, в последствии сама попала в ловушку и создалась в совершённом убийстве, цель которого было обогатиться.

Проанализировав лексику текста, мы обнаружили лексические единицы, выражающие признаки концепта POWER. Далее мы распределили признаки по группам в соответствии с оценочным и поведенческим компонентами. Оценочный компонент выражает мнение о ценности объектов реальной действительности. Поведенческий – проявляется в поведении субъектов, их характере, реакции на что-либо. Понятийный компонент был определён на этапе анализа словарных статей.

Все найденные нами в произведении признаки, относящиеся к концепту POWER представлены в таблице 1.

Таким образом, власть проявляется в человеческом поведении, в реакции на то или иное событие, как правило, через решительность, настойчивость, упорство, возвышения себя над другими. А также в том, как окружающие видят властного человека и оценивают его как повелителя.

Изучая семантику этих признаков, мы видим, что концепт POWER рассматривается не только с точки зрения силы или властвования, но и как познание самого себя, т.е. изучение внутреннего «Я». Положительное значение зафиксировано в словосочетании: *controlled herself*, которое означает управлять собой, контролировать свои эмоции.

В своих детективных произведениях Агата Кристи мастерски демонстрирует влияние власти на человеческую природу. Она исследует, каким образом власть воздействует на взаимоотношения и поступки людей, подчёркивая потенциал власти как для созидания, так и для разрушения.

Классификация признаков концепта POWER по компонентам

Концепт POWER			
	Оценочный	Понятийный	Поведенческий
Признаки	Duchess (титулованный)	Holding (владение, держание)	Obtained an ascendancy over her (получил власть над ней)
	The brief and forcible ejaculation: « Hell! » (со стуком водворив его... громко выпала: "Чёрт подери!")	Duchess (герцогиня)	Controlled herself (овладела собой)
	Daring girl (дерзкая девица)	Gods (идол)	Murdered (убийство)
	Immense (величавый)	Monsieur (господин)	Make forcible (взял быка за рога)
	Military (воинственно)	Forsibly (сила)	Sagely (с важным видом)
	Goddess (богиня)	Dependent (зависимость)	Shook her head (решительно тряхнула головой)
	Rich men (состоятельные люди)	Great (великие)	He said brusquely (бесцеремонно заявил он)
	Too much for me, detective! (тоже мне, детектив!)		

А. Кристи не просто анализирует механизмы функционирования власти, но также глубоко изучает её психологическое воздействие, показывая, как она способна формировать наши мысли, эмоции и поведение. Противостояние двух позиций присутствует во многих произведениях Агаты Кристи, и чаще всего психологические вопросы остаются незакрытыми. Но автор настойчиво подводит читателя к мысли о том, к чему может привести чрезмерное желание овладеть материальными благами. Он показывает на примере одной из главных героинь отрицательную сторону господства.

Таким образом понятийный компонент реализует только часть признаков концепта, а художественное произведение дополняет его содержание оценочными и поведенческими признаками.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф., Вавилова Е.О. Реализация профтоэкономических концептов в романе Теодора Драйзера "FINANCIER" // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 3 (106). С. 504-507.
2. Воркачев С.Г. Культурный концепт и значение // Труды Кубанского государственного технологического университета. Сер. Гуманитарные науки. Т. 17, вып. 2. - Краснодар, 2003 - С. 268–276.

3. *Collins English Dictionary and Thesaurus (комплект из 2 книг)*. - М.: HarperCollins Publishers, 2015. - 197 с.
4. *Психология власти / А. Г. Конфисахор*. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. [и др.]: Питер, 2004 (СПб.: ГП Техн. кн.). - 234 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-314-00162-4 (в пер.)
5. *Англо-русский/Русско-английский словарь*. - 2-е изд. - А64 М.: ВАКО, 2016. - 768 с: ил. - ISBN 978-5-408-02666-1

Секция 2

Экономико-правовые аспекты развития регионов России в современных условиях

УДК 338

Тенденции развития промышленного комплекса Краснодарского края

*Л.С. Артеменко, М.А. Бокоевко, магистранты
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В инфраструктуру поддержки предприятий промышленного комплекса Краснодарского края входит: субсидирование части затрат производителей в рамках краевой отраслевой госпрограммы и программ Минпромторга России, предоставление льготных займов Фонда развития промышленности региона и федерального ФРП, а также грантов краевого фонда.

Ключевые слова: *дорожные карты, инфраструктура, промышленное производство, промышленный потенциал, финансовая поддержка.*

Abstract. The infrastructure for supporting industrial enterprises in the Krasnodar Territory includes: subsidizing part of the costs of producers within the framework of the regional industry state program and programs of the Ministry of Industry and Trade of Russia, providing preferential loans from the Regional Industrial Development Fund and the federal FRP, as well as grants from the regional fund.

Keywords: *road maps, infrastructure, industrial production, industrial potential, financial support.*

На сегодняшний день в целом в сфере промышленности Краснодарского края реализуется 25 инвестиционных проектов на общую сумму более 66 миллиардов рублей. В их число входит часть проектов по созданию или развитию импортозамещающих производств.

Рост промышленного производства позволил вывести Краснодарского край в лидеры в Южном федеральном округе по объему отгрузки продукции собственного производства по виду «Обрабатывающие производства», по количеству действующих промышленных парков [5].

Сегодня в инфраструктуру поддержки предприятий промышленного комплекса Краснодарского края входит: субсидирование части затрат производителей в рамках краевой отраслевой госпрограммы и программ Минпромторга России; предоставление льготных займов Фонда развития промышленности региона и федерального ФРП, а также грантов краевого фонда; продвижение кубанской промышленной продукции на внутреннем и внешнем рынках; налоговые льготы, преференции на землю.

В рамках отраслевой госпрограммы субсидируются затраты предприятий по 11 направлениям, включая: финансирование до 30 процентов затрат производителей импортозамещающей промышленной продукции на создание и развитие таких промышленных производств; возмещение до 80 процентов затрат предприятий на первый взнос по договорам лизинга на приобретение оборудования; и введенный в этом году новый механизм поддержки – возмещение до 95 процентов затрат производителей на развитие инженерно-технических центров.

В рамках льготного заемного финансирования Фонд развития промышленности региона на сегодняшний день реализует 16 программ. Займы предоставляются по минимальным ставкам от 0,1 до 4 процентов годовых. Из них 15 займов доступны обрабатывающим производствам, один – предприятиям пищевой промышленности.

Помимо мероприятий, предусмотренных отраслевой краевой госпрограммой, при содействии Минпромторга предприятия активно пользуются федеральными мерами господдержки [1].

В рамках нефинансовых инструментов поддержки отрасли реализуется комплекс мероприятий по расширению рынков сбыта промышленной продукции, производимой в крае, продвижению промышленного потенциала региона. В этом году совместно с Фондом развития промышленности края: выпущено 8 каталогов для разной целевой аудитории. Каталоги производителей упаковки и оборудования – для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, промышленной продукции для благоустройства и формирования комфортной городской среды, для оснащения учреждений образования, культуры и здравоохранения, каталоги школьной формы и детской спортивной одежды – для школ и родителей; организованы коллективных экспозиции предприятий на ведущих отраслевых выставках международного и всероссийского уровней при финансовой поддержке.

Также, совместно с администрациями 27 муниципальных образований, которые реализуют «дорожные карты» по развитию промышленности на своих территориях, созданы муниципальные каталоги промышленной продукции.

В 2022 году начато активное наполнение и продвижение Промышленного портала Краснодарского края. Производители региональной промышленной продукции на безвозмездной основе размещают информацию о предприятии в каталоге продукции и услуг Портала. На сегодняшний день на Портале зарегистрировано более 930 производителей 14 отраслей промышленности, которые представляют на этом ресурсе суммарно свыше 4,5 тысячи видов промышленной продукции и услуг.

Существенный вклад в развитие промышленного комплекса края вносят администрации муниципальных образований [2]. С 2017 года совместно с муниципалитетами реализуются планы мероприятий – «дорожные карты» по развитию промышленного потенциала территорий, перспективных для роста обрабатывающих производств.

Вместе с тем, проведенный анализ статистических данных показывает, что крупные предприятия промышленной отрасли в большинстве своем формируют

промышленную отрасль и существенно влияют на статистический показатель «объем отгруженной продукции». Лидером по объемам отгрузки в Краснодарском крае является Абинский район. На территории района осуществляет деятельность ООО «Абинский Электро Металлургический завод», как было сказано ранее именно металлургия занимает 40 % промышленной отрасли Кубани.

В свою очередь, муниципальное образование город Новороссийск также показывает хорошие показатели по объемам отгруженной продукции.

На территории муниципального образования также сосредоточены крупные промышленные предприятия по производству сухих строительных материалов (ООО «Новоросцемент», ООО «Атакайцемент»), а также завод по производству металлической продукции ООО «Новоросметалл».

В свою очередь объем отгрузки муниципального образования город Краснодар составляют такие крупные отрасли промышленности, как металлообработка и производство строительных материалов [3].

В настоящий момент реализуются «дорожные карты совместно с администрациями 27 муниципальных образований на период 2022-2024 годов.

«Дорожные карты» - это комплекс мероприятий, который позволяет развивать промышленную инфраструктуру, повышать объем производства предприятий, осваивать новые рынки сбыта, бороться с контрафактом, активно привлекать предприятия промышленного комплекса к получению мер господдержки [4].

В настоящее время дорожные карты утверждены для 27 муниципальных образований региона на 2022 – 2024 годы: Тимашевского, Тихорецкого, Усть-Лабинского районов, городов Армавир, Новороссийск, Краснодар и других районов Краснодарского края.

Развитие инфраструктуры поддержки отрасли, эффективная реализация промышленной политики в регионе и взаимодействие с Минпромторгом России обеспечили Кубани лидерство в федеральном промышленном рейтинге. По итогам 2022 года Краснодарский край занял 4 место в рейтинге эффективности реализации промышленной политики в российских регионах.

Вместе с тем, сегодня в Краснодарском крае наблюдаются сложности в обеспечении перспективных промышленных зон и инвестиционных проектов необходимой мощностью основных видов энергоресурсов [6].

Основную отгрузку промышленной продукции и ключевые показатели эффективности составляют крупные инвестиционные проекты, как правило данные предприятия еще в советские годы (с последующей модернизацией в наши дни) обеспечены необходимыми мощностями ресурсоснабжения.

В свою очередь создаваемые инвестиционные проекты сегодня сталкиваются с дефицитом электроэнергии или отсутствия распределительной сети, а также инвесторы отмечают сложные и дорогостоящие процедуры подключения к электросетям [7]. Стоимость 1 МВт электрической энергии для каждого инвестора может значительно отличаться.

Ряд инвесторов сталкивается с проблемами восстановления мощности при приобретении банкротных имущественных комплексов, ранее присоединенных к электрическим сетям и осуществлявших деятельность ранее.

В крае спрос на промышленную инфраструктуру превышает предложение. Инвесторы, в том числе из других регионов, не всегда могут подобрать площадку, обеспеченную всей необходимой промышленной инфраструктурой, находящейся в категории земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, землям для обеспечения космической деятельности, землям обороны, безопасности и землям иного специального назначения.

Высокий спрос на промышленные площади в регионе может затруднять развитие новых проектов, приводить к увеличению стоимости на аренду и покупку земли и производственных помещений.

Решение данных проблем возможно через развитие кластерных инициатив (индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, промышленных кластеров).

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашова, И. В. Основные проблемы и барьеры успешного применения частно-государственного партнерства в Российской Федерации / И. В. Балашова, К. С. Приходько // Сфера услуг: инновации и качество. – 2019. – № 45. – С. 4-13. – EDN GHQLBM.

2. Балашова, И. В. Меры государственной поддержки малого бизнеса / И. В. Балашова, В. И. Руденец // Лизинг. – 2024. – № 1. – С. 34-39. – DOI 10.33920/VNE-03-2401-05. – EDN EXHRGA.

3. Балашова, И. В. Анализ проблем принятия решений в задачах управления проектами / И. В. Балашова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 2(122). – С. 74-81. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-2-74-81. – EDN PLTTED.

4. Балашова, И. В. Основные формы, механизмы и инструменты развития специализации и инновационной реструктуризации сельскохозяйственных предприятий / И. В. Балашова, А. З. Рысьмятов, Т. А. Терещенко // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 267-269. – EDN YSZWJF.

5. Терещенко, Т. А. Стратегии управления проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // Муниципальная академия. – 2024. – № 1. – С. 217-226. – DOI 10.52176/2304831X_2024_01_217. – EDN LZWEHS.

6. Терещенко, Т. А. Управление инвестиционными проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2024. – № 1(66). – С. 111-120. – DOI 10.29039/2312-5330-2024-1-111-120. – EDN OYYWQB.

7. Чуев, И. Н. К вопросу об институциональных особенностях сельскохозяйственной кооперации / И. Н. Чуев, И. В. Балашова // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7, № 2-2. – С. 150-153. – EDN PLCSJT.

Инвестиционная привлекательность региона

В.А.О. Асданалиев, магистр

О.П. Петрова, к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Россия

Аннотация. В условиях санкций в развитии региона повышается роль оценки уровня его инвестиционной привлекательности. При этом оценка уровня инвестиционной привлекательности региона становится важным звеном в системе обеспечения его экономической безопасности. Особое значение оценка инвестиционной привлекательности имеет для приграничного региона, подвергающегося дополнительными рисками, негативно воздействующими на его социально-экономическое развитие.

Ключевые слова: *регион, инвестиции, инвестиционная привлекательность, стратегическое развитие региона, риски и проблемы, инвестиционная безопасность региона.*

Abstract. Under the conditions of sanctions, the role of assessing the level of its investment attractiveness is increasing in the development of the region. At the same time, the assessment of the level of investment attractiveness of the region becomes an important link in the system of ensuring its economic security. The assessment of investment attractiveness is of particular importance for the border region, which is exposed to additional risks that negatively affect its socio-economic development.

Keywords: *region, investments, investment attractiveness, strategic development of the region, risks and problems, investment security of the region.*

Смоленская область является частью Центрального федерального округа, граничит с Республикой Беларусь (Витебской и Могилевской областями) и российскими регионами, в том числе пристольным (Московской областью).

Регион имеет уникальное значение для экономики страны, так как исторически он соединяет российские территории с Европой («Город – ключ России») и находится на пути «из варяг в греки».

Особенностью данной территории выступает не только географическое положение, а, следовательно, наличие широкой сети дорог для автотранспорта, железных дорог, через территорию проходит газопровод, волоконно-оптическая телекоммуникационная магистраль, но и обширные земельные угодья, лесные и водные ресурсы, что способствует развитию санаторно-курортного бизнеса в виде загородного отдыха, лечения, культурных и познавательных туров, экотуров, активных туров) (например, Лафер, Красный Бор, Борок, Лесная поляна, Дугино, Сосновый Бор и т.п.), имеется высокий туристический потенциал (при наличии большого количества исторических памятников культуры, включая Гнездовский археологический комплекс) в связи с более, чем тысячной историей (Смоленское княжество существовало самостоятельно, как дневнерусское

государство (1054-1060 гг., 1090-1132 гг.) и как государственное образование (1132-1395 гг., 1401-1404 гг.). В экономике региона выделяется развитие сферы АПК (льнопродукция, КРС), логистики, транспорта и связи, имеется высокий уровень производства продукции обрабатывающей промышленности, ведётся активная работа предприятий ВПК, углубление научных разработок, также регион обладает развитыми сферами образования и здравоохранения.

В материалах Инвестиционного портала Смоленской области отмечено, что, в современном понимании, Смоленская область образована 27.09.1937 г. Площадь региона – 49,8 тыс. кв.2 (0,29% от территории РФ).

В рамках территориального разделения труда, регион выполняет функцию процессинга (производства продукции), где значительная часть смоленских предприятий поглощена компаниями – региональными нерезидентами, которые занимаются маркетингом и дистрибуцией продукции. Регион по состоянию на 2023г. имеет показатели: занимает 56 место по количеству жителей, 38 место – по количеству компаний, 39 место – по выручке компаний и 41 место – по их прибыли, наибольшее количество жителей сосредоточено в г. Смоленск (более 300 тыс. чел.) или 35% населения региона, где размещено 63,72% юридических лиц и 41,61% ИП, самая большая территория в регионе принадлежит Вяземскому району – 3353 км², 8,07% населения региона [6]. За 2023г. доля региона в общероссийских показателях: по валовому региональному продукту упала на 0,4%, по обеспечению электроэнергией – на 0,9%, население сократилось на 1%, но выросла доля региона по инвестициям в основной капитал – на 0,3%, также как по продукции сельского хозяйства – на 0,4% и обрабатывающим производствам – на 0,6%.

Регион характеризуется как энергоизбыточный (наличие тепловых и атомной электростанций, с ежегодным производством свыше 20 млрд. кВт/ч, до 80% которой направляется за пределы региона) [5], а также как дефицитный по кадровому и трудовому потенциалу в связи со сложной демографической обстановкой и несбалансированной структурой населения по половозрастному показателю. Население региона (на начало 2024г. – 0,6% от общей численности населения страны) сосредоточено в г. Смоленск и вдоль трассы Москва-Минск (где находится около 70% населения), сильно урбанизировано (на начало 2024г. – 74,57% – городское население), плотность населения очень низка – 17,36 чел./кв. км (по ЦФО – 60,14), достигла пороговых значений, при котором вести бизнес стало проблематичным.

Вместе с тем, стратегическое развитие Смоленской области предусматривает дальнейшее ухудшение демографических показателей, прежде всего в результате низкого уровня рождаемости и превышения его уровнем смертности, при росте продолжительности жизни (за счёт снижения младенческой смертности) . На внутреннюю миграцию жителей региона в другие регионы страны (Санкт-Петербург, Москва, Краснодарский край и др.) оказывают влияние низкие доходы, в том числе заработной платы (ранее в стратегии Смоленской области провозглашаемые, как преимущества для развития бизнеса и стратегического развития Смоленской области).

Ухудшается возрастно-половой состав жителей Смоленской области – смещением структуры в сторону групп старшего возраста и превышением доли женщин по сравнению с мужчинами. Такое положение отражается на характеристике трудовых ресурсов, кадровом потенциале и мобильности населения для новых проектов.

Дефицит молодого населения и квалифицированных кадров нарастает, что ведёт к конкуренции за рабочие руки и повышению стоимости рабочей силы (темп роста которой примерно на среднем уровне по стране).

В 2023 г. градостроительный потенциал Смоленской области вырос в 2 раза до 1,2 млн. кв.м., введено 531,6 тыс. кв.м. жилья, выше на 33% установленного показателя (через вовлечение новых земельных участков в оборот под жилищное строительство), что улучшает уровень жизни жителей региона и закрепляет высококвалифицированные кадры на данной территории.

Регион является старопромышленным, унаследованным от СССР. Промышленность ориентирована на сильно зарегулированные рынки.

В ЦФО в 2023г. Смоленская область имеет 6 место по темпам роста промышленного производства, а в сфере АПК – 16 место, что отражается на увеличении поступления налоговых доходов, а объем экспорта составил в 2023г. около 1,3 млрд. долл. США (Белоруссия, Египет, Казахстан, Турция, Китай).

В целом можно отметить, что основными проблемами в развитии экономики региона являются:

- хроническое отставание уровня доходов, оплаты труда, проблемы в развитии социальной сферы и невысокое качество жизни и среды проживания;

- вынесение на территорию Смоленской области экологически вредных производств (химия, АЭС, целлюлозно-бумажная промышленность), а также ориентация на применение относительно низко квалифицированной рабочей силы с учётом вынесения в регион только сборочных производств стандартизированной продукции, рост вывоза и хранения промышленных отходов, рост ТБО и ТКО из соседних регионов, ухудшение экологии;

- создание трудоёмких производств и транзитной (обслуживающей) экономики, вывозящей из региона потоки средств, товаров, информации / экономика ориентирована на сервисное обслуживание и логистику передвижения товаров (общепит, гостиничный комплекс, транзитные склады / склады временного хранения товаров – СВХ), высокая нагрузка на социальные сферы продвижения беженцев из Украины (Смоленская область, как транзит в глубь страны);

- поглощение местного бизнеса столичными холдингами, выкачивание ресурсов из экономики региона;

- острая нехватка высококвалифицированных кадров, подготовленные специалисты мигрируют за пределы Смоленской области [5].

При этом, по данным Смолстата, наибольшая доля основного капитала в Смоленской области принадлежит деятельности с операциями с недвижимостью 39% и транспорту – 21%.

В составе основных фондов значительную долю занимают пассивные основные фонды – 56% в 2023г., что негативно отражается на структуре

основных средств, жилые здания составляют 34%, транспортные средства – 6%, а машины и оборудование – 22%, а активная часть основного капитала занимает 28%.

При этом Смоленская область по стоимости основных средств, среди прочих регионов ЦФО, имеет 14 место, а по РФ – только 58 место (где наблюдается перекоп в сторону двух региона Московская область и г. Москва).

Состояние основных фондов в Смоленской области в 2022г. значительно ниже, чем в среднем по ЦФО и стране в целом и ухудшается, так как износ составляет 55,2% в 2022 г., а в 2005 г. – 39,5%, то есть положение критическое (может привести к технологическим катастрофам) и требует срочных мер по обновлению и вводу современных форм техники и технологий [2].

На основе данных Росстата можно отметить, что инвестиции в основной капитал (в нефинансовые активы среди предприятий) (без субъектов малого предпринимательства) в 2023 г. составили 53241,2 млн. руб., из них реальные инвестиции в основной капитал – 99,1%, которые, прежде всего, направляются в жилые здания и помещения – 2048,8 млн. руб. или 31,9%, машины и оборудование, транспортные средства 31608,8 млн. руб. или 59,4% от общего объема инвестиций в основной капитал [3]. При этом в 2023 г. основной объем инвестиций занимают обрабатывающие производства – 14349,4 млн. руб. или 27% (рост к прошлому году – 31,9%), электроэнергия – 28,1% (рост к 2022г. – 98,9%), по образованию рост составил 46,7%, информация и связь – 35,5%, здравоохранение и социальные услуги – 10,1% к прошлому году при вложениях в размере 1528,6 млн. руб. При этом на 63,9 % финансирование осуществляется за счёт собственных средств, 16,4% – за счёт бюджетных средств и 9,5% – кредиты банка в условиях санкций прямые иностранные инвестиции отсутствуют. В Смоленской области создаются кластеры, помогающие инвесторам в развитии бизнеса [4].

В 2023г. Смоленская область по направлению «Институты для бизнеса» (6 факторов 19 показателей) заняла 1-е место среди всех субъектов Российской Федерации. Одним из них рассматривается показатель «Эффективность института оценки регулирующего воздействия в субъекте Российской Федерации». Смоленская область входит по данному показателю в высшую группу - «А». Регион уже не первый год занимает лидирующие позиции по качеству проведения процедуры оценки разработки и принятия нормативных документов для предотвращения появления необоснованных ограничений, а также избыточных требований для предпринимателей. В фокусе стоит вопрос публичного обсуждения их при участии представителей бизнес-сообщества через специализированный региональный интернет-портал.

В результате в Смоленской области сложился следующий комплекс инвестиционной безопасности, с учётом исследования Е.А. Александровой [1] (рисунок 1).

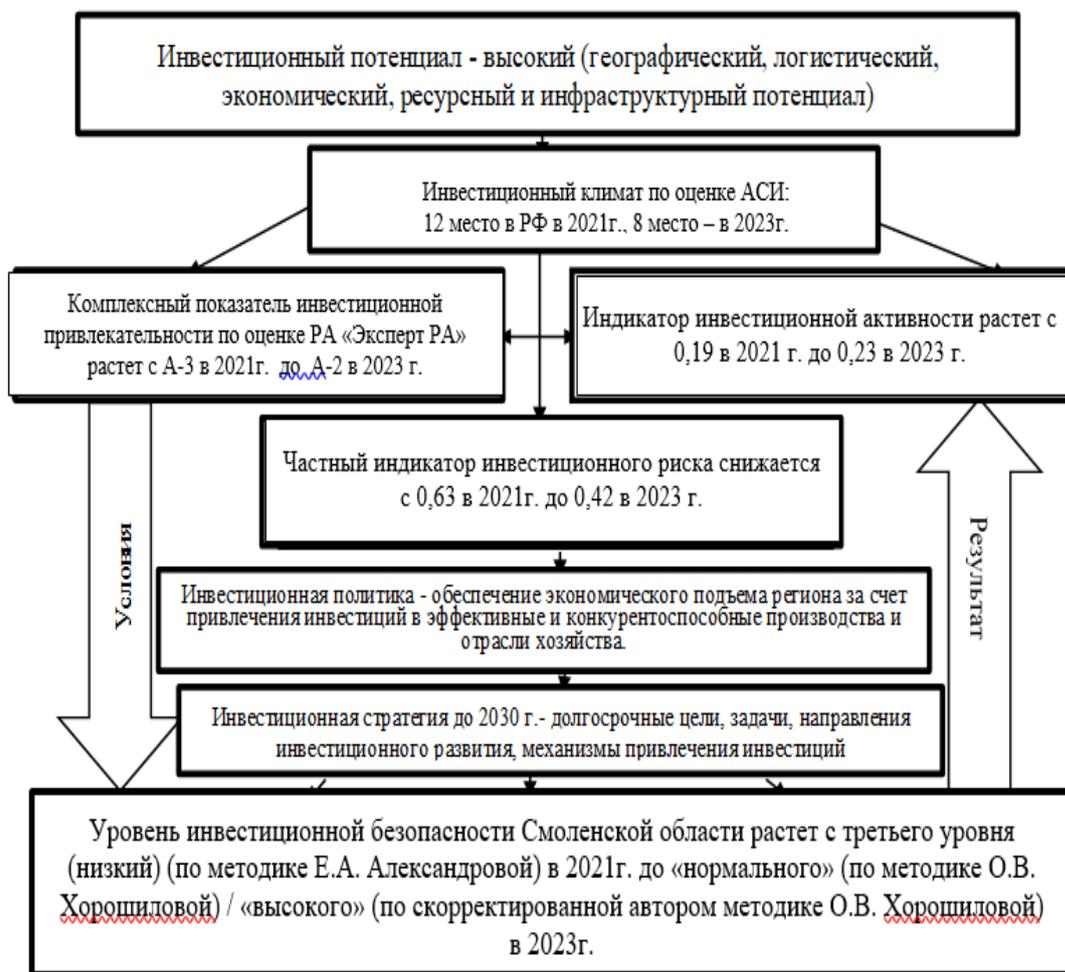


Рисунок 1. Инвестиционная привлекательность в системе инвестиционной безопасности Смоленской области

В целом можно отметить, что Смоленская область играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, уровень её инвестиционной привлекательности растёт с повышением бюджетного финансирования реального сектора экономики. При этом решение задач по укреплению инвестиционной безопасности за счёт усиления инвестиционной привлекательности региона обеспечит улучшение социально-экономического положения региона и привлечения финансовых, трудовых и технических ресурсов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Александрова Е.А. Анализ и оценка инвестиционной безопасности региона // Экономика и предпринимательство. 2024. № 2 (163). С. 429-437.
2. Ануфриев М.О., Александрова Е.А. Анализ угроз инвестиционной безопасности и показателей инвестиционной деятельности Смоленской области // В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник научных статей X юбилейной международной научной конференции. Курск, 2023. С. 22-28.
3. Завгородняя К.А., Петрова О.П. Характеристика и особенности экономического развития приграничных регионов // В сборнике: Становление и развитие

предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник научных статей X юбилейной международной научной конференции. Курск, 2023. С. 54-59.

4. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 45-52.

5. Сапожникова С.М. Инвестиционная привлекательность региона в условиях финансового кризиса // В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности. Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 126-129.

6. Сапожникова С.М., Асданалиев В.А.О. Оценка и анализ инвестиционной привлекательности региона как инструмент обеспечения его экономической безопасности // В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2023. С. 130-133.

УДК 347.214.2

Правовое регулирование по управлению недвижимым имуществом: региональный аспект

*А.Ф. Ахметгалеева, Е.С. Толстокорова, студенты
Научный руководитель Н.В. Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются правовые нормы управления недвижимостью в Оренбургской области, а также проводится анализ влияния федерального и регионального законодательства на практику управления недвижимым имуществом в регионе, с учетом его специфических особенностей. В статье исследуется влияние особенностей Оренбургской области, таких как развивающаяся экономика, географическое положение, зависимость региональной экономики от цен на энергоносители и невысокая плотность населения на управление недвижимым имуществом, выявляя положительные и негативные стороны в ходе сопоставления. В статье также анализируются перспективы развития сферы управления недвижимостью в Оренбургской области.

Ключевые слова: Оренбургская область, управление недвижимым имуществом

Annotation. The article examines the legal norms of real estate management in the Orenburg region, as well as analyzes the impact of federal and regional legislation on the practice of real estate management in the region, taking into account its specific features. The article examines the impact of the Orenburg region's features, such as the developing economy, geographical location, dependence of the regional economy on energy prices and low population density on real estate management, identifying positive and negative sides during the comparison. The article also analyzes the prospects for the development of real estate management in the Orenburg region.

Keywords: Orenburg region, real estate management

В условиях развития рынка недвижимости, возрастает роль управления недвижимым имуществом и соответствующее особое актуальность приобретает изучение правового регулирования этой сферы с учетом региональных особенностей.

Цены на недвижимое имущество постоянно растут, что подкрепляет тезис о том, что в современном мире необходимо и целесообразно изучать правовой аспект управления недвижимым имуществом. Рост цен делает недвижимость ценным активом, который требует грамотного управления для извлечения максимальной выгоды и предотвращения нежелательных потерь.

Объектом исследования выступают региональные нормы и практики правового регулирования управления недвижимым имуществом в Оренбургской области, а также их влияние на рынок недвижимости и взаимодействие участников.

Целью исследования является анализ правового регулирования в сфере управления недвижимым имуществом на региональном уровне для выявления факторов, способствующих улучшению прозрачности и эффективности сделок с недвижимостью, а также выработка рекомендаций по оптимизации законодательства и практики управления недвижимостью в регионе.

Научная новизна проведенного нами исследования заключается в выработке предложений, уточняющих законодательные акты в сфере управления недвижимостью.

Рассмотрим динамику цен за квадратный метр квартир в новостройках и на вторичном рынке в Оренбургской области с ноября 2023 г. по сентябрь 2024 г. (табл. 1).

Таблица показывает, что цены на недвижимость в Оренбургской области демонстрируют стабильный рост, как на первичном, так и на вторичном рынке за период с ноября 2023 года по сентябрь 2024 года. За исследуемый период цена квадратного метра в новостройках выросла на 10704,1 руб., а на вторичном рынке на 6172,5 руб. При этом следует отметить, что цены за квадратный метр в новостройках, и на вторичном рынке в сентябре 2024 г. практически сравнялась.

Исходя из предложенных статистических данных, можно констатировать, что управление недвижимостью – это важный процесс, к которому необходим ответственный подход и комплексное знание всех правовых аспектов

Таблица 1

Динамика цены за квадратный метр квартир в новостройках и на вторичном рынке в Оренбургской области с ноября 2023 г. по сентябрь 2024 г. [3]

Даты	Жилые помещения (новостройки и жилые комплексы), м ² /руб.	Прирост, %	Жилые помещения (вторичные постройки), за м ² /руб.	Темп прироста, %
сентябрь 2024	81324,1	0,11	82809,3	1,49

август 2024	81232,7	-0,08	81595,7	2,40
июль 2024	81297	0,41	79686,1	-2,30
июнь 2024	80964,3	1,07	81566,1	-0,24
май 2024	80107	0,11	81766,4	1,72
апрель 2024	80019,6	1,81	80380	0,60
март 2024	78597,6	1,91	79903,7	0,61
февраль 2024	77122,6	5,28	79417,5	1,46
январь 2024	73251,4	2,25	78274,5	1,27
декабрь 2023	71640,5	1,45	77289,1	0,85
ноябрь 2023	70620	-	76636,8	-

Управление объектами недвижимого имущества представляет собой комплекс действий, направленный на надзор и контроль над операциями с объектами сделок. Управление недвижимостью актуально для различных типов собственности, особенно для квартир, закрытых поселков, офисных зданий и торговых центров, то есть объектов частной собственности. Также процесс управления недвижимостью включает в себя организацию технического обслуживания, финансового управления, юридического сопровождения и маркетинговых мероприятий [2, с. 55].

Из-за увеличения роли эффективного управления недвижимостью возрастает востребованность услуг, связанных с ее управлением. Услуги по управлению недвижимостью - это комплекс профессиональных действий, которые выполняет управляющая компания или отдельный специалист по поручению владельца недвижимости. Специалисты по управлению недвижимостью берут на себя ответственность за все стороны управления объектом, от технического обслуживания и финансового планирования до решения юридических вопросов, и поиска новых арендаторов и покупателей. Чаще всего такие услуги выполняют риэлтерские агентства или независимые риэлторы.

В Российской Федерации основополагающим законом в области управления недвижимостью является Гражданский кодекс РФ, закрепляющий положение о договоре доверительного управления недвижимым имуществом и Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ (далее – ФЗ №218), в который с 09.11.2024 года вносятся очередные изменения. Основываясь на основных положениях ФЗ №218, отметим, что под регулирование попадают отношения, возникающие в связи с осуществлением на территории Российской Федерации государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним [1].

Сфера регулирования и распространения федерального закона охватывает и регионы. Рассмотрим основные аспекты влияния данного закона на региональный рынок недвижимости:

1. введение единой системы государственной регистрации прав на недвижимость позволило упростить процедуру регистрации прав на недвижимость и сделки с ней;

2. расширяется перечень объектов недвижимости, которые могут находиться в управлении: машино места, гаражи, хозяйственные постройки. Законодатель ориентирует участников подобных отношений более внимательно проверять чистоту сделок, что способствует более прозрачному и доверительному взаимодействию между участниками рынка. В свою очередь данные меры позволяют уменьшить количество споров и недоразумений, укрепляя доверие как между продавцами и покупателями, так и между различными субъектами, занимающимися недвижимостью. И, по нашему мнению, проверка чистоты сделки, расширение перечня объектов, подпадающих по регистрацию, проверка регистрационных данных, позволяет минимизировать ряд рисков;

3. усиливается ответственность управляющих компаний за сохранность и управление недвижимым имуществом как в федеральном, так и региональном формате, так как они должны соблюдать требования общероссийской государственной регистрации прав на недвижимость;

4. внедряется цифровизация процессов, в результате осуществления государственной регистрации прав на недвижимость в электронном формате. Это особенно важно для региона, где отдельные районы городов, а иногда даже целые жилые массивы могут иметь недостаточно развитую транспортную инфраструктуру, а электронные услуги как раз позволяют осуществить регистрацию, не выходя из дома.

Федеральный закон охватывает, и регулируют огромную сферу аспектов управления недвижимостью в России, но, как и любой другой законодательный акт, он нуждается в некоторых уточнениях и доработках. Мы предлагаем ряд дополнений в нормативно-правовые акты, направленные на оптимизацию систем отношений в сфере управления недвижимостью, а также предлагаем хеджировать риски, которые возникают в ходе взаимодействия продавца, покупателя и третьих лиц.

- во-первых, необходимо ускорить процесс регистрации прав на недвижимость для минимизации времени ожидания для участников сделки;

- во-вторых, важно более точно определить права и обязанности риелторов, для повышения уровня их профессионализма, определения рамок дозволенного вмешательства в процессе сделки и защитить права граждан от некомпетентных риэлторов и мошенников;

- в-третьих, без телекоммуникационной сети является невозможным внедрение цифровизации в сфере недвижимости, что включает в себя улучшение и оптимизацию онлайн-платформы, создание единого цифрового портала для взаимодействия с Росреестром, а также внедрение электронного документооборота для всех этапов сделки.

Также целесообразно расширить перечень лиц, которые могут выступать в роли доверительного управляющего, дополнив его самозанятыми. Действующее (статья 1015 Гражданского кодекса РФ) закрепляет, что доверительным управляющим может быть индивидуальный предприниматель или коммерческая организация, за исключением унитарного предприятия.

При наличии защитного механизма, предусмотренного вышеназванными нормативными актами, следует учитывать правильность и четкость формулировок в договоре доверительного управления имуществом, который может быть заключено по общим правилам, при наличии волеизъявления собственника имущества или в исключительных случаях, например, при признании собственника безвестно отсутствующим. Доверительный управляющий не получает право собственности на объект – недвижимое имущество, но он получает правомочия по владению, пользованию, распоряжению вверенного имущества. Полномочия по установлению и изменению цены, при реализации имущества или при услугах по сохранению имущества – важно конкретизировать. Допускаем, не предоставлять полномочия доверительного управляющего на получение суммы, вырученной при реализации объекта. Сложно проверить объективное изменение цены не в пользу собственника имущества.

Необходимо всегда проводить оценку рисков различного характера – заключение договора с введением в заблуждение собственника, что может послужить признанию сделки незаконной. Оценка и управление рисками позволит предусмотреть и выработать механизм управления риском [1, с. 360].

Риски и убытки приводят к необходимости применения механизмов защиты гражданских прав, включающих имущественный ущерб и компенсацию морального вреда [2, с.35]. Необходимо учитывать репутационные потери доверительного управляющего и риска банкротства участников договора [3, с. 83]. При судебной защите права интересов страховщика.

Риск утраты собственности в результате заключения договора доверительного управления имуществом минимизируется, благодаря наличию требований о письменной форме договора и процедуре государственной регистрации передачи имущества в управление.

Практика рассмотрения споров, вытекающих из договоров доверительного управления имуществом, свидетельствует о фактах размещения имущества собственника в низко ликвидных проектах. Также необходимо точно определять размер суммы вознаграждения доверительного управляющего, которое может достигать до 100 процентов от доходов, получаемого от результатов управления имуществом.

В заключение следует отметить, что проведенный анализ статистических данных о ценах на недвижимость, а также исследование Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» позволяют сделать ряд выводов. Постоянный и быстрый рост цен на жилье, наблюдаемый в Оренбургской области, актуализирует необходимость совершенствования правового регулирования управления недвижимым имуществом. Особое внимание необходимо уделить внедрению современных цифровых технологий, усилению

прозрачности сделок и повышению профессиональной подготовки специалистов в сфере управления недвижимостью. Эти меры позволят оптимизировать правовое регулирование и повышение эффективности управления недвижимым имуществом в регионе, создавая более благоприятные условия для развития рынка недвижимости.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка и управление рисками хозяйствующих субъектов// Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С.359-364.

2. Пустотина Н.В. Механизмы защиты гражданских прав: актуальный аспект// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Электронный сборник IV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2023. С. 35-41.

3. Пустотина Н.В., Сундетбаева Ж.К. Отдельные положения о банкротстве юридических и физических лиц в России//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 82-87.

УДК 332.024

Правовые механизмы поддержки женского предпринимательства в регионах России: анализ успехов и недостатков

*Е.В. Вавилова, студент магистратуры
МГИМО МИД России, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются правовые механизмы поддержки женского предпринимательства в регионах России. Анализируются сильные и слабые стороны существующих программ на основе данных, собранных у 325 женщин-предпринимательниц из 62 регионов страны. Особое внимание уделяется обучающим мероприятиям, финансовой поддержке, выходу на маркетплейсы, лизинговой поддержке и другим мерам. Авторы выявляют недостатки в информировании и доступности программ в отдалённых регионах и предлагают рекомендации по улучшению поддержки для женщин, занимающихся предпринимательством, с целью развития их бизнеса и увеличения экономического вклада.

Ключевые слова: Россия, регионы, женское предпринимательство, правовые механизмы, поддержка, финансирование, маркетплейсы, лизинг, наставничество.

Abstract. The article examines the legal mechanisms supporting women's entrepreneurship in the regions of Russia. The strengths and weaknesses of existing programs are analyzed based on data collected from 325 women entrepreneurs from 62 regions of the country. Special attention is given to educational programs, financial support, access to marketplaces, leasing support, and other measures. The authors identify shortcomings in informing and accessibility of programs in remote regions and

offer recommendations for improving support for women entrepreneurs to help grow their businesses and increase their economic contribution.

Keywords: *Russia, regions, women's entrepreneurship, legal mechanisms, support, financing, marketplaces, leasing, mentoring.*

В Оренбургской области, как и в других регионах России, существует необходимость в активной поддержке женского предпринимательства, которое играет важную роль в экономическом развитии и социальной стабильности. Однако, несмотря на наличие различных правовых механизмов и программ поддержки, женщины-предприниматели сталкиваются с множеством барьеров, включая недостаток информации о доступных ресурсах, ограниченный доступ к финансированию, а также наличие стереотипов и предвзятости в бизнес-среде. Эти факторы препятствуют полноценному развитию женского предпринимательства, что требует детального анализа существующих механизмов поддержки и выявления их недостатков.

Объектом исследования являются правовые механизмы поддержки женского предпринимательства в регионах России, включая государственные программы, инициативы местных властей, а также частные и общественные организации, работающие в данной сфере. Исследование направлено на анализ эффективности этих механизмов, выявление их сильных и слабых сторон, а также на предложение рекомендаций по улучшению существующей системы поддержки.

Женское предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии регионов России. [4] В 2023 году в России было зарегистрировано 986 476 индивидуальных предпринимателей, из которых 51,1% — 504 097 — составили женщины. [7] Поддержка женщин, решивших заниматься бизнесом, становится приоритетной задачей, особенно в условиях регионального неравенства и кризисных явлений в экономике. В данной статье анализируются правовые механизмы поддержки женского предпринимательства на основе данных исследования, в котором приняли участие 325 женщин-предпринимательниц из 62 регионов России. Особое внимание уделяется успехам и недостаткам текущих мер государственной поддержки в различных регионах страны.

В ходе исследования было опрошено 325 респондентов из 62 регионов России, при этом данные по Москве и Московской области были исключены для снижения влияния центрального региона на результаты анализа (Рис. 1).

Среди респондентов выделены две категории предпринимательниц:

1. Женщины с опытом ведения бизнеса до 3 лет — 199 человек (61,2% выборки).

2. Женщины с опытом ведения бизнеса более 3 лет — 126 человек (38,8%).

Исследование охватывало различные регионы страны, от Нижегородской области до Краснодарского края, что позволило оценить влияние региональной специфики на восприятие мер поддержки женского бизнеса. (Табл. 1)

Разбивка женщин-предпринимателей по опыту ведения бизнеса (до 3 лет и более 3 лет)

Женщины-предприниматели до 3 лет	
199	61,2%
Женщины-предприниматели более 3 лет	
126	38,8%

Из данных исследования можно сделать несколько важных выводов, касающихся состояния и эффективности правовых механизмов поддержки женского предпринимательства в регионах России:

1. Большая часть опрошенных женщин (61,2%) занимается бизнесом менее 3 лет, что свидетельствует о значительном интересе к предпринимательству. Это может указывать на положительную динамику и рост числа женщин, начинающих свое дело. Однако в разных регионах доступ к мерам поддержки существенно варьируется. [8]
2. Более 70% опрошенных женщин знают о существующих мерах поддержки предпринимательства.
3. Около 38% предпринимательниц с опытом более 3 лет отметили, что сталкиваются с трудностями при получении субсидий и грантов.
4. В ряде регионов предпринимательницы вообще не знают о мерах поддержки, что указывает на необходимость улучшения информационной работы со стороны государственных органов.
5. Среди предпринимательниц с опытом более 3 лет было отмечено, что поддержка на начальных этапах более доступна, чем на последующих стадиях развития бизнеса. (Рис. 2)

Региональные различия в реализации правовых механизмов особенно остро проявляются в более удалённых и экономически слабых регионах. Это указывает на необходимость развития программ поддержки на местном уровне с учётом специфики регионов, а также на улучшение координации между федеральными и региональными органами власти.

Поддержка женского предпринимательства в России сталкивается с рядом проблем, включая сложность доступа к финансовой помощи, недостаточную информированность и региональные диспропорции. Тем не менее, существует высокий интерес женщин к ведению бизнеса, и в регионах, где меры поддержки хорошо развиты, они работают достаточно эффективно. Для улучшения ситуации необходимо повысить прозрачность процедур получения помощи, расширить доступ к информации о поддержке в отдалённых регионах и усилить меры для предпринимательниц с опытом более 3 лет.

Регион, в котором женщины больше всего использовали меры поддержки, — это **Самарская область**, где 12 женщин воспользовались поддержкой. Краснодарский край также активно использует поддержку, с 10 женщинами.

В таких регионах, как Санкт-Петербург, Калининградская и Саратовская области, женщины тоже активно пользуются доступными программами. (Табл. 2)

Таблица 2

ТОП активных регионов по использованию мер поддержки женщинами-предпринимателями

№	Количество женщин, использующие меры	Регион	Количество мер
1	3	Самарская область	12
2	4	Краснодарский край	10
3	14	Калининградская область	8
4	13	Саратовская область	8
5	5	Город федерального значения Санкт-Петербург	7

Наиболее востребованной мерой поддержки является "Обучающие мероприятия для повышения предпринимательских компетенций" от центров "Мой бизнес". [5] Этой мерой воспользовались 119 женщин-предпринимательниц. Консультативные услуги центров "Мой бизнес" также оказались популярными среди женщин, с 92 женщинами, которые воспользовались этой мерой поддержки.

Мера поддержки, которую **оценили хуже всего**, — это "Лизинговая поддержка" от АО "Корпорация МСП". [5] Ей воспользовались только 8 женщин-предпринимательниц. Также слабо востребованы такие меры, как Альтернативные источники привлечения капитала и Вознаграждение за предоставление поручительства, с аналогично низкими показателями использования.

Есть меры поддержки, которые, несмотря на свою потенциальную ценность, остаются малоиспользуемыми. Это может свидетельствовать о **низком уровне информирования женщин** о таких программах или сложности их получения. Например, Программа 1764 и Зонтичные поручительства от АО "Корпорация МСП" также имеют низкие показатели использования. [6]

Эти выводы показывают, что, хотя меры поддержки для женщин-предпринимательниц развиваются и активно применяются в ряде регионов, существует необходимость в улучшении информирования и доступности некоторых программ, особенно в отношении финансовой поддержки.

Одна из главных **причин успеха** правовых механизмов поддержки женского бизнеса — это доступность программ обучения и консультационных услуг. В регионах с активными программами поддержки, таких как Самарская область и Краснодарский край, значительное число женщин с опытом менее 3 лет успешно развивают свой бизнес. Более 61% женщин с опытом менее 3 лет отметили, что им удалось получить поддержку в виде консультаций или субсидий.

Особенно важно, что большинство предпринимательниц осведомлены о существующих мерах поддержки: по данным опроса, около 70% респондентов слышали о тех или иных формах помощи, что свидетельствует о достаточной информационной доступности.

С другой стороны, выявлены и значительные **недостатки** в реализации правовых механизмов поддержки женского бизнеса. Прежде всего, это касается сложности получения финансовой помощи. Множество опрошенных отметили трудности в доступе к субсидиям и грантам, особенно на начальных этапах ведения бизнеса. Более 38% женщин с опытом более 3 лет выразили недовольство сложностью оформления заявок на субсидии и низкой прозрачностью процедуры их распределения.

Еще одна проблема — недостаточная осведомленность о мерах поддержки в ряде регионов. В некоторых субъектах России женщины не знают о возможности получения государственной помощи, что ведет к снижению числа заявок на участие в программах субсидирования.

Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации существующих программ поддержки, разработки новых инициатив, а также для повышения осведомленности среди женщин о доступных ресурсах и возможностях для ведения бизнеса.

Анализ правовых механизмов поддержки женского предпринимательства в регионах России показывает, что, несмотря на наличие программ поддержки, их реализация часто сталкивается с проблемами информированности и доступности. Необходимо более активное продвижение государственных программ в отдаленных регионах и упрощение процедур получения финансовой помощи, чтобы женщины могли в полной мере воспользоваться имеющимися возможностями. Улучшение этих аспектов позволит увеличить долю успешных женских предприятий в российской экономике.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»*. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/.

2. *Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»* [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/.

3. *Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года* [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173>.

4. *Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.* [Электронный ресурс] // URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf.

5. *Меры поддержки*. [Электронный ресурс] // URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis>.

6. *Портал поддержки малого и среднего бизнеса*. [Электронный ресурс] // Мой Бизнес. URL: <https://мойбизнес.рф>.

7. *Женщины в России открывают бизнес чаще мужчин*. [Электронный ресурс] / СКБ Контур // URL: https://kontur.ru/press/news/49020-zhenshchiny_rf_otkryvayut_biznes_chashche_muzhchin#:~:text=Доля%20предпринимательниц%

20составила%2051%2С1,против%20482%20тыс%20(М).&text=История%20с%20гендерны
м%20разделением%20бизнеса%20давно%20и%20планомерно%20смещается%20в%20сторо
ну%20женщин.

8. Орлова, А. В. Проблемы развития и стимулирования женского предпринимательства / А. В. Орлова // Вестник экономической интеграции. – 2006. – № 1. – С. 169-174.

УДК 332.025

Устойчивость региона в программах стратегического развития

*М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Современная открытая экономика характеризуется нарастающими процессами спонтанности и неопределенности, что порождает различного рода риски для государства и общества. Поэтому сегодня одним из важных регуляторных процессов является разработка стратегий социально-экономического развития территорий. В статье акцентируется внимание на значимости разработки такой стратегии с целью придания региональной экономике большую устойчивость, минимизации воздействия негативных факторов, вектора диверсификации, укрепление ключевых конкурентоспособных и наиболее перспективных секторов экономики Оренбургского региона.

Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития, устойчивость региона, региональные приоритеты, Оренбургская область.

Abstract. The modern open economy is characterized by increasing processes of spontaneity and uncertainty, which generates various kinds of risks for the state and society. Therefore, today one of the important regulatory processes is the development of strategies for the socio-economic development of territories. The article focuses on the importance of developing such a strategy in order to give the regional economy greater stability, minimize the impact of negative factors, the vector of diversification, and strengthen the key competitive and most promising sectors of the economy of the Orenburg region.

Keywords: strategy of socio-economic development, sustainability of the region, regional priorities, Orenburg region.

В современных условиях стратегическое планирование и социально-экономическое развитие региона приобретают особую актуальность в контексте изменяющейся экономической и социальной среды [1]. Данные концепции представляют собой основу для эффективного управления развитием территорий, учитывая их уникальные особенности и потенциал.

Эти два понятия, «стратегия развития» и «социально-экономическое развитие региона», тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Стратегия развития определяет долгосрочные цели и приоритетные направления развития, а также

механизмы и инструменты их достижения. Она является основой для управления процессами развития и формирования конкурентоспособности региона.

Социально-экономическое развитие региона, в свою очередь, охватывает более широкий спектр аспектов, включая экономическое развитие, социальную сферу, инфраструктуру, экологию, культуру и другие сферы жизни общества. Оно направлено на обеспечение устойчивого экономического роста, повышение качества жизни населения, развитие социальной сферы и инфраструктуры, а также укрепление позиций региона на рынке и его конкурентоспособности.

В научных источниках представлено несколько подходов к сущности стратегии как процессу, обобщая, их можно свести к двум вариантам [2]:

1) долгосрочный план достижения стратегических целей: подход основывается на обусловленности и прогнозируемости возникающих изменений, с учетом экзогенных и эндогенных факторов внешней среды (процессы управляемы и подконтрольны);

2) вектор или направления развития регионального субъекта: подход, базирующийся на комплексе методов, форм, средств, инструментов и механизмов государственного воздействия (в том числе сознательного регулирования программно-индикативного характера).

Полагаем, что приведенные подходы вполне корректны к концепции регионального развития. Конкретизируя данное понятие применительно к данному контексту, стратегия социально-экономического развития региона (ССЭРР) – это комплекс долгосрочных экономически и практически обоснованных, законодательно закрепленных индикаторов, мероприятий, мер и инструментов, которые направлены на решение задач и проблем устойчивого, эффективного социально-экономического развития региональных территорий.

Основой для разработки ССЭРР выступает два важных момента: 1) мониторинг, анализ и последующая корректировка положительных и отрицательных экзо-и эндогенных факторов среды, напрямую и косвенно, влияющих на территориальное развитие; 2) желательные ориентиры и планируемые показатели социально-экономического развития и их соответствие с имеющейся региональной ресурсной базой.

Рассмотрим базовые элементы стратегии развития Оренбургской области. Стратегия региона включает в себя несколько нормативно-правовых актов и реализуются в рамках единой Концепции развития Приволжского федерального округа [3], Постановления Правительства Оренбургской области от 20.08.2010 № 551-пп [4], Стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года [5].

В стратегии нашла свое воплощение базовая цель регионального развития, которая предполагает наличие и создание необходимых предпосылок и условий для активизации капиталовложений в новые и традиционные сферы, укрепление выгодных взаимоотношений между участниками экономической деятельности, разработку проектов, основанных на эффектах охвата и расширения, обеспечение выгодных конкурентных позиций предприятиям, выпускающим физическую массу продукции, развитие имеющихся и создание новых производств с технологичными рабочими местами, изыскание возможностей для

расширения присутствия оренбургских предприятий и форм деловой активности на внутреннем и внешнем рынках.

В разрезе целеполагания, региональная модель Оренбургской области в перспективе до 2030 года может быть представлена как комплекс стратегических приоритетов:

- 1) динамично развивающийся многонациональный регион с комфортной и благоприятной средой для проживания городского и сельского населения;
- 2) расширение возможностей сервисной экономики за счет достижения высокого уровня обеспеченности и доступности всех видов услуг;
- 3) обновление и поступательное развитие объектов современной инфраструктуры региона;
- 4) эффективная сбалансированность экономики, сочетающей традиционные сектора и новые отрасли с заделом на будущее развитие;
- 5) активизация капиталовложений за счет продвижения области на более высокие позиции в национальных инвестиционных рейтингах;
- 6) поддержание и укрепление имиджа территории как ключевого аграрного региона в Приволжском федеральном округе;
- 7) максимальное использование выгодного геополитического положения и ресурсного потенциала области как трансграничного опорного региона РФ на Средне-Азиатском направлении [5].

Таблица 1

Индикаторы экономического развития Оренбургского региона до 2030 года

Ожидаемые показатели экономического развития региона	Формирование новых отраслей регионального хозяйства
<ul style="list-style-type: none"> -рост валового регионального продукта (ВРП) к 2030 году в 2,9 раз; -опережающий рост заработной платы населения в 3,5 раза по отношению к динамике ВРП; -рост производительности труда в 4 раза (объем продукции в денежном выражении, на одного работника за год); -удержание 3 места в ПФО по эффективности использования сельскохозяйственных угодий; -довести долю экспорта продукции АПК до 20%; -довести долю переработки природных ресурсов до 40-45%; -увеличить экспорт всей созданной региональной продукции до 20% 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Придание более сбалансированной отраслевой структуры региональной экономики. 2.Создание дополнительных рабочих (в том числе инновационных) с эффективной занятостью в секторах с высоким потенциалом роста и уровнем производительности труда. 3.Рост потенциала инвестиционной привлекательности региона 4.Развитие базовой инженерно-транспортно-логистической инфраструктуры в регионе 5.Содействие повышению конкурентных позиций предприятий на внутреннем и внешнем рынках. 6.Цифровая бизнес-трансформация компаний региона. 7.Распространение ИКТ -и ИТ-технологий во все сферы деловой активности и жизни населения

Можно констатировать, что основные макроэкономические показатели достижения поставленных стратегических целей развития региона до 2030 года выступают как (табл. 1):

- обеспечение динамики ВРП (валовой региональный продукт) и его рост в 2 раза по сравнению с 2020 годом (или 2,0 трлн. руб. в денежном выражении);
- достижение ежегодного роста производительности труда не менее чем на 5,0%;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал не менее 70% по сравнению с 2020 годом, или 410 млрд. рублей;
- активизация усилий по увеличению устойчивости агропромышленного сектора региона: возрастание отдачи (эффективность) земель сельхозназначения в 3 раза к 2030 году (до 37 тыс. рублей в расчете на гектар);
- обеспечение роста производительности труда в 2 раза: до 1 млн. рублей на одного занятого работника.

Таким образом, стратегическими приоритетами в ближайшей перспективе для региона будут выступать:

- наличие отраслей, характеризующих специализацию региона: добыча и переработка уникального природного сырья (газ, гелий, соль), машиностроение, металлообработки, металлургия, и создание в них новых рабочих мест;
- фокусировка государственного внимания на преференциях деловому предпринимательству в сферах традиционного производства и высокотехнологичных секторах;
- запуск нового инвестиционного цикла и создание условий для инвестиционной привлекательности Оренбургского региона.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы для корректировки программных документов регионального развития.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Руденко М.Н., Субботина Ю.Д. Понятие и сущность стратегии и стратегического планирования регионального развития // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 9. С. 2403-2414.
3. Концепция развития Приволжского федерального округа. Режим доступа: <https://strategy24.ru/pfo> (дата обращения 01.11.24).
4. Постановление Правительства Оренбургской области от 20.08.2010 №№ 551-пп Стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года. Режим доступа: <http://base.garant.ru/27566297> (дата обращения: 03.11.2024).
5. Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2030 года. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file> (дата обращения 01.11.24).

Приоритетность создания межотраслевых кластеров

*Ю.Ю. Вдовина, Н.Е. Мешалкин, магистранты
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Кластерный подход сегодня является одним из приоритетных. Создание межрегиональных кластеров и, в частности совместных импортозамещающих производств, позволяет преодолеть экономические вызовы и негативные последствия санкционной политики в отношении нашей страны.

Ключевые слова: *кластерный подход, межотраслевой кластер, социально-экономическое развитие, стимулирование инноваций, флагманский проект.*

Abstract. The cluster approach is one of the priorities today. The creation of interregional clusters and, in particular, joint import-substituting production facilities, allows us to overcome economic challenges and the negative consequences of the sanctions policy towards our country.

Keywords: *cluster approach, inter-industry cluster, socio-economic development, stimulation of innovation, flagship project.*

Одним из направлений повышения устойчивости развития экономики России и ее регионов является политика импортозамещения. Сегодня экономика России переживает непростой период развития, столкнувшись с новыми неблагоприятными факторами внешней среды, связанными с усилением геополитической напряженности, санкциями западных стран, и как следствие обрушением сложившихся цепочек поставок сырья и комплектующих, потерей сложившихся кооперационных связей.

Кластерный подход сегодня является одним из приоритетных [3]. Это стратегическое направление развития направлено на содействие интеграции научных исследований, инноваций и производства для улучшения конкурентоспособности регионов.

Создание таких кластеров позволяет сформировать благоприятную инфраструктуру для развития высокотехнологичных отраслей, обеспечить эффективное взаимодействие между научными и производственными структурами, а также способствует созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций.

В контексте Краснодарского края, создание научно-производственных кластеров вокруг ведущих инжиниринговых институтов может способствовать развитию высокотехнологичных отраслей, таких как пищевая промышленность, машиностроение, транспорт и др. Это позволит укрепить экономическую базу региона и повысить его конкурентоспособность на рынке [2].

В настоящее время на территории Российской Федерации действует

большое количество кластерных проектов различной специализации. Например, по данным Геоинформационной системы промышленности. Индустриальные парки. Технопарки. Кластеры. По состоянию на 2024 год на территории Российской Федерации осуществляют свою деятельность 103 кластера.

Реализация флагманского проекта «Кластер умной промышленности» возможна при развитии приоритетных отраслей промышленности, формирование их в сектора и объединение в кластеры [4].

В качестве приоритетных секторов можно рассматривать:

– сектор производства химических веществ (включая фармацевтические производства, производства биологически активных добавок и формирование на базе предприятий межотраслевого фармацевтического (химического) кластера;

– сектор машиностроения (тяжелого машиностроения, сельскохозяйственной техники) и формирование кластера сельскохозяйственного машиностроения;

– сектор пищевого машиностроения и формирование на его базе межотраслевого кластера;

– сектор строительных материалов и формирование кластера производителей строительных материалов и веществ.

Актуальность создания фармацевтического кластера обусловлена следующими тенденциями. В настоящее время наблюдается рост цен на лекарства из-за девальвации рубля и высокой зависимости от импорта. Создание фармацевтического кластера позволит развивать производство лекарственных средств на местном уровне, что может снизить стоимость и повысить доступность лекарств для жителей региона.

Создание фармацевтического кластера в Краснодарском крае может стать значимым шагом для развития фармацевтической промышленности.

Наличие собственного производства лекарственных препаратов позволит повысить качество медицинской помощи и обеспечить больший контроль над качеством производимых лекарств.

Фактором, стимулирующим локализацию производства биологически активных добавок на территории региона, является запрет на продажу вне аптечных сетей и уход из России крупнейшего маркетплейса IHerb.

Локализация производства биологически активных добавок позволяет сократить логистические издержки, такие как транспортировка и хранение готовой продукции, что может снизить общую стоимость производства.

Приоритетность создания межотраслевого кластера пищевого машиностроения выражается в следующих факторах: значительный рынок общественного питания на территории региона, удобная логистика для экспорта сырья, развитая санаторно-курортная отрасль [5].

Создание кластера пищевого машиностроения будет способствовать объединению производителей пищевого оборудования и предприятий пищевой промышленности в одном кластере позволит стимулировать инновации и разработку новых технологий в области пищевого производства [6].

Формирование кластера сельскохозяйственного машиностроения обусловлено лидирующими позициями Краснодарского края, как агропромышленного региона страны.

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Краснодарского края [7].

Формирование кластера производителей строительных материалов и веществ на территории Краснодарского края обусловлено активным развитием жилищного строительства на территории региона, активным вводом жилья, развитием индивидуального жилищного строительства на территории муниципальных образований региона.

Сектор строительных материалов чувствителен к транспортным расходам, поэтому импорт данной продукции из отдаленных субъектов Российской Федерации не целесообразен и экономически не выгоден, в связи с чем является экономически оправданным развитием кластера строительных материалов и веществ на территории Краснодарского края.

Кроме того, реализация флагманского проекта «Кластер умной промышленности» ориентирован на реализацию концепции Индустрии 4.0, которая предполагает полную автоматизацию и цифровизацию производства, создание гибких и адаптивных производственных систем.

Индустрия 4.0 объединяет в себе такие технологии, как:

- интернет вещей (IoT);
- искусственный интеллект (AI);
- автоматизация производства, облачные вычисления, большие данные (Big Data).

Все эти технологии позволяют создавать умные и гибкие производственные системы, способные к самоорганизации, оптимизации и адаптации к изменяющимся условиям [2].

Индустрия 4.0 приносит значительные изменения в производственные процессы, управление цепочками поставок, маркетинг и сервисное обслуживание. Она способствует повышению эффективности производства, сокращению издержек, улучшению качества продукции и созданию новых бизнес-моделей [1].

Основные принципы Индустрии 4.0 включают в себя цифровизацию, автоматизацию и адаптивность. Компании, осуществляющие переход к Индустрии 4.0, могут получить конкурентные преимущества на рынке за счет инноваций, улучшения производственных процессов и создания новых продуктов и услуг, отвечающих потребностям современного рынка.

С каждым годом количество кластерных форм в стране увеличивается, что дает положительный эффект в виде новых рабочих мест, развитие кластеров способствует повышению эффективности производства, стимулирует инновации, увеличивает экспорт продукции и способствует росту экономики в целом. Кроме того, кластеры способствуют созданию благоприятной бизнес-среды, обмену опытом и знаниями между компаниями, а также улучшению инфраструктуры и условий для развития бизнеса.

Создание кластеров улучшает инфраструктуру и условия труда, способствует привлечению квалифицированных специалистов и укреплению социального капитала в регионе. Кроме того, кластеры могут способствовать развитию местного предпринимательства, поддержки социальных проектов и укреплению партнерских отношений между предприятиями, государственными органами и общественными организациями.

В целях обеспечения участников промышленных кластеров современными производственными площадями, обеспеченными коммунальной и транспортной инфраструктурой, в рамках механизма «промышленной ипотеки» считаем возможным рассмотреть возможность увеличения лимитов субсидирования (с 500 млн рублей до 2 млрд рублей), срока действия льготного периода кредитования (с 7 до 15 лет).

Также, в рамках указанного механизма предлагается расширить понятие «объекты недвижимого имущества», включив в него земельные участки.

Кроме того, целесообразно установление льготы по налогу на имущество организации (по аналогии с предоставленной налоговой преференцией для индустриальных (промышленных) парков и промышленных технопарков) для участников промышленных кластеров.

Таким образом, дальнейшие тенденции развития региональных и межрегиональных кластеров в Краснодарском крае будут направлены на стимулирование инноваций, укрепление ключевых отраслей экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балашова, И. В. Цифровые социальные инновации / И. В. Балашова, А. А. Габриэлян // *Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции, Ташкент, 29 октября 2021 года.* – Ташкент: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал, 2021. – С. 109-114. – EDN KQNDVM.

2. Балашова, И. В. Основные проблемы и барьеры успешного применения частно-государственного партнерства в Российской Федерации / И. В. Балашова, К. С. Приходько // *Сфера услуг: инновации и качество.* – 2019. – № 45. – С. 4-13. – EDN GHQLBM.

3. Балашова, И. В. Меры государственной поддержки малого бизнеса / И. В. Балашова, В. И. Руденец // *Лизинг.* – 2024. – № 1. – С. 34-39. – DOI 10.33920/VNE-03-2401-05. – EDN EXHRGA.

4. Балашова, И. В. Анализ проблем принятия решений в задачах управления проектами / И. В. Балашова // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.* – 2022. – Т. 19, № 2(122). – С. 74-81. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-2-74-81. – EDN PLTTED.

5. Балашова, И. В. Основные формы, механизмы и инструменты развития специализации и инновационной реструктуризации сельскохозяйственных предприятий / И. В. Балашова, А. З. Рысьмятов, Т. А. Терещенко // *Финансовая экономика.* – 2018. – № 6. – С. 267-269. – EDN YSZWJF.

6. Терещенко, Т. А. Стратегии управления проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // *Муниципальная академия.* – 2024. – № 1. – С. 217-226. – DOI 10.52176/2304831X_2024_01_217. – EDN LZWEHS.

7. Терещенко, Т. А. Управление инвестиционными проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции.* – 2024. – № 1(66). – С. 111-120. – DOI 10.29039/2312-5330-2024-1-111-120. – EDN OYYWQB.

**Международное сотрудничество Российской Федерации и регионов:
современный аспект**

Н.И. Гладков, студент

*Научный руководитель Н.В. Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современных условиях процесса культурной, политической, экономической, социальной всемирной интеграции важный аспект занимает международное сотрудничество, в частности, сотрудничество Российской Федерации с другими государствами. Сотрудничество на уровне государств создает фундамент для деятельности хозяйствующих субъектов регионов, входящих в единую территорию страны. И от степени развитости международных отношений государств зависит уровень благополучия регионов и его хозяйствующих субъектов, а в целом и экономические показатели страны. Проведен анализ показателей, характеризующий взаимодействие России с другими государствами. Дана оценка сотрудничества России с другими государствами по экономическим, политическим, культурным и социальным вопросам.

Ключевые слова: *международное сотрудничество, регион, БРИКС, СНГ, ОДКБ*

Annotation. In modern conditions of the process of cultural, political, economic, and social global integration, international cooperation, in particular, cooperation between the Russian Federation and other states, occupies an important aspect. Cooperation at the state level creates the foundation for the activities of the economic entities of the regions that are part of the unified territory of the country. And the level of well-being of the regions and its economic entities, as well as the country's economic indicators in general, depends on the degree of development of international relations between states. The analysis of indicators characterizing the interaction of Russia with other states is carried out. The assessment of Russia's cooperation with other states on economic, political, cultural and social issues is given.

Keywords: *international cooperation, region, BRICS, CIS, CSTO.*

Целью статьи выступает анализ международного сотрудничества Российской Федерации с другими странами и перспектива развития этих отношений в будущем. Отметим, что без регионального аспекта, без участия регионов, международное сотрудничество государства не представляется возможным. В силу чего, рассматривая международное сотрудничество РФ, мы понимаем и международное участие регионов, территорий государства. Первым для анализа такого международного сотрудничества нами выбрано объединение БРИКС, основанное в 2006 году.

Анализируя сотрудничество стран в рамках объединения БРИКС, мы можем выявить несколько аспектов, способствующих развитию и успешному

функционированию участников данного объединения, в том числе и их внутренних территорий. основополагающими аспектами выступают:

- относительно высокие темпы роста экономики участников БРИКС по сравнению с членами Большой семёрки,

- значительный уровень природного, ресурсного, человеческого потенциала, особенно у Индии и КНР,

- объем внутреннего рынка товаров и услуг. Одним из важнейших факторов, объединяющим страны БРИКС на международной арене, является совпадение их интересов в сфере экономики и политики [1, с. 154], по руководству принципами невмешательства, равенства и взаимной выгоды членов объединения.

В основе взаимоотношения России и другими участниками лежат дружественные отношения, благодаря которым расширяется принятие принципов и норм сотрудничества, как для стран-участниц, так и для регионов, внутренних территорий участников.

С учетом регионального аспекта разрабатывается механизм поддержки совместных предприятий, поддерживаемых банком развития. В Оренбуржье своеобразной площадкой отработки подобных перспектив может стать свободная экономическая зона.

Если рассматривать возможное развитие долгосрочных отношений нужно обратить внимание на товарооборот России с другими государствами, которые вследствие геополитических процессов вошли в БРИКС, чтобы понять насколько выгодно для РФ иметь членство и принимать принципы БРИКС (таблица 1).

По данным таблиц 1 и 2 можно увидеть, что с каждым годом в целом увеличивался товарооборот России со странами БРИКС, а именно: в 2010 г. экспорт составил 34799 млн. долл., в 2019 г. экспорт составил 75962 млн. долл., в 2020 г. экспорт составил 65404 млн. долл., в 2021 г. экспорт составил 95740 млн. долл.; в 2010 г. импорт составил 45752,9 млн. долл., в 2019 г. импорт составил 61552 млн. долл., в 2020 г. импорт составил 62084 млн. долл., в 2021 г. импорт составил 81327 млн. долл.

Таблица 1

Динамика внешней торговли РФ (экспорт) со странами-участниками БРИКС за 2010-2021

гг.

Страны	Экспорт, млн. долл. по годам				Абсолютное изменение экспорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста экспорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.	Абсолютное изменение импорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста импорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.
	2010	2019	2020	2021				
Китай (КНР)	20326	57315	49249	69098	48772	2,40 раз	33863	86,91
Индия	6392	7308	5796	9060	2668	41,74	2288	106,77
Бразилия	1798	2455	1994	5260	3462	192,55	-1844	-45,34

Египет	1920	5767	4019	4170	2250	117,19	322	118,82
Арабские Эмираты (ОАЭ)	983	1599	2908	5061	4078	4,15 раз	239,1	6,66 раз
Иран	3380	1518	1438	3091	-289	-8,55	706	2,60 раз
Итого	34799	75962	65404	95740	60941	175,12	35574,1	77,75

Таблица 2

Динамика внешней торговли РФ (импорт) со странами-участниками БРИКС за 2010-2021 гг.

Страны	Импорт, млн. долл., по годам				Абсолютное изменение экспорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста экспорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.	Абсолютное изменение импорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста импорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.
	2010	2019	2020	2021				
Китай (КНР)	38964	54173	54950	72827	48772	2,40 раз	33863	86,91
Индия	2143	3923	3463	4431	2668	41,74	2288	106,77
Бразилия	4067	2154	2010	2223	3462	192,55	-1844	-45,34
Египет	271	482	516	593	2250	117,19	322	118,82
Арабские Эмираты (ОАЭ)	35,9	235	347	275	4078	4,15 раз	239,1	6,66 раз
Иран	272	585	798	978	-289	-8,55	706	2,60 раз
Итого	45752,9	61552	62084	81327	60941	175,12	35574,1	77,75

Из этого следует, что наибольший оборот России с Китаем. Если рассматривать абсолютное изменение и темп прироста экспорта 2021 г. к 2010 г., то в целом можно увидеть рост показателей, а именно: с Китаем на 48772 млн. долл. и в 2,4 раз, с ОАЭ на 4078 млн. долл. и в 4,15 раз, с Бразилией на 3462 млн. долл. и на 192,55 %, с Индией на 2668 млн. долл. и на 41,74 %, но уменьшение показателей с Ираном на 289 млн. долл. и на 8,55%. Если рассматривать абсолютное изменение и темп прироста импорта 2021 г. к 2010 г., то в целом можно увидеть рост показателей, а именно Китаем на 33863 млн. долл. и на 86,91 %, с ОАЭ на 239,1 млн. долл. и в 6,66 раз, с Ираном на 706 млн. долл. и в 2,60 раз, с Индией на 2288 млн. долл. и на 106,77 %, но уменьшение показателей с Бразилией на 1844 млн. долл. и на 45,34 %. Из этого можно сделать вывод о том, что с каждым годом для РФ увеличивается значимость экономического сотрудничества путём роста товарооборота.

Второй для анализа такого международного сотрудничества может стать Содружество Независимых Государств или СНГ. Если рассматривать с исторической точки зрения, то для России такая международная организация играет более значимую роль. РФ является наследником Российской Империи и

Советского Союза, поэтому создание организации, в котором в той или иной мере объединяются бывшие территории двух предшествующих государств является важным для России, так как с этими государствами была крепкая связь в виде: общего законодательства; общая производственная цепочка, на примере СССР, производство комплектующего в одной республике и сборка в другой; общая культурная связь, то есть заимствование тех или иных особенностей определённого народа.

Если рассматривать только с точки зрения экономических отношений, то можно отметить, что Россия более тесно сотрудничает со странами СНГ, что обусловлено обострением международного экономического сотрудничества РФ с большей частью европейских государств. Данное обстоятельство, полтора десятков антироссийских санкций, наличие «недружественных» государств, сотрудничество с «дружественными» членами СНГ сильнее укрепила позиции по интеграции, а значит, и актуальность в изучении этого вопроса в настоящих условиях возрастает. Российский рынок продукции имеет большой потенциал для стран СНГ, а в свою очередь продукция стран СНГ востребована в России [2, с. 23].

Перспективу развития отношений России с другими членами СНГ можно представить в виде товарооборота России и стран СНГ (таблица 3).

По данным таблиц 3 и 4 можно увидеть в целом увеличение абсолютного изменения и темпов прироста экспорта 2021 г. к 2010 г., особенно: с Казахстаном на 7839 млн. долл. и на 73,33 %, с Беларусью на 5402 млн. долл. и на 29,88 %, Китаем на 3311 млн. долл. и на 175,28%, но снижение показателей с Туркменией на 32 млн. долл. и на 4,23%. Если рассматривать абсолютное изменение и темп прироста импорта 2021 г. к 2010 г., то можно увидеть рост и уменьшение показателей.

Рост наблюдается с Азербайджаном, Арменией, Беларусью, Казахстаном, Узбекистаном и снижение с Киргизией, Молдавией, Таджикистаном и Туркменией. Из этого следует, что с Туркменией в целом снижался товарооборот за анализируемый период, это может говорить о менее выгодных экономических отношениях России и Туркмении. Увеличение экспорта и импорта может говорить о более тесных взаимовыгодных отношениях. Уменьшение импорта может говорить о менее выгодных условиях чем с другими странами или о производстве тех товаров, которые раньше были в категории импорта.

Таблица 3

Динамика внешней торговли (экспорт) Российской Федерации со странами СНГ в 2010-2021 гг.

Страны	Экспорт, млн. долл. по годам				Абсолютное изменение экспорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста экспорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.	Абсолютное изменение импорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста импорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.
	2010	2019	2020	2021				
Азербайджан	1562	2312	2075	2325	763	48,85	647	167,62
Армения	700	1693	1670	1895	1195	170,71	565	355,35
Беларусь	18081	20768	16009	23483	5402	29,88	5754	57,81
Казахстан	10690	14390	14107	18529	7839	73,33	2706	60,82

Киргизия	991	1563	1463	2162	1171	118,16	-42	-10,69
Молдавия	1108	1257	954	1755	647	58,39	-3	-0,71
Таджикистан	673	953	795	1114	441	65,53	-118,2	-55,23
Туркмения	757	543	649	725	-32	-4,23	-4	-2,70
Узбекистан	1889	3908	4659	5200	3311	175,28	140	8,99
Итого	36451	47387	42381	57188	20737	56,89	9644,8	54,55

Таблица 4

Динамика внешней торговли (импорт) Российской Федерации со странами СНГ в 2010-2021

гг.

Страны	Импорт, млн. долл.				Абсолютное изменение экспорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста экспорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.	Абсолютное изменение импорта (+,-), млн. долл. 2021 г. к 2010 г.	Темп прироста импорта (+,-), % 2021 г. к 2010 г.
	2010 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.				
Азербайджан	386	860	814	1033	763	48,85	647	167,62
Армения	159	857	648	724	1195	170,71	565	355,35
Беларусь	9954	13097	12627	15708	5402	29,88	5754	57,81
Казахстан	4449	5794	5073	7155	7839	73,33	2706	60,82
Киргизия	393	330	243	351	1171	118,16	-42	-10,69
Молдавия	421	384	354	418	647	58,39	-3	-0,71
Таджикистан	214	36,9	42,5	95,8	441	65,53	-118,2	-55,23
Туркмения	148	154	325	144	-32	-4,23	-4	-2,70
Узбекистан	1557	1181	1230	1697	3311	175,28	140	8,99
Итого	17681	22693,9	21356,5	27325,8	20737	56,89	9644,8	54,55

Следующим для анализа международного сотрудничества России с другими государствами может стать Союзное Государство.

Региональное интеграционное объединение России и Беларуси представляют собой платформу для сотрудничества в области экономического, социального, культурного развития и безопасности. Союзное Государство позволяет совместно решать задачи по повышению социального и экономического благосостояния, а также способствует укреплению безопасности обеих стран, при этом создается единое геополитическое пространство с автономными функциями. Такая зона обладает собственной сферой влияния и несет ответственность за процессы, происходящие в ее пределах.

Из этого следует, что для лучшего понимания взаимоотношений между Россией и Белоруссией, имеет смысл рассматривать органы власти, которые функционируют в Союзном Государстве. Первый из них – это Высший Государственный Совет Союзного государства, которые является самым важным союзным органом власти.

Высший Государственный Совет Союзного государства — это созываемый орган, который собирается для принятия решений по важнейшим вопросам, касающимся развития отношений между Россией и Беларусью в рамках Союзного государства [3, с. 21]. В данном совете утверждается: союзный

бюджет, союзные программы, утверждение дорожные карта в рамках Союзного Государства и так далее.

Функцию исполнительной власти находится в ведении Совета Министров Союзного государства. В компетенцию данного органа входит: разработка и исполнение союзного бюджета, разработка направлений интеграций и развития Союзного Государства, реализация утверждённых задач интеграционного развития.

Законодательным органом союза выступает Парламент Союзного государства, официальное название – Парламентское Собрание Союза Беларуси и России. В обязанности Парламента включаются: принятие законов Союзного Государства, заслушивание докладов Председателя Высшего Государственного, принятие бюджета.

Также можно выделить постоянный действующий орган данного объединения – это Постоянный комитет Союзного Государства. Основная деятельность этого органа власти носит организационно-технический характер.

В современной геополитической обстановки становится актуальным более тесное сотрудничество России и Беларуси в рамках Союзного Государства. Страны ЕС и другие недружественные страны вводят санкции против РФ и Беларуси. Поэтому в ближайшей перспективе будет наблюдаться развитие Союзного Государства.

Последним для анализа международной организации выступил ОДКБ или Организация Договора о коллективной безопасности. Основной целью являются защита и развитие отношений в сфере региональной системы коллективной безопасности. Остальные цели организации: поддержка политической независимости членов ОДКБ, гарантия территориальной целостности и суверенитета, поддержание мира. Из этого следует, что принципами ОДКБ являются: суверенитет, территориальная целостность и поддержание мира.

Если рассматривать с точки зрения реализации принципов ОДКБ, то механизмом обеспечения региональной и коллективной безопасности представлены в виде миротворческих операций. Примером данной операции являются массовые протесты в Казахстане в 2022 году [4, с. 149]. Целью операции являлось защита наиболее важных государственно-стратегических объектов Казахстана, а также поддержка государственной стабильности.

Россия в данной организации выступает как главной военно-политической силой и экономической мощи, которая оказывает значительное влияние на организацию. Военные и экономические ресурсы, а также дипломатические связи России играют важную роль в решении актуальных проблем безопасности региона. РФ в рамках ОДКБ выступает за повышение уровня сотрудничества между государствами-членами и расширение сфер совместной деятельности, включая противодействие терроризму, экстремизму и транснациональной организованной преступности. Также задачи России в ОДКБ является противодействие внешним угрозам, исходящим от государств, не входящих в организацию. Для России ОДКБ – это политический инструмент, который укрепляет безопасность РФ и обеспечения стабильности в регионе. Россия

стремится к тому, чтобы ОДКБ стала действенным инструментом для решения региональных проблем и поддержания баланса сил в мире.

Таким образом, международное сотрудничество для России является важным аспектом, как для внешней, так и для внутренней политики, а также один из способов противостояния экономическим и политическим вызовам. При этом важно отметить, что международное сотрудничество России является сложной и динамичной сферой, которая постоянно меняется под воздействием различных факторов.

Международное сотрудничество в области совместной хозяйственной деятельности среди ряда вопросов предполагает принятие единообразных механизмов защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов, включающих имущественный ущерб и компенсацию морального вреда в рамках деловой репутации [5, с. 35].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шкуропатов Д.Д., Дзирун И.А., Петрушина О.М. К вопросу взаимодействия России в составе БРИКС // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2024. №2-2 (108).
2. Арсланов Д.Р. Экономические связи России со странами СНГ // *Вестник науки*. 2024. №4 (73).
3. Вагапов Д.Р. Институциональная структура Союзного Государства Белоруссии и России: состояние и перспективы // *Известия ТулГУ. Гуманитарные науки*. 2024. №3.
4. Лешенюк О.Н. Укрепление региональной системы коллективной безопасности в рамках ОДКБ // *Современная Европа*. 2022. №3 (110).
5. Пустотина Н.В. Механизмы защиты гражданских прав: актуальный аспект // *Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Электронный сборник IV Всероссийской научно-практической конференции*. Волгоград, 2023. С. 35-41.
6. *Статистический сборник Торговля России 2023*. Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023.pdf

УДК 331.55

Экономические риски трудовой миграции Краснодарского края

Е.И. Ефремова, студент

*Научный руководитель В.П. Насыбулина, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья исследует экономические риски трудовой миграции и ее влияние на региональное развитие Краснодарского края. В работе анализируются различные аспекты миграционных процессов, включая социально-экономические характеристики мигрантов, их влияние на рынок труда, уровень жизни населения, налоговые поступления, а также риски социального и политического характера. Статья опирается на актуальные данные статистических наблюдений, официальных отчетов и экспертных оценок.

Ключевые слова: трудовая миграция, экономические риски, региональное развитие, Краснодарский край.

Abstract. This article examines the economic risks of labor migration and its impact on the regional development of the Krasnodar Territory. The paper analyzes various aspects of migration processes, including the socio-economic characteristics of migrants, their impact on the labor market, the standard of living of the population, tax revenues, as well as social and political risks. The article is based on up-to-date data from statistical observations, official reports and expert assessments.

Keywords: *labor migration, economic risks, regional development, Krasnodar Territory.*

Трудовая миграция является одним из ключевых факторов социально-экономического развития региона, и в Краснодарском крае, как и во многих других субъектах России, она играет значительную роль. Вместе с тем, неконтролируемая миграция может создавать значительные экономические риски, влияющие на региональное развитие. Данная статья рассматривает основные экономические риски трудовой миграции в Краснодарском крае и их влияние на региональную экономику.

Одним из регионов — локомотивом экономического развития в России является Краснодарский край. Это регион с уникальным экономическим и географическим положением и теплым климатом, в силу чего в экономике региона преобладают агропромышленный, топливноэнергетический, курортный и оздоровительный комплексы. Краснодарский край действительно является одним из главных направлений миграционных потоков в России, и это делает миграционную политику и контроль за ней важнейшими факторами для социально-экономической стабильности региона.

Кубань вошла в число регионов, привлекающих многочисленные трудовые ресурсы из-за рубежа, на субъект пришлось 2,7% от числа всех регистраций в РФ. По этому показателю регион занял четвертое место. Более 40% регистраций пришлось на Москву и Подмоскowie (за год иностранцы оформили 4,8 млн регистраций в столичном регионе), в 12,8% случаев иностранные работники регистрировались в Санкт-Петербурге и Ленобласти (1,5 млн регистраций). [6]

Если рассмотреть среднемесячные заработные платы в странах бывшего СССР, то можно сделать вывод, что в Россию съезжаются на заработки. Данные Рисунка 1 отражают базовую миграционную привлекательность стран, что позволяет судить о потенциале и силе миграционной направленности по вектору из бедных стран в богатые.

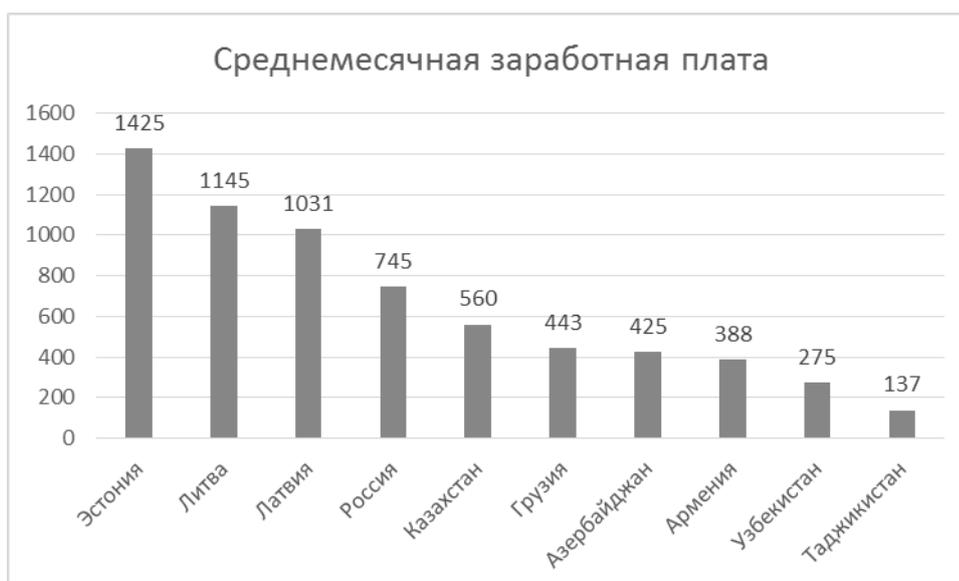


Рисунок 1. Среднемесячные заработные платы по странам бывшего СССР (2021) (в долл. США по курсу 25.12.2021)

Россия географически ближе к многим странам СНГ, что делает процесс миграции менее затратным и быстрым. Россия имеет относительно либеральные миграционные законы для граждан стран СНГ, что упрощает процедуру легального трудоустройства, а также русский язык является вторым государственным языком во многих представленных странах, что уменьшает языковой барьер и делает более доступным получение официального трудоустройства. Исторически на мировом и европейском рынке квалифицированного труда Россия в качестве реципиента не занимает ведущих позиций. [7]

Таблица 1

Число прибывших в Краснодарский край

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Межрегиональная по России	103053	95543	99366
из стран СНГ			
Казахстан	2955	3304	3844
Государства Закавказья	8181	7534	7486
Украина	11264	10212	8211
Государства Средней Азии	3558	4416	4574

Если проанализировать таблицу 1, то можно сделать вывод, что 20% всех мигрантов составляют жители государств Средней Азии, а из Украины-34%. По данным на конец мая 2024, всего на Кубани трудятся 85 тыс. иностранных граждан, что на 2,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. [5]

Очень занимательным фактом является то что, чтобы мигрант официально устроился на работу ему нужно заплатить около 31900 рублей Региональному Миграционному центру Краснодарского края. В эту стоимость входит: Медицинское освидетельствование иностранного гражданина для оформления разрешения на временное проживание/вида на жительство, лицензия на осуществление медицинской деятельности, Оформление полиса добровольного

медицинского страхования для иностранных граждан сроком на 12 месяцев, Формирование сведений для постановки на миграционный, регистрационный учеты, Формирование сведений на гражданство РФ (нового образца), взрослые +до 3-х детей, Оформление бланка договора с иностранным гражданином, Внесение сведений о получателе услуги в электронные формы для подачи на государственную услугу в уполномоченную организацию, либо территориальный орган МВД; заполнение бланков доверенности и согласия на обработку персональных данных; копирование документов по запросу получателя услуги, Фотографирование иностранного гражданина (без пакета), Практикум по изучению русского языка для трудовых мигрантов - средний уровень, продолжительность 3 часа и тд. [3]

Для официального трудоустройства требуется значительная сумма денег на оформление документов, что зачастую недоступно мигрантам. Многие мигранты приезжают в поисках работы, уже находясь в трудной финансовой ситуации, что делает оплату услуг по легализации практически невозможной и именно поэтому высокие затраты на официальное трудоустройство подталкивают мигрантов к поиску нелегальных путей. Это может включать работу без контрактов или в неформальном секторе. А также многие мигранты полагаются на знакомых или другие неформальные связи для поиска работы, что часто приводит к эксплуатации.

Конкуренция на рынке труда. Появление большого количества мигрантов на рынке труда может привести к снижению заработных плат для местных жителей, особенно в низкоквалифицированных сферах. Это может негативно повлиять на уровень жизни местного населения и стимулировать отток квалифицированной рабочей силы из региона. Мигранты часто становятся объектом эксплуатации со стороны недобросовестных работодателей, работающих в "серой" или "черной" экономике. Это создает неравные условия конкуренции для легальных предприятий и способствует развитию теневой экономики. «Если мы завтра отменим всех мигрантов, Краснодарский край будет терять 18 млрд руб. в год. Это при экономике в 5 трлн руб. в год. Будет ли это заметно? Думаю, нет», — говорил министр экономики края Алексей Юртаев. [4]

Незаконное пребывание мигрантов в стране создает проблемы с налогообложением и социальной защитой. Государство не получает налоговые отчисления от нелегальных работников, а сами мигранты лишены доступа к медицинской помощи, образованию и другим социальным благам. С января по конец мая ГУ МВД России по Краснодарскому краю в отношении 91 иностранного гражданина приняты решения о депортации за пределы Российской Федерации. Еще в отношении 2455 трудовых мигрантов суды вынесли решения об административном выдворении. По данным полиции, большинство иностранных граждан, незаконно находящихся на территории страны, работали на строительных объектах, а также в тепличных комплексах [4].

Социальные и культурные конфликты: Не всегда удается обеспечить гармоничную интеграцию мигрантов в местное общество. Различия в культуре,

языке и менталитете могут приводить к недопониманию, конфликтам и росту напряженности в обществе.

Приток мигрантов может привести к перегрузке социальной инфраструктуры региона, такой как образование, здравоохранение и жилье. Это требует дополнительных инвестиций в развитие инфраструктуры, которые могут быть ограничены.

9 января вступило в силу постановление Губернатора Краснодарского края от 28.12.2022 № 1005 «Об установлении на 2023 год запрета на привлечение хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Краснодарского края, иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на основании патентов, по отдельным видам экономической деятельности». Это значит, что мигранты, работающие на основании патентов, будут вынуждены искать работу в других регионах, где подобные ограничения отсутствуют, а местные жители могут получить больше рабочих мест в определённых отраслях, ранее занятых иностранными гражданами. Но с другой стороны некоторые виды экономической деятельности могут испытать дефицит рабочей силы, если они сильно зависели от иностранной рабочей силы. Отрасли, которые активно привлекали иностранных работников, могут столкнуться с проблемами в производительности и повышением затрат на найм и обучение новых сотрудников. [2]

Экономические риски трудовой миграции оказывают значительное влияние на региональное развитие Краснодарского края. Высокие затраты на официальное трудоустройство мигрантов приводят к распространению нелегальной занятости, что, в свою очередь, создает условия для эксплуатации рабочей силы и недополучения налоговых поступлений в бюджет региона. Нелегальная миграция ослабляет позицию трудящихся, снижает их социальную защищённость и усугубляет проблемы на рынке труда. Кроме того, нелегальная занятость способствует росту теневой экономики, что отрицательно сказывается на экономическом развитии края и усложняет реализацию эффективной миграционной политики.

Для минимизации рисков и улучшения ситуации необходимо развивать механизмы легализации трудовых мигрантов, предоставлять информацию и поддержку для официального трудоустройства, а также усиливать меры по борьбе с нелегальной занятостью. Комплексный подход позволит не только улучшить экономические условия в регионе, но и создать благоприятный социальный климат для всех участников рынка труда.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Безуглова Ирина Владиславовна. Прямая речь [Электронный ресурс] // ГУ МВД России по Краснодарскому краю: — URL: https://23.mvd.pf/Prjamaja_rech/item/14879652/
2. В 2023 году на территории региона установлен запрет на привлечение к деятельности иностранных граждан [Электронный ресурс] // Администрация и городская Дума Краснодара: URL: <https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/upravlenie-torgovli-i-bytovogo-obsluzhivaniya-naseleniya/news/v-2023-godu-na-territorii-regiona-ustanovlen-zapret-na-privlechenie-k-deyatelnosti-inostrannykh-grazhd/>

3. *Информация о стоимости основных услуг: [Электронный ресурс] // Региональный миграционный центр Краснодарского края— URL: <https://kkmc23.ru/uslugi/informaciya-o-stoimosti-osnovnih-uslug>*
4. *Количество выданных патентов для мигрантов на Кубани за год сократилось на 20%: [Электронный ресурс] // Коммерсантъ— URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6806376>*
5. *Миграционные таблицы по Краснодарскому краю: [Электронный ресурс] // Краснодарстат :— URL: <https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Migr.htm>*
6. *Приток трудовых мигрантов на Кубань [Электронный ресурс] // Деловая газета. Юг— URL: <https://www.dg-yug.ru/news/128465.html>*
7. *Седлов А.П. Ресурсы и риски трудовой иммиграции: императивы формирования и методология оценок // Уровень жизни населения регионов России. 2024. Том 20. №2. С. 228-242.*

УДК 338

Угрозы экономической безопасности региона: современный аспект

*А.М.Иванова, студент
Н.В. Пустотина, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Современный мир сталкивается с новыми и сложными угрозами, которые подрывают экономическую безопасность хозяйствующего субъекта регионов и государства. В статье освещаются вопросы современных вызовов, таких как информационные угрозы, в частности киберугрозы, миграционные процессы, и другие, рассматривается их влияние на экономическое развитие. В статье подчеркивается необходимость комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности региона, включающего политические, экономические, социальные и технологические меры противодействия.

Ключевые слова: киберугрозы, риск, угроза, экономическая безопасность Оренбуржья.

Annotation. The modern world is facing new and complex threats that undermine the economic security of the economic entity of the regions and the state. The article highlights issues of modern challenges such as information threats, in particular cyber threats, migration processes, and others, and examines their impact on economic development. The article emphasizes the need for an integrated approach to ensuring the economic security of the region, including political, economic, social and technological countermeasures.

Keywords: cyber threats, risk, threat, economic security of Orenburg region.

Экономика в целом, отрасли экономики и экономическая деятельность хозяйствующего субъекта подвержена ряду рисков и угроз.

Противостояние или невосприимчивость угрозам, рискам и недопущение или минимизация неблагоприятного результата - одна из основных задач

экономической безопасности. Говоря об экономической безопасности региона, мы не можем не учитывать ее состояние и степень влияния на экономическую безопасность страны и даже мирового сообщества. Это взаимосвязь обусловлена внутренней структурой федеративного государства и едиными экономическими процессами, а равно и тем, что угрозы могут быть характерными и для других государств.

В рамках экономической безопасности, мы считаем оправданно использовать термины «риск» и «угроза», как тождественные, которые имеют единое толкование как «возможная опасность». Разграничение следует проводить при расчете риска опасности, оценке риска, которая дает возможность выработать механизм управления риском [1, с. 360].

С одной стороны, положительные процессы – глобализация, технологий прогресс характеризуются прогрессом всего общества, а с другой стороны несут в себе угрозы. Однако, в названных процессах, происходит создание и незаменимое использование интернета, передачи информации вне зависимости от времени и расстояния. Перевод большинства государственных и муниципальных услуг на онлайн формат, также порождает ряд угроз, характерных не только для региона, но и для всей страны.

В эпоху цифровизации общественных процессов, одна из основных угроз - информационная, соответственно угрожающая информационной безопасности, как направлению экономической безопасности.

Информационные угрозы могут быть:

1) преднамеренными – умышленное хищение информации, распространение вирусной программы в целях получения информации или вывод устройства из работы;

2) случайными – ошибка пользователя, технические объективные сбои в работе технических устройств и аппаратуры.

Оказание муниципальных и государственных услуг переводится на электронный формат, что значительно упрощает процесс их получения и экономит время. Нельзя сказать, что данный формат услуг значительно экономит финансовые средства, потому что процесс не поставлен на «поток», а происходит лишь его наладка.

Информационная безопасность испытывает на себе постоянные киберугрозы, захлестнувшие регионы и РФ. Встречающееся сочетание букв-символов «СИА» ориентирует на основу кибербезопасности: конфиденциальность, целостность данных, доступ, однако мало, кто из пользователей информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ про это знает.

По итогам 2023 года преступления с использованием ИТ (информационных технологий) в общей численности преступлений составили 33,6% (7473 ед.). Данный показатель повысился по сравнению с 2022 годом на 23%. В киберпреступлениях мошенничество составило 21% и 7% кражи. Как показывают оперативные данные, в большинстве случаев противоправные субъекты используют сеть ИНТЕРНЕТ (80%, 6020 ед.) и каждое третье

преступление совершается с использованием средств мобильной связи, а каждое пятое – с использованием платежных карт (19%, 1441 ед.).

За период январь-июнь 2024 года в Оренбуржье было зафиксировано 2000 киберпреступлений, в том числе 1200 мошенничества.

А за период январь - декабрь 2023 года уже было зарегистрировано 679 951 преступление, совершенные с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации, что на 29,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года.

В таблице 1 представлены данные о преступности на территории Оренбуржья.

Лидирующее положение по уровню киберпреступности занимают города Оренбург, Орск, Бузулук.

Ежегодно доля киберпреступлений от общего числа преступлений в среднем составляет 10-12%. Начиная с 2014 года и по настоящее время, наблюдается постоянный рост финансирования региона на обеспечение безопасности и правоохранительную деятельность. Однако, раскрываемость преступлений в сфере информационных технологий с 2018 года понижается.

Таблица 1

Сданные о преступности в сфере информационных технологий за 2023 год на отдельных территориях Оренбургской области

Территория Оренбургской области	Прирост («+») количества в:	
	%	Фактах (ед.)
МУ МВД России «Оренбургское»	32,5	4223
«Орское»	4	1391
МО МВД России «Бузулукский»	36,5	525
«Бугурусланский»	23,4	199
«Кувандыкский»	20,2	94
ОМВД России по Новосергиевскому району	156,4	58
Ташлинскому району	109,4	43
Акбулакскому району	72,4	68
Первомайскому району	71,3	23
Первомайскому району	71,3	23
Сакмарскому району	71,3	47
Переволоцкому району	51,3	55
Саракташскому району	23,9	92
Тоцкому району	11,7	37
Адамовскому району	9	23
Сорочинскому городскому округу	2,2	44
Отделение МВД России по Шарлыкскому району	365,7	26
Кваркенскому району	174	10
Пономарёвскому району	81,7	19
Октябрьскому району	79	35
Тюльганскому району	44	25
Беляевскому району	37,4	10
Домбаровскому району	37,1	13
Гайскому городскому округу	27	13

Информатизация представляет собой неотъемлемую составляющую развития хозяйственной деятельности и жизнедеятельности физического лица.

Однако в новшестве «затаилась» опасность, в виде несанкционированного доступа до персональной, коммерческой, служебной информации. Мошенничество с незаконным использованием информации становится наиболее популярным. Однако, отказаться от цифровых новшеств не представляется возможным. Каждый гражданин привязан к электронным сервисам, будь то отношения в области здравоохранения, или в области защиты своих прав и законных интересов. Использование персональных данных предоставляет противоправным субъектам получить доступ до финансов физических лиц, а далее возникает проблема противоправного обогащения, а также и о спонсировании запрещенных, террористических организаций и т.д. Происходит увеличение и составов противоправного поведения, что влечет более суровую ответственность для того, кто оказался под воздействием мошенников.

В настоящее время правоохранительные органы более быстро возбуждают уголовные дела по факту получения/предоставления доступа до персональных данных в электронном формате. Факт возбуждения дела позволяет потерпевшей стороне получить защиту в случае использования его персональных данных для оформления онлайн кредита. Отметим, что банки неохотно сотрудничают с правоохранительными организациями, что подтверждается практическими примерами.

Проблема онлайн кредитования наряду с пользой и расширением возможностей для физического лица выйти из затруднительной жизненной ситуации оборачивается масштабными проблемами и финансовым потерям.

Риск мошенничества увеличивается в Оренбуржье по причине неблагоприятных природных условий весны 2024 года – наводнение, миллиарды ущерба, тысячи пострадавших. Пострадавшим лицам стали поступать звонки от «Госуслуг» с просьбой предоставить банковские реквизиты для перевода помощи.

Наряду с информационными рисками и угрозами, в Оренбуржье, как приграничной территории наблюдается рост правонарушений в области миграции, с территории бывших союзных республик. Оренбургский регион попал в список территорий РФ с наиболее напряженной миграционной ситуацией. Необходимо отметить, что миграционные процессы охватывают не только трудовые отношений, но и перемещение иностранных граждан на территорию РФ и Оренбургский регион в целях удовлетворения иных целей, в частности образования.

В вопросах нахождения мигранта на территории региона становится актуальным вопрос о получении мигрантом вида на жительство по причинам наличия брачно-семейных отношений. По данному основанию получить вид на жительство значительно легче в силу приоритета действующего законодательства РФ, закрепляющего крепкую семью как одно из традиционных духовно-нравственных ценностей.

Экономические связи между государствами подвержены влиянию политическим воздействиям. Наличие «дружественных» и «недружественных» государств, санкции усугубляют проблемы и повышают уровень рисков и угроз.

Нарушение взаимодействия в области взаимодействия по расследованию преступлений, «позволяют» противоправному элементу безнаказанно совершать преступление и не опасаться ответственности.

Возможность использовать новые технологии и не повлечь статус противоправного элемента порой сложно по причине корыстного мотива.

Невысокая степень профессиональных и надпрофессиональных компетенций, связанных с кадровым риском, также является характерной для Оренбургского региона. Работники, не заинтересованные в саморазвитии, получении новых профессиональных навыков, могут оказаться участниками группы лиц по предварительному сговору или без такового и вывести из владения субъекта его информацию коммерческого, служебного, персонального характера. В таблице 2 приведены данные об утечке информации за 2022 год.

Технологический прогресс несет в себе опасность сокращения численности работников, однако в условиях недостаточности человеческих ресурсов, искусственный интеллект может оказать помощь. Но риск присутствует. Культура использования искусственного интеллекта, на наш взгляд, должна прививаться и воспитываться у всех слоев населения.

Хозяйствующий субъект сталкивается с рисками и фактами нарушения. Необходимо предусматривать и использовать механизмы защиты гражданских прав, включающих имущественный ущерб и компенсацию морального вреда в рамках деловой репутации [2, с. 35]. Необходимо учитывать риск банкротства [3, с. 83].

При решении вопросов о профилактике, оценке рисков наряду с нормативно-правовыми актами необходимо учитывать и судебную практику, содержащую общие правила по вопросам защиты интересов сторон правовых отношений [4, с. 51].

Таблица 2

Компании, столкнувшиеся с противоправным выводом информации за 2022 год

Компания	Состав данных	Объем	Результат
Kari (ритейл)	ФИО, телефон, адрес электронной почты, дата рождения, место жительства, номер бонусной карты	Более 1 млн учетных данных	Виновные не найдены
Delivery Club	Имя, номер телефона, адрес доставки, адрес электронной почты, состав, стоимость, дата и время заказа, IP-адрес	2.2 миллиона заказов	Внутреннее расследование
Pikabu	Логин, адрес электронной почты, номер телефона	более 1 млн учётных записей	Виновные не найдены
Гемотест	ФИО, дата рождения, адрес, номер телефона, адрес эл. почты, серия и номер паспорта, результаты анализов	31 млн строк с информацией, 554 млн заказов	Штраф 60 тысяч рублей
Почта России	Номер отслеживания посылки, ФИО (или название компании) отправителя и получателя, телефон получателя, город отправителя и получателя, вес, статус, дата и время отправления	сведения о 10 миллионах посылок	Виновные не найдены

Ростелеком	ФИО, адрес электронной почты, телефон, IP-адрес, дата регистрации и последней активности	около 713 тысяч пользователей системы «Умный дом»	Компания оштрафована
СДЭК	ID клиента, номер телефона, ФИО, адрес эл.почты, почтовый адрес	около 1,5 млрд строк (3 утечки)	Виновные неизвестны
Яндекс.Еда	Фамилия, номер телефона, адрес доставки, комментарии к заказу, дата заказа, сумма трат на заказ за 6 месяцев	почти 50 млн заказов, более 6-ти млн телефонных номеров	Штраф 60.000 рублей, возбуждено уголовное дело

При профилактике, предупреждении рисков и угроз необходимо выстраивать комплексные механизмы, учитывающие политически, экономические, социально-бытовые аспекты, а также необходимо взаимодействие и частных и властных субъектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка и управление рисками хозяйствующих субъектов// Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С.359-364.

2. Пустотина Н.В. Механизмы защиты гражданских прав: актуальный аспект// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Электронный сборник IV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2023. С. 35-41.

3. Пустотина Н.В., Сундетбаева Ж.К. Отдельные положения о банкротстве юридических и физических лиц в России//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 82-87.

4. Пустотина Н.В. Роль судебного акта как источника права и акта толкования//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 51-56.

УДК 336

Анализ расходов бюджета Оренбургской области: программный подход

*А.Ю. Колодяжная, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Исследование расходов бюджета региона является важным элементом совершенствования комплексной методики статистического анализа бюджетной политики на субфедеральном уровне. В статье осуществлен анализ динамики расходов бюджета Оренбургской области за 2018-2023гг. в разрезе программного подхода. Представлены динамические изменения количества государственных программ, реализуемых в регионе в 2023 г., сделаны выводы об эффективности их осуществления в контексте исполнения бюджета по расходам.

Ключевые слова: Оренбургская область, расходы бюджета, государственные программы, эффективность расходов бюджета.

Abstract. The study of regional budget expenditures is an important element in improving the comprehensive methodology for statistical analysis of budget policy at the sub-federal level. The article analyzes the dynamics of budget expenditures of the Orenburg region for 2018-2023 in terms of the program approach. Dynamic changes in the number of state programs implemented in the region in 2023 are presented, conclusions are made about the effectiveness of their implementation in the context of budget execution by expenditures.

Keywords: Orenburg region, budget expenditures, state programs, budget expenditure efficiency.

Обеспечение устойчивого развитие субъектов Российской Федерации является в настоящее время одной из ключевых проблем современного этапа развития нашей страны. Обострение внешних угроз, усложнения проведения экономических операций, обусловленные санкционным давлением, ставят во главу угла способность страны и её субъектов грамотно распоряжаться имеющимися бюджетными ресурсами.

Объектом исследования являются показатели бюджета Оренбургской области, рассматриваемые в контексте программно-целевого бюджетирования.

Рассмотрим структуру расходов бюджета Оренбургской области за 2018-2023 гг.

Таблица 1

Структура расходов областного бюджета Оренбургской области

Расходы бюджета субъекта РФ	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022г.		2023г.	
	Объем, млрд. руб.	Уд. вес, %										
программные	78,0	98,7	98,6	98,7	113,3	96,3	121,5	99,4	137,8	99,1	146,6	99,2
непрограммные	1,0	1,3	1,3	1,3	4,3	3,7	0,7	0,6	1,3	0,9	1,2	0,8
всего	79,0	100	99,9	100	117,6	100	122,2	100	139,1	100	147,8	100

Согласно данным таблицы 1 за анализируемый период в структуре расходов Оренбургской области преобладали программные расходы.

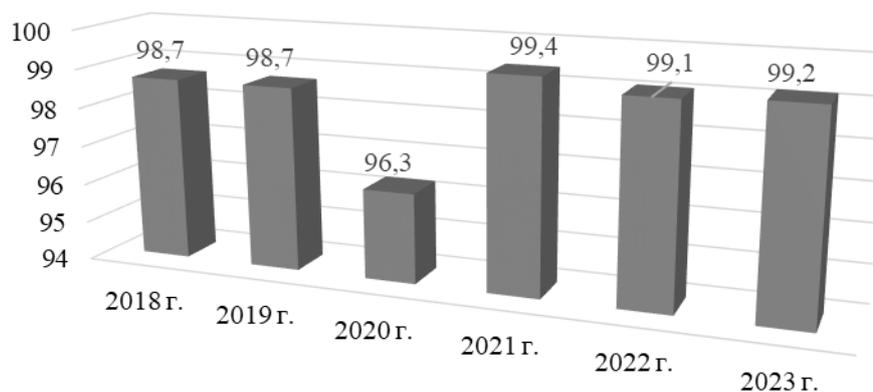


Рисунок 1. Удельный вес программных расходов в общем объеме расходов бюджета Оренбургской области в 2018-2023 гг., %

По данным рисунка 1 видно, что за период анализа наблюдается увеличение доли программных расходов бюджета Оренбургской области на 0,5%. Наибольший удельный вес зафиксирован в 2021 году – 99,4%, наиболее низкий показатель в 2020 г. – 96,3%.

Динамика и структура бюджета Оренбургской области в абсолютных величинах представлена на рисунке 2.

В период с 2018 по 2023 гг. наблюдается увеличение расходов регионального бюджета в абсолютном выражении. При этом удельный вес программных расходов также возрастал. Исключением явился 2020 год, когда удельный вес непрограммных расходов в общей структуре составил 3,7 % или 4,3 млрд. руб. Минимальное значение непрограммных расходов в процентном соотношении зафиксировано в 2021 г. - 0,6%, что в абсолютном выражении не превысило 700 млн. руб. (0,7 млрд. руб.). К 2023 г. показатель изменился, и составил 1,2 млрд. руб. или 0,8% совокупного бюджета региона.

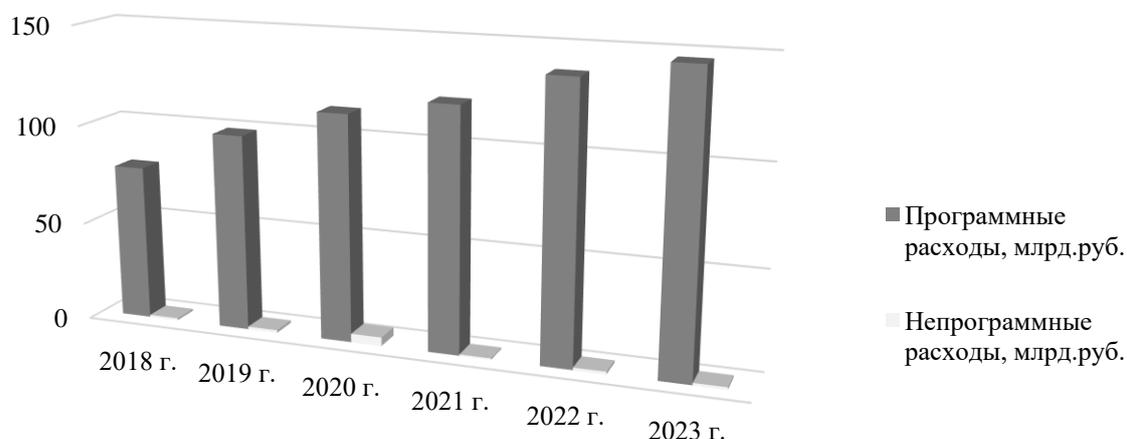


Рисунок 2. Динамика программных и непрограммных расходов в общем объеме расходов бюджета Оренбургской области в 2018-2023 гг., млрд. руб.

Таблица 2

Динамика количества государственных программ Оренбургской области и ассигнований на их реализацию за 2018-2023 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Количество государственных программ, ед.	26	26	27	27	27	25
Объем финансирования, млрд. руб.	78,0	98,6	113,3	121,5	137,8	146,6
Изменение объема финансирования, % к предыдущему периоду	+4,3	+20,9	+12,9	+6,7	+11,8	+6,4

Согласно данным таблицы 2, количество государственных программ, реализуемых в Оренбургской области изменилось за анализируемый период не существенно. Если в 2018 и 2019 гг. регион реализовывал 26 государственных

программ, то с 2020 г. по 2022 г. – 27, в 2023 г. – 25. При этом изменилось не только количественное, но качественное или структурное наполнение перечня, реализуемых программ. Так, некоторые государственные программы со сроком реализации до 2020 года, прекратили свои действие и были преобразованы, укрупнены или продлены. Объем финансирования государственных программ Оренбургской области ежегодно растет. Для определения изменения объема финансирования за 2018 год были использованы статистические данные за предшествующий период – 2017 год. Наибольший рост показателя (+20,9%) зафиксирован в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Наименьший рост – в 2021 по сравнению с 2020 г. (+6,7%).

Важным параметром, характеризующим качественный аспект исполнения бюджета по расходам, является эффективность реализации государственных программ.

Оценка эффективности реализации государственных программ в Оренбургской области осуществляется Правительством Оренбургской области посредством функционирования соответствующей нормативно-правовой базы. Ее основу составляет Постановление Правительства Оренбургской области от 28 апреля 2011 года N 279-п (с изменениями на 14 марта 2024 года).

В соответствии с вышеуказанным Постановлением происходит поэтапная оценка каждой государственной программы. Для этого оценивается эффективность каждой задачи и каждого структурного элемента входящего в состав программы. На основе полученных данных рассчитывается комплексное значения эффективности государственной программы. Если значение, полученное в результате расчетов варьируется в диапазоне от 0,995 до 1, то эффективность программы считается высокой, если от 0,994 до 0,895 – степень эффективности считается средней, если значения колеблются в пределах от 0,894 до 0,795, степень эффективности реализуемой программы – удовлетворительная, менее 0,795 – эффективность неудовлетворительная.

Распределение государственных программ Оренбургской области в 2023 представлено на рисунке 3.

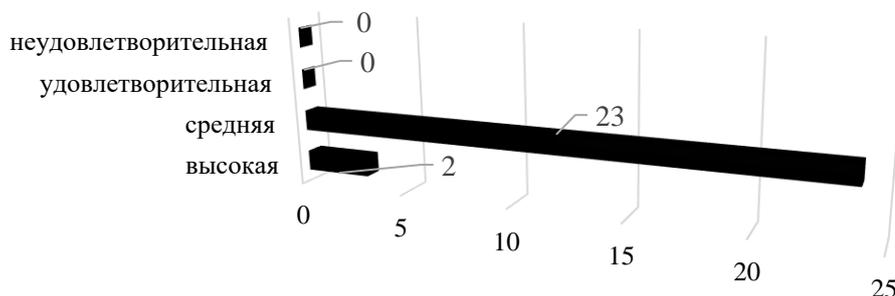


Рисунок 3. Распределение государственных программ Оренбургской области по степени эффективности (по итогам 2023 года)

Согласно данным рисунка 3 в 2023 году государственные программы, входящие в категории неудовлетворительной и удовлетворительной эффективности реализации, отсутствуют. 23 программы имеют среднюю степень эффективности реализации и 2 – высокую.

Таким образом, полученные по итогам исследования результаты, отличаются новизной и указывают на наличие положительных тенденций в области управления расходами бюджета Оренбургской области. Анализ современного состояния бюджета Оренбургской области показал, что регион практически полностью перешел на программный бюджет. Доля программных расходов за период анализа не менее 97%. Количество реализуемых программ отличалось высоким уровнем стабильности. Абсолютное значение расходных обязательств региона увеличилось более, чем на 50 % за анализируемый период (с 79 млрд. руб. в 2018 г. до 146,6 млрд. руб. в 2023 г.). Оценка эффективности государственных программ на основе комплексного подхода, показала, что все программы Оренбургской области имеют высокую или среднюю эффективность, а значит и расходы, направляемые на их финансирование – эффективны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт Министерства финансов Оренбургской области. Режим доступа: <https://mf.orb.ru/> (дата обращения 24.09.2024)
2. Колодяжная, А. Ю. Методика комплексного статистического анализа устойчивости бюджета региона / А. Ю. Колодяжная // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов: сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 29 октября 2021 года / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 14-18.
3. Колодяжная, А. Ю. Программно-целевое бюджетирование на субфедеральном уровне / А. Ю. Колодяжная // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XIX Международной научно-практической конференции, Оренбург, 17 апреля 2024 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2024. – С. 83-87.

УДК 314.7

«Трудовая миграция» современный региональный и федеральный аспекты

Красовская А.М., студент

*Научный руководитель: Пустотина Н.В. ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. На современном этапе развития экономики наблюдается значительная нехватка рабочей силы, данная тенденция связана с сокращением трудовых ресурсов. Изучение проблемы трудовой миграции активно изучается различными науками, это обусловлено тем, что она оказывает влияние на развитие рынка труда, а также влияет на экономическое развитие страны. В статье проведено исследование современных подходов к трудовой миграции, а также определены перспективы трудовой миграции на современном этапе развития, для решения проблемы с нехваткой трудовых ресурсов в стране.

Ключевые слова: трудовая миграция, иностранный работник, Оренбуржье.

Annotation. At the present stage of economic development, there is a significant shortage of labor, this trend is associated with a reduction in labor resources. The study of the problem of labor migration is actively studied by various sciences, this is due to the fact that it has an impact on the development of the labor market, as well as affects the economic development of the country. The article examines modern approaches to labor migration, as well as identifies the prospects for labor migration at the current stage of development, in order to solve the problem of labor shortage in the country.

Keywords: labor migration, foreign worker, Orenburg region.

Трудовая миграция представляет собой сложное и многогранное явление, оказывающее значительное влияние на экономику и социальную жизнь региона, страны, общества. В современном мире трудовая миграция становится все более актуальной темой, требующей глубокого анализа и разработки эффективных стратегий управления.

На любом этапе экономического развития трудовая миграция имеет важное значение, как для рынка труда и экономики региона, так и для экономики государства в целом. Трудовая миграция оказывает значительное влияние на производительность труда, а также позволяет восполнить дефицит квалифицированной рабочей силы. С учетом невысокой трудоспособности населения отдельного региона, потребность в трудовой миграции значительно возрастает. Также необходимо учитывать факт согласия мигранта осуществлять невысоко квалифицированную работу.

Трудовая миграция наряду с положительными аспектами, несет и риски, в первую очередь связанные с неправомерным поведением, в частности – нелегальное нахождение мигранта на территории региона и страны. В данном случае необходимо усиление контроля за миграционными процессами, в том числе контроль за пребыванием мигрантов.

В 2024 году зафиксировано увеличение количества преступлений (с 2880 до 8059), совершенных лицами, незаконно находящимися на территории России - с 2880 до 8059, со стороны трудовых мигрантов - с 5868 до 9708. И в первую очередь фиксация преступлений осуществляется на уровне региона, что влечет необходимость введения ограничительных мероприятий. Согласно открытым источникам рост преступности наблюдается в 11 регионах, в том числе и в Оренбуржье. Наш регион, наряду с Москвой, Московской областью, Санкт-Петербургом и рядом других субъектов РФ внесен в список регионов, в которых «наблюдается наиболее напряженная миграционная ситуация».

Региональные власти вносят свои предложения Правительству РФ, в целях контроля за деятельностью иностранных мигрантов, определяя допустимую долю иностранных работников, используемых в различных отраслях экономики хозяйствующими субъектами. При определении доли

иностранных работников учитывается: региональная особенность рынка труда и необходимости в приоритетном порядке трудоустройства граждан РФ.

Таблица 1 демонстрирует общероссийские данные, которые используемые, в том числе, и для территории Оренбургской области, без указаний на допустимую долю в отдельных регионах.

Отметим, что на протяжении всего исследуемого периода, общероссийские лимиты не претерпевают изменения. За исключением отдельных регионов, в перечень которых не попадает Оренбургская область, в силу чего эти данные и не были представлены. Однако, в строительстве и деятельности по управлению и обслуживанием недвижимостью постоянно большой процент присутствия трудовых мигрантов, преимущественно граждан бывших союзных республик.

Практика показывает, что в данных отраслях экономики осуществляется техническая, обслуживающая часть функций. Но при выполнении своих трудовых обязанностей, работники получают информацию о расположении объектов и их частей, им становится доступной информация о режимно-пропускных характеристиках, условиях охраны, работоспособности технических средств оповещения о чрезвычайных ситуациях. Иностранному работнику недостатки в языковом аспекте компенсируются ориентируемостью и запоминаем. В итоге, в бытовом общении информация может выйти из-под контроля ее владельца и быть использована в противоправном формате.

Таблица 1

Допустимая доля иностранных работников в различных отраслях экономики за 2021-2024гг.

Отрасль экономики	Допустимая доля, в % общей численности работников хозяйствующего субъекта на год:			
	2021	2022	2023	2024
Выращивание овощей	50	50	50	50
Лесоводство/лесозаготовки	50	50	50	50
Обработка древесины	50	50	50	50
Строительство	80	80	80	80
Торговля оптовая древесным сырьем	50	50	50	50
Торговля оптовая пиломатериалами	50	50	50	50
Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах	15	15	15	15
Торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах	15	15	15	15
Аптечная торговля	0	0	0	0
Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	0	0	0	0
Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков	0	0	0	0
Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	24	24	24	24
Деятельность автомобильного грузового транспорта	24	24	24	24
Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	70	70	70	70
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	70	70	70	70
Деятельность в области спорта прочая	25	25	25	25

Уровень правовой культуры у мигрантов не весьма высок, и мы считаем, лукавством, их обоснование, что в их правовой системе существуют значительные различия с правовой системой места их пребывания. В основной массе взаимоотношения с иностранными работниками строятся по принципу «дружественных государств», которые имеют общие принципы культурного, бытового, экономического и политического устройства.

В планируемой на 2025 год допустимой доли иностранных работников в Оренбуржье запрет может коснуться следующих сфер экономической деятельности:

- торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах;
- торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах;
- деятельность сухопутного пассажирского транспорта: перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении;
- деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем.

Трудовая миграция может быть представлена перемещением трудовых ресурсов за пределами страны (внешняя) и внутренней, представляющей перемещение трудовых ресурсов внутри страны.

Проблема заключается в том, что в настоящее время наблюдается большая нехватка трудовых ресурсов в регионе и стране. Несомненно, нехватка оказывает влияние на рынок труда и требует большего объема мер реагирования.

Трудовая миграция и её влияние на экономику исследуется на международном уровне, при этом существует также и внутренняя миграция трудовых ресурсов. Необходимо отметить, что актуальность изучения внутренней миграции и решения проблем, связанных с ней, заключена в том, что данный процесс направлен на снижение сокращения численности населения выполняя демографическую функцию, при этом внутренняя миграция трудовых ресурсов направлена на привлечение рабочей силы.

В научной литературе вопросам трудовой миграции уделено значительное внимание. Наряду с изучением научной мысли, необходимо учитывать актуальное законодательство. Для легальной работы, мигранту необходимо получить рабочую/трудовую визу для трудоустройства на территории страны «въезда», за исключением тех государств, с которыми Россия заключила международные соглашения о безвизовом въезде.

Приграничный характер территории Оренбуржья определяет популярность миграционных процессов.

Трудовая миграция представляет собой процесс перемещения населения трудоспособного возраста в пределах страны (между регионами) или за её пределами, которая происходит за счет влияния определенных факторов, возникающих на рынке труда. В узком смысле, трудовая миграция определяется как территориальная мобильность экономически активного населения страны.

В настоящее время трудовая миграция является одним из элементов международных экономических отношений, миграция рабочей силы происходит

из одних регионов и стран в другие ежегодно, при этом наблюдается её рост. Не смотря на положительные аспекты трудовой миграции, она оказывает и отрицательное воздействие на рынок труда, оказывая влияние на экономическое развитие. В целом трудовая миграция представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов с одной территории (региона, страны) на другую территорию (региона, страны) в целях трудоустройства на более выгодных условиях, чем в месте своего постоянного проживания.

Стоит отметить, что проблема нехватки трудовых ресурсов в некоторой степени восполняется миграционным приростом населения.

В таблице 2 приведены данные численности населения Российской Федерации и её изменение за 2022-2023 гг.

Таблица 2

Численность постоянного населения Российской Федерации в 2022-2023 гг.

Показатель	Значение показателя, чел.
Численность населения на 1 января 2022 г.	146980061
Численность населения на 1 января 2023 г.	146447424
Изменение за 2022 г., общий прирост:	-532637
в том числе:	
- естественный прирост	-594557
- миграционный прирост	61920

Анализируя данные, представленные в таблице 2, отметим снижение численности постоянного населения за период 2022-2023 гг., при этом наблюдается миграционный прирост (61920 чел.).

Существует несколько причин, по которым люди решают переезжать на работу в другую страну. Одной из основных причин является нехватка рабочей силы или специалистов в определенной отрасли или регионе. Многие страны привлекают иностранных работников для заполнения вакансий и стимулирования экономического роста.

Анализируя миграционные процессы, можно сделать вывод о ряде причин трудовой миграции:

- Неодинаковость экономического развития региона и страны;
- Разность доходов и возможностей территорий;
- Разнородность населения территорий и др.

Отметим, что трудовая миграция также может вызывать ряд проблем, как для «стран-иммигрантов», так и для «стран-хозяев». К таким проблемам можно отнести социальные и культурные разногласия, эксплуатацию иностранных работников, а также угрозу для местных рабочих и рынка труда.

Рассматривая влияние трудовой миграции на экономику страны, стоит отметить, что процесс миграции трудовых ресурсов оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на экономику. За счет трудовой миграции происходит потеря трудового потенциала как отдельного региона, так страны в целом, в большинстве случаев это касается трудовых ресурсов, обладающих высокой квалификацией.

В ситуации, когда территорию региона покидают высококвалифицированные кадры, а на их место приходят люди с низким уровнем образования, невозможно говорить о непосредственной пользе миграции. Даже в случае формирования положительной величины данного показателя в экономике может наблюдаться убыль трудового потенциала, связанная с невозможностью заместить труд квалифицированных эмигрантов за счет даже большего количества низкоквалифицированной рабочей силы иммигрантов [1, с. 134].

Стоит отметить, что социальный процесс внутренней миграции трудовых ресурсов на современном этапе имеет большие тенденции развития, она направлена на привлечение новых трудовых ресурсов в такие отрасли, где имеется недостаток квалифицированных кадров, что оказывает влияние на экономическое развитие региона. При этом в настоящее время привлечение трудовых мигрантов наблюдается в тех регионах или отраслях, которые обладают высоким экономическим уровнем развития. Данное положение можно рассматривать как положительный фактор влияющих на рынок труда [2, с. 136].

Мы придерживаемся мнения, что в современных условиях миграция является источником пополнения трудовых ресурсов. При этом нельзя сбрасывать со счетов ряд значимых негативных моментов, связанных с нею, таких как низкий квалификационный уровень иностранных мигрантов, незнание ими русского языка, российской культуры, пренебрежение законами территории пребывания, «симуляция» на положении «мы тут вынуждены работать», что в совокупности с весьма внушительными объемами теневой занятости в этом сегменте провоцирует ухудшение криминогенной обстановки, что вынуждает ряд регионов России отказываться или значительно ограничивать присутствие иностранного работника, как нами было отмечено выше. Отметим, что требует проработки и вопрос «следования» за мигрантом его семьи, которая в основной массе состоит из нетрудоспособного населения – супруги, детей, которым необходимо предоставить ряд социально-бытовых условий в стране пребывания.

В целом, анализируя современное состояние трудовой миграции, можно выделить тенденции, к числу которых относятся:

- 1) Перемещение трудовых ресурсов в регионы, которые обладают наиболее высоким экономическим развитием;
- 2) Возможен рост безработицы и нехватка рабочей силы, из-за повышенной трудовой миграции на современном этапе.

Трудовая миграция является неотъемлемой частью мировой экономики, источником развития и процветания страны, как для приемных, так и для отправляющих стран. На современном этапе развития подчеркивается важность трудовой миграции для экономического развития страны.

На современном этапе наблюдается проблема нехватки трудовых ресурсов на рынке труда в регионе и стране, данная тенденция обусловлена сокращением трудовых ресурсов за счет миграции. Данное положение обуславливает необходимость проведения мер, направленных на повышение эффективной политики регулирующих отношения трудовой миграции, для этого необходимо реализовать меры по увлечению числа трудовых ресурсов в ключевых областях

рынка труда. Также необходимо регулярно анализировать рынок труда страны, для привлечения трудовых мигрантов.

Важными аспектами регулирования трудовой миграции являются:

– оценка риска экономики и хозяйствующего субъекта, которая позволит выработать механизм управления риском [3, с. 360];

- выработка механизмов защиты гражданских прав, включающих имущественный ущерб и компенсацию морального вреда в рамках деловой репутации, включая репутационные потери и риски при оценке банкротства хозяйствующего субъекта региона и страны, которые принимают и обеспечивают соблюдение допустимой доли иностранных работников [4, с. 35; 5, с. 83].

При этом, стоит отметить, что в настоящее время в стране наблюдается интенсивный рост миграционных потоков, это происходит из-за высокой активности трудовых мигрантов. Государственная миграционная политика, должна быть направлена на повышение числа привлеченных трудовых мигрантов, обладающих высокой квалификации, что положительно повлияет на состояние рынка труда и экономику в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шевякин А. С. *Международная миграция трудовых ресурсов и ее особенности в Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2020. № 3. С. 131-135.*

2. Брылева А.С. *Последствия внутренней трудовой миграции населения в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 2-1 (65). С. 135-139.*

3. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. *Оценка и управление рисками хозяйствующих субъектов// Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С.359-364.*

4. Пустотина Н.В. *Механизмы защиты гражданских прав: актуальный аспект// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Электронный сборник IV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2023. С. 35-41.*

5. Пустотина Н.В., Сундетбаева Ж.К. *Отдельные положения о банкротстве юридических и физических лиц в России//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 82-87.*

Государственная система поддержки среднего и малого предпринимательства

*С.С. Лагзян, В.В. Ермакова, студенты
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодар, Россия*

Аннотация: В государстве существуют различные методы и системы поддержки среднего и малого бизнеса. Важно отметить, что в каждом регионе есть свои критерии и условия. В статье более подробно рассмотрены различные способы государственной поддержки среднего и малого бизнеса. А также прописаны необходимые критерии для получения финансовой помощи.

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство, государственная система поддержки, социальная защита*

Abstract: The state has various methods and systems for supporting medium and small businesses. It is important to note that each region has its own criteria and conditions. The article discusses in more detail various ways of state support for medium and small businesses. And also spelled out the necessary criteria for obtaining financial assistance.

Keywords: *small business, entrepreneurship, state support system, social protection*

Государство поддерживает малый и средний бизнес различными способами. Огромной помощью бизнесу является льготный лизинг. Лизинг – это услуга, которая предполагает аренду оборудования у фирмы (лизингодателя) с возможностью приобретения его в будущем.

Услугу льготного лизинга можно получить через сеть региональных лизинговых компаний, которые работают на территории всей Российской Федерации, причем для любой отрасли.

Разберемся с условиями: процент удорожания начинается от 9,11%, договор действует от 13 до 84 месяцев, можно оформить договор без первоначального взноса, а сумма, на которую можно приобрести оборудование, составляет от 500 тысяч рублей до 100 миллионов рублей [6].

В лизинг можно приобрести оборудование отечественное или зарубежное, например, различные станки для обрабатывающих производств, оборудование для гостиничного бизнеса и туризма, диагностические аппараты для медицинских учреждений, тренажеры для спортивных комплексов, техника для научной деятельности и так далее.

Лизинг доступен для юридических лиц и ИП, которые зарегистрированы в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, предприятие должно отработать 12 месяцев, прежде, чем воспользоваться услугой лизинга, однако есть исключения в виде приоритетных стартапов.

Важно отметить, что предметом лизинга бывает не только различное оборудование, но и транспорт со спецтехникой. Предметом лизинга может быть только новое оборудование [1].

В данный момент существует две программы лизинга: приоритет и приоритет+.

Приоритет+ представляет собой поставщика с отечественным оборудованием, ставка составляет 6%, это самая бюджетная программа.

Приоритет – это уже не только отечественные, но и иностранные поставщики и производители, здесь ставка уже будет составлять 16,5%.

Разберемся с понятием ставки удорожания.

Данный показатель переплаты по лизингу, рассчитывается как отношение разницы между суммой всех лизинговых платежей вместе с авансом и ценой предмета лизинга к цене предмета лизинга, выраженное в процентах. Для нахождения годового удорожания необходимо полученное значение поделить на срок лизинга в годах.

Оформить лизинг можно через портал МСП.РФ, необходимо зарегистрироваться через Госуслуги, выбрать оборудование и поставщика, далее отправить заявку в личном кабинете, заявка рассматривается в среднем 10 рабочих дней, после одобрения происходит выход на сделку и подписание договора, это примерно еще 14-19 рабочих дней.

Следующий вид помощи – субсидии. Субсидии – это средства, выделяемые федеральными, региональными или местными органами власти для приобретения различного оборудования, сырья и т.п [3].

Субсидии можно получить на конкурсной основе, денежные средства являются целевыми, то есть их можно будет потратить строго по назначению.

В Краснодарском крае помощь осуществляется в следующих направлениях: предоставление субсидий для малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства. Здесь можно получить сумму в размере от 100 000 до 500 000 рублей (не менее 25% от планируемых расходов на реализацию), помощь предоставляется однократно и должен быть израсходован в течение одного года с момента его получения. Перед получением субсидий необходимо предоставить план расходов и в дальнейшем следовать ему, так же необходимо предоставлять ежеквартальные отчетности о расходовании средств. В случае несоблюдения пунктов, оговоренных в договоре, средства гранта подлежат возврату. Возврат рассчитывается как отношение размера полученного гранта к коэффициенту возврата гранта.

Предоставляются субсидии субъектам МСП в целях возмещения затрат, которые связаны с созданием и развитием центров времяпрепровождения детей. Субсидии предоставляются для возмещения затрат, которые были совершены за 24 месяца до подачи заявления, опять же решение о предоставлении субсидий проводится на конкурсной основе. Полученная сумма не может превышать 1 миллион рублей.

Субсидии для развития туризма, а именно создание или развитие пляжей на берегах различных водных объектов предоставляются при условии, что объем собственных вложенных средств участника составляет не менее 30% от общих

затрат, и участник является правообладателем земельного участка, где будут проводиться предложенные мероприятия. Размер субсидий не может превышать 10 миллионов рублей [4].

Займы по сниженным ставкам очень помогают предпринимателям, у которых нет собственных средств для развития бизнеса. Государство в данном случае предлагает выгодные условия по сравнению с коммерческими организациями. Наиболее приоритетной группой считаются самозанятые, молодые предприниматели, ведущие свою деятельность менее 2 лет, социальные предприятия, производители-экспортеры, сельскохозяйственные организации, предприниматели в сфере туризма. Сумма для малых и средних предприятий не может превышать 5 миллионов рублей, срок действия программы – до 3 лет, ставка на июль составляла 7,1% для приоритетных групп, для остальных же при наличии залога не больше, чем двукратный размер ключевой ставки ЦБ РФ, а при отсутствии – не более 2,5 кратного размера ставки ЦБ.

В 2024г. действует программа, предоставляющая кредиты для перестройки производства и развитие бизнеса (4,5% и 3% годовых соответственно). Данным кредитом могут воспользоваться компании, занимающиеся логистикой, производством сельскохозяйственной продукции, развитием туристического и гостиничного бизнеса.

Полученные денежные средства предприниматель может использовать для инвестирования, обновления основных средств и т.д.

Виды государственной поддержки немного отличаются в разных регионах, в каждом из которых есть свои нюансы. К основным видам государственной поддержки среднего и малого бизнеса можно отнести: гранты, Соц.контракт, обучение, субсидии, скидки на лизинг, займы по сниженным ставкам. Рассмотрим их более подробно.

Грантовая поддержка малого и среднего бизнеса:

Этот вид поддержки обычно оказывают региональные власти. Предоставить грант могут как начинающим, так и опытным предпринимателям. Также грант может быть выдан в форме софинансирования или на безвозмездной основе[6].

В зависимости от региона условия получения гранта отличаются. Каждая заявка должна пройти конкурсный отбор. Деньги выделяются тем, кто прошел. К критериям отбора относятся: сфера деятельности, размер выручки, количество рабочих мест и другое. Также в каждом регионе есть сферы, которые будут отобраны в числе первых, например, туризм, сельское производство или IT.

В каждом регионе есть официальный сайт, на котором расписаны все критерии заявки для получения Гранта. Для молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 25 лет минимальная сумма гранта — 100000 рублей, максимальная — 500000 рублей. Грант в размере до 1000000 рублей предусмотрен для Арктической зоны. Деньги можно использовать на компенсацию аренды и ремонта нежилого помещения, приобретение необходимых стройматериалов и оборудования, оплату коммунальных услуг и другое[6].

Социальный контракт:

Социальный контракт — мера поддержки для граждан с низким уровнем дохода или для безработных. Получив соц.контракт, заявитель обязуется грамотно распределиться деньгами, а соцзащита обязуется оказать финансовую помощь. Есть важные правила соцконтракта на открытия бизнеса:

1. Бизнес должен просуществовать минимум 2 года. Первый год действует договор с государством, а второй год соцзащита контролирует процесс ведения бизнеса.
2. Бизнес должен являться основным источником доходом.
3. Необходимо сохранять все чеки.
4. В течении двух лет специалисты органов социальной защиты могут приезжать с проверками, чтобы убедиться, что бизнес действительно работает
5. Ежемесячно необходимо сдавать отчеты.

Социальный контракт могут получить граждане Российской Федерации, доход которых ниже прожиточного минимума. Для соцконтракта необходимы следующие документы: заявление на заключение соцконтракта, комплект документов (паспорт, свидетельство о браке и свидетельство о рождении детей, справка о доходах, инн и другие.), бизнес-план. Также необходимо пройти тестирование на предпринимательские компетенции.

Максимальная сумма социального контракта составляет 350000 рублей. Также социальная защита может выделить на ведение подсобного хозяйства до 200000 рублей, а на обучение 30000 рублей. Деньги выдаются безвозмездно, но необходимо предоставлять все отчеты о том куда они потрачены. Договор на открытие дела заключается в срок не более 12 месяцев. Также необходимо оформить ИП или самозанятость. Выделенные деньги можно потратить на аренду помещения, но не более 15% от общей суммы, на интернет-рекламу выделяют не более 5%.

Обучение граждан:

В центре занятости граждане могут пройти обучение в рамках федерального проекта. Обучаться могут в возрасте 50 лет и старше; женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им 3-х лет; граждане, обратившиеся в органы службы занятости в целях поиска работы; безработные граждане, зарегистрированные в органах службы занятости и другие[1].

Желающие принять участие в программе должны подать заявление на интересующую программу. После чего в течение трех дней обратится в службу занятости населения для предоставления необходимых документов. По итогам ваше заявление будет одобрено, отклонено или будет дана рекомендация по смене программы обучения. Решение будет принято в течении семи рабочих дней. Обучение проходит по двум программам: профессиональное обучение и дополнительное профессиональное обучение. Для обучения можно выбрать любое востребованное направление.

Государство предоставляет много разных видов поддержка малого и среднего предпринимательства. К основным и более распространенным мы можем отнести: гранты, соц.контракт, обучение, различные субсидии, скидки на

лизинг, займы по сниженным ставкам. Важно отметить, что условия получения могут отличаться в разных регионах, поэтому необходимо узнавать более точную информацию на официальных сайтах региона.

Главенствующее место в процессе работы малых предприятий занимает фактор государственного отношения к ним, степень поддержки, глубина заинтересованности в повышении эффективности их деятельности. На государство возложен ряд функций, в том числе и в области обеспечения нормальных условий существования малого бизнеса[2].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Журнал *Контур* «Госпрограммы поддержки малого бизнеса 2024». (дата обращения 15.10.24).
2. Насыбулина В.П. Современное состояние малого бизнеса в России // *Экономика*. 2012. №5. С. 47-51.
3. Официальный сайт *СберБизнес Live*. Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/greenday (дата обращения 15.10.24).
4. Официальный сайт *мойбизнес.рф*. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley/> (дата обращения 15.10.24).
5. Официальный сайт *Госуслуги*. (дата обращения 16.10.24).
6. Официальный сайт *поддержки бизнеса*. Режим доступа: https://mcn.pf/?utm_source=yandex_four&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&yclid=12937809621379186687 (дата обращения 17.10.2024).

UDC 332.1

The role of infrastructure transportation projects in the development of regional economy

Mikhail Malov

Lecturer, Plekhanov Russian Economic University.

Ivanovo branch, Ivanovo, Russia,

postgraduate student, RANEPА, Vladimir branch,

г. Vladimir, Russia

Аннотация: Представлены результаты исследований транспортной сферы регионов, как элемента экономики регионов. Выявлены роль транспортной сферы для экономики регионов, ее особенности, как отрасли народного хозяйства. Определены последствия неэффективного управления и пути решения выявленных проблем в транспортной системе на примере создания инфраструктурных отраслевых проектов в рамках реализации Программы развития транспортной системы г. Москвы.

Ключевые слова: транспортная сфера, региональная экономика, эффективность, инфраструктурные отраслевые проекты, городской общественный транспорт, трамваи

Abstract: The article presents the results of research of the regional transportation sphere as an element of regional economy. The role of the transport sphere for the regional economy and its peculiarities as a branch of national economy are revealed. The consequences of inefficient management and ways of solving the identified problems in the transport system are determined on the example of creating infrastructural sectoral projects within the framework of the Moscow Transport System Development Program.

Keywords: *transport sector, regional economy, efficiency, infrastructure sector projects, urban public transport, streetcars*

The transport sphere (industry) is a backbone industry of the economy, it plays a significant role in determining the prospects of socio-economic growth of the economy of Russian regions.

The development and optimization of urban public transport as part of the transport sphere is one of the important regional problems in the conditions of urbanization. In all megacities of the world (New York, Paris, London, Hong Kong, Singapore and others) this problem is urgent. The problem of efficiency of functioning of the transport sphere within the city is acute in the cities of our country.

Infrastructure sectoral projects necessary to solve the problems in the transport sphere of the regions, including increasing their economic efficiency require additional research, given their innovation orientation, the characteristics of the transport industry and the conditions of digitalization of the economy, which determines the choice and relevance of the topic of research [1].

The main goal of transport infrastructure activity in the conditions of urbanization is to continuously ensure high-quality, uninterrupted, affordable supply of regional consumers with transport services through the effective organization of the transport service system, which allows for the effective implementation of all transport and related information flows.

The concept of “transportation” is quite extensive and includes several definitions. Thus, this term is understood as: one of the branches of the national economy, the main purpose of which is:

- transportation of passengers (cargo);
- a set of technical means that provide the process of movement of material and people;
- a procedure related to the movement of people (cargo).

Transportation is considered from the point of view of the branch of material production. And in this case, it has several elements at once. First of all, we are talking about the means of labor, which includes various types of vehicles, in particular, automobile, railway, sea, etc. Also transport has such an element as the presence of objects of labor, we are talking about the objects of transportation, which are not only people, but also cargo. All human interactions with transportation are associated with expedient activity. That is why transport, including urban public transport, is referred to the category of material production.

Consequently, the transport sphere has a number of features that distinguish it from other sectors of the national economy.

In the framework of the research being conducted, the object is infrastructure projects related to urban public rail transportation (streetcars).

The fact is that nowadays cities practically do not invest in the development of ground public transportation, which certainly leads to a number of problems. Among the main problems of modern cities, determined by motorization are environmental pollution, destruction of cultural and natural landscape of cities, reduced efficiency of movement of citizens as a result of congestion of transport highways and other [2].

In order to solve these problems, the Moscow City Government has conducted large-scale marketing research, including a survey of city residents through online panels, personal interviews in places where residents congregate, push notifications in the applications of urban transport for passengers and separately for drivers, e-mail newsletters, etc., and other activities. As a result, the main problems of the city residents in terms of the state of the urban transport system were identified (Table 1).

Table 1

Priority of problems of Moscow residents in the state of the city's transportation system [3]

№	Name of the problem	Magnitude, %
1	2	3
1	High noise level	81
2	Poor air quality	69
3	Bicycles or scooters interfere with pedestrians on sidewalks	56
Continuation of Table 1		
1	2	3
4	A car-parked yard	45
5	Passenger behavior culture around	39
6	Traffic congestion	33
7	The cost of a cab ride is too high	31
8	Impossibility to go directly to the necessary objects, you have to go around	30
9	High vehicle speeds in yards and neighborhood streets	29
10	Lack of places for comfortable walks	28
11	The dangerous behavior of some drivers on the road	27

On the basis of the obtained results the diagram (Fig.1) is constructed, where the number corresponds to the name of the problem from Table 1.

Based on the research results, the Moscow City Government together with the Department of Transport and Road Infrastructure Development of the city and the Department of Civil Engineering developed the State Program of the City of Moscow "Development of the Transport System". The main objective of the Program is to ensure comfortable living conditions for the population of Moscow through the development of a sustainably functioning, safe, attractive and convenient for all population groups transport system as part of the Moscow transport hub.

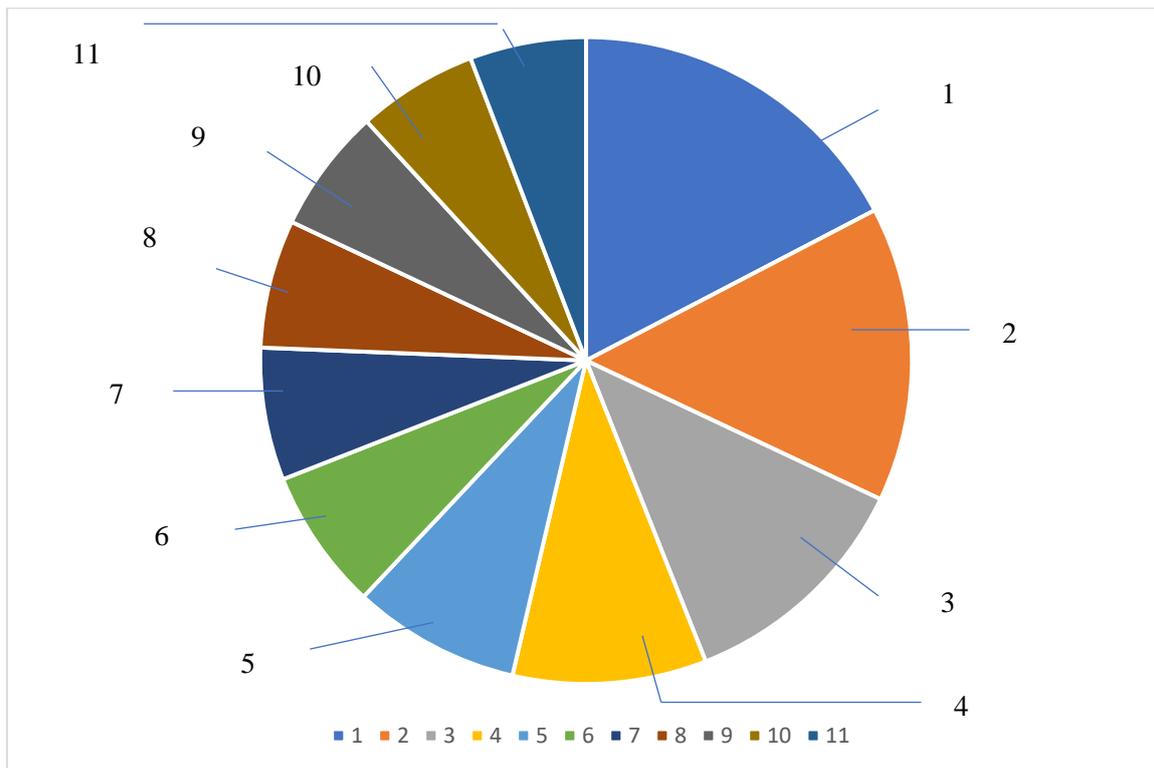


Figure.1. Structure of problems in the Moscow transportation system by importance (based on the results of a survey of city residents)

Implementation of this Program will allow solving a number of tasks, among them:

- Increasing the environmental friendliness of urban transportation;
- care for the health of city residents;
- development of alternative mobility;
- Improving the quality of transportation services for city residents;
- increasing accessibility and safety of transportation services for all population groups;
- limiting the use of personal transportation in the city limits and other.

The program includes a number of subprograms, including the development of metro, surface urban passenger transport, railway and water transport, roads and street and road network, creation of an intelligent transport system and others. One of the tasks of the city's transportation system development will be further introduction of artificial intelligence on urban public transport, including streetcars to improve the convenience and safety of travel.

As a result of conducted researches it was revealed that 80% of emissions into the atmosphere today are made by automobiles. Therefore, among the priorities of the program is the transition to public electric transport, including electric buses, subways, streetcars and others.

In addition, according to the survey results, city residents are interested in the emergence of unmanned transport, including streetcars and the introduction of digital technologies.

The implementation of infrastructure projects of unmanned public rail transport, including streetcars in Moscow will reduce the number of personal transport users in the city, which will improve the environment, increase safety, comfort and speed of travel, reduce the number of traffic accidents, etc. (Table 2).

Table 2

Results of monitoring the use of personal transportation in Moscow for the period from 2010. - 2022 г. [3]

№	Name of indicator	2010 y.	2022 y.	Notes
1	Number of cars in Moscow and Moscow region, mln. pcs.	5,7	8,7	The number of registered cars has grown 1.5 times in 12 years
2	Number of car trips per day, mln. pcs.	6,5	6,4	Record low number of trips (despite no restrictions)
3	Number of trips per 1 vehicle, mln. pcs.	1,14	0,74	Decrease in the number of trips in 2022 (despite an increase in the number of cars)

According to the research conducted, it was revealed that Muscovites have become much less likely to use personal cars due to the development of urban transport and increased confidence in it, including a 35% decrease in the number of trips per car by residents of Moscow and the Moscow region, while the number of cars in the region has increased by 1.5 times since 2010.

If we talk about the development of streetcars, this project area is given the “palm of superiority”, as it is not only one of the most popular and favorite modes of transport for Muscovites, but also the most environmentally friendly and safe.

As a result of this program it is planned that by 2030 the daily streetcar passenger flow will grow from 0.55 to 1 million people; more than 500 thousand people, per day will save up to 15 minutes when traveling by streetcar (25%) or up to 10 hours per month. In addition, the streetcars will have autonomous running, climate control system, increased capacity and unmanned control.

Thus, in the process of the conducted research the importance of the transport sphere for the regional economy, its peculiarities as a branch of national economy, consequences of inefficient management and ways to solve the identified problems on the example of creating infrastructural sectoral projects within the framework of the Moscow Transport System Development Program have been revealed.

The obtained results have elements of scientific novelty and can be used to enrich the theory of infrastructure project management, as well as practical significance for organizations - project developers and other stakeholders.

LIST OF CITED REFERENCES:

1. Kislyakov A.N., Malov M.S. *Kompleksirovanie ekonomicheskoy-matematicheskikh metodov i modeli dlya otsenki effektivnosti infrastruktural'nykh proektov v transportnoi sfere* // In the collection: *Strategic development in conditions of uncertainty. Proceedings of the III Interregional Scientific and Practical Conference, timed to the International Day of Information Protection and Day of Informatics, “Applied digital technologies and systems of the 21st century: economics,*

management, personnel management, information security, law". - Vladimir: VF RANHIGS. - 2023.- С. 31-39.

2. Kovaleva T.N. Transport problems of the modern city in the context of modernization of urban space. Mode of access://<https://cyberleninka.ru/article/n/transportnye-problemy-sovremennogo-goroda-v-kontekste-modernizatsii-gorodskogo-prostranstva/viewer> (Date of address 23.09.24).

3. Resolution of the Moscow City Government No. 408-PP dated 02.09.2011 (rev. dated 26.03.2024) On Approval of the State Program of the City of Moscow "Development of the Transport System" ----- Based on the materials of the Moscow Open Budget portal. Mode of access:<https://budget.mos.ru/budget/gp/passports/01> (Date of address 23.09.24).

УДК 338

Особенности рассмотрения региона как открытой системы

П.О. Неседов, аспирант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается использование системного подхода для анализа регионов как открытых социально-экономических систем. Описываются ключевые характеристики и свойства таких систем. Анализируется взаимозависимость регионов в различных сферах таких как логистика и обеспеченность ресурсами. Особое внимание уделяется межрегиональным связям и их влиянию на устойчивость и развитие регионов. Определено, что системный подход позволяет глубже понять роль регионов в национальной экономике и их место в более широкой системе региональной структуры страны.

Ключевые слова: *регион, открытая система, системный подход, межрегиональное взаимодействие.*

Abstract. The article considers the use of a systematic approach to analyzing regions as open socio-economic systems. Key characteristics and properties of these systems are described, as well as the interdependence between regions in various fields, such as logistics and resource provision. Special attention is given to interregional relations and their impact on regional sustainability and development. It is concluded that the systematic approach provides a deeper understanding of the role and place of regions in the national and broader regional structures of the country's economy.

Keywords: *region, open system, systematic analysis, interregional collaboration.*

Современные процессы глобализации и усиление интеграционных связей требуют пересмотра традиционных методов исследования регионов. Это приводит к необходимости рассматривать региональные структуры через призму системного подхода, особенно в контексте теории открытых систем.

Первоначально разработанная в рамках биологии и кибернетики, концепция открытой системы нашла широкое применение в различных научных

дисциплинах, таких как экономика, социология и менеджмент. В применении к региональному анализу этот подход позволяет учитывать динамическое взаимодействие региона с внешними экономическими, социальными, политическими и природными факторами, что делает его особенно актуальным в условиях современного мира.

Система представляет собой совокупность объектов и процессов, известных как компоненты, которые находятся во взаимосвязи и взаимодействии друг с другом. Эти компоненты, объединяясь, формируют целостную структуру, обладающую свойствами, не характерными для отдельных элементов, рассматриваемых в изоляции [1].

Для более глубокого раскрытия данного вопроса обратимся к основным положениям теории об открытых системах.

Понятие открытой системы занимает центральное место в современной научной мысли, охватывая широкий спектр дисциплин – от естественных наук до социальных исследований. Австрийский биолог Людвиг фон Берталанфи впервые ввел этот термин в рамках своего организмического подхода к изучению сложных биологических объектов и процессов. Однако концепция открытой системы получила применение и в других научных областях, включая термодинамику, механику, химию, информатику, и, что особенно важно для данного исследования, в экономике. В этих областях открытые системы рассматриваются как объекты, которые обмениваются веществом и энергией с окружающей средой [2].

Таким образом, можно говорить, что открытая система представляет собой динамическую структуру, которая активно взаимодействует с внешней средой через обмен материей, энергией и информацией. В отличие от закрытых систем, она подвержена влиянию внешних факторов, что делает её развитие непредсказуемым и нелинейным.

Изучение открытых систем играет ключевую роль в понимании сложных природных и социальных процессов. Это исследование необходимо для более глубокого осмысления функционирования сложных систем и разработки эффективных стратегий их управления.

В контексте региональной экономики теория систем подразумевает исследование, разработку, проектирование и функционирование разнообразных экономических структур. Эти структуры представляют собой совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимозависимых элементов, которые в совокупности образуют целостные системы.

К основным понятиям и характеристикам общей теории систем относятся [4] компоненты системы, границы системы, синергия, вход, преобразование, выход, цикл жизни, системообразующий элемент.

Что касается характеристик открытых организационных систем, к ним можно отнести следующие [3]:

1. Наличие цикла событий.

2. Негативная энтропия. В общей теории систем энтропия представляет собой всеобъемлющую тенденцию к деградации и распаду. В случае если открытая система имеет способности усваивать нужные ресурсы из внешней

среды, то она может противостоять этой тенденции. Эта способность получила название негативной энтропии.

3. Обратная связь.

4. Динамический гомеостаз. Гомеостаз представляет собой процесс, в ходе которого сама организация поддерживает сбалансированное состояние.

5. Дифференциация – стремление к росту, специализации и разделению функций между различными элементами, которые создают и формируют эту систему. Дифференциация представляет собой ответ системы на изменение внешней среды.

6. Эквивифинальность. Открытые системы в отличие от закрытых могут достигать поставленных целей разными путями, двигаясь к этим целям с различных стартовых ситуаций. Не существует единого и наилучшего способа достижения цели. Цель всегда может быть достигнута различными способами и продвигаться к ней можно с разными скоростями.

Анализ региона как открытой системы подразумевает его рассмотрение как комплекса взаимосвязанных элементов, которые подвергаются воздействию как внешних, так и внутренних факторов. Такой подход позволяет оценить, как внешние влияния, например, миграционные потоки, инвестиции или изменения в законодательстве, сказываются на внутренних процессах и устойчивости региона.

Рассматривая регион с позиций системного подхода, можно выделить его ключевые особенности [1, 4, 5]:

– Сложность и иерархичность. Регион представляет собой сложную систему, состоящую из множества подсистем и элементов, которые взаимодействуют друг с другом на различных уровнях.

– Целеполагание. В отличие от природных систем, региональные системы включают в себя процессы целеполагания, направленные на достижение конкретных целей развития.

– Уникальность. Каждое изменение состава или структуры, даже незначительное может привести к значительным изменениям в системе в целом. В связи с чем развитие системы нельзя полностью предсказать, так как оно подчиняется вероятностным законам. В этом также проявляется стохастический характер развития.

– Ограниченность. Регион как система имеет четко определенные границы, выраженные в территории, закрепленной за ним. В Российской Федерации административно-территориальное деление закреплено в Конституции, и страна состоит из 89 регионов – субъектов Федерации, которые различаются по размеру территории.

Также регион обладает особенностями открытой системы [1, 4, 5]:

– Самоорганизация. Регион способен самостоятельно осуществлять полные циклы воспроизводства ресурсов и отношений внутри себя.

– Значимость и стабильность внутренней среды. Важно отметить, что в зависимости от региона факторы внутренней среды могут варьироваться и иметь различную степень важности.

– Влияние внешней среды. Внешняя среда подразделяется на прямое и косвенное воздействие на регион.

– Саморегуляция и устойчивость. Региональная система проявляет способность сопротивляться внешним воздействиям, стремясь сохранить свою структуру, состав и направление развития. Однако, если система будет стремиться к сохранению устойчивости без адаптации, это может привести к кризису или даже к прекращению её существования. Для сохранения системы необходима адаптация к изменяющимся условиям, включая изменения структуры и поиск новых стратегий поведения.

– Двухнаправленное влияние и обратная связь. Регион поддерживает прямые и обратные связи с другими регионами и с общей экономической системой государства, что обеспечивает взаимодействие и обмен информацией.

– Изменчивость. Параметры региональной системы не являются статичными и могут изменяться со временем, что подчеркивает её динамичность.

– Вариативность развития. Независимо от поставленных целей, регион всегда имеет несколько возможных путей их достижения, что отражает множество вариантов развития.

Следовательно, можно говорить, что регион можно рассматривать как открытую, целенаправленную, сложную социально-экономическую систему, которая обладает всеми свойствами и особенностями, присущими системам. Таким образом, к исследованию региона может быть применен системный подход.

Основное значение подхода к региону с точки зрения открытой системы заключается в однозначном понимании, что регион невозможно рассматривать в отрыве от региональной структуры. Каждый регион в той или иной степени оказывает влияние на другие регионы и наоборот. Чтобы правильно определить состояние и перспективы того или иного региона важно учитывать данные связи.

Рассмотрим некоторые сферы деятельности, в которых межрегиональные связи прослеживаются наиболее явно (табл. 1).

В представленной таблице регион рассматривается как часть открытой системы, что подразумевает его взаимозависимость с другими регионами и невозможность функционирования в изоляции. Регион взаимодействует с окружающими территориями через различные сферы – от ресурсов и логистики до инфраструктуры и экологии, что подтверждает его интеграцию в более широкую систему региональной структуры страны.

Таблица 1

Прослеживание межрегионального воздействия в различных сферах деятельности

Сфера деятельности	Проявление взаимозависимости	Положительные стороны влияния	Отрицательные стороны влияния
Сфера обеспеченности ресурсами	По каждому виду ресурсов, имеющихся в регионе, любой регион можно отнести к одному из трех типов: 1 ресурсоизбыточный; 2 ресурсодостаточный;	В случае если регион относится к первому типу, то можно говорить о возможности удовлетворения не	В случае если регион относится к первому типу, то можно говорить о состоянии, когда ресурсов данного вида недостаточно для эффективного протекания

	3 ресурснедостаточный. В зависимости от вида ресурса регион может относиться к разным типам, что в целом виде составляет ресурсную структуру страны	только внутренних потребностей в данном виде ресурсов, но и их вывоза. Такая ситуация закладывает возможность привлечения дополнительного капитала из соседних регионов	экономических процессов и их следует ввозить. Такая ситуация, напротив, является причиной оттока капитала из региона
Логистическая сфера	Экономическое развитие регионов (территорий) напрямую связано с состоянием их логистических систем, динамической характеристикой которых является логистический потенциал	Развитая логистическая система напрямую влияет на экономическую активность региона. Чем выше логистический потенциал, тем больший поток товаров проходит через регион. Логистический ХАБ, построенный с учетом региональной специфики, может стать мощным фактором развития региона	Плохая логистическая система не только не привлекает в регион новые предприятия, но и оказывает негативное влияние на развитие действующих в регионе предприятий. Предприятия, не привязанные к определенному географическому положению ввиду своей специализации, могут менять локацию ближе к крупным логистическим ХАБам
Инфраструктурная сфера	Инфраструктура региона играет критическую роль в миграции населения, так как она определяет экономические возможности и качество жизни. Развитая транспортная сеть, медицинские и образовательные учреждения создают привлекательные условия для граждан, стремящихся улучшить свои жизненные перспективы. В итоге, инвестиции в инфраструктуру способствуют устойчивому развитию и стабильности региона	Развитый в плане инфраструктуры регион способствует трудовой и образовательной миграции из соседних и даже дальних регионов. Данная ситуация отчетливо выражена на примере центральных регионов России	Регион с низким качеством инфраструктуры вынужден тратить дополнительные средства не столько на привлечение миграционных потоков, сколько на попытки остановить отток населения
Торговая сфера	Торговая сфера региона играет ключевую роль в контексте миграции населения и движения капитала, поскольку она способствует созданию рабочих мест и экономическому развитию	Устойчивый торговый сектор также способствует укреплению местной экономики, позволяя удерживать и привлекать население, а также стимулировать движение капитала внутри региона, что создает замкнутый	Плохая торговая сфера региона создает дисбаланс, при котором капитал и трудовые ресурсы покидают регион, что усугубляет его экономическую стагнацию и снижает привлекательность для инвестиций. В результате, регионы с неразвитыми торговыми секторами становятся еще менее конкурентоспособными, что

		цикл роста и процветания	затрудняет их восстановление и дальнейшее развитие
Природно-экологическая сфера	Природно-экологическая сфера региона играет критическую роль в миграции населения, так как качество окружающей среды напрямую влияет на уровень жизни и здоровье людей. Стоит отметить, что качество экологии не является ключевым пунктом при миграции населения	В результате такие регионы становятся более привлекательными для бизнеса и инноваций, что способствует устойчивому развитию и повышению качества жизни местного населения. Хорошая экологическая ситуация также способствует росту туристической привлекательности региона, что в современном мире является хорошим стимулом для развития экономики	Плохая природно-экологическая сфера региона негативно сказывается на его развитии, поскольку негативные условия окружающей среды ведут к ухудшению здоровья населения, снижению качества жизни и росту заболеваемости. Это, в свою очередь, приводит к снижению производительности труда и уменьшению привлекательности региона для инвестиций и новых жителей. Кроме того, экологические проблемы могут ограничивать доступ к природным ресурсам и снижать потенциал для сельского хозяйства, что еще больше тормозит экономический рост региона

Таким образом, результаты различных сфер деятельности регионов, их привлекательность, могут иметь различное значение. Соседство одного региона с регионом, имеющим более высокое развитие в той или иной сфере может оказывать как положительное влияние, за счет распространения положительных тенденций, так и отрицательное.

Каждый регион функционирует в рамках открытой системы, где его экономическое и социальное развитие зависит от взаимодействия с другими регионами. Нельзя рассматривать регион в отрыве от общей структуры страны, так как его успех или неудачи напрямую связаны с состоянием и развитием соседних регионов. Взаимозависимость регионов проявляется через обмен ресурсами, миграцию населения, движение капитала и другие формы взаимодействия, что делает каждый регион частью более крупной системы, в которой он играет свою уникальную роль.

В современных реалиях значение региона значительно возрастает, превращая его в центральный объект государственной экономической политики. В этой связи системный подход приобретает всё большую актуальность, поскольку он позволяет комплексно изучить состав и структуру региона, его межрегиональные связи, а также роль, которую регион играет в экономике страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Крылов В.Е. Регион - открытая социально-экономическая система // *Journal of Monetary Economics and Management*. 2020. №4.

2. Васильев Ю. С., Волкова В. Н., Козлов В. Н. Концепция открытой системы: история, состояние, перспективы развития // SAEC. 2019. №1.

3. Кочубей В., Стародубцева В. К. Теория систем и её основные характеристики // Производственный менеджмент: теория, методология, практика: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2017. С. 27-31.

4. Иванов С. Л. Регион как социально-экономическая система: сущность понятия и особенности систематизации // Хроноэкономика. 2021. №6 (34).

5. Иванова Т. Н. Регион как открытая социо-эколого-экономическая система // Известия Уфимского научного центра РАН. 2017. №. 4-1. С. 38-41.

УДК 368

Страхование как фактор, влияющий на развитие мелкого животноводства в Оренбургской области

*Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье проведена оценка страховых отношений, возникающим на этапе страхования мелкого животноводства в регионе, которое на сегодняшний день не применяется в Оренбургской области.

Страхование в животноводстве стимулирует стабильное развитие и обеспечивает защиту от финансовых рисков, способствуя увеличению производства продовольствия.

Ключевые слова: Страхование, животноводство, мелкое скотоводство, регион, государственная поддержка, субсидии, корреляция, статистическое исследование.

Abstract. The article assesses the insurance relations arising at the stage of small-scale livestock insurance in the region, which is currently not used in the Orenburg region.

Insurance in livestock stimulates stable development and provides protection against financial risks, contributing to an increase in food production.

Key words: Insurance, livestock, small-scale livestock, region, government support, subsidies, correlation, statistical research.

Для более глубокого понимания роли Оренбургской области в формировании продовольственной безопасности России важно учесть исторический аспект развития сельского хозяйства в регионе.

Изначально Оренбургская губерния была создана с целью укрепления юго-восточных рубежей Российской империи и торговли России со странами Средней Азии, сельское хозяйство здесь хоть и было не так сильно развито, как торговля, однако данные земли всегда славились дичью, рыбой и солью у народов Поволжья. Сельское хозяйство получило своё развитие в данной области с

момента её заселения, и бывший когда-то кочевым башкирский народ перешёл к земледелию и оседлому образу жизни [1, с.7].

В Оренбургском регионе животноводство сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют развитие отрасли и ухудшают экономическое положение местных сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

В Оренбургской области страхование в сельском хозяйстве играет важную роль в обеспечении развития растениеводства и животноводства за счёт защиты сельскохозяйственных производителей от различных рисков и убытков. Страхование позволяет сельскохозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам смягчить финансовые потери, вызванные неблагоприятными природными условиями, болезнями растений и животных, изменениями цен, и другими факторами, которые могут повлиять на производство сельскохозяйственных продуктов [2, с.4]. Однако уровень страхования животноводства в Оренбургской области достаточно низкий. Отсутствие страхования мелкого рогатого скота, хотя за счёт страхования можно было бы увеличить число сельскохозяйственных животных.

В 2024 году индекс производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в сопоставимых ценах к уровню оценки 2023 года прогнозируется по базовому варианту прогноза – 105,41 процента, в 2025 году по базовому варианту прогноза – 101,66 процента к уровню 2024 года, в 2026 году по базовому варианту прогноза – 102,05 процента к уровню 2025 года [3, с. 569].

В сфере растениеводства особо выделяется местная пшеница – как озимая, так и яровая, твёрдые сорта которой содержат значительно больше белка, чем все другие виды пшеницы в мире [4, с. 975]. Кроме того, имеются посеы овощных, кормовых и альтернативных культур, подсолнечника и картофеля. Регион имеет все условия для дальнейшего увеличения площадей посевов, чем он на протяжении последних лет активно и занимается.

Животноводческая отрасль отличается традиционной направленностью. Можно отдельно выделить разведение оренбургских пуховых коз, из пуха которых изготавливаются знаменитые платки [5, с. 263].

По данным Оренбургстата, к концу октября 2022 года в хозяйствах всех категорий области насчитывалось:

505,3 тыс. голов КРС (↓5,7%), включая 223,2 тыс. коров (↓4,2%);

274,7 тыс. свиней (↑6,0%);

291,1 тыс. коз и овец (↓3,7%).

Для повышения эффективности развития агропромышленного комплекса Оренбургской области проводятся следующие мероприятия:

техническая и технологическая модернизация;

строительство новых современных объектов для расширения и углубления переработки сельскохозяйственной продукции;

вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развитие мелиоративного комплекса;

увеличение объёмов применения минеральных удобрений с целью повышения и сохранения плодородия почв [6, с. 183].

В последнее время уменьшилось число сельскохозяйственных организаций. Чтобы решить эту проблему Правительство предлагает поддерживать уже имеющиеся организации при помощи покрытия части затрат на выращивание крупного рогатого скота и последующее производство продукции. Это позволит существенно улучшить состояние уже имеющихся организаций [7, с. 95]. Для того, чтобы привлечь в отрасль новые организации уже выделяется грантовая поддержка.

Нетрудно заметить положительные изменения, которые были достигнуты в тех областях, которые были застрахованы, именно за счёт страхования увеличилось поголовье скота, так как производители будут наращивать производство не боясь убытков, от неблагоприятных условий. Мы убедились, насколько эффективно страхование повлияет на рост численности мелкого рогатого скота. Преимущественно мы хотим обратить внимание именно на козоводческую отрасль, так как козы, которые являются лучшими в мире, их шерсть имеет высокое качество могут исчезнуть, если и дальше будет складываться такая тенденция. Страхование позволит увеличить поголовье коз, а также снизить цену на продукцию, тем самым повысив спрос на неё, дав толчок к развитию отрасли.

Мы рекомендуем увеличить страхование животных, так как это достаточно эффективно, что подтверждает наше исследование. Так, например, за счёт страхования можно увеличить численность мелкого рогатого скота. Таким образом, если мы застрахуем хотя бы 33,7 тыс. голов в 2024 г., то к 2025 г. мы сможем увеличить поголовье мелкого рогатого скота до показателя свыше 120 тыс. голов.

Тем не менее прежде, чем увеличить численность скота, нужно понимать куда мы будем реализовывать данную продукцию, если спрос на неё будет держаться на низком уровне, то нужно внедрить новые предложения. Следовательно, нашим предложением является создание благоприятного инвестиционного климата, который будет формировать благоприятные условия для эффективной инвестиционной и инновационной развития животноводства. Также наше предложение заключается в создании инвестиционных площадок, специализирующихся именно на развитии животноводческой отрасли. За счёт поддержки бизнеса, занимающегося разведением мелкого рогатого скота при помощи создания налаженного механизма взаимодействий производителей, объединённых в общую систему, а также выделением пастбищ под мелкое скотоводство либо на основе программы дальневосточный гектар, либо при помощи конкурса, заключающегося в предоставлении желающим заниматься разведением коз при создании ими бизнес-плана, подтверждающего эффективность их управления таким хозяйством. При этом необходимо создать животноводческий кластер, который будет включать в себя комбикормовый завод, фермы, собственную базу растениеводства и автотранспортное предприятие, это позволит также сформировать новые рабочие места.

Наши предложения для развития животноводства в Оренбургской области сводятся к следующему:

Увеличить страхование животных за счёт предоставления льгот в сферах, не связанных с животноводством, но важных для страховых организаций. Это предложение обусловлено доказанной нами эффективностью страхования, а личная заинтересованность организаций, предоставляющих данные услуги увеличит количество застрахованных животных, а значит и поголовье мелкого рогатого скота.

Предоставление свободных пастбищ в рамках программы «предоставления желающим заниматься мелким скотоводством, с обусловленной эффективностью их управления таким хозяйством.

Создание благоприятного инвестиционного климата, специальных площадок, направленных на привлечение инвестиций в животноводство. Всё это позволит также улучшить инфраструктуру, будет способствовать появлению современных дорог, складских помещений и инновационных решений, с последующим их внедрением в животноводство, например, роботизированные склады. Разветвлённая инфраструктура увеличит доступность к рынкам сбыта и поставщикам оборудования, что значительно повлияет на развитие животноводства.

Поддержка из регионального бюджета производителей животноводческой продукции и инновационных проектов, направленных на развитие животноводства

Доступ к финансированию, наличие доступных кредитов и инвестиций для развития сельскохозяйственных предприятий может способствовать их росту.

Все перечисленные факторы приведут и к внедрению инноваций, упрощающих и развивающих животноводство.

Для развития агрострахования с государственной поддержкой необходим системный подход. В частности, очень важным является новация — увеличение субсидирования государством расходов малого бизнеса до 80% от страховой премии по рискам ЧС в 2022 году. На данный момент также рассматривается возможность сделать сельскохозяйственное страхование обязательным для получения льготных кредитов аграриями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Н.В., Огородникова Е.П. Развитие страхования урожая в разрезе регионов // В сборнике: *Современные проблемы обеспечения безопасности человека в условиях развития гражданского общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.* 2023. С. 5-8.

2. Балыкин, С. В. Развитие села не останавливается / С. В. Балыкин // *Животноводство России.* – 2023. С. 2-5.

3. Васькин В.Ф. Продовольственное самообеспечение как фактор продовольственной безопасности региона/ Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая // *Экономика и предпринимательство.* 2022. № 4 (141). С. 567-572.

4. Воронин М.А. Формирование доходной части региональных бюджетов: оценка и оптимизация/ Воронин М.А., Огородникова Е.П. // В сборнике: *Национальные приоритеты развития агропромышленного комплекса. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием.* 2023. С. 943-947.

5. Мотревич В. П., Мамяченков В. Н. Динамика развития животноводства в индивидуальном и общественном секторах сельского хозяйства Урала в 1946-1965 гг // Историко-экономические исследования. – 2023. – Т. 24. – №. 2. – С. 249-276.

6. Огородникова Е.П. Анализ страхования урожая сельскохозяйственных товаропроизводителей // В сборнике: Современные проблемы обеспечения безопасности человека в условиях развития гражданского общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2023. С. 182-185.

7. Панин В. А. Способ повышения показателей продуктивности коз // Эффективное животноводство. – 2022. – №. 2 (177). – С. 94-97.

УДК 338.984

Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в регионах России на примере Калужской области

В.Р. Романов, студент

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия

Аннотация. В статье определено понятие «малый бизнес». Рассмотрены основные проблемы малого и среднего бизнеса в регионах Российской Федерации. Проанализированы основные программы, способствующие развитию малого бизнеса, и выдвинуты предложения по улучшению развития малого предпринимательства в Калужской области. Также приведена статистика количества субъектов малого бизнеса в Калужской области.

Ключевые слова: *Малый бизнес, инфраструктура, программы развития, финансирование.*

Abstract. The article defines the concept of "small business". The main problems of small and medium-sized businesses in the regions of the Russian Federation are considered. The main programs contributing to the development of small business are analyzed and proposals are put forward to improve the development of small business in the Kaluga region. Statistics on the number of small businesses in the Kaluga region are also provided.

Keywords: *Small business, infrastructure, development programs, financing.*

Малое предпринимательство — это очень важный сектор экономики, так как благодаря ему происходит рост реального ВВП страны, что сказывается на росте экономики и общественной жизни страны.

В 2022 году многие малые предприятия были на грани прекращения своей деятельности из-за нестабильной экономической ситуации, поэтому власти региона приняли меры для поддержки предпринимателей, такие как субсидии и программы льготного кредитования.

В 2023 году объём инвестиций в Калужскую область составили более 124 млрд рублей. В этот период малый бизнес продолжал адаптироваться к новым условиям, несмотря на все препятствия.

В 2024 году планируется привлечь ещё больше инвестиций — более 140 млрд рублей, что указывает на положительную тенденцию развития малого бизнеса.

Таблица 1

Количество субъектов малого предпринимательства в Калужской области

Дата	Количество субъектов малого предпринимательства в Калужской области		
	Всего	ИП	Юр. лица
10.10.2022	1 601	233	1 368
10.10.2023	1 567	232	1 335
10.10.2024	1 574	238	1 336

По данным таблицы, видно, что в период сложной экономической ситуации количество субъектов малого предпринимательства уменьшилось с 1 601 до 1 567. Но уже к следующему году относительно 2023 года количество субъектов увеличилось, что говорит о положительной тенденции к развитию бизнеса и экономики региона. [1]

В Калужской области существует несколько программ по развитию малого бизнеса. Среди них:

1) Платформа МСП (малое среднее предпринимательство) - она позволяет зарегистрировать бизнес, получить финансирование, взаимодействовать с органами власти, получить дополнительное образование, обратиться за мерами поддержки. Данная платформа работает пока что в тестовом режиме, но действовать будет на территории всей страны. программа направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, а также на привлечение инвестиций в регион. В рамках программы предусмотрены меры по повышению квалификации бизнесменов, поддержке инновационных проектов и улучшению инфраструктуры бизнеса;

2) Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области (микrokредитная компания) - эта программа предназначена для людей, желающих начать свой бизнес. В рамках этого фонда предпринимателям предоставляются микrokредиты на открытие и развитие собственного бизнеса до 5млн. рублей, сроком до 3-х лет с низкой процентной ставкой;

3) Государственная программа Калужской области «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области» - направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, а также на создание благоприятных условий для инновационного развития предприятий. В качестве мер поддержки широко используются субсидии на развитие малого бизнеса, выделение земельных участков под строительство, а также предоставление льготных кредитов. Создание инновационной инфраструктуры, поддержка развития кластеров и развитие малого и среднего предпринимательства являются стратегическими приоритетами для Калужской области, так как они влияют на различные задачи социально-экономического развития региона в перспективе до 2030 года;

4) Центры «Мой бизнес» - помогает предпринимателям на всех этапах развития их предпринимательской деятельности, начиная с запуска и заканчивая

расширением. Поддержка осуществляется в форме консультаций по открытию и управлению бизнесом, предоставления юридической помощи, оказания маркетинговых услуг, проведения обучения, организации различных тренингов и семинаров. Пользуются популярностью услуги по продвижению товаров, консультации по работе на онлайн-площадках, помощь в разработке бизнес-планов, а также работа в коворкинг-центрах. [2]

Все эти программы помогают малым предприятиям получать государственную поддержку в виде финансовых субсидий, льготных кредитов, налоговых и других преференций для своего развития.

Также существуют программы, ориентированные на развитие молодежного и женского предпринимательства, таковой, например, является "Бизнес-старт". Эта программа предоставляет предпринимателям не только финансовую поддержку, но и помогает в обучении, консультировании, маркетинговых исследованиях и т. д.

Калужская область среди всех регионов России занимает 46-е место в рейтинге по валовому региональному продукту.

В 2022 году валовый региональный продукт Калужской области составил 693 947,6 миллионов рублей.

В 2023 году ВРП Калужской области составил 662 млрд рублей.

Доходы Калужской области в 2022 году были равны 106 913,7 миллионов рублей, из них 19 073,9 миллионов рублей это доходы от налога на прибыль организаций, что составляет 17,84% от общей суммы доходов региона. [3]

У малого бизнеса достаточно много проблем, которые препятствуют его развитию. Так, одной из главных, является недостаточное финансирование, связанное как с условиями кредитования на развитие бизнеса (высокие проценты по кредиту), так и с суммой грантов для развития малого бизнеса.

Тяжелым испытанием является получение лицензий для регистрации бизнеса. Эта проблема заключается в том, что процесс получения лицензии может занять очень длительное время и потребовать больших денежных средств, что для начинающих предпринимателей является барьером и ограничивает их возможности для развития бизнеса.

Еще одной проблемой является недостаточная развитость предпринимательской инфраструктуры региона, связанная с недостатком развития технополисов, где проводились бы исследования с последующим продвижением их результатов в производство, либо социально-деловые центры-структуры, действующие при центрах занятости с целью создания новых рабочих мест для незанятого и безработного населения, а также отсутствие площадок для встреч малых предпринимателей с другими предпринимателями, инвесторами и новаторами.

Для решения вышеназванных проблем можно предложить перспективные направления развития малого предпринимательства в Калужской области:

1) Создание еще нескольких бизнес-инкубаторов - то есть организаций, которые предоставляют бизнес-стартапам инфраструктуру и поддержку на начальном этапе их развития. В Калужской области есть такие организации, но их недостаточно, поэтому можно открыть еще несколько таких инкубаторов в

Калуге, Обнинске, Жиздре и других городах. Такие организации позволят новым предпринимателям получить доступ к юридической и финансовой поддержке, поможет им обмениваться опытом и навыками с другими стартапами;

2) Организация форумов и выставок для продвижения товаров и услуг малого бизнеса, повышения узнаваемости брендов, его развитие и привлечения реальных клиентов и покупателей - Например, первый форум "Малый бизнес в действии" - будет центром встречи для малых предпринимателей и стартапов. Его целью является обмен знаниями и опытом между предпринимателями, а также участники смогут встретиться с потенциальными инвесторами для развития своего продукта или услуги; второй будет выставка "Мастера города" на которой могут быть организованы встречи предпринимателей региона, где они могут рассказать о себе, продемонстрировать свой продукт, а также ответить на вопросы посетителей выставки. Такая выставка подойдет для производителей одежды или мебели, где посетители смогут примерить одежду или опробовать функционал мебели; организация выставки "Технологии для бизнеса" – на которой предприниматели смогут встретиться с производителями инновационных технологий, демонстрирующих свои технологии на выставке, и договориться о сотрудничестве, либо о покупке и обслуживании станков, роботов и т.д.;

3) Повышение уровня и качества образования в сфере предпринимательства и его развития путем организации курсов и внеклассных кружков по обучению и развитию предпринимательской грамотности;

4) Улучшение инфраструктуры субъектов РФ, а также стимулирование развития инновационных технологий. Нужно создавать и поддерживать условия, которые благоприятно сказываются на развитии конкурентоспособности малых предприятий. Также можно создать и развить площадки для встреч предпринимателей, чтобы они могли скооперировать свою работу для взаимопомощи. Какую помощь получают малые предприятия от государства зависит от того, как эффективно работает инфраструктура, поэтому это является главным направлением в программе развития МП.

В целом, развитие малого бизнеса в Калужской области остается одним из приоритетных направлений экономического развития, оказывает значительное влияние на экономику региона, создавая новые рабочие места, увеличивая объемы производства, улучшая качество товаров и услуг.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единый реестр субъектов МСП в Калужской области. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=40> (дата обращения 03.11.2024)

2. Меры поддержки бизнеса / Портал государственных услуг Российской Федерации. Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/life/details/business_support_measures (дата обращения 03.11.2024)

3. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения 06.11.2024)

4. Ключевая ставка Банка России. Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения 02.11.2024)

Влияние децентрализации государственной власти на экономику России

*Е.Д. Соломатина, к.и.н., доцент
Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*
*Д.С. Петров, к.филос.н., доцент
Воронежский государственный университет, Россия*
*А.С. Жерноклеев, аспирант
Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье дается характеристика процесса децентрализации государственной власти с позиции исследования ее влияния на экономическое состояние России, опираясь на призму интерпретаций различных понятий, которые обозначают формы и степень развития экономики в современной России. Авторами исследования проводится анализ представления децентрализации в широком, узком и специальном смысле, что позволяет охватить различные формы государственной власти и выявить направления влияния децентрализации на экономику страны, и достигнуть эффективного функционирования рыночной системы.

Ключевые слова: *рыночная система, экономика, децентрализация, государственное управление, государственная власть.*

Abstract. The article describes the process of decentralization of state power from the point of view of studying its impact on the economic state of Russia, based on the prism of interpretations of various concepts that denote the forms and degree of economic development in modern Russia. The author of the study analyzes the representation of decentralization in a broad, narrow and special sense, which allows us to cover various forms of government and identify areas of influence of decentralization on the country's economy, which will allow for the effective functioning of the market system.

Keywords: *market system, economy, decentralization, public administration, state power.*

Анализ концепции децентрализации государственного управления и определение его эффектов на экономическое развитие России требует исходного осмысления этого термина с разносторонних подходов.

Децентрализация, в ее обширном определении, отражает интеграцию разнообразных аспектов дистрибуции государственной мощи на множественные уровни регулирования экономических процессов. Этот механизм преимущественно демонстрирует диверсификацию компетенций в сфере государственного регулирования экономики, особенно в контексте вертикального и горизонтального распределения. В то же время важно учесть, что децентрализация охватывает разноплановые формы власти, причем их

распределение касается исключительно государственного метода управления. В экономическом контексте децентрализация характеризуется применением таких правовых оснований как фундаментальные (конституционные), соглашения и законодательство. Обсуждая разделение властных полномочий, основное внимание уделяется конституционным нормам. Следовательно, категория «децентрализации» требует более широкой интерпретации по сравнению с «разделением власти» [1, с. 6].

Децентрализация властных структур играет ключевую роль в реализации конституционных принципов в контексте развития российской экономической системы, акцентируя внимание на необходимости выполнения властных функций соответствующими органами с учётом характеристик рыночной экономики, в которой присутствует конкуренция между экономическими агентами [2, с. 43].

Процесс влияния децентрализации государственной власти на экономическое развитие может также интерпретироваться как конституционная мера для разделения полномочий между государственными структурами в отношении различных экономических секторов на уровне региона или государства, опираясь на юридическую основу законодательства [3, с. 28].

Изучая эффекты децентрализации на экономику нации, а также подчеркивая значимость ее использования, критически важно обращаться к конституционным принципам, которые обеспечивают более детализированное планирование стратегического прогресса в социально-экономическом аспекте.

Анализируя период советской эпохи и разработку механизмов государственного контроля над экономикой, очевидно, что были ограничения в использовании потенциала рыночной экономики, с приоритетом на развитии экономических систем с централизованным управлением. Эти системы нацелены на интеграцию государственной мощи в рамках определенной идеологии и поддержание этой политики на всех уровнях управления. Конституция того времени отражала актуальное экономическое видение, однако не заложила основ для создания конкурентоспособной экономической модели. Многие политические лидеры поняли, что такой однобокий экономический курс не даст возможности для модернизации экономики и укрепления механизмов рынка. В этом контексте крайне важно анализировать такое понятие, как децентрализация, и ее вклад в экономическое развитие, учитывая специфику проведения рыночных реформ. Поэтому необходимо тщательно продумать подходы к управлению в экономическом поле, стремясь к более продуманному обеспечению стабильности экономики в динамично меняющемся рыночном окружении.

Децентрализация, закреплённая в Конституции РФ, проявляется через делегирование властных функций и разграничение ответственности между различными эшелонами управления, что способствует эффективному управлению и экономическому прогрессу страны [4].

В дополнение к дефинициям децентрализации, уже изложенным в Конституции, существуют и другие концепции, тесно связанные и нередко подразумевающие комбинированное толкование этого термина. Среди таких

концепций выделяются «децентрализация», «деволюция», разграничение «делегирования власти» и «передачи полномочий», что дополнительно подчеркивает многоаспектность и сложность процесса распределения властных функций и обязанностей.

Таким образом, можно утверждать, что децентрализация государственной власти является многогранным термином, где ранее упомянутые определения применяются для описания различных аспектов или уровней её характеристик.

Некоторые исследователи утверждают, что разделение власти может рассматриваться как один из аспектов её распределения. При этом О.В. Буклемишев подчеркивает, что распределение властных полномочий является проявлением разделения, характеризующимся передачей определенных управленческих функций на более низкие уровни в пределах единой властной структуры, что способствует положительным изменениям в экономической сфере [3, с.47]. Уровень разделения управленческих функций в области экономики, по мнению исследователя, является минимальным. В то же время, разделение власти, охватывающее все аспекты функционирования, является индикатором социально-экономического прогресса государства. Поэтому подход к определению разделения власти через её распределение, по нашему мнению, делает эту концепцию более сложной для понимания и не выявляет её точное влияние на экономику России. Более того, передача некоторых функций власти, характеризующаяся как разделение, осуществляется на основе предположений, в то время как разделение власти может происходить как на основе предположений, так и в рамках соглашений.

Административная децентрализация обозначает делегирование управленческих полномочий органам низшего уровня в иерархии государственного управления, при сохранении целостности и эффективности вертикальной структуры власти. Этот процесс влияет на управление различными аспектами жизни общества, особенно на развитие экономической базы, позволяя местным властям принимать решения, отвечающие специфике региона, но оставаясь в рамках общегосударственной политики. Это облегчает адаптацию управленческих решений к местным потребностям и способствует эффективному развитию экономики на региональном и национальном уровнях. Э.Р. Шайхлисламов подчеркивает, что децентрализация увеличивает оперативность и эффективность государственных органов за счет тесной связи центральной властью, что обеспечивает более глубокое понимание локальных условий и способствует грамотному внедрению административных решений в экономическую деятельность.

Э.Р. Шайхлисламов утверждает, что термины «деконцентрация» и «децентрализация» могут интерпретироваться как символы. Он определяет централизм как сосредоточение власти в вопросах экономического управления в руках центрального правительства и утверждает, что децентрализация является его противоположностью [1. С.5].

Таким образом, деконцентрация и децентрализация кажутся синонимами. Однако, несмотря на показательное сходство, они осуществляются на различных правовых основаниях, когда речь заходит о воздействии на экономическую

структуру нации: только деконцентрация следует договорному праву. Это различие мешает рассматривать их как полные аналоги. В отличие от деконцентрации, децентрализация фокусируется на административном управлении с целью стимулирования рыночных процессов и предполагает эффективное деление полномочий между центральной и региональными властями, способствуя общему экономическому росту.

Деволуция, представляющая собой уникальный метод распределения государственной власти, означает передачу полномочий от центрального правительства к местным или региональным уровням управления. Этот процесс допускает, что местные органы имеют автономию в решении вопросов экономического и социального развития территорий, а также в управлении финансами и регулировании деятельности предприятий в рамках рыночной экономики. Региональные власти при этом обладают собственным законодательным основанием для действий, тогда как центральное правительство сохраняет за собой лишь косвенные методы регулирования и контроля [5].

Таковым образом, можно заключить следующее, что изучение феномена децентрализации и ее роли в экономическом развитии России путем анализа соответствующих понятий, таких как деконцентрация, передача и делегирование власти, позволяет выделять ключевые аспекты этого процесса. Большая часть этих понятий подпадает под широкую категорию децентрализации, включающей в себя различные формы разграничения государственных полномочий. Отдельно выделяемый вид децентрализации обеспечивает распределение властных функций как в горизонтальной, так и в вертикальной плоскости, что благотворно сказывается на экономическом благосостоянии нации. Следуя этому анализу, становится очевидным, что для достижения высоких показателей экономического роста в России требуется тщательно сбалансированное внедрение и комбинирование разнообразных методов децентрализации в систему государственного регулирования.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шайхлисламов Э.Р. *Механизм децентрализации государственной власти в федеративном государстве // История государства и права. М.: Юрист, 2007, № 20. С.6-9*
2. Ушколова Д.И. *Антироссийские санкции и экспорт России в 2022 г.: риски и перспективы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2022. № 6. С. 34–51.*
3. Буклемишев О.В. *«Структурная трансформация» российской экономики, и экономическая политика // Проблемы прогнозирования. 2023. № 4 (199). С. 42–53.*
4. *Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001> (дата обращения: 04.10.2024).*
5. Androniceanu A., Georgescu I., Sabie O.M. *The Impact of Digitalization on Public Administration, Economic Development, and Well-Being in the EU Countries // Central European Public Administration Review. 2022. Vol. 20, no. 2. P. 9–31. URL: <https://doi.org/10.17573/cepar.2022.2.01>.*

Статистическая оценка миграционных процессов в Республике Мордовия

Е.А. Сысоева, д.э.н., доцент

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, Россия

Аннотация. Миграция населения является одним из факторов, характеризующих экономическое состояние страны или региона. Она может активно и быстро воздействовать на демографическую ситуацию, уменьшая или увеличивая численность населения, изменяя ее возрастную-половую и семейную структуры, стереотипы демографического поведения. В статье проведен статистический анализ миграционных процессов в Республике Мордовия, дана оценка направлений и причин миграции в регионе.

Ключевые слова: *миграция, миграционные процессы, население, прибывшие, выбывшие, миграционный прирост (убыль), Республика Мордовия, анализ.*

Abstract. Migration of the population is one of the factors characterizing the economic state of a country or region. It can actively and quickly affect the demographic situation, decreasing or increasing the population, changing its age-sex and family structure, stereotypes of demographic behavior. The article provides a statistical analysis of migration processes in the Republic of Mordovia, an assessment of the directions and causes of migration in the region.

Keywords: *migration, migration processes, population, arrivals, departures, migration increase (decrease), Republic of Mordovia, analysis.*

Миграция населения является сложным социальным явлением, она приводит к количественному и качественному изменению населения того или иного региона, государства в целом, влияет на различные стороны жизни общества. Статистический анализ миграции является важным инструментом для исследования и понимания миграционных процессов. Он позволяет выявить закономерности и тенденции, определить причины и последствия миграции, а также разработать эффективные стратегии и политики в области миграции. На основе данных статистического анализа можно принимать решения, которые способствуют интеграции мигрантов, улучшению демографической ситуации и развитию экономики [1].

В Республике Мордовия миграционные процессы носят неустойчивый характер. За последнее десятилетие в регионе имели место существенные колебания как в численности прибывших на территорию Республики Мордовия мигрантов, так и в числе выбывших за ее пределы [2, 3, 4]. Рассмотрим и проанализируем динамику миграционных процессов в республике (рисунок 1).

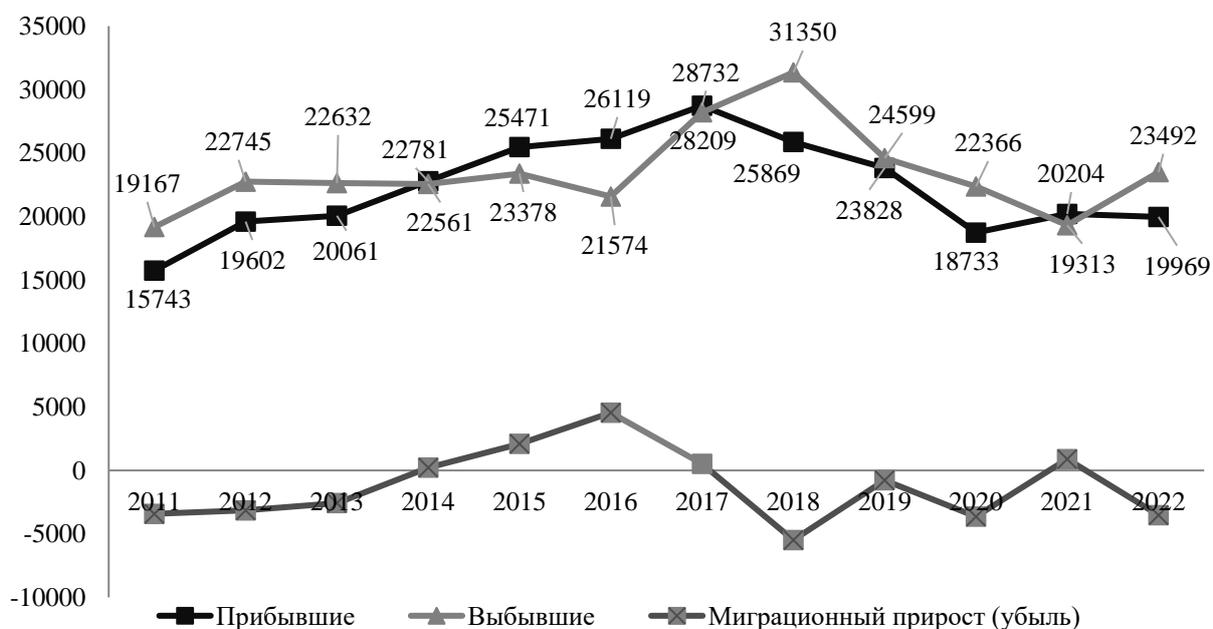


Рисунок 1. Динамика миграционных процессов в Республике Мордовия за 2011–2022 гг., чел.

За период с 2011 по 2022 годы наблюдался отток населения из Республики Мордовия. Число прибывших колебалось от 15743 до 28732 человек, в то время как число выбывших составляло от 19167 до 31350 человек. Миграционный прирост имел отрицательные значения в 2011–2013, 2018–2020 и 2022 годах, это говорит о том, что больше людей покидало регион, чем приезжало.

Причины такого оттока населения могут быть разнообразными. Это может быть связано с экономическими проблемами в регионе, недостатком рабочих мест, неудовлетворительным уровнем жизни, а также отсутствием перспектив для молодого поколения. Также влияние на миграционные процессы могут оказывать демографические факторы, такие как уровень рождаемости и смертности.

Рассмотрим внутрирегиональную миграцию в Республике Мордовия в 2022 году (рисунок 2).

В Республике Мордовия в 2022 году наблюдалось больше мигрантов в городской местности по сравнению с сельской. В городской местности число прибывших составляло 4440 человек, а число выбывших – 3836 человек, соответственно, миграционный прирост в этом году был положительный, произошло увеличение городского населения на 604 человека. В сельской местности число прибывших составило 3115 человек, что на 1325 человек или 29,8% меньше по сравнению с городским населением. Кроме того, для данной местности характерен отток населения, миграционная убыль составила 604 человека.

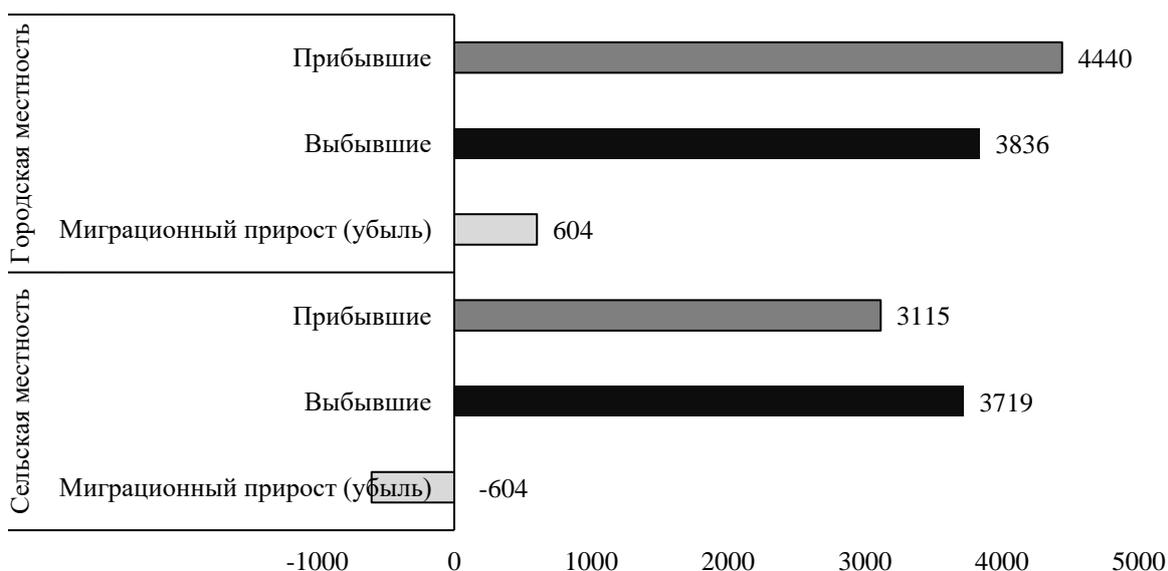


Рисунок 2. Внутрорегиональная миграция в Республике Мордовия в 2022 году, чел.

Проанализируем наибольшие и наименьшие значения миграционного прироста (убыли) при обмене населением Республики Мордовия с регионами Российской Федерации (рисунок 3).

Как показывают исследования, в 2022 году имел место миграционный прирост в обмене населением Республики Мордовия с 53 регионами России, однако одновременно отмечалась миграционная убыль с 26 регионами. Наибольший миграционный прирост был зафиксирован с Удмуртской Республикой, Якутией и Красноярским краем, однако эти значения были незначительными по сравнению с миграционной убылью населения. Следует отметить, что наибольшая убыль населения Республики Мордовии приходилась на Москву и Московскую область, где миграционная убыль составляла 1192 и 1032 человека соответственно. Эти данные свидетельствуют о негативных демографических тенденциях в республике, связанных с экономическими и социальными факторами.

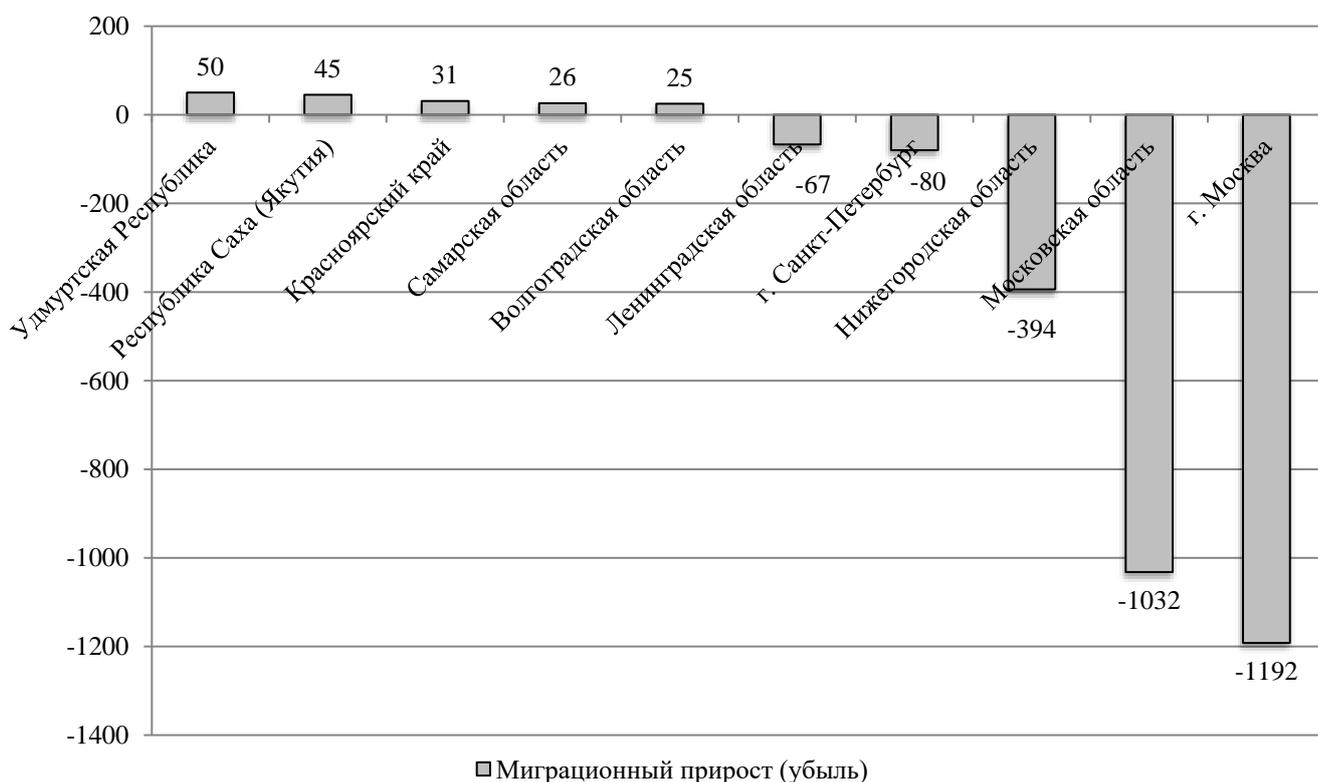


Рисунок 3. Межрегиональная миграция в 2022 году, чел.

Рассмотрим процессы миграции населения Республики Мордовия со странами СНГ (рисунок 4).

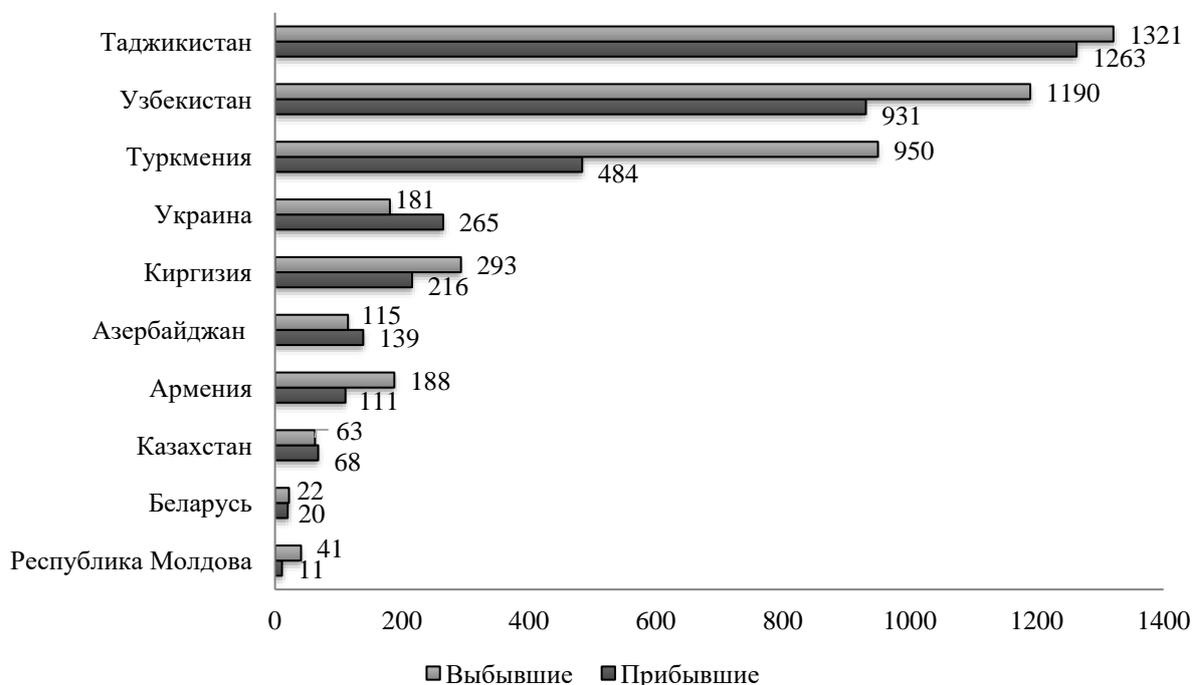


Рисунок 4. Миграция населения Республики Мордовия со странами СНГ в 2022 году, чел.

В Республику Мордовия наибольшее количество мигрантов в 2022 году въезжало из таких стран СНГ, как Таджикистан (1263 чел.), Узбекистан (931 чел.). Реже всего в данный регион приезжали из Республики Молдовы (11 чел.) и Белоруссии (20 чел.). Эмиграция из Республики Мордовия была зафиксирована

в Таджикистан (1321 чел.), Узбекистан (1190 чел.), Туркмению (950 чел.). Реже всего эмигрируют в Республику Молдову и Беларусь.

Рассмотрим миграцию населения Республики Мордовия со странами дальнего зарубежья (рисунок 5).

На основе данных о динамике миграции населения Республики Мордовия за 2022 год, необходимо отметить, что наибольшее количество прибывших зафиксировано из Индии (592 чел.) и Иордании (116 чел.). Рассматривая эмиграцию населения Республики Мордовия со странами дальнего зарубежья, можно сказать, что реже всего уезжают в Турцию, Иран и Грузию.

У населения Республики Мордовия существует несколько основных причин миграции. Первой из них является экономическая нестабильность в регионе. Низкий уровень заработной платы и отсутствие перспектив для роста заставляют многих молодых специалистов и работников искать лучшие возможности для себя за пределами республики.

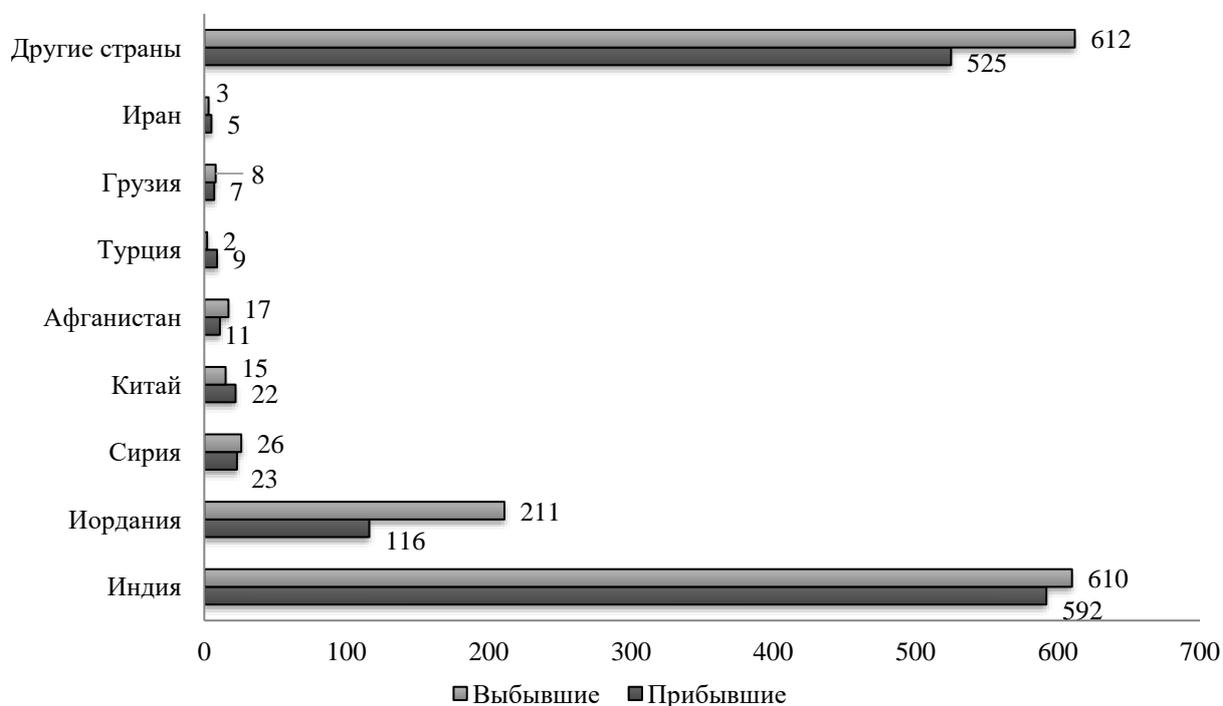


Рисунок 5. Миграция населения Республики Мордовия со странами дальнего зарубежья в 2022 году, чел.

Второй причиной является отсутствие возможностей для профессионального развития. Многие жители Республики Мордовии вынуждены уезжать в другие города и страны для получения возможностей специализации в нужной им сфере.

Кроме того, одной из причин миграции является желание людей улучшить качество жизни, найти новые возможности для себя и своей семьи. В поисках лучших условий для трудоустройства, обучения, медицинского обслуживания и общественных услуг, многие жители Республики Мордовия принимают решение покинуть свой регион.

Таким образом, проведенное исследование позволяет констатировать, что за последние десять лет в Республике Мордовия происходили колебания как в

численности прибывших, так и в числе выбывших. В республике в период с 2011 по 2022 годы наблюдался отток населения, наибольшая убыль населения Мордовии приходилось на Москву и Московскую область. Наибольшее количество мигрантов из стран СНГ было зафиксировано из Таджикистана и Узбекистана, а из стран дальнего зарубежья – Индии и Иордании. Основной причиной миграции населения из Республики Мордовия является желание людей улучшить качество жизни.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Юкиш В. Ф. *Миграционные процессы в России: социально-экономические проблемы и следствия: монография.* М.: Мир науки, 2022. 157 с.

2. *Российский статистический ежегодник. 2023 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат): редкол.: С. Н. Егоренко, М. М. Афонин, Н. А. Бобкова [и др.].* М., 2023. 701 с.

3. *Республика Мордовия в цифрах. 2023 / Федеральная служба государственной статистики (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия): редкол.: Т. В. Савельева, О. Н. Тюрина, И. В. Можарова [и др.].* Саранск, 2024. 101 с.

4. *Мордовия: Статистический ежегодник. 2023 / Федеральная служба государственной статистики (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия): редкол.: И. В. Парамонова, Н. П. Макаркин, Н. А. Залогов [и др.].* Саранск, 2023. 381 с.

УДК 338

Экономические проблемы развития регионов России

М.Р. Третьяков, студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Регионы России являются главной незаменимой частью её экономики, но многие из них сталкиваются с огромным количеством проблем, связанных со многими факторами, что пагубно влияет на экономику страны в целом. В статье будут указаны главные проблемы и выдвинуты идеи развития некоторых регионов с подсчётами актуальности и финансовой возможности. Дана оценка проектов в разных регионах России по их финансовым возможностям и необходимости реализации для поддержания экономики и качества жизни граждан этих регионов.

Ключевые слова: *Россия, регионы, развитие, возможности, необходимость.*

Abstract. Regions of Russia are the main irreplaceable part of its economy, but many of them face a huge number of problems associated with many factors, which adversely affects the economy of the country as a whole. The article will indicate the main problems and put forward ideas for the development of some regions with calculations of relevance and financial feasibility. An assessment of the profitability of projects in different regions of Russia is given according to their financial capabilities

and the need for implementation to maintain the economy and quality of life of citizens of these regions.

Keywords: *Russia, regions, development, opportunities, necessity.*

Для начала выделим основные проблемы регионов, к ним отнесем плохо развитую производственную инфраструктуру, а также социальную, которая сильно влияет на вероятность проживания граждан, способных свободно приобретать любые товары в регионах, где неблагоприятные климатические условия, а так же те, которые располагаться очень далеко от центра, из этого можно выявить следующую проблему, это жёсткая централизация в одной точке страны, что является весьма неэффективным и очень затратным, из этого выходит проблема развития малого бизнеса, из-за плохой доступности к рынку и высоких затрат на закупку сырья для дальнейшего производства, у будущих предпринимателей регионы, находящиеся на севере или на востоке, являются не выгодными, а для жильцов этих регионов тем более, ведь в итоге для них получается низкая социальная инфраструктура и минимальное количество доступного товара, а так же ограничение в виде высокой стоимости продовольственных товаров, в то время эти проблемы приводят к тому, что регион становится убыточным и самой Российской Федерации приходится выделять деньги на покрытие убытков, или же, можно сказать, что такие регионы перестают стабильно развиваться, а в них растёт коррупция и происходит медленная деградация в виде развалин, большого количества замороженных построек, недовольных граждан и сильному различию между развитым центром.

К примеру, чтобы понять, какие регионы терпят сильные проблемы в развитии, можно посмотреть на проценты изменения численности населения.

Таблица 1

Изменение количества граждан, проживающих в регионах с 2010-2021 гг.

По абсолютным цифрам наибольший прирост показали:
Москва +1 506 611 человек
Московская обл. +1 429 545 человек
Санкт-Петербург +722 345 человек
Краснодарский край +611 626 человек
Ленинградская область +284 129 человек
Наибольшее сокращение населения:
Алтайский край -256 062 человек
Архангельская обл. -206 663 человек
Нижегородская обл. -191 482 человек
Кировская обл. -187 632 человек
Оренбургская обл. -170 305 человек

И это только некоторые, часто в регионах для поддержания уровня граждан засылают мигрантов, что плохо сказывается на местном населении и демографии в будущем, что тоже является важной проблемой.

Теперь предложим свои идеи или же напомним про забытые проекты, которые по сей день актуальны, для начала это, конечно же, расширение

примитивной железной дороги, особенно по северу, на который должно уйти много денег, но одновременно, хоть это и стоит дорого, но это должно являться как вложение в будущее развитие севера, к примеру старый забытый проект «Трансполярной магистрали» доказательством того, что этот проект в будущем был бы успешным, является та же «Транссибирская магистраль», и эти два пути должны развиваться со временем на современный лад, ведь они играют важную роль в экономике России как дешёвый транспорт и путь экспорта других стран, что очень выгодно для нашей страны, по этой теме можно дополнить, что так же важно в целом укорачивать маршруты железных дорог и прокладывать больше автодорожных дорог на более короткие маршруты, это очень хорошо поможет в логистике предприятий России.

Нужно делать по каждому региону свой город федерального значения, который будет контролировать свою область, а не ждать действий основного центра Москвы, так же, чтобы поддержать финансово регионы и дать им толчок в развитии для создания приблизительного равноправия доходов, надо продолжить план о расселении госкомпаний по всей России, а не концентрировать их в одной точке, благодаря чему в ней огромные налоговые поступления, а в других регионах очень низкие.

Для создания хорошей социальной инфраструктуры надо ввести и ужесточить законы о нарушении в урбанизации городов и ввести более строгий контроль, а также поддержку провальных проектов с целью извлечь пользу и социализации тех частей города, которые могут испортить частные лица, как например, фасады улиц и т.д.

В том, чтобы решить проблемы, связанные с технологиями для реализации проектов, их можно и нужно брать у западных или восточных стран, в которых есть уже доступное решение, как, например, для развития северных регионов очень важно сотрудничать с такими странами как Швеция, Финляндия, Норвегия поскольку их инфраструктура, очень развитая вне зависимости от погодных условий.

Если брать во внимание «Дальневосточной федеральный округ», в его развитии очень мешает централизация, из-за огромного расстояния это очень не выгодно во многих сферах, а также нужно брать пример с восточных стран, таких как Китай или же Япония, к примеру, поскольку Япония не может свободно обеспечить страну привычными продуктами, для европейцев она заменяет их огромным количеством морепродуктов, в нашем случае везти из благоприятных регионов продовольственные товары очень дорого из-за огромного расстояния и слабой скорости железной дороги «Транссибирской магистрали» которую, как уже сказано выше, очень важно развивать и использовать как главный маршрут китайских товаров и очень высокого заработка за счёт перевозки груза из-за рубежа.

Туризм также является важной частью экономики России и регионов, приносящих огромное количество прибыли, для его развития нужно вкладывать огромное количество денег на постройку дорог в дальние места того же «Красноярского края», который очень привлекательный для туристов своими пейзажами, но ограничивается возможностями передвижения, к примеру, по

цене, всё передвижение по России на самолёте невероятно дорого в связи с тем, что уровень миграции по стране уменьшается.

Таблица 2

Изменение количества миграции граждан в регионах в 2018-2024 гг.

Регионы	2018	2024
СЗФО	+39 тыс.	+39 тыс.
ЦФО	+64 тыс.	+69 тыс.
ЮФО	+29 тыс.	+19 тыс.
СКФО	-28 тыс.	-35 тыс.
ПФО	-69 тыс.	-70 тыс.
УФО	-19 тыс.	-15 тыс.
СФО	-45 тыс.	-40 тыс.
ДФО	-37 тыс.	-32 тыс.

Как мы видим, самый сильный прирост в «Центральном федеральном округе», поскольку является центром и самым развивающимся регионом в России.

Экология также очень важна для развития туризма, это является противостоящим фактором для урбанизации, но для этого разрабатываются зелёные зоны в густонаселённых городах, что очень привлекает людей.

Самым прибыльным в регионах, если не считать проценты с добычи ресурсов, которые есть не везде, является налоговые поступления с крупных предприятий, так что важно делать больше свободных зон для торговли и иметь хорошие отношения с другими странами-партнёрами, и такие города должны быть обеспечены всем необходимым, как возможности работы и жилья.

В выводе подчеркнём тот факт, что без развития других регионов, помимо центра, у России не будет никакого прогресса, если говорить о средней статистике, но одновременно понемногу, наша страна продолжает развиваться и очень активно вкладывается в развитие регионов, теми же национальными проектами и выделением средств, но присутствует такая же необходимость лучшего контроля на отдалённых территориях и поддержания социальной инфраструктуры, ведь без граждан нет и потребителей, без которых нет прибыли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 05.11.2024).*
2. *Гаряев Г. А. Экономическое развитие России: проблемы и перспективы. М.: Наука, 2018. 352 с.*
3. *Шмидт Г. И. Региональная экономика: теория и практика. М.: Инфра-М, 2017. 400 с.*
4. *Топчий А. А. Территориальное развитие и региональная политика в России. М.: МГСУ, 2020. 356 с.*

Наукометрическая оценка источников изучения платформенной занятости

У.С. Уманская, студент

*Научный руководитель: О.А. Молчанова, д.э.н. профессор,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия*

Аннотация. Научно-технический прогресс, как основной фактор социально-экономического развития, привел к появлению такого экономического феномена, как платформенная занятость. Целью данного исследования является определение статистических закономерностей обращения к понятию «платформенная занятость» в научных работах за период 2020 – 2024 гг. Установлено, что в последнее время ученые самых разных научных направлений – экономического, социального, технического, гуманитарного, естественно-научного – проявляют большой интерес к платформенной занятости.

Ключевые слова: *занятость, платформенная занятость, наукометрический анализ, научно-технический прогресс.*

Abstract. Scientific and technological progress being the main factor of socio-economic development has emerged the economic phenomenon of platform employment. The purpose of this study is to determine the statistical patterns of referring to the concept of platform employment in scientific papers for the period 2020 – 2024. It has been figured out that recently researchers in various academic fields – economic, social, technical, humanitarian, natural ones – have shown great interest in platform employment.

Keywords: *employment, platform employment, scientometric analysis, scientific and technological progress.*

В экономической теории (от истоков ее зарождения в трудах А. Смита, в классической политической экономии, неоклассической школе, школе институциональной экономики) научно-технический прогресс признается основной движущей силой социально-экономического развития [1]. В последнее время наблюдается существенный технологический подъем, результаты которого неизбежно воспринимаются экономической системой, воздействуют на все сферы хозяйствования. Цифровизация, как результат научно-технического прогресса на современной ступени его развития, ускоренными темпами внедряется в процессы хозяйствования, приводит к изменению всех компонентов экономики, включая занятость.

В современной научной литературе понятие «цифровая занятость» часто используется в качестве синонима таких понятий, как «IT-занятость», «платформенная занятость», «виртуальная занятость», «дистанционная

занятость». Исследования последних лет показали, что цифровая занятость – это родовое понятие, а все остальные – видовые. Таким образом, платформенная занятость является одним из видов цифровой занятости [2]. Более детальное рассмотрение платформенной занятости приводит к выводу, что она соотносится с дистанционными формами работы (по критерию месторасположения работника), с гиг-экономикой (по критерию трудовых отношений) [3].

В настоящей статье ставится цель определить статистические закономерности обращения к понятию «платформенная занятость» в научных работах за последние пять лет (2020 – 2024).

Работа выполнялась при помощи таких методов, как наукометрический анализ литературы о платформенной занятости, статистическая обработка данных.

Обращение к поисковому сервису Google Books Ngram Viewer [4], учитывающему данные миллионов оцифрованных книг, позволяет получить график использования понятия «платформенная занятость» в русскоязычных источниках, выстроенного по годам.

Опираясь на данные графика, мы видим, что интерес к платформенной занятости возник во второй половине 2013 г. и стал неуклонно повышаться вплоть до 2015 г.; затем внимание к этой экономической категории стабилизируется, а в 2018 г. резко повышается, но в конце 2020 г. опять идёт на убыль и достигает уровня 2018 г. (Рисунок 1).

Такие колебания можно объяснить следующим образом. Распространение платформенной занятости в период 2014 – 2018 гг. связано, во-первых, с переходом от мобильных телефонов к смартфонам, объединившим в себе функции телефона и портативного компьютера, и, как следствие, активной разработкой веб-приложений для них, в том числе предоставляющих платформы для осуществления трудовой деятельности. Годы пандемии Covid-19 показали, что платформенная занятость является жизнеспособной альтернативой традиционным видам занятости.

Информация об упоминании термина «платформенная занятость» в печатных источниках соотносится со статистикой состояния рынка труда в Российской Федерации: в период 2017 – 2020 гг. отмечается рост количества людей, занятых в сфере платформенной экономики [5].

Сервис Google Books Ngram Viewer учитывает все печатные источники: масс-медиа, научные издания, художественную литературу. Однако теоретическое осмысление платформенной занятости можно найти в научных публикациях, поэтому мы обратились к информационному массиву научных библиотек.

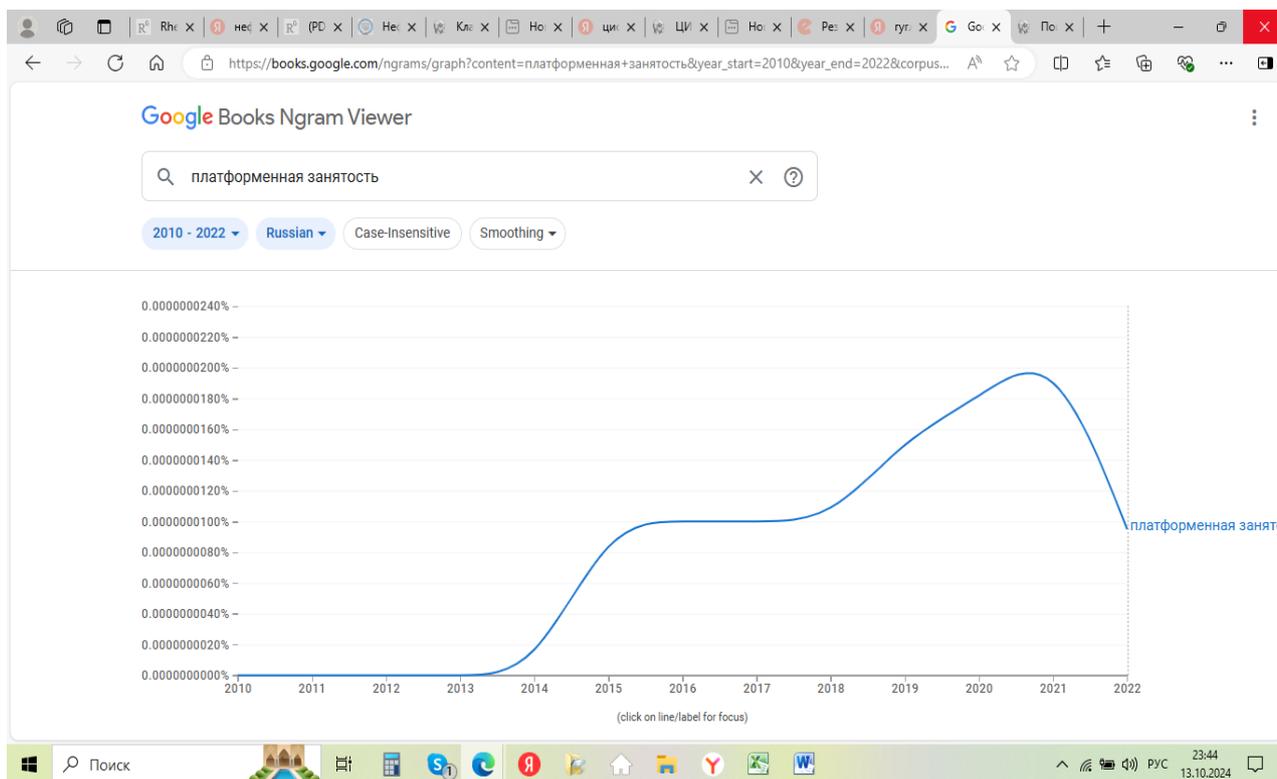


Рисунок 1. Динамика использования понятия «платформенная занятость» в русскоязычных источниках (2020 – 2024)

Поиск данных в российском информационно-аналитическом портале eLIBRARY.RU осуществлялся отдельно по каждому году в журнальных статьях, материалах конференций, рукописях диссертаций с учетом употребления искомой фразы в названиях публикаций и ключевых словах [6]. Общее количество найденных по запросу работ – 298. Распределение количества научных работ по проблемам платформенной занятости, представленных в библиотеке eLIBRARY.RU в период 2020 – 2024 гг., отражено на рисунке 2.

Анализ полученного материала приводит к выводу, что в период с 2020 по 2023 гг. (ось X) платформенная занятость приобретает особую значимость для научного сообщества. Начиная со скромной цифры в 13 публикаций (ось Y) в 2020 г., количество статей растет (33 и 70 в 2021 г. и 2022 г. соответственно) и достигает максимума в 2023 г. (117 публикаций). В настоящий момент результат за три квартала 2024 г. не достиг величины 2022 г.

Научная электронная библиотека eLIBRARY – не единственный информационный ресурс в области науки: результаты научных исследований также доступны в КиберЛенинке, библиотеке, основанной на принципах открытой науки (Open Science) [7].

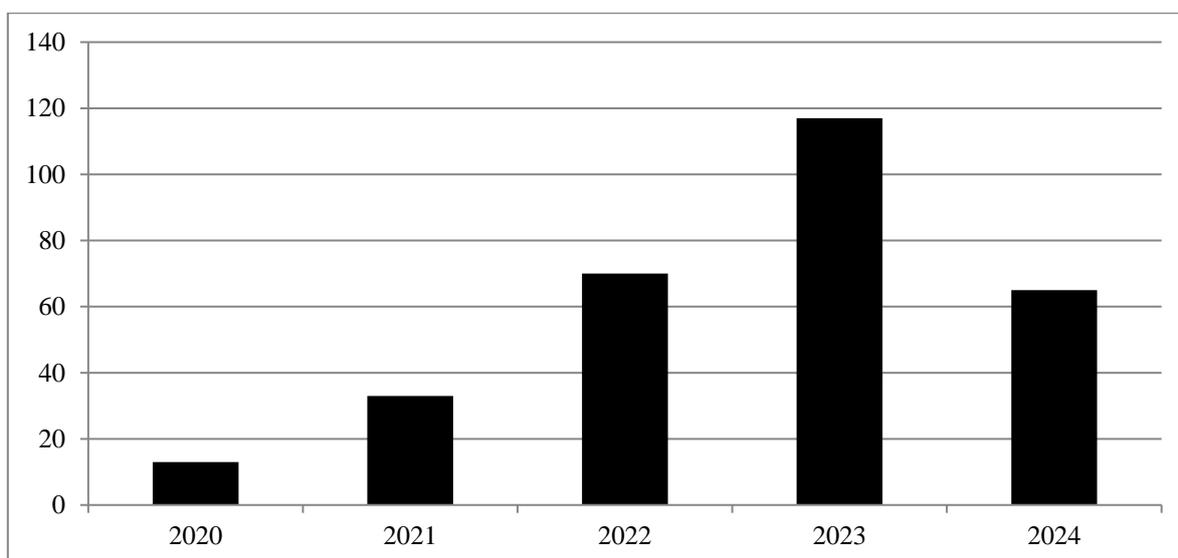


Рисунок 2. Распределение количества научных работ по проблемам платформенной занятости, представленных в библиотеке eLIBRARY.RU (2020 – 2024 гг.)

Общее количество работ по проблемам платформенной занятости, содержащихся в КиберЛенинке, составляет 980 публикаций. Примечательно, что по запросу о трудах, посвященных платформенной занятости, КиберЛенинка отфильтровывает их по классификатору научных направлений OECD (Organization for Economic Co-operation and Development). Сведения, выданные КиберЛенинкой, для наглядности были визуализированы (Рисунок 3).

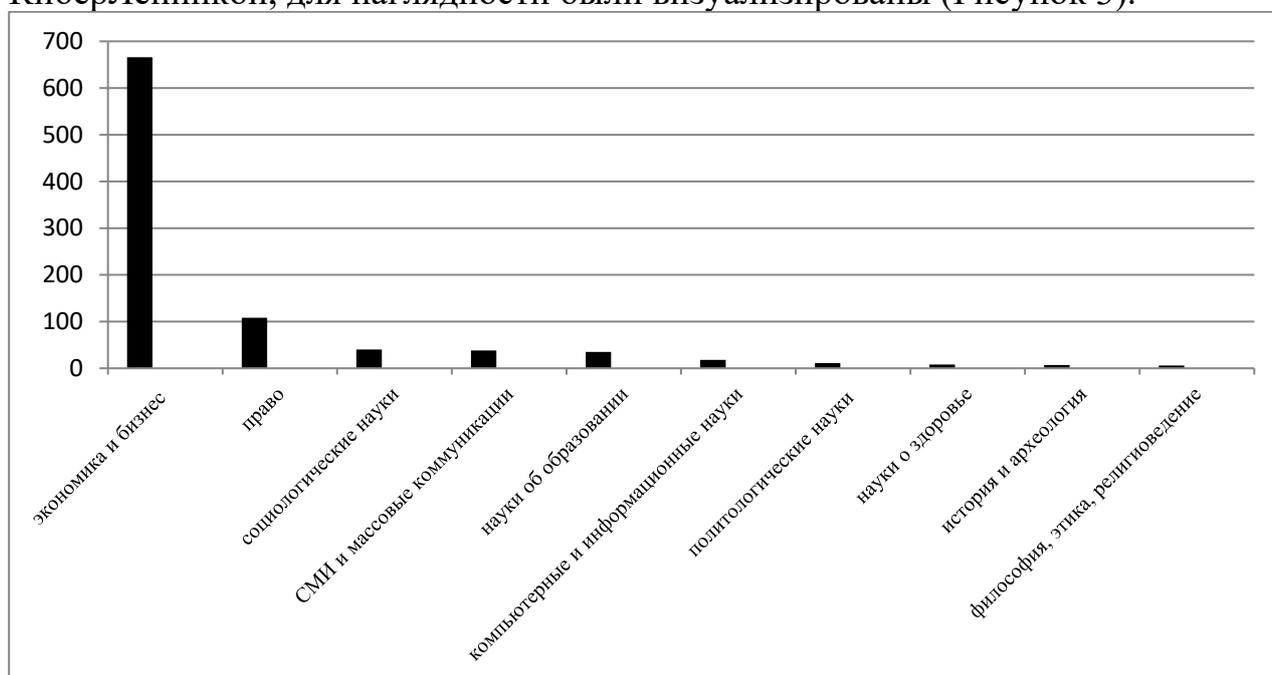


Рисунок 3. Распределение количества научных работ по проблемам платформенной занятости, представленных по классификатору OECD в библиотеке КиберЛенинка (2020 – 2024 гг.)

Как показано на рисунке, из десяти научных направлений, затрагивающих платформенную занятость, наибольший удельный вес имеет сфера экономики и бизнеса (667). Правовые аспекты платформенной занятости также широко

обсуждаются научным сообществом (108 работ). Отмечается определенный интерес к платформенной занятости в таких областях знания, как социология (49), масс-медиа (38), педагогика (36). Не вполне объяснимым является небольшое количество публикаций о платформенной занятости в таком научном направлении, как компьютерные и информационные науки, т. к. именно благодаря технологиям были разработаны цифровые платформы, дающие возможность вести трудовую деятельность. В той или иной степени, платформенная занятость исследуется социально-гуманитарными науками: политологией (11), историей и археологией (7), философией, этикой, религиоведением (6), а также медициной (8).

Таким образом, наукометрический анализ позволил установить динамику обращения научного сообщества к понятию «платформенная занятость», имеющую количественное выражение. Исследование показало, что в последнее время ученые проявляют большой интерес к платформенной занятости, что свидетельствует об актуальности, значимости этого экономического феномена, необходимости теоретического обобщения связанных с ним проблем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранов Д. Н. Взгляды представителей ключевых экономических школ на роль научно-технического прогресса в экономическом развитии общества // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. – 2018. – № 4. – С. 28-36.

2. Камарова, Т. А. Цифровая занятость: классификация и гендерная специфика / Т. А. Камарова, Н. В. Тонких // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки*. – 2022. – № 3(67). – С. 22-30. – DOI 10.52452/18115942_2022_3_22.

3. Варавва М.Ю., Лазарева О.С. Платформенная гиг-экономика – альтернативная модель с нестандартными трудовыми отношениями // *Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова*. – 2022. – № 5. – С.108-115.

4. Google Ngram Viewer [Электронный ресурс]. URL: <https://books.google.com/ngrams/> (дата обращения: 13.10.2024).

5. Золотова Л. В., Портнова Л. В. Тренды в сфере платформенной занятости в России // VI *Международный научный форум «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика»*. Кадры для экономики данных: сборник научных статей: в 2 т. / под общ. ред. П.В. Терелянского. – «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Т. 1. – 2024. – С. 172-177.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 13.10.2024).

7. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 13.10.2024).

УДК 34.09

Страховое мошенничество: виды и пути нейтрализации

Д.Е. Фаткуллина, студент

Научный руководитель: Пустотина Н.В., ст. преподаватель.

Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Статья посвящена важной проблеме страхового мошенничества, которое ежегодно причиняет ущерб как страховым компаниям, так и их клиентам. В ней анализируются основные виды мошенничества, такие

как подделку документов, завышение ущерба и создание фальшивых полисов. Обсуждаются последствия этих действий, включая финансовые потери, снижение доверия к страховым организациям и юридические риски для мошенников. Также рассматриваются меры борьбы с мошенничеством, такие как применение современных технологий, обучение сотрудников, сотрудничество с правоохранительными органами и повышение осведомленности клиентов.

В заключение подчеркивается значимость совместных усилий всех участников рынка для снижения уровня мошенничества и формирования безопасной страховой среды.

Ключевые слова: *мошенничество, страховое мошенничество, виды мошенничества, противодействие мошенничеству.*

Annotation. The article is devoted to the important problem of insurance fraud, which annually causes damage to both insurance companies and their customers. It analyzes the main types of fraud, such as forgery of documents, overstatement of damages and the creation of fake policies. The consequences of these actions are discussed, including financial losses, reduced confidence in insurance companies and legal risks for fraudsters. Anti-fraud measures such as the use of modern technology, employee training, cooperation with law enforcement agencies and customer awareness are also being considered.

In conclusion, the importance of joint efforts by all market participants to reduce fraud and create a safe insurance environment is emphasized.

Keywords. *fraud, insurance fraud, types of fraud, countering fraud*

Страховое мошенничество представляет собой серьезную проблему, которая затрагивает имущественные интересы, как страховщиков, так и их клиентов (страхователей).

Актуальность данного вида мошенничества прослеживается как в региональном, так и в общероссийском масштабах, что может быть отчасти обосновано единым общероссийским регулированием отношений в области страхования и единым Уголовным кодексом Российской Федерации, который в статье 159.5 закрепил состав преступления «Мошенничество в сфере страхования» (далее – УК РФ)[1, с.439].

Согласно открытым источникам, ежегодные убытки от мошенничества в сфере страхования составляют миллиарды рублей.

На практике встречающиеся противоправные действия, мы разделили по группам и видам:

Первая группа - мошенничество со стороны сотрудников страховых компаний, представлена такими видами, как:

1. Оформление страхового полиса «задним» числом. Это распространенный вид мошенничества, который позволяет получить страховое возмещение за случай, произошедшее до даты заключения договора. Сотрудник, совершая такое преступление, действует в основном из корыстных побуждений, получая личную выгоду или взятку от клиента.

2. Умышленное завышение реального ущерба. Сотрудник страховой организации находится в сговоре с оценщиком автомастерской и умышленно увеличивает сумму ущерба. Может включать в себя фиктивные ремонтные работы, указание на использование более дорогих запчастей, чем было на самом деле, или завышение стоимости работ. Обычно процент от неправомерно выплаченной суммы делится между участниками схемы. Для обнаружения таких преступлений компании используют программы анализа стоимости ремонта, сравнивая с рыночными ценами и используя программное обеспечение для обнаружения шаблонов мошенничества.

3. Сговор между сотрудником страховой компании, работниками сервисного центра и клиентом. Данный вид мошенничества, где клиент предоставляет заведомо ложную информацию о повреждениях, сотрудник согласовывает завышенную сумму компенсации, а сервисный центр выполняет фиктивные работы или использует поддельные запчасти. В данном случае, эффективной мерой борьбы является проверка истории сотрудничества сервисных центров с компанией, а также внедрение системы независимой экспертизы и видеофиксации ремонтных работ

4. Искажение информации о наступлении страхового случая для получения компенсации. Это может проявляться в разных формах, например, умышленное сокрытие обстоятельств, которые могли бы повлиять на размер возмещения, или предоставление подложных документов. Для предотвращения такого случая страховые компании используют технологии обработки больших данных, которые позволяют выявить подозрительные паттерны и анкеты.

5. Распространение фальшивых страховых полисов или пустых бланков договоров. Это один из самых опасных видов мошенничества, где клиент, купивший поддельный полис, остается без защиты в случае наступления страхового случая. Борьба с этим видом мошенничества ведется путем совершенствования систем проверки аутентичности полисов и усиления контроля за деятельностью страховых агентов. Цифровая система учета полисов может значительно усложнить деятельность мошенников.

Вторая группа - мошенничество со стороны клиентов также представлена несколькими видами:

1. Сговор с экспертом, который занимается оцениванием понесенного ущерба, Клиент предлагает эксперту взятку за завышение суммы ущерба. Эксперт, получив взятку, выдает заведомо ложное завышенное заключение, которое позволяет клиенту получить большую сумму компенсации. Проверка квалификации и репутации экспертов поможет предотвратить такие случаи.

2. Оформление поддельных документов о страховании. Например, фальшивый полис обязательного страхования автогражданской ответственности (далее по тексту – ОСАГО) позволяет автовладельцу избежать административных штрафов. Современные технологии, такие как цифровая подпись и блочная технология, позволяют повысить уровень защиты от подделок. Развитие единой базы данных по страховым полисам также поможет в борьбе с данным видом мошенничества.

3. Страхование жизни, здоровья или автомобиля у разных страховщиков с целью многократного получения компенсации за один инцидент. Клиент заключает договоры страхования на один и тот же объект (например, автомобиль или жизнь) в нескольких страховых компаниях с целью получения компенсации несколько раз за один и тот же страховой случай. Для борьбы с данным видом мошенничества необходим обмен информацией между страховыми компаниями и создание общей базы данных по заключенным договорам. Применение технологий искусственного интеллекта может помочь в обнаружении подозрительных паттернов страхования.

Среди различных видов мошенничества в общем объеме выплат, полученных мошенническим путем, наибольшая доля около 60% приходится на завышение суммы убытков по страхованию имущества физических лиц, а наименьшая около 125% - на двойное страхование по страхованию имущества юридических лиц.

4. Инсценировка кражи/угона автомобиля. Доказать факт страхового мошенничества в этом случае крайне проблематично. По данным за 2022 год, самым популярным у мошенников видом страхования стало автострахование - ОСАГО. На его долю пришлось до 90% от общего объема мошенничеств на страховом рынке, а сумма ущерба, заявленного страховщиками в МВД, составила 1,7 млрд рублей.

Данный «популярный» вид противоправного поведения включает подделку документов о дорожно-транспортном происшествии (ДТП), инсценировка аварий, завышение размера ущерба. Например, некоторые водители могут намеренно столкнуться с другим автомобилем, чтобы получить страховые выплаты. Необходимо отметить, что динамика мошенничества с использованием выплат по ОСАГО изменчива по регионам и по стране в целом. Этому способствует введение электронного полиса, который сложнее подделать и выписать «нужной» датой. При сокращении количества заявлений в полицию по мошенничеству в области ОСАГО сохраняют свою опасность множественные ДТП. Происходит инсценировка аварии, с использованием телефона (съемка) «случайного» прохожего видеорегиистратор «соседнего» автотранспортного средства.

В случае мошенничества в сфере медицинского страхования злоумышленники могут представлять поддельные счета за медицинские услуги или завышать стоимость реальных процедур. Иногда клиенты могут также скрывать информацию о своих заболеваниях с целью получения страховых выплаты.

Мошенничество в области страховых отношений, предметом которых является недвижимое имущество, может включать в себя подделку документов на собственность или завышение ущерба после стихийных бедствий. Паводковая ситуация 2024 года создала прецеденты по завышению размера реального ущерба. Также, не исключением являются случаи, когда владельцы недвижимости намеренно наносят вред своему имуществу, чтобы получить компенсацию от страховой компании. По данным Министерства Внутренних Дел РФ (далее – МВД), размещенным на сайте ведомства, за первое полугодие 720 022 года было

выявлено почти 5 тыс. аналогичных преступлений, что на 18% больше, чем за аналогичный период 2021-го (4,2 тыс.).

Мошенники могут создавать фальшивые страховые полисы и продавать их ничего, не подозревающим клиентам. В случае наступления страхового случая такие полисы оказываются недействительными, и клиенты фактически остаются без защиты. Ущерб от мошенничества страховщик компенсирует за счет повышения тарифов по аналогичному виду страхования на следующий период, а также по другим видам страхования. И это является серьезной проблемой для развития рынка страховых услуг. Мошенничество подрывает доверие клиентов к страховым компаниям и страховым продуктам.

Не следует забывать и об уголовной ответственности, данные, о количестве которой приведены в таблице 1.

Таблица 1

Статистика привлечения к ответственности по статье 159.5 УК РФ
«Мошенничество в сфере страхования» за 2019-2023гг.

Год	Ответственность по ст.159.5				Итого по году
	Часть 1	Часть 2	Часть 3	Часть 4	
2019	31	169	48	101	349
2020	27	227	47	135	436
2021	22	258	38	141	459
2022	14	181	38	75	308
2023	12	232	46	181	471

Анализ данных, приведенных в таблице 1, показывает, что лидирующее положение занимает ответственность в рамках нескольких частей: части 2 статьи 159.5 УК РФ, в рамках которой квалифицирующими признаками преступления выступают: группа лиц по предварительному сговору и причинение значительного ущерба (от 5 000 рублей); в рамках части 4 статьи 159.5 УК РФ преступление совершается организованной группой либо в особо крупном размере (от 6 млн рублей). По видам наказания за преступления в сфере экономики, закон предусматривает штрафные санкции. Отметим, что применимость данного вида наказания не превышает 17%, как отражено в таблице 2.

Таблица 2

Доля применения штрафных санкций по статье 159.5 УК РФ «Мошенничество в сфере страхования» за 2019-2023гг.

Год	Ответственность по ст.159.5				Итого по году дел	Доля штрафов в % от общего кол-ва дел
	Часть 1	Часть 2	Часть 3	Часть 4		
	всего уголовных дел/доля штрафа					
2019	31/17	169/27	48/10	101/0	349/54	15,5
2020	27/5	227/47	47/10	135/1	436/63	14,4
2021	22/15	258/53	38/8	141/0	459/76	16,5
2022	14/10	181/27	38/4	75/0	308/41	13,3
2023	12/9	232/46	46/8	181/4	471/67	14,2

Актуальным аспектом в рамках темы статьи являются меры противодействия мошенничеству, которые могут быть разными при борьбе с «внешним» и «внутренним» мошенничеством.

В случае внешнего страхового мошенничества, совершаемого страхователями, осуществляется предварительная страховая проверка объектов страхования и проверка выплатных материалов по заявленным страховым событиям. Этот вид мошенничества требует тщательной проверки на всех этапах – от оценки рисков до выплаты страхового возмещения. Превентивные меры могут включать в себя детальную проверку заявленных случаев, использование современных технологий, проверка подлинности документов и сравнение предоставленных данных со сведениями из других источников. Даже незначительные несоответствия могут стать сигналом к более глубокому расследованию. Обработка больших объемов данных позволяет выявлять закономерности и предсказывать потенциально мошеннические действия еще до их совершения.

Что касается внутреннего страхового мошенничества, совершаемого сотрудниками страховых компаний, их представителями и другими партнерами, то здесь проводятся проверки отчетных документов, а также совместные контрольные мероприятия с органами внутренних дел для выявления и документирования фактов незаконной деятельности. Здесь ключевую роль играют внутренний контроль, регулярные аудиты, проверка финансовых документов на предмет несоответствий и следов манипуляций. Использование специализированного программного обеспечения для анализа данных позволяет эффективно выявлять подозрительные транзакции и схемы.

Важно также установить четкие протоколы взаимодействия между сотрудниками и систему контроля доступа к конфиденциальной информации. В случае подозрений на мошеннические действия со стороны сотрудников необходимо незамедлительно проводить внутреннее расследование с привлечением правоохранительных органов. Сотрудничество с правоохранительными органами, а именно создание совместных оперативных групп, позволяет использовать их ресурсы и возможности для эффективного расследования. Помимо совершенствования внутренних механизмов контроля и расследования, необходимо активно использовать современные технологии. Машинное обучение и анализ больших данных позволяют выявлять сложные мошеннические схемы, которые сложно обнаружить традиционными методами. Применение алгоритмов предсказательного моделирования позволяет ранжировать заявления по уровню риска, сосредоточивая ресурсы и расследования на наиболее подозрительных случаях. Развитие бюро страховых историй, содержащих информацию о прошлых страховых случаях и выплатах, значительно облегчает выявления мошенников, которые пытаются скрывать свою историю. Расширение полномочий частных страховых детективов, включая предоставление им, право на ведение оперативно - розыскной деятельности под строгим контролем правоохранительных органов и при строгом соблюдении законодательства может существенно повысить эффективность борьбы с мошенничеством. Однако это требует внесения изменений в законодательство и

разработке четких правовых норм, регулирующих их деятельность, чтобы избежать злоупотреблений.

Необходимо всегда проводить оценку риска мошенничества, так как это является важной стороной деятельности страховщика. Оценка позволит выработать механизм управления риском [2, с. 360].

Также по нейтрализации мошенничества в страховых компаниях могут выступать такие методы, как применение систем анализа данных и искусственного интеллекта для выявления подозрительных операций и мошеннических схем; проведение тренингов и семинаров для сотрудников страховых компаний по вопросам выявления и предотвращения мошенничества; повышение квалификации специалистов в области анализа данных и искусственного интеллекта; обмен информацией и опытом с другими контролирующими органами и правоохранительными структурами; создание совместных рабочих групп для расследования сложных случаев мошенничества.

Неизбежно субъект права сталкивается с рисками и фактами нарушения. И приходится обращаться к механизмам защиты гражданских прав, включающих имущественный ущерб и компенсацию морального вреда в рамках деловой репутации. [3, с. 35]. Необходимо учитывать репутационные потери и при оценке риска банкротства [4, с. 83]

При судебной защите права интересов страховщика. Но лишь совместными усилиями можно снизить уровень мошенничества и создать более безопасную среду для всех участников рынка.

Также, при решении вопросов о профилактике, оценке рисков мошенничества в рассматриваемой сфере, необходимо учитывать судебную практику, а равно вырабатывать общие правила, содержащиеся в постановлениях пленумов судов по вопросам защиты интересов сторон страховых отношений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свешникова А.Е., Кужман А.В., Лешко В.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты мошенничества в сфере оказания услуг и реализации товара// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 438-443.

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка и управление рисками хозяйствующих субъектов// Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С.359-364.

3. Пустотина Н.В. Механизмы защиты гражданских прав: актуальный аспект// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Электронный сборник IV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2023. С. 35-41.

4. Пустотина Н.В., Сундетбаева Ж.К. Отдельные положения о банкротстве юридических и физических лиц в России//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 82-87.

5. Пустотина Н.В. Роль судебного акта как источника права и акта толкования//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Электронный сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 51-56.

6. <https://sudstat.ru/>

Региональное развитие субъектов России в области информационных технологий

Ю.А. Шишкина, студент

*Научный руководитель: О.С. Лазарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена значительной ролью IT-сектора в современной экономике и обществе. Развитие цифровых технологий в регионах России – ключевой фактор для снижения неравенства между центром и периферией, создания рабочих мест и стимулирования инноваций. В условиях глобальной цифровизации региональное развитие IT-сферы позволяет повышать конкурентоспособность страны на мировом уровне. В статье рассматриваются успешные примеры и барьеры на пути регионального развития IT-сектора, а также стратегии их преодоления.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровое развитие, IT-проекты, инновации.*

Abstract. The relevance of the article is due to the significant role of the IT sector in the modern economy and society. The development of digital technologies in the regions of Russia is a key factor in reducing inequality between the center and the periphery, creating jobs and stimulating innovation. In the context of global digitalization, regional development of the IT sphere allows increasing the country's competitiveness at the global level. The article considers successful examples and barriers to regional development of the IT sector, as well as strategies for overcoming them.

Keywords: *digitalization, digital development, IT projects, innovation.*

Развитие информационных технологий уже давно перестало быть уделом исключительно столичных мегаполисов. В последние годы российские регионы активно включаются в технологическую гонку, предлагая уникальные условия и возможности для развития перспективных IT-проектов, появляются примеры успешного внедрения передовых разработок, которые меняют жизни людей и формируют новую цифровую реальность. Путь к этому успеху не всегда прост: различия в инфраструктуре, кадровом потенциале, финансировании и образовательной базе делают задачи по развитию IT-отрасли в регионах сложными и многогранными. Следовательно, целью статьи является оценка уровня развития IT-сферы в регионах РФ.

В Российской Федерации последние годы активно осуществляется процесс цифровизации. В рамках проекта «Цифровые технологии» в составе национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» с 2018 года внедряется система мер государственной поддержки для разработки и

внедрения российских цифровых продуктов и платформ. В 2025 году на его смену придёт национальный проект «Экономика данных», направленный на создание цифровых платформ в ключевых отраслях экономики и социальной сферы. В разработке нормативного обеспечения проекта участвуют Минэкономразвития, АНО «Цифровая экономика» и отраслевые ассоциации, предлагая, среди прочего, стандарты для цифровых платформ, природоохранных данных и реестра отечественного софта.

В 2022 году президент России Владимир Путин подписал указ о мерах поддержки IT-отрасли и её дальнейшего развития [1], согласно которому до конца 2024 года аккредитованным IT-компаниям предоставлены налоговые льготы и преференции.

Реализация данных проектов и инициатив поспособствовала созданию Министерства цифрового развития в каждом субъекте РФ. Его целью является обеспечение преимущественного оказания государственных, муниципальных и социально-значимых услуг в электронном виде, ускоренное развитие IT-отрасли, качественная и своевременная пересылка почтовых отправлений, а также равный доступ к услугам связи, интернету и медиасреде.

Согласно исследованиям, в России с 1 января 2022 года по 1 июня 2024 года количество компаний в IT-отрасли увеличилось на 14,17% [2]. Так, в январе 2022 года в отрасли функционировало 190 062 организаций, а к июню 2022 года – 216 993 [там же, 2]. В настоящий момент Российская Федерация состоит из 89 субъектов. В таблице ниже представлен топ-регионов России по росту организаций за исследуемый период.

Таблица 1

Изменение количества организаций в регионах в период с 01.01.2022 по 01.06.2024 [2]

Регион	Январь 2022 г.	Июнь 2024 г.	Абсолютное отклонение, ед.	Относительное отклонение, %
Москва	44259	50665	+6406	+14,47
Санкт-Петербург	18325	19243	+918	+5,01
Московская область	14065	16661	+2596	+18,46
Краснодарский край	5913	7243	+1330	+22,49
Свердловская область	5604	6657	+1053	+18,79
Новосибирская область	5712	6141	+429	+7,51
Республика Татарстан	5249	6083	+834	+15,89
Ростовская область	4900	5410	+510	+10,41
Самарская область	4018	4415	+397	+9,88
Челябинская область	3715	4211	+496	+13,35
Нижегородская область	3696	4098	+402	+10,88
Республика Башкортостан	3322	3993	+671	+20,20
Пермский край	2953	3503	+550	+18,63
Всего	190062	216993	+26931	+14,17

В регионах России по количеству IT-компаний после столичных районов занимают высокие позиции Краснодарский край, Свердловская и Новосибирская области. Высокая позиция Краснодарского края обусловлена активным привлечением инвестиций для развития местной IT-отрасли. Свердловская область лидирует благодаря сильной базе IT-образования и развитию IT-услуг. Новосибирская область вошла в число лидеров за счет создания на своей территории аналога Кремниевой долины.

В настоящее время Краснодар укрепляет свои позиции как один из ключевых IT-центров России. Одним из важных проектов для поддержки отрасли стало строительство технологического парка, в котором планируется создать телекоммуникационную инфраструктуру, бизнес-инкубатор, дата-центр и учебную площадку, что обеспечит новые рабочие места и создаст условия для инноваций. Также в регионе активно функционирует проект «Воронка инновационных стартапов», направленный на поиск, привлечение, обучение и акселерацию технологических проектов.

Недавние успехи Свердловской области за IT-проекты были отмечены на Международной выставке-форуме «Россия», проводившейся с ноября 2023 года по апрель 2024 года. Презентованные проекты включали геоинформационную систему для мониторинга экологии, устойчивого развития региона, а также научно-производственную экосистему «Космос» для разработки высокотехнологичной продукции. Одним из ключевых проектов является инновационный комплекс для защиты критической информационной инфраструктуры, разработанный Уральским центром систем безопасности.

Новосибирская область так же представила свои передовые проекты на выставке-форуме. Одним из ключевых проектов стала платформа для разработки программного обеспечения и аппаратных решений с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Платформа предназначена для управления городской инфраструктурой и объектами строительства, что позволяет использовать цифровой двойник города для принятия более точных решений благодаря анализу данных, поступающих с различных городских систем.

Некоторые регионы России пока остаются на периферии цифрового развития, сталкиваясь с рядом препятствий на пути к интеграции IT-решений (табл. 2).

Наименьший показатель IT-сектора в общей структуре бизнеса наблюдается в новых регионах таких, как Херсонская область, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Донецкая Народная Республика, где доля IT-компаний варьируется от 0,23% до 0,56%. Следующими по уровню идут Республика Дагестан (0,81%), Карачаево-Черкесская Республика (1%), Кабардино-Балкарская Республика и Чеченская Республика, где доля IT-компаний составляет 1,06%.

Регионы с наименьшей долей IT-компаний [2]

Регион	Январь 2022 г., %	Июнь 2024 г., %	Изменение, %
Херсонская область	0,00	0,23	+0,23
ЛНР	0,16	0,31	+0,15
Запорожская область	0,14	0,38	+0,23
ДНР	0,32	0,56	+0,24
Республика Дагестан	0,81	0,98	+0,17
Карачаево-Черкесская Республика	0,83	1,00	+0,17
Кабардино-Балкарская Республика	0,93	1,06	+0,12
Чеченская республика	0,79	1,06	+0,27
Республика Алтай	0,95	1,06	+0,14
Байконур	1,15	1,09	-0,04
Республика Ингушетия	0,84	1,10	+0,31
Забайкальский край	1,05	1,15	+0,13
Чукотский автономный округ	1,11	1,18	+0,08
Всего	2,74	2,86	+0,12

Следует отметить, что регионы, занимающие высокие позиции по количеству IT-компаний, обычно включают крупные города с многомиллионным населением. Это создает впечатление, что стремительное развитие IT-сферы напрямую связано с численностью проживающих. Однако при более глубоком анализе становится ясно, что определяющую роль играют не столько демографические показатели, сколько наличие значительного числа высших учебных заведений, выпускающих квалифицированных специалистов.

Регионы с активным ростом числа IT-компаний характеризуются высоким уровнем образовательной инфраструктуры, включая значительное количество университетов и специализированных вузов. Высокие позиции в рейтинге регионов по ведущим вузам России занимают Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Томск, Самара, Тюмень, Пермь, Уфа и Иркутск [3]. Следовательно, образовательные учреждения играют ключевую роль в подготовке квалифицированных кадров, формируя устойчивый поток молодых специалистов в сектор информационных технологий.

Регионы с низким уровнем развития информационных технологий сталкиваются с особыми вызовами, которые препятствуют их активной интеграции в цифровую экономику. Регионы-аутсайдеры находятся на значительном расстоянии от крупных экономических центров и имеют ограниченную транспортную и телекоммуникационную инфраструктуру, сталкиваясь с оттоком молодежи в более развитые города, что сокращает кадровую базу.

Экономика большинства представленных регионов традиционно ориентирована на аграрный сектор, добычу полезных ископаемых, где наукоёмкая индустрия не играет ключевой роли. Это существенно сужает спрос на цифровые решения.

Также в этих субъектах слабо развита образовательная база для подготовки IT-специалистов, а имеющиеся профессионалы зачастую уезжают перспективные регионы, где условия для работы более благоприятны.

Анализ сложившейся ситуации доказывает, что человеческий капитал – ключевой ресурс для развития IT-сектора в регионах. Компетенции и знания людей определяют темпы и качество трансформации. Поэтому инвестиции в образование и создание программы, направленных на развитие информационных знаний, являются необходимыми мерами для преодоления барьеров.

Министерство цифрового развития России с 2025 года планирует внедрять передовые региональные IT-решения в субъектах РФ, где таких разработок пока нет. В России, как было отмечено ранее, есть регионы, готовые инвестировать и самостоятельно разрабатывать IT-решения. В то же время существуют субъекты, не располагающие ресурсами для развития цифровых проектов. Для таких регионов планируется предоставление бесплатных облачных решений.

В новом проекте «Экономика данных» большое внимание будет уделяться внедрению региональных IT-решений, что позволит существенно повысить автономность субъектов. Ожидается, что такие шаги поспособствуют сокращению цифрового неравенства и ускорению процессов информационной трансформации на уровне регионов.

Таким образом, устранение цифрового неравенства возможно только через комплексное взаимодействие органов власти, образовательных учреждений и частного сектора, что обеспечит равный доступ к цифровым возможностям для всех территорий. Для стимулирования IT-развития в отстающих субъектах целесообразно внедрять цифровые решения, ориентированные на основные отрасли их экономики. Например, в сельскохозяйственных и аграрных регионах (Республика Дагестан, Республика Алтай) можно развивать системы мониторинга урожайности, цифровую логистику и платформы для поддержания фермерских хозяйств. В регионах с развитой добывающей промышленностью (Забайкальский край, Чукотский автономный округ) цифровизация процессов учета и контроля за состоянием оборудования и производственных решений помогут повысить производительность и безопасность. Для туристических регионов полезными будут цифровые сервисы навигации и безопасности для туристов, маркетинговые решения для продвижения местных достопримечательностей.

Следовательно, для эффективного развития IT-сектора важно учитывать специфические условия и потенциал каждого региона, выстраивая стратегии, которые гармонично интегрируются в их уникальную экономическую и социальную структуру.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации [указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. №83]. – Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. - №10. - Ст. 1468.*

2. Где в России самые цифровые регионы // Анализ СКБ Контур, 2024. URL: [https://kontur.ru/press/news/51713-gde v rossii samye cifrovye regiony](https://kontur.ru/press/news/51713-gde-v-rossii-samye-cifrovye-regiony) (дата обращения: 07.11.2024).

3. Рейтинг лучших вузов России RAEX-100 // Сайт рейтинговой группы RAEX, 2024. URL: https://raex-rr.com/education/russian_universities/top-100_universities/2024/ (дата обращения: 07.11.2024).

УДК 338

Кластерные формы экономической деятельности

*А.В. Яковлева, И.К. Ходус, магистранты
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Кластерные формы экономической деятельности играют важную роль в развитии регионов и государства. Они представляют собой объединение предприятий, научных организаций и государственных органов, работающих в одной сфере или на одном рынке. Кластерный подход позволяет повысить конкурентоспособность участников, улучшить инновационную активность и привлечь инвестиции в регион.

Ключевые слова: инновационная активность, кластерные формы, конкурентоспособность, кластерная инновационная политика, региональное развитие.

Abstract. Cluster forms of economic activity play an important role in the development of regions and the state. They represent an association of enterprises, scientific organizations and government agencies working in one area or on one market. The cluster approach allows to increase the competitiveness of participants, improve innovative activity and attract investments to the region.

Keywords: innovative activity, cluster forms, competitiveness, cluster innovation policy, regional development.

В современном мире кластерные формы экономической деятельности играют важную роль в развитии регионов и государства. Они представляют собой объединение предприятий, научных организаций и государственных органов, работающих в одной сфере или на одном рынке.

Кластерный подход позволяет повысить конкурентоспособность участников, улучшить инновационную активность и привлечь инвестиции в регион [4]. Развитие инновационной экономики субъектов Российской Федерации тесно взаимосвязано с формированием зональных форм деятельности субъектов предпринимательства.

Сегодня экономика России переживает непростой период развития, столкнувшись с новыми неблагоприятными факторами внешней среды, связанными с усилением геополитической напряженности, санкциями Западных стран, и как следствие обрушением сложившихся цепочек поставок сырья и комплектующих, потерей сложившихся кооперационных связей. И, безусловно,

кластерный подход сегодня является одним из приоритетных. Создание межрегиональных кластеров и, в частности совместных импортозамещающих производств, позволяет преодолеть экономические вызовы и негативные последствия санкционной политики в отношении Российской Федерации [3].

Сегодня, под влиянием внешних факторов, санкционной политики стран Евросоюза и США кластеры их развития, меры государственной поддержки для участников кластера стали широко обсуждаемой темой [2].

Действующая «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» также определяет ключевым её механизмом реализацию семи флагманских проектов, построенных на кластерном подходе в целях экономического развития Краснодарского края.

Сегодня Краснодарский край является одним из наиболее развитых регионов России, обладающий значительным потенциалом для развития кластерных форм экономической деятельности [1].

Понятие «кластер» в экономическом контексте было введено и разработано американским экономистом Майклом Портером.

Он впервые представил концепцию кластеров в своей книге «The Competitive Advantage of Nations» (Конкурентное преимущество наций), опубликованной в 1990 году. М. Портер предложил новый подход к анализу конкурентоспособности национальных экономик, акцентируя внимание на значимости географически сосредоточенных групп компаний и связанных организаций, которые он назвал «кластерами».

Кластеры по Майклу Портеру имеют следующие основные характеристики:

- географическая концентрация: компании и организации в кластере находятся в относительной близости друг к другу, что способствует обмену информацией, инновациям и повышению эффективности;

- взаимодействие и взаимозависимость: компании и учреждения в кластере взаимодействуют между собой, обмениваются ресурсами, знаниями и опытом;

- специализация и конкурентоспособность: кластеры часто специализируются в определенных отраслях или сферах деятельности, что позволяет им создавать конкурентные преимущества и привлекать инвестиции;

- эффективность и эффективное использование ресурсов: кластеры позволяют компаниям сокращать издержки за счет совместного использования инфраструктуры, ресурсов и услуг;

- привлечение инвестиций и развитие региональной экономики: кластеры способствуют привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и развитию экономики региона.

Кластерная теория Портера акцентирует внимание на важности сотрудничества и взаимодействия между компаниями в рамках определенных отраслей или регионов, что способствует росту бизнеса, инноваций и конкурентоспособности.

В настоящее время понятие «кластер» нормативные правовые акты Российской Федерации однозначно не называют [5].

Вместо четкого определения кластера в законодательстве, в России принято использовать термин «кластерная инициатива» или «кластерная политика», охватывая различные формы сотрудничества между предприятиями, учреждениями, образовательными учреждениями и государственными органами.

Однако, несмотря на отсутствие четкого определения кластера в законодательстве, существует ряд федеральных и региональных программ поддержки кластеров, которые направлены на стимулирование сотрудничества между участниками кластера, развитие инноваций, повышение конкурентоспособности и создание благоприятной среды для развития бизнеса [6].

Статья 3 Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (ред. от 12 декабря 2023 г.) промышленный кластер определяется как «совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта РФ или на территориях нескольких субъектов РФ».

В принятом позднее Федеральном законе от 29 июня 2015 г. № 160-ФЗ «О международном медицинском кластере и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 26 июля 2019 г.) закреплено следующее определение: «международный медицинский кластер - это совокупность инфраструктуры территории международного медицинского кластера, участников проекта и механизмов взаимодействия участников проекта».

Кроме того, законодательством определена возможность формирования межрегиональных промышленных кластеров. Межрегиональные промышленные кластеры представляют собой объединения предприятий и организаций из разных регионов, которые сотрудничают для достижения общих целей и улучшения конкурентоспособности. Такие кластеры могут формироваться вокруг определенной отрасли или технологии, где участники делятся знаниями, ресурсами и опытом для повышения эффективности производства и развития инноваций.

Для успешного функционирования межрегиональных промышленных кластеров важно проводить комплексную координацию деятельности участников, разрабатывать общие стратегии развития, поддерживать открытость и доверие между партнерами, а также активно взаимодействовать с государственными органами и другими заинтересованными сторонами.

Формирование и развитие межрегиональных промышленных кластеров может столкнуться с рядом вызовов, таких как различия в законодательстве и налогообложении между регионами, сложности в организации совместной деятельности на дистанции, необходимость согласования интересов различных участников и т.д.

Для организации промышленного кластера необходимо:

- 1) определить заинтересованного инициатора проекта;

2) определение возможности производства необходимых комплектующих на территории субъекта Российской Федерации;

3) проработка вопросов возможности софинансирования совместного проекта в размере 70 %, так как доля субсидии Минпромторга России не более 30% и не более 300 млн. рублей. Оценка предварительной финансовой модели;

4) определение кооперационных цепочек действующих поставщиков и их объемов продукции потребляемых участниками планируемого промышленного кластера (создание пула из 10 предприятий потенциальных участников кластера с уровнем кооперации каждого более 5 %).

Часть действующих промышленных кластеров являются межрегиональными, что позволяет создать новые и расширить существующие кооперационные цепочки с участием промышленных предприятий нескольких регионов, расширить рынки сбыта производимой продукции, а также учесть уже существующие межрегиональные кооперационные связи/

Кластерный подход формирует представление о государственной политике регионального развития, помогает повысить производительность и конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства, расширяет возможности инновационного развития, а также оптимизирует взаимодействие между различными субъектами экономического развития - государством, в виде федеральных и региональных органов исполнительной власти оказывающих меры государственной поддержки участникам кластера, научно-образовательным организациями и обществом.

Таким образом, преимущества межрегиональных промышленных кластеров включают в себя расширение рынка сбыта продукции за счет доступа к новым регионам, обмен опытом и технологиями между участниками, совместное использование инфраструктуры и ресурсов, а также повышение конкурентоспособности регионов за счет масштабных эффектов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

8. Балашова, И. В. Цифровые социальные инновации / И. В. Балашова, А. А. Габриэлян // *Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции, Ташкент, 29 октября 2021 года.* – Ташкент: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал, 2021. – С. 109-114. – EDN KQNDVM.

9. Балашова, И. В. Основные проблемы и барьеры успешного применения частно-государственного партнерства в Российской Федерации / И. В. Балашова, К. С. Приходько // *Сфера услуг: инновации и качество.* – 2019. – № 45. – С. 4-13. – EDN GHQLBM.

10. Балашова, И. В. Меры государственной поддержки малого бизнеса / И. В. Балашова, В. И. Руденец // *Лизинг.* – 2024. – № 1. – С. 34-39. – DOI 10.33920/VNE-03-2401-05. – EDN EXHRGA.

11. Балашова, И. В. Анализ проблем принятия решений в задачах управления проектами / И. В. Балашова // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.* – 2022. – Т. 19, № 2(122). – С. 74-81. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-2-74-81. – EDN PLTTED.

12. Балашова, И. В. Основные формы, механизмы и инструменты развития специализации и инновационной реструктуризации сельскохозяйственных предприятий / И.

В. Балашова, А. З. Рысьмятов, Т. А. Терещенко // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 267-269. – EDN YSZWJF.

13. *Терещенко, Т. А. Стратегии управления проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // Муниципальная академия. – 2024. – № 1. – С. 217-226. – DOI 10.52176/2304831X_2024_01_217. – EDN LZWEHS.*

14. *Терещенко, Т. А. Управление инвестиционными проектами / Т. А. Терещенко, И. В. Балашова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2024. – № 1(66). – С. 111-120. – DOI 10.29039/2312-5330-2024-1-111-120. – EDN OYYWQB.*

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 336

Влияние цифровых технологий на развитие банковских и финансовых услуг

В. А. Донец, студент

*Научный руководитель: И. Е. Бельских, д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В последнее десятилетие общество сделало не малое количество шагов к цифровизации бумажной волокиты. Цифровизация, коснувшись отдельных сфер жизни человека, стала проникать во всевозможные аспекты всего общества, в том числе и в банковские и финансовые услуги. Возможно ли сказать, что цифровизация является полностью правильным решением для развития банковских и финансовых услуг?

Ключевые слова: *Финансовые услуги, банк, цифровизация, банковские услуги.*

Abstract: In the last decade, society has made many steps towards the digitalization of paperwork. Digitalization, having touched individual spheres of human life, has begun to penetrate into all sorts of aspects of the whole society, including banking and financial services. Is it possible to say that digitalization is a completely correct solution for the development of banking and financial services?

Keywords: *Financial services, bank, digitalization, banking services.*

Общество никогда не стоит на месте, каждое малейшее изменение вызывает соответствующую реакцию. Даже застой, называемый стагнацией, неизбежно приводит к волнениям людей, которые подталкивают все общество к различного рода изменениям. Перейдя в эпоху цифровых технологий, люди все чаще стали стремиться к упрощению собственной жизни, что включает в себя делегирование простейших мелких задач на онлайн-помощников, открытие доступа к онлайн-заказам и быстрым доставкам («за час»), которые позволяют человеку не терять время во время утомительного занятия «шоппингом» или «закупками». Постепенно в обществе все чаще распространяются онлайн-банки, обеспечивающие возможность совершения финансовых операций, которые не требуют выхода из дома и контакта с банковскими консультантами. Это, безусловно, то, что всего несколько лет назад люди могли считать невозможной мечтой и только лелеяли мысль о подобных удобных условиях жизни. Но,

несмотря на достаточное количество преимуществ у подобных нововведений, за ними не могут не следовать и недостатки, возникновение кибер-мошенников, потенциально желающих найти жертву «полегче» и нечестным трудом получить выгоду, скрываясь под различного рода масками (покупка и создание онлайн-номеров, не требующих оформления по паспортным данным, анонимных аккаунтов и прочее). Подобные проблемы решаются созданием служб поддержки онлайн-сервисов покупок, предупреждением населения о всевозможных схемах обмана, созданием и регулированием уже произошедших случаев мошенничества федеральными законами.

Цифровизация представляет собой перевод бумаг в цифровой формат, создание и предоставление доступа к информации человеку в онлайн-формате, что облегчает его работу и позволяет значительно сократить время поиска необходимых материалов, поскольку больше не требуется подбирать сотни печатных книг или рукописных трактатов. Век цифровизации ознаменовало создание телефонов и компьютеров, которые создали потенциал для возможности дальнейшего создания новых технологий и их улучшения. Цифровизация позволила компаниям модернизировать систему коммуникации как сотрудников с клиентами, так и между самими сотрудниками и начальством. Это уменьшает время на запрос и получение ответа от другого человека, а также помогает лучше контролировать производственные и трудовые процессы. Главной проблемой века цифровизации является не всегда достаточная информированность отдельных слоев населения и их консервативность относительно отдельных нововведений, и нехватка оснащения малонаселенных пунктов страны электросетями, интернетом и прочими технологическими удобствами. Государство способствует введению цифровизации в различные вертикали. Самыми очевидными примерами являются внедрением систем онлайн-камер и их использование представителями исполнительной власти для обнаружения разыскиваемых преступников и возможность отправить обращение в нужные инстанции по интернету.

Цифровизация коснулась и банковского сектора. В первую очередь стоит отметить внедрение и развитие национальной платежной системы «Мир», запущенной еще в 2015 году, в Российской Федерации, поддержку которой обеспечивает компания АО «Национальная система платежных карт» (НСПК), подконтрольная Центральному Банку России [2]. Она занимается обработкой всех транзакций внутри страны и развитием выпуска собственных платежных карт. Карты, выпущенные на базе платежной системы «Мир», обладают расширенными возможностями, которые позволяют клиенту избавиться от необходимости тратить время на обращение к банковским консультантам, отстаивая собравшуюся очередь. «Мир» предоставляет человеку возможность совершать оплату покупок в офлайн- и онлайн-магазинах, получать зарплаты, пенсии и другие социальные выплаты, пополнять и снимать наличные, переводить деньги по номеру телефона через СБП, по реквизитам карты или номеру счета, получать кэшбэк (возвращаемый процент) за покупки от партнеров системы, использовать бесконтактную оплату, а также некоторые виды банковских карт допускают возможность покупок за границей. Безусловно,

«Мир» - приемлемый и логичный ответ на развитие технологий в современном мире, который в дальнейшем получит еще большее развитие и расширение функционала.

Еще одним наиболее очевидным и понятным примером влияния цифровизации банковского сектора и финансовых услуг является онлайн-банкинг – совокупность технологических решений, обеспечивающие возможность получения банковских услуг через интернет как для физических, так и для юридических лиц [4]. Онлайн-банкинг можно разделить на интернет-банкинг и мобильный банкинг. Различие между ними состоит в том, что для интернет-банкинга требуется наличие персонального компьютера (ПК), а для мобильного банкинга используется мобильный телефон или планшет. Для интернет-банкинга пользователи чаще всего используются браузер, а для мобильного банкинга специально разработанные сотрудниками банков мобильные приложения. Мобильный банкинг можно назвать более удобным видом онлайн-банкинга, поскольку в отличие от интернет-банкинга он не требует привязанности к какому-либо месту и установки всей системы персонального компьютера (то есть, мобильными приложениями банка можно воспользоваться из любой точки мира, главное – наличие подключения к интернет-сети и самого счета в банке. Основные возможности данных систем схожи: предоставляют актуальную информацию по счетам клиента, управление этими же счетами (осуществление переводов, блокировка, перевыпуск и открытие счетов и карт), возможность делать платежи в пользу физических и юридических лиц, создание шаблонов, с помощью которых появляется возможность совершать регулярные переводы с максимальной быстротой, обмен валют. Отдельные банки также предоставляют клиентам покупать и продавать акции (например, сервис «Альфа-инвестиции», поддерживаемый Альфа-банком). Данное нововведение действительно является достойным ответом на технологическое развитие общества. Оно, безусловно, позволило перенести монотонную бумажную работу в онлайн-вариант, а также избавило от необходимости для каждой банковской операции обращаться напрямую в сам филиал банка. Его преимущества перекрывают все недостатки. Для того, чтобы защитить счета клиентов, сами банки предоставляют пользователям механизмы для создания безопасности (в том числе блокировка карт при подозрительной активности). Самим людям необходимо соблюдать базовые руководства по общению на тему собственных средств с другими людьми. При возникновении потенциально опасных ситуаций, связанных с финансами, пользователи не должны предоставлять полные данные о своих банковских счетах, а также ввязываться в сомнительные схемы; в случае, если клиенту говорят о «переводах» с вашей карты и уточняют, он ли это совершал, не нужно моментально отвечать мошенникам и сообщать все, что они требуют – необходимо самостоятельно проверить свои счета в Интернет-банке или мобильном приложении, а затем при необходимости обратиться в службу поддержки банка. В ситуациях, касающихся банковских счетов, необходимо сохранять голову «холодной» и не действовать «здесь и сразу».

На упрощение и распространение доступа к финансовым услугам направлена и система быстрых платежей (СБП) – сервис, позволяющий клиенту

банку совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона, к которому привязан банковский счет получателя. Данная функция доступна в любое время суток и не требует особого подтверждения в банковском учреждении. Для перевода не потребуются и знание полного номера карты или счета получателя или другие его личные данные. СБП можно использовать для оплаты онлайн-покупки, а при необходимости (допустим, отмене заказа) магазин может вернуть потраченные средства именно с помощью данного сервиса. Сервис работает и в обычных (офлайн) магазинах. Необходимо только навести камеру на предоставленный торговой точкой QR-код, отсканировать его и подтвердить операцию в банковском предложении. С течением времени СБП начинают пользоваться все большее количество людей. По состоянию на 01.01.2024 к системе подключено более 220 банков, включая все системно значимые, а также свыше 1,5 млн ТСП. В IV квартале 2023 года СБП для денежных переводов использовали более 85 млн человек, а для оплаты в ТСП – более 50 млн человек [3]. Преимущество введения системы быстрых платежей и его поддержкой большинством банков заключается в удобстве данного сервиса. Он не требует постоянного наличия у человека в кармане пластиковой карты банка, а комиссия при его использовании минимальна. От человека требуется только внимательно смотреть за тем, кому и на какой счет он переводит свои финансы, а также не вестись на провокации кибер- или телефонных мошенников.

Безусловно, чем больше развиваются технологии и внедряются в общее использование – тем сильнее расширяется функционал онлайн-сервисов. Вскоре начнется распространение Цифрового рубля – еще одного средства для проведения денежных платежей и переводов [1]. Он представляет из собой цифровую форму российской национальной валюты (на данный момент Банк России планирует выпускать его как дополнение к существующим формам денег). Наличная, безналичная и цифровая форма рубля будут равны: один рубль равен одному безналичному или одному цифровому рублю. Цифровой рубль будет эмитировать сам Центральный Банк, что позволяет создать отсутствие зависимости от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Операции с цифровым рублем для граждан будут доступны бесплатно, а для бизнеса потребуется заплатить минимальную комиссию. Цифровые рубли можно в любой момент мгновенно перевести себе на счет в банке, если данная форма национальной валюты окажется для пользователя неудобной по каким-либо причинам. Данный вариант финансов является безопасным – для одного человека доступно создание только одного цифрового человека, а операции с Цифровым рублем более контролируемы и прозрачны, движение Цифрового рубля будет легче отследить, что с большой вероятностью исключает возможность перекупки счетов как пластиковых карт другими людьми и таким образом снижает риск мошенничества. Цифровой рубль не потребует каких-либо дополнительных устройств или приложений: доступ к нему будет предоставлен через привычное мобильное приложение банка пользователя. Однако, в отличие от безналичной формы денег – кэшбэк за операции с Цифровым рублем начисляться не будет. На покупки с помощью цифрового рубля не накладываются ограничения в ассортименте товаров, которые можно приобрести. Помимо этого,

кредит в цифровых рублях выдаваться не будет (то есть, Цифровой рубль предназначен только для платежей и переводов). Кредит возможно получить в банке только наличной или безналичной форме денег. Также нельзя использовать Цифровой рубль и для сберегательных и накопительных счетов. Удобно, что Центральный Банк предполагает, что для использования Цифрового рубля будет создан вариант доступа без необходимости подключения к Интернету, что будет удобно для оплаты в местах, где Интернет-подключение достаточно слабое или вовсе отсутствует (допустим, во время поездок куда-либо). Таким образом, Цифровой рубль – удобное средства платежа, которое не создает для клиентов банков дополнительное бремя.

Невозможно сказать, к чему приведет введение Цифрового рубля и как через несколько лет приведет сам процесс цифровизации банковских и финансовых услуг. Однако, нельзя отменять того, что они – необходимый ответ на изменение общества, которое требует ускорение и модернизации всех сфер, а также упрощение получения доступа к различного рода информации, что включает в себя изменение и в банковском секторе. Самым важным аспектом для подобных изменений является необходимость информирование граждан о правилах безопасности использования своих финансов онлайн и функциях, предоставляемых онлайн-сервисами, а также проверка самих онлайн-сервисов на риск мошенничества.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Банк России Цифровой рубль: что это такое и как им пользоваться / Банк России // Банк России URL: <https://cbr.ru/faq/dr/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Горбачева С. Карта «Мир»: плюсы и минусы, где работает и как ее получить / С. Горбачева // Банки.ру URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975941> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Департамент национальной платежной системы Цифровизация платежей и внедрение инноваций на платежном рынке / Департамент национальной платежной системы // Банк России URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/161600/analytical_report_20240605.pdf С. 29 (дата обращения: 04.11.2024).
4. Нарожная Е. А. развитие интернет-банкинга в России // Экономика и социум. 2017. №9 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-bankinga-v-rossii-3> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 336

Проблемы и перспективы доступности финансовых услуг для населения в регионах страны

А. С. Зотов, студент

*Научный руководитель: И. Е. Бельских, д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Проблема доступности финансовых услуг для жителей регионов, и в особенности жителей малых населенных пунктов или дальних

регионов, долгое время является актуальной для России. Развитие цифровых технологий и повышение финансовой грамотности населения значительно улучшило ситуацию. В этой статье мы разберём актуальную ситуацию с доступностью финансовых услуг, а также, какие существуют перспективы повышения доступности для населения в регионах России.

Ключевые слова: *Финансовые услуги, банк, цифровизация, регионы.*

Abstract: The problem of accessibility of financial services for residents of the regions, and especially residents of small towns or remote regions, has been relevant for Russia for a long time. The development of digital technologies and the improvement of financial literacy of the population has significantly improved the situation. In this article, we will analyze the current situation with the availability of financial services, as well as what prospects exist for increasing accessibility for the population in the regions of Russia.

Keywords: *Financial services, bank, digitalization, regions.*

Доступность финансовых услуг для всех слоев населения страны необходима для роста экономики и повышения благосостояния граждан. Ещё в недавнем прошлом в стране наблюдались серьёзные проблемы с доступностью финансовых услуг для населения регионов. Благодаря расширению цифровых технологий и возможности пользоваться финансовыми услугами удаленно, у многих граждан появилась возможность удобно и быстро пользоваться финансовыми услугами. Сейчас актуальны проблемы с доступностью для удаленных регионов, а также для пожилых людей и людей с инвалидностью. При этом уже сейчас есть проекты, направленные на решение данной проблемы и есть перспективы и дальнейшего увеличения доступности.

Для начала стоит обратиться к прошлому нашей страны. Так в 2011 году по основным факторам, характеризующим работу банковской системы, мы находились на 125 месте из 139 стран. По доступности финансовых услуг на 92 месте. На тот период времени по всем основным показателям, характеризующим развитость финансового рынка, наша страна находилась на сотых местах [1]. Тогда рассматривали варианты с увеличением числа небольших банков и микрофинансовых организаций, а также развитием интернет-банкинга. Так уже в 2015 Россия среди стран G20 была на 4 месте по количеству подразделений коммерческих банков на 100 тыс. человек взрослого населения, и на 3 месте по количеству банкоматов коммерческих банков на 100 тыс. человек взрослого населения, а доля взрослого населения, имеющего возможность воспользоваться интернет-банкингом или мобильным банкингом выросла до 39,5%. [2, с.19]

На данный момент проблема с доступностью финансовых услуг наблюдается в удаленных регионах России, где нет устойчивого интернета, а также для людей с инвалидностями и для пожилых людей, для которых использование дистанционных финансовых услуг затруднительно. Так как большинство услуг оказываются в дистанционном формате, всё чаще встречается выражение «цифровое неравенство», которое обозначает неравные возможности использования цифровых технологий. Так, по данным ЦБ на начало

2024 года 24,7% населенных пунктов сталкиваются с препятствиями для использования дистанционных каналов доступа к финансовым услугам. Основными препятствиями при этом является не только неустойчивое интернет соединение и/или его отсутствие, но и неумение пользоваться дистанционными услугами, или недоверие к такому способу. Также среди препятствий выделяют недостаточное информирование населения о способах дистанционного получения финансовых услуг и отсутствие технических средств у населения. [3,с.6]

Уже на данный момент коэффициент финансовой доступности по федеральным округам в России достиг в среднем 71%, что говорит о значительной доступности финансовых услуг. При этом, как уже указывалось ранее остаётся серьёзная проблема с недостаточной информированностью и финансовой грамотностью населения. По данным ЦБ на 2024 год процент взрослого населения уверенного в своих знаниях и навыках относительно финансовых услуг и технологий колеблется от 72,6% при обращении с онлайн переводами, до 23,5% при обращении с инвестиционными продуктами по типу брокерского счета и ИИС [4,с.8]. Также многие жители могут быть не осведомлены о финансовых услугах. Например, в 2020 году о услуге «кэшаут», запущенной в 2018 году, в ленинградской области только 29% граждан были знакомы с данной услугой. А о проекте «Маркетплейс» знали только 23% жителей. [5] Так как сейчас появляются новые проекты и проводятся мероприятия по информированию граждан, необходимы дополнительные исследования, чтобы узнать актуальную информированность людей.

На данный момент существует несколько проектов направленных на повышение доступности финансовых услуг. К таким можно отнести СБП – Систему Быстрых Платежей. Сервис, позволяющий мгновенно переводить деньги между счетами в разных банках через приложение или интернет-банк. Данный сервис позволяет оплачивать покупки и совершать переводы даже без карты под рукой, нужен только смартфон с банковским приложением. Это стало особенно актуально после пандемии в 2020 году. [6] Другим проектом для увеличения доступности финансовых услуг стал проект «Маркетплейс». Его целью стало создание законодательной базы для дистанционной продажи финансовых услуг по всей стране, без ограничений и необходимости посещения офиса финансовой организации. Следствием этого проекта стало появление финансовых платформ – электронных площадок, на которых можно приобретать финансовые продукты в онлайн-режиме. На данный момент уже существует 9 операторов финансовых платформ, и их количество постепенно увеличивается. [4,с.2]

В сельской местности остаётся актуальным снятие наличных со счета в банке. При этом в небольших населённых пунктах может не быть банкоматов. С целью решения данного вопроса была создана услуга «кэшаут» - возможность получить наличные на кассе магазина или заправки при оплате картой. На данный момент эту услугу предоставляет уже более 36 тыс. торгово-сервисных точек, около 27% которых располагаются в сельской местности. Одной из самых актуальных проблем остаётся неосведомленность населения и недостаточная

финансовая грамотность. Для решения этого проводятся информирующие мероприятия, как со стороны ЦБ, так и со стороны коммерческих банков и других финансовых организаций. Ещё одним фактором является доступность интернета, так как без хорошего соединения у населения нет мотивации и/или возможности пользоваться дистанционными способами приобретения финансовых услуг. Для решения этого активно проводится интернет к населенным пунктам, в особенности небольших размеров и находящиеся на удалении. На начало 2024 года 109 873 населенных пункта подключены к сети Интернет. [3,с.3]

Исходя из этих данных видно, что уровень доступности финансовых услуг в России и её регионах значительно возрос, по сравнению с прошлым, но всё ещё требует решения ряда проблем. Большинство из них вызвано географическими особенностями страны – огромная территория, с концентрацией населения и инфраструктуры в европейской части страны. Такая ситуация создаёт цифровое неравенство и препятствия для использования финансовых услуг у населения регионов, что в некоторой степени стимулирует отток населения в крупные города. При этом переход к дистанционным каналам обслуживания на финансовом рынке и общее повышение доступности финансовых услуг для населения отдаленных регионов, может стать фактором, который позволит им остаться в регионе. Таким образом, это позволит не только увеличить присутствие населения на финансовом рынке, что благоприятно сказывается на национальной экономике и благосостоянии граждан, но и будет способствовать развитию регионов.

Для преодоления проблем с доступностью финансовых услуг необходимо определенное вмешательство регуляторов. Так, активную политику по расширению доступности финансовых услуг проводит Банк России. При этом в ЦБ отмечают, что «сейчас основной фокус внимания смещается на создание условий для предложения рынком потребителю качественных финансовых продуктов и услуг, содействие осознанному выбору потребителя и его положительному финансовому самочувствию как результату финансовой доступности» [7, с.3]. Из этого выходит, что, по мнению ЦБ, уровень доступности финансовых услуг уже достиг достаточно высокого уровня, и теперь главной целью становится привлечение населения к использованию финансовых услуг, обеспечение гарантий безопасности и, как следствие, к повышению финансового благополучия и «уверенности в завтрашнем дне».

Направления, которые реализуются уже сейчас это: Единая биометрическая система (ЕБС), Цифровой профиль, Открытые API, Платформы коммерческих согласий и «Знай своего клиента». В большей степени они направлены на удобство и безопасность. Они позволяют финансовым организациям упростить процесс взаимодействия для пользователей и добавлять новые функции в свои сервисы. Также они повышают прозрачность организаций, что увеличивает безопасность использования финансовых услуг населением. Также для увеличения доступности проводятся различные смягчения для сельских регионов и введение новых возможностей дистанционного обслуживания. Например, возможность урегулирования страхового случая по

ОСАГО по соглашению сторон через сайт страховой компании или приложение «Госуслуг». [7,с.10]

Ожидается и дальнейшее распространение Интернета в труднодоступных регионах, увеличение количества точек безналичной оплаты и точек «Наличных на кассе». При этом помимо проектов, направленных на цифровизацию и безопасность данных при дистанционных способах приобретения финансовых услуг, также планируется внедрение и новых проектов. Одним из таких является внедрение открытых API, частично они уже внедряются, но пока это частные инициативы финансовых организаций, в тоже время регулятор планирует ввести обязательные стандарты открытых API с 2026 года, что означает увеличение возможностей по интеграции с финансовыми организациями и между ними. Это может привести к стремительному развитию сервисов, при этом может иметь и некоторые негативные последствия. Так как открытые API могут стать уязвимостью в системах финансовых организаций. Однако планируется вводить эту инициативу постепенно, что даст время организациям предупредить возможные риски. Тема ИИ на финансовом рынке также является актуальной, при этом может нести некоторые риски для финансовой доступности. ИИ позволяет облегчить многие процессы, но некоторым слоям населения может быть не просто адаптироваться к новым технологиям. В связи с этим возможно введение регулирования использования ИИ в финансовом секторе. [7,с.30-32]

Отдельной перспективным проектом, который может оказать большое влияние на доступность финансовых услуг является цифровой рубль. Он может значительно облегчить совершение безналичных переводов для населения, так как такие переводы осуществляются с минимальной комиссией, и что важнее – могут проходить без подключения к интернету. Эта особенность позволит увеличить число безналичных оплат в населенных пунктах с нестабильным подключением или вовсе без интернета. Цифровой рубль планируется запускать, начиная с 2025 года. Так как процесс планируется постепенным, у населения и организаций должно быть время на ознакомление с новой вариацией рубля. При этом у данной инициативы могут возникнуть трудности, такие как недоверие населения и возможное усиление цифрового неравенства. Компании, которые имеют высокий уровень цифровизации или ресурсы для её увеличения, будут в преимуществе над конкурентами. На данный момент — это затруднительно измерить, и требует отдельного исследования.

В заключении можно выявить, что за последнее десятилетие в России значительно увеличилась доступность финансовых услуг для населения регионов. Всё ещё остаются проблемы доступности для удаленных регионов и уязвимых слоёв граждан, при этом переход к цифровизации и способам дистанционного обслуживания смог значительно улучшить ситуацию. На данный момент основные направления решения данных проблем — это подключения новых населенных пунктов к сети Интернет, развитие программ по безбарьерной цифровой финансовой среде и информирование граждан о существующих услугах, а также финансовое просвещение. При этом распространение новых технологий, как блокчейн и искусственный интеллект значительно влияют на рынок и уже попали под внимание регулятора. Поэтому

стоит ожидать увеличение прозрачности финансовых организаций и повышение удобства и безопасности приобретения финансовых услуг.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Заславская О. Эксперты раскритиковали проект "Стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года" // *Российская Бизнес-газета*. - 2010. - 21.12. - Ст. 48
2. Обзор состояния финансовой доступности в Российской Федерации В 2015 году // *Банк России* URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25681/rev_fin_20161110.pdf (дата обращения: 04.11.2024).
3. Деятельность территориальных учреждений Банка России по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях: итоги 2023 года // *Банк России* URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/162469/report_20240731.pdf (дата обращения: 04.11.2024).
4. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2023 год (По результатам замера 2024 года) // *Банк России* URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf (дата обращения: 04.11.2024).
5. Большаков Сергей Николаевич, Ким Ольга Леониловна, Касьянов Сергей Владимирович, Шутков Роман Александрович Оценка доступности финансовых услуг региона в условиях цифровой экономики // *РППЭ*. 2020. №5 (115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-dostupnosti-finansovyh-uslug-regiona-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 04.11.2024).
6. Георгий Валерьевич Хетагуров, Эвелина Николаевна Гаглоева Система быстрых платежей: возможности, факторы роста и риски // *Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика*. 2023. №62. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-bystryh-platezhey-vozmozhnosti-factory-rosta-i-riski> (дата обращения: 04.11.2024).
7. Основные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2025–2027 годов // *Банк России* URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/166300/project_onpdfu_2025-2027.pdf (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 2964

Текущий вектор развития молодежного предпринимательства в России

Картжанова А.С., студент
Научный руководитель: Бескоровайная Н.Н., к.э.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В период совершенствования инфраструктуры поддержки предпринимательства невозможно не говорить о больших возможностях для молодежи в открытии собственного бизнеса. В статье рассмотрены основные трудности, с которыми приходится сталкиваться молодежи в бизнесе и некоторые пути их решения. Особое внимание уделяется возрастной структуре

предпринимательства в России. Также представлен обзор основных результатов в области развития предпринимательской активности среди молодежи.

Ключевые слова: *молодежное предпринимательство, грантовое финансирование, регионы, бизнес, программы поддержки.*

Annotation. In the period of improving the infrastructure for supporting entrepreneurship, it is impossible not to talk about the great opportunities for young people to start their own businesses. The article examines the main difficulties that young people face in business and some ways to solve them. The age structure of entrepreneurs in Russia is especially important. The research also presents a summary of the key findings in the field of developing entrepreneurial activity among young people.

Keywords: *youth entrepreneurship, grant funding, regions, business, support programs.*

Молодежное предпринимательство представляет собой огромную важность для социально-экономического развития населения в стране.

В настоящее время в Российской Федерации увеличивается число молодых предпринимателей благодаря предложениям вузов, молодежных организаций. Существует много возможностей для старта бизнеса: появляются различные программы поддержки молодежного предпринимательства, которые включают в себя различные льготы, гранты, бизнес-инкубаторы.

Основные трудности, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в начале предпринимательской деятельности (рисунок 1) [4, с. 162-163]:

1. Трудности с законодательной системой, административные барьеры, такие как: неэффективность и нечёткость нормативно-правовых актов, связанных с предпринимательством, правами собственности, конкуренцией, налоговой оптимизация, поскольку предприниматели не готовы к повышению налоговой нагрузки при расширении.

2. Отсутствие необходимых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности. Данные трудности опасны законодательными санкциями, потерей мотивации к новым бизнес-проектам, банкротством.

3. Недостаток финансирования. Отсутствие стартового капитала наиболее серьезная проблема, отмечаемая молодыми предпринимателями.

4. Социально-культурные устои. От них зависит отношение молодежи к предпринимательству, готовы ли они рисковать или же предпочтут подработку и учебу.

5. Отсутствие мер поддержки молодежного предпринимательства. Очевидно, что более высокий процент успеха и стабильности принадлежит тем предпринимателям, кто получил разного вида поддержку, такую как наличие полезных связей, например, поставщики, партнеры, помощь в оформлении документов, консультирование по вопросам бизнеса.

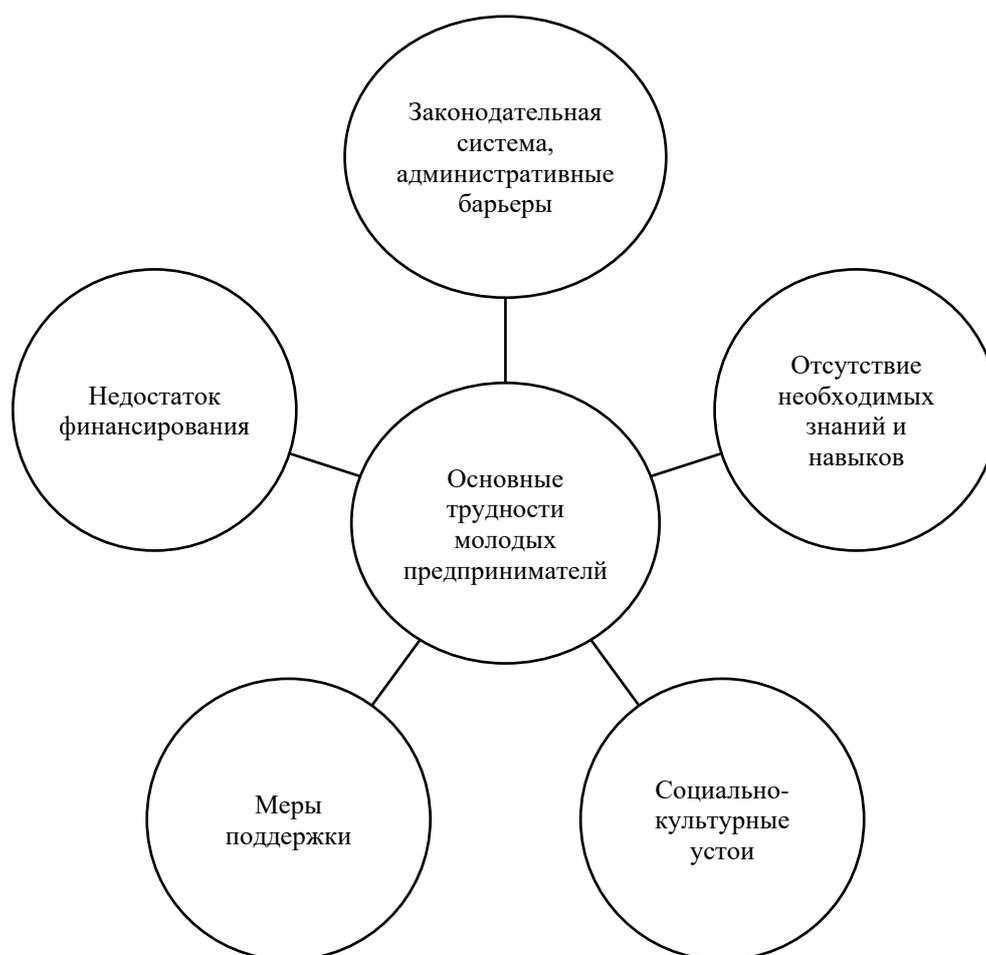


Рисунок 1. Трудности молодых предпринимателей в начале предпринимательской деятельности

Современные программы поддержки молодежного предпринимательства варьируются от государственных инициатив до частных инвестиций и международных проектов. Такие программы часто включают в себя стартовые капиталы, гранты, кредиты с низкими процентными ставками, наставничество со стороны опытных предпринимателей и специалистов, а также образовательные курсы, которые позволяют молодежи развивать предпринимательские навыки, а именно: управление бизнесом, маркетинг, финансирование и т.д.

Согласно рисунку 2 число предпринимателей в возрастной категории 18-35 лет остается относительно стабильной, незначительно колеблясь около 1040 тысячи человек. В 2020 году наблюдается небольшое снижение до 1030 тысячи человек, однако в 2021 году показатель восстанавливается до уровня 2019 года. В 2022 году наблюдается резкий скачок по сравнению с 2019 годом почти на 50%. Небольшие изменения в числах указывают на устойчивость предпринимательской активности у молодежи за трехлетний период (2019-2022), но в 2022 году у молодежи зафиксировано резкое повышение интереса к предпринимательству, что может быть мотивировано новыми возможностями в связи с импортозамещением или увеличением государственной поддержки МСП.

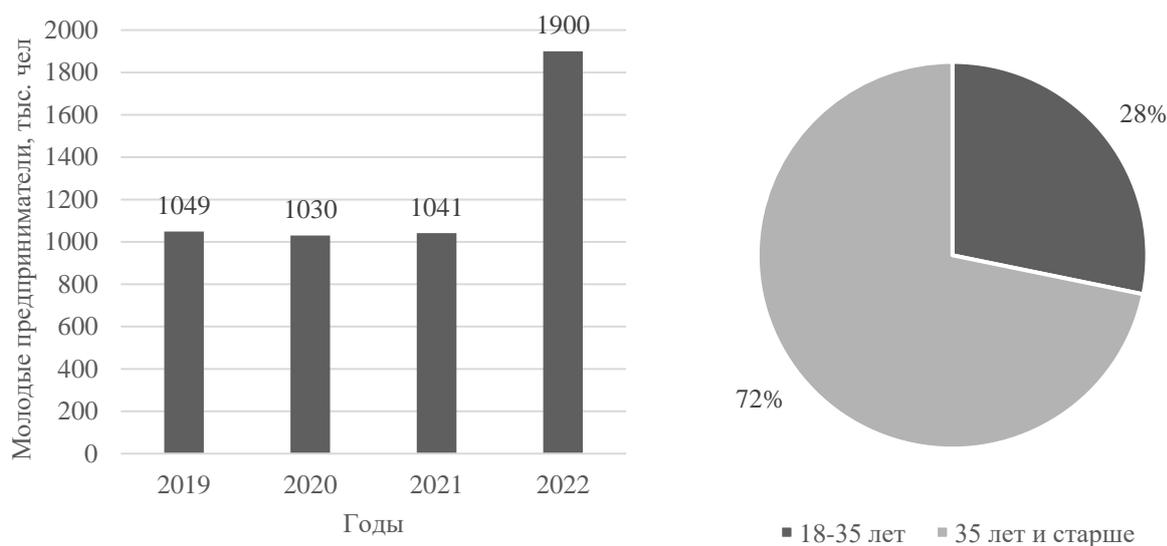


Рисунок 2. Динамика изменения числа молодых предпринимателей в 2019 - 2022 годах, тыс. чел / доля молодежи в общем числе предпринимателей 2021 года [1]

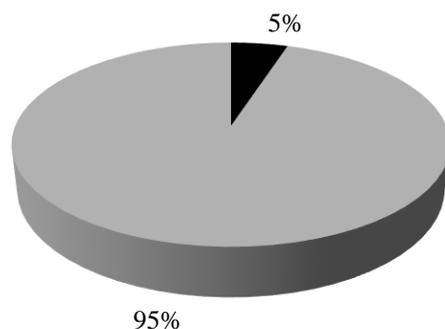
Также согласно диаграмме доля молодежи в общем количестве предпринимателей составляет 28%, то есть почти треть от общего числа и половина от числа представителей старше 35 лет. При этом среди вновь зарегистрированных бизнесов каждый третий принадлежит лицам младше 35 лет.

Положения о предпринимательской деятельности молодежи закреплены в Федеральном законе № 489-ФЗ от 30.12.2020 «О молодежной политике в Российской Федерации», где в пункте 1 статье 2 обозначен возраст молодежи: молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

В последнее время среди молодежи особенно распространено грантовое финансирование для реализации своих бизнес-идей. Согласно титульной информации сайта Федерального агентства по делам молодежи [2], ежегодно более 50 тысяч молодых людей принимали участие в различных грантовых конкурсах. Из этого числа 3200 проекта получили необходимую финансовую помощь из грантового фонда, который сейчас составляет 2,5 миллиарда рублей. Ежегодно более 50 тысяч молодых людей участвуют в грантовых конкурсах, из которых более 2,5 тысяч получают финансовую помощь для реализации своих бизнес-идей.

На рисунке 3 графически представлено распределение участников и победителей конкурсов на финансирование среди молодежи в 2023 году.

Согласно данным платформы Деловая среда от Министерства экономического развития РФ и ПАО «Сбербанк» [3] было проанализировано более 60 тысячи индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью и выявлено, что наибольшее количество молодых предпринимателей, зарегистрировавших свой бизнес в 2023 году, проживают в следующих регионах: Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ростовская область.



■ Получают грантовое финансирование ■ Не получают грантовое финансирование

Рисунок 3. Доля молодых предпринимателей, получающих финансовую помощь для реализации своих бизнес идей в 2023 году, чел.

Подводя итоги, хотелось бы отметить основные моменты развития молодежного предпринимательства в России:

1. Возраст молодежи установлен до 35 лет, в этот возрастной период государство и организации дают возможность получить различные меры поддержки для открытия бизнеса практически с нуля.

2. Доля молодежи более чем в два раза меньше доли более старшего возраста в предпринимательстве.

3. Финансирование получают 5% участников грантовых конкурсов.

4. Трудности молодых предпринимателей не решаются только материальной и финансовой поддержкой. Кратко их решение заключается в развитии предпринимательской культуры в рамках школы, высших учебных заведений и упрощении в административной среде (консультации и информирование).

Таким образом, актуальность темы молодежного предпринимательства и перспектив его программ поддержки невозможно переоценить. Желание российской молодежи заниматься предпринимательской деятельностью велико, при этом знания в области бизнес-процессов остаются низкими, стимулировать их можно мероприятиями, начиная со школы и вуза. Развитию молодежного предпринимательства в регионах может способствовать создание социально-культурных и психологических благоприятных условий.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.10.2024)

2. Федерального агентства по делам молодежи. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения 21.10.2024)

3. Платформа знаний и сервисов для бизнеса | Деловая среда. Режим доступа: <https://dasreda.ru/> (дата обращения 21.10.2024)

4. Вернигора С. О., Соловьева Е. В. Основные проблемы молодежного предпринимательства в современной России [Текст] / Вернигора С. О., Соловьева Е. В. // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. — 2023. — № 2. — С. 161-169.

Основные направления развития финансового рынка РФ

Л.А. Касумова, студент

*Научный руководитель: Мальцева Е.В., к.ю.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье раскрыты основные цели, направления, принципы политики по развитию финансового рынка, а также ключевые задачи, которые будет решать Банк России совместно с Правительством РФ. Представлена взаимосвязь целей и направлений развития финансового рынка. Проведен анализ основных индикаторов мониторинга и развития финансового рынка.

Ключевые слова: *Российская Федерация, Банк России, финансовый рынок, направления.*

Abstract. The article reveals the main goals, directions, principles of financial market development policy, as well as the key tasks that the Bank of Russia will solve jointly with the Government of the Russian Federation. The interrelation of the goals and directions of the financial market development is presented. The analysis of the main indicators of monitoring and development of the financial market is carried out.

Keywords: *The Russian Federation, the Bank of Russia, the financial market, directions.*

На фоне геополитических событий и введенных санкций на современном этапе российский финансовый рынок вынужден находится в условиях внешних ограничений. Новые реалии требуют системных изменений в экономике России. В связи с этим поставлены масштабные задачи (конструктивное преобразование экономики, достижение технологической суверенности, перепрофилирование интернациональных экономических отношений), которые необходимо решить в кратчайшие сроки.

Актуальность выбранной темы обусловлена существующей необходимостью в приспособлении финансового рынка к возникшей ситуации. Поэтому крайне важно иметь четкое представление о ключевых направлениях развития финансового рынка, в частности для успешного решения актуальных экономических задач в России.

Современное положение дел предполагает, что Центральный банк РФ (Банк России) играет первостепенную роль в управлении финансовым сектором страны. На основании Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации», одной из ключевых миссий Банка является стимулирование развития и модернизации этого рынка [1]. В тесной координации с Правительством РФ формируется стратегическое направление его эволюции, которое ежегодно определяется и публикуется на официальном сайте Центрального банка. [2]

События 2022 года потребовали незамедлительных действий от вышестоящих органов. Банк России оперативно ввел ряд стратегически важных мер, направленных на укрепление и поддержание финансового сектора страны. В настоящее время российский финансовый рынок демонстрирует свою неуязвимость и продолжает эффективно выполнять свои основные задачи. Этот успех обусловлен совместным действием Банка России и правительства РФ — разработкой всеобъемлющего плана преодоления санкционных последствий, что гарантирует стабилизацию финансовой системы на долгосрочной перспективе.

Для улучшения функционирования финансового рынка Банк России определил несколько целей, которые способствуют структурным преобразованиям в экономике: [3]

1. Рост участия финансового рынка в изменении экономики;
2. Усиление доверия граждан к финансовому рынку;
3. Обеспечение непрерывной работы финансового рынка даже в условиях напряженности.

Чтобы достичь целей совершенствования финансового рынка, Банк России совместно с Правительством Российской Федерации определил следующие ключевые направления: [4]

- Создание благоприятных условий, направленных на усиление вклад финансового рынка в процесс модернизации российской экономики с обеспечением непрерывности его функционирования. Основная идея заключается в аккумуляции внутренних финансовых ресурсов как главного источника инвестиций для перестройки экономики;
- Защита прав участников финансовой системы, инвесторов и повышение доступности услуг как неотъемлемые предпосылки для роста интереса населения и предприятий к финансовому рынку. Ключевым фактором восстановления масштабов этого сектора и привлечения долгосрочных капиталовложений выступает укрепление доверия граждан, обеспечивающее необходимый инвестиционный климат;
- Цифровизация финансового рынка и развитие платежной инфраструктуры. Чтобы повысить определенность для участников финансового рынка нужно снизить вероятность возникновения финансовых кризисов с помощью ограничения накопления системных рисков;
- Совершенствование системы международных платежей и расчётов. В нынешних обстоятельствах с учетом обеспечения вектора на открытость российской экономики расширение внешнеэкономических связей с различными странами предполагает использование новых каналов и механизмов для международных расчётов;
- Поддержание финансовой устойчивости. Для гарантии финансовой стабильности Центральный банк продолжает сосредотачиваться на постоянном мониторинге системных рисков, совершенствовании аналитических подходов и технологий оценки угроз, разработке и внедрении адекватных контрмер, учитывающих изменяющуюся внешнюю

среду. Этот курс предполагает гибкую адаптацию регуляторной политики к новым вызовам.

Многосторонний подход в стратегии совершенствования российского финансового рынка обеспечивает непосредственную взаимосвязь с установленными задачами. В таблице 1 наглядно показана связь между целями и направлениями, которые необходимо реализовать для развития финансового рынка в Российской Федерации.

Таблица 1
Взаимосвязь целей, которые стоят перед финансовым рынком, и направлений, по которым он развивается [5]

	1. Рост участия финансового рынка в изменении экономики	2. Усиление доверия граждан к финансовому рынку	3. Обеспечение непрерывной работы финансового рынка даже в условиях напряженности		
1. Содействие финансового рынка в преобразовании экономики					
2. Безопасность прав пользователей финансовых услуг и инвесторов					
3. Цифровизация финансового рынка					
4. Совершенствование системы международных платежей и расчетов					
5. Поддержание финансовой устойчивости					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Направление содействует достижению цели</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Направление в весомере содействует достижению цели</td> </tr> </table>				Направление содействует достижению цели	Направление в весомере содействует достижению цели
Направление содействует достижению цели	Направление в весомере содействует достижению цели				

При организации и проведении поставленного плана действий, направленных на совершенствование финансового рынка, Банк России опирается на следующие фундаментальные принципы стратегического управления: [4]

- Приоритет интересов граждан и бизнеса ставится во главу стола при принятии решений;
- Регулирование задач с помощью рыночных методов, используются экономические инструменты для обеспечения эффективности;

- Своевременность проводимых действий на текущие вызовы и проблемы рынка;
- Информационная доступность, прозрачность в коммуникации с участниками финансового сектора;
- Единство целей, согласованное взаимодействие всех заинтересованных сторон и регуляторов на пути к обозначенным стратегическим задачам;
- Удержание и улучшение мировых связей, поиск новых партнерств для интеграции в мировые финансовые процессы.

При создании и проведении стратегии совершенствования финансового рынка принимаются во внимание факторы, которые могут обременить достижение поставленных целей и приостановить процесс реабилитации и конструктивной перестройки экономики, в частности: [4]

- Ухудшение геополитической ситуации и ввод новых санкций;
- Торможение уровня развития мировой экономики на фоне растущей инфляции;
- Медлительность в принятии решений;
- Недостаточное финансирование экономических проектов.

Для всесторонней оценки успехов и эффективности процессов модернизации российского финансового рынка Банк России анализирует динамику сразу нескольких показателей.

Таблица 2

Основные показатели, используемые для контроля и анализа финансового рынка [источник: составлено автором на основе ОНРФР на 2022 год, ОНРФР на 2023 год, ОНРФР на 2024 год]

	Индикаторы	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1.	Отношение активов финансовых организаций к ВВП, %	126,6	105,0	128,3
2.	Уровень цифровизации финансовых услуг для физических лиц, %	70,5	78,8	78,7
3.	Уровень цифровизации финансовых услуг для юридических лиц, %	64,9	68,6	72,1
4.	Композитный индекс удовлетворенности населения работой финансовых организаций, финансовыми продуктами (услугами) и каналами предоставления финансовых услуг, баллов *(опрос проводится один раз в три года)	49,7	-	-

Рассмотрим каждый из этих индикаторов.

На основе анализа динамики первого ключевого индикатора (объем активов) можно выделить следующие положительные аспекты:

1. Устойчивость рынка: увеличение объема активов на 1,7% несмотря на геополитическое напряжение и санкции демонстрирует высокую степень устойчивости российского финансового сектора;

2. Эффективность стратегий адаптации: применение рыночных подходов позволило оптимально распределить ресурсы, что стало ключевым фактором роста активов;
3. Гибкость и открытость экономики: поддержание принципов открытой экономической политики способствовало привлечению внутренних средств и адаптации к внешним вызовам.

Результаты динамики второго показателя (уровень цифровизации финансовых услуг) подтверждают ряд ключевых положительных факторов:

1. Ускоренная трансформация: прирост на 8,2% для физических лиц и 7,2% для юридических показывает значительное ускорение процесса цифровизации;
2. Роль кризисных факторов в инновационном развитии: санкции и ограничения стимулировали активное внедрение новых технологий как способ адаптации к изменившимся условиям;
3. Сотрудничество участников рынка: совместные усилия регулятора, банковского сектора, IT-компаний и государства привели к значительному прорыву в области цифровых финансовых услуг;
4. Повышение доступности и удобства для клиентов: рост показателя среди физических лиц свидетельствует о повышении уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых сервисов.

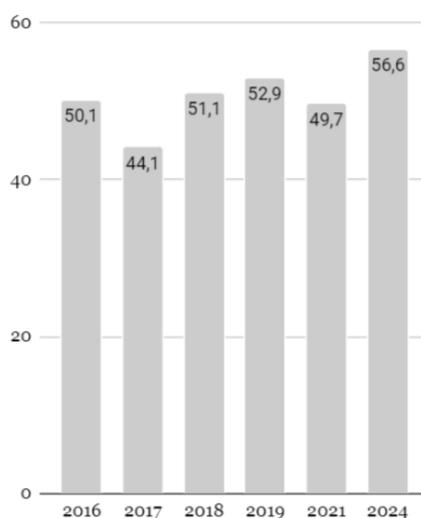


Рисунок 1. Динамика совокупного индекса удовлетворенности населения работой финансовых организаций (%) [5]

Данные рисунка 1 отражают значительные достижения в области повышения удовлетворенности населения качеством работы финансовых организаций:

1. Восстановление и превышение предкризисных показателей: композитный индекс не только вернулся к уровню 2019 года, но и достиг максимума за представленный период;
2. Улучшенное восприятие качества услуг и доверие: это свидетельствует о значительных сдвигах в сторону повышения уровня доверия населения к финансовому сектору.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что финансовый сектор продолжает оставаться стабильным. Основные показатели финансовой устойчивости либо остались на высоком уровне, либо выражают тенденцию к улучшению.

Несмотря на крупные преобразования, которые случились на финансовом рынке, намеченные Банком России и Правительством Российской Федерации меры по его совершенствованию были и продолжают осуществляться. Отметим наиболее значимые реализованные меры в 2023 году: [6]

- Начато исследование совместного финансирования;
- Созданы правила, на которых будет основываться Программа долгосрочных сбережений;
- Созданы юридические условия для проведения операций с цифровыми рублями и многое другое.

Таким образом, в условиях внешних ограничений российский финансовый рынок продолжает показывать свою стабильность и большой потенциал для роста. Концепции, избранные Центральным банком и Правительством Российской Федерации, которые обращены на удержание рыночных принципов и открытости российской экономики, внесли огромный вклад в то, чтобы система оставалась гибкой и могла быстро приспособиться к постоянно меняющимся условиям. Современные тенденции свидетельствуют о том, что финансовые организации смогли удержать свою устойчивость и продолжают успешно работать в новых условиях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/, свободный (дата обращения: 28.10.2024).

2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/about_br/publ/onfinmarket/, свободный (дата обращения: 28.10.2024).

3. Развитие финансового рынка [электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cbr.ru/develop/>, свободный (дата обращения: 28.10.2024).

4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов (разработаны Банком России) [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_466181/, свободный (дата обращения: 28.10.2024).

5. Проект Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/165924/onrfr_2025_2027.pdf, свободный (дата обращения: 28.10.2024).

6. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов: краткое содержание [электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156565/ONRFR_2024_short.pdf, свободный (дата обращения: 28.10.2024).

Оценка банковских рисков российских коммерческих банков

*Е. В. Лантева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Банковская сфера ежедневно подвергается как внешним, так и внутренним угрозам на рынке банковских услуг, в связи с чем, в большинстве государств она является наиболее регулируемым видом предпринимательской деятельности. Финансовая безопасность банков имеет комплексную и многофункциональную направленность.

Ключевые слова: *банковский сектор, норматив, риск, коэффициент, коммерческий банк, ликвидность.*

Abstract. The banking sector is daily exposed to both external and external threats in the banking services market, and therefore in most countries it is the most regulated type of business activity. Financial security of banks has a comprehensive and multifunctional focus.

Keywords: *banking sector, standard, risk, ratio, commercial bank, liquidity.*

Чтобы обеспечить безопасность коммерческих банков, необходимо комплексное обеспечение их финансовой, информационной, правовой и кадровой безопасности.

Самым распространенным и наиболее опасным риском для коммерческих банков является риск, связанный с кредитным риском.

Проведем оценку основных показателей риска топ-5 коммерческих банков России по объему кредитного портфеля (данный показатель для ранжирования был выбран в связи с тем, что именно кредитование является наиболее рискованной активной операцией, приносящей основную часть, прибыли коммерческим банкам). В данный рейтинг входят следующие коммерческие банки по итогам 2023 года:

1) ПАО Сбербанк: Крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе, обширная региональная сеть. Известен своими разнообразными предложениями продуктов, включая розничное банковское дело, корпоративное банковское дело, инвестиционное банковское дело и страхование. Он также имеет сильное присутствие в цифровом банкинге и технологиях.

2) Банк ВТБ (ПАО): Универсальный банк формирования системы работает со всеми категориями клиентов. Является ключевым игроком в российской финансовой системе. Это играет важную роль в инфраструктурных проектах и государственном финансировании. Он также участвует в международном банковском деле, с акцентом на развитие рынков.

3) АО «Альфа-Банк»: Крупнейший частное банков в России, обширная клиентская база, системная значимость. АО «Альфа-Банк» известен своими инновациями и сосредоточена на услугах цифрового банкинга. Он имеет сильное

присутствие в инвестиционном банковском сфере и частном банковском деле. Это также лидер в области мобильных банковских и финансовых технологий.

4) ПАО «Росбанк»: ранее являющийся частью Société Générale, предлагает широкий спектр услуг. ПАО «Росбанк» - это хорошо известный банк, уделяя особое внимание розничным банковским делам и корпоративным банковским делам. Он предоставляет различные финансовые услуги, включая кредиты, депозиты, платежные системы и инвестиционные продукты.

5) АО «Россельхозбанк»: в частности, сфокусирован на сельскохозяйственном секторе и сельских районах. АО «Россельхозбанк» играет решающую роль в поддержке сельскохозяйственной промышленности в России. Он предлагает специализированные услуги фермерам и сельскохозяйственным предприятиям, включая кредиты, страхование и консалтинг.

Все эти банки являются основными игроками в российской финансовой системе, каждый из которых имеет уникальные сильные стороны и сферы направленности. Эта информация обеспечивает хорошую отправную точку для понимания банковского ландшафта в России.

По данным коммерческим банками проведем оценку таких показателей, характеризующих уровни финансовых рисков (таблица 1).

Таблица 1

Показатели, характеризующие уровень финансовых рисков коммерческих банков

Название показателя	Цель	Минимальное требование	Интерпретация
Достаточность капитала (стандарт N1.0)	Для обеспечения того, чтобы банки имели достаточный капитал (собственные средства) для поглощения потенциальных убытков. Это важно для общей финансовой стабильности и защиты вкладчиков.	8% (установлено Банком России)	Более высокий коэффициент капитала указывает на более сильный банк, поскольку он имеет больше подушки для поглощения убытков и с меньшей вероятностью потерпит неудачу.
Мгновенная ликвидность (стандарт N2)	Чтобы у банков было достаточно жидких активов, доступных для выполнения немедленных обязательств (например, снятие средств клиентов). Это помогает предотвратить краткосрочные кризисы ликвидности.	15% (установлено Банком России).	Высокое соотношение N2 предполагает, что банк более готов справиться с внезапными, неожиданными требованиями денежных средств.
Текущая ликвидность (стандарт N3)	Убедиться, что банки имеют достаточное количество ликвидных активов для покрытия обязательств в течение более длительных сроков (30 дней). Это помогает смягчить риск нехватки	50% (установлено Банком России).	Высокое соотношение N3 указывает на более устойчивый банк, поскольку он обладает большей способностью выдерживать

	ликвидности в случае более широкого экономического спада или финансового стресса.		долгосрочные проблемы ликвидности.
Кредитный риск	Это основной риск, с которыми сталкиваются банки. Это шанс, что заемщики (отдельные лица или компании) по умолчанию по умолчанию, в результате чего банк потеряет деньги.	-	Оценка кредитоспособности заемщиков с использованием различных финансовых данных. Распространение кредитов в разных секторах и заемщиках для снижения риска концентрации. Открытие средств для покрытия потенциальных потерь ссуды.

На рисунке 1 представлена динамика достаточности собственного капитала (норматив Н1.0) для вышеперечисленных коммерческих банков.

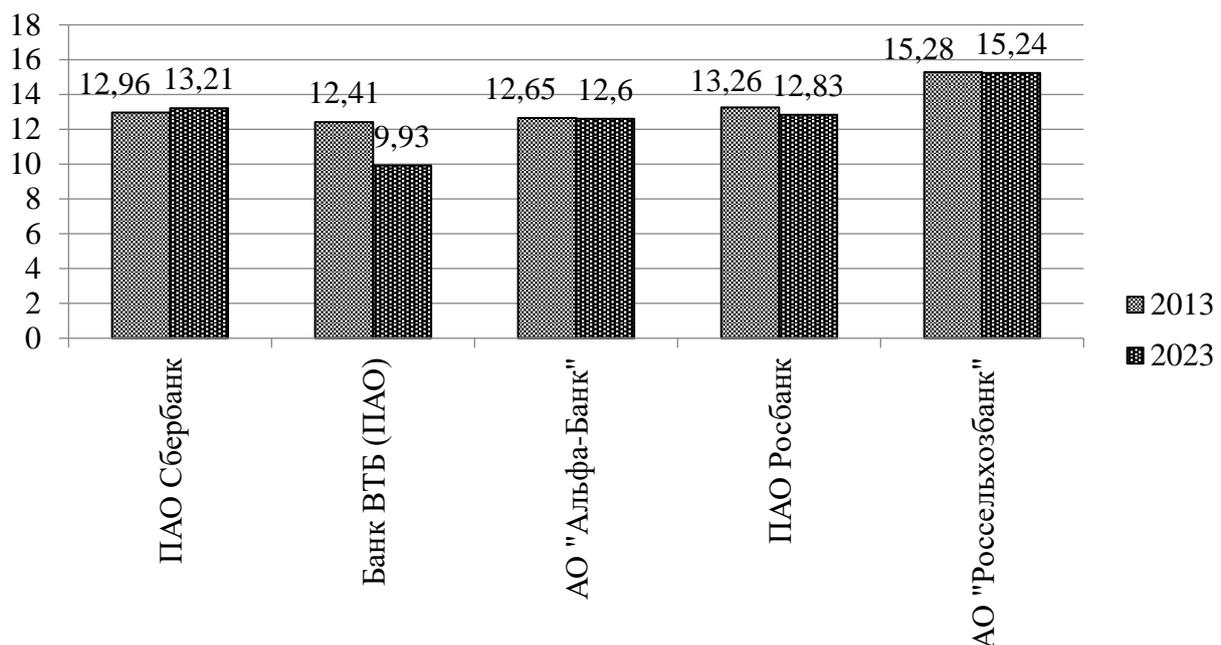


Рисунок 1. Динамика норматива достаточности собственного капитала Н1.0 для топ-5 коммерческих банков России, % [1]

Значение показателя норматива достаточности капитала у всех анализируемых банков соблюден и имеет значения, выше рекомендованного ЦБ. Наименьшее значение данного показателя отмечено у Банка ВТБ (ПАО), особенно в 2023 году, что связано с ужесточением экономических условий в стране в связи с санкционным давлением стран запада.

При сравнении 2013 и 2023 года можно заметить, что произошло незначительное снижение коэффициентов мгновенной ликвидности (рисунок 1)

у таких коммерческих банков, как АО «Альфа-Банк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Россельхозбанк» и ПАО «Росбанк», что говорит о снижении уровня их платежеспособности, затруднении погашения краткосрочных обязательств. Кроме того, рассмотренные коммерческие банки не способны выполнять свои краткосрочные обязательства за счет своих самых ликвидных активов в случае возникновения финансовых проблем.

В анализируемом периоде (2013г. и 2023 г.) все пять анализируемых банков выполняли нормативные значения, установленные ЦБ (рисунок 2). А положительная динамика у ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк» и АО «Россельхозбанк» свидетельствует о снижении рисков возникновения неплатежеспособности.

На рисунке 3 видно, что произошло значительное увеличение норматива общей ликвидности у топ-5 коммерческих банков по размеру кредитного портфеля в 2023 году по сравнению с 2013 годом, однако, нормативные значения были достигнуты.

Положительная динамика данного показателя свидетельствует о существенном снижении рисков возникновения неплатежеспособности в краткосрочном периоде.

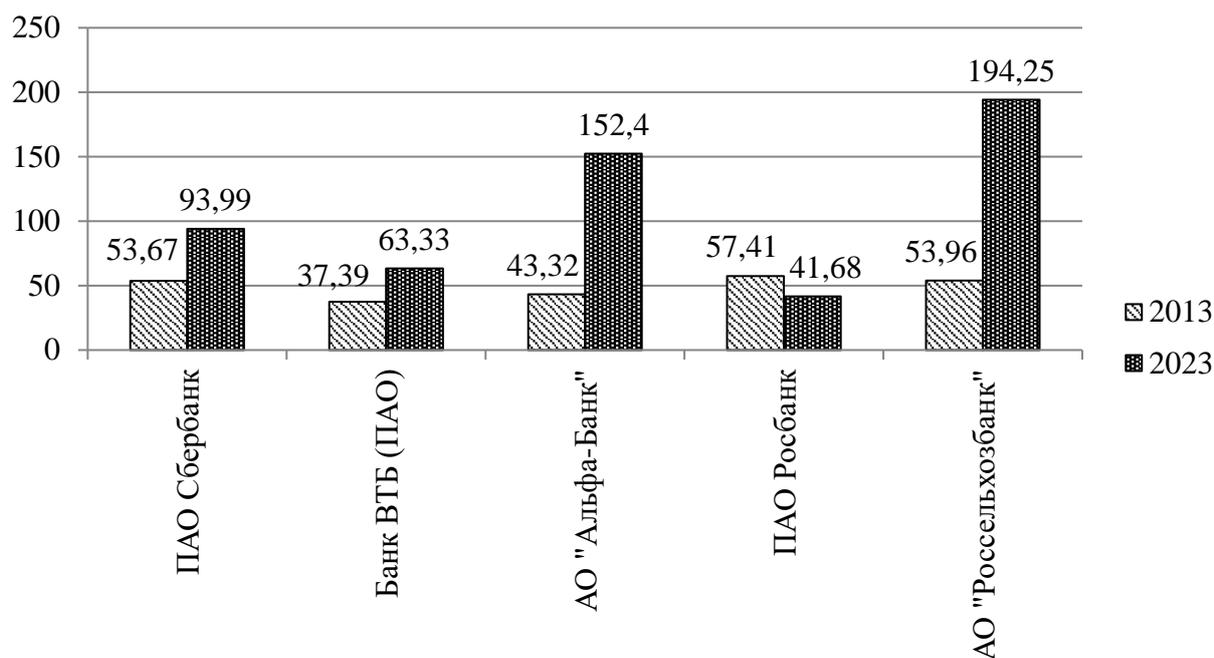


Рисунок 2. Динамика норматива ликвидности H2 для топ-5 коммерческих банков России, % [2]

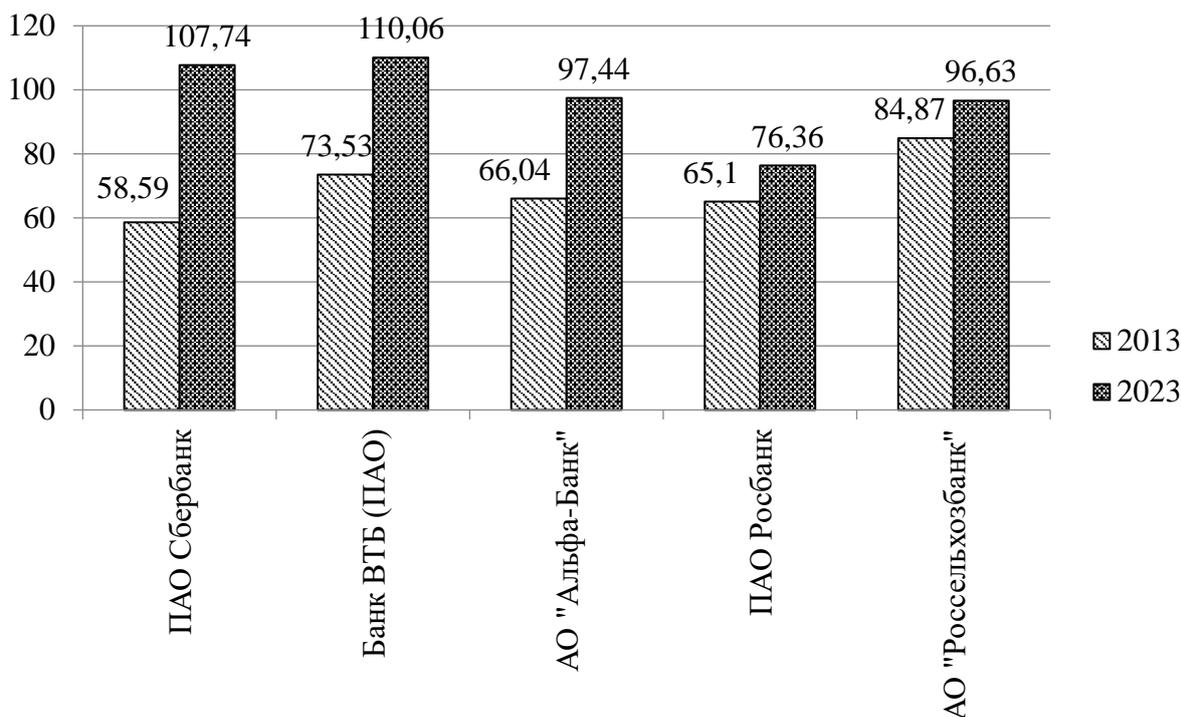


Рисунок 3. Динамика норматива ликвидности НЗ для топ-5 коммерческих банков России, % [3]

Наибольшее увеличение объема кредитного портфеля отмечалось у ПАО Сбербанк (+254,83% за 11 лет) и АО «Альфа-Банк» (+841,94%), медленнее всего увеличивался кредитный портфель у АО «Россельхозбанк» (+123,55%).

Объем резервов на возможные потери под задолженность по кредитным операциям сократился у ПАО Сбербанк (-16,92% за исследуемый период), у ПАО Росбанк (-33,33% за 11 лет), а также у АО «Россельхозбанк» (-96,67% за 11 лет).

Данный показатель существенно возрос у таких банков, как Банк ВТБ (ПАО) (+111,11%) и АО «Альфа-Банк» (в 26 раз).

Таким образом, наиболее высокий риск невозврата ссуд в 2013 году был зафиксирован у ПАО Сбербанк (5,92%) и АО «Альфа-Банк» (3,23%). В 2023 году максимальное значение уровня риска было отмечено у АО «Альфа-Банк» (8,90%), что свидетельствует о том, что качество выданных ссуд у данного банка значительно снизилось (одобряются более рискованные кредиты заемщикам – преимущественно малому и среднему бизнесу).

В целом, можно сделать вывод, что по итогам проведенной оценки кредитного риска для топ-5 коммерческих банков по объему кредитного портфеля было выявлено, что стандартные кредитные риски (от 0 до 1%) по итогам 2023 года были у таких банков, как Банк ВТБ (ПАО), ПАО Росбанк и АО «Россельхозбанк», а нестандартные риски (от 1 до 20%) у ПАО Сбербанк и АО «Альфа-Банк».

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзья с финансами». Режим доступа: <https://karta.vashifinancy.ru> (дата обращения 24.09.2024).*
2. *Статистический ежегодник Оренбургской области. 2021: Стат.сб./ Оренбургстат. – Оренбург, 2022. – 530 с.*
3. *Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Режим доступа: <https://nafj.ru/> (дата обращения 24.09.2024)*
4. *Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Методы моделирования и прогнозирования экономики // Учебное пособие. – Оренбург, 2017. – 215 с.*
5. *Лаптева Е.В. Организационные основы налогового учета // Аудиторские ведомости. – 2019. - №2. – С.62-64.*
6. *Короева З.А. Оценка и управление финансовыми рисками в условиях неопределенности // Вестник науки. - 2024. - №1 (70). - С. 89-91.*
7. *Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистические методы исследований в экономике // учебное пособие / (2-е издание, переработанное и дополненное) Волгоград, 2022. - 234 с.*

УДК 347.27

Развитие рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации

*А.Н. Мануковская, к.ю.н., доцент
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья предоставляет глубокий анализ института ипотеки в современном гражданском праве, фокусируясь на его определении, правовой природе и основных признаках. Рассмотрение ипотеки осуществляется с гражданско-правовой позиции, а также оценивается ее значение для граждан России.

Автор выделяет актуальные проблемы, с которыми сталкиваются участники ипотечных отношений, предлагая конструктивные решения и дополнительные пути развития законодательства в данной области. Исследование также подчеркивает важность соблюдения баланса между интересами кредиторов и заемщиков для обеспечения стабильности ипотечного рынка. Выводы статьи предлагают взгляд на важность сбалансированного регулирования, способного содействовать справедливому функционированию ипотечного рынка в интересах всех его участников.

Ключевые слова: гражданское право, ипотека, защита интересов, заемщики, кредиторы, ипотечное кредитование, регулирование.

Abstract. This article provides an in-depth analysis of the institution of mortgage in modern civil law, focusing on its definition, legal nature and main features. The consideration of a mortgage is carried out from a civil legal position, and its importance for Russian citizens is also assessed.

The author highlights current problems faced by participants in mortgage relations, offering constructive solutions and additional ways to develop legislation in this area. The study also highlights the importance of balancing the interests of lenders

and borrowers to ensure the stability of the mortgage market. The article's findings offer insight into the importance of balanced regulation that can promote the fair functioning of the mortgage market in the interests of all participants.

Key words: *civil law, mortgage, protection of interests, borrowers, lenders, mortgage lending, regulation.*

Ипотека в современном обществе предстает перед нами как выдающийся гражданско-правовой институт, обладающий своими уникальными особенностями и играющий ключевую роль в финансово-правовых отношениях. Данная форма обеспечения исполнения обязательств оказывается неотъемлемой частью жизни современного общества, где активы в виде недвижимости взаимодействуют с финансовой системой через механизм ипотечных сделок.

Регулирование ипотечных отношений реализуется Гражданским кодексом Российской Федерации [1], что подчеркивает его ключевую роль в этой сфере. Ипотечный институт, считающийся одним из фундаментальных элементов гражданско-правовой системы России, является важным механизмом финансирования для граждан, стремящихся приобрести жилье путем получения кредита под залог недвижимости. Понимание ипотеки как юридической конструкции обозначает необходимость строгого соблюдения установленных правил.

В условиях современной рыночной экономики ипотечное кредитование приобретает весомое значение, оказывая влияние на различные аспекты финансовой системы и реального сектора. Основопологающим законодательным документом, определяющим рамки функционирования ипотечной системы, остается Гражданский кодекс России, определяющий правовой статус всех участников ипотечных сделок. Кроме указанного нормативного акта, ипотечные отношения регламентируются Федеральным законом «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [2]. Этот закон устанавливает правовые основы ипотечного кредитования, создавая дополнительные гарантии для эффективного функционирования ипотечного рынка.

Профессор А.П. Сергеев подчеркивает, что ипотека обладает двойственным характером, включающим экономическую и правовую составляющие. В экономическом аспекте ипотека становится эффективным рыночным инструментом, позволяющим оборачивать имущественные права на недвижимость в ситуациях, когда другие юридические механизмы отчуждения являются нецелесообразными [4, с. 54].

Следует отметить, что ипотека в России несет в себе не только экономическую выгоду для сторон, но и способствует стабильности и прозрачности на рынке ипотечного кредитования. Такой механизм финансирования не только позволяет заемщикам получать средства под относительно низкий процент, но и гарантирует кредитору возврат займа через обеспечение имуществом.

Таким образом, ипотека в гражданском праве предстает как сложный и многогранный инструмент, сочетающий в себе экономические и правовые аспекты. Ее роль в обеспечении финансовой стабильности и развития

жилищного строительства делает этот институт ключевым элементом современной правовой системы.

В рамках гражданского права ипотека является феноменом, обладающим несколькими ключевыми особенностями, которые отличают ее от прочих форм обеспечения обязательств. Эти особенности, казалось бы, тесно переплетены, но при более глубоком рассмотрении они предстают как важные элементы, определяющие суть и функционирование данного гражданско-правового института.

Во-первых, следует обратить внимание на то, что ипотека выделяется тем, что залогодатель, предоставляющий свое имущество в качестве залога, сохраняет право собственности на данное имущество. Эта особенность становится основой для динамичного взаимодействия сторон в процессе исполнения ипотечного договора. Залогодатель, будучи собственником, продолжает владеть и пользоваться заложенным имуществом до тех пор, пока не нарушит условия ипотечного соглашения. Такая симбиотическая природа права собственности в контексте ипотеки придает ей уникальный характер.

Во-вторых, следующей ключевой особенностью ипотеки является право кредитора (которое носит приоритетный характер) на получение удовлетворения из заложенного имущества в случае неисполнения залогодателем своих обязательств по кредиту. Продажа заложенного имущества направляется на погашение задолженности перед кредитором, обеспечивая таким образом эффективное исполнение обязательств.

В-третьих, не менее важной является возможность кредитора передать свое право требования по ипотечному договору третьему лицу. Это право ассигнования требований демонстрирует гибкость ипотечных отношений, давая кредитору возможность адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Кредитор, имея такую возможность, может совершить ассигнование своего права на получение задолженности по ипотеке другому лицу. При этом все права и обязанности переходят к новому кредитору согласно условиям ипотечного договора.

Таким образом, уникальные особенности ипотеки в гражданском праве, такие как сохранение права собственности залогодателем, приоритетное право кредитора и возможность ассигнования требований, формируют сложную и гармоничную систему, которая обеспечивает стабильность и эффективное функционирование данного института в современном обществе. Все эти элементы взаимодействуют, создавая уникальное полотно гражданско-правовых отношений, которое определяет роль и место ипотеки в современной системе обеспечения обязательств.

В современном обществе институт ипотеки предстает перед нами как сложное явление, обладающее как рядом преимуществ, так и значительными недостатками. Рассмотрим этот феномен с точки зрения заемщика и кредитора, а также в контексте общественных и экономических последствий.

В первую очередь, следует подчеркнуть, что ипотека открывает возможность приобретения недвижимости для тех, кто не обладает достаточной

суммой наличных средств. Это значительно расширяет круг потенциальных собственников жилья, делая рынок доступным для широкого круга населения.

Одним из ключевых преимуществ ипотеки является снижение рисков и обеспечение надежности как для заемщика, так и для кредитора. Механизм залога позволяет кредитору иметь обеспечение в случае невыполнения заемщиком обязательств, тем самым уменьшая финансовые риски и обеспечивая стабильность на рынке кредитования.

Удобная система погашения кредита на протяжении заданного срока также является преимуществом ипотеки. Регулярные платежи обеспечивают плавное возвращение займа и создают предсказуемые условия для заемщика, что способствует более эффективному управлению финансами. Заемщик, заключив кредитный договор под залог недвижимости, может реализовать свои жилищные амбиции, а кредитор в свою очередь, обеспечивает устойчивость рынка жилья.

Однако, несмотря на вышеописанные преимущества, ипотека не лишена ряда недостатков, которые следует внимательно рассмотреть. Во-первых, заемщик сталкивается с дополнительными обязанностями в виде коммунальных и прочих платежей, связанных с владением недвижимостью. Этот аспект требует более тщательного финансового планирования со стороны заемщика.

Возможность падения цены квартиры также является недостатком ипотеки. Несмотря на общий тренд роста стоимости жилой недвижимости, конкретные региональные или временные колебания могут привести к снижению цен. Это может оказать влияние на финансовое положение заемщика, особенно в случае неожиданных обстоятельств.

Существует также риск утраты платежеспособности заемщика, что является недостатком долгосрочных ипотечных кредитов. Потеря работы, болезнь или развод представляют собой реальные риски, которые могут оказать существенное воздействие на финансовое состояние заемщика, угрожая тем самым устойчивости ипотечных сделок [3, с. 22].

Таким образом, ипотека, будучи двойственным явлением, предоставляет заемщикам уникальные возможности, но сопряжена также с определенными рисками и ограничениями. Эффективное управление ипотечными отношениями требует грамотного баланса между преимуществами и недостатками, что подчеркивает необходимость тщательного анализа перед принятием решения о взятии ипотечного кредита.

В современном российском гражданском праве проблема государственной регистрации ипотеки предстает перед нами как актуальный и сложный аспект регулирования обязательственных отношений. Анализ положений Федерального Закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)», позволяет отметить как положительные моменты правового регулирования, так и некоторые пробелы. Согласно Федеральному закону, государственная регистрация ипотеки осуществляется на основании совместного заявления залогодателя и залогодержателя, либо нотариуса, удостоверившего договор об ипотеке, что осуществляется после государственной регистрации вещных прав залогодателя на соответствующее недвижимое имущество или права, являющегося предметом ипотеки [5, с. 78].

Хотя ГК РФ имеет достаточно подробное регулирование ипотечных отношений, на практике стороны договора сталкиваются с рядом проблем, связанных с государственной регистрацией ипотеки в России.

Во-первых, сложностью является сам процесс совместной подачи заявления залогодателя и залогодержателя. В некоторых случаях, например, при наличии географических расстояний между сторонами, этот процесс может вызвать трудности в согласовании времени и места подачи заявления.

Во-вторых, вопрос возможности государственной регистрации на основании заявления залогодержателя, а не только залогодателя, требует более детального изучения. Возможно, в контексте обеспечения эффективности и удобства процесса, стоит уделить внимание возможности подачи заявления только одной из сторон – залогодержателем.

Третьей проблемой является вопрос о возможности государственной регистрации ипотеки после государственной регистрации вещных прав залогодателя. Такой подход может вызвать временные задержки в проведении сделок с недвижимостью, что может оказаться неудобным для сторон сделки.

Несмотря на определенные недочеты, государственная регистрация ипотеки в России предоставляет важные правовые гарантии как для заемщиков, так и для кредиторов. Для повышения эффективности этого процесса следует рассмотреть возможные изменения в нормативной базе, направленные на устранение выявленных проблем и улучшение механизмов государственной регистрации ипотеки в интересах всех сторон.

Таким образом, ипотека в гражданском праве предстает перед нами как сложное явление, включающее в себя экономические и правовые аспекты. Финансовая сторона ипотеки позволяет гражданам приобретать недвижимость, тем самым улучшая их жилищные условия, но сопряжена с рисками, такими как возможное снижение цен на недвижимость и риск утраты платежеспособности.

В гражданских правоотношениях ипотека представляет собой сделку между заемщиком и кредитором, обеспечивая стабильность и прозрачность на рынке ипотечного кредитования. Сохранение права собственности залогодателя на заложенное имущество, приоритетное право кредитора и возможность ассигнования требований формируют сложную и гармоничную систему в гражданско-правовых отношениях. Ипотека как особый вид обеспечения исполнения обязательств, дает заемщику доступ к значительной сумме под низкий процент, а кредитору – гарантию возврата займа.

Таким образом, ипотека в гражданском праве представляет собой сложный, но неотъемлемый элемент современных финансовых отношений. Она обеспечивает равновесие между интересами заемщиков и кредиторов, создавая структуру, которая, несмотря на свои недостатки, остается ключевым инструментом для обеспечения жилищных потребностей граждан и стимулирования экономического развития. Важно продолжать совершенствование нормативной базы ипотечных отношений, содействуя дальнейшему развитию этого важного элемента финансовой системы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301; 2024. - № 7. – Ст. 209.
2. Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 20.10.2022) "Об ипотеке (залоге недвижимости)" // Собрание законодательства РФ. 1998. N 29 Ст. 3400.
3. Блинова Е.В. Система гражданского законодательства: общие и частные вопросы // Юридические вопросы. 2022. № 11. С. 22-34.
4. Сергеев А.П. Гражданское право. Учебник. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М.: Проспект, 2024. - 1040 с.
5. Толстых Г.К. Гражданское право и гражданское законодательство // Правоведение. 2022. № 12. С. 78 - 86.

УДК 336

Оптимизация расходов местных бюджетов

А. С. Михеев, студент

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности использования бюджетных средств в условиях ограниченных финансовых ресурсов. В работе анализируются текущие подходы к бюджетному планированию и расходованию, выделяются основные статьи бюджетных затрат, а также выявляются направления для оптимизации с учетом специфики района.

Ключевые слова: анализ, местный бюджет, анализ, расходная часть, бюджетная система, оптимизация.

Abstract. The relevance of this topic is due to the need to increase the efficiency of using budget funds in conditions of limited financial resources. The work analyzes current approaches to budget planning and spending, identifies the main items of budget expenditure, and also identifies areas for optimization taking into account the specifics of the region.

Keywords: analysis, local budget, analysis, expenditure part, budget system, optimization.

Местный бюджет – мощнейший рычаг микроэкономического регулирования. Посредством умелого использования, которого муниципалитеты могут решать различные задачи:

- устанавливать местные налоги и сборы;
- исполнять функцию перераспределения;
- выполнять стабилизационную функции в рамках муниципалитета.

Формирование расходов местного бюджета определяется Бюджетным кодексом и происходит следующим образом: формирование расходов бюджетов бюджетной системы РФ осуществляется в соответствии с расходными обязательствами, обусловленными установленным законодательством РФ

разграничением полномочий российской власти, госорганов регионов России и их муниципалитетов, исполнение которых согласно законодательству РФ, международным и иным договорам и соглашениям должно происходить в очередном финансовом году (очередном финансовом году и плановом периоде) за счет средств соответствующих бюджетов.

Отдельно стоит обратить внимание на уровень дефицита бюджета Сафоновского района.

Из данного сравнения можно сделать вывод, что дефицит бюджета Сафоновского района находится на грани допустимой нормы дефицита бюджета, а именно 9,96% при разрешенных бюджетным кодексом РФ 10%. В то же время этот показатель у других муниципальных образований не превышает 5%.

Рассмотрим соотношение размеров бюджета муниципального образования «Сафоновский район» с размером населения, для более точной характеристики бюджета данного муниципального образования.

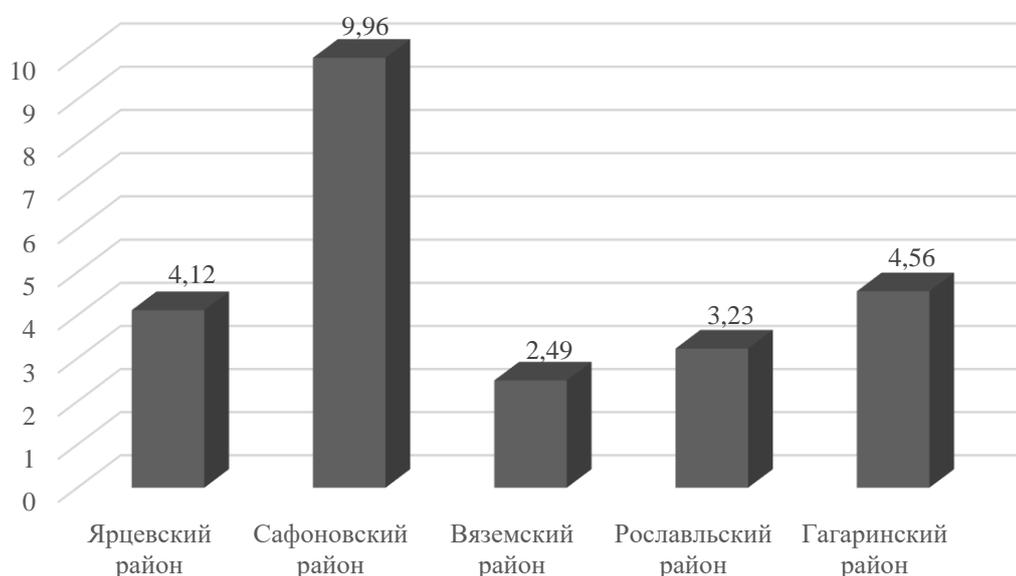


Рисунок 1. Дефицит бюджета района в % от доходов муниципалитета за 2023 год

Из данного сравнения можно сделать вывод, что сильной прямой зависимости между численностью населения и количеством налогов и неналоговых поступлений нет, так как, несмотря на самое большое население Вяземский район имеет третье место по объему налоговых и неналоговых средств на душу населения, но при этом опережает Сафоновский и Рославльский районы. Сафоновский район является четвертым в данном списке.

Большая часть градообразующих предприятий сосредоточена в производстве пищевых продуктов, а именно 4 предприятия из 12. Также еще 3 предприятия задействованы в сфере производства электрооборудования и 3 предприятия задействованы в сфере сельского хозяйства, и по 1 предприятию в сфере производства резиновых и пластмассовых изделий, текстильное и швейное производство.

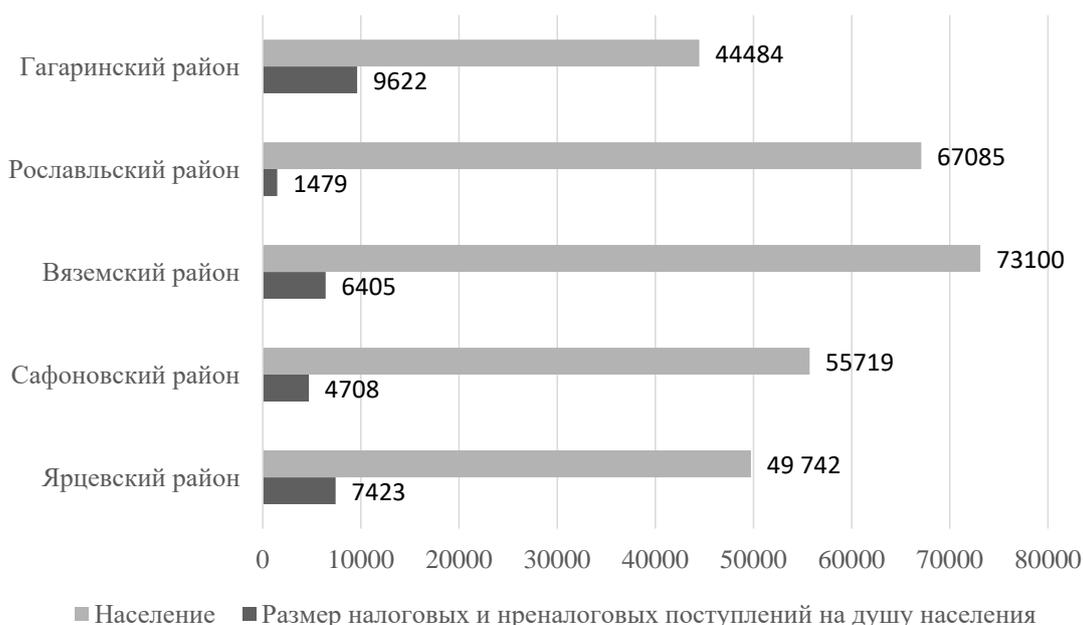


Рисунок 2. Соотношение размеров поступлений в бюджет муниципалитетов Смоленской области на душу населения с численностью населения за 2023 год, руб/чел.

Также обратим внимание на динамику расходов бюджета Сафоновского района за 2020-2023 года (Рис. 3.).

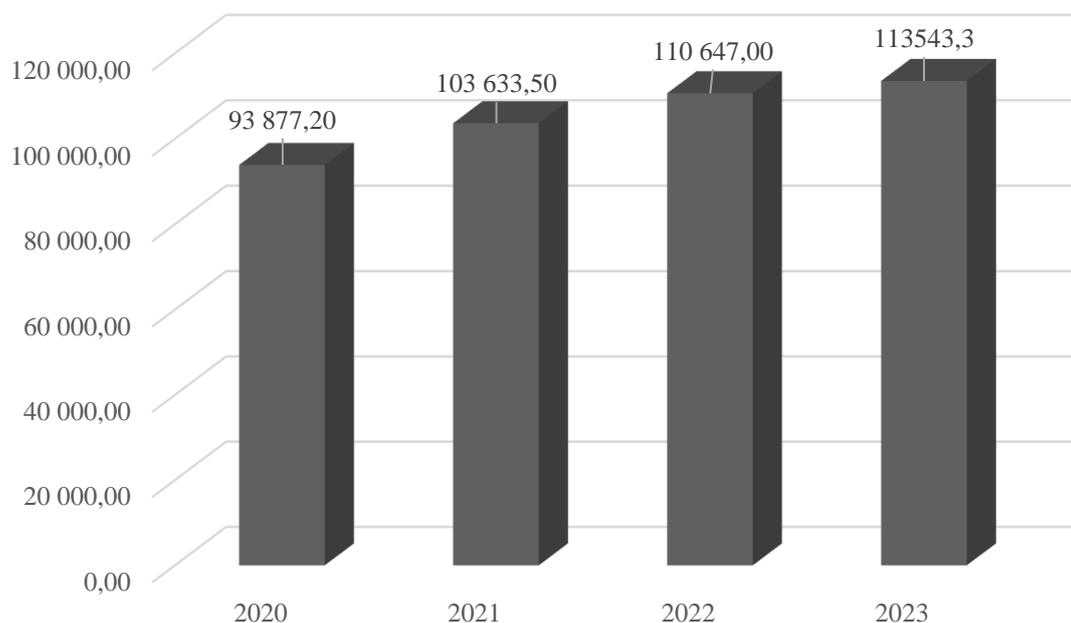


Рисунок 3. Динамика расходов бюджета Сафоновского района с 2020 по 2023 год, тыс. руб.

Согласно изображенному графику, объем расходов бюджета имеет положительную динамику. Этот показатель достаточно равными темпами увеличивался из года в год на протяжении всего изучаемого промежутка. Рост расходов бюджета за рассматриваемый отрезок времени составил 19666,1 тыс. руб., или 20,95%.

Для дальнейшего анализа следует подробнее рассмотреть и оценить структуру расходов бюджета данного муниципального образования за рассматриваемый период.

Таблица 1

Структура расходов бюджета Сафоновского района, тыс. руб.

Тип расходов	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Общегосударственные вопросы	80009,8	81862,6	87006,2	98512,2
Образование	616693,4	604305,6	667641,5	877593,2
Культура и кинематография	59606,5	59085,4	68165,7	114634,7
Социальная политика	48976,7	60999,3	60271,5	58652,6
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам муниципальных образований	43396,1	46474,5	48189,8	45111,2
Национальная безопасность	9268,7	8085,3	8656,8	9102,7
ЖКХ	6439,8	5992,2	6508,4	6671,6
Обслуживание муниципального долга	1470,4	2500	2700	56,7
Физическая культура и спорт	861,5	850	850	949,3
Охрана окружающей среды	420	380	380	300

Из данной таблицы можно сделать вывод, что большую часть в структуре расходов бюджета Сафоновского района занимает образование 667641,5 тыс. руб., затем идут общегосударственные вопросы 87006,2 тыс. руб., то есть обеспечение функционирования главы и органов местного самоуправления муниципального образования, культура и кинематография – следующая статья расходов. Объем средств, реализованных по этой статье, равен 68165,7 тыс. руб. На социальную политику, в свою очередь, из бюджета муниципального образования было выделено 60271,5 тыс. руб.

Все остальные траты можно считать не существенными, так как их доля слишком мала.

Динамика основных статей расходов следующая: расходы на образование за рассматриваемый период увеличились на 8,3% или 50948,1 тыс. руб., затраты на общегосударственные вопросы также возросли на 8,7% или 6996,4 тыс. руб., количество средств, выделенных на культуру и кинематографию увеличилось на 14,4 % или 8559,2, траты на социальную политику за 2020-2022 год увеличились на 11294,8 тыс. руб. или 23,1%.

Следует также отметить, что прогнозирование бюджетных поступлений на предстоящие периоды значительно усложнено в связи со значительным числом различных поправок и прочих изменений нормативно-правовых актов, регулирующих налоговые поступления в бюджет. Совершенствование условий для формирования социально ориентированной экономики имеет особое значение как для каждого региона, так и для государства в целом. [1]

На основании проведенного анализа можно предложить следующие направления оптимизации расходов бюджета:

1. Расходы местного бюджета на общегосударственные вопросы являются неотъемлемой частью каждого муниципального образования, но в данном случае они чрезвычайно высоки 86602 тыс. руб. что выше расходов, выделяемых на социальную политику, национальную безопасность и ЖКХ

вместе взятые. Для оптимизации данной статьи расходов возможно объединение некоторых муниципальных образований в одно. Например, при объединении Сафоново-ского района с Дорогобужским и Холм-Жирковским, для бюджета этого единого муниципального образования из-за сокращения расходов на общегосударственные вопросы освободится как минимум 80000 тыс. руб. Так же одним из способов может послужить сокращение количества персонала, занятого в этой сфере и оптимизация работы.

2. Образование является самой большой статьёй расходов данного бюджета при том, что оно не приносит значительных доходов так, как является бесплатным, то есть возможно введение такой меры, как размещение разнопрофильных учреждений под одной крышей. Например, можно объединить в один комплекс школу, развивающие секции, тренажерные залы и библиотеку.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Турович, Л. И. Доходы федерального бюджета Российской Федерации и повышение их эффективности // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики*. – Минск: Минский филиал российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2023. С. 221-225.

2. Администрация Сафоново-ского района [Электронный ресурс] Электрон дан.- Режим доступа: <http://safonovo-admin.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

3. Администрация Ярцевского района [Электронный ресурс] Электрон дан.- Режим доступа: <https://yarscevo.admin-smolensk.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Администрация Вяземского района [Электронный ресурс] Электрон дан.- Режим доступа: <https://www.vyazma.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

5. Администрация Гагаринского района [Электронный ресурс] Электрон дан.- Режим доступа: <https://гагаринадмин67.рф/> (дата обращения: 15.10.2024).

6. Администрация Рославльского района [Электронный ресурс] Электрон дан.- Режим доступа: <https://rosavl.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 336

Проблемы привлечения инвестиций в стартап

А.Г. Пыряева, студент

Научный руководитель: Трунина О.Ю. к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье анализируются ключевые проблемы инвестирования в стартапы за счет исследования их природы и дальнейшем предложении стратегии минимизации рисков. Внимание уделяется влиянию экономической нестабильности на привлечение капитала, а также различным источникам финансирования таких как венчурные фонды, бизнес-ангелы, акселераторы и краудинвестинг. В статье подчеркивается важность разработки детального бизнес-плана и учета рисков для успешного привлечения инвесторов.

Ключевые слова: инвестирование, стартап, риск, инвесторы

Abstract. The article analyzes the key problems of investing in startups by researching their nature and further proposing a risk minimization strategy. Attention is paid to the impact of economic instability on capital raising, as well as various sources of financing such as venture funds, business angels, accelerators and crowdinvesting. The article emphasizes the importance of developing a detailed business plan and considering risks for successful investor attraction.

Keywords: *investing, startup, risk, investors*

В современном мире частное предпринимательство играет решающую роль в развитии экономики. Появляются множество небольших компаний, которые создают инновационные товары или услуги. Они производят то, чего раньше не было, и в чём нуждалось общество. Такие компании называют стартапами [3, с.2].

Стартапы очень быстро развиваются и имеют, как правило, небольшой жизненный цикл. С позиции экономики появление подобных компаний является исключительно положительным явлением – за счёт своих инновационных идей они обеспечивают перспективу будущего развития общества и экономики [3, с.30]. Однако, не стоит забывать, что быстрый экономический рост тесно связан с высокими рисками. И не каждый инвестор согласится вкладывать крупные средства в проект, в котором они не уверены, так как несмотря на потенциал получения высокой прибыли, существует множество факторов, которые могут негативно повлиять на успех инвестиций. В связи с этим компаниям-стартапам необходимо уделять должное внимание к привлечению капитала в свой проект, чтобы обеспечить его относительно стабильное развитие.

В 2023 году число активных инвесторов значительно сократилось по сравнению с 2021 годом, в том числе меньше стали иностранные инвестиции [6, с.3]. Вкладчиков привлекали более зрелые компании [6, с.40]. Всё это подтверждает идею о том, что в период экономической нестабильности стартапам тяжелее развиваться и искать своих инвесторов из-за повышенных рисков.

Риск с точки зрения инвестиционной деятельности рассматривается как вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в результате ее осуществления в условиях нестабильности экономической ситуации на макро-, мезо- и микроуровнях [1, с.107]. Он возникает из-за неопределенности в жизнедеятельности стартап-компаний.

Неопределенность — это невозможность получения полных и точных знаний об отдаленной во времени среде реализации решения, обо всех действующих или потенциальных внутренних и внешних факторах [1, с.107]. Невозможно узнать всё про окружающую экономическую среду. В любой момент есть вероятность возникновения непредвиденных ситуаций как внутри организации, так и за её пределами на макроуровне. Стартапы, по своей сути, являются предприятиями с нестабильным будущим. Их успех зависит от множества внешних и внутренних факторов, которые трудно предсказуемы,

таких как рыночная конъюнктура, конкуренция, технологические изменения и способность команды быстро адаптироваться к изменениям.

В основном создатели компаний-стартапов в финансировании полагаются на личные связи или собственные средства. Однако существует множество других способов привлечения инвестиционных потоков. Так, например, венчурные фонды готовы вкладываться во высокорискованные проекты при условии, что создан подробный и четкий бизнес-план. Каждый стартап должен уделять достаточно времени на определение будущих действий по реализации своего проекта. Разумно составленный бизнес-план во многом обеспечивает успех компании. В какой-то мере, это выступает гарантией стабильности для потенциальных инвесторов. Венчурные фонды также готовы предоставить своих экспертов для осуществления деятельности при условии участия фонда в управлении стартапом [5, с.190].

В целом венчурный капитал — это крупные вложения. Это возможность компании-стартапу получить быстро большой объем инвестиций на развитие проекта. Зачастую венчурный капитал исходит от уважаемых источников, а это значит, что у новой неизвестной компании есть возможность получить признание от других организаций или инвесторов. Впрочем, такой способ инвестирования исключителен; не каждый стартап может удостоиться получить такой вид финансирования. Крупные денежные средства – большая ответственность.

Существуют также бизнес-акселераторы и бизнес-инкубаторы, которые обучают, поддерживают и наставляют стартапы. Они получают долю в капитале, но при этом предоставляют экспертные консультации, помогают обрести нужные связи и научить анализировать бизнес-модель проекта. Тем не менее программы бизнес-акселераторов и инкубаторов имеют свойство подходить к концу, так как они проводятся в течение определенное количество времени. После окончания «учебы» стартап по-прежнему остается неустойчивым и рискованным. Возникает вопрос о том, сможет ли компания дальше развиваться без помощи наставника.

Не только юридические лица могут выступать вкладчиками в новые стартапы, но и частные лица, которые лично заинтересованы в продвижении проекта. Таких людей называют бизнес-ангелами. Их важно не только увеличить вложенный капитал, но также и помочь компании в дальнейшем развитии благодаря своим идеям и консультациям. Вместе с тем бизнес-ангелы могут прекратить финансирование проекта в любой момент, что, безусловно, поставит компанию в затруднительное положение, которое может перерасти даже в закрытие самого проекта. Участие таких инвесторов в управлении стартапом не всегда приносит позитивный результат – он может помешать уже намеченным планам и стратегиям.

Кредитование организаций не новое явление, к нему часто прибегают предприниматели. Но всё же не каждый банк готов идти на риски, связанные с продвижением нестабильно развивающегося стартапа.

Краудинвестинг (краудфандинг акционерного капитала), который предполагает размещение эмиссионных ценных бумаг, к тому же является

хорошим и относительно новым способом инвестирования. Он выступает эффективным продвижением бренда проекта. Сотни привлеченных инвесторов со временем могут стать клиентами и далее продвигать проект в массы. Вместе с тем выпуск акций позволяет привлекать денежные средства по мере их необходимости. Но всё же выпуск ценных бумаг довольно затратное мероприятие, которое не гарантирует, что у компании получится привлечь необходимое количество капитала.

Эффективность привлечения средств для стартапа зависит от множества факторов, включая стадию развития компании, её потребности, рынок, и цели. Поэтому имеет смысл разобраться в какой период жизненного цикла компании какой способ привлечения инвестиций будет более успешным.

На начальной стадии создания стартапа стоит использовать, по возможности, собственные средства для развития. Однако они могут быть эффективно использованы, если у стартапа есть начальный капитал, и он может расти, не привлекая внешние инвестиции. При выборе данной стратегии инвестирования необходимо четко осознавать цель и определять подробный план бюджета проекта, включающий все необходимые расходы, прогнозируемые доходы и резервные фонды. Расчеты должны быть проведены до мельчайших подробностей, стоит избегать ненужных трат и делать оптимизацию расходов. Также можно развивать дополнительные источники дохода, чтобы обеспечить стабильность финансового положения.

Если собственных средств недостаточно, то можно прибегнуть к грантовым программам, которые обеспечат капиталом «старт» для предпринимателя. Чтобы был шанс получить грант необходимо создать четкий, лаконичный бизнес-план, который содержит информацию о миссии стартапа, его команде, рынке, финансовых показателях и стратегии развития. Можно посещать мероприятия, консультироваться со специалистами, чтобы лучше понимать, как работают программы грантов, и какие условия они предъявляют.

Когда стартап переходит во вторую стадию своего жизненного цикла, когда уже точно сформирована бизнес-идея, а инвесторов всё еще мало, стоит обратить внимание на бизнес-ангелов, ведь они не только вложат денежный капитал, но и равным образом будут помогать в развитии стартапа. Несмотря на то, что бизнес-ангелы в любой момент могут покинуть компанию, это не так страшно на первых стадиях – потери будут не так велики. Просто так бизнес-ангелы в стартап не придут, поэтому необходимо посещать отраслевые мероприятия, общаться с другими стартаперами, заводить знакомства, обращаться к онлайн-платформам. И, когда найдутся заинтересованные «ангелы», нужно уметь правильно презентовать свой проект, не забывая о том, что инвесторы вкладываются не только в идеи, но и в идеи. Важно уметь защитить свой бизнес.

После того, как компания-стартап проходит точку безубыточности, она переходит в стадию роста и расширения [5, с.189]. Компанией на этой стадии начинают активно интересоваться инвесторы, и чтобы не потерять свои позиции можно прибегнуть к помощи бизнес-акселераторов, которые предлагают свои услуги на 3–4 месяца. За это время компания может открыть для себя что-то новое и понять, как можно двигаться дальше. При этом стоит учитывать тот факт,

что полностью положиться на данную программу не стоит, ведь стартап должен быть самостоятельным, чтобы иметь конкурентоспособность на выбранном рынке. Для выбора подходящего акселератора важно учесть сферу его деятельности, чтобы она совпадала с деятельностью стартапа. Репутация бизнес-акселераторов также играет немаловажную роль. Компетентные «учителя» приведут к большим результатам. Следует получать как можно больше пользы от программы, пока есть такая возможность.

Последняя стадия роста компании-стартапа дает возможность выйти на массовое производство. Весьма часто на этом этапе происходят поглощения и слияния. Крупные инвесторы и вовсе могут выкупить проект. В таком случае компания перестает быть стартапом и преобразовывается в, например, акционерное общество.

В результате анализа основных рисков, с которыми сталкиваются стартапы на разных стадиях своего развития, можно определить, что данные риски включают неопределенность экономической среды, нестабильность компании, а также влияние внешних и внутренних факторов. Разные способы привлечения капитала в стартап варьируются в зависимости от жизненного цикла самой компании, поэтому необходимо выбирать определенный способ под конкретную ситуацию. Например, создание подробного бизнес-плана и использование грантовых программ на ранних стадиях развития стартапа. Таким образом, исследование достигло уровня всестороннего анализа природы рисков, факторов, влияющих на успех стартапов, и возможных стратегий привлечения инвестиций в условиях высокой неопределенности.

Результаты проведенного анализа, в целом, определили научную новизну в оценке влияния инструмента финансирования на дальнейшее развитие стартапа.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Данилов, А. И. *Инвестиционный менеджмент: учебное пособие* / А. И. Данилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 140 с.
2. Ваганова О. И., Абросимова М. А., Захарова Э. А., Сидоров А. Н. *Стартапы: инвестиции в интеллектуальный капитал* // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. №3 (61). С.29-33.
3. Абрамова О. Ф., Черенков И. И. *Исследование методов и разработка программно-информационной системы для анализа планируемых затрат на внедрение стартап-проекта* // *Бизнес и дизайн ревью*. 2022. №2 (26). С.1-10.
4. Остриков Н. В., Борисов П. О. *Новые механизмы финансирования стартапов* // *Инновации и инвестиции*. 2023. №8. С.225-228.
5. Козлов Н. В. *Источники венчурного инвестирования и финансовой поддержки стартапов в сфере цифровых технологий* // *Финансовые рынки и банки*. 2023. №5. С.187-191.
6. *Рынок венчурных инвестиций России 2023* // *Агентство инноваций Москвы [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: https://portal.inno.msk.ru/uploads/agency-sites/analytics/research/Venture_report_Russia_2023.pdf (дата обращения 25.09.2024)

Взаимодействие бюджетов разных уровней

*В. Р. Сивкина, студент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Межбюджетные отношения представляют собой комплексный механизм распределения доходов и расходов между различными уровнями государственной власти. В рамках данного исследования анализируются принципы формирования бюджетов различных уровней, механизмы распределения доходов и расходов, а также роль межбюджетных трансфертов в обеспечении сбалансированности региональных и муниципальных бюджетов. Исследование проводится с учетом специфических особенностей российской экономики и социальной сферы, что позволяет предложить пути дальнейшего совершенствования межбюджетных отношений.

Ключевые слова: *Россия, бюджет, межбюджетные трансферты, инструменты регулирования, динамика параметров.*

Abstract. Inter-budgetary relations are a complex mechanism for the distribution of income and expenses between different levels of government. This study analyzes the principles of budget formation at various levels, the mechanisms of income and expenditure distribution, as well as the role of inter-budgetary transfers in ensuring the balance of regional and municipal budgets. The study is conducted taking into account the specific features of the Russian economy and the social sphere, which allows us to suggest ways to further improve inter-budgetary relations.

Keywords: *Russia, budget, inter-budgetary transfers, regulatory instruments, dynamics of parameters.*

Во всех государствах, в которых имеется административно-территориальное деление, существуют межбюджетные отношения. Бюджетная система в Российской Федерации также имеет административно-территориальное деление, что играет особую роль в эффективном управлении межбюджетными отношениями. Межбюджетные отношения происходят между определёнными уровнями государственной власти – федеральным, региональным и муниципальным, с целью решения вопросов, связанных с созданием и выполнением соответствующих бюджетов.

В данной работе будут проанализированы межбюджетные отношения в Российской Федерации, с акцентом на выявление существующих проблем в этой области. Для этого ознакомимся с понятием межбюджетных отношений и основными принципами их организации, а также рассмотрим инструменты, которые используются для регулирования этих отношений.

Особое внимание уделим формированию бюджетной политики и межбюджетных отношений, что позволит понять текущую ситуацию. Анализ межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации также станет

важной частью работы. При этом объектом исследования выступят межбюджетные отношения в субъектах, а предметом – механизмы их организации, применяемые в этих регионах.

Исследование позволит составить целостную картину о состоянии межбюджетных отношений в стране, а также определить ключевые аспекты, требующие внимания и возможных улучшений.

В научной сфере представлено множество толкований понятия "Межбюджетные отношения" разными авторами. К примеру, Е. М. Чернышев видит бюджетные отношения как связи между различными уровнями государственной власти в России, включая федеральный центр, субъекты Федерации и местное самоуправление, которые занимаются сбором и распределением бюджетов. Нормы регулирования межбюджетных отношений в Российской Федерации опираются на принципы, заданные в Бюджетном кодексе РФ. Благодаря им создается возможность финансирования определенных расходов за счет средств бюджетов вышестоящих уровней. Это позволяет перераспределять денежные средства из федерального бюджета к бюджетам субъектов РФ и далее — к местным бюджетам, обеспечивая баланс в финансовой системе страны в целом. Границы межбюджетных трансфертов подлежат регулированию и могут корректироваться в течение года в зависимости от конкретных условий развития регионов.

Механизмы межбюджетных отношений служат фундаментом для системы бюджетов Российской Федерации, включающей в себя взаимосвязанные бюджеты всех уровней, что позволяет осуществлять координацию финансовых потоков на различных стадиях. Эффективный финансовый механизм обеспечивает государственное управление бюджетами на разных уровнях, что способствует территориальному развитию.

Анализируя бюджетные отношения, можно выделить три основных уровня бюджетной системы страны, представленных на рисунке 1.

На первичном уровне находится федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов; второй уровень включает 89 бюджетов субъектов РФ; а на третьем уровне располагаются местные бюджеты, число которых достигает около 30 тысяч, охватывая городские и районные бюджеты. [1, с.48]

Для выполнения целей и их регулирования в процессе межбюджетных отношений применяются различные инструменты. Государство и финансовые институты аккумулируют и перераспределяют имеющиеся денежные ресурсы в рамках финансовой системы государства.

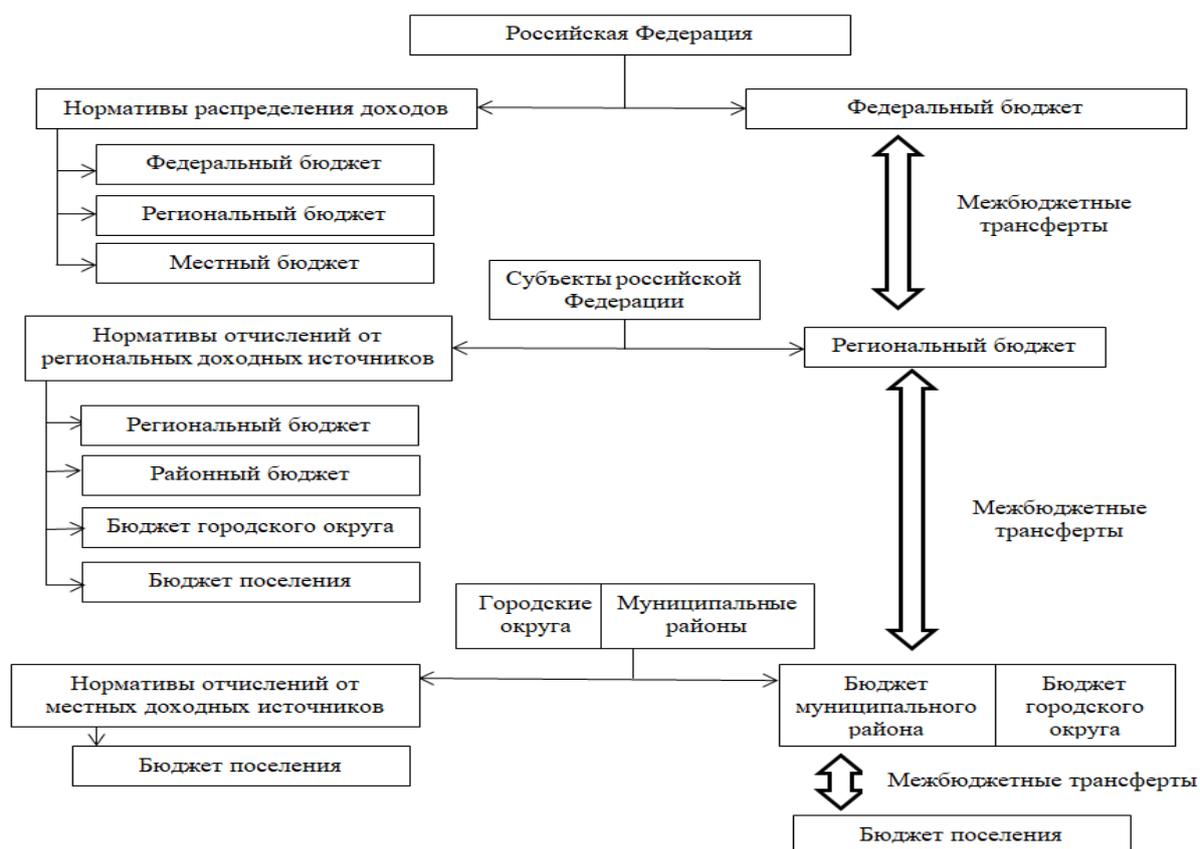


Рисунок 1. Межбюджетные отношения в Российской Федерации

Основные элементы межбюджетного регулирования в РФ включают гармонизацию распределения бюджетных ресурсов как в вертикальном, так и в горизонтальном измерении в контексте межбюджетных взаимоотношений. Гармонизация в вертикальном направлении обеспечивает снижение разности между доходами и расходами на местном уровне за счет передачи средств от центральной к местной власти по принципу "сверху вниз". В то время как гармонизация в горизонтальном направлении направлена на уменьшение различий в финансовом обеспечении между отдельными местными бюджетами через перераспределение средств, иногда даже обеспечивая перемещение финансов "снизу-вверх". В рамках этого механизма применяются межбюджетные трансферты, которые перераспределяются между различными бюджетами Российской Федерации. При наличии горизонтального дисбаланса применяются дотации, которые способствуют выравниванию бюджета определенного региона. Вследствие, чего для бюджета, получающего межбюджетные трансферты, эта финансовая поддержка является частью дохода и отражается как безвозмездное поступления, имея определенную направленность на финансирование расходов.

Все виды межбюджетных отношений имеют не только смысловое значения выравнивания бюджета, но и предназначены для решения социально значимых задач регионов. Не каждый регион способен полностью обеспечить себя собственными доходами и, следовательно, появляется необходимость в

дополнительной поддержке в виде межбюджетных трансфертов для активизации внутренних ресурсов.

Таблица 1

Динамика параметров бюджетной системы РФ в 2022-2026гг., (млрд.руб)

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026год	Абсолютное отклонение (+;-) 2022/2026гг.
Доходы, всего	53033	57244	66813	67783	70420	17387
Федеральный бюджет	27824	28674	35065	33552	34051	6227
Бюджет государственных внебюджетных фондов РФ	16375	15342	19661	20246	21477	5102
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	19677	21375	22402	23018	24147	4470
Расходы, всего	55186	61686	68801	68599	71860	16674
Федеральный бюджет	3119	31675	36661	34383	35587	32468
Бюджет государственных внебюджетных фондов РФ	15285	16699	20011	20202	21404	6119
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	19626	21460	22446	23048	24124	4498
Дефицит/ Профицит	-2153	-4442	-1988	-816	-1440	713

Проанализировав основные виды финансовой поддержки и их характеристику можно отметить тот факт, что они имеют преимущественное влияние на деятельность субъектов РФ.

Из представленных данных таблицы 1 видно, что федеральный бюджет РФ имеет устойчивую положительную динамику и в 2026 году планируется повышение на 17 387 млрд. руб. в сравнении с 2022 годом. В текущем 2024 году доходы федерального бюджета увеличатся на 22,3% по сравнению с 2023 годом и составят 35 065 млрд. рублей. Это связано в первую очередь с ожидаемым ростом показателей социально-экономического развития Российской Федерации, а также с получением отдельных разовых нерегулярных доходов [2,электронный ресурс].

Таблица 2

Основные параметры бюджетов субъектов РФ в 2022-2026гг.,(млрд. руб)

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026год
Доход	19676,9	21375,4	22402,5	23018,5	24147,1
%% ВВП	12,8	12,9	12,4	12,1	11,9
Собственные доходы	15842,3	17525,6	19178,9	20215,6	21358,3
%% ВВП	10,3	10,6	10,7	10,6	10,6
МБТ	3834,6	3849,8	3223,6	2802,9	2788,8
Расход	19626,3	21459,9	22445,6	23048,0	24124,5
%% ВВП	12,8	12,9	12,5	12,1	11,9
Профицит/Дефицит	50,6	-84,5	-43,1	-29,5	22,6
%% ВВП	0,03	-0,1	-0,02	-0,02	0,01

Согласно данным приведенным в таблице 2, следует отметить, что объем доходов бюджетов субъектов РФ за анализируемый период с 2022 года по 2026

год имеет тенденцию постепенного роста, так в динамике сравнивая 2022 год и 2023 год имеется повышение доходов на 1 698,5 млрд. руб., сравнивая 2023 год с 2024 годом повышение доходов на 1 027,1 млрд. руб., за весь период наблюдается повышение на 4 470,2 млрд. руб., или на 22,7%.

Собственные доходы аналогично увеличиваются за весь анализируемый период на 34,8%. Данная положительная динамика характеризуется за счет поступления налоговых и неналоговых доходов субъектов.

Однако наблюдается превышение темпа роста расходов над темпом роста доходов, что привело к исполнению бюджетов с дефицитом в 43 регионах в 2023 году, а профицитные бюджеты сложились в 30 регионах, а ранее годом в 2022 году было 36 регионов.

В контексте межбюджетных взаимоотношений сталкиваемся с рядом проблематик, причем среди основных выделяются отсутствие мотиваций для регионов и муниципалитетов по увеличению собственных налоговых поступлений и преобладание субсидий, которые ограничивают независимость управленческих структур, влекущих за собой повторение затрат.

Чтобы устранить данные проблемы в межбюджетном контексте и соответственно улучшить систему в целом, рассматриваются разные методы:

- ввести мотивационные добавки для поощрения развития регионов, которые будут способствовать финансовой поддержке нуждающихся территорий;

- увеличить количество путей для усиления собственных доходных ресурсов на уровне регионов и муниципалитетов;

- организовать непрерывный контроль за тем, как эффективно используются выданные субсидии;

- обеспечить детальное регулирование для выявления и сокращения коррупционных действий. [3, с.225]

В процессе управления межбюджетными отношениями в Российской Федерации при разделении финансов между бюджетами разного уровня немаловажно обеспечить аккуратное регулирование всех финансовых операций для предотвращения возникновения проблем и, напротив, для оптимизации ограниченных ресурсов бюджета, что приведет к повышению эффективности деятельности управленческих органов на региональном и местном уровнях. Эффективность финансовых потоков внутри государственной бюджетной системы является ключом к дальнейшему развитию страны.

Система межбюджетных взаимосвязей, когда правильно налажена, способствует распределению всех финансов, что в итоге приводит к оптимизации ограниченных ресурсов бюджета и увеличивает эффективность работы региональных и местных управленческих органов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Исакова, Н. Ю. *Финансы и финансовая система государства: учебное пособие* / Н. Ю. Исакова, Ю. А. Долгих, А. Г. Лачихина; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 48 с.

2. МИНФИН РОССИИ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: Официальный сайт <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/> (дата обращения 22.09.2024).

3. Турович, Л. И. Доходы федерального бюджета российской федерации и повышение их эффективности // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики. – Минск: Минский филиал российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2023. С. 221-225.

УДК 336

Оценка экономического потенциала и финансовой устойчивости организации обрабатывающего производства Оренбургской области

А.А. Снатенков, к.э.н., доцент

А.А. Борисовская, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Обрабатывающее производство является драйвером развития и основой российской экономики, от результатов их деятельности зависят результаты остальных видов экономической деятельности. В организациях обрабатывающего производства региона имеется достаточно высокий уровень экономического потенциала, что свидетельствует о росте эффективности деятельности обрабатывающего производства. Финансовая устойчивость находится не на достаточном уровне, которая вызвана рядом причин, это получение убытка за исследуемый период, коронавирусная инфекция введение различного рода санкций и нестабильность экономической конъюнктуры.

Ключевые слова: *Оренбургская область, обрабатывающее производство, финансовая устойчивость, экономический потенциал.*

Annotation. Manufacturing is the driver of development and the basis of the Russian economy, and the results of other types of economic activity depend on the results of their activities. The organizations of the manufacturing industry in the region have a fairly high level of economic potential, which indicates an increase in the efficiency of the manufacturing industry. Financial stability is not at a sufficient level, which is caused by a number of reasons, such as loss during the study period, coronavirus infection, the introduction of various kinds of sanctions and the instability of the economic environment.

Keywords: *Orenburg region, manufacturing, financial stability, economic potential.*

Обрабатывающее производство выступает основой современной российской экономики и от того, как оно будет развиваться, каких успехов оно достигнет, будут зависеть результаты деятельности других видов экономической деятельности страны. Обрабатывающее производство выступает стимулом роста всей экономики [1].

Оренбургская область значимый регион Российской Федерации, расположенный на юго-востоке её Европейской части, по которому пролегает граница между Европой и Азией. Оренбургская область имеет стратегическое значение для торговли и экономических связей как между регионами России, так и с другими странами. На долю организаций обрабатывающего производства в Оренбургской области за 2018-2022 гг. приходится более 20,0% в общем объеме выручки (рис. 1), а доля прибыли за исследуемый период росла с 9,9% в 2019г. до 26,7% в 2022г., что говорит о повышении роли организаций обрабатывающего производства региона в благосостоянии всех видов экономической деятельности.

Основой успешного функционирования организаций обрабатывающего производства является его экономический потенциал и наличие необходимого объема финансовых ресурсов. Для оценки экономического потенциала организаций обрабатывающего производства нами были рассмотрены такие показатели как выручка, размер основных средств и «золотое правило экономики» [2].

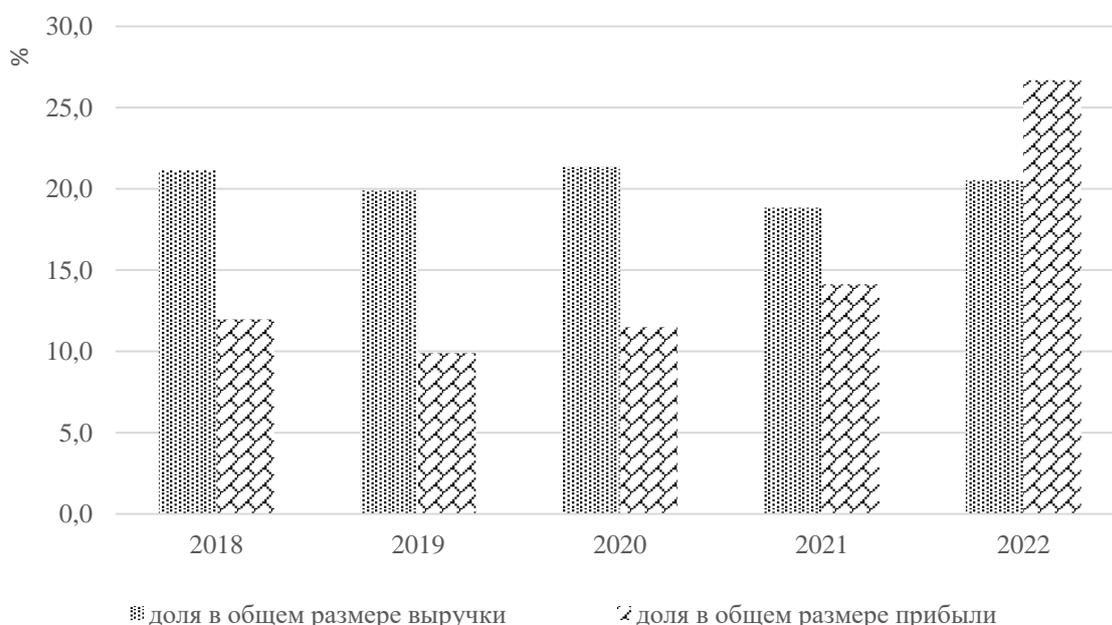


Рисунок 1. Динамика показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности организаций обрабатывающего производства Оренбургской области

Размер выручки организаций обрабатывающего производства региона в 2019 и 2020 гг. снижался, так в 2019г. по сравнению с 2018г. на 5,7%, а 2020г. по сравнению с 2019г. на 4,5%, начиная с 2021 года наблюдается рост размера выручки, так в 2021г. по сравнению с 2020г. на 43,8%, в 2022г. по сравнению с 2021г. на 12,3% и в целом за период исследования средний рост размера выручки составил 10,1% (рис. 2). Оценка показателя выручки организаций обрабатывающего производства региона позволяет судить об стабильном росте выручки организаций, что свидетельствует о росте их эффективности.

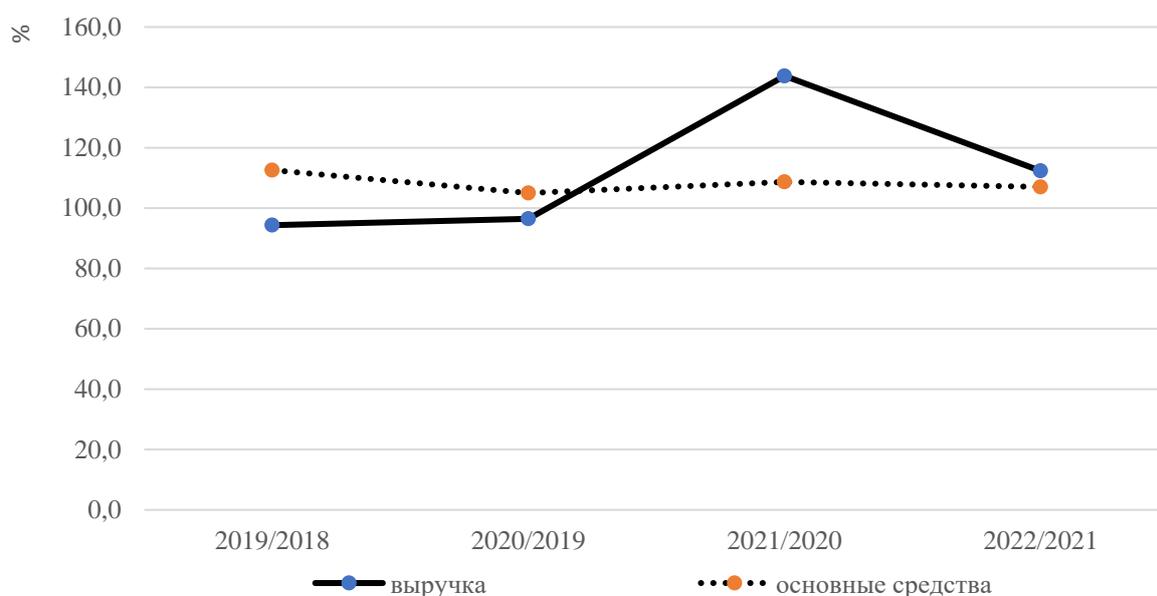


Рисунок 2. Сравнительная динамика цепных темпов роста выручки и основных средств организаций обрабатывающего производства Оренбургской области

Анализ динамики размера основных средств организаций обрабатывающего производства региона позволил сформулировать следующий вывод, что за 2018-2022 гг. их размер рос, но неравномерно, наибольший прирост наблюдался в 2019г. по сравнению с 2018г. на 12,6% и наименьший в 2020г. по сравнению с 2019г. на 5,0% и в целом прирост основных средств был равен 8,3%. Прирост основных средств организаций обрабатывающего производства наблюдался в меньшем размере по сравнению с приростом размера выручки, что позволяет судить о стремлении организаций обрабатывающего производства к минимизации своих затрат и роста эффективности производства.

«Золотое правило экономики» включает в себя оценку соответствия темпов роста показателей чистой прибыли, выручки и капитала компаний [3]. Для того что бы, в организациях обрабатывающего производства наблюдался рост их экономического потенциала необходимо, чтобы темп роста чистой прибыли опережал темп роста выручки, который должен быть больше в свою очередь темпа роста размера капитала.

Организациями обрабатывающего производства региона в 2019 и 2020 гг. был получен чистый убыток, в связи с нестабильностью экономической конъюнктуры, проседанием потребительского рынка и коронавирусной инфекцией (рис. 3).

Для получения общего суждения об уровне экономического потенциала организаций обрабатывающего производства региона, нами проведена сравнительная оценка по средним темпам роста указанных показателей ($164,0 > 110,1 > 107,4 > 100\%$).

На основе данного неравенства можно сформулировать следующий вывод, что в организациях обрабатывающего производства региона имеется достаточно высокий уровень экономического потенциала, т.к. рост среднего размера чистой

прибыли, существенно превышает рост размера выручки, что свидетельствует о росте эффективности деятельности обрабатывающего производства.

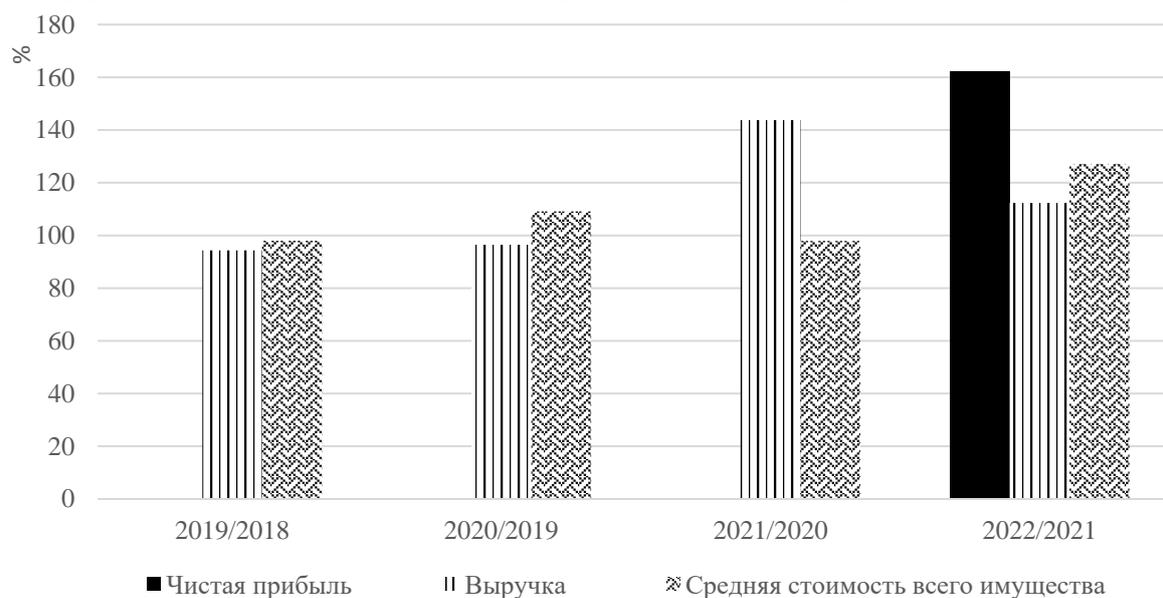


Рисунок 3. Динамика темпов роста чистой прибыли, выручки и имущества организаций обрабатывающего производства Оренбургской области

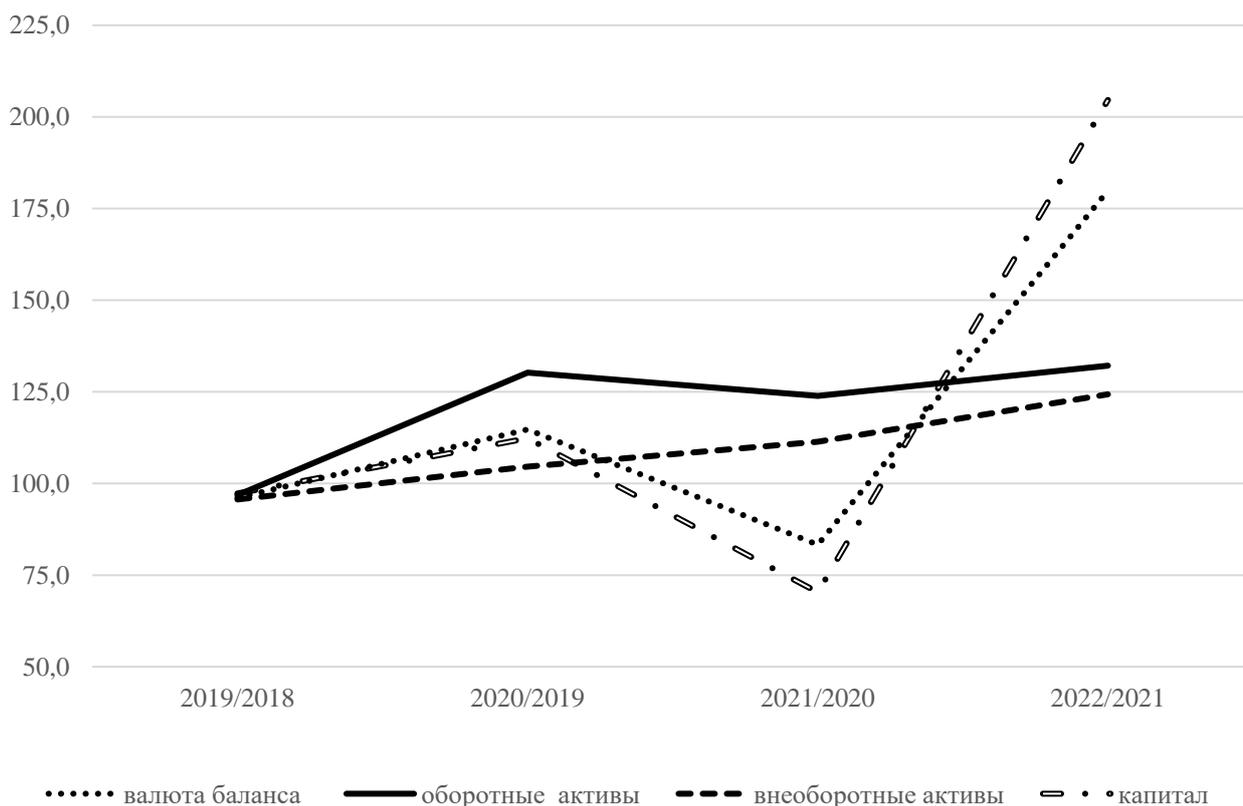


Рисунок 4. Динамика цепных темпов роста показателей дающих оценку финансовой устойчивости организаций обрабатывающего производства Оренбургской области

Начиная с 2020 года наблюдается рост размера стоимости имущества организаций обрабатывающего производства Оренбургской области и в целом за исследуемый период она выросла 7,4%, что свидетельствует о стабильном

росте имущества, что еще раз позволяет судить в целом о росте экономического потенциала организаций обрабатывающего производства Оренбургской области.

Оценку финансовой устойчивости организаций можно осуществлять как с помощью абсолютных, так и относительных показателей [4]. Согласно данным рисунка 4 оценка финансовой устойчивости организаций обрабатывающего производства региона была осуществлена на основе темпов роста таких показателей, как валюта баланса, оборотные и внеоборотные активы и величина капитала организаций. Темпы роста всех представленных показателей колеблются одинаково, при этом наибольший прирост наблюдается по оборотным активам (19,9%) и резкий рост размера капитала в 2022 году в сравнении с 2021 годам в 2,1 раза, что связано с модернизацией производства, что поспособствовало введением санкции в отношении Российской Федерации и роста роли обрабатывающего производства в экономике страны. Снижение темпов роста всех показателей в 2021 году было вызвано получением чистых убытков организациями обрабатывающего производства региона, как было отмечено ранее.

Сравнительная оценка темпов роста показателей, характеризующих финансовую устойчивость, показала, что в организациях обрабатывающего производства региона имеются сложности, не на достаточном уровне их финансовая устойчивость, которая вызвана рядом причин, как было отмечено ранее, это получение убытка за исследуемый период, коронавирусная инфекция введение различного рода санкций и нестабильность экономической конъюнктуры.

При всех негативных факторах, влияющих на экономику страны, и как следствие региона, экономический потенциал и финансовая устойчивость организаций обрабатывающего производства Оренбургской области улучшили свое значение. Более высокого значения экономического потенциала и финансовой устойчивости организаций обрабатывающего производства региона можно достичь если в наибольшей мере стало наблюдаться развитие экономики региона, посредством роста инвестирования, обновления основных средств организаций, роста качества продукции, а также роста производства продукции с использованием инновационного потенциала региона [5].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сурова Е.А., Толкачева Н.А., Чухломин Н.В. Финансовый инструментарий диагностики финансового состояния компании // *Аудиторские ведомости*. 2022. № 3. С. 60-66.
2. Толчинская М.Н. Финансовая устойчивость - ключевой критерий стабильной работы организации // *Вопросы устойчивого развития общества*. 2021. № 3. С. 157-162.
3. Алуян С.В., Даренская А.В. Финансовая устойчивость организации: сущность, факторы, влияние // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 1 (114). С. 912-915.
4. Снатенков А.А., Глазова И.В. Экономико-статистическое исследование финансовой устойчивости компаний сферы электроснабжения Российской Федерации // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 116-118.

5. Татаровский Ю.А. Преимущества использования матричного баланса в рамках экспресс-анализа финансового состояния предприятия // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 1208-1211.

УДК 368.1

Страхование в Оренбургской области как аспект региональной экономической безопасности

*Т.Е. Сыроваткина, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье отмечена необходимость изучения страхования как аспекта региональной экономической безопасности. Приведена динамика численность страховщиков Российской Федерации, динамика отдельных показателей страховщиков Приволжского федерального округа. Проанализировано страхование Оренбургской области в период весеннего половодья, отмечены его последствия.

Ключевые слова: *Оренбургская область, страхование, региональная экономическая безопасность, страховые выплаты.*

Abstract. The article highlights the need to study insurance as an aspect of regional economic security. The dynamics of the number of insurers of the Russian Federation, the dynamics of individual indicators of insurers of the Volga Federal District are given. The insurance of the Orenburg region during the spring flood is analyzed, its consequences are noted.

Keywords: *Orenburg region, insurance, regional economic security, insurance payments.*

Экономическая безопасность – это многоуровневое и многоаспектное понятие, охватывающее различные аспекты экономической деятельности и социальной жизни общества. Сложность обеспечения экономической безопасности заключается в том, что необходимо учитывать каждый её уровень, начиная от безопасности личности и заканчивая национальным уровнем. Одним из промежуточных уровней обеспечения экономической безопасности является региональный, высокая отметка которого гарантируется путём исследования каждого входящего в него сегмента. Регион должен обращать на такие аспекты, как энергетическая безопасность, продовольственная, инновационная, инвестиционная, финансовая и другие. Каждый из сегментов безопасности играет важную роль в обеспечении устойчивого и процветающего развития общества.

Одной из составляющих финансовой безопасности является страхование, которое можно рассматривать как механизм обеспечения устойчивого экономического состояния. Именно страхование и является объектом данного

исследования. Любая экономическая деятельность связана с риском, которым необходимо уметь управлять. В этом и помогает страхование.

В законодательстве Российской Федерации страхованием считают отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

В аспекте региональной экономической безопасности страхование играет важную роль в следующем:

- в управлении рисками: благодаря страхованию субъекты рыночного хозяйства минимизируют финансовые потери случайных событий, что создаёт стабильную экономическую среду;
- в устойчивости к кризисам: страхование помогает регионам быстрее восстанавливаться после кризисов, ведь выплаты помогают восстановить инфраструктуру;
- в создании социальной защиты: некоторые виды страхования (жизни и здоровья) обеспечивают защиту населения, что ведет к обеспечению социальной стабильности. В регионах с высоким уровнем бедности и безработицы это важно.

Отметим, что страхование – важный инструмент для поддержания и укрепления региональной экономической безопасности, который необходимо развивать.

Однако, как можно заметить по рисунку 1, общее число страховщиков Российской Федерации, а значит и численность внутри регионов, снижается. Если в 2021г. Федеральной службой государственной статистики зафиксировано 170 страховщиков на всей территории страны, то в 2022г. их стало 162, в 2023г. – 156.

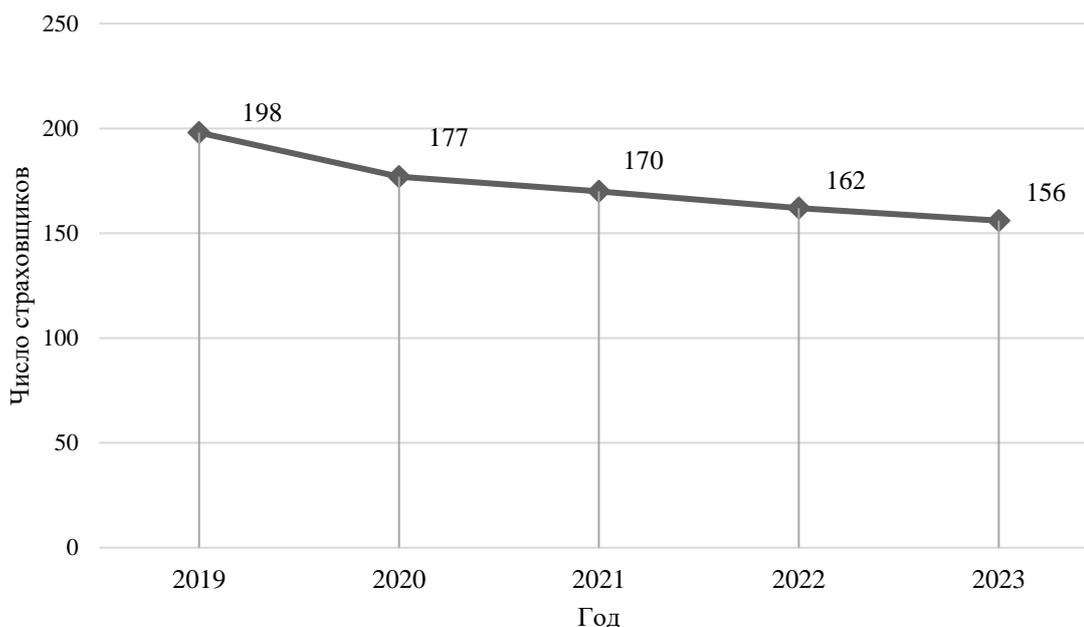


Рисунок 1. Динамика численности страховщиков Российской Федерации, страховщики [4]

Снижение страховщиков может негативно сказаться на региональной безопасности, так как такая динамика ведет к ряду последствий:

- с уменьшением конкуренции на рынке страхования страховые компании могут увеличить цены на услуги, в связи с чем есть вероятность снижение спроса на их услуги;
- возникает сложность с выплатами: если продолжится отрицательная динамика, то останется меньше компаний, которые могут обрабатывать запросы на страхование;
- повышается вероятность монополизации страхового рынка, следовательно, для потребителей страховых услуг ограничится выбор страховщика, а также снизится уровень развития инноваций страховых продуктов;
- недостаточное количество специализированных услуг.

Рассмотрим страхование Оренбургской области и его влияние на региональную экономическую безопасность. Приведем статистику отдельных показателей деятельности страховщиков Приволжского федерального округа, в который входит Оренбуржье.

По таблице 1 можно сделать вывод, что с каждым годом страховые премии (взносы) увеличиваются на территории Приволжского федерального округа, что может быть связано с актуализацией страховых услуг, с постепенным повышением спроса на страховом рынке, как и округа, так и Оренбургской области. Если в 2019г. страховые премии (взносы) составляли 14903,6 млн. руб., то в 2023г. – 17299,9 млн. руб. А вот выплаты по договорам страхования снижаются – с 8374,4 млн. руб. в 2019г. до 7644,1 млн. руб. в 2023г. Это может быть связано со снижением числа возникающих страховых случаев. В целом в период с 2019г. до 2023г. страховые премии (взносы) увеличились на 2396,3 млн. руб., прирост составил 16,08%. Выплаты по договорам страхования в 2023г по сравнению с 2019г. снижены на 730,3 млн. руб., в относительном значении – 91,28%.

Таблица 1
Динамика отдельных показателей деятельности страховщиков Приволжского федерального округа, млн. руб. [4]

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2023 г. от 2019г. (+/-)	2023г. / 2019г. в %
Страховые премии (взносы)	14903,6	13654,4	14457,3	16178	17299,9	2396,3	116,08
Выплаты по договорам страхования	8374,4	8189,4	8671,9	8468,7	7644,1	-730,3	91,28

Однако к концу 2024г. представленная выше динамика может измениться. В Оренбуржье весной в связи с паводком 2024 года усложнилась экономическая ситуация, так как в области было потоплено около 10 тыс. жилых домов, 18 тыс. приусадебных участков, некоторые медицинские учреждения останавливали

работу. Всё это привело к большим экономическим потерям, как и жителей, так и хозяйствующих субъектов. По предварительной оценке, ущерб, который нанесен Оренбургской области в связи с природным явлением, равен 40 млрд. рублей [3].

Резко повысился спрос на страховые услуги в Оренбургской области – по данным на конец апреля 2024 года, более 8 тыс. жителей обратилось с целью получения страховых выплат, а о наступлении страхового случая заявило 124 юридических лиц. Ущерб, который был нанесен застрахованному имуществу жителей, составляет 1,7 млрд. руб., из которых страховыми компаниями было выплачено 45 млн. руб. Общий размер ущерба юридических лиц составил 86 млн. руб. [2]. Такой активный спрос на услуги страховых компаний на территории Оренбургской области имеет потенциальные опасности:

- отказ страховщиков в страховой выплате в связи с большой суммой ущерба;
- банкротство страховых компаний;
- непокрытие суммой страховой выплаты имущественного ущерба;
- повышение риска мошенничества в получении выплаты обманным путём;
- перегруз страховых компаний, следовательно, образование задержки выплат;
- нежелание страховщиков оказывать услуги по страхованию имущества от паводка, отказ от предоставления услуг подобного вида и т.д. [5].

Несмотря на потенциальные угрозы, Банк России порекомендовал страховщикам оказать максимальную помощь пострадавшим. Некоторые страховые компании понимали серьёзность ситуации и даже осуществляли в упрощенной форме страховые выплаты. Так, клиенты «АльфаСтрахования», чьи дома попали под затопление, получали выплату без предоставления документов от компетентных органов [1].

Таким образом, весеннее половодье оказало значительное влияние на страховую сферу в Оренбургской области, соответственно, и на региональную экономическую безопасность. Такая ситуация рано или поздно приведет к изменению страхования в будущем – вероятно, страховые компании пересмотрят условия полисов, включая повышения страховых взносов или исключения для регионов с высоким риском наводнений, в том числе и для Оренбургской области.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт «АльфыСтрахование». Режим доступа: https://www.alfastrah.ru/news/ya/15947729/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F*
2. *Официальный сайт «Ведомости». Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2024/04/11/1031294-pasler-otsenil-uscherb-pavodka>*
3. *Официальный сайт Правительства Оренбургской области. Режим доступа: <https://orenburg-gov.ru/>*
4. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>*

5. Мамедов В.Ш., Огородникова Е.П. Оценка объемов страхования имущества пао СК Росгосстрах: перспектива развития // В сборнике: Национальные приоритеты развития агропромышленного комплекса. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. 2023. С. 951-955.

УДК 38 336.14

Доходы и расходы бюджета г. Смоленска и их оптимизация

*Л.И. Турович, к.э.н., доцент
Смоленский РЭУ им Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Местный бюджет — это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления. Главной составляющей бюджета являются их доходы и расходы. В статье проведен анализ доходов и расходов бюджета г. Смоленска и даны предложения по их оптимизации.

Ключевые слова: *местные бюджеты, доходы и расходы бюджета, оптимизация*

Annotation. The local budget is a form of education and spending of funds intended to financially support the tasks and functions of local government. The main component of the budget is their income and expenses. The article analyzes the revenues and expenditures of the budget of Smolensk and provides suggestions for their optimization.

Keywords: *local budgets, budget revenues and expenditures, optimization*

Местный бюджет представляет собой финансовую основу для развития и поддержки территориальных единиц. Важной составляющей этого бюджета являются доходы, которые играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и исполнения социальных функций местных органов власти.

Экономическая сущность бюджета заключается в стремлении увеличить доходы и рационально их распределить.

Рассматривая динамику роста заработной платы сотрудников города Смоленска, можно отметить, что в 2023 году среднемесячная заработная плата работников составила 73709 тыс. рублей, что на 14,1% больше, чем в 2022 году. При этом уровень безработицы составляет 2,7%, при этом работающие население составляет 256,8 тыс. человек. Что особенно важно объем товаров собственного производства по основным видам деятельности составляет 77991,4 млн. руб., оборот розничной торговли в Смоленской области составляет 229,9 млрд рублей, что на 5,7% больше, чем в 2022 году.

Представим данные бюджета города Смоленска в динамике на 2021-2023 года, табл.1 [1].

Таблица 1

Бюджет города Смоленска за 2021-2023 гг., (млн. руб.)

Показатели	Бюджет			Абс. отклонение (+,-) 2021 к 2023гг	Темп роста 2023 г. к 2021 г., в %
	2021г прогноз	2022г прогноз	2023г прогноз		
Доход общий	8100,218	7233,269	7911,721	-188,5	97,7
Налоговые и неналоговые поступления	3472,238	3423,07	3613,99	141,752	104,1
Безвозмездные поступления от других бюджетов системы РФ	4627,980	3810,201	4297,732	-330,25	92,9
Расходы	8397,056	7233,269	7911,721	-485,34	94,2
Дефицит (-) Профицит (+)	-296,838	0	0	296,838	0,0
Размер дефицита (%)	8,5	0,0	0,0	-	-

Собственные доходы смоленского бюджета в 2023 году составили 3613,99 млн. руб. и увеличились против 2022 года на 188,92 млн. руб. или 5,5% и соответственно против 2021 года на 141,752 млн. руб. или 4,1%.

Однако объем безвозмездных поступлений составил 4297,732 млн руб. и увеличился против 2022 года на 487,531 млн. руб. или 10,5% и соответственно против 2021 года снизились на 330, 248 млн. руб. или 7,1%. Общие расходы увеличились за 2023 год на 678,452 млн. руб. или 9,3% и соответственно за 2021 год снизились на 485, 35млн.руб или 5,8%. Увеличение налоговых поступлений связано с ростом числа налогоплательщиков и расширением бизнеса в Смоленске.

В совокупности бюджет города Смоленска представлен доходами и расходами, который обычно составляется на трехлетний период. Наглядно на рисунке 1 отражен бюджет города Смоленска за период за период 2021год - 2023год.

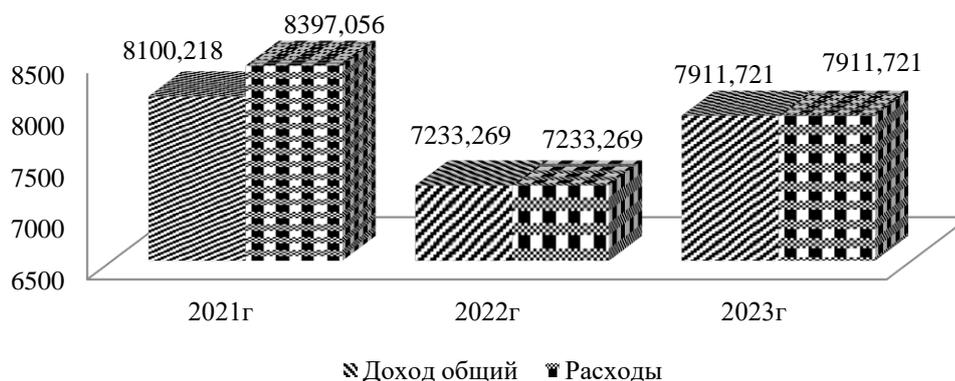


Рисунок 1. Доходы и расходы бюджета г. Смоленска за 2021-2023 гг.

Согласно данным рисунка 2, дефицита бюджета города Смоленска за период 2022 и 2023 гг. нет, то есть он равен нулю.

Данные исполнения бюджета города Смоленска за 2021 год- 2023 год представлены в табл. 2 [3].

Таблица 2

Исполнение бюджета города Смоленска за 2021-2023гг. (млн. руб.)

Показатели	2021г отчет	% исполне ния	2022г отчет	% исполне ния	2023г отчет	% исполне ния
Доход общий	7772,534	96,0	9713,19	99,5	10769,7	102,9
Налоговые и неналоговые поступления	3543,802	102,1	4053,1	106,3	4672,28	110,1
Безвозмездные поступления от других бюджетов системы РФ	4228,733	91,4	5660,09	148,6	6097,43	141,9
Расходы	7633,762	89,7	9339,69	92,5	10623,1	95,1
Дефицит (-) Профицит (+)	138,772	-	373,503	-	146,64	-

В 2022 году бюджет Смоленска был сбалансирован. Доходы составили 9713,9 млн. руб. при фактических расходах 9339,69 млн. руб., т. е. профицит составил 373,5 млн. руб. или 3,8%. За счет расходов бюджета в городе реализовывались региональные проекты и социальные программы.

За 2023 году доходы составили 10769,7 млн. руб. при фактических расходах 10623,1 млн. руб., профицит составил 146,6 млн. руб. или 1,4%.

Собственные доходы бюджета города были превышены против запланированных на 2,9%, профицит 146,64 млн руб. Доходы бюджета состоят из налоговых, неналоговых и безвозмездных перечислений. Данные о доходах за период с 2021 года по 2023 год представлены в таблице 3.

Таблица 3

Структура доходов бюджета города Смоленска за 2021-2023гг. (млн. руб.)

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Абс. отклоне ние (+,-) 2021 к 2023гг	Темп роста 2023 г. к 2021 г., в %
Налоговые и неналоговые доходы	3543,802	4053,095	4672,284	1128,482	131,8
Налоговые доходы	3062,537	3644,797	4274,909	1212,372	139,6
НДФЛ	1867,584	2376,299	3064,615	1197,031	164,1
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	416,600	691,451	695,002	278,402	166,8
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	214,145	95,624	29,121	-185,024	13,6
Налог на имущество физических лиц	141,325	144,361	191,857	50,532	135,8
Земельный налог	280,000	237,384	216,109	-63,891	77,2
Госпошлина	73,084	74,420	68,642	-4,442	93,9
Другие налоговые доходы	69,799	25,258	9,562	-60,237	13,7

Проанализировав данные таблицы 3 о доходах бюджета города Смоленска, можно отметить, что большая часть доходов имеет тенденцию повышения. Так в 2023 году налоговые доходы составляют 4274,909 млн. руб., что на 1212,372 млн. руб. больше, чем в 2021 году или на 39,6%, что свидетельствует о стабильной динамике повышения результативности.

В неналоговых доходах в 2023 году наблюдается снижение на -83,895 млн. руб.

Безвозмездные перечисления в виде субсидий, субвенции, дотаций и другие безвозмездные поступления за рассматриваемый трехлетний период с 2021 года по 2023 год так же имеет тенденцию повышения и в 2023 году составляет 6097,431 млн. руб., что на 437,34млн.руб. больше чем в 2022 году или 7,7% или на 1868,698 млн. руб. больше чем в 2021 году больше, чем в 2021 году или 44,2%.

На рисунке 2 продемонстрирована структура доходов бюджета города Смоленска за 2021-2023гг. (млн. руб.).

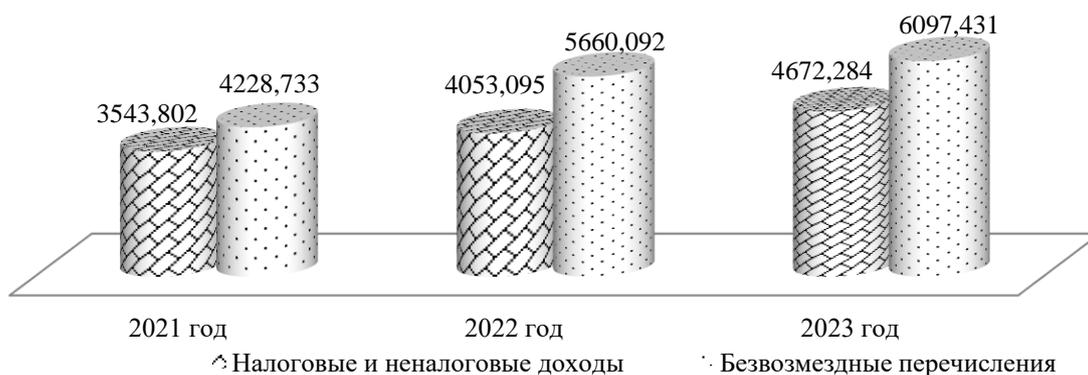


Рис. 2. Структура доходов бюджета г. Смоленска за 2021-2023 гг.

Согласно представленным данным рисунка 3 можно отметить, что на протяжении всего рассматриваемого трехлетнего периода большую долю в доходах бюджета города Смоленска составляют денежные ресурсы от безвозмездного перечисления, которые поступают в виде дотаций, субсидий и субвенций. В 2022 году безвозмездные поступления были в объеме 5660,092 млн. руб., что составляет 58,2% от общего дохода, а в 2023 году - 56,6%.

Налоговые и неналоговые доходы увеличились в 2023 году до 4672,284 млн. руб. и составляют 43,3% от общего дохода.

Отраслевая структура расходов бюджета Смоленска на период с 2021 года по 2023 год представлена на рисунке 3.

Согласно рисунку 3 можно отметить, что расходы бюджета города Смоленска в основном сформированы за счет средств безвозмездного поступления.

В целях повышения доходов в бюджет города необходимо разработать и принять ряд мер, направленных на стимулирование собираемости налогов и оптимизацию расходов бюджетных средств.

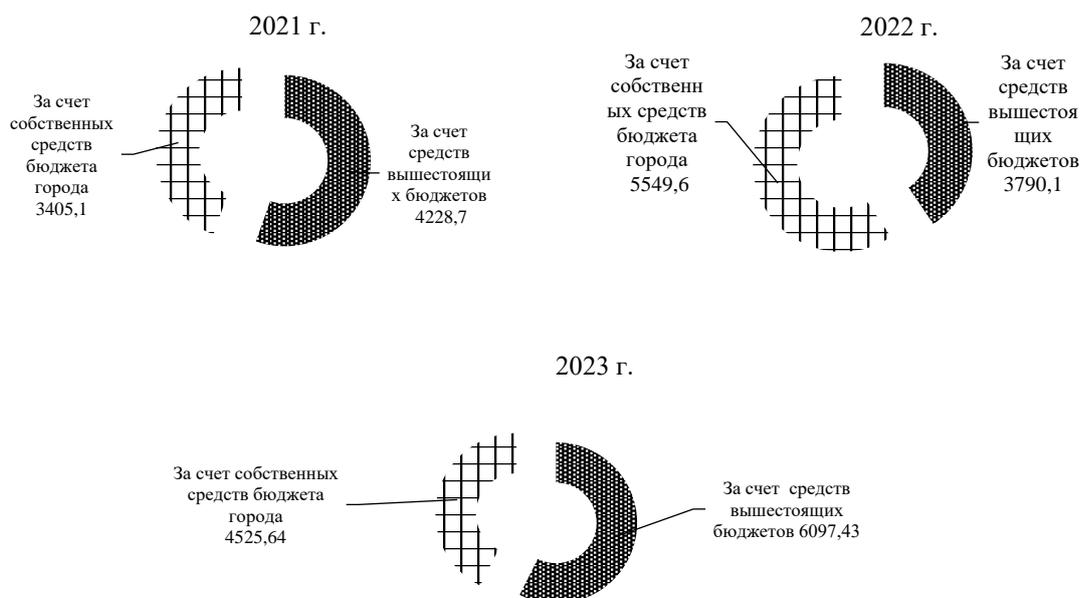


Рис. 3. Отраслевая структура расходов бюджета г. Смоленска за 2021-2023 гг.

А это в свою очередь, повлияет на рост доходов от предпринимательской деятельности. Для этого стоит установить налоговые льготы на первые годы и предоставить доступ к льготным земельным участкам.

Вторым направлением должно стать развитие туристической инфраструктуры. Организация туристического бизнеса и хорошей рекламы будет являться стимулом туристического потенциала и поможет привлечь гостей в город, что увеличит налоговые поступления и поддержит местный бизнес.

Необходимо оптимизировать расходы бюджета сделав их предельно оптимальными.

Городской аппарат должен контролировать эффективность бюджетных расходов, чтобы сократить излишние траты и перераспределить средства на приоритетные направления.

Необходимо работать над привлечением инвестиций в область, создавая индустриальные парки и расширяя дорожную сеть, сохраняя при этом экологическую устойчивость.

Оптимизация бюджета должна происходить с учетом опроса мнения жителей, что позволит учитывать интересы всех сторон и реализовывать наиболее нужные проекты для городского сообщества.

Оптимизация бюджета города – это сложный и многогранный процесс, требующий серьезного анализа и комплекса мер. Однако, при правильном подходе, можно добиться не только снижения ненужных расходов, но и увеличения доходов города, что способствует его прогрессу и благополучию.

Эффективное повышение доходов в бюджете города требует комплексного подхода и активных действий на основе повышения предпринимательской активности, развития туристического потенциала, оптимизация расходов и развитие инфраструктуры.

Основным направлением бюджетной политики России является формирование финансовой базы, чтобы на ее основе можно было плавно перейти от экспортно-сырьевой направленности к инновационному социально-ориентированному типу развития экономики страны. Для этого необходимо формирование предпосылок для обеспечения высоких темпов развития экономики государства, уровня благосостояния граждан, финансовой устойчивости страны в долгосрочной перспективе.

Основными направлениями отечественной бюджетной политики на сегодня является обеспечение сбалансированности и эффективности функционирования уже действующей бюджетной политики, повышение уровня результативности расходования финансовых ресурсов фондов бюджета, формирования положительного итогового финансового результата бюджетами всех уровней, непосредственное участие России в инициативах мирового сообщества на снижение долгового бремени стран «третьего мира».

Современная бюджетная политика должна стать ядром финансовой политики страны. Правительству страны обратить внимание на решение задач: снижения темпов инфляции в стране, повышения темпов роста национальной экономики и уровня жизни населения страны, формирования стабильного пенсионного обеспечения населения, обеспечения эффективного расходования финансовых ресурсов бюджетных фондов, обеспечения повышения качества управления собственностью государства и эффективности деятельности государственного сектора.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт администрации Смоленской области. 2024: Исполнение бюджета города Смоленска 2023 года по состоянию на 01.01.2022г., 01.01.2023г., 01.01.2024г.: Режим доступа: <http://www.smoladmin.ru> (дата обращения 17.09.2024)*

2. *О бюджете города Смоленска на 2024 год и на плановый период 2025-2026 годов. Режим доступа: <docs/cntd.ru> (дата обращения 18.09.2024г.)*

УДК 336

Налоги и их роль в формировании доходной части бюджета Российской Федерации

*Е.Ю. Фирсова, студент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Обеспечение активного социально-экономического развития страны возможно, благодаря своевременности и полноте формирования доходной части бюджета. Так, поступления большей части доходов в федеральный бюджет обеспечиваются ФНС РФ. В данной статье оценивается вклад различных видов налогов в формировании доходной части бюджета РФ, анализируется динамика и структура налоговых доходов в бюджет.

Ключевые слова: *налог, бюджет, доходы, доходная часть, налоговая система, поступления.*

Abstract. Ensuring active socio-economic development of the country is possible due to the timeliness and completeness of the formation of the revenue side of the budget. Thus, the receipt of the majority of revenues to the federal budget is provided by the Federal Tax Service of the Russian Federation. This article assesses the contribution of various types of taxes to the formation of the revenue side of the budget of the Russian Federation, analyzes the dynamics and structure of tax revenues to the budget.

Keywords: *tax, budget, revenues, revenue side, tax system, receipts.*

Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовая система, главное звено которой – бюджетная система, представленная совокупностью бюджетов всех уровней и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Консолидированный бюджет РФ - свод бюджетов бюджетной системы РФ на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами.

Доходы бюджета формируются в соответствии с бюджетным законодательством РФ. Статья 41 Бюджетного кодекса РФ гласит, что доходная часть структурно состоит из трех составляющих: налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений. [1]

Налог является обязательным платежом, имеющим безвозмездный характер. Его уплата требует выполнения определенных правовых условий. Таким образом, это платеж, в обмен на который налогоплательщик не получает ни прямой, ни установленной выгоды.

В условиях динамичного экономического развития эффективность налоговой системы становится особенно актуальной. Налоги обеспечивают не только финансирование социальных программ, здравоохранения и инфраструктуры, но и способствуют перераспределению доходов.

Таблица 1

Поступление обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ по итогам 2023 года, млрд. руб.

Наименование показателя	Поступило обязательных платежей в бюджетную систему РФ	Из них:		
		в доходы ФБ РФ	консолидированного бюджета субъекта РФ	из графы 3 - поступило в доходы местных бюджетов
Налоговые и неналоговые доходы, всего	36 182,82	19 637,74	16 545,08	1 906,12
в т.ч. налоговые доходы	35 898,44	19 385,70	16 512,74	1 904,69
<i>% от общей суммы доходов</i>	99,21%	98,72%	99,8%	99,93%
неналоговые доходы	284,38	252,05	32,34	1,43
<i>% от общей суммы доходов</i>	0,79%	1,28%	0,2%	0,07%

По данным таблицы 1, мы видим, что обязательных платежей поступило в бюджетную систему на сумму 36182,82 млрд.руб., из которых 35898,44 млрд.руб. или 99,2% составили налоговые доходы. Преобладающей является доля налоговых доходов в структуре доходов консолидированного бюджета РФ (свыше 99%). В 2023 году удельный вес поступлений в Федеральный бюджет РФ составил 54%, в консолидированные бюджеты субъектов РФ – 46%.

Налоговая система РФ – это сложная структура, состоящая из различных видов налогов. (рис. 1)

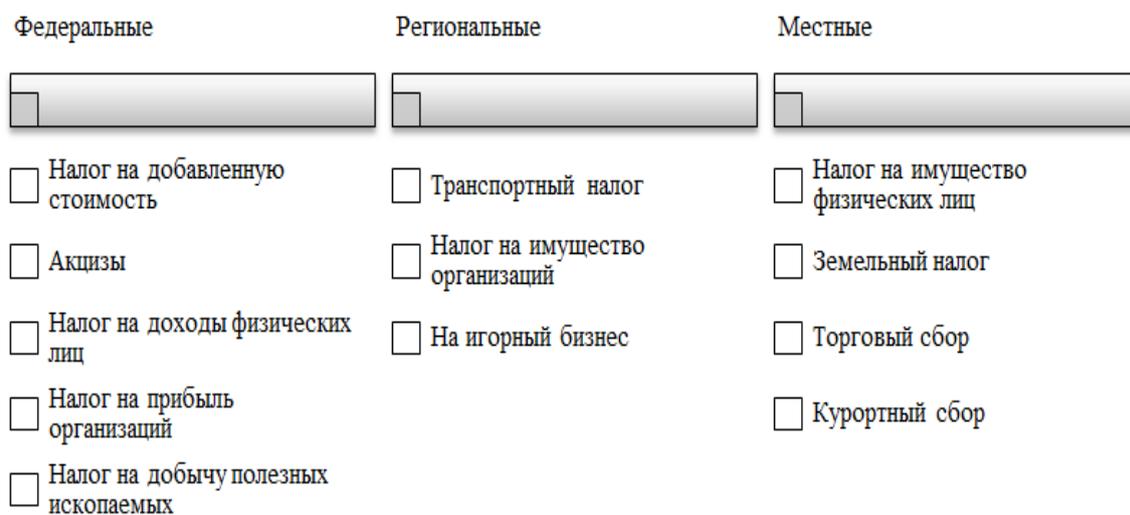


Рисунок 1. Уровни налогов РФ

Вклад различных видов налоговых поступлений в формирование доходной части ФБ РФ по итогам 2023 года согласно данным Счетной палаты РФ представлен на рисунке 2.

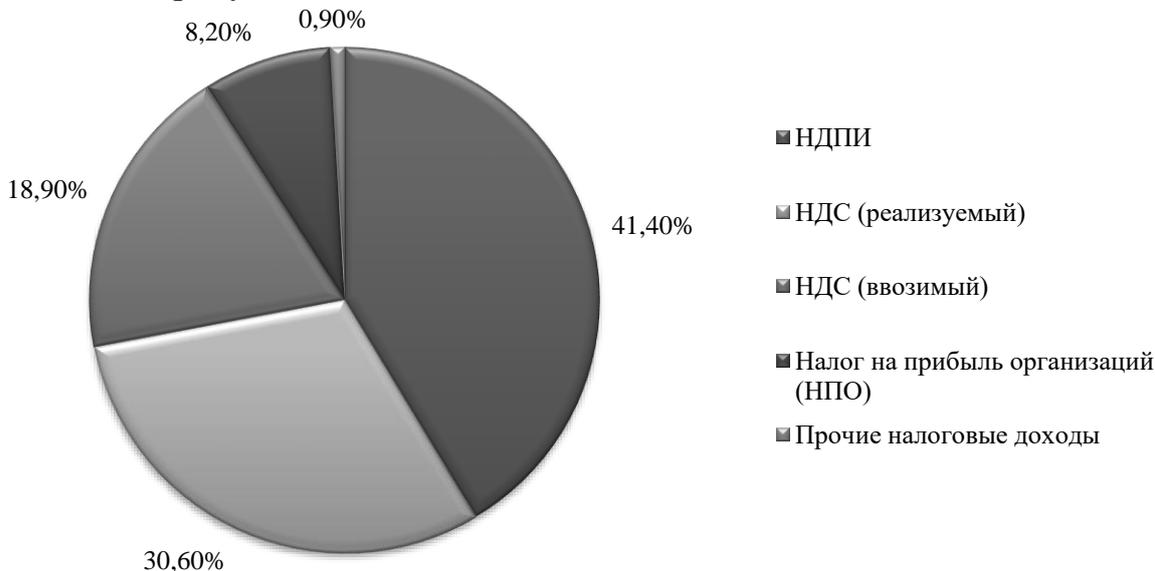


Рисунок 2. Структура налоговых доходов ФБ РФ в 2023 году

Весомый вклад (более 41,4% или 9 701,2 млрд. руб. по итогам 2023 года) в формирование доходной части ФБ РФ внес налог на добычу полезных

ископаемых, взимаемый с недропользователей (организации и индивидуальные предприниматели).

Такое положение поступлений объясняется тем, что РФ выступает лидером мирового сообщества по добыче нефти и обладает крупнейшим запасом природного газа.

Основной доходной статьей бюджета Российской Федерации являются налоги на товары и услуги, реализуемые на территории страны. [2]

На долю данного вида налога по итогам 2023 года приходилось 30,6% или 7 182,4 млрд. руб. в абсолютном выражении от общего объема федеральных налоговых доходов, что объясняется ростом ВВП в номинальном выражении, который, в свою очередь, обеспечил прирост поступлений НДС.

Третьим по величине вклада в формирование доходной части ФБ РФ (18,9% или 4 432,04 млрд. руб. в абсолютном выражении) являются налоги на товары, ввозимые на территорию РФ (НДС ввозимый). На величину данного вида налога оказали влияние рост курса доллара США по отношению к рублю, а также рост стоимостных объемов импорта.

Налог на прибыль организаций, величина которого зависит от финансовых результатов деятельности организации (далее НПО) составил 1 918,6 млрд. руб. в абсолютном выражении или 8,2% от общего объема федеральных налоговых доходов.

Экономика России, как нефтегазодобывающей страны, крайне зависима от уровня развития данного комплекса. Именно поэтому доходы РФ также разделяются на нефтегазовые и нефтегазовые.

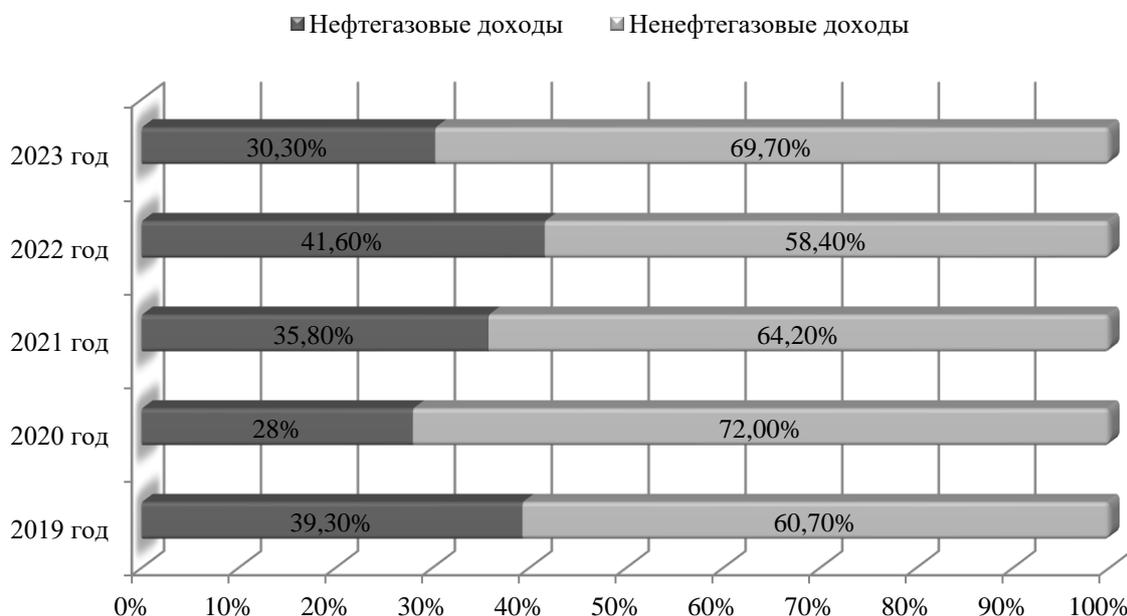


Рисунок 3. Соотношение нефтегазовых и нефтегазовых доходов в общем объеме доходов ФБ РФ в 2019-2023 годах

Рассмотрим динамику поступлений нефтегазовых и нефтегазовых доходов ФБ РФ 2019-2023 гг.. (рис. 3)

Динамика цен на энергоносители оказывает существенное влияние на поступление нефтегазовых доходов, в связи с чем их доля в рассматриваемом периоде имеет скачкообразный характер, сокращаясь с 39,3% до 28,0% к 2020 году, а к 2022 году увеличиваясь до 41,6%. По итогам же 2023 года доля данного вида дохода сократилась на 11,3%.

В структуре ненефтегазовых доходов доля поступлений внутреннего НДС имеет скачкообразный характер. В 2023 году она составляет 35,4% и в динамике уменьшается на 4,6%, однако за весь рассматриваемый период поступления увеличиваются на 0,7% в связи с ростом налоговой базы и повышения ставки НДС. (рис. 4)

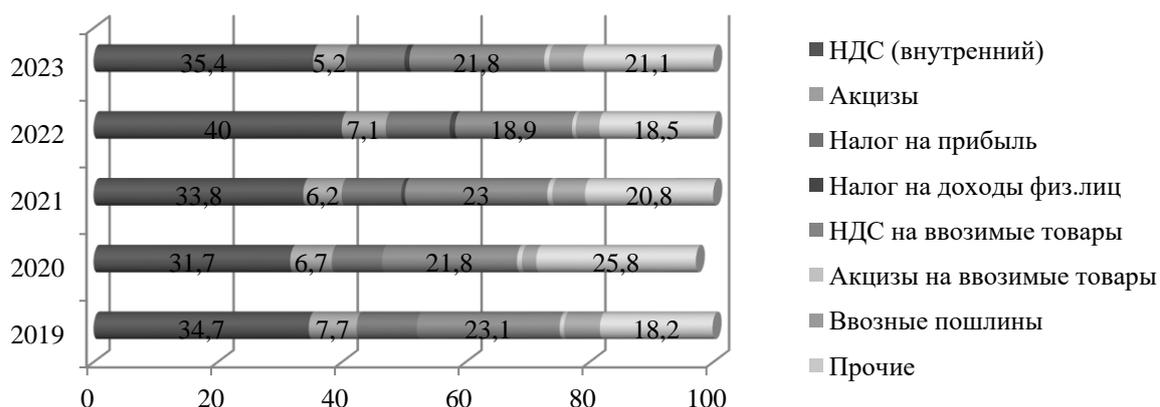


Рисунок 4. Структура ненефтегазовых доходов федерального бюджета за 2019–2023 гг.

Удельный вес поступлений оборотных налогов и сборов, связанных с импортом снизился с 29,7% до 28,1%. На долю поступлений ввозного НДС приходилось 21,8%, что больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,97% в связи с ростом стоимостных объемов импорта и среднего курса доллара США.

Доля подоходного налога в 2023 году составила 10,3% и оставалась относительно стабильной (около 9%) на протяжении всего периода, за исключением временного снижения в 2020 году на фоне ограничений, связанных с коронавирусом.

По итогам 2023 года НПО продемонстрировал рост, вызванный увеличением платежей за ежегодные перерасчеты на 2022 год. Этот факт обусловлен увеличением прибыли от внереализационной деятельности.

Величину НПО связана с ростом налогов, уплачиваемых организациями в нефтяном, банковском и металлургическом секторах экономики. В частности, повышение налогов, уплачиваемых организациями металлургической отрасли, связано с увеличением средних фактических цен на продукцию цветной металлургии с января по сентябрь 2023 года.

Налоговые поступления играют важнейшую роль в развитии и успешном функционировании государственного бюджета РФ. Эффективная налоговая политика должна учитывать текущее состояние экономики, а также совокупность внешних и внутренних факторов.

В текущей экономической ситуации влияние внешних факторов имеет особое значение для развития налоговой политики России. Экономические санкции определяют ряд инструментов налогового стимулирования для обеспечения экономического роста.

Налоговые инструменты для смягчения негативного воздействия внешних факторов:

- снижение налогового бремени;
- упрощение налогового администрирования и контроля;
- передача налоговых обязательств или налоговая амнистия;
- поиск эффективных инструментов для увеличения доходов бюджета.

Проанализировав структуру доходов федерального бюджета РФ, можно сделать вывод о том, что бюджет РФ зависим от НДС, НДСП, а также вывозных таможенных пошлин на нефть, газ и товары, выработанные из нефти.

Соответственно, главными показателями выступают добыча и экспорт природных ископаемых, ведь доходы от НДСП и таможенных пошлин зависят от востребованности природных ресурсов РФ на мировом рынке.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 13.07.2024, с изм. от 30.09.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 17.10.2024).

2. Турович, Л. И. Доходы федерального бюджета российской федерации и повышение их эффективности // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики*. – Минск: Минский филиал российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2023. С. 221-225.

УДК 339.97

Оценка деятельности России в рамках региональной внешнеэкономической политики

*С. А. Чудакова, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы таможенного администрирования в рамках ЕАЭС, так как это один из макроэкономических показателей, постоянно находящихся в центре внимания органов государственного денежно-кредитного регулирования любой страны. У таможенных союзов возникают проблемы взаимодействия с другими региональными блоками и международными организациями. Для предотвращения беспрецедентного давления коллективного Запада все более приоритетная роль отводится интеграционным группировкам в частности это ЕАЭС, так же развивается экономическое сотрудничество по всем направлениям в рамках БРИКС, что позволит странам, входящим в объединения консолидировать усилия и выиграть в конкурентной борьбе.

Ключевые слова: таможенный союз, денежно – кредитная политика, региональные блоки, интеграция.

Annotation. The article discusses the issues of customs administration within the framework of the EAEU, as this is one of the macroeconomic indicators that are constantly in the focus of attention of the state monetary authorities of any country. Any customs unions may face problems interacting with other regional blocs and international organizations. In order to prevent unprecedented pressure from the collective West, an increasingly priority role is assigned to integration groups, in particular the EAEU, as well as economic cooperation in all areas within the framework of the BRICS, which will allow countries to consolidate efforts and win the competition.

Keywords: customs union, monetary policy, regional blocs, integration.

Конкурентоспособность экономик государства во многом зависит от состояния таможенной сферы, от эффективности деятельности таможенных органов, которые определены как администраторы. Механизм администрирования становится постепенно более эффективным за счет внедрения цифровых технологий, в том числе для целей осуществления контроля в отношении уплаты средств, их поступления на обособленные счета государств, а также последующего распределения между бюджетами государств, входящих в состав ЕАЭС [1, с.256].

Экономические интересы государства обеспечиваются за счет взимания обязательных платежей, в частности, ими являются таможенные платежи рисунок 1.

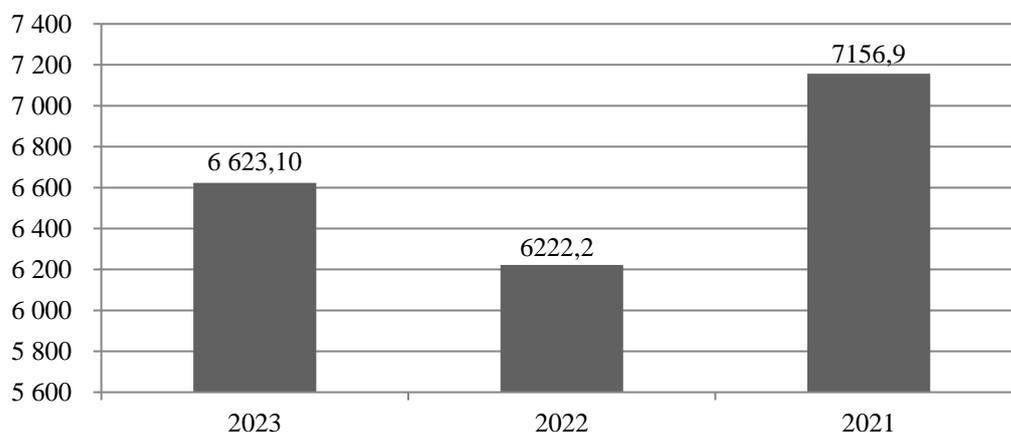


Рисунок 1. Динамика данных о поступлениях в бюджет РФ, обеспеченных таможенными органами, за период 2021-2023 годов (млрд. руб.)

В период санкционного давления уделяется большое значение взаимной торговле в рамках интеграционного объединения. Данные о торговле между странами ЕАЭС можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1

Данные об объеме импорта в страны ЕАЭС за 2023-2021 годы (млн. долл. США)

Годы	Россия	Белоруссия	Армения	Кыргызстан	Казахстан
2023	285 000	17 300	3 800	2 900	24 400
2022	255 300	16 100	2 900	1 800	24 200
2021	293 400	17 933	3 283	2 945	22 731

Приведенные в таблице 1 данные наглядно иллюстрируют, что максимальные объемы импорта и, соответственно, отчисление от таможенных платежей в ЕАЭС обеспечивает именно Россия.

Однако объем импорта из стран ЕАЭС оказывает влияние на объем таможенных платежей.

Далее представляется необходимым сопоставить процентное соотношение объема импорта каждого государства с процентными ставками распределения таможенных платежей (таблица 2).

Таблица 2

Сопоставление данных объема импорта и процентного распределения таможенных платежей в ЕАЭС в период 2021-2023 годов (%)

	Россия		Белоруссия		Армения		Кыргызстан		Казахстан	
	Доля	%	Доля	%	Доля	%	Доля	%	Доля	%
2021	85,29	86,065	5,63%	4,860	1,03	1,220	0,92	1,900	7,14	6,955
2022	82,68	86,065	6,20%	4,860	1,12	1,220	0,70	1,900	9,31	6,955
2023	85,06	85,065	4,86%	4,860	1,22	1,220	1,9	1,900	6,955	6,955

Сопоставление приведенных в таблице 2 данных позволяет утверждать, что в результате существующего подхода к администрированию и распределению таможенных платежей между государствами – членами ЕАЭС возникает ситуация, когда Россия, с незначительными отклонениями, получает практически всю причитающуюся ей сумму, поступление которой обеспечено за счет большого объема импорта. Меньшее количество было получено только в 2022 году, года присутствовало явно большее количество импорта и поступлений от таможенных платежей, но в бюджет, за счет распределения на основании фиксированных ставок поступила меньшая сумма. Динамика российской внешней торговли во многом зависит от внешнеполитической ситуации за пределами ЕАЭС, в том числе в плане установления санкций в отношении России. В настоящее время в отношении России действует большое количество санкций, что оказывает влияние на инфляционные процессы в стране. Поступление импорта оказывает влияние на торговую политику внутри страны [4, с.258].

Россия в сфере экономической интеграции на сегодняшний день движется в двух основных направлениях:

– на повышение экспортного потенциала страны, дабы потенциально укрепиться на международном рынке в случае налаживания отношений со странами Европы и другими, что позволит постепенно интегрироваться в «Европейскую семью» по окончании СВО, а это непременно должно произойти.

– систематическое снижение зависимости от импорта путем проведения политики импортозамещения, что должно усилить позиции России на международном рынке и вызвать интерес к интеграции от других стран.

При этом деятельность России в рамках ЕАЭС преследует следующие цели:

- повышение макроэкономической стабильности
- достижение устойчивого экономического роста государства.

Меры, предпринимаемые для достижения данных целей разнообразны:

- развитие энергосистем,
- создание торговых сельскохозяйственных бирж, налаженной транспортной системы, а также постройка и развитие нефтепроводов и газопроводов (дабы реализовать крупный сырьевой потенциал РФ) [2, с.46].

Экономическая политика предполагает соблюдение двух главных принципов:

- согласованная торговая политика по отношению к другим государствам;
- развитие и обеспечение функционирования единой таможенной территории.

При этом следует отметить, что принципов не всегда придерживаются. Так, пострадав от западных санкций, в августе 2014 г. Россия ввела контрсанкции — продовольственное эмбарго по отношению к товаропроизводителям и экспортерам стран, применивших ранее ограничения к нашей стране. Однако партнеры России по ЕАЭС — Беларусь и Казахстан, подобные контрсанкции не приняли, вследствие чего нарушился первый базовый принцип интеграционного объединения — торговая политика членов ЕАЭС стала менее согласованной. Основной принцип организации ЕАЭС как экономического союза вошел в противоречие с политическими мотивами санкций, что несовместимо с провозглашенными приоритетами экономической, продовольственной и, наконец, национальной безопасности стран-членов ЕАЭС. В связи с этим встает проблема более четкого теоретического и правового обоснования проблемы институциональной организации интеграционного союза». Россия в рамках объединений стремится развивать сотрудничество с дружественными странами и привлекать в объединения все новые страны [3].

Опираясь на вышеуказанные доводы и аргументы, можно сказать о том, что хоть ЕАЭС и Россия в частности и располагает внушительной нормативно-правовой базой для своего функционирования, но эта база иногда работает лишь в теории, так как не предусматривает внешнее влияние политических сил на то или иное государство. То есть, экономическая интеграция — это хорошо, но странам пост-советского пространства еще предстоит проработать ошибки прошлого и пересобрать свои отношения, выдвинув более четкие политические тезисы.

При формировании таможенного союза возникают определенные проблемы и вызовы:

1. Потеря национального суверенитета: Вступление в таможенный союз означает передачу части национальных полномочий на межгосударственный уровень. Это может вызвать определенное недовольство в обществе.

2. Несбалансированное развитие: Таможенный союз может привести к тому, что экономически более развитые страны будут получать больше выгод, в то время как менее развитые могут столкнуться с проблемами.

3. Различия в экономической политике: Страны-члены таможенного союза могут иметь различные подходы к экономической политике, что может вызвать конфликты и проблемы при координации действий.

Как и было сказано ранее, любые таможенные союзы могут столкнуться с проблемами взаимодействия с другими региональными блоками и международными организациями. Наиболее логичным может быть то, что создание таможенного союза может противоречить правилам ВТО, что может вызвать конфликты и споры с другими странами. Это, кстати, влияет на обострение ситуации, несмотря на то, что ВТО с каждым годом становится все менее влиятельной организацией.

Вместе с тем, перспективы развития таможенных союзов также значительны:

1. Расширение рынков: Таможенный союз позволяет странам-членам получить доступ к более широкому рынку, что способствует экономическому росту.

2. Усиление международного влияния: Объединение нескольких стран в таможенный союз может усилить их позиции на международной арене.

3. Улучшение стандартов: Таможенный союз может стимулировать страны к улучшению своих стандартов в области торговли, производства и т.д.

Таким образом следует сказать, что в настоящее время для предотвращения беспрецедентного давления коллективного Запада все более приоритетная роль отводится интеграционным группировкам в частности это ЕАЭС, так же развивается экономическое сотрудничество по всем направлениям в рамках БРИКС, что позволит странам консолидировать усилия и выиграть в конкурентной борьбе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Е. А. *Актуальные проблемы теории и практики бюджетно-налоговой региона: монография* / Е. А. Александрова, С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт. – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – 304 с.

2. Гнездова, Ю.В.; Чудакова, С.А. *Современные методы управления в торговых организациях потребительской кооперации* / Ю.В. Гнездова, С.А. Чудакова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2010. - № 5. - С. 44-47.

3. Ковалева Л.Ф. *Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада*. В сборнике: *Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции*. Смоленск, 2022.

4. Лукашева О.Л., Новикова Н.Е. *Проблемы и перспективы применения НДС в условиях реализации таможенной и бюджетной политики России*// *Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий*. Смоленск, 2021. С. 256-264.

Анализ финансовых рисков фондового рынка Российской Федерации в период санкционного давления

Л.Н. Чудинова, к.э.н., доцент

А.Д. Шаповалова, студент

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье проанализированы основные систематические риски российского фондового рынка, выявлены наиболее неблагоприятные факторы, оказывающие влияние на инвесторов, даны рекомендации, направленные на минимизацию инвестиционных рисков инвесторов.

Ключевые слова: *финансовый рынок, фондовый рынок, систематические риски*

Abstract. The article analyzes the main systematic risks of the Russian stock market, identifies the most unfavorable factors affecting investors, and provides recommendations aimed at minimizing investors' investment risks.

Keywords: *financial market, stock market, systematic risks*

Российская экономика в настоящее время вступила в новый этап развития экономических отношений, который характеризуется усилением влияния рисков, обусловленных отголосками прошедших финансовых и экономических кризисов, пандемии Covid-19 и новым вызовом – экономическими санкциями, введенными США и странами Европейского союза. В условиях санкционного давления российский фондовый рынок характеризуется возросшей рискованностью, волатильностью и отсутствием развития. В этих условиях инвесторы стремятся защитить свои вложения при формировании инвестиционного портфеля, что вызывает необходимость разработки методик оценки рисков, отвечающих макроэкономической ситуации.

Последствия санкций являются серьезными рисками для экономики нашей страны. Наибольшее влияние санкции оказывают на развитие финансовых рисков. Объектом исследования в статье являются риски российского фондового рынка в период санкционного давления. Практическая значимость исследования обусловлена отсутствием общей методологии анализа рисков и оценки их влияния на рынок ценных бумаг. В качестве такой единой методики возможно применять оценку рисков с использованием индекса опережающих индикаторов The Conference Board. Индекс опережающих индикаторов Conference Board позволяет прогнозировать колебания деловой активности на шесть-девять месяцев вперед. Результаты анализа с использованием индекса опережающих индикаторов позволили подтвердить гипотезу о росте уровня рисков, затормаживающих развитие фондового рынка России в результате беспрецедентного санкционного давления и разработать рекомендации, направленные на их минимизацию для инвесторов.

Среди группы финансовых рисков наибольшую опасность несут систематические риски, которые воздействуют на весь финансовый рынок извне. Значительное влияние систематические риски оказывают на участников фондового рынка, что находит проявление в возникновении периодических кризисов, сопровождающихся значительными потерями капитала. В связи с чем возникает необходимость поиска новых методов защиты от этих рисков, что в свою очередь способствует совершенствованию методов их оценки и анализа.

К систематическим рискам фондового рынка относят:

1. Инфляционный риск – представляет вероятность возникновения убытков в результате процесса обесценивания денежных средств и снижения покупательской способности населения. На фондовом рынке он приводит к обесцениванию капитала инвесторов и активов, которые торгуются в национальной валюте. В результате санкционного давления темп инфляции в стране значительно вырос. По данным Росстата, за 2021-2024 гг. официальный показатель инфляции превышал целевое значение в 4%, установленное Банком России. В 2021 году инфляция составила 8,39%, в 2022 году – 11,94%, в 2023 году – 7,42%, на 2024 год прогнозируется ее значение в диапазоне 8-8,5% [1]. Инфляционный риск тесно связан с нерыночным регуляторным риском, следствием которого является ужесточение денежно-кредитной политики, в частности рост ключевой ставки, что приводит к обесценению сбережений инвесторов [2].

2. Ценовой риск – представляет угрозу изменения цен на финансовые активы. Он обусловлен высокой волатильностью не только отдельных видов ценных бумаг, но и фондового рынка России в целом. Реализация ценового риска на фондовом рынке России повлияла на инвесторов, вложивших средства в корпоративные финансовые инструменты компаний, включенные в санкционные списки США. Примером таких инструментов являются акции компании Solidcore Resources plc. (ранее Polymetal International), стоимость которых с начала 2024 года упала на 40% [3]. Одним из факторов, влияющим на котировки акций, оказались введенные в 2023 году санкции. В результате реализации риска инвесторы не смогли воспользоваться голосующими и экономическими правами и вовремя зафиксировать убытки.

3. Валютный риск – отражает нестабильность валютных курсов. В текущих условиях угроза изменения курса преобладает при заключении сделок с ценными бумагами дружественных стран, например, облигациями в юанях. Российским инвесторам сложнее проводить выгодные операции с этими инструментами из-за недостаточной ликвидности валют.

4. Правовой риск – связан с применением действующего законодательства и появлением новых и/или изменением существующих законодательных и нормативных актов. Примером возникновения такого риска может быть введение ограничений на продажу или покупку государством акций, отмена погашения обязательств по облигациям или перенос срока расчетов на более поздний период и др. Одно из таких правовых ограничений было введено Указом Президента Российской Федерации от 08.11.2023 № 844 «О дополнительных временных мерах экономического характера, связанных с

обращением иностранных ценных бумаг»: в документе установлена максимальная сумма в 100 тыс. руб. по продаже пакетов заблокированных финансовых инструментов нерезидентам [4].

5. Регуляторный риск – представляет угрозу, которая проявляется в виде санкций надзорных органов в отношении инвесторов, не соблюдающих законодательство (несвоевременная подача налоговой декларации и др.). Его возникновение может спровоцировать у инвесторов дополнительные расходы (уплата штрафов и пени). За последние годы мегарегулятор внес множество корректив в порядок проведения финансовых сделок и стимулирование долгосрочного инвестирования в стране. С 2024 года можно открыть индивидуальный инвестиционный счет нового типа (ИИС-3), который позволяет получать налоговые льготы при соблюдении условий его ведения. Если закрыть ИИС-3 раньше минимального срока владения, то инвестор должен будет вернуть полученные налоговые вычеты и заплатить пени за пользование деньгами.

6. Геополитический риск – угроза, обусловленная возникновением экономических, военных конфликтов (внешней агрессии против государства) и нарастанием политической напряженности. Ухудшение геополитической обстановки ведет к усилению влияния на инвесторов всех прочих рисков: происходит снижение котировок ценных бумаг, наблюдается девальвация валюты, сокращаются реальные доходы и т.д. Геополитические угрозы на фондовом рынке России, как правило, носят негативный характер. Они приняли на себя роль катализаторов прочих рисков. Следствием реализации указанных проблем для российских инвесторов стало введение экономических санкций. Участники рынка утратили возможность распоряжаться иностранными ценными бумагами и получать дивиденды и купоны по ним.

При формировании портфелей ценных бумаг и прогнозировании движения фондового рынка инвесторам необходимо использовать информацию о динамике деловой активности компаний. Для оценки деловой активности можно использовать показатель экономической активности предприятий (PMI) двух сфер – производства (manufacturing) и услуг (service).

Manufacturing PMI наиболее чувствителен к колебаниям рыночной конъюнктуры. Он опережает ВВП на 3-6 месяцев, а индекс фондового рынка (RTS) – на 1-2 месяца. В течение всего рассматриваемого периода 2024 года (рисунок 1) индикатор имел значение выше 50 за исключением сентября. Следовательно, можно сделать вывод, что темп роста ВВП в России увеличивался, а в сентябре замедлился. Однако вывод о рецессии в экономике пока делать рано, т.к. необходимо оценить динамику показателя в октябре и ноябре 2024 г. Рост показателя свидетельствует об усилении активности производителей. Снижение индекса PMI ниже 50 может послужить предвестником распродаж на рынке акций.

Service PMI в оценке потенциальных угроз для инвесторов используется, наравне с индексом Manufacturing PMI, так как сфера услуг в современной российской экономике занимает примерно 60%. Минимальное значение индикатора зафиксировано в июне 2024 года на отметке 47,6 пунктов, однако в следующие месяцы ему удалось преодолеть отметку в 50 пунктов, что

положительно повлияло на индекс фондового рынка. Наиболее наглядна корреляция индекса с RTS, наблюдалась в июне 2024 года: Service PMI достиг своего минимума, а в августе и сентябре индекс RTS начал снижаться с отметки 1129,85 до 1051,67, а затем до 906,01 соответственно таким образом, инвесторы могли рассматривать отрицательный тренд индикатора как нарастание риска падения рынка.

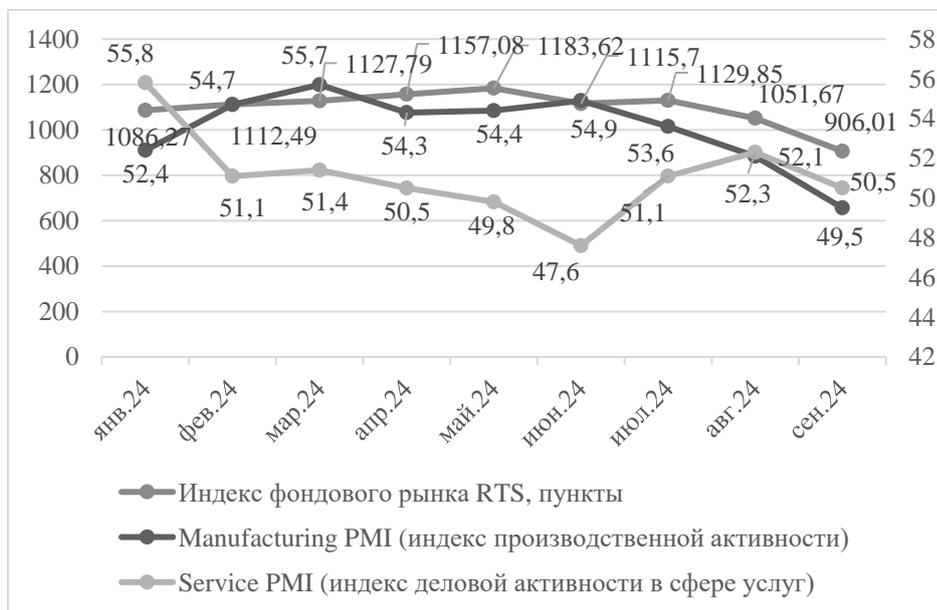


Рисунок 1. Динамика индексов PMI и RTS в России в 2024 году, в ед. измерения [3]

Рисунок 2 отражает динамику индекса потребительского оптимизма. Индекс потребительского оптимизма опережает RTS на 3 месяца. Значение показателя оптимизма увеличилось со 107 пунктов в IV квартале 2023 года до 112 в I квартале 2024 г. Во II квартале 2024 г. наблюдалось незначительное снижение индекса до 110. Показатель выше 100 пунктов говорит о преобладании в стране скорее оптимистичных настроений. Пятьдесят процентов покупателей в России считают, что сейчас правильное время для совершения покупок, что является позитивным сигналом для рынка.

Динамика индекса потребительского оптимизма положительно отразилась на фондовом рынке. Рост покупательской уверенности в анализируемом периоде обусловлен улучшением материального положения потребителей и уверенностью в перспективах трудоустройства. Динамика индекса потребительского оптимизма позволяет прогнозировать рост на фондовом рынке и снижение вероятности его падения в ближайшие месяцы.

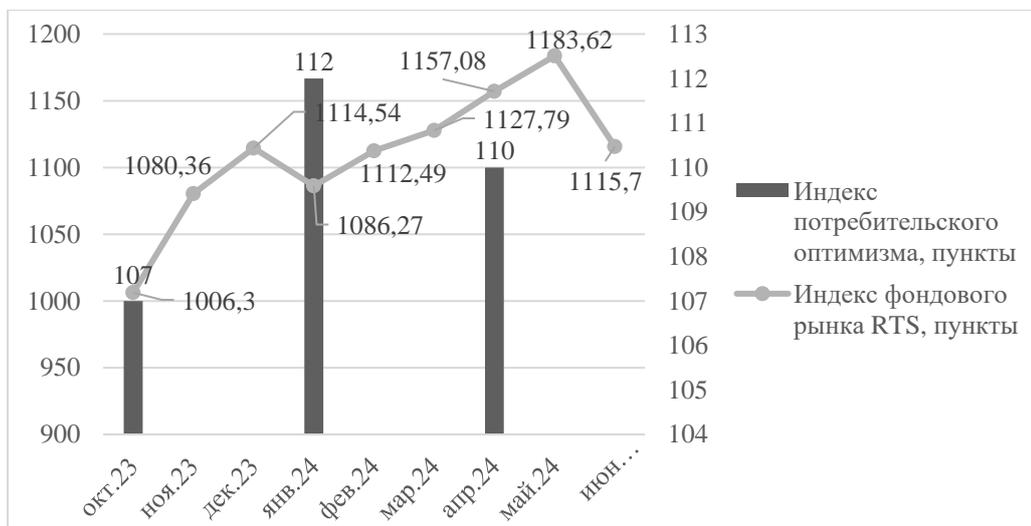


Рисунок 2. Динамика индекса потребительского оптимизма и RTS в 2023-2024 гг., пункты [5; 6]

Оценка суверенного риска, то есть риска невыплаты по облигациям, проводилась по данным о доходности десятилетних государственных облигаций (рисунок 3).

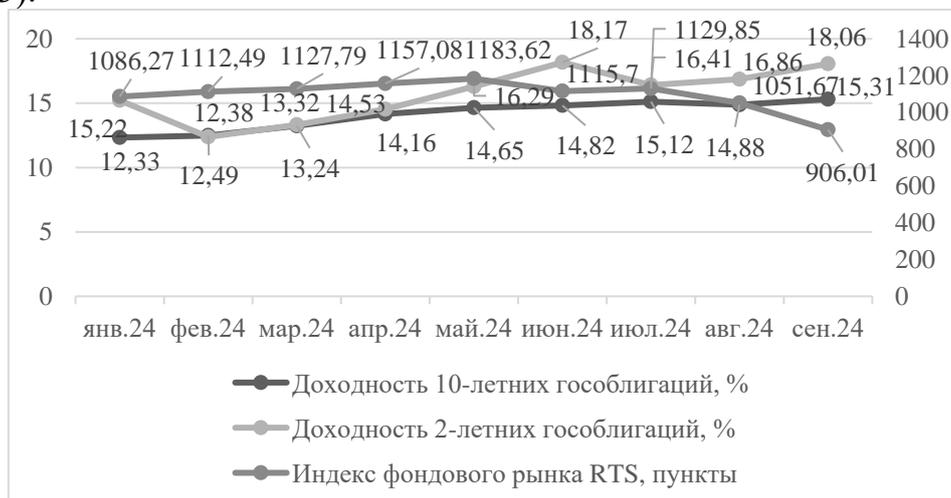


Рисунок 3. Динамика доходности 10-летних и 2-летних гособлигаций в РФ в 2024 году, в ед. измерения [4]

С января по сентябрь 2024 года доходность по этим облигациям увеличилась с 12,33% до 15,31%, то есть на 2,98 п. п. Это свидетельствует о том, что негативные ожидания инвесторов постепенно увеличились и в качестве более надежного инструмента для инвестирования они рассматривали облигации федерального займа (ОФЗ).

Динамика показателя доходности по десятилетним государственным облигациям позволила выявить увеличение ценового риска при инвестировании в акции. Облигации по сравнению с акциями рассматривались инвесторами как более надежный финансовый инструмент.

На рисунке 3 нашел также отражение спред между двухлетними и десятилетними государственными облигациями. Показатель считается более сильным в опережении индикатором, отражающим возможности рецессии экономики и падения фондового рынка при своем приближении к нулю и меньше него. Отрицательное значение спреда наблюдалось в январе 2024 года

(-2,89 п. п.), а в июне оно достигло локального минимума (-3,35 п. п.). Отмеченная динамика свидетельствует об усилении риска падения фондового рынка, что было отмечено при снижении индекса RTS с 1129,85 пункта в июле 2024 г. до 906,01 пункта в сентябре 2024 г.

Анализ особенностей функционирования фондового рынка России и исследование рисков, характерных для него, позволяет сделать вывод о повышении риска вложений на данном сегменте финансового рынка и снижении доверия инвесторов к нему. Среди наиболее неблагоприятных событий, оказывающих влияние на фондовый рынок России, можно выделить геополитическую обстановку вокруг нашей страны и рост инфляции. Оценка рисков российского фондового рынка позволяет сделать вывод о необходимости ориентации инвесторов на стратегии, позволяющие нивелировать отдельные угрозы. К ним можно отнести:

1. Следование тенденции рынка. Данная стратегия не требует отслеживания изменений в мире экономики, политики и новостей и заключается в дублировании доходности определенного рыночного индекса (Индекс МосБиржи и др.). Снижение рисков заключается в принятии потенциальных потерь, свойственных всему рынку, и минимизации убытков от вынесения собственных решений. Инвестор вкладывает средства во все активы сразу и движется в среднем как рынок, который в долгосрочной перспективе имеет свойство расти даже при всех падениях во время кризисов.

2. Диверсификация. С учетом характерных черт рынка России стратегия будет иметь свои особенности. Реальная диверсификация осуществляется по различным классам ценных бумаг, секторам экономики и географическим регионам. Внутри отдельных классов сложно определить, превзойдет ли конкретное направление другие, поэтому диверсифицировать нужно во всех направлениях получения доходности. С помощью инструментов фондового рынка Российской Федерации не все регионы и географические зоны можно покрыть. Необходимо выбирать активы с небольшой или отрицательной корреляцией, инвестировать в нецикличные сектора для снижения финансовых рисков. Другой формой диверсификации могут стать инвестиции в российские фонды. Они доступны для широкого круга инвесторов за счет низкого порога входа и имеют высокую ликвидность.

Ориентация российских инвесторов при оценке рисков инвестирования на индексы опережающих индикаторов позволит им сформировать оптимальные инвестиционные портфели, максимально защищенные от потери капитала в результате действия санкций. Предложенные стратегии инвестирования будут способствовать снижению резко возросшей волатильности активов и увеличению доходности портфеля.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2024).*

2. *Официальный сайт РОМИР. Режим доступа: <https://romir.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).*

3. Официальный сайт *Investing.com*. Режим доступа: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 10.10.2024).

4. О дополнительных временных мерах экономического характера, связанных с обращением иностранных ценных бумаг: Указ Президента Российской Федерации от 08.11.2023 № 844. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311080023> (дата обращения: 06.11.2024).

5. Официальный сайт *TradingView*. Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения: 10.10.2024).

6. Официальный сайт *NielsenIQ*. Режим доступа: <https://nielseniq.com/global/ru/> (дата обращения: 10.10.2024).

Секция 4

Региональные аспекты современного состояния и перспектив учета и контроля в РФ

УДК 2964

Перспективы бухгалтерского аутсорсинга в России

*Глущенко В.В., Тараненко Н.В., студенты
Научный руководитель: Бескоровайная Н.Н., к.э.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В условиях быстро изменяющейся экономической обстановки и цифровизации бизнес-процессов аутсорсинг бухгалтерских услуг приобретает все большую значимость для организаций. В статье изложены основные преимущества и недостатки аутсорсинга бухгалтерских услуг. А также рассмотрены позитивные тенденции и вызовы, ключевые факторы, влияющие на будущее бухгалтерского аутсорсинга.

Ключевые слова: *аутсорсинг, бухгалтерский аутсорсинг, бухгалтерские услуги, организация, бизнес.*

Annotation. In a rapidly changing economic environment and digitalization of business processes, outsourcing of accounting services is becoming increasingly important for organizations. The article outlines the main advantages and disadvantages of outsourcing accounting services. Positive trends and challenges, key factors influencing the future of accounting outsourcing are also considered.

Keywords: *outsourcing, accounting outsourcing, accounting services, organization, business.*

Аутсорсинг бухгалтерского учета представляет собой специфический вид аутсорсинга бизнес-процессов и одновременно служит одним из методов бухгалтерского обеспечения деятельности организаций. В России он используется и активно развивается, его важность и необходимость в экономике страны неоспоримы.

В настоящее время аутсорсинг бухгалтерских услуг предлагает множество преимуществ (рисунок 1):

Первым преимуществом является гибкая ценовая политика. Множество аутсорсинговых компаний предлагают возможность отказаться от стандартной абонентской платы, позволяя оплачивать только фактически оказанные услуги, которые зависят от уровня активности бизнеса, системы налогообложения и объема сделок. Это предполагает, что компании не нужно будет использовать

собственные финансы и время на поиск профессионала. Это очень выгодно для маленьких организаций.



Рисунок 1. Преимущества аутсорсинга бухгалтерских услуг

Вторым преимуществом является уменьшение вероятности мошенничества. Владельцы бизнеса могут стать жертвами действий наемных работников. Менеджеры и бухгалтеры могут ставить свои интересы выше интересов владельцев.

Компания провайдер не владеет непосредственным доступом ни к финансовым ресурсам, ни к материальным активам. Она изолирована от личных взаимодействий с «инициативными» сотрудниками и может оценивать эффективность их затрат на основе усредненных рыночных показателей. В целях обеспечения конфиденциальности могут употребляться всевозможные виды взаимодействия, исключая утечку информации. Например, заключение соглашения о сохранении в тайне любой информации, приобретенной в связи с исполнением договора между аутсорсером и его клиентом [3, с.38].

Третьим преимуществом аутсорсинга является всестороннее и качественное юридическое сопровождение. Это включает не только регистрацию, ведение бухгалтерского учета и разработку учетной политики, но и автоматизацию учета с использованием программного обеспечения 1С. Кроме того, в сферу услуг входит расчет и начисление заработной платы, формирование отчетности, а также взаимодействие с налоговыми органами и пенсионным фондом. Кроме того, это любая реорганизация и внесение изменения в бухгалтерскую деятельность. Результат оправдывает все ожидания, потому что

он обеспечивает отсутствие рисков, различных нарушений и не допускает безответственного ведения дел [2, с.110].

К четвертому преимуществу относится то, что аутсорсинг способен повысить гибкость организации и обеспечить доступ к современным продуктам и технологиям. Риски, связанные с устареванием технологий, переходят на аутсорсинговую компанию. Капитальные затраты на производство товара или предоставление услуги значительно уменьшаются, что позволяет использовать профессиональный опыт без дополнительных вложений.

Пятым преимуществом является непрерывность обслуживания. Команда бухгалтеров всегда будет в полном составе, не подвержена заболеваниям и отсутствию по причине отпуска.

Затрагивая перспективы развития аутсорсинга, нельзя не выделить и его недостатки. К ним относятся:

1. Отсутствие четких методик для оценки целесообразности передачи бухгалтерских функций на аутсорсинг.

2. Проблема защищенности информации. Существует риск того, что через сотрудников провайдера могут быть раскрыты данные, содержащие коммерческую тайну предприятия.

3. Профессиональный уровень сотрудника может не подходить под заявленные условия. В результате этого могут возникнуть услуги низкого качества.

4. Кроме того компания, принявшая решение о переходе на аутсорсинг, может потерять важный опыт и технологию.

5. Недостаточный контроль над специалистами, предоставляющими услуги, может привести к ситуации, когда бухгалтерские услуги оказываются некачественными.

Воспользоваться функций аутсорсинга могут далеко не все, например, многие государственные учреждения. Это связано с тем что у госструктур присутствует собственный план счетов, а также отличительные особенности планирования и распределения бюджета. Таким учреждениям может быть сложно найти аутсорсинговую компанию с необходимым опытом в данной области.

На рисунке 2 приведены основные виды аутсорсинга бухгалтерских услуг.

Анализ данных рейтингового агентства "RAEX" в области аутсорсинга учетных функций позволяет констатировать, что за последние несколько лет наблюдается устойчивый рост доли бухгалтерского и налогового учета среди всех видов аутсорсинговых услуг. В настоящее время эта доля занимает значительное место в общем объеме аутсорсинговых предложений. В 2020 году она составляла 52,6%, в 2021 году – 51%, в 2022 году – 46%, а в 2023 году вновь возросла до 54,1% (рисунок 2).

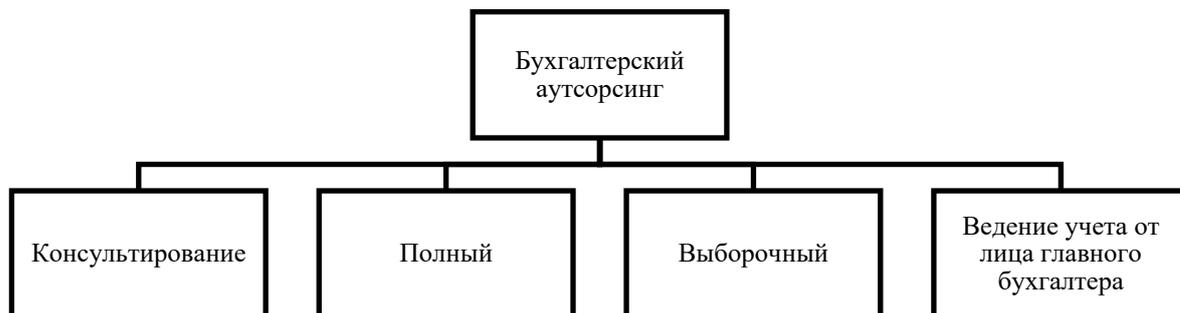


Рисунок 2. Виды бухгалтерского аутсорсинга

Хотя показатели колеблются из года в год, в целом они остаются на высоком уровне. Это свидетельствует о том, что услуги аутсорсинга учетных функций пользуются высоким спросом и остаются конкурентоспособными на рынке. Общая тенденция к снижению доли до 2023 года может свидетельствовать о том, что в предыдущие годы компании начали придавать большее значение другим аутсорсинговым функциям. В то же время недавний рост доли бухгалтерского и налогового учета подчеркивает растущее осознание компаниями преимуществ аутсорсинга этих ключевых функций.

Темпы роста выручки участников аутсорсинга в сфере бухгалтерского и налогового учета демонстрируют положительную динамику: в 2023 году они достигли 16% по сопоставимым данным, что превышает уровень 2021 года (14%) и сопоставимо с 2020 годом (14,7%). Это свидетельствует об укреплении позиций аутсорсинга бухгалтерии и налогообложения как важного инструмента для бизнеса.

Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА» за 2024 год, в ТОП-10 самых крупнейших компаний и групп в области бухгалтерского аутсорсинга входят: ИАС Аутсорсинг, Belleragte, Мое дело, Schneider Group, 1С-WistAdvice, Unicon Outsourcing, Бридж Групп, СберРешения, UCMS Group, Пикта.

Таким образом, представленные данные подтверждают, что аутсорсинг учетных функций, особенно в области бухгалтерии и налогообложения, продолжает развиваться и укреплять свои позиции на рынке.

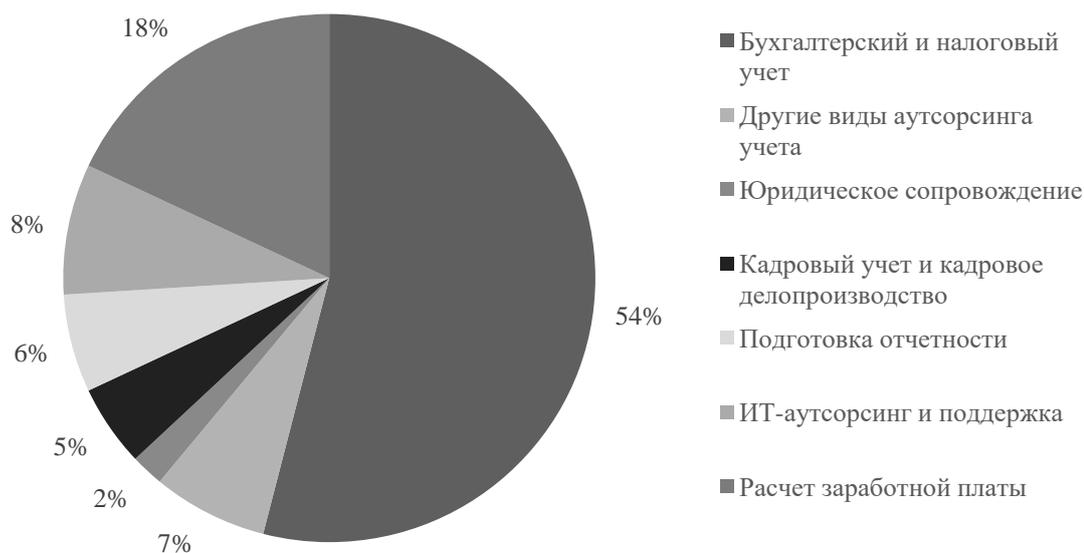


Рисунок 3. Структура доходов крупнейших аутсорсинг-провайдеров по итогам 2023 года (доля, %) [1]

Рынок бухгалтерского аутсорсинга в России демонстрирует противоречивую картину. С одной стороны, он демонстрирует уверенный рост, а с другой – сталкивается с вызовами, связанными с общим состоянием экономики и развитием консалтинговых услуг.

Позитивные тенденции развития бухгалтерского аутсорсинга:

1. Рост рынка. В апреле 2024 года компания NeoAnalict завершила проведение маркетингового исследования российского рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг. По итогам 2023 года и прогнозам до 2027 года выяснилось, что в 2023 году совокупный объем рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг увеличился на 15,9% по отношению к аналогичному показателю годом ранее и составил более 390 млрд руб. [4].

2. Расширение спектра услуг. В структуру рынка входят не только услуги бухгалтерского учета, но и финансовый аудит, налоговое консультирование, что говорит о расширении спектра услуг и возрастающей потребности в комплексном подходе.

Рассматривая позитивные тенденции развития бухгалтерского аутсорсинга, нельзя не упомянуть вызовы и противоречия, с которыми он сталкивается:

1. Стагнация консалтингового рынка. Крупнейшее агентство в области некредитных рейтингов RAEX отмечает стагнацию рынка консалтинговых услуг. При этом около 10% компаний-провайдеров завершили 2023 год снижением выручки.

2. Финансовый консалтинг, который ранее занимал лидирующие позиции, сейчас уступает место ИТ-консалтингу. Это может быть обусловлено растущей цифровизацией экономики и повышением спроса на специалистов в области информационных технологий.

Ключевые факторы, влияющие на будущее бухгалтерского аутсорсинга:

1. Экономическая ситуация. В условиях нестабильной экономики многие компании стремятся оптимизировать расходы, и аутсорсинг бухгалтерии может стать эффективным решением.

2. Цифровизация. Развитие технологий автоматизации бухгалтерского учета открывает новые возможности для аутсорсинговых компаний, позволяя им оптимизировать процессы и снизить стоимость услуг.

3. Законодательные изменения. Регулярные изменения в законодательстве требуют от бухгалтеров постоянной адаптации и обновления знаний. Аутсорсинг бухгалтерии может стать решением, которое обеспечит своевременное и качественное выполнение требований.

Бухгалтерский аутсорсинг в России продолжает демонстрировать позитивные результаты. Однако перспективы его развития зависят от множества факторов, в том числе от экономической ситуации, темпов цифровизации и законодательных изменений. В условиях нестабильности и непредсказуемости рынок бухгалтерского аутсорсинга должен быть готов к адаптации и поиску новых подходов для успешного развития. Бухгалтерский аутсорсинг, как современный инструмент управления, способен сделать значительный вклад в развитие технологического потенциала России. Это не просто "модная тенденция", а необходимость в условиях динамичного развития мировой экономики.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рэнкинг компаний в области аутсорсинга учетных функций: бухгалтерский и налоговый учёт (2024 год) — Аналитика. URL: <https://raex-rr.com> (дата обращения: 07.10.2024)

2. Давыдова, Е. Ю. Бухгалтерский аутсорсинг как инновационный способ достижения экономических преимуществ // Территория науки. 2017. № 1. С. 107-111.

3. Дагдиганова, П. Ш. Аутсорсинг бухгалтерских // Вестник научной мысли. 2021. № 1. С. 36-39.

4. Не растёт и не падает: перспективы рынка бухгалтерского аутсорсинга 2024. URL: <https://companies.rbc.ru> (дата обращения: 07.10.2024)

УДК 338.2

К вопросу о бюджетировании коммерческих расходов

*С.Н. Коршикова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено применение управленческого учета с позиции разработки бюджета коммерческих расходов, в составе которых выделяются постоянные и переменные расходы. Предложен фрагмент бюджета коммерческих расходов за определенный период времени. Рекомендована разработка аналитического учета с применением субконто в программном продукте. Актуальность статьи обусловлена тем, что в современных рыночных условиях возникают ситуации планирования и анализа, когда необходимо

принять меры по минимизации и оптимизации расходов и повышению эффективности организации, для поддержания конкурентоспособности предприятия.

***Ключевые слова:** бухгалтерский управленческий учет, финансовый учет, план счетов, бюджетирование, коммерческие расходы.*

Abstract. The article considers the application of management accounting from the standpoint of developing a commercial expenses budget, which includes fixed and variable expenses. A fragment of a commercial expenses budget for a certain period of time is proposed. The development of analytical accounting using sub-accounts in a software product is recommended. The relevance of the article is due to the fact that in modern market conditions, planning and analysis situations arise when it is necessary to take measures to minimize and optimize expenses and improve the efficiency of the organization in order to maintain the competitiveness of the enterprise.

Keywords: management accounting, financial accounting, chart of accounts, budgeting, commercial expenses.

В условиях стремительных экономических и технологических изменений организационная эффективность при принятии управленческих решений разного уровня становится первостепенным фактором прогресса и роста бизнеса. Сегодняшние организации сталкиваются со многими проблемами, такими как рост конкурентного давления, глобальное взаимодействие рынков, изменения в нормативно-правовой базе и инновационный прогресс.

Перечисление вышеупомянутых причин диктует представителям рынка не только механизм приспособления, но и тестирования и освоения новых решений с целью роста привлекательности бизнеса.

В условиях динамизма и жесткой конкуренции компании должны найти способы повышения эффективности. Современные условия требуют применения интегрального подхода, включающего прогрессивные, экономические, координационные и тактические методы. Эти методы могут привести к прогрессированию и непрерывному росту бизнеса, а также к улучшению результативности различных показателей [1].

Финансовая практика сосредоточена на рациональном потреблении средств, адаптивном функционировании и регулировании расходов и экспансии бизнеса. Ключевые компоненты включают составление бюджета, координацию оборотного капитала, инвестиции и долгосрочное финансовое планирование.

Внедрение бюджетной системы помогает планировать свои доходы и расходы, выявлять отклонения и вносить коррективы в свой план.

В настоящее время успешное предпринимательство невозможно без разработки и применения финансового планирования компании на основе бизнес - маркетинга, рассмотрения прогнозов ситуации на рынке и без заданных параметров финансовой деятельности. Бюджетирование является одним из важнейших инструментов управления, которые применяются в современной предпринимательской деятельности для проработки

эффективности применяемых финансово обоснованных управленческих решений.

Основная цель внедрения бюджетной системы – повышение уровня корпоративной прозрачности. Обеспечивая ясность и понятность, бюджет служит эффективным инструментом управления и контроля со стороны руководства компании. На этапе планирования разработка бизнес-модели может осуществляться как на этапе предварительного анализа, так и на этапе последующего анализа.

На ранних этапах моделирования бизнес-процессов определяются возможности отдельных исполнителей. Это означает уточнение правовых рамок, в которых сотрудники должны выполнять свою работу, и подтверждение их ответственности за обработку и выполнение последующих задач посредством необходимой документации. Конечно, отчет, охватывающий весь бизнес-процесс, осуществляемый в ходе деятельности компании, невозможен [2].

Чтобы минимизировать риски в хозяйственных организациях, необходимо систематизировать бухгалтерский учет в целях управления.

Качественный разработанный бюджет предполагает участие в процессе планирования ряда специалистов в различных областях: маркетологов, экономистов, финансистов, бухгалтеров, инженеров, специалистов в области налогообложения, распределения трудовых и материальных ресурсов.

Бюджетирование осуществляется по плану, который предусматривает взаимодействие «вверх» и «вниз по течению». Это предусматривает ответственность структурных подразделений за предоставление информации, связывающей необходимые показатели между собой при сборе справочной информации.

Комплексный бюджет — это общий план работы организации, который координируется всеми отделами или функциями. В конечном итоге его разработки возникает:

- планирование прибылей и убытков;
- прогноз движения денежных средств;
- прогнозный баланс (отчет о финансовом положении).

Центральный бюджет организации основан на двух основных бюджетах: операционном бюджете и финансовом бюджете.

Операционный бюджет воспроизводит предпринимательскую деятельность организации сквозь призму определенного набора технико-экономических показателей, классифицирующих по отдельности стороны и этапы как производственной, так и хозяйственной деятельности.

Конечная цель создания операционного бюджета – сбалансировать доходы и расходы организации (план прибылей и убытков).

В составе операционного бюджета, например разрабатывается бюджет сбытовых расходов, то есть бюджет расходов на продажу (коммерческих), преимущественно один из сложных: включает в себя расходы на рекламу, маркетинг и реализацию, а также группируется по переменным и постоянным

затратам. Пример фрагмента бюджета коммерческих расходов за I квартал представлен в таблице 1, при этом, бюджет составляется как правило на год (цифровой материал – условный).

Таблица 1

Фрагмент бюджета коммерческих расходов на I квартал 202_года

Показатели	I квартал												
	Январь		Откл. факт – план (+,-)	Февраль		Откл. факт – план (+,-)	Итого нарастающим итогом		Март		Откл. факт – план (+,-)	Итого нарастаю- щим итогом	
	план	факт		план	факт		план	факт	план	факт		план	факт
Выручка, руб.	11000	11100	100	11050	10900	-150	22050	22000	11150	11300	150	33200	33300
1.Переменные коммерческие расходы, руб.	560,6	577,7	17,1	602,6	561,6	-41	1163,2	1139,3	656,7	704,1	47,4	1819,9	1843,4
1.1 Заработная плата, руб.	300	307	7	310	290	-20	610	597	340	358	18	950	955
1.2 Отчисления в единый социальный фонд, руб.	90,6	92,7	2,1	93,6	87,6	-6,0	184,2	180,3	102,7	108,1	5,4	286,9	288,4
1.3 Транспортные расходы, руб.	100	102	2	115	108	-7	215	210	126	144	18	341	354
1.4 Прочие, руб.	70	76	6	84	76	-8	154	152	88	94	6	242	246
2.Постоянные коммерческие расходы, руб.	204	211	7	259	262	3	463	473	221	196	-25	684	669
2.1 Реклама, руб.	50	55	5	69	62	-7	119	117	78	92	14	197	209
2.2 Маркетинг, руб.	126	138	12	154	176	22	280	314	98	52	-46	378	366
2.3 Прочие, руб.	28	18	-10	36	24	-12	64	42	45	52	7	109	94
Итого расходов, руб.	764,6	788,7	24,1	861,6	823,6	-38	1626,2	1602,3	877,7	900,1	22,4	2503,9	2502,4
Удельный вес в выручке переменных коммерческих расходов, %	5,1	5,2	0,1	5,4	5,2	-0,2	5,3	5,2	5,9	6,2	0,3	5,5	5,5
Удельный вес в выручке постоянных коммерческих расходов, %	1,8	1,9	0,1	2,3	2,4	0,1	2,1	2,2	2,0	1,7	-0,3	2,1	2,0
Общий удельный вес в выручке коммерческих расходов, %	6,9	7,1	0,2	7,8	7,6	-0,2	7,4	7,3	7,8	8,0	0,2	7,5	7,5

Предложенная форма бюджета коммерческих расходов позволяет отслеживать данный вид расходов как в разрезе переменных, так и постоянных, а также планируемые расходы и фактически полученные. Кроме того, будет сформирована информация как за месяц с учетом отклонений фактических расходов от плановых, так и нарастающим итогом с начала года.

На основе данного бюджета можно спрогнозировать расходы по сбыту продукции (товаров, работ, услуг) не только на будущий год, но и на ближайшую перспективу. Часть расходов из предложенного перечня можно детализировать или наоборот объединить.

Информацию для бюджета коммерческих расходов поступает как правило из данных бухгалтерского учета. При этом, в настоящее время не существует отечественного нормативного акта, который регулировал бы работу по управлению внутренней организацией учета, соответственно, формы, методы и инструменты управленческого учета являются закрытыми [3].

Внедряя управленческий учет в практику, необходимо или разработать План счетов применительно нему, или воспользоваться планом счетов для бухгалтерского финансового учета, применяя аналитические счета.

Сегодня средства автоматизации позволяют без труда использовать счета аналитического учета, например, в программе 1 С Бухгалтерия 8.

Так, для ведения бухгалтерского учета коммерческих расходов, применяется счет 44 «Расходы на продажу», в котором можно предусмотреть субсчета 1 и выше порядков для детализации таких расходов, как постоянных так и переменных: 44.1 «Постоянные коммерческие расходы», 44.2 «Переменные коммерческие расходы». В составе этих субсчетов применить далее детализацию для формирования бюджета коммерческих расходов: 44.11 «Постоянные коммерческие расходы (реклама)», 44.12 «Постоянные коммерческие расходы (маркетинг)», 44.2 «Переменные коммерческие расходы (заработная плата)», 44.2 «Переменные коммерческие расходы (отчисления)» и т.д.

Счета аналитического учета в программе 1 С Бухгалтерия 8 могут быть так же выделены в субконто. Субсчет - это учетная единица, необходимая для детализации информации, содержащейся на основном бухгалтерском счете (44.1, 44.2). В свою очередь субконто – это более глубокий, дополнительный уровень детализации. Формирование субконто по детальным коммерческим расходам можно занести в План счетов, предлагаемый программой. Просмотреть информацию по каждому субконто можно в анализе субконто. При этом, открыв раздел Отчеты – Стандартные отчеты – Анализ субконто.

Формируемая информация в субконто на счете 44 представлена на рисунке 1.

Итак, предложенный вариант бюджета коммерческих расходов позволит оптимизировать и повысить эффективность работы любой компании, необходимо проводить мониторинг и отслеживать колебание и темп изменения расходов, интенсивно и плодотворно работать при выборе решений, которые дадут возможность преодолеть иногда сложные запросы рынка, ликвидировать недочеты в продаже продукции или товара, свести к адекватному минимуму и оптимизации расходы, в чем призван помочь учет в управлении.

Код счета	Наименование счета	Субконто 1	Субконто 2	Субконто 3
44	Расходы на продажу	Статьи затрат		
44.01	Издержки обращения в организациях, осуществляющих торговую деятельность	Статьи затрат		
44.02	Коммерческие расходы в организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность	Статьи затрат		

Рисунок 1. Фрагмент формирования субконто на счете 44 «Расходы на продажу»

Администрация увидит фактическую картину проведенных действий, положение компании как на внешнем рынке, так и внутри, объектов для дальнейшего исправления или улучшения, формировать приоритетные цели и создавать план мероприятий, обращенных на их достижение, при присутствии повседневного контроля за бизнес-процессами. Мониторинг учета, способствующего осуществлять управленческие решения, будет состоять в том, чтобы детально уточнять доходы и расходы (прибыль и убытки), останавливать свой выбор на более гибком ценообразовании, перспективных направлениях работы предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Бабикова А.А., Шалягина В.А., Конышева Е.В. Финансовое планирование и прогнозирование. В сборнике: World science: problems and innovations. Сборник статей LXXVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 105-107* Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»
2. *Никулина С.Н. Применение МСФО в системе бюджетирования. В сборнике: приоритетные направления регионального развития. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 226-230.*
3. *Коршикова С.Н. Формирование учета для целей управления – основа стратегии современного бизнеса. Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XXIX Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 366-372.*

Soft skills в карьерных перспективах бухгалтеров

М.С. Коське, к.э.н., доцент

И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Ю.Г. Мишучкова, к.э.н., доцент

Оренбургский государственный университет, Россия

Аннотация. Изменения в бизнес-среде повышают запросы работодателей к компетенциям бухгалтеров из-за чего сами бухгалтеры должны продолжать развивать навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. К числу важных проблем, с которыми сталкиваются представители бухгалтерской профессии, относятся необходимость актуализации знаний в сфере новых технологий, применении искусственного интеллекта, а также soft skills (мягких навыков). Эти проблемы должны решаться не только корпорациями, но и в системе бухгалтерского образования на всех уровнях - от среднего профессионального образования до высшего образования и дополнительного образования, что мы попытаемся аргументировать в данной статье, ссылаясь на современных исследователей и их мнения, представленные в отечественных и зарубежных публикациях.

Ключевые слова: *мягкие навыки, главный бухгалтер, бухгалтерский аутсорсинг, навыки бухгалтера*

Abstract. Changes in the business environment increase employers' demands for accountants' competencies, which is why accountants themselves must continue to develop the skills necessary for successful professional activity. Among the important problems faced by representatives of the accounting profession are the need to update knowledge in the field of new technologies, the use of artificial intelligence, as well as soft skills. These problems should be solved in the accounting education system at all levels - from secondary vocational education to higher education and additional education, which we will try to argue, referring to modern researchers and their opinions presented in domestic and foreign publications.

Keywords: *soft skills, chief accountant, accounting outsourcing, accountant skills*

В литературе по вопросам бухгалтерского образования и современного состояния бухгалтерской профессии присутствует мнение о том, что soft skills может значительно повысить ценность профессии и карьерные перспективы бухгалтеров. Этот навык для представителей бухгалтерской профессии требует отказа от практики пассивного приспособления к постоянно меняющимся правилам и нормативным актам, регулирующим налогообложение, подготовку и представление бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности. Почему происходит именно так, исследуется рядом ученых, которые

высказывают свои мнения в опубликованных работах и предпринимают попытки обосновать причины актуализации soft skills. Поскольку сам термин «soft skills» является англоязычным, то в переводе на русский язык для обозначения этой универсальной компетенции могут использоваться варианты «мягкие навыки» или «гибкие навыки», которые в данном случае признаются идентичными.

Отечественный исследователь Орлова Е.А., рассуждая о необходимости soft skills для бухгалтеров, уточняет содержание этих качеств: «Личностные компетенции (гибкие навыки) представляют собой умение общаться, эффективно организовывать свое время, принимать решения, нестандартно мыслить и успешно работать в команде, чтобы быть востребованным специалистом» [3., с. 245]. Упомянутые личные и профессиональные качества бухгалтеров необходимы им в профессиональной деятельности, поскольку, несмотря на технологические возможности повсеместно применяемых для учетной практики программных и аппаратных средств за результаты, по-прежнему, отвечают люди – главные бухгалтеры, руководители (директоры) финансовых и финансово-экономических служб. Именно для руководителей таких подразделений необходимо быть стрессоустойчивыми, уметь противостоять внешним раздражителям, которые, зачастую, вызваны необходимостью взаимодействия с фискальными органами, контрагентами, внешними и внутренними аудиторами, вышестоящими руководителями и подчиненными им сотрудниками. Однако и начинающим свою профессиональную деятельность бухгалтерам нужны soft skills, поскольку такие бухгалтеры еще не имеют достаточного опыта и вынуждены обращаться за помощью к коллегам и/или непосредственным руководителям. Однако может проявиться и другая черта личности - излишняя самонадеянность и уверенность, что полученные знания из специальной литературы либо каких-то источников, представленных в Интернете, либо за период обучения в среднем профессиональном или высшем учебном заведении вполне достаточны для решения текущих задач и не требуют уточнения и согласования с более опытными специалистами подразделения. Эти две крайности в поведении начинающих бухгалтеров также показывают значимость коммуникативных компетенций на начальном карьерном этапе их деятельности.

Одним из факторов, влияющим на представителей бухгалтерской профессии являются не только сама профессия, но и потребность быть уважаемым внутри профессионального бухгалтерского сообщества. Уважение в профессиональном бухгалтерском кругу предполагает присутствие у конкретного бухгалтера не только профессиональных навыков технического характера, досконального знания нормативов в сфере бухгалтерского учета, налогообложения, регулирования трудовых отношений и многого другого, но и определенных коммуникативных способностей конкретной личности. Именно такие способности наряду с предпринимательскими способностями являются важными для такой сферы как оказание услуг по ведению бухгалтерского учета на условиях аутсорсинга. Этот, относительно новый для отечественного бизнеса вид услуг по ведению бухгалтерского и налогового учета, появился в России в

середине нулевых годов. В настоящее время он становится все более востребованным, в силу экономических перспектив, позволяющих бизнесу сосредоточиться на своей основной деятельности, не расходуя значительные ресурсы на ведение учетных работ и составление бухгалтерской, налоговой и иных видов отчетности, что подтверждается статистическими данными [2]. К подобному выводу приходит и группа исследователей в составе Левченко К.И., Васюткиной А.А. и Шинкаревой О.В., которые на основании конкретных экономических расчетов доказали целесообразность применения аутсорсинговых услуг для ведения бухгалтерского учета, определив коэффициент эффективности как соотношение затрат компании на аутсорсинг к затратам на содержание собственной бухгалтерской службы в этой же компании. Их главный вывод по результатам исследования: «... целесообразность использования аутсорсинга подтверждена высвободившимися ресурсами, которые можно использовать более эффективно, получением квалифицированных кадров, их опыта и знаний в области бухгалтерского учета, доступа к передовым технологиям, оптимизацией налоговой нагрузки» [1].

Важность наличия *soft skills* еще более выражена для специалистов, которые оказывают услуги по ведению бухгалтерского учета, работая в аутсорсинговых компаниях, которые представляют услуги не только по ведению бухгалтерского, налогового и иных видов учета, включая формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности и налоговых деклараций (бухгалтерское и налоговое сопровождение), но и осуществляя бухгалтерский консалтинг.

Необходимость развития *soft skills* как раз и вызвана увеличением запросов бизнеса на бухгалтерский консалтинг, а эта деятельность означает рост потребности в бухгалтерах-консультантах, обладающих навыками общения и критического мышления. Отсутствие названных качеств бухгалтеров консалтинговой сферы создает барьеры в общении не только с клиентами, но и с коллегами.

Почти четверть века назад ученые из Бизнес-школы, Гламорганского университета, Великобритании Marriott N. & Marriott P. провели качественное исследование, посвященное изучению потенциала предоставления услуг по управленческому учету для небольших компаний бухгалтерами, занимающимися профессиональной практикой и получили результаты согласно которым заключили, что у бухгалтеров, имеется значительный потенциал для расширения услуг по управленческому учету, которые они предоставляют небольшим компаниям [5].

Исследовали данный вопрос и Melnyk N. с соавторами, которые утверждают, что необходимо учитывать меняющиеся требования компаний к компетенциям бухгалтеров, а также ожидания улучшения деловых и профессиональных качеств бухгалтеров. Такие ожидания, по мнению этой группы ученых, могут быть достигнуты за счет повышения квалификации на основе новейших технологий и *soft skills*, наличия большей гибкости на рабочем месте. А если профессиональные бухгалтеры не будут учитывать эти ожидания, компаниям придется искать других специалистов, способных выполнять не только бухгалтерские, но и другие функции (ИТ-специалистов, аналитиков

данных, специалистов, обладающих полезным сочетанием навыков и умений). Традиционные бухгалтерские “навыки”, такие как ведение бухгалтерского учета, обработка информации, группировка данных, составление отчетов, рутинные операции, будут востребованы в современном мире все меньше и меньше [6].

Авторский коллектив, объединивший ученых из Великобритании и Австрии, провел исследование, одной из целей которого было выяснение вопроса, насколько важны бухгалтеры в качестве консультантов для предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно результатам, полученным этими исследователями, опрошенные ими представители бизнеса, считали бухгалтеров ценными, прежде всего потому, что они предлагали консультационные услуги, которые освобождали время владельцев бизнеса, помогали с ценовой стратегией и обеспечивали финансирование, тем самым обеспечивая более выгодное позиционирование малого и среднего бизнеса в конкурентной среде. Однако эта предполагаемая ценность часто оказывалась недостаточной, поскольку она перевешивалась, связанными с этим затратами, что, по мнению опрошенных респондентов-бизнесменов, приводит к тому, что многие малые и средние предприятия ограничивают роль своих бухгалтеров рутинными функциями соответствующими требованиям законодательства, а не консультативными функциями. Однако те, кто обращался к бухгалтерам за консультационными услугами, сочли их весьма полезными, что указывает на потенциальное недоиспользование ценного ресурса другими малыми и средними предприятиями [4].

Вывод. Необходимость для бухгалтеров, ведущих свою деятельность в различных сферах бизнеса, включая бухгалтерский аутсорсинг, наличия компетенций *soft skills* доказана практически и научно. Совершенствование обучения *soft skills* может улучшить перспективы и возможности трудоустройства как опытных специалистов, имеющих профессиональные компетенции высокого уровня, так и выпускников вузов и колледжей, их карьерного роста и перспектив перехода в будущем на новое место работы, что в целом способно повысить экономическое благополучие общества. В то же время, признание исключительно бухгалтерских навыков в качестве приоритета современного образования вызывает тревогу у ряда ученых, которые предпринимают попытки философского осмысления роли и места бухгалтеров в современном бизнесе. Так, по мнению Kamayanti A., в условиях промышленной революцией 4.0 профессиональное бухгалтерское образование находится в руках влиятельных институтов и корпораций. Это, в свою очередь, порождает отклонение от истинной цели бухгалтерского образования - передачи ценностей, а не просто привития навыков [7].

Как нам представляется, нет необходимости доказывать, что успех в любой человеческой деятельности является результатом коммуникации одних людей с другими людьми. Не являются исключением из этого правила специалисты в сфере ведения бухгалтерского учета. Поэтому присутствие у бухгалтеров такой компетенции как *soft skills* необходимо воспринимать как одну из ценностей бухгалтерской профессии, а не еще одну компетенцию, дополняющую профессиональные компетенции. По этому основанию формирование данной

компетенции должно рассматриваться как одна из важных задач, позволяющих получить необходимые компетенции уже практикующему или будущему профессионалу в процессе обучения на разных этапах, начиная от среднего профессионального образования до высшего образования и дополнительного образования. Именно в системе образования следует закладывать основы универсальных компетенций, определяя при этом эффективные способы формирования soft skills в рамках различных дисциплин, включая и те, которые формируют профессиональные компетенции будущих специалистов в такой важной экономической деятельности, как ведение бухгалтерского учета, что является темой для дальнейших дискуссий и научных исследований.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Левченко К. И. Оценка целесообразности использования аутсорсинга бухгалтерского учета // Вестник Екатеринбургского института. – 2022. – № 2(58). – С. 44-49.
2. Наговицына В. П. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: характеристика и анализ современного рынка // Вектор экономики. – 2023. – № 5(83). – DOI 10.51691/2500-3666_2023_5_7.
3. Орлова Е. А. Soft skills - от собеседования до профессиональной деятельности бухгалтера // Russian Journal of Management. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 244-249. – DOI 10.29039/2409-6024-2023-11-4-244-249.
4. Brickman K. et al. Accountants as SME advisors: relevance lost? // Journal of Accounting & Organizational Change. – 2024. – Т. 20. – №. 6. – С. 200-222.
5. Marriott N., Marriott P. Professional accountants and the development of a management accounting service for the small firm: barriers and possibilities // Management accounting research. – 2000. – Т. 11. – №. 4. – С. 475-492.
6. Melnyk N. et al. Accounting trends in the modern world // Independent Journal of Management & Production. – 2020. – Т. 11. – №. 9. – С. 2403-2416
7. Kamayanti A. Vocational Accounting Education: Are We Producing Labours or Architects of Civilization? // 1st Annual Management, Business and Economic Conference (AMBEC 2019). – Atlantis Press, 2020. – С. 189-193

Секция 5

Проблемы и перспективы управления современным предприятием: региональные аспекты

УДК 658.6

Влияние инновационных технологий на развитие торговых организаций

С.В. Ассими, студент

Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация: Данная научная статья представляет основное влияние инновационных технологий на развитие торговых организациях за последние годы прогрессирующего развития. Также в статье на примере популярных российских компаний показаны изменения до и после внедрения инновационных технологий.

Ключевые слова: *Инновация, инновационные технологии, прогресс, развитие, внедрение, динамика развития, электронная коммерция, социальные сети, мобильные технологии, омниканальная розница.*

Abstract: This scientific article presents the main impact of innovative technologies on the development of trade organizations in recent years of progressive development. Also, the article shows the changes before and after the introduction of innovative technologies using the example of popular Russian companies.

Key words: *Innovation, innovative technologies, progress, development, implementation, development dynamics, e-commerce, social networks, mobile technologies, omnichannel retail.*

Влияние инновационных технологий на развитие торговых организаций является крайне актуальной в современном бизнес-мире. С развитием технологий и цифровизации экономики торговые компании сталкиваются с необходимостью внедрения инновационных решений, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Одним из основных аспектов влияния инноваций на торговые организации является повышение эффективности бизнес-процессов. С помощью современных технологий таких как Big Data аналитика, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT) и другие, компании могут собирать и анализировать большие объемы данных о покупателях, их предпочтениях, поведении и привычках. Это позволяет создавать персонализированные предложения, оптимизировать ассортимент, управлять запасами и предсказывать спрос. Таким образом, внедрение инновационных технологий в деятельность торговых организаций не только улучшает их

конкурентоспособность, но и способствует росту прибыли, удовлетворению потребностей клиентов и развитию бизнеса в целом.

Д. Дж. Кентли и Дж. М. Райт, «Электронная коммерция: революция в ритейле». Д. Дж. Кентли и Дж. М. Райт утверждают, что инновационные технологии существенно изменили ландшафт розничной торговли, позволив потребителям совершать покупки в любое время и в любом месте. Авторы подчеркивают преимущества электронной коммерции, таких как удобство, персонализация и широкий ассортимент товаров. Книга Кентли и Райта является основополагающей работой в области влияния инновационных технологий на торговые организации. Авторы исследуют различные аспекты электронной коммерции, включая ее историю, преимущества, недостатки и последствия для бизнеса. Они также обсуждают роль технологий в персонализации, маркетинге и обслуживании клиентов.

М. Зеттл, «Социальные сети для мелких предприятий» М. Зеттл фокусируется на влиянии социальных сетей и мобильных технологий на торговые организации. Социальные сети предоставили бизнесу новые каналы для взаимодействия с клиентами, создания сообществ и расширения своего охвата. Мобильные технологии позволили потребителям делать покупки в пути и получать информацию о товарах и услугах в режиме реального времени.

Б. Костер, «Оmnиканальная розница: как создать бесшовный покупательский опыт». Б. Костер считает, что инновационные технологии способствуют переходу от традиционной кирпичной розницы к оmnиканальной модели, которая объединяет физические и цифровые каналы. Оmnиканальность позволяет торговым организациям обеспечить бесшовный покупательский опыт независимо от того, где совершается покупка. [1]

Исследователи признают, что инновационные технологии оказывают трансформирующее влияние на торговые организации. Электронная коммерция, социальные сети, мобильные технологии и оmnиканальность изменили способ совершения покупок потребителями и ведения бизнеса организациями. Авторы предоставили ценные идеи о возможностях и проблемах, связанных с использованием этих технологий в торговой сфере.

Инновационные технологии оказали глубокое влияние на все аспекты розничной торговли. От электронной коммерции (Э.К.) до социальных сетей и мобильных технологий технологии трансформировали способ совершения покупок потребителями и ведения бизнеса торговыми организациями. Электронная коммерция, или онлайн-покупки, стала основным каналом для потребителей, стремящихся приобрести товары и услуги в Интернете. По данным Statista, в 2023 году объем продаж в электронной коммерции во всем мире достигнет 5,7 триллиона долларов США [2]. В таблице 1 разберём преимущество и недостатки Э.К. на примере торговой отрасли.

Таблица 1

Преимущества и недостатки электронной коммерции в торговых организациях

Преимущества	Недостатки
1. Возможность персонализации; 2. Сокращение затрат на аренду и персонал 3. Более широкий выбор и ассортимент товара. 4. Удобство для покупателей.	1. Затраты на доставку; 2. Риски безопасности; 3. Отсутствие личного взаимодействия.

Социальные сети также являются сильным инструментом для торговых организаций, чтобы взаимодействовать с покупателями, создавать сообщества и расширять охваты. Согласно исследованию Sprout Social, почти 78% клиентов совершают покупки у брендов, за которыми они следят в социальных сетях. В таблице 2 рассмотрим преимущества и недостатки для социальных сетей, взаимодействующих с торговой отраслью. [3]

Таблица 2

Преимущества и недостатки социальных сетей для торговых организаций

Преимущества	Недостатки
1. Повышение узнаваемости бренда; 2. Создание сообществ; 3. Нацеленный маркетинг; 4. Улучшение для обслуживания клиентов.	1. Конкуренция за внимания; 2. Потенциальные проблемы с репутацией; 3. Необходимость постоянного участия.

Ещё одним из важных аспектов — мобильные технологии, которые позволили потребителям совершать покупки в пути и получать информацию о товарах и услугах в режиме реального времени. По данным Google около 61% пользователей используют свои мобильные устройства для свершения онлайн-покупок. В таблице 3 разберём преимущества и недостатки мобильных технологий в торговой отрасли. [1]

Таблица 3

Преимущества и недостатки мобильных технологий в торговых организациях

Преимущества	Недостатки
1. Удобство для пользователей; 2. Возможность нацеленного маркетинга; 3. Сбор данных о покупателях; 4. Улучшение покупательского опыта.	1. Зависимость от стабильного подключения к интернету; 2. Проблемы безопасности; 3. Отвлечение от покупок в магазине.

Оmnикальная розница объединяет физические и цифровые каналы, обеспечивая бесшовный покупательский опыт. Это позволяет потребителям легко переключаться с онлайн на офлайн каналы, и наоборот. В таблице 4 также разберём преимущества омникальной розницы для торговой отрасли.

Инновационные технологии оказали существенное влияние на развитие торговых организаций, предоставив новые возможности для взаимодействия с клиентами, продаж и улучшения покупательского опыта. Хотя технологии имеют свои преимущества и недостатки, они стали неотъемлемой частью розничного ландшафта, и торговым организациям необходимо адаптироваться к этим изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными в будущем. Далее в

таблице 5 представим данные, изменения объёма продаж до и после внедрения инновационных технологий в популярные российские компании.

Таблица 4

Преимущества и недостатки омниканальной розницы в торговых организациях

Преимущества	Недостатки
1. Увеличение продаж; 2. Сокращение затрат; 3. Улучшенное обслуживание клиентов; 4. Повышение лояльности клиентов.	1. Сложность реализации; 2. Необходимость координации между различными каналами; 3. Потенциальные проблемы с запасами.

Таблица 5

Объём продаж до и после внедрения инновационных технологий, млрд.руб [2]

Торговая организация	Объём продаж до внедрения ИТ 2020 год	Объём продаж после внедрение ИТ 2022 год	Рост объёма продаж (Разница)
Wildberries	282,4	850	567,6
Ozon	224,7	498,5	273,8
Яндекс маркет	152,4	418,7	266,3
СберМега маркет	134,3	305	170,7
AliExpress Россия	126,7	257	130,3
Lamoda	92,4	203,5	111,1
М.Видео	564,6	588,5	23,9
DNS	367,4	392,2	24,8
Связной	289,1	300,5	11,4
МТС	254,9	269,7	14,8

Таблица 5 показывает значительный рост объёмов продаж после внедрения инновационных технологий в торговые организации, особенно этот рост наблюдается у компании Wildberries на 567,6 млрд.руб, Ozon на 273,8 млрд.руб. и Яндекс маркет на 266,3 млрд.руб.

Далее в таблице 6 представим процент уровня удовлетворённости опрошенных клиентов до и после внедрения инновационных технологий.

Как видно из таблицы 6, многие из торговых компаний продемонстрировали рост уровня удовлетворённости клиентов после внедрения инновационных технологий. Это говорит о том, что ИТ могут помочь торговым организациям улучшить покупательский опыт и повысить лояльность покупателей. Особенно рост удовлетворённости заметен у двух крупных компаний: Яндекс маркет рост на 10% и СберМега маркет рост на 11%. Эти улучшения были достигнуты за счёт электронной коммерции и мобильных приложений, которые сделали совершение покупок более удобными для покупателей.

Таблица 6

Уровень удовлетворённости клиентов до и после внедрения инновационных технологий, %

Торговая организация	Уровень удовлетворённости клиентов до внедрения ИТ	Уровень удовлетворённости клиентов после внедрения ИТ	Рост уровня удовлетворённости (Разница)
Wildberries	76	80	4
Ozon	74	80	6
Яндекс маркет	72	82	10
СберМега маркет	70	81	11
AliExpress Россия	68	75	7
Lamoda	80	88	8
М.Видео	75	80	5
DNS	73	80	7
Связной	70	78	8
МТС	72	79	7

Персонализация: ИТ позволяют торговым организациям персонализировать покупательский опыт, предлагая индивидуальные рекомендации и скидки.

Ассортимент товаров: онлайн-платформы позволяют торговым организациям предлагать более широкий ассортимент товаров, чем в физических магазинах.

Обслуживание клиентов: чат-боты и другие инструменты самообслуживания сделали более удобным для клиентов получение помощи и поддержки. Внедрение ИТ не только улучшает покупательский опыт, но и приводит к увеличению продаж и лояльности клиентов. Далее в таблице 7 рассмотрим рентабельность инвестиций (ROI) до и после внедрения инноваций.

Таблица 7

ROI до и после внедрения инновационных технологий, % [5]

Торговая организация	ROI до внедрения ИТ	ROI после внедрения ИТ	Рост ROI (Разница)
Wildberries	15	25	10
Ozon	12	20	8
Яндекс маркет	10	18	8
СберМега маркет	8	15	7
AliExpress Россия	6	12	6
Lamoda	18	28	10
М.Видео	10	15	5
DNS	9	14	5
Связной	7	13	6
МТС	8	14	6

Из таблицы 7 видно, что все компании продемонстрировали рост рентабельности инвестиций после внедрения ИТ. Это говорит о том, что внедрение инновационных технологий может привести к значительному увеличению прибыли для торговых организаций.

В некоторых областях были достигнуты значительные улучшения, таких как:

- Повышение лояльности клиентов (предоставляя улучшенный покупательский опыт и персонализированные услуги);
- Сокращение затрат (за счёт автоматизации процессов и оптимизации цепочек поставок);
- Увеличение продаж (электронная коммерция и мобильные приложения помогли торговым компаниям увеличить продажи, дав клиентам персонализированные и комфортные возможности для совершения покупок).

Влияние ИТ на развитие торговых организаций, связано с рядом проблем, например: [6]

- Интеграция каналов (Омникальная розница требует от торговых компаний бесшовной интеграции между физическими и цифровыми каналами. Это довольно сложная задача, которая может привести к негативному покупательскому опыту);
- Изменение поведения потребителей (ИТ меняют поведение людей, делая поведение покупателей более требовательными, нелояльными и информационными. Торговым организациям необходимо адаптироваться к данным изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными);
- Кибербезопасность (При внедрении инновационных технологий в торговые организации, компании могут столкнуться с риском кибератак. Это может привести к утечке данных о покупателях, к финансовым проблемам и к потере репутации).

Основные тренды связанные с влиянием ИТ на развитие торговых организаций:

- Голосовой поиск и покупки (Голосовые помощники становятся всё более актуальными для совершения онлайн-покупок. Торговым организациям необходимо оптимизировать свои онлайн-платформы для голосового поиска и покупок);
- Мобильная коммерция (Мобильные устройства становятся всё более важными для совершения покупок. Торговым компаниям стоит оптимизировать свои веб-сайты и приложения для мобильных устройств, чтобы удовлетворить потребности онлайн покупателей);
- Персонализация (В торговых компаниях ИТ позволяют персонализировать покупательский опыт, для каждого клиента, за счёт получения данных и их анализа о поведении покупателей, их предпочтениях и покупках).

Инновационные технологии оказывают сильное влияние на развитие торговой отрасли, дав компаниям новые возможности для взаимодействия с покупателями, улучшения покупательского опыта и увеличения продаж.

Электронная коммерция, омниканальная розница, мобильные технологии и социальные сети стали ключевыми движущими силами этих изменений.

Торговые организации, которые внедряли данные технологии демонстрируют значительный рост объёма продаж, уровня удовлетворённости клиентов и рентабельности инвестиций. Однако, внедрение инновационных технологий связано с рядом проблем, которые необходимо преодолевать за счёт сбора данных и их анализа. Видно, что в современном мире инновации играют важную роль в торговой отрасли и не только. Поэтому надо научиться адаптироваться к изменениям, внедрять ИТ в свои организации для повышения лояльности клиентов и продаж.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт. Google* Режим доступа: <https://www.google.ru/> (дата обращения 13.04.2024)
2. *Официальный сайт. Statista – The statistics Portal for Market Data* Режим доступа: <https://www.statista.com/> (дата обращения 04.04.2024)
3. *Официальный сайт. Sprout social: Social Media Management Solutions* Режим доступа: <https://sproutsocial.com/> (дата обращения 06.04.2024)
4. *Официальный сайт. Data Insight* Режим доступа: <https://datainsight.ru/> (дата обращения 15.04.2024)
5. *Официальный сайт. McKinsey & Company «Глобальный управленческий консалтинг»* Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения 17.04.2024)
6. *V.A. Shumaev «Foreign experience in the organization of innovative development of the economy» Инноватика и экспертиза. 2021. Выпуск 2 (32)* Режим доступа: <https://www.inno-exp.ru/> (дата обращения 11.04.2024)

УДК 338.2

Методы принятия управленческих решений в разных культурах: как культурные различия влияют на выбор подхода

*А. А. Беднюк, Г. А. Бравкова, студенты
Научный руководитель: О. В. Богатырева, к. э. н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние культуры социума на модели управления в разных странах. На примере трех подходов в принятии управленческих решений рассмотрена взаимосвязь культуры и методов управления, а также их отличительные особенности в различных обществах.

Ключевые слова: управленческое решение, культура, общество, страна, модель, подход.

Abstract. This article examines the influence of social culture on management models in different countries. Using the example of three approaches in managerial decision-making, the interrelation of culture and management methods, as well as their distinctive features in different societies, is considered.

Keywords: management decision, culture, society, country, model, approach.

Управленческие решения являются осуществляемым руководителем процессом выбора наилучшего варианта действий среди множества возможных альтернатив, это совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач. Данный процесс включает в себя анализ ситуации, оценку возможных последствий каждого варианта действий, а также принятие окончательного решения, направленного на достижение поставленных задач и выполнение установленных планов. Эффективность управленческого решения зависит от множества факторов: компетентности руководителя, степени его информированности о текущем состоянии дел в организации, наличии необходимых ресурсов, возможности оценки рисков и культуры окружающего социума [1].

Особое внимание необходимо уделять именно последнему фактору, культуре общества, так как именно она оказывает значительное влияние на формирование социальных норм и поведенческих установок как сотрудников, так и руководителей. Культурные различия могут оказывать ощутимое воздействие на процессы принятия решений, применяемые методики и стили управления в разных организациях и странах. В контексте управления культурой понимаются ценности, убеждения, традиции и нормы, которые разделяют члены организации. Они служат основой для формирования единого корпоративного духа, способствуют созданию благоприятной атмосферы на рабочем месте и стимулируют эффективность совместной деятельности. У каждой страны будут свои собственные, непохожие на другие культурные особенности. В то же время, понимание этих культурных особенностей в других государствах часто помогает менеджерам адаптировать свои управленческие стратегии к условиям международной конкуренции, обеспечивая тем самым устойчивость и успех компании на мировом глобальном рынке [2].

Каждая культура в нашем мире формирует свои собственные представления о том, что считается важным и ценным в обществе. Эти представления как раз и оказывают значительное влияние на то, как именно будут разрабатываться и приниматься управленческие решения на предприятии. В странах, где высоко ценятся индивидуализм и независимость, руководители могут быть более открытыми к риску и готовы к внедрению новшеств. Если же брать культуры, где предпочтение отдается коллективизму и больше внимания уделяется общим интересам и целям, то решения будут приниматься осторожнее и с упором на согласованность внутри самой рабочей группы.

Культурные различия влияют и на форму общения внутри коллектива, формальную или неформальную. В некоторых культурах акцент на прямое, четкое общение с соблюдением условностей очень сильно важен, в то время как в других ценится более ненавязчивое расслабленное общение. Различается и отношение к конфликтам. В культурах одних стран конфликт воспринимается как естественный элемент процесса принятия решений. В других же, наоборот, больше ценится достижение согласия и избеганию противоречий [2].

Западные страны, включая США и государства Западной Европы, обладают особыми стилями управления и методами принятия управленческих

решений, которые отражают их обширные культурные нормы и глубокие исторические традиции, основанные на правах и свободах человека. В западных обществах при выборе управленческих решений особый акцент делается на рациональный подход и количественные показатели. Менеджеры активно используют факты, статистику и исследования для обоснования своих действий, так как это снижает уровень субъективности и повышает надежность принятых решений. В данной культуре внимание часто уделяется индивидуальным достижениям и личной ответственности. Это говорит о том, что каждому менеджеру предоставляется возможность самостоятельно принимать важные решения, что повышает творческую инициативу внутри коллектива. В такой среде сотрудники получают поддержку и поощрение за высказывание своих идей и предложений, что развивает инициативность у работников. В западной модели управления довольно часто предполагается высокая степень прозрачности в бизнесе. Это не только включает открытость в отношении числовых показателей и прочих экономических данных организации, но и также относит к себе простоту и прозрачность при общении с коллективом. Управленцы стремятся делиться информацией с сотрудниками и активно вовлекать их в процесс обсуждения работы компании, что создает всеобщую атмосферу доверия. Принятие решений в западных государствах зачастую характеризуется значительной тенденцией к использованию демократического подхода в управлении. Менеджеры стремятся учитывать мнения своих подчиненных и активно привлекать их к участию в управлении фирмой. Демократическое управление способствует формированию чувства принадлежности к компании у работников и собственной ответственности перед ней, что положительно влияет на их мотивацию и результативность труда. Еще стоит отметить, что управленцы в странах Западной Европы и США готовы принимать более высокие риски в своих решениях, особенно когда речь идет о внедрении новых технологий или инновационных продуктов. Таким образом, можно выделить следующие ключевые особенности западной культуры при принятии управленческих решений: рациональный и анализируемый подход, высокий уровень индивидуализма, прозрачность и открытость, преимущественно демократический стиль управления и относительная готовность к рискам [3].

Восточные страны, такие как Китай и Япония, имеют особые, отличающиеся от западных стили управления, которые вытекают из их культурных традиций и социальных ценностей, основанных на высоком значении коллективного общества. В восточных обществах внимание уделяется на командное совместное взаимодействие, здесь важно учитывать интересы социальных групп в целом. Сфера применения восточного менеджмента не ограничивается бизнесом, а распространяется практически на все области управления, включая индивидуальное управление, управленческий анализ и государственное управление. В данной культуре процесс принятия решений нередко сопровождается длительными дискуссиями, главной целью которых является достижение консенсуса среди всех сторон. Этот подход предоставляет возможность услышать точки зрения всех участников и уменьшить вероятность

возникновения острых противоречий в будущем, это способствует формированию гармоничной и плодотворной среды для сотрудничества. Здесь используется направление, ориентированное на людей, с упором на «человеческую мораль» и «человеческое поведение». В государствах Востока четко прослеживается иерархия в процессе управления. Решения идут от руководства к подчиненным, которые ожидают, что их управленцы будут последовательно направлять их действия. Высшей целью и конечной ценностью восточного менеджмента является гармоничное общество, в котором каждый выполняет свои обязанности. Восточные культуры часто фокусируются на разработке долгосрочных стратегий и достижении перспективных результатов. Компании в этих культурах стремятся анализировать свои действия, учитывая потенциальные последствия в будущем, что меняет восприятие краткосрочных выгод. Важную роль в восточной культуре играет соблюдение устоявшихся традиций и обычаев. К ним относится уважение к старшим и четкое следование социальной структуре. Культура Китая и Японии ориентирована на поддержание согласия и избегание открытых споров, что позволяет сохранять дух тесного сотрудничества. Исходя из вышесказанного можно выделить следующие отличительные черты восточной управленческой модели: коллективизм, стремление к достижению согласия, строгая иерархия, преимущественно долгосрочное планирование и высокий уровень соблюдения традиций [4].

Российская модель принятия управленческих решений сформировалась под воздействием исторических традиций централизованной власти, глубокой социальной иерархии и опыта Советского Союза в области строгого контроля. Переход к рыночной экономике в 1990-х годах внес элементы гибкости, однако уважение к авторитету и личные связи продолжают играть значительную роль. Эта модель адаптируется к современным реалиям, сохраняя свои исторические корни. В России наблюдаются признаки централизованного подхода к принятию решений. Значимые решения часто принимаются высшим руководством, а подчиненные зачастую ожидают указаний от вышестоящих. Это может способствовать оперативности в принятии решений, однако иногда вызывает недостаток гибкости в управлении. Жесткая иерархическая структура занимает важное место в российской культуре. Уважение к начальству и его авторитету придают процессу принятия решений формальный характер. Но при этом, несмотря на иерархические структуры, в российских организациях довольно часто распространены неформальные связи и общения. Одним из ключевых моментов является формирование доверительных отношений. В российской модели управления нередко принимаются во внимание не только профессиональные качества, но и личные связи. В России приходится довольно часто сталкиваться с динамичными переменами на рынке и в политической сфере. Поэтому управленцам приходится принимать решения, исходя из текущего положения дел, что требует оперативности и способности быстро адаптироваться к новым условиям. В итоге можно выделить следующие влияющие на процесс управления особенности российской культуры: централизованное управление, иерархия и значимость авторитета, влияние личных отношений и высокий уровень адаптации к переменам [3].

Каждая из перечисленных моделей принятия решений - западная, восточная и российская - обладает уникальными характеристиками, сформированными под воздействием культурных, исторических и социальных факторов. Главное отличие западной модели – это децентрализованный подход с акцентом на индивидуальную инициативу и высоким уровнем лояльности к инновациям. Восточная модель, распространенная в основном в Китае и Японии, концентрируется на консенсусе, гармонии и уважении к иерархии, здесь главную роль играют коллективные ценности, взаимозависимость и долгосрочные отношения. Если же говорить про российскую модель, то можно отметить, что она объединяет все элементы централизованности и иерархичности с упором на личные связи и доверие. В современных условиях с высоким уровнем глобализации, в которых организации должны регулярно справляться с новыми разнообразными вызовами и условиями, умение интегрировать все три модели управления приобретает все большее значение. Комбинирование лучших мировых практик способствует созданию гибких методов управления. Благодаря этому организации могут не только усилить свою конкурентоспособность, но и создать собственную более динамичную культуру, которая будет оставаться наиболее эффективной в современном мире.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богатырева, О. В. Методы принятия управленческих решений: Практикум / О. В. Богатырева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2014 – 48 с. – EDN TRVUXT.
2. Богатырева, О. В. Анализ методов решения проектных задач / О. В. Богатырева, С. Г. Пилилян, А. А. Суровнева // Инновационное развитие Российской науки: Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Краснодар, 25 ноября 2021 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2021 – С. 75-82. – EDN NGUKGU.
3. Мейер, Э. Карта культурных различий. Как люди думают, руководят и добиваются целей в международной среде / Э. Мейер. – Москва: Библос, 2019. – 282 с.
4. Смирнова, В. Г. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова. – Москва: Юрайт, 2023. – 306 с.

УДК 65.011.56

Использование искусственного интеллекта в анализе хозяйственной деятельности организации

*К. М. Букия, студент СПО
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В условиях быстрого развития цифровизации хозяйственной деятельности организаций важнейшей задачей является использование всех преимуществ данной среды для оптимизации производственного процесса. Одним из самых современных неизученных методов по повышению эффективности деятельности является искусственный интеллект (ИИ). В статье

проведено исследование, как можно использовать ИИ для анализа хозяйственной деятельности организации, используя модель ИИ (GPT-4o) от компании "Open AI", находящуюся в свободном доступе на сайте компании. Дана оценка возможности использования ИИ для выполнения поставленных задач по анализу.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, оптимизация, оценка возможности использования ИИ.

Abstract. In the context of the rapid development of digitalization of the economic activities of organizations, the most important task is to use all the advantages of this environment to optimize the production process. One of the most modern unexplored methods for improving business efficiency is AI. The article examines how AI can be used to analyze the economic activities of an organization using the AI model (GPT-4o) from the company "Open AI", which is freely available on the company's website. The assessment of the possibility of using AI to perform the assigned tasks of analysis is given.

Keywords: economic activity, optimization, evaluation of the possibility of using AI.

В современных условиях глобализации и цифровой трансформации повышение эффективности и автоматизация производственных процессов — это главные задачи компании, выполнение которых позволяет сохранять позиции на рынке и масштабировать производственный процесс. Целью данного доклада является исследование ключевых возможностей использования ИИ (GPT-4o) для таких задач анализа как:

- 1). Генерация формулы для анализа отдельных показателей компании.
- 2). Составление конкретной задачи и анализ полученного показателя.
- 3). Анализ предоставленных данных по хозяйственной деятельности организации.
- 4). Генерация предложений для улучшения показателей хозяйственной деятельности.

1. Для тестирования ИИ будем давать ей задачу по анализу, учитывая, что у нас нет никаких данных о корректных формулах и иной информации, позволяющей правильно провести анализ хозяйственной деятельности организации.

Первый вопрос для ИИ: "Ты можешь рассчитывать коэффициент абсолютной ликвидности и какие данные тебе для этого нужны?".

Ответ ИИ: "Коэффициент абсолютной ликвидности показывает способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства с помощью наиболее ликвидных активов — денежных средств и их эквивалентов. Это важный показатель, который используется для оценки краткосрочной финансовой устойчивости компании". Далее по тексту ИИ сгенерировал корректную формулу для расчета показателя, написал, какие данные необходимы для расчета, предложил интерпретацию возможного результата: "Если коэффициент абсолютной ликвидности больше 0,2-0,25 (20-25 %), это

обычно считается нормальным показателем ликвидности. Высокий коэффициент может говорить о хорошей способности компании покрывать свои краткосрочные обязательства, но слишком высокий показатель может также указывать на неэффективное использование ликвидных средств."

2. Далее напишем произвольные данные для проверки способности ИИ использовать сгенерированную им формулу, написав следующий запрос: "Проведи расчеты, если у компании: Денежные средства =1500000 Р; Эквиваленты денежных средств =0 Р; краткосрочные обязательства =350000 Р".

Ответ ИИ: "Коэффициент абсолютной ликвидности компании составляет примерно 4,29.", далее по тексту ИИ предположил, что означает такой коэффициент для компании и коротко упомянул, что подобное значение может также говорить о неэффективном использовании денежных средств, если большая их часть не задействована в инвестициях или других активах.

Попросив у ИИ подробный анализ показателя, не имея при этом информации о других показателях компании, необходимых для полноценной характеристики хозяйственной деятельности организации, получим подробный ответ содержащий:

1. Обоснование что компания обладает сверхвысоким уровнем ликвидности, что соответствует действительности ведь обычно нормальным считается показатель 0,2-0,25, вместо полученного показателя в 4,29.

2. Положительные стороны сверхвысокого коэффициента абсолютной ликвидности:

- 2.1. Финансовая устойчивость.
- 2.2. Привлекательность для инвесторов и кредиторов.
- 2.3. Гибкость в операциях.

3. Риски и ограничения сверхвысокого уровня ликвидности:

- 3.1. Низкая доходность.
- 3.2. Недостаток инвестиционной активности.
- 3.3. Потенциальные потери из-за инфляции.

4. Возможные рекомендации для компании:

- 4.1. Рассмотреть инвестиционные возможности.
- 4.2. Поддержание оптимального уровня ликвидности.
- 4.3. Анализ структуры активов.

5. Вывод: Итоговый коэффициент абсолютной ликвидности 4,29 указывает на финансовую устойчивость, но также вызывает вопросы об эффективности управления капиталом. Для долгосрочного развития компании стоит рассмотреть варианты перераспределения средств на пользу более прибыльных активов и возможностей для роста.

(Каждый из пунктов 1-4 также включает подробное описание и объяснение).

3. Далее предоставим ИИ готовые, произвольные расчеты показателей предполагаемой компании, написав запрос: "Проведи анализ компании, изготавливающей мебель, если известны следующие показатели: Изделие А, стол: Прошлый период: Объем производства = 5500 шт., Цена продаж 1 шт. = 100 тыс. руб., Материальные затраты = 320000 тыс. руб. Текущий период: Объем

производства = 6120 шт., Цена продажи 1 шт. = 120 тыс. руб. Материальные затраты = 450000 тыс. руб., Изделие Б, стул: Прошлый период: Объем производства = 4500 шт., Цена продажи 1 шт. = 25 тыс. руб., Материальные затраты = 35000 тыс. руб., Текущий период: Объем производства = 5880 шт., Цена продажи 1 шт. = 30 тыс. руб. Материальные затраты = 50000 тыс. руб."

В своем ответе ИИ рассмотрел изменения в ключевых финансовых показателях по двум продуктам – столу (изделие А) и стулу (изделие Б) за прошлый и текущий периоды. Вычислил основные метрики (для удобства составим таблицу).

Таблица 1

Измерения ИИ основных метрик

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	Прошлый период	Текущий период	Прошлый период	Текущий период
Выручка, тыс. руб.	550000	734400	112500	176400
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	58.18	73.53	7.78	8.50
Валовая прибыль, тыс. руб.	230000	450000	77500	126400
Рентабельность продаж, %	41.82	38.72	68.89	71.65
Материалоотдача, тыс. руб.	1.72	1.63	3.21	3.53
Материалоёмкость, тыс. руб.	0.58	0.61	0.31	0.28
Темп роста объёма производства, %		11.27		30.67
Темп роста цены, %		20		20
Темп роста полной себестоимости, %		40.63		42.86

4. После нахождения основных метрик, попросим ИИ проанализировать выявленные им показатели и дать рекомендации для улучшения результатов хозяйственной деятельности предполагаемой компании, написав запрос: "Проанализируй полученные показатели хозяйственной деятельности компании и дай рекомендации для улучшения этих показателей".

Ответ ИИ: На основе рассчитанных показателей хозяйственной деятельности компании по двум изделиям (стол и стул), ИИ провел анализ и предложить рекомендации для повышения эффективности.

Рекомендации ИИ для улучшения финансовых показателей

Показатель	Изделие А (стол) рекомендации	Изделие Б (стул) рекомендации	Общие рекомендации для компании
Объем производства	Провести аудит производственного процесса для оптимизации затрат на материалы	Поддерживать текущий рост производства, ориентируясь на высокий спрос	Оценить возможности для увеличения объемов производства
Цена продажи	Проводить анализ цен конкурентов, чтобы избежать потери клиентов из-за завышенных цен	Мониторить конкурентные цены и поддерживать рост за счёт высокой рентабельности	Регулярно корректировать цены на основе рыночной динамики
Полная себестоимость	Провести аудит цепочки поставок, найти способы снижения затрат на сырье и логистику	Оптимизировать производственные затраты с помощью внедрения новых технологий	Внедрять новые технологии и улучшать процесс закупок
Валовая прибыль	Работать над снижением себестоимости для повышения рентабельности	Продолжать наращивание объема производства и расширять ассортимент	Повышать общую рентабельность за счет оптимизации затрат
Рентабельность продаж	Улучшить рентабельность за счет оптимизации материальных затрат	Поддерживать текущий уровень и рассмотреть диверсификацию продукции	Контролировать соотношение затрат и цен для рентабельности
Материалоотдача и материалоемкость	Внедрить меры по снижению материалоемкости (минимизация отходов)	Сохранить существующий уровень эффективности использования материалов	Поддерживать высокий уровень материалоотдачи
Аудит себестоимости	Провести детальный анализ себестоимости для выявления резервов экономии	Поддерживать текущий уровень затрат и оценивать возможности для снижения	Оптимизировать себестоимость для всех видов продукции
Оптимизация процессов	Внедрить современные технологии для улучшения производительности	Продолжать инвестировать в модернизацию производства	Улучшить производственные процессы на предприятии
Диверсификация продукции	Рассмотреть новые варианты стола с оптимизированной себестоимостью	Расширить ассортимент стульев за счет добавления новых моделей и опций	Увеличить ассортимент для удовлетворения спроса

Анализ рынка и конкурентов	Регулярно мониторить рыночные цены и корректировать ценовую политику	Проводить анализ для поддержания конкурентоспособных цен	Поддерживать стратегию адаптации к изменению рыночной ситуации
----------------------------	--	--	--

В ходе проведенного исследования была продемонстрирована возможность использования искусственного интеллекта в вычислении ключевых показателей хозяйственной деятельности и для анализа организации на примере мебельного производства. Этот подход позволил автоматизировать расчеты ключевых экономических показателей и выявить скрытые тенденции, такие как изменения рентабельности, себестоимости и эффективности использования материалов. Благодаря ИИ-подходу удалось ускорить обработку данных, что значительно облегчает проведение регулярного мониторинга и процесса анализа в целом

Новизна и область применения.

Новизна данной работы заключается в том, что ИИ не только помогает быстро обрабатывать и анализировать данные, но и предлагает конкретные рекомендации для повышения эффективности хозяйственной деятельности. Применение ИИ в этой области особенно актуально для малых и средних предприятий, где ограниченные ресурсы и кадры могут замедлять или усложнять процесс анализа. Применяя ИИ, можно найти новые идеи организации производства и в дальнейшем проанализировать их

Практическое применение.

Разработанный подход может быть адаптирован для анализа различных производственных и торговых организаций. Внедрение ИИ-инструментов для анализа хозяйственной деятельности открывает новые перспективы для создания интеллектуальных систем поддержки принятия решений, что может стать важным конкурентным преимуществом для компаний в условиях динамичных рыночных изменений, но для применения ИИ, не проверяя его вычисления и аналитические рекомендации, следует провести намного большее количество исследований правильности ответов на самых различных задачах.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Тиагунова М. В., Петров Д. П. Искусственный интеллект в экономике и управлении. М.: Финансы и статистика, 2021. 314 с.
2. Смирнов А. В., Козлова Т. Л. Современные методы анализа данных и их применение в управлении // *Инновации и экономика*. 2020. № 7. С. 12-17.
3. Тиагунова М. В., Петров Д. П. Искусственный интеллект в экономике и управлении. М.: Финансы и статистика, 2021. 314 с.
4. Мельников К. И. Применение методов искусственного интеллекта в экономическом анализе // *Управленческий учет и анализ*. 2022. № 4. С. 36-40.
5. Кузнецова Л. В. Автоматизация управления на основе ИИ // *Журнал экономической теории и практики*. 2023. URL: <https://economic-theory.ru/article-automation-ai> (дата обращения: 01.11.2024).

**Совершенствование подходов к финансовому планированию
коммерческого предприятия (на примере ООО «Дубльгис Поволжье»)**

*Д.И. Габдульбаров, магистрант
Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь, Россия*

Аннотация. Современные условия ведения финансово – хозяйственной деятельности предполагают поиск решений в области увеличения прибыли и повышения доходности коммерческих предприятий. В статье изучены теоретические основы финансового планирования на предприятии его методов, а также представлены результаты практического применения механизма планирования финансов в ООО «Дубльгис Поволжье». По результатам практического анализа предложены рекомендации по совершенствованию этих процессов для повышения прибыльности предприятия.

Ключевые слова: *финансы, финансовое планирование, доходы, расходы, факторы внешней среды, инфляция*

Abstract. Modern conditions of conducting financial and economic activity presuppose the search for solutions in the field of increasing profits and improving the profitability of commercial enterprises. In the article the theoretical bases of financial planning at the enterprise of its methods are studied, and also the results of practical application of the mechanism of financial planning in LLC “Doublegis Povolzhye” are presented. According to the results of practical analysis the recommendations on improvement of these processes for increase of profitability of the enterprise are offered.

Keywords: *finance, financial planning, income, expenses, environmental factors, inflation*

Актуальность темы данного исследования определена тем, что для увеличения доходов и повышения рентабельности предприятия важно обеспечить динамичный прирост прибыли, который достигается оптимальным соотношением выручки и расходов, своевременным поступлением денежных средств за реализованные товары (услуги), а также своевременным погашением кредиторской задолженности для бесперебойного обеспечения производственных процессов и снижения риска наступления несостоятельности. Совокупность этих элементов формирует систему финансового планирования на предприятии, основная цель которой заключается в эффективном распределении денежных средств для обеспечения качественного развития и наращивания прибыли предприятия.

Р.В. Молчанова говорит о том, что в системе финансирования планирования коммерческой организации важное значение отводится финансовому анализу, а оценочные критерии для проведения такой оценки могут быть самостоятельно установлены организацией с учетом факторов

внешней среды и особенностями ведения производственно – хозяйственной деятельности [2, с. 102].

Аналогично коллектив авторов под редакцией А.И.Александровой отмечают, что финансовый анализ в системе финансового планирования и прогнозирования обеспечивает реализацию не только финансовых целей коммерческого предприятия, но и обеспечивает эффективность реализации стратегического вектора развития. В частности, роль финансового анализа заключается в следующем [1, с. 37]:

1. Идентифицирует приоритетные направления развития. Например, по результатам финансового анализа могут быть приняты решения о реализации инвестиционных проектов, которые влияют на прирост прибыли и объемов капитала, увеличивают объемы выпуска продукции и повышают текущий уровень конкурентоспособности на рынке.

2. Выявляют возможные сценарии развития и оптимизации механизма управления финансовыми ресурсами. Например, в этом аспекте в случае преобладания дебиторской задолженности в объеме оборотного капитала могут быть приняты решения об изменении кредитной политики для клиентов (снижение объемов продаж с отсрочкой платежа, введение стимулирующих скидок за авансовое перечисление денежных средств при заключении договора поставки, введение рейтинга дебиторов для сокращения риска невозврата денежных средств).

3. Реализация мероприятий для повышения конкурентоспособности предприятия. Например, для увеличения выручки могут быть приняты решения о введении скидок для увеличения объемов продаж, а индивидуальные ценовые условия для клиентов обеспечат повышение конкурентоспособности среди других участников рынка.

В системе финансового планирования используется нормативный, балансовый, расчетно – аналитический и экономико – математический метод. Нормативный метод обычно связан с использованием каких-либо нормативов, а такой подход свойственен промышленным предприятиям заводского типа, когда для формирования финансовых показателей используются нормативы (например, нормативы нормы труда и оплата часовой ставки).

Балансовый метод предполагает установку равенства, например, между доходами и расходами, определение источников покрытия отрицательной разницы или определение положительного расхождения, являющегося финансовым результатом [4, с. 48].

Экономико – математический метод предполагает использование различных статистических инструментов с учетом оценки зависимых показателей, а использование таких методов требует определенных данных и опыта в проведении сложных математических расчетов.

Самым удобным является расчетно – аналитический метод, в котором используются стандартные экономические расчеты, но с обязательным учетом результатов аналитических исследований и выводов и влияния факторов внешней и внутренней среды. Например, финансовый план организации формируется с учетом индекса инфляции, на основании которого планируется

не только рост доходов (повышение цен), но и с учетом увеличения расходов на выплату поставщикам, подрядчикам и индексирования заработной платы [3, с. 30].

Далее на практическом примере ООО «Дубльгис Поволжье» рассмотрена практика осуществления финансового планирования и прогнозирования, выявлены недостатки этого механизма и предложены рекомендации для совершения процессов управления финансами.

ООО «Дубльгис Поволжье» осуществляет свою деятельность в рекламной отрасли Пермского края преимущественно на платной основе для заказчиков и бесплатного использования для потребителей (населения), компанией организован известный сервис «2ГИС». Основу получения доходов данным предприятием составляют рекламные услуги для субъектов рынка, в том числе с использованием современных цифровых приложений.

Система финансового планирования построена на формировании стандартных планов доходов и расходов, поступления денежных средств, соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, а также конкретному списку расходов на ведение деятельности (материалы, оплата труда, оплата процентов по кредиту).

На отдельные подразделения возложены функции формирования финансовых планов, которые потом аккумулируются в единый финансовый бюджет. Например, отдел продаж формирует план продажи услуг, в том числе в разрезе кварталов, отдел закупок определяет необходимый объем затрат на приобретение материалов, оплату услуг сторонним организаций на изготовление и размещение рекламы.

Для оценки эффективности такого подхода рассмотрен ряд финансовых показателей за последние три года в таблице 1.

Таблица 1

Динамика оценочных показателей финансового плана ООО «Дубльгис Поволжье» за 2021-2023 гг., тыс. рублей [5]

Наименование показателя	Данные за период анализа			Изменение 2022 г. к 2021 г.		Изменение 2023 г. к 2022 г.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Тыс. руб.	Δ%	Тыс. руб.	Δ%
Выручка план	75000	80000	90000	5000	6,7	10000	12,5
Выручка факт	79165	84766	100983	5601	7,1	16217	19,1
Расходы план	50000	55000	65000	5000	10,0	10000	18,2
Расходы факт	74584	83465	118016	8881	11,9	34551	41,4
Прибыль план	4000	4500	5500	500	12,5	1000	22,2
Прибыль факт	4581	1301	(17033)	-3280	-71,6	-18334	-1409,2

На основании данных 1 видно, что запланированный объем выручки ООО «Дубльгис Поволжье» выполнен, превышает плановые показатели за последний год на 12,2%. Но с учетом превышения фактических значений по расходам (себестоимости, коммерческие и управленческие расходы) за 2023 год по прибыли у организации сформировался убыток, так как не были учтены важные факторы внешней среды и внутренних возможностей организации.

Основными факторами, которые повлияли на рост расходов за 2023 год, являются следующие:

- рост цен на информационное обслуживание сайта (цены увеличились на 8%);
- рост цен на полиграфическое сырье (рост цен на 22%, в том числе с учетом проблем санкционного давления);
- незапланированный ремонт оборудования (рост цен на запасные части на 35%, так как используется полиграфический станок зарубежного поставщика).

Таким образом, если бы организация учитывала в плане эти факторы, то сумма расходов была бы определена на более точном уровне, предприняты необходимые решения по поиску решений введения плана в действие. Например, своевременно можно осуществить замену поставщика, который предлагает альтернативные варианты ремонта оборудования с использованием российских запасных частей. Также своевременно были бы приняты решения в области увеличения доходов для покрытия расходов за счет активного стимулирования клиентов, ввода новых услуг.

Итак, анализ практики финансового планирования в ООО «Дубльгис Поволжье» построен на стандартном расчетом методе, формируются финансовые планы по доходам и расходам, в том числе по центрам финансовой ответственности. В качестве недостатков данного подхода необходимо указать отсутствие обязательного учета результатов аналитических исследований, как проведенных самостоятельно данной организацией, так и других сторонних исследований. Например, не учитывается ежеквартальный индекс инфляции, а формирование прогноза доходов и расходов определяется только с учетом установленной ставки ЦБ РФ, которая по факту всегда существенно ниже реального уровня цен на рынке. В результате не удастся добиться динамичного роста прибыли, так как на фоне изменения ценовой политики со стороны поставщиков или подрядчиков, ООО «Дубльгис Поволжье» не сможет своевременно скорректировать цены на оказываемые услуги.

Соответственно, в данном аспекте при формировании финансовых планов организации необходимо учитывать все факторы внешней среды и результаты анализа внутренних ресурсов. Для такой оценки предлагается использовать аналитические материалы по развитию рекламного рынка, текущим тенденциям и перспективам, прогнозному изменению условий осуществления деятельности и вероятного изменения конкурентной политики других участников рынка.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Александрова А.И., Скрипниченко М.В., Жужома Ю.Н. *Финансовое планирование: учебное пособие.* – Санкт-Петербург: «ИБИН», 2020. – 146 с.
2. Молчанова Р. В. *Роль финансового анализа в прогнозировании деятельности организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 2. Т. 4. С. 101–107*
3. Николаев А. В. *Исследование особенностей финансового планирования и прогнозирования в организации с учетом условий неопределенности // Маркетинг и логистика. – 2024. – № 1(51). – С. 63-75.*

4. *Финансовое планирование в организациях: учебник / коллектив авторов ; под ред. Л.Г. Паитовой. — Москва: КНОРУС, 2019. - 274 с.*

5. *Раскрытие бухгалтерской отчетности ООО «Дубльгис Поволжье». Режим доступа: <https://checko.ru/company/dublgis-povolzhye-1165958113309> (дата обращения 31.10.2024)*

УДК 336.62

Оценка рисков деятельности коммерческой организации в целях определения ставки дисконтирования

*Е.А. Григорьева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Оценка бизнеса в системе финансового управления стоимостью организации является важным инструментом и обуславливает эффективное накопление и распределение финансовых ресурсов, а также отражает интересы собственников капитала. Важным этапом оценки бизнеса является определение ставки дисконтирования и оценка рисков деятельности организации.

Ключевые слова: ставка дисконтирования, безрисковая ставка, анализ факторов риска.

Abstract. Business valuation in the financial value management system of an organization is an important tool and determines the effective accumulation and distribution of financial resources, as well as reflects the interests of capital owners. An important stage of business assessment is to determine the discount rate and assess the risks of the organization's activities.

Keywords: discount rate, risk-free rate, risk factor analysis.

Для определения стоимости организации необходимо правильно рассчитать требуемую доходность на капитал. Данная ставка необходима для того, чтобы продисконтировать полученные денежные потоки. Существуют несколько способов расчет ставки дисконтирования. Рассмотрим более подробно расчет с помощью метода кумулятивного построения, то есть путем прибавления к безрисковой ставке значений факторов риска [1]. На примере коммерческой организации определим факторы риска и ставку дисконтирования. Организация занимается производством и реализацией бурового инструмента и оборудования. Прежде всего, необходимо определить максимальный размер премии за фактор.

Среднерыночная доходность была рассчитана с помощью анализа динамики индекса РТС за последние 10 лет. Безрисковая ставка доходности формируется ЦБ РФ как доходность по долгосрочным облигациям федерального займа, она составила 14,95 %. Для определения максимального объема премии за несистематический риск следует вычесть из ставки среднерыночной доходности безрисковую ставку и полученный результат умножить на два.

Для определения размера максимальной премии за каждый фактор необходимо полученный результат разделить на количество факторов. В рамках исследования предлагается учесть 6 факторов [1]. Рассмотрим более подробно.

Для анализа фактора риска «размер компании» следует провести сравнение основных показателей анализируемой организации с конкурирующим предприятием [2]. В качестве организации для сравнения по данному фактору была выбрано АО «ТМЗ», занимающийся выпуском, в том числе бурильных труб, и имеющий превышающие объемы производственно-хозяйственной деятельности в сравнении с анализируемой организацией. Анализ данного фактора риска представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ фактора риска «размер компании»

Показатели	Балансовая стоимость активов	Стоимость чистых активов	Выручка годовая	Численность работников	Балансовая стоимость основных фондов	Премия за риск
Анализируемая организация, р.	162 961	91 683	271 663	213	40 517	-
АО «ТМЗ», р.	31 618 185	8 824 535	25 724 198	8 052	19 975 458	-
Премия за риск, %	0,067	0,066	0,066	0,065	0,067	6,64
Вес значимости	0,15	0,15	0,35	0,15	0,2	1,00

В итоге размер премии за данный фактор риска довольно высокий и вплотную приближается к значению максимального фактор риска. Данный факт свидетельствует о том, что размер анализируемой организации небольшой, и это является существенным фактором риска дальнейшей деятельности.

Следующим фактором риска является финансовая структура. Для расчета данного фактора составим таблицу 2. Среднее значение показателей для компаний – аналогов определяется как средняя арифметическая соответствующих показателей компаний-аналогов [2].

Таблица 2

Анализ фактора риска «финансовая структура»

Показатель	Анализируемая организация	Среднее значение для компаний	Si, в %
Коэффициент автономии	0,489	0,395	0,027
ДЗ/КЗ	0,906	0,945	0,035
Коэффициент текущей ликвидности	2,013	1,397	0,023
Коэффициент финансовой устойчивости	0,685	0,636	0,031
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,192	-0,487	0,000
Доля задолженности в бюджет и ВБФ в пассиве	0,000	0,009	0,000
Премия за риск по фактору, в %	1,94		

Как уже было отмечено ранее, показатели финансовой структуры анализируемой организации находятся в рамках нормативных значений, и премия за фактор риска составит 1,94 %.

Далее рассмотрим фактор «диверсификация клиентуры». Потеря клиента в различной степени отражается на объемах сбыта различных организаций. Полученные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3

Анализ фактора риска «диверсификация клиентуры»

Показатель	Выручка, тыс. р.	Доля, в %	Si, в %
R1	44552,732	16,4	1,10
R3	100515,31	37,0	2,48
R8	158379,529	58,3	3,91
R24	179164,4651	66,0	4,42
Премия за риск по фактору, в %	1,73		

Полученная премия за фактор риска «диверсификация клиентуры» находится на невысоком уровне, что свидетельствует о том, что организация имеет разных клиентов, и данный фактор риска окажет меньшее влияние на требуемую доходность, нежели размер компании.

Далее следует проанализировать фактор риска «производственная и территориальная диверсификация». Расчет представлен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ фактора риска «производственная диверсификация»

Наименование ассортиментной группы	Итого, тыс. р.	Доля, %	Темпы роста выручки по годам					Коэффициент корреляции	Si, %
			2019	2020	2021	2022	2023		
ТБСУ	739267	63,3297	1,69	1,18	0,67	1,37	1,18	1,000	4,25
ТБСО	63368	5,42846	1,74	1,11	0,68	0,96	2,21	0,505	0,18
СТБМ	53087	4,54773	2,01	1,07	0,82	1,41	1,34	0,941	0,29
Замки к СБТМ	42261	3,62031	1,79	1,10	0,84	1,14	1,59	0,790	0,19
ТБЛ	49868	4,27197	1,72	1,14	0,80	1,28	1,31	0,966	0,28
ЛБТН	38153	3,26840	2,42	1,11	0,27	2,74	1,64	0,882	0,19
ТБСН	42686	3,65672	2,27	0,97	0,84	0,72	2,26	0,511	0,13
Трубы бурильные двойные	31727	2,71791	1,24	1,27	0,95	1,19	1,35	0,649	0,12
Запасные части	42387	3,63111	2,09	1,22	0,70	0,98	1,70	0,773	0,19
Штанги НКР-100	31542	2,70206	2,19	1,23	0,53	1,83	1,40	0,985	0,18
Штанги бурильные шнек	32983	2,82551	2,14	1,14	0,96	0,88	1,42	0,666	0,13
Итого:	1167329	100	1,77	1,16	0,69	1,30	1,32	0,976	6,12

Рассчитаем коэффициент корреляции темпов роста выручки по каждой ассортиментной группе [3]. Затем показатели по каждой группе складываются и получается значение по анализируемой организации 6,12 %. Это достаточно высокий показатель и свидетельствует о том, что организации следует поработать свою производственную диверсификацию.

Более 70 % выручки формирует выпуск и реализация бурильных труб. Анализ фактора территориальной диверсификации представлен в таблице 5.

Таблица 5

Анализ фактора риска «территориальная диверсификация»

Территория сбыта	Итого, тыс. р.	Доля, %	Темпы роста выручки по годам					Коэффициент корреляции	Si, %
			2019	2020	2021	2022	2023		
Россия	723743,98	61,94	1,78	1,17	0,69	1,30	1,32	1,00	4,16
Узбекистан	215955,87	18,48	1,78	1,17	0,69	1,30	1,32	1,00	1,24
Казахстан	226461,83	19,38	1,78	1,17	0,69	1,30	1,32	1,00	1,30
Другие	2334,66	0,20	1,78	1,17	0,69	1,30	1,32	1,00	0,01
Итого	1168496,33	100,00	1,78	1,17	0,69	1,30	1,32	1,00	6,71

Была проделана аналогичная процедура, что и при расчете фактора производственной диверсификации, только вместо ассортиментной группы представлена территория рынка сбыта продукции. Получилось значение показателя 6,71 %.

Для того чтобы найти значение фактора риска «производственная и территориальная диверсификация» необходимо определить среднее арифметическое значение полученных ставок по производственной и по территориальной диверсификации [2]. Итоговое значение риска составило 6,41 %.

Анализ фактора «рентабельность и прогнозируемость доходов» представлен в таблице 6.

Полученный результат в 2,61 % говорит о том, что прогнозируемость доходов находится на среднем уровне.

На заключительном этапе была рассчитана требуемая доходность методом кумулятивного построения, которая составила 37,45 %.

$$R = 14,95 + 3,17 + 6,64 + 1,94 + 6,41 + 1,73 + 2,61 = 37,4$$

Таблица 6

Анализ фактора «рентабельность и прогнозируемость доходов»

Показатель	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выручка, тыс. р.	109842	195093	227479	157920	205332	271663
Операционная прибыль, тыс.р.	13 069	28 778	36 515	14 130	16 295	12 762
Операционный рычаг		1,55	1,62	2,00	0,51	-0,67
Среднее значение операционного рычага	1,00					
Темп прироста выручки		0,776	0,166	-0,306	0,300	0,323
Стандартное отклонение	0,387					
Премия за риск по фактору, в %	2,61					

В заключении необходимо отметить, что в процессе прогнозирования различных сценариев развития организации требуемая доходность меняется в зависимости от изменения каждого фактора, на который повлияет сценарий развития.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Григорьева Е.А. Особенности определения ставки дисконтирования при оценке машиностроительных организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2020. Т 13, №2 (352). С. 167-182.

2. Спиридонова Е.А. Оценка и управление стоимостью бизнеса – 3-е изд., испр. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 257 с.

3. Чеботарева Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – 6-е изд., стер. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 252 с.

УДК 338

Эффективность использования оборотных активов компаний - ключевой инструмент стабильности бизнеса

*О.С. Емельянова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Эффективное использование оборотных активов является важнейшим условием обеспечения стабильности и устойчивости деятельности компаний. В статье проведен анализ эффективности использования оборотных активов торговых организаций Оренбургской области. Рассмотрены основные показатели, влияющие на оборотность активов, их ликвидность и рентабельность. Дана оценка влияния оптимизации управления оборотными активами на финансовую устойчивость компаний в условиях изменяющейся экономической среды.

Ключевые слова: оборотные активы, торговые организации, эффективность, Оренбургская область, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность.

Abstract. Effective use of current assets is a key condition for ensuring the stability and sustainability of companies' operations. The article analyzes the efficiency of current asset utilization in trading organizations of the Orenburg region. Key indicators affecting asset turnover, liquidity, and profitability are examined. The impact of optimizing current asset management on the financial stability of companies in a changing economic environment is assessed.

Keywords: current assets, trading organizations, efficiency, Orenburg region, financial stability, liquidity, profitability.

Для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности торговых организаций ключевую роль играет эффективное управление активами. В условиях динамично меняющейся экономической среды компании сталкиваются с множеством вызовов, связанных с необходимостью поддержания оптимального уровня ликвидности и эффективного распределения ресурсов. В частности, торговые организации Оренбургской области испытывают трудности в управлении своими активами, что непосредственно влияет на их финансовые результаты. Недостаточная эффективность в управлении активами может привести к снижению рентабельности, замедлению оборота средств и снижению платежеспособности, что, в конечном итоге, угрожает стабильности бизнеса.

Актуальность проблемы заключается в том, что в современных условиях эффективное управление активами становится важнейшим элементом успешной

деятельности торговых организаций. Необходимость точного баланса между текущими и долгосрочными активами требует от компаний более глубокого анализа их структуры, а также рационального подхода к использованию ресурсов. С учетом роста конкуренции и внешних экономических рисков, торговые организации должны адаптироваться к изменениям и разрабатывать новые стратегии управления активами, что способствует их финансовой устойчивости. Проблема исследования заключается в том, что торговые организации Оренбургской области сталкиваются с недостаточной эффективностью управления активами, что приводит к снижению их финансовых результатов. Необходим более глубокий анализ структуры и динамики активов, а также разработка рекомендаций по их рациональному использованию.

В литературе данная проблема получила широкое освещение. Так, Балабанов И.Т. В своих исследованиях подчеркивает важность управления ликвидностью активов, обращая внимание на баланс между ликвидностью и прибыльностью. Слишком высокая ликвидность может негативно сказаться на рентабельности, в то время как недостаточная ликвидность – привести к финансовым трудностям. Баланс между активами и пассивами играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности компании. [1,с.369]

Ивашковская И.В. Добавляет к этому, что оптимизация структуры активов и капитала является необходимым условием для устойчивого развития компаний. Она отмечает, что неправильное распределение активов может ослабить способность организации справляться с экономическими колебаниями и адаптироваться к внешним изменениям. Таким образом, исследование активов торговых организаций требует комплексного подхода, включающего анализ не только текущих, но и долгосрочных активов, а также их соотношение с обязательствами и капиталом. [2,с.19]

Недостаточная эффективность в управлении активами остается одной из основных проблем, с которыми сталкиваются торговые организации Оренбургской области. Это требует разработки рекомендаций по рациональному использованию активов, направленных на улучшение финансовых показателей и повышение устойчивости компаний.

Проведем анализ состава и структуры оборотных активов одних из самых крупных торговых организаций оренбургской области, предприятий АО "Уральская сталь", ООО "Газпром добыча Оренбург", ООО "Торговый дом "Авангард", ООО "Аккерман цемент".

Таблица 1

Анализ состава и структуры оборотных активов предприятий за 2021-2023 гг.

Наименование	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Абсолютное отклонение 2023г. к 2021г. (+,-)
	тыс. руб.	Доля в оборотных активах,%	тыс. руб.	Доля в оборотных активах,%	тыс. руб.	Доля в оборотных активах,%	
АО "Уральская сталь"							
Запасы	14 956 063	31,35	15 570 140	24,65	22 949 526	27,29	7 993 463

Дебиторская задолженность	21 003 921	44,03	23 907 626	37,85	32 030 139	38,04	11 026 218
Денежные средства и эквиваленты	9 855 163	20,66	21 650 853	34,28	26 242 073	31,13	16 386 910
Прочие оборотные активы	1 885 373	3,95	2 020 233	3,20	2 933 860	3,48	1 048 487
Итого	47 700 520	100	63 148 852	100	84 155 598	100	36 455 078
ООО "Газпром добыча Оренбург"							
Запасы	3 463 759	15,98	3 328 872	17,25	3 539 919	15,64	76 160
Дебиторская задолженность	18 159 367	83,81	15 922 186	82,57	19 047 237	84,18	887 870
Денежные средства и эквиваленты	505	0,002	505	0,003	505	0,002	-
Прочие оборотные активы	44 438	0,21	39 280	0,20	36 857	0,16	-7 581
Итого	21 668 069	100	19 290 843	100	22 624 518	100	956 449
ООО "Торговый дом "Авангард"							
Запасы	875	19,47	843	9.79	247	2.33	-628
Дебиторская задолженность	-	-	142	1,65	874	8,24	874
Денежные средства и эквиваленты	3 619	80,53	6 897	80,06	10 220	96,33	6 601
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Итого	4 494	100	8 614	100%	10 609	100	6 115
ООО "Аккерман цемент"							
Запасы	1 967 763	38,20	2 300 812	38,63	2 606 337	30,32	638 574
Дебиторская задолженность	904 543	17,53	2 795 779	46,88	5 343 823	62,17	4 439 280
Денежные средства и эквиваленты	2 258 691	43,82	843 120	14,13	643 490	7,48	-1615201
Прочие оборотные активы	25 891	0,50	22 979	0,39	4 443	0,05	-21 448
Итого	5 156 888	100	5 962 690	100	8 598 093	100	3 441 205

Самое крупное предприятие: АО "Уральская сталь" Общая сумма оборотных активов на 2023 год составляет 84 155 598 тыс. руб., что значительно больше, чем у других предприятий.

Причина: АО "Уральская сталь" является одним из ведущих металлургических предприятий России, производящим сталь и чугун. Специфическое производство требует значительных запасов сырья, материалов и продукции, что объясняет масштаб активов. Крупное производство часто требует больших запасов для непрерывности работы. Кроме того, его территориальное расположение, доступ к сырьевым базам и рынкам сбыта также играют ключевую роль.

Самое малое предприятие: ООО "Торговый дом "авангард" Оборотные активы: Общая сумма оборотных активов на 2023 год составляет 10 609 тыс. руб., что значительно меньше по сравнению с другими предприятиями.

Причина: ООО «Торговый дом «Авангард» занимается торговлей, что не требует больших производственных мощностей или крупных запасов. Основной капитал таких компаний — это денежные средства и дебиторская задолженность, что отражает более ограниченные масштабы деятельности и оборота в сравнении с крупными промышленными предприятиями. Вероятно, компания работает в узком сегменте рынка с меньшими объемами операций.

Самые крупные запасы представлены предприятием АО "Уральская сталь". – 27,29% в оборотных активах

Для металлургической отрасли характерны крупные запасы сырья и материалов (руды, угля и т.д.), что обеспечивает непрерывность производства. В металлургии складирование продукции и запасов имеет значительное влияние на производственные процессы, особенно при большом объеме продукции и длительном цикле производства.

Самая низкая доля запасов представлена в ООО "Торговый дом "авангард". - 2,33% в оборотных активах.

Торговый дом "Авангард" занимается преимущественно торговой деятельностью, которая обычно не требует крупных производственных запасов. Основные активы таких компаний сосредоточены в денежных средствах и дебиторской задолженности, так как оборот продукции быстрый и запасы минимальны.

Самая высокая доля дебиторской задолженности наблюдается у предприятия АО "Уральская сталь". – 38,04% в оборотных активах. Для металлургической отрасли характерны большие объемы продаж и сложные контракты, которые могут включать отсрочки платежей для крупных покупателей. Кроме того, при работе с международными рынками или крупными промышленными потребителями часто возникают задержки в расчетах, что и ведет к высокой дебиторской задолженности. В больших компаниях, таких как "Уральская сталь", значительная часть активов может быть "заморожена" в расчетах с клиентами.

Наименьшая доля дебиторской задолженности представлена в предприятии ООО "Торговый дом авангард". – 8,24% в оборотных активах. Малый объем дебиторской задолженности объясняется узкой специализацией компании и низким оборотом. Поскольку ООО "Торговый дом "Авангард" имеет небольшие оборотные активы и ведет относительно малый объем операций, их дебиторская задолженность также невелика. Компания, вероятно, работает с

меньшим количеством клиентов или использует предоплату за свои товары и услуги, что минимизирует возникновение задолженности.

Максимальная доля денежных средств и эквивалентов наблюдается у предприятия АО "Уральская сталь". Денежные средства на 2023 год: 26 242 073 тыс. руб. (31,13% от оборотных активов).

АО "Уральская сталь" как крупное промышленное предприятие имеет значительные финансовые потоки, и наличие крупных денежных средств является стратегическим резервом для поддержания финансовой стабильности. Высокий уровень ликвидности необходим для обеспечения гибкости в управлении оборотными средствами, поддержания устойчивости при колебаниях рынка, а также для финансирования больших капиталовложений и возможных непредвиденных затрат. Металлургические предприятия могут получать значительную часть доходов от крупных заказов, что обеспечивает наличие крупных остатков на счетах.

Минимальная доля денежных средств и эквивалентов наблюдается у предприятия ООО "Газпром добыча Оренбург" - 0,002% в оборотные активы.

Небольшой объем денежных средств у предприятия ООО "Газпром добыча Оренбург" вероятнее всего связан с особенностями управления финансовыми потоками и структурой компании. Крупные нефтегазовые компании часто используют корпоративное казначейство или холдинговые системы, в которых средства объединяются в материнской компании или централизованном казначействе. Это позволяет более эффективно управлять своими финансами и минимизировать избыточные остатки денежных средств на счетах различных подразделений.

Крупнейшим предприятием по прочим оборотным активам является АО «Уральская Сталь» - (3,48). Это могут быть авансы за услуги или товары, текущие контракты или краткосрочные инвестиции, которые временно учитываются в этой категории. Самая низкая доля прочих оборотных активов наблюдается у предприятия ООО "Торговый дом "Авангард". В данном случае прочие оборотные активы отсутствуют.

Вероятнее всего компания проводит небольшие операции. Небольшим торговым компаниям чаще всего отсутствуют сложные схемы предоплат, авансов или других активов, которые могли бы быть учтены в этой категории. Малый объем операций и отсутствие сложных контрактов приводят к нулевым прочим активам.

Из четырех предприятий самым крупным по оборотным активам является АО "Уральская сталь" благодаря масштабному производству и значительным финансовым потокам. Оно также лидирует по величине запасов, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов, что связано с его производственными и финансовыми потребностями. Наименьшим предприятием является ООО «Торговый дом «Авангард». Это обусловлено небольшим объемом операций и упрощенной структурой активов. Также у него самые низкие запасы, дебиторская задолженность и нет других оборотных активов.

Минимальный объем денежных средств у ООО «Газпром добыча Оренбург» понятен. Это объясняется особенностью структуры финансового управления в холдинге.

Анализ оборотных активов представленных компаний позволяет выделить приоритетные направления оптимизации управления ими. В составе активов многих предприятий большое внимание уделяется запасам, следовательно, необходимо эффективное планирование и недопущение перерасхода средств на закупки. Компаниям необходимо сокращать уровень запасов, используя методы точного планирования и управления запасами. Это позволит сократить затраты на хранение и повысить оборачиваемость капитала.

В компаниях с высокой долей денежных средств и эквивалентов необходимо пересмотреть стратегии использования ресурсов. Важно направлять свободные средства в развитие компании для увеличения доходности.

Эффективное управление запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами позволит компаниям улучшить финансовую устойчивость, повысить оборачиваемость капитала и увеличить общую рентабельность бизнеса.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Балабанов, И. Т. *Основы финансового менеджмента: как управлять капиталом* / И. Т. Балабанов. – Москва: Финансы и статистика, 2000. С. 369-378
2. Ивашковская, И. В. *Анализ финансовых решений в бизнесе* / И. В. Ивашковская. – Москва: Дело, 2006. С. 18-25.
3. Ковалев, В. В. *Финансовый анализ: методические рекомендации* / В. В. Ковалев. – Москва: Инфра-М, 2021. С. 251-262.
4. Петрова, Л. А. *Анализ ликвидности и рентабельности торговых предприятий* / Л. А. Петрова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2022. С. 45-49.

УДК 334.02

Основы управления временем как инструмент эффективной деятельности предприятия

*Т.В. Жукова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты тайм-менеджмента, методологии его применения, а также ряд основных терминов и концепций, таких как хронометраж, дауншифтинг, пирамида целей, работа 2.0 и методология «Getting Things Done», их роль в повышении производительности и организации рабочего процесса специалистов по рекламе.

Ключевые слова: хронометраж, дауншифтинг, пирамида целей, тайм-менеджмент.

Annotation. The article discusses the key aspects of time management, the methodology for its application, as well as a number of basic terms and concepts, such

as timing, downshifting, pyramid of goals, work 2.0 and the “Getting Things Done” methodology, their role in increasing productivity and organizing the work process of specialists on advertising.

Keywords: timing, downshifting, goal pyramid, time management.

Тайм-менеджмент — это не просто модное слово, а целая наука, позволяющая эффективно использовать время, чтобы достигать поставленных целей. В условиях современного мира, где все меняется с высокой скоростью, умение управлять своим временем становится важнейшим навыком. Этот текст познакомит вас с основами тайм-менеджмента, его техниками и инструментами, а также даст рекомендации, как внедрить их в повседневную жизнь для достижения максимальной продуктивности.

Мы рассмотрим ключевые аспекты тайм-менеджмента, методологии его применения, а также ряд основных терминов и концепций, связанных с эффективным управлением временем и достижением успеха в области рекламы. Мы рассмотрим такие термины, как хронометраж, дауншифтинг, пирамида целей, работа 2.0 и методология "Getting Things Done," их роль в повышении производительности и организации рабочего процесса специалистов по рекламе. Наша цель - помочь в понимании важности эффективного управления временем и методов, которые могут быть применены для достижения выдающихся результатов в мире рекламы и маркетинга.

Тайм-менеджмент — это система методов и инструментов для планирования и контроля времени, используемого на различные задачи. Это не только позволяет сократить время выполнения заданий, но и повышает качество работы. Применение принципов тайм-менеджмента в жизни помогает организовать рабочий процесс, снизить уровень стресса и улучшить общую продуктивность.

Первые исследования в области управления временем начались в 1950-х годах. Однако истинный бум тайм-менеджмента произошел в 1980-х, когда на рынке появились многочисленные книги, семинары и программы, посвященные этой теме. Одним из основоположников считается американский автор Стивен Кови, который в своей книге «7 навыков высокоэффективных людей» предложил целостный подход к управлению временем на основе ценностей и целей.

Основы управления временем (или тайм-менеджмента) - это набор принципов и методов, которые помогают эффективно организовать свое время и задачи, чтобы достичь поставленных целей, увеличить продуктивность и уменьшить стресс.

Управление временем - это навык, который можно развивать и совершенствовать. С его помощью можно добиваться большей эффективности, снижать стресс и лучше управлять своей жизнью как в профессиональном, так и в личном плане.

В тайм-менеджменте существует разнообразие инструментов и методик, используемых для организации деятельности. Осознание и использование этих инструментов является важным аспектом успешного управления временем. К

примеру, чувство времени играет существенную роль в тайм-менеджменте, помогая человеку распределить его более эффективно.

Привычки, когда методы и навыки управления временем становятся частью повседневной жизни, являются показателем успеха в тайм-менеджменте. Основная цель тайм-менеджмента - сделать эти методы автоматическими. Развитие привычек, позволяющих управлять временем, является конечной целью данной практики.

Существует множество техник в тайм-менеджменте, и одной из них является «Матрица Эйзенхауэра». Эта техника помогает настраивать систему приоритетов и классифицировать задачи по важности и срочности.

Все задачи можно разделить на четыре основные группы, что помогает определить их важность и срочность:

1. Срочное и важное: В эту категорию входят задачи, требующие моментального вмешательства, такие как несчастные случаи, срочные встречи, важные дедлайны.

2. Несрочное, но важное: Сюда относятся задачи, которые не требуют немедленных действий, но имеют высокую важность, например, планирование будущих проектов, здоровый образ жизни, обучение и развитие.

3. Срочное и неважное: Это задачи, которые требуют быстрого реагирования, но имеют низкую важность, такие как внезапные перерывы и ненадолго приходящие отвлечения.

4. Несрочное и неважное: Сюда попадают задачи, которые не имеют срочности и важности, такие как бессмысленное время, проведенное в социальных сетях и развлечениях.

Методика GTD (Getting Things Done) разработана Дэвидом Алленом и основана на идее, что разгрузка ума от рутины и организация информации помогают улучшить управление временем. Метод GTD предлагает алгоритм для обработки информации, включая сбор, обработку, организацию, обзор и выполнение задач.

Методика применима в любой области — от управления бизнесом до составления распорядка дня. Аллен учит, как работать с информацией, планировать дела и распределять внимание между ними, чтобы достигать целей быстрее и без стресса.

По концепции GTD, мозг — это инструмент мышления, а не средство хранения информации. Другими словами, чем яснее разум, тем выше продуктивность.

Закон Парето, также известный как «закон 80/20», утверждает, что 80% результатов можно достичь, потратив 20% усилий. Этот метод помогает сосредотачиваться на важных задачах и эффективно использовать свое время, отбрасывая менее важные задачи.

Важно отметить, что тайм-менеджмент - это не просто инструмент для организации времени, но и мощное средство для достижения поставленных целей, повышения производительности и снижения стресса. Выбор методик и подходов в тайм-менеджменте зависит от индивидуальных потребностей

каждого человека, и каждый может найти подходящие стратегии для достижения успеха в работе и повседневной жизни.

Важность эффективного управления временем становится все более очевидной в нашей быстро меняющейся и динамичной современной жизни. Надеемся, что информация, представленная в данном реферате, поможет читателям развивать навыки тайм-менеджмента и достигать своих целей более эффективно и с удовольствием.

В мире, где каждый день приходится сталкиваться с огромным объемом информации, задач и обязанностей, тайм-менеджмент становится неотъемлемой частью успеха. Эффективное использование времени позволяет лучше организовать свою жизнь, достичь поставленных целей и улучшить качество работы.

Одной из серьезных преград на пути к эффективному тайм-менеджменту является прокрастинация. Этот термин описывает тенденцию откладывать дела на потом. Прокрастинация чаще всего возникает из-за страха неудачи, отсутствия мотивации или ощущения перегрузки. Чтобы преодолеть этот барьер, старайтесь разделить большие задачи на более мелкие шаги. Маленькие достижения будут мотивировать вас продолжать, а регулярная практика сделает выполнение задач привычным делом.

Другой распространенной проблемой является нехватка времени. Часто мы ощущаем, что просто не успеваем все сделать. Однако, разумный подход к планированию и приоритизации задач помогает справляться и с этой трудностью. Переосмыслите, действительно ли та или иная задача требует вашего внимания именно сейчас, или же можно отложить ее на более поздний срок.

Не менее важным является умение говорить «нет». Это сложно, особенно в условиях коллективной работы, где принято принимать задания от коллег. Однако, помните, что ваше время — это ваш ресурс, и его нужно защищать. Определите свои границы и уважайте свое время также, как ожидаете этого от других.

В настоящее время тайм-менеджмент становится все более актуальным из-за увеличения объема информации, возможностей для отвлечения и быстрого темпа жизни. Люди сталкиваются с постоянным давлением времени, стремясь успеть все и быть эффективными. В условиях глобальной конкуренции и развития технологий умение управлять своим временем становится критически важным как для профессионального, так и личного роста. Тайм-менеджмент помогает людям принимать осознанные решения о том, чему уделить внимание, какие задачи приоритетны и как оптимально использовать доступное время для достижения целей.

Таким образом, для того чтобы эффективно управлять своим временем, необходимо учесть несколько ключевых принципов.

Во-первых, определите свои цели. Четкое понимание того, чего вы хотите достичь, позволит вам сосредоточиться на наиболее важных задачах. Это могут быть как краткосрочные, так и долгосрочные цели. Используйте метод SMART

(Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound), чтобы формулировать цели так, чтобы они были конкретными и измеримыми.

Во-вторых, планируйте свое время. Анализируйте свои действия за день или неделю, чтобы понять, на что уходит больше всего времени и что можно оптимизировать. Планирование включает в себя составление расписания и использование инструментов, таких как календари и списки дел.

В-третьих, делегируйте задачи. Если у вас есть команда или помощники, разумно распределять обязанности. Это не только освободит ваше время, но и повысит эффективность работы всей группы.

Наконец, не забывайте о необходимости отдыха. Человеческий мозг не способен работать на максимуме непрерывно. Правильный отдых позволит вам набраться сил и вернуться к работе с новыми идеями и энергией.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Задикян, А. С. Тайм-менеджмент как средство совершенствования системы менеджмента качества в организации / А. С. Задикян // Современные НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ и ИННОВАЦИИ: сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 ч., Пенза, 05 июня 2020 года. Том Часть 2. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 95-99. – EDN PYERCO.*

2. *Жукова, Т. В. Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия / Т. В. Жукова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 4-1. – С. 99-106. – DOI 10.34670/AR.2022.75.73.004. – EDN HWETIU.*

3. *Индык, Д. С. Тайм-менеджмент в современной жизни человека / Д. С. Индык // Научный Лидер. – 2022. – № 15(60). – С. 25-28. – EDN SICQST.*

4. *Ланчаков, А. Б. Совершенствование системы управления персоналом предприятия / А. Б. Ланчаков, С. А. Филин, К. А. Холопцева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18, № 11(416). – С. 2101-2133. – DOI 10.24891/n.18.11.2101. – ЭДН ВВЯДЗ.*

5. *Жукова, Т. В. Жизненный цикл организации и основные способы развития предприятия в современной практике управления / Т. В. Жукова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2023. – Т. 20, № 3(129). – С. 190-197. – DOI 10.21686/2413-2829-2023-3-190-197. – EDN YBYINZ.*

УДК 330

Трендовые стратегии и тенденции развития малого предпринимательства в сфере общественного питания на примере кофеен в Краснодарском крае

*Е.П. Змеева, Е.Е. Тритенко, студенты
Научный руководитель: В.П. Насыбулина, к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Проблема устойчивости малых предприятий в сфере общественного питания заставляет бизнесменов искать новые выигрышные сценарии развития бизнеса. В статье приведены методы повышения

конкурентоспособности и устойчивости кофейного бизнеса в Краснодаре, современные способы привлечения новых клиентов, маркетинговые стратегии, которые показали себя удачно и достойны применения на практике.

Ключевые слова: *концепция заведения, современные способы привлечения и приручения клиентов, онлайн и офлайн методы продвижения, уязвимые места кофейного бизнеса, ведущие к банкротству.*

Abstract. The problem of sustainability of small enterprises in the catering sector makes businessmen look for new winning scenarios of business development. The article presents methods to improve the competitiveness and sustainability of the coffee business in Krasnodar, modern ways of attracting new customers, marketing strategies that have proved successful and worthy of application in practice.

Key words: *facility concept, modern ways of attracting and taming customers, online and offline promotion methods, vulnerabilities of coffee businesses leading to bankruptcy.*

За последние два года оборот общественного питания в России вырос на 47% до 2,83 трлн рублей, несмотря на череду тяжелых экономических потрясений, начавшихся с пандемии коронавируса в 2020 г. и продолжающихся в условиях геополитического кризиса с 2022 г. по настоящее время. Изменились как условия бизнеса, так и потребительские привычки. Безусловно положительно повлияли на это развитие сервисов доставки, адаптация заведений - внедрение сбора заказов на вынос, отмена НДС для предприятий общепита с доходом менее 2 млрд. рублей [1], развитие систем безналичной оплаты, популяризация внутреннего туризма, укрепление культуры быстрого питания и переориентация на отечественных производителей и поставщиков сырья. Согласно данным BusinesStat от февраля 2024 года, выручка общепита в 2023 году выросла на 20%, но основная причина роста среднего чека является следствием повышения стоимости ингредиентов, аренды помещений и оборудования.

Яркой проблемой краснодарского рынка общественного питания наблюдается большая «текучесть бизнеса», многие заведения открываются, не успевают дойти до точки безубыточности и, не справившись с конкуренцией, закрываются либо поглощаются более крупными игроками рынка. Согласно различным отраслевым исследованиям, средняя продолжительность жизни кофеен и небольших кафе составляет около 5-10 лет, но в современных реалиях в среднем 3-5 лет. Например, на сайте Avito, можно найти 299 объявлений о продаже кафе, владельцы приблизительно 20% которых вложили в открытие точки намного больше средств, чем предлагают за покупку [4]. Все это связано со срочностью продажи и отсутствием прибыли. Многие требуют ребрендинга и тотального пересмотра концепции всего заведения. Чтобы избежать такой ситуации, критически важно уделять внимание следующим аспектам:

- грамотное управление финансами, контроль расходов и эффективное ценообразование;

- уникальная концепция, качественные продукты и высокий уровень обслуживания;
- местоположение заведения и его доступность для целевой аудитории;
- маркетинговая стратегия и способность привлекать и удерживать клиентов;
- способность адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и предпочтениям потребителей [2, с 108].

Теперь рассмотрим конкретные шаги на примере развития кофейни.

Самым простым и выгодным вариантом открытия малого бизнеса в настоящий момент является вариант открытия кофейного заведения. Кофейни – это неотъемлемая часть городской инфраструктуры, которые собирают людей не только для того, чтобы выпить кофе, но и для того, чтобы провести время с друзьями, провести деловую встречу или просто насладиться атмосферой. Объем рынка кофе на вынос (с собой) в 2023 году достиг 102,7 млрд рублей, в сравнении с 2022 годом (85 млрд рублей) вырос на 21%. После резкого сокращения количества кофейных заведений на 27% в 2022 году, динамика роста кофеен к концу 2023 года в городах-миллионниках России составила 15,4 тыс. точек, на 10% больше, чем в 2022 году [3]. Наибольший рост показал город Краснодар, где количество заведений выросло на 15,93%, то есть до 1,15 тысяч. Разнообразие уютных заведений, отражающих локальный колорит и культуру, делает город более привлекательным как для жителей, так и для туристов, способствует формированию позитивного имиджа, росту популярности и, в конечном счете, притоку новых инвестиций. Стабильный спрос на качественный кофе, возможность создания уникальной концепции и атмосферы, относительно невысокие барьеры входа на рынок делают этот бизнес еще привлекательнее для предпринимателей.

В 2024 году в жарком климате Краснодара стали пользоваться популярностью фреш-бары, с приходом тренда на здоровое питание и интерес к новым продуктам и вкусам из Азии, продажи свежевыжатых соков и бабл-ти выросли. Согласно данным исследования "Чек Индекса" (входящего в "Платформу ОФД"), в период с 1 по 20 июня 2024 года потребление соков и прохладительных напитков увеличилось на 11% по сравнению с 2023 годом. Средний чек за покупку таких напитков вырос на 9%, развиваются новые каналы дистрибуции, включая автоматы и автозаправочные станции. Директор "Аква-Вайт" Алексей Воинов отмечает, что фреш-бары представляют собой бизнес с низким порогом входа, а для открытия одной точки требуется инвестиция от 500 тыс. до 1,5 млн рублей, более того, процесс подбора персонала не затруднителен, так как не требует особой квалификации. Еще одним плюсом является небольшая площадь помещения, до 30–50 кв. м., что может стать весомым аргументом в пользу открытия для начинающих предпринимателей.

Основным неценовым конкурентоспособным свойством среди таких заведений является его атмосфера и концепция. Чем необычнее оформлен интерьер и интереснее вкусовое предложение, тем больше возможностей привлечь большой поток посетителей и легче запустить узнаваемую рекламу. Важна каждая деталь: от музыкального сопровождения до оформления

рекламно-информационного материала. Вводя необычные предложения в ассортимент, появляется возможность зарабатывать на более дорогих позициях, а удерживать постоянный поток клиентов лучше за счет стандартных позиций и бестселлеров. К выбору пунктов в меню следует подходить крайне внимательно. Их не должно быть через чур много, но и выбор у клиентов должен быть. Так, например, холодный и капельный способ приготовления кофе способны извлечь до 70% концентрации из зерна, в то время как эспрессо лишь 25%, такие нюансы необходимо знать при составлении меню и выборе сырья, чтобы использование его было наиболее эффективным. Хорошим вариантом станет продажа сопутствующих товаров – готовые смеси для приготовления любимых позиций чая дома, фильтр-пакеты, а также выпечка или легкие закуски. Важным шагом будет качественное обучение штата для сокращения затрат времени в час-пик и затрат сырья при непостоянном качестве приготовления напитков. Расположение кофейен рядом с офисами и бизнес-центрами, университетами, зданиями государственных органов является отличным решением, так как многие люди не успевают с утра выпить кофе или даже позавтракать, некоторые долго сидят в очередях и нуждаются в возможности быстро что-то купить перекусить.

Одним из важнейших каналов продвижения является реклама в социальных сетях. Мировые площадки давно стали удобным инструментом для продвижения бизнеса, и этим необходимо пользоваться. Удачным примером хорошо выбранной стратегии является белорусская кофейня «Варка», которая добилась популярности среди стран СНГ и планирует открытие филиалов в России. Когда-то она была обычной маленькой кофейней, но её создатель отлично поработал над личным брендом и теперь некоторые позиции меню стали трендовыми и привлекают большое количество новых клиентов, обеспечивая постоянную загруженность заведения и увеличивая его оборот. В Краснодаре есть свой колорит местных исконно кубанских напитков и десертов, который может стать отличительной чертой бренда заведения.

Хорошим маркетинговым ходом является проведение кинопоказов в кофейне или вечеров настольных игр, если позволяет размер помещения. Затраты на проектор или пару карточных игр окупаются быстро, а рост посещаемости и узнаваемости приносит дополнительную прибыль, таким образом, можно проводить различные «вечера» книголюбов или полноценные чайные церемонии, главное, чтобы формат мероприятий соответствовал концепции заведения в целом. В Краснодаре такие события пользуются популярностью, так как о них люди рассказывают в социальных сетях, увеличивая ажиотаж и привлекая все больше и больше клиентов.

Если формат кофейни выбирается «to go», то есть предусматривает кофе с собой и не имеет места для посадки клиента, то остаются важными пункты с ценовой политикой, наполнением меню, расположением кофейни и маркетингом. Как правило, выручка с одного такого небольшого ларька с кофе составляет 10-15 тысяч рублей в месяц при хорошем потоке клиентов. Здесь важным фактором заработка будет открытие нескольких кофейен, потому что тогда снизятся издержки, связанные с поставками сырья (с увеличением масштабов производства), снизится кадровый риск, так как при наличии определенного

штата сотрудников будет легче управлять их расписанием и адресами выхода на смену, особенно при непредвиденных ситуациях, когда бариста, например, заболел или по иным обстоятельствам не вышел на работу, легче будет покрывать постоянные расходы и уменьшится риск прогорания бизнеса, ведь можно будет отследить эффективность каждой кофейни по отдельности, проанализировать влияние различных факторов на прибыль и вовремя отреагировать, например, закрыть убыточные точки или перенести в другие места, не теряя источник дохода полностью.

Таким образом, для того чтобы эффективно вести малый бизнес в сфере общественного питания, необходимо уделять внимание запросам и интересам потребителя, находить и развивать новые методы в привлечении и удержании клиентов, использовать различные новые тенденции в создании личного бренда и ведении интернет-рекламы, которые будут заставлять клиентов возвращаться вновь и вновь, а также тщательно следить и за другими перечисленными выше аспектами, быть внимательным в интерпретации предложенных стратегий. Наибольшие сложности вызывают создание яркой концепции, которая станет конкурентным преимуществом и выделит среди сотни других заведений, создание эффективного меню и ведение такой ценовой политики, которая позволит привлекать постоянных клиентов на ежедневной основе и будет приносить доход, а также использование современных способов привлечения клиентов. Но если наладить эти процессы, с большей вероятностью получится устоять во времена экономической нестабильности и не закрыть свой бизнес.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Письмо Минфина России от 25.09.2023 N 03-07-07/90971
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — ISBN 978-5-534-18890-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555029> (дата обращения: 23.09.2024).
3. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ресторанный_рынок_России
4. https://www.avito.ru/krasnodar/gotoviy_biznes?q=%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5

УДК 336

Финансовый анализ и диагностика банкротства предприятий Оренбургской области

В.И. Кабирова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Финансовый анализ и диагностика банкротства предприятий являются важными инструментами для обеспечения их устойчивого развития. В статье проведен анализ финансового состояния предприятий Оренбургской

области с целью ранней диагностики возможного банкротства. Рассмотрены основные финансовые показатели, такие как ликвидность, рентабельность, платежеспособность и деловая активность, а также применены модели прогнозирования вероятности банкротства, включая модель Альтмана. Дана оценка состояния предприятий региона в условиях современной экономической среды.

Ключевые слова: Оренбургская область, предприятия, финансовый анализ, диагностика банкротства, ликвидность, рентабельность, платежеспособность, модель Альтмана.

Abstract. Financial analysis and bankruptcy diagnostics are essential tools for ensuring sustainable development of enterprises. The article analyzes the financial condition of enterprises in the Orenburg region with the aim of early bankruptcy diagnostics. Key financial indicators such as liquidity, profitability, solvency, and business activity are examined, and bankruptcy prediction models, including the Altman model, are applied. The financial state of the region's enterprises is assessed within the context of the current economic environment.

Keywords: Orenburg region, enterprises, financial analysis, bankruptcy diagnostics, liquidity, profitability, solvency, Altman model.

Финансовый анализ является основой для принятия обоснованных управленческих решений. В условиях высокой конкуренции и изменчивой экономики возрастает значимость регулярной оценки финансового состояния. Одной из ключевых задач является ранняя диагностика банкротства, позволяющая предпринять меры для предотвращения кризиса. Диагностика включает анализ таких показателей, как ликвидность, рентабельность, деловая активность и платежеспособность.

Актуальность обусловлена важностью обеспечения устойчивого развития организаций в условиях нестабильной экономической среды.

Для исследования проблем финансового анализа и диагностики банкротства существует обширная литература, в которой представлены различные подходы и модели. Можно выделить авторов, чьи работы внесли значительный вклад в данную область.

Эдвард Альтман - американский экономист, создавший Z-модель, одну из первых и наиболее популярных моделей для прогнозирования банкротства. [1,с.32].

Уильям Бивер - впервые систематически применивший финансовые коэффициенты в 1966 году. В отличие от Альтмана, Бивер использовал однофакторный анализ для оценки влияния показателей, таких как ликвидность и рентабельность, на вероятность банкротства. [2,с.102].

Проведем финансовый анализ и диагностику банкротства ряда организаций Оренбургской области, начнем с АО «Уральская сталь».

По данным таблицы 1 за период исследования 2023 г. к 2021 г. можно сделать вывод, что наименьшая фондоотдача наблюдается в 2021 году и составляет 1,28 руб. Это говорит о том, что в тот период предприятие

использовало свои основные производственные фонды менее эффективно, зарабатывая на каждый рубль вложений в основные средства всего 1,28 рубля выручки.

Причиной низкой фондоотдачи могло быть недостаточное использование производственных мощностей, высокий износ оборудования или неэффективное управление активами. Однако в последующие годы показатель фондоотдачи улучшился, достигнув 1,34 рубля в 2023 году.

Таблица 1
Основные экономические показатели АО "Уральская сталь" за 2021- 2023 гг.

Показатели	2021	2022	2023	Абсолютное откл. 2023 г. к 2021 г., (+,-)	2023 г. в % к 2021 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	139 654	142 737	161 787	22 133	115,85
Себестоимость продаж, тыс. руб.	102 532	104 154	107 034	4 502	104,39
Прибыль от продаж, тыс. руб.	25 122	26 732	35 699	10 577	142,1
Затраты на 1 руб. выручки, тыс. руб.	0,735	0,73	0,661	-0,074	89,93
Чистая прибыль, тыс. руб.	19 874	21 045	28 054	8 180	141,16
Рентабельность продаж, %	18,1	18,73	22,06	3,96	x
Численность персонала, чел	9 500	9 645	9 802	302	103,18
Производительность труда, тыс. руб.	14 692,53	14 801,45	16 497,81	1 805,28	112,29
Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	610	630	700	90	114,75
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	225 654	230 825	251 673	26 019	111,53
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	108 732	110 367	120 456	11 724	110,78
Фондоотдача, руб.	1,28	1,3	1,34	0,06	104,69
Текущие активы, тыс. руб.	62 137	64 019	85 680	23 543	137,89
Текущие обязательства, тыс. руб.	25 032	25 543	30 359	5 327	121,28
Общие активы, тыс. руб.	90 564	93 915	128 123	37 559	141,47
Капитал, тыс. руб.	57 988	55 956	42 508	-15 480	73,3
Общие обязательства, тыс. руб.	90 564	93 915	128 123	37 559	141,47

Это свидетельствует о том, что предприятие смогло повысить эффективность использования своих основных фондов. Увеличение выручки, с

139 654 тыс. руб. в 2021 году до 161 787 тыс. руб. в 2023 году, при меньшем росте стоимости основных фондов также сыграло важную роль в улучшении этого показателя.

Растущая чистая прибыль и рентабельность продаж подтверждают, что предприятие смогло не только улучшить свои финансовые результаты, но и оптимизировать производственные процессы.

Таким образом, наименьшая фондоотдача в 2021 году указывает на неэффективное использование ресурсов, но в дальнейшем предприятие приняло меры, которые позволили улучшить эту ситуацию.

Составим Прогноз банкротства по 4-х факторной модели Альтмана за 2023 год.

За период с 2021 г. по 2023 г. у компании наблюдаются как положительные, так и негативные изменения.

Хотя ликвидность компании улучшилась, другие показатели указывают на ухудшение финансовой устойчивости и эффективности. Эти сигналы, особенно снижение коэффициента финансовой устойчивости и оборачиваемости активов, могут указывать на потенциальные проблемы в будущем, но на данный момент компания не приближается к состоянию банкротства.

Таблица 2

Прогноз банкротства по 4-х факторной модели Альтмана за 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное откл. 2023 г. к 2021 г., (+,-)
X1 (Коэффициент ликвидности), в том числе: Ао, ООО	2,48	2,51	2,82	0,34
X2 (Коэффициент рентабельности)	0,22	0,22	0,22	0,01
X3 (Коэффициент оборачиваемости активов)	1,54	1,52	1,26	-0,28
X4 (Коэффициент финансовой устойчивости)	0,64	0,60	0,33	-0,31
Z-Score	8,76	8,69	8,06	-0,70

Значение Z-Score, рассчитанное по модели Альтмана, интерпретируется следующим образом:

Z-Score > 2,99: Компания считается финансово здоровой, и риск банкротства низок.

Z-Score между 1,81 и 2,99: Компания находится в «серой зоне». Здесь риск банкротства умеренный, и необходимо обратить внимание на финансовые показатели.

Z-Score < 1,81: Компания находится в зоне банкротства, и риск финансовых затруднений высок.

Значение 8,06 значительно превышает 2,99, что указывает на то, что компания в хорошем финансовом состоянии и имеет низкий риск банкротства.

Мы рассмотрели анализ банкротства по промышленной организации, далее рассмотрим ООО «ТД «Ташлинский» - одно из ведущих перерабатывающих предприятий Оренбургской области.

Таблица 3

Основные экономические показатели ООО "ТД «Ташлинский» 2021- 2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное откл. 2023 г. к 2021 г. (+,-)	2023 г. в % к 2021 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	1 489,27	1 270,00	358	-1 131,27	24,04
Себестоимость продаж, тыс. руб.	941,35	746	242	-699,35	25,71
Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс. руб.	125,62	18	-69	-194,62	-54,93
Затраты на 1 руб. выручки, тыс. руб.	0,63	0,59	0,68	0,05	107,94
Чистая прибыль(+), убыток (-), тыс. руб.	43,21	-12	93	49,79	215,23
Рентабельность (+), убыточность (-) продаж, %	8,44	1,42	-19,27	-	x
Численность персонала, чел	150	132	125	-25	83,33
Производительность труда, тыс. руб.	9,93	9,6	2,86	-7,07	28,80
Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	30,87	32,57	38,08	7,21	123,36
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	4 626,72	4 304,00	4 760,00	133,28	102,88
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	1 215,34	1 254,00	1 293,00	77,66	106,39
Фондоотдача, руб.	1,22	1,01	0,28	-0,94	22,95
Текущие активы, тыс. руб.	910,33	971	1 111,00	200,67	122,04
Текущие обязательства, тыс. руб.	779,58	752	801	21,42	102,75
Общие активы, тыс. руб.	1 292,52	1 254,00	1 293,00	0,48	100,04
Капитал, тыс. руб.	388,37	377	471	82,63	121,28
Общие обязательства, тыс. руб.	1 292,52	1 254,00	1 293,00	0,48	100,04

По данным таблицы 3 за период исследования 2023 г. к 2021 г. можно сделать вывод, что Компания значительно ухудшила свои финансовые результаты. Это касается как выручки, так и прибыли. Выручка сократилась почти в два раза (с 1 489,27 тыс. руб. до 358 тыс. руб.), что указывает на

значительное снижение продаж. Себестоимость продаж также снизилась, но в меньшей степени — на 25,73%, что может свидетельствовать о попытках сократить затраты, однако это не компенсировало падение выручки.

Наименьшая рентабельность продаж наблюдается в 2023 году, когда она составляет -19,27%. Это серьезный негативный показатель, так как отрицательная рентабельность говорит о том, что компания не смогла покрыть свои издержки за счет выручки.

Фондоотдача значительно ухудшилась — с 1,22 руб. в 2021 году до 0,28 руб. в 2023 году. Такая низкая фондоотдача может свидетельствовать о неэффективном использовании основных средств, возможном износе оборудования или недостаточной загрузке мощностей. Хотя чистая прибыль показала значительный рост (с 43,21 тыс. руб. в 2021 году до 93 тыс. руб. в 2023 году), данный рост в основном объясняется очень низкой базой в 2022 году, когда компания понесла убытки (-12 тыс. руб.).

Компания ООО «ТД «Ташлинский» находится в сложной финансовой ситуации, она приближается к банкротству, если не предпримет серьезных мер для улучшения своих финансовых показателей, таких как оптимизация затрат, повышение эффективности использования активов и увеличение выручки.

Составим прогноз банкротства по 4-х факторной модели Альтмана за 2023 год.

Таблица 4

Прогноз банкротства по 4-х факторной модели Альтмана за 2021- 2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное откл. 2023 г. к 2021 г. (+,-)
X1 (Коэффициент ликвидности), в том числе: Ао, ООО	1,17	1,29	1,39	0,22
X2 (Коэффициент рентабельности)	0,03	-0,01	0,07	0,04
X3 (Коэффициент оборачиваемости активов)	1,15	1,01	0,28	-0,88
X4 (Коэффициент финансовой устойчивости)	0,30	0,30	0,36	0,06
Z-Score	5,43	5,06	2,90	-2,53

Компания ООО «ТД «Ташлинский» за период с 2021 по 2023 год ухудшила свои финансовые показатели, особенно в части оборачиваемости активов и Z-Score. Несмотря на рост ликвидности и небольшое улучшение рентабельности, снижение Z-Score и ухудшение коэффициента оборачиваемости активов указывают на тенденцию к снижению финансовой устойчивости. Компания постепенно приближается к банкротству. Компания теряет способность эффективно использовать свои ресурсы. Если тренд продолжится, существует реальный риск банкротства.

Проведенный финансовый анализ предприятий АО «Уральская Сталь» и ООО «ТД Ташлинский» за 2021–2023 годы показал значительные различия в их финансовых показателях и устойчивости. АО «Уральская Сталь»

продemonстрировало положительную динамику по таким ключевым показателям, как выручка (+15,85%), прибыль от продаж (+42,1%) и чистая прибыль (+41,16%). Эти результаты свидетельствуют о высоком уровне эффективности управления активами компании, что также подтверждается ростом рентабельности продаж (на 3,96%) и снижением затрат на 1 рубль выручки на 10,07%.

ООО «ТД Ташлинский», напротив, столкнулось с ухудшением финансовых показателей. Выручка снизилась на 75,96%, прибыль от продаж перешла в убыток, рентабельность упала до -19,27%. Резкое снижение оборачиваемости активов и Z-score указывает на высокий риск банкротства.

Таким образом, для АО «Уральская Сталь» требуется оптимизация структуры капитала для снижения финансовых рисков, в то время как для ООО «ТД Ташлинский» критически важными задачами остаются восстановление оборачиваемости активов и улучшение общей финансовой устойчивости.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Альтман Э. И. Предсказание банкротства компаний: модели и методы // Издательство "Экономика". – Москва, 2012. – 320 с.

2. Бивер У., Коррейя М., Макниколс М. Финансовый анализ и прогнозирование финансовых трудностей // *Foundations and Trends in Accounting*. – 2011. – Т. 5, № 2. – С. 99–173.

3. Иванов В. В., Петров А. И. Финансовая диагностика предприятий в условиях кризиса // Издательство "ИНФРА-М". – Москва, 2020. – 220 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий // М.: Новое знание, 2021. – 488 с.

УДК 338

Совершенствование управления коммерческой деятельностью предприятия

*М.М. Киреева, к.э.н., доцент
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье представлен анализ коммерческой деятельности конкретного предприятия, на основе которого предложены меры совершенствования управления коммерческими и торговыми процессами. Анализ включал такие этапы как краткая характеристика рынка автомобильных услуг, анализ основных экономических показателей работы фирмы, ассортимента, цен на продукцию, рекламы, сервисного обслуживания и дополнительных услуг, также проведен SWOT-анализ и оценка конкурентной среды.

Ключевые слова: управление, коммерческая деятельность, предприятие, рынок, ассортимент.

Abstract. The article presents an analysis of the commercial activities of a specific enterprise, on the basis of which measures are proposed to improve the

management of commercial and trade processes. The analysis included such stages as a brief description of the automotive services market, an analysis of the main economic indicators of the company's work, product range, prices for products, advertising, service and additional services, a SWOT analysis and an assessment of the competitive environment were also conducted.

Key words: management, commercial activity, enterprise, market, product range.

Управление коммерческой деятельностью является неотъемлемым элементом системы управления предприятием в целом и имеет цель совершенствование всех коммерческих и торговых процессов. При этом управление направлено на оптимизацию работы сотрудников в целях повышения эффективности и достижения конечных целей предприятия.

Цель работы – анализ и совершенствование управления коммерческой деятельностью предприятия. Объектом исследования является ООО «Автоэкспресс-Плюс» – это действующее коммерческое предприятие, функционирующее на рынке Ивановской области более 20 лет (для сравнения: в среднем по отрасли – 11 лет). Предприятие занимается розничной торговлей автомобилями и легкими автотранспортными средствами. Автосалон – официальный дилер ЛАДА в Иваново, сертифицированный сервисный центр, предлагающий оригинальные запасные части и аксессуары.

Автомобильный рынок России в настоящее время находится в стадии трансформации. Из России ушли привычные бренды машин – Toyota, Mercedes, BMW и др. Вместо этого пришли китайские и даже иранские бренды, и их салоны стали появляться по стране. Общероссийская тенденция на покупку китайских автомобилей в 2024-2025 гг. по прогнозам экспертов усилится. Китайские производители предложили огромное количество различных автомобилей – это углубление предложения и большое разнообразие нишевых марок. Российский автомобильный рынок может в 2024-2025 гг. превысить уровень предыдущего периода. По прогнозам аналитиков компании «Технологии доверия», продажи новых легковых автомобилей в России в прошлом году выросли на 1,8%, до 1,5 млн. шт. Ожидается, что рынок будет восстанавливаться примерно на 6% ежегодно и достигнет 1,3 млн. машин в 2024 г. Тренд 2024 года – это увеличение доли отечественных авто на рынке. Однако степень роста будет зависеть от ценовой политики. Сложно спрогнозировать поведение стоимости авто на рынке в следующем году, так как курс неустойчив и стоимость автомобилей быстро меняется. Вероятно, цены продолжат расти и в 2024 и в 2025 году. Это обусловлено тем, что стоимость утилизации и сборки выросла. В силу указанных причин тема работы является актуальной [1].

Анализ коммерческой деятельности необходимо начать с анализа основных экономических показателей работы предприятия, анализ проведен за три года (таблица 1).

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности предприятия [2]

Наименование показателя, тыс. руб.	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	
Выручка	1 989 307	1 691 913	2 611 352	-297 394	919 439
Себестоимость продаж	1 853 630	1 511 490	2 449 468	-342 140	937 978
Валовая прибыль (убыток)	135 677	180 423	161 884	44 746	-18 539
Коммерческие расходы	96 443	126 178	105 800	29 735	-20 378
Управленческие расходы	52 510	62 574	69 261	10 064	6 687
Прибыль (убыток) от продаж	-13 276	-8 329	-13 177	4 947	-4 848
Проценты к получению	4 340	212	972	-4 128	760
Проценты к уплате	12 883	10 130	243	-2 753	-9 887
Прочие доходы	55 724	37 123	54 991	-18 601	17 868
Прочие расходы	20 738	8 658	21 278	-12 080	12 620
Прибыль (убыток) до налогообложения	13 167	10 218	21 265	-2 949	11 047
Налог на прибыль	477	196	3 701	-281	3 505
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	477	196	3 701	-281	3 505
Чистая прибыль (убыток)	12 690	10 022	17 564	-2 668	7 542

Выручка предприятия за три года продемонстрировала существенный рост, прирост составил 31,3%. Себестоимость продаж также выросла на 32,1%. Выручка и себестоимость растут одинаковыми темпами, однако динамика роста себестоимости выше на 0,8%, что является негативной тенденцией развития предприятия. Среди отрицательных явлений снижение выручки и себестоимости продаж в 2022 г. Валовая прибыль предприятия за анализируемый период изменилась с 135 677 до 161 884 тыс. руб. Максимальное значение показателя предприятие получило в 2022 г. Коммерческие и управленческие расходы также имеют положительную динамику. Первый показатель продемонстрировал за 3 года рост в 9357 тыс. руб. или на 9,7%. Управленческие расходы выросли на 16751 тыс. руб. или на 31,9%. Прибыль от продаж за весь анализируемый период имеет отрицательное значение, и по факту является убытком для предприятия. Однако у ООО «Автоэкспресс-Плюс» дополнительные доходы, которые за 3 года изменились незначительно: с 55 724 до 54 991 тыс. руб. Снижение составило 1,3%. Прочие расходы в 2021 г. составляли 20 738 тыс. руб., а в 2023 г. - 21 278 тыс. руб. Прирост в 540 тыс. руб. или 2,6%. Прибыль (убыток) до налогообложения и чистая прибыль имеют положительный прирост. Прибыль до налогообложения выросла за три года на 61,6%. Чистая прибыль выросла на 4874 тыс. руб. или на 38,4%.

В рамках анализа коммерческой деятельности предприятия необходимо подробно изучить ассортимент предприятия, цены на продукцию, рекламу, сервисное обслуживание и дополнительные услуги. Ассортимент или модельный ряд автосалона представлен такими марками автомобилей как LADA Granta, LADA Vesta, LADA XRAY, LADA Largus, LADA 4x4 Нива, автомобили с пробегом [3]. Характеристика ассортимента представлена в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика ассортимента новых автомобилей предприятия

№	Товарные группы	Количество изделий в одной ассортиментной группе		Цена, тыс. руб.
		Позиции	Количество модификаций (разная комплектация)	
1	Семейство Granta	granta седан	9	699,9 - 1 176,9
		granta лифтбек	9	739,9 - 1 247,9
		granta cross	5	945,9 - 1 110,9
2	Семейство Vesta	vesta седан	8	1 239,9 - 1 810,9
		vesta cross	6	1 733,9 - 1 932,9
		vesta sw	8	1 639,9 - 1 940,9
		vesta sw cross	6	1 853,9 - 2 052,9
3	Семейство niva travel	niva travel	10	1 198,9 - 1 481,9
4	Семейство niva legend	niva legend	6	829,9 - 1 060,9
		niva bronto	4	1 303,9 - 1 392,9
5	Спортивные	vesta sportline	2	2 175,9 - 2 205,9
		vesta sw sportline	2	2 350,9 - 2 380,9
		granta sportline	3	1 034,9 - 1 204,9
		granta sportline лифтбек	3	1 064,9 - 1 244,9
		granta sport седан	2	1 333,9 - 1 351,9
		granta sport лифтбек	2	1 373,9 - 1 391,9
6	Коммерческие	granta фургон	1	1 267,0 - 1 391,9
		granta бортовая платформа	3	1 226,0 - 1 259,0
		granta учебная	2	732,5 – 798,1
		lada granta cng	1	798,1 - 1 259,0
		niva legend бортовая платформа	4	1 280,9 - 1 456,9
		niva legend фургон	5	1 844,9 - 1 918,9
		специальные автомобили largus	1	1 434,9 - 1 618,9
7	Семейство largus	largus cross	1	1 495,9 - 1 618,9
		largus универсал	1	1 618,9 - 2 205,9
		largus фургон	1	1 259,0 - 2 205,9

Ассортимент предприятия включает семь товарных групп, в каждой из которых есть свои ассортиментные позиции, которые в свою очередь разбиваются на модификации. Цены варьируются от 699,9 до 2205,9 тыс. руб. Проанализируем ассортимент с точки зрения ширины, глубины и высоты. Данные представим в таблице 3.

Таблица 3

Анализ ассортимента новых автомобилей предприятия

№	Ширина ассортимента – 7 групп:	Глубина ассортимента, ед.	Доля, %	Высота ассортимента (средняя цена в группе), тыс. руб.
1	Семейство Granta	23	21,9	973,9
2	Семейство Vesta	28	26,7	1646,4
3	Семейство NIVA TRAVEL	10	9,5	1340,4
4	Семейство NIVA LEGEND	10	9,5	1111,4
5	Спортивные	14	13,3	1707,9
6	Коммерческие	17	16,2	1288,7
7	Семейство LARGUS	3	2,9	1850,9
Итого:		105	100,0	-

Всего ассортимент новых автомобилей предприятия включает более 100 позиций. При этом наибольшую долю в структуре ассортимента новых автомобилей имеет семейство Vesta – 26,7%, а также семейство автомобилей Granta – 21,9%. Средняя цена автомобилей по всему ассортименту 1417,08 тыс. руб. Наибольшая средняя цена в семействе автомобилей LARGUS и спорт. Кроме того, в ассортименте предприятия есть автомобили с пробегом – их среднее количество составляет 45 ед. Они представлены всей линейкой марки Lada. Автосалон предлагает к продаже аксессуары и автозапчасти, которые разбиты на категории: экстерьер; защита автомобиля; активный отдых; безопасность; интерьер и комфорт; мультимедиа. Ассортимент аксессуаров и запчастей предприятия представлен в таблице 4.

Таким образом, аксессуары и запчасти включают 6 товарных групп и 74 номенклатурные позиции. Наибольшая доля у группы «Безопасность», а это различные охранные системы; удерживающие устройства для детей; наборы для автомобилистов и пр. Услуги сервисного центра предприятия включают техническое обслуживание, мелкосрочный ремонт, кузовные работы, антикоррозийная обработка, диагностика, шиномонтаж, агрегатный ремонт, развал / сходжение, установка оборудования. Необходимо отметить, что предприятие предлагает своим покупателям и клиентам ряд акций и спецпредложений: Lada по госпрограмме – скидка 20% от стоимости, выгода на запчасти и услуги на авто старше определенного возраста, зафиксируй будущее, сервис дружеской поддержки, выгода на Lada Vesta 220 000 руб., беспроцентная рассрочка по сервису, круглосуточная помощь на дороге. Предприятие предлагает своим клиентам различные варианты рассрочек: рассрочка от Тинькофф; кредитная карта Tinkoff Drive; рассрочка от МТС Банка; для владельцев карт «Халва»; карта «Халва» в фирменной сети LADA; для владельцев дебетовых карт «Сбербанка».

Таблица 4

Ассортимент аксессуаров и запчастей предприятия

№	Ширина ассортимента – 6 групп:	Глубина ассортимента, ед.	Доля в структуре ассортимента, %	Высота ассортимента (средняя цена в группе), руб.
1	Экстерьер	10	13,5	15 400
2	Защита автомобиля	12	16,2	10 760
3	Активный отдых	6	8,1	15 400
4	Безопасность	28	37,8	19 800
5	Интерьер и комфорт	8	10,8	3 200
6	Мультимедиа	10	13,5	11 500
Итого:		74	100,0	-

Каждый клиент предприятия ООО «Автоэкспресс-Плюс» может самостоятельно рассчитать стоимость как автомобиля, так и всех услуг на сайте с помощью онлайн-калькулятора. Средства рекламы продукции предприятия на рынок включают интернет-рекламу, радиорекламу, рекламу в местах продаж, телевизионную рекламу. Далее проанализируем показатели рентабельности предприятия, данные представим в таблице 5.

Таблица 5

Показатели рентабельности деятельности предприятия за 2021-2023 гг.

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %)		
	2021	2022	2023
1. Рентабельность продаж	6,8	10,7	6,2
2. Рентабельность продаж по ЕВІТ	0,7	0,6	0,8
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,6	1,0	0,7

Показатели рентабельности достаточно низкие – рентабельность продаж по ЕВІТ и рентабельность продаж по чистой прибыли не превышают 1%. Рентабельность продаж по валовой прибыли в 2023 г. составила 6,2%. Проведем анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия (таблица 6).

Проведенный SWOT-анализ выявил, что сильные и слабые стороны предприятия уравновешены. Дополнительно проведем анализ конкурентных сил по М. Портеру. Результаты анализа представим на рисунке 1.

Таблица 6

Матрица SWOT-анализа для анализируемого предприятия

	Возможности (O) 1. Возможности обслуживания дополнительных групп потребителей 2. Расширение диапазона возможных услуг 3. Большая доступность ресурсов	Угрозы (T) 1. Ожесточение конкуренции 2. Чувствительность к нестабильности внешних условий 3. Кризисные явления в экономике, санкции
Сильные стороны (S) 1. Репутация ООО «Автоэкспресс-Плюс» 2. Квалификация руководства 3. Удобное месторасположение	Поле стратегий SO Внедрение новых технологий Повышение качества и конкурентоспособности услуг Совершенствование системы мотивации персонала	Поле стратегий ST Максимальное использование преимуществ в области издержек
Слабые стороны (W) 1. Негибкая ценовая политика 2. Отсутствие анализа информации о потребителях 3. Отсутствие гибкости управления	Поле стратегий WO Разработка материальных стимулов для повышения эффективности работы кадров	Поле стратегий WT Приглашение на работу опытных управленцев



Рисунок 1. Оценка конкурентной среды предприятия по модели 5 сил М. Портера

Наибольшую конкурентную силу составляют конкуренты в отрасли (т.е. конкуренция между подобными автомобильными салонами). Конкурентная сила составляет 30% из 100%. Конкурентная сила со стороны потенциальных конкурентов оценена в 20% из 100%. Для открытия организации в подобной сфере потребуются разносторонний опыт работы в управлении, чтобы стать официальным автомобильным дилером [4]. Конкурентная сила покупателей оценена в 20%. Основными покупателями торговой организации являются физические лица с достаточно высокими доходами, а также корпоративные клиенты.

Таким образом, анализ коммерческой деятельности предприятия и его конкурентной среды позволил предложить следующие меры по совершенствованию коммерческих и торговых процессов, а именно:

- оказание дополнительной услуги – выделенный персональный менеджер по продажам и послепродажному обслуживанию Корпоративного клиента;
- осуществление выездного тест-драйва с доставкой автомобиля в офис Корпоративного клиента («тест-драйв под ключ»);
- предоставление коммерческих предложений с обратным выкупом автомобиля Корпоративного клиента.

Набор предложенных привилегий и подарков увеличит приток корпоративных клиентов и соответственно увеличит объем продаж новых автомобилей и сервисных услуг.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Прогноз экспертов о развитии автомобильного рынка в 2024-2025 годах. NGS.ru [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ngs.ru> (дата обращения: 18.09.2024)
2. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru> (дата обращения: 18.09.2024)
3. Официальный сайт ООО «Автоэкспресс-Плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avtoexpress.lada.ru> (дата обращения: 18.09.2024)
4. Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы, Москва, 24 ноября – 22 2017 года / Частное учреждение образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры. – Москва: ООО "Издательство "Спутник+", 2018. – 207 с. – ISBN 978-5-9973-4827-4. – EDN XUYHFB.

УДК 330.341

Влияние рисков цифровых технологий предпринимательской деятельности на экономическую безопасность регионов

*Л.Ф. Ковалева, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Быстрое развитие предпринимательской деятельности регионов осуществляется в условиях трансформации цифровых процессов. В статье рассматриваются сущность рисков цифровой и информационной

безопасности, особенности влияния цифровых технологий на экономическую безопасность предпринимательской деятельности регионов. Дана характеристика основных рисков, выявлены основные проблемы и направления повышения уровня экономической безопасности регионов.

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, экономическая безопасность, кибербезопасность, цифровые технологии, регионы, риски.*

Abstract. The rapid development of entrepreneurial activity in the regions is carried out in the context of the transformation of digital processes. The article examines the essence of the risks of digital and information security, the peculiarities of the impact of digital technologies on the economic security of entrepreneurial activity in the regions. The main risks are characterized, the main problems and directions of increasing the level of economic security of the regions are identified.

Keywords: *entrepreneurship, economic security, cybersecurity, digital technologies, regions, risks.*

Экономический рост предпринимательской деятельности регионов является показателем благосостояния страны, а также гарантом ее экономической безопасности. Основными целями являются: повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности.

Для повышения экономической безопасности регионов Российской Федерации и обеспечения устойчивого экономического роста необходима интенсификация экономики, т.е. развитие производства, при котором применяются наиболее эффективные средства производства, что является особенно важным в эпоху цифровой трансформации при управлении экономикой страны на современном этапе [3].

На текущий момент одной из ключевых национальных целей социально-экономической политики Российской Федерации является цифровизация, так как цифровая трансформация экономики может стать мощным двигателем развития и роста конкурентоспособности страны в новом технологическом укладе. Тем не менее, процесс цифровизации может привести к уязвимости кибербезопасности и угрозе потери рабочих мест из-за автоматизации и внедрения робототехники. Следовательно, стремительное внедрение цифровых технологий не только в предпринимательскую деятельность регионов, но и практически во все сферы человеческой жизни создает новые возможности, одновременно порождая новые риски и угрозы.

Только комплексный подход и совместные усилия государства и бизнеса могут обеспечить безопасное и устойчивое развитие экономики в условиях цифровизации. При этом необходимо учитывать и риски, связанные с этим процессом. Только при соблюдении мер по обеспечению информационной безопасности и развитию отечественных цифровых технологий, Россия сможет успешно адаптироваться к новым реалиям и обеспечить экономическую безопасность страны в условиях цифровой экономики.

В современном обществе с развитием технологий и общего уровня знаний происходит также совершенствование различного рода деятельности, в том числе и экономической. Но также растет неэффективное и неправильное использование финансов и угроза развития преступных воздействий в экономической сфере, проявляющаяся в хищениях средств, неуплате налогов, утечке капитала из страны и прочих проявлениях криминализации экономики. Это поднимает вопрос необходимости введения различных механизмов и инструментов контроля и воздействия на финансовую деятельность с целью повышения экономической безопасности, например, механизмы противодействия криминализации экономики [1].

Также в настоящее время для российской экономики и внешнеэкономической деятельности сложилась достаточно сложная ситуация, так как в связи с обострившимся международным конфликтом пострадала экономика регионов. Данные угрозы сыграли не только негативную роль в развитии и функционировании экономики РФ, но и стали вызовом для страны и предоставили возможность для новых путей развития. В том числе благодаря сложившейся обстановке произошел пересмотр партнерских отношений с другими странами, были выделены новые целесообразные партнеры.

Это в свою очередь потребовало более тщательного и актуального обеспечения экономической безопасности и введения дополнительных мер противодействия экономической преступности. С новыми вызовами появляются также возможности для развития и внедрения криминализации в экономику, что необходимо учитывать и с чем требуется бороться.

Понятие экономической безопасности появилось не так давно, особенно недавно получило заслуженное внимание как к проблеме, требующей решения. Экономическая безопасность представляет собой область научного знания, включающую определение состояния экономики страны, ее производственных возможностей, способность к эффективному развитию и функционированию, поддержку необходимого уровня национальной безопасности. Данный термин вывели в своих исследованиях разные ученые-экономисты и социологи. Появилась необходимость защиты экономических отношений, а также знания и опыт для осуществления этого. Следовательно, затем полученные знания внедрились в основы экономической науки в разных странах мира [4].

С развитием современного общества приходит и развитие возможностей, которые могут проявляться разнообразными способами. Так, человек осознает значимость своей деятельности и стоимость своей работы, и когда этого не хватает, человек решает взять больше. Также возможна погоня за большим богатством, чем законом положено. Именно из этого складывается возможность приобрести большие финансовые и материальные ценности, даже вопреки установленным законом нормам.

Одним из спорных вопросов обеспечения безопасности является цифровизация экономики. Цифровизация экономики позволяет повышать конкурентоспособность стран на мировой арене, развивать инновационный бизнес, внедрять новшества и инкубаторы бизнес-продуктов, улучшить социальное и экономическое положение в стране, дать возможность развитию

высокотехнологичного бизнеса, а также сыграть роль в обеспечении или противодействии национальной безопасности. Развитие технологий и НТП играет не только положительную роль в сфере экономики, но и дает возможности для распространения угроз экономической безопасности. Например, появление цифровизации в последнее время предоставляет доступ к счетам компаний в электронном доступе, что не всегда получается защитить должным образом.

Для эффективной работы любого предприятия в сложившейся высококонкурентной среде особенно важно грамотно управлять в полном объеме процессами, протекающими в деятельности предприятия, начиная от производства и заканчивая доставкой товаров для конечного потребителя. Использование в деятельности предприятия эффективных методов и инновационных технологий при управлении потоковыми процессами позволяют свести издержки к минимуму и способствует перспективному эффективному развитию организации, что является одним из инструментов для повышения конкурентоспособности предприятия. При этом логистическая деятельность на предприятиях развивается достаточно интенсивно с появлением инновационных технологий в процессе управления потоками, поэтому важно грамотно ими воспользоваться.

Многие компании обращаются в специализированные аутсорсинговые компании, которые обеспечивают эффективную логистическую деятельность. Большинство сетевых торговых организаций, чтобы эффективно организовать процесс перевозки и хранения товара на этапе его передвижения от производителя к потребителю, самостоятельно осуществляют логистическую деятельность, при этом имеют автотранспортный парк с специализированным транспортом, современные распределительные центры для хранения товаров и информационное обеспечение, инновационные технологии.

Эффективное внедрение инновационных технологий невозможно без hi-tech, включающие в себя электронику и робототехнику, используемые в производстве и других процессах. Поэтому необходимо внедрять ИТ-платформы, поддерживающие электронный документооборот и объединяющие отправителей и перевозчиков в едином цифровом пространстве. При этом все технологии в своем использовании несут определенные риски, которые могут принести ущерб хозяйственной деятельности предприятиям. Для этого необходимо оценить возможность получения прибыли от использования цифровых технологий и риски данных ситуаций.

Во многих отраслях экономики регионов в настоящее время используются достаточно новые и эффективные технологии, которые помогают снизить некоторые затраты и повысить качество услуг. Например, наличие у предприятия собственного автопарка позволяет оптимизировать транспортные издержки и обеспечивать своевременную доставку товаров. Основными видами транспорта, используемыми в управлении логистической системой предприятий, являются морские, железнодорожные, автомобильные и воздушные грузоперевозки, которые в настоящее время используют современные цифровые технологии [2].

Сегодня большая часть технологического оборудования предприятий в регионах не может быть оцифрована в рамках модернизации процесса производства, т.к. производственные мощности не могут передавать данные цифровым системам, т.к. нет уверенности в обеспечении информационной безопасности. Стратегия обеспечения информационной безопасности предприятий строится на принципах конфиденциальности, коммерческой целесообразности и соответствия требованиям законодательства.

Таким образом, для устранения негативных последствий цифрового развития предпринимательской деятельности в регионах, необходимо своевременно выявлять источники рисков цифровых технологий, а также совершенствовать принципы и методы управления экономической безопасностью в цифровой среде. При этом необходимо проводить оценку рисков цифровых технологий предпринимательской деятельности, а также их влияние на экономическую безопасность каждого предприятия, регионов и страны.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асаул В. В., Михайлова А. О. обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики // теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 4 (38). С. 5-9.
2. Касперская Н.И. Цифровая экономика и риски цифровой колонизации. - Режим доступа: https://ivan4.ru/news/traditsionnye_semeynye_tsennosti/ (дата обращения 04.11.2024).
3. Ковалева Л.Ф. Актуальные тенденции цифровой трансформации в управлении экономикой страны на современном этапе. В сборнике: Социально-экономические аспекты менеджмента в эпоху развития цифровых технологий. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 70-74.
4. Лукашева О.Л., Новикова Н.Е., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф. Совершенствование администрирования таможенных платежей в ЕАЭС. Экономика и предпринимательство. 2024. № 10 (171). С. 326-331.

УДК 330.142

К вопросу анализа оборотных средств на предприятии топливно-энергетического комплекса Оренбургской области

*Куценко К.Н., студент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются показатели экономической безопасности топливно-энергетического комплекса. Уделено внимание оборотным активам предприятия топливно-энергетического комплекса. Изучена система оценки эффективности оборотных активов. Рассмотрены мероприятия по улучшению эффективности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оборотные активы, эффективность, рентабельность.

Abstract: The article examines the indicators of economic security of the fuel and energy complex. Attention is paid to the current assets of the fuel and energy complex enterprise. A system for evaluating the effectiveness of current assets has been studied. Measures to improve efficiency are considered.

Keywords: *economic security, current assets, efficiency, profitability.*

Обеспечение экономической безопасности остается актуальной в современном мире из-за различных вызовов, с которыми сталкиваются страны, предприятия и граждане. На экономическую безопасность влияют различные факторы. Одной из важнейших отраслей для государства является топливно-энергетический комплекс. При исследовании экономической безопасности предприятий данной отрасли стоит рассматривать несколько индикаторов охватывающие различные процессы. Одними из основных индикаторов являются показатели эффективности активов и пассивов предприятия.

Управление оборотными активами необходимая часть работы организации, а для улучшения показателей и налаживания, сохранения экономической безопасности стоит проводить оценку эффективности оборотных активов.

Рассмотрим оценку эффективности оборотных активов на примере предприятия топливно-энергетического комплекса ООО «Газпромнефть-Оренбург».

ООО «Газпромнефть-Оренбург» - занимается добычей природного газа и газового конденсата, является дочернем добывающем обществом «Газпром нефти».

Таблица 1

Состав и структура оборотных средств ООО «Газпромнефть-Оренбург»

Элементы (объекты) оборотных средств	Годы						Абсолютное отклонение (+, -)	
	2021		2022		2023		2023г. от 2021г.	2023г. от 2021г.
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Запасы	1 089 513	4,20	1 235 489	8,41	1 510 651	5,09	421138	0,89
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	34 249	0,13	40 272	0,27	34 970	0,12	721	-0,01
Дебиторская задолженность	17200921	66,27	6 708 250	45,64	12087418	40,71	-5 113 503	-25,56
Денежные средства и денежные эквиваленты	2 045	0,01	98 817	0,67	3 988	0,01	1 943	-
Финансовые вложения	7 618 085	29,35	6 602 744	44,93	16040721	54,03	8 422 636	24,68
Прочие оборотные активы	11 952	0,05	11 452	0,08	13 268	0,04	1 316	-0,01
Итого:	25956765	100	14697024	100	29691016	100	3 734 251	-

Анализ таблицы 1 показал оборотные активы ООО «Газпромнефть-Оренбург» состоят из нескольких элементов: НДС, дебиторская задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты, финансовые вложения и прочие оборотные активы и конечно запасы. Наибольшую долю в структуре оборотных активов в течение трех лет занимают такие элементы, как дебиторская задолженность (первое место в 2021 г. и 2022 году) и финансовые вложения (наибольшая доля в 2023 году). В 2021 году совокупная сумма оборотных активов составила 25 956 765 тыс. руб., но в 2022 году уменьшилась на 11 259 741 тыс. руб., а вот в 2023 году сумма увеличилась на 14 993 992 тыс. руб. и составила 29 691 016 тыс. руб. В 2021 г. и 2022 г. наибольший процент 66% и 46% в структуре оборотных активов занимает дебиторская задолженность, а в 2023 г. доля финансовых вложений достигла 54% и заняла лидирующую строчку.

Таблица 2

Оценка эффективности использования оборотных средств ООО «Газпромнефть-Оренбург»

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
	2021	2022	2023	2022г. от 2021г.	2023г. от 2022г.	2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.
Средний остаток оборотных средств, в т. ч. (тыс. руб.):	20 824 834,5	20 326 894,5	22 194 020	-497 940	1 867 126	98	109
Оборачиваемость, дни	102,79	90,22	102	-13	11	88	113
Коэффициент оборачиваемости, об.	3,55	4,05	4	0,49	-0,45	114	89
Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	10 251 399	-629 945	2 592 737	-10 881 344	3 222 682	-6	-412
Рентабельность (+), убыточность (-) активов, %	49,2	-3,1	11,7	-52,3	14,8	-	-

Рассмотрев оборотные активы в целом, на основе данных таблицы 2 можно сделать вывод, что прибыль, средний остаток оборотных средств и рентабельность в 2022 году уменьшились по сравнению с 2021, что может свидетельствует о проблемах в компании на рынке. В 2023 году показатели начали выравниваться — это результат роста эффективности внутренних процессов или снижения издержек, а также увеличения маржинальности продукции.

В 2022 г. оборачиваемость оборотных средств сократилась на 13 дней, причина — улучшения управления использованием средств. В 2023 году мы наблюдаем негативную динамику, происходит увеличение на 11 дней и показатель сравнивается с 2021 года. Коэффициент оборачиваемости увеличился в 2022 г. — активы начали быстрее конвертироваться в выручку. Но в 2023 г. он снизился на 11%.

Рентабельность оборотных активов снижается, в 2022 г. убыточность составила 3,1%, это может быть связано с убытком в размере 629 945 тыс. руб. или с тем, что деятельность организации как отдельного юридического лица не

анализируется при принятии управленческих решений и распределении ресурсов лицами. В 2023 году показатель выравнивается.

Теперь предлагаю рассмотреть эффективность отдельных элементов оборотных средств, занимающих наибольшую долю в общей сумме, так как их показатели влияют на эффективность оборотных активов в целом.

Анализ таблицы 3 показал, что средний остаток происходит уменьшение остатка задолженности с 13 744 062 тыс. руб. в 2021 году до 9 397 834 тыс. руб. в 2023 году. Данные изменения могут быть связаны с оплатой покупателями обязательств по своим договорам или ускорения их платежей. В свою очередь по показателю оборачиваемость мы тоже наблюдать положительную тенденцию снижения количества дней с 68 дней в 2021 году до 43 дней в 2023 году. Увеличения коэффициента оборачиваемости с 5,4 оборотов в 2021г. до 8,5 оборотов в 2023 году, что коррелирует с изменениями в оборачиваемости и говорит об более быстром возврате средств от покупателей.

Таблица 3

Оценка эффективности использования дебиторской задолженности ООО «Газпромнефть-Оренбург»

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
	2021	2022	2023	2022г. от 2021г.	2023г. от 2022г.	2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.
Средний остаток дебиторской задолженности, в т. ч. (тыс. руб.):	13744062	11954585,5	9397834	-1789476,5	-2556751,5	87,0	78,6
Оборачиваемость, дни	67,84	53,06	43,02	-14,78	-10,04	78,2	81,1
Коэффициент оборачиваемости, об.	5,38	6,88	8,49	1,50	1,61	127,9	123,3

Таблица 4

Оценка эффективности использования финансовых вложений ООО «Газпромнефть-Оренбург»

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
	2021	2022	2023	2022г. от 2021г.	2023г. от 2022г.	2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.
Средний остаток финансовых вложений, в т. ч. (тыс. руб.)	6009795	7110414,5	11321732,5	1100619,5	4211318	118,3	159,2
Оборачиваемость, дни	29,66	31,56	51,83	1,90	20,27	106,4	164,2
Коэффициент оборачиваемости, об.	12,31	11,57	7,04	-0,74	-4,52	94,0	60,9

Проанализировав таблицу 4, средний остаток финансовых вложений сначала на 18% вырос в 2022 году, и сохранил тенденцию в 2023 году увеличившись на 59% по сравнению с предыдущим годом. Причинами данного явления, может быть, инвестирование в какой-то проект или же увеличения количества выдачи займов, покупки ценных бумаг. Число дней оборачиваемости выросло, т.е. произошло замедление возраста вложений — это могло произойти из-за не окупившихся инвестиций или из-за не окупаемой % ставки выданных займов, т.к. инфляция в 2022 году превышает % по ставке данной организации (процент выданных займов от 5,64% до 15,01%, при инфляции 11,94%).

Коэффициент оборачиваемости снижается, что коррелирует с изменениями в оборачиваемости и говорит о том, что в данный период происходит более медленный возврат средств.

Таким образом, управление дебиторской задолженности стало эффективнее, что видно из данных. Дебиторская задолженность занимает одну из наибольших долей в структуре оборотных активов предприятий, поэтому за её показателями нужно следить. Создание резерва по сомнительным долгам обеспечит подушку безопасности, другой вариант позволяющий обезопасить себя – это договор цессии для дебиторской задолженности.

Говоря о эффективности финансовых вложений, мы наблюдаем снижение эффективности, что вызывает беспокойство. Для обеспечения безопасности лучше уменьшить долю финансовых активов в общей сумме оборотных активов, т.к. они не возвращаются с нужной скоростью. В ООО «Газпромнефть-Оренбург» финансовые вложения состоят из краткосрочных займов и долговых ценных бумаг, для улучшения эффективности работы данного элемента стоит усилить контроль или изменить критерии отбора компаний, которым представляются займы, а также рассмотреть уменьшения сроков по возврату вложений и повышения ставки выданных займов.

Информация, полученная после анализа и оценки эффективности оборотных активов, может быть использована для разработки стратегии развития. Внешние же наблюдатели могут получить данные о финансовом состоянии организации, о возможности инвестировать средства и другое.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белоглазова М. С. Особенности учета дебиторской задолженности // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 54-55. — URL <https://moluch.ru/archive/188/47727>
2. Ильшева Н. Н, Крылов СИ. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации; М.: ЮНИТИ-ДАН А, 2018. - 240 с.
3. Местоев Р.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности ТЭК в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19997>
4. Янкова В. Ф. Эффективность использования оборотных средств предприятия // Молодой ученый. 2019. № 28. С. 608-611.

Совершенствование ассортимента и повышения эффективности производства хлебобулочной продукции мини-пекарни

Лазарева О.С., к.э.н. доцент

Советов И.Н., к.э.н. доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация: Мини-пекарни и особенности их развития. Производство хлебобулочных изделий, ассортимент мини-пекарен. Экономическая эффективность деятельности мини-пекарен, анализ внутренних факторов, воздействующих на нее. Расчет точки безубыточности, прогнозирование продаж и совершенствование ассортимента продукции.

Ключевые слова: *Мини-пекарни, производство хлебобулочных изделий, ассортимент, анализ ассортимента.*

Abstract: Mini-bakeries and features of their development. Production of bakery products, assortment of mini bakeries. The economic efficiency of mini-bakeries, the analysis of internal factors affecting it. Calculating the break-even point, forecasting sales and improving the product range.

Keywords: *Mini bakeries, bakery products production, assortment, assortment analysis.*

Хлебопечение является социально значимой сферой экономики. Сейчас на российском рынке хлеба присутствуют как традиционные виды хлеба (черный, белый, круглый, батон и буханка), так и формирующаяся в последние годы премиальная категория — хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минеральных и органических элементов, низкокалорийные сорта. Ежегодно выпекается около 7 миллионов тонн хлебобулочных изделий свыше 500 наименований. На долю крупных предприятий приходится около 70% общего производства, но в стране активно развивается сеть пекарней, предприятий малой мощности [1,5]. Они опираются на формирование многообразия видов хлебобулочной продукции, изменения вкусов и предпочтений покупателей, реструктуризацию рынка и усиление конкуренции.

Как представители малого бизнеса любой сферы экономической деятельности, мини-пекарни отличаются рядом характерных качеств: максимальной приближенностью к потребителю, гибкой реакцией на изменение спроса и отсутствием необходимости существенного стартового капитала при создании и модернизации, что позволяет им удовлетворять спрос групп населения с разными доходами. Потребителя больше всего волнует, насколько хлеб свежий, а не то какой он формы, цены и даже вкуса [6]. Конечно, остальные факторы тоже играют не малую роль, но свежесть хлеба все же на первом месте. Поэтому мини-пекарня, в первую очередь обеспечивает оперативную доставку своей продукции, что позволяет работать даже в кризисные периоды.

Для мини-пекарен характерен ряд особенностей:

- не широкий ассортимент выпускаемой продукции. Имеющиеся незначительные объемы производственных мощностей ограничивают ассортимент выпечки в пределах 30 наименований (обычно 10-15 востребованных позиций и под заказ);

- совмещение пункта выпечки с местом ее реализации конечным потребителям. Мини-пекарни становятся конкурентоспособными в тех случаях, когда они наиболее удобны: свежая выпечка, наличие в продаже, достаточный ассортимент, упаковка [3];

- использование сокращенного технологического процесса и значительный объем ручной работы;

- взаимосвязь производственной мощности мини-пекарни с численностью (плотностью) покупателей (населения);

- слабый учет и контроль за деятельностью малых предприятий. Многие предприятия находятся на упрощенной системе учета, не предоставляют о себе информацию, в том числе в органы государственной статистики;

- возможность реализации хлебобулочной продукции по более низкой цене, чем у конкурентов, за счет резервов уменьшения себестоимости, в том числе за счет снижения качества сырья.

Нами в качестве объекта исследования было выбрано ИП Адевнина Н.М. как одна из ведущих организаций мини-пекарен типичного города регионального уровня. Оно производит выпечку хлеба и хлебобулочной продукции. В основном цехе пекут хлеб и батоны в ассортименте, которые затем поставляют в точки реализации. Реализация продукции происходит в 6 точках г. Орска и 2х точках г. Новотроицка. В точка реализации хлеба дополнительно осуществляется выпечка курников, пирожков и булочек с различной начинкой. В среднем на каждой точке работают 4 человека. График работы 2/2. Максимальный ассортимент составляет около 30 наименований. Самые ходовые позиции - это хлеб, курники-пирожки. В обычный день в каждой точке выпекается чуть более 1000 единиц продукции 15-20 наименований. График выпечки в них 4 раза в день: 7.00, 11.00, 13.00, 17.00 часов. Численность работников в 2023г. составила 35 человек.

ИП Адевнина Н.М. с 2022г. зарегистрировалось и начало активно развивать свою деятельность (табл.1). За 2022-2023гг. выручка ИП Адевнина Н.М. увеличилась на 12600 тыс. руб. и достигла 103 млн. руб. Основной причиной роста выручки стало развитие предпринимателя и появление новых мини-пекарен, заказов на продукцию. Себестоимость ИП Адевнина Н.М. в исследуемом периоде также выросла, но чуть меньшими темпами - на 10732 тыс. руб. на 12,6%, что было вызвано оптимизацией затрат организации хлебопечения.

Чистая прибыль ИП Адевнина Н.М. в исследуемом периоде увеличилась в 2 раза. В 2023г. деятельность организации характеризует показатель прибыли в размере более 1 млн. руб. При этом рентабельность продаж по чистой прибыли постепенно увеличивается и в 2023г. составила 1,5%.

Выпечку хлеба и основной хлебобулочной продукции производит хлебный цех ИП Адевнина Н.М. готовую продукцию развозят в утреннее время по торговым точкам, в которых дополнительно находятся мини-пекарни (табл. 1).

Частично хлебобулочная продукция их основного цеха поступает сторонним покупателям. Объем производства продукции хлебного цеха определяется по заявкам с точек (заказ-нарядам), которые собираются предварительно по телефону за 1 день. В хлебном цехе ежедневно выпекается более 30 наименований хлебобулочной продукции на сумму около 75 тыс. руб. или более 30 млн. руб. в год.

Таблица 1
Состав и структура ассортиментных групп хлебного цеха ИП Адевнина Н.М. в 2023г.

Наименование	Среднее количество производства в день, шт.	В целом, тыс. шт.	Структура, %
Хлеб в ассортименте	1599	575,6	51,0
Булки	758	272,9	24,2
Батоны	693	249,5	22,1
Полуфабрикаты	84	30,2	2,7
Итого хлебный цех	3134	1128,2	100,0

В мини-пекарнях самостоятельно определяют объем выпечки продукции на каждый день, исходя из оценки спроса и рыночной ситуации. В 2023г. мини-пекарней «На Краматорской» было реализовано более 490 тыс. единиц всей хлебобулочной продукции, как собственной выпечки, так и привозной. По сравнению с 2022г. произошел рост реализации по всем товарным группам. В целом объем реализации привозной продукции увеличился за год на 15,5%, а собственной выпечки – на 29,7% (табл.2).

Таблица 2
Динамика реализации всей хлебобулочной продукции в мини-пекарни «На Краматорской» ИП Адевнина Н.М., тыс. шт.

Наименование	2022г.	2023г.	Отклонение, +/-	Темп роста %
Хлеб в ассортименте	53,1	65,5	12,4	123,5
Булки	28,6	30,3	1,7	105,9
Батоны	19,1	20,8	1,7	108,9
Полуфабрикаты	2,4	2,5	0,1	104,2
Итого продукция хлебного цеха	103,2	119,2	16,0	115,5
Курники	74,5	94,0	19,4	126,1
Булки	134,9	169,9	35,0	125,9
Пирожки	77,3	108,0	30,7	139,7
Итого продукция мини-пекарни	286,8	371,9	85,1	129,7
Всего	390,0	491,0	101,1	125,9

Увеличение ассортимента продаваемой и выпекаемой продукции положительно сказалось на увеличении выручки в исследуемой мини-пекарне. Общий размер выручки за год увеличился на 35,7% и составил в 2023г. 19,1 млн. руб. За данный период увеличились продажи всех видов продукции. Увеличение объема выпечки и реализации хлебобулочной продукции в мини-пекарне положительно сказалось на показателях ее экономической эффективности. Увеличиваются показатели производительности труда в мини-пекарне в

натуральном и стоимостном выражении, растет прибыли и рентабельность деятельности (табл. 3).

Таблица 3

Показатели экономической эффективности производства и реализации хлебобулочной продукции в мини-пекарни «На Краматорской» ИП Адевнина Н.М.

Наименование	2022г.	2023г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Объем продаж хлебобулочной продукции, тыс. шт.	103,2	119,2	16,0	115,5
Объем продаж продукции мини-пекарни, тыс. шт.	286,8	371,9	85,1	129,7
Всего объем продаж, тыс. шт.	390,0	491,0	101,1	125,9
Среднегодовое количество работников, чел.	4	4	0,0	100,0
Выручка хлебобулочной продукции, тыс. руб.	3120,7	3890,7	770,0	124,7
Выручка продукции мини-пекарни, тыс. руб.	11019,3	15295,5	4276,2	138,8
Всего выручка, тыс. руб.	14140,0	19186,2	5046,2	135,7
Прямые затраты мини-пекарни на выпечку, тыс. руб.	10605,8	14480,8	3875,0	136,5
Прямые затраты мини-пекарни всего, тыс. руб.	11698,0	15788,3	4090,3	135,0
Расчетная прибыль мини-пекарни, тыс. руб.	2442,0	3397,9	955,9	139,1
Выработка по хлебобулочной продукции, тыс. шт./чел.	25,8	29,8	4,0	115,5
Выработка по выпечке, тыс. шт./чел.	71,7	93,0	21,3	129,7
Общая выработка, тыс. шт./чел.	97,5	122,8	25,3	125,9
Производительность труда по хлебобулочной продукции, тыс. руб./чел.	780,2	972,7	192,5	124,7
Производительность труда по выпечке, тыс. руб./чел.	2754,8	3823,9	1069,1	138,8
Общая производительность труда, тыс. руб./чел.	3535,0	4796,6	1261,5	135,7
Рентабельность продаж, %	17,3	17,7	0,4	102,5
Рентабельность затрат, %	20,9	21,5	0,6	103,1

В связи с особенностью учета, в мини-пекарне контролируют только прямые затраты по выпечке продукции и прямые затраты по реализации хлебобулочной продукции хлебного цеха ИП Адевнина Н.М. Общехозяйственные затраты учитывает и контролирует главный бухгалтер в целом по всей деятельности. Поэтому в мини-пекарне не рассчитывают полную себестоимость единицы продукции, а только контролирую прямые затраты на производство собственной продукции. Показатели рентабельности, рассчитанные по прямым затратам, имеют высокие значения: рентабельность продаж более 17%, рентабельность затрат более 20%.

Проведенный факторный анализ методом абсолютных разниц влияния изменения цен и объема продаж на выручку мини-пекарни позволил дать количественную оценку (табл. 4). Как показали расчеты, на 73% рост выручки

обеспечил рост объема продаж. Увеличение объема продаж на 101,1 тыс. шт. за год обеспечило прирост выручки на более 3,6 млн. руб. Увеличение цен на выпечку и хлебобулочную продукцию дало прирост выручки в размере 1,4 млн. руб. или 27% от общего прироста.

Таблица 4

Результаты факторного анализа влияния продаж и изменения цен на выручку в мини-пекарни «На Краматорской» ИП Адевнина Н.М.

Показатели	2022г.	2023г.	Отклонение, +/-	Влияние факторов на выручку, тыс. руб.
Объем продаж, тыс. шт.	390,0	491,0	101,1	3664,4
Средняя цена за единицу, руб.	36,3	39,1	2,8	1381,8
Выручка, тыс. руб.	14140,0	19186,2	5046,2	5046,2

Для определения основных направлений повышения экономической эффективности работы мини-пекарни важным фактором является определение минимального объема производства, ориентированного на обеспечение безубыточной работы [4]. Проведенные расчеты позволили найти точку безубыточности такой мини-пекарни и показали наличие значительного запаса финансовой прочности (табл. 5).

Таблица 5

Результаты расчета минимального размера выручки в мини-пекарни «На Краматорской» ИП Адевнина Н.М.

Показатели	2022г.	2023г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Постоянные затраты, тыс. руб.	1027,3	1200,6	173,2	116,9
Переменные затраты, тыс. руб.	9578,4	13280,2	3701,8	138,6
Выручка продукции мини-пекарни, тыс. руб.	11019,3	15295,5	4276,2	138,8
Доля переменных затрат в выручке, %	86,9	86,8	-0,1	99,9
Безубыточный объем выпечки, тыс. руб.	7856,6	9111,8	1255,2	116,0
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	3162,7	6183,7	3021,0	195,5
Уровень запаса финансовой прочности, %	28,7	40,4	11,7	x
Точка безубыточности выпечки, шт./день	568	615	47,4	108,3

Безубыточный объем выпечки в 2022г. составлял 7,8 млн. руб. или 568 единиц продукции в день. Уровень запаса финансовой прочности составляло 28,7%. Увеличение минимальной выручки в 2023г., обеспечивающий покрытие всех затрат произошло до величины 9,1 млн. руб. или на 16%. Физический размер точки безубыточности также увеличился до 615 единиц в день. Но существенно вырос сам запас финансовой прочности, почти в 2 раза в абсолютном значении или на 11,7 процентных пунктов в относительном исчислении.

При изучении объема продаж продукции мини-пекарни в течение года было выделено влияние ряда факторов. В продажах мини-пекарни четко наблюдаются сезонные колебания.

Не секрет, что в бизнесе пекарен есть 2 основных сезона и отдельные периоды. Летом происходит падение выручки на 20-30% по причине начала каникул, отпусков. Особенно страдают пекарни рядом учебными заведениями. Все это продолжается до середины августа - сентября. Осень, зима, весна — самый пик работы. Есть проседание в январе, так как люди много едят на зимних праздниках, тратят все деньги и остается только минимальные расходы на коммунальные платежи. Весной начинается пост. При грамотном подходе выручка не должна падать. В это время нужно вводить в ассортимент постную продукцию.

Динамика выпечки мини-пекарни с начала работы в феврале 2022г. характеризуется синусоидой. Каждые 3 месяца наблюдается перемена тенденций в изменениях продаж. На такую динамику влияет изменение спроса покупателей. Изучая отклонения фактических значений от тренда (уравнения параболы второго порядка), были рассчитаны индексы сезонности продаж. Используя уравнение тренда и рассчитанные сезонные индексы колебания продаж, нами были получены прогнозные расчет объема продаж хлебобулочной продукции мини-пекарней на период до августа 2024г.

Среднемесячный объем продаж за исследованные период в мини-пекарне составил 28,6 тыс. единиц хлебобулочной продукции. В связи с сезонными колебаниями продаж минимальные значения в месяц составляли – 23,9 тыс. шт., максимальные – 35,8 тыс. шт. прогнозные значения на 8 месяцев 2024г. будут превышать среднемесячные показатели периода 2022-2023гг.

Важным фактором, влияющим на эффективность мини-пекарни, когда она может стать действительно прибыльной, является формирование рационального ассортимента и выкладка товара. Мини-пекарня применительно к выпечке является предприятием полного цикла, так как все реализуемые изделия проходят полный цикл приготовления непосредственно на месте. Хлеб и хлебобулочные продукты, привозимые из централизованного хлебного цеха, предполагают их хранение и реализацию. Нами был проведен ABC-анализ по привозимой хлебобулочной продукции и собственной продукции мини-пекарни.

Распределение собственной продукции мини-пекарни показало, что более половины выпечки формирует группу А и обеспечивают 80% выручки от продаж. Шесть позиций товаров обеспечивают 15,9% выручки, а три позиции – только 5%.

Причинами низких продаж хлебобулочных изделий группы С являются ограниченность потребителей (младшие школьники), сезонность продаж (учебные дни, когда школьников ведут родители домой), наличие конкуренции со стороны профильных пиццерий. Другие категории потребителей эту продукцию почти не покупают. Поэтому в мини-пекарне необходимо дальше определиться по выпечке данных позиций.

Нами был проведен факторный анализ влияния изменения цен и объема продаж произведенной продукции мини-пекарни на размер выручки.

Увеличение количества продаж произведенной продукции на 25,2% обеспечило рост выручки на 1,4 млн. руб. В свою очередь, рост средневзвешенной цены за период исследования на 10,8% обеспечил рост

выручки на 2,8 млн. руб. или 38,8%. Совместное влияние данных факторов и обеспечило общее увеличение выручки мини-пекарни на 4,2 млн. руб.

Изменение абсолютных значений выручки по позициям хлебобулочной продукции мини-пекарни повлияло на колебание ее структуры. В структуре выручки наибольший удельный вес занимает позиции относительно дешевые: пирожки и булочки небольшого веса, курники и его производные и сладкие булочки. Постепенно структура ухудшается за счет производства и реализации более дешевой продукции и соответственно, увеличения ее доли в выручке. Расчеты показали снижение средней цены реализованной продукции мини-пекарни в 2023г. по сравнению с 2022г. на 1,3 руб., тем самым дополнительно подтвердив ухудшение структуры продаж на -490,1 тыс. руб.

В дальнейшем планируется дополнительно изменить ассортимент продукции мини-пекарни, за счет добавления наборов к чаю, восточных сладостей, и ориентироваться на выпечку и активизацию продаж той продукции, продажи которой снизились относительно 2022г.

Расчеты по емкости рынка, востребованности данной продукции и затрат предприятия показывает возможность получения до 10 млн. руб. дополнительной выручки в год. Конечно, новинки имеют ниже расчетный уровень рентабельности - около 15%, но не требуют специального оборудования.

Таким образом, расчет минимального объема продаж характеризует наличие запаса финансовой прочности у исследуемой мини-пекарни ИП Адевнина Н.М. и позволяет ориентироваться на увеличение продаж в перспективе. Руководству в дальнейшем следует определиться с ассортиментом выпекаемой продукции для обеспечения сглаживания колебаний продаж, увеличения выручки и повышения эффективности деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России. [Электронный ресурс]. https://businessstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 07.09.2024).

2. Аналитика по рынку сладостей (с ассортиментными группами) в России в 2022 году показывает максимальные продажи сладостей. [Электронный ресурс]. <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/488544-analitika-po-rynku-sladostey-s-assortimentnymi-gruppami-v-rossii-v-2022-godu-pokazyvaet-maksimalnye-prodazhi-sladostey>. (дата обращения: 07.09.2024).

3. Как открыть пекарню с нуля в 2024 году. [Электронный ресурс]. // <https://www.kp.ru/money/biznes/kak-otkryt-pekarnyu-s-nulya/>. (дата обращения: 07.09.2024).

4. Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии развития предприятия и повышения его конкурентоспособности. Экономика и предпринимательство. 2021. № 7. с. 891-894.

5. Обзор российского рынка мучных кондитерских изделий. [Электронный ресурс]. https://www.megaresearch.ru/news_in/obzor-rossiyskogo-rynka-muchnykh-konditerskikh-izdeliy. (дата обращения: 07.09.2024).

6. Перспективы бизнеса мини-пекарен. [Электронный ресурс]. // <http://www.kaicc.ru/otrasli/pererabotka/perspektivy-biznesa-mini-pekaren>. (дата обращения: 07.09.2024).

Основные форматы и требования к организации логистики на маркетплейсах

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Wildberries — крупнейший российский маркетплейс, где можно продавать почти любой товар. Но у данного маркетплейса есть так же много минусов, с которыми вы можете столкнуться если начнете на нем продавать. Маркетплейс помогает бизнесу реализовывать и доставлять товары покупателям и берет за это комиссию. Ежегодно покупателей становится все больше, и обороты растут. Высокие показатели продаж на Wildberries — это большая работа, в том числе предварительная. Нужно понимать специфику площадки, оценивать риски и представлять, какой товар будет ходовым. В работе рассмотрены основные форматы и требования к организации логистики на маркетплейсах.

Ключевые слова: логистика, маркировка, склад, хранение, упаковка, сертификат соответствия.

Abstract. Wildberries is the largest Russian marketplace where you can sell almost any product. But this marketplace also has many disadvantages that you may encounter if you start selling on it. The marketplace helps businesses sell and deliver goods to customers and takes a commission for this. Every year, there are more and more customers, and turnover is growing. High sales figures on Wildberries are a lot of work, including preliminary work. You need to understand the specifics of the site, assess the risks and imagine what product will be popular. The work considers the main formats and requirements for organizing logistics on marketplaces.

Keywords: logistics, labeling, warehouse, storage, packaging, certificate of conformity.

Wildberries — крупнейший российский маркетплейс, где можно продавать почти любой товар: от шнурков до автозапчастей. Может показаться, что на маркетплейсе большая конкуренция и сложно занять свою нишу. На самом деле рынок быстро развивается и спрос все время обгоняет предложение, поэтому сейчас все еще актуально запустить бизнес на Wildberries. Маркетплейс помогает бизнесу реализовывать и доставлять товары покупателям и берет за это комиссию. [1] Ежегодно покупателей становится все больше, и обороты растут. Высокие показатели продаж на Wildberries — это большая работа, в том числе предварительная. Нужно понимать специфику площадки, оценивать риски и представлять, какой товар будет ходовым.

Расходы на логистику зависят от габаритов товара, страны ввоза, производителя и поставщика. [2] Важно отметить, что невыгодно продавать слишком объемные и габаритные товары. Например, продавать спортивные гири

невыгодно, можно разориться на доставку из-за большого веса и небольшой стоимости товара. Также невыгодно продавать, к примеру, 30 литровые бутылки, так как они очень объемные. [3]

В 2023 году логистика маркетплейса несколько раз претерпевала радикальные изменения, и нет гарантий, что следующий год не будет таким же.

Разберемся, какие схемы размещения, хранения и доставки товаров доступны на Вайлдберриз в 2023 года:

1. FBW (Fulfillment by Wildberries). Продавец привозит товар самостоятельно на склад маркетплейса (он же пункт приема посылок – ППП), который и осуществляет все последующие операции вплоть до доставки заказа. Заметим, что сейчас нельзя поставлять продукцию на Wildberries по схеме FBW через ПВЗ.

2. FBS (Fulfillment by Seller). Продавец сам хранит товар, а после оформления заказа покупателем в течение 24 часов привозит посылку на ППП или ПВЗ. Дальнейшую доставку осуществляет маркетплейс.

3. DBS (Delivery by Seller). Вайлдберриз решил предложить продавцам схему, при которой они сами обеспечивают всю логистику заказа. Маркетплейс при этом только предоставляет свою витрину, взимая комиссию в 5% с каждой сделки. Регион использования DBS пока что ограничен Московской областью, Москвой и Санкт-Петербургом.

При поставке товара на маркетплейс важно учитывать следующие условия:

- Объем упаковки в литрах. Чем он больше, тем дороже обойдется доставка. Показатель можно рассчитать по формуле: $\text{длина (см)} * \text{ширина (см)} * \text{высота (см)} / 1000$. Но удобнее воспользоваться калькулятором на портале Wildberries. Вводим габариты, получаем литраж.

- Склад отгрузки. От этого многое зависит: на ряде складов ввиду загруженности стоимость увеличивается. Тарифы на логистику у Вайлдберриз часто меняются, рекомендуем следить за обновлениями (раздел «Новости»).

- Тип поставки. Учитывается и то, как мы хотим отгрузить товар. Стоимость для коробов и монопаллет отличается.

- Коэффициент логистики и хранения (обновляется еженедельно). Если коротко, он обеспечивает контроль за корректным внесением габаритов в карточки. Если партнер “провинился” и занижил цифры или не внес вовсе — получит от Wildberries увеличенный коэффициент, соответственно, повысится стоимость логистики. Когда расхождений нет, и все указано точно, коэффициент равен 1 и не влияет на цену доставки. Показатель обновляют в личном кабинете регулярно.

У Wildberries на сегодняшний день 21 действующий склад. На территории России расположены 19 складов, остальные находятся в соседних странах.

Основные склады Wildberries находятся в таких городах, как:

1. Подольск. Этот склад находится в 10 км от аэропорта «Домодедово».
2. Подольск 2 (Коледино).
3. Электросталь.
4. Казань.
5. Санкт-Петербург.

6. Новосибирск.
7. Краснодар.
8. Хабаровск.
9. Екатеринбург.

На Wildberries есть два типа маркировки: внутренняя для всех товаров и обязательная для некоторых товаров по законодательству, без которой грозит штраф от маркетплейса — 500 рублей за каждый товар. С 1 марта 2023 года маркировка «Честный знак» у некоторых товаров на Wildberries стала обязательной на законодательном уровне согласно Федеральному закону № 487. Оператор системы «Честный знак» — Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). На сайте можно узнать всю последнюю информацию по требованиям к маркировке и посмотреть категории товаров, входящих в обязательный список. [4]

Производитель или импортер товаров, подлежащих маркировке, прикрепляет на каждую единицу товара уникальный код. Код позволит отследить, когда и кем был произведён или ввезён в страну товар и на каком этапе реализации сейчас находится. Разным товарам нужна разная маркировка. Например, RFID-метки для меховых изделий — микрочипы с зашифрованными радиочастотной идентификацией сведениями. Двухмерные штрих коды DataMatrix для обуви, одежды и сигарет.

У Wildberries есть маркировка для внутреннего учёта. Но в отличие от первого типа, эта маркировка обязательная для всех товаров. Иначе у маркетплейса не получится ввести товар в систему. Возможны две ситуации в зависимости от модели торговли. Маркировка по модели FBS. При доставке товаров со своего склада, продавец на упаковку каждого заказа прикрепляет этикетку. Желательно из плотной бумаги и размером 58x40 мм.

Этикетка — двухмерный QR-код, который генерируется автоматически. Чтобы его сгенерировать, нужно нажать кнопку в личном кабинете WB при создании новой поставки. Маркетплейс использует макет по всем требованиям, ничего менять в нём не придётся. Если есть принтер этикеток, то печать можно сделать прямо из браузера. Дополнительно должна быть копия штрих кодов всей поставки на телефоне или в распечатанном виде, чтобы избежать отказа в приёмке.

Маркировка по модели FBO. Продавец маркирует каждый товар, если доставка товара со склада Wildberries. Размер стандартной этикетки 58x40 мм, шрифт простой черный, размер выбирается с учётом количества информации. Всё должно без проблем читаться.

В рамках разработки производственного плана проекта целесообразно рассмотреть общие требования к упаковке товара для Wildberries. Упаковочный материал должен плотно закрываться и не превышать размеры вложенного в него товара. Если товар находится в заводской упаковке, которая не соответствует требованиям маркетплейса, то её нужно дополнительно упаковать в термоусадочную пленку или пакет.

Wildberries не рекомендует использовать его логотип на упаковке товара. Упаковка должна быть герметичной и полностью защищать товар от влаги и

грязи, а также не иметь постороннего запаха, быть влажной или с налётом плесени. Товар должен быть промаркирован в соответствии с актуальными требованиями маркетплейса. Для разных категорий товаров тип и способ упаковки отличаются и чётко регламентируются. [5]

Прежде чем начать продавать, надо убедиться, что на руках есть все документы на товар. Может показаться, что иметь документы не обязательно, но это не так. Раньше Wildberries для регистрации требовал пакет документов: сканы паспорта, подтверждения регистрации бизнеса, сертификаты на товар. Сейчас зарегистрироваться стало проще, ничего из этого предоставлять при регистрации или при добавлении товара не нужно.

Несмотря на это, подготовить документы на товар необходимо: маркетплейс может запросить их после начала работы или сами покупатели могут спросить сертификаты. Например, покупатель или даже конкурент под видом покупателя может обратиться с претензией, и Wildberries придет за документами к продавцу.

Может случиться так: Роспотребнадзор будет проводить контрольную закупку, не найдет в реестре Росаккредитации документов на товар и отправит запрос Wildberries. Тогда Wildberries тоже может запросить их у продавца или предоставит данные продавца в Роспотребнадзор, чтобы они связались с ним напрямую. Собрать документы нужно до первых продаж. Если вы продаете товар собственного производства, нужно подтвердить, что он безопасен для жизни, здоровья и окружающей среды и что права на его продажу принадлежат именно вам.

Оформить сертификат соответствия или отказное письмо — обязательно. Когда вы производите товар, вы должны иметь документ, который подтверждает его безопасность. Обычно это сертификат или декларация о соответствии. Не все товары подлежат сертификации, но короткого списка исключений нет — в этих требованиях много деталей, и разобраться в них могут только специалисты. Поэтому нельзя просто на словах сказать, что товар не нуждается в сертификации, это надо подтвердить другим специальным документом — отказным письмом. Все эти документы выдает аккредитованный сертификационный центр после проверки товара. [6]

Всем ИП, которые производят товары сами, надо получить на них документы от аккредитованного сертификационного центра — это требование закона. Выбрать центр можно в интернете по отзывам, срокам, ценам и расположению. Когда найдете подходящий центр, проверьте его в реестре аккредитованных лиц — это застрахует от мошенников:

- Для этого найдите на сайте организации аттестат аккредитации.
- Откройте на сайте Росаккредитации реестр аккредитованных лиц.

Введите номер аттестата в первой поисковой строке сверху.

- Проверьте статус компании.

Аккредитованный центр выдаст один из документов на товар: сертификат соответствия или отказное письмо, если продукцию не нужно сертифицировать или декларировать. Какой именно документ нужен на ваш товар, лучше уточнить в центре: его сотрудники разбираются в этом лучше всего.

Регистрацию деклараций о соответствии осуществляют национальные органы по аккредитации. Они должны быть включены в реестр органов по оценке соответствия ЕАЭС, а область их аккредитации должна распространяться на декларируемую продукцию. Декларация и сертификат имеют одинаковую юридическую силу — процедура проверки товара в обоих случаях идентичная. Декларация отличается от сертификата тем, что всю ответственность за указанные данные несет заявитель, а не орган, который проводил проверку. Сроки подготовки и стоимость будут отличаться в зависимости от вида документа.

- Отказное письмо делают за один-два дня. Эксперт не исследует образцы товаров в лаборатории, а только проверяет информацию от производителя. Такая услуга стоит от 3000 рублей.

- Сертификат и декларацию о соответствии делают дольше. Чтобы подготовить эти документы, эксперт исследует образцы товаров в лаборатории — это занимает от двух до восьми недель. Такая услуга может стоить от 30 000 до 150 000 рублей — цена зависит от товара.

Например, сертификат на шторы делают до двух-трех недель, а вот сертификат на мебель — дольше, от четырех недель. Во втором случае эксперту нужно проверить много элементов: ткань, крепления, болты, наполнитель. Сложные вещи проверяют дольше. Если сертификат получен на серийное производство, он будет действовать не более пяти лет и может быть приостановлен, если производитель не выполнил требования сертификации: например, не прошел в нужный срок инспекционный контроль. Если сертификат выдан на партию или единичное изделие, он распространяется именно на эту партию или конкретное изделие — сколько угодно партий продавать по нему нельзя.

Сделать декларацию на один товар стоит около 15 000 рублей, а вот сертификат соответствия — больше 100 000 рублей. И если декларацию можно получить за несколько дней, то сертификат необходимо ждать больше месяца, так как эксперты проводили испытания. Чтобы не запутаться с нужными документами для продажи, важно знать, что есть список товаров обязательных к сертификации и декларированию, а также перечень запрещенных товаров для продажи на маркетплейсах.

Как и в любом бизнесе, работа на Wildberries связана с рисками. Вопреки расхожему мифу, здесь не получится заработать легкие деньги на перепродаже товаров с низкой маржинальностью при небольшом бюджете. Такая стратегия могла сработать, когда маркетплейс только запустился и среди продавцов не было конкуренции.

Высокие показатели продаж на Wildberries — это большая работа, в том числе предварительная. Нужно понимать специфику площадки, оценивать риски и представлять, какой товар будет ходовым. Эта площадка плохо подойдет тем, кто стремится сделать бренд узнаваемым: оригинальный подход и миссия бренда не являются для покупателей Wildberries значимыми факторами при выборе товара. Придется сократить ассортимент: избавиться от товаров с низкими

показателями оборачиваемости и оставить только флагманы — Wildberries заинтересован продвигать продавцов с высоким рейтингом и продажами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Плешков Д.В. Логистика маркетплейса // В сборнике: Проблемы управления - 2021. материалы 29-й Всероссийской студенческой конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Москва, 2021. С. 184-186.
2. Лекарева Ю.С. Инновационные приемы маркетинга в практике продвижения товаров // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 2 (35). С. 222-224.
3. Попов А.А., Лекарева Ю.С. Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 276-280.
4. Пьянова Н.В., Саленкова С.А., Пьянов Р.Р., Крыжановская О.А. Маркетплейс: бизнес-модель современной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14. № 2. С. 175-185.
5. MPSTATS – сервис аналитики маркетплейсов Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет, инструмент для анализа конкурентов, выбора ниши и управления продажами товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpstats.io/> (дата обращения: 10.09.2024)
6. Сервис аналитики маркетплейсов Moneyplace, программа для анализа продаж на маркетплейсах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneyplace.io/> (дата обращения: 11.09.2024)

УДК 658.3

Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса

*М.А.Лёшина, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
А.В. Максименков,
ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ»*

Аннотация. В статье приведены результаты исследования взаимосвязи между моделью корпоративной культуры в организации и показателями деятельности бизнеса, приведены результаты анализа реализуемой корпоративной культуры организации, предложены меры по её совершенствованию.

Ключевые слова: эффективность деятельности, корпоративная культура, конкурентоспособность, управление предприятием.

Abstract. The article presents the results of a study of the relationship between the corporate culture model in an organization and business performance indicators, provides the results of an analysis of the implemented corporate culture of the organization, and suggests measures to improve it.

Keywords: corporate culture, competitiveness, enterprise management, business efficiency.

В современном динамичном и конкурентном бизнес-мире организации играют ключевую роль в достижении успеха и устойчивого развития экономики страны. Способность организации адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, эффективно координировать свои ресурсы и достигать поставленных целей и задач определяет её конкурентоспособность и выживаемость на современном рынке. Понимание корпоративной культуры организации приобретает особую важность [3, с.22]. Эффективная корпоративная культура способствует увеличению уровня мотивации сотрудников, повышению их продуктивности и лояльности к коллегам и компании в целом, снижению текучести кадров, а также созданию благоприятного рабочего окружения, способствующего инновациям и креативности внутри компании.

Актуальность исследования обусловлена тем, что изучение и понимание механизмов формирования, развития и управления корпоративной культурой является одним из ключевых факторов и условий успешного ведения бизнеса в современном мире. Корпоративная культура становится инструментом стратегического управления, который помогает компании адаптироваться к изменениям, улучшать внутренние коммуникации и достигать высокой производительности, также это позволяет выявить потенциальные точки роста и определить возможные проблемы и риски, связанные с внутренними процессами и отношениями в коллективе [4, с.68].

Объектом исследования курсовой работы является ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ». Компания является специализированной организацией, которая занимается разработкой, внедрением и поддержкой информационных технологий и облачных решений для бизнеса. Клиенты компании – это юридические лица, действующие по всему миру. Сфера продаж – B2B.

Предметом исследования служит процесс влияния корпоративной культуры на эффективность ведения современного бизнеса.

Цель работы заключается в выявлении взаимосвязи между моделью корпоративной культуры в организации и показателями деятельности бизнеса.

Корпоративная культура играет решающую роль в успехе бизнеса, оказывая влияние на множество его показателей. Рассмотрим основные направления, на которые она влияет: производительность труда, текучесть кадров, прибыль, рентабельность и конкурентоспособность [2, с.59].

Корпоративная культура помогает повысить производительность труда благодаря созданию благоприятной рабочей среды. Когда сотрудники ощущают себя частью команды, они становятся более мотивированными и заинтересованными в достижении общих целей. Внутренняя культура компании, направленная на поддержку и развитие сотрудников, усиливает их вовлеченность и желание работать с полной отдачей и высокой мотивацией. Сильная корпоративная культура также способствует снижению текучести кадров. Сотрудники, которые чувствуют себя ценными и уважаемыми, реже покидают свои рабочие места. Хорошо организованная культура, включающая элементы признания достижений, карьерного роста и профессионального развития, помогает удерживать талантливых сотрудников. Лояльные и гордящиеся своей работой сотрудники всегда более производительны, это

положительно сказывается на финансовых показателях компании в первую очередь. Компании с сильной корпоративной культурой обладают конкурентным преимуществом, так как они привлекают и удерживают лучших сотрудников, что способствует созданию качественных продуктов и услуг.

Оценка финансовых показателей компании важна для понимания её текущего экономического положения и перспектив на будущее развитие. Анализ показал: за 2022 год компания ООО "РОКЕТ СЕЙЛЗ" демонстрирует впечатляющий рост выручки на 525% по сравнению с 2020 годом, достигнув 62,8 миллионов рублей. В 2023 году организация продолжила укреплять свои позиции, увеличив выручку до 88,5 миллионов рублей, что в процентном соотношении составило прирост на 41%. Вместе с ростом выручки увеличивалась и чистая прибыль компании, а также активы. Если сравнивать с 2021 и 2022 годами, в 2023 году чистая прибыль выросла на 350% и 288% соответственно. Такой рост чистой прибыли обусловлен несколькими факторами: увеличением объемов продаж, привлечением новых клиентов, расширением перечня предлагаемых услуг и успешным запуском новых продуктов. Положительная динамика выручки подтверждает финансовый успех "РОКЕТ СЕЙЛЗ" и может свидетельствовать о стабильном росте и развитии компании.

Численность сотрудников компании на 2023 год составляет 70 человек (таблица 1), её можно охарактеризовать как организацию среднего размера [1].

Таблица 1

Численность сотрудников внутри компании

Показатель/год	2021г.	2022г.	2023г.
Численность сотрудников	42	54	70
Обеспеченность персоналом	1	1.29	1.67
Текучесть кадров, %	5	7	8
Производительность труда	2000	2200	2400

Исходя из данных исследования, мы видим, что с каждым годом в ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» увеличивается численность сотрудников. Прирост на 20221 год по сравнению с 2021 годом составил 28%, за 2023 же год по сравнению 2022 численность сотрудников увеличилась на 30%. Этот факт говорит о том, что компания находится в стадии роста и развития. Также данные показывают увеличение обеспеченности персоналом, текучести кадров и производительности труда. Наибольший рост наблюдается в обеспеченности персоналом и текучести кадров, что требует дальнейшего анализа для разработки стратегий по снижению текучести и повышению производительности (таблица 2).

Таблица 2

HR-показатели компании за 2023 год

Показатель	Значение
Коэффициент оборота по приему рабочих (Кпр)	0.29
Коэффициент оборота по выбытию (Кв)	0.11
Коэффициент текучести кадров (Кт)	0.11

Коэффициент постоянства состава персонала (Кпс)	1.12
Уровень дисциплины (УД)	0.92
Производительность труда (В)	1.65
Коэффициент ответственности (Кответ)	0.29
Коэффициент внедрения новаций (Квн.н)	0.5
Коэффициент внедрения знаний и навыков (Квн)	1.00
Коэффициент удовлетворённости работников (Ку)	1.06

Коэффициент оборота по приему рабочих показывает, что компания продолжает нанимать новых сотрудников. Коэффициент оборота по выбытию и Коэффициент текучести кадров указывают на низкую текучесть, что свидетельствует о стабильности кадрового состава. Коэффициент постоянства состава персонала выше 1, что указывает на то, что большинство сотрудников остаются в компании на длительный период. Уровень дисциплины достаточно высок, что говорит о хорошей организации рабочего процесса. Производительность труда показывает, что сотрудники эффективно выполняют свою работу. Коэффициент ответственности указывает на умеренный уровень самоконтроля среди сотрудников, что положительно влияет на общую эффективность работы. Коэффициент внедрения инноваций и Коэффициент внедрения знаний и навыков показывают, что обучение сотрудников приносит результаты и способствует внедрению нововведений в компании. Коэффициент удовлетворённости работников высокий, что свидетельствует о том, что сотрудники довольны условиями работы в компании и редко покидают её по собственному желанию.

В условиях современной рыночной экономики особые требования к корпоративной культуре организации становятся все более актуальными. В частности, ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» имеет свою уникальную корпоративную культуру, которая является основой её деятельности. Эта культура охватывает всех сотрудников, вне зависимости от их должности, возраста и опыта работы, что создает единое целое внутри компании. Именно благодаря вовлеченности всех сотрудников в корпоративную культуру, компания продолжает занимать лидирующие позиции в рейтинге лучших интеграторов облачных решений на рынке. Организация рассматривает своих сотрудников как важнейший актив и основу своей конкурентоспособности. Корпоративная культура в компании относится к адхократической - сотрудники могут рисковать и выдвигать нестандартные идеи, вовлекаться в процессы, это приводит к быстрому развитию компании и высокому уровню мотивации команды, компания вкладывается в профессиональное развитие своих специалистов. Она разрабатывается именно таким образом, что она соответствует ценностям организации и является комфортной для разностороннего развития и реализации амбиций сотрудников.

Для отражения культуры ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» использует следующие инструменты:

- Корпоративный кодекс.
- Корпоративная символика (ручки, блокноты, папки, одежда с логотипом, элементы декора, аксессуары, а также мерч для клиентов и партнеров).
- Рациональная система обучения для новичков.

- Празднование Дня компании и Дней рождения сотрудников.
- Корпоративные мероприятия по отдыху (юбилеи, выезды на природу).
- Миссия и цель компании также является в данном случае элементом корпоративной культуры.
- Предоставление парковочных мест на территории БЦ.
- Помощь в финансировании оплат сотрудников за мероприятия по улучшению здоровья и отдыха (абонементы в спортивный зал)
- Проведение конкурсов профессионального мастерства сотрудников компании с призами, в том числе и просто за участие.
- Возможность удаленной работы, предоставление техники для коллег.
- Еженедельные опросы работников о качестве предоставляемых условий, сбор предложений по улучшению качества работы как работников в офисе, так и удаленных сотрудников.
- Собственный мини-парк на заднем дворе бизнес-центра с местами для отдыха.

Все эти элементы ежедневно укрепляют бренд компании, создают чувство принадлежности у сотрудников и всегда используются в качестве маркетинговых инструментов на различных мероприятиях и конференциях для привлечения клиентов, а также партнеров. На основе вышеизложенного можно сказать о том, что ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» имеет очень сильную корпоративную культуру.

Также в ходе исследования были выявлены индивидуальные особенности, такие как:

- Индивидуальная автономность.
- Оптимальная структура.
- Высокий уровень направленности.
- Высокий уровень интерполяции.
- Сильная степень управленческого обеспечения.
- Достаточный уровень стимулирования.
- Высокий уровень.
- Отсутствие факта наличия конфликтов в организации.

Анализируя вышесказанное, можно отметить основные преимущества корпоративной культуры ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ»:

1. Высокая лояльность сотрудников.
2. Эффективные коммуникации.
3. Высокая эффективность.
4. Низкая текучесть кадров.

В ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» система ценностей и традиций способствует формированию чувства принадлежности и гордости за работу в организации. Четко определенные нормы и правила облегчают взаимодействие между сотрудниками. Рациональная система обучения и адаптации позволяет быстрее вводить новых сотрудников в рабочий процесс. Лояльность и удовлетворенность работой приводят к уменьшению числа увольнений.

Корпоративная культура ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» в значительной мере

представляет собой эффективную и правильно выстроенную систему, которая способствует удержанию на лидирующих позициях в течение долгого времени. Компания активно сотрудничает с местными университетами и техническими колледжами, предоставляя студентам возможность прохождения стажировок и участия в менторских программах, также проводит экскурсии по офису. Каждый год компания дает возможность получить практический опыт и развить свои навыки для студентов.

Из недостатков отмечено, что из-за интенсивного темпа работы, частых дедлайнов и необходимости постоянно быть в курсе всего, что происходит на рынке и в компании, сотрудники могут испытывать высокий уровень стресса, что приводит к постепенному или резкому эмоциональному выгоранию. Особенно в условиях удаленной работы менеджеры могут чувствовать себя изолированными и оторванными от коллектива, что снижает командный дух и мотивацию.

Для улучшения корпоративной культуры в ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» можно предложить сформировать группы сотрудников, которые будут отвечать за организацию различных мероприятий и инициатив внутри компании. Это может включать тимбилдинги, культурные и спортивные мероприятия, что поможет укрепить командный дух. Введение регулярных встреч один на один с руководителями, чтобы сотрудники могли свободно выражать свои мнения, предложения и замечания. Также поможет организация регулярных тренингов и курсов для сотрудников - инвестирование в образование сотрудников не только повысит их компетентность, но и лояльность к компании. Дополнительные программы поощрения, такие как награды за достижения в работе или участие в общественной жизни компании. Разработать внутреннюю коммуникационную платформу, где сотрудники могут обмениваться идеями, задавать вопросы и получать оперативную информацию об их деятельности и обратную связь. Внедрение программы корпоративной социальной ответственности усилит имидж компании, например, это может быть, участие в благотворительных акциях, экологических инициативах и волонтерских проектах.

Внедрение этих рекомендаций поможет укрепить корпоративную культуру в ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ», сделав её более привлекательной, эффективной и гибкой для всех сотрудников, привлечет талантливых специалистов, улучшит репутацию компании, снизит операционные риски, а также повысит мотивацию сотрудников.

Проанализировав корпоративную культуру предприятия, можно сделать вывод об особенностях корпоративной культуры и организации в целом. ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» – это компания, которая делает упор на сотрудников и их коммуникацию в коллективе. Главные ценности организации интенсивно поддерживаются, четко определены и широко распространяются. Она обладает предельной ясностью приоритетов, руководство информирует работников о задачах предприятия и активно вовлекает их в их решение. Организационная культура ориентирована на личностный подход и одновременно объединяет сотрудников в единое целое. На основе исследований можно утверждать, что ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» имеет сильную корпоративную культуру.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт ООО «РОКЕТ СЕЙЛЗ» [Электронный ресурс] – 2024 г. – Режим доступа <https://rocket.red/> (дата обращения 20.09.2024).*
2. *Лёшина М.А., Пемпель Э.Е. Роль менеджмента в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Управление XXI века: научно-практические аспекты менеджмента и социально-гуманитарных наук. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 57-61.*
3. *Economic space in the era of integration and digitalization. Novikova N., Lukasheva O., et al. - Smolensk, 2022.*
4. *Territory development: past, present, future. Uskov A., Novikova N., et al. Plekhanov Russian University of Economics. - Yelm, WA, USA, 2020.*

УДК 338.314

Содержание и значение экономической эффективности в строительстве

*Маначкина А.В., студент
Научный руководитель: Лазарева О.С., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной научной статье обозначена роль строительной отрасли в экономике российского государства (посредством представления динамики доходности отрасли в структуре ВВП). Дана характеристика экономической эффективности предприятий строительной отрасли. Проведен анализ экономической эффективности Оренбургского строительного предприятия ООО «Ремстрой». По проведенному исследованию систематизированы меры для повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: экономика, строительная отрасль, предприятие, экономическая эффективность, оценка, оборачиваемость, фондоотдача, рентабельность.

Abstract. This scientific article outlines the role of the construction industry in the economy of the Russian state (by presenting the dynamics of the industry's profitability in the GDP structure). It provides a characteristic of the economic efficiency of enterprises in the construction industry. An analysis of the economic efficiency of the Orenburg construction company ООО Remstroy is conducted. Based on the conducted research, measures to improve the efficiency of the enterprise are systematized.

Keywords: economics, construction industry, enterprise, economic efficiency, valuation, turnover, return on funds, profitability.

В современных российских реалиях оправдано весомое значение строительной отрасли в экономике государства, так как организации, входящие в строительный рынок, выступают базисом долгосрочного роста и процветания российской экономики.

За второй квартал 2024 года доля прибыли предприятий строительной отрасли составила примерно 8 % в структуре ВВП России (с учетом ЖКХ – 18 %).

Исследуя данные Росстата и Минстроя, было выявлено, что на предприятиях строительной отрасли трудятся около 16 % занятого населения РФ, тем самым, исследуемая отрасль выступает ключевым работодателем. Исследуя данные ИФНС, было отмечено, что налоговые доходы в бюджет РФ от строительной отрасли составляют примерно 12 % от общего объема [4].

Так, можно обобщить вышесказанное и отметить, что инвестирование, совершенствование и реализация государственных программ по глобализации российской промышленности, энергетического комплекса, социальной, транспортной инфраструктуры государства зависят от развития предприятий, входящих в строительную отрасль.

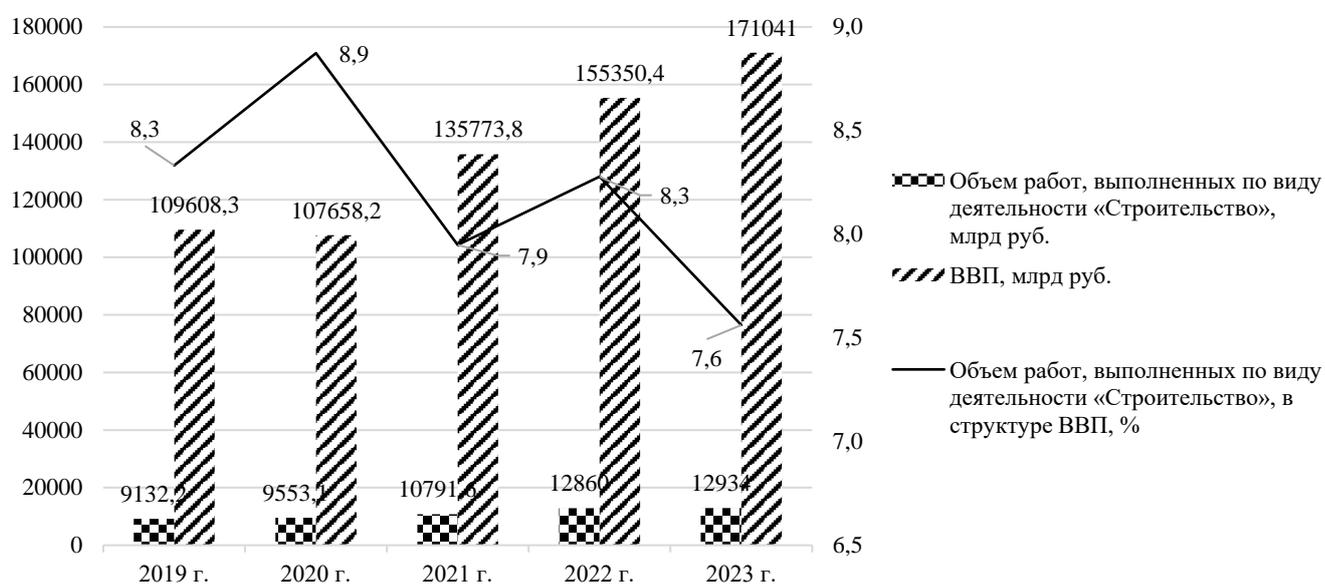


Рисунок 1 – Динамика прибыльности строительной отрасли РФ в структуре ВВП страны за 2019-2023 гг. [4]

На рисунке 1 представлена динамика прибыльности строительной отрасли РФ в структуре ВВП страны за последние 5 лет.

В условиях постоянно меняющейся экономической и политической ситуации в стране, а, следовательно, и внешней и внутренней среды организации, целесообразно обращать внимание не только на экономический эффект компании, а уделять особое внимание экономической эффективности деятельности предприятия.

Изучив труды российских и зарубежных авторов [2], систематизируем: экономическая эффективность выступает как соотношение издержек и полученных финансовых результатов за определенный временной период, однако, стоит отметить, что большие издержки не всегда характеризуются высоким финансовым результатом. Тем самым, экономическая эффективность деятельности предприятий отражает, какой ценой был получен финансовый результат, то есть производительность всех ресурсов (трудовых, производственных, материальных).

Оценка экономической эффективности помогает понять компании, насколько разумно используются ее внутренние ресурсы в процессе производства. Особенно важно проводить оценку экономической эффективности при открытии новых направлений деятельности, так как это помогает своевременно выявить причины ее снижения и принять меры для их устранения.

В состав экономических ресурсов следует включить основные фонды, которые составляют материально-техническую основу предприятия, оборотные средства, являющиеся частью финансовых ресурсов и обеспечивающие непрерывность и ритмичность функционирования хозяйствующего субъекта, а также трудовые ресурсы, от квалификации и опыта которых зависит эффективность деятельности организации.

Проведем сравнительный анализ экономической эффективности использования ресурсов строительной организации Оренбургской области ООО «Ремстрой» за период 2021-2023 гг. для выявления слабых мест, имеющих в компании в части распоряжения своими возможностями, а также предложим мероприятия по ликвидации обнаруженных проблем. Основным видом деятельности данного предприятия является "Строительство, реконструкция, ремонт, содержание и техническое перевооружение автомобильных дорог, автомагистралей, путепроводов" [3].

В таблице 1 представлена динамика основных показателей финансовых результатов ООО «Ремстрой» за 2021-2023 гг.

Таблица 1

Динамика основных показателей финансовых результатов ООО «Ремстрой» за 2021-2023 гг.

Показатели	Годы		
	2021	2022	2023
Выручка от реализации, тыс. руб.	197 833	186 459	371 057
Себестоимость продаж, тыс. руб.	182 293	162 347	330 151
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	8 101	6 081	13 159
Чистая прибыль, тыс. руб.	167	488	2 921

Представленные в таблице 1 данные, позволяют нам говорить об увеличении эффективности деятельности строительной организации, так мы наблюдаем: рост выручки в 1,9 раз, себестоимости в 1,8 раз, за счет большего объема выполненных работ; рост прибыли от продаж (в 1,6 раз) за счет преобладания прибыли над издержками, как следствие, рост чистой прибыли (в 17,5 раз).

Ознакомившись с основными экономическими показателями, перейдем к расчёту и оценке показателей эффективности использования основных фондов организации.

В таблице 2 представлена динамика показателей эффективности использования основных фондов строительной организации за 2021-2023 гг.

Таблица 2

*Динамика показателей эффективности использования основных фондов
строительной организации за 2021-2023 гг.*

Наименование показателя	Годы		
	2021	2022	2023
Фондоотдача	44,0	16,2	18,0
Фондоемкость	0,02	0,06	0,06
Рентабельность фондов, %	3,71	4,23	14,14

Согласно представленным данным, отмечено сокращение фондоотдачи и рост фондоемкости, что является негативным сигналом по обеспечению экономической эффективности строительной организации. Однако, опасения могут быть и не такие весомые, поскольку наблюдается рост рентабельности основных фондов предприятия.

Анализ эффективности использования оборотных активов основан на изучении их оборачиваемости и рентабельности (Таблица 3).

Таблица 3

*Динамика показателей эффективности использования оборотных средств
предприятия за 2021-2023 гг.*

Наименование показателей	Годы		
	2021	2022	2023
Коэффициент оборачиваемости	7,6	4,1	5,2
Коэффициент загрузки	0,13	0,24	0,19
Рентабельность оборотных средств, %	0,6	1,1	4,1

По представленным данным, заметно общее снижение оборачиваемости оборотных средств, что может свидетельствовать о некотором избытке товарных запасов и неэффективной организации склада строительной организации. Однако за счет эффективного использования денежных средств в составе оборотных активов организации наблюдается рост рентабельности оборотных средств.

На рисунке 2 представлена динамика экономической эффективности использования трудовых ресурсов строительной организации за 2021-2023 гг.

Согласно представленным данным, отмечено сокращение экономической эффективности использования трудовых ресурсов строительной организации, за счет сокращения производительности труда (на 34,2%). Однако стоит отметить, что за 2021-2023 гг., произошло значительное увеличение персонала (на 10 человек), коэффициент текучести сократился (на 0,18), наблюдается постоянство состава работников. На рисунке 3 представлена динамика экономической эффективности использования материальных ресурсов строительной организации за 2021-2023 гг.

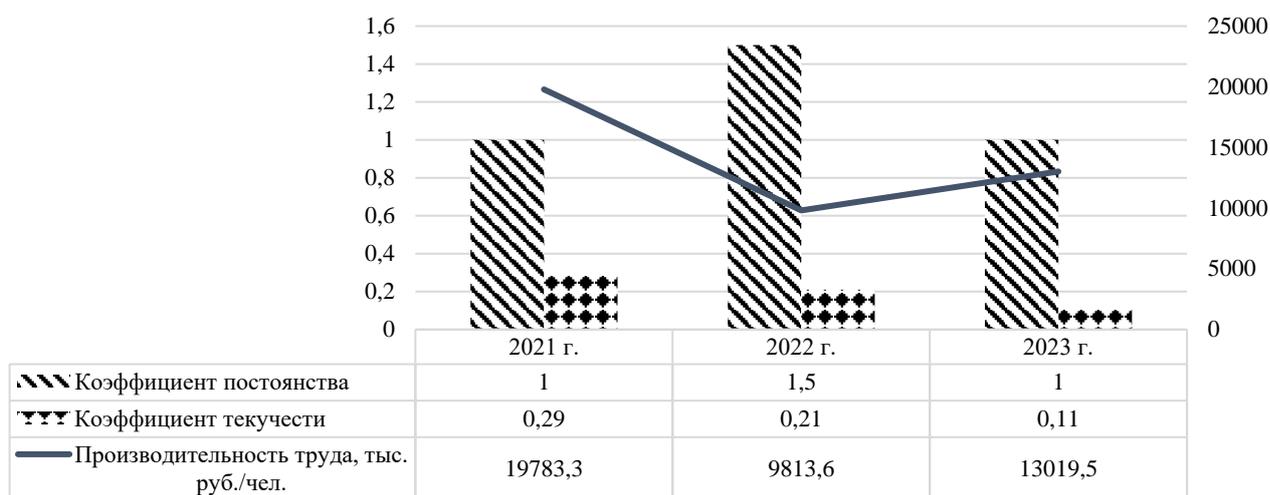


Рисунок 2 – Динамика экономической эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Ремстрой» за 2021-2023 гг. [1]

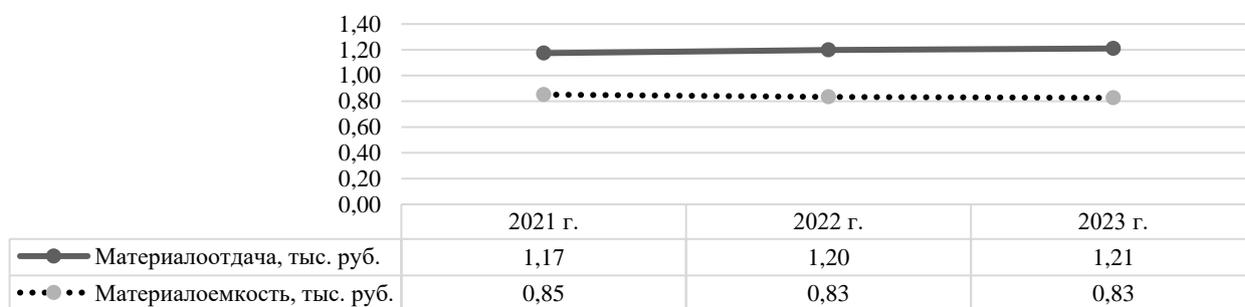


Рисунок 3 – Динамика экономической эффективности использования материальных ресурсов ООО «Ремстрой» за 2021-2023 гг. [1]

Согласно представленным данным, заметно увеличение экономической эффективности использования материальных ресурсов строительной организации за счет роста показателя материалоотдачи и сокращения показателя материалоемкости. Тем самым ООО «Ремстрой» меньше расходует материальных средств для выполнения строительных работ.

На основе проведенного исследования, можно предложить следующие мероприятия, способствующие дальнейшему росту экономической эффективности ООО «Ремстрой»: проведение на постоянной основе мониторинга, планирования и контроля ресурсных расходов, учет финансов (расчеты с дебиторами и кредиторами); автоматизация снабжения и складского учета; надзор за организацией производственного процесса; рациональная организация рабочего времени; грамотное перераспределение полученной прибыли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. ООО «Ремстрой». Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9705724> (дата обращения 10.10.2024).

2. Румянцева, Е. Е. *Экономический анализ: учебник для вузов / Е. Е. Румянцева.* - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. 533 с.

3. Проверка контрагента Чекко. ООО «Ремстрой» Режим доступа: <https://checko.ru/company/remstroy-1165658059621?ysclid=m23z4t3xhy558353109> (дата обращения 10.10.2024).

4. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.10.2024).

УДК 334

Роль информационных технологий организации во взаимодействии с поставщиками

А.Е. Пильгун, студент

*Научный руководитель: И.Н. Советов, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы взаимодействия с поставщиками, а также ключевые IT решения, используемые отечественными предприятиями для оптимизации закупок и взаимодействия с контрагентами. Определяется роль информационных технологий в повышении устойчивости и эффективности цепочек поставок в условиях российского рынка и международных ограничений. Дана оценка внедрения SRM, BI и ERP-систем на снижение издержек, повышения прозрачности операций и укрепления конкурентных позиций компании.

Ключевые слова: поставщики, цепочки поставок, информационные технологии, оптимизация закупок, SRM-системы

Annotation. The article discusses the main stages of interaction with suppliers, as well as key IT solutions used by domestic enterprises to optimize purchases and interaction with contractors. The role of information technologies in increasing the stability and efficiency of supply chains in the conditions of the Russian market and international restrictions is determined. The assessment of the implementation of CRM, BI and ERP systems to reduce costs, increase transparency of operations and strengthen the competitive position of the company is given.

Keywords: suppliers, supply chains, information technology, procurement optimization, SRM systems

Взаимодействия с поставщиками является одним из ключевых составляющих эффективного управления цепочками поставок, которая влияет на конкурентоспособность компаний. В условиях российской экономики, учитывая текущие международные ограничения, информационные технологии становится стратегическим инструментом для обеспечения устойчивого развития бизнеса [1, 5]. Целью исследования выступает анализ основных этапов взаимодействия с поставщиками и оценка роли информационных технологий в повышении

эффективности управления цепочками поставок. Объектом исследования выступают основные этапы взаимодействия компаний с поставщиками в рамках цепочек поставок. Новизна работы заключается в комплексном анализе применения IT-инструментов на каждом этапе взаимодействия с поставщиками в специфических условиях российского рынка. Проводится подробное исследование эффектов таких технологий, как BI, SRM и ERP в современных условиях Российского рынка.

Современная теория управления цепочками поставок опирается на несколько ключевых принципов, таких как управление отношениями с контрагентами, обеспечение устойчивости поставок, оптимизация затрат и сокращение времени выполнения операций [2]. Согласно классическим концепциям, цепочка поставок охватывает весь процесс производства и поставки продукции, начиная от выбора поставщиков сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю.

Особенностью российского рынка является сложность взаимодействия с поставщиками, которая обусловлена специфическими нормативными требованиями и институциональной средой, что требует адаптации IT-инструментов для достижения максимальной эффективности. Компании вынуждены учитывать особенности нормативного регулирования, включая федеральные законы (например, 44 – ФЗ и 223 – ФЗ), а также экономическую нестабильность и возможные логистические риски.

На сегодняшний день особенно важным становится понимание последовательности этапов работы с поставщиками, которые помогут не только наладить продуктивное сотрудничество, но и минимизировать риски, связанные с поставками. Каждый из этих этапов включает в себя ключевые процессы, такие как выбор поставщика, оценка его надёжности, согласование условий сотрудничества и мониторинг качества продукции.

Рассмотрим основные этапы работы с поставщиками, включая внедрение информационных технологий в эти процессы, которые способствуют созданию эффективной и взаимовыгодной системы взаимодействия, способствующей развитию бизнеса:

1. Поиск и оценка поставщиков – один из наиболее сложных этапов, который требует комплексного анализа финансовых, производственных и юридических аспектов. В российской практике наибольшее внимание уделяется соответствию требованиям законодательства, а также оптимизации транзакционных издержек из-за необходимости соответствия нормативным требованиям и множеству стандартов. Важную роль здесь играет выбор критериев для оценки поставщиков, они включают в себя стоимость продукции, репутацию, качество товаров, соблюдение сроков поставок, финансовую устойчивость и инновационный потенциал [3].

В российской практике данный этап проходит через онлайн платформы и тендерные системы, такие как ТЭК-Торги и Фабрикант, которые интегрированы с госзакупками и позволяют полностью автоматизировать процесс поиска и выбора поставщиков, обеспечивая соответствие требованиям Федерального закона 223 – ФЗ и 44 – ФЗ. Кроме того, развивается платформа E-TPRF, которая

поддерживает автоматизацию и интеллектуальный анализ тендерных предложений с помощью искусственного интеллекта.

2. Переговоры и заключение договоров.

Данный этап требует учёта множества законодательных норм, связанных с электронным документооборотом, защитой персональных данных и обязательным применением электронно-цифровой подписи, что создает дополнительную сложности для компании. Важно отметить, что на данном этапе ключевую роль играет теория транзакционных издержек, суть которой заключается в том, чтобы минимизировать затраты на заключение и выполнение контрактов, а также предусмотреть в соглашениях механизмы защиты от потенциальных рисков.

Данные критерии свидетельствуют о важности использования цифровых платформ, которые обеспечивают юридическую значимость электронных контрактов и сокращают сроки их подписания. Платформы, такие как ЭДО (электронный документооборот от СКБ Контур) и Транзакционное решение от Такском, позволяют автоматизировать процесс обмена документами, ввести юридически значимый документооборот, интегрировать процесс заключения договоров с налоговыми и бухгалтерскими системами, минимизируя затраты на сопровождение контрактов и повышая их прозрачность.

3. Управление заказами и поставками.

Данный этап напрямую связан с высокой логистической нагрузкой, особенно в условиях обширной территории и различных климатических условий. Важнейшей задачей на этом этапе является оптимизации запасов и сокращение сроков поставок, что согласуется с принципами теории управления запасами. Эта теория предполагает балансирование между затратами на хранение запасов и рисками нехватки продукции. При этом особое внимание уделяется синхронизации между складами, транспортом и производственными процессами.

Для автоматизации логистических процессов в России широко используются системы на базе 1С и SAP S/4HANA, которые обеспечивают интеграцию всех бизнес-процессов и управление цепочками поставок. Активно внедряются решения для управления логистикой и складом, такие как WMS LogisiX и TMS КРОНШТАДТ, которые позволяют оптимизировать маршруты доставки и управления запасами в режиме реального времени.

4. Контроль качества и оценка поставок.

Управление качеством в цепочке поставок заключается в необходимости контроля продукции на всех этапах поставки, начиная с поставщиков сырья и заканчивая готовыми изделиями. Важнейшие аспекты контроля качества базируются на стандартах ГОСТ и международных ISO-системах, адаптированных для российской промышленности. Управление качеством требует стандартизации и жёсткого контроля на каждом этапе производства и поставки.

В российских компаниях контроль качества поставок осуществляется с помощью систем управления поставками (SRM-систем), таких как TAdviser SRM и 1С: Управление закупками, они позволяют контролировать качество продукции

и соблюдения стандартов на всех этапах взаимодействия с поставщиками. Эти системы помогают отслеживать показатели качества товаров, своевременно выявлять несоответствия и документировать взаимодействие с поставщиками.

5. Оценка эффективности взаимодействия и оптимизация.

Основной целью этапа является получение объективных данных о результатах взаимодействия с поставщиками на основе ключевых показателей эффективности, таких как срок поставок, качество продукции и экономическая эффективность контрактов. Важную роль в оценке эффективности взаимодействия играют технологии бизнес-аналитики и системы управления цепочками поставок, которые позволяют автоматизировать сбор и анализ данных.

Таблица 1

Современные IT-инструменты на этапах взаимодействия с поставщиками в России.

Этап взаимодействия	Современные IT-инструменты в России	Ключевые преимущества
Поиск и оценка поставщиков	ТЭК-Торги, Фабрикант, E-TPRF	Автоматизация тендеров, снижение транзакционных издержек
Переговоры и заключение договоров	СКБ Контур (ЭДО), Такском	Юридическая значимость электронных документов, ЭЦП
Управление заказами и поставками	1С, SAP S/4HANA, WMS LogistiX, TMS КРОНШТАДТ	Интеграция логистики и складов, оптимизация маршрутов
Контроль качества и управление рисками	TAdviser SRM, 1С:Управление закупками	Управление качеством, соответствие стандартам ГОСТ и ISO
Оценка эффективности	1С:Управление холдингом, КРОК BI	Анализ эффективности, прогнозирование рисков

В России активно развиваются системой бизнес-аналитики и управления цепочками поставок. Среди популярных инструментов: 1С: Управление холдингом и BI-система КРОК, которые интегрируются с SRM и ERP системами для анализа эффективности взаимодействия с поставщиками, прогнозирования рисков и оптимизации цепочек поставок. Эти системы используют технологии машинного обучения для прогнозирования потребностей и минимизации издержек. Такой подход позволяет оптимизировать цепочку поставок и формировать долгосрочные партнёрские отношения с лучшими поставщиками.

Исходя из вышеописанных данных, можно сделать выводы о том, что интеграции информационных технологий на всех этапах взаимодействия с поставщиками является ключевым фактором повышения операционной эффективности и конкурентоспособности российских компаний. В современных условиях цифровизация процессов, таких как поиск и оценка поставщиков, переговоры, управление заказами и поставками, а также контроль качества, позволяет минимизировать транзакционные издержки, сократить временные затраты и повысить точность выполнения контрактных обязательств. Использование бизнеса аналитики, SRM и ERP систем обеспечивает компанию возможностями для предсказательной аналитики, автоматизации сбора данных и

мониторинга ключевых показателей эффективности. Это способствует оптимизации цепочек поставок, снижению операционных рисков и формированию долгосрочных партнёрских отношений с поставщиками, что особенно важно в условиях российского рынка с его сложными нормативными и институциональными требованиями.

Кроме того, ключевую роль начинают играть решения, связанные с импортозамещением и локализацией производств. Развитие цифровых платформ для взаимодействия с отечественными поставщиками, поддержка национальных IT-решений, а также создание новых экосистем для обмена данными внутри страны становятся приоритетными задачами для российских компаний [4].

Таким образом, цифровизация взаимодействия с поставщиками не только способствует повышению эффективности, но и становится необходимым условием для обеспечения долгосрочной устойчивости и независимости бизнеса в современных экономических реалиях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зайцева С. С., Шалимова Т. О., Ползунова Н. Н. Взаимодействие с поставщиками и клиентами: новые требования в цифровой экономике // *Журнал прикладных исследований*. – 2020. – №. 3. – С. 21-24.
2. Кононов А. А., Нурулин Ю. Р. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности // *Прогрессивная экономика*. – 2024. – №. 6. – С. 186-198.
3. Куркова Д. Н. Новые формы взаимодействия поставщиков и потребителей в цифровой рыночной среде // *Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал*. – 2023. – Т. 15. – №. 1. – С. 55-70.
4. Курочкина А. А., Семенова Ю. Е. Специфика управления закупками в условиях санкций // *Наука и бизнес: пути развития*. – 2022. – №. 6 (132). – С. 156.
5. Лазарева О.С. Факторы, сдерживающие развитие высокотехнологических секторов как угроза национальной безопасности // *В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы VII Международной научно-практической конференции*. Пермь, 2021. С. 130-135.

УДК 658

Двойственная природа инноваций: анализ положительного и негативного воздействия технологий на развитие бизнеса

К.А. Прохорова, студент

*Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы инноваций в бизнесе, их роль в современное время. Выделяются их положительные и отрицательные стороны влияния на бизнес, а также основные последствия развития технологий и внедрение инноваций для бизнеса.

Ключевые слова: инновации, информационные технологии, цифровизация, бизнес, коммуникация, цифровые платформы.

Abstract. The article examines the theoretical foundations of innovations in business, their role in modern times. Their positive and negative aspects of influence on business, as well as the main consequences of technology development and the introduction of innovations for business are highlighted.

Keywords: *innovations, information technology, digitalization, business, communication, digital platforms.*

В настоящее время информационные технологии развиваются с огромной скоростью и становятся неотъемлемой частью бизнеса. С их помощью автоматизируется большая часть процессов, что облегчает работу сотрудников компаний. Технологии оказывают комплексное влияние на бизнес, повышая производительность, эффективность, конкурентоспособность компании, а также способствуя развитию адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

Инновация – новый или улучшенный продукт, или процесс, значительно отличающийся от предыдущих продуктов или процессов, и ставший доступным для потенциальных потребителей [1, С. 14].

Внедрение инновация и развитие технологий имеют множество различных последствий, основными из которых являются:

1. Изменение поведения потребителя. Трансформация потребительского поведения происходит за счет роста использования онлайн-платформ для покупок, повышения ожиданий к клиентскому обслуживанию, росту информированности и осведомленности и многих других факторов. Покупатели становятся более требовательными, все больше полагаются на отзывы и рекомендации, ожидают более персонализированного и удобного сервиса.
2. Значительные улучшения в области управления бизнесом. Технологии произвели революцию благодаря облачным вычислениям, аналитическим инструментам, интеграции приложений. С помощью этого оптимизируются бизнес-процессы, повышается эффективность и производительность компании.
3. Разработка и внедрение новых продуктов и услуг. Благодаря технологиям, компании могут создавать инновационные продукты и услуги, адаптированные к быстро изменяющимся условиям рынка.

Однако, у любого нововведения присутствуют достоинства и недостатки. Так, несмотря на перечисленные последствия, развитие технологий имеет как положительные, так и отрицательные стороны для бизнеса. Рассмотрим положительные стороны и первое, что можно выделить, это налаживание коммуникаций. С развитием технологий стали появляться различные пути улучшения коммуникации между сотрудниками. Разработка специальных приложений, мессенджеров (WhatsApp, Telegram), внедрение онлайн-звонков, электронных писем – все это значительно упрощает взаимодействие между людьми в компании. Сотрудники могут мгновенно обмениваться информацией и распределять задачи между собой. Инновации в данном случае обеспечили хорошее понимание и контроль над бизнесом.

Следующим положительным фактором является возможность в расширении бизнеса. Например, разработка мобильных приложений дает возможность классифицировать товары и услуги, делать подборку рекомендаций для удобства в поиске нужных товаров, добавление их в корзину, тем сама позволяет повысить удовлетворенность клиентов, создать положительный имидж организации. Внедрение искусственного интеллекта, а именно чат-ботов, позволяет компании улучшать взаимодействие со своими клиентами, которые, в свою очередь, могут в любое время задать интересующий их вопрос и сразу получить на него ответ [2]. Данный аспект дает возможность организации быть клиентоориентированной, соответственно, удерживать имеющихся и привлекать новых клиентов, что приводит к росту прибыли компании. Здесь же стоит отметить роль социальных сетей, благодаря которым, можно продвигать свою продукцию, представлять бренд, привлекая новую аудиторию.

Развитие технологий позволило сделать платежи гораздо удобнее, проще и безопаснее. Сейчас оплату товара можно произвести онлайн и быть при этом уверенным в безопасности своих личных данных.

С развитием цифровых технологий также упростилась задача ведения документации. Благодаря разработке различных компьютерных программ, документацию можно вести в электронном виде, что позволяет отслеживать, искать и подтверждать различные данные более простым и удобным способом [3]. Данные могут с легкостью передаваться между сотрудниками компании, электронные записи можно хранить в разных местах во избежание кражи и утери, расчеты выполняются электронно-вычислительными машинами, что уменьшает риск допущения ошибки.

Положительной стороной являются инновации в области анализа данных. Они позволяют компаниям быстро и точно анализировать рынок, принимать обоснованные и своевременные управленческие решения, дают возможность быстрее реагировать на изменения условий рынка, вовремя выявлять и предотвращать потенциальные риски, что в совокупности повышает эффективность компании, сокращает издержки, улучшает качество предоставляемых услуг и товаров. Инновационные решения и аналитические инструменты автоматизируют рутинные процессы, тем самым высвобождая время на решение задач и достижение стратегических целей организации.

Немаловажным является обеспечение безопасности бизнеса благодаря внедрению инноваций. Здесь можно выделить разработку цифровых устройств, позволяющих защитить имущество компании от краж, утерь, природных и физических воздействий. К таким можно отнести различного рода датчики, сканеры отпечатка пальца, камеры видеонаблюдения. Благодаря новым технологиям шифрования, личные данные, документы и многое другое защищены надежными паролями. Программное обеспечение может шифровать данные от неавторизованных пользователей, делать резервное копирование в облачное хранилище с целью сохранения файлов от утери. Например, брандмауэр позволяет фильтровать всю поступающую информацию из сети, не давая возможность пройти той, которая может навредить внутренней системе.

Существует еще множество положительных факторов внедрения инноваций и технологий в бизнес, однако, стоит рассмотреть и некоторые отрицательные стороны.

Негативное влияние цифровых технологий зависит от сферы деятельности и вида работы, в которой они используются, и поэтому может различаться.

Одной из основных отрицательных сторон является зависимость от новых технологий. Сейчас они используются повсеместно и во многом это изменило деловые привычки людей, что негативно сказывается на бизнесе. Если вдруг произойдет даже небольшой технический сбой, нарушится целый процесс, на восстановление которого понадобится время и ресурсы. В качестве примера можно рассмотреть онлайн-покупки, которыми пользуется практически каждый человек. Если на веб-сайте магазина происходит какая-то проблема, он становится недоступным для всех покупателей, соответственно, останавливается весь бизнес-процесс, поскольку альтернативные пути его ведения отсутствуют. Такой сбой может привести в лучшем случае к утери незначительного количества покупок, в худшем же к потере основных покупателей.

Здесь же можно рассмотреть использование бесконтактного способа оплаты, ставшее очень популярным и удобным. При введении санкций, оплата через смартфоны Apple стала недоступной, и люди были вынуждены вернуться к прежним способам оплаты, чем были недовольны, поскольку они менее удобные.

Технологии не стоят на месте, они развиваются с большой скоростью. Существующие начинают устаревать и отходить на второй план, часто становятся недоступными для использования, а их обновление может стоить очень дорого. Более того, компании вынуждены платить не только за покупку необходимого оборудования и обновления, но и за его обслуживание, что приводит к большим расходам [4].

Внедрение инноваций всегда связано с риском, в данном случае безопасность может быть подвержена угрозам. Любая ошибка сотрудника может привести к тому, что какая-либо информация станет известна конкурентам или попадет в руки мошенников. Сейчас очень распространено кибермошенничество и многие компании страдают от кибератак. Киберпреступники следуют своим тактикам и стараются найти уязвимые места, чтобы обмануть и достигнуть свою цель. Компании должны быть внимательными и готовыми к действию в случае появления той или иной угрозы. В ином случае, если мошенники все же настигли компанию, это может привести к плохим последствиям [5].

В современном быстроразвивающемся мире компании должны следить за развитием технологий и внедрять инновации, чтобы идти в ногу со временем и быть конкурентоспособными. Поэтому они вынуждены и сталкиваться с трудностями, проблемами и угрозами, встающими на пути. Каждая организация разрабатывает свои пути преодоления препятствий, стремясь их сделать менее затратными по времени, чтобы не потерять покупателей и в целом прибыль. Инновационные компании получают вознаграждение в виде повышения своих показателей и узнаваемости бренда не только за готовность к будущему, но и за

привлечение лучших подготовленных специалистов и повышение потребительского спроса.

Таким образом, невзирая на отрицательные стороны, пути преодоления которых также улучшаются, инновации являются ключевым драйвером развития современного бизнеса. Внедряя их в свою деятельность, компании повышают эффективность, производительность и продуктивность, открывают доступ к более широкой аудитории и новым рынкам, улучшают взаимодействие с клиентами, оптимизируют бизнес-процессы, снижают затраты, разрабатывают и внедряют инновационные товары и услуги, принимают более обоснованные и верные управленческие решения и находят эффективные способы адаптации к любым изменениям рынка.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-tsifrovoy-transformatsii-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 06.11.2024)
2. Губанова Е.В., Гераева Е.В. Анализ инновационной и технологической деятельности в России. В сборнике: **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ НАУКИ. Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции.** 2021. С. 165-174.
3. Инновации в электронном бизнесе и их влияние на экономику // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-elektronnom-biznese-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku> (дата обращения: 04.11.2024)
4. Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 334 с.
5. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshie-tehnologii-v-sfere-ekonomiki-i-biznesa-2> (дата обращения: 05.11.2024)
6. Орловцева О.М., Губанова Е.В. Влияние продуктовых и процессных инноваций на финансовые результаты: эмпирическое исследование российских компаний // *Стратегические решения и риск-менеджмент.* 2023. Т. 14. № 3. С. 278-291.
7. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: монография / В.Э. Полетаев. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 282 с.

УДК 658

Разработка системы антикризисного управления предприятием АО «Фетида»

*Т.А. Реброва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость внедрения антикризисного управления на предприятиях. Кризису подвержены все предприятия, в большей степени те, у кого имеются слабые стороны, нестабильное финансовое состояние. Предлагаются рекомендации по повышению финансовых результатов на конкретном предприятии.

Ключевые слова. Кризис, затраты, себестоимость, антикризисное

управление, прибыль.

Abstract. This article considers the need to introduce anti-crisis management at enterprises. All enterprises are affected by the crisis, to a greater extent those with weaknesses and unstable financial condition. Recommendations are offered to improve financial results at a particular enterprise.

Keywords. *Crisis, costs, cost, anti-crisis management, profit.*

В условиях рыночной экономики проявление кризисных ситуаций на предприятиях становится частым явлением. Поэтому появилась необходимость антикризисного управления предприятием, разработки комплекса мер и процедур, которые либо защитят от кризиса, либо помогут выйти из кризиса с минимальными потерями. [1]

На каждом предприятии есть свои недостатки и проблемы, которые необходимо исправлять и решать, чтобы избежать кризиса на предприятии.

Минусы предприятия АО «Фетида» в том, что:

- не достаточно развит маркетинг, необходимо как можно срочно обратить на это внимание и исправить ситуацию;
- не большой ассортимент продукции, который не способен полностью удовлетворить покупательский спрос;
- недостаточная квалификация руководства и менеджеров фирмы;
- частичная автоматизация;
- не задействовано множество пустых помещений;
- у предприятия старые здания и оборудование, несоответствующие требованиям промышленной, пожарной безопасности, экологичности и охраны труда. Чтобы привести их в соответствие с требованиями, нужны дополнительные затраты (т.к. у предприятия траты на штрафы за несоответствие нормам).

У АО «Фетида» достаточно много слабых сторон, которые в первую очередь подвержены кризису. В обязанности антикризисного менеджера входит разработка мероприятий, которые позволят решить эти проблемы.

Проведенный анализ финансового состояния показал о снижении финансового состояния, недостаточности денежных средств для нормального функционирования предприятия, снижение финансовой устойчивости (финансового равновесия).

Для решения этих проблем необходимо разработать механизмы, которые позволят улучшить финансовые показатели предприятия.

А конкретно мы предлагаем:

- сдачу в аренду недвижимости под офисы (например, фирмам «Плитки», «Мебель», а гараж под «Автосервис»), недействующие установки, производство сдать в аренду, насосное оборудование, мешалки, ёмкости, сливо-наливные эстакады, склады;
- производство новой продукции;
- снижение тарифов;
- слияние компаний;

- рекламу, афиши;
- сотрудничество с другими предприятиями;
- снижение издержек производства;
- акцент продаж на наиболее эффективных сегментах ассортимента продукции;
- поиск новых рынков сбыта и удержание имеющихся;
- поиск спонсоров (т.к. нет средств на то, чтобы убрать, поменять здания и резервуары, оборудование, потому что из-за несоответствия их нормам, приходится выплачивать штрафы).

Проведем экономическую оценку проекта по схеме:

- 1) расчет затрат на предлагаемые рекомендации;
- 2) предполагаемая прибыль предприятия;
- 3) расчет экономической эффективности от предлагаемых рекомендаций;
- 4) расчет периода окупаемости затрат. [2]

Примерная прибыль предприятия, после применения предложенных нами рекомендаций, составит около 3 млн. рублей.

Тем не менее, с целью предотвращения воздействия негативных факторов социально-экономической ситуации в стране стоит предусмотреть план мероприятий, способствующих максимизации прибыли в АО «Фетида».

Любая организация создается с одинаковой целью – получение максимальной прибыли от осуществления своей уставной деятельности.

В нашем случае для исследуемого предприятия можно предложить ряд видов деятельности, которые, на наш взгляд, позволят увеличить прибыль.

- 1) Повышение объемов производства и реализации продукции.

В АО «Фетида» есть не используемые производственные мощности, которые необходимо загрузить в полной мере. Увеличение объема выпуска продукции позволит снизить себестоимость за счет снижения доли постоянных расходов в себестоимости. Реализовать дополнительный объем можно на начальном этапе благодаря дополнительных договоров с имеющимися покупателями, а в будущем за счет расширения рынка сбыта, выхода в другие регионы.

- 2) Снижение доли затрат на производство единицы продукции.

3) Повышение не только качества выпускаемой продукции, но и ее индивидуальности.

Приобретение новейшего оборудования, механизация и автоматизация производственных процессов, компьютеризация, совершенствование технологий производства имеют прямое влияние на снижение себестоимости [3]. На рынке поставщиков появляются новые виды сырья, по качеству не уступают аналогам, но гораздо дешевле. Не надо бояться внедрять новинки, надо пробовать и достигать снижения себестоимости всеми доступными способами.

В данной статье уже говорилось об увеличении объема производства, который положительно повлияет на снижение себестоимости, но это характерно для предприятий, которые имеют незадействованные производственные мощности, в малом бизнесе с этим возникают проблемы, так как они и так работают на пределе своих возможностей. Специализация и кооперирование

возможно будет являться частичным решением этих проблем.

Производительность труда – это еще один немаловажный фактор по сокращению себестоимости. Для этого необходима эффективная мотивация работников, занятых в производстве продукции. Интенсивный рост производительности труда позволит получить желаемый эффект и не вызовет увеличения фонда оплаты труда в общем объеме издержек.

Себестоимость продукции состоит не только из прямых, но и из косвенных затрат, пусть их доля не столь велика по сравнению с прямыми затратами. Но и их нельзя пускать на самотек, должен быть налажен контроль над затратами на всех участках производства.

В структуре себестоимости большую часть издержек занимают материальные затраты, поэтому особое внимание необходимо обращать именно закупке сырья, материалов и электроэнергии. Следовательно, даже не большое сокращение даст большой эффект.

При закупке материальных затрат все расходы, связанные с их приобретением включаются в стоимость. Особое внимание надо уделять транспортным расходам. Поэтому надо всех поставщиков ранжировать по группам и в первую очередь рассматривать тех, кто находится ближе всех к предприятию.

У ОА «Фетида» есть собственный транспорт для доставки материально – производственных запасов, но иногда приходится прибегать к услугам транспортных компаний. Таких компаний на рынке достаточно много, поэтому можно надо выбирать самый дешевый вариант.

Также очень важным путем снижения себестоимости является рациональное использование материалов и внедрение технически обоснованных нормо-затрат.

Для этого необходимо разработать нормы расхода непосредственно на самом предприятии с учетом имеющегося оборудования и трудовых ресурсов.

Внедрение данных предложений положительно скажется на снижении себестоимости продукции. Но и это еще не все. Необходимо после внедрения предложений проводить анализ формирования и калькулирования себестоимости продукции. Сначала ежемесячно, а затем достаточно раз в квартал, а далее и раз в год. Отклонения от норм однозначно будут, поэтому их надо будет тщательно разбирать на факторы, которые и вызвали данное отклонение. Положительные отклонения повлияют на увеличение себестоимости, а отрицательные – на снижение, но главное здесь, не снизить качество.

Анализ затрат обычно проводится систематически и позволяет выявлению внутренних резервов их сокращения.

В таблице 1 представлены мероприятия по снижению затрат на производство продукции в АО «Фетида».

Мероприятия по снижению себестоимости продукции

Снижение материальных затрат	Снижение себестоимости продаж	Снижение трудозатрат	Снижение амортизационных отчислений.
<ul style="list-style-type: none"> – оптимизация использования материальных ресурсов; – снижение затрат на доставку сырья; – уменьшение отходов от брака; – внедрение материалосберегающих технологий; – оптимизация складских запасов; – совершенствование технологии производства; – изменение объема и структуры выпускаемой продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизация каналов продаж; – применение новых методов рекламы; – использование системы оптовых скидок; – уменьшение транспортных затрат на доставку продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование кадровой службы; – повышение качества подбора персонала; – расчет оптимальной численности персонала; – совершенствование системы мотивации персонала; – повышение производительности труда; – расчет оптимальных норм выработки на одного работника. 	<ul style="list-style-type: none"> – разработка научного подхода к выбору метода амортизации; – сокращение сроков внедрения нового оборудования.

Внедрение перечисленных выше мер на основании их применения на аналогичных АО «Фетида» предприятиях позволяет сделать вывод, об их возможности уменьшить затраты на производство продукции на, что в свою очередь позволит увеличить объем прибыли без дополнительных вложений на 10%.

Таким образом, анализ прогнозного состояния финансовых результатов деятельности АО «Фетида» позволил сделать вывод об их устойчивости и положительной динамике, а расчет показателей банкротство в целом свидетельствует о низком риске банкротства предприятия. Вместе с тем, учитывая внешние факторы социально-экономической ситуации следует предусмотреть возможные варианты максимизации прибыли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939> (дата обращения: 20.02.2024).

2. Реброва, Т. А. Региональные особенности развития малого предпринимательства в России / Т. А. Реброва // Цивилизационные перемены в России : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский государственный лесотехнический университет", 2023. – С. 268-275. – EDN HFWBCM.

3. Реброва, Т. А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Оренбургской области / Т. А. Реброва // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы : Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 26 сентября 2022 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2022. – С. 80-85. – EDN QIMUZW.

Теоретические аспекты формирования механизма управления конкурентоспособностью производителей сельскохозяйственной продукции

А.А. Рзянкина, аспирант

*Научно-исследовательский институт гуманитарных наук
при Правительстве Республики Мордовия, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий, её главные функции и выявляется необходимость формирования эффективного механизма управления конкурентоспособностью производителей сельскохозяйственной продукции. Особое внимание уделяется трудам ученых, которые активно работали над вопросами, касающимися конкурентоспособности и их значительный вклад в данную область. Подробно анализируются научные подходы, способствующие созданию механизма управления конкурентоспособностью, а также выявляются ключевые факторы, влияющие на формирование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: *Конкурентоспособность, функции, подходы, механизм, производители сельскохозяйственной продукции.*

Abstract. This article examines the competitiveness of agricultural enterprises, its main functions and identifies the need to form an effective mechanism for managing the competitiveness of agricultural producers. Particular attention is paid to the works of scientists who have actively worked on issues related to competitiveness and their significant contribution to this area. Scientific approaches that contribute to the creation of a mechanism for managing competitiveness are analyzed in detail, and key factors influencing the formation of competitiveness of agricultural products are identified.

Keywords: *Competitiveness, functions, approaches, mechanism, agricultural producers.*

Конкурентоспособность в аграрном секторе экономики представляет собой способность сельскохозяйственных предприятий эффективно производить и реализовывать свою продукцию на рынке, обеспечивая при этом высокое качество и низкие цены.

Одним из главных факторов конкурентоспособности является способность организаций исследовать и предвидеть современные тенденции. Быть на шаг впереди конкурентов возможно лишь с помощью регулярного мониторинга рынка, изучения поведения потребителей и применения аналитики данных.

Говоря о конкурентоспособности, необходимо отметить главные функции, которые она выполняет, рисунок 1.

Так, из рисунка 1 «Функции конкурентоспособности», видно, что конкурентоспособности, выполняет функцию регулирования, которая

направлена на объем выпускаемой продукции предпочитаемой потребителем, в данном случае свободные ресурсы под влиянием цены направляются в те отрасли, где в них есть потребность.

Мотивирующая функция конкуренции стимулирует производителей сельскохозяйственной продукции к совершенствованию своих продуктов и услуг. Чтобы сохранить свою долю рынка, фирмы вынуждены постоянно искать новые технологии, улучшать качество и снижать цены. Этот процесс инноваций не только ведет к повышению конкурентоспособности, но и способствует экономическому росту и развитию.

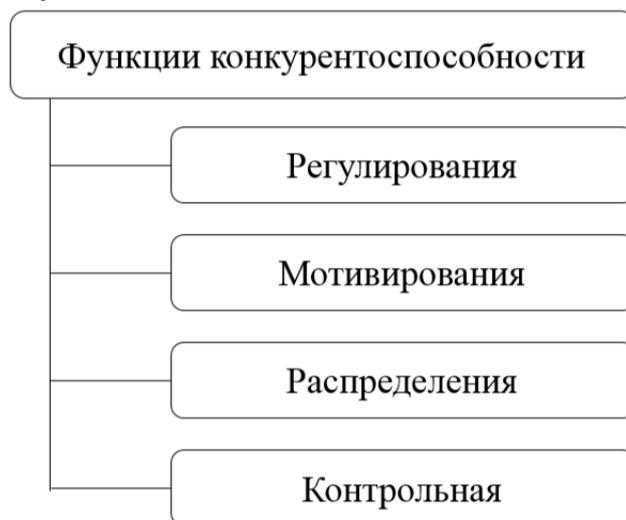


Рисунок 1. Функции конкурентоспособности

Контролирующая функция заключается в наблюдении и анализе действий участников рынка. Конкуренция позволяет потребителям получать доступ к информации о различных предложениях, что облегчает процесс выбора и принятия решений. Такой контроль способствует снижению злоупотреблений и повышению общей эффективности рынка.

Наконец, распределительная функция конкуренции определяет, как ресурсы распределяются между различными организациями на рынке. Конкуренция помогает выявлять наиболее эффективные производственные процессы, что ведет к оптимальному использованию ресурсов и созданию ценности для общества в целом. Таким образом, конкуренция является основополагающим механизмом для обеспечения динамичного и стабильного экономического окружения.

В условиях современного рынка конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций становится ключевым фактором их развития. Чтобы организация не теряла свои преимущества и была конкурентоспособна необходимо формировать механизм управления конкурентоспособностью, который поможет адаптироваться к быстроменяющейся рыночной среде. Основными аспектами такого механизма являются анализ текущего состояния, выявление конкурентных преимуществ и использование инновационных технологий.

В формировании системы управления конкурентоспособностью главным является комплексный анализ, для этого организации должны вести мониторинг

потребностей клиентов, изучать поведение конкурентов и выявлять тенденции, влияющие на отрасль сельского хозяйства. Это позволит определить сильные и слабые стороны, а также найти новые возможности для роста.

Из всего вышеперечисленного определена проблема необходимости рассмотрения формирования механизма управления конкурентоспособностью производителей сельскохозяйственной продукции.

Проблемы управления конкурентоспособностью предприятий достаточно широко исследованы и отражены как в отечественной, так и в зарубежной литературе.

Вопросы оценки и управления конкурентоспособностью предприятия получили развитие в работах зарубежных специалистов: П. Барнса, П. Веллингтона, Э. Деминга, Дж. М. Джурана, М. Коленсо, Ф. Б. Кросби, Р. К. Кэмпса, С. Монтгомери, Е. Пенроуза, Р. Румельта, М. Хаммера, П. Харрисона, Дж. Чампи и др.

Значительный вклад в разработку и развитие проблем управления конкурентоспособностью предприятия внесли такие отечественные исследователи, как Г. Г. Азгальдов, Г. Л. Азоев, О. В. Аристов, В. Я. Белобрагин, М. И. Гельвановский, Е. А. Горбашко, М. Г. Долинская, Н. В. Злобина, И. В. Липсиц, В. В. Окрепилов, С. Г. Светульников, Х. А. Фасхиев, Р. А. Фатхутдинов, А. П. Челенков и др [1].

Организационно-экономическим вопросам развития производителей сельскохозяйственной продукции посвящены труды отечественных ученых Р. Р. Адука, Р. Х. Адукова, В. Р. Боева, В. Т. Водяникова, Н. А. Борхунова, А. В. Гордеева, Н. Е. Зимина, С. С. Ильина, А. А. Кайгородцева, В. А. Клюкача, Ю. Б. Королева, А. И. Костяева, Ю. Л. Ломидзе, А. И. Лысюка, В. В. Милосердова, А. Н. Михайлова, А. В. Петрикова, Н. А. Пиличева, О. А. Родионовой, А. Ф. Серкова, А. В. Ткача и др [2].

В работах отечественных и зарубежных ученых решены многие важные задачи анализа, методологии и прикладных исследований конкурентоспособности предприятий. Однако большинство работ не затрагивают проблемы формирования эффективного механизма управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных предприятий, тем самым остаются малоизученными и требуют дальнейшего рассмотрения и комплексного исследования.

Для того чтобы сельскохозяйственное предприятие занимало лидирующее положение на рынке, необходимо сформировать и реализовать механизм управления его конкурентоспособностью.

Механизм управления конкурентоспособностью в сельскохозяйственных предприятиях представляет собой комплекс мероприятий, направленных на достижение устойчивых позиций на рынке путем оптимизации процессов производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Он включает в себя стратегическое планирование, анализ текущего состояния рынка, а также оценку внутренних ресурсов и возможностей предприятия.

Ключевыми элементами этого механизма являются инновации, которые способствуют повышению эффективности производственных процессов и

улучшению качества продукции. Важную роль играют современные технологии, автоматизация процессов, а также внедрение новых сортов и методов ведения сельского хозяйства.

Механизм выступает ключевой фигурой в системе управления конкурентоспособностью, так как он призван не только обеспечивать текущую конкурентоспособность организации, но и определять траекторию ее развития и прогрессивные изменения конкурентной рыночной позиции.

Все выше перечисленное определяет теоретическую значимость формирования механизма управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных предприятий и свидетельствует об актуальности данной темы.

Формирование механизма управления конкурентоспособностью производителей сельскохозяйственной продукции является актуальной задачей для обеспечения устойчивого развития аграрного сектора.

Существуют научные подходы, направленные на формирование механизма управления конкурентоспособностью, рисунок 2.



Рисунок 2. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности в аграрном секторе

Так, научные подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью в аграрном секторе требуют всестороннего рассмотрения. Системный подход позволяет рассматривать аграрное производство как взаимосвязанную систему, внутри которой наблюдаются закономерности взаимодействия между ресурсами, технологиями и рынками. Это создает предпосылки для более эффективного распределения ресурсов и снижения издержек.

Комплексный подход подразумевает интеграцию экономических, экологических и социально-ориентированных параметров, что способствует устойчивому развитию сельскохозяйственного производства. Логический подход акцентирует внимание на причинно-следственных связях, выявляя ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность, такие как качество продукции и уровень обслуживания.

Инновационный и глобальный подходы открывают новые горизонты, позволяя агропредприятиям адаптироваться к международным стандартам и требованиям рынка. Интеграционный подход акцентирует внимание на сотрудничестве между различными участниками аграрного сектора, включая фермеров, производителей и научные учреждения, что обеспечивает более высокую конкурентоспособность и устойчивое развитие.

Виртуальный подход акцентирует внимание на использовании цифровых технологий и онлайн-платформ для расширения рынков сбыта и повышения доступности информации для производителей. Это позволяет аграрным предприятиям эффективно отслеживать тенденции спроса и предлагать потребителям актуальные продукты.

Маркетинговый подход основывается на детальном изучении потребительских предпочтений и конкурентной среды. Сбор и анализ данных о потребителях способствует формированию дифференцированных предложений, которые могут повысить привлекательность продукции. Эксклюзивный подход, соединяя инновации с уникальностью, предлагает селекцию и разработку уникальных сортов и марок продукции, что позволяет создать конкурентное преимущество.

Воспроизводственно-эволюционный подход направлен на анализ исторических изменений в аграрном секторе, что позволяет выявить успешные практики и адаптировать их к современным условиям. Процессный подход, в свою очередь, помогает оптимизировать внутренние процессы управления, что ведет к повышению эффективности производства и снижению издержек.

Таким образом, интеграция этих подходов создает единую стратегию формирования конкурентоспособности в аграрном секторе.

Схема формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции будет выглядеть следующим образом, рисунок 3.

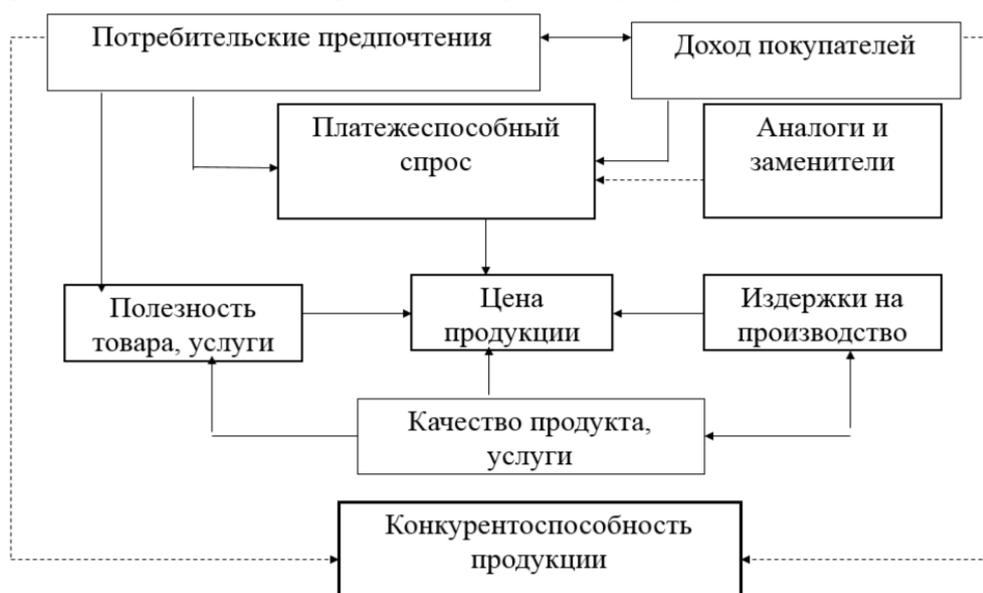


Рисунок 3. Формирование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Исходя из данных представленных на рисунке 3, видно, что механизм формирования конкурентоспособности продукции включает в себя множество факторов, влияющих на предпочтения потребителей и их платежеспособный

спрос. Понимание потребительских предпочтений требует анализа того, какие характеристики товара наиболее значимы для данного потребителя. Это может варьироваться от цены и качества до особенностей полезности и соответствия современным трендам.

Доход покупателей играет ключевую роль в формировании платежеспособного спроса. Чем выше доход, тем больше возможностей у потребителей приобретать товары, соответствующие их предпочтениям. Однако даже при высоком доходе, потребители склонны искать аналоги и заменители, что заставляет производителей постоянно отслеживать рыночные тенденции и адаптировать свои предложения.

Цена продукции тесно связана с издержками на производство, которые, в свою очередь, определяют качество товара и его воспринимаемую полезность. Конкуренция на рынке заставляет производителей сельскохозяйственной продукции совершенствовать производственные процессы и улучшать качество, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность их продукции.

Таким образом, механизм формирования управления конкурентоспособности в аграрном секторе играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и благосостояния производителей сельскохозяйственной продукции. В условиях постоянно меняющейся рыночной среды, производители обязаны адаптироваться к новым вызовам, внедрять инновации и повышать качество своей продукции. Эффективное использование ресурсов, оптимизация производственных процессов и развитие технологий становятся необходимыми для достижения конкурентных преимуществ.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сысоева, Е.А. Стратегическое управление конкурентоспособностью светотехнических предприятий [Текст]: дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Сысоева Евгения Александровна; [Место защиты: Морд. гос. ун-т им. Н.П. Огарева]. – Саранск, 2015. – 291 с.
2. Тезина, Л. Е. Управление инновационной деятельностью на предприятиях агропромышленного комплекса [Текст]: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тезина Людмила Евгеньевна; [Место защиты: Морд. гос. ун-т им. Н.П. Огарева]. - Саранск, 2017. - 254 с.
3. Доможилкина, Ж. В. Механизм управления конкурентоспособностью продукции АПК / Ж.В. Доможилкина, Е.А. Буряк // Интерактивная наука. – 2016. – №2.
4. Погонев, С.В. Формирование и реализация механизма управления конкурентоспособностью предприятия / С.В. Погонев, М.В. Шендо // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2010. – №2.

Анализ влияния инноваций на формирование конкурентных преимуществ коммерческих организаций

*И.В. Серебряков, магистрант
Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья раскрывает влияние инноваций на уровень конкурентоспособности современных организаций. Представлена взаимосвязь терминов «конкурентоспособность» и инновации. Влияние инноваций на уровень конкурентоспособности современных коммерческих организаций проиллюстрировано примерами деятельности крупнейших отечественных предприятий. Определены проблемы внедрения инноваций в целях повышения конкурентоспособности современных предприятий.

Ключевые слова: *Инновации, конкурентоспособность, цифровые технологии, эффективность, деловая репутация.*

Annotation. The article reveals the impact of innovations on the level of competitiveness of modern organizations. The interrelation of the terms «competitiveness» and innovation is presented. The impact of innovations on the competitiveness of modern commercial organizations is illustrated by examples of the activities of the largest domestic enterprises. The problems of introducing innovations in order to increase the competitiveness of modern enterprises are identified.

Keywords: *Innovation, competitiveness, digital technologies, efficiency, business reputation.*

Актуальность исследования влияния инноваций на формирование конкурентных преимуществ коммерческих организаций обусловлено динамичностью внешней среды. Изменение спроса и предложения на рынке, развитие новых технологий и способов производства, продаж и взаимодействия с потребителями требует от коммерческих организаций внедрения инновационного подхода к управлению. Отсутствие должного внимания к инновациям оказывает негативное влияние на уровень деловой активности и конкурентоспособности, снижает результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Исследование вопросов влияния инноваций на формирование конкурентных преимуществ современных организации позволит определить проблемы в данной области и наметить пути их решения.

Проблематика исследования вопросов влияния инноваций на формирование конкурентных преимуществ обусловлена высокой динамичностью внешней среды и ее макроэкономической неустойчивостью. Многие субъекты хозяйственной деятельности не только не успевают анализировать возможность внедрения инновационных проектов, но и испытывают финансовые сложности для модернизации используемых

технологий. Это требует поиска оптимального решения формирования организационно-правового механизма управления инновациями в рамках работы предприятия в целях повышения его конкурентоспособности и деловой активности. Принцип инновационности должен быть среди основных принципов, регулируемых систему управления современной организацией. Такой подход позволил бы не только оптимизировать результаты хозяйственной деятельности конкретного предприятия, но нашел бы положительное отражение в темпах экономического роста страны.

Объектом исследования в рамках научной статьи является процесс формирования конкурентных преимуществ компании через развитие инновационных возможностей.

Конкурентоспособность организации представляет собой ее способность успешно соперничать с другими участниками рынка, производящими аналогичные товары или услуги, за счёт обеспечения более высокого качества продукции, привлекательности её для потребителей, а также эффективного использования имеющихся ресурсов. Для обеспечения должного уровня конкурентоспособности особую роль играют инновации.

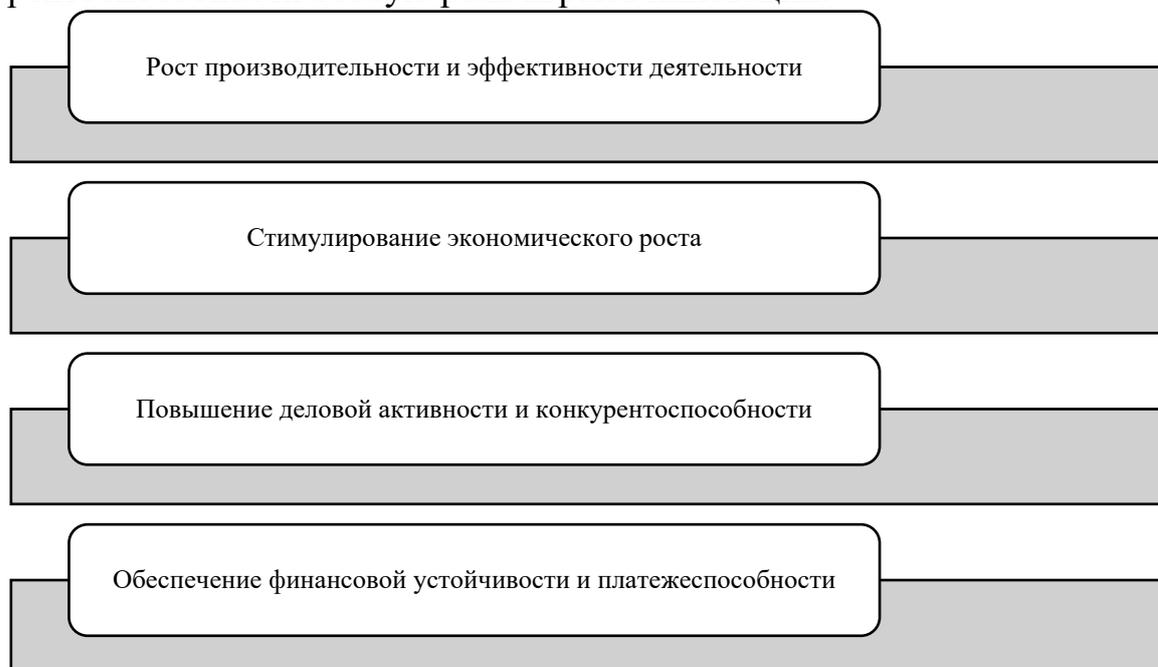


Рисунок 1. Влияние инноваций на деятельность современных коммерческих организаций

В настоящий момент инновации касаются практически каждой сферы деятельности, что обусловлено активным становлением и развитием информационных и цифровых технологий, необходимостью повышения качества производимых товаров и услуг. Инновации представляют собой совокупность новых идей и проектов, которые способствуют и обеспечивают развитие современных коммерческих организаций. Сущность инноваций заключается в том, что они способствуют прогрессу и развитию общества, открывая новые возможности и перспективы. Схематично влияние инноваций представлено на рисунке 1.

Представленный рисунок позволяет убедиться в том, что инновации оказывают колоссальное влияние на деятельности современных коммерческих организаций в целом, а также на формирование конкурентных преимуществ в частности. Инновации играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития и повышении конкурентоспособности страны. Они способствуют росту производительности, стимулируют экономический рост, укрепляют международную конкурентоспособность и являются основой для создания новых рынков и бизнес-моделей [2, с. 164].

Инновации позволяют обеспечить повышение качества услуг или производимых товаров, что оказывает значимую роль для определения уровня конкурентоспособности. В качестве примера можно привести активное использование искусственного интеллекта современными предприятиями в целях повышения качества производимых товаров и оказываемых услуг. Так специалисты научных институтов Компании «РН-БашНИПИнефть» и «Ижевский нефтяной научный центр» разработали уникальное программное обеспечение «РН-Нейросети». Оно позволяет подбирать оптимальные варианты разработки каждого участка месторождения, увеличивая тем самым нефтедобычу и снижая операционные затраты. ПАО «Сибур» внедрил более 60 моделей машинного обучения для динамического прогнозирования котировок. Это помогает компании оперативно реагировать на рыночные изменения и увеличивать прибыль. Эти примеры показывают, как инновации могут значительно повысить качество продукции и услуг российских предприятий, сделав их более конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках.

Особую роль играют инновации в условиях санкций. Создание конкурентоспособной инновационной продукции станет ответом на введенные зарубежными странами санкции в отношении России. Инновационная составляющая процесса производства импортозамещающей продукции выступает важным фактором, характеризующим технологические возможности предприятия [4, с. 171]. Внедрение инноваций в области производства товаров и услуг позволит сформировать должный уровень соответствия требованиям отечественной экономики и нивелировать риски, обусловленные влиянием нестабильной политической среды. Уместно признать, что инновации стимулируют повышение конкурентоспособности организации путем создания более совершенных технологий, которые позволяют производить товары с наименьшими затратами и более высокого качества.

Еще одним вектором влияния инноваций на уровень конкурентоспособности современной организации является снижение уровня издержек обращения путем применения современного оборудования и оптимизации основных бизнес-процессов. В качестве примера целесообразно представить возможность применения RFID-технологий для управления торговым предприятием. Данный инструмент позволяет в значительной степени оптимизировать управление складским хозяйством, товарными запасами. Обозначенный выше инновационный продукт позволяет предприятиям торговли в значительной степени сократить уровень временных затрат на осуществление контроля за движением товарно-материальных ценностей, а также позволяет

добиться минимизации риска потерь, в значительной степени сокращает риск ошибок в силу влияния человеческого фактора.

Инновации представляют собой сложное и многогранное понятие, которое оказывает всестороннее влияние на деятельность предприятия. Отсутствие должного внимания к инновациям увеличивает риск снижения деловой активности и конкурентоспособности. Инновации также позволяют открывать новые рынки сбыта и использовать современные методы продвижения товаров. Соответственно инновации оказывают также влияние и на систему маркетинга путем изменения подходов к продвижению товаров и услуг на рынке. Маркетинговая стратегия, основанная на инновационном развитии, позволяет в значительной степени увеличить объемы реализации товаров и добиться устойчивого роста на рынке. Инновации позволяют осваивать новые рынки и в значительной степени расширить географию обслуживания.

Влияние инноваций на уровень конкурентоспособности также осуществляется путем совершенствования подходов к управлению персоналом. Инновации предполагают совершенствование системы мотивации, развития организационной культуры, предоставляют возможность обучения кадров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инновации влияют на уровень конкурентоспособности организации путем совершенствования системы управления производством, маркетингом, персоналом [1, с. 275]. Системный подход к внедрению инноваций в управление современным предприятием позволит добиться роста конкурентоспособности и обеспечить устойчивое развитие на рынке. Применение инновационного подхода к управлению торговым предприятием позволит минимизировать риск снижения конкурентоспособности и сохранить устойчивые темпы роста.

Однако, несмотря на свою высокую значимость, внедрение инноваций в деятельность современных организаций сталкивается с рядом проблем. Одним из ключевых факторов, ограничивающих внедрение инноваций, является финансовая составляющая. Недостаток финансовых ресурсов не позволяет своевременно внедрения более современные технологий управления коммерческой организацией. Также имеются кадровые проблемы, организационные. Уместно сделать вывод о том, что ключевой проблемой, препятствующей внедрению инноваций в целях повышения конкурентоспособности, является именно недостаток ресурсов [3, с. 242]. Проблема применения инновационного подхода осложняется также отсутствием должного уровня функционирования организационно-правового механизма в данном векторе развития. Со стороны государства необходимо обеспечить должный уровень поддержки предпринимателей, использующих инновации для повышения эффективности функционирования и развития конкурентоспособности предприятия. От качества используемых инноваций зависят темпы экономического роста страны в целом, соответственно, крайне важно обеспечить эффективное применение инновационных возможностей в работе современных предприятий

В заключении изученного материала можно сделать вывод о том, что инновации играют ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ

коммерческих организаций. Внедрение инноваций позволяет повысить качество оказываемых услуг и производимых товаров, выйти на новые рынки за счет активного использования цифровых технологий, обеспечить снижение издержек обращения, добиться повышения производительности труда, улучшить системы управления логистикой и складом. Исследование инноваций в сфере функционирования предприятия позволяет идентифицировать стратегические альтернативы развития в целях повышения конкурентоспособности. Уместно говорить о том, что инновации играют ключевую роль в поддержании баланса между текущим и перспективным состоянием предприятия, позволяя обеспечить рост и повышение конкурентоспособности. Научная новизна исследования заключается в том, что регулярная критическая оценка инновационной среды должна стать неотъемлемым элементом управления любой коммерческой организации как один из этапов диагностики результатов управления хозяйственной деятельностью экономического субъекта.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алиева М.К., Гаджиева Х.Х. Инновации и их влияние на конкурентоспособность компаний // *Актуальные.* 2024. № 3. С. 275-278.
2. Гурбанова О. Инновации и конкурентоспособность: анализ влияния на экономическое развитие // *Матрица научного познания.* 2024. № 3-2. С. 163-165.
3. Кривдин Д.В. Стратегии инноваций и их влияние на конкурентоспособность организаций // *Актуальные вопросы инноваций и современные научные открытия: сб. науч. статей.* Уфа, 2023. С. 240-249.
4. Нагорный М.А. Инновации в компании и их влияние на конкурентоспособность // *Экономика и бизнес: теория и практика.* 2023. № 5-2 (99). С. 170-173.

УДК 658

Оценка системы социальной защиты работников корпорации на примере ПАО «Магнит»

А.Н.Солева, студент

*Научный руководитель: М.А.Лёшина, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные инструменты, формы и методы корпоративной социальной защиты работников; проведён анализ организации системы социальной защиты персонала ПАО «Магнит» и предложены рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: *корпорация, управление персоналом, социальная защита.*

Abstract. The article considers the main tools, forms and methods of corporate social protection of employees; analyzes the organization of the social protection system of PJSC Magnit personnel and offers recommendations for its improvement.

Keywords: *corporation, human resources management, social protection.*

Актуальность исследования заключается в том, что в современных условиях успех корпорации напрямую зависит от эффективности работы персонала, следовательно, важно сформировать эффективный механизм социальной защиты персонала для любой компании.

Объект исследования – крупнейшая российская корпорация ПАО «Магнит».

Предмет исследования – процессы формирования и реализации социальной защиты сотрудников ПАО «Магнит».

Цель исследования заключается в анализе эффективности системы социальной защиты работников ПАО «Магнит».

Корпоративный механизм социальной защиты работников включает в себя различные меры и инструменты, такие как коллективные договоры, соглашения, социальные программы и другие формы сотрудничества между работниками и работодателями. Он также может включать в себя создание специальных органов, ответственных за реализацию социальных программ и защиту прав работников. Важным аспектом социального партнерства является учет интересов обеих сторон - работников и работодателей [2, с. 32]. Основные применяемые инструменты социальной защиты в корпорациях наглядно представлены на рисунке 1.

Холдинг ПАО «Магнит» является крупнейшим в России федеральным розничным сетевым магазином, который объединяет под своим брендом «Магнит» огромное количество магазинов. Основной специализацией компании является продажа продуктов питания, товаров для дома, косметики и других необходимых товаров.

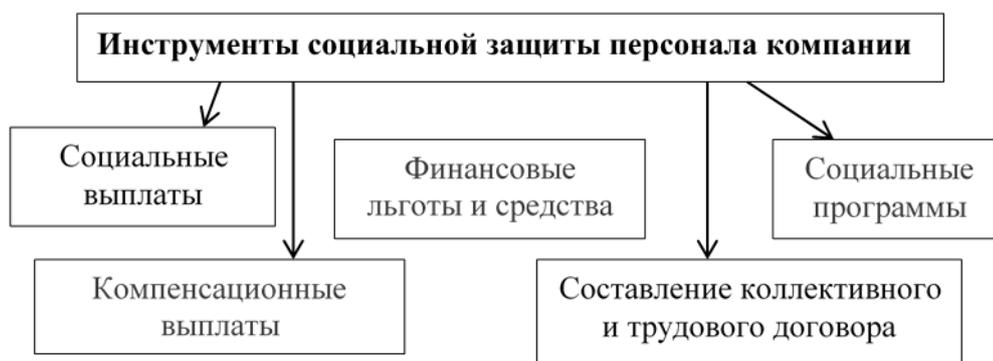


Рисунок 1. Инструменты социальной защиты персонала компании

Важным элементом организационно-экономической характеристики ПАО «Магнит» является социальная ответственность. Компания активно участвует в благотворительных и социальных программах, поддерживает местные сообщества и заботится о своих сотрудниках. Это позволяет ей не только укреплять свою репутацию, но и создавать благоприятную атмосферу для развития бизнеса.

Система социальной защиты персонала является одним из приоритетных направлений деятельности компании, которая демонстрирует ее ответственность и заботу о своих сотрудниках. Благодаря этой системе, каждый сотрудник ПАО «Магнит» может чувствовать себя защищенным и уверенным в своем будущем.

Так же можно отметить, что ПАО «Магнит» предоставляет своим сотрудникам возможность профессионального и карьерного роста, обучения и развития, что позволяет им реализовывать свой потенциал и достигать успеха в своей работе.

Ритейл ПАО «Магнит» для осуществления своей деятельности безусловно имеет трудовые ресурсы, которые являются главным ресурсом, от уровня обеспеченности их социальной защиты и условиями труда зависит эффективность результатов деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Деятельность сети, осуществляемая через сеть магазинов, имеет широкий охват и расположена в семи федеральных округах РФ в 3742 населенных пунктах. Так в 2023 год в корпорации ПАО «Магнит», которая является крупным работодателем трудоустроено более 360 тыс. человек, которым обеспечиваются и организуются все условия для повышения качества жизни и профессионального развития в данной корпорации [1]. Всем сотрудникам ПАО «Магнит» предоставляется уникальная возможность не только трудоустроиться официально на основе Трудового Кодекса РФ, причем возможно временное трудоустройство, а также предоставление полного социального пакета, возможность иметь стабильный заработок, возможность пройти обучение для профессионального и карьерного роста, что все в совокупности обеспечивает уверенность в будущем.

Можно отметить, что общее количество сотрудников ПАО «Магнит» ежегодно повышается и в 2023 году составляет 360864 человек. За весь анализируемый период наблюдается стабильное повышение трудоустроенных сотрудников, насчитывается общее увеличение на 44863 человек или прирост 14,2%, что характеризует данную организацию с положительной стороны, возможно, это происходит за счет расширения деятельности сети.

Особенность деятельности ПАО «Магнит» отражается на гендерной структуре персонала, где видно, что в 2023 году мужчин 81947 человек, а женщин 278917 человек. Можно сделать вывод, что за рассматриваемый период наблюдается тенденция снижения доли мужчин в 2023 году: доля мужчин составляет 22,7%, а женщин 77,3%, а в 2021 году доля мужчин 23,5%, а доля женщин 76,5% [1].

Структура персонала по возрасту в 2023 году представлена в соотношении персонала до 30 лет - 29%, от 30 до 50 лет - 60% и старше 50 лет-11%, из этого можно сделать вывод, что при трудоустройстве ПАО «Магнит» стремится предоставить равные возможности для работы разным группам населения. Важно отметить, что ПАО «Магнит» в 2023 году трудоустроило 879 сотрудников с ОВЗ [1].

Обладая большим количеством сотрудников, конечно, важно предоставить комфортные условия труда и обеспечить всем социальные гарантии, что в конечном итоге позволит повысить работоспособность, предоставить возможность самореализации и достойные условия труда и жизни. В ПАО «Магнит» предоставляется стандартный социальный пакет для сотрудников,

включающий в себя обязанности работодателя, предусмотренные Трудовым Кодексом РФ, перечень которых наглядно продемонстрирован на рисунке 3.

По данным рисунка 3 можно сказать, что перечень гарантий, входящих в стандартный социальный пакет, соответствует требованиям российского законодательства. Все сотрудники официально устроены по трудовым договорам, а значит, могут рассчитывать на получение социальных гарантий, входящих в комплекс системы социальной гарантии сотрудников ПАО «Магнит». В данной корпорации соблюдается трудовое и миграционное законодательство РФ в отношении всех категорий сотрудников и не допускается дискриминация на рабочих местах. Предоставление и оплата декретного отпуска осуществляются не только женщинам, но и мужчинам, так в 2023 году 13 тыс. сотрудников оформили декретный отпуск, причем из них 139 – мужчины.

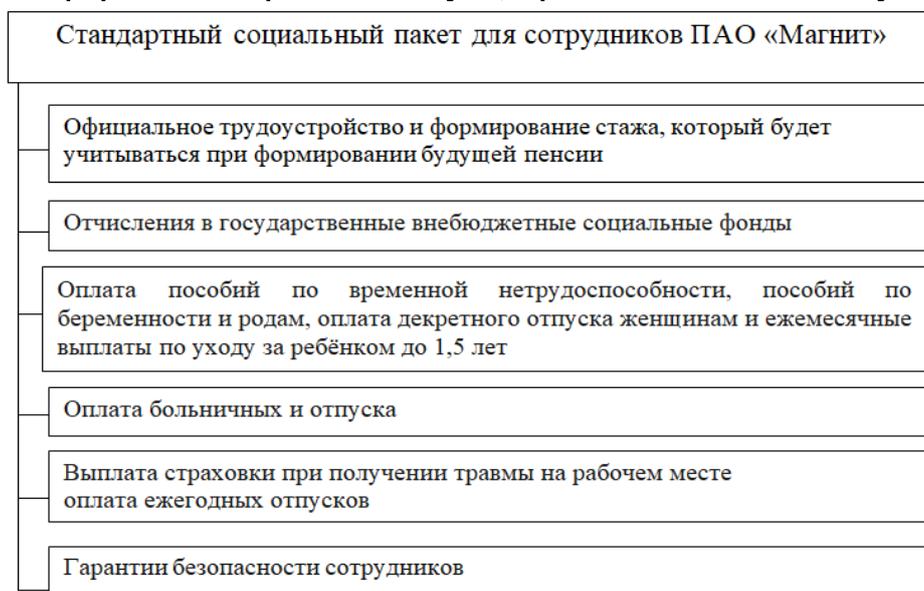


Рисунок 3. Стандартный социальный пакет ПАО «Магнит»

Одно из важных мест в системе социальной гарантии занимает механизм обеспечения охраны труда и промышленной безопасности, что способствует обеспечению безопасного труда и снижению травматизма сотрудников [3, с. 56]. Так, в 2023 году коэффициент травматизма снизился на 0,3, что говорит об эффективности применяемых мер в данной корпорации. В 2021 году наблюдается невысокий коэффициент 0,86, но и количество сотрудников было меньше, так как в 2022 году произошло слияние ПАО «Магнит» и ООО «Дикси ЮГ».

ПАО «Магнит» кроме предоставления обязательных гарантий стандартного социального пакета предоставляет сотрудникам «конкурентный социальный пакет», комплекс которого представлен на рисунке 4.

Начиная с 2022 года ПАО «Магнит» предоставляет сотрудникам доступ к медицинским сервисам. Данное направление является особенно важным для сохранения здоровья сотрудников.

ПАО «Магнит» оказывает материальную помощь сотрудникам в различных критических ситуациях, организация выплат регламентируется

внутренними документами. Можно отметить, что в 2023 году в ПАО «Магнит» общая сумма средств по материальной помощи выплачена сотрудникам в размере 52,9 млн руб., что на 71% больше, чем в 2022 году, что связано с экономической ситуацией в стране, с повышением инфляции, уровнем прожиточного минимума и других факторов.

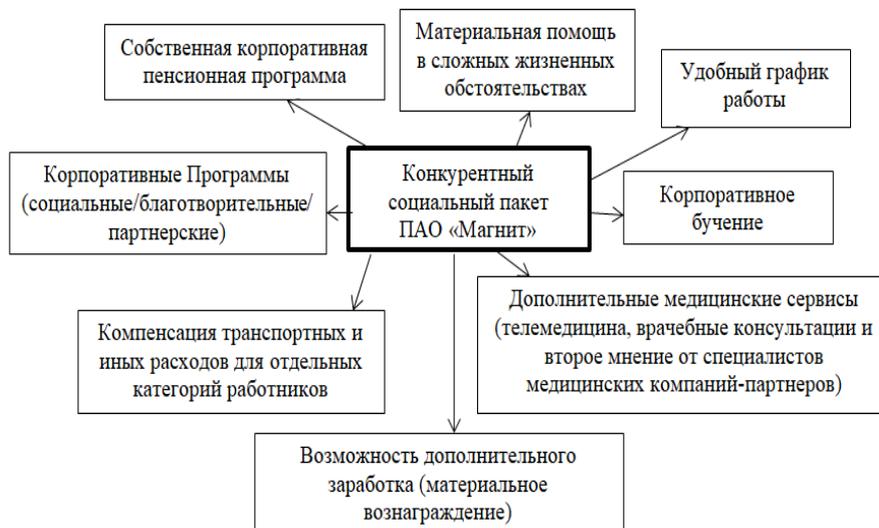


Рисунок 4. Конкурентный социальный пакет ПАО «Магнит»

В многотысячном коллективе ПАО «Магнит» имеется возможность участвовать в корпоративной пенсионной программе, участвуя в которой, каждый сотрудник может увеличить накопительную часть своей будущей пенсии.

ПАО «Магнит» предлагает большой сектор вакансий, при этом старается предложить гибкий и удобный график работы. Имеется возможность частичной занятости и почасовой оплаты.

Активно ведется социальная поддержка по развитию и обучению сотрудников ПАО «Магнит», так каждый сотрудник имеет возможность вырасти до уровня ТОП – менеджера. Имеется возможность прохождения стажировки, в период которой будущий сотрудник получает заработную плату с удержанием 20%, в последствии, после окончания стажировки заработная плата выплачивается в полном объеме. Внедрена система наставничества для офисного персонала.

При прохождении аттестации сотрудником повышается его категория и по результатам аттестации гарантируется сотруднику ежемесячная премия.

ПАО «Магнит» ежегодно отмечает профессиональные достижения своего персонала, лучшие награждаются ведомственными и внутренними профессиональными наградами.

ПАО «Магнит» предоставляет социальный пакет сотрудникам, который реализуется в форме внутренних социальных программ.

Активные сотрудники ПАО «Магнит» принимают участие в профессиональных соревнованиях в рамках специальных корпоративных Программ, таких как Конкурс «Лучший сотрудник», Конкурс

профессионального мастерства, Конкурс для сотрудников СП гипермаркетов, победители получают премию.

Для сотрудников, занимающих руководящие должности, реализуется Программа, предусматривающая ежегодную выплату дополнительного вознаграждения по результатам труда.

Анализируя уровень текучести кадров, можно сказать, что наблюдается снижение, особенно в 2023 году, возможно, на это влияют применяемые усилия в расширении возможных социальных гарантий и создании более комфортных условий труда для сотрудников.

В ПАО «Магнит» для снижения текучести кадров применяются не только материальное стимулирование, но и разработаны программы нематериальной мотивации. Так, компания реализует программу «Лето – время витамина Р», в рамках которой персонал может в течение летних месяцев перейти на работу в магазины сети, расположенные в курортных городах России, с сохранением рабочего места в родном городе. Чтобы поддержать сотрудников, которые растят детей в неполных или многодетных семьях, имеют инвалидность или ребенка с ОВЗ, компания предлагает им социальную программу, участники которой могут провести восемь ночей на морском курорте за счет ПАО «Магнит».

Для новых сотрудников в ПАО «Магнит» предусмотрена программа «Заботимся об адаптации новичков». Проводятся систематически конкурсы профессионального мастерства: «Золотой магазин», «Битва поваров», «Магнит у руля», «Все складно» и другие.

Основные направления в области управления персоналом представлены на рисунке 5.



Рисунок 5. Основные направления в области управления персоналом

При подборе персонала ПАО «Магнит» применяет современные инструменты, такие как рекрутинговый сайт «Магнита» (<https://rabota.magnit.ru/shop>), а также социальные сети, таргетированную рекламу, автоматизированную систему подбора персонала на основе искусственного интеллекта [4, с. 136].

Проанализировав организацию системы социальной защиты персонала ПАО «Магнит», можно заключить, что разработанный расширенный социальный пакет, куда входят обязательные и дополнительные социальные гарантии в виде повышенной заработной платы и прочих выгодных условий соответствует российскому законодательству и обеспечивает удержание квалифицированных сотрудников.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Официальный сайт ПАО «Магнит» [Электронный ресурс]:* /- Режим доступа: *magnit.com* (дата обращения 12.10.2024г.).
2. *Лёшина М.А. Особенности рынка труда в условиях цифровой экономики / В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2021. С. 31-35.*
3. *Economic space in the era of integration and digitalization. Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Abramova M., Andreeva T., Afanasyeva N., Bashmakova N., Belokopytov A., Bereznyak I., Golysheva E., Lyoshina M., Makhmutkhodzhaeva L. et al. Smolensk, 2022*
4. *Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Lu-chkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimsкая L.P., Vasilieva S.V. et al. - Yelm, 2020.20.*

УДК 338.314

Стратегия финансового оздоровления промышленно-производственного предприятия в сфере цветной металлургии

Старкова В.А., студент

*Научный руководитель: Лазарева О.С., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Стратегии финансового оздоровления промышленно-производственного предприятия строится на предварительной оценке и прогнозирования потенциальной возможности банкротства, которая, в свою очередь, выступает базисом в диагностике финансового положения предприятия. Посредством использования комбинаций традиционных методов, машинных алгоритмов и учета некоторых факторов, менеджмент промышленно-производственного предприятия сможет принять упреждающие меры для снижения рисков банкротства с помощью разработки стратегии финансового оздоровления. Стратегия финансового оздоровления позволяет сократить риски банкротства и обеспечить экономическую стабильность и долгосрочный успех промышленно-производственного предприятия в сфере цветной металлургии. В данной статье разработана стратегия финансового оздоровления промышленно-производственного предприятия в сфере цветной металлургии Оренбургской области (ПАО «Гайский ГОК») на основе проведения оценки потенциального банкротства по методике Альтмана.

Ключевые слова: банкротство, методика, оценка, Альтман, стратегия, финансовое оздоровление, промышленно-производственное предприятие, цветная металлургия.

Abstract. The strategy of financial recovery of industrial and production enterprise is based on preliminary assessment and forecasting of potential bankruptcy, which, in turn, serves as a basis for diagnostics of the financial position of the enterprise. By using combinations of traditional methods, machine algorithms and taking into account some factors, the management of industrial and production enterprise will be able to take preventive measures to reduce the risks of bankruptcy by developing a financial recovery strategy. Financial recovery strategy allows to reduce the risks of bankruptcy and ensure economic stability and long-term success of industrial and production enterprise in the field of non-ferrous metallurgy. This article develops a strategy for financial recovery of industrial and production enterprise in the field of non-ferrous metallurgy of the Orenburg region (PJSC «Gaisky GOK») based on the assessment of potential bankruptcy using the Altman method.

Keywords: bankruptcy, methodology, assessment, Altman, strategy, financial recovery, industrial and manufacturing enterprise, non-ferrous metallurgy.

Исследовав научную литературу отечественных и зарубежных ученых [2,3] систематизировано, что оценка финансовых коэффициентов и показателей операционной деятельности промышленно-производственных предприятий позволяет выявить потенциальную возможность банкротства. Применение моделей Альтмана, Иркутской государственной экономической академии, Фулмера, Спрингейта, Лиса, Таффлера, Зайцевой, Савицкой, Коваленко, Сайфулина-Кадыкова позволяет пересмотреть и оптимизировать бизнес-процессы, что в последующем приведет к финансовому оздоровлению промышленно-производственного предприятия.

Стратегия финансового оздоровления промышленно-производственного предприятия в сфере цветной металлургии будет обоснована прогнозированием вероятности финансовой несостоятельности ПАО «Гайский ГОК» (ИНН 5604000700, расположен в Оренбургской области – город Гай, основным видом деятельности является добыча и обогащение медной руды) [4] на основе анализа по модели Альтмана (двухфакторная), Иркутской государственной экономической академии (четырёхфакторная) и Сайфуллина-Кадыкова.

На рисунке 1 представлена динамика показателей для прогнозирования вероятности финансовой несостоятельности ПАО «Гайский ГОК» по методике Альтмана за 2021-2023 гг.

В таблице 1 представлена динамика коэффициента Z Альтмана и его составляющих за 2021-2023 гг.

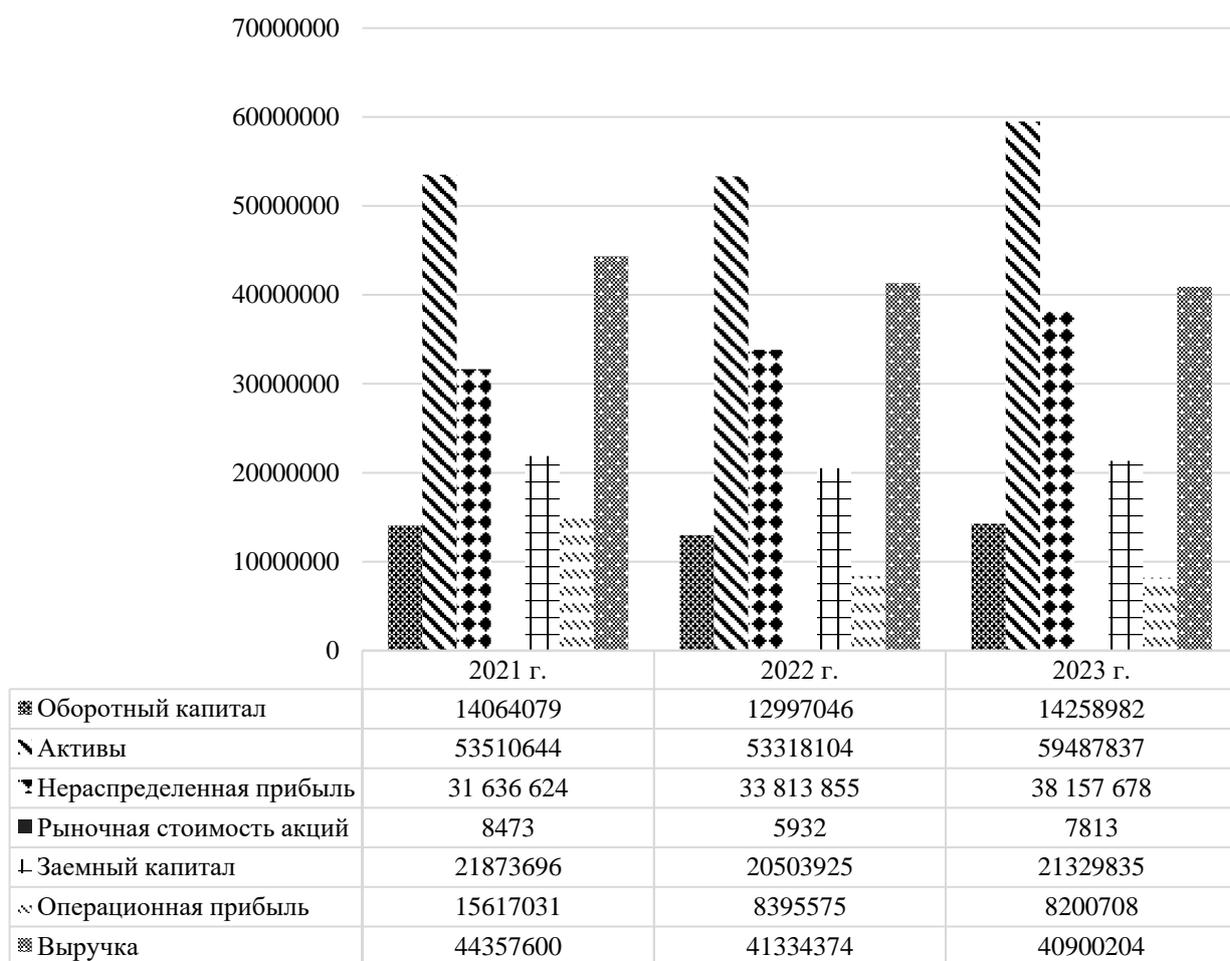


Рисунок 1. Динамика показателей, необходимых для прогнозирования вероятности финансовой несостоятельности ПАО «Гайский ГОК» по методике Альтмана за 2021-2023 гг. [1]

Таблица 1
Динамика коэффициента Z Альтмана и его составляющих, рассчитанного по данным бухгалтерской отчетности ПАО «Гайский ГОК» за 2021-2023 гг. [1]

Показатели Альтмана	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение за 2021-2023 гг.
Показатель А	0,26	0,24	0,24	0,03
Показатель В	0,59	0,63	0,64	1,09
Показатель С	0,29	0,16	0,14	-1,24
Показатель D	0,00	0,00	0,00	0,00
Показатель E	0,83	0,78	0,69	-0,58
Показатель Z	2,93	2,47	2,32	-3,10

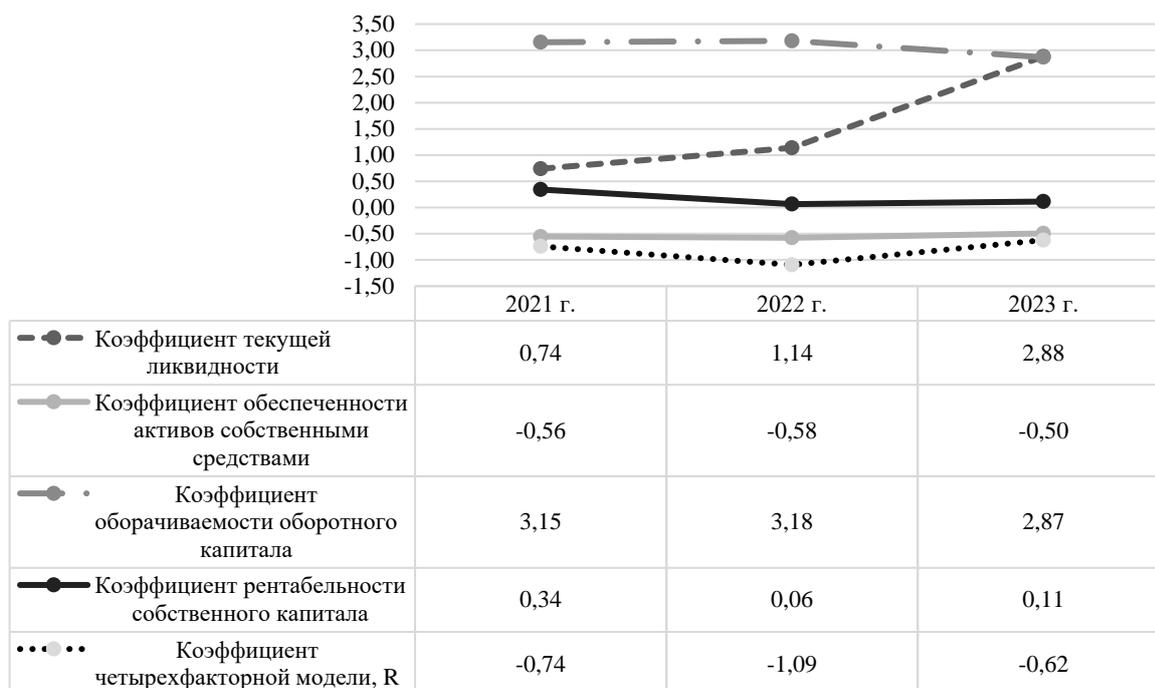


Рисунок 2. Динамика показателей, для оценки вероятности финансовой несостоятельности ПАО «Гайский ГОК» по четырехфакторной модели Иркутской государственной экономической академии за 2021-2023 гг. [1]

Согласно данному анализу, в ПАО «Гайский ГОК» за 2021-2023 гг. наблюдается сокращение показателя Альтмана. Так, в 2021 г. вероятность банкротства по методике Альтмана была возможной (значение в пределах 2,8-2,9), то есть составляет 15-20 %. А в 2022-2023 гг. была высокой (значение в пределах 1,81-2,7), то есть составляет 35-50 %.

Далее, целесообразным выступает провести оценку вероятности финансовой несостоятельности ПАО «Гайский ГОК» по четырехфакторной модели Иркутской государственной экономической академии за 2021-2023 гг. (рисунок 2).

Таким образом, значение фактической рейтинговой оценки ПАО «Гайский ГОК» по четырехфакторной модели Иркутской государственной экономической академии за 2021-2023 гг. – отрицательное, т. е. свидетельствует о высоких рисках предприятия с точки зрения финансового благосостояния.

Следом необходимо провести наиболее точную оценку потенциальной вероятности банкротства ПАО «Гайский ГОК» по отечественной модели Сайфуллина-Кадыкова (рисунок 3).

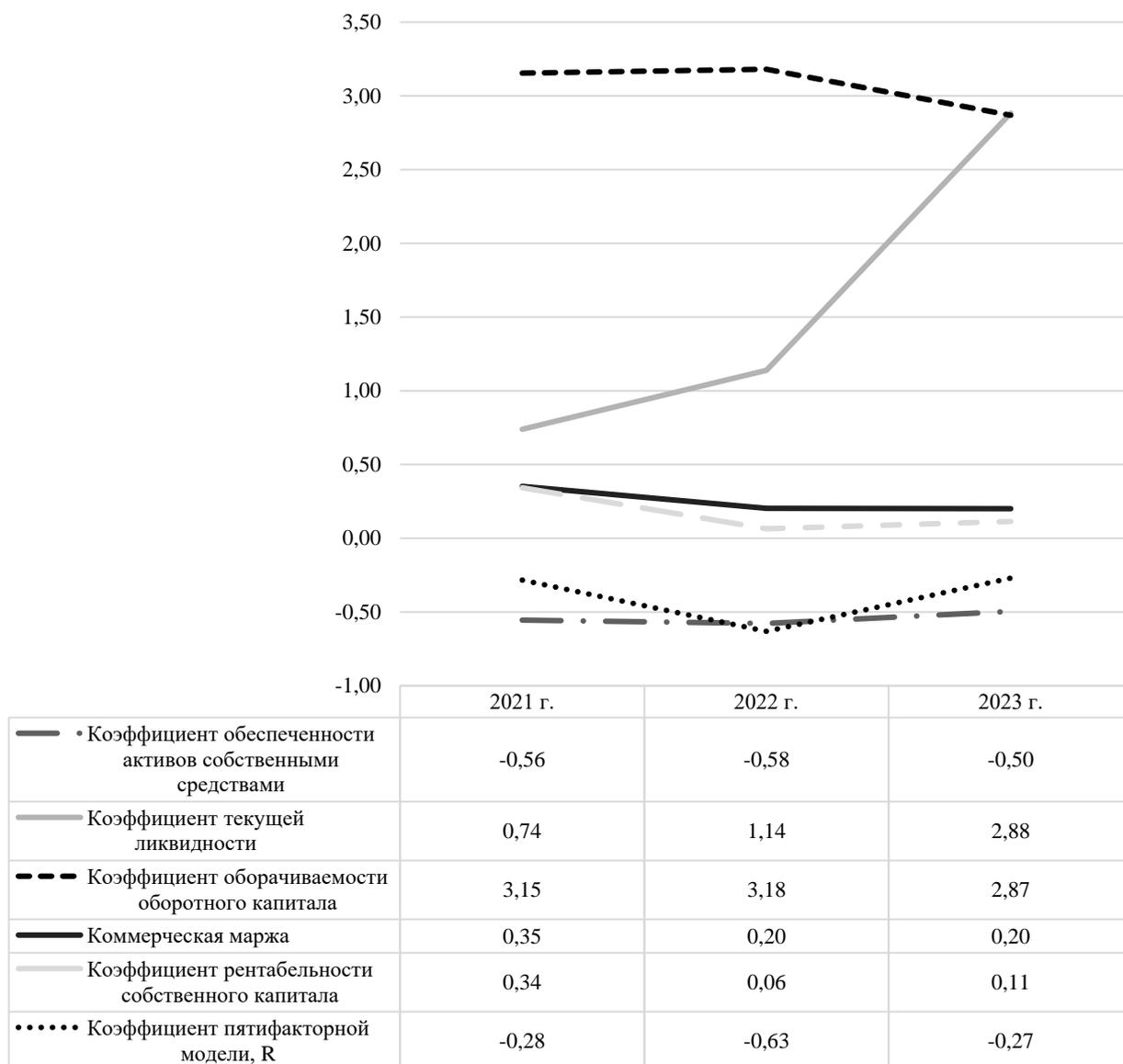


Рисунок 3. Динамика показателей, для оценки вероятности финансовой несостоятельности ПАО «Гайский ГОК» по отечественной модели Сайфуллина-Кадыкова за 2021-2023 гг. [1]

По данной методике ПАО «Гайский ГОК» нельзя признать финансово-устойчивым производственно-промышленным предприятием.

На основе проведенной оценки менеджменту предприятия необходимо разработать стратегию по финансовому оздоровлению предприятия цветной металлургии.

По проведенному исследованию, можно отметить следующие мероприятия по финансовому оздоровлению ПАО «Гайский ГОК»:

1) Несмотря на положительную динамику коэффициента текущей ликвидности, значение, принятое в 2023 г. (2,88) свидетельствует о недостаточном использовании активов, тем самым предприятию цветной металлургии следует оптимизировать оборотные активы и краткосрочные обязательства.

2) Так как за 2021-2023 гг. наблюдается сокращение рентабельности собственного капитала предприятия цветной металлургии, то менеджменту необходимо прибегнуть к умеренному использованию финансового рычага посредством сокращения кредитной нагрузки.

3) Исследовав динамику обеспеченности активов собственными средствами, можно предложить увеличение доли активов, которые не будут обременены обязательствами, а также накапливать прибыль и уменьшать дивидендные выплаты.

4) Предприятию также рекомендуется увеличивать наличные деньги и легко реализуемые активы.

5) В деятельность ПАО «Гайский ГОК» необходимо включать маркетинг, чтобы повысить объем продаж посредством заключения новых договорных отношений, повышения конкурентных позиций на рынке.

Систематизировав проведенное исследование можно заключить, что разработка стратегии финансового оздоровления промышленно-производственного предприятия строится на системном подходе посредством оценки потенциальной вероятности банкротства и позволяет обеспечить комплексное улучшение финансового положения предприятия цветной металлургии. Тем самым, менеджмент ПАО «Гайский ГОК» улучшит конкурентоспособность предприятия на отраслевом рынке и сделает предприятие цветной металлургии более устойчивым к экономическим колебаниям, что является очень актуальным в современных российских реалиях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. ПАО «Гайский ГОК». Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922517> (дата обращения 09.10.2024).

2. Зоидов, К. Х. Разработка стратегии финансового оздоровления промышленного предприятия на основе системы экономико-математических моделей / К. Х. Зоидов, Р. Н. Радзивил // Региональные проблемы преобразования экономики. 2024. № 6(164). С. 52-61.

3. Ключников, И. Устойчивые финансовые инструменты: современное состояние и перспективы развития / И. Ключников, М. Сигова, О. Ключников // Экономическая политика. 2023. Т. 18, № 4. С. 78-107.

4. Проверка контрагента Чекко. ПАО «Гайский ГОК» Режим доступа: <https://checko.ru/company/pao-gaysky-gok-1025600682030?ysclid=m227flr49e874819674> (дата обращения 09.10.2024).

УДК 658

Эффективность финансового планирования на предприятии ИП Мартынов И.А.

*О.Ю. Трунина, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость планирования финансовых ресурсов на предприятиях. Отсутствие

своевременного планирования платежей и финансовых операций ведёт к нарушению договорных обязательств в сфере расчётов. Предлагаются рекомендации по улучшению финансового планирования на конкретном предприятии.

Ключевые слова. *Финансовые ресурсы, финансовое планирование, коммерческие расходы, стратегическое планирование.*

Abstract. This article discusses the need for financial resource planning in enterprises. The lack of timely planning of payments and financial transactions leads to a violation of contractual obligations in the field of settlements. Recommendations for improving financial planning in a particular enterprise are offered.

Keywords. *Financial resources, financial planning, commercial expenses, strategic planning.*

Экономические реформы направлены на изменение способов управления, методов и подходов к осуществлению преобразований. Основная цель таких реформ - быстрое и значительное изменение существующих процессов. В современной быстро меняющейся экономике необходимо иметь заранее продуманную стратегию и оценивать возможные последствия действий для достижения успешных результатов. [1]

Финансовое планирование является важным инструментом для обеспечения работоспособности предприятий. Оно помогает достичь баланса между доступными ресурсами и их распределением. В малых организациях часто не хватает ресурсов для качественного финансового планирования, хотя оно является более важным для них, чем для крупных фирм. Малые предприятия чаще прибегают к заемным средствам для поддержания своей деятельности, а управление внешней средой для них является более сложным и агрессивным. В результате, будущее таких компаний становится менее стабильным и предсказуемым. [2]

При формировании плана важными составляющими являются:

- Структура и хронология разработки плана: Определяет порядок и этапы создания плана.

- Система информационного обеспечения: Предоставляет необходимые данные для принятия решений.

- Ответственные исполнители: Лица, ответственные за выполнение отдельных этапов планирования. [3]

Экономический анализ, как оценка текущей и прошедшей экономической ситуации для прогнозирования будущего, играет ключевую роль в хозяйственной деятельности и рассматривается как самостоятельный элемент. Данный процесс предполагает изучение экономических, коммерческих, технологических и кадровых данных прошлого и настоящего для оценки будущих условий и результатов деятельности организации. Экономический анализ является обязательным предварительным этапом планирования и включает в себя:

- Экономические расчеты: Оценка финансовой эффективности различных вариантов.
- Выявление сильных сторон: Анализ успешных аспектов деятельности.
- Выявление слабых сторон: Анализ проблемных областей, включая изучение их причин.
- Оценка деятельности: Комплексная оценка эффективности работы организации.
- Разработка рекомендаций по улучшению: Формулирование предложений для повышения эффективности деятельности.

При анализе организации необходимо провести анализ экономических показателей. Проведем анализ основных показателей финансово-экономической деятельности на примере ИП Мартынова И.А. с помощью таблицы 1. Источником для проведения анализа послужили данные бухгалтерской финансовой отчетности организации за 2021-2023 г.г.

Таблица 1

Основные показатели финансово-экономической деятельности ИП Мартынова И.А. за 2021-2024 г.г. (тыс. руб.)

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютные отклонения 2023 г., (+,-)		Относительные отклонения 2023 г., %	
				2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
1. Выручка	17250	19037	19887	+2637	+850	115,29	104,47
2. Себестоимость	13493	16601	14970	+1477	-1631	110,95	90,18
3. Валовая прибыль	3757	2436	4917	+1160	+2481	130,88	201,85
4. Коммерческие расходы	2744	1382	3768	+1024	+2386	137,32	272,65
5. Прибыль от продаж	1013	1054	1149	+136	+95	113,43	109,01
6. Прочие доходы	653	390	138	-515	-252	21,13	35,39
7. Прочие расходы	359	210	96	-263	-114	26,74	45,71
8. Прибыль до налогообложения	1307	1234	1191	-116	-43	91,12	96,52
9. Налог на прибыль	314	297	238	-76	-59	75,8	80,13
10. Чистая прибыль	993	937	953	-40	+16	95,97	101,71
11. Средняя сумма собств. капитала	4442,0	5012,5	5825,0	+1383	+812,5	131,13	116,21
12. Рентабельность продаж, % (п.5:п.1)	5,9	5,5	5,8	-0,1	+0,3	98,31	105,46
13. Рентабельность реализ. продукции, % (п.5 : п.2)	7,5	6,4	7,7	+0,2	+1,3	102,67	120,31
14. Рентабельность собств. капитала, % (п.10 : п.11)	22,4	18,7	16,4	-6,0	-2,3	73,21	87,7

Согласно данным таблицы 6, за три года наблюдается существенный рост выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг – на 2637 тыс. рублей (15,29%). Одновременно отмечается повышение себестоимости продукции на 1477 тыс. рублей (10,95%).

Несмотря на это, валовая прибыль организации за указанный период увеличилась на 1160 тыс. рублей (30,88%). В 2023 году по сравнению с 2022

годом валовая прибыль выросла на 101,85% в связи со снижением себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) на 9,92%. По данным таблицы 6 отмечается неравномерное изменение показателей рентабельности. Так, в начале исследуемого периода произошло снижение рентабельности продаж и реализованной продукции, а затем к концу 2023 г. отмечается их увеличение практически до уровня 2021 г., что, возможно, связано с влиянием мирового финансового кризиса на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 2

Анализ состава, структуры и динамики доходов

Показатели	2021 год		2022 год		2023 год		Отклонение 2023 г. к 2021 г.	
	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	абсолютн. тыс. руб.	в структуре, %
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	17250	96,3	19037	98,0	19887	99,3	1787	3,0
Прочие доходы	653	3,7	390	2,0	138	0,7	-515	-3,0
Всего доходов	17903	100	19427	100	20025	100	2122	-

Согласно таблице 2, наибольший удельный вес в структуре доходов занимает выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, доля которой в общей структуре доходов на конец 2023 года составляет 99,3%.

Таблица 3

Анализ состава, структуры и динамики расходов

Показатели	2021 год		2022 год		2023 год		Отклонение 2023г. к 2021г.	
	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	сумма, тыс. руб.	в % к итогу	абсол., тыс. руб.	в структуре , %
Себестоимость товаров, работ, услуг	13493	79,8	16601	89,8	14917	78,4	1424	-1,4
Коммерческие расходы	2744	16,2	1382	7,5	3768	19,8	1324	+3,6
Прочие расходы	359	2,1	210	1,1	96	0,5	-263	-1,6
Текущий налог на прибыль	314	1,9	297	1,6	238	1,3	-76	-0,6
Всего расходов	16910	100	18490	100	19019	100	2109	-

Согласно таблице 3, наибольший удельный вес в структуре расходов занимает себестоимость проданных товаров, работ, услуг. Если в 2022 году по сравнению с 2021 годом доля себестоимости повысилась на 10%, то уже в 2023

г. она была снижена до 78,4%, занимая по-прежнему лидирующее положение в сумме расходов организации.

Также велик удельный вес коммерческих расходов. За анализируемый период их доля в структуре расходов возросла на 3,6% и на конец 2023 г. составила 19,8%, что в свою очередь оказало влияние на сумму прибыли от продаж.

Для определения эффективности использования доходов и расходов составим аналитическую таблицу 4.

Таблица 4

Динамика показателей эффективности использования доходов и расходов

Показатели	Значения, тыс. руб.			Абсолютное откл, тыс.руб.			Темп роста, %		
	2021 год	2022 год	2023 год	2022 к 2013	2023 к 2014	2023 к 2021	2022 к 2021	2023 к 2022	2023 к 2021
Доходы всего	17903	19427	20025	1524	598	2122	108,5	103,1	111,9
Расходы всего	16910	18490	19019	1580	529	2109	109,3	102,9	112,5
Среднегодов ая стоимость активов	8941	9241,5	11774,5	300,5	2533	2833,5	103,4	127,4	131,7
Доходы на рубль активов	2,00	2,10	1,70	0,1	-0,4	-0,3	105,0	81,0	85,0
Доходы на рубль расходов	1,06	1,05	1,05	-0,01	0,0	-0,01	99,1	100,0	99,1

По данным таблицы 4 можно отметить, что в течение всего анализируемого периода происходило увеличение, как суммарных доходов, так и суммарных расходов. Однако в целом за три года расходы росли несколько опережающими темпами, чем доходы (12,5% расходов против 11,9% доходов), вследствие чего были снижены доходы на рубль расходов к концу 2023 года на 0,9%.

Темп роста доходов на рубль активов в 2022 году по сравнению с 2021 годом составил 5%, тогда как в 2023 году произошло снижение темпов роста на 19%, что в целом за три года привело к снижению эффективности использования доходов на рубль активов на 15%.

Значения рассмотренных показателей, а также тот факт, что по сравнению с 2022 годом чистая прибыль организации к концу 2023 года была увеличена на 16 тыс. руб., говорит об улучшении финансового состояния организации в 2023 году по сравнению с предыдущим периодом. Все это свидетельствуют об эффективной деятельности организации, ее значительных перспективах на будущее и позволяют сделать вывод, что ИП Мартынова И.А. является прибыльным предприятием.

На российских предприятиях преобладает краткосрочное планирование с горизонтом в один год. Такой подход обусловлен тем, что за этот период, как

правило, наблюдается полный цикл типичных для деятельности предприятия событий, включая выравнивание сезонных колебаний рынка. Годовой бюджет (план) может быть детализирован до месячного или квартального уровня.

Эффективное финансовое планирование выступает одним из ключевых инструментов для успешного взаимодействия с внешними партнёрами: поставщиками, потребителями, дистрибьюторами, кредиторами и инвесторами. Уровень доверия со стороны этих субъектов напрямую влияет на стоимость активов организации и её способность к эффективному функционированию. По этой причине финансовый план должен быть тщательно разработан и опираться на веские аргументы.

По результатам проведенных в статье исследований было отмечено, что на предприятии ИП Мартынова И.А. долгосрочное стратегическое планирование отсутствует, слабо развито оперативное планирование. Отсутствие своевременного планирования платежей и финансовых операций ведёт к нарушению договорных обязательств в сфере расчётов, что влечет за собой претензии со стороны контрагентов и финансовые санкции в виде пеней и неустоек.

Непредвиденные платежи требуют оперативного привлечения кредитных ресурсов, что увеличивает себестоимость продукции.

Кроме того, отсутствие детального плана денежных потоков затрудняет контроль за дебиторской задолженностью, что негативно сказывается на ликвидности оборотных средств и платежеспособности предприятия в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Барнгольц, С.Б. *Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта : учеб. пособие / С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 414 с.*

2. Трунина О.Ю. *Оценка эффективности маркетинговой стратегии организации/О.Ю. Трунина// Проблемы национальной экономики в цифрах статистики. Материалы IX международной научно-практической конференции. Тамбов, 2023. С. 528-531.*

3. Трунина О.Ю. *Совершенствование государственной политики и поддержки малого предпринимательства/О.Ю. Трунина// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 164-169.*

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
РЕГИОНОВ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**V Всероссийская научно-практическая
конференция**

Сборник научных трудов

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

<http://sphere-publishing.ru/images/banners/or112024.pdf>

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 28.11.2024